



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA DE MAQUINARIA PESADA “DIESEL DÍAZ” – JAÉN
2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Br. LUZDELINA DÍAZ CAMPOS

ASESOR

C.P.C. DIEGO ISIDRO FERRÉ LÓPEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANEACIÓN Y FINANZAS

PIMENTEL – PERÚ

2016

Página del Jurado

PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE MAQUINARIA PESADA “DIESEL DÍAZ” – JAÉN 2016

.....
Br. LUZDELINA DÍAZ CAMPOS

Autor

.....
C.P.C. DIEGO ISIDRO FERRÉ LÓPEZ

Asesor

.....
MG. C.P.C. ALEJANDRO ALCANTRA SUYÓN

Presidente del Jurado

.....
C.P.C. JORGE ERNESTO ROMERO GUZMÁN

Secretario del Jurado

.....
C.P.C. DIEGO ISIDRO FERRÉ LÓPEZ

Vocal del Jurado

Dedicatoria

A mis padres

A mis hermanos,

Por hacer posible, que culmine uno de mis sueños más anhelados

Que me apoyaron desde un inicio y confiaron en que lo lograría.

LUZDELINA

Agradecimiento

A Dios, por ser mi fortaleza, A mis padres por su apoyo en mi formación profesional y por los valores que día a día me inculcaron, y que se convirtieron los cimientos para lograr lo que me propongo.

A mis docentes, que compartieron sus experiencias, conocimientos para que convierta en un buen profesional.

A la Universidad Cesar Vallejo, por la exigencia en mi formación.

A todos ellos mis agradecimientos.

LUZDELINA

Declaratoria de autenticidad

Yo, **LUZDELINA DÍAZ CAMPOS**, egresado (a) de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo SAC., identificado con DNI N° 47175731

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autora de la tesis titulada: **PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE MAQUINARIA PESADA “DIESEL DÍAZ” – JAÉN 2016**. La misma que presento para optar el título profesional en contabilidad:
2. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada. Por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Pimentel, 17 de diciembre de 2016.

.....
Bach. LUZDELINA DÍAZ CAMPOS
DNI: 47175731

Presentación

Señores miembros del jurado evaluador, de conformidad con los lineamientos establecidos en el reglamento para la elaboración y sustentación de tesis para la obtención del Grado de Bachiller en Contabilidad de la Universidad “Cesar Vallejo”, ponemos a vuestra consideración la presente tesis titulada: **“PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE MAQUINARIA PESADA “DIESEL DÍAZ” – JAÉN 2016”**, con la finalidad de determinar la influencia de un plan estratégico en la rentabilidad de la empresa .

Pongo a disposición de ustedes el presente trabajo para su revisión, así mismo estoy dispuesta a subsanar las posibles fallas que podría presentarse.

Bach. LUZDELINA DÍAZ CAMPOS

Índice

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Trabajos previos	13
1.3. Teorías relacionadas al tema	15
1.3.1. Variable Independiente: Plan estratégico	15
1.3.2. Variable Dependiente: Rentabilidad	19
1.4. Formulación del problema.....	22
1.5. Justificación del estudio.....	22
1.6. Hipótesis	22
1.7. Objetivos	23
II. MÉTODO	24
2.1. Diseño de investigación.....	25
2.2. Variables	26
2.2.1. Variable Independiente.....	26
2.2.2. Variable Dependiente	26
2.2.3. Operacionalización	26
2.3. Población y muestra.....	28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
2.5. Método de análisis de datos	28
2.6. Aspectos éticos.....	29
III. RESULTADOS	30
V. CONCLUSIONES	67
VI. RECOMENDACIONES.....	69
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
ANEXOS	76

RESUMEN

El cambio hace que las empresas se anticipen a la incertidumbre es por eso que tiene que conocer el entorno e interno de la empresa o del sector en el que se encuentra, el cual se permite aprovechar las oportunidades y disminuir el impacto de las amenazas, de alguna manera pueden afectar directamente en sus ventas del negocio.

Ante esto es que se planteó la formulación del problema con la pregunta ¿en qué medida la elaboración del Plan estratégico mejorará significativamente la rentabilidad de la empresa de maquinaria pesada?, y para dar solución se formuló el objetivo en qué medida la elaboración del Plan estratégico mejorará significativamente la rentabilidad de la empresa de maquinaria pesada.

Entre sus resultados, en cuanto a la rentabilidad medida en el margen bruto en el 2015 fue de 41.17% menor al del 2014 que era 43.15%, y el margen neto es del 14.65%, el ROA fue de 29.53% en el 2015, el ROE de 34.78%.

Se concluye que la empresa no genera un buen porcentaje de margen neto, y todos sus indicadores de rentabilidad han tenido una disminución. Y en cuanto al análisis de la empresa, tiene mayores oportunidades que amenazas, sin embargo sus debilidades son mayores a sus fortalezas. Y la intersección del análisis externo e interno la ubican en una empresa en periodo de supervivencia.

Palabras Claves: Plan Estratégico - Rentabilidad

ABSTRACT

The change makes the companies anticipate the uncertainty is why it has to know the environment and internal of the company or the sector in which it is, which allows to seize the opportunities and diminish the impact of the threats, of Some way can directly affect your business sales.

Given this, the formulation of the problem was raised with the question to what extent the elaboration of the Strategic Plan will significantly improve the profitability of the heavy machinery company ?, and to give solution was formulated the objective to what extent the elaboration of the Strategic Plan Will significantly improve the profitability of the heavy machine company.

Among its results, profitability measured in the gross margin in 2015 was 41.17% lower than that of 2014, which was 43.15%, and the net margin is 14.65%, the ROA was 29.53% in 2015, the ROE of 34.78%.

It is concluded that the company does not generate a good percentage of net margin, and all its indicators of profitability have had a decrease. And as for the analysis of the company, it has greater opportunities than threats, but its weaknesses are greater than its strengths. And the intersection of external and internal analysis places it in a surviving company.

Keywords: Strategic Plan - Profitability