



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Análisis del Discurso Televisivo del Programa “Beto a Saber” sobre
Estudio Clínico de la Vacuna Sinopharm, marzo, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Orihuela Cardenas, Iomar Jorginho (orcid.org/0000-0002-7724-5554)

ASESOR

Dr. Matias Cristóbal, Obed Isaias (orcid.org/0000-0001-6378-0719)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

En especial a mis padres, que me han apoyado desde que comencé esta carrera universitaria. Agradezco mucho sus consejos, los cuales me han permitido lograr todo lo que me e propuesto desde que era pequeño.

Agradecimiento

A mis profesores de la carrera Ciencias de la Comunicación que logré conocer a lo largo de esta carrera universitaria. A mi asesor, el Lic. G. Contreras J., por haberme guiado en la elaboración del proyecto y desarrollo de esta investigación. A mi familia por todo el apoyo incondicional que siempre me han brindado.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	12
3.3 Escenario de estudio.....	12
3.4 Participantes.....	12
3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos	13
3.6 Procedimientos.....	13
3.7 Rigor científico.....	13
3.8 Método de análisis de datos.....	14
3.9 Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	15
V. CONCLUSIONES.....	20
VI. RECOMENDACIONES	21
REFERENCIAS	22
ANEXOS	

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021. Esta investigación trabajó el enfoque cualitativo, de nivel hermenéutico porque se realizó una interpretación del caso mencionado desde el punto de vista del investigador en razón del ámbito temático estudiado. Como teoría que fundamento el estudio fue la teoría de los medios. Como técnica se empleó a la observación y como instrumento se trabajó una guía de observación. Como método de análisis de datos se aplicó un esquema semántico. Como conclusión general se tuvo que según el método de análisis de datos del esquema semántico y de acuerdo con las discusiones a nivel general; las cualidades que más destacaron, con respecto al discurso periodístico presentado en el programa “Beto a saber” sobre la estudio clínico de la vacuna Sinopharm fueron la veracidad, malestar, responsabilidad, convincente y entretenido, porque estas se vieron reflejadas en la intención, expresión y contenido, pues fueron las cualidades que hicieron la diferencia a comparación de los antecedentes presentados en este estudio, los cuales presentaron otras categorías.

Palabras clave: Discurso, televisión, intención, contenido, expresión.

Abstract

The objective of this research was to analyze the television discourse of the "Beto a Saber" program on the clinical study of the Sinopharm vaccine, March, 2021. This research worked on the qualitative approach, at the hermeneutic level, because an interpretation of the mentioned case was made from the point of view of the researcher due to the thematic field studied. As a theory that founded the study was the theory of the media. Observation was used as a technique and an observation guide was used as an instrument. As a method of data analysis, a semantic scheme was applied. As a general conclusion, according to the data analysis method of the semantic scheme and in accordance with the discussions at a general level; the qualities that stood out the most, with respect to the journalistic speech presented in the program "Beto to know" about the clinical study of the Sinopharm vaccine were truthfulness, discomfort, responsibility, convincing and entertaining, because these were reflected in the intention, expression and content, since they were the qualities that made the difference compared to the background presented in this study, which presented other categories.

Keywords: Television discourse, intention, content, expression.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se puede apreciar a nivel mundial que existen programas de televisión en los cuales se tocan y difunden diferentes tipos de temas que de por sí llaman la atención de los televidentes por la manera en la que son comunicados. Esto se debe a la manera en la que ciertos conductores emiten su discurso a través de dicho medio de comunicación. De acuerdo con Mas (2017) la televisión produce programas los cuales mezclan sus discursos con el fin de presentar información acerca de un tema de interés para el público y que a su vez sea entretenido y convincente. Estos varían según sus respectivos niveles como los son la intención, el contenido y la expresión.

Al momento de informar un acontecimiento, influye la manera en cómo está siendo relatada por el conductor del programa, la expresión que tiene al contar lo que sucede, el contenido el cual que debe ser de suma importancia y la intención con la que narran los hechos. Por lo expuesto, esta evidenciado que en los distintos programas que se trasmiten por la televisión los conductores tienen la intención de querer captar el interés de la mayor parte de espectadores, por ello optan por enfatizar y emplear expresiones al momento de contar un hecho, para así poder captar al televidente que sintoniza su programa. Según Caires da Silva y Zanella (2014) indican que el periodismo televisivo la expresión de la persona que ejerce un discurso tiene la finalidad de resultar ser creíble ante el público, a su vez los gestos, la postura del cuerpo deben estar en sincronía para lograr transmitir con coherencia lo que uno relata.

Desde que comenzó la pandemia provocada por la covid-19, el país ha emitido diversas noticias en televisión, en donde se ha visto los altos índices de contagio y pérdidas humanas, tanto a nivel nacional como internacional. Ciertos programas de televisión han tenido mayor sintonía que otros, gracias a que sus conductores han presentado un discurso en base a dichas temáticas con tal habilidad que se ha visto reflejado en su contenido, intención y expresión. De acuerdo con Haase (2009) nos dice que el ser persuasivo cuando uno ejerce el discurso en la televisión, la intención principal es convencer a la audiencia de lo que uno está relatando es en su totalidad es creíble, ser persuasivo es una estrategia que comúnmente usan las personas que relatan un discurso en los medios de televisión.

Dicha temática empezó a llamar más la atención de los televidentes, desde que se empezó a tratar el caso de la vacuna Sinopharm y la eficacia que esta prometía para ponerle fin a ciertas cepas que conforman dicho virus. Uno de los programas que más llamo atención por difundir este contenido fue el programa de “Beto a saber” por la forma en la que expuso un discurso llamativo sobre la eficacia de esta vacuna, aludiendo que el hecho de que la población llegase a obtener las dosis necesarias para estar protegido, no debían de dejar de seguir los protocolos de bioseguridad propuestas por el Gobierno; sin embargo, esto fue blanco de críticas, porque algunos televidentes como ciudadanos decidieron no vacunarse por consecuencia de la información que el conductor de dicho programa emitió a través de su discurso televisivo. Por tal razón, se planteó el presente problema general: ¿Cómo se presentó el discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021? Del mismo modo se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿Cómo se presentó la intención en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021?, ¿Cómo se presentó el contenido en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021? y ¿Cómo se presentó la expresión en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021?

Esta investigación se justificará a nivel metodológico porque se empleará el enfoque cualitativo de nivel hermenéutico, puesto que se dejará propuesto una interpretación desde el punto de vista del investigador acerca del análisis del discurso televisivo , del programa de “Beto a saber”, el cual se emitió el 05 de marzo del 2021 donde presentó un discurso que logro entretener y convencer a gran parte de nuestra población peruano por tratar de una temática que se esperaba con ansias la cual fue sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm. Esta investigación se justificará a nivel teórico, porque su finalidad es aportar un análisis acerca de dicho ámbito temático en base a las categorías del discurso televisivo y se espera que sus resultados sirvan de conocimiento para futuros estudios y a la vez sirva de informe para dicho programa y sepa las cualidades que dicha emisión presento desde el punto de vista del investigador.

Por tal razón, se planteó el siguiente objetivo general: Analizar el discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021.

Asimismo, se plantearon los siguientes problemas específicos: Analizar la intención en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021, analizar el contenido en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021 y analizar la expresión en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021.

II. MARCO TEÓRICO

Díaz (2017) en su trabajo de indagación, tuvo como finalidad examinar el discurso televisivo del capítulo final de la serie turca Las mil y una noches. Con un enfoque cualitativo, el escenario de estudio consto de 31 escenas del último capítulo de la serie antes mencionada, a su vez se empleó la ficha de observación. Se concluyó que el discurso televisivo se presentó en las escenas del capítulo final de manera atractiva y sorprendente, esto produce una impresión de que el receptor se siente participe de la serie y de la trama en su general. Se recomienda que debe efectuarse más el elemento del silencio en las escenas que lo merezcan, porque es una pausa obligada que da suspenso entre un diálogo, por lo cual obtiene crear intriga en la trama.

Santos (2017) en su trabajo de exploración, tuvo como finalidad entender las características del discurso en los noticieros de ATV y TV Perú en el análisis, tratamiento, prevención y transformación de los conflictos mineros de Conga, Tía María y las Bambas desde el año 2012 al año 2015. Con un enfoque cualitativo, dónde se hizo una guía de análisis del contenido y guion de entrevista. Se concluyó que el discurso de ambos noticiarios estudiados usa un lenguaje sensato en gran parte. Sin embargo, en lo que refiere a calidad y compostura de la imagen no ocurre de igual manera porque visualmente se alude a momentos donde se muestra actos de agresión, de presión, con pésimas tomas, dando a entender una que lo que ocurre es violento. Se recomienda tener en el área de comunicación personas con experiencia que reconozcan las posiciones coyunturales y estructurales del país; para que la indagación sobre los pleitos que se suscitan no sea difundida de forma aparente y tendenciosa.

Llanos (2017) en su trabajo de investigación, tuvo como finalidad analizar cómo se presenta los elementos del discurso televisivo del programa Telewebers emitido por Latina en los meses abril, mayo y junio del año 2017. Con enfoque cualitativo, dónde se ejecutó un análisis de las fichas de observación de los 13 programas seleccionados entre los meses anteriormente mencionados para su posterior organización, explicación, discusión y sugerencia. Se concluyó que los componentes del discurso televisivo que se presentaron son utilizados correctamente para contextualizar y proveer de sentido al programa. Se

recomienda tener en cuenta mucho todos los elementos de este programa porque al ser un formato propio puede traer inéditas aristas a programas de distracción fuera de los modelos conocidos que en muchos casos fomenten pasatiempos sexistas o que sean considerados como “televisión basura”.

Santibañez (2017) en su trabajo de indagación, sostuvo como objetivo general primordial determinar las características del discurso televisivo del programa AMOR, AMOR, AMOR que prefieren las madres de familia de la I. E. San Juan de ATE, 2017. Con un enfoque cuantitativo, donde se realizó una encuesta que calcule las peculiaridades del discurso televisivo, cada una de las dimensiones y permita medir los indicadores. Se concluyó que las funciones ideológicas que escogen del discurso televisivo del programa Amor, Amor, Amor nos denotan que el mensaje que dan a conocer al criterio del ciudadano es de relevancia para las madres del hogar pues afirman que el programa mencionado comunica un recado ideal con más del 50%, sin embargo, el 60% sustenta que las entrevistas, contenidos y temas de los panelistas es de valor para la población. Se recomienda adiestrar a las madres de familia sobre los pro y contra al visualizar este tipo de programa y los resultados que pueden procrear en un futuro porque ellas son el ejemplo de la familia y deberían optar por sintonizar programas que aporten conocimientos y educación para su bien común y personal.

Castillo (2018) en su trabajo de investigación, tuvo como objetivo primordial determinar las características del discurso televisivo del programa de espectáculo Válgame Dios, que prefieren las madres de familia del I.E.P. Abraham Valdelomar, del distrito de S.M.P., 2018. Con un enfoque cuantitativo, donde se optó por la hacer una encuesta con la intención de obtener indicadores de la variable estudiada. Se concluyó que las cualidades del discurso televisivo del programa de espectáculo estudiado, es de gusto por las madres del distrito de estudio. Cuentan con una impresión positiva por el formato del programa el cual está dividido en diferentes recortes los cuales demuestran espacios distintos, que la muestra estudiada considera como burlones para complacer su exigencia de sintonizar un programa de televisión. Se sugiere a los programas del país estudiado optar por realizar contenidos diferentes a los de entretenimiento, porque solo dará placer. También

se debería tomar elegir por producir espacios educativos para así originar saberes para muchos televidentes.

Coquis (2018), en su trabajo de exploración, tuvo como propósito examinar el discurso periodístico televisivo de ATV Noticias Edición Matinal y 90 Matinal en función de la cobertura del primer pedido de prisión preventiva contra Keiko Fujimori. Con un enfoque cualitativo, donde se escogieron los programas más impactantes transmitidos entre el 19 de octubre y 2 de noviembre del 2018 para su respectiva examinación. Se concluyó que se puede confirmar que el discurso periodístico televisivo estudiado se calificó por los efectos de dramatización en sus componentes de lenguaje verbal, no verbal y audiovisual. Por lo opuesto, el discurso periodístico de 90 Matinal prevaleció lo informativo y la postura equitativa. Se recomienda no recurrir a la exageración al momento presentar un discurso, a su vez también evitar ser sensacionalista, en el caso de que aún un hecho no este comprobado en su totalidad usar la palabra “presuntamente” y procurar que el contenido sea informativo.

Díaz (2018) en su trabajo de investigación, tuvo como objetivo analizar las características del discurso periodístico del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 marzo al 31 de mayo 2017. Con un enfoque cualitativo donde se realizó una ficha de análisis y el escenario de estudio conto con 100 notas informativas. Se concluyo que su mensaje informativo es coherente, claro, objetivo y verdadero, parcialmente origino opiniones, ideas y pensamientos recientes en los televidentes. Se sugiere a los encargados del informativo televisivo que tengan consideración que para estos modelos de discursos periodísticos mantengan la unidad en la respectiva línea periodística que empleen, para que así no generen en la población alerta o miedos de lo que comunican a través de su medio respectivo.

Basauri y Chávez (2020), en su trabajo de exploración, tuvo como finalidad examinar el discurso comunicacional del presidente Martín Vizcarra en la conferencia de prensa sobre la prevención del COVID-19. Con un enfoque cualitativo, donde se examinó los métodos en el discurso político por medio de una nota periodística incorporando el análisis gramatical, semántico y pragmático. Se concluyó que el uso del lenguaje tiene más intensidad en el interior del discurso,

porque en el lado verbal, con los recursos como el tono, ritmo, expresividad, entonación y volumen en conjunto estos permiten el eficaz entendimiento del discurso comunicacional. Se aconseja que el uso del discurso comunicacional, al ser bien compuesto, sirve como un medio de información y al mismo tiempo de persuasión lo que por consecuencia jugaría un papel importante en la sociedad.

Aranda (2021), en su trabajo de investigación, tuvo como propósito analizar el discurso televisivo de los programas nocturnos La Noche es Mía y La Banda del Chino. Con un enfoque cualitativo donde se empleó como instrumento la ficha de observación. Se concluyó que el análisis del discurso televisivo de los programas los programas estudiados, se denotó que ambos tuvieron diferentes adaptaciones. Por un lado, La Noche es Mía tuvo como propósito bromear con la información y usar mofas en segmentos degradando a las personas. Respecto a La Banda del Chino sobresale el propósito de informar al espectador, perseveró el lenguaje periodístico en sus segmentos, con pequeñas adecuaciones, de acuerdo a la ocasión. Se sugiere en el caso de La Noche es Mía presentar la información sin mucho sensacionalismo o burla, el uso de estos recursos pone en duda si lo que se presenta es en su totalidad cierto.

Molina (2018), en su trabajo de investigación, tuvo como finalidad establecer si las metáforas conceptuales que subyacen en las exposiciones en las expresiones metafóricas encontradas en 90 artículos periodísticos tomados de las secciones: política, deportes y tecnología de un periódico colombiano de nivel nacional. Con un enfoque cualitativo donde se hizo una investigación dirigida por 90 corpus con 90 artículos periodísticos. Se concluyó que los ámbitos más útiles y comunes son los que se toman contemplaciones corporales: de las relaciones siderales, tolerancia de los dominios físicos, la irrealidad y el gusto. Se recomienda que, en el internamente del corpus, las metáforas conceptuales más comunes son las que cuentan un vínculo frontal con la corporeidad, lo que conllevaría que se motiven desde una forma conceptual originada por el enlace de nuestros cuerpos con el mundo físico y con la cultura.

Molina (2020), en su trabajo de investigación, tuvo como objetivo general estudiar cómo se compone la narrativa del humor y los elementos que confluyen para darle a lo político un ajuste de atractivo. Con un enfoque cuantitativo, donde

se inició con el inventario de 14 programas de “en Corto”, dados por Teleamazonas, entre el 02 de enero y 04 de febrero de 2018, en 46 el penúltimo trecho del telediario estelar “24 Horas”. Se concluyó que sus espacios soft o blandengues se justifican en lo anecdótico de los eventos y en lo divertido de sus panelistas. No profundiza en las fundamentos, resultados y profundidades de los argumentos políticos que forman un visaje para entretener, no obstante, no para ejemplificar. Se recomienda desinteresarse recursos como el drama, la indirecta, el dardo, desde un punto de vista del formato expuesto, permiten denotar poco que pudiendo ser inaguantable termina siendo entretenido.

Palomares (2021) en su trabajo de averiguación, tuvo como objetivo principal ejercer un examen sobre la representación adolescente en las teen series recientes españolas (2015-2021) en dos medios de consumo diferentes como son la televisión habitual y las plataformas de vídeo favoritas. Con un enfoque mixto, donde se examinó un total de seis ficciones, tres creadas para la televisión generalista y tres para las plataformas de VOD. Se concluyó que las teen series españolas nuevas continúan recurriendo al uso de peleas generacionales, como la indagación de igualdad, las relaciones afectivas o la exultación de la sexualidad, sin embargo, lo realizan incluyendo narrativas que abordan problemáticas verdaderas y constituyen un reflejo general. Se recomienda que la invención televisiva implora narrativas más recientes y diferentes que abandonen de lado los estereotipos, el subgénero juvenil se ha creado como el escenario adecuado en el que adicionar discursos y sucesos que mostrar nuevos prototipos identitarios y aspiracionales adolescentes.

A continuación, se presenta la teoría en la que se fundamentó esta investigación, la cual es la “Teoría de los medios”, que es la teoría que rebusca comprender como los medios de información puede influir en la vida diaria de una persona, desde la práctica de cómo se emite el informe. Según McLuhan (1996) dice que la circunstancia en que recibimos una información nos impacta más que la revelación en sí misma; en otras palabras, que el centro de emisión es tan importante como el contenido del informe que presenta el emisor, conocido también como conductor. De acuerdo con el citado autor, podemos entender que para que un discurso tenga éxito en las masas, el medio en el cual se va a transmitir dichos

enunciados es parte de la clave, así como también de la manera en que el conductor del programa haga un buen uso de la intención, la expresión y el contenido que debe reflejarse en la temática que despierta el interés del público que los sintonizan. A su vez de acuerdo con Young (2019) La teoría de los medios tiene que ver con la forma que los medios procesan y transmiten su contenido que va dirigido a los diferentes medios de televisión, el contenido que es transmitido que estos transmiten es de suma importancia porque influyen plenamente en el pensamiento de las personas que sintonizan o perciben los mensajes.

A lo largo de esta investigación, veremos que cualidades se han visto reflejadas en el discurso televisivo que el conductor Beto Ortiz presentó en el programa “Beto a Saber” emitido el 05 de marzo del 2021.

A continuación, se presenta el concepto del ámbito temático y de sus categorías de estudio:

Como ámbito temático tenemos al discurso televisivo: Según Mas (2017) sustenta que la televisión produce programas los cuales mezclan los discursos informativos, persuasivos y de entretenimiento. Estos varían según sus respectivos niveles, intención, contenido y expresivo. Asimismo, Pérez (2015) sustenta que el discurso televisivo es constantemente fluido y como consecuencia genera una sensación de realidad que otros medios carecen, a su vez ofrece una variedad de contenidos, en cualquier momento y en diferentes cadenas. Por otro lado, Kashirin (2014) El discurso televisivo es un texto coherente donde se observa una combinación de factores como el volumen de voz, la entonación, la dicción, los gestos y expresiones faciales que uno opta por usar al momento de relatar un discurso ante un público. De igual manera Guyer y Vaughan (2019) sustentan que el discurso televisivo es considerado un medio comunicativo que normalmente que se da entre la persona que lo emite y los oyentes que perciben y eligen sintonizarlo, asimismo este es medio comunicativo que normalmente tiene una relación entre el hablante y el emisor que percibe el mensaje.

La primera categoría es intención, Mas (2017) sostiene que la intención en la televisión está acostumbrada a ser siempre atractivo. Asimismo, es el subnivel

intencional esta referenciado a los hechos reales, a las partes del hecho y a la dramatización.

Con respecto al código hecho reales, Gutiérrez (2016) refiere a que hay que indicar que la exposición de los hechos y su evaluación es la base de los géneros de noticia y criterio. La diferencia entre estos géneros son parte de instrucción periodística contemporánea tanto entre leyentes y comunicadores.

Con respecto al código, dramatización del hecho, Montero y Ferré (2017), sustentan que se dramatizan los hechos informativos, resaltando el conflicto en los sucesos y buscar conceder emoción a la información.

La segunda categoría es contenido, Mas (2017), señala que la organización del contenido está compuesta por la información, persuasión y el drama. Con respecto a contenido, Karam (2018), afirma que el contenido no es solo un dato; este es un oficio, de una especie de "parrilla" más peculiar y propio que el público espera contemplar en un sistema de transmisión. Por otro lado, Varol y Varold (2019) sustentan que el contenido relativamente es lo que el medio acostumbradamente trasmite, y por cualidad siempre es lo que otro medio lo hace, como por ejemplo el contenido de la radio es el habla, que de por si es lo que un medio contiene que resulta ser el pensamiento.

Con respecto al código informativo, Bautista (2016), menciona que toda gira en torno a los contenidos informativos, los que realmente ponen en comunicación a todos los involucrados en los sucesos televisivos por despertar el interés por la manera en que son elaborados, por ende, están por encima de los intereses que normalmente sugieren los medios.

Con respecto al código persuasivo, Hernández (2016), afirma que la persuasión debe entenderse como un desarrollo principal de la comunicación, porque todo método comunicacional posee como objetivo final convencer. Esta intención esta omnipresente en todos los hechos que implican la relación entre personas, da lo mismo si se quiere convencer a una persona o a un público, para realizarlo hay que conocer a quien se quiere convencer.

La tercera categoría es expresión, Mass (2017) manifiesta que en la expresión surgen los tres tipos discursivos: que se enfatizan en partes de la realidad, la

exageración en otras, y, en definitiva, se recompone la realidad entretenida y té audiencias.

Con respecto al código exageración de la realidad, Montero y Ferré (2017), mencionan que la exageración o espectacularización de la realidad es usada para que esté presente en la memoria del televidente por mucho tiempo y por consecuencia esto desobedece los principios principales del periodismo.

Con respecto al código realidad entretenida, Pérez (2015) considera que los discursos televisivos se dan a lo largo el día como instrumento de instrucción, escape y entretenimiento, transformado en un formador de acciones, gustos, ideas, hasta llegar a generar opiniones y posturas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El trabajo fue de tipo básica. Hernández, *et al.* (2018) explican que este tipo de estudio se caracteriza porque el tesista fundamenta los resultados de su investigación en base a los conceptos planteados en su marco referencial, el cual está sustentado en bases que le ayudarán a aportar un conocimiento de acuerdo al caso que analiza.

Asimismo, se trabajará como diseño de investigación al estudio de caso. Castro (2020) explica que este diseño se caracteriza por que el tesista detecta una problemática en el contexto en el que se encuentra, y de acuerdo a la rama en que se especializa decide hacer una interpretación acerca de dicha situación en particular. Esta investigación tiene como caso al tema de la vacuna Sinopharm emitido en el programa “Beto a saber” transmitido el 05 de marzo del 2021.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Este estudio hizo un análisis sobre el discurso televisivo del caso de la vacuna Sinopharm emitido en el programa “Beto a saber” 05 de marzo, 2021. En base a la intención, contenido y expresión del medio. Dichas categorías están sustentadas en la definición conceptual de la matriz de categorización de este estudio (Ver anexo 1).

3.3 Escenario de estudio

Esta investigación tuvo como escenario de estudio al programa “Beto a saber”, el cual se transmite por el canal WillaxTV, de lunes a viernes a partir de las 22: 55 p.m. hasta las 22:00 p.m. Este programa es conducido por Beto Ortiz y tiene un tiempo de duración de 01 hora con 05 minutos.

3.4 Participantes

Los participantes del presente estudio fueron los minutos en donde el conductor del programa “Beto a saber” habló sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, el cual comenzó desde el minuto 0:00 hasta el minuto 3:00. (Ver link: <https://www.youtube.com/watch?v=9K9Vpk2N38M>)

3.5 Técnica e instrumento de recolección de datos

Este estudio empleó como técnica a la observación. Vargas (2018) sustenta que la observación consiste en percibir mediante los sentidos aquellos elementos que están presentes en un determinado aspecto que el investigador estudia, de tal manera de que pueda llegar a una interpretación de acuerdo a su entendimiento. En el presente estudio, el investigador observará cada uno de los elementos que presenta el programa “Beto a saber” del programa WillaxTV con el fin de analizar el discurso televisivo que presentó el caso de la vacuna Sinopharm mediante información falsa e interpretarla también en base a las categorías de estudio.

Como instrumento de recolección de datos se empleará una guía de observación. Vargas (2018) explica que esta es la herramienta más apropiada para extraer datos relevantes innecesarias que tesisistas necesitan para llegar a una interpretación de acuerdo al ámbito temático y categorías que estudia y así acercarse a los propósitos finales de su investigación. Dicho instrumento, fue diseñado de acuerdo a la matriz de categorización del presente estudio, con el fin de recolectar datos relevantes para el caso que se analiza.

3.6 Procedimientos

Para la realización de este proyecto, se recurrió a fuentes como (Ebsco, Scielo, Redalyc y Dialnet) que ayudaron a sustentar nuestro ámbito temático, así como también las categorías, planteadas y definidas en el marco conceptual de nuestra investigación, sin dejar de lado a los antecedentes nacionales y extranjeros que fueron importantes para darle forma a nuestro planteamiento de investigación. Asimismo, se diseñó como instrumento de recolección de datos una guía de observación basada en la matriz de categorización. Dicho instrumento se pondrá a prueba bajo la calificación de 3 maestros en la rama del periodismo, antes de ejecutar dicho instrumento en el estudio de caso mencionado en esta investigación.

3.7 Rigor científico

Con respecto al instrumento del presente estudio, este se puso a prueba bajo la calificación de tres expertos en la rama del periodismo, los cuales, según su criterio de evaluación, plantearon su validez mediante una hoja de validación, para luego procesar dichas calificaciones, empleando el método coeficiente V de Aiken, con el

cual se supo que dicho instrumento estaba listo para ser aplicado en el caso que se analizó en este estudio (Ver anexo 4).

3.8 Método de análisis de datos

Una vez aprobado el instrumento de recolección de datos, el investigador procedió a describir e interpretar cada ítem presentado en un total de tres guías de observación, para luego procesar dichos datos en una guía resumen, para así destacar las características más relevantes a nivel del ámbito temático y las categorías de la misma y así graficarlas mediante un esquema semántico, en el cual se detalló las cualidades que el programa “Beto a saber” presentó en cada minuto de la emisión de aquel programa en donde se abordó el caso de la vacuna Sinopharm.

3.9 Aspectos éticos

La presente investigación buscó y indagó sobre las estructuras académicas, en ellas se aplicó y apoyo de las normas APA y donde se citó tal y cual indica el manual, legislatura que utiliza nuestra escuela académica profesional con equidad, autonomía, beneficencia y sin maleficencia. Según Siurana (2017) nos precisa estos cuatro orígenes éticos como: Justicia: Es el recompensa o penalidad que un indagador obtiene en base a sus cualidades. Autonomía: es la posición que se basa en la decencia de los derechos del creador. Beneficencia: Es el inicio que respeta la propiedad de otros creadores, a través del reconocimiento de citas en base a la sustentación de un estudio. Sin maleficencia: es el juicio orientado en no causar perjuicios en la obra de originalidad de terceros. Además, se buscó las fuentes con sus respectivos autores, además de explorar en libros físicos, libros virtuales, artículos científicos, tesis anteriores optando por respetar los valores académicos que priman e impiden la copia de otras investigaciones. Asimismo, esta investigación contó con la aceptación de cuatro maestros en la rama del periodismo, los cuales validaron el instrumento del presente estudio. Y finalmente, con la intención de corroborar la originalidad del presente estudio, se presentó el reporte de Turnitin (Ver anexo 7).

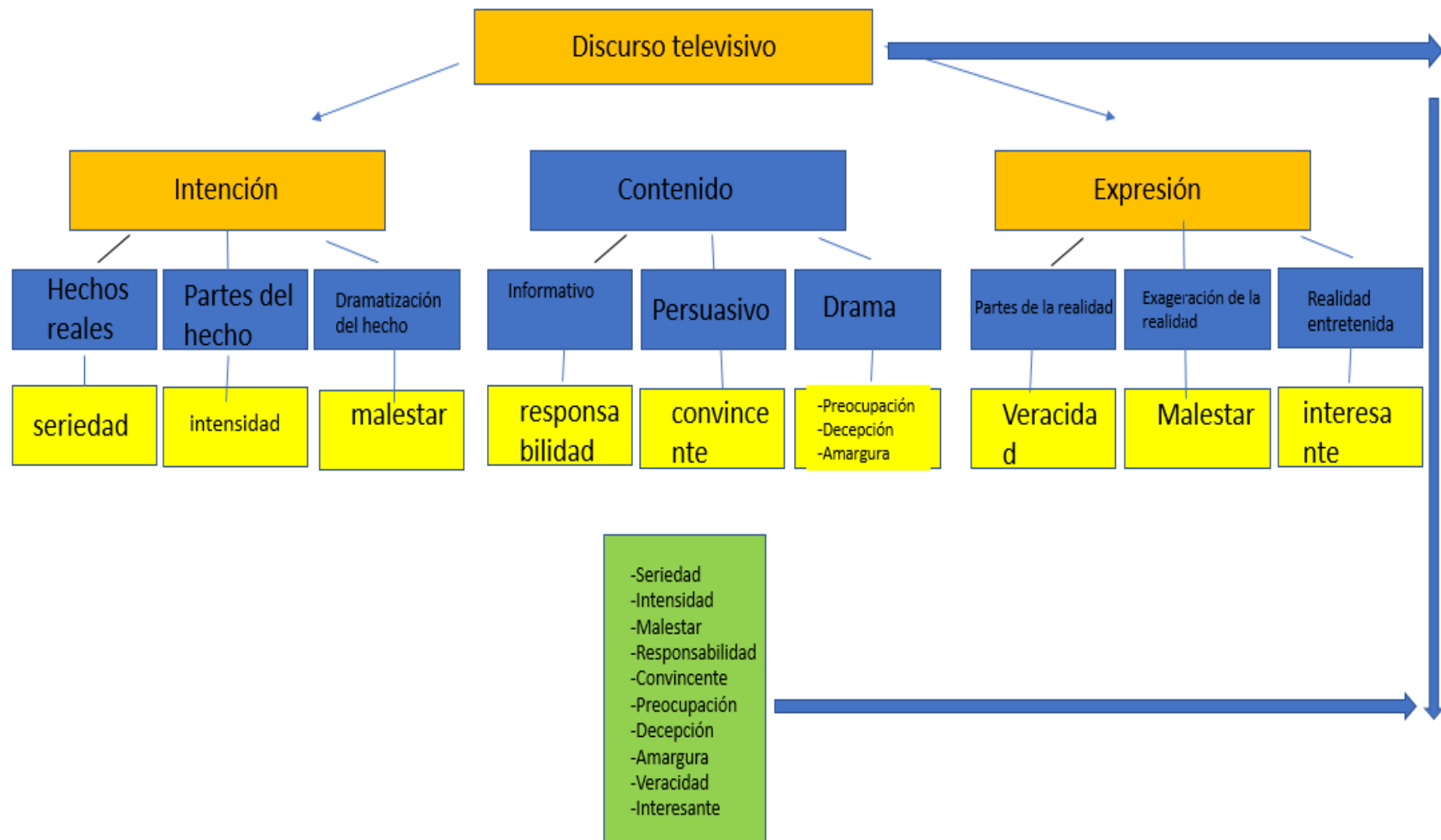
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente estudio, tuvo como objetivo general: Analizar el discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021. Con respecto a este objetivo inferimos que las cualidades que más destacaron, según las 3 categorías que la conformaron fueron: veracidad y malestar en su intención; responsabilidad y convincente en su contenido; además de veracidad y entretenido en su realidad entretenida.

De acuerdo con el primer objetivo específico planteado en el presente estudio se propuso lo siguiente: analizar la intención en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021. Con respecto a este objetivo, inferimos que las cualidades que más destacaron en base a dicha categoría fue la veracidad en los hechos reales, además de malestar en su dramatización del hecho y por último responsabilidad en lo informativo.

De acuerdo con el segundo objetivo específico planteado en presente estudio se propuso lo siguiente: Analizar el contenido en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021. Con respecto a este objetivo, inferimos que las cualidades que más destacaron en base a dicha categoría fueron: responsabilidad en lo informativo, convincente en lo persuasivo, además de preocupación, decepción y amargura en su código drama.

De acuerdo con el tercer objetivo específico planteado en el presente estudio se propuso lo siguiente: Analizar la expresión en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021. Con respecto a este objetivo, inferimos que las cualidades que más destacaron en base a dicha categoría fueron: veracidad en partes de la realidad, malestar en exageración de la realidad e interesante en lo que respecta al código realidad entretenida.



Fuente: Esquema realizado bajo la propuesta dada por Vargas, X . (2018).¿Como hacer investigación cualitativa? México: Etxeta

Luego de alcanzar los resultados de acuerdo al objetivo general y objetivos específicos en este estudio, se procedió a comparar los resultados con los de los antecedentes nacionales y extranjeros que sirvieron de bases teóricas en este estudio.

A nivel general, el presente trabajo de investigación obtuvo como resultado que en el discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm destacaron las cualidades según las tres categorías que la conformaron: intención, contenido y expresión. En la categoría intención destaco la veracidad y malestar, por otro lado, en la categoría contenido destaco la responsabilidad y convincente, y por último en la categoría realidad entretenida destaco la veracidad y entretenido. Esto se discrepó con Díaz (2017), quien en su resultado general concluyó que en las escenas del capítulo final de la serie turca Las mil y una noches se manifestaron de manera atractiva y sorpresiva, por ende, las cualidades que forman parte de los resultados de su investigación no guardan similitud con las cualidades encontradas en la nuestra.

Sin embargo, nuestra investigación coincidió con Santos (2017), quien concluyó que los noticieros estudiados en su investigación usan recursos expresivos de exageración con la finalidad de ser más llamativos y atractivos para el público que sintoniza las noticias, por ello, nuestra investigación coincide ya que en nuestros resultados se puede apreciar que en nuestro caso el conductor del programa “Beto a saber” recurre a recursos expresivos y en momentos exagera al momento de dar su discurso con la intención de sonar creíble y sobre todo captar el interés las personas que sintonizan su programa.

Asimismo, en lo internacional, se coincide con Molina (2020), quien, en la conclusión de su investigación, afirma que las técnicas como la exageración, la ironía, y el sarcasmo al usarse podrían causar malestar, sin embargo, terminan siendo divertido y llamativo por parte de los televidentes. Esto guarda similitud con los resultados de nuestra investigación, ya que en conductor del programa “Beto a saber” usa recursos como la exageración al momento de contar los hechos, su discurso denota ironía, sarcasmo y aunque para algunos sonaría ofensivo este tipo de recursos resulta al final ser llamativo lo por consecuencia hace que las personas opten por visualizar el programa del conductor mencionado.

Por otro lado, en lo internacional se discrepó con Palomares (2017) quien concluyo que el género que predomina en el discurso televisivo de las teen series españolas es el drama. Se discrepa con este autor por el hecho de que en los resultados de nuestra investigación predominan otras cualidades, el drama no resalto como una cualidad destacada, por ello no hay relación con los resultados de su investigación.

A nivel del primer objetivo específico esta investigación planteo lo siguiente: analizar la intención en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021. Con respecto a este objetivo, inferimos que las cualidades que más destacaron en base a dicha categoría fue la veracidad en los hechos reales, además de malestar en su dramatización del hecho y por último responsabilidad en lo informativo. Este resultado se discrepó con Aranda (2021), quien en su investigación sobre el análisis del discurso televisivo de los programas nocturnos la banda del chino y la noche concluyo que “La noche es mía “, tuvo como intención parodiar la información, llegando a suscitarse burla afectando a los demás generando partes de la realidad no determinadas. La discrepancia se da porque en nuestra investigación no se parodia la información, al contrario, el contenido que presenta el conductor del programa es informativo, por ello no guarda una relación con los resultados.

A nivel del tercer objetivo específico esta investigación planteo lo siguiente: Analizar el contenido en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021. Con respecto a este objetivo, inferimos que las cualidades que más destacaron en base a dicha categoría fueron: responsabilidad en lo informativo, convincente en lo persuasivo, además de preocupación, decepción y amargura en su código drama. Este resultado coincidió con Basauri y Chávez (2020), quienes en las conclusiones de su investigación concluyeron que el discurso cumple ciertos criterios al momento de usar el lenguaje verbal, entre ellos podemos encontrar el tono, la expresión, la interpretación y a su vez por parte del lenguaje no verbal se adicionan indicadores como la postura, los gestos y las expresiones. Además, estos son reforzados con las funciones de la comunicación al momento de informar y persuadir. Lo mencionado guarda relación con nuestra investigación ya que en nuestros resultados se puede estimar que las expresiones y los gestos también cumplen un papel importante al momento de efectuarse un

discurso, a su vez también existe una relación entre las investigaciones porque ambos discursos emplearon la persuasión para lograr convencer y a su vez también cumplen con ser informativos al momento de hacer saber un acontecimiento.

Se discrepa con Coquis (2018), puesto que, en las conclusiones de su respectiva investigación, se puede denotar que los discursos periodísticos de ATV Edición Matinal se calificaron por los efectos de dramatización, se presenciaron exageraciones y el uso de un lenguaje verbal dramatizado. Lo antes expuesto no se evidencio en nuestra investigación pues el conductor del programa “Beto a saber” no recurrió a la exageración al momento de presentar su discurso televisivo, muchos menos dramatizo los hechos para lograr capturar al público, en nuestro resultado se puede lograr apreciar que utilizo otros recursos para poder lograr persuadir a los televidentes que sintonizan su programa.

V. CONCLUSIONES

Primero: A nivel del objetivo general; se concluyó que, según el método de análisis de datos del esquema semántico y de acuerdo con las discusiones a nivel general; las cualidades que más destacaron, con respecto al discurso periodístico presentado en el programa “Beto a saber” sobre la estudio clínico de la vacuna Sinopharm fueron la veracidad, malestar, responsabilidad, convincente y entretenido, porque estas se vieron reflejadas en la intención, expresión y contenido, pues fueron las cualidades que hicieron la diferencia a comparación de los antecedentes presentados en este estudio, los cuales presentaron otras categorías.

Segundo: A nivel del primer objetivo específico; se concluyó que, según el método de análisis del esquema semántico y de acuerdo a las discusiones en base a esta primera categoría; las cualidades que más resaltaron, con respecto a la intención fueron la veracidad, el malestar y la responsabilidad, porque durante el programa “Beto a saber” en el cual se presentó el caso del estudio clínico de la vacuna Sinopharm, dichas cualidades se vieron reflejadas en los hechos reales, partes del hecho y dramatización del hecho, a diferencia de los antecedentes planteados este estudio que trabajaron dicha categoría en base a otros códigos.

Tercero: A nivel del segundo objetivo específico; se concluyó que según el método de análisis del esquema semántico y de acuerdo con las discusiones en base a esta segunda categoría; las cualidades que más destacaron fueron la responsabilidad, lo convincente, la preocupación, la decepción y la amargura.

Cuarto: A nivel del tercer objetivo específico: se concluyó, que según al método de análisis del esquema semántico y de acuerdo con las discusiones en base a esta tercera categoría; las cualidades que mas destacaron fueron la veracidad, el malestar y lo interesante, porque en el primer minuto del discurso que presenta el conductor se evidencia las cualidades antes mencionadas.

VI. RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda a nivel del objetivo general usar las respectivas cualidades al momento de ejercer un discurso en la televisión, porque debe haber una intención de informar lo que en realidad ocurre, más no comunicar a los televidentes intencionalmente para generar pánico o rumores. Asimismo, los conductores deben ejercer una expresión adecuada al momento de comunicar un hecho o caso, y con respecto al contenido, este de por sí debe ser importante y de interés público.

Segundo: Se recomienda a nivel del primer objetivo específico que la intención al momento de informar debe ser de manera correcta y no malintencionada, porque no se debe llegar a la exageración, ni mucho menos incurrir a comunicar hechos falsos, pues debe ser primordial que lo que se informe siempre debe contener veracidad y ser real para mantener la base del periodismo.

Tercero: Se recomienda a nivel del segundo objetivo específico que el contenido del discurso televisivo debe mantener su estilo relevante, veraz y llamativo para los espectadores, porque al serlo así se generará mejor confianza en los televidentes y ellos terminarán considerándolo como verdadero.

Cuarto: Se recomienda a nivel del tercer objetivo específico que la expresión de las personas que ejercen un discurso en televisión debe ser el apropiado y de acorde al tema que están desarrollando, resaltando que las expresiones que se realizan deben generar diferentes emociones en los televidentes, porque así también se demuestra la postura del emisor, por ser un recurso que acompaña de manera beneficiosa al discurso.

REFERENCIAS

- Aranda, J. (2021). *Análisis del discurso televisivo de los programas nocturnos La banda del chino y La noche es mía*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/28721/Aranda%20Alburqueque%2c%20Josu%2c%20David.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bautista, J. (2016). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. *Comunicar*, (26), 228. <https://link.gale.com/apps/doc/A197857050/PPCM?u=univcv&sid=bookmark-PPCM&xid=61719d29>
- Basauri, C & Chavez, A. (2020). Análisis del discurso comunicacional del presidente Martín Vizcarra en la conferencia de prensa sobre la prevención del COVID-19. Lima. 2020. [Tesis de Licenciatura. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76537/Basauri_PCJ-Chavez_PAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Birch, D & McPhail, J. (2010). *The impact of accented speech in international television advertisements*. *Global Business Languages*, 2(1), 9. <https://docs.lib.purdue.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1023&context=gbl>
- Coquis, K. (2018). *Análisis del discurso periodístico televisivo de los programas informativos ATV Noticias y 90 Matinal durante la cobertura del primer pedido de prisión preventiva contra Keiko Fujimori*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/659869/Coquis_AK.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Castillo, M. (2018). *La preferencia del discurso televisivo del Programa de Espectáculos “Válgame Dios” en las madres de familia del I.E.P. Abraham Valdelomar, San Martín de Porres, 2018*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51954/Castillo_PMJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Castro, E. (2020). *El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas*. Revista Nacional de Administración (2). <https://bit.ly/2J0NESN>
- Caires da Silva, E & Zanella, R. (2014). *Characteristics of innovations in television journalism and the expressiveness of the anchor*. *Audiology - Communication Research*, 19(1),61-68. [fecha de Consulta 24 de junio de 2022]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=391544057011>
- Díaz, C. (2017). *Análisis del discurso televisivo del capítulo final de la serie turca Las mil y una noches, Lima, 2017*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15543/D%c3%adaz_FCDP.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, M. (2018). *Análisis del discurso periodístico del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 marzo al 31 de mayo 2017*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17546/diaz_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flew, T. (2017). The ‘theory’in media theory: The ‘media-centrism’debate. *Media Theory*, 1(1).<https://deliverypdf.ssrn.com/delivery.php?ID=777119081090115117121007122064065029117046025068004010066117097028006109104102125119029035055009008044005105097114121029015115106071060023014127076106064107093090028031052051113067117096026106020096064080097112107095099019028088068072084001081084020094&EXT=pdf&INDEX=TRUE>
- Gutiérrez, S. (2016). *Discurso periodístico: una propuesta analítica*. *Comunicación y Sociedad*, (14), 169+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A234229259/PPCM?u=univcv&sid=bookmark-PPCM&xid=4eb74f0a>
- Guyer, J. & Vaughan, T. (2019). *Speech rate, intonation, and pitch: Investigating the bias and cue effects of vocal confidence on persuasion*. *Personality and Social*

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0146167218787805>

Hernández, J. (2016). *El camino persuasivo de los valores en la propaganda televisiva*. *Comunicación y Sociedad*, (27), 145+. <https://link.gale.com/apps/doc/A491909325/PPCM?u=univcv&sid=bookmark-PPCM&xid=d2fabe58>

Hernández, et al. (2018). *Metodología de la investigación*. (5ta ed.). México D. F.: McGraw-Hill. http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf

Haase, A. (2009). *Towards a theory for professional communications. Discourse and communication elements in contemporary marketing and pr strategies*. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 24(4). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18112178014>

Hallin, D, & Mellado, C. (2018). *Serving consumers, citizens, or elites: Democratic roles of journalism in Chilean newspapers and television news*. *The international journal of press/politics*, 23(1), 24-43. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1940161217736888>

Karam, T. (2014). *La dimensión emocional en el discurso televisivo*. *Comunicación y Sociedad*, (22), 279+. <https://link.gale.com/apps/doc/A381837834/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=ca3267c5>

Kashirin, A. (2014). *Criteria of the communicative and pragmatic analysis of the individual media discourse of a television presenter of the information and analytical program*. *TSPU Bulletin*, (9), 150. https://vestnik.tspu.edu.ru/files/vestnik/PDF/articles/kashirin_a._a._70_75_9_150_2014.pdf

Kent, M. L., & Li, C. (2020). *Toward a normative social media theory for public relations*. *Public Relations Review*, 46(1), 101857. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0363811118303527>

- Kanuri, V. K., Chen, Y., & Sridhar, S. (2018). *Scheduling content on social media: Theory, evidence, and application*. *Journal of Marketing*, 82(6), 89-108.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0022242918805411>
- Lombardo, V & Damiano, R & Pizzo, A. (2018, October). *Drammar: A comprehensive ontological resource on drama*. In *International Semantic Web Conference* (pp. 103-118). Springer, Cham.
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-00668-6_7
- Llanos, J. (2017). *Análisis del discurso televisivo del programa Telewebbers emitido por Latina en los meses de abril, mayo y junio del año 2017*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15534/LLANOS_RJ%20M.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Mcluhan, M. (1964). *Understanding Media*.
http://cv.uoc.edu/annotation/f655cf5885db9a092fe911a4f3d5f495/645490/PID_00143708/PID_00143708.html#w31aac13b7c19
- Mass L. (2017). *Estructura del Discurso Televisivo: Hacia una Teoría de los Géneros*. <https://www.redalyc.org/pdf/971/97122694008.pdf>
- Manchón, LI. (2011). *Estructura del Discurso Televisivo: Hacia una Teoría de los Géneros*. <https://www.redalyc.org/pdf/971/97122694008.pdf>
- Magarian, G. P. (2018). *Forward into the Past: Speech Intermediaries in Television and Internet Ages*. *Okla. L. Rev.*, 71, 237.
<https://heinonline.org/HOL/LandingPage?handle=hein.journals/oklrv71&div=13&id=&page=>
- Montero, E & Ferré-Pavia, C (2017). *Elementos de espectacularización en los informativos televisivos de 'prime time': el caso de 'Charlie Hebdo'*. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/160011511.pdf>
- Molina, D. (2018). *Metáforas conceptuales en el discurso periodístico ¿Creación discursiva o estructura conceptual?* [Tesis de Magister]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/10759/1/MolinaDeiler_2018_MetaforasDiscursoPeriodistico.pdf

Molina, M. (2020). *El discurso televisivo y la humorización de la política Estudio de caso: Programa En corto*. [Tesis de Maestría]. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7448/1/T3244-MC-Molina-El%20discurso.pdf>

Palomares, P. (2021). *Las teen series españolas: Representación de los jóvenes en el discurso televisivo audiovisual*. [Tesis de Maestría]. Universidad de Alicante, Alicante, España.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/116324/1/TFM_Patricia-Palomares-Sanchez.pdf

Pérez Rodríguez, M. A. (2015). *El discurso televisivo: un lenguaje seductor que cuenta un mundo virtual*. *Comunicar*, (25), 197+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A197857270/PPCM?u=univcv&sid=bookmark-PPCM&xid=0c395171>

Porter, J. A. (2020). *The drama of speech acts*. In *The Drama of Speech Acts*. University of California Press.
<https://www.degruyter.com/document/doi/10.1525/9780520348769/html>

Rusch, R., Simon, E., Otto, K., & Flintz, D. (2021). *The impact of constructive television journalism on the audience: results from an online study*. *Journalism Practice*, 1-21.ç
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17512786.2021.1901599>

Santibañez, K. (2017). *Preferencia del discurso televisivo de programa “Amor, Amor, Amor” en madres de familia de la I.E. San Juan de Ate, 2017*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15521/Santiba%
%c3%b1ez_PKF-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15521/Santiba%c3%b1ez_PKF-SD.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Santos, F. (2017). *El discurso mediático peruano en épocas de conflicto social: Análisis del discurso de los noticieros ATV y TV Perú durante los conflictos*

mineros Conga, Tía María y las Bambas. [Tesis de Licenciatura]. Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9190>

Siurana, J. (2017). *Los principios de la bioética y el surgimiento de una bioética intercultural*. España: Universidad de Valencia.
<https://www.redalyc.org/pdf/2911/291122193005.pdf>

Struhanets, L., Zalipska, I., Zadorozhna, I., Struhanets, P., & Dashchenko, N. (2021). *The National Television Broadcast Speech Expressiveness as Means of Psychological Influence on the Society*. <http://dspace.tnpu.edu.ua/handle/https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17512786.2021.190159923456789/24266>

Triawan, G., & Putra, T. (2022). *The use of language style in television advertisement*. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Science*, 1(4), 339-346.
<https://ijoms.internationaljournalabs.com/index.php/ijoms/article/view/64>

Young, L. C. (2019). *The McLuhan-Innis field: in search of media theory*. *Canadian Journal of Communication*, 44(4), 527-544.
<https://www.proquest.com/docview/2327863356?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true>

Vargas, X. (2018). *¿Cómo hacer investigación cualitativa?* México: Etxeta.
<http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/981/94805617-Xavier-Vargas-B-COMO-HACER-INVESTIGA.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de categorización apriorística del ámbito temático

Ámbito Temático	Definición conceptual	Definición operacional	Categorías	Códigos
Discurso televisivo	De acuerdo con Mas (2017) la televisión produce programas los cuales mezclan sus discursos con el fin de presentar información acerca de un tema de interés para el público y que a su vez sea entretenido y convincente. Estos varían según sus respectivos niveles como los son la intención, el contenido y la expresión.	La presente investigación empleará el enfoque cualitativo, puesto que se hará una interpretación del ámbito temático, de acuerdo a las tres categorías que el autor plantea que puede interpretarse dicho ámbito temático en la rama del periodismo.	Intención	Hechos reales
				Partes del hecho
				Dramatización del hecho
			Contenido	Informativo
				Persuasivo
				Drama
			Expresión	Partes de la realidad
Exageración de la realidad				

				Realidad entretenida
--	--	--	--	-------------------------

Anexo 2: Matriz de consistencia teórica

Anexo 2: Matriz de consistencia teórica						
Título de la investigación	Análisis del discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021					
Autor	Orihuela Cardenas, Iomar Jorginho					
Planteamiento del problema de investigación	Objetivos de la investigación	Ámbito temático			Metodología	Instrumento
Problema general	Objetivo general				Enfoque de investigación	
¿Cómo se presentó el discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre el estudio clínico de la vacuna	Analizar el discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre el estudio clínico de la vacuna	Discurso televisivo	Categorías	Códigos	Cualitativo	Guía de observación

Sinopharm, marzo ,2021?	Sinopharm, marzo, 2021.					
Problemas específicos	Objetivos específicos				Nivel de investigación	
¿Cómo se presentó la intención en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021?	Analizar la intención en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021		Intención	<ul style="list-style-type: none"> • Hechos reales • Partes del hecho • Dramatización del hecho 	Hermenéutico	
					Tipo de investigación	
¿Cómo se presentó el contenido en el discurso del programa “Beto	Analizar el contenido en el discurso del programa “Beto		Contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Persuasivo • Drama 	Básica	

<p>programa “Beto a Saber” sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021?</p>	<p>a Saber” sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021.</p>					
					<p>Diseño de investigación</p>	
<p>¿Cómo se presentó la expresión en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021?</p>	<p>Analizar la expresión en el discurso del programa “Beto a Saber” sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021.</p>		<p>Expresión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Partes de la realidad • Exageración de la realidad • Realidad entretenida 	<p>Estudio de casos</p>	

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Título de la investigación		Análisis del discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021					
Minutos a analizar (0:00- 3:00)		___ / 03	Total de minutos a analizar	3 minutos			
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=9K9Vpk2N38M					
Ámbito temático	Categorías	Códigos	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso televisivo	Intención	Hechos reales	El discurso televisivo presenta hechos reales en su intención.				
		Partes del hecho	El discurso televisivo presenta partes del hecho en su intención.				
		Dramatización del hecho	El discurso televisivo presenta dramatización del hecho en su intención.				

	Contenido	Informativo	El discurso televisivo presenta información del caso en su contenido				
		Persuasivo	El discurso televisivo demuestra persuasión en su contenido.				
		Drama	El discurso televisivo presenta drama en su contenido.				
	Expresión	Partes de la realidad	El discurso televisivo presenta partes de la realidad en su expresión.				
		Exageración de la realidad	El discurso televisivo presenta una exageración de la realidad en su expresión.				
		Realidad entretenida	El discurso televisivo refleja realidad de entretenimiento en su expresión.				

Anexo 4: Tabla de evaluación de experto (1)



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mag. Joohn Raúl Oblitas Carreño

Título y/o Grado: Lic. Ciencias de la Comunicación y Magíster en Educación y mención en docencia y gestión educativa

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLAREAL

Fecha: 20-05-2022

Análisis del discurso televisivo del programa "Beto a Saber" sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre esta investigación.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan al ámbito temático de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de recolección, se relacionan con cada uno de los elementos de los códigos?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de recolección de datos, considera que los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de recolección de datos, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de recolección de datos será accesible para analizar a los sujetos de estudio?	X		
11	¿El instrumento de recolección de datos es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:-----

Nombres y apellidos: JOOHN RAÚL OBLITAS CARREÑO

Anexo 4: Tabla de evaluación de experto (2)



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: PEREZ OSORIO JEANETTE BARBARA

Título y/o Grado: Licenciada en Periodismo y Magister en Gobernabilidad

Ph. D.....()	Doctor.....()	Magister....(X)	Licenciado....()	Otros. Especifique
---------------	----------------	-------------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

Fecha: 21/05/22

Análisis del discurso televisivo del programa "Beto a Saber" sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre esta investigación.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan al ámbito temático de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de recolección, se relacionan con cada uno de los elementos de los códigos?	x		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de recolección de datos, considera que los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de recolección de datos, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de recolección de datos será accesible para analizar a los sujetos de estudio?	x		
11	¿El instrumento de recolección de datos es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:-----

Nombres y apellidos:
PEREZ OSORIO JEANETTE
BARBARA

Anexo 4: Tabla de evaluación de experto (3)



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **ALCEDO SANZ DESSIRE ALLINSON**

Título y/o Grado: LIC. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y MAG. DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 20/05/2022


Análisis del discurso televisivo del programa "Beto a Saber" sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre esta investigación.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan al ámbito temático de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de recolección, se relacionan con cada uno de los elementos de los códigos?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de recolección de datos, considera que los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de recolección de datos, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de recolección de datos será accesible para analizar a los sujetos de estudio?	X		
11	¿El instrumento de recolección de datos es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL	X		

SUGERENCIAS:.....

Firma del experto:


 Nombres y apellidos

Anexo 4: Tabla de evaluación de experto (4)



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: TORRES VASQUEZ JORGE NAPOLEÓN

Título y/o Grado:

Ph. D.....()	Doctor.....(X)	Magister....()	Licenciado....()	Otros. Especifique
---------------	------------------	-----------------	-------------------	--------------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 04/06/2022

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis del discurso televisivo del programa "Beto a Saber" sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre esta investigación.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan al ámbito temático de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las categorías de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de recolección, se relacionan con cada uno de los elementos de los códigos?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de recolección de datos, considera que los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de recolección de datos, usted añadiría alguna pregunta?	X		
10	¿El instrumento de recolección de datos será accesible para analizar a los sujetos de estudio?	X		
11	¿El instrumento de recolección de datos es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Dr. Jorge Napoleón Torres Vásquez

Anexo 5: Guía de observación (1)

Título de la investigación		Análisis del discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021					
Minutos a analizar (0:00-3:00)		1 / 3	Minutos a analizar			3 minutos	
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=9K9Vpk2N38M					
Ámbito temático	Categorías	Códigos	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso televisivo	Intención	Hechos reales	El discurso televisivo presenta hechos reales en su intención.	X		En el primer minuto se observa al señor Beto Ortiz presentando hechos	Se infiere que este minuto el conductor del programa transmite seriedad . De acuerdo con

						reales respecto al estudio clínico de la vacuna Sinopharm realizado por dos universidades Cayetano Heredia y la universidad Nacional de San Marcos.	Oxford (2020), la seriedad es la esencia de ser sensato y formal.
		Partes del hecho	El discurso televisivo presenta partes del hecho en su intención.		X		
		Dramatización del hecho	El discurso televisivo presenta dramatización del hecho en su intención.	X		En el primer minuto se denota	Se infiere que en este minuto el conductor

						que Beto Ortiz al presentar al público el estudio clínico de la vacuna Sinopharm dramatiza al momento de narrar el hecho por la importancia que le da al caso.	del programa transmite malestar . De acuerdo con la RAE (2020), el malestar es la sensación de intranquilidad y desacuerdo que percibe al notar un acontecimiento que no es de agrado.
	Contenido	Informativo	El discurso televisivo presenta información del caso en su contenido	X		En el primer minuto Beto Ortiz da inicio a su program	Se deduce que en este minuto se transmite responsabilidad .

						a cumpliendo con su labor de informado a los televidentes sobre el reciente caso que aconteció.	Según la RAE (2020), la responsabilidad es el atributo de personas formales y consientes al momento de ejercer alguna actividad.
		Persuasivo	El discurso televisivo demuestra persuasión en su contenido.	X		En el primer minuto Beto Ortiz al momento de informar sobre el acontecimiento referido a la vacuna Sinopharm	Se deduce en este minuto se demostrar ser convinciente . Según Oxford (2020), ser convincente es el acto de sonar

						demostró ser persuasivo en su discurso por la forma en que narro la información que estaba dando a conocer.	creíble ante un público determinado.
		Drama	El discurso televisivo presenta drama en su contenido.	X		En el primer minuto Beto Ortiz al momento de dar su discurso respecto al caso de la vacuna Sinopharm recurre al drama	Se deduce en este minuto preocupación. Según Oxford (2020), la preocupación es el estado nervioso o de pánico que se da por una situación

						por los resultados que da el estudio clínico.	complicada.
	Expresión	Partes de la realidad	El discurso televisivo presenta partes de la realidad en su expresión.	X		En el primer minuto Beto Ortiz presenta el acontecimiento narrando lo sucedido o basándose en la realidad que presenta el estudio clínico.	Se deduce que en este minuto el conductor del programa transmite veracidad . Según Oxford (2020), la veracidad es el atributo de sonar creíble.
		Exageración de la realidad	El discurso televisivo presenta una exageración de la realidad en su expresión.		X		

		Realidad entretenida	El discurso televisivo refleja realidad de entretenimiento en su expresión.	X	En el primer minuto Beto Ortiz al narrar el recién acontecimiento a los televidentes resulta ser llamativo y ameno por la manera en la que comenta la eficacia de la vacuna Sinopharm.	Se deduce en este minuto el conductor del programa demuestra ser interesante al momento de narrar el caso. Según la RAE (2020), ser llamativo es todo aquello que percibe atención por su aspecto o apariencia.
--	--	----------------------	---	---	--	--

Anexo 5: Guía de observación (2)

Título de la investigación			Análisis del discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021				
Minutos a analizar (0:00-3:00)			2 / 3	Minutos a analizar		3 minutos	
Link del programa			https://www.youtube.com/watch?v=9K9Vpk2N38M				
Ámbito temático	Categorías	Códigos	Ítems	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Discurso televisivo	Intención	Hechos reales	El discurso televisivo presenta hechos reales en su intención.	X		En el segundo minuto Beto Ortiz presenta información relevante y veraz al	Se deduce que en este minuto el conductor del programa transmite veracida

						momento de informar sobre el porcentaje de eficacia frente a la cepa de beijing y de Wuhan.	d. Según Oxford (2020), la veracidad es el atributo de sonar creíble.
		Partes del hecho	El discurso televisivo presenta partes del hecho en su intención.	X		En el segundo minuto Beto Ortiz narra partes del hecho reciente al hacer mención de las respectivas cepas del covid-	Se deduce que en este minuto el conductor del programa transmite intensidad . Según Oxford (2020), la intensidad es el grado de poder con la que se

						19, asimism o demuest ra la eficacia de cada vacuna mediant e el estudio clínico y termina con dar su opinión respecto al presente caso.	hace una acción o se transmite un sentimiento o a los demás.
		Dramatización del hecho	El discurso televisivo presenta dramatización del hecho en su intención.	X		En el segundo minuto Beto Ortiz al momento de informar sobre la eficacia de las	Se infiere que en este minuto el conductor del programa transmite malestar . De acuerdo

						vacunas frente a las dos cepas de Beijín y Wuhan dramatiza el presente hecho por la manera en que usa recursos que permiten darle más interés al tema.	con la RAE (2020), el malestar es la sensación de intranquilidad y desacuerdo que percibe al notar un acontecimiento que no es de agrado.
	Contenido	Informativo	El discurso televisivo presenta información del caso en su contenido	X		En el segundo minuto Beto Ortiz cumple con presentar informac	Se deduce que en este minuto el conductor transmite responsabilidad . Según la

						ión del caso correspondiente al estudio clínico realizado por la universidad Cayetano Heredia y la Universidad Nacional de San Marcos.	RAE (2020), la responsabilidad es el atributo de personas formales y consientes al momento de ejercer alguna actividad.
		Persuasivo	El discurso televisivo demuestra persuasión en su contenido.			El segundo minuto Beto Ortiz mientras informa sobre el acontecimiento resulta	Se deduce que en este minuto el conductor del programa transmite veracidad . Según

						ser llamativo y convence nte por la manera en la que narra la informac ión del presente caso.	Oxford (2020), la veracidad es la condición o cualidad de sonar creíble.
		Drama	El discurso televisivo presenta drama en su contenido.	X		En el segundo minuto Beto Ortiz al moment o de narrar aconteci mientos respecti vos al caso de la vacuna Sinopharm	Se deduce que en este minuto el conductor del programa transmite decepció n . Según Oxford (2020), la decepción es la sensación de

						<p>recurre al drama por el impacto que tiene los resultados del presente estudio clínico realizado.</p>	<p>sentirse engañado frente a una situación.</p>
	<p>Expresión</p>	<p>Partes de la realidad</p>	<p>El discurso televisivo presenta partes de la realidad en su expresión.</p>	<p>X</p>		<p>En el segundo minuto Beto Ortiz presenta partes de la realidad al momento de informar el caso basándose en el estudio clínico</p>	<p>Se deduce que en este minuto el conductor del programa transmite veracidad. Según Oxford (2020) la veracidad es la condición o cualidad</p>

						de las universidades Cayetano Heredia y la Universidad Nacional de San Marcos,	de sonar creíble
		Exageración de la realidad	El discurso televisivo presenta una exageración de la realidad en su expresión.	X		En el segundo minuto Beto Ortiz al narrar la eficacia de la vacuna Sinopharm frente a las dos sepas exagera su discurso al catalogar que las	En el segundo minuto del programa el conductor transmite malestar . De acuerdo con la RAE (2020), el malestar es la sensación de intranquilidad y

						vacunarse con estas dosis es como estar inyectándose con “agua destilada”	desacuerdo que percibe al notar un acontecimiento que no es de agrado.
		Realidad entretenida	El discurso televisivo refleja realidad de entretenimiento en su expresión.	X		En el segundo minuto el conductor del programa Beto Ortiz al momento de comunicar el resultado del estudio clínico frente a las	Se deduce en este minuto el conductor del programa demuestra ser interesante al momento de narrar el caso. Según la RAE (2020), ser llamativo

						cepas del covid-19 resulta ser atractivo y llamativo por la manera en que usa recursos para llamar la atención los televidentes.	es todo aquello que percibe atención por su aspecto o apariencia
--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 5: Guía de observación (3)

Título de la investigación		Análisis del discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021					
Minutos a analizar (0:00-3:00)		3 / 3	Minutos a analizar			3 minutos	
Link del programa		https://www.youtube.com/watch?v=9K9Vpk2N38M					
Ámbit o temáti co	Categorías	Códigos	Ítems	Se observa	No se observa	Descripc ión	Interpreta ción
Discur so televis ivo	Intención	Hechos reales	El discurso televisivo presenta hechos reales en su intención.	X		En el tercer minuto Beto Ortiz presenta hechos reales al comentar sobre la	Se deduce que en este minuto el conductor del programa transmite veracidad . Según

						compra de las vacunas Sinopharm por parte del gobierno peruano, asimismo también al hablar de la propuesta de vacunación de líderes de opinión.	Oxford (2020), la veracidad es el atributo de sonar creíble.
		Partes del hecho	El discurso televisivo presenta partes del hecho en su intención.		X		.
		Dramatización del hecho	El discurso televisivo presenta dramatización del hecho en su intención.	X		En el tercer minuto Beto Ortiz dramatiza los hechos	Se infiere que el conductor del programa transmite desagrado . Según

						al momento de mencionar que las vacunas compradas por el Estado peruano no sirven y que son una catástrofe.	Oxford (2020), el desagrado es la sensación que se siente ante un disgusto.
Contenido	Informativo	El discurso televisivo presenta información del caso en su contenido			x	.	
	Persuasivo	El discurso televisivo demuestra persuasión en su contenido.		x		En el tercer minuto Beto Ortiz resulta ser convincente al momento de	Se deduce en este minuto se demostrar ser convince nte . Según Oxford (2020),

						narrar lo que sucede con la eficacia de la vacuna Sinopharm por los gestos que usa al momento de su discurso lo que hace lo hace creíble.	ser convincente es el acto de sonar creíble ante un público determinado.
		Drama	El discurso televisivo presenta drama en su contenido.	X		En el tercer minuto Beto Ortiz al momento de informar sobre el caso recurre	Se infiere que el conductor del programa transmite amargura . Según Oxford (2020), la amargura

						al drama para darle intensidad a su discurso y este sea llamativo por los televidentes.	es el sentimiento de frustración o disgusto frente a un hecho.
Expresión	Partes de la realidad	El discurso televisivo presenta partes de la realidad en su expresión.		X			
	Exageración de la realidad	El discurso televisivo presenta una exageración de la realidad en su expresión.		X			
	Realidad entretenida	El discurso televisivo refleja realidad de entretenimiento en su expresión.	X		En el tercer minuto Beto Ortiz resulta ser entretenido y llamativo por la manera	Se deduce en este minuto el conductor del programa demuestra ser interesante al momento	

						<p>en que narra lo sucedido y a su vez por la forma en la cual expresa su discurso .</p>	<p>de narrar el caso. Según la RAE: Ser llamativo es todo aquello que percibe atención por su aspecto o apariencia .</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 6: Guía de resumen

Título de la investigación		Análisis del discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021						
Ámbito temático	Interpretación	Categorías	Interpretación	Códigos	Ítems	Se observa	No se observa	Interpretación
Discurso televisivo	El presente estudio, tuvo como objetivo general: Analizar el discurso televisivo del programa “Beto a Saber” sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021.	Intención		Hechos reales	El discurso televisivo presenta hechos reales en su intención.	3	0	Seriedad (1) veracidad (2)
				Partes del hecho	El discurso televisivo presenta partes del hecho en su intención.	1	2	Intensidad (1)
				Dramatización del hecho	El discurso televisivo presenta dramatización del hecho en su intención.	3	0	Malestar (2) Desagrado (1)
		Contenido		Informativo	El discurso televisivo presenta información del caso en su contenido	2	1	Responsabilidad (2)

	<p>Con respecto a este objetivo inferimos que las cualidades que más destacaron, según las 3 categorías que la conformaron fueron:</p> <p>veracidad y malestar en su intención;</p> <p>responsabilidad y convicente en su contenido;</p> <p>además de veracidad y entretenido en</p>			Persuasivo	El discurso televisivo demuestra persuasión en su contenido.	3	0	Veracidad (1) Convicente (2)
				Drama	El discurso televisivo presenta drama en su contenido.	3	0	Preocupación (1) Decepción (1) Amargura (1)

	su realidad entretenida.							
		Expresión	De acuerdo con el tercer objetivo específico planteado en el presente estudio se propuso lo siguiente: Analizar la expresión en el discurso del programa "Beto a Saber" sobre la eficacia de la vacuna Sinopharm, marzo ,2021. Con respecto a este objetivo, inferimos que las cualidades que más destacaron en base a dicha categoría fueron: veracidad en partes de la realidad, malestar en exageración de la realidad e interesante en lo que respecta al código realidad entretenida.	Partes de la realidad	El discurso televisivo presenta partes de la realidad en su expresión.	2	1	Veracidad (2)
				Exageración de la realidad	El discurso televisivo presenta una exageración de la realidad en su expresión.	1	2	Malestar (1)
				Realidad entretenida	El discurso televisivo refleja realidad de entretenimiento en su expresión.	3	0	Interesante (3)

Anexo 7: Reporte de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1862449237&lang=es&student_user=1&u=1125857413&s=1

feedback studio IOMAR JORGINHO ORIHUELA CARDENAS | TURNITIN ORIHUELA CARDENAS IOMAR JORGINHO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

¹ FACULTAD DE DERECHOS Y HUMANIDADES

PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Análisis del discurso televisivo del programa "Beto a Saber" sobre estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021

Resumen de coincidencias

18 %

Se están viendo fuentes estándar

EN Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias		
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	11 % >
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 % >
3	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	1 % >
4	bibliotecadigital.udca.e... Fuente de Internet	1 % >
5	repositorioacademico... Fuente de Internet	1 % >
6	prezi.com Fuente de Internet	<1 % >
7	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 % >
8	www.taringa.net Fuente de Internet	<1 % >

Página: 1 de 21 Número de palabras: 6127 Versión solo texto del informe | Alta resolución Activado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis del discurso televisivo del programa "Beto a Saber" sobre el estudio clínico de la vacuna Sinopharm, marzo, 2021", cuyo autor es ORIHUELA CARDENAS IOMAR JORGINHO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Junio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS DNI: 06917521 ORCID: 0000-0001-6378-0719	Firmado electrónicamente por: OMATIASCR el 07- 07-2022 21:12:01

Código documento Trilce: TRI - 0314590