



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Los ingresos netos y su incidencia en la rentabilidad de la  
empresa Inversiones Majal's S.A.C., Nuevo Chimbote, periodo –  
2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORES:**

Herrera Cordova, Anghelo Carlos  
([orcid.org/0000-0002-1543-6128](https://orcid.org/0000-0002-1543-6128))

Pumarica Campos, Betsy Maybee  
([orcid.org/0000-0003-4242-4509](https://orcid.org/0000-0003-4242-4509))

**ASESOR:**

Dr. Gutiérrez Ulloa, Cristian RAYMOUND  
([orcid.org/0000-0001-9791-9627](https://orcid.org/0000-0001-9791-9627))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

2022

## **Dedicatoria.**

El presente trabajo de investigación está dedicado a nuestros padres, por su inmenso amor y apoyo, a nuestros hermanos y familiares por estar con nosotros en cada momento de nuestra formación profesional, a nuestro docente que estuvo con nosotros en cada etapa de la elaboración de nuestro trabajo de investigación, también por sus consejos y comprensión en este camino universitario.

## **Agradecimiento.**

Agradecemos principalmente Dios, por permitirnos estar vivos en estos momento de incertidumbre que padece el país y el mundo, a nuestros padres, por habernos brindado su apoyo incondicional para poder desarrollarnos profesionalmente en la carrera de contabilidad, a nuestro asesor el Dr. Cristian Raymound Gutiérrez Ulloa que nos ayudó en la elaboración de nuestra tesis que fue de gran ayuda para el termino de nuestra investigación, a la Universidad Cesar Vallejo por formar parte de este grupo y conseguir nuestro título profesional y a la empresa Inversiones Majal's S.A.C. por habernos facilitado su información.

## Índice de contenidos

Dedicatoria.	ii
Agradecimiento.	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen.	vii
Abstract.	viii
I. INTRODUCCIÓN.	9
II. MARCO TEÓRICO.	12
III. METODOLOGÍA.	18
3.1 Tipo y diseño de investigación.	18
3.2 Variables y operacionalización.	19
3.3 Población, muestra y muestreo.	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	22
3.5 Procedimientos.	24
3.6 Método de análisis de datos.	24
3.7 Aspectos éticos.	24
IV. RESULTADOS.	26
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES.	33
VII. RECOMENDACIONES.	34
VIII. PROPUESTA	35
REFERENCIAS.	38
ANEXOS	43

## Índice de tablas

<b>Tabla 3.1</b> Distribución de la población. ....	20
<b>Tabla 3.2</b> Distribución de la muestra.....	21
<b>Tabla 3.3</b> Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
<b>Tabla 4.1</b> Entrevista al área de gerencia y contabilidad de la empresa Inversiones Majal's S.A.C.....	27
<b>Tabla 4.2</b> Análisis de rentabilidad económica.....	28
<b>Tabla 4.3</b> Análisis sin ingresos netos y con ingresos netos en la rentabilidad.....	29
<b>Tabla 4.4</b> Análisis de la situación real y situación ideal de la rentabilidad.....	29

## Índice de gráficos y figuras

**Figura 3.1.** Diseño de la investigación

10

## Resumen.

El presente informe de investigación titulado: “Los ingresos netos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Majal’s S.A.C., Nuevo Chimbote, periodo – 2021”, tuvo como propósito determinar la incidencia de los ingresos netos en la rentabilidad de la empresa Majal 's S.A.C. del distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo de 2021.

La investigación siguió la metodología cuantitativa de diseño descriptivo-propositivo, no experimental de corte transversal. La muestra utilizada fue no probabilística considerando a 6 colaboradores de las áreas de gerencia y contabilidad como parte de la muestra. Como instrumentos de recolección de datos se utilizaron una guía de entrevista sometida a criterios de validez de contenido por expertos y análisis de confiabilidad; también se utilizó como instrumento de recolección de datos el reporte de la rentabilidad del periodo 2021. Para la obtención de los resultados se realizó el análisis descriptivo para las variables de estudio.

Finalmente el estudio da cuenta que los ingresos netos incidieron en la rentabilidad de la empresa Inversiones Majal’s S.A.C., lo que fue analizado a través de ROA, ROE y MUN, en donde queda evidenciado que estos ratios generan conocimiento de la capacidad que posee la empresa para generar utilidad razonable.

**Palabras clave:** ingresos netos, rentabilidad, estados financieros, financiamiento, ingresos brutos, utilidad.

## **Abstract.**

This research report entitled: "The net income and its impact on the profitability of the company Inversiones Majal's S.A.C., Nuevo Chimbote, period - 2021", had the purpose of determining the incidence of net income on the profitability of the company Majal' s S.A.C. of the district of Nuevo Chimbote during the period of 2021.

The research followed the quantitative methodology of descriptive-propositional design, not cross-sectional experimental. The sample used was non-probabilistic, considering 6 employees from the areas of management and accounting as part of the sample. As data collection instruments, an interview guide submitted to content validity criteria by experts and reliability analysis was used; The profitability report for the 2021 period was also used as a data collection instrument. To obtain the results, the descriptive analysis was carried out for the study variables.

Finally, the study shows that the net income affected the profitability of the company Inversiones Majal's S.A.C., which was analyzed through ROA, ROE and MUN, where it is evident that these ratios generate knowledge of the company's ability to generate reasonable profit.

**Keywords:** net income, profitability, financial statements, financing, gross income, utility.



## I. INTRODUCCIÓN.

El confinamiento ocasionado por la agresiva y rápida transmisión del COVID-19 (coronavirus) generó un alto porcentaje de baja productividad laboral en las empresas de todos los continentes como en Europa, Latinoamérica y el Caribe, viéndose reflejado en la obtención de ingresos menores a los proyectados (Cepal, 2020). Debido a ello, muchas empresas españolas del rubro de la melamina se vieron afectadas, pues sus porcentajes de rentabilidad tuvieron una reducción significativa.

“Las previsiones de las facturaciones y los pedidos disminuyeron en un 11,5% con relación a las estimaciones previstas”, indicó el director de Baskegur. (Azkarate, 2020). En el país, nuestro gobierno adoptó como medida de prevención el confinamiento, el cual ocasionó una reducción significativa de los ingresos netos producidos por las micro y pequeñas empresas (Comex Perú, 2021). Debido a ello, las empresas del rubro de melamina optaron por buscar herramientas que les permitieran aumentar sus ingresos netos y, con ello generar un incremento óptimo y estable en su rentabilidad.

El confinamiento y cuidado obligatorio que se estableció por las autoridades, ocasionó que la entidad Inversiones Majal's S.A.C., ubicada en la ciudad de Nuevo Chimbote se adapte a los nuevos lineamientos sanitarios establecidos y siga generando ingresos menores a los percibidos anteriormente. Los cuales aumentaron en relación a la reactivación económica y permitieron el incremento progresivo de su rentabilidad.

Bustamante (2017) expresa que el ingreso neto es el aumento de los activos. A su vez, expresa un descenso de los pasivos de la entidad durante su período contable, que tiene un efecto positivo en la utilidad neta o, en esta situación, la modificación neta en el patrimonio adquirido y el capital obtenido razonablemente o el patrimonio contable. Sánchez (2017) manifiesta que la rentabilidad económica tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en torno a la forma que utilizará sus inversiones, se realiza mediante un indicador que refleja los medios que tiene la empresa para conseguir sus activos.

El estado financiero es un documento que comprende informaciones financieras de un sujeto jurídico o natural. Por otra parte, los estados financieros ayudan en el examen del desempeño financiero y económico de la empresa (Rabanal, 2019). Lavalle (2018) establece que los análisis financieros nos ayudan a examinar todos los resultados de la entidad, permitiendo actuar adecuadamente frente a las necesidades halladas. De modo que, los ingresos netos que una empresa logre percibir dentro del desarrollo de sus operaciones son de carácter relevante, ya que facilitan que la empresa genere un mayor crecimiento en su patrimonio.

Debido a la coyuntura hubo una afectación en la rentabilidad estimada, generando que los ingresos previstos sean mínimos en relación a periodos anteriores. Con respecto a lo planteado, se originó el siguiente problema general del estudio ¿Cómo incidieron los ingresos netos en la rentabilidad de la empresa Inversiones Majal 's S.A.C. del distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021? Asimismo, los problemas específicos fueron: I) ¿Qué ingresos netos obtuvo la empresa Inversiones Majal 's S.A.C. en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021?, II) ¿Cómo se encontró la rentabilidad de la empresa Inversiones Majal's S.A.C. en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021?, y finalmente III) ¿Qué estrategias estableció la empresa Inversiones Majal's SAC del distrito de Nuevo Chimbote para mejorar su rentabilidad?

Entre los motivos por los cuales se ejecutó este estudio, se desarrolló por conveniencia, ya que debido a la coyuntura pandémica surgió la necesidad de determinar los ingresos netos de la entidad Inversiones Majal's S.A.C., que incluye medir las herramientas con las que cuenta la empresa para producir beneficios económicos superiores a los conseguidos, lo cual es trascendental para las rentabilidades. Además, los valores teóricos planteados fueron estudios relacionados y en lo que implica a la rentabilidad de la entidad.

También, el valor práctico de la indagación se sustentó con los datos obtenidos con el fin de proponer estrategias respecto al manejo de los ingresos netos que conlleven a una óptima rentabilidad. Finalmente, dicha contribución metodológica del estudio se encontró expuesta en la encuesta y validada por expertos confiables. Posicionándose así, como una investigación aceptable para

otros estudios relacionados a las variables planteadas. Además, se prosiguió el siguiente objetivo general: determinar la incidencia de los ingresos netos en la rentabilidad de la empresa Majal 's S.A.C. del distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021.

De igual forma, se obtuvieron los siguientes objetivos específicos: I) analizar los ingresos netos que obtuvo la empresa Inversiones Majal 's S.A.C. en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021, II) evaluar la rentabilidad de la empresa Inversiones Majal 's S.A.C. en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021; y, por último, III) proponer estrategias para aumentar la rentabilidad de la empresa Inversiones Majal 's S.A.C del distrito de Nuevo Chimbote a través de los ingresos netos.

En este sentido, la hipótesis general de estudio que se formuló fue:  $H_i$  = Los ingresos netos incidieron en la rentabilidad de la empresa Inversiones Majal 's S.A.C. en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021. Por lo que, la hipótesis nula sería:  $H_0$  = Los ingresos netos no incidieron en la rentabilidad de la empresa Inversiones Majal 's S.A.C. en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021.

## **II. MARCO TEÓRICO.**

Los anteriores estudios se relacionan con la presente indagación, son los siguientes: A nivel internacional Najarro (2020) analizó las variables choques externos e internos e ingresos netos, teniendo en cuenta una muestra de 11 estados con la recaudación de impuestos más significativa y como instrumentos de recojo de data se empleó una guía de entrevista y la recaudación de los impuestos locales, se llegó a la siguiente conclusión: Que, los ingresos netos representan parte de los primeros aportes en el estudio de las finanzas locales y la sociología fiscal tan poco exploradas hasta el momento.

Considerándose así, un avance en el estudio de la fiscalidad mexicana del siglo XX, la cual todavía tiene mucho camino por recorrer. A nivel internacional, Moya (2018) analizó las variables reputación online y rentabilidad teniendo como muestra 48 hoteles ubicados en Colombia, Ecuador y Perú. Como instrumento de recojo de data se empleó la herramienta descriptiva denominada análisis de conglomerados, con lo cual llegó a la siguiente conclusión: Que, el punto de vista del huésped que en la actualidad se calcula con el Global Review Index recae en los indicadores económicos, se localizó que cuando el GRI aumenta en una unidad, el Revenue Per Available Room un incremento con el 0,49% indica que los comentarios demuestran la calidad de prestación lo que repercute en los precios y servicios de las empresas de alojamiento.

A nivel nacional, Llanos (2020) analizó las variables reparos tributarios e ingresos netos, considerando una muestra de 10 colaboradores del área de Contabilidad del Grupo Armando Paredes. Como instrumento de recolección de datos se aplicó una encuesta y se concluyó: Esto demuestra que la objeción fiscal incide en los ingresos netos durante el periodo 2019. De igual forma, de las encuestas elaboradas se puede examinar que el 60% de los socios saben qué entidad fija su tasa de impuesto. Diferencia, impuesto a la renta y obligación tributaria según normatividad vigente.

Esta situación indica que el ingreso neto se ve afectado debido a que las normas contables determinan lineamientos no tributarios respecto al registro de transacciones de la entidad. A nivel nacional, Yauyo (2019) examinó las variables

de planificación de impuestos y rentabilidad al observar una muestra de treinta empleados de entidades privadas del sector comercial en el distrito de Los Olivos.

El cuestionario se utilizó como herramienta de recojo de data y se extrajeron las siguientes conclusiones: Con base en nuestros resultados, determinamos cómo la productividad afecta la carga fiscal; podríamos visualizar que, en base a una buena productividad y utilidades en la empresa, significa que la empresa fue eficiente en el cálculo de todos los impuestos, llegando a determinar que la tasa de potencia incide en la carga fiscal.

A nivel local, Durán (2018) analiza las variables de presión tributaria e ingresos tributarios, teniendo en cuenta el valor constante de las datas estadísticas del PBI del Perú. Como herramienta de recojo de datos se empleó el método observacional y las conclusiones fueron: Es decir, los ingresos tributarios como respuestas de la recaudación de impuestos y otras tasas generaron un incremento significativo en estos ingresos, lo que afectó el total de los ingresos tributarios.

A nivel local, Salmon (2020) analizó las variables control de inventarios y rentabilidad teniendo en cuenta como muestra a 22 trabajadores de la Entidad de Transportes y Servicios Chimbote Express, concluyendo lo siguiente: Esto demuestra que el control de inventario afecta la rentabilidad de la entidad Chimbote Express S.A.C, ya que se puede determinar que el control de inventario tiene un efecto negativo por la falta de conocimiento del inventario. En cuanto a la variable ingreso neto, se consultó a los investigadores siguientes:

Llanos (2020) especifica que el ingreso permite deducir el gasto y costo de los productos o servicios vendidos considerando el modelo de reconocimiento de ingresos acorde a la clasificación de cada empresa. El monto del ingreso neto de la venta de bienes se determina restando las bonificaciones, descuentos, ganancias, y similares del ingreso total. (SUNAT, 2019). Calderón (2019) define a los ingresos netos como el dinero que entra en la caja tras descontar impuestos y otro tipo de gastos, como los intereses.

De tal forma, se puede deducir a los ingresos netos como aquellos resultados que ingresan en la empresa después de deducir impuestos y otros

egresos. Estos se ven reflejados al realizar los Estados Financieros al culminar cada cierto tiempo. La importancia del ingreso neto depende de los resultados positivos que la entidad pueda distribuir como dividendos dados a los accionistas o la reinversión en el aumento de la compañía y sus múltiples inversionistas, empresarios y/o accionistas. Para poner a prueba, hacer negocios y crear puestos de trabajo. (Gallegos, 2022).

Gallegos (2022) establece que el ingreso neto se caracteriza por los resultados que una entidad genera dentro de un lapso establecido, las rentas del capital y del trabajo y el empleo general de los trabajadores después de deducir los gastos, el resultado de las operaciones y las utilidades del movimiento y del capital. Para resultados de esta investigación, se ha tomado en cuenta las dimensiones siguientes: Huayllani y Huaman (2018) manifiestan que, el ingreso bruto es el cálculo antes de hacer deducciones de cualquier tipo. Esto incluye salarios, bonificaciones, compensación por desempleo, entre otros necesarios.

Los costos son definidos como aquellos egresos económicos que tienen un valor significativo, debido a que se invierte esfuerzos y recursos con el propósito de adquirir un bien o servicio. En otras palabras, son las erogaciones económicas por las que se adquiere un bien o servicio. (Del Águila, 2018). Sánchez expresa que las disminuciones de activos o aumento en pasivos producidos en una empresa son denominados gastos. Los cuales ocasionan un impacto negativo en la utilidad que genere o proyecte la empresa al culminar el año. (2019).

Ramos (2018) expresa que el financiamiento se define como aquella inversión que poseen las empresas para desarrollar estrategias de operación, las cuales permiten un mejor manejo de adquisición de equipos, producción, desarrollo y posición en el mercado. Los ingresos netos son de vital importancia debido a que nos permiten obtener un análisis de los fondos disponibles para invertir en la empresa. Asimismo, ayuda a reconocer la rentabilidad que posee dicha entidad. (Sánchez, 2017).

Las Normas Internacionales de Contabilidad 18, indica que es aplicable cuando se contabilizan ingresos de actividades normales por la venta de bienes o prestación de servicios e intereses devengados por un tercero. En el ámbito legal,

el artículo 54° de la Ley del Impuesto a la Renta representa que el contribuyente deberá pagar un depósito a cuenta del Impuesto, la cantidad superior al límite obtenido por aplicación sobre el ingreso neto del mes, el coeficiente establecido de conformidad con el inciso b) de este artículo, con los gastos derivados de la aplicación del uno por ciento (1.5%) de los ingresos netos conseguidos en el mismo mes.

Por otra parte, en cuanto a la variable rentabilidad, se consultó a los siguientes investigadores: Calvanapón (2018) conceptualiza las rentabilidades como medidas que relacionan los rendimientos de la compañía en los activos, las ventas y el capital. Además, aclara y evalúa que es factible evaluar los ingresos de la compañía en base al nivel de ventas, inversión y de activos. Leyva (2018) define la rentabilidad como el vínculo dado de la división de los ingresos y los costos generados por la utilización de los diversos activos que posee la organización en el desarrollo de sus actividades.

Es importante mencionar que la rentabilidad de una organización se puede determinar en base a sus ventas, su capital o sus activos. Rojas (2016) muestra que la rentabilidad se puede analizar desde dos ángulos, el rendimiento financiero (empresarios) y el beneficio económico que proviene del conjunto de activos utilizados en las operaciones comerciales. De igual manera estima que se puede examinar la rentabilidad de una organización, dados los recursos financieros que genera internamente en relación con el volumen de ventas, este volumen se conoce como rentabilidad subjetiva.

Delgado (2018) manifiesta que la rentabilidad es un propósito que toda organización diagnóstica, ya que, gracias a ella, se puede estimar o se puede tener una idea del rendimiento que se produjo a través de las funciones o actividades que ejecutó la organización en un determinado tiempo. Entonces podemos comprender que la rentabilidad es conocida como aquella ventaja derivada de una cierta inversión. Por consiguiente, es el primordial indicador para examinar la conducta de una inversión y, por ende, para lograr equiparar entre diferentes inversiones.

Dicha rentabilidad puede medirse y mostrarse tanto en términos absolutos; es decir, la porción concreta de efectivo que se obtuvo, o en términos relativos, mediante los porcentajes referidos a la inversión inicial. A raíz de ahí, se tomaron en cuenta las dimensiones siguientes: Gutiérrez y Tapia (2016) señala que la rentabilidad económica representa el uso eficiente de los activos, independientemente del precio para financiarlos, y la generación de ingresos capaces de compensar a los propietarios y prestamistas.

Además, relaciona el beneficio obtenido por la empresa con la inversión, no diferenciando entre recursos privados y recursos externos. Gutiérrez y Tapia (2016) nos dice que el rendimiento financiero es una medida relativa de los ingresos operativos estimados de una empresa y una medida de su capacidad de pago a los accionistas, calculada dividiendo las ganancias después de impuestos por el capital. Ortega y Velazco (2021) expresa que las ratios de rentabilidad son conocidos como indicadores que ayudan a conocer la posición financiera de una empresa, así como la administración eficaz de sus recursos.

Dichos índices son valuaciones que las empresas utilizan con el objetivo de tomar decisiones acertadas en función a producir más beneficios. Moscoso (2019) define que las ratios de rentabilidad más usados por las empresas son los siguientes: La rentabilidad financiera calcula los beneficios netos que se obtienen en relación al financiamiento efectuado por los socios de la empresa, de manera independiente de los gastos derivados de inversión, impuestos ni mucho menos la participación de los colaboradores.

La rentabilidad económica está asociada a la solidez financiera de la organización a largo plazo, ya que señala el nivel de rendimiento que alcanza la organización de sus diversos financiamientos independientemente de cómo fueron invertidos. La rentabilidad neta sobre ventas es el margen de utilidad neta, realizando una medición del porcentaje que se obtiene después de calcular los negocios y los egresos, incluidos los dividendos y los impuestos de los accionistas.

Mejía (2018) informa que la rentabilidad es relevante debido a que permite realizar comparaciones entre organizaciones del mismo rubro, así como también de distintas, ayudando a ver la conveniencias y preferencias organizacionales de



un grupo con vinculación a otros, reflejándose en la dinámica de los números de rentabilidad o rendimiento.

Requelme y Vargas (2019) expone que la NIC 1 está asociada a la rentabilidad, pues para que una empresa pueda determinar sus ratios de rentabilidad, esta requiere de información fidedigna y veraz la cual se obtiene de los estados financieros.

Para ello la NIC 1, presenta una de sus características generales de los Estados Financieros (presentación razonable y cumplimiento de las NIIF), donde afirma que dicha información debe ser fehaciente y fiable.

### III. METODOLOGÍA.

En la actual investigación, se empleó la metodología cuantitativa, ya que se indagó y describió a las variables de investigación, con el propósito de establecer la relación causa y efecto para resolver dichas problemáticas. (Hernández y Mendoza, 2018)

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación.

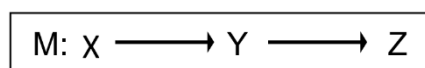
##### 3.1.1 Tipo de investigación.

El tipo de estudio es aplicado, según Ñaupas, Palacios, Valdivia y Romero (2018) la investigación básica se apoya en la metodología teórica, con la finalidad de aumentar los aportes científicos de la problemática indagada en torno a la reactivación económica y la liquidez.

##### 3.1.2 Diseño de la investigación.

Hernández y Mendoza (2018) expresa que, el diseño de indagación ha sido descriptivo-propositivo, debido a que el análisis radica en descubrir las dimensiones de un problema, con el fin de después poder analizarlas. Asimismo, la indagación fue no experimental de corte transversal debido a que no hace que cambie intencionalmente las variables para visualizar su impacto generado en otras variables, midiendo y observando sucesos tal como se generan en su contexto natural; y transversal, pues se priorizo las conceptualizaciones de las variables, realizando una recopilación de datos en un tiempo determinado.

En consecuencia, la metodología siguió el esquema a continuación:



**Figura 3.1** *Diseño de la investigación*

Donde:

M: Empresa Inversiones Majal's S.A.C.

X: Variable ingresos netos

Y: Variable rentabilidad

Z: Planteamiento de estrategias

### **3.2 Variables y operacionalización.**

#### **3.2.1 Variable independiente: Ingresos netos**

Los ingresos netos son la deducción que se adquiere de los ingresos brutos restando los costos y gastos producidos por la venta. En la cual, se toma en consideración el reconocimiento de ingreso acorde a la empresa. (Llanos, 2018)

Dimensiones:

- Ingresos brutos
- Costos
- Gastos
- Financiamiento

Indicadores:

- Ventas periódicas
- Costos fijos
- Costos variables
- Gastos administrativos
- Gastos operacionales
- Inversión
- Préstamos bancarios

#### **3.2.2 Variable dependiente: Rentabilidad**

Leyva (2018) La definición de rentabilidad es una cierta relación entre la distribución de los ingresos y los costes derivados de la utilización de los distintos activos de propiedad de la organización en el desarrollo de sus actividades. Siendo relevante la determinación en base a las ventas, capital o sus activos.

Dimensiones:

- Rentabilidad financiera
- Rentabilidad económica
- Rentabilidad neta sobre ventas

Indicadores:

- ROA
- ROE
- MUN

### 3.3 Población, muestra y muestreo.

#### 3.3.1. Población.

Arias, Villasís y Miranda (2017) Afirieron que una población es una agrupación definida, reducida y disponible de casos que formarán un marco de referencia para el muestreo y que reúnen un conjunto de particularidades predeterminadas. En la investigación se consideró como población a 14 trabajadores de la entidad Inversiones Majal's S.A.C. ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote. Dicha recopilación se distribuyó en las siguientes áreas: Gerencia, contabilidad, ventas y corte.

**Tabla 3.1.**  
*Distribución de la población.*

Área	H	%	M	%	Total	%
Gerencia	1	7%	0	0%	1	7%
Contabilidad	3	21%	3	21%	6	43%
Ventas	1	7%	1	7%	2	14%
Corte	5	36%	0	0%	5	36%

Total	10	71%	4	29%	14	100%
-------	----	-----	---	-----	----	------

**Nota.** *Relación de trabajadores, periodo 2021*

### **Criterios de selección.**

### **Criterios de inclusión.**

Solo se consideró al personal administrativo y contable que continuaba laborando y cuyo consentimiento informado fue revisado.

### **Criterios de exclusión.**

Quedan excluidos los trabajadores de las áreas de venta y corte o los que no sean empleados de la entidad Inversiones Majalís S.A.C., ubicada en Nuevo Chimbote.

### **3.3.2. Muestra y muestreo.**

Hernández y Mendoza (2018) establecen que una muestra es un subconjunto de la población del cual se recopilará toda la información necesaria, y que la muestra debe ser una población representativa.

Como muestra para el estudio, es no probabilística y consta del área de gerencia y administración de donde se recolectarán los datos como se describe en el siguiente cuadro: El estudio utilizó una muestra no probabilística y consta de la gerencia y contabilidad.

**Tabla 3.2.**  
*Distribución de la muestra.*

Área	H	%	M	%	Total	%
Gerencia	1	17%	0	0%	1	17%
Contabilidad	2	33%	1	17%	3	50%
Total	3	50%	3	50%	6	100%

**Nota. Tabla 3.1.**

**3.3.3. Unidad de análisis.**

Se estimó al área administrativa y contable de la Entidad Inversiones Majal's S.A.C. ubicada en Nuevo Chimbote.

**3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

**3.4.1. Técnicas.**

Rojas (2016) expresa que la técnica es un método representativo, validado por la práctica, enfocado a extraer y transformar información necesaria para la resolución de problemáticas de conocimiento en las especialidades científicas.

**Tabla 3.3**  
*Técnicas e instrumentos.*

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía de entrevista	Analizar la situación financiera de la empresa Inversiones Majal's S.A.C.
Análisis documental	Reporte de la rentabilidad periodo 2021	Analizar la rentabilidad de la empresa Inversiones Majal's S.A.C., periodo 2021

**Nota. Marco teórico**

**3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.**

**3.4.2.1. Guía de entrevista.**

Ñaupas, Palacios, Valdivia y Romero (2018) indican que, la guía de entrevista es una herramienta por la cual se recogen los resultados aplicados en torno a los objetivos de la investigación. Se utilizó una guía de entrevista como instrumento de recojo de datos para determinar los ingresos netos.

Para ello se consideraron 15 ítems en escala de Likert, donde se asignaron las escalas 15 – 27, 28 – 39, 40 – 51, 52 – 63 y 64 - 75 con valoraciones desde muy bajo, bajo, regular, alto y muy alto respectivamente. Finalmente, se busca definir cuál son los niveles de ingresos netos de la empresa. (*Ver anexo 5.1*)

### **Validez.**

Hernández y Mendoza (2018) manifiestan que validez es el porcentaje en que un instrumento es capaz de medir la variable en análisis, por medio de los criterios de diversos profesionales en el campo.

Se considerará en la guía de entrevista a 3 expertos, los cuales permitirán validar cada ítem propuesto. De tal manera, el coeficiente aplicado es de V de Alkind con el propósito de medir la eficiencia de la guía de entrevista expresada en cada ítem elaborado. (Ñaupas, Palacios, Valdivia y Romero, 2018) Asimismo, se buscó encontrar la relación coherente de cada ítem propuesto dentro de la empresa, a nivel general y específico; no obstante, nos apoyamos en la aportación de expertos, de los cuales consideramos un mínimo de 3 y un máximo de 10. Como resultado obtuvimos en la guía de entrevista una puntuación de 1.00, la cual expresaba un alto nivel de certeza y validez.

### **Confiabilidad.**

La confiabilidad se determina mediante experimentos estadísticos destinados a buscar la precisión y transparencia del mecanismo de recopilación de datos. Dado que la guía de entrevista es un instrumento politómico y de carácter ordinal, se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach como medio para evaluar cada ítem propuesto con un valor equivalente mayor o igual a  $\alpha$ : 0,75.

Luego se realizó una prueba piloto con una muestra no probabilística de similares características al sujeto de análisis para obtener un puntaje de 0,75, lo que permitió concluir que la guía de entrevista era confiable.

### **3.4.2.2. Reporte de rentabilidad periodo 2021**

A partir del análisis del reporte de rentabilidad del periodo 2021, se realizaron cálculos contables considerando el manejo de ratios como: ROA, ROE y MUN. (Anexo 5.2)

### **3.5 Procedimientos.**

- Se realizó una solicitud previa de aceptación para elaborar el estudio al gerente general, mediante la constancia de autorización. (Ver anexo 3)
- Se fijaron los horarios, plazos y actividades necesarias para la recopilación de información.
- Si se requiere el consentimiento de los participantes, se proporcionan los documentos apropiados.
- Elaborar y explicar el significado del estudio a ejecutar.

### **3.6 Método de análisis de datos.**

Durante el desarrollo de nuestro estudio, se realizó un análisis descriptivo utilizando las especificaciones siguientes: Se validaron instrumentos de recojo de datos y se les dio confiabilidad. El instrumento se puede utilizar en muestras seleccionadas. Crearon sus respectivas tablas y comentarios.

### **3.7 Aspectos éticos.**

Empleo de normas internacionales de redacción científica: Se usó las Reglas APA Séptima Versión tomando en cuenta en su redacción la utilización de citas de forma directa e indirecta.

Originalidad: Mediante el uso del aplicativo Turnitin se evitará aumentar el índice de semejanza (hasta el 25%).

Consentimiento informado: A través de una carta de consentimiento informado se dio a conocer a los participantes el valor del presente estudio.

No maleficencia: No se va a ejecutar ningún método que alcance lesionar la salud física y de la mente de los participantes involucrados.

Justicia: No hay discriminación de ningún tipo en el proceso de selección, ya que cada participante es tratado con mucho respeto.



Beneficencia: Esto se hace durante la recopilación de datos, que identifica la importancia de la investigación actual y el requerimiento de comprender el tema del estudio.

#### IV. RESULTADOS.

##### Situación actual de los ingresos netos de la Empresa Inversiones Majal's S.A.C. - 2021.

**Tabla 4.1**

*Entrevista al área de gerencia y contabilidad de la empresa Inversiones Majal's S.A.C.*

No	Ítem	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
Ingresos Brutos					
Ventas periódicas					
1	¿Usted percibe utilidades periódicas que ascienden mensualmente?	Regular	Las ventas mensuales no reflejan las utilidades que se perciben.	Estados Financieros	Si se considera a las ventas como la utilidad que genera la empresa, se hará una mala gestión del presupuesto y se corre el riesgo de que haya quiebra.
2	¿Cree usted que el pago de impuestos aumenta en relación a las ventas obtenidas?	Regular	Si se tiene el conocimiento previo, pero también depende de la administración a las compras realizadas	Liquidación de impuestos	La empresa realiza el pago de sus impuestos de acuerdo al reporte periódico de sus compras y ventas. Para ello, se deben considerar todas aquellas deducciones incurridas, no se cuentan con bonificaciones solo con los beneficios a los colaboradores según reglamento
3	¿La empresa realiza bonificaciones como medio de incentivo a los colaboradores?	Bajo	La empresa no realiza bonificaciones a excepción de gratificaciones por días festivos ya establecidos.	Reporte de salario de los trabajadores	
Costos					
Costos Fijos					
4	¿La empresa tiene conocimiento de los costos relevantes incurridos en la empresa?	Regular	si se tiene conocimiento, pero no se ha presupuestado los costos de forma idónea.	Libro diario	El conocimiento de los costos y la organización del presupuesto es de importancia en la empresa, ya que en base a ello se determina la utilidad que se genera y, confirma si en el periodo se obtuvieron resultados financieros favorables.
Costos Variables					
5	¿La empresa ha planteado alguna estrategia para conocer sus costos variables percibidos?	Regular	Hay un conocimiento previo, pero no hay una buena estructura de costeo	Libro de Decisiones Gerenciales	El plantear estrategias financieras para organizar los costos variables le permite a la empresa llevar un mejor control del presupuesto dado, al no realizarse se pueden generar consecuencias financieras negativas.
6	¿Usted considera que la empresa capacita al personal para un mejor costeo en sus labores?	Regular	Mayormente las capacitaciones que la compañía otorga son acerca de los procesos de producción.	Evidencias Fotográficas	

## Gastos

### Operacionales

7	¿Los gastos financieros que posee a la empresa se producen por los intereses de instituciones financieras?	Alto	Todos los gastos financieros incurridos abarcan los intereses de las instituciones bancarias.	Reporte de cuenta bancaria	Se debe tener en cuenta que la gran mayoría de los gastos financieros se producen por los intereses, por consiguiente, solo se debería solicitar los préstamos necesarios para así reducir dichos intereses.
---	--	------	---	----------------------------	--

### Administrativos

8	¿Todos los gastos administrativos que la empresa posee son deducibles?	Regular	Algunas de ellas no son deducibles puesto que no tiene relación con el giro del negocio.	Libro Diario	Tener como prioridad en los gastos administrativos solamente a las compras que tengan relación con el giro del negocio.
---	--	---------	--	--------------	---

## Financiamiento

### Inversión

9	¿Cuándo la empresa requiere dinero para una inversión, ésta requiere a una institución financiera?	Regular	La mayoría de veces se recurre a las instituciones financieras para tener un mayor soporte económico.	Libro de Decisiones Gerenciales	Las inversiones son de valor para el progreso de una compañía, por ello estas deben ser solicitadas solo en ocasiones de ser cruciales para el crecimiento de la compañía.
---	--	---------	---	---------------------------------	--

### Préstamos bancarios

10	¿Los préstamos bancarios que la empresa solicita tienen intereses muy altos?	Alto	La mayoría de préstamos solicitados tiene una evaluación previa de los pagos y lo relacionado a este.	Cuadro de historial de calificación de préstamos	Los intereses que genera los préstamos son muy excesivos, por ello se debe aprovechar el historial de buen pagador de la empresa para solicitar un préstamo con interés mucho más bajas.
----	--	------	---	--	--

---

**Nota.** Entrevista efectuada al área de gerencia y contabilidad de la empresa Inversiones Majal's S.A.C. en el periodo 2021. La mayor parte de las respuestas resueltas por el personal del área de gerencia y contabilidad (10 respuestas) demuestran que los ingresos netos se encuentran en un punto de atención "Regular". Esto significa que la entidad cumple con un 60% de lo que manifiesta en su punto de atención (No se mantiene un presupuesto ordenado de los costos incurridos en la compañía), contexto que le debe conllevar a optimizar estas debilidades a mediano plazo.

**Comentario.** La empresa Inversiones Majal's S.A.C. ha procurado mantener estrategias para determinar los ingresos netos al realizar un estudio completo y adecuado con el propósito de mantener una organización de su presupuesto periódico, anticipándose a eventos futuros que perjudiquen a la empresa. Se debe mejorar las deficiencias encontradas en la capacidad presupuestaria que posee la empresa.

**Tabla 4.2***Análisis de rentabilidad económica.*

Ítem	Ratios	2021	Comentario
Rentabilidad económica	ROA	3.24%	De cada 100 soles de capital invertido, la compañía consigue una rentabilidad económica o de beneficios antes de intereses e impuestos de 3.24 soles.
	ROE	68.02%	De cada 100 soles de capital invertido, la compañía consigue una rentabilidad económica o de beneficios antes de intereses e impuestos de 68 soles.
	MUN	6.11%	De cada 100 soles de capital invertido, la compañía consigue el MUN de 6 soles.

**Nota.** Se observa el análisis de rentabilidad económica de la empresa *Inversiones Majal's S.A.C.* en el período 2021.

**Comentario.** Partiendo de lo expuesto se puede argumentar que el análisis de los ingresos netos origina un efecto positivo en la empresa, ya que la rentabilidad reflejada expresa que se encuentra en un nivel sostenible de sus activos, patrimonio, ventas y beneficio neto. Asimismo, se precisa que para obtener una rentabilidad económica alta se deben implementar estrategias en la reducción de adquisición de sus activos.

**Análisis de ingresos netos en la rentabilidad de la empresa Inversiones Majal's S.A.C. en el año 2021.**

**Tabla 4.3**

*Análisis sin ingresos netos y con ingresos netos en la rentabilidad.*

Sin ingresos netos	Con ingresos netos
No permite conocer las ganancias.	Ayuda a conocer las ganancias reales de la empresa.
No se puede implementar maquinarias o mercadería para el desarrollo de operaciones.	Implementación óptima de equipos, maquinarias y/o mercadería.
La empresa Inversiones Majal's no posee una adecuada estructura presupuestal de sus costos.	Tener conocimiento del presupuesto periódico obtenido.
La empresa no posee un adecuado conocimiento de la inversión a realizar.	Las utilidades reflejadas permiten tener conocimiento del dinero a invertir.

**Nota.** Se especifica el contexto de la empresa Inversiones Majal's S.A.C. en el año 2021, sin aplicación de ingresos netos y con la aplicación de ingresos netos obtenido por medio de la entrevista al sector contable y gerencial.

**Tabla 4.4**

*Análisis de la situación real y situación ideal de la rentabilidad.*

Ratios	Formula	Situation actual	Situation ideal
ROA	$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activo Total}} \times 100$	3.24%	5
ROE	$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio}} \times 100$	68.02%	Óptima
MUN	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$	6.11%	Óptima

**Nota.** Se detalla la situación real y la situación ideal de la rentabilidad de la empresa Inversiones Majal's S.A.C. en el año 2021.

**Comentario.** Luego de analizar los resultados obtenidos de la empresa tiene la rentabilidad económica que genera estabilidad para saber si la inversión que posee la empresa está siendo o no provechosa.

## **Comprobación de la hipótesis**

En la actual investigación se planteó la siguiente hipótesis: Los ingresos netos incidieron en la rentabilidad de la empresa Inversiones Majal's S.A.C. en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021.

Luego de haber efectuado el estudio a la compañía, podemos aseverar que los ingresos netos, si incidieron en la rentabilidad de la compañía Inversiones Majal's, en la que se puntualiza en la tabla 4.2, la cual especifica el ratio en mención, entre los cuales se analizó el ROA, ROE y MUN. Señalando que los ingresos netos y la rentabilidad inciden, debido a que permiten que la empresa genere conocimiento de la capacidad que poseen para generar utilidad razonable.

## V. DISCUSIÓN

Respecto al beneficio que otorgó los ingresos netos, en la tabla 4.1 a partir de la entrevista efectuada al área de gerencia y contabilidad se puede inferir que la compañía se ubica en un nivel regular. Esto quiere decir que la compañía efectúa con un 60% de lo que se manifiesta en su punto de atención (no se mantiene un presupuesto ordenado de los costos incurridos de la compañía) contexto que le debe conllevar a corregir estas debilidades a mediano plazo.

La empresa Inversiones Majal's S.A.C. ha procurado mantener estrategias para determinar los ingresos netos a realizar un estudio completo y adecuado con el propósito de mantener una organización de su presupuesto periódico, anticipándose a eventos futuros que perjudiquen a la empresa. Por ello se debe mejorar las deficiencias encontradas en la capacidad presupuestaria que posee la empresa.

Estos hallazgos son similares a lo hallado por Llanos (2020) según su estudio, concluye que el 60% de los colaboradores perciben como nivel medio – regular la aplicación de los costos respectivamente, el 20% de ellos señalaron que los costos tributarios e ingresos netos con niveles adecuado – medio y adecuado – alto y finalmente el 20% califico como nivel inadecuado – bajo.

Ante lo mencionado, se evidencia que los ingresos netos son el resultado que se adquiere de los ingresos brutos deduciendo los costos y gastos del bien o servicio vendido donde se toma en consideración el modelo de su reconocimiento de ingreso por tipo de empresa. (Llanos, 2018). Por otro lado, Gallegos (2022) afirma que el ingreso neto se caracteriza por los resultados obtenidos por la empresa en un periodo establecido. Asimismo

Respecto a la rentabilidad de la empresa antes y después de los ingresos netos, en la tabla 4.2 se detalla que la situación real de los resultados económicos que maneja la compañía, muestra la rentabilidad (ROA) de 3.24%; además en la tabla 4.3 la situación real de la rentabilidad (ROE) es de 68.02%, es decir que de cada 100 soles de capital invertido la compañía alcanza una rentabilidad económica antes de intereses e impuestos de 68 soles; por último, en la tabla 4.4 la rentabilidad

(MUN) es de 6.11%, esto quiere decir que de cada 100 soles de capital invertido la compañía alcanza de MUN de 6 soles.

Dichos resultados difieren con lo encontrado con Leyva (2018), según su investigación concluye que la rentabilidad en el año 2017 alcanza un 13% lo cual es significativamente inferior que la media del sector comercial que manifiesta en un 15.3% conforme al INEI, expresando así que la compañía se ubica en un déficit frente al sector. Asimismo, en paralelo con el estudio de Moncayo (2017) podemos visualizar que el índice de mejora busca ser un 2.3%, en el cual la entidad en estudio solo obtiene el 1% de mejora.

Ante lo mencionado, se evidencia que la rentabilidad es el propósito que toda organización diagnóstica, pues gracias a ella se puede estimar o se puede tener una idea del rendimiento que generó la entidad a través de sus actividades ejecutadas. (Delgado, 2018). De la misma forma Rojas (2016) afirma que la rentabilidad se puede analizar desde dos ángulos, el rendimiento financiero y el beneficio económico que proviene del conjunto de activos que se utilizan en las operaciones comerciales.



## VI. CONCLUSIONES.

Basándonos en el resultado alcanzado, concluimos que:

1. Se determinó la incidencia de los ingresos netos en la rentabilidad de la empresa Inversiones Majal's S.A.C. en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021 (tabla 4.4) en la que se alcanzó un punto "Regular" según la escala de valoración definida.
2. Al analizar los ingresos netos que obtuvo la empresa Inversiones Majal's S.A.C. en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021, se evidenció que la empresa no mantiene un presupuesto ordenado de los costos incurridos según lo que señala la tabla 4.1., debido a que desconoce dicha situación.
3. Después de evaluar la rentabilidad que generó la empresa Inversiones Majal's S.A.C. en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021, se concluyó que el ROA es de 3.24%; el ROE es de 68.02%, es decir que de cada 100 soles de capital invertido la compañía alcanza una rentabilidad económica antes de intereses e impuestos de 68 soles y; por último, el MUN es de 6.11%, expresando que de cada 100 soles de capital invertido la compañía alcanza 6 soles.
4. Mediante una propuesta de mejora brindada se busca mejorar las deficiencias que se presentan en la dimensión del ROE, con el propósito de aplicar un análisis mejorado de los ingresos netos. Es por ello que, se llevará a cabo diversas actividades concretas en los meses de enero a julio del 2022.

## **VII. RECOMENDACIONES.**

1. Se recomienda al Gerente General de la empresa Inversiones Majal's S.A.C. implementar periódicamente el análisis financiero que permita obtener la liquidez en base al buen manejo de los ingresos netos, para que se puedan identificar los factores que no contribuyen al resultado óptimo y así fortalecerlos.
2. Se recomienda al área contable implementar estrategias que permitan que los ingresos netos se incrementen, como apoyo al crecimiento de la empresa.
3. Se recomienda al jefe de área de contabilidad que se realice un control de ingresos netos y la liquidez obtenida mensualmente, mediante la delegación de tareas a los colaboradores de dicha área, disminuyendo posibles riesgos futuros.
4. Se recomienda a los colaboradores contribuir al desarrollo de la empresa mediante el esfuerzo por generar ingresos netos y obedecer las órdenes de los jefes superiores, para que de esa forma se obtengan resultados favorables.

## **VIII. PROPUESTA**

Sistema de ventas para incrementar los ingresos netos de la empresa Inversiones Majal's S.A.C

### **Justificación:**

Al culminar la ejecución de la guía de entrevista, se evidenció que no presenta un sistema de costeo en la empresa y su vez las ventas que genera la empresa son pocas a comparación de sus demás competidores comerciales. En la actualidad, un sistema de ventas es indispensable para una mayor obtención de ingresos, pues si se llegaran a establecer precios de ventas considerando el factor interno y externo relacionado a la compañía, los ingresos netos de la misma se incrementarían de forma progresiva. Por ello, se propone la implementación de un sistema de ventas en la empresa Inversiones Majal's SAC., para que de este modo se cumplan los objetivos propuestos por la empresa y mejore los indicadores de rentabilidad de la misma.

### **Objetivo General.**

Demostrar que la aplicación de un sistema de ventas permite incrementar los ingresos netos de la empresa Inversiones Majal's S.A.C

### **Objetivos Específicos.**

1. Implementar un sistema de ventas para incrementar los ingresos netos de la empresa Inversiones Majal's S.A.C
2. Aplicar un sistema de ventas para incrementar los ingresos netos de la empresa Inversiones Majal's S.A.C
3. Evaluar el sistema de ventas para incrementar los ingresos netos de la empresa Inversiones Majal's S.A.C

### **Funciones.**

#### **Área de Ventas.**

Para poder tener un sistema de ventas es indispensable saber qué factores internos y externos están relacionados a la empresa.

1. **Factores Internos:** Todos estos son componentes que se derivan del entorno interno de la empresa. Deben ser inspeccionados y gestionados por la propia compañía. Estos incluyen: materias primas, precios, tecnología y recursos humanos.
2. **Factores Externos:** Todos estos son componentes que una organización no puede gestionar por medio de sus políticas y procedimientos, en contraste de los factores internos como: el personal, la cultura organizacional, los procedimientos, etc., que pueden controlarse de manera interna.

### **Colaboradores.**

Las personas responsables que van a intervenir en el sistema de ventas de la empresa.

### **Incorporación de un sistema de ventas.**

La presente implementación de un sistema de ventas, tiene como objetivo de elaboración, que la empresa puede incrementar sus ventas de manera paulatina, permitiendo así mejorar los niveles de rentabilidad que posee la empresa en mención, previniendo posibles riesgos a futuro en la empresa Inversiones Majal's S.A.C.

### **Objetivos.**

Implementar un sistema de ventas en la empresa Inversiones Majal's para que se establezca un control y supervisión pertinente para la mejora de los niveles de rentabilidad y de esa forma cuidar los índices de liquidez y rentabilidad de la empresa.

### **Responsables.**

El acatamiento del proceso de la implementación del sistema de ventas que se ha establecido para la compañía, es responsabilidad de los encargados como son: jefe del área de ventas.

### **Estrategias.**

1. Identificar los factores internos y externos que están relacionados la empresa para así obtener mayores ingresos netos.
2. Capacitar a todo el personal de la empresa para que sepan reconocer la importancia de un sistema de ventas efectivo.

3. Hacer un seguimiento de los niveles de rentabilidades de la empresa en base a las ventas que se incurrieron.

**Recursos.**

**Humanos:** Jefe del área de ventas

**Infraestructura:** Evaluación de la implementación de un sistema de ventas en la empresa Inversiones Majal's.

**Equipos:** Útiles de oficina, laptop y escritorio.

**Cronograma de Actividades**

Actividad	Responsable	Participantes	Horas
Determinar los objetivos identificando los riesgos.	Jefe de Área de Ventas	Colaborador	2
Asesorar los aspectos relacionados al sistema de ventas.	Jefe de Área de Ventas	Colaborador	3
Preparar un reporte y realizar el proceso de seguimiento.	Jefe de Área de Ventas	Colaborador	2

## REFERENCIAS.

- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (201). *El protocolo de la investigación III: la población del estudio*. Revista Alergia México. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Azkarate, M. (2020). *General, Target, and Accessible Population: Demystifying the Concepts for Effective Sampling*. <https://search.proquest.com/openview/a8d714a1e510499d620aa697c4226f4d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=55152>
- Bustamante, C. (2017). *Estados de Resultados*. [https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Contabilidad\\_Financiera1\\_Unidad\\_3.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Contabilidad_Financiera1_Unidad_3.pdf)
- Calderón, R. (2019). *Control interno de los ingresos en la cuenta de recursos directamente recaudados de una unidad ejecutora del ministerio de educación, en el período 2018* (Tesis de licenciatura). Universidad Privada del Norte, Perú. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22505/Rossio%20Di%20Natali%20Calder%c3%b3n%20Morales.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Calvanapón, F. (2018). *Endeudamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ABC S.A.C. año 2017*. (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76186/Rodr%c3%aduez\\_MJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76186/Rodr%c3%aduez_MJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Comex Perú (2021). *El número de mypes se redujo un 48.8% en 2020 y la informalidad paso al 85% como consecuencia de la pandemia*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-numero-de-mypes-peruanas-se-redujo-un-488-en-2020-y-la-informalidad-paso-al-85-como-consecuencia-de-la-pandemia#:~:text=A%20ra%C3%ADz%20de%20la%20crisis,48.8%25%20menos%20que%20en%202019>

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). *Panorama de la Gestión Pública en América Latina y el Caribe*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37223/1/S1420739\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37223/1/S1420739_es.pdf)
- Del Águila, B. (2018). *Factores socioculturales que influyen en el manejo de residuos sólidos municipales en el distrito de Requena - Loreto 2018* (Tesis de Pregrado). Universidad Científica del Perú, Perú. <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/318/browse?value=Del+Aguila+Huaicama%2C+Blanca+Sof%C3%ADa&type=author>
- Delgado, Y. (2018). *Análisis de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Wal SAC, San Juan de Lurigancho, año 2017*. (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30738/delgado\\_sy.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30738/delgado_sy.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Durán, V. (2018). *Evolución de los ingresos tributarios y la presión tributaria en el Perú durante el periodo 1990-2016* (Tesis de Pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD\\_6c73285123e781db42631b8e56745135/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_6c73285123e781db42631b8e56745135/Details)
- Gallegos, H. (2022). *Los reparos tributarios y su incidencia en los ingresos netos del Grupo Armando Paredes, periodo 2019* (Tesis de Pregrado). Universidad Autónoma del Perú, Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1532/LIanos%20Zumba%2c%20C%a9sar%20Paolo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gutierrez, J. y Tapia J. (2016). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual con sus dimensiones*. <file:///C:/Users/User/Downloads/1229-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2083-1-10-20200303.pdf>
- Hernández, S. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.

- Huayllani, G. y Huaman, Y. (2018). *La renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014*. (Tesis de Pregrado) Universidad Nacional de Huancavelica, Perú. <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1878/TESIS-2018-HUAYLLANI%20PARI%20Y%20HUAMAN%20PARI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lavalle, A. (2018). *Análisis financiero*. [https://play.google.com/books/reader?id=RuE2DAAQBAJ&hl=es\\_419&pg=GBS.PT14.w.7.0.32](https://play.google.com/books/reader?id=RuE2DAAQBAJ&hl=es_419&pg=GBS.PT14.w.7.0.32)
- Leyva, L. (2018). *Planeamiento estratégico para incrementar la rentabilidad de la empresa ecológica vegano Trujillo, 2018*. (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34101/leyva\\_sl.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34101/leyva_sl.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Llanos, C. (2020). *Los reparos tributarios y su incidencia en los ingresos netos del Grupo Armando Paredes, Distrito de Barranco periodo 2019*. (Tesis de Pregrado). Universidad Autónoma del Perú, Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1532/Llanos%20Zumba%2c%20C%2c%20a9sar%20Paolo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mejía, C. (2018). *La importancia de medir la rentabilidad*. [https://www.planning.com.co/bd/valor\\_agregado/Julio1999.pdf](https://www.planning.com.co/bd/valor_agregado/Julio1999.pdf)
- Moscoso, D. (2019). *Reparos tributarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa de producto agro veterinarios de la ciudad de Lima*. (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40667/Moscoso\\_ADC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40667/Moscoso_ADC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Moya, D. (2018). *Impacto de las redes sociales en los ingresos de los hoteles en Colombia, Ecuador y Perú*. (Tesis de Posgrado). Universidad Militar Nueva



Granda,

España.

<https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rfce/article/view/3143/2675>

Najarro, C. (2020). *Choques externos e internos sobre la dinámica de los ingresos tributarios en el Perú, periodo 1990 – 2019* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional Agraria La Molina, Perú.  
<https://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/4632/najarro-chong-carlos-eduardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ñaupas, H., Palacios, J., Valdivia, M. y Romero, H. (2018) *Metodología de la investigación cuantitativa- cualitativa y redacción de la tesis*.  
[file:///C:/Users/User/Downloads/2.%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n-Humberto%20%C3%91aupas%20\(2018\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/2.%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n-Humberto%20%C3%91aupas%20(2018).pdf)

Ortega, A. y Velazco G. (2021). *Índices de gestión y su relación con los ratios de rentabilidad en Llaq Representaciones S.R.L., Arequipa 2016-2020*. (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70545/Ortega\\_LAL-Velazco\\_YGG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70545/Ortega_LAL-Velazco_YGG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rabanal, T. (2019). *Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017*. (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipán. Perú.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5984/Rabanal%20Baz%c3%a1n%20Tania%20Soledad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramos, M. (2018). *El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresa agroexportadoras en la región Lima provincias 2015-2016*. (Tesis de Posgrado). Universidad de San Martín de Porres, Perú.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3588/ramos\\_rmf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3588/ramos_rmf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Requelme, F. y Vargas, F. (2019). *Efecto de la NIC 1 en la elaboración de los estados financieros en la empresa grifos Cajamarca S.A.C., de Cajamarca, año 2018*. (Tesis de Pregrado). Universidad Privada del Norte, Perú.  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23094/Requelme%20>

[Sangay%20Flor%20De%20Mar%c3%ada%20-%20Vargas%20Acebedo%20Fe%20Erlita.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29731/TEESIS-%20Cynthia%20Paola%20Rodr%C3%a9quez%20Guti%C3%a9rrez_TOTAL_PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez, C. (2021). *Análisis comparativo de la rentabilidad, antes y después del covid 19, de la agencia de viajes Mistik Tours & Travel S.A.C. del 2019 al 2020*. (Tesis de Pregrado). Universidad Privada del Norte, Perú. [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29731/TEESIS-%20Cynthia%20Paola%20Rodr%C3%a9quez%20Guti%C3%a9rrez\\_TOTAL\\_PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29731/TEESIS-%20Cynthia%20Paola%20Rodr%C3%a9quez%20Guti%C3%a9rrez_TOTAL_PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rojas, I. (2016). *Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica*. Tiempo de educar. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>

Salmon, A. (2020). *Manejo de existencia e inventario en el área de bodega de la ferretería hermanos chimbo del cantón pueblo viejo*. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7810/SALMON%20BARZOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sampieri, F. y Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60128572/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006\\_ocr20190726-128374-ja0aah-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1623809722&Signature=ZLdT~2sBoWw73gqMl93ScStXpKnEGWdwAUP9A8LsuVvKqBSb7HyAn1eoH](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60128572/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr20190726-128374-ja0aah-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1623809722&Signature=ZLdT~2sBoWw73gqMl93ScStXpKnEGWdwAUP9A8LsuVvKqBSb7HyAn1eoH)

Sanchez, A. (2017). *La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/44122.pdf>

Yauyo, M. (2019). *Planeamiento tributario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas privadas de salud del distrito de Los Olivos, 2018*. (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42532/Yauyo\\_LMDC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42532/Yauyo_LMDC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### Anexo 1.

*Matriz de operacionalización de variables.*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento	
Ingresos netos	Son el resultado que se obtiene de los ingresos brutos descontando los costos y gastos de los bienes vendidos donde se tiene en cuenta el modelo de su reconocimiento de ingreso por	Prioriza los ingresos líquidos percibidos que permiten un mejor manejo presupuestal en la empresa.	Ingresos brutos	Ventas periódicas	Ordinal	Guía de entrevista	
			Costos	Costos fijos Costos variables	Ordinal		
			Gastos	Gastos administrativos Gastos operacionales	Ordinal		
			Financiamiento	Inversión Préstamos bancarios	Ordinal		

	tipo de empresa. (Llanos, 2018)					
Rentabilida d	Es el vínculo entre los ingresos y los costos originados por la utilización de los diversos activos que posee la organización en las actividades de producción. (Leyva, 2018)	Para medir la variable de rentabilidad se utilizó un análisis documentario que se aplicará a los Estados Financieros de la empresa Inversiones Majal's	Rentabilidad Económica	ROA= <u>Resultado antes de gastos financiero e impuesto</u> Inversión Neta	Razón	
			Rentabilidad Financiera	ROE = <u>Beneficio neto</u> Fondos propios X 100	Razón	Guía de análisis documental
			Rentabilidad neta sobre ventas	MUN= <u>Utilidad neta x 100</u> <u>Ventas Netas</u>	Razón	

**Nota:** Marco teórico

## Anexo 2.

### *Instrumentos de recolección de datos.*

#### *2.1. Guía de entrevista para evaluar los ingresos netos.*

#### **Estimado Colaborador:**

Estimado colaborador reciba un cordial saludo, informarle que estamos realizando una investigación en el campo empresarial, en miras a conocer la realidad sobre los ingresos netos y la rentabilidad en la empresa, y así contribuir con un plan de mejora. Por tal motivo, contamos con su apoyo respondiendo al cuestionario planteado a continuación, detallando que su respuesta es anónima y es utilizado para fines de investigación.

**Instructivo:** Lea atentamente la interrogante y responda a las siguientes preguntas.

N°	Ítems	Criterios de valoración					Comentario
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	
<b>Dimensión Ingresos Brutos</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
1	¿Usted percibe utilidades periódicas que ascienden mensualmente?						
2	¿Las ventas realizadas permiten abastecer razonablemente el pago de salarios y otras deducciones?						

3	¿Cree usted que el pago de impuestos aumenta en relación a las ventas obtenidas?						
4	¿La empresa realiza bonificaciones como medio de incentivo a los colaboradores?						
<b>Dimensión Costos</b>							
5	¿La empresa tiene conocimiento de los costos relevantes incurridos en la empresa?						
6	¿Los costos fijos permiten que la empresa realice un presupuesto mensual?						
7	¿La empresa ha planteado alguna estrategia para conocer sus costos variables percibidos?						
8	¿Usted considera que la empresa capacita al personal para un mejor costeo en sus labores?						
<b>Dimensión Gastos</b>							
9	¿Los gastos financieros que posee a la empresa se producen por los intereses de instituciones financieras?						
10	¿Los gastos operativos representan más del 30% del total de ingresos anuales en la empresa?						

11	¿Todos los gastos administrativos que la empresa posee son deducibles?						
<b>Dimensión Financiamiento</b>							
12	¿Cuándo la empresa requiere dinero para una inversión, ésta requiere a una institución financiera?						
13	¿Cree usted que una buena inversión permite que las ventas de la empresa se incrementen?						
14	¿Los préstamos bancarios que la empresa solicita tienen intereses muy altos?						
15	¿Usted considera que la empresa tiene un historial crediticio adecuado para poder solicitar un préstamo bancario?						

## FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Entrevista para evaluar los ingresos netos.
2. **Autores:** Herrera Córdova Anghelo Carlos y Pumarica Campos Betsy Maybee.
3. **Objetivo:** Recoger información para evaluar los ingresos netos de la empresa Inversiones Majal's S.A.C., de manera general y específica.
4. **Usuarios:** Colaboradores de la empresa Inversiones Majal's S.A.C.
5. **Tiempo:** 40 minutos
6. **Técnica:** Entrevista
7. **Organización de ítems:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Ingresos brutos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas periódicas</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Usted percibe utilidades periódicas que ascienden mensualmente?</li> <li>2. ¿Las ventas realizadas permiten abastecer razonablemente el pago de salarios y otras deducciones?</li> <li>3. ¿Cree usted que el pago de impuestos aumenta en relación a las ventas obtenidas?</li> <li>4. ¿La empresa realiza bonificaciones como medio de incentivo a los colaboradores?</li> </ol>
Costos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos fijos</li> <li>• Costos variables</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. ¿La empresa tiene conocimiento de los costos relevantes incurridos en la empresa?</li> <li>6. ¿Los costos fijos permiten que la empresa realice un presupuesto mensual?</li> <li>7. ¿La empresa ha planteado alguna estrategia para conocer sus costos variables percibidos?</li> <li>8. ¿Usted considera que la empresa capacita al personal para un mejor costeo en sus labores?</li> </ol>



Gastos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastos administrativos</li> <li>• Gastos operacionales</li> </ul>	<p>9. ¿Los gastos financieros que posee la empresa se producen por los intereses de instituciones financieras?</p> <p>10. ¿Los gastos operativos representan más del 30% del total de ingresos anuales en la empresa?</p> <p>11. ¿Todos los gastos administrativos que la empresa posee son deducibles?</p>
Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión</li> <li>• Préstamos bancarios</li> </ul>	<p>12. ¿Cuándo la empresa requiere dinero para una inversión, esta recurre a una institución financiera?</p> <p>13. ¿Crees usted que una buena inversión permite que las ventas de la empresa se incrementen?</p> <p>14. ¿Los préstamos bancarios que la empresa solicita tienen intereses muy altos?</p> <p>15. ¿Usted considera que la empresa tiene un historial crediticio adecuado para poder solicitar un préstamo bancario?</p>

**Escalas de conversión de intervalo de la variable toma de decisiones y sus dimensiones**

<b>Nivel de competencias emocionales</b>					
<b>Variable</b>	<b>Total de ítems</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Escala</b>	<b>Valoración</b>	<b>Descripción</b>
Ingresos netos	15	75	15-27	Muy Bajo	La empresa cumple con el 10% de atención frente a las exigencias requeridas.
			28-39	Bajo	La empresa cumple con el 30% de atención frente a las exigencias requeridas.
			40-51	Regular	La empresa cumple con el 50% de atención frente a las exigencias requeridas.
			52-63	Alto	La empresa cumple con el 80% de atención frente a las exigencias requeridas.
			64-75	Muy Alto	La empresa cumple con el 100% de atención frente a las exigencias requeridas.
<b>Dimensiones de estructura contable</b>					

<b>Dimensión</b>	<b>Total de ítems</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Escala</b>	<b>Valoración</b>	<b>Descripción</b>
Ingresos brutos	4	20	4-7	Muy Bajo	La empresa cumple con el 10% de atención frente a las exigencias requeridas.
			8-10	Bajo	La empresa cumple con el 30% de atención frente a las exigencias requeridas.
			11-13	Regular	La empresa cumple con el 50% de atención frente a las exigencias requeridas.
			14-17	Alto	La empresa cumple con el 80% de atención frente a las exigencias requeridas.
			18-20	Muy Alto	La empresa cumple con el 100% de atención frente a las exigencias requeridas.
Costos	4	20	4-7	Muy Bajo	La empresa cumple con el 10% de atención frente a las exigencias requeridas.
			8-10	Bajo	La empresa cumple con el 30% de atención frente

					a las exigencias requeridas.
			11-13	Regular	La empresa cumple con el 50% de atención frente a las exigencias requeridas.
			14-17	Alto	La empresa cumple con el 80% de atención frente a las exigencias requeridas.
			18-20	Muy Alto	La empresa cumple con el 100% de atención frente a las exigencias requeridas.
Gastos	3	15	3-5	Muy Bajo	La empresa cumple con el 10% de atención frente a las exigencias requeridas.
			6-8	Bajo	La empresa cumple con el 30% de atención frente a las exigencias requeridas.
			9-10	Regular	La empresa cumple con el 50% de atención frente a las exigencias requeridas.
			11-12	Alto	La empresa cumple con el 80% de atención frente

					a las exigencias requeridas.
			13-15	Muy Alto	La empresa cumple con el 100% de atención frente a las exigencias requeridas.
Financiamiento	4	20	4-7	Muy Bajo	La empresa cumple con el 10% de atención frente a las exigencias requeridas.
			8-10	Bajo	La empresa cumple con el 30% de atención frente a las exigencias requeridas.
			11-13	Regular	La empresa cumple con el 50% de atención frente a las exigencias requeridas.
			14-17	Alto	La empresa cumple con el 80% de atención frente a las exigencias requeridas.
			18-20	Muy Alto	La empresa cumple con el 100% de atención frente a las exigencias requeridas.

MATRIZ DE VALIDACIÓN.  
**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS**

<b>GUIA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LOS INGRESOS NETOS</b>								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1. Ingresos Brutos</b>							
1	¿Usted percibe utilidades periódicas que ascienden mensualmente?	X		X		X		
2	¿Las ventas realizadas permiten abastecer razonablemente el pago de salarios y otras deducciones?	X		X		X		
3	¿Cree usted que el pago de impuestos aumenta en relación a las ventas obtenidas?	X		X		X		
4	¿La empresa realiza bonificaciones como medio de incentivo a los colaboradores?	X		X		X		
	<b>Dimensión 2. Costos</b>							
5	¿La empresa tiene conocimiento de los costos relevantes incurridos en la empresa?	X		X		X		
6	¿Los costos fijos permiten que la empresa realice un presupuesto mensual?	X		X		X		
7	¿La empresa ha planteado alguna estrategia para conocer sus costos variables percibidos?	X		X		X		
8	¿Usted considera que la empresa capacita al personal para un mejor costeo en sus labores?	X		X		X		
	<b>Dimensión 3. Gastos</b>							
9	¿Los gastos financieros que posee a la empresa se producen por los intereses de instituciones financieras?	X		X		X		
10	¿Los gastos operativos representan más del 30% del total de ingresos anuales en la empresa?	X		X		X		
11	¿Todos los gastos administrativos que la empresa posee son deducibles?	X		X		X		

	<b>Dimensión 4. Financiamiento</b>	X		X		X		
12	¿Cuándo la empresa requiere dinero para una inversión, esta recurre a una institución financiera?	X		X		X		
13	¿Crees usted que una buena inversión permite que las ventas de la empresa se incrementen?	X		X		X		
14	¿Los préstamos bancarios que la empresa solicita tienen intereses muy altos?	X		X		X		
15	¿Usted considera que la empresa tiene un historial crediticio adecuado para poder solicitar un préstamo bancario?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Cuestionario aprobado para su aplicación

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Golcochea Maqui Armando J.

**ORCID:** 0000-0001-8976-8670

**Especialidad del validador:** Finanzas, Auditoría y Tributación

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Junio 15, del 2022**



CPC Armando J. Golcochea Maqui  
MATRÍCULA 062947

**Firma del Experto Informante**  
**ORCID: 0000-0001-8976-8670**

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

<b>GUIA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LOS INGRESOS NETOS</b>								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1. Ingresos Brutos</b>							
1	¿Usted percibe utilidades periódicas que ascienden mensualmente?	X		X		X		
2	¿Las ventas realizadas permiten abastecer razonablemente el pago de salarios y otras deducciones?	X		X		X		
3	¿Cree usted que el pago de impuestos aumenta en relación a las ventas obtenidas?	X		X		X		
4	¿La empresa realiza bonificaciones como medio de incentivo a los colaboradores?	X		X		X		
	<b>Dimensión 2. Costos</b>							
5	¿La empresa tiene conocimiento de los costos relevantes incurridos en la empresa?	X		X		X		
6	¿Los costos fijos permiten que la empresa realice un presupuesto mensual?	X		X		X		
7	¿La empresa ha planteado alguna estrategia para conocer sus costos variables percibidos?	X		X		X		
8	¿Usted considera que la empresa capacita al personal para un mejor costeo en sus labores?	X		X		X		
	<b>Dimensión 3. Gastos</b>							
9	¿Los gastos financieros que posee a la empresa se producen por los intereses de instituciones financieras?	X		X		X		
10	¿Los gastos operativos representan más del 30% del total de ingresos anuales en la empresa?	X		X		X		
11	¿Todos los gastos administrativos que la empresa posee son deducibles?	X		X		X		



	<b>Dimensión 4. Financiamiento</b>	X		X		X		
12	¿Cuándo la empresa requiere dinero para una inversión, esta recurre a una institución financiera?	X		X		X		
13	¿Crees usted que una buena inversión permite que las ventas de la empresa se incrementen?	X		X		X		
14	¿Los préstamos bancarios que la empresa solicita tienen intereses muy altos?	X		X		X		
15	¿Usted considera que la empresa tiene un historial crediticio adecuado para poder solicitar un préstamo bancario?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Cuestionario aprobado para su aplicación

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Gonzales Torres Arturo Manuel

**ORCID:** 0000-0003-3880-6547

**Especialidad del validador:** Finanzas y Tributación

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Junio 15, del 2022**



CPCC. Arturo H. Gonzales Torres  
CONTADOR  
MATRICULA N° 06-3640

**Firma del Experto Informante**  
**ORCID: 0000-0003-3880-6547**

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de entrevista para evaluar los ingresos netos

**OBJETIVO:** Recoger información sobre los ingresos netos, de modo general y específico, de los trabajadores.

**DIRIGIDO A:** Colaboradores de la empresa Inversiones Majal's de Nuevo Chimbote.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Mg. Gonzales Torres Arturo Manuel

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister en Contabilidad

### VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



CPCC. Arturo H. Gonzales Torres  
CONTADOR  
MATRÍCULA N° 06-3640

---

DR. Gonzales Torres Arturo Manuel

DNI: 45845873

Orcid: 0000-0003-3880-6547

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

<b>GUIA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LOS INGRESOS NETOS</b>								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1. Ingresos Brutos</b>							
1	¿Usted percibe utilidades periódicas que ascienden mensualmente?	X		X		X		
2	¿Las ventas realizadas permiten abastecer razonablemente el pago de salarios y otras deducciones?	X		X		X		
3	¿Cree usted que el pago de impuestos aumenta en relación a las ventas obtenidas?	X		X		X		
4	¿La empresa realiza bonificaciones como medio de incentivo a los colaboradores?	X		X		X		
	<b>Dimensión 2. Costos</b>							
5	¿La empresa tiene conocimiento de los costos relevantes incurridos en la empresa?	X		X		X		
6	¿Los costos fijos permiten que la empresa realice un presupuesto mensual?	X		X		X		
7	¿La empresa ha planteado alguna estrategia para conocer sus costos variables percibidos?	X		X		X		
8	¿Usted considera que la empresa capacita al personal para un mejor costeo en sus labores?	X		X		X		
	<b>Dimensión 3. Gastos</b>							
9	¿Los gastos financieros que posee a la empresa se producen por los intereses de instituciones financieras?	X		X		X		
10	¿Los gastos operativos representan más del 30% del total de ingresos anuales en la empresa?	X		X		X		
11	¿Todos los gastos administrativos que la empresa posee son deducibles?	X		X		X		

	<b>Dimensión 4. Financiamiento</b>	X		X		X		
12	¿Cuándo la empresa requiere dinero para una inversión, esta recurre a una institución financiera?	X		X		X		
13	¿Crees usted que una buena inversión permite que las ventas de la empresa se incrementen?	X		X		X		
14	¿Los préstamos bancarios que la empresa solicita tienen intereses muy altos?	X		X		X		
15	¿Usted considera que la empresa tiene un historial crediticio adecuado para poder solicitar un préstamo bancario?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Cuestionario aprobado para su aplicación

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Espejo Chacón Luis Fernando  
**Especialidad del validador:** Tributación

**ORCID:** 0000-0003-3776-2490

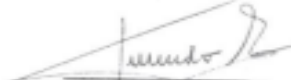
<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Junio 15, del 2022**



Dr. CPC Luis F. Espejo Chacón  
 MATRÍCULA N° 06-882

**Firma del Experto Informante**  
**ORCID: 0000-0003-3776-2490**

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de entrevista para evaluar los ingresos netos

**OBJETIVO:** Recoger información sobre los ingresos netos, de modo general y específico, de los trabajadores.

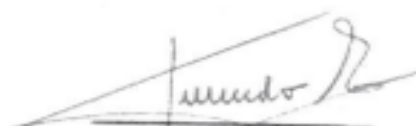
**DIRIGIDO A:** Colaboradores de la empresa Inversiones Majal's de Nuevo Chimbote.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Mg. Espejo Chacón Luis Fernando

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister en Contabilidad

### VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. CPCC, Luis F. Espejo Chacón  
MATRICULA N° 06-882

DR. Espejo Chacón Luis Fernando

Orcid: 0000-0003-3776-2490

## Análisis de la validación de contenido a nivel de expertos

### “Guía de entrevista sobre ingresos netos”

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos en la “Guía de entrevista sobre ingresos netos” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser  $> 0.80$  y  $\leq 1.00$  (1.00). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista sobre ingresos netos” posee una fuerte validez de contenido.

### Validez de contenido general y específico

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Ingresos brutos	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Costos	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Gastos	item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
item11	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
Financiamiento	item12	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item13	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item14	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item15	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Total							1.00	Validez fuerte

## Criterios para interpretar el coeficiente de validez

Criterios para interpretar el coeficiente de validez	
Puntuación	Criterio
0.91 a 1.00	Validez fuerte
0.81 a 0.90	Validez aceptable
0.00 a 0.80	Validez débil

## Consolidado de validez de contenido

DIMENSIÓN	PERTINENCIA	RELEVANCIA	CLARIDAD	PUNTUACIÓN ESPECÍFICA
Ingresos brutos	1.00	1.00	1.00	1.00
Costos	1.00	1.00	1.00	1.00
Gastos	1.00	1.00	1.00	1.00
Financiamiento	1.00	1.00	1.00	1.00
<b>Puntuación general</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>

### **Análisis de confiabilidad del instrumento.**

#### **“Guía de entrevista para evaluar los ingresos netos”**

Se aplicó una prueba piloto del “Guía de entrevista para evaluar los ingresos netos” a una muestra no probabilística por conveniencia de 4 colaboradores de diferentes compañías del mismo rubro que la empresa Inversiones Majal’s SAC, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 15 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus tres dimensiones de la “Guía de entrevista para evaluar los ingresos netos” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.829, en promedio y de sus dimensiones (0.576 en Ingresos brutos, 1.424 en Costos, 0.637 en Gastos y 0.679 en Financiamiento). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.125 y 2.00). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista para evaluar los ingresos netos” tiene una alta confiabilidad.

#### **Coeficiente de correlación corregido ítem-total**

<b>ITEMS</b>	<b>INGRESOS S BRUTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>
I1	0.070			
I2	-0.011			
I3	0.063			
I4	0.108			
I5		0.205		
I6		0.226		
I7		0.022		
I8		0.264		
I9			0.143	
I10			0.289	
I11			0.379	



I12				0.105
I13				0.372
I14				0.391
I15				1.000
<b>CORRELACION POR DIMENSIONES</b>	<b>0.057</b>	<b>0.179</b>	<b>0.270</b>	<b>0.467</b>
<b>CORRELACION TOTAL</b>	<b>0.244</b>			

**Coefficiente de confiabilidad corregido ítem-total**

<b>ITEMS</b>	<b>INGRESOS BRUTOS</b>	<b>COSTOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>FINANCIAMIENTO</b>
I1	0.125			
I2	0.786			
I3	0.554			
I4	0.839			
I5		2.000		
I6		1.982		
I7		0.857		
I8		0.857		
I9			0.500	
I10			0.554	
I11			0.857	
I12				0.500
I13				0.857
I14				0.857
I15				0.500

<b>CONFIABILIDAD POR DIMENSIONES</b>	<b>0.576</b>	<b>1.424</b>	<b>0.637</b>	<b>0.679</b>
<b>CONFIABILIDAD TOTAL</b>	<b>0.829</b>			

2.2. Reporte de los estados financieros de la  
 Empresa Inversiones Majal's S.A.C.



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021  
 TERCERA CATEGORÍA - ITF

ESTADOS FINANCIEROS

<b>Número de RUC:</b>	20601078784	<b>Razón Social :</b>	INVERSIONES MAJAL'S S.A.C.
<b>Periodo Tributario :</b>	202113	<b>Número de Orden:</b>	1001787016
<b>Número de Formulario</b>	0710	<b>Fecha Presentación:</b>	22/03/2022

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera ( Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2021 )					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	146661	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	2067
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	59249	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	0
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	1225920
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	1410635
Mercaderías	368	1206233	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	7455	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>412</b>	<b>2638622</b>
Productos en proceso	371	0	<b>PATRIMONIO</b>		
Materias primas	372	87099			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Capital	414	150000
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vía	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	0	Excedentes de evaluación	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	269250
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Propiedades, planta y equipo	382	1605421	Utilidad del ejercicio	423	84800
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(289155)	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Intangibles	384	0	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>425</b>	<b>504050</b>
Activos biológicos	385	0	<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>	<b>426</b>	<b>3142672</b>
Deprec act biológico y amortiz acumulada	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	259709			
Otros activos no corrientes	389	0			
<b>TOTAL ACTIVO NETO</b>	<b>390</b>	<b>3142672</b>			



REPORTE DEFINITIVO

FORMULARIO 710 RENTA ANUAL 2021  
TERCERA CATEGORÍA - ITF

**Estado de Resultados**

<b>Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2021</b>		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	1388167
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	(0)
Ventas netas	463	1388167
Costo de ventas	464	(1119762)
Resultado bruto de utilidad	466	268405
Resultado bruto de pérdida	467	(0)
Gasto de ventas	468	(95184)
Gasto de administración	469	(71193)
Resultado de operación utilidad	470	102028
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(0)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	(0)
Gastos diversos	480	(0)
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	102028
Resultado antes de part. Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	(0)
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	102028
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(17228)
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	84800
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	(0)

### Anexo 3.

#### Consentimiento de informado.



#### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

##### Datos Generales

Nombre de la Organización: INVERSIONES MAJAL'S S.A.C.	RUC: 20601078784
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: ROOSTER DEIVIS AREVALO RODRIGUEZ	DNI: 41464783

##### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [ X ], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Ingresos netos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Majal's S.A.C., Nuevo Chimbote, periodo 2021	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autores: Herrera Cordova Anghelo Carlos Pumarica Campos Betsy Maybee	DNI: 73065293 72405526

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Chimbote, 13 de mayo del 2022



INVERSIONES MAJAL'S SAC  
Rooster Devis Arevalo Rodriguez  
GERENTE GENERAL

**ROOSTER DEIVIS AREVALO RODRIGUEZ**  
**GERENTE GENERAL**

(\*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.**

## Anexo 4.

### Constancia de autorización de la investigación.



AL GERENTE DE LA EMPRESA INVERSIONES MAJAL'S S.A.C, QUE SUSCRIBE

## HACE CONTAR

Que PUMARICA CAMPOS, Betsy Maybee y HERRERA CORDOVA, Anghelo Carlos, estudiante del X ciclo de estudios de la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO de la SEDE de CHIMBOTE, realizaran una ENTREVISTA GUIADA de su PROYECTO DE INVESTIGACION TITULADO: "INGRESOS NETOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTALIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES MAJALS'S S.A.C., NUEVO CHIMBOTE, PERIODO – 2021"

La investigación se desarrollará durante los meses de enero a diciembre del 2022 y se ha otorgado plena AUTORIZACION para desarrollarla.

Se expide la presente CONSTANCIA a solicitud de los interesados fines que estimen convenientes.

Chimbote, 05 de octubre del 2022



## Anexo 5.

### Reporte de Similitud.

---

Herrera Cordova, Anghelo Carlos

---

ORIGINALITY REPORT

---

19%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

15%

STUDENT PAPERS

---

PRIMARY SOURCES

---

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	12%
2	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	5%
3	1library.co Internet Source	1%
4	es.scribd.com Internet Source	<1%
5	repositorio.unjbg.edu.pe Internet Source	<1%
6	www.unhchr.ch Internet Source	<1%
7	repositorioacademico.upc.edu.pe Internet Source	<1%
8	46.210.197.104.bc.googleusercontent.com Internet Source	<1%
9	gestiopolis.com Internet Source	<1%

---







**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "LOS INGRESOS NETOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES MAJAL'S S.A.C., NUEVO CHIMBOTE, PERIODO – 2021", cuyos autores son HERRERA CORDOVA ANGHELO CARLOS, PUMARICA CAMPOS BETSY MAYBEE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 17 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND <b>DNI:</b> 41056767 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 19-12- 2022 21:27:05

Código documento Trilce: TRI - 0493072