



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Impuesto selectivo al consumo y su incidencia en la liquidez de
una empresa de transporte, Chimbote- 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Girón Albreche, Jhajaira Lizbeth
(orcid.org/0000-0003-0843-8851)

Girón Albreche, Lucia Estefany
(orcid.org/0000-0001-9580-4535)

ASESOR:

Dr. Gutiérrez Ulloa, Cristian Raymound
(orcid.org/0000-0001-9791-9627)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

Dedicatoria

La presente tesis está dedicada a Dios quien siempre nos acompaña y nos da la sabiduría para poder continuar y cumplir con nuestras metas.

A nuestros padres Víctor y Doris, por ser nuestros pilares para salir adelante, brindándonos su apoyo y consejos para ser grandes personas.

A nuestro abuelito, que desde el cielo nos cuida y nos guía para que todo nos salga bien.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por guiarnos y darnos la sabiduría de poder culminar con éxito nuestra tesis.

A nuestro Asesor el Dr. Cristian Raymound Gutiérrez Ulloa, por asesorarnos en nuestro trabajo de investigación brindándonos su paciencia y conocimiento el cual nos ha ayudado en nuestra tesis, a la empresa de Transportes L&M Mendoza S.A.C que nos permitió y nos brindó las facilidades de la información para poder realizar nuestra investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	.iii
Índice de contenidos.....	.iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	4
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población (criterios de inclusión y exclusión) , muestra y muestreo, unidad de análisis.	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	14
3.5 Procedimientos para la recolección de datos.....	16
3.6 Método de análisis de datos.	16
3.7 Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	25
VII. RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 3.1 Distribución de la población.....	13
Tabla 3.2 Distribución de la muestra.....	14
Tabla 3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
Tabla 4.1 Entrevista al área de contabilidad de la empresa “Transportes L&M Mendoza S.A.C”.....	18
Tabla 4.2 Análisis de la liquidez de la empresa de Transportes L&M Mendoza S.A.C en el año 2021	20
Tabla 4.3 Análisis de la situación real y situación ideal de los resultados económicos y financieros.....	21

Índice de gráficos y figuras

Figura 3.1. Diseño de la investigación.

Resumen

El presente informe de investigación titulado “Impuesto selectivo al consumo y su incidencia en la liquidez en una empresa de transportes, Chimbote -2021”, tiene como objetivo general determinar la incidencia del impuesto selectivo al consumo en la liquidez de la empresa Transportes L&M Mendoza S.A.C, ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021.

Este informe de investigación está desarrollado bajo la metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo – propositivo, diseño no experimental de corte transversal, se está realizando el muestreo no probabilístico, por la que se estimó a 02 trabajadores, aplicando la guía de entrevista como instrumento de recolección de datos, para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos de la Universidad César Vallejo, también se utilizó el análisis documental.

Finalmente concluimos que el impuesto selectivo al consumo si incide en la liquidez de la empresa de Transportes L&M Mendoza S.A.C, donde se observó que la empresa no tiene un precio fijo a pagar del ISC, generando mayor gasto para la entidad.

Palabras clave: impuesto selectivo al consumo, liquidez, combustible.

Abstract

This research report entitled "Selective consumption tax and its impact on liquidity in a transport company, Chimbote -2021", has as a general objective to determine the incidence of the selective consumption tax on the liquidity of the company Transportes L&M Mendoza S.A.C., located in the district of Nuevo Chimbote during the period 2021.

This research report is developed under the methodology of quantitative, descriptive - propositional approach, non-experimental cross-sectional design, non-probabilistic sampling is being carried out, for which 02 workers were estimated, applying the interview guide as a collection instrument. of data, for the validity of the instruments the judgment of experts from the Cesar Vallejo University was used, the documentary analysis was also used.

Finally, we conclude that the selective consumption tax does affect the liquidity of the company Transportes L&M Mendoza S.A.C, where it was observed that the company does not have a fixed price to pay from the ISC, generating greater expenses for the entity.

Keywords: selective consumption tax, liquidity, fuel.

I. INTRODUCCIÓN.

Año tras año, se ha visto un aumento respecto a los productos como las bebidas alcohólicas, bebidas alto en azúcar, combustibles, entre otras. Es por ello que, en cuanto a los recursos que se disponen con la finalidad de cubrir las necesidades externas por el consumo han ido aminorando. Cabe señalar que el precio del petróleo tiene importantes repercusiones en la economía mundial.

Por esta razón, diferentes países encuentran ventajoso que el costo de un barril no exceda la cantidad habitual, de lo contrario esto traerá consecuencias negativas para la gran mayoría de entes, especialmente aquellas que están destinadas a la clase de servicio de transporte. Según Hernández y Antón (2014), señalaron que en los países de Latinoamérica la discusión se centra en la reducción de subsidios, lo que necesariamente nos lleva a discutir cómo estabilizar los precios.

En otras palabras, el subsidio debe ser visto como el resultado de una mala política de fijación de precios y tributación óptima de los hidrocarburos, no como la causa del problema, las emisiones de dióxido de carbono siguen una tendencia desproporcionada debido al aumento del consumo de combustibles, en contraste con la tendencia de disminución de los ingresos asociados con el ISC de los combustibles, la misma tendencia ha disminuido, del 1,6% del PIB en 2003 al 0,4% en 2017, lo que significa que el gobierno tiene menos recursos para hacer prevención de la contaminación que provoca los combustibles (MTC - 2018).

A nivel nacional contamos con varias empresas especializadas en brindar servicios de transporte pesado, la gran mayoría de las empresas se basa entre las pequeñas y medianas, son entidades que siempre están tratando de evolucionar y tener una posición en el mercado para poder cubrir sus gastos. Por lo tanto, las unidades especializadas en el negocio

de transporte de carga pesada, cuya actividad principal son los servicios de carga, tienen contratos anuales con diversas empresas, siendo el combustible el costo principal, siendo la principal fuente de suministro de los servicios antes mencionados; Por lo tanto, el impuesto selectivo a las ventas de automóviles de gasolina y Diésel comienza a pagarse entre 10% y 20%, respectivamente, en 2021, el aumento del impuesto conlleva costos y precios que afectan la liquidez, lo que provoca un cambio en los estados financieros de estas empresas.

El aumento del isc crea un gran problema afectando a la empresa; Es decir, estos aumentos ponen en riesgo la liquidez de la empresa, ya que generan mayores costos para dichas unidades. Por lo consiguiente, el siguiente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar cómo los incrementos en el arbitrio provocaron cambios en los estados financieros, por lo que se analizará mediante el cálculo de la liquidez para determinar la pérdida de efectivo derivada de este incremento.

En vista de lo antes mencionado, surge el siguiente problema general de investigación: ¿Cómo el Impuesto Selectivo al Consumo incide en la liquidez de la empresa de Transportes L&M Mendoza SAC, ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021? Así también, se enuncian los problemas específicos ¿Cómo se llevó a cabo el Impuesto Selectivo al Consumo de la empresa de Transportes L&M Mendoza SAC, ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021?, ¿Cómo se encontró la liquidez de la empresa de Transportes L&M Mendoza SAC, ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021? Y ¿Qué se propuso para mejorar la rentabilidad de la empresa Transportes L&M Mendoza SAC, ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021?

Teóricamente el siguiente estudio pretende llenar presuntuosos conocimientos, recurriendo a información vigente con la problemática que aborda el estudio. Por ello, los objetivos que se pretenden alcanzar, están formulados de la siguiente manera; se tiene como objetivo general:

Determinar la incidencia del impuesto selectivo al consumo en la liquidez de la empresa Transportes L&M Mendoza SAC, ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021.

Asimismo, los objetivos específicos que ayudarán a desarrollar la presente investigación son: i) Identificar cómo se llevó a cabo el impuesto selectivo al consumo de la empresa Transportes L&M Mendoza SAC, ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021 ii) Evaluar la liquidez de la empresa Transportes L&M Mendoza SAC, ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021; iii) Proponer alternativas de mejoras para la empresa Transportes L&M Mendoza SAC, ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021.

Con la finalidad de brindar una respuesta a los problemas de investigación formulados, se planteó como hipótesis general, la siguiente: Hi. El Impuesto Selectivo al Consumo incidió en la liquidez de la empresa Transportes L&M Mendoza SAC, ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021; y como hipótesis nula, tenemos que: H0. el Impuesto Selectivo al Consumo no incidió en la liquidez de la empresa Transportes L&M Mendoza SAC, ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021.

II. MARCO TEÓRICO.

Dichas investigaciones preliminares relacionadas con las variables de investigación provienen de fuentes relacionadas con la tesis, trabajos de investigación y nuevas actualizaciones. Entre nuestras trayectorias más relevantes a nivel internacional se encuentran: (Oquendo, 2016) en su investigación respecto al análisis de Variables: Impuestos Directos a los Hidrocarburos y Recaudación Tributaria, Bolivia 1997-2012. Tiene una plantilla que es la herramienta principal que utilizo para analizar el compromiso, la dependencia y la proporción.

Los impuestos indirectos se relacionan principalmente con los impuestos directos, específicamente los impuestos directos sobre los hidrocarburos. Este impuesto grava la importación y producción de diversos derivados del petróleo, es decir, se impone en las primeras etapas de comercialización de dicho producto. En el ámbito nacional se encuentra los siguientes autores: (Justiniani y Vilcapoma, 2017) quien realizó una investigación sobre el efecto de cómo aplicar los beneficios tributarios, en particular la devolución del ISC, es decir la compra de combustible que una empresa de servicio en el rubro de transportes de pasajeros (Cusco – Sicuani).

Explicando la parte administrativa y la mala gestión al no cumplir con los requisitos legales y obtener la ventaja fiscal que otorga el gobierno, pues los investigadores ven que esta ventaja tiene como oportunidad para obtener Proporciona liquidez e inversiones en activos y es capaz de mejorar la calidad de sus servicios. (Pezo, 2017), trabajo titulado "Gestión de Inventarios en Tarapoto S.A.C y su Impacto en la Liquidez, Reparación y Repuestos - Tarapoto, 2016".

El autor concluye la investigación con una verificación de los estados financieros de la entidad, y determina que el 59% de las acciones de los directivos de la empresa no cumplen con los lineamientos de la empresa, resultando en perjuicios. Beneficios

económicos para la empresa, lo que reduce la utilidad del ejercicio 2016 y por lo tanto tiene un diagnóstico en la liquidez de la empresa.

Asimismo, respecto al ámbito regional, se tuvo a bien considerar la investigación realizada por: Azurduy (2016), quien en su disertación sobre “Impuestos Vehiculares: impuestos a los combustibles, peajes de tránsitos, permisos de tránsitos y restricciones vehiculares”; Concluye que el ISC ha pasado de un impuesto a otro, como del impuesto regulador al impuesto recaudador, donde se destacan los efectos en los últimos años sobre la base de los vehículos diésel, como una alternativa de solución para los usuarios, debido a que la gasolina tiene un gravamen cuatro veces mayor de diésel.

Esto viene a llamar la atención sobre el hecho de que en el Perú se gravan los combustibles más contaminantes, con el fin de incentivar a las personas a utilizar productos muy dañinos para su salud. Respecto a la variable del ISC, se ha deliberado a diversos causantes y entre ellos tenemos a: En teoría, un ISC es un tributo que se introduce como una medida para contrarrestar las externalidades veto causadas por industrias o empresas que producen productos.

Este impuesto se denominó por primera vez impuesto begoviano desde que el economista británico Arthur Cecil Pigou lo publicara en *Welfare Economics*. Según Bigot (1920), muestra que las empresas que generan externalidades negativas en la producción de bienes están sujetas a una tasa impositiva igual al costo de las externalidades negativas.

De acuerdo con SUNAT (2021), un Impuesto Selectivo al Consumo se define como un tributo mediato adicional que grava los bienes de lujo e intereses que generan un impacto superficial negativo en la agrupación de individuos y el entorno, con el objetivo de desincentivar su consumo. Para Alva (2017), este es un tributo valioso para la industria de la administración fiscal porque es un impuesto que genera altos ingresos económicos sin incurrir en muchos costos, además, para

controlar fácilmente la evasión fiscal, es necesario salvar el lugar del producto menos sustitución y donde la demanda es inelástica. Orozco (2017), el ISC es un impuesto que se aplica solo para fines específicos, como combustible, refrescos, tabaco, etc.

Este aumento tendrá como objetivo de acrecentar la recaudación de mercancías gravados en el impuesto selectivo al consumo para atender las consecuencias de la exposición o daño del consumidor por dichos productos (SUNAT, 2018). Las importaciones se realizan de conformidad con las leyes vigentes, lo que aumenta los derechos de aduana. Bravo (2018) señala que el ISC incluye un impuesto de un solo paso por tiempo limitado, con una diferencia porcentual, y se aplica a ciertas transacciones que involucran el transporte de bienes suntuarios (no esenciales) como el alcohol y el tabaco, y combustible, así como en juegos de apuestas.

Estos impuestos aumentan los impuestos sobre los bienes y tienen un efecto regresivo, desincentivando su consumo. Román (2012) mostró que el mercado de combustibles líquidos tiene varios aspectos como procesos de legislación, distribución y fijación de precios, entre otros, dependiendo del tipo de país y sus políticas, esa familia A su vez, agrega que en el mercado peruano de combustibles se suman dos impuestos al precio, uno de ellos es el IGV y el otro es el ISC. Hacemos mercadeo en base al Osinergmin. Bedon (2012) Determinó que el mercado peruano de combustibles está abierto a la competencia, con precios derivados de la oferta y la demanda. A partir de ello, se consideran la siguiente dimensión: Andrade (2012) nos dice que la competencia entre los comercializadores en el mercado de combustibles es muy importante porque este mercado es muy sensible en la determinación del precio y la calidad, aunque depende de otros factores como la demanda, la ubicación y otros factores.

Por tanto, el mercado de combustibles puede definirse como el espacio de libre competencia, en el que el precio y la calidad de dicho mercado se determina de acuerdo con las políticas internas de oferta,

demanda y funcionamiento. Eddie, Díaz, Marco y Montenegro (2010), el mercado de combustibles se mueve primero de la refinería a la planta, luego a los camiones cisterna, segundo a los distribuidores minoristas, tercero a los distribuidores mayoristas, donde se transfiere al operador de la planta y finalmente al consumidor final del combustible.

Por otro lado, uno de los componentes del combustible es el hidrocarburo, y podemos afirmar que es la principal fuente de demanda mundial en el sector transporte, seguido de la industria, debemos excluir que el 56% proviene de la demanda del transporte y el 32%. Desde el sector industrial, la demanda de este derivado del combustible se ha incrementado a lo largo de los años, ya que es de suma importancia para la producción mundial de energía y al mismo tiempo beneficia a la economía mundial.

La demanda, que ha crecido positivamente a lo largo de la historia, singularmente los países se van incrementando y tienen mayor demanda. La República (2017) nos dice que Perú no tiene la capacidad suficiente para producir petróleo, por lo que se ve obligado a importarlo junto con otros productos provenientes de Estados Unidos, es decir, el 87% para satisfacer la demanda interna.

Los principales importadores de petróleo al por mayor son la estatal Petroperú y la empresa española Repsol, que se encarga de abastecer a las refinerías el 100% del mercado, principalmente gasolinas y diésel. En cuanto a la variable liquidez, se consultó a varios autores, entre ellos: Pérez, J. (2013) dice que la liquidez de una empresa se calcula en función de su capacidad y por ende de su capacidad de hacer uso de las obligaciones de pago en el corto plazo. Las empresas, dependiendo de su tamaño y de los factores que decreta las cláusulas de funcionamiento de sus activos y pasivos circulantes, necesitan una razón circulante.

El propósito del monitoreo de liquidez es proporcionar capital de trabajo a una empresa y luego compararlo con el capital real,

identificando así las discrepancias por región y corrigiendo cualquier confusión. Rodríguez (2012) señala que el análisis de liquidez tiene como objetivo evaluar si existen recursos suficientes para cumplir con las obligaciones de pago pasadas garantizadas en una fecha acordada y por el monto total. Asimismo, se debe evaluar la valoración de las habilidades y capacidades con las que la organización debe convertir sus recursos en efectivo, ya que estas obligaciones deben ser pagadas en efectivo.

A continuación, la empresa necesita conocer su capacidad para cumplir con los pagos acordados, lo cual es importante para seguir haciendo crecer el negocio. Cuando se menciona el término liquidez, nos referimos a un concepto que es de naturaleza compleja y se refiere a la capacidad de operar rápidamente en cualquier activo (Actualidad Empresarial, 2021). De igual forma, se ha demostrado que la liquidez indica un factor muy importante para las entidades y la estabilidad en su conjunto, ya que permite un proceso más dinámico y eficiente, y una mayor atracción de inversiones (Duran et al., 2020). Cabanillas (2019)

Los estados financieros tienen como objetivo proporcionar información de flujo de efectivo que permita a muchos usuarios tomar decisiones informadas. Rojas (2018), señaló que las ratios financieras son de utilidad para ver si la empresa tiene suficiente liquidez para operar y poder cumplir con sus obligaciones. Según Caballero (2017), son necesarios para realizar el diagnóstico, porque gracias a ellos podemos ver dónde nos afecta el problema y podemos tomar las precauciones necesarias. la solvencia actual de la empresa nos permite obtener resultados agregados que pueden ser utilizados para realizar mejoras, si bien el capital es el monto contable que nos da la relación entre la propiedad accionaria y el servicio de la deuda a corto plazo, que se interpreta como la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo con sus activos (Mendoza y Llorente 2019). García (2015), la solvencia es la idoneidad actual de convertir los activos

circulantes en real y así poder asumir con sus obligaciones financieras de la entidad durante un determinado tiempo. Orrala (2017), la empresa cuenta con una liquidez, Simplicidad activa, que crea dinero, porque es la capacidad de cumplir con sus obligaciones en poco tiempo. La liquidez está relacionada con la NIIF 9, Instrumentos financieros que requiere que las entidades proporcionen información en sus estados financieros para permitir que sean evaluados y poder tomar decisiones.

Las operaciones en la entidad, son alcance de los riesgos que surge una empresa para su gestión. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2013). Partiendo de ello, se consideraron las siguientes dimensiones: El índice de solvencia de Orrala (2017) refleja la capacidad de una empresa para cumplir con las obligaciones a corto plazo para evaluar la solvencia y planificar futuras contingencias. La ratio de liquidez, es el índice de solvencia más utilizado cuyo objetivo es determinar las provisiones de la organización para hacer frente a las responsabilidades financieras a breve plazo, con su activo corriente Sus pasivos circulantes provienen del balance de la organización. Aching (2005) dice que es la capacidad de obtener ganancias y cumplir obligaciones en el corto plazo, en vista que la solvencia del activo circulante, que puede tener distintas medidas según los factores del informe. Evidentemente, el índice de liquidez es la capacidad de cubrir los pagos en un periodo corto de tiempo, donde se puede verificar el capital de trabajo para ver su efectivo de la empresa. Este resultado se obtiene dividiendo el activo circulante entre el pasivo circulante, si el resultado es mayor a 1, nos indica que puede cubrir pasivos a cortos plazos, si es menor a 1, es un proveedor de bienes y servicios.

El servicio concluirá que la entidad no tiene activos para pagar la deuda (Olivera, 2011). Las mediciones de capital de trabajo indican que estos son los recursos que necesita una empresa para continuar operando y satisfacer sus necesidades financieramente, y el capital de trabajo se utiliza con frecuencia (Olivera, 2011). También tenemos (Aching, 2005) quien lo define como la razón

de activo circulante a pasivo circulante en lugar de dividir un factor por el otro.

El capital de trabajo es lo que queda de la empresa después de pagar sus pasivos directos, es decir, activos circulantes; Se puede decir que hay suficiente dinero para cubrir con sus actividades de pago (Aching, 2005). El ratio Defensivo, afirma que las pruebas defensivas ayudan a medir el verdadero rendimiento a corto plazo de una unidad, sólo se tienen en cuenta el efectivo y los valores convertibles, Además de las variables temporales y otros efectos de la incertidumbre de precios sobre las cuentas corrientes del activo Medina (2016), también agrega que el índice lo es porque refleja la capacidad de las empresas para utilizar sus activos más líquidos sin recurrir a las ventas en corto, y que este índice pretende mostrar que cuanto mayor sea la capacidad, mayor viabilidad tendrá la empresa, tendrá una mayor capacidad de repuesta cuando surjan pagos inesperados sin necesidad de ventas, Zans (2018). Indica que la tasa de prueba defensiva considera solo los elementos más destacado de la organización, rentabilidad del capital según (Amat, 2017). La rentabilidad es la capacidad de una determinada inversión de alcanzar una rentabilidad superior a otras inversiones tras un determinado periodo de espera, y es un componente esencial de la regulación económica y financiera, porque entendemos lo que ha dado buenos resultados. Pérez (2016), afirma que la rentabilidad es el comportamiento económico en el que se transfiere una determinada cantidad de medios, recursos materiales, humanos y financieros para obtener una variedad de resultados, es decir, la capacidad de obtener una ganancia no superior a la que resulta de una serie de capitales en un asentamiento dado

III. METODOLOGÍA.

El presente trabajo de investigación, Las hipótesis de investigación se probaron utilizando métodos cuantitativos, recolección de datos y cálculos matemáticos, contables y estadísticos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

3.3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación.

La presente investigación por el tipo de estudio es básica, ya que se basó en los resultados obtenidos para resolver la problemática estudiada en torno al Impuesto Selectivo al Consumo y la liquidez. (Ñaupas, Palacios, Valdivia y Romero, 2018)

3.1.2 Diseño de investigación.

En cuanto al diseño de investigación fue descriptivo-propositivo, como enfoque de este estudio fue recolectar datos y reportar información sobre las dimensiones respecto a la problemática dada, y así formular respuestas por el medio de los análisis (Ñaupas, Palacios, Valdivia y Romero, 2018). Asimismo, fue no experimental de corte transversal, porque no hubo manipulación alguna en los estudios, analizando las observaciones de los acontecimientos (Ñaupas, Palacios, Valdivia y Romero, 2018); y transversal, porque se recopiló información en una sola ocasión. (Sampieri y Mendoza, 2018)

Debido a ello, el esquema de metodología fue el siguiente:

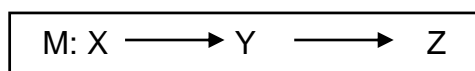


Figura 3.1 *Diseño de la investigación*

Donde:

M: Empresa de Transportes L&M Mendoza S.A.C.

X: Variable Impuesto Selectivo al Consumo

Y: Variable liquidez

Z: Propuesta de mejora

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable independiente: Impuesto Selectivo al Consumo

El ISC es un tributo que grava únicamente fines específicos como combustibles, refrescos, tabaco, etc. Se recauda en todo el mundo para cubrir los costos de productos que son dañinos para la salud de los consumidores y el medio ambiente. (Orozco, 2017).

Dimensiones:

- Carga tributaria
Indicadores: Equilibrio económico, tasa tributaria, capacidad contributiva.
- Impuesto indirecto
Indicadores: Impuesto multifásicos, grava gastos de servicio y consumo, trasladable al consumidor final.
- Impuesto monofásico
Indicadores: Impuesto a los productores, impuesto a los mayoristas, impuesto a los minoristas.

3.2.2. Variable dependiente: Liquidez

La liquidez es el término por el cual una empresa debe pagar en efectivo por un determinado bien o servicio, y esto se logra a través de un adecuado análisis financiero. (Altamirano, 2020)

Dimensiones:

- Capacidad de pago
Indicadores: Ratio de prueba defensiva, ratio de solvencia.
- Ratios de liquidez
Indicadores: Ratio de liquidez corriente, prueba ácida, liquidez de capital de trabajo.

3.3. Población (criterios de inclusión y exclusión) , muestra y muestreo, unidad de análisis.

3.3.1. Población.

Compuesto de unidades estudiadas, sostienen que la población es el conjunto de individuos de quienes se tomará información. (Asiamah, Mensah, & Oteng-Abayei, 2017)

Para la investigación, se consideró como población la entidad de Transportes L&M Mendoza S.A.C. ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote que hacen un total de 7 colaboradores distribuidos en el área de gerencia, contabilidad, administración y choferes como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 3.1
Distribución de la población.

Área	H	%	M	%	Total	%
Gerencia	1	8%	0	0%	1	8%
Contabilidad	1	8%	2	16%	4	26%
Administración	2	16%	2	16%	4	33%
Choferes	3	24%	1	8%	4	33%
Total	7	56%	6	48%	13	100%

Nota. *Nómina de las áreas de trabajo, periodo 2021.*

3.3.2. Muestra y muestreo.

La muestra, es una parte de la población de quienes inferimos los resultados. (Asiamah, Mensah, & Oteng-Abayei, 2017)

La muestra fue no probabilística y estará constituida por el área de gerencia y contabilidad, de donde se hará la recogida datos, tal como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 3.2
Distribución de la muestra

Área	H	%	M	%	Total	%
Gerencia	1	17%	0	0%	1	17%
Contabilidad	1	33%	3	50%	4	83%
Total	2	50%	3	50%	5	100%

Nota. *Tabla 3.1*

3.3.3 Unidad de análisis.

Se consideró al área de gerencia y contabilidad de la empresa TRANSPORTES L&M MENDOZA SAC con sede en Nuevo Chimbote.

El muestreo es una técnica para trabajar en las partes implicadas que configuran la muestra (García, 2018). La muestra considerada fue deliberadamente seleccionada directamente por conveniencia ya que estaba fácilmente disponible para el investigador.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.4.1. Técnica.

plantean que es un conjunto de procedimientos que permiten organizar el proceso de investigación. (Ñaupas, Palacios, Valdivia y Romero (2018). Se empleó una entrevista y el análisis documental para la recopilación de dicha información.

Tabla 3.3
Técnicas e instrumentos.

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía de entrevista que analizará el ISC en la empresa Transportes.	Medir el impacto del ISC a nivel general y de detallado.
Análisis documental	Reporte de los resultados de liquidez, periodo 2021.	Analizar la liquidez del año 2021 de la empresa de Transportes L&M Mendoza SAC.

Nota. *Marco teórico.*

3.4.2. Instrumento de la investigación.

En esta parte se adjunta lo indagado para ser analizado posteriormente. (Ferreyro et al., 2014). Se emplea como instrumento la guía de entrevista y los resultados del ISC.

A. Guía de entrevista sobre el impuesto selectivo al consumo

La guía de entrevista es el escrito que forma el documento donde encontramos las preguntas relacionadas al tema que queremos analizar (Troncoso y Placencia, 2017).

Las escalas consignadas referente a la variante tiene como 10 puntos mínimo y de 30 puntos máximo; en relación a 10 ítems.

Considerándose en rangos con su valoración de 1-10 Deficiente, 11-20 Regular, 21-30 Bueno. Por consiguiente, las tres dimensiones están en relación a 10 ítems, teniendo un rango y valoración en: 1-4 Deficiente, 5-8 Regular, 9-12 Bueno.

Validez y confiabilidad.

Validez.

Las instrucciones de la entrevista se darán bajo la reflexión de 3 expertos para cada elemento a confirmar. Asimismo, se utilizará el factor V de Alkind para medir la eficiencia de los dispositivos dentro de las respectivas entradas (Ñaupas, Palacios, Valdivia y Romero, 2018).

Se obtuvo una puntuación de 1 a partir de una guía de entrevista de 1,00, lo que estima que el instrumento refleja un alto índice de validez y concordancia.

Confiabilidad.

La confiabilidad del estudio se analizó mediante el experimento estadístico con el propósito de generar resultados coherentes y óptimos referentes a la información requerida. En la guía de entrevista se utilizó el coeficiente Alpha de Cronbach por ser un instrumento de múltiples escalas, el objetivo es puntuar ítems con una equivalencia mayor o igual a $\alpha: 0,71$. Después, se aplicó una prueba piloto a una muestra no probabilística, la cual contaba con características que se asemejan al objeto de investigación. Nuevamente, con una puntuación de 0.789, se concluyó que la guía de entrevista tiene una confiabilidad óptima alta.

B. Reporte de resultados de liquidez.

Se recopilará la información del informe, es decir, la liquidez de la empresa Transportes L&M Mendoza SAC en el periodo 2021.

3.5 Procedimientos para la recolección de datos.

- Se determinó el cronograma y las fechas de recolección de datos.
- Se obtuvieron documentos de consentimiento informado de las muestras del estudio.
- Se Utilizó herramientas de recopilación de datos para verificar, refinar y organizar la información.
- Se ha elaborado una matriz de datos descriptivos.

3.6 Método de análisis de datos.

- En la investigación se llevó a cabo el siguiente análisis descriptivo:
 - Se validó y dará confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
 - Se aplicó el instrumento de recopilación de datos para muestras de estudio seleccionada.
 - Se analizó los resultados económicos y financieros a partir del cálculo matemático y contable de los ratios de rentabilidad, liquidez y solvencia.
 - Se crearon tablas con anotaciones, explicaciones y comentarios apropiados.
 - Se sacó conclusiones y recomendaciones.

3.7 Aspectos éticos.

En la elaboración de la presente investigación se tuvo en cuenta los siguientes principios:

Uso de Estándares Internacionales en Redacción Científica: Se utilizaron los estándares APA Séptima Edición para el uso de citas directas e indirectas en su redacción. originalidad: Se evitó incrementar el índice de similitud usando el aplicativo Turnitin. Consentimiento informado: Se comunicó a los participantes la importancia del estudio a partir de una carta de consentimiento informado. No maleficencia: no utilizará ningún método que pueda afectar la salud física y mental de los colaboradores seleccionados y contratados. Imparcialidad: No hay discriminación en la selección de los exámenes, ya que todos los maestros reciben el mismo respeto y atención. Beneficencia: se realiza en el proceso de recopilación de información que explica la pertinencia del estudio y las necesidades de conocimiento de los sujetos objeto de estudio.

IV. RESULTADOS

Situación actual del Impuesto selectivo al consumo a la empresa de transportes L&M Mendoza S.A.C. Periodo-2021.

Tabla 4.1

Entrevista al área de contabilidad de la empresa “Transportes L&M Mendoza S.A.C”

Nº	Item	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
Carga tributaria					
Equilibrio económico					
1	La carga tributaria busca el equilibrio económico de la empresa.	Regular	Es el impuesto pagado por el contribuyente, donde hace relación entre los impuestos que paga y el total de los ingresos. Es decir, ayuda a determinar el porcentaje que la empresa cumple con el pago de sus impuestos.	Lineamientos de Política Tributaria	La empresa cumple con el pago de sus impuestos mensuales, contribuyendo con sus obligaciones y así evitar fiscalizaciones.
Tasa tributaria					
2	La tasa tributaria incide en la carga tributaria del ISC a través de la empresa-	Regular	La empresa de transportes esta afecta al ISC, lo cual está en la obligación de pagar dicho impuesto, por ello decimos que la tasa tributaria está dentro de la carga tributaria.	Impuesto Selectivo al Consumo	Al momento de realizar la compra del combustible la empresa ya está cumpliendo con la tasa tributaria del ISC, debido a que se paga un porcentaje mayor de lo indicado, al momento de recibir la factura por el proveedor, el ISC se ve reflejado en el IGV ya que está grabado el impuesto.
Capacidad contributiva					
3	La capacidad contributiva de la empresa se ha visto afectada durante el periodo 2021.	Regular	Si, el ISC se vio reflejado en un 20% mayor a los años anteriores, es por ello que la empresa se vio afectada en su capacidad contributiva.	Ministerio de Economía y Finanzas	
4	La capacidad contributiva de la empresa ha permitido cumplir con las obligaciones tributarias.	Bueno	Si, a pesar del alza del ISC en el combustible la empresa ha podido cumplir con sus obligaciones tributarias, tuvo que incrementar el precio de sus fletes acorde al mercado.	Obligaciones tributarias – SUNAT	
Impuesto indirecto					
Impuesto multifásico					

5	El servicio que brinda la empresa, cumple con los impuestos multifásicos.	Regular	La empresa por ser de transporte cumple con este impuesto, ya que se va pagando tasa tras tasa, hasta llegar al consumidor final.	Repositorio	La compra de combustible que realiza la empresa, tiene que pasar por el mayorista hasta llegar al consumidor final, lo cual implica pagar impuesto sobre impuesto.
Grava gastos de servicios y consumo					
6	El impuesto indirecto grava gastos de servicio y de consumo en la empresa.	Regular	Si, por ser consumidores finales de la compra de combustible genera mayor costo al ISC, implicando mayor gasto para la empresa.	Estado de Resultados	Si el ISC del combustible sube con frecuencia, la empresa tendrá mayor gasto de lo establecido.
Trasladable al consumidor final					
7	El impuesto indirecto es trasladable al consumidor final.	Regular	La empresa por ser consumidor final al realizar la compra de combustible, en la factura se ve reflejado el impuesto a pagar.	Ley del IGV	La empresa cumple con el pago del IGV mensual.
Impuesto a los productores					
8	Los productores de combustible pagan por el impuesto selectivo al consumo.	Buena	Sí, todo servicio de combustible tiene la obligación del pago del ISC.	Ley del ISC	
Impuesto a los mayoristas					
9	El impuesto selectivo al consumo que grava al combustible, es elevado para los mayoristas.	Regular	Si, debido a que se paga tasa sobretasa eso refleja en el aumento del precio.	Ley del ISC	La empresa paga el ISC a través de la compra de combustible
Impuesto a los minoristas					
10	El impuesto selectivo al consumo que grava al combustible, es elevado para los minoristas.	Regular	Si, por ser consumidores finales su impuesto es mayor aún por la compra del combustible.	Ley del ISC	

Nota. Entrevista realizada al área contable de “Transportes L&M Mendoza S.A.C” - Chimbote en el período 2021. La mayoría de las respuestas contestadas por el personal de contable (10 respuestas) evidencian que el Impuesto selectivo al consumo se encuentra en un punto de atención “Regular”. Esto quiere decir que la empresa cumple con un 60% de lo que expresa en su punto del Impuesto Selectivo al Consumo (No hay un monto establecido del ISC en el cual se visualice los montos exactos de los gastos de la empresa, por ello no se sabe si hay una adecuada rentabilidad), acontecimiento que debe ser mejorado a mediano plazo.

Comentario. Si bien es cierto la empresa de transportes L&M Mendoza S.A.C ha tratado de tener mecanismos sobre el alza del impuesto selectivo al consumo “combustible” poniendo estrategias para prevenir pérdidas y errores en los cálculos monetarios y poder tener una mejor visión en los gastos de la empresa, y así no afecte la rentabilidad.

Situación actual de la liquidez de la empresa de Transportes L&M Mendoza S.A.C Periodo-2021.

Tabla 4.2.

Análisis de la liquidez de la empresa de Transportes L&M Mendoza S.A.C en el año 2021.

Ítem	Ratios	2021	Comentario
Liquidez	Prueba defensiva	64.40%	La empresa cuenta con un 64.40%, indicando que la empresa es capaz de operar a corto plazo.
	Ratio de Solvencia	1.06	Vemos que en este caso el respaldo del Activo Corriente en relación con el Pasivo corriente solo es de 1.06 veces mayor.
	Liquidez corriente	1.06	Observamos que la empresa puede cubrir con sus deudas a corto plazo debido a que supera mayor a uno, teniendo un activo de 1.06
	Ratio de prueba acida	1.04	Esto quiere decir que la empresa cuenta con una rotación de 1.04 veces efectivas a sus ventas que sean efectivas en el cobro.
	Liquidez de capital de trabajo	193.71	La empresa cuenta con la capacidad de maniobrar la empresa superando el 150% que es lo habitual con un 193.71%, lo que hace más eficaz a la empresa para cubrir obligaciones a corto plazo.

Nota. Podemos apreciar el análisis de la liquidez de la empresa de Transportes L&M Mendoza S.A.C en el período 2021.

Análisis del impuesto selectivo al consumo en los resultados de liquidez de la empresa de Transportes L&M Mendoza S.A.C en el año 2021.

Tabla 4.3

Análisis de la situación real y situación ideal de los resultados económicos y financieros

Ratios	Fórmula	Situación actual
Ratio de prueba defensiva	CB / PC	64.40%
Ratio de solvencia	A / P	1.06
Ratio de liquidez corriente	AC / PC	1.06
Ratio de prueba acida	(AC - I) / PC	1.04
Ratio de liquidez de capital de trabajo	AC - PC	19,371

Nota. Se especifica la situación real y la situación ideal de la empresa Transportes L & M Mendoza S.A.C en el año 2021.

Comentario. Después de analizar los resultados económicos y financieros la empresa tiene liquidez, respaldo de sus activos, capacidad económica, solvencia y estabilidad económica para ser frente a sus obligaciones sin recurrir a préstamos con terceros lo que le da cierta tranquilidad económica pero aún necesita llegar a una situación óptima en cuanto garantía, endeudamiento y rendimiento de activo.

Comprobación de la hipótesis.

En el estudio se formuló la siguiente hipótesis: El ISC incidió en la liquidez de la empresa Transportes L&M Mendoza SAC, ubicada en el distrito de Nuevo Chimbote durante el periodo 2021.

Con base en la investigación realizada por estas personas, se encontró que el ISC en realidad afecta la liquidez, como se muestra en la Figura 4.3. tabla que describe el índice de liquidez. entre ellas la prueba defensiva donde se puede observar que tiene un 64% de sus activos, el ratio de solvencia nos indica que la empresa cuenta con un activo suficiente para satisfacer sus deudas debido a que es mayor que uno, la liquidez corriente es mayor que uno, indicando que la empresa a pesar de la alza del ISC muestra con un buen margen de capital, La razón de la prueba ácida nos muestra que estamos en 1.044, lo que indica que la empresa tiene solvencia de corto plazo, y la liquidez de trabajo se puede ver en 19371, lo que indica que la empresa cuenta con fondos para pago inmediato, lo que demuestra que la empresa es consciente de que debe poder hacer frente a sus obligaciones financieras con la liquidez de terceros y las posibilidades financieras de sus actividades. Por lo tanto, podemos decir que la hipótesis propuesta ha sido aceptada.

V. DISCUSIÓN.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede distinguir que el ISC afecta la liquidez de la empresa y, en consecuencia, se producen mayores costos.

Para el estado actual del ISC de la empresa de transporte, en la tabla 4.1. Basado en entrevistas realizadas con el área de contabilidad se puede evidenciar que la empresa se ubica en un nivel Regular, considerando primero que su capacidad contributiva son los servicios en los diferentes lugares del país, por ende, su principal fuente de uso es el combustible y en ello siempre hay una variación en su costo.

Estos resultados se relacionan con los obtenidos por Justiniani y Vilcapoma (2017), ambos autores en su estudio se refieren al efecto de la aplicación de incentivos fiscales, en especial la devolución facultativa de los arbitrios, es decir compra de combustible. El servicio de pasajeros Cuzco-Sicuani.

Los resultados obtenidos son similares a los mencionados por Azurduy (2016), quien agrega que el ISC ha pasado de un impuesto legal a un impuesto recaudado en los últimos años, especialmente para los vehículos diésel. Una alternativa de solución para los usuarios, ya que los impuestos sobre los combustibles son cuatro veces más altos.

En cuanto al análisis de liquidez de la empresa se puede observar en la tabla 4.2 La prueba de defensa es 64.40% es decir la empresa tiene buena rentabilidad financiera también se observa que la solvencia de la empresa es 1.06 lo que indica que tiene buenos activos los cuales pueden pagar deudas, liquidez 4.3. en la tabla, el análisis del estado actual de la economía real y los resultados financieros que respaldan su patrimonio, solvencia y estabilidad financiera para el

cumplimiento de las obligaciones sin el uso de préstamos de terceros que aseguren la estabilidad.

Lo anterior nos lleva a afirmar que el ISC y su incidencia en la liquidez de una empresa de transporte respecto a los resultados obtenido desde la tabla 4.1 hasta la tabla 4.3, podemos determinar que la empresa a pesar de la inestabilidad del ISC; esta cuenta de manera positiva el poder asumir con sus obligaciones, mejorando su rentabilidad, debido al buen manejo de planificación del gerente.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos concluir que:

1. Se llegó a determinar que el Impuesto Selectivo al Consumo si incide en la liquidez de la empresa de Transporte L&M Mendoza S.A.C, durante el periodo 2021, (tabla 4.1) en la que se obtuvo punto “Regular” de acuerdo a la escala de valoración establecida.
2. Al analizar la información que proporciona la (tabla 4.2) del análisis de la liquidez de la empresa Transporte L&M Mendoza S.A.C se pudo concluir que a pesar de los cambios que incidieron en el ISC la empresa cuenta con liquidez para cubrir con las obligaciones a corto plazo.
3. Después de analizar la situación real de la empresa Transporte L&M Mendoza S.A.C se pudo evidenciar que, el ISC incide en la liquidez determinando la disminución en su margen de utilidad. (tabla 4.3)

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Gerente de la empresa Transporte L&M Mendoza S.A.C establecer costos de servicios por viajes realizados, para que tenga un margen de ganancia apropiado.
2. Se recomienda al asistente administrativo calcular el kilometraje de las diferentes rutas, para tener un dato real del combustible consumido, y así saber cuántos galones de petróleo será llenado dicha unidad.
3. Se recomienda que el contador requiera la devolución del ISC a través del formulario N°4949 – solicitud de devolución, donde podrá obtener un beneficio que reembolsa al 53% del ISC, lo cual beneficiara para la liquidez de la empresa.

Propuesta.

Proponer la devolución del impuesto selectivo al consumo, donde ayudara a la liquidez de la empresa “Transportes L&M Mendoza S.A.C” del distrito de Nuevo Chimbote.

Justificación:

Culminado la aplicación de la guía de entrevista, se observa que no hubo reembolso en el impuesto selectivo al consumo, a pesar de que el impuesto selectivo al consumo en el 2021 ha tenido incremento tras incremento, y el combustible es la fuente principal de la empresa. En el 2021 se obtuvo mayor gasto en el combustible debido al incremento del ISC, generando que la liquidez de la empresa disminuya. Por ello se propone solicitar la devolución del impuesto selectivo al consumo de la empresa para tener un incremento de liquidez.

Objetivo general.

Determinar como la devolución del ISC incide en la liquidez de la empresa de Transportes L&M Mendoza S.A.C– Distrito de Nuevo Chimbote.

Objetivos específicos.

1. Cumplir con los procedimientos para la devolución de ISC de la empresa de Transportes L&M Mendoza S.A.C
2. Evaluar que los procedimientos cumplan para la devolución de ISC de la empresa de Transportes L&M Mendoza S.A.C
3. Presentar la solicitud de devolución de ISC de la empresa de Transportes L&M Mendoza S.A.C

Procedimientos de la solicitud de Impuesto Selectivo al Consumo de la empresa de Transportes L&M Mendoza S.A.C

Funciones.

Condiciones para devolución

1. Estar vigente en el servicio de transportes.
2. No tener sanciones por las autoridades.
3. Emitir los comprobantes de pago electrónicos, de acuerdo a las normas de la Sunat.
4. Contar con el vehículo de antigüedad según establezca el reglamento.

Colaboradores.

- Asistente administrativo.
- Contador.

Estrategias:

- Registrar el formulario establecido por la Sunat.
- Presentar la información establecida en la fecha determinada.

Recursos.

Humanos: Contador, Asistente administrativo.

Infraestructura: Empresa de Transportes L&M Mendoza S.A.C

Equipos: Laptop, Computadora y celulares.

Cronograma de actividades

Actividades	Responsable	Participantes	Horas
Revisión de los registros de las compras de combustible	Asistente administrativo	Empresa L&M	3
Revisar que las unidades estén vigentes	Asistente Administrativo	Empresa L&M	1
Llenar el registro de la solicitud acorde a la Sunat	Contador	Empresa L&M	2

VIII. REFERENCIAS

- Aguilar, V. (2021). *igv justo y la liquidez de una empresa comercializadora de combustible del distrito de Chulucanas - Piura* (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81694/Aguilar_FVG_Zapata_GE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Castañeda, M. (2020). *sistema de detracciones y su incidencia en la liquidez de las Empresas de Transporte de Carga del Callao, (Tesis de Pregrado)*. Universidad Cesar Vallejo, Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54232/Casta%C3%B1eda_CM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Salazar, C. (2021). *impuesto selectivo al consumo y su relación con el sistema tributario peruano en las empresas de transporte público del distrito de San Martín de Porres* (Tesis de Pregrado), Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87033/Salazar_RC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Coronel, T., Rosales, R. (2021) *Análisis del impuesto selectivo al consumo en el mercado de combustibles y la recaudación tributaria en el Perú* (Tesis de Pregrado), Universidad César Vallejo.
https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/572/Coronel_TM_Rosales_RA_tesis_contabilidad_finanzas_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chacon, H., Lalupu, C., Lalupu, L. (2021). *El Impuesto selectivo al consumo y la liquidez en una empresa de transporte* (Tesis de Pregrado), Universidad César Vallejo.
https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/623/Chacon_HM_Lalupu_C_Lalupu_LM_tesis_contabilidad_finanzas_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- Caballero Bustamante (2017). Análisis de Liquidez y Rentabilidad. <https://es.scribd.com/document/244698762/ANALISIS-DE-LIQUIDEZ-Y-RENTABILIDAD-CABALLERO-BUSTAMANTE-pdf>.
- Rojas, N. (2019). IGV justo y la Liquidez en una empresa de servicios, Lima 2017. INNOVA Research Journal, Vol. 5, N° 1 pp. 129-132 <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1020>.
- Rivera, G. (2018). El análisis de liquidez y la toma de decisiones en la empresa Nueva Imagen – 2017 Huánuco. [Tesis de Titulación, Universidad de Huánuco de Perú]. Repositorio Institucional UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/1172>.
- Tello, L. (2017). El Financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem SAC. [Tesis de titulación, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/372>.
- Valencia, A. (2017). Impacto Financiero, Tributario en la Gestión Económica según el Sistema De Deduciones. Quipukamayoc, 24(46), 101-110. <https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13245> Zamora, E. (s.f.).
- Tito Vargas, Y. E. (2019). Externalidades y su relación con el impuesto selectivo al consumo en las empresas de juegos de casinos, máquinas tragamonedas y juegos de azar en el distrito de Independencia año 2018. Repositorio Institucional - UCV; Universidad César Vallejo <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40244?locale-attribute=es>
- Orosco Pilares, M. L (2017). Aplicación del impuesto selectivo al consumo de los combustibles en el Perú y su desnaturalización como impuesto parafiscal. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3042812>.
- Alegría, L. (2018). Lo que debe saber para entender el debate por el aumento del ISC. El Comercio. <https://elcomercio.pe/economia/peru/impuestos-debe-entender-debate-aumento-isc-noticia-519231>.
- América Noticias. (2018). Muñoz sobre alza de ISC: Inversión para prevenir la contaminación vale mucho más.

<https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/munoz-sobre-isc-inversion-que-hacemos-prevenir-contaminacion-vale-mas-n321560>.

Banco Mundial (12 de mayo de 2018). BM afirma que alza de ISC a productos nocivos es correcta. El Peruano. <http://www.elperuano.pe/noticia-bm-afirma-alza-isc-a-productos-nocivos-es-correcta-66297.aspx>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). Aumento focalizado de los tributos ayudará a recaudar S/ 1.700 millones en el año. La República. <https://larepublica.pe/economia/1240626-aumento-focalizado-tributos-ayudara-recaudar-s-1700-millones-ano/>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). Se modifica el ISC de productos que más afectan a la salud y el ambiente. <https://www.mef.gob.pe/es/noticias/notas-de-prensa-y-comunicados?id=5678>

Ministerio de Economía. (2018). Ministerio de economía informa variaciones mixtas en los precios de referencia para los combustibles. <http://www.minec.gob.sv/ministerio-de-economia-informa-variaciones-mixtas-en-los-precios-de-referencia-para-los-combustibles/>

Ramos, M. y Chahua, D. (2017). Efectos de la aplicación de impuestos selectivos al consumo diferentes a combustibles sustituto: el caso del diesel 2 y el kerosene en el mercado minorista de combustibles líquidos en el Perú (tesis de maestría). <http://cybertesis.uni.edu.pe/handle/uni/209>

Villalobos M. (04 de mayo de 2018). ISC tendría un impacto muy rápido en la recaudación. El Comercio. <https://elcomercio.pe/economia/peru/gobierno-empresarios-desacuerdo-incremento-isc-noticia-517572>

Villalta, G. M. (2016). Impuesto a la renta y recaudación tributaria en el Perú (tesis de grado). <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/2073>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2016). Concepto del impuesto selectivo al consumo. <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-general-a-las-ventas-y-selectivo-al-consumo/impuesto-selectivo-al-consumo-empresas>

ANEXOS

Anexo 1.

Matriz de operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente: Impuesto Selectivo al Consumo	Es un impuesto que grava bienes o actividades con fines específicos como combustible, refrescos, tabaco, etc.	El Impuesto Selectivo al consumo se define como un proceso de impuestos tales como: Impuestos no Confiscatorio, impuestos indirectos e impuestos monofásicos, que se medirá con el cuestionario.	Carga Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> ● Equilibrio económico. ● Tasa Tributaria. ● Capacidad contributiva. ● Impuesto multifásicos. 	Ordinal
	En todo el mundo, se recauda para poder cubrir los costes derivados de productos nocivos para la salud de los consumidores y el medio ambiente. (Orozco, 2017).		Impuesto Indirecto	<ul style="list-style-type: none"> ● Grava gastos de servicio y consumo. ● Trasladable al consumidor final. 	Bajo Medio Alto
			Impuesto Monofásico	<ul style="list-style-type: none"> ● Impuesto a los productores. ● Impuesto a los mayoristas. ● Impuesto a los minoristas. 	

Nota: *Marco teórico*

Anexo 2.

Instrumento de recolección de datos

2.1 Guía de entrevista para evaluar el impuesto selectivo al consumo.

Estimado Colaborador:

Estimado colaborador recibe un saludo cordial, y comunicarte que estamos realizando una investigación en el campo empresarial, con el fin de conocer la realidad comercial y contribuir a mejorar el servicio y la productividad, por tal motivo pedimos tu apoyo respondiendo el cuestionario, tu respuesta es anónima y sirve sólo para una cuestión de investigación.

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una "X", según el criterio que valores.

1. **Desacuerdo**

2. **Indiferente**

3. **De acuerdo**

N°	Ítems	Criterios de valoración		
		Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo
		1	2	3
	Dimensión Carga Tributaria			
1	¿La carga Tributaria busca el equilibrio económico de una empresa?	X		
2	¿En su opinión la Tasa tributaria incide en la Carga Tributaria del ISC a través de las empresas de transportes de carga pesada?	X		
3	¿La capacidad contributiva de la empresa se ha visto afectada durante el periodo 2021?	X		

4	¿La capacidad contributiva de la empresa ha permitido cumplir con las obligaciones tributarias?	X		
	Dimensión Impuesto Indirecto			
5	¿El servicio que brinda la empresa, cumple con los impuestos multifásicos?	X		
6	¿El impuesto indirecto grava gastos de servicio y de consumo en la empresa?	X		
7	¿El impuesto indirecto es trasladable al consumidor final?	X		
	Dimensión Impuesto Monofásico			
8	¿Los productores de combustible pagan por el Impuesto Selectivo al Consumo?	X		
9	¿El impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los mayoristas?	X		
10	¿El Impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los minoristas?	X		

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Cuestionario para evaluar el Impuesto Selectivo al Consumo
2. **Autoras:** Girón Albreche Jhajaira, Girón Albreche Lucia.
3. **Objetivo:** Recoger información para diagnosticar el Impuesto Selectivo al Consumo de la empresa Transportes L&M Mendoza SAC de manera general y específica.
4. **Usuarios:** Colaboradores de la empresa Transportes L&M Mendoza SAC.
5. **Tiempo:** 15 minutos por colaborador
6. **Técnica:** Entrevista
7. **Organización de ítems:**

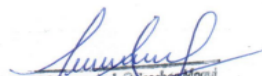
Dimensiones	Indicadores	Ítems
Carga Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> - Equilibrio económico. - Tasa Tributaria - Capacidad contributiva 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿La carga Tributaria busca el equilibrio económico de una empresa? 2. ¿En su opinión la Tasa tributaria incide en la Carga Tributaria del ISC a través de las empresas de transportes de carga pesada? 3. ¿La capacidad contributiva de la empresa se ha visto afectada durante el periodo 2021? 4. ¿La capacidad contributiva de la empresa ha permitido cumplir con las obligaciones tributarias?
Impuesto Indirecto	<ul style="list-style-type: none"> - Impuesto multifásicos. - Grava gastos de servicio y consumo. - Trasladable al consumidor final. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿El servicio que brinda la empresa, cumple con los impuestos multifásicos? 2. ¿El impuesto indirecto grava gastos de servicio y de consumo en la empresa? 3. ¿El impuesto indirecto es trasladable al consumidor final?
Impuesto Monofásico	<ul style="list-style-type: none"> - Impuesto a los productores. - Impuesto a los mayoristas. - Impuesto a los minoristas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Los productores de combustible pagan por el Impuesto Selectivo al Consumo? 2. ¿El impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los mayoristas? 3. ¿El Impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los minoristas?

Escalas de conversión de intervalo de la variable Impuesto Selectivo al Consumo y sus dimensiones

Nivel de competencias emocionales				
Variable	Total, de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Impuesto Selectivo al consumo	10	30	21-30	Bueno
			11-20	Regular
			1-10	Deficiente
Dimensiones de estructura contable				
Dimensiones	Total, de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Impuesto no Confiscatorio	04	12	9-12	Bueno
			5-8	Regular
			01-4	Deficiente
Impuesto Indirecto	03	09	7-9	Bueno
			4-6	Regular
			01-3	Deficiente
Impuesto Monofásico	03	09	7-9	Bueno
			4-6	Regular
			01-3	Deficiente

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Impuestos Selectivos	Carga Tributaria	- Equilibrio económico. - Tasa Tributaria - Capacidad contributiva.	¿La carga Tributaria busca el equilibrio económico de una empresa?				X		X		X		X		
			¿En su opinión la Tasa tributaria incide en la Carga Tributaria del ISC a través de las empresas de transportes de carga pesada?				X		X		X		X		
			¿La capacidad contributiva de la empresa se ha visto afectada durante el periodo 2021?				X		X		X		X		
			¿La capacidad contributiva de la empresa ha permitido cumplir con las obligaciones tributarias?				X		X		X		X		
	Impuesto Indirecto	- Impuesto multifásicos. - Grava gastos de servicio y consumo. - Trasladable al consumidor final.	¿El servicio que brinda la empresa, cumple con los impuestos multifásicos?				X		X		X		X		
			¿El impuesto indirecto grava gastos de servicio y de consumo en la empresa?				X		X		X		X		
			¿El impuesto indirecto es trasladable al consumidor final?				X		X		X		X		
	Consumo	- Impuesto a los productores. - Impuesto a los mayoristas. - Impuesto a los minoristas.	¿Los productores de combustible pagan por el Impuesto Selectivo al Consumo?				X		X		X		X		
			¿El impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los mayoristas?				X		X		X		X		
			¿El Impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los minoristas?				X		X		X		X		


CPA Armando J. Goicochea Maqui
MATRÍCULA 082847

Mg. Armando Goicochea Maqui

DNI: 45978791

Orcid: 0000-0001-8976-8670

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar el Impuesto Selectivo al Consumo

OBJETIVO: Recoger información sobre el Impuesto Selectivo al Consumo, de modo general y específico, de los trabajadores.

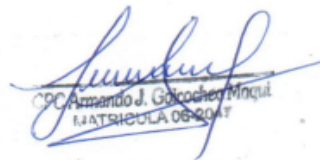
DIRIGIDO A: Trabajadores Transportes L&M Mendoza S.A.S, Nuevo Chimbote.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Mg. Goicochea Maqui Armando

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Contabilidad

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Mg. Armando Goicochea Maqui
DNI: 45978791
Orcid: 0000-0001-8976-8670

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
	Dimensión 1. Carga Tributaria	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿La carga Tributaria busca el equilibrio económico de una empresa?	X		X		X		
2	¿En su opinión la Tasa tributaria incide en la Carga Tributaria del ISC a través de las empresas de transportes de carga pesada?	X		X		X		
3	¿La capacidad contributiva de la empresa se ha visto afectada durante el periodo 2021?	X		X		X		
4	¿La capacidad contributiva de la empresa ha permitido cumplir con las obligaciones tributarias?	X		X		X		
	Dimensión 2. Impuesto Indirecto							
5	¿El servicio que brinda la empresa, cumple con los impuestos multifásicos?	X		X		X		
6	¿El impuesto indirecto grava gastos de servicio y de consumo en la empresa?	X		X		X		
7	¿El impuesto indirecto es trasladable al consumidor final?	X		X		X		
	Dimensión 3. Impuesto Monofásico							
8	¿Los productores de combustible pagan por el Impuesto Selectivo al Consumo?	X		X		X		
9	¿El impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los mayoristas?	X		X		X		
10	¿El Impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los minoristas?	X		X		X		

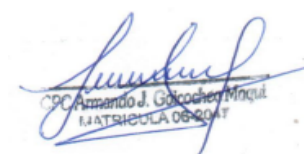
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Junio 10, del 2022

Apellidos y nombres del juez validador. Goicochea Maqui Armando **ORCID:** 0000-0001-8976-8670

Especialidad del validador: Auditoría y Tributación



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante
ORCID: 0000-0001-8976-8670

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
Impuesto Selectivo	Carga Tributaria	- Equilibrio económico. - Tasa Tributaria - Capacidad contributiva.	¿La carga Tributaria busca el equilibrio económico de una empresa?				X		X		X		X			
			¿En su opinión la Tasa tributaria incide en la Carga Tributaria del ISC a través de las empresas de transportes de carga pesada?				X		X		X		X			
			¿La capacidad contributiva de la empresa se ha visto afectada durante el periodo 2021?				X		X		X		X			
			¿La capacidad contributiva de la empresa ha permitido cumplir con las obligaciones tributarias?				X		X		X		X			
	Impuesto Indirecto	- Impuesto multifásicos. - Grava gastos de servicio y consumo. - Trasladable al consumidor final.	¿El servicio que brinda la empresa, cumple con los impuestos multifásicos?				X		X		X		X			
			¿El impuesto indirecto grava gastos de servicio y de consumo en la empresa?				X		X		X		X			
			¿El impuesto indirecto es trasladable al consumidor final?				X		X		X		X			
Consumo	- Impuesto a los productores. - Impuesto a los mayoristas. - Impuesto a los minoristas.	¿Los productores de combustible pagan por el Impuesto Selectivo al Consumo?				X		X		X		X				
		¿El impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los mayoristas?				X		X		X		X				
		¿El Impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los minoristas?				X		X		X		X				



Dr. García Céspedes Ricardo

DNI: 47194901

Orcid: (0000-0001-6301-4950)

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar el Impuesto Selectivo al Consumo

OBJETIVO: Recoger información sobre el Impuesto Selectivo al Consumo, de modo general y específico, de los trabajadores.

DIRIGIDO A: Trabajadores Transportes L&M Mendoza S.A.S, Nuevo Chimbote.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Dr. García Céspedes Ricardo

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Contabilidad

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. García Céspedes Ricardo
DNI: 47194901
Orcid: (0000-0001-6301-4950)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Carga Tributaria							
1	¿La carga Tributaria busca el equilibrio económico de una empresa?	X		X		X		
2	¿En su opinión la Tasa tributaria incide en la Carga Tributaria del ISC a través de las empresas de transportes de carga pesada?	X		X		X		
3	¿La capacidad contributiva de la empresa se ha visto afectada durante el periodo 2021?	X		X		X		
4	¿La capacidad contributiva de la empresa ha permitido cumplir con las obligaciones tributarias?	X		X		X		
	Dimensión 2. Impuesto Indirecto							
5	¿El servicio que brinda la empresa, cumple con los impuestos multifásicos?	X		X		X		
6	¿El impuesto indirecto grava gastos de servicio y de consumo en la empresa?	X		X		X		
7	¿El impuesto indirecto es trasladable al consumidor final?	X		X		X		
	Dimensión 3. Impuesto Monofásico							
8	¿Los productores de combustible pagan por el Impuesto Selectivo al Consumo?	X		X		X		
9	¿El impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los mayoristas?	X		X		X		
10	¿El Impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los minoristas?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Junio 10, del 2022

Apellidos y nombres del juez validador. García Céspedes Ricardo **ORCID:** (0000-0001-6301-4950)

Especialidad del validador: Auditoría y Tributación



Firma del Experto Informante
ORCID: (0000-0001-6301-4950)

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
Impuestos Selectivos	Carga Tributaria	- Equilibrio económico. - Tasa Tributaria - Capacidad contributiva.	¿La carga Tributaria busca el equilibrio económico de una empresa?				X		X		X		X			
			¿En su opinión la Tasa tributaria incide en la Carga Tributaria del ISC a través de las empresas de transportes de carga pesada?				X		X		X		X			
			¿La capacidad contributiva de la empresa se ha visto afectada durante el periodo 2021?				X		X		X		X			
			¿La capacidad contributiva de la empresa ha permitido cumplir con las obligaciones tributarias?				X		X		X		X			
	Impuesto Indirecto	- Impuesto multifásicos. - Grava gastos de servicio y consumo. - Trasladable al consumidor final.	¿El servicio que brinda la empresa, cumple con los impuestos multifásicos?				X		X		X		X			
			¿El impuesto indirecto grava gastos de servicio y de consumo en la empresa?				X		X		X		X			
			¿El impuesto indirecto es trasladable al consumidor final?				X		X		X		X			
Consumo	- Impuesto a los productores. - Impuesto a los mayoristas. - Impuesto a los minoristas.	¿Los productores de combustible pagan por el Impuesto Selectivo al Consumo?				X		X		X		X				
		¿El impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los mayoristas?				X		X		X		X				
		¿El Impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los minoristas?				X		X		X		X				



CPP. Deysi Muñoz Jimenez
DNI: 42478000
Orcid: (0000-0002-2143-5228)

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para evaluar el Impuesto Selectivo al Consumo

OBJETIVO: Recoger información sobre el Impuesto Selectivo al Consumo, de modo general y específico, de los trabajadores.

DIRIGIDO A: Trabajadores Transportes L&M Mendoza S.A.S, Nuevo Chimbote.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Dr. García Céspedes Ricardo

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Contabilidad

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



CPP. Deysi Muñoz Jimenez
DNI: 42478000
Orcid: (0000-0002-2143-5228)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Carga Tributaria							
1	¿La carga Tributaria busca el equilibrio económico de una empresa?	X		X		X		
2	¿En su opinión la Tasa tributaria incide en la Carga Tributaria del ISC a través de las empresas de transportes de carga pesada?	X		X		X		
3	¿La capacidad contributiva de la empresa se ha visto afectada durante el periodo 2021?	X		X		X		
4	¿La capacidad contributiva de la empresa ha permitido cumplir con las obligaciones tributarias?	X		X		X		
	Dimensión 2. Impuesto Indirecto							
5	¿El servicio que brinda la empresa, cumple con los impuestos multifásicos?	X		X		X		
6	¿El impuesto indirecto grava gastos de servicio y de consumo en la empresa?	X		X		X		
7	¿El impuesto indirecto es trasladable al consumidor final?	X		X		X		
	Dimensión 3. Impuesto Monofásico							
8	¿Los productores de combustible pagan por el Impuesto Selectivo al Consumo?	X		X		X		
9	¿El impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los mayoristas?	X		X		X		
10	¿El Impuesto Selectivo al Consumo que grava al combustible, es elevado para los minoristas?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Junio 10, del 2022

Apellidos y nombres del juez validador. Muñoz Jimenez Deysi **ORCID:** (0000-0002-2143-5228)

Especialidad del validador: Auditoría v Tributación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante
ORCID: (0000-0001-6301-4950)

Análisis de la validación de contenido a nivel de expertos

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre el “Cuestionario sobre el Impuesto Selectivo al Consumo” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser >0.80 y ≤ 1.00 (0.99). Por lo que se considera que el “Cuestionario sobre el Impuesto Selectivo al Consumo” posee una fuerte validez de contenido.

Validez de contenido general y específico

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Carga Tributaria	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Impuesto Indirecto	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Impuesto Monofásico	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
Total							1.00	Validez fuerte

Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Puntuación específica
Carga Tributaria	1.00	1.00	1.00	1.00
Impuesto Indirecto	1.00	1.00	1.00	1.00
Impuesto Monofásico	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00

Análisis de confiabilidad del instrumento.

“Guía de entrevista para evaluar el ISC”

Se aplicó una prueba piloto de la “Guía de entrevista sobre el Impuesto Selectivo al Consumo” a una muestra no probabilística por conveniencia de 2 trabajadores, se entrevistó al Gerente y al contador, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 10 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus tres dimensiones, no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.85, en promedio y de sus dimensiones (0.80 en Carga Tributaria, 0.85 en Impuesto Indirecto y 0.85 en Impuesto Monofásico). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.78 y 0.85). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista para evaluar el Impuesto Selectivo al Consumo” tiene una confiabilidad muy alta.

Coefficiente de correlación corregido ítem-total

	D1	D2	D3
I1	0.359		
I2	0.671		
I3	0.545		
I4	0.129		
I5		0.418	
I6		0.447	
I7		0.403	
I8			0.514
I9			0.520
I10			0.615
Correlación por dimensiones	0.426	0.423	0.550
Correlación total	0.466		

	D1	D2	D3
I1	0.859		
I2	0.843		
I3	0.842		
I4	0.860		
I5		0.858	
I6		0.848	
I7		0.848	
I8			0.854
I9			0.852
I10			0.863
Confiabilidad por dimensiones	0.851	0.848	0.856
Confiabilidad total	0.852		

*2.2 reporte de los Estados Financieros de la
Empresa TRANSPORTES L&M MENDOZA S.A..C*

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021
(EXPRESADO EN SOLES)**

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	25,131.00	TRIBUTOS POR PAGAR	3,637.00
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	2,640.00	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	240.00
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	4,413.00	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	39,024.00
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL (SOCIOS) Y DIRECTORES	55,000.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	42,901.00
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	9,137.00		
MERCADERIAS		OBLIGACIONES FINANCIERAS	256,871.00
MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	256,871.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>96,321.00</u>		
		TOTAL PASIVO	<u>299,772.00</u>
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	374,296.00	CAPITAL	250,000.00
INTANGIBLES	6,010.00	REULTADOS ACUMULADOS	- 49,740.00
ACTIVO DIFERIDO	21,321.00	PERDIDA DEL EJERCICIO	-180,889.00
DEPRECIACION, AMORTIZACION Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-178,805.00	TOTAL PATRIMONIO	<u>19,371.00</u>
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>222,822.00</u>		
TOTAL ACTIVO	<u>319,143.00</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>319,143.00</u>

TRANSPORTES L&M MENDOZA S.A.C
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021
(EXPRESADO EN SOLES)

VENTAS	586,227.00
COSTO DE VENTA	- 481,216.00
UTILIDAD BRUTA	<u>105,011.00</u>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	- 209,572.00
GASTOS DE VENTAS	- 40,612.00
UTILIDAD DE OPERACIÓN	<u>250,184.00</u>
RESULTADOS DE OPERACIÓN PÉRDIDA	- 145,173.00
GASTOS FINANCIEROS	- 35,716.00
RESULTADOS ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS	<u>180,889.00</u>
IMPUESTO A LA RENTA	<u>-</u>
RESULTADOS DEL EJERCICIO	<u>180,889.00</u>

Anexo 3.

Consentimiento de informado

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20601502365
TRANSPORTES L&M MENDOZA SAC	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos MIGUEL ANGEL MENDOZA ROLDAN	DNI: 41944048

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Impuesto Selectivo al Consumo y su incidencia en la liquidez de una empresa de transporte, Chimbote- 2021	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Lucia Estefany Girón Albreche Jhajaira Lizbeth Girón Albreche	DNI: 70176475 70176474

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: _____



(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 4.

Constancia de autorización de la investigación

EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA TRANSPORTES L&M MENDOZA S.A.C, QUE SUSCRIBE

HACE CONTAR

Que GIRÓN ALBRECHE, ~~Jhaira~~ y GIRÓN ALBRECHE, Lucia, estudiantes del X ciclo de estudios de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO de la sede de CHIMBOTE, realizaran una ENTREVISTA GUIADA de su PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TITULADO: "IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE UNA EMPRESA DE TRASPORTES, CHIMBOTE - 2021"

La investigación se desarrollará durante los meses de enero a diciembre del 2021 y se ha otorgado plena AUTORIZACIÓN para su desarrollo.

Se expide la presente CONSTANCIA a solicitar de los interesados fines que estimen convenientes.

Chimbote, 02 octubre del 2022





Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE, CHIMBOTE-2021", cuyos autores son GIRON ALBRECHE JHAJIRA LIZBETH, GIRON ALBRECHE LUCIA ESTEFANY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 16 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND : 41056767 ORCID: 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 16-12- 2022 20:22:21
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND : 41056767 ORCID: 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 16-12- 2022 20:24:40

Código documento Trilce: INV - 1068107