



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

**Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible en un distrito
de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Morales Peralta, Jenny Isabel (orcid.org/0000-0001-6633-8731)

ASESOR:

Dr. Rondón Vargas, Freddy (orcid.org/0000-0003-2325-9579)

CO-ASESORA:

Mg. Oscanoa Ramos, Angela Margot (orcid.org/0000-0003-2373-1300)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

A mis amados padres, que por su entrega de amor infinito han sido los trabajadores de mi formación humana y profesional, gracias por ayudarme a culminar una etapa más en mi vida, amado padre, ahora convertido en mi ángel, este logro profesional será a tu nombre.

A mis queridos hermanos, que siempre han estado a mi lado impulsando mi crecimiento, ayudándonos entre nosotros para salir adelante, apoyándonos en los buenos y malos momentos.

A mi amado hijo, que es mi motor y motivo en mi vida, la razón que me impulsa de seguir cumpliendo cada objetivo en todos los aspectos de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco de una manera muy especial a mis compañeros de maestría, que me ayudaron y motivaron a seguir adelante pese a los obstáculos presentados en el camino, por su apoyo en este año y medio de clases, a mis validadores colegas que confían en mi profesionalismo, a mi asesor el Dr. Freddy Rondón por su paciencia y entrega y a cada uno de mis docentes por compartir sus conocimientos y ser guías tanto en mi formación académica como profesional, a mis amigos cercanos que con sus palabras me daban fuerzas para continuar.

Índice de Contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de Investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	19
3.3. Población, muestra y muestreo	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.5. Procedimientos	28
3.6. Método de análisis de datos	28
3.7. Aspectos éticos	29
IV. RESULTADOS	29
V. DISCUSIÓN	35
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	42
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Caracterización de la población	22
Tabla 2 Estratificación de la población	24
Tabla 3 Estratificación de la muestra	25
Tabla 4 Distribución de frecuencias y porcentajes - de la variable gestión municipal y sus dimensiones	28
Tabla 5 Distribución de frecuencias y porcentajes – de la variable desarrollo turístico sostenible y sus dimensiones	29
Tabla 6 <i>Prueba de normalidad a las variables gestión municipal y desarrollo turístico sostenible</i>	30
Tabla 7 Coeficiente de correlacion de las variables gestion municipal y desarrollo turístico sostenible	31
Tabla 8 Coeficiente de correlacion de la dimension diseño organizacional y la variable desarrollo turístico sostenible	32
Tabla 9 Coeficiente de correlacion de la dimension plan estrategico y la variable desarrollo turístico sostenible	33
Tabla 10 Coeficiente de correlacion de la dimension politicas publicas y la variable desarrollo turístico sostenible	34

Resumen

La investigación titulada gestión municipal y desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, región Apurímac 2021, tiene como objetivo determinar la correlación entre las variables, siendo de tipo básica, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, la población fue de 150 una estratificación entre ella de operadores, agencias de viajes, transporte, restaurantes, actores registrados en la Dircetur Apurímac, y como muestra 108 ciudadanos, se empleó como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario, se obtuvo la validez a través de juicios de expertos, y la confiabilidad a través de una prueba piloto a una proporción de la muestra, teniendo como resultado un nivel de confiabilidad muy alto por el Alpha de Cronbach. Se utilizó la prueba de normalidad kolmogorov-smirnov, obteniéndose un nivel de significancia inferior al 0.05 a las dos variables por lo que se seleccionó Rho de Spearman para la prueba de hipótesis, requiriéndose de la estadística SPSS. Los resultados indicaron que la gestión municipal se relaciona en el desarrollo turístico sostenible. Se obtuvo un nivel de correlación igual a 0.595 y una significancia igual a cero, indicando que existe correlación positiva y moderada para la gestión municipal de un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac, 2021. Para finalmente plantear las recomendaciones respectivas.

Palabras clave: Gestión municipal, desarrollo turístico sostenible

Abstract

The research entitled municipal management and sustainable tourism development in a district of the Andahuaylas province, Apurímac 2021 region, aims to determine the correlation between the variables, being of a basic type, of a quantitative approach and non-experimental design, the population for the convenience of According to the tourist topic of this investigation, there was a stratification of 150 among them operators, travel agencies, transport, restaurants, etc. Actors registered in DICERTUR Apurímac, and as a sample of 108 citizens, the survey was used as a technique and a questionnaire as an instrument, validity was obtained through expert judgments, and reliability through a pilot test at a proportion of the sample, resulting in a very high level of reliability for Cronbach's Alpha. It was necessary to use the kolmogorov-smirnov normality test, obtaining a significance level of less than 0.05 for the two variables, so Spearman's Rho was selected for the hypothesis test, requiring the SPSS statistic. The results indicated that municipal management influences sustainable tourism development. To conclude with the existence of a level of correlation equal to 0.595 and a significance equal to zero, indicating that there is a positive and moderate correlation for the municipal management of a district in the province of Andahuaylas, Apurímac, 2021. To finally present the respective recommendations.

Keywords: Municipal management, sustainable tourism development

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito internacional con en el tema desarrollo turístico sostenible de la ciudad de México Solano (2019), menciona que las entidades que desarrollan la actividad turística tienen gran responsabilidad en el desarrollo sostenible del territorio, de esta forma lograr un equilibrio entre las comunidades, las entidades públicas y privadas, buscando el beneficio del ciudadano.

Orgaz (2016), describió en su artículo científico que la actividad turística en República Dominicana desarrollada de una manera sostenible acompañada de una buena gestión local, puede contribuir al beneficio de los comuneros, con la finalidad de mejorar sus ingresos económicos, además de conservar sus recursos naturales, patrimoniales y culturales. Según Rodríguez (2015), en su investigación sobre el desarrollo turístico en Chile y el rol del municipio, concluye que el desarrollo de turismo comunitario, ejecutándose desde una planificación previa en conjunto con la gestión municipal, donde la comunidad sea el protagonista principal en la gestión y planificación del turismo, de esta forma favorecer a la población y su medio ambiente, este estudio de tipo descriptivo reconoció que es importante trabajar con las comunidades ya que ellas no están aisladas por el contrario son parte del territorio, por consiguiente la labor que realizan las municipalidades repercutirá de forma directa e indirecta hacia ellas.

Santiago (2018), realiza una investigación en base al turismo sostenible y su desarrollo en Colombia, es un análisis del rango de efectividad en los programas asistenciales en temas de desarrollo como guías de ayuda para la localidad, analiza que las actividades de género sostenible ayuda a la preservación y conservación del entorno, pero resalta que el único responsable de su degradación y depredación es el hombre, debido a que la actividad turística está ligada a la naturaleza y es generadora de ingresos, es la razón por la cual hay interés de cuidarla, debiendo ser los otros los principios principales para su realización. Martínez (2016), en su investigación analiza la eficiencia y eficacia técnica que realiza la gestión municipal chilena y los factores de influencia que esta gestión genera a sus ciudadanos, tiene como objetivo saber cuáles son los

factores que perjudican el nivel de eficiencia lograda por parte de las municipalidades y sus colaboradores.

Aldemar (2018), No se puede negar que el turismo genera nuevos empleos, la gerencia pública y el gobierno regional en Nicaragua tuvo el objetivo de su investigación en que realizar una buena gestión genera más inversión y beneficios económicos para los destinos y las comunidades; lo cual es obvio, pero el exceso de turismo se alcanza cuando su expansión no tiene límites, y estas son las situaciones y acciones que se deben prevenir y corregir cuando se presenten, la administración local y los funcionarios de planificación turística hoy pueden luchar contra la influencia de la enorme cadena mundial de suministro del turismo.

A nivel nacional, Pereyra et al. (2021), describe que el Perú es un país con una actividad turística activa, por lo cual genera ingresos al país, pero lamentablemente presenta problemas y carencias de infraestructura, capacitaciones a los operadores turísticos, además hay un mal manejo de las empresas privadas sobre la explotación de los recursos y atractivos culturales, quedando la mayoría de estos recursos y atractivos en riesgo por escasez de sostenibilidad; en este contexto, se evidencia el desequilibrio existente en la gestión turística y la falta de acciones coordinadas entre las entidades locales en materia turística con el sector privado.

Según Pertur (2020), Nótese que la actividad del turismo es considerada una fuente importante de ingresos del sector económico. Es una situación bastante contradictoria, ya que, si se procesan los datos de ingresos económicos al país, debe haber más apoyo y una mejor gestión del turismo en términos de desarrollo sostenible, cuidado, conservación, evitar el saqueo de los patrimonios culturales, etc. Esto se basa en la intervención pública al sector privado para la conservación y prevención del cuidado de los recursos para el goce de las futuras generaciones. Tal como lo menciona Casiano et al. (2019), enfatizó que las intervenciones estatales “deben implementar estrategias para cambiar la situación actual, incluyendo compromisos con todas las instancias necesarias: gobiernos, empresas privadas, gobiernos locales, facultades universitarias y

ciudadanía” para un mejor uso de los recursos.

Panta (2019), afirma que la gestión municipal es considerada como la acción principal en tomar decisiones, la dirección, organización y control de las actividades de esta manera generar un propósito principal y es obtener una mejor calidad de vida para la población del ámbito que le corresponde o donde llegue su jurisdicción. Armas (2020), la gestión municipal se ha afianzado como la agrupación de acciones para un buen desempeño de la entidad pública que representa a una localidad y la cual debe de velar por sus ciudadanos.

Como problema general de la investigación fue ¿Cómo se relaciona Gestión municipal y Desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021?, este a su vez deriva a 3 problemas específicos, ¿De qué manera el diseño organizacional se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021?, ¿De qué manera el plan estratégico se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021? ¿De qué manera las políticas públicas se relacionan con el desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021?

La justificación de la investigación y se subdividirá en los siguientes indicadores: Por importancia, por conveniencia, por valor teórico, metodología, práctica y social.

Por importancia: Se hace el estudio basado en la participación de la municipalidad en las preocupaciones turísticas ambientales para en un distrito de la provincia de Andahuaylas, más precisamente en la gestión de políticas públicas en favor del desarrollo turístico sostenible. De acuerdo a la Constitución, artículo 194, las Municipalidades tiene plena personalidad jurídica y poder para la observancia de sus fines; y goza de libertad, económica, administrativa y política, y en las materias de su competitividad, como lo rotula el Art. 194 de la Constitución. En consecuencia, está sujeto a las leyes y normas que rigen el sector público en su conjunto y jurídicamente, así como a las reglas

metodológicas relativas a los servicios y capitales públicos y a los regímenes administrativos del Estado, que requieren una estricta adhesión y cumplimiento. El gobierno local representa el espacio oportuno para la participación ciudadana, ya sea una participación ciudadana espontánea o tutelada. Dentro de las diversas preocupaciones de la ciudadanía el tema medioambiental es uno de los más frecuentes. Nacional de Educación Ambiental (2012).

Por conveniencia: la investigación se desarrolló con el fin de ayudara mejorar la gestión municipal y a implementar mejoras con respecto al tema de desarrollo turístico sostenible, además de la creación de conciencia ambiental para la sostenibilidad de sus atractivos y consecuentemente realizar una mejor gestión municipal dentro de su jurisdicción.

Por valor teórico: Dentro de los nuevos enfoques de la nueva gestión municipal se entiende que un mejor servicio al ciudadano se centra en los resultados, y con el desarrollo de esta idea se llega a la situación en donde el bien o servicio público proveído, un porcentaje mayoritario de su configuración debe estar determinado por el ciudadano; un ciudadano-cliente, demandando un servicio o medida. En este informe se pondrá en evidencia como mediante mecanismos desarrollados y propiciados por la gestión municipal y que son utilizados por la ciudadanía para configurar un servicio, se da así una cogestión entre municipio y ciudadano por medio de la participación ciudadana, manifestándose en tres dimensiones: la contribución ciudadana como desempeño, la participación ciudadana como aportación y la participación ciudadana como operación firme.

Por justificación metodología: La investigación se realizará recopilando información y analizando datos respondiendo a las preguntas de investigación, de esta forma se probarán las hipótesis establecidas. Cabe señalar que lo anterior será utilizado en futuras investigaciones para resolver problemas o sugerir estrategias que contribuyan a la solución de problemas similares.

Por justificación práctica: La presente investigación servirá como material de estudio a futuras generaciones donde el desarrollo turístico sostenible en este

tiempo es materia de importancia a nivel público y privado, la gestión ambiental debe ser prioridad para la conservación, preservación de especies y protección del medio ambiente, flora y fauna.

Por justificación social: Socialmente teniendo los resultados del estudio se beneficiará al distrito de la provincia de Andahuaylas sobre todo en temas de turismo y en el cuidado del ambiente, aprendiendo a manejar convenientemente sus planes estratégicos con las políticas públicas en materia turística y ambiental como los países desarrollados.

Siguiendo la investigación el objetivo general fue: Determinar la relación existente entre la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021. Es preciso mencionar que de dicho objetivo general y su relación con los problemas específicos, salen los objetivos específicos que se pretende alcanzar: Determinar de qué manera el diseño organizacional se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021, Determinar de qué manera el plan estratégico se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021?, Determinar de qué manera las políticas públicas se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021.

Para finalizar, la investigación también pretende conseguir la siguiente hipótesis general: La gestión municipal se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021. Además es de importancia probar las hipótesis específicas, ya que guardan relación con los problemas específicos y los objetivos específicos y ellos son los siguientes: El diseño organizacional se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021, El plan estratégico se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021, Las políticas públicas se relaciona con el desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presenta algunas investigaciones de ámbito internacional y nacional, donde se encuentra material de estudio de las variables independiente y dependiente del presente trabajo.

En el punto investigaciones internacionales, se seleccionaron de países como por ejemplo Ecuador, España, Santo Domingo y Bolivia, la cuales abarcan las variables Gestión Municipal y Desarrollo Turístico Sostenible respectivamente.

Chango et ál. (2020), menciona que en la provincia de Tungurahua en Ecuador realizó un estudio tipo básica y no experimental, de enfoque cuantitativo, contando tiene una muestra de 384 pobladores, utilizando la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento, tuvo como objetivo: la huella que ha ocasionado el turismo en el mundo se enmarca directamente en la sostenibilidad de cada país, ciudad, pueblo, provincia, distrito o comunidad y haciendo hincapié que este es un generador de ingresos económicos, una gran muestra de la parte encuestada afirmo que es importante la realización de obras de impacto en cuanto a infraestructura o proyectos que ayuden a empujar las actividades turísticas dentro de una localidad, esto generara ingresos importantes para dar calidad de vida a través de nuevos puestos de trabajo, además de diversas actividades económicas distintas a lo habitual, entre otras que generen recursos necesarios para el desarrollo y crecimiento social económico en la prestación de los servicios turísticos pero de calidad para el visitante.

Mullo et ál. (2019), en este artículo científico realizado en Ecuador de tipo básica, de enfoque cuantitativa, no experimental en la cual la población y muestra se mostró en forma de documentación, la técnica elegida fue de acervo documentario y la guía de observación fue el instrumento en la que concluyó que el turismo comunitario produce varios beneficios, el primordial es el incremento económico local, posteriormente vienen las ventajas materiales, conservación del patrimonio, el ordenamiento y mejoramiento territorial, la identidad y el orgullo cultural, la concientización de la ciudadanía en temas como el medio ambiente,

trato de los habitantes a los turistas, etcétera. Este trabajo en conjunto entre los ciudadanos y líderes de gestión para el buen desarrollo de su localidad, lo que produce un sentimiento de satisfacción para avanzar con el desarrollo local, asimismo, el medio estratégico primordial para promocionar y promover el turismo será la tecnología. Este instrumento al fin y al cabo permite la entrada a la información de la sociedad, produce parentesco directo entre organizaciones o entidades que promocionen el turismo con el comprador y que luego de su visita sean ellos de alguna manera los que recomienden con buenos comentarios o referencias del lugar que visitaron, para ello es muy importante satisfacer con la infraestructura y servicios básicos del lugar lo cual se obtiene en un trabajo articulado de la gestión local y las entidades privadas.

Santiago et ál. (2020), en su artículo científico de investigación no exploratoria, de enfoque cuantitativa, de diseño descriptivo correlacional concluyó con el siguiente objetivo, el desarrollo y valor del turismo en Ecuador y la necesidad de dar valor agregado a las ocupaciones y proyectos enfocados a la promoción de los servicios turísticos como un plan para ampliar la publicidad debido a lo cual se logre recibir en mayor cantidad la presencia de individuos dedicados a hacer turismo. Todo esto se dará en mutuo acuerdo y coordinación con las autoridades de los espacios turísticos y geográficos donde se brindan los servicios turísticos, intentando encontrar la integración de diferentes recursos bajo el cumplimiento de los lineamientos y normativas que se dan para la implementación responsable y el desarrollo sostenible de los recursos como un legado importante para las futuras generaciones y que avalen la permanencia humana además manifiesta que el turismo es uno de los componentes más representativos y solventes para la economía de la nación, así como un surtidor transcendental en relación a la aportación del PBI (Producto Bruto Interno). Seguidamente se instituye que el turismo es un rubro demasiado imprescindible y consistente para la creación de más puestos de trabajo entre la ciudadanía, lo cual claramente conlleva a la obtención de diversos beneficios para su debido incremento y desarrollo de la nación.

Félix (2016), en su investigación desarrollada en España sobre planificación y gestión sostenible tuvo como objetivo final la realización de una

propuesta en donde se pueda desarrollar la gestión sustentable del turismo para dicha zona, teniendo la finalidad de aliviar los impactos no favorables, promocionar y promover un uso mediador y equilibrado del turismo recreativo del área, además de los costes económicos de la pésima manipulación de la misma área, cabe mencionar que dicha investigación es de carácter mixto (cualitativo y cuantitativo), además se dividió en 4 partes la primera tuvo como finalidad analizar el turismo sostenible, la segunda parte de manera descriptiva analizo la estructura socioeconómica del municipio de Valdoviño, la tercera parte se desarrolló de manera empírica-analítica porque analizo la percepción y resultado social de los visitantes hacia el área protegida, recogió la información y la analizo de los diferentes visitantes que tienen conocimiento del problema, tuvo como muestra a 160 habitantes de la zona de Valdoviño, finalizo en que no se cuenta con un sistema de planificación enfocado a la gestión del turismo en el área se espera que dicha investigación ayude a la gestión municipal a tome cartas en el asunto dándole una solución pronta al problema, además participen las entidades privadas en trabajo conjunto con la municipalidad.

Faria (2016), en el estudio de investigación llamada “Planificación Estratégica del Turismo en la activación de Áreas Rurales” en el país de España, tesis la cual se desarrolló para obtener el grado de Doctor, se realizó con el objetivo de ubicar a los Pueblos Santos como un destino turístico por medio de un planteamiento del turismo rural sustentable que aporte a la preservación y conservación del patrimonio. Ha sido un análisis con enfoque cuantitativo, lo procedimientos usados fueron: el procedimiento etnográfico, el procedimiento de indagación, acción participativa y el procedimiento estadístico, ha sido un análisis correlacional transversal, el diseño de la indagación ha sido mixto, documental y de campo. Esta indagación ha sido transversal y la muestra usada ha sido accidental, la cual ha sido aplicada a los visitantes que pernoctaron en las regiones de: balnearios de Gibraltar y Bobures y las Aguas Termales de Santa Apolonia, además menciona que los Pueblos Santos poseen mucha potencialidad para desarrollar un turismo sustentable, evidenciado por sus fortalezas y oportunidades su pronta reactivación que le da el ámbito regional consideradas superficies rurales y que requieren de una organización estratégica correcta que los convierta en un destino turístico famoso. Y además sugiere que

los Pueblos Santos tienen potencialidad en la actividad turística sostenible, se espera que la indagación contribuya a evidenciar por medio del desarrollo de una descriptiva planeación en la utilización de un turismo sustentable en cualquier región, es productivo debido a que con ellos se obtuvieron beneficios positivos en el poblado y sus alrededores.

Según Ventura (2016), en el manual de gestión municipal del país de Santo Domingo, define dentro de su marco legal que la administración municipal es un proceso que involucra el desarrollo de diferentes actividades que fueron establecidas en las municipalidades con el propósito de llevar a cabo metas y fines dados en un inicio, por medio de la idealización, gestión, e implementación óptima sobre los recursos de la jurisdicción al que pertenece el municipio. Una administración municipal ideal es la gestión idónea de las funcionalidades designadas a las diferentes áreas para la óptima designación de los recursos indicados a la localidad con el objeto de saciar las distintas necesidades existentes en los pobladores del sector. El investigador manifiesta que esta variable consta de 03 magnitudes a considerar, las cuales son el diseño organizacional, la organización municipal y las políticas públicas.

Goyzueta (2016), desarrolló la investigación sobre la relación gestión municipal y turismo en Bolivia, provincia de Copacabana siendo este lugar uno de los atractivos más significativos del país, tuvo como objetivo de su investigación detallar los elementos y agentes de la administración en gestión turística que realizan énfasis en el turismo de la metrópolis de Copacabana en el sistema del 2010 al 2015. Referente al tipo de investigación fue de enfoque cuantitativa y con la población formada tanto por los individuos locales y los colaboradores de la municipalidad siendo un total 14931, de ello se consideró a 263 individuos para la muestra. La colección de información que se obtuvo en relación a la administración municipal y desarrollo sostenible ha sido elaborada con una encuesta a la población y una entrevista a los colaboradores de la municipalidad. En forma de desenlace, se hizo detectar tanto el control social, la administración operativa como la administración estratégica esta son los elementos de la administración municipal, detallando además el valor de los actores relacionados que poseen un parentesco con el asunto de la

administración municipal y que van a tener un papel importante frente al desarrollo turístico, y a su vez la derrota o triunfo del turismo del área dependerá de las autoridades municipales que son los corresponsables de hacer un óptimo trabajo en este escenario.

Para las variables del trabajo se tomaron diversas tesis de ámbito nacional de distintas partes de Perú.

Casiano y Cueva (2019), en su artículo científico, realizaron una investigación de tipo básica y no experimental, de enfoque cuantitativo con una muestra de 132 ciudadanos, con la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario con el tema de gestión municipal en una provincia de Chachapoyas. Al finalizar su estudio se llegó a la conclusión que, la evaluación hecha a los pobladores del distrito de Chachapoyas en cuanto a la enorme interrogante sobre calidad del servicio que ofrece la municipalidad, es de gran preocupación puesto que del total de encuestados 30.99% tiene una imagen negativa de la entidad, y el 6.4% muestra un grado bajo de confianza respecto al accionar de la organización. Siendo de esta forma los resultados negativos mayores que los resultados positivos. Dicho resultado manifiesta que los pobladores se encuentran insatisfechos con la función de la gestión, dejando ver las problemáticas específicas tales como servicios ineficientes en materia de infraestructura en obras de pistas y veredas de la localidad, otra problemática es el ordenamiento territorial urbano, la circulación y el transporte público, que generan el rechazo en los pobladores.

En el artículo científico sobre Gestión Municipal en el departamento de Lambayeque, Vargas et ál. (2020), desarrollaron un estudio de tipo básica y no experimental-transversal, con enfoque cuantitativo, con una muestra siendo las entidades municipales, además se utilizó la técnica de una revisión literaria acompañado como instrumento un cuestionario, lo que llevo a la conclusión de, según los resultados conseguidos de la plataforma de consulta amistoso, los

múltiples informes de las entidades nacionales, entrevistas de los medios comunicativos, se resuelve que el virus estudiado ha sido solo el principio que perjudica al régimen local, trayendo a vista de todos las múltiples falencias y precariedades de los servicios públicos, que se tienen a la baja actividad de la gestión municipal, además el área elevado de la zona andina es un territorio marcado por desigualdades que poseen fuertes componentes políticos, económicos y sociales incrustados, por lo cual se debe crear un cambio para afrontar la crisis en dichos tiempos de enfermedades pandémicas y paralelamente seguir con la actualización de las gestiones en procesos de modernización del estado peruano.

López (2020), en su artículo científico determino el trabajo de la gestión municipal en una provincia de Tingo María, región Huánuco, su investigación tipo básica, enfoque cuantitativo, no experimental y con una población con la cantidad de 55 645 habitantes, y utilizando la muestra de 382 usuarios, se utilizó cuestionario como técnica e instrumento la encuesta, arrojando como conclusión de que existe una relación entre las variables y conceptos mencionados, lo cual después de un largo análisis donde las percepciones de los habitantes se tomó en cuenta sobre el servicio que brinda la Municipalidad de Leoncio Prado, dando como resultado respuestas favorables en un 85% por parte de los habitantes a su vez en favor de la gestión, mientras la ciudadanía sienta que la entidad le brinda un buen servicio habrá una aceptación mayor hacia sus autoridades ediles.

Pérez (2018), desarrolló una investigación sobre gestión municipal respecto a los predios en una provincia de Tarapoto para obtener el grado de Magister, el estudio es de tipo básica y no experimental, con enfoque cuantitativo con una muestra de 50 administradores, como técnica la encuesta e instrumento un cuestionario, concluyó que según sus variables analizadas tiene una relación afirmativa, pues el valor correccional de la investigación es de 0.863 con referencia al coeficiente de Rho de Spearman, se destaca que la municipalidad prueba una administración deficiente, debido a que pretende hacer la formalización de predios de forma irregular e ineficiente no cumpliendo la labor ya planificada y fuera de los tiempos establecidos, lo cual conlleva a la

paralización o pérdida de tiempo en el proceso de las mencionadas formalizaciones y esta paralelamente afecta y produce un mal criterio de la municipalidad a la ciudadanía en general.

Del Águila (2017), desarrolló su investigación en base a la relación de Gestión Municipal y desarrollo turístico, teniendo como objetivo de su estudio el analizar el trabajo y desenvolvimiento de la gestión de una provincia del departamento de San Martín, empleó el diseño no experimental de tipo transversal descriptivo con enfoque cuantitativo, con una muestra de 412 habitantes, además de las municipalidades y empresas turísticas, como técnica la entrevista y utilizamos el cuestionario de instrumento, dando como conclusión que la municipalidad de Rioja demuestra escasa importancia en el tema de desarrollo turístico sostenible dentro de su jurisdicción, por tal motivo las empresas privadas manifestaron su rechazo y disgusto ya que esperan de la entidad el apoyo para un crecimiento turístico adecuado la cual es necesario el trabajo de ambas partes.

Una vez terminado el análisis de los antecedentes se conceptualizará teóricamente las definiciones de las variables y dimensiones empezando por gestión municipal.

López et al. (2021), en el artículo científico de la Revista Ciencia Latina, conceptualiza a la variable Gestión Municipal como la primera línea de una localidad porque es el órgano representativo y la cual sabe la problemática que tienen sus ciudadanos para ello es muy importante que los gobernantes asuman los cargos con capacidad de gestión, además de contar con una profesión y conocimientos sobre este, de esa manera la municipalidad debe trabajar de forma transparente para que el ciudadano pueda confiar en sus gobernantes, además de explicar cuál será el impacto de cada proyecto de ejecución para la población.

Cayotopa (2017), definió a gestión municipal que la principal herramienta para ofrecer una buena gestión es el desarrollo organizacional que tenga la entidad y que permita un modelo económico cuya razón sea encontrar un buen

resultado para el desarrollo de la ciudad y el bien de los ciudadanos.

Briceño (2016), menciona que la variable de gestión municipal es la toma de decisiones por la cual repercute en el futuro de una localidad y de sus habitantes en tema de desarrollo además intervienen criterios como son: un plan estratégico, políticas públicas y un diseño organizacional, la cual toda entidad de gestión pública como municipios deben de manejar, cuya articulación de todas estas permita a los trabajadores municipales y representantes llámese gobernantes solucionar las demandas y necesidades de la población que los eligió.

Hurtado y Gonzales (2011), conceptualiza a gestión municipal como el conjunto de capacidades para la buena administración pública, gestiona, planifica, y dirige un territorio específico de sus recursos y personas dentro de su jurisdicción.

Acerca de las dimensiones, según Chango (2015), indicó que el diseño organizacional es la cadena de procesos y relaciones serias de una organización, en la cual se debe tener en cuenta diversos factores, por lo tanto, se trata de un área que trabaja interdisciplinariamente la cual se basa en la gestión, organización y procesos de la entidad municipal.

Por otro lado, Daft (2019), conceptualiza a diseño organizacional como la aspiración que tiene la institución pública o privada para alcanzar sus metas, esto está definido en su plan de gobierno del gobernante, es la distribución de los puestos o áreas de la entidad, el cual ayudara en la ejecución de sus funciones y en el trabajo óptimo de sus trabajadores.

El diseño organizacional según Silva et al. (2020), es el arte de diseñar la organización del trabajo y a su vez crear mecanismos coordinadas entre sí que faciliten las implementaciones de estrategias la relación entre los trabajadores y la organización, el flujo de los procesos dentro de ella y buscar el fin sobre su competitividad y productividad

Por lo tanto como siguiente dimensión se tiene al plan estratégico que según Cáceres (2017), es la visualización del futuro que aspira tener la municipalidad en su planificación logrando con este un desarrollo en su jurisdicción, estos planes estratégicos a su vez conlleva diferentes dimensiones como lo social, económico, tecnológico y ambiental, los problemas surgen cuando no hay una buena gestión y ejecución de dichos planes esto se debe a la débil organización y planificación de estos, lo cual desencadena una mala ejecución de los presupuestos asignados para el progreso de su localidad.

Alvitez (2018), el plan estratégico se utiliza como herramienta administrativa en la Gestión Municipal donde los altos mandos toman las decisiones y pone esfuerzo a lo que se requiere y desea lograrse a corto, mediano y largo plazo, donde se satisfaga al ciudadano en sus múltiples carencias de su localidad.

Sainz (2015), menciona que el plan estratégico está constituido con matrices las cuales tiene: la matriz de evaluación sobre factores externos más conocido como MEFE, además la matriz sobre factores internos MEFI, otra matriz es la conocida FODA donde se analiza las fortalezas, las oportunidades, sus debilidades y las amenazas, otra matriz es la de competitividad, y así muchas más, utilizando todas ellas puede realizar planes estratégicos a futuro para el desarrollo de una entidad privada o pública donde el beneficiario sea el cliente o el ciudadano.

Como última dimensión de la variable Gestión municipal se encuentra a las Políticas Públicas, según Rossi (2017) conceptualiza a políticas públicas como el desarrollo en base a un problema, con lo cual se busca darle solución a través de programas o proyectos que ayuden al ciudadano, por consecuente hay que analizar el problema luego definir la política pública para realizar un programa que beneficie y de solución al problema.

Pérez (2016), menciona que las políticas públicas están diseñadas para transformar la realidad, acciones llevadas al mejorar una realidad deficiente, logrando acercarse a una visión de realidad muy deseada, son las herramientas

que cuenta la entidad pública para hacer realidad las promesas.

CEPLAN (2021), conceptualiza a las políticas públicas como los lineamientos generales que encaminan al estado a realizar acciones a largo plazo para contrarrestar los problemas del país, de esta manera lograr el bienestar de los ciudadanos y un país sostenible con visión a la globalización.

Para la segunda variable que es desarrollo turístico sostenible según Molina (2020), este tipo de turismo tiene un efecto en los visitantes, crea conciencia ambiental y un impacto positivo al lugar que visita, muy aparte de generar ingresos a la localidad, se realiza un intercambio cultural, además de desarrollo de actividades que involucra al lugareño con el visitante.

Vallejo et al. (2020), conceptualiza que el turismo sostenible contiene factores ambientales, socioculturales y económicos estos a su vez ligados al desarrollo turístico, desarrollar este tipo de turismo se debe tener en cuenta diferentes aspectos como la valoración, preservación y el buen cuidado de sus recursos naturales, culturales de su historia, además un justo precio entre las actividades turísticas que se realiza retribuyendo las economías para la preservación, mantenimiento y conservación de la fauna y flora, y de la infraestructura turística ya sea de actores privados o públicos.

Manhas et al. (2016), definió que la activación de la actividad turística de manera sostenible minimiza los impactos negativos que son generados por el hombre, esta a su vez fomenta los beneficios para la localidad e ingresos para una mejor calidad de vida del ciudadano, además se debe de contar con un plan estratégico de marketing turístico de la zona, y ordenanzas municipales que impidan el mal uso de los recursos.

Acerca de las dimensiones MINCETUR (2014) conceptualiza a la oferta turística como los lugares turísticos a visitar a través de la elección de paquetes turísticos, estos a su vez acompañados de una buena calidad de servicio e infraestructura del lugar, donde el visitante pueda pasar un tiempo de ocio.

Cruz et al. (2020), conceptualiza a la oferta turística como las bondades tangibles que cuenta el destino turístico para atraer la atención de los visitantes, la experiencia que tendrán recae en varios aspectos como la geografía, la variedad de fauna y flora que posea el lugar, y las costumbres ancestrales de su propia historia. Según la OMT (2016), conceptualiza a la oferta turística como una variedad de opciones que tiene el turista en un lugar específico para elegir con el fin de disfrutar de la estadía ya sea por placer, negocios, investigación o afines.

MINCETUR (2014) menciona que la demanda turística es la cantidad de personas o visitantes llamados turistas, que llegan a un lugar o destino turístico con la finalidad de conocer o pasar experiencias, motivados por su cultura, naturaleza o promoción de sus atractivos, para que haya demanda la población y entidades privadas deberán generar estrategias para la satisfacción del visitante de esta manera cumplir sus expectativas. Mamani (2016), conceptualiza a la demanda turística como la modalidad de cualquier otra demanda que se genera al desear visitar un lugar de esparcimiento con fines recreativos, donde el visitante espera satisfacer sus expectativas generadas por la oferta. Pando (2011), menciona que la demanda turística son todas las demandas personales que los turistas exigen para visitar un lugar llamase infraestructura, servicios básicos, transporte, hospedajes, restaurantes, etc.

MINCETUR (2014) conceptualiza a la planificación turística como la guía que se debe realizar para tomar optimas decisiones respecto a la actividad turística que se realiza en la localidad donde se recibe a visitantes, si se sigue la ruta de acciones se brindara un adecuado servicio de una forma ordenada, además que permitirá la recepción de los turistas empática y satisfactoria, con un plan también se está preparado ante cualquier eventualidad que pueda suceder.

Cayotopa (2017), menciona que la planificación turística comprende la participación en las acciones de alojamiento, actividades recreativas, transporte, alimentación, deportes de aventura entre otros, los responsables de dichas actividades recaen en el ámbito público y actores privados.

Para Jiménez (2013), la planificación turística es una herramienta de gestión que ayuda a definir la situación actual de un recurso turístico y su mejoramiento a futuro, basado en la investigación, evaluación y diagnóstico de las condiciones que tiene el recurso turístico, con dicha evaluación se permitirá tomas mejores y asertivas decisiones para alcanzar las metas u objetivos para un desarrollo sostenible de este.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación y diseño

Tipo de Investigación: el estudio se enmarcó en el tipo básica, debido a que se orientó a observar la correlación de la variable Gestión Municipal y Desarrollo Turístico Sostenible, además de proponer posibles mejoras ante las dificultades que se encontró. En este escenario, una investigación básica busca solucionar problemas de una institución, sociedad, empresa o gobierno. Ñaupas et al. (2018) manifestaron que resuelve problemas sociales que surgen en la comunidad.

Enfoque de la Investigación:

Se tomó en cuenta el enfoque cuantitativo porque, a partir de la problemática detectada, se desarrolló un conjunto de preguntas, se tomaron en cuenta los objetivos del estudio y se utilizó evidencia estadística para confirmar las hipótesis que resultaron ser potenciales soluciones a la problemática observada en ese organismo. Para contrarrestar lo anterior, Ñaupas et al. (2018) sugirieron utilizar este método para estimar factores y evaluar hipótesis. Según Atmowardoyo (2018), la validez de una hipótesis puede apoyar o refutar una teoría. Los datos que pudieron ser cuantificados se produjeron utilizando métodos estadísticos.

Nivel o alcance de investigación:

Dado que se informó de varios comportamientos y dimensiones, la investigación será correlacional.

Determinamos su nivel de correlación. Ñaupas et al. (2018) explicaron que las investigaciones correlacionales examinan la asociación entre dos o más variables sin manipularlas, centrándose en su fuerza y dirección.

Diseño y esquema de la investigación:

El diseño no experimental de la entidad de Gestión Municipal y Desarrollo Turístico Sostenible solo se vio en su entorno nativo. Ñaupas et al. (2018) no se realizaron pruebas durante la recolección de datos para este diseño.

Este estudio fue transversal ya que la información se recopiló una sola vez. Según Kesmodel (2018)

3.2. Variables y operacionalización

Tipacti y Flores (2012), menciona que la operacionalización de las variables es transformar las variables en dimensiones pequeñas y después de ello en indicadores que permitieron medir la variable para explicar su medición y significado.

Variable 1: Gestión Municipal

Definición conceptual

López et al. (2021), en el artículo científico de la Revista Ciencia Latina, conceptualiza a la variable Gestión Municipal como la primera línea de una localidad porque es el órgano representativo y la cual sabe la problemática que tienen sus ciudadanos para ello es muy importante que los gobernantes asuman los cargos con capacidad de gestión, además de contar con una profesión y

conocimientos sobre este, de esa manera la municipalidad debe trabajar de forma transparente para que el ciudadano pueda confiar en sus gobernantes, además de explicar cuál será el impacto de cada proyecto de ejecución para la población.

Definición Operacional

Es la acción que realiza por gestión municipal para dar como el resultado un fin común sobre el desarrollo turístico sostenible para esto se aplicará un cuestionario, el cual estará comprendido por 3 dimensiones Diseño Organizacional, Plan Estratégico y Políticas Públicas y a su vez con sus correspondientes 9 indicadores.

Indicadores

Diseño Organizacional (personal capacitado, satisfacción del usuario y alianzas estratégicas) Plan Estratégico (análisis estratégico, formulación de estrategias, implementación de estrategias), Políticas Públicas (concertación, programas sociales y capacitación al ciudadano).

Escala de medición

Escala ordinal tipo Likert de 5 niveles: Siempre = 5, casi siempre = 4, A veces = 3, casi nunca = 2 y nunca = a 1. Estos resultados que se obtendrá se mostrarán mediante los niveles: óptimo, casi óptimo, regular y casi deficiente y deficiente.

Variable 2: Desarrollo Turístico Sostenible

Definición Conceptual

Vallejo et al. (2020), conceptualiza que el turismo sostenible contiene factores como ambientales, socioculturales y económicos estos a su vez ligados al desarrollo turístico, desarrollar este tipo de turismo se debe tener en cuenta

diferentes aspectos como la valoración, preservación y cuidado de sus recursos naturales y culturales, además un justo precio entre las actividades turísticas que se realiza retribuyendo en la conservación de la fauna y flora, y de la infraestructura turística ya sea de actores privados o públicos.

Definición Operacional

Es la acción que realiza por desarrollo turístico sostenible, los cuales serán apoyados por la gestión municipal, para esto se aplicará un cuestionario, el cual estará comprendido por 3 dimensiones Oferta Turística, Demanda Turística y Planificación Turística a su vez con sus correspondientes 9 indicadores.

Indicadores

Oferta turística (difusión del destino, capacitación del sector privado y certificación a empresas turísticas) Demanda turística (productos turísticos, reconocimiento de productos y protección de los recursos), Planificación turística (economía local, generación de empleo, diagnósticos turísticos).

Escala de medición

Escala ordinal tipo Likert de 5 niveles: Siempre = 5, casi siempre = 4, A veces = 3, casi nunca = 2 y nunca = a 1. Estos resultados que se obtendrá se mostrarán mediante los niveles: óptimo, casi óptimo, regular y casi deficiente y deficiente.

En consecuencia, la matriz de operacionalización de las variables se evidencia en el Anexo 1.

3.3. Población, muestra y muestreo.

3.3.1. Población

Para Ñaupas et al. (2018) la población es la cantidad de elementos que se busca analizar y entender. Para esta investigación será de 150 ciudadanos en un distrito de la provincia de Andahuaylas,

entre ellos operadores de servicios turísticos como: hospedajes, restaurantes, transporte y recreación y público en general, con lo cual se saca del registro de visitantes y operadores turísticos de la oficina de la Dircetur Andahuaylas.

La caracterización de la población se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 1

Caracterización población

Grupos	Cantidad de ciudadanos
Artesanos locales	115
Restaurantes	10
Guías turísticos	10
Agencias de viaje	05
Recreación	05
Hospedajes	03
Transporte	02
Total	150

Será importante disponer de criterios de selección, así como de criterios de inclusión, a fin de elegir una población que presente características idóneas para el estudio. El uso de criterios de exclusión permitirá excluir del estudio a los participantes que no cumplan los requisitos de la investigación.

Criterios de inclusión

- Actores turísticos que desarrollen el cuestionario de forma voluntaria.

Criterios de exclusión

- Actores turísticos que no deseen llenar el día de la encuesta.

3.3.2. Muestra

Según Tripathi et al. "La muestra de un estudio debe ser altamente representativa de la población, y la selección de la muestra debe ser imparcial" (2020).

Para garantizar que los resultados fueran representativos del conjunto de la población, la fórmula estadística determinó que se encuestaría a un total de 108 personas, entre las que se encontraban las que trabajan en los sectores de la hostelería, la restauración, el transporte y el ocio de la industria turística, así como el público en general.

3.3.3. Muestreo

La población se dividió en 7 grupos: artesanos locales, agencias de viajes, alojamiento, transporte, guías turísticos, restaurantes y ocio. Por lo tanto, la muestra del estudio se eligió mediante selección probabilística aleatoria simple y muestreo aleatorio estratificado simple. Artesanos locales, empresas de viajes, alojamiento, transporte, operadores turísticos, establecimientos de restauración y ocio.

observando el criterio principal de la muestra, que es la representatividad de la población. Este muestreo, según Ñaupas et al. (2018), divide la población en segmentos y elige una muestra proporcional o no proporcional de cada segmento.

La estratificación se evidencia en la siguiente tabla:

Tabla 2

Estratificación de la población

Grupos	Cantidad de ciudadanos	%
Artesano local	115	77
Restaurantes	10	7

Guías turisticos	10	7
Agencias de viaje	05	3
Recreación	05	3
Hospedajes	03	2
<hr/>		
Transporte	02	1
<hr/>		
Total	150	100%
<hr/>		

Nota. N= 150.

En la tabla 2 podemos observar que la población de estudio es de 150 actores turisticos de un distrito de la provincia de Andahuaylas estos a su vez divididos en 7 sub grupos.

Cada sub grupo muestra un porcentaje que representa. Dichos valores servirán para estratificar la muestra de estudio, la cual se reflejará en la Tabla 3.

Tabla 3

Estratificación de la Muestra.

Grupos	%	Cantidad de ciudadanos
Artesano local	77	83
Restaurantes	7	8
Guías turisticos	7	8
Agencias de viaje	3	3
Recreación	3	3
Hospedajes	2	2
Transporte	1	1
<hr/>		
Total	100%	108
<hr/>		

Nota. N = 150. n = 108.

En la tabla 3 podemos observar que la población de estudio es de 150 actores turisticos de un distrito de la provincia de Andahuaylas estos a su vez divididos en 7 sub grupos la cual se muestra el porcentaje equivalente dando la sumatoria de un 100%

3.3.4. Unidad de análisis:

Se entiende por una categorización de los elementos de estudio de tal manera poder responder las preguntas de esta investigación, Ñaupas et al. (2018).

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Ñaupas et al. (2018) a medida que se recogen los datos a través de una encuesta, que es la técnica que se utilizó para esta investigación, y de instrumento el cuestionario, a través de un grupo de preguntas se recopila respuestas que será trasladadas al SPSS para su análisis, con el resultado de una variedad de tablas y gráficos.

3.4.2. Instrumento

Ñaupas et al. (2018) el cuestionario es el instrumento el cual tiene cierta cantidad de preguntas que se realizan derivadas de nuestros indicadores, la cual permitirá resolver la problemática del trabajo de investigación.

Los cuestionarios medirán las variables de estudio, gestión municipal y desarrollo turístico sostenible, se pueden observar en el Anexo 4.

3.4.2.1. Validez

A través de un grupo de experto con grado académico de magister o doctor, se realizo la validez del instrumento que se ejecutó en este análisis, los cuales cuentan con la experiencia y conocimientos para dar valor al cuestionario con el objetivo de recolectar los datos necesarios. Ñaupas et al. (2018) manifiesta la validez del instrumento la cual funciona como una herramienta que nos ayuda a medir.

3.4.2.2. Confiabilidad

Se realizó una prueba piloto a base de 20 elementos, de esta manera poder obtener el índice de confiabilidad, los resultados obtenidos luego de ser codificadas en el programa SPSS, de esta manera se obtuvo el índice de confiabilidad.

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo de la investigación se realizó diversas pruebas, la primera fue la prueba de normalidad kolmogorov-smirnov, a través de una recolección de datos mediante un cuestionario la cual tiene validez por un juicio de expertos, luego según el resultado se procedió a realizar Rho Spearman para poder observar el grado de correlación de las variables gestión municipal y desarrollo turístico sostenible, a través del programa SPSS, la cual le da la validez a nuestro trabajo de investigación por el índice de correlación que arroja.

3.6. Método de análisis

Con respecto al análisis realizados a los datos obtenidos, se empleó análisis descriptivo, el cual desarrolla tablas que contienen gráficos de barra y estos dan a entender cómo se evidencia la percepción de la muestra en estudio la cual fue encuestada a través de cuestionarios establecidos. Como base teórica, Yusuf et al. (2019), dan a conocer que este tipo de análisis (descriptivo) se encarga de describir y analizar cada conjunto de datos que han sido obtenidos teniendo en cuenta que no se desarrolla conclusión alguna sobre estos conjuntos de datos recopilados de mayor proporción.

Asimismo, se hizo el desarrollo del análisis inferencial, el mismo que permite discrepar acerca del planteamiento de hipótesis (general y específicas) contenidas en la presente investigación, tener en cuenta que este desarrollo se llevó a cabo con software del tipo estadístico denominado SPSS (versión 27). Como base teórica,

Yusuf et al. (2018), coinciden en que este tipo de análisis, también denominado estadística inductiva o probabilística, son metodologías estadísticas usadas con la finalidad de realizar un análisis de la muestra cuyos resultados son aplicados en una población en estudio.

3.7. Aspectos Éticos

La investigadora respetó la Guía de Elaboración del Trabajo de Investigación y Tesis para la obtención de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad César Vallejo. También cada una de las obras que se empleó como sustento de la investigación fueron citadas y referenciadas acorde a las Normas APA en su séptima edición.

Se tuvo en cuenta cuan relevante es la información considerada en esta investigación, estas son fehacientes y reflejan la problemática que tiene la institución en estudio, no se alteró ningún dato, pues no se pretendió en ningún momento beneficiar a mi persona como autora, ni mucho menos a la institución en estudio.

Respecto al principio de beneficencia: se aplicaron dos instrumentos en los actores turísticos en una institución perteneciente a la provincia de Andahuaylas, solo han sido usados en la identificación de la problemática. Teniendo en cuenta que no se ha medido forma alguna que discriminación u acción alguna que manifieste daño en la moral de los individuos de la muestra en estudio.

Respecto al principio de no maleficencia: a través de la investigación desarrollada se busca entablar la correlación entre las variables, de tal manera que se tiene la garantía la nulidad de cualquier daño por reputación y buena voluntad de los individuos del área de estudio.

Respecto al principio de autonomía: el planteamiento de la investigación se desarrolló con total libertad, sin la interferencia de algún ente. El uso de los

autores se hizo de manera referencial con el uso de la norma APA - 7 edición. Los instrumentos utilizados fueron aprobados por los participantes antes de su aplicación.

Respecto al Principio de justicia: se ha protegido los bienes de carácter jurídico (materiales y personales) de cada investigador que intervinieron en la investigación desarrollada, en todo momento se realizó la búsqueda de justicia para los involucrados.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Analizar los datos de la investigación en mención como primer punto se analiza la fiabilidad de los resultados en el programa Spss, lo cual arrojó los siguientes datos.

Tabla 4

Distribución de frecuencia de la variable Gestión Municipal y sus dimensiones

Escalas	Gestión municipal		Diseño organizacional		Plan estratégico		Políticas públicas	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Siempre	0	0%	0	0%	3	3%	0	0%
Casi siempre	3	3%	4	4%	43	40%	4	4%
A veces	102	94%	97	90%	62	57%	101	93%
Casi nunca	3	3%	7	6%	0	0%	3	3%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%	8	0%
Total	108	100%	108	100%	108	100%	108	100%

Interpretación

En la tabla presentada, de los 108 encuestados, la variable gestión municipal, se evidencia que 102 ciudadanos correspondiente a un 94.4%, perciben que en la escala de A veces hay buena gestión municipal y representa casi la totalidad de la muestra, asimismo, las dimensiones tienen como porcentaje 90% en diseño organizacional, luego en la dimensión de plan estratégico tiene un 57% y referente a políticas públicas un 93%. De otro lado en la escala de casi siempre tenemos un 3% para la variable gestión municipal que representa a 3 ciudadanos, un 4% para la dimensión de diseño organizacional, 40% en la dimensión de plan estratégico y 4% en políticas públicas, de estos resultados podemos interpretar que es importante un plan estratégico dentro de la gestión municipal.

Tabla 5

Distribución de frecuencia de la variable desarrollo turístico sostenible y sus dimensiones.

Escala	Desarrollo turístico sostenible		Oferta turística		Demanda turística		Planificación turística	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Siempre	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Casi siempre	3	3%	28	26%	4	4%	28	25%
A veces	91	84%	77	71%	101	94%	77	72%
Casi nunca	14	13%	3	3%	3	2%	3	3%
Nunca	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	108	100%	108	100%	108	100%	108	100%

Interpretación

En la tabla 5, respecto a la variable desarrollo turístico sostenible, se muestra que 91 ciudadanos correspondiente aun 84%, perciben que en la escala de A veces hay buen desarrollo turístico sostenible en la localidad, asimismo, las dimensiones tienen como porcentaje 71% en oferta turística, luego en la dimensión de demanda turística tiene un 94%y referente a planificación turística un 72%. De otro lado en la escala de casi siempre tenemos un 3% para la variable desarrollo turístico sostenible que representa a 3 ciudadanos, un 26% para la dimensión de oferta turística, 4% en la dimensión de demanda turística y 25% en planificación turística, de estos resultados podemos interpretar que la localidad de la provincia de Andahuaylas cuenta con oferta turística debido a una planificación de ella.

4.2. Análisis inferencial

Para este tipo de análisis se debe realizar la prueba de

normalidad de esta manera determinar el coeficiente de correlación para la contrastación de hipótesis y para ello se utilizó Kolmogórov-Smirnov herramienta que se utiliza a muestras mayores de 50 elementos muestrales.

Prueba de Normalidad:

Se realiza para comprobar si la hipótesis nula es verdadera o no, y para verificar si la muestra ha sido extraída de una población de distribución normal.

Ñaupas et al. (2018) menciona que para muestras mayor a 50 elementos se utilizará la evaluación de normalidad Kolmogorov – Smirnov, si el $P > \alpha 0.05$, existe normalidad, el caso contrario los datos tienen una distribución no Normal, entonces decimos:

Gl: grado de normalidad

Gl \leq 50 Shapiro Will

Gl $>$ 50 Kolmogorov – Smirnov

Nuestra gl es de 108 elementos por lo cual utilizaremos Kolmogorov Smirnov

P = valor

$P < 0.05$ distribución normal se rechaza la hipótesis nula

$p > 0.05$ distribución no normal no se rechaza la hipótesis nula

tabla 6

Prueba de normalidad de las variables gestión municipal y desarrollo turístico sostenible.

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

	Estadístico	gl	p
Gestión municipal	,472	108	,000
Desarrollo turístico sostenible	,475	108	,000

Interpretación

La prueba de normalidad realizada a las variables gestión municipal y

desarrollo turístico sostenible teniendo como resultado que el grado de significancia de las variables es menor a 0.05, tiene una distribución no normal o no paramétrica, de esta manera se deberán tratar a las variables de una manera inferencial con estadísticas de correlación no paramétrica para este caso utilizaremos la evaluación de Rho de Spearman la cual nos dará el nivel de correlación.

Tabla 7

Coeficiente de correlación de las variables gestión municipal y desarrollo turístico sostenible.

Prueba estadística		Gestión municipal	Desarrollo turístico sostenible
	Rho de Spearman	1	,595**
Gestión municipal	Significancia bilateral		,000
Desarrollo turístico sostenible	Rho de Spearman	,595**	1
	Significancia bilateral	,000	
	N	108	108

Interpretación

Los valores expresados en la tabla 7 corresponden a la relación de la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible, como indicador es de 0.595, tiene significancia igual a 0, siendo este resultado menor a 0.05, donde la hipótesis H_0 es rechazada y la H_a se acepta.

Prueba de hipótesis general

H_a : La gestión municipal se relaciona significativamente con el desarrollo turístico sostenible.

Ho: La gestión municipal No se relaciona significativamente con el desarrollo turístico sostenible.

Tabla 8

Coeficiente de correlación entre la dimensión 1 diseño organizacional con la variable 2 desarrollo turístico sostenible.

Variables		Diseño organizacional	Desarrollo turístico sostenible
	Rho de Spearman	1	,236*
Diseño organizacional	Significancia bilateral		,014
Desarrollo turístico sostenible	Rho de Spearman	,236**	1
	Significancia bilateral	,014	
	N	108	108

Interpretación

Podemos observar que en la tabla 8 corresponden a la relación de diseño organizacional con el desarrollo turístico sostenible, teniendo el valor del Rho de Spearman es de 0.236; con significancia igual a 0,014 existe una correlación y se interpreta como positiva baja. Se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Prueba de hipótesis específica 1

Ha: El diseño organizacional se relaciona con el desarrollo turístico sostenible.

Ho: El diseño organizacional No se relaciona con el desarrollo turístico sostenible.

Tabla 9

Coefficiente de correlación entre la dimensión 2 plan estratégico con la variable 2 desarrollo turístico sostenible.

Variables		Plan estratégico	Desarrollo turístico sostenible
Plan estratégico	Rho de Spearman	1	,305*
	Significancia bilateral		,001
Desarrollo turístico sostenible	Rho de Spearman	,305**	1
	Significancia bilateral	,001	
	N	108	108

Interpretación

Podemos observar que en la tabla 9 corresponden a la relación de plan estratégico con el desarrollo turístico sostenible, teniendo el valor del Rho de Spearman es de 0,305; con significancia igual a 0,001 existe una correlación y se interpreta como positiva baja. Se acepta la H_a y se rechaza la H_o .

Prueba de hipótesis específica 2

H_a : El plan estratégico se relaciona con el desarrollo turístico sostenible.

H_o : El plan estratégico No se relaciona con el desarrollo turístico sostenible.

Tabla 10

Coefficiente de correlación entre la dimensión 3 políticas públicas con la variable 2 desarrollo turístico sostenible.

Variables		Políticas públicas	Desarrollo turístico sostenible
	Rho de Spearman	1	,248*
Políticas públicas	Significancia bilateral		,010
Desarrollo turístico sostenible	Rho de Spearman	,248**	1
	Significancia bilateral	,010	
	N	108	108

Interpretación

Podemos observar que en la tabla 10 corresponden a la relación de políticas públicas con el desarrollo turístico sostenible, teniendo el valor del Rho de Spearman es de 0,248; con significancia igual a 0,010 existe una correlación y se interpreta como positiva baja. Se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Prueba de hipótesis específica 3

Ha: Las Políticas públicas se relaciona con el desarrollo turístico sostenible.

Ho: Las Políticas públicas No se relaciona con el desarrollo turístico sostenible.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación buscó contrastar los resultados obtenidos con los antecedentes y teorías relacionadas, además observar la relación existente con las variables gestión municipal y desarrollo turístico sostenible, obteniendo que gestión municipal da como resultado “a veces” a un 89% con lo cual se interpreta que la gestión municipal de un distrito de la provincia de Andahuaylas “a veces” realiza un buen trabajo y otras no, además se agrega que en la gestión municipal no cumple los pasos a seguir de su plan de desarrollo turístico sostenible del distrito que es la segunda variable en mención, la gestión municipal no contribuye como se espera al cuidado de los recursos turísticos de manera sostenible en un distrito, estos resultados coinciden con Casiano y Cueva (2019), enfatizó que las intervenciones estatales “deben implementar estrategias para cambiar la situación actual, incluyendo compromisos con todas las instancias necesarias: gobiernos, empresas privadas, gobiernos locales, facultades universitarias y ciudadanía” para un mejor uso de recursos.

En primer lugar, respecto a la relación entre gestión municipal y su relación con desarrollo turístico sostenible, se determinó una relación positiva moderada entre ambas variables. Estos resultados se pudieron visualizar en los hallazgos que se encontraron en la tabla N° 7, con un coeficiente Rho de Spearman donde se aprecia que el valor es de 0.595; como un índice de positiva moderada.

Este hallazgo se puede comparar con López (2020), en su artículo científico determinó el trabajo de la gestión municipal en la provincia de Tingo María, región Huánuco, su investigación es tipo básica, con enfoque cuantitativo, no experimental, con una población con la cantidad de 55 645 habitantes, y utilizando la muestra de 382 usuarios, la técnica que se empleó fue una encuesta y el instrumento un cuestionario, arrojando como conclusión de que existe una relación entre las variables y conceptos mencionados, lo cual después de un largo análisis donde las percepciones de los habitantes se tomó en cuenta sobre el servicio que brinda la Municipalidad de Leoncio Prado, dando como resultado respuestas favorables en un 85% por parte de los habitantes a su vez en favor

de la gestión, mientras la ciudadanía sienta que la entidad le brinda un buen servicio habrá una aceptación mayor hacia sus autoridades ediles. Esto lleva a mencionar que un 10% en casi siempre de la variable de gestión municipal afirma que realiza una aprobada gestión en materia de desarrollo turístico sostenible. Como profesional en turismo puedo mencionar que un distrito de la provincia de Andahuaylas cuenta con una gran variedad de recursos turísticos la cual ayuda a dinamizar la economía del lugar, ubicándonos en una zona estratégica geográfica, en el medio del camino inca entre la región de Cusco y la región de Ayacucho, provincias que viven del turismo, agricultura y ganadería, siguiendo esta línea se mencionan algunas investigaciones o teorías sobre desarrollo turístico sostenible y la importante relación que lleva con la gestión municipal.

Del Águila (2017), desarrolló su investigación en base a la relación de las mismas variables en estudio, teniendo como objetivo analizar el trabajo y desenvolvimiento de la gestión municipal acerca del desarrollo turístico en la provincia de Rioja, departamento de San Martín, empleó el diseño no experimental, de tipo transversal descriptivo con enfoque cuantitativo, con una población de 412 habitantes, además de las municipalidades y empresas turísticas, la técnica utilizada fue la entrevista y el cuestionario como instrumento, dando como conclusión que la municipalidad de Rioja demuestra escasa importancia en el tema de desarrollo turístico sostenible dentro de su jurisdicción, por tal motivo las empresas privadas manifestaron su rechazo y disgusto ya que esperan de la entidad el apoyo para un crecimiento turístico adecuado la cual es necesario el trabajo de ambas partes.

Para Pérez (2018), desarrolló una investigación con las variables de materia de estudio en este trabajo para obtener el grado de Magister, el estudio de tipo básica y no experimental, de enfoque cuantitativo, tiene una población y muestra de 50 administradores, con la técnica de la encuesta y de instrumento un cuestionario, concluyó que según sus variables analizadas tiene una relación afirmativa, pues el valor correccional de la investigación es de 0.863 con referencia al coeficiente de Rho de Spearman, la municipalidad prueba una administración deficiente, debido a que pretende hacer la formalización de

predios de forma irregular e ineficiente no cumpliendo la labor ya planificada y fuera de los tiempos establecidos, lo cual conlleva a la paralización o pérdida de tiempo en el proceso de las mencionadas formalizaciones y esta paralelamente afecta y produce un mal criterio de la municipalidad a la ciudadanía en general.

Cabe precisar el que el desarrollo turístico sostenible es una actividad económica que trae múltiples beneficios a la localidad como lo menciona Santiago et ál. (2020), en su artículo científico de investigación no exploratoria, de enfoque cuantitativa, de diseño descriptivo correlacional concluyó con el siguiente objetivo, el desarrollo y valor del turismo en Ecuador y la necesidad de dar valor agregado a las ocupaciones y proyectos enfocados a la promoción de los servicios turísticos como un plan para ampliar la publicidad debido a lo cual se logre recibir en mayor cantidad la presencia de individuos dedicados a hacer turismo. Todo esto se dará en mutuo acuerdo y coordinación con las autoridades de los espacios turísticos y geográficos donde se brindan los servicios turísticos, intentando encontrar la integración de diferentes recursos bajo el cumplimiento de los lineamientos y normativas que se dan para el desarrollo sustentable y la implementación responsable de los recursos naturales como un legado importante para las futuras generaciones y que avalen la permanencia humana además manifiesta que el turismo es uno de los componentes más representativos y solventes para la economía de la nación.

Como resultado en la hipótesis genera determina la relación entre la variable gestión municipal y desarrollo turístico sostenible Los valores expresados en la tabla 7 corresponden a la relación de la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible, como indicador es de 0.595, tiene significancia igual a 0, siendo este resultado menor a 0.05, donde la hipótesis H_0 es rechazada y la H_a se acepta.

Con este resultado se menciona a Mullo et ál. (2019), en su artículo científico realizado en Ecuador concluyó que el turismo comunitario produce varios beneficios, el primordial es el incremento económico local, posteriormente

vienen las ventajas materiales, conservación del patrimonio, el ordenamiento y mejoramiento territorial, la identidad y el orgullo cultural, la concientización de la ciudadanía en temas como el medio ambiente, trato de los habitantes a los turistas, etcétera. Este trabajo en conjunto entre los ciudadanos y líderes de gestión para el buen desarrollo de su localidad, lo que produce un sentimiento de satisfacción para avanzar con el desarrollo local, asimismo, el medio estratégico primordial para promocionar y promover el turismo será la tecnología. Este instrumento al fin y al cabo permite la importancia de satisfacer con la infraestructura y servicios básicos del lugar lo cual se obtiene en un trabajo articulado de la gestión local y las entidades privadas.

Lo referido a la hipótesis específica 1 podemos observar que en la tabla 8 corresponden a la relación de diseño organizacional con el desarrollo turístico sostenible, teniendo el valor del Rho de Spearman es de 0.236; con significancia igual a 0,014 existe una correlación y se interpreta como positiva baja. Se acepta la H_a y se rechaza la H_o . y que además se cataloga como positiva baja, donde se manifiesta que las personas en los cargos de la municipalidad no realizar la función que deben o no son personas del ámbito profesional requerido para el desarrollo de una buena gestión.

Estos resultados se compara con Daft (2019), conceptualiza a diseño organizacional como la aspiración que tiene la institución pública o privada para alcanzar sus metas, esto está definido en su plan de gobierno del gobernante, es la distribución de los puestos o áreas de la entidad, el cual ayudara en la ejecución de sus funciones y en el trabajo óptimo de sus trabajadores y en cuanto a resultados similares donde de primar las funciones de los trabajadores se tiene a Briceño (2016), menciona que la variable de gestión municipal es la toma de decisiones por la cual repercute en el futuro de una localidad y de sus habitantes en tema de desarrollo además intervienen criterios como son: un plan estratégico, políticas públicas y un diseño organizacional, como municipios deben de manejar, cuya articulación de todas estas permita a los trabajadores municipales y representantes llámese gobernantes solucionar las demandas y necesidades de la población que los eligió.

El diseño organizacional según Silva et al. (2020), es el arte de diseñar la organización del trabajo y a su vez crear mecanismos coordinadas entre sí que faciliten las implementaciones de estrategias la relación entre los trabajadores y la organización, el flujo de los procesos dentro de ella y buscar el fin sobre su competitividad y productividad

Para la hipótesis específica 2 podemos observar que en la tabla 9 corresponden a la relación de plan estratégico con el desarrollo turístico sostenible, teniendo el valor del Rho de Spearman es de 0,305; con significancia igual a 0,001 existe una correlación y se interpreta como positiva baja. Se acepta la H_a y se rechaza la H_o .

Se debe mencionar que un plan estratégico es de suma importancia para el desarrollo de una buena gestión municipal y el cumplimiento de objetivos dentro de la institución, con los resultados antes mencionados observamos que la entidad pública debe enfatizar en diseñar mejores estratégicos dentro de su plan para mejorar las actividades de desarrollo en materia turística abocado a la sostenibilidad de la localidad, resaltar que la importancia de un plan es la brújula de los pasos a seguir trazando objetivos a corto plazo.

Para Cáceres (2017), es la visualización del futuro que aspira tener la municipalidad en su planificación logrando con este un desarrollo en su jurisdicción, estos planes estratégicos a su vez conlleva diferentes dimensiones como lo social, económico, tecnológico y ambiental, los problemas surgen cuando no hay una buena gestión y ejecución de dichos planes esto se debe a la débil organización y planificación de estos, lo cual desencadena una mala ejecución de los presupuestos asignados para el progreso de su localidad. Para Alvitez (2018), el plan estratégico se utiliza como herramienta administrativa en la Gestión Municipal donde los altos mandos toman las decisiones y pone esfuerzo a lo que se requiere y desea lograrse a corto, mediano y largo plazo, donde se satisfaga al ciudadano en sus múltiples carencias de su localidad.

En cuanto a la hipótesis específica 3 podemos observar que en la tabla 10 corresponden a la relación de políticas públicas con el desarrollo turístico

sostenible, teniendo el valor del Rho de Spearman es de 0,248; con significancia igual a 0,010 existe una correlación y se interpreta como positiva baja.

Se acepta la H_a y se rechaza la H_o . Este resultado discrepa de lo que menciona CEPLAN (2021), donde las políticas públicas como los lineamientos generales son los que encaminan al estado a realizar acciones a largo plazo para contrarrestar los problemas del país, logrando el bienestar de sus ciudadanos y la sostenibilidad en base a desarrollo.

Según Pérez (2016), menciona que las políticas públicas están diseñadas para transformar la realidad, acciones llevadas al mejorar una realidad deficiente, logrando acercarse a una visión de realidad muy deseada, son las herramientas que cuenta la entidad pública para hacer realidad las promesas, se debe de tomar en consideración las políticas públicas formuladas por los ministerios para utilizarlas y encaminarlas hacia una gestión productiva del municipio, de esta forma se tendrá mejores resultados en cuanto al beneficio en materia de desarrollo turístico sostenible.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Referente a la hipótesis general, se demostró que existe una relación entre las variables gestión municipal y desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas año 2021, justificándose así que la variable de gestión municipal está conformada por las dimensiones de diseño organizacional, plan estratégico y políticas públicas, estas a su vez ayudan a mejorar la calidad de vida del ciudadano.

Segunda: Referente a la hipótesis específica 1, existe una relación entre desarrollo turístico sostenible y diseño organizacional realizado en un distrito de la provincia de Andahuaylas año 2021, lo que indica que un buen organigrama mejorara la funcionalidad de la entidad.

Tercera: Referente a la hipótesis específica 2, existe una relación entre el desarrollo turístico sostenible y plan estratégico realizado en un distrito de la provincia de Andahuaylas año 2021. La importancia de esta herramienta es trazar un camino el cual debe recorrer la entidad pública para llegar al objetivo propuesto

Cuarta: Referente a la hipótesis específica 3, existe una relación entre desarrollo turístico sostenible y políticas públicas realizado en un distrito de la provincia de Andahuaylas año 2021. Se debe de utilizar las políticas públicas para fomentar el mejoramiento en el tema turístico de la provincia.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se debe de trabajar de una manera comprometida en el desarrollo turístico de forma sostenible, elaborando mejores planes de promoción turística, además de la importancia que es tener una infraestructura en donde el turista se sienta seguro a la hora de visitar los atractivos, colocar personal idóneo en los puestos que se requiera para una mejora en la gestión municipal que realiza.

Segunda: Articular y fortalecer el plan de trabajo que refleja las acciones entre la municipalidad y los actores turísticos involucrados, como instituciones, empresas privadas y/o asociaciones dedicadas al turismo, buscar el objetivo conjunto para mejorar la oferta turística y la calidad de servicio brindado al turista a través de las capacitaciones que ellos reciban.

Tercera: Mejorar el plan de cuidado de medio ambiente, además de preservar y conservar los atractivos turísticos, se recomienda trabajar en conjunto con las instituciones como Dircetur Andahuaylas y la DDC, de esta manera promover el cuidado del patrimonio y la cultura que se involucra directamente con el turismo.

Cuarta: Poner énfasis en su plan estratégico del distrito, además mejorar las alianzas estratégicas con las instituciones públicas y se recomienda tener dentro de sus colaboradores a profesionales en turismo para un mejor desarrollo de su plan de trabajo turístico.

Quinta: Utilizar las políticas públicas para mejorar las acciones de trabajo que vande la mano con el desarrollo turístico, de esta manera se verá una mejor gestión municipal.

REFERENCIAS

- Aithal, A. y Aithal, P. S. (2020). Development and Validation of Survey Questionnaire & Experimental Data – A Systematical Review-based Statistical Approach. *International Journal of Management, Technology, and Social Sciences*, 5(2), 233-251. <http://doi.org/10.5281/zenodo.4179499>
- Aldemar, A. (2016). Gerencia pública y gobierno municipal. Managua, Nicaragua. <https://es.slideshare.net/d1305/gerencia-pblica-y-gobierno-municipal>
- Álvarez, A. y Chica, S. (2008) Gestión de las organizaciones públicas. Escuela Nacional de Administración Pública: Bogotá. <https://acortar.link/GfE5wZ>
- Alvitez, L. (2018). Plan Estratégico y su Efecto en la competitividad de la empresa Tel And Net Solution S.A.C. 2018. Universidad Cesar Vallejo. <https://acortar.link/uShKgE>
- Armas, G. (2020). La Gestión Municipalidad. Semanario Universidad. <https://acortar.link/Si7NyN>
- Atmowardoyo, H. (2018). Research Methods in TEFL Studies: Descriptive Research, Case Study, Error Analysis, and R & D. *Journal of Language Teaching and Research*, 9(1), 197-204. <http://dx.doi.org/10.17507/jltr.0901.25>
- Ávila, H. (2006). Introducción a la metodología de la investigación. Chihuahua: Eumed.Net.
- Briceño, I. (2016). Gestión municipal y calidad de servicio público en la municipalidad distrital de Chugay. Trujillo, Perú.
- Cáceres, Y. (2017). Aplicación del plan estratégico para la mejora de la gestión pública en el distrito de Anco Huallo- Apurímac. Universidad Cesar Vallejo. <https://acortar.link/l7m3t7>
- Casiano, D. y Cueva, E. (2019). Gestión municipal, niveles de percepción y confianza: El caso para el distrito de Chachapoyas, Amazonas (Perú) 2019. (Artículo científico). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Perú. <http://scielo.iics.una.py/pdf/academo/v7n2/2414-8938-academo-7-02-157.pdf>
- Casiano, D. y Cueva, E. (2020). Gestión municipal, niveles de percepción y confianza: el caso para el distrito de Chachapoyas, Amazonas (Perú) 2019. *Academo*, Vol. 7, N. 2, 157-165.

- Cayotopa, (2017). Diseño organizacional para un turismo Municipal integrado y participativo para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. <https://www.redalyc.org/journal/5217/521758012008/html/>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2018). Guía de Políticas Nacionales. Lima: CEPLAN PERÚ. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/321583/Guia_elabor_politicas_nacionales.pdf
- CEPLAN. (2021). Políticas públicas y plan estratégico. Lima, Perú. <https://acortar.link/6lhJO5>
- Chango, D.; Mejía, D.; Gamboa, J. y Hernán, Q. (2020). Comercio y diversificación rutas turísticas de desarrollo local. (Artículo científico). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/192/310>.
- Chango, G. (2015). Diseño Organizacional y su Incidencia en el Rendimiento Laboral en la Empresa "DIMOR" de la Ciudad de Ambato. Universidad técnica de Ambato. Ecuador. <https://acortar.link/Aq5cQk>
- Ciencias Sociales y Jurídicas, N°. 38, 79-91. <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908/40738>
- Cruz, L. y González, A. (2020) Desarrollo turístico y sostenibilidad en la comunidad de Caibarán (Cuba). Revista Internacional de turismo, empresa y territorio, N. 8, 103-127. <https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/20960>
- Cuba, N. (2019). Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima (Tesis doctoral). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30893/Cuba_CN.pdfsequence=1&isAllowed=y.
- Daft, R. L. (2019). Teoría y diseño organizacional. México: Cengage Learning Editores, S.A.
- Del Águila Vargas. (2017). La gestión municipal en el desarrollo turístico de la Provincia de Rioja. San Martín. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo. Ecuador: Reflexiones necesarias. (Artículo científico). Universidad de Guayaquil, Ecuador. <https://acortar.link/cvVhG9>
- Faria, C. (2016). Planificación Estratégica del Turismo en la Re-Activación de Áreas Rurales (Tesis doctoral). Universidad de Málaga, España. Recuperada de

<https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/11525>

Félix, T. (2016). Planificación y gestión sostenible del turismo en espacios naturales protegidos: formulación de una propuesta para la Laguna y Arenal de Valdoviño (Galicia, España) (Tesis doctoral). Universidad de Coruña, España. Recuperado de: <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/18112>

Goyzueta, A. (2016). La gestión municipal y su influencia en el desarrollo turístico sustentable. (Tesis de maestría), Universidad Mayor de San Andrés, Copacabana, La Paz - Bolivia. <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/7019>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta edición). México: McGraw-Hill Interamericana.

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. McGRAW-HILL. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Hurtado- Villanueva, A., & Gonzales-Vallejos, R. E. (2015). La gestión y planificación municipal en el Perú. *Revista Tecnológica - ESPOL*, 28(4). <http://www.rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/407>

Jiménez, B. L. H., & Jiménez, B. W. G. (2013). Turismo: tendencias globales y planificación estratégica. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Kesmodel U. S. (2018). Cross-sectional studies—what are they goodfor? *Acta Obstetricia et Gynecologica Scandinavica*, 97, 388-393. <https://doi.org/10.1111/aogs.13331>

Lillykuty, M. y Samson, R. (2018). Selection of a quantitative research design: a delicate task. *International Journal of Development Research*, 8(05), 20573-20575. <https://acortar.link/rr0yP7>

López, A. (2020). Gestión municipal y calidad del servicio público de Tingo María. (Artículo científico). Universidad de Huánuco, Huánuco, Perú. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/104>

López, H.; Aquije, M.; Garay, L.; Guzmán, M.; Vásquez, J. y Mavila, J. (2021). La gestión pública y su impacto en la gobernabilidad en los gobiernos locales del Perú. (*Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*). <https://acortar.link/IJP2HM>

Mamani, W. (2016) Demanda turística. Asesores en Turismo.

<https://acortar.link/wplKRz>

Manhas P., Manrai, L., Manrai, A. (2016) Article Role of tourist destination development in building its brand image: A conceptual model Article history: Journal of Economics, Finance and Administrative Science. Journal of Economics, Finance and Administrative Science 21, 25–29
<file:///C:/Users/User/Desktop/377-395-1-PB.pdf>

Martínez C. y Escalona U. (2012). La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. Estudios y perspectivas en turismo, Chiloé, Chile.
<https://acortar.link/clb06w>

MINCETUR. (2014). Manual para la planificación de productos turísticos. Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, 88.
<https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consulorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

Molina, N. (2020) Propuesta de un espacio digital para difundir el turismo sostenible de la zona norte del Perú. [Tesis de maestría, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación] Universidad Señor de Sipán.

Mullo, E.; Vera, V. y Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario sostenible de destinos subdesarrollados. Nómadas. Revista Crítica de España.

Muyembe, B. (2019). Basics of Research Design: A Guide to selecting appropriate research design. *International Journal of Contemporary Applied Researches*, 6(5), 76-89. <https://acortar.link/MySyRZ>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5.ª ed.). Ediciones de la U.

Organización Mundial del Turismo. (2016). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo. <https://acortar.link/cWBD4k>

Orgaz, F. (2013). El Turismo comunitario como herramienta para el desarrollo.

Pando, A. (2011). Guía para la elaboración de productos turísticos.

Patel, M. y Patel, N. (2019). Exploring Research Methodology: Review Article. *International Journal of Research and Review*, 6(3), 48-55.
<https://acortar.link/ZP1BV0>

Pereyra, T. Palomino, G y Gárate, J. (2021). Desarrollo Turístico Promotor Socioeconómico. Revista Científica Eco ciencia, Vol. 8, N. 2, 71-86.

<https://acortar.link/BLyBuP>

Pérez, H. (2016). Problemas, actores y decisiones en las políticas pública. Marco de análisis para el estudio de los programas de crédito educativo en Colombia. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <https://acortar.link/wHCb2D>

Pérez, K. (2018). Relación de la gestión municipal con la formalización de predios urbanos en el distrito de Tarapoto, periodo 2016-2017. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú. <https://acortar.link/JPwzZT>

PERTUR (2020). Plan Estratégico Regional de Turismo Ucayali PERTUR. Lima: MINCETUR. <https://acortar.link/9FXLKP>

Queirós, A., Faria, D. y Almeida, F. (2017). Strengths and limitations of qualitative and quantitative research methods. *European Journal of Education Studies*, 3(9), 369-387. <https://acortar.link/Plwdre>

Rahi, S. (2017). Research Design and Methods: A Systematic Review of Research Paradigms, Sampling Issues and Instruments Development. *International Journal of Economics & Management Sciences*, 6(2), 1-5. <https://bit.ly/3UAQXGq>

Rodríguez, J. (2015). Gestión local del turismo: el municipio y su rol en el desarrollo turístico en Chile. *Gestión Turística*, N. 23, 34-56. <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n23/art03.pdf>

Rossi, M. (2017). Evaluación de Políticas públicas a nivel de Gestión de un Municipio. Utilización de herramientas de control y seguimiento habitualmente utilizadas en el ámbito de las empresas. Un estudio sobre la administración Pública en la ciudad de Berisso. La Plata: Universidad Nacional de LA Plata. <https://acortar.link/9LLw62>

Sainz, José. (2015). El plan estratégico en la práctica. Cuarta edición. Madrid: ESIC EDITORIAL. ISBN 9788415986958.

Santiago, N.; Romero, A y Álvarez, G. (2020). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. (Artículo científico). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. <https://acortar.link/fMyPct>

Silva, L.; Duarte, J. y Mendoza, D. (2020). Organización. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/12836/1/23069.pdf>

- Solano, D. (2018). Análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local. Tesis Doctoral Universidad de Girona. <https://acortar.link/voQI61>
- Solano, F. R. C., Bernal, F. C., & Barquín, R. D. C. S. (2019). "Turismo De Naturaleza En El Área De Protección De Flora Y Fauna (Apff) Nevado De Toluca, Estado De México, A Través De La Geoinformática" (1) / Nature Tourism in the Flora and Fauna Protection Area (APFF) of Snow Capped Toluca, State of Mexico, through Geoinformatics. *Espacio y Desarrollo*, (34), 33+. <https://acortar.link/N2M8bT>
- Sürücü, L. y Maslakçı, A. (2020). Validity and reliability in quantitative research. *Business & Management Studies: An International Journal*, 8(3), 2694-2726. <http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v8i3.1540>
- Tipacti, C. y Flores, N. (2012). Metodología de la investigación en ciencias neurológicas. (1a ed.). Lima: Universidad Peruana Unión.
- Torrentira, M. (2020). Online data collection as adaptation in conducting quantitative and qualitative research during the covid-19 pandemic. *European Journal of Education Studies*, 7(11), 78-87. <https://bit.ly/3bWp0Xw>
- Tripathi, R., Khatri, N. y Mamde, A. (2020). Sample Size and Sampling Considerations in Published Clinical Research Articles. *Journal of The Association of Physicians of India*, 68, 14-18. <https://acortar.link/6hEOgd>
- Vallejo E., Murillo W. (2020) A sustainable tourism model for Buenaventura, Colombia diariodeNegocioISSN2078-9424. *Journal of business*, Universidad del pacifico, 12 (1),103-1. <https://acortar.link/7sgvbE>
- Vargas, M.; Fernández, L.; Quiroz, J. y Cacho, A. (2020). Gestión municipal y respuesta frente al impacto del Covid 19- municipalidad de la zona alto andina, departamento de Lambayeque. (Artículo científico). Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú. <https://acortar.link/Edr1C9>
- Ventura, R. (2016). Manual de gestión municipal (2aed.). Santo Domingo: Harti Supplies,SRL. <https://acortar.link/P3qEdS>
- Yusup, M., Syauqi, R. y Hardini, M. (2018). Management of utilizing data analysis and hypothesis testing in improving the quality of research reports. *Aptisi Transactions on Management*, 2(2), 159-167. <https://acortar.link/0wKtiM>

Yusuf, Y., Suyitno, H., Insarto y Sukestiyarno, Y. L. (2019). The Identification of pre-service mathematics teachers' statistical reasoning on descriptive statistics. *International Conference on Science and Education and Technology*, 443, 105-109. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200620.021>

ANEXO N.º 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Gestión municipal y desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, 2021.						
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores			
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1/Independiente: gestión municipal			
¿Cómo se relaciona la gestión municipal con el desarrollo turístico sostenible?	Determinar la relación existente entre la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible.	La gestión Municipal se relaciona significativamente con el desarrollo turístico sostenible.	Dimensiones	Indicadores	Escala de valores	Niveles o rangos
			Diseño organizacional	Personal capacitado Satisfacción del usuario	ORDINAL Nunca=1 Casi nunca=2 A veces=3 Casi siempre=4 Siempre=5	Alto Medio Bajo
Problemas Específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable 2/Dependiente: desarrollo turístico sostenible			
¿de qué manera el diseño organizacional se relaciona con el desarrollo turístico sostenible?	Determinar de qué manera el diseño organizacional se relaciona con el desarrollo turístico sostenible.	El diseño organizacional se relaciona significativamente con el desarrollo turístico sostenible.	Plan estratégico	Análisis, formulación e implementación de estrategias	ORDINAL Nunca=1 Casi nunca=2 A veces=3 Casi siempre=4 Siempre=5	Alto Medio Bajo
			Políticas públicas	Concertación Programas sociales Capacitación usuario		
¿de qué manera el plan estratégico se relaciona con el desarrollo turístico sostenible.	Determinar de qué manera el plan estratégico se relaciona con el desarrollo turístico sostenible.	El plan estratégico se relaciona significativamente con el desarrollo turístico sostenible.	Dimensiones	Indicadores	Escala de valores	Niveles o rangos
			Oferta turística	Capacitación al ciudadano, sector público y empresas privadas	ORDINAL Nunca=1 Casi nunca=2 A veces=3 Casi siempre=4 Siempre=5	Alto Medio Bajo
Demanda turística	Productos turísticos					
¿de qué manera las políticas públicas se relacionan con el desarrollo turístico sostenible?	Determinar de qué manera las políticas públicas se relaciona con el desarrollo turístico sostenible.	Las políticas públicas se relacionan significativamente con el desarrollo turístico sostenible.	Planificación turística	Economía local Generación de empleos	ORDINAL Nunca=1 Casi nunca=2 A veces=3 Casi siempre=4 Siempre=5	Alto Medio Bajo
Diseño de investigación:		Población y Muestra:		Técnicas e instrumentos:		
Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Nivel: Correlacional Diseño: No Experimental		Población: 150 habitantes Muestra: 108		Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario	Descriptiva: Programa estadístico Inferencial: Prueba de Rho de Spearman	

ANEXO 2: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

<i>Variables de estudio</i>	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición		
<i>Gestión Municipal</i>	López et al. (2021), en el artículo científico de la Revista Ciencia Latina, conceptualiza a la variable Gestión Municipal como la primera línea de una localidad porque es el órgano representativo y la cual sabe la problemática que tienen sus ciudadanos para ello es muy importante que los gobernantes asuman los cargos con capacidad de gestión, además de contar con una profesión y conocimientos sobre este, de esa manera la municipalidad debe trabajar de forma transparente para que el ciudadano pueda confiar en sus gobernantes, además de explicar cuál será el impacto de cada proyecto de ejecución para la población.	Es la acción que realiza por gestión municipal para dar como el resultado un fin común sobre el desarrollo turístico sostenible para esto se aplicará un cuestionario, el cual estará comprendido por 3 dimensiones Diseño Organizacional, Plan Estratégico y Políticas Públicas y a su vez con sus correspondientes 9 indicadores.	Diseño organizacional	personal capacitado	Alta Media Baja		
				satisfacción del Usuario			
			Plan estratégico	análisis estratégico			
				formulación de estrategias			
Políticas públicas	implementación de estrategias	Oferta turística	capacitación al ciudadano	Alta Media Baja			
	concertación		difusión del destino				
	programas sociales		capacitación del sector privado				
<i>Desarrollo turístico sostenible</i>	Vallejo et al. (2020), conceptualiza que el turismo sostenible contiene factores como ambientales, socioculturales y económicos estos a su vez ligados al desarrollo turístico, desarrollar este tipo de turismo se debe tener en cuenta diferentes aspectos como la valoración, conservación y cuidado de sus recursos naturales y culturales, además un justo precio entre las actividades turísticas que se realiza retribuyendo en la preservación de la fauna y flora, y de la infraestructura turística ya sea de actores privados o públicos.	Es la acción que realiza por desarrollo turístico sostenible, los cuales serán apoyados por la gestión municipal, para esto se aplicará un cuestionario, el cual estará comprendido por 3 dimensiones Oferta Turística, Demanda Turística y Planificación Turística a su vez con sus correspondientes 9 indicadores.	Demanda turística	certificación a empresas.	Alta Media Baja		
				productos turísticos			
				reconocimiento de productos			
			Planificación turística	protección de los recursos	Planificación turística	economía local	Alta Media Baja
				generación de empleo		diagnósticos turísticos	

ANEXO 3: INSTRUMENTO

Cuestionario sobre la Gestión Pública

Sexo: Masculino () Femenino ()

Estimado ciudadano local del distrito de Talavera, reciba un cordial saludo, el presente cuestionario presenta por finalidad determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac, 2021. Es preciso indicar que la encuesta es anónima y se realiza únicamente con fines académicos, por lo cual se requiere su total sinceridad al momento de responder a cada uno de los ítems. Recuerde que no hay respuesta correcta ni incorrecta.

Instrucciones

Marque con un aspa (X) el casillero de respuesta que considere pertinente. Para ello debe tener en cuenta la siguiente escala valorativa:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	GESTION MUNICIPAL	Respuestas				
		1	2	3	4	5
	Diseño Organizacional					
1.	¿La gestión municipal cuenta con planes de trabajo o planes de acción para promover el turismo en la localidad?					
2.	Los actores públicos se involucran con los operadores turísticos para realizar una agenda para el desarrollo y mejora del turismo.					
3.	La Dircetur cuenta permanentemente con proyectos, actividades o programas de mejora turística en el distrito.					
4.	Participó como ciudadanos y operador turístico activamente de las reuniones o planes de trabajo para mejora y desarrollo del turismo en el distrito.					
5.	¿La gestión municipal realiza alianzas estratégicas para la mejora de capacitación de operadores turísticos?					
	Plan Estratégico					
6.	¿Considera que la gestión municipal tiene un plan de desarrollo concertado en base al presupuesto participativo para fines turísticos?					
7.	¿Se reúnen los ciudadanos con el municipio para priorizar los problemas y dar solución para el siguiente año?					
8.	¿En su localidad existe la voluntad de los vecinos en participar apoyando la gestión municipal?					
9.	¿Considera que la relación de los operadores turísticos y la gestión municipal es permanente y da soluciones a sus problemas?					
10.	¿La gestión municipal genera satisfacción en los pobladores?					

Políticas Públicas						
11.	¿Considera que la gestión municipal tiene un plan de desarrollo social en base al turismo apoyado en el turismo?					
12.	¿Considera usted que la gestión municipal está comprometida con mejorar la calidad de vida del distrito?					
13.	¿Los servicios básicos que se tienen en la localidad son óptimos para recibir turistas?					
14.	¿La gestión municipal brinda orientación a la población adecuadamente sobre las necesidades del desarrollo turístico en Talavera?					
15.	¿La gestión municipal contribuye al desarrollo de un turismo sostenible, como parte de una política de desarrollo?					

Cuestionario sobre Desarrollo Turístico Sostenible

Sexo: Masculino () Femenino ()

Estimado ciudadano local del distrito de Talavera, reciba un cordial saludo, el presente cuestionario presenta por finalidad determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Talavera, provincia de Andahuaylas, Apurímac, 2021. Es preciso indicar que la encuesta es anónima y se realiza únicamente con fines académicos, por lo cual se requiere su total sinceridad al momento de responder a cada uno de los ítems. Recuerde que no hay respuesta correcta ni incorrecta.

Instrucciones

Marque con un aspa (X) el casillero de respuesta que considere pertinente. Para ello debe tener en cuenta la siguiente escala valorativa:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE	Respuestas				
		1	2	3	4	5
	Oferta turística					
1.	¿Solicitó información a la Dircetur para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios turísticos para el desarrollo del turismo en el distrito?					
2.	¿Se encuentra informado sobre cuáles son los recursos turísticos del distrito?					
3.	¿La gestión municipal ejecuta obras para el desarrollo del turismo que impacten en la infraestructura de la zona?					
4.	¿La gestión municipal contribuye con el desarrollo de comercio turístico en la zona?					
5.	¿La gestión municipal implementa políticas de regulación del transporte para el óptimo desarrollo del turismo sostenible en la zona?					
	Demanda turística					
6.	¿El distrito cuenta con atractivos turísticos para visitar?					
7.	¿El servicio en los hospedajes del distrito es bueno, que opina Usted?					
8.	¿Cree usted que los precios son accesibles para que el turista visite el distrito?					
9.	¿Cree usted que la municipalidad se preocupa en la recepción de turistas a su distrito?					
10.	¿el distrito cuenta con agencias turísticas registradas en la Dircetur Andahuaylas?					

Planificación turística						
11.	¿La gestión municipal implementa políticas de conservación y mantenimiento en el distrito de Talavera?					
12.	¿La gestión municipal promueve actividades de educación, concientización y sensibilización para la protección de los recursos turísticos?					
13.	¿La gestión municipal controla las actividades relacionadas con el control técnico de las edificaciones en el ámbito urbano en el distrito de Talavera?					
14.	¿La gestión municipal promueve la sensibilización y prevención en materia de seguridad hacia el comercio turístico en la zona rural?					
15.	¿La gestión municipal promueve la sensibilización y prevención en materia de seguridad hacia el comercio turístico en la zona urbana?					

ANEXO 4: CERTIFICADO DE VALIDEZ

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION MUNICIPAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 DISEÑO ORGANIZACIONAL							
1	¿La Municipalidad de Talavera cuenta con planes de trabajo o planes de acción para promover el turismo en la localidad?	X		X		X		
2	Los actores públicos se involucran con los operadores turísticos para realizar una agenda para el desarrollo y mejora del turismo.	X		X		X		
3	La Dircetur cuenta permanentemente con proyectos, actividades o programas de mejora turística en el distrito de Talavera.	X		X		X		
4	Participó activamente de las reuniones o planes de trabajo para mejora y desarrollo del turismo en el distrito de Talavera.	X		X		X		
5	¿La municipalidad realiza alianzas estratégicas para la mejora de capacitación de operadores turísticos?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 PLAN ESTRATEGICO							
		Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Considera que la municipalidad tiene un plan de desarrollo concertado en base al presupuesto participativo para fines turísticos?	X		X		X		
7	¿Se reúnen con el municipio para priorizar los problemas y dar solución para el siguiente año?	X		X		X		
8	¿En su localidad existe la voluntad de los vecinos en participar apoyando la gestión municipal?	X		X		X		
9	¿Considera que la relación de los operadores turísticos y la municipalidad es permanente y de soluciones a sus problemas?	X		X		X		
10	¿La municipalidad genera satisfacción en los pobladores de Talavera?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 POLITICAS PUBLICAS							
		Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Considera que la municipalidad tiene un plan de desarrollo social en base al turismo?	X		X		X		
12	¿Considera usted que la Municipalidad está comprometido con mejorar la calidad de vida del distrito apoyado del turismo?	X		X		X		
13	¿Los servicios básicos que se tienen en la localidad son óptimos para recibir turistas?	X		X		X		
14	¿La municipalidad brinda orientación a la población adecuadamente sobre las necesidades del desarrollo turístico en Talavera?	X		X		X		
15	¿La municipalidad contribuye al desarrollo de un turismo sostenible, como parte de una política de desarrollo?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Gordon Meza, Ruth Escarlen

DNI: 09917155

Especialidad del validador: Marketing Turístico Y Hotelero

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 de octubre del 2022

A handwritten signature in dark ink, written over a horizontal dashed line. The signature is stylized and appears to be 'Ruth Escarlen'.

Firma del Experto.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 OFERTA TURISTICA							
1	¿Solicitó información a la Dircetur para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios turísticos para el desarrollo del turismo en el distrito de Talavera?	X		X		X		
2	¿Se encuentra informado sobre cuáles son los recursos turísticos del distrito de Talavera?	X		X		X		
3	¿La municipalidad ejecuta obras para el desarrollo del turismo que impacten en la infraestructura de la zona?	X		X		X		
4	¿La municipalidad contribuye con el desarrollo de comercio turístico en la zona?	X		X		X		
5	¿La municipalidad implementa políticas de regulación del transporte para el óptimo desarrollo del turismo sostenible en la zona?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 DEMANDA TURISTICA	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿El distrito de Talavera cuenta con muchos atractivos turísticos para visitar?	X		X		X		
7	¿El servicio en los hospedajes del distrito de Talavera es bueno?	X		X		X		
8	¿Cree usted que los precios son accesibles para que el turista visite el distrito de Talavera?	X		X		X		
9	¿Cree usted que la municipalidad se preocupa en la recepción de turistas a su distrito?	X		X		X		
10	¿Talavera cuenta con agencias turísticas registradas en la Dircetur?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 PLANIFICACION TURISTICA	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿La municipalidad implementa políticas de conservación y mantenimiento en el distrito de Talavera?	X		X		X		
12	¿La municipalidad promueve actividades de educación, concientización y sensibilización para la protección de los recursos turísticos?	X		X		X		
13	¿La municipalidad controla las actividades relacionadas con el control técnico de las edificaciones en el ámbito urbano en el distrito de Talavera?	X		X		X		
14	¿La municipalidad promueve la sensibilización y prevención en materia de seguridad hacia el comercio turístico en la zona rural?	X		X		X		
15	¿La municipalidad promueve la sensibilización y prevención en materia de seguridad hacia el comercio turístico en la zona urbana?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Gordon Meza, Ruth Escarlen DNI: 09917155

Especialidad del validador: Marketing Turístico Y Hotelero

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 de octubre del 2022



Firma del Experto.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION MUNICIPAL

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 DISEÑO ORGANIZACIONAL							
1	¿La Municipalidad de Talavera cuenta con planes de trabajo o planes de acción para promover el turismo en la localidad?	X		X		X		
2	Los actores públicos se involucran con los operadores turísticos para realizar una agenda para el desarrollo y mejora del turismo.	X		X		X		
3	La Dircetur cuenta permanentemente con proyectos, actividades o programas de mejora turística en el distrito de Talavera.	X		X		X		
4	Participó activamente de las reuniones o planes de trabajo para mejora y desarrollo del turismo en el distrito de Talavera.	X		X		X		
5	¿La municipalidad realiza alianzas estratégicas para la mejora de capacitación de operadores turísticos?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 PLAN ESTRATEGICO							
6	¿Considera que la municipalidad tiene un plan de desarrollo concertado en base al presupuesto participativo para fines turísticos?	X		X		X		
7	¿Se reúnen con el municipio para priorizar los problemas y dar solución para el siguiente año?	X		X		X		
8	¿En su localidad existe la voluntad de los vecinos en participar apoyando la gestión municipal?	X		X		X		
9	¿Considera que la relación de los operadores turísticos y la municipalidad es permanente y de soluciones a sus problemas?	X		X		X		
10	¿La municipalidad genera satisfacción en los pobladores de Talavera?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 POLITICAS PUBLICAS							
11	¿Considera que la municipalidad tiene un plan de desarrollo social en base al turismo?	X		X		X		
12	¿Considera usted que la Municipalidad está comprometido con mejorar la calidad de vida del distrito apoyado del turismo?	X		X		X		
13	¿Los servicios básicos que se tienen en la localidad son óptimos para recibir turistas?	X		X		X		
14	¿La municipalidad brinda orientación a la población adecuadamente sobre las necesidades del desarrollo turístico en Talavera?	X		X		X		
15	¿La municipalidad contribuye al desarrollo de un turismo sostenible, como parte de una política de desarrollo?	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 OFERTA TURISTICA							
1	¿Solicitó información a la Dircetur para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios turísticos para el desarrollo del turismo en el distrito de Talavera?	X		X		X		
2	¿Se encuentra informado sobre cuáles son los recursos turísticos del distrito de Talavera?	X		X		X		
3	¿La municipalidad ejecuta obras para el desarrollo del turismo que impacten en la infraestructura de la zona?	X		X		X		
4	¿La municipalidad contribuye con el desarrollo de comercio turístico en la zona?	X		X		X		
5	¿La municipalidad implementa políticas de regulación del transporte para el óptimo desarrollo del turismo sostenible en la zona?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 DEMANDA TURISTICA	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿El distrito de Talavera cuenta con muchos atractivos turísticos para visitar?	X		X		X		
7	¿El servicio en los hospedajes del distrito de Talavera es bueno?	X		X		X		
8	¿Cree usted que los precios son accesibles para que el turista visite el distrito de Talavera?	X		X		X		
9	¿Cree usted que la municipalidad se preocupa en la recepción de turistas a su distrito?	X		X		X		
10	¿Talavera cuenta con agencias turísticas registradas en la Dircetur?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 PLANIFICACION TURISTICA	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿La municipalidad implementa políticas de conservación y mantenimiento en el distrito de Talavera?	X		X		X		
12	¿La municipalidad promueve actividades de educación, concientización y sensibilización para la protección de los recursos turísticos?	X		X		X		
13	¿La municipalidad controla las actividades relacionadas con el control técnico de las edificaciones en el ámbito urbano en el distrito de Talavera?	X		X		X		
14	¿La municipalidad promueve la sensibilización y prevención en materia de seguridad hacia el comercio turístico en la zona rural?	X		X		X		
15	¿La municipalidad promueve la sensibilización y prevención en materia de seguridad hacia el comercio turístico en la zona urbana?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Iván Sáez Pérez DNI: 42860963

Especialidad del validador: Magister en Gestión Pública y Gobernabilidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17...de...10...del 2022

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE ANDAHUAYLAS
Mag. Iván Sáez Pérez
COORDINADOR DE INVEST.

Firma del Experto.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION MUNICIPAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 DISEÑO ORGANIZACIONAL							
1	¿La Municipalidad de Talavera cuenta con planes de trabajo o planes de acción para promover el turismo en la localidad?	X		X		X		
2	Los actores públicos se involucran con los operadores turísticos para realizar una agenda para el desarrollo y mejora del turismo.	X		X		X		
3	La Dircetur cuenta permanentemente con proyectos, actividades o programas de mejora turística en el distrito de Talavera.	X		X		X		
4	Participó activamente de las reuniones o planes de trabajo para mejora y desarrollo del turismo en el distrito de Talavera.	X		X		X		
5	¿La municipalidad realiza alianzas estratégicas para la mejora de capacitación de operadores turísticos?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 PLAN ESTRATEGICO							
		Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Considera que la municipalidad tiene un plan de desarrollo concertado en base al presupuesto participativo para fines turísticos?	X		X		X		
7	¿Se reúnen con el municipio para priorizar los problemas y dar solución para el siguiente año?	X		X		X		
8	¿En su localidad existe la voluntad de los vecinos en participar apoyando la gestión municipal?	X		X		X		
9	¿Considera que la relación de los operadores turísticos y la municipalidad es permanente y de soluciones a sus problemas?	X		X		X		
10	¿La municipalidad genera satisfacción en los pobladores de Talavera?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 POLITICAS PUBLICAS							
		Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Considera que la municipalidad tiene un plan de desarrollo social en base al turismo?	X		X		X		
12	¿Considera usted que la Municipalidad está comprometido con mejorar la calidad de vida del distrito apoyado del turismo?	X		X		X		
13	¿Los servicios básicos que se tienen en la localidad son óptimos para recibir turistas?	X		X		X		
14	¿La municipalidad brinda orientación a la población adecuadamente sobre las necesidades del desarrollo turístico en Talavera?	X		X		X		
15	¿La municipalidad contribuye al desarrollo de un turismo sostenible, como parte de una política de desarrollo?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mg: Juan Cesar palomino Gutierrez DNI: 40609886

Especialidad del validador: Maestro en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 de Octubre del 2022



Firma del Experto.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 OFERTA TURISTICA							
1	¿Solicitó información a la Dircetur para el desarrollo de nuevos productos y/o servicios turísticos para el desarrollo del turismo en el distrito de Talavera?	X		X		X		
2	¿Se encuentra informado sobre cuáles son los recursos turísticos del distrito de Talavera?	X		X		X		
3	¿La municipalidad ejecuta obras para el desarrollo del turismo que impacten en la infraestructura de la zona?	X		X		X		
4	¿La municipalidad contribuye con el desarrollo de comercio turístico en la zona?	X		X		X		
5	¿La municipalidad implementa políticas de regulación del transporte para el óptimo desarrollo del turismo sostenible en la zona?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 DEMANDA TURISTICA	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿El distrito de Talavera cuenta con muchos atractivos turísticos para visitar?	X		X		X		
7	¿El servicio en los hospedajes del distrito de Talavera es bueno?	X		X		X		
8	¿Cree usted que los precios son accesibles para que el turista visite el distrito de Talavera?	X		X		X		
9	¿Cree usted que la municipalidad se preocupa en la recepción de turistas a su distrito?	X		X		X		
10	¿Talavera cuenta con agencias turísticas registradas en la Dircetur?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 PLANIFICACION TURISTICA	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿La municipalidad implementa políticas de conservación y mantenimiento en el distrito de Talavera?	X		X		X		
12	¿La municipalidad promueve actividades de educación, concientización y sensibilización para la protección de los recursos turísticos?	X		X		X		
13	¿La municipalidad controla las actividades relacionadas con el control técnico de las edificaciones en el ámbito urbano en el distrito de Talavera?	X		X		X		
14	¿La municipalidad promueve la sensibilización y prevención en materia de seguridad hacia el comercio turístico en la zona rural?	X		X		X		
15	¿La municipalidad promueve la sensibilización y prevención en materia de seguridad hacia el comercio turístico en la zona urbana?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

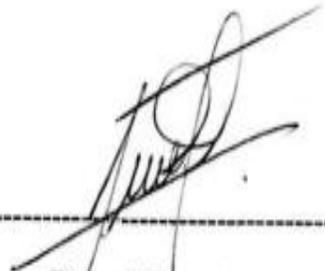
Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Mg: Juan Cesar palomino Gutierrez DNI: 40609886

Especialidad del validador: Maestro en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 de Octubre del 2022



Firma del Experto.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RONDÓN VARGAS FREDDY, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión Municipal y Desarrollo Turístico Sostenible en un distrito de la provincia de Andahuaylas, Apurímac 2021.", cuyo autor es MORALES PERALTA JENNY ISABEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 18 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RONDÓN VARGAS FREDDY DNI: 43328988 ORCID: 0000-0003-2325-9579	Firmado electrónicamente por: FRONDONVA el 11- 01-2023 22:22:32

Código documento Trilce: TRI - 0494167