



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**La Sostenibilidad y la Actitud Hacia el Turismo en las  
Lomas Villa Gavilán, Carabaylo, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Administración Turismo y Hotelería

**AUTORES:**

Barrera De La Cruz, Anggela Milagros (orcid.org/0000-0002-5232-1442)  
Leon Miranda, Bill Anthony (orcid.org/0000-0001-5494-4275)

**ASESOR:**

Mgr. Tovar Zacarias, Carlos (orcid.org/0000-0003-0115-221X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

LIMA - PERÚ  
2022

### **Dedicatoria**

Dedicamos esta investigación a nuestras familias por el gran apoyo incondicional en nuestra formación profesional.

### **Agradecimiento**

Primero agradecer a Dios, por permitirnos compartir este momento tan importante con nuestros seres queridos.

Gracias a nuestras familias por ayudarnos a cumplir con excelencia esta investigación, por estar presente en todo nuestro camino universitario y su incondicional apoyo.

Gracias a nuestra Universidad César Vallejo y a nuestros docentes que nos brindaron conocimiento en este largo camino y nos guiaron hasta nuestro desarrollo profesional; a los habitantes de la Urbanización San Benito por su gran apoyo para esta investigación. También un agradecimiento especial a nuestro asesor, el Dr. Carlos Tovar, por el tiempo dedicado y los conocimientos brindados que hicieron posible que esta investigación se realice con éxito.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tabla .....	v
Índice de gráficos y figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>12</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2. Variables y operacionalización .....	12
3.3. Población, muestra y muestreo .....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	14
3.5. Procedimientos .....	14
3.6. Método de análisis de datos .....	14
3.7. Aspectos éticos .....	15
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>16</b>
4.1 Descripción de la muestra .....	16
4.2 Variable “Sostenibilidad” .....	17
4.3 Variable “Actitud hacia el turismo” .....	25
4.4 Contrastación de hipótesis .....	33
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>37</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>40</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>41</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>42</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>46</b>
Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables .....	47
Anexo 2: Matriz de consistencia de variables .....	50
Anexo 3: Instrumento de recolección de datos .....	52
Anexo 4: Cálculo del tamaño de la muestra .....	55
Anexo 5: Tablas de evaluación de expertos .....	57
Anexo 6: Evidencias .....	61

## Índice de tabla

Tabla 1: Pérdida de la tranquilidad de la zona a causa del desarrollo turístico.....	18
Tabla 2: Problemas de inseguridad debido a la actividad turística .....	19
Tabla 3: Mejora de la calidad de vida frente a la actividad turística.....	19
Tabla 4: Desarrollo de los servicios básicos a causa del turismo en la zona .....	20
Tabla 5: Ingresos familiares debido al turismo .....	21
Tabla 6: Ingresos generados gracias a la visita de turistas .....	22
Tabla 7: Crecimiento de la economía a causa del turismo .....	22
Tabla 8: Interés por el cuidado de las lomas por parte del turista.....	23
Tabla 9: Charlas de educación ambiental a cargo de la municipalidad .....	24
Tabla 10: Conservación de las lomas por parte del turista .....	24
Tabla 11: Información del cuidado de las lomas a cargo de la municipalidad .....	25
Tabla 12: Satisfacción de vivir cerca de las lomas Villa Gavilán.....	27
Tabla 13: Agrado con las actividades realizadas en las lomas.....	27
Tabla 14: Interés hacia las lomas Villa Gavilán .....	28
Tabla 15: Participación de alguna actividad en las lomas Villa Gavilán .....	28
Tabla 16: Respeto de las señalizaciones dentro de las lomas por parte del turista.....	30
Tabla 17: Comportamiento adecuado con los visitantes .....	30
Tabla 18: Incomodidad debido a la presencia de turistas.....	31
Tabla 19: Identificación con las lomas Villa Gavilán .....	32
Tabla 20: Conocimiento de las temporadas altas y bajas de visita a las lomas .....	32
Tabla 21: Correlación entre sostenibilidad y actitud hacia el turismo.....	33
Tabla 22: Correlación entre desarrollo social y actitud hacia el turismo .....	34
Tabla 23: Correlación entre desarrollo económico y actitud hacia el turismo ..	35
Tabla 24: Correlación entre el desarrollo medioambiental y actitud hacia el turismo .....	36

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Edad .....	16
Figura 2: Sexo.....	16
Figura 3: Variable “Sostenibilidad” .....	17
Figura 4: Dimensión “Desarrollo Social” .....	18
Figura 5: Dimensión “Desarrollo Económico” .....	20
Figura 6: Dimensión “Desarrollo Medioambiental” .....	23
Figura 7: Variable “Actitud hacia el turismo” .....	25
Figura 8: Dimensión “Afectivo” .....	26
Figura 9: Dimensión “Conductual” .....	29
Figura 10: Dimensión “Cognitivo” .....	31

## RESUMEN

Las Lomas Villa Gavilán forman parte de las áreas de conservación regional ubicada en el distrito de Carabayllo y cuenta con una diversidad de flora y fauna. El ascenso se inicia en la urbanización San Benito, donde se observa que la población no cuenta con información suficiente que pueda contribuir con el desarrollo de la zona. Por ello el objetivo general de este estudio es determinar qué relación existe entre la sostenibilidad y la actitud de los pobladores hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán. Se utilizaron referencias y teorías relacionadas con las variables para poder así obtener las dimensiones e indicadores que contribuyeron en alcanzar nuestro objetivo. La metodología fue de enfoque cuantitativo, en la cual se utilizó como elemento de medición un cuestionario el cual estuvo compuesto por 20 preguntas con escala Likert, que fue aplicado a 96 residentes aledaños a las Lomas Villa Gavilán. Luego se analizó la información mediante el programa estadístico SPSS, donde se emplearon tablas de frecuencia, figuras e interpretaciones, logrando medir los objetivos de este estudio. Como resultado se demuestra que no existe una relación significativa entre la sostenibilidad y la actitud de los pobladores hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán. Se recomienda a la directiva de la urbanización San Benito realizar campañas sobre el desarrollo sostenible con la ayuda de la municipalidad de Carabayllo, quienes le brindarán la información necesaria y orientándolos a evaluar su comportamiento hacia la actividad turística.

Palabras claves: sostenibilidad, actitud, turismo sostenible, comportamiento, lomas.

## **ABSTRACT**

Las Lomas Villa Gavilán are part of the regional conservation areas located in the district of Carabayllo and have a diversity of flora and fauna. The ascent begins in the San Benito urbanization, where it is observed that the population does not have enough information that can contribute to the development of the area. Therefore, the general objective of this study is to determine the relationship between sustainability and the attitude of the inhabitants towards tourism in Lomas Villa Gavilán. References and theories related to the variables were used to obtain the dimensions and indicators that contributed to achieving our objective. The methodology was a quantitative approach, in which a questionnaire was used as a measurement element, which was composed of 20 questions with a Likert scale, which was applied to 96 residents near the Lomas Villa Gavilán. The information was then analyzed using the statistical program SPSS, where frequency tables, figures and interpretations were used, achieving the objectives of this study. As a result, it is shown that there is no significant relationship between sustainability and the attitude of the inhabitants towards tourism in the Lomas Villa Gavilán. It is recommended that the board of directors of the San Benito urbanization carry out campaigns on sustainable development with the help of the municipality of Carabayllo, who will provide the necessary information and guide them to evaluate their behavior towards tourism.

Keywords: sustainability, attitude, sustainable tourism, behavior, hills.

## I.INTRODUCCIÓN

El turismo actualmente ha aumentado de forma acelerada y ha tenido un desarrollo importante, siendo este una actividad muy diversa, teniendo en algunos casos efectos favorables y adversos en los destinos, todo ello se relaciona con el desarrollo sostenible y sus dimensiones económico, ambiental y social. (Harun et al., 2018).

Por otro lado, el constante crecimiento del turismo ha aportado hoy en día muchos beneficios a los distintos países que lo trabajan, actualmente la actividad turística es uno de los componentes fundamentales para el crecimiento de Latinoamérica, un claro ejemplo es el país de Ecuador que coloca al turismo como uno de los principales ingresos económicos nacionales, todo esto se da gracias a la identificación de destinos, valoración de patrimonios y al listado de actividades turísticas que se pueden realizar. Todo esto se ha conseguido gracias a los abundantes recursos que tiene el país y se ha sabido aprovechar adecuadamente. (Loor et al. 2018).

El turismo en el Perú corresponde a un 7% del PBI (Producto Bruto Interno), siendo este el sector con un alto crecimiento del país, la delegación de PromPerú (Promoción del Perú) junto al MINCETUR (ministerio de Comercio Exterior y Turismo) ponen al alcance del consumidor noticias sobresalientes del sector turismo y de todos aquellos proyectos y actos que se realizan para conseguir un turismo sustentable, logrando que el turismo se transforme en un sector más competitivo y sostenible cumplimiento los objetivos nacionales.

Se debe agregar que según Brundtland, en una comisión de las Naciones Unidas (s.f) precisó que la sostenibilidad es la satisfacción de las necesidades del ahora sin arriesgar las necesidades de las futuras generaciones, donde se incluye el desarrollo ambiental, social y económico.

Del mismo modo según la OMT (s.f) señala que la sostenibilidad turística considera los impactos del presente y futuro, económicos, sociales y ambientales para cumplir las necesidades de los turistas, de las empresas, de la población receptora y su entorno.

Por otra parte, según Allport (citado en Escalante et al., 2012) define la actitud como un estado mental con capacidad para responder debido a la experiencia sobre la conducta en relación con los objetos y situaciones con los que se vincula.

Asimismo, Murphy (citado en Royo y Ruiz, 2009) indica que en relación de las actitudes hacia el turismo los elementos que intervienen en la actitud de los habitantes implican el grado y tipo de relación entre los habitantes y el turista, el nivel de relación entre turistas - sector turístico y también el desarrollo poblacional.

Para García et al., (2015) el conocimiento de los habitantes con relación a la actividad turística es el principal componente para lograr el crecimiento poblacional en las zonas turísticas, que se debe encontrar en el desarrollo de proyectos turísticos orientados en el aporte de las comunidades locales, que indaguen en el resultado y eviten ciertos problemas, además de la rentabilidad económica que genera esta actividad.

Hay que mencionar, además que en la costa del Perú existen ecosistemas tales como las lomas que son ambientes naturales que tienen la característica de ser estacionales, eso quiere decir, que son cambiantes según la estación del año. Es así, que en época de invierno presenta una variada vegetación, debido a la niebla que llega a las lomas costeras, en cambio en verano la vegetación es escasa y no se puede apreciar a simple vista.

Las Lomas Villa Gavilán se encuentra en el distrito de Carabayllo, departamento de Lima, tiene vegetación y vida silvestre diversa, donde se puede observar, la tara, la flor de Amancaes, ortigas silvestres, aguiluchos, entre otros. En esta zona los visitantes pueden observar aves, estudiar los distintos tipos de plantas, ciclismo, trekking y en la parte más alta se puede apreciar un hermoso colchón de nubes y un cielo completamente celeste.

Por ello, el presente trabajo de investigación nos llevó a preguntarnos ¿Qué relación existe entre la sostenibilidad y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán, Carabayllo, 2022? con el fin de conocer el desarrollo sostenible y la conducta de los habitantes hacia el turismo en las Lomas. Por otra parte, busca

brindar información que sea útil a las personas que deseen saber sobre el turismo sostenible y la actitud de los pobladores de la Urb. San Benito y cómo contribuir en su desarrollo ya que este lugar no cuenta con mucha información sobre la sostenibilidad y la actitud hacia el turismo pese a que viven cerca del atractivo turístico.

Del mismo modo, es importante para que sirva como referente para futuras investigaciones, donde toquen el tema de sostenibilidad con relación a la actitud hacia el turismo de los pobladores.

Finalmente, como objetivo general se planteó, determinar la relación entre la sostenibilidad y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán, Carabayllo y como objetivos específicos se plantearon determinar la relación entre el desarrollo (económico, social, medioambiental) y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán, Carabayllo.

## II. MARCO TEÓRICO

En la presente investigación es conveniente conocer algunos antecedentes de diversos autores que han sido efectuados en los últimos años, esto va a ayudar a entender la relación de nuestras variables. Cada uno de estos antecedentes posee aportes valiosos.

García et al. (2015) en su investigación: *Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México*. Se estableció como principal objetivo estudiar la opinión de las personas hacia el turismo, distinguiendo los elementos de la comunidad que deben ser valorados en la ejecución de planes turísticos para el desarrollo del lugar. La metodología que se utilizó fue cuantitativa, se realizó encuestas a 393 personas de 18 a 60 años. Los resultados adquiridos en este estudio demuestran que la población respalda el desarrollo turístico, ya que simboliza una opción para colaborar en la conservación y el valor conveniente del bien natural y cultural con el objetivo de lograr un ingreso que ayude a mejorar la manera en la que viven. En conclusión, el estudio de la percepción de una población se debe considerar desde un inicio para el buen desarrollo del proyecto turístico. Logrando así desarrollar lugares con potencial turístico para obtener alternativas que cumplan con la satisfacción de las necesidades primordiales, e incluso lleguen a dar solución y prevención a los problemas con la finalidad de favorecer a la población donde se impulsa dicha actividad.

Sánchez y Cardona (2016) en su investigación: *Impacto de las actitudes de los residentes sobre el grado de aceptación del turismo de playa, el turismo de deportes, el turismo de naturaleza y el turismo cultural*. El objetivo principal fue determinar cómo afectan las actitudes de los residentes en el grado de aceptación de los diversos tipos de turismo. La metodología que se utilizó fue cuantitativa, se aplicó a 418 encuestas a los residentes de Ibiza. Los resultados alcanzados en dicha investigación demuestran que el rango de aprobación de los diferentes tipos de turismo depende de la actitud en torno al turismo. En conclusión, al observar el resultado de la actitud de los pobladores sobre el nivel de aprobación de los

distintos servicios turísticos se analiza la inexistencia de efectos importantes del turismo de cultura. Por otro lado, las demás clases de turismo tienen relación, no obstante, los resultados más resaltantes y significativos son del turismo de deporte y el de sol y playa.

Sanchez et al. (2021) en su investigación: *Sistema de percepción de la comunidad adyacente al Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, acerca del turismo*. Tuvo como objetivo principal conocer la percepción de los habitantes de las comunidades adyacentes sobre el turismo en el CBFTZ. Asimismo, se quería conocer sobre la percepción de los pobladores locales ya que como receptores van a estar en comunicación con visitantes y lograrán ser favorecidos o afectados por el turismo que se realiza en la zona. La metodología que se aplicó fue mixta, mediante entrevistas y encuestas a 134 pobladores. Los resultados obtenidos reflejan que las personas entrevistadas expresaron que se encuentran dispuestas a recibir visitantes ya que su intención es divulgar cómo es su día a día y lo más importante para ellos es generar ingresos y tratar de disminuir la migración de sus futuras generaciones. En conclusión, los pobladores aledaños poseen la disposición de prepararse, aprender cosas nuevas y aceptar visitantes de forma que se beneficien de la afluencia de los turistas ya que así lograrán mejorar los ingresos y también restablecer su economía.

Jurado et al., (2021) en su investigación: *Turismo y Sostenibilidad ambiental y social a través del etnomarketing en Isla Grande (Archipiélago de Nuestra Señora del Rosario, Colombia)*. Tuvo como objetivo conocer los escenarios territoriales, en el ámbito social, cultural y natural. También conocer las oportunidades brindadas por parte del ecoturismo, teniendo como herramienta al etnomarketing. Tipo descriptiva con enfoque cuantitativo y cualitativo. Se aplicaron distintas técnicas para el recojo de datos: 1. Para conocer la demanda se realizó una encuesta a 43 turistas hospedados. 2. Para conocer la oferta se realizó un cuestionario en 18 hoteles y se realizaron 2 entrevistas con preguntas específicas a 2 emprendedores de la zona. 3. Para conocer los aspectos culturales que tienen los pobladores, se hizo entrevistas a los lugareños. Esta investigación permitió exponer un plan de marketing en donde se da a conocer y promocionar potencias turísticas ecológicas

en la isla, a la vez contribuye con ayuda de los pobladores de la zona a su desarrollo sostenible.

Monterrubbio y Osorio (2017) en su investigación titulada: *Actitudes locales ante el turismo residencial: Un análisis basado en la matriz de actitudes y comportamiento*. Se determinó como principal objetivo conocer el comportamiento de la comunidad de Huatulco en cuanto al turismo de residencia en México. El tipo de metodología fue cualitativa, mediante entrevistas a 25 residentes de Huatulco. Se finalizó teniendo en cuenta que los habitantes tienen una actitud favorable frente al turismo residencial no solo por los beneficios económicos que percibe, sino por la buena relación que hay entre los habitantes y los turistas residenciales.

Álvarez et al. (2016) en su investigación: *Grupos de residentes de Punta del Este (Uruguay) según actitud hacia el turismo*. Tuvo como objetivo principal estudiar las respuestas de los sectores de habitantes o de la población con un bajo cambio interno y un alto cambio entre grupos. La metodología que se aplicó fue cuantitativa, se realizaron 360 encuestas a residentes. En conclusión, al no existir desigualdad cultural entre la comunidad y las personas receptoras, no se notan variaciones en la sociedad debido al desarrollo turístico. Tal es así en el ámbito medioambiental que parte de la población ha percibido efectos negativos, siendo este el componente que puede ocasionar actitudes opuestas a corto plazo.

Harun et al. (2018) en su investigación: *Attitudes and Perceptions of the Local Community towards Sustainable Tourism Development in Kurdistan Regional Government, Iraq*. Se estableció como objetivo principal identificar el comportamiento y el pensamiento de los pobladores rurales hacia el turismo desarrollado en la zona. La metodología que se aplicó fue cuantitativa, se realizaron 320 encuestas a los residentes rurales. Los resultados indican que los residentes discrepan significativamente a favor de la actividad turística, asimismo observaron el turismo como una oportunidad de desarrollo para su comunidad. Para finalizar, los residentes locales son responsables de los efectos que el turismo puede tener en su comunidad, pero valoran mucho los efectos positivos, como es el crecimiento de recreación y el desarrollo de la población aumentando el nivel y calidad de vida.

Lloor et al. (2018) en su investigación: *Análisis de la percepción de la población del Cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística*. Tuvo como objetivo principal conocer de cerca la percepción del habitante local hacia el turismo. La metodología que se aplicó fue cuantitativa, se realizó 150 cuestionarios a los habitantes de Cantón Paján. En los resultados de esta investigación, la percepción y actitud de los pobladores son elementos importantes para que se desarrolle el turismo. De igual manera es necesaria la participación en esta localidad en los planes de turismo que se realizan con la finalidad de evitar los efectos desfavorables que de cualquier manera van a afectar los recursos naturales. Para concluir, la investigación y la observación de la percepción de los habitantes ha sido muy importantes para la valoración de una posible implementación del desarrollo turístico en Paján.

Castillo y Sánchez (2017) en su investigación: *Desarrollo en Cabo Verde en base al turismo comunitario. Actitudes de los residentes*. Tuvo como principal objetivo conocer la opinión de los habitantes en relación con el turismo comunitario en Cabo Verde, priorizando la captación de los efectos que genera en la población y en su vida cotidiana. La metodología que se aplicó fue cuantitativa, se realizaron 1615 cuestionarios. Los resultados señalan que los habitantes de dicho lugar cuentan con medios óptimos para el aumento de las actividades turísticas, por ende, tiene un elevado nivel de aprobación. Como conclusión Cabo Verde cuenta con la posibilidad para poder aumentar el turismo en la comunidad, no obstante, para que este sea sustentable y la comunidad note que es beneficioso, es fundamental la participación de la población. En este sentido es importante que las distintas administraciones gubernamentales, universidades (también extranjeras) y ONGs tienen que apostar por la enseñanza y concientización de los habitantes jóvenes, haciendo notar a dicho lugar como el destino bien dirigido que produce un alto nivel de satisfacción en los habitantes y a su vez permitiendo un crecimiento sustentable.

Hernández et al. (2021) en su investigación: *Percepción de la cultura turística en pobladores del caserío La Raya en la zona arqueológica de Túcume*. Esta investigación tiene como objetivo conocer la cultura turística en función a lo cognitivo, actitudes y comportamientos desde la percepción de los habitantes del

caserío La Raya y especialistas del sector turismo del Distrito de Túcume. La metodología que se aplicó fue cuantitativa, se realizaron 266 encuestas a los habitantes pertenecientes al caserío La Raya. Entre los resultados más resaltantes, se pudo saber que el mayor porcentaje de los habitantes no conocen sobre la cultura turística, ni a qué cultura pertenece el complejo arqueológico y también no saben sobre el principal atractivo de su localidad, por ejemplo, las pirámides de Túcume, pero la población está dispuesta en participar en actividades que son relacionados al turismo. En conclusión, se determinó que la población no tiene conocimiento del turismo debido a la falta de estudio sobre su cultura y su historia ya que desconocen su atractivo principal que son las pirámides de Túcume, por lo que es una dificultad que puedan ayudar a los turistas.

Sanchez, L. (2018) en su investigación *Sostenibilidad del Balneario El Rodadero, Santa María, Colombia*. Tuvo como principal objetivo la sostenibilidad de los diferentes ámbitos (ambiental, económico y sociocultural). Su metodología es por medio de la observación directa y encuestas realizadas a residentes, turistas, y empresarios de la zona. También se usó la técnica de carácter correlacional. Obteniendo así resultados divididos en tres dimensiones, 1. ambiental: Se aprecia una cierta deficiencia en servicios públicos, ya que la capacidad de carga va en aumento. 2 sociocultural: existe un efecto significativo en los puntos de señalización, cuidado y patrimonio cultural, también los turistas que visitan en el mes de diciembre presentan apreciaciones buenas frente a las malas del resto de actores. 3. económica: se halló debilidades de la zona visitada por turistas, las amabilidades y actitud del poblador ante la actividad turística. Este balneario ubicado en Colombia no es ajeno a las situaciones problemáticas que se presenten en la Protección de recursos. La ausencia de conocimiento turístico de parte de los ciudadanos, vendedores ambulantes, turistas, y todo el entorno amenazan el desarrollo ambiental.

Marzo, M. et al., (2017) en su investigación: *Percepción de los residentes sobre el desarrollo de la microrregión Tierra de Palmares desde la perspectiva del turismo rural integrado*. Tuvo como objetivo principal analizar la percepción del residente en las variables desarrolladas en el TRI (Turismo Rural Integrado). Este estudio es de enfoque cuantitativo, con análisis descriptivo, las encuestas se

realizaron a 377 participantes. En los resultados se observa que los residentes componen la lista principal de actores para que el turismo se desarrolle de forma victoriosa. A la vez esta investigación señala que los participantes de las encuestas notan la presencia de las variables para llegar al tipo de turismo anhelado. Por otro lado, los resultados positivos observados son de las regresiones que se realizaron en las variables hacia el desarrollo del Turismo Rural Integrado.

Chuquitucto, S. (2018) en su investigación: *Percepción y actitudes del poblador del distrito de Lunahuaná con respecto al desarrollo turístico de su comunidad*. El objetivo principal fue el análisis de la actitud y percepción del poblador de Lunahuaná en relación con el desarrollo turístico de la zona. La metodología que se aplicó fue cuantitativa, se realizaron 72 encuestas. Los resultados revelan que después del estudio e interpretación de los antecedentes obtenidos se dan a conocer que los habitantes de Lunahuaná valoran los efectos positivos del turismo. En conclusión, se determinó que la impresión del lugareño del distrito de Lunahuaná sobre los impactos ambientales, culturales y económicos del turismo tienen efectos positivos.

A continuación, se definen las variables de este proyecto de investigación de manera detallada y con fundamentos teóricos.

Para conocer el origen del término sostenibilidad, es necesario ubicarse a mediados del siglo XX, donde empezaron a plantearse planteamientos sobre la relación entre naturaleza y sociedad, a esto se suma los debates por el cuidado del medio ambiente. Todo esto se llega a dar con relación a la falta de recursos naturales que son vitales para la existencia humana, generando preocupación y conciencia a nivel internacional (Catalano, 2017).

La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987) sostuvo que el desarrollo sostenible es garantizar las necesidades del ahora sin arriesgar las necesidades del futuro. La sostenibilidad en primeras instancias lo relacionaban al desarrollo sostenible, esto se daba gracias a las organizaciones internacionales que plantean y desarrollan conceptos sobre la misma. En especial las Cumbres de la Asamblea General de Naciones Unidas donde se impartía la necesidad de ser conscientes sobre la realidad mundial y sus problemas.

Entre 1983 y 1987, Gro Harlem Brundtland presidió la comisión del medio ambiente de las Naciones Unidas, en esta se desarrollaron varios temas, el principal fue el “Desarrollo Sostenible” en su informe “Nuestro Futuro Común”. La demanda de ese entonces era la protección del medio ambiente como también velar por los países con menor desarrollo. Es por ello por lo que se empezó a integrar políticas del medio ambiente y estrategias que ayuden a desarrollar sus componentes (económico y social). Por lo que hoy en día se le conocen 3 pilares: económico, social y ambiental.

El desarrollo económico, nace a partir de los distintos puntos como, recuperación, sostenibilidad, renovación de la economía local, esta dimensión ayuda analizar las consecuencias del turismo en un plano económico. A la vez se debe tener en cuenta los puntos fundamentales que favorecen al turismo, los cuales son; el grado del crecimiento económico y el ingreso que tienen las personas. Esta dimensión cuenta con 2 repercusiones, en la positiva son “La generación de ingresos y empleo, divisas, recursos para el sector público e inversiones”, y en la negativa, “Analizar el desequilibrio que puede generar una orientación excesiva de los gastos públicos y la presión inflacionaria”. (Varisco, C. 2013, p. 70).

El desarrollo social, ayuda a entender la relación entre los habitantes, visitantes y la actividad turística en sus variaciones a través de los años. Dentro de esta dimensión se desarrollan los siguientes puntos: “Ocupación, nivel social, experiencias vividas, nivel de educación.”. Su objetivo es identificar todo tipo de inclusión o exclusión de la sociedad en realizar una actividad turística y analizar los intercambios de valores culturales, la manera en la que viven que se da entre los visitantes y locales en un destino turístico (Varisco, C. 2013).

El desarrollo ambiental, se centra en respetar la naturaleza a la vez busca la relación sostenible y responsable de distintas reservas, parques, patrimonios. Todo lo referente a mantener el equilibrio en generar el menor impacto negativo en los distintos destinos donde se realice actividad turística. (Varisco, C. 2013 p. 72).

Por otro lado, la OMT, señaló el 2017: “Año Internacional del turismo sostenible para el desarrollo”, esto sirvió para que la sociedad reflexione e indague sobre la sostenibilidad, qué es lo que se entiende por sustentable en relación con

el turismo. Con el paso del tiempo la sustentabilidad empezó hacerse un espacio en las agendas más importantes del mundo, como fue la “Agenda 21” que se desarrolló en Brasil en la cumbre de Río, donde recomiendan a todos los países en promover el ecoturismo como la manera para mejorar la organización, planificación y gestión sostenible. (Hardy et al., 2002, p. 381).

Para comprender la variable actitud, debemos ubicarnos años atrás donde se consideraba a la Actitud, “Un estado de disposición mental y nerviosa, organizado mediante la experiencia, que ejerce un influjo directivo dinámico en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y situaciones” (Allport, citado por Ubillos et al. 2004). Por lo que podemos decir que la actitud refleja el comportamiento, el accionar hacia determinadas situaciones.

También se daba a conocer por esos años que la actitud, es la organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o una situación, las cuales predisponen a reaccionar preferentemente de una manera determinada (Rokeach, citado por Ubillos, S., et al. 2004).

Según McGuire et al. (como se citó en Ubillos et al., 2004) el modelo tridimensional de toda actitud incluye 3 componentes, el cognitivo, el afectivo y el conductual. El componente cognitivo, es la manera de cómo perciben los turistas las creencias, las opiniones y la información que tiene el poblador sobre su lugar de residencia. El componente afectivo, son los sentimientos que se tiene hacia el lugar de residencia. El componente conductual, se refiere al comportamiento que tienen las personas hacia el atractivo turístico.

### **III. MÉTODO**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

En esta investigación el enfoque es cuantitativo, fundamentado por Monje, C. (2011) La metodología cuantitativa se realiza mediante la recopilación de datos y tiene como finalidad establecer el nivel de relación entre las variables.

El tipo de investigación es descriptiva correlacional según nos define Monje, C. (2011) Este tipo de estudio describe las características de los habitantes y situaciones, estas se dan por medio de encuestas y pueden servir para demostrar hipótesis específicas. Es correlacional porque permite e interrelacionar múltiples variables.

El diseño de investigación es de corte transversal, no experimental, según Hernández et al., (2010) debido a que son investigaciones que se llevan a cabo sin manipular y/o alterar las variables, observando su entorno natural para luego analizarlo.

Rodríguez y Mendivelso (2018) definen el diseño de corte transversal como un análisis de observación que tiene como fin identificar las condiciones de la población estudiada en un momento determinado.

Asimismo, teniendo la definición del diseño no experimental descriptiva correlacional de corte transversal con una orientación cuantitativa teniendo una hipótesis deductiva para poder explicar las actitudes de los residentes de la Urb. San Benito hacia la actividad turística en las lomas Villa Gavilán.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

En función al marco metodológico donde se establecen las definiciones de la operacionalización de las variables, al igual que las dimensiones y los indicadores, facilitando así la recopilación de información para los resultados del estudio. (ANEXO 1)

La investigación tiene dos variables siendo la primera variable la sostenibilidad y la segunda actitud.

## **Variable 1: Sostenibilidad**

Según la comisión “Brundtland” de la ONU (s.f) señaló que la sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del ahora sin arriesgar las generaciones futuras.

La variable Sostenibilidad está compuesta por tres dimensiones, teniendo como primera dimensión: Desarrollo social, cuyos indicadores son seguridad y calidad de vida. La segunda dimensión es el Desarrollo económico, cuyos indicadores son promoción turística y empleo. Finalmente, la tercera dimensión es el Desarrollo medioambiental, cuyos indicadores son conciencia ambiental y conservación.

## **Variable 2: Actitud**

Según McGuire et al. (como citó Ubillos et al., 2004) el modelo tridimensional de toda actitud incluye tres elementos: afectivo, conductual y cognitivo.

La variable Actitud está compuesta por tres dimensiones, teniendo como primera dimensión: Actitud afectiva, cuyos indicadores son los sentimientos y motivación hacia el turismo. La segunda dimensión es la actitud conductual, cuyos indicadores son el comportamiento al realizar la actividad turística y la atención brindada a los turistas. Finalmente, la tercera dimensión es la actitud cognitiva, cuyos indicadores son las creencias hacia el turismo e información sobre el turismo.

### **3.3 Población y muestra**

La presente investigación está constituida por “n” participantes en el rango de 18 y 75 años que se encuentren aledaños a las Lomas Villa Gavilán en la Urb. San Benito, Carabayllo. Puesto que no se consiguió los datos estadísticos sobre la cantidad de habitantes en la Urb. San Benito. (ver anexo 4)

La muestra obtenida de esta investigación es de 96 residentes aledaños a las Lomas Villa Gavilán entre las edades de 18 a 75 años de los cuales se consideró los siguientes aspectos: Vivir cerca de las Lomas Villa Gavilán, conocer el atractivo

turístico y tener información previa del atractivo. Por consiguiente, este estudio es de tipo probabilístico aleatorio y estratificado.

De acuerdo con Manterola y Otzen (2017) el tipo probabilístico aleatorio estratificado, determina la segmentación de los subgrupos (nivel social y económico, rango de edades, sexo, etc.), que forman parte de la población blanco para conseguir la muestra de ellos. También se considera usar el muestreo sistemático o aleatorio para obtener el tamaño de la muestra.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la recolección de datos de esta investigación se empleó la técnica de la encuesta, ya que recoge información a través de respuestas dadas por los encuestados de acuerdo con las preguntas generadas por el investigador.

Asimismo, para la recolección de datos se empleó el instrumento del cuestionario con escala tipo Likert, la cual se encuentra conformada por 20 preguntas (ver anexo 3).

Por otra parte, esta investigación adquirió la validación del instrumento y calificación del juicio de tres expertos. (ver anexo 5)

Para la fiabilidad del instrumento de investigación, se usó el Alfa de Cronbach, por ello se realizó una prueba piloto a 20 personas. (ver anexo 6)

### **3.5. Procedimientos**

Para recolectar la información se llevará a cabo mediante encuesta, dirigiéndonos a la Urb. San Benito ubicada en el distrito de Carabayllo, Lima. Se encuestará a los residentes aledaños a las Lomas Villa Gavilán de los cuales se consideró los siguientes aspectos: Mayores de 18 años hasta 75 años, vivir cerca de las Lomas Villa Gavilán, conocer el atractivo turístico y tener información previa del atractivo. Al obtener las respuestas de los pobladores se realizará el análisis de datos.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En este proyecto de investigación se analizó la información mediante el programa estadístico SPSS, con la recopilación de datos se empleó tablas de frecuencia, figuras e interpretaciones, logrando así los objetivos de este estudio.

### **3.7. Aspectos éticos**

Esta investigación aborda los aspectos éticos, en relación con la reserva de los datos que se obtuvo gracias a los pobladores que participaron, realizando de forma educada la encuesta sin ninguna obligación al poblador, respetando los límites de encuestador y encuestado.

También en este estudio se resalta la ética por la norma APA, ya que se ha trabajado al pie de la letra con todos los lineamientos establecidos (citas, márgenes, referencias, etc.).

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Descripción de la muestra

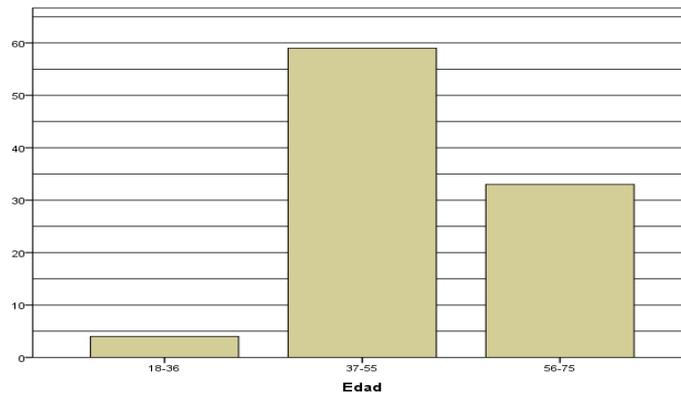
La muestra obtenida de esta investigación es de 96 residentes de la Urb. San Benito aledaños a las Lomas Villa Gavilán.

#### 4.1.1 Edad:

Se observa en la siguiente figura las edades de los residentes de la Urb. San Benito de acuerdo con los 3 rangos establecidos, donde se obtuvo que 4 de los encuestados son de 18-36 años, 59 son de 37-55 años y 33 son de 56-75 años. Se pone en evidencia que hay más encuestados entre los 37-55 años.

**Figura 1**

*Edad*

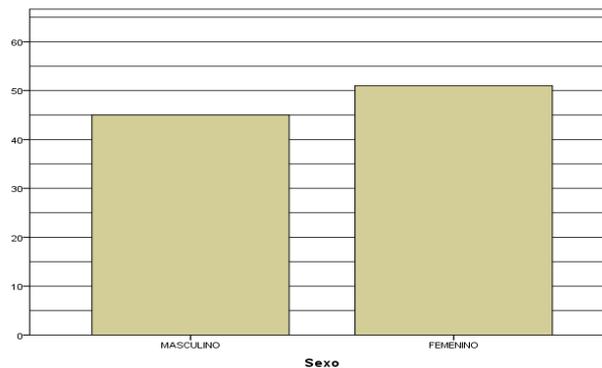


#### 4.1.2. Sexo:

Se muestra en la siguiente figura el sexo de la población encuestada, como resultado se obtuvo que 45 son de sexo masculino y 51 son del sexo femenino. Esto demuestra que un mayor porcentaje son mujeres.

**Figura 2**

*Sexo*

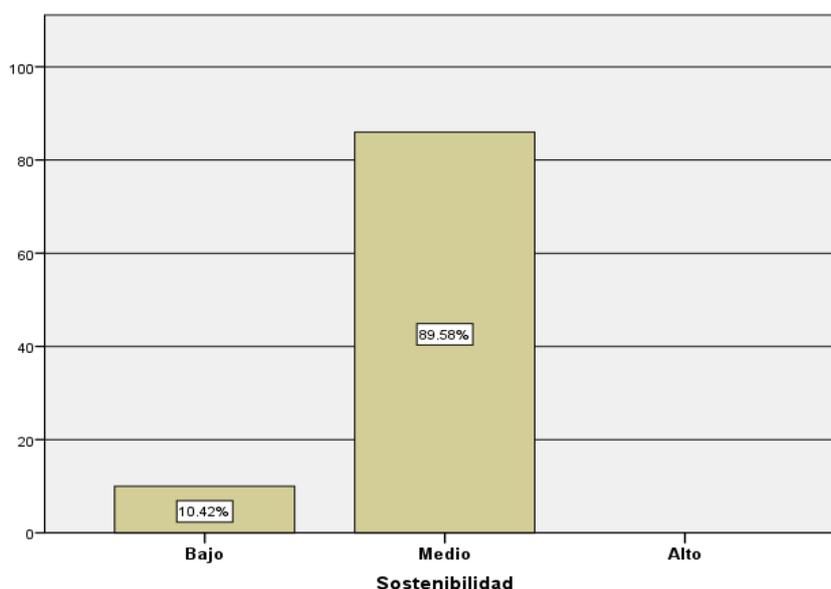


## 4.2. Sostenibilidad

Es asegurar las necesidades del presente sin poner en riesgo las necesidades de las futuras generaciones. En la figura 3, se muestra que un 89.58% de los encuestados tienen un nivel medio en cuanto a la sostenibilidad, mientras que un 10.42% tiene un nivel bajo.

**Figura 3**

*Sostenibilidad*



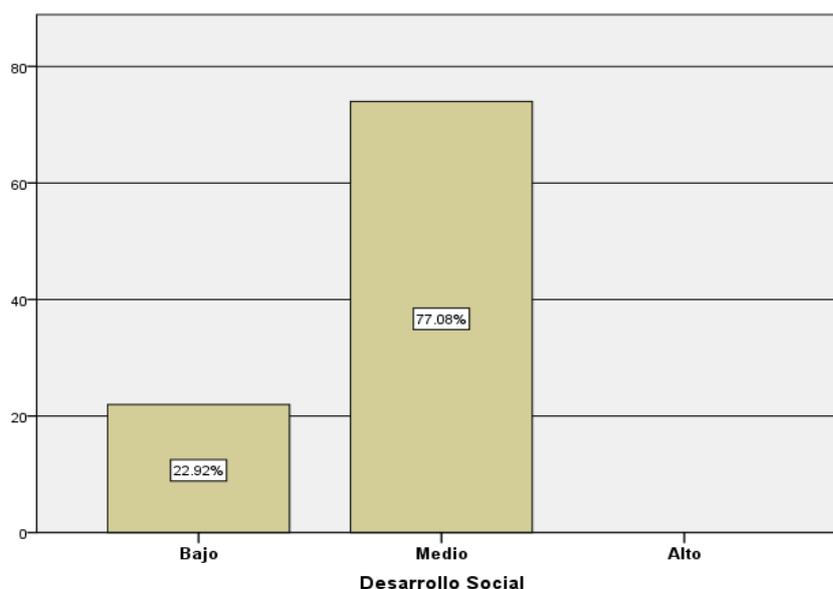
Los resultados nos muestran que el nivel de sostenibilidad en las lomas Villa Gavilán es regular, ya que según los encuestados indican que el desarrollo del turismo es la causa principal para la mejora de su calidad de vida y una fuente de ingreso para su familia, debido a la presencia de los turistas que cuidan las Lomas, ya que al hacer el recorrido respeta las señalizaciones, la flora y la fauna. Es preciso señalar que todo es posible gracias a la unión de la población, aunque aún existan algunos problemas de inseguridad y no cuentan con el apoyo de la municipalidad.

### 4.2.1 Desarrollo Social

Es un proceso que mejora las condiciones de vida de toda la población. En la figura 4, se muestra que un 77.08% de los encuestados tienen un nivel medio en cuanto al desarrollo social, mientras que un 22.92% tiene un nivel bajo.

## Figura 4

### Desarrollo Social



Los resultados nos muestran que el nivel del desarrollo social en las lomas Villa Gavilán es regular, ya que la mayoría de los encuestados manifiestan que el desarrollo del turismo en la zona no ha afectado su tranquilidad, aunque algunas veces ha habido presencia de inseguridad. Cabe señalar que el desarrollo del turismo es la causa principal para la mejora de la calidad de vida de la población, no obstante, casi nunca favorece en la mejora de los servicios básicos.

## Seguridad

Es la ausencia de peligro, daño o riesgo del lugar. Como podemos observar en la tabla N°1, un 88.5% de los encuestados mencionan que nunca se ha perdido la tranquilidad del lugar a causa del desarrollo turístico.

Tabla N°1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	85	88,5	88,5	88,5
Casi nunca	11	11,5	11,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

La mayoría de las personas encuestadas afirman que la tranquilidad de la zona nunca se ha visto afectado por el desarrollo turístico, esto quiere decir que los pobladores se sienten a gusto con la llegada de turistas.

Como se observa en la tabla N°2, el 45.8% de los encuestados mencionan que casi siempre se crean problemas de inseguridad debido a la actividad turística, mientras que el 44.8% refiere que algunas veces y un 9.4% indica que dicha actividad siempre favorece la inseguridad del lugar.

**Tabla N°2**

<b>Problemas de inseguridad debido a la actividad turística</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	43	44,8	44,8	44,8
Casi siempre	44	45,8	45,8	90,6
Siempre	9	9,4	9,4	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Según la respuesta de los encuestados, señalan que al haber actividad turística en la zona se visualiza de manera moderada la presencia de la inseguridad en Las Lomas, esto se debe por el tema de la invasión de terrenos que existe en el lugar.

### **Calidad de vida**

Es el conjunto de factores que da comodidad a un individuo para que pueda satisfacer sus necesidades, ya sea en el aspecto emocional como en lo material. Como se observa en la tabla N°3, el 46.9% de las personas encuestadas manifiestan que casi siempre la actividad turística del lugar mejora su calidad de vida, mientras que el 19.8% menciona que casi nunca.

**Tabla N°3**

<b>Mejora de la calidad de vida frente a la actividad turística</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	19	19,8	19,8	19,8
Algunas veces	23	24,0	24,0	43,8
Casi siempre	45	46,9	46,9	90,6
Siempre	9	9,4	9,4	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Los pobladores señalan que el desarrollo de la actividad turística en las Lomas villa Gavilán es el comienzo para la mejora de su calidad de vida, mas no dependen al cien por ciento de ella.

En la tabla N°4, se observa un 62.5% que representa a la mayoría de los encuestados, mencionando que casi nunca el turismo en el lugar ha favorecido en la mejora de los servicios básicos, mientras que un 37.5% algunas veces.

**Tabla N°4**

**Desarrollo de los servicios básicos a causa del turismo en la zona**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	60	62,5	62,5	62,5
Algunas veces	36	37,5	37,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

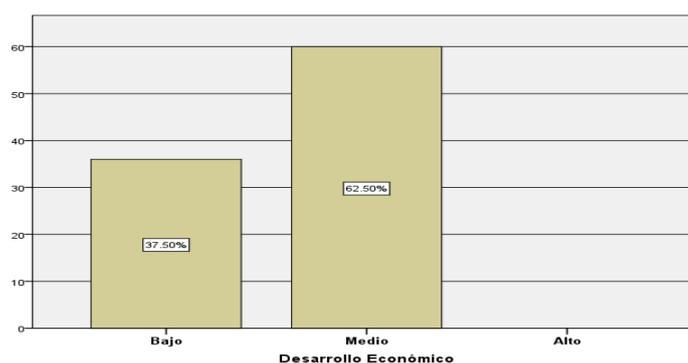
Los resultados muestran que el turismo en la zona casi nunca favorece la mejora en los servicios básicos tales como la luz, agua y desagüe, sino que esto se debe mayormente a las gestiones que los pobladores realizan con la municipalidad.

#### 4.2.2 Desarrollo Económico

Es la capacidad productiva de un lugar, que se relaciona con el bienestar de los habitantes. En la figura 5, se muestra que un 62.50% de los encuestados tienen un nivel medio en cuanto al desarrollo económico, mientras que un 37.50% tiene un nivel bajo.

**Figura 5**

*Desarrollo Económico*



Los resultados nos muestran que el nivel del desarrollo económico en las lomas Villa Gavilán es regular, ya que los encuestados manifiestan que el turismo es una de las principales fuentes de ingreso para su familia, gracias a la presencia de los turistas. Es importante destacar, que algunas familias indican que la actividad turística no influye en un cien por ciento en el aumento de su economía.

### **Promoción Turística**

Es la toma de iniciativa que busca dar a conocer el atractivo turístico del lugar y a la vez impulsar el turismo para atraer un mayor número de visitantes. En la tabla N°5, el 27.1% menciona que algunas veces el turismo es su principal ingreso familiar, mientras que el 24% nunca tiene un ingreso económico debido al turismo

**Tabla N°5**

<b>Ingresos familiares debido al turismo</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	23	24,0	24,0	24,0
Casi nunca	25	26,0	26,0	50,0
Algunas veces	26	27,1	27,1	77,1
Casi siempre	22	22,9	22,9	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Una parte de los encuestados manifiesta que el turismo es una de las principales fuentes de ingreso para su familia ya que al recibir turistas ellos generan de forma proporcional ingresos en la población y se benefician directa e indirectamente gracias al turismo.

### **Empleos**

Es la actividad que realiza una persona para ser remunerada por sus acciones. En la tabla N°6 se observa que el 44.8% de los encuestados algunas veces generan ingresos gracias a la visita de turista, mientras que un 41.7% casi nunca.

**Tabla N°6****Ingresos generados gracias a la visita de turistas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	40	41,7	41,7	41,7
Algunas veces	43	44,8	44,8	86,5
Casi siempre	13	13,5	13,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Para la población de la urbanización San Benito la mayoría de sus ingresos generados es gracias a la presencia de los turistas que llegan a las Lomas villa Gavilán para adquirir servicios de guiado y próximamente nos informan que van a contar con hospedajes y restaurantes en el lugar.

Como se observa en la tabla N°7, el 56.3% de las personas encuestadas confirman que casi nunca el turismo influye en el aumento de su economía y el 15.6% mencionan que casi siempre aumenta su economía.

**Tabla N°7****Crecimiento de la economía a causa del turismo**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	54	56,3	56,3	56,3
Algunas veces	27	28,1	28,1	84,4
Casi siempre	15	15,6	15,6	100,0
Total	96	100,0	100,0	

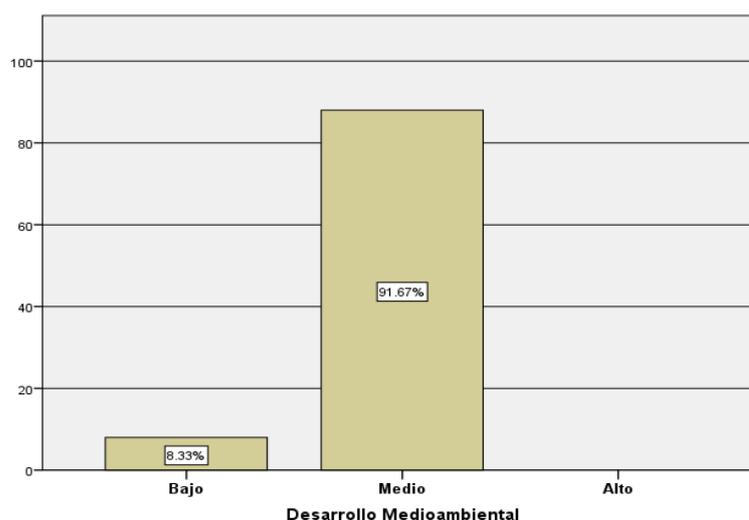
Los resultados muestran que una gran parte de los encuestados no ve que el turismo influye en el aumento de su economía, ya que no dependen al cien por ciento de esta actividad turística, por lo que algunos trabajan en otros lugares para así poder generar un mayor sustento para su familia.

**4.2.3 Desarrollo Medioambiental**

Tiene como objetivo la preservación del medio ambiente, asegurando la armonía entre el crecimiento económico y la calidad de vida. En la figura 6, se muestra que un 91.67% de los encuestados tienen un nivel medio en cuanto al desarrollo medioambiental, mientras que un 8.33% tiene un nivel bajo.

## Figura 6

### Desarrollo Medioambiental



Los resultados nos muestran que el nivel del desarrollo medioambiental en las lomas Villa Gavilán es regular, ya que los encuestados manifiestan que el cuidado de las Lomas es muy importante para los turistas ya que al momento de hacer el recorrido respetan las señalizaciones y el medio ambiente. Es importante destacar que todo esto es posible gracias a la unión de la población, ya que la municipalidad nunca les ha brindado charlas sobre la educación ambiental.

## Conciencia Ambiental

Es la preocupación por el medio ambiente y tiene la finalidad de conservar y garantizar el medio ambiente. Como podemos observar en la tabla N°8, el 58.3% de las personas encuestadas manifiesta que casi siempre el turista se preocupa por el cuidado de las lomas y el 14.6% algunas veces.

Tabla N°8

Interés por el cuidado de las lomas por parte del turista				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	14	14,6	14,6	14,6
Casi siempre	56	58,3	58,3	72,9
Siempre	26	27,1	27,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Se aprecia que en el tema del cuidado de las Lomas de Villa Gavilán es muy importante para los turistas y los pobladores dan fe de eso ya que nos manifiestan que casi la mayoría de los visitantes llevan consigo una bolsa de basura para poder arrojar sus desechos tales como botellas de agua, envolturas de alimentos, entre otros. Esto demuestra que los turistas tienen un mayor interés por el cuidado de este atractivo turístico.

Como se observa en la tabla N°9, el 68.8% de las personas encuestadas confirman que nunca la municipalidad ha brindado charlas de educación ambiental, mientras que un 8.3% algunas veces.

**Tabla N°9**

**Charlas de educación ambiental a cargo de la municipalidad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	66	68,8	68,8	68,8
Casi nunca	22	22,9	22,9	91,7
Algunas veces	8	8,3	8,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

La mayoría de los encuestados manifiestan que la municipalidad nunca les ha brindado charlas de educación ambiental, por lo que el presidente de la Urb. San Benito ha optado por realizar reuniones para dar a conocer a la población el cuidado de las lomas y que se involucren con el medio ambiente.

### **Conservación**

Es la protección, preservación o restauración de ambientes naturales y las comunidades ecológicas que lo habitan. Como podemos observar en la tabla N°10, el 57.3% de las personas encuestadas manifiesta que casi siempre el turista se preocupa por la conservación del cuidado de las lomas y el 13.5% menciona que algunas veces.

**Tabla N°10**

**Conservación de las lomas por parte del turista**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	13	13,5	13,5	13,5
Casi siempre	55	57,3	57,3	70,8
Siempre	28	29,2	29,2	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Según los encuestados señalan que el visitante al momento de hacer el recorrido en las Lomas se ha dado cuenta que respetan las señalizaciones, la vida silvestre y la flora, por lo que hasta el momento no se ha manifestado ningún daño en el atractivo turístico por parte del turista.

Como podemos observar en la tabla N°11, el 63.5% de las personas encuestadas manifiesta que la Municipalidad nunca brinda información acerca del cuidado de las lomas Villa Gavilán y un 15.6% casi nunca.

**Tabla N°11**

Información del cuidado de las lomas a cargo de la municipalidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	61	63,5	63,5	63,5
Casi nunca	15	15,6	15,6	79,2
Algunas veces	20	20,8	20,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	

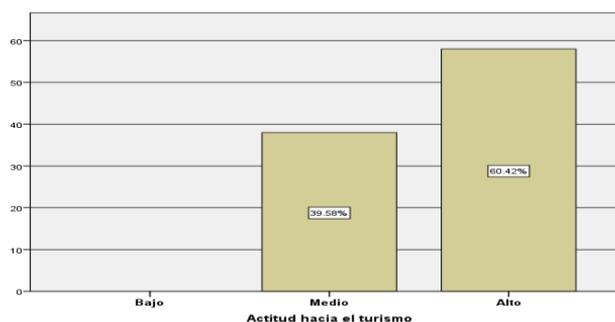
Para la mayoría de la población la municipalidad no les ha brindado información con respecto a los cuidados que deben tener con las Lomas villa Gavilán, por lo que por su propia cuenta y con la ayuda del presidente de la urbanización han podido indagar más sobre la protección de este atractivo turístico.

### 4.3 Actitud hacia el turismo

Es la forma habitual del comportamiento de un individuo en diferentes circunstancias, donde la persona predispone reaccionar o sentir de una manera determinada mediante un estímulo. En la figura 7, se muestra que un 60.42% de los encuestados tienen un nivel alto en cuanto a la actitud hacia el turismo, mientras que un 39.58% tiene un nivel medio.

**Figura 7**

*Actitud hacia el turismo*



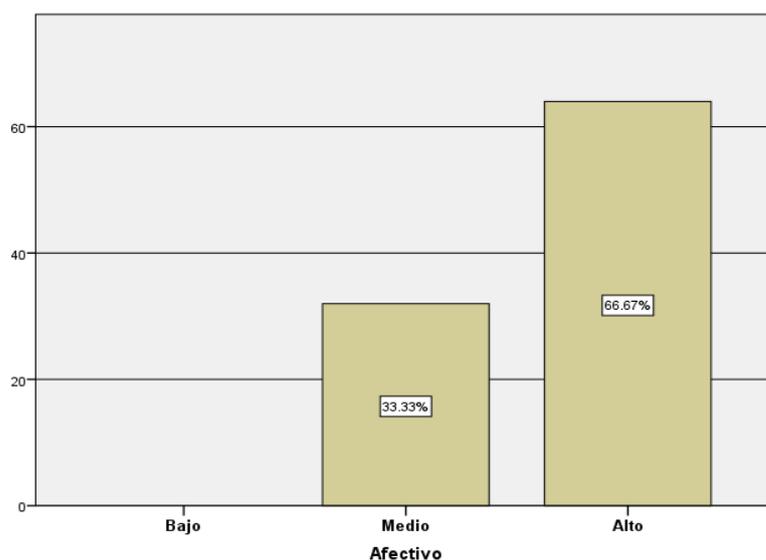
Los resultados nos muestran que el nivel de la actitud hacia el turismo de los pobladores en las lomas Villa Gavilán es buena, ya que según los encuestados indican que están felices de vivir cerca de las Lomas, se sienten identificados, conocen las temporadas altas y bajas de visita y demuestra motivación con las actividades que se realizan, debido a que el turista respeta las señalizaciones que se encuentran dentro de las Lomas y su comportamiento es el adecuado, es por ello que no se sienten fastidiados por la presencia de los visitantes.

#### 4.3.1 Actitud Afectiva

Esta actitud busca incorporar las emociones de la persona frente a las acciones que están sucediendo, este componente se puede expresar de distintas maneras manteniendo la relación del individuo y sus necesidades. En la figura 8, se muestra que un 66.67% de los encuestados tienen un nivel alto en cuanto a la actitud afectiva, mientras que un 33.33% tiene un nivel medio.

**Figura 8**

*Afectivo*



Los resultados nos muestran que el nivel de la actitud afectiva de los pobladores en las lomas Villa Gavilán es buena, ya que los encuestados manifiestan que están contentos de vivir cerca de las Lomas y demuestran motivación con las actividades que se realizan en el lugar.

## Sentimientos hacia la actividad turística

Son formas de expresar una emoción sobre una experiencia que se realiza, donde se demuestra sentimientos que pueden ser favorables o desfavorables hacia dicha actividad. Como podemos observar en la tabla N°12, el 57.3% de las personas están contentas de vivir cerca de las Lomas villa Gavilán, mientras que un 42,7% casi siempre.

**Tabla N°12**

<b>Satisfacción de vivir cerca de las lomas Villa Gavilán</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	41	42,7	42,7	42,7
Siempre	55	57,3	57,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Se puede apreciar que a todos los encuestados les agrada vivir cerca de las Lomas villa Gavilán, ya que nos manifiestan que el lugar es tranquilo, no existe mucho ruido como en la ciudad y les gusta la naturaleza.

Como podemos observar en la tabla N°13, el 44.8% de las personas casi siempre muestra agrado por las actividades que se realizan en las Lomas y un 13,5% algunas veces.

**Tabla N°13**

<b>Agrado con las actividades realizadas en las lomas</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	13	13,5	13,5	13,5
Casi siempre	43	44,8	44,8	58,3
Siempre	40	41,7	41,7	100,0
Total	96	100,0	100,0	

La mayor parte de los pobladores están a gusto con las actividades que se realizan en las Lomas, ya que ellos cuando cuentan con un tiempo libre tratan de ayudar con las actividades que se llevan a cabo en el atractivo turístico.

Como podemos observar en la tabla N°14, el 43.8% de las personas casi siempre llegan a tener interés hacia las lomas Villa Gavilán y se observa un equivalente de 28.1% entre algunas veces y siempre.

**Tabla N°14**

<b>Interés hacia las lomas Villa Gavilán</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	27	28,1	28,1	28,1
Casi siempre	42	43,8	43,8	71,9
Siempre	27	28,1	28,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Los pobladores de la zona señalan que demuestran interés hacia las Lomas, ya que gracias a ello están en contacto con el medio ambiente y pueden conocer un poco más acerca de la flora y fauna que existe en este atractivo turístico.

### **La motivación hacia la actividad turística**

Es la razón por la que la población asiste a ser partícipe de la actividad turística. Como podemos observar en la tabla N°15, el 32.3% de la población casi siempre participa de alguna actividad en las Lomas Villa Gavilán y un 8.3% nunca ha participado de alguna actividad en las lomas.

**Tabla N°15**

<b>Participación de alguna actividad en las lomas Villa Gavilán</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	8	8,3	8,3	8,3
Casi nunca	12	12,5	12,5	20,8
Algunas veces	23	24,0	24,0	44,8
Casi siempre	31	32,3	32,3	77,1
Siempre	22	22,9	22,9	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Gran parte de la población nos manifiesta que siente una motivación cuando participan en alguna de las actividades que se realizan en las Lomas,

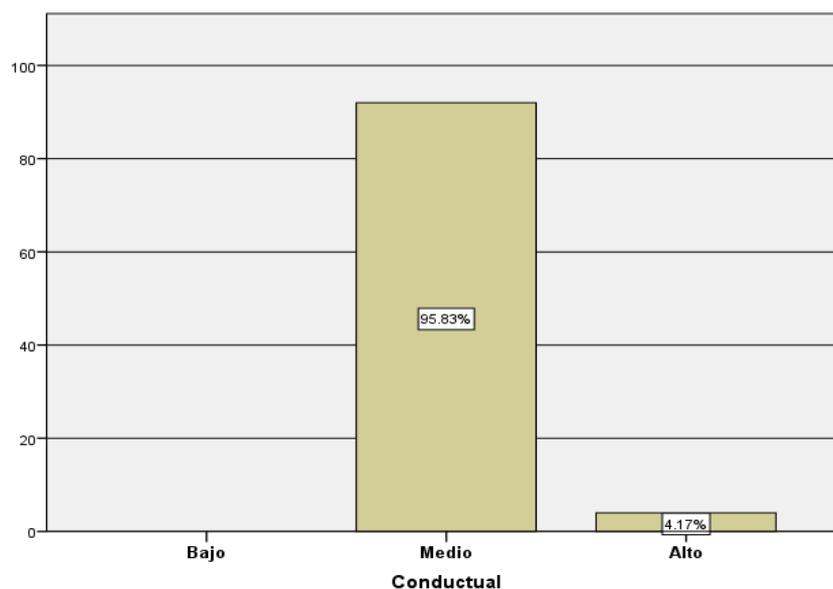
ya que esto los incentiva a seguir informándose sobre el cuidado de la flora y fauna de este atractivo turístico.

### 4.3.2 Actitud Conductual

Es la forma de actuar mediante la reacción que se tiene frente a un objetivo, en la cual la persona mide lo que habla, lo que hace para poder así evitar una situación incómoda. En la figura 9, se muestra que un 95.83% de los encuestados tienen un nivel medio en cuanto a la actitud conductual, mientras que un 4.17% tiene un nivel alto.

**Figura 9**

*Conductual*



Los resultados nos muestran que el nivel de la actitud conductual de los pobladores en las lomas Villa Gavilán es regular, ya que los encuestados manifiestan que el turista respeta las señalizaciones que se encuentran dentro de las Lomas, debido a eso su comportamiento con ellos es el adecuado ya que no sienten disgusto por la presencia de los visitantes.

### Comportamiento al realizar la actividad turística

Es la manera de actuar de una persona al momento de visitar un destino turístico, estos comportamientos pueden ser positivos o negativos. Como podemos observar en la tabla N°16, el 41.7% de la población señala que casi

siempre los turistas respetan las señalizaciones que se encuentran dentro de las lomas y un 35.4% algunas veces.

**Tabla N°16**

**Respeto de las señalizaciones dentro de las lomas por parte del turista**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	34	35,4	35,4	35,4
Casi siempre	40	41,7	41,7	77,1
Siempre	22	22,9	22,9	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Los encuestados manifiestan que el turista respeta las señalizaciones que se encuentran dentro de las Lomas, por lo que hasta el momento el atractivo turístico no ha tenido ningún daño material.

**Atención brindada a los turistas**

Es la capacidad de una persona que demuestra interés por medio de acciones o palabras hacia otra. Como podemos observar en la tabla N°17, el 72.9% siempre tiene un comportamiento adecuado con los visitantes y un 27.1% casi siempre.

**Tabla N°17**

**Comportamiento adecuado con los visitantes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	26	27,1	27,1	27,1
Siempre	70	72,9	72,9	100,0
Total	96	100,0	100,0	

Toda la población de la Urb. San Benito afirma que su comportamiento con los turistas es el adecuado, por lo que nunca le han faltado el respeto por la llegada hacia las Lomas.

Como podemos observar en la tabla N°18, el 59.4% de la población nunca ha presentado alguna incomodidad por parte de la presencia de turistas y un 11.5% algunas veces.

**Tabla N°18**

**Incomodidad debido a la presencia de turistas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	57	59,4	59,4	59,4
Casi nunca	28	29,2	29,2	88,5
Algunas veces	11	11,5	11,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

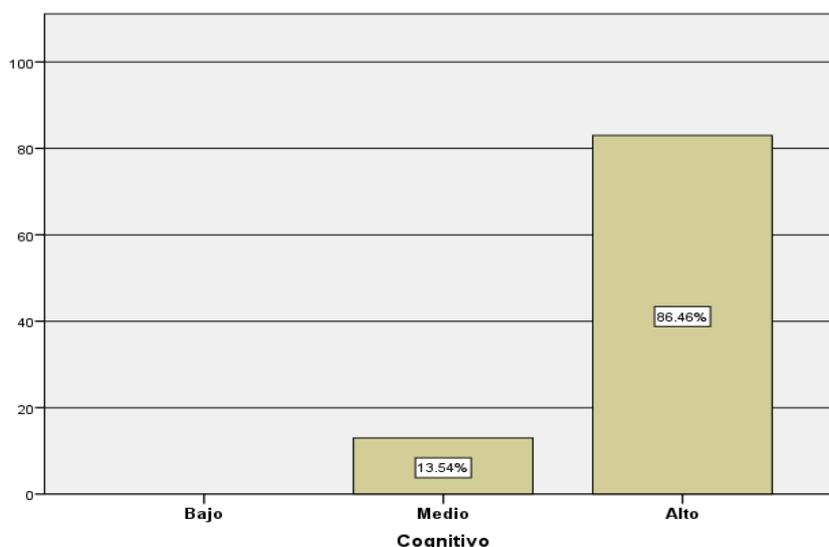
Esto demuestra que la población no siente disgusto debido a la presencia de turistas y su conducta es la adecuada, ya que si algún turista desea conocer un poco más sobre las Lomas ellos gustosos le brindan dicha información.

**4.3.3. Actitud Cognitiva**

Es un proceso mental donde se perciben sensaciones, pensamientos y acciones de un acontecimiento actual para luego poder evaluar si se participa en ello con nuevos enfoques. En la figura 10, se muestra que un 86.46% de los encuestados tienen un nivel alto en cuanto a la actitud cognitiva, mientras que un 13.54% tiene un nivel medio.

**Figura 10**

*Cognitivo*



Los resultados nos muestran que el nivel de la actitud cognitiva de los pobladores en las lomas Villa Gavilán es buena, ya que los encuestados

manifiestan que se sienten identificados con las Lomas, por ese motivo tienen conocimiento de las temporadas altas y bajas de visita del lugar.

### Creencias hacia el turismo

Son principios ideológicos de una persona a causa de las experiencias remotas sobre el trabajo de las actividades turísticas. Como podemos observar en la tabla N°19, el 56.3% de la población señala que siempre se ha sentido identificado con las lomas Villa Gavilán y un 43.8% casi siempre.

**Tabla N°19**

<b>Identificación con las lomas Villa Gavilán</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	42	43,8	43,8	43,8
Siempre	54	56,3	56,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

La mayor cantidad de respuestas se puede tomar como positiva, ya que los habitantes se sienten identificados con las Lomas, debido a que gran parte de ellos nos manifestaron que tienen viviendo muchos años cerca al atractivo y sus antepasados les contaron sobre las creencias e información del funcionamiento de las actividades turísticas.

### Información sobre el turismo

Son datos relevantes que posee el individuo acerca del lugar turístico y sobre las actividades que se realizan en la zona. Como podemos observar en la tabla N°20, el 49% de la población casi siempre tiene conocimiento acerca de las temporadas altas y bajas de las lomas mientras que un 26% algunas veces.

**Tabla N°20**

<b>Conocimiento de las temporadas altas y bajas de visita a las lomas</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	25	26,0	26,0	26,0
Casi siempre	47	49,0	49,0	75,0
Siempre	24	25,0	25,0	100,0
Total	96	100,0	100,0	

En base a los resultados obtenidos de las encuestas, los habitantes del lugar tienen conocimiento de las temporadas altas y bajas de visita a las Lomas, esto quiere decir que están preparados para la llegada de los turistas.

#### 4.4 Contrastación de hipótesis

##### Hipótesis general

**H0:** La relación no es significativa entre la sostenibilidad y la actitud hacia el turismo en las Lomas villa Gavilán.

**H1:** La relación es significativa entre la sostenibilidad y la actitud hacia el turismo en las Lomas villa Gavilán.

##### Regla de decisión:

Si el valor  $p > 0,05$ , significa que la hipótesis nula (H0) es aceptada.

Si el valor  $p < 0,05$ , significa que la hipótesis nula (H0) es rechazada y se acepta la hipótesis alterna (H1).

Tabla N°21

*Correlación entre sostenibilidad y actitud hacia el turismo*

			Sostenibilidad	Actitud hacia el turismo
Rho de Spearman	Sostenibilidad	Coeficiente de correlación	1.000	.026
		Sig. (bilateral)	.	.804
		N	96	96
	Actitud hacia el turismo	Coeficiente de correlación	.026	1.000
		Sig. (bilateral)	.804	.
		N	96	96

\*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Se observa en la tabla N°21, que el coeficiente de Rho de Spearman, entre la variable sostenibilidad y la variable actitud hacia el turismo es de  $r=0,026$ , lo que indica una correlación positiva muy baja, además el nivel de significancia es de 0,804 que es mayor a 0,05; por lo que la hipótesis nula (H0) es aceptada, es decir que no hay relación entre la sostenibilidad y la actitud hacia el turismo.

### Hipótesis específica 1

**H0:** La relación no es significativa entre el desarrollo social y la actitud hacia el turismo.

**H1:** La relación es significativa entre el desarrollo social y la actitud hacia el turismo.

#### Regla de decisión:

Si el valor  $p > 0,05$ , significa que la hipótesis nula (H0) es aceptada.

Si el valor  $p < 0,05$ , significa que la hipótesis nula (H0) es rechazada y se acepta la hipótesis alterna (H1).

Tabla N°22

*Correlación entre desarrollo social y actitud hacia el turismo*

		Desarrollo Social	Actitud hacia el turismo
Rho de Spearman	Desarrollo Social	1.000	.094
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	.363
	N	96	96
Actitud hacia el turismo	Desarrollo Social	.094	1.000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.363	.
	N	96	96

\*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla N°21 se aprecia que el coeficiente de Rho de Spearman, entre el desarrollo social y la actitud hacia el turismo es de  $r=0,094$  lo que indica una correlación positiva muy baja, además el nivel de significancia es de 0,363 que es mayor a 0,05; por lo que la hipótesis nula (H0) es aceptada, es decir que no hay relación entre el desarrollo social y la actitud hacia el turismo.

### Hipótesis específica 2

**H0:** La relación no es significativa entre el desarrollo económico y la actitud hacia el turismo.

**H1:** La relación es significativa entre el desarrollo económico y la actitud hacia el turismo.

**Regla de decisión:**

Si el valor  $p > 0,05$ , significa que la hipótesis nula (H0) es aceptada.

Si el valor  $p < 0,05$ , significa que la hipótesis nula (H0) es rechazada y se acepta la hipótesis alterna (H1).

**Tabla N°23**

*Correlación entre desarrollo económico y actitud hacia el turismo*

			Desarrollo Económico	Actitud hacia el turismo
Rho de Spearman	Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación	1.000	.008
		Sig. (bilateral)	.	.941
		N	96	96
	Actitud hacia el turismo	Coeficiente de correlación	.008	1.000
		Sig. (bilateral)	.941	.
		N	96	96

\*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla N°23, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre el desarrollo económico y la actitud hacia el turismo es de  $r=0,008$ , lo que indica una correlación positiva muy baja, además el nivel de significancia es de 0,941 que es mayor a 0,05; por lo que la hipótesis nula (H0) es aceptada, es decir que no hay relación entre el desarrollo económico y la actitud hacia el turismo.

**Hipótesis específica 3**

**H0:** La relación no es significativa entre el desarrollo medioambiental y la actitud hacia el turismo.

**H1:** La relación es significativa entre el desarrollo medioambiental y la actitud hacia el turismo.

**Regla de decisión:**

Si el valor  $p > 0,05$ , significa que la hipótesis nula (H0) es aceptada.

Si el valor  $p < 0,05$ , significa que la hipótesis nula ( $H_0$ ) es rechazada y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ).

**Tabla N°24**

*Correlación entre el desarrollo medioambiental y actitud hacia el turismo*

			Desarrollo Ambiental	Actitud hacia el turismo
Rho de Spearman	Desarrollo Ambiental	Coeficiente de correlación	1.000	.071
		Sig. (bilateral)	.	.494
		N	96	96
	Actitud hacia el turismo	Coeficiente de correlación	.071	1.000
		Sig. (bilateral)	.494	.
		N	96	96

\*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Se observa en la tabla N°24, que el coeficiente de Rho de Spearman, entre el desarrollo medioambiental y la variable actitud hacia el turismo es de  $r=0,071$ , lo que indica una correlación positiva muy baja, además el nivel de significancia es de 0,494 que es mayor a 0,05; por lo que la hipótesis nula ( $H_0$ ) es aceptada, es decir que no hay relación entre la sostenibilidad y la actitud hacia el turismo.

## V. DISCUSIÓN

En el presente proyecto de investigación, se contempló una muestra de 96 personas de la urbanización San Benito - Carabayllo, esto para poder conocer si existe relación entre la sostenibilidad y la actitud del turista en las Lomas Villa Gavilán. Por ello se procedió a hacer la correlación de las dimensiones de la sostenibilidad (Desarrollo social, económico y medioambiental) con la actitud de los pobladores hacia el turismo.

### 5.1. Correlación entre la sostenibilidad y la actitud hacia el turismo

De acuerdo con las encuestas realizadas en la Urb. San Benito, se halló una correlación positiva baja ( $r=0,026$ ), esto demuestra que existe relación entre la sostenibilidad y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán. También podemos observar estos resultados en la investigación de Solis (2015) donde concluye que también existe relación entre la actitud y la sostenibilidad, explicando que ambas variables se relacionan significativamente de una manera directa.

Los resultados nos muestran que el nivel de sostenibilidad en las lomas Villa Gavilán es regular, ya que según los encuestados indican que el desarrollo del turismo es la causa principal para la mejora de su calidad de vida y una fuente de ingreso para su familia, debido a la presencia de los turistas que cuidan las Lomas, ya que al hacer el recorrido respeta las señalizaciones, la flora y la fauna. Es preciso señalar que todo es posible gracias a la unión de la población, aunque aún existan algunos problemas de inseguridad y no cuenten con el apoyo de la municipalidad.

Los resultados nos muestran que el nivel de la actitud hacia el turismo de los pobladores en las lomas Villa Gavilán es buena, ya que según los encuestados indican que están felices de vivir cerca de las Lomas, se sienten identificados, conocen las temporadas altas y bajas de visita y demuestra motivación con las actividades que se realizan, debido a que el turista respeta las señalizaciones que se encuentran dentro de las Lomas y su comportamiento es el adecuado, es por ello que no se sienten fastidiados por la presencia de los visitantes.

## **5.2. Correlación entre el desarrollo social y la actitud hacia el turismo**

Acerca de la primera hipótesis específica, se halló una correlación positiva baja ( $r=0,094$ ), esto demuestra una menor relación entre el desarrollo social y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán.

Los resultados nos muestran que el nivel del desarrollo social en las lomas Villa Gavilán es regular, ya que la mayoría de los encuestados manifiestan que el desarrollo del turismo en la zona no ha afectado su tranquilidad, aunque algunas veces ha habido presencia de inseguridad. Cabe señalar que el desarrollo del turismo es la causa principal para la mejora de la calidad de vida de la población, no obstante, casi nunca favorece en la mejora de los servicios básicos.

La dimensión social busca el equilibrio entre grupos humanos (oportunidades igualitarias para hombres y mujeres, que tengan o no alguna discapacidad), por ello se debe presentar las bases para que nuestras futuras generaciones tengan mejor economía, educación, conocimiento e innovación, favoreciendo el respeto mutuo entre las personas y respetando los derechos humanos. (Fernández, 2010 como se citó en Galeas, 2018).

## **5.3. Correlación entre el desarrollo económico y la actitud hacia el turismo**

En la segunda hipótesis específica, se halló una correlación positiva muy baja ( $r=0,008$ ), esto demuestra que no existe relación entre el desarrollo económico y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán.

Los resultados nos muestran que el nivel del desarrollo económico en las lomas Villa Gavilán es regular, ya que los encuestados manifiestan que el turismo no es una de las principales fuentes de ingreso para sus familias. Es importante destacar, que algunas familias indican que la actividad turística no influye en un cien por ciento en el aumento de su economía.

Esta dimensión busca impulsar el crecimiento económico con el fin de que nuestras futuras generaciones tengan mayores riquezas. consiguiendo una mejor calidad de vida, pero sin dañar el entorno que nos rodea. Este autor también indica

que, si la empresa posee buena rentabilidad, estas tienen la capacidad de realizar prácticas socialmente responsables. (Fernández, 2010 como se citó en Galeas, 2018).

#### **5.4. Correlación entre el desarrollo medioambiental y la actitud hacia el turismo**

En la tercera hipótesis específica, se halló una correlación positiva muy baja ( $r=0,071$ ), esto demuestra que existe relación entre el desarrollo medioambiental y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán.

Los resultados nos muestran que el nivel del desarrollo medioambiental en las lomas Villa Gavilán es regular, ya que los encuestados manifiestan que el cuidado de las Lomas es importante para los turistas ya que al momento de hacer el recorrido respetan las señalizaciones y el medio ambiente. Es importante destacar que todo esto es posible gracias a la unión de la población, ya que la municipalidad nunca les ha brindado charlas sobre la educación ambiental. Además, Martínez (2018) en su investigación, concluye la existencia correlacional definida pero pequeña entre desarrollo ambiental (sostenibilidad ambiental) y la actitud. Reforzando así estos resultados de la investigación.

En esta dimensión se busca preservar y garantizar una excelente gestión de nuestros recursos naturales para preservarlo en el presente y de tal manera se pueda dejar un entorno natural igual o mejor del actual, con esto nos referimos a la disminución del CO<sub>2</sub>, disminuir también las contaminaciones comunes del agua y suelo. Por otro lado, la responsabilidad de las grandes empresas influye en este desarrollo, por lo cual se le debe integrar y de la mano lograr los cambios propuestos para la actualidad y el futuro. (Fernández, 2010 como se citó en Galeas, 2018).

## **VI. CONCLUSIONES**

El presente estudio sobre la sostenibilidad y la actitud de los pobladores hacia el turismo en las Lomas villa Gavilán, se llevó a cabo mediante una encuesta de las cuales se consideró algunos aspectos importantes en la población (96 residentes), logrando como resultado la existencia de una relación muy baja entre ambas variables. Esto quiere decir que los residentes tienen poca información acerca del cuidado de las lomas y su actitud hacia el turismo es baja.

En el primer objetivo específico se concluyó que la relación entre el desarrollo social y la actitud de los pobladores hacia el turismo en las Lomas villa Gavilán se evidencia una relación muy baja. Es decir, que los pobladores observan que el turismo no es la causa principal para la mejora de los servicios básicos, además de la inseguridad que hay en la zona.

En el segundo objetivo específico se concluyó la relación entre el desarrollo económico y la actitud de los pobladores hacia el turismo en las Lomas villa Gavilán teniendo una relación muy baja. Esto es debido a que la población manifiesta que la actividad turística no influye en un cien por ciento en el aumento de su economía.

Para finalizar en el tercer objetivo específico se concluyó la relación entre el desarrollo ambiental y la actitud de los pobladores hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán siendo el resultado una relación muy baja entre ambas variables. Esto se da, ya que los habitantes no cuentan con el conocimiento que se necesita para poder desarrollar la actividad turística y a la vez preservar el destino.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Luego de analizar las conclusiones, se recomienda lo siguiente:

Se recomienda a la directiva de la urbanización San Benito realizar campañas sobre el desarrollo sostenible con la ayuda de la municipalidad de Carabayllo, quienes le brindarán la información necesaria y orientándolos a evaluar su comportamiento hacia la actividad turística.

Se recomienda involucrar a la municipalidad de Carabayllo junto a la población para que puedan gestionar mejoras en los servicios básicos tales como vías de acceso, pistas y veredas, para que en un futuro el desarrollo turístico del lugar sea notable y más accesible.

Se recomienda a los pobladores de la zona trabajar juntamente con la municipalidad para poder llevar una buena administración de los ingresos económicos y que puedan ser correctamente gestionados e invertidos en la mejora del lugar y así generar trabajo para los pobladores aledaños.

Se recomienda a las entidades responsables del desarrollo turístico en las Lomas Villa Gavilán brindar charlas sobre conciencia ambiental y conservación. A la vez esta información debe ser impartidas en los colegios de la zona, para así lograr la conservación de las lomas para las futuras generaciones.

## REFERENCIAS

- Álvarez, D., Cardona, J., Sánchez, M. (2016). Grupos de residentes de Punta del Este (Uruguay) según actitud hacia el turismo. *Revista Latino-Americana de Turismología*.  
<https://periodicos.ufjf.br/index.php/rlaturismologia/article/view/9987/4577>
- Castillo, A., Sánchez, S. (2017) Desarrollo turístico en Cabo Verde en base al turismo comunitario. Actitudes de los residentes. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180752116008.pdf>
- Catalano, B. (2017) Turismo sostenible: Una perspectiva realista y reflexiva desde las ciencias sociales. *Cuadernos del pensamiento crítico latinoamericano*. CLACSO. Número (51). <https://www.researchgate.net/publication/321836212>
- Chuquitucto, S. (2018) Percepción y actitudes del poblador del distrito de Lunahuaná con respecto al desarrollo turístico de su comunidad. Pregrado. Universidad San Ignacio de Loyola.  
[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9616/1/2018\\_Chuquitucto-Ayala.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9616/1/2018_Chuquitucto-Ayala.pdf)
- Escalante, E., Repetto, A., Mattinello, G. (2012) *Exploración y análisis de la actitud hacia la estadística en alumnos de Psicología, Perú*.
- García, A., Serrano, R., Osorio, M., López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad*, XVI, 43-65.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261186008>
- Hardy, A., Beeton, R., Pearson, L. (2002). Sustainable tourism: An overview of the concept and its position in relation to conceptualisations of tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 10(6), 475–496.  
<https://doi.org/10.1080/09669580208667183>
- Harun, R., Chiciudean, G., Sirwan, K., Arion, F., & Muresan, I. (2018). Attitudes and Perceptions of the Local Community towards Sustainable Tourism Development in Kurdistan Regional Government, Iraq.

Sustainability. <https://www.proquest.com/docview/2108764703?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true>

Hernández, J., Esparza, R., Díaz, R. (2021). Percepción de la cultura turística en pobladores del caserío La Raya en la zona arqueológica de Túcume. Perspectivas para un siglo cambiante en las organizaciones y el turismo del siglo XXI. [https://www.researchgate.net/profile/Maryory-Urdaneta-2/publication/353827019\\_GENERACION\\_DE\\_ELECTRICIDAD\\_A\\_PARTIR\\_DE\\_DESECHOS\\_SOLIDOS\\_EN\\_EL\\_SECTOR\\_HOTELERO/links/6113d1611e95fe241ac5c2fc/GENERACION-DE-ELECTRICIDAD-A-PARTIR-DE-DESECHOS-SOLIDOS-EN-EL-SECTOR-HOTELERO.pdf#page=146](https://www.researchgate.net/profile/Maryory-Urdaneta-2/publication/353827019_GENERACION_DE_ELECTRICIDAD_A_PARTIR_DE_DESECHOS_SOLIDOS_EN_EL_SECTOR_HOTELERO/links/6113d1611e95fe241ac5c2fc/GENERACION-DE-ELECTRICIDAD-A-PARTIR-DE-DESECHOS-SOLIDOS-EN-EL-SECTOR-HOTELERO.pdf#page=146)

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill. <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>

Jurado, J., Mouthón, P., Villareal, A., (2021). Turismo y sostenibilidad ambiental y social a través del etnomarketing en Isla Grande (Archipiélago de Nuestra Señora, Colombia). Revista de Estudios Andaluces, (42), 158-176. <https://doi.org/10.12795/rea.2021.i42.08>

Loor, D., Forteza, J., Sánchez, A. (2018). Análisis de la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística. Espacios. [https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/42292/1/An%c3%a1lisis\\_de\\_la\\_percepci%c3%b3n.pdf](https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/42292/1/An%c3%a1lisis_de_la_percepci%c3%b3n.pdf)

Manterola, C., Otzen T. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Int. J. Morphol. 35(1):227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Marzo, M., Pedraja, M., Vinzón, I. (2017) Percepción de los residentes sobre el desarrollo de la microregión Tierra de Palmares desde la perspectiva del

turismo rural integrado. FCA UNCUYO- 2018. 50(2): 253-278. ISSM.  
<https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/RFCA/article/view/2960/2114>

Martínez, M. (2018) Actitudes y sostenibilidad ambiental en estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa Perené - 2016.  
[https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1122/T037\\_20409396\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1122/T037_20409396_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Monje, C. (2011) Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa.  
<https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Monterrubio, C., Osorio, M. (2017). Actitudes locales ante el turismo residencial: Un análisis basado en la matriz de actitudes y comportamiento. El periplo sustentable. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4857/3287>

Naciones Unidas (s.f). Sostenibilidad. <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>

OMT (s.f) Desarrollo Sostenible. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Rodríguez, M., Mendivelso, F. (2018) Diseño de investigación de corte transversal.  
[https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321\\_Diseño\\_de\\_investigación\\_de\\_Corte\\_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseño-de-investigación-de-Corte-Transversal.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321_Diseño_de_investigación_de_Corte_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseño-de-investigación-de-Corte-Transversal.pdf)

Royo, M., Ruiz, M. (2009) Actitud residente hacia el turismo y el visitante: Factores determinantes en el turismo rural-cultural. Cuadernos de Turismo, nº 23; 217-236. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39811874011.pdf>

Sánchez, A. (2018) *Calidad de vida en la zona metropolitana del valle de México. Hacia la justicia socioespacial*, México.

Sanchez, J., Larrea, J., Román, R., Loarte, M., Caisachana, D. y Suarez, A. (2021). Sistema de percepción de la comunidad adyacente al Centro Binacional de Formación Técnica Zapotepamba, acerca del turismo. Revista Ibérica De

Sistemas e Tecnologías De Informação, , 1-13.  
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/sistema-de-percepción-la-comunidad-adyacente-al/docview/2483102705/se-2>

Sánchez, M. y Cardona, J. (2016). Impacto de las actitudes de los residentes sobre el grado de aceptación del turismo de playa, el turismo de deportes, el turismo de naturaleza y el turismo cultural. <https://www.proquest.com/docview/1859761640/fulltextPDF/9D0075CCDC214735PQ/8?accountid=37408>

Solis, M. (2015). Actitudes y sostenibilidad ambiental en los habitantes del distrito de Pilcomayo - Junín. <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4142/Solis%20Lallico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ubillos, S., Mayordomo, S., Paez, D. (2004). Actitudes: Definición, Medición y Modelos de la Acción Razonada y Planificada. Capítulo X. <https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>

Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Gestores costeros. De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales (pp. 63-78). <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de operacionalización de variable

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento - Escala de Medición
Sostenibilidad	Según la comisión Brundtland de las Naciones Unidas (s.f) definió la sostenibilidad como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las generaciones futuras. Incluye tres dimensiones: desarrollo ambiental, social y económica.	La variable Sostenibilidad se medirá con 3 dimensiones y 6 indicadores. Se emplea la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, con escala tipo Likert.	Desarrollo Social	Seguridad	*El desarrollo del turismo ha hecho que se pierda la tranquilidad en la zona.  *La actividad turística favorece que se creen problemas de inseguridad (delitos, robos, vandalismo.	Ordinal Likert  (1) Nunca  (2) Casi nunca  (3) Algunas veces  (4) Casi siempre  (5) Siempre
				Calidad de vida	*La actividad turística en las lomas mejora su calidad de vida.  *Siente que el turismo en la zona favorece la mejora en los servicios básicos (luz, agua...)	
			Desarrollo Económico	Promoción turística	El turismo es una de las principales fuentes de ingresos para su familia.	
				Empleos	*Genera ingresos gracias a la visita de turistas.  *El turismo influye en el aumento de su economía.	
			Desarrollo Medioambiental	Conciencia ambiental	*El turista se preocupa por el cuidado de las lomas para las futuras generación.  *La municipalidad brinda charlas sobre la educación ambiental.	
				Conservación	*El turista ayuda en la conservación de las lomas. *La municipalidad informa con respecto a los cuidados en las Lomas.	

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento - Escala de Medición
Actitud	Según McGuire et al. (como se citó en Ubillos et al., 2004) el modelo tridimensional de toda actitud incluye 3 componentes, el cognitivo, el afectivo y el conativo o también llamado conductual.	La variable Actitud se medirá con 3 dimensiones y 6 indicadores. Se emplea la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, con escala tipo Likert.	Afectivo	Sentimientos hacia la actividad turística	*Está usted contento de vivir cerca de las Lomas Villa Gavilán.  *Está a gusto con las actividades que se realizan en las Lomas.  *Muestra interés hacia las Lomas Villa Gavilán.	Ordinal Likert  (1) Nunca  (2) Casi nunca  (3) Algunas veces  (4) Casi siempre  (5) Siempre
				La motivación hacia la actividad turística	*Participa en alguna actividad en las Lomas Villa Gavilán.	
			Conductual	Comportamiento al realizar la actividad turística	El turista respeta las señalizaciones que se encuentran dentro de las Lomas.	
				Atención brindada a los turistas	*Su comportamiento con los visitantes es el adecuado.  *Le genera incomodidad la presencia de turistas.	
			Cognitivo	Creencias hacia el turismo	Se siente identificado con las Lomas Villa Gavilán.	
				Información sobre el turismo	Conoce las temporadas altas y bajas de visita a las Lomas.	

## Anexo 2: Matriz de consistencia de variables

PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Problema General:</b>  ¿Qué relación existe entre la sostenibilidad y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán, Carabayllo, 2022?	<b>Objetivo General:</b>  Determinar la relación entre la sostenibilidad y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán, Carabayllo, 2022.	<b>Enfoque:</b> Cuantitativo	Sostenibilidad	Desarrollo Social	Seguridad
					Calidad de vida
				Desarrollo Económico	Promoción turística
					Empleos
				Desarrollo Medioambiental	Conciencia ambiental
					Conservación
<b>Problemas Específicos:</b>  ¿Qué relación existe entre el desarrollo social y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán, Carabayllo?  ¿Qué relación existe entre el desarrollo económico y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán, Carabayllo?  ¿Qué relación existe entre el desarrollo ambiental y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán, Carabayllo?	<b>Objetivos Específicos:</b>  Determinar la relación entre el desarrollo social y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán, Carabayllo  Determinar la relación entre el desarrollo económico y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán, Carabayllo  Determinar la relación entre el desarrollo medioambiental y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán, Carabayllo	<b>Tipo de investigación:</b> experimental  <b>Diseño de Investigación:</b> Transversal correlacional  <b>Participantes:</b> Residentes aledaños a las Lomas Villa Gavilán, Carabayllo. (96)	Actitud	Afectivo	Sentimientos hacia la actividad turística
					La motivación hacia la actividad turística
				Conductual	Comportamiento al realizar la actividad turística
					Atención brindada a los turistas
				Cognitivo	Creencias hacia el turismo
					Información sobre el turismo

### Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

## ENCUESTA

### La sostenibilidad y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán - Carabayllo 2022

Estimados participantes, es grato saludarles y al mismo tiempo mencionarles que somos estudiantes de la Universidad César Vallejo que estamos llevando a cabo un estudio el cual tiene como objetivo: Determinar la relación entre la sostenibilidad y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán distrito de Carabayllo en el año 2022. Acentuando que, su participación es muy importante el cual no requerirá más de 5 minutos, quedando con ustedes el compromiso de confidencialidad y las garantías de los fines académicos.

#### Consentimiento informado:

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación? Por favor marque con un (X) su respuesta:	SI	NO
--	----	----

**Sexo:** (M) (F)

**Edad:** (18-36) (37-55) (56-75)

#### Instrucciones:

Marque con una (X) la opción que crea conveniente:

1: Nunca      2: Casi nunca      3: Algunas veces      4: Casi siempre      5: Siempre

DIMENSIONES	INDICADORES	N°	ITEMS	1	2	3	4	5
Desarrollo Social	Seguridad	1	El desarrollo del turismo ha hecho que se pierda la tranquilidad en la zona.					
		2	La actividad turística favorece que se creen problemas de inseguridad (delitos, robos, vandalismo)					
	Calidad de vida	3	La actividad turística en las lomas mejora mi calidad de vida.					
		4	Siente que el turismo en la zona favorece la mejora en los servicios básicos (luz, agua...)					
Desarrollo Económico	Promoción turística	5	El turismo es una de las principales fuentes de ingresos para mi familia.					
	Empleos	6	Genera ingresos gracias a la visita de turistas					
		7	El turismo influye en el aumento de mi economía.					
Desarrollo Ambiental	Conciencia ambiental	8	El turista se preocupa por el cuidado de las lomas para las futuras generación.					
		9	La municipalidad brinda charlas sobre la educación ambiental.					
	Conservación	10	El turista ayuda en la conservación de las lomas.					
		11	La municipalidad informa con respecto a los cuidados en las Lomas.					

Marque con una (X) la opción que crea conveniente:

1: Nunca    2: Casi nunca    3: Algunas veces    4: Casi siempre    5: Siempre

DIMENSIONES	INDICADORES	N°	ITEMS	1	2	3	4	5
Afectivo	Sentimientos hacia la actividad turística	12	Está contento de vivir cerca de las Lomas Villa Gavilán.					
		13	Está a gusto con las actividades que se realizan en las Lomas.					
		14	Muestra interés hacia las Lomas Villa Gavilán					
	La motivación hacia la actividad turística	15	Participa en alguna actividad en las Lomas Villa Gavilán.					
Conductual	Comportamiento al realizar la actividad turística	16	El turista respeta las señalizaciones que se encuentran dentro de las Lomas.					
	Atención brindada a los turistas	17	Su comportamiento con los visitantes es el adecuado.					
		18	Le genera incomodidad la presencia de turistas.					
Cognitivo	Creencias hacia el turismo	19	Se siente identificado con las Lomas Villa Gavilán.					
	Información sobre el turismo	20	Conoce las temporadas altas y bajas de visita a Las Lomas					

## Anexo 4: Cálculo del tamaño de la muestra

Para calcular la muestra que representa la Urb. San Benito se utilizó el tipo de muestreo probabilístico, cuya fórmula es:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confianza

p: Variabilidad positiva

q: Variabilidad negativa

e: Precisión o el error.

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50}{0.10^2}$$

$$n = 96 \text{ personas}$$

## Anexo 5: Tablas de evaluación de expertos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 22 de noviembre de 2021

Apellido y nombres del experto: Colomer Winter, Adrian

DNI: 000969101

Teléfono: 968154494

Título/grados: Mg; MBA

Cargo e institución en que labora: Docente de UCV Piura

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

Adrian

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 23 de noviembre de 2021.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975                      Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

Porcentaje: 85%



Mg. Verónica Zevallos Gallardo.  
 Coordinadora E.P Administración en Turismo y Hotelería  
 Lima norte



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 23 de noviembre de 2021

Apellido y nombres del experto: Elizalde González Vanessa Milagros

DNI: 43068640

Teléfono: 949357096

Título/grados: Magister en Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Catedrática en Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o No.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL EXPERTO



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, TOVAR ZACARIAS CARLOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La sostenibilidad y la actitud hacia el turismo en las Lomas Villa Gavilán, Carabaylo, 2022", cuyos autores son LEON MIRANDA BILL ANTHONY, BARRERA DE LA CRUZ ANGGELA MILAGROS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
TOVAR ZACARIAS CARLOS <b>DNI:</b> 10139218 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0115-221X	Firmado electrónicamente por: CTOVARZ el 29-08- 2022 13:02:03

Código documento Trilce: TRI - 0355646