



ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA

**Aplicación de Estrategias para Formalización de
Establecimientos Comerciales por la Municipalidad Distrital de
Santa Rosa de Quives -2020**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Ramos Fernandez, Cinthia Carolina (orcid.org/0000-0001-5831-2339)

ASESORA:

Dra. Vargas, Flores Rosa Luz (orcid.org/0000-0002-7570-2467)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria:

La presente tesis está dedicada a mi tía abuela Rosita Ponce que está en el cielo y mi madre por ser parte de mi fortaleza y guía espiritual.

Agradecimiento:

A Dios por brindarme salud y guiar mi camino. A mi familia por su motivación y apoyo constante en alcanzar mis objetivos

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación:	20
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	21
3.3. Escenario de estudio:	21
3.4. Participantes:	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	22
3.6. Procedimientos:	23
3.7. Rigor científico:	23
3.8. Método de análisis de la Información:	23
3.9. Aspectos éticos:	24
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	36
VI. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Giros Comerciales	9
Tabla 2: Participantes de la implementación y ejecución de la entrevista	22

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Triangulación del análisis documental de la unidad de estudio	25
Figura 2: Triangulación de la observación de unidad de estudio	27
Figura 3: Triangulación de la entrevista semi - estructurada de la unidad de estudio	29

Resumen

La presente investigación titulada: Aplicación de Estrategias para formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives - 2020. Tuvo como objetivo determinar cuál fue el impacto de la aplicación de estrategias en la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives - 2020. La investigación fue de enfoque cualitativo, el método de investigación se basó en el paradigma interpretativo, el tipo de investigación fue básica y se utilizó el diseño de investigación de acción. Se empleó como técnicas, la entrevista a profundidad semiestructurada realizada a expertos en la materia, la observación a la unidad de estudio fue la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives y el análisis documental. Además, se utilizó el método inductivo para el análisis de la información.

Se concluyó, que el impacto de la aplicación de estrategias en la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives es positivo para fortalecer las actividades empresariales y lograr el crecimiento de la actividad económica dentro de la jurisdicción. Además, permitió fortalecer el desarrollo económico y la recaudación tributaria municipal.

Palabras claves: promoción empresarial, formalización, estrategias, etc.

Abstract

This research entitled: Application of Strategies for the formalization of establishments by the District Municipality of Santa Rosa de Quives - 2020. Its objective was to determine what was the impact of the application of strategies in the formalization of commercial establishments by the District Municipality of Santa Rosa de Quives - 2020. The research was of a qualitative approach, the research method was based on the interpretive paradigm, the type of research was basic and the action research design was used. The techniques used were the semi-structured in-depth interview carried out with experts in the field, the observation of the study unit was the Economic Development Management of the Santa Rosa de Quives District Municipality and the documentary analysis. In addition, the inductive method was used for the analysis of the information.

It was concluded that the impact of the application of strategies in the formalization of commercial establishments by the District Municipality of Santa Rosa de Quives is positive to strengthen business activities and achieve the growth of economic activity within the jurisdiction. In addition, it made it possible to strengthen economic development and municipal tax collection.

Keywords: business promotion, formalization, strategies, etc.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel Internacional, la formalización en el emprendimiento empresarial ocupa espacios importantes para la proyección futura económica; sin embargo, en la mayoría de países se otorga prioridad a las grandes empresas dejando de lado la incursión de actividades por personas emprendedoras con menor capital, situación que ha originado una creciente y constante informalidad. Desde entonces, el País de Chile, logro mantener una tasa de 35% de reducción de informalidad comercial y laboral, aplicando políticas y estrategias sobre: la inserción, el tiempo y subsidio laboral, vinculado con el desarrollo de emprendimiento comercial, sosteniendo el dinamismo en el empleo y los resultados económicos a nivel empresarial. A diferencia, de Guatemala que tiene el más alto índice de informalidad comercial, y perdura por causas de adultez en su población lo que afecta directamente en la producción y en la falta de oportunidades competitivas (Fontoura, 2018).

En ese contexto, en América Latina se analizó las relaciones personales de acuerdo a las actividades comerciales en un marco social, cultural y económico; asumiéndose compromisos para pactar objetivos que permitan la formalización. Sin embargo, a pesar, de los diversos intentos por garantizar una perspectiva total de formalización ligado a perfeccionar la vida de los latinoamericanos, recién en la década del 80 se comenzó a estudiar con detenimiento el fenómeno de la informalidad, así como los costos y afectación económica, que convirtió el referente tema, en una problemática constante en la vida de América Latina, sumado con los problemas de: migrantes, desigualdad y pobreza. Realidad que cada País abordaba mediante sus políticas sociales y públicas, orientadas a enfatizar y mejorar las oportunidades de iniciativas económicas. Consecuentemente, se amplió programas, talleres, estrategias, creación de instituciones, entre otras; que facilite la inserción y disponibilidad de extensión empresarial - económica formalizada.

A nivel Nacional, en el Perú, no todas las municipalidades distritales cumplen con la responsabilidad estatal y la promoción de desarrollo económico local, a pesar que el artículo IV de la Ley N°27972 Ley Orgánica de

Municipalidades regula que son los gobiernos locales los que impulsan la promoción empresarial a través de la incidencia de la micro y pequeña empresa (...). Además, el T.U.O aprobado con el D.S N°046-2017-PCM de la Ley N°28976 - Ley Marco de Licencias de Funcionamiento, norma el procedimiento para la expedición de licencia de funcionamiento por las municipalidades. En ese sentido, el Perú pese a contar con potencial agrícola, ganadero, pesquero, entre otros; en la actualidad adolece de orientación y priorización en fomentar actividades económicas formales.

A nivel Institucional, la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives, cuenta con la Gerencia de Desarrollo Económico Local, en donde se lleva a cabo la expedición de licencia de funcionamiento y promoción empresarial; sin embargo, se evidencia la operacionalización y funcionabilidad con deficiencia en el: procedimiento (desconocimiento) y demora en la tramitación. Además, de sumarse los constantes reclamos, dudas y dejadez por parte de los comerciantes Santarosino. Dicha situación, ha generado un aproximado de 70% de informalidad, repercutiendo negativamente en la promoción empresarial, y en consecuencia produjo la evasión y la disminución de recaudación de impuestos municipales.

Por consiguiente, esta problemática, evidencia la necesidad que el Gobierno Local promueva estrategias para mejorar y/o fortalecer la formalización de establecimientos comerciales, industriales y de actividad profesional o servicio en el distrito Santarosino. Para ello, se cuestionó en forma general: ¿Cuál fue el impacto de la aplicación de estrategias en la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives - 2020?-Seguidamente, se abordó como problemas específicos: ¿En qué medida el marco Normativo legal administrativo facilita la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives? ¿En qué medida el marco jurisprudencial constitucional facilita la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives? y ¿Cómo han incidido las estrategias de promoción empresarial realizadas por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives para formalizar los establecimientos comerciales?

La justificación teórica, permite aportar conocimientos e interpretación, así como un contraste de información académica respecto a la formalización de establecimientos comerciales, como instrumento de apreciación para fomentar la promoción empresarial; cuyos resultados podrán estructurar una propuesta (estrategia) para ser incorporado como conocimiento al campo del desarrollo empresarial; toda vez que se estaría demostrando que la formalización de establecimientos comerciales mejora el nivel competitivo de los comerciantes. Lo expuesto, se sostuvo en base a teorías, conceptos y resultados.

Respecto, a la justificación práctica, el estudio se plantea porque existe la necesidad de mejorar e impulsar los niveles de promoción empresarial, debido a que existe un gran número de informalidad comercial. Desde, esta perspectiva y en base a cuestiones descriptivas comparativas, se conseguirá como resultado la identificación de estrategias de soluciones prácticas y sencillas. Lo mismo, que estarán a disposición de la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives, permitiendo al funcionario o servidor público su utilización.

Por otro lado, la justificación metodológica, resulta de vital importancia por la aplicación de instrumentos y diseños, servirán de base para analizar las categorías y subcategorías de las estrategias de formalización de establecimientos comerciales. Así como recopilar datos, con el objetivo de obtener resultados en forma organizado y meticoloso, que sirvan de sustento para estudios cada vez más especializados.

En concordancia con lo expuesto, se formuló el objetivo general siguiente: Determinar cuál fue el impacto de la aplicación de estrategias en la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives - 2020. Sumado a ello, se planteó los objetivos específicos siendo: 1. Determinar cómo el marco Normativo legal administrativo facilita la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives. 2. Determinar cómo el marco jurisprudencial constitucional facilita la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives y 3. Describir cómo han incidido las estrategias de promoción empresarial realizadas por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives con el objetivo de formalizar los establecimientos comerciales.

II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a los antecedentes de índole internacionales, Rojas Arenas (2020) en su artículo Estrategias de desarrollo económico local para el municipio de Girardota - Colombia, obtienen el resultado que es importante la colaboración de la comunidad en la elaboración de estrategias de desarrollo alineadas con el interés y las necesidades de los distintos actores locales. Para tal fin se incluyó programas y proyectos que apuntaron a cuatro problemas fundamentales: desempleo, baja calidad y poca pertinencia del sistema educativo, competitividad menguada en sectores claves de la economía local y escasos niveles de participación ciudadana.

Quinta Arias (2018) en su artículo titulado Turismo, ambiente y desarrollo indígena en las amazonas colombiano, concluye que los interés de los empresarios en el amazonas influye en el impulso económico de la región y debido a esto la conexión entre el turismo - ambiente - desarrollo dentro de las comunidades indígenas produce el éxito en los programas integrales de vida de la comunidad y suscita la participación en su ejecución, dinamizando la economía en resguardo de la infraestructura, capacitación y la comercialización de los servicios ecosistémicos. Asimismo, Muñoz Cardona (2017) en el análisis de su artículo Las Juntas de Acción Comunal del municipio de Itagüí, busca saber hasta qué punto las organizaciones comunitarias coadyuvan al desarrollo local o si, por el contrario, sirven al afianzamiento de campañas políticas electorales; afirmando la validez de agrupaciones empresariales clientelizadas y no formalizadas.

Rodríguez y Hernández (2016), en su artículo Las sociedades por acciones simplificadas entre la flexibilidad societaria y la formalización del emprendimiento empresarial, arribo a la conclusión que es necesario aumentar el grado de producción para reducir la brecha de competitividad y perfeccionar los niveles de legalidad tributaria a efecto que la persona reconozca que la formalidad es el camino seguro para su crecimiento y sostenibilidad. Asimismo, añade que no sólo es pertinente velar con la legislación, sino que también debe mejorar las condiciones de funcionamiento a fin de ingresar a nuevos mercados.

Se debe dar beneficios tributarios con el objetivo que las empresas puedan reinvertir en su formalización y generación de nuevos puestos de trabajo.

Zylbersztajn y Graça, C. (2016) escribieron un artículo denominado Costos de formalización de las empresas: medición de los costos de transacción en Brasil Revista de Economía Institucional, llegaron a la conclusión que, en Brasil, es usual que las compañías inicien sus actividades en forma informal debido a los costos asociados a la formalización, el riesgo que implica iniciar una nueva empresa y también los costos que implica la salida del rubro. Entre los gastos de salida estaba el pago al contador que muchas veces era más caro que al inicio. Por su parte, Zevallos, E. (2015) en su artículo Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina, llegó a la conclusión que la inestabilidad económica de las economías de la región impide una mayor inversión, distorsionando los precios. Además, precisa que existe un desconocimiento de la problemática de las mipyme, por parte del gobierno, sumado a una exigua eficacia en torno a los mecanismos institucionales del Estado para dar desenredo a las dificultades en un determinado sector.

A nivel Nacional, Gutiérrez Cahuana (2020) en su artículo Crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tingo María, concluye que las Mypes y el nivel de entrenamiento del personal que labora en las empresas, fueron los factores que explicaron el aumento de la gestión administrativa. Sobre el particular, fue el factor que sostuvo más impacto con un total 72.2% y respecto al acceso de financiamiento, se evidencio que el 72% accedió a préstamos bancarios.

Angulo Villareal (2019) en su artículo científico El estado y la promoción de modalidades económicas asociativas en el Perú, determina que la acción estatal se ha regido por modelo de desarrollo y los intereses económicos respaldados por la clase política del gobierno, por lo que, se ha ayudado al surgimiento y ampliación de económicas asociativas, al igual que a su desactivación. Se plantea también, que la reposición de las economías en la agenda pública estatal y la vigencia en su tratamiento, han dependido del nivel organizativo, la competencia de intermediación y defensa de intereses alcanzados por sus actores representativos. Barbachan (2000) en su artículo La

responsabilidad Social Empresarial en el Perú: desafíos y oportunidades, reflexiona que aún hace falta que las organizaciones reflejen de manera positiva sus programas y logren resultados. El escenario actual, exige que las empresas deben proseguir empleando herramientas adecuadas captando al mejor talento humano, buscando alianzas estratégicas con otros sectores, debido a que los clientes exigen mayor información del producto, los niveles de consistencia, y beneficios.

Sánchez Barraza (2016) de su artículo Las Mypes en Perú su importancia y propuesta tributaria, concluye que el ejercicio de las empresas se encuentra estancadas, principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad, y motiven su crecimiento sostenido. En adición, Del Carpio (2015) en su artículo denominado Gestión prospectiva sobre las dimensiones de desarrollo sostenible hacia el 2023 en los líderes de la Región de Puno - Perú, sostiene que existe una población joven y adulta entre 20 y 45 años con potencial emprendedora. Muestra el resultado alentador de fortalecimiento en aplicación de educación, aprendizaje y programas de salud. En cuanto, a la inclusión social la libertad de pensamiento y la igualdad de oportunidades, en relación al cuidado del medio ambiente, la protección del ecosistema, otorga la gestión idónea y la lucha contra la corrupción.

En lo referente, al marco normativo legal administrativo Morocho y Morales (2016) menciona que es un complejo de normas y de principios de Derecho Público interno que regulan las relaciones entre los entes públicos y los particulares o entre aquéllos entre sí, para la satisfacción concreta, directa o inmediata de las necesidades colectivas, bajo el orden jurídico estatal (pg.20). Asimismo, Castel (2016) define como conjunto general de normas, criterios, metodologías, lineamientos y sistemas, que establecen la forma en que deben desarrollarse las acciones para alcanzar los objetivos propuestos en el proceso de programación-presupuestario (pg. 5). En mi opinión, corresponde a una esfera jurídica de conceptos y principios que sirven de base para regular las conductas y búsqueda de solución frente a un conflicto específico.

Al respecto, Texto Único Ordenado - TUO de la Ley General de Licencias de Funcionamiento, aprobado con D.S N°046-2017-PCM, regula que las municipalidades distritales son los encargados de conceder la licencia de funcionamiento, dentro de su jurisdicción. De igual manera, tienen competencias para ejercer funciones de fiscalización y control, permitiéndose sancionar a los negocios comerciales informales que incumplan las exigencias en materia de seguridad. También, pueden expedir normas específicas sobre la materia, tal es el caso de las ordenanzas municipales y decretos.

Es así, que un decreto municipal responde a la decisión competencial de la autoridad con la finalidad de erradicar una contienda o incertidumbre sobre un tema puntual. Se entiende entonces, en términos legales que es un acto administrativo materializado por el Poder Ejecutivo, a través de un contenido reglamentario y de rango inferior a las leyes. En cambio, la ordenanza municipal se relaciona al precepto o mandato por la autoridad competente previa aprobación del Concejo Municipal, teniendo en cuenta que es una norma general supeditada y dependiente de la Ley, cuyo efecto es regular la estructura y la asistencia de servicios públicos (Caizan, 2017).

De acuerdo, al Ministerio de Economía y Finanzas (2020), el Texto Único de Procedimiento Administrativo - TUPA se entiende como un instrumento de gestión fundamental que estipula los procedimientos y costos a ser aplicados por la Corporación Municipal. Igualmente, Maravi (2019) menciona que el TUPA corresponde a un mecanismo de importancia que mejora el sistema de seguimiento y control de las normas de simplificación administrativa en el Perú. Sobre el particular, se deduce que el TUPA incorpora un mecanismo primordial para la gestión municipal, toda vez que en ello se contempla los procedimientos y tasas por concepto de formalización, indispensable para la calificación y exigencia de aprobación.

En el mismo sentido, el D.S 002-2018-PCM Reglamento ITSE tiene como finalidad regularizar aspectos técnicos referente a Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones, así como la calificación de las Condiciones de Seguridad en los Espectáculos Públicos y No Deportivos (ECSE) y la visita de

Inspecciones de Seguridad en Edificaciones (VISE), permitiéndose verificar el acatamiento en las condiciones de seguridad e infraestructura a ser objeto de inspección (Cenepred, 2019). En ese contexto, toda licencia de funcionamiento está condicionada a la evaluación de ITSE sea antes o posterior a su expedición, de acuerdo a la calificación de riesgo bajo, medio, alto o muy alto. Para lo cual, los comerciantes o empresarios deben adecuar sus establecimientos comerciales a los parámetros y cumplimiento de las exigencias de seguridad, a fin que brinden un servicio adecuado y aseguren las vidas de sus trabajadores, como el de sus usuarios.

Sumado a lo expuesto, la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives (2020), dispone que la licencia de funcionamiento es la autorización que se expide o concede al titular del servicio, con el propósito de desarrollar actividades económicas, en el rubro empresarial, industrial y/o servicios profesionales. Se justifica, en el Texto Único Ordenado de la Ley N°28976, aprobado con el D.S N°163-2020-PCM y el TUPA de la Entidad Edil, ratificado por la Municipalidad Provincial de Canta. No obstante, Indecopi (2020) manifiesta que la licencia de funcionamiento se produce por la autorización expresa a cargo de la municipalidad como consecuencia de actividades económicas en un establecimiento determinado. Para tal fin, la evaluación y expedición de licencia de funcionamiento está a cargo de Gerencia de Desarrollo Económico, a través del cual se prioriza tres puntos: 1. La zonificación y la compatibilidad de uso, 2. La Inspección Técnica de Seguridad en Edificaciones - ITSE, y 3. Registro Único de Contribuyente - RUC.

Ahora, en la jurisdicción de Santa Rosa de Quives se evidencian giros de negocios y/o servicios, cuyo propósito responde a la evolución empresarial en el sector turístico, agrícola, agroexportador, industrial, entre otros. Por consiguiente, el artículo 515 del Código de Comercio (2020) interpreta que el local comercial o de servicios se fija a una agrupación de personas organizadas y reconocidas en el sistema empresarial, los mismos que desarrollan su oportunidad de negocio, en un espacio físico determinado. Sin embargo, en la actualidad y la práctica se desglosa diferencias específicas: a) El local comercial está destinado a ofrecer productos o bienes, a cargo de una o varias personas sin especialidad y b) El local de servicios brinda o vende funciones ejercidas por

otra persona en materia profesional, técnica o comestibles para la satisfacción de una necesidad específica. En consecuencia, los giros constantes y duraderos, en Santa Rosa de Quives se clasifican en:

Tabla 1

Giros comerciales	
Locales comerciales	Locales de Servicios
Bodega - Bazar	Restaurantes
Venta de productos agrícolas, agroquímicos y fertilizantes	Club Campestres

Nota: Elaboración Propia

Aunando a lo señalado, Cárdenas (2017) menciona que la formalización de establecimientos comerciales es definida como el surgimiento de una actividad económica originada por la composición jurídica y legal, utilizada para fines de negocio; para lo cual se requiere realizar diligencias ante la SUNAT, con la finalidad que la empresa o microempresa cuente con el registro único de contribuyentes - RUC beneficiándose en la identificación comercial y pagos impuestos. Asimismo, la Organización Mundial del Trabajo (2017) menciona que la formalización, es la transformación de las personas naturales o jurídicas que se suma a la económica formal. Por su parte, Benito (2010) refiere que la formalización empresarial alude a un periodo de cambio de lo informal a lo formal. En este sentido, el lenguaje de formalización amerita un proceso de inscripción empresarial que sujete sus actividades a obligaciones fiscales y laborales, del cual se producirán beneficios, ventajas y reconocimiento empresarial. Permitiendo, espacios integrados para el crecimiento y desarrollo económico sostenible y productivo.

Otro punto importante, es el Registro Único de Contribuyentes - RUC para lo cual, Bustamante (2019) explica como aquella información que unifica a la persona física y jurídica, dentro de un régimen tributario. Siendo, las mismas reconocidas por el ascenso en sus bienes y servicios, reflejadas por el pago de sus impuestos. Ahora, cabe precisar que el RUC es utilizado mediante una sistematización tecnológica e informática, permitiendo que en todo el País se logre una mayor accesibilidad de identificación y obligaciones tributarias,

vinculadas a las actividades económicas comerciales que desarrolle cada contribuyente.

También, se enuncia la zonificación y compatibilidad de uso, conceptualizado según lo regulado en artículo 2° del T.U.O de la Ley N°28976 (2020), que corresponde a la evaluación que realiza la municipalidad para corroborar que todo hecho o acción comercial se produzca dentro de un espacio geográfico compatible con el giro comercial a ser desarrollado por el empresario. Por lo ende, cualquier actividad comercial que tiene como propósito la productividad o asistencia prestacional, está sujeto a evaluación de su giro afín o complementario en la delimitación geográfica que se pretende desarrollar, es decir, que cada categoría empresarial se desarrolla en un ámbito geográfico acorde a sus actividades.

Para, Alva (2018), la Inspección Técnica de Seguridad en Edificación - ITSE, corresponde aquel acto que justifica y sustenta el resultado del ITSE en Gestión de Riesgos y Desastres, a través del cual se evalúa y efectúa cumplimiento a las medidas de seguridad. De igual manera, la Presidencia de Consejo de Ministros - PCM (2020) señala que el ITSE es la actuación producida a pedido de parte o de oficio, y realizado por el especialista en gestión de riesgos y desastres, en base a un conjunto de procedimientos normativos. En razón a lo definido, se añade que el ITSE tiene como finalidad evitar y minimizar riesgos en la vida humana, ocasionados por daños infraestructurales, como: colapso, inestabilidad de tadmules, movimientos sísmicos, activación o ubicación de viviendas en quebradas, otros.

Villegas (2019) señala que las tasas es el pago que se otorga por la relación entre lo solicitado y la prestación brindada. De esta manera, la tasa logra demostrar una situación de asistencia de servicios públicos. En similar postura, Moya (2017) enuncia que son tributos generados por la prestación de servicios a cargo de la Entidad Edil. El mismo que se subdivide en arbitrios, licencias y derechos (p.2). Entonces, las tasas se entienden como el pago que realiza el administrado por el derecho o contribución al servicio por licencia de funcionamiento.

Respecto, al marco jurisprudencial constitucional, la situación del desarrollo económico local, en nuestro país, atraviesa por diversas dificultades por el hecho de que no todos los gobiernos locales y provinciales garantizan la promoción de este proceso. Este incumplimiento por parte de ciertas municipalidades se produce, a pesar de que existen leyes y jurisprudencia que regula el desarrollo. Esto se debe principalmente, por la carencia de iniciativa y voluntad política de los funcionarios responsables al no presentar un plan de estrategia, programas o propuestas concretas en el tema correspondiente a la promoción empresarial. De igual manera, las trabas burocráticas y el problema de la descentralización son factores que influyen para la cuestión del desarrollo económico local en el país.

Para, Torres Vásquez (2019) menciona que en sentido más amplio la jurisprudencia, se comprende, como toda decisión proveniente de la autoridad judicial o gubernativa indistintamente de su rango y categoría, al exponer y aplicar el derecho (pg.4). En adición, Schiele Manzon (2017) entiende que la jurisprudencia es un conjunto de sentencias dictadas por los tribunales de justicia para obtener resultados de los casos prácticos. En un sentido más restrictivo se entiende como un grupo de resoluciones emitidas por el órgano superior jerárquico, que unifican el derecho a través de la emisión de sus sentencias (pg. 198). En mi concepción particular, la jurisprudencia corresponde a un total de decisiones y sentencias que originan un precedente o resultado para ser aplicado y dar solución en semejanza sobre otro caso específico.

De acuerdo a la Sentencia del Tribunal Constitucional recaída en el Expediente N°00467-2009-PA/TC ha resaltado que las municipalidades por mandato constitucional son competentes para regular actividades y servicios en materia de educación, salud, vivienda, saneamiento, medio ambiente, transporte colectivo, circulación y tránsito, turismo, cultura, recreación y deporte, dentro del marco legal pertinente. Aunando a lo expuesto, para ejercitar válidamente el derecho a la libertad de trabajo, como derecho accesorio, es necesario contar previamente con la autorización municipal, sea esta licencia, autorización, certificado o cualquier otro instrumento que pruebe la autorización municipal para la prestación del servicio o el desarrollo de una actividad empresarial. En tal

sentido, el giro comercial restaurante, chifas, ceviches, pollería ejercido por la recurrente venía siendo desnaturalizado, motivo por el cual resulta razonable y proporcional la acción tomada por la municipalidad (pg.3).

La Sentencia de TC referente al Expediente N°2211-2002-AA/TC precisa que la licencia de funcionamiento para el giro restaurante - video pub es válidamente expedida y tiene vigencia indeterminada cuando cumple con los requisitos, las inspecciones oculares, el certificado de zonificación y condición acústica, el mismo que ha sido aprobado y en caso se origine un cambio de giro, uso o zonificación, corresponde la renovación. Siendo, irrefutable por el municipio la clausura definitiva de todos los locales que se ubican en las zonas monumentales y turísticas, siempre que no se haya referido a quejas de los vecinos o prueba en contrario (pg.2).

Del mismo modo, la Sentencia de TC recaída en el Expediente N°1397-2002-AA/TC determina que la licencia de apertura de establecimiento comercial tiene vigencia indeterminada, y que los administrados están en la obligación de presentar una declaración jurada anual simple y sin costo alguno. En caso de omisión, no justifica la clausura temporal del local comercial; debido a que la municipalidad habría actuado solicitando la renovación de la autorización, cuando amerita un cambio por la zonificación (pg.2). En relación, a las sentencias emitidas por el TC, es válido resaltar que existe un número mayor sobre problemáticas en el proceso de formalización de locales comerciales; sin embargo, son estos recursos los que en la práctica ayudan a obtener un resultado eficiente y proporcional. Considerando, que el marco normativo a nivel municipal en su mayoría contiene vacíos o deficiencias, que generan barreras burocráticas o en su defecto estancamiento en la promoción empresarial/ desarrollo económico.

En tal sentido, Vásquez (2019) menciona que El desarrollo económico local, corresponde a un transcurso de diligencia social, política y económica en un determinado espacio geográfico promovido por el gobierno local en alianza con otros agentes (sectores privados, organizaciones sociales, etc.). Asimismo, manifiesta que el crecimiento o alteración estructural, mediante la utilización del

potencial existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad (pg.21). Igualmente, el sociólogo Morán (2018), especialista en Desarrollo Económico Local, expresa que las capacidades y los derechos de los ciudadanos constituyen vínculos de planificación, estrategias e incremento de recursos que cubren la necesidad (pg.8). Por último, el economista Albuquerque (2018) menciona, que la reactivación económica en la sociedad, depende del beneficio eficaz de los medios agrónomos existente en una jurisdicción, creando empleo y calidad de vida (pg.10).

En este sentido, las municipalidades distritales y provinciales son entidades que forman parte de los Gobiernos Locales. Según el art. VI de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo (pg.3). Este proceso de desarrollo económico local implica una serie de factores que contribuye a concretar esta dinámica; factores como políticas públicas, programas estratégicos de desarrollo y de gestión, etc.

En relación con estos factores, el Tribunal Constitucional (2015) menciona que el gobierno local, tiene como elemento primordial a la población y, como tal, es oportuno que ejerza mecanismos de democracia directa en la preparación y control de las diferentes políticas de gestión. En base a ello, como parte del procedimiento de descentralización, resguarda los planes de desarrollo local concertado y presupuestos participativos (pg.4). Con regularidad percibimos que los Gobiernos Locales, a través de actos administrativos o disposiciones municipales vienen limitando ilegal e inconstitucionalmente la intervención de representantes económicos en el mercado o limitando el ejercicio económico de éstos. Por ello, en ese sentido, desarrollaremos los derechos fundamentales que se ven involucrados ante el incumplimiento de este mandato constitucional por parte de los gobiernos locales.

El Régimen Económico Constitucional está compuesto por una serie de normas que enmarcan el desarrollo del Estado peruano. Del mismo modo, este

régimen reconoce y garantiza las libertades económicas que, por lo tanto, están establecidas en la Constitución. Aquella está guiada y debe ser entendida por los principios rectores que le corresponden al Estado y a un modelo económico social de mercado. Los principios constitucionales y básicos de este régimen económico constitucional, serán desarrollados en los siguientes párrafos.

De acuerdo, a la Sentencia del Tribunal Constitucional recaída en el Expediente 00034-2004-PI/TC indica que Estado Social y Democrático de Derecho, revaloriza el régimen económico en representatividad de valores constitucionales de la libertad y la justicia, para lo cual, inspiran el Estado Social y Democrático de Derecho (pg.2). Tal como indica, el Tribunal este modelo de Estado posee funciones y supuestos fundamentales para el orden democrático. Dichos supuestos están divididos en supuestos políticos, sociales, jurídicos y económicos. El primer supuesto implica, básicamente, el hecho de considerar a la democracia como un elemento esencial e imprescindible del Estado. El segundo supuesto abarca lo que se conoce como integración social para evitar que los intereses de la sociedad no sean subordinados frente a los intereses económicos (ambos deben estar en una relación armónica). El tercer supuesto establece que las regulaciones que se realicen en la sociedad no deben estar bajo los caracteres estrictamente formales; es decir, deben considerarse determinados criterios sociales que involucren el valor de justicia social y dignidad humana en relación al elemento como: bienestar social, mercado libre y un estado subsidiario (Fundamento Jurídico, pag.1)

Respecto, a la Economía Social de Mercado en el Perú, la Sentencia del Tribunal Constitucional recaída en el Expediente 7339-2016-PA/TC adoptado cuatro elementos importantes que deben estar en constante relación y desarrollo: Sociedad, Estado, Medio Ambiente y Cultura. Con respecto a la sociedad, la constitución no puede ser contradictoria con los valores y principios de un estado. Con respecto al Estado, este debe limitar su poder a través de la división de poderes. Con relación al medio ambiente, se debe garantizar su protección frente a las actividades económicas que se realicen. Por último, con relación a la cultura, el proceso económico no debe subordinar las costumbres y/o tradiciones comunitarias (pg.6).

Asimismo, la función primordial de este modelo de economía, el jurista Landa (2020) menciona, que este modelo, busca prometer un bienestar social mínimo para todos los ciudadanos a través de las regalías en el mercado, donde la iniciativa privada, queda limitada por la desproporcionalidad de derechos(...) el Estado cumple el rol de supervisar el desempeño de las herramientas propias de la actividad económica privada y/o pública, como la empresa, el trabajo, el capital, el mercado, el ahorro, el presupuesto, los servicios públicos (pg.12). Al respecto, el Tribunal Constitucional (2015) indica que los valores constitucionales de la libertad y la justicia, por su carácter social amparado en la constitución política del Estado, no puede mantenerse apartada de las actividades económicas, lo que, en consecuencia, supone la inaplicación de interferir arbitrariamente en el ejercicio de sus derechos reservados como agentes económicos (pg.3).

Por su parte, la Sentencia del Tribunal Constitucional recaída en el Expediente 008-2016-PA/TC señala que los trámites en instancias públicas se enmarcan en una expansión de trabas burocráticas, que restringen la creación de actividades productivas formales. Por lo tanto, la complejidad en los procedimientos administrativos, dificultan la formalización comercial y su control posterior (pg.5). En concordancia con lo expuesto, la descentralización es uno de las tantas cuestiones actuales de nuestro país es el centralismo en el que se ve inmerso. Este carácter ha generado diversos problemas como, por ejemplo, el hecho de generar las condiciones para que se produzca la desigualdad de oportunidades ya sea en el empleo, en los ingresos, etc. Para solucionar esta cuestión, el Estado viene aplicando un proceso descentralizador, el cual resultaría crucial; sin embargo, esta intención no llega a concretarse por diversas trabas que se presentan.

El artículo 3° de la Ley de Bases de la Descentralización regula que la descentralización tiene como propósito el desarrollo integral, armónico y sostenible del país, mediante la separación de competencias y funciones (pg.2). Con relación a la forma en la que debe aplicarse la descentralización, el Tribunal Constitucional (2018) ha establecido, que el proceso de descentralización, surge,

a partir que las municipalidades, ejercen su gestión a través del enfrentamiento y atención de los requerimientos, resaltando su papel autónomo frente a otros gobiernos (pg.4). Por lo tanto, la descentralización posee diversos modelos que son aplicados y adoptados a través del mundo. Según el Tribunal (2017), el Perú aplico la descentralización, basado en el modelo de la regionalización (pg.3). Debido a que el proceso descentralizador es complejo y para nada simple, se deben seguir reglas que permitan crear las condiciones para lograr un verdadero carácter descentralizado en nuestro país.

El artículo IV del Título Preliminar de la Ley Orgánica de Municipalidades señala que es un deber estatal dirigido a las municipalidades, que consiste en fomentar el desarrollo empresarial, con repercusión en la micro y pequeña empresa. Esta obligación, es un mandato constitucional contenido en el artículo 59° de la Constitución Política del Perú, aduciendo que el Estado promueve a las pequeñas empresas en todas sus modalidades, a fin de brindar oportunidades de superación a los sectores que sufren desigualdad (pg.6). Para ello, el referido artículo deduce que las municipalidades pueden valerse de planes de desarrollo económico local que fortalezcan el carácter unitario y descentralizador del Estado enmarcándose en sus planes nacionales y regionales.

Asimismo, el artículo 73° de la Ley Orgánica de Municipalidades aborda las materias de competencia municipal y ubica en su numeral 2.8 al desarrollo económico local como un servicio público, cuyo fin es la generación del empleo. También prevé la necesidad de diseñar planes concertados de desarrollo municipal y crea órganos destinados a asumir ese encargo. Uno de estos órganos es el Consejo de Coordinación Local y Provincial. De acuerdo al artículo 98 de la referida ley, lo integra el Alcalde Provincial que lo preside, los regidores provinciales, los Alcaldes Distritales cuyo municipio integra la provincia, representantes de organizaciones sociales de base, las comunidades campesinas y nativas, asociaciones, organizaciones de productores, gremios empresariales, profesionales, universidades, juntas vecinales y cualquier otra forma de organización provincial (Gaceta Jurídica, pg.10).

De igual modo, el artículo 120°, reconoce al sector empresarial el derecho

de participar en la formulación, discusión, concertación y control de los planes de desarrollo económico local, a través de sus gremios, asociaciones u otras formas de organización local (pg.12). El desarrollo económico local también tiene un instituto de apoyo, cuya operatividad funciona en el ámbito intermunicipal

Por consiguiente, se ha podido esclarecer que existen trabas y obstáculos para la promoción del desarrollo económico local por parte de los gobiernos locales. Entre estas limitaciones, podemos encontrar cuestiones burocráticas, problemas en el proceso de descentralización, etc. Especialmente, este último es un factor importante que, al ser aplicado eficientemente, contribuye en el desarrollo económico local según la experiencia de algunos países latinoamericanos. Además, se ha evidenciado que el incumplimiento de este mandato constitucional, por parte de los gobiernos locales, produce una afectación a determinadas libertades económicas que son derechos elementales que conforman parte del Régimen Económico del Estado.

En este contexto, el Diccionario de la Real Academia Española (2019) define, La Promoción Empresarial como el conjunto de actividades cuyo objeto es dar a conocer algo o incrementar sus ventas, en su definición más corta es la acción y efecto de promover (p. 31). De la misma manera, Bonta y Farber (2015) afirma, La Promoción Empresarial pertenece a un conjunto de técnicas constituidas por el Marketing y Publicidad para alcanzar objetivos específicos, a través de diversos estímulos y de acciones limitadas en el tiempo y en el espacio, orientadas a públicos determinados (p.2). En mi opinión, la promoción empresarial constituye una herramienta estratégica, destinado a difundir, promover, persuadir e informar a un público específico sobre determinado rubro o giro empresariales. Desprendiéndose, a favor del empresario un posicionamiento en el mercado y la percepción de mayores ingresos por el avance de su actividad.

Aunando a lo expuesto, Contreras (2013) señala que la estrategia es el intelecto de negociar por parte del estratega, utilizando su capacidad de análisis y prospectiva de objetivos. Asimismo, para Meller y Darling (2016) interpreta la estrategia es un componente sustanciales dentro de una organización, que

permite ejercer repercusiones concretas sobre su futuro. De este modo, cabe indicar que la estrategia corresponde estrictamente a la metodología que desea seguirse para obtener resultados sobre los objetivos trazados dentro de un determinado campo empresarial. Con ello, se garantiza la evolución y desarrollo de oportunidades a ser ejecutadas por la empresa.

En el marco de la promoción empresarial, se desarrolla seis puntos, que servirán de iniciativas y visión para alcanzar la formalización de establecimientos comerciales y de servicios. En ese aspecto, primeramente, Vargas (2018) indicó que la Modernización es el desarrollo de la industrialización y prosperidad económica merecedor de una agrupación vanguardista. Siendo, inevitable la transformación en lo más hondo de sus valores y conformación social. Asimismo, Marín (2020) plantea que la modernización es la escala progresiva, desarrollando acciones de reforzamiento en la ciudadanía y la sociedad civil. Por ende, se interpreta, que la modernización es un conjunto de renovaciones en el campo político, económico y social, produciendo un sistema de mejores servicios públicos, y satisfacción en la población.

No obstante, a lo señalado, como segundo punto Calderone (2017) menciona que la campaña es el conjunto de estrategias planificadas y coordinadas en el tiempo que tienen un objeto determinado. Según, Castañeda (2017) las campañas son el conjunto de actividades integradas en una estrategia consistente cuyo objetivo es generar cambios sostenibles en ideas, valores, políticas y/o prácticas” (p.10). En otras palabras, las campañas son empleadas para canalizar y transportar un mensaje de impacto a un público en específico. Además, permiten aplicar estrategias de comunicación con la finalidad de difundir y destacar un bien o servicio dentro de un mercado competitivo.

De igual importancia, como tercer punto, Westreicher (2017) menciona que la financiación como la forma de adquirir economía efectiva que puede ser afecto a un proyecto o actividad comercial. Además, Villanueva (2019) manifiesta la financiación se sustenta en la conversión de lo descendente a lo ascendente bajo los parámetros de sostenibilidad, reorganización de flujos e impulsos económicos. Por consiguiente, la financiación es un elemento esencial, para

impulsar e iniciar cualquier actividad comercial, así mismo concretar la formalización en consonancia con el propósito de responsabilidad empresarial. Este escenario, va permitir un equilibrio en el valor de la empresa, que aprovecharan en sanear brechas económicas y coadyuvar a progresar en el resultado económico.

En lo referido, al cuarto punto, Travez (2018) manifiesta el posicionamiento es uno de los conceptos más populares dentro del marketing. De hecho, resulta la acción de graficar y plasmar la oferta e imagen de una empresa, de modo que ocupen un lugar de reconocimiento. También, Kotler (2017) expresa que el posicionamiento es la manera de hacer saber a tu público objetivo como te diferencias de tus competidores. Todo ello debido al valor que poseen. Por consiguiente, tiene que ver con la empresa o producto que desea impactar y reconocerse como único o mejor a otros servicios encontrados en el mercado. De esta manera, se persigue una posición distinguida y positiva en relación a los potenciales comerciales que representa, provocando que las personas racionen reconociendo el potencial del servicio o producto que emergen en sus actividades.

Asimismo, en quinto lugar, Gómez (2017) menciona que la rentabilidad se aplica completamente a la actividad económica, del cual se congrega recursos materiales, humanos y financieros para alcanzar resultados venturosos. Seguidamente, Maldonado (2016) sostiene que la rentabilidad se caracteriza por la facultad y técnica que emplea la organización en lograr utilidades y ganancias que respondan a la magnitud de sus ingresos. Sobre el particular, alusión a ganancias y utilidades, que se obtienen de un negocio, tras la inversión en un determinado giro comercial; es decir que estamos ante la maximización de economía por una organización o empresa específica.

En sexto lugar, Marcial (2018) conceptualiza la tributación como primordial capital que contempla el dinero recaudado por la prestación de servicios. Por lo tanto, su instauración contesta a presupuestos económicos y políticos. Para, Amasifuen (2018) la tributación en sí mismo, es un instrumento que facilita el máximo cumplimiento voluntario masivo del contribuyente, a través del cual se consolida ingresos económicos en correlación entre ciudadano y

estado. Por consiguiente, es importante destacar que la tributación no solo es un tema de aporte y sostenimiento económico. En contrario, identifica la responsabilidad y cumplimiento voluntario de deberes, como obligaciones tributarias, que genera la vinculación entre ciudadano y estado, para a poster.

III. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación radica en impulsar y fomentar la promoción empresarial a través de la implementación de estrategias para la formalización de establecimientos comerciales. Se aplicó un enfoque cualitativo, porque se estudia el fenómeno de manera sistemática, en lugar de examinar teorías y después girar a un mundo empírico para validarse datos y resultados. Es así que el investigador iniciara el proceso distinguiendo los hechos en sí y revisado los estudios previos, a efecto de generar una teoría que sirva de soporte a lo observado (Hernández, 2018). Para tal fin, se utilizó el paradigma interpretativo con la finalidad de entender la connotación que los individuos deducen a las actuaciones y comportamientos sociales. Para ello, se aplicó la técnica basada en el análisis del lenguaje, como la entrevista.

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Tipo de investigación:

Según el propósito, de la actual investigación es de tipo básica - explorativa, porque tiene como propósito formular problemas para una investigación más profunda de carácter explicativo. En ese contexto, la investigación básica se fundamenta en buscar el conocimiento de la existencia o de los fenómenos de la naturaleza, para coadyuvar a una sociedad cada vez más avanzada y que responda a nuevos retos de la humanidad. Asimismo, la investigación explorativa se realizó con el objetivo de examinar el problema principal poco estudiado, del cual se tienen varias dudas y ha sido poco abordado con anterioridad (Hernández, 2018).

Diseño de investigación:

En el presente trabajo se ha utilizado el diseño de investigación - acción, porque intenta comprender y resolver una problemática específica de una

sociedad vinculada a un determinado espacio. Además, permite realizar cambio social, transformación de la existencia y que los ciudadanos admitan conciencia de su rol en la detección de necesidades y los resultados obtenidos (Hernández, 2011).

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

Según, Ucha (2011) la categoría es aquel grupo en el cual se incluye o clasifica un conocimiento (p.1). Es así, que, para el presente trabajo, se planteó las categorías siguientes: A. Desarrollo Económico, B. Marco Normativo Legal Administrativo, C. Marco Jurisprudencial Constitucional y D. Promoción Empresarial. Ahora, según Ucha (2011), las subcategorías es el componente que nace de la categoría y sirve para ahondar en torno del mismo. (p.3). Para el presente trabajo se dividen en: Subcategorías A1:Licencia de Funcionamiento, A2: Formalización; Subcategoría B1:La Constitución Política, B2:Ley Orgánica de Municipalidades, B3:Ley de Descentralización, B4: Ley de Licencia de Funcionamiento, B5:Inspeccion Técnica en Edificaciones, B6: Decretos de Alcaldía, B7: TUPA, B8: Compatibilidad de Uso, B9: Tasas; Subcategoría C1:Sentencia del Tribunal Constitucional en materia del Régimen económico y el desarrollo de la actividad privada, Subcategoría D1:Modernización D2:Campañas, D3: Financiación, D4: Posicionamiento, D5: Tributación.

3.3. Escenario de estudio:

Se eligió como escenario de estudio la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives, por ser el lugar donde se puede recopilar datos sustanciales que permitan abarcar la realidad problemática y respalde el logro de los objetivos del estudio. El tamaño de la oficina es mediano y esta compartido con otra gerencia. Asimismo, se encuentra conformado por una trabajadora de la carrera profesional abogado y una trabajadora con formación técnica.

3.4. Participantes:

Visto que el estudio de investigación es cualitativo se centra en el estudio de caso, esperando que abarque la complejidad del caso en particular, conllevando a entender su actividad en circunstancias importantes con una visión naturalística, etnográfico, fenomenológico y biográficos. A raíz de ello, comprende que el estudio de caso es de interés en el desarrollo económico; por ello la recopilación de datos se centra en tres funcionarios Públicos, con experiencia y participación en la formalización y promoción empresarial.

Tabla 2.

Participantes de la implementación y ejecución de la entrevista

Funcionario/Cargo	Experiencia Laboral	Entidad
Especialista de Asesoría Jurídica	8 años en el sector público.	Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives
Gerente de Desarrollo Económico	6 años en el sector público.	Municipalidad de la Provincia de Canta
Gerente de Desarrollo Económico	5 años en el sector público.	Municipalidad Distrital de Lachaqui

Nota: Elaboración Propia

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Sobre el particular, se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad, la observación y análisis documental; los instrumentos fueron una guía de entrevista semiestructurada y la guía de observación estructurada. Al respecto, Corrales (2019) indica que las técnicas e instrumentos de recolección de datos en un estudio cualitativo, es la totalidad de recursos metodológicos, que tienen en frecuencia el uso de información que solo pueden ser utilizados en el análisis del discurso, para llegar algún tipo de interpretación, síntesis o categorización (p.1).

3.6. Procedimientos:

El procedimiento que se realizó para desarrollar el presente trabajo, fue el siguiente: Inicialmente, se comunicó al Gerente General de la Corporación Municipal los objetivos del trabajo de investigación. Luego de aceptada se prosiguió a desarrollar la investigación, permitiéndose realizar la observación a los participantes, durante el horario de sus labores. Seguidamente, para la entrevista a profundidad se realizó de manera personal y directa a cada entrevistado, se despejó las dudas existentes hasta asegurarse que ellos hayan comprendido la razón de la entrevista. Por otro lado, las preguntas de las entrevistas de investigación, se encuentran en la matriz de categorización, las categorías y subcategorías planteadas.

3.7. Rigor científico:

En esta línea Patton (2001) expresa, La credibilidad de los métodos cualitativos se basa en las habilidades; la competencia y el rigor de la persona que hace el trabajo de campo (p. 507). En resumidas cuentas, es importante la destreza del investigador cualitativo durante el desenvolvimiento de la investigación, pero en la fase de recolección de datos resulta un aspecto primordial para la construcción de los criterios de rigor científico requeridos. Otro de los factores de especial importancia para el tema de la validez, lo constituye la capacidad del investigador para interpretar los fenómenos estudiados. En otras palabras, se trata de la aplicación de la técnica hermenéutica para intentar extraer la verdad de todo el conglomerado de hallazgos conseguidos durante el trabajo de campo. Así también, Castillo 2018 señala que el criterio de credibilidad, confirmabilidad y la transferibilidad se logra con el descubrimiento del estudio reconocido como reales por las personas que participaron en el estudio o han estado en contacto con el fenómeno estudiado (pg.10).

3.8. Método de análisis de la Información:

En la presente investigación se utilizó el método inductivo, para Porto y Merino (2012) este método, es aquel sistema científico que produce conclusiones generales a partir de premisas particulares, derivadas de la observación de

hechos para su registro, clasificación y estudio (p.2). Por lo expuesto, se elaboró una guía de entrevista en base a problemas generales, las categorías y subcategorías, con la finalidad de realizar la entrevista a profundidad, los resultados se colocaron en las siguientes matrices: Matriz de desgravación de la entrevista y respuestas de los entrevistados, Matriz de desgravación y codificación, en donde se codifica cada entrevista, pregunta, categoría y subcategoría. Y finalmente la Matriz de entrevistas y conclusiones en el cual se colocan los entrevistados y luego se determina sus semejanzas, diferencias y conclusiones por cada pregunta. Por otra parte, se elaboró una guía de observación, con la intención de observar la unidad de estudio. Para tal fin, se utilizó la triangulación metodológica que implica un proceso y utilización de técnicas e instrumentos provenientes a un mismo objeto (Okuda y Gómez, 2005).

3.9. Aspectos éticos:

El presente trabajo de investigación se desarrolló en base a lo regulado en el Código de Ética que implica la responsabilidad en las decisiones, colaboración profesional, honestidad, respetando los derechos de propiedad intelectual, así como las opiniones de los autores dentro del contenido de la presente investigación. La originalidad es propia de la autora, para ello se hizo uso de la plataforma Turnitin. Respecto al contenido y la recopilación de información vinculada en esta investigación, fueron citados conforme a la Norma APA, al igual que las referencias bibliográficas. Las entrevistas se desarrollaron previa autorización de cada entrevistado, señalando el propósito de la entrevista, y los objetivos del trabajo de investigación. Todos los entrevistados participaron voluntariamente y autorizaron a publicar sus respuestas a efecto de contribuir a la redacción del documento.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para efectos del desarrollo del presente trabajo de investigación se tomaron en consideración entrevistas semi estructuradas las mismas que han permitido una visión global respecto a la problemática planteada como materia del presente estudio. También se ha realizado el análisis documental a elementos relacionados con la formalización económica de los establecimientos comerciales. Asimismo, se ha realizado la observación de los fenómenos dentro de la unión estudio por parte del investigador. A continuación, se desarrollan las diferentes conclusiones a las cuales se ha llegado de acuerdo con el análisis mediante la metodología de triangulación de información respectiva.

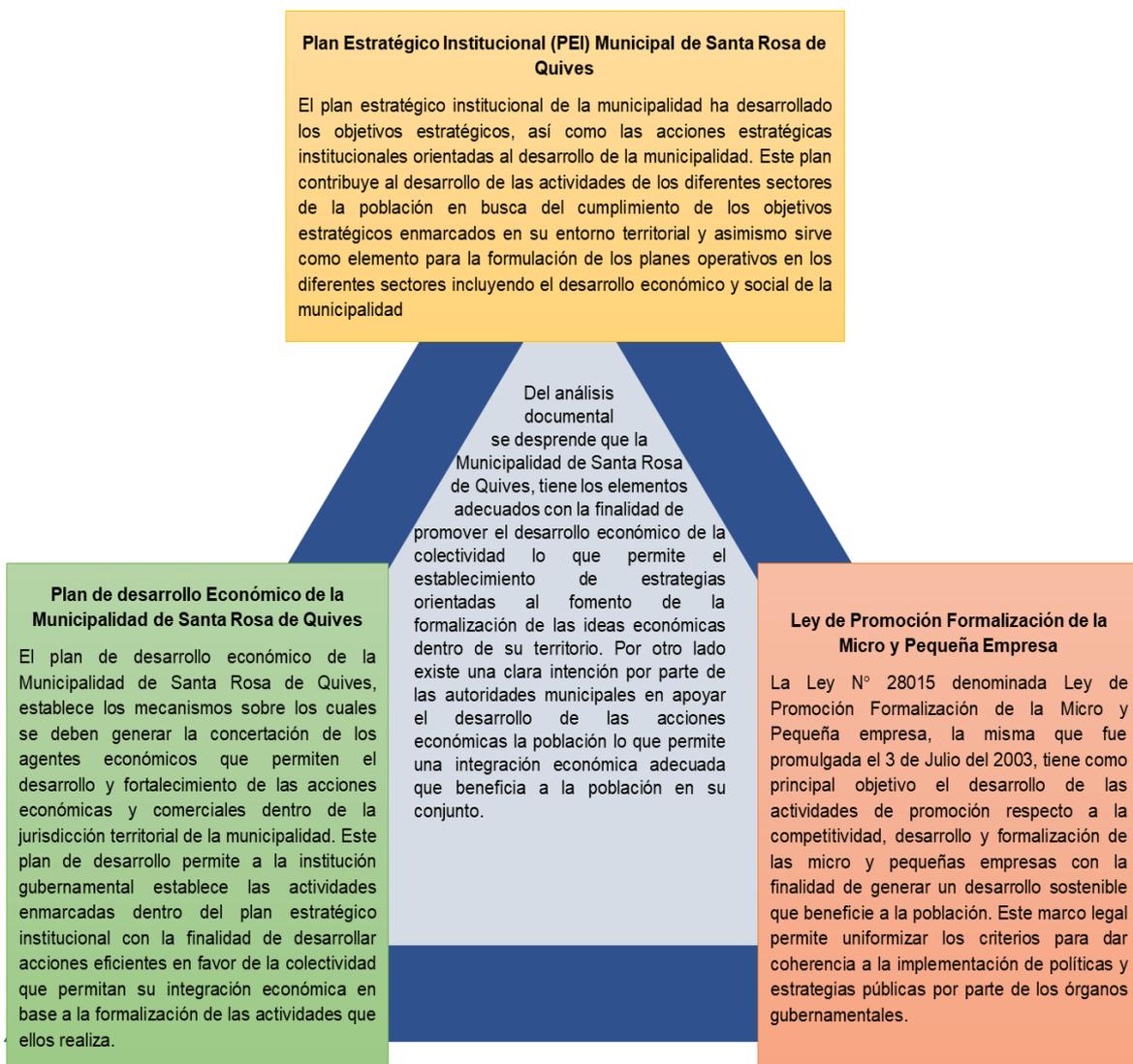


Figura 1. Triangulación del análisis documental de la unidad de estudio.

Del análisis documental se desprende que en el Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Municipal de Santa Rosa de Quives tiene un orden sistémico en base a componentes del tipo social, ambiental, e institucional lo que permite una articulación clara de las diferentes estrategias que pueden ser implementadas dentro de la organización. Asimismo, este documento establece los lineamientos en diferentes segmentos lo que permite una integración transversal de las actividades de desarrollo económico y formalización de las actividades comerciales que se realiza en la zona en componentes tales como turismo, la agroindustria y el desarrollo urbano en la zona de influencia de la municipalidad. Cabe indicar que este documento permite a la institución establecer los mecanismos y estrategias de desarrollo tanto por dimensiones estratégicas, así como los ejes estratégicos basándose en actividades y la ejecución de diferentes actividades de desarrollo en componentes como el urbano, agrario, industrial, turístico, comercial, transporte y accesibilidad, educación, cultura, salud y bienestar poblacional, seguridad ciudadana.

Cabe indicar que todos estos elementos tienen un impacto en los niveles de formalización de las actividades comerciales de la población. La incorporación de estrategias dentro del desarrollo de la gestión municipal en definitiva permite un desarrollo organizado orientado a generar valor público sobre las actividades que se realizan dentro de la gestión municipal. Del análisis del Plan de desarrollo Económico de la Municipalidad de Santa Rosa de Quives, se aprecia que el presente documento establece los lineamientos organizacionales que permiten la integración del sector económico productivo de la municipalidad mediante el desarrollo sostenido de actividades orientadas a brindar el soporte respecto a las actividades económicas de las micro y pequeñas empresas favoreciendo su integración y formalización con el apoyo municipal.

Del análisis de la Ley de Promoción Formalización de la Micro y Pequeña empresa, se aprecia que este documento identifica de forma clara las actividades gubernamentales orientadas al desarrollo y formalización de los emprendimientos de la población, lo que permite el desarrollo económico de un determinado segmento territorial. Es por ello que en dicho cuerpo legal se establece que los gobiernos regionales y locales tienen la obligación de

promover la inversión privada en actividades que permitan el desarrollo social y económico de su jurisdicción. La importancia de la participación activa de los agentes privados y gubernamentales en el desarrollo social de la colectividad es uno de los componentes sobre los cuales debe basarse la gestión de los gobiernos locales, debido a que ellos tienen una interacción inmediata con las necesidades de la población y pueden adecuarse de manera oportuna para satisfacer las expectativas y promover el desarrollo de la colectividad. Para efecto de la triangulación mediante la observación en el presente trabajo se ha tomado en consideración los componentes de formalización de Comercio, desarrollo económico, crecimiento urbano.

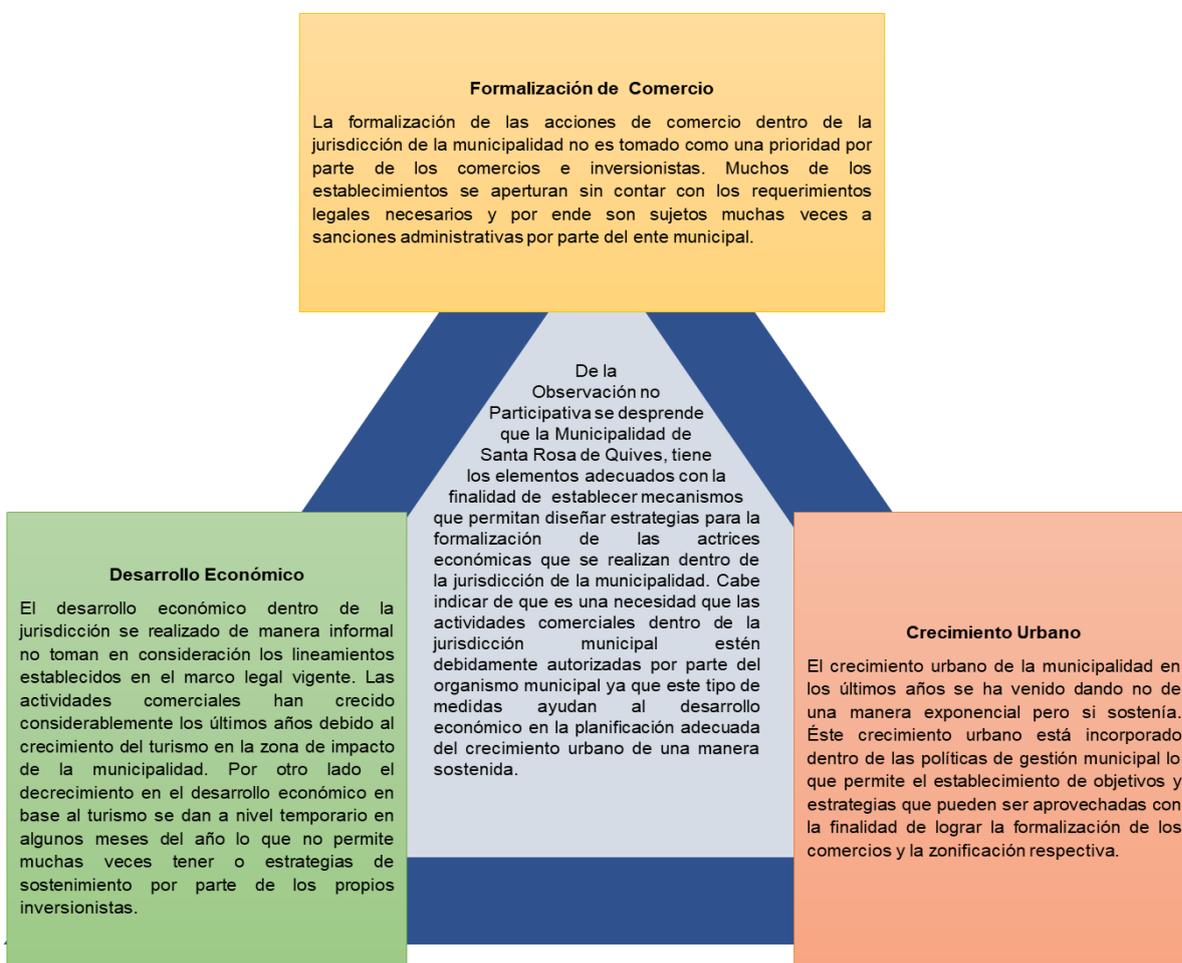


Figura 2. Triangulación de la observación de la unidad de estudio

Del análisis mediante la observación de los estudios se desprende que existen en los últimos años un desarrollo sostenido del crecimiento urbano lo que hará generado también un desarrollo económico dentro de la jurisdicción. Sin embargo, el desarrollo económico no ha seguido los canales de la formalización

adecuada lo que hubiera permitido un mayor crecimiento y desarrollo económico de los habitantes de la zona. Por otro lado, también se ha observado que este desarrollo económico no ha sido debidamente canalizado por los agentes gubernamentales con la finalidad de poder generar estrategias que permitan una adecuada formalización de las actividades económicas del sector basados en simplificación administrativa, asesoría técnica en materia de formalización y apoyo financiero mediante mecanismos de articulación con la banca formal.

También se puede apreciar mediante el análisis de la observación que existe una necesidad por parte de la población que ejerce entidad económica de acceder de forma adecuada a mecanismos de crédito bancario lo que le permitiría a futuro generar mejores oportunidades para su negocio. En ese sentido la municipalidad podría generar estrategias que permitan mediante capacitaciones e integración de los agentes financieros acercar los productos que ellos ofertan a los diferentes segmentos comerciales que desarrollen sus actividades dentro del ámbito territorial de la municipalidad.

Por lo observado, urge el establecimiento de estrategias orientadas al desarrollo y promoción de las actividades comerciales dentro de la zona mediante mecanismos eficientes y que permitan alcanzar los objetivos de integración de las actividades económicas al desarrollo sostenido de la población basado en el crecimiento urbano que se debe proyectar a corto y mediano plazo esto como tarea prioritaria. Por otro lado, también es necesario generar estrategias de concientización dirigidas a la población con la finalidad de hacer conocer las ventajas que se tienen en materia de formalización eliminando las barreras burocráticas que pudieran existir dentro de la institución municipal apoyando mediante campañas especializadas la integración de las actividades comerciales como parte del desarrollo estratégico sostenido de la municipalidad.

Para efectos del análisis mediante la utilización de las entrevistas semi estructuradas sea considerado cómo participantes al especialista de asesoría jurídica de la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives, al gerente de desarrollo económico de la Provincia de Canta y al gerente de desarrollo económico del distrito de Lachaqui.

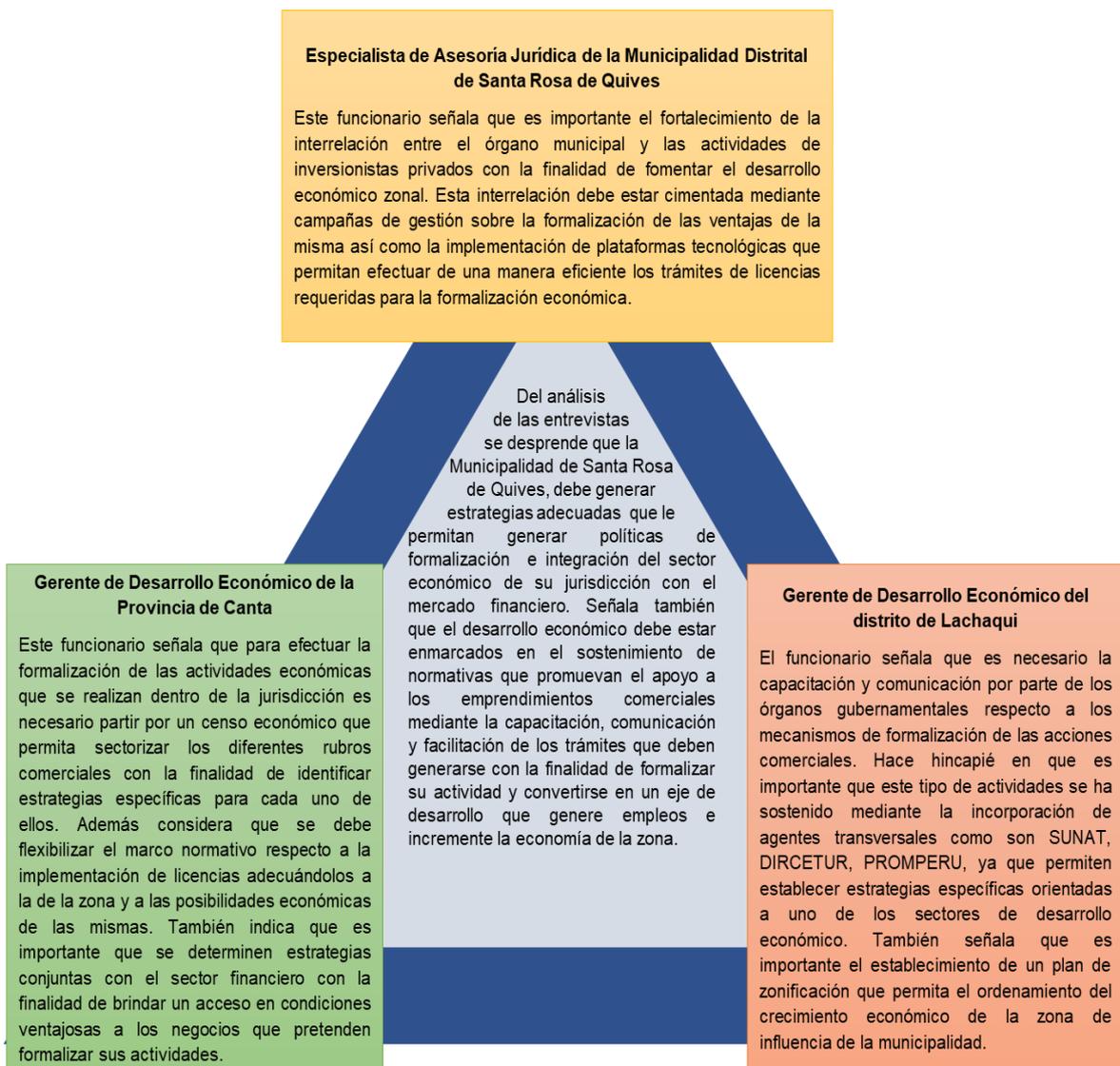


Figura 3. Triangulación de la Entrevistas semi estructuradas de la unidad de estudio

Para efectos de la triangulación de las entrevistas semi estructuradas, los entrevistados coinciden en que la formalización de las acciones económicas beneficie la población debido a que permite el acceso a mercados formales del tipo financiero, así como beneficios e incentivos por parte del Estado. Sin embargo, también señala que esta formalización debe estar acompañada de estrategias mediante las cuales se establezcan mecanismos que permitan que los procedimientos establecidos para este fin sean de fácil acceso a un costo accesible para la población.

Ahora, cabe indicar que la importancia del rol de la municipalidad en tareas de capacitación y fortalecimiento de las actividades empresariales mediante la implementación de campañas de formalización, zonificación urbana, articulación con el mercado financiero e implementación de plataformas tecnológicas que permitan hacer el seguimiento de los trámites administrativos que se realizan con este fin. En ese sentido, es importante el fortalecimiento de las actividades por parte de la municipalidad que genera un acompañamiento a las actividades comerciales que se realizan a nivel informal hasta convertirlas en actividades formales otorgándoles incentivos que permitan desarrollar y mantenerse en este tipo de actividad que en definitiva también genera incremento a la recaudación que se ejerce dentro de la comuna.

En el desarrollo del presente trabajo se ha efectuado la comparación objetiva de los resultados obtenidos contrastándolos con la realidad problemática identificada, trabajos previos y marco teórico. Esta actividad se realizó con la finalidad de comprobar mediante un análisis profundo los objetivos generales y específicos fijados dentro de la presente investigación. Cabe precisar, que el objetivo general de este trabajo de investigación ha sido el de determinar cuál fue el impacto de la aplicación de estrategias en la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives - 2020.

Durante el análisis documental se ha establecido que las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales han tenido un impacto positivo en el crecimiento de la actividad económica debidamente formalizada dentro de la jurisdicción municipal. Cabe indicar que el año 2020 producto de la crisis sanitaria mundial a causa de la COVID 19, ha sido un año en el cual las actividades económicas han sufrido un decrecimiento en el ámbito económico a nivel de volúmenes de ventas en sectores específicos como lo son el turismo, hotelería y alimentos; sectores que tienen una gran cantidad de inversionistas dentro de la municipalidad.

Sumado, a este hecho se encontró la suspensión parcial de muchos de los servicios municipales orientados a la formalización de las actividades Estos

factores han influido en forma negativa en el crecimiento económico de la zona de influencia de la municipalidad y de la formalización de las actividades económicas. Es por ello que urge la implementación de estrategias basadas en comunicación en distintas plataformas sean estas presenciales o virtuales que permitan a los inversionistas a desarrollar estrategias de formalización de una manera eficiente oportuna y a bajo costo.

Lo dicho anteriormente es corroborado por lo señalado por los tres entrevistados los mismos que coinciden en que las estrategias implementadas deben ser mejoradas mediante la implementación de campañas de educación y capacitación en materia de formalización y que éstos se realicen de manera descentralizada acercando los beneficios que otorga la formalización a las personas que tienen actividades comerciales. Por otro lado, es necesario que se incentive de una manera eficiente la formalización de los negocios y que se promueva el acceso a los mercados financieros lo que permite un crecimiento de la actividad en el sector específico de la misma (León, 2017).

Al respecto, es importante resaltar que la implementación dentro de los planes estratégicos institucionales produce un censo socioeconómico de tipo comercial que permita identificar cuáles son los rubros que tienen más desarrollo en la actualidad dentro de la jurisdicción para poder generar estrategias de proyección a corto y medio plazo respecto a un desarrollo Urbano de manera organizada y sistemática.

La formalización económica de las organizaciones no sólo depende del esfuerzo que pongan ellas en superar muchas veces las barreras burocráticas que se tienen en ese sentido; también es necesario establecer componentes de articulación interinstitucional, tanto públicas como privadas, que permitan promover mecanismos de alianzas estratégicas en favor de una mejor intermediación entre el Estado y la inversión privada. (Estrada, 2019). En ese sentido la municipalidad se debe constituir en un agente articulador mediante estrategias que permitan la interacción efectiva por parte de los inversionistas respecto a la forma como ellos deben acceder a mecanismos de formalización

lo que le permitirá poco más adelante establecer beneficios no sólo en el ámbito empresarial sino también en el financiero.

Por lo tanto, es importante que la interacción se realice de manera organizada y planificada; esto permite a la larga una efectiva asignación de los recursos necesarios por parte de la municipalidad para este fin. El desarrollo empresarial se constituye hoy en día en un componente importante del desarrollo económico y social de una determinada comunidad; es por ello que se tiene que incorporar al entorno formal organizado a los agentes que generan el desarrollo económico de una determinada colectividad.

La creación de estrategias que permitan la formalización y el desarrollo económico de una colectividad tiene directa relación a la forma como son atendidos los requerimientos para tal fin; es por eso que se hace necesaria la implementación de plataformas de servicios de atención especializados dentro de la municipalidad que se adecuen a las necesidades específicas de los usuarios. Este tipo de plataformas de atención debe facilitar no sólo la simplificación de los procesos establecidos dentro del mecanismo normativo para la formalización; sino también promover mediante campañas de sensibilización, capacitación y asesoramiento para que los ciudadanos que requieran emprender un negocio dentro de la jurisdicción de la municipalidad tengan un apoyo efectivo por parte de la gestión edil para lograrlo.

En este sentido, también es necesario la implementación de plataformas tecnológicas que permitan brindar información oportuna e incluso permitan efectuar trámites virtuales con la finalidad que no exista barreras en la formalización económica del sector. Hoy en día la tecnología se ha convertido en una necesidad entre las organizaciones gubernamentales debido que permite no sólo controlar los procesos que se realizan dentro de ella sino también facilita el acceso que tienen los administrados a los diferentes trámites que deben realizar para poder ejercer de manera formal sus actividades.

Como objetivo específico del presente trabajo de investigación se propuso determinar cómo el marco Normativo legal administrativo facilita la formalización

de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives; a este respecto es importante detallar que el marco normativo actual establece procedimientos que deben seguirse por parte de los inversionistas con la finalidad de lograr la formalización y así integrarse al desarrollo económico de la jurisdicción. Sin embargo, estos procesos de formalización en ocasiones generan trámites administrativos burocráticos que se convierten en barreras administrativas lo que muchas veces desmotiva a los comerciantes a formalizar sus actividades económicas. (Lauracio, 2020). Es por ello que organismos del gobierno local deben generar mecanismos que simplifiquen la formalización y más aún que acompañen mediante asesoría técnica especializada para conseguir este fin. Uno de los roles que debe asumir la municipalidad es el de liderar el proceso de formalización lo que permitiría a los empresarios acceder a mercados formales que la larga beneficia su crecimiento mediante la implementación de créditos directos de la banca privada para el fortalecimiento de las actividades comerciales.

Es importante reseñar que la falta de información adecuada respecto a los mecanismos de formalización también constituye una de las dificultades con las cuales tienen que lidiar las personas que quieren emprender un negocio dentro de la jurisdicción municipal. Es por ello que debe fortalecerse los medios de difusión a cargo de la municipalidad mediante la promoción de campañas de formalización dirigidas a los comerciantes en las cuales se debe dar a conocer las ventajas y beneficios que tiene el desarrollar las actividades económicas conforme al marco normativo establecido en nuestro país (Casiano, 2020). Por otro lado, otra de las deficiencias identificadas es la falta de incentivos para la formalización por parte de las autoridades municipales. Se debe generar estrategias que permitan estructurar mecanismos que incentiven la formalización, basados en la capacitación del personal en actividades propias del giro especializado para su negocio o en desarrollo de gerencia administrativa o contabilidad financiera. Este tipo de capacitaciones no solo sirven como incentivo sino también permiten una adecuada gestión de las entidades comerciales propias del emprendimiento empresarial del tipo formal.

Respecto al objetivo específico orientado a determinar cómo el marco jurisprudencial constitucional facilita la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives; se establece que la interpretación en el marco de la jurisprudencia del tipo constitucional ayuda a la formalización de una manera adecuada, buscando la eficiencia administrativa por parte de los agentes gubernamentales en este caso del gobierno local. En ese sentido la jurisprudencia permite establecer características que puedan ser aplicables respecto a la forma en la cual se interpreta bajo el principio de analogía hechos que permitan adecuarse y ser tomados en consideración para la resolución en caso de conflicto entre las autoridades municipales y las personas sean estas naturales o jurídicas que pretendan emprender un negocio dentro de la localidad.

Cabe indicar que las normas de carácter constitucional promueven de manera expresa el fomento de la actividad y desarrollo empresarial. Esta promoción de la actividad comercial y desarrollo económico es uno de los derechos establecidos dentro del marco constitucional y que debe ser preservado en cualquier estamento gubernamental. Es por ello que los funcionarios de la municipalidad deben apoyar de manera activa la formalización de las actividades empresariales. Este apoyo debe verse reflejado en estrategias que permitan la zonificación de las actividades económicas según el plan de desarrollo Urbano, iniciativa que permitiría una adecuada fiscalización de las actividades que se realizan dentro de la jurisdicción municipal.

Respecto al objetivo específico orientado a describir cómo han incidido las estrategias de promoción empresarial realizadas por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives con el objetivo de formalizar los establecimientos comerciales; éstos han sido adecuadas debido a que permitió fortalecer el desarrollo económico de la jurisdicción. Cabe indicar que las estrategias deben estar cimentadas en base a una adecuada planificación de las actividades estratégicas orientadas a la consecución de los objetivos institucionales u operacionales según sea el caso. Las estrategias implementadas en el marco del desarrollo económico permiten el ordenamiento de las actividades empresariales y éstos a su vez permiten aumentar los ingresos económicos por

parte de los comerciantes. Sin embargo, es necesario resaltar que este tipo de estrategias deben también estar orientadas al desarrollo de infraestructura pública que permitan una fácil accesibilidad a los servicios ofertados por los comerciantes.

Es importante tener en claro que se debe afianzar dentro de las estrategias implementadas elementos como la accesibilidad adecuada, la promoción de una cartera de productos o servicios requeridos por la población y la calidad orientada a la satisfacción de las expectativas y necesidades del público cliente. Estos tres componentes determinan el éxito de las estrategias orientadas al desarrollo económico de los emprendimientos empresariales, y es por ello que las autoridades municipales deben orientar esfuerzos específicos en esta materia. (Cordero, 2018). Cabe indicar que no sólo basta tener una gran oferta comercial dentro de una determinada jurisdicción, sino también efectuar actividades de promoción de esta oferta fuera del entorno con la finalidad de atraer nuevos clientes.

En este sentido es importante que la municipalidad redoble esfuerzos con la finalidad de hacer conocer los productos y servicios no sólo dentro del ámbito de la jurisdicción sino también fuera de ella; este tipo de estrategias permitiría fortalecer sectores como el turístico, gastronómico y agropecuario que son propios de la zona y de esta manera se puede generar ingresos de manera transversal para la población residente en la zona de influencia de la municipalidad de Santa Rosa de Quives.

V. CONCLUSIONES

Primero:

Respecto, al objetivo general se ha concluido que el impacto de la aplicación de estrategias en la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives es positivo para fortalecer las actividades empresariales y lograr el crecimiento de la actividad económica dentro de la jurisdicción.

Segundo:

En relación al primer objetivo específico se concluyó que el marco normativo legal administrativo no promueve de manera fácil la formalización de los establecimientos comerciales en el distrito de Santa Rosa de Quives, debido que genera trámites administrativos burocráticos que se convierten en barreras administrativas lo que desmotiva a los comerciantes a formalizar sus actividades económicas.

Tercero:

Respecto, al segundo objetivo específico se concluyó que el marco jurisprudencial constitucional ayuda a la formalización de los establecimientos comerciales, buscando eficiencia administrativa y permitiendo establecer características aplicables respecto a la forma en la cual se interpreta un hecho en conflicto.

Cuarto:

En cuanto al tercer objetivo específico se concluyó que las estrategias de promoción empresarial realizadas por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives han incidido adecuadamente debido a que permitió fortalecer el desarrollo económico de la jurisdicción y la recaudación tributaria municipal.

VI. RECOMENDACIONES

Primero:

En la coyuntura actual que vivimos respecto a la pandemia del COVID-19 muchas actividades comerciales se han visto afectada por la inmovilización social y la priorización en la adquisición de productos de primera necesidad, es así que se recomienda a la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives reforzar la aplicación de estrategias de formalización mediante la interacción interinstitucional, campañas de sensibilización, capacitación, asesoramiento en materia de formalización descentralizadas, zonificación urbana y articulación con el mercado financiero e implementación de plataformas tecnológicas.

Segundo:

La recomendación concerniente a la segunda conclusión, es que la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives genere mecanismos de simplificación administrativa para la formalización, y acompañe con asesoría técnica especializada para conseguir este fin.

Tercero:

Se recomienda a los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives adecuar sus actividades y desarrollo de estrategias de formalización apoyado de manera directa en el marco jurisprudencial, con la finalidad de preservar el estamento gubernamental.

Cuarto:

Al gobierno local se recomienda, afianzar las estrategias de promoción empresarial con el desarrollo de infraestructura pública que permita fácil accesibilidad a los servicios ofertados por los comerciantes, dentro de los sectores como el turismo, gastronomía y agropecuario que son propios de la zona y de esta manera se puede generar ingresos de manera transversal para la población residente en el distrito.

REFERENCIAS

Angulo, V. (2019) en su publicación "*El estado y la promoción de modalidades económicas asociativas en el Perú*", Vol, 39, No 97.

<https://erevistas.uca.edu.ar/index.php/CECON/article/view/2005>

Adelardo, Villanueva y Gonzales (2016) en su artículo "*La gestión y planificación municipal en el Perú*", Revista Tecnológica ESPOL, Vol.28, Num.4

<http://200.10.150.204/index.php/tecnologica/article/view/407>

Alburquerque, Francisco. "*Elementos básicos de las iniciativas de desarrollo económico local*". Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. En Revista CEPAL. p. 164

<https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/10946/08215711es.pdf>

Acuña, Z. (2016). "*Aspectos claves en la Gestión Pública Descentralizada, Desarrollo Económico regional y local*", Proyecto USAID/Perú Pro Descentralización y Presidencia del Consejo de Ministros, pg. 50.

https://www.cepal.org/sites/default/files/desarrollo_economico_regional_y_local_en_peru.pdf

Aruña, B. (2016) autor del libro "*Formalización de empresas*", Editorial Civitas, Madrid España, pg.393.

Andrade Yejas, D. (2016). "*Estrategias de marketing en la promoción de Marca Ciudad*". Revista Escuela de Administración de Negocios, Universidad EAN, Bogotá - Colombia, num.80, pg.59-72

Achig, C. y Pepinós, S. (2016). Propuesta para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Distrifood S.A. mediante un Modelo de Gestión y Control Financiero en la ciudad de Quito. (Tesis pregrado). Universidad Central del Ecuador. Quito.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2102>

Alcalde Rodríguez, E. (2016). "Los Principios Generales del Derecho". Santiago, Editions Universidad Católica de Chile, pg. 278.

Barrera L. (2019) artículo "community action boards and small and medium-sized companies - articulation for the development of corporate social responsibility activities *Tend*". [online]. 2019, vol.20, n.1, pp.53-76. ISSN 0124-8693.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012486932019000100053&script=sci_abstract&tIng=en

Chata, Y. (2017). Beneficios tributarios, el impacto que producen la formalización de las mircoempresas del sector comercial en el distrito de Tacna, 2015 (Tesis de Maestría, Universidad Privada de Tacna, Perú).

Cadena, L. (2020). Formalización Empresarial del Establecimiento Comercial StevHard ubicado en el Municipio del Carmen de Apicara - Tolima (Tesis de Maestría, Universidad Piloto de Colombia).

Calderón, C. (2016). La Fiscalización de licencias de funcionamiento de locales comerciales en sábado Bartillo del Santiago - Cusco (Tesis de Maestría, Universidad Andina del Cusco, Perú).

Cárdenas S. (2019) Constitución y Formalización, Ministerio de la Producción, pg. 10-15.

Casación N°15384-2016-Lima, Juez Supremo Pariona Pastrana S.S. Diario Oficial El Peruano.

Casiano Inga, D. A., & Cueva Vega, E. (2020). Municipal management, levels of perception and reliance: the case for the Chachapoyas district, Amazonas (Perú) 2019. *Academo (Asunción)*, 7(2), 157-165.

<https://bityl.co/7lu5>

Cepeda, V. (2018). Factores que impiden la formalización y desarrollo del sector productivo en el Ecuador periodo 2012 -2016 (Tesis de Doctorado, Universidad de Guayaquil, Ecuador).

Contreras S. (2018) Pensamiento & Gestión, Universidad del Norte de Colombia, pg. 152-181.

Corrales Mora, M. (2017). "Métodos de recolección para enfoques cualitativos". Universidad Estatal Costa Rica, Portal investiga. Uned.ac.cr San José Costa Rica, pg.17.

Coca Carasilla, M. (2017). "*Importancia y concepto del Posicionamiento una breve revisión teórica*". Universidad Católica de Bolivia San Pablo Cochabamba, Bolivia, num.20, pg.105-114.

Coelho, F. (2019). "Metodología". Editora Peru S.A.C, pg.5
<https://www.significados.com/metodologia/> Consultado

Cordero Torres, J. M. (2018). El gobierno municipal. ¿Promotor del desarrollo local? El caso del municipio semiurbano de Cd. Ixtepec, Oaxaca. *Estudios sociales. Revista de alimentación. contemporánea y desarrollo regional*, 28(52).
<https://bityl.co/7lty>

Darío, Cardona y Benjamín (2017) en su artículo "Estrategias De Desarrollo Económico Local Para El Municipio De Girardota (Local Economic Development Strategies for the Municipality of Girardota)", Revista CEA, Vol. 3, No 6.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3519496

Díaz, J. (2018) "Formalización empresarial y laboral". En Infante, Ricardo y Juan CHACALTANA (Eds). Hacia un desarrollo inclusivo: el caso del Perú, pg. 173 -259. Santiago: CEPAL.
Grade.org.pe/publicaciones/formalización-empresarial-y-laboral

Díaz Roca, R. (2017) "Teorías General del Derecho". Madrid, Editorial Tecnos S.A. pg. 367

Díaz, M. (2016). Análisis contable con un enfoque empresarial. España: EUMED.
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2016b/1229/index.htm>

Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., pg. 10.

Estrada, T. (2018). La Percepción de Calidad de servicio de Licencias de funcionamiento en usuarios, según género, de la Municipalidad Metropolitana de Lima, 2018 (Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo, Perú).

Estrada Cuno, S. (2019). Gestión Municipal factor determinante en el desarrollo de la municipalidad provincial de Cotabambas: 2013-2016.
<https://bitly.co/7ltx>

Flores Torrejón, E. "Las disposiciones municipales y su repercusión en el desarrollo económico local". En la revista Centro de Estudios de Derecho Municipal. Lima, 2009, número 06.

https://www.usmp.edu.pe/derecho/centro_derecho_municipal/articulos

García Novoa, C. (2017). "Derecho Financiero y Tributario en la Universidad de Santiago de Compostela España". Marcial Pons - Argentina, Buenos Aires, pg. 25.

Hualpa, G. (2017). Propuesta de Mejora en el proceso de Emisión de Licencia de Funcionamiento de Establecimientos Comerciales y de Servicios en la Municipalidad Distrital de Comas y su Fiscalización Posterior. (Tesis Profesional, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú).

Hernández Berenguel, L. (2018). "La Informalidad y la Tributación: Problemas del Estado o de los Contribuyentes". Revista de Derecho THEMIS 57, pg.67.

Jeffrey Sussman (2017), autor del libro "El Poder de la Promoción", pg. 20.

Kotler, Cámara, Grande y Cruz, autores del libro "Dirección de Marketing", pg.18.

Lauracio Ticona, T., Angoma Astucuri, M., & Chang Saldaña, J. F. (2020). Heterogeneidad y vocación funcional de las municipalidades peruanas, 2011-2018. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(5), 500-510.

<https://bitly.co/7lu0>

- León, J. (2017). Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú: experiencia de la banca de desarrollo.
<https://bitly.co/7lu6>
- Lobos Araya, S. (2018) "Guía de formalización para el emprendedor Creativo". Edición Tal Pinto Panzer, Chile, pg.98.
- Martínez, O. (2017). El impacto de la Innovación Gubernamental en el Municipio de Jocotitlan: Trámites y Servicios en Línea (Tesis de Maestría, Universidad Autónoma del Estado de México). Maravi Sumar, M. (2016). "La Simplificación Administrativa: Un asunto complejo". Revista THEMIS 57, pg.289.
- Montoya, M. (2015). Propuesta de un modelo de gestión financiera para mejorar la Situación económica financieras de las MYPES de comerciantes de mercado la Hermelinda. (Tesis Pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Perú.
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2367/montoya_manue
- Muñoz, C. (2017) en su artículo "Las Juntas de Accion Comunal de Itagüí en el desarrollo local", Administración & Desarrollo, ISSN-e 0120-3754, Vol. 47, N°. 1, 2017, págs. 65-82.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403443>
- Noguera, M. (2017) Incentivos para la creación y formalización empresarial en Colombia (Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia).
- Patricio Bonta y Mario Farber (2016), autores del libro "199 preguntas sobre Marketing y Publicidad", pg.4-60.
- Puig Brutau, J. (2015) "La Jurisprudencia como fuente del derecho". Bacelona, Casa Editorial Bosch, pg. 249.
- Quintana, A. (2018) en su publicación "Turismo, ambiente y desarrollo indígena en el amazonas colombiano", Estudios y perspectivas en turismo, ISSN 0327-5841, ISSN-e 1851-1732, Vol. 27, N°. 2, 2018, págs. 460-486
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6353754>

Ricardo Romero (2016), autor del libro "Marketing", pg. 5 - 55.

Rojas Moran, L. "Aspectos conceptuales sobre la gestión municipal para la promoción del desarrollo económico local". En Guía de Herramientas Municipales para la Promoción del Desarrollo Económico Local, op. cit. p. 03.

https://www.cepal.org/sites/default/files/guia_herramientas_municipales_de

Romero Seguel, A. (2017). "El Valor de la jurisprudencia en materia procesal, a la luz del concepto de las leyes reguladoras de la prueba". Revista Chilena de Derecho, Volumen 29 N°1, pg. 198.

Seminario, Freddy y Samuel Samamé (2018). "Recaudación tributaria y su incidencia en el desarrollo local de la Provincia de Moyobamba en el período 2010-2018". En la Revista Gobierno y Gestión Pública. Lima, volumen N° 05. p. 87.

<https://revistagobiernoygestionpublica.usmp.edu.p>

Secretaria Permanente del SELA, (2019). "Buenas práctica en formalización de PYMES de América Latina y el Caribe", Republica Boliviana de Venezuela, SELA-BP/2019-1. Pg. 105.

Silvio Curiel, L. (2017). "Elementos de una campaña de marketing social para la promoción de la Mediateca Municipal de Soyo, Angola". Revista de Arquitectura e Ingeniería, Vol.6, núm. 3, pg. 1-18.

Schiele, C. (2017). "La Jurisprudencia como fuente del derecho: El papel de la Jurisprudencia". Ediciones Universidad Católica Perú, pg.198.

Tello, Mario (2016). "Descentralización y desarrollo económico local en el Perú: conceptos y realidades". En Politai, volumen 1, número 1, p.51.

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/politai/article/view/13926/14549>

Vásquez Barquero, A. (2016). "La política de desarrollo económico local". En Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina. Santiago de Chile: CEPAL/GTZ, p. 21.

<https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2693/S2001704>

Vera del Carpio, R. (2019) en su publicación "Gestión Prospectiva sobre las dimensiones de desarrollo sostenible hacia el 2030 en los líderes de la Región Puno - Perú", Comunicación, ISSN 2219-7168

<http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219716820150001>

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

TÍTULO: Aplicación de estrategias para la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives - 2020

Problema General	Objetivo General	Categoría	Sub categoría	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
¿Cual fue el impacto de la aplicación de estrategias en la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives - 2020?	Determinar cuál fue el impacto de la aplicación de estrategias en la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives – 2020	Desarrollo Económico Proceso de diligencia social, política y económica en un determinado espacio geográfico promovido por el gobierno local en alianza con otros agentes (sectores privados, organizaciones sociales, etc.). Asimismo, se manifiesta que el crecimiento y cambio estructural, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región (Vásquez, 2019, pg.21).	A.1 Licencia de funcionamiento A.2 Formalización	- Proceso de renovación de los establecimientos comerciales. - Empezar acciones para obtener resultados	Entrevista	Guía de Entrevistas
Problemas Especifico ¿En qué medida el marco Normativo legal administrativo facilita la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives?	Objetivos Específicos Determinar cómo el marco Normativo legal administrativo facilita la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives.	Marco Normativo Legal Administrativo Es un complejo de normas y de principios de Derecho Público interno que regulan las relaciones entre los entes públicos y los particulares o entre aquéllos entre sí, para la satisfacción concreta, directa o inmediata de las necesidades colectivas, bajo el orden jurídico estatal (Morochó y Morales, 2016, pg.20).	B.1 Constitución Política B.2 Ley Orgánica de Municipalidades B.3 Ley de Descentralización B.4 Ley de Licencia de Funcionamiento B.5 Ordenanzas Municipales B.6 Inspección Técnica en Edificaciones B.7 Decretos Municipales	- Régimen económico y garantías constitucionales - Administración local para formular desarrollo empresarial local. - Desconcentración de servicios públicos. - Promover la competencia para regulación más eficiente de empresas. - Introducir mecanismos de control y gestión - Verificar las condiciones seguridad estructural	Análisis Documental	Ficha de Análisis documental

			B.8 Texto Único de Procedimientos Administrativos BA.9 Tasas	<ul style="list-style-type: none"> - Reglamentar procedimiento o disposiciones para la correcta y eficiente administración municipal. - Estandarizar los procedimientos a un estado de actividad. - Evaluar los resultados de cálculos y dar surgimiento a resultados al proceso de desarrollo económico. 		
¿En qué medida el marco jurisprudencial constitucional facilita la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives?	Determinar cómo el marco jurisprudencial constitucional facilita la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives	<p align="center">Marco Jurisprudencial constitucional</p> <p>Corresponde a toda decisión emanada de la autoridad judicial o gubernativa independientemente de su rango y categoría, al interpretar y aplicar el derecho (Torres Vásquez, 2019, pg.4)</p>	C.1 Sentencias del Tribunal Constitucional en materia del régimen económico y del desarrollo de la actividad empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad para medir la gestión de cumplimiento 	Análisis Documental	Ficha de Análisis Documental
¿Cómo han incidido las estrategias de promoción empresarial realizadas por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives para formalizar los establecimientos comerciales?	Describir como han incidido las estrategias de promoción empresarial realizadas por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives con el objetivo de formalizar los establecimientos comerciales	<p align="center">Promoción Empresarial</p> <p>Es el conjunto de actividades cuyo objeto es dar a conocer algo o incrementar sus ventas, en su definición más corta es la acción y efecto de promover (Real Academia, 2019, pg.31).</p>	D.1 Modernización D.2 Campañas D.3 Financiación D.4 Posicionamiento D.5 Tributación	<ul style="list-style-type: none"> - Lograr optimización en el uso de recursos - Desplegar estrategias - Mostrar la relación de rentabilidad - Crear competitividad y mostrar calidad empresarial - Impulso fiscal para verificar la consistencia de valores incluidos 	Observación	Guía de Observación

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2: Instrumentos de Recolección de Datos

Preguntas para entrevistas semi estructuradas

1. ¿Qué estrategias de formalización se deben aplicar con los establecimientos comerciales por la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?
2. ¿Cuál es el impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales?
3. ¿De qué manera el Marco Normativo Legal administrativo promueve la formalización de establecimientos comerciales?
4. ¿Cuáles son las deficiencias en la aplicación del marco normativo legal administrativo para la formalización de establecimientos comerciales?
5. ¿Considera usted acertado la regulación del marco normativo legal administrativo por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives para la formalización de establecimientos comerciales?
6. ¿Cómo debe interpretarse el marco jurisprudencial en la formalización de establecimientos comerciales?
7. ¿Considera usted que las Sentencias del Tribunal Constitucional del régimen económico y del desarrollo de la actividad empresarial fortalecen y contribuyen en la formalización de establecimientos comerciales?
8. ¿Considera usted que la aplicación de la promoción empresarial mejora los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?
9. ¿Para usted la promoción empresarial es una estrategia adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?
10. ¿En su opinión la promoción empresarial influye en la modernización y posicionamiento de los establecimientos comerciales?

Anexo 3: Matriz de Desgravación de la Entrevista

N°	Preguntas	Entrevistado 1 - Especialista de Asesoría Jurídica de la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives
1	¿Qué estrategias de formalización se deben aplicar con los establecimientos comerciales por la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	La estrategia de formalización que se debe aplicar es la campaña de difusión a través de redes sociales, especificando como obtener una licencia de funcionamiento para la apertura de establecimiento comercial o de servicios. Asimismo, la campañas educativas mediante procesos de fiscalización administrativa, determinando las zonas comerciales con mayor afluencia de comercios y servicios, zona que es fiscalizada de manera preventiva, sin un efecto sancionador, solo educativo y otorgándose un plazo para que subsane las omisiones. Finalmente, los beneficios permitiendo ser considerado al empresario (micro o pequeño), al margen del aspecto tributario ante la SUNAT, la Municipalidad lo considere en diversos programas económicos, como otorgarles asistencia técnica en el manejo de sus productos, otorgándoles reconocimiento como empresario en los servicios que presta.
2	¿Cuál es el impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales?	El impacto es positivo, toda vez que se acrecienta la formalización de los establecimientos comerciales perdurables en el tiempo, logrando efectivizar el crecimiento económico y la productividad agrícola y de empleo en la zona.
3	¿De qué manera el Marco Normativo Legal administrativo promueve la formalización de establecimientos comerciales?	El marco normativo legal administrativo promueve la formalización porque a través de sus disposiciones legales permite la formalización asociativa y agremiada de las empresas, consolidando su creación, desarrollo y competitividad acorde a su actividad comercial.
4	¿Cuáles son las deficiencias en la aplicación del marco normativo legal administrativo para la formalización de establecimientos comerciales?	Las deficiencias en la aplicación del marco normativo legal administrativo para la formalización de establecimientos comerciales, se rigen por: A) Una normativa rígida, que muchas veces no permite hacer ajustes de personal y salarios que exceden la productividad y las ganancias en una empresa. B) La débil fiscalización o control posterior, que disminuye la probabilidad que los infractores sean penalizados por no cumplir con la normativa.
5	¿Considera usted acertado la regulación del marco normativo legal administrativo por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives para la formalización de establecimientos comerciales?	El marco normativo legal administrativo regulado por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives, no es acertado debido que existe normativa municipal que requiere ser actualizada, y debido a la falta de profesional, como la sobre carga laboral se mantiene el retraso. Bajo este panorama, es prudente identificar y aplicar metodologías que viabilicen de forma acertada la normativa dirigida a la optimización de la formalización.
6	¿Cómo debe interpretarse el marco jurisprudencial en la formalización de	La jurisprudencia debe estar interpretada casi siempre en la óptica de los derechos fundamentales, en relación a la formalización de establecimientos comerciales cumple como propósito la claridad frente a una situación problemática con infinitud de rasgos que son capaces de dar lugar a la aplicación norma jurídica transcendente a los aspectos sustanciales del proceso de formalización comercial.

	establecimientos comerciales?	
7	¿Considera usted que las Sentencias del Tribunal Constitucional del régimen económico y del desarrollo de la actividad empresarial fortalecen y contribuyen en la formalización de establecimientos comerciales?	En lo particular considero que las sentencias del Tribunal Constitucional fortalecen las acciones municipales para el proceso de formalización comercial, considerando que su incorporación en materia de análisis y praxis dinamiza la intervención de un procedimiento organizado y eficiente.
8	¿Considera usted que la aplicación de la promoción empresarial mejora los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	Considero que la Promoción empresarial si mejora los ingresos tributarios por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives, porque la provisión de bienes y servicios; genera una sobrecarga impositiva sobre el sector formal. Como resultado, la productividad y la competitividad de las empresas formales y la economía en general, aumenta. Debido, los trabajadores formales pagan sus impuestos directos (impuesto a la renta, que es el más relevante) y los ingresos del Estado se ven proliferados
9	¿Para usted la promoción empresarial es una estrategia adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	La Promoción Empresarial es la estrategia más adecuada para la formalización de los establecimientos, porque permite aplicar información, comunicación, dinamismo, y metodologías sectorizadas que son expuestas a la población, mejorando las expectativas de comercio y retroalimentación en el manejo de productos, publicidad, venta y motivación empresarial.
10	¿En su opinión la promoción empresarial influye en la modernización y posicionamiento de los establecimientos comerciales?	La Promoción Empresarial influye en el proceso de modernización porque permite incrementar la posibilidad de control en el proceso socio - económico de la industrialización. Canalizando los niveles de posicionamiento en el mercado por la competencia y promoción de prácticas de crecimiento empresarial.

N°	Preguntas	Entrevistado 2 - Gerente de Desarrollo Económico de la Provincia de Canta
1	¿Qué estrategias de formalización se deben aplicar con los establecimientos comerciales por la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	Las estrategias de formalización que se deben aplicar con los establecimientos comerciales y de servicios en Santa Rosa de Quives, primeramente es el censo empresarial a través del cual se va identificar la cantidad global de establecimientos comerciales o de servicios formales e informales, así como sus características, giros y condiciones. Permitiendo con ello, lograr una estructura empresarial más sólida y sectorizada de acuerdo a la marcha de sus ofertas. En segundo lugar, la campaña comunicacional, permite sumar canales físicos y virtuales para desarrollar acciones de prevención, instrucción e incentivo constante en los empresarios (micro o pequeños) dan apertura a sus establecimientos comerciales o de servicios en el distrito de Santa Rosa. En tercer lugar, el costo - beneficio es indispensable para generar incentivos y/o promover la formalización, porque va permitir que el empresario se incorpore a programas municipales, descuento o beneficios tributarios obteniendo mayor ganancia y posicionamiento de

		su producto o servicio en el mercado. Es así que este último elemento de la estrategia, aumenta los beneficios de ser formal y mejora la apreciación de dinamismo empresarial con la municipalidad.
2	¿Cuál es el impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales?	En relación, al impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales, afirmo que es positivo porque promueve la formalización y permite efectuar alianzas de cooperación con sectores públicos o privados, otorgando un valor adicional, emblemático y reconocido en la jurisdicción de Santa Rosa de Quives. Así también, las alianzas con sistemas financieros permiten que los empresarios accedan a créditos directos, y generen movimientos económicos de fácil acceso. Considerando, que en el distrito de Santa Rosa se observa la falta de cajeros automático, bancos u otras entidades financiera que proporcione capital empresarial.
3	¿De qué manera el Marco Normativo Legal administrativo promueve la formalización de establecimientos comerciales?	El marco normativo legal administrativo en la actualidad no promueve la formalización de establecimientos comerciales. Por el contrario estandariza y condiciona la formalización a cumplimiento de los requisitos contemplados en la Ley de Licencia de Funcionamiento y el ITSE, generando directa o indirectamente desincentiva la formalización; ese factor se vincula con una normativa rígida que no permite buscar la adecuación ante las imperfecciones del mercado.
4	¿Cuáles son las deficiencias en la aplicación del marco normativo legal administrativo para la formalización de establecimientos comerciales?	La deficiencia en el marco normativo legal administrativo para la formalización de los establecimientos comerciales, es que han sido creados para beneficios de las grandes empresas, no ajustándose a la realidad de la economía de la pequeña y mediana empresa. Por ello, que en la práctica existe vacíos y limitación en su aplicación, que congestiona la informalidad.
5	¿Considera usted acertado la regulación del marco normativo legal administrativo por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives para la formalización de establecimientos comerciales?	Considero que si es acertado el marco normativo legal administrativo por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives para la formalización de establecimientos comerciales, porque se han creado propuestas y se está impulsando la formalización, frente a situaciones adversas para el negocio, brindándose facilidades para adaptar la empresa a un nuevo entorno de giros comerciales económicos.
6	¿Cómo debe interpretarse el marco jurisprudencial en la formalización de establecimientos comerciales?	El marco jurisprudencial en la formalización de establecimientos comerciales debe interpretarse en rigor a los principios y costumbres, semejantes o análogos a la casuística que se desea dar solución. Además, cabe interpretar con un enfoque lógico y coherente a los criterios que aún no han sido asentados como efecto de control constitucional.
7	¿Considera usted que las Sentencias del Tribunal Constitucional del régimen económico y del desarrollo de la actividad empresarial fortalecen y	Las Sentencias del Tribunal Constitucional contribuyen en la relación de interés público para la formalización de establecimientos comerciales, a través del cual se advierte la lucha contra la evasión de impuestos y la escala de autoempleo determinado por la formalización. La STC ha incluido la promoción empresarial como un factor de satisfacción en la práctica comercial, a través del cual se regula los procedimientos de formalización.

	contribuyen en la formalización de establecimientos comerciales?	
8	¿Considera usted que la aplicación de la promoción empresarial mejora los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	Considero que la aplicación de la promoción empresarial es una mejora para los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives, en merito que la empresas formales que participan en el mercado generan con mayor eficiencia su impuesto fiscal, mejorando sustancialmente la cobertura de los impuestos, que a su vez le permiten tener acceso crediticio y acceder a descuentos o beneficios tributarios.
9	¿Para usted la promoción empresarial es una estrategia adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	La promoción empresarial es una estrategia adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives, porque permite desarrollar actividades de planificación, organización y dirección, avalando las políticas de formalización empresarial, que va permitir incrementar las ventas, captación de clientes y mantener a la empresa.
10	¿En su opinión la promoción empresarial influye en la modernización y posicionamiento de los establecimientos comerciales?	La promoción empresarial es una estrategia que influye en la modernización empresarial, porque mejora los fondos intangibles de la seguridad social y empresa, dando lugar a que la empresa innove en su infraestructura, servicio e imagen, que lo posiciona en el mercado, como un comercio superior y diferenciado entre otros con el mismo giro.

N°	Preguntas	Entrevistado 3 - Gerente de Desarrollo Económico del distrito de Lachaqui
1	¿Qué estrategias de formalización se deben aplicar con los establecimientos comerciales por la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	Las estrategias de formalización que se deben aplicar con los establecimientos comerciales es las charlas educativas e informativas para mejorar o cambiar la visión y aptitud de los comerciantes frente al proceso de formalización. Por otra parte, es importante la disminución de costos de la tramitación de licencia de funcionamiento e inspección técnica de Defensa Civil, incluyendo los beneficios tributarios como un reconocimiento al esfuerzo y responsabilidad social.
2	¿Cuál es el impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales?	El impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales, es positivo porque la municipalidad realiza primero: alianzas o convenios con la SUNAT, DIRCETUR, PROMPERU entre otras instituciones públicas que ayuden a implementar acciones de formalización empresarial. Como segundo punto: El posicionamiento, aquí se coordina comerciante y municipio para articular por rubros los productos o servicios, dando a conocer la marca y calidad característica o representativa en el distrito. En tercer lugar: La unificación financiera, porque al generar créditos con bajo interés, aumenta la capacidad de inversión, por ende se incrementa la producción y competitividad empresarial.
3	¿De qué manera el Marco Normativo	El marco normativo legal administrativo no promueve la formalización de establecimientos comerciales, porque es limitativa y no permite

	Legal administrativo promueve la formalización de establecimientos comerciales?	ejercer funcionabilidad en el trámite, creación, solicitudes que se quedan estandarizadas a los datos específicos requeridos. Lo que en su mayoría limita a la acción de formalización.
4	¿Cuáles son las deficiencias en la aplicación del marco normativo legal administrativo para la formalización de establecimientos comerciales?	Las deficiencias en la aplicación del marco normativo para la formalización de establecimientos, se concreta por la falta de medios de difusión a nivel de distrito como radios, revistas, periódicos, otros y a nivel del gobierno local, porque no cuentan con una página web o implementación de otro medio de información certero. Otra deficiencia es la carencia de personal idóneo, porque a pesar de la demanda sobre la materia, solo cuentan con dos personas de la zona, cuando en realidad por lo menos debería contarse con cinco personas, no estrictamente de la zona, por el contrario con la exigencia de conocimiento y trato para lograr la formalización de los comercios o servicios.
5	¿Considera usted acertado la regulación del marco normativo legal administrativo por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives para la formalización de establecimientos comerciales?	El marco normativo legal administrativo regulado por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives no es acertado, debido a que no abarca fluides entre los recursos económicos, y lo empresarial, debido a la falta de profesionales que contribuyan en la actualización o creación de normativa municipal. Sumado, con la falta de zonificación aprobada en el distrito, situación que debilita el accionar de fiscalización, considerando que no se encuentra delimitado que zonas son urbanas, rústicas, erizas y de acuerdo a ello exigibles a contar con una licencia de funcionamiento y otras no por su calificación técnica.
6	¿Cómo debe interpretarse el marco jurisprudencial en la formalización de establecimientos comerciales?	El marco jurisprudencial debe interpretarse en razón a los principios jurídicos y la casuística específica, que va servir de precedente para dar solución a otro caso en similitud o semejanza, que por un vacío legal o duda en su interpretación, no puede otorgarse su conclusión.
7	¿Considera usted que las Sentencias del Tribunal Constitucional del régimen económico y del desarrollo de la actividad empresarial fortalecen y contribuyen en la formalización de establecimientos comerciales?	Las Sentencias del Tribunal Constitucional del régimen económico y desarrollo de la actividad empresarial, en mi opinión fortalecen y contribuyen en la formalización de los establecimientos comerciales, puesto que han desarrollado análisis sobre la materia, que resulta aplicable y enriquece a las acciones administrativas municipales. Asimismo, dinamiza los obstáculos de barreras burocráticas, o mala interpretación que se pretenden aplicar, es decir, que surge como una fuente de lineamiento y precisión para la aplicación normativa.
8	¿Considera usted que la aplicación de la promoción empresarial mejora los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	Considero, que la Promoción Empresarial es una motivación que mejora los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives, necesario para la inducción de compromiso directo de los comerciantes, que al estar incentivados y caracterizados como una fuente de financiamiento formal, adquieren beneficios sustanciales, que respaldan su capacidad económica para el cumplimiento de sus tributos municipales.
9	¿Para usted la promoción	La promoción empresarial es adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa

	empresarial es una estrategia adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	Rosa de Quives, porque a través de esta estrategia se desarrolla los mecanismos y la operatividad de recursos municipales, que en consecuencia agiliza la formalización.
10	¿En su opinión la promoción empresarial influye en la modernización y posicionamiento de los establecimientos comerciales?	La Promoción Empresarial influye en la modernización y el posicionamiento de los establecimientos comerciales porque constituye una estrategia que abarca un conjunto de acciones técnicas, y operativas que se direccionan a lograr la competitividad en el mercado, generando que cada comercio se exija y predomine en su giro comercial; por ejemplo tenga el mejor producto o servicios, atención, calidad, u otras características que sobresalgan frente a otro comercio, con el mismo giro o rubro

Anexo 4: Matriz de codificación de la entrevista

N°	Preguntas	Entrevistado 1 – Especialista de Asesoría Jurídica de la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives	Entrevista 1 Codificada
1	¿Qué estrategias de formalización se deben aplicar con los establecimientos comerciales por la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	La estrategia de formalización que se debe aplicar es la campaña de difusión a través de redes sociales, especificando como obtener una licencia de funcionamiento para la apertura de establecimiento comercial o de servicios. Asimismo, la campañas educativas mediante procesos de fiscalización administrativa, determinando las zonas comerciales con mayor afluencia de comercios y servicios, zona que es fiscalizada de manera preventiva, sin un efecto sancionador, solo educativo y otorgándose un plazo para que subsane las omisiones. Finalmente, los beneficios permitiendo ser considerado al empresario (micro o pequeño), al margen del aspecto tributario ante la SUNAT, la Municipalidad lo considere en diversos programas económicos, como otorgarles asistencia técnica en el manejo de sus productos, otorgándoles reconocimiento como empresario en los servicios que prestas.	Se debe aplicar, la campaña de difusión a través de redes sociales, especificando como obtener una licencia de funcionamiento para la apertura de establecimiento comercial o de servicios. Asimismo, la campañas educativas mediante procesos de fiscalización administrativa, determinando las zonas comerciales con mayor afluencia de comercios y servicios, zona que es fiscalizada de manera preventiva, sin un efecto sancionador, solo educativo y otorgándose un plazo para que subsane las omisiones. Finalmente, los beneficios permitiendo ser considerado al empresario (micro o pequeño), al margen del aspecto tributario ante la SUNAT, la Municipalidad lo considere en diversos programas económicos, como otorgarles asistencia técnica en el manejo de sus productos, otorgándoles reconocimiento como empresario en los servicios que prestas.
2	¿Cuál es el impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales?	El impacto es positivo, toda vez que se acrecienta la formalización de los establecimientos comerciales perdurables en el tiempo, logrando efectivizar el crecimiento económico y la productividad agrícola y de empleo en la zona.	El impacto es positivo, logrando efectivizar el crecimiento económico y la productividad agrícola y de empleo en la zona
3	¿De qué manera el Marco Normativo Legal administrativo promueve la formalización de establecimientos comerciales?	El marco normativo legal administrativo promueve la formalización porque a través de sus disposiciones legales permite la formalización asociativa y agremiada de las empresas, consolidando su creación, desarrollo y competitividad acorde a su actividad comercial.	Las disposiciones legales permite la formalización asociativa y agremiada de las empresas, consolidando su creación, desarrollo y competitividad acorde a su actividad comercial
4	¿Cuáles son las deficiencias en la aplicación del marco normativo legal administrativo para la formalización de	Las deficiencias en la aplicación del marco normativo legal administrativo para la formalización de establecimientos comerciales, se rigen por: A) Una normativa rígida, que muchas veces no permite hacer ajustes de personal y salarios que exceden la productividad y las ganancias en una	Las deficiencias se rigen por: A) Una normativa rígida, que muchas veces no permite hacer ajustes de personal y salarios que exceden la productividad y las ganancias en una empresa. B) La débil

	establecimientos comerciales?	empresa. B) La débil fiscalización o control posterior, que disminuye la probabilidad que los infractores sean penalizados por no cumplir con la normativa.	fiscalización o control posterior, que disminuye la probabilidad que los infractores sean penalizados por no cumplir con la normativa.
5	¿Considera usted acertado la regulación del marco normativo legal administrativo por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives para la formalización de establecimientos comerciales?	El marco normativo legal administrativo regulado por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives, no es acertado debido que existe normativa municipal que requiere ser actualizada, y debido a la falta de profesional, como la sobre carga laboral se mantiene el retraso. Bajo este panorama, es prudente identificar y aplicar metodologías que viabilicen de forma acertada la normativa dirigida a la optimización de la formalización.	No es acertado debido que existe normativa municipal que requiere ser actualizada, y debido a la falta de profesional, como la sobre carga laboral se mantiene el retraso. Bajo este panorama, es prudente identificar y aplicar metodologías que viabilicen de forma acertada la normativa dirigida a la optimización de la formalización
6	¿Cómo debe interpretarse el marco jurisprudencial en la formalización de establecimientos comerciales?	La jurisprudencia debe estar interpretada casi siempre en la óptica de los derechos fundamentales, en relación a la formalización de establecimientos comerciales cumple como propósito la claridad frente a una situación problemática con infinitud de rasgos que son capaces de dar lugar a la aplicación norma jurídica transcendente a los aspectos sustanciales del proceso de formalización comercial.	En la óptica de los derechos fundamentales, en relación a la formalización de establecimientos comerciales cumple como propósito la claridad frente a una situación problemática con infinitud de rasgos que son capaces de dar lugar a la aplicación norma jurídica transcendente a los aspectos sustanciales del proceso de formalización comercial.
7	¿Considera usted que las Sentencias del Tribunal Constitucional del régimen económico y del desarrollo de la actividad empresarial fortalecen y contribuyen en la formalización de establecimientos comerciales?	En lo particular considero que las sentencias del Tribunal Constitucional fortalecen las acciones municipales para el proceso de formalización comercial, considerando que su incorporación en materia de análisis y praxis dinamiza la intervención de un procedimiento organizado y eficiente.	Fortalecen las acciones municipales para el proceso de formalización comercial, considerando que su incorporación en materia de análisis y praxis dinamiza la intervención de un procedimiento organizado y eficiente.
8	¿Considera usted que la aplicación de la promoción empresarial mejora los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	Considero que la Promoción empresarial si mejora los ingresos tributarios por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives, porque la provisión de bienes y servicios; genera una sobrecarga impositiva sobre el sector formal. Como resultado, la productividad y la competitividad de las empresas formales y la economía en general, aumenta. Debido, los trabajadores formales pagan sus impuestos directos (impuesto a la renta, que es el más relevante) y los ingresos del Estado se ven proliferados	Promoción empresarial si mejora los ingresos tributarios porque la provisión de bienes y servicios; genera una sobrecarga impositiva sobre el sector formal. Como resultado, la productividad y la competitividad de las empresas formales y la economía en general, aumenta. Debido, los trabajadores formales pagan sus impuestos directos

			(impuesto a la renta, que es el más relevante) y los ingresos del Estado se ven proliferados
9	¿Para usted la promoción empresarial es una estrategia adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	La Promoción Empresarial es la estrategia más adecuada para la formalización de los establecimientos, porque permite aplicar información, comunicación, dinamismo, y metodologías sectorizadas que son expuestas a la población, mejorando las expectativas de comercio y retroalimentación en el manejo de productos, publicidad, venta y motivación empresarial.	Es la estrategia más adecuada para la formalización de los establecimientos, porque permite aplicar información, comunicación, dinamismo, y metodologías sectorizadas que son expuestas a la población, mejorando las expectativas de comercio y retroalimentación en el manejo de productos, publicidad, venta y motivación empresarial
10	¿En su opinión la promoción empresarial influye en la modernización y posicionamiento de los establecimientos comerciales?	La Promoción Empresarial influye en el proceso de modernización porque permite incrementar la posibilidad de control en el proceso socio - económico de la industrialización. Canalizando los niveles de posicionamiento en el mercado por la competencia y promoción de prácticas de crecimiento empresarial.	Influye porque permite incrementar la posibilidad de control en el proceso socio - económico de la industrialización. Canalizando los niveles de posicionamiento en el mercado por la competencia y promoción de prácticas de crecimiento empresarial

N°	Preguntas	Entrevistado 2 – Gerente de Desarrollo Económico de la Provincia de Canta	Entrevista 2 Codificada
1	¿Qué estrategias de formalización se deben aplicar con los establecimientos comerciales por la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	Las estrategias de formalización que se deben aplicar con los establecimientos comerciales y de servicios en Santa Rosa de Quives, primeramente es el censo empresarial a través del cual se va identificar la cantidad global de establecimientos comerciales o de servicios formales e informales, así como sus características, giros y condiciones. Permitiendo con ello, lograr una estructura empresarial más sólida y sectorizada de acuerdo a la marcha de sus ofertas. En segundo lugar, la campaña comunicacional, permite sumar canales físicos y virtuales para desarrollar acciones de prevención, instrucción e incentivo constante en los empresarios (micro o pequeños) dan apertura a sus establecimientos comerciales o de servicios en el distrito de Santa Rosa. En tercer lugar, el costo - beneficio es indispensable para generar incentivos y/o promover la formalización, porque va permitir que el empresario se incorpore a programas municipales, descuento o beneficios tributarios obteniendo mayor ganancia y posicionamiento de su producto o servicio en el mercado. Es así que este último elemento de la estrategia, aumenta los beneficios de ser formal y mejora la apreciación de dinamismo empresarial con la municipalidad.	Primeramente es el censo empresarial a través del cual se va identificar la cantidad global de establecimientos comerciales o de servicios formales e informales, así como sus características, giros y condiciones. Permitiendo con ello, lograr una estructura empresarial más sólida y sectorizada de acuerdo a la marcha de sus ofertas. En segundo lugar, la campaña comunicacional, permite sumar canales físicos y virtuales para desarrollar acciones de prevención, instrucción e incentivo constante en los empresarios (micro o pequeños) dan apertura a sus establecimientos comerciales o de servicios en el distrito de Santa Rosa. En tercer lugar, el costo - beneficio es indispensable para generar incentivos y/o promover la formalización, porque va permitir que el empresario se incorpore a

			programas municipales, descuento o beneficios tributarios obteniendo mayor ganancia y posicionamiento de su producto o servicio en el mercado. Es así que este último elemento de la estrategia, aumenta los beneficios de ser formal y mejora la apreciación de dinamismo empresarial con la municipalidad
2	¿Cuál es el impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales?	En relación, al impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales, afirmo que es positivo porque promueve la formalización y permite efectuar alianzas de cooperación con sectores públicos o privados, otorgando un valor adicional, emblemático y reconocido en la jurisdicción de Santa Rosa de Quives. Así también, las alianzas con sistemas financieros permiten que los empresarios accedan a créditos directos, y generen movimientos económicos de fácil acceso. Considerando, que en el distrito de Santa Rosa se observa la falta de cajeros automático, bancos u otras entidades financiera que proporcione capital empresarial.	Afirmo que es positivo porque promueve la formalización y permite efectuar alianzas de cooperación con sectores públicos o privados, otorgando un valor adicional, emblemático y reconocido en la jurisdicción de Santa Rosa de Quives. Así también, las alianzas con sistemas financieros permiten que los empresarios accedan a créditos directos, y generen movimientos económicos de fácil acceso. Considerando, que en el distrito de Santa Rosa se observa la falta de cajeros automático, bancos u otras entidades financiera que proporcione capital empresarial.
3	¿De qué manera el Marco Normativo Legal administrativo promueve la formalización de establecimientos comerciales?	El marco normativo legal administrativo en la actualidad no promueve la formalización de establecimientos comerciales. Por el contrario estandariza y condiciona la formalización a cumplimiento de los requisitos contemplados en la Ley de Licencia de Funcionamiento y el ITSE, generando directa o indirectamente desincentiva la formalización; ese factor se vincula con una normativa rígida que no permite buscar la adecuación ante las imperfecciones del mercado.	no promueve la formalización por el contrario estandariza y condiciona la formalización a cumplimiento de los requisitos contemplados en la Ley de Licencia de Funcionamiento y el ITSE, generando directa o indirectamente desincentiva la formalización; ese factor se vincula con una normativa rígida que no permite buscar la adecuación ante las imperfecciones del mercado.
4	¿Cuáles son las deficiencias en la aplicación del marco normativo legal administrativo para la formalización de establecimientos comerciales?	La deficiencia en el marco normativo legal administrativo para la formalización de los establecimientos comerciales, es que han sido creados para beneficios de las grandes empresas, no ajustándose a la realidad de la economía de la pequeña y mediana empresa. Por ello, que en la práctica existe vacíos y limitación en su aplicación, que congestiona la informalidad.	Es que han sido creados para beneficios de las grandes empresas, no ajustándose a la realidad de la economía de la pequeña y mediana empresa. Por ello, que en la práctica existe vacíos y limitación en su aplicación, que congestiona la informalidad.
5	¿Considera usted acertado la regulación del marco normativo legal administrativo por la municipalidad	Considero que si es acertado el marco normativo legal administrativo por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives para la formalización de establecimientos comerciales, porque se han creado propuestas y se está impulsando la	Considero que si es acertado porque se han creado propuestas y se está impulsando la formalización, frente a situaciones adversas para el

	distrital de Santa Rosa de Quives para la formalización de establecimientos comerciales?	formalización, frente a situaciones adversas para el negocio, brindándose facilidades para adaptar la empresa a un nuevo entorno de giros comerciales económicos.	negocio, brindándose facilidades para adaptar la empresa a un nuevo entorno de giros comerciales económicos.
6	¿Cómo debe interpretarse el marco jurisprudencial en la formalización de establecimientos comerciales?	El marco jurisprudencial en la formalización de establecimientos comerciales debe interpretarse en rigor a los principios y costumbres, semejantes o análogos a la casuística que se desea dar solución. Además, cabe interpretar con un enfoque lógico y coherente a los criterios que aún no han sido asentados como efecto de control constitucional.	Debe interpretarse en rigor a los principios y costumbres, semejantes o análogos a la casuística que se desea dar solución. Además, cabe interpretar con un enfoque lógico y coherente a los criterios que aún no han sido asentados como efecto de control constitucional.
7	¿Considera usted que las Sentencias del Tribunal Constitucional del régimen económico y del desarrollo de la actividad empresarial fortalecen y contribuyen en la formalización de establecimientos comerciales?	Las Sentencias del Tribunal Constitucional contribuyen en la relación de interés público para la formalización de establecimientos comerciales, a través del cual se advierte la lucha contra la evasión de impuestos y la escala de autoempleo determinado por la formalización. La STC ha incluido la promoción empresarial como un factor de satisfacción en la práctica comercial, a través del cual se regula los procedimientos de formalización.	Si contribuyen, a través del cual se advierte la lucha contra la evasión de impuestos y la escala de autoempleo determinado por la formalización. La STC ha incluido la promoción empresarial como un factor de satisfacción en la práctica comercial, a través del cual se regula los procedimientos de formalización.
8	¿Considera usted que la aplicación de la promoción empresarial mejora los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	Considero que la aplicación de la promoción empresarial es una mejora para los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives, en merito que la empresas formales que participan en el mercado generan con mayor eficiencia su impuesto fiscal, mejorando sustancialmente la cobertura de los impuestos, que a su vez le permiten tener acceso crediticio y acceder a descuentos o beneficios tributarios.	Considero que mejora los ingresos tributarios, en merito que la empresas formales que participan en el mercado generan con mayor eficiencia su impuesto fiscal, mejorando sustancialmente la cobertura de los impuestos, que a su vez le permiten tener acceso crediticio y acceder a descuentos o beneficios tributarios.
9	¿Para usted la promoción empresarial es una estrategia adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	La promoción empresarial es una estrategia adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives, porque permite desarrollar actividades de planificación, organización y dirección, avalando las políticas de formalización empresarial, que va permitir incrementar las ventas, captación de clientes y mantener a la empresa.	Es una estrategia adecuada, porque permite desarrollar actividades de planificación, organización y dirección, avalando las políticas de formalización empresarial, que va permitir incrementar las ventas, captación de clientes y mantener a la empresa
10	¿En su opinión la promoción empresarial influye en la modernización y posicionamiento de los	La promoción empresarial es una estrategia que influye en la modernización empresarial, porque mejora los fondos intangibles de la seguridad social y empresa, dando lugar a que la empresa innove en su infraestructura, servicio e imagen, que lo posiciona en el	Sí, porque mejora los fondos intangibles de la seguridad social y empresa, dando lugar a que la empresa innove en su infraestructura, servicio e imagen, que lo posiciona en el mercado, como un comercio

	establecimientos comerciales?	mercado, como un comercio superior y diferenciado entre otros con el mismo giro.	superior y diferenciado entre otros con el mismo giro.
--	-------------------------------	--	--

N°	Preguntas	Entrevistado 3 - Gerente de Desarrollo Económico del distrito de Lachaqui	Entrevista 3 Codificada
1	¿Qué estrategias de formalización se deben aplicar con los establecimientos comerciales por la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	Las estrategias de formalización que se deben aplicar con los establecimientos comerciales es las charlas educativas e informativas para mejorar o cambiar la visión y aptitud de los comerciantes frente al proceso de formalización. Por otra parte, es importante la disminución de costos de la tramitación de licencia de funcionamiento e inspección técnica de Defensa Civil, incluyendo los beneficios tributarios como un reconocimiento al esfuerzo y responsabilidad social.	Es las charlas educativas e informativas para mejorar o cambiar la visión y aptitud de los comerciantes frente al proceso de formalización. Por otra parte, es importante la disminución de costos de la tramitación de licencia de funcionamiento e inspección técnica de Defensa Civil, incluyendo los beneficios tributarios como un reconocimiento al esfuerzo y responsabilidad social.
2	¿Cuál es el impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales?	El impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales, es positivo porque la municipalidad realiza primero: alianzas o convenios con la SUNAT, DIRCETUR, PROMPERU entre otras instituciones públicas que ayuden a implementar acciones de formalización empresarial. Como segundo punto: El posicionamiento, aquí se coordina comerciante y municipio para articular por rubros los productos o servicios, dando a conocer la marca y calidad característica o representativa en el distrito. En tercer lugar: La unificación financiera, porque al generar créditos con bajo interés, aumenta la capacidad de inversión, por ende se incrementa la producción y competitividad empresarial.	es positivo porque la municipalidad realiza primero: alianzas o convenios con la SUNAT, DIRCETUR, PROMPERU entre otras instituciones públicas que ayuden a implementar acciones de formalización empresarial. Como segundo punto: El posicionamiento, aquí se coordina comerciante y municipio para articular por rubros los productos o servicios, dando a conocer la marca y calidad característica o representativa en el distrito. En tercer lugar: La unificación financiera, porque al generar créditos con bajo interés, aumenta la capacidad de inversión, por ende se incrementa la producción y competitividad empresarial.
3	¿De qué manera el Marco Normativo Legal administrativo promueve la formalización de establecimientos comerciales?	El marco normativo legal administrativo no promueve la formalización de establecimientos comerciales, porque es limitativa y no permite ejercer funcionabilidad en el trámite, creación, solicitudes que se quedan estandarizadas a los datos específicos requeridos. Lo que en su mayoría limita a la acción de formalización.	No promueve la formalización de establecimientos comerciales, porque es limitativa y no permite ejercer funcionabilidad en el trámite, creación, solicitudes que se quedan estandarizadas a los datos específicos requeridos. Lo que en su mayoría limita a la acción de formalización
4	¿Cuáles son las deficiencias en la aplicación del marco normativo legal administrativo para la	Las deficiencias en la aplicación del marco normativo para la formalización de establecimientos, se concreta por la falta de medios de difusión a nivel de distrito como radios, revistas, periódicos, otros y a nivel del	Se concreta por la falta de medios de difusión a nivel de distrito como radios, revistas, periódicos, otros y a nivel del gobierno local, porque no cuentan con una página web o

	formalización de establecimientos comerciales?	gobierno local, porque no cuentan con una página web o implementación de otro medio de información certero. Otra deficiencia es la carencia de personal idóneo, porque a pesar de la demanda sobre la materia, solo cuentan con dos personas de la zona, cuando en realidad por lo menos debería contarse con cinco personas, no estrictamente de la zona, por el contrario con la exigencia de conocimiento y trato para lograr la formalización de los comercios o servicios.	implementación de otro medio de información certero. Otra deficiencia es la carencia de personal idóneo, porque a pesar de la demanda sobre la materia, solo cuentan con dos personas de la zona, cuando en realidad por lo menos debería contarse con cinco personas, no estrictamente de la zona, por el contrario con la exigencia de conocimiento y trato para lograr la formalización de los comercios o servicios.
5	¿Considera usted acertado la regulación del marco normativo legal administrativo por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives para la formalización de establecimientos comerciales?	El marco normativo legal administrativo regulado por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives no es acertado, debido a que no abarca fluides entre los recursos económicos, y lo empresarial, debido a la falta de profesionales que contribuyan en la actualización o creación de normativa municipal. Sumado, con la falta de zonificación aprobada en el distrito, situación que debilita el accionar de fiscalización, considerando que no se encuentra delimitado que zonas son urbanas, rusticas, erizas y de acuerdo a ello exigibles a contar con una licencia de funcionamiento y otras no por su calificación técnica.	No es acertado, debido a que no abarca fluides entre los recursos económicos, y lo empresarial, debido a la falta de profesionales que contribuyan en la actualización o creación de normativa municipal. Sumado, con la falta de zonificación aprobada en el distrito, situación que debilita el accionar de fiscalización, considerando que no se encuentra delimitado que zonas son urbanas, rusticas, erizas y de acuerdo a ello exigibles a contar con una licencia de funcionamiento y otras no por su calificación técnica.
6	¿Cómo debe interpretarse el marco jurisprudencial en la formalización de establecimientos comerciales?	El marco jurisprudencial debe interpretarse en razón a los principios jurídicos y la casuística específica, que va servir de precedente para dar solución a otro caso en similitud o semejanza, que por un vacío legal o duda en su interpretación, no puede otorgarse su conclusión.	Debe interpretarse en razón a los principios jurídicos y la casuística específica, que va servir de precedente para dar solución a otro caso en similitud o semejanza, que por un vacío legal o duda en su interpretación, no puede otorgarse su conclusión.
7	¿Considera usted que las Sentencias del Tribunal Constitucional del régimen económico y del desarrollo de la actividad empresarial fortalecen y contribuyen en la formalización de establecimientos comerciales?	Las Sentencias del Tribunal Constitucional del régimen económico y desarrollo de la actividad empresarial, en mi opinión fortalecen y contribuyen en la formalización de los establecimientos comerciales, puesto que han desarrollado análisis sobre la materia, que resulta aplicable y enriquece a las acciones administrativas municipales. Asimismo, dinamiza los obstáculos de barreras burocráticas, o mala interpretación que se pretenden aplicar, es decir, que surge como una fuente de lineamiento y precisión para la aplicación normativa.	En mi opinión fortalecen y contribuyen en la formalización de los establecimientos comerciales, puesto que han desarrollado análisis sobre la materia, que resulta aplicable y enriquece a las acciones administrativas municipales. Asimismo, dinamiza los obstáculos de barreras burocráticas, o mala interpretación que se pretenden aplicar, es decir, que surge como una fuente de lineamiento y precisión para la aplicación normativa.

8	¿Considera usted que la aplicación de la promoción empresarial mejora los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	Considero, que la Promoción Empresarial es una motivación que mejora los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives, necesario para la inducción de compromiso directo de los comerciantes, que al estar incentivados y caracterizados como una fuente de financiamiento formal, adquieren beneficios sustanciales, que respaldan su capacidad económica para el cumplimiento de sus tributos municipales.	Es una motivación que mejora los ingresos tributarios necesarios para la inducción de compromiso directo de los comerciantes, que al estar incentivados y caracterizados como una fuente de financiamiento formal, adquieren beneficios sustanciales, que respaldan su capacidad económica para el cumplimiento de sus tributos municipales.
9	¿Para usted la promoción empresarial es una estrategia adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	La promoción empresarial es adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives, porque a través de esta estrategia se desarrolla los mecanismos y la operatividad de recursos municipales, que en consecuencia agiliza la formalización.	Es adecuada porque a través de esta estrategia se desarrolla los mecanismos y la operatividad de recursos municipales, que en consecuencia agiliza la formalización.
10	¿En su opinión la promoción empresarial influye en la modernización y posicionamiento de los establecimientos comerciales?	La Promoción Empresarial influye en la modernización y el posicionamiento de los establecimientos comerciales porque constituye una estrategia que abarca un conjunto de acciones técnicas, y operativas que se direccionan a lograr la competitividad en el mercado, generando que cada comercio se exija y predomine en su giro comercial; por ejemplo tenga el mejor producto o servicios, atención, calidad, u otras características que sobresalgan frente a otro comercio, con el mismo giro o rubro	Influye, porque constituye una estrategia que abarca un conjunto de acciones técnicas, y operativas que se direccionan a lograr la competitividad en el mercado, generando que cada comercio se exija y predomine en su giro comercial; por ejemplo tenga el mejor producto o servicios, atención, calidad, u otras características que sobresalgan frente a otro comercio, con el mismo giro o rubro

Anexo 5: Matriz de Triangulación

N°	Pregunta	E1 - Cargo	E2 - Cargo	E3 - Cargo	Similitud	Diferencias	Conclusión
1	¿Qué estrategias de formalización se deben aplicar con los establecimientos comerciales por la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	Se debe aplicar, la campaña de difusión a través de redes sociales, especificando como obtener una licencia de funcionamiento para la apertura de establecimiento comercial o de servicios. Asimismo, las campañas educativas mediante procesos de fiscalización administrativa, determinando las zonas comerciales con mayor afluencia de comercios y servicios, zona que es fiscalizada de manera preventiva, sin un efecto sancionador, solo educativo y otorgándose un plazo para que subsane las omisiones. Finalmente, los beneficios permitiendo ser considerado al empresario (micro o pequeño), al margen del aspecto	Primeramente es el censo empresarial a través del cual se va identificar la cantidad global de establecimientos comerciales o de servicios formales e informales, así como sus características, giros y condiciones. Permitiendo con ello, lograr una estructura empresarial más sólida y sectorizada de acuerdo a la marcha de sus ofertas. En segundo lugar, la campaña comunicacional, permite sumar canales físicos y virtuales para desarrollar acciones de prevención, instrucción e incentivo constante en los empresarios (micro o pequeños) dan apertura a sus establecimientos comerciales o de servicios en el distrito de Santa Rosa. En tercer lugar, el costo - beneficio es indispensable para generar incentivos y/o promover la formalización, porque va permitir que el empresario se incorpore a programas municipales, descuento o beneficios tributarios obteniendo mayor ganancia y posicionamiento de su producto o servicio en el mercado. Es así que este último elemento de la estrategia, aumenta los beneficios de ser formal y mejora la apreciación de dinamismo empresarial con la municipalidad	Es las charlas educativas e informativas para mejorar o cambiar la visión y aptitud de los comerciantes frente al proceso de formalización. Por otra parte, es importante la disminución de costos de la tramitación de licencia de funcionamiento e inspección técnica de Defensa Civil, incluyendo los beneficios tributarios como un reconocimiento al esfuerzo y responsabilidad social.	Los tres entrevistados coinciden en que se debe implementar campañas de formalización con una adecuada comunicación respecto a las bondades de tener un comercio debidamente formalizado, estas campañas deben ser reforzadas mediante incentivos apropiados según el giro de negocios.	El entrevistado número uno indica que también se tiene que incorporar a estas campañas organismos gubernamentales como la SUNAT, para brindar una asistencia en la formalización	Se concluye que las estrategias de formalización que debe implementar la municipalidad debe estar orientados a una adecuada y oportuna comunicación respecto a las bondades y beneficios que brinda la formalización de las actividades económicas y su inclusión posterior dentro del mercado financiero como una asesoría especializada.

		tributario ante la SUNAT, la Municipalidad lo considere en diversos programas económicos, como otorgarles asistencia técnica en el manejo de sus productos, otorgándoles reconocimiento como empresario en los servicios que prestas.					
2	¿Cuál es el impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales?	El impacto es positivo, logrando efectivizar el crecimiento económico y la productividad agrícola y de empleo en la zona	Afirmo que es positivo porque promueve la formalización y permite efectuar alianzas de cooperación con sectores públicos o privados, otorgando un valor adicional, emblemático y reconocido en la jurisdicción de Santa Rosa de Quives. Así también, las alianzas con sistemas financieros permiten que los empresarios accedan a créditos directos, y generen movimientos económicos de fácil acceso. Considerando, que en el distrito de Santa Rosa se observa la falta de cajeros automático, bancos u otras entidades financiera que proporcione capital empresarial.	Es positivo porque la municipalidad realiza primero: alianzas o convenios con la SUNAT, DIRCETUR, PROMPERU entre otras instituciones públicas que ayuden a implementar acciones de formalización empresarial. Como segundo punto: El posicionamiento, aquí se coordina comerciante y municipio para articular por rubros los productos o servicios, dando a conocer la	Los tres entrevistados coinciden en que el impacto de la implementación de estrategias de formalización es positivo para el desarrollo económico de una colectividad. Asimismo, sostienen que es importante que se promueva mediante diferentes canales gubernamentales el acceso a mercados financieros y asesoría técnica para el desarrollo de mejores productos y servicios.	El entrevistado número tres señala que es importante la participación activa de otros órganos gubernamentales tales como la SUNAT, DIRCETUR, PROMPERU, con las mismas que debería generarse convenios interinstitucionales en favor del desarrollo económico de las zonas	Se concluye que el impacto de la implementación de estrategias orientadas a la formalización de los establecimientos comerciales es positivo dentro de la jurisdicción municipal, y ésta debe ser reforzada mediante la interacción interinstitucional de los organismos gubernamentales y privados con la finalidad de otorgar un acompañamiento en la formalización y asesoría después de la misma.

				marca y calidad característica o representativa en el distrito. En tercer lugar: La unificación financiera, porque al generar créditos con bajo interés, aumenta la capacidad de inversión, por ende se incrementa la producción y competitividad empresarial.			
3	¿De qué manera el Marco Normativo Legal administrativo promueve la formalización de establecimientos comerciales?	Las disposiciones legales permiten la formalización asociativa y agremiada de las empresas, consolidando su creación, desarrollo y competitividad acorde a su actividad comercial	No promueve la formalización por el contrario estandariza y condiciona la formalización a cumplimiento de los requisitos contemplados en la Ley de Licencia de Funcionamiento y el ITSE, generando directa o indirectamente desincentiva la formalización; ese factor se vincula con una normativa rígida que no permite buscar la adecuación ante las imperfecciones del mercado.	No promueve la formalización de establecimientos comerciales, porque es limitativa y no permite ejercer funcionalidad en el trámite, creación, solicitudes que se quedan estandarizadas a los datos específicos requeridos. Lo que en su mayoría limita a la acción de formalización	Los tres entrevistados coinciden en que el marco normativo legal que promueve la formalización es necesario con la finalidad de generar acciones que se enmarquen dentro de un estándar jurídico; sin embargo, señala que este marco normativo es engorroso y que debería simplificarse debido a que desincentiva la formalización por los requisitos legales exigidos.	El entrevistado número uno hace hincapié que las disposiciones normativas desarrollan un aspecto de competitividad acorde con las actividades comerciales que ellos realizan	Se concluye que el marco legal no promueve de manera una fácil formalización de los comercios de la jurisdicción; por ello es necesario que este proceso de formalización cuente con un adecuado apoyo por parte de las organizaciones gubernamentales con la finalidad de incentivar en mayor escala la formalización de las entidades comerciales y de esta manera genera el desarrollo económico de la zona.
4	¿Cuáles son las deficiencias en la aplicación del marco normativo legal administrativo para la formalización de	Las deficiencias se rigen por: A) Una normativa rígida, que muchas veces no permite hacer ajustes de personal	Es que han sido creados para beneficios de las grandes empresas, no ajustándose a la realidad de la economía de la pequeña y mediana empresa. Por ello, que en la práctica existe	Se concreta por la falta de medios de difusión a nivel de distrito como radios, revistas,	Los entrevistados uno y dos coinciden que la normativa vigente en la actualidad es muy rígida respecto a los requisitos legales	Entrevistado número 3 indica que una deficiencia es la falta de difusión de las	Se concluye que las deficiencias respecto a la implementación del marco normativo para la formalización se deben a la exigencia de muchos

	establecimientos comerciales?	y salarios que exceden la productividad y las ganancias en una empresa. B) La débil fiscalización o control posterior, que disminuye la probabilidad que los infractores sean penalizados por no cumplir con la normativa.	vacíos y limitación en su aplicación, que congestiona la informalidad.	periódicos, otros y a nivel del gobierno local, porque no cuentan con una página web o implementación de otro medio de información certero. Otro deficiencia es la carencia de personal idóneo, porque a pesar de la demanda sobre la materia, solo cuentan con dos personas de la zona, cuando en realidad por lo menos debería contarse con cinco personas, no estrictamente de la zona, por el contrario con la exigencia de conocimiento y trato para lograr la formalización de los comercios o servicios.	exigidos y por ende no se adecua a la realidad de los pequeños empresarios.	estrategias de formalización a través de diferentes medios de comunicación orientados a este fin. El entrevistado número tres también señala que es necesario que se generen estrategias de capacitación para los emprendedores y así lograr una adecuada formalización de los comercios en la zona.	requisitos legales los cuales muchas veces desincentiva esta acción debido al alto costo administrativo de los mismos. También se debe tomar en consideración de que esta acción de formalización no cuenta con el apoyo de capacitación de los órganos gubernamentales ni de los gremios empresariales del sector
5	¿Considera usted acertado la regulación del marco normativo legal administrativo por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives para la formalización de establecimientos comerciales?	No es acertado debido que existe normativa municipal que requiere ser actualizada, y debido a la falta de profesional, como la sobre carga	Considero que si es acertado porque se han creado propuestas y se está impulsando la formalización, frente a situaciones adversas para el negocio, brindándose facilidades para adaptar la empresa a un nuevo entorno de giros comerciales económicos.	No es acertado, debido a que no abarca fluides entre los recursos económicos, y lo empresarial, debido a la falta de	Los entrevistados uno y tres coinciden que la regulación normativa de nivel administrativo de la municipalidad no es el acertado, sustentando su respuesta en que los trámites no tienen una	El entrevistado número tres indica en las de que es necesario la aprobación de la zonificación comercial dentro de la jurisdicción, esto con la finalidad de	Se concluye que se debe realizar el marco normativo administrativo de la municipalidad con la finalidad de gestionar acciones orientadas a la fluidez de los trámites respecto a la formalización y hacer un

		laboral se mantiene el retraso. Bajo este panorama, es prudente identificar y aplicar metodologías que viabilicen de forma acertada la normativa dirigida a la optimización de la formalización		profesionales que contribuyan en la actualización o creación de normativa municipal. Sumado, con la falta de zonificación aprobada en el distrito, situación que debilita el accionar de fiscalización, considerando que no se encuentra delimitado que zonas son urbanas, rústicas, erizas y de acuerdo a ello exigibles a contar con una licencia de funcionamiento y otras no por su calificación técnica.	fluidez adecuada que permita una rápida formalización.	facilitar las tareas de fiscalización. Por otro lado, el entrevistado número dos señala que el marco normativo que aplica la municipalidad para el proceso de formalización es el adecuado y se ajusta a lo exigido por ley.	seguimiento y asesoría con la finalidad de afianzar esta estrategia.
6	¿Cómo debe interpretarse el marco jurisprudencial en la formalización de establecimientos comerciales?	En la óptica de los derechos fundamentales, en relación a la formalización de establecimientos comerciales cumple como propósito la claridad frente a una situación problemática con infinitud de rasgos que son capaces	Debe interpretarse en rigor a los principios y costumbres, semejantes o análogos a la casuística que se desea dar solución. Además, cabe interpretar con un enfoque lógico y coherente a los criterios que aún no han sido asentados como efecto de control constitucional.	Debe interpretarse en razón a los principios jurídicos y la casuística específica, que va servir de precedente para dar solución a otro caso en similitud o semejanza, que	Los tres entrevistados coinciden de que jurisprudencial se debe respetar el derecho a efectuar actividades económicas y que éstos deben promover la formalización comercial dentro de cualquier jurisdicción. Es por ello importante que se niega a aplicar similares acciones normativas basados en	No existe diferencias entre los puntos de vista de los tres entrevistados.	Se concluye que el marco normativo jurisprudencial debe ser tomado en consideración para la resolución de controversias de índole legal y que pueden afectar el derecho a la actividad económica de los ciudadanos y el disfrute de las mismas.

		de dar lugar a la aplicación norma jurídica trascendente a los aspectos sustanciales del proceso de formalización comercial.		por un vacío legal o duda en su interpretación, no puede otorgarse su conclusión.	la similitud casuística en diferentes jurisdicciones.		
7	¿Considera usted que las Sentencias del Tribunal Constitucional del régimen económico y del desarrollo de la actividad empresarial fortalecen y contribuyen en la formalización de establecimientos comerciales?	Fortalecen las acciones municipales para el proceso de formalización comercial, considerando que su incorporación en materia de análisis y praxis dinamiza la intervención de un procedimiento organizado y eficiente.	Si contribuyen, a través del cual se advierte la lucha contra la evasión de impuestos y la escala de autoempleo determinado por la formalización. La STC ha incluido la promoción empresarial como un factor de satisfacción en la práctica comercial, a través del cual se regula los procedimientos de formalización.	En mi opinión fortalecen y contribuyen en la formalización de los establecimientos comerciales, puesto que han desarrollado análisis sobre la materia, que resulta aplicable y enriquece a las acciones administrativas municipales. Asimismo, dinamiza los obstáculos de barreras burocráticas, o mala interpretación que se pretenden aplicar, es decir, que surge como una fuente de lineamiento y precisión para la aplicación normativa.	Los tres entrevistados coinciden en que la sentencia del Tribunal Constitucional en materia de protección al régimen económico y desarrollo de la actividad empresarial fortalecen las acciones por parte de la municipalidad en la protección y desarrollo de las estrategias de formalización en favor de los emprendedores de la zona.	Entrevistado número tres indica que este tipo de sentencias generó una dinámica que permite la eliminación de las barreras burocráticas que existe respecto a la interpretación de elementos normativos que impidan la formalización de las actividades económicas.	Se concluye que la sentencia del Tribunal constitucional favorece el desarrollo de actividades económicas de manera formal estableciendo precedentes en que éstos tienen que ser de cumplimiento obligatorio en todo el territorio peruano.
8	¿Considera usted que la aplicación de la promoción empresarial	Promoción empresarial si mejora los ingresos	Considero que mejora los ingresos tributarios, en merito que la empresas formales que	Es una motivación que mejora los	Los tres entrevistados coinciden en que la aplicación de políticas	No existe diferencias entre los puntos de vista	se concluye en la formalización de las actividades económicas

	mejora los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	tributarios porque la provisión de bienes y servicios; genera una sobrecarga impositiva sobre el sector formal. Como resultado, la productividad y la competitividad de las empresas formales y la economía en general, aumenta. Debido, los trabajadores formales pagan sus impuestos directos (impuesto a la renta, que es el más relevante) y los ingresos del Estado se ven proliferados	participan en el mercado generan con mayor eficiencia su impuesto fiscal, mejorando sustancialmente la cobertura de los impuestos, que a su vez le permiten tener acceso crediticio y acceder a descuentos o beneficios tributarios.	ingresos tributarios necesarios para la inducción de compromiso directo de los comerciantes, que al estar incentivados y caracterizados como una fuente de financiamiento formal, adquieren beneficios sustanciales, que respaldan su capacidad económica para el cumplimiento de sus tributos municipales.	de promoción empresarial en definitiva ayuda a una mejor y mayor recaudación de impuestos que beneficia a la población en su conjunto además señala que esto beneficia al sostenimiento de las obras públicas y el mantenimiento de las mismas lo que promueve un mayor desarrollo de la jurisdicción.	de los tres entrevistados.	mejora la recaudación tributaria de la municipalidad de Santa Rosa de Quives, tributación con la cual municipalidad ejecuta obras de en favor de la comunidad
9	¿Para usted la promoción empresarial es una estrategia adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	Es la estrategia más adecuada para la formalización de los establecimientos, porque permite aplicar información, comunicación, dinamismo, y metodologías sectorizadas que son expuestas a la población, mejorando las expectativas de comercio y retroalimentación en el manejo de productos, publicidad, venta y motivación empresarial	Es una estrategia adecuada, porque permite desarrollar actividades de planificación, organización y dirección, avalando las políticas de formalización empresarial, que va permitir incrementar las ventas, captación de clientes y mantener a la empresa	Es adecuada porque a través de esta estrategia se desarrolla los mecanismos y la operatividad de recursos municipales, que en consecuencia agiliza la formalización.	Los tres entrevistados coinciden en que las estrategias implementadas en la formalización de los establecimientos comerciales son las adecuadas porque permite que esta tarea se ejecute pese a las dificultades normativas existentes.	El entrevistado número uno señala que es importante que estas estrategias sean comunicadas oportunamente y de diferentes medios a los empresarios que decidan formalizar sus actividades económicas.	Se concluye que las estrategias de promoción empresarial son adecuadas para la formalización de las actividades comerciales dentro de la jurisdicción municipal, y éstas deben ser debidamente comunicadas a la población facilitando el acceso y mecanismos de formalización bajo el asesoramiento de la gestión municipal.

10	<p>¿En su opinión la promoción empresarial influye en la modernización y posicionamiento de los establecimientos comerciales?</p>	<p>Influye porque permite incrementar la posibilidad de control en el proceso socio - económico de la industrialización. Canalizando los niveles de posicionamiento en el mercado por la competencia y promoción de prácticas de crecimiento empresarial</p>	<p>Sí, porque mejora los fondos intangibles de la seguridad social y empresa, dando lugar a que la empresa innove en su infraestructura, servicio e imagen, que lo posiciona en el mercado, como un comercio superior y diferenciado entre otros con el mismo giro.</p>	<p>Influye, porque constituye una estrategia que abarca un conjunto de acciones técnicas, y operativas que se direccionan a lograr la competitividad en el mercado, generando que cada comercio se exija y predomine en su giro comercial; por ejemplo tenga el mejor producto o servicios, atención, calidad, u otras características que sobresalgan frente a otro comercio, con el mismo giro o rubro</p>	<p>Los tres entrevistados coinciden en que si existe una influencia de la promoción empresarial en la modernización y posicionamiento de los establecimientos comerciales de manera formal lo que conlleva a la mejora de los productos o servicios que hizo falta</p>	<p>No existe diferencias entre los puntos de vista de los tres entrevistados.</p>	<p>se concluye que la promoción empresarial es un elemento determinante en la modernización y posicionamiento de los establecimientos comerciales bajo el esquema de formalización adecuada eficiente y oportuna, elementos que deben ser debidamente asesorados por personal de la municipalidad al mando de la gerencia de desarrollo económico urbano</p>
----	---	--	---	--	--	---	--

Anexo 6: Documento para validación de Instrumentos de medición a través de juicio de expertos.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:
CHAVEZ RODRIGUEZ ELIAS GILBERTO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría con mención Gestión Pública de la Universidad, en la sede Lima Norte, promoción 2021-II, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

El título de investigación es: APLICACION DE ESTRATEGIAS PARA LA FORMALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES POR LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA DE QUIVES - 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación,
- Definiciones conceptuales de la categorías y subcategorías
- Matriz de operacionalización de la categorías
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Firma

Ramos Fernández Cinthia Carolina
D.N.I: 46693773

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señorita:
VASQUEZ CARBAJAL ROCIO DEL PILAR

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría con mención Gestión Pública de la Universidad, en la sede Lima Norte, promoción 2021-II, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

El título de investigación es: APLICACION DE ESTRATEGIAS PARA LA FORMALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES POR LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA DE QUIVES - 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de la categorías y subcategorías
- Matriz de operacionalización de la categorías
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Firma

Ramos Fernández Cinthia Carolina
D.N.I: 46693773

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:
SERGIO CORDOVA CENA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Maestría con mención Gestión Pública de la Universidad, en la sede Lima Norte, promoción 2021-II, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

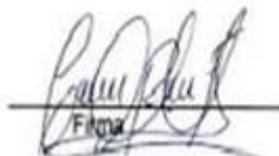
El título de investigación es: APLICACION DE ESTRATEGIAS PARA LA FORMALIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES POR LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA DE QUIVES - 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de la categorías y subcategorías
- Matriz de operacionalización de la categorías
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Handwritten signature of Cinthia Carolina Ramos Fernández, written in black ink over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Ramos Fernández Cinthia Carolina
D.N.I: 46693773



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GUIA DE ENTREVISTAS.

N°	CATEGORIA / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ¹		Claridad ¹		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
CATEGORIA 1: Desarrollo Económico								
1	¿Qué estrategias de formalización se deben aplicar con los establecimientos comerciales por la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	✓		✓		✓		
2	¿Cuál es el impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales por la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	✓		✓		✓		
CATEGORIA 1: Marco Normativo Legal Administrativo								
3	¿De qué manera el Marco normativo legal administrativo promueve la formalización de establecimientos comerciales? -	✓		✓		✓		
4	¿Cuáles son las deficiencias en la aplicación del marco normativo legal administrativo para la formalización de establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		
5	¿Considera usted acertado la regulación del marco normativo legal administrativo por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives para la formalización de establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		
CATEGORIA 2: Marco Jurisprudencial								
6	¿Cómo debe interpretarse el marco jurisprudencial en la formalización de establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		
7	¿Considera usted que las Sentencias del Tribunal Constitucional del régimen económico y del desarrollo de la actividad empresarial fortalecen y contribuyen en la formalización de establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		
CATEGORIA 3: Promoción Empresarial								
8	¿Considera usted que la aplicación de la promoción empresarial mejora los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	✓		✓		✓		
9	¿Para usted la promoción empresarial es una estrategia adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	✓		✓		✓		
10	¿En su opinión la promoción empresarial influye en la modernización y posicionamiento de los establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: CHAVEZ RODRIGUEZ LUIS GILBERTO DNI: _____Especialidad del validador: DOCTOR EN INVESTIGACION - DOCTOR BEBESCHIO¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de 05 del 2021

Firma del Experto Informante.

VALIDADOR N°02



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GUIA DE ENTREVISTAS.

N°	CATEGORIA / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
CATEGORIA 1: Desarrollo Económico								
1	¿Qué estrategias de formalización se deben aplicar con los establecimientos comerciales por la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	✓		✓		✓		
2	¿Cuál es el impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales por la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	✓		✓				
CATEGORIA 1: Marco Normativo Legal Administrativo								
3	¿De qué manera el Marco normativo legal administrativo promueve la formalización de establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		
4	¿Cuáles son las deficiencias en la aplicación del marco normativo legal administrativo para la formalización de establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		
5	¿Considera usted acertado la regulación del marco normativo legal administrativo por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives para la formalización de establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		
CATEGORIA 2: Marco Jurisprudencial								
6	¿Cómo debe interpretarse el marco jurisprudencial en la formalización de establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		
7	¿Considera usted que las Sentencias del Tribunal Constitucional del régimen económico y del desarrollo de la actividad empresarial fortalecen y contribuyen en la formalización de establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		
CATEGORIA 3: Promoción Empresarial								
8	¿Considera usted que la aplicación de la promoción empresarial mejora los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	✓		✓		✓		
9	¿Para usted la promoción empresarial es una estrategia adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	✓		✓		✓		
10	¿En su opinión la promoción empresarial influye en la modernización y posicionamiento de los establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Vasquez Carbajal Rocío del Pilar DNI: 09545603

Especialidad del validador: Derecho Administrativo

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

...de 03 del 2021

Firma del Experto informante.

VALIDADOR N°03



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GUIA DE ENTREVISTAS.

N°	CATEGORIA / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
CATEGORIA 1: Desarrollo Económico								
1	¿Que estrategias de formalización se deben aplicar con los establecimientos comerciales por la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	✓		✓		✓		
2	¿Cuál es el impacto de las estrategias de formalización de los establecimientos comerciales por la Municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	✓		✓				
CATEGORIA 1: Marco Normativo Legal Administrativo								
3	¿De qué manera el Marco normativo legal administrativo promueve la formalización de establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		
4	¿Cuáles son las deficiencias en la aplicación del marco normativo legal administrativo para la formalización de establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		
5	¿Considera usted acertada la regulación del marco normativo legal administrativo por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives para la formalización de establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		
CATEGORIA 2: Marco Jurisprudencial								
6	¿Cómo debe interpretarse el marco jurisprudencial en la formalización de establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		
7	¿Considera usted que las Sentencias del Tribunal Constitucional del régimen económico y del desarrollo de la actividad empresarial fortalecen y contribuyen en la formalización de establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		
CATEGORIA 3: Promoción Empresarial								
8	¿Considera usted que la aplicación de la promoción empresarial mejora los ingresos tributarios por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	✓		✓		✓		
9	¿Para usted la promoción empresarial es una estrategia adecuada para la formalización de establecimientos comerciales por la municipalidad distrital de Santa Rosa de Quives?	✓		✓		✓		
10	¿En su opinión la promoción empresarial influye en la modernización y posicionamiento de los establecimientos comerciales?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Sergio Cordova Cena

DNI: _____

Especialidad del validador: Mg. Gestion Publica

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Anexo 7: Carta de Autorización para aplicación de instrumentos

CARTA DE AUTORIZACION

Señorita:

CINTHIA CAROLINA RAMOS FERNÁNDEZ

Presente.-

ASUNTO: AUTORIZACION PARA DESARROLLO DE INVESTIGACION

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente a nombre de la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives, y a la vez en atención al documento presentado, indicarle que se **AUTORIZA** el desarrollo del proyecto de investigación denominado: **"Aplicación de estrategias para la formalización de establecimientos comerciales por la Municipalidad Distrital de Santa Rosa de Quives - 2020"**, con la finalidad de obtener información en esta comuna municipal, se le proporcionara todas las facilidades para el buen desarrollo de su trabajo de investigación.

Asimismo comunico que al término de su proyecto deberá emitir un informe a mi despacho.

Sin otro particular, hago propicia la ocasión para manifestarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

 MUNICIPALIDAD DISTRITAL
DE SANTA ROSA DE QUIVES

ALFREDO SOLÍS HUAMAN
ALCALDE

Anexo 8: Presupuesto

Código del clasificador MEF	Descripción	Precio Unitario	Cantidad	Precio Total
1. Materiales				
2.3.1.5.1.2.	Papel bond Xerox 2000	15.00	5	60.00
2.3.1.5.1.2.	Papel blanco brillantes adhesivo A4 Office paper x 25 unidades	23.00	20	460.00
2.3.1.5.1.2.	Bantex (archivador lomo ancho)	22.00	4	88.00
2.3.1.5.1.2.	Lapicero de tinta (pilot-negro)	5.00	7	35.00
2.3.1.5.1.2.	Plumones estuchex47 artesco	10.00	3	30.00
2.3.1.5.1.2.	Folder A4 x 25 grafipapel	8.00	4	32.00
2.3.1.5.1.2.	USB 32 GB. Kingston DT 101 negro	45.00	4	180.00
2.3.1.5.1.2.	Papelote cuadriculado	1.50	10	15.00
2.6.3.2.1.1.	Impresora L575 (Eco Tank multifuncional)	1400.00	1	1400.00
2.6.3.2.1.1.	Laptop Icore 7	3600.00	1	3600.00
2.6.3.2.1.1.	Tinta (Epson 664, cuatro colores)	80.00	4	320.00
2.3.1.7.1.1.	Envases (bolsas) para reciclaje x 50 unidades	13.00	10	130.00
2.3.1.7.1.1.	Pegafan para embalaje x 3	12.00	10	120.00
2.3.1.7.1.1.	Productos de aseo (limpieza)	5.00	50	250.00
2.3.1.1.1.1.	Agua mineral x 6 unidades (235 ml).	10.00	50	500.00
2.3.1.1.1.1.	Paquete de galletas (club social) x 6 unid.	6.00	50	300.00
2. Servicios				
2.1.2.1.2.1.	Traslado (Movilidad) de docentes investigadores	1000.00	4	4000.00
2.1.2.1.2.1.	Movilidad para docente externo	1000.00	1	1000.00
3. Resumen				
1	Total materiales			7500.00
2	Total servicios			5000.00
Total presupuesto monetario				S/ 12,500.00



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VARGAS FLORES ROSA LUZ, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "APLICACION DE ESTRATEGIAS PARA FORMALIZACION DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES POR LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA DE QUIVES -2020", cuyo autor es RAMOS FERNANDEZ CINTHIA CAROLINA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Agosto del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VARGAS FLORES ROSA LUZ DNI: 17910940 ORCID 0000-0002-7570-2467	Firmado digitalmente por: RLVARGASV el 05-08- 2021 21:51:43

Código documento Trilce: TRI - 0170980