



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Comerciales
de Autopartes, Cercado de Lima 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Chinchay Gonzales, Alexandra Anyela (orcid.org/0000-0002-8746-4355)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (orcid.org/0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Esta investigación se lo dedico a mi madre,
que siempre confió en mí y me dio todo su
apoyo y ánimo durante la realización de
este trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la universidad por las oportunidades que me brindó y al profesor, por su guía incondicional para lograr finalizar este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variable y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población	20
Tabla 2: Cuadro de Validación	23
Tabla 3: Resultado de Confiabilidad	23
Tabla 4: Interpretación de rangos de confiabilidad	23
Tabla 5: Prueba de normalidad.....	25
Tabla 6: Variable 1 Gestión de Inventarios	25
Tabla 7: Variable 2 Rentabilidad	26
Tabla 8: Dimensión 1 Indicadores de Gestión	27
Tabla 9: Dimensión 2 Valoración de Inventarios	28
Tabla 10: Dimensión 3 Sistemas de inventarios	29
Tabla 11: Dimensión 4 Utilidades	40
Tabla 12: Dimensión 5 Inversión	32
Tabla 13: Valoración de Correlación de Pearson	31
Tabla 14: Regla de decisión	33
Tabla 15: Cuadro de correlación 1.....	34
Tabla 16: Cuadro de correlación 2.....	35
Tabla 17: Cuadro de correlación 3.....	36
Tabla 17: Cuadro de correlación 4.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Variable 1 Gestión de Inventarios	28
Figura 2. Variable 2 Rentabilidad	29
Figura 3. Dimensión 1 Indicadores de Gestión	30
Figura 4. Dimensión 2 Valoración de Inventarios	31
Figura 5. Dimensión 3 Sistemas de inventarios	32
Figura 6. Dimensión 4 Utilidades	33
Figura 7. Dimensión 5 Inversión	34

RESUMEN

En este presente trabajo de investigación titulado “Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022” tiene como objetivo de estudio Determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022. En la cual, su metodología es tipo aplicada con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de corte transversal o transeccional y de nivel explicativo causal. Teniendo una muestra conformada por 40 trabajadores que cumplen con los criterios de inclusión, se empleó la encuesta a través de un cuestionario de tipo Likert que cuenta con 20 ítems. Dando como resultado una significancia 0,000, rechazando la hipótesis nula y aceptado la hipótesis de investigación, además teniendo correlaciones de entre 0,42 a 0,85, siendo correlaciones moderas y fuertes. En conclusión, al no tener conocimiento ni desarrollar esta gestión lo cual ocasiona pérdidas monetarias de las mercaderías en los almacenas y devoluciones de los clientes, provocados por el descuido, mal mantenimiento, hurto, mal traslado, mal distribución; que influye la rentabilidad por las pérdidas económicas afectando a las próximas inversiones de nuevas mercaderías.

Palabras clave: gestión de inventarios, rentabilidad, inventarios, existencias

ABSTRACT

In this present research work entitled "Inventory Management and Profitability of Commercial Autoparts Companies, Cercado de Lima 2022" the objective of the study is to determine the relationship between inventory management and the profitability of Commercial Autoparts Companies, Cercado de Lima 2022. In which, its methodology is applied with a quantitative approach, non-experimental design and cross-sectional or transactional and causal explanatory level. Having a sample made up of 40 workers who meet the inclusion criteria, the survey was used through a Likert-type questionnaire that has 20 items. Resulting in a significance of 0.000, rejecting the null hypothesis and accepting the research hypothesis, also having correlations between 0.42 and 0.85, being moderate and strong correlations. In conclusion, by not having knowledge or developing this management, which causes monetary losses of merchandise in storage and customer returns, caused by discovery, poor maintenance, theft, poor transfer, poor distribution; that influences the profitability due to the economic losses produced to the next investments of new merchandise.

Keywords: inventory management, profitability, inventories, stocks

I. INTRODUCCIÓN

Últimamente, existe un problema que está afectando a las empresas, tanto comercializadoras como productoras, que es la deficiente gestión de inventarios, afectando al mantenimiento, calidad, distribución e información de las existencias que invierten en la organización. A nivel internacional, este tipo de gestión es una herramienta primordial para mantener un correcto funcionamiento, mediante este proceso sistemático controla y supervisa, para estén en óptimas condiciones las existencias hasta el momento de la distribución de los pedidos. Además, de ser un factor importante en la rentabilidad para futuras inversiones en nuevas mercaderías.

En el Perú, ha sido todo un reto poseer una buena gestión de inventarios para las organizaciones, ya que no cuentan con conocimiento tributario y con personal administrativo para el seguimiento de inventario, y al no tener un efecto positivo recurren a minimizar las compras de mercadería. Como consecuencia, a este desconocimiento la gran mayoría comete errores que pueden conllevar a tener pérdidas tanto materiales como financieras. Además, se elaboran informes para tener una visibilidad del inventario, de esta forma podemos determinar que está en el almacén en óptimas condiciones para ser vendidos.

Por lo tanto, esta investigación quiere lograr concientizar a las empresas los beneficios que tiene al realizar una gestión de inventarios, como la competitividad y ofrecer un producto o servicio acorde a la demanda, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes, mediante una adecuada gestión en el área de almacén. Es por ello, que necesitan manejar para que sus actividades sean de forma eficiente y eficaz, así poder generar más seguridad al dueño que invierta de manera segura. Así mismo, elaborar una buena gestión de inventarios es una de las políticas principales de una empresa para obtener rentabilidad, además, es primordial que toda organización comercial se debe centrar en la gestión de inventarios para poder seguir invirtiendo en los próximos periodos.

Como consecuencia, se formula como problemática general, ¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022? Y, por consiguiente, se formularon los siguientes problemas específicos a) ¿Cuál es la relación entre los indicadores de inventarios y la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022?, b) ¿Cuál es la relación entre la valoración de inventarios y las utilidades de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022? c) ¿Cuál es la relación entre los sistemas de inventarios y la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022?

Teniendo como justificación, que el estudio se originó con la finalidad de aportar conocimiento, sobre la gestión de inventarios, para evitar los riesgos o pérdidas al no poder manejar una buena gestión. Así mismo, los resultados de la investigación permitirán las empresas comerciales o productoras ser más conscientes, y tener en cuenta los beneficios de tener buena gestión de inventarios como el aumento de rentabilidad aplicando algunos indicadores como el mantenimiento, la distribución y supervisión en el área del almacén y para poder realizar una mayor inversión en las mercaderías. El proceso de metodología se ha empleado de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, nivel transversal descriptivo y correlacional causal.

Además, se planteó el objetivo general, Determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022. También, se plantearon los objetivos específicos, a) Determinar la relación entre los indicadores de inventarios y la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022, b) Determinar la relación entre la valoración de inventarios y las utilidades de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022 y c) Determinar la relación entre los sistemas de inventarios y la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

Y finalmente, se formuló la hipótesis general, La gestión de inventarios tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022. Así mismo las hipótesis específicas, a) Los indicadores de inventarios tienen relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022, b) La valoración de inventarios tiene relación con las utilidades de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022 y c) Los sistemas de inventarios tienen relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de la investigación, se ha propuesto con investigaciones que tiene correlaciona con el tema mediante artículos científicos y tesis nacionales e internacionales.

En primer lugar, Córdova, Manguinuri, Farfán y Romero (2022) con su artículo titulado “La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario”, publicado en la revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios, plantearon como objetivo evaluar y establecer el grado de influencia del control de inventario en la rentabilidad de la farmacia de una clínica. Así mismo, se empleó un estudio cuantitativo, no experimental y de tipo correlacional. También, aplicando la técnica de la encuesta, mediante dos cuestionarios a una muestra de 11 trabajadores. En conclusión, la gestión de inventario que es adecuado para aplicar a la empresa para poder lograr una tasa de rotación de inventario rentable como sea posible.

También tenemos, el autor Cañamar (2021) mediante su tesis, titulado “Gestión De Inventarios y la Rentabilidad en la empresa abastos y confitería “MI TIO” en la Ciudad de Ibarra”, publicado en el Repositorio Institucional UNIANDES cuyo objetivo es: Diseñar un sistema de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Abastos y Confitería “Mi Tío” en la ciudad de Ibarra. Esta tesis es un tipo aplicada, de acción y descriptiva, técnicas de entrevistas y encuestas. En cuanto a la conclusión, al tener el desconocimiento del proceso de inventario, ocasiona que no tengan un control afectando así a la rentabilidad.

También, Agurto y García (2020) con su tesis “Gestión de inventario y rentabilidad en la empresa importadora de Juguetes Oso Naranja S.A.C, Cercado de Lima – 2019”, se propuso como objetivo Determinar la relación entre la Gestión de inventario y la rentabilidad en la empresa importadora Oso Naranja S.A.C. Utilizo el tipo aplicada, no experimental y transversal, empleando el cuestionario con 18 ítems, encuestando a 20 trabajadores de la empresa. Como conclusión, al tener una mejor

gestión de inventario para obtener beneficios que afecte la rentabilidad, como el aumento de la demanda y el manejo de bienes, para preservar la calidad.

Luego, Ulgemo y Svedberg (2020), mediante su tesis titulado “Integrering av automatiserade lagerstyrningssystem”, teniendo como objetivo averiguar cómo se pueden integrar las rutinas de control de gestión en un sistema existente. Utilizo un método común de recopilación de datos y como instrumento es la entrevista aplicando a cuatro personas. En conclusión, es fundamental contar con una gestión de inventarios para el control de entradas y salidas de la empresa para aumentar la rentabilidad y alta satisfacción del cliente, esto quiere decir, que cuando las empresas tengan un mejor control en los sistemas tiende a aumentar la eficiencia y, a su vez, la rentabilidad de las empresas.

Además, los autores Gunnarsson y Jordman (2020), con su tesis titulado “Optimering av lagerstyrning i ett företag med kundorderstyrd produktion En fallstudie inom tillverkningsindustrin”, con el propósito de Identificar oportunidades de mejora para optimizar la gestión de inventarios en una empresa manufacturera con producción orientada a los pedidos de los clientes. Además, el estudio se utilizó la entrevista como método de recolección de datos. En conclusión, la optimización del control de inventario generalmente se realiza identificando cómo se controla la planificación de materiales dentro de la organización y, a través de esto, el control de inventario se puede controlar de acuerdo con herramientas y modelos dados, así aumentando la rentabilidad y la ganancia financiera para lograr la sostenibilidad.

A continuación, la autora Rojas (2020) con título “La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa INVERSIONES MANIFAJEM PERÚ E.I.R.L., 2019”, se planteó como objetivo Determinar cómo incide la gestión de inventario en la rentabilidad de la Empresa Inversiones MANIFAJEM PERU I.E.R.L.2019. Se empleó el estudio descriptivo, no experimental, mediante las encuestas a la muestra de 21 personas. Como conclusión, al no contar unos

adecuados registros mediante un sistema y ni realizar una planificación como consecuencia tiene un descontrol y fallas en los inventarios.

A continuación, Camarena y Conde (2019), titulado “Análisis de la gestión de inventarios y su impacto en la rotación de mercaderías del supermercado Plaza Vea ubicado en el distrito de Santa Anita”, se propuso Determinar como la gestión del inventario influye en la rotación de mercadería en el supermercado Plaza Vea del distrito de Santa Anita. Se procedió a utilizar la recolección de información mediante cuestionarios mediante 20 colaboradores. Finalmente se concluyó, que la falta de registro actualizados en los sistemas para la gestión ocasionado faltante de mercadería, desbalance al no tener una capacitación constante.

Además, Gracida (2019) con título “Análisis integral del sistema de control y manejo de inventarios en la empresa Stanhome”, con el propósito de Desarrollar un análisis integral en el registro de stock, a través de la implementación de controles dentro de la evolución del inventario de las respectivas “Stancasas”. Se ha desarrollado mediante encuestas a 50 tiendas de enfoque cuantitativo. Como conclusión, al tener una revisión constante da una fiabilidad para los registros hacer un seguimiento mensual, para poder solucionar los desajustes.

Así también, Bosson y Mogensen (2019) la tesis titulada Lagerstyrning vid volatil inköspriser -En fallstudie på Alutrade AB i Växjö, con el propósito identificar qué métodos y políticas de gestión de inventario, son apropiados para aplicar cuando los precios de compra son volátiles para optimizar y lograr una rentabilidad. Se ha empleado la recolección de datos mediante las entrevistas. Se concluye, al no tener una buena gestión existe el riesgo de que estos productos se vuelvan estar en stock durante más tiempo, lo que significa que Alutrade inmoviliza una cantidad innecesaria de capital durante un más tiempo porque tampoco han tenido en cuenta el precio al comprar aquí.

Luego, tenemos a los autores Navarro y Sánchez (2019), mediante su tesis titulado “Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad, en la Empresa JOPESEMA SRL, ATE-2019”, donde el objetivo es: Determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa JOPESEMA SRL, Ate-2019. Esta tesis es de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y nivel correlacional. Como conclusión, para que la información y el material fluyan sin problemas a través de una empresa, se requiere una forma de control o sistema, sin embargo, los trabajadores al no manejar ocurren muchos riesgos.

La gestión de inventarios es confirmar y verificar las existencias basadas por el resultado de los indicadores y por la valorización en términos monetarios mediante un sistema de gestión puede simplificar los procesos que realizan las empresas (Arenal, C. y Ladrón, Mi., 2020, pg 75)

El inventario, es un registro documental de los bienes de la organización con un orden y precisión en una fecha determinada. A nivel empresarial, es la cantidad almacenada de existencias en este sector comercial sería la mercadería almacenada y distribuida, (Cruz, A., 2018, p. 6). Por lo tanto, debe tener un nivel logístico para tener detalle que demuestre las unidades en existencias, descripción y en términos monetarios.

Los indicadores nos permitirán medir la gestión de inventarios con un diagnóstico de cuan eficiente es la empresa, para poder desarrollar correcciones necesarias a través de los resultados de estos, (Flamarique, S., 2018, p. 63). Por lo tanto, sirven son para evaluar y caracterizar la gestión de cada uno de los procesos de control de inventarios mediante sus indicadores.

El indicador de duración del inventario tiene como objetivo controlar la duración de los productos distribuidos y los días disponible que tiene almacenados, (Mora, L., 2019, p.58). Por ello, este indicador de muestran si corren riesgo de pérdida o sufrir un daño las existencias.

Índice de rotación es un indicador más utilizado para tener un control de gestión, ya que refleja el número de veces que las existencias se renuevan dentro del almacén durante un periodo determinado, (Mora, L., 2019, p.56). Por lo tanto, este indicador controla la cantidad y la calidad de las existencias que rotan en el almacén.

Índice de contracción de inventario es un indicador compara entre el stock registrado y el stock real para verificar si hay una pérdida o si hay errores en registrar el inventario, (Mecalux Esmena, 2021, parr. 8). En conclusión, este indicador sirve para verificar si los registros van de acuerdo con las existencias almacenadas actualmente.

Índice de cobertura es un indicador que expresa cuanto tiempo dispone la existencia en el almacén, teniendo en cuenta la demanda tienes en los anteriores meses, (Cruz, A., 2018, p. 112). En conclusión, nos ayuda a no tener un exceso de existencias mediante la demanda determinada en cada periodo.

Valoración de inventarios son herramientas que aplican técnicas para determinar el valor de las unidades en el inventario en términos monetarios que reflejan en sus informes financieros para la toma de decisiones, se establecen distintos métodos: PEPS, UEPS y promedio ponderado, (Bardo, J., 2020, p. 37).

Método PEPS (primeras en entrar primeras en salir) o FIFO se realiza una interpretación lógica de los movimientos de las existencias de acuerdo al sistema de inventarios, que el valor de la mercadería cuando ingreso va ser el mismo valor cuando salga del almacén en el orden de entrada, (Bardo, J., 2020, p. 38). Es por ello, tiene como finalidad impedir el vencimiento y pedidas de las mercancías antiguas.

Método UEPS ((últimas en entrar primeras en salir) o LIFO se basa que las ultimas mercaderías en ingresar son las primeras que saldrán con el mismo valor,

(Bardo, J., 2020, p. 39). Por lo tanto, se toma en cuenta primero el costo unitario de las últimas mercaderías en ingresar.

Método promedio ponderado se realiza cada vez que ingresa nueva mercadería al almacén se calcula el promedio de los costos antiguos y actuales para el valor para la salida del almacén, (Bardo, J., 2020, p. 39). En conclusión, este procedimiento ocasiona que genere un costo intermedio que debe calcular por cada vez que ingresa nueva mercadería al almacén.

Sistema de inventarios permanente o perpetuo se realiza un control constante para conocer sus inventarios y la disponibilidad mediante el método de valoración, (Bardo, J., 2020, p. 60). Por lo tanto, se realiza para tener una información actualizada de cada movimiento de grandes cantidades de existencias.

Sistema de inventarios periódico se realiza un control en un determinado periodo mediante un conteo físico para saber con exactitud la cantidad de inventarios de un periodo determinado, (Bardo, J., 2020, p. 61). Por lo tanto, nos permite de identificar los errores fácilmente y tener una información actualizada.

La rentabilidad es para medir la efectividad de la empresa que existe entre la inversión y utilidades con respecto a las ventas que se expresa en el estado situación financiera y en el estado de pérdidas y ganancias, (Ferrari, C., 2019, p. 433). Por ello, el ratio mide en porcentajes los resultados obtenidos a través de la inversión.

Para calcular la inversión se utiliza diferentes tipos de ratios de rentabilidad que miden la eficiencia al utilizar los recursos financieros, que se dividen en recursos propios y recursos ajenos, para tener conocimientos si se han empleado eficientemente los recursos de la empresa, (Aguilera, L., 2020, p. 25).

La rentabilidad financiera o retorno sobre el patrimonio (ROE) mide en porcentajes el beneficio que obtienen los socios o propietarios en función de sus aportaciones, (Jiménez, I., 2021, p. 75). Por lo tanto, al saber el beneficio obtenido por los fondos propios podrán establecer una comparación y saber el crecimiento y ganancias que tiene la empresa.

La rentabilidad económica o retorno sobre activos (ROA) esta razón mide los ingresos obtenidos por las inversiones de una empresa, además que debe superar el 5% para que sea rentable la empresa, (Jiménez, I., 2021, p. 73). Por ello, que nos permite comparar con otras empresas del mismo sector para saber si es considerada rentable mediante sus recursos.

El retorno de la inversión (ROI) expresa el rendimiento obtenido de una inversión, nos permite determinar el capital que gano o perdió por dicha inversión que se realizó, (Fazzini, M., 2018). Por lo tanto, se analiza los resultados de las actividades que realizan la empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

La investigación es aplicada, según los autores Ortega, García y Oliva (2021), mencionan que consiste en buscar la información existente que adquirimos para profundizar y hacer un desarrollo de ideas que convierta en utilidad para solucionar la problemática de la investigación, (p. 298).

Enfoque cuantitativo su característica es la manipulación de variable, según Ortega, García y Oliva (2021) cuando se manipula una variable, el investigador determina los niveles o modalidades, (p. 300).

3.1.2. Diseño de investigación:

Diseño no experimental, según Hernández, Ramos et al. (2018) menciona que no manipula las variables, esto quiere decir que describe o analiza las variables y su relación que existe entre ellas, sin provocar ningún cambio y se clasifican entre en transaccionales o transversales y longitudinales, (p. 87).

Se ha empleado el nivel transversal descriptivo su finalidad es describir la estructura y características empleando técnicas de recolección de información, principalmente la observación estructurada y los cuestionario o test. (Autor)

Correlacional causal, según Ramos et al. (2018) describe relación que tiene entre las categorías, dimensiones y variables en periodo determinado, (p. 92).

3.2. Variable y operacionalización

3.2.1. Definición Conceptual

Se encuentra contenido en la matriz de operacional, disponible en el Anexo N° 2

V1: Gestión de Inventarios - Cuantitativa

V2: Rentabilidad – Cuantitativa

3.2.2. Definición Operacional:

Se encuentra contenido en la matriz de operacional, disponible en el Anexo N° 2

3.2.3. Indicadores

Los indicadores según Varios Autores, Editorial CEP (2018) son expresados brevemente para facilitar su uso para así determinar un concepto más amplio a nivel del resultado, (p. 163)

3.2.4. Escala de Medición

Según Hernández, R. y Coello, S. (2020), la escala ordinal se determina la posición relativa de los sujetos en cuanto a “más” o “menos”, es decir que adoptan un tipo de orden o sistema jerárquico, (p. 74). Se empleo la escala de medición ordinal, mediante esta valoración se tiene un número adecuado de puntuaciones que permita captar la variabilidad de los indicadores, dimensiones y variables.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población

Acercas de la población, Pérez, P. (2018) se conoce como al conjunto de objetos, entidades o personas del queremos estudiar, (p.

85). La población está conformada por 30 trabajadores los cuales están laborando en las áreas contables, administrativas y logísticas en las empresas comerciales de autopartes en Cercado de Lima.

Criterios de inclusión son la población que cumple las características para participar en la investigación, se considerara a los trabajadores los cuales están laborando en las áreas contables, administrativas y logísticas en las empresas comerciales de autopartes en Cercado de Lima.

Criterios de Exclusión son la población excluida que no cumplen con las características para participar en la investigación, no se considerara a los trabajadores que estén laborando en las áreas no mencionadas porque no cuenta con el conocimiento para el llenado del cuestionario.

Tabla 1. Población

RUC	RAZÓN SOCIAL	CANTIDAD (PERSONAS)
20546455549	A & S INTERAMERICANA DE NEGOCIOS S.A.C.	2
20509328693	A & W CONSULTORES Y REPRESENTACIONES S.R.L.	1
20602233911	A. CASTILLO EQUIPAMIENTOS E.I.R.L.	1
20516517078	ABC CLIC S.A.C.	1
20492711668	ADC RODAMIENTOS S.A.C.	2
20605064036	ALBANIA RUMANIA E.I.R.L.	2
20602891179	APOLO AUDIO S.A.C.	1
20608364677	AUTOBOUTIQUE RAPHAEL E.I.R.L.	1
20301996421	AUTOMOTRIZ ASATO S.A.C.	1
20535779202	AUTOMOTRIZ KYA S.A.C	1
20562781413	AUTOPARTES COMERCIALES DEL PERU E.I.R.L.	2
20603482621	AUTOPARTES IMPORT YENYAR E.I.R.L.	2
20563762242	BAMAF QUALITY TRADING S.A.C.	1
20606465042	BARRIOS ALTOS FAMILY B.A.F. E.I.R.L.	1
20606014121	BCC INDUSTRIES PERU E.I.R.L.	1

20604210951	BIKER GALACTICO S.A.C.	2
20290662215	BINZA SERVIS S.R.LTDA	2
20600135237	BOHO IMPORT E.I.R.L.	1
20604458685	BRENISA S.A.C.	2
20603770863	BULLCOM E.I.R.L	1
20566574790	BUSINESS HOUSE PARTS S.A.C.	1
20511141754	C & S NIPPON AUTO PARTS SCRL	2
20538343707	CAPAMOTORS SAC	1
20266230738	CAR LINO SERVI & IMPORT S.A.	1
20601579066	CARLITOS CONSTRUCCIONES E INGENIERIA E.I.R.L.	1
20600396961	CASA DEL ARTESANO PRODUCTOR	1
20511299030	COMERCIAL EDAVI E.I.R.L.	1
20504223303	COMERCIAL FRIO CAFIALEX EIRL	1
20524846005	COMEXPORT PERU E.I.R.L.	2
20603796510	PRO PARTS IMPORTS S.A.C.	1
TOTAL		40

Fuente: Consulta Ruc - <https://www.sunat.gob.pe> - Elaboración Propia

3.3.2. Muestra

Al respecto, el autor Galeano, M. (2020) nos menciona que es un subgrupo representativo de la población que cumplen las características para investigación, (p. 33). La muestra de esta investigación está conformada por 30 colaboradores.

3.3.3. Muestreo

El autor Dos Santos, M. (2018) nos explica que el muestreo es un proceso de selección de un conjunto de elementos representativos de una población (p. 113). El muestreo de la investigación esta determinados a través del Censo.

3.3.4. Unidad de análisis

La autora Cravino, A. (2021) menciona que menciona que son los sujetos u objetos de estudio que se relacionan con el planteamiento inicial de la investigación, (p. 163). La unidad de análisis está

conformada por cada uno de los trabajadores del área contable, administrativa y logística de las empresas comerciales de autopartes.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica:

Al respecto, Ortiz, A. y Méndez, H., (2020) nos mencionan que este es un procedimiento en el cual se tiene a uno o más objetos de estudio del que se recopilara la información (p. 14). Se empleo la encuesta esta técnica nos brindara información acerca de nuestras interrogantes.

3.4.2. Instrumento:

Según Bilbao, J. y Escobar, P. (2020) menciona que es instrumento o formato que contiene una serie de preguntas que están relacionado con las variables, dimensiones e indicadores (p. 101). El instrumento que se empleó es el cuestionario.

Nunca = 1

Casi Nunca = 2

Algunas Veces = 3

Casi Siempre = 4

Siempre = 5

3.4.3. Validez:

Los autores Sanchez, M. y Martínez, A. (2020) menciona que la validez son resultado de los procesos de evaluación para que tenga un sustento sólido y propio, (p. 19). El instrumento esta valida por jueces especializados que tiene conocimiento sobre el tema de investigación.

Tabla 2. Cuadro de Validación

Docente	Especialidad	Opinión
---------	--------------	---------

Pedro Costilla Castillo	Doctor en Administración	Aplicable
Marina Ventura De Esquen	Auditoría- Tributación	Aplicable
Patricia Padilla Vento	Finanzas	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

3.4.4. Confiabilidad:

Según Sanchez, M. y Martínez, A. (2020) afirma que es una cifra que mide los ítems con la relación entre las variables, aplicado en un cuestionario a una población determinada, así para obtener resultados válidos mediante sus opiniones, (p. 21). Por lo tanto, se aplicó la técnica de Alfa de Cronbach, para determinar la confiabilidad mediante el instrumento teniendo 20 ítems, en el sistema IBM SPSS. En consecuencia, obtuvo un valor de 0,843, es decir que tiene una confiabilidad

Tabla 3. Resultado de Confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,843	20

Fuente: SPSS

Tabla 4. Interpretación de rangos de confiabilidad

Rangos	Nivel
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Ruiz Bolívar (2002)

3.5. Procedimientos

Para el procedimiento se realizó una recopilación de información mediante bibliotecas virtuales, repositorios y las instalaciones de la Universidad Cesar Vallejo, así también como artículos, repositorios, plataformas virtuales, Google libros, Google académico tanto nacionales como internacionales.

3.6. Método de análisis de datos

Se realizó un cuestionario mediante los items para obtener información de las opiniones de los sujetos de investigación, que laboran en áreas de contabilidad, administración y logística en empresas comerciales, que será fundamental para medir mediante la escala Likert. Además, que los resultados del cuestionario se utilizaran en el software SPSS para realizar un análisis estadístico.

3.7. Aspectos éticos

Según Niño, V. (2021), afirma que el investigador tiene que actuar con responsabilidad durante el proceso de recolección, análisis y difusión de datos ante los sujetos investigados, (p. 100). Esta investigación cumple con los aspectos éticos utilizando el principio ético de justicia, que beneficiaran a las empresas comerciales de autopartes, para un conocimiento y propósito sobre tener una gestión de inventarios incrementa la rentabilidad para que tenga menos pérdidas o devoluciones. Por lo tanto, la información es verídica, aplicando correctamente el manual APA, cada cita con su respectivo autor y aplicando todas las pautas establecidas por la escuela profesional de Contabilidad de nuestra casa de estudios.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de normalidad

Ha: La gestión de inventarios tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

H0: La gestión de inventarios no tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

De acuerdo a nuestra muestra es menor a 50, se aplicará la prueba de Shapiro-Wilk, la regla menciona que si sig. $p < 0.05$, se rechaza la H0.

Tabla 5. Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad				
	V1_GESTION_DE_INVENTARIOS	Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
V2_RENTABILIDAD	CASI SIEMPRE	,724	3	,000
	SIEMPRE	,836	37	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS

Interpretación: Con el resultado en dicha tabla se demuestra que se rechaza la hipótesis nula, utilizando el coeficiente de correlacional de Pearson.

4.2. Frecuencia

Variable 1 - Gestión de Inventarios:

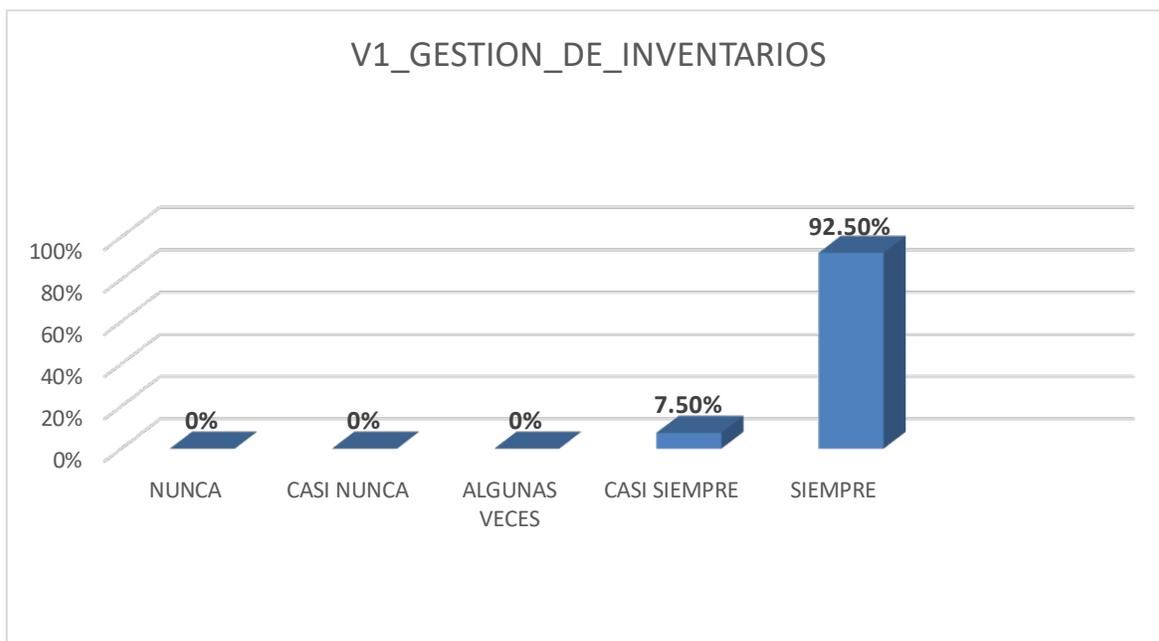
Tabla 6. Variable 1 Gestión de Inventarios

		V1_GESTIÓN_DE_INVENTARIOS			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	0	0,0	0,0	0,0
	CASI NUNCA	0	0,0	0,0	0,0
	ALGUNAS VECES	0	0,0	0,0	0,0

CASI SIEMPRE	3	7,5	7,5	7,5
SIEMPRE	37	92,5	92,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia en SPSS

Figura 1. Variable 1 Gestión de Inventarios



Interpretación: Según los resultados de la Variable 1, del 100% de los encuestados, 7.50% responden que la gestión de inventarios tiene casi siempre relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022 y el 92.50% responde a que la gestión de inventarios siempre tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

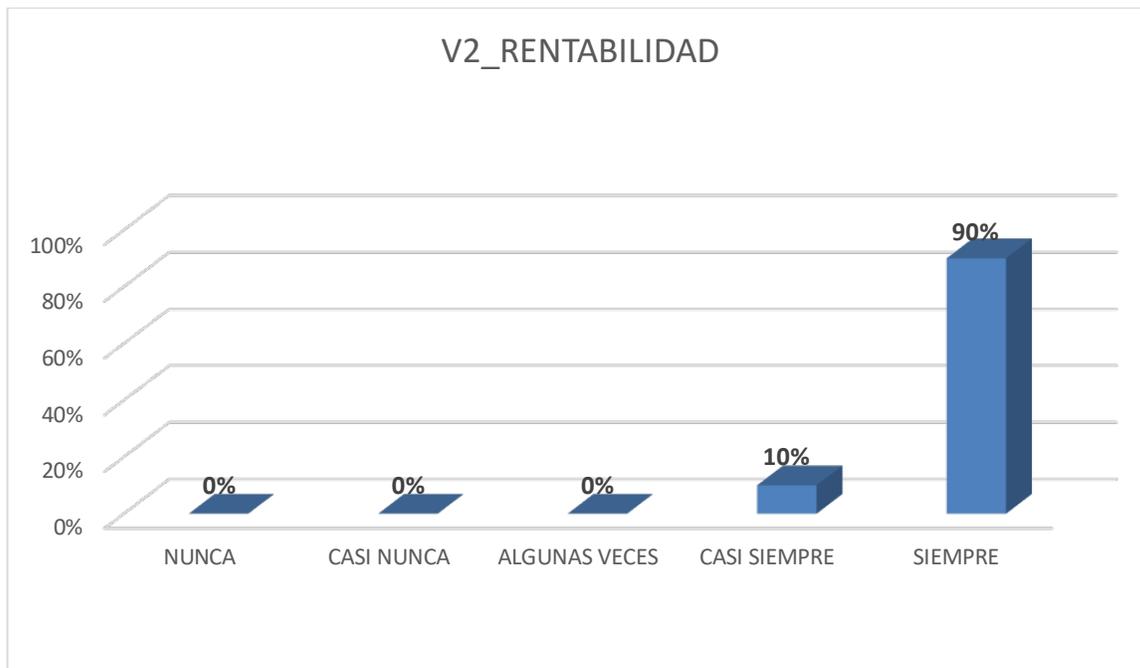
Variable 2 - Rentabilidad:

Tabla 7. Variable 2 Rentabilidad

		V2_RENTABILIDAD			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	0	0,0	0,0	0,0
	CASI NUNCA	0	0,0	0,0	0,0
	ALGUNAS VECES	0	0,0	0,0	0,0

CASI SIEMPRE	4	10,0	10,0	10,0
SIEMPRE	36	90,0	90,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Figura 2. Variable 2 Rentabilidad



Interpretación: De acuerdo con los resultados para el análisis de la variable 2 del total de los encuestados, 10% responden que la rentabilidad casi siempre tiene relación con la gestión de inventarios de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022 y el 90% responde que la rentabilidad siempre tiene relación con la gestión de inventarios de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

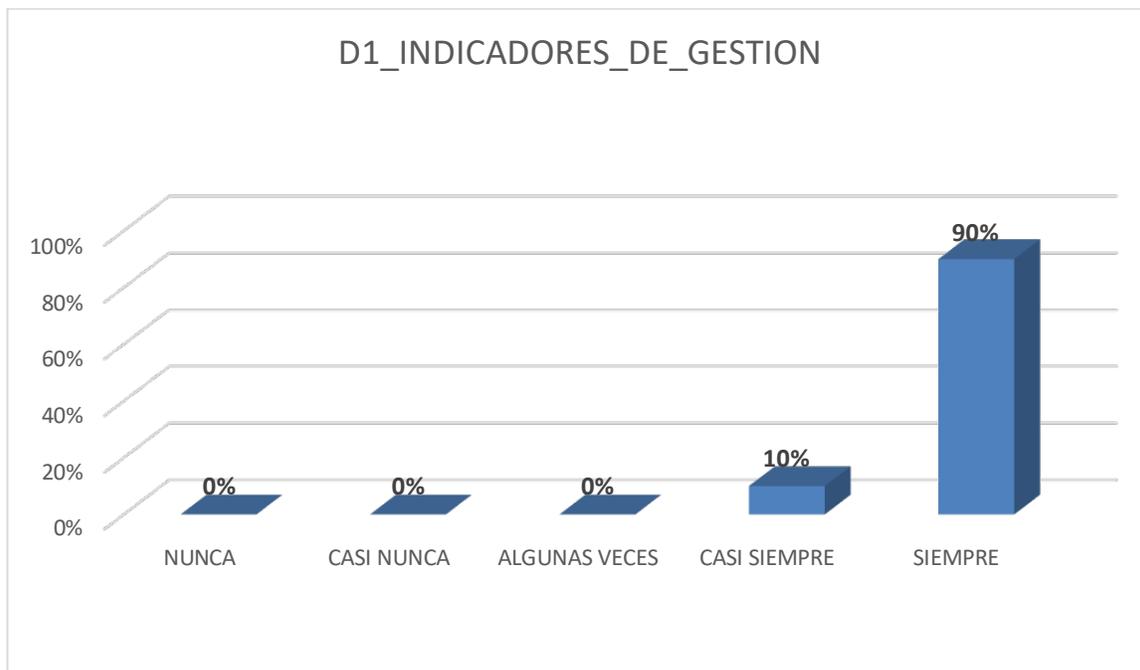
Dimensión 1 – Indicadores de Gestión:

Tabla 8. Dimensión 1 Indicadores de Gestión

		D1_INDICADORES_DE_GESTIÓN			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	0	0,0	0,0	0,0
	CASI NUNCA	0	0,0	0,0	0,0

ALGUNAS VECES	0	0,0	0,0	0,0
CASI SIEMPRE	4	10,0	10,0	10,0
SIEMPRE	36	90,0	90,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Figura 3. Dimensión 1 Indicadores de Gestión



Interpretación: Podemos observar los resultados, el 10% responden que casi siempre los indicadores de gestión tienen relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022 y el 90% responde que siempre los indicadores de gestión tienen relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

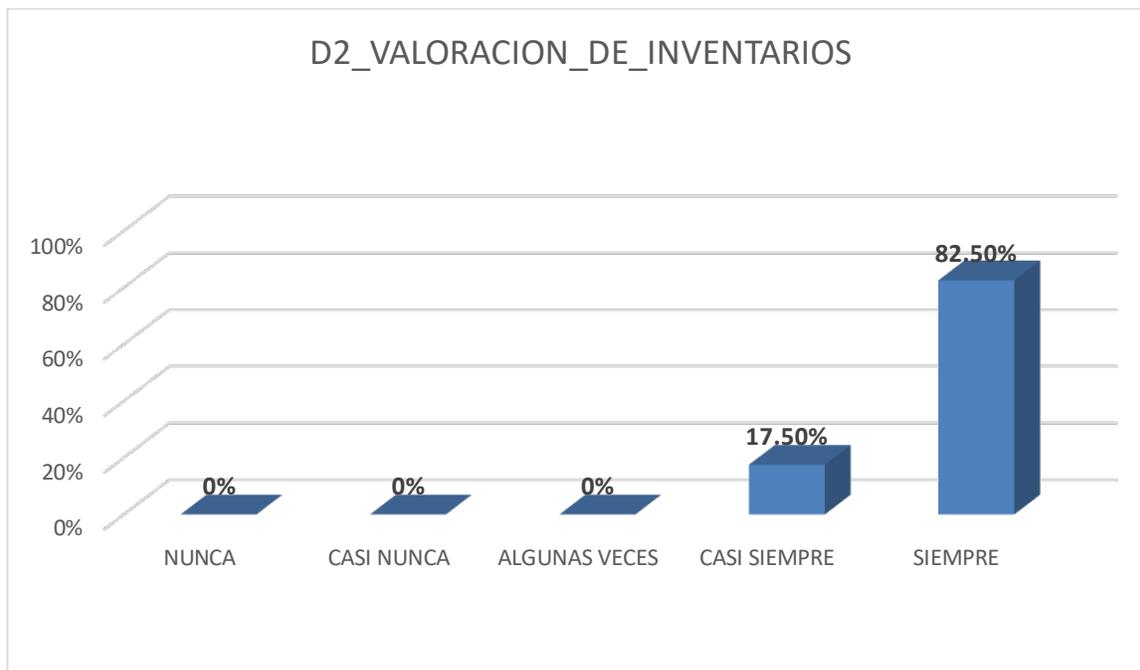
Dimensión 2 – Valoración de inventarios:

Tabla 9. Dimensión 2 Valoración de Inventarios

D2_VALORACIÓN_DE_INVENTARIOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	0	0,0	0,0	0,0
	CASI NUNCA	0	0,0	0,0	0,0

ALGUNAS VECES	0	0,0	0,0	0,0
CASI SIEMPRE	7	17,5	17,5	17,5
SIEMPRE	33	82,5	82,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Figura 4. Dimensión 2 Valoración de Inventarios



Interpretación: De los resultados obtenidos la tabla 9 y la figura 4, del 100% de los encuestados, 17.50% responden que casi siempre la valoración de inventarios tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022 y el 82.50% responde que siempre la valoración de inventarios tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

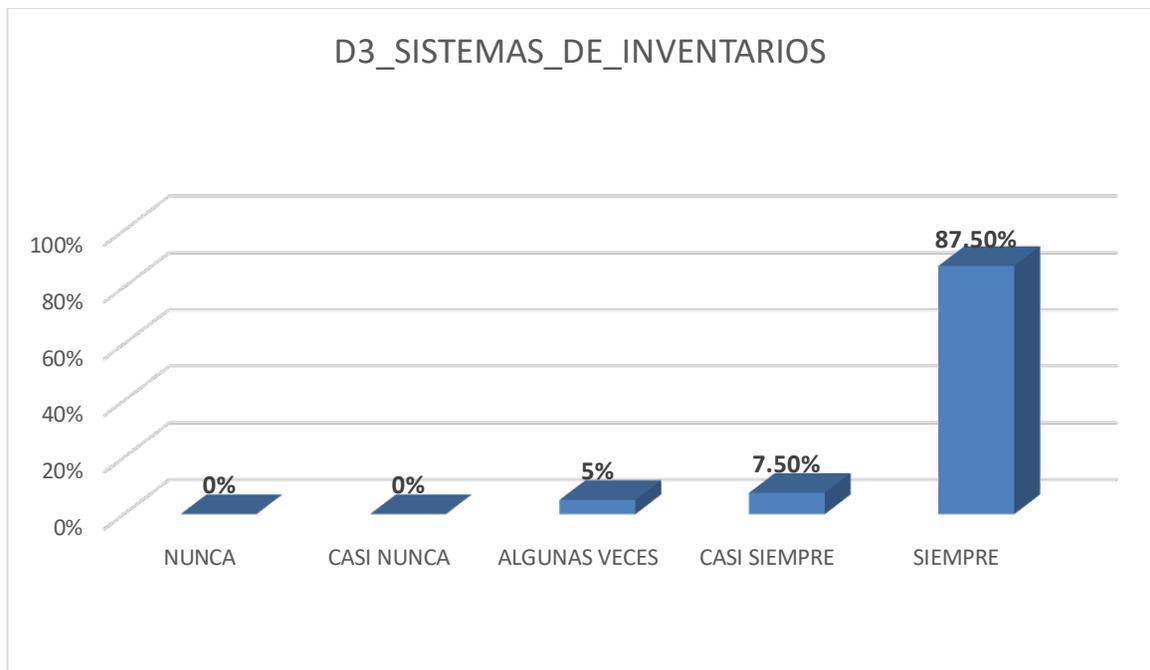
Dimensión 3 – Sistemas de Inventarios

Tabla 10. Dimensión 3 Sistemas de inventarios

D3_SISTEMAS_DE_INVENTARIOS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	0	0,0	0,0	0,0

CASI NUNCA	0	0,0	0,0	0,0
ALGUNAS VECES	2	5,0	5,0	5,0
CASI SIEMPRE	3	7,5	7,5	12,5
SIEMPRE	35	87,5	87,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Figura 5. Dimensión 3 Sistemas de inventarios



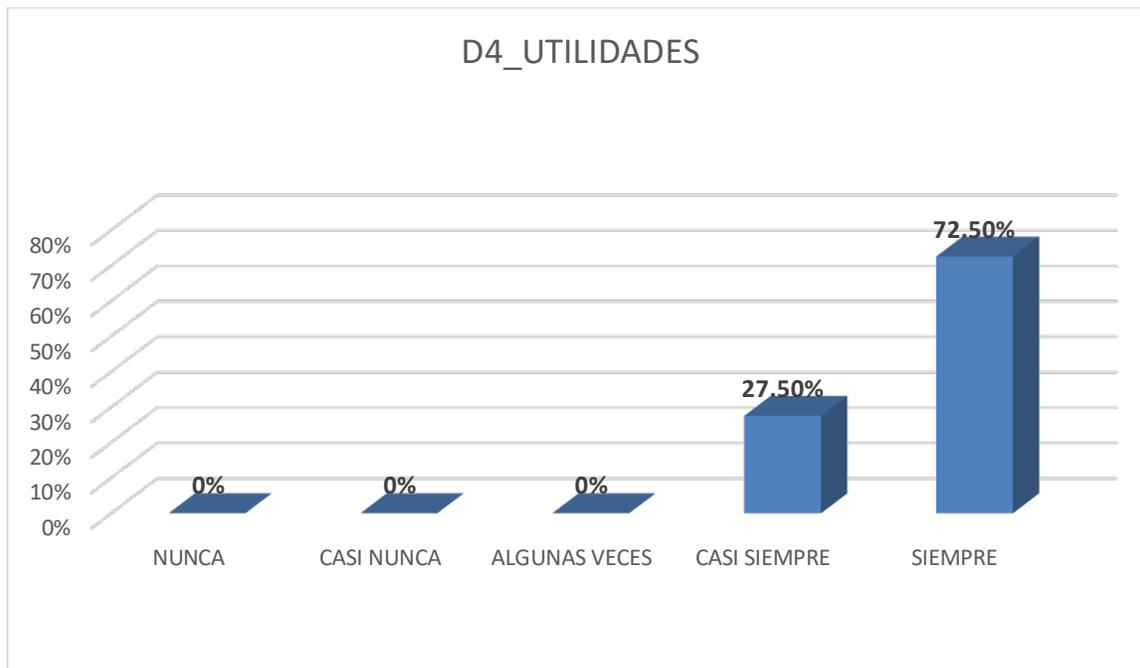
Interpretación: Según los resultados obtenidos la tabla 10 y la figura 5, de acuerdo a los encuestados, 5% responden que algunas veces el sistema de inventarios tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022, 7.50% responden que casi siempre el sistema de inventarios tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022 y el 87.50% responde que siempre la valoración de inventarios tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

Dimensión 4 – Utilidades

Tabla 11. Dimensión 4 Utilidades

		D4_UTILIDADES			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	0	0,0	0,0	0,0
	CASI NUNCA	0	0,0	0,0	0,0
	ALGUNAS VECES	0	0,0	0,0	0,0
	CASI SIEMPRE	11	27,5	27,5	27,5
	SIEMPRE	29	72,5	72,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 6. Dimensión 4 Utilidades



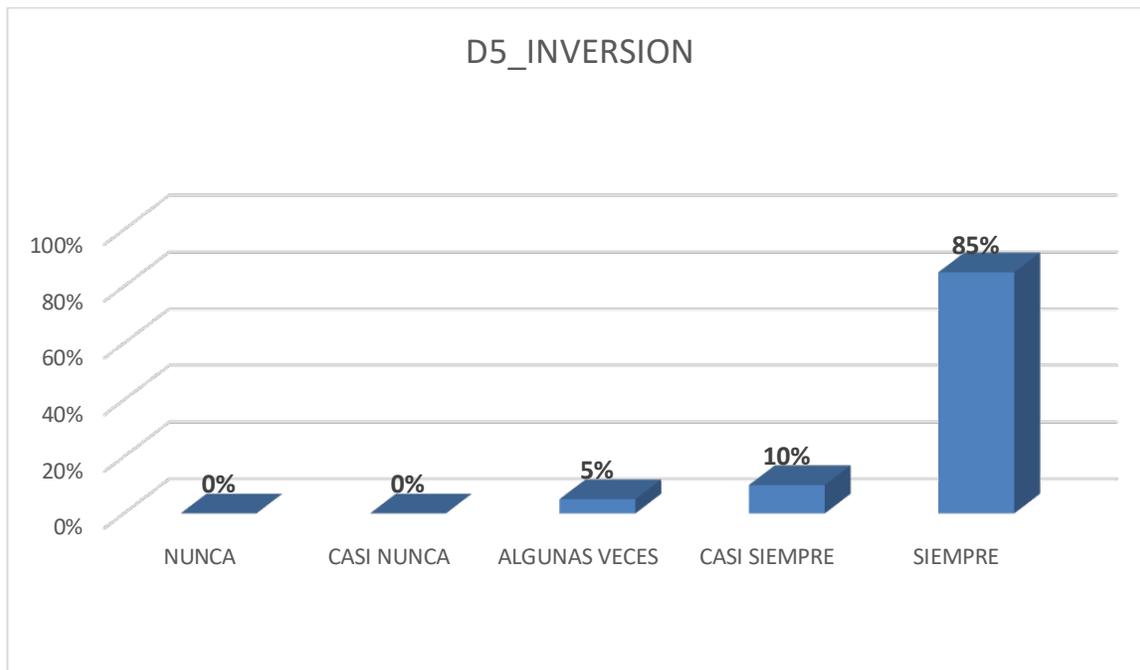
Interpretación: Obteniendo los resultados de los encuestados, 27.50% responden que casi siempre la gestión de inventarios tiene relación con las utilidades de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022 y el 72.50% responde que siempre la gestión de inventarios tiene relación con las utilidades de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

Dimensión 5 – Inversión

Tabla 12. Dimensión 5 Inversión

		D5_INVERSION			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	0	0,0	0,0	0,0
	CASI NUNCA	0	0,0	0,0	0,0
	ALGUNAS VECES	2	5,0	5,0	5,0
	CASI SIEMPRE	4	10,0	10,0	15,0
	SIEMPRE	34	85,0	85,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Figura 7. Dimensión 5 Inversión



Interpretación: De acuerdo al 100% de los encuestados, 5% responden que algunas veces la gestión de inventarios tiene relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022, 10% responden que casi siempre la gestión de inventarios tiene relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022 y el 85% responde que siempre la gestión de inventarios tiene relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

4.3. Resultados que responden a los objetivos del estudio

4.3.1. Análisis de Correlación de Pearson entre la gestión de inventarios y la rentabilidad

4.3.2. Suposiciones:

Tabla 13. Valoración de Correlación de Pearson

Rango de valores de X	Interpretación
$0,00 \leq X < 0,10$	Correlación nula
$0,10 \leq X < 0,30$	Correlación débil
$0,30 \leq X < 0,50$	Correlación moderada
$0,50 \leq X < 1,00$	Correlación fuerte

Fuente: Cohen Statistical (1988)

4.3.3. Nivel:

El Nivel de significancia es el error tipo I está establecido por $\alpha=0.05$, mientras el nivel de confianza será del 95%.

4.3.4. Regla de decisión

Tabla 14. Regla de decisión

Rechaza la H0	Si, Sig. < α
Acepta la H0	Si, Sig. > α

Fuente: Illowsky, B. y Dean, S. (2022).

4.4. Análisis de Correlación de Pearson

4.4.1. Hipótesis General:

Ha: La gestión de inventarios tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

H0: La gestión de inventarios no tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

Tabla 15. Cuadro de correlación 1

Correlaciones			
		V1_GESTION_DE_INVENTARIOS	V2_RENTABILIDAD
V1_GESTION_DE_INVENTARIOS	Correlación de Pearson	1	,854**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
V2_RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,854**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos de la hipótesis general, la correlación de Pearson indica que $r=0,854$ comprobando mediante la tabla 13, dando como análisis que las variables gestión de inventarios y la rentabilidad muestran una correlación fuerte. Por otro lado, el nivel de sig.=0,000 es menor $\alpha=0.05$, aplicando la tabla 14, lo cual nos permitirá rechazar la H0 y que las variables se relacionan mutuamente. En conclusión, la gestión de inventarios tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

4.4.2. Hipótesis específica 1:

Ha: Los indicadores de inventarios tienen relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

H0: Los indicadores de inventarios no tienen relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

Tabla 16. Cuadro de correlación 2

Correlaciones			
		D1_INDICADORES_DE_GESTION	D5_INVERSION
D1_INDICADORES_DE_GESTIO N	Correlación de Pearson	1	,850**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	40	40
D5_INVERSION	Correlación de Pearson	,850**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según los resultados de la hipótesis específica 1, la correlación de Pearson indica que $r=0,850$ comprobando mediante la tabla 13, dando como análisis que las variables gestión de inventarios y la rentabilidad muestran una correlación fuerte. También, el nivel de sig.=0,000 es menor $\alpha=0.05$, aplicando la tabla 14, por lo cual nos permitirá rechazar la H0 y que las variables se relacionan mutuamente. En conclusión, los indicadores de inventarios tienen relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

4.4.3. Hipótesis específica 2:

Ha: La valoración de inventarios tiene relación con las utilidades de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

H0: La valoración de inventarios no tiene relación con las utilidades de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

Tabla 17. Cuadro de correlación 3

Correlaciones			
		D2_VALORACION_DE_INVENTARIOS	D4_UTILIDADES
D2_VALORACION_DE_INVENTARIOS	Correlación de Pearson	1	,415**
	Sig. (bilateral)		,008
	N	40	40
D4_UTILIDADES	Correlación de Pearson	,415**	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	40	40

Interpretación: De acuerdo al presente cuadro de la hipótesis específica 2, la correlación de Pearson indica que $r=0,415$ comprobando mediante la tabla 13, dando como análisis que las variables gestión de inventarios y la rentabilidad muestran una correlación moderada. Además, el nivel de sig.=0,008 es menor $\alpha=0.05$, mediante la tabla 14, demostrando que se rechaza la H_0 y las variables tiene relación. En conclusión, la gestión de inventarios tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

4.4.4. Hipótesis específica 3:

Ha: Los sistemas de inventarios tienen relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

H0: Los sistemas de inventarios no tiene relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

Tabla 18. Cuadro de correlación 4

Correlaciones			
		D3_SISTEMAS_DE_INVENTARIOS	D5_INVERSION
D3_SISTEMAS_DE_INVENTARIOS	Correlación de Pearson	1	,853**
	Sig. (bilateral)		,000

	N	40	40
D5_INVERSION	Correlación de Pearson	,853**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo al presente cuadro de la hipótesis específica 3, la correlación de Pearson indica que $r=0,853$ comprobando mediante la tabla 13, dando como análisis que las variables gestión de inventarios y la rentabilidad muestran una correlación fuerte. Así mismo, el nivel de $\text{sig.}=0,000$ es menor $\alpha = 0.05$, aplicando la tabla 14, lo cual nos permitirá rechazar la H_0 y que las variables se relacionan mutuamente. En conclusión, los sistemas de inventarios tienen relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.

V. DISCUSIÓN

Mediante los resultados obtenidos de la presente investigación, mediante el instrumento que es el cuestionario con 20 ítems planteadas para corroborar las variables, se aplicó a una muestra de 40 personas que cumplen los criterios de inclusión.

De acuerdo a la hipótesis general, se planteó que “La gestión de inventarios tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022”. Bosson y Mogensen (2019), menciona que la gestión de almacenes son varias actividades relacionadas con la forma en que se gestiona y controla un almacén. La gestión de un almacén tiene un gran impacto en la rentabilidad de una empresa ya que gestiona las actividades que afectan al almacén y por tanto también el capital inmovilizado. Por lo tanto, el resultado a través de Rho de Pearson es un $r=0,854$, es decir que tiene una correlación fuerte y, también tiene un nivel de $\text{sig}=0,000 < \alpha=0.05$, es decir, se acepta H_a . De forma similar, el autor Ramirez, H. (2018) a través de la hipótesis planteada obtuvo $r=0,657$ es decir que también obtuvo una correlación fuerte, de igual modo su nivel $\text{sig}=0,000 < \alpha=0.05$ rechazando H_0 . En conclusión, se determina que tiene una relación fuerte y directa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022, es decir, entre mayor aplicación de la gestión de inventarios se tendrá un mayor incremento en la rentabilidad.

Siguiendo con la hipótesis específica 1, se propuso que “Los indicadores de inventarios tienen relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022”. Córdova, Manguinuri, Farfán y Romero (2022), mencionan que al realizar poco o incumplir el proceso de control de los indicadores por parte de los trabajadores afecta la rentabilidad de la empresa. Así mismo, su resultado a través de Rho de Pearson es un $r=0,850$ demostrando que tiene una correlación fuerte y, también tiene un nivel de $\text{sig}=0,000 < \alpha=0.05$, es decir, se acepta H_a . De forma similar, el autor Fiestas, T. (2018) a través de la hipótesis

planteada obtuvo $r=0,882$ es decir que también obtuvo una correlación fuerte, de igual modo su nivel $\text{sig}=0,000 < \alpha=0.05$ rechazando la hipótesis nula. En conclusión, se determina que tiene una relación fuerte y directa entre los indicadores de inventarios tienen relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022, es decir, entre mayor aplicación de indicadores de inventarios se tendrá un mayor incremento en la inversión.

Por otro lado, la hipótesis específica 2, se menciona que “La valoración de inventarios tiene relación con las utilidades de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022”. Según, Ulgemo, y Svedberg (2020) una de las cualidades para incrementar la rentabilidad es tener como requisito previo mantener una buena satisfacción del cliente empleando sistemas digitales. Lo cuales, estos sirven como apoyo para medir cifras clave interesantes, por ejemplo, la reposición de existencias y la inmovilización de capital. De ese modo, su resultado a través de Rho de Pearson es un $r=0,415$ demostrando que tiene una correlación moderada y, también tiene un nivel de $\text{sig}=0,008 < \alpha=0.05$, es decir, se acepta H_a . De forma similar, el autor Rojas, L. (2020) a través de la hipótesis planteada obtuvo $r=0,806$ es decir que también obtuvo una correlación fuerte, de igual modo su nivel $\text{sig}=0,000 < \alpha=0.05$ rechazando la hipótesis nula. En conclusión, se determina que tiene una relación fuerte y directa entre la valoración de inventarios tiene relación con las utilidades de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022, es decir, entre mayor aplicación de la valoración de inventarios se tendrá un mayor incremento en las utilidades.

Finalmente, la hipótesis específica 3, se determinó “Los sistemas de inventarios tienen relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022”. También, Gunnarsson y Jordman (2020), mencionan que la gran importancia de administrar estos tipos de inventario muy discretos se corrobora al analizar los ciclos de inventario, lo que sugiere que los días correspondientes en las proporciones de inventario fueron los principales determinantes de las ventas de inventario del día para las existencias totales. De ese modo, su resultado a través de

Rho de Pearson es un $r=0,853$ demostrando que tiene una correlación fuerte y, también tiene un nivel de $\text{sig}=0,008 < \alpha=0.05$, es decir, se acepta H_a . De forma similar, el autor Agurto, K. y García, S. (2020) a través de la hipótesis planteada obtuvo $r=0,647$ es decir que también obtuvo una correlación fuerte, de igual modo su nivel $\text{sig}=0,002 < \alpha=0.05$ rechazando la hipótesis nula. En conclusión, se determina que tiene una relación fuerte y directa entre que los sistemas de inventarios tienen relación con la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022, es decir, entre mayor aplicación de sistemas de inventarios se tendrá un mayor incremento en la inversión.

VI. CONCLUSIONES

1. Según el objetivo general de la presente investigación: Determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022. De acuerdo a la frecuencia entre la relación de las variables, el 92.50% (37 sujetos) y el 90.00% (26 sujetos) se debe implementar siempre la gestión de inventarios para que influya en la rentabilidad, por otro lado, el 7.50% (3 sujetos) y el 10.00% (4 sujetos) menciona que se debe implementar casi siempre la gestión de inventario que influirá en la rentabilidad, además que tiene correlación fuerte por su $r=0,854$.
2. De acuerdo con el objetivo específico 1: Determinar la relación entre los indicadores de inventarios y la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022. Por ello, la frecuencia entre la relación de las variables, el 90.00% (36 sujetos) y el 85.00% (34 sujetos) se debe implementar siempre los indicadores de gestión que influirá en la inversión, por otro lado, el 10.00% (4 sujetos) y el 10.00% (4 sujetos) menciona que se debe implementar casi siempre los indicadores de gestión que influirá en la inversión, además, que el 5.00% (2 sujetos) menciona que se debe implementar algunas veces los indicadores de inventarios que influirá en la inversión, además que tiene correlación fuerte por su $r=0,850$.
3. Luego con el objetivo específico 2: Determinar la relación entre la valoración de inventarios y las utilidades de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022. Por ello, la frecuencia entre la relación de las variables, el 82.50% (33 sujetos) y el 72.50% (29 sujetos) dicen se deben implementar siempre la valoración de inventarios que influirá en la inversión, por otro lado, el 17.50% (7 sujetos) y el 27.50% (11 sujetos) menciona que se debe implementar casi siempre la valoración de inventarios que influirá en la inversión, además que tiene correlación moderada por su $r=0,415$.

4. Finalmente, el objetivo específico 3: Determinar la relación entre los sistemas de inventarios y la inversión de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022. Por ello, la frecuencia entre la relación de las variables, el 87.50% (35 sujetos) y el 85.00% (34 sujetos) se debe implementar siempre los sistemas de inventarios que influirá en la inversión, por otro lado, el 7.50% (3 sujetos) y el 10.00% (4 sujetos) menciona que se debe implementar casi siempre los sistemas de inventarios que influirá en la inversión, además que el 5.00% (2 sujetos) y el 5.00% (2 sujetos) menciona que se debe implementar algunas veces los sistemas de inventarios que influirá en la inversión, además que tiene correlación fuerte por su $r=0,853$.

VII. RECOMENDACIONES

1. En primer lugar, se debe capacitar al personal para poder así desarrollar la gestión de manera eficiente, para una fluidez en sus actividades económicas, y tener un adecuado centro de área para mejorar el funcionamiento y el incremento de la rentabilidad.
2. También, al aplicar este proceso logístico para llevar a cabo de una manera eficiente la gestión de inventarios y que aportara un control permanente de rotación en los procesos de recepción, salida y traslado de mercaderías, al tener un buen control mediante los indicadores.
3. Se recomienda a la empresa llevar kardex donde se pueda registrar los ingresos, egresos y devoluciones manteniendo así un actualizado sistema, para poder tener un orden para la distribución de mercaderías.
4. Es recomendable establecer unas políticas a los inventarios, designando un personal competente y capacitando de forma permanente mejorando sus funciones y responsabilidades garantizando así un óptimo desempeño y generando una rentabilidad.

REFERENCIAS

- Agurto, K. y García, S. (2020). *Gestión de inventario y rentabilidad en la empresa importadora de Juguetes Oso Naranja S.A.C, Cercado de Lima – 2019*. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56609/Agurto_NK_S-Garc%c3%ada_PSA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arenal, C. y Ladrón, Mi. (2020). *Gestión de inventarios. UF0476*. Editorial: Tutor Formación. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Ballestín, B. y Fàbregues, S. (2019). *La práctica de la investigación cualitativa en ciencias sociales y de la educación*. (1ª ed.). Barcelona: Editorial UOC. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=nRSzDwAAQBAJ&dq=enfoque+cualitati vo&source=gbs_navlinks_s
- Bardo, J. (2020). *UF0476 Gestión De Inventarios: Coml0210 Gestión Y Control Del Aprovechamiento*. Recuperado de: <https://es.calameo.com/read/006553618acd3aa88a5cb?authid=7X9ZRjlv6vnK>
- Bilbao, J. y Escobar, P. (2020). *Investigacion y Educacion Superior*. (2nd Edición). Carolina del Norte, EE.UU.: LULU.COM. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Bosson, L. y Mogensen, E. (2019). *Lagerstyrning vid volatila inköpspriser - En fallstudie på Alutrade AB i Växjö*. Recuperado de: <http://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?aq2=%5B%5B%5D%5D&c=4&af=%5B%22dateIssued%3A2019%22%5D&searchType=SIMPLE&sortOrder2=title sort asc&query=inventory+management+and+profitability&language=en&pid=diva2%3A1327483>

<https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2222/Josephine%20Camarena%20Alexis%20Conde%20Trabajo%20de%20Investigacion%20Bachiller%202019.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Camarena, J. y Conde, A. (2019). *Análisis de la gestión de inventarios y su impacto en la rotación de mercaderías del supermercado Plaza Vea ubicado en el distrito de Santa Anita*. Recuperado de: <https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2222/Josephine%20Camarena%20Alexis%20Conde%20Trabajo%20de%20Investigacion%20Bachiller%202019.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Caridad, M. et al. (2020). *Incursionando en el mundo de la investigación: orientaciones básicas*. Santa Marta, Colombia: Editorial Unimagdalena. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=Dn4qEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S. y Romero, R. (2022). *La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario*. Recuperado de: https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105/2765

Cravino, A. (2021). *Investigacion y tesis en disciplinas proyectuales: Una orientación metodológica*. Argentina: Libros de posgrado FADU-UBA. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=s39EEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Cybill, D. (2021). *La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la Empresa Comercial Burgos, Piura, período 2017-2018*. Recuperada de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79861>

Dos Santos, A. (2018). *Investigación de Mercados: Manual universitario*. España: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=YuuODwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- Fiestas, T. (2018). *La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar "El Provinciano"*, de: María E. López Rosario, Callao 2018. Recuperada de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30712>
- Galeano, M. (2021). *Investigación cualitativa: Preguntas inagotables*. Medellín, Colombia: Fondo Editorial FCSH. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=AG8sEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Galeano, M. (2020). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Colombia: Universidad EAFIT. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=Xkb78OSRMl8C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Golas, Z. (2020). *Does Inventory Management Improve Profitability? Empirical Evidence from Polish Manufacturing Industries*. Editorial: European Research Studies Journal. Recuperado de: <https://www.ersj.eu/journal/1908>
- Gracida, O. (2019). *Análisis Integral del Sistema de Control y Manejo de Inventarios en la empresa Stanhome*. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/113081>
- Gunnarsson, H. y Jordman, I. (2020). *Optimering av lagerstyrning i ett företag med kundorderstyrd produktion: En fallstudie inom tillverkningsindustrin*. Recuperado de: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1448095/FULLTEXT01.pdf>
- Hernández, A. et al. (2018). *Metodología De La Investigación Científica*. (1ª ed.). Editorial: Científica 3Ciencias. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Hernández, J. y Espinosa, J. (2018). *Sobre El Uso Adecuado Del Coeficiente De Correlación De Pearson: Definición, Propiedades Y Suposiciones*. Editorial: AVFT. (Volumen 38, N° 35). Recuperado de:

https://www.revistaavft.com/images/revistas/2018/avft_5_2018/25sobre_uso_adecuado_coeficiente.pdf

Hernández, R. y Coello, S. (2020). *El proceso de investigación científica*. Cuba: Editorial Universitaria. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=03n1DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Illowsky, B. y Dean, S. (2022). *Introducción a la estadística*. Houston, Texas: Editorial OpenStax. Recuperado de: <https://openstax.org/books/introducci%C3%B3n-estad%C3%ADstica/pages/prefacio>

Jiménez, I. (2021). *Educación financiera: Mueve tu dinero*. (1ª ed.). Editorial: Marcombo. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=KE1OEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Karki, C. (2020). *Effect of Inventory Management on Profitability: Empirical Evidence from Uniliver Nepal Limited*. *Journal of Management*, 3(1), 35–43. <https://doi.org/10.3126/jom.v3i1.30910>

León, R., Del Pozo, P. y Guitiérrez, Y. (2021). *Perfeccionamiento de la gestión de los inventarios en la sucursal CIMEX Granma*. Editorial: Observatorio de la Economía Latinoamericana. Recuperado de: <https://www.eumed.net/es/revistas/economia-latinoamericana/oel-julio-sept21/gestion-inventarios>

López, K. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Avícola San Andrés Piura S.A.C - periodo 2017-2018*. Recuperada de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47963>

Lozano, M., Pezo, P., Soto, S. y Villafuerte, A. (2021). *Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz*. Editorial: Sapienza:

International Journal of Interdisciplinary Studies Recuperado de:
<https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>

Mora, L., (2019). *Indicadores de la gestión logística*. (2nd edición). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de:
https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/e_libros/logistica/ind_logistica.pdf

Navarro, V. y Sánchez, M. (2019). *Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad, en la Empresa JOPESEMA SRL, ATE-2019*. Recuperado de:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84257>

Ñaupas, H. et al. (2018). *Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. (5 ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=KzSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Ortega, M., García, F. y Oliva, A. (2021). *Guía para la elaboración de trabajos fin de máster de investigación educativa*. (1ª ed.). Barcelona: Octaedro, S.L. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=2E4bEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Ortiz, A. y Méndez, H. (2020). *Cómo hacer una rica sopa con la metodología: Caminos y veredas de la investigación en comunicación*. México: Editorial UABC. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=VSJyDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Pérez, P. (2018). *Metodología y aplicación práctica de la biomecánica deportiva*. (1ª ed.). Editorial Paidotribo. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=-ViRDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- Paladines, F. (2020). *Aplicación y codificación del psicodiagnóstico de Rorschach en el sistema comprensivo de Exner*. (1ª ed.). Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=t9n9DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Ramirez, H. (2018). *Gestión de inventarios y la rentabilidad económica en las empresas comercializadoras de enseres domésticos en el distrito de Comas, 2018*. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32753>
- Roja, O. (2018). *Gestión de Inventarios y Rentabilidad en el área de logística de la empresa RED SALUD DEL NORTE S.A.C. Huacho – Huaura, 2018*. Recuperado de: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3574>
- Rojas, L. (2020). *La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa INVERSIONES MANIFAJEM PERÚ E.I.R.L., 2019*. Recuperado de: <https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/246/TESIS%20Rojas%20Merma%2c%20Livia%20Teresa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, M. y Martínez, A. (2020). *EVALUACIÓN del y para EL APRENDIZAJE: instrumentos y estrategias*. (1ª ed.). Ciudad de México: UNAM. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=SYXZDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Tipe, C. (2019). *Gestión de Inventario y Rentabilidad de la Asociación de Productores de café VRAE Ayacucho*. Recuperado de: <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/1246>
- Torres, M. (2020). *La gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Botica del Mercado, Paita-Piura, 2017- 2018*. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47630>

Ulgemo, C. y Svedberg, A. (2020). *Integrering av automatiserade lagersstyrningssystem*. Recuperado de: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1469891/FULLTEXT01.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables

Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022					
VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	Muestre	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión de Inventarios	La gestión de inventarios es confirmar y verificar las existencias basadas por el resultado de los indicadores y por la valorización en términos monetarios mediante un sistema de gestión puede simplificar los procesos que realizan las empresas (Arenal, C. y Ladrón, Mi., 2020, pg 75)	Es utilizada para como procedimiento en el área de almacén, logística y contable.	Indicadores de gestión	Duración de mercancías	
				Rotación de inventario	
				Contracción de inventario	
				Cobertura de existencias	
			Valoración de inventarios	Método PEPS	
				Método UEPS	
				Método del promedio ponderado	
Sistemas de inventario	S. de inventario permanente				
	S. de inventario periódico				
Rentabilidad	La rentabilidad es para medir la efectividad de la empresa que existe entre la inversión y utilidades con respecto a las ventas que se expresa en el estado de pérdidas y ganancias. (Ferrari, C., 2019, pg 433)	Consiste en el rendimiento que genera al realizar esta gestión.	Utilidades	Ventas Netas	
				Utilidad Bruta	
				Utilidad Neta	
			Inversión	Retorno sobre el patrimonio (ROE)	
				Retorno sobre activos (ROA)	
				Retorno de la inversión (ROI)	

Fuentes matrices: Elaboración propia

ANEXO 2: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES
GENERAL	GENERAL	GENERAL	Gestión de Inventarios	<ul style="list-style-type: none"> • Duración de mercancías • Rotación de inventario • Contracción de inventario • Cobertura de existencias • Método PEPS • Método UEPS • Método del promedio ponderado • S. de inventario permanente • S. de inventario periódico
¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022?	Determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022	La gestión de inventarios tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.		
ESPECÍFICO	ESPECÍFICO	ESPECÍFICO		
¿Cuál es la relación entre los indicadores de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022?	Determinar la relación entre los indicadores de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.	Los indicadores de inventarios tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.		
¿Cuál es la relación entre la valoración de inventarios y la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022?	Determinar la relación entre la valoración de inventarios y la rentabilidad las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.	La valoración de inventarios tiene relación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.	Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas • Utilidad Bruta • Utilidad Neta • Retorno sobre el patrimonio (ROE) • Retorno sobre activos (ROA) • Retorno de la inversión (ROI)
¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y la utilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022?	Determinar la relación entre la gestión de inventarios y la utilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.	La gestión de inventarios tiene relación con la utilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022.		

ANEXO 3: Cuestionario

Encuesta de Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022						
Generalidades:						
La presente encuesta es anónima y confidencial, con fines netamente académicos.						
Marque con una (X) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva a las siguientes interrogantes.						
(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi Siempre (5) Siempre						
Componentes y Preguntas:		Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
1	La empresa determina el periodo de tiempo que tienen las existencias almacenadas con el indicador de duración.					
2	La empresa realiza una rotación de existencias para conocer cuántas veces se vacía y llena de nuevo el almacén a lo largo del año.					
3	La empresa realiza una contracción de inventario para comparar las existencias registradas entre las existencias reales.					
4	La empresa realiza una cobertura de stock para abastecer la demanda establecida.					
5	La empresa para mejorar un flujo de productos que entran y salen de sus almacenes realiza el método PEPS.					
6	La empresa realiza una mejor inversión de existencias al tener un orden cronológico mediante el método PEPS.					
7	La empresa para disminuir el margen de pérdida y actualizar el costo de la mercadería desarrolla el método UEPS.					
8	La empresa realiza el método del promedio ponderado para estabilizar las probables variaciones de los precios de las mercaderías.					
9	La empresa utiliza el Kardex para registrar sus movimientos de inventario según su método de valorización.					
10	La empresa realiza un sistema de inventario permanente para ser un recuento constante del stock en el almacén.					
11	La empresa realiza un registro de manera actualizada en tiempo real mediante sistema de inventario permanente.					
12	La empresa realiza un sistema de inventario periódico para hacer un conteo de la cantidad de existencias almacenadas en una fecha concreta.					
13	La empresa realiza un sistema de inventario periódico para evitar retrasos, roturas y sobrestock.					
14	La empresa realiza una eficiente gestión de inventarios que se refleja en sus ventas netas.					
15	La empresa realiza una mejor gestión de inventarios ocasionando que incremento la utilidad bruta, reduciendo las devoluciones o pérdidas.					
16	La empresa realiza un adecuado almacenamiento de existencias para disminuir perdidas e incrementar la utilidad neta.					
17	La empresa calcula el retorno sobre el patrimonio para mejorar la gestión de inventarios para siguientes periodos.					
18	La empresa realiza una rotación de existencias constante para incrementar la rentabilidad y la eficiencia.					
19	La empresa calcula el retorno sobre activos para mejorar el almacenamiento y disminuir los desmedros.					
20	La empresa realiza un adecuado proceso de inventarios para aumentar el retorno de las inversiones.					

ANEXO 5: Validación por juicio de experto 1

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANT **DNI: 09925834**

Especialidad del validador: CPC. DOCTOR EN ADMINISTRACION

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de Junio del 2022

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

ANEXO 6: Validación por juicio de experto 2

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Ventura de Esquen Albertina Marina **DNI: 10451044**

Especialidad del validador: ...Auditoría-Tributación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de Junio del 2022



Firma del Experto Informante.

ANEXO 7: Validación por juicio de experto 3

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Padilla Vento Patricia

DNI: 09402744

Especialidad del validador: Auditoría-Tributación

28 de Junio del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión de Inventarios y la Rentabilidad de las Empresas Comerciales de Autopartes, Cercado de Lima 2022", cuyo autor es CHINCHAY GONZALES ALEXANDRA ANYELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO DNI: 09925834 ORCID: 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 04- 12-2022 19:25:45

Código documento Trilce: TRI - 0471915