



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIA DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Niveles de sexting en adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Psicología

**AUTOR:**

Ascon Bardales, Heber Anderson (orcid.org/[0000-0002-1016-3650](https://orcid.org/0000-0002-1016-3650))

**ASESOR:**

Dr. Alva Olivos, Manuel Antonio (orcid.org/[0000-0001-7623-1401](https://orcid.org/0000-0001-7623-1401))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Violencia

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

**Chimbote - Perú**

**2023**

## **Dedicatoria**

Este presente trabajo de investigación está dedicado a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes en todo momento me brindaron su apoyo, como es mi papá Anderson, mi mamá Teresa, mi tía Lina, mi primo Steven, mi abuelito Florentino, mi hijo Terry, fomentando en Mí, deseo de superación y triunfo en la vida. También a los futuros lectores de este trabajo de investigación por dedicar un tiempo a temas importantes de la sociedad. Por último y en especial, dedico esta investigación a mi abuelita Concepción, siendo su anhelo y preparándose para verme graduado, no le alcanzó el tiempo en vida para poder hacerlo.

## **Agradecimiento**

A Dios por su amor y bondad que no tiene fin, me permite hoy estar alegre y disfrutar de este logro que sin su ayuda no se hubiera podido concretar. A mi padre Anderson que a pesar de los años que pasaron desde mi nacimiento, me has brindado todo tu apoyo. A mi madre Teresa por tu bendición y paciencia a lo largo de este tiempo. A mi hijo Terry por ser paciente y haber formado en mí fortaleza para cumplir este objetivo. A mi tía Lina que con su estilo y ejemplo me enseñó a perseverar y no rendirme en las adversidades. A mi abuelito Florentino por enseñarme a ser un hombre crítico y analítico, desde hace años, de lo que escuche y lea. A mi abuelita que, en vida, con sus palabras amorosas y sólidas me instruyó a no declinar en mis objetivos por más difícil y dura que parezca la vida. A mi Asesor Dr. Manuel Alva Olivos por su constante seguimiento y apoyo mostrado en la realización de esta investigación.

Gracias por estar conmigo

## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA .....	8
<b>3.1 Tipo y diseño de investigación .....</b>	<b>8</b>
<b>3.2 Variables de operacionalización .....</b>	<b>9</b>
<b>3.3 Población muestra y muestreo.....</b>	<b>9</b>
<b>3.4 Técnicas e instrumentos de recolección .....</b>	<b>11</b>
<b>3.5 Procedimientos .....</b>	<b>11</b>
<b>3.6 Método de análisis de datos.....</b>	<b>11</b>
<b>3.7 Aspectos éticos.....</b>	<b>11</b>
IV. RESULTADOS .....	12
V. DISCUSIÓN.....	16
VI. CONCLUSIONES.....	19
VII. RECOMENDACIONES .....	20
REFERENCIAS .....	21
ANEXOS.....	27

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Nivel del sexting en adolescentes de la ciudad de Chimbote .....	12
Tabla 2. Nivel del sexting en la dimensión activa en adolescentes.....	13
Tabla 3. Nivel del sexting en la dimensión participación real en adolescentes .....	14
Tabla 4. Nivel del sexting en la dimensión expresión emocional en adolescentes	15

## Resumen

El siguiente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar los niveles de sexting en adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2022. Para medir dicha variable se utilizó el instrumento llamado Escala de Conductas Sexting de Chacón et al. (2016) adaptado por Villegas Ramírez Ingrid Milagros (2019). La muestra estuvo conformada por 398 adolescentes de 12 a 17 años de edad. Respecto a los resultados obtenidos se concluye que en su mayoría los adolescentes de Chimbote presentan un nivel bajo de conductas sexting, por lo tanto, la problemática estudiada no alcanzó datos preocupantes en las dimensiones de participación real y disposición activa, pero en la dimensión expresión emocional presenta un movimiento en sus cifras a comparación de las anteriores dimensiones.

Palabras clave: Sexting, participación real, disposición activa y expresión emocional.

## **Abstract**

The main objective of the following research work was to determine the levels of sexting in adolescents in the city of Chimbote, 2022. To measure this variable, an instrument called the Sexting Behavior Scale was obtained from Chacón et al. (2016) adapted by Villegas Ramírez Ingrid Milagros (2019). The sample consisted of 398 adolescents from 12 to 17 years of age. Regarding the results obtained, it is concluded that the majority of adolescents from Chimbote present a low level of sexting behaviors, therefore, the problem studied did not reach worrying data in the dimensions of real participation and active disposition, but in the dimension of emotional expression presents a movement in its figures compared to the previous dimensions.

Keywords: Sexting, real participation, active disposition and emotional expression.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Debido al avance tecnológico en el que estamos viviendo actualmente, ha generado en los adolescentes cambios en sus estilos de vida, llevándolos a que tengan mayor contacto al internet, las redes sociales, páginas web, entre otros. La pandemia ocasionó que utilizemos más las plataformas digitales. Esto ha llevado que se corra el riesgo a una exposición de peligros. Se verifica que el manejo del internet está cada vez incrementando año tras año con un 68.7% de adolescentes que acceden a conectarse por internet (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2017). Según los resultados obtenidos comprobaron que el efecto del sexting varía de acuerdo con las edades, ya que de acuerdo con ello aumenta la prevalencia con el tiempo (Madigan et al., 2018). Asimismo, en otra investigación afirman que las mujeres son las más afectadas en varias ocasiones por la presión de sus parejas (Kernsmith et al., 2018). Ahora bien, otros autores mencionan que el sexting se puede dar en las relaciones románticas como una amenaza a la divulgación del sexteo debido a rupturas en la pareja (Henry y Powell, 2018). Así como también afirman que el sexting es más usado por las parejas que tienen una relación a larga distancia que en las relaciones cercanas (Goldsmith y Byers, 2018).

Los adolescentes por el hecho de tener contacto a internet, no significa que solo lo utilizan para realizar trabajos escolares sino también tienen contacto con otras páginas web donde son utilizados para su interés con contenidos sexuales, lo que les conduce a tener comportamientos individualizados haciendo escaso la supervisión de una persona adulta para que pueda regular esas conductas (Doornwaard et al., 2017). Así también, en la siguiente investigación afirman que la participación de los padres en el ámbito virtual del adolescente puede reducir los riesgos que conlleva el ciberacoso (Costanza et al., 2019).

La Universidad Internacional de Valencia (2018) refiere que en España aborda el 60% de adolescentes que utilizan el celular para interactuar por la red, un 32% lo hace por una computadora y un 26% por tablets así mismo se calcula que hay un 83% de adolescentes de 13 – 14 años que utilizan un móvil personal. En España el 95% de adolescentes tienen acceso diario al internet para visualizar su mensajería, realizar los trabajos escolares, entretenerse mirando videos o videojuegos,

descargar videos, entre otras. Por último, todo lo que se ha mencionado conlleva múltiples riesgos como el sexting el cual un 35% ha recibido mensajes de este tipo.

El sexting se da cuando se comparte material sexual mediante las fotos y videos a través de las redes sociales, siendo este ejercicio perjudicial en adolescentes ya que ocasiona perjuicios psicológicos a la persona que es víctima, sumado a esto, hay un peligro que el agresor chantajee para recibir algún beneficio sexual o económico. (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2022). Así mismo este comportamiento sexual puede traer consecuencias muy peligrosas como la “sextorsión” (Patchin y Hinduja, 2020). Llevando al sexting a ser consideradas conductas de riesgo sexual (Mori et al., 2019).

Walrave et al. (2018) considera problemático el sexting cuando se ejerce con presión para que reproduzcan contenido sexual mediante imágenes de sí mismas al enviarlo sin algún consentimiento previo. Longobardi et al., (2021) mencionan que las adolescentes al usar medios digitales como las redes sociales hará que aumenten el riesgo de ser víctimas en línea y a tener problemas con la imagen que proyectan de su cuerpo.

El Perú se ha visto influenciado por la globalización y es evidente que esta modalidad de compartir fotos o videos privados está extendiéndose constantemente entre los adolescentes, con el hecho de tener experiencias sexuales nuevas, para ser parte de cierto grupo y festejar entre todos ellos su acto. Así mismo la baja autoestima da consecuencia a realizar estos comportamientos con el fin de satisfacer a otros para que sean aceptados (Atamari y Sabina, 2017). Una de las principales motivaciones que tienen los adolescentes para ejercer el comportamiento sexting son las presiones que tienen de los demás lo cual los lleva a compartir material digital (fotos y videos) con contenido sexual (Reed et al., 2020).

El INEI (2021) el aumento del internet en las familias peruanas alcanzó un 50% dando una diferencia de un 9.6% al año 2020. Respecto a la población de menores de edad el 76% de su población tuvo acceso a internet dando un incremento de 5.6% al año 2020. Como dice el portal News Center Microsoft Latinoamérica (2020)

ubica a Perú en el puesto 24 de 25 países demostrando que es riesgoso estas prácticas ya que los principales son: Contacto no solicitado (53 %) sexting no solicitado (43%), solicitudes sexuales (31%).

Según la problemática formulada, pasaré a presentar la pregunta sobre el tema dada su importancia a utilizar para la investigación. Continuando, me formulo la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel de conductas sexting en adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2022?

La justificación del siguiente trabajo de investigación a nivel teórico ayuda a conocer las diferentes maneras de cómo se manifiesta el sexting en los adolescentes. A nivel metodológico permite a los nuevos investigadores que deseen indagar más sobre la variable escogida. A nivel práctico ayuda al investigador nuevos conocimientos motivándolos a elaborar y aplicar nuevos programas de prevención y promoción, y por último a nivel social ayuda tanto a personas interesadas en la variable como a científicos a conocer más la problemática. Por último, ayudará a la comunidad a encontrar la descripción general del proyecto, el que contiene la teoría, la metodología, así como el análisis de resultados, hasta los anexos.

Por último, el objetivo general es: Determinar el nivel del sexting en adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2022. Por consiguiente, los objetivos específicos pretenden Identificar el nivel del sexting en la dimensión activa en adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2022, identificar el nivel del sexting en la dimensión participación real en adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2022 y también Identificar el nivel del sexting en la dimensión expresión emocional en adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Se hallaron los siguientes antecedentes internacionales:

La investigación que realizó Narváez Vera (2020) el cuál fue determinar el comportamiento de los adolescentes frente al sexting las edades con el cuál se evaluó fueron entre 15 a 17 años, en un colegio de Ecuador, el enfoque de su trabajo fue cuantitativo, no experimental y descriptivo. Para esto se trabajó con la Escala de Conductas Sexting, con una muestra de 129 escolares que pertenecieron al colegio, se aplicó la evaluación de forma virtual. Acabando con la conclusión que las conductas sexting aumentan en la población más joven y que los hombres son quien lo practican habitualmente.

Yépez (2020) en su estudio examinó a adolescentes ecuatorianos, con un instrumento que mide el sexting. Cuyos resultados arrojaron lo siguiente, una alta prevalencia del sexting pasivo (18.5% - 22.3%) mientras que el sexting activo fue de (3.5% - 18.5%). Además, concluyeron que el sexting no tiene relación con los estratos socioeconómicos de la población y que prevalece más en las etapas de la adolescencia temprana y tardía, así mismo la practican más aquellos adolescentes que tienen una relación sentimental de pareja. Concluyendo en que los grupos estudiados tiene deseos de tener relaciones sexuales como punto motivacional.

Maheux et al., (2019) En su investigación examinaron a escolares populares y los no populares estadounidenses, por lo que fueron evaluados con un cuestionario que mide sexting, trabajaron con una muestra de 626 adolescentes. Por el cual concluyeron que las mujeres eran más propensas que los hombres de practicar sexting así mismas.

Buren et al., (2021) trabajó con adolescentes de 12 a 16 años sobre la aprobación que se percibe el sexting, fueron 808 respuestas obtenidas dentro de las cuales su trabajo fue descriptivo comparativo, obteniendo que cierta parte de su muestra creí que el sexting era aprobada por ellos, pero por la otra parte los adolescentes no aceptaban estos comportamientos sexting. Siendo visto como un fenómeno que conduce a riesgos con consecuencias muy negativas. Llegando a la conclusión que los adolescentes tienen conflictos para navegar por la web e interactuar con sus

compañeros.

Aranda (2018) en su trabajo exploratorio y descriptivo trabajó con 609 estudiantes del país ecuatoriano siendo una población adolescente utilizando para esto un análisis cuantitativo y una descripción cualitativa como instrumentos utilizados fueron el cuestionario sobre sexting de Fajardo y el Young Schema Questionnaire Long Form. En donde se aprecia que la prevalencia de sexting es del 52.2 % por falta de autocontrol, desconfianza, deprivación emocional, sentirse grande, la exigencia propia y por derecho. Concluyendo esta investigación que estas prácticas contrae beneficios a la pareja, que va traer consigo aumentar las fantasías sexuales y el placer siempre y cuando se mantenga el respeto y la ética del manejo de sus redes sociales.

Por otro lado, León et al., (2017) realizaron su trabajo de investigación con adolescentes de una Institución Educativa particular. Fueron 205 escolares de ambos sexos, de los cuales 127 pertenecieron al sexo femenino y 78 al masculino, el instrumento que se utilizó fue la Escala de conductas Sexting, la investigación tiene una orientación cuantitativa de tipo no experimental transversal, exploratorio y descriptivo. Así mismo los resultados fueron que hay un alto nivel de incidencia de participación activa de sexting con un 84,3% mientras los que no participaron fue de 15,6%, recibiendo imágenes o mensajes del ámbito sexual. (Arias et al., 2018) son los hombres quienes alcanzaron puntuaciones más altas a diferencia de las mujeres respecto a los indicadores estudiados.

Cajamarca y Miriam (2016) Elaboró su trabajo de investigación con estudiantes de un centro educativo, por lo que participaron 345 adolescentes de 14 a 19 años de edad donde el 53% eran varones y el 47% mujeres, por lo que su objetivo es analizar el índice de incidencia del "Sexting" en adolescentes de la Unidad educativa. El tipo de investigación es no experimental, transversal de alcance exploratorio y descriptivo. Por consiguiente, los resultados obtenidos nos muestran que los adolescentes envían mensajes, imágenes y videos comprometedoras a sus parejas con mucha frecuencia por lo cual son enviados.

Se ha encontrado dentro de las investigaciones nacionales a:

Viamonte y Cahuari (2021) en su presente trabajo de investigación se trazó como objetivo general determinar el nivel de uso en conductas sexting entre estudiantes varones y mujeres de dos colegios públicos en tiempos de aislamiento social de la ciudad de Juliaca, 2020. Su método es de tipo cuantitativo, diseño no experimental, con un corte transversal, como población general 868 entre varones y mujeres. El instrumento utilizado fue el cuestionario de conductas sexting. Se halló diferencias significativas entre los niveles de uso de conductas sexting de ambos estudiantes adolescentes varones y mujeres.

Se realizó su investigación con 175 adolescentes y adultos de 18 a 30 años que era seguidores de una página de Facebook de cierta Universidad capitalina fue descriptivo comparativo, para esto se utilizó un cuestionario virtual de 16 Ítems, durante plena cuarentena cuyos resultados dieron que la práctica sexting consentido se da más en hombres 14.7 a 25.3% teniendo más de 10 envíos, mientras que en mujeres es del 6.05% a 13.0% notándose la diferencias en enviar fotos y videos así como mensajes de textos. Concluyendo este estudio que los hombres son quienes más frecuentan estas conductas consentidas, por último, las mujeres que lo practican lo hacen por un tema de forzamiento (Vega et al., 2019).

Galindo y Huaman (2021) su investigación tiene como objetivo Identificar niveles de sexting en adolescentes de 4to grado de secundaria en un colegio de Huancavelica. Tiene un enfoque cuantitativo transversal, su nivel de investigación es descriptiva, el método que utiliza es inductiva y de diseño no experimental transversal, como muestra es de 158 adolescentes del 4to grado de secundaria. Sus resultados arrojaron que el 46.2% presentan nivel moderado de sexting, el 30.4% presentan nivel bajo de sexting y 23.4% nivel alto de sexting. El 51.3% una moderada participación hacia el sexting, el 30.4% baja participación sexting y el 18.4% alta participación real hacia el sexting. También el 51% tienen una baja disposición activa al sexting, 25.3% moderada disposición hacia el sexting y el 23.4% alta disposición activa al sexting. Por otra parte, el 51.3% es moderada su expresión emocional al sexting, el 31.6% tienen una baja expresión emocional al sexting y por último un 17.1% tiene una alta expresión al sexting.

Conociendo más sobre el sexting Chacón et al., (2016) nos dice que estas

conductas se dan cuando se envían y reciben material con contenido sexual a través de las plataformas digitales como son las páginas web, redes sociales, internet. Por otro lado, tenemos a Marume et al., (2018) nos dicen algo más limitado del sexting donde se envían imágenes sexuales con una amplia libertad.

Para poder comprender más acerca de estas conductas violentas que existe entre los adolescentes se describe la teoría de las expectativas y búsqueda de sensaciones de Dir (2012) la que a través de ella se podrá entender cómo se infiere o predice estas conductas a la hora que se está practicando el sexting, teniendo en cuenta las sensaciones positivas dirigiéndonos a realizar conductas sexting y las sensaciones negativas lo que ha generado no sentir ningún tipo de excitación conlleva a no realizarla, los adolescentes van en busca de nuevas experiencias gratificantes o en caso contrario no tan gratas, por último estas conductas sexting hace que la persona tenga una estimulación a excitarse sexualmente para realizarlas.

Dir (2012) también nos dice que el sexting puede conducir a otras formas de poner en riesgo nuestra integridad como puede ser el consumo de sustancias adictivas (alcohol, drogas, entre otras), así mismo el tener varias parejas sexuales hará que aumente el riesgo de contraer alguna enfermedad de transmisión sexual. El hecho de que se practique el sexting será porque le ha generado sensaciones y emociones gratificantes. Por otro lado, si el individuo ha tenido sensaciones insatisfactorias es posible que no lo vaya a realizar nuevamente.

Las sensaciones humanas juegan un papel muy importante ya que en el caso del sexting se va dirigir a tener riesgos o recompensas productos de esta práctica, suelen surgir varias emociones o sentimientos explícitos como lo es una excitación sexual o caso contrario el temor de salir con algún daño, esto conduce al adolescente a que vaya a tener una conducta sexting, es decir si va a recibir material con contenido sexual y a este le guste mucho ya que se va excitar viéndolo está propenso a realizar dicha conducta. El otro caso es que si a dicho sujeto estas formas de expresarse a través de las fotos o videos con contenido sexual no le agrade o no sienta placer la probabilidad de que vaya a poner en práctica el sexting serán nulas (Dir, 2012). Así mismo los 3 factores que influyen sobre las conductas

sexting, como primer factor son la expectativa que se va generar ya sea las sensaciones negativas o positivas que va sentir la personas, como segundo factor es que el individuo va ir en busca de sensaciones, yendo a cometer actos riesgosos con el objetivo de que lo que sienta sean emociones fuertes para recibir algún tipo de recompensa y por último factor es la excitación que conlleva las prácticas sexting.

Para Martínez (2013) una vez que el sexting ha ocasionado daño hay ciertos factores que inciden en aquellos individuos que realizan estas prácticas, como es la procedencia de las imágenes es decir cómo ha llevado a compartir el material digital por la propia persona o por terceros con un consentimiento. Otro factor importante aquí es el del contenido que tiene ya sea por ser sexual o en todo caso el de no tener un tema sexual aquí hay un tema de identificabilidad de quien viene enviando las foto o videos. Por último, tenemos la edad a quien pertenece la imagen. Todos estos factores mencionados causan daños ya sea por quien lo comparte o quien sea el protagonista.

Las consecuencias son negativas para quienes ejercen conductas sexting sin embargo existen varias motivaciones que hacen que las personas recurran al sexting una de ellas es la de reforzar la autoestima, las presiones de los grupos, impresionas a otras personas como a sus parejas (Martínez, 2013). Al cometer estos ejercicios se vulnera la intimidad del protagonista de las fotos o vídeos, llevando a humillaciones, vergüenzas, así como algún daño de tipo psicológico.

También Atamari y Sabina (2017) hace referencia que el sexting ocasiona efectos negativos, como el linchamiento social, burlas públicas, deteriorando la autoestima y forma de ser, la persona se siente indefensa, conllevándolo a tener ansiedad, la depresión también es una consecuencia de preocupación ya que en muchos casos puede llevar a que la persona piense en suicidarse.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El enfoque de esta investigación fue de tipo básica con enfoque cuantitativo debido a que los resultados que se obtengan serán expuestos en números, esto nos quiere decir que la medición que se realice podrá ser contada. En cuanto al tipo de investigación fue básica, ya que se dirige a los hechos que se pueden observar de esta problemática por lo que brinda un conocimiento más completo (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación Tecnológica [CONCYTEC], 2018)

Por consiguiente, esta investigación fue empírica, de diseño no experimental, por lo que las variables de estudio no fueron manipuladas, siendo estudiadas en un ambiente espontáneo y genuino. Respecto al tipo de investigación, se aplicó un corte transversal, recogiendo los datos en un solo momento y una única vez en el que no existirá ningún tipo de seguimiento. (Arias y Covinos, 2021).

#### **3.2 Variables de operacionalización**

##### **Sexting**

##### **Definición conceptual:**

Chacón et al. (2016) se les atribuye sexting a las distintas conductas de interactuar digitalmente con material sexual mediante imágenes, videos, mensajes escritos a través de los instrumentos tecnológicos como son los celulares, por medio de las redes sociales como el Facebook, WhatsApp, Instagram, entre otras plataformas conocidas.

**Definición operacional:** La variable sexting se medirá mediante un instrumento llamado Escala de Conductas Sexting de Chacón et al. (2016) adaptado por Villegas Ramírez Ingrid Milagros (2019).

**Indicadores:** Dimensión activa (Ítems 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25), participación real (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9), expresión emocional (Ítems 26, 27, 28, 29).

**Escala de medición:** Es ordinal porque va expresar una cualidad, pero de forma ordenada de menor a mayor, alto o bajo, de bueno a malo (Arias y Covino, 2021).

### **3.3 Población muestra y muestreo.**

Para este trabajo se tomó en cuenta todos adolescentes de la ciudad de Chimbote, para Macorra (2019) la población es un grupo de personas observadas para los cuales se extrae información para un fin investigativo para ello se debe tener en cuenta ciertas similitudes.

#### **Criterios de inclusión:**

- Adolescentes de 12 a 17 años.
- Adolescentes que cuenten con un celular.
- Adolescentes que tengan redes sociales.

#### **Criterios de exclusión:**

- Adolescentes que no pertenezcan a la ciudad de Chimbote.
- Adolescentes que no acepten el consentimiento informado de forma voluntaria.
- Adolescentes que realicen el instrumento de forma incorrecta.

#### **Muestra:**

Está establecida por adolescentes, quienes encontrándose estos en una etapa muy complicada, que durante este proceso tendrán varios cambios físicos y psicológicos, buscando así definirse y ser parte de un grupo (Peña y Santamaría, 2022). Fueron 398 el número de la muestra, lo que es un subconjunto que representa a la población estudiada, en el caso que no es factible estudiar a todo el universo de la población (Otzen y Manterola, 2017).

#### **Muestreo:**

Otze y Manterola (2017). Es no probabilístico ya que todos los que participaron de esta investigación deben tener ciertas características parecidas. Así mismo se tomó en cuenta casos que sean accesibles y de forma voluntaria que acepten estar incluidos en este trabajo.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección**

La escala fue originalmente creada por Chacón et al. (2016) en un contexto español, pero posteriormente adaptada por Villegas Ramírez Ingrid Milagros (2019) con 29 ítems y 3 dimensiones, la primera es disposición hacia el sexting (Ítems 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25) la segunda participación real en sexting (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9) y por último la dimensión de expresión emocional sexting (Ítems 26, 27, 28, 29). Tiene 5 alternativas de nunca, rara vez, ocasionalmente, a menudo y frecuentemente. 16 ítems son de la primera dimensión, 9 ítems de la segunda dimensión y 4 ítems de la última dimensión.

### **3.5 Procedimientos**

Debido al momento actual y las medidas tomadas por el gobierno nacional ante la pandemia que nos azota, nos condicionó a tener ciertas dificultades para poder aplicar de forma presencial la escala, por lo cual se realiza de manera virtual dada las medidas tomadas. Para finalizar todos los datos que se recolectaron, fue pasado por un análisis estadístico para que sea interpretado y discutido con los antecedentes y teoría vista en el presente trabajo.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Luego de seleccionar la escala y elegir la población adecuada se envió el formulario a través de Google form a los adolescentes, es por ello que después de obtener todos los datos llenados de cada participante a través de la escala, se realizó el vaciado de datos al programa Excel, después se logró hacer los resultados descriptivos tanto del objetivo general como de los objetivos específicos utilizando el programa Statistical Package for Social Sciences versión 25. Por último, para la interpretación de niveles se realizó dos cortes, teniendo como categorías nivel bajo que va de 0 a 38 puntos, mientras el nivel medio va de 39 a 77 puntos y nivel alto de 78 a 116 puntos.

### **3.7 Aspectos éticos**

Para esta investigación se tomó en cuenta La asociación Médica Mundial (2017) en su documento Helsinki, para lo cual he seguido los 4 principios importantes de ética:

una de ellas es la beneficencia, que se favorece por los resultados obtenidos en el estudio, también se respeta todas las críticas que aparezcan de los competidores, y respecto a su participación no ha de haber maleficencia, señalándose de esta forma la discreción de todos los datos y resultados obtenidos de forma anónima en el presente estudio. Por último, esta investigación se hizo acorde a las normativas legales e internacionales.

#### IV. RESULTADOS

En el objetivo general se observa que el 1,3 % de los adolescentes encuestados de la ciudad de Chimbote el cual equivale a 5 adolescentes presenta un nivel alto de conductas sexting, mientras que el 4,3 % que equivale a 18 adolescentes presentan un nivel medio de conductas sexting y por último el 94,4 % equivalente a 975 adolescentes presentan un nivel bajo de conductas sexting.

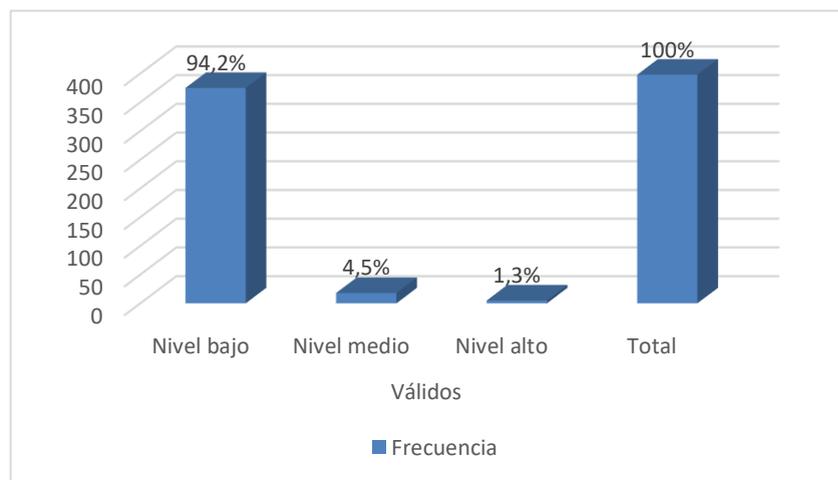
**Tabla 1.**

*Nivel del sexting en adolescentes de la ciudad de Chimbote*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nivel bajo	375	94,2%
	Nivel medio	18	4,5%
	Nivel alto	5	1,3%
	Total	398	100%

**Figura 1.**

*Nivel del sexting en adolescentes de la ciudad de Chimbote*



Como primer objetivo específico se observa que el 1,3 % de los adolescentes encuestados de la ciudad de Chimbote el cual equivale a 5 adolescentes presenta un nivel alto en la dimensión activa de conductas sexting, mientras que el 4 % de los adolescentes que equivale a 16 tienen un nivel medio en la dimensión activa de conductas sexting, y por último el 94,7% que equivale a 377 de los adolescentes encuestados presentan un nivel bajo en la dimensión activa de conductas sexting.

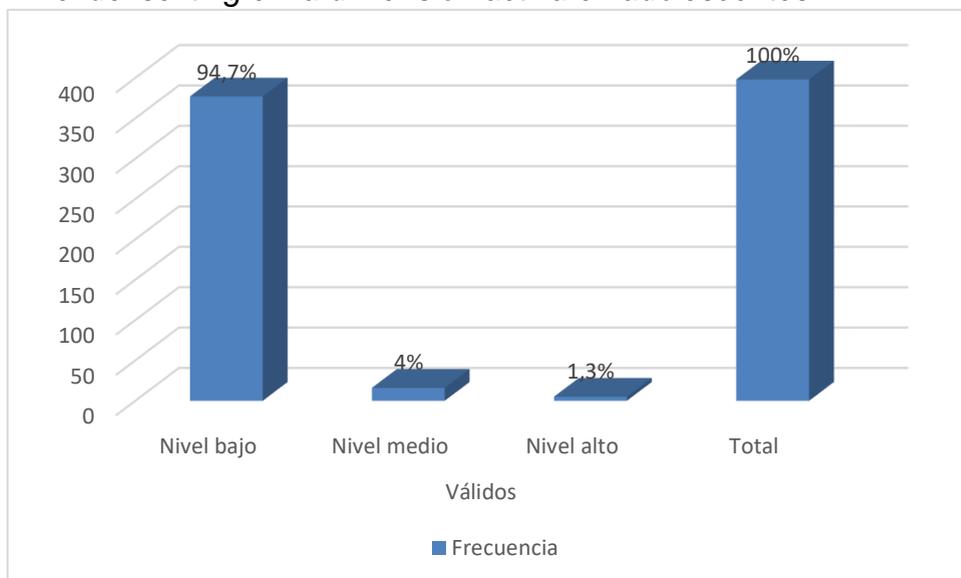
**Tabla 2**

*Nivel del sexting en la dimensión activa en adolescentes*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nivel bajo	377	94,7%
	Nivel medio	16	4%
	Nivel alto	5	1,3%
	Total	398	100%

**Figura 2.**

*Nivel del sexting en la dimensión activa en adolescentes*



En la tabla 3 se observa que el 1,3 % de los adolescentes encuestados de la ciudad de Chimbote el cual equivale a 5 adolescentes presenta un nivel alto en la dimensión de participación real, en cuanto al nivel medio arrojó el 4,8% equivalente a 19 adolescentes encuestados por último se observa que el 94% equivalente a 374 adolescentes tienen un nivel bajo en la dimensión de participación real al sexting.

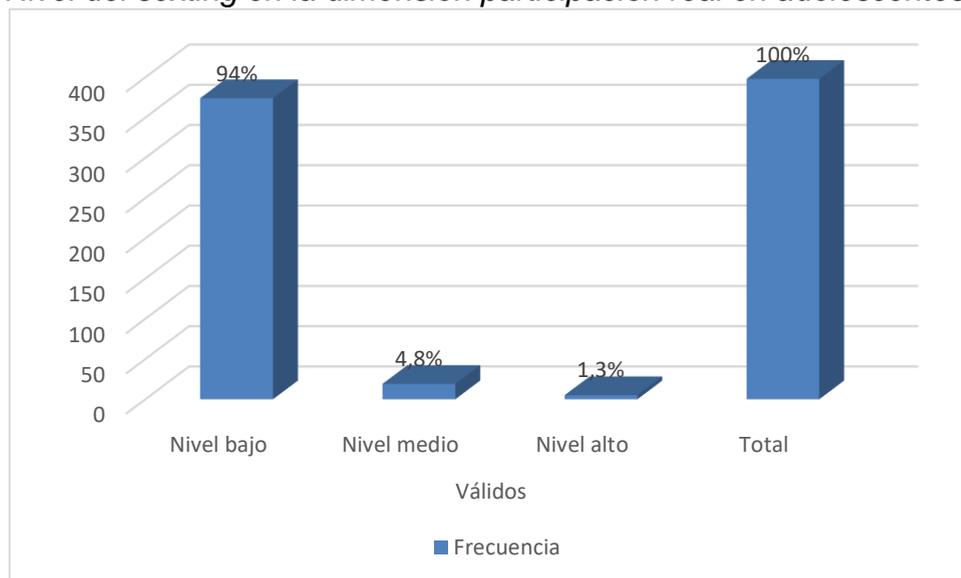
**Tabla 3**

*Nivel del sexting en la dimensión participación real en adolescentes*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nivel bajo	374	94%
	Nivel medio	19	4,8%
	Nivel alto	5	1,3%
	Total	398	100%

**Figura 3.**

*Nivel del sexting en la dimensión participación real en adolescentes*



En la tabla 4 se observa que el 2,3% equivalente a 9 adolescentes tienen un nivel alto en la dimensión de expresión emocional, así mismo el nivel medio tuvo un 17.6 % equivalente a 70 adolescentes en la dimensión de expresión emocional y por último el 80,2% lo cual equivale a 319 adolescentes encuestados presentan un nivel bajo en la dimensión de expresión emocional.

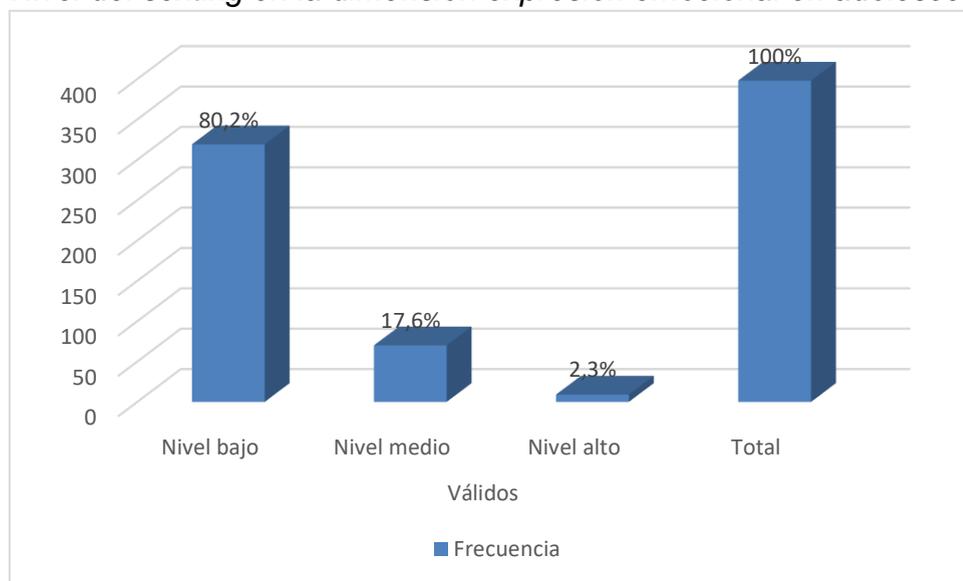
**Tabla 4**

*Nivel del sexting en la dimensión expresión emocional en adolescentes*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Nivel bajo	319	80,2%
	Nivel medio	70	17,6%
	Nivel alto	9	2,3%
	Total	398	100%

**Figura 4**

*Nivel del sexting en la dimensión expresión emocional en adolescentes*



## V. DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos en el presente trabajo se puede ver que solo el 4 % de los adolescentes se ubica en un nivel alto, el 4,5% se encuentra en un nivel medio pero el que más porcentaje tiene es el nivel bajo obteniendo que el 94% de los adolescentes no practican el sexting con otras personas debido a que no lo consideran necesario o importante y eso se puede comprobar con el autor (León et. al, 2017) que evaluó a adolescentes cuyos resultados alcanzaron un nivel alto en conductas sexting diferenciándose totalmente de mis resultados que en su gran mayoría presentaron un nivel bajo de conductas sexting con el 94.2%.

Así mismo Yépez (2020) donde en su trabajo de investigación al examinar a adolescentes obtuvo como resultados que solo los menores que realizan esta actividad son los adolescentes que tienen una relación sentimental de pareja ya que en los grupos estudiados los adolescentes que participan tienen deseos de tener relaciones sexuales como punto motivacional para realizar esta practicas con sus parejas. Al contrario de los adolescentes que no tienen pareja y se ubican en un nivel bajo debido que al no tener una relación sentimental no ponen en práctica el sexting con amistades, conocidos o desconocidos. Así como también, Aranda (2018) menciona en su investigación que estas prácticas que realizan los adolescentes que tienen una relación sentimental contrae beneficios a la pareja, que va traer consigo aumentar las fantasías sexuales y el placer siempre y cuando se mantenga el respeto y la ética del manejo de sus redes sociales.

Asimismo, Buren et al. (2021) obtuvo como resultado que una gran parte de los adolescentes no aceptan estos comportamientos del sexting ya que lo consideran una acción no agradable, por lo que es visto como un fenómeno que conduce a riesgos con consecuencias muy negativas para ellos, por miedo a que lo que comparten o reciben sean contenidos sexuales a través de estos medios, por lo cual presentaban conflictos al momento de interactuar, pero algunos adolescentes creen que el sexting era aprobada por ellos porque lo ven de forma natural y normal para su edad.

También tenemos a Vega et al. (2019) que tiene como resultado que los hombres son quienes más practican las conductas sexting por el tema de consentimiento,

pero las mujeres lo realizan por sentirse obligadas a compartir el material digital sexual. Cajamarca (2016) también encontró en sus resultados que estas conductas sexting en su mayoría la realizan las parejas de adolescentes con imágenes, videos o mensajes comprometedoras realizándose con mucha frecuencia. Según mis resultados se puede comprobar que solo el 5 % de adolescentes están predispuestos a compartir y recibir contenidos sexuales ubicándolos con un nivel alto al sexting, mientras que el 4% de los adolescentes ocupan un nivel medio que aceptan estos comportamientos en su edad y lo ven como algo normal. Por último, el 94,7% de los adolescentes que participaron de la encuesta donde presentan un nivel bajo en la dimensión activa de conductas sexting debido a que no tienen una alta predisposición activa ante las conductas sexting ya que tampoco aceptan estos comportamientos, porque lo perciben de forma negativa el enviar y recibir contenidos sexuales sin autorización de la persona.

Siguiendo con el mismo autor Buren et al. (2021) afirman en su trabajo de investigación que los adolescentes tienen conflictos para navegar por la web e interactuar con sus compañeros para realizar este tipo de prácticas es por ello que los que si practican lo realizan pocas veces y suelen realizarlo con personas conocidas. También, Arias et al. (2018) menciona que las mujeres son las que menos ponen en práctica el sexting ya que para muchas de ellas temen a que se divulgue algún contenido sin autorización, por lo contrario de los hombres si fueron los que alcanzaron puntuaciones más altas ya que lo consideran algo normal al realizar este tipo de práctica.

Asimismo, León et al. (2017) en su investigación menciona que los adolescentes en las veces que suelen participar del sexting es porque les gusta recibir imágenes o mensajes del ámbito sexual por lo que comparando con mis resultados donde obtuve que solo el 1,3% de adolescentes obtiene un nivel alto donde comprueba que son muy pocas la veces que realizan el sexting donde les gusta recibir contenidos sexuales, mientras que 4,8% de los menores pertenecen al nivel medio que practican el sexting, por otro lado el 94% de los adolescentes se encuentran en el nivel bajo en la participación real del sexting, debido a que son muy pocas la veces que los adolescentes lo ponen en práctica.

Con respecto a Galindo y Huaman (2021) obtuvo en su investigación que los adolescentes tienen una baja expresión emocional hacia el sexting, en cuanto a mis resultados se aprecia que coinciden en el nivel de sexting, pero que hay un ligero movimiento en la dimensión expresión emocional donde las cifras a comparación de las anteriores dimensiones tuvieron un aumento de porcentaje de 17.6% en nivel medio en comparación del autor que alcanzó un 46.2% de nivel moderado, y un 2.3% de nivel alto a el autor pudo obtener de 17.1% Asimismo, Aranda (2018) afirman que según los resultados de su investigación se puede comprobar que los adolescentes que se encuentran en una relación sentimental y participan del sexting es por falta de autocontrol, desconfianza, deprivación emocional, sentirse grande, la exigencia propia y por derecho. Por lo cual, comparando con mis resultados de este trabajo de investigación se puede comprobar que solo el 2,3% de los participantes presentan un nivel alto en impresión o emoción que causa esta práctica en los menores que para ellos es algo satisfactorio, también se puede ver en los resultados obtenidos que solo el 17,6% de los adolescentes que participaron en la encuesta al participar del sexting tienen como resultado una buena expresión emocional, pero más de la mitad de los adolescentes que son el 80, 2% de los que participaron presentan un nivel bajo en la dimensión de expresión emocional, ya que la impresión o emoción que causa en el adolescente la práctica del sexting no es satisfactoria para ellos, es por ello que no suelen llevarlo a la práctica.

Dolev-Cohen y Ricon (2020) refieren que la investigación sobre el sexting radica en la sugerencia del sexteo ya que puede ser un fenómeno por la modernidad en los jóvenes de acuerdo a la edad, por lo que se manifiesta según los intereses o el desarrollo sexual en la adolescencia. Cuando existe un adecuado control sobre el sexteo se considera socialmente apropiado, donde permite a la persona expresar su sexualidad. Por otro lado, el sexteo puede ser un riesgo para los adolescentes por lo que violan la privacidad y eso conlleva a consecuencias muy negativas. Por esa razón es importante la comunicación activa y directa de los padres sin prejuicios o la comunicación a través de la mediación de los psicólogos escolares.

Asimismo, Resett y Resett (2019) afirman que el sexting es un riesgo para el desarrollo psicosocial, especialmente en los adolescentes, ya que ellos son los más vulnerables a los daños psicológicos y sociales. Es por ello que cada uno de los

adolescentes deben estar informados sobre los riesgos que puede ocasionar el sexting dándole un mal uso a la tecnología ya que por muchas razones especialmente para poder socializar se arriesgan estas personas al no tener mucha información sobre esta problemática.

En Síntesis, este trabajo de investigación brinda a la sociedad un aporte metodológico dado así que se utilizó como instrumento la Escala de Conductas Sexting, siendo el más confiable a nivel de la variable estudiada. Permitiendo evaluar así de forma más comprensible y sencilla.

Sumado a esto, existen pocas investigaciones a nivel local con la variable sexting, evidenciándose poco conocimiento. Una de las limitaciones que se presentó para realizar este trabajo fue al momento de recepcionar la información, debido que al compartir el enlace del formulario, un porcentaje de la población no respondía la encuesta compartida.

## **VI. CONCLUSIONES**

Se determinó el nivel del sexting en adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2022 que más del 90% de adolescentes presentan un nivel bajo de conductas sexting, señalando de esta forma que la problemática establecida no ha alcanzado cifras preocupantes.

Se identificó el nivel del sexting en los adolescentes de Chimbote, 2022 dando como cifras altas, un nivel bajo en la dimensión de participación real con un 94.7% esto significa que los adolescentes muestran en su mayoría indicadores bajos respecto a su participación real de las conductas sexting.

Los adolescentes en su gran mayoría no tienen números preocupantes sobre esta problemática ya que el 94% presentan un nivel bajo en la dimensión de disposición activa significando que no hay mayor disposición sobre las conductas sexting.

A diferencia de las anteriores conclusiones hay un movimiento en las cifras respecto a la dimensión de expresión emocional, en su mayoría fue de un nivel bajo de conductas sexting, pero el que se muestra un alza en sus cifras es el nivel medio con un 17.6%, esto significa que a los adolescentes de Chimbote lo que les

incentiva a practicar de esta problemática es la impresión emocional con estos números es que se estaría implantando dicha variable.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Sensibilizar a los adolescentes a través de programas preventivos promocionales a las comunidades de Chimbote para que puedan ser conscientes de los riesgos de practicar estas conductas en las redes sociales como son el Facebook, Instagram, WhatsApp, entre otras así mismo cómo afectaría a sus integridad mental, físico y social.

Los resultados obtenidos de esta investigación en la ciudad de Chimbote pueden ser comparados con otras investigaciones realizadas en diferentes zonas de la región, con el propósito de conocer más acerca de la variable estudiada y de esta forma poder realizar un proyecto para contrarrestar las consecuencias que genera.

Continuar realizando estudios acerca de la variable sexting y otras que tengan relación a la violencia, como también ampliar el marco de la población, como son los adultos.

Analizar con mayor detenimiento el factor emocional para poder conocer más sobre cómo se manifiesta el sexting y así prevenir futuras consecuencias que dañen la integridad de quien lo practique.

## REFERENCIAS

- Aranda, C. y Parrón, T. (2018). Sexting en adolescentes y universitarios [Tesis Doctoral, Universidad de Almería]. DOI:[10.13140/RG.2.2.21068.13447](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.21068.13447)
- Arias, M., Buendía, L. y Fernández, F. (2018) Grooming, Cyberbullying and Sexting in Chile according of sex and school management or administrative dependency. *Revista Chilena de pediatría*, 89 (3), 10-14  
<http://dx.doi.org/10.4067/S0370-41062018005000201>
- Arias, J. y Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación (1era ed.). *Enfoques Consulting EIRL*.  
<http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Asociación Médica Mundial. (2017). Declaración de Helsinki de la AMM - principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos. <https://www.wma.net/es/policias-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>
- Atamari, Y., y Sabina, K. (2017). Fenómeno del sexting en adolescentes mujeres del distrito de Cerro Colorado, 2017 [Tesis de grado profesional, Universidad San Agustín].  
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5168/PSatchyr.pdf>
- Ato, M., López, J., y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3),1038-1059. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16728244043.pdf>
- Buren, J., Holmqvist, K.y Lunde, C. (2021). What Do Peers Think About Sexting? Adolescents' Views of the Norms Guiding Sexting Behavior. *SAGE* 37 (2).  
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/07435584211014837>
- Cajamarca, M. y Miriam, J. (2016) Identificación de los niveles de “Sexting” en Adolescentes [Tesis de grado, Universidad de Cuenca].

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/24563>

Chacón, H., Romero, J., Aragón, Y. y Caurcel, M. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 27(2), 99-115.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338246883007>

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (2018). Ley que modifica diversos artículos de la ley 28303, ley marco de ciencia, tecnología e innovación tecnológica; y de la ley 28613, ley del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC).

[https://portal.concytec.gob.pe/images/ley-concytec-18/modificacion\\_ley.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/ley-concytec-18/modificacion_ley.pdf)

Costanza, A., Sorrentino, A. y Farrington, D. (2019) Cyberbullying and cybervictimization versus parental supervision, monitoring and control of adolescents' online activities. *Children and Youth Services Review* 96, 302-307.

<https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2018.11.058>

Dir, A., Coskunpinar, A., Steiner, J., y Cyders, M. (2012). Understanding Differences in Sexting Behavior Across Gender, Relationship Status, and Sexual Identity, and the Role of Expectancies in Sexting. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 16(8), 568–574. DOI: [10.1089/cyber.2012.0545](https://doi.org/10.1089/cyber.2012.0545)

Doornwaard, S. M., Boer, F., Vanwesenbeeck, I., Nijnatten, C., Bogt, T. y Eijnden, R. (2017). Dutch Adolescents' Motives, Perceptions, and Reflections Toward Sex-Related Internet Use: Results of a Web-Based Focus-Group Study. *The Journal of Sex Research*, 54(8), 1038-1050.

<http://doi.org/10.1080/00224499.2016.1255873>

Galindo y Huaman (2021). Niveles de sexting en adolescentes mujeres de una institución educativa pública, Huancavelica – 2020 [Tesis de grado profesional, Universidad Nacional de Huancavelica].

<http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/4011>

Goldsmith, K., & Byers, E. (2018). Perceived and reported romantic and sexual outcomes in long-distance and geographically close relationships. *The*

*Canadian Journal of Human Sexuality*, 27(2), 144-156.  
<https://doi.org/10.3138/cjhs.2018-0016>

Gutiérrez, Y. (2021). Nociones de la investigación y el potencial de la investigación aplicada como estrategia de innovación.  
<https://186.113.7.179/index.php/Encuentro/article/view/3720/4927>

Henry, N., & Powell, A. (2018). Technology-facilitated sexual violence: A literature review of empirical research. *Trauma, Violence, & Abuse* 19(2), 195-208.  
<https://doi.org/10.1177/152483801665018>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares: abril, mayo, julio 2017. Portal del Estado Peruano.  
[http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n03\\_tecnologias-de-informacion-abr-may-jun2017.pdf](http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_tecnologias-de-informacion-abr-may-jun2017.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021). El 55.0% de los hogares del país accedieron a internet en el tercer trimestre del 2021.  
<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-550-de-los-hogares-del-pais-accedieron-a-internet-en-el-tercer-trimestre-del-2021-13269/>

Kernsmith, P., Victor, B. y Smith, J. (2018). Online, offline, and over the line: Coercive sexting among adolescent dating Ppartners. *Youth y Society*, 50(7), 1-14. <https://doi.org/10.1177/0044118X18764040>

León, Vargas y Guillén (2017). El nivel de incidencia del sexting en adolescentes de 1ero a 3ero de bachillerato general unificado de la unidad educativa particular “Santo Domingo de Guzmán” en el periodo 2016 – 2017. *Rev Elec Psic Izt* 20 (3) 165-181. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=77956>

Longobardi, C., Badenes-Ribera, L., Fabris, M. A., Martinez, A., & McMahon, S. D.

- (2018). Prevalence of student violence against teachers: *A meta-analysis*. *Psychology of Violence*, 9(6), 596–610. <https://doi.org/10.1037/vio0000202>.
- Temple, J. R., & Lu, Y. (2018). Sexting from a health perspective: Sexting, health, and risky sexual behaviour. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-71882-8\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-319-71882-8_4)
- Macorra, J. (2019). Manual de metodología de la investigación. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/65375/>
- (Otzen y Manterola, 2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.* [online]. 2017, vol.35, n.1, pp.227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>.
- Madigan, S., Erupción, C., Ouytsel, J y Templo, J. (2018) Prevalence of Multiple Forms of Sexting Behavior Among Youth: A Systematic Review and Meta-analysis. *JAMA Pediatrics*, 172(4):327-335. <https://jamanetwork.com/journals/jamapediatrics/fullarticle/2673719>
- Maheux A., Evans, R., Widman, L., Nesi, J., Prinstein, M., Choukas-Bradley, S. (2019) Popular peer norms and adolescent sexting behavior. *Journal of Adolescence* <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2019.12.002>
- Martínez, J. (2013). La difusión de sexting sin consentimiento del protagonista: Un análisis jurídico. *Derecom. Nueva Época*.
- Marume, A., Maradzika, J., & January, J. (2018). Popular peer norms and adolescent sexting behavior. *Sexuality & Culture*, 22(3), 931-941. <https://doi.org/10.1007/s12119-018-9508-4>
- Mori, C., Temple, J., Browne, D. y Madigan, S. (2019). Association of sexting with sexual behaviors and mental health among adolescents: A systematic review and meta-analysis. *JAMA pediatrics*, 173(8), 770-779. <https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2019.1658>
- Narváez V. (2020). Conductas sexting en los adolescentes de un colegio particular de la ciudad de Quito [Tesis para obtener grado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/26106>

- News Center Microsoft Latinoamérica (2020). En el Día del Internet Seguro, Microsoft revela que la Civilidad Digital mundial alcanza su nivel más bajo en 4 años. [https://news.microsoft.com/es-xl/en-el-dia-del-internet-seguro-microsoft-revela-que-la-civilidad-digital-mundial-alcanza-su-nivel-mas-bajo-en-4-anos/#:~:text=En%20el%20caso%20de%20Per%C3%BA,ofensiva%20o%20trolling%20\(22%25\).](https://news.microsoft.com/es-xl/en-el-dia-del-internet-seguro-microsoft-revela-que-la-civilidad-digital-mundial-alcanza-su-nivel-mas-bajo-en-4-anos/#:~:text=En%20el%20caso%20de%20Per%C3%BA,ofensiva%20o%20trolling%20(22%25).)
- Peña, M. y Santamaría J. (2022). Descripción de conductas violentas a nivel comunitario en adolescentes del sector de socio vivienda 2 [Tesis para obtener grado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/60308/1/TTIL%20PE%c3%91A%26SANTA%20MARIA.pdf>
- Patchin, J. y Hinduja, S. (2020). Sextortion among adolescents: results from a national survey of US youth. *Sexual Abuse*, 32(1), 30-54. <https://doi.org/10.1177/1079063218800469>
- Plataforma digital única del Estado Peruano (17 de abril del 2022). ¿Cómo prevenir riesgos del sexting?. <https://www.gob.pe/12802-como-prevenir-los-riesgos-del-sexting>
- Reed, L., Boyer, M., Meskunas, H., Tolman, R. y Ward, L. (2020). How do adolescents experience sexting in dating relationships? Motivations to sext and responses to sexting requests from dating partners. *Children and Youth Services Review*, vol. 109, 2-10. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2019.104696>
- Universidad Internacional de Valencia (2018). Un 35% de adolescentes sufren sexting a través del móvil, según informe de la VIU. <https://www.universidadviu.com/es/actualidad/noticias/un-35-de-los-adolescentes-sufre-sexting-traves-del-movil-segun-un-informe-de-la>
- Vega, E., Timoteo, A. y Díaz, K. (2019). Sexting en adolescentes y adultos de Lima metropolitana durante la pandemia Covid – 19 [Tesis para obtener grado, Universidad César Vallejo]. DOI: <https://doi.org/10.47784/rismf.2020.5.4.95>

Viamonte, W., y Cahuari, L. (2021). Conductas de sexting entre estudiantes varones y mujeres de dos colegios públicos en tiempo de aislamiento social de la ciudad de Juliaca, 2020 [Tesis para obtener grado, Universidad Peruana Unión].

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UEPU\\_1a8dfe403627b8a2b0557a3873b2d614](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UEPU_1a8dfe403627b8a2b0557a3873b2d614)

Yepez P. (2020). Práctica del sexting: Prevalencia y asociación con el uso de la tecnología y fortalezas psicológicas en adolescentes ecuatorianos [Tesis doctoral, Universidad de Málaga].

[https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/21538/TD\\_YEPEZ\\_TITO\\_Paula\\_Alejandra.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/21538/TD_YEPEZ_TITO_Paula_Alejandra.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

# ANEXOS

### Anexo 01. Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Ítems	Escala de medición
Sexting	Son aquellas conductas que se dan al enviar y recibir fotografías o videos con contenido sexual a través de las plataformas digitales como son las páginas web, redes sociales, internet. (Chacón et al. 2016)	<p>Medir las conductas sexting en adolescentes de la Ciudad de Chimbote a través de un formulario google con la Escala de conductas Sexting (Chacón et al. 2016, adaptado por Villegas Ramírez Ingrid Milagros (2019).</p>	<p>Disposición activa hacia el sexting</p> <p>Participación real al sexting</p> <p>Expresión emocional en sexting</p>	<p>10,11,12,13,14, 15,16,17,18,19, 20,21,22,23,24,25</p> <p>1,2,3,4,5,6,7,8,9</p> <p>26,27,28,29</p>	Ordinal

## Anexo 02. Matriz de consistencia

Título: Nivel de sexting en adolescentes de Chimbote, 2022						
Problema	Objetivos	Variable e indicadores				
		Variable	Dimensiones	Indicadores	Diseño metodológico	Población y muestra
¿Cuál es el nivel de conductas sexting en adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2022?	<p><b>El objetivo general es:</b> Determinar el nivel de conductas sexting en adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2022.</p> <p><b>Los objetivos específicos son:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar el nivel de sexting en la dimensión activa hacia el sexting en adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2022</li> <li>- Identificar el nivel de sexting en la dimensión participación real en sexting en adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2022.</li> <li>- Identificar el nivel de sexting en la dimensión expresión emocional en sexting en adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2022.</li> </ul>	Sexting	Disposición activa hacia el sexting	Predisposición activa frente al sexting	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Básica con corte transversal.</p> <p><b>Nivel de investigación:</b></p> <p>Descriptivo.</p> <p><b>Diseño y esquema de la investigación:</b></p> <p>No a experimental</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>Adolescentes de 12 a 17 años.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Se considera una muestra de 300 adolescentes de la ciudad de Chimbote</p>
			Participación real al sexting	El total de las veces que el adolescente practica el sexting		
			Expresión emocional en sexting	Impresión o emoción que causan en el adolescente la práctica de sexting.		

### ANEXO 03. Instrumento de evaluación

#### Escala de Conductas Sexting (ECS)

Por favor, responde a las siguientes preguntas relacionadas con los conocimientos que tienes sobre el SEXTING, teniendo en cuenta la siguiente definición: “Enviar o recibir mensajes y/o fotografías provocativas o sexualmente insinuantes utilizando el teléfono móvil y/o Redes Sociales.”

Preguntas	Nunca	Rara vez	Ocasionalmente (varias veces)	A menudo (varias veces a la semana)	Frecuentemente (a diario)
1. ¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?	0	1	2	3	4
2. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
3. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?	0	1	2	3	4
4. ¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?	0	1	2	3	4
5. ¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)	0	1	2	3	4
6. ¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?	0	1	2	3	4
7. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?	0	1	2	3	4
8. ¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través del internet (por ejemplo, redes sociales o email)?	0	1	2	3	4

9. ¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?	0	1	2	3	4
	<b>No intercambi o este tipo de mensajes</b>	<b>De 1 a 2</b>	<b>De 3 a 5</b>	<b>De 6 a 10</b>	<b>Más de 10</b>
10. ¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativas (a través del móvil o de internet)?	0	1	2	3	4
	<b>Nunca</b>	<b>Rara vez</b>	<b>Ocasionalmente (varias veces)</b>	<b>A menudo (varias veces a la semana)</b>	<b>Frecuentemente (a diario)</b>
11. Habitualmente hago sexting con mi novia/novio	0	1	2	3	4
12. Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae.	0	1	2	3	4
13. Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos.	0	1	2	3	4
	<b>Nada cierto</b>	<b>Algo cierto</b>	<b>Un poco cierto</b>	<b>Muy cierto</b>	<b>Totalmente cierto</b>
14. Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.	0	1	2	3	4
15. Yo hago sexting cuando estoy fumando.	0	1	2	3	4
16. Yo hago sexting cuando estoy de marcha en el colegio/instituto/universidad.	0	1	2	3	4
17. Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o.	0	1	2	3	4
18. Yo hago sexting cuando estoy de buen humor.	0	1	2	3	4
19. Yo hago sexting cuando estoy sola/o.	0	1	2	3	4
20. Yo hago sexting cuando estoy aislado/a.	0	1	2	3	4
21. Yo hago sexting cuando estoy en casa.	0	1	2	3	4
22. Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.	0	1	2	3	4
23. Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.	0	1	2	3	4
24. Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien.	0	1	2	3	4

25. Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente.	0	1	2	3	4
26. El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.	0	1	2	3	4
27. El sexting hace que te sientas inmoral.	0	1	2	3	4
28. El sexting hace que sientas avergonzado/a.	0	1	2	3	4
29. El sexting hace que te sientas feliz.	0	1	2	3	4

## Anexo 04. Prueba piloto

Validez y Confiabilidad de la prueba piloto

### Tabla 1

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	25	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	25	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

### Tabla 2

Estadísticas de confiabilidad del instrumento de la variable calidad del servicio

Alfa de Cronbach	N de elementos
,970	29

En la tabla 1, se observa el resultado de la Prueba de Alfa de Cronbach, realizado al cuestionario de la variable Sexting arrojó un índice de ,970, que, de acuerdo a los parámetros establecidos se califica como excelente confiabilidad, por tanto, sus ítems tienen consistencia interna y pueden ser aplicados a otras unidades de análisis.

## Anexo 05. Consentimiento Informado

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

La participación del presente estudio es de carácter voluntario y anónimo, si usted desea ser parte de la investigación solo deberá responder las preguntas de la presente escala la cual tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo. Así mismo, recuerde que las preguntas están referidas a las conductas sexting. ¿Acepto participar voluntariamente de la investigación?

Por favor, si está de acuerdo, sírvase marcar a continuación: \*

Sí acepto

No acepto

[Siguiete](#) [Borrar formulario](#)

## Anexo 06. Autorización de Instrumento

### Autorización para utilización de Escala de Conducta Sexting

Agregar una etiqueta



Heber Anderson ASCON BARDALES 4 en  
para helenachacon ▾



Buen día.

Estimada Helena Chacón disculpe le escribo por este medio mi nombre es Heber Anderson Ascon Bardales, estudiante de psicología del XI ciclo de la Universidad César Vallejo, de la ciudad de Chimbote región Ancash, país de Perú. El motivo por el cual le escribo este correo es para solicitarle su apoyo en la aprobación para poder utilizar la Escala de Conductas Sexting en la cual estoy haciendo mi tesis para obtener el grado de licenciado en psicología, la cual estoy haciendo un estudio en adolescentes en la realidad de Chimbote.

Atento a sus comentarios.

Saludos cordiales

Heber Anderson Ascon Bardales

## Anexo 08. Operacionalización de las variables

### Contenido de evaluación

Categoría	Calificación	Indicador
<b>1. CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	No cumple con el criterio (1)	El ítem no es claro.
	Bajo Nivel (2)	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	Moderado nivel (3)	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	Alto nivel (4)	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>2. COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio) (1)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo) (2)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	Acuerdo (moderado nivel) (3)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel) (4)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>3. RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	No cumple con el criterio (1)	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	Bajo Nivel (2)	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	Moderado nivel (3)	El ítem es relativamente importante.
	Alto nivel (4)	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:****Apellidos y Nombres de los investigadores:** Ascon Bardales Heber Anderson**Apellidos y nombres del experto:** Farfan Cuba Wilmer Edgard**DNI:** 32925846**Teléfono:** 942975566**Título/grado:** Maestría en Intervención psicológica**Cargo en la institución en que labora:** Psicólogo**Observaciones al Instrumento:**

Ítem	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?			X				X					X	
2	¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?			X				X					X	
3	¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?			X				X					X	
4	¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?			X				X					X	
5	¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativas o insinuantes a través de internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)			X				X					X	
6	¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?			X				X					X	
7	¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?			X				X					X	
8	¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativas o insinuantes a través del internet (por ejemplo, redes sociales o email)?			X				X					X	
9	¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?			X				X					X	
10	¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativas (a través del móvil o de internet)?		X					X				X		
11	Habitualmente hago sexting con mi novia/novio			X				X					X	

12	Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae				X					X					X	
13	Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos.				X					X					X	
14	Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.				X					X					X	
15	Yo hago sexting cuando estoy fumando.				X					X					X	
16	Yo hago sexting cuando estoy de marcha en el colegio/instituto/universidad.				X					X					X	
17	Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o.				X					X					X	
18	Yo hago sexting cuando estoy de buen humor.				X					X					X	
19	Yo hago sexting cuando estoy sola/o.				X					X					X	
20	Yo hago sexting cuando estoy aislado/a.				X					X					X	
21	Yo hago sexting cuando estoy en casa.				X					X					X	
22	Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.				X					X					X	
23	Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.				X					X					X	
24	Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien.				X					X					X	
25	Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente.				X					X					X	
26	El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.			X					X						X	
27	El sexting hace que te sientas inmoral.				X					X					X	
28	El sexting hace que sientas avergonzado/a.				X					X					X	
29	El sexting hace que te sientas feliz.				X					X					X	



Psic. **WILMER FARFÁN CUBA**  
CPsP Nº 4318

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:****Apellidos y Nombres de los investigadores:** Ascon Bardales Heber Anderson**Apellidos y nombres del experto:** Millones Alba Erica**DNI:** 32933005**Teléfono:** 972606637**Título/grado:** Dra. En Psicología**Cargo en la institución en que labora:** Docente universitario**Observaciones al Instrumento:**

Ítem	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?				X				X				X	
2	¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?				X				X				X	
3	¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?				X				X				X	
4	¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?				X				X				X	
5	¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)				X				X				X	
6	¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?				X				X				X	
7	¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?				X				X				X	
8	¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través del internet (por ejemplo, redes sociales o email)?				X				X				X	
9	¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?				X				X				X	
10	¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativas (a través del móvil o de internet)?				X				X				X	
11	Habitualmente hago sexting con mi novia/novio				X				X				X	
12	Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae				X				X				X	

13	Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos.				X				X				X	
14	Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.				X				X				X	
15	Yo hago sexting cuando estoy fumando.				X				X				X	
16	Yo hago sexting cuando estoy de marcha en el colegio/instituto/universidad.				X				X				X	
17	Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o.				X				X				X	
18	Yo hago sexting cuando estoy de buen humor.				X				X				X	
19	Yo hago sexting cuando estoy sola/o.				X				X				X	
20	Yo hago sexting cuando estoy aislado/a.				X				X				X	
21	Yo hago sexting cuando estoy en casa.				X			X					X	
22	Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.				X				X				X	
23	Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.				X				X				X	
24	Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien.				X				X				X	
25	Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente.				X				X				X	
26	El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.				X				X				X	
27	El sexting hace que te sientas inmoral.				X				X				X	
28	El sexting hace que sientas avergonzado/a.				X				X				X	
29	El sexting hace que te sientas feliz.				X				X				X	

*Millones Alba*

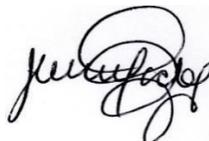
---

**Millones Alba Erica  
32933005**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:****Apellidos y Nombres de los investigadores:** Ascon Bardales Heber Anderson**Apellidos y nombres del experto:** Hurtado Chancafe Violeta**DNI:** 32824096**Teléfono:** 945974032**Título/grado:** Dra. En Psicología**Cargo en la institución en que labora:** Docente a tiempo completo**Observaciones al Instrumento:**

Ítem	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	¿Con qué frecuencia has recibido mensajes de texto con contenido insinuante o sexual en el móvil?				X				X				X	
2	¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes de texto provocativos o insinuantes que has recibido en el móvil?				X				X				X	
3	¿Con qué frecuencia has recibido imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes en el móvil?				X				X				X	
4	¿Con qué frecuencia has respondido a los mensajes con imágenes provocativas o insinuantes que has recibido en el móvil?				X				X				X	
5	¿Con qué frecuencia has recibido imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través de internet (por ejemplo, redes sociales o e-mail)				X				X				X	
6	¿Con qué frecuencia has enviado mensajes de texto con contenido insinuante o sexual a través del móvil?				X				X				X	
7	¿Con qué frecuencia has enviado imágenes provocativas o insinuantes mediante mensajes a través del móvil?				X				X				X	
8	¿Con qué frecuencia has enviado imágenes o mensajes provocativos o insinuantes a través del internet (por ejemplo, redes sociales o email)?				X				X				X	
9	¿Con qué frecuencia has publicado imágenes insinuantes o provocativas en Facebook, Tuenti, u otras redes sociales?				X				X				X	
10	¿Con cuántas personas has intercambiado imágenes o mensajes provocativas (a través del móvil o de internet)?				X				X				X	
11	Habitualmente hago sexting con mi novia/novio				X				X				X	
12	Habitualmente hago sexting con alguien que me atrae				X				X				X	

13	Habitualmente hago sexting con amigas y/o amigos.				X				X				X	
14	Yo hago sexting cuando estoy bebiendo alcohol.				X				X				X	
15	Yo hago sexting cuando estoy fumando.				X				X				X	
16	Yo hago sexting cuando estoy de marcha en el colegio/instituto/universidad.				X				X				X	
17	Yo hago sexting cuando estoy aburrida/o.				X				X				X	
18	Yo hago sexting cuando estoy de buen humor.				X				X				X	
19	Yo hago sexting cuando estoy sola/o.				X				X				X	
20	Yo hago sexting cuando estoy aislado/a.				X				X				X	
21	Yo hago sexting cuando estoy en casa.				X				X				X	
22	Yo hago sexting porque quiero tener relaciones sexuales.				X				X				X	
23	Yo hago sexting porque quiero empezar a salir con alguien.				X				X				X	
24	Yo hago sexting porque quiero hablar con alguien.				X				X				X	
25	Yo hago sexting porque quiero bromear con la gente.				X				X				X	
26	El sexting hace que tenga más probabilidad de tener sexo o de salir con alguien.				X				X				X	
27	El sexting hace que te sientas inmoral.				X				X				X	
28	El sexting hace que sientas avergonzado/a.				X				X				X	
29	El sexting hace que te sientas feliz.				X				X				X	




---

**Hurtado Chancafe Violeta**  
**32824096**  
**C.Ps. P 7558**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ALVA OLIVOS MANUEL ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Niveles de sexting en adolescentes de la ciudad de Chimbote, 2022", cuyo autor es ASCON BARDALES HEBER ANDERSON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 23 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ALVA OLIVOS MANUEL ANTONIO <b>DNI:</b> 32906833 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7623-1401	Firmado electrónicamente por: MALVAOL el 23-01- 2023 12:44:47

Código documento Trilce: TRI - 0526643