



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Periodismo en tiempos de pandemia: Tratamiento de la
Información de las plataformas digitales de la ciudad de
Trujillo**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Herrera Acosta, Celeste Azucena (orcid.org/0000-0002-4958-4129)

Nacarino Mostacero, Angelo Jesus (orcid.org/0000-0002-0291-6384)

ASESOR:

Mg. Rios Incio, Felipe Anderson (orcid.org/0000-0001-7049-8869)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Gracias a Dios, a toda mi familia por la ayuda que me brindaron para poder acabar con mi carrera, para poder seguir adelante con mis sueños, por cada esfuerzo que hicieron para poder seguir adelante con mis estudios y todas mis actividades académicas. Por ellos y toda mi familia es que va dedicado este gran proyecto.

Herrera Acosta, Celeste Azucena

En primer lugar, a Dios, por darme la fuerza para seguir con la tesis, también especialmente a mis padres, Monica y Johnny quienes me apoyaron en cada momento enseñándome valores de las cuales me caracteriza brindándome estudios para lograr forjarme un futuro, a mis amistades también por los consejos brindados gracias a sus experiencias previas.

Nacarino Mostacero, Angelo

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros familiares por brindarnos el apoyo en nuestros estudios durante este proceso de estudio.

Agradecemos a Dios por darnos salud para seguir en este momento tan complicado como lo fue la pandemia.

Agradecemos a nuestros compañeros que nos apoyaron incondicionalmente en nuestra investigación, también cuando necesitábamos alguna explicación y consejo del proyecto de TESIS.

Agradecemos igualmente a nuestro asesor Felipe Ríos Incio, por brindarnos su ayuda profesional y la paciencia que nos tuvo para la realización del presente informe.

Por último, gracias a todos nuestros maestros y a nuestra alma mater por todo el conocimiento que nos han brindado para nuestra formación académica.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	16
3.3. Escenario de estudio.....	17
3.4. Participantes.....	17
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.6. Procedimiento.....	19
3.7. Rigor científico.....	19
3.8. Método de análisis de datos.....	19
3.9. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	21
V. CONCLUSIONES.....	30
VI. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	39

RESUMEN

Con el constante cambio en la tecnología, las plataformas digitales buscan poder mantener a la sociedad informada durante la semana, para ello utilizan las herramientas que como comunicadores tienen y conocen, por ello, surge el interés de poder realizar el tratamiento periodístico dentro de estas plataformas digitales, que nos permiten conocer cada estructuración dentro de las investigaciones realizadas.

La investigación buscó analizar el tratamiento periodístico dentro de las plataformas digitales de Exitosa y Noticias Trujillo. Se buscó identificar el ejercicio periodístico basado en el manejo de informaciones de los contenidos de noticias. Su enfoque es cualitativo y el diseño de estudio hermenéutico; se utilizó una guía de entrevista que fue aplicada a 3 periodistas expertos, y una guía de observación que fue aplicada mediante el análisis de las notas periodísticas de las plataformas elegidas.

Se concluye que, cada plataforma digital tiene una estructura diferente de como realizan sus notas periodísticas y sobre todo al momento de verificar sus fuentes. A su vez, cada plataforma también tiene una forma diferente de presentarse ante los usuarios a través de la forma en cómo se visualizan en sus páginas web.

Palabras clave: Tratamiento periodístico, manejo de información, plataformas digitales

ABSTRACT

With the constant change in technology, digital platforms seek to keep society informed during the week, for this they use the tools that as communicators have and know, therefore, the interest arises to perform the journalistic treatment within these digital platforms, which allow us to know each structuring within the research conducted.

The research sought to analyse the journalistic treatment within the digital platforms of Exitosa and Noticias Trujillo. It sought to identify the journalistic exercise based on the information management of news content. Its approach is qualitative, and the study design is hermeneutic; an interview guide was used, which was applied to 3 expert journalists, and an observation guide was applied through the analysis of the journalistic notes of the chosen platforms.

It can be concluded that each digital platform has a different structure in the way it produces its news stories and, above all, in the way it verifies its sources. At the same time, each platform also has a different way of presenting itself to users through the way it is displayed on its web pages.

Keywords: journalistic treatment, information management, digital platforms.

I. INTRODUCCIÓN

Estos 2 últimos años el Perú estuvo sometido a vivir una epidemia global debido a lo que se originó por el virus del covid-19 , a consecuencia de esto, los medios de comunicación tradicionales se vieron obligados a acoplarse a una nueva forma de hacer llegar la información a toda la población que se encontraba sumergida en lo que sería el inicio de la virtualidad debido a la medida de cuarentena establecido por el estado de emergencia en el que nos encontrábamos, lo que conlleva a atravesar un proceso de adaptación a la hora de transmitir o manejar la información, para que así la sociedad siga manteniéndose al corriente de lo que venía sucediendo en nuestro país en los diferentes aspectos coyunturales.

Debido a esto durante la pandemia, han surgido diferentes plataformas digitales del medio local tradicional que brindan información sin restricciones, aprovechando el apogeo de lo que serían estos canales de comunicación alternativos, basándose en su propio contenido, vistos de una forma diversa, para producir periodismo digital, y ayudando a conservar a la sociedad informada de manera instantánea y accesible. Por eso Vela (2016) menciona que las plataformas digitales han evolucionado gracias a la coyuntura actual los cuales vienen resaltando con su propio contenido e información sin restricciones ayudando a la confianza de su propio medio.

Debido al tiempo que la población tuvo que permanecer en cuarentena, se tuvo que sostener un canal de información que mantuviera a la población informada a pesar de los medios tradicionales existentes, Huertas (2018) menciona que hay un grupo de la población que son abusados por la desinformación y la falta de comunicación que hay entre el medio tradicional, por ello poco a poco la sociedad informada se ha ido introduciendo al mundo digital, lo que conlleva al desarrollo de estas plataformas digitales que no han sido ajenas al cambio, puesto que la tecnología permite que podamos estar comunicados de manera virtual y tener una oportunidad de generar una opinión de respuesta inmediata.

Enrique (2017) explica que algunos especialistas del periodismo llaman a esta plataforma digital una manera fácil de obtener información variada e inmediata, que está a su vez ayuda para producir, investigar y sobre todo emitir productos periodísticos.

Sin embargo, mucha de la información que se transmite en estos portales no llega a estar sujeta a un debido proceso de tratamiento periodístico, llegando a ocasionar confusión y desorden en la información con la que interactúa la población. Por ejemplo, a raíz de lo ocurrido por el contagio de la covid-19 y las nuevas variantes se ocasionaron las “fake news” colocando en alerta a los pobladores, ante ello se pudo controlar los falsos reportes realizados en las plataformas de facebook, instagram entre otras aplicaciones realizándose un comunicado a través de una página en Twitter: “¡Cuidado! No compartas estas noticias falsas detectadas en redes sociales como Facebook y aplicaciones de mensajería como WhatsApp. El Ministerio de Salud del Perú es la entidad autorizada para ofrecer información oficial sobre el coronavirus”. Así mismo el MINSA realizó un seminario para periodistas, educativas y público en general hablando sobre “Noticias falsas y la lucha contra la covid-19” demostrando así que a pesar de la situación en la que nos hemos venido encontrando las falsas noticias no dejan de divulgarse y acechan a la población ocasionando la desinformación y demás.

Dentro de este contexto establecido, podemos decir que el medio local busca adaptarse al cambio del periodismo digital dentro de esta pandemia para poder mantener una audiencia ilimitada. Por lo tanto, la información debe pasar por un correcto tratamiento periodístico ayudando a una mejor interpretación y percepción de la noticia por parte de la población ante los sucesos que se presenten, evitando caer en el descuido de la desinformación, la falta de ética periodística, la deficiencia en la investigación, la influencia negativa en la capacidad crítica del receptor o las fake news que bloquean el derecho del colectivo a una información veraz, completa y objetiva, consiguiendo provocar un retraso en muchos ámbitos o aspectos de la sociedad. De acuerdo con este marco se plantea la siguiente interrogante ¿De qué manera las nuevas

plataformas de periodismo digital de Trujillo que surgieron en pandemia se rigen bajo los criterios del tratamiento periodístico?

Por otro lado, en la presente investigación analizaremos cómo se da el tratamiento periodístico en las plataformas digitales que innovaron durante pandemia; esta investigación se justifica con poder comprender y analizar de manera práctica el tratamiento periodístico de las plataformas digitales a través del análisis en el tratamiento periodístico de la información; el estudio busca identificar el ejercicio periodístico basado en el manejo de información de los contenidos de noticia, enfocándose en los procesos de adaptación de los canales tradicionales de medios locales en lo digital, con ello se busca reconocer el rol del periodista dentro de las plataformas digitales y verificar si existe un debido ejercicio de investigación en su forma de practicar periodismo digital. Por otro lado, este proyecto se justifica a nivel social por la importancia de servir como un apoyo a otros trabajos de investigación que buscan indagar sobre un tema tan importante como el tratamiento periodístico de la información que se desarrolla en los contenidos de plataformas digitales en beneficio de que la sociedad pueda tener más información verídica y esencial.

Con ello, nos planteamos el siguiente objetivo general, analizar el tratamiento periodístico realizado por las nuevas plataformas de periodismo digital de Trujillo que surgieron en la pandemia. Deduciendo así que los siguientes objetivos específicos serán, analizar el desarrollo de la investigación periodística en las plataformas digitales; estudiar el desarrollo del despliegue en las plataformas digitales; identificar el lenguaje periodístico dentro de estas plataformas digitales; y analizar las características que presentan las plataformas de periodismo digital que surgieron en la pandemia.

II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo a esta problemática, en los últimos años se han venido realizando investigaciones previas relacionados al tema del tratamiento periodístico en las plataformas de información digital, puesto que Oliva (2014) en su artículo de investigación científica que busca como objetivo, develar las primeras experiencias de digitalización periodísticos ya reconocidos, ir analizando las nuevas características que va asumiendo la práctica periodística y los componentes discursivos de los nuevos formatos periodísticos nos menciona que los profesionales pueden servirse de las herramientas tecnológicas, para poder desenvolver el trabajo con mayor facilidad y utilizar estos canales de difusión digital como medios de transmisión de la información, con las principales cualidades de instantaneidad, simultaneidad y noticia en tiempo real, pero sin desentenderse de la ética profesional y el uso del lenguaje adecuado en la emisión de la información. Esto debe componer un conjunto de normas para la realización de periodismo digital, en la adaptación del emisor, del canal y el receptor a una sociedad desarrollada en base a la información y el conocimiento.

Paz (2019) en la exposición de la investigación tuvo como objetivo analizar el tratamiento de la noticia en los portales web de los medios escritos de La República y el Comercio en la percepción de los contenidos vinculados. A partir de su problemática busca poner en evidencia el tratamiento de la noticia, a través del análisis de los contenidos estructurados en las plataformas digitales de estos medios de prensa escrita, de acuerdo a su enfoque de manera cuantitativa se dará a conocer el interés por obtener información de una noticia de acuerdo a la muestra, además del tipo de investigación cualitativa se puede reconocer el manejo de la información en el proceso de estructurar los contenidos de estos medios.

Chavarry (2020) en su investigación muestra un estudio realista, del análisis en el manejo de la información que se registra en los medios, se podrá encontrar el valor de los elementos positivos para resaltar su

influencia en el ejercicio periodístico, y en el caso del marco negativo, poder advertir de lo que no se debe hacer.

Flores (2021) en su trabajo de investigación cuyo objetivo tiende a realizar un análisis sobre el tratamiento periodístico entre Latina y Canal N en las plataformas web sobre noticias vinculadas a la pandemia del Covid-19, donde el estudio es de tipo descriptivo y se aplicó el diseño mixto, aborda la problemática donde los medios de comunicación tradicional continúan constituyendo una parte esencial en la sociedad como principal fuente de información, sobre todo hoy en día en las plataformas digitales, incluso ahora donde se han convertido en una de las principales herramientas más visitadas por llegar a más personas y en corto plazo. Sin embargo, un mal desarrollo del tratamiento periodístico en la elaboración de una noticia puede traer consigo consecuencias tanto por parte del medio que opera detrás de la plataforma web o red social por incurrir en la falta de ética profesional y manejo de la información, así como para la sociedad misma, ya que se estaría suscitando la desinformación y las fake news.

Saldaña & Ochoa (2019) mencionan en su proyecto de investigación, el análisis sobre el tratamiento periodístico entre el medio digital Prensa Chalaca en los casos de violencia, cuyo enfoque fue cualitativo con un diseño descriptivo, en donde el internet ha facilitado el concepto de inmediatez en los contenidos abiertos, en el caso de los medios digitales, el fácil acceso a la información, en donde las plataformas digitales son sitios online que se diversifican de acuerdo a la necesidad e interés del usuario. En este marco la prensa digital tiene un alto grado de aceptación en la sociedad, lo cual se puede ver representado en la cantidad de seguidores que tienen en sus páginas de redes sociales o en la interacción de sus plataformas web.

Por lo tanto el manejo de la información llega a ser importante en el desarrollo de una sociedad informada, en el cual, nuestra labor periodística se ve comprometida a realizar un buen ejercicio de investigación según los estándares del periodismo digital, en la estructura de contenido a difundir en las diferentes plataformas web, apoyado así

desde la perspectiva de De La Cruz & Larios (2018) en su estudio realizado sobre el “Uso de plataformas digitales para la creación de contenidos periodísticos en los medios televisivos tradicionales” tienen como objetivo analizar el uso de plataformas digitales como fuentes para la creación de noticias, mencionando que, el uso de estas plataformas ha significado un nuevo problema relacionado con la veracidad y la creación de contenidos de noticia, porque los formatos que se comparten en estos canales, en muchos casos, no pasan por un correcto tratamiento periodístico debido a la necesidad de compartir la noticia primero de algunas plataformas informativas, desentendiéndose de las otras normativas a la hora de difundir información de interés social.

Para Rodríguez et al. (2017) su investigación se centra en el tratamiento periodístico de los textos publicados que hablan sobre temas específicos dentro de los medios de comunicación, observándose así los textos que proporcionaban un tratamiento insuficiente y sobresaliente en las publicaciones con información no tan verídica, por ello aquí nos damos cuenta de la importancia que tienen las diferentes plataformas digitales que tratan de desmentir distintas informaciones que se transmiten a diario. Dentro de su metodología el trabajo es analizar el tipo de imagen e información que transmite la prensa española, y sobre todo de examinar el tipo periodístico que utilizan para la valoración del tratamiento de información que realizan estos medios escritos.

Así mismo para De Frutos & Vicente (2018) en su investigación muestra como se ve un deterioro en el tratamiento de información analizada con escasa contextualización y seguimiento irregular sobre sus mismas temáticas en las plataformas digitales. En su elaboración se ve un análisis de contenido periodístico en los medios de comunicación dentro de sus plataformas digitales arrojando que son instituciones mediadoras entre la realidad y la construcción simbólica de la misma, conformándose como fuentes de información para la creación crítica de la sociedad, además sus objetivos se basan en analizar a los medios de comunicación a través de la realidad y la construcción simbólica.

Pinzón et al. (2015) en un análisis de tratamiento periodístico a los medios de comunicación nos muestran los distintos géneros periodísticos que estas utilizan en la información publicada y el impacto que estas tienen en la sociedad. Este análisis se llevó a cabo en una investigación mayor para poder medir la calidad informativa de los medios de comunicación.

Rodelo & Muñoz (2015) mencionan que los reportes periodísticos pueden tener ideas o conceptos dentro de los cuales las notas periodísticas que informan al público puedan influir en ellos de manera que poco a poco vayan entendiendo, asimismo los contenidos noticiosos llegan a ser relevantes por los efectos que puedan ocasionar en la audiencia. La necesidad de comunicar que tienen las personas ha permitido que distintos medios a través de sus plataformas digitales invadan y se introduzcan en la forma de actuar y pensar de la sociedad, de esta manera. Así mismo se inicia una migración en la forma de tratar la información de acuerdo a las necesidades de los consumidores de noticias.

Según estas investigaciones comunicar los hechos trascendentes y actuales para la sociedad ayuda a agilizar la mayor audiencia, sin embargo, aún invaden los fake news, Salazar (2020) en su investigación menciona “no todo dentro de los medios de comunicación son verídicos, los fake news hicieron que las plataformas digitales ya no fueran un medio confiable, de esta manera el conocer y que hacer para acabar con este fenómeno es un reto que día a día el periodista debe asumir”

Sola & Rivera (2016) en su investigación muestran un análisis cualitativo del tratamiento periodístico tomando como referencia las noticias publicadas de dos medios distintos, obteniendo de esta manera las características periodísticas con las que ambos medios han ido trabajando en la difusión de información, seleccionando así las noticias que resaltan el enfoque de los medios de comunicación.

Por mucho tiempo el trabajo de los periodistas ha venido marcando una diferencia entre la información que transmiten ya su vez haciendo

omisión de información clave como parte de una estrategia comunicacional.

Para que el tratamiento de información o periodístico se lleve a cabo, se debe iniciar la utilización de un lenguaje particular, aludiendo así un estilo de manifestación conceptual amplia de definiciones como lo es la suma de los medios de expresión regulados dentro de sus plataformas digitales.

Castro & Orellana (2016) en su investigación sobre el análisis del tratamiento periodístico que se realizó a los diarios El Mercurio, El Comercio y El Universo a sus noticias sobre los casos de feminicidios, tuvo como objetivo examinar los diarios para ver que tal alto es el porcentaje de la evaluación del tratamiento periodístico que se requiere para esta investigación, así mismo. Llegando a la conclusión, que se debe obtener una perspectiva específica respecto al género sobre las notas informativas de feminicidio.

Siguiendo con el estudio, debemos entender que el tratamiento es la forma y el modo en el que se trabaja la información para después mediante un proceso convertirlo en noticia, en resumidas palabras, es la manera en cómo un periodista aborda un hecho o acontecimiento en particular dentro de un medio de comunicación y como este es expuesto al público.

Según Morin (1974) cuando se habla de tratamiento periodístico, se refiere al punto de objetividad en la interpretación de los hechos, para luego plasmarlos en el medio tal cual sucedieron, sin influencias políticas y de ningún grado, sin amarillismo o sensacionalismo en la redacción de la nota, con el fin de no generar controversia a costa de alguna persona, institución o gobierno.

La autora menciona que el tratamiento periodístico se compone de 3 elementos cruciales, que es la investigación que desarrolla el periodista, el despliegue; en relación a la exposición de la información investigativa, interpretada y expresada a la audiencia a la cual se la dirige, y por último, el lenguaje empleado, que sigue siendo el código común por medio del cual se redacta la noticia.

Producto de estos 3 aspectos mencionados, es que se considera el tratamiento de una noticia, tomando en cuenta a esta última como el cimiento discursivo de una sociedad informada, teniendo como punto importante a los acontecimientos que se dan a conocer en los medios de comunicación, puestos que cumplen un rol socialmente legitimado para construir la realidad pública o actualidad.

De acuerdo con Calfano et al. (2022) alude que, el periodista cumple un papel de interpretar la información objetivamente, así también, de una manera inconsciente son calificados como "Narradores", probablemente es intencional denominarse con ese término, ya que son los encargados del manejo de la información y que tenga una elaboración adecuada al ejercicio periodístico, por parte de poder lograr una interacción con el receptor en favor de su comprensión y la necesidad de informarse.

A su vez, Champagne et al. (2021) menciona que de acuerdo al contexto social, el tratamiento periodístico es cambiante y que se relaciona a su influencia con los actores sociales y contribuye a la construcción de percepciones para una mejor comprensión de la información, en este punto el periodista se rige bajo un criterio evaluado como investigador de la noticia, a esto, construye un enfoque analítico inductivo en la elaboración del discurso periodístico para generar un aporte importante desde el punto objetivo con un criterio significativo en la información que se transmite.

Thomas (2019) afirma que, debe existir una normatividad periodística dentro del despliegue de la información, donde, el desarrollo del periodismo digital tienda a reforzar parte del criterio del periodismo tradicional, logrando que la información sea innovadora, participativa y des institucionalizada, ya que no necesitamos que la incursión a los medios digitales ponga en marcha cambios que puedan dañar, en lugar de mejorar el proceso de interpretar la noticia.

Según Eldridge (2018) el ejercicio periodístico es un proceso constante que enfoca la visión de un contexto social de lo que corresponde una noticia, esto parte de la percepción compartida entre el periodista y como la sociedad interpreta su trabajo de una manera empírica en el lenguaje

de la información con la que se interactúa, esto se debe a la capacidad que desarrolla el periodista para proyectar su visión en la selección, evaluación y ampliación de la información, en beneficio de la edificación social.

Entonces, podemos decir que, el tratamiento periodístico de la información toma la postura de mantener a la sociedad al tanto de los hechos relevantes que suceden a nuestro alrededor, como ya se ha mencionado, lo que vendría a ser en la actualidad, implica nuestro presente y nuestro pasado más próximo.

Con respecto a este concepto teórico del tratamiento periodístico, las teorías relacionadas al tema de nuestra investigación tomarán en cuenta 3 teorías, una de ellas será la Agenda Setting que nos permitirá desarrollar nuestro estudio proponiendo un modelo explicativo sobre los efectos que vienen teniendo los medios de comunicación en el individuo y el colectivo. Según lo que nos explica Ardévol et al. (2020) en esta teoría, una agenda está formada por una colección de asuntos que se clasifican en 3 niveles, que van desde los temas y problemas a un conjunto de atributos establecidos y la correlación que existe entre ellos en una forma de red más compleja. A su vez menciona que, como resultado de estas prácticas rutinarias de producción de información, dichos medios, proporcionan noticias sobre ciertos aspectos de la coyuntura, orientada al ciudadano acerca de la importancia que debe otorgarle a cada uno.

Este autor también nos explica que, en el entorno de la comunicación online, llámese a las plataformas digitales, el estudio de la fortaleza de los efectos de la teoría de la Agenda Setting en estos medios y las redes sociales, presentan algunas particularidades que deben ser tomadas en cuenta. Por una parte, los medios digitales han provocado una expansión en el número de asuntos y de atributos que contienen las agendas en los contenidos que presentan, tanto de los medios como de los públicos, que son más difíciles de separar, puesto que ambas conviven en este canal y no siempre existe una línea divisoria entre el emisor y el receptor.

Por otro lado también se usará la teoría de Usos y Gratificaciones que según Tamayo & Meneses (2018) en su investigación que se apoya en la colección de "The Uses of Mass Communication" define un enfoque que poco después fue reconocido como una teoría, donde se refiere a los orígenes sociales y psicológicos como una necesidad, en la forma por lo cual estas mismas, generan expectativas relacionadas con las fuentes de información y entretenimiento, que causa un efecto donde las personas se exponen al medio, y las gratificaciones resultantes junto con otras consecuencias pueden ser en causa involuntarias.

Así mismo, dentro de la investigación también se incluye la teoría Newsmaking, que según Benavides (2017) menciona que "El Newsmaking es una corriente que estudia el proceso en que los periodistas construyen la realidad, esto implica poner en evidencia la rutina y prácticas de los autores. por otro lado, para definir la teoría del Newsmaking se puede decir que es constructivista, este no enfatiza más que el carácter convencional de las noticias transmitidas, admitiendo que tienen cierta influencia con la sociedad; una de las prácticas que esta teoría ocupa es la noticia, un conjunto de criterios, e instrumentos para escoger hechos innumerables de noticias limitadas.

Sin embargo, para un enlace ante estas teorías podemos decir que las plataformas digitales son espacios en Internet que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer distintas necesidades, como son los medios de comunicación al momento de innovar y entrar dentro de estas plataformas, las cuales cuentan con funciones altamente diferentes que ayudan a que, cada usuario se registre y pueda acceder a cualquier tipo de información. El principal objetivo de estas plataformas es poder facilitar la búsqueda de noticias al momento de buscarlas. Sabemos que existen varias plataformas digitales que son de gran ayuda para la sociedad.

Moltene y Orsato (2021) en su estudio realizado en la Escola de Administração de Empresas de São Paulo, São Paulo, SP, Brasil muestra una investigación exploratoria - cualitativa en cuanto a la aceptación y uso de las plataformas digitales, por el cual, usaron 2 métodos que

ayudaron a la observación de estas plataformas, como el mapeo de difusión de información y el desarrollo descriptivo de las plataformas digitales. Tomaron como primer objetivo específico que ayudó a la resolución de esta investigación el mapeo de las plataformas digitales que tuvieron como mínimo dos grupos de usuarios que abordaron con la reducción de información en cuanto a la problemática, lo que se busca es que, estas plataformas tengan éxito en la sociedad y que la difusión de la información sea verídica y no tan solo tenga datos sin argumentos expuestos.

Anatoyevna et al. (2021) en el estudio sobre las perspectivas de las plataformas digitales, hablan sobre la sustitución del modelo de negocio lineal y el cambio que estas plataformas han venido realizando durante la pandemia, un cambio de mejora continua para la sociedad que se mantenía en cautiverio a causa de la covid-19. El objetivo de la investigación viene a examinar el estado de las plataformas digitales, tanto privadas como las públicas, para que de esta manera se pueda proponer el aparato conceptual de la guía para la buena difusión de información, sobre todo para la identificación de las características de las mismas plataformas a trabajar. Dentro del estudio se tomó en cuenta el método de análisis comparativo de los contextos dentro de las plataformas, a través del método de la generalización de los criterios de estas, para la tipificación de las plataformas estudiadas, además se utilizó el método de análisis, síntesis, deducción e inducción. La investigación concluye con la definición de las plataformas y la clasificación de estas, además ayuda con la regularización de la difusión de datos que requiere de una aprobación de publicación.

Padilla et al. (2020) en su investigación muestra el enfoque de la posible aplicación de competencia en la plataforma de YouTube. Este estudio viene a ser mixto basado en la observación del participante, en los cuestionarios, y diarios de uso mediático. Los resultados de este enfoque se van al uso de los tutoriales de dicha plataforma en donde se muestra una difusión de información tanto variada pero compleja a la vez para el entendimiento del usuario. Este tiene como objetivo el análisis de la

identificación de los usuarios que hacen uso de esta plataforma para el consumo de su misma información, teniendo como una técnica de recolección de datos la observación del participante, utilizada en diferentes etapas de la investigación, permitiendo obtener de esta manera una información verídica y experiencial de cada usuario.

Machado et al. (2021) en la investigación nos hablan sobre el trabajo de los mensajeros dentro de las plataformas digitales, cuyo método de investigación fue de manera cuantitativa y cualitativa, para la recolección de los datos y el análisis de esta. además se tiene una ampliación de lo que viene a realizarse dentro de esta investigación junto al objetivo principal del estudio, en la forma de captar cada impacto que se tuvo en la remuneración y el tiempo de trabajo que se establece, de esta manera se pudo comprender el significado de cada atribución de los correos enviados a través de las plataformas digitales, mostrando que la difusión de los mensajes no siempre tenían un buen estado de lenguaje para el entendimiento de las demás personas. Para complementar un poco más lo que es el lenguaje digital, las características de esta se basa en, el lenguaje hipertextual que trata sobre la estructuración de textos y la elaboración de páginas web; el lenguaje social que ayuda al entendimiento de los distintos medios de comunicación con la sociedad; el lenguaje de programación que realiza un proceso que conlleva a la computarización de los programas emitidos; el lenguaje sonoro específica la transmisión emitida por señales acústicas; el lenguaje audiovisual es una particular manera de entender a los medios de manera visual.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación:

Tipo de Investigación:

En la presente investigación se buscó analizar el tratamiento periodístico de la información en las plataformas digitales del medio local, siendo de enfoque cualitativo en donde, Condori (2021) menciona que la investigación cualitativa es interpretada de diferentes formas, donde se adhieren los presupuestos epistemológicos y la incursión de los estudios empíricos dentro de la ciencia social. Esto se convirtió en un conjunto de programas de interpretación de la información, a su vez se trató la perspectiva del análisis de los contenidos y cómo los conceptos se fundamentan teóricamente.

Asimismo, la investigación fue de tipo aplicada, según Guerrero (2021) este diseño se caracterizó por la forma en la que se plasma la realidad dentro del contexto social, aplicando los descubrimientos como aportes que ayudaron en la mejora continua del proceso humano en su contribución con el campo del conocimiento.

Diseño de Investigación:

El diseño de investigación de este estudio fue hermenéutico porque buscó explicar el contexto y los fenómenos característicos del comportamiento social de una manera rigurosa, donde fue posible contrastar las teorías previas que ocurren en la actualidad, juntamente de las variadas ciencias existentes. Tobón (2015) menciona que este diseño expresa la representación de un método de construcción del conocimiento el cual parte desde la perspectiva hermenéutica, basándose en la interpretación y la comprensión, posibilitando el entendimiento de los procesos del contexto actual, en donde se logró un establecimiento relacional, identificando las

posibles diferencias con el apego a la metodología de una teoría fundamentada, comprendiendo un conjunto de argumentos que sustenten la medición de la complejidad del diseño.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización:

Para el desarrollo de este estudio se tuvo el análisis de dos categorías, entre ellas están el tratamiento periodístico de la información y las plataformas digitales, en donde se logró clasificar de estas mismas sus subcategorías correspondientes y se explicó en este proyecto de investigación. La primera subcategoría que corresponde al manejo de la información se refiere a la investigación que desarrolla el periodista como principal fuente de información en la creación de contenidos periodísticos, a su vez se desglosaron la segunda subcategoría que hace énfasis al despliegue de la información en relación con su exposición, interpretación y público al que se dirige, por último tenemos la subcategoría que comprende el lenguaje con el que se redacta la información y el mensaje que se quiere transmitir.

Continuando así con la segunda categoría que engloba las plataformas digitales, que son los espacios en la internet que permiten la difusión de estos contenidos de información, teniendo esta las siguientes subcategorías, siendo la primera el fácil acceso a la información que estas plataformas brindan para consumir los contenidos que se gestionen dentro de ellas; siguiendo con la segunda subcategoría del desarrollo de contenidos que permite ejecutar amplias acciones dentro de un mismo medio para satisfacer distintas necesidades y por último la subcategoría de mayor alcance, que define a estas plataformas como un medio de gran impacto social donde la difusión de la información puede influir en el desarrollo de la opinión del colectivo.

3.3 Escenario de Estudio:

Para el presente proyecto de investigación se eligió la plataforma web de “EXITOSA”, bajo el criterio de plataformas digitales de contenido periodístico que se reactivó en tiempos de pandemia, a su vez esta es una de las importantes plataformas de noticias por internet del medio local, el cual brinda un amplio campo de contenidos periodísticos que cubren muchos aspectos de la información, teniendo un alto apogeo de interacción durante su reactivación en tiempos de pandemia, complementando su participación en los medios digitales y tradicionales.

A su vez también se eligió la página web de “Noticias Trujillo”, que tuvo su reactivación en tiempos de pandemia, con un desarrollo de contenidos periodísticos en mayor presencia dentro de su página oficial de Facebook, en donde se logra mayor interacción en sus consumidores debido al alcance de la información, la plataforma digital está conectada paralelamente a su portal web donde se brinda una información más amplia de la que se presenta en esta red social.

3.4 Participantes:

El proyecto de investigación contó con la participación de la plataforma digital de Radio Exitosa, que viene a ser una cadena de radio cuya programación se compone de bloques de noticias variadas y deportes, está a su vez ejecuta un contenido periodístico variado. El portal web de radio Exitosa muestra por medio de los contenidos que brinda a la sociedad, funciones principales en cuanto al manejo del tratamiento periodístico que ejecutan dentro de sus notas y/o contenidos, las cuales vienen a ser persuadir, entretener, formar y sobre todo informar a la sociedad. Por otro lado, como segunda participación se tuvo a la página web de Noticias Trujillo la cual brinda un contenido periodístico auténtico, mostrándose como la voz del pueblo en todas sus facetas periodísticas, dando a conocer los

hechos de manera inmediata, con esto, se verifica que tratamiento periodístico utilizan en sus publicaciones y que tanto alcance tuvieron entre sus seguidores en cuanto a las notas y/o publicaciones realizadas; como sabemos una nota periodística con poca información y datos no llega a tener tanto alcance en redes sociales, por ello vimos cómo manejan estos datos dentro de sus contenidos periodísticos en su plataforma digital. Por última participación pudimos contar con especialistas para el análisis del tratamiento periodístico de ambos medios de comunicación, dentro de los cuales pudimos verificar que tanto manejan esto en sus mismas publicaciones; los especialistas fueron redactores, periodistas, quienes pudieron ayudar con la información del tratamiento periodístico.

3.5 Técnica e Instrumentos de recolección de datos:

Hernández et al. (2019) dentro de su investigación, menciona que es importante y necesario seleccionar una técnica adecuada para la recopilación de información. Las técnicas que se emplearon para el desarrollo de la investigación fueron, la entrevista, la cual se realizó a dos periodistas expertos en periodismo digital y un redactor de alguna de las plataformas digitales seleccionadas en el escenario de estudio, quienes pudieron dar su punto de vista sobre el ámbito temático, las entrevistas se realizaron vía zoom para una mayor interacción, donde se dio un alcance más preciso con respecto al tema del tratamiento periodístico en las plataformas digitales, además se usó la observación de contenidos periodísticos en las plataformas digitales del medio local; tuvimos así como instrumentos la guía de entrevista personal, que contó con ocho preguntas para los periodistas al igual que para el redactor, que fueron planteadas por los autores de esta investigación, por último se recogió las respuestas de los entrevistados cumpliendo con los objetivos de estudio, inclusive se hizo una guía de observación a ocho publicaciones de contenido

periodístico de las plataformas digitales seleccionadas como participantes de estudio, el cual conto con indicadores para poder analizarlos de manera correcta, finalmente contamos con la aprobación de tres expertos para la validación de estos tres instrumentos.

3.6 Procedimientos:

El procedimiento de recolección de datos fue por medio de las entrevistas a dos periodistas especializados en periodismo digital, a su vez a un redactor de las plataformas digitales seleccionadas para este estudio sobre el tratamiento periodístico, mediante la guía de entrevista, luego, se procedió a formular ocho preguntas por la plataforma de zoom para recopilar sus respuestas y reacciones, la segunda técnica que se derivó a realizar fue la observación, en donde tuvimos como instrumento la guía de observación, para poder analizar las publicaciones de contenido periodístico desarrolladas en las plataformas digitales estudiadas. Meneses (2020) los procedimientos dentro de la investigación son base fundamental que pasan por una exhaustiva validación, en donde se observa de manera rigurosa el uso de la recolección de datos para lograr tener una información bien detallada mediante el uso de las categorías, subcategorías y sus indicadores.

3.7 Rigor científico:

Guillén & Sanz (2021) mencionan que el rigor científico se define como una característica de los individuos y/o de los trabajos de investigación que se ejecutan, donde los argumentos parten desde un método científico, presentándose con una gran precisión y una lógica inexorable, donde se relacionan rasgos particulares de una cultura de la investigación concebida en la firmeza lógica y una disciplina sistematizada.

A su vez, el proyecto de investigación, estuvo apegado a los criterios fundamentales de la confiabilidad y el apego a la verdad, como conceptos centrales del rigor científico, pues se establece el sentido general de la justificación del estudio como un marco metodológico cualitativo, donde el propósito de los autores, lograron compartir un conocimiento verídico, neutral, comprobable, que se puede aplicar y contribuir como aporte para el conocimiento de los procesos investigativos que se desarrollaron bajo los criterios de la metodología aplicada.

3.8 Método de análisis de datos:

Conforme al diseño de investigación Hermenéutica, la técnica utilizada fue la entrevista y la observación de contenidos periodísticos en las plataformas digitales del medio local; teniendo así como instrumentos la guía de entrevista personal que contó con 8 preguntas para los periodistas al igual que para el redactor, fueron puntos procesados por unidades agrupados por dos categorías según lo requirieron en nuestros objetivos, donde obtuvimos la información requerida mediante el instrumento y tuvimos como prioridad el análisis del tratamiento periodístico realizados por las nuevas plataformas de periodismo digital de Trujillo que surgieron en la pandemia. Morillos (2021) menciona que, es importante considerar diversas fuentes de información y diferentes procedimientos con la finalidad de recopilar los datos necesarios, esto implica procesos vinculados para la reducción de datos, una presentación de la investigación y la verificación de los resultados, por ello es que se plantea un método eficaz.

3.9 Aspectos éticos:

La presente investigación se concentró en el citado correcto según las normas APA 7ma edición de los autores de libros, revistas y tesis relacionadas al tema tratado, siendo los resultados creación propia, pasando el documento por turnitin donde se comprobó un 14% de similitud, cumpliéndose con la normativa de la guía académica de la Universidad César Vallejo. Asimismo, este proyecto será utilizado con fines académicos para las futuras formaciones dentro del rubro académico.

Los documentos utilizados para la elaboración de este trabajo de investigación se han citado de las fuentes encontradas, respetándose el desarrollo de un sílabo. Además, se tuvo el cuidado pertinente para evitar algún plagio y errores de ortografía. Paz et. al (2020) indica que el análisis de una investigación siempre fue insuficiente o superficial cuando en ella hay aspectos éticos, e incluso cuando fue difícil llegar a acuerdos de discusión basados en un criterio ético grupal.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Continuando con la investigación, se analizaron los resultados de los instrumentos de recolección de datos, contando con la guía de observación y guía de entrevista, en donde se tuvo como participantes a 3 expertos profesionales en comunicaciones, con especialidades en las ramas del periodismo, quienes formaron parte de la investigación aportando sus argumentos de acuerdo a los indicadores planteados en los objetivos, asimismo se pudo entender de manera clara la interpretación sobre el análisis del tratamiento de la Información en las plataformas digitales elegidas y a su vez conocer cómo es el proceso periodístico en cada noticia y los criterios que se han ido acoplado a raíz de la pandemia.

De acuerdo a los resultados recolectados del primer objetivo específico de nuestra investigación que busca analizar el desarrollo de la investigación periodística en las plataformas digitales, se pudo observar que muchas de las noticias que se manejan dentro de nuestros escenarios de estudio presentan un déficit en el manejo de información empleado para la redacción y elaboración de las notas.

Acorde a esto se encuentran los criterios y la práctica periodística que se debe emplear y sobre todo el elemento de la veracidad en la difusión de la noticia, a su vez esta necesita complementarse con un debido tratamiento de la información en la presentación de las fuentes que se mencionan o se incluyen dentro de cada contenido noticioso.

En este punto la investigación, con respecto a los datos recolectados, existe un contraste donde no todas las informaciones dentro de los medios de comunicación son verídicas, el mal manejo de la información hizo que las plataformas digitales no se establezcan como un medio confiable, de esta manera el conocer y que hacer para acabar con este fenómeno es un reto que día a día el periodista debe asumir (Salazar, 2020).

En cuanto al manejo de la información dentro de la investigación del periodista en plataformas digitales nuestros entrevistados brindan un acercamiento al desarrollo o cambio que han ido teniendo las noticias o creaciones de los mismos contenidos, este desarrollo de la investigación dentro de las plataformas digitales ha tenido un cambio significativo que va de la mano con el avance de la tecnología y su impacto en todo el proceso dentro de la investigación y el perfil periodístico dentro de estas plataformas.

El contenido depende de la coyuntura actual y lo que quiere el público, quienes son tus seguidores y están dentro de redes sociales, empiezan asociarse con el contenido de la plataforma, manejando la información llegando a conectar así con el público que se quiere, teniendo una línea periodística ya sea local o nacional (Entrevista individual, redactor, Kenny Castillo, Trujillo).

Los datos recolectados nos han mostrado los diferentes criterios que se vienen implementando para el desarrollo del tratamiento periodístico dentro de estas plataformas para mantener a los usuarios activos conservando el estilo periodístico de cada medio de comunicación con respecto a brindar la noticia o un acontecimiento noticioso. Esto es un acercamiento que nos muestra como el avance digital ha propuesto una nueva forma de desarrollar contenidos periodísticos dentro de estas plataformas y del estilo de las notas, teniendo en cuenta que día a día la digitalización va avanzando y con ello se va actualizando el proceso de la investigación periodística.

Seguidamente entendemos que en el desarrollo de las investigaciones periodísticas dentro de las plataformas digitales se muestra el rol que cumplen todos los redactores e investigadores antes de publicar una nota, esto conlleva a un análisis sobre el desarrollo de cada investigación, ayudando a confirmar si sus fuentes son o no verídicas, esto se interpreta como buen manejo de

información que se debe de mantener dentro de cada nota que se publica dentro de las plataformas digitales (Chavarry, 2020).

Sin embargo, muchas de las noticias que se manejan dentro de los escenarios de estudios deben estar comprometidos a ejercer una buena ética periodística en el manejo de información según las normas o reglas de la redacción que un periodista tiene que conocer, es por ello que se viene acoplando nuevas habilidades o características en el análisis del tratamiento periodístico de las informaciones publicadas.

Con relación al segundo objetivo específico donde se quiere estudiar el desarrollo del despliegue en las plataformas digitales se pudo evidenciar que dentro de los criterios respondidos, en nuestra guía de observación, sobre cómo ha sido la realización del despliegue de la información dentro de los contenidos noticiosos desarrollados en las plataformas web, se sabe que, en este contexto la forma en la que se realiza el despliegue ha ido adaptándose a la nueva tendencia sobre cómo se debería de presentar de manera informativa los contenidos que buscan plasmarse dentro de la plataforma para captar el interés de los usuarios que son los que mantienen una relación cercana con el medio ya que es su fuente de información.

Esta parte de acuerdo a nuestro estudio comparte o refuerza los criterios que se vienen implementando donde debe existir una normatividad periodística en el despliegue de la información, asumiendo que el desarrollo del periodismo digital tienda a reforzar parte del criterio del periodismo tradicional, logrando que la información sea innovadora, participativa y des institucionalizada (Thomas, 2019).

Esto debido a que como parte del proceso del tratamiento periodístico necesitamos que la incursión de los medios digitales como fuentes de información no llegue a generar grandes cambios que puedan dañar o distorsionar los criterios del periodismo, sino que en lugar pueda

mejorar de una manera positiva el proceso de interpretar la noticia en este tipo de plataformas.

Asimismo, se brindan los hechos noticiosos a la sociedad, a esto contrastando los datos recolectados con nuestros entrevistados podemos entender, que se debe desarrollar un correcto despliegue con respecto a la información que se recolecta de la coyuntura junto a los datos y fuentes que se van analizando poco a poco para que ésta cuente con el criterio principal del tratamiento periodístico que es la veracidad y credibilidad.

El periodismo digital es una nueva tendencia que no dará un paso atrás, es por ello que en todos los medios vamos a encontrar una plataforma web, ya que todo viene cambiando día tras día, exigiendo una mayor responsabilidad por parte del comunicador, ya que el manejo de información es importante para la buena interpretación de los contenidos, ya que esto es lo que llega al usuario, y es a ellos quienes debemos de mantener siempre. Por otro lado, los periodistas tienen que tener claro que, un hecho real se convierte en noticia cuando esta adquiere un valor real dentro de la sociedad, sobre todo tratando que la información se construya y se redacte con responsabilidad porque esto es lo que se transmite (Entrevista individual, periodista, Carlos Gonzales, Trujillo).

A su vez, estas se centran en satisfacer las necesidades informativas del público, ya que los contenidos periodísticos que se manejan dentro de las plataformas siempre van a llegar a distintos lados y para diferentes usuarios, en las plataformas son universales, dependiendo del despliegue informativo.

En los medios digitales la información siempre va a llegar de distintos lados, y es ahí donde cae la responsabilidad del redactor de verificar los datos que nos brindan, ordenando dato por dato y corroborando con otras fuentes, teniendo en cuenta

que tenemos que tener un directorio de especialistas y profesionales para poder confirmar los datos que se nos brindan y así sostener la información que vamos a subir o que vamos a empezar a escribir teniendo en cuenta que vamos a brindar una información verídica manteniendo el rango que trabajamos dentro del medio digital (Entrevista individual, redactor, Kenny Castillo, Trujillo).

Asimismo, se precisa que es importante el conocimiento de las percepciones y expectativas de los usuarios, es por ello que cada vez el conocimiento o capacidad de mantener una interpretación clara de todos los contenidos que se leen en estas plataformas es complicada, esto coincide con que los medios de comunicación a través de sus plataformas remodelan las líneas de sus estrategias, formándose de una manera constante que hace que los usuarios sigan manteniendo activa sus visualizaciones a través de las estadísticas de sus medios web, es por ello, que el desarrollo del despliegue dentro de estas plataformas no siempre opta por llevar las reglas de la redacción, llevándolas a las falsas interpretaciones lógicas de una noticia (Oliva Marañón, 2014).

El periodismo digital en el contexto actual cumple muchos retos dentro de la sociedad, destacando así las innovaciones y conocimiento que se van empleando como nuevas reformas para la difusión de noticias al día, sin embargo, cada vez la información está más mediatizada por los medios de comunicación llegando a generar una dependencia de ellos.

Como sabemos y hemos ido observando a lo largo de los años, los medios han ido estableciendo sus propias reglas en cuanto al despliegue adecuado de la información que brindan, es por ello que nuestro objetivo de estudiar el desarrollo del despliegue de información ha sido reforzado en la forma en como se ve en la actualidad, es decir a través de nuestra guía de observación y los

testimonios recolectados de nuestros especialistas en las entrevistas hemos entendido el desarrollo de este proceso, donde ha tenido que ver con la innovación digital considerando los mismo elementos en cada cobertura de nota, siendo una adaptación que ha generado cambios y estos han sido detallados a través de los indicadores respondidos que les realizamos a nuestros especialistas.

Continuando con el tercer objetivo que es el de identificar el lenguaje periodístico dentro de estas plataformas digitales, se pudo observar que el lenguaje empleado presenta una falta de claridad y precisión en la mayoría de las notas periodísticas con respecto al desarrollo de la redacción y los hechos descritos, dejando entre ver la falta de identificación de la información por parte de algunos de los redactores dentro de las noticias presentadas en nuestros escenarios de estudios.

Respecto a esto nuestros expertos a través de las entrevistas nos brindan un acercamiento sobre este elemento periodístico y cómo es que se va empleando el lenguaje en las plataformas digitales, sobre todo nos ayudan a comprender cómo es que los usuarios van identificando cada nota periodística y a través de sus comentarios nos hacen ver, si es que las notas son claras y entendibles para su interpretación, ya que sabemos que es importante poder mantener un lenguaje más que formal y técnico debe ser simple y flexible por el tipo de público general que se tenga en cada plataforma digital.

Es así que lenguaje va acomodándose a las necesidades del usuario, es por ello y se vuelve a recalcar que se debe de manejar con responsabilidad la información, porque al final este va a llegar a cualquier parte de donde esté el usuario, y al escribir tenemos que tener cuidado con términos localistas, porque eso se vería poco profesional por parte del periodista y el usuario no lo tomaría como noticia seria y menos como algo

que les cause interés de algún acontecer importante (Entrevista individual, periodista, Carlos Gonzales, Trujillo).

Sabiendo esto, entendemos que es fundamental usar bien el lenguaje que se debe emplear en cada noticia dentro de las plataformas digitales, es aquí donde los periodistas deben proporcionar una información verídica, con una orientación confiable al transmitir el mensaje, asimismo la respuesta garantiza la responsabilidad periodística de la búsqueda de información para la ciudadanía.

En lo digital se usa un lenguaje más apropiado para el público, sabiendo las capacidades que tienen, teniendo en cuenta que la información que brindamos llega a todos los usuarios y a quienes aún no nos ven en plataformas, la información tiene que ser recepcionada e interpretada rápidamente, siendo más amigable como texto dentro de las redes sociales usando datos técnicos y básicos (Entrevista individual, periodista, Gabriela Noriega, Trujillo).

Este resultado remarca lo que menciona la investigación de Sola & Rivera (2016) donde la cobertura de notas periodísticas en el país, son parte de un tratamiento periodístico que se da de manera diaria, enfocándose siempre en los hechos ocurridos en el día a día, por ello, el rol de los medios de comunicación es clave fundamental, porque cumplen una función que debería ser tomada en cuenta al momento de identificar el lenguaje que estos usan dentro de sus plataformas digitales, es ante ellos mismos y a sus expresiones que se denotan el tipo de lenguaje que usan según al público que estén llegando, el conocimiento del público están mediatizados de manera que, otorgan un carácter simbólico al momento de interpretar sus comentarios brindadas o publicadas en la sección de preguntas o comentarios que cada plataforma obtiene.

Esto comprende a qué son los usuarios quienes respaldan e interpretan el contenido brindado por los medios, haciendo que estos

mismos compartan o no la fuente de información y estén al tanto de estas plataformas, haciendo que el estilo tome notoriedad ya sea por porque tengan un lenguaje entendible o mejores elementos que complementan el desarrollo de la nota, el usuario siempre ayudará a crecer a estos medios digitales porque satisfacen su necesidad inconsciente de información.

Esto se puede apoyar de acuerdo a lo que mencionado por Tamayo & Meneses (2018) en su investigación que estudia la teoría de “Usos y Gratificaciones” donde comprueba que este enfoque se relaciona a los orígenes sociales y psicológicos como la necesidad misma, en la forma por lo cual estas mismas, generan expectativas relacionadas con las fuentes de información, causando un efecto donde las personas se exponen al medio, y las gratificaciones resultantes junto con otras consecuencias pueden ser provocadas por causas involuntarias.

Respecto al cuarto objetivo específico analizar las características que presentan las plataformas de periodismo digital que surgieron en la pandemia, nuestros datos recolectados mediante la guía de observación, se pudo evidenciar que dentro de cada plataforma digital elegida se ve un buen acceso de información con respecto a los contenidos periodísticos, además las plataformas tienen buenos atajos rápidos y fáciles de poder encontrar una noticia requerida junto a un diseño agradable dentro de la plataforma web.

De acuerdo a lo observado nuestros expertos nos mencionan que se mantiene un orden ya estructurado desde que se comienza a realizar contenidos dentro de una plataforma que responde a los hechos que de acuerdo a los criterios y conveniencia del medio pueden ir desarrollándose siendo de interés general para el público.

Muchas veces las páginas institucionales, suelen trabajarse de manera más lenta sabiendo que llevan tiempo en llegar a los usuarios de ese formato, pero por otro lado el consumo de

información es más rápido, teniendo en cuenta el horario de cada información y el consumo que se da por parte de los usuarios (Entrevista individual, periodista, Gabriela Noriega, Trujillo).

Por otro lado, según el avance de la digitalización ayudan al buen análisis de las distintas características que encontramos dentro de las plataformas de periodismo digital que van siendo vistas con el mismo avance periodístico que se hace ver con el pasar de los tiempos de acuerdo el contexto, aunque la interpretación es diferente de acuerdo a la característica del alcance de las plataformas.

Si se habla del acceso en general, en nuestro país aún le falta que la información sea accesible dentro de sus mismos portales web, perjudicando a que la mayor parte de los ciudadanos en el país puedan llegar a acceder a la información dentro de cada página web (Entrevista individual, periodista, Carlos Gonzales, Trujillo).

Dentro del cuarto objetivo se tuvieron en cuenta sus 3 indicadores, en los cuales cabe resaltar que tanto en el acceso de información, desarrollo de contenidos, y en el alcance, se ven relacionados con el estudio de los medios de comunicación y los cambios que sufren desde que día a día la tecnología va renovándose, teniendo como necesidad el adaptarse modificando su rutina productiva dentro y fuera de sus plataformas digitales (De la Cruz Rojas & Larios, 2018). Ante ello tanto al periodismo digital y tradicional se les ha venido sumando los usuarios y la obtención de las fuentes periodísticas bajo las redes sociales que en cuestión cumple la labor de los distintos medios de comunicación tradicional, que vienen siendo, el obtener buena accesibilidad y buen desarrollo, sin descartar el gran alcance en todos los usuarios.

Según el análisis de las características que tienen estas plataformas, se pudo ir presentándose como evidencia el gran alcance y acceso

que han tenido en cuestión a los usuarios que ingresan a estas, brindándoles un manejo de información adecuada al tipo de usuario que ingrese, así se cumpliría un orden estructurado desde que se crea una plataforma hasta el punto donde comience a desarrollar contenidos enfocados el tratamiento de la información, logrando diferenciar algunos medios conformados digitalmente que no son profesionales o no están orientados a cumplir una ética periodística.

V. CONCLUSIONES

Tras analizar los resultados obtenidos según los objetivos planteados, se concluye que el análisis del tratamiento periodístico en las plataformas digitales elegidas establece una estructura que se va mejorando de manera continua, señalando las mejoras que se realizan tras el avance digital dentro de estas mismas plataformas. Como se sabe, las noticias deben de ser verídicas y tener un alcance en la sociedad, es por ello que, los periodistas muchas veces eligen transmitir los hechos sociales por medio de la web, confirmando así que a raíz de la pandemia estas han sido de gran ayuda informativa para la sociedad.

De acuerdo con el objetivo específico 01, la investigación periodística tiene como finalidad poner en evidencia los hechos reales de los sucesos dentro de la sociedad. Cada periodista tiene como función principal verificar los datos, analizar los hechos e impregnar con el tema a los usuarios de cada plataforma, tomando en cuenta que con ayuda de la tecnología las plataformas van tomando un cambio de mejora. Sin embargo, se ha demostrado que existe un contraste donde las informaciones dentro de estos medios digitales no son totalmente verídicas, evidenciando un mal manejo de información, y esto se debe a la falta del uso de estructura que se debe de emplear para mantener un orden entre los hechos y las fuentes que lo corroboren.

Concluimos con el objetivo específico 02 que la forma en cómo se maneja el despliegue de información dentro de estas plataformas, se han ido adaptando a la nueva tendencia y se van plasmando de una manera que captan el interés de los usuarios. Las nuevas tendencias que se van conociendo de manera continua dentro del periodismo digital no darán un paso atrás, la forma en poder innovar va junto de la mano con la tecnología, exigiendo una mayor responsabilidad por parte del comunicador.

De acuerdo al objetivo específico 03 el cual era identificar el lenguaje periodístico en las plataformas, determinamos que, el rol de periodista es importante para darle el estilo y la personalidad a la creación de los contenidos periodísticos, donde se maneja la perspectiva que este interpreta de la información a la hora de redactar o elaborar una nota. Estos adecuan los principios del periodismo tradicional a la hora de ejercer las bases de redacción, pero adaptándose a la tendencia de las plataformas digitales para que el mensaje sea claro y preciso al momento de que el lector interprete la información.

Para terminar, en relación al objetivo específico 04 sobre los contenidos periodísticos que se presentan en las plataformas digitales, los medios se sujetan a ciertas características y atajos que brindan estos portales para desarrollar contenidos periodísticos. Brindan una accesibilidad rápida a la plataforma web compartiendo enlaces que vinculan a sus fans page como puntos de interacción.

De acuerdo al desarrollo de sus contenidos es estructurado y dinámico, con respecto a las secciones con las que cuentan las plataformas para clasificar las noticias según su género periodístico. Asimismo, el alcance de las plataformas, los medios de comunicación buscan una sostenibilidad con la retroalimentación de sus contenidos y la respuesta de sus lectores que la misma plataforma mide de acuerdo a la interacción de la página, igual siempre habrá una búsqueda donde el lector se pueda identificar con un medio como su principal fuente de información.

VI. RECOMENDACIONES

Al Decano del Colegio de Periodistas y las escuelas profesionales de Ciencias de la Comunicación, realizar talleres o conversatorios sobre el manejo de la información periodística en plataformas digitales.

Fomentar en los periodistas profesionales de los medios digitales locales y nacionales, la responsabilidad periodística en la búsqueda de seguir aprendiendo sobre las características que requieren las plataformas en la elaboración de contenidos noticiosos.

Fomentar las capacitaciones de manera continua a los medios de comunicación, para que así los periodistas profesionales que la conforman generen criterios objetivos con respecto a las habilidades que se vienen presentando dentro del tratamiento periodístico de la información a la hora de poder desarrollar contenidos dentro de sus plataformas.

Recomendamos a la sociedad ser más conscientes a la hora de compartir las noticias que ven dentro de estas plataformas y asegurarse que el medio, presente una fuente verídica que asegure que es una buena fuente de información confiable.

REFERENCIAS

- Ardèvol-Abreu, A., de Zúñiga, H. G., & McCombs, M. E. (2020). ORÍGENES Y DESARROLLO DE LA TEORÍA DE LA AGENDA SETTING EN COMUNICACIÓN. Tendencias en España (2014-2019). El profesional de la información (EPI), 29(4).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7552000>
- Calfano. (2022). Bad Impressions: Ha Journalists as “Storytellers” Diminish Public Confidencia in Media. Journal of Broadcasting & Electronic Media.
<https://doi.org/10.1080/08838151.2022.2036153>
- Champagne-Poirier. (2021). Understanding and Quantifying: A Mixed-Method Study on the Journalistic Coverage of Canadian Disasters. International Journal of Qualitative Methods., 20. <https://doi.org/10.1177/1609406921990492>
- Chavarry Márquez, F. E. (2020). ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA EN LAS NOTICIAS DE EL DIARIO PERÚ. 21 DURANTE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES 2016. Caso: Keiko Fujimori.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2470/1/TL_ChavarryMarquezFernando.pdf
- Condori, M. N. (2021). Investigación cualitativa psicológica peruana. Una revisión crítica de los artículos publicados en revistas de psicología. Revista Epistemología, Psicología y Ciencias Sociales, 4, 53-68.
<https://investigacioncips.com/REVISTA/index.php/EpistemologiaPsicologiayCiencias/article/view/73/60>
- De la Cruz Rojas, Z. C., & Larios Alvarado, J. (2018). USO DE PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS EN LOS MEDIOS TELEVISIVOS TRADICIONALES. Recuperado de:
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2227/Zamira%20De%20La%20Cruz_Josefinne%20Larios_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Eldridge. (2018). Repairing a fractured field: Dynamic of collaboration, normalization and appropriation at intersections of newswork. *Journal of Applied Journalism & Media Studies.*, 7(3), 541–560.
https://doi.org/10.1386/ajms.7.3.541_1
- Flores Castillo, E. C. (2021). ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE “LATINA” Y “CANAL N” EN SUS PLATAFORMAS WEB ACERCA DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 DURANTE LA PRIMERA CUARENTENA DEL 2021. Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de:
<https://repositorio.usil.edu.pe/items/e821a6a3-3416-4bfc-8bb8-2cb40d21c869>
- Guerrero, J. M. M. Generación de nuevas prácticas sociales, una experiencia de investigación educativa aplicada. *LAS DIFERENCIAS EN EDUCACIÓN*, 257. Recuperado de:
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Guerrero%2C+J.+M.+M.+Generaci%C3%B3n+de+nuevas+pr%C3%A1cticas+sociales%2C+una+experiencia+de+investigaci%C3%B3n+educativa+aplicada.+LAS+DIFERENCIAS+EN+EDUCACI%C3%93N%2C+257.+&btnG=
- Guillén Díaz, C., & Sanz Trigueros, F. J. (2021). El rigor científico en la investigación. Consideraciones desde el área de Didáctica de la Lengua y la Literatura. *El Guiniguada*.
https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/110254/1/Rigor_cientifico_investigacion.pdf
- Morin, V. (1974). *EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA INFORMACIÓN*. A.T.E., 1974. Madrid: Paraninfo.
- Oliva Marañón, Carlos (2014). EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (61),1-30. fecha de Consulta 27 de mayo de 2022. ISSN. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950257004>
- Paz Goñez, V. M. (2019). El tratamiento periodístico en los portales web de La República y El Comercio en percepción de estudiantes de ciencias sociales, 2018. Caso: noticias vinculadas al terrorismo. Recuperado de:

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=EL+TRATAMIENTO+PERIOD%3%8DSTICO+EN+LOS+PORTALES+WEB+DE++LA+REP%3%9ABLICA+Y+EL+COMERCIO+EN+PERCEPCI%3%93N+DE++ESTUDIANTES+DE+CIENCIAS+SOCIALES%2C+2018.&btnG=

Saldaña Vargas, L. S., & Ochoa Ordaya, R. A. (2019). Análisis del tratamiento periodístico del medio digital Prensa Chalaca sobre casos de violencia, abuso y explotación sexual de menores durante el año 2019. Recuperado de:

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3327/Linda%20Salda%c3%b1a_Rosa%20Ochoa_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamayo Rueda, D. & Meneses Placeres, G. (2018). Comportamiento informacional: revisión de teorías posibles para su estudio. E-Ciencias de la Información, 8(2), 83-101. Recuperado de:

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-41422018000200083&script=sci_arttext

Thomas. (2019). Helpfulness as Journalism's Normative Anchor: Addressing blind spots and going back to basics. Journalism Studies., 20(3), 364–380. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1377103>

Tobón, S. (2015). Formación basada en competencias: Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Eco ediciones. Recuperado de:

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Formaci%3%84n++Basada+en+Competencias+Pensamiento+complejo%2C+dise%3%84o+curricular+y+did%3%85ctica+Sergio+Tob%3%84n&btnG=

Suarez (2017) ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LOS DIARIOS TROME Y OJO SOBRE EL CASO DE LA MUERTE DEL PERIODISTA JOSÉ YACTAYO. MARZO, 2017, LIMA – PERU: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15662>

Paz (2019) EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO EN LOS PORTALES WEB DE LA REPÚBLICA Y EL COMERCIO EN PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS SOCIALES, 2018. CASO: NOTICIAS VINCULADAS AL

TERRORISMO:

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5231/PAZ_GV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gallegos (2019) Análisis del tratamiento periodístico de ojo y la República web sobre la cobertura de la muerte de Alan García:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51353>

Moltene y Orsato (2021) Economía compartilhada na prática: um estudo exploratório sobre aceitação e uso de plataformas digitais para a redução do desperdício de alimentos:
<https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=7fec082a-781d-41d2-ba1a-fe58b8754e0f%40redis>

Padilla et al. (2020) Autonomous learning and digital platforms: use of YouTube tutorials of young people in Ecuador:
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052020000200285&lng=en&nrm=iso&tlng=en

Anatoyevna et al. (2021) Prospects for developing the legal regulation of digital platforms:
<https://revistascientificas.cuc.edu.co/juridicascuc/article/view/3546/3771>

Machado et al. (2021) O trabalho em plataformas digitais: direitos, COVID-19 e problemas emergentes:
<https://www.revistas.ufg.br/fcs/article/view/66060/36617>

Paz (2013) La política en los miedos de los medios y el refuerzo periodístico de estereotipos sociales: tratamiento electoral de la Izquierda en diarios cordobeses y argentinos (1999-2005):
<https://raco.cat/index.php/Athenea/article/view/291648>

De Frutos & Vicente (2018) Personas refugiadas, migrantes y desplazadas en la frontera Sur. Estudio comparado del tratamiento periodístico en siete países de la Unión Europea:
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/63721>

Pinzón et al. (2015) Tratamiento periodístico de la Responsabilidad Social Empresarial del sector de alimentos en Colombia:

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2015000200010&script=sci_arttext&tlng=en

Sola & Rivera (2016) El tratamiento periodístico sobre la corrupción política. Análisis comparado del caso SQM en Chile y del caso de Bárcenas en España:

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/55619>

Suarez (2020) El tratamiento periodístico en los reportajes televisivos:

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8180/SUAR_EZ_RL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro & Orellana (2016) “Análisis del tratamiento informativo realizado por los diarios El Mercurio, El Comercio y El Universo a las noticias sobre los casos de femicidio de Cristina Suquilanda, Karina del Pozo y Edith Bermeo, Sharon”:

<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1131784?show=full>

Meneses (2020) “Tratamiento periodístico del Covid – 19 en la página de Facebook Sin Censura Cañete Noticias, marzo - abril, 2020”

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/68384>

Paz et. al (2020) “Efeitos do tratamento jornalístico ideologicamente tendencioso no processamento cognitivo da informação política. Uma abordagem experimental”

<https://www.scielo.br/j/op/a/TfdcPmymPggcBbgSNdbMnWF/?lang=es>

Morillos (2021) “Análisis del tratamiento periodístico de la sección policial de los noticieros América Noticias y Latina Noticias. Lima, 2021”

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84288>

ANEXOS

Anexo n°1: Matriz de Categorización

Ámbito Temático	Problema General	Objetivo General	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Categorías	Subcategorías	Indicadores
Periodismo digital en plataformas digitales	¿De qué manera las nuevas plataformas de periodismo digital de Trujillo que surgieron en pandemia se rigen bajo los criterios del tratamiento periodístico?	¿De qué manera las nuevas plataformas de periodismo digital de Trujillo que surgieron en pandemia se rigen bajo los criterios del tratamiento periodístico?	¿Cómo se desarrolla la investigación periodística en las nuevas plataformas de periodismo digital de Trujillo que surgieron en la pandemia?	Analizar el desarrollo de la investigación periodística en las plataformas digitales.	Criterios del tratamiento Periodístico	Investigación Periodística	Manejo de la información
			¿Cómo se presenta el despliegue de la información periodística en las nuevas plataformas de periodismo digital de Trujillo que surgieron en la pandemia?	Estudiar el desarrollo del despliegue en las plataformas digitales.		Despliegue de la Información	Interpretación
			¿Cómo emplean el lenguaje periodístico las nuevas plataformas de periodismo digital de Trujillo que surgieron en la pandemia?	Identificar el lenguaje periodístico dentro de estas plataformas digitales.		Lenguaje empleado	Claridad y precisión
			¿Cómo se presentan las características dentro de la plataforma de periodismo digital de Trujillo que surgieron en la pandemia?	Analizar las características que presentan las plataformas de periodismo digital que surgieron en la pandemia.	Plataformas Digitales	Características de la plataforma digital	Acceso a la información
		Desarrollo de contenido					
		Alcance					

Anexo n°2: Guía de entrevista a Periodista

GUIA DE ENTREVISTA N° 01 – PERIODISTA	
Apellidos:	
Nombres:	
Fecha:	
DESARROLLO DE ENTREVISTA	
<ol style="list-style-type: none">1. ¿Cómo se realiza el manejo de información periodística dentro de una plataforma digital?2. ¿Qué criterios se deben tener en cuenta dentro del desarrollo de la investigación de un periodista digital?3. ¿De qué manera se puede lograr una buena interpretación de la información por parte del periodista digital?4. ¿Cómo se realiza el despliegue de la información de contenidos periodísticos en las plataformas digitales?5. ¿Cómo se identifica el lenguaje de una nota periodística dentro de los criterios del periodismo digital?6. ¿Considera que el lenguaje de una nota periodística dentro de las plataformas digitales debe ser claro y preciso? ¿Por qué?7. ¿La accesibilidad de las plataformas digitales cumple con los criterios del tratamiento periodístico?8. Dentro de la plataforma digital ¿Cómo se maneja el ámbito temático de la información periodística?9. ¿Qué criterios se toman en cuenta para el desarrollo de contenidos periodísticos y la interacción con los usuarios?	
Conclusión:	

Anexo n°3: Guía de entrevista a Redactor

GUIA DE ENTREVISTA N° 02 – REDACTOR

Apellidos:

Nombres:

Fecha:

DESARROLLO DE ENTREVISTA

1. ¿Cómo se realiza el manejo de la información para una nota periodística en las plataformas digitales?
2. ¿Qué criterios tienen en cuenta para la redacción de la información dentro de una plataforma digital?
3. ¿Cómo se logra tener una buena interpretación de la investigación que brinda el periodista para la publicación en las plataformas digitales?
4. ¿De qué manera se maneja el despliegue de la información periodística en las plataformas digitales?
5. ¿Cómo se maneja el lenguaje dentro de la redacción periodística? ¿Se enfocan en el tipo de usuarios que tienen?
6. ¿Consideras que los usuarios de las plataformas digitales entienden el lenguaje en cada redacción que realizan para sus contenidos periodísticos?
7. ¿La accesibilidad de la plataforma digital cumple con los criterios del tratamiento periodístico?
8. Dentro de la plataforma digital ¿Cómo se maneja el ámbito temático de la información periodística diaria?
9. ¿Cómo se interpretan los comentarios de los usuarios de la plataforma digital en cuanto a los datos que se emplean dentro de la redacción de cada información periodística?

Conclusión:

Anexo n°4: Guía de Observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN – PLATAFORMAS DIGITALES				
Plataforma Web:				
Ámbito Temático:				
Fecha:				
Aspecto a evaluar	SI	NO	A veces	OBSERVACIÓN
Se identifica un mal manejo en la información periodística.				
Los contenidos presentan fuentes verídicas en la información				
Se cumple un amplio despliegue de información con respecto a los contenidos periodísticos.				
Las plataformas digitales emplean un lenguaje claro y conciso dentro de los contenidos periodísticos.				
La información de los contenidos periodísticos en las plataformas digitales es de fácil acceso				

Las plataformas digitales presentan un desarrollo de contenidos periodísticos variado y organizado				
Los usuarios o lectores mantienen un constante nivel de interacción con los contenidos periodísticos dentro de las plataformas digitales				
Conclusión:				

Anexo n°5: VALIDACIÓN DE MORALES PRADO, WILLIAM

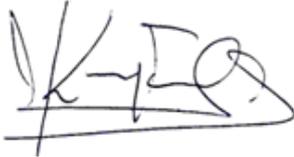
Nombres y Apellidos	William Reynaldo Prado Morales	DNI N°	18189528
Nombre del Instrumento	Guía de Observación - Plataformas Digitales		
Dirección domiciliaria	Av. Pablo Casals 380 Urbanización Mochica Trujillo	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Licenciado en Ciencias de la Información / Relaciones Públicas e Imagen Corporativa	Teléfono Celular	949659781
Grado Académico	Artes Liberales con mención en Periodismo		
Mención	Periodismo Escrito		
FIRMA	 Mg. William R. Prado Morales PERROQUISTA-RRPP.	Lugar y Fecha:	Trujillo 01 julio 2022

Nombres y Apellidos	William Reynaldo Prado Morales	DNI N°	18189528
Nombre del Instrumento	Guía de entrevista - Redactor		
Dirección domiciliaria	Av. Pablo Casals 380 Urb. Mochic	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Licenciado en Ciencia de la Información / Relaciones públicas e imagen corporativa	Teléfono Celular	949659781
Grado Académico	Artes liberales con mención en Periodismo		
Mención	Periodismo Escrito		
FIRMA	 Mg. William R. Prado Morales <small>PERIODISTA - RRPP.</small>	Lugar y Fecha:	Trujillo, 01 julio 2022

Nombres y Apellidos	William Reynaldo Prado Morales	DNI N°	18189528
Nombre del Instrumento	Guía de entrevista - Periodista		
Dirección domiciliaria	Av. Pablo Casals 380 Urb Mochica Trujillo	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Licenciado en Ciencias de la Información / Relaciones Públicas e Imagen Corporativa	Teléfono Celular	949659781
Grado Académico	Artes Liberales con mención en Periodismo Escrito		
Mención	Periodismo escrito		
FIRMA	 <small>Mg. William R. Prado Morales PERIODISTA-IMP.</small>	Lugar y Fecha:	Trujillo 01 julio 2022

Anexo n°6: VALIDACIÓN DE KILVER FASANANDO

Nombres y Apellidos	Kilver Manuel Fasanando Lescano	DNI N°	18149021
Nombre del Instrumento	Guía de entrevista - Periodista		
Dirección domiciliaria	Av. Pablo Casals 380 Urb. Mochica	Teléfono domicilio	-----
Título Profesional/Especialidad	Licenciado en Ciencias de la Comunicación / (Periodismo)	Teléfono Celular	942813331
Grado Académico	Magister		
Mención	Relaciones Públicas e Imagen Corporativa		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 21/06/2022

Nombres y Apellidos	Kilver Manuel Fasanando Lescano	DNI N°	18149021
Nombre del Instrumento	Guía de Observación - Plataformas Digitales		
Dirección domiciliaria	Av. Pablo Casals 380 Urb. Mochica	Teléfono domicilio	-----
Título Profesional/Especialidad	Licenciado en Ciencias de la Comunicación / (Periodismo)	Teléfono Celular	942813331
Grado Académico	Magister		
Mención	Relaciones Públicas e Imagen Corporativa		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 21/06/2022

Nombres y Apellidos	Kilver Manuel Fasanando Lescano	DNI N°	18149021
Nombre del Instrumento	Guía de entrevista - Redactor		
Dirección domiciliaria	Av. Pablo Casals 380 Urb. Mochica	Teléfono domicilio	-----
Título Profesional/Especialidad	Licenciado en Ciencias de la Comunicación / (Periodismo)	Teléfono Celular	942813331
Grado Académico	Magister		
Mención	Relaciones Públicas e Imagen Corporativa		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 21/06/2022

Anexo n°7: VALIDACIÓN DE CARLOS GONZALES

Nombres y Apellidos	Carlos Martín Gonzales Moreno	DNI N°	18088294
Nombre del Instrumento	GUÍA DE ENTREVISTA - PERIODISTA		
Dirección domiciliaria	Av. Costa Rica / Edificio J2-1	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Comunicador social Periodismo digital	Teléfono Celular	996289714
Grado Académico	Magister		
Mención	Comunicación en gestión empresarial		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 29.06.22

Nombres y Apellidos	Carlos Martín Gonzales Moreno	DNI N°	18088294
Nombre del Instrumento	GUÍA DE OBSERVACIÓN - PLATAFORMAS DIGITALES		
Dirección domiciliaria	Av. Costa Rica / Edificio J2-1 / Urb. Monserrate	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Comunicador social Periodismo digital	Teléfono Celular	996289714
Grado Académico	Magister		
Mención	Comunicación en gestión empresarial		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 29.06.22

Nombres y Apellidos	Carlos Martín Gonzales Moreno	DNI N°	18088294
Nombre del Instrumento	GUÍA DE ENTREVISTA - REDACTOR		
Dirección domiciliaria	Av. Costa Rica / Edificio J2-1 / Urb. Monserrate	Teléfono domicilio	
Título Profesional/Especialidad	Comunicador social Periodismo digital	Teléfono Celular	996289714
Grado Académico	Magister		
Mención	Comunicación en gestión empresarial		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo, 29.06.22



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RIOS INCIO FELIPE ANDERSON, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "PERIODISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA: TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE LA CIUDAD DE TRUJILLO", cuyos autores son NACARINO MOSTACERO ANGELO JESUS, HERRERA ACOSTA CELESTE AZUCENA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 21 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RIOS INCIO FELIPE ANDERSON DNI: 44198255 ORCID: 0000-0001-7049-8869	Firmado electrónicamente por: FRIOSI el 26-11-2022 22:18:12

Código documento Trilce: TRI - 0448673