



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**El sistema de costos ABC y su relación con la rentabilidad  
de las empresas constructoras en el distrito de San Juan de  
Lurigancho en el año 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORA:**

Colque Chauca, Katherine Paola ([orcid.org/0000-0002-8532-4893](https://orcid.org/0000-0002-8532-4893))

**ASESOR:**

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto ([orcid.org/0000-0001-8694-8844](https://orcid.org/0000-0001-8694-8844))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA - PERÚ**

2018

## **DEDICATORIA**

La presente investigación está dedicado a mis padres que me han apoyado en cada paso de mi vida con su comprensión y confianza que me brindan día a día para salir adelante en este proceso de formación académica.

### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi asesor Manuel Espinoza Gonzales por su dedicación brindada en este proceso de asesoramiento, ya que sin él no tendría los resultados obtenidos.

## Índice de contenidos

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.3.1.	Realidad problemática.....	2
II.	MARCO TEÓRICO.....	4
2.3.1.	Trabajos previos.....	5
2.1.1	A nivel nacional.....	5
2.3.1.	Teorías relacionadas al tema .....	9
2.2.1.	Variable 1: Sistema de costos ABC .....	9
2.2.1.1.	<i>Importancia de los costos ABC</i> .....	10
2.2.1.2.	<i>Ventajas del sistema de costos ABC</i> .....	10
2.2.1.3.	<i>Desventajas del sistema de costos ABC</i> .....	11
2.2.1.4.	<i>Elementos del sistema de costos ABC</i> .....	11
2.2.1.5.	<i>Costos Indirectos de Fabricación</i> .....	11
2.2.1.6.	<i>Mano de obra Indirecta</i> .....	11
2.2.1.7.	<i>Costos Fijos</i> .....	11
2.2.1.8.	<i>Materias Primas</i> .....	12
2.2.1.9.	<i>Materiales Auxiliares</i> .....	12
2.2.1.10.	<i>Recursos Disponibles</i> .....	12
2.2.1.11.	<i>Clasificación de Proveedores</i> .....	12
2.2.1.12.	<i>Costo Primo</i> .....	13
2.2.2.	Variable 2: Rentabilidad .....	13
2.2.2.1.	<i>Rentabilidad Económica</i> .....	13
2.2.2.2.	<i>Rentabilidad Financiera</i> .....	14
2.2.2.3.	<i>Rentabilidad de Ventas</i> .....	14
2.2.2.4.	<i>Margen Operacional</i> .....	15
2.2.2.5.	<i>Beneficio Neto de Ventas</i> .....	15
2.3.2.	Formulación del problema .....	16
2.3.2.1.	Problema general.....	16
2.3.2.2.	Problemas específicos .....	16
2.4.	Justificación del estudio .....	16
2.5.	Hipótesis .....	17
2.5.1.	Hipótesis general .....	17
2.5.2.	Hipótesis específicas .....	17
2.6.	Objetivos .....	17

2.6.1. Objetivo general.....	17
2.6.2. Objetivos específicos .....	17
III.    MÉTODO.....	18
3.1.    Diseño de la investigación.....	19
3.1.1. Tipo de investigación .....	19
3.1.2. Diseño de investigación.....	19
3.2.    Variables y operacionalización.....	19
3.2.1. Variables.....	19
2.2.1. Matriz de Operacionalización de las variables.....	20
3.3.    Población, muestra y muestreo.....	21
3.3.1. Población .....	21
3.4.    Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
3.6.    Métodos de análisis de datos.....	24
3.7.    Aspectos éticos .....	25
IV.    RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	26
4.1.    Análisis de confiabilidad del instrumento.....	27
4.1.1. Análisis de confiabilidad General.....	27
4.1.2. Análisis de confiabilidad de la variable 1: Costos ABC .....	28
4.1.3. Análisis de confiabilidad de la variable 2: Rentabilidad.....	31
4.2.1. Análisis descriptivo de la variable: SISTEMA DE COSTOS ABC .	33
4.2.2. Análisis descriptivo de la variable: RENTABILIDAD.....	39
4.3.    Tablas cruzadas.....	45
4.4.    Nivel Inferencial: Prueba Normalidad .....	46
4.5.    Prueba de Hipótesis.....	47
4.5.1. Prueba de Hipótesis General.....	47
4.5.2. Prueba de hipótesis específica 1 .....	48
4.5.3. Prueba de hipótesis específica 2.....	49
4.5.4. Prueba de hipótesis específica 3.....	50
V.    CONCLUSIONES.....	53
VI.    RECOMENDACIONES .....	55
REFERENCIAS.....	57
ANEXOS .....	61

## Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de operacionalización de las variables de la investigación	04
Tabla 2: Validez del instrumento	25
Tabla 3: Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento	
Externalidades	26
Tabla 4: Recurso estadístico	28
Tabla 5: Resultados	30
Tabla 6: Estadísticas de fiabilidad general	31
Tabla 7: Análisis de confiabilidad del instrumento	31
Tabla 8: Estadísticas de fiabilidad de la variable Sistema de Costos ABC	32
Tabla 9: Descripción de Sistema de Costos ABC	33
Tabla 10: Resultados	34
Tabla 11: Estadísticas de fiabilidad de la variable Rentabilidad	34
Tabla 12: Descripción de Rentabilidad	35
Tabla 13: La materia prima tiene por finalidad su transformación en módulos de vivienda para así poder ser vendidos y entregados a los beneficiarios	36
Tabla 14: La mano de obra es el esfuerzo físico que se emplea en la producción de un producto	37
Tabla 15: Los gastos de fabricación son la acumulación de los costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse fácilmente con el producto final	38
Tabla 16: La clasificación de proveedores ayuda a encontrar mejores precios de los materiales para la disminución de los costos en la empresa	39
Tabla 17: Las comisiones es el pago diferente del salario por parte del empleador a sus subordinados en busca del bienestar de sus empleados	40
Tabla 18: La publicidad es el medio que se encarga de aumentar las utilidades de la empresa a través del incremento de captación de beneficiarios	41
Tabla 19: Incrementar un valor agregado a los módulos de vivienda genera beneficios para la empresa	42
Tabla 20: Brindar un servicio de calidad a nuestros beneficiarios aumenta la rentabilidad en la empresa	43
Tabla 21: El proceso de construcción requiere una evaluación para utilizar correctamente los materiales indirectos	44

Tabla 22: Se debería utilizar el capital de la empresa para implementar un sistema de costos ABC	45
Tabla 23: Es posible tener un proyectado de utilidades futuras en base a la rentabilidad actual	46
Tabla 24: La empresa realiza un análisis de los beneficios que genera con la venta de los módulos y el crecimiento de la empresa	47
Tabla 25: Sistema de Costos y Rentabilidad	48
Tabla 26: Prueba de Shapiro-Wilk	49
Tabla 27: Coeficiente de correlación entre el Sistema de Costos ABC y la Rentabilidad	50
Tabla 28: Coeficiente de correlación entre el Sistema de Costos ABC y el Rendimiento	51
Tabla 29: Coeficiente de correlación entre el Sistema de Costos ABC y la Utilidad	53
Tabla 30: Coeficiente de correlación entre la Rentabilidad y los Recursos	54

## Índice de figuras

Figura N° 01: La materia prima tiene por finalidad su transformación en módulos de vivienda para así poder ser vendidos y entregados a los beneficiarios.	36
Figura N° 02: La mano de obra es el esfuerzo físico que se emplea en la producción de un producto	37
Figura N° 03: Los gastos de fabricación son la acumulación de los costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse fácilmente con el producto final.	38
Figura N° 04: La clasificación de proveedores ayuda a encontrar mejores precios de los materiales para la disminución de los costos en la empresa	39
Figura N° 05: Los sueldos es la remuneración que reciben los trabajadores por la prestación de su trabajo	40
Figura N° 06: La publicidad es el medio que se encarga de aumentar las utilidades de la empresa a través del incremento de captación de beneficiarios	41
Figura N° 07: Incrementar un valor agregado a los módulos de vivienda genera beneficios para la empresa	42
Figura N° 08: El aumento de las horas de trabajo ayuda a satisfacer el proceso de producción y determinar la rentabilidad	43
Figura N° 09: El proceso de construcción requiere una evaluación para utilizar correctamente los materiales indirectos	44
Figura N° 10: Se debería utilizar el capital de la empresa para implementar un sistema de costos ABC	45
Figura N° 11: Es posible tener un proyectado de utilidades futuras en base a la rentabilidad actual	46
Figura N° 12: La empresa realiza un análisis de los beneficios que genera con la venta de los módulos y el crecimiento de la empresa	47
Figura N° 13: Sistema de Costos ABC y Rentabilidad	48

## Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar como el sistema de costos ABC se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho.

El trabajo de investigación se basó en la teoría de Mayorga, Tucto y entre otros prestigiosos investigadores que han realizado un aporte científico, donde se analiza de manera completa y detallada el sistema de costos ABC, como se clasifican y como tienen relación con la rentabilidad.

El tipo de investigación es descriptiva, el diseño de la investigación es no experimental transversal descriptiva, con una población de 33 contadores de empresas constructoras, la muestra está compuesta por 30 contadores. La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario que fue aplicado a las empresas. Para validar las herramientas se utilizó el criterio de juicios de expertos y además se encuentra respaldado con el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis se realizó con la prueba de Rho Spearman.

En el presente trabajo de investigación se obtuvo la conclusión que el Sistema de costos ABC tiene relación con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho.

**Palabra clave:** Sistema de costos ABC, Rentabilidad, Empresas constructoras

## **Abstract**

The objective of the investigation was to determine how the ABC cost system is related to profitability in the construction companies of the San Juan de Lurigancho district.

The investigation was worked with the theory of Mayorga, Tucto and among other prestigious professors who make a scientific contribution, where they analyze in a complete and detailed way, and the way they are classified and how they relate to profitability.

The type of research is descriptive, the design of the research is non-experimental cross-sectional descriptive, with a population of 33 accountants of construction companies, the sample is composed of 30 accountants. The technique that was used is the survey and the data collection instrument, the questionnaire that was applied to the companies. For the validity of the instruments the criterion of expert judgments was used and it is also supported by the use of Cronbach's Alpha; The verification of the hypotheses made with the Rho Spearman test.

In the present investigation, it was concluded that the ABC cost system is related to profitability in the construction companies of the San Juan de Lurigancho district.

**Keywords:** ABC cost system, profitability, construction companies

# **I. INTRODUCCIÓN**

Actualmente, las MYPES que están en la construcción, están frente a mayores cambios de la globalización, por lo tanto, para tener una ventaja frente a otras compañías, contaron con nuevos métodos para tener una mejor economía nacional e internacional.

En los últimos 10 años, el Perú conforme al INEI, el sector de la construcción, “tuvo un crecimiento del 26.5% en abril, mientras que, el 10.05% se presentó en mayo y el 6.98% en junio del 2017, fomentado las mayores inversiones públicas y privadas, y el incremento de los ingresos en las casa”

En una nueva etapa de nuestra expansión económica, las empresas constructoras suelen afrontar serias dificultades debido a la falta de experiencia de los directivos y la tendencia a gestionar los costes tradicionales, con las consecuencias que el costo no se conoce con exactitud en función de las actividades realizadas. Como resultado, nuestros usuarios pagan menos por lo que consumen, ocasionando menos ingresos de sus ventas, lo que resulta una reducción en la rentabilidad para dichas organizaciones. Además, implementando un sistema de costos adecuado ayudara a la gerencia explicar soluciones para conseguir mejores decisiones de valor en sus procedimientos y bienes, en el cual se consideró el instrumento primordial para conseguir informes adecuados y relevantes para considerar decisiones más adecuadas en el período justo y para identificar estrategias de competencia y para permanecer en el mercado.

Es primordial detallar que no todas las compañías tienen en cuenta las actividades que realizan para obtener beneficios. Porque no se enfocan en encontrar los mayores costos y gastos, lo que genera retrasos en futuras inversiones. Según Bellido, P. (2012, p. 179) “Es un procedimiento nuevo de costos, que está fundamentado en los elementos que son aplicados por las funciones que desarrolla una compañía de manera directa o indirecta”.

Las empresas destinada al sector de la construcción en San Juan de Lurigancho, se efectuaron distintas acciones como el programa de Techo Propio, que conforme al Fondo mi Vivienda “es considerada como la persona natural o jurídica, que puede desarrollar y edificar los proyectos habitacionales para los

grupos familiares beneficiarios para mejorar la vivienda y construir en sitio propio, donde se verifica las licitaciones con el estado para construir los módulos de vivienda en el Perú, su mayor obstáculo es la falta de asignación y deducción del costeo indirecto, reduciendo la utilidad.”

Debido a esta dificultad a lo largo del tiempo las sociedades han laborado en una gran ignorancia de los costes y beneficios que produce este negocio, ya que solo se justifican en el presupuesto que realizan los arquitectos e ingenieros para enviar al Fondo Mi Vivienda, pero la verdad es, para comenzar la licitación se cuenta solo con el capital propio de las empresas.

Una resultante de no tener un sistema de costos ABC, fue el incremento de inestabilidad y del apalancamiento en un mayor periodo con entidades de créditos y compañías terceras, por la desesperación de los ejecutivos de resolver las dificultades a corto plazo y la adquisición de activos que ayuden a permitir el desarrollo de las obras, producto que se muestra en las utilidades.

De igual modo, el presente estudio tuvo como objetivo identificar como el sistema de costos ABC se puede relacionar con la rentabilidad en las compañías constructoras.

## **II. MARCO TEÓRICO**

## 2.1. Trabajos previos

### 2.1.1 A nivel nacional

- Saucedo (2015), en su estudio: "Identificación de los costos para el desarrollo de un sistema de costeo ABC en la compañía Concreto AVC SRL, Chimbote", para optar la licenciatura como contador público.

El estudio tuvo como objetivo es identificar los costos para fomentar un Sistema de Costeo ABC para la compañía Concretos AVC SRL.

Para concluir, la elaboración de la propuesta resultó permitir una clasificación indirecta de los costos de producción, identificando los procedimientos de gestión que crean el valor del procedimiento de producción. La asignación de costos se duplicó debido a la superposición de actividades en algunas áreas del negocio. Asimismo, se verifica la repartición de los procedimientos administrativos, en encargo mercantil, de compras e inventarios, planificación y operaciones. Constituyen la base para la agrupación de actividades y su posterior designación como centros de costos. Para el proceso de la construcción de la vivienda se definen las fases de estructura, de acabado, de instalaciones sanitaria y eléctrica, que también forman parte del centro de costos.

- Paz (2016), en su estudio: "La incidencia del Sistema de costo ABC en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgía Hnos. S.A.C" para tener el grado de contador público.

Según el análisis de las citas de los resultados conseguidos se destacó que, al determinar los costos ABC, se da cuenta de que "su compañía no tiene un sistema de costos adecuado. De manera que, al elegir este sistema, las empresas pueden contar de información relevante y confiable para verificar los costos de los bienes para tomar las decisiones correctas y mejorar su rentabilidad."

Los costos ABC son beneficiosos para las empresas, ya que detallan la frecuencia con la que se envían los productos, la cantidad de actividad y la dinámica. Si bien no hay variaciones significativas en el precio unitario o el precio por producto, comparar ABC con los costos tradicionales da como resultado mayores ganancias y menores costos. Esto muestra que el costo ABC afectó las

ganancias de cada producto, el efecto de costo ABC es la suma de los beneficios que son iguales y se expresan producto por producto.

En conclusión, se determinó que el desempeño de las ventas de 2015 aumentaría en un 0,72%. El rendimiento de los recursos muestra que la compañía ha operado de forma eficaz sobre la base de los recursos desde su fundación. Con un rendimiento sobre los activos del 1,9% a la capitalización de mercado, todas las empresas de CN invertidas aumentaron un 1,10%. Este es el método tradicional y tiene ventajas suficientes para determinar el costo de ABC. Esto se debe a que es más caro y requiere más esfuerzo.

- Coronel (2014), con su estudio: "El sistema de costos aplicado por funciones y su influencia en la rentabilidad de la 'compañía CEMENTOS SELVA S.A. Tarapoto", para conseguir el grado de contador público.

Las actividades de Cementos Selva S.A encaminadas a determinar estándares de producción para una determinación precisa de costos deben estar directamente relacionadas con las unidades de medida que los producen. Por lo tanto, de acuerdo con la teoría del método de costeo por función, se parte de la determinación de los costos de la función antes mencionada, resume el paso de ubicar los costos indirectos en el centro, selecciona el generador de costos, reclasifica la actividad, asigne el costo entre la actividad y el agente de costos hasta que se determine el costo del bien según la actividad, cuyo costo está relacionado con el producto y asignando el costo directo al producto.

En conclusión, Cemento Selva S.A, determinó el coste actual de procesos de fabricación con baja margen de rentabilidad. Este es un producto en el que el área que determina los costos de la compañía no ha desarrollado un análisis de finanzas de la tasa de retorno que tenga en cuenta todas las actividades sustentadas por la exportación de cada procedimiento de producción."

Conforme a los resultados se verifica que con la adopción de un sistema de costos operativos en Cementos Selva SA tiene un impacto positivo en la rentabilidad (alta rentabilidad). Esto se debe al sistema de costos de esta nueva unidad puede analizar los procesos de fabricación centrados en la actividad, identificar los productos o servicios que generen mayor rentabilidad al resultado

final de su empresa y gestionar adecuadamente los costes indirectos de fabricación, realizando una correcta planificación, organización, gestión adecuada de su negocio, dirección y control de la empresa.

- Riquelme (2013), elaboró su estudio: “los costos aplicado a las funciones de gestión en las compañías constructoras urbanas.”, para conseguir el Doctorado en Contabilidad y Finanzas.

Para concluir, “muestra que la mayoría de las empresas constructoras de la ciudad han demostrado que no cobran costos relacionados en funciones. Diferenciados de los sistemas ya empleados,” el costeo ABC permite seguir de cerca las funciones en la compañía al vincularlas con los costos, y por tanto la dirección toma malas decisiones que perjudican a las empresas.

El proceso de fabricación no es adecuado porque carece del conjunto de actividades necesarias para elaborar un producto. La gestión de la ejecución no es la adecuada cuando se trata de estrategias y proyectos establecidos, debido a la alta productividad de los procesos de gestión de ejecución inadecuada cuando se trata de métodos y proyectos planteados.

### **2.1.2. A nivel internacional**

- Avila & Márquez (2013), elaboraron su estudio: “La aplicación de un sistema de costos ABC y cómo influye en la aplicabilidad de la compañía Yalkaster CIA LTDA, Ecuador.”, para conseguir el licenciado de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría.

La investigación tuvo como objetivo “originar datos para favorecer a la dirección en la planificación, valoración e inspección de las actividades de la compañía.”

En conclusión, esto muestra que la compañía no cuenta con un sistema de costos adecuado, el procedimiento típico que utiliza afecta negativamente el costo total, la compañía desconoce el costo real del producto y calcula el costo exacto de los ingresos esto supondrá un problema similar.

Las consecuencias de la aplicación del sistema de costos ABC son beneficiosas para la entidad y además de pagar costos más realistas por actividad, los gerentes notaron varios factores ineficientes, especialmente entre aquellos que podemos nombrar desperdicio, ineficiencia, rehacer, errores, retrasos en algunos de los trabajos que hacemos y actividades más relevantes que crean valor para nuestros clientes.

- Amagua (2012), en su investigación: “El sistema de costos ABC para la compañía Transasia Pacific S.A.”, para conseguir el licenciado de Ingeniería en Finanzas.

Para concluir se identificó que, “la compañía no dispone de declaraciones reales sobre la rentabilidad que se identifica para la asistencia prestada. Los métodos de costeo por procedimientos y órdenes de fabricación se estiman en la repartición de los costos, además, el sistema de costeo ABC, puede permitir la asignación de los costos indirectos para las funciones. Por carecer de información relevante, no se puede programar los estados financieros, por lo tanto, no se puede realizar una planeación a breve y regular periodo.”

- Vinza (2012), en su estudio: “la aplicación del sistema de costeo por funciones ABC de la industria Graficas Olmedo.”, para conseguir el grado de Ingeniera en Finanzas.

En conclusión, a partir de la información obtenida y conforme con los objetivos generales, sirve como una herramienta útil para tomar decisiones de reducción de costos que ayuden a las estrategias de las empresas. Sin valor agregado, a partir del sistema ABC no se puede solucionar la problemática de las organizacionales, porque el costo es solo un síntoma, no una causa, pero aún es posible aplicar el ABC en el regular y mayor periodo. Gracias a su gestión, puede reducir costes y obtén más información útil para tomar mejores decisiones.

### **2.3.1. Teorías relacionadas al tema**

En la investigación se basó en teorías tanto de los sistemas de costos ABC como también de la rentabilidad, con el objetivo de lograr un mejor entendimiento.

#### **2.2.1. Variable 1: Sistema de costos ABC**

Mayorga (s.f.) indica que:

Se desarrolló como una herramienta con el objetivo de resolver la problemática que las compañías enfrentan actualmente, como los costos más altos o más bajos de vender productos a clientes de mayor o menor valor. (p.4).

Por lo tanto, al no aplicar el sistema de costeo ABC, las compañías seguirán gastando más o menos que el costo del producto, ya que los costos tradicionales se basan únicamente en el entorno externo, no en el costo real.

Por lo tanto, Tucto (p.3, 2012) detalla que:

Son los métodos para determinar costos y el rendimiento de la entidad [...] se refieren a las funciones que se emplean para la producción de un bien o servicio [...] tiene una mejor determinación en el costo final de los bienes.

De manera que, este sistema considera no solo el costo real del producto, sino también el desempeño y las actividades utilizadas para construir el módulo de vivienda.

El costo del módulo incluye los recursos y actividades necesarios para realizar el módulo, desde las materias primas utilizadas para crear el módulo, este sistema satisface los nuevos requerimientos de la investigación estratégica y es fundamental. Considerado como parte del control de costos, le permite determinar el costeo indirecto de producción. Se puso en marcha el nuevo sistema para la medición y desempeño de medios esenciales y se acordó que una empresa puede competir en un entorno empresarial que requiere testimonios relevantes sobre las empresas los cuales lo determinan.

“Los procedimientos ABC se comprometen a capturar decisiones pendientes durante el desarrollo de procesos operativos relacionados con el origen de los factores, está el costo de producción de un bien o desempeño de trabajo, componente y proceso sencillo, en el cual se determina las restricciones sobre cómo definir las funciones que dan valor al bien terminado.” (Lujan,2009, p.167)

De acuerdo a Arrarte, R. (2008), “Los costos ABC es primordial que la acción puede generar los costos y los bienes consumen funciones. Los bienes pueden generar las acciones, ya que, consumen costos”.

### **2.2.1.1. Importancia de los costos ABC**

Por lo tanto, Tucto (2012) menciona que:

La relevancia del sistema de costos ABC, se puede verificar que no hace referencia a un modelo contable, sino un instrumento para conocer los costos de cada bien de la compañía, en base a este resultado la gerencia puede tomar decisiones oportunas. (p.5).

### **2.2.1.2. Ventajas del sistema de costos ABC**

Mayorga (2013, p. 33) considera que: “Las entidades con la aplicación de este tipo de sistema ABC son:

- Los gastos generales representan una parte significativa del costo total.
- Las empresas tienen costos generales que aumentan año tras año.
- Entidades que consumen una gran cantidad de costos fijos.
- El costo fijo se atribuye arbitrariamente al producto.
- Las empresas están inmersas en un entorno altamente competitivo.
- Empresas con diferentes productos y procesos de fabricación, y con números de producción significativamente diferentes.
- Las empresas tienen cierto grado de adecuación operativa o de proceso entre productos.
- Produce métricas o indicadores de gestión, además de métricas de costos de producción.

- Mediante un análisis de la actividad de consumo de productos en el proceso de fabricación, asigne con precisión costos indirectos de producción del producto y genere estos costos indirectos". (párr. 23).

#### **2.2.1.3. Desventajas del sistema de costos ABC**

De la misma manera, Lezama (2012) destaca que: el costeo ABC puede presentar desventajas como:

- Están demasiado enfocados en controlar y optimizar costos, que descuidan la visión de sistemas de la organización.
- Más compromiso y formación requeridos para una implementación exitosa. (párr. 24).

#### **2.2.1.4. Elementos del sistema de costos ABC**

De acuerdo a Gonzales (2012, p. 25), "Estos incluyen factores importantes en la definición e incluyen los siguientes conceptos que son:"

#### **2.2.1.5. Costos Indirectos de Fabricación**

Conforme a Gonzales (2012) "Este es el tercer factor del costo e incluye todos los costos no incluidos en los otros factores. Es decir, no intervienen directamente en la transformación de las materias primas en el producto final, sino que son auxiliares del proceso." (pág. 22)

#### **2.2.1.6. Mano de obra Indirecta**

Según Gonzales (2012) "Son personas que no fabrican productos pero que participan indirectamente como personal de mantenimiento y otros. Existe otro tipo de costos indirectos, estos son los costos indirectos, cuando surgen de la producción, actividades operativas, es decir, son costos que se encuentran en el proceso de elaboración, que pueden responder como costos fijos." (pág.2).

"No están vinculados a la producción, pero se utilizan para asignar costos administrativos y logísticos." (Polimeni, 2010, p.156)

#### **2.2.1.7. Costos Fijos**

Según la Enciclopedia Financiera (s.f), "son constantes con diferentes niveles de actividad y producción, pero cambian con el tiempo, pero no con el volumen de producción". (párr.2).

Todos estos son costos que no son directamente mano de obra ni están clasificados como elementos, ya que no están involucrados en la conversión de materiales.

#### **2.2.1.8. Materias Primas**

De acuerdo al IG (s.f, párr. 2), “es un bien que se puede convertir y vender. También son los relevantes ingredientes de otros bienes fabricados para la alimentación industrial y doméstica.”

Son particularmente relevantes y necesarios para la producción de productos reconocibles, ya que pueden identificarse durante el desarrollo del producto terminado y como parte de él, por ejemplo, los fierros, el cemento, la arena fina, etc.

“Las materias primas se transforman mediante la implicación de los costos de producción, como también de la mano de obra e incluyen todos los insumos básicos para el proceso de producción, por eso constituye un costo significativo del bien final.” (Palomino, 2013, p.50).

#### **2.2.1.9. Materiales Auxiliares**

Se define como un recurso que no afectan directamente a la construcción del módulo. Un hilo no interfiere en la estructura del módulo, como un clavo, que si es vital para la construcción del módulo de vivienda.

#### **2.2.1.10. Recursos Disponibles**

Según Clyde Stickney & Roman (2013, p. 36), “Para las empresas constructoras, los recursos disponibles son insumos que se compran según sea necesario, sin embargo, no se utilizan en su totalidad, cuando es apropiado para cada actividad, no deben tener un alcance muy alto.”

#### **2.2.1.11. Clasificación de Proveedores**

Conforme a la web Contables (2014, p.1): “Esto demuestra que, para fabricar nuestro producto, se necesita de una compra, de manera que, se puede solicitar tres cotizaciones a la empresa que quiere comprar el producto. Por lo tanto, para simplificar y aminorar costos, los proveedores deben clasificarse de la siguiente manera: proveedores habituales: proveedores que no están en la lista de proveedores, por lo tanto, es relevante requerir tres cotizaciones para identificar si se ha realizado una compra. Proveedor de confianza: dependiendo de lo que se evalúa, es relevante para cumplir con las especificaciones requeridas.”

### **2.2.1.12. Costo Primo**

“El costo es la suma de los costos de materiales directos y los costos de mano de obra directa.” (Calleja, 2013, p.18).

### **2.2.2. Variable 2: Rentabilidad**

Ojeda (2013) sostiene que:

“Es la magnitud de algo para establecer un mejor beneficio; de manera que, es rentable una empresa o como también un área, cuando a diferencia de los egresos se puede generar mayores ingresos. “

Sin embargo, se puede definir a la rentabilidad como una medida de la correlación de la utilidad adquirida con el recurso utilizado para conseguirla. Para encontrar ese rendimiento, debe dividir el rendimiento o el rendimiento de la inversión, multiplicar el resultado por 100 y expresarlo como un porcentaje.

$$\text{RENTABILIDAD} = (\text{UTILIDAD O GANANCIA} / \text{INVERSIÓN}) \times 100$$

#### **2.2.2.1. Rentabilidad Económica**

Según Clyde Stickney & Roman (2013, p. 33), “evidencia el valor del requerimiento de los activos de la compañía, además, para Felez & Carballo (2013, p.40), este elemento es primordial para verificar el desempeño contable del activo neto, sin embargo, no se percibe la influencia de la estructura de financiera.”

Se puede realizar el cálculo, empleando el beneficio económico entre el activo Total, o como también el pasivo total:

$$\text{RE} = \text{BE} / \text{AT}$$

“Se emplearon los temas ingleses para identificar tanto el ROA como también el ROI. “

El beneficio económico es igual al volumen de negocios de la compañía menos los costos no financieros. Por lo tanto, se puede calcular la ganancia, tome los ingresos totales del negocio y reste los intereses y otros costos de

financiamiento de todos los gastos. Además, los impuestos no son deducibles. Por esta razón, los beneficios económicos también se conocen como “ganancias antes de intereses y deducciones fiscales.” O también tienen otros términos que son “beneficio operativo, bruto o de explotación”.

#### **2.2.2.2. Rentabilidad Financiera**

De acuerdo a Clyde Stickney & Roman (2013, p. 33), “el ROE se verifica como se destaca la ganancia neta con el valor patrimonial, el ROE se verifico la utilidad neta entre el patrimonio, que resultó el beneficio de los accionistas, de las actividades relevantes como de funciones de la inversión en una compañía”. Se calculó la rentabilidad financiera empleando el beneficio neto como los Fondos Propios y para medir los beneficios, con el objetivo de medir los recursos financieros empleados.”

$$RF = BN / K$$

En relación con la contabilidad, la búsqueda de rentabilidad se desarrolla en dos fases, rentabilidad económica y finanzas, dependiendo de si la estructura financiera de la empresa se ve afectada y si las relaciones están determinadas por el apalancamiento. El rendimiento económico es el resultado que permite mostrar la capacidad de generar valor durante un período de tiempo, independientemente de cómo se financia el activo, y se obtiene el rendimiento declarado sobre el rendimiento financiero sobre el capital. Y puede verse como una medida del desempeño de una empresa.

#### **2.2.2.3. Rentabilidad de Ventas**

Conforme a Economipedia (s.f., p.1) “El rendimiento de beneficio bruto es el la rentabilidad directa que consigue una entidad por un producto o asistencia.” Este es el precio de venta del producto, excluyendo el IGV y los costos de producción generados. Por lo tanto, se llama tasa de rendimiento. Para ello se emplea la fórmula:

$$M. B= \text{Ventas} - \text{costo de venta vendidos}$$

Esta decisión le permite comparar los costos incurridos con el porcentaje que gana en función de las ventas del período.

#### **2.2.2.4. Margen Operacional**

De acuerdo a Buenos Negocios (2014, p.1) “La utilidad operacional proporciona estudiar el volumen que tuvo una entidad de conseguir ganancias, antes de las responsabilidades.” Por medio de la fórmula:

$$\% \text{ M.O.} = \frac{\text{Ventas} - \text{CMV} - \text{G.A} - \text{G.V.}}{\text{Ventas}}$$

Al analizar esto, puede averiguar qué gastos afectan la reducción de los ingresos por ventas durante este tiempo. Como instrumento de control y apoyo para que las decisiones fueran mejores.

#### **2.2.2.5. Beneficio Neto de Ventas**

Conforme al área de PYMES (s.f.) “El ratio incluye el beneficio final, menos liquidaciones, intereses y contribuciones” (p.1).

$$\text{B.N.V.} = \frac{\text{Beneficios luego de los impuestos}}{\text{Ventas}}$$

Esto conduce a la eficacia empresarial y la gestión financiera de la entidad.

### **2.3.1. Tema asociado a la variable o dimensión**

- Sistema de Costos ABC

“Es un procedimiento reciente de costeo, que tuvo como fundamento los recursos que fueron requeridos por las funciones que realiza entidad a través del empleo de la relación de una manera causal o directa” (Bellido, 2012, p. 2012).

- Rentabilidad

“Es un apoyo para toda actividad económica donde los recursos son movilizados, como también los materiales y financieros para conseguir resultados establecidos.” (Sánchez, 2010, p.39).

### **2.3.2. Formulación del problema**

En cuanto al problema general fue, ¿Cómo se relacionan el sistema de costos ABC con la rentabilidad en las compañías constructoras de San Juan de Lurigancho, 2017?

Mientras que, los problemas específicos fueron, a) ¿Cómo el sistema de costos ABC se puede relacionar con el rendimiento en las compañías constructoras?, b) ¿Cómo el sistema de costos ABC se puede relacionar con la utilidad en las compañías constructoras?, c) ¿Cómo la rentabilidad se puede relacionar con los recursos en las compañías constructoras?

### **2.4. Justificación del estudio**

En el estudio se aplicó el método de costos por funciones de producción, en el cual se aplica las teorías analizadas, sirve a las compañías constructoras como herramienta básica para determinar cada elemento de costo para poder medir y controlar. Ayude a su empresa a considerar los resultados del desarrollo de producción y a medir los costos de una manera total y unitaria para que las decisiones fueran mejores que mejoren los resultados de su negocio.

En cuanto a la justificación teórica, Esta encuesta puede verse como un instrumento concerniente al escenario presente de las compañías constructoras, de manera que, se reconoce que estas entidades se deben informar sobre estos temas, por lo tanto, este estudio puede permitir conocer sobre cómo aplicar el sistema de costos de actividades y su nivel de rentabilidad.

Según la Justificación metodológica, el estudio contribuirá en la resolución de las problemática social, presente y económica, que percibió las entidades constructoras.

Mientras que, en la Justificación tecnológica, En el estudio se trató sobre los temas propuestos, porque constituye la base para futuros estudios sobre como el sistema de costos se puede relacionar con el nivel de rentabilidad, y puede utilizarse siempre que se haya creado conveniencia. La información necesaria para desarrollar el presente tema está disponible.

Además, en la Justificación económica, la importancia del sistema de costos por actividades es crear más valor, crecer y aumentar los niveles de ganancias en la industria de la construcción.

## **2.5. Hipótesis**

En el estudio estuvo la hipótesis general, el sistema de costos ABC se puede relacionar con la rentabilidad en las entidades constructoras de San Juan de Lurigancho, 2017.

Mientras que, las hipótesis específicas fueron, a) el sistema de costos ABC con el rendimiento se relacionan en las entidades constructoras, b) El sistema de costos ABC con la utilidad se relacionan en las entidades constructoras, c) La rentabilidad con los recursos se relacionan en las entidades constructoras.

## **2.6. Objetivos**

En el estudio estuvo el objetivo general, Identificar como el sistema de costos ABC con la rentabilidad se relacionan en las entidades constructoras de San Juan de Lurigancho, 2017.

Finalmente, los objetivos específicos fueron, a) Identificar como se puede relacionar el sistema de costos ABC con el rendimiento en las entidades constructoras, b) Identificar como se puede relacionar con el sistema de costos ABC con la utilidad en las entidades constructoras, c) Identificar como la rentabilidad con los recursos se relacionan en las entidades constructoras.

### **III. MÉTODO**

### **3.1. Diseño de la investigación**

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

El estudio fue aplicado, debido a que, se tuvo como objetivo adquirir conocimientos para dar solución a la problemática de la entidad o institución, por lo tanto, se puede entender sobre las causas del problema.

Según Vara (2015) indica que:

Se considera un estudio aplicado, porque tiene como finalidad recaudar conocimientos para entender la situación problemática, a partir de bases teóricas sobre las variables, de manera que, se pueden identificar las posibles soluciones según el contexto específico. (p.235)

#### **3.1.2. Diseño de investigación**

La investigación fue no experimental porque, no se tiene como objetivo realizar experimentos sobre las variables, sino más bien se realiza la observación y análisis de las variables (sistema de costos ABC y rentabilidad) en su contexto natural. Además, fue transeccional porque se puede recaudar datos o información en un cierto periodo.

De acuerdo a Méndez (2012), indica: “El diseño es primordial para el desarrollo del trabajo con el objetivo de verificar el conocimiento científico” (p.154).

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **3.2.1. Variables**

Variable 1: Sistema de Costos ABC

Variable 2: Rentabilidad

### 2.2.1. Matriz de Operacionalización de las variables

Tabla 1: *Matriz de operacionalización de las variables de la investigación*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM
SISTEMA DE COSTOS ABC	“Es una metodología que sirve para medir el rendimiento de las funciones, los objetos de costos y los recursos empleados. De manera que, los recursos son asignados a las funciones, luego, para establecer los objetos de costo se les asignan los costos por las funciones, de acuerdo a su uso. “ (Cuevas, 2013, p.352)	ACTIVIDADES	MATERIA PRIMA	1
			COSTOS PRIMOS	2
			MANO DE OBRA	3
			INDUCTORES DE COSTOS	4
			MATERIALES AUXILIARES	5
			GASTOS DE FABRICACION	6
		RECURSOS	CLASIFICACION DE PROVEEDORES	7
			COMISIONES	8
			SALARIO	9
			PUBLICIDAD	10
RENTABILIDAD	“Es un apoyo para toda actividad económica donde los recursos son movilizados, como también los materiales y financieros para conseguir resultados establecidos. “ (Sánchez, 2010, p.39)	RENDIMIENTO	VALOR AGREGADO	11
			SERVICIO DE CALIDAD	12
			PROCESO DE PRODUCCIÓN	13-14
			BENEFICIO	15
		UTILIDAD	CAPITAL	16
			UTILIDAD	17
			MARGEN OPERACIONAL	18
			VENTA	19-20

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Este grupo general está constituida por 30 contadores que se relacionan y participan significativamente en los costos de las constructoras de San Juan de Lurigancho, durante el año 2017.

Censo:

Según Palella & Martins (2006) nos indica que:

Cuando se propone un estudio el investigador tienen dos opciones; abarcar la totalidad en la población, lo que significa hacer un censo o estudio de tipo censal o seleccionar un número discriminado de unidades de población, es decir, determinar una muestra. (p. 116)

Esto quiere decir que se está aplicando un censo debido a que nuestra población y muestra son de 30 contadores.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

#### ▪ Técnicas de recolección de datos

La técnica que se utiliza en el presente estudio con la encuesta, para contar con información o respuestas primordiales para verificar como las variables se relacionan en las compañías constructoras.

Los medios utilizados para recopilar información son cuestionarios que recopilan información de modo fiable y efectiva, por lo tanto, el instrumento debe ser verificado en manera de afirmación y de manera particular, además, se elaboró con una escala de respuesta de Likert se basa en cinco niveles de respuesta, para conseguir respuestas de las variables con el objetivo de comprender la problemática de estudio.

A continuación, se explican dos métodos. El primer método ayuda a determinar la estrategia de aprendizaje y el segundo método ayuda a determinar la actitud de los estudiantes de administración profesional hacia la estadística.

Además, por medio de la encuesta se puede verificar como las variables se relacionan en las compañías constructoras.

Luego de la recopilación de información se desarrollará los procesos del estudio mediante el análisis estadístico.

### **3.5. Procedimientos**

“Es el nivel de un cuestionario, en el cual se puede medir las variables.” Hernández, (2014, p. 201). El cuestionario es válido, porque se verificó pasos como:

- Validez de contenido:

“Hace referencia al muestreo adecuado para probar el mundo de posibles comportamientos, dependiendo de lo que esté tratando de medir. Es un miembro del universo y puede llamarse reactivo u objeto.” Hernández, (2014, p. 205).

- Validez de expertos

“Hace referencia al nivel en que el instrumento puede medir las categorías o variables, conforme al juicio de expertos.” Hernández, (2014, p. 204).

Tabla 2: Validez del instrumento

Grado académico	Apellidos y nombres	Apreciación
Magister	Muena Picon Juan	Aplicable
Magister	Sandoval Nizama Genaro	Aplicable
Magister	Altamirano Flores Ernesto	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

La puntuación global del instrumento se deduce del análisis de la tabla anterior. Con base en el asesoramiento de los expertos consultados, aplicaremos la valoración considerando fiable.

Tabla 3: Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento  
Externalidades

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
E1	si	si	si	3	1	100%
E2	si	si	si	3	1	100%
E3	si	si	si	3	1	100%
E4	si	si	si	3	1	100%
E5	si	si	si	3	1	100%
E6	si	si	si	3	1	100%
E7	si	si	si	3	1	100%
E8	si	si	si	3	1	100%
E9	si	si	si	3	1	100%
E10	si	si	si	3	1	100%
E11	si	si	si	3	1	100%
E12	si	si	si	3	1	100%
E13	si	si	si	3	1	100%
E14	si	si	si	3	1	100%
E15	si	si	si	3	1	100%
E16	si	si	si	3	1	100%
E17	si	si	si	3	1	100%
E18	si	si	si	3	1	100%
E19	si	si	si	3	1	100%
E20	si	si	si	3	1	100%
<b>Promedio</b>					<b>1</b>	<b>100%</b>

Nota. J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Como se estima en el cuadro anterior, los expertos decidieron que la herramienta cumplió con los aspectos para su uso dado que contienen alta correspondencia, congruencia y coherente del subgrupo del estudio.

- **Análisis de confiabilidad por el coeficiente Alpha de Cronbach**

Para brindar fiabilidad, como el valor de medida y su empleo brinde resultados de acuerdo a la problemática, de manera que, se empleó el valor de Cronbach, de manera que, su cálculo se realizó de la siguiente manera:

$\alpha = 0.80$  donde

$$\alpha = \left( \frac{K}{K-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right)$$

$S^2$ : Varianza de los puntajes totales.

$S_i^2$ : Varianza del ítem

K: Número de ítems.

### 3.6. Métodos de análisis de datos

En el desarrollo del estudio se tuvo el análisis de datos estadísticos con la aplicación de las técnicas y herramientas anteriores a partir de la información de los encuestados anteriores.

- Estadística descriptiva

El estudio se verificó los resultados descriptivos según los datos recuperados, que fueron aplicados para conseguir información, teniendo en cuenta las extensiones propuestas para fines de investigación.

- Prueba de hipótesis

De los procesos determinados se desarrolló la evaluación de Spearman, ya que los datos son distribuidos de manera no normal.

Conforme a la tabla 4, se verifica los resultados, como también las fórmulas que se emplearon:

Tabla 4: *Recurso estadístico*

Análisis estadístico	Recurso estadístico
Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables.	Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$

De acuerdo a los resultados alcanzados luego de procesar los datos estadísticos se muestran gráficamente para desarrollar el análisis. Los pasos anteriores se realizan mediante el SPSS 22.

### 3.7. Aspectos éticos

Constantemente, en el desarrollo del estudio, se cumplió con la ética, tanto de forma social como moral, además, se realizó según la normativa y el reglamento de conducta.

Se verificó los principios como:

Confidencialidad: en el cual se recaudó información sobre la identidad de la organización y los encuestados como declarantes del estudio.

Originalidad: Se basaron en citas bibliográficas para adquirir información de las variables, y fue redactada para evitar la similitud intelectual.

Veracidad: En el cual la información fue veraz y confidencial.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4.1. Análisis de confiabilidad del instrumento

### 4.1.1. Análisis de confiabilidad General

Para la confiabilidad de la herramienta que se usó el valor de Cronbach se emplea para identificar la medida de correlación de las variables que se encuentran en la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

- $S_i^2$  es la varianza del ítem  $i$ ,
  - $S_t^2$  es la varianza de la suma de todos los ítems y
- 2.5.1  $k$  es el número de preguntas o ítems.

La herramienta está conformada por 20 preguntas, con la envergadura del subgrupo de 30 consultados. El grado de la fiabilidad del estudio es 95%. Con el objetivo de definir la fiabilidad se emplea el valor de Cronbach que se adquiere en el programa SPSS.

Tabla 5: *Resultados*

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 6: Estadísticas de fiabilidad general**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	20

Discusión:

Conforme a Belén et al. (2015) y Gugiu et al. (2010), “señalaron que para identificar la confiabilidad, se debe verificar el nivel en que un análisis es conforme para conseguir resultados relacionados con la problemática del estudio. La fiabilidad puede determinar el nivel que los datos no tienen error de la medida aleatoria.” Kocak et al. (2014), “Destacaron que el coeficiente puede tener un valor de 0.7, y cercano a 1, con el objetivo de verificar si la escala es confiable.” (Belén et al., 2015). Siendo el valor de cronbach en el cuestionario de 0.953 por lo cual se llega a la conclusión que un cuestionario fue confiable en un nivel alto.

#### **4.1.2. Análisis de confiabilidad de la variable 1: Costos ABC**

Tabla 7: *Análisis de confiabilidad del instrumento*

	N	%
Casos		
Válido	30	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 8: Estadísticas de fiabilidad de la variable Sistema de Costos ABC

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	10

Discusión:

Conforme a Belén et al. (2015) y Gugiu et al. (2010), “señalaron que para identificar la confiabilidad, se debe verificar el nivel en que un análisis es conforme para conseguir resultados relacionados con la problemática del estudio. La fiabilidad puede determinar el nivel que los datos no tienen error de la medida aleatoria.” Kocak et al. (2014), “Destacaron que el coeficiente puede tener un valor de 0.7, y cercano a 1, con el objetivo de verificar si la escala es confiable.” (Belén et al., 2015). Siendo el valor de cronbach en el cuestionario de 0.898 por lo cual se llega a la conclusión el cuestionario fue confiable en un nivel alto.

Tabla 9: Descripción de Sistema de Costos ABC

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de cronbach si el elemento se ha suprimido
La materia prima tiene por finalidad su transformación en módulos de vivienda para así poder ser vendidos y entregados a los beneficiarios	40,17	16,764	,673	,886
Los costos primos sirven para sumar los elementos directos que intervienen en la elaboración de los módulos de vivienda	40,43	15,357	,775	,878
La mano de obra es el esfuerzo físico que se emplea en la producción de un producto	40,30	16,700	,542	,895
Los inductores de costos ayudan a encontrar los costos indirectos de fabricación	40,17	16,764	,777	,882
Los materiales auxiliares tienen un control en cuanto a su uso en la construcción de los módulos	40,33	15,678	,638	,890
Los gastos de fabricación son la acumulación de los costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse fácilmente con el producto final	40,50	17,155	,495	,898
La clasificación de proveedores ayuda a encontrar mejores precios de los materiales para la disminución de los costos en la empresa	40,30	17,459	,582	,892
Las comisiones es el pago diferente del salario por parte del empleador a sus subordinados en busca del bienestar de sus empleados	40,13	16,947	,743	,884
Los sueldos es la remuneración que reciben los trabajadores por la prestación de su trabajo	40,17	18,006	,457	,898
La publicidad es el medio que se encarga de aumentar las utilidades de la empresa a través del incremento de captación de beneficiarios	40,40	14,524	,871	,870

Análisis de confiabilidad del instrumento

#### 4.1.3. Análisis de confiabilidad de la variable 2: Rentabilidad

Tabla 10: *Resultados*

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 11: *Estadísticas de fiabilidad de la variable Rentabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,918	10

#### Discusión:

Conforme a Belén et al. (2015) y Gugiu et al. (2010), “señala que para verificar la confiabilidad, se debe identificar el nivel en que un análisis es conforme para conseguir resultados relacionados con la problemática del estudio. La fiabilidad puede determinar el nivel que los datos no tienen error de medida aleatoria.” Kocak et al. (2014), “Destacaron que el valor puede ser mayor de 0.7, y cercano a 1, con el objetivo de verificar si la escala es confiable.” (Belén et al., 2015). Siendo el valor de cronbach fue de 0.918 por lo cual se llega a la conclusión el cuestionario fue confiable en un nivel alto.

Tabla 12: *Descripción de Rentabilidad*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de cronbach si el elemento se ha suprimido
Incrementar un valor agregado a los módulos de vivienda genera beneficios para la empresa	41,53	11,982	,898	,897
Brindar un servicio de calidad a nuestros beneficiarios aumenta la rentabilidad en la empresa	41,33	14,161	,865	,902
El aumento de las horas de trabajo ayuda a satisfacer el proceso de producción y determinar la rentabilidad	41,50	15,569	,396	,925
El proceso de construcción requiere una evaluación para utilizar correctamente los materiales indirectos	41,60	12,179	,800	,907
Comprar los materiales de construcción en cantidad genera más ganancias a la empresa	41,50	14,328	,736	,908
Se debería utilizar el capital de la empresa para implementar un sistema de costos abc	41,13	17,361	-,016	,935
Es posible tener un proyectado de utilidades futuras en base a la rentabilidad actual	41,50	13,983	,836	,902
El resultado del margen operacional en un ejercicio se genera de acuerdo al manejo que se realice con los costos	41,37	14,033	,877	,901
El precio de venta de los módulos de vivienda genera beneficios a la empresa	41,57	14,254	,757	,906
La empresa realiza un análisis de los beneficios que genera con la venta de los módulos y el crecimiento de la empresa	41,27	14,478	,840	,904

## 4.2. Resultados

### Descripción de resultados

En el estudio se presentó los resultados estadísticos de acuerdo a la información recaudada según el objetivo de la investigación.

Identificar como se puede relacionar el sistema de costos ABC con la rentabilidad en las compañías constructoras de San Juan de Lurigancho.

#### 4.2.1. Análisis descriptivo de la variable: SISTEMA DE COSTOS ABC

Tabla 13: *La materia prima tiene por finalidad su transformación en módulos de vivienda para así poder ser vendidos y entregados a los beneficiarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indeciso	1	3,3	3,3	3,3
De acuerdo	10	33,3	33,3	36,7
Totalmente de acuerdo	19	63,3	63,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS VS 22

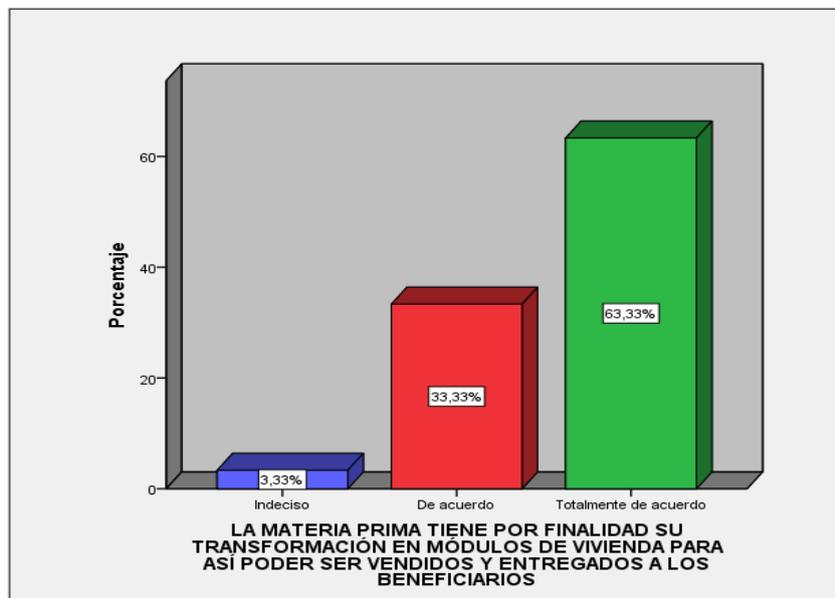


Figura N° 01: Materia prima

## Interpretación

De la investigación realizada en las compañías constructoras, se consiguió que el 63.33% de los investigados se encontraron totalmente de acuerdo en que los materiales se puede convertir en módulos de vivienda, de manera que, fueron vendidos y entregados a los beneficiarios, mientras el 33.33% se encuentran de acuerdo y el 3.33% se encuentran indecisos, puesto que no consideran relevante tratar el tema.

Tabla 14: *La mano de obra es el esfuerzo físico que se emplea en la producción de un producto*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indeciso	3	10,0	10,0	10,0
De acuerdo	10	33,3	33,3	43,3
Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS VS 22

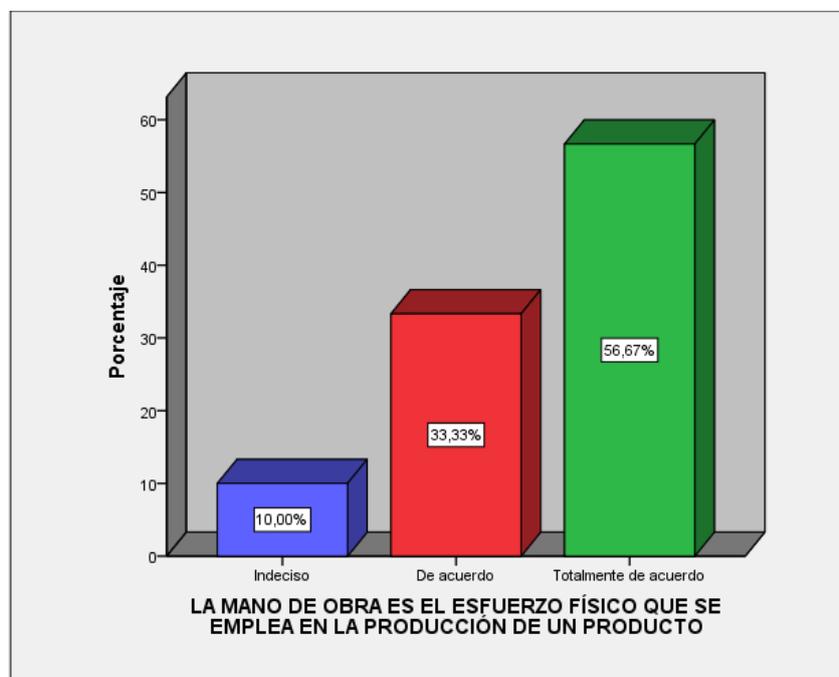


Figura N° 02: Mano de obra

## Interpretación

De la indagación realizada a las entidades constructoras, se logró obtener que un 56.67% de los consultados se encontraron de acuerdo en su totalidad en que la mano de obra es el desempeño de manera física para la elaboración de un bien, mientras el 33.33% se encuentran de acuerdo y el 10.00% se encuentran indecisos, porque no manejan el tema.

Tabla 15: *Los gastos de fabricación son la acumulación de los costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse fácilmente con el producto final*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Indeciso	3	10,0	10,0	10,0
De acuerdo	16	53,3	53,3	63,3
Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS VS 22

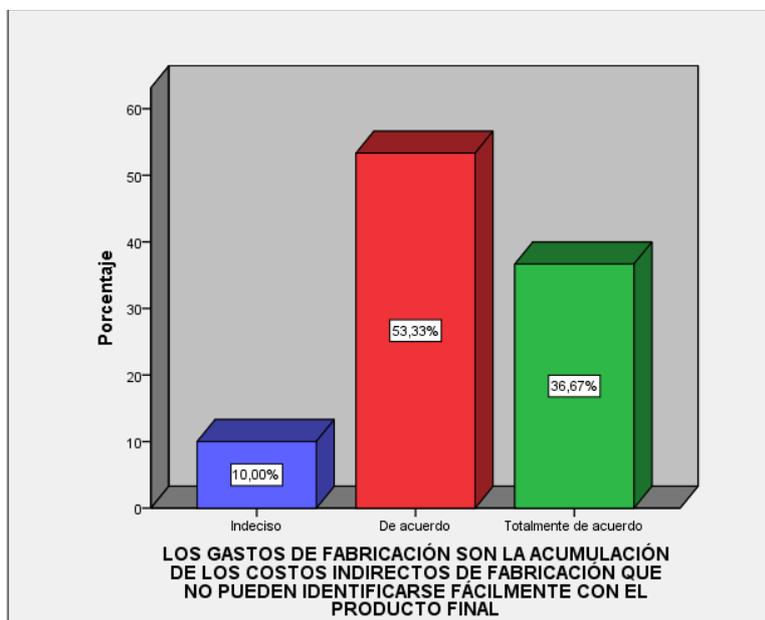


Figura N° 03: Gastos de fabricación

## Interpretación

De la investigación ejecutada a las compañías constructoras, se logró que un 53.33% de los consultados se encuentran de acuerdo en que los gastos de elaboración hace referencia a que los costos indirectos de producción acumulados no se puede identificar con el bien final, mientras el 33.67% se encuentran totalmente de acuerdo y el 10.00% se encuentran indecisos, ya que, no manejaron el tema.

Tabla 16: *La clasificación de proveedores ayuda a encontrar mejores precios de los materiales para la disminución de los costos en la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	16	53,3	53,3	53,3
	Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS VS 22

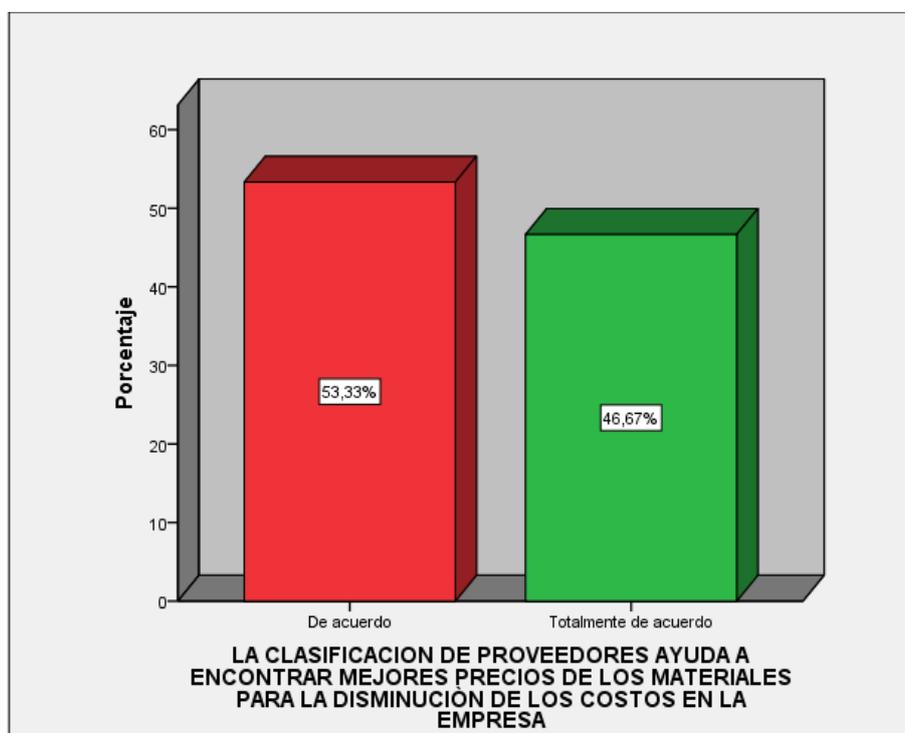


Figura N° 04: Clasificación de proveedores

## Interpretación

De las preguntas aplicadas a las entidades constructoras, se desarrolló un 53.33% de los consultados están de acuerdo en que la **distribución de proveedores es primordial para identificar los precios** de los materiales para minimizar los costos en la compañía, mientras el 46.67% se encuentran totalmente de acuerdo.

Tabla 17: *Los sueldos es la remuneración que reciben los trabajadores por la prestación de su trabajo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS VS 22

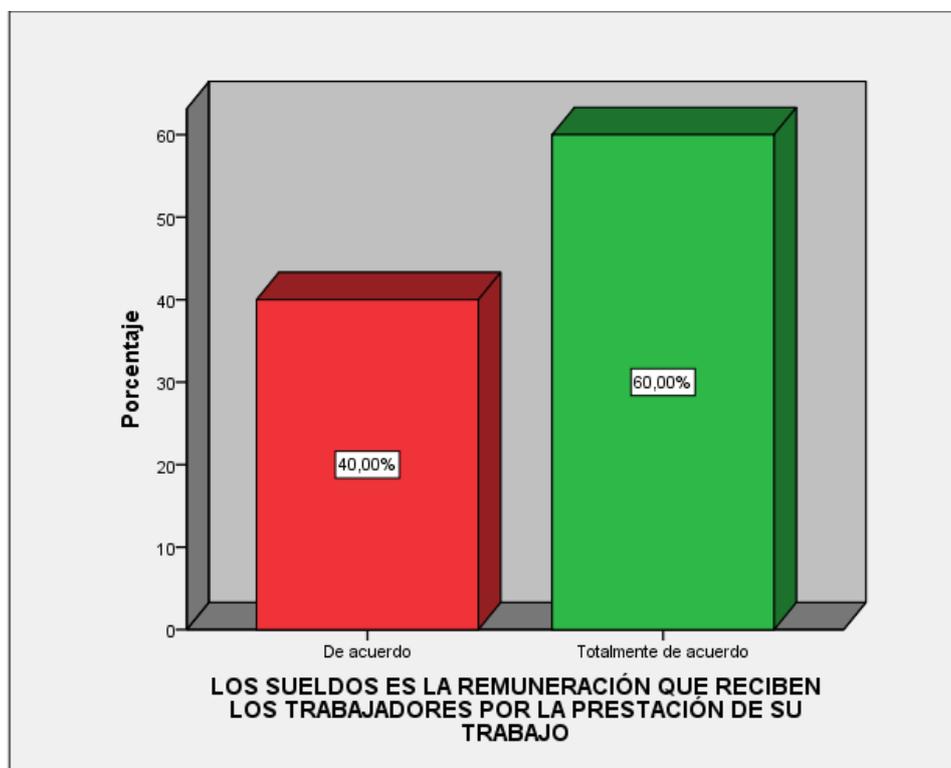


Figura N° 05: Salario

## Interpretación

Del estudio realizado a las empresas constructoras, se logró que una gran mayoría con un 60.00% de los cuestionados se encontraron totalmente de acuerdo de que los sueldos es la retribución que recibe el personal por la asistencia de su labor, mientras el 40.00% se encuentran de acuerdo.

Tabla 18: *La publicidad es el medio que se encarga de aumentar las utilidades de la empresa a través del incremento de captación de beneficiarios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	5	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	9	30,0	30,0	46,7
	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS VS 22

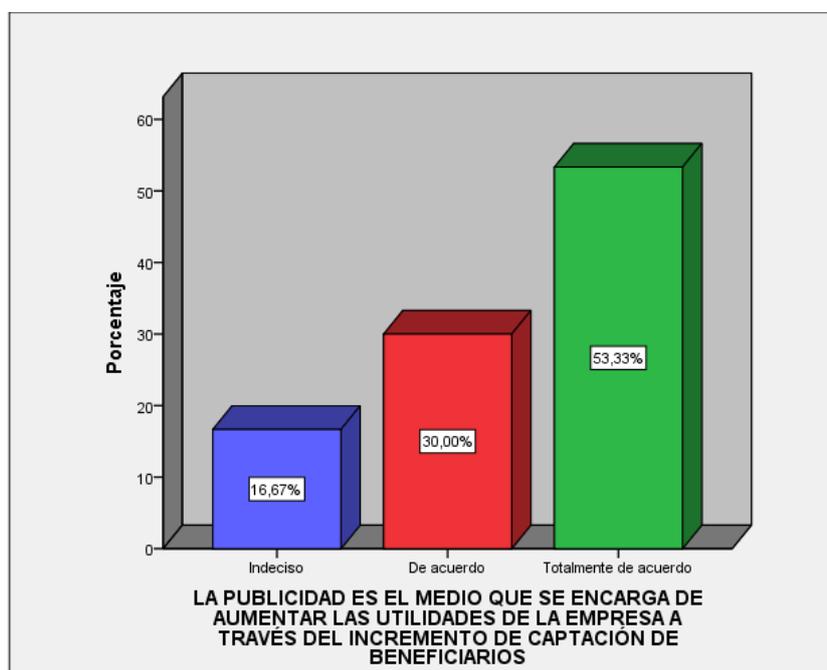


Figura N° 06: Publicidad

## Interpretación

Del estudio dispone a las empresas constructoras, se adquirió que una gran mayoría con un 53.33% de los cuestionados se encontraron totalmente de acuerdo de que la publicidad es un medio para incrementar los beneficios de la compañía del incremento de captación de beneficiarios, mientras el 30.00% se encuentran de acuerdo y el 16.67% se encuentran indecisos, porque no manejaron el tema.

### 4.2.2. Análisis descriptivo de la variable: RENTABILIDAD

Tabla 19: Incrementar un valor agregado a los módulos de vivienda genera beneficios para la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	5	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	5	16,7	16,7	33,3
	Totalmente de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS VS 22

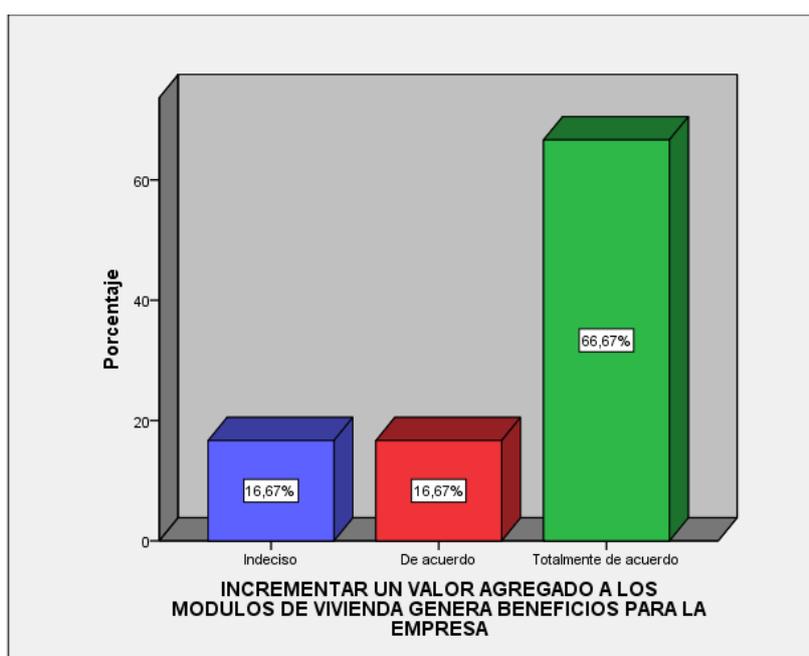


Figura N° 07: Valor agregado

## Interpretación

De la consulta realizada a las empresas constructoras, se alcanzó por mayor parte que un 66.67% de los encuestados están totalmente de acuerdo en incrementar un valor agregado a los módulos de vivienda genera beneficios para la empresa, mientras el 16.67% se encuentran de acuerdo y el 16.67% se encuentran indecisos, porque no consideran manejar el tema.

Tabla 20: *El aumento de las horas de trabajo ayuda a satisfacer el proceso de producción y determinar la rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	46,7	46,7	46,7
	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS VS 22

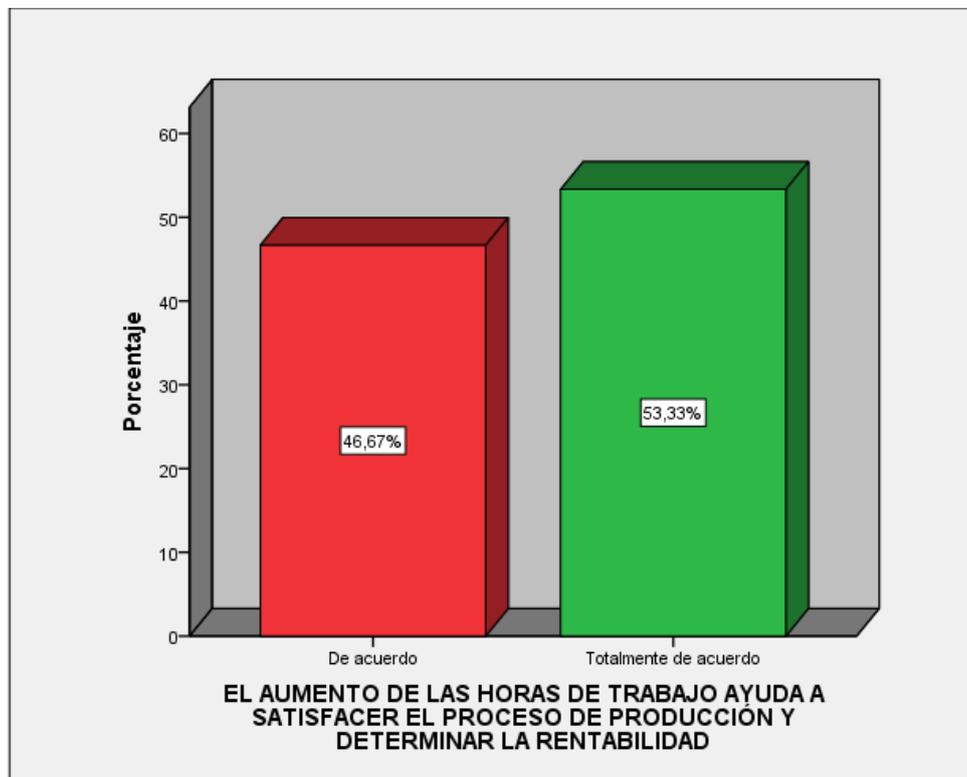


Figura N° 08: Proceso de producción

## Interpretación

De la consulta llevada a cabo a las compañías constructoras, se consiguió que una gran mayoría con un 53.33% de los encuestados están totalmente de acuerdo en el aumento de las horas de trabajo ayuda a satisfacer el proceso de producción y determinar la rentabilidad, mientras el 46.67% se encuentran de acuerdo.

Tabla 21: *El proceso de construcción requiere una evaluación para utilizar correctamente los materiales indirectos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	6	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	5	16,7	16,7	36,7
	Totalmente de acuerdo	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS VS 22

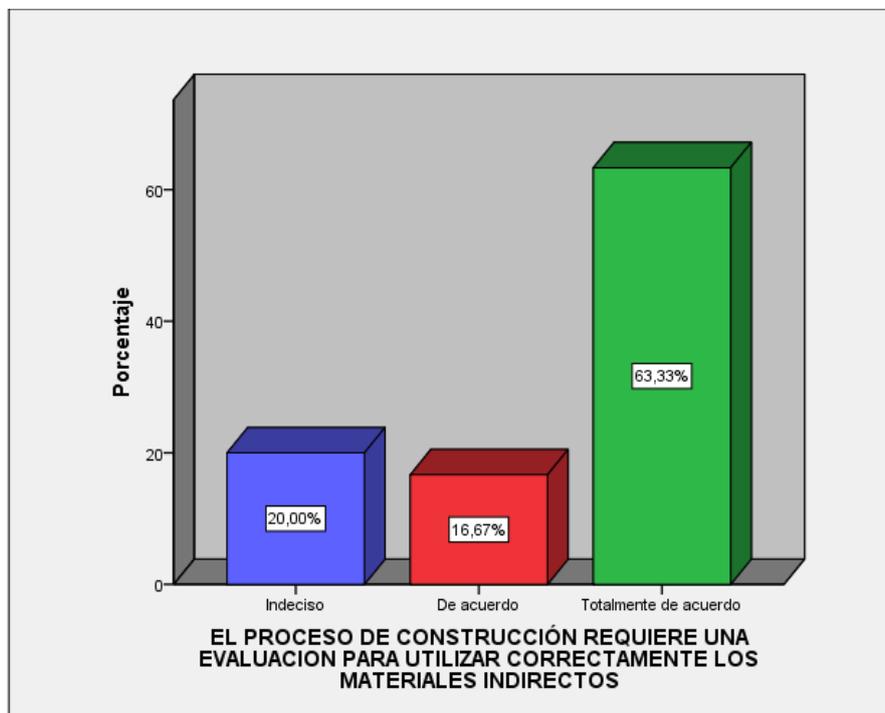


Figura N° 09: Proceso de producción

## Interpretación

Del cuestionario desarrollado a las empresas constructoras, se dispone que una gran mayoría con un 53.33% de los encuestados están totalmente de acuerdo en el aumento de las horas de trabajo ayuda a satisfacer el proceso de producción y determinar la rentabilidad, mientras el 46.67% se encuentran de acuerdo.

Tabla 22: *Se debería utilizar el capital de la empresa para implementar un sistema de costos ABC*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	Totalmente de acuerdo	27	90,0	90,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS VS 22

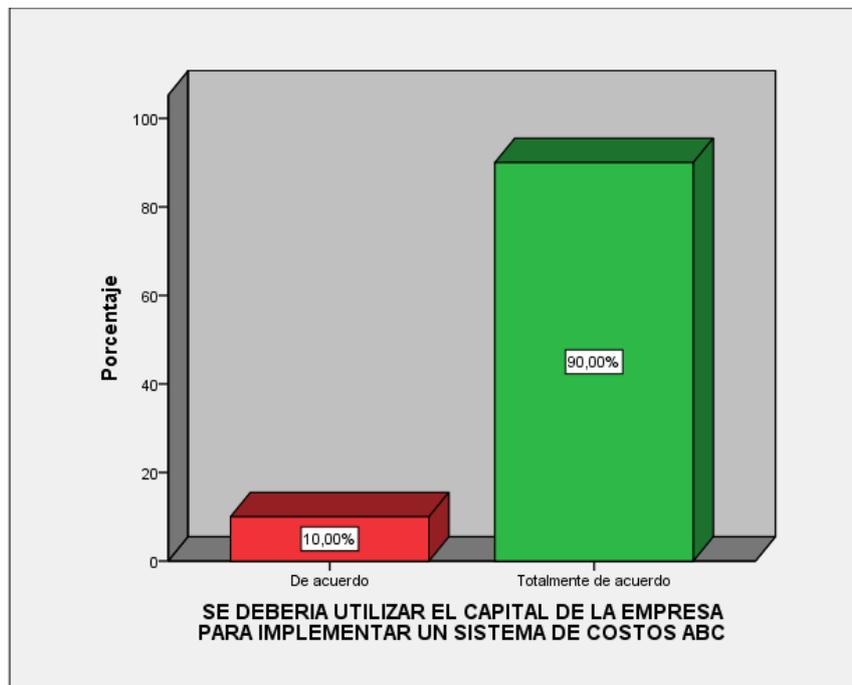


Figura N° 10: Capital

## Interpretación

De la investigación ejecutada a las empresas constructoras, se adquirió que una gran mayoría con un 90.00% de los encuestados están de acuerdo en su totalidad en que se debería emplear el capital de la compañía para que se implemente un sistema de costos ABC, mientras el 10.00% se encuentran de acuerdo.

Tabla 23: *Es posible tener un proyectado de utilidades futuras en base a la rentabilidad actual*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	46,7	46,7	46,7
	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS VS 22

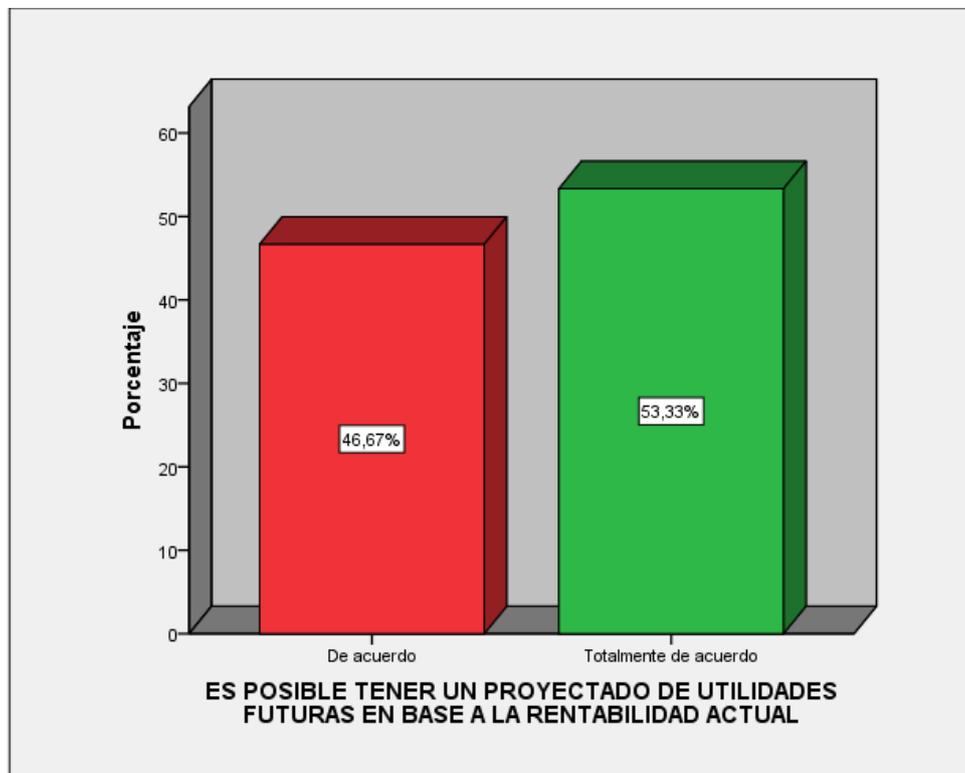


Figura N° 11: Util

## Interpretación

Del estudio realizado a las empresas constructoras, se alcanzó que una gran mayoría con un 53.37% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que es posible tener un proyectado de utilidades futuras en base a la rentabilidad actual, mientras el 46.67% se encuentran de acuerdo.

Tabla 24: *La empresa realiza un análisis de los beneficios que genera con la venta de los módulos y el crecimiento de la empresa*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	7	23,3	23,3	23,3
Totalmente de acuerdo	23	76,7	76,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: SPSS VS 22

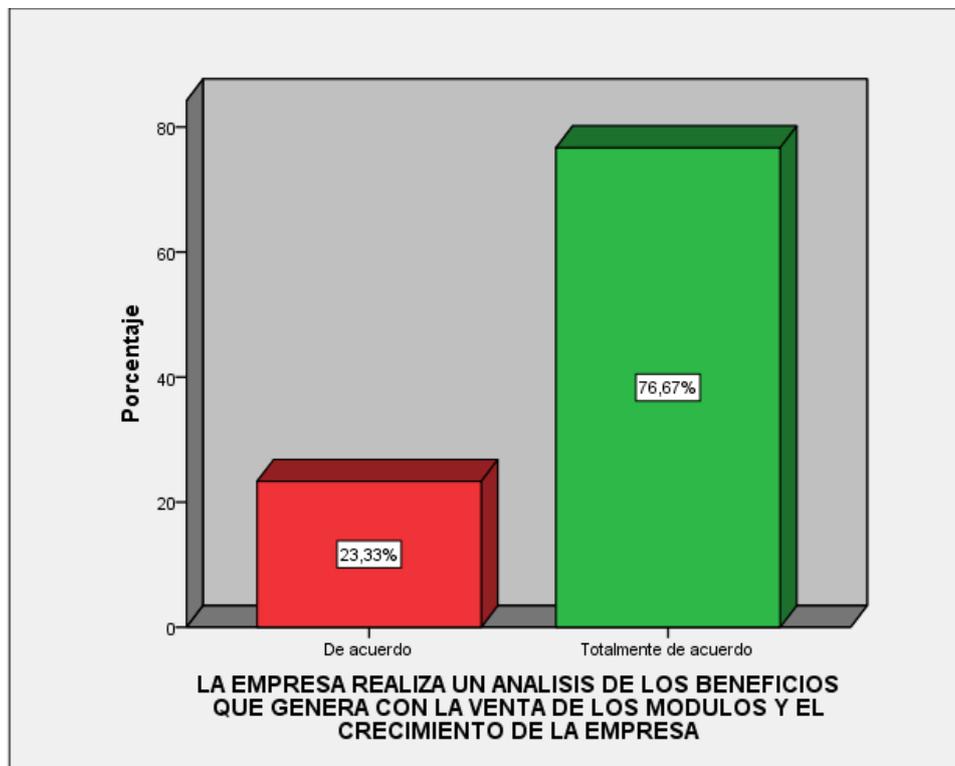


Figura N° 12: Venta

## Interpretación

De la investigación realizada a las compañías constructoras, se obtuvo que una gran mayoría con un 76.67% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la empresa debería realizar un análisis de los beneficios que genera con la venta de los módulos y el crecimiento de la empresa, mientras el 23.33% se encuentran de acuerdo.

### 4.3. Tablas cruzadas

Tabla 25: *Sistema de Costos y Rentabilidad*

			RENTABILIDAD			Total
			MALO	REGULAR	BUENO	
SISTEMA DE COSTOS ABC	MALO	Recuento	5	0	0	5
		% del total	16,7%	0,0%	0,0%	16,7%
	REGULAR	Recuento	0	5	1	6
		% del total	0,0%	16,7%	3,3%	20,0%
	BUENO	Recuento	0	0	19	19
		% del total	0,0%	0,0%	63,3%	63,3%
Total		Recuento	5	5	20	30
		% del total	16,7%	16,7%	66,7%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho

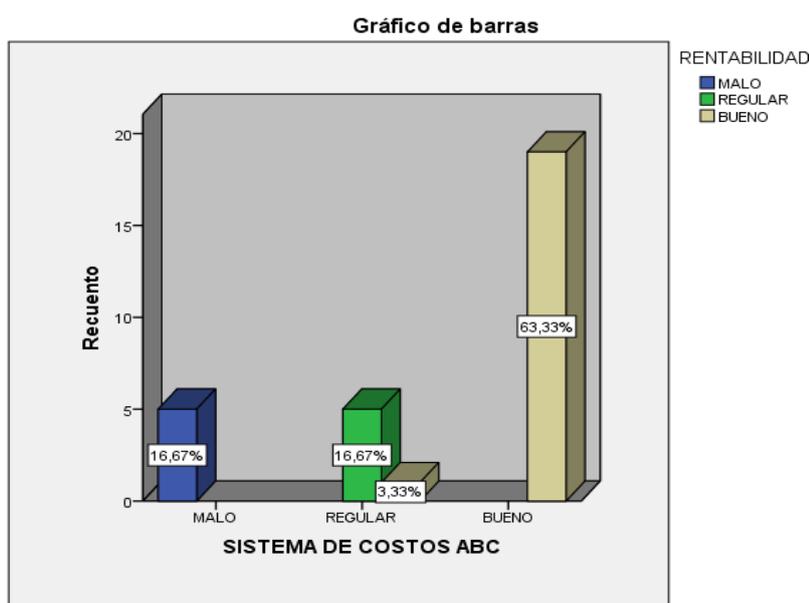


Figura N° 13: Sistema de Costos ABC y Rentabilidad

**Interpretación:**

Del cuadro presente y su grafico de 30 empresas encuestadas, 19 de ellos es decir el 63.33% indican que cuando el sistema de costos ABC es favorable la Rentabilidad es beneficioso.

**4.4. Nivel Inferencial: Prueba Normalidad**Tabla 26: *Prueba de Kolmogorov-Smirnova*

	Estadístico	Kolmogorov-Smirnova	Sig.
SISTEMA DE COSTOS ABC	,676	30	,000
RENTABILIDAD	,648	30	,000
ACTIVIDADES	,727	30	,000
RECURSOS	,773	30	,000
RENDIMIENTO	,648	30	,000
UTILIDAD	,730	30	,000

**Interpretación:**

En la tabla 26 se alcanza el producto de la evaluación de normalidad, con un valor significativo de 0.00, que al ser mínimo al 0.05, la cual confirma que la prueba fue no paramétrica, donde los datos son distribuidos de manera no normal.



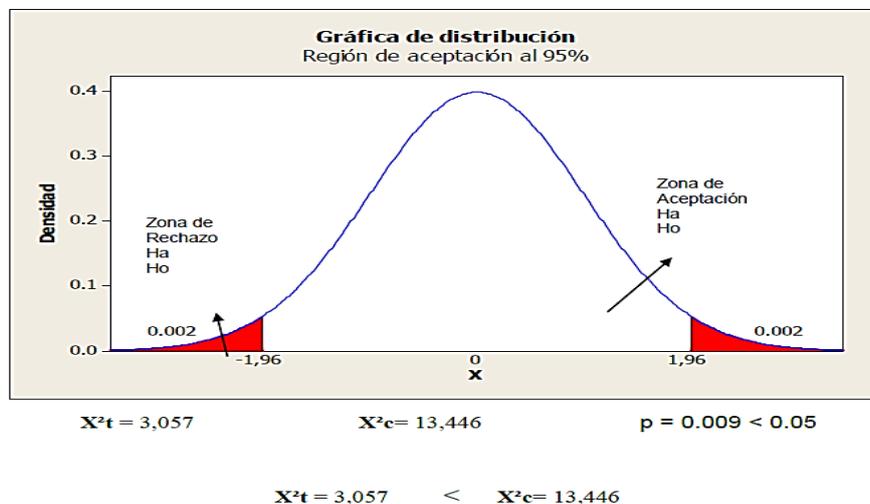
Debido a que el valor significativo fue de 0.00, que al ser mínimo al 0.05 fue aceptable la hipótesis alterna. Es por ello, que la primera variable con la Rentabilidad se relacionaron. Además, se realizó la evaluación de Spearman se consiguió un valor de 0.954, donde la primera variable con la Rentabilidad se relacionan en las organizaciones constructoras es alta. Asimismo, la correlación fue positiva, donde a mayor sistema de costos ABC mayor rentabilidad.

#### 4.5.2. Prueba de hipótesis específica 1

Tabla 28: *Coefficiente de correlación entre el Sistema de Costos ABC y el Rendimiento*

		SISTEMA DE COSTOS ABC		RENDIMIENTO
Rho de Spearman	SISTEMA DE COSTOS ABC	Coefficiente de correlación	1,000	,954**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	RENDIMIENTO	Coefficiente de correlación	,954**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

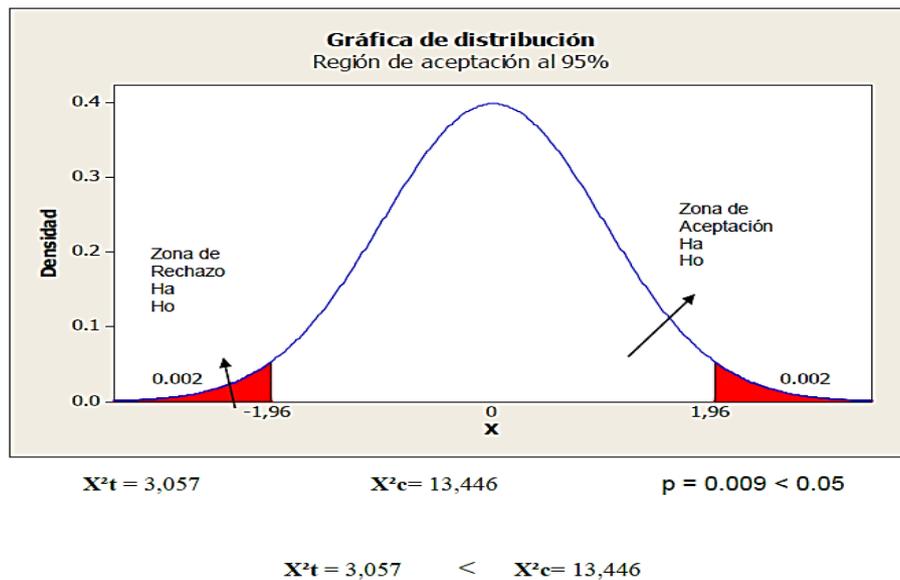


### 4.5.3. Prueba de hipótesis específica 2

Tabla 29: Coeficiente de correlación entre el Sistema de Costos ABC y la Utilidad

		SISTEMA DE COSTOS ABC	UTILIDAD
Rho de Spearman	SISTEMA DE COSTOS ABC	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,885**
		N	30
	UTILIDAD	Coeficiente de correlación	,885**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).



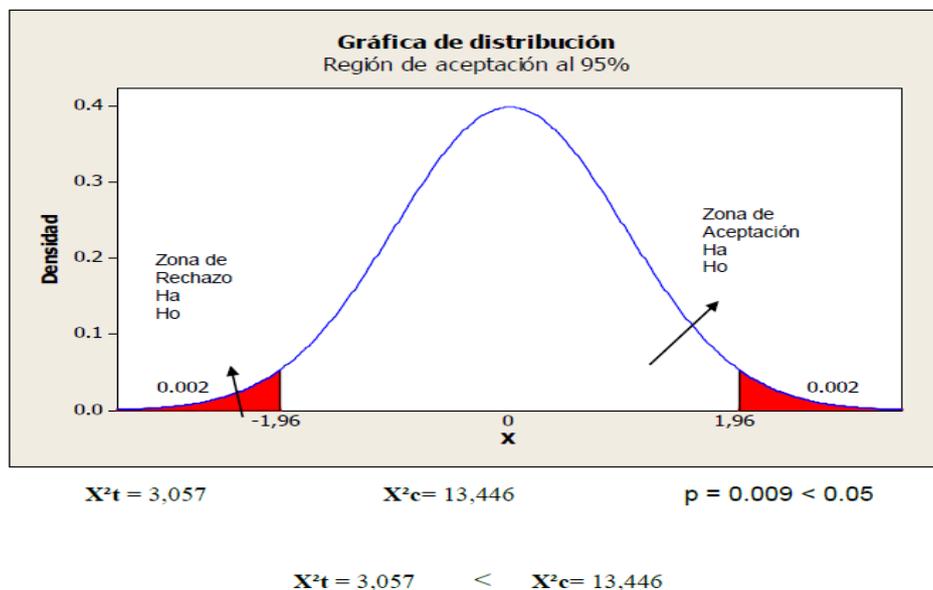
Considerando que el valor significativo fue de 0.00, que al ser mínimo al 0.05 fue aceptable la hipótesis alterna. Es por ello, que la primera variable se relacionó con la utilidad se relacionan. Además, se realizó la evaluación de Spearman se consiguió un valor de 0.885, donde la primera variable se relaciona con la utilidad. Asimismo, la correlación fue positiva, donde a mayor sistema de costos ABC mayor utilidad.

#### 4.5.4. Prueba de hipótesis específica 3

Tabla 30: *Coefficiente de correlación entre la Rentabilidad y los Recursos*

		RENTABILIDAD		RECURSOS
Rho de Spearman	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,808**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	RECURSOS	Coefficiente de correlación	,808**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0, 01 (2 colas).



Debido a que el valor significativo fue de 0.00, que al ser mínimo al 0.05 fue aceptable la hipótesis alternativa. Es por ello, que el sistema de costos ABC con los recursos se relacionan. Además, se realizó la evaluación de Spearman se consiguió un valor de 0.954, donde la primera variable con la rentabilidad se relacionan en las organizaciones constructoras es alta. Asimismo, la correlación fue positiva, donde si el sistema de costos ABC es mayor, entonces se tendrá mayores recursos en las organizaciones.

## Discusión

De la solución adquirida en el estudio, se realizó la discusión de la siguiente manera.

El objetivo principal en el estudio fue identificar como el sistema de costos ABC se puede relacionar con la rentabilidad en las compañías constructoras.

En la evaluación de confiabilidad de las herramientas se pudo emplear el valor de Cronbach, donde se tuvo el 0.898 y 0.918 para el sistema de costos y rentabilidad, que se conformaron de 10 preguntas para cada uno, obteniendo un grado de fiabilidad del 95%, donde el valor se acercó a 1 y fueron mayores a 0.7, de manera que, los cuestionarios fueron verídicos.

1. Conforme a los resultados, en la hipótesis de las variables, ambos factores se relacionaron, ya que, con la evaluación de Spearman, donde el valor significativo fue de 0.00, al ser mínimo del 0.05, fue aceptable la hipótesis alterna, además, nos permite mencionar que el sistema de costos ABC se relacionó con la rentabilidad. Estos resultados confirman la tesis elaborado por Saucedo (2015), quien señala “que como conclusión indica que con el desarrollo de la propuesta se verificó los costos indirectos de producción, identificando los procedimientos administrativos que generaron valor al procedimiento productivo. Porque las funciones fueron repetitivas en algunas áreas de la compañía, generando una doble retribución de costos.”
2. En cuanto a los resultados la hipótesis con respecto al sistema de costos ABC con la rentabilidad, de manera que, ambos factores, además, estos resultados se compararon con Coronel (2014), “señala que para concluir se identifica el sistema de costo presente de la compañía desarrollo un procedimiento productivo, de manera que, se generó un beneficio mínimo por el bien, verificando que los costos se puede gestionar desde su área, sin embargo, el análisis financiero no fue analizado de manera adecuada para verificar los niveles de rentabilidad identificando las funciones que influyen en cada procedimiento productivo.”
3. Sobre la hipótesis del sistema de costos ABC con la utilidad, se relacionaron ambos factores, además, estos resultados fueron

comparados con Paz (2016), indica que “mediante su propuesta se consigue un incremento de ganancia por producto, sin embargo, es menos rentable por los recursos empleados de acuerdo al costo que el producto. El resultado del costo ABC se indica por bien, en temas universales en el rendimiento.”

## **V. CONCLUSIONES**

1. De acuerdo al objetivo general propuesta, se logró verificar como el sistema de costos ABC tiene relación con la rentabilidad en las entidades constructoras, de manera que, se concluyó que la mayoría de las organizaciones dedicadas al rubro de la construcción presentan un gran problema en determinar sus costos mediante el presupuesto elaborado por los arquitectos, trayendo como consecuencia sobre costos, también puede dar lugar a problemas financieros para las empresas de construcción debido a la mala gestión de la información debido a la tergiversación por parte del departamento de contabilidad y la identificación errónea del costo de los módulos de vivienda que en realidad puede exceder el costo de los módulos al precio real de venta..
2. En conclusión, en el objetivo del sistema de costos ABC relacionado con la rentabilidad, se verificó que ante una inexistencia de un sistema de costos se reduce el rendimiento en las ventas y que falta de control de toda la información de los empleados relacionada con los costos debido a la falta de cooperación con el control de producción, como no informar las contingencias que pueden suceder en el proceso y solo basarse en el presupuesto elaborado por arquitectos de la empresa para la presentación al Ministerio de Vivienda.
3. Se concluye también con respecto al objetivo del sistema de costos ABC con la utilidad, que los encuestados consideraron que otros sistemas no se utilizan para encontrar el costo de los módulos de vivienda, por lo que no considerar el costo real y el costo del sistema ABC agrava el problema. Ayuda a resolver este problema para mejorar y adquirir el costo real de los bienes vendidos, tomar mejores decisiones y aumentar las ganancias al final del período.
4. Por último, frente, al tercer objetivo, se determina como se puede relacionar la rentabilidad con los recursos en las empresas constructoras, dado que se supone que el costo de los bienes vendidos no se realizará, existen muchas desventajas en el costo ya que no se basa a un costeo real, por lo que este sistema, puede ayudar a resolver la problemática con el objetivo de aumentar los ingresos y la rentabilidad,

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Recomendamos que se implemente un sistema de costos ABC para predeterminar el reporte de costos y compararla con la información real de los presupuestos presentados, para que se realice un análisis real y detectar en el proceso algunas fluctuaciones. Además, es importante recordar que es de vital importancia encontrar el problema principal y el por qué está ocurriendo para una mejor toma de decisiones y corregir cualquier obstáculo o falla que se observe a lo largo del tiempo. También determina si la empresa puede seguir tomando decisiones que dependen de las ventas, compras, producción, cierres de líneas de producción, aumento o disminución, y costos de producción.
2. Se sugiere que las empresas, puedan tomar adecuadas decisiones de costos mediante el establecimiento de programas de capacitación para empleados que se alineen con todo el proceso de fabricación. Esto le permite obtener todo según lo planeado y también encausar la información de forma más eficaz con el apoyo de todos los colaboradores correctamente capacitados.
3. Analizar periódicamente las métricas de rentabilidad de su empresa para ver si las operaciones de fabricación están beneficiando a los propietarios y empleados. Por lo tanto, una implemente de sistema de costos ABC proporciona información financiera precisa, confiable, fidedigna y razonable para la aplicación de los procesos de gestión.
4. Las actualizaciones del costeo ABC, realizada por la empresa constructora, designan a una persona responsable de la gestión del proceso de producción. Optimizar tiempos y recursos, conseguir información clara, honesta, confiable y oportuna, facilitar una mejora en toma de decisiones, capacitar a las áreas de contabilidad y gerencia, utilizando una metodología completa para efectuar este sistema.

# REFERENCIAS

- Bellido, P. (2012). ABC ACTIVITY BASED COSTING / COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES. LIMA. Segunda Edición.
- Chambergo, I. (2012). Sistemas de costos, diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales, industriales. Lima. Primera Edición.
- Coromoto Morillo, M., & Cardozo, C. (2017). Sistema de costos basado en actividades en hoteles cuatro estrellas del Estado Mérida, Venezuela. Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 27(64), 91-114. doi:<https://doi.org/10.15446/innovar.v27n64.62371>
- Contables (2014). Proveedores, tipos de proveedores, clasificación de proveedores. Recuperado de: <http://contables.mizancudito.com/2014/10/proveedores.html>. Gestipolis (2003). ¿Qué es el tiempo de Producción, y cómo está compuesto? Recuperado de: <https://www.gestipolis.com/que-es-el-tiempo-deproduccion-y-como-esta-compuesto/>.
- Economipedia (s.f.). Utilidad. Recuperado de: <http://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>
- Flores, J. (2014). Costos y Presupuestos. Lima. Quinta Edición
- Gonzalez L., Nathalie V.; Morillo M., Marysela C.; (2013). Análisis de los sistemas de acumulación de costos y su participación en la gerencia de las Pymis de la construcción. Actualidad Contable Faces, Enero-Julio, 5-26
- Joannes N. (2012). Rotación de Inventario (Ciclo del Inventario). Recuperado de: <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario> Economipedia (s.f.). Margen Bruto. Recuperado de: <http://economipedia.com/definiciones/margen-bruto.html>
- Lorenzana, M. (2011). Rentabilidad. Recuperado de: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/rentabilidad.htm>.
- Cuervo, J & Osorio, J. (2008). Costeo Basado en actividades ABC – Gestión basada en actividades ABM. Bogota. Segunda Edición.
- Rodríguez, M. (s.f.). Modelo de Coste ABC. Recuperado de: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/modelo-de-costeabc.html>
- Mayorga, C. (s.f.). Sistema de Costos Basados en las Actividades. Recuperado de: <http://www.gerencie.com/costos-abc.html>

- Tucto, H. (2012). Costos ABC. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/guestc562b9/costos-abc-por-henry-e-tuctoespinoza>
- Asmand, D. (2021). Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Automecánica San Miguel S.R.L., Chimbote - 2020. Tesis pregrado. Universidad César Vallejo, Chimbote. Retrieved from [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77610/Asmad\\_SDJ-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77610/Asmad_SDJ-SD.pdf?sequence=1)
- Atnafu, D., Balda, A., & Liu, S. (2018). El impacto de la práctica de gestión de inventario en la competitividad de las empresas y el desempeño organizacional: Evidencia empírica de micro y pequeñas empresas en Etiopía. *Cogent Business & Management*, 1-16. doi:10.1080/23311975.2018.1503219
- Ayensa, Á. (2017). Operaciones administrativas de compraventa. Madrid: Paraninfo.
- Barolomé, S. (2018). Manual. Gestión auxiliar de documentación económicoadministrativa y comercial. Madrid: Editorial CEP. Bartolomé, S. (2018). Manual. Gestión auxiliar de documentación económicoadministrativa y comercial. Madrid: Editorial CEP. biztech Magazine. (2022, Abril 07). The Tech Retailers Need to Manage Inventory Databases. Retrieved from <https://biztechmagazine.com/article/2022/04/tech-retailers-need-manageinventory-databas>
- Mayorga, C. (s.f.). Costos ABC. Recuperado de: <https://cesarmayorga.wikispaces.com/file/view/COSTOS+ABC.pdf>
- Lezama, E. (2012). Costos ABC: Ventajas y Desventajas. Recuperado de: <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/acosge/10.pdf>
- Botero, W. (2011). Clasificación de Costos ABC. Recuperado de: <http://www.gerencie.com/clasificacion-de-los-costos.html>
- Fernández, F. (s.f.). Rentabilidad. Recuperado de: <http://www.gerencie.com/rentabilidad.html>
- Cuevas, D. (2014). Implementación de Costos ABC. Recuperado de: [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/143/html](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/143/html)
- Santa, R. y Feliberto, B. (2010). Tipo y diseño de Investigación. Recuperado de: [https://www.academia.edu/4646164/Tipos\\_de\\_Investigaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/4646164/Tipos_de_Investigaci%C3%B3n)

- Belén, A., Guajardo, R., José, M., López, G., & González, I. (2015). Analysis of the reliability of the fuzzy scale for assessing the students ' learning styles in Mathematics. 9th Conference CULCyT//Mayo – Agosto, 2016 156 Año 13, No 59, Especial No. 1 of the European Society for Fuzzy Logic and Technology, 727–733

# **ANEXOS**

Anexo 1: Matriz de Consistencia

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**EL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, AÑO 2017**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	SISTEMA DE COSTOS ABC	MATERIA PRIMA	<b>1. TIPO DE ESTUDIO</b> EL TIPO DE ESTUDIO A REALIZAR ES DESCRIPTIVO-CORRELACIONAL, PORQUE SE DESCRIBIRÁ CADA UNA DE LAS VARIABLES Y CORRELACIONAL PORQUE SE EXPLICARÁ LA RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE 1 Y VARIABLE 2.  <b>2. DISEÑO DE ESTUDIO</b> EL TIPO DE DISEÑO A REALIZAR ES NO EXPERIMENTAL, PORQUE NO MANIPULAREMOS LAS VARIABLES. POBLACIÓN  <b>3. TIPO DE MUESTRA</b> SE UTILIZARA EL MUESTRO PROBABILÍSTICO, SUBGRUPO DE LA POBLACIÓN EN EL QUE TODOS LOS ELEMENTOS DE ESTA TIENEN LA POSIBILIDAD DE SER ELEGIDOS.  <b>4. TAMAÑO DE MUESTRA</b> LA UNIDAD DE ANÁLISIS DE ESTUDIO SE EXTRAERÁ DE LA POBLACIÓN UTILIZANDO LA FÓRMULA DE MUESTREO PROBABILÍSTICO.  <b>5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b> <b>VARIABLE 1:</b> SISTEMA DE COSTOS ABC <b>TÉCNICA:</b> LA TÉCNICA A UTILIZAR SERÁ LA ENCUESTA DE ELABORACIÓN PROPIA. <b>VARIABLE 2:</b> NIVEL DE RENTABILIDAD <b>TÉCNICA:</b> LA TÉCNICA A UTILIZAR SERÁ LA ENCUESTA INSTRUMENTO: EL INSTRUMENTO SERÁ EL CUESTIONARIO QUE ES DE ELABORACIÓN PROPIA.
¿Cómo el sistema de costos ABC se relaciona con la rentabilidad de las empresas constructoras en el distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017?	Determinar como el sistema de costos ABC se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017.	El sistema de costos ABC se relaciona significativamente con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017.		COSTOS PRIMOS	
<b>ESPECIFICOS</b>	<b>ESPECIFICOS</b>	<b>ESPECIFICOS</b>		MANO DE OBRA	
¿Cómo el sistema de costos ABC se relaciona con el rendimiento en las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017?	Determinar como el sistema de costos ABC se relaciona con el rendimiento en las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017.	El sistema de costos ABC se relaciona significativamente con el rendimiento en las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017.		INDUCTORES DE COSTOS	
				MATERIALES AUXILIARES	
				GASTOS DE FABRICACION	
				CLASIFICACION DE PROVEEDORES	
			COMISIONES		
			SALARIO		
			PUBLICIDAD		
¿Cómo el sistema de costos ABC se relaciona con la utilidad en las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017?	Determinar como el sistema de costos ABC se relaciona con la utilidad en las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017.	El sistema de costos ABC se relaciona significativamente con la utilidad en las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017.	RENTABILIDAD	VALOR AGREGADO	
¿Cómo la rentabilidad se relaciona con los recursos en las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017?	Determinar como la rentabilidad se relaciona con los recursos en las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017	La rentabilidad se relaciona significativamente con los recursos en las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017.		SERVICIO DE CALIDAD	
				PROCESO DE PRODUCCIÓN	
				BENEFICIO	
				CAPITAL	
				UTILIDAD	
				MARGEN OPERACIONAL	
			VENTA		

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

**INSTRUMENTO – CUESTIONARIO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

"EL SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO EN EL AÑO 2017"

OBJETIVO: Determinar como el sistema de costos ABC se relaciona con la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017.

**GENERALIDADES**

Lea cuidadosamente cada una de estas afirmaciones y establezca si se aplican o no en su área de trabajo. Cada una de las preguntas va seguida de cinco alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios ( ) Nunca ( ) Casi nunca ( ) A veces ( ) Casi siempre ( ) Siempre.

**Gracias por su apoyo**

VARIABLE 1: **SISTEMA DE COSTOS ABC**

DIMENSION 1 : **ACTIVIDADES**

No.	PREGUNTAS	TOTALME NTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDECI SO	CASI NUNCA	NUNCA
1	LA MATERIA PRIMA TIENE POR FINALIDAD SU TRANSFORMACIÓN EN MÓDULOS DE VIVIENDA PARA ASÍ PODER SER VENDIDOS Y ENTREGADOS A LOS BENEFICIARIOS					
2	LOS COSTOS PRIMOS SIRVEN PARA SUMAR LOS ELEMENTOS DIRECTOS QUE INTERVIENEN EN LA ELABORACIÓN DE LOS MODULOS DE VIVIENDA					
3	LA MANO DE OBRA ES EL ESFUERZO FÍSICO QUE SE EMPLEA EN LA PRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO					
4	LOS INDUCTORES DE COSTOS AYUDAN A ENCONTRAR LOS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION					
5	LOS MATERIALES AUXILIARES TIENEN UN CONTROL EN CUANTO A SU USO EN LA CONSTRUCCION DE LOS MODULOS					
6	LOS GASTOS DE FABRICACIÓN SON LA ACUMULACIÓN DE LOS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN QUE NO PUEDEN IDENTIFICARSE FÁCILMENTE CON EL PRODUCTO FINAL					

VARIABLE 1: **SISTEMA DE COSTOS ABC**

DIMENSION 2: **RECURSOS**

No.	PREGUNTAS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
7	LA CLASIFICACION DE PROVEEDORES AYUDA A ENCONTRAR MEJORES PRECIOS DE LOS MATERIALES PARA LA DISMINUCIÓN DE LOS COSTOS EN LA EMPRESA					

8	LAS COMISIONES ES EL PAGO DIFERENTE DEL SALARIO POR PARTE DEL EMPLEADOR A SUS SUBORDINADOS EN BUSCA DEL BIENESTAR DE SUS EMPLEADOS					
9	LOS SUELDOS ES LA REMUNERACIÓN QUE RECIBEN LOS TRABAJADORES POR LA PRESTACIÓN DE SU TRABAJO					
10	LA PUBLICIDAD ES EL MEDIO QUE SE ENCARGA DE AUMENTAR LAS UTILIDADES DE LA EMPRESA A TRAVÉS DEL INCREMENTO DE CAPTACIÓN DE BENEFICIARIOS					

VARIABLE 2: <b>RENTABILIDAD</b>						
DIMENSION 1 : <b>RENDIMIENTO</b>						
No.	PREGUNTAS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
11	INCREMENTAR UN VALOR AGREGADO A LOS MODULOS DE VIVIENDA GENERA BENEFICIOS PARA LA EMPRESA					
12	BRINDAR UN SERVICIO DE CALIDAD A NUESTROS BENEFICIARIOS AUMENTA LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA					
13	EL AUMENTO DE LAS HORAS DE TRABAJO AYUDA A SATISFACER EL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y DETERMIAR LA RENTABILIDAD					
14	EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN REQUIERE UNA EVALUACION PARA UTILIZAR CORRECTAMENTE LOS MATERIALES INDIRECTOS					
15	COMPRAR LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN CANTIDAD GENERA MAS GANANCIAS A LA EMPRESA					

VARIABLE 2: <b>RENTABILIDAD</b>						
DIMENSION 2 : <b>UTILIDAD</b>						
No.	PREGUNTAS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
16	SE DEBERIA UTILIZAR EL CAPITAL DE LA EMPRESA PARA IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE COSTOS ABC					
17	ES POSIBLE TENER UN PROYECTADO DE UTILIDADES FUTURAS EN BASE A LA RENTABILIDAD ACTUAL					
18	EL RESULTADO DEL MARGEN OPERACIONAL EN UN EJERCICIO SE GENERA DE ACUERDO AL MANEJO QUE SE REALICE CON LOS COSTOS					
19	EL PRECIO DE VENTA DE LOS MODULOS DE VIVIENDA GENERA BENEFICIOS A LA EMPRESA					
20	LA EMPRESA REALIZA UN ANALISIS DE LOS BENEFICIOS QUE GENERA CON LA VENTA DE LOS MODULOS Y EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA					

Anexo 4: Base de Datos

SISTEMA DE COSTOS ABC										RENTABILIDAD									
ACTIVIDADES						RECURSOS				RENDIMIENTO					UTILIDAD				
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4
5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5
4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5

Yo, Espinoza Cruz Manuel Alberto docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Este , revisor (a) de la tesis titulada

“El sistema de costos ABC y su relación con la rentabilidad de las empresas constructoras en el distrito de San Juan de Lurigancho en el año 2017”, del (de la) estudiante Colque Chauca Katherine Paola constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima 02 de Julio del 2018



Firma

Espinoza Cruz Manuel Alberto

DNI: .....0722218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------	--------	-----------