



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**El financiamiento y su incidencia en la gestión financiera de las
mipymes cuadra 14 de Prolongación Huánuco – La Victoria**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTOR:

Bach. Dagnino Rivera, Madeleyne Geraldine (orcid.org/0000-0001-6602-9330)

ASESOR:

Dr. Quiroz Suarez, David (orcid.org/0000-0002-5550-8405)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ
2022

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres Augusto y Nory, ya que gracias a sus grandes esfuerzos soy una profesional con valores.

Por enseñarme a trazarme metas y objetivos y estar siempre a mi lado.

Son un gran ejemplo de lucha constante, los amo.

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a mi tía Ebe que es como mi segunda mamá porque me dio el empuje de culminar mis estudios.

A mi novio Javier, que siempre buscaba alentarme y que siga adelante, por sus consejos y su gran ayuda.

A Franco Lajo por creer en mí.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestro	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	22
4.1. Análisis descriptivo	22
4.2. Tablas cruzadas	22
4.3. Prueba de normalidad	28
4.4. Análisis Inferencial	9
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	37
VII. Recomendaciones	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	43

Índice de tablas

TABLA 1: Distribución de frecuencias de financiamiento y dimensiones	17
TABLA 2 Distribución de frecuencias de gestión financiera y dimensiones	19
TABLA 3: Distribución de frecuencias de financiamiento y gestión financiera	22
TABLA 4: Distribución de frecuencias de valoración financiera y gestión financiera	24
TABLA 5: Distribución de frecuencias de herramientas financieras y gestión financiera	26
TABLA 6: Prueba de normalidad de financiamiento y gestión financiera	28
TABLA 7: Correlación de Spearman de financiamiento y gestión financiera	29
TABLA 8: Correlación de Spearman de valoración financiera y gestión financiera	30
TABLA 9: Correlación de Spearman de herramientas financieras y gestión financiera	31

Índice de gráficos y figuras

FIGURA 1: Distribución porcentual de financiamiento y dimensiones según respuestas	17
FIGURA 2: Distribución porcentual de gestión financiera y dimensiones	19
FIGURA 3: Distribución porcentual de financiamiento y gestión financiera según respuestas	22
FIGURA 4: Distribución porcentual de valoración financiera y gestión financiera	24
FIGURA 5: Distribución porcentual de herramientas financieras y gestión financiera	26

Resumen

Esta investigación que tiene por nombre “El financiamiento y su Incidencia en la Gestión Financiera de las mipymes de la cuadra 14 de Prolongación Huánuco – La Victoria”, fue desarrollado con el fin de buscar propuestas y mejoras en el financiamiento y gestión financiera ya que las mipymes son parte fundamental de la economía del país.

La metodología usada en esta investigación es aplicada, con enfoque cuantitativa y diseño no experimental. La población es el emporio de Gamarra, pero se cogió para la muestra solo la cuadra 14 de prolongación Huánuco que se encuentra en el distrito de La Victoria; esta cuadra tiene cuarenta y tres puestos de venta entre vendedores de frazadas, sabanas, etcétera. La técnica utilizada para esta investigación fue por encuesta que consistía en un cuestionario de veintiún preguntas relacionadas con la investigación. La conclusión principal es a un mejor financiamiento, mejor será la gestión financiera

Palabras clave: financiamiento, gestión financiera, herramientas financieras, valoración financiera, capital de trabajo, función y objetivos financieros.

Abstract

This research called "Financing and its Impact on the Financial Management of mipymes in block 14 of Prolongation Huánuco – La Victoria", was developed to seek proposals and improvements in financing and financial management since MSMEs are a fundamental part of the country's economy.

The methodology used in this research is applied, with a quantitative approach and non-experimental design. The population is the emporium of Gamarra, but only block 14 of Huánuco extension that is in the district of La Victoria was taken for the sample; This block has forty-three stalls selling blankets, sheets, etc. The technique used for this research was by survey consisting of a questionnaire of twenty-one questions related to the research. The main conclusion is to better financing, better will be financial management.

Keywords: financing, financial management, financial tools, financial valuation, working capital, function, and financial objectives.

I. Introducción

Las micro, pequeñas y medianas empresas más conocidas como mipymes, son empresas cuya entidad genera beneficios económicos a un país, estas empresas como tal, dan la mayor cantidad de empleos en el mundo ya que tienen mucho poder de crecimiento económico y contribuyen al desarrollo social.

Debido a la globalización, estas empresas están en constante movimiento y en esta medida, tratan de adaptarse a los cambios continuos con tal de atraer a los consumidores y que los bienes y servicios que ofrecen tengan una mayor rotación, por ello se estima que la vida de las mipymes en general es de 7 años aproximadamente.

Las mipymes tienen un dilema en cuanto a inversión se trata y es que, comparando con la inversión de las grandes empresas, la brecha entre ellas es abismal. Las empresas de mayor cuantía tienen mayor poder de inversión ya sea en equipos tecnológicos, capacitación al personal, mejoras en la infraestructura de la empresa, etc. provocando la informalidad de las mipymes, ya que estas son empresas que buscan salir a flote por sus propios medios pero la inversión por lo general es muy baja ya que adicional a lo descrito anteriormente, también produce una inestabilidad financiera y el desempleo de una parte considerable de la población en la que ellas se encuentran.

En Perú, se define a las mipymes por el nivel de ventas anuales, la microempresa con un monto máximo de 150 UIT, la pequeña empresa con un monto superior a las 150 UIT y máximo a las 1700 UIT y la mediana empresa superior a las 1700 UIT y el monto máximo de 2300 UIT. Estas empresas pueden definirse como personas naturales o jurídicas siempre y cuando sean empresas que busquen ser formales.

La pandemia fue uno de los golpes más duros que recibieron las mipymes ya que la mayoría de estas empresas se sostienen con su propio capital y la capacidad de ganancia se ve reflejado en el día a día.

Se sabe que una micro, pequeña o mediana empresa tienen accesos limitados a financiamientos a largo plazo porque requieren garantías; las entidades bancarias, financieras, etc., necesitan ver que estas empresas tengan capacidad de pago ya que les resulta riesgoso otorgarles créditos que luego no podrán asumir, es por ello por lo que piden una serie de requisitos que muchas veces no pueden

entregar y si se considera que las tasas de interés son excesivas genera que las mipymes no consideren una opción viable. Los financiamientos a corto plazo son créditos de fácil acceso, con limitadas cantidades de dinero que podría servir para realizar un pago de deudas o para tener liquidez de manera instantánea pero que podrían aumentar el nivel de endeudamiento si no se tiene una adecuada gestión financiera.

La problemática que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas es la falta de financiamiento a corto y a largo plazo ya que de acuerdo a la observación realizada, estas empresas buscan financiamiento en entidades bancarias y financieras pero por lo general los créditos a largo plazo son rechazados ya que para un crédito mayor a un año es necesario presentar estados financieros, sin embargo muchas empresas no manejan una contabilidad como tal, es informal, no se declaran los ingresos reales, el mismo dueño actúa como contador, tesorero, administrador, logístico, etc., el contador no visualiza las operaciones reales, no tienen una gestión financiera como tal, por ello las financieras o las entidades bancarias piden garantes, elevan las tasas de intereses, porque son consideradas empresas de riesgo. Los financiamientos a corto plazo obtienen el crédito con un importe muy pequeño, esto se debe a que por lo general muchas de las empresas manejan negocios como personas naturales y están inscritos en el Régimen Único Simplificado (RUS) y el Rus genera ventas mensuales por un máximo de s/8000.00 soles, por lo cual las entidades bancarias y/o financieras solo hacen préstamos de acuerdo con los ingresos generados.

Es por ello por lo que la investigación buscó analizar a profundidad todas las deficiencias mencionadas y darles soluciones a las mipymes para que así puedan obtener mayor rentabilidad.

Ante esta problemática se plantean los siguientes problemas generales: ¿En qué medida el financiamiento incide en la Gestión financiera de las mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco -La Victoria?; ¿En qué forma la valorización financiera se relaciona significativamente en la gestión financiera de las mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco?; ¿De qué manera las herramientas financieras se relacionan significativamente en la gestión financiera de las mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco?

El objetivo general es: determinar si el financiamiento incide en la Gestión Financiera de las mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco. Los objetivos específicos serán Establecer si, la valorización financiera incide en la gestión financiera de las mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco; Determinar si, las herramientas financieras inciden en la gestión financiera de las mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco.

La hipótesis general es: El financiamiento incide positivamente en la Gestión financiera de las mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco La Victoria. Las hipótesis específicas: La valorización financiera inciden positivamente en la gestión financiera de las mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco. Las herramientas financieras inciden positivamente en la gestión financiera de las mipymes de la cuadra 14 de prolongación.

La investigación tiene una justificación teórica: Esta investigación se justifica, basado en los miles de micro, pequeñas y medianas empresas que han venido luchando constantemente con la inflación de las tasas de intereses, por no tener un financiamiento justo con el cual sus emprendimientos puedan crecer y seguir fomentando empleo, crecer el PBI, etcétera.

Asimismo, se quiere aportar y contribuir con esta investigación nuevas investigaciones y que se le ponga énfasis a la problemática del financiamiento a corto plazo de las mipymes y el golpe que produjo la pandemia.

Finalmente se quiso con la investigación crear un enfoque financiero el cual beneficie a las mipymes y que las entidades bancarias, así como cualquier otra entidad que proporcione y otorgue créditos, tengan la disposición de brindar estos mismos en beneficio a las mipymes, esto conllevaría a que generen más rentabilidad.

II. Marco teórico

De acuerdo con la investigación a realizar, es necesario llevar a cabo la revisión de algunos proyectos ya estudiados y que van relacionados a la problemática que se ha planteado en esta investigación, por tal motivo se presentarán investigaciones de carácter nacional e internacional. Para los antecedentes nacionales se tomaron en cuenta las siguientes investigaciones:

Tantaruna y Zapana (2021) elaboran la tesis llamada "Gestión Financiera de corto plazo y su incidencia en la liquidez en transportes jit S.A.C., Comas, 2018" donde informa, en estos últimos tiempos las empresas tratan de estar activas en este mercado que cada vez es más competitivo ya que se encuentran en un cambio constante, es por ello que estas empresas buscan adquirir financiamiento de diversos medios, ya sea de empresas crediticias y/o de recursos propios de manera que puedan mantenerse a flote y poder competir con las empresas de una talla mayor, lo que se busca en las empresas es que estas puedan llegar a realizar exportaciones pero las limitaciones son por la parte del financiamiento pues con los préstamos que les otorgan a este tipo de empresas y las altas tasas de intereses, solo cubre para poder abastecer al mercado local, es por ello que en Perú, las mipymes son las empresas con mayor problema en adquirir financiamiento llevando a que el emprendedor peruano se quede dentro de la informalidad.

Wen (2018) elabora la tesis llamada "Gestión del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Barreto selva motos de la ciudad de Iquitos" donde nos indica que, la actividad financiera está encargada de controlar, verificar y alcanzar los objetivos que se establecen dentro de la empresa, de igual manera busca realizar un uso óptimo de las finanzas para que con esta herramienta se pueda maximizar los ingresos de la entidad, otra función financiera a la que se apunta es la de obtener beneficios para lo cual se deberá utilizar de manera correcta los recursos financieros, para ello también es responsabilidad del área, encargarse del análisis de los estados financieros para evaluar si las inversiones son viables en lo económico y confiables, de tal manera que la empresa pueda tomar una buena decisión, de esta manera se logrará tener una finanza equilibrada y eficiente.

Bobadilla (2021) elaboró la tesis llamada "El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de transportes y servicios Gelai SAC, Comas 2019" donde nos informa que, el financiamiento juega un papel muy importante para el

fortalecimiento de la actividad económica, la crisis sanitaria que azotó al país y las medidas restrictivas que impuso el gobierno de Perú, hizo que afectara la economía hablando de la oferta y la demanda del mercado, es por ello que los organismos a nivel nacional e internacional han venido buscando las herramientas y los recursos para poder reactivar la economía aplicando como estrategia el fortalecimiento a las empresas privadas ya que esta desempeña una función importante que es la de crear puestos de trabajo e impulsar la economía del país, se puede decir que esta reactivación económica se ha realizado gracias a los programas de financiamiento y créditos para el capital de trabajo realizados por el gobierno.

Alcántara y Tasilla (2019) elaboraron la tesis llamada “Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la empresa Corporación Betel Perú SAC – Tarapoto 2016 desarrollaron una investigación donde nos dicen que las fuentes de financiamiento representan un aumento económico para las pymes a futuro. Betel como empresa podría obtener acceso a financiamientos, pero su punto débil es que no hay control de cuentas por cobrar y esto conlleva a que la empresa no se pueda sobreponer o afrontar sus cuentas por pagar ocasionando retrasos en el pago de proveedores, etcétera. Estos retrasos hacen que la empresa se vea perjudicada y que la rentabilidad disminuya dando así que la empresa pierda credibilidad antes las instituciones financieras.

Ramos (2018) elaboró en su tesis llamado “El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la región Lima provincias 2015 -2016” mencionó la importancia de los financiamientos como es el factoring y como estas pueden incidir en las cuentas por cobrar, también el leasing y la repercusión en el flujo de caja. Con esta investigación busca generar financiamientos que vayan acorde con las necesidades que las micro y pequeñas empresas necesitan, busca hacer un perfil a los microempresarios para determinar el desarrollo de las microempresas, con ello pretende establecer el impacto entre el financiamiento y la rentabilidad. Su investigación menciona también la importancia de saber las ventajas y desventajas que puede el sector empresarial sobre los diversos financiamientos para poder acceder a ellos y como establecer los plazos en que deberían trabajarlos.

Para los antecedentes internacionales se tomaron en cuenta las siguientes investigaciones:

Ponce, Morejón, Salazar y Baque (2019) indicaron en su libro llamado "Introducción a las Finanzas" que la contabilidad y las finanzas vienen siendo parte de nuestro día a día, resalta que la contabilidad es parte de la economía donde se va a obtener la información financiera de la empresa, con ello se podrá tener un control para una buena toma de decisiones. Por otro lado, informa que las finanzas son la parte de la economía encargada de gestionar y optimizar los flujos de dinero que tengan relación con las inversiones, financiamiento, cobros y pagos, es por ello que uno de los objetivos principales viene a ser el de maximizar el valor de la empresa teniendo en cuenta que esta cumpla con los compromisos de pago, es por ello que ambas áreas deben trabajar de la mano y encargarse de analizar la posibilidad de inversión, control de las deudas y lo más importante, un buen manejo del pago de los tributos de tal manera que la empresa se encuentre al día con sus pagos.

Aldas (2019) elaboró la tesis llamada "El financiamiento a corto plazo y el financiamiento a largo plazo de las empresas de elaboración de café, té y similares CIU 1079" mencionó en su investigación que, estudiar el financiamiento en las empresas es muy importante porque hay necesidad de conseguir el capital de trabajo para poder llevar a cabo las actividades propuestas por la empresa, más ahora que la economía se encuentra globalizada y las actividades productivas se hacen más amplias, obligándolas a realizar un estudio minucioso donde se encuentre inmerso los financiamientos, estrategias y políticas para que las empresas puedan llegar a competir con otras y se mantengan vigentes en el mercado. Es por ello por lo que el buen manejo de los tipos de financiamiento en una empresa contribuirá al desarrollo de la sociedad ya que al mantenerse en crecimiento estas van a generar empleo, contribuyendo al crecimiento del país y al tener una buena estructura de capital, será atractiva para los inversionistas cuyos aportes dinerarios ayudarán a seguir a la empresa en crecimiento.

Ramírez, Aguilar y Portal (2018) elaboraron el artículo llamado "The impact and financial management practices on the performance of Mexican micro-enterprises: A multivariate Analysis" en este artículo recalca que, el propósito de la gestión financiera en una empresa es lograr resultados que sean consecuentes con

los objetivos que tiene la empresa, hay controles económicos que se aseguran de que las transacciones sean registradas de manera minuciosa asegurando que el personal no entorpezca la gestión del sistema. Por otro lado, estos controles pueden ayudar a que se tomen decisiones a través de las proyecciones financieras de una manera precisa, es decir que una buena toma de decisiones requiere que el sistema contable y por ende la información que se tenga allí, sea confiable para que refleje las transacciones comerciales, financieras y fiscales ejecutadas en un período de tiempo, esta ejecución de controles va contribuir a generar muchos beneficios, una de ellas es aumentando la posibilidad de que la empresa se mantenga en vigencia.

Ferraro, Goldstein y Zuleta (2011) indicaron en su libro “El financiamiento en las pymes en América Latina” como ha ido evolucionando los sistemas de financiamiento de las pymes, para ello toman como entrada los reducidos accesos que las pymes tienen a créditos, como los bancos comerciales son exigentes a la hora de pedir requisitos y como este libro permitiría fomentar los instrumentos financieros en el mercado buscando una igualdad entre las pequeñas empresas. Tienen como objetivo reconocer los planteamientos que hacen las instituciones financieras en los países de América Latina, y hacer una comparación con cada país para identificar algunas similitudes o diferencias que puedan existir.

Pilaguano, Arellano y Vallejo (2021) elaboraron la tesis “Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post – covid” tienen como objetivo hacer estudio de un modelo de gestión financiera basándose en instrumentos o herramientas financieras para la mejoría de los procesos de las empresas privadas. Han podido observar que las empresas privadas no cuentan con una estructura organizacional por ello no hay una buena toma de decisiones afectando así a la gerencia general.

Esta investigación se fundamentó en las bases teóricas las cuales sustentarán a las variables, financiamiento y gestión financiera.

También se tendrán las bases conceptuales que van a permitir sostener las definiciones de las variables de esta investigación, por este motivo se realizaron teniendo en cuenta las definiciones brindadas por algunos autores, para iniciar se definió la variable principal Financiamiento, según Westreicher (2020) el financiamiento o la financiación es un proceso donde el objetivo es la captación de

fondos que serán utilizados para adquirir bienes o servicios, realizar inversiones o para pagar a proveedores, impuestos y empleados, cabe resaltar que cualquier tipo de financiamiento obtenido va a generar una obligación a futuro, este será en plazos de tiempo espaciados pero generando intereses.

La primera dimensión de la variable principal Financiamiento es la valoración financiera que según Córdoba (2012) es de gran importancia ya que nos va a permitir analizar las acciones de una empresa para obtener información de ellas, las implicancias de las tasas de interés que nos harán tener una visión de lo que es el valor que va a tener el dinero a un tiempo estimado.

Esta investigación se tiene tres indicadores los cuales respaldan la primera dimensión. El primer indicador es intereses que según Córdoba (2012) el interés es el costo por el que se paga un crédito, este viene en una expresión de porcentaje. También indica que es la compensación que se devuelve por un préstamo otorgado de una persona o entidad financiera. El segundo indicador es tasas equivalentes, según Córdoba (2012) viene hacer el pacto de una tasa anual cuando se realiza una operación financiera, esta es considerada como tasa nominal. El tercer indicador es riesgo financiero, según Córdoba (2012) el riesgo viene hacer una posibilidad donde los resultados que son reales no siempre son los esperados, muchas veces difieren ya sea por algún evento fortuito.

La segunda dimensión de la variable principal Financiamiento son las Herramientas financieras que según Córdoba (2012) dentro de la gestión financiera se necesita la aplicación de algunas herramientas para que la administración de los negocios sean llevados de manera correcta, estas herramientas llegan a ofrecer estructura, información y recursos para la toma de decisiones que van ligadas con el dinero y que de esta manera se reduzca el temor a la incertidumbre financiera y que se aumente la capacidad de la toma de decisiones para evitar reaccionar ante las crisis que puedan generarse.

Esta investigación se tienen tres indicadores los cuales respaldan la segunda dimensión, el primer indicador es información financiera, según Córdoba (2012) es la información brindada por el área de contabilidad y que es usada de manera indispensable por la parte administrativa, esto, además, es procesado por la gerencia y otras personas que laboran en la misma entidad. El segundo indicador es estados financieros, según Córdoba (2012) son los resultados que han sido

generados por las operaciones dentro de la organización, y que se miden en una línea de tiempo mostrando el ejercicio económico con la finalidad de ver si es rentable y proyectarse a realizar una inversión. El tercer indicador son las razones financieras, según Córdoba (2012) es la realización de análisis de las cuentas del estado de resultados y el balance general para evaluar el rendimiento de la organización.

Se procederá a definir la segunda variable Gestión Financiera según Córdoba (2012) esta gestión es muy importante en cualquier organización ya que es la encargada de controlar las operaciones, revisar las fuentes de financiamiento, la efectividad y eficiencia operacional, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las regulaciones vigentes. Para el logro de las metas de las empresas, la herramienta eficaz para la gestión financiera es el de realizar un control financiero lo que va a garantizar un alto índice en el logro de los objetivos fijados por los responsables de la entidad.

La primera dimensión de la variable secundaria Gestión financiera es el objetivo financiero, según Córdoba (2012) de manera tradicional se viene considerando como objetivo de la empresa el alcanzar un nivel alto de beneficio (maximización de riqueza), sin embargo, este objetivo ha sido muy criticado es por ello que en la actualidad se basa en un conjunto de objetivos los cuales buscan elevar al máximo su rentabilidad teniendo en cuenta la satisfacción del consumidor, la mayor participación en el mercado y dejando un óptimo nivel de rentabilidad.

Esta investigación se tienen tres indicadores los cuales respaldan la primera dimensión de la segunda variable, el primer indicador es planeamiento financiero, según Córdoba (2012) es el equilibrio económico donde se incorpora el área operativa y estratégica, este indicador es el encargado de aportar una estructura que va ligada en base al negocio de la empresa la cual constará de una contabilidad analítica que ayudará a alcanzar los objetivos estratégicos. El segundo indicador es control financiero, según Córdoba (2012) que es la actividad financiera que realiza una empresa la cual se encarga de que haya un buen manejo en la organización donde se distribuya de una manera óptima el capital obtenido tomando como referencia la evaluación global de la entidad. El tercer indicador obtención y asignación de fondos según Córdoba (2012) viene a ser la obtención

de un dinero por fuentes de financiamiento poder cumplir con las obligaciones que tiene la entidad.

La segunda dimensión de la variable secundaria gestión financiera es la función financiera que según Córdoba (2012) esta función es muy importante pues es necesaria para que la empresa trabaje con eficiencia y eficacia, aquí es donde el administrador financiero va a prever, planear, organizar, integrar, dirigir y controlar sus movimientos, cabe indicar que en algunas empresas pequeñas o familiares, esta responsabilidad recae en una sola persona sin embargo en empresas medianas o de mayor volumen se otorga la responsabilidad a un área gerencial.

Tenemos tres indicadores los cuales respaldan la segunda dimensión de la segunda variable, el primer indicador es maximización de rentabilidad que según Córdoba (2012) si la empresa genera buenos resultados (utilidades), el valor de la empresa aumenta. El segundo indicador es Valor agregado que según Córdoba (2012) nos dice que la ganancia de la empresa una vez que se asuman los gastos administrativos y demás obligaciones. El tercer indicador es nivel de satisfacción que según Córdoba (2012) nos dice que viene hacer el grado de satisfacción de las expectativas del cliente luego de haber recibido un servicio o producto.

La tercera dimensión de la variable secundaria gestión financiera, es la gestión del capital de trabajo que según Córdoba (2012) esta dimensión es fundamental para el progreso de las empresas ya que mide el nivel de solvencia en la que se encuentra una entidad y va a definir un margen de seguridad razonable para las expectativas de la gerencia, por lo tanto, se indica que es la capacidad líquida con la que cuenta una organización para poder afrontar sus gastos operativos que aseguren el funcionamiento de dicha empresa.

Tenemos cuatro indicadores los cuales respaldan nuestra tercera dimensión de la segunda variable, el primer indicador Participación de mercado según Córdoba (2012) las ventas en comparación de las otras empresas que tienen el mismo rubro. El segundo indicador fuentes de financiamiento que según Córdoba (2012) viene a ser el medio por el cual se obtendrá el capital de trabajo, estos pueden ser por financiamiento a corto y largo plazo dependiendo del análisis que realice la empresa. El tercer indicador es cuentas por cobrar que según Córdoba (2012) es la adecuada gestión de estas es una responsabilidad importante de la

gestión financiera de una entidad, donde se buscará alcanzar los propósitos de la empresa. El cuarto indicador es gestión de efectivo que según Córdoba (2012) podemos llamar o identificar como efectivo a los activos que dentro de una transacción financiera puedan ser utilizados como un medio de pago.

III. Metodología

La metodología consiste en recabar datos aplicando un conjunto de métodos y técnicas para llevar a cabo una investigación, de acuerdo con ella se determinará validez científica a los resultados obtenidos en el estudio.

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Esta investigación fue de tipo aplicado, con la cual busca brindar soluciones a problemas específicos. Hernández y Mendoza (2018) comentaban que la investigación aplicada se contribuye a través del aporte de conocimientos para poder resolver una problemática específica o mejorar la calidad de vida.

Esta investigación tuvo carácter “cuantitativo” ya que permitió recoger, procesar y analizar datos que comprobaron así los objetivos e hipótesis planteados.

El diseño de esta investigación fue No experimental porque el investigador hizo la observación desde un enfoque de ambiente natural y así medir la causa y efecto que podría suceder a futuro.

3.2. Variables y operacionalización:

Primera variable: Financiamiento

Definición conceptual

Según Westreicher (2020) comentó que el financiamiento o la financiación es un proceso donde el objetivo es la captación de fondos que serán utilizados para adquirir bienes o servicios, realizar inversiones o para pagar a proveedores, impuestos y empleados, cabe resaltar que cualquier tipo de financiamiento obtenido va a generar una obligación a futuro, este será en plazos de tiempo espaciados, pero generando intereses.

Definición Operacional

En la primera variable principal llamada financiamiento se tuvo en cuenta las siguientes dimensiones, valoración financiera que consta de cuatro indicadores que son: interés, tasas equivalentes, amortización y riesgo financiero, la segunda dimensión llamada Herramientas Financieras que consta de tres indicadores que son: información financiera, estados financieros y razones financieras respectivamente.

Variable: Financiamiento

X = Financiamiento

Indicadores de la variable financiamiento

X = 1. Valorización financiera

X₁ = interés

X₂ = Tasas equivalentes

X₃ = Riesgo financiero

X = 2. Herramientas financieras

X₁ = Información financiera

X₂ = Estados financieros

X₃ = Razones financieras

Segunda variable: Gestión Financiera

Definición conceptual

Según Córdoba (2012) nos dice que esta gestión es muy importante en cualquier organización ya que es la encargada de controlar las operaciones, revisar las fuentes de financiamiento, la efectividad y eficiencia operacional, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las regulaciones vigentes. Para el logro de las metas de las empresas, la herramienta eficaz para la gestión financiera es el de realizar un control financiero lo que va a garantizar un alto índice en el logro de los objetivos fijados por los responsables de la entidad.

Definición Operacional

En la segunda variable secundaria llamada gestión financiera se tuvo en cuenta las siguientes dimensiones, función financiera que es la primera dimensión y que consta de tres indicadores: planeamiento financiero, control financiero y obtención y asignación de fondos, la segunda dimensión es el objetivo financiero y consta de cuatro indicadores: maximización de rentabilidad, valor agregado, nivel de satisfacción y participación de mercado, la última dimensión es capital de trabajo y tiene tres indicadores: fuentes de financiamiento, cuentas por cobrar y gestión de efectivo.

Variable: Gestión financiera

Y = Gestión financiera

Indicadores de la variable gestión financiera

Y = 1. Función financiera

Y₁ = planeamiento financiero

Y₂ = control financiero

Y₃ = obtención y asignación de fondos

Y = 2. Objetivo financiero

Y₁ = maximización de rentabilidad

Y₂ = valor agregado

Y₃ = nivel de satisfacción

Y = 3. Capital de trabajo

Y₁ = fuentes de financiamiento

Y₂ = cuentas por cobrar

Y₃ = gestión de efectivo

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Según Hernández y Mendoza (2018) nos dice que la población es un grupo de individuos que pertenecen a una unidad de estudio, las cuales pueden presentar cualidades en común siendo este el objetivo del estudio, tras el análisis da el resultado de la investigación.

Esta investigación se basó esencialmente en la cuadra 14 de prolongación Huánuco – La victoria del emporio de Gamarra, ya que esta cuadra se encuentra varias mipymes, aquí se encontró a 43 empresarios siendo esta la población la cual se investigará

Muestra

La investigación debe ser clara, donde exista de por medio un análisis y manifiesto, esto se da siempre y cuando el investigador ponga una delimitación con la población que está estudiando y hace evidente el desarrollo de recopilación de la muestra (Hernández et. al., 2018).

Esta muestra fue tomada usando técnicas y procedimientos estadísticos. Siendo una muestra de 43 mipymes.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Esta investigación fue de carácter cuantitativo por ello la recolección de datos usada para esta investigación será la encuesta.

Según el análisis que se realizó en la investigación donde se plantea el problema, el objetivo y la comprobación de la hipótesis; se usó un cuestionario como técnica principal de instrumento para absolver las inquietudes presentadas.

Análisis documental

Esta investigación pasó por una validación de los instrumentos la cual fue realizada por tres expertos, ellos según a una matriz que se les proporciono calificaron según su experiencia, los nombres de los expertos validadores antes mencionados son los siguientes: Liñan Solis Irma Liliana (metodóloga), Meza Sánchez Martha (metodóloga) y Valdez Casavilca Carmen Rosa (metodóloga).

Validación de juicio de expertos

Experto	Grado académico	Nombres y apellidos	Dictamen
1	Metodóloga	Liñan Solis Irma Liliana	Aplicable
2	Metodóloga	Meza Sanchez Martha	Aplicable
3	Metodóloga	Valdez Casavilca Carmen Rosa	Aplicable

Nota. Elaboración propia

3.5. Procedimientos

Esta investigación tuvo varias etapas para su desarrollo, la cual se comenzó con la aplicación de los instrumentos a los puestos de la cuadra 14 de prolongación Huánuco, luego de terminadas las encuestas se procedió a un vaciado de información para verificar el grado de confianza, la cual se estima que sea .000 ya que los datos nos son paramétricos y es no experimental por ello se coge la Rho de Spearman.

3.6. Método de análisis de datos

Esta investigación fue de manera descriptiva porque realizó la medición de confiabilidad y luego la interpretación de resultados. Se realizó la investigación con un software estadístico SPSS, la cual procesa los datos recopilados.

3.7. Aspectos éticos

Esta investigación se elaboró en base aspectos éticos, auténticos, fidedignos, además se dice que todas las personas a las cuales se les encueste mantendrán la confidencialidad del caso.

Como parte de la recopilación de información se usaron citas de autores, de igual forma la observación de los emprendimientos, la mención de libros e investigaciones realizadas por autores nacionales e internaciones.

Nos basamos en la guía de elaboración de trabajos de investigación, silabo y las normas APA.

Se cumplieron con los criterios y aspectos éticos de la universidad Cesar Vallejo respetando los códigos como el marco regulador, fortaleciendo así la integridad de los investigadores.

IV. Resultados

4.1 Análisis descriptivo

Financiamiento

Tabla 1

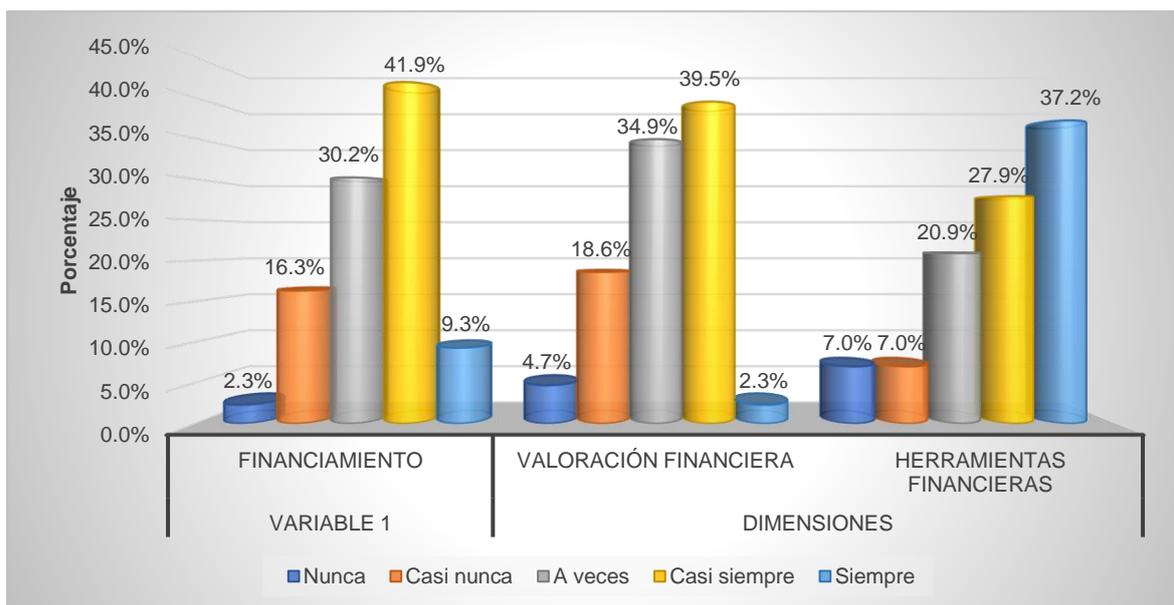
Distribución de frecuencias de financiamiento y dimensiones

		Opciones de Respuestas					Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Financiamiento	Frecuencia	1	7	13	18	4	43
	Porcentaje	2.3	16.3	30.2	41.9	9.3	100.0
	Porcentaje acumulado	2.3	18.6	48.8	90.7	100.0	
Valoración Financiera	Frecuencia	2	8	15	17	1	43
	Porcentaje	4.7	18.6	34.9	39.5	2.3	100.0
	Porcentaje acumulado	4.7	23.3	58.1	97.7	100.0	
Herramientas Financieras	Frecuencia	3	3	9	12	16	43
	Porcentaje	7.0	7.0	20.9	27.9	37.2	100.0
	Porcentaje acumulado	7.0	14.0	34.9	62.8	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1

Distribución porcentual de financiamiento y dimensiones según respuestas



Interpretación:

En la tabla 1 y figura 1, se encontró con respecto a financiamiento que el 41.9% de los participantes del estudio indicaron casi siempre percibir el financiamiento de las Mipymes del sector textil. Asimismo, otro 30.2% señalaron que a veces este se hace y, otro 16.3% revelaron que en realidad casi nunca se hace. A esta opinión se adhirió otro grupo de 2.3% señalando que nunca se hace efectivo. En cambio, un 9.3% percibieron que siempre se realiza dicho financiamiento.

Por tanto, del total de encuestados el 48.8% de ellos revelaron que entre nunca y a veces se da el financiamiento a los puestos textiles, encontrándose una brecha.

Asimismo, en relación a la dimensión valorización financiera, el 39.5% de los participantes opinaron casi siempre se realiza ésta. De igual forma, el 34.9% piensan que a veces se realiza y, el 18.6% expresaron que casi nunca se realiza.

A esta percepción se adhirió el 4.7% cuya impresión fue que nunca se hace efectiva. En cambio, un 2.3% manifestaron que siempre se realiza la valorización financiera.

Por tanto, del total de encuestados el 58.1% de ellos evidenciaron que entre nunca y a veces se patentiza la valorización financiera de los puestos textiles, hallándose una brecha.

Del mismo modo, con respecto a la dimensión herramientas financieras, el 37.2% de los participantes convinieron en que siempre se trabaja con ellas. De la misma manera, el 27.9% estimaron casi siempre se echa mano de ellas. Sin embargo, el 20.9% calificaron a veces se tiene en cuenta éstas. Mientras que, el 7.0% adujeron que casi nunca eran tomadas en cuenta. En cambio, un 7.0% consideró que nunca eran consideradas.

Por tanto, del total de encuestados el 34.9% señalaron nunca y a veces el uso de las herramientas financieras como mecanismos de decisión financiera en los puestos textiles, advirtiéndose con ello la presencia de una brecha.

Gestión financiera

Tabla 2

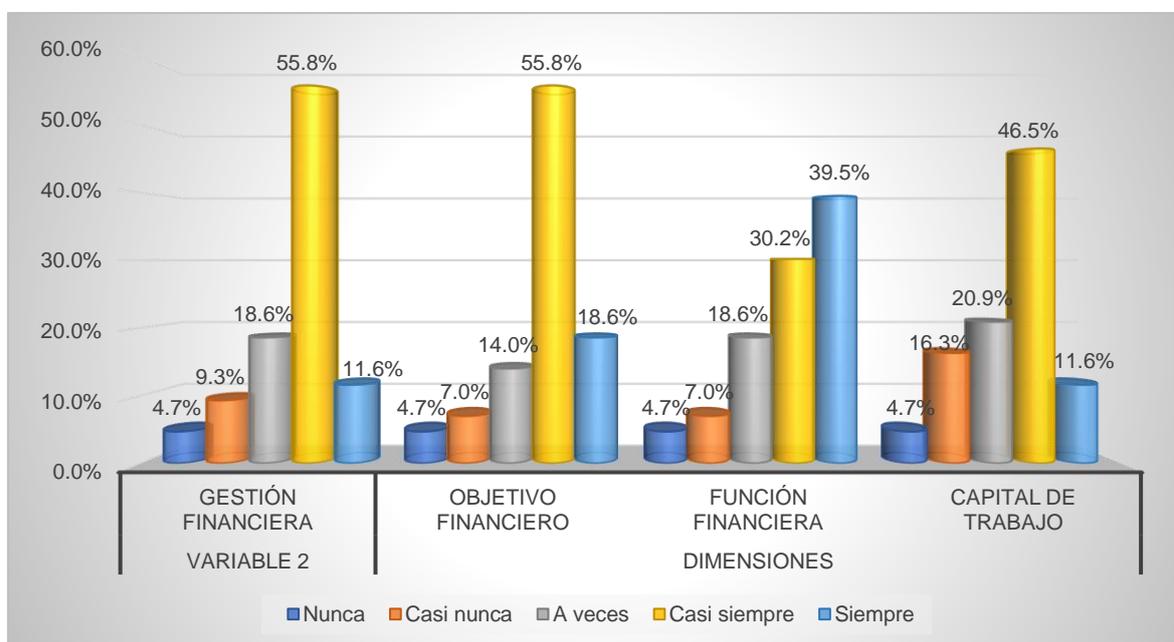
Distribución de frecuencias de gestión financiera y dimensiones

		Opciones de respuestas					
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Gestión Financiera	Frecuencia	2	4	8	24	5	43
	Porcentaje	4.7	9.3	18.6	55.8	11.6	100.0
	Porcentaje acumulado	4.7	14.0	32.6	88.4	100.0	
Objetivo Financiero	Frecuencia	2	3	6	24	8	43
	Porcentaje	4.7	7.0	14.0	55.8	18.6	100.0
	Porcentaje acumulado	4.7	11.6	25.6	81.4	100.0	
Función Financiera	Frecuencia	2	3	8	13	17	43
	Porcentaje	4.7	7.0	18.6	30.2	39.5	100.0
	Porcentaje acumulado	4.7	11.6	30.2	60.5	100.0	
Capital De Trabajo	Frecuencia	2	7	9	20	5	43
	Porcentaje	4.7	16.3	20.9	46.5	11.6	100.0
	Porcentaje acumulado	4.7	20.9	41.9	88.4	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2

Distribución porcentual de gestión financiera y dimensiones



Interpretación:

En la tabla 2 y figura 2, la evidencia empírica hallada en relación a la gestión financiera el 55.8% de los participantes del estudio percibieron casi siempre la gestión financiera de las Mipymes en el sector textil. Asimismo, otro 18.6% señalaron que a veces se realiza esta actividad y, un 18.6% comunicaron que en realidad casi nunca se hacía. En contraste a esta opinión, el 11.6% consideraron que siempre se promovía la gestión financiera. Sin embargo, muy distinta es la percepción del 9.3% que opinaron casi nunca efectuarse. En cambio, un 4.7% convinieron en que nunca se realizaba la gestión financiera.

Por tanto, del total de encuestados el 32.6% de ellos revelaron entre nunca y a veces la gestión financiera a los puestos textiles, encontrándose una brecha. Con relación a la dimensión objetivo financiero, el 55.8% de los participantes del estudio revelaron casi siempre era tenido en cuenta el objetivo financiero de las Mipymes en el ámbito textil. Asimismo, otro 18.6% convinieron en que siempre era tomado en cuenta. Sin embargo, un 14.0% estimaron que en realidad a veces se lo tenía en cuenta. De manera similar, el 7.0% consideraron que casi nunca se tomaba el objetivo financiero. Sin embargo, muy distinta es la percepción del 9.3% que opinaron casi nunca tenerlo en cuenta. En cambio, un 4.7% convinieron en que nunca se le tomaba en cuenta.

Por tanto, del total de encuestados el 25.6% respondieron entre nunca y a veces la consideración del objetivo financiero en los puestos textiles, encontrándose una brecha.

Asimismo, con respecto a la realización de la función financiera en las Mipymes del sector textil, el 39.5% de los encuestados indicaron siempre realizarse; de igual modo, el 30.2% estimaron que casi siempre se realizaba. A continuación, el 18,6% indicaron que a veces se efectivizaba; mientras que, el 7.0% estimó casi nunca realizarse. Y, adicionalmente, el 4.7% estuvieron claros que nunca se cumplía.

Por tanto, del total de encuestados el 30.2% se inclinaron entre nunca y a veces en sus respuestas referidas a la función financiera en los puestos textiles que fueron estudiados, hallándose una brecha.

Por último, en referencia a la dimensión capital de trabajo que requieren las Mipymes del sector textil, el 46.5% de los que fueron encuestados señalaron que casi siempre era tomado en cuenta. Sin embargo, un 11.6% estimaron que siempre

se tenía en cuenta. En contraste, el 20.9% consideraron a veces este requisito para operar en la industria; mientras que, el 16,3% revelaron que casi nunca era tomado en cuenta. De manera similar opinó el 4.7% al señalar que nunca era considerado, pese a su importancia.

Por tanto, del total de encuestados el 41.9% indicaron sus respuestas entre nunca y a veces en relación al capital de trabajo en los puestos textiles, poniéndose en evidencia la presencia de una brecha.

4.2. Tablas cruzadas

Tabla 3

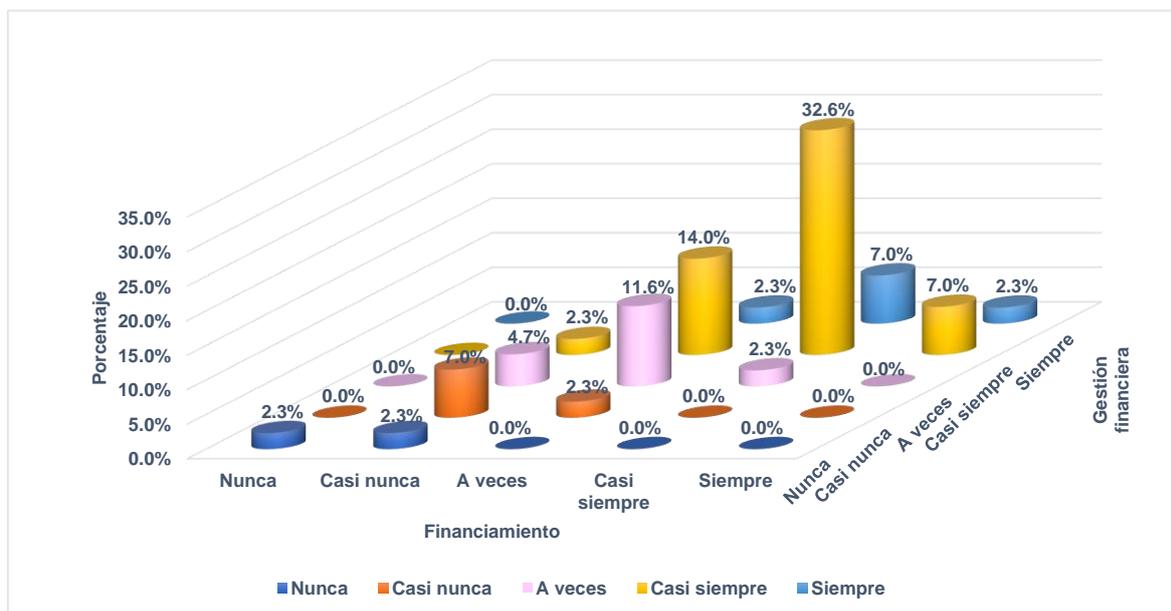
Distribución de frecuencias de financiamiento y gestión financiera

		Gestión Financiera					Total	
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre		
Financiamiento	Nunca	Recuento	1	0	0	0	0	1
		% del total	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%
	Casi nunca	Recuento	1	3	2	1	0	7
		% del total	2.3%	7.0%	4.7%	2.3%	0.0%	16.3%
	A veces	Recuento	0	1	5	6	1	13
		% del total	0.0%	2.3%	11.6%	14.0%	2.3%	30.2%
	Casi siempre	Recuento	0	0	1	14	3	18
		% del total	0.0%	0.0%	2.3%	32.6%	7.0%	41.9%
	Siempre	Recuento	0	0	0	3	1	4
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	7.0%	2.3%	9.3%
Total	Recuento	2	4	8	24	5	43	
	% del total	4.7%	9.3%	18.6%	55.8%	11.6%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia

Figura 3

Distribución porcentual de financiamiento y gestión financiera según respuestas



Interpretación:

En la tabla 3 y figura 3, el 2.3% de los encuestados estimaron una asociación entre financiamiento y gestión financiera en la respuesta nunca; del mismo modo, el 7.0% de ellos indicaron una relación en la respuesta que dieron en casi nunca; asimismo, el 11.6% señalaron un vínculo al señalar como respuesta a veces; en cambio, un 32.6% revelaron una asociación al situar sus respuestas en casi siempre. Asimismo, el 2.3% consideraron un nexo al indicar sus respuestas en siempre. Adicionalmente, se encontraron discrepancias entre las respuestas dadas lo que revela la existencia de covariaciones en las percepciones de los encuestados al dar sus respuestas siendo la más relevante la situada en a veces y casi siempre con 14.0%. No obstante, se comprueba una relación favorable en las respuestas casi siempre y siempre.

Tabla 4

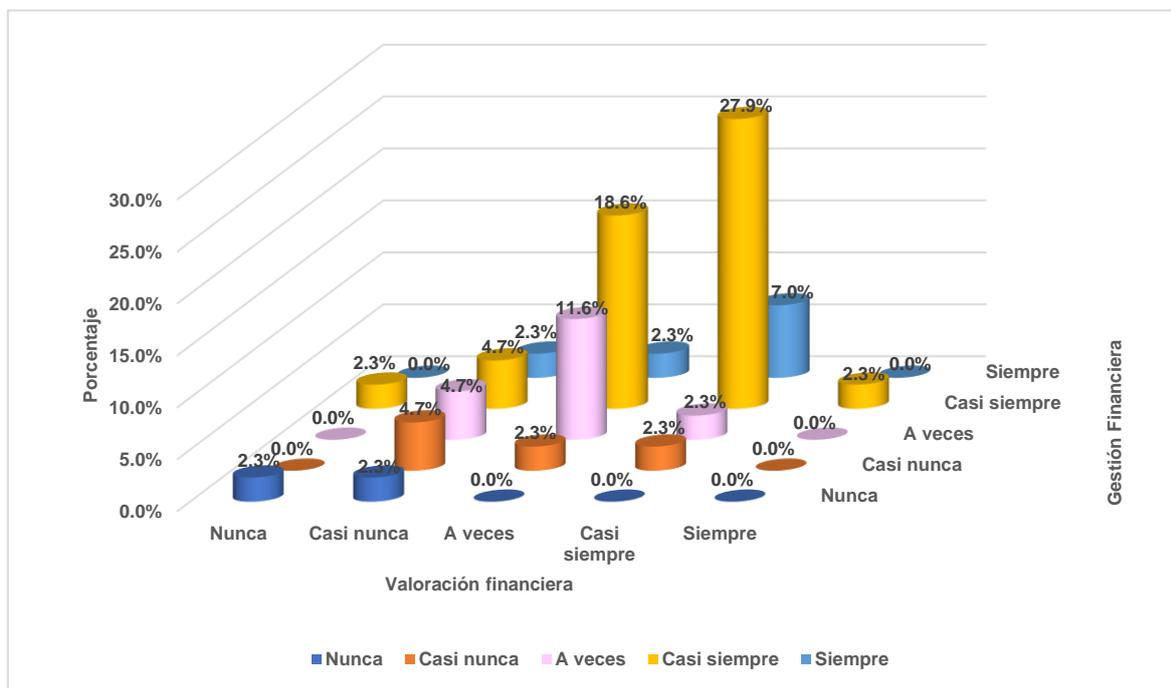
Distribución de frecuencias de valoración financiera y gestión financiera

		Gestión Financiera					Total	
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre		
Valoración Financiera	Nunca	Recuento	1	0	0	1	0	2
		% del total	2.3%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	4.7%
	Casi nunca	Recuento	1	2	2	2	1	8
		% del total	2.3%	4.7%	4.7%	4.7%	2.3%	18.6%
	A veces	Recuento	0	1	5	8	1	15
		% del total	0.0%	2.3%	11.6%	18.6%	2.3%	34.9%
	Casi siempre	Recuento	0	1	1	12	3	17
		% del total	0.0%	2.3%	2.3%	27.9%	7.0%	39.5%
	Siempre	Recuento	0	0	0	1	0	1
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	2.3%
Total	Recuento	2	4	8	24	5	43	
	% del total	4.7%	9.3%	18.6%	55.8%	11.6%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

Distribución porcentual de valoración financiera y gestión financiera



Interpretación:

En la tabla 4 y figura 4, el 2.3% de los encuestados consideraron una asociación entre valoración financiera y gestión financiera en la respuesta nunca; del mismo modo, el 4.7% de ellos indicaron una relación en la respuesta que dieron en casi nunca; asimismo, el 11.6% señalaron un vínculo al indicar como respuesta a veces; en cambio, un 27.6% revelaron una asociación al situar sus respuestas en casi siempre. En cambio, no se produjo asociación en las respuestas categorizadas como siempre. Adicionalmente, se encontraron discrepancias entre las respuestas dadas lo que revela la existencia de covariaciones en las percepciones de los encuestados al dar sus respuestas. Siendo la más relevante entre a veces y casi siempre con un 18.6%. No obstante, se evidencia una relación favorable en las respuestas casi siempre y a veces.

Tabla 5

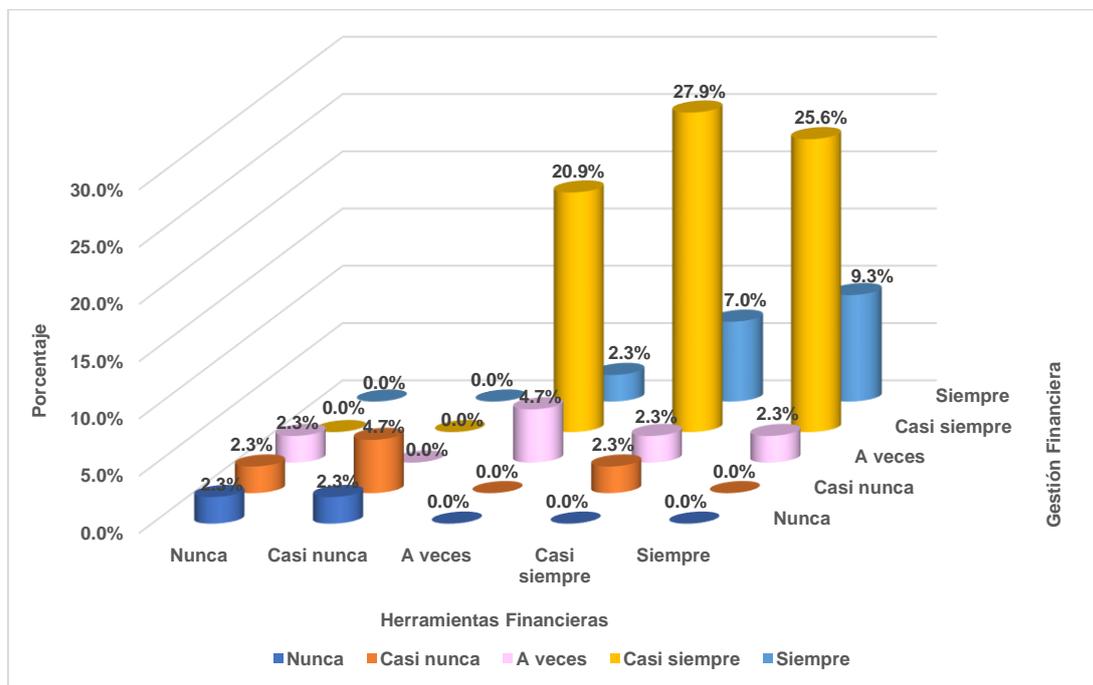
Distribución de frecuencias de herramientas financieras y gestión financiera

		Gestión Financiera					Total	
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre		
Herramientas Financieras	Nunca	Recuento	1	1	1	0	0	3
		% del total	2.3%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	7.0%
	Casi nunca	Recuento	1	2	0	0	0	3
		% del total	2.3%	4.7%	0.0%	0.0%	0.0%	7.0%
	A veces	Recuento	0	1	4	4	0	9
		% del total	0.0%	2.3%	9.3%	9.3%	0.0%	20.9%
	Casi siempre	Recuento	0	0	2	9	1	12
		% del total	0.0%	0.0%	4.7%	20.9%	2.3%	27.9%
	Siempre	Recuento	0	0	1	11	4	16
		% del total	0.0%	0.0%	2.3%	25.6%	9.3%	37.2%
Total	Recuento	2	4	8	24	5	43	
	% del total	4.7%	9.3%	18.6%	55.8%	11.6%	100.0%	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

Distribución porcentual de herramientas financieras y gestión financiera



Interpretación:

En la tabla 5 y figura 5, el 2.3% de los encuestados consideraron una asociación entre herramientas financieras y gestión financiera en la respuesta nunca; del mismo modo, el 4.7% de ellos indicaron una relación en la respuesta que dieron en casi nunca; asimismo, el 4.7% señalaron un vínculo al indicar como respuesta a veces; en cambio, un 27.9% revelaron una asociación al situar sus respuestas en casi siempre. De la misma manera, el 9.3% percibieron una asociación en las respuestas categorizadas como siempre. Adicionalmente, se encontraron discrepancias entre las respuestas dadas lo que revela la existencia de covariaciones en las percepciones de los encuestados al dar sus respuestas.

Siendo la más relevante entre a veces y casi siempre con un 20.9%. No obstante, se evidencia una relación favorable en las respuestas casi siempre y a veces.

4.3. Prueba de normalidad

Tabla 6

Prueba de normalidad de financiamiento y gestión financiera

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	,157	43	,010	,919	43	,005
Gestión Financiera	,152	43	,014	,915	43	,004

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

En la tabla 6 se advierte los hallazgos de la prueba de normalidad de K-S (n > 50) para financiamiento, al encontrarse un estadístico (K-S =0.157, p =.000 < .05) el cual rechaza el supuesto de normalidad, a saber, que la distribución de los datos proviene de una distribución normal si el valor p >.05

De igual forma, los hallazgos de la prueba de normalidad para gestión financiera revelaron la obtención de un estadístico (K-S =0.152, p =.000 < .05) por ello se rechaza también el supuesto de normalidad al comprobarse que la distribución de los datos proviene de una distribución normal si el valor p > .05.

De modo que, acorde con la evidencia hallada, tanto para financiamiento como para gestión financiera, se acepta la hipótesis nula que afirma que los datos de ambas variables provienen de una distribución no paramétrica. Por tanto, resultó pertinente utilizar la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman, dado que el presente estudio correspondió a un diseño no experimental correlacional.

4.4. Análisis inferencial

Prueba de hipótesis general

Prueba estadística

H₀: El financiamiento no se relaciona significativamente con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco La Victoria.

H_a: El financiamiento se relaciona significativamente con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco La Victoria

Para ello se consideraron las siguientes condiciones:

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error.

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0 $p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_a

Tabla 7

Correlación de Spearman de financiamiento y gestión financiera

		Financiamiento	Gestión Financiera
Financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,661**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	43	43
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,661**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	43	43

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 7, se aprecia que la variable financiamiento exhibe una relación significativa con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco La Victoria, siendo la correlación (Rho = 0,661**) comprobándose que este coeficiente de correlación tiene significatividad al nivel $p = 0,01 < 0,05$ (bilateral) de las variables, con este resultado se da por rechazado la hipótesis nula y aceptada la hipótesis alterna. Finalmente, para determinar la relación porcentual entre las variables se determinó el coeficiente de determinación (CD) = $(0.661 * 0.661) = 0.4369$, que al ser multiplica por 100 $(CD * 100) = 43.69\%$. Es decir, en un 43.69% están relacionadas las variables observadas.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Prueba estadística

H₀: La valoración financiera no se relaciona significativamente con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco La Victoria.

H_a: La valoración financiera se relaciona significativamente con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco La Victoria.

Tabla 8

Correlación de Spearman de valoración financiera y gestión financiera

		Valoración financiera	Gestión Financiera
Rho de Spearman	Valoración financiera	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,402**
		N	43
	Gestión Financiera	Coefficiente de correlación	,402**
		Sig. (bilateral)	,008
		N	43

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 8, se aprecia que la variable valoración financiera exhibe una relación significativa con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco La Victoria, siendo la correlación ($Rho = 0,402^{**}$) comprobándose que este coeficiente de correlación tiene significatividad al nivel $p = 0,01 < 0,05$ (bilateral) de las variables, con este resultado se da por rechazado la hipótesis nula y aceptada la hipótesis alterna. Finalmente, para determinar la relación porcentual entre las variables se determinó el coeficiente de determinación $(CD) = (0.402 \times 0.402) = 0.1616$, que al ser multiplicado por 100 $(CD \times 100) = 16.16\%$. Es decir, en un 16.16% están relacionadas las variables observadas.

Hipótesis específica 2

Prueba estadística

H₀: Las herramientas financieras no se relaciona significativamente con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco La Victoria.

H_a: Las herramientas financieras se relaciona significativamente con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco La Victoria.

Tabla 9

Correlación de Spearman de herramientas financieras y gestión financiera

		Herramientas financieras	Gestión Financiera
Rho de Spearman	Herramientas financieras	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,690**
		N	43
	Gestión Financiera	Coefficiente de correlación	,690**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	43

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 9, se aprecia que la variable herramientas financieras muestran una relación significativa con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco La Victoria, siendo la correlación ($Rho = 0,690^{**}$) comprobándose que este coeficiente de correlación tiene significatividad al nivel $p = 0,01 < 0,05$ (bilateral) de las variables, con este resultado se da por rechazado la hipótesis nula y aceptada la hipótesis alterna. Finalmente, para determinar la relación porcentual entre las variables se determinó el coeficiente de determinación $(CD) = (0.690 * 0.690) = 0.4761$, que al ser multiplica por 100 $(CD * 100) = 47.61\%$. Es decir, en un 47.61% están relacionadas las variables observadas.

V. Discusión

En relación al objetivo general, se comprobó a partir de la evidencia empírica hallada que un 48.8% de los establecimientos del sector textil acusan una brecha de financiamiento, es decir que no se hace la suficiente valoración financiera, porque un 58.1% consideraron no se hace un correcto uso de los intereses, tasas equivalentes y del riesgo financiero; a pesar, que en materia de herramientas financieras se está mucho mejor, esto es en lo referente al manejo de la información financiera, los estados financieros y las razones financieras, pues solo 20.9% estimaron que aquellas no eran las más adecuadas.

Asimismo, la gestión financiera evidenció un valor acumulado de 32.6%, mientras que, objetivo financiero fue de 25.6%, mientras que, función financiera de 30.2% y el capital de trabajo fue de 41.9%. Esto permite colegir que tanto capital de trabajo, así como la función financiera son las dimensiones que coadyuvan a que se produzcan covariaciones que afectan la gestión financiera y, por ende, se vea afectada por el financiamiento. De manera que, estos valores se validan al hallarse una relación entre financiamiento y gestión financiera, siendo las percepciones favorables lo que representa un 34.9% y, desde una perspectiva inferencial, se confirma al encontrarse un ($Rho = .661$, $p=.000$) por lo que permite colegir que hay que poner atención en la valoración financiera cuya interacción con las herramientas financieras afectan el financiamiento.

De acuerdo con Westreicher (2020) sostiene que el financiamiento representa un proceso cuyo objetivo es la captación de fondos para que sean utilizados en adquirir bienes o servicios, como también realizar inversiones o, en su defecto, pagar proveedores, empleados y los impuestos. Por ello, como afirma Tantaruna y Zapana (2021) se busca adquirir por diversos medios (préstamos bancarios) para poder tener capital de trabajo y mantener operativo el negocio. De modo que enfocarse en el capital de trabajo les hace perder una perspectiva estratégica a los empresarios y de allí que estos se queden en el espacio de la informalidad. Por tanto, se confirma el resultado. Desprendiéndose de ello la necesidad de articular y vincular la valoración financiera con las herramientas financieras, donde las tasas de interés representan un aspecto clave junto con el riesgo financiero para financiar a la empresa.

En esa misma línea, el hallazgo coincide con la apreciación de Wen (2018) quien sustentó que el financiamiento como actividad permite atenerse a un plan financiero previo, para cumplir con los objetivos planteados por la gerencia, utilizando de forma eficiente las herramientas financieras, razón por el cual son los estados financieros los que van a permitir analizar el devenir de la empresa y ver si ésta puede ser proclive de nuevas franjas de inversión.

En esa misma línea, coincide el aporte de Bobadilla (2021) al demostrar que el financiamiento representa un papel importante en la actividad económica, porque independiente del entorno en que se desenvuelva, lo que se requiere es buscar los mercados apropiados para satisfacer las necesidades de los clientes y, al mismo tiempo, fortalecer la empresa. Por ello, es preciso apoyarse en las herramientas financieras y estructurar las estrategias apropiadas para afrontar las exigencias de los clientes. Por ello, estimo como positivo el plan de reactivación a las empresas durante la pandemia, dado que esta inyección financiera de capital permitió financiar a las empresas y hacerse de capital de trabajo para afrontar las obligaciones financieras contraídas con los bancos y/o financieras.

Por tanto, la evidencia empírica determinó que el financiamiento está relacionado con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco; al encontrarse un coeficiente no paramétrico ($Rho = .661$, $p = .000$) lo que permite señalar una dirección positiva y una magnitud moderada. Por tanto, en un 43.69% están relacionadas las variables observadas, lo que permite colegir que, a un mejor financiamiento, mejor será la gestión financiera. Por lo que se hace necesario exponer a los gerentes de los puestos textiles la necesidad de fortalecer la valoración financiera de los emprendimientos textiles, con el propósito de atraer inversionistas que permitan apalancar el negocio, a partir de un mejor manejo de las herramientas financieras y lograr mejores cuotas de financiamiento.

En lo que respecta al objetivo específico 1, la evidencia empírica permite exponer que la valoración financiera que tuvieron los encargados de los negocios textiles en relación con la valoración financiera fue que el 58.1% percibió de manera desfavorable este aspecto importante. Esto se evidenció además en una relación favorable en los niveles de opinión casi siempre y a veces en un 39.5% y se

corroboró con el hallazgo de una correlación no paramétrica ($Rho = .402$, $p = .008$) lo que representa una asociación en 47.61% de las variables observadas.

El estudio realizado por Alcántara y Tarsilla (2019) sostiene que las fuentes de financiamiento representan un aumento económico para las pymes en un futuro, sin embargo, cuando no hay un control de cuentas por cobrar conlleva a que la empresa no pueda cumplir con sus compromisos. Esta afirmación conlleva a que es necesario tener una exacta valoración financiera, porque de ella depende los niveles de performance y evitar se vea perjudicada en su rentabilidad mejorando la credibilidad. Este es un aspecto importante porque de esta forma se afronta en mejores condiciones el riesgo financiero y tener un mejor apalancamiento que le permita a la empresa crecer y seguir incrementando su patrimonio.

De manera que, la evidencia hallada se confirma y permite determinar que la valoración financiera está relacionada con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco; al encontrarse un coeficiente no paramétrico ($Rho = .402$, $p = .008$) lo que permite señalar una dirección positiva y una magnitud moderada. Por tanto, en un 16.16% están relacionadas las variables observadas, lo que permite inferir que, a una mejor valoración financiera mejor será la gestión financiera. Razón por el cual es preciso, capacitar a los gerentes de los negocios de textiles en la determinación de la valoración financiera de la empresa con la finalidad de mejorar la cartera de productos y promover la innovación para mejorar el nivel de competitividad.

Por último, en lo que compete al objetivo específico 3, es preciso señalar que la percepción resulta favorable en cuanto al manejo o, en todo caso, uso de las herramientas financieras, pues un 34.9% consideran que es desfavorable, mientras un 65.1% estima que es favorable para la toma de decisiones, lo que se ve reflejado en la asociación establecida entre las herramientas financieras y la gestión financiera lo que representa un 37.2% que opinan como favorable el nexo, lo que representa una correlación no paramétrica ($Rho = 0,690$, $p = .000$).

Este hallazgo coincide con lo afirmado por Ponce, Morejón, Salazar y Baque (2019) quienes argumentan que la contabilidad se ha convertido en el eje principal en las decisiones de financieras que adopta el gerente en la empresa. De manera que, la información financiera es cada día más importante, razón por el cual es preciso desarrollar inteligencia financiera para tener un mejor control de la situación

y tomar decisiones pertinentes. En buena cuenta, ayuda a desarrollar una mejor gestión financiera.

Como sostiene Córdoba (2012) la gestión financiera es la encargada de controlar las operaciones, revisar de forma periódica y sistemática las fuentes de financiamiento, así como la efectividad y la eficiencia operacional, lo que implica garantizar los niveles de confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las regulaciones emanadas por el estado. De esta forma las herramientas financieras contribuyen a que la gestión financiera sea dinámica, disminuya los niveles de incertidumbre y garantice un alto nivel de logro de las inversiones realizadas o, en su defecto, ejercer el control sobre las deudas y estar al día en el pago de sus tributos.

En esa misma línea Aldas (2019) sostiene que tanto el financiamiento como conseguir capital de trabajo son aspectos medulares de la vida interna de la empresa. Porque así articula sus actividades productivas y aplica las estrategias y políticas necesarias para lograr competir en mejores condiciones y tener vigencia en el mercado. Por tanto, contribuye a tener una mejor estructura de capital y, a la par, hacerla más atractiva para los inversionistas. Pero para lograr estos resultados es importante como lo afirma Pilaguano, Arellano y Vallejo (2021) que las empresas cuenten con una estructura organizacional, porque de lo contrario no hay una buena toma de decisiones afectando así a la gerencia general.

Por último, Ramírez, Aguilar y Portal (2018) refiere que tocar la gestión financiera es preciso establecer un sistema contable eficiente que se encargue de hacer fluir la información que se tenga, haciéndola confiable para que reflejen las transacciones comerciales, financieras y fiscales ejecutadas en un período de tiempo, de manera que la ejecución de los controles contribuya a generar muchos beneficios.

Por todo ello, se determinó que las herramientas financieras están relacionadas con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco; al encontrarse un coeficiente no paramétrico ($Rho = .690$, $p = .000$) lo que permite señalar una dirección positiva y una magnitud moderada. Por tanto, en un 47.61% están relacionadas las variables observadas, lo que permite inferir que, a un mejor empleo de las herramientas financieras mejor será la gestión financiera. Por lo que se hace necesario que los contadores asesoren en

el manejo de herramientas financieras a los gerentes, con el propósito de adoptar decisiones que coadyuven a mejorar la gestión financiera para el logro de los objetivos empresariales.

En resumen, el presente estudio corroboró el nexo entre financiamiento y gestión financiera, lo que permite colegir una relación positiva y moderada. Este vínculo permite a su vez jugar un rol importante a la valoración financiera, así como las herramientas financieras, instrumentos gerenciales que se necesitan para tener una mejor performance de la empresa. Y viceversa, la gestión financiera se nutre del objetivo financiero, la propia función financiera que operativiza los planes y para el cual es necesario contar con capital de trabajo para mover las ruedas del negocio y competir en mejores condiciones.

VI. Conclusiones

Atendiendo a los objetivos de la investigación, se enuncian a continuación las siguientes:

Primera: Se determinó que el financiamiento está relacionado con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco; al encontrarse un coeficiente no paramétrico ($Rho = .661$, $p = .000$) lo que permite señalar una dirección positiva y una magnitud moderada. Por tanto, en un 43.69% están relacionadas las variables observadas, lo que permite colegir que, a un mejor financiamiento, mejor será la gestión financiera.

Segunda: Se determinó que la valoración financiera está relacionada con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco; al encontrarse un coeficiente no paramétrico ($Rho = .402$, $p = .008$) lo que permite señalar una dirección positiva y una magnitud moderada. Por tanto, en un 16.16% están relacionadas las variables observadas, lo que permite inferir que, a una mejor valoración financiera mejor será la gestión financiera.

Tercera: Se determinó que las herramientas financieras están relacionadas con la gestión financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de prolongación Huánuco; al encontrarse un coeficiente no paramétrico ($Rho = .690$, $p = .000$) lo que permite señalar una dirección positiva y una magnitud moderada. Por tanto, en un 47.61% están relacionadas las variables observadas, lo que permite inferir que, a un mejor empleo de las herramientas financieras mejor será la gestión financiera.

VII. Recomendaciones

A partir de las conclusiones señaladas, se desprenden las siguientes recomendaciones:

Primera: Se hace necesario exponer a los gerentes de los puestos textiles la necesidad de fortalecer la valoración financiera de los emprendimientos textiles, con el propósito de atraer inversionistas que permitan apalancar el negocio, a partir de un mejor manejo de las herramientas financieras y lograr mejores cuotas de financiamiento.

Segunda: Se requiere capacitar a los gerentes de los negocios de textiles en la determinación de la valoración financiera de la empresa con la finalidad de mejorar la cartera de productos y promover la innovación para mejorar el nivel de competitividad.

Tercera: Se hace preciso que los contadores asesoren en el manejo de herramientas financieras a los gerentes con el propósito de adoptar decisiones que coadyuven a mejorar la gestión financiera para el logro de los objetivos empresariales.

Referencias

- Aldas Gómez, Alicia Estefanía, 2019, “El financiamiento a corto plazo y el financiamiento a largo plazo de las empresas de elaboración de café y similares CIU1079”.
- Álvarez, Mariano, “Manual de la micro, pequeña y mediana empresa”, diciembre 2009.
- Asencio Cristóbal, L., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). The Inventory as a determinant in the profitability of pharmaceutical distributors. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía - RETOS*. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Abdullah, C. (2018). Efficiency of Financial Ratios Analysis for Evaluating Companies' Liquidity. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*, 4(4), 110-123. Retrieved from doi:10.23918/ijsses.v4i4p110
- Avolio, B., Mesones, A. & Roca, E. (2016). Factores que limitan el crecimiento de las micro- y pequeñas empresas en el Perú (mypes). CENTRUM Católica. Bahillo, E., Pérez, C., & Escribano, G. (2013). *Gestión Financiera*. Madrid: Ediciones Paraninfo
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 25/06/2020, <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/mejorar-el-financiamiento-a-las-mipymes-durante-lapandemia/text=Barreras>.
- Bobadilla Paz, Carmen Zoila, 2021, “El financiamiento y su impacto en la rentabilidad de transportes y servicios Gelai S.A.C., Comas, 2019”.
- Bordes Nou, Daniel, “Manual de planificación económico-financiera empresarial a corto plazo, edición 2008”.
- Carrasco, C., & Pallerola, J. (2014). *Gestión financiera*. Madrid: Esic Editores.
- Castro Mateo, Walter, “Importancia y contribución de la pequeña empresa”, agosto 1999.
- Cabrera, C., Fuentes, M., & Cerezo, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las. *Dom. Cien*, 3(4), 229. Retrieved from <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>

- Cibrán Ferraz, Pilar, Prado Román, Camilo, Crespo Cibrán, Miguel Ángel y Huarte Galbán, Cecilio, “Planificación financiera”, primera edición: setiembre 2013.
- Cómexperú, “Las micro y pequeñas empresas en el Perú, resultados 2020”.
- Córdoba Padilla, Marcial, “Gestión Financiera”, primera edición 2012.
- Coursera.org, “La dimensión financiera de la empresa, conceptos básicos”
- Chonillo Govea, C., & Sánchez García, J. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de un restaurant Gourmet*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Retrieved from <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33369>
- Guillermo Westreicher, 25/04/2020, <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-inanciamiento.html>.
- Giron, Alicia. (2007). *Financiamiento de desarrollo. Endeudamiento externo y reformas financieras*. Buenos Aires, Argentina: Unidades de Investigación Economía Fiscal y Financiera.
- González Murillo, Inmaculada C., 2012, “Morosidad en las entidades financieras”.
- Dorff L., Ralph. (1999). *Mercadotécnica para las medianas y pequeñas empresas*.
- Segunda Edición. México: Editorial Trillas.
- Herrero Palomo, Julián, “Administración, Gestión y Comercialización en la pequeña empresa”, tercera edición, 2012.
- Hernández, D. (2016). *Variables básicas en la gestión financiera de las empresas*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/variables-basicas-la-gestion-financieralas-empresas/>
- Hinojosa Salazar, C. A. (2019). Tax culture for the increase of income to the traders of the model market, Chachapoyas, 2018. *Revista de Investigación Científica UNTRM*, Vol. 2(Núm. 1). doi:<http://dx.doi.org/10.25127/rcsh.20192.463>
- Lira Briceño, Paúl, 2009, “Finanzas y Financiamiento”, primera edición: junio 2009.

- Lozano Girón, Israel, 08/02/2020, <https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-el-problema-del-financiamiento-va-mas-alla-del-coste-del-credito-noticia/?ref=ecr>
- Ministerio de la producción, “Estadística Mipyme, micro, pequeña y mediana empresas (Mipyme).
- Ministerio de la producción, “Las Mipyme en cifras 2018”, primera edición 2020.
- Organización internacional del trabajo (OIT), 16/04/2020, <https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS/langes>.
- Pablo Calle, Juan, 27/09/2020, <https://www.piranirisk.com/es/blog/4-tipos-de-riesgos-financieros>.
- Prado Ayala, Arlene, 2010, “El financiamiento como estrategia de optimización de gestión en las mypes Textil-Confecciones de Gamarra”.
- Ponce Cedeño, Oswaldo Stalin, Morejón Santistevan, Maryury Elizabeth, Salazar Pin, Ginger Elizabet y Baque Sánchez, Erick Raul, “Introducción a las Finanzas”, primera edición setiembre 2019.
- Ramírez Urquidy, Martín, Aguilar Barceló, José G., Portal Boza, Malena, 2018, “The Impact of Economic and Financial Management Practices on the Performance of Mexican Micro-Enterprises: A Multivariate Analysis”.
- Ramos Hernández, Tania Rubí, 2022, “Efectos de la globalización en el desarrollo de las microempresas (PYMES)”.
- Robles Roman, Carlos Luis, “Fundamentos de administración financiera”, primera edición 2012.
- Santandreu, Eliseu, publicaciones N°04, “Gestión de la Tesorería (cash management)”, junio 2002.
- Saldaña Tovar, José (2009). El Comportamiento de la economía y la gestión de riesgos de los intermediarios Financieros Bancarios: caso Perú: 2001-2006.
(Tesis de Maestro). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, (NRUS), 25/05/2022, <https://www.gob.pe/6988-nuevo-regimen-unico-simplificado-nrus>.

- Tantaruna Pérez, Andrea y Zapana Barrera, Flor, 2021, “Gestión financiera de corto plazo y su incidencia en la liquidez de transportes Jit S.A.C., Comas 2018”.
- Torre Padilla, Abdías Armando. (2013). Casos prácticos de finanzas de empresa. Callao: Universidad Nacional del Callo.
- Vela Zavala, Saúl y Caro Anchay, Augusto, “Herramientas Financieras en la evaluación del riesgo de crédito”, noviembre 2015.
- Wen Gi Chu Wu, José, 2020, “Gestión del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Barreto selva motos de la ciudad de Iquitos, 2018”.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Título: Financiamiento y su incidencia en la Gestión Financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de Prolongación Huánuco

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición	Items
V1 Financiamiento	Según Westreicher (2020) indica que el financiamiento o la financiación es un proceso donde el objetivo es la captación de fondos que serán utilizados para adquirir bienes o servicios, realizar inversiones o para pagar a proveedores, impuestos y empleados, cabe resaltar que cualquier tipo de financiamiento obtenido va a generar una obligación a futuro, este será en plazos de tiempo espaciados, pero generando intereses.	En la primera variable principal llamada financiamiento tendremos en cuenta las siguientes dimensiones: valoración financiera que consta de cuatro indicadores que son interés, tasas equivalentes, amortización y riesgo financiero, la segunda dimensión llamada Herramientas Financieras que consta de tres indicadores que son información financiera, estados financieros y razones financieras respectivamente.	Valoración Financiera	*Interés *Tasas equivalentes *Riesgo Financiero	Nominal 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	2 1 1
			Herramientas Financieras	*Información Financiera *Estados Financieros *Razones Financieras		1 2 1
V2 Gestión Financiera	Según Córdoba (2012) indica que, esta gestión es muy importante en cualquier organización ya que es la encargada de controlar las operaciones, revisar las fuentes de financiamiento, la efectividad y eficiencia operacional, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las regulaciones vigentes. Para el logro de las metas de las empresas, la herramienta eficaz para la gestión financiera es el de realizar un control financiero lo que va a garantizar un alto índice en el logro de los objetivos fijados por los responsables de la entidad	En la segunda variable secundaria llamada Gestión Financiera tendremos en cuenta las siguientes dimensiones: función financiera que es la primera dimensión y que consta de tres indicadores: planeamiento financiero, control financiero y obtención y asignación de fondos, la segunda dimensión es el objetivo financiero y consta de cuatro indicadores: maximización de rentabilidad, valor agregado, nivel de satisfacción y participación de mercado, la última dimensión es capital de trabajo y tiene tres indicadores: fuentes de financiamiento, cuentas por cobrar y gestión de efectivo.	Función Financiera	*Planeamiento Financiero *Control Financiero *Obtención y asignación de fondos	Nominal 1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	1 1 2
			Objetivo Financiero	*Maximización de rentabilidad *Valor agregado *Nivel de satisfacción		1 1 1
			Capital de Trabajo	*Fuente de financiamiento *Cuentas por cobrar *Gestión de efectivo		1 1 2

Anexo 2: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Financiamiento y su incidencia en la Gestión Financiera de las Mipymes de la cuadra 14 de Prolongación Huánuco – La Victoria.

Problema de investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		-Valorización Financiera -Herramientas Financieras	- Interés - Tasas equivalentes - Riesgo Financiero -Información financiera -Estados financieros -Razones financieras	1.- Tipo y diseño de investigación * Investigación Aplicada *Cuantitativa. *No experimental 2.- Variables y Operacionalización 3.-Poblacion, muestra y muestreo *Gamarra *Cuarenta y tres puestos textiles de venta de frazadas. 4.-Técnicas e instrumentos de recolección de datos *Encuesta *Cuestionario
¿En qué medida el financiamiento incide en la Gestión financiera de las MIPYMES de la cuadra 14 de prolongación Huánuco -La Victoria?	Determinar si el financiamiento incide en la Gestión Financiera de las MIPYMES de la cuadra 14 de prolongación Huánuco.	El financiamiento se relaciona sigficativamente en la Gestión financiera de las MIPYMES de la cuadra 14 de prolongación Huánuco La Victoria				
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	V1. Financiamiento	-Función Financiera -Objetivo Financiero -Capital de trabajo	-Planeamiento Financiero -Control Financiero -Obtención y asignación de fondos. -Maximización de rentabilidad. -Valor agregado -Nivel de satisfacción -Fuentes de financiamiento -Cuentas por cobrar -Gestión de efectivo	
1.- ¿En qué forma la valorización financiera inciden en la gestión financiera de las MIPYMES de la cuadra 14 de prolongación Huánuco? 2.- ¿De qué manera las herramientas financieras inciden en la gestión financiera de las MIPYMES de la cuadra 14 de prolongación Huánuco?	Establecer si, la valorización financiera incide en la gestión financiera de las MIPYMES de la cuadra 14 de prolongación Huánuco. Determinar si, las herramientas financieras inciden en la gestión financiera de las MIPYMES de la cuadra 14 de prolongación Huánuco.	La valorización financiera se relaciona significativamente en la gestión financiera de las MIPYMES de la cuadra 14 de prolongación Huánuco. Las herramientas financieras se relacionan significativamente en la gestión financiera de las MIPYMES de la cuadra 14 de prolongación Húanuco.				
			V2. Gestión Financiera			

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos
Encuesta - Cuadra 14 de prolongación Huánuco – La victoria

Items	Puntaje				
1.- ¿El interés que se paga por un préstamo forma parte del costo que tiene la empresa?	1	2	3	4	5
2.- ¿El mercado le ofrece tasas de interés mensual que usted podría pagar por un préstamo?	1	2	3	4	5
3.- ¿Los resultados que se dan en su empresa varían de lo esperado?	1	2	3	4	5
4.- Sabiendo que los riesgos financieros afectan los resultados esperados, en su empresa ¿Ha identificado estos riesgos?	1	2	3	4	5
5.- De tener información financiera confiable ¿Esta será de ayuda en la toma de decisiones de su gerencia?	1	2	3	4	5
6. ¿Utiliza los Estados financieros para tomar decisiones?	1	2	3	4	5
7.- ¿En su empresa, realizan el análisis de situación financiera para evaluar el financiamiento de la organización?	1	2	3	4	5
8.-Sabiendo que las razones financieras son indicadores ¿cree usted que ayudará a la empresa para medir su situación financiera?	1	2	3	4	5
9.-Incrementar la rentabilidad generada por su empresa en un tiempo determinado, ¿Aumentaría el valor de esta?	1	2	3	4	5
10.- ¿Generar valor agregado incrementa el crecimiento de su empresa?	1	2	3	4	5
11.- ¿Considera usted que su empresa cubre el nivel de satisfacción de los clientes al momento de brindar su producto o servicio?	1	2	3	4	5

Ítems					
12.-Sabido que la participación del mercado es el nivel de ventas de su empresa respecto a otras, ¿Considera usted que su empresa cuenta suficiente participación de mercado?	1	2	3	4	5
13.-Un planeamiento financiero permite gestionar óptimamente a su empresa a corto y/o largo plazo?	1	2	3	4	5
14.- ¿Un ineficiente control financiero podría llevar a su empresa a la quiebra?	1	2	3	4	5
15.- ¿La informalidad de las mipymes repercute en la obtención de créditos financieros?	1	2	3	4	5
16.- ¿La obtención de fondos ayuda al crecimiento de la empresa?	1	2	3	4	5
17.- ¿Su empresa cuenta con historial crediticio para la obtención de un financiamiento?	1	2	3	4	5
18.- ¿Las fuentes de financiamiento se adecuan a las características financieras de la empresa?	1	2	3	4	5
19.- ¿Los niveles de las cuentas por cobrar ayudan en la obtención de créditos financieros?	1	2	3	4	5
20.- ¿Teniendo una gestión de efectivo esta permite cumplir con sus objetivos financieros?	1	2	3	4	5
21.- ¿Una adecuada gestión de efectivo permite asegurar el capital de trabajo?	1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Base de Datos de Financiamiento

N°	Financiamiento							
	Valoración financiera				Herramientas financieras			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
S1	5	2	5	1	4	3	5	5
S2	3	3	3	3	3	3	3	3
S3	5	4	4	4	3	4	4	4
S4	3	5	3	5	4	3	3	3
S5	1	3	2	4	5	4	4	4
S6	5	5	4	3	5	4	4	4
S7	3	4	4	3	5	4	4	4
S8	5	4	4	3	5	5	4	4
S9	3	4	3	3	4	4	3	3
S10	3	3	4	2	5	5	4	4
S11	1	3	4	5	5	5	5	5
S12	3	3	4	5	5	4	5	5
S13	1	2	3	3	4	4	4	4
S14	1	1	2	1	5	3	1	1
S15	1	3	4	3	3	4	4	4
S16	3	3	4	4	5	5	5	5
S17	5	3	3	3	5	4	3	3
S18	3	3	4	3	3	2	3	3
S19	3	3	3	3	3	3	3	3
S20	5	3	3	4	5	5	4	4
S21	3	5	5	1	2	4	3	3
S22	5	5	4	4	5	5	5	5
S23	3	3	3	3	3	3	3	3
S24	5	3	3	5	5	5	5	5
S25	4	1	3	3	5	5	4	4
S26	5	4	3	4	5	5	5	5
S27	4	3	3	4	5	5	5	5
S28	5	3	3	3	5	5	5	5
S29	5	3	5	3	5	4	5	5
S30	2	2	5	1	1	1	1	1
S31	5	3	4	3	5	3	5	5
S32	2	1	3	2	5	4	4	4
S33	4	2	3	4	4	5	5	5
S34	4	3	4	1	1	1	1	1
S35	5	3	4	5	5	5	5	5
S36	1	1	3	4	5	5	3	3
S37	3	4	3	3	4	3	3	3
S38	3	1	1	2	2	3	3	3
S39	1	1	1	1	1	1	1	1
S40	2	2	2	1	2	2	1	1
S41	1	2	2	2	2	2	2	2
S42	1	2	1	2	2	2	1	1
S43	1	1	3	3	5	5	3	3

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5: Base de Datos de Gestión financiera

N°	Gestión financiera												
	Objetivo financiero				Función financiera				Capital de trabajo				
	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
S1	5	3	5	4	4	5	4	3	1	5	5	5	5
S2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
S3	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5
S4	4	4	3	3	4	5	5	4	3	3	4	4	3
S5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	1	3	2
S6	5	5	4	3	4	5	4	5	3	3	3	4	5
S7	3	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4
S8	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4
S9	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3
S10	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	3	4
S11	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
S12	4	4	5	3	4	4	3	3	5	4	3	5	5
S13	3	5	3	3	4	5	3	3	4	3	3	4	4
S14	5	5	4	3	5	5	5	3	1	3	1	3	3
S15	3	4	5	3	3	5	3	4	4	4	3	3	3
S16	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	5	5	5
S17	5	5	4	3	5	4	4	4	5	4	3	4	5
S18	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
S19	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
S20	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5
S21	3	3	3	2	4	2	1	2	1	2	4	3	2
S22	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	4	4	5
S23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
S24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
S25	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	2	4	4
S26	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3	4	5
S27	3	3	4	4	5	5	4	4	1	1	1	3	4
S28	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	4	5	5
S29	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5
S30	3	1	3	1	2	2	5	3	1	1	3	1	1
S31	5	5	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	5
S32	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
S33	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4
S34	2	4	2	5	3	5	2	3	4	2	4	4	4
S35	4	5	3	3	5	5	5	5	2	2	1	3	5
S36	5	5	4	2	5	5	4	4	4	4	3	4	4
S37	4	3	4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4
S38	1	5	3	3	3	2	3	3	3	1	2	4	3
S39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
S40	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1
S41	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2
S42	2	1	2	2	1	2	1	1	3	3	2	2	2
S43	5	3	4	3	4	5	4	2	1	2	2	3	3

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6: Certificados de validez de contenido de instrumento.**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Lima, 31 de agosto de 2022

Señor: Liñan Solis Irma Liliana

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

De nuestra consideración.

Es muy grato dirigirme a usted para expresarle mi saludo cordial; asimismo, hacerle de su conocimiento que, en calidad de estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad "César Vallejo", en la sede Lima Norte, promoción 2022-2, requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y optar el título profesional de CONTADOR PÚBLICO.

El título de mi proyecto de investigación es: **"El Financiamiento y su Incidencia en la Gestión Financiera de las mipymes de la cuadra 14 de Prolongación Huánuco – La Victoria 2020 - 2022"** y es imprescindible contar con la aprobación de los instrumentos por parte de docentes especializados a fin de aplicarlos posteriormente; por ello, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación, Finanzas.

El expediente de validación contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Instrumento
- Certificado de validez de contenido del instrumento.

Quedo agradecidas por la atención a la presente.

Atentamente,



Dagnino Rivera Madeleyne Geraldine

DNI: 45373189

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: VALORACIÓN FINANCIERA								
1	¿Considera usted que el interés que se paga por un préstamo forma parte del costo que tiene la empresa?	X		X		X		
2	¿considera usted que el mercado le ofrece tasas de interés que usted podría pagar por un préstamo mensualmente?	X		X		X		
3	¿Los resultados de su empresa varían de lo esperado?	X		X		X		
4	¿Sabiendo que los riesgos financieros afectan los resultados esperados, en su empresa ha identificado estos riesgos?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: HERRAMIENTA FINANCIERA								
5	¿De tener información financiera confiable esta será de ayuda en la toma de decisiones de su gerencia?	X		X		X		
6	¿considera usted que los estados financieros son una herramienta para toma de decisiones de financiamiento?	X		X		X		
7	¿En su empresa, realizan el análisis de los estados financieros para evaluar el financiamiento de la organización?	X		X		X		
8	Sabiendo que las razones financieras son indicadores ¿cree usted que ayudará a la empresa para medir su situación financiera?	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN FINANCIERA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: OBJETIVO FINANCIERO								
9	¿Considera que incrementar la rentabilidad generada por su empresa en un tiempo determinado, aumentaría el valor de esta?	X		X		X		
10	¿Considera usted que generar valor agregado ayudaría a incrementar el crecimiento de su empresa?	X		X		X		
11	¿Considera usted que su empresa cubre las expectativas o el nivel de satisfacción de los clientes al momento de brindar su producto o servicio?	X		X		X		
12	¿Sabiendo que la participación del mercado es el nivel de ventas de su empresa respecto a otras, ¿Considera usted que su empresa cuenta con una buena participación de mercado suficiente?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: FUNCIÓN FINANCIERA								
13	¿Cree usted que contar con un planeamiento financiero óptimo, le permitirá gestionar financieramente a su empresa a corto y/o largo plazo?	X		X		X		
14	¿Considera usted que un ineficiente control financiero podría llevar a su empresa a la quiebra?	X		X		X		



15	¿Considera usted que la informalidad de las mipymes repercute en la obtención de créditos financieros?	X		X		X	
16	¿La obtención de fondos ayudaría al crecimiento de la empresa y la expansión de su mercado?	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: CAPITAL DE TRABAJO		Si	No	Si	No	Si	No
17	¿Considera usted que su empresa se encuentra con un buen historial crediticio para la obtención de un financiamiento?	X		X		X	
18	¿Considera usted que las ofertas de las fuentes de financiamiento que existen se adecuan a las características de su empresa?	X		X		X	
19	¿Considera usted que el ratio de las cuentas por cobrar lo ayudarán en la obtención de créditos financieros?	X		X		X	
20	¿Considera usted que una gestión adecuada de efectivo le permitirá cumplir a sus objetivos financieros?	X		X		X	
21	¿Considera usted que una adecuada gestión de efectivo permitirá asegurar el capital de trabajo?	X		X		X	

Fuente: Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia) HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: LIÑAN SOLÍS IRMA LILIANA DNI: 10678927

Especialidad del validador: METODÓLOGA

Lima, 31 de agosto 2022

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante


Dra. Irma Liliana Liñan Solís
Validadora de Instrumento de Tesis

CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 31 de agosto de 2022

Señor: Meza Sanchez Martha

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

De nuestra consideración.

Es muy grato dirigirme a usted para expresarle mi saludo cordial; asimismo, hacerle de su conocimiento que, en calidad de estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad “César Vallejo”, en la sede Lima Norte, promoción 2022-2, requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y optar el título profesional de CONTADOR PÚBLICO.

El título de mi proyecto de investigación es: **“El Financiamiento y su Incidencia en la Gestión Financiera de las mipymes de la cuadra 14 de Prolongación Huánuco – La Victoria 2020 - 2022”** y es imprescindible contar con la aprobación de los instrumentos por parte de docentes especializados a fin de aplicarlos posteriormente; por ello, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación, Finanzas.

El expediente de validación contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Instrumento
- Certificado de validez de contenido del instrumento.

Quedo agradecidas por la atención a la presente.

Atentamente,



Dagnino Rivera Madeleyne Geraldine

DNI: 45373189

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: VALORACIÓN FINANCIERA								
1	¿Considera usted que el interés que se paga por un préstamo forma parte del costo que tiene la empresa?	X		X		X		
2	¿considera usted que el mercado le ofrece tasas de interés que usted podría pagar por un préstamo mensualmente?	X		X		X		
3	¿Los resultados de su empresa varían de lo esperado?	X		X		X		
4	¿Sabiendo que los riesgos financieros afectan los resultados esperados, en su empresa ha identificado estos riesgos?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: HERRAMIENTA FINANCIERA								
5	¿De tener información financiera confiable esta será de ayuda en la toma de decisiones de su gerencia?	X		X		X		
6	¿considera usted que los estados financieros son una herramienta para toma de decisiones de financiamiento?	X		X		X		
7	¿En su empresa, realizan el análisis de los estados financieros para evaluar el financiamiento de la organización?	X		X		X		
8	Sabiendo que las razones financieras son indicadores ¿cree usted que ayudará a la empresa para medir su situación financiera?	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN FINANCIERA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: OBJETIVO FINANCIERO								
9	¿Considera que incrementar la rentabilidad generada por su empresa en un tiempo determinado, aumentaría el valor de esta?	X		X		X		
10	¿Considera usted que generar valor agregado ayudaría a incrementar el crecimiento de su empresa?	X		X		X		
11	¿Considera usted que su empresa cubre las expectativas o el nivel de satisfacción de los clientes al momento de brindar su producto o servicio?	X		X		X		
12	¿Sabiendo que la participación del mercado es el nivel de ventas de su empresa respecto a otras, ¿Considera usted que su empresa cuenta con una buena participación de mercado suficiente?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: FUNCIÓN FINANCIERA								
13	¿Cree usted que contar con un planeamiento financiero óptimo, le permitirá gestionar financieramente a su empresa a corto y/o largo plazo?	X		X		X		
14	¿Considera usted que un ineficiente control financiero podría llevar a su empresa a la quiebra?	X		X		X		

15	¿Considera usted que la informalidad de las mipymes repercute en la obtención de créditos financieros?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
16	¿La obtención de fondos ayudaría al crecimiento de la empresa y la expansión de su mercado?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
DIMENSIÓN 3: CAPITAL DE TRABAJO		Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿Considera usted que su empresa se encuentra con un buen historial crediticio para la obtención de un financiamiento?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
18	¿Considera usted que las ofertas de las fuentes de financiamiento que existen se adecuan a las características de su empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
19	¿Considera usted que el ratio de las cuentas por cobrar lo ayudarán en la obtención de créditos financieros?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
20	¿Considera usted que una gestión adecuada de efectivo le permitirá cumplir a sus objetivos financieros?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
21	¿Considera usted que una adecuada gestión de efectivo permitirá asegurar el capital de trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

Fuente: Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia) HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: MEZA SANCHEZ MARTHA DNI: 10512025

Especialidad del validador: METODÓLOGA

Lima, 31 de agosto 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante
 Dra. Martha Meza Sanchez
 Validadora de Instrumento de Tesis

CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 31 de agosto de 2022

Señor: Valdez Casavilca Carmen Rosa

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

De nuestra consideración.

Es muy grato dirigirme a usted para expresarle mi saludo cordial; asimismo, hacerle de su conocimiento que, en calidad de estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad "César Vallejo", en la sede Lima Norte, promoción 2022-2, requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y optar el título profesional de CONTADOR PÚBLICO.

El título de mi proyecto de investigación es: **"El Financiamiento y su Incidencia en la Gestión Financiera de las mipymes de la cuadra 14 de Prolongación Huánuco – La Victoria 2020 - 2022"** y es imprescindible contar con la aprobación de los instrumentos por parte de docentes especializados a fin de aplicarlos posteriormente; por ello, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionados a la línea de investigación, Finanzas.

El expediente de validación contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de consistencia
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Instrumento
- Certificado de validez de contenido del instrumento.

Quedo agradecidas por la atención a la presente.

Atentamente,



Dagnino Rivera Madeleyne Geraldine

DNI: 45373189

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: VALORACIÓN FINANCIERA								
1	¿Considera usted que el interés que se paga por un préstamo forma parte del costo que tiene la empresa?	X		X		X		
2	¿considera usted que el mercado le ofrece tasas de interés que usted podría pagar por un préstamo mensualmente?	X		X		X		
3	¿Los resultados de su empresa varían de lo esperado?	X		X		X		
4	¿Sabiendo que los riesgos financieros afectan los resultados esperados, en su empresa ha identificado estos riesgos?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: HERRAMIENTA FINANCIERA								
5	¿De tener información financiera confiable esta será de ayuda en la toma de decisiones de su gerencia?	X		X		X		
6	¿considera usted que los estados financieros son una herramienta para toma de decisiones de financiamiento?	X		X		X		
7	¿En su empresa, realizan el análisis de los estados financieros para evaluar el financiamiento de la organización?	X		X		X		
8	Sabiendo que las razones financieras son indicadores ¿cree usted que ayudará a la empresa para medir su situación financiera?	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN FINANCIERA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: OBJETIVO FINANCIERO								
9	¿Considera que incrementar la rentabilidad generada por su empresa en un tiempo determinado, aumentaría el valor de esta?	X		X		X		
10	¿Considera usted que generar valor agregado ayudaría a incrementar el crecimiento de su empresa?	X		X		X		
11	¿Considera usted que su empresa cubre las expectativas o el nivel de satisfacción de los clientes al momento de brindar su producto o servicio?	X		X		X		
12	¿Sabiendo que la participación del mercado es el nivel de ventas de su empresa respecto a otras, ¿Considera usted que su empresa cuenta con una buena participación de mercado suficiente?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: FUNCIÓN FINANCIERA								
13	¿Cree usted que contar con un planeamiento financiero óptimo, le permitirá gestionar financieramente a su empresa a corto y/o largo plazo?	X		X		X		
14	¿Considera usted que un ineficiente control financiero podría llevar a su empresa a la quiebra?	X		X		X		

15	¿Considera usted que la informalidad de las mipymes repercute en la obtención de créditos financieros?	X		X		X	
16	¿La obtención de fondos ayudaría al crecimiento de la empresa y la expansión de su mercado?	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: CAPITAL DE TRABAJO		Si	No	Si	No	Si	No
17	¿Considera usted que su empresa se encuentra con un buen historial crediticio para la obtención de un financiamiento?	X		X		X	
18	¿Considera usted que las ofertas de las fuentes de financiamiento que existen se adecuan a las características de su empresa?	X		X		X	
19	¿Considera usted que el ratio de las cuentas por cobrar lo ayudarán en la obtención de créditos financieros?	X		X		X	
20	¿Considera usted que una gestión adecuada de efectivo le permitirá cumplir a sus objetivos financieros?	X		X		X	
21	¿Considera usted que una adecuada gestión de efectivo permitirá asegurar el capital de trabajo?	X		X		X	

Fuente: Elaboración propia

Elaboración propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia) HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: VALDEZ CASAVILCA CARMEN ROSA DNI: 09653986

Especialidad del validador: METODÓLOGA

Lima, 31 de agosto 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante
 Dra. Carmen Rosa Valdez Casavilca
 Validadora de Instrumentos de Investigación

Anexo 7: Prueba de confiabilidad Financiamiento

VALIDEZ DE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO

JUECES	ITEMS										Total Fila
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Juez 1	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47.00
Juez 2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	5	34.00
Juez 3	3	4	4	5	3	4	5	5	4	5	42.00
Total Columna	10.00	12.00	12.00	14.00	10.00	12.00	13.00	13.00	12.00	15.00	123.00
Promedio	3.33	4.00	4.00	4.67	3.33	4.00	4.33	4.33	4.00	5.00	41.00
Desv.Standard	1.53	1.00	1.00	0.58	0.58	0.00	0.58	1.15	1.00	0.00	6.56

Aplicando la siguiente fórmula para calcular el alfa de Cronbach:

$$\begin{array}{l}
 S_i^2 = 7.67 \\
 S_i^2 = 43.00 \\
 K = 10
 \end{array}
 \Rightarrow
 \alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right] = \mathbf{0.91301}$$

Anexo 8: Prueba de confiabilidad Gestión financiera



VALIDEZ DE LA VARIABLE GESTIÓN FINANCIERA

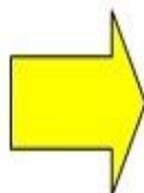
JUECES	ITEMS																	Total Fila
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Juez 1	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	81.00
Juez 2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	72.00
Juez 3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	79.00
Total Columna	13.00	11.00	12.00	14.00	11.00	12.00	13.00	14.00	12.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	232.00
Promedio	4.33	3.67	4.00	4.67	3.67	4.00	4.33	4.67	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	77.33
Desv. Standard	0.58	0.58	1.00	0.58	0.58	0.00	0.58	0.58	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.73

Aplicando la siguiente fórmula para calcular el alfa de Cronbach:

$$S_i^2 = 4.00$$

$$S_i^2 = 22.33$$

$$K = 10$$



$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_i^2} \right] = 0.91211$$



Anexo 9: Consentimiento informado de participantes

Consentimiento informado para participación en encuestas

La investigación titulada: “**El financiamiento y su Incidencia en la Gestión Financiera de las mipymes de la cuadra 14 de Prolongación Huánuco – La Victoria**” llevada a cabo por: bachiller **Madeleyne Geraldine Dagnino Rivera** de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo.

Tiene como objetivo: Determinar que una buena gestión financiera hará que haya más oportunidades de financiamiento.

Por tal motivo se le invita a participar en las encuestas que le tomarán un tiempo aproximado de 15 minutos. Se le informará de los resultados de la investigación a través del celular 992364457 o del correo mdagninori@ucvvirtual.edu.pe.

La decisión de participar es voluntaria y anónima, donde usted puede interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Ante alguna inquietud y/o duda, puede comunicarse a través de los medios antes señalados.

Para dar fe de su consentimiento, complete la información requerida y firme en señal de conformidad.

Participante de la encuesta

Nombre: _____

Correo electrónico: _____

Firma del participante

DNI

Aplicador de la encuesta

Apellidos y nombres: **Dagnino Rivera Madeleyne Geraldine**

Correo electrónico: **mdagninori@ucvvirtual.edu.pe**



Firma del aplicador

DNI 45373189

Anexo 10: Relación de participantes de la encuesta

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

N°	Apellidos y Nombres	DNI	Firma
1	LOPEZ SALAZAR EDGAR	70548511	[Firma]
2	Rodriguez Rojas Luis	4549147	[Firma]
3	Yanilla Rodríguez Jimena	70432449	[Firma]
4	Pajuelo Medrano, Cynthia Dayanne	76880113	[Firma]
5	Rivero Sarmiento AS/0	16688985	[Firma]
6	Iman Cruz Barbara Libeth	70383263	[Firma]
7	ISRAEL VILCAPOMA ARANDA	40661909	[Firma]
8	Hinojo Rojas Roberto Francisco	47255154	[Firma]
9	BARBARANUNIEDO Brenda L.	07442324	[Firma]
10	Cynthia Valdez Góngora	47697893	[Firma]
11	Luis Marcelo Zorrillo Vasudo	75489905	[Firma]
12	Deysi Diana Villegas Solvations	49989727	[Firma]
13	Figueroa Cebera Juan Joel	48611585	[Firma]
14	Rodriguez Alejo Walter	43973618	[Firma]
15	Hilda NIETO HUAYAN	07442324	[Firma]
16	Juan F. BARABORAL VASQUEZ	07420223	[Firma]
17	Lidia Esudero Marie	46968126	[Firma]
18	Natalia NIETO HUAYAN	07501579	[Firma]
19	Selene Bravo Nieto	74872696	[Firma]
20	NIETO HUAYAN ZAYLA	07442387	[Firma]
21	GOMARRA QUEVA LUIS	28260408	[Firma]
22	Lina Garcia Edy	42991534	[Firma]
23	Walter Chumbe Nieto	45527510	[Firma]
24	JULIO F. VASQUEZ MORALES	25473597	[Firma]
25	CARLOS MARTIN TORAYUA NEVINA	31005144	[Firma]
26	Jared Palamino Guerra	09056079	[Firma]
27	Samuel Atarado Cuyas	46240167	[Firma]
28	ESTEFANIA GERALDINE MURDOZM	44235317	[Firma]
29	Mary Uocla San Martin	40684065	[Firma]
30	Sara Dora Solis Chafloque	47943682	[Firma]
31	Nandy Cuyas Valenciano	15431184	[Firma]
32	PURIZACA ASEÑO MATZIOS	77392672	[Firma]
33	Nelly Barrantera Zapata	42868240	[Firma]
34	Jessica Rossana Jamugui Davila	47947388	[Firma]
35	FREDDY ALVA VASQUEZ	41774114	[Firma]
36	Rosa Mariana Rodriguez Vargas	09287677	[Firma]
37	Rosa Rima Cillqui	25367549	[Firma]
38	Alma Luz Sola Hino	45062001	[Firma]
39	MIGUEL ANGEL PILLACA VARGAS	44254666	[Firma]
40	EVILING Flores Mendoza	46596029	[Firma]
41	Samuel Virginia Pacha	45386925	[Firma]
42	MIRIAM SANTIAGO TURGA	05477189	[Firma]
43	Maria Elena Villa Vargas.	44160362	[Firma]

Anexo 11: Fotos de personas encuestadas





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, QUIROZ SUAREZ DAVID, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El Financiamiento y su Incidencia en la Gestión Financiera de las Mipymes cuadra 14 de Prolongación Huánuco – La Victoria", cuyo autor es DAGNINO RIVERA MADELEYNE GERALDINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
QUIROZ SUAREZ DAVID DNI: 07606504 ORCID: 0000-0002-5550-8405	Firmado electrónicamente por: DQUIROZS el 17-11- 2022 23:45:16

Código documento Trilce: TRI - 0438701