



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Gestión empresarial y competitividad de una empresa del
rubro de electrocompresores, Lima, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Castro Zarzosa, Karla Greta (orcid.org/0000-0002-3228-9852)

ASESOR:

Dr. Lino Gamarra, Edgar Laureano (orcid.org/0000-0003-4627-6339)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo se lo dedico a mi familia que siempre me apoyan y me motivan, ellos son quienes me dieron grandes enseñanzas.

Sobre todo, se lo dedico con todo mi corazón a mi madre Liz Patricia quien me forjó para llegar a ser la persona que actualmente soy.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a dios quien me da fortaleza para seguir mis sueños y cumplir mis metas, su bendición me ayuda a lograr cada uno de mis anhelos., al docente quien es mi guía para poder realizar con esta investigación, por sus enseñanzas para desarrollarme profesionalmente brindándome sus conocimientos y, por último, a la facultad de ciencias empresariales

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III.METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	12
3.2 Variables y operacionalización.....	13
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5 Procedimiento	15
3.6 Método de análisis de datos.....	16
3.7 Aspectos éticos	16
IV.RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	23
VII. RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS.....	25
ANEXOS	31

Índice de tablas

Tabla 1. Población.....	14
Tabla 2. Muestra	14
Tabla 3. Coeficiente de correlación de Pearson entre las variables Gestión Empresarial y Competitividad.....	17
Tabla 4. Coeficiente de correlación de Pearson entre las variables Planeación y Competitividad	17
Tabla 5. Coeficiente de correlación de Pearson entre las variables Organización y Competitividad	18
Tabla 6. Coeficiente de correlación de Pearson entre las variables Dirección y Competitividad	19
Tabla 7. Coeficiente de fiabilidad de la escala de medición.....	20

Índice de figuras

Figura 1 Diseño de Investigación	12
--	----

Resumen

La presente investigación tiene como nombre “Gestión empresarial y competitividad de una empresa del rubro de Electrocompresores, Lima, 2022”, se llevó a cabo con el único objetivo de poder determinar la vinculación de gestión empresarial y competitividad de una empresa dedicada al rubro de Electrocompresores. La metodología empleada es de carácter cuantitativo siendo un estudio descriptivo correlacional de corte transversal, con un diseño no experimental, el instrumento ejecutado fue la entrevista a los colaboradores de Electrocompresores, compuesto por 10 preguntas para la primera variable gestión empresarial y 10 preguntas para la segunda variable que es la competitividad, en el cual están relacionadas con cada uno de los objetivos propuestos, dichos resultados han sido analizados para la obtención de las conclusiones y así poder realizar las recomendaciones correspondientes.

Palabras clave: Gestión, competitividad, empresa, dirección

Abstract

This research is called "Business management and competitiveness of a company in the field of Electrocompressors, Lima, 2022", was carried out with the sole objective of being able to determine the link between business management and competitiveness of a company dedicated to the field of Electrocompressors. The methodology used is quantitative being a descriptive correlational study of cross-section, with a non-experimental design, the instrument executed was the interview with the collaborators of Electrocompresores, composed of 10 questions for the first variable business management and 10 questions for the second variable that is competitiveness, in which they are related to each of the proposed objectives, These results have been analyzed to obtain the conclusions and thus be able to make the corresponding recommendations.

Keywords: Management, competitiveness, enterprise, address

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, muchas empresas utilizan funciones administrativas y comerciales que brindan una credibilidad significativa de que su trabajo y sus productos cuentan con buenos estándares de calidad y/o las expectativas del consumidor. De esta forma, se convierten en una empresa más reconocible, por más pequeña que sea, de lo contrario, por desconocimiento o por malas decisiones, sus funciones comerciales y de gestión pueden no ser realizadas adecuadamente, ocasionando pérdidas negativas a la empresa, dañando su imagen y prestigio, lo que afecta la calidad de lo que provee la empresa en el sentido que la coloca por debajo de sus competidores, lo que vincula directamente la competitividad de las empresas como factor de riesgo.

La competitividad de las organizaciones que trabajan en el campo de la comercialización de compresores eléctricos y productos industriales se basa en cómo se aseguran sus actividades comerciales, convirtiéndolos en uno de los principales proveedores y ganando mayor reconocimiento por sus productos y/o servicios sin problemas. Por otro lado, López (1999) argumenta que la competitividad es una característica que permite el cambio y la mejora de la diversidad en la década del siglo pasado (XX) con análisis de crecimiento y sostenibilidad económica, indicando que la competitividad está de alguna manera relacionada con la economía, industrias y países fuertes, en los que se encuentran empresas líderes o exitosas en el país.

En el proceso de gestión, luego de la elaboración de los diagnósticos empresariales, es posible identificar debilidades y brechas en la cultura empresarial u organizacional, que indican que será difícil para la empresa desarrollar y ejecutar procesos externos e internos que inciden directamente en la economía. crecimiento de los ingresos. Ayudar a tomar acciones para corregir los problemas identificados, evaluación detallada y profunda de los cambios a implementar. (Pérez, 2013).

Actualmente estas empresas desean alcanzar un mejor reconocimiento del rubro industrial, por lo que se sienten obligadas a realizar diversos pasos requeridos para aumentar su desarrollo empresarial y comercial, no obstante, esto no indica que les facilite a todos descubrir y mantener una gestión empresarial que permita

alcanzar las metas incrementando la competitividad y de igual modo la credibilidad que le coloque como empresa líder en su rubro sin dejar atrás sus servicios y/o productos básicos.

En el Perú las empresas del rubro industrial de gran demanda y MYPES son de mayor relevancia e interés debido que contribuyen con un 40% del producto interno bruto (PBI) como informó la (ASEP) Asociación de Emprendedores de Perú para el año (2015) apoyándose según los estudios estadísticos que fueron mostrados por el (INEI).

Ante esto se vieron obligados a ejecutar cambios innovadores en la competitividad y también en la gestión empresarial, diversas empresas no tienen una desarrollada y correcta aplicación del uso de técnicas de administración que les permitan tener como metas alcanzados el desarrollo de la compañía y sus objetivos, es por ello que una empresa que posee una gestión empresarial que está siendo bien ejecutada ayudará a mejorar el desarrollo económico en el país, los parámetros de una buena gestión empresarial buscan: planear, organizar, dirigir e inspeccionar, de igual modo existen empresas que ni siquiera dan el debido seguimiento a la implementación de estos parámetros en las diversas áreas que tienen, además la gestión empresarial posee un convenio optimizando el capital y las técnicas respectivas ya mencionadas, por lo que se va a tener que implementar un recurso que actúe de mejora en los procesos permitiéndoles una solución.

En el ámbito internacional, se ha demostrado que la gestión empresarial, tiene que ser si o si una fundamental característica en el sector de grandes empresas, medianas e incluso microempresas, donde manifieste que sea prioridad como un objetivo importante para que las organizaciones puedan desarrollarse en distintos ámbitos pero sobre todo, en el económico, de tal modo que dicha herramienta fundamental podrá garantizar que la oferta existente tome la demanda hacia los distintos o diversos procesos productivos para que en este sentido cause una disminución de costos y a la vez sea de gran ayuda para el consumidor según afirman Suarez y Michael (2018).

Brume y Mario (2017) afirmó que las organizaciones necesitan evolucionar continuamente y estar preparados a los cambios del mercado relacionados con las

necesidades organizacionales, que permita el desarrollo de las estrategias para mejorar sus procesos según el propósito previsto, para el éxito organizacional es necesario tener habilidades que los diferencia de los demás y crea una ventaja competitiva donde se necesita implementar negocios, tecnología, obteniendo como resultado mejorar la calidad de los servicios, productos, técnicas, procesos, información empresarial con herramientas tecnológicas, incrementando su producción y competencia.

En el ámbito nacional, en un estudio de Barreto y Azucena (2018), las mypes identificaron la influencia de la competitividad y la gestión empresarial, se consideraron que es importante introducir una adecuada gestión en sus empresas, que a su vez permita la creación de ventajas competitivas que ayudará a que sus negocios se desarrollen más y tengan mayor variedad en productos y/o servicios.

A nivel nacional, varias organizaciones han tomado un rol protagónico en este camino y avanzan cada vez más. La gestión empresarial es necesaria para toda clase de empresa comenzando desde la más pequeña como una microempresa y terminando con la más grande brindando un rol imprescindible ya que gracias a ello podrá tener un mejor desarrollo social y económico.,

Hoy en día diversas empresas que tienen una gran ambición que gracias a ello logran un crecimiento diario volviéndose cada vez más competitivas y de ese modo son de gran ayuda ya que impulsa nuestra economía, así mismo el autor Méndez Pereira (2018) mencionó que la gestión empresarial en nuestro Perú es necesaria para lograr el mismo progreso hacia el desarrollo efectivo de cualquier tamaño que sea la empresa.

Por ende, las habilidades adquiridas en el proceso administrativo se aprenden a través de la experiencia. En efecto, si no tienen habilidades empresariales, lo que conduce a una baja competitividad de las empresas. El procedimiento para lograr un desempeño efectivo dentro de la estrategia general delineada para conseguir altos rendimientos que sean competitivos.

En este sentido, la problemática que conlleva a realizar este proyecto es el mal manejo de gestión de Electrocompresores, Lima, 2022, ya que no encontramos ninguna proyección asertiva por parte de la gestión en diversos campos como una

falta de control interno, mala organización, así mismo, no cuentan con una debida planeación y dirección por parte de los talentos empresariales, así como también una falta de innovación y de mejora ya sea en materia prima o material para el recurso humano de manera continua cumpliendo los estándares de calidad, igualmente se visualiza una pésima organización para poder implementar una mayor capacidad de resolver los problemas administrativos y empresariales. Es por ello que viendo todos estos inconvenientes ejecutivos nos vimos en la necesidad de desarrollar de manera organizada y desarrollada los problemas pertinentes en la empresa.

Entendiendo la realidad de la empresa Electrocompresores se determinó el problema general de la investigación: ¿Qué relación existe entre gestión empresarial y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022?, de igual forma se plantearon ciertos problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre planeación y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022?, así mismo, el segundo objetivo específico ¿Cuál es el vínculo entre la organización y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022?, último objetivo específico de la investigación ¿Cuál es la relación entre la dirección y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022?

La justificación de la investigación consta de 3 aspectos: práctico, metodológico y teórico.

En el aspecto práctico, podemos inferir que, después de analizar y conocer sobre la gestión empresarial, será de gran ayuda para optimizar el efecto de los colaboradores de la entidad, así como la competitividad conforme a las actuales necesidades y a los requerimientos.

En cuanto al aspecto metodológico, se orientan conforme a un orden en pasos establecidos según la metodología estudio utilizada en la investigación, se tiene un mejor panorama acerca de cómo se desarrollarán las problemáticas, además de contar con la recolección de informaciones establecidos para una investigación precisa y totalmente clara guiada por aquellos procesos metodológicos.

Y, por último, en el aspecto teórico, el trabajo de investigación estará bajo revisión y se brindarán referencias bibliográficas para dar soporte a nuestra investigación.

Se planteó el siguiente objetivo general, determinar la relación entre gestión empresarial y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022. Así mismo, se planteó los distintos objetivos secundarios comenzando primeramente por determinar la relación entre planeación y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022, el consecutivo objetivo será determinar la relación entre la organización y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022 y finalmente; determinar la relación entre la dirección y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022

Así mismo se obtienen las posteriores hipótesis general de comprobación Existe relación entre gestión empresarial y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022. Como hipótesis secundaria tenemos Existe la relación entre planeación y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022. Existe la relación entre la organización y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022 y finalmente Existe la relación entre la dirección y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Desde la perspectiva internacional, Morales (2018) el autor desarrolló la relación existente del seguimiento interno y administración de empresas Campamento - Antioquia, con un tipo de Investigación aplicada usando métodos cuantitativos con diseños no experimentales utilizando la investigación correlacional mediante el nivel de investigación adecuado, la muestra realizada fue de 70 empleados de la ciudad, la información fue recolectada haciendo uso del cuestionario de Likert como herramienta de investigación. Lo obtenido de la encuesta proporciona un vínculo significativo entre la gestión empresarial y el control interno, así mismo se comprobó la vinculación entre control interno y gobierno corporativo donde encontraron relaciones significativas entre los distintos niveles. Concluyendo que existe relación con un nivel de significación inferior a 0,05, así mismo con un coeficiente de correlación de $Rho=0.61$ estableciendo que efectivamente existe un vínculo con relación entre el control interno y gestión empresarial.

Escobar (2020) en su estudio acerca de los determinantes de la competitividad de los emprendedores, publicado en Colombia, teniendo como objetivo analizar el comportamiento del emprendimiento inmigrante respecto a las barreras empresariales y su capacidad de gestión para elevar el rendimiento de la pyme, habiéndose considerado un estudio bibliométrico orientados a datos secundarios, dicho estudio de las problemáticas que atraviesan los empresarios inmigrantes y su relación con el capital humano, la capacidad gerencial y el desempeño. Fueron positivos y demostrativos los resultados, destacando lo importante que es el recurso humano y las competencias de gestión como factores para ayudar a los empresarios a mejorar el rendimiento empresarial, además muestran que el capital humano como también el capital social mejoran las capacidades de gestión y logran facilitar el acceso a los recursos financieros. Es decir, existe un vínculo significativo entre la capacidad de gestionar y las dificultades financieras.

Machado et al. (2021) en el estudio acerca del desarrollo de empresas brasileño-canadienses en Canadá, tomaron como objetivo examinar al empleo de microempresas para demostrar su influencia en la cultura y el capital humano, tomándose como muestra a 74 empresarios y se aplicó 42 entrevistas,

obteniéndose como resultados que una de las principales razones para salir de Brasil estaba relacionada con preocupaciones de seguridad, que los encuestados describieron como "inseguridad", "inseguridad" o "violencia", y la planificación de la vida en Brasil era "inestable". Con respecto a la situación laboral al llegar a Canadá, desde una perspectiva de género, vale la pena señalar que las mujeres están relativamente en desventaja en relación con los hombres, lo que puede indicar un factor que contribuye a que las mujeres tengan más probabilidades de ser emprendedoras. (Formal o informal) superior a los hombres, ya sea por casualidad o por necesidad. Según diversas declaraciones, la mayor parte de la inversión inicial puede recuperarse dentro de un año, ya que inicialmente se utilizó muy poco capital. Por lo tanto, los recursos financieros necesarios para expandir su negocio generalmente provienen de sus propios recursos o de ganancias retenidas debido a la "falta de historial crediticio", lo que está relacionado con la llamada "experiencia canadiense" que se aplica a su primer trabajo en Canadá.

Valdez-Juárez et al. (2019) en el estudio acerca del emprendedor mexicano respecto a los estados financieros de la MIPYME, se planteó como objetivo conocer qué les impulsa a los emprendedores mexicanos y la manera en que impacta en la gestión de las empresas situadas en Estados Unidos, la metodología empleada correspondió a la investigación de 158 organizaciones vinculadas a los servicios, recopilando datos entre enero y febrero del 2018 a través de un cuestionario, se obtuvo como resultados que los emprendedores tienen suficientes habilidades y motivación para enfrentar obstáculos sociales y políticos; la motivación negativa es la que tiene el mayor impacto en el desarrollo financiero de las empresas; el tipo de motivación es la que afecta la rentabilidad de las empresas. Los hallazgos de este estudio tienen implicaciones importantes para mejorar la creatividad y la rentabilidad de las MIPYME.

Desde el ámbito nacional, según los autores Balbín y Bellido (2019), elaboraron un estudio que tiene como objetivo establecer un vínculo entre el gobierno corporativo y la competitividad empresarial en la Asociación de Autoridades Aduaneras del Perú, Callao, 2018, donde desarrolló un tipo de investigación que utilizan métodos cuantitativos, contando con un diseño correlacional no experimental de corte transversal, además se sabe que su población estuvo constituida por 56 agentes

con una muestra de 29 agentes registrados de AAP. Los resultados mostraron que el 4,35% de la población no está de acuerdo con el uso del presupuesto. Además, el 17,39% de los usuarios expresó una valoración poco clara, el 69,57% estuvo de acuerdo y el 8,70% muy de acuerdo. Por lo que, se llegó a una conclusión que el gobierno corporativo tiene un vínculo significativo con la competitividad de la empresa antes mencionada, así mismo se obtuvo un valor correlación de Spearman con un equivalente al 0,508, el cual es significativo a 0,05, significando que mayormente las empresas tienen un adecuado nivel de gobierno corporativo y competitividad.

Los autores Torres y Llancay (2021), en su investigación comprobaron la relación que existe entre el gobierno corporativo y la competitividad de Netcall Perú SAC en Lima, 2020. El estudio utilizó métodos cuantitativos, con una investigación aplicada, nivel de correlación, el diseño empleado fue no experimental de corte transversal y con un enfoque hipotético-deductivo, la muestra estuvo constituida por 30 colaboradores, los datos se recopilan mediante una encuesta de 12 preguntas, como recopilación de datos y herramienta de validación de datos con un cuestionario, siendo validado por expertos utilizando la aplicación SPSS v.25, se encontró que la confiabilidad que arrojó el alfa de Cronbach era de 0,861 y 0,860, proporcionalmente, representando un nivel alto de confiabilidad, evidenciado así la relación entre gobierno corporativo y competitividad.

De Lellis et al. (2021) en el estudio acerca del efecto de empresas con valor un social en el Perú, tuvo como objetivo demostrar cual es la importancia de la gestión empresarial con respecto a la competitividad utilizando como herramienta de estudio la metodología empleada correspondió a un análisis de casos, empleando como instrumento a entrevistas realizadas a un conjunto de empresarios, obteniéndose como resultados que las ideas y los rasgos empresariales adquiridos contribuyen en el éxito de la organización, del mismo modo en China se destacan con principios como la perseverancia, la responsabilidad y el espíritu emprendedor después de aterrizar. Los factores internos se refieren a las características y cualidades personales innatas que deben tener los emprendedores para afrontar los desafíos que se presenten en las empresas de su país o en diferentes regiones. Por otro lado, los factores situacionales son factores económicos que facilitan o

limitan el emprendimiento, como las políticas gubernamentales, el apoyo financiero, la educación, la infraestructura empresarial y profesional, así como la infraestructura física y la dinámica del mercado en el entorno empresarial. Los principales factores que promueven o inhiben el emprendimiento están relacionados con las condiciones de la red de emprendimiento. Los conocimientos, habilidades, competencias y habilidades de ambos emprendedores son el resultado del desarrollo gradual de la experiencia y el aprendizaje para promover y fortalecer su espíritu emprendedor. Ambos tienen la capacidad de aprender rápidamente y adquirir los conocimientos, herramientas y estrategias necesarias, así como una larga y distinguida experiencia empresarial que respalda el negocio.

Acerca de la categoría gestión empresarial, éste se define como el proceso de dirigir las operaciones de una organización para lograr metas establecidas, siendo responsable de organizar todos los recursos existentes para diseñar e implementar acciones que ayuden a mejorar y obtener los objetivos planteados de la organización (Mora et al., 2019), desde la perspectiva de Henao (2020) consiste en el proceso de dirigir, organizar, controlar y además realizar la planificación de recursos que posee una compañía con el único fin de cumplir con los objetivos establecidos; además, es una serie de actividades empresariales realizadas por profesionales (Acosta-Véliz y Jiménez-Cercado, 2020).

Las etapas elementales de la gestión empresarial comprenden de las siguientes cuatro dimensiones, entre ellos tenemos:

Empezando por la dimensión planificación, como cualquier tipo de negocio, independientemente del rubro que desempeña, necesita de una planificación adecuada de los procesos internos y externos, con esta característica podemos crear lo que se quiere alcanzar a corto, mediano o largo plazo. En ese sentido, se secuencian las tareas que se van a realizar y se conocerá qué estrategias se pueden aplicar (Cruz et al., 2021).

Así mismo, también tenemos como dimensión a la organización, al igual que los planes, la organización determina si la empresa lograra el éxito anhelado en un futuro u obtendrá el fracaso empresarial (López-Lemus y Garza, 2019).

Por otro lado, como dimensión también está la dirección, se aplica a las personas que pueden liderar y dirigir grupos de trabajo. Adicionalmente, se debe comprender el comportamiento de los colaboradores y motivarlos para lograr sus objetivos (Suárez-Espinar, 2018)

Por último, el control, vinculado con la coordinación de las tareas que elaboran los colaboradores y el debido seguimiento que estos realizan, y así poder conocer los altibajos de la organización de tal modo que, se pueda realizar las sugerencias del caso ante futuras problemáticas que se puedan presentar y afectar a la empresa (Díaz y Salazar, 2021).

Con respecto a la segunda variable competitividad; se describe como la capacidad que tiene una empresa en realizar mejor las cosas frente a las organizaciones rivales para lograr un fin, además permite establecer ciertas ventajas competitivas con el objetivo de poder permanecer o aumentar sus productos dentro del mercado competitivo, de modo que será definitivo entregar a los clientes un resultado placentero, así mismo conocer si se posee cualidad competitiva que sean favorables y supere a otras empresas. Grauwe (2015),

El objetivo de las empresas es ofrecer servicios y productos que se diferencien de las demás empresas competidoras, logrando que los clientes les elijan como preferencia sus servicios o productos al momento de realizar alguna adquisición, otro objetivo de las organizaciones es considerar cada uno de estos factores para generar servicios o productos con un valor de costos adecuados para los clientes, es importante este objetivo ya que se basa en fortalecer la estructura productiva, el cual tiene como resultado, la capacidad, innovación y mejora de calidad de los servicios y productos, de manera que esto permita a la empresa, destacarse del resto de la competencia en el ámbito comercial.

En este sentido, el autor Carrasco (2021) argumenta como dimensiones, la capacidad, innovación; que esta sea de manera constante por las empresas como recursos tecnológicos para lograr una competitividad eficiente, por otro lado, la dimensión de mejora; implementa nuevas e innovadoras estrategias que impulsen el desarrollo y avanzar continuamente en la productividad de la organización de manera que se intensifique obteniendo un mejor impacto en el mercado.

Se debe recalcar las características fundamentales de los recursos tecnológicos de una compañía, de manera que, gracias a estos, se generen estrategias, permitiendo estar actualizados con las nuevas tecnologías del mercado. De igual modo, la competitividad consta de tres dimensiones, entre ellos tenemos:

La primera dimensión Innovación, Thompson (1965) define como la implementación de ideas nuevas, aprobación, procesos, es decir, es el proceso por el cual nuevos servicios, productos y técnicas son introducidos en el sistema económico.

Por otro lado, la segunda dimensión es; Mejorar, James Harrington (1993), es un proceso que es cambiado para hacerlo adaptable, eficiente y más efectivo. Es decir, como cambiar y que, depende específicamente del empresario y del proceso.

Por último, la tercera dimensión es la capacidad; las capacidades han sido definidas por Anderson y Woodrow y BURT K. SCANLAN (1989) como aquellos recursos o fortalezas que dispone una comunidad y que las bases para su desarrollo sean permitidas.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

El estudio es de tipo descriptivo correlacional, ya que se rige a ambas variables gestión empresarial y competitividad, con la intención de comprobar la relación que existe en ellas. Según Díaz (2009), los estudios descriptivos investigan detallar propiedades primordiales ya sea de personas, comunidades, grupos que se han expuesto a un análisis, se encargan de evaluar las dimensiones y medirlas, así como también a los componentes de la característica que se desea estudiar.

Debido a que se inicia de una hipótesis y se realiza la investigación, se deducen las conclusiones a raíz de las hipótesis, por ende, el método es hipotético deductivo.

De la misma según Gómez (2006) afirma que el diseño que se maneja para efectuar estudios de investigación de fenómenos y de los hechos, en un momento específico del tiempo es correlacional”

Por consiguiente, el diseño del estudio es no experimental, transversal, correlacional, como lo sustenta (Hurtado y Toro, 2007, pág. 102).

El esquema es el siguiente:

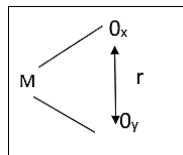


Figura 1 Diseño de Investigación

M: Muestra de 8 trabajadores de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022.

X, Y: Variables

O_x: Medición de la Gestión Empresarial de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022.

O_y: Medición de la Competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022.

r: Relación entre las variables.

3.2 Variables y operacionalización

La variable es de suma importancia en una investigación ya que permite estudiar, controlar y medir, según Nuñez (2007). En ese sentido, la operacionalización de las variables facilita el desarrollo de instrumento de medida transformando en ítems cada uno de los indicadores.

La presente investigación está compuesta por dos variables con enfoque cuantitativo las cuales son:

Variable 1: Gestión Empresarial

Definición conceptual: La gestión administrativa o empresarial se puede decir que es una característica imprescindible y fundamental para todo tipo de empresa. Los requisitos para elaborar de una forma eficiente es desarrollar las actividades de organización, planificación, también la dirección y control, ya que son los pasos necesarios para que las empresas puedan obtener los objetivos propuestos por la organización. (Castillo, 2015).

Definición operacional: En cuanto a la técnica se utilizó la encuesta, como instrumento se empleó el cuestionario determinado por la escala de Likert consistiendo de 5 alternativas, considerando las 4 dimensiones ya mencionadas.

Variable 2: Competitividad

Definición conceptual: La Competitividad de una empresa se caracteriza principalmente en las ventajas competitivas dependiendo casi siempre de sus habilidades de innovación o alguna cualidad distinta que los diferencie del resto de los competidores, así mismo las virtudes competitivas se presentan debido a la presión que tienen las empresas por liderar los principales puestos del mercado frente a otros competidores. (Carrasco, 2021).

Definición operacional: En cuanto a la técnica se utilizó la encuesta y como instrumento se empleó el cuestionario determinado por la escala de Likert consistiendo de 5 alternativas, considerando las 3 dimensiones que ya han sido mencionadas.

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población: La población objeto de estudio conformada por 8 trabajadores de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022.

Tabla 1. Población

Sexo	N°
Masculino	6
Femenino	2
Total	8

Nota: Nómina de trabajadores de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022.

Muestra: Conformada por 8 trabajadores de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022.

Tabla 2. Muestra

Sexo	N°
Masculino	6
Femenino	2
Total	8

Nota: Nómina de trabajadores de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022.

Muestreo: muestreo no probabilístico por conveniencia. La muestra fue seleccionada de acuerdo con la disposición del investigador.

Fueron seleccionados los usuarios que estuvieron dispuestos a ser parte de la participación.

Unidad de análisis: Trabajadores de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Taylor y Bogan (1986) manifiestan que la entrevista es un interrogatorio entre el entrevistador y sus informantes, destinados hacia el conocimiento de las perspectivas que los entrevistados poseen relacionado a las experiencias vividas y así poder obtener información real.

La técnica utilizada correspondiente al trabajo de investigación fue un cuestionario, Por otro lado, gracias a dicha técnica se permitió establecer el diálogo con los participantes y se obtuvo información relevante sobre un tema en cuestión.

El instrumento corresponde a un cuestionario, la misma que estará compuesta por un total de 20 preguntas abiertas, que guardan relación con los objetivos propuestos.

3.5 Procedimiento

Al respecto Prieto (1997), menciona que el procedimiento con los pasos precisados a seguir, de esa manera permite que se pueda trabajar de una mejor forma reduciendo la posibilidad de que haya algún accidente o error.

La empresa en estudio está dedicada al rubro de Electrocompresores, Lima, 2022 y actualmente cuenta con 8 colaboradores.

Con relación al procedimiento una vez fue aprobado el instrumento de validación por los expertos, se procedió contactar con uno de los socios para solicitar el permiso para poder el instrumento de recolección de datos.

Después de haber obtenido la información necesaria, posterior a ello se concluyó la investigación, considerando la discusión y resultados obtenidos con los antecedentes previos para lograr concluir con el contraste de posturas.

3.6 Método de análisis de datos

Se clasificaron y procesaron los datos aplicados a los colaboradores participantes de la investigación de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022.

Se ejecutó el análisis con apoyo del software estadístico del SPSS vr 26.0 y así mismo, obtener el Alfa de Cronbach con la muestra piloto para poder medir la confiabilidad del instrumento.

Por último, se finalizó la investigación con la instrucción del asesor para ser presentado y sustentado.

3.7 Aspectos éticos

Primero, se aplicó el consentimiento informado a los participantes para que no solo conozcan de qué trata la investigación, sino que se sientan de acuerdo con los términos de su participación.

Segundo, toda información recopilada de los entrevistados se utilizó adecuadamente, considerando los criterios de confidencialidad y teniendo como único propósito mostrar el contexto en el que se desarrolló la variable sin inmiscuir intereses de índole económico o personal; por último, la investigación se sostuvo en la normativa APA para corroborar la calidad de redacción.

IV. RESULTADOS

Tabla 3. Coeficiente de correlación de Pearson entre las variables Gestión Empresarial y Competitividad.

<i>Coeficiente</i>			Gestión Empresarial	Competitividad
Pearson	Gestión Empresarial	Coeficiente de correlación	1.000	,685**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	8	8
	Competitividad	Coeficiente de correlación	,685**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	8	8

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 3 se visualiza una correlación de Pearson positiva considerable entre las variables en estudio de (Pearson= 0,685); y significativa (Sig=0,000<0,05); es por ello que se ha rechazado la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa; afirmando que existe relación entre gestión empresarial y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022.

En este sentido la relación de los resultados obtenidos fue significativos y directos.

Tabla 4. Coeficiente de correlación de Pearson entre las variables Planeación y Competitividad.

<i>Coeficiente</i>			Planeación	Competitividad
Pearson	Planeación	Coeficiente de correlación	1.000	,885**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	8	8
	Competitividad	Coeficiente de correlación	,885**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	8	8

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 4 muestra una correlación de Pearson positiva considerable entre las variables en estudio de (Pearson= 0,885); y significativa (Sig=0,000<0,05); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa Ha; comprobación “Existe relación entre planeación y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022”.

En este sentido la relación de los resultados obtenidos fue significativos y directos.

Tabla 5. Coeficiente de correlación de Pearson entre las variables Organización y Competitividad.

Coeficiente		Organización Competitividad		
Pearson	Organización	Coeficiente de correlación	1.000	,742**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	8	8
	Competitividad	Coeficiente de correlación	,742**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	8	8

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 5 muestra una correlación de Pearson positiva considerable entre las variables en estudio de (Pearson= 0,742); y significativa (Sig=0,000<0,05); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa Ha; comprobación “Existe relación entre organización y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022”.

En este sentido la relación de los resultados obtenidos fue significativos y directos.

Tabla 6. Coeficiente de correlación de Pearson entre las variables Dirección y Competitividad.

Coeficiente		Dirección Competitividad		
Pearson	Dirección	Coeficiente de correlación	1.000	,989**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	8	8
	Competitividad	Coeficiente de correlación	,989**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	8	8

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 6 muestra una correlación de Pearson positiva considerable entre las variables en estudio de (Pearson= 0,989); y significativa (Sig=0,000<0,05); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa Ha; comprobación “Existe relación entre Dirección y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022”.

En este sentido la relación de los resultados obtenidos fue significativos y directos.

Confiabilidad:

Grado del que un instrumento provee resultados con coherencia y consistentes según lo manifestado por Ruiz (2002).

Interpretación del coeficiente de confiabilidad

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Tal como se logra visualizar la tabla anterior los resultados obtenidos con el apoyo del Alfa de Cronbach nos permitió analizar ambas variables y dimensiones correspondientes. En ese sentido la confiabilidad fue determinada a través del cálculo del Coeficiente Alfa de Cronbach, por lo que ha sido calculado mediante los resultados arrojados tras aplicarse a una muestra piloto de 5 personas. Según lo expuesto por los autores Ruiz y Bolívar (2002) afirman que tiene gran importancia conocer con precisión las posiciones de los usuarios en la distribución de los puntajes alcanzados con respecto a la continuidad representada de la variable.

De ese modo, contando con un coeficiente mayor del 0,75 queda demostrado que este instrumento ha sido elaborado de manera confiable.

En la siguiente tabla se muestran los resultados obtenidos:

Tabla 7. Coeficiente de fiabilidad de la escala de medición

	Alfa de Cronbach	N.º de elementos
Cuestionario de Gestión Empresarial y Competitividad	.870	20

Según el resultado de Coeficiente de fiabilidad es de 0.870. En razón a ello se determinó que dicho cuestionario antes mencionado tiene muy alta confiabilidad.

V. DISCUSIÓN

En este punto de la presente investigación se discutirá los resultados alcanzados de la entrevista que fueron obtenidos de manera ordenada según las categorías y fueron contrastadas con los autores utilizados en el marco teórico.

De hecho, el objetivo general de la tesis es determinar la relación entre gestión empresarial y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022.

En cuanto a la hipótesis general, ya siendo formulada afirma que la relación existente y significativa entre la competitividad y la gestión empresarial y en la empresa de Electrocompresores, Lima, 2022, lo cual muestra una correlación de Pearson positiva considerable entre las variables en estudio de (Pearson= 0,685); y significativa (Sig=0,000<0,05); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa H_a ; comprobación “Existe relación entre gestión empresarial y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022”.

Es decir, la relación obtenida fue directa y significativa. De ese modo, el resultado se reafirma con la tesis elaborada por los autores Balbín y Bellido (2019), en el cual se ha demostrado que existe una relación entre ambas variables ya mencionadas.

Así mismo, los resultados se ratifican con el estudio que había realizado el autor Valdez (2019), con su investigación, donde indica una gran importancia sobre la gestión empresarial y la competitividad en las empresas pequeñas como en las microempresas.

Ahora bien, en cuanto a la hipótesis específica 1 se afirmó que, si existe relación significativa entre planeación y Competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022, por lo que esta información se ratifica según el resultado que se obtuvo del coeficiente de correlación de Pearson positiva considerable entre las variables en estudio de (Pearson= 0,885); y significativa (Sig=0,000<0,05); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa H_a ; comprobación “Existe relación entre planeación y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022”.

Es decir, la relación obtenida fue directa y significativa, ya que propone que al desarrollar una mejor planeación en la empresa definitivamente ayudará a mejorar la competitividad en la organización Electrocompresores, Lima, 2022.

Por lo tanto, queda confirmado con la tesis del autor Escobar (2021), quien en su estudio concluyó que las relaciones entre las variables y dimensiones poseen una relación directa.

Por otro lado, respecto a la hipótesis específica 2 se validó, que si existe relación significativa entre planeación y Competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022, dicha información se confirma dado al resultado del coeficiente de correlación de Pearson positiva considerable entre las variables en estudio de (Pearson= 0,742); e significativa (Sig=0,000<0,05); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa H_a ; comprobación “Existe relación entre organización y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022”.

Es decir, la relación obtenida fue directa y significativa. El resultado se confirma con la tesis de Iellits (2021) quien confirmó que las dimensiones de la variable Gestión Empresarial tienen una asociación directa.

En cuanto a la hipótesis específica 3 se concluyó que, si existe relación significativa entre Organización y Competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022, esta información se confirma dado al resultado del coeficiente de correlación de Pearson positiva considerable entre las variables en estudio de (Pearson= 0,989); y significativa (Sig=0,000<0,05); por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó a hipótesis alternativa H_a ; comprobación “Existe relación entre organización y competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022”.

Es decir, la relación obtenida fue directa y significativa. Bellido (2019) que demuestra que existe un vínculo entre la competitividad y la gestión empresarial. También confirmó los resultados de su estudio Valdez (2019) sobre la importancia de la gestión empresarial y la competitividad para las micro, pequeñas y grandes empresas.

VI. CONCLUSIONES

Primera

Respecto al objetivo general, se determinó que la gestión empresarial se relaciona significativamente con la variable competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022, con una significancia de p-valor = $0.00 < 0.05$, con el nivel de significancia de Alpha = 0.05, y un coeficiente de correlación de Pearson = 0,685, determinando potencia de contraste en base a los resultados lo cual se concluye que las variables de estudio son estadísticamente significativas.

Segunda

Tal y como hemos podido comprobar respecto al primer objetivo específico, se ha determinado que la dimensión planeación se relaciona significativamente con la Competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022, con una significancia de p-valor = $0.00 < 0.05$, con el nivel de significancia de Alpha = 0.05 y un coeficiente de correlación de Pearson = 0,885, determinando potencia de contraste en base a los resultados lo cual se concluye que dichas variables de estudio son estadísticamente significativas.

Tercera

Gracias al tercer objetivo específico, se determinó que la dimensión organización se relaciona significativamente con la Competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022, con una significancia de p-valor = $0.00 < 0.05$, con el nivel de significancia de Alpha = 0.05, y un coeficiente de correlación de Pearson = 0,742, determinando potencia de contraste en base a los resultados lo cual se concluye que las variables de estudio son estadísticamente significativas.

Cuarta

En cuanto al cuarto objetivo específico, se determinó que la dimensión dirección se correlacionó significativamente con la competitividad de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022, con una significancia de p-valor = $0.00 < 0.05$, con el nivel de significancia de Alpha = 0.05, y un coeficiente de correlación de Pearson = 0,989, determinando potencia de contraste en base a los resultados lo cual se concluye que las variables de estudio son estadísticamente significativas.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

Se sugiere al gerente general de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022, realizar capacitaciones periódicamente a todos sus integrantes para un mejor dominio de los instrumentos de gestión empresarial, además de cursos orientados a las estrategias de crecimiento comercial, así mismo a la integración de herramientas tecnológicas, que permitan a los trabajadores realizar sus actividades de manera eficiente haciendo uso de las últimas novedades tecnológicas para un trabajo de calidad que cumpla con el objetivo de la empresa.

Segunda

Se recomienda al gerente general de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022, la creación de un plan estratégico dirigido a todos sus integrantes especificando los objetivos que desea obtener en la empresa, indicando el tiempo y área, así mismo un manual de funciones y organizaciones para un mejor desarrollo en el ámbito competitivo a nivel empresarial.

Tercera

Se sugiere al gerente general de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022, el constante monitoreo de los procesos administrativos, el cual ayudará de gran manera a dar seguimiento al desempeño laboral de la misma empresa tomando en cuenta los indicadores mencionados, así mismo proponer y ejecutar nuevos objetivos para mejora de la empresa con el fin de emplear nuevas normas y resoluciones que ayuden a mejorar la competitividad del rubro industrial en la empresa Electrocompresores, Lima, 2022.

Cuarta

Se recomienda al gerente general de la empresa Electrocompresores, Lima, 2022, la asesoría y desarrollo de la dirección con el fin de adquirir nuevos conocimientos y prácticas en su recurso humano deficiente, para los distintos procesos administrativos, con el fin de tomar buenas decisiones y plantear alternativas de solución oportuna hacia una mayor ejecución desarrollando un nivel de competitividad eficiente para una mejor proyección a futuro de la empresa.

REFERENCIAS

Acosta-Véliz, M., & Jiménez-Cercado, M. (2020). Modelo de gestión empresarial del Ecuador. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(5), 115-131. Recuperado de: <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/218>

Arias Gonzáles, José Luis Covinos Gallardo, Mitsuo *“Diseño y metodología de la investigación”*

<http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>

Balbin Monge, Favio Lucciano; Bellido Huamaní, Carlos Arturo (2019) *“Gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las empresas de la Asociación de Agentes de Aduana del Perú, Callao”*

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3066242>

Barreto Cruz Azucena Vanessa (2018) *“Gestión Empresarial y competitividad empresarial de las mypes textiles del Emporio Comercial de Gamarra, La Victoria, 2018”*

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19391/Ba
rreto_CAV.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/19391/Ba%20reto_CAV.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bernal Martha Inés, García David Ricardo Salamanca Jiménez, Norton Perez Gutiérrez, Mónica Paola Quemba Mesa *“Validez de contenido por juicio de expertos de un instrumento para medir percepciones físico-emocionales en la práctica de disección anatómica”*

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181318302584>

Bernal Torres, C. (2006). *Metodología de la investigación. Colombia*: Pearson Educación de Colombia Ltda

Cachay Díaz, Denis (2018), *“Influencia de la gestión empresarial en el nivel de competitividad de los Gimnasios que pertenecen a la categoría de Microempresa en la Ciudad de Cajamarca – 2018”*

<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/3540>

Carvajal, L. (2013). *El método deductivo de la investigación*. Lizardo Carvajal.

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la administración séptima edición*. México: Mc Graw Hill.

Chiavenato, I. (2011). *Introducción a la teoría general de la Administración*. México DF: Mc Graw Hil Education.

Cruz, M., Gamboa, E., & Caycho, H. (2021). Control interno y gestión empresarial de centros comerciales peruanos en tiempos de la actual pandemia (2020). *Contabilidad y Negocios*, 16(31), 57-70. Recuperado de: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/24092>

Díaz, G., & Salazar, D. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *Podium*, (39), 19-36. Recuperado de: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2588-09692021000100019&script=sci_arttext

Díaz, H. (2017). *La calidad en el servicio como ventaja competitiva*. Revista Científica Dominio de las Ciencias, 72-83.

Deming, E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis*. Madrid, España: Ed. Díaz de Santos.

Gonzales, N. (2012). *Gestión empresarial*. México: disertaciones de la academia universitaria.

Grauwe, P. (2010). *Dimensiones of competitiveness*. California: MIT PRESS.

Henao, A. (2020). La comunicación organizacional en la gestión empresarial: retos y oportunidades en el escenario digital. *Revista GEON: Gestión-*

Organización-Negocios., 7(1), 9-25. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7828548>

Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Iriarte, E., Hernández, M. J., Piña, F., & Valdés, C. (2020). *Aspectos éticos del consentimiento informado: tópico fundamental en la investigación a lo largo de la historia*. *Horizonte De Enfermería*, 28(1), 61–73.
https://doi.org/10.7764/Horiz_Enferm.28.1.61

Giraldo Gómez, M. E. (2018). *Modelos de gestión empresarial: estrategia de sostenibilidad, eficiencia y competitividad para las empresas en Colombia*. Retrieved from
https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/737

Haro Haro, Regina Maribel (2015) “*La gestión administrativa y su incidencia en el compromiso laboral de la Policía Nacional del Ecuador*”
<https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/25/browse?type=author&order=ASC&rpp=20&value=Haro+Haro%2C+Regina+Maribel>

Hernandez, R., Fernandez, C., & Bautista, P. (2010). *Metodologia de Investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill.

Herrera A. (1998). *Notas sobre psicometria*. bogota, D.C.: universidad Nacional de Colombia.

Koontz, H., & O'Donnell, C. (1976). *principios de administración*. sao paulo: Livraria pioneira.

Koontz, H., Wehrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración*. México: Mc GrawHill.

Leiva, J (2019) *Gestión empresarial y competitividad de las Mypes de la asociación de Comerciantes San Pedro de Unicachi, comas 2019*, tesis delicenciatura recuperado de
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42919>

Lopez, G. (2012). *Desarrollo de la educación en Administración y la práctica. universidad EAFIT.*

Macklin, ruth. *Ética y salud reproductiva: beneficencia, respeto por las personas, y justicia.* Veritas, [S.l.], v. 12, n. 1, p. 75-87, jul. 2017. ISSN 1684-7822.

Disponible en:

<https://revistas.ucsm.edu.pe/ojs/index.php/veritas/article/view/28>

Marín, K. (2008). *Proceso Administrativo de la Revista Científica y Ética del Investigador: estudio de un caso.* Omnia, 160-183.

Mauricio, D. (2020). *servicio de transportes y competitividad.* repositorio.ucv.edu.pe.

Mora, M., Carvajal, V., & Álvarez, G. (2019). El Buyer Persona como factor clave entre las tendencias en Gestión Empresarial. *RECIMUNDO*, 3(3 ESP), 659-681. Recuperado de:

<http://recimundo.com/index.php/es/article/view/615>

Morales Cano, Yeisned (2018). *“Control interno y gestión administrativa en el municipio Campamento, Colombia, 2018”*

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2845>

Polanía Reyes, C, Cardona Olaya, F, Castañeda Gamboa, G, Vargas, I, CalvacheSalazar, O y Abanto Vélez, W. (2020). *Metodología de investigación Cuantitativa & Cualitativa.* Institución Universitaria Antonio José Camacho.

Pesántez Chica, Rosalba Elixzandra (2017) *“El capital humano y su incidencia en la competitividad de las pymes del sector manufacturero de la ciudad de Cuenca-Ecuador”*

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/6650/Pesantez_chica.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Porter, M. (1990). *The Competitive Advantage of Nations.* The Free Press.

- Porter, M. (1993). *La competitividad es un proceso de creación de ventajas competitiva*. Mexico.
- Porter, M. (2000). *Ventaja competitiva. Creacion y sostenimiento de un desempeño superior*. Mexico: Grupo editorial Patria.
- Quilia, J. (2020). Desafíos en la gestión empresarial de las mypes en tiempos de COVID-19, Perú. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48291>
- Rivera, A. (2020). *La gestión empresarial y la competitividad en las mypes*. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/4149>.
- Rocha-Bello, K., Arévalo-Chaparro, N., & Cocunubo-Huérffano, L. (2018). Las PYME en economías emergentes: El emprendimiento empresarial en Chile como factor determinante en el desarrollo económico de la última década. *Punto de vista*, 9(14). Recuperado de: <https://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/1176>
- Rodríguez-Aguilar, V., Reina-Pinargote, C., Rodríguez-Moran, K., & Cañarte-Quimis, L. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid-19. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(4), 91-113. Recuperado de: <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/298>
- Rubio, L., & Baez, V. (2015). *El poder de la competitividad*. Mexico D.F.: Centro de Investigacion para el desarrollo. recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=2eAcDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=competitividad&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiQ9d7s49HeAhUEjZAKHTkxDko4ChDoAQgyMAM#v=onepage&q=competitividad&f=true>

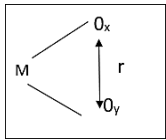
- Ruiz, J. (2019). *Gestión empresarial y competitividad en la empresa Grupo Cayao S.A.C. del distrito de San Juan de Miraflores* Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú.
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc GrawHill.
- Sanchez J. (2016). *Plan Estratégico*. Economipedia.
- Suárez-Espinar, M. J. (2018). *Gestión Empresarial: un paradigma del siglo XXI*. Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables). ISSN : 2588-090X .Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 3(8), 44-64. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.57>
- Torres Barrios, Daniel Gerardo; Llancay Cardenas, Yorka Vanesa (2021) *“Gestión empresarial y competitividad en NETCALL PERU SAC, Lima 2020”*
- <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2939936>
- Toro, I., & Parra, R. (2006). *Metodo y Conocimiento Metodologia de la investigacion* . Medellin: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Thompson, I. (2016). *promonegocios.net: Definición de Comunicación*. Obtenido de promonegocios.net:
- <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.htm>
- Tundidor, L., Nogueira, D., & Medina, A. (2018). Organización de los sistemas informativos para potenciar el control de gestión empresarial. *Cofin Habana*, 12(1), 88-110. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100007

ANEXOS

Anexo N.º 1: Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Gestión Empresarial	Gestión empresarial; la gestión administrativa o empresarial se puede decir que es un punto vital y necesario para cualquier tipo de organización y empresa. Los requisitos para ejecutar de manera eficiente y efectiva, es desarrollar los procesos de organización, la planificación, también la dirección y control, ya que son los pasos necesarios para alcanzar los objetivos establecidos por la empresa. (Castillo, 2015).	En cuanto a la técnica se utilizó la encuesta y como instrumento se empleó el cuestionario determinado por la escala de Likert consistiendo de 5 alternativas, considerando las 4 dimensiones ya mencionadas	Planeación	Objetivos	Nunca=1 Casi Nunca=2 A veces= 3 Casi siempre= 4 Siempre=5
			Organización	Funciones	
			Dirección	Comunicación	
			Control	Estándares	
Competitividad	La Competitividad de una organización se fundamenta en las ventajas competitivas de una empresa dependiendo muchas veces de sus habilidades, de sus mejoras tecnológicas o algún atributo distinto que los diferencie frente a su competencia, 15 asimismo una de las ventajas competitivas puede presentarse gracias a la misma presión que existe por liderar los principales puestos el mercado frente a otras organizaciones. (Carrasco, 2021).	Definición operacional: En cuanto a la técnica se utilizó la encuesta y como instrumento se empleó el cuestionario determinado por la escala de Likert consistiendo de 5 alternativas, considerando las 3 dimensiones que ya han sido mencionadas.	Innovación	Tecnologías	Nunca=1 Casi Nunca=2 A veces= 3 Casi siempre= 4 Siempre=5
			Mejorar	Calidad de servicios	
			Capacidad	Desempeño Laboral	

Anexo N.º 2: Matriz de consistencia

TITULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA	TECNICAS E INSTRUMENTOS
"Gestión empresarial y competitividad de una empresa del rubro de Electrocompradores, Lima, 2022".	<p>Problema general</p> <p>¿Qué relación existe entre gestión empresarial y competitividad de la empresa Electrocompradores, Lima, 2022?</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La gestión empresarial se relaciona significativamente con la competitividad de la empresa Electrocompradores, Lima, 2022.</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre gestión empresarial y competitividad de la empresa Electrocompradores, Lima, 2022.</p>	<p>V.I. Gestión Empresarial</p>	<p>Planeación</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Descriptiva-Correlacional</p>	<p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionarios</p>
	<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre planeación y competitividad de la empresa Electrocompradores, Lima, 2022?</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>La planeación se relaciona significativamente con la competitividad de la empresa Electrocompradores, Lima, 2022.</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación entre planeación y competitividad de la empresa Electrocompradores, Lima, 2022.</p>	<p>V.D. Competitividad</p>	<p>Organización</p>	<p>Diseño</p> <p>No experimental de tipo descriptivo - correlacional</p>	<p>Técnicas:</p> <p>Recolección de datos</p>
	<p>¿Cuál es la relación entre la organización y competitividad de la empresa Electrocompradores, Lima, 2022?</p>	<p>La organización se relaciona significativamente con la competitividad de la empresa Electrocompradores, Lima, 2022.</p>	<p>Determinar la relación entre la organización y competitividad de la empresa Electrocompradores, Lima, 2022 y finalmente.</p>		<p>Dirección Control</p>	 <p>Dónde: M: Muestra de 8 trabajadores</p>	<p>Tratamiento Estadístico</p>
	<p>¿Cuál es la relación entre la dirección y competitividad de la empresa Electrocompradores, Lima, 2022?</p>	<p>La dirección se relaciona significativamente con la competitividad de la empresa Electrocompradores, Lima, 2022</p>	<p>Determinar la relación entre la dirección y competitividad de la empresa Electrocompradores, Lima, 2022.</p>		<p>Innovación</p>	<p>de la empresa Electrocompradores Lima S.A.C.”. x, y: Variables O_x: Medición de la Gestión Empresarial de la empresa Electrocompradores Lima S.A.C. O_y: Medición de la Competitividad de la empresa Electrocompradores Lima S.A.C.</p>	<p>Procesador estadístico</p>
					<p>Mejorar</p>	<p>Población</p> <p>La población está conformada 8 trabajadores de la empresa Electrocompradores Lima S.A.C”.</p>	<p>SPSS 20.0</p>
					<p>Capacidad</p>	<p>Muestra</p> <p>La población está conformada 8 trabajadores de la empresa Electrocompradores Lima S.A.C”.</p>	

Anexo N.º 3:

DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales:

Nombre de la Organización: Electrocompresores Lima S.A.C	RUC: 20602395767
Nombre del Titular o Representante legal: Viviana Vallejos Villalta	
DNI: 41704975	

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo^(*), autorizo [X], no autorizo [] publicar la Identidad de la Organización, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Gestión empresarial y competitividad de una empresa del rubro de Electrocompresores, Lima, 2022	
Nombre del Programa Académico:	ADMINISTRACIÓN
Autora: Castro Zarzosa, Karla Greta	DNI: 76724937

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lima, 20 de setiembre del 2022

Atentamente

VIVIANA VALLEJO.V.
Gerente General

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución dondese llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.**

Anexo N.º 4:

Validación de instrumento por juicio de expertos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la experiencia curricular: Desarrollo de Proyecto de Investigación en la sede Lima Norte, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración.

El título del proyecto de investigación es: **Gestión empresarial y competitividad de una empresa del rubro de Electrocompresores, Lima, 2022**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Administración, y/o investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Karla Greta Zarzosa Castro

DNI. N° 76724937

Definición conceptual de las variables y dimensiones

Gestión empresarial

Henao (2020) declara que: Consiste en el proceso de planificar, organizar, integrar, dirigir y controlar los recursos de una organización para el máximo beneficio o logro de sus objetivos.

Dimensiones

Planeación

Complementando los conceptos anteriores, George Terry (1985, p. 63) señala que la planeación es la selección y relación de hechos, así como la formulación y uso de suposiciones respecto al futuro en la visualización y formulación de las actividades propuestas que se cree sean necesarias para alcanzar los resultados deseados.

Organización

Según Henri Farol, citado por Hall (1981), define a la organización como: “organizar un negocio es dotado con todo lo necesario para su funcionamiento: materias primas, herramientas, capital y personal” (p.19)

Dirección

Fayol define la dirección indirectamente al señalar que, una vez constituido el grupo social, se trata de hacerlo funcionar: tal es la misión de la dirección, la que consiste para cada jefe en obtener los máximos resultados posibles de los elementos que componen su unidad, en interés de la empresa.

Control

BURT K. SCANLAN define que el control tiene como objetivo cerciorarse de que los hechos vayan de acuerdo con los planes establecidos.

Competitividad

Para lo cual Carrasco (2021) infiere como dimensiones, a la innovación constante como recursos tecnológicos para una competitividad eficiente, así como estar en constante mejoría para aplicar nuevas estrategias que permitan el desarrollo y estar en un constante avance, también la capacidad, condiciones adecuadas para el progreso de cada entidad. La importancia que tiene los recursos tecnológicos en una organización, gracias a estos recursos, nacen estrategias nuevas, que permitan estar acorde con las tendencias actuales del mercado.

Dimensiones

Innovación

Fuente Concepto Thompson (1965) Innovación es la generación, aceptación e implementación de nuevas ideas, procesos, productos o servicios.

Mejorar

James Harrington (1993). Para él, mejorar un proceso significa cambiarlo para hacerlo más efectivo, eficiente y adaptable. Es decir, qué cambiar y cómo cambiar depende del enfoque específico del empresario y del proceso.

Capacidad

Las capacidades han sido definidas como las “fortalezas” o recursos de los que dispone una comunidad y que le permiten sentar las bases para su desarrollo, así como hacer frente a un desastre cuando éste acontece.

Matriz de operacionalización

Matriz de operacionalización de la variable Gestión Empresarial

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Gestión Empresarial	Variable Gestión empresarial, Para Castillo (2015). La gestión administrativa o empresarial es un punto neurálgico y necesario para cualquier tipo de empresa u organización. Una de las condiciones para ejecutar de forma eficiente y efectiva, es emplear los procesos planificación, organización, dirección y control, pasos necesarios para así conseguir las metas trazadas en la organización.	Como técnica utilizamos la encuesta y como instrumento utilizamos el cuestionario, definido por la escala de Likert, el cual consistió de 5 alternativas, teniendo en cuenta las cuatro dimensiones, planeación, organización, dirección y control.	Planeación	Objetivos	P1, P2	Ordinal Nunca= 1 Casi nunca= 2 A veces= 3 Casi siempre= 4 Siempre= 5
			Organización	Funciones	P3, P4	
			Dirección	Comunicación	P5, P6	
			Control	Estándares	P7, P8, P9, P10	

Matriz de Operacionalización de la variable Competitividad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Competitividad	Variable Competitividad, según Carrasco (2021) La Competitividad de una organización está basada en las ventajas competitivas de una empresa dependiendo muchas veces de sus habilidades, de sus mejoras tecnológicas o algún atributo de diferenciación frente a su competencia, 15 además una de las ventajas competitivas puede darse gracias a la misma presión que existe por liderar el mercado frente a otras organizaciones.	La técnica empleada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario, definido por la escala de Likert, el cual consistió de 5 alternativas, teniendo en cuenta las tres dimensiones, innovación, mejorar y capacidad	Innovación	Tecnologías	P1, P2, P3, P4	Ordinal Nunca= 1 Casi nunca= 2 A veces= 3 Casi siempre= 4 Siempre= 5
			Mejorar	Calidad de servicios	P5, P6, P7	
			Capacidad	Desempeño laboral	P8, P9, P10	



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión empresarial y competitividad

VARIABLE 1: GESTIÓN EMPRESARIAL								
DIMENSIONES/ items		Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: PLANEACIÓN								
01	Considera usted que la empresa establece objetivos a corto y largo plazo.	x		x		x		
02	Considera usted que la empresa aplica estrategias adecuadas para su desarrollo	x		x		x		
DIMENSIÓN 2: ORGANIZACIÓN								
03	Considera usted que los trabajadores desarrollan funciones de actividades con mayor eficiencia	x		x		x		
04	Para usted el esquema jerárquico de la empresa contribuye a una mejor división de funciones.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: DIRECCIÓN								
05	Considera usted que la comunicación del gerente general influye en el desarrollo de la empresa	x		x		x		
06	Considera usted que las decisiones de los socios contribuyen una mejor competencia y rentabilidad en la empresa.	x		x		x		
DIMENSIÓN 4: CONTROL								
07	Para usted los estándares establecen criterios de evaluación en el desarrollo de la empresa.	x		x		x		
08	Considera usted que la empresa evalúa el rendimiento de sus trabajadores.	x		x		x		
09	Considera usted que la empresa tiene la capacidad de dirigir y delegar tareas a sus trabajadores.	x		x		x		
10	Considera usted que la empresa evalúa el óptimo desarrollo competitivo de los trabajadores.	x		x		x		



VARIABLE 2: COMPETITIVIDAD								
DIMENSIÓN 1: INNOVACIÓN								
01	Considera usted que la empresa posee las tecnologías adecuadas.	X		X		X		
02	Considera usted que la empresa da prioridad a la creatividad de los trabajadores.	x		x		x		
03	Considera usted que la empresa aplica estrategias de marketing para ofrecer mejores servicios.	x		x		x		
04	Considera usted que la empresa tiene en cuenta la capacitación y captación de los trabajadores con la finalidad de tener un adecuado talento humano.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: MEJORA								
05	Considera usted que la empresa ofrece estándares de calidad de servicio a sus clientes.	X		X		X		
06	Para usted en la empresa existe un buen clima laboral entre los trabajadores	x		x		x		
07	Considera usted que en la empresa utilizan publicidad para el posicionamiento de la marca en el mercado.	x		x		x		
DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD								
08	Para usted los trabajadores de la empresa desarrollan actividades con el fin de conseguir sus objetivos.	x		x		x		
09	Considera usted que la empresa evalúa el desempeño laboral de sus trabajadores.	x		x		x		
10	Para usted en la empresa utilizan estrategias para mejorar la competitividad	x		x		x		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador MBA. / JESUS ENRIQUE BARCA BARRIENTOS

DNI: 46176175

Especialidad del validador: Maestría en Administración de Empresas

Los Olivos, 17 de octubre del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

JESUS ENRIQUE BARCA BARRIENTOS

MBA



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión empresarial y competitividad

N°	VARIABLE 1: GESTION EMPRESARIAL								
	DIMENSIONES / ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: PLANEACION		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Considera usted que la empresa establece objetivos a corto y largo plazo.		✓		✓		✓		
2	Considera usted que la empresa aplica estrategias adecuadas para su desarrollo		✓		✓		✓		
			✓						
	DIMENSION 2: ORGANIZACION								
3	Considera usted que los trabajadores desarrollan funciones de actividades con mayor eficiencia		✓		✓		✓		
4	Para usted el esquema jerárquico de la empresa contribuye a una mejor división de funciones.		✓		✓		✓		
			✓						
	DIMENSIÓN 3: DIRECCION								
5	Considera usted que la comunicación del gerente general influye en el desarrollo de la empresa		✓		✓		✓		
6	Considera usted que las decisiones de los socios contribuyen una mejor competencia y rentabilidad en la empresa.		✓		✓		✓		
	DIMENSION 4: CONTROL								
7	Para usted los estándares establecen criterios de evaluación en el desarrollo de la empresa.		✓		✓		✓		
8	Considera usted que la empresa evalúa el rendimiento de sus trabajadores.		✓		✓		✓		
9	Considera usted que la empresa tiene la capacidad de dirigir y delegar tareas a sus trabajadores.		✓		✓		✓		



10	Considera usted que la empresa evalúa el óptimo desarrollo competitivo de los trabajadores.	✓		✓		✓		
	VARIABLE 2: COMPETITIVIDAD							
	DIMENSIÓN 1: INNOVACION							
1	Considera usted que la empresa posee las tecnologías adecuadas.	✓		✓		✓		
2	Considera usted que la empresa da prioridad a la creatividad de los trabajadores.	✓		✓		✓		
3	Considera usted que la empresa aplica estrategias de marketing para ofrecer mejores servicios.	✓		✓		✓		
4	Considera usted que la empresa tiene en cuenta la capacitación y captación de los trabajadores con la finalidad de tener un adecuado talento humano.	✓		✓		✓		
	DIMENSION 2: MEJORA							
5	Considera usted que la empresa ofrece estándares de calidad de servicio a sus clientes.	✓		✓		✓		
6	Para usted en la empresa existe un buen clima laboral entre los trabajadores	✓		✓		✓		
7	Considera usted que en la empresa utilizan publicidad para el posicionamiento de la marca en el mercado.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD							
8	Para usted los trabajadores de la empresa desarrollan actividades con el fin de conseguir sus objetivos.	✓		✓		✓		
9	Considera usted que la empresa evalúa el desempeño laboral de sus trabajadores.	✓		✓		✓		
10	Para usted en la empresa utilizan estrategias para mejorar la competitividad	✓		✓		✓		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: Se observa consistencia en los interrogantes planteados.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | Aplicable después de corregir | No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg. CASTILLÓN MATOS OVIDIO JULIÁN DNI: 1.542.171.9

Especialidad del validador ADMINISTRADOR

Los Olivos, 17 de noviembre del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Castillón Matos Ovidio Julián
Administración



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión empresarial y competitividad

VARIABLE 1: GESTIÓN EMPRESARIAL		Pertinencia1		Relevancia2		Claridad3		Sugerencias
DIMENSIONES/ ítems		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
DIMENSIÓN 1: PLANEACIÓN								
01	Considera usted que la empresa establece objetivos a corto y largo plazo.	X		X		X		
02	Considera usted que la empresa aplica estrategias adecuadas para su desarrollo	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: ORGANIZACIÓN								
03	Considera usted que los trabajadores desarrollan funciones de actividades con mayor eficiencia	X		X		X		
04	Para usted el esquema jerárquico de la empresa contribuye a una mejor división de funciones.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: DIRECCIÓN								
05	Considera usted que la comunicación del gerente general influye en el desarrollo de la empresa	X		X		X		
06	Considera usted que las decisiones de los socios contribuyen una mejor competencia y rentabilidad en la empresa.	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: CONTROL								
07	Para usted los estándares establecen criterios de evaluación en el desarrollo de la empresa.	X		X		X		
08	Considera usted que la empresa evalúa el rendimiento de sus trabajadores.	X		X		X		
09	Considera usted que la empresa tiene la capacidad de dirigir y delegar tareas a sus trabajadores.	X		X		X		
10	Considera usted que la empresa evalúa el óptimo desarrollo competitivo de los trabajadores.	X		X		X		



VARIABLE 2: COMPETITIVIDAD							
DIMENSIÓN 1: INNOVACIÓN							
01	Considera usted que la empresa posee las tecnologías adecuadas.	X		X		X	
02	Considera usted que la empresa da prioridad a la creatividad de los trabajadores.	x		x		x	
03	Considera usted que la empresa aplica estrategias de marketing para ofrecer mejores servicios.	x		x		x	
04	Considera usted que la empresa tiene en cuenta la capacitación y captación de los trabajadores con la finalidad de tener un adecuado talento humano.	X		X		X	
DIMENSIÓN 2: MEJORA							
05	Considera usted que la empresa ofrece estándares de calidad de servicio a sus clientes.	X		X		X	
06	Para usted en la empresa existe un buen clima laboral entre los trabajadores	x		x		x	
07	Considera usted que en la empresa utilizan publicidad para el posicionamiento de la marca en el mercado.	x		x		x	
DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD							
08	Para usted los trabajadores de la empresa desarrollan actividades con el fin de conseguir sus objetivos.	x		x		x	
09	Considera usted que la empresa evalúa el desempeño laboral de sus trabajadores.	x		x		x	
10	Para usted en la empresa utilizan estrategias para mejorar la competitividad	x		x		x	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. CARRANZA ESTELA Teodoro DNI: 08074405

Especialidad del validador: Gestión de organizaciones

Los Olivos, 20 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


DR. TEODORO CARRANZA ESTELA
DC. EN ADMINISTRACIÓN
CIAD-1871

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Cuestionario

- I. A continuación, Seleccione usted la alternativa que más considere conveniente se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	GESTIÓN EMPRESARIAL				
	Dimensión: PLANEACIÓN	1	2	3	4 5
	Objetivos				
1	Considera usted que la empresa establece objetivos a corto y largo plazo.				
2	Considera usted que la empresa aplica estrategias adecuadas para su desarrollo.				
	Dimensión: ORGANIZACIÓN				
	Funciones				
3	Considera usted que los trabajadores desarrollan funciones de actividades con mayor eficiencia.				
4	Para usted el esquema jerárquico de la empresa contribuye a una mejor división de funciones.				
	Dimensión: DIRECCIÓN				
	Comunicación				
5	Considera usted que la comunicación del gerente general influye en el desarrollo de la empresa.				
6	Considera usted que las decisiones de los socios contribuyen una mejor competencia y rentabilidad en la empresa.				
	Dimensión: CONTROL				
	Estándares				
7	Para usted los estándares establecen criterios de evaluación en el desarrollo de la empresa.				
8	Considera usted que la empresa evalúa el rendimiento de sus trabajadores.				
9	Considera usted que la empresa tiene la capacidad de dirigir y delegar tareas a sus trabajadores.				
10	Considera usted que la empresa evalúa el óptimo desarrollo competitivo de los trabajadores.				

- II. A continuación, Seleccione usted la alternativa que más considere conveniente se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

N°	COMPETITIVIDAD					
	Dimensión: INNOVACION	1	2	3	4	5
	Tecnologías					
1	Considera usted que la empresa posee las tecnologías adecuadas.					
2	Considera usted que la empresa da prioridad a la creatividad de los trabajadores.					
3	Considera usted que la empresa aplica estrategias de marketing para ofrecer mejores servicios.					
4	Considera usted que la empresa tiene en cuenta la capacitación y captación de los trabajadores con la finalidad de tener un adecuado talento humano.					
	Dimensión: MEJORA					
	Calidad de servicios					
5	Considera usted que la empresa ofrece estándares de calidad de servicio a sus clientes.					
6	Para usted en la empresa existe un buen clima laboral entre los trabajadores.					
7	Considera usted que en la empresa utilizan publicidad para el posicionamiento de la marca en el mercado.					
	Dimensión: CAPACIDAD					
	Desempeño laboral					
8	Para usted los trabajadores de la empresa desarrollan actividades con el fin de conseguir sus objetivos.					
9	Considera usted que la empresa evalúa el desempeño laboral de sus trabajadores.					
10	Para usted en la empresa utilizan estrategias para mejorar la competitividad.					

Gracias por tu colaboración



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LINO GAMARRA EDGAR LAUREANO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión empresarial y competitividad de una empresa del rubro de Electrocompresores, Lima, 2022", cuyo autor es CASTRO ZARZOSA KARLA GRETA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LINO GAMARRA EDGAR LAUREANO DNI: 32650876 ORCID: 0000-0003-4627-6339	Firmado electrónicamente por: ELINO el 16-11-2022 17:47:57

Código documento Trilce: TRI - 0442252