



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo
económico post-covid19 en los comerciantes del mercado
Bellavista, Puno, 2022.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Condori Llanqui, Aracely Yomara (orcid.org/0000-0003-3679-9697)

ASESOR:

Mg. Cabrera Arias, Luis Martín (orcid.org/0000-0002-7631-0406)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos y metas.

A mis queridos padres, abuelos y hermanos, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por el valor mostrado para salir adelante frente a cualquier obstáculo.

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a Dios por ser mi guía y mi protector en todo momento, a mi familia por su apoyo y motivación para seguir adelante y culminar con mi tesis.

A la Universidad César Vallejo y a los docentes por nuestra formación profesional. Asimismo, a mi asesor Cabrera Arias, Luis Martín por su paciencia, disciplina y apoyo para poder realizar esta investigación. Además, a los comerciantes del mercado Bellavista por la información brindada, el tiempo y contribución con este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----------|
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas | v |
| Índice de gráficos y figuras..... | viii |
| Resumen | x |
| Abstract | xi |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 5 |
| III. METODOLOGÍA | 14 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación | 14 |
| 3.2. Variables y operacionalización..... | 15 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo..... | 16 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 17 |
| 3.5. Procedimientos | 17 |
| 3.6. Método de análisis de datos..... | 18 |
| 3.7. Aspectos éticos | 18 |
| IV. RESULTADOS | 19 |
| V. DISCUSIÓN..... | 50 |
| VI. CONCLUSIONES..... | 52 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 53 |
| REFERENCIAS..... | 54 |
| ANEXOS | |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabla 1. | <i>Estadística de fiabilidad de las fuentes de financiamiento.....</i> | 19 |
| Tabla 2. | <i>Estadística de fiabilidad del desarrollo económico.....</i> | 19 |
| Tabla 3. | ¿Cuándo inicio sus actividades comerciales necesito la ayuda de un préstamo bancario?..... | 20 |
| Tabla 4. | ¿En la reapertura de su comercio postpandemia, ha solicitado un préstamo al banco? | 21 |
| Tabla 5. | ¿En los últimos dos años solicitó algún préstamo de una caja municipal? | 22 |
| Tabla 6. | ¿Usted prefiere pedir un préstamo en una caja municipal que de un banco? | 23 |
| Tabla 7. | ¿Actualmente ha solicitado algún préstamo a las financieras de crédito y ahorro?..... | 24 |
| Tabla 8. | ¿Usted, cuenta con información de las financieras que operan en Puno? | 25 |
| Tabla 9. | ¿Su comercio ha recibido apoyo económico post- pandemia por parte de alguna ONG u otra organización sin fines de lucro? | 26 |
| Tabla 10. | ¿Ha tenido que recurrir a los fondos brindados por juntas para poder financiar el funcionamiento de su comercio? | 27 |
| Tabla 11. | ¿Usted, participa activamente en los panderos que realizan algunos socios? | 28 |
| Tabla 12. | ¿Alguna vez ha solicitado un préstamo a alguna casa de empeño?.... | 29 |
| Tabla 13. | ¿Sabe usted cuanto de interés cobra un prestamista informal? 30 | |
| Tabla 14. | ¿Su comercio ha sido financiado con dinero propio cuando inició sus actividades? | 31 |
| Tabla 15. | ¿Usted, hace uso de recursos propios para que su negocio siga en actividad? | 32 |

| | |
|--|----|
| Tabla 16. ¿Al adquirir un préstamo para ampliar su negocio ha mejorado sus ventas?..... | 33 |
| Tabla 17. ¿Ha tenido que implementar nuevos productos o servicios de acuerdo a la necesidad de la población por la pandemia y así obtener mayores ventas? | 34 |
| Tabla 18. ¿Su negocio en los últimos meses ha tenido márgenes de ganancia esperados?..... | 35 |
| Tabla 19. ¿Usted, maneja eficientemente sus ganancias? | 36 |
| Tabla 20. ¿El mercado Bellavista tiene una infraestructura adecuada, para ofrecer sus productos y/o servicios?..... | 37 |
| Tabla 21. ¿Usted, necesita trabajadores para el funcionamiento de su comercio? | 38 |
| Tabla 22. ¿Cuenta por lo menos con un trabajador que le colabore a realizar sus actividades comerciales?..... | 39 |
| Tabla 23. Distribución de Frecuencias de la dimensión formales en razón de la Variable Fuentes de Financiamiento Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022..... | 40 |
| Tabla 24. Distribución de Frecuencias de la dimensión informales en razón de la Variable Fuentes de Financiamiento Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022..... | 42 |
| Tabla 25. <i>Distribución de Frecuencias de la dimensión Ingreso en razón de la Variable Desarrollo económico Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.....</i> | 43 |
| Tabla 26. Distribución de Frecuencias de la dimensión Condición de Vida y Trabajo de la Variable Desarrollo económico Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022. | 45 |
| Tabla 27. Prueba de Chi ² entre fuentes de financiamiento y desarrollo económico | 47 |
| Tabla 28. Prueba de Chi ² entre fuentes de financiamiento e ingresos | 48 |
| Tabla 29. Prueba de Chi ² entre fuentes de financiamiento e ingresos | 49 |

| | | |
|------------------|--|-----------|
| Tabla 30. | Operacionalización de la variable 1 | 58 |
| Tabla 31. | Operacionalización de la variable 2 | 59 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. ¿Cuándo inicio sus actividades comerciales necesito la ayuda de un préstamo bancario?..... | 20 |
| Figura 2. ¿En la reapertura de su comercio postpandemia, ha solicitado un préstamo al banco? | 21 |
| Figura 3. ¿En los últimos dos años solicitó algún préstamo de una caja municipal? | 22 |
| Figura 4. ¿Usted prefiere pedir un préstamo en una caja municipal que de un banco? | 23 |
| Figura 5. ¿Actualmente ha solicitado algún préstamo a las financieras de crédito y ahorro?..... | 24 |
| Figura 6. ¿Usted, cuenta con información de las financieras que operan en Puno? | 25 |
| Figura 7. ¿Su comercio ha recibido apoyo económico post- pandemia por parte de alguna ONG u otra organización sin fines de lucro? | 26 |
| Figura 8. ¿Ha tenido que recurrir a los fondos brindados por juntas para poder financiar el funcionamiento de su comercio? | 27 |
| Figura 9. ¿Usted, participa activamente en los panderos que realizan algunos socios? | 28 |
| Figura 10. ¿Alguna vez ha solicitado un préstamo a alguna casa de empeño?..... | 29 |
| Figura 11. ¿Sabe usted cuanto de interés cobra un prestamista informal? | 30 |
| Figura 12. ¿Su comercio ha sido financiado con dinero propio cuando inició sus actividades? | 31 |
| Figura 13. ¿Usted, hace uso de recursos propios para que su negocio siga en actividad? | 32 |
| Figura 14. ¿Al adquirir un préstamo para ampliar su negocio ha mejorado sus ventas?..... | 33 |

| | |
|---|-----------|
| Figura 15. ¿Ha tenido que implementar nuevos productos o servicios de acuerdo a la necesidad de la población por la pandemia y así obtener mayores ventas? | 34 |
| Figura 16. ¿Su negocio en los últimos meses ha tenido márgenes de ganancia esperados? | 35 |
| Figura 17. ¿Usted, maneja eficientemente sus ganancias? | 36 |
| Figura 18. ¿El mercado Bellavista tiene una infraestructura adecuada, para ofrecer sus productos y/o servicios? | 37 |
| Figura 19. ¿Usted, necesita trabajadores para el funcionamiento de su comercio? | 38 |
| Figura 20. ¿Cuenta por lo menos con un trabajador que le colabore a realizar sus actividades comerciales? | 39 |
| Figura 21. Distribución de Frecuencias de la dimensión formales en razón de la Variable Fuentes de Financiamiento Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022. | 40 |
| Figura 22. Distribución de Frecuencias de la dimensión informales en razón de la Variable Fuentes de Financiamiento Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022. | 42 |
| Figura 23. Distribución de Frecuencias de la dimensión Ingreso en razón de la Variable Desarrollo económico Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022. | 44 |
| Figura 24. Distribución de Frecuencias de la dimensión Condición de Vida y Trabajo de la Variable Desarrollo económico Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022. | 45 |

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 de los comerciantes del mercado bellavista, Puno, 2022. Para realizar este estudio se utilizó la siguiente metodología el tipo de investigación fue aplicada, tiene un enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal y el alcance fue explicativo - causal. La población en estuvo constituida por 736 comerciantes con una muestra de 125 individuos. Para la recolección de datos se aplicó una encuesta como técnica, y como instrumento un cuestionario en el que contenía 20 preguntas. En cuanto al procesamiento de datos se empleó la herramienta estadística SPSS versión 27, donde se pudo determinar la confiabilidad del instrumento. Luego se comprobó la asociación entre ambas variables mediante el Chi Cuadrado de Pearson con un valor de 0.616; esto significa que el es una asociación moderada positiva; además el P-Valor es $0.00 < 0.05$ representa un valor menor, de tal manera es rechazada la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, por consiguiente, las fuentes de financiamiento influyen positivamente en el desarrollo económico post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022. Finalmente, se concluyó que las fuentes de financiamiento postpandemia han tenido un papel importante en la mayoría de negocios, para estos vuelvan a restablecerse generando que el desarrollo económico aumentará de manera gradual.

Palabras clave: Financiamiento, Desarrollo, Mype, Negocio.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the influence of financing sources on the post-covid19 economic development of merchants in the Bellavista market, Puno, 2022. To carry out this study, the following methodology was used, the type of research was applied, it has a quantitative approach, non-experimental cross-sectional design and the scope was explanatory - causal. The population in consisted of 736 merchants with a sample of 125 individuals. For data collection, a survey was applied as a technique, and a questionnaire containing 20 questions as an instrument. Regarding data processing, the statistical tool SPSS version 27 was used, where the reliability of the instrument could be determined. Then, the association between both variables was verified using Pearson's Chi Square with a value of 0.616; this means that there is a moderate positive association; In addition, the P-Value is $0.00 < 0.05$, it represents a lower value, in such a way that the null hypothesis is rejected and we accept the alternative hypothesis, therefore, the sources of financing positively influence the post-covid19 economic development of the merchants of the Bellavista market, Puno, 2022. Finally, it was concluded that post-pandemic financing sources have played an important role in most businesses, for these to be restored, generating that economic development will increase gradually.

Keywords: financing, development, mype, business.

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la Subsecretaría para la Pequeña y mediana empresa (Spyme), hoy Instituto Nacional del Emprendedor, existen en México más de 4.1 millones de microempresas que aportan 41.8% de los empleos (Cruz, López, Cruz, & Meneses, 2016). Un gran número de estas empresas, no cuentan con un empleo en el sector público o los salarios que percibían eran muy bajos para su subsistencia personal y/o familiar. Son ellos que se ven en la necesidad de abrir un negocio propio, sin tener idea de cómo manejarlo ponen en marcha su plan. Tener este desconocimiento trae consecuencias en administración, dirección y control es ahí donde surge la pregunta ¿por qué no crecen las microempresas? A lo largo del tiempo estas han presentado una serie de problemas al iniciar y estar en permanencia en el mercado como son: encontrar proveedores comprometidos, no realizar previos estudios de mercado, no diferencian entre lo que es calidad y precio, falta de estrategias de atención al cliente, los problemas de venta y cobranza, trabas y requisitos exige el gobierno, entre otros. Asimismo, a raíz del covid-19 se han propuesto políticas de apoyo para las MiPymes donde aún se identifica problemas que afectan el desarrollo que son: escasas fuentes de financiamiento, dificultad en la conexión, no se cuenta con un análisis sistemático del uso o aprovechamiento de las transferencias monetarias, en varias ocasiones se ha observado que los microempresarios usan el crédito para pagar otros créditos, por lo tanto, es necesario dar un acompañamiento al manejo del dinero.

En nuestro país, las mypes representan el 95% de las empresas y emplearon a un 26.6% de la PEA, los porcentajes muestran un baja de 21.2 puntos porcentuales de la PEA que laboraba en 2019, según la Encuesta Nacional de Hogares (INEI, 2020). Esto demuestra la gran importancia que tiene en el desarrollo económico del país. Sin embargo, estas unidades de negocio presentan limitaciones donde se observa la deficiente educación financiera, la insuficiente oferta crediticia, la carga tributaria, las tasas de interés elevadas y la informalidad. En el Perú en los últimos años se ha visto evolución respecto a la inclusión financiera, sin embargo, aún faltan muchos aspectos por mejorar. De manera que el gobierno y ministerio de producción deben trabajar conjuntamente para reducir dichos obstáculos, promover el desarrollo de manera armónica y así mejorar la competitividad de las mypes que

día a día van en aumento. Al iniciar la pandemia varios microempresarios fueron cerrando forzosamente sus negocios por el estado de emergencia que se dispuso, de modo que muchos de ellos tuvieron pérdidas irreparables causando en algunos casos el cierre definitivo de su comercio. A fin de atenuar el impacto que dejó la pandemia, el gobierno impulsó una política de financiamiento público para impedir la quiebra de las mypes. El primer programa de apoyo para estas fue el Fondo de Apoyo Empresarial Mype (FAE-Mype). Para hacer realidad la ayuda por parte del estado se asignaron S/ 800 millones, lo que permite un límite de financiación para S/ 4000 millones, con una asignación de crédito personal de hasta el 98% proporcionada por Cofide. Pero aún se necesita trabajar en tácticas de desarrollo del mercado, lo que le permite introducir a Mypes para las políticas de apoyo financiero, controlar el fin que le al dinero proporcionado a los adjudicados, comenzar a monitorear el uso de los fondos del préstamo y monitorear continuamente su progreso a medida que disminuyen el empleo y los ingresos, reducir el sector informal para que estos programas lleguen a más microempresarios. Como todo negocio, las mypes deben operar en una economía en crecimiento para lograr un favorable desarrollo económico.

En Puno se encuentra el mercado Bellavista, con una población que está constituida por 736 comerciantes lugar donde se que ofrecen productos y servicios como son: vestimenta, electrodomésticos, juguetería, platería, costura, viandas y abastos en general. Cada puesto de trabajo se caracteriza por ser un negocio propio y/o de operación familiar, donde se puede observar a trabajadores formales e informales, donde algunos han sobresalido gracias a un buen manejo por parte de los comerciantes, pero otras inevitablemente han fracasado. Los problemas que enfrenta este mercado es la informalidad, la falta de un inmueble donde ofrecer sus productos, la deficiente infraestructura, la falta de experiencia crediticia cuando recién empiezan a emprender, las altas tasas de interés, el desconocimiento de programas para ayuda a microempresarios, entre otros. Por consiguiente, la financiación del comercio puede ser un factor decisivo para determinar los aportes de las microempresas al crecimiento y el desarrollo económico. Debido a la pandemia el mercado tuvo que cerrar sus puertas al público por un periodo de 6 meses donde los comerciantes no tenían ingresos, algunos se desabastecieron de mercadería, muchos de ellos tenían que cumplir con sus cuotas para los bancos

donde solo se otorgaron 2 meses de gracia iniciada la pandemia y por ende hubo varios desempleos. Es por ello que se realizó dicho estudio.

El problema general es ¿De qué manera influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022? Y los problemas específicos son: ¿De qué manera influyen las fuentes de financiamiento en el ingreso por habitante de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022?, ¿De qué manera influyen las fuentes de financiamiento en la condición de vida y trabajo de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022?

El presente estudio cuenta con tres tipos de justificación: justificación práctica, teórica y metodológica. En términos prácticos este estudio se justifica, porque nos permitió tener un conocimiento a detalle de cómo operan las fuentes de financiamiento, conocer de qué manera el financiamiento influyó en los comerciantes para que estos alcancen de manera sostenida el desarrollo económico a pesar de la emergencia sanitaria que se vivió y también ver los obstáculos que atraviesan los comerciantes al adquirir un fondo para su emprendimiento. Por la parte, teórica este estudio se justifica porque una vez concluido, los nuevos hallazgos contribuirán teóricamente para futuras investigaciones referentes al objeto de estudio y finalmente en lo metodológico, la investigación será cuantitativa de tipo explicativo causal, el diseño que se utilizará será no experimental de corte transversal. Así mismo el estudio esta desarrollado bajo lineamientos de la investigación científica que permitirá construir técnicas e instrumentos de investigación, las cuales también servirán como modelo o muestras.

En cuanto al objetivo general del estudio es determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 de los comerciantes del mercado bellavista, Puno, 2022 y en cuanto a los objetivos específicos son: determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el ingreso post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022 y determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en la condición de vida y trabajo post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022.

Finalmente, se plantearon la hipótesis general y específicas, como hipótesis general las fuentes de financiamiento influyen positivamente en el desarrollo económico post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022 y como hipótesis específicas: Las fuentes de financiamiento influyen positivamente en el ingreso post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022 y las fuentes de financiamiento influyen positivamente en la condición de vida y trabajo post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En la presente sección se ha visto conveniente citar algunas investigaciones que se relacionan con las variables del estudio. De esta forma se han encontrado los siguientes antecedentes nacionales:

Según (Contreras & Idme, 2022), en su tesis a cerca de las Fuentes de financiamiento y rentabilidad de las instituciones educativas privadas del distrito de San Sebastián Cusco. Se plantearon determinar la relación de las fuentes de financiamiento con la rentabilidad en dicho distrito, su diseño de Investigación fue cuantitativa, no experimental, transeccional correlacional. La población estuvo conformada por 48 instituciones sacando una muestra de 42 de ellas, se usó como instrumento un cuestionario y de técnica la encuesta. En cuanto a los resultados indican que existe una relación directa entre ambas variables utilizadas en este estudio. De modo que el valor – P (0,001) fue menor al nivel de significancia ($\alpha=0,050$), con los resultados obtenidos se deduce que se aceptan las hipótesis de los investigadores, es decir, ambas variables se relacionan de manera directa. El estudio concluye que, a mayores fuentes de financiamiento, la rentabilidad que obtengan dichas instituciones educativas también, serán mayores.

Por su parte (Mercado, 2019), en su tesis sobre Desarrollo de las micro y pequeña empresa (mypes) comerciales minoristas y su relación con las fuentes de financiamiento, mercado Plaza Villa Sur del distrito de villa el Salvador, 2020. Se propuso determinar si existe relación entre las dos variables en cuestión del mercado de Plaza Villa Sur ubicado en el distrito ya mencionado. La metodología que se uso fue enfoque cuantitativo - aplicada, la investigación que se utilizó según los objetivos de este estudio fue descriptivo - correlacional y asume un diseño no experimental. La población está conformada por 735 Mypes, con una muestra de 252 Mypes, para su estudio se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados demostraron que según la correlación Rho de Spearman (0.706), con un Sig.= (0.000) < (0.05), por lo tanto, es significativa la prueba. El investigador llego a la conclusión de que si existe una relación significativa entre el desarrollo de las (Mypes) y las fuentes de financiamiento.

De igual manera (Tovar, 2019), investigó sobre el Financiamiento y rentabilidad en las empresas de turismo en el distrito de Ayacucho-2018, cuya formulación fue determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad, en el ya mencionado distrito. La metodología que empleo dicho estudio fue de tipo aplicada, descriptivo, bajo un enfoque cuantitativo y su diseño fue no experimental. Su población fue un total de 23 empresas de turismo, por ser una población reducida la muestra del estudio fue la misma cantidad de empresas de turismo, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumentos el cuestionario. Los resultados presentan correlación entre el financiamiento y la rentabilidad en las empresas de turismo. Estadísticamente se aplicó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, resultando un valor de (0,578), demostrando que si hay correlación relevante entre las variables. Por otro lado, se observa que el valor de sig. (Bilateral) 0,004 esta cantidad es menor que (0,05), por consiguiente, se acepta la hipótesis del investigador que establece la existencia de relación significativa.

Luego, se hallaron los siguientes antecedentes internacionales:

Según (Espinosa, Maldonado, & Uc, 2018), desarrollan el siguiente artículo científico denominado Los ingresos familiares como una fuente de financiamiento de los micronegocios de mujeres de la Península de Yucatán, México. Dentro de su investigación se propusieron analizar los ingresos familiares como una alternativa de financiamiento de los micronegocios en lugar mencionado. La metodología que utilizaron fue un estudio empírico, empleando para ello como marco de referencia. Asimismo, se determinó una muestra 565 microempresas de forma aleatoria. Además, se utilizó la técnica de la encuesta, y la aplicaron a través de una entrevista. Los resultados que se obtuvieron fue que la relación entre los ingresos de las familias y el financiamiento con un valor de ($\beta = 0,241$, $p < 0,01$), mismo que indica que el ingreso familiar tiene un efecto positivo significativo en el financiamiento de microempresas, lo que permite confirmar la hipótesis de los investigadores. Agregando a los resultados antes mencionados, se observó que tanto la edad de la mujer propietaria como el tiempo de vida de la empresa no desempeñan ninguna influencia significativa en el microfinanciamiento de las microempresas con un valor de ($\beta = 0,030$, $\beta = 0,086$) respectivamente).

Por otro lado, (Helou, 2021), en su trabajo final de grado manuscrito científico denominado Análisis y accesibilidad de las fuentes de financiamientos de las pymes familiares en la zona Sur de la provincia del Neuquén. Quien propuso como objetivo en su estudio analizar las principales barreras para el acceso del financiamiento. La metodología es de tipo cualitativo con un alcance exploratorio, documental. Finalmente concluyo que en México la vida útil de las empresas varía de 5 a 9 años en cada estado del país, debido a que existen condiciones específicas que afectan la vida útil de las empresas, aunque el promedio nacional es de 7 a 8 años al momento que esta inicie sus actividades. Esto significa que el tiempo de vida útil de las empresas está directamente relacionada con la región en la que se posicionan.

Illanes (2017), en su tesis respecto a la Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Mediana Empresas en Chile. Dentro de su investigación se planteó identificar los determinantes influyentes en las características del financiamiento. La metodología empleada fue de tipo aplicada. El investigador realizo la técnica de encuesta a una muestra total de tres empresas. Los resultados obtenidos fueron, el 63.15% no ha obtenido créditos, el 86.18% no ha tenido atraso en el pago de préstamos. De tal forma concluyo, que las empresas del sector financiero utilizan ratios para analizar el nivel de endeudamiento, la rentabilidad, la liquidez y la solvencia de una empresa con el fin de hacer frente a sus obligaciones con terceros.

A continuación, es preciso explicar las teorías concernientes de las variables en cuestión que son las fuentes de financiamiento (Variable 1), como la teoría del desarrollo económico (Variable2).

Cuando hablamos de financiarnos, nos referimos al mecanismo utilizado por cualquier empresa para proporcionarse recursos, servicios o bienes según su necesidad, que generalmente son dados a plazos determinados además de tener un costo que es la tasa de interés. (Ccaccya, 2015).

Así mismo para (Gómez, 2012), afirma que es un conjunto de recursos económicos utilizados para realizar alguna actividad. La peculiaridad es que la financiación, que incluye dinero, la obtienen las empresas en forma de préstamos

y se utiliza para complementar las actividades de la empresa. Por lo tanto, es un conjunto de compras por parte de la empresa por un monto base que le permite a la empresa incurrir en gastos de acuerdo con las condiciones establecidas para ello.

En el caso de los autores (Casanovas & Bertrán, 2013), aducen que el financiamiento es un medio por el cual se obtienen recursos económicos donde las personas o empresas lo adquieren para realizar sus proyectos particulares, ya sea la compra de un bien o servicios que estén comprometidos a pagar, los mismos productos que deseen cancelar, entre otros proyectos. Gracias a los recursos financieros, la empresa se mantendrá estable en el mercado, de tal manera dicha ayuda posibilita a planificar el futuro y expandirse aún más. Las finanzas son un conjunto de provisión y uso eficiente de fondos y otros fondos relacionados utilizados en el transcurso de sus actividades.

La financiación de las pequeñas y medianas empresas es elemental para su de su supervivencia. No en términos de esta necesidad apremiante en el mediano y largo plazo, sino en términos de financiamiento del activo circulante y el ajuste de las necesidades operativas de los fondos. Las PYMES operan en base a dos consideraciones clave: asegurar que operen en el futuro y asegurar que operen en las mejores condiciones posibles de costo-beneficio. (Orueta, Echagüe, & Bazerque, 2017).

En vista de las posiciones de los autores que he nombrado, puedo deducir que la intención de toda fuente de financiamiento es dar los recursos suficientes tanto monetario y/o bienes en el momento que necesite un microempresario para la continuidad y ejecución de sus actividades empresariales.

En tanto (Alvarado, y otros, 2001) clasifica a las fuentes de financiamiento como: fuentes de financiamiento formal e informal.

Las formales, son aquellas que están controladas de manera directa o indirecta por la SBS encargadas netamente en el otorgamiento de créditos. Contamos con los bancos y las entidades financieras no bancarias como (cajas rurales, cajas municipales, EDPYME, y cooperativas de ahorro y crédito).

- Bancos: estas son instituciones reguladas que brindan diversos servicios financieros. Desde la década de 1980, estas instituciones han comenzado a otorgar préstamos a micro y pequeñas empresas. Algunos de los bancos más importantes se dedican actualmente a este sector. Como son el BCP, BBVA, INTERBANK, Mibanco entre otros. (Conger, Inga, & Webb, 2009).
- Cajas rurales: estas instituciones están supervisadas, pueden aceptar depósitos y otorgar todo tipo de préstamos, pero no pueden administrar cuentas corrientes. En sus inicios se establecieron como organizaciones especializadas al servicio de la agricultura, el comercio y agronegocios. Con el pasar el tiempo las cajas rurales se han expandido para incluir micro y pequeñas empresas. Como son Incasur, Los Andes, Prymera, Raíz etc. (Conger, Inga, & Webb, 2009).
- Cajas municipales: Las cajas comenzaron como casas de empeño local en 1982 en algunas municipales del país. Es regulada de propiedad del municipio al que pertenecen, pero no está controlada en gran medida, se encargan de recibir depósitos y se especializa en otorgar préstamos a micro y pequeñas empresas. A partir del 2002, pueden operar en cualquier parte del país y brindar una amplia gama de servicios bancarios. Tales como Arequipa, Cusco, Del Santa, Trujillo, Huancayo, Ica entre otros. (Conger, Inga, & Webb, 2009).
- EDPYME: se especializa en otorgar préstamos a micro y pequeñas empresas y no se aceptan depósitos. En su mayoría las edpymes comenzaron como ONG de microfinanzas, estas instituciones pasaron a ser reguladas a fines de la década de 1990. Como son Acceso Crediticio, Alternativa, BBVA Consumer Finance, Redivisión, Mi casita, entre otros. (Conger, Inga, & Webb, 2009).
- COOPAC: estas son asociaciones controladas por (Fenacrep). Están autorizadas a obtener depósitos y hacer variedad de préstamos entre sus asociados. Como son Abaco, Amazonas, Celendín, Centenario, etc. (Conger, Inga, & Webb, 2009).

Las semiformal, están comprendidas dentro de las fuentes de financiamiento formal según el autor citado. Nos indica que son personas jurídicas registradas en

la SUNAT o bien son parte del estado, que realizan actividades crediticias sin la supervisión de la SBS. (Alvarado, y otros, 2001).

- ONG: estas ONG están reguladas por Copeme, mismo que los asesora sobre estándares internacionales de buenas prácticas y buen gobierno en el sector de las microfinanzas. Como son Fovida, Adea, Progresas, Sedes, Adra Perú, entre otras. (Conger, Inga, & Webb, 2009).

Las informales, el autor manifiesta que son personas naturales que cuentan con la capacidad suficiente para otorgar préstamos, no tienen una estructura organizativa para administrar los préstamos. (Alvarado, y otros, 2001).

- Juntas o pandero, son mecanismos que manejan el movimiento de ahorro y préstamos. Existen un grupo de personas que tienen relaciones sociales en común o que laboran en un mismo centro de trabajo. Ellos mismos acuerdan ahorrar cierta cantidad de dinero en un cierto plazo, luego dicha cantidad se presta a cada uno de los miembros. El crédito finaliza cuando todos los miembros reciben en dinero acordado previamente en dicho grupo. (Alvarado, y otros, 2001).
- Prestamistas o agiotistas, este grupo de personas son generalmente asociados por prestamistas informales, su cobertura es muy pequeña. Este tipo de préstamo se singulariza por tener altas tasas de interés y muchas ocasiones es dado empeñando algún bien o prenda. (Alvarado, y otros, 2001).
- Ahorros personales, son la primera fuente de financiación de capital utilizada al iniciar un nuevo negocio o proyecto. Con algunas excepciones, un empresario debe proporcionar una base de capital y por la apertura del negocio requiere de un capital muy aparte de los ahorros que pueda tener el empresario. Los primeros años, la empresa debe desembolsar grandes sumas de dinero para pagar su deuda de forma continua, debe ser gradual y conforme a lo dicha empresa va generando. (Longenecker & Moore, 2007).

Luego, se presenta la (variable 2) referente al desarrollo económico. Por ello, es necesario citar algunas ideas de los expertos en el tema.

(Castillo, 2011) sostiene, que el desarrollo combina el crecimiento con la capacidad de transformar la base económica y la capacidad de absorber los resultados del crecimiento. Significa el aumento sostenible de los ingresos reales por persona, un buen desarrollo económico mejora las condiciones de vida y el trabajo, una buena composición de las actividades comerciales, una difusión general de las ventajas del progreso entre los ciudadanos, la autonomía nacional de manera efectiva de como resultado soluciones pertinentes que afectan principalmente el curso del nivel económico, social y cultural. la capacidad de la sociedad para alegrarse por completo de los dones económicos y culturales, básicamente la calidad de vida.

Continuando (Castillo, 2011) afirma que el desarrollo económico se define como el proceso de acrecentar el ingreso real per cápita de un país durante un tiempo. El desarrollo es un proceso socioeconómico integral que implica la expansión continua de las oportunidades económicas, la autosostenibilidad de esta expansión en la mejora general de la sociedad. También se conoce como un proceso de cambio social o un proceso de mejora gradual de las condiciones de vida.

Para (Furtado, 2000), afirma que desarrollo se representa en tres dimensiones. Primero, mejorar la eficiencia del sistema de producción social; El segundo aspecto es satisfacer las necesidades básicas de la población, y el tercero es la presencia y actividades que realizan los grupos preponderantes en la sociedad mismos, que compiten por el uso de recursos y bienes que la gente desea.

De la misma manera (Castillo, 2011) nos dice, que un elemento importante del desarrollo es el aumento de la productividad del trabajo, que puede lograrse de tres formas: mediante la acumulación parcial de productos, mediante el progreso técnico y mediante una eficiente organización de las actividades económicas.

(Tello, 2008) sostiene, que el desarrollo económico es un proceso de movimiento económico, social y político de un área geográfica particular dentro de los límites de la economía, que da como resultado el comportamiento, las

actividades y las interacciones de los grupos económicos, políticos y sociales que viven en esa área geográfica. Con único propósito de mejorar continuamente y sostenidamente el nivel y la calidad de vida de los habitantes de una determinada área, con el uso pleno y eficiente de los recursos humanos y no humanos.

Según (Martínez, 2009), declara que serán ingresos todos los incrementos de fondos obtenidos por la venta de productos comerciales o la prestación de servicios, además de los beneficios recibidos durante un periodo económico.

Otro factor es el Empleo, que se define como el trabajo por el cual un empleado, empleador o trabajador por cuenta propia obtiene ingresos. A cambio, puede trabajar en un entorno comercial o ejecutar una operación sin fines lucrativos. (Panigo, Pérez, & Persia, 2014)

(Berrios & Pilgrim, 2013) señalan que las microempresas crean más puestos de trabajo en términos de número de empleados, a pesar que el entorno del mercado está cambiando rápidamente. Además, los autores explican que estas organizaciones son y serán piezas importantes en una realidad compleja porque configuran el mercado laboral y contribuyen a la economía del país.

En cuanto a la tecnología declara el (Departamento de Trabajo y Promoción Laboral, 2008) como sistema de conocimientos de la información que se complementa con la experiencia, así como con procesos de producción, comercialización y gestión que permiten a las empresas alcanzar altos niveles de moderno crecimiento. El resultado es la creación de productos innovadores, en otras palabras, la institución puede investigar sobre temas como la innovación, experimentación y emprendimiento. Por lo que se debe crear nuevos conocimientos antes de utilizar los conocimientos ya existentes.

Por último, (Neemuchwala, 2019) enfatiza la importancia de la tecnología nos indica que permitirá a las organizaciones aumentar su productividad, también facilitará la comunicación con clientes y proveedores. Además, mejorará su capacidad para almacenar información, por lo que no solo tendrán que introducir

tecnología, sino que tendrán que reestructurar todo el proceso de innovación, lo que llevará a cambios culturales y organizativos para reformar sus actividades cotidianas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo

Es de tipo aplicado; puesto que el trabajo se centró en usar información teórica de las variables, para resolver el problema en cuestión para fortalecer los conocimientos necesarios y llevar a la práctica las teorías generales. De esa manera dar una respuesta efectiva y fundamentada ante el problema detectado.

Según (CONCYTEC, 2020, pág. 5) su objetivo es identificar, a través del conocimiento científico, los medios (métodos, protocolos y tecnologías) para satisfacer una necesidad definida y específica.

De la misma forma (Arroyo, 2020), declara que la investigación aplicada tiene una base teórica e indaga sobre la aplicabilidad de esta en una realidad determinada.

3.1.2. Diseño

Es no experimental de corte transversal; debido a que no hubo ninguna manipulación en las variables, se observó y analizó los hechos tal y como se produjeron en su entorno natural. Este estudio fue de corte transversal como mencioné porque la recopilación de datos se lleva a cabo en un solo momento.

Por eso, cuando hablamos de un diseño no experimental (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018) mencionan, que el propósito de estos estudios es observar los fenómenos y ver su comportamiento en un contexto natural, para luego examinarlos.

Según (Cabezas, Andrade, & Torres, 2018) expresan que, el corte transversal es el tipo de estudio donde se recopila datos en un solo punto y tiempo. Su propósito es describir variables y explorar su incidencia, influencia o relaciones en un momento dado. Este estudio es una examinación completa del problema que se está desarrollando en un momento dado y puede ser descriptivo correlacional e inclusive explicativo – causal como es caso del presente estudio, eso va depender del problema que se haya planteado el investigador.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1. Fuentes de financiamiento

Definición conceptual: La financiación es la provisión de los recursos económicos indispensables para poner en marcha, desarrollar y gestionar cualquier actividad empresarial. Existen fuentes de financiamiento en el sistema financiero formal, como: bancos, CMAC, instituciones financieras y ONG, sin embargo, un gran porcentaje de las Mypes en el Perú son informales, son ellos que presentan dificultades para obtener créditos, muchos de ellos recurren a fuentes de financiamiento informales como: cajas colectivas, prestamistas y ahorros personales. De acuerdo a lo mencionado, las Mypes pagan tasas interés muy elevadas a los prestamistas informales, muy por encima de las tasas de interés del sistema financiero, mismo que perjudica al desarrollo en el rubro que laboren. (Herrera, 2020)

Definición operacional: Se analizó a través de dimensiones e indicadores, mismos que se ramificaron en ítems y fueron aplicadas por medio de una encuesta a los comerciantes del Mercado Bellavista, Puno, 2022.

Dimensiones: Formal – Informal

Escala de medición: fue nominal.

Variable 2. Desarrollo económico

Definición conceptual: El desarrollo económico implica un aumento sostenido del ingreso real per cápita, mejora en las condiciones de vida y del trabajo, una estructura estable de las actividades económicas y una distribución universal de los beneficios del progreso de todo un país, una eficaz autodeterminación nacional para las decisiones que fundamentalmente afectan el proceso y nivel de la economía, alta capacidad de transformación material, también para regular la vida económica de las personas, la sociedad y la cultura del país (Castillo, 2011).

Definición operacional: Se analizó a través de dimensiones e indicadores, mismos que se ramificaron en ítems y fueron aplicadas por medio de una encuesta a los comerciantes del Mercado Bellavista Puno 2022.

Dimensiones: Ingreso - Condiciones de vida y de trabajo

Escala de medición: fue nominal.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población de este estudio estuvo conformada por 736 comerciantes del mercado Bellavista Puno 2022. Estos ofrecen una variedad de productos y servicios como son: prendas de vestir, electrodomésticos, juguetería, platería, costura, viandas y abastos en general.

Según (Hernández & Mendoza, 2018) aducen, que una población es el conjunto de personas que comparten ciertas cosas en común, además se ajustan a una serie de coincidencias.

3.3.2. Muestra

Según (Murray Larry, 2005) menciona que hay modo para hallar la muestra como es el caso la fórmula para la población finitas. Para el cálculo de la muestra se consideró dicha fórmula.

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población (736)

Z = nivel de confianza (1,96), se trabajó a un 95% de confianza.

P= probabilidad de éxito o proporción esperada (0,5)

Q= probabilidad de fracaso (0,5)

E= margen de error (0,05), con un error del 5%

Reemplace los valores con la finalidad de determinar el tamaño de muestra y obtenemos lo siguiente:

$$n = \frac{736 * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 * (736 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)} = 125$$

De la formula aplicada para el estudio de investigación, se obtuvo como muestra a 125 comerciantes del Mercado Bellavista Puno 2022.

Según (Hernández & Mendoza, 2018) alegan que, bajo el enfoque cuantitativo, una muestra es un subconjunto de la población donde se recopilan datos, mismos que deben ser representativos de un todo, para que los resultados sean generalizados.

3.3.3. Muestreo

Se empleó el muestreo probabilístico y utilice el muestreo aleatorio simple.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Es la encuesta, misma que se caracteriza por su flexibilidad, simplicidad y objetividad.

Del mismo modo (Arroyo, 2020) manifiesta, que la técnica se define como un conjunto de mecanismos, medios y procesos específicos mediante los cuales un investigador recopila, almacena, organiza y transmite datos obtenidos de una realidad.

3.4.2. Instrumentos

Fue un cuestionario con una escala de calificación de Likert.

(Arroyo, 2020) establece que, el cuestionario contiene un conjunto de preguntas relacionados a los indicadores definidos por el investigador, dichos indicadores de las variables de estudio generalmente se encuentran en la operacionalización.

3.5. Procedimientos

El procedimiento que se llevó a cabo fue el de solicitar el permiso correspondiente con el presidente del mercado y una vez aceptado. Pase mi encuesta virtual por medio de un grupo de WhatsApp en el pertenecen como unos 250 miembros a través de este aplicativo me colaboraron como unos 48 comerciantes. Para completar con el llenado de encuestas fui personalmente a su centro de trabajo, al llegar me presente y explique el objetivo de este estudio

algunos inevitablemente no deseaban apoyar la investigación y otros si accedían, fue arduo el trabajo de recolección de datos, pero logré completar con éxito las 125 encuestas. Posterior a ello se analizó, procesó e interpreto los resultados obtenidos.

3.6. Método de análisis de datos

Para la investigación se empleó el método descriptivo, donde se evaluó la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 en los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022 con el fin de poder desarrollar los objetivos presentados en investigación, además se registró los datos obtenidos en el programa SPSS versión 27, mismo que nos arroja el grado de confiabilidad, gráficos de frecuencia. De esta manera dichos resultados se interpretaron para que tengan una mejor comprensión.

3.7. Aspectos éticos

El trabajo de investigación se desarrolló bajo lineamientos éticos, la información que se presenta es fidedigna y verídica de libros, artículos científicos y/o revistas indexadas del cual se ha tomado la información que se considere confiable y pertinente para este estudio. La información proporcionada por los comerciantes del mercado Bellavista Puno se mantendrá en confidencialidad, solo se utilizó para los fines del presente estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de confiabilidad

Tabla 1. *Estadística de fiabilidad de las fuentes de financiamiento*

| Fiabilidad | |
|------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| 0,640 | 13 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Respecto a la tabla 1, se muestra la fiabilidad de la variable fuentes de financiamiento con un valor de $\alpha = 0,640$, mismo que se examinó con 13 elementos, esta puntuación estima que existe una fiabilidad y coherencia de sus datos o información presentada.

Tabla 2. *Estadística de fiabilidad del desarrollo económico*

| Fiabilidad | |
|------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| 0,529 | 7 |

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo a la tabla 2, se observa la fiabilidad de la variable en cuestión con un valor $\alpha = 0,529$, donde se analizó un total de 7 preguntas, aunque el resultado es bajo sobrepasa el 0,50 por lo tanto, se considera que es confiable y consistente en sus datos.

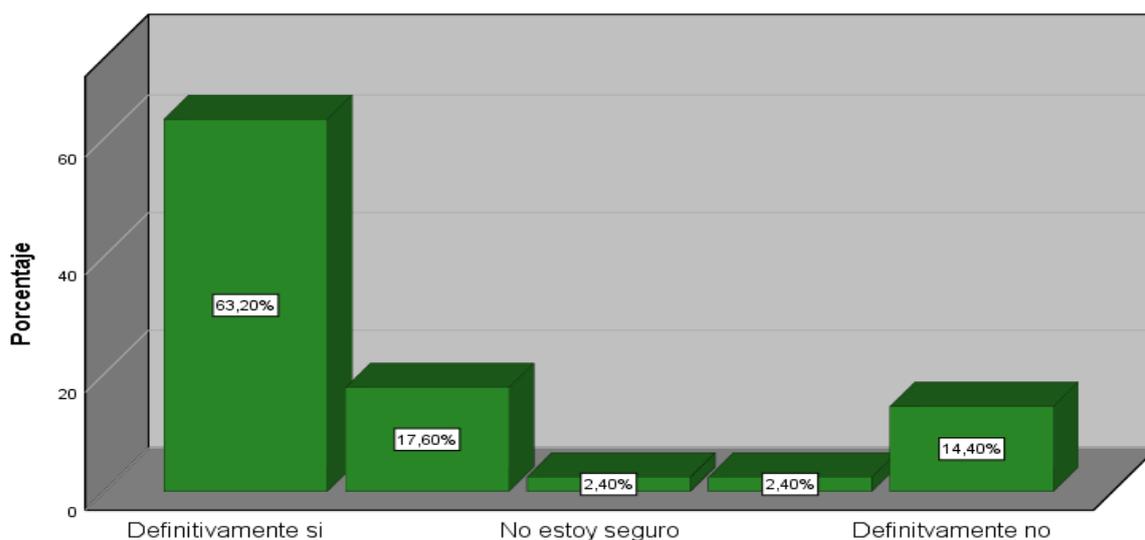
4.2. Análisis descriptivo

Tabla 3. ¿Cuándo inicio sus actividades comerciales necesito la ayuda de un préstamo bancario?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Definitivamente si | 79 | 63,2 | 63,2 |
| | Probablemente si | 22 | 17,6 | 80,8 |
| | No estoy seguro | 3 | 2,4 | 83,2 |
| | Probablemente no | 3 | 2,4 | 85,6 |
| | Definitivamente no | 18 | 14,4 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 1. ¿Cuándo inicio sus actividades comerciales necesito la ayuda de un préstamo bancario?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

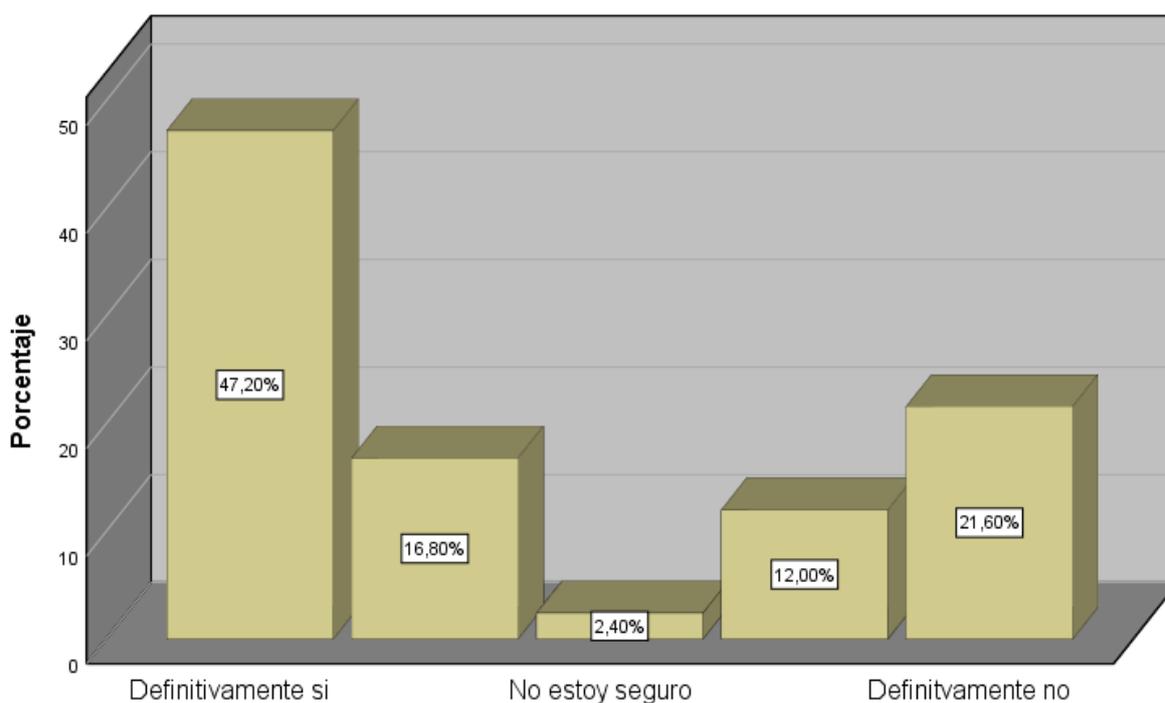
Interpretación: en la tabla 3 y figura 1 se puede deducir que de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 1 que resultados son como sigue: Definitivamente si 63.2%, probablemente si 17.6%, No estoy seguro 2.4%, Probablemente no 2.4% y por último Definitivamente no 14.4%.

Tabla 4. ¿En la reapertura de su comercio postpandemia, ha solicitado un préstamo al banco?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Definitivamente si | 59 | 47,2 | 47,2 | 47,2 |
| | Probablemente si | 21 | 16,8 | 16,8 | 64,0 |
| | No estoy seguro | 3 | 2,4 | 2,4 | 66,4 |
| | Probablemente no | 15 | 12,0 | 12,0 | 78,4 |
| | Definitivamente no | 27 | 21,6 | 21,6 | 100,0 |
| Total | | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 2. ¿En la reapertura de su comercio postpandemia, ha solicitado un préstamo al banco?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

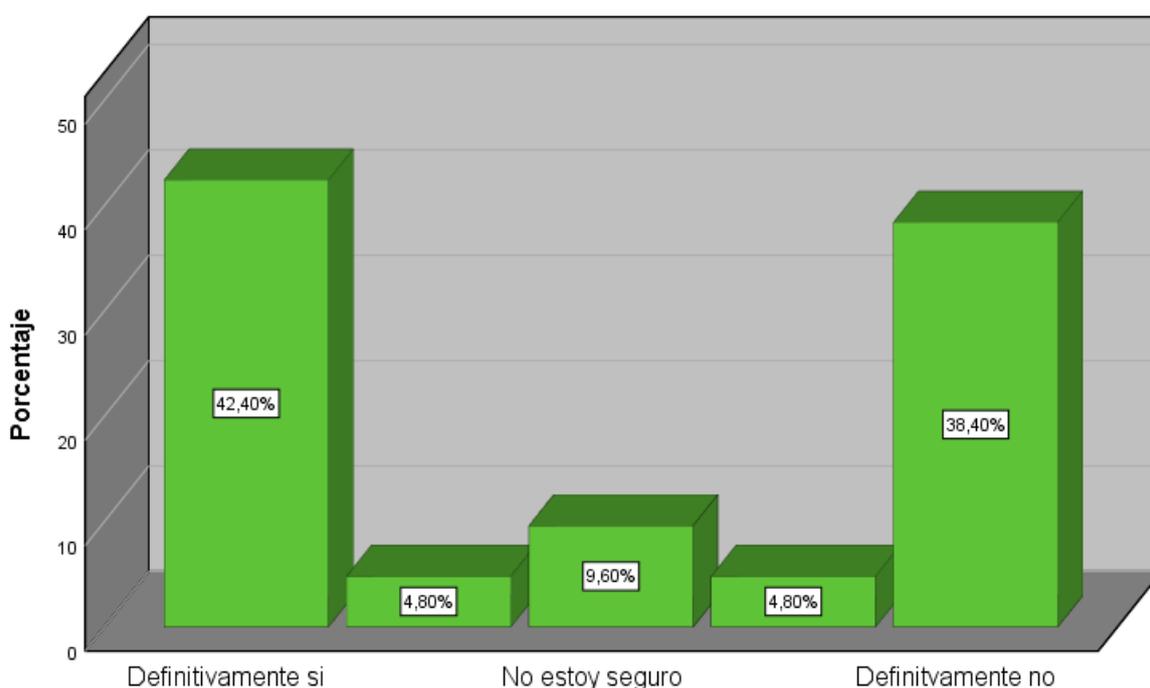
Interpretación: en la tabla 4 y figura 2 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 2 que resultados son como sigue: Definitivamente si 47.2%, probablemente si 16.8%, No estoy seguro 2.4%, Probablemente no 12% y por último Definitivamente no 21.6%.

Tabla 5. ¿En los últimos dos años solicitó algún préstamo de una caja municipal?

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Definitivamente si | 53 | 42,4 | 42,4 | 42,4 |
| | Probablemente si | 6 | 4,8 | 4,8 | 47,2 |
| | No estoy seguro | 12 | 9,6 | 9,6 | 56,8 |
| Válido | Probablemente no | 6 | 4,8 | 4,8 | 61,6 |
| | Definitivamente no | 48 | 38,4 | 38,4 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 3. ¿En los últimos dos años solicitó algún préstamo de una caja municipal?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

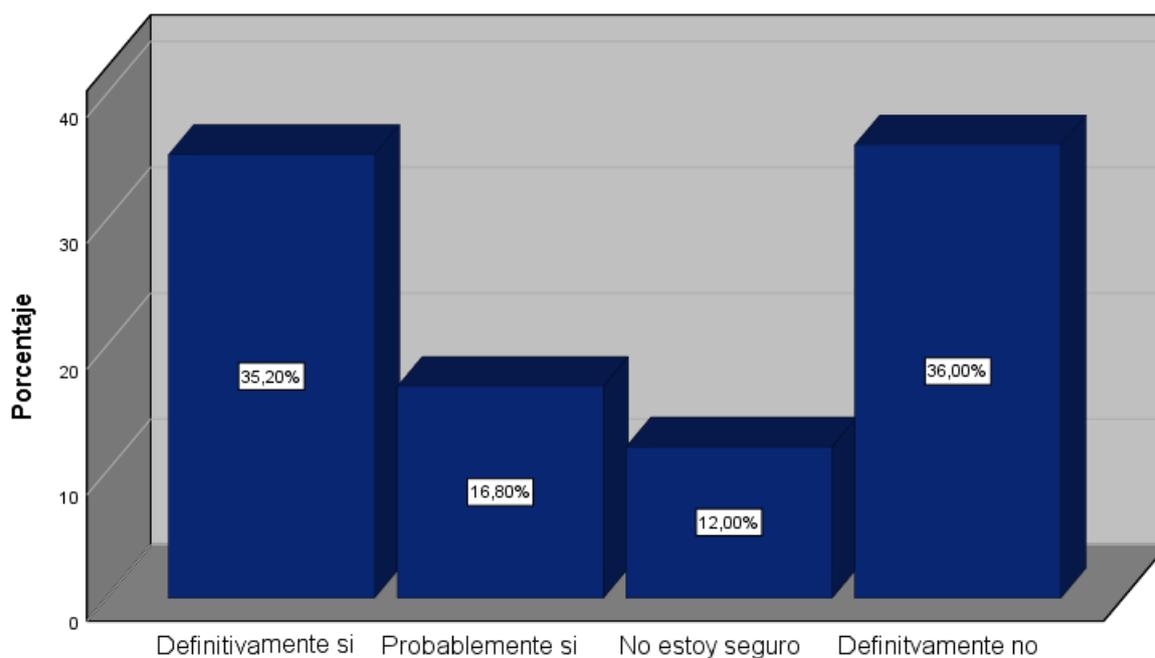
Interpretación: en la tabla 5 y figura 3 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 3 que resultados son como sigue: Definitivamente si 42.4%, probablemente si 4.8%, No estoy seguro 9.6%, Probablemente no 4.8% y por último Definitivamente no 38.4%.

Tabla 6. ¿Usted prefiere pedir un préstamo en una caja municipal que de un banco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Definitivamente si | 44 | 35,2 | 35,2 | 35,2 |
| Probablemente si | 21 | 16,8 | 16,8 | 52,0 |
| Válido No estoy seguro | 15 | 12,0 | 12,0 | 64,0 |
| Definitivamente no | 45 | 36,0 | 36,0 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 4. ¿Usted prefiere pedir un préstamo en una caja municipal que de un banco?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

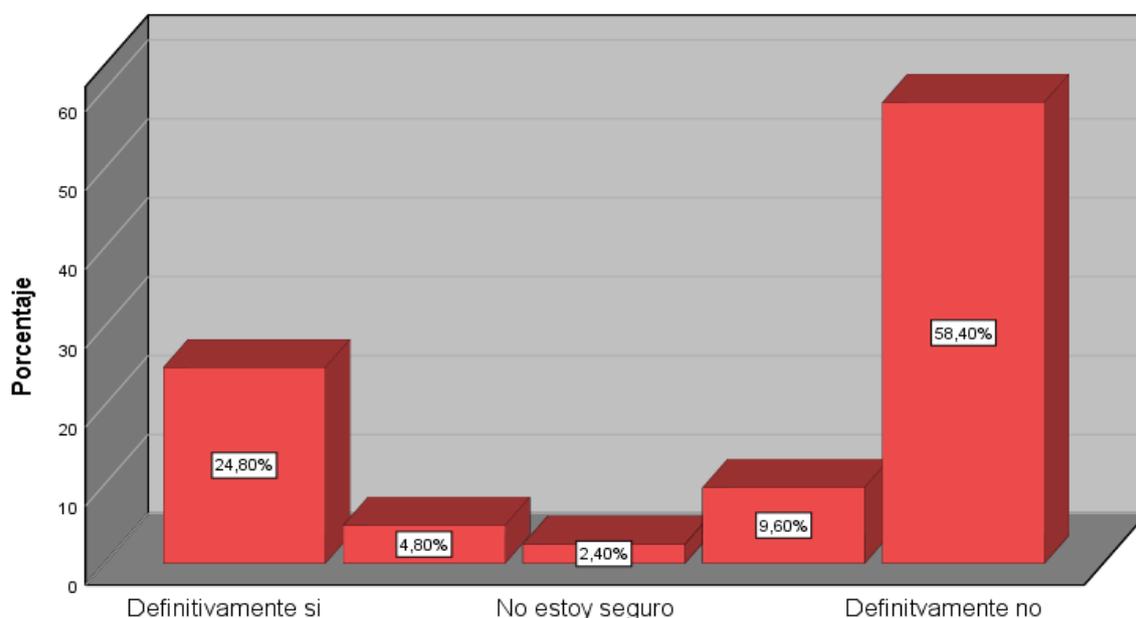
Interpretación: en la tabla 6 y figura 4 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 4 que resultados son como sigue: Definitivamente si 35.2%, probablemente si 16.8%, No estoy seguro 12%, Probablemente no 0% y por último Definitivamente no 36%.

Tabla 7. ¿Actualmente ha solicitado algún préstamo a las financieras de crédito y ahorro?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Definitivamente si | 31 | 24,8 | 24,8 |
| | Probablemente si | 6 | 4,8 | 29,6 |
| | No estoy seguro | 3 | 2,4 | 32,0 |
| | Probablemente no | 12 | 9,6 | 41,6 |
| | Definitivamente no | 73 | 58,4 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 5. ¿Actualmente ha solicitado algún préstamo a las financieras de crédito y ahorro?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

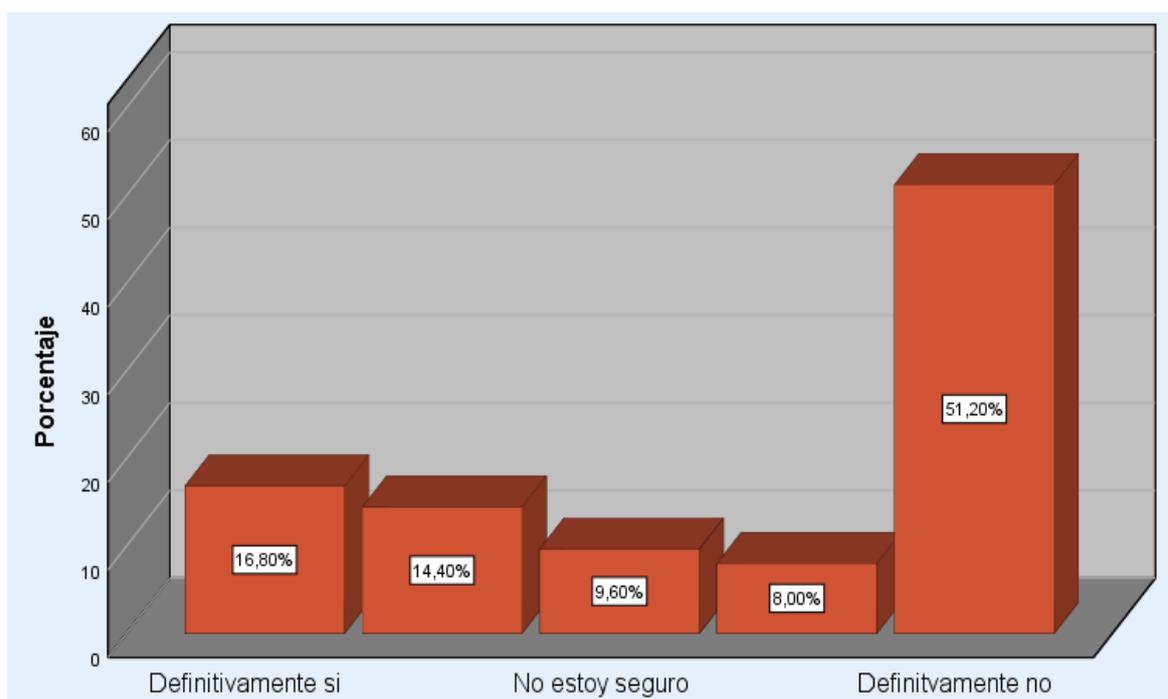
Interpretación: en la tabla 7 y figura 5 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 5 que resultados son como sigue: Definitivamente si 24.8%, probablemente si 4.8%, No estoy seguro 2.4%, Probablemente no 9.6% y por último Definitivamente no 58.4%.

Tabla 8. ¿Usted, cuenta con información de las financieras que operan en Puno?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Definitivamente si | 21 | 16,8 | 16,8 | 16,8 |
| Probablemente si | 18 | 14,4 | 14,4 | 31,2 |
| No estoy seguro | 12 | 9,6 | 9,6 | 40,8 |
| Válido Probablemente no | 10 | 8,0 | 8,0 | 48,8 |
| Definitivamente no | 64 | 51,2 | 51,2 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 6. ¿Usted, cuenta con información de las financieras que operan en Puno?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

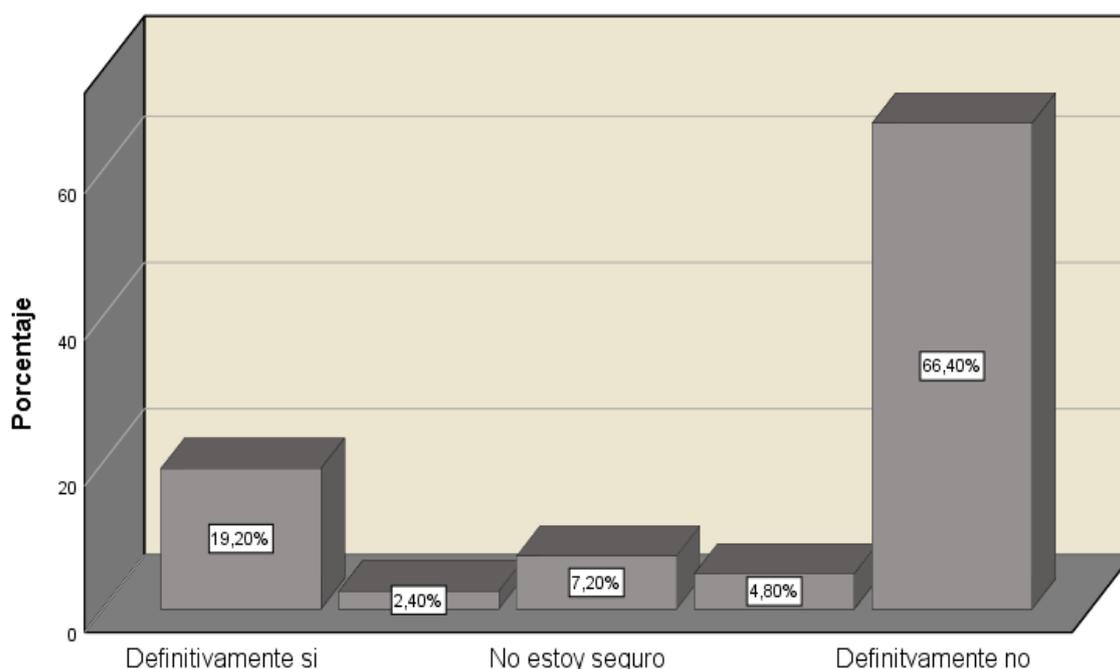
Interpretación: en la tabla 8 y figura 6 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 6 que resultados son como sigue: Definitivamente si 16.8%, probablemente si 14.4%, No estoy seguro 9.6%, Probablemente no 8% y por último Definitivamente no 51.2%.

Tabla 9. ¿Su comercio ha recibido apoyo económico post- pandemia por parte de alguna ONG u otra organización sin fines de lucro?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Definitivamente si | 24 | 19,2 | 19,2 |
| | Probablemente si | 3 | 2,4 | 21,6 |
| | No estoy seguro | 9 | 7,2 | 28,8 |
| | Probablemente no | 6 | 4,8 | 33,6 |
| | Definitivamente no | 83 | 66,4 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 7. ¿Su comercio ha recibido apoyo económico post- pandemia por parte de alguna ONG u otra organización sin fines de lucro?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

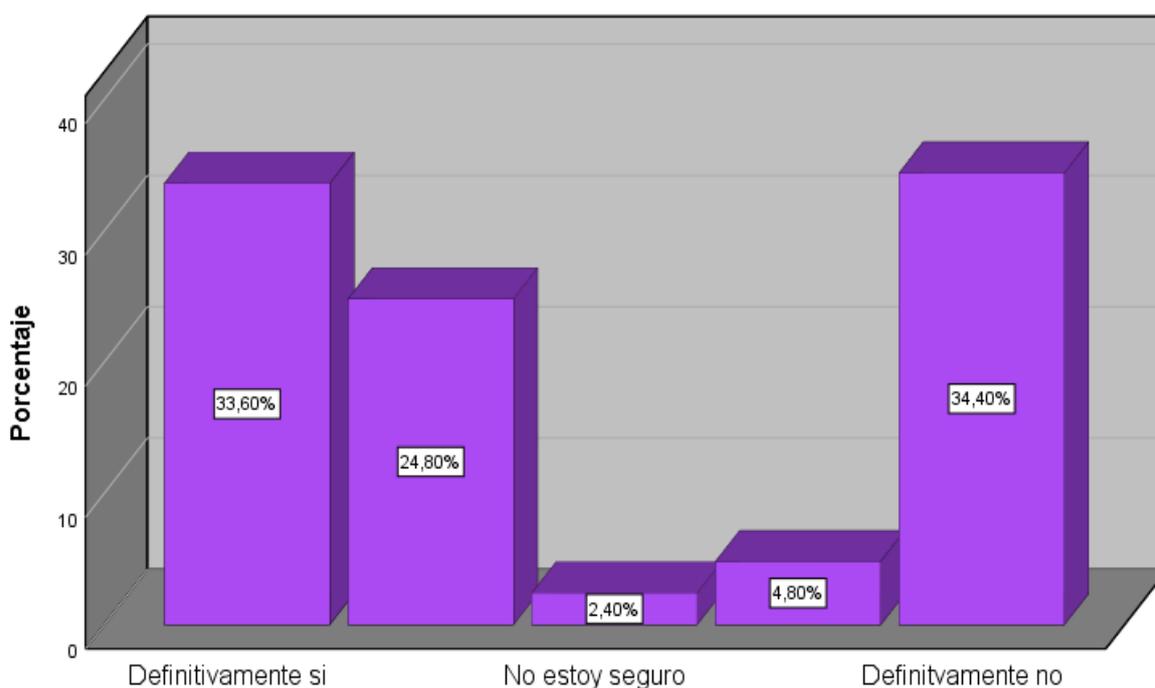
Interpretación: en la tabla 9 y figura 7 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 7 que resultados son como sigue: Definitivamente si 19.2%, probablemente si 2.4%, No estoy seguro 7.2%, Probablemente no 4.8% y por último Definitivamente no 66.4%.

Tabla 10. ¿Ha tenido que recurrir a los fondos brindados por juntas para poder financiar el funcionamiento de su comercio?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Definitivamente si | 42 | 33,6 | 33,6 |
| | Probablemente si | 31 | 24,8 | 58,4 |
| | No estoy seguro | 3 | 2,4 | 60,8 |
| | Probablemente no | 6 | 4,8 | 65,6 |
| | Definitivamente no | 43 | 34,4 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 8. ¿Ha tenido que recurrir a los fondos brindados por juntas para poder financiar el funcionamiento de su comercio?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

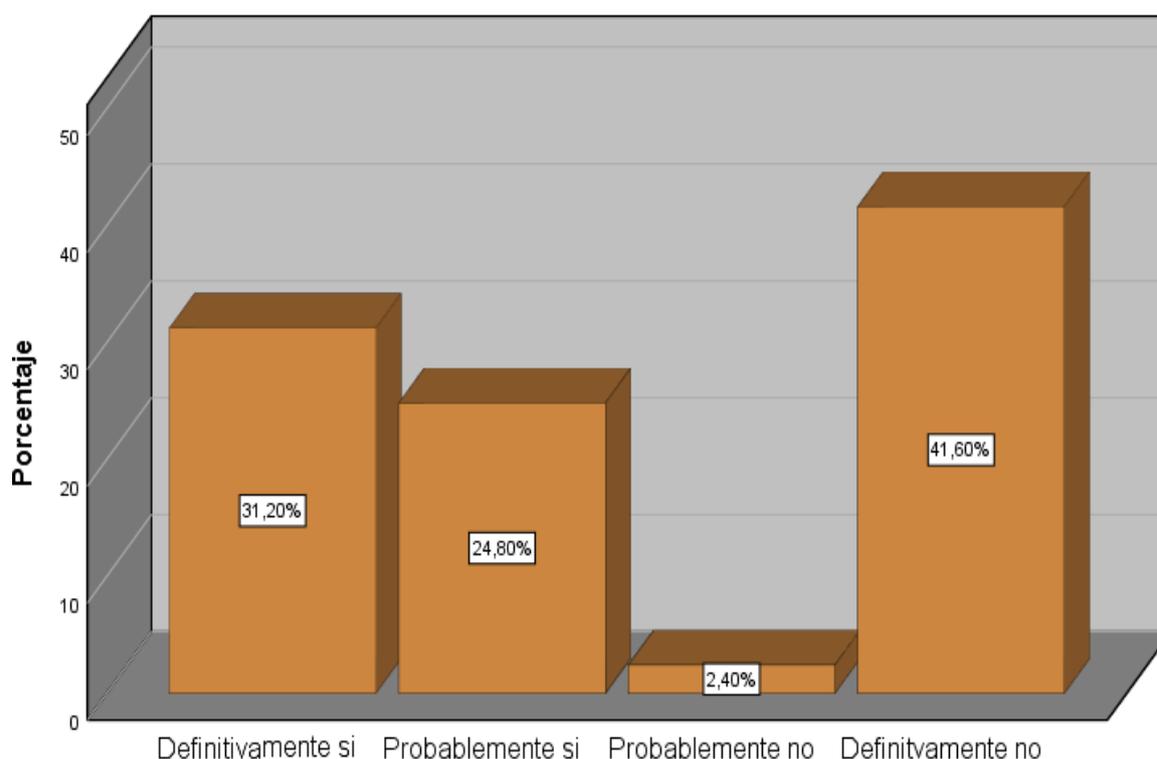
Interpretación: en la tabla 10 y figura 8 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 8 que resultados son como sigue: Definitivamente si 33.6%, probablemente si 24.8%, No estoy seguro 2.4%, Probablemente no 4.8% y por último Definitivamente no 34.4%.

Tabla 11. ¿Usted, participa activamente en los paderos que realizan algunos socios?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Definitivamente si | 39 | 31,2 | 31,2 |
| | Probablemente si | 31 | 24,8 | 56,0 |
| | Probablemente no | 3 | 2,4 | 58,4 |
| | Definitivamente no | 52 | 41,6 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 9. ¿Usted, participa activamente en los paderos que realizan algunos socios?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

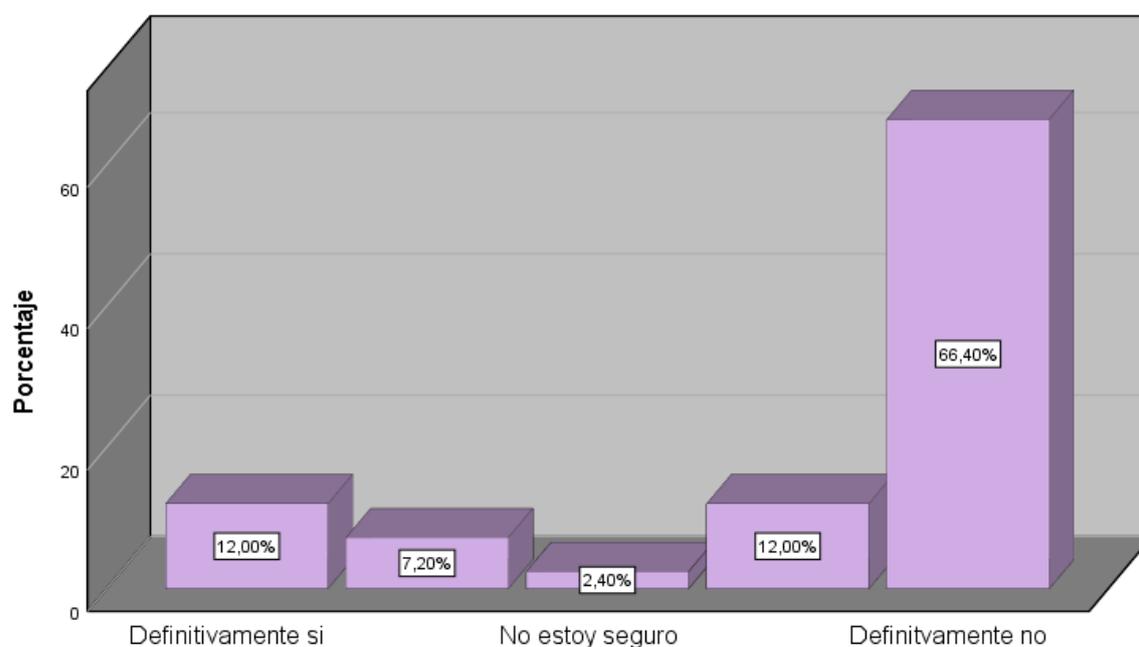
Interpretación: en la tabla 11 y figura 9 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 9 que resultados son como sigue: Definitivamente si 31.2%, probablemente si 24.8%, No estoy seguro 0%, Probablemente no 2.4% y por último Definitivamente no 41.6%.

Tabla 12. ¿Alguna vez ha solicitado un préstamo a alguna casa de empeño?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Definitivamente si | 15 | 12,0 | 12,0 |
| | Probablemente si | 9 | 7,2 | 19,2 |
| | No estoy seguro | 3 | 2,4 | 21,6 |
| | Probablemente no | 15 | 12,0 | 33,6 |
| | Definitivamente no | 83 | 66,4 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 10. ¿Alguna vez ha solicitado un préstamo a alguna casa de empeño?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

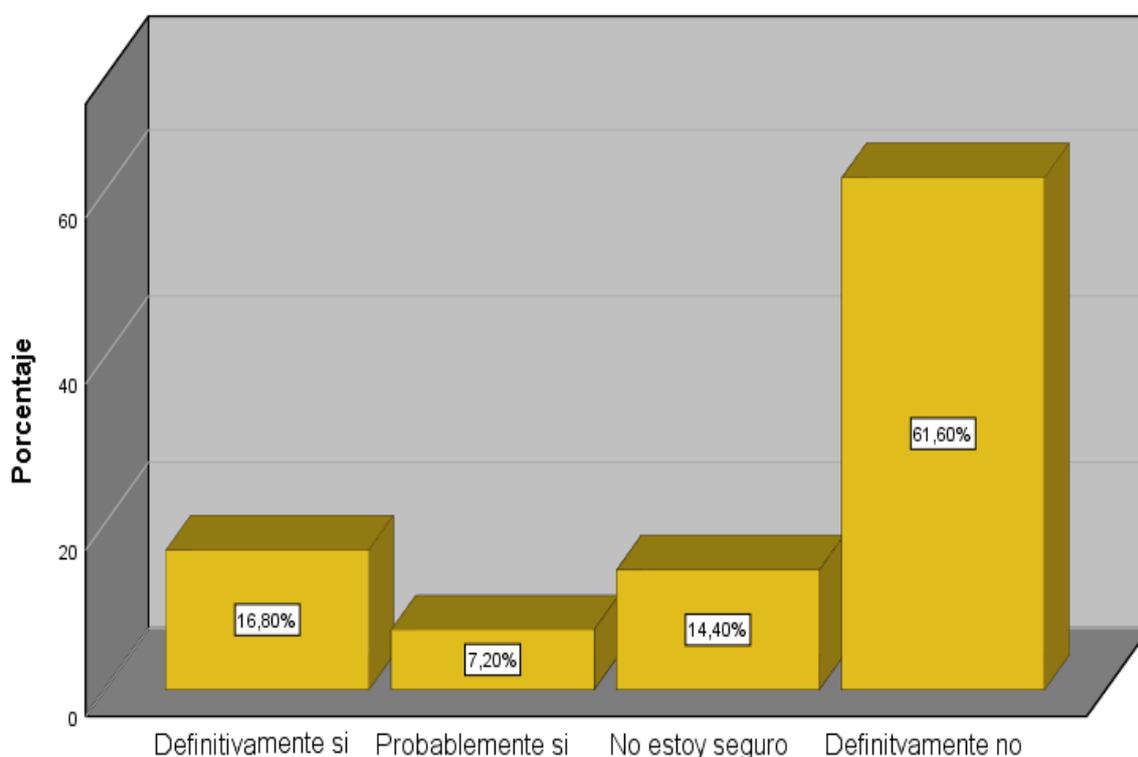
Interpretación: en la tabla 12 y figura 10 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 10 que resultados son como sigue: Definitivamente si 12%, probablemente si 7.2%, No estoy seguro 2.4%, Probablemente no 12% y por último Definitivamente no 66.4%.

Tabla 13. ¿Sabe usted cuanto de interés cobra un prestamista informal?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Definitivamente si | 21 | 16,8 | 16,8 | 16,8 |
| Probablemente si | 9 | 7,2 | 7,2 | 24,0 |
| Válido No estoy seguro | 18 | 14,4 | 14,4 | 38,4 |
| Definitivamente no | 77 | 61,6 | 61,6 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 11. ¿Sabe usted cuanto de interés cobra un prestamista informal?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

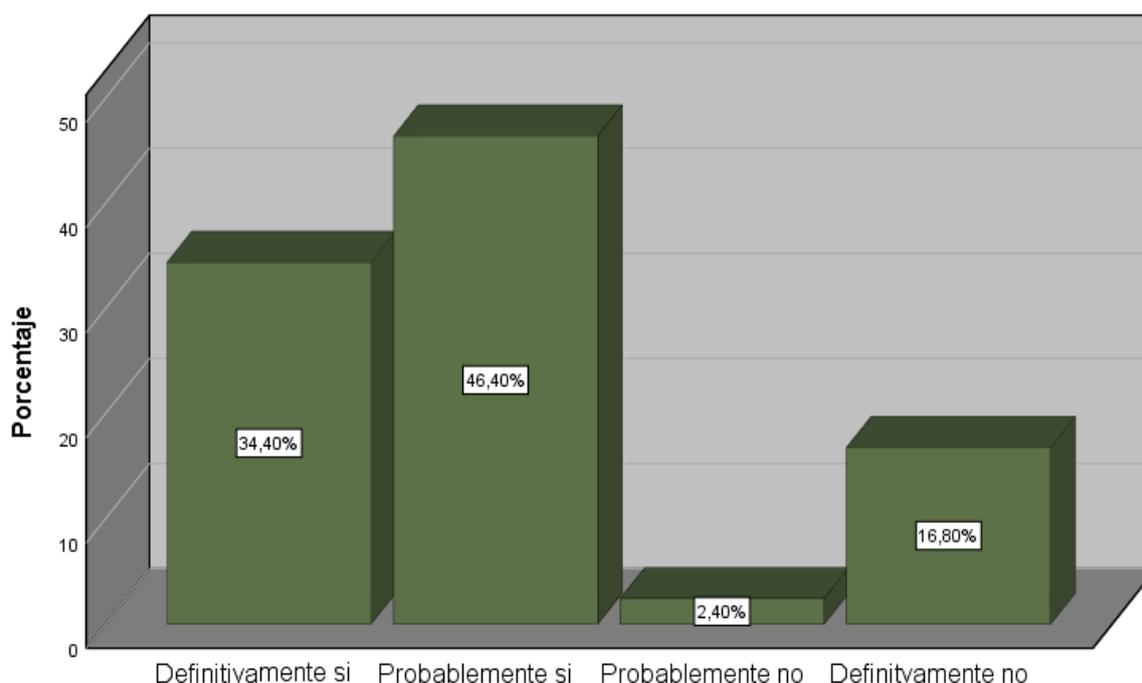
Interpretación: en la tabla 13 y figura 11 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 11 que resultados son como sigue: Definitivamente si 16.8%, probablemente si 7.2%, No estoy seguro 14.4%, Probablemente no 0% y por último Definitivamente no 61.6%.

Tabla 14. ¿Su comercio ha sido financiado con dinero propio cuando inició sus actividades?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Definitivamente si | 43 | 34,4 | 34,4 | 34,4 |
| Probablemente si | 58 | 46,4 | 46,4 | 80,8 |
| Válido Probablemente no | 3 | 2,4 | 2,4 | 83,2 |
| Definitivamente no | 21 | 16,8 | 16,8 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 12. ¿Su comercio ha sido financiado con dinero propio cuando inició sus actividades?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

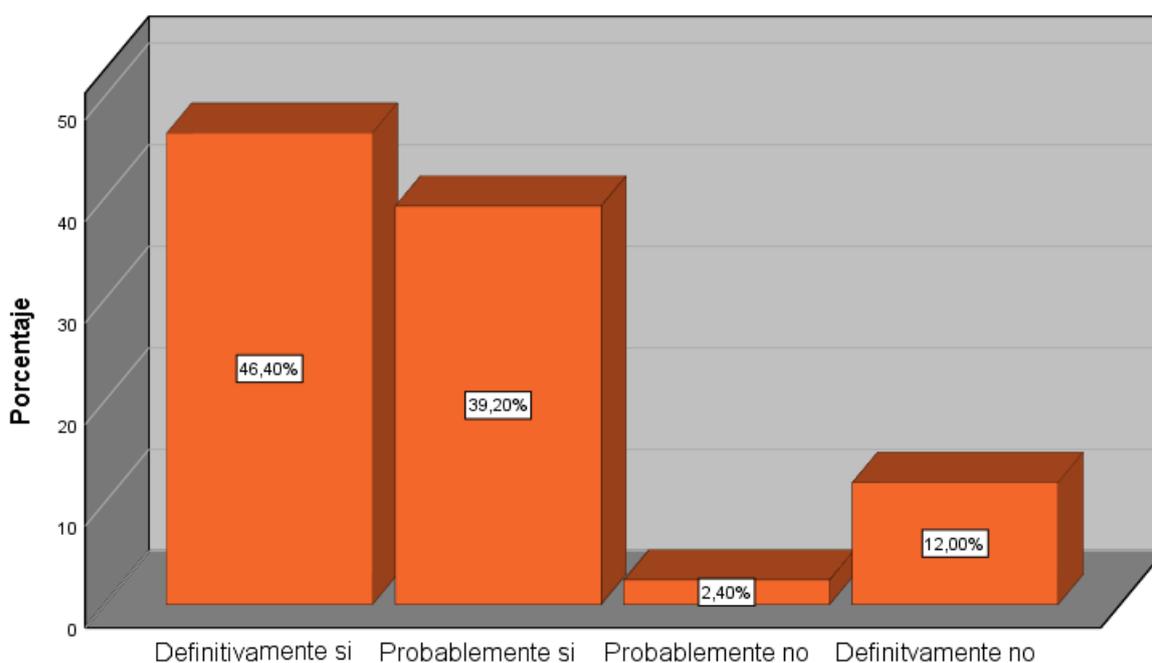
Interpretación: en la tabla 14 y figura 12 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 12 que resultados son como sigue: Definitivamente si 34.4%, probablemente si 46.4%, No estoy seguro 0%, Probablemente no 2.4% y por último Definitivamente no 16.8%.

Tabla 15. ¿Usted, hace uso de recursos propios para que su negocio siga en actividad?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Definitivamente si | 58 | 46,4 | 46,4 | 46,4 |
| Probablemente si | 49 | 39,2 | 39,2 | 85,6 |
| Válido Probablemente no | 3 | 2,4 | 2,4 | 88,0 |
| Definitivamente no | 15 | 12,0 | 12,0 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 13. ¿Usted, hace uso de recursos propios para que su negocio siga en actividad?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

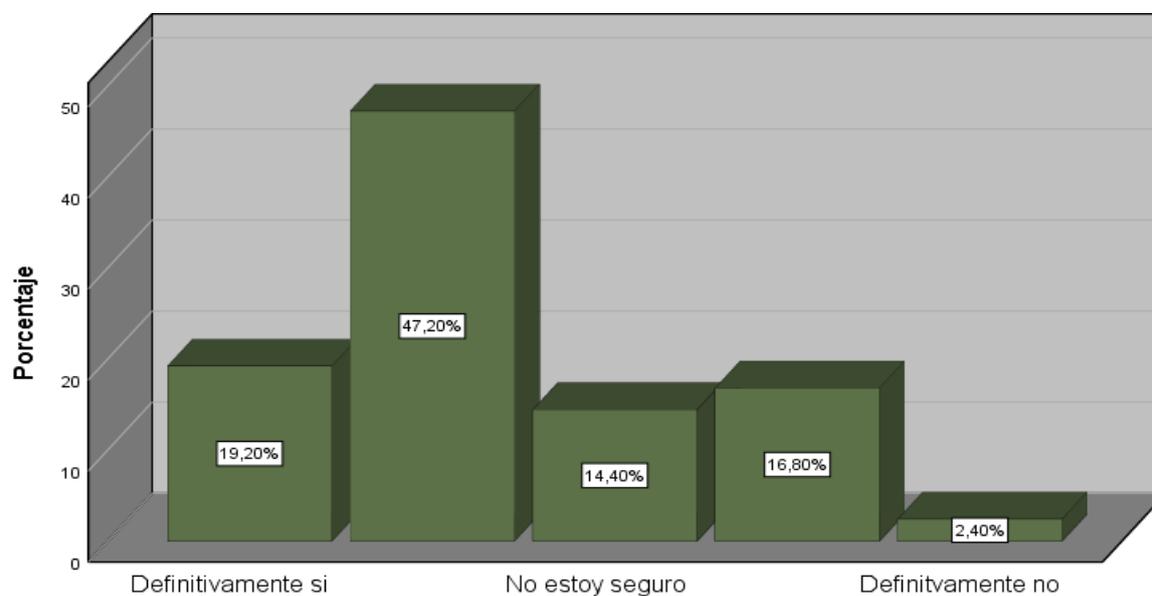
Interpretación: en la tabla 15 y figura 13 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 13 que resultados son como sigue: Definitivamente si 46.4%, probablemente si 39.2%, No estoy seguro 0%, Probablemente no 2.4% y por último Definitivamente no 12%.

Tabla 16. ¿Al adquirir un préstamo para ampliar su negocio ha mejorado sus ventas?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Definitivamente si | 24 | 19,2 | 19,2 |
| | Probablemente si | 59 | 47,2 | 66,4 |
| | No estoy seguro | 18 | 14,4 | 80,8 |
| | Probablemente no | 21 | 16,8 | 97,6 |
| | Definitivamente no | 3 | 2,4 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 14. ¿Al adquirir un préstamo para ampliar su negocio ha mejorado sus ventas?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

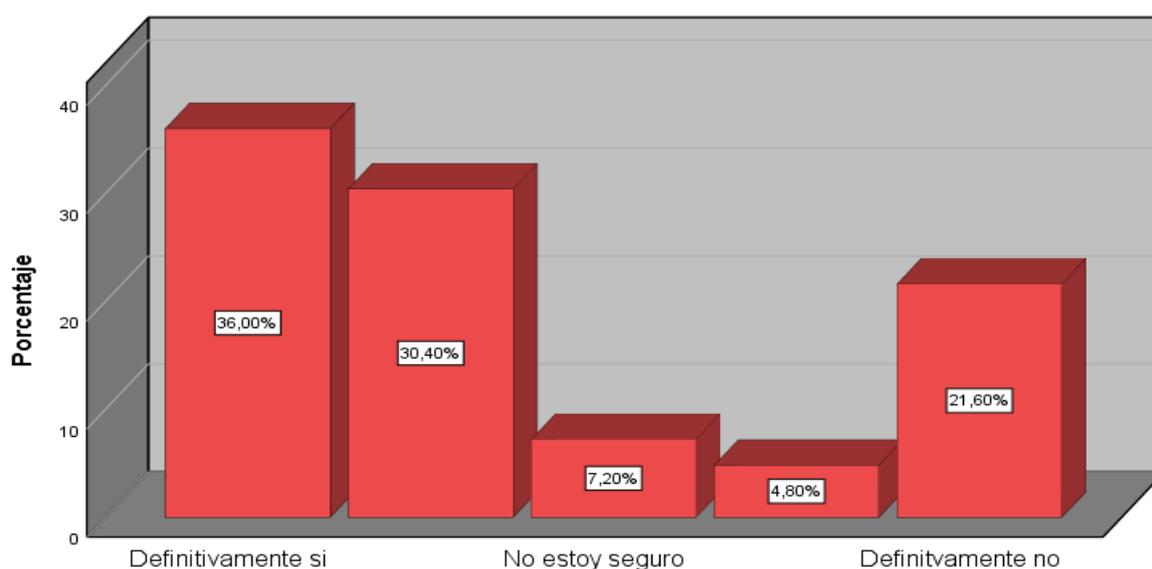
Interpretación: en la tabla 16 y figura 14 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 14 que resultados son como sigue: Definitivamente si 19.2%, probablemente si 47.2%, No estoy seguro 14.4%, Probablemente no 16.8% y por último Definitivamente no 2.4%.

Tabla 17. ¿Ha tenido que implementar nuevos productos o servicios de acuerdo a la necesidad de la población por la pandemia y así obtener mayores ventas?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Definitivamente si | 45 | 36,0 | 36,0 |
| | Probablemente si | 38 | 30,4 | 66,4 |
| | No estoy seguro | 9 | 7,2 | 73,6 |
| | Probablemente no | 6 | 4,8 | 78,4 |
| | Definitivamente no | 27 | 21,6 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 15. ¿Ha tenido que implementar nuevos productos o servicios de acuerdo a la necesidad de la población por la pandemia y así obtener mayores ventas?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

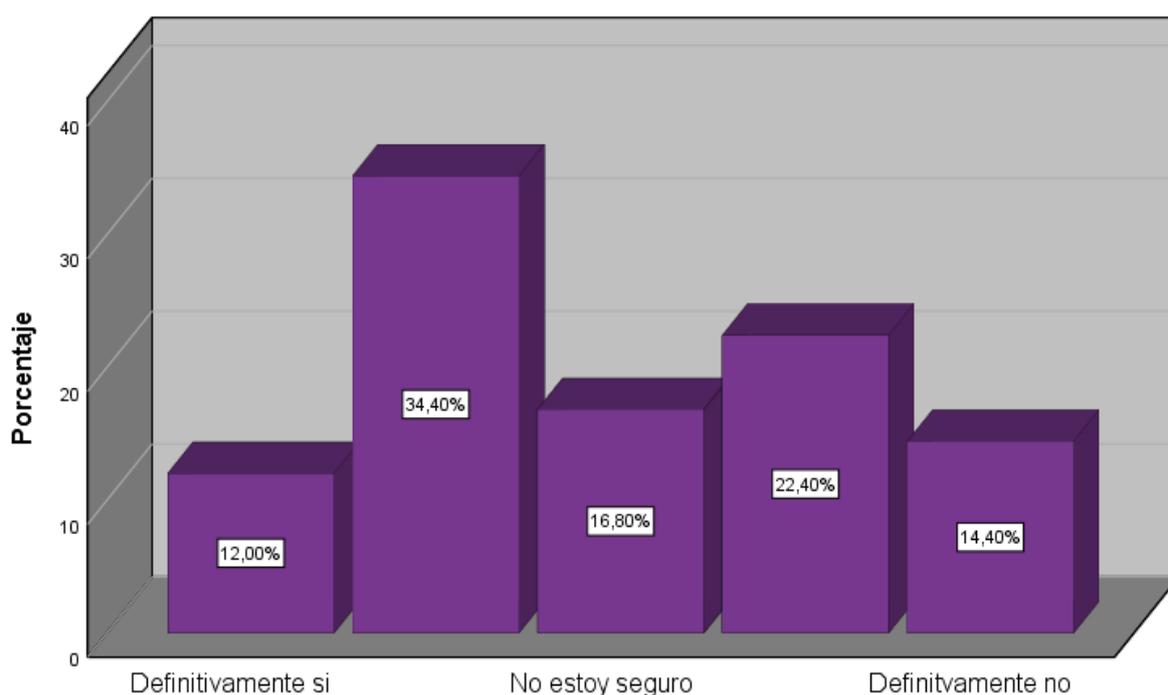
Interpretación: en la tabla 17 y figura 15 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 15 que resultados son como sigue: Definitivamente si 36%, probablemente si 30.4%, No estoy seguro 7.2%, Probablemente no 4.8% y por último Definitivamente no 21.6%.

Tabla 18. ¿Su negocio en los últimos meses ha tenido márgenes de ganancia esperados?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Definitivamente si | 15 | 12,0 | 12,0 |
| | Probablemente si | 43 | 34,4 | 46,4 |
| | No estoy seguro | 21 | 16,8 | 63,2 |
| | Probablemente no | 28 | 22,4 | 85,6 |
| | Definitivamente no | 18 | 14,4 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 16. ¿Su negocio en los últimos meses ha tenido márgenes de ganancia esperados?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

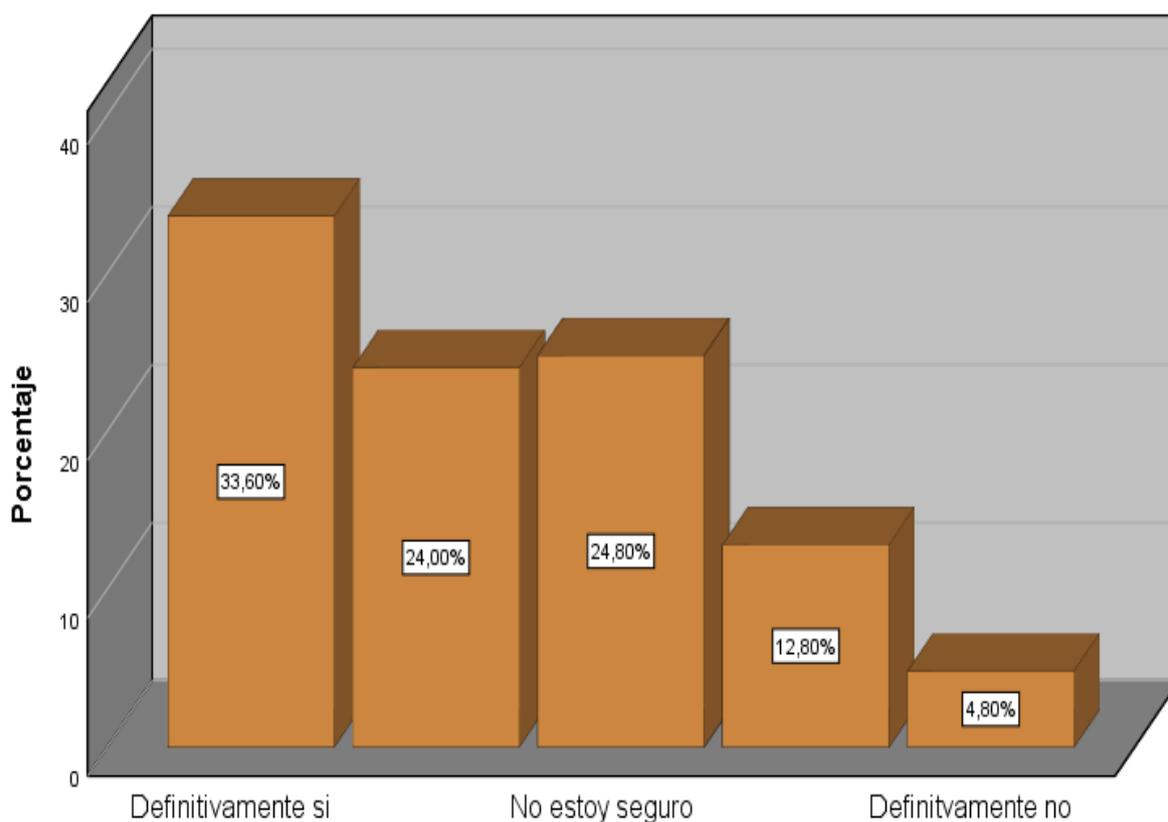
Interpretación: en la tabla 18 y figura 16 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 16 que resultados son como sigue: Definitivamente si 12%, probablemente si 34.4%, No estoy seguro 16.8%, Probablemente no 22.4% y por último Definitivamente no 14.4%.

Tabla 19. ¿Usted, maneja eficientemente sus ganancias?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Definitivamente si | 42 | 33,6 | 33,6 |
| | Probablemente si | 30 | 24,0 | 57,6 |
| | No estoy seguro | 31 | 24,8 | 82,4 |
| | Probablemente no | 16 | 12,8 | 95,2 |
| | Definitivamente no | 6 | 4,8 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 17. ¿Usted, maneja eficientemente sus ganancias?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

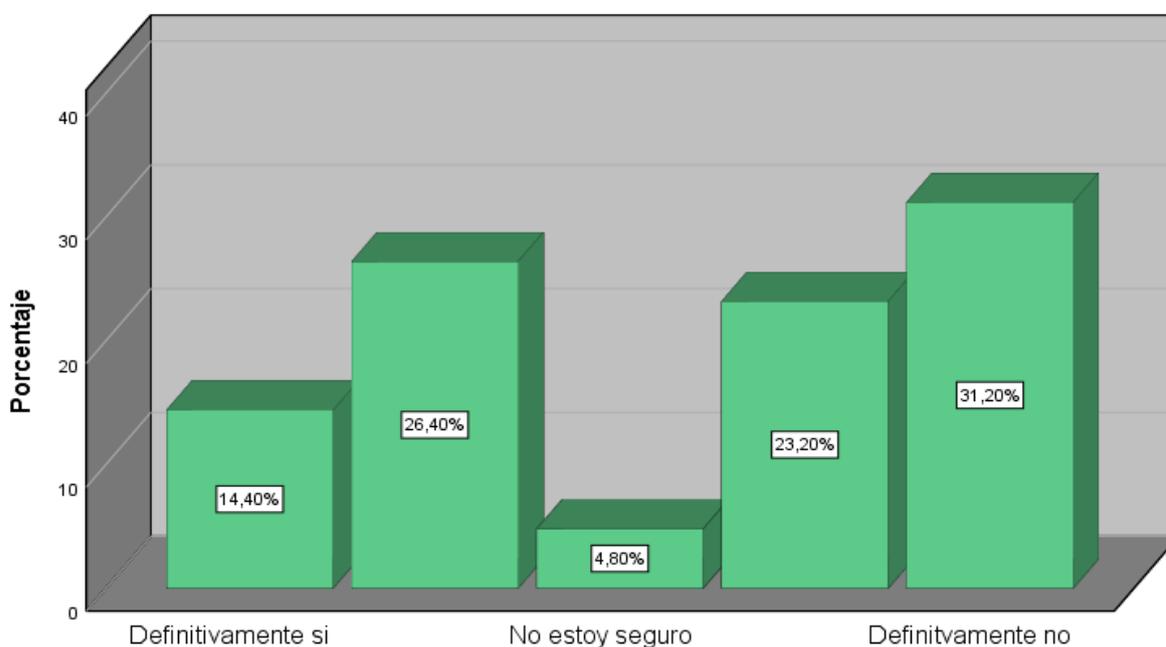
Interpretación: en la tabla 19 y figura 17 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 17 que resultados son como sigue: Definitivamente si 33.6%, probablemente si 24%, No estoy seguro 24.8%, Probablemente no 12.8% y por último Definitivamente no 4.8%.

Tabla 20. ¿El mercado Bellavista tiene una infraestructura adecuada, para ofrecer sus productos y/o servicios?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Definitivamente si | 18 | 14,4 | 14,4 |
| | Probablemente si | 33 | 26,4 | 40,8 |
| | No estoy seguro | 6 | 4,8 | 45,6 |
| | Probablemente no | 29 | 23,2 | 68,8 |
| | Definitivamente no | 39 | 31,2 | 100,0 |
| | Total | 125 | 100,0 | 100,0 |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 18. ¿El mercado Bellavista tiene una infraestructura adecuada, para ofrecer sus productos y/o servicios?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

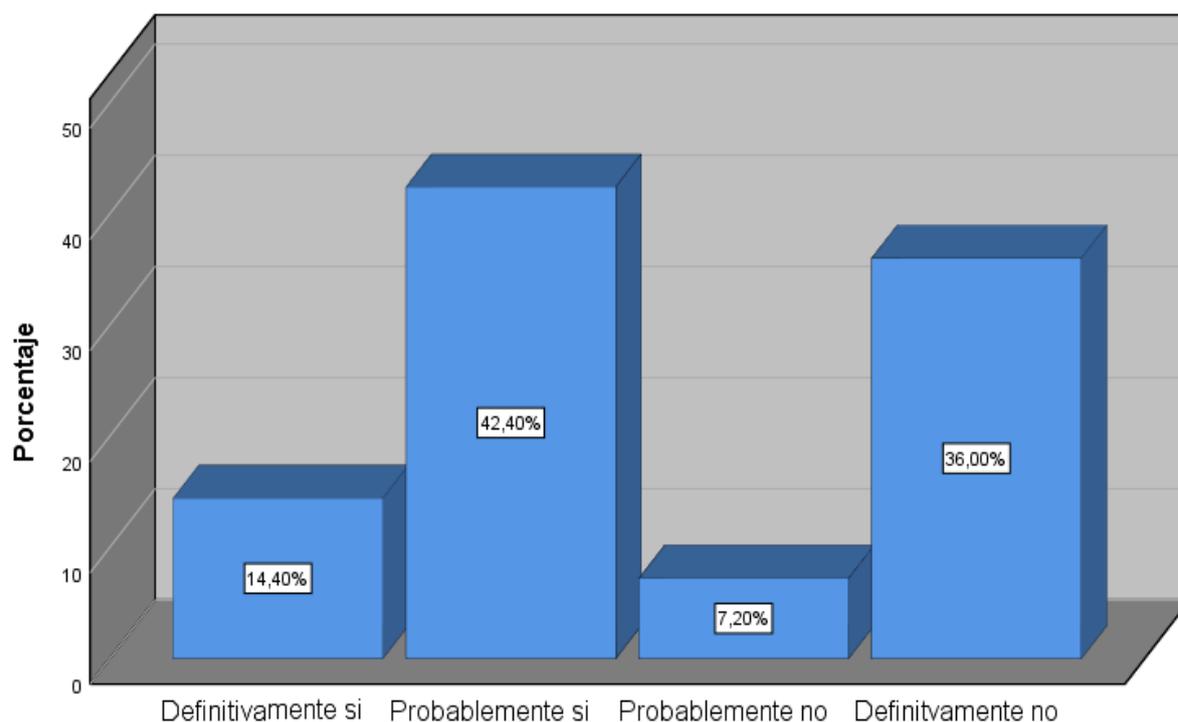
Interpretación: en la tabla 20 y figura 18 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 18 que resultados son como sigue: Definitivamente si 14.4%, probablemente si 26.4%, No estoy seguro 4.8%, Probablemente no 23.2% y por último Definitivamente no 31.2%.

Tabla 21. ¿Usted, necesita trabajadores para el funcionamiento de su comercio?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Definitivamente si | 18 | 14,4 | 14,4 | 14,4 |
| Probablemente si | 53 | 42,4 | 42,4 | 56,8 |
| Válido Probablemente no | 9 | 7,2 | 7,2 | 64,0 |
| Definitivamente no | 45 | 36,0 | 36,0 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 19. ¿Usted, necesita trabajadores para el funcionamiento de su comercio?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

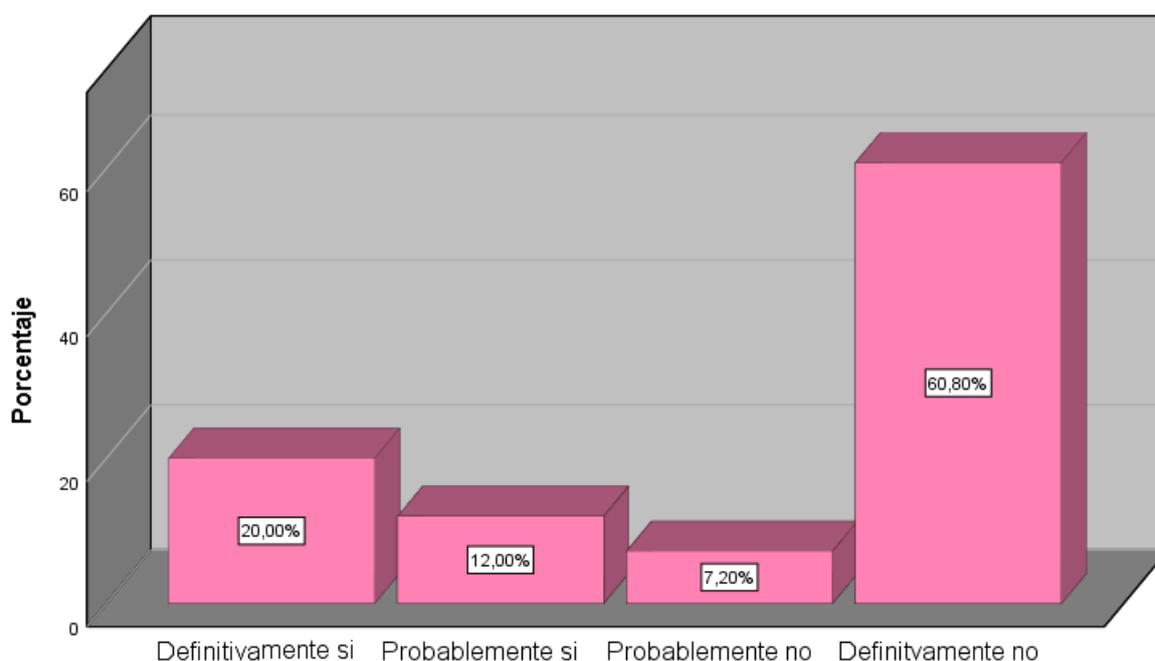
Interpretación: en la tabla 21 y figura 19 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 19 que resultados son como sigue: Definitivamente si 14.4%, probablemente si 42.4%, No estoy seguro 0%, Probablemente no 7.2% y por último Definitivamente no 36%.

Tabla 22. ¿Cuenta por lo menos con un trabajador que le colabore a realizar sus actividades comerciales?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Definitivamente si | 25 | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| Probablemente si | 15 | 12,0 | 12,0 | 32,0 |
| Válido Probablemente no | 9 | 7,2 | 7,2 | 39,2 |
| Definitivamente no | 76 | 60,8 | 60,8 | 100,0 |
| Total | 125 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 20. ¿Cuenta por lo menos con un trabajador que le colabore a realizar sus actividades comerciales?



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

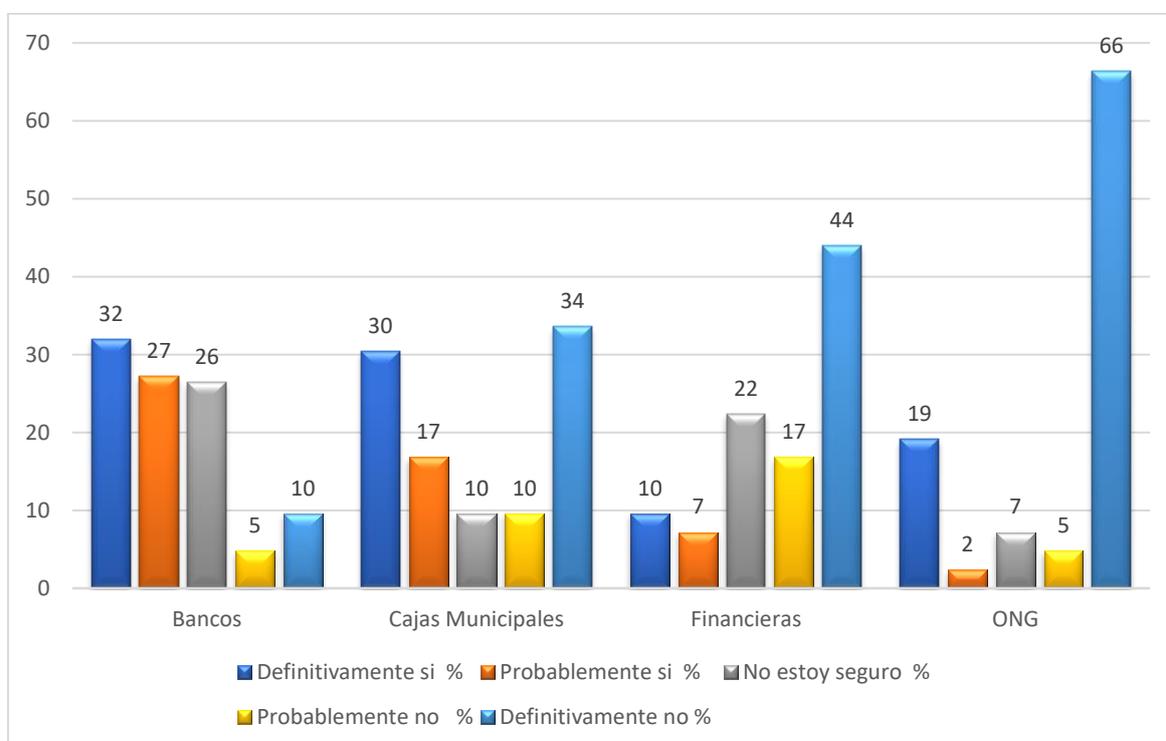
Interpretación: en la tabla 22 y figura 20 se puede observar de acuerdo a los 125 encuestados en razón al ítem 20 que resultados son como sigue: Definitivamente si 20%, probablemente si 12%, No estoy seguro 0%, Probablemente no 7.2% y por último Definitivamente no 60.8%.

Tabla 23. Distribución de Frecuencias de la dimensión formales en razón de la Variable Fuentes de Financiamiento Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

| Dimensión Formales | Definitivamente si | | Probablemente si | | No estoy seguro | | Probablemente no | | Definitivamente no | | Total | |
|--------------------|--------------------|--------------|------------------|--------------|-----------------|--------------|------------------|-------------|--------------------|--------------|------------|------------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Bancos | 40 | 32 | 34 | 27 | 33 | 26 | 6 | 5 | 12 | 10 | 125 | 100 |
| Cajas Municipales | 38 | 30 | 21 | 17 | 12 | 10 | 12 | 10 | 42 | 34 | 125 | 100 |
| Financieras | 12 | 10 | 9 | 7 | 28 | 22 | 21 | 17 | 55 | 44 | 125 | 100 |
| ONG | 24 | 19 | 3 | 2 | 9 | 7 | 6 | 5 | 83 | 66 | 125 | 100 |
| Total | 29 | 22.80 | 17 | 13.40 | 21 | 16.40 | 11 | 9.00 | 48 | 38.40 | 125 | 100 |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 21. Distribución de Frecuencias de la dimensión formales en razón de la Variable Fuentes de Financiamiento Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Interpretación: En la tabla 23 y figura 21 se evidencia de los 125 encuestados el comportamiento de la dimensión formales en razón de la variable Fuentes de financiamiento es como sigue:

- El indicador Bancos, se puede evidenciar que este resultado de mayor relevancia está en Definitivamente si 32% (40 encuestados) seguido de probablemente si 27% (34 encuestados) y No estoy seguro 26% (33 encuestados); estos resultados nos dan una muestra, que a pesar que la mayoría de los comerciantes opina favorablemente, pero hay un sector de los comerciantes que opina que no está seguro y es un porcentaje considerable esto resaltaría que los bancos en cuanto a las fuentes de financiamiento, no estarían ofreciendo y/o cumpliendo adecuadamente en cuanto a un préstamo o crédito que permita a los comerciantes poder satisfacer las necesidades para con su negocio.
- En cuanto al indicador cajas municipales los resultados más relevantes son Definitivamente no 34% (42 encuestados) seguido de Definitivamente si 30%(38 encuestados) y como también un dato o resultado considerable está en Probablemente si 17%(21 encuestados), este indicador es clara evidencia que la mitad de los comerciantes opinan favorablemente, mientras que la otra mitad lo contrario es decir, se podría concluir que las cajas municipales tampoco satisface las necesidades de los comerciantes, en cuanto a un préstamo o crédito financiero.
- El indicador Financieras los resultados relevantes a considerar están en Definitivamente no 44%(55 encuestados) seguido de No estoy seguro 22%(28 encuestados) y como algo relevante está en Probablemente no 17%(21 encuestados), este resultado no es favorable porque es claro el porcentaje mayoritario de la opinión de los comerciantes en definitivamente no, las financieras no estarían brindado un crédito financiero a las comerciantes y estas sienten su inconformidad respecto a la financieras, talvez por una tasa de interés elevada o los requisitos exigidos para el proceso de préstamo.
- Por último, el indicador ONG, los relevantes a considerar están en Definitivamente no 66% (83 encuestados) seguido de Definitivamente si 19% (24 encuestados), esto también es nada satisfactorio en cuanto a sus

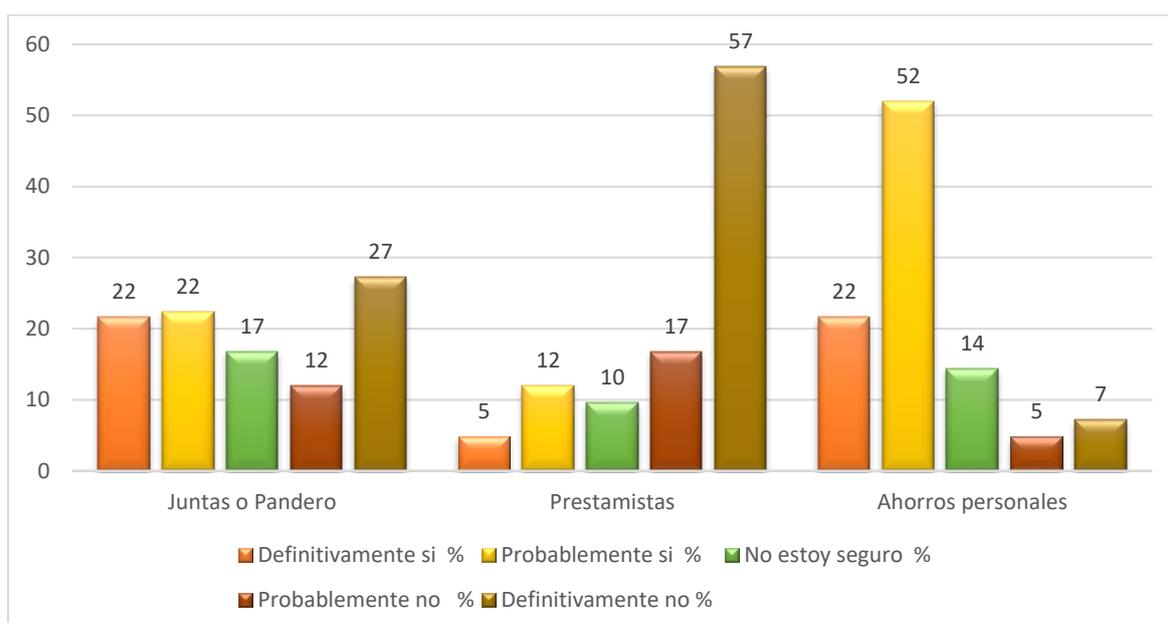
resultados debido a que las ONGs casi en su totalidad opina que no estarían brindando un crédito financiero que cubran las necesidades de los comerciantes, sin duda que también un menor porcentaje de comerciantes opina lo contrario.

Tabla 24. Distribución de Frecuencias de la dimensión informales en razón de la Variable Fuentes de Financiamiento Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

| Dimensión Informales | Definitivamente si | | Probablemente si | | No estoy seguro | | Probablemente no | | Definitivamente no | | Total | |
|----------------------|--------------------|-------|------------------|-------|-----------------|-------|------------------|-------|--------------------|-------|-------|-----|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Juntas o Panderero | 27 | 22 | 28 | 22 | 21 | 17 | 15 | 12 | 34 | 27 | 125 | 100 |
| Prestamistas | 6 | 5 | 15 | 12 | 12 | 10 | 21 | 17 | 71 | 57 | 125 | 100 |
| Ahorros personales | 27 | 22 | 65 | 52 | 18 | 14 | 6 | 5 | 9 | 7 | 125 | 100 |
| Total | 20 | 16.00 | 36 | 28.80 | 17 | 13.60 | 14 | 11.20 | 38 | 30.40 | 125 | 100 |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 22. Distribución de Frecuencias de la dimensión informales en razón de la Variable Fuentes de Financiamiento Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Interpretación: En la tabla 24 y figura 22 se evidencia de los 125 encuestados el comportamiento de la dimensión informales en razón de la variable Fuentes de financiamiento es como sigue:

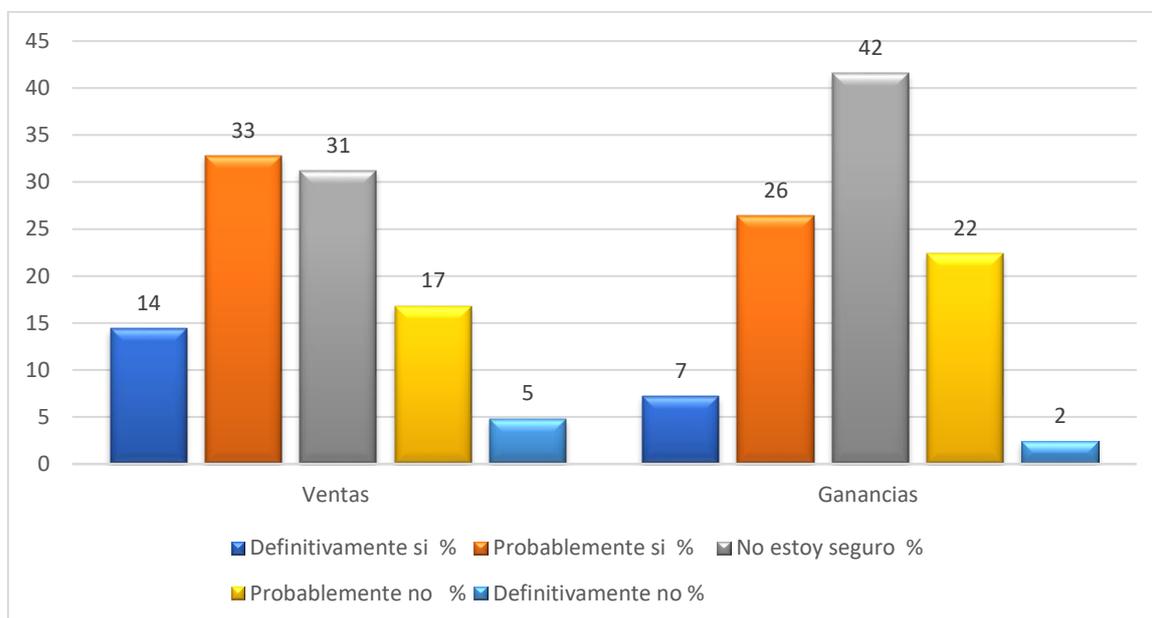
- El indicador Juntas o pandero, se puede evidenciar que este resultado de mayor relevancia está en Definitivamente no 27% (34 encuestados) seguido de probablemente si y definitivamente ambos con 22% (28 encuestados); estos resultados nos dan una muestra, donde la mayoría de los comerciantes opina desfavorablemente, pero hay un sector de los comerciantes que opina lo contrario, pero hay un sector de comerciantes que optaría por este tipo de solución a una necesidad financiera.
- En cuanto al indicador prestamistas los resultados más relevantes son Definitivamente no 57% (71 encuestados) seguido de Probablemente no 17% (21 encuestados), este indicador es clara evidencia que la mayor parte de los comerciantes no optan por los prestamistas, que dan créditos, talvez porque no cubren las expectativas de los comerciantes.
- Y por último el indicador Ahorros Personales, los relevantes a considerar están en Definitivamente si 52% (65 encuestados) seguido de Definitivamente si 22% (27 encuestados), este resultado indica que casi todos los comerciantes optan por los ahorros personales, estos brindan una satisfacción y seguridad en los comerciantes, y estos optarían por ahorrar para poder cubrir sus necesidades financieras.

Tabla 25. *Distribución de Frecuencias de la dimensión Ingreso en razón de la Variable Desarrollo económico Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.*

| Dimensión Ingreso | Definitivamente si | | Probablemente si | | No estoy seguro | | Probablemente no | | Definitivamente no | | Total | |
|----------------------|-----------------------|-------|---------------------|-------|--------------------|-------|---------------------|-------|-----------------------|------|-------|-----|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Ventas | 18 | 14 | 41 | 33 | 39 | 31 | 21 | 17 | 6 | 5 | 125 | 100 |
| Ganancias | 9 | 7 | 33 | 26 | 52 | 42 | 28 | 22 | 3 | 2 | 125 | 100 |
| Total | 14 | 10.80 | 37 | 29.60 | 46 | 36.40 | 25 | 19.60 | 5 | 3.60 | 125 | 100 |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 23. *Distribución de Frecuencias de la dimensión Ingreso en razón de la Variable Desarrollo económico Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.*



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Interpretación: En la tabla 25 y figura 23 se evidencia de los 125 encuestados el comportamiento de la dimensión ingreso en razón de la variable Desarrollo Económico es como sigue:

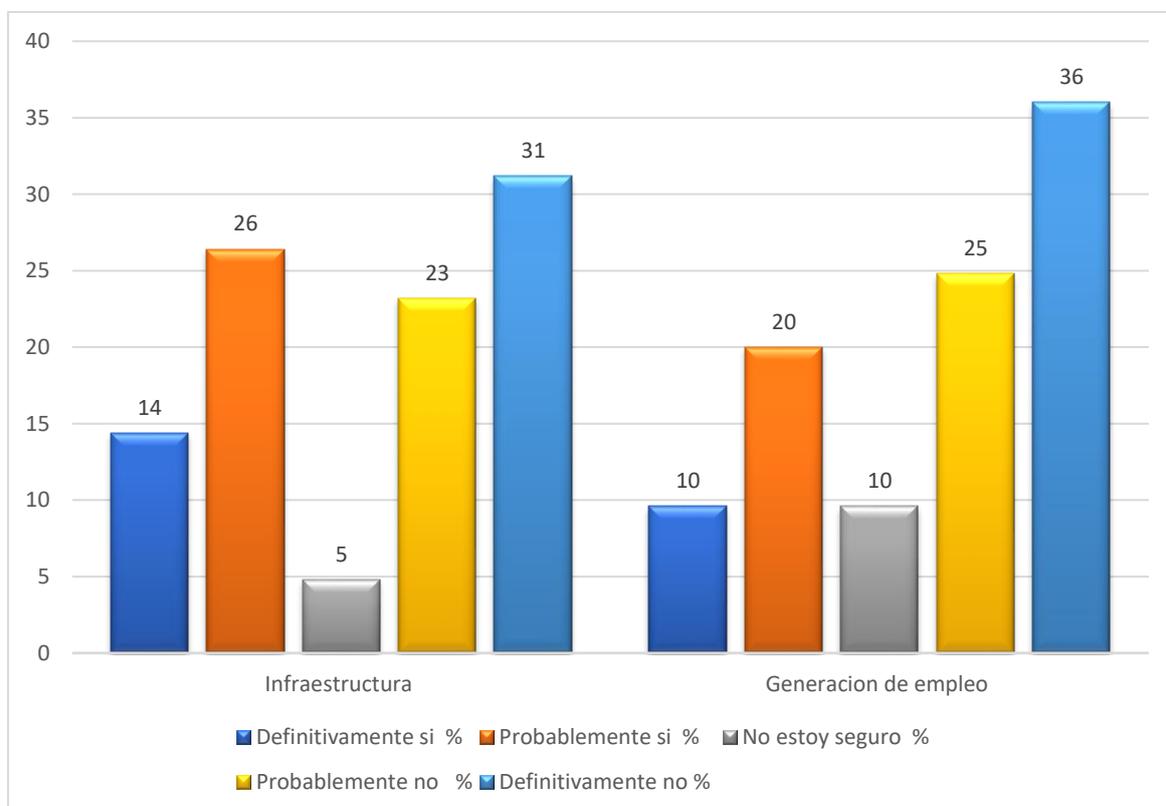
- El indicador ventas, se puede evidenciar que este resultado de mayor relevancia está en Probablemente si 33% (41 encuestados) seguido de No estoy seguro 31% (39 encuestados); estos resultados nos dan una muestra, estos datos dan una clara muestra que casi todos los comerciantes opinan favorablemente en cuanto a las ventas, que se tendría en su negocio es decir, la mayoría opina que habría un aumento en cuanto a sus ventas que realiza, y se tendría un ingreso económico satisfactorio o que por lo menos cubre las necesidades básicas.
- En cuanto al indicador ganancias los resultados más relevantes son No estoy seguro 42% (52 encuestados) seguido de Probablemente si 26% (33 encuestados), este indicador indica que la mayoría de los comerciantes no están seguros en cuanto a sus ganancias, pero hay un sector considerable que, si tendrían buenas ganancias, y su ingreso económico cubrirían sus necesidades.

Tabla 26. Distribución de Frecuencias de la dimensión Condición de Vida y Trabajo de la Variable Desarrollo económico Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

| Dimensión Condición de Vida y Trabajo | Definitivamente si | | Probablemente si | | No estoy seguro | | Probablemente no | | Definitivamente no | | Total | |
|--|-----------------------|--------------|---------------------|--------------|--------------------|-------------|---------------------|--------------|-----------------------|--------------|------------|------------|
| | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Infraestructura | 18 | 14 | 33 | 26 | 6 | 5 | 29 | 23 | 39 | 31 | 125 | 100 |
| Generación de empleo | 12 | 10 | 25 | 20 | 12 | 10 | 31 | 25 | 45 | 36 | 125 | 100 |
| Total | 15 | 12.00 | 29 | 23.20 | 9 | 7.20 | 30 | 24.00 | 42 | 33.60 | 125 | 100 |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Figura 24. Distribución de Frecuencias de la dimensión Condición de Vida y Trabajo de la Variable Desarrollo económico Post Covid19 en los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.



Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Interpretación: En la tabla 26 y figura 24 se evidencia de los 125 encuestados el comportamiento de la dimensión Condición de Vida y Trabajo de la variable Desarrollo Económico es como sigue:

- El indicador Infraestructura, se puede evidenciar que este resultado de mayor relevancia está en Definitivamente no 31% (39 encuestados) seguido de Probablemente si 26% (33 encuestados); estos resultados nos dan una muestra, que la mayoría de los encuestados opinan que no se tiene una buena infraestructura y no habría seguridad y menos una calidad de vida en su trabajo, debido a las precarias estructuras no brindan seguridad ni mucho menos satisfacen las necesidades de los comerciantes, pero hay sector de los encuestados que opina lo contrario, estos afirman que si se tendría una adecuada infraestructura.
- En cuanto al indicador Generación del empleo los resultados más relevantes son Definitivamente no 36% (45 encuestados) seguido de Probablemente no 25% (31 encuestados), este indicador no es favorable en cuanto a generación del empleo, la mayor parte de la población opina que no se genera el empleo.

4.3. Análisis Inferencial

4.3.1. Contraste de hipótesis general

Ha: Las fuentes de financiamiento influyen positivamente en el desarrollo económico post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022.

Ho: Las fuentes de financiamiento no influyen positivamente en el desarrollo económico post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022.

Tabla 27. Prueba de Chi2 entre fuentes de financiamiento y desarrollo económico

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|-----------------------|-----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 2057,292 ^a | 665 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 684,851 | 665 | ,289 |
| Asociación lineal por lineal | 61,667 | 1 | ,001 |
| N de casos válidos | 125 | | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Determinación estadística:

Si P-valor = 0.00 < α = 0.05

Interpretación: En tabla 27 se observa resultados positivos don indica una asociación de 0.616; esto significa que el Chi Cuadrado de Pearson es una asociación moderada positiva; además el P-Valor es 0.00 < 0.05 representa un valor menor, de tal manera es rechazada la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, por consiguiente, las fuentes de financiamiento influyen positivamente en el desarrollo económico post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022.

4.3.2. Contraste de hipótesis específica 1

Ha: Las fuentes de financiamiento influyen positivamente en el ingreso por habitante post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022.

Ho: Las fuentes de financiamiento no influyen positivamente en el ingreso por habitante post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022.

Tabla 28. Prueba de Chi2 entre fuentes de financiamiento e ingresos

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|-----------------------|-----|--|
| Chi-cuadrado de Pearson | 1346,930 ^a | 420 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 554,823 | 420 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 60,142 | 1 | ,013 |
| N de casos válidos | 125 | | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Determinación estadística:

Si $P\text{-valor} = 0.00 < \alpha = 0.05$

Interpretación: En relación a la muestra los 125 casos fueron analizados en su totalidad, para evidenciar que la hipótesis específica 1, entre la variable1 y la dimensión que son las Fuentes de Financiamiento e Ingreso, por los resultados obtenidos se comprobó que la variable fuentes de financiamiento y la dimensión ingreso se asocian. Los resultados son favorables debido a que se tiene una asociación de 0.6014; esto significa que el Chi Cuadrado de Pearson representa una asociación moderada positiva; además el P-Valor es $0.00 < 0.05$ indica un valor menor, por lo tanto, es rechazada la hipótesis nula y aceptada la hipótesis alterna, por consiguiente, las fuentes de financiamiento influyen positivamente en el ingreso por habitante post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022.

4.3.3. Contraste de hipótesis específica 2

Ha: Las fuentes de financiamiento influyen positivamente en la condición de vida y trabajo post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022.

Ho: Las fuentes de financiamiento no influyen positivamente en la condición de vida y trabajo post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022.

Tabla 29. Prueba de Chi2 entre fuentes de financiamiento e ingresos

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|-----------------------|-----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 1224,219 ^a | 385 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 539,571 | 385 | ,000 |
| Asociación lineal por lineal | 49,614 | 1 | ,002 |
| N de casos válidos | 125 | | |

Fuente: Encuesta Realizada a los Comerciantes del Mercado Bellavista, Puno 2022.

Determinación estadística:

Si $P\text{-valor} = 0.00 < \alpha = 0.05$

Interpretación: En relación a la muestra los 125 casos fueron examinados, para probar la hipótesis específica 2 entre la variable1 y la dimensión que son Fuentes de Financiamiento y condición de vida y trabajo, donde los resultados arrojaron asociación de 0.4961 entre la variable fuentes de financiamiento y la dimensión condición de vida y trabajo, dichos resultados son satisfactorios esto significa que el Chi Cuadrado de Pearson es una asociación baja positiva; además el P-Valor es $0.00 < 0.05$ representa un valor menor, por lo que deducimos los siguiente es rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto, las fuentes de financiamiento influyen positivamente en la condición de vida y trabajo post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022.

V. DISCUSIÓN

Según los resultados se evidencia que existe incidencia significativa entre las variables fuentes de financiamiento y desarrollo económico, porque los resultados correspondientes a la hipótesis general procesada mediante la prueba Chi² de Pearson se tiene una significación de P-Valor (0.00) < (0.05) representa un valor menor, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. Además, ambas variables tienen una asociación lineal de $r = 0.616$ dicho resultado es positivo, por consiguiente, se declara que, las fuentes de financiamiento influyen positivamente en el desarrollo económico post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022. La investigación de (Contreras & Idme, 2022) coincide con nuestro resultado, ellos señalan que existe una relación directa entre sus variables fuentes de financiamiento y la rentabilidad. Sus resultados obtenidos fueron favorables teniendo el valor de $-P(0,001)$ el cual fue menor a $(\alpha=0,050)$, de tal manera, se aceptaron que las fuentes de financiamiento se relacionan de manera directa con la rentabilidad. El estudio finalmente concluye que, a mayores accesos de fuentes de financiamiento, la rentabilidad también será mayor en las instituciones educativas. De la misma manera de (Mercado, 2019) concluye que, si existe una correlación positiva media, entre el desarrollo de las Mypes comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento del mercado de Plaza Villa Sur ubicado en el distrito de Villa el Salvador, 2020. Los resultados demostraron que según la correlación Rho de Spearman (0.706), con un $\text{Sig}=0.000 < 0.05$, por consiguiente, es significativa la prueba, se concluye que existe un vínculo significativo entre el desarrollo de Micro y pequeña empresa (Mypes) comerciales minoristas y las fuentes de financiamiento. El cual significa que las Mypes se desarrollan de mejor manera cuando existan fuentes de financiamiento que apoyen a sus emprendimientos de una manera viable y sostenible.

Con respecto a los resultados estadísticos de la primera hipótesis específica se obtuvo la comprobación que la variable fuentes de financiamiento y la dimensión ingreso se asocian, los resultados son favorables debido a que se tiene una asociación de $r = 0.6014$; esto significa que el Chi Cuadrado de Pearson es una asociación moderada positiva; además el P-Valor es (0.00) < (0.05) por lo tanto, es

rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada por mi persona. Entonces las fuentes de financiamiento influyen positivamente en el ingreso por habitante. Los resultados concuerdan con (Tovar, 2019) nos menciona la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las empresas de turismo en la provincia de Huamanga, examinada a través del Rho de Spearman, arrojando un valor de $\rho = 0,578$; también, el investigador enfatiza en el valor de sig. (Bilateral) 0,004 es menor que 0,05, por consiguiente, se acepta su hipótesis planteada, de tal forma, existe una relación significativa entre financiación y rentabilidad, es decir, existe una relación directa entre las variables consideradas.

En la segunda hipótesis específica la variable fuentes de financiamiento y la dimensión condición de vida y trabajo mostraron resultados satisfactorios debido a que se tiene una asociación de $\chi^2 = 0.4961$; esto significa que el Chi Cuadrado de Pearson representa una asociación baja positiva; además el P-Valor es $(0.00) < (0.05)$ representa un valor menor, por consiguiente es rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, por lo tanto las fuentes de financiamiento influyen positivamente en la condición de vida y trabajo. Los resultados son corroborados por (Espinosa, Maldonado, & Uc, 2018) donde muestran la relación entre los ingresos de las familias y el financiamiento con los siguientes datos estadísticos ($\beta = 0,241$, $p < 0,01$) el cual, indica que el ingreso familiar tiene un efecto positivo significativo en el financiamiento de microempresas, ellos confirman la hipótesis planteada a través de los resultados obtenidos. Además, se puede observar que ni la edad del propietario ni la antigüedad en la empresa tienen un impacto significativo en las microfinanzas para microempresas. ($\beta = 0,030$, $\beta = 0,086$, respectivamente) según estos resultados dados por los investigadores indicaron que los ingresos del hogar tienen un impacto positivo significativo en las microfinanzas para las microempresas dirigidas por mujeres.

VI. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el análisis de la presente investigación concerniente a la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 en los comerciantes del mercado Bellavista, Puno. Se llegó a las siguientes conclusiones, en base a los objetivos establecidos.

1. Se determinó la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 de los comerciantes del mercado bellavista, Puno, debido a que el valor de significancia bilateral es menor a (0.05). Se afirma que las fuentes de financiamiento postpandemia han tenido un papel importante en la mayoría de negocios, para estos vuelvan a restablecerse generando que el desarrollo económico aumentará de manera gradual.

2. Se determinó la influencia de las fuentes de financiamiento en el ingreso post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, dado que el valor de significancia bilateral fue menor a (0.05). A raíz de los resultados se determina que existe dificultad en la distribución y manejo del dinero por parte de los comerciantes al igual que la falta de técnica que poseen para autofinanciar sus gastos, afectando así la generación de ingresos a partir de las ventas.

3. Se determinó la influencia de las fuentes de financiamiento en la condición de vida y trabajo post-covid19 de los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, puesto que el valor de significancia bilateral fue menor a (0.05). En función a este resultado se estableció la relación que tiene las fuentes de financiamiento con respecto a la condición de vida y trabajo, muchos de los comerciantes indicaban que su centro de trabajo no contaba con una infraestructura adecuada, además que en su mayoría eran los mismos dueños quienes administraban sus negocios, llegando así a la conclusión que la condición de vida y trabajo no es la más óptima para el desarrollo.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se le recomienda al presidente del Mercado Bellavista, organizar capacitaciones, con ayuda de expertos para los comerciantes de esa manera poder brindar información en temas de fuentes de financiamiento para contribuir con el desarrollo económico de las mypes, un buen entendimiento de estos temas va a permitir que tengan una distinta perspectiva para poder obtener el crédito que mejor le convenga a cada socio.
2. Se recomienda al administrador Mercado Bellavista esté instruido de las distintas fuentes de financiamiento reales y existentes y las ganancias que presentan, ya sean formales o informales, averiguar y comunicarse de los porcentajes de los impuestos y los gastos que implica la compra de los mismos y no dejar que influyan solamente por la obligación de conseguir bienes financieros.
3. Se aconseja a los dueños de cada puesto reducir y utilizar mejor los gastos que incurran tanto para su beneficio personal y para su negocio, con la finalidad de optimizar los ingresos que perciban.

REFERENCIAS

- Alvarado, J., Portocarrero M., F., Trivelli, C., Gonzáles de Olarte, E., Galarza, F., & Venero, H. (2001). *El financiamiento informal en el Perú*. Lima, Perú: CEPES - Centro Peruano DE Estudios Sociales. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/iep/20190802043304/elfina.pdf>
- Arroyo, A. (2020). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS EMPRESARIALES*. Cusco, Perú. Obtenido de <https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5402/L-2020-001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Berrios, M., & Pilgrim, M. (26 de Julio de 2013). *International Labour Organization*. Obtenido de https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/comment-analysis/WCMS_218252/lang--en/index.htm
- Cabezas, E. D., Andrade, D., & Torres, J. (Octubre de 2018). *INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Obtenido de Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE: <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15424/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Casanovas, M., & Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa*. Barcelona: Profit . Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=d65miabsqCgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_vpt_read#v=onepage&q&f=false
- Castillo, P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho, III*, 1-12. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Castillo, P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*,

- III, 1-12. Obtenido de <http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Ccaccya, D. A. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Actualidad Empresarial. Obtenido de <https://xdoc.mx/documents/vii-fuentes-de-financiamiento-empresarial-5e77ceed2647a>
- Chipana, R. (2021). *Repositorio de la Universidad César Vallejo*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72036/Chipana_HR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CONCYTEC. (27 de Agosto de 2020). *CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA*. Obtenido de http://www.untels.edu.pe/documentos/2020_09/2020.09.22_formuacionProyectos.pdf
- Conger, L., Inga, P., & Webb, R. (2009). *El árbol de la mostaza. Historia de las microfinanzas en el Perú*. Lima, Perú: Supergráfica S.R.L. Obtenido de https://www.academia.edu/24036954/El_arbol_mostaza_microfinanzas_web
- Contreras, Y. A., & Idme, W. (2022). Obtenido de Repositorio Institucional Continental: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11160/1/IV_FCE_310_TE_Contreras_Idme_2022.pdf
- Cruz, M., López, E., Cruz, R., & Meneses, G. (2016). En *La Micro y Pequeña Empresa: Un análisis desde la perspectiva económicoadministrativa*. (pág. 330). San Juan del Río Querétaro: ECORFAN. Obtenido de https://www.ecorfan.org/actas/A_1/29.pdf
- Espinosa, T. d., Maldonado, G., & Uc, L. (2018). Los ingresos familiares como una fuente de financiamiento de los micronegocios de mujeres de la península de Yucatán, México. *Tec Empresarial*, 12(1), 31-38. doi:<https://doi.org/10.18845/te.v12i1.3569>

- Gómez, F. (2012). *Elementos de finanzas corporativas*. Bilbao, España: Desclée De Brouwer. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=320587>
- Helou, H. (2021). *Repositorio Universidad Siglo 21*. Obtenido de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/24692/TFG%20-%20Helou%20Hebe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Herrera, D. (2020). Obtenido de Instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe durante el Covid-19: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Instrumentos-de-financiamiento-para-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-America-Latina-y-el-Caribe-durante-el-Covid-19.pdf>
- INEI. (2020). *Demografía Empresarial en el Perú: IV Trimestre de 2020*. Obtenido de https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresa_2.pdf
- Longenecker, J. C., & Moore, C. W. (2007). *Administración de Pequeñas Empresas, Enfoque Emprendedor*. (Thomsom, Ed.) Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=O2x9k6Lkv04C&pg=PA265&lpg=PA265&dq=ahorros+personales+como+fuentes+de+financiamiento&source=bl&ots=IDAf4kyrfR&sig=6-nicuV3LT-iicKVYBoU_6V6MpU&hl=es&sa=X&ei=96yIUZaVHNGs4AO7oIDwCA#v=onepage&q=ahorros%20personales%20como
- Mercado, H. (2019). *Repositorio de la Universidad Científica del Sur*. Obtenido de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2250/TL-Mercado%20H-Ext.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Orueta, I., Echagüe, M., & Bazerque, P. (2017). En *La financiación de las PYMES* (págs. 57-121). CYAN, Proyectos Editoriales, S.A. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/CAPITULO-2.pdf>

Panigo, D., Pérez, P., & Persia, J. (2014). *Actividad, empleo y desempleo : conceptos y definiciones*. (Cuarta ed.). Buenos Aires, Argentina: CEIL-CONICET. Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/ceil-conicet/20171027042035/pdf_461.pdf

Tovar, M. S. (2019). *Repositorio de la Universidad Peruana Los Andes*. Obtenido de <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2172/T037-44071595-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO POST-COVID19 EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO BELLAVISTA, PUNO, 2022.

Tabla 30. Operacionalización de la variable 1

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensión | Indicadores | Ítems/Parámetros | Escala/Nivel de medición |
|---------------------------|--|--|--------------------|--|---|--------------------------|
| Fuentes de financiamiento | El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto. Existen fuentes de financiamiento formal y fuentes de financiamiento informales (Herrera, 2020, págs. 1-47). | La variable 1 se medirá por medio de dimensiones e indicadores, las cuáles se ramificaron en ítems y serán aplicadas por medio de una encuesta a comerciantes del Mercado Bellavista Puno. | -Formales | Bancos | 1. ¿Cuándo inicio sus actividades comerciales necesito la ayuda de un préstamo bancario? 2. ¿En la reapertura de su comercio postpandemia, ha solicitado un préstamo al banco? | Escala de Likert/Nominal |
| | | | | Cajas Municipales | 3. ¿En los últimos dos años solicitó algún préstamo de una caja municipal? 4. ¿Usted prefiere pedir un préstamo en una caja municipal que de un banco? | |
| | | | | Financieras | 5. ¿Actualmente ha solicitado algún préstamo a las financieras de crédito y ahorro? 6. ¿Usted, cuenta con información de las financieras que operan en Puno? | |
| | | | -Informales | ONG | 7. ¿Su comercio ha recibido apoyo económico post- pandemia por parte de alguna ONG u otra organización sin fines de lucro? | |
| | | | Juntas o Panderero | 8. ¿Ha tenido que recurrir a los fondos brindados por juntas para poder financiar el funcionamiento de su comercio? 9. ¿Usted, participa activamente en los panderos que realizan algunos socios? | | |
| | | | Prestamistas | 10. ¿Alguna vez ha solicitado un préstamo a alguna casa de empeño? 11. ¿Sabe usted cuanto de interés cobra un prestamista informal? | | |
| | | | Ahorros personales | 12. ¿Su comercio ha sido financiado con dinero propio cuando inició sus actividades? 13. ¿Usted, hace uso de recursos propios para que su negocio siga en actividad? | | |

Tabla 31. Operacionalización de la variable 2

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensión | Indicadores | Ítems/Parámetros | Escala/Nivel de medición |
|----------------------|--|--|-----------------------------|--|---|--------------------------|
| Desarrollo económico | El desarrollo económico implica una elevación sostenida del ingreso real por habitante, un mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo, una composición equilibrada de la actividad económica, una difusión generalizada de los beneficios del progreso entre toda la población. (Castillo, 2011) | La variable 2 se medirá por medio de dimensiones e indicadores, las cuáles se ramificaron en ítems y serán aplicadas por medio de una encuesta a comerciantes del Mercado Bellavista Puno. | -Ingreso | Ventas | 14. ¿Al adquirir un préstamo para ampliar su negocio ha mejorado sus ventas? 15. ¿Ha tenido que implementar nuevos productos o servicios de acuerdo a la necesidad de la población por la pandemia y así obtener mayores ventas? | Escala de Likert/Nominal |
| | | | Ganancias | 16. ¿Su negocio en los últimos meses ha tenido márgenes de ganancia esperados? 17. ¿Usted, maneja eficientemente sus ganancias? | | |
| | | | Infraestructura | 18. ¿El mercado Bellavista tiene una infraestructura adecuada, para ofrecer sus productos y/o servicios? | | |
| | | | Condición de vida y trabajo | Generación de empleo | 19. ¿Usted, necesita trabajadores para el funcionamiento de su comercio? 20. ¿Cuenta por lo menos con un trabajador que le colabore a realizar sus actividades comerciales? | |

Fuente: *Elaboración propia*

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario

Estimado señor (a) recurrimos a su persona solicitando su apoyo en la solución del presente cuestionario, con la finalidad de que nos pueda proporcionar información, se suplica sinceridad y veracidad en las respuestas. Utilice el tiempo que considere necesario, la encuesta es anónima e individual, cabe mencionar que el presente cuestionario es para fines netamente académicos.

OBJETIVO: Recolectar información acerca de la influencia de las fuentes de financiamiento en desarrollo económico post-COVID19 en los comerciantes del mercado Bellavista, Puno.

INSTRUCCIONES: Marque con una (X) la respuesta que usted considere adecuada para cada ítem, según la escala siguiente:

| Definitivamente sí (DS) | Probablemente sí (PS) | No estoy seguro (NS) | Probablemente no (PN) | Definitivamente no (DN) |
|-------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| VARIABLE: FUENTES DE FINANCIAMIENTO | | | VALORACIÓN | | | | |
|-------------------------------------|---|---|------------|----------|----------|----------|----------|
| DIM. | N° | INDICADORES | DS | PS | NS | PN | DN |
| FORMALES | Bancos | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 1 | ¿Cuándo inicio sus actividades comerciales necesito la ayuda de un préstamo bancario? | | | | | |
| | 2 | ¿En la reapertura de su comercio postpandemia, ha solicitado un préstamo al banco? | | | | | |
| | Cajas Municipales | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 3 | ¿En los últimos dos años solicitó algún préstamo de una caja municipal? | | | | | |
| | 4 | ¿Usted prefiere pedir un préstamo en una caja municipal que de un banco? | | | | | |
| | Financieras | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | 5 | ¿Actualmente ha solicitado algún préstamo a las financieras de crédito y ahorro? | | | | | |
| | 6 | ¿Usted, cuenta con información de las financieras que operan en Puno? | | | | | |
| | ONG | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | ¿Su comercio ha recibido apoyo económico post- pandemia por parte de alguna ONG u otra organización sin fines de lucro? | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|---|--|--|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| INFORMALES | Juntas o Pandero | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | 8 | ¿Ha tenido que recurrir a los fondos brindados por juntas para poder financiar el funcionamiento de su comercio? | | | | | | | | |
| | 9 | ¿Usted, participa activamente en los panderos que realizan algunos socios? | | | | | | | | |
| | Prestamistas | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | 10 | ¿Alguna vez ha solicitado un préstamo a alguna casa de empeño? | | | | | | | | |
| | 11 | ¿Sabe usted cuanto de interés cobra un prestamista informal? | | | | | | | | |
| | Ahorros personales | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | 12 | ¿Su comercio ha sido financiado con dinero propio cuando inició sus actividades? | | | | | | | | |
| 13 | ¿Usted, hace uso de recursos propios para que su negocio siga en actividad? | | | | | | | | | |
| VARIABLE: DESARROLLO ECONÓMICO | | | | | VALORACIÓN | | | | | |
| DIM. | N° | INDICADORES | | | | DS | PS | NS | PN | DN |
| INGRESO | Ventas | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | 14 | ¿Al adquirir un préstamo para ampliar su negocio ha mejorado sus ventas? | | | | | | | | |
| | 15 | ¿Ha tenido que implementar nuevos productos o servicios de acuerdo a la necesidad de la población por la pandemia y así obtener mayores ventas? | | | | | | | | |
| | Ganancias | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | 16 | ¿Su negocio en los últimos meses ha tenido márgenes de ganancia esperados? | | | | | | | | |
| | 17 | ¿Usted, maneja eficientemente sus ganancias? | | | | | | | | |
| CONDICIÓN DE VIDA Y TRABAJO | Infraestructura | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | 18 | ¿El mercado Bellavista tiene una infraestructura adecuada, para ofrecer sus productos y/o servicios? | | | | | | | | |
| | Generación de empleo | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| | 19 | ¿Usted, necesita trabajadores para el funcionamiento de su comercio? | | | | | | | | |
| 20 | ¿Cuenta por lo menos con un trabajador que le colabore a realizar sus actividades comerciales? | | | | | | | | | |

¡Muchas gracias por su colaboración!

CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para obtener la muestra se aplicó la fórmula de poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población (736)

Z = nivel de confianza (1,96)

P= probabilidad de éxito o proporción esperada (0,5)

Q= probabilidad de fracaso (0,5)

E= margen de error (0,05) = valor del 5%

Reemplazando los valores de la dicha fórmula con la finalidad de determinar el tamaño de muestra, obtenemos lo siguiente:

$$n = \frac{736 * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 * (736 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)} = 125$$

La muestra del proyecto de investigación será de 125 comerciantes del mercado Bellavista de la ciudad de Puno.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | DIMENSIÓN 1: Formales | | | | | | | |
| 1 | ¿Cuándo inicio sus actividades comerciales necesito la ayuda de un préstamo bancario? | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿En la reapertura de su comercio postpandemia, ha solicitado un préstamo al banco? | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿En los últimos dos años solicitó algún préstamo de una caja municipal? | X | | X | | X | | |
| 4 | ¿Usted prefiere pedir un préstamo en una caja municipal que de un banco? | X | | X | | X | | |
| 5 | ¿Actualmente ha solicitado algún préstamo a las financieras de crédito y ahorro? | X | | X | | X | | |
| 6 | ¿Usted, cuenta con información de las financieras que operan en Puno? | X | | X | | X | | |
| 7 | ¿Su comercio ha recibido apoyo económico post- pandemia por parte de alguna ONG u otra organización sin fines de lucro? | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 2: Informales | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 8 | ¿Ha tenido que recurrir a los fondos brindados por juntas para poder financiar el funcionamiento de su comercio? | X | | X | | X | | |
| 9 | ¿Usted, participa activamente en los panderos que realizan algunos socios? | X | | X | | X | | |
| 10 | ¿Alguna vez ha solicitado un préstamo a alguna casa de empeño? | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Sabe usted cuanto de interés cobra un prestamista informal? | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Su comercio ha sido financiado con dinero propio cuando inició sus actividades? | X | | X | | X | | |
| 13 | ¿Usted, hace uso de recursos propios para que su negocio siga en actividad? | X | | X | | X | | |

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: DESARROLLO ECONÓMICO

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | DIMENSIÓN 1: Ingreso | | | | | | | |
| 14 | ¿Al adquirir un préstamo para ampliar su negocio ha mejorado sus ventas? | X | | X | | X | | |
| 15 | ¿Ha tenido que implementar nuevos productos o servicios de acuerdo a la necesidad de la población por la pandemia y así obtener mayores ventas? | X | | X | | X | | |
| 16 | ¿Su negocio en los últimos meses ha tenido márgenes de ganancia esperados? | X | | X | | X | | |
| 17 | ¿Usted, maneja eficientemente sus ganancias? | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 2: Condición de vida y trabajo | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 18 | ¿El mercado Bellavista tiene una infraestructura adecuada, para ofrecer sus productos y/o servicios? | X | | X | | X | | |
| 19 | ¿Usted, necesita de trabajadores para el funcionamiento de su comercio? | X | | X | | X | | |
| 20 | ¿Cuenta por lo menos con un trabajador que le colabore a realizar sus actividades comerciales? | X | | X | | X | | |

ESCALA DE VALORACIÓN

| | |
|--------------------|----|
| DEFINITIVAMENTE SI | DS |
| PROBABLEMENTE SI | PS |
| NO ESTOY SEGURO | NS |
| PROBABLEMENTE NO | PN |
| DEFINITIVAMENTE NO | DN |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ HAY SUFICIENCIA _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg.: **CABRERA ARIAS LUIS MARTIN**.....

DNI:.....**08870041**

Especialidad del validador:.....**INVESTIGACIÓN**.....

.....**11**...de.....**11**.... del **2022**....

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Martin Cabrera Arias". The signature is stylized with a large, looping initial "M".

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | DIMENSIÓN 1: Formales | | | | | | | |
| 1 | ¿Cuándo inicio sus actividades comerciales necesito la ayuda de un préstamo bancario? | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿En la reapertura de su comercio postpandemia, ha solicitado un préstamo al banco? | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿En los últimos dos años solicitó algún préstamo de una caja municipal? | X | | X | | X | | |
| 4 | ¿Usted prefiere pedir un préstamo en una caja municipal que de un banco? | X | | X | | X | | |
| 5 | ¿Actualmente ha solicitado algún préstamo a las financieras de crédito y ahorro? | X | | X | | X | | |
| 6 | ¿Usted, cuenta con información de las financieras que operan en Puno? | X | | X | | X | | |
| 7 | ¿Su comercio ha recibido apoyo económico post- pandemia por parte de alguna ONG u otra organización sin fines de lucro? | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 2: Informales | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 8 | ¿Ha tenido que recurrir a los fondos brindados por juntas para poder financiar el funcionamiento de su comercio? | X | | X | | X | | |
| 9 | ¿Usted, participa activamente en los panderos que realizan algunos socios? | X | | X | | X | | |
| 10 | ¿Alguna vez ha solicitado un préstamo a alguna casa de empeño? | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Sabe usted cuanto de interés cobra un prestamista informal? | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Su comercio ha sido financiado con dinero propio cuando inició sus actividades? | X | | X | | X | | |
| 13 | ¿Usted, hace uso de recursos propios para que su negocio siga en actividad? | X | | X | | X | | |

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: DESARROLLO ECONÓMICO

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | DIMENSIÓN 1: Ingreso | | | | | | | |
| 14 | ¿Al adquirir un préstamo para ampliar su negocio ha mejorado sus ventas? | X | | X | | X | | |
| 15 | ¿Ha tenido que implementar nuevos productos o servicios de acuerdo a la necesidad de la población por la pandemia y así obtener mayores ventas? | X | | X | | X | | |
| 16 | ¿Su negocio en los últimos meses ha tenido márgenes de ganancia esperados? | X | | X | | X | | |
| 17 | ¿Usted, maneja eficientemente sus ganancias? | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 2: Condición de vida y trabajo | | | | | | | |
| 18 | ¿El mercado Bellavista tiene una infraestructura adecuada, para ofrecer sus productos y/o servicios? | X | | X | | X | | |
| 19 | ¿Usted, necesita de trabajadores para el funcionamiento de su comercio? | X | | X | | X | | |
| 20 | ¿Cuenta por lo menos con un trabajador que le colabore a realizar sus actividades comerciales? | X | | X | | X | | |

ESCALA DE VALORACIÓN

| | |
|--------------------|----|
| DEFINITIVAMENTE SI | DS |
| PROBABLEMENTE SI | PS |
| NO ESTOY SEGURO | NS |
| PROBABLEMENTE NO | PN |
| DEFINITIVAMENTE NO | DN |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): incluir una pregunta de consentimiento informado en la introducción. _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

]Apellidos y nombres del juez validador Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz **DNI: 25729654**

Especialidad del validador: Contabilidad, Finanzas y Metodólogo

N° de años de Experiencia profesional: 21

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

9 de octubre



Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz
Contador Público Colegiado - CM 1086
Docente
Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | DIMENSIÓN 1: Formales | | | | | | | |
| 1 | ¿Cuándo inicio sus actividades comerciales necesito la ayuda de un préstamo bancario? | X | | X | | X | | |
| 2 | ¿En la reapertura de su comercio post-pandemia, ha solicitado un préstamo al banco? | X | | X | | X | | |
| 3 | ¿En los últimos dos años solicitó algún préstamo de una caja municipal? | X | | X | | X | | |
| 4 | ¿Usted prefiere pedir un préstamo en una caja municipal que de un banco? | X | | X | | X | | |
| 5 | ¿Actualmente ha solicitado algún préstamo a las financieras de crédito y ahorro? | X | | X | | X | | |
| 6 | ¿Usted, cuenta con información de las financieras que operan en Puno? | X | | X | | X | | |
| 7 | ¿Su comercio ha recibido apoyo económico post- pandemia por parte de alguna ONG u otra organización sin fines de lucro? | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 2: Informales | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 8 | ¿Ha tenido que recurrir a los fondos brindados por juntas para poder financiar el funcionamiento de su comercio? | X | | X | | X | | |
| 9 | ¿Usted, participa activamente en los panderos que realizan algunos socios? | X | | X | | X | | |
| 10 | ¿Alguna vez ha solicitado un préstamo a alguna casa de empeño? | X | | X | | X | | |
| 11 | ¿Sabe usted cuanto de interés cobra un prestamista informal? | X | | X | | X | | |
| 12 | ¿Su comercio ha sido financiado con dinero propio cuando inició sus actividades? | X | | X | | X | | |
| 13 | ¿Usted, hace uso de recursos propios para que su negocio siga en actividad? | X | | X | | X | | |

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: DESARROLLO ECONÓMICO

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|---|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | DIMENSIÓN 1: Ingreso | | | | | | | |
| 14 | ¿Al adquirir un préstamo para ampliar su negocio ha mejorado sus ventas? | X | | X | | X | | |
| 15 | ¿Ha tenido que implementar nuevos productos o servicios de acuerdo a la necesidad de la población por la pandemia y así obtener mayores ventas? | X | | X | | X | | |
| 16 | ¿Su negocio en los últimos meses ha tenido márgenes de ganancia esperados? | X | | X | | X | | |
| 17 | ¿Usted, maneja eficientemente sus ganancias? | X | | X | | X | | |
| | DIMENSIÓN 2: Condición de vida y trabajo | | | | | | | |
| 18 | ¿El mercado Bellavista tiene una infraestructura adecuada, para ofrecer sus productos y/o servicios? | X | | X | | X | | |
| 19 | ¿Usted, necesita de trabajadores para el funcionamiento de su comercio? | X | | X | | X | | |
| 20 | ¿Cuenta por lo menos con un trabajador que le colabore a realizar sus actividades comerciales? | X | | X | | X | | |

ESCALA DE VALORACIÓN

| | |
|--------------------|----|
| DEFINITIVAMENTE SI | DS |
| PROBABLEMENTE SI | PS |
| NO ESTOY SEGURO | NS |
| PROBABLEMENTE NO | PN |
| DEFINITIVAMENTE NO | DN |



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CABRERA ARIAS LUIS MARTIN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo económico post-covid19 en los comerciantes del mercado Bellavista, Puno, 2022.", cuyo autor es CONDORI LLANQUI ARACELY YOMARA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Diciembre del 2022

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|--|--|
| CABRERA ARIAS LUIS MARTIN DNI: 08870041 ORCID: 0000-0002-4766-1725 | Firmado electrónicamente por: LCABRERAAR el 07- 12-2022 13:53:40 |

Código documento Trilce: TRI - 0477890