



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“Producción y exportación del cacao en la región Huánuco en el  
contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTORES:**

Buitrón Valdiviezo, Renzo Carlos ([orcid.org/0000-0001-5021-1541](https://orcid.org/0000-0001-5021-1541))

Guerra García, Alexa Aldana ([orcid.org/0000-0002-4884-2368](https://orcid.org/0000-0002-4884-2368))

**ASESOR:**

Dr. Márquez Caro, Orlando Juan ([orcid.org/0000-0003-4804-2528](https://orcid.org/0000-0003-4804-2528))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y empresarial

LIMA – PERÚ

2022

### **Dedicatoria**

A Dios, por vivir, en un mundo, de gran riqueza natural, a nuestros padres por todo el apoyo incondicional que nos han brindado; que siempre nos dieron la iniciativa para estudiar, durante todo el periodo de nuestra vida y carrera universitaria.

### **Agradecimiento**

En primer lugar, agradecer a Dios, a todos los docentes que nos impartieron la semilla de sus conocimientos, para culminar este objetivo personal y ser Profesionales forjadores del futuro.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras .....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	3
III. METODOLOGÍA.....	6
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación.....</b>	<b>6</b>
<b>3.2. Variables y Operacionalización .....</b>	<b>7</b>
<b>3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....</b>	<b>7</b>
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>8</b>
<b>3.5. Procedimientos .....</b>	<b>8</b>
<b>3.6. Método de análisis de datos .....</b>	<b>8</b>
<b>3.7. Aspectos éticos .....</b>	<b>8</b>
IV. RESULTADOS.....	9
V. DISCUSIÓN .....	24
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES .....	27
REFERENCIAS .....	28
ANEXOS .....	32

## Índice de tablas

Tabla 1: Producción de cacao en la región Huánuco .....	9
Tabla 2: Cosecha obtenida de cacao en la región Huánuco.....	10
Tabla 3: Gasto total en la producción de cacao en la región Huánuco .....	11
Tabla 4: Precio en chacra de cacao en la región Huánuco .....	12
Tabla 5: Ventas totales de cacao en la región Huánuco.....	13
Tabla 6: Exportación de cacao en la región Huánuco .....	14
Tabla 7: Volumen Exportado de cacao en la región Huánuco .....	15
Tabla 8: Precio del cacao exportado por la región Huánuco .....	16
Tabla 9: Valor del cacao exportado por la región Huánuco .....	17
Tabla 10: Correlación entre la producción y exportación del cacao en la región Huánuco .....	18
Tabla 11: Análisis de correlación entre la producción y exportación.....	18
Tabla 12: Correlación entre la producción total y total exportación del cacao en la región Huánuco .....	19
Tabla 13: Análisis de correlación entre la producción total y total exportación .....	20
Tabla 14: Correlación entre gastos en la producción y precio exportado del cacao en la región Huánuco.....	21
Tabla 15: Análisis de correlación entre gastos en la producción y precio exportado .....	21
Tabla 16: Correlación entre rentabilidad y valor exportado del cacao en la región Huánuco .....	22
Tabla 17: Análisis de correlación entre rentabilidad y valor exportado .....	23

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Producción de cacao .....	9
Figura 2: Mil hectáreas Cosecha obtenida de cacao .....	10
Figura 3: Gasto total de producción de cacao .....	11
Figura 4: Precio en chacra de cacao .....	12
Figura 5: Ventas totales de cacao .....	13
Figura 6: Exportación de cacao región Huánuco .....	14
Figura 7: Volumen exportado en la región Huánuco.....	15
Figura 8: Precio exportado de la región Huánuco.....	16
Figura 9: Valor del cacao exportado .....	17
Figura 10: Dispersión de producción y exportación de cacao.....	19
Figura 11: Dispersión de producción total y exportación total de cacao .....	20
Figura 12: Dispersión de gastos en la producción y precio exportado de cacao ...	22
Figura 13: Dispersión de rentabilidad y valor exportado de cacao.....	23

La investigación tuvo como objetivo general: determinar la relación de la producción (P) y exportación (E) del cacao en la región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019- 2020, orientándose con las teorías de D`Alesio (2017), para presentar la producción de cacao y, las de Minervini (2015), para la variable exportación. Aplicando una metodología de enfoque cuantitativo de tipo básica diseño no experimental y nivel correlacional, con una población de datos publicados por las instituciones MIDAGRI, Instituto Peruano de Economía, Reporte de Comercio Regional de Huánuco y TRADEMAP. Obteniendo el resultado: de una Sig. Bilateral de  $0.005 < 0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.657, indicando que existe una correlación positiva moderada. Por lo que la prueba realizada, permitió determinar que la producción de cacao tiene relación significativa con la exportación del cacao, concluyendo que existe relación de la producción (P) y exportación (E) del cacao en la región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019- 2020.

**Palabras Clave:** producción, exportación, pandemia, COVID 19.

## Abstract

The research had as a general objective: to determine the relationship between the production (P) and export (E) of cocoa in the Huánuco region in the context of the COVID 19 pandemic, in the years 2019-2020, orienting itself with the theories of D`Alesio (2017), to present cocoa production, and those of Minervini (2015), for the export variable. Applying a quantitative approach methodology of basic type, non-experimental design and correlational level, with a population of data published by the institutions MIDAGRI, Peruvian Institute of Economy, Huánuco Regional Trade Report and TRADEMAP. Obtaining the result: a Bilateral Sig. of  $0.005 < 0.05$ , so the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. Likewise, a correlation coefficient of 0.657 was obtained, indicating that there is a moderate positive correlation. Therefore, the test carried out made it possible to determine that cocoa production has a significant relationship with cocoa exports, concluding that there is a relationship between the production (P) and exports (E) of cocoa in the Huánuco region in the context of the pandemic of the COVID 19, in the years 2019-2020.

**Keywords:** production, export, pandemic, COVID 19.

## I. INTRODUCCIÓN

Perú es un País exportador importante de cacao, tiene más del 60% de las variedades de cacao de todo el mundo. En el entorno nacional se muestra la siguiente problemática. En 2019, la producción de cacao peruano aumentó un 6,9% en San Martín, Ucayali, Junín y Huánuco. La población que se incluirá en este estudio será la provincia de Huánuco. (APCACAO, 2020).

La exportación del cacao peruano ascendió notablemente en diversos mercados internacionales, como es el caso de Estado Unidos, Italia, Alemania, Indonesia, etc. Sin embargo, este sector al igual que muchos otros en nuestro país se vio perjudicado por la enfermedad pandémica del Coronavirus, lo cual trajo consigo una gran baja a la producción y a la exportación del cacao. El coronavirus ha afectado significativamente a muchos productores y exportadores de miles de productos y servicios, entre ellos el cacao. Desde el inicio de la pandemia, el 40% de las cosechas de cacao reportadas han impactado negativamente el comercio internacional, así como el 50% de los niveles de actividad de la industria, lo que también ha afectado la economía (APPCACAO, 2020).

En el año 2020, se exportaron US\$ 273,4 millones en productos de cacao y de sus derivados (granos de cacao, granilla, pasta, licor, manteca, torta trozada, etc.), que se restringieron debido al impacto de COVID-19, un 7,1 %, menos que en 2019. (MINCETUR, 2020). El principal producto agrícola de exportación de Huánuco es cacao / derivados en los que el área se destaca como un cuarto mayor fabricante del país. Las ventas en el producto, incluso en el primer semestre de 2020, debido al procedimiento de la Unión Europea (UE), esta es la inmigración de cacao más grande del mundo.

De acuerdo a lo descrito presentamos la siguiente formulación de problemas: P.G.: ¿Cuál es la relación de la producción (P) y exportación (E) del cacao en la región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019- 2020?; y los siguientes P.E.: 1) ¿Cuál es la relación de la producción total en la región Huánuco y el total de exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020?, 2) ¿Cuál es la relación de los gastos en la producción del cacao

en la región Huánuco y el precio exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020 y 3) ¿Cuál es la relación de la rentabilidad del cacao en la región Huánuco y el valor exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020?

Con respecto a la justificación del estudio, de acuerdo con Sánchez (2018) está referida a la importancia y fundamentación de una investigación, tenemos que preguntarnos el por qué y el para qué se investiga, con el fin de demostrar algo. Asimismo, para la justificación práctica, según Álvarez (2019) Consiste en explicar cómo los resultados contribuyen a cambiar las realidades del campo de investigación. Así, un estudio centrado en evaluar la aceptación de las nuevas tecnologías en el sector logístico ayudaría a las empresas que prestan estos servicios a comprender el potencial de sus productos y servicios, y el estudio podría servir a sus necesidades específicas. En la justificación metodológica, Moreno (2021) comentó que es La lógica que surge cuando la investigación realizada sugiere nuevos métodos o estrategias para producir conocimiento confiable y válido.

Siendo el O.G.: Determinar la relación de la producción (P) y exportación (E) del cacao en la región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019- 2020; y los siguientes O.E.: 1) Determinar la relación de la producción total en la región Huánuco y el total de exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020, 2) Determinar la relación de los gastos en la producción del cacao en la región Huánuco y el precio exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020 y 3) Determinar la relación de la rentabilidad del cacao en la región Huánuco y el valor exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020.

Con la hipótesis general: Existe relación de la producción (P) y exportación (E) del cacao en la región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019- 2020; y las siguientes H.E.: 1) Hay conexión de la producción total en la región Huánuco y el total de exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020, 2) Existe relación de los gastos en la producción del cacao en la región Huánuco y el precio exportado en el contexto de pandemia

del COVID 19, en los años 2019-2020 y 3) Hay conexión de la rentabilidad del cacao en la región Huánuco y el valor exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020.

## I. MARCO TEÓRICO

Respecto a las referencias nacionales consideradas tenemos a Montalvo (2016). En su tesis tuvo el objetivo de determinar el grado de diversificación en la oferta de cacao tostado orgánico exportable en cooperativas agrícolas que apuntan al mercado de los de USA. En el trabajo, pudimos identificar un rango de aumentos en la superficie y los rendimientos, es decir, un aumento anual promedio de 4.5% en acres, el área cosechada es 2.35% y el rendimiento por unidad es 11.19%, de los cuales el área de siembra es 525,000 hectáreas, el área de cosecha es 400,000 hectáreas y la producción es 216,367 toneladas aumentó en un 45% Los autores concluyen que exportar cacao orgánico tostado al mercado estadounidense es posible porque las empresas con demanda creciente están dispuestas a probar el producto por ser una nuez nativa.

Así mismo, Rocha (2018) en estudio tuvo como fin identificar los factores clave y cómo afectan las exportaciones de cacao orgánico en la provincia de Marañón-Huánuco, con el resultado, los autores pueden concluir que, debido a la inadecuada infraestructura vial de la región, la logística tiene una gran influencia y la vinculación se establece como la principal estrategia para lograr el abastecimiento de exportación. Como puede ver en este artículo, la productividad aumentó en un 45 % y las ganancias en un 43 %.

Así mismo tenemos a Aguilar y Quispe (2019), en investigación se propusieron identificar los principales factores que afectan la oferta de cacao en grano de Huánuco que exportan a la UE, por lo que tiene un alto potencial para productos derivados. Los ingresos de los productores bajaron 5,5%, también le preocupa este año por el descenso de uso de 10.000 a 15.000 hectáreas de tierra que dejarán de producir café y para reemplazarse por cacao, cítricos y jengibre.

De igual manera, respecto a las referencias internacionales consideradas tenemos a López (2019) quien propuso como finalidad constituir un consorcio

productor de cacao en polvo orientado a la exportación para optimizar su internacionalización en Argentina. Resultado: Nueva entrada al mercado; de manera similar, este sería el mismo objetivo principal, pero no garantiza que las empresas involucradas en el consorcio verán un aumento exponencial en las ventas dentro del primer año. Conclusión: En el sector cacaotero, cabe señalar que, en el año 2017, las exportaciones de cacao y sus productos fueron las terceras entre las exportaciones tradicionales no petroleras, con un 10,5%, según datos del Banco Central del Ecuador.

Así mismo, Sandoval (2020), quien en tesis propuso el objetivo de facilitar la transferencia de conocimiento a la sociedad sobre los cambios fisicoquímicos durante el ahumado manual del cacao en Alto Guapaya, Meta. El resultado fue mejorar la capacidad de los productores de cacao como medio de conciliación y su capacidad para generar ingresos mediante la creación de programas sostenibles de comercialización de cacao. Conclusión: Se encontró que las exportaciones aumentaron significativamente y las importaciones de granos para consumo interno disminuyeron significativamente (Fedecacao, 2020).

También, Guerrón (2018) quien en trabajo tuvo como finalidad hacer un análisis de factibilidad sobre la producción y exportación de cacao en la finca "Leslie" para evaluar la sostenibilidad de su comercio. Gracias a los elevados costos de las materias primas los pesticidas, el precio real de generar una hectárea de cacao en el sector de análisis incrementó de \$3500 a \$3700. Concluyendo que los primordiales hallazgos son: inversión del plan de \$102.665, con una tasa interna de retorno de 13%, utilidad neta de 13%, retorno sobre ventas de 27% y retorno sobre activos de 92% factibilidad. Ya que la oferta supera la demanda, esto perjudica en parte su dinámica.

La teorización de las variables se ha realizado teniendo en cuenta, en primer lugar, a la Producción en concordancia con D'Alesio (2017), quien indicó que la manufactura se ocupa de la creación de bienes y servicios, e incluye la planificación, diseño, operación y control de sistemas para la producción de bienes y servicios, incluida una amplia gama de actividades. Algunos ejemplos de actividades de servicios incluyen servicios legales, redacción de libros, proyección de películas y administración de cuentas bancarias. La gestión de operaciones no es un conjunto de herramientas, sino un conjunto de conceptos, técnicas y estrategias que se relacionan directamente entre sí y contribuyen a la gestión

eficaz de una organización.

De igual manera sobre exportación consideramos a Minervini (2015) Es una entrada e introducción en el mercado en el extranjero, puede ser exportado (directo, indirecto y capacidad exportadora). La elección del modo de entrada depende de muchos casos específicos para la compañía, como muchas o más o menos, costos, estructuras y necesidades comerciales, recursos y recursos de crédito, cambie la moneda de dinero, la ventaja competitiva de la compañía, el riesgo de todos los tipos, las expectativas de ganancias. La exportación es la forma de expansión internacional más fácil e inicial a través de invertir directamente en el país de destino y proporcionar licencias. Hablamos sobre el uso de los servicios del vendedor en el exportador de un país de gestión de exportación en el extranjero, compran aquí y vendemos allí. Hay dos tipos de exportación: simple e indirecto.

De acuerdo con la explicación teórica sobre producción tenemos las dimensiones, D`Alesio (2017) el cual afirma que estas son: Primera dimensión, producción total, es el total de áreas del cacao que se cosecho en la región. Segunda dimensión, gastos en la producción, son los gastos de los insumos para crear un bien o servicio. Tercera dimensión rentabilidad es el margen de la utilidad resultante de la producción y la venta del cacao.

De acuerdo con la explicación teórica sobre exportación tenemos las siguientes dimensiones, según Gamarra (2018), Primera dimensión, total de exportación, refiriéndose a las proporciones físicas de las exportaciones (BCR, 2017). Segunda dimensión precio exportado, son los precios de las mercancías para exportar (BCR,2017). Tercera dimensión, valor exportado, es el precio final del producto a exportar, es el valor es la multiplicación del precio por la cantidad exportada (BCRP,2017).

## II. METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo fue Básica, concordando con Grajales (2000) Este tipo de investigación tiene como finalidad explorar leyes o principios fundamentales, que a su vez pretende profundizar en los conceptos de una disciplina científica como soporte primario para el estudio de fenómenos o eventos.

El diseño fue no experimental ya que no fueron manipuladas ningunas de las variables de la investigación, de acuerdo con Khaldi, (2017) las variables no son manipulables o adulteradas de forma intencional. De corte longitudinal, debido a que esta investigación se ejecuta en un determinado tiempo. Según Hernández, Baptista y Fernández (2010) comentan que es aquel estudio que recolecta datos a través, datos que han sido establecidos con anticipación para su estudio, para analizar el cambio, las determinantes y consecuencias. (p.158). Finalmente se tiene una investigación de corte longitudinal debido a que la investigación estudia diferentes intervalos de tiempo, en este caso los años 2019 y 2020, analizando así la evolución en años y dando un seguimiento bajo estudios y consecuencias.

Tuvo un enfoque cuantitativo, según Hernández, Baptista y Fernández (2014) este enfoque. Se centra en la recopilación y generalización de datos numéricos entre grupos o la interpretación de fenómenos específicos. Por deducción hipotética. Bastis(2018) El razonamiento de hipótesis es un método de investigación que comienza con una teoría sobre cómo funcionan las cosas y desarrolla hipótesis comprobables. Es una forma de razonamiento deductivo que se mueve desde principios generales, suposiciones e ideas a declaraciones más específicas sobre cómo se ve y funciona el mundo.

Los niveles están correlacionados, según este concepto, Askarsa & Unhelka (2017) mencionaron que el análisis de correlación es un estudio no empírico en el que los investigadores miden dos variables y establecen una relación estadística (correlación) entre ellas sin incluir variables extrañas para sacar conclusiones.

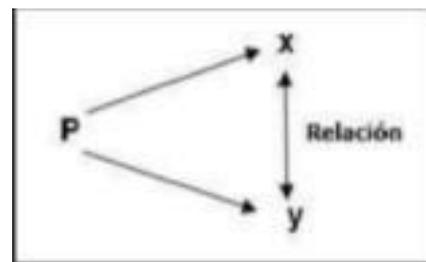
Significando:

P: Población

X: Producción

Y: Exportación

R: Relación de las variables



## 3.2 Variables y Operacionalización

### 3.3 Variable. x: Producción

#### Definición conceptual

La (P) es una acción que aprovecha los recursos y materia primas para fabricar los bienes y servicios, englobando todos los factores que permiten su transformación en productos terminados con la finalidad de satisfacer las necesidades. D`Alesio (2017). Siendo las dimensiones de la producción: Producción total, gastos en la producción y rentabilidad. Sus indicadores: Cosecha obtenida, gasto y ventas totales.

#### Variable y: Exportación

#### Definición conceptual

La exportación es cuando se comercializa un bien o servicio fuera de un país, midiendo las cantidades vendidas al exterior fijadas en un valor y precio de exportación de acuerdo con la demanda a la necesidad de un país. Minervini (2015). Siendo las dimensiones de la exportación: Total de exportación, precio y valor exportados. Sus indicadores: Volumen exportado, precio exportado de la región Huánuco y valor exportado por la Región Huánuco.

### 3.4 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Según Gonzales (2017) la población corresponde a un estudio de fenómenos, incluidas todas las unidades de analistas que forman un fenómeno de este tipo y deben determinarse para este estudio, la integración de N un conjunto de objetos relacionados con las características especiales y la población se denominan la población para formar todo el fenómeno especificado por la encuesta. En este estudio de obtuvieron datos publicados por las instituciones MIDAGRI, Instituto Peruano de Economía, Reporte de Comercio Regional de Huánuco y TRADEMAP de información de producción y exportación del cacao en los años 2019-2020 de la Región Huánuco.

**Muestra:** Según Hernández et. al. (2014) en una población hay un porcentaje que representa a una población, el mismo que para el análisis de la investigación se recolecto de las instituciones indicadas seleccionando sólo las útiles de acuerdo con las variables, dimensiones e indicadores.

**Muestreo:** El muestreo no fue estocástico ya que las muestras se seleccionaron con base en un juicio subjetivo en lugar de una selección aleatoria. Según Salgado (2019), se utiliza cuando no se puede extraer una muestra probabilística aleatoria.

**Unidad de análisis** los datos de producción y exportación del cacao

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se aplico la técnica de recolección de información y de datos.

### **3.5. Procedimientos:**

Luego la información y datos recolectados se ordenó y analizó a través de tablas y figuras.

### **3.6. Método de análisis de datos:**

Se aplico el análisis estadístico descriptivo y el inferencial a través de una serie de técnicas y métodos (Rojas, 2016).

### **Instrumento de recolección de datos:**

El instrumento fue una Ficha de Recolección de Datos que selecciono información de páginas WEB y de la investigación propia por parte de los autores.

Respecto a la confiabilidad de la misma se entendió que por el uso de datos ya publicados y validados no fuera necesario realizar tal proceso.

### **Validez de expertos:**

Según Robles (2015) la validación es un método de verificación útil para verificar la eficiencia de un instrumento, que fue validado por 3 expertos, los cuales revisaron nuestra ficha de recolección de datos e indicaron su validez (Ver anexo 4).

### **3.4. Aspectos éticos**

La investigación se basa en estándares de informes antiplagio y está filtrada por Turnitin, un software similar que identifica la investigación como propiedad de los investigadores. Además, seguimos los principios de las pautas de honestidad e integridad para garantizar la divulgación de datos. Las empresas comerciales públicas y privadas son auténticas y confiables.

### III. RESULTADOS

#### 4.1 Análisis estadístico descriptivo

##### Resultados de producción de cacao de la región Huánuco

El principal producto agrícola de exportación de la región Huánuco es el cacao, en el 2019 se incrementó las áreas de producción en 33,3% INEI (2019) destacándose como un cuarto mayor fabricante del país. Según la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX), Huánuco la segunda región que más redujo sus exportaciones en el año 2020, debido a la crisis por el COVID -19.

##### Variable Producción

En la tabla siguiente se especifica la producción de cacao en la región Huánuco en el periodo 2015-2020.

Tabla 1

*Producción de cacao en la región Huánuco*

Año	(En toneladas)	Variación %
2015	5,292.00	-3.2%
2016	6,491.00	1.8%
2017	8,912.00	0.05%
2018	10,392.00	10.4%
2019	13,403.00	5,5%
2020	14,395.00	5,5%

Fuente: MIDAGRI-DGESEP

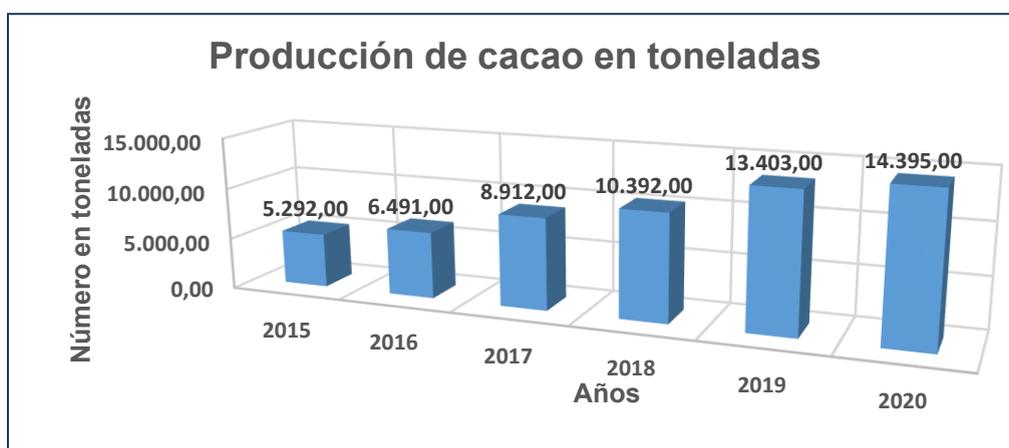


Figura 1. Producción de cacao

En la Tabla 1 muestra que la producción de cacao en la región Huánuco aumentó hasta el 2020. Se puede apreciar que en el 2018 superó las 10,392.00 toneladas, una desviación de 10.4% con respecto al 2019. Sin embargo, aumentó a 14,395.00 toneladas en 2020 como se muestra en la Figura

### 1. Dimensión : Producción Total

Indicador cosecha obtenida

En la tabla siguiente se especifica la cosecha obtenida de cacao en la región Huánuco en el periodo 2015-2020.

Tabla 2

*Cosecha obtenida de cacao en la región Huánuco*

Año	Mil hectáreas	Variación %
2015	6.06	2.4%
2016	6.24	2.7%
2017	4.38	-1.5%
2018	4.65	1.2%
2019	19.0	7,1%
2020	23.7	23.6%

Fuente: ICCO



Figura 2. Mil hectáreas Cosecha obtenida de cacao

En la tabla 2 se observa que en la región Huánuco la superficie cosechada de 1000 hectáreas de cacao aumentó antes del 2016 y se puede observar que disminuyó en el 2017.

4, 38,000 hectáreas en comparación con 2016 - un cambio del 1,5%. 2019 que Cosecharon 19.000 hectáreas de cacao, bastante más que las 237.000 hectáreas.

Hectáreas de cacao cosechadas en 2020 (ver Figura 2).

Dimensión 2: Gastos en la producción.

En la tabla siguiente se especifica el gasto total en la producción de cacao en la región Huánuco en el periodo 2015-2020.

Tabla 3

*Gasto total en la producción de cacao en la región Huánuco*

Año	Miles de S/.	Variación %
2015	6,902.53	-
2016	6,987.00	2.4%
2017	11,068.39	2.5%
2018	12,792.00	31.2%
2019	16,370.00	22.5%
2020	17,375.00	23.6%

Fuente: TRADEMAP



*Figura 3. Gasto total de producción de cacao*

En la tabla 3 se muestra el gasto total en producción de cacao en la región Huánuco, mostrando que el gasto total en el 2019 aumentó en un 22.5% con respecto al 2018, y el gasto total en el 2020 aumentó hasta llegar al S/17, 375 millones de soles, una desviación de 23.6% con respecto a 2019, como se muestra en la Figura 3.

### Dimensión 3: Rentabilidad

#### Indicador precio en chacra

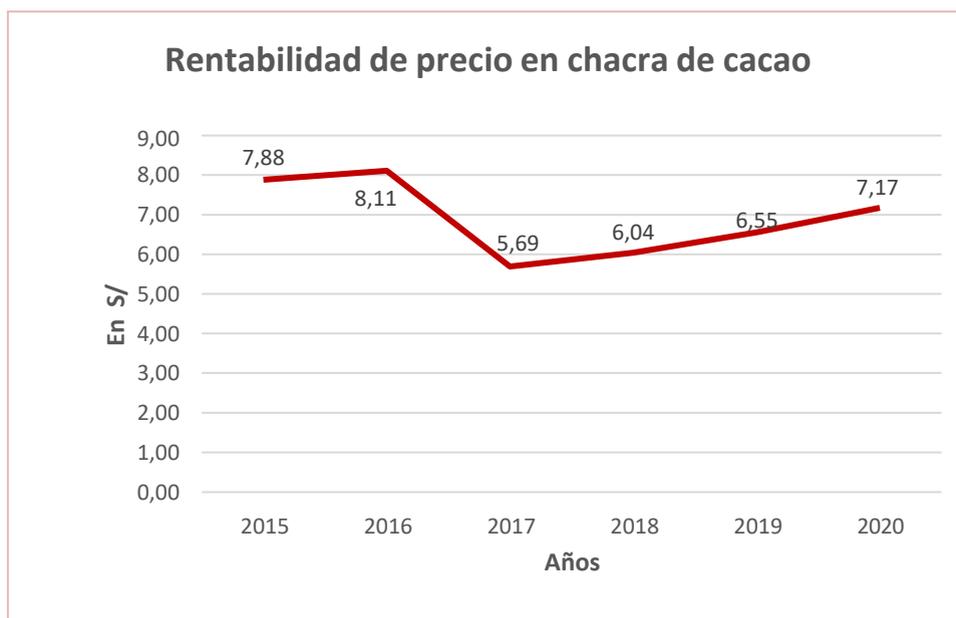
En la tabla siguiente se especifica la rentabilidad describiendo el precio en chacra del cacao producido de la región Huánuco en el periodo 2015-2020.

Tabla 4

#### *Precio en chacra de cacao en la región Huánuco*

Año	(S/ x Kg)	Variación %
2015	7,88	-
2016	8,11	25.4%
2017	5,69	-1.0%
2018	6,04	3.8%
2019	6,55	17.0%
2020	7,17	16.0%

Fuente: MIDAGRI-DGESEP



*Figura 4. Precio en chacra de cacao*

En el Cuadro 4 se muestra la evolución de los precios de los productos agrícolas de cacao producidos en la región de Huánuco, mostrando un aumento de precios de 25,4% en 2016 y un aumento de costos de S/. 8.11 soles por kg de cacao y de allí desciende a S/.7.17 soles por kg en 2020 como se muestra en la Figura 4.

## Indicador Ventas totales

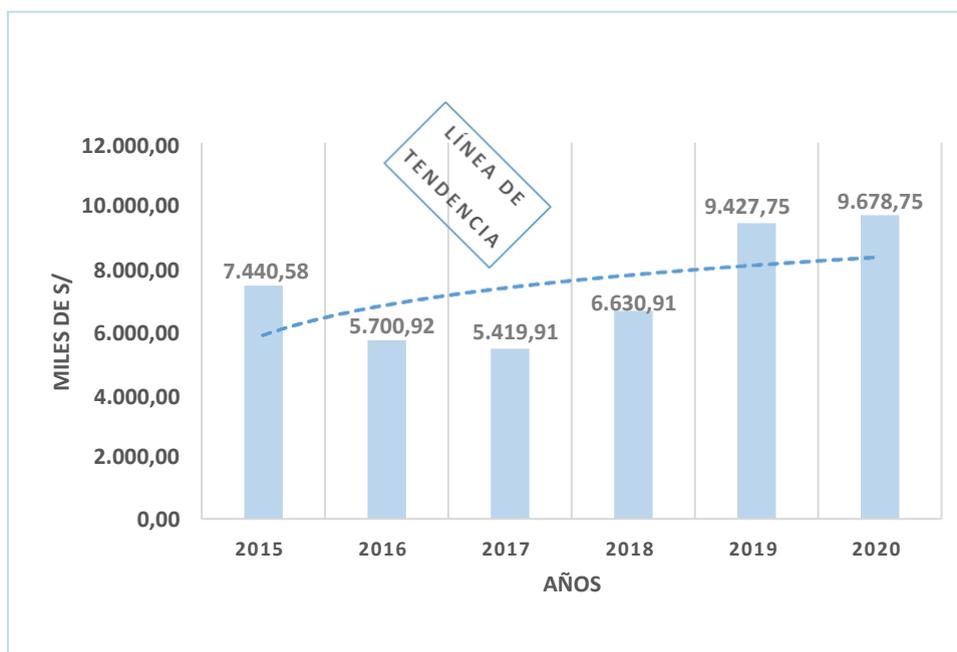
En la tabla siguiente se especifica la rentabilidad describiendo las ventas totales del cacao producido de la región Huánuco en el periodo 2015-2020.

Tabla 5

### *Ventas totales de cacao en la región Huánuco*

Año	Miles de S/.	Variación %
2015	7,440.58	-
2016	5,700.92	-22%
2017	5,419.91	-4%
2018	6,630.91	21%
2019	9,427.75	45%
2020	9,678.75	2%

Fuente: MIDAGRI-DGESEP



*Figura 5. Ventas totales de cacao*

En la tabla 5 se muestra el volumen total de ventas de cacao producido en la región Huánuco, y se confirman los años 2015, 2019 y 2020 como los años más rentables en la región Huánuco, con ventas por S/. 7440.58, S/.6630.91 y S/.9678.75 como se muestra en la Figura 5.

## 4.2 Resultados de exportación de cacao de la región Huánuco

### Variable exportación

En la tabla siguiente se especifica la exportación de cacao en la región Huánuco en el periodo 2015-2020.

Tabla 6

#### *Exportación de cacao en la región Huánuco*

Año	Valor FOB US\$	Variación %
2015	6,532.00	-
2016	6,139.00	-2%
2017	6,799.00	7%
2018	7,482.00	21%
2019	4,076.00	-45%
2020	7,478.00	83%

Fuente: SUNAT Elaboración propia

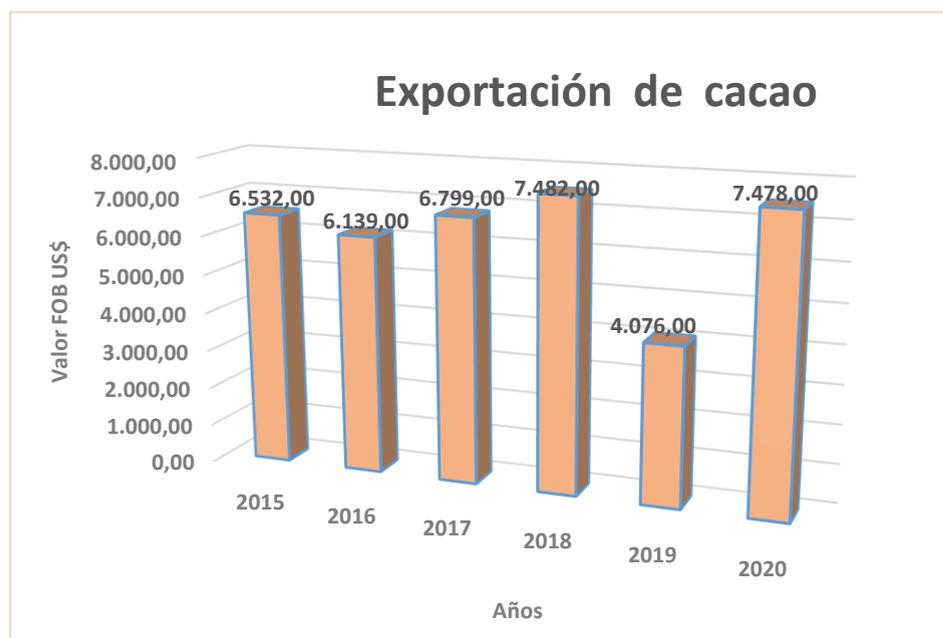


Figura 6. Exportación de cacao región Huánuco

La Tabla 6, se observan el valor FOB US\$ exportado por la región Huánuco, en un sentido ascendente hasta el 2018 US\$ 7482 mil, pero produciéndose una bajacon una variación de -45%, sin embargo, se eleva el valor de exportación en el 2020 a US\$ 7478 mil, más aún que el 2018, como se observa en la Figura 6.

## Dimensión 1: Total Exportado

### Indicador volumen exportado

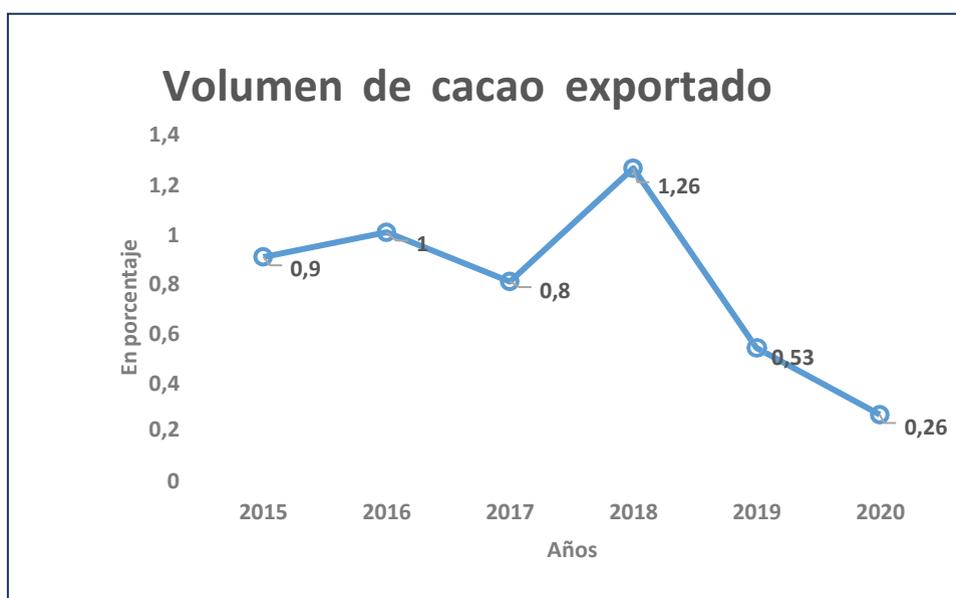
En la tabla siguiente se especifica el volumen exportado de cacao en la región Huánuco en el periodo 2015-2020.

Tabla 7

#### *Volumen Exportado de cacao en la región Huánuco*

Año	En porcentaje	Variación %
2015	0.90	-
2016	1.00	-12.5%
2017	0.80	-14.7 %
2018	1.26	46.6 %
2019	0.53	-62.0 %
2020	0.26	-33.5 %

Fuente: TRADEMAP



*Figura 7. Volumen exportado en la región Huánuco*

En la Tabla 7, se presentan las cifras en porcentaje de la región Huánuco en las exportaciones de cacao, en donde el año 2015 su porcentaje fue de 0.90%, pero produciéndose una reducción en el año 2020 con una variación del 33.5%. con respecto al año 2019, como se observa en la Figura 7.

## Dimensión 2: Precio Exportado

### Indicador precio exportado de la región Huánuco

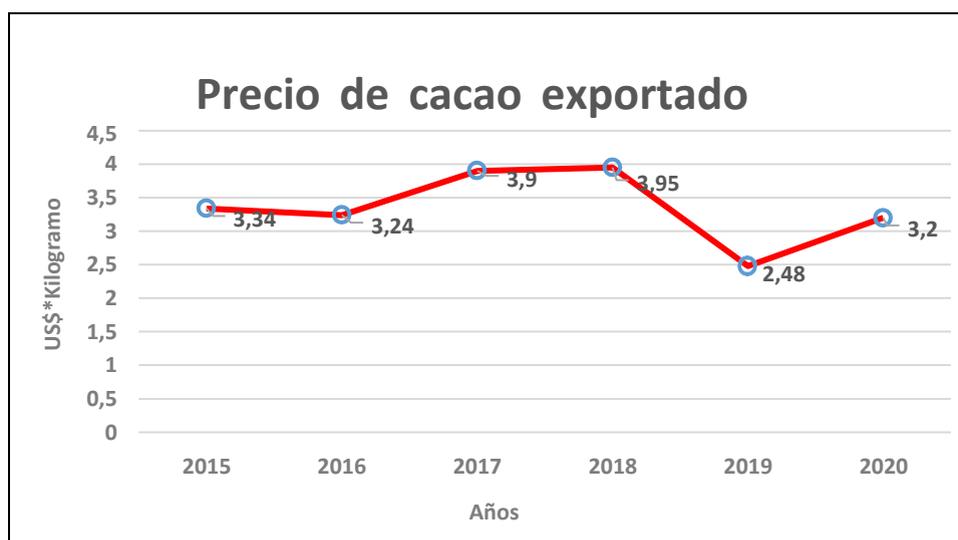
En la tabla siguiente se especifica el precio exportado de cacao de la región Huánuco en el periodo 2015-2020.

Tabla 8

#### *Precio del cacao exportado por la región Huánuco*

Año	US\$ *Kilogramo	Variación %
2015	3.34	-
2016	3.24	2.0%
2017	3.90	9.5%
2018	3.95	2.0%
2019	2.48	-4.0%
2020	3.20	-0.7%

Fuente: TRADEMAP, MINCETUR



*Figura 8.* Precio exportado de la región Huánuco

El Cuadro 8 muestra la transformación de los precios de exportación del cacao de la región Huánuco. El costo por kilogramo de cacao en 2016 fue de \$3,24, pero en 2019 el costo por kilogramo fue de \$2,48, lo que provocó una disminución. No obstante, una volatilidad del -4% presionaría el precio de las exportaciones de cacao hasta

\$3,20 en 2020, como se muestra en la Figura 8. Dimensión 3: Valor Exportado

### Indicador valor exportado por la región Huánuco

En el siguiente cuadro se especifica el valor exportado de cacao de la región Huánuco en el periodo 2015-2020.

Tabla 9

#### Valor del cacao exportado por la región Huánuco

Año	En US\$ miles	Variación %
2015	109.10	-
2016	113.17	1.9%
2017	106.29	-4.9%
2018	112.29	4.8%
2019	89.25	-24.9%
2020	57.20	-40.2%

Fuente: TRADEMAP, MINCETUR

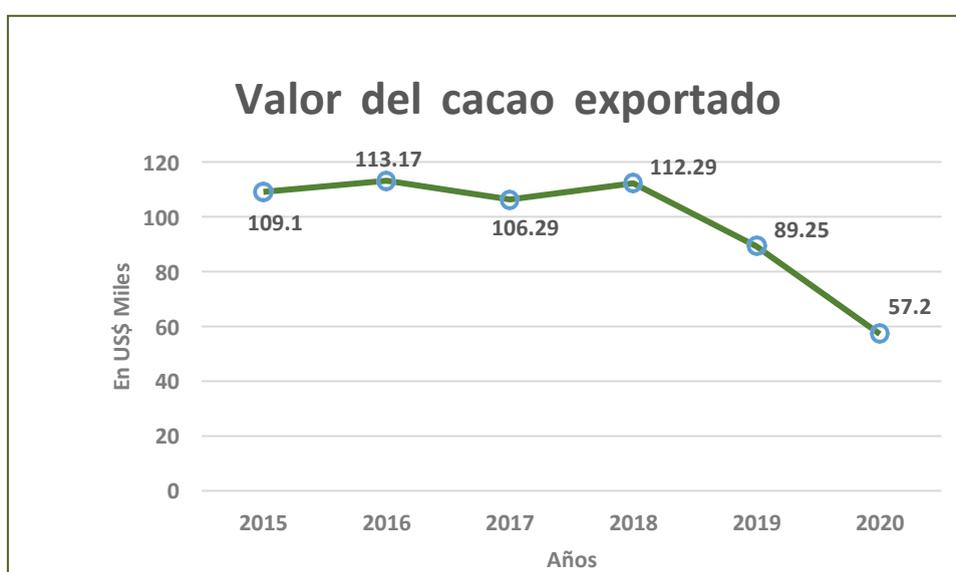


Figura 9. Valor del cacao exportado

La Tabla 9, presenta los valores de cacao exportados de la región Huánuco, en un sentido ascendente hasta el 2018 de \$112.29 miles de dólares a exportar, pero dándose con una baja con una variación de -24.9%, sin embargo, continúa bajando el valor del cacao exportado en el 2020 a \$ 57.20 miles de dólares, más

aún que el 2018, como se observa en la Figura 9.

### 4.3. Análisis estadístico inferencial

#### Resultados de contrastación de

#### hipótesis Hipótesis General:

H0: No existe relación entre la producción y exportación del cacao en la región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020.

H1: Existe relación entre la producción y exportación del cacao en la región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020.

Tabla 10

*Correlación entre la producción y exportación del cacao en la región Huánuco*

Año	Producción de cacao	Exportación de cacao
2015	5,292.00	6,532.00
2016	6,491.00	6,139.00
2017	8,912.00	6,799.00
2018	10,392.00	7,482.00
2019	13,403.00	4,076.00
2020	14,395.00	7,478.00

Tabla 11

*Análisis de correlación entre la producción y exportación*

			Producción	Exportación
Rho de Spearman	Producción	Coeficiente de correlación	1,000	,657
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	6	6
	Exportación	Coeficiente de correlación	,657	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	6	6

Fuente: Elaboración propia

Podemos observar una correlación moderadamente positiva como entre producción y exportaciones con un coeficiente de correlación de 0.657. Si  $p = 0,005$  es menor que  $0,05$  en ambos lados, se permite la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se concluye que existe una relación entre la producción y exportación de cacao en la región Huánuco en el contexto del COVID-19. Pandemia 2019-2020.

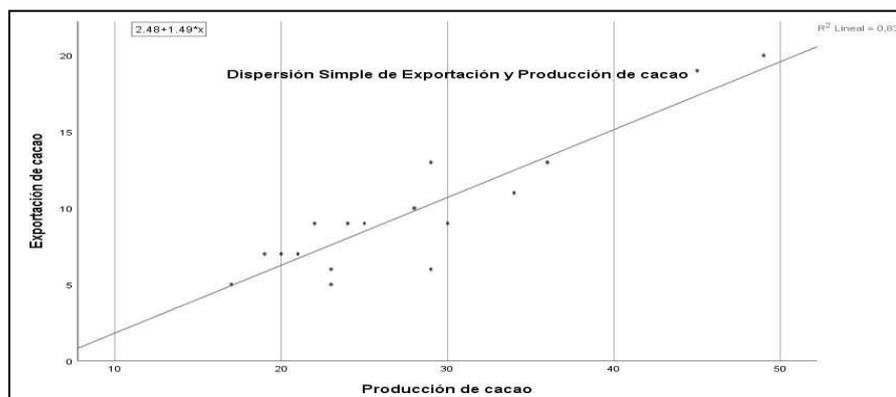


Figura 10. Dispersión de producción y exportación de cacao

Con referencia a la Tabla 11 y la Figura 10, observamos la siguiente función lineal y coeficiente de determinación:  $y = 2,48 + 1,49 \cdot x$   $R^2 = 0,830$ . El coeficiente de determinación ( $R^2=0,830$ ) es cercano a 1, lo que indica una significación del 83,0% entre la producción de cacao y las exportaciones de cacao. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

### Hipótesis específicas: 1

H0: No hay conexión de la producción total en la región Huánuco y el total de exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020.

H1: Hay conexión de la producción total en la región Huánuco y el total de exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020.

Tabla 12

*Correlación entre la producción total y total exportación del cacao en la región Huánuco*

Año	Producción total	Total Exportado
2015	6.06	0.90
2016	6.24	1.00
2017	4.38	0.80
2018	4.65	1.26
2019	19.0	0.53
2020	23.7	0.26

Tabla 13

*Análisis de correlación entre la producción total y total exportación*

			Producción total	Exportación total
Rho de Spearman	Producción total	Coeficiente de correlación	1,000	,547
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	6	6
	Exportación total	Coeficiente de correlación	,547	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	6	6

Podemos ver una correlación moderadamente positiva entre producción y exportaciones con un coeficiente de correlación de 0.547. Si  $p=0,000$  es menor que 0,05, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede concluir que existe una relación entre la producción total de cacao y las exportaciones totales en la región Huánuco en el contexto de la pandemia del COVID 19. , el año es 2019-2020.

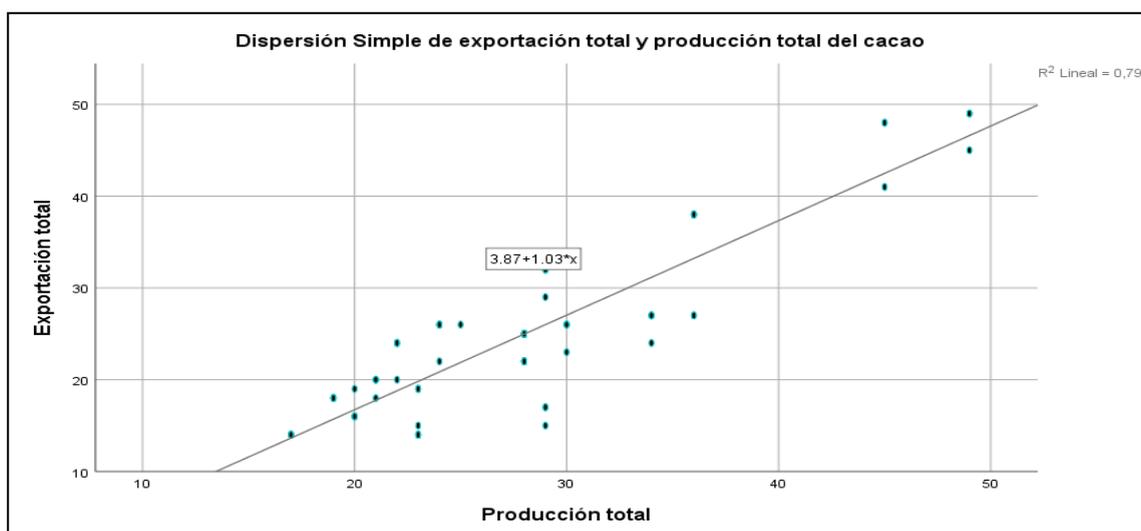


Figura 11. Dispersión de producción total y exportación total de cacao

Con referencia a la Tabla 13 y la Figura 11, observamos la siguiente función lineal y coeficiente de determinación:  $y = 3,87 + 1,03*x$   $R^2 = 0,796$  La tasa de decisión ( $R^2=0,796$ ) es cercana a 1, lo que indica una correlación significativa entre la producción total de cacao y las exportaciones totales de cacao del 79,6 %. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

## Hipótesis específicas: 2

H0: No relación entre los gastos en la producción del cacao en la región Huánuco con su precio exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020.

H1: Existe relación entre los gastos en la producción del cacao en la región Huánuco con su precio exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020.

Tabla 14

*Correlación entre gastos en la producción y precio exportado del cacao en la región Huánuco*

Año	Gastos en la producción	Precio exportado
2015	6,902.53	3.34
2016	6,987.00	3.24
2017	11,068.39	3.90
2018	12,792.00	3.95
2019	16,370.00	2.48
2020	17,375.00	3.20

Tabla 15

*Análisis de correlación entre gastos en la producción y precio exportado*

		Gastos en la producción	Precio exportado
Rho de Spearman	Gastos en la producción	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,510
		N	6
Precio exportado	Precio exportado	Coeficiente de correlación	,510
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	6

Observamos una correlación moderadamente positiva entre el gasto de producción y los precios de exportación, con un coeficiente de correlación de 0,510.  $Sig = 0,023$  es menor que 0,05 en ambos lados, se permite la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se concluye que existe una relación entre el costo de producción del cacao en la región Huánuco y su precio de exportación. Pandemia de COVID-19 2019-2020.

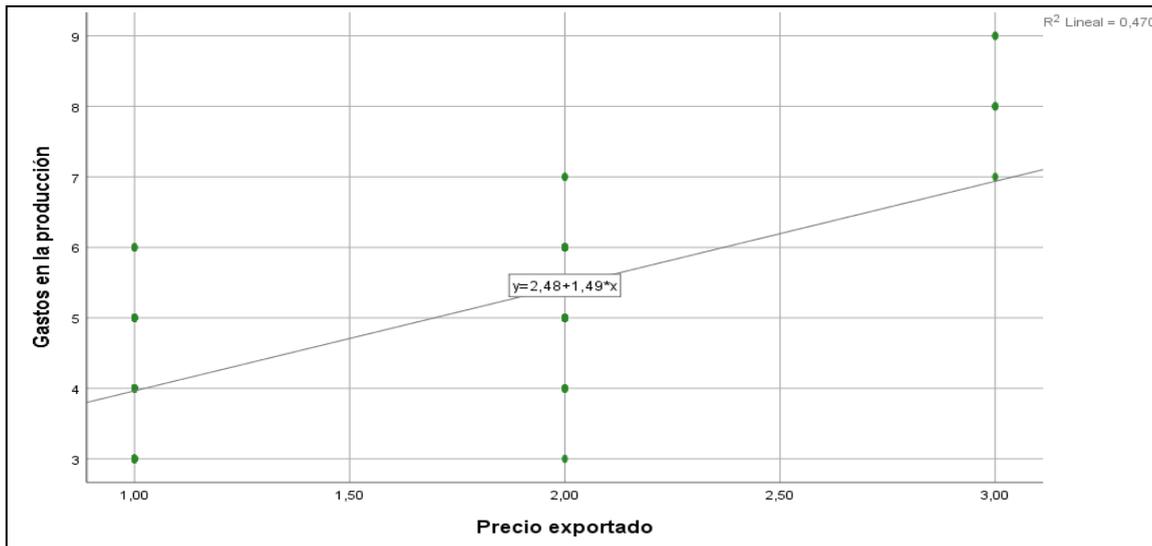


Figura 12. Dispersión de gastos en la producción y precio exportado de cacao

Con respecto a la Tabla 15 y Figura 12 se observa la siguiente función lineal y el coeficiente de determinación:  $y = 2.48 + 1.49 \cdot x$   $R^2 = 0.470$  Los datos expuestos a través del modelo de regresión se pueden afirmar que es bueno, ya que, el coeficiente de determinación ( $R^2=0.470$ ) al ser cercano a 1, demuestra que existe una significancia del 47.0% entre los gastos en la producción y precio exportado de cacao. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

### Hipótesis específicas: 3

H0: No hay conexión de la rentabilidad del cacao en la región Huánuco y el valor exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020.

H1: Hay conexión de la rentabilidad del cacao en la región Huánuco y el valor exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020. *Tabla 16*

### Correlación entre rentabilidad y valor exportado del cacao en la región Huánuco

Año	Rentabilidad	valor exportado
2015	7,440.58	109.10
2016	5,700.92	113.17
2017	5,419.91	106.29
2018	6,630.91	112.29
2019	9,427.75	89.25
2020	9,678.75	57.20

Tabla 17

*Análisis de correlación entre rentabilidad y valor exportado*

			Rentabilidad	Valor exportado
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	1,000	,661
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	6	6
	valor exportado	Coefficiente de correlación	,661	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	6	6

Se observa que existe una correlación positiva moderada entre rentabilidad y valor exportado con un coeficiente de correlación de 0,661 y como el sig. bilateral es  $p=0.03$  menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna rechazando la hipótesis nula, por ende, se concluye, existe conexión de la rentabilidad del cacao en la región Huánuco con su valor exportado en el contexto de pandemia del COVID-19, en los años 2019-2020.

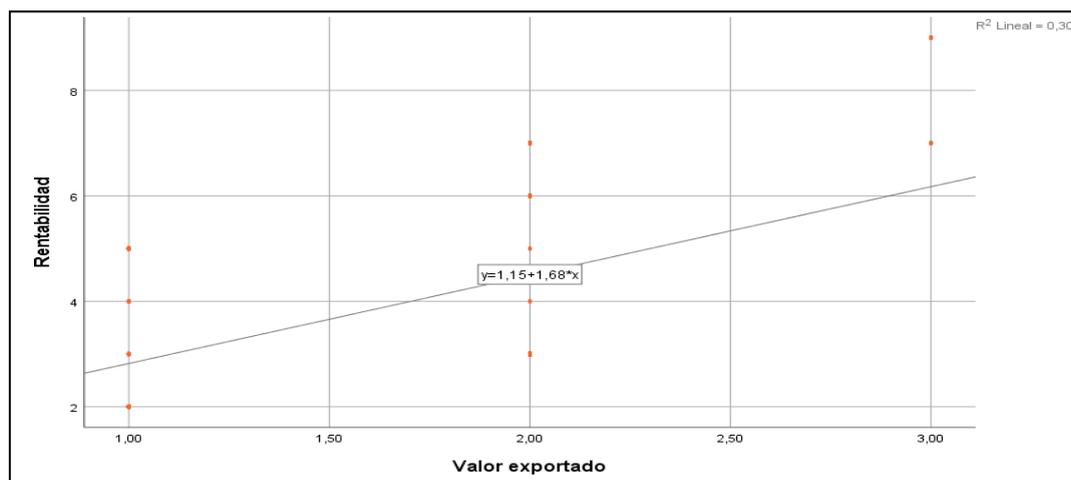


Figura 13. Dispersión de rentabilidad y valor exportado de cacao

Con respecto a la Tabla 17 y Figura 13 se observa la siguiente función lineal y el coeficiente de determinación:  $y = 1.15 + 1.68*x$   $R^2 = 0.304$  Los datos expuestos a través del modelo de regresión se pueden afirmar que es bueno, ya que, el coeficiente de determinación ( $R^2=0.304$ ) al ser cercano a 1, demuestra que existe conexión del 30.4% entre rentabilidad y valor exportado de cacao. Por consiguiente, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

## II. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados presentados, de forma general puse a prueba mi hipótesis. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa porque la Sig. bilateral. También se obtiene un coeficiente de correlación de 0,657, indicando una correlación moderadamente positiva. Por lo tanto, las pruebas realizadas nos permitieron establecer que la producción (P) está fuertemente relacionada con las exportaciones (E).

Concordando con Montalvo (2016), quien en su trabajo de investigación concluyó que exportar cacao orgánico tostado al mercado estadounidense es posible identificando un aumento anual promedio de 4.5% en acres, el área cosechada es 2.35% y el rendimiento por unidad es 11.19%, de los cuales el área de siembra es 525,000 hectáreas, el área de cosecha es 400,000 hectáreas y la producción es 216,367 toneladas aumentó en un 45% ya que las empresas están dispuestas a probar el producto.

En referencia a la primera hipótesis específica, sig. Bilateral 0,05 en ambos lados de  $0,000 < 0,000$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. De igual forma, se dio un coeficiente de correlación de 0.547, lo que implica una correlación moderadamente positiva, infiriendo así la relación entre la producción bruta y las exportaciones brutas en el contexto de la pandemia del COVID-19. Así mismo con el estudio de López (2019), quien concluye con su investigación, en el año 2017, referente al sector cacaotero, propusieron constituir un consorcio productor de cacao en polvo con la finalidad de orientarlo a la exportación para optimizar su internacionalización en Argentina obteniendo como resultado una nueva entrada al mercado; pero no garantiza que las empresas involucradas en el consorcio verán un aumento exponencial en las ventas dentro del primer año.

En cambio, para la segunda hipótesis particular,  $0.023 < 0.023$  señal bilateral. 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Así mismo, da un coeficiente de correlación de 0,510, lo que significa que hay una correlación moderadamente positiva. Por lo tanto concluimos que existe una relación entre el costo de producción del cacao en la región Huánuco y los precios

de exportación. de la pandemia de COVID-19. Coincidiendo con la investigación de Sandoval (2020), quien indicó que para facilitar la transferencia de conocimiento a la sociedad sobre los cambios fisicoquímicos durante el ahumado manual del cacao, se tomaron medidas, las cuales comprendían, mejorar la capacidad de los productores de cacao para generar ingresos mediante la creación de programas sostenibles de comercialización de cacao, generándose que las exportaciones aumentaron significativamente y las importaciones de granos para consumo interno disminuyeron significativamente.

En cambio, para la tercera hipótesis específica, se obtiene como resultado una Sig. Bilateral de  $0,003 < 0,05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. De igual forma se dio un coeficiente de correlación de 0.661 lo que implica una correlación moderadamente positiva, de ahí la relación entre la rentabilidad del cacao en la región Huánuco y el valor de exportación en el contexto del COVID-19, se puede concluir que existe Pandemia.

Coincidiendo con Guerrón (2018)" quien concluyó que los primordiales hallazgos son: inversión del plan de \$102.665, con una tasa interna de retorno de 13%, utilidad neta de 13%, retorno sobre ventas de 27% y retorno sobre activos de 92% factibilidad. Ya que la oferta supera la demanda, esto perjudica en parte su dinámica.

### III. CONCLUSIONES

1. El trabajo de investigación lleva a las siguientes conclusiones: Para efectos generales se determinó la relación de producción (P) y exportación (E) de cacao para la región Huánuco en el contexto de la pandemia del COVID-19. 2019-2020 con un coeficiente de correlación de 0,657.
2. Con referencia al objetivo específico 1º, se determinó que hay conexión de la producción total y el total de exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019- 2020, debido que se tuvo un coeficiente de correlación de 0.547.
3. Con referencia al objetivo específico 2º, se determinó que existe relación de los gastos en la producción del cacao en la región Huánuco y el precio exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019- 2020, al obtenerse un coeficiente de correlación de 0.661.
4. Con referencia al objetivo específico 3º, se determinó que hay conexión de la rentabilidad del cacao en la región Huánuco y el valor exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019- 2020, al lograrse un coeficiente de correlación de 0.661.

#### **IV. RECOMENDACIONES**

1. De acuerdo con la Hipótesis general, se recomienda que el Estado implemente programas de asesoría y financiamiento para la producción (P) y exportación (E) del cacao en la región Huánuco.
2. De acuerdo con la primera hipótesis específica planteada, se recomienda que al Gobierno Regional que fomente charlas informativas, capacitaciones a los productores y exportadores del cacao en la región Huánuco.
3. De acuerdo con la segunda hipótesis específica planteada, se recomienda a las autoridades de la Municipalidad Provincial de Huánuco programar charlas informativas, capacitaciones a los productores y exportadores del cacao en la región Huánuco.
4. De acuerdo con la tercera hipótesis específica planteada, se recomienda a los productores y exportadores del cacao en la región Huánuco capacitarse para desarrollar innovaciones y mejorar la calidad del producto.

## REFERENCIAS

- AndinaPeru. (2019). *El cacao de Huánuco es uno de los mejores que se producen en el Perú*. Lima, Peru.
- Askarsa, W., & Unhelka, B. (2017). Research Methodologies: An Extensive Overview. *International Journal Of Science & Research Methodology. Human Journals.*, 6(4), 21-42.
- Aguilar, L. y Quispe, J. (2019) Oferta exportable de cacao en grano desde la provincia de Leoncio Prado - Huánuco, hacia la Unión Europea. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Para optar el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626433/Laura\\_AL.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626433/Laura_AL.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Bastis, I. (2018). *Método hipotético deductivo y experimentum crucis*. <https://mydokument.com/3-metodo-hipotetico-deductivo-y-experimentum-crucis-31-metodo-hipotetico-deductivo-el-metodo-hipotetico-deductivo-es-el-procedimiento-o-camino-que.html>
- Cacao, A. (2020). *FINANCIAMIENTO A FAMILIAS PRODUCTORAS*. Lima.
- Carbaugh, R. J. (2017). *Economía Internacional*. Monterrey, Mexico.
- Devida. (2020). *Huánuco registra incremento de áreas de cultivo de cacao en Yuyapichis y Codo del Pozuzo*. Lima.
- D'Alesio, F. (2017) *Administración y dirección de la producción. Enfoque estratégico y de calidad*. Editorial Prentice Hall.
- Galindo, E. M. (2021). *JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA*. California, EEUU.
- Gamarra (2018). Producción y exportación de cacao en grano de los principales países de África occidental, 2011-2017. Universidad César Vallejo: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32692/Gamarra\\_RIDM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32692/Gamarra_RIDM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guerrón San Martín, R. L. (2018). *Proyecto de factibilidad para la producción de cacao con vista a la exportación en la finca "Lesly" ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. Guayaquil.
- Grajales, T. (2000). *Tipos de investigación*. <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>

- Gonzales, W. (2017). Propuesta de Modelo de Gestión del Sistema de Investigación para el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Carlos Salazar Romero - 2017. [ Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa]. Universidad Cesar Vallejo. [gonzales\\_vw.pdf \(ucv.edu.pe\)](https://ucv.edu.pe/gonzales_vw.pdf)
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*.  
[https://www.academia.edu/25455344/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_Hernandez\\_Fernandez\\_y\\_Baptista\\_2010](https://www.academia.edu/25455344/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Hernandez_Fernandez_y_Baptista_2010)
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- INEI (2021) Instituto Nacional de Estadística e Informática. Producción Nacional Obtenido de [https://www.inei.gob.pe/media/principales\\_indicadores/02-informe-tecnico-produccion-nacional-dic-2020.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/principales_indicadores/02-informe-tecnico-produccion-nacional-dic-2020.pdf)
- Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA). (2019). Sistematización De Los Subproyectos De Cacao Financiados Por El Instituto Nacional De Innovación Agraria A Través Del Programa Nacional De Innovación Agraria. La Molina: Fc Impress &Tech S.A.C.
- Khaldi, K. (2017). Quantitative, Qualitative or Mixed Research: Which Research Paradigm to Use? De Gruyter, 7(2), 15-24.
- López, A. (2019). Propuesta para la creación de un consorcio orientado a la exportación de pasta de cacao a la república de Argentina. Quito, Ecuador. Universidad Internacional del Ecuador. Para la obtención del título de Magíster en negocios internacionales. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3084/1/T-UIDE-1126.pdf>
- MINCETUR. (2018). *Análisis integral 5 cadenas de exportación*. Lima, Perú.
- Minervini, N (2015). Ingeniería de la exportación. Editorial Fundación Confemetal [https://books.google.com.pe/books?id=reMmDQAAQBAJ&lpg=PA1&dq=la exportacion&hl=es&pg=PA1&output=embed](https://books.google.com.pe/books?id=reMmDQAAQBAJ&lpg=PA1&dq=la+exportacion&hl=es&pg=PA1&output=embed)
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2016). Estudio del CACAO en el Perú y en el

- mundo, un análisis de la producción y el comercio. Lima: MINAGRI-DEEIA. Ministerio de Agricultura y Riego. (2019). Observatorio de Commodities: Cacao. Lima: Dirección General de Políticas Agrarias: <https://www.midagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2019?download=15778:commoditiescacao-abr-jun-2019>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2020). Observatorio de Commodities: Cacao. Lima: Dirección General de Políticas Agrarias: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1782245/Commodities%20Cacao:%20oct-dic%202021.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2021). Reporte de Comercio Regional. Primer Semestre <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2538715/RCR%20-%20Hu%C3%A1nuco%202021%20-%20I%20Semestre.pdf>
- Montalvo Huertas, H. M. (2016). *Estudio de mercado para la diversificación de la oferta exportable de cacao orgánico tostado en la Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande LTDA al mercado de Estados Unidos*. Lima, Peru.
- Olarte, E. J., & Ramos, M. P. (2016). *Estrategias de marketing empleadas por los comerciantes*. Maicao, Colombia.
- Peña, V. K., & Salinas, J. M. (2021). *COVID 19 factor de cambio en la conducta del consumidor*. Ambato, Ecuador.
- PromPeru. (2017). *Temporada Alta Huanuco 2017*. Lima, Perú.
- Risco, A. A. (2019). *Justificación de la Investigación*. Lima, Perú.
- Rocha Calderón, M. C., & Tafur Marengo, V. D. (2018). *Factores claves para la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de Marañón - Huánuco*. Lima, Peru.
- Roldán, M. D. (2018). *ESTRATEGIAS PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS*. Huancavelica, Peru.
- Sandoval, A. (2020), "Cambios fisicoquímicos durante el tostado artesanal del cacao", una contribución teórica para la transferencia social del conocimiento en la vereda de Alto Guapaya, Meta. Pontificia Universidad Javeriana. Trabajo de Grado. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/52089/TG%20-%20AMSJ%2015%20DIC%20de%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Salgado, C. (2019). Muestra probabilístico y no probabilístico. Universidad Autónoma del Estado de México. TEMA III (uaemex.mx)
- Seijas, M. G. (2021). *Tecnología de tostado del grano de cacao*. Lima, Peru.
- Senasa. (2019). *SENASA entrena a productores de cacao para el manejo integrado de plagas*.
- Suárez, L. A., & Escudero Sánchez, C. L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala, Ecuador.

## ANEXOS

### ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables

**Tema: Producción y exportación del cacao en la región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en el período 2019-2020”**

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Producción</b>	La producción D`Alesio (2017) es una actividad que aprovecha los recursos y materia primas para fabricar los bienes y servicios, englobando todos los factores que permiten su transformación en productos terminados con la finalidad de satisfacer las necesidades.	La variable producción se midió con el Instrumento de recolección de datos sobre las dimensiones: Producción total, Gastos en la producción y Rentabilidad	Producción total  Gastos en la producción  Rentabilidad	Cosecha obtenida  Gasto total  Ventas totales Precio en chacra	Razón
<b>Exportación</b>	La exportación según Minervini (2015) es cuando se comercializa un bien o servicio fuera de un país, midiendo las cantidades vendidas al exterior fijadas en un valor y precio de exportación de acuerdo a la demanda a la necesidad de un país.	La variable exportación estará medida con el Instrumento de recolección de datos sobre las dimensiones: Total de exportación, Precio exportado y Valor exportado	Total exportación  Precio exportado  Valor exportado	Volumen exportado  De la región Huánuco  Por la Región Huánuco	Razón

## ANEXO 2: Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cuál es la relación de la producción (P) y exportación (E) del cacao en la región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019- 2020?	Determinar la relación de la producción (P) y exportación (E) del cacao en la región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019- 2020	Existe relación de la producción (P) y exportación (E) del cacao en la región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020	Producción total  Gastos en la producción  Rentabilidad	Cosecha obtenida  Gasto total  Ventas totales Precio en chacra	Tipo Básica Diseño no experimental Enfoque cuantitativo Nivel fue correlacional <b>Población</b> MIDAGRI, Instituto Peruano de Economía, Reporte de Comercio Regional de Huánuco y TRADEMAP <b>Muestra</b> se recolecto de las instituciones indicadas seleccionando sólo las útiles de acuerdo a las variables, dimensiones e indicadores. <b>Muestreo:</b> no probabilístico Unidad de análisis los datos de producción y exportación del cacao <b>Técnica</b> de recolección de información y de datos <b>Instrumento</b> fue una Ficha de Recolección de Datos
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos	Dimensiones	Indicadores	
1) ¿Cuál es la relación de la producción total en la región Huánuco y el total de exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020? 2) ¿Cuál es la relación de los gastos en la producción del cacao en la región Huánuco y el precio exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020 3) ¿Cuál es la relación de la rentabilidad del cacao en la región Huánuco y el valor exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020?	1) Determinar la relación de la producción total en la región Huánuco y el total de exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020 2) Determinar la relación de los gastos en la producción del cacao en la región Huánuco y el precio exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020 3) Determinar la relación de la rentabilidad del cacao en la región Huánuco y el valor exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020.	1) Hay conexión de la producción total en la región Huánuco y el total de exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020. 2) Existe relación de los gastos en la producción del cacao en la región Huánuco y el precio exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020 3) Hay conexión de la rentabilidad del cacao en la región Huánuco y el valor exportado en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020.	Total exportación  Precio exportado  Valor exportado	Volumen exportado  De la región Huánuco  Por la Región Huánuco	

Elaboración Propia

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: D r . Mary Hellen Mariela Michca Maguïña
- I.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: COORDINADORA DE LA EP DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
- I.5. Autores del instrumento: Buitrón Valdiviezo, Renzo Carlos y Guerra García, Alexa Aldana

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo quepretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80	

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de medición?

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80

Lima, 24 de marzo del 2022



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 942158731

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

### Variable 1:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Producción total	X		
Cosecha obtenida	X		
Gastos en la producción	X		
Gasto total	X		
Rentabilidad	X		
Ventas totales	X		
Precio en chacra	X		

### Variable 2:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Total exportación	X		
Volumen exportado	X		
Precio exportado	X		
De la región Huánuco	X		
Valor exportado	X		
Por la Región Huánuco	X		



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 993539046

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mary Hellen Mariela Michca Maguñá
- I.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
- I.5. Autores del instrumento: Buitrón Valdiviezo, Renzo Carlos y Guerra García, Alexa Aldana

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80	

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de medición?

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80

Lima, 24 de marzo del 2022



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

### Variable 1:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Producción total	x		
Cosecha obtenida	x		
Gastos en la producción	x		
Gasto total	x		
Rentabilidad	x		
Ventas totales	x		
Precio en chacra	x		

### Variable 2:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Total exportación	x		
Volumen exportado	x		
Precio exportado	x		
De la región Huánuco	x		
Valor exportado	x		
Por la Región Huánuco	x		



Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Máximo Fidel Pasache Ramos
- I.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
- I.5. Autores del instrumento: Buitrón Valdiviezo, Renzo Carlos y Guerra García, Alexa Aldana

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%	
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X		
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						80	

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de medición?

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80

Lima, 25 de marzo del 2022



Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

### Variable 1:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Producción total	x		
Cosecha obtenida	x		
Gastos en la producción	x		
Gasto total	x		
Rentabilidad	x		
Ventas totales	x		
Precio en chacra	x		

### Variable 2:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Total exportación	x		
Volumen exportado	x		
Precio exportado	x		
De la región Huánuco	x		
Valor exportado	x		
Por la Región Huánuco	x		



Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Fernando Luis Márquez Caro
- I.2. Especialidad del Validador: Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de entrevista
- I.5. Autores del instrumento: Buitrón Valdiviezo, Renzo Carlos y Guerra García, Alexa Aldana

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de medición?

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Lima, 25 de marzo del 2022

80

Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

### Variable 1:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Producción total	x		
Cosecha obtenida	x		
Gastos en la producción	x		
Gasto total	x		
Rentabilidad	x		
Ventas totales	x		
Precio en chacra	x		

### Variable 2:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Total exportación	x		
Volumen exportado	x		
Precio exportado	x		
De la región Huánuco	x		
Valor exportado	x		
Por la Región Huánuco	x		



Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

Anexo 3

Matriz de Consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Metodología
¿Cuál es la relación de la producción y exportación del cacao en la región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020?	Identificar la relación de la producción y exportación del cacao en la región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020	Una favorable producción del cacao afecta de manera positiva a su exportación en la región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020	VARIABLE INDEPENDIENTE PRODUCCIÓN	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica  Diseño No Experimental
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas	VARIABLE DEPENDIENTE	

<p>1¿Cuál es la relación de la producción del cacao en la región Huánuco y su exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020?,</p> <p>2¿Cuál es la relación del sistema de producción del cacao en la región Huánuco y su exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020,</p>	<p>1.Determinar la relación de la producción del cacao en la región Huánuco y su exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020,</p> <p>2.Determinar relación del sistema de la producción del cacao en la región Huánuco y su exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020,</p>	<p>La producción del cacao en la región Huánuco está relacionada a su exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020, 2. El sistema de producción del cacao en la región Huánuco tiene relación</p>	<p>EXPORTACIÓN</p>	<p>Nivel: Descriptivo- Correlacional</p> <p>Población: Muestra:</p> <p>Técnica: Encuesta</p>
---	--	---	--------------------	--

<p>3¿Cuál es la relación del medio ambiente del cacao en la región Huánuco y su exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020?,4¿Cuál es la relación de los consumidores del cacao en la región Huánuco y su exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020?.</p>	<p>3. Identificar la relación del medio ambiente del cacao en la región Huánuco y su exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020, 4. Identificar es la relación de los consumidores del cacao en la región Huánuco y su exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020.</p>	<p>con su exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020, 3.El medio ambiente del cacao en la región Huánuco está relacionado a su exportación en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020, 4.Los consumidores del cacao en la región Huánuco están relacionados a su exportación en el contexto COVID 19, en los años 2019-2020.</p>		
--	--	--	--	--

Portales donde se obtuvo información

Reporte de comercio regional de Huánuco

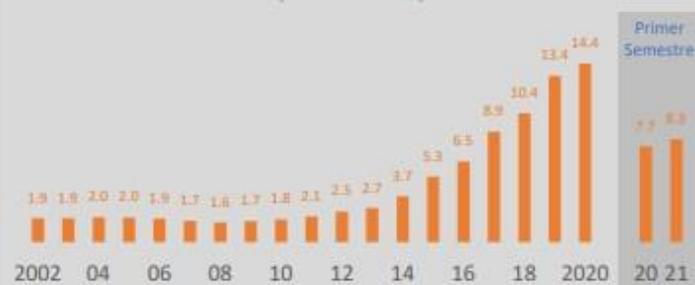
### Huánuco: 4º Productor de Cacao y 7º de Café

Huánuco es el 4º productor de cacao (9% del total). En el 1º semestre de 2021 la producción de cacao en Huánuco fue 8,3 mil toneladas, cifra 7,6% mayor al 2020.

Además es el 7º productor de café (3% del total). En el 1º semestre de 2021 la producción de café en Huánuco fue 7,2 mil toneladas, cifra 1,4% mayor al 2020.

#### Huánuco: Producción de Cacao

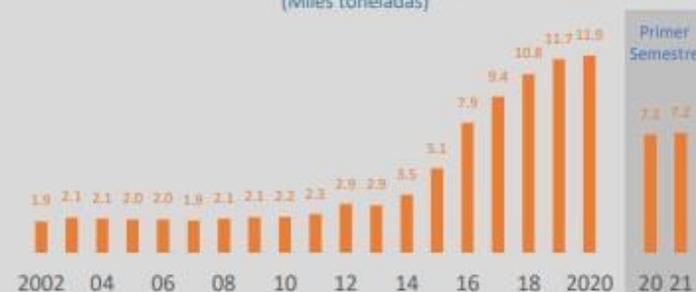
(Miles toneladas)



Fuente: Sirtod - INEI

#### Huánuco: Producción de Café

(Miles toneladas)



**Anexo N°1**  
**Indicadores Económicos: Diciembre 2020**

Indicadores	Unidad de medida	Diciembre		
		2019 (P)	2020 (P)	Var. % 2020/2019
<b>Producción Agropecuaria</b>				
<b>Subsector Agrícola</b>				
- Maíz Amarillo Duro	(Miles de TM)	112,8	92,6	-18,0
- Papa	(Miles de TM)	262,9	285,3	8,5
- Uva	(Miles de TM)	141,6	198,2	40,0
- Quinua	(Miles de TM)	0,8	1,3	57,7
- Caña de Azúcar	(Miles de TM)	909,5	1 022,7	12,4
- Aceituna	(Miles de TM)	-	-	-
- Maíz Choclo	(Miles de TM)	17,4	16,0	-7,9
- Maíz Amiláceo	(Miles de TM)	0,8	0,3	-62,2
- Café	(Miles de TM)	1,9	0,3	-84,9
- Cacao	(Miles de TM)	9,6	9,1	-5,5
- Arroz Cáscara	(Miles de TM)	286,1	250,0	-12,6
- Espárrago	(Miles de TM)	32,6	30,4	-6,9
<b>Subsector Pecuario</b>				
- Aves	(Miles de TM)	187,4	179,6	-4,2
- Leche Fresca	(Miles de TM)	169,8	174,3	2,7
- Huevos	(Miles de TM)	42,1	42,7	1,6
- Porcino	(Miles de TM)	21,9	21,9	0,2

**C.20 PERÚ: PRODUCCIÓN Y VENTA DE CACAO ELABORADO POR REGIÓN SEGÚN PRODUCTO, 2016**  
(toneladas)

Región	Variable	Licor de Cacao	Manteca de Cacao	Torta de Cacao	Cocoa	Polvo de Cacao	Chocolate y cobertura	Cacao grano de exportación
<b>Total</b>	<b>Producción</b>	<b>7 025</b>	<b>7 561</b>	<b>6 570</b>	<b>2 029</b>	<b>4 986</b>	<b>372</b>	<b>25 111</b>
	<b>Venta</b>	<b>6 887</b>	<b>7 100</b>	<b>6 872</b>	<b>1 835</b>	<b>5 676</b>	<b>223</b>	<b>23 911</b>
Lima Metropolitana	Producción	4 347	0	0	0	0	177	6 018
	Venta	4 416	0	0	0	0	85	4 965
Ica	Producción	2 494	7 317	6 528	1 591	4 659	0	12 993
	Venta	2 311	6 858	6 840	1 393	5 370	0	12 826
Cusco	Producción	8	2	42	0	0	2	0
	Venta	6	6	32	0	0	5	0
Huánuco	Producción	132	95	0	438	148	145	8
	Venta	121	121	0	442	138	92	7
Lambayeque	Producción	24	147	0	0	179	0	0
	Venta	16	115	0	0	168	0	0
La Libertad	Producción	0	0	0	0	0	6	0
	Venta	0	0	0	0	0	4	0
San Martín	Producción	20	0	0	0	0	42	6 092
	Venta	17	0	0	0	0	37	6 113

Fuente: SIEA- Encuesta mensual a establecimientos agroindustriales

Cuadro N. ° 5  
**PERÚ: PRODUCCIÓN REGIONAL DE CACAO EN GRANO**  
 (En toneladas)

Departamentos	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>PERU</b>	<b>84 814</b>	<b>107 922</b>	<b>121 825</b>	<b>134 676</b>	<b>141 775</b>	<b>151 622</b>
San Martín	37 319	45 996	51 440	56 136	54 184	60 076
Junín	15 334	21 400	21 801	24 755	25 560	27 536
Ucayali	4 201	8 622	13 245	16 587	17 031	21 705
Huánuco	5 292	6 491	8 912	10 392	13 403	14 395
Cusco	8 048	10 788	8 707	8 192	9 915	7 424
Ayacucho	4 973	5 544	5 056	5 113	5 998	5 634
Pasco	1 144	1 338	1 835	3 881	4 407	4 033
Amazonas	4 718	4 224	6 352	4 514	5 108	3 367
Cajamarca	1 320	1 001	996	955	1 121	1 390
Piura	768	658	599	1 009	1 438	1 385
Otros dptos	1 696	1 858	2 881	3 141	3 612	4 675

Fuente: MIDAGRI-DGESEP

Elaboración: MIDAGRI/DGPA-DEE

#### Acciones de apoyo a la producción por parte del gobierno

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) viene realizando distintas acciones en apoyo a los cacaoteros.

**Cuadro N°6**  
**PRECIO EN CHACRA DE CACAO EN GRANO**  
**(S/ x Kg)**

Departamentos	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Nacional</b>	<b>6,43</b>	<b>7,00</b>	<b>7,33</b>	<b>5,48</b>	<b>6,06</b>	<b>6,28</b>	<b>6,85</b>
Junín	6,58	7,35	8,97	5,58	6,55	6,61	7,19
Cajamarca	5,93	6,37	7,53	5,46	5,66	5,87	7,24
Huánuco	6,86	7,88	8,11	5,69	6,04	6,55	7,17
San Martín	6,92	8,04	8,15	5,49	5,87	6,42	7,13
Ucayali	5,07	6,05	7,45	5,31	5,83	5,90	6,33
Ayacucho	6,69	7,15	8,44	4,94	6,88	6,29	6,27
Cusco	5,38	6,05	5,98	5,23	6,07	5,90	6,42
Amazonas	6,09	6,32	6,90	5,85	6,08	5,88	6,14

Fuente: MIDAGRI-DGESEP

Elaboración: MIDAGRI/DGPA-DEE

TRADE MAP



# TRADE MAP

Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.



Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas del ITC Más Iniciar sesión España

Producto: 1801 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Mundo  País: Perú Grupo de países: Ninguno

Socio: Todos Grupo de socios: Europa

otros criterios: Exportaciones Series de tiempo anuales: por país Datos directos Valores: Dólar Americano

### Lista de los mercados importadores para Europa para un producto exportado por Perú

Unidad: miles Dólar Americano

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar: [icon] [icon] [icon] [icon] Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página)

Bilateral a 4 dígitos	Importadores	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018
	Mundo	152.842	192.362	202.326	148.357	154.902
	<a href="#">Europa Asociación</a>	119.182	161.773	144.283	97.467	90.001
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Países Bajos</a>	39.578	85.285	66.715	34.924	34.009
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Bélgica</a>	26.130	32.719	42.033	31.708	24.840
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Italia</a>	16.477	16.846	14.960	17.365	16.231
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Escaña</a>	7.401	8.101	7.086	5.667	7.121
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Alemania</a>	18.107	6.796	3.560	3.906	3.039
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Estonia</a>	6.378	9.570	6.770	275	2.248
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Reino Unido</a>	771	960	1.003	1.659	1.049

**ITC** **TRADE MAP**  
 Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas  
 Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.

Inicio & Búsqueda Disponibilidad de Datos Documentos de referencia Otras Herramientas Más Iniciar sesión Español

Producto: 1801 - Cacao en grano, entero o partido, crudo o tos...  
 País: Perú  
 Socio: Estados Unidos de América  
 Grupo de países: Ninguno  
 Grupo de socios: Ninguno  
 otros criterios: Exportaciones | Indicadores: [par producto] | Al mismo nivel (4 dígitos)

**Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos de América en 2020**  
 Producto: 1801 Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado

Tabla Gráficos Mapa Empresas

Descargar 📄 📊 📍 🏢

SA4	Código del producto	Descripción del producto	Perú exporta hacia Estados Unidos de América										Estados Unidos de América importa desde el mundo						
			Valor 2020, en miles US\$*	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2020, % a.a. †	Participación en las exportaciones de Perú, %	Alcance porcentual del producto en Perú, †	Cantidad exportada en 2020	Unidad de medida	Valor unitario (US\$/unidad)	Valor 2020, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2020, % a.a. †	Participación en las importaciones mundales, %	Cantidad importada en 2020	Unidad de medida	Valor unitario (US\$/unidad)	Valor 2020, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2019-2020, % a.a. †		
🇺🇸	1804	Mermecá, grasa y aceite de cacao	26.018	18	39	0	4.698	Toneladas	5.574	↔	573.884	2	10	98.227	Toneladas	5.942	↔	66.913	10
🇺🇸	1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	19.293	18	13	0	6.846	Toneladas	2.818	↔	1.026.931	-8	11	377.374	Toneladas	2.723	↔	145.747	-8



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MARQUEZ CARO ORLANDO JUAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Producción y exportación del cacao en la Región Huánuco en el contexto de pandemia del COVID 19, en los años 2019-2020", cuyos autores son BUITRON VALDIVIEZO RENZO CARLOS, GUERRA GARCIA ALEXA ALDANA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido de 30.00%, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Abril del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MARQUEZ CARO ORLANDO JUAN <b>DNI:</b> 09075930 <b>ORCID</b> 0000-0003-4804-2528	Firmado digitalmente por: ORMARQUEZCAR el 13- 05-2022 22:39:25

Código documento Trilce: TRI - 0301148