



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de una
empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Gonzales Díaz, Jossep Mario Deybi (orcid.org/0000-0002-3988-9551)

Mego Garcia, Olgui Vanesa (orcid.org/0000-0003-1767-8689)

ASESOR:

Mg. Amasifuen Reategui Manuel, (orcid.org/0000-0002-0587-4060)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por permitirme seguir con vida y por darme una familia estupenda.

A mis padres que me dieron la vida y que siempre estuvieron apoyándome en las buenas y en las malas, gracias papá y mamá por creer en mí, gracias por darme ese aliento de esperanza y sobre todo por enseñarme lo que es la vida, este trabajo es una prueba de que estoy cumpliendo con mi objetivo.

A mis padres Segundo Mego Marina y Juliana García Mera que estuvieron conmigo en todo este proceso, quienes me formaron en la persona que soy en la actualidad, me motivaron constantemente para poder lograr mis objetivos y uno de ellos es del ser contadora Publica Colegiada.

Agradecimiento

En primer lugar, a mis padres, hermanos que sin duda alguna me han brindado su apoyo incondicional para poder lograr con mis metas y objetivos planteados, ellos fueron quienes me impulsaron para seguir adelante y no abandonarlos, dando ánimos muchas veces cuando la mente y el cuerpo desvanecía.

También a mi tutor el Mg. Amasifuén Reategui Manuel por brindar su dedicación y su importante paciencia para con nosotros, por sus enseñanzas y sus sabias palabras que siempre los llevare grabados en mi mente durante mi vida profesional.

Primeramente, doy gracias a Dios y mis docentes las cuales fueron muchos durante mi vida universitaria que me transmitieron sus conocimientos, a la universidad cesar vallejo que me albergó de una manera muy amable y que sus ambientes me hicieron sentir como mi segunda casa, gracias por brindarnos ese apoyo y las facilidades en la comunicación y aprendizaje.

A mi tutor Mg. Amasifuén Reategui Manuel por ayudarnos con nuestra investigación lo cual podrá servir a futuros estudiantes.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2. Variables y operacionalización	19
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS	53

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Cumplimiento de actividades dimensión pedido y recepción	27
Tabla 2 Deficiencia de la dimensión pedido y recepción	29
Tabla 3 Cumplimiento de actividades dimensión verificación y control de calidad	30
Tabla 4 Deficiencia de la dimensión verificación y control de calidad	31
Tabla 5 Cumplimiento de actividades dimensión internamiento	32
Tabla 6 Deficiencia de la dimensión internamiento	33
Tabla 7 Cumplimiento de actividades dimensión registro y control	34
Tabla 8 Deficiencia de la dimensión registro y control	35
Tabla 9 Cumplimiento de actividades dimensión distribución	36
Tabla 10 Deficiencia de la dimensión distribución	37
Tabla 11 Cumplimiento de actividades de la gestión logística	38
Tabla 12 Rentabilidad financiera	39
Tabla 13 Rentabilidad económica	39
Tabla 14 Incidencia de la gestión logística en la rentabilidad.....	40

Índice de figuras

Figura 1 Dimensión pedido y recepción	23
Figura 2 Dimensión verificación y control de calidad.....	24
Figura 3 Dimensión internamiento.....	25
Figura 4 Dimensión registro y control.....	26

Resumen

El informe de investigación tuvo como principal objetivo determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021. El estudio fue de tipo aplicada, nivel descriptivo-explicativo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y corte transversal. La población y muestra se vio conformada por el gerente, contador y acervo documental. Las técnicas de recojo de información fueron la entrevista, observación y análisis documental. Los resultados demostraron que, existe un deficiente manejo de las existencias lo que llegó producir una pérdida de S/ 28,060.00, esto hace referencia que cada uno de los procesos logísticos que inicia desde el pedido y recepción y culmina con la distribución, se presentan serios problemas que ha generado que la utilidad no sea la esperada en los dos últimos años. En este contexto, se hace mención que si la empresa no hubiera registrado desperfectos internos en la administración de sus mercaderías el rendimiento financiero habría incrementado de 6.20% a 12.74%, y el rendimiento económico de 4.89% a 10.21% respectivamente. Concluye que la gestión logística incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa distribuidora de calzados, Tarapoto

Palabras claves: gestión logística, rentabilidad, ratios.

Abstract

The main objective of the research report was to determine the incidence of logistics management on the profitability of a footwear distribution company, Tarapoto, 2021. The study was of an applied type, descriptive-explanatory level, quantitative approach, non-experimental design and cross-sectional. The population and sample was made up of the manager, accountant and documentary collection. The data collection techniques were the interview, observation and documentary analysis. The results showed that there is poor management of stocks, what arrived produced a loss of S / 28,060.00, this refers to the fact that each of the logistics processes that starts from the order and reception and ends with the distribution, serious problems arise. that has generated that the profit is not what was expected in the last two years. In this context, it is mentioned that if the company had not registered internal flaws in the administration of its merchandise, the financial performance would have increased from 6.20% to 12.74%, and the economic performance from 4.89% to 10.21%, respectively. It concludes that logistics management has a negative impact on the profitability of the shoe distribution company, Tarapoto

Keywords: logistics management, profitability, ratios.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la logística en todo el mundo principalmente en sector comercial se ha centralizado en un tema de estrategia y de vital importancia, como resultado de las oportunidades que brindan a las organizaciones para construir y crear ventajas muy competitivas en la búsqueda de generar beneficios económicos. En este contexto, Torres et al. (2017), afirma que, la gestión logística es una visión que se orienta a mejorar la práctica en la cadena de valor proveedor-cliente; sin embargo, existen compañías que determinan deficiencias en sus procesos logísticos desde la orden de pedido de dichas existencias hasta su respectiva distribución final, lo que afecta de manera económica poniendo en riesgo la visión estratégica puesta en marcha. Ciertamente, en el país de Colombia el mismo que se encuentra ubicado en la zona noroccidental de América del Sur, ha registrado grandes fusiones, alianzas estratégicas y adquisiciones por parte de empresas que brindaban servicios de logística; no obstante, algunas de las compañías de Bogotá no otorgan un adecuado control a los procesos del área de logística produciendo pérdidas en sus inventarios incidiendo en sus utilidades al cierre de cada ejercicio.

En los países de Sudamérica como lo es Ecuador, los inventarios representan uno de los activos más representativos en el balance de las empresas, conteniendo artículos, insumos o materiales que administra la empresa para ser comercializada, acorde como lo señala Samaniego (2019), un ejemplo es el de una empresa que tiene como actividad económica la distribución de calzado, el cual detuvo su actividad porque excedió su capacidad de almacenamiento impactando de forma negativa en sus resultados, siendo la principal causa de no gestionar de manera eficiente el nivel de stock; asimismo, señala que en México cada 100 pymes, 60 suelen retirarse del mercado en un tiempo no superior a 5 años, debido a que no poseen un control y gestión de sus inventarios, ni determinan herramientas de contingencias logística. Dentro de este marco, López et al. (2021), explica que las empresas están obligadas en controlar la gestión logística e implementarlo con la finalidad de mejorar su práctica y aplicarlos de manera permanente. De lo contrario, puede convertirse en un freno para las nuevas empresas por la poca experiencia que tienen, generando costes innecesarios afectando su economía.

A nivel nacional las empresas, no están exentas a los problemas ya explicados en líneas arriba, no brindan la debida importancia a los inventarios; no obstante, es solemne cuidar de las mismas ya que un correcto control de ellas permitirá a las empresas generar utilidades, finalidad para la cual fueron constituidas. En este sentido, Babak-Jamshidi & Bahared-Dastgheid (2018), refiere que una organización al poseer un número elevado de mercaderías no es sinónimo de una adecuada gestión, si no que existen deficiencias a nivel de control que deben ser tratadas buscando su correcto manejo; asimismo, Acosta-Ruiz (2021), indicó que el gran número de las pequeñas y medianas empresas presentan problemas financieros, lo que representan una situación crítica que afecta su rendimiento; pues resalta que en Perú, las empresas suelen caracterizarse por no gestionar eficientemente sus recursos, pues en su mayoría son administrados por sus mismos familiares respondiendo que no es determinante el uso de dicho control para obtener beneficios, adicionando además que, algunas suelen operar de forma informal reduciendo su uso e influyendo de forma negativa en su rentabilidad.

Ubicándonos en la Provincia de San Martín, ciudad Tarapoto encontramos a la empresa en estudio, el cual tiene como principal actividad la compra y venta de zapatos de diferentes marcas tanto peruanas como extranjeras para niños y adultos. De acuerdo al haber realizado una visita a la empresa y tener una conversación con el gerente, se lograron identificar la existencia de problemas vinculados a la gestión logística que compromete a los activos realizables (existencias). Esto demuestra que, en el proceso de recepción es ejecutado de forma empírica; por cuanto a la parte gerencial no se ha diseñado un manual de procesos especializado; pues consideran que dicha información no es necesaria porque las disposiciones verbales determinan resultados beneficiosos en su gran mayoría.

El proceso de adquisición de bienes inicia por medio del pedido que se hace efectivo a través de correos y llamadas directas al proveedor, labor concedida al responsable del área de ventas, quien consigna las especificaciones como: marca, cantidad, tallas, modelo; no obstante, en muchas oportunidades se suele recibir con algunos desperfectos de fabricación que no se responsabilizan los proveedores. Con respecto el almacén determina un espacio muy reducido para que las

existencias sean ubicados, así como escasos estantes para colocar todas las mercaderías que presentan mayor demanda en el mercado, de forma habitual se presentan problemas en cuanto a la ubicación, es decir, no se suelen encontrar dichas bienes en el lugar que fueron definidos a priori, lo que provoca un retraso en la distribución de los mismo a los potenciales clientes, lo que conlleva a una pérdida de generar ventas e incomodidad a todos los usuarios externos que visitan la empresa por la compra de nuestros productos.

En cuanto a la distribución de las mercaderías, los bienes que en su momento se solicitan por parte de los clientes no se encuentra de manera física en stock, esto se debe a que no se actualizan de manera frecuente el sistema que posee la empresa y no se realizar el inventario de manera mensual. Por otra parte, la empresa no establece el uso de formatos de control con la intención de gestionar el stock que presenta el área de almacén, que facilite conocer en qué estado se encuentran los zapatos como cantidad máxima y mínima. En este sentido, la gestión logística de la empresa distribuidora al no ser administrador de forma correcta a través del tiempo puede presentar mayores problemas que pudieran incidir de forma negativa en la generación de utilidades.

Después de haber caracterizado la problemática en estudio se estableció la formulación del problema general: ¿cuál es la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021?. En cuanto a los problemas específicos se tendrá los siguientes: ¿cómo son las actividades en la gestión logística de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021?; ¿cuáles son las deficiencias de las actividades en la gestión logística de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021?; y ¿cuál es el análisis de los índices de la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021?

El presente estudio se justificó de forma teórica, esto corresponde a la búsqueda de nuevos conocimientos enfocados a las variables en estudio gestión logística y rentabilidad; además, con la intención de poder afianzar todos y cada uno de los posibles hallazgos, así como el proceder de las variables a investigar, se toma en consideración la utilización de fuentes confiables como son los libros, artículos indexados, etc; asimismo, se justificó de manera práctica siendo de

importancia para la organización, así como para el conocimiento del propietario, administradores y gerente, y contribuye de manera definitiva con la evaluación de los procesos en logística y la rentabilidad. De esta forma, puedan tomar nuevas medidas sumándose así resultados económicos positivos a corto y largo plazo.

Por otra parte, el presente estudio se justificó metodológicamente, esto resuelve a la creación de instrumento de recojo de datos (guía de entrevista, observación y análisis documental); tales sirven como aporte al campo científico en las ciencias empresariales en el rubro comercial enfocado al área logística que van a ser utilizados para futuros estudios como antecedentes.

Seguidamente se presenta el objetivo general de investigación: determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021. Como objetivos específicos se plantean los siguientes: describir las actividades en la gestión logística de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021; identificar las deficiencias de las actividades en la gestión logística de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021; analizar los índices de la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021.

Por último se tuvo como hipótesis general: la gestión logística incide en la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Sucesivamente al haber presentado el primer capítulo que comprende la realidad problemática y otros aspectos relevantes, se procedió a caracterizar los antecedentes de investigación a un contexto internacional y nacional:

Asimismo, Golas (2020), en su trabajo de investigación ejecutado en Polonia, tuvo como principal objetivo determinar el efecto de la gestión de inventario en la rentabilidad de las empresas polacas. Según corresponde el presente estudio, el enfoque fue cuantitativo, diseño no experimental y transaccional, nivel correlacional. Con respecto a la población y muestra, ello se vio conformado por 27 subsectores de producción, para el recojo de información que servirá para conocer el comportamiento de las variables consideraron el análisis documental. Los resultados dieron a conocer que, existen deficiencias en el proceso de recepción por parte de las empresas, esto se ve reflejado en los bienes con desgaste, faltantes, etc. Además, la fase de distribución no reúne indicadores positivos pues los materiales según el sistema no se encuentran frecuentemente disponibles. Por otra parte, la rentabilidad de las empresas ha presentado una disminución a comparación de los últimos años. Concluye que, la gestión de los inventarios incide de forma negativa en la rentabilidad de las empresas, dando lugar a que, un correcto control en todas las fases logísticas el rendimiento refleja índices positivos.

Por su parte, Garrido y Cejas (2017), en su investigación realizada en Venezuela, tuvo como objetivo general determinar el efecto de la gestión de inventario en la administración de empresas. En relación a la metodología de estudio, el enfoque fue cuantitativo, además el diseño fue no experimental, nivel correlacional y método inductivo-deductivo. Se vio conformado por un total de empresa del cantón de Riobamba. La técnica que se consideró fue el análisis documental para hacer efectivo el recojo de información de las variables. Los resultados demostraron que, los inventarios presentan un impacto relevante todos los procesos de gestión principalmente en el control y evaluación, esto vienen siendo los factores determinantes para generar beneficios directos para las empresas. Además, el proceso de recepción de las materias primas carece de un adecuado planeamiento afectando los resultados económicos al cierre de cada

ejercicio fiscal. Concluye que, la gestión de inventario incide directamente en la administración financiera de las empresas.

Del mismo modo, Arredondo y Alfaro (2021), en su trabajo de investigación realizado en Argentina, presentó como objetivo general establecer si la gestión de la cadena de suministro influye en la estrategia empresarial. En la parte de metodología, el enfoque fue cuantitativo, además, el diseño planteado fue no experimental y el nivel según el propósito fue descriptivo-correlacional. Por otra parte, la unidad de análisis estuvo constituida por empresas comercializadoras. De igual forma, para poder recabar información relevante se aplicaron entrevistas y análisis documental. Los resultados comprobaron que, las empresas carecen de un manual especializado en los procesos logísticos donde se detallen las actividades que se desarrollarán desde el pedido de los productos hasta su distribución. Además, la cadena de suministro es deficiente incidiendo negativamente en el rendimiento de las organizaciones. Concluye que, la gestión de cadena de suministro influye de manera directa en la estrategia empresarial reflejándose en la generación de utilidades.

Sucesivamente, Sunusi et al. (2020), en su investigación realizada en Nigeria, tuvo como objetivo general determinar el efecto de la rotación de inventario en la rentabilidad de las empresas comerciales. En relación a la parte metodológica el enfoque fue cuantitativo, diseño no experimental y nivel correlacional. Por otra parte, la unidad de análisis se vio representada por 6 empresas, para hacer efectivo el recojo de información la técnica aplicable fue el análisis documental. Los resultados demostraron que, las empresas presentan bajos índices de rotación de sus existencias, esto a causa de la deficiente gestión de los procesos logísticos como es la recepción, almacenamiento y distribución. Además, la rentabilidad según los estados financieros, las empresas registran pérdidas en los últimos años lo que viene limitando las actividades de gestión e inversión. Concluye que, la rotación de las existencias incide de forma significativa en el rendimiento de las empresas en Nigeria.

En cuanto, Zbigniew (2016), en su investigación realizada en Polonia, tuvo como principal objetivo general determinar la influencia de la gestión de inventarios en el desempeño empresarial. En la parte metodológica el enfoque de estudio fue

cuantitativo, diseño no experimental y nivel explicativo. En cuanto a la población y muestra se vio integrada por 10 empresas. Sucesivamente, para recabar información de las variables aplicaron análisis de documentos como técnica de recojo de datos. Los resultados comprobaron que, las existencias redujeron de forma notable por la deficiente gestión logística efectuada en las empresas, además, los ciclos de conversión se encuentran relacionada directamente con la rentabilidad comprobando que existe dependencia entre ambas variables. Por otra parte, el rendimiento financiero no contribuye positivamente a nivel de gestión desfavoreciendo a los propietarios. Concluye que, la gestión de las existencias influye en la generación de beneficios económicos en las empresas, demostrando que, mientras más eficiente sea la gestión de los procesos logísticos el rendimiento será el esperado.

Asimismo, De la Hoz y Martínez (2017), en su investigación realizada en Barranquilla, presentó como principal objetivo determinar el efecto de la gestión logística en la competitividad en PYMES del sector operadores logísticos del departamento del Atlántico. La metodología estuvo comprendida por un estudio de tipo descriptiva, correlacional y diseño transaccional. Con respecto a los participantes, ello estuvo conformado por 50 trabajadores, para realizar el recojo de información la técnica aplicada fue la encuesta y el cuestionario fue el instrumento. Los resultados determinaron que existen deficiencias en el desempeño logístico lo que viene impactando en el capital de trabajo por la salida de dinero para restaurar los errores que se cometen de forma interna afectando la rentabilidad. Concluye que las empresas no presentan un manual de funciones donde el responsable de área pueda guiarse y realizar sus actividades de forma correcta y solventar los problemas comunes que se presentan. Asimismo, el rendimiento no es el esperado por parte de los propietarios donde consideran que los procesos logísticos comprometen en la generación de utilidades.

Por otra parte, Consuelo et al. (2020), en su investigación realizada en Medellín, determinó como objetivo general establecer la incidencia entre el control de inventario y la gestión financiera de la empresa Due Amici. El enfoque de estudio fue cualitativo estudio de caso, la población y muestra se vio conformada por una empresa. Para el recojo de información según el propósito de estudio fueron

entrevistas. Los resultados demostraron que, existen operaciones totalmente imprecisas siendo originadas por la falta de un sistema especializado en la gestión de inventarios. Además, el establecimiento no posee políticas y mecanismos de control que permitan mejorar los resultados económicos. Concluye que, la gestión incide directamente en la rentabilidad de la empresa, pues, las estrategias que se manejan internamente hacen que los procesos sean muy débiles reduciendo la probabilidad de mejorar su condición y ganancias.

Así, Fontalvo-Herrera et al. (2019), en su investigación realizada en Colombia, tuvo como principal objetivo determinar la incidencia de los procesos logísticos en la administración de la cadena de suministro. El tipo de estudio fue de tipo básico, diseño no experimental, nivel descriptivo-correlacional. La unidad de estudio estuvo representada por una empresa. Para recolectar información se aplicaron una entrevista y análisis documental como técnicas. Los resultados demostraron que, los procesos logísticos son importantes para diferenciarse a nivel de gestión con otros competidores. Además, la cadena de suministro permite establecer un correcto camino para las empresas y de esta forma establecer su mejor funcionamiento, esto afirma que las actividades que se desarrollan en la gestión logística afectan directamente a los resultados económicos y financieros de la empresa. Concluye que, los procesos logísticos inciden en el rendimiento de la empresa, donde sugiere la adopción de nuevas estrategias de gestión para maximizar resultados cualitativos y cuantitativos.

Asimismo, García et al. (2017), en su investigación realizada en Ecuador, tuvo como principal objetivo general establecer si el proceso logístico incide en la cadena de suministro de pequeñas y medianas empresas. El enfoque fue cuantitativo, tipo aplicada y diseño transaccional. La población y muestra estuvo básicamente comprendida por 115 empresas, la técnica aplicable fue la encuesta y análisis documental. Los resultados resaltaron que, existen deficiencias en el proceso logístico de las PYMES, viéndose enfocadas principalmente en la fase de recepción, esto indica que frecuentemente hay mercaderías que ingresan a la empresa con desperfecto, faltantes y deterioro afectando económicamente a la organización. Además, los trabajadores desconocen todos los procesos logísticos produciendo un gran fracaso inevitable para las MYPES. Concluye que, la gestión

logística incide en la cadena de suministro sumándose a esto a la generación de utilidades al cierre de cada gestión.

Al haber presentado los antecedentes a nivel internacional, se continuará con los trabajos previos nacionales y locales. En principio se tiene a García y Quisoruco (2019), en su investigación realizada en Lima, tuvo como principal objetivo determinar si la gestión logística se relaciona con la rentabilidad de la empresa Ramelsa SAC. Considerando la parte metodológica el enfoque fue cuantitativo, tipo aplicada, nivel correlacional y diseño no experimental. Con respecto a la unidad de estudio, ello se vio integrado por 60 colaboradores, la técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento cuestionario. Los resultados determinaron que, existe una relación baja entre las variables, esto fue contrastado con la aplicación de la prueba rho spearman teniendo un sig. Bilateral de 0,000 menor al margen de error 0,05. Además, el grado de correlación fue 0,318. Concluye que, la gestión logística se relaciona con la rentabilidad de la empresa en estudio.

Asimismo, Jara (2019), en su investigación realizada en Piura, tuvo como objetivo general determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Olben EIRL. La metodología aplicable responde a un diseño no experimental, temporalidad transversal y alcance correlacional. Con respecto a la población y muestra, se vio conformado por 4 trabajadores. Las técnicas consideradas fueron análisis documental y entrevistas. Los resultados demostraron que, los procesos de compras y abastecimiento guardan una relación directa con la rentabilidad de la empresa. Por otra parte, los índices de rentabilidad están reflejando indicadores positivos en los 3 últimos años. Concluye que, la gestión logística incide en la rentabilidad financiera, donde sugiere mejorar los costos variables y planificación de costos logísticos.

Para finalizar, Ortiz (2017), en su investigación realizada en Trujillo, llegó a presentar como objetivo determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad en la empresa Anita Tello EIRL. Donde estableció como metodología el enfoque cuantitativo, diseño transaccional y nivel descriptivo correlacional. La población y muestra se vio relativamente conformado por los trabajadores de la entidad y estados financieros. Para realizar la recolección de información llegaron

a aplicar la técnica análisis documental y el instrumento fichas de análisis documental. Donde los resultados demostraron que las actividades en el proceso de recepción, almacenamiento y distribución determinaron varias deficiencias iniciando con la baja verificación de las mercancías comprobando su estado, cantidad y calidad. Asimismo, los espacios de almacenaje no cumplen con lo necesario que los bienes sean ubicados poniendo en riesgo de deteriorarse. Todo esto viene afectando el rendimiento económico de la empresa. Concluye que la gestión logística es un factor determinante en la generación de utilidades, pues esto ha generado que la empresa no pueda reinvertir.

Posterior de caracterizar los antecedentes de investigación, se procede a estructurar las bases teóricas de cada una de las variables, Según Mora-García (2016), la *gestión logística* es un conjunto de actividades interdisciplinarias que se asocia con las distintas área de la empresa, desde el planeamiento de las compras hasta el servicio que refiere a la postventa, pasando por el abastecimiento de las materias primas; programación administración de la producción; almacenaje, gestión de stock, embalaje, empaquetado, repartición física y el flujo de toda la información. Asimismo, García et al. (2015), la definición moderna de logística compromete a la acción colectiva laboral conducida a certificar todas las actividades de dirección del flujo de materiales, financieros e informativo, desde su procedencia hasta su destino final según corresponda, que debe realizarse de forma lógica y organizada con la finalidad de suministrar al cliente los bienes y servicios con la calidad, cantidad, costos, plazos, lugar y sobre todo con la información demandada y que garantice a priori la preservación del medio ambiente.

La logística se orienta a proveer un correcto flujo de las mercaderías, donde comprenden las funciones de almacenamiento, repartición, venta, transporte, etc., de la misma. Esto quiere decir que al realizar de forma efectiva estas actividades se puede minimizar costos inherentes que se producen en cada proceso logístico aportando beneficios a corto y largo plazo para la compañía (Ruíz et al., 2021). Por su parte, González (2020), es una actividad que guarda una relación directa con la cadena de valor y se encuentra vinculada con las estrategias y procedimiento de la compañía, con la finalidad de generar beneficios y satisfacer las necesidades de los clientes.

Según Velasco y Moreno (2018), los efectos que determina la logística se visualizan abiertamente al finalizar la cadena de suministro, o sea, con servicio final que comprende al cliente. No obstante, al finalizar la cadena afecta a la acumulación de afectaciones que anexa cada proceso. Un servicio de calidad al usuario final se condiciona en cada fase desde la adquisición de las mercaderías, de ahí la importancia que determina la logística para mejorar la economía de la compañía.

La importancia de la logística nace de la necesidad en acrecentar el servicio al usuario final, haciendo efectivo el proceso de mercadeo y transporte a un costo razonable. Algunas de las funciones que se derivan del gestor logístico son las siguientes: a) ampliación en líneas de fabricación; b) eficacia en la fabricación, es decir, obtener niveles elevados en fabricación; c) conservación de niveles de existencias cada vez inferiores en la cadena de repartición; d) ejecución de sistemas de información (Mora-García, 2016).

Los objetivos de la logística es ampliar el poder competitivo, percibiendo y reteniendo clientes en la búsqueda de obtener beneficios financieros y económicos a raíz de la producción y comercialización en servicio y bienes; a través de las actividades ya mencionadas: distribución física, abastecimiento, uso de información, tiempos de respuesta, control de los inventarios en cuanto al nivel que registran, análisis de la demanda y servicio al usuario final. Todo esto deriva de una tasa de retorno de inversión superior, con un incremento en los beneficios (utilidades). Otros de los principales objetivos de la logística es minimizar los costos y con esto contribuir de manera sustancial al rendimiento de las empresas, mediante la optimización y racionalización de los recursos empleados. Dentro de ello explícitamente se describen los siguientes objetivos: a) garantizar que el menor costo operacional es un factor determinante de éxito; b) proveer una correcta y de manera oportuna los productos que solicita el usuario final; c) mudar a la logística en un beneficio competitivo ante el adversario (Mora-García, 2016).

La *gestión de los inventario* para cualquier compañía debe estar sujeto al marco contable actualizado, al respecto la NIC 2 pronunciado por el Comité de Normas Internacional de Contabilidad y las Normas Internacional de Información Financiera NIIF para pymes emitida por el Consejo de Normas Internacionales de

Contabilidad IASB hacen énfasis y definen a los inventarios como activos, motivo a que un activo es un bien controlado por la empresa como consecuencia de hechos pasados, del cual la compañía espera obtener beneficio en un futuro. Esta norma brinda una guía para determinar costo y el reconocimiento del costo de se producen en un periodo, considerando también los deterioros que reduzcan el valor de los libros al valor neto razonable. Además, proporciona una orientación acerca de las fórmulas que presentan el costo que se utilizan para atribuir básicamente a los inventarios (Trujillo, 2020).

Para evaluar la variable *gestión logística* se considera al autor Mora-García (2016), quien proporciona las siguiente dimensiones e indicadores:

La primera dimensión comprende el *pedido y recepción*: guarda relación con la sucesión de actividades que se desarrollan en el primer momento donde las mercaderías llegan a la empresa y tiene como finalidad ser ubicados en un lugar que determine buenas condiciones. Este proceso se desarrolla tomando en consideración las órdenes de compra, recibos y otros documentos vinculados, tales comprenden al responsable de área de recepción, teniendo la conformidad los bienes llegan al almacén y son ubicados, para luego ser verificados y llevar el control de calidad respectivo (Mora-García, 2016).

Las funciones en la fase de recepción de realizan de acuerdo a los siguiente:

- a) evaluar al responsable de entrega; embalajes, registros, etc., con la finalidad de información cualquier tipo de irregularidad;
- b) contabilidad todos los paquetes, aseverándose alguna disconformidad de algún documento que se ha percibido;
- c) pesar las mercaderías que fueron recibidos, registrándose en las guías, accediendo a una verificación numérica;
- d) realiza un apunte según documentos en la recepción física de las mercaderías: nombre de la persona quien hizo la entrega, nombre de la persona quien lo recibió, identificación de la placa del vehículo en que fue transportada, registro de las horas de recepción (Mora-García, 2016).

En relación a los indicadores se tiene en primer lugar al *Registro y control de mercaderías*: es el procedimiento por el cual una compañía gestiona sus inventarios que posee en el almacén. Esto, con la finalidad de recabar información del ingreso y egreso de los bienes, buscando asimismo la reducción de costes. Seguidamente se tiene al segundo indicador, *reporte de ubicación de los bienes*: es un documento

aplicable para localizar las mercaderías que posee la empresa, esto permitirá que la distribución de los mismos sea más efectiva obteniendo resultados positivos cuantitativos como cualitativos. Como tercer indicador es los *recibos – proformas*: corresponde a un documento que se realiza previo a la emisión de la factura comercial, esto quiere decir, es un documento interino que se realiza al vendedor con la intención de que el comprador posea toda la información pertinente acerca de los elementos que componen dicha operación (Mora-García, 2016).

La segunda dimensión será la *verificación y control de calidad*, según el autor, Mora-García (2016), este proceso está comprendido por una serie de acciones como es retirar los bienes de los embalajes y verificar las notas de ingreso. Esta etapa de gestión se efectúa con la finalidad de comprobar si las unidades que se recibieron se consignan con la documentación respectiva donde figura el peso, longitud, volumen de las mercaderías. Además, la presente se sustenta a través de un informe que dan prueba de conformidad a lo ya mencionado en líneas arriba, todas estas acciones se realizan en un área específico y predeterminado distinto a la zona de almacenamiento.

Los indicadores que conforman este proceso son los siguientes: *Retirar los bienes de los embalajes*: se hace efectivo con intención de preservar la calidad y características de las mercaderías. La presente se realiza al manipular las mercancías, almacenaje y su traslado. Asimismo, *notas de ingresos*: es la documentación que acredita todo ingreso de mercaderías, siendo el principal soporte para sincerar los registros en el área de almacén y realizar los asientos correspondientes de contabilidad (Mora-García, 2016).

La tercera dimensión será *internamiento*, según el autor, Mora-García (2016), está conformado por acciones para la ubicación de las mercancías en zonas previamente identificadas. Es la asignación de un espacio donde serán almacenados los bienes que estuvieron en el área de recepción. Se efectúa de tal forma que su identificación es oportuna e inmediata. Asimismo, en el caso de que las zonas se encuentren reducidas se tomará en consideración otras zonas previstas. Por tal motivo, si el almacén no reúne los ambientes necesarios serán internados por medio de órganos de custodia, en esta oportunidad el jefe de área

contrastará el ingreso y la aprobación del mismo.

Los indicadores que conforman este proceso son los siguientes: *Reporte mensual de los bienes*: Informe detallado de todas las operaciones en ingreso y salida de los bienes de la empresa al culminar el mes. Este documento permite a la gerencia tomar decisiones en beneficio de la organización. Como segundo indicador, *zona de almacenaje*: es el espacio donde se depositan todas las mercancías y es determinada una de las zonas con mayor complejidad del almacén. La presente es clave para reconocer el nivel de rotación de las mercaderías que se encuentran en el almacén y la tipología de cada uno (Mora-García, 2016).

La cuarta dimensión será el *registro y control*, según el autor, Mora-García (2016), menciona que en este proceso los bienes son registrados en tarjetas de control visible, siendo posteriormente colocados conjuntamente a los demás bienes que ya han sido registrados en la zona de almacenaje. Aquellas mercancías que surgen de transferencias, donaciones u otros que se generan por la compra serán expuestas según nota de compra de entrada al área de almacén.

Los indicadores que conforman este proceso son los siguientes: *Reportes de stock de inventarios*: es el documento donde se cuantifican los materiales existentes en el almacén. Esto se realiza con la intención de poder abastecer de bienes a la compañía y ser comercializada. Asimismo, se tiene al *reporte de tarjetas de control visible*: proporciona información relacionada a los movimientos de ingreso y salida de los materiales en el área de almacén, así como identificar las existencias en cantidad unitaria y total, este documento es permanente. Seguidamente, *reporte de Notas de entrada a almacén*: documento que es utilizado para generar el registro de los materiales al almacén general, pueden ser: transferencias, donaciones, compras por caja chica y otros (Mora-García, 2016).

Y para finalizar la quinta dimensión será la *distribución*, según el autor, Mora-García (2016), refiere que es un proceso realizado por el área de abastecimiento que está comprendido por una serie de actividades, tales tienen como finalidad de satisfacer las necesidades de los usuarios externos e incluye además el traslado interno de la compañía.

El proceso de distribución integra los siguientes indicadores: *Formulación de*

pedido: al realizar un pedido se debe especificar todas aquellas condiciones de compra y venta que observamos más relevantes tales como: formas de pago, precios, calidad, cantidad, descuentos, etc. Asimismo, se tendrá a la *Autorización de despacho*: es un documento que da conformidad a la salida a las mercaderías de la compañía. Además, esta autorización se refiere a la representación ante posibles inspecciones aduaneras y actuación de procesos sancionadores, etc. (Mora-García, 2016).

Paralelamente, el fundamento teórico de la segunda variable se tuvo a Villada et al. (2018), la rentabilidad simboliza uno de los principales objetivos que se proyecta toda compañía para identificar el rendimiento de la inversión realizada después de ejecutar actividades operativas, financieras, etc., en un determinado tiempo. De igual forma, se puede definir como efecto (beneficio) de las decisiones que toma la gerencia de una empresa. Asimismo, Aguirre et al. (2020), la rentabilidad refleja el desempeño que la compañía cree conveniente para tomar decisiones enfocadas al financiamiento. En este sentido, es un recurso muy relevante, ya que estima el nivel de gestión de la empresa para convertir ventas en utilidades. De igual forma, Reschiwati et al. (2020), la rentabilidad de la empresa es la figura que valora qué tan bien la compañía puede producir beneficios según los procesos operativos que se trabajan para asegurar la continuidad dentro del mercado competitivo. Cuando la empresa genera mayor ganancia aumentan el nivel de confianza del acreedor en el otorgamiento de préstamos y de esta forma la compañía podrá ampliar las inversiones

Según el autor, Bautista (2015), lo define como habilidad que tiene la empresas para producir déficits o superávits como resultado de la transformación de recursos. La capacidad de los resultados dependerá de la base sobre la cual se analicen. Asimismo, hace referencia que una de las obligaciones a satisfacer por parte de los usuarios es la valoración periódica de las actividades que ejecuta la empresa y de cómo dichos recursos se van convirtiendo en beneficios de forma sostenible. Asimismo, Odusanya et al. (2018), indica que, la rentabilidad es el resultado central de todas las actividades desarrolladas por la empresa y conforma una parte esencial de la información económica y financiera. Revela la aptitud y soltura de la compañía para producir ganancias a razón de las ventas, gestión de

los activos en un determinado tiempo específico.

La rentabilidad es la razón que faculta medir el desempeño de la organización, pues, es la fachada principal de la información financiera de una compañía. Además, refleja la habilidad que tiene la empresa para producir ganancias en un espacio de tiempo considerando indicadores como son las ventas, activos, acciones, etc. El rendimiento es un factor determinante para facilitar a los gestores financieros tomar decisiones y aplicar estrategias para maximizar los resultados (Farah & Nina, 2016). Además, Amoa-Gyarteng (2021), define a la rentabilidad como suficiencia de una compañía para alcanzar utilidad de sus operaciones dentro de un ejercicio. Las utilidades es lo que sobre en la empresa después de deducir sus gastos operativos, financieros y tributarios. De igual manera, Prihatiningsih et al. (2022), es un indicador que permite comparar el rendimiento de la empresa para obtener ganancias relacionándose con sus ventas, capital y total de activos. Asimismo, para conocer un aspecto esencial de la empresa se aplican distintas fórmulas para conocer cómo se encuentra económica y financieramente la compañía.

Según Steinerowska-Streb (2021), destaca que los principales factores internos que determinan la rentabilidad empresarial son propiamente relevantes dando primer lugar a la dirección general, es decir, personas quienes gestionan la empresa. De igual forma, existen otros caracteres que comprenden el conocimiento gerencial, personalidad, experiencia laboral, motivación y predisposición en asumir riesgos son factores que pueden incurrir a un efecto positivo. Por su parte, Fuentes-Callén & Cuellas-Fernández (2019), sustentan que la rentabilidad conlleva al crecimiento de la compañía. Paralelamente, afirman que las empresas más capaces crecen y sobreviven, en cambio otras menos viables declinan hasta salir del mercado de forma definitiva. De la misma forma, aunque con distinto argumento, la conjetura de la visión enfocado en recursos asegura que las empresas que reflejan tasas de rendimiento por encima del promedio determinan una mayor probabilidad de crecimiento.

Para evaluar la variable rentabilidad se considera al autor Bautista (2015), quien proporciona los siguientes índices: *dimensión rentabilidad financiera (ROE)*, posibilita determinar el rendimiento de los aportes ejecutados por parte del

propietario (bajo su acrónimo inglés, ROE, Return on Equity). Establece el resultado neto de las aportaciones ejecutadas por los propietarios. Este indicador puede ser obtenido después o antes de los impuestos. Si la medimos tras la tributación por el impuesto sobre el beneficio, el ROE quedaría:

$$ROE = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Patrimonio neto}}$$

Dimensión rentabilidad económica (ROA), es la ganancia de las compañías por las inversiones que se realizaron en su momento. Para su respectiva medición, se acude a los estados financieros (estado de situación financiera-estado integral). El rendimiento percibido de estos recursos se nombra rentabilidad económica y conecta los resultados obtenidos con los recursos utilizados. El ratio sería:

$$ROA = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Total de activos}}$$

Para poder finalizar este capítulo se procede a la presentación del enfoque conceptual determinado a lo siguiente:

Gestión de stock. Se encuentra comprometido a las actividades que se dedican a regular el flujo de las existencias que determina la compañía; además, suele encargarse de brindar una garantía de los costos que suelen derivar del mantenimiento de las mercaderías sin la posibilidad que pueda interferir en la actividad económica hasta la distribución al cliente (Morillo, 2015).

Información financiera. Comprende a una serie de datos que se presentan de forma sistemática y sobre todo ordenada; además, ello suele expresarse en términos económicos, describiendo de esta manera la situación que se encuentra actualmente la compañía (Marchesano y Scavone, 2020).

Notas de ingreso. Es un documento que es utilizado para establecer el registro de todos los ingresos de bienes que se presentan en el almacén central, tales como: compras, donación, etc. (Anaya Tejero, 2015).

Procesos operativos. Es una manera de gestión donde se aplica varios métodos cuyo propósito es maximizar el rendimiento de la compañía. De igual manera, son todas las actividades que sirven para que se optimice el funcionamiento de una empresa (Gómez Coello y Espín Guerrero, 2022).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

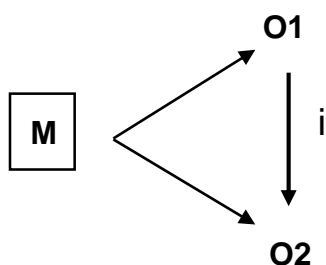
Tipo de investigación

Considerando el tipo de estudio, la presente se orientó a una investigación aplicada, esto hace referencia que con el análisis previo de las teorías permite evaluar la realidad de las variables gestión logística y rentabilidad, con la finalidad de proveer acciones de mejora en relación a las deficiencias evidenciadas en una empresa (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Según el propósito de estudio, el enfoque fue cuantitativo dando lugar a uso de datos y medición numérica para responder a las preguntas de investigación. Según Umair (2018), indica que los estudios cuantitativos persiguen dar una explicación objetiva del problema identificado y tomando en cuenta métodos estadísticos y matemáticos para probar hipótesis; asimismo, el alcance de investigación es descriptivo-explicativo, ya que se pretende caracterizar y medir el comportamiento de las variables; además, con los resultados que se lleguen a obtener se demuestra las causa de la incidencia (Fernández et al., 2014).

Diseño de investigación

En relación a la metodología propuesta el diseño es no experimental, esto indica la no manipulación de las variables de forma intencionada; además, es de corte transversal, dando lugar que el recojo de datos solo se realiza un solo momento, es decir, solo es por única vez (Hilde & Jarl, 2018). El esquema perteneciente a la investigación es el siguiente:



Donde:

M: Muestra

O₁: Observación de la gestión logística

O₂: Observación de la rentabilidad

i: incidencia

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: gestión logística

Definición conceptual

Según Mora-García (2016), la gestión logística es un conjunto de actividades interdisciplinarias que se asocia con las distintas áreas de la empresa, desde el planeamiento de las compras hasta el servicio que refiere a la postventa, pasando por el abastecimiento de las materias primas; programación administración de la producción; almacenaje, gestión de stock, embalaje, empaquetado, repartición física y el flujo de toda la información.

Definición operacional

Para evaluar la gestión logística de la empresa distribuidora de zapatos se emplea una guía de entrevista y una ficha de verificación, siendo elaboradas en base a las dimensiones e indicadores propuestas.

Escala de medición: nominal

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual

Según el autor, Bautista (2015), lo define como habilidad que tiene la empresas para producir déficits o superávits como resultado de la transformación de recursos. La capacidad de los resultados dependerá de la base sobre la cual se analicen.

Definición operacional

Para evaluar la rentabilidad de la empresa distribuidora de calzado se emplea el análisis documental, teniendo en cuenta los índices económicos y financieros.

Escala de medición: razón

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Considerando el propósito de estudio, la población estuvo conformada por 10 trabajadores de la empresa distribuidora de calzados que se ubica en la ciudad de Tarapoto. Según Birrell (2020), es el conjunto de individuos que registran características que permitan dar respuesta y solución al problema identificado.

Muestra

Para poder obtener información pertinente la muestra estuvo integrada por el gerente y jefe de logística, contabilidad, y sobre todo los estados financieros que será proporcionados por la empresa en estudio. Según Ñaupas (2018), hace referencia que la muestra es una parte específica de toda la población identificada que es seleccionada en base a los intereses del investigador.

Muestreo

Se estuvo considerando el muestreo no probabilístico por conveniencia, esto indica que la información a tomar en cuenta responde al periodo 2021, motivo al acceso de datos que presenta que se tiene en la empresa distribuidora de calzado (Hamed, 2016).

Unidad de análisis

Con respecto a la unidad de análisis, este se encontró representado por los estados financieros de la empresa distribuidora de calzado de la ciudad de Tarapoto.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Con la finalidad de poder recabar información se está empleando 3 técnicas: entrevista, observación y como último análisis documental, donde individualmente tiene sus propias características y objetivos:

La *entrevista*, es una de las técnicas donde se tiene la intervención de dos o más individuos, acá es donde se registra y se determina una conversación directa con el objeto de estudio, siendo su principal finalidad en conocer a profundidad cómo se desarrollan los procesos logísticos según la percepción del director general de la empresa de distribuidora de calzado, esto indica que, el formulario de preguntas son preguntas y respuestas libres (Ruslin et al., 2022).

Seguidamente, la segunda técnica es la observación, siendo ejecutado a priori por el investigador con la finalidad de esclarecer si existe cumplimiento efectivo de las actividades que se desarrollan en la gestión logística y en todos sus procesos respectivamente. Además, con las deficiencias que se logren identificar se procede a su respectiva interpretación y análisis (Kim et al., 2022).

Como tercera y última técnica a considerar es el análisis documental, el cual

según sus propiedades investigativas permiten recabar información de hechos pasado tomando en cuenta el acervo documental de la empresa distribidora de calzado, es decir, esto estuvo conformado por los estados financieros de los últimos 2 años e información gerencial adicional que se enfoca al área logística (Fernández et al., 2014).

En cuanto a los instrumentos de recojo de datos se determina en primer lugar a la guía de entrevista, acá se tiene la participación del gerente y el investigador dirigiéndose a través de un formulario de preguntas y respuestas libres previamente elaborada para conocer la situación a tiempo real de la gestión logística (Ruslin et al., 2022).

De igual forma, la lista de cotejo es un instrumento que confirma el cumplimiento de las actividades que se desarrollan en la empresa distribidora de calzado, aquí es donde se tiene la participación directa del investigador verificando las funciones logísticas que se asumen internamente. Dicho instrumento se encuentra estructurado por dos escalas de respuesta tales como: "SI y No" (Kim et al., 2022).

Para finalizar este apartado, el último instrumento es la guía de análisis documental donde se tomó en cuenta información gerencial como es los estados financieros para poder analizar los índices de rentabilidad de la empresa. Además, dicha información contrasta originalidad para hacer efectivo su análisis respectivo (Fernández et al., 2014).

Validez

La validación de los instrumentos ya mencionados en líneas arriba, fueron validados por expertos que determinen conocimiento en finanzas; dichos expertos tuvieron el grado de maestro que da validez a los instrumentos tales: guía de entrevista, lista de cotejo y análisis documental (Taherdoost, 2016). En este sentido, los resultados que se obtuvieron determinaron un promedio de valoración 45.46 concluyendo que es fue aplicable.

3.5. Procedimientos

En primer lugar, para dar inicio a la presente investigación se realizó el documento de solicitud de autorización a la empresa distribidora de calzado dirigido al

gerente. Seguidamente, en la recolección de información se determinó la aplicación de una entrevista y conjuntamente el requerimiento de los datos de la gestión logística al contador general. Asimismo, se empleó la observación a la primera variable en busca de determinar las deficiencias, causas y efectos que se presentan internamente. Y para culminar, los datos que se recopilen ingresan al sistema Excel siendo básicamente procesados y reflejándose en los resultados del mismo (Muhammad, 2015).

3.6. Método de análisis de datos

Con respecto al análisis de datos, el método a considerar fue descriptivo, esto permitió de tal forma medir el comportamiento de las variables tomando en cuenta sus características y propiedades, de forma que se pueda percibir un resultado según las dimensiones de la gestión de procesos logísticos de la empresa distribuidora de calzado Tarapoto. La estadística descriptiva aplicable, permitió de tal manera explicar de forma coherente los resultados que se lleguen a obtener. En cuanto a la variable rentabilidad, se realiza el análisis horizontal y vertical sustentado a través de los estados financieros con la finalidad de suministrar información 100% confiable para tomar decisiones pertinentes (Ibrahimi, 2018).

3.7. Aspectos éticos

Según el fundamento y aporte teóricos fueron citados y referenciados correctamente considerando la última versión séptima edición del APA. Asimismo, toda información suministrada por la empresa fue tratada de forma confidencial sólo para fines investigativos, además, se aplicó el anonimato y consentimiento informado de todos los participantes que estarán en todo el proceso que demanda el trabajo realizado en la empresa distribuidora de zapatos. Para finalizar, se tomó en cuenta todo lo especificado en el reglamento de investigación de la Universidad Cesar Vallejo para el desarrollo de la misma (Mondragón et al., 2017).

IV. RESULTADOS

Objetivo específico 1: describir las actividades de la gestión logística de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021.

Dentro de este acápite se dio respuesta a los objetivos de investigación dando primer lugar a la descripción de las actividades de la gestión logística de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021, teniendo en el siguiente apartado el primer proceso.

Figura 1

Dimensión pedido y recepción



Nota. Elaboración propia en base a las dimensiones de variable gestión logística.

Pedido y recepción

Siendo la primera actividad que conforma la gestión logística del calzado, donde el responsable de dicha área realiza el requerimiento de las mercaderías previa coordinación con los proveedores a través de un correo o llamadas telefónicas. Las mercaderías llegan al local central que se encuentra en la ciudad de Tarapoto en un aproximado de tres a cuatro días, pues esto depende de la cantidad que se solicite. En la posibilidad si se solicite una cantidad de zapatos superior, la empresa coordina con el responsable de transporte de carga para descargar las cajas selladas reportando la ubicación y anexando los documentos mercantiles como es

la guía de remisión (proformas) donde el jefe de área en ocasiones llega a corroborar el pedido que fue solicitado con la lista previa de los tipos de calzados.

Figura 2

Dimensión verificación y control de calidad



Nota. Elaboración propia en base a las dimensiones de variable gestión logística.

Verificación y control de calidad

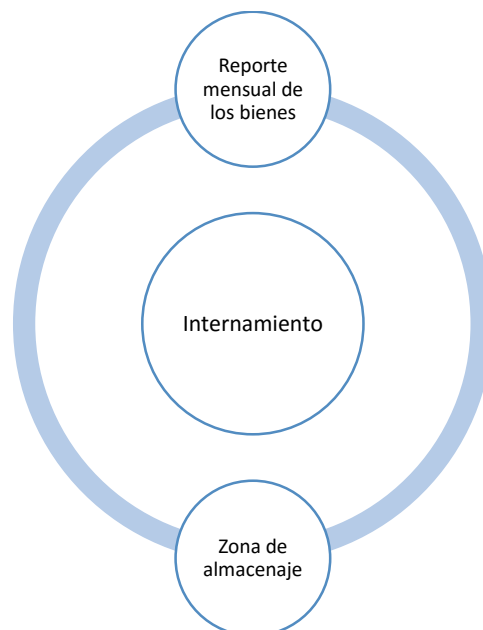
Como segundo procedimiento que se desarrolla en la empresa, el responsable de área revisa las diferentes características del calzado considerando a priori la calidad, talla, marca, etcétera. Toda esta actividad es realizada haciendo uso de la documentación en la búsqueda de que todas las mercaderías cumplan con los estándares y puedan ser distribuidos al público general como son niños, adolescentes y adultos. De igual manera, se retiran el embalaje por cada unidad y se hace uso de notas de ingresos manuales proporcionados por la misma gerencia para ser archivados e ingresados al sistema que se maneja de manera interna; no obstante, la revisión suele variar según la disponibilidad del personal encargado a raíz de que realiza varias funciones diferentes al control de calidad y verificación de los bienes, es decir, dicha actividad no llega concluirse y suele posponerse fuera de la hora que se llegó a planificar.

Internamiento

En relación al proceso de internamiento se considera la actividad de reporte de bienes sumándose a esto la ubicación del calzado y su respectivo acondicionamiento. Todas las mercaderías según la marca y categoría son colocadas según la línea que correspondiente con la finalidad de que cada zapato no esté en el riesgo de poder deteriorarse o en su defecto que sus pares puedan extraviarse, pues en muchos casos cuando se trata de localizar una marca específicas según talla, color y modelo no puede ser identificado de forma rápida para actualizar el inventario. En este caso, el responsable de área de los zapatos de reconocidas marcas que tienen mayor demanda entre los clientes suelen tener una zona de almacenaje de fácil ubicación facilitando su acceso.

Figura 3

Dimensión internamiento



Nota. Elaboración propia en base a las dimensiones de variable gestión logística.

Registro y control

En este proceso el responsable de área realiza el monitoreo del nivel de stock y se emite el reporte respectivo a gerencia. Para hacer posible dicha actividad se hace

uso de un registro manual que maneja internamente la empresa que es asignado al personal, el cual tiene la propiedad de detallar todas las características de cada calzado siendo un procedimiento importante para poder valor cada bien que ingresa a las instalaciones; no obstante, como a veces quién gestiona este proceso no cuenta con todas la herramientas de logística como son las tarjetas de control visible y notas de entrada a almacén, esto suele dificultar al personal para dar por finalizado dicha operaciones usando tiempo no planificado y generando problemas en sus demás funciones.

Figura 4

Dimensión registro y control



Nota. Elaboración propia en base a las dimensiones de variable gestión logística.

Distribución

Dicho proceso suele efectuarse por lo general en las mismas instalaciones de la empresa; sin embargo, si se realizan pedidos fuera de la ciudad de Tarapoto se toman otras medidas para cumplir con la operación comercial. Por otra parte, la autorización de despacho es prioridad acompañado de la factura previa realización del pago tanto en efectivo como en transferencia bancaria que maneja la empresa. Por lo contrario, suele registrar casos que algunos bienes no se encuentran con su respectiva codificación incidiendo en la venta y como defecto en la utilidad.

Objetivo específico 2: deficiencias de las actividades en la gestión logística de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021.

Paralelamente al haber descrito las actividades de la gestión logística en cada uno de sus componentes aplicando la guía de entrevista, se procede a la aplicación de la ficha de observación, el cual permite medir el cumplimiento de las actividades internas.

Tabla 1

Cumplimiento de actividades dimensión pedido y recepción

Nro.	Preguntas	Cumplimiento	%		
1	Se prevé un ambiente para el control de las mercaderías en el proceso de recepción.	SI	25%		
2	La empresa tiene procesos ya establecidos para ejecutar la recepción de calzado.	NO	25%		
3	Se realiza el reporte de ubicación de las mercaderías.	SI	25%		
4	Se lleva un control de los recibos-proformas en la recepción de las mercaderías.	NO	25%		
TOTAL		2	2	50%	50%

Interpretación:

De la aplicación de la ficha de observación se identificó homogeneidad en el cumplimiento de actividades del pedido y recepción de calzados en una empresa distribuidora de Tarapoto. Todo esto da lugar a que existe 50% de ineficiencia en el control de los recibos-proformas de las mercaderías que ordena el jefe del área logística; además, la empresa no cuenta con procesos ya establecidos para la ejecución de dicha actividad dificultado su ejecución. En relación a las actividades que se cumplen, la organización prevé un ambiente para el control y realiza el reporte de las mercaderías. Pues haciendo un análisis existen aspectos que se deben mejorar para minimizar los problemas que se puedan convertir en pérdidas a corto y largo plazo.

Tabla 2**Deficiencia de la dimensión pedido y recepción**

DEFICIENCIA		CAUSA	EFECTO	SUGERENCIA				
La empresa no posee procesos ya establecidos para ejecutar la recepción de calzado.		No posee un manual de funciones que establezca actividades para cubrir el proceso de recepción de mercaderías.	Falta de organización para el ingreso de las mercaderías a la empresa generando faltantes en algunas marcas de zapatos.	Establecer un manual de actividades que permitan a los trabajadores cumplir fielmente el proceso de recepción.				
No se lleva un control de los recibos-proformas en la recepción de las mercaderías		Bajo seguimiento de los documentos mercantiles que comprueba la cantidad, calidad, marca, etcétera.	Esto genera que la empresa no determine disponibilidad inmediata de dicha información.	Brindar un mayor control a todos los documentos que conformen las requisición de compra.				
EVIDENCIA								
MESES	COD	FACT.	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD REQUERIDO	PRECIO	FALTANTE CANT.	IMPORTE
Enero	00000318	F-0423	BOTA JUNIOR FLEX CAMUFLADO # 29	PAR	132	28	15	420.00
	00000282	F-2524	CANILLERA ORBIT C/VRS	PAR	98	99.5	12	1,194.00
	00000261	F-0444	CHIMPUN FUTGOOL M/VRS 27/42	PAR	68	163	19	3,097.00
Abril	00000478	F-9482	OJOTA DIEGO AROCA NIÑO 21/26	PAR	102	40	6	240.00
	00000479	F-0393	OJOTA DILBER NIÑO M/VRS 18/26	PAR	126	93.5	4	374.00
Total					526		56	5,325.00

Nota. Aplicación de la ficha de observación en la empresa distribuidora de calzado, Tarapoto.

Interpretación:

Considerando los resultados que se obtuvieron de la aplicación de la ficha de observación, se logró identificar que en el primer proceso de pedido y recepción se registró un faltante de mercadería de S/. 5,325.00, esto debido a que la empresa no prevé un ambiente para el control detallado de los calzados; además, el responsable de área no coteja en su totalidad las cajas por las múltiples funciones que desarrolla de manera interna, esto hace que la empresa esté en riesgo en la generación de pérdidas.

Tabla 3*Cumplimiento de actividades dimensión verificación y control de calidad*

Nro.	Preguntas	CUMPLIMIENTO		%
1	La empresa comprueba la calidad de las mercaderías retirando los embalajes	NO		33.33%
2	Se verifica el estado de los bienes antes de ser ingresado a la empresa.	NO		33.33%
3	Se hace uso de notas de ingresos para sincerar el registro en el área de almacén de los bienes	SI		33.33%
TOTAL		1	2	33.33% 66.66%

Interpretación:

Con la aplicación de la lista de cotejo se logró identificar que la empresa distribuidora de zapatos muestra un 66.66% de ineficiencia en el segundo proceso de verificación y control de calidad que conforma la gestión logística, esto demuestra que no se comprueba de manera adecuada la calidad de las existencias con el retiro de los embalajes; además, no se verifica el estado de los bienes antes de ser ingresados a la organización. En relación al cumplimiento de las actividades, solo el 33.33% muestran eficiencia haciendo uso de notas para el registro de bienes que ingresarán al almacén, esto da lugar que existen cosas que mejorar y tomar medidas de gestión.

Tabla 4

Deficiencia de la dimensión verificación y control de calidad

DEFICIENCIA		CAUSA	EFEECTO	SUGERENCIA				
La empresa no comprueba la calidad de las mercaderías retirando los embalajes.		La ejecución de dicha actividad es de forma empírica, pues no se posee de una manual que pueda encaminar dicha función.	Ello provoca que se registre mercadería con deterioro y que no presenten las características requeridas.	Establecer un control de todas las unidades en mercadería que solicita la empresa, considerando la revisión de cajas, cotejar todas las características en cada proforma.				
No se verifica el estado de los bienes antes de ser ingresado a la empresa.		La responsable área realiza múltiples funciones que hacen que no se pueda dedicar a un 100% a esta actividad.	Genera el ingreso de mercadería que no cumple con los estándares de calidad y marcas solicitadas.	Brindar un mayor seguimiento al responsable de área para cumplir eficientemente dicha actividad.				
EVIDENCIA								
MES	COD	FACT.	DETALLE	UNIDAD.	CANTIDAD	PRECIO	UNIDADES OBSERVADAS IMPORTE	CONCEPTO
Feb	0034	F-2323	OJOTA BRUSELAS C/VRS 35/39	PAR	4	53	212.00	Calzado deteriorado
	0023	F-5331	OJOTA SANDY DAMA 35/39	PAR	6	75	450.00	Calzado deteriorado
	0511	F-4423	SAND BBS M/VRS 16/20	PAR	10	39	390.00	Calzado deteriorado
Mar	0126	F-6720	ZAPATILLA ATLAS VULCANIZADO	PAR	12	182	2,184.00	Calzado deteriorado
	0149	F-7833	ZAPATILLA JOMA FULBITERA	PAR	7	75	525.00	Calzado deteriorado
Total					39		3,761.00	

Nota. Aplicación de la ficha de observación en la empresa distribuidora de calzado, Tarapoto.

Interpretación:

En la presente tabla se evidencia el registro de calzado en deterioro, el cual fue identificado a partir de que la empresa no comprueba la calidad del calzado retirando los embalajes y verificando cada una de las cajas; además, esto hace referencia que dicha actividad es generado de manera empírica, pues no se posee un manual de función que pueda encaminar dicha labor y se puedo comprobar en un 100% las características requeridas haciendo uso de las proformas. Pues el incumplimiento de dicha actividad provocó una pérdida de S/ 3,761.00.

Tabla 5*Cumplimiento de actividades dimensión internamiento*

Nro.	Preguntas	CUMPLIMIENTO		%	
1	Se realiza el reporte mensual de las mercaderías a gerencia.	SI		33.33%	
2	La zona de almacenamiento cumple con los estándares para mantener a la mercadería en buen estado.		NO	33.33%	
3	Se controla las cantidades que existe en almacén constantemente.		NO	33.33%	
TOTAL		1	2	33.33%	66.66%

Interpretación:

Posterior haber aplicado la guía de observación se llegó a determinar que la empresa distribuidora de zapatos muestra un 66.66% de ineficiencia en el proceso de almacenamiento que conforma el área logística, pues esto demuestra que la zona de almacenamiento no cumplen fielmente con los estándares para que los inventarios puedan conservarse y estar en buen estado hasta su respectiva distribución; además, no se controlan las cantidades totales que existen en el área de forma frecuente lo que posibilita que puedan estar en riesgo de extraviarse. En relación al cumplimiento de las actividades de dicho proceso, solo el 33.33% muestra eficiencia haciendo énfasis a que se realiza el reporte mensual de las mercaderías a gerencia.

Tabla 6

Deficiencia de la dimensión internamiento

DEFICIENCIA	CAUSA	EFEECTO	SUGERENCIA
La zona de almacenamiento no cumple con los estándares para mantener a la mercadería en buen estado	El gerente no brinda el debido acondicionamiento para que las mercaderías puedan mantenerse hasta ser distribuidos	Hace que los zapatos, zapatillas, etc., presentan algunos defectos para su distribución	Destinar un presupuesto para mejorar el área donde se almacenan los pares de calzado
No se controla las cantidades que existe en almacén constantemente	Solo se controlan cuando ingresa nueva mercadería	Hace que pierdan pares de zapatos	Brindar mayor control y capacitación al responsable de área para no dejar pasar por alto esta función

EVIDENCIA							
COD	FAC.	DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	IMPORTE	OBSERVACIÓN	CONCEPTO
00000173	F-2383	ZAPATILLA VENUS ZEUS BAJA # 37	10	46	460.00		Par Extraviado
00000158	F-0043	ZAPATO DE JEBE VERCO 37/42	15	75	1,125.00		Par Extraviado
00000132	F-3233	ZAPATILLA TIGRE 26001 # 39	13	35	455.00		Par Extraviado
00000457	F-2386	ZAPATILLA TARUKA BLANCO # 38	10	64	640.00		Par Extraviado
00000130	F-0446	ZAPATILLAS PLEIN DAMA M/VRS 34/39	8	54	432.00		Par Extraviado
00000509	F-1342	ZAPATILLA PLEIN CLASICO 38/42	13	107	1,391.00		Par Extraviado
00000489	F-6343	ZAPATO KLOUIS M/VARIOS # 40	10	48	480.00		Par Extraviado
00000114	F-3002	ZAPATILLA TIGRE URBANA # 34	25	56	1,400.00		Par Extraviado
00000011	F-0003	ZAPATILLA SETTIA MOCASIN C/VARIOS 37/42	23	98	2,254.00		Par Extraviado
Total			127		8,637.00		

Nota. Aplicación de la ficha de observación en la empresa distribuidora de calzado, Tarapoto.

Interpretación:

Según corresponde la presente tabla, se evidencia que varios pares de zapatos se extraviaron en la empresa de calzado, Tarapoto, esto se debe que no existe un control constante de las mercaderías que se encuentran almacenados, pues el control suele hacerse efectivo cuando ingresa nueva mercadería provocando que los que los recursos se pierdan. Esta deficiencia suma una pérdida de S/ 8,637.00.

Tabla 7*Cumplimiento de actividades dimensión registro y control*

Nro.	Preguntas	CUMPLIMIENTO		%
1	Se realizan el reporte de stock de inventario de manera frecuente.	SI		50%
2	Se hace uso de tarjetas de control visible para identificar las existencias en cantidad unitaria y total.		NO	50%
TOTAL		1	1	50% 50%

Interpretación:

Considerando haber realizado la aplicación de la lista de cotejo se determinó la presencia de que la empresa cumplen por igualdad las actividades relacionadas al registro y control que comprende el área logística, esto quiere decir que la distribuidora de calzado es 50% ineficiente esto debido a que no se hace uso de tarjetas de control especializadas para localizar las existencias en cantidad total y unitaria siendo responsabilidad de gerencia por las decisiones que toma. En cuanto a las actividades que se cumplen, la organización realiza el reporte de stock de inventario de manera frecuente; no obstante, es necesario trabajar en esos aspectos que la empresa no logra gestionar buscando nuevas medidas para solucionarlo.

Tabla 8*Deficiencia de la dimensión registro y control*

DEFICIENCIA			CAUSA	EFEECTO	SUGERENCIA				
No se hace uso de tarjetas de control visible para identificar las existencias en cantidad unitaria y total.			El control se realiza de forma manual, es decir, no se hace uso de instrumentos de gestión especializado	Irregularidad en el stock físico de las mercaderías	Hacer uso de herramientas de gestión para mantener un adecuado control y registro de los pares de calzado.				
EVIDENCIA									
MES	COD	FAC	DETALLE	PRECIO	REGISTRO		STOCK FÍSICO		DIFERENCIA EN PÉRDIDA DE STOCK TEÓRICO CON EL STOCK FÍSICO
					CANTIDAD	IMPORTE	CANTIDAD	IMPORTE	
JUN	00000162	F-8222	ZAPATILLA LADY SPORT C/VRS 27/39	52	120	6,240.00	116	6,032.00	208.00
	00000154	F-9002	ZAPATILLA DISNEY BABY 18/21	78	40	3,120.00	30	2,340.00	780.00
SEP	00000090	F-6736	SANDALIA TRANSPARENTE # 36	77	32	2,464.00	28	2,156.00	308.00
	00000062	F-0022	CHIMPUN FUTGOOL M/VRS 27/42	37	19	703.00	15	555.00	148.00
DIC	00000057	F-0930	SAND SUPERHEROE CAPELLADA NIÑO 27/32	163	83	13,529.00	72	11,736.00	1,793.00
	00000261	F-9233	OJOTA DILBER NIÑO M/VRS 18/26	94	83	7,802.00	74	6,956.00	846.00
			Total		377	33,858.00	335	29,775.00	4,083.00

Nota. Aplicación de la ficha de observación en la empresa distribuidora de calzado, Tarapoto.

Interpretación:

De acuerdo a la presente tabla, se logró identificar la diferencia en pérdida de stock teórico con el stock físico, lo cual demuestra que el registro de los calzados no coincide con lo que la empresa mantiene. Esta deficiencia es provocada porque el control se genera de forma manual, es decir, no se hace uso de ningún tipo de instrumento especializado para administrar la cantidad unitaria y total de los recursos que posee la empresa distribuidora de calzado, Tarapoto.

Tabla 9*Cumplimiento de actividades dimensión distribución*

Nro.	Preguntas	CUMPLIMIENTO		%
1	Se realiza pedido de los materiales para las ventas de forma anticipada.	SI		50%
2	La empresa al realizar la autorización de despacho las mercaderías están debidamente codificados.		NO	50%
TOTAL		1	1	50% 50%

Interpretación:

Para finalizar con los resultados de la aplicación de la lista de cotejo, se logró identificar que el proceso de distribución es ineficiente en un 50% resolviendo que la empresa al realizar la autorización de despacho las mercaderías no están debidamente codificados dificultando las ventas y generando un efecto desfavorable en las utilidades. Por otra parte, se realiza el pedido de los materiales para las ventas de forma anticipada. Con todo esto se puede afirmar que existen actividades que debe ser mejoradas manteniendo un adecuado control.

Tabla 10*Deficiencia de la dimensión distribución*

DEFICIENCIA		CAUSA	EFECTO	SUGERENCIA	
La empresa al realizar la autorización de despacho las mercaderías no están debidamente codificados		Se realiza de forma deficiente el etiquetado de la mercadería con sus respectivos precios	Pérdida en ganancias por realizar un mal etiquetado	Llevar un mayor control en codificación de precios en todos los calzados	
EVIDENCIA					
COD	FAC	DETALLE	PRECIO	CALZADO MAL CODIFICADO	
				CANTIDAD	IMPORTE
00000262	F-0034	CHIMPUN FEBO M/VRS 27/42	120	15	1,800.00
00000494	F-9041	BOTIN RIPJACK M/VRS 37/42	85	15	1,275.00
00000468	F-5624	BOTIN RIVOLK M/VRS 38/42	88	8	704.00
00000406	F-7785	BOTA RAMBO BLANCO # 43	75	12	900.00
00000378	F-0043	BOTA PALMENA VARON # 42	75	21	1,575.00
				71	6,254.00

Nota. Aplicación de la ficha de observación en la empresa distribuidora de calzado, Tarapoto.

Interpretación:

Para finalizar este apartado, en el proceso de distribución se logró identificar que existen cajas de mercaderías mal etiquetado de los precios provocando que la empresa no pueda darle salida, esto produce que la empresa no genere la respectiva venta e incidiendo en la pérdida de utilidades por un total de S/ 6,254.00.

Tabla 11*Cumplimiento de actividades de la gestión logística*

DIMENSIONES	CUMPLIMIENTO		%	
	SI	NO		
Pedido y recepción	2	2	0.13	0.13
Verificación y control de calidad	1	2	0.07	0.13
Internamiento	1	2	0.07	0.13
Registro y control	2	1	0.13	0.07
Distribución	1	1	0.07	0.07
Total	7	8	0.47	0.53

Nota. Aplicación de la ficha de observación en la empresa distribuidora de calzado, Tarapoto.

Interpretación:

Tal y como se puede observar en la presente tabla, la empresa en relación a cada proceso logístico incumple en un 53% de las actividades que conforma desde el pedido y recepción finalizando en la distribución de calzado al público en general. En este contexto, los principales problemas que registra la empresa es el bajo control en relación a los recibo-proformas y no se cuenta con procesos ya establecidos en la recepción de los zapatos; además, la zona de almacenamiento no cumple con las condiciones para que las mercaderías puedan conservarse. Y, por último, en el proceso de despacho las mercaderías no se encuentran debidamente sustentados determinado así un problema para la empresa en la generación de las ventas.

Rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021.

Después de haber presentado las deficiencias de las actividades de la gestión logística, se procede a realizar el análisis a los índices de rentabilidad tomando como base a los estados financieros que se detallan a continuación:

Tabla 12

Rentabilidad financiera

	2020	%	2021	%	Variación
ROE = Resultado neto/patrimonio neto	$\frac{28,062.18}{335,403.18}$	8.37%	$\frac{20,870.30}{336,779.30}$	6.20%	-2.17%

Nota. Aplicación de la guía de análisis documental en la empresa distribuidora de calzado, Tarapoto

Interpretación:

En relación a la presente tabla, se puede evidenciar que el rendimiento sobre el patrimonio incurrió a una variación negativa de 2.17% entre el periodo 2020 y 2021. Esto resuelve que, en el primer y segundo año la empresa distribuidora de calzado obtuvo 0.0837 y 0.0620 por cada sol invertido por parte de los accionistas o dueños. Dichos resultados demuestran que la empresa no se está gestionando eficientemente en el manejo de sus inventarios, siendo visible por el nivel de stock y la baja rotación lo que provoca que el calzado se deteriore y no pueda ser distribuido al público en general.

Tabla 13

Rentabilidad económica

	2020	%	2021	%	Variación
ROA = Resultado neto/ total de activos	$\frac{28,062.18}{387,394.18}$	7.24%	$\frac{20,870.30}{426,522.00}$	4.89%	-2.35%

Nota. Aplicación de la guía de análisis documental en la empresa distribuidora de calzado, Tarapoto

Interpretación:

Según los resultados de la presente tabla, se observa que la empresa distribuidora de calzado determinó una variación negativa en relación al rendimiento sobre sus activos totales de 2.35% entre los 2 periodos que formaron parte de dicho análisis financiero. Asimismo, la empresa presenta una utilidad del 7.24% y 4.89% por cada sol de activos. Esto hace referencia que la empresa registra problemas relacionados a la administración de sus recursos más líquidos siendo principalmente la gestión de sus existencias.

Incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021.

Para demostrar la incidencia entre las variables se procedió a realizar el ajuste contable de todas las deficiencias que se identificaron en la gestión logística en cada uno de sus componentes, pues el nuevo análisis dio a lugar a que el rendimiento económico y financiero a lo obtenido en el último ejercicio fiscal de la empresa distribuidora.

Tabla14

Incidencia de la gestión logística en la rentabilidad

GESTIÓN LOGÍSTICA		RENTABILIDAD				
ACTIVIDADES	RATIO	OBTENIDO		ESPERADO/ESTIMADO		Variación
SI: 7 NO: 8		S/	%	S/	%	
HALLAZGOS						
PEDIDO Y RECEPCIÓN						
Debido a que la empresa no posee un ambiente adecuado para la recepción de las mercaderías, al ingresar a las instalaciones se ha registrado faltantes de calzado por un total de S/ 5,325.00.	Rentabilidad financiera	20,870.30	6.20%	46,124.30	12.74%	6.54%
	Rentabilidad económica	336,779.30		362,033.30		
		20,870.30	4.89%	46,124.30	10.21%	5.32%
		426,522.00		451,776.00		
	Interpretación:					
	En relación al análisis realizado y ajuste correspondiente de las deficiencias de la gestión logística a los estados financieros, se logró demostrar que si la empresa distribuidora no hubiera determinado dichos hallazgos la rentabilidad hubieron sido mayores a lo obtenido.					
	La rentabilidad financiera evidenció una variación de lo obtenido con lo estimando un porcentaje de 6.54%, y la rentabilidad económica tuvo una incidencia de 5.32%					
VERIFICACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD						
La empresa al no comprobar la calidad de las mercaderías retirando los embalajes se lograron evidenciar pares de zapatos en deterioro por un total de S/ 3,761.00.						
INTERNAMIENTO						
Debido a que la empresa no controla las cantidades que existe en el almacén constantemente se lograron identificar que pares de zapatos se extraviaron por un total de S/. 8,637.00.						
REGISTRO Y CONTROL						
Debido a que la empresa no hace uso de tarjetas de control visible para identificar las existencias en cantidad unitaria y total, se ha identificado un Stock físico desigual al stock teórico por un total de S/ 4,083.00.						
DISTRIBUCIÓN						
Pérdida en utilidad por mal codificación por una suma total S/ 6,254.00						
TOTAL DE LOS HALLAZGOS						
En relación a todos los componentes de la gestión logística se incurrió a una total de pérdidas de S/ 28,060.00						
	INCIDENCIA					
	Según corresponde a los hallazgos que se registraron en cada una de las dimensiones de la primera variable, se llegó a aseverar que la gestión logística incide de forma negativa en la rentabilidad de la empresa distribuidora de calzado, Tarapoto.					

Nota. Datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos en la empresa distribuidora de calzado, Tarapoto.

V. DISCUSIÓN

Para describir y conocer la gestión logística en una empresa distribuidora de Calzado, Tarapoto, fue determinante la aplicación de una guía de entrevista dirigida al gerente y jefe de dicha área, donde se logró identificar que la organización requiere de instrumentos logístico que permitan maximizar el control de sus recursos, siendo más visible en el proceso de recepción, internamiento y distribución. Asimismo, la investigación desarrollado por Golas (2020), determina similitud, por cuanto al desarrollo de sus actividades en el área logística en empresas polacas, pues los procesos de recepción y distribución no reflejan indicadores positivos, esto también demuestra que el responsable de dichas funciones no determinan las competencias profesionales para su ejecución; además, la empresa no posee un manual de funciones que pueda encaminar el procedimiento de verificación y control de calidad de las mercaderías poniendo en riesgo en las utilidades de las empresas. De igual forma, Garrido y Cejas (2017), concluyen que las empresas carecen de un adecuado proceso de recepción, esto es generado por el planeamiento de actividades que se realiza de manera interna lo cual no es eficiente por no poseer instrumentos de gestión.

En la teoría de Según Mora-García (2016), mecionan que la gestión logistica es una sucesión de procedimiento que encamina un propósito en que la planeación de las adquisición de mercancías, abastecimiento, programación de la producción, administración de stock, distrubición y el flujo de toda esta información se desarrolle de forma eficiente. Todo esto con la finalidad de que la empresa pueda minimizar riesgos y pérdidas innecesarias incidiendo positivamente en su rendimiento. De igual manera, García et al. (2015), explica que la logística en la época moderna se encuentra comprometida a las actividades colectivas que se orientan la flujo de materiales, desde su adquisición hasta su destino final según lo determina la organización que lo gestiona. Además, debe de realizarse de forma organizada con la intención que los bienes que se suministren a los clientes determinen calidad y sobre todo garantía.

El siguiente objetivo de investigación hizo referencia a las deficiencias de las actividades de la gestión logística en una empresa de calzado, se aplicó una ficha

de observación, donde se identificó que la empresa no posee un ambiente adecuado para el proceso de recepción lo que se generó una pérdida en faltantes de pares de calzado; además, en el proceso de verificación y control de calidad, se determinaron el deterioro de algunas marcas de zapatos y zapatillas, pues no comprueban el estado de las mercaderías con el retiro de los embalajes. En el proceso de almacenamiento no existe un control frecuente de las cantidades que se encuentran en el almacén, lo que provoca que algunos pares se pierdan; además, en el procedimiento de registro y control se registraron diferencias entre el stock teórico con el stock físico por la falta de instrumentos de gestión; y para finalizar el proceso de distribución fue deficiente lo que produjo pérdida en utilidades por que el mal etiquetado. En este contexto, 9 de las 14 actividades de la gestión logística no llegaron a cumplirse, pues solo 5 se cumplieron en la empresa de calzado.

En tanto, el estudio realizado por Arredondo y Alfaro (2021), se relaciona con los resultados obtenidos, donde llegó a concluir que las empresas carecen de una manual de funciones orientado al área logística que enfatice el desarrollo de las actividades desde el procedimiento de pedido hasta la respectiva distribución; además, la estrategia empresarial viene incidiendo de forma negativa en la generación de utilidades, esto debido a que no se hace uso de instrumentos de logística que favorezca el control y se maximice la rotación de las existencias y como efecto mantener un nivel de stock apropiado. También, tienen vínculo con la investigación realizada por Sunusi et al. (2020), quienes llegaron a evidenciar deficiencias en los procesos de recepción, almacenamiento y distribución; asimismo, pues la deficiente gestión viene provocando que el nivel de rotación de las existencias sea muy baja determinando que los productos se deterioren y pierdan valor. De igual manera, se registran problemas en las actividades de inversión y gestión en las empresas de Nigeria, esto viene siendo generado por la falta de capacidad de decisión, lo cual representa en el sector empresarial un factor determinante que maximiza la parte económica y financiera de toda empresa.

Según el aporte teórico de Ruíz et al. (2021), menciona que la logística se direcciona a suministrar a las empresa un eficiente flujo de las mercancías, donde

se detallan las actividades en el área de almacenaje, reparto, venta, etc. Esto indica que al realizarlo de forma eficiente se puede minimizar las deficiencias que se producen al incumplir con las actividades del proceso logístico, aportando de forma positiva en su crecimiento a corto y largo plazo. Por su parte, González (2020), explica que es una actividad que se encuentra relacionada con la cadena de valor y con las estrategias que presentan las empresas de forma interna, con la intención de promover beneficios y satisfacción al responder adecuadamente con las necesidades que determinen los clientes.

En cuanto al tercer objetivo que hizo referencia al análisis de la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, por medio de ratios, se logró determinar una variación negativa en el rendimiento financiero y económico, esto se debió a que la empresa no viene gestionando de forma eficiente sus recursos tales como son los inventarios. Resolviendo que, en el primer y segundo año obtuvo 0.0837 y 0.0620 por cada sol invertido por parte de los accionistas o dueños, y 0.0724 y 0.0489 por cada sol de activos. Este resultado demuestra que la empresa no obtuvo la utilidad esperada. En tanto, el estudio realizado por Zbigniew (2016), se relaciona con los resultados obtenidos, donde concluye que los beneficios económicos no son los esperados al cierre de cada ejercicio contable; además, indica que la rentabilidad es dependiente de la gestión que se maneja en la empresa, es decir, si la gerencia no toma decisiones acertadas y viables, el rendimiento refleja indicadores negativos. De igual manera, De la Hoz y Martínez (2017), en su investigación realizada en Barranquilla, concluye que el rendimiento sobre la inversión y explotación de los activos totales no responden a una correcta gestión.

En relación al objetivo general que hace referencia a la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, se logró identificar pérdidas por el deficiente manejo de las existencias en cada uno de los procesos, determinando que la empresa no posee un área de recepción adecuado para el ingreso de las mercaderías, no se verifican y controlan la calidad del calzado, no se controla de forma permanente las cantidades de inventarios que están en el almacén, etcétera. Estos acontecimientos inciden de forma negativa en la rentabilidad de la empresa, debido a que, la rentabilidad financiera podría haber

obtenido un índice de 12.74%, con un beneficio de S/ 46,124.30. Por otra parte, la rentabilidad económica estimaría 10.21% a diferencia que lo obtenido de 4.89%. Los resultados tienen vínculo con el trabajo realizado. Consuelo et al. (2020), quienes demostraron que la gestión logística incide de forma negativa en la rentabilidad, esto se debió a que existen operaciones poco precisas que son originadas a la falta de un sistema especializado que permita optimizar el control de los recursos realizables.

De igual manera, Fontalvo-Herrera et al. (2019), concluye que la gestión logística índice en el rendimiento de la empresa, pues afirma que los procesos logísticos que se desarrollan actualmente no muestran eficiencia en la parte operativa lo que provoca que la utilidades al cierre del año no sea el apropiado por el dueño y accionistas de la empresa. Por este motivo es necesario que se logre establecer nuevos mecanismos de control para su mejor funcionamiento y se pueda maximizar las ganancias, de esta forma se podrá diferenciarse de los demás competidores que se desarrollan en el mismo sector económico. Por su parte, García et al. (2017), llegó a concluir que la gestión logística incide de forma negativa en la generación de beneficios cuantitativos para las PYMES, pues existen problemas en la fase de recepción produciendo pérdidas por el concepto de deterioro y faltante lo que afecta de manera económica a cada organización, si esto no llega a solucionarse traerá consigo el fracaso total y salida del mercado. De igual manera Jara (2019), concluye que los procesos de compras y abastecimiento guardan una relación directa con la rentabilidad de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

1. Concluye que la gestión logística incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa distribuidora de calzados, Tarapoto, esto debido a que existe un deficiente manejo de las existencias lo que llegó producir una pérdida de S/ 28,060.00, esto hace referencia que cada uno de los procesos logísticos que inicia desde el pedido y recepción y culmina con la distribución, se presentan serios problemas que ha generado que la utilidad no sea la esperada en los dos últimos años. En este contexto, se hace mención que si la empresa no hubiera registrado desperfectos internos en la administración de sus mercaderías el rendimiento financiero habría incrementado de 6.20% a 12.74%, y el rendimiento económico de 4.89% a 10.21% respectivamente.
2. Se llegó a describir las actividades de la gestión logística en una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, tales se encuentran estructuradas en base al pedido y recepción, verificación y control de calidad, internamiento, registro y control y para finalizar la distribución, siendo ejecutadas considerando la experiencia, juicio y conocimiento; no obstante, existen algunas actividades que carecen de efectividad en su ejecución.
3. Se identificó que las actividades en la gestión logística fueron deficientes en un 53%, tales fueron determinados por el bajo cumplimiento en cada uno de los procesos logísticos siendo el más relevante en términos monetarios el internamiento por un monto de S/ 8, 637.00, el cual fue provocado al indebido control de las cantidades que existen en el almacén, dando lugar que ciertos pares de zapatos lleguen a extraviarse; además, otra deficiencia enmarca la pérdida en utilidades por la mala codificación de las mercaderías por una suma total de S/ 6,254.00.
4. Al realizar el análisis correspondiente a la rentabilidad de la empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, registró un rendimiento financiero de 8.37% a 6.20%, y rendimiento económico de 7.24% a 4.89%, esto demuestra que dicha empresa no obtuvo un resultado esperado a partir de la explotación de sus activos totales e inversiones por los propietarios o socios en el último ejercicio contable.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al gerente de la empresa distribuidora de calzado ciudad de Tarapoto, deberá de establecer estrategias de gestión que permitan maximizar el control de las existencias desde el proceso de recepción hasta su distribución al cliente, aplicando un correcto planeamiento y dirección en el cumplimiento de las actividades reduciendo de esta manera los problemas internos y como defecto la generación de una mayor utilidad.
2. Al gerente de la empresa distribuidora de calzado, proponer un manual de procedimiento logísticos estandarizados dirigido al responsable del área de logística, esto con la intención de poder desempeñar eficientemente sus actividades desde el proceso de pedido y recepción culminando en la distribución. De igual manera, brindar una mayor capacitación al personal de área para brindar mayor conocimiento en el área donde se desarrolla profesionalmente.
3. Al jefe del área logística de la empresa distribuidora de calzado, establecer una mayor revisión de las cajas de zapatos que ingresan a las instalaciones de la organización, esto con la finalidad de identificar el cumplimiento de las características y cantidades solicitadas a los proveedores para que sea comercializado en la ciudad de Tarapoto y sus alrededores. Asimismo, determinar un mayor control de los documentos mercantiles, esto permitirá minimizar pérdidas por el concepto de faltantes, robos, deterioros y deficiente codificación.
4. Al gerente de la empresa distribuidora de calzado, determinar un mayor análisis de los reportes económicos y financieros con la intención de poder diagnosticar la situación actual y poder establecer mejores decisiones enfocados a una mayor inversión.

REFERENCIAS

- Acosta Ruiz, N. (2021). Control interno y gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos. *Chavez, Herminia*, 2(4), 180–191. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.155>
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50–64. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Amoa-Gyarteng, K. (2021). Corporate Financial Distress: The Impact of Profitability, Liquidity, Asset Productivity, Activity and Solvency. *Journal of Accounting, Business and Management*, 28(2), 104–115.
- Anaya Tejero, J. (2015). *Logística integral: La gestión operativa de la empresa* ESIC EDITORIAL (ed.). https://books.google.com.pe/books?id=jod5CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=LOGISTICA&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Arredondo, C., & Alfaro, J. (2021). Supply Chain Management: Some Reflections to Improve its Influence in Business Strategy*. *Innovar*, 31(81), 7–20. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n81.95568>
- Babak-Jamshidi, N., & Bahared-Dastgheid, R. (2018). The Effect of Company Profitability on the Relationship between Physical Asset Management and Profit Sharing Strategy. *International Journal of Management, Accounting and Economics*, 5(9), 751–761.
- Bautista, R. (2015). *Análisis de los Estados Financieros para la toma de decisiones*. Delta publicaciones universitarias LS (ed.).
- Birrell, C. (2020). Teaching Sample Survey Design—A Project Using a Virtual Population. *Journal of Statistics Education*, 28(2), 165–174. <https://doi.org/10.1080/10691898.2020.1780173>
- Consuelo, M., Chamorro, C., & Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería. *Revista Activos*, 18(2), 137–163. <https://doi.org/10.15332/25005278/6264>
- De la Hoz, J., & Martínez, J. (2017). *Gestión logística y competitividad en pymes del sector de operadores logísticos del departamento del atlántico* [Universidad de la Costa C.UC].

- <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/382/55250248-73166217.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Farah, M., & Nina, S. (2016). Factors Affecting Profitability of Small Medium Enterprises (SMEs) Firm Listed in Indonesia Stock Exchange. *Journal of Economics, Business and Management*, 4(2), 132–137. <https://doi.org/10.7763/JOEBM.2016.V4.379>
- Fernández, C., Hernández, R., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (M.-H. / INTERAMERICANA & S. A. D. C. EDITORES (eds.)). <https://www.uca.ac.cr/wp%02content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Fontalvo-Herrera, T., Hoz-Granadillo, E., & Mendoza-Mendoza, A. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 14(2), 102–112. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880>
- Fuentes-Callén, Y., & Cuellas-Fernández, B. (2019). Inter-relationship between firm growth and profitability in a context of economic crisis. *Journal of Business Economics and Management*, 20(1), 86–106. <https://doi.org/10.3846/jbem.2019.6928>
- García, A., García, M., & Álvarez, H. (2015). La gestión logística de la empresa Comercializadora de Productos Universales de Pinar del Río y su incidencia en el desarrollo de los territorios. *Revista Científica Avances*, 17(1), 68–78.
- García, M., Romero, E., & Rodríguez, G. (2017). Proceso logístico en la cadena de suministros de pequeñas y medianas empresas. *Revista Sinapsis*, 1(10), 1–12.
- García, W., & Quisoruco, D. (2019). *La gestión logística y la rentabilidad en la Empresa Ramelsa S.A.C, SJL-2019*. [Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57543/Garcia_CW-Quisoruco_CDA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Garrido, I., & Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégica en la administración de empresas. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales "Negotium,"* 37, 109–129.
- Golas, Z. (2020). The effect of inventory management on profitability: evidence from the Polish food industry: Case study. *Agricultural Economics*, 66(5), 234–242. <https://doi.org/10.17221/370/2019-AGRICECON>
- Gómez Coello, R., & Espín Guerrero, R. (2022). Optimización de los

- procesos operativos de la empresa Promacero de la ciudad de Pelileo, mediante la aplicación de la metodología 5's. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 1241–1251. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1949
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 28(1), 133–142.
- Hamed, T. (2016). Sampling Methods in Research Methodology; How to Choose a Sampling Technique for Research. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 5(2), 18–27. http://elvedit.com/journals/IJARM/wp-content/uploads/Sampling-Method-in-Research-Methodology_-How-to-Choose-a-Sampling-Technique-for-Research.pdf
- Hernández-Sampieri, R. Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* Editorial Mc Graw Hill Education (ed.). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hilde, T., & Jarl, K. (2018). Research design: the methodology for interdisciplinary research framework. *Quality & Quantity*, 52. <https://doi.org/doi:10.1007/s11135-017-0513-8>
- Ibrahimi, E. (2018). Data analysis and documentation of statistics in biomedical research papers in Albania. *Biostatistics and Epidemiology International Journal*, 2(1), 1–4. https://www.researchgate.net/publication/282074507_Data_analysis_and_documentation_of_statistics_in_biomedical_research_papers_in_Albania
- Jara, J. (2019). *Incidencia de la gestión logística en la rentabilidad financiera de la Empresa Olben E.I.R.L., Piura, 2017-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo].
- Kim, B., Fix, G., Mollie, R., & McCullough, M. (2022). Direct observation methods: A practical guide for health researchers. *PEC Innovation*, 1, 1–7. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.pecinn.2022.100036>
- López, D., Melo, G., & Mendoza, D. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Revista Información Tecnológica*, 32(1), 39–46. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>
- Marchesano, M., & Scavone, G. (2020). La información financiera de calidad como facilitadora de gestión de riesgos y toma de decisiones. *Journal of Management & Business Studies*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.32457/jmabs.v2i1.527>

- Mondragón, L., Jiménez, J., Meza, D., & Sosa, L. (2017). Regulation and self-regulation of ethical practices in scientific publication. *Revista Salud Mental*, 40(5), 227–234. <https://doi.org/doi:10.17711/SM.0185-3325.2017.029>
- Mora-García, A. (2016). *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Ecoe Ediciones Ltda (ed.); Segunda Ed. https://books.google.com.pe/books?id=VNdJEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestión+logística&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=gestión+logística&f=false
- Morillo, D. (2015). *Gestión de pedidos y stock*. Ediciones Paraninfo SA (ed.). https://books.google.com.pe/books?id=KjsjCAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=GESTIÓN+DE+STOCK&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=GESTIÓN+DE+STOCK&f=false
- Muhammad, I. (2015). The art of Data Analysis. *Journal of Allied Health Sciences Pakistan*, 1(1), 98–104. https://www.researchgate.net/publication/283269432_The_art_of_Data_Analysis
- Ñaupas, H. (2018). *Metodología de la investigación: cuantitativo, cualitativo. Redacción de la tesis*. Ediciones de la U. (ed.).
- Odusanya, I., Yinusa, O., & Bamidele, M. (2018). Determinants of firm Profitability in Nigeria: Evidence from dynamic panel models. *Journal of Economics and Business*, 68(1), 43–58.
- Ortiz, E. (2017). *Gestión logística y su efecto en la rentabilidad en la empresa Anita de Tello E.I.R.L. Trujillo. Año 2016* [Universidad Cesar Vallejo]. <https://core.ac.uk/download/pdf/326633644.pdf>
- Prihatiningsih, M., Hari, Y., & Vitalis, A. (2022). Financial analysis of liquidity, profitability and solvency with eva as a moderate variable in improving economic value added manufacturing companies times of covid-19 period 2019-2020. *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1), 10–25.
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). Effect of Liquidity, Profitability, and Size of Companies on Firm Value. *Revista Internacional de Filosofía y Teoría Social*, 25(6), 325–332. <https://doi.org/http://doi.org/10.5281/zenodo.3987632>

- Ruíz, M., Veloza, S., & Fuentes, E. (2021). Desarrollo de un plan de logística interna para la distribución y almacenamiento de mercancía en la bodega de technology world group SAS. *Rev. Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de La Información*, 8(16), 43–53. <http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2021.v8.n16.a101>
- Ruslin, D., Mashuri, S., Abdul, R., Alhabsyi, F., & Syam, H. (2022). Semi-structured Interview: A Methodological Reflection on the Development of a Qualitative Research Instrument in Educational Studies. *IOSR Journal of Research & Method in Education*, 12(1), 22–29. <https://doi.org/10.9790/7388-1201052229>
- Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Revista Internacional de Administración*, 6, 135–155. <https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
- Steinerowska-Streb, I. (2021). The determinants of enterprise profitability during reduced economic activity. *Journal of Business Economics and Management*, 13(4), 745–762. <https://doi.org/doi:10.3846/16111699.2011.645864>
- Sunusi, G., Boudiab, M., & Muhammad, A. (2020). The Effect of Inventory Turnover Period on the Profitability of Listed Nigerian Conglomerate Companies. *International Journal of Financial Research*, 11(2), 287–292. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n2p287>
- Taherdoost, H. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *International Journal of Academic Research in Management*, 5(3), 28–36. <https://doi.org/doi:10.2139 / ssn.3205040>
- Torres, J., Briñez, M., & Romero, V. (2017). Políticas de Servicio para la Gestión Logística en las Empresas de Comercialización de Crudo Natural. *Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 19(2), 260–287.
- Trujillo, J. (2020). Sistema para el control de inventarios en la empresa inversiones novillo de oro S.A.S. *Rev. Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de La Información*, 7(14), 105–116. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2020.v7.n14.a87>
- Umair, M. (2018). Research Fundamentals: Study Design, Population, and Sample Size. *Undergraduate Research in Natural and Clinical Science and Tecnology (URNCSST) Journal*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.26685/urncst.16>
- Velasco, N., & Moreno, J. (2018). Logistics practices in healthcare organizations in

Bogotá. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 31(3), 519–533. <https://doi.org/10.1108/ARLA-08-2016-0219>

Villada, F., López-Lezama, M., & Muñoz-Galeano, N. (2018). Análisis de la Relación entre Rentabilidad y Riesgo en la Planeación de las Finanzas Personales. *Formación Universitaria*, 11(6), 41–52. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000600041>

Zbigniew, A. (2016). Empirical Analysis of the Influence of Inventory Management on Financial Performance in the Food Industry in Poland. *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*, 27(3), 265–275. <http://dx.doi.org/10.5755/j01.ee.27.3.5933>

ANEXOS

Tabla 1. Matriz de operacionalización de las variables de estudio

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión logística	Según Mora-García (2016), la gestión logística es un conjunto de actividades interdisciplinarias que se asocia con las distintas área de la empresa, desde el planeamiento de las compras hasta el servicio que refiere a la postventa, pasando por el abastecimiento de las materias primas; programación administración de la producción; almacenaje, gestión de stock, embalaje, empaquetado, repartición física y el flujo de toda la información.	Para evaluar la gestión logística de la empresa distribuidora de zapatos se empleó una guía de entrevista y una ficha de verificación, teniendo en cuenta las dimensiones propuestas.	Pedido y recepción	Registro y control de mercaderías Reporte de ubicación de los bienes Recibos-proformas	Nominal
			Verificación y control de calidad	Retirar los bienes de los embalajes Notas de ingresos	
			Internamiento	Reporte mensual de los bienes Zona de almacenaje	
			Registro y control	Reporte de stock de inventario Reporte de tarjetas de control visible Reporte de notas de entrada a almacén.	
			Distribución	Formulación de pedido Autorización de despacho	
Rentabilidad	Según el autor, Bautista Mesa (2015) lo define como habilidad que tiene la empresas para producir déficits o superávits como resultado de la transformación de recursos. La capacidad de los resultados dependerá de la base sobre la cual se analicen.	Para evaluar la rentabilidad de la empresa distribuidora de calzado se empleará el análisis documental, teniendo en cuenta las dimensiones propuestas	Rentabilidad financiera	ROE = Resultado neto/patrimonio neto	Razón
			Rentabilidad económica	ROA = Resultado neto/total de activos	

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general ¿Cuál es la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo son las actividades de la gestión logística de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021?</p> <p>¿Cuáles son las deficiencias de las actividades de la gestión logística de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021?</p> <p>¿Cuál es el análisis de los índices de la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021?</p>	<p>Objetivo general Determinar la incidencia de la gestión logística en la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021.</p> <p>Objetivos específicos Describir las actividades de la gestión logística de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021.</p> <p>Identificar las deficiencias de las actividades en la gestión logística de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021.</p> <p>Analizar los índices de la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021.</p>	<p>Hipótesis general La gestión logística incide en la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021.</p>	<p>Técnicas Entrevista Observación Análisis documental</p> <p>Instrumentos Guía de entrevista. Ficha de verificación Guía de análisis documental</p>
Diseño de investigación	Población y muestra	VARIABLES Y DIMENSIONES	

El diseño del estudio es de tipo No Experimental, con nivel descriptivo-explicativo

Esquema:



Donde:

M: Muestra

O1: Observación de la gestión logística

O2: Observación de la rentabilidad

i : incidencia

Población

Empresa distribuidora de calzado

Muestra

Conforma el gerente, contador y acervo documental

Variables	Dimensiones
Gestión logística	Pedido y recepción
	Verificación y control de calidad
	Internamiento
	Registro y control
Rentabilidad	Distribución
	Rentabilidad económica
	Rentabilidad financiera

Instrumentos de recolección de datos

Guía de entrevista



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Buenos días, el presente instrumento guía de entrevista tiene como propósito evaluar el desempeño de las actividades de la gestión logística, pues la información obtenida fue manejada con confidencialidad. Por lo cual se le solicita que responda las siguientes interrogantes de forma sincera y asertiva.

Empresa:

.....

Entrevistado:

Yo, declaro libre y voluntariamente que acepto participar en el estudio titulado: Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021.

Fecha:

.....

Dimensión 1: Pedido y recepción

1. ¿Cómo se gestiona el registro y control de mercaderías?

.....
.....

2. ¿Qué criterios se toman en cuenta para realizar el reporte de ubicación de los bienes?

.....
.....

3. ¿Cómo es el control de los recibos-proformas de las mercaderías solicitadas?

.....
.....

4. ¿Qué responsabilidades asume el jefe de área en el proceso de recepción?

.....
.....
Dimensión 2: Verificación y control de calidad

5. ¿Quiénes intervienen en el retiro de los bienes de los embalajes?

.....
.....
6. ¿Explique el uso que brinda la empresa a las notas de ingreso?

.....
.....
Dimensión 3: Internamiento

7. ¿El reporte mensual de los bienes permite a la empresa tomar mejores decisiones?

.....
.....
8. ¿Qué actividades se realizan para que los bienes puedan ser ubicados en la zona de almacenaje?

.....
.....
9. ¿Qué decisiones se toman en cuenta si los bienes se deterioran al ser ubicados en una zona de correcta?

.....
.....
Dimensión 4: Registro y control

10. ¿Qué documento se utiliza para emitir reporte de stock de inventarios?

.....
.....
11. ¿Cómo se verifican los movimientos de ingreso y salida de las mercaderías en el área de almacén?

.....
.....
12. ¿Cómo se realiza el control de las entradas al almacén?

.....

.....
Dimensión 5: Distribución

13. ¿Qué criterios se toman en cuenta para la formulación de pedido en el proceso de distribución?

.....
.....

14. ¿Cómo se realiza el proceso de formulación de pedido?

.....
.....

15. ¿Qué actividades se realizan para la autorización del despacho?

.....
.....

Ficha de verificación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

El presente instrumento tiene como propósito identificar las deficiencias de las actividades de la gestión logística en la empresa distribuidora de calzado Tarapoto, 2021

D1: Pedido y recepción		SI	NO
1.	Se prevé un ambiente para el control de las mercaderías en el proceso de recepción		
2.	La empresa tiene procesos ya establecidos para ejecutar la recepción de calzado.		
3.	Se realiza el reporte de ubicación de las mercaderías.		
4.	Se lleva un control de los recibos-proformas en la recepción de las mercaderías		
D2: Verificación y control de calidad			
5.	La empresa comprueba la calidad de las mercaderías retirando los embalajes		
6.	Se verifica el estado de los bienes antes de ser ingresado a la empresa.		
7.	Se hace uso de notas de ingresos para sincerar el registro en el área de almacén de los bienes		
D3: Internamiento			
8.	Se realiza el reporte mensual de las mercaderías a gerencia		
9.	La zona de almacenamiento cumple con los estándares para mantener a la mercadería en buen estado		
10.	Se controla las cantidades que existe en almacén constantemente		
D4: Registro y control			
11.	Se realizan el reporte de stock de inventario de manera frecuente		
12.	Se hace uso de tarjetas de control visible para identificar las existencias en cantidad unitaria y total.		
13.	Se realiza el reporte de notas de entrada a almacén por cada operación.		
D5: Distribución			
14.	Se realiza pedido de los materiales para las ventas de forma anticipada		
15.	La empresa al realizar la autorización de despacho las mercaderías están debidamente codificados		

Guía de análisis documental



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

El presente instrumento tiene la finalidad de analizar los índices de la rentabilidad de la empresa en la empresa distribuidora de calzado Tarapoto, 2021

	Ratios	Cálculo	Periodo		Variación
			2020	2021	
Rentabilidad	Rentabilidad financiera	ROE = Resultado neto/patrimonio neto			
	Rentabilidad económica	ROA = Resultado neto/total de activos			

Validación de instrumentos

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

III. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Fasanando, Christian José

Instituto donde labora: IESTP "Amazónico"

Especialidad: Contador Público Colegiado Certificado

Instrumento de evaluación: Guía de entrevista para la variable gestión logística

Autor (s) del instrumento (s) Gonzales Diaz, Josep Mario Deybi y Mego Garcia,

Olqui Vanesa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: gestión logística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión logística				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión logística					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable", sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4,5

Tarapoto, 18 de julio de 2022


 Mg. C.P.C. Christian José Flores Fasanando
 M.A.T. 19.514

Firma de experto

DN: 43836194

Teléfono: 958905290

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

III. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Fasanando, Jhon Christopher

Instituto donde labora: IESTP "Amazónico"

Especialidad: Contador Público Colegiado Certificado

Instrumento de evaluación: Guía de entrevista para la variable gestión logística

Autor (s) del instrumento (s) Gonzales Diaz, Josep Mario Deybi y Mego Garcia, Olgui Vanesa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5	
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X		
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: gestión logística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión logística				X		
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X		
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión logística				X		
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X	
PUNTAJE TOTAL:							45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.5

Tarapoto, 18 de julio de 2022



Experto
 Ap. C.P.A.C. Jhon C. Flores Fasanando
 N° 19-372
 Firma de experto
 DNI: 45811724
 Teléfono: 973203576

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Bautista Fasabi Jhon
Instituto donde labora: Universidad César Vallejo
Especialidad: Doctor en gestión pública y gobernabilidad
Instrumento de evaluación: Guía de entrevista para la variable gestión logística
Autor (s) del instrumento (s) Gonzales Diaz, Josep Mario Deybi y Mego Garcia,
Olgui Vanesa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: gestión logística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión logística					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión logística				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Tarapoto, 18 de julio de 2022



Dr. Jhon Bautista Fasabi
César Vallejo
W: 0421
Doctor en Gestión
Pública y Gobernabilidad

Firma de experto
DNI: 42050675
Teléfono: 976961850

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Fasanando, Christian José

Instituto donde labora: IESTP "Amazónico"

Especialidad: Contador Público Colegiado Certificado

Instrumento de evaluación: Ficha de observación para la variable gestión logística

Autor (s) del instrumento (s) Gonzales Diaz, Josep Mario Deybi y Mego Garcia,
Olgui Vanesa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: gestión logística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión logística					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión logística					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable", sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 18 de julio de 2022


Mg. CRCC Cristian del Valle Fasanando
MAT. 19-514

Firma de experto
DNI: 43836194
Teléfono: 958905290

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Fasanando, Jhon Christopher

Instituto donde labora: IESTP "Amazónico"

Especialidad: Contador Público Colegiado Certificado

Instrumento de evaluación: Ficha de observación para la variable gestión logística

Autor (s) del instrumento (s) Gonzales Diaz, Josep Mario Deybi y Mego Garcia, Olgui Vanesa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: gestión logística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión logística.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión logística.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Tarapoto, 18 de julio de 2022


Exp. C.P.C.C. Jhon C. Flores Fasanando
MAT 16-733
Firma de experto
DNI: 45811724
Teléfono: 973203576

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Bautista Fasabi Jhon
 Instituto donde labora: Universidad César Vallejo
 Especialidad: Doctor en gestión pública y gobernabilidad
 Instrumento de evaluación: Ficha de observación para la variable gestión logística
 Autor (s) del instrumento (s Gonzales Diaz, Josep Mario Deybi y Mego Garcia,
 Olgui Vanesa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: gestión logística en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión logística					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión logística					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4,8

Tarapoto, 18 de julio de 2022



Dr. Jhon Bautista Fasabi
 Catedrático Público
 Wel: 0-841
 Doctor en Gestión
 Pública y Gobernabilidad

Firma de experto
 DNI: 42050675
 Teléfono: 976961850

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Fasanando, Christian José

Instituto donde labora: IESTP "Amazónico"

Especialidad: Contador Público Colegiado Certificado

Instrumento de evaluación: Guía de Análisis documental la variable rentabilidad

Autor (s) del instrumento (s): Gonzales Diaz, Josep Mario Deybi y Mego Garcia,

Olgui Vanesa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico; innovación y legal inherente a la variable: rentabilidad					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: rentabilidad					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 18 de julio de 2022


 Mg. CRC Christian José Flores Fasanando
 MAT. 19-314

Firma de experto
 DNI: 43836194
 Teléfono: 958905290

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Fasanando, Jhon Christopher

Instituto donde labora: IESTP "Amazónico"

Especialidad: Contador Público Colegiado Certificado

Instrumento de evaluación: Guía de Análisis documental la variable rentabilidad

Autor (s) del instrumento (s) Gonzales Diaz, Josep Mario Deybi y Mego Garcia,

Olgui Vanesa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: rentabilidad					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: rentabilidad				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL:					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable", sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 18 de julio de 2022

Ag. C.P.C.C. Jhon C. Flores Fasanando
MAY 19-2022

Firma de experto

DNI: 45811724

Teléfono: 973203576

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Bautista Fasabi Jhon
Instituto donde labora: Universidad César Vallejo
Especialidad: Doctor en gestión pública y gobernabilidad
Instrumento de evaluación: Guía análisis documental para la variable rentabilidad
Autor (s) del instrumento (s): Gonzales Diaz, Josep Mario Deybi y Mego Garcia,
Olqui Vanesa

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: rentabilidad				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: rentabilidad					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.8

Tarapoto, 18 de julio de 2022



Dr. Jhon Bautista Fasabi
Código Postal
Nº 18-01
Doctor en Gestión
Pública y Gobernabilidad

Firma de experto
DNI: 42050675
Teléfono: 976961850

Autorización



AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo Oscar Ewdin, Lucio Aspajo, identificado con DNI 45379385, en mi calidad de Gerente general del área de gerencia de la empresa Distribuidora de Zapatillas Sport S.R.L. con R.U.C. N° 20446597354, ubicada en la ciudad de Tarapoto.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor Josep Mario Deybi Gonzales Diaz identificado con DNI N° 70082476 y la señorita Olgui Vanesa Mego Garcia con DNI N° 70765908, de la carrera profesional Contabilidad, para que utilice la siguiente información de la empresa:

- Estados financieros de los periodos 2020 y 2021
- Información respecto a los productos que se encuentran en almacén

Con la finalidad de que pueda desarrollar su () Informe estadístico, () Trabajo de Investigación, (X) Tesis para optar el Título Profesional.

(X) Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCV.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, sólo/a mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- (X) Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa, o
(X) Mencionar el nombre de la empresa.


DISZA SPORT S.R.L.
Oscar Edwin Lucio Aspajo
GERENTE GENERAL

Oscar Edwin Lucio Aspajo

DNI: 45379385

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente, asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

DISTRIBUIDORA DE ZAPATILLAS SPORT SRL
R.U.C: 20446597354
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 de Diciembre del 2020 - 2021
(Expresado en Soles)

	ANALISIS VERTICAL				ANALISIS HORIZONTAL	
ACTIVO	2020	%	2021	%	VARIACIÓN	%
A C T I V O CORRIENTE						
Efectivo e equivalente de efectivo	54,061.18	13.96	33,933.00	0.00	-54,061.18	-0.63
Mercaderías	35,678.00	9.21	97,434.00	22.84	61,756.00	-0.63
Activos Diferidos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	89,739.18	23.16	131,367.00	22.84	7,694.82	-0.32
ACTIVO NO CORRIENTE						
		0.00			0.00	
Propiedad, Planta y equipo	300,000.00	77.44	300,000.00	70.34	0.00	0.00
Depreciación Acumulada	-2,345.00	-0.61	-4,845.00	-1.14	-2,500.00	-0.52
Activos Diferidos	0.00		0.00	0.00	0.00	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	297,655.00	76.84	295,155.00	69.20	-2,500.00	0.01
TOTAL ACTIVO NETO	387,394.18	100.00	426,522.00	92.04	5,194.82	-0.09
PASIVO Y PATRIMONIO						
PASIVO CORRIENTE						
Tributos, Contrap. y Aportes	15,678	4.05	5,021	1.18	-10,657.00	2.12
Cuentas por Pagar Comerciales	14,589	3.77	22,456	5.26	7,867.00	-0.35
Obligaciones Financieras	14,070	3.63	23,699	5.56	9,628.70	-0.41
TOTAL PASIVO CORRIENTE	44,337	11.44	51,176	12.00	6,839	-0.13
PASIVO NO CORRIENTE						
Obligaciones financieras	7,654.00	1.98	38,567.00	9.04	30,913.00	-0.80
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	7,654.00	1.98	38,567.00	9.04	30,913.00	-0.80
TOTAL PASIVO NETO	51,991.00	1.98	89,742.70	9.04	30,913.00	-0.42
PATRIMONIO						
Capital	295,000.00	76.15	295,000.00	69.16	0.00	0.00
Resultados acumulados Positivo/Negativo	12,341.00	3.19	20,909.00	4.90	8,568.00	-0.41
Utilidad / Pérdida del ejercicio	28,062.18	7.24	20,870.30	4.89	-7,191.88	0.34
TOTAL PATRIMONIO	335,403.18	86.58	336,779.30	78.96	1,376.12	0.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	387,394.18	100.00	426,522.00	100.00	39,127.82	-0.09

DISTRIBUIDORA DE ZAPATILLAS SPORT S.R.L**R.U.C: 20446597354****ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL****Al 31 de Diciembre del 2020-2021****(Expresado en Soles)**

	ANALISIS VERTICAL				ANALISI HORIZONTAL	
	2020	%	2021	%	VARIACIÓN	%
Ventas Netas o Ingresos por Servicios	95,243.00	1.00	118,093.00	1.00	22,850.00	3.17
(-) Dstos Rebajas y Bonif. Concedidas				0.00		
Ventas Netas	95,243.00	1.00	118,093.00	1.00	22,850.00	3.17
(-) Costo de Ventas	-	-	-59,078.00	-	49,767.00	-1.52
	25,678.00	0.27		0.50		
Resultado Bruto	69,565.00	0.73	59,015.00	0.50	-26,917.00	-3.58
(-) Gastos de Ventas	-	-	-	-		
	12,123.00	0.13	6,578.00	0.06	-1,778.00	5.82
(-) Gastos de Administración	-	-	-15,678.00	-	12,173.00	-1.86
	10,472.80	0.11		0.13		
RESULTADO DE OPERACION	46,969.20	0.49	36,759.00	0.31	-16,522.00	-3.84
Gastos Financieros	-	-	-13,569.78	-	-2,219.22	6.11
	15,789.00	0.17		0.11		
Gastos Diversos						
Resultados antes de Participaciones	31,180.20	0.33	23,189.22	0.20	-18,741.22	-2.66
(-) Distribución legal de la renta						
Resultado antes del impuesto	31,180.20	0.33	23,189.22	0.20	-18,741.22	-2.66
(-) Impuesto a la Renta	-3,118.02	0.03	-2,318.92	0.02	-2,636.40	0.18
RESULTADO DEL EJERCICIO	28,062.18	0.29	20,870.30	0.18	-21,377.62	-2.31



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MANUEL AMASIFUEN REATEGUI, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de una empresa distribuidora de calzado, Tarapoto, 2021", cuyos autores son MEGO GARCIA OLGUI VANESA, GONZALES DÍAZ MARIO JOSSEP DEYBI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 16 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MANUEL AMASIFUEN REATEGUI DNI: 45295390 ORCID: 0000-0002-0587-4060	Firmado electrónicamente por: MAMASIFUENRE el 22-12-2022 16:50:03

Código documento Trilce: TRI - 0491190