



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Jimenez Peña, Adda Dayana (orcid.org/0000-0002-1805-9540)

ASESORAS:

Dra. Ramos Farroñan, Emma Verónica (orcid.org/0000-0003-1755-7967)

Dra. Huacchillo Pardo, Letty Angélica (orcid.org/0000-0002-6862-7219)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por haberme dado sabiduría y fuerza guiándome en el trayecto de mi vida, a mis padres, por ser mis pilares de vida, por su apoyo a lo largo de mi formación como profesional y por ser mi mayor inspiración, a mi hermano por creer en mí y a mi esposo por su amor, apoyo y motivación constante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis docentes la Dra. Ramos Farroñan Emma Verónica y la Dra. Huacchillo Pardo Letty Angelica por guiarme y por brindarme las herramientas necesarias para lograr culminar con satisfacción este proyecto de investigación, así mismo a amigos, docentes y a las personas que me acompañaron en este proceso.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de la investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES	34
VII. RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	19
<i>Repercusión de las fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial</i>	
Tabla 2.	20
<i>Repercusión de las fuentes de financiamiento internas en el crecimiento empresarial</i>	
Tabla 3.	21
<i>Repercusión de las fuentes de financiamiento externas en el crecimiento empresarial</i>	
Tabla 4.	22
<i>Repercusión de las estrategias de financiamiento en el crecimiento empresarial</i>	
Tabla 5.	23
<i>Prueba de Normalidad: Kolmogorov-Smirnov</i>	
Tabla 6.	24
<i>Correlación de fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial</i>	
Tabla 7.	25
<i>Correlación de Spearman de las fuentes de financiamiento internas y crecimiento empresarial</i>	
Tabla 8.	26
<i>Correlación de Spearman de las fuentes de financiamiento externas y crecimiento empresarial</i>	
Tabla 9.	27
<i>Correlación de Spearman de la las estrategias de financiamiento y crecimiento empresarial</i>	
Tabla 10.	28
<i>Regresión lineal de variables</i>	

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar de qué manera las fuentes de financiamiento repercuten en el crecimiento empresarial de las MYPES del Distrito de Veintiséis de Octubre, Piura. Se utilizó una investigación aplicada, de diseño no experimental con corte transversal. Asimismo, se encuestaron a 256 MYPES del distrito. La técnica utilizada fue la encuesta respectivamente validada por el juicio de expertos y analizada por el coeficiente de Alfa de Cronbach; asimismo los datos recolectados fueron analizados a través del programa estadístico SPSS. En los principales resultados se pudo afirmar que en su mayoría las MYPES encuestadas tienen dificultades para lograr obtener financiamiento; sin embargo, a pesar de esto, las MYPES consideran que las fuentes de financiamiento les permiten el crecimiento de sus negocios. Concluyendo, que, de acuerdo con los resultados de la encuesta, las fuentes de financiamiento repercuten significativamente en el crecimiento empresarial en las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre; además, se puede afirmar que el 62% de los microempresarios siempre considera que es necesario utilizar estrategias financieras que les permita tener un adecuado crecimiento empresarial para lograr sus objetivos propuestos.

Palabras claves: Financiamiento, crecimiento empresarial, empresario, microempresa, pequeña empresa.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine how the sources of financing affect the business growth of the MYPES of the District of Veintiséis de Octubre, Piura. An applied research was used, with a non-experimental design with a cross-section. Likewise, 256 MYPES in the district were surveyed. The technique used was the survey respectively validated by expert judgment and analyzed by Cronbach's Alpha coefficient; Likewise, the data collected was analyzed through the statistical program SPSS. In the main results it was possible to affirm that most of the MYPES surveyed have difficulties in obtaining financing; however, despite this, the MYPES consider that the sources of financing allow them to grow their businesses. Concluding that, according to the results of the survey, the sources of financing have a significant impact on business growth in the MYPES of the Veintiséis de Octubre district; In addition, it can be affirmed that 62% of microentrepreneurs always consider that it is necessary to use financial strategies that allow them to have adequate business growth to achieve their proposed objectives.

Keywords: Financing, business growth, entrepreneur, micro business, small business.

I. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2020, a nivel mundial se viene enfrentando una de las más drásticas situaciones, puesto que ningún ser humano se esperaba una pandemia de gran magnitud provocada por un virus COVID-19, el cual viene afectando que las personas tengan un estilo y calidad de vida distinto, obligando a que todos los países opten por medidas preventivas para salvaguardar la vida de sus habitantes, evitando los contagios masivos que generen pérdidas humanas que afectan el desarrollo de sus economías y su crecimiento empresarial, asimismo la llegada de esta enfermedad ha generado grandes pérdidas económicas, siendo el caso de los países de Europa y Latinoamérica que aún hasta la fecha sufren las incidencias de la recesión económica (Seetharaman et al. 2020).

A nivel internacional la vulnerabilidad económica y el impacto sanitario de la pandemia, trajo múltiples consecuencias en todos los sectores económicos, generando grandes pérdidas millonarias, puesto que desde que empezó esta crisis mundial, la gran mayoría de pymes existentes cerraron, viéndose afectada de manera desproporcionada la economía de muchas familias en las comunidades de los Estados Unidos (Herrero, 2018).

Para Gao (2022) el coronavirus es ahora un factor de riesgo clave para la economía global, y la rápida propagación de la pandemia ha hecho que los gobiernos en su mayoría adopten una política de confinamiento para evitar aumentos en el número de casos, lo cual ha generado que el sector de las empresas de China, que en su mayoría son una parte clave de las economías en desarrollo y que contribuyen a la estabilidad del crecimiento económico y el empleo; se viera altamente afectado, generando que su riesgo de supervivencia fuera peor que en tiempos normales.

A nivel nacional gran porcentaje de las empresas no toman en cuenta analizar sus indicadores financieros para conocer su situación, por ejemplo: su nivel de liquidez, rentabilidad, endeudamiento, etc. Es por ello que gran porcentaje de las MYPES a consecuencia de la pandemia se vieron afectadas en gran proporción

puesto que sus niveles de ventas disminuyeron a consecuencia del confinamiento declarado por la pandemia (Lugovsky & Kuter, 2020).

Las micro y pequeñas empresas (MYPE) son consideradas como un ente importante puesto que contribuyen a la generación de empleo y fuentes de ingresos en muchas economías emergentes y en desarrollo. Sin embargo, el acceso al financiamiento viene a ser un determinante para su crecimiento empresarial. Según una investigación económica realizada sobre la problemática empresarial de MYPES, se ha determinado que aproximadamente el 74% de estas, que realizan sus operaciones en la provincia de Piura son informales, convirtiéndose este en un impedimento fundamental para acceder a créditos en las diferentes entidades financieras (Belletich, 2021).

Finalmente, a nivel local, el panorama de las microempresas del distrito de Veintiséis de Octubre no es distinto a las de otros lugares, ya que, en la actualidad, desde hace algún tiempo, se enfrentan a serias dificultades, incapaces de alcanzar el nivel adecuado de crecimiento y desarrollo. Puesto que según los datos recolectados por el Gobierno Regional Piura (2019) para las MYPES les es difícil obtener créditos de las entidades financieras, es por ello que muchas veces tienen que recurrir a la banca informal, las desventajas es que se asumen mayores tasas de interés y plazos de amortización más cortos.

Ante la problemática observada, en este trabajo de investigación se formuló la pregunta general: ¿Cuál es la repercusión de las fuentes de financiamiento en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura? Y como preguntas específicas ¿cómo repercuten las fuentes internas de financiamiento en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura?; ¿Qué estrategias de financiamiento repercuten en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura?

El presente trabajo se justificó en el ámbito práctico, porque surgió la necesidad de conocer si los microempresarios consideran que las fuentes financieras tienen un impacto significativo en el crecimiento empresarial. Con respecto al ámbito social, ayudó a comprender la situación de las MYPES en el

distrito Veintiséis de octubre, desde la perspectiva económica, y determinar el impacto del financiamiento para surgir como empresa. En cuanto al entorno metodológico, este trabajo se justificó ya que a través de un instrumento se realizó la recolección de datos, que más adelante podrá ser utilizado como base para futuras investigaciones o puede ser modificado para su conveniencia.

Finalmente, en este proyecto se buscó que se aplique la teoría y la conceptualización del crecimiento empresarial y las fuentes de financiamiento, y demás términos que ayuden a lograr los objetivos planteados y le permitan al lector contrastar diferentes conceptos sobre el tema propuesto.

Como objetivo general se planteó determinar el impacto de la repercusión del financiamiento en el crecimiento de las empresas MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura y como objetivos específicos; identificar el impacto de las fuentes internas de financiamiento en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura; conocer el impacto de las fuentes externas de financiamiento en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura y explicar el impacto de la repercusión de las estrategias de financiamiento en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.

Como hipótesis general se planteó que las fuentes de financiamiento tienen una repercusión significativa en el crecimiento de las MYPES en el distrito de Piura Veintiséis de Octubre. Asimismo, se plantean las siguientes hipótesis específicas: las fuentes internas de financiamiento tienen una repercusión significativa en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura; las fuentes de financiamiento externo tienen una repercusión significativa en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura y las estrategias de financiamiento repercuten positivamente en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.

II. MARCO TEÓRICO

Realizando la búsqueda de información respecto a trabajos previos a nivel internacional se encontraron los siguientes:

Flores (2018) realizó una investigación donde se pudo observar que la mejor alternativa de financiamiento PYMES es la Bolsa de Valores de Bolivia, la cual tuvo como objetivo proponer una estrategia para que las PYMES obtengan un buen financiamiento en la ciudad de Cochabamba en Bolivia, mediante la cartera de inversión en la Bolsa de Valores, como alternativa al financiamiento, obteniendo como resultado que el poder acceder al financiamiento es uno de los obstáculos que tienen las PYMES para que puedan desarrollarse, concluyendo que la Bolsa Boliviana de Valores es la mejor fuente de financiamiento para las empresas que cumplen con los requisitos financieros solicitados y se encuentran dentro del rango del índice PYME, ya que así pueden obtener condiciones más favorables.

Asimismo, Canossa et al., (2019) realizaron un estudio sobre estrategias de financiamiento, un desafío que enfrentan las PYMES comerciales en Guanacaste, Costa Rica y el objetivo del estudio fue el poder analizar las estrategias de financiamiento para obtener los recursos productivos que necesitan las PYMES. Los resultados obtenidos incluyen que la industria analizada hace crecer su negocio a través de la inversión de los ahorros personales, pero el deseo de expandirse rentablemente a través de una buena gestión del capital requiere del análisis y evaluación del endeudamiento de la empresa como fuente de posicionamiento en el mercado.

Del mismo modo, Espinosa et al., (2018) realizaron una encuesta de financiamiento para microempresas sobre todos aquellos gestionados por las mujeres ubicadas en Yucatán - México, con el fin de poder analizar los ingresos de los hogares como opción de financiamiento. Los resultados mostraron que los ingresos de los hogares son positivos y muy significativos en cuanto al crecimiento de las microfinanzas, concluyendo que los ingresos de los hogares juegan un papel fundamental en las microfinanzas que necesitan las pequeñas y microempresas, no solo para poder sobrevivir en un entorno globalizado y altamente competitivo. mercado, sino también para mantenerse y desarrollarse en ese mercado.

Por otro lado, Cuervo (2021) realizó un estudio sobre el impacto de las restricciones bancarias en el uso de financiación alternativa en siete países de América Latina, cuyo objetivo es analizar si las MYPES que enfrentan limitaciones para poder acceder al crédito bancario utilizan la financiación alternativa. Los resultados mostraron que el uso de financiamiento de manera alternativa aumenta cuando las empresas tienen limitación de la oferta para acceder al crédito. Por otro lado, cuando las limitaciones provienen de la demanda, los resultados son diferentes, concluyendo que es necesario poder diseñar diferentes instrumentos como alternativas al financiamiento para satisfacer los objetivos de las empresas que buscan obtener financiamiento.

De la misma manera, Barattieri et al., (2021) investigaron sobre las fuentes de financiamiento de los bancos estadounidenses, las cuales han cambiado significativamente durante las últimas dos décadas, por lo cual proponen un modelo de equilibrio general donde NCF proporciona un seguro contra los riesgos idiosincrásicos que enfrentan los bancos. Los seguros hacen que el apalancamiento y la inversión sean más atractivos, pero también aumentan la vulnerabilidad del sector bancario a las crisis, y como resultado mostraron que aprender sobre la probabilidad de una crisis podría haber sido importante para generar la dinámica observada de NCF y apalancamiento, que a su vez afectó la dinámica de la macroeconomía.

Por otra parte, a nivel nacional Samané (2020) realizó una investigación cuyo objetivo fue describir los factores esenciales del financiamiento de las MYPES del Perú en especial las del sector comercio, y como resultado fue que el financiamiento externo es la mejor opción para el desarrollo de las MYPE y estas tienen un papel fundamental en la economía del país puesto que estas son fuentes de ingreso y generadores de trabajo, donde se pudo llegar a la conclusión de que las MYPE del sector empresarial peruano y las empresas de su caso de estudio han recurrido al financiamiento de terceros a través de entidades bancarias que les brindan créditos de largo plazo para su capital de trabajo y aseguran que el financiamiento otorgado es útil para la empresa ya que logran un impacto positivo, que les permitió aumentar las ganancias.

Por otro lado, Castro (2019) realizó un estudio sobre el financiamiento y su impacto en el crecimiento de las empresas, cuyo objetivo fue el de poder comprender en cuanto el nivel de porcentaje de financiamiento afecta el crecimiento de las empresas de Lima sector Norte, y se llegó a la conclusión de que las MYPES en estudio tenían un bajo porcentaje de acceso al financiamiento en cuanto a terceros sin embargo estas consideran que el financiamiento impacta positivamente en crecimiento de las empresas.

Además, Mio (2019) investigó el financiamiento y su efecto en el desarrollo de las MYPES, la principal conclusión fue el efecto del financiamiento es sobre los proveedores y los ingresos cuando las MYPES obtienen financiamiento porque tienen una mejor y más amplia mezcla de proveedores para su negocio de prestación de servicios, así como ser más competitivos en el mercado, lo que les permite aumentar sus ventas, lo que a su vez conduce a mayores ingresos.

Asimismo, Torres (2018) investigó el financiamiento de las MYPES del ámbito comercial y sus características, el propósito es describir sus características de financiamiento; y la principal conclusión es que las MYPES investigadas en el ámbito de la investigación tienen comparativos. y ventajas competitivas, que se pueden obtener del sistema bancario Acceso a financiamiento, lo que significa menores costos de financiamiento, a su vez, es claro que todo esto se complementará con un adecuado programa de capacitación que incrementará la productividad, competitividad y rentabilidad de son negocios.

En el ámbito local Tarazona (2019) en su investigación determinó y describió las características principales de las MYPES del sector comercio en cuanto al financiamiento. La principal conclusión es que el 80% de las MYPES encuestadas han trabajado en el rubro ferretero por más de 3 años para hacerse un hueco en el mercado y darles la posibilidad de solicitar un préstamo. A efectos de financiación, este hecho es de especial relevancia ya que permite comprobar que se trata de microempresarios con experiencia, factor que cobra especial relevancia a la hora de evaluar requerimientos financieros específicos

Así mismo, Torres (2018) analizó el financiamiento de las MYPES comerciales del Perú y sus características, cuyo objetivo fue conocer que entidades financieras

participan en el crecimiento de las MYPES, donde se llegó a la conclusión que la provisión de crédito a la micro y pequeña empresa, constituye un sector dinámico y competitivo respecto a la rebaja de la tasa de interés ofrecidas y los servicios financieros más adecuados. a las características y necesidades de los emprendedores MYPES.

Agregando a lo anterior León (2020) identificó la relación existente de la gestión financiera de las MYPES y el crecimiento en la industria de servicios en tiempos de crisis. La principal conclusión fue identificar la relación entre el crecimiento empresarial en tiempos de crisis y la gestión financiera, asumiendo que la mayoría de estas pequeñas empresas quieren lograr un crecimiento significativo en la competencia, invierten en mejorar el negocio, pero afirmaron que prefieren invertir su propio dinero en lugar de acudir a una entidad financiera porque necesitan muchos requisitos y trabas para prestarles, por lo que su desarrollo se resiente, lo que dificulta el crecimiento del negocio.

Posteriormente, luego de haber realizado la búsqueda de información respecto a trabajos internacionales, nacionales y locales; se procedió a definir teorías que estén vinculadas a las variables, dimensiones e indicadores bajo de estudio, teniendo, así como primera variable a las fuentes de financiamiento.

Respecto de esta, Delgado y Chávez (2018) las conceptualizaron como aquellas que son utilizadas por empresas para poder tener los recursos monetarios necesarios y dar inicio a sus operaciones, lo que significa que en un mundo globalizado como el hoy, las empresas aún siguen teniendo problemas de financiamiento que puede afectar su expansión y permanencia en el mercado competitivo, aun cuando el financiamiento crediticio es un factor clave.

En otras palabras, Pérez et al. (2018) afirmaron que las empresas tienen dificultades para poder llegar a tener un buen financiamiento, sobre todo por condiciones financieras negativas como los periodos de pago demasiados cortos o costos de interés elevados. Asimismo, define el financiamiento como la forma de dotar a la empresa del capital necesario para que pueda utilizar estos recursos económicos en el momento adecuado para sus diversas necesidades, y refiere que

la fuente de financiación más empleada por los microempresarios es el crédito bancario, sin embargo, existen diversas formas de financiación.

Teniendo en cuenta a Portacio (2019), sostuvo que las fuentes de financiamiento son los recursos de crédito y monetarios que son destinados a un individuo, empresa u organización con la finalidad de hacer realidad sus proyectos que en la mayoría de ocasiones es la apertura de negocios formales. Asimismo, para la economía peruana su desarrollo se debe a que el financiamiento es el motor principal, ya que este permite brindar recursos a las empresas para que tengan la facultad de crecer, expandirse y mantenerse en el mercado competitivo. La manera más práctica y común para obtener el financiamiento para la realización de los proyectos, son los préstamos que brindan las instituciones financieras que son devueltos en el futuro no muy lejano en cómodas cuotas y con intereses.

En cuanto a la primera dimensión de las fuentes de financiamiento se tiene a las de tipo interno, de las cuales Bohórquez et al. (2018) las definieron como los recursos propios de la sociedad, que se obtienen mediante la aportación de los accionistas al capital social o mediante la utilización de las actividades corrientes o normales de funcionamiento de la sociedad del flujo de fondos del día a día, y que en última instancia se disponen con cargo a los beneficios. generado al final de un año determinado. Lo que significa que son recursos generados dentro de la misma empresa como resultado de su funcionamiento, dentro de las cuales tenemos:

Las aportaciones de los socios que según Gutiérrez (2021) constituye la aportación de bienes tangibles e intangibles que realiza cada socio, cuando la sociedad se conforma legalmente. Dichos aportes se convierten en el capital de la empresa que servirá como base para que esta pueda dar marcha a sus operaciones y pueda lograr el crecimiento obteniendo ganancias elevadas.

Asimismo, según Rojas et al. (2019) las reservas de capital, es el monto que se aparta de las utilidades con la condición que garanticen el flujo operacional de la empresa. Dicha reserva no puede ser retirada puesto que permanecerá dentro del capital contable.

De la misma manera Merel et al. (2021) conceptualizaron que las depreciaciones y amortizaciones es cuando la empresa adquiere un activo fijo, debe abrir un fondo de depreciación que representa el fondo de utilidad que contribuirá durante su vida útil al funcionamiento y producción de la empresa.

Y según Araya (2019) la venta de activos son los recursos obtenidos de la venta de bienes deteriorados u obsoletos como los equipos de transporte, de procesamiento, de oficina, entre otros; es considerada en el financiamiento como una fuente interna.

Por otra parte, con respecto a la segunda dimensión de la variable dependiente, fuentes externas, Bohórquez et al. (2018) las definen como las fuentes que se adquieren de terceras personas, que son ajenas a la empresa, asimismo el financiamiento obtenido es invertido con el objetivo de incrementar las utilidades; dentro de las cuales tenemos:

El préstamo bancario es la fuente que más usan la mayoría de las empresas, para su desarrollo y funcionamiento, a través de los créditos que les brindan las instituciones financieras estableciendo relaciones funcionales. Asimismo, la línea de crédito: es la opción por la que en su gran mayoría las MYPES optan, puesto que su manera de funcionar es idéntica a la de una tarjeta de crédito. Sin embargo esta ofrece de manera flexible gestionar los problemas de liquidez a un plazo corto, por lo cual es usado en casos de emergencia cuando la empresa necesita recursos monetarios. Por otro lado, la hipoteca es la obtención de activos fijos por parte del deudor, mientras que para el prestamista es poseer la seguridad del pago de su dinero más los intereses generados y el leasing es un contrato en virtud en el que una empresa transfiere el derecho de uso de bienes a otra empresa a cambio de una renta por un cierto período de tiempo. Además, al final del contrato, el inquilino tiene la opción de comprar la propiedad.

En la tercera dimensión de la variable independiente, estrategias de financiamiento, Meléndez (2019) señala que es donde se establecen unas acciones en conjunto para poder tener una buena planificación y control de los recursos, que serán usados para alcanzar los objetivos y poder obtener un desarrollo económico óptimo.

La inversión son los recursos monetarios limitados que una empresa tiene a su disposición, la cual tiene la finalidad de esta genere ganancias; la rentabilidad es cuando una empresa aprovecha todos sus recursos y genera utilidades y el manejo de capital: es planear, ejecutar y controlar la inversión de una empresa para que esta pueda obtener una mayor rentabilidad.

Con respecto a la segunda variable crecimiento empresarial Quirós et al., (2018) analizaron que es el proceso de que una empresa pueda tener una mejora continua y sea impulsada a alcanzar los objetivos de éxito. Esto generalmente se logra a través de estrategias comerciales dirigidas a fortalecer diferentes áreas de la organización para lograr objetivos a corto plazo y futuros.

Con respecto a la dimensión de la variable dependiente, formas de medición del crecimiento empresarial, García y Rivera (2017) manifestaron que depende de múltiples factores, sin embargo, se refiere cuando una empresa está dispuesta a cumplir sus objetivos; dentro de los cuales tenemos:

El incremento de trabajadores es la calidad de vida que tienen de estos ya sea dentro o fuera de la empresa es uno de los aspectos más relevantes, ya que de ella dependen gran parte de los resultados de la empresa; el incremento en las ventas que es el objetivo de los empresarios es aumentar las ventas de su negocio, es por ello que el éxito y el crecimiento se miden por el nivel de ventas y el aumento de participaciones en el mercado que significa analizar las necesidades de expansión de una empresa será una referencia importante en la formulación de un plan de crecimiento físico para asegurar que la organización sea más eficiente financieramente.

En la segunda dimensión estrategias de crecimiento Llor (2018) determinaron que las empresas se encuentran inmersas en un mercado en constante cambio, globalizado y cada vez más competitivo, esto incentiva a las empresas a adquirir y posicionarse en el mercado de formas innovadoras de crecimiento, es por ello que toda empresa tiene como objetivo aumentar y crecer a través de estrategias que le permitan aumentar y crecer para ganar rentabilidad aumentar sus ingresos.

La penetración de mercado es cuando se incluye aumentar las ventas de la empresa en sus mercados y productos existentes, el desarrollo de productos el cual se basa en la colaboración con la base de clientes actual, por lo que esta estrategia de crecimiento está dirigida a empresas que apuestan por innovar o desarrollar nuevos productos cuando los productos actuales dan muestras de agotarse y desarrollo de mercados para esta existen dos opciones para esta estrategia, ya sea expandir productos y/o servicios a nuevas áreas geográfica (Loor 2018).

En la tercera dimensión, tipos de crecimiento, Blázquez et al., (2018) lo define como los procesos que impulsan a que una empresa logre alcanzar los objetivos propuestos a corto y largo plazo, asimismo por consiguiente logre el éxito, existen dos tipos de crecimiento:

El crecimiento interno es una vía que conduce a un proceso lento, esto se puede evidenciar cuando una empresa se encuentra en su fase inicial de crecimiento, por lo que se requiere una buena planificación y esfuerzos precisos para lograr la meta; el crecimiento externo es otra vía, que puede ser financiada externamente y difusión de dos maneras. Sin embargo, ambos enfoques apuntan a aumentar el tamaño de la empresa, pero emplean estrategias pasivas que ponen en riesgo el capital porque puede permanecer en manos de los accionistas que son ajenos a la empresa como resultado de la fusión, lo que significa que la empresa tiene que fusionarse con otra empresa.

Después de haber realizado la búsqueda de información acerca de las bases teóricas, presentare los enfoques conceptuales: Mediana y Pequeña Empresa – MYPE: de acuerdo con la SUNAT, las medianas y pequeñas empresas están integradas por personas naturales o jurídicas, administradas según la organización o empresa que se preste, y la ley vigente tiene por objeto realizar actividades de conversión, extracción, etc. Sus características son las siguientes: (a) el número de trabajadores varía de 1 a 100, y (b) las ventas anuales pueden llegar a 1700 unidades gravables (UIT). (Sunat, 2018).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Este estudio fue de tipo aplicado, pues buscó dar una solución a problemas en específico, los investigadores Hernández y Mendoza (2018) mencionaron que este tipo de investigación se origina a partir de lo encontrado en la investigación básica, es ahí donde se complementa la teoría y el resultado.

Además, la investigación fue de carácter correlacional puesto que las variables estuvieron relacionadas entre sí mismas, y según Santiesteban (2018) señaló que los estudios correlaciones buscan indicar si las variables de estudio se relacionan o no.

3.1.2. Diseño de investigación

En este estudio se utilizó el diseño no experimental de corte transversal.

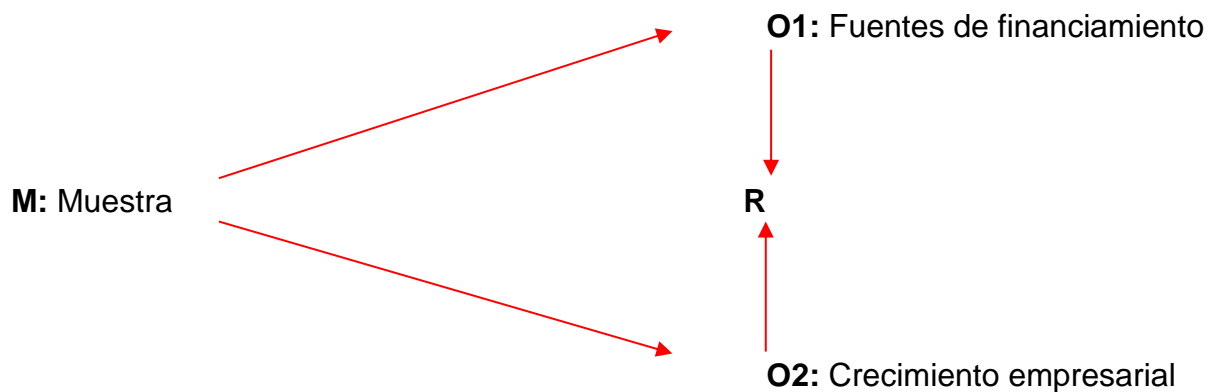
Según Hernández et al. (2018) el diseño no experimental implica observar condiciones en el medio natural para su posterior análisis, donde las variables no son manipuladas para poder ver sus efectos (p.174).

Para los mismos autores el estudio fue de corte transversal porque la investigación se dio en un solo momento y se utilizó un sistema estadístico, además fue descriptivo porque se estudió las características de un fenómeno y fue correlacional porque permitió conocer la relación entre dos o más variables (p.176).

Lo cual se puede demostrar en el siguiente diagrama:

Figura 1.

Correlación de variables



Donde:

M: Muestra

O1: Observación de fuentes de financiamiento

O2: Observación de crecimiento empresarial

R: Correlación entre dichas variables

Nota: Correlación de las variables en estudio.

3.2. Variables y operacionalización

En la presente investigación se plantearon dos variables, fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial.

Variable Independiente: Fuentes de financiamiento

Definición conceptual:

Según Delgado y Chávez (2018) señalaron que:

Las fuentes de financiamiento se utilizan por empresas, personas o individuos para poder obtener recursos monetarios y dar inicio a sus operaciones.

Definición Operacional:

Las fuentes de financiamiento se midieron con la técnica de una encuesta la cual se aplicó a las MYPES del Distrito Veintiséis de Octubre, Piura.

Dimensiones:

Para esta variable se plantearon tres dimensiones: fuentes internas y fuentes externas y estrategias financieras.

Indicadores:

Para la presente variable se plantearon once indicadores, los cuales fueron: Aportaciones de los socios, reservas de capital, depreciaciones y amortizaciones, venta de activos, préstamo bancario, línea de crédito, hipoteca, leasing, inversión, rentabilidad y manejo de capital

Escala de Medición:

Se utilizó para el cuestionario de esta variable independiente la escala de ordinal, la cual constó de cinco alternativas, las cuales fueron: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre.

Variable Dependiente: Crecimiento Empresarial

Definición conceptual:

Según Quirós et al., (2018) lo definieron como:

El proceso que realiza una empresa para que tenga un mejoramiento continuo y la impulse a alcanzar los objetivos planificados de éxito. Esto generalmente se logra a través de estrategias comerciales dirigidas a fortalecer diferentes áreas de la organización para lograr objetivos a corto plazo y futuros.

Definición Operacional:

El crecimiento empresarial se midió con la técnica de una encuesta la cual se aplicó a las MYPES del Distrito Veintiséis de Octubre, Piura.

Dimensiones:

Para esta variable se plantearon tres dimensiones: Formas de medición, estrategias comerciales y tipos de crecimiento.

Indicadores:

Para la presente variable se plantearon ocho indicadores, los cuales fueron: Incremento de trabajadores, incremento de ventas, incremento de participación, penetración de mercado, desarrollo de mercados, crecimiento interno y crecimiento externo.

Escala de Medición:

Se utilizó para el cuestionario de esta variable dependiente la escala de ordinal, la cual constó de cinco alternativas, las cuales fueron: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Para Concepción (2019) la población son los individuos en conjunto de una misma especie que comparten características comunes o pueden corresponder a una misma definición, cuyas características se van a estudiar (p.192); es por ello que para efectos de esta investigación se consideró como población a 756 MYPES del Distrito Veintiséis de Octubre, Piura.

Criterios de inclusión:

Para elegir a la población de esta investigación se tomó en cuenta que los emprendimientos fueran del del distrito Veintiséis de Octubre, además que fueran medianas y pequeñas empresas, y que pertenezcan al sector comercio.

Criterios de exclusión:

Los criterios que se tomaron en cuenta para excluir a algunos emprendimientos que no se encontraban dentro del distrito de Veintiséis de Octubre, además porque no eran medianas y pequeñas empresas ya que poseían mayor volumen de ingresos y que no pertenezcan al sector comercio.

3.3.2. Muestra

Para Concepción (2019) la muestra es un grupo de individuos de la población que reúne características necesarias y suficientes para poder realizar el proceso de investigación, es por ello que en esta investigación se consideró una muestra no probabilística, ya que se tomaron 256 MYPES del sector comercio del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.

3.3.3. Muestreo

Para Bernal (2021) el tipo de muestreo es no probabilístico y se encuentra el de por conveniencia, en el cual se trata de la selección de la muestra de acuerdo con la intención del investigador y es la que se aplica en la investigación.

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Según Hernández y Mendoza (2018) un instrumento es aquel que registra la información verdadera de los conceptos o variables que el investigador utilizó y un cuestionario se basa en una lista de preguntas que corresponden a las dimensiones de una variable de investigación.

En esta investigación se utilizó como técnica la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, el cual fue de 21 preguntas relacionadas con las dos variables a medir según la escala ordinal (Likert), el cual fue aplicado a la muestra planteada de 256 MYPES del Distrito de Veintiséis de Octubre.

Asimismo, se procedió llevar a cabo una prueba piloto del cuestionario el cual se validó por el juicio de tres expertos y con la finalidad de que se asegure la confiabilidad mediante el Coeficiente de Alfa Cronbach, el cual dio un resultado de 0.871, y se encuentra dentro del rango de 0,6 a 1; es decir, el instrumento fue confiable.

3.5. Procedimientos

Para la recolección de datos, primero se redactó una carta de aceptación la cual fue presentada por mesa de partes a la Municipalidad de Veintiséis de Octubre. Después que la Municipalidad aprobó el proyecto, esta brindó el número total de MYPES que se encuentran en el distrito con la finalidad de poder aplicar el instrumento.

Luego se planteó un día para la aplicación de una prueba piloto del instrumento la cual se aplicó 100 MYPES de distrito de Veintiséis de Octubre de la muestra a través de ella se aseguró la confiabilidad del cuestionario a través del Coeficiente del Alfa de Cronbach, en donde se obtuvieron resultados positivos.

Finalmente se procedió a la aplicación del cuestionario a la población muestra de 256 MYPES del distrito Veintiséis de Octubre, luego los datos que se obtuvieron se evaluaron a través del programa estadístico de SPSS el cual brindó los resultados de la investigación, los cuales estuvieron comprendidos por las tablas y gráficos de cada variable y dimensión.

3.6. Método de análisis de datos

Al haber obtenido los resultados de la investigación y después de evaluarlos en el sistema SPSS, se puso en marcha la prueba de normalidad, que me ayudó a decidir si usar la correlación de Spearman o Pearson, el cual midió el nivel de relación de las variables a medir: fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial.

3.7. Aspectos éticos

Esta investigación se respaldó bajo el principio de la ética investigativa, pues la información fue verídica y con fundamento, de igual forma se trató con sutileza la información que no es de nuestra autoría para respetar la propiedad intelectual, citando y referenciando adecuadamente a los investigadores que se han considerado dentro de este trabajo para diseñar consideraciones teórico-conceptuales sobre temas de investigación y elementos metodológicos. Por otro lado, respetuosamente se pidió el consentimiento de cada una de las personas que intervinieron durante la obtención de datos en el presente estudio, manteniendo y cumpliendo el principio de la confiabilidad de su información.

IV. RESULTADOS

En el presente capítulo, después de aplicar el instrumento de recolección se procedió a tabular los datos obtenidos mediante tablas y figuras los cuales se expondrán en los resultados según las variables.

Análisis descriptivo

Como objetivo general del estudio tuvimos *determinar la repercusión de las fuentes de financiamiento en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito Veintiséis de Octubre, Piura.*

Tabla 1.

Repercusión de las fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial

Dimensiones	Escalas de alternativas										Total (Σ)	
	Nunca (1)		Casi nunca (2)		A veces (3)		Casi siempre (4)		Siempre (5)			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Fuentes internas	24	9.0	46	18.0	33	13.0	95	37.0	58	23.0	256	100%
Fuentes externas	8	3.0	28	11.0	32	13.0	54	21.0	134	52.0	256	100%
Estrategias financieras	10	4.0	14	5.0	34	13.0	39	15.0	159	62.0	256	100%
Formas de medición	10	4.0	12	5.0	25	10.0	16	6.0	193	75.0	256	100%
Estrategias comerciales	0	0.0	13	5.0	32	13.0	58	23.0	153	60.0	256	100%
Tipos de crecimiento	0	0.0	0	0.0	15	6.0	46	18.0	195	76.0	256	100%

Nota: La presente tabla muestra la asociación de las variables de la investigación relacionadas con el objetivo general según el cuestionario aplicado a una muestra de 256 microempresarios – Piura en el mes de setiembre del 2022.

De la tabla 1, se observa que el 37% de microempresarios del distrito de Veintiséis de Octubre casi siempre utilizó las fuentes internas ya que esto les permite que las necesidades del flujo de caja sean atendidas; asimismo el 52% de los microempresarios siempre utilizó las fuentes de financiamientos externas para poder obtener recursos financieros y poder optimizar su capital para una mejora positiva en el mercado competitivo; por otro lado el 62% de los microempresarios siempre consideró que es necesario utilizar estrategias financieras para lograr el crecimiento empresarial; el 75% de los microempresarios siempre tomaron en cuenta las formas de medición de crecimiento empresarial para sus negocios; el

60% de los microempresarios siempre aplicó estrategias comerciales que le permite incrementar sus ventas y el 76% de los microempresarios siempre tuvo en cuenta los tipos de crecimiento para lograr sus objetivos propuestos.

El objetivo específico 1 de este estudio fue *identificar la repercusión de las fuentes de financiamiento internas en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito Veintiséis de Octubre, Piura.*

Tabla 2.

Repercusión de las fuentes de financiamiento internas en el crecimiento empresarial

Dimensiones	Escalas de alternativas											
	Nunca		Casi nunca		A veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(Σ)						
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Frecuentemente recibe aporte de los socios para financiar sus operaciones comerciales?	100	39.0	73	29.0	51	20.0	20	8.0	12	5.0	256	100%
¿Es política de su empresa establecer reservas de capital para hacer frente ante alguna contingencia de la empresa?	36	14.0	50	20.0	38	15.0	85	33.0	47	18.0	256	100%
¿Son las depreciaciones y amortizaciones de sus activos utilizados como escudo fiscal para aminorar el impuesto a la renta?	132	52.0	53	21.0	47	18.0	14	5.0	10	4.0	256	100%
¿La empresa recurre generalmente a la venta de activos cuando necesita invertir en una campaña de trabajo?	153	60.0	52	20.0	26	10.0	16	6.0	9	4.0	256	100%

Nota: La presente tabla muestra la asociación de las variables de la investigación relacionadas con el objetivo específico 1, según el cuestionario aplicado a una muestra de 256 microempresarios–Piura en el mes de setiembre del 2022.

De la tabla 2, se puede observar que el 39% de microempresarios del distrito de Veintiséis de Octubre nunca y otro 29% casi nunca recibió aporte de los socios para financiar sus operaciones; el 33% de los microempresarios casi siempre

estableció reservas de capital para hacer frente ante algunas contingencias; el 52% nunca utilizó las depreciaciones y amortizaciones como un escudo fiscal para disminuir el impuesto a la renta y el 60% de los microempresarios nunca recurrió a la venta de sus activos para invertir en alguna campaña de trabajo.

El objetivo específico 2 de esta investigación fue *conocer la repercusión de las fuentes de financiamiento externas en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis Octubre, Piura.*

Tabla 3.

Repercusión de las fuentes de financiamiento externas en el crecimiento empresarial

Dimensiones	Escalas de alternativas											
	Nunca (1)		Casi nunca (2)		A veces (3)		Casi siempre (4)		Siempre (5)		Total (Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Los préstamos bancarios son una opción factible para realizar las campañas de trabajo?	18	7.0	30	12.0	31	12.0	46	18.0	131	51.0	256	100%
¿Su empresa hace uso de línea de crédito de los proveedores para la compra de mercadería?	33	13.0	59	23.0	26	10.0	91	36.0	47	18.0	256	100%
¿Considera que la hipoteca es la mejor opción a la hora de empezar un negocio?	145	57.0	32	13.0	40	16.0	21	8.0	18	7.0	256	100%
¿Usted utiliza el leasing financiero para la adquisición de equipos en beneficio de su empresa?	103	40.0	63	25.0	49	19.0	22	9.0	19	7.0	256	100%

Nota: La presente tabla muestra la asociación de las variables de la investigación relacionadas con el objetivo específico 2, según el cuestionario aplicado a una muestra de 256 microempresarios–Piura en el mes de setiembre del 2022.

De la tabla 3, se puede observar que el 51% de microempresarios del distrito de Veintiséis de Octubre siempre y otro 18% casi siempre considero que los préstamos bancarios son una opción factible para realizar las campañas de trabajo; asimismo 36% casi siempre utilizó la línea de crédito de los proveedores para la compra de mercadería; el 57% nunca consideró que la hipoteca es la mejor opción

a la hora de empezar un negocio y finalmente el 40% nunca utilizó el leasing financiero para la adquisición de equipos en beneficio de su empresa.

El objetivo específico 3 de esta investigación fue *explicar la repercusión de las estrategias de financiamiento en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito Veintiséis de Octubre, Piura.*

Tabla 4.

Repercusión de las estrategias de financiamiento en el crecimiento empresarial

Dimensiones	Escalas de alternativas											
	Nunca (1)		Casi nunca (2)		A veces (3)		Casi siempre (4)		Siempre (5)		Total (Σ)	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
¿Considera que es necesario tomar algún curso o charlas de inversión que le permitiera maximizar sus ganancias a la hora de invertir?	21	8.0	16	6.0	57	22.0	30	12.0	132	52.0	256	100%
¿Su negocio genera utilidades económicas de manera constante cuando aprovecha todos sus recursos?	5	2.0	13	5.0	28	11.0	43	17.0	167	65.0	256	100%
¿Planear, ejecutar y controlar el capital de su empresa le ayuda a generar mayor rentabilidad cuando realiza una inversión?	5	2.0	13	5.0	16	6.0	44	17.0	178	70.0	256	100%

Nota: La presente tabla muestra la asociación de las variables de la investigación relacionadas con el objetivo específico 3, según el cuestionario aplicado a una muestra de 256 microempresarios–Piura en el mes de setiembre del 2022.

De la tabla 4, se puede observar que el 52% de microempresarios del distrito de Veintiséis de Octubre siempre y el 22% a veces considero que es necesario tomar algún curso o charlas de inversión que le permitiera maximizar sus ganancias a la hora de invertir, además el 65% de los microempresarios afirmo que su negocio genera utilidades económicas de manera constante cuando aprovecha todos sus recursos y el 70% de los microempresarios encuestados aseguro que cuando

planea, ejecuta y controla el capital de su empresa genera mayor rentabilidad cuando realiza una inversión.

Análisis inferencial

Prueba de normalidad

Se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov debido al tamaño de la muestra que fue de 256 microempresarios y es mayor a 50 que es lo establecido en dicha prueba. También se consideró un nivel de significancia o p-valor (Sig.) igual a 0.05. En consecuencia, las hipótesis que se consideraron para esta prueba fueron:

H₀: Los datos se acercan a un comportamiento normal

H₁: Los datos no se acercan a un comportamiento normal

Si p-valor < 0.05 se rechaza H₀

Si p-valor > 0.05 se acepta la H₀

Tabla 5.

Prueba de Normalidad: Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Fuentes de financiamiento	0.993	256	0.271
Crecimiento empresarial	0.991	256	0.141

Nota: La presente tabla muestra prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de las variables de la investigación fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial, según el cuestionario aplicado a una muestra de 256 microempresarios – Piura en el mes de setiembre del 2022.

En la tabla 5, se puede observar que la muestra es mayor a 50 por lo tanto se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, asimismo se analizó que las variables a medir no siguen una distribución normal ya que el p-valor es < α (0,05), por lo cual se empleó la prueba de Spearman's, puesto que en ambos niveles son menores a 0.05, por lo cual, se rechazó la hipótesis nula, y se aceptó la hipótesis alterna dado que los datos no se acercan a un comportamiento normal.

Prueba de hipótesis

En el estudio se utilizó el coeficiente Rho de Spearman como prueba de hipótesis debido a que los datos no se asemejan a un comportamiento normal y la escala de las variables es ordinal. Se consideró un nivel de confiabilidad del 95% (nivel de significancia $\alpha = 0.05$) y la regla de decisión de la siguiente manera:

Si p-valor (sig.) < 0.05 (α) se rechaza la H_0

Si p-valor (sig.) > 0.05 (α) no se rechaza la H_0

Hipótesis General

H_0 : Las fuentes de financiamiento no repercuten significativamente en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.

H_1 : Las fuentes de financiamiento repercuten significativamente en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.

Tabla 6.

Correlación de fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial

			Fuentes de financiamiento	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Fuentes de Financiamiento	Coeficiente de correlación	1	,472**
		Sig. (bilateral)	.	,045
		N	256	256
	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	,472**	1
		Sig. (bilateral)	,045	.
		N	256	256

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: La presente tabla muestra el nivel de correlación de las variables de investigación y la contrastación de la hipótesis general, según el cuestionario aplicado a una muestra de 256 microempresarios – Piura en el mes de setiembre del 2022.

En la tabla 6, se aprecia que el nivel de significancia o p-valor o Sig. (bilateral) es $0.045 < 0.05$, por lo cual, se rechazó la hipótesis nula, es decir, las fuentes de financiamiento repercuten significativamente en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.

Hipótesis Específica 1

H₀: Las fuentes de financiamiento internas no repercuten de manera positiva en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura

H₁: Las fuentes de financiamiento internas repercuten de manera positiva en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura

Tabla 7.

Correlación de Spearman de las fuentes de financiamiento internas y crecimiento empresarial

			Fuentes de financiamiento internas	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento internas	Coefficiente de correlación	1	,875**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	256	256
	Crecimiento empresarial	Coefficiente de correlación	,875**	1
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	256	256

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: La presente tabla muestra la contrastación de la hipótesis específica 1 de la investigación de acuerdo a las dimensiones fuentes de financiamiento internas y crecimiento empresarial, según el cuestionario aplicado a una muestra de 256 microempresarios– Piura en el mes de setiembre del 2022.

De la tabla 7, se aprecia el nivel de significancia o p-valor o Sig. (bilateral) es $0.010 < 0.05$, por lo cual, se rechazó la hipótesis nula, es decir, las fuentes de financiamiento internas repercuten de manera positiva en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.

Hipótesis Específica 2

H₀: Las fuentes de financiamiento externas no repercuten de manera positiva en el en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito Veintiséis de Octubre, Piura

H₁: Las fuentes de financiamiento externas repercuten de manera positiva en el en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito Veintiséis de Octubre, Piura

Tabla 8.

Correlación de Spearman de las fuentes de financiamiento externas y crecimiento empresarial

			Fuentes de financiamiento externas	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento externas	Coeficiente de correlación	1	,761**
		Sig. (bilateral)	.	,019
		N	256	256
	Crecimiento empresarial	Coeficiente de correlación	,761**	1
		Sig. (bilateral)	,019	.
		N	256	256

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: La presente tabla muestra la contrastación de la hipótesis específica 2 de la investigación de acuerdo a las dimensiones fuentes de financiamiento externas y crecimiento empresarial, según el cuestionario aplicado a una muestra de 256 microempresarios– Piura en el mes de setiembre del 2022.

En la tabla 8, se aprecia que el nivel de significancia o p-valor o Sig. (bilateral) es $0.019 < 0.05$, por lo cual, se rechazó la hipótesis nula, es decir, las fuentes de financiamiento externas repercuten de manera positiva en el en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito Veintiséis de Octubre, Piura

Hipótesis Específica 3

H₀: Las estrategias de financiamiento no repercuten de forma positiva en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.

H₁: Las estrategias de financiamiento repercuten de forma positiva en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.

Tabla 9.

Correlación de Spearman de la las estrategias de financiamiento y crecimiento empresarial

			Estrategias de financiamiento	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Estrategias de financiamiento	Coefficiente de correlación	1	,590**
		Sig. (bilateral)	.	,034
		N	256	256
	Crecimiento empresarial	Coefficiente de correlación	,590**	1
		Sig. (bilateral)	,034	.
		N	256	256

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: La presente tabla muestra la contrastación de la hipótesis específica 3 de la investigación, de acuerdo a las dimensiones estrategias de financiamiento y crecimiento empresarial; según el cuestionario aplicado a una muestra de 256 microempresarios– Piura en el mes de setiembre del 2022.

De la tabla 9, se aprecia que el nivel de significancia o p-valor o Sig. (bilateral) es $0.034 < 0.05$, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula, es decir, las estrategias de financiamiento repercuten en el crecimiento empresarial de forma positiva en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.

Regresión lineal de variables

Tabla 10.

Regresión lineal de variables

<i>Estadísticas de la regresión</i>	
Coeficiente de correlación múltiple	0.76126239
Coeficiente de determinación R ²	0.57952043
R ² ajustado	0.577865
Error típico	0.30392757
Observaciones	256

Nota: La presente tabla muestra la correlación múltiple de las variables de la investigación fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial.

De la tabla 10, se observa que existe una regresión entre ambas variables equivalente a un coeficiente de correlación del 76 % demostrando así una relación de causa y efecto entre ambas. Así también el coeficiente de determinación ajustado R² nos dio un valor en la variable X explica a Y en un 57% y un 43% aplicada en otras variables determinando una fuerza y nivel predictiva fiable del modelo de regresión.

V. DISCUSIÓN

Luego de interpretar los resultados obtenidos mediante el cuestionario aplicado a las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, se procedió a realizar la discusión del trabajo de investigación, puesto que esto ayudó a contrastar los resultados de otras investigaciones con los obtenidos en esta investigación.

Con relación con el objetivo general de la investigación *determinar la repercusión de las fuentes de financiamiento en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito Veintiséis de Octubre, Piura.*

Según los resultados estadísticos obtenidos indican que 62% de los microempresarios siempre considero que es necesario utilizar estrategias financieras que les permita tener un adecuado crecimiento empresarial para lograr sus objetivos propuestos. Asimismo, al constatar las variables en estudio, se pudo llegar a concluir que las fuentes de financiamiento repercuten significativamente en el crecimiento empresarial de las MYPES de distrito de Veintiséis de Octubre. Los resultados guardaron relación con los hallazgos obtenidos por Castro (2019) en donde señala que las MYPES de Lima Norte a pesar de que tienen acceso limitado al financiamiento de terceros, estas consideran que las fuentes de financiamiento repercuten positivamente en el crecimiento empresarial de las mismas; ya que estas les permiten financiar sus inversiones impulsándolos en una mejoría de sus ingresos y poder tener un inventario mejor para sus clientes.

Por otro lado, Portacio (2019), sostuvo que las fuentes de financiamiento son los recursos monetarios que son destinados a un individuo, empresa u organización con la finalidad de hacer realidad sus proyectos. Los resultados de las investigaciones anteriores mostraron que las fuentes de financiamiento repercuten significativamente en el crecimiento empresarial, dado que estas permiten que los microempresarios puedan tener acceso al financiamiento de su propio capital de trabajo y también de fuentes externas como el sistema financiero bancario que les permite tener una mejor capacidad de desarrollo, aumentar el tamaño de sus operaciones y poder acceder a créditos con mejores condiciones como la disminución de tasa efectiva anua, el plazo de pago, entre otros. Sin embargo, cabe precisar que algunas de las MYPES aun en la actualidad presentan

dificultades para obtener el financiamiento; esto se debe a la falta de garantías, el valor insuficiente de los activos y la informalidad generando así una repercusión negativa en el crecimiento empresarial de las MYPES ya que están restringida a adquirir dichos financiamientos que son un capital necesario para que puedan permanecer en el mercado competitivo.

Con relación al primer objetivo específico *identificar la repercusión de las fuentes de financiamiento internas en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito Veintiséis de Octubre, Piura.*

Los resultados estadísticos demostraron que el 33% de los microempresarios del distrito de Veintiséis de Octubre encuestados casi siempre establecieron reservas de capital para hacer frente ante algunas contingencias, identificando que las fuentes de financiamiento internas son un recurso monetario óptimo que permite que las MYPES tengan una repercusión positiva en su crecimiento empresarial el cual les permite generar mayor rentabilidad, también al contrastar la información respecto a este objetivo con nuestra hipótesis. Los resultados se relacionaron con los hallazgos encontrados por Mio (2019), quien señaló que el efecto de las fuentes de financiamiento internas, tienen un impacto positivo en las MYPES ya que estas al obtener el financiamiento tienen una mejor y más amplia mezcla de proveedores para su negocio, así como también ser más competitivos en el mercado, lo que les permite aumentar sus ventas y obtener mayores ingresos.

Por otro lado, Bohórquez et al., (2020) en su estudio afirmaron que las fuentes de financiamiento internas son constituidas por los recursos propios de la sociedad, que se obtienen mediante la aportación de los accionistas al capital social o mediante la utilización de los activos corrientes del flujo de fondos del día a día, lo que significa que son recursos generados dentro de la misma empresa como resultado de su funcionamiento. Es por ello que las fuentes de financiamiento internas como las aportaciones de los socios y las reservas de capital, son fundamentales cuando una empresa quiere financiar sus operaciones sin recurrir a las entidades bancarias; en la mayoría de ocasiones estas son usadas en situaciones especiales como la baja de ventas que provocó la crisis económica a consecuencia de la pandemia de la COVID19, se tuvo que recurrir a las fuentes de

financiamiento internas para evitar que las MYPES quiebren, incentivando el crecimiento económico y la expansión de estas para seguir incrementando sus activos fijos y capital de trabajo. Además, las ventajas de utilizar las fuentes internas es que no es necesario la aprobación de terceros para poder tomar decisiones; y poder producir una mejor rentabilidad al disminuir los gastos de administración, de bancos, etc. No se requiere del pago de intereses, ni garantías de ningún tipo.

Con relación al segundo objetivo específico *conocer la repercusión de las fuentes de financiamiento externas en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis Octubre, Piura.*

Los resultados estadísticos que se obtuvieron es que el 51% de microempresarios siempre y otro 18% casi siempre considera que los préstamos bancarios son una opción factible, demostrando que las fuentes de financiamiento externas repercuten de forma positiva para lograr un crecimiento empresarial adecuado. Además, al hallar la correlación de las fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial, se pudo constatar que las fuentes de financiamiento repercuten significativamente en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre. Así mismo, estos resultados se relacionan a los obtenidos por Samané (2020), quien señaló que las MYPES del sector comercio, en su mayoría siempre recurren al financiamiento de terceros a través de entidades bancarias que les brindan créditos de largo plazo para su capital de trabajo y aseguran que el financiamiento otorgado es muy útil para la empresa, puesto que tiene un impacto positivo, lo que les permite aumentar las ganancias.

Asimismo, Bohórquez et al., (2020) en su estudio afirmaron que las fuentes de financiamiento externas son las que se adquieren de terceras personas, ajenas a la empresa. Por lo expuesto se menciona que efectivamente las fuentes de financiamiento externas como los préstamos bancarios, las líneas de crédito, las hipotecas y el leasing son opciones vitales para el desarrollo de las MYPES porque pueden generar mayor producción y ventas, si se manejan adecuadamente se generan en mayores ingresos que no solo ayudan a la empresa a crecer y desarrollarse, sino también a producir dentro del país su dinamismo también se ve en el crecimiento del producto bruto interno (PBI). Además, se afirmó que los

empresarios siempre recurren a las fuentes de financiamiento externas para obtener recursos monetarios que les permita lograr una repercusión positiva en su crecimiento empresarial, aumentando su capital en beneficio de la empresa. Sin embargo, para que una empresa pueda obtener un financiamiento externo sin riesgos, primero tienen que realizar un buen análisis de la situación económica.

Con relación al tercer objetivo específico *explicar la repercusión de las estrategias de financiamiento en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito Veintiséis de Octubre, Piura.*

Los resultados estadísticos que se obtuvieron que el 70% de los microempresarios encuestados aseguro que cuando planea, ejecuta y controla el capital de su empresa genera mayor rentabilidad cuando realiza una inversión. Además, al hallar la correlación de las fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial, se puede decir que las estrategias de financiamiento repercuten de forma positiva en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito Veintiséis de Octubre, Piura. del distrito Veintiséis de Octubre, Piura. Estos resultados se relacionan a los obtenidos por Canossa et al., (2019), quienes señalaron que las estrategias de financiamiento son un reto para las pymes comerciales de Guanacaste en México, puesto que no solo se basa en la obtención de los recursos monetarios para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), sino que es de suma importancia que se pueda realizar un manejo adecuado de las diferentes estrategias de financiamiento para que estas puedan obtener el crecimiento empresarial adecuado en el mercado competitivo.

Asimismo, Meléndez (2019) señalo que las estrategias de financiamiento son las acciones realizadas en conjunto para poder alcanzar los objetivos y poder obtener un desarrollo económico. Es por ello por lo que, las estrategias de financiamiento como la inversión, la rentabilidad y el manejo de capital son consideradas muy necesarias para que los microempresarios puedan maximizar sus ganancias a la hora de invertir, además de que cuando aprovechan todos sus recursos en sus negocios les genera utilidades económicas de manera constante, sin embargo cabe recalcar que para lograr un adecuado crecimiento empresarial de las MYPES el microempresario debe planear, ejecutar y controlar el capital de

su empresa para que esta pueda generar mayor rentabilidad. Los beneficios que se obtienen al utilizar las estrategias financieras es que se produce una mayor liquidez, los objetivos siempre se enfocan en la rentabilidad definidos de forma trimestral, semestral y anual. Además, se puede tener un mejor control de la empresa que brinda tranquilidad a la hora de realizar una inversión.

VI. CONCLUSIONES

1. En la presente investigación las fuentes de financiamiento repercuten significativamente en el crecimiento empresarial en las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre; además, se puede afirmar que el 62% de los microempresarios siempre considera que es necesario utilizar estrategias financieras que les permita tener un adecuado crecimiento empresarial para lograr sus objetivos propuestos. Por lo tanto, es importante mencionar que para poder obtener el financiamiento las empresas tienen que ser formales.
2. Las fuentes de financiamiento internas repercuten positivamente en el crecimiento empresarial de las MYPES; puesto que los resultados denotan que el 33% de los microempresarios del distrito de Veintiséis de Octubre encuestados casi siempre establecen reservas de capital para hacer frente ante algunas contingencias, permitiendo que estas tengan un crecimiento empresarial óptimo que les permite generar mayor rentabilidad. Es por ello que los microempresarios deben aprender a utilizar las fuentes de financiamiento internas de forma más eficiente.
3. Asimismo, las fuentes de financiamiento externas repercuten positivamente en el crecimiento empresarial de las MYPES; puesto que los resultados denotan que el 51% de microempresarios siempre y otro 18% casi siempre considera que los préstamos bancarios son una opción factible, puesto que, al obtener dichos recursos, les son muy útiles para que hagan sus inversiones y puedan lograr sus objetivos propuestos.
4. Finalmente, se concluyó que las estrategias de financiamiento repercuten positivamente en el crecimiento empresarial de las MYPES; puesto que los resultados denotan que el 70% de los microempresarios asegura que siempre cuando planea, ejecuta y controla el capital de su empresa genera mayor rentabilidad cuando realiza una inversión, permitiendo que puedan aprovechar todos sus recursos, generando utilidades muy rentables para sus negocios.

VII. RECOMENDACIONES

Desde el punto de vista metodológico se recomienda que el instrumento que se ha utilizado en la presente investigación pueda seguir siendo mejorado para que futuros investigadores puedan tomarlo como base y lograr resultados más objetivos con respecto a las fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial. Además, se recomienda que a futuro este tema sea tratado con más amplitud, ya que es muy poco común en el ámbito de las finanzas pero que involucra a la mayoría de las empresas.

Respecto al ámbito académico; se recomienda a la Universidad César Vallejo filial Piura incentivar la investigación de temas un tanto complejos en el área de las finanzas y estas ser llevadas a las aulas para trabajar con los alumnos, de esta forma los egresados salgan con muchas más herramientas al campo laboral, pues como es de conocimiento, la contabilidad cambia constantemente y es importante que nuestros ejemplos en mantenerse actualizados de la realidad tributaria deben ser nuestros docentes.

Desde el punto de vista práctico, las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre pueden fortalecer los canales de comunicación con las entidades financieras, para poder obtener una mayor información sobre el financiamiento MYPE, asimismo implementar charlas de parte de las entidades públicas (Municipalidad, Ministerio de trabajo y empleo, etc.) que brinden información a los microempresarios como invertir sus recursos que provienen del financiamiento para poder tener un desarrollo más óptimo en el mercado competitivo y así poder generar mayores utilidades.

REFERENCIAS

Araya, T. M. (2019). La venta de activos o empresas en crisis o insolvencia en el Derecho argentino. In *Las reestructuraciones de las sociedades de capital en crisis* (pp. 747-780). Thomson Reuters-Civitas.

Barattieri, A., Moretti, L., & Quadrini, V. (2021). Banks's funding, leverage, and investment. *Journal of Financial Economics*, 141(1), 148-171.

Belletich, E. (2021). La fuerza dinamizadora de las mypes. UDEP Hoy. <https://www.udep.edu.pe/hoy/2021/09/la-fuerza-dinamizadora-de-las-mypes/>

Blázquez, F., Dorta, J., & Verona, M. (2018). Concept, Perspectives and Measurement of Business Growth. *Administration Notebooks*, 31 (19), 165-195. <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v19n31/v19n31a07.pdf>

Bohórquez Medina, N. M., López Cajas, A. S., & Castañeda Vélez, L. (2018). Fuentes de financiamiento para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Observatorio de la economía latinoamericana*, (septiembre).

Calle Dominguez, N. (2018). Características del clima organizacional y la satisfacción laboral en las Mypes del sector Restobares del distrito de Tumbes.

Canossa-Montes de Oca, H., & Rodríguez-Alcocer, R. (2019). Estrategias de financiamiento, un reto para las pymes comerciales de Guanacaste. *InterSedes*, 20(42), 104-117.

Castro Gamero, D. L. (2019). Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte.

Concepción-Toledo, D. N. (2019). Metodología de la investigación: Origen y construcción de una tesis doctoral. *Revista Científica de la UCSA*, 6(1), 76-87.

Cuerdo, M. B. (2021). The Effects Of Bank Constraints On Alternative Finance. *Revista de economía mundial*, (57), 187-209.

Delgado, D., & Chávez, G. (2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de la economía latinoamericana*, 18, 1-18.

Espinosa Atoche, T. D. J., Maldonado Guzmán, G., & Uc Heredia, L. J. (2018). Family income as a source of financing for women's micro-businesses in the Yucatan Peninsula, Mexico. *Tec Empresarial*, 12(1), 31-38.

Flores Villca, J. G. (2018). The Bolivian Stock Exchange as a financing alternative for SMEs in the city of Cochabamba. *Perspectives Magazine*, (42), 71-96.

Gao, J. (2022) Has COVID-19 hindered small business activities? The role of Fintech. *Economic Analysis and Policy*, 74, 297-308. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0313592622000273>

García, M., & Rivera, R. C. (2017). Indicadores para medir el capital humano en micro, pequeñas y medianas empresas en México. *Cimexus*, 12(2), 167-178

Gutiérrez Bengoechea, M. (2021). Fiscalidad de las reducciones de capital con devolución de aportaciones a socios y partícipes. *Fiscalidad de las reducciones de capital con devolución de aportaciones a socios y partícipes*, 127-152.

Helgeson, J.; Aminpour, P.; Fung, J.; Roa, A.; Zychermann, A.; Butry, D.; Nierenberg, C. y Zhang, Y. (2022) Natural hazards compound COVID-19 impacts on small businesses disproportionately for historically underrepresented group operators. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 72(10), 2 – 4. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212420922000644>

Hernández – Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (Primera Edición). Ed. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A

Herrero, J. (2018). *Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa* (Tercera ed.). Madrid: Thomson Editores.

Huamani, P. (2018). Teoría Tradicional De La Estructura Financiera. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2775/ADdds274huquumm.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR0N6UaQRMwcU8DBa2gvMg>

León, C. (2020). "Gestión financiera en las MYPES del sector servicios y su relación con el crecimiento empresarial en épocas de crisis - Distrito Sullana 2020", [Tesis de Título Profesional De Contador Público, Universidad Cesar Vallejo] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68949/Le%c3%b3n_ZCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

León, E. L., Morales, C. G. B., Noriega, J. Á. V., & Salas, F. F. D. (2019). Sesgo hacia el presente, fuentes de financiamiento y variables productivas: evidencia de un grupo de productores de leche en Hermosillo, Sonora. *Espacio I+D, Innovación más desarrollo*, 8(21). <https://eds.s.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=1ddac275-b94e-4949-9250-9c3bd1ebc0f8%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsdoj.bb42e2a28ef64f9f810a55603f641865&db=edsdo>

Lerma et al, A. (2019). *Liderazgo Emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México: Thomson.

Loor, D., Peña, I., Moreira, J., Arteaga, R., & Pérez, J. (2018). Estrategias de crecimiento para aumentar el volumen de ventas de las pequeñas empresas. *Polo del conocimiento*, 3(11), 3-16.

Lugovsky, D., & Kuter, M. (2020). Accounting Policies, Accounting Estimates and Its Role in the Preparation of Fair Financial Statements in Digital Economy. En T. Antipova (Ed.), *Integrated Science in Digital Age* (pp. 165-176). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-22493-6_15

Meléndez, D. (2019). *Financing Strategies for Industrial Projects in Contractor Companies of the Electricity Sector of Zulia State (Doctoral DISSERTATION, Universidad Dr. Rafael Beloso Chacin).*

Merel, O., & Karolee, C. (2021). Tratamiento contable de provisiones y amortizaciones (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2021).

Meyer, B.; Prescott, B. y Sheng, X. (2022) The impact of the COVID-19 pandemic on business expectations. *International Journal of Forecasting*. 38, 529-544. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0169207021000509>

Mio, J. (2019). "Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes en la provincia de Chiclayo, año 2018". [Tesis de Bachiller, Universidad de Lambayeque]. <http://repositorio.udl.edu.pe/handle/UDL/292>

Pérez, A., Torralba, A., Cruz de los Ángeles, J., & Martínez, I. (2018). Las fuentes de financiamiento en las Microempresas de Puebla, México. *Tec Empresarial*, 1 (10), 19-28. <http://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v10n1/1659-3359-tec-10-01-00019.pdf>

Perú, C. (2021). Las micro y pequeñas empresas en el Perú: resultados en 2020. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>

Gobierno Regional, Piura. (2019). Gobierno Regional Piura. <https://www.regionpiura.gob.pe/noticias/17362>

Portacio Rodríguez, C. A. (2019). Editorial. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. Fuentes de financiamiento alternativas para las pequeñas y medianas empresas. ISSN: 2588–090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 3(6), 2. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i6.85>

Quirós, M. D. M. M., Quirós, J. L. M., & Izquierdo, J. D. (2018). Crecimiento empresarial y políticas públicas de desarrollo regional en EUROACE. *Investigaciones Regionales= Journal of Regional Research*, (41), 215-225.

Rojas-Correa, A., & Palafox-Muñoz, A. (2019). Turismo y acumulación de capital: una mirada a la Reserva de la Biosfera Sian Ka'an. Íconos. Revista de Ciencias Sociales, (64), 47-67.

Samanéz, L. (2020). "Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa ferretería y servicios la casita S.R.L. Chimbote, 2018". [Tesis de Bachiller, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]

Seetharaman, P. (2020) Bussines models shifts: impact of covid-19. International Journal of Information Management, 54(29), 26 – 40. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0268401220309890>

Stevenson, R., McMahon, S. R., Letwin, C., & Ciuchta, M. P. (2022). Entrepreneur fund-seeking: toward a theory of funding fit in the era of equity crowdfunding. Small Business Economics, 58(4), 2061-2086.

Tantaléan, F. (2020). Factores que determinan el desarrollo empresarial de las MYPES en el sector comercio textil en el distrito de Chiclayo–Lambayeque–Perú.

Tarazona, D. (2019), "Caracterización del financiamiento en las empresas del sector comercio – Rubro ferretero del distrito 26 de octubre – Piura, periodo 2018" [Tesis de Título Profesional De Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

Torres, F. (2018) "Caracterización del financiamiento de las microempresas comerciales en el Perú. Caso: Repuestos Merino E.I.R.L de la ciudad de Piura, en el año 2014", [Tesis de Título Profesional De Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

Torres, I. (2018). "Caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú, caso ferretería Mary de Chimbote, 2017" [Tesis de Bachiller, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable independiente: Fuentes de Financiamiento	Las fuentes de financiamiento son las vías que utilizan las empresas para conseguir los recursos financieros necesarios y realizar sus operaciones relacionadas a la venta de productos y/o servicios (Delgado y Chávez, 2018).	La variable fuentes de financiamiento se medirá a través del análisis de las dimensiones fuentes internas, fuentes externas y estrategias financieras.	Fuentes internas	Aportaciones de los socios	Ordinal
				Reservas de capital	
				Depreciaciones y amortizaciones	
				Venta de activos	
			Fuentes externas	Préstamo bancario	
				Línea de crédito	
				Hipoteca	
				Leasing	
			Estrategias financieras	Inversión	
				Rentabilidad	
Manejo de capital					
Variable dependiente: Crecimiento empresarial	El crecimiento empresarial es el proceso que permite que la empresa mejore continuamente e impulse a la organización a alcanzar objetivos planificados de éxito. Esto generalmente se logra a través de estrategias comerciales dirigidas a fortalecer diferentes áreas de la organización para lograr objetivos a corto plazo y futuros (Quirós et al., 2018).	La variable crecimiento empresarial se medirá a través del análisis de las dimensiones formas de forma de crecimiento, estrategias comerciales y tipos de crecimiento.	Formas de medición	Incremento de trabajadores	Ordinal
				Incremento de ventas	
				Incremento de participación en el mercado	
			Estrategias comerciales	Penetración de mercado	
				Desarrollo de productos	
				Desarrollo de mercados	
			Tipos de crecimiento	Crecimiento interno	
				Crecimiento externo	

ANEXO N° 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema general: ¿De qué manera repercuten las fuentes de financiamiento en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo repercuten las fuentes de financiamiento internas en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la repercusión de las fuentes de financiamiento en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la repercusión de las fuentes de financiamiento internas en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.</p>	<p>Hipótesis general: Las fuentes de financiamiento repercuten significativamente en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.</p> <p>Hipótesis específicas: Las fuentes de financiamiento internas repercuten de manera positiva en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.</p>	Variable independiente: Fuentes de financiamiento				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			<p>Fuentes internas</p> <p>Fuentes externas</p> <p>Estrategias financieras</p>	<p>Aportaciones de los socios</p> <p>Reservas de capital</p> <p>Depreciaciones y amortizaciones</p> <p>Venta de activos</p> <p>Préstamo bancario</p> <p>Línea de crédito</p> <p>Hipoteca</p> <p>Leasing</p> <p>Inversión</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Manejo de capital</p>	<p>1-12</p>	<p>Escala ordinal</p>	<p>Niveles: Alto, medio, bajo</p>

			Variable dependiente: Crecimiento empresarial				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
¿De qué manera repercuten las fuentes de financiamiento externas en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura?	Determinar la repercusión de las fuentes de financiamiento externas en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.	Las fuentes de financiamiento externas repercuten de manera positiva en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.	Formas de medición de crecimiento empresarial	Incremento de trabajadores	13-21	Escala Ordinal	Niveles: Alto, medio, bajo
¿Cuáles son las estrategias de financiamiento que repercuten en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura?	Determinar la repercusión de las estrategias de financiamiento en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.	Las estrategias de financiamiento repercuten en el crecimiento empresarial de manera positiva en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.		Estrategias comerciales			
			Tipos de crecimiento	Incremento de participación en el mercado			
				Penetración de mercado			
				Desarrollo de productos			
				Desarrollo de mercados			
				Crecimiento interno			
				Crecimiento externo			

ANEXO N° 03: CARTA DE PRESENTACIÓN



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Piura, 04 de mayo de 2022

CARTA N° 141-2022-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR:

DARWIN GARCIA MARCHENA

ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL VEINTISEIS DE OCTUBRE

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la Srta. **ADDA DAYANA JIMENEZ PEÑA**, identificada con código universitario N° 7002530158, estudiante del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quien desea realizar el informe de investigación denominado **"FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU REPERCUSIÓN EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE VEINTISÉIS DE OCTUBRE, PIURA 2022"**, por lo que necesita que su representado le pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, la estudiante en mención requerirá le brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.



CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV
ucv.edu.pe

Concedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a la estudiante **ADDA DAYANA JIMENEZ PEÑA**, a fin de que pueda lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



*Dra. Letty Angélica Huacchillo Pardo
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
Universidad cesar vallejo*

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV
uev.edu.pe

Anexo N° 04: CARTA DE ACEPTACIÓN



AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20529997401
MUNICIPALIDAD DISTRITAL VEINTISEIS DE OCTUBRE	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos:	DNI:
LIC. Darwin García Marchena	03692364

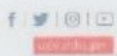
Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo, autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las mypes del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura 2022	
Nombre del Programa Académico:	
Escuela de Contabilidad – Campus Piura	
Autor: Nombres y Apellidos:	DNI:
Adda Dayana Jimenez Peña	71524227

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones siempre que corresponda al estudio, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al (la) autor(a) del estudio.

Lugar y Fecha: Piura, 03 de mayo de 2022.



AMUNICIPALIDAD DISTRITAL VEINTISEIS DE OCTUBRE
Ing. Juan Alarcón Parfía
GERENTE DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

10906

MUNICIPALIDAD DISTRITAL VEINTISEIS DE OCTUBRE
OFICINA GENERAL DE ATENCIÓN AL CIUDADANO
Y GESTIÓN DOCUMENTARIA
TRÁMITE DOCUMENTARIO
05/05/2022
RECIBIDO POR: Rosalva
FOLIO N°:
HORA: FIRMA: *[Firma]*



MUNICIPALIDAD DISTRITAL VEINTISEIS DE OCTUBRE

20529997401

COPIA

EXPEDIENTE DE PROCESO No 10906



USUARIO: Rosalia Santur Rivera

05/05/2022 15:26:1

DATOS DEL EXPEDIENTE

FECHA: 05/05/2022
15:19:30

DOCUMENTO: CARTA N° 141 - 2022

FOLIOS: 03

DESTINO: GERENCIA MUNICIPAL

REMITENTE : - UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO S.A.C. -

DNI/RUC : .2016411353

DIRECCION: AV CHULUCANAS S/N

PROCEDIMIENTO / ASUNTO

SOLICITO EL APOYO CORRESPONDIENTE PARA REALIZAR EL MENCIONADO TRABAJO DE INVESTIGACION DENOMINADO " FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU REPERCUSION EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL DVO - PIURA - 2022

TELEFONO: 073 - 2859

EMAIL

ANEXO N° 05: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Cuestionario sobre las “Fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura”

Sr.(a) encuestado autoriza la utilización de la información que proporcione mediante este cuestionario para cumplir el objetivo de la investigación propuesta:

Si

No

Sr (a). microempresario este cuestionario está dirigido para conocer la repercusión de las fuentes de financiamiento en el crecimiento empresarial de las MYPES del distrito de Veintiséis de Octubre, Piura.

Agradecería que pueda responder las siguientes preguntas con la mejor claridad y honestidad posible. Cabe recalcar que sus respuestas son confidenciales y serán usadas sólo para uso académico.

Muchas gracias por su colaboración.

Instrucciones: Sírvase a responder las preguntas, marcando con un (X) la respuesta que corresponda.

ITEM	DIMENSIONES	NUNCA (01)	CASI NUNCA (02)	A VECES (03)	CASI SIEMPRE (04)	SIEMPRE (05)
FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
01.	Ha tenido problemas para obtener un financiamiento para su empresa.					
Aportaciones de los socios						
02.	Frecuentemente recibe aporte de los socios para financiar sus operaciones comerciales.					
Reservas de capital						
03.	Es política de su empresa establecer reservas de capital para hacer frente ante alguna contingencia de la empresa.					
Depreciaciones y amortizaciones						
04.	Son las depreciaciones y amortizaciones de sus activos utilizados como escudo fiscal para aminorar el impuesto a la renta.					

Venta de activos					
05.	La empresa recurre generalmente a la venta de activos cuando necesita invertir en una campaña de trabajo.				
Préstamo bancario					
06.	Los préstamos bancarios son una opción factible para realizar las campañas del día de la madre, padre y navidad.				
Línea de crédito					
07.	Su empresa hace uso de línea de crédito de los proveedores para la compra de mercadería.				
Hipoteca					
08.	Considera que la hipoteca es la mejor opción a la hora de empezar un negocio.				
Leasing					
09.	Usted utiliza el leasing financiero para la adquisición de equipos en beneficio de su empresa.				
Inversión					
10.	Considera que es necesario tomar algún curso o charlas de inversión que le permitiera maximizar sus ganancias a la hora de invertir.				
Rentabilidad					
11.	Su negocio genera utilidades económicas de manera constante cuando aprovecha todos sus recursos.				
Manejo de capital					
12.	Planear, ejecutar y controlar el capital de su empresa le ayuda a generar mayor rentabilidad cuando realiza una inversión.				
CRECIMIENTO EMPRESARIAL					
13.	Considera que las diferentes fuentes de financiamiento ayudan a mejorar el crecimiento de las empresas.				
Incremento de trabajadores					
14.	En los últimos meses su empresa ha tenido un mayor nivel de ventas				

	por lo que ha tenido que realizar un incremento de sus trabajadores.					
Incremento de ventas						
15.	Considera que hay una correspondencia ente la inversión de compra de mercadería y lo que ha obtenido por ventas.					
Incremento de participación en el mercado						
16.	Desde que inició su empresa a la fecha considera que ha logrado expandir sus actividades comerciales.					
Penetración de mercado						
17.	Como producto del incremento de sus ventas ha tenido que aperturas nuevas sucursales de su negocio.					
Desarrollo de productos						
18.	En comparación al inicio de sus operaciones la diversidad de sus productos ha aumentado en función a las necesidades de sus clientes.					
Desarrollo de mercados						
19.	Usted atizaría el financiamiento para innovar o desarrollar nuevos productos que generen mayor liquidez y ayuden al crecimiento de su empresa.					
Crecimiento interno						
20.	Considera que empresa ha tenido una buena planificación que le ha permitido lograr los objetivos propuestos.					
Crecimiento externo						
21.	Usted ha considerado la idea de expandirse a nuevos mercados utilizando la estrategia de tener socios.					

ANEXO N° 06: VALIDEZ DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: VILCHEZ MOSCOL JULIO CESAR

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			87		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			87		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			87		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			87		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			87		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			87		
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			87		
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			87		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 13 de setiembre del 2022

Apellidos
Nombre y JULIO CESAR VILCHEZ MOSCOL

DNI 44427063

Teléfono 940263612

E-mail: Juliovilchez87@hotmail.com

Julio C. Vilchez
CPC. Julio Cesar Vilchez Moscol
AUDITOR
REG. N° 260 - CCPP

Yo, JULIO CESAR VILCHEZ MOSCOL; con DNI N. °44427063 registrado con código N.º SUNEDU N° 072416, profesión Contador Público; Magister en Gestión y Dirección Pública; desempeñándome actualmente AUDITOR INDEPENDIENTE; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X


En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 13 de setiembre del 2022.

Apellidos y Nombres : Vilchez Moscol Julio Cèsar

DNI : 44427063

Especialidad : Contabilidad Financiera -Tributación

E-mail : juliovilchez87@hotmail.com



CPC. Julio César Vilchez Moscol
AUDITOR
REG. N° 260 - CCPP

RESUMEN DE HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: Piura
- 1.2. DNI: 44427063
- 1.3. Domicilio: jirón Lambayeque 128 Castilla - Piura
- 1.4. Teléfonos: 940263612
- 1.5. E-mail: juliovilchez87@hotmail.com
- 1.6. ORCID: 072416



DATOS PROFESIONALES, ACADÉMICOS Y LABORALES

Contador Público Colegiado con 14 años de experiencia profesional.

Auditor Independiente. Presidente del comité de Tributación y Legislación Laboral del Colegio de Contadores Públicos de Piura 2022-2023. Miembro del comité de Tributación Nacional 2022 – 2024 de la Junta Nacional de Contadores Públicos del Perú.

Maestro en Dirección y Gestión Pública por Eucim Business School de España. Egresado de la Maestría en Seguridad e Higiene Industrial y Salud Ocupacional por la Universidad Católica de Trujillo (2021-2022). Miembro del comité Técnico nacional de Tributación para la Junta de Decanos de colegios de Contadores Públicos del Perú 2022-2024. Director de VM Centro de Formación empresarial. Ex Director de Imagen Institucional del Colegio de Contadores Públicos de Piura Gestión 2018-2019. Ex funcionario de SUNAT. (2009-2016). Ex miembro del comité de Tributación Nacional 2018-2019 para la Junta de Decanos de Colegio de Contadores del Perú.

Tiene una Especialización en Tributación y Aduanas por el Instituto Aduanero y tributario (IAT). Docente invitado para los cursos de gestión de planillas, Legislación Laboral del Colegio de Contadores Públicos de Piura. Expositor invitado para los colegios de Contadores Públicos de Cajamarca y Colegio de Contadores de Ica, Madre de Dios y Puno. Tiene Especialización en Tributación y Asesoría Fiscal por la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Ha llevado una Especialización en implementación y auditoria del sistema de gestión en Seguridad Y salud en el trabajo por la Universidad Nacional de Trujillo. Socio de Peralta & Pérez Contadores y Asesores, en el área Tributaria y Laboral.

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: VILCHEZ INGA ROMÁN

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				98	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				98	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			95		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			95		
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				98	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				98	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 09 de Julio del 2022

Nombre y Apellidos Román Vílchez Inga

DNI 02666472

Teléfono 954482746

E-mail: romanvilchez@hotmail.com



Dr. Román Vílchez Inga

CONSTANCIA DE VALIDACION

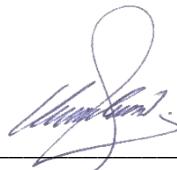
Yo, Román Vílchez Inga; con DNI N° 02666472, registrado con código, de profesión Contador Público; Doctor en Contabilidad y finanzas, con N° SUNEDU A1130407; desempeñándome actualmente como docente de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Nacional de Piura. Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos, cuestionario, los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 09 de julio de 2022.

Apellidos y Nombres : Vílchez Inga Román
 DNI : 02666472
 Especialidad : Doctor en Contabilidad y Finanzas
 E-mail : romanvilchez@hotmail.com



Dr. Román Vílchez Inga

RESUMEN DE HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES

1.1. Lugar de nacimiento: Castilla – Piura 03 de setiembre de 1960

1.2. DNI: 02666472

1.3. Domicilio: Calle Amazonas Nº 636 - Castilla

1.4. Teléfonos: 073-340064 / 954482746

1.5. E-mail: romanvilchez@hotmail.com

1.6. ORCID: **0000-0001-9808-6452**



DATOS PROFESIONALES, ACADÉMICOS Y LABORALES

Contador Público, Magíster en Auditoría y Control, Magíster en Docencia Universitaria y Dr. en Contabilidad y Finanzas.

Asesor de empresas, Profesor asociado, adscrito a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNP, Ex evaluador externo por SINEACE y Docente investigador.

Docente principal de la Universidad Nacional de Piura, Docente de la Universidad César Vallejo de Piura, ex docente de la Universidad Señor de Sipán de Lambayeque y de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-Piura.

Ha participado en 16 procesos de Evaluación externa con fines de acreditación de Carreras profesionales en Universidades públicas y privadas del país, es autor del Libro El Arte de la Contabilidad – Fundamentos básicos y ha elaborado 17 trabajos de investigación en temas Empresariales, de Contabilidad y Calidad académica.

Piura, 09 julio de 2022.

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: GÓMEZ JACINTO, LUIS GERARDO

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado												60									
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables												60									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación											51										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems												56									
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.												56									
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación											51										
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación												58									
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores												58									
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación												56									

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 04 de Julio del 2022

Nombre y Apellidos LUIS GERARDO GÓMEZ JACINTO
DNI 02825475
Teléfono 969633342
E-mail: lgomezj@unp.edu.pe



CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, GÓMEZ JACINTO, LUIS GERARDO; con DNI N° 02825475 registrado con código N° I 095-SUNEDU, profesión Contador Público; Doctor en Administración; desempeñándome actualmente como Profesor Investigador; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

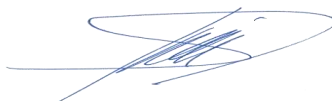
En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 28 de diciembre del 2020.

Apellidos y Nombres : GÓMEZ JACINTO, LUIS GERARDO

DNI : 02825475

Especialidad : INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y FINANZAS

E-mail : lgomezj@unp.edu.pe



GÓMEZ JACINTO, LUIS GERARDO

HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: Castilla-Piura
- 1.2. DNI: 02825475
- 1.3. Domicilio: Calle 19. R´-30. Urb. Miraflores II Etapa. Castilla-Piura
- 1.4. Teléfonos: 969633342
- 1.5. E-mail: lgomezj@unp.edu.pe
- 1.6. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5082-9621>



DATOS PROFESIONALES, ACADÉMICOS Y LABORALES

Presidente del Centro Nacional de Investigación de las Ciencias Contables de la Junta de Decanos de los Colegios de Contadores Públicos del Perú. Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán. Doctor en Administración por la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo-Perú. Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en el Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales por Universidad de Salamanca – España. MBA por la Universidad de Alcalá de Henares. Madrid – España. Contador Público por la Universidad Nacional de Piura. Profesor Investigador RENACYT. Primer Vice Decano del Colegio de Contadores Públicos de Piura, período 2018-2019. Profesor Residente de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de Piura. Profesor Visitante de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno.

Premio de Investigación ARTURO DÍAZ ALONSO por mejor trabajo de investigación presentado en el XXIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, organizado por la Facultad de Contaduría, Administración e Informática de la Universidad Nacional Autónoma de México. 2018.

Autor de artículos científicos en Contabilidad y Finanzas publicados en revistas científicas indexadas. Revisor anónimo de artículos de revistas científicas indexadas a nivel nacional e internacional. Expositor en Congresos Científicos Nacionales e Internacionales.

Anexo N° 07: EVIDENCIA DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, EMMA VERONICA RAMOS FARROÑAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis Completa titulada: "Fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las MYPES en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura", cuyo autor es JIMENEZ PEÑA ADDA DAYANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 04 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
EMMA VERONICA RAMOS FARROÑAN DNI: 40545530 ORCID: 0000-0003-1755-7967)	Firmado electrónicamente por: ERAMOSFA el 14-12- 2022 18:03:52

Código documento Trilce: TRI - 0471828