



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Endeudamiento y Rentabilidad de la Empresa HCM AVES SAC, del
Distrito de Jaén - Cajamarca, Período 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Lindo Uriarte, Katherine Lisseth (orcid.org/0000-0002-3121-5501)

Peralta Gomez, Willian (orcid.org/0000-0002-6316-258X)

ASESORA:

Dra. Seenz Arenas, Esther Rosa (orcid.org/0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO - PERÚ

2023

Dedicatoria

Con mucho cariño y amor para nuestras familias, ya que son el pilar y el motivo que nosotros estemos en este momento de ya obtener el título de CONTADOR y poder decirles que lo logramos con mucho esfuerzo seremos lo que tanto anhelamos nosotros y ellos en esta vida.

Agradecimiento

A Dios por la vida, bendiciones y fuerza que nos brinda día a día y a nuestra docente por la orientación profesional oportuna y precisa en el proceso de culminar el curso de titulación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	38

Índice de tablas

Tabla 1	Validación de los instrumentos mediante juicio de expertos.....	17
Tabla 2	Relación de endeudamiento con la rentabilidad de la empresa HCM AVES SAC.....	21
Tabla 3	Relación del endeudamiento con la rentabilidad económica de la empresa HCM AVES SAC.....	22
Tabla 4	Relación del endeudamiento con la rentabilidad financiera de la empresa HCM AVES SAC.....	23
Tabla 5	Contrastación de las hipótesis.....	24

Índice de gráficos y figuras

Figura 1	Análisis descriptivo del endeudamiento y sus dimensiones	19
Figura 2	Análisis descriptivo de la rentabilidad y sus dimensiones	20

Resumen

El endeudamiento es necesario para las compañías porque les permite invertir en nuevos proyectos que les consienta aumentar su rentabilidad en el plazo que se establecen los accionistas, por ello es sumamente necesario que antes de invertir, cuenten con estados financieros proyectados en el presupuesto maestro. Este trabajo tuvo como objetivo determinar cómo se relaciona el endeudamiento con la rentabilidad de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén – Cajamarca, periodo 2021; del mismo modo, se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, bajo un diseño no experimental, descriptivo correlacional, aplicando las encuestas a 32 trabajadores de la empresa en estudio. Los hallazgos alcanzados demostraron que el endeudamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad, dado que la sigma bilateral fue inferior a 0.05 y un Pearson de 0.410. Llegando a concluir que la empresa no sufrirá una merma en su rentabilidad siempre que tenga acceso a los recursos financieros necesarios para cumplir con sus obligaciones con terceros, incluidos empleados, instituciones financieras, el gobierno y acreedores, tanto de forma inmediata como a largo plazo.

Palabras clave: Endeudamiento, rentabilidad, empresa, inversión.

Abstract

Indebtedness is necessary for companies because it allows them to invest in new projects that allow them to increase their profitability in the term established by the shareholders, therefore it is extremely necessary that before investing, they have financial statements projected in the expert budget. The objective of this work was to determine how indebtedness is related to the profitability of the company HCM AVES SAC, from the District of Jaen - Cajamarca, period 2021; in the same way, a quantitative approach was used, of an applied type, under a non-experimental, descriptive correlational design, applying surveys to 32 workers of the company under study. The findings showed that indebtedness is significantly related to profitability, given that the bilateral sigma was less than 0.05 and a Pearson of 0.410. It was concluded that the company will not suffer a decrease in profitability if it has access to the necessary financial resources to meet its obligations to third parties, including employees, financial institutions, the government, and creditors, both immediately and in the long term.

Keywords: Indebtedness, profitability, company, investment.

I. INTRODUCCIÓN

La transición económica en todo el mundo generó cambios drásticos que las compañías debieron tomar en cuenta dentro de sus políticas institucionales, caso contrario algunas de estas tendrán que endeudarse mayor a la capacidad de sus activos y patrimonio sin contar con un plan de contingencia en casos imprevistos como los de la pandemia y la recesión financiera. Las empresas poseen un umbral de deuda sobre activos del 53%, aproximadamente en el percentil 72 de la distribución del endeudamiento, siendo generado por la poca experiencia en el rubro y el mal uso de los recursos económicos solicitados a las entidades financieras. Esto ha conllevado que el endeudamiento impacte de manera negativa en la inversión y la rentabilidad. Por lo tanto, para evitar daños permanentes en la rentabilidad se sugiere inyectar capital trabajo para afrontar las deudas que por el momento son imposibles solucionar (Fernández et al. 2021).

Las empresas presentan un bajo rendimiento financiero alcanzado y que no cuentan con la capacidad para generar ingresos, gestionar sus deudas y cuantificar su salud económica, siendo por estos elementos que han originado que la rentabilidad de la sociedad disminuyera considerablemente. Trayendo como consecuencias negativas en los resultados económicos venideros, siendo necesario que se planifique anticipadamente los presupuestos, debiendo tomar en cuenta los informes de necesidades y resultados de cada área (Valaskova et al. 2021).

En el nivel internacional, Maxim (2021) revela que las organizaciones antes de la pandemia se endeudaron con el fin de crear nuevos espacios comerciales, adquirir nuevos equipos, estanterías y remodelación de la sede principal con el fin de aumentar sus ventas pero al caer la pandemia generó que todos los establecimientos creados se cierran temporalmente, pero como esto superó los 6 meses, estas compañías vieron afectados su rentabilidad económica y financiera ya que al no contar con ingresos tuvieron que pagar a los bancos con sus recursos que tenían en su caja, en algunas empresas esto fue el pilar de que se declaren en quiebra. Del mismo modo, Lott et al. (2021) señalan que las compañías presentan en su estructura de capital alto nivel de riesgo y por debajo de las condiciones mínimas que se exige, siendo las razones que estas organizaciones se endeuden

sin ninguna planificación financiera acorde a sus necesidades, trayendo derivaciones negativas en sus estados financieros, para revertir esta situación deben ejecutar reuniones inmediatas con la junta de accionistas para evaluar una reestructuración del capital contable.

En el nivel nacional, Vásquez et al. (2021) indican que las compañías en el Perú no ejecutan una evaluación previa del para qué necesitan adquirir el endeudamiento, Las disputas sobre los salarios, la estabilidad y la caída de los precios, junto con las protestas periódicas, se mencionan constantemente como motivos de las interrupciones en el lugar de trabajo. Siendo generado por las malas decisiones financieras. Esta situación adversa ha inducido a que no cuentan con los recursos dinerarios acorde a sus necesidades, conllevando a la bancarrota, llegando a experimentar un fracaso empresarial. Los accionistas a través de sus gerentes elaboran un mapa de ingresos por sede, ya que esto les va a permitir conocer cuál de ellas les brinda mejores resultados permitiendo que en un corto o largo plazo la rentabilidad se estabilice.

En el nivel local, la empresa HCM AVES SAC situada en el distrito de Jaén presenta como síntomas un exceso de rentabilidad financiera en un 4%, un exceso en la rentabilidad económica de 3% y un exceso de la utilidad operativa del 3.6%. Esto ha sido ocasionado por las causas de falta de análisis estructural de parte de los accionistas en el momento establecido. Lo antes indicado, consiente pronosticar consecuencias pérdida de valor de los recursos económicos puesto que la inflación anual en el Perú oscila del 4% al 6%, lo que hace que tengan demasiados activos ociosos. Por tal razón, el control de pronóstico es que la empresa debe reinvertir sus recursos en nuevas sedes o en nuevos proyectos puesto que cuenta con recursos económicos necesarios para poder realizarlo y si es ineludible puede aumentar su endeudamiento porque en la actualidad su endeudamiento a corto plazo y el endeudamiento patrimonial no superan el 5% y el apalancamiento financiero no supera el 3%.

Se consideró formular como problema general: ¿Cómo se relaciona el endeudamiento con la rentabilidad de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén – Cajamarca, periodo 2021?

Tuvo como problemas específicos los siguientes: ¿Cómo se relaciona el endeudamiento con la rentabilidad económica de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén - Cajamarca, periodo 2021?; ¿Cómo se relaciona el endeudamiento con la rentabilidad financiera de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén-Cajamarca, periodo 2021?

La justificación teórica se fundamentó principalmente en la teoría existente en el campo académico ya que ambos enfoques plasman información sobre cómo las compañías deben contar con endeudamiento conservador y cómo cuidar los resultados de su inversión. Asimismo, este estudio cuenta con la justificación práctica porque en el estudio de la información financiera y de una entrevista profunda se puso a disposición los fenómenos adversos que vienen generando situaciones negativas en la empresa permitiendo a los accionistas tomar decisiones inmediatas para poder corregir dichos inconvenientes. Con respecto a la justificación metodológica, este trabajo utilizó un enfoque cuantitativo, puesto que se va a utilizar el análisis documental de la situación financiera consolidada de la empresa y se va a aplicar una encuesta a los trabajadores de la empresa en estudio. Adicionalmente, se cuenta con la justificación social puesto los proyectos reconocidos de la empresa pudo reinvertir sus recursos económicos o crear nuevas sedes e incluso puede realizar una planificación estratégica con el fin de aumentar su endeudamiento, estas situaciones ocasionan que la rentabilidad siga en incremento en los próximos períodos contables.

Se consideró como objetivo general: determinar cómo se relaciona el endeudamiento con la rentabilidad de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén – Cajamarca, periodo 2021. Los objetivos específicos fueron: determinar cómo se relaciona el endeudamiento con la rentabilidad económica de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén- Cajamarca, periodo 2021; Determinar cómo se relaciona el endeudamiento con la rentabilidad financiera de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén-Cajamarca, periodo 2021.

El estudio tuvo como hipótesis general: el endeudamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén – Cajamarca, periodo 2021. Las hipótesis específicas fueron: El endeudamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la

empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén- Cajamarca, periodo 2021; el endeudamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén- Cajamarca, periodo 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a los antecedentes nacionales se consideraron diversos aportes que fueron publicados en los repositorios institucionales de diferentes universidades de todo el país, los cuales se detallan en los siguientes apartados.

Narezo (2021) en su estudio denominado: *Endeudamiento y rentabilidad en la empresa International Logistic Group Perú S.A.C. Puno, periodo 2018-2021*, para optar el título de contador público, de la Universidad César Vallejo. Concluyendo que por haber obtenido el valor p inferior que 0,05, se aceptó la hipótesis alternativa general, a saber, que coexiste una analogía entre la deuda y la rentabilidad en los negocios.

Bravo y Valer (2021) en su tesis: *el endeudamiento y la rentabilidad, en la empresa Arte Express y Compañía SAC, Lima, años 2015 al 2019*, para optar el título de contador público, de la Universidad César Vallejo. Concluyeron que el endeudamiento y la rentabilidad posee una correlación positiva significativa dado que alcanzaron un p valor inferior a 0.05.

Carrasco (2021) en su tesis: *Endeudamiento y rentabilidad de una empresa molinera de la provincia de Lambayeque*, para optar el título de contador público, de la Universidad César Vallejo. Por tanto, se deduce que existe una correlación significativa entre el nivel de endeudamiento de una empresa y su rentabilidad para los años 2018-2020 en la provincia de Lambayeque.

Murga y Varas (2021) en su tesis: *Grado de endeudamiento y su relación con la rentabilidad en las empresas del sector industrial. Perú, 2019*, para optar el título de licenciada en administración, de la Universidad Privada del Norte. Finalmente, el coeficiente de correlación de en SPSS para deuda a capital y retorno sobre capital fue positivo y bastante alto en 0.882%, y Pearson para deuda a activos fue positivo y bastante alto en 0.946%. Además, ambos ratios (Deuda-ROE y Deuda-ROA) son inferiores al 1%, lo que los hace muy significativos (0,000).

Miranda (2020) en su tesis: *El endeudamiento y la rentabilidad de las empresas de transporte de carga transportes Mar y Transcruz, de la ciudad de Arequipa 2016-2018*, para obtener el título de licenciado en finanzas, de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Concluyendo que la hipótesis

nula de que no existe conexión entre la deuda y la rentabilidad. Puede mostrar que cuando más aumentan los niveles de endeudamiento, los márgenes de utilidad caen.

En lo que respecta a los antecedentes internacionales, se tomaron en cuenta los informes de investigación que fueron publicados en los últimos cinco años anteriores, los cuales se proceden a detallar en los párrafos siguientes:

Larraga (2021) en su tesis: *Los niveles de endeudamiento como fuente de rentabilidad en las empresas medianas de fabricación de tejidos en el Ecuador durante el período 2011 – 2019, para obtener el título de ingeniera financiera de la Universidad Técnica de Ambato*. Concluyendo que ambas variables se correlaciona de manera significativa, porque a compostura que agrandan los niveles de deuda, siempre lo hacen las ganancias de las empresas.

Paredes (2021) en su tesis: *Nivel de endeudamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector textil en el cantón Ambato durante los años 2017-2018*, para obtener el título de ingeniera financiera de la Universidad Técnica de Ambato. Concluyendo que, aunque la correlación de las variables es negativa, todavía existe una analogía entre ellas. En 2017, la analogía entre la deuda y la rentabilidad de las empresas fue de menos cero comas setecientos cuarenta y dos. En 2019, se encontró un Pearson positivo de 0,333, lo que supuso una mejora con respecto al año anterior. El investigador concluye que la correlación de las variables muestra que la rentabilidad financiera de las empresas fue posible gracias al financiamiento externo de proveedores y otras instituciones financieras.

Jumbo (2021) en su tesis: *El endeudamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes del sector comercial de la provincia de Pichincha, ciudad de Quito, periodo 2015-2019*, para obtener el título de licenciado en finanzas de la Universidad De Las Fuerzas Armadas. Concluyendo que existe un bajo grado de asociación negativa entre los indicadores de deuda y los indicadores de rentabilidad, como el margen bruto, el margen operativo, el margen de utilidad neta y el ROA. Esto sugiere que como indicador de deuda mejoran los resultados, también mejoran los últimos cuatro indicadores de rentabilidad.

Veintimilla (2021) en su tesis: *El endeudamiento y la rentabilidad en las pequeñas empresas de fabricación textil en el Ecuador*, para optar el título de

ingeniero financiero, de la Universidad Técnica de Ambato. Dado que la mayoría de las empresas adquirieron deudas con vencimientos a más de un año, se concluye que existe una relación lineal positiva entre el ROA y la deuda a largo plazo. Este hallazgo da crédito a la hipótesis alternativa de que la deuda tiene un efecto sobre la rentabilidad de las pequeñas empresas, como lo demuestra el alto nivel de significación estadística entre las dos variables.

Rodríguez (2021) en su tesis: *El endeudamiento y la rentabilidad financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector arrocero del Ecuador*, para optar el título de ingeniero en contabilidad y auditoría, de la Universidad Técnica de Ambato. Concluyó que las MYPES del sector agropecuario ecuatoriano tienen más probabilidades de alcanzar una rentabilidad aceptable cuando sus relaciones deuda-ingreso son más bajas y sus rendimientos financieros son más altos si se comparan con empresas más grandes, independientemente de la etapa de desarrollo económico en la que opera la economía.

Concerniente a las bases teóricas, se tomaron diversos aportes del endeudamiento, que han sido plasmados en los párrafos siguientes.

Para el endeudamiento, se consideró la teoría del óptimo financiero o teoría del equilibrio (Teoría del Pecking) donde Arévalo et al. (2022), indican que, de acuerdo con esta teoría, las empresas determinan su relación deuda-capital sopesando los beneficios (como exenciones fiscales por intereses sobre la deuda) frente a los posibles inconvenientes (como los cargos por quiebra) asociados con el endeudamiento. Esta propuesta pone en juego dos fallas de mercado: los impuestos y la posibilidad de dificultades financieras derivadas del endeudamiento de la empresa.

Además, el óptimo financiero o teoría del equilibrio (Teoría del Pecking) implica que existe una combinación de recursos internos y externos que maximiza el valor de mercado y minimiza los costos promedio de los recursos. La combinación óptima se logra cuando se equilibran los beneficios y costos de una unidad de deuda adicional dentro de la estructura financiera de la empresa (Arévalo et al. 2022).

Bajo este enfoque del óptimo financiero o teoría del equilibrio (Teoría del Pecking), la empresa detendrá el proceso de reposición de sus propios fondos

mediante deuda cuando el beneficio fiscal producido por una unidad adicional de endeudamiento sea igual al costo de insolvencia causado por la misma unidad de endeudamiento (Arévalo et al. 2022).

Con respecto a las bases conceptuales consideradas para el endeudamiento se tomaron en cuenta los aportes de autores internacionales y nacionales ya que son ellos, los que permiten que los investigadores conozcan a mayor profundidad sobre la variable

Gabric (2015) menciona que “es la cabida de las empresas para saldar todas sus deudas financieras a tiempo con los fondos disponibles” (p.38)

Díaz et al. (2015) donde señalan que se utilizan para examinar la distribución de capital de una asociación, ya que detallan el grado en que los diferentes inversores contribuyen a la financiación de la empresa. Igualmente, tratan de evaluar los peligros a los que se enfrentan los inversores y propietarios y los favores y costes coligados a un determinado nivel de endeudamiento.

Olaskoaga et al. (2019) se sabe que una carga de deuda "óptima" se encuentra entre 0,4 y 0,6 (como porcentaje de los activos totales adeudados). Por encima de estas cifras, se considera "excesivo", con el argumento de que puede conducir a la inseguridad financiera, la descapitalización y la pérdida de la independencia financiera. Por el contrario, si es inferior a 0.4, Amat considera que la firma está sobrecapitalizada. El patrimonio neto de la empresa es un recurso interno que debe invertirse a largo plazo. Los estados financieros de una empresa específica brindan detalles sobre su patrimonio neto; para los registradores de doble entidad, estos estados incluyen un balance general, estados de ingresos y gastos, y una lista de acreedores y deudores, que en conjunto muestran una efigie precisa del contexto financiero de la compañía y sus fuentes de ingresos (Tasáryová & Paksiová, 2021).

La acumulación de deuda se ve estimulada por el fácil acceso a dinero prestado y coincide con un aumento de nuevas inversiones que aún no se ha traducido en un crecimiento sostenible para las economías de la región (Hristozov, 2020). Más mujeres en la junta directiva significan prácticas comerciales más éticas y una mayor responsabilidad social corporativa, las cuales conducen a mejores resultados financieros (Fenoy et al. 2021).

El endeudamiento es el “conjunto de razones que gobiernan el costo de pedir dinero prestado y el interés que se cobra sobre los fondos prestados (Choquecagua & Diego, 2020, p.9)”.

Las dimensiones consideradas en el endeudamiento según Bravo y Valer (2021) son el endeudamiento a corto plazo son aquellas deudas de una empresa con un vencimiento inferior a un año se denominan "deudas basadas en activos". Existe una conexión entre esto y la inestable situación financiera de la empresa. Además, es prudente mantener las inversiones pasivas actuales en menos de la mitad de la riqueza total (Bravo y Valer, 2021).

Las finanzas es lo que aclara el marco financiero y la estructura de para el desarrollo de eventos económicos y financieros (Huáman y Rojas, 2017).

El pasivo corriente, los impuestos adeudados al gobierno, los salarios y beneficios de los empleados, el dinero adeudado a los proveedores por compras realizadas a crédito y una variedad de otras facturas que deben liquidarse lo antes posible. Dichas deudas normalmente se liquidan con activos operativos” (Huamán y Rojas 2017, p.61)

El endeudamiento patrimonial, de acuerdo con Bravo y Valer (2021) es que cuantifica el nivel de dedicación del inmueble a sus propietarios o financiadores, donde se divide el pasivo total con el patrimonio que posee la entidad.

El pasivo total, son todas las obligaciones de la empresa se reflejan aquí, así como la fuente de su capital operativo. Las deudas, los compromisos financieros y otros acuerdos que la empresa ha hecho con otras partes se incluyen en esta categoría. La condición de los recursos financieros que hacen posible el crecimiento de la inversión. Esto incluye cosas como impuestos adeudados, salarios adeudados, deudas de proveedores, dividendos adeudados, etc. (Huamán y Rojas 2017).

El patrimonio, tiene sus raíces en el derecho y la economía. La traducción literal de la palabra española patrimonio es "conjunto de bienes heredados de un padre". Lo que la riqueza de uno implica en el lenguaje común (Huamán y Rojas 2017).

El apalancamiento financiero, según Bravo y Valer (2021) señala que es el que muestra cómo su pasivo externo se relaciona con su pasivo interno (de largo plazo). Por la utilización de fondos externos, resultando en el pago de intereses. Es crucial recordar que cuanto mayor sea el porcentaje de gasto por intereses, mayor será el riesgo financiero para los propietarios y/o accionistas.

El pasivo no corriente, significa deudas y obligaciones convenidas que deben cumplirse en un plazo superior a un año. Por ejemplo, la empresa puede tener varias cuentas que necesitan ser pagadas (Huamán y Rojas 2017, p.61).

El pago de intereses es una cantidad monetaria que se puede exigir a cambio del uso de capital, con base en el valor de ese capital y el tiempo que ha estado indisponible para su uso (SBS, 2015)

El riesgo financiero, conocido como la amenaza de perder una ventaja competitiva como resultado de cambios (Albarracín et al. 2017).

Las bases teóricas consideradas en la rentabilidad, fue la teoría de la independencia e imperfecciones, donde Pantaleón et al. (2019), señalan que no existe una relación entre el capital estructural y el rendimiento de la inversión en una determinada actividad económica.

En la teoría de la independencia e imperfecciones no existe una correlación entre el precio de la estructura de capital y los rendimientos que genera una empresa (Pantaleón et al. 2019). Además de las fallas sistémicas en el mercado, como el impacto del impuesto a las ganancias corporativas generan un crédito fiscal porque los costos del servicio de la deuda se comen las ganancias, los beneficios del financiamiento de la deuda son claros (Pantaleón et al. 2019).

En la mayoría de los países, la teoría de la independencia e imperfecciones, se canalizan en las ganancias de una corporación y están sujetas a una tasa de impuesto a la renta corporativa del 30% (Pantaleón et al. 2019). De acuerdo con la ley fiscal, los pagos de intereses sobre la deuda son gastos deducibles que se pueden restar de la renta imponible. Los ahorros de estructura de capital que se les pueden atribuir surgen en este punto (Pantaleón et al. 2019).

A la hora de determinar las bases conceptuales de la rentabilidad se han tenido en cuenta los aportes de autores tanto internacionales como nacionales, ya

que estas fuentes permiten a los investigadores profundizar en la comprensión de la mencionada variable

Mohamad et al. (2019) la rentabilidad es la capacidad de una firma para obtener beneficios. A las empresas les va mejor financieramente cuando aumenta su rentabilidad. La rentabilidad se deriva de la capacidad de una firma para vender bienes y servicios que ha fabricado o proporcionado durante un período de tiempo específico. Del mismo modo, Kalbuana et al. (2020) revelan que la rentabilidad es una ratio porcentual que se esgrime para fijar hasta qué punto la empresa puede producir beneficios a un coste razonable. De diferentes maneras, la viabilidad de una empresa se puede medir en función del beneficio y de los activos y recursos que se comparan.

Las dimensiones consideradas para la rentabilidad según Bravo y Valer (2021) son la rentabilidad económica, según Martínez y Hontoria (2020) señalan que la rentabilidad sobre el activo total es un valor relativo (proporción) que describe la eficiencia con la que una inversión devuelve dinero al negocio para sus propietarios.

La eficiencia, es cuando se mide qué tan bien una iniciativa logra sus objetivos por la menor cantidad de dinero posible, porque no se cumplen sus objetivos y/o porque se desperdician recursos y materiales (Marie, 2021).

La inversión, es el compromiso de recursos (como tiempo, dinero o esfuerzo) con la expectativa de una ganancia futura ganancia. Gastar dinero con el objetivo de aumentar la riqueza de uno o expandir el negocio de uno se conoce como "invertir" (Morgan Banco de Inversión, 2020).

La rentabilidad financiera, en palabras de Rivera (2021) indica que es la cabida de una firma para crear rendimientos para sus accionistas depende de la tasa de apreciación de valor de sus activos como resultado de su participación en actividades económicas.

La capacidad empresarial, son aquellos que tienen una composición dual de rasgos individuales y condiciones ambientales tienen una personalidad bimodal. Los rasgos que componen la personalidad de uno incluyen, pero no se limitan a, un deseo de autonomía manifestado a través de un rechazo a la autoridad, una

necesidad de realización personal, un impulso por el éxito o la ambición, un deseo de mejorar los resultados de las propias acciones (Dolores et al. 2021).

Los activos, Incluido en el balance situacional que refleja, en unidades monetarias, todas las cuentas en las que se muestran los bienes, derechos y otros recursos de la firma para adquirir bienes económicos (Huamán y Rojas 2017, p.59).

Las actividades económicas, son aquellas en las que se crean bienes y servicios que acceden a indemnizar las insuficiencias de otros a cambio de un pago (Banco Central de Reserva de El Salvador, 2017, p.2).

La utilidad operacional, para Peña et al. (2021) señalan que, al utilizar este método, la política de la empresa queda al descubierto; después de analizar los costos operativos y los gastos generales, la empresa concluyó que una gran parte de cada dólar generado por los servicios públicos se gasta en gastos generales.

La política organizacional, es el método por el cual las personas que tienen objetivos y puntos de vista divergentes compiten entre sí y/o trabajan juntas para analizar y evaluar datos con el fin de tomar decisiones, sobre todo, desde dónde poner dinero y otros recursos hasta cómo reorganizarse (Gracia et al. 2019).

Los costos operativos, es el complemento de los desembolsos de dinero en los gastos de administración, financieros y de venta (Peña et al. 2021).

Los gastos generales, son disminuciones del activo o del patrimonio, excluidas las relativas a distribuciones a los propietarios, como consecuencia de salidas, consumos o acumulación de pasivos (NICPS, 2020, p.3021).

El financiamiento, donde Ayón et al. (2020) manifiestan que una de las funciones y decisiones más importantes en cualquier organización es determinar cómo se financiará. Esto implica determinar la estructura financiera de la organización, que incluye sus activos y pasivos.

El análisis financiero, según Castiblanco y Franco (2019) señalan que el análisis financiero propio, son los Indicadores de salud financiera, como la liquidez, el margen operativo, las relaciones entre deuda y capital, las ganancias y las pérdidas y la solvencia, así como los análisis de tendencia, variación y relación, se utilizan para evaluar la viabilidad a largo plazo.

La solvencia financiera, en particular, la solvencia financiera y los niveles de endeudamiento se convierten en indicadores importantes como señales de posibles cambios en el futuro de las empresas que pueden impactar en su sostenibilidad (Castiblanco & Franco, 2019).

La inflación, es un acrecentamiento en el precio de los bienes y servicios en general, lo que reduce el poder adquisitivo de las personas y eleva el costo de vida. La inflación puede resultar de una disminución en el valor de la moneda, lo que tiene un efecto colateral en una crisis financiera (Arifianti et al. 2021).

Los factores externos que afectan la rentabilidad, es la rentabilidad de una empresa se ve afectada no solo por factores externos como la economía, sino también por factores internos como su tamaño calculado a partir de su propio capital, ventas, empleados y activos totales (Arifianti et al. 2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Dada la abundancia de datos sobre ambas variables, se realizó un estudio de tipo aplicada. CONCYTEC (2018) enfatiza su objetivo de determinar, a través de la comprensión científica, los medios por los cuales una necesidad registrada y bien definida es atendida, mediante el cual se puede abordar una necesidad reconocida y bien definida.

Nivel de la investigación

Por otro lado, fue de naturaleza descriptiva porque los fenómenos en estudio serán descritos extensamente. Las estadísticas describen información sobre una población o un fenómeno observado (Hernández & Mendoza, 2018). El grado de relación entre las variables y las dimensiones presentadas aquí, se consideró correlacional, que también es el único método utilizado (Rodríguez y otros, 2023). Es un método de investigación observacional en el que se miden y se evalúa su relación entre ellas independientemente de cualquier otro factor (Hernández & Mendoza, 2018).

Diseño no experimental

Dado que no se realizó una operación intencional de las variables, el diseño que se consideró fue no experimental porque durante todo el trabajo no se maniobran de forma premeditada las variables (Rodeiguez y otros, 2023). En lugar de ser manipulados por el investigador, se miden las categorías, conceptos, variables, eventos, comunidades y contextos que surgen naturalmente en este punto (Hernández & Mendoza, 2018).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1

Endeudamiento

a. **Definición conceptual:** Gabric (2015) menciona que “es la capacidad de las empresas para liquidar todas sus obligaciones financieras a tiempo con los fondos disponibles” (p.38)

b. **Definición operacional:** “Una deuda es un préstamo utilizado para financiar un esfuerzo en los términos acordados, con pagos de interés y principal calculados de acuerdo con una fórmula” (Choquecahua & Diego, 2020, p.9).

Variable 1 – Dimensiones

Endeudamiento a corto plazo

Endeudamiento patrimonial

Apalancamiento financiero

Variable 2: Rentabilidad

a. **Definición conceptual:** según Mohamad et al. (2019) la rentabilidad es la capacidad de una empresa para obtener beneficios. A las empresas les va mejor financieramente cuando aumenta su rentabilidad. La rentabilidad se deriva de la capacidad de una organización para vender bienes y servicios que ha fabricado o proporcionado durante un período de tiempo específico.

b. **Definición operacional:** Fue medida mediante el análisis del estado financiero del período contable 2021 y por medio de encuesta a los trabajadores de la empresa que se está estudiando, para ello se toma en cuenta sus dimensiones.

Variable 2 – Dimensiones

Rentabilidad económica

Rentabilidad financiera

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Estuvo conformada por los trabajadores que laboran en la actualidad en la empresa HCM AVES SAC. Son aquellas personas que son el foco de una investigación son los sujetos ya que son una

representación de todos los factores que influyen en el estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

Muestra

Por disponer de una población diminuta, la muestra estuvo conformada por los 32 trabajadores que laboran en la actualidad en la empresa HCM AVES SAC. Por ello, Hernández y Mendoza (2018) la muestra es un pequeño subconjunto del mundo o de la población donde se llevará a cabo la investigación. La muestra es una sección transversal estadísticamente válida de la población general. Por ello, Hernández y Mendoza (2018) relatan que para obtener la opinión de todos o cuando tiene acceso inmediato a un gran conjunto de datos, puede confiar en una técnica estadística llamada muestra del censo.

Muestreo

Porque no existe una fórmula estandarizada fórmula o procedimiento a seguir, los primeros pasos en el proceso de muestreo comienzan con la propia perspectiva del investigador y terminan con la selección del entorno en el que es más probable que se den las circunstancias en las que los investigadores están interesados (Hernández y Mendoza, 2018).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de la encuesta

Se utilizó una encuesta en este estudio ya que nos permitiría recolectar datos sin afectar los escenarios o fenómenos bajo investigación. La encuesta es un procedimiento para diseñar una encuesta descriptiva, donde los datos se recopilan mediante la administración de un conjunto de preguntas predeterminadas en un entorno controlado (Arroyo, 2020).

Técnica del análisis documental

Porque consisten en identificar documentos relevantes, recopilarlos y analizarlos a la luz del evento o escenario bajo investigación (Hernández y Mendoza, 2018).

Instrumentos

Los instrumentos en consideración incluyeron un cuestionario con 12 ítems que se relacionan con ambas variables de estudio, correspondiente a 10 preguntas para cada variable y una guía de análisis de documentos que se utilizó para los estados financieros de la empresa en 2021 a la luz de los índices de rentabilidad.

La precisión de los cuestionarios fue verificada dos veces por un panel de tres contadores certificados profesionalmente, cada uno con experiencia profesional y académica sustancial en las variables de investigación en cuestión. Además, empleamos el alfa de Cronbach para evaluar la confiabilidad de los ítems.

Tabla 1

Validación de los instrumentos mediante juicio de expertos

Experto	Grado académico	Nombres y apellidos	Dictamen
1	Magíster	Norma Heredia Aponte	Aplicable
2	Magister	Marino Cieza Rodrigo	Aplicable
3	Magister	Fanny C. Fernández Rios	Aplicable

3.5. Procedimientos

En primer lugar, se solicitó el permiso a la empresa para utilizar los instrumentos, lo que significa que se concertaron con el gerente para acceder a los registros financieros de la empresa y a las cuentas del personal contable y administrativo de la empresa (un total de 32 personas). El segundo paso se programó la hora y la fecha para que las personas puedan obtener lo que necesitan sin que su productividad se vea gravemente interrumpida durante demasiado tiempo. En tercer lugar, solicitamos el consentimiento informado de la muestra para que voluntariamente complete la encuesta. Después de eso, el instrumento se distribuyó a las personas apropiadas y, finalmente, cada cuestionario se almacenó en una base de datos donde se verificó su consistencia antes de ser utilizado en un análisis estadístico

3.6. Método de análisis de datos

El proceso estadístico consta de dos partes: (1) descriptivo para responder a los objetivos específicos de la empresa, y (2) un análisis de la rentabilidad de la empresa mediante tablas de frecuencia y gráficos que contienen todos los elementos que componen el conjunto de datos (recolectados del cuestionario y registros financieros). Si el tamaño de la muestra es inferior a cincuenta personas en la muestra, se utilizará la prueba de Shapiro - Wilk para confirmar el supuesto de normalidad. La factibilidad de emplear las pruebas de correlación de Pearson o Spearman se establecerá confirmando la distribución normal de los datos obtenidos. Los resultados de cualquiera de estas pruebas proporcionarán evidencia a favor o en contra de la hipótesis de que la deuda y la rentabilidad están correlacionadas, lo que permitirá cumplir con el objetivo general del estudio.

3.7. Aspectos éticos

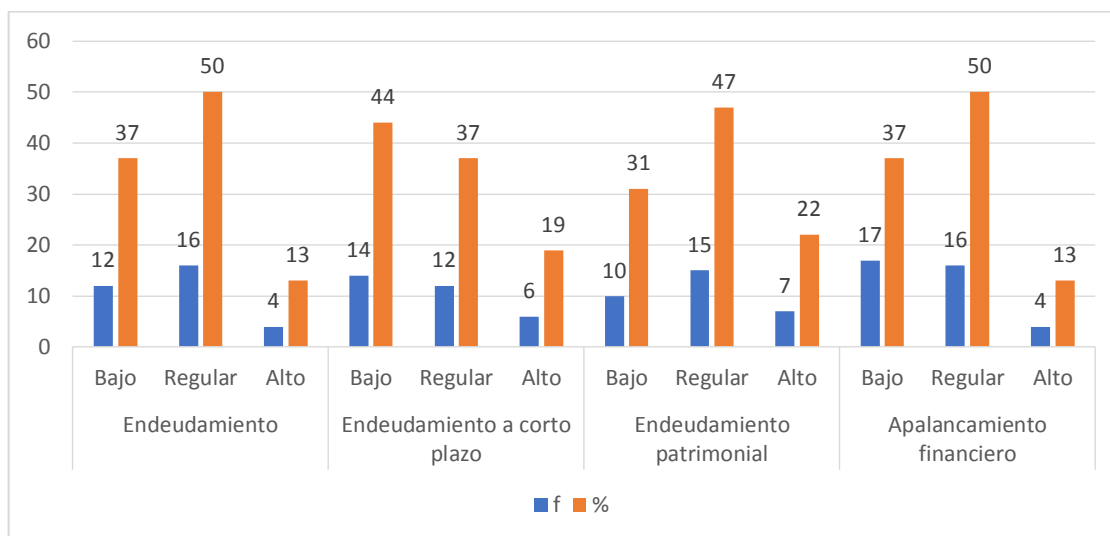
Las consideraciones éticas en la presente investigación se centraron en los siguientes principios: a. Beneficiar a la empresa mediante la realización de la investigación profesionalmente en el campo de la contabilidad, b. Debido a que el análisis de la empresa se llevó a cabo con el debido cuidado y con miras a solucionar un problema específico, fue justo para todos los participantes de la muestra y se llevó a cabo con honestidad porque el estudio se realizó abiertamente sin agendas ocultas o tratos turbios.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Figura 1

Análisis descriptivo del endeudamiento y sus dimensiones



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

Análisis. - En la figura 1 se evidencia que el 50% de los trabajadores afirman que el endeudamiento de la empresa es regular. Por otro lado, el 37% respondieron que la compañía posee un endeudamiento bajo, y un 13% que es alto.

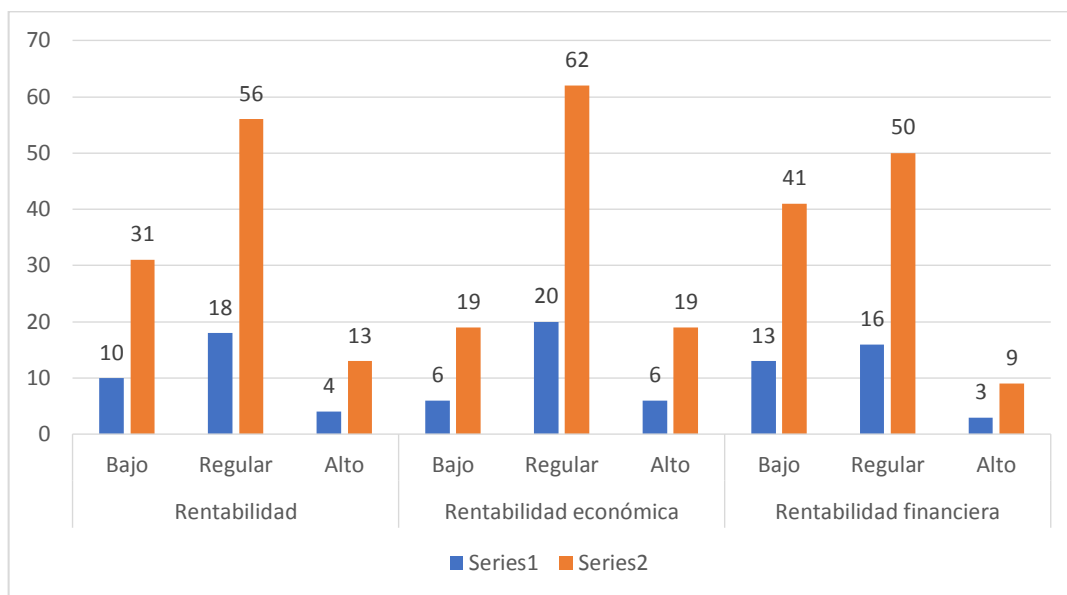
Con respecto al endeudamiento a corto plazo el 44% mencionaron que es bajo. Por otro lado, el 37% respondieron que la compañía posee un endeudamiento a corto plazo regular, y un 19% que es alto.

En cambio, el 47% señalaron que el endeudamiento patrimonial es regular. Por otro lado, el 31% respondieron que la compañía posee un endeudamiento patrimonial bajo, y un 22% que es alto.

Además, revelaron que el apalancamiento financiero es regular un 50%. Por otro lado, el 37% respondieron que la compañía posee un apalancamiento financiero bajo, y un 13% que es alto.

Figura 2

Análisis descriptivo de la rentabilidad y sus dimensiones



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

Análisis. - En la figura 2 se aprecia que el 56% de los trabajadores afirman que la rentabilidad de la empresa es regular. Por otro lado, el 31% respondieron que la compañía posee una rentabilidad baja, y un 13% que es alto.

Con respecto a la rentabilidad económica el 62% mencionaron que es regular. Por otro lado, el 19% respondieron que la compañía posee una rentabilidad económica baja y alta.

En cambio, el 50% señalaron que la rentabilidad financiera es regular. Por otro lado, el 41% respondieron que la compañía posee una rentabilidad financiera baja, y un 9% que es alta.

4.2. Resultados de los objetivos

Tabla 2

Relación de endeudamiento con la rentabilidad de la empresa HCM AVES SAC

		Endeudamie	
		nto	Rentabilidad
Endeudamiento	Correlación de Pearson	1	,410*
	Sig. (bilateral)	,020	,020
	N	32	32
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,410*	1
	Sig. (bilateral)	,020	,020
	N	32	32

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

Análisis. – Se aprecia en la tabla 2 que las variables endeudamiento y rentabilidad mantienen una correlación positiva baja, puesto que lograron un Pearson de 0.410 y una significancia inferior al 0.05, señalando de esta forma que los datos son estadísticamente aceptables.

Tabla 3

Relación del endeudamiento con la rentabilidad económica de la empresa HCM AVES SAC

		Rentabilidad económica	
		Endeudamiento	Rentabilidad económica
Endeudamiento	Correlación de Pearson	1	,540**
	Sig. (bilateral)	,001	,001
	N	32	32
Rentabilidad económica	Correlación de Pearson	,540**	1
	Sig. (bilateral)	,001	,001
	N	32	32

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

Análisis. – Los datos establecidos en la tabla 3 revelan que el endeudamiento se relaciona de forma positiva y considerable con la rentabilidad económica, ya que ambas lograron un Pearson de 0.540, además, se evidencia que la asintótica fue inferior a 0.05, demostrando que los hallazgos son estadísticamente aceptables.

Tabla 4

Relación del endeudamiento con la rentabilidad financiera de la empresa HCM AVES SAC

		Rentabilidad	
		Endeudamiento financiera	
Endeudamiento	Correlación de	1	,261
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,150	,150
	N	32	32
Rentabilidad financiera	Correlación de	,261	1
	Pearson		
	Sig. (bilateral)	,150	,150
	N	32	32

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

Análisis. – Los hallazgos establecidos en la tabla 4 pone en evidencia que los datos conseguidos son paramétricos ya que superan la sigma de 0.05 lo que revela que los resultados no son significativos, así mismo, se observa que el Pearson logrado es de 0.261 confirmando que no existe relación entre el endeudamiento y la rentabilidad económica.

4.3. Contrastación de hipótesis

Tabla 5

Contrastación de las hipótesis

Hipótesis	Detalle	P – valor	Conclusión
HG	Endeudamiento Rentabilidad	– 0.020	Se acepta la hipótesis alterna; se rechaza la hipótesis nula
H1	Endeudamiento Rentabilidad económica	– 0.001	Se acepta la hipótesis alterna; se rechaza la hipótesis nula
H2	Endeudamiento Rentabilidad Financiera	– 0.150	Se acepta la hipótesis nula; se rechaza la hipótesis alterna.

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

Análisis. – En la tabla 5 se evidencia que la sigma es inferior a 0.05 de la hipótesis general y de la primera hipótesis específica, lo que permite a los investigadores aceptar la hipótesis alterna, señalando que el endeudamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad y la rentabilidad económica. En cambio, en la segunda hipótesis específica la sigma lograda fue de 0.150, lo que consiente rechazar la hipótesis alterna y aceptar la nula, demostrando de esta forma que el endeudamiento no se relaciona con la rentabilidad financiera.

V. DISCUSIÓN

Hipótesis general

Posterior al análisis de los resultados estadísticamente, se evidenció que el endeudamiento se relaciona de forma significativa con la rentabilidad, esto demuestra que mientras la compañía cuente con los recursos económicos que le permita a corto y plazo afrontar sus compromisos asumidos con terceros, vale decir trabajadores, entidades financieras, el Estado y acreedores entonces la rentabilidad no se verá afectada, al contrario, podrán mantener una estabilidad a sus activos y patrimonio en el tiempo.

Ante ello, es importante considerar lo que establece Narezo (2021) ya que en su trabajo aceptó la hipótesis alterna. Así mismo, se toma en cuenta a Bravo y Valer (2021) puesto que la sigma que lograron fue inferior a 0.05. En este mismo sentido, Larraga (2021) señaló que la compostura que agrandan los niveles de deuda, siempre lo hacen las ganancias de las empresas. Además, Paredes (2021) encontró que la correlación de las variables muestra que la rentabilidad financiera de las empresas fue posible gracias al financiamiento externo de proveedores y otras instituciones financieras.

Del mismo modo, se consideró lo que establecen Arévalo et al. (2022) ya que señalan que la teoría del Pecking establece que las empresas determinan su relación deuda-capital sopesando los beneficios frente a los posibles inconvenientes asociados con el endeudamiento.

Además, se considera lo que manifiestan Pantaleón et al. (2019) ya que menciona que la teoría de la independencia e imperfecciones exterioriza que las fallas sistémicas en el mercado, como el impacto del impuesto a las ganancias corporativas generan un crédito fiscal porque los costos del servicio de la deuda se comen las ganancias, los beneficios del financiamiento de la deuda son claros.

Hipótesis específica 1

En este caso, se evidenció que el endeudamiento y la rentabilidad económica están relacionadas estadísticamente y de forma positiva puesto que así

lo establecen los datos conseguidos, esto quiere decir que mientras se utilicen estrategias financieras que permita a compañía contar con la liquidez y solvencia necesaria para ejecutar cada una de sus actividades empresariales, entonces la rentabilidad económica será adecuada permitiendo que exista eficiencia en las inversiones que se realicen puesto que cada empleado estará alineado a alcanzar los objetivos que la sociedad ha establecido.

Por lo que es necesario tomar en cuenta lo que indica Carrasco (2021) puesto que deduce que existe una correlación significativa entre el nivel de endeudamiento y rentabilidad.

Igualmente, Murga y Varas (2021) exteriorizan que ambas variables se correlacionan significativamente. También, Veintimilla (2021) porque demostró que la mayoría de las empresas adquirieron deudas con vencimientos a más de un año, se concluye que existe una relación lineal positiva entre el ROA y la deuda a largo plazo. Este hallazgo da crédito a la hipótesis alternativa de que la deuda tiene un efecto sobre la rentabilidad de las pequeñas empresas, como lo demuestra el alto nivel de significación estadística entre las dos variables.

En este sentido, Rodríguez (2021) determinó que las MYPES del sector agropecuario ecuatoriano tienen más probabilidades de alcanzar una rentabilidad aceptable cuando sus relaciones deuda-ingreso son más bajas y sus rendimientos financieros son más altos si se comparan con empresas más grandes, independientemente de la etapa de desarrollo económico en la que opera la economía.

Es importante tomar en cuenta lo que establece Gadric (2015) puesto que define al endeudamiento como la carga de las empresas para saldar todas sus deudas financieras a tiempo con los fondos disponibles.

En cambio, la rentabilidad para Mohamad et al. (2019) es la capacidad de una firma para obtener beneficios. Igualmente, Martínez y Honrotia (2020) la rentabilidad económica es un valor relativo (proporción) que describe la eficiencia con la que una inversión devuelve dinero al negocio para sus propietarios.

Hipótesis específica 2

Con respecto a este punto, los datos revelaron que el endeudamiento no se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera puesto que ambas lograron superar la sigma bilateral, esto pone en observancia que a pesar de que son importantes, no tienen un efecto directo si es que una funciona inadecuadamente, pero a pesar de ello, se debe tener un control sobre estas variables con el fin de evitar daños económicos irreparables en el corto plazo.

Por estas situaciones se tomó en cuenta considerar lo que establece Miranda (2020) ya que demostró que no existe relación significativa entre estas variables. Del mismo modo, Jumbo (2021) señaló que existe un bajo grado de asociación negativa entre los indicadores de deuda y los indicadores de rentabilidad, como el margen bruto, el margen operativo, el margen de utilidad neta y el ROA.

Es necesario señalar el aporte de Díaz et al. (2015) ya que establecen que el endeudamiento se considera para examinar la distribución de capital de una asociación, ya que detallan el grado en que los diferentes inversores contribuyen a la financiación de la empresa. Igualmente, tratan de evaluar los peligros a los que se enfrentan los inversores y propietarios y los favores y costes coligados a un determinado nivel de endeudamiento.

Con respecto a la rentabilidad financiera Rivera (2021) establece que es la cabida de una firma para crear rendimientos para sus accionistas depende de la tasa de apreciación de valor de sus activos como resultado de su participación en actividades económicas.

Con respecto a los datos descriptivos revelaron que el endeudamiento es regular y el endeudamiento a corto plazo de la empresa es bajo lo que establece que las finanzas de la empresa no permiten alcanzar endeudamiento a corto plazo porque no se evalúan constantemente los pasivos corrientes que estos poseen con otras entidades. Con respecto al endeudamiento a corto plazo el 44% mencionaron que es bajo.

En cambio, el 47% señalaron que el endeudamiento patrimonial es regular demostrando que esta organización a través de sus accionistas no utiliza

estrategias financieras antes de solicitar financiamiento a terceros, incluso no evalúan sus estados financieros históricos con el fin de conocer si realmente sus recursos monetarios que mantienen en su patrimonio les permiten afrontar dicha deuda que pretenden asumir.

Además, revelaron que el apalancamiento financiero es regular un 50% lo que pone en evidencia que la empresa no cuenta con un plan de contingencia económica que le consienta reducir los riesgos financieros como el tipo de cambio.

Ante ello, es necesario tomar en cuenta lo que mencionan Olaskoaga et al. (2019) ya que indican que una carga de deuda "óptima" se encuentra entre 0,4 y 0,6. Por encima de estas cifras, se considera "excesivo", con el argumento de que puede conducir a la inseguridad financiera, la descapitalización y la pérdida de la independencia financiera. Por el contrario, si es inferior a 0.4, Amat considera que la firma está sobrecapitalizada.

Así mismo, Kalbuana et al. (2020) señalaron que la rentabilidad es una ratio porcentual que se esgrime para fijar hasta qué punto la empresa puede producir beneficios a un coste razonable. De diferentes maneras, la viabilidad de una empresa se puede medir en función del beneficio y de los activos y recursos que se comparan.

VI. CONCLUSIONES

1. Se llegó a concluir que el endeudamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad, dado que la sigma bilateral fue inferior a 0.05, demostrando que la empresa no sufrirá una merma en su rentabilidad siempre que tenga acceso a los recursos financieros necesarios para cumplir con sus obligaciones con terceros, incluidos empleados, instituciones financieras, el gobierno y acreedores, tanto de forma inmediata como a largo plazo.
2. Se llegó a concluir que el endeudamiento se relaciona estadísticamente significativa con la rentabilidad económica ya que lograron un p valor menor a 0.05, esto significa que en la medida en que se utilicen estrategias financieras para asegurar que la empresa cuente con el efectivo disponible para llevar a cabo cada una de sus actividades comerciales, se generarán retornos económicos adecuados que permitirán realizar inversiones efectivas porque todos los empleados están trabajando hacia los mismos objetivos.
3. Se llegó a concluir que por haber conseguido una sigma bilateral de 0.150 superando al p valor mínimo de 0.05, el endeudamiento no se relaciona con la rentabilidad financiera, esto resalta el hecho de que, si bien son importantes, no tienen un impacto inmediato si uno funciona incorrectamente; sin embargo, es necesario ejercer algún grado de control sobre tales factores para evitar daños económicos a corto plazo.
4. Se concluye que el endeudamiento a corto plazo de la empresa es bajo, indicando que las finanzas de la empresa no le permiten tener deudas menores a un año debido a que los activos y pasivos de la empresa no son evaluados constantemente en relación con otras entidades. En cambio, la dotación patrimonial es regular, demostrando que esta organización, a través de sus accionistas, no utiliza estrategias financieras previas a la búsqueda de financiamiento de terceros, y ni siquiera evalúa su situación financiera histórica para conocer sus verdaderos recursos financieros. Además, revelaron que el apalancamiento financiero es regular lo que pone en evidencia que la empresa no cuenta con un plan de contingencia

económica que le consienta reducir los riesgos financieros como el tipo de cambio.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al gerente de la empresa elaborar un mapa de seguimiento a los ingresos de la organización utilizando macros de Excel, puesto que esto le va a permitir conocer en tiempo real los movimientos económicos que esta entidad posee, permitiendo de forma positiva que mediante el informe los accionistas puedan evaluar las cantidades de financiamiento y el tiempo prudente que deben solicitar dicho financiamiento.
2. Se recomienda a los accionistas realizar convenios con diferentes instituciones financieras con el fin de capacitar a su gerente y sus empleados que manejan los recursos económicos de la empresa puesto que esto va a permitir que se utilicen estrategias financieras que consientan asegurar que la empresa cuente con el efectivo necesario para el desarrollo de sus actividades empresariales, impactando de forma positiva en el retorno de su inversión.
3. Se recomienda a los accionistas que, antes de asumir un compromiso financiero a corto y largo plazo verifiquen sus activos y patrimonio con el fin de conocer la capacidad mínima y máxima económica que cuenta la organización, así mismo, deben analizar, evaluar y modificar sus políticas económicas que en la actualidad poseen ya que están generando que tengan un bajo endeudamiento pese que la empresa cuenta con la capacidad para cubrir dichas deudas siempre y cuando se invierta en ampliación del negocio en nuevas ciudades.
4. Se recomienda al gerente de la empresa elaborar un plan de contingencia económica que le consienta reducir los riesgos financieros, pero para ello, es necesario que se revisen datos históricos y actuales, con el fin de no caer en falta de solvencia monetaria.

REFERENCIAS

- Albarracín, M., García, L., & García, C. (2017). Riesgo financiero: Una aproximación cualitativa al interior de las MIPYMES en Colombia. *AGLALA*, 8(1), 139-160. [10.22519/22157360.1029](https://doi.org/10.22519/22157360.1029).
- Arévalo, G., Zambrano, S., & Vásquez, A. (2022). Teoría del Pecking Order para el análisis de la estructura de capital: aplicación en tres sectores de la economía colombiana. *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(1), 99-129. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.5>.
- Arifianti, A., Amaliawati, L., & Mohammad, N. (2021). Inflation, Leverage, and Company Size and Their Effect on Profitability. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 6(1), 63-70. <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAAT/article/view/2854/1383>.
- Arroyo, A. (2020). *Metodología de la investigación en las ciencias empresariales* (1ra. ed.). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5402/L-2020-001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ayón, G., Pluas, J., & Ortega, W. (2020). El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas. *FIPCAEC*, 5(5), 117-136. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/188/302>.
- Banco Central de Reserva de El Salvador. (2017, p.2). *Glosario: Términos técnicos y conceptos económicos*. <https://www.bcr.gob.sv/bcrsite/uploaded/content/cuadro/815469993.pdf>
- Bravo, S., & Valer, N. (2021). *El endeudamiento y la rentabilidad, en la empresa Arte Express y Compañía SAC, Lima, años 2015 al 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59413/Bravo_VSA-Valer_ENF-SD.pdf?sequence=10&isAllowed=y
- Carrasco, H. (2021). *Endeudamiento y rentabilidad de una empresa molinera de la provincia de Lambayeque*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66738/Carrasco_THD-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y

- Castiblanco, F., & Franco, Y. (2019). Clasificación borrosa de la solvencia financiera corporativa. *Contexto*, 8, 1-10.
<https://revistas.ugca.edu.co/index.php/contexto/article/view/982/1487>.
- Choquecahua, N., & Diego, R. (2020, p.9). *Liquidez y endeudamiento, en las empresas del sector azucarero que cotizan en la BVL, Años 2016 al 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57405/Choquecahua_TNJ-Diego_CRJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CONCYTEC. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - Reglamento RENACYT*.
https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Dolores, E., Salazar, J., & Huerta, I. (2021). Análisis de la capacidad empresarial en los productores apícolas de dos distritos de la provincia de Huancayo, Región Junín. *Universidad, Ciencia Y Tecnología*, 25(111), 14-22.
10.47460/uct.v25i110.511.
<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1839/Tesis%20V%c3%adlchez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fenoy, C., Martínez, M., & Martínez, R. (2021). Does the Female Presence in Corporate Governance Influence. *Agriculture*, 11(11), 1-17.
<https://doi.org/10.3390/agricultura11111135>.
- Fernández, J., Maudos, J., & Savador, C. (2021). Effects of the degree of financial constraint and excessive indebtedness on firms' investment decisions. *Journal of International Money and Finance*, 110, 1-16.
<https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2020.102288>.
- Gabric, D. (2015). Empirical Analysis of the Profitability and Indebtedness in Listed Companies - Evidence from the Federation of B&H. *Economic Review: Journal of Economics and Business*, 13(2), 35-51.
<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/193850/1/econ-review-v13-i2-p035-051.pdf>.
- Gracia, E., Gracia, K., & Rodríguez, L. (2019). Promoción de valores y políticas organizacionales a partir del derecho público. *Iustitia Socialis*, 4(7), 1-11.

- 10.35381/racj.v4i7.369.
<http://dattnerconsulting.com/spanish/presentations/orgspan.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1ra. ed.). McGraw Hill Education.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hristozov, Y. (2020). Corporate Indebtedness of Non-Financial Corporations in Bulgaria. *Economic Alternatives*, 1(4), 536-566.
<https://doi.org/10.37075/EA.2020.4.03>.
- Huáman, M., & Rojas, V. (2017). *Evaluación de la gestión del capital de trabajo y su incidencia*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto].
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2597/CONTABILIDAD%20-%20Marlith%20Rebeca%20Huaman%20y%20Vanesa%20Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jumbo, J. (2021). *El endeudamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes del sector comercial de la provincia de Pichincha, ciudad de Quito, periodo 2015-2019*. [Tesis de pregrado, Universidad De Las Fuerzas Armadas].
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/24177/1/T-ESPE-044410.pdf>
- Kalbuana, N., Prasetyo, B., Kurnianto, B., sAPUTRO, r., Kurniawati, Z., Utami, S., . . . Abdusshomad, A. (2020). Liquidity Effect, Profitability Leverage to Company Value: A Case Study Indonesia. *European Journal of Molecular & Clinical Medicine*, 7(11), 2800-2822.
https://www.ejmcm.com/pdf_6290_46a61f740ecf59c94fb64f1139f6891f.html
- Larraga, S. (2021). *Los niveles de endeudamiento como fuente de rentabilidad en las empresas medianas de fabricación de tejidos en el Ecuador durante el período 2011 – 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33699/1/T5140ig.pdf>
- Linares, E. (2021). *Grado de endeudamiento y su relación con la rentabilidad en las empresas del sector industrial, Perú, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte].

- <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27551/Murga%20Amancio%2c%20Paola%20Janeth-Varas%20Vega%2c%20Ana%20Maria.pdf?sequence=14&isAllowed=y>
- Lott, V., Tenenwurcel, D., & De Camargos, M. (2021). Determinants of indebtedness of Brazilian companies listed in B3 with And without insolvency risk'. *Revista Administración de la UFSM, Santa Maria*, 14(1), 79-99.
10.5902/1983465933892.
- Marie, K. (2021). Eficacia, efectividad, eficiencia y equidad en relación con la calidad en los servicios de salud. *Revista de Información científica para la Dirección en Salud*, 55, 1-15.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/445/4452032014/4452032014.pdf>.
- Martínez, R., & Hontoria, E. (2020). El efecto tamaño y sector sobre la rentabilidad de las empresas vinculadas al deporte en España. *RETOS*, 37, 160-166.
<https://doi.org/10.47197/retos.v37i37.69480>.
- Maxim, L. (2021). The impact of capital intensity, indebtedness and the size of retail. *International Journal of Multidisciplinary and Current*, 3(6), 107-114.
https://www.ijmcer.com/wp-content/uploads/2021/12/IJM CER_O3601070114.pdf.
- Miranda, A. (2020). *El endeudamiento y la rentabilidad de las empresas de transporte de carga transportes Mar y Transcruz, de la ciudad de Arequipa 2016-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12861/FImicrar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mohamad, Y., Teguh , H., Karya, D., & Rahmalia, D. (2019). Estimation of Profitability of a Company in PT. ABC. *Conference or Workshop*, 1(1), 1-7.
10.4108/eai.13-2-2019.2286497.
- Morgan Banco de Inversión. (2020). *Memoria anual*.
<https://www.jpmorgan.com/content/dam/jpm/global/disclosures/PE/peru-banco-de-inversion-memoria-2019.pdf>
- Narezo, Y. (2021). *Endeudamiento y rentabilidad en la empresa International Logistic Group Perú S.A.C. Puno, periodo 2018-2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Valejo].

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98738/Narezo_HJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- NICPS. (2020, p.3021). *Glosario de términos definidos*.
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/nicsp/glosario_t_erminos_25052021.pdf
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, V. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativas, cualitativa y redacción de tesis* (5ta. ed.). Ediciones de la U.
<https://fdiazca.files.wordpress.com/2020/06/046.-mastertesis-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-cuantitativa-cualitativa-y-redacciocc81n-de-la-tesis-4ed-humberto-ncc83aupas-paitacc81n-2014.pdf>
- Olaskoaga, J., Ranilla, J., & Del Campo, J. (2019). Factores explicativos del riesgo de endeudamiento excesivo en la empresa manufacturera española y vasca. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, 96(2), 1-23.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7235586>.
- Pantaleón, V., Vicente, E., Ríos, M., Fabián, L., & Bustamante, Y. (2019). Teorías sobre estructura de capital y rentabilidad en las compañías. *Gestión en el Tercer Milenio*, 22(44), 25-34. <https://doi.org/10.15381/gtm.v22i44.17306>.
- Paredes, E. (2021). *Nivel de endeudamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector textil en el cantón Ambato durante los años 2017-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32479/1/T4967ig.pdf>
- Peña, S., Cárdenas, Y., & Gutierrez, N. (2021). Examen Financiero en los niveles de liquidez y rentabilidad: Caso Empresa CaodelSur Cia. Ltda. *Digital Publisher*, 6(6), 353-362. doi.org/10.33386/593dp.2021.6.738.
- Quadro, M., Werbin, E., Priotto, H., Bertoldi, N., & Veteri, L. (2017). Patrimonio neto: Una revisión del concepto y sus componentes. *DTI-FCE*(2), 1-21. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/DTI/article/view/17015/18150>.
- Rivera, J. (2021). Gestión financiera de la pyme manufacturera de productos lácteos en Colombia (2014- 2019). *Revista Estrategia Organizacional*, 10(2), 1-26. <https://doi.org/10.22490/25392786.4960>.
- Rodriguez, V., Tafur, E., Valdivia, D., Llatas, E., & Fernandez, M. (2023). Relationship Between Logistics Management and Public Sector

- Transparency in Peru. *International Journal of Professional Business Review*, 8(3), 1-18.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i3.1425>
- Rodríguez, V., Torres, F., & García, M. (2023). Relationship of Organizational Commitment to Teamwork in a Municipality From Peru. *International Journal of Professional Business Review*, 8(1), 1-20.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i1.693>
- Rodríguez, Y. (2021). *El endeudamiento y la rentabilidad financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector arrocero del Ecuador*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32339/1/T4938i.pdf>
- SBS. (2015). *Glosario de términos e indicadores financieros*.
<https://intranet2.sbs.gob.pe/estadistica/financiera/2015/Setiembre/SF-0002-se2015.PDF>
- Tasáryová, K., & Paksiová, R. (2021). The Impact of Equity Information as An Important Factor in. *Information*, 12(2), 1-18. 5.
<https://doi.org/10.3390/info12020085>.
- Valaskova, K., Kliestik, T., & Gajdosikova, D. (2021). Distinctive determinants of financial indebtedness: evidence from Slovak and Czech enterprises. *Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy*, 16(3), 639-659. 10.24136/eq.2021.023.
- Vásquez, C., Choquechua, N., & Diego, R. (2021). Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras del Perú. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(2), 55-75. 10.33970/eetes.v5.n2.2021.256.
- Veintimilla, D. (2021). *El endeudamiento y la rentabilidad en las pequeñas empresas de fabricación textil en el Ecuador*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34067/1/T5207ig.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: " Endeudamiento y rentabilidad de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén- Cajamarca- periodo 2021".						
Autores: Katherine Lisseth Lindo Uriarte / Willian Peralta Gomez						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1 a) Endeudamiento			
¿Cómo se relaciona el endeudamiento o con la rentabilidad de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén – Cajamarca, periodo 2021?	Determinar cómo se relaciona el endeudamiento o con la rentabilidad de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén – Cajamarca, periodo 2021	El endeudamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén – Cajamarca, periodo 2021	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ÍTEMS	CRITERIO DE MEDICIÓN
			Endeudamiento a corto plazo	- Finanzas - Pasivo corriente	<ol style="list-style-type: none"> Las finanzas que en la actualidad tiene la empresa le permiten obtener endeudamiento a corto plazo con entidades financieras En la empresa se evalúan de forma permanente los pasivos corrientes con el fin de no caer en altos niveles de endeudamiento El gerente mantiene una comunicación constante con los proveedores con el fin de mantener un equilibrio entre el pasivo corriente y los ingresos a corto plazo 	1= Nunca
Endeudamiento patrimonial	- Pasivo total - Patrimonio	<ol style="list-style-type: none"> Las estrategias financieras utilizadas por los accionistas han permitido mantener un pasivo total que no supere la capacidad de ingreso de la empresa Antes de adquirir un nuevo endeudamiento a corto plazo se toma en cuenta el histórico de sus estados financieros Las deudas económicas adquiridas han sido invertidas en nuevos proyectos de ampliación del negocio 				

			Apalancamiento financiero	<ul style="list-style-type: none"> - Pasivo no corriente - Pago de intereses - Riesgo financiero 	<ol style="list-style-type: none"> 7. Antes de firmar un contrato de financiamiento se evalúa propuestas de diferentes entidades financieras, como el pago de intereses 8. Se cuenta con un plan de emergencia económica que permita no pagar excesos de intereses por deudas en tiempos de pandemia 9. Las políticas de inventario que se posee permiten reducir los riesgos financieros, como el aumento del tipo de cambio 10. La ventaja competitiva que cuenta la empresa en la ciudad de Jaén le ha consentido reducir los riesgos financieros que causó el aislamiento social 	2= Casi nunca.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2 b) Rentabilidad			
¿Cómo se relaciona el endeudamiento o con la rentabilidad económica de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén - Cajamarca, periodo 2021?	Determinar cómo se relaciona el endeudamiento o con la rentabilidad económica de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén-Cajamarca, periodo 2021	H1. El endeudamiento se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén- Cajamarca, periodo 2021	Rentabilidad económica	<ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia - Inversión 	<ol style="list-style-type: none"> 11. La rentabilidad económica que la empresa ha obtenido se debe a la eficiencia de sus inversiones 12. La gerente incentiva a los jefes de área y trabajadores a alcanzar la eficiencia con el fin de alcanzar los objetivos de la empresa 13. la inversión realizada por la empresa le permitió aumentar la rentabilidad económica 14. Las inversiones ejecutadas permitieron aumentar el capital de la empresa 	3= A veces
¿Cómo se relaciona el endeudamiento o con la rentabilidad económica de la empresa HCM AVES SAC, del	Determinar cómo se relaciona el endeudamiento o con la rentabilidad financiera de la empresa HCM AVES SAC, del	H2. Se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén- Cajamarca, periodo 2021.	Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad empresarial. - Activos 	<ol style="list-style-type: none"> 15. El nivel de capacidad empresarial que cuenta la entidad ha impactado de manera positiva en la rentabilidad financiera 16. Los activos de la empresa poseen la capacidad para que esta asuma endeudamiento externo 17. Las actividades económicas que ejecuta la empresa le han permitido prestar los servicios y brindar los bienes que cumplan con satisfacer la demanda del mercado 	4= Casi siempre

Distrito de Jaén - Cajamarca, periodo 2021?	Distrito de Jaén- Cajamarca, periodo 2021			<ul style="list-style-type: none"> - Actividades económicas - Política organizacional - Costos operativos - Gastos generales 	18. Se actualiza permanentemente sus políticas organizacionales con el fin de que consienta aumentar la rentabilidad financiera 19. Se evalúa el desempeño de sus trabajadores con el propósito de no aumentar sus costos operativos. 20. Los gastos generales realizados son acordes a las actividades que la empresa realiza.	5= Siempre
---	--	--	--	--	---	------------

Anexo 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Endeudamiento y rentabilidad de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén- Cajamarca, periodo 2021

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Vx Endeudamiento	Gabric (2015) menciona que es la capacidad de las empresas para liquidar todas sus obligaciones financieras a tiempo con los fondos disponibles (p.38)	En cuanto a la técnica, utilizamos una encuesta mediante la formulación de preguntas a una muestra de la población para conocer el conjunto	Endeudamiento a corto plazo	Finanzas: Pasivo corriente:	Escala de Likert
			Endeudamiento patrimonial	Pasivo total Patrimonio.	
			Apalancamiento financiero	Pasivo no corriente Pago de intereses Riesgo financiero	
Vy Rentabilidad	Mohamad et al. (2019) la rentabilidad es la capacidad de una empresa para obtener beneficios. A las empresas les va mejor financieramente cuando aumenta su rentabilidad. La rentabilidad se deriva de la capacidad de una organización para vender bienes y servicios que ha fabricado o proporcionado durante un periodo de tiempo específico (p.1)	En cuanto a la técnica, utilizamos una encuesta mediante la formulación de preguntas a una muestra de la población para conocer el conjunto	Rentabilidad económica	Eficiencia Inversión	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			Rentabilidad financiera	Capacidad empresarial Activos Actividades económicas	

Anexo 3. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE INSTRUMENTO

Endeudamiento y rentabilidad de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén- Cajamarca- periodo 2021.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	RESPUESTA
V1 ENDEUDAMIENTO	Endeudamiento a corto plazo	Finanzas	1. Las finanzas que en la actualidad tiene la empresa le permiten obtener endeudamiento a corto plazo con entidades financieras	Escala Likert.
			2. En la empresa se evalúan de forma permanente los pasivos corrientes con el fin de no caer en altos niveles de endeudamiento	
		Pasivo corriente	3. El gerente mantiene una comunicación constante con los proveedores con el fin de mantener un equilibrio entre el pasivo corriente y los ingresos a corto plazo	
	Endeudamiento patrimonial	Pasivo total.	4. Las estrategias financieras utilizadas por los accionistas han permitido mantener un pasivo total que no supere la capacidad de ingreso de la empresa	1 Nunca
			5. Antes de adquirir un nuevo endeudamiento a corto plazo se toma en cuenta el histórico de sus estados financieros	2 Casi nunca
		Patrimonio	6. Los recursos económicos que se posee en el patrimonio permiten tener acceso a la financiación externa de forma oportuna	3 A veces
	Apalancamiento financiero	Pasivo total	7. El pasivo no corriente que se tiene aporta liquidez para nuevas inversiones que se tienen programadas	4 Casi siempre
			8. Se cuenta con un plan de emergencia económica que permita no pagar excesos de intereses por deudas en tiempos de pandemia	5 Siempre
		Pasivo corriente	9. Las políticas de inventario que se posee permiten reducir los riesgos financieros, como el aumento del tipo de cambio	
			10. La ventaja competitiva que cuenta la empresa en la ciudad de Jaén le ha consentido reducir los riesgos financieros que causó el aislamiento social	

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	RESPUESTA
V2. RENTABILIDAD	Rentabilidad económica	Eficiencia	1. Antes de firmar un contrato de financiamiento se evalúa propuestas de diferentes entidades financieras, como el pago de intereses	Escala Likert.
			2. Se cuenta con un plan de emergencia económica que permita no pagar excesos de intereses por deudas en tiempos de pandemia	
		Inversión	3. Las políticas de inventario que se posee permiten reducir los riesgos financieros, como el aumento del tipo de cambio	1 Nunca
			4. La ventaja competitiva que cuenta la empresa en la ciudad de Jaén le ha consentido reducir los riesgos financieros que causó el aislamiento social	2 Casi nunca

	Rentabilidad financiera	Capacidad empresarial	5. El nivel de capacidad empresarial que cuenta la entidad ha impactado de manera positiva en la rentabilidad financiera	3 A veces
		Activos	6. El nivel de capacidad empresarial que cuenta la entidad ha impactado de manera positiva en la rentabilidad financiera	
		Actividades económicas	7. El nivel de capacidad empresarial que cuenta la entidad ha impactado de manera positiva en la rentabilidad financiera	4 Casi siempre
		Política organizacional	8. Se actualiza permanentemente sus políticas organizacionales con el fin de que consienta aumentar la rentabilidad financiera	5 Siempre
		Costos operativos	9. Se evalúa el desempeño de sus trabajadores con el propósito de no aumentar sus costos operativos	
		Gastos generales	10. Los gastos generales realizados son acordes a las actividades que la empresa realiza	

ANEXO 4. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Mediante el presente cuestionario, nos presentamos ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada: **Endeudamiento y rentabilidad de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén- Cajamarca, periodo 2021**, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que apelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

Instrucciones: Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta

Nunca = 1
Casi nunca = 2
A veces = 3
Casi siempre = 4
Siempre = 5

Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Katherine Lisseth Lindo Uriarte y William Peralta Gomez

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Título del cuestionario: Endeudamiento

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Dimensión: Endeudamiento a corto plazo					
1. Las finanzas que en la actualidad tiene la empresa le permiten obtener endeudamiento a corto plazo con entidades financieras					
2. En la empresa se evalúan de forma permanente los pasivos corrientes con el fin de no caer en altos niveles de endeudamiento					
3. El gerente mantiene una comunicación constante con los proveedores con el fin de mantener un equilibrio entre el pasivo corriente y los ingresos a corto plazo					
Dimensión: Endeudamiento patrimonial					
4. Las estrategias financieras utilizadas por los accionistas han permitido mantener un pasivo total que no supere la capacidad de ingreso de la empresa					
5. Antes de adquirir un nuevo endeudamiento a corto plazo se toma en cuenta el histórico de sus estados financieros					
6. Los recursos económicos que se posee en el patrimonio permiten tener acceso a la financiación externa de forma oportuna					
Dimensión: Apalancamiento financiero					

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
7. El pasivo no corriente que se tiene aporta liquidez para nuevas inversiones que se tienen programadas					
8. Se cuenta con un plan de emergencia económica que permita no pagar excesos de intereses por deudas en tiempos de pandemia					
9. Las políticas de inventario que se posee permiten reducir los riesgos financieros, como el aumento del tipo de cambio					
10. La ventaja competitiva que cuenta la empresa en la ciudad de Jaén le ha consentido reducir los riesgos financieros que causó el aislamiento social					

Gracias por su colaboración

ANEXO: INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Mediante el presente cuestionario, nos presentamos ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada: **Endeudamiento y rentabilidad de la empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén- Cajamarca, periodo 2021**, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que apelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

Instrucciones: Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta

- Nunca = 1
Casi nunca = 2
A veces = 3
Casi siempre = 4
Siempre = 5

Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Katherine Liseth Lindo Uriarte y Willian Peralta Gomez

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Título del cuestionario: Rentabilidad

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Dimensión: Rentabilidad económica					
1. La rentabilidad económica que la empresa ha obtenido se debe a la eficiencia de sus inversiones					
2. El gerente incentiva a los jefes de área y trabajadores a alcanzar la eficiencia con el fin de alcanzar los objetivos de la empresa					
3. la inversión realizada por la empresa le permitió aumentar la rentabilidad económica					
4. Las inversiones ejecutadas permitieron aumentar el capital de la empresa					
Dimensión: Rentabilidad financiera					
5. El nivel de capacidad empresarial que cuenta la entidad ha impactado de manera positiva en la rentabilidad financiera					
6. Los activos de la empresa poseen la capacidad para que esta asuma endeudamiento externo					
7. Las actividades económicas que ejecuta la empresa le han permitido prestar los servicios y brindar los					

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNC A	A VECES	CASI SIEMPR E	SIEMPRE
bienes que cumplan con satisfacer la demanda del mercado					
8. Se actualiza permanentemente sus políticas organizacionales con el fin de que consienta aumentar la rentabilidad financiera					
9. Se evalúa el desempeño de sus trabajadores con el propósito de no aumentar sus costos operativos.					
10. Los gastos generales realizados son acordes a las actividades que la empresa realiza.					

Gracias por su colaboración

ANEXO 5. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Resumen de procesamiento de casos				
		N	%	
Casos	Válido	32	100,0	
	Excluido ^a	0	,0	
	Total	32	100,0	

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad			
Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados			
Alfa de Cronbach			N de elementos
,879			20

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Las finanzas que en la actualidad tiene la empresa le permiten obtener endeudamiento a corto plazo con entidades financieras	49,19	163,319	,701	,733	,866
En la empresa se evalúan de forma permanente los pasivos corrientes con el fin de no caer en altos niveles de endeudamiento	48,75	163,935	,717	,901	,866
El gerente mantiene una comunicación constante con los proveedores con el fin de mantener un equilibrio entre el pasivo corriente y los ingresos a corto plazo	48,41	168,894	,442	,692	,875
Las estrategias financieras utilizadas por los accionistas han permitido mantener un pasivo total que no supere la capacidad de ingreso de la empresa	48,41	172,314	,355	,921	,877
Antes de adquirir un nuevo endeudamiento a corto plazo se toma en cuenta el histórico de sus estados financieros	48,56	166,577	,478	,710	,873
Los recursos económicos que se posee en el patrimonio permiten tener acceso a la financiación externa de forma oportuna	48,50	172,645	,442	,793	,875

El pasivo no corriente que se tiene aporta liquidez para nuevas inversiones que se tienen programadas	48,88	165,855	,568	,921	,870
Se cuenta con un plan de emergencia económica que permita no pagar excesos de intereses por deudas en tiempos de pandemia	48,75	174,065	,301	,847	,879
Las políticas de inventario que se posee permiten reducir los riesgos financieros, como el aumento del tipo de cambio	48,91	168,862	,459	,828	,874
La ventaja competitiva que cuenta la empresa en la ciudad de Jaén le ha consentido reducir los riesgos financieros que causó el aislamiento social	48,94	166,964	,535	,893	,871
La rentabilidad económica que la empresa ha obtenido se debe a la eficiencia de sus inversiones	48,38	168,952	,434	,932	,875
La gerente incentiva a los jefes de área y trabajadores a alcanzar la eficiencia con el fin de alcanzar los objetivos de la empresa	48,81	162,351	,623	,852	,868
La inversión realizada por la empresa le permitió aumentar la rentabilidad económica	48,09	168,539	,562	,846	,871
Las inversiones ejecutadas permitieron aumentar el capital de la empresa	48,59	163,797	,583	,867	,870
El nivel de capacidad empresarial que cuenta la entidad ha impactado de manera positiva en la rentabilidad financiera	48,72	172,015	,375	,816	,877
Los activos de la empresa poseen la capacidad para que esta asuma endeudamiento externo	48,72	168,338	,472	,706	,874
Las actividades económicas que ejecuta la empresa le han permitido prestar los servicios y brindar los bienes que cumplan con satisfacer la demanda del mercado	48,59	172,378	,414	,919	,875
Se actualiza permanentemente sus políticas organizacionales con el fin de que consienta aumentar la rentabilidad financiera	48,81	169,319	,411	,839	,876

Se evalúa el desempeño de sus trabajadores con el propósito de no aumentar sus costos operativos.	48,88	171,403	,387	,900	,876
Los gastos generales realizados son acordes a las actividades que la empresa realiza.	48,88	168,823	,459	,801	,874

ANEXO 6. BASE DE DATOS

ENDEUDAMIENTO											RENTABILIDAD																
ENDEUDAMIEN TO A CORTO PLAZO			ENDEUDAMIEN TO PATRIMONIAL			APALANCAMIEN TO FINANCIERO					RENTABILIDAD ECONÓMICA				RENTABILIDAD FINANCIERA						TOT AL	TOT AL	TOT AL	TOT AL	TOT AL	TOT AL	
p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p1	p2	p2	p2	p2	p2	p2	p2	p2	p2	D 1.1	D 1.2	D 1.3	D 2.1	D 2.2	V1	V2	
1	3	2	4	5	2	1	2	3	1	4	4	1	3	2	2	3	2	1	4	2	9	8	10	10	14	27	24
2	2	1	2	3	4	4	3	1	2	5	5	1	2	1	2	3	1	2	2	2	5	11	11	9	12	27	21
3	3	1	3	3	1	2	2	1	2	1	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	7	6	6	9	16	19	25
4	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	7	8	11	12	9	26	21
5	1	2	4	1	2	3	2	1	1	4	4	4	4	4	4	1	4	5	3	4	7	6	8	16	21	21	37
6	3	3	4	4	5	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	10	12	10	13	19	32	32
7	2	2	2	3	3	3	2	3	2	1	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	6	9	8	11	15	23	26
8	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	11	10	16	16	19	37	35
9	3	2	3	4	5	3	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	8	12	11	11	19	31	30
10	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	4	4	6	4	7	14	11
11	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	4	2	2	1	2	5	7	6	7	12	18	19
12	2	3	1	4	2	3	2	1	1	3	4	2	5	1	3	1	3	2	3	2	6	9	7	12	14	22	26
13	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	4	14	13	15	19	24	42	43

1																												
4	1	3	3	1	3	2	1	2	1	2	1	3	3	2	1	3	3	2	3	3	7	6	6	9	15	19	24	
1																												
5	2	3	2	4	3	2	2	1	3	2	3	1	3	2	3	5	3	1	1	4	7	9	8	9	17	24	26	
1																												
6	1	1	2	2	1	3	1	2	3	2	4	4	3	1	1	2	2	1	1	2	4	6	8	12	9	18	21	
1																												
7	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	4	3	2	4	1	2	5	4	1	6	6	7	11	17	19	28	
1																												
8	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	4	1	4	2	4	1	2	1	4	5	6	8	14	15	22	
1																												
9	4	4	3	3	5	3	5	4	3	4	5	5	5	3	3	3	2	3	1	1	11	11	16	18	13	38	31	
2																												
0	3	4	4	3	2	3	3	4	5	2	4	3	3	2	1	2	3	2	1	2	11	8	14	12	11	33	23	
2																												
1	1	3	3	2	1	1	4	2	5	2	1	3	4	3	5	1	2	1	2	5	7	4	13	11	16	24	27	
2																												
2	1	2	1	3	5	4	2	1	2	1	2	1	4	2	1	2	1	3	1	2	4	12	6	9	10	22	19	
2																												
3	1	2	5	2	2	3	1	4	2	2	3	1	2	3	2	1	5	2	1	3	8	7	9	9	14	24	23	
2																												
4	4	3	5	2	1	1	2	3	1	1	3	1	2	1	1	4	2	5	5	4	12	4	7	7	21	23	28	
2																												
5	1	3	4	2	3	5	5	4	2	1	1	1	2	3	3	2	1	1	4	1	8	10	12	7	12	30	19	
2																												
6	1	3	2	5	3	2	1	3	3	3	4	2	3	2	1	4	3	1	2	1	6	10	10	11	12	26	23	
2																												
7	2	1	5	3	4	2	1	1	3	2	4	2	3	1	1	2	1	3	1	1	8	9	7	10	9	24	19	
2																												
8	2	1	2	3	2	3	1	5	4	1	2	3	3	5	2	1	2	3	3	1	5	8	11	13	12	24	25	
2																												
9	2	3	1	5	2	3	4	1	2	1	1	3	5	5	3	4	3	5	3	4	6	10	8	14	22	24	36	

3																											
0	1	3	2	4	1	2	3	1	1	3	2	1	3	5	3	2	4	2	1	2	6	7	8	11	14	21	25
3																											
1	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	14	13	17	19	27	44	46
3																											
2	1	1	2	1	2	2	1	4	1	1	2	1	2	2	4	1	2	1	2	1	4	5	7	7	11	16	18

ANEXO 7. PRUEBA DE NORMALIDAD DE DATOS

		Pruebas de normalidad					
		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VARIABLE	1:	,270	32	,000	,786	32	,000
ENDEUDAMIENTO							
Dimensión:		,275	32	,000	,784	32	,000
Endeudamiento	a						
corto plazo							
Dimensión:		,238	32	,000	,809	32	,000
Endeudamiento							
patrimonial							
Dimensión:		,329	32	,000	,745	32	,000
Apalancamiento							
financiero							
VARIABLE	2:	,302	32	,000	,783	32	,000
RENTABILIDAD							
Dimensión:		,313	32	,000	,776	32	,000
Rentabilidad							
económica							
Dimensión:		,280	32	,000	,770	32	,000
Rentabilidad							
financiera							

ANEXO 8. SOLICITUD PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

SOLICITO: Autorización para realizar la investigación, aplicar los instrumentos de recolección de datos y publicación de los resultados de la investigación.

SEÑOR: Cubas Montenegro Hermogenes

Gerente General

Lindo Uriarte Katherine Lisseth, identificada con DNI N°47979250, con domicilio en la Calle Mariscal Ureta N° 1864 y Peralta Gomez Willian, identificado con DNI N°70744723, con domicilio en Av. Oriente N° 802 – Montegrande, ante usted con el debido respeto, nos presentamos y manifestamos lo siguiente:

Los suscritos estudiantes del Programa de Titulación en la Modalidad de taller de Elaboración de tesis correspondiente a la Escuela Profesional de Contabilidad , y para optar por el título profesional de Contador Público, es necesario realizar un trabajo de investigación, consistente en una tesis que se presentará y sustentará ante la Universidad Cesar Vallejo, para tal efecto se ha visto por conveniente efectuar la investigación relacionada al tema de: Endeudamiento y Rentabilidad de la Empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén – Cajamarca, Periodo 2021 para tal efecto solicitamos a usted se digne autorizarnos a:

- Proporcionarnos la información de su representada
- Aplicación de los instrumentos de recolección de datos
- La publicación de los resultados en la tesis

Es importante manifestar que toda la información que nos autorice a recabar solo será utilizada para fines académicos y una vez concluida nuestra investigación le estaremos haciendo entrega de un ejemplar de los resultados.

POR LO TANTO

Solicito a usted acceder a mi petición.

Jaén, 24 de octubre de 2022

 **HCM AVES SAC.**
Hermogenes Cubas Montenegro
GERENTE

Hermogenes Cubas Montenegro
N° DNI: 27736155

Adjunto:

- Constancia de matrícula
- Copia de DNI

ANEXO 9. CARTA DE AUTORIZACIÓN



HCM AVES SAC
RUC: 20602486045
Dir. Pro. Manco Cápac N°819
TEL: (076) 301640

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Cubas Montenegro Hermogenes identificado con DNI N°27736155 en mi condición de **Gerente general** de la empresa **HCM AVES S.A.C.**, ubicada en Prol. Manco Capac N° 819 – Urb.Aromo Bajo:

OTORGO AUTORIZACIÓN

Al Sr(a).Lindo Uriarte Katherine Lisseth, identificado con DNI N° 47979250 y Sr. Peralta Gomez Willian con DNI N° 70744723, estudiantes del Programa de Titulación en la Modalidad de taller de Elaboración de tesis correspondiente a la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, para que:

- Utilice la información de mi representada
- Aplique los instrumentos de recolección de datos
- La publicación de los resultados en la tesis

Con la finalidad que pueda desarrollar la investigación relacionada al tema de: Endeudamiento y Rentabilidad de la Empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén – Cajamarca, Periodo 2021, para optar el título profesional de Contador Público ante la Universidad Cesar Vallejo.

Jaén, 24 de octubre de 2022


HCM AVES SAC.
Hermogenes Cubas Montenegro
GERENTE

Hermogenes Cubas Montenegro
N° DNI: 27736155

ANEXO 10. VALIDACIÓN DE EXPERTOS



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a)(ita) *Mg. CPC. NORMA HEREDIA AÑONTE*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestro cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, somos estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: "Endeudamiento y Rentabilidad de la Empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén - Cajamarca, Período 2021".

y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Bach. Katherine Lisseth Lindo Uriarte
DNI N° 47979250

Bach. Willian Peralta Gomez
DNI N° 70744723



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: NORMA HEREDIA APONTE

I.2. Especialidad del Validador: MG. CPC.

I.3. Cargo e Institución donde labora: REGIDORA - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE JAÉN

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autor del instrumento: Katherine Lisseth Lindo Uriarte / Willian Peralta Gomez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					81%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					93%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					88%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					96%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					94%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					98%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						900%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

NINGUNO, TODO CORRECTO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Jaén, 11 de enero del 2023.....
Mg. C.P.C. Norma Heredia Aponte

DOCENTE
Firma de Experto Informante

DNI: 27744173

Teléfono: 975609564



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: ENDEUDAMIENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Jaén, 11 de enero del 2023.


.....
Mg. C.P.C. Norma Heredia Aponte
DOCENTE
.....
Firma de experto informante
DNI: 27744173
Teléfono 975609564.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a)(ita) *Mg. Marino Cieza Rodrigo*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestro cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, somos estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **"Endeudamiento y Rentabilidad de la Empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén - Cajamarca, Período 2021"**.

y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recurro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Bach. Katherine Lisseth Lindo Uriarte
DNI N° 47979250

Bach. William Peralta Gomez
DNI N° 70744723



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: CIEZA RODRIGO MARINO
- I.2. Especialidad del Validador: MG. C.P.C
- I.3. Cargo e Institución donde labora: SEGURO INTEGRAL DE SALUD (SIS)- JAÉN
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Katherine Lisseth Lindo Uriarte / Willian Peralta Gomez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					99%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					97%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					99%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					89%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					95%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					99%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					98%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					96%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				78%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					98%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						94.8%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

ABTO PARA APLICACION DE ENCUESTA

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

94.80%


 Jaén 11 de enero del 2023
 MG. C.P.C. MARINO CIEZA RODRIGO
 MATRICULA N° 12 - 1017
 Firma de experto informante
 DNI: 2.742.0221
 Teléfono: 976393818



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: ENDEUDAMIENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13		X	
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Ítem 19	X		
Ítem 20	X		

Jaén, 11 de enero del 2023.


MGP. CPC. MARINO CIEZA RODRIGO
MATRÍCULA N° 12. 1017

Firma de experto informante

DNI: 27420221

Teléfono 976393818

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a)(ita) **MG. FANNY FERNANDEZ RIOS**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente nos dirigimos a usted para expresarle nuestro cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, somos estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **"Endeudamiento y Rentabilidad de la Empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén - Cajamarca, Período 2021"**.

y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Bach. Katherine Lisseth Lindo Uriarte
DNI N° 47979250



Bach. Willian Peralta Gomez
DNI N° 70744723



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: FERNANDEZ RIOS FANNY CARMELA
- I.2. Especialidad del Validador: MG. C.P.C
- I.3. Cargo e Institución donde labora: SEGURO INTEGRAL DE SALUD
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
- I.5. Autor del instrumento: Katherine Lisseth Lindo Uriarte / Willian Peralta Gomez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					88%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					99%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					99%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					95%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					99%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					99%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					98%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					96%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					99%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						94.7%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Considero que todo está muy bien.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

94.70%

Fanny C. Fernandez Ric
 Jaén, 11 de enero del 2023.
C.P.C. Fanny C. Fernandez Ric
 MAT. 04. 3759
 Firma de experto informante
 DNI: 43372901
 Teléfono: 949452810



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: ENDEUDAMIENTO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3		✓	
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		

Jaén, 11 de enero del 2023.


E.P.G. Fauny C. Fernandez Rio
MAT. 04 - 2769

Firma de experto informante

DNI: 43372901

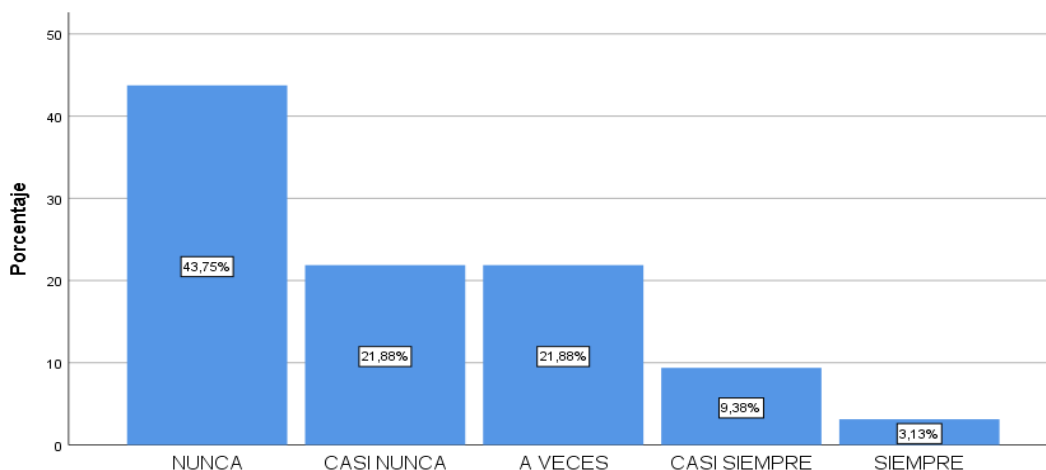
Teléfono 949 452810

ANEXO 11. RESULTADOS POR PREGUNTA

Las finanzas que en la actualidad tiene la empresa le permiten obtener endeudamiento a corto plazo con entidades financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	43,8	43,8	43,8
	Casi nunca	7	21,9	21,9	65,6
	A veces	7	21,9	21,9	87,5
	Casi siempre	3	9,4	9,4	96,9
	Siempre	1	3,1	3,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

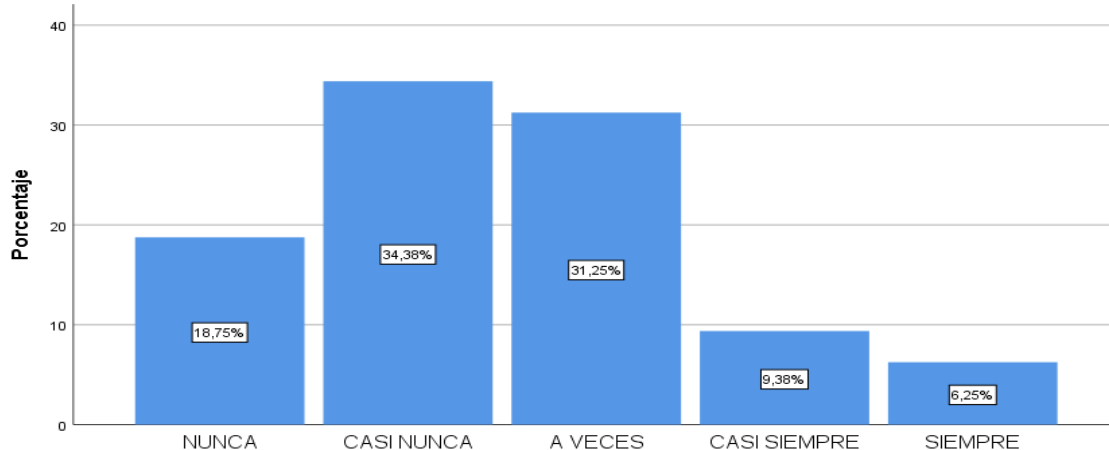
Análisis: Se observa en la tabla 6 y figura 3 que el 43.75% de los encuestados señalaron que las finanzas nunca permiten a la empresa obtener endeudamiento a corto plazo. En cambio, el 21.88% que casi nunca y a veces, el 9.38% que casi siempre y sólo el 3.13% que siempre.

Comentario: Esto quiere decir que no tienen claro sobre el marco financiero y sobre todo no conocen a profundidad la estructura económica de la organización lo que está ocasionando que se cumplan cabalmente los eventos monetarios.

En la empresa se evalúan de forma permanente los pasivos corrientes con el fin de no caer en altos niveles de endeudamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	18,8	18,8	18,8
	Casi nunca	11	34,4	34,4	53,1
	A veces	10	31,3	31,3	84,4
	Casi siempre	3	9,4	9,4	93,8
	Siempre	2	6,3	6,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

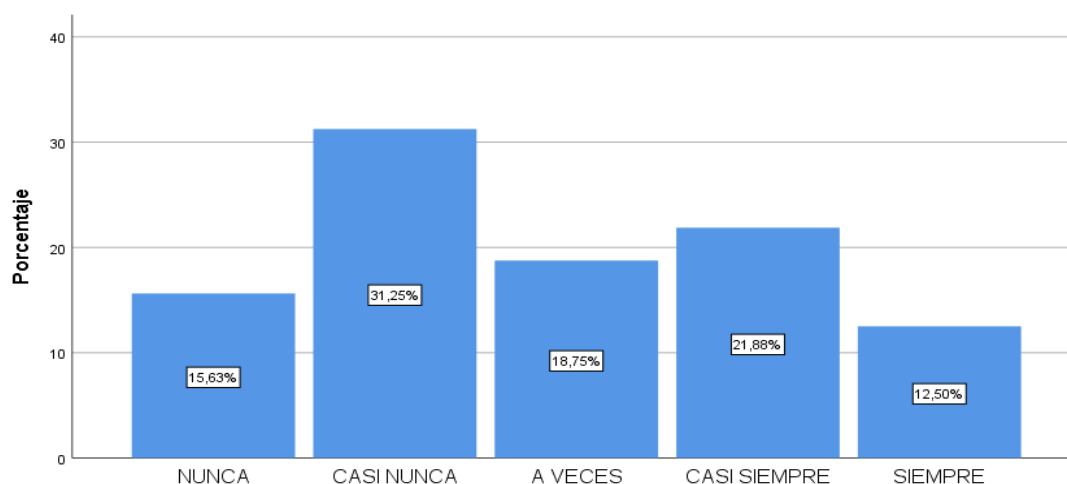
Análisis: Se observa en la tabla 7 y figura 4 que el 34.38% de los encuestados señalaron que en la empresa casi nunca evalúan de forma permanente los pasivos corrientes. En cambio, el 31.25% que a veces, el 18.75% que nunca, el 9.38% que casi siempre y sólo el 6.25% que siempre.

Comentario: Demostrando que la gestión de los recursos financieros no está logrando resultados óptimos.

El gerente mantiene una comunicación constante con los proveedores con el fin de mantener un equilibrio entre el pasivo corriente y los ingresos a corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	15,6	15,6	15,6
	Casi nunca	10	31,3	31,3	46,9
	A veces	6	18,8	18,8	65,6
	Casi siempre	7	21,9	21,9	87,5
	Siempre	4	12,5	12,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



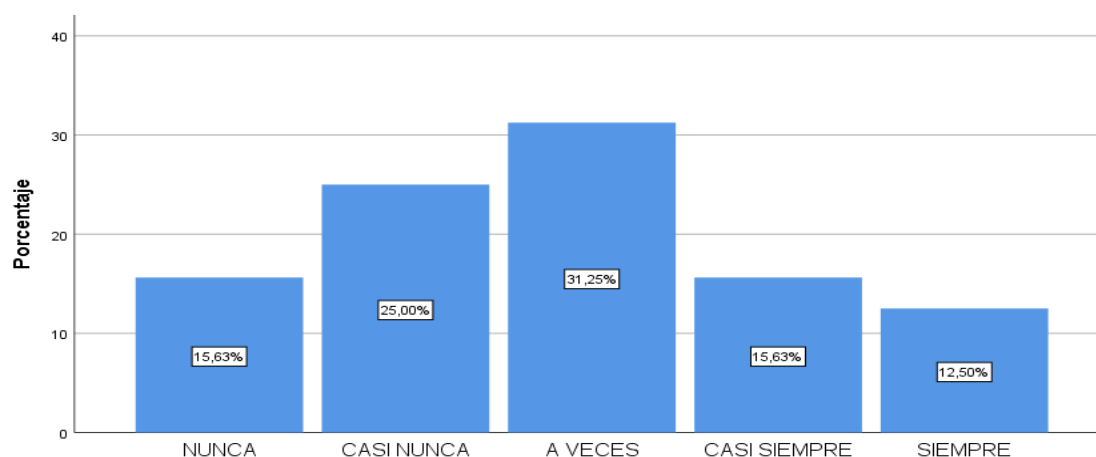
Análisis: Se observa en la tabla 8 y figura 5 que el 31.25% de los encuestados señalaron que el gerente casi nunca mantiene comunicaciones constantes con los trabajadores. En cambio, el 21.88% que casi siempre, el 18.75% que a veces, el 15.63% que nunca y sólo el 12.50% que siempre.

Comentario: Esto pone en evidencia que no existe un control previo de los pasivos corrientes con el fin de evaluar si la cantidad de deudas a corto plazo van acorde a las políticas de la empresa

Las estrategias financieras utilizadas por los accionistas han permitido mantener un pasivo total que no supere la capacidad de ingreso de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	15,6	15,6	15,6
	Casi nunca	8	25,0	25,0	40,6
	A veces	10	31,3	31,3	71,9
	Casi siempre	5	15,6	15,6	87,5
	Siempre	4	12,5	12,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

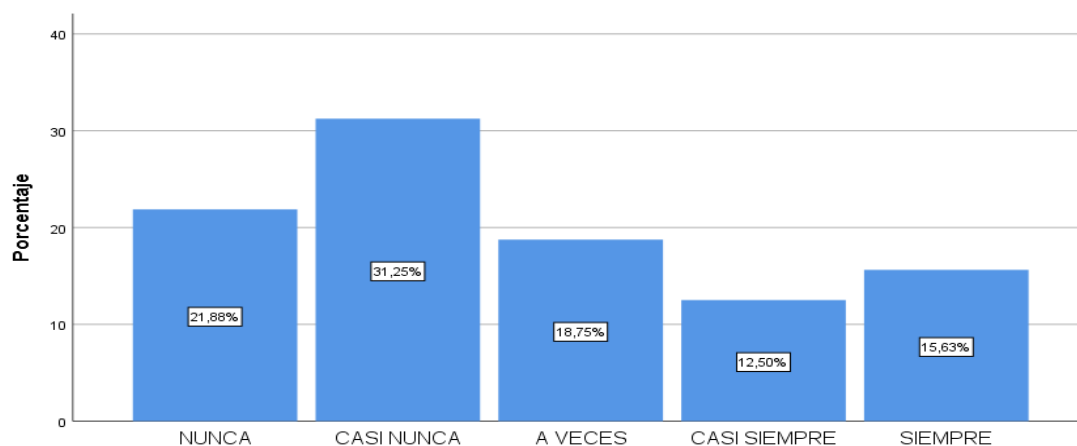
Análisis: Se observa en la tabla 9 y figura 6 que el 31.25% de los encuestados señalaron que a veces, en cambio, el 25% que casi nunca, el 15.63% que nunca y casi siempre, y sólo el 12.50% que siempre.

Comentario: Esto quiere decir que las estrategias financieras utilizadas por los accionistas son inadecuadas ya que no permiten mantener un pasivo total inferior a la capacidad de ingreso de la empresa.

Antes de adquirir un nuevo endeudamiento a corto plazo se toma en cuenta el histórico de sus estados financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	21,9	21,9	21,9
	Casi nunca	10	31,3	31,3	53,1
	A veces	6	18,8	18,8	71,9
	Casi siempre	4	12,5	12,5	84,4
	Siempre	5	15,6	15,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

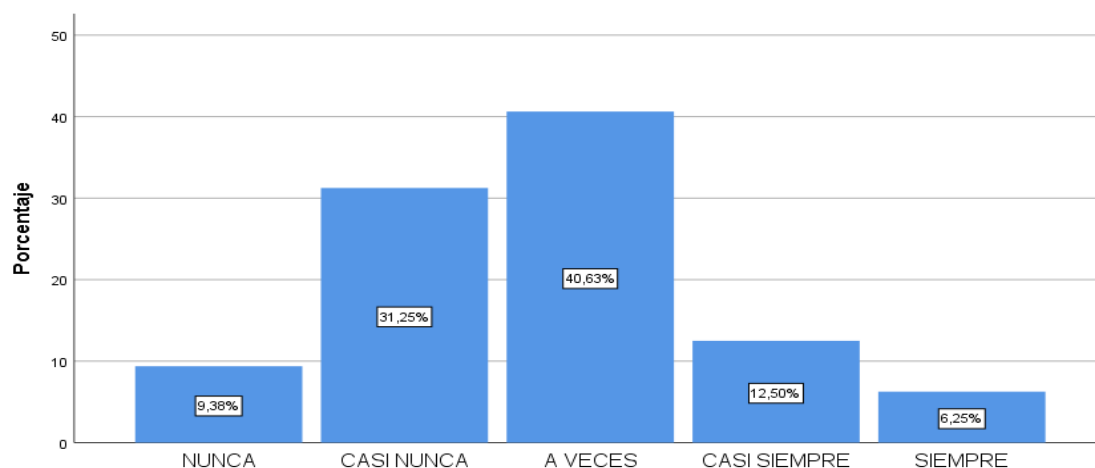
Análisis: Se observa en la tabla 10 y figura 7 que el 31.25% de los encuestados señalaron que casi nunca, en cambio, el 21.88% que nunca, el 18.75% que a veces, el 15.63% que siempre, y sólo el 12.50% que casi siempre.

Comentario: Poniendo en evidencia que antes de adquirir un nuevo endeudamiento a corto plazo no se toman en cuenta el histórico de sus estados financieros.

Los recursos económicos que se posee en el patrimonio permiten tener acceso a la financiación externa de forma oportuna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	9,4	9,4	9,4
	Casi nunca	10	31,3	31,3	40,6
	A veces	13	40,6	40,6	81,3
	Casi siempre	4	12,5	12,5	93,8
	Siempre	2	6,3	6,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

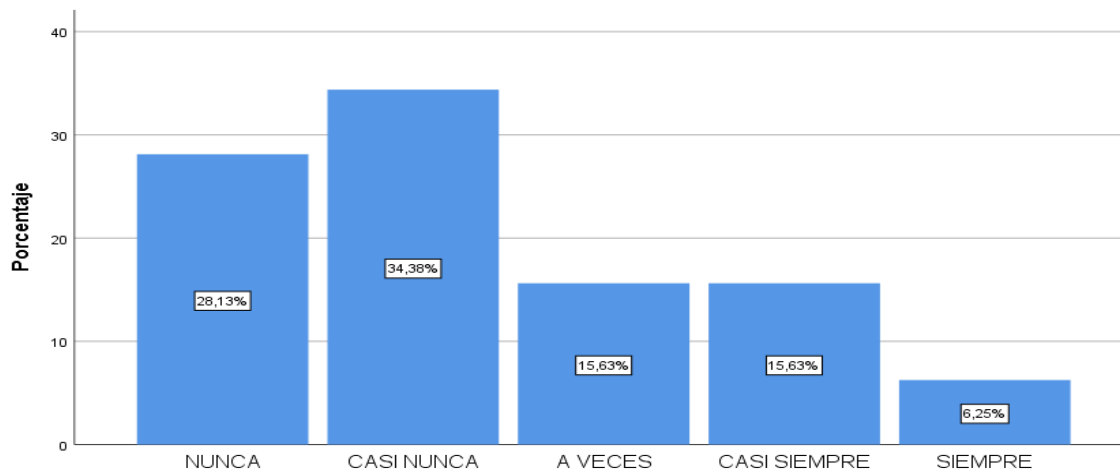
Análisis: Se observa en la tabla 11 y figura 8 que el 40.63% de los encuestados señalaron que a veces, en cambio, el 31.25% que casi nunca, el 12.50% que casi siempre, el 9.33% que nunca, y sólo el 6.25% que siempre.

Comentario: Demostrando que los recursos económicos que se posee en el patrimonio no permiten tener acceso a la financiación externa de forma oportuna.

El pasivo no corriente que se tiene aporta liquidez para nuevas inversiones que se tienen programadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	28,1	28,1	28,1
	Casi nunca	11	34,4	34,4	62,5
	A veces	5	15,6	15,6	78,1
	Casi siempre	5	15,6	15,6	93,8
	Siempre	2	6,3	6,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

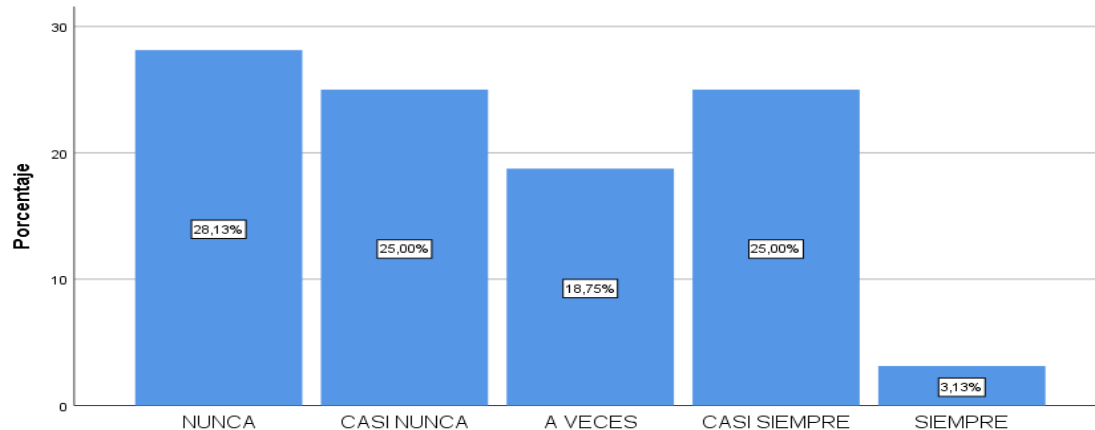
Análisis: Se observa en la tabla 12 y figura 9 que el 34.38% de los encuestados señalaron que casi nunca, en cambio, el 28.13% que nunca, el 15.63% que a veces y casi siempre, el 6.25% que siempre.

Comentario: Revelando que el pasivo no aporta liquidez para nuevas inversiones que se tienen programadas generando que no se alcance la rentabilidad deseada.

Se cuenta con un plan de emergencia económica que permita no pagar excesos de intereses por deudas en tiempos de pandemia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	28,1	28,1	28,1
	Casi nunca	8	25,0	25,0	53,1
	A veces	6	18,8	18,8	71,9
	Casi siempre	8	25,0	25,0	96,9
	Siempre	1	3,1	3,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

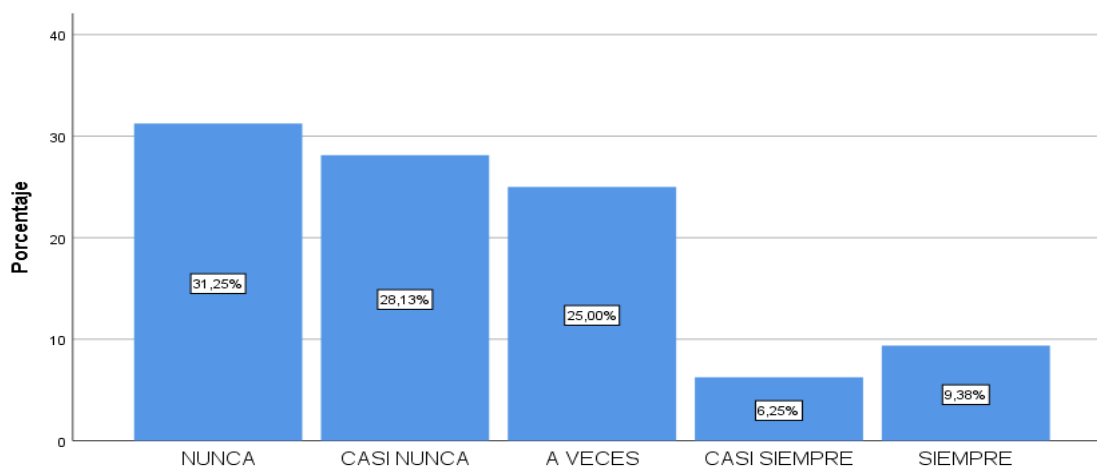
Análisis: Se observa en la tabla 13 y figura 10 que el 28.13% de los encuestados señalaron que el plan de emergencia económica nunca permite el pago de excesos. En cambio, el 25.00% que casi nunca y casi siempre, el 18.75% que a veces, y el 3.13% que siempre.

Comentario: Revelando que siempre se pagan cantidades monetarias no previstas, debiendo tomar acciones inmediatas para solucionar este problema.

Las políticas de inventario que se posee permiten reducir los riesgos financieros, como el aumento del tipo de cambio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	31,3	31,3	31,3
	Casi nunca	9	28,1	28,1	59,4
	A veces	8	25,0	25,0	84,4
	Casi siempre	2	6,3	6,3	90,6
	Siempre	3	9,4	9,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

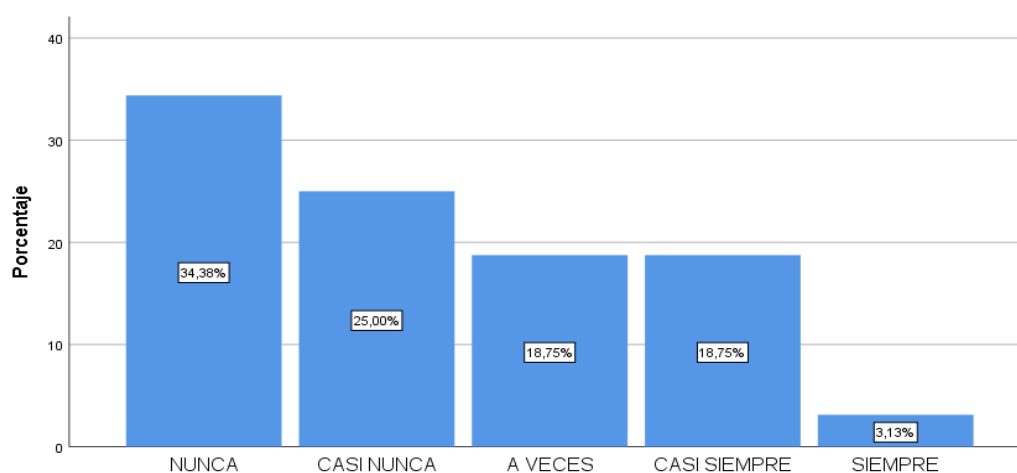
Análisis: Se observa en la tabla 14 y figura 11 que el 31.25% de los encuestados señalaron que nunca, en cambio, el 28.13% que casi nunca, el 25.00% que a veces, el 9.38% que siempre, y el 6.25% que siempre.

Comentario: Demostrando que las políticas de inventario que se posee no permiten reducir los riesgos financieros, como el aumento del tipo de cambio.

La ventaja competitiva que cuenta la empresa en la ciudad de Jaén le ha consentido reducir los riesgos financieros que causó el aislamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	34,4	34,4	34,4
	Casi nunca	8	25,0	25,0	59,4
	A veces	6	18,8	18,8	78,1
	Casi siempre	6	18,8	18,8	96,9
	Siempre	1	3,1	3,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

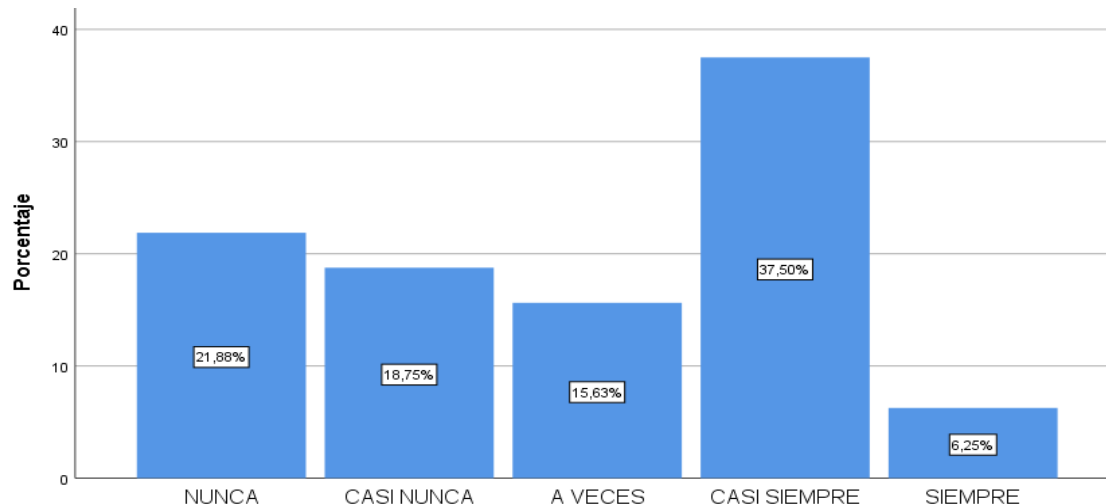
Análisis: Se observa en la tabla 15 y figura 12 que el 34.38% de los encuestados señalaron que nunca, en cambio, el 25.00% que casi nunca, el 18.75% que a veces y casi siempre, y el 3.13% que siempre.

Comentario: Esto quiere decir que la ventaja competitiva que cuenta la empresa en la ciudad de Jaén no le ha permitido reducir los riesgos financieros que causó el aislamiento.

La rentabilidad económica que la empresa ha obtenido se debe a la eficiencia de sus inversiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válido	Nunca	7	21,9	21,9	21,9
	Casi nunca	6	18,8	18,8	40,6
	A veces	5	15,6	15,6	56,3
	Casi siempre	12	37,5	37,5	93,8
	Siempre	2	6,3	6,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

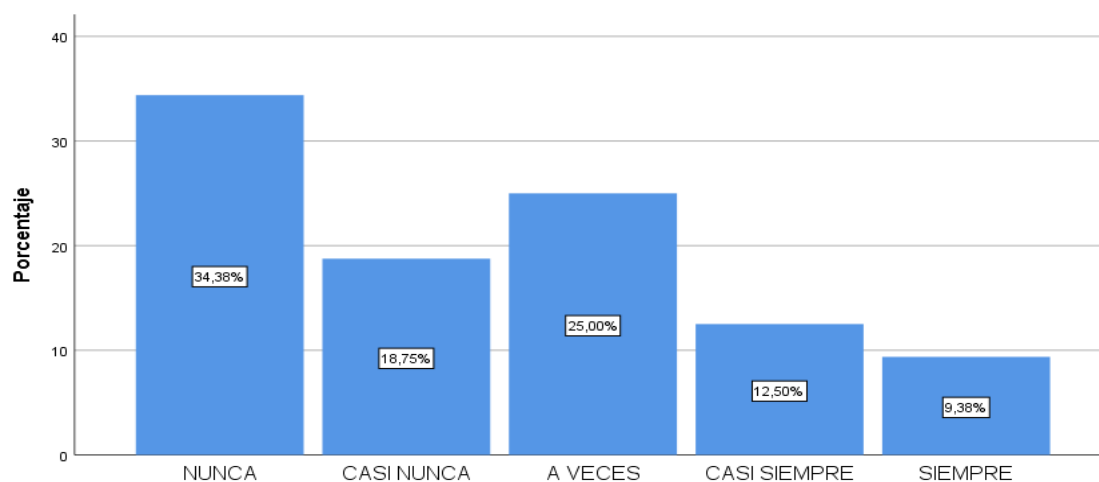
Análisis: Se observa en la tabla 16 y figura 13 que el 37.50% de los encuestados señalaron que casi siempre, en cambio, el 21.88% que nunca, el 18.75% casi nunca, el 15.63% a veces, y el 6.25% que siempre.

Comentario: Señalando de esta forma que la rentabilidad económica que la empresa ha obtenido se debe a la eficiencia de sus inversiones a largo plazo.

La gerente incentiva a los jefes de área y trabajadores a alcanzar la eficiencia con el fin de alcanzar los objetivos de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	34,4	34,4	34,4
	Casi nunca	6	18,8	18,8	53,1
	A veces	8	25,0	25,0	78,1
	Casi siempre	4	12,5	12,5	90,6
	Siempre	3	9,4	9,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

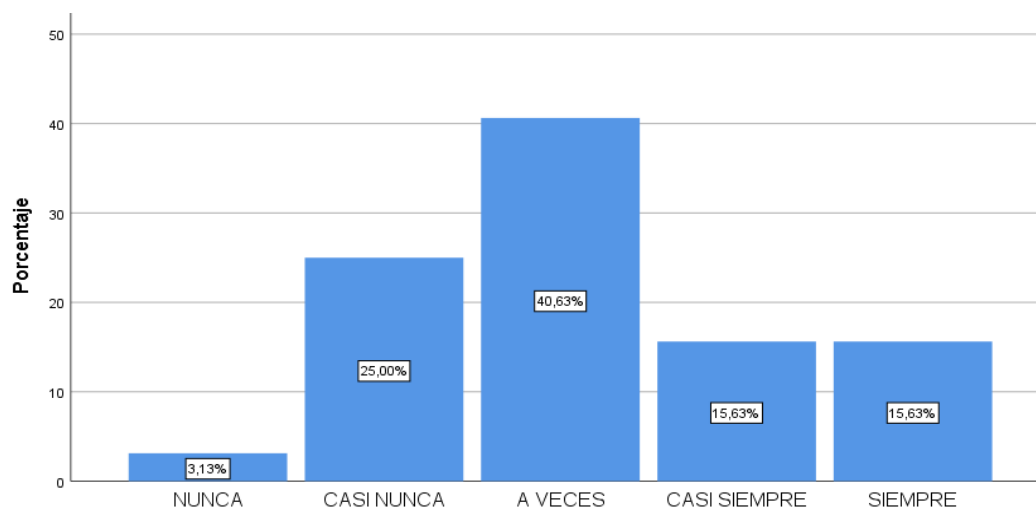
Análisis: Se observa en la tabla 17 y figura 14 que el 34.38% de los encuestados señalaron que nunca, en cambio, el 25% que a veces, el 18.75% casi nunca, el 12.50% casi siempre, y el 9.38% que siempre.

Comentario: Revelando que el gerente no se encarga y no dispone incentivar a los jefes de área y trabajadores a alcanzar la eficiencia con el fin de alcanzar los objetivos de la empresa.

La inversión realizada por la empresa le permitido aumentar la rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,1	3,1	3,1
	Casi nunca	8	25,0	25,0	28,1
	A veces	13	40,6	40,6	68,8
	Casi siempre	5	15,6	15,6	84,4
	Siempre	5	15,6	15,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

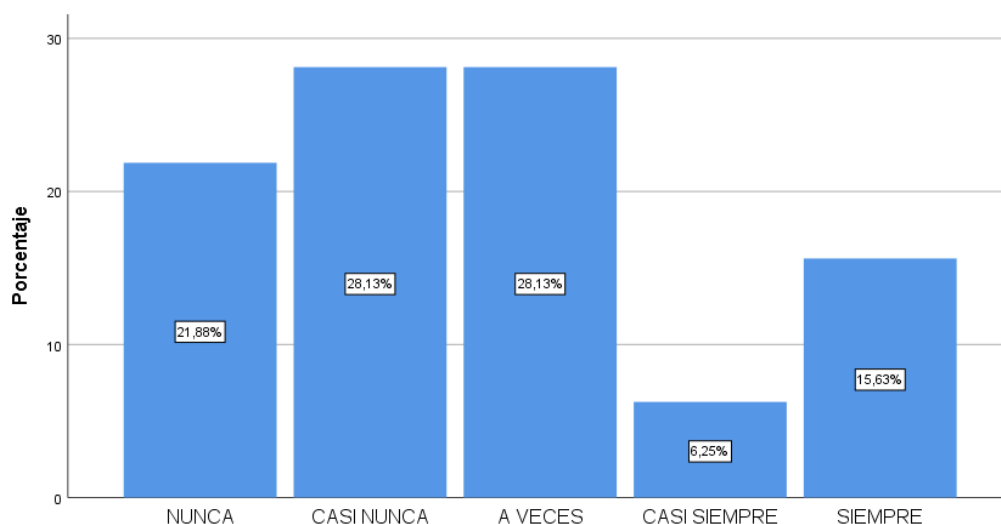
Análisis: Se observa en la tabla 18 y figura 15 que el 40.63% de los encuestados señalaron que a veces, en cambio, el 25% que casi nunca, el 15.63% casi siempre y siempre, y el 3.13% que nunca.

Comentario: Demostrando que la inversión realizada por la empresa en algunas ocasiones le ha permitido aumentar la rentabilidad económica.

Las inversiones ejecutadas permitieron aumentar el capital de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	21,9	21,9	21,9
	Casi nunca	9	28,1	28,1	50,0
	A veces	9	28,1	28,1	78,1
	Casi siempre	2	6,3	6,3	84,4
	Siempre	5	15,6	15,6	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

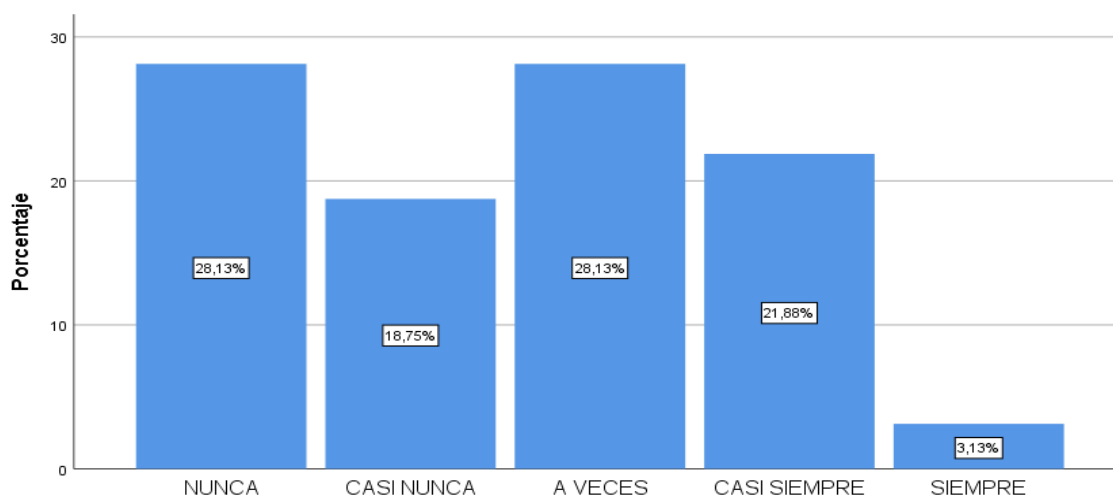
Análisis: Se observa en la tabla 19 y figura 16 que el 28.13% de los encuestados señalaron que las inversiones ejecutadas casi nunca o a veces permitieron aumentar el capital de la empresa. En cambio, el 21.88% que nunca, el 15.63% siempre, y el 6.25% que casi siempre.

Comentario: Demostrando que en algunas ocasiones esta entidad cumple con los tiempos, dinero y esfuerzo necesario para cumplir con sus compromisos económicos.

El nivel de capacidad empresarial que cuenta la entidad ha impactado de manera positiva en la rentabilidad financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Nunca	9	28,1	28,1	28,1
Casi nunca	6	18,8	18,8	46,9
A veces	9	28,1	28,1	75,0
Casi siempre	7	21,9	21,9	96,9
Siempre	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

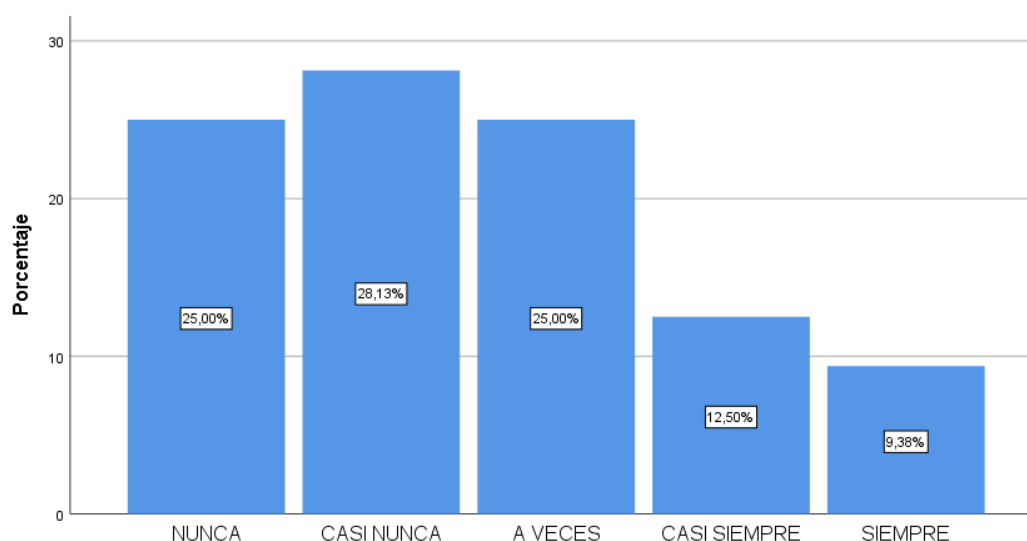
Análisis: Se observa en la tabla 20 y figura 17 que el 28.13% de los encuestados señalaron que nunca, en cambio, el 21.88% que casi siempre, el 18.75% que casi nunca, y el 3.13% que siempre.

Comentario: Revelando que el nivel de capacidad empresarial que cuenta la entidad en algunos momentos ha impactado de manera positiva en la rentabilidad financiera.

Los activos de la empresa poseen la capacidad para que esta asuma endeudamiento externo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	25,0	25,0	25,0
	Casi nunca	9	28,1	28,1	53,1
	A veces	8	25,0	25,0	78,1
	Casi siempre	4	12,5	12,5	90,6
	Siempre	3	9,4	9,4	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

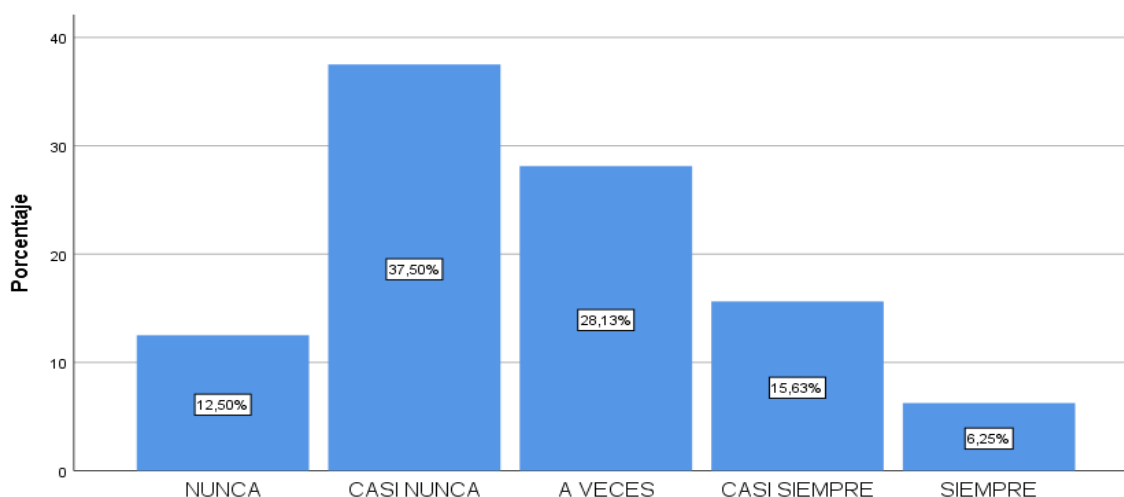
Análisis: Se observa en la tabla 21 y figura 18 que el 28.13% de los encuestados señalaron que casi nunca, en cambio, el 25% que nunca y a veces, el 12.50% que casi siempre, y el 9.38% que siempre.

Comentario: Señalando de esta forma que los activos de la empresa en algunos momentos no poseen la capacidad para que esta asuma endeudamiento externo.

Las actividades económicas que ejecuta la empresa le han permitido prestar los servicios y brindar los bienes que cumplan con satisfacer la demanda del mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	12,5	12,5	12,5
	Casi nunca	12	37,5	37,5	50,0
	A veces	9	28,1	28,1	78,1
	Casi siempre	5	15,6	15,6	93,8
	Siempre	2	6,3	6,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

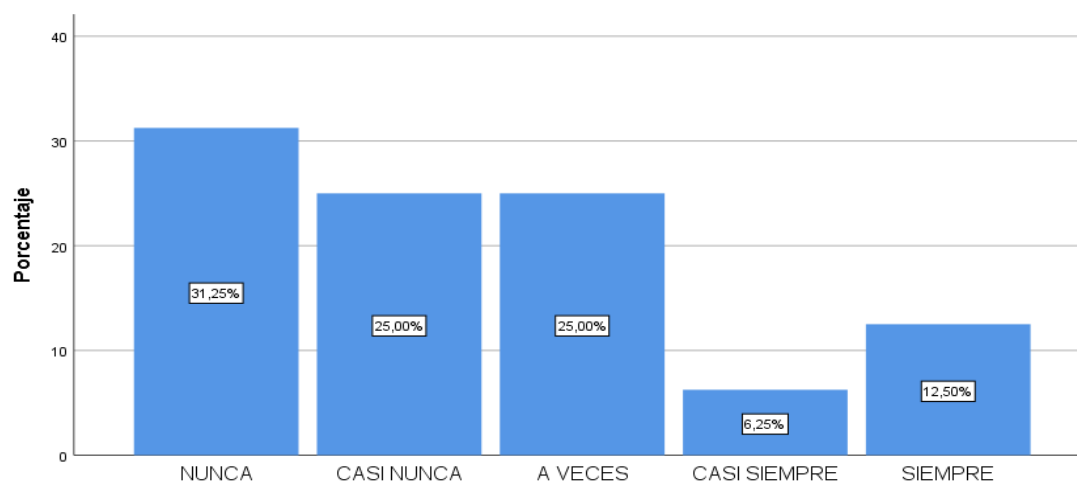
Análisis: Se observa en la tabla 22 y figura 19 que el 37.50% de los encuestados señalaron que casi nunca, en cambio, el 28.13% que a veces, el 15.63% que casi siempre, el 12.50% que nunca, y el 6.25% que siempre.

Comentario: Manifestando de esta forma que las actividades económicas que ejecuta la empresa no le han permitido prestar los servicios y brindar los bienes que cumplan con satisfacer la demanda del mercado.

Se actualiza permanentemente sus políticas organizacionales con el fin de que consienta aumentar la rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	31,3	31,3	31,3
	Casi nunca	8	25,0	25,0	56,3
	A veces	8	25,0	25,0	81,3
	Casi siempre	2	6,3	6,3	87,5
	Siempre	4	12,5	12,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

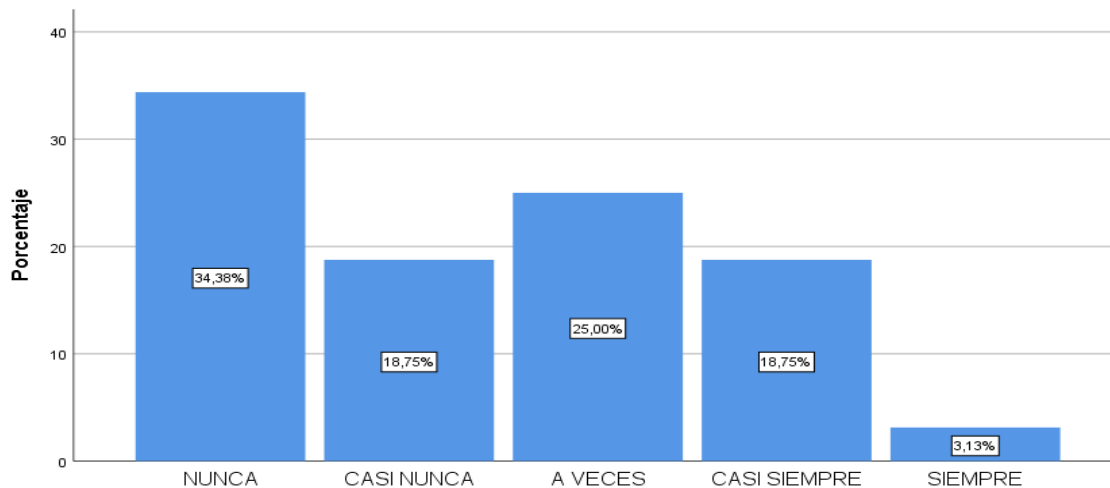
Análisis: Se observa en la tabla 23 y figura 20 que el 31.25% de los encuestados señalaron que nunca, en cambio, el 25% que casi nunca y a veces, el 15.63% que casi siempre, el 12.50% que siempre, y el 6.25% que casi siempre.

Comentario: Revelando que la organización no se encarga de actualizar de forma permanente sus políticas organizacionales con el fin de que consienta aumentar la rentabilidad financiera.

Se evalúa el desempeño de sus trabajadores con el propósito de no aumentar sus costos operativos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	34,4	34,4	34,4
	Casi nunca	6	18,8	18,8	53,1
	A veces	8	25,0	25,0	78,1
	Casi siempre	6	18,8	18,8	96,9
	Siempre	1	3,1	3,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

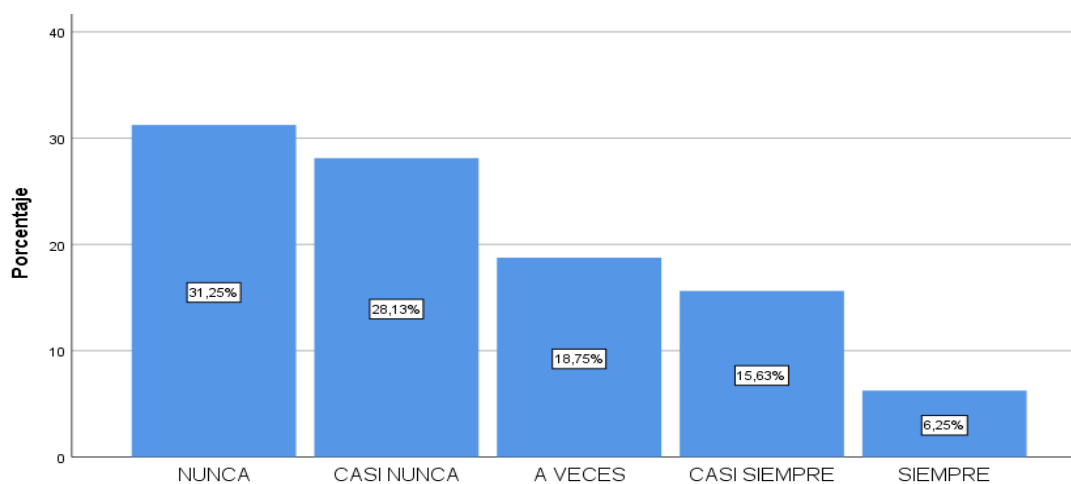
Análisis: Se observa en la tabla 24 y figura 21 que el 34.38% de los encuestados señalaron que nunca, en cambio, el 25% que a veces, el 18.75% que casi nunca y casi siempre, y el 3.13% que siempre.

Comentario: Revelando que en la empresa no se evalúa el desempeño de sus trabajadores con el propósito de no aumentar sus costos operativos.

Los gastos generales realizados son acordes a las actividades que la empresa realiza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	31,3	31,3	31,3
	Casi nunca	9	28,1	28,1	59,4
	A veces	6	18,8	18,8	78,1
	Casi siempre	5	15,6	15,6	93,8
	Siempre	2	6,3	6,3	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)



Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS versión 26 (2023)

Análisis: Se observa en la tabla 25 y figura 22 que el 31.25% de los encuestados señalaron que nunca, en cambio, el 28.13% que casi nunca, el 18.75% que a veces, el 15.63% que casi siempre y el 6.25% que siempre.

Comentario: Manifestando que la organización no controla adecuadamente los gastos generales realizados ya que no son acordes a las actividades que la empresa realiza.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SAENZ ARENAS ESTHER ROSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Endeudamiento y Rentabilidad de la Empresa HCM AVES SAC, del Distrito de Jaén - Cajamarca, Período 2021", cuyos autores son PERALTA GOMEZ WILLIAN, LINDO URIARTE KATHERINE LISSETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 04 de Marzo del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SAENZ ARENAS ESTHER ROSA DNI: 08150222 ORCID: 0000-0003-0340-2198	Firmado electrónicamente por: ESAENZAR el 21-03- 2023 13:04:16

Código documento Trilce: TRI - 0535637