



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Acondicionamiento turístico en el Mirador de Characan en la
provincia de Huarochirí-Callahuanca, Lima 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORES:

Castillo Ccorimanya, Fidel (orcid.org/0000-0002-5487-0867)

Rodriguez Cerpa, Williams Andres (orcid.org/0000-0002-6786-6840)

ASESOR:

Mg. Tapullima Ishaiza, Raimundo (orcid.org/0000-0002-3919-4119)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad Social Pública y Corporativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: Enfoque

de género, inclusión social y diversidad cultural

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicamos la presente investigación a nuestros padres, por habernos forjado como la persona que somos hoy en día, a su vez fueron quienes siempre nos han brindado su apoyo constante y su amor incondicional para seguir adelante, así mismo por siempre enseñarnos a ser fuertes y alcanzar las metas que nos propongamos; y por motivarnos diariamente para obtener satisfactoriamente nuestro título profesional.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por acompañarnos siempre y permitir que nuestros seres queridos se encuentren cerca de nosotros en todo este proceso.

También agradecemos a nuestra Asesora y a cada uno de nuestros docentes por su ayuda, enseñanza, paciencia, dedicación y seguimiento en nuestra investigación y por compartir sus conocimientos con nosotros.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO.....	6
III.METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de la investigación	19
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	19
3.3. Escenario de estudio	21
3.4. Participantes	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.6. Procedimiento	23
3.7. Rigor científico	23
3.8. Método de análisis de datos	24
3.9. Aspectos éticos	24
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	25
V.CONCLUSIONES	36
VI.RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1. Validación de expertos.....	18
--------------------------------------	----

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general analizar los factores que impiden el acondicionamiento turístico en el mirador de Characan en la provincia de Huarochirí, Callahuanca, Lima 2022. Se aplicó bajo un enfoque cualitativo de tipo básica y tuvo un diseño fenomenológico, donde los participantes estuvieron conformados por 19 pobladores, divididos por el Gobierno Local y sus pobladores; así mismo se utilizó la técnica de la entrevista y el instrumento utilizado fueron 2 guías de entrevista conformado por 10 preguntas (Gobierno Local) y 9 (pobladores). Es así que los resultados que se encontraron fueron que el Gobierno Local junto a los pobladores tiene distintas opiniones con respecto al manejo y organización que se está dando hacia la mejora del mirador y a su vez dentro de todo el distrito, es por ello, que se necesita trabajar de la mano para que se pueda dar un buen acondicionamiento turístico. Se concluyó, que el Acondicionamiento turístico en el Mirador de Characán se encuentra limitado por los factores socioculturales y económicos tales como: Participación de la población, transmisión cultural, transmisión educativa, flujo de visitantes, presupuesto público e Inversión pública y/o privada.

Palabras Clave: Infraestructura, espacio turístico, señalización turística.

ABSTRACT

The general objective of the research was to analyze the factors that prevent tourist conditioning at the Characan viewpoint in the province of Huarochirí, Callahuanca, Lima 2022. It was applied under a basic qualitative approach and had a phenomenological design, where the participants were made up of by 19 residents, divided by the Local Government and its residents; Likewise, the interview technique was used and the instrument used was 2 interview guides made up of 10 questions (Local Government) and 9 (residents). Thus, the results that were found were that the Local Government together with the residents have different opinions regarding the management and organization that is taking place towards the improvement of the viewpoint and in turn within the entire district, which is why it needs to work hand in hand so that a good tourist conditioning can be given. It is concluded that the tourist Conditioning in the Mirador de Characán is limited by sociocultural and economic factors such as: Population participation, cultural transmission, educational transmission, visitor flow, public budget and public and / or private investment.

Keywords: Infrastructure, tourist space, tourist signage.

I.INTRODUCCIÓN

El Turismo es un fenómeno que, con el paso del tiempo, ha crecido de una manera muy rápida viéndose influido y a la vez diversificado de tal forma que ha sido representado como una de las actividades principales para promover el desarrollo y crecimiento económico global. La OMT indica que el turismo guarda una escasa relación con el desarrollo, basándose en los altos números de nuevos destinos turísticos a nivel mundial (OMT,2011). Siendo de esta manera algo complejo como actividad de manera global. Es por ello, que utilizaron al individuo, la cultura, la historia con el lugar paisajístico donde se desarrolla.

Las grandes empresas del sector turismo que sobrevivieron a la gran crisis económica en Gran Bretaña, da entender que seguirán apostando por España porque es uno de los mejores destinos turísticos a nivel mundial, debido a que aún se tuvo que esperar a finales del 2020 que empezó la pandemia y principios del 2021 para poder tener un crecimiento económico y al mismo tiempo adaptarse a todas las certificaciones sanitarias para viajes impuestos dentro y fuera de su país. De igual manera, el turismo interno es otra opción para las empresas británicas. (AECIT, 2020). En México, el Programa Sectorial de Turismo (2013), nos dice que sus servicios turísticos registraron un problema al ofrecer en los sitios de importancia cultural, histórica y arqueológica, principalmente en la concentración de la oferta turística gracias a la demanda muy elevada de dichos lugares, por lo tanto, hubo un desgaste. Así mismo la presencia de informalidad de este sector hizo que fuera ineficiente las actividades de los recursos turísticos es por ello que hubo poco acceso al financiamiento.

El concepto planteado por el MEF en su Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo (2011), donde describe al acondicionamiento turístico como “acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados” (p.22).

Para delimitar cuáles serían las condiciones apropiadas de la oferta turística en el lugar, tenemos que entender que instalaciones se necesitan para un buen funcionamiento del recurso.

Según la misma guía de MEF (2011) define instalaciones turísticas como aquellas “...instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística” (p.14).

El acondicionamiento turístico es parte fundamental de la construcción de un atractivo turístico dentro de un lugar determinado, sin estas características, un atractivo no podría ser considerado como un producto turístico completo y lamentablemente no podría ser aprovechado por la población ni por los visitantes.

Según COPESCO(2020), nos dice que en nuestro país las unidades de infraestructura o semejante entre los gobiernos regionales, municipalidades, MC SNANP, se ha venido estableciendo el acondicionamiento turístico, tales como, accesos a los recursos, boleterías, servicios de primera necesidad, miradores, paneles interpretativos, señaléticas, iluminación nocturna, entre otros. Por otro lado, esto ayudará a que los turistas extranjeros, nacionales y excursionistas, encuentren dentro y fuera de los recursos culturales y naturales la oportunidad de descubrir la magia de la historia peruana y de disfrutar de los paisajes naturales y su diversidad de fauna que es considerado un lugar megadiverso.

Ahora bien, se sabe que un recurso turístico por sí solo no puede ser garantizado para la realización de una actividad turística satisfactoria, es por eso que siempre se tendrá que necesitar de un acondicionamiento para la mejora de un buen servicio. Según Carpio (2015) menciona que los servicios turísticos y la infraestructura de bajo nivel en algunos lugares del Perú son el principal factor por el cual el índice de visitantes no aumenta durante mucho tiempo, esto es originado por la falta de importancia del gobierno con respecto a sus leyes orgánicas que impulsan las inversiones en proyectos que impidan la destrucción del patrimonio cultural.

MINCETUR (2012), manifestó que hicieron una estrategia de gestión integral y sostenible de la actividad turística llamada “De mi Tierra un Producto” en territorios con vocación para el turismo interno promoviendo su desarrollo social y económico. Es por ello que eligieron a Callahuanca como el primer distrito provincial el cual cumplía con todos los requisitos por la cual salió ganador; promoviendo el consumo de los productos de la localidad, en especial la tradicional chirimoya, y a su vez llegar a posicionarlo como destino turístico, pero esto presentaría deficiencias con el poco interés y aportaciones económicas por medio de las empresas públicas y privadas.

Esto conlleva a que el distrito se vea afectado en su totalidad al no contar el apoyo y recursos necesario para poder repotenciar el desarrollo de su distrito, atractivos turísticos y sitios arqueológicos, tales como: el mirador de Characan, Huariquián, Mayt'Umay (Campanilla), Centro Ecológico y Turístico Piedra Huaca y la Iglesia Matriz.

El Perú cuenta con mucha diversidad de recursos y atractivos turísticos, los cuales generan un impacto económico; sin embargo, las entidades responsables de promover el turismo, suelen apoyar los lugares que son conocidos y concurridos. Por otro lado, Huarochirí, Callahuanca no es un lugar muy conocido y visitado, excepto por el festival de la chirimoya, y cuenta con distintos atractivos turísticos para disfrutar. Sin embargo, la falta de acondicionamiento en el lugar ya mencionado, está generando deficiencia en el desarrollo económico y sociocultural de esta población. Callahuanca es un lugar de naturaleza y sol en la que se realizan diferentes actividades donde se puede acampar, realizar trekking, ciclismo, observación de la flora y fauna, entre otros. Lamentablemente los huaycos que sucedieron en el 2017 dejaron dificultoso el camino hacia el mirador, con piedras que estropean la accesibilidad al igual que en otros atractivos (Ramírez ,2019).

Román y Chávez (2017), manifestaron que el turismo interno ha ido creciendo sabiendo que aún hay cosas por mejorar, entre ellas, la falta de servicios básicos, y deterioro de los espacios recreativos, así como la falta de cuidado en el recurso turístico. Es de esta forma que planteamos el siguiente problema general de la investigación: ¿Cuáles son los factores que impiden el acondicionamiento turístico para el mirador de Characan en la provincia de Huarochirí, Callahuanca, Lima 2022?; y del cual se divide los siguientes problemas específicos: ¿De qué manera los factores socioculturales impiden en el acondicionamiento turístico en el mirador de Characan en la provincia de Huarochirí, Callahuanca, Lima 2022?, ¿Cuáles son los factores económicos que impiden el acondicionamiento turístico en el mirador de Characan en la provincia de Huarochirí, Callahuanca, Lima 2022?

Esta investigación tuvo como justificación práctica el estudiar de qué manera los factores tienen relación con el acondicionamiento, y que a su vez mejore los puntos débiles de este lugar turístico, brindando una buena estadía y/o visita de turistas al Mirador de Characan.

Asimismo, este estudio contó con una justificación metodológica, La cual fue utilizada como fuente de estudio, creando nuevos instrumentos de recopilación de información que servirá como guía para futuras investigaciones.

Su justificación teórica se basó en que los resultados de este estudio contribuyeron con esta investigación que permitió dar el conocimiento e investigación de la unidad temática para que de igual manera pueda ser utilizado como base para la edificación de futuras investigaciones.

Es así que el presente proyecto tuvo como finalidad aportar información fundamental y conveniente para poder así ayudar a futuros investigadores, cuyo tema sea el acondicionamiento turístico que está enfocado en este distrito, además de hacer un estudio el cual permita evaluar de qué manera los factores identificados aportaran a este recurso turístico que limitan a que el mirador logre tener un mejor acondicionamiento y pueda ser el principal atractivo turístico de dicho distrito.

El objetivo general de la investigación fue evaluar cuáles son los factores que impiden el acondicionamiento turístico en el mirador de Characan en la provincia de Huarochirí, Callahuanca, Lima 2022, y los objetivos específicos fueron: identificar los factores socioculturales que impiden el acondicionamiento turístico en el mirador de Characan en la provincia de Huarochirí, Callahuanca, Lima 2022, e identificar los factores económicos que impiden el acondicionamiento turístico en el mirador de Characan en la provincia de Huarochirí, Callahuanca, Lima 2022.

II.MARCO TEÓRICO

En este capítulo se abordó los trabajos previos a nivel nacional e internacional, sobre el acondicionamiento turístico en base a etapas, características y enfoques de las investigaciones realizadas para su estudio. En cuanto a los antecedentes investigados se describió de los diversos factores del acondicionamiento, una revisión de la conceptualización y las características de este tipo de turismo basándose en el análisis de la información.

Pachas (2018) en su tesis que tuvo como objetivo general el proponer la mejora del acondicionamiento turístico. La metodología utilizada fue mixta aplicando encuestas y fichas de observación, siendo 300 las personas encuestadas, teniendo como resultado el mejorar las instalaciones básicas del atractivo e incrementar la económica que tiene el Santuario Beata Melchora. Concluyó que las personas que visitan este atractivo, estuvieron de acuerdo con la realización del mejoramiento del acondicionamiento turístico.

Para Chávez y Salcedo (2016) realizaron un estudio que tuvo como objetivo el proponer un Equipamiento Turístico Recreativo que permitió satisfacer las necesidades físico-espaciales tanto de la población como de los visitantes. La metodología que se usó fue aplicada es mixta. El instrumento utilizado fue una lista de cotejo. Como resultado, se planteó una programación cualitativa general, con la función que cumple cada espacio y el aforo respectivo. Concluyendo que la relación que existe entre un espacio físico y la satisfacción del ser humano sea inculcada a través de las expresiones culturales y artísticas para que revaloren nuestro patrimonio histórico y cultural.

Rojas (2016), manifestó en su estudio cuyo objetivo fue determinar los factores que influyen en la situación turística. El tipo de investigación fue no experimental, con un diseño transeccional, concluyó que el complejo arqueológico chotuna Chornancap tiene un legado histórico cultural muy importante por lo mismo se debe fortalecer todas las adversidades que vinieron atravesando teniendo en cuenta el servicio al turista.

Pallani y Quispe (2016) en su tesis nos hizo referencia a su objetivo que es la importancia de diversificar la oferta turística de un lugar a través de los atractivos turísticos potenciados. La metodología usada fue mixta de carácter descriptivo, no

experimental, para la recolección de los datos correspondientes, se elaboró un inventario y un cuestionario, como resultado se obtuvo que el 50% de los viajeros nacionales y extranjeros son hombres, además son solteros, prefieren viajar con amigos y parientes, el 20% y 30% de los turistas extranjeros y nacionales respectivamente muestran interés en visitar el cañón más profundo del mundo.

Barrantes (2019), manifestó en su investigación que tuvo como objetivo proponer la mejora de instalaciones turísticas. La metodología usada fue mixta, el instrumento utilizado fue la encuesta ya que entre sus resultados se tuvo que él más de la mitad de los pobladores se encuentran poco satisfechos en cuanto a la experiencia que viven estando en el Morro Solar, Entre sus conclusiones tenemos que se propuso mejorar el acondicionamiento turístico del lugar.

Santisteban (2018), en su tesis que tuvo como objetivo determinar como el acondicionamiento turístico influyó en la afluencia turística. Su metodología fue de tipo correlacional; la población sujeta de estudio se redujo a un total de 356 visitantes. Los resultados obtenidos fueron que el 71,63% de los encuestados señalaron que el acondicionamiento del lugar es moderado es por ello que concluyó diciendo que los resultados evidencian estadísticamente que si existió influencia del acondicionamiento turístico.

Zapata (2018) en su investigación que tuvo como objetivo realizar un diagnóstico para desarrollar un Plan de Acción que permita la conservación del recurso turístico a favor de la población local. La metodología utilizada fue Transversal Correlacional No Experimental, es decir utilizó diversos métodos como entrevistas, guías de observación. fue de tipo aplicada. La muestra se determinó de manera empírica. Como resultados se obtuvo que los entrevistados consideran a la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi, concluyendo que el interés por parte de un sector de la comunidad concedora de los beneficios género la puesta en valor de dicha zona.

Reasco, et al. (2019) mencionaron en su artículo el cual tuvo como objetivo identificar el estado actual de la parroquia Casacay. La metodología empleada fue del método exploratorio descriptivo con un enfoque de observación directa, usando como instrumento la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR. Los resultados obtenidos fueron que, si existieron recursos

potenciales para la realización de actividades de recreación, además de datos importantes indicando el beneficio para la comunidad en gestión del desarrollo de nuevas estrategias. Asimismo, llegaron a la conclusión de que los recursos naturales tienen una gran potencialidad en actividades de recreación, pero todo esto se llevará a cabo si siguen los pasos del análisis e identificar los datos estadísticos, desarrollando una buena estrategia para el desarrollo de la comunidad.

Nakano (2019) manifestó en su estudio cuyo objetivo fue crear una propuesta de acondicionamiento de los servicios que se dan en Túcume y así incrementar el flujo de turistas. La metodología fue cuantitativa, en que observaron que el lugar se encuentra en deterioro y que esto genera bajos niveles de satisfacción. Se concluyó que se debe reconfortar el servicio que se da, las señalizaciones, entre otras cosas. Contratar especialistas en el tema dando estrategias y planes para mejorar la experiencia.

Pinassi y Ercolani (2017) mencionaron en su artículo cuyo objetivo fue analizar la relación que existe entre las aceptaciones del turismo y las relaciones que existe en torno a su espacio turístico quiere decir desde el punto geográfico. La metodología utilizada en esta investigación fue de carácter teórico con un alcance explicativo, para la recolección de los datos correspondientes se elaboró una guía de entrevista la cual ayudó a obtener los resultados requeridos diciendo que si hubo una similitud entre las aceptación y relaciones del turismo. Asimismo, llegaron a la conclusión que es importante destacar los conceptos y caracterizaciones de cada uno para saber diferenciarlos y así exista una buena relación para un buen constructo estructural.

Aranda y Espinoza (2020) manifestaron en su investigación con la finalidad de analizar la accesibilidad para las personas que tienen alguna discapacidad para dicho lugar. El método de estudio fue cualitativo, con diseño fenomenológico y descriptivo. La muestra estuvo conformada por 11 personas el cual tuvo como resultado que dicho sitio arqueológico brinda facilidades para discapacitados. Se concluyó que dicho lugar no cuenta con accesibilidad para personas discapacitadas, a pesar de que estas forman parte esencial de la actividad turísticas

Táfur (2018), en su tesis que tuvo como objetivo el determinar cuáles son las manifestaciones culturales y sociales que contribuyen al desarrollo de la identidad regional de San Martín. Sobre la metodología que fue de enfoque cuantitativa, no experimental, del tipo transversal. La población sujeta de estudio la conformaron 143,431 habitantes ya que por medio de un cuestionario se obtuvo los siguientes resultados, la cual nos dice que más de la mitad de la población respondieron que sí es muy importantes mientras el resto no tienen ningún interés. Entre sus conclusiones más resaltante fue que las manifestaciones culturales en la región están caracterizadas por la expresividad de su gente, su cultura, gastronomía y todo esto como parte de su naturaleza cultural; pero que actualmente estas manifestaciones van llevando otro rumbo llegando a tener otro contexto perdiendo así su autenticidad.

Olivos (2016), en su investigación que tuvo como objetivo analizar la situación actual de la gestión turística local del distrito de Huancaya. El estudio utilizó un diseño no experimental y de temporalidad transversal. el enfoque cuantitativo. La muestra fue de 223 pobladores, haciendo uso de un cuestionario. Por último, la conclusión a la que se llegó es que la gestión turística local presenta problemas para el buen desarrollo del turismo.

Tarrillo (2017) expresó en su investigación cuyo objetivo fue dar a conocer los impactos del turismo, tanto económico, sociocultural y ambiental en el distrito de Obrajillo-Canta. El método de estudio, fue descriptivo no experimental, el instrumento que se usó fue la encuesta (24 preguntas) a mayores de edad, que como resultado se obtuvo que más de la mitad de los pobladores creen que el sector turismo origina un impacto positivo económico en la localidad, sumando a ello la identidad que poseen como pueblo y el medio ambiente permanece limpio. Se concluyó que los impactos generados por esta actividad son medianamente positivos, teniendo al factor turismo como una principal actividad para toda la población de.

Acosta y Marrero (2018) manifestó en su artículo cuyo objetivo fue el inducir un plan donde la producción sea más limpia y así mejorar de manera sostenible en un destino turístico cubano. Se usaron los métodos de encuestas, entrevistas, técnicas de trabajo, métodos estadísticos, causa-efecto, etc. En conclusión, si el

procedimiento para detectar la producción más limpia en los servicios genera oportunidades pues se tendría un turismo ecológicamente sostenible.

Bagri (2016) planteó en su artículo cuyo objetivo fue la importancia de la actitud de los vecinos del Himalaya y sus características demográficas en la promoción del turismo y el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo en un destino turístico emergente como es la India. La metodología usada fue mixta, la técnica de recolección de datos fue el cuestionario el cual fue para 200 residentes, resultados. Este estudio tuvo como resultado que 60% de los hombres dominan el tema, el 13% de los entrevistados eran analfabetos, 38% pasaban métricas, 12% obtuvieron 10+2, el 24% eran graduados y el 13% habían obtenido un título en posgrado. Como conclusión se obtuvo una mejor comprensión de los residentes tomando en cuenta sus actitudes y a su vez proporcionando información útil y sugerencias para establecer datos sobre el turismo y el impacto el cual condujo a un desarrollo holístico.

Rivera y Yamil (2021) manifestaron en su ensayo en el que cual tuvieron como objetivo el establecer acciones a futuro para mejorar el humedal-la segua que actualmente tiene muchos problemas con los recursos, el suelo, agua y sus actividades tradicionales. Entender los valores y actitudes de la comunidad para llevarlo a ser sostenible en Ramsar. La metodología fue mixta, en un enfoque exploratorio documental; se usaron encuestas y entrevistas en el cual plantearon estrategias en gestión turística con la comunidad; favoreciendo a la relación sociocultural y ambiental sostenible.

Salas y Villacis (2020) manifestaron en su artículo cuyo objetivo fue dar a conocer las características de Patate, y así tomar acción al mejoramiento de sus atractivos y sus servicios que ofrecen en Ecuador. El tipo de metodología usada fue cuantitativa y cualitativa, tipo exploratoria, descriptiva, bibliográfica en campo, adicionando las encuestas al objeto de estudio. En conclusión, al tener conocimiento de estas características es necesario hacer una planificación estratégica para el mejoramiento en donde sea participante también los visitantes que forman parte esencial en esta actividad.

Jiménez y Morales (2018) manifestaron en su artículo cuyo objetivo es dar a conocer la importancia de un plan de mejora del lugar turístico como el casco

antiguo de Cartagena que ha sido muy importante durante el paso del tiempo. La conclusión a la que llegaron fue que el plan ha generado impactos positivos en dicho lugar, tanto para los habitantes y visitantes generando un potencial turístico (incremento económico).

Albrieu y Ferrari (2019) manifestaron en su artículo cuyo objetivo fue analizar la situación en el aspecto ambiental para tomar acciones de conservación, mejora para el uso público. Se aplicaron matrices cualitativas causa/efecto y la de impacto. Llegaron a la conclusión que tanto el suelo, la flora y el paisaje han sufrido cambios en la que propusieron planes de orden, mejora para un uso sostenible.

Silva (2017) cuyo objetivo fue dar a conocer la gran importancia que un acondicionamiento turístico genera un aumento en la afluencia de turistas. La metodología fue correlacional en la que conformaron 9690 en total, muestra fue 356 visitantes. En conclusión, se demostró que el acondicionamiento genera incremento en la afluencia del lugar turístico.

Pariente, Chavez y Reynel (2016) expresaron en el artículo que el objetivo fue aportar en el desarrollo turístico de la diversidad que posee el distrito de Huarango – San Ignacio, Cajamarca que aún falta potenciarlo. El método de estudio fue mixto, usaron como instrumento la encuesta midiendo el impacto que generaría el desarrollo. Los resultados reportaron nuevos lugares, generando nuevas alternativas económicas para la comunidad, dando también a conocer la flora y fauna(ambiente), y entre otros. Se concluyó que tiene mucho potencial y que falta por indagar, esto es vital para un mayor ingreso económico.

Aguiar T. (2016) manifestó en su ensayo cuyo objetivo fue dar a conocer como un destino con potencial se puede adaptar o convertirse en un turismo diferente. La metodología fue de un enfoque mixto. El instrumento que se utilizó para esta investigación fue el cuestionario de muestra transversal a 467 residentes. El cual tuvo como resultado que todos los residentes prefieren vacacionar fuera del lugar del cual viven a quedarse en el lugar de su procedencia. Este lugar fue analizado en la que llegaron a la conclusión que el turismo que se está dando ha ido a mejora, participando todos los agentes públicos y privados, la demanda, entre otros que se proyectaron no solo de forma económica, sino sostenible.

Cali (2019) cuyo objetivo fue dar a conocer la principal determinación sobre la importancia del turismo como fuente de desarrollo local en la economía del cantón Nobol, así como describir las principales características del desarrollo turístico. La metodología que se utilizó en la investigación es de tipo cuantitativo – cualitativo. La encuesta arrojó como resultado las falencias que se presentan en Nobol tanto para sus habitantes como para sus turistas. Concluyendo que el principal problema es la falta de financiamiento que poseen los emprendedores; por lo tanto, se les dificulta poder mejorar la infraestructura de sus negocios.

Tudela (2022) tuvo como objetivo el estimar y proyectar la demanda de turismo internacional en el Perú. La metodología usada fue mixta usando el instrumento de la encuesta y cuestionario. Teniendo como resultados que la proyección de la llegada de los turistas serían las más apropiadas hacia nuestro país para la reactivación del turismo. Llegando a la conclusión que la recuperación cíclica parsimoniosa, ha ido evolucionando de manera paulatina gracias a la llegada de la COVID-19 manteniendo la incertidumbre de tener nuevos desafíos en el sector turismo la cual permita una sostenibilidad y resiliencia en el tiempo.

Araya y Varas (2018) tuvieron como objetivo el proponer e indagar las ventajas y desventajas como actividad turística por medio de la descripción del perfil del turista, analizando la oferta turística para el cicloturismo y diagnosticando la aceptación como producto turístico. La metodología fue descriptiva, transeccional y de enfoque mixto con predominancia cualitativa. Teniendo como resultado que la comuna de Paihuano reúne las condiciones naturales, los servicios suplementarios y el nivel de aceptación. Por último, concluyeron que para poder ser considerada como una opción se requiere compromiso de parte de las autoridades locales promocionando la cultura turística de la localidad, el mejoramiento de su infraestructura e implementaciones tales como: ciclovías, señaléticas, y tableros informativos.

Aucancela y Velasco (2020) en su artículo cuyo objetivo fue analizar la gestión turística y el desarrollo sostenible desde dos perspectivas: el grado de importancia y la realidad actual de cada variable. La metodología que usaron fue mixta, descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental y transeccional, usando

el instrumento de la encuesta y la entrevista: la cual tuvo resultado el fundamentar teóricamente la equivalencia entre una relación fuerte enfocándose en la realidad actual, correspondiente a una reacción escasa o nula. Llegando a la conclusión, que los parámetros antes mencionados son irrelevantes de acuerdo al planteamiento, formulación e implementación de proyectos que contribuyan al proceso de gestión turística, haciendo que el desarrollo sostenible ayude a mejorar a la microcuenca del río Chimborazo.

Muñoz (2017) cuyo objetivo fue incluir un análisis del turismo como estudio para detallar su influencia en el crecimiento económico de un país con globalización, la metodología fue cualitativa y el instrumento usado fue la entrevista, cuyo resultado fue que identificaron diversidades de problema en el factor turístico, llegando a la conclusión que las virtudes del turismo llegan a generar un aumento económico de un país se sostienen mucho en la competitividad turística.

Arce y Ñaupary (2019) cuyo objetivo fue describir y explicar cómo la planificación estratégica en el turismo, las inversiones, privadas y públicas, la falta de educación turística, ocasionan la informalidad en el turismo nacional y regional en la región Pasco. La metodología fue mixta y los instrumentos fue la encuesta, el cuestionario y la entrevista, cuyo resultado fueron que el poco presupuesto de MINCETUR con la poca educación en el ámbito turístico genera la informalidad en la región de Pasco; llegando a la conclusión que la poca actividad del MINCETUR y la poca participación de CEPLAN han generado informalidad sumado a ello la poca inversión privada que solo tiene interés en el turismo ya establecido mas no en otro destino y finalmente la poca educación turística que ayudaría al mejor trato de turistas.

Huaripata y Pérez (2018) cuyo objetivo fue examinar la relación que tiene la inversión pública en el sector turístico con la construcción de la identidad de la región de Cajamarca. La metodología fue de tipo no experimental, transversal descriptiva y el instrumento usado fue el cuestionario, cuyo resultado fue que el lazo es de suma importancia entre la inversión y la construcción de identidad; llegando a la conclusión que la mayoría de los pobladores no tiene conocimiento de planes o proyectos de turismo en inversión, sumando a ello el poco mantenimiento,

protección de los recursos, esto repercute a la falta de identidad de la región disminuyendo el ímpetu por cuidar los recursos que tiene la Cajamarca.

Ramírez y Alvarado (2018) cuyo objetivo fue determinar a qué gran magnitud puede influir la inversión privada en la pluralización de la oferta turística en la región de Lamas. La metodología usada fue no experimental, de corte transversal, el instrumento usado fue el cuestionario; concluyeron que a pesar de existir una diversidad de empresas tanto públicas como privadas no tienen iniciativa de dar un aporte extra durante la principal festividad en la que acuden muchos turistas llegando así a limitar la oferta turística.

Las teorías relacionadas con la investigación están dadas por:

Boullón (2006) en su teoría indicó que el componente principal para delimitación del espacio turístico son los atractivos. Pero la presencia de atractivos no basta para que el lugar que los contiene pueda tener un buen funcionamiento y al mismo tiempo poder adaptarlo para que facilite la llegada, desplazamiento y permanencia de los visitantes en el espacio analizado.

Boullón (2004) en su teoría acerca del sistema turístico dijo que el buen funcionamiento del sistema se originaría mediante la oferta y la demanda turística que por medio de un proceso de venta es llamado como el producto principal, dentro del cual se integra la estructura para la producción del sector y un punto fundamental es el sistema de superestructura turística cuya labor es controlar el buen desempeño del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

Dogan (1989) en su teoría evidenció que el desarrollo turístico trae consigo una serie de efectos positivos en beneficio del desarrollo de la población local, y negativos con relación a las características socioculturales desde los turistas hacia los residentes, el cual podría afectar sus hábitos, sus rutinas cotidianas, vida social, creencias y los valores de los habitantes. Asimismo, mencionó las variables que influyen en estos impactos entre ellos, la característica del turista, estilo de vida, trasfondo educacional del turista y de los pobladores, con el fin de educarlo para que aprendan del entorno y su cuidado, así como la capacidad de relacionarse.

El modelo presentado por Mariot (2003) indicó que la interrelación origen – destino están centrados en un solo objetivo. Esto quiere decir que esos dos elementos pueden ser utilizadas por los turistas para desplazarse existiendo tres rutas entre origen y destino: de acceso, de regreso y recreativa. Las rutas de acceso y de regreso son aquellas vías que no cuentan atractivos y que son utilizadas con el propósito de desplazarse. Por lo general las rutas utilizadas de araribo son las de igual similitud que para el retorno. La ruta recreativa presenta atractivos que forman parte de la experiencia que vive el turista contribuyendo directamente a satisfacer sus deseos.

Pearce (2003) propone en su teoría un modelo espacial de turismo la cual se centra especialmente en la descripción de los tipos de flujos turísticos. En el centro de su análisis el modelo ubica una ciudad con distintos tipos de crecimientos posibles. Según el modelo, tal conjunto de posibilidades depende mucho de la demanda de turistas.

Según Petrocchi (2001), el modelo propuesto por Inskeep describe al turismo por medio de un diagrama compuesto por tres niveles de elementos. El ambiente natural, cultural y socioeconómico ocupando una posición central, el cual recibe el nivel de status principal complementado como un elemento del sistema turístico.

Fernández (1985) en su teoría indicó que el fenómeno del turismo es representado por medio de un modelo simplificado basado en la interrelación que tienen los orígenes y los destinos. A sí mismo, los flujos turísticos que están de ida y vuelta los colocan entre estos dos elementos de suma importancia.

Las bases conceptuales de la investigación se dan a partir de la definición de acondicionamiento turístico según:

Benseny (2006) mencionó que el acondicionamiento turístico consiste en dar valor y construir la infraestructura específica (hoteles, transporte, seguridad, entre otros.), para que así se pueda dar un buen servicio a los visitantes con accesibilidad. Generando un cambio tanto económico como social.

Moguer (2007) mencionó que los factores socioculturales que se desempeñan interactuando con el hombre en la sociedad, son los elementos y variables que determinan las acciones y el estilo de vida de comunidades específicas.

Determinando en gran cantidad el entorno por el cual el ser humano se desenvuelve y diversifica, los cambian, que suscitan en el entorno por la cual ha ido cambiando con el pasar del tiempo, teniendo en cuenta que esto parte desde el tipo de familia, país y cultura de donde proviene, entre otros.

Según la ONU (1992) citado en Espinoza y Oré (2017) manifestaron que el factor económico es todo aquello que conforma las variables para el bienestar económico de un individuo, es decir, que son puntos importantes la cual hace que influyan en la tranquilidad del área económica de los sujetos. Así mismo, los ingresos económicos hacen que cubran las necesidades básicas. Siendo un factor determinante permitiendo la tranquilidad en lo material y a su vez ayudando a que la subsistencia del ser humano sea más estable.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

Esta investigación adopta un enfoque cualitativo, según Hernández, *et al.* (2014) manifiestan que, los estudios cualitativos consiguen hacer una elaboración de interrogantes o hipótesis antes, durante o después de la recopilación de información utilizando la recolección y análisis de los datos para obtener una definición más precisa. Considerando, que puedan servir como referencia al manifestar las posibles preguntas de mayor importancia en dicho estudio, de tal modo que se puedan perfeccionar y responder a la brevedad posible siendo claros y precisos.

Asimismo, el tipo de investigación es básica, que de acuerdo con Alvarez (2020) hace referencia como este estudio llega a conseguir un nuevo conocimiento de modo sistemático, con el único objetivo de incrementar el conocimiento de una realidad concreta.

El diseño de investigación fue fenomenológico, que acorde con Fuster (2019) el cual lo define como: “Un enfoque que conduce a la descripción e interpretación de las experiencias vividas, reconoce el significado y la importancia en la pedagogía, psicología y sociología según la experiencia recogida” (p.1). Dicho de otra manera, este tipo de enfoque busca la explicación de un suceso o problema que sucede y/o aqueja una realidad mediante la óptica externa a partir de sujetos que pueden vivir o sentir dicho acontecimiento que pasa, teniendo un sentido más subjetivo, dicho donde el investigador tomó en cuenta de ello para dar un resultado a través de la técnica de recolección de datos que se usó.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Unidad Temática: Según Benseny (2006) menciona que el acondicionamiento turístico consiste en dar valor y construir la infraestructura específica (hoteles, transporte, seguridad, etc.), para que así se pueda dar un buen servicio a los visitantes con accesibilidad. Esto generando un cambio tanto económico y social.

Categorías de la investigación:

CATEGORÍAS: FACTOR SOCIOCULTURAL Y ECONÓMICO

Definición conceptual: los factores que inciden en el acondicionamiento turístico en la infraestructura en una comunidad, son los factores socioculturales, en que se manifiesta en las, perspectivas que posee el grupo social hacia determinada

edificación, Así también el factor económico que implica el aporte económico que la comunidad recibe por realizar la actividad turística en el área (Benseny,2006).

Definición operacional: en el ámbito de estudio el acondicionamiento de la infraestructura, se basa en el aspecto sociocultural, es decir como la población del lugar valora la infraestructura y la relación que este posee de acuerdo a su idiosincrasia de la comunidad, así mismo en el factor económico la comunidad valora el ingreso que genera la actividad turística en la zona.

SUBCATEGORIAS:

A.- PARTICIPACION DE LA POBLACIÓN:

CONCEPTUAL: Son las actividades inmersas en la que grupo social, se involucra para desarrollar acciones en conjunto, con la finalidad de realizar un bien común. (Perez,2016)

OPERACIONAL: La comunidad campesina de Callahuanca. Se inmerge, en las actividades comunales con la finalidad de cumplir con un bien común en beneficio de la población, mostrando un desinterés en su conjunto por parte comunero.

B.- TRANSMISION EDUCATIVA:

CONCEPTUAL: transmitir lo que uno ha ido aprendiendo con el pasar de los años a todas las personas que deseen aprender cosas nuevas e interesantes.

OPERACIONAL: Por parte de os pobladores de la comunidad, poseen conocimientos aprendidos en las escuelas agregando a su realidad.

C.-TRANSMISIÒN CULTURAL:

CONCEPTUAL: Por medio de las costumbres y cultura es donde uno aprende y al mismo tiempo enseña lo maravilloso que tiene cada lugar,es por ello que al adquirir el conocimiento ayudaría a poder enseñar a otras personas para que pueda seguir creciendo de generación en generación.

OPERACIONAL: El conocimiento que se debería de transmitir por medio de las familias ayudaría a que futuras generaciones valoren aún más su cultura,

gastronomía y agricultura, eso ayudaría a que lleguen hacer más conocidos y sean el primer destino que los turistas quisieran conocer.

D.- FLUJO DE VISITANTES:

CONCEPTUAL: Trata sobre la cantidad de ingresos de los turistas que visitan el destino a elegir teniendo en cuenta si se lleva una experiencia agradable ante todo. Así mismo, la recomendación que daría a otros visitantes que no conoces y puedan venir a conocer.

OPERACIONAL: Se basa en que no solo los visitantes lleguen solo por su producto bandera sino que puedan conocer aún más lo que el pueblo ofrece por medio de sus diversos atractivos y festividades costumbristas.

E.-PRESUPUESTO PUBLICO:

CONCEPTUAL: El adquirir un cierto porcentaje de dinero para el desarrollo y reconstrucción de los lugares que sean necesarios o actividades dentro del lugar designado.

OPERACIONAL: Tener el ingreso económico necesario es de suma importancia para poder hacer renovaciones e inversiones para el crecimiento de toda la población en general.

F.-INVERSIÓN PUBLICA Y/O PRIVADA:

CONCEPTUAL: En este sentido, la inversión ya sea pública y/o privada es como una propuesta en el cual entidades a nivel nacional e internaciones desean hacer una inversión el cual ayude a que dicha inversión crezca y favorezca a todas las personas implicadas en el negocio que se quiera adquirir.

OPERACIONAL: Al no tener el apoyo por parte del estado o de alguna otra entidad, los pobladores se ven en la necesidad de ver la manera de generar ingreso económico tanto para el distrito como para la familia.

Ver anexo 1- Matriz de categorización

3.3. Escenario de estudio

Esta investigación se desarrolló en la provincia de Huarochirí-Callahuanca, departamento de Lima que cuenta con 10 ciudades y pueblos a su alrededor y que

engloba una población aproximada de 666 habitantes hasta el año 2020 y una superficie de 57.47 km²

Huarocharí tiene 32 distritos (pertenece a Lima-provincia), en la que su pueblo principal es Callahuanca, este es conocido por la producción de palta y chirimoya (paraíso de las chirimoyas gigantes).

Aquel lugar contiene viviendas de material noble, algunas se mantienen de forma antigua. Los lugares que lo conforman son una losa pequeña, la pileta central de cobre y la iglesia matriz con la municipalidad. Este hermoso lugar se dedica a la producción de palta, manzana Winter y la famosa chirimoya que es la más conocida y principal del pueblo; a raíz de estas fiestas preparan lo que es mermelada, helados y cócteles, un ejemplo de ello es el chirimpisco.

3.4. Participantes

En esta investigación los participantes fueron divididos por 2 grupos conformado por los pobladores adultos de 18 a más y al gobierno local conformado por el alcalde y sus funcionarios vinculados con el desarrollo turístico.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente trabajo se empleó como técnica: la entrevista, esta estrategia fue utilizada para ver de qué manera los factores socioculturales y económicos afectan al mirador de Characan. A través del cual se llegó a obtener una amplia información, por medio de 19 preguntas abiertas donde los entrevistados llegaron a explayarse y al mismo tiempo poder proporcionarnos una información sustancial para el eficiente avance de este estudio. El instrumento de recolección de datos contó con 2 guías de entrevista en la que cada una de ella estuvo conformada por 10 preguntas para los pobladores de dicho distrito y otras 9 a los funcionarios del gobierno local.

Según Troncoso y Amaya (2016) definieron que la entrevista debe de ser realizada en un lugar donde allá diálogo y comprensión, el cual sea de interés para este estudio y también para el investigador, ya que no solo tendría que ser conversación, sino de también un intercambio de vivencias, conocimientos, sensaciones, creencias y pensamientos de la persona entrevistada.

3.6. Procedimiento

El presente trabajo de investigación se inició, mediante el proceso de recolección de la información de campo por consiguiente se tuvo en cuenta estudios y conceptos desarrollados por distintos autores con referente a la variable de estudio lo cual permitió realizar la matriz de categorización apriorística así mismo el manejo y validación de las categorías y subcategorías, seguido por el marco teórico como antecedentes y bases teóricas para una mayor visión en cuanto al tema. Así mismo, la información que se recolectó fue obtenida a través de la técnica de la entrevista, por ello el primer instrumento que se utilizó vendría a ser la guía de entrevista, también se contó con un segundo instrumento el cual será la ficha de observación.

La aplicación se realizó de manera presencial con las medidas de seguridad correspondiente y el distanciamiento determinado, la cual se hizo en distintos días, a los pobladores adultos, gobierno local y sus funcionarios de dicho distrito.

Finalmente, se hizo el proceso de triangulación en el cual se establecieron las respuestas obtenidas de la categorización en relación a los ítems y objetivos específicos. Así mismo se redactó en el informe de investigación final las conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

3.7. Rigor científico

Tabla 1. Validación de expertos

N°	Apellidos y nombres del experto	Área de especialización	Institución de procedencia	Promedio de valoración
1	Bazalar Paz, Miguel Angel	Doctor en administración	UCV	96.25%
2	Gonzales Jara, Carolina Ines	Magister Docencia Universitaria	UCV	96.25%
3	Ramírez Veramendi, Mirssa Yina	Magíster en Administración y Negocios - MBA	UCV	97%

Fuente: Elaboración propia- Año 2021-II

Los instrumentos de recolección de datos del proyecto de investigación fueron validados por tres expertos en el área de turismo, los cuales nos brindaron su observación en el tema de acuerdo al criterio de cada uno.

3.8. Método de análisis de datos

El método de análisis de información se realizó a través de la técnica de análisis de contenido la misma que según Fernández (2002) la gran apreciación y fundamental que son los documentos acompañados de su variación de los análisis. Sumando a los propósitos y características de estos; debiendo cumplir un proceso para su uso.

Dado esto. El análisis de contenido tiene similitud con los procesos de análisis de lenguaje que son usados en varias otras investigaciones científicas. Estas solas se comprenden en forma de diseño de investigación, deduciendo características, causas de la comunicación. (Pérez Serrano, 1984).

3.9. Aspectos éticos

Los investigadores de la presente investigación se comprometieron a respetar todas las identidades de todos los entrevistados con estricta confidencialidad, además se realizó el procedimiento correcto y el consentimiento formal. Con respecto a los participantes se solicitó el consentimiento informado de los entrevistados mencionando el uso correcto de la información únicamente para fines de la investigación, así mismo se respetó la expresión verbal y cultural, finalmente la investigación se alineó con el respeto del derecho de autor, además se citó de acuerdo a normas APA y los márgenes de solicitud a través del software anti plagio turnitin.

Asimismo, se informó a los participantes acerca del objetivo de la investigación y de qué manera será utilizada.

IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación se realizaron a través de la aplicación de 19 entrevistas las cuales estuvieron divididas entre pobladores del distrito de Callahuanca-Huarocharí; así como el alcalde, funcionarios y la presidenta de la comunidad campesina del distrito. La discusión de resultados está apoyada por los autores que están citados en el marco teórico. Finalmente, se puede enfatizar que las entrevistas fueron de manera presencial.

El análisis de los resultados fue ordenado por categorías siguiendo un orden el cual facilitó dar respuestas más precisas a los objetivos planteados.

UNIDAD TEMÁTICA: ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO EN EL MIRADOR DE CHARACAN.

CATEGORÍA 1: FACTORES SOCIOCULTURALES

En la presente categoría los entrevistados indicaron que se vienen realizando actividades de mejora para el sector turístico tales como: sembrado de plantas, señalización, escaleras en el circuito turístico, acondicionamiento de los servicios higiénicos. Por otro lado, los pobladores de la comunidad mencionaron que existe una mala gestión y organización; por ende no tienen el interés suficiente para tener una participación hacia la mejora del mirador, la reactivación del turismo y la mejora de los recursos turísticos ya que no observan el apoyo necesario por parte de la municipalidad hacia sus pobladores; es por ello, que cada cierto tiempo hacen asambleas informativas entre los miembros comuneros involucrados en la actividad turística para poder saber cómo se está avanzando en cada cambio que se da hacia el mirador de Characan como en el distrito. Finalmente, siendo de mucha importancia el impacto que causó la pandemia hace 2 años el cual hizo que todo los negocios y la agricultura quedarán cerrados en el distrito quedando así sin algún ingreso alguno.

“...motivo de que siempre lo ha manejado la municipalidad ha hecho buenas mejoras no, habido poca afluencia de público después de esta pandemia que hemos estado pasando...” (E07, EDITH ANDREA CAMILO CARLO-PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA)

“La mejora que se ha ido realizando va de manera paulatina ósea de a pocos no... lo que se está buscando en si es ósea en el futuro algo sostenible que se pueda mantener con sus propios recursos.” (E02, JUAN CISNEROS VILLANUEVA-RESPONSABLE DEL ÁREA DE TURISMO)

Con respecto a las entrevistas realizadas a las autoridades del gobierno local se ha podido apreciar que están de acuerdo con todos los trabajos que se han venido realizando hasta el momento por los comuneros para el sector turístico del distrito, resaltaron que hay proyectos por culminar para incentivar el turismo. Es por ello, que el área de Imagen Institucional de la municipalidad hace invitaciones por medio de las redes sociales para poder dar a conocer mucho más a los pobladores y a los visitantes externos que vienen a conocer el distrito de Callahuanca a través de la transmisión cultural dando a conocer más su cultura, festividades, gastronomía y agricultura con el fin de reactivar el turismo. A su vez, se han estado haciendo implementaciones y reconstrucciones de tachos eco amigables, descansaderos y la reconstrucción de la terraza del mirador para que pueda tener una mejor vista y captar más visitante.

“...el mirador de Characan es uno de los atractivos turísticos que tenemos dentro del distrito de Callahuanca el cual nosotros el año pasado lo hemos relanzado haciendo mejoras en el camino, haciendo señalizaciones, acondicionando servicios higiénicos, acondicionamiento la terraza del mirador de Characan para generar más visitas de turistas.” (E01, MARTIN ROMAN LAZARO CUELLAR-ALCALDE DEL DISTRITO DE CALLAHUANCA)

“son sus implementaciones, las implementaciones que se utilizan en el mirador fueron los arrendadores turísticos que anteriormente no hubo implementación y había muchos accidentes eso ha sido una de las mejoras que tuvo el mirador...” (E03, JIMENA REVELLO VICHARRA-ORIENTADORA DE TURISMO)

Con respecto a los pobladores que fueron entrevistados nos manifiestan algunas disconformidades y algunas opiniones positivas; sienten que falta mucho por mejorar acerca de la infraestructura turística e incluso la deficiencia de la municipalidad ha causado algunos retrasos en el avance de la reactivación del turismo. Como población tienen la iniciativa de llegar a transmitir toda la información

acerca de un buen acondicionamiento a través de charlas informativas, capacitaciones constantes, obras de recolección de reciclaje de tal forma que ayuden a potencializar el distrito y al mismo tiempo el mirador. A comparación de años anteriores ciertamente hubo un ligero crecimiento, pero perciben que han sido olvidados por el gobierno. Como consecuencia solo llegan aportar con servicios básicos como ejemplo: una buena atención, seguridad y una buena estadía.

“...colaborando, la atención también a los turistas como siempre lo hago por ejemplo ayer se fueron a Characan y tenían cantidad de bultos y yo le dije: deje yo lo guardo dándole seguridad y no le he cobrado ningún centavo y me parece que estoy colaborando así.” (P06, ANA CAMILO GUTIERREZ- BODEGA COMERCIANTE)

“...entonces de acá brindamos, así como información a los turistas, visitantes profesionales de diferentes puntos, compartimos historias, también usando redes sociales que hoy en día se utiliza el Twitter, el tik tok, el Instagram, el Facebook y todo esto nos ayuda de muchas maneras ya que uno lo comparte y así sucesivamente se va haciendo más conocido.” (P04, MARIA QUISPE AQUINO-BODEGUERA)

Según los datos recolectados, la población ha tenido distintas opiniones y diferencias con respecto a las obras y sucesos en el distrito. La poca información de los pobladores con respecto a un acondicionamiento turístico se ve reflejado en los avances del pueblo, manifestando ciertas debilidades que poseen, pero a su vez ciertas fortalezas como la atención DE QUE Y ATRA y seguridad. Muchas veces el saber este concepto beneficiaría en el aumento de interés de los mismos pobladores que como resultado sería el mejorar el mirador de Characan, sin embargo, debido a la falta de educación es que se ve reflejado las carencias, ciertamente no todos los pobladores están en la misma situación.

“Que sea más cómodo, a veces cobran caro y es demasiado.” (P02, LUCÍA LOPEZ- COMERCIANTE)

“Que esté ordenado todo, que se mejore el lugar.” (P07, BETSABETH MUNDANO GUTIERREZ- VENTA EN RESTAURANTE)

CATEGORÍA 2: FACTORES ECONÓMICOS

En esta categoría, para el alcalde Martín Román Lázaro Cuellar y sus funcionarios la economía ha sido un factor de suma importancia gracias a que se ha podido hacer varias implementaciones dentro del mirador de Characan a pesar del mal momento que se pasó desde que se inició la pandemia que afectó rotundamente a toda la población en general es por ello que en la actualidad buscaron la manera de poder generar ingresos gracias al cobro de entradas hacia el mirador de Characan; también dando guiados turísticos a cada recurso turístico que tiene el pueblo de Callahuanca. Por último, dieron una mejora al mirador poniendo señalizaciones, tachos eco amigables, asientos en cada cierto tramo para un breve descanso y una pequeña terraza al finalizar la caminata donde se aprecia todo el distrito de Callahuanca para que los turistas puedan llegar con satisfacción y tengan una experiencia única e inigualable.

“...como va con recursos propios y el presupuesto general aproximadamente es de S/1.500.000 de toda la municipalidad de ahí con esos recursos se han invertido de a pocos se ha implementado que tiene Characan lo que tiene su vivero que es una parte turística ..., entonces todo eso va sumando y se le va dando de a pocos; como no contamos con un presupuesto grande de los recursos.” (E02, JUAN CISNEROS VILLANUEVA-RESPONSABLE DEL AREA DE TURISMO)

“No, no llegamos a concretar, pero si hubo gestiones que realizamos para poder tener alianzas con otras instituciones privadas para poder seguir realizando el mirador de characan, pero el año pasado no se pudo concretar ninguno.” (E06, ERICKSON QUISPE MEDINA-TENIENTE ALCALDE)

De igual forma, desde las respuestas de la comunidad campesina el mirador de Characan al igual que sus demás atractivos donde cada cierto semestre tienen cierta cantidad de turistas el cual llegan para poder visitar y vivir esa experiencia que es el hacer trekking y apreciar la belleza paisajista que tiene en sí todo el poblado; al mismo tiempo el ingreso económico que ellos tienen es por temporadas no durante todo el año ya que es afectado por las lluvias que impiden el ingreso al distrito de Callahuanca a su vez el bajo porcentaje de visitantes hacia el mirador y a sus demás atractivos turísticos, también está la baja producción de chirimoya y palta que son el mayor ingreso económico.

“...habido meses que si han venido y hay meses que habido baja; ...desde hace dos meses por motivo de la lluvia que no se puede entrar porque aquí no solo llueve poquito si no fuerte y es resbaloso caminar hacia Characan y mejor para evitar accidentes no se mantiene la visita hacia el mirador de Characan.” (E07, EDITH ANDREA CAMILO CARLO-PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DEL DISTRITO).

“... se ha notado glosablemente el crecimiento económico hacia el mirador de Characan, ... también a los alrededores que han sido beneficiados con esta renovación del atractivo turístico ya que parte de las actividades de la recuperación del espacio del mirador de Characan consistía en poder captar más turistas, poder captar más gente el cual ha sido beneficioso para los pobladores en lo que son ventas de comida y de cualquier uso que le puedan dar los turistas...” (E05, MEL RANDOLF ZAMBRANO-IMAGEN INSTITUCIONAL DEL DISTRITO)

Por otro lado, los pobladores opinaron que hace falta el apoyo de alguna entidad pública o por alguna empresa privada para la inversión del desarrollo turístico, sin embargo quizás no se ven beneficiados en su momento pero que a largo plazo se tendrán buenos resultados; A su vez, otra forma del cual se ayudan es por medio de las visitas a cada atractivo o compra de sus productos tales como: las artesanías y gastronomía ya que al vender o exportar ayudaría a recaudar los fondos necesarios para la mejora los atractivos turísticos y parcelas.

“...claro debe haber, porque así nosotros también podemos vivir mejor, nos organizaremos mejor porque a veces como nosotros vivimos de la agricultura y la agricultura no es todo el año, por ejemplo, ahora se podría decir que estamos millonarios desde marzo a julio hay bastante.” (P07, BETSABETH MUNDANO GUTIERREZ- VENTA EN RESTAURANTE)

“...claro también, más apoyo, ahorita casi no tenemos apoyo de nada, el consejo dice que ha pedido, pero es para el regadío de las chacras, pero ojalá que nos salga, no tenemos mucho apoyo para el agua.” (P09, ROMINA PAULA ZEVALLOS DE LA CRUZ-AGRICULTORA)

Los pobladores también manifestaron que las ayudas asignadas del Estado muchas veces no llegan hasta Callahuanca perjudicando el desarrollo del pueblo no solo en turismo sino también en lo económico; sin embargo, como pobladores opinan que siempre están al servicio de los turistas que lo visitan con buenas atenciones, no cobrando los productos de primera necesidad a un elevado costo; La verdadera importancia del ámbito económico repercute mucho en el mirador de Characan la cual tiene mucho potencial de desarrollo que el gobierno está dejando de lado viéndose algunos déficits de mejora en los lugares turísticos. Una forma del cual se ayudan es por medio de la exportación de sus productos banderas, pero esto no es suficiente ya que no es todo el año sino por temporadas.

“...claro que sí, ósea para todo yo creo que el gobierno local si nos apoya seguiríamos creciendo, el pueblo de aquí a hace 20 años hicieses un estudio estadístico ha mejorado bastante y queremos que eso se mantenga para mejorar como personas, como negociantes, como pueblo” (P04, MARIA QUISPE AQUINO-BODEGUERA)

“...Los apoyos se designa, pero es difícil de llegar, y cuando uno pide ayuda es difícil que te la den y si tú no tienes un conocido no haces nada, se dice que han designado dos ambulancias para Huarochirí uno para Callahuanca y otro para Matucana y que casualidad que no haya llegado nada, nosotros no sabemos si es verdad o es mentira.” (P08, LUCY AQUINO VICHARRA-AMA DE CASA Y AGRICULTURA)

DISCUSIÓN:

Para la discusión, los resultados se presentan de manera ordenada según las categorías y se hicieron comparaciones con los autores anteriormente citados en el marco teórico.

CATEGORÍA 1: FACTORES SOCIOCULTURALES

En la presente categoría, se ha podido percibir que los funcionarios del gobierno local han venido realizando mejoras hacia el mirador pero aún faltan hacer más por parte de la municipalidad ya que han tenido una mala gestión y organización es por ello que la población expresa descontento y poco interés al participar en la

reactivación del turismo y del mirador de Characan, estos resultados son similares a los de Chávez y Salcedo (2016) en su investigación logró identificar que para desarrollar y repotenciar el turismo en balneario de pojpoquella en la provincia de Ayaviri ha sido necesario la inversión del Estado a través de proyectos relacionados al Equipamiento Turístico Recreativo teniendo como resultado el permitir satisfacer las necesidades físico espacial tanto de la población como de los turistas. Así mismo, en contradicción con Jiménez y Morales (2018) el cual tuvieron como resultado la importancia y recuperación de sus patrimonios culturales a través de su renovación y rehabilitación en el casco antiguo de Cartagena, generando un impacto positivo para todos los habitantes y visitantes; teniendo así un potencial turístico el cual merece ser repotenciado. Esta contradicción de los resultados se debe a que el contexto cultural de Cartagena es totalmente diferente al contexto cultural de Callahuanca, es así que la metodología utilizada por estos autores va por lo cuantitativo por lo tanto esto podrían ser unos de los motivos por lo cual los resultados son tan apuestos.

Con respecto a los trabajos realizados entre la municipalidad y la comunidad campesina, que ha permitido repotenciar el turismo en el distrito, aún existen proyectos turísticos por terminar para que se pueda aún más incentivar el turismo tanto en el mirador como en Callahuanca. Es por ello, que Rivera y Yamil (2021) manifestaron que el establecer acciones a futuro para mejora de algún espacio turístico ayudaría a no tener muchos problemas en sus actividades tradicionales, teniendo en cuenta que esto afectaría al gestionamiento que se quiera dar para que la comunidad salga favorecida en relación con el ámbito sociocultural y ambiental para poder llegar a tener una excelente sostenibilidad turística. Finalmente, Salas y Villacis (2020) mencionaron que las características de un destino turístico, conlleva a tomar acción para un buen mejoramiento hacia sus atractivos y sus servicios que pueden ofrecer. Es por ello que los funcionarios del gobierno local tendrían que estar capacitados para llegar a tener el conocimiento necesario para el buen manejo y planificación del destino turístico; haciendo que los mismos pobladores y visitantes formen parte de esta actividad por medio de capacitaciones breves y entendibles para el mejoramiento de los recursos turísticos.

Los pobladores manifestaron disconformidades y también positivismo, lamentablemente las ineficiencias de la municipalidad causan retrasos en sector turístico. Ellos tienen iniciativas en fomentar el acondicionamiento con distintas acciones que ayudarían a potenciar el pueblo y como consecuencia el mirador, pero un dato importante es que a pesar de todo ello ha habido un ligero crecimiento, pero sintiéndose abandonados por el estado, estos resultados son similares a los de Baylon (2017) que se llegó como resultado el nivel de conocimiento y percepción de los ciudadanos que participan en las actividades de la municipalidad viendo aspectos negativos como positivos, esto repercute que el poblador se siente más identificado con su tierra y como consecuencia incentiva a la mejora. Finalmente, Acosta y Marrero (2016) manifestaron que si los pobladores tuvieran un plan de limpieza el destino turístico cubano mejoraría generando oportunidades de manera sostenible.

La información recaudada nos ayuda a saber que la población no maneja de forma clara el concepto de acondicionamiento ya que carece de poca información. A sí mismo, notando el poco interés de saber cuán importante es el significado, ya que esto ayudaría e influiría en mejoras a favor del mirador como en todo el distrito. Estos resultados son similares Zapata (2018) que obtuvo como resultado de sus entrevistados que conocen los beneficios, generando la puesta en valor el cual permitió la conservación del recurso turístico a favor de la Zona Arqueológica Monumental Huaycan de Pariachi. Por último, Silva (2017) manifiesta en sus resultados que el acondicionamiento turístico genera un aumento de afluencia de turistas al sitio arqueológico Bandurria - Huacho; sin embargo, en general no todos los pobladores de Callahuanca ignoran el significado de un acondicionamiento, pero es una tarea como pueblo de comprometerse a ello.

CATEGORÍA 2: FACTORES ECONÓMICOS

Con respecto a la economía dentro del distrito de Callahuanca se puede apreciar que es un factor importante ya que por medios de sus recursos turísticos y los diferentes servicios que brindan ha permitido incrementar los ingresos tanto en la comunidad, como en la población, pero con la llegada de la pandemia en todo el país hizo que esto afectara rotundamente a sus ingresos económicos. Es así que, Tudela(2022) mencionó que dado la crisis sanitaria mundial por el coronavirus

(COVID-19), el sector turismo resultó siendo uno de los sectores más afectados ocasionando el cierre temporal de todas las fronteras de todos los países; eso conllevó a que la economía se fuera a la quiebra en su totalidad afectando a todos los ingresos económicos que tenían en cada país tales como sus productos y las visitas de los turistas nacionales e internacionales a los diferentes destinos turísticos. Estos resultados se ven reforzados por lo que mencionan Pariente, Chavez y Reynel (2016) mencionando que el aporte económico para desarrollar el turismo es importante ya que diversifica los recursos turísticos y ayudaría a generar diversas alternativas económicas para toda la población y a su vez sea un ingreso para su crecimiento turístico y económico.

De igual forma, desde las respuestas de la comunidad campesina el mirador de Characan al igual que sus demás atractivos se han visto afectados por el poco ingreso económico, el motivo es porque no tienen afluencia de turistas durante todo el año teniendo en cuenta la falta de venta de su producción que es la palta y la chirimoya. Es así que Cali (2019) menciona que si existe las falencias con respecto al apoyo económico presentados en Nobol tanto para su población como para los visitantes ya que hace falta el financiamiento por parte del gobierno hacia sus emprendedores teniendo en cuenta que esto dificulta por completo la falta de mejoras en las infraestructuras y sus negocios. Finalmente, Pachas (2018) hizo mención que la mejora de las instalaciones básicas de un atractivo turístico hace que el incremento económico sea mayor, teniendo en cuenta que toda la población de Chíncha tendría que trabajar de la mano para la realización del acondicionamiento turístico y sus instalaciones básicas como: paneles interpretativos, señalizaciones, etc.; dentro de cada atractivo.

Los pobladores manifestaron que la ausencia de alguna entidad pública o privada ha hecho que el avance y mejora de los recursos turísticos salgan afectados, ya que no hay el apoyo necesario por parte de entidades, es por ello que se han visto en la necesidad de generar ingresos por sus propios medios tales como: las visitas al mirador y otros recursos turísticos, venta y exportación de sus artesanías y gastronomía. A sí mismo, haciendo que lo recaudado sea invertido en las mejoras del distrito, estos resultados son similares a los de Muñoz (2017) en su investigación lograron identificar las diferentes causas que afectan al turismo de manera negativa, teniendo como principal causa la sobre inversión económica en casi todos

los países, por ejemplo: España con el pasar de los años no ha sabido hacer una buena inversión con respecto a sus servicios básicos, infraestructuras y seguridad turística para la comodidad del visitante. Es por ello, que la actividad turística no ha salido beneficiada y ha hecho que su actividad económica disminuya. Arce y Ñaupary (2019) el cual tuvieron como resultado identificar la poca aportación del MINCETUR conjunto a la carencia de capacitaciones concernientes a los aspectos turísticos que generaron la informalidad y a su vez la ausencia de inversión privada y/o pública el cual no ayudó a repotenciar la región de Pasco.

De igual forma, los pobladores expresaron su disconformidad con respecto a que no están recibiendo las ayudas necesarias por parte del Estado afectando la economía del distrito y las mejoras de sus recursos turísticos, ya que es una de sus principales entradas para tener ingresos económicos; sin embargo, contribuyen con el desarrollo de otros factores como la atención, seguridad y servicios básicos; estos resultados son similares a los de Huaripata y Pérez (2018) en la que lograron identificar la verdadera importancia que tiene la inversión en un destino con la construcción de una identidad, pero que lamentablemente los pobladores no tienen conocimiento de proyectos y que eso perjudica al desarrollo como tal. Ramírez y Alvarado (2018) sostienen que no solo la inversión privada y pública lograría una variedad de oferta turística, es por ello que al no ser ejecutada haría que se perjudique las variedades de recursos turísticos que tendrían por ofrecer al pueblo de Lamas y a sus visitantes tanto locales como extranjeros que vienen a conocer y saber más sobre su cultura. A sí mismo, esto implicaría que también haya una baja de ingresos económicos para la población y el deterioro de sus atractivos.

V.CONCLUSIONES

1.-En conclusión, se analizó que los factores que impiden el acondicionamiento turístico en el mirador de Characan son los socioculturales debido a que la población no participa en acciones que permitan el desarrollo de manera conjunta con la municipalidad; respecto a lo económico esto también se ve limitado gracias a que no se pueda hacer una reactivación del turismo y también el repotenciar cada atractivo turístico que el distrito de Callahuanca posee, provocando que la población salga afectada al no tener los recursos necesarios para un mejoramiento efectivo; esto ayudaría a que se pueda convertir en uno de los destinos mejores vistos y visitados por turistas extranjeros y nacionales.

2.-Se identificó que los factores socioculturales que están impidiendo el acondicionamiento turístico en el mirador de Characan, están relacionados principalmente con la participación de la población ya que este factor sería de suma importancia para la mejora del atractivo y del distrito, seguido por la transmisión educativa que a su vez serviría para que la población en general ponga en marcha todo aquello que incentive a que se pueda tener más valoración hacia lo que ellos tienen cómo son sus recursos turísticos. Finalmente, la transmisión cultural tuvo un lugar muy importante para poder reactivar el turismo, es por ello que se tomó en consideración el dar a conocer más sobre su cultura, festividades, gastronomía y agricultura.

3.-Se identificaron que los factores económicos que están impidiendo este acondicionamiento turístico en el mirador de Characan son 3 el cual está conformado por el Flujo de visitantes, que es la base por el cual el mirador ha tenido más ingresos económicos por la visita de los turistas nacionales e internacionales, pero teniendo en cuenta que sin ningún Presupuesto Público por parte del Estado no se podrá tener el acondicionamiento adecuado para que pueda tener una mejor visión y belleza paisajística hacia las personas que vengan a conocer. Por último, ha tenido poca Inversión privada el cual ha hecho que no solo el atractivo turístico se vea afectado, sino que también todo el distrito de Callahuanca.

VI.RECOMENDACIONES

1.-Se recomienda, al Gobierno Local diseñar un proyecto de acondicionamiento turístico en el mirador de Characan desarrollada como consecuencia de la investigación. Así mismo, sea responsable del mantenimiento solicitando y pidiendo a la población salvaguardar los resultados del proyecto que se puedan implementar. A su vez, se sugiere una estrecha coordinación entre las entidades públicas y privadas e indirectamente para que se tome conciencia del estado en el que se encuentre y proponer su conservación. Sugiriendo también proseguir la investigación con los siguientes temas: Sensibilización turística enfocada a las comunidades circundantes, el diseño de un guion de interpretación para la mejor presentación del recurso.

2.-Se recomienda, a los pobladores que se encuentran en el circuito hacia el mirador estar participando activamente en las actividades turísticas que promueve la municipalidad para poder así reactivar el turismo y darle una mejor calidad e infraestructura a toda su localidad. A su vez, transmitir por medio de su cultura y educación todo aquello que ayude a saber más cómo ha sido y como es Callahuanca con el pasar de los años a todos los visitantes que vienen a conocer y enriquecerse para poder así enseñar a otras personas que no conocen lo maravilloso que es y las bellezas paisajísticas que tiene el mirador, esto sería de mucha ayuda para que tomen conciencia y puedan dar a conocer aún más el distrito de Callahuanca.

3.-Se recomienda al Gobierno local trabajar articuladamente con los prestadores de servicios para promover el turismo. Así mismo, hacer crecer más el turismo haciendo mejoras dándoles un buen acondicionamiento a cada recurso que ellos tienen ya que de esta manera haría que allá más flujos de visitantes hacia todo el distrito y al mismo tiempo haciendo inversiones de turismo como, por ejemplo: publicidades, propagandas, un operador turístico local. Para el beneficio de cada poblador y de toda la población por el cual esto ayudaría a tener muchos más ingresos.

REFERENCIAS

Acosta, I., Marrero, F. (2018). Procedure to manage a tourist destination with focus on cleaner productions, aimed at improving its sustainability. *Administración y Organizaciones*. 21(40), 287-307.

Arce y Ñaupary (2019) El sector turismo como factor de desarrollo en la Región Pasco. http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1644/1/T026_70975207_T

Aranda, S & Espinoza, M. (2020) Accesibilidad Turística para personas con discapacidad del sitio arqueológico Caral [Tesis de Título Profesional, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56014>

Araya, S & Varas, C. (2018) Cycle tourism as a strategic alternative for the promotion of viable tourism in rural areas of the Elqui Valley, Chile. *Revista interamericana de ambiente y turismo*. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000200170&lang=es

Aucancela y Velasco (2020) Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba. <file:///C:/Users/HP/Downloads/h341492,+3+Gesti%C3%B3n+tur%C3%ADstica+microcuenca+r%C3%ADo+Chimborazo>

Balbuena, A., Barrera, D., y Hernández, M (2017). El impacto socio-cultural del turismo en Benalmádena. [file:///C:/Users/TEMP.DESKTOP-FM92FBQ/Downloads/Dialnet-El Impacto Sociocultural Del Turismo Benalmadena-5975073.pdf](file:///C:/Users/TEMP.DESKTOP-FM92FBQ/Downloads/Dialnet-El%20Impacto%20Sociocultural%20Del%20Turismo%20Benalmadena-5975073.pdf)

Bagri, S & Kala, D. (2016) Residents' Attitudes towards Tourism Development and Impacts in Koti-Kanasar, Indroli, Pattiyur Tourism Circuit of Uttarakhand State, India. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 23-39. ISSN:1695-7121. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88143642003>

Barrantes, V. (2019). *Propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar para fortalecer la oferta turística*. [Tesis Título Profesional, Universidad San Martín de Porres Lima, Perú]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5002>

Benseny, G. (2002). El espacio turístico litoral. *Revista de Ciencias Sociales*. <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27610208>

Boullon (2004). El sistema turístico según Roberto Bullon. <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>

Boullon (2006). Teorías del Sistema Turístico. <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico>

Cali (2019). El turismo religioso en el cantón Nobol, provincia del Guayas y su impacto económico en la población, período 2012-2016. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/40687>

Calle, M., Pineda, A., y Sojos, G. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2019000200162&script=sci_arttext

Chalco, A. (2019). Cultural heritage and conservation strategies from an inclusive approach: the case of the prehispanic andenerias of Písaq, Sacred Valley of the Inkas, Cusco, Perú. *Revista de Arqueología Americana*. (37), 233-259.

Chávez, R. & Salcedo, A. (2016). Proyecto de Equipamiento Recreativo y Servicios Turísticos en el 'Balneario De Pojpoquilla' – AYAVIRI” [Tesis de titulación, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2798/AQsazaar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Diez, N. (2017). Plan of Touristic Development of Montana de Riano. *Observatorio Medioambiental*. (20), 67p.

Fernández, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodología para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, II (96). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15309604>

Garzon, D., Toloza, J. (2021). Tourism sustainability baseline in low-income and low-population municipalities of colombia. *Anuario Turismo y Sociedad*. 29, 263-291.

Huaripata y Pérez (2018) La inversión pública en turismo y su impacto en la construcción de identidad en el distrito de Cajamarca, Universidad César Vallejo Cajamarca. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28311/huaripata_he.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jimenez, M., Morales, F. (2018). The old town of cartagena: urban and patrimonial transformations before the recovery of its cultural landscape. *Espacio, Tiempo y Forma*. 6(11), 169-193.

LAMBOGGIA (2014) Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en américa latina: el caso del ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>

López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación. Universidad de Huelva* <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?sequence1>

Ministerio de Economía y Finanzas–MEF. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil Ministerio de Economía y Finanzas*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo

Muñoz (2017) Territorio de postal: la dualidad del turismo. <https://www.redalyc.org/pdf/2818/281852304009.pdf>

Nakano (2019). *Acondicionamiento de los servicios turísticos para incrementar el nivel de satisfacción de los turistas del Complejo Arqueológico de Túcume*. [Tesis de pregrado para optar título profesional de licenciado en turismo y negocios, Universidad Señor de Sipán. Lambayeque, Perú]. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Nakano%20Bustios,%20Sayuri%20Juanita%20(7)

Organización Mundial del Turismo-OMT. (2007). *Entender el turismo: Glosario Básico*. <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pachas (2018). *Propuesta de mejoramiento del acondicionamiento turístico para la práctica del turismo sostenible en el Santuario de la Beata Melchora Saravia Tasayco*. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4166>

Pariente, E., Chávez, J., Reynel, C. (2016). Evaluation of potential tourism in huarango district-san ignacio, cajamarca-peru. *Ecología Aplicada* 15(1), 37-46.

Pallani y Quispe (2016). *Evaluación del potencial turístico del Distrito de Pampamarca– Provincia de la Unión* [Archivo PDF]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3670>

Pinassi, A y Ercolani, P. (2017) Turismo y espacio turístico: un análisis teórico conceptual desde la ciencia geográfica. *Rev. Anais Bras. de Est. Tur. / ABET*, Juiz de Fora, v.7, n.1, p.42 –61. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/43263>

Plan COPESCO Nacional. (2016). *Acondicionamiento Turístico para la Mejora de los Servicios Turísticos Públicos de la Ruta de Huaca Rajada - Sipán, en el distrito de Zaña, provincia de Chiclayo - Región Lambayeque*. [Archivo PDF] <http://www.planopesconacional.gob.pe/archivos/fichas2015/obras/01>

Ramírez y Alvarado (2018) Inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones y su influencia en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín. <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3249/TURISMO%20-%20Claudia%20Jimena%20Ram%20C3%ADrez%20V%20C3%A1squez%20%26%20Romina%20Stefany%20Alvarado%20Rivera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramirez, L. (2019). *Potencialidades Turísticas del distrito de Callahuanca*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51740/Ramirez_TLD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivera, M., Yamil, M. (2021). Socio-environmental dynamics and tourist-recreational potential of the La Segua wetland (Ecuador): Attitudes and perceptions of local agents and visitors. *Tecnología y Ciencias del Agua*. 12(2), 272-326.

Rojas (2016). *Situación del Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap, distrito de Lambayeque*. https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/378/1/MayangaMoncada_Tesis%20AT

Román y Chávez (2017). *Principales factores que afectan a la demanda del sector turístico en Paracas*. <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/577>

Sala, P., Villacís, K. (2020). Improvement destination's tourism from a diagnosis of demand. patate's case-Ecuador. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. 7, 1-15.

Silvia, C. (2019). Valoración de los impactos ambientales por el uso turístico-recreativo en la reserva provincial geológica laguna azul (santa cruz, patagonia argentina) y estrategias para su conservación. *TURyDES* 12(27), 1-15.

Tinto, J. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de

Tudela, J. (2022). Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2313-29572022000100027&script=sci_arttext

España y el efecto país de origen. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55530465007>

Vergara, C & Ortiz, D. (2016). Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas. *CENES*. http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v35n62/v35n62_a02

Velasquez (2017). La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco. [Tesis para optar el grado de Maestría, Universidad Cesar Vallejo Perú]. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Nakano%20Bustios,%20Sayuri%20Juanita%20\(7\)](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Nakano%20Bustios,%20Sayuri%20Juanita%20(7))

Wiese (2019). Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31392/Wiese_GLG.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Factores%20econ%C3%B3micos,-Al%20respecto%20Espinoza&text=De%20acuerdo%20a%20la%20ONU,eco n%C3%B3mica%20de%20todo%20ser%20humano

Anexo 2 MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

Ámbito temático	Problemas	Objetivos	Categorías	Subcategorías	Instrumento
Acondicionamiento Turístico	<p>¿Cuáles son los factores que impiden el acondicionamiento turístico para el mirador de Characan en la provincia de Huarochirí, Callahuanca, Lima 2022?</p> <p>¿De qué manera los factores socioculturales impiden en el acondicionamiento turístico en el mirador de Characan en la provincia de Huarochirí, Callahuanca, Lima 2022?</p> <p>¿Cuáles son los factores económicos que impiden el</p>	<p>Evaluar los factores que impiden el acondicionamiento turístico en el mirador de Characan en la provincia de Huarochirí, Callahuanca, Lima 2022.</p> <p>Identificar los factores socioculturales que impiden el acondicionamiento turístico en el mirador de Characan en la provincia de Huarochirí, Callahuanca, Lima 2022.</p> <p>Identificar los factores económicos que impiden el acondicionamiento turístico en el mirador de Characan en la provincia de Huarochirí, Callahuanca, Lima 2022.</p>	Factor Sociocultural	<p>Participación de la Población</p> <p>Transmisión Educativa</p> <p>Transmisión Cultural</p>	<p>¿Cómo define usted la palabra Acondicionamiento Turístico?</p> <p>¿Qué opina usted de cómo se está administrando el mirador de Characan?</p> <p>¿Qué mejoras consideraría usted que se deben de hacer dentro del mirador?</p> <p>¿Considera usted que los demás miembros de la comunidad están dispuesto a apoyar la conservación y renovación del mirador de Characan?</p> <p>¿Usted se involucra con actividades que tengan que ver con las actividades turísticas para un buen desarrollo del mirador de Characan dentro de un circuito turístico? ¿Por qué?</p> <p>¿De qué manera usted apoyaría a su localidad para que sea más conocida a nivel nacional para que se desarrolle turísticamente?</p> <p>¿Cuál es su opinión respecto a la mejora de los servicios en el mirador de Characan?</p> <p>¿Tiene apoyo por parte del consejo municipal para invertir en el desarrollo turístico del distrito?</p> <p>¿Han recibido apoyo por medio del estado para alguna renovación del mirador de Characan?</p> <p>¿Qué acciones desarrollan con la comunidad para el cuidado y conservación del mirador de Characan?</p>

	<p>acondicionamiento turístico en el mirador de Characan en la provincia de Huarochirí, Callahuanca, Lima 2022?</p>		<p>Factor Económico</p>	<p>Flujo de visitantes</p> <p>Presupuesto publico</p> <p>Inversión pública y/o privada</p>	<p>¿Considera que debería de haber más apoyo del gobierno local y del estado para el crecimiento de la localidad?</p> <p>¿Estaría dispuesto a invertir o aportar económicamente para mejorar el mirador de Characan?</p> <p>¿Percibe algún beneficio económico respecto al circuito turístico hacia el mirador?</p> <p>¿De qué manera ayudaría para que el mirador de Characan sea el atractivo principal generando el mayor ingreso económico para la localidad?</p> <p>¿Cuánto es la inversión que el gobierno local está haciendo para poner en valor los recursos turísticos del mirador de Characan?</p> <p>¿Se ha generado alianzas con otras instituciones para generar ingresos económicos hacia el mirador de Characan?</p> <p>¿Han recibido apoyo de alguna institución pública y/o privada para la inversión del mirador de Characan?</p> <p>¿En los últimos meses han tenido un crecimiento económico mediante las visitas al mirador de Characan?</p> <p>¿De qué manera se está gestionando las visitas al mirador de Characan?</p>
--	---	--	-------------------------	--	--

Fuente: Elaboración propia- Año 2021-II

Anexo 4 MATRIZ DE ANÁLISIS DE DATOS (Pobladores)

Acondicionamiento turístico en el Mirador de Characan en la provincia de Huarochiri-Callahuanga, Lima 2022											PALABRAS CLAVES		ANÁLISIS
PROBUNTAS	Publ.1: Jeini Serrano- Venta de helados	Publ.2: Lucia Lopez- Comerciante	Publ.3: Katherin Taga- Venta de helados	Publ.4: Maria Delpey Aguino- Bodega- venta	Publ.5: Alexis Rodriguez Gutierrez- Agujitura	Publ.6: Ana Camilo Gutierrez- bodega	Publ.7: Betobabai Mendez Gutierrez- venta en restaurant	Publ.8: Luis Aguiño Vihara- Ama de casa y agricultura	Publ.9: Romina Paola Zevallos de la Cruz- Agricultura	Publ.10: Ruth Lizeth Guerra Lopez- agricultura			
P1: ¿Cómo define usted la palabra Acondicionamiento Turístico?	Lo que yo entiendo como acondicionamiento turístico es mejorar la calidad del destino, que sería el mirador de Characan.	que sea más cómodo, a veces cobran caro y es demastado.	Arreglar mejorar los caminos más que nada.	Es darle más énfasis a la información de las vías turísticas, podemos hablar de folletos, podemos hacer de mejora de lugar, limpieza pública que den buena imagen al pueblo.	el lugar lo están arreglando tiene varias cosas.	bueno con mejoras del lugar.	que este ordenado todo, que se mejore lugar.	oportunidad de trabajo, mejorar el lugar, dar lo mejor que se puede.	Mejorar el pueblo, limpieza, arreglar el camino ya que esta estrecho.	mejorar el camino para characan.	Calidad, arreglar o mejorar el pueblo, vías turísticas, limpieza pública, arreglar el camino	Se puede analizar que los pobladores dan recomendaciones de mejora y que no tienen mucho conocimiento de que es acondicionamiento, limpieza, arreglar los caminos.	
P2: ¿Qué opinan usted de como se está administrando el mirador de Characan?	yo creo que no lo administran de una buena manera y ya que esta un poco abandonado, ya no es como antes, porque hace años habian más guías turísticas así como que cobraban entradas, aunque también era un abuso con el precio pero si menos estaban ahí dando importancia al lugar, porque ahorita no hay nadie quien pueda guiar ni nada.	que está bien, que los mismos turistas no toquen las frutas de las chcaras porque dañan a la chacra.	En estos momentos no tanto solo comprar alrededor del pueblo.	el mirador de Characan ahorita lo tiene a cargo la comunidad, pero lo tenía a cargo la municipalidad, como para empujar la municipalidad empezó con vías turísticas cosa que antes no habia, solamente los personalos así nomas sabíamos, hoy en día es una información un poco más personalizada que les ayuda a entender un poco la historia del pueblo, en que año se fundó, esa es nuestra historia, guías cuando administraba la municipalidad se elevó un poquito por que recién estábamos empezando pero hoy en día ya tenemos más turistas, entonces si ven más turistas ya hay más ingresos y podemos bajar la tasa del cobro.	Estan haciendo mejor, los otros jóvenes, creo que esta grado de buena manera.	ahora no me gusta nada la administración por lo que está cobrando.	Ahorita a entrado la comunidad administrado, nosotros ayudando, haciendo faenas ya que solo tiene el apoyo del pueblo.	aquí hay dos rubros la comunidad y la municipalidad que tiene más ingresos, pero a veces va bien a veces va mal en la administración, el turismo aquí no son todos los días solo son sábados y domingos o según la propaganda que se promociona.	Ahorita estan haciendo una limpieza el consejo, poniendo baños ya que no habia nada, ahora venden comida, se esta mejorando.	opino que no lo administran bien, porque si ellos lo administrara bien hiciesen mas mejoras como el camino, para que traiga mas turistas.	administrar de una buena manera, vías turísticas, mejoras, apoyarnos haciendo faenas, mejoras para mas turistas.	Los pobladores tiene opiniones distintas por un lado opinan que se estan haciendo mejoras y por el contrario creen que no ha habido mejoras, sabiendo que falta potenciar el lugar para que así incremente la visita de turistas, haciendo incapie en la mejora del lugar y mas coordinación en el pueblo.	
P3: ¿Qué mejoras consideraría usted que se deben de hacer dentro del mirador?	mejorar las señalizaciones y que siempre traiga guías que pueden llevar a las personas al destino porque es muy confusas y muchas veces se pierden.	que podría mejorar el camino.	arreglar los caminos, también los guías turísticas, pero no deben cobrar demastado.	las mejoras es que tengamos más tachos limpios, el camino está más ancho.	Limpilar, poner más letreros, arreglar el camino, aunque está limpio, el camino está más ancho.	sobre todo el camino que está un poco accidentado.	primariamente, debería mejorar todo el camino, asegurar el lugar de quienes entran ya que sacan frutas y por gusto lo sacan porque están verdes no maduran, después dicen que le fruta de calla huanca este fea, no hay recibido porque nosotros los pobladores si nos jaldan que le regalamos se los damos si me piden y encantada se lo doy, perjudican así también al mismo poblador, la vez pasada vaciaron la fruta, debería haber más vigilancia mejoramiento.	ahorita está mejorado, ha habido buenos proyectos buenas cabezas, pero algunos entran otros salen como en todo sitio hay guerra y si hacen algo pues para el otro está peor.	Principal el camino para que suban las personas que van, después haya arriba venden comida, hay baños, ya no subo como antes quitas ya no sepa mucho que hay arriba.	deban hacer el camino porque es bien peligrosos venden caerse, que pongan más tachos de basura, que den buen trato a los turistas.	Los pobladores consideran que falta mejoras en la infraestructura, el camino, más tachos, más guías, todo esto es fundamental para la población.		
P4: ¿Considera usted que los demás miembros de la comunidad están dispuestos a apoyar la conservación y renovación del mirador de Characan?	si, los pobladores de hecho hacen faenas para el mejoramiento de las carreteras así que creo que podrían hacerlo mismo por el mirador	Si es lo mejor para el pueblo si	ellos conservan el mirador	La comunidad si, hoy en día esta que se preocupe más por las naturalizas que tenemos, yo veo que están bien comprometidos que quieren salir adelante y tienen esa visión de capacitarse, poder brindar buen servicio al turista.	si apoyan, este año la comunidad se preocupó más por las naturalizas que tenemos, yo veo que están bien comprometidos que quieren salir adelante y tienen esa visión de capacitarse, poder brindar buen servicio al turista.	claro, pero más que todo sería que la parte más indicada es la municipalidad que están encargados del turismo del camino.	Si acá nosotros cuando se trata de apoyar somos bien unidos, así llamamos faena.	si la comunidad con el consejo esta apoyando, es muy importante eso.	me parece que no, no veo apoyo, solo el consejo es muy importante eso.	Mejoramiento de la carretera, conservan el mirador, brindar buen servicio al turista, mejorar.	La mayoría de los pobladores consideran que si hay apoyo entre ellos, que como pueblo observan que se tiene ese entusiasmo de mejorar a la población y sea con cualquier actividad que se organice.		
P5: ¿Usted se involucra con actividades que tengan que ver con las actividades turísticas para un buen desarrollo del mirador de Characan dentro de un circuito turístico? ¿Por qué?	claro porque hay turistas de hecho que vienen a comprar helados y de paso preguntas sobre el mirador y lo doy referencias de cómo es o pueden llegar y todo eso.	no	mm si en helados	Yo si me involucro porque soy una profesional de la salud, soy químico farmacéutico, puedo atender cuando tienen algún sorache, primeros auxilios, muchas veces voy a la ambulancia cuando se accidenta alguien.	yo como agricultor ayudo con las frutas a la comunidad.	si claro	Si	yo tengo mi negocio propio entonces trato de dar lo mejor quizás no un 100% pero indirectamente ayudo, no subiendo el costo, igual es en la comida restaurante, por ejemplo, yo vendo fruta la palta y chirimoya ya que ahorita estamos en temporada, pero cuando no a veces tenemos que subir el costo.	no, yo vendo fruta como chirimoya, la palta, de forma indirecta ayudo.	Involucro, atender, apoyo, dar lo mejor.	Los pobladores no todos están involucrados con el turismo pero si de forma indirecta en venta de frutas, ayuda médica, o apoyar como comunidad en faenas, recalcen siempre el hecho de dar una buena información a los turistas.		
P6: ¿De qué manera usted apoyaría a su localidad para que sea más conocida a nivel nacional para que se desarrolle turísticamente?	podría ser hablando de ella en mi entorno social, como decirles que yo vengo de calla huanca y que la gente pregunte de cómo es eso, de hecho, la municipalidad tiene una página de Facebook.	apoyaría en si se ponen de acuerdo en algo pues yo apoyaría, dando también buenas referencias.	dando información, también por redes sociales, publicarlo todo y sea más conocido.	Mira como vez estamos en un negocio pequeño de postres, entonces de acá brindamos así como información a los turistas, visitantes profesionales de diferentes puntos, compartimos historias, también usando redes sociales que hoy en día se utiliza el twitter, el tik tok, el instagram, el Facebook y todo esto nos ayuda de muchas maneras ya que uno lo comparte y así sucesivamente se va haciendo más conocido, claro que si, osea para todo yo creo que el gobierno local si nos apoya seguiríamos creciendo, el pueblo de aquí a hace 20 años hiciesen un estudio estadístico ha mejorado bastante y queremos que eso se mantenga para mejorar como los personas, como negociantes, como pueblo.	se tiene que hacer conocido por Facebook, para que vengan más gente, la comunidad ha adquirido como un maquina (iron) y viene alguien y filma todo para que vengan más turistas.	colaborando, la atención también a los turistas como siempre lo hago por ejemplo ayer se acercó un turista y tenian cantidad de bultos y yo le dije deje yo lo guardo dónde seguridad y lo lleve he cobrado ningún centavo y me parece que estoy colaborando así.	bueno orientando a turistas, a la comunidad de aquí de callahuanga, dando información, recibiendo amablemente.	Nosotros nos hemos hecho conocidos gracias al Facebook a la última tecnología, ya todos los extranjeros mediante las redes sociales promocionan al lugar de haber disfrutado en semana santa, ya como antes hay cosas que ha cambiado con la tecnología.	nosotros apoyamos con las actividades, hablando bonito de la comunidad.	haciendo obras, dando buen trato a los turistas, mi hijo cuega fotos, experiencia, aser más llamativo characan.	Dando informacion a los turistas, dandole seguridad, orientando a turistas, mediante las redes sociales promocionan el lugar, actividades, obras.	Los pobladores consideran que aportan a ala comunidad dando un buena atención, seguridad y sobre todo haciéndolo mas conocido por redes sociales, mediante sus familias e incluso han adquirido tecnología como el dron para hacer publicidad en facebook con videos.	
P7: ¿Considera que debería de haber más apoyo del gobierno local y del estado para el crecimiento de la localidad?	Si claro, ahorita no creo que vengamos tanto a apoyar, hay muchas mejoras que faltan hacer	si	Si en parte si, como el pueblo no es tan grande deberían poner varias cosas y llaman la atención de los turistas.	Tiene que haber más apoyo porque con ellos mismo no alcanza, que ayuden para los caminos, faltan muchas cosas.	Si claro debería haber.	Si claro debería haber.	Claro debe haber, porque así nosotros también podemos vivir mejor, nos organizamos mejor porque a veces como nosotros vivimos de la agricultura y la agricultura no es todo el año, por ejemplo ahora se podría decir que estamos millonarios desde marzo a julio hay hadadente.	Los apoyos se designa, pero es difícil de llegar, y cuando uno pide ayuda es difícil que se la den y si tú no tienes un conocido no haces nada, se dice que ha designado dos ambulancias para Huarochiri uno para calla huanca y otro para Matucana y que casualidad que no haya llegado no ha llegado nada, nosotros no sabemos si es verdad eso.	claro tambien, mas apoyo, ahorita casi no tenemos apoyo de nada, el consejo dice que ha pedido pero es para el regalo de las chacras, pero ojala que nos traigan, no tenemos mucho apoyo para el agua.	Mejoras que faltan hacer, ayuda.	Los pobladores consideran que si es importante el apoyo del gobierno pero que aun no lo hay, que muchas veces ellos mismo se organizan para surgir como pueblo.		
P8: ¿Estaria dispuesto a invertir o aportar económicamente para mejorar el mirador de Characan?	si claro	si, si pudiéramos apoyar si.	Claro me gustaría para que se haga más conocido calla huanca y así también beneficiarnos todos.	Si claro si es para nuestro pueblo si.	Si por el bien de mi pueblo yo lo haré.	Si claro si es para nuestro pueblo si.	Si claro si es para nuestro pueblo si.	si pedimos una cuota para mejorar characan.	claro porque no, nosotros como somos comuneros pagamos un derecho por cada cosa que nos digan.	Apoyar, mas conocido, beneficiarnos todos, organizarnos, apoyar la municipalidad, mejorar characan.	Los pobladores estan dispuesto aportar económicamente considerando que esto puede beneficiar como pueblo, imagino todo lo que tenga que ver con una mejora.		
P9: ¿Percebe algún beneficio económico respecto al circuito turístico hacia el mirador?	Se podría decir que si ya que generamos más turismo y más venta a nosotros.	no	Si	claro que si, el turismo llega y yo puedo hacer mi negocio y tener un negocio aparte para mi familia.	ellos están cobrando, nosotros no más bien tenemos que apoyarles para que arreglen.	No nada en lo económico, solamente en lo que hacemos venta a los turistas, pero nada más.	no nada	No nada, eso es para el pueblo para los chicos.	no percibo.	Mas turismo, apoyarias, venta a los turistas.	Los pobladores manifiestan que perciben de forma indirecta ese beneficio económico ya que recaudan mas turistas y pueden adquirir sus productos, pero directamente no perciben al contrario ellos dan una cuota o hacen faenas para recaudar fondos.		
P10: ¿De qué manera ayudaría para que el mirador de Characan sea un atractivo principal generando el mayor ingreso económico para si?	Yo creo que sería al momento de que me pregunta sobre el lugar yo diara buenas referencias, pero para eso necesitamos al lugar sea como tal que yo lo voy a describir.	ayudando económicamente, que sea más presentable.	Dando o diciendo informacion.	quidás como comunidad nosotros podemos hacer faenas, para limpiarla y siempre este así.	apoyándonos es la única manera.	colaborando en las mejoras, dando	ayudaría dando información usando redes sociales, dando seguridad para que toda la gente venga.	el consejo esta encargado pero no se como se estan haciendo ellos cobran 10 soles y eso antes para mejorar el sitio.	haciendo colectas, actividades, guiarles a donde quieren ir con cuidado.	Buena referencia, ayudando económicamente, mas presentable, hacer faenas para limpiar, colaborando en las mejoras, buena atención, dando informacion y seguridad, actividades.	Los pobladores consideran la importancia de dar buenas referencias del lugar, que se encuentre limpio y seguro, para eso se realizan faenas para recaudar así mantener en buen estado el mirador, ahlandu que la anterior entidad acargo cobraba muy caro la entrada y eso perjudicaba.		



MDC

Oficina de Turismo - OFTUR



PERMISO. N° 0007-2022 -TURISMO -MDC.

DE : JUAN CISNEROS VILLANUEVA
 AREA DE TURISMO

PARA : MHEL RANDHOL ZAMBRANO AZAÑEDO
 IMAGEN INSTITUCIONAL
 : JHONNY WILFREDO CAGUANA PALMA
 COORDINADOR DE SEGURIDAD CIUDADANA Y SECRETARIO DEL CODISEC

ASUNTO : PERMISO DE ENTREVISTA

FECHA : 22 DE AGOSTO DEL 2022

De mi consideración y junto con saludarle muy respetuosamente, me dirijo a través de este medio, para poder informar, que se cursa dicho documento con la finalidad de autorizar a los estudiantes Williams Rodríguez Cerpa con DNI: 48419872 y Fidel Castillo Ccorimanya con DNI: 75016603; que se encuentran realizando Tesis: Acondicionamiento turístico en el mirador de Characan en la provincia de Huarochiri-Callahuanga, Lima 2022. Del décimo ciclo de la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO (SEDE Lima Norte), a entrevistar los días 27 y 28 de agosto a los funcionarios de nuestra representada.

Por lo tanto se transfiere a su encargatura; el presente, a fin de acertar la participación de esta entidad municipal a través de su encargatura, así mismo y en mérito de las políticas de esta gestión municipal, posterior a las entrevistas, se requiere mediante informe escrito a esta oficina.

Sin otro en particular quedamos de usted

Muy atentamente,

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CALLAHUANCA
 PROVINCIA DE HUARACHIRI - DPTO. LIMA

 JUAN JAVIER CISNEROS VILLANUEVA
 AREA DE TURISMO

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CALLAHUANCA
 PROV. HUARACHIRI - LIMA

 COORDINADOR DE SEGURIDAD
 CIUDADANA

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CALLAHUANCA
 PROVINCIA DE HUARACHIRI - DPTO. LIMA

 MHEL RANDHOL ZAMBRANO AZANEDO
 IMAGEN INSTITUCIONAL

GUIA DE ENTREVISTA N°1

(Guía para los Pobladores del distrito)

Acondicionamiento turístico en el Mirador de Characan en la provincia de Huarochirí-Callahuanca, Lima 2022

Buenos días, estoy realizando un trabajo de investigación el cual será útil para elaborar una tesis profesional sobre el Acondicionamiento turístico en el Mirador de Characan en la provincia de Huarochirí-Callahuanca, Lima 2022. Por ello estamos realizando esta serie de preguntas por lo cual es necesario que responda con la mayor sinceridad posible.

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación? Por favor marque con un (x) su respuesta:	SI	NO
---	----	----

Nombre y apellido del entrevistado:	
Fecha de entrevista:	
Hora de inicio:	Hora de término:
Ocupación:	
Lugar:	

CATEGORÍA: FACTOR SOCIOCULTURAL

SUBCATEGORÍA: Participación de la Población, Transmisión educativa y Transmisión cultural	
1.	¿Cómo define usted la palabra Acondicionamiento Turístico?
2.	¿Qué opina usted de cómo se está administrando el mirador de Characan?
3.	¿Qué mejoras consideraría usted que se deben de hacer dentro del mirador?
4.	¿Considera usted que los demás miembros de la comunidad están dispuestos a apoyar la conservación y renovación del mirador de Characan?
5.	¿Usted se involucra con actividades que tengan que ver con las actividades turísticas para un buen desarrollo del mirador de Characan dentro de un circuito turístico? ¿Por qué?
6.	¿De qué manera usted apoyaría a su localidad para que sea más conocida a nivel nacional para que se desarrolle turísticamente?

CATEGORÍA: FACTOR ECONÓMICO

SUBCATEGORÍA: Flujo de visitantes, Presupuesto público e Inversión pública y/o privada	
7.	¿Considera que debería de haber más apoyo del gobierno local y del estado para el crecimiento de la localidad?
8.	¿Estaría dispuesto a invertir o aportar económicamente para mejorar el mirador de Characan?
9.	¿Percibe algún beneficio económico respecto al circuito turístico hacia el mirador?
10.	¿De qué manera ayudaría para que el mirador de Characan sea el atractivo principal generando el mayor ingreso económico para la localidad?

GUIA DE ENTREVISTA N°2

(Guía de entrevista para el Gobierno local y sus funcionarios)

Acondicionamiento turístico en el Mirador de Characan en la provincia de Huarochirí-Callahuanca, Lima 2022

Buenos días, estoy realizando un trabajo de investigación el cual será útil para elaborar una tesis profesional sobre el Acondicionamiento turístico en el Mirador de Characan en la provincia de Huarochirí-Callahuanca, Lima 2022. Por ello estamos realizando esta serie de preguntas por lo cual es necesario que responda con la mayor sinceridad posible.

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación? Por favor marque con un (x) su respuesta:	SI	NO
---	----	----

Nombre y apellido del entrevistado:
Fecha de entrevista:
Hora de inicio: Hora de término:
Ocupación:
Lugar:

CATEGORÍA: FACTOR SOCIOCULTURAL

SUBCATEGORÍA: Participación de la Población, Transmisión educativa y Transmisión cultural
1. ¿Cuál es su opinión respecto a la mejora de los servicios en el mirador de Characan?
2. ¿Tiene apoyo por parte del consejo municipal para invertir en el desarrollo turístico del distrito?
3. ¿Han recibido apoyo por medio del estado para alguna renovación del mirador de Characan?
4. ¿Qué acciones desarrollan con la comunidad para el cuidado y conservación del mirador de Characan?

CATEGORÍA: FACTOR ECONÓMICO

SUBCATEGORÍA: Flujo de visitantes, Presupuesto público e Inversión pública y/o privada
5. ¿Cuánto es la inversión que el gobierno local está haciendo para poner en valor los recursos turísticos del mirador de Characan?
6. ¿Se han generado alianzas con otras instituciones para generar ingresos económicos hacia el mirador de Characan?
7. ¿Han recibido apoyo de alguna institución pública y/o privada para la inversión del mirador de Characan?
8. ¿En los últimos meses han tenido un crecimiento económico mediante las visitas al mirador de Characan?
9. ¿De qué manera se está gestionando las visitas al mirador de Characan?

ANEXO 8 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS N°1



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 de noviembre de 2021

Apellido y nombres del experto: Bazalar Paz Miguel Angel

DNI: 25793885 Teléfono: 989193334

Título/grados: Doctor en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración: 96.25%

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 9 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS N°2



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 26 de noviembre de 2021

Apellidos y nombres del experto: Gonzales Jara Carolina Ines

DNI: 40409496 Teléfono: 948166636

Título/grados: Magister Docencia Universitaria

Cargo e institución en que labora: Docente- Universidad César Vallejo-Lima Norte

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X	

Promedio de valoración: 96.25%

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 10 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS N°3



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 29 de noviembre del 2021

Apellidos y nombres del experto: Ramírez Veramendi Mirssa Yina

DNI: 46836146 Teléfono: 993683420

Título/grados: Magister en Administración y Negocios - MBA

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo-Lima Norte

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X				
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											X		

Promedio de valoración: 97%

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 11 Evidencia fotográfica:

Fotografía N°1:
Camino hacia el Mirador
de la Cruz de Characan



Fuente: Elaboración propia-Año 2022

Fotografía N°3:
Señalética 1 hacia el mirador



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°2:
Vista del distrito de
Callahuanca



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°4:
Señalética 2 hacia el mirador



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°5:

Vista panoràmica desde el mirador
hacia el distrito de Callahuanca



Fuente: Elaboración propia-Año 2022

Fotografía N°6:

Señalética 3 hacia el
mirador



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°7:

Señalética 4 hacia el
mirador



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°8:
Camino hacia el Mirador



Fuente: Elaboración propia-Año 2022

Fotografía N°9:
Plazuela del distrito de
Callahuanca



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°10:
Pobladora y Autor



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°11:
Pobladora y Autor



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°12:

Presidenta de la comunidad campesina y Autor



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°13:

Teniente Alcalde y Autor



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°13:

Pobladoras y Autor



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°14:

Pobladora y Autor



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°15:

Funcionario y Autor



Fuente: Elaboración propia

Fotografía N°16:

Autores en el Mirador de characan



Fuente: Elaboración propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ISHUIZA TAPULLIMA RAIMUNDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Acondicionamiento turístico en el Mirador de Characan en la provincia de Huarochirí-Callahuanca, Lima 2022", cuyos autores son RODRIGUEZ CERPA WILLIAMS ANDRES, CASTILLO CCORIMANYA FIDEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ISHUIZA TAPULLIMA RAIMUNDO DNI: 41620140 ORCID: 0000-0002-3919-4119	Firmado electrónicamente por: RISHUIZAT123 el 02- 12-2022 16:07:06

Código documento Trilce: TRI - 0444613