



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**“Diseño de la escala de Phubbing en estudiantes universitarios
de 18 a 24 años de Lima Norte, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

CUMPA PRADA, Luis Roberto

ASESOR:

Dr. CANDELA AYLLÓN, Víctor Eduardo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PSICOMETRÍA

LIMA – PERÚ

2017

Página del jurado

Presidente
Mg. César Raúl Manrique Tapia

Secretario
Mg. Juan Walter, Pomahuacre
Carhuayal

Vocal
Mg. Victor Hugo Espino
Sedano

Dedicatoria

Primer lugar a DIOS por haber permitido llegar hasta a esta meta y haberme dado salud. Dedico esta tesis en especial a mis padres Manuel y Liliana por el apoyo continuo, a mis hermanos por su apoyo incondicional y a mi enamorada Janette.

Agradecimiento

A los profesores de la Universidad César Vallejo, por compartir su conocimiento y orientarnos para ser cada día mejores profesionales

Declaración de autenticidad

Yo Cumpa Prada, Luis Roberto Con DNI N° 47412867 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela profesional de Psicología, Escuela académico profesional de psicología, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de marzo del 2018

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes emanadas por el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada “Diseño de la Escala de Phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima Norte, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Psicología.

El presente estudio tuvo como objetivo: Construir una escala de phubbing que evidencia propiedades psicométricas adecuadas para jóvenes universitarios de procedencia de Lima Norte, 2017.

Con la convicción que se le otorgará el valor justo y mostrando apertura a sus observaciones, le agradezco por anticipado por las sugerencias y apreciaciones que se brinden a la investigación.

El autor

CUMPA PRADA, Luis Roberto

Índice

	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de tabla	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	3
1.2.1. Investigaciones Internaciones	3
1.2.2. Investigaciones Nacionales	6
1.3. Teorías relacionado al tema	7
1.4. Formulación de problema	20
1.5. Justificación de los estudios	21
1.6. Objetivos	22
II. MÉTODO	23
2.1. Diseño, tipo y nivel de investigación	23
2.2. Variable, operalización	22
2.3. Población y muestra	25
2.3.1. Población	25
2.3.2. Muestra	25
2.3.3. Muestreo	26
2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	26

2.5 Métodos de análisis de datos	29
2.6 Aspectos éticos	30
III RESULTADOS	31
IV DISCUSIÓN	38
V CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES	42
VII. REFERENCIAS	43
Anexos	48

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 : Correlación ítems- dimensión dependencia	31
Tabla 2 : Correlación ítems- dimensión relaciones interpersonales	32
Tabla 3 : Correlación ítems- dimensión ansiedad	33
Tabla 4 : correlación ítems-dimensión privarse de sueño	33
Tabla 5 : Análisis factorial exploratorio	34
Tabla 6 : Análisis factorial de rotación Varimax	35
Tabla 7 : Estadísticos de fiabilidad de la escala de phubbing	36
Tabla 8 : <i>Prueba no paramétrica de U de Mann Whitney</i> según sexo	36
Tabla 9 : Baremos generales	37
Tabla 10 : Matriz de validez de contenido por criterio de jueces V aiken	50
Tabla 11 Muestra según sexo	51
Tabla 12 Prueba de normalidad de kolmogrov-Smirnov	51
Tabla 13 Prueba de KMO y Barlett	51

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como finalidad construir la escala de phubbing que evidencia propiedades psicométricas adecuadas para estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima Norte, 2017. La muestra obtenida se dio a la multiplicación de ítems por 10 personas teniendo en cuenta a Nunnally & Bernstein (1995), la cual la muestra fue de 380 estudiantes de 18 a 24 años, de ambos sexos y de diferentes carreras universitarias, de universidades privadas perteneciente a Lima Norte. Los resultados mostraron una buena confiabilidad con un alfa de 0.816 y evidencias de validez de constructo adecuadas, además la prueba de adecuación muestral Kaiser Meyer Olkin (KMO) obteniendo un valor de 0.885 y una varianza explicada de 56,93% mediante la extracción de factores con el método componentes principales y rotación varimax, obteniendo tres dimensiones y tres categorías alto, promedio y bajo. Finalmente no se encontraron diferencias significativas por sexo, obteniendo baremos generales por dimensiones, a partir de las cuales se obtuvieron las normas percentiles. Se concluye que la escala phubbing presenta una buena validez y muy buena confiabilidad, siendo un instrumento útil para su aplicación en el campo clínico-educativo.

Palabras clave: Escala de phubbing, validez de constructo, confiabilidad por Alfa y percentiles.

ABSTRACT

The purpose of this work was to build the phubbing scale that demonstrates adequate psychometric properties for university students from 18 to 24 years of age in North Lima, 2017. The sample obtained was given to the multiplication of items by 10 people taking into account Nunnally & Bernstein (1995), which the sample was of 380 students from 18 to 24 years old, of both sexes and of different university careers, from private universities belonging to Lima Norte. The results showed a good reliability with an alpha of 0.816 and evidence of validity of suitable constructs, in addition the Kaiser Meyer Olkin (KMO) sampling adequacy test obtaining a value of 0.885 and an explained variance of 56.93% by means of the extraction of factors with the main components method and varimax rotation, obtaining three dimensions and three categories high, average and low, Finally no significant differences were found by sex, obtaining general rates dimensions, from which the percentile norms were obtained. It is concluded that the phubbing scale has good validity and very good reliability, being a useful instrument for its application in the clinical-educational field

Key words: Phubbing scale, construct validity, reliability by Alpha and percentiles.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En los últimos años el avance tecnológico se ha desarrollado apresuradamente generando cambios significativos en el comportamiento de las personas, a modo que ha ocasionado problemas en las relaciones sociales, personales y laborales.

Los teléfonos celulares que hoy en día conocemos como teléfonos inteligentes o Smartphone, han obtenido gran progreso tecnológico, ofreciéndonos diversidades de aplicaciones y funciones, actualmente se ha convertido para algunos una herramienta más utilizada y necesaria en su vida, sin embargo, el uso excesivo del teléfono celular puede provocar en las personas un aislamiento del mundo real a lo imaginario.

En la actualidad obsérvanos a personas transitando y usando los teléfonos celulares, así mismo cuando están acompañados, provocando un malestar en sus acompañantes el mismo que tiene como termino phubbing.

El phubbing fue creado en los Estados Unidos por un joven australiano, el cual tiene como significado Phone (teléfono) y *Subvine* (desairar), refiriéndose que las personas prestan mayor atención al teléfono celular que a sus acompañantes con quien están entablando una conversación, mostrándoles poco interés.

Phubbing es un problema en la actualidad ya que nos afecta en nuestras relaciones interpersonales que cada vez se ven deterioradas, conllevándonos mayor preferencia a usar el teléfono celular que estar disfrutando con las personas que nos acompaña, así mismo al no tener los aparatos tecnológico consigo mismo ha generado un grado de desesperación e incluso sentirnos ansiosos y preocupados.

A raíz que las personas realizan phubbing a sus acompañantes en los Estados Unidos realizaron una campaña llamada Stop Phubbing, tuvo como objetivo concientizar a las personas que dejen de lado sus teléfonos celulares mientras

están realizando alguna actividad en común, ya sea estando en reuniones familiares, con los amigos o en lugares públicos disfrutando ese momento de compartir.

Según la revista ABC (2012) en un estudio realizado en España obtuvieron como resultado que las personas revisan sus teléfonos celulares frecuentemente con un porcentaje de 34 veces al día, conllevando una adicción a estos aparatos así mismo, un 53% de los españoles tienen a sentir miedo por no tener el teléfono celular consigo conllevando a padecer Nomofobia generalmente en jóvenes universitarios

Chacón (2013) en la revista blogger, realizó estudios sobre el índice de Phubbing en los países y ciudades a nivel mundial sobre el uso de teléfonos celulares, con mayor uso se observa en la ciudad de Nueva York con 19.7 millones, seguido por la ciudad Los Ángeles con 15.2 millones y la ciudad de Londres con 12.8 millones, sobre índice del uso de los teléfonos celulares que realizan phubbing, sostiene que un 97 % sienten malestar e incomodidad, así mismo un 87% prefieren tener conversaciones virtuales, por último el 36% se dan caso de phubbing en lugares públicos como en restaurantes cada noche.

En nuestro país aún no existe estadísticas de phubbing pero si incidencias sobre el uso del celular y lo que ha generado grandes consecuencias.

Limache (2011) a través del diario el Comercio, informó respecto al año 2010 las empresas de teléfonos celulares lograron una mayor venta con un total de 29,1 millones de celulares operativo superando los 24,7 millones del año 2009, logrando un total de 98, 2 % en la población refiriéndose que solo dos de cien personas no cuentan con teléfonos móviles.

Martínez (2013) publica en el diario el Comercio, sobre las estadísticas de la dirección de tránsito de la Policía Nacional de Perú respecto al año 2012, el 22 % de los accidentes automovilísticos generando más de 1,750 accidentes fueron probacados por conductores irresponsable que mientras están conduciendo

están usando el teléfono celular, generando daños materiales y en mayor parte pérdidas humanas.

Castro (2014) comunicó que los teléfonos celulares se han convertido en una herramienta de uso diario, haciendo hincapié en el uso excesivo o inadecuado de estos aparatos que ha generado gran impacto en la salud humana, estudios realizados han afirmado que la adicción al celular puede alterar el cerebro humano y en algunas ocasiones hasta dañarlo teniendo similitud a las adicciones con sustancia, además de generar problemas como síndrome de carpiano, trastornos psicológicos como cibermareo, síndrome de vibración fantasma, fobia y adicción.

La misma autora, menciona casos alarmantes en las personas tras la pérdida u olvidar sus teléfonos celulares, señala que ha provocado en las personas sensaciones de miedo, angustia, desesperación, así mismo menciona que sienten haber perdido una parte de sí mismo produciéndose sentimiento de soledad, aislamiento y dificultad para realizar las actividades cotidianas y de interacción.

Es por ello que el presente trabajo de investigación, no se centra en el teléfono celular si no en la consecuencia del uso excesivo que hacemos con este dispositivo y cómo estas consecuencias influyen en nuestra vida diaria, afectando en nuestras relaciones interpersonales tanto en nuestro ámbito social, familiar y laboral, así mismo, es necesario disponer de una herramienta creada a la realidad peruana. En nuestro medio no se cuenta aún con un instrumento que permita evaluar el *phubbing*, es por este motivo el presente trabajo de investigación, que se centrará en la creación de un instrumento psicométrico para evaluar el *phubbing* en la población de jóvenes universitarios entre los 18 a 24 años de perteneciente a Lima Norte.

1.2.Trabajos previos

1.2.1 investigaciones Internacionales

Capilla (2016) en su Investigación phubbing, conectados a la red y desconectados de la realidad, conformada por una muestra de 123 estudiantes universitarios, siendo 42 del sexo masculino y 81 del sexo femenino, entre las edades de 19 a 29 años, utilizaron dos instrumentos, el cuestionario de MPPUSA (Mobile phone Problem Use Scale for Adolescents) y el cuestionario de Salud General de Golberg (GHQ-28) ambos cuestionarios fueron adaptada para los españoles, el primer cuestionario con un alfa de Cronbach de 0.9 y para el segundo cuestionario alfa de Cronbach de 0.97, el objetivo de evaluar el uso problemático del teléfono móvil y las dificultades con el bienestar psicológico en jóvenes universitarios. Obteniendo como resultados el uso del teléfono móvil tiene mayor puntuación en síntomas somáticos, disfunción social, ansiedad e insomnio y depresión en los jóvenes españoles (p.37).

Soto (2015) menciona en *Phubbing* y las relaciones interpersonales en adolescente, se realizó a una muestra de 300 adolescentes del colegio estudiantil “Doctor Rodolfo Robles”, de la ciudad de Quetzaltenango, entre las edades de 14 a 18 años de primero al tercero básico de nivel diversificado, la mayor parte de origen latino y de religión católico, con objetivo; determinar la influencia del *phubbing* en las relaciones interpersonales en los adolescentes, utilizando dos instrumentos, el cuestionario de relaciones humanas con 10 preguntas cerradas y la otra una Escala Likert de 18 preguntas cerradas, con la finalidad de establecer el tiempo que pasan los estudiantes en las redes sociales a través del celular. Utilizando el método descriptivo, concluyendo que existe un nivel bajo de influencia del *phubbing* en las relaciones interpersonales (p.57).

Mercola (2014) realizó un estudio a más de 500 estudiantes universitarios del primer año hasta el tercer año superior, con el objetivo de comparar el uso del teléfono celular y su rendimiento académico, utilizaron dos

cuestionarios, primer cuestionario de ansiedad de Beck e índice satisfacción con la vida (SWL). Obtuvieron como resultados, ha cuanto mayor fuese el uso del teléfono celular, menores fueron sus calificaciones y mayores fueron sus niveles de ansiedad (p.60).

Urbina (2014) en su tesis titulada Impacto del *phubbing* en las relaciones interpersonales de jóvenes universitarios, se realizó en las áreas de Humanidades, con una población total de 158 entre las edades de 20 a 22 años. Habiendo 55 varones y 103 mujeres. En la universidad de Veracruzana, región Poza Rica-Tuxpan, a través de un cuestionario de escala Likert, obteniendo como resultado que las 51 personas tienden a tener problemas familiares y 36 personas problemas académicos y 87 personas tienden a tener débil relaciones interpersonales a causa del *phubbing*.

Carbonell, Fuster y Oberst (2012) con el título el uso problemático de internet y el teléfono celular en adolescentes y jóvenes estudiantes españoles. La muestra fue de 1.879 ambos géneros, con objetivo de identificar el uso problemático de internet y móvil, utilizando el cuestionario Experiencias Relacionadas con Internet (CERI) y en el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el Móvil (CERM). Conformado en tres grupos. Obteniendo en el primer grupo como resultado poca indiferencia significativa en ambos géneros, el primer grupo conformado por 1.510 estudiantes, obtuvo como resultado que no existe problemas con el uso del teléfono celular. El segundo grupo conformado por 316 estudiantes obtuvo como resultado problemas ocasionales con el uso del teléfono celular. Y el tercer grupo comprendía 53 estudiantes con problemas frecuentes con el uso de teléfonos celulares. Concluyendo que los problemas más frecuentes con el uso de teléfonos celulares fueron reportados por 2,8% siendo mayor parte del género femenino. Este uso problemático tuvo mayor impacto en los jóvenes (p.87).

Ishfaq, Tehmina, Perji (2011) con el título "teléfono móvil a los jóvenes universitarios: Necesidad o adicción", con una población de 500 jóvenes estudiantes paquistaníes seleccionados a través de una muestra aleatoria, realizó un cuestionario por estudios MACRO (análisis de mercado y organización de investigación del consumidor) a la cual la muestra total fue 400, siendo el 38,2 % hombres y 61,8% mujeres, entre las edades de 18 a 26 años, con el objetivo en la exploración del uso del teléfono móvil puesto que están presentando un comportamiento adictivo, los resultados reveló que la mayoría de las personas son capaces de realizar sus actividades sin ninguna dificultad y compromiso con el uso del teléfono celular, sin embargo pocos tienden a tener comportamiento adictivos.

Chóliz y Villanueva (2010) en su tesis titulada "la evaluación de la adicción al móvil en la adolescencia", participaron 1.944 estudiantes de nivel secundaria obligatoria y bachillerato, entre las edades de 12 y 18 años, siendo 999 mujeres y 945 varones, a través de un muestreo aleatorio a ocho centros académicos de la provincia de Valencia, se utilizó la escala sobre las funciones del móvil (EFM) por los mismo autores, creando tres dimensiones, Funciones del móvil, Imagen del móvil, Dependencia del Móvil, obteniendo como resultado psicométrico el método de componentes principales y de rotación Varimax. Contraste de esfericidad de Bartlett ($\chi^2 = 1943.91$; $p < .001$) y medida de de Káiser-Meyer-Olkin ($KMO = .769$). Así mismo encontraron que le dan mayor uso a las relaciones sociales, fomentando lazos afectivos mientras que en los varones la única función destinada al uso destaca en el ocio o al entretenimiento. Así mismo en la variable de Dependencia al Móvil el uso más frecuente son las mujeres, pues tienden a tener más problemas con sus padres por el uso excesivo, concluyendo que el grado de adicción es más frecuente en el sexo femenino puesto que le dan mayor importancia y excesivo uso inadecuado generando problemas tanto interpersonales como problemas económicos (p.170).

1.2.2 Investigaciones Nacionales

Melgar, Sota y Ceballos (2015) en su tesis titulada Adicción al teléfono celular trabajaron una muestra de 1400 estudiantes universitarios en dos universidades de la provincia de Arequipa, en la universidad Nacional San Agustín se tomó a 1,044 alumnos, respectivamente en la universidad Católica, San Pablo a 356 estudiantes, ambos de diferente géneros entre las edades de 16 hasta los 33 años de edad, la muestra esta conformado por diferentes carreras universitarias, para la aplicación de la prueba se aplicó el test de, Test de Dependencia al Móvil (TDM) a partir de la versión original de Chóliz y Villanueva (2012) con el objetivo de estandarizar dicho test en los estudiantes universitarios de ambas universidades de la provincia de Arequipa. Obtuvieron como resultados que las mujeres sitúan con mayor puntaje que los varones en la dimensión de tolerancia y abstinencia, sin embargo en la universidad particular obtuvieron mayor puntaje en las tres dimensiones, seguidamente se estableció que la prueba tiene adecuada validez y confiabilidad en sus tres dimensiones, arrojando puntaje en su primer dimensión abstinencia y tolerancia $\alpha=0,901$, seguidamente abuso y dificultad para controlar el impulso $\alpha=0,853$ y por último, problemas ocasionados por el uso excesivo ($\alpha=0,762$) obteniendo como validez global $\alpha=0,929$., siendo así la prueba confiable para mayor aplicación en nuestro medio

1.3. Teorías relacionadas al tema

Definición de adicción

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2010) describe la adicción como una enfermedad física y psicoemocional la cual genera un grado de dependencia o necesidad hacia una sustancia, determinado por conjuntos de signos y síntomas, implicando componentes bio-psico-social, siendo una enfermedad progresiva, determinada por alteraciones de descontrol, distorsiones cognitivas y negación de la enfermedad (p.1).

Cía (2013) menciona en el DSM –V que las adicciones no solamente son por consumos de sustancias, sino también existen hábitos de conductas inofensivos que en una determinada circunstancia se pueden convertir en adicción, interfiriendo en la vida diaria de las personas(p.9).

Echeburúa (1999) puntualiza que cualquier actividad normal que resulte placentera puede provocar una conducta adictiva, donde la persona pierda el control sobre la acción que está realizando y continúe a pesar de las consecuencias adversas (p.69).

Aguilar (2013) describe que la adicción a los teléfonos móviles se produce en las mismas etapas que genera una adicción con sustancias químicas ya sea producido por el alcohol, drogas y el síndrome de abstinencia, el grado de perder el aparato o de no tener el aparato consigo puede provocar tanto dolores físicos y somatizarlos en la persona (p.1).

Echeburúa (2012) puntualiza que algunas características de la personalidad o estados emocionales aumenta la vulnerabilidad psicológica en las adicciones generando descontrol de sus impulsos, euforia, búsqueda exagerada de emociones fuertes, timidez excesiva, baja autoestima o rechazo de nuestra imagen corporal (p.448).

Gutiérrez (2008) menciona que no solo existen las adicciones con algún tipo de sustancia si no algunas conductas que nos causa placer que a lo largo nos puede producir adicción. Reemplazando la actividad por estar realizando dicha conducta, refiriéndose a las adicciones psicológicas o comportamentales que actualmente conocemos (p.81).

Adicciones psicológicas o conductuales

Echeburúa y Paz de Corral (1994) menciona que las adicciones psicológicas no son causadas por consumir sustancias químicas, sino más bien la relación que la persona entáblese con ella, en la forma en que se realicè dicha actividad, dando a conocer algunas características.

- Síndrome de abstinencia.
- Actividad realizada con frecuencia.
- Existe un deseo persistente dejando de lado la actividad.
- Mayor uso de tiempo en la actividad.
- Aislado de interacción social debido a la actividad.
- Realizar la actividad a pesar de tener conciencia de problemas.
- Estímulos reforzadores iniciales.
- Control final por estímulos negativos.

Según Muñoz, Rodríguez, Fernández y Gámez (2014, p. 587) refiere que las adicciones conductuales no son reconocidas como enfermedades mentales por el Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (APA), ni por la Organización Mundial de la Salud, a excepción del juego patológico, incluido el grupo de los trastornos del control de los impulsos, sin embargo los trastornos no relacionados con sustancias refiriéndose a los patrones de comportamiento excesivo como (internet, móvil, sexo, compras) no fueron parte según la APA (2013), por motivo que no cuentan con pruebas claras y suficientes para establecer los criterios (citado en Caballo, Salazar y Carrobbles, 2014).

Lamentablemente las adicciones psicológicas o conductuales no son consideradas en el Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (APA), sin embargo, el abordaje terapéutico es similar a las adicciones con sustancias. (Álvarez, Moreno y Granados 2011, p.8) que los hábitos de conductas inicialmente son inofensivos que puede conllevar a un perfil patológico de adicción, todo dependerá de la intensidad, frecuencia y el grado que interfiere en la vida diaria de la persona

Así mismo mencionan que las personas con ciertas características de personalidad o estados emocionales aumentan la vulnerabilidad psicológica, entre ellos describen:

- Estado de ánimo disfórico.
- Intolerancia a los estímulos displacenteros, tanto físicos como psicológicos.
- Baja autoestima.
- Estilo de afrontamiento inadecuado ante las dificultades cotidianas.
- Egocentrismo.
- Búsqueda de sensaciones.

Cía (2013) referinos a las adicciones psicológicas o adicciones conductuales es el grado donde la persona pierda el control sobre una conducta placentera posteriormente sobresalta en otras actividades en su vida. Describe síntomas para calificar una adicción conductuales

- Intenso deseo de concretar dicha actividad.
- Descuido de las actividades habituales, tanto a nivel social, laboral, académico.
- Llamadas de atención por personas cercanas sobres las conductas negativas a cual niega dicha adicción.
- Irritabilidad y malestar.
- Progresiva focalización de las relaciones, actividades e intereses con descuido de los intereses y relaciones previas, ajenas a la conducta adictiva.

Este mismo autor hace referencia en su libro sobre algunas adicciones conductuales, siendo más frecuente en la vida diaria las que a continuación se detallan: nuevas tecnologías virtuales, compras compulsivas (Oniomanía), adicción al sexo, adicción al trabajo y adicción a los celulares.

Echebarúa (2000, p.35) exploración de las adicciones psicológicas en aquellas variables relevantes en el comportamiento adictivo: actividades placenteras, vulnerabilidad psicológica y presión social.

Adicciones a la tecnología

Según Arias, Gallego, Rodriguez y del pozo (2012, p.6) las adicciones a las nuevas tecnologías se caracterizan por un uso excesivo de los aparatos tecnológicos y se dividen en dos grupos:

- En la adicción pasiva, hace referencia al uso de la televisión que aísla a la persona, abandonando otros contactos sociales, dejándose influenciar por los contenidos.
- En la adicción activa, es la más comprometida, puesto que genera aislamiento social, problemas familiares, laborales, económicos, baja autoestima y diversos problemas psicológicos

Echeburua et al. (1994) el placer de dicha actividad que no tiene que ver en el aspecto biológico, la gran parte de los problemas se producen en los que padecen de conductas adictivas y su entorno, dejando de lado unas series de conductas adaptativas y la forma de relacionarse con los demás.

García del Castillo (2013) plantea que los síntomas a la adicción a la tecnología es cuando la persona empieza a comportarse de manera diferente en su vida cotidiana, produciendo aislamiento social, bajo rendimiento laboral, académico y pérdida de interés de algunas actividades, presentando mayor atención al aparato tecnológico, y ello conlleva a una pérdida de descontrol y sentimiento de incomodidad sino tiene consigo el aparato tecnológico en su disposición (p.13).

Washton y Boundy (1991), Echeburúa (1999) citado en Griffiths (2000) explica que la adicción de una perspectiva bio-psico-social y los otros autores primeros encionados desde una consecuencia negativa a causa del abuso excesivo y descontrolado a los aparatos tecnológicos que afectan tanto a nivel fisiológico, psicológico y social, dando como definición en tres niveles.

- 1) Nivel fisiológico: Genera sedentarismo, cansancio, fatiga ocular, sueño, cefaleas, problemas musculares y agotamiento mental.
- 2) Nivel psicológico: Aumento de masa corporal, inestabilidad emocional, empobrecimiento afectivo, distorsión entre el mundo real y el imaginario y pobre habilidades sociales.
- 3) Nivel psicosocial: Aislamiento social, problemas familiares, escolares, laborales, descuido de las tareas de la vida diarias y problemas económicos.

Adicción al celular

Álvarez, Moreno y Granados (2011) indican que la adicción al celular en las personas presentan un estado de alerta-vigilia, puesto que están constantemente pendiente a cualquier señal que provenga del aparato, generando la necesidad casi impulsiva e incontrolada a realizar dicha actividad, así mismo hace referencia algunos estudios sobre la separación del teléfono celular, obteniendo como resultado diferentes síntomas tales como angustia, ansiedad, nerviosismo e irritabilidad, además ciertos rasgos comunes, como problemas de autoestima e inseguridad, para relacionarse, aislamiento y otros factores emocionales, además añade que la diferencia entre la adicción con sustancias químicas, relacionada a la terapia no se centra en el abandono sino más bien en la enseñanza del uso responsable y por último los síntomas principales para detectar la adicción al móvil forman:

- Gasto exagerado de la factura del teléfono.
- Descenso del rendimiento escolar y laboral.
- Aumento del nivel de estrés y ansiedad.

Factores que generan adicciones al uso del teléfono móvil con reforzadores positivos y sin menor tiempo entre el consumo y la repuesta, generando dependencia, según Carbonell (2014) define los reforzadores como:

- a) Instrumento: Como el teléfono móvil como uso de múltiple funcionamiento.
- b) Símbolo de identidad: Las personas crean su propia identidad, aparentando algo que desea ser, transmitiendo a los demás despersonalizándose en sí mismo.
- c) Estatus social: Ha generado mayormente en los jóvenes ser más vulnerable ya que desean conseguir el mejor celular, último modelo, y la mejor marca del equipo para sentirse dentro del estatus social.
- d) Red social: Crea una identidad colectiva ya que es agregar contacto a su agenda.
- e) Redes sociales on-line: Genera en las personas mayor tiempo en las redes sociales.
- f) Independencia: En los adolescentes al obtener un celular fomenta una dependencia entre sus padres, creando una barrera de seguridad, puesto que el teléfono celular, ayuda a adquirir un sentido mayor de sí mismo y una orientación hacia el grupo.

Distancia corta: Referirse que mayormente las personas prefieren comunicarse ya sea por correo electrónico, redes sociales u otras aplicaciones, disminuyendo la interacción frente a frente.

Teorías Psicométricas

Definición psicometría

Muñiz (1998, p.65) define como un conjunto de métodos, técnicas y teorías implicadas en la medición de las variables psicológicas, dando hincapié en las propiedades métrica exigible a la medición psicológica a través de instrumentos utilizados.

Teoría clásica de los test (TCT)

Martínez, Hernández y Hernández (2014) esta teoría fue iniciada por Spearman en el año 1904 por conjuntos de supuesto acerca de la naturaleza de las

variables implicadas y de sus relaciones, así mismo, parte de que las respuestas dadas a los ítems del test se combinan en una única puntuación total, para cada sujeto. La formalización de la relación de esta puntuación (p.38).

Se refiere que el evaluado al obtener un puntaje verdadero o total, más el error dado al evaluado, la suma de los dos nos da el puntaje final.

Teoría de la Generalizabilidad (TG)

Martínez, Hernández y Hernández (2014) la teoría de la Generalizabilidad (TG) es la prolongación de la teoría clásica de los ítems (TCT). Esta teoría intenta responder los problemas sobre la TCT, tiene como objetivo estudiar las fuentes de error que afectan a las observaciones de los sujetos y las características de la situación de medida afectan a las puntuaciones y qué efectos tienen (p.106).

Teoría de la respuesta al ítem (TRI)

Según Martínez, Hernández y Hernández (2014) la TRI tiene como característica establecer relaciones entre las medidas observables y relacionado con éstas las puntuaciones de cada uno de los ítems y por medio de los patrones de las respuestas obtener una estimación del valor del sujeto en el constructor, especificando que la probabilidad de responder a un ítem correctamente depende de la aptitud o aptitudes de los sujetos examinados y de las características de los ítems (p.120).

Validez

Abad, Garrido, Olea y Ponsoda (2006) se refieren al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir (p.61).

Validez de contenido

Abad, Garrido, Olea y Ponsoda (2006) describe la utilización de jueces expertos en el tema a cual tienen como objetivo evaluar la congruencia entre los

items y los objetivos, existen procedimientos cuantitativos diversos para que cada experto valore el grado en que un ítem sirve para evaluar el objetivo al que corresponde. (p.61).

Validez de constructo

Muñiz (2003) refiere a la recogida de evidencia empírica que garantice la existencia de un constructo psicológicos en las condiciones exigibles a cualquier otro modelo o teoría científica (p.154).

Abad, Garrido, Olea y Ponsoda (2006) describen que un constructo es un concepto elaborado por los teóricos de la psicología para explicar el comportamiento humano, son constructos que forman parte de teorías psicológicas y que precisan de indicadores observables para su estudio (p.61).

Validez predictiva

Muñiz(1998) define por el valor de un test para predecir o pronosticar criterio a partir de las puntuaciones del instrumento, mediante la correlación entre test y el criterio, con la finalidad de determinar o predecir a futuro la conducta humana (p.65).

Validez de constructo factorial

Abad, Garrido, Olea y Ponsoda (2006) manifiesta que el analisis factorial sirve para estudiar las dimensiones que subyacen a las relaciones entre varias variables, refiriéndose a dos objetivos. El primer objetivo en determinar el número de dimensiones o factores que mide un test y descubrir cuál es el significado de cada una y la segunda obtener la puntuación de cada sujeto en cada dimensión (p.66).

Escala Likert

Conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en varias categorías según (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 271).

Según Martínez, Hernández y Hernández (2014) las escalas de tipo Likert constan de un enunciado seguido de opciones de respuesta que indican grados variables de acuerdo o de frecuencia que normalmente oscilan de 3 a 9 a cual tener un número impar permite disponer de un punto neutral, sin embargo un número par fuerza en el evaluado a una mayor discriminación (p.32).

Baremos

Abad, Garrido, Olea y Ponsoda (2006) explican que consiste en asignar a cada posible puntuación directa un valor numérico (en una determinada escala) que informa sobre la posición que ocupa la puntuación directa (y por tanto la persona que la obtiene) en relación con los que obtienen las personas que integran el grupo normativo donde se bareman las pruebas.

Definición de *phubbing*

La palabra *phubbing* fue acuñada en el 2007 en los Estados Unidos a consecuencias del uso inadecuado de los teléfonos celulares, el cual tiene como término *Phone* (teléfono) y *Snubbing* (desairar), a raíz de esta creación lanzaron por primera vez una campaña llamada *Stop Phubbing* con la que pretende generar conciencia en los individuos las afectaciones o problemas que nos conlleva el uso inadecuado del teléfono celular.

Aguilar (2013) afirma que el *phubbing* es el más preferido por los individuos ya que prefieren prestar mayor interés a sus aparatos que estar compartiendo actividades sociales, reuniones, siendo un fracaso en las relaciones interpersonales, generando un grado de despersonalización del individuo por el uso excesivo del celular.

Soto (2015) el *phubbing* es considerado una consecuencia del uso excesivo del teléfono celular, por lo que repercute en la salud mental en donde provoca un malestar clínicamente significativo o un deterioro social, laboral o de otras áreas importantes de la actividad del individuo. Los trastornos provisionales por el *phubbing* son ansiedad, trastornos del sueño y problemas de aprendizaje.

La misma autora precisa pasar mucho tiempo con el aparato móvil puede generar graves problemas tanto físicos y sociales, poniendo mayor énfasis en los niños que dejan de lado las habilidades sociales por estar con dicho aparato tecnológico.

Según Escavy (2014) describe el phubbing como una manera de prestar más atención al dispositivo móvil que a sus acompañantes, generalmente estos individuos prefieren tener una comunicación más cibernética que físicamente o realizando cualquier actividad ignorando su entorno (p.7).

Belluci (2014) las personas por lo general prefieren concentrarse en el aparato celular cuando establecen una relación real, esta actitud desequilibra el estatus social y es más frecuente en jóvenes (p.3).

Ansiedad

Tobal (1996) explica que la ansiedad cumple una función adaptativa para el hombre y por lo tanto debe ser considerada como una emoción normal, sin embargo una excesiva preocupación hacia el medio puede generar en el ser humano cambios físicos y conductuales.

Para Bulacio (2010) indica que es un fenómeno esencialmente humano que permite anticipar al hombre ante diversas situaciones, relacionada con su defensa y otras relacionadas con el ataque.

En tanto la revista ABC (2012) describe la nomofobia al miedo de salir de su casa o la pérdida inesperada del aparato celular, generando inestabilidad emocional, descontrol de sus impulsos y dificultades de concentración. Suele estar seguida por síntomas como malestar general, hipervigilancia, inquietud, temor y miedo.

Pérez (2013) señala que la nomofobia es una enfermedad producida por el pánico al no estar con el celular, provocando un miedo irracional, se le categoriza como fobia en las personas por afectaciones psicológicas como angustia, desesperación, inseguridad, estrés y hasta la ira no controlada.

Huerta (2013) explican que los síntomas que se producen en la ansiedad por el uso excesivo de los teléfonos celulares es el síndrome de vibración fantasma, la cual consiste en una sensación imaginaria que está vibrando o sonando el celular y esto conlleva a revisarlo rápidamente. Este síndrome puede perturbar la concentración y el rendimiento escolar (p.2).

La OMS (2016) menciona que una de cada cuatro personas sufren trastornos a causas de las tecnología, provocando problemas físicos como emocionales, los españoles frecuentemente pasan más de cinco horas con su teléfonos celulares.

Relaciones intpersonales

Pérez y Gardey (2008) describen que las relaciones interpersonales es una interacción entre dos o más personas a través de la comunicación que es la capacidad de tiene el individuo para comunicarse y brindar información respecto a su entorno, respecto a los avances tecnológicos en los últimos años han generado sin duda consecuencia positivas y negativas en la comunicación.

Gómez y Frías (2012) consideran que el avance tecnológico de los teléfonos celulares conlleva a un mundo cada vez más desconectado de la realidad, por lo que ha provocado cambios para relacionarse, la gran parte es influenciado por las nuevas tecnologías que genera una comunicación escasa, fría y el contacto físico es cada vez menos.

Capilla (2016) puntualiza que la tecnología de los teléfonos celulares afecta en las relaciones personales , señalando que existen aplicaciones donde las personas se pueden relacionar virtualmente, sin embargo puede presentar dificultades en la relación real cuando interactúan frente a frente pero empobreciendo la relación en la vida real, y ello generando dificultades (p.45).

Davila (2015) describe que las personas que realizan el *phubbing* pueden también verse afectadas por consecuencias físicas, además de discusiones con su pareja ya que pensarán que no le dan importancia generando desconfianza, inseguridad problemas en su relación, al grado de separación.

Privarse del sueño

Según Krasnova, Wnninger y widjaja (2013) mencionan que cada tres persona tienden a tener la autoestima baja tras visitar redes sociales ajenas, comparándolos con su vida diaria, además alteran su sueño por estar con el aparato celular (p.45).

Reyes (2017) indica que los jóvenes utilizan frecuentemente los teléfonos celulares mayor mente por las noche lo cual le impide dormir y descansar de manera adecuada, poniendo énfasis que los niños no deben hacer uso de los teléfonos celulares por más de dos horas al día (p.2).

Pérez de Albéniz (2013) considera que sueño se altera con el uso inadecuado de estos aparatos durante la noche, ya que los individuos están frecuentemente pendiente de las nuevas actualizaciones juegos, redes sociales, nuevas actualizaciones, juegos, redes sociales cualquier actividad que estén realizando, la cual se convierte en una rutina obsesiva (p.150).

Pérez (2015) el uso del teléfono móvil antes de acostarse disminuye la cantidad y calidad del sueño y podría generar un trastorno de sueño, comprobó que mayormente afecta a jóvenes. Un 25% y 45 % tienen sueño deficiente que conlleva a alteraciones cognitivas, cansancio, fatiga, somnolencia a cual no es tratada de manera adecuada. Puede generar depresión, ansiedad, obesidad, y enfermedades cardiovasculares (p.1).

Huerta (2013) indica que está probado que la luz de estos teléfonos disminuye la elaboración de melatonina hasta en un 22%, una hormona que favorece el sueño, un uso descomunal puede originar dificultades para dormir bien e incrementa los niveles de ansiedad y estrés (p.2).

Para Ricárdez (2013) muchas personas duermen con los celulares bajo la almohada y contestan llamadas y mensajes a la hora que sea, interrumpiendo el sueño, lo que a la larga genera trastorno (p.2).

Dependencia

Es la incapacidad de dejar de consumir o realizar dicha conducta a pesar que exista un sufrimiento físico o psíquico, siendo estas conductas más relevantes que otros comportamientos (Contreras, Ortega y García, 2017, p.3).

Núñez (2016) define dependencia como estado de carácter permanente que se encuentra la persona por razones derivadas a la edad, enfermedad o discapacidad, ligada a la falta de pérdida de autonomía, alteración o necesidad de ayuda para realizar actividades, interfiriendo en su autonomía personal (p.2).

Álvarez, Moreno y Granados (2011) indica que la dependencia al celular se produce por la presencia de reforzadores positivos, conllevando al placer de la conducta, sin embargo comienza a aparecer un síndrome de abstinencia, pérdida del control, realizado a cabo por reforzadores negativos (alivio del malestar), evidenciando un grado de dependencia psicológica manifestando ansiedad, pérdida de interés por otras actividades y es incapaz de controlar la realización de dicha conducta (p.5).

Torrijos (s/f) señala, actualmente la sociedad ha puesto mayor importancia en las nuevas tecnologías ya que los individuos prefieren utilizar la tecnología por los beneficios que brindan utilizando frecuentemente, medios de comunicaciones (redes sociales, llamadas), juegos, ordenadores, acceso internet, fotos y videos de cámaras digitales, sin ver los problemas que esto pueden acarrear en la sociedad, en cuanto a sus relaciones interpersonales y generando dependencia a los aparatos móviles (p.3).

La dependencia a la tecnología surge a raíz que las personas se vuelven dependientes a ellas, puesto que la tecnología en los aparatos de última generación han evolucionado constantemente. Antiguamente uno debía ir a una biblioteca a buscar información o memorizar números telefónicos, sin embargo estos aparatos tecnológico nos ofrecen multifuncionalidad a la que el individuo con facilidad puede acceder enganchándose en cualquier de ellas. Aislándose socialmente, perjudicando su persona.

La dependencia tecnológica se define como necesidad de utilizar los equipos que facilitan actividades y brindan satisfacción en las personas y en las actividades cotidianas Caicedo y Solano (2010, p.3).

1.4. Formulación del problema

¿Es posible construir una escala de phubbing que mida las consecuencias del abuso excesivo del teléfono celular y que los requisitos respecto a validez y fiabilidad, sean confiables para la población de jóvenes universitarios de 18 a 24 años perteneciente a Lima-Norte 2017?

1.5. Justificación del estudio

Un problema que se está haciendo cada vez más notorio en la sociedad son las adicciones psicológicas también conocida como adicciones sin sustancias, que tiene similitud en las características de una adicción con sustancia.

La presente investigación pretende brindar nuevos aportes y conocimientos, basadas en investigaciones públicas siendo un aporte para las investigaciones futuras, sin embargo existe pocas las investigaciones encontradas sobre el *phubbing* la cual es causado por el uso excesivo del celular perjudicando las relaciones interpersonales, llegando a un grado de adicción al teléfono. Considerado como una adicción psicológica, no obstante al encontrar pocas referencias e investigaciones y aún no ha sido reconocido como trastorno por los manuales de diagnóstico clínico y psiquiátrico (CIE-10) y el criterio de diagnóstico DSM-V.

Esta investigación tuvo como objetivo diseñar y validar la escala de phubbing en jóvenes universitarios de Lima-Norte 2017, la cuál será importante para identificar y prevenir conductas desadaptativas que perjudiquen en el desarrollo de la persona.

Lo logrado de esta investigación aportará conocimientos para el campo de la psicología clínica-educativa, psiquiatría y docentes académicos, siendo una herramienta útil para el desarrollo de futuras investigaciones, pues se contará con un instrumento novedoso y adaptado a nuestra realidad.

A largo plazo, los estudios obtenidos de esta investigación, permitirá el desarrollo de programas de intervención preventiva y estrategia frente al uso inadecuado del teléfono celular, de acuerdo a las dificultades que se presente en la persona.

1.6 Objetivos

General

Construir la escala de phubbing con las garantías psicométricas adecuadas para estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima-Norte 2017.

Específicos

Determinar las propiedades psicométricas de la escala de phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima –Norte 2017, en lo relacionado a la validez factorial y correlación ítem-test.

Determinar las propiedades psicométricas de la escala de phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima –Norte 2017, en lo relacionado a la fiabilidad a través del método de consistencia interna.

Elaborar baremos de la escala de *phubbing* en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima –Norte 2017.

Elaborar el manual de la escala de *phubbing* en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima –Norte 2017

II. MÉTODO

2.1. Diseño, tipo y nivel de investigación.

Diseño de investigación

La presente investigación correspondió al diseño psicométrico o instrumental, el cual se encamina a la construcción, adaptación y desarrollo de instrumentos de medición a través de la elaboración de las propiedades psicométricas (Montero y León, 2007).

Tipo de estudio:

El tipo de estudio fue de corte tecnológico de naturaleza psicométrica, ya que manifiesta que esto contribuye a la ciencia con instrumentos, métodos o programas que serán útiles para posteriores investigaciones (Sánchez y Reyes, 2015).

Nivel de investigación:

El nivel de investigación fue aplicada la cual tiene como objetivo crear nueva tecnología a partir de conocimientos adquiridos a través de estrategias, a la vez que se plantean nuevos saberes, con la finalidad de organizar y sistematizar la realidad a investigar (Tam, Vera y Oliveros, 2008, p.147).

2.2. Variable, Operacionalización.

Variable: *Phubbing*

Definición conceptual

Soto (2015) el *phubbing* es considerado una consecuencia del uso excesivo del teléfono celular, por lo que repercute en la salud mental en donde provoca un malestar clínicamente significativo o un deterioro social, laboral o de otras áreas importantes de la actividad del individuo. Los trastornos provisionales por el *phubbing* son ansiedad, trastornos del sueño y problemas de aprendizaje (p.36).

Definición operacional

Sera medida a travez de los puntajes, obtenidos según los niveles, alto, promedio y bajo.

Dimensiones

Dependencia

Las personas que tienden a usar el teléfono celular excesivamente, presentan dificultades o perdida de interés por otras actividades que inicialmente están realizando, así mismo interfiriendo en su autonomía personal, generando síndrome de abstinencia y pérdida de control.

Relaciones interpersonales

Las personas se ven afectadas en sus habilidades sociales para relacionarse con otras personas , ya que prefieren el mundo virtual que lo real, provocando una comunicaciones menos asertiva, fría, generando una desconfianza en sus acompañantes y en ocasiones malestar e incomodidad porque piensa que más le importa el teléfono celular que el acompañante.

Ansiedad:

Se entiende como sensaciones de desesperación o angustia al no tener consigo el aparato celular, así como el temor de perder o quedarse sin batería su teléfono, interfiriendo en su vida y en su salud mental.

Privarse del sueño

Las personas se desvelan hasta altas horas de la noche alterando su sueño por noche por motivo que pasan revisando constantemente los teléfonos celulares, usando diversidades de funciones o aplicaciones alterando su ritmo de sueño, perjudicial en su salud puesto al desvelarse y no dormir las horas adecuadas, tienden a sentirse pesados cansancio, fatiga e insomnio realizando inadecuadas funciones en su vida personal.

2.3 Población y muestras

2.3.1 Población

La población estuvo constituida por estudiantes perteneciente a universidades privadas de Lima-Norte, cuya población total de estudiantes universitarios consta de 150064.00 según (INE, 2015).

2.3.2 Muestra

La población de este estudio estuvo constituida por 380 estudiantes universitarios, tomando en cuenta Nunnally & Bernstein (1995), para la realización eficaz para realizar los análisis correspondientes de estudio, está dada por la multiplicación de los ítems de la prueba por 10 o más personas.

Así mismo se realizó la muestra se obtuvo mediante la fórmula de distribución de muestra finita, considerando los presentes datos estadísticos propios de su método: Un nivel de significancia del 95% ($z=1.96$), un margen de error esperado del 5 (0,05) y una proporción del 50% (0,5).

El método para lograr la muestra finita es:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 150064}{0,5^2(150064 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = 385$$

Donde:

0,5	= Margen de error permitido
95	= Nivel de confianza
0,5	= Probabilidad de ocurrencia del evento
0,5	= Probabilidad de no ocurrencia del evento
25144	= Tamaño de la población
0,05	= Tamaño óptimo de la muestra

A cual se opto por el criterio dada por Nunnally & Bernstein (1995) a la ultiplicacion de items por 10 o mas personas.

Criterios de inclusión

De edades entre 18 a 24 años

Ser estudiantes universitarios de una universidad en Lima- Norte.

Ambos sexos

Alumnos que tengan un teléfono celular Smartphone

Criterios de exclusión

No tener las edades correspondientes

No ser estudiantes de una Universidad en Lima Norte.

Estudiantes que no consiga completar el cuestionario o de forma incorrecta

Estudiantes que tengan celulares con funciones básicas.

2.3.3 Muestreo

Se trabajó con un muestreo no probabilístico intencional donde se seleccionó la muestra representativa de la población extraída. Dicha representatividad se puede dar en una opinión o intención particular de la muestra seleccionada y por lo tanto este tipo de evaluación es subjetiva. Sánchez y Reyes (2015, p.65).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para llevar a cabo la presente investigación, se diseñó la escala de phubbing. El instrumento fue aplicado a 380 estudiantes universitarios de 18 a 24 años de edad, de varias universidades privadas de Lima-Norte, de manera colectiva, mediante previo consentimiento a cada evaluado.

Es de fácil aplicación, el uso para la aplicación puede ser individual o colectiva, tiene un tiempo de 15 minutos.

Se cuenta con 23 ítems y 3 dimensiones con 4 alternativas como respuestas que van desde la puntuación del 1 al 4, de la siguiente manera:

1= Nunca

2= Casi nunca

3= Casi siempre

4= Siempre

FICHA TÉCNICA

Título original: Phubbing

Autor: Cumpa Prada, Luis Roberto

Administración: Individual o colectivo

Tiempo de aplicación: 10 a 15 minutos

Número de ítems: 23

Aplicación: jóvenes universitarios de 18 a 24 años

Significación: Evalúa tres dimensiones: ansiedad-insomnio, relaciones interpersonales y dependencia.

Confiabilidad: 0.816

Descripción:

Dependencia

Las personas que presentan dependencia al teléfono móvil, presentan dificultades o pérdida de interés por otras actividades que inicialmente están realizando, así mismo interfiriendo en su autonomía personal, generando síndrome de abstinencia y pérdida de control. Está constituida por la suma de los ítems 2, 4, 12, 13, 15, 19, 22

Relaciones interpersonales

Las personas se ven afectadas en sus habilidades sociales para relacionarse con otras personas , ya que prefieren el mundo virtual que lo real, provocando una comunicaciones menos asertiva, fría, generando una desconfianza en sus acompañantes y en ocasiones malestar e incomodidad porque piensa que más le importa el teléfono celular que el acompañante. Está constituida por la suma de los ítems 3, 5, 7, 9, 11

Ansiedad- insomnio

Presenta alteración en la salud mental por el uso excesivo de los aparatos celulares, conllevando a cuadro de ansiedad, desesperación por no tener consigo mismo el equipo celular, así mismo problemas para conciliar el sueño, cansancio fatiga, por usar hasta altas hora de la madrugada. Está constituida por la suma de los ítems reactivos 1, 6, 8, 10, 17, 14, 16, 18, 20, 21, 23

Instrucciones

Aquí tienes algunas interrogaciones sobre el modo como usted se comporta, siente y actúa. Después de cada pregunta, conteste en la hoja de respuesta marcando con una "X" según sea su caso. Debes de marcas de forma rápida, es para medir el uso inadecuado del teléfono celular, ahora comienza y recuerda de contestar todas las preguntas.

Instrumento

Preliminarmente se inicia con el modelo heurístico, en el cual se revisaron las teorías basadas en la literatura de acuerdo a la variable de estudio, una vez revisado las teorías se procedió a identificar las dimensiones y sus predictores, así mismo se decidió el tipo de alternativa que se utilizara para la estructura del instrumento, para ello se escogió la escala Likert, determinando así la elaboración de la prueba con sus respectivos ítems.

El segundo proceso que se realizó fue la calificación de los ítems determinados para la prueba, la cual se dio a través del criterio de jueces expertos, en esta fase se analizó los 43 ítems las cuales fueron evaluados mediante la V de Aiken, donde se eliminaron 5 ítems ya que no cumplían con los criterios establecidos para los jueces expertos.

Se procedió a realizar una prueba piloto con una población de 100 estudiantes universitarios entre las edades de 18 a 24 años del distrito de Lima Norte, obteniendo una validez a través de la correlación ítems test adecuados.

En cuanto al proceso del análisis factorial, los reactivos se agruparon de manera adecuada formando tres dimensiones, inicialmente se construyó con 4 dimensión, a cual se llegó agrupar la dimensión de ansiedad y trastorno de sueño por la dimensión de ansiedad- insomnio, puesto que los predictores se entrelazaban El resultado obtenido de la administración de la aplicación en la validez por el análisis factorial de Kaise-Meyer-Olkin brinda un .936, lo cual indica adecuados índices de validez.

seguidamente se realizó el análisis de correlación ítem test, se procedió a realizar la consistencia interna a través de del coeficiente de Alpha de Cronbach el cual

tuvo un puntaje adecuado de .816, así mismo en la dimensión de dependencia .800, seguidamente en la dimensión de relaciones interpersonales 8.33 y en la dimensión Ansiedad- insomnio con 7.12

El último procedió que se realizó fue la elaboración del baremo, para ello se tomó en cuenta la prueba no paramétrica de U de Mann-Whitney, los resultados obtenidos demostraron la realización de un baremo general para las tres dimensiones y el total. Para la realización de estos baremos se tomó en cuenta los niveles de las puntuaciones las cuales fueron establecidas como Alto, Medio y Bajo.

2.5 Métodos de análisis de datos

Teniendo en cuenta la variable para la creación del diseño de escala de phubbing, se realizó los siguientes procedimientos.

Se realizó las encuestas a los estudiantes universitarios de diferentes universidades perteneciente a Lima- Norte entre las edades de 18 a 24 años de edad, brindándole información sobre la prueba aplicar, así mismo, se les entregó un consentimiento informado a cual estarían de acuerdo a participar poniendo sus datos como: edad, carrera, DNI y su firma con el fin de validar dicha prueba.

Durante el proceso y debido a los criterios de exclusión quedaron un total de 380 prueba, seguidamente se ingresó los datos al estadístico Spss V21 para realizar el procesamiento de los datos.

Para la descripción del diseño de escala de phubbing se realizó lo siguiente:

- a) Estadística descriptiva, que permitió obtener una descripción de la muestra a través de la media, moda y desviación estándar.
- b) Para obtener la validez de contenido se solicitó la opinión de 10 jueces
- c) Se determinó la validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio
- d) Para la comprobación de la confiabilidad del instrumento se usó el Kr20.
- e) Se elaboró los baremos a través de la obtención de los percentiles de cada una de las dimensiones.

2.6 Aspecto ético

Las consideraciones éticas de la presente investigación razonan el compromiso y el alto grado de responsabilidad en el desarrollo de este trabajo. Teniendo como prioridad el evitar plagio y/o falsedades. Así mismo se ha puesto énfasis en respetar la propiedad intelectual de los autores, por lo cual se citó cada información utilizada.

La recolección de los datos se llevó a cabo con la presentación del consentimiento informado a los participantes. Brindando el conocimiento en que consiste la prueba y dándole a saber que se protegerá la integridad de los mismos. Quienes están en la libertad de no participar en la investigación si así lo deseen.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Correlación ítems- dimensión dependencia

Ítems	r.	α .
2 He intentado estar menos tiempo utilizando el celular pero no lo he conseguido	.089	.663
5 No presto atención a clases o a las actividades por estar usando el celular	.264	.619
7 Trato de medir mi tiempo pero siento que los minutos se van rápido	.074	.673
12 Descuido mi trabajo o las actividades por estar usando el celular	.345	.610
21 Mis amigos con frecuencia me llaman la atención por estar usando el celular	.268	.620
23 Cuando me levanto lo primero que uso es el equipo celular	.184	.645
25 Uso el celular cada vez más tiempo para cualquier fines (aplicaciones, redes sociales)	.372	.589
29 Estoy siempre pendiente de los nuevos equipos celulares para comprar uno.	.240	.631
33 Creo que a lo mejor paso más tiempo usando el teléfono celular.	.015	.728

En la tabla 1 se puede apreciar que los ítems 2, 7, 23 y 33 no cumplen con el criterio establecido de correlación ítems dimensión ya que los valores se encuentran por debajo de <0.20 según lo establecido por (Kline, 1993)

Tabla 2*Correlación ítems- dimensión relaciones interpersonales*

Ítems	r.	α
4 Con frecuencia uso el celular en las actividades diarias	.117	.675
10 Prefiero conversar a través del celular, redes sociales, que estar frente de la persona	.178	.656
11 Con frecuencia uso el celular estado en lugares públicos, restauran, cine	.198	.656
20 Cuando estoy en una reunión con mis amigos uso el equipo celular	.206	.652
22 Prefiero conversar con mis amigos que estar usando el celular.	.065	.708
30 Dejo de lado el celular cuando estoy en una reunión, con mis amigos, universidad	.109	.720
32 Las personas con las que estudio dicen que le doy más importancia al equipo celular	.036	.694
34 Prefiero estar usando el celular para cualquier fin y no estar con los amigos	.279	.631
35 Con frecuencia uso el celular estando en una reunión	.833	.604
36 He ignorado ala personas que estaba hablando por estar usando el equipo celular	.773	.598
37 Mis amigos comentan que uso bastante tiempo el equipo celular	.859	.597

En la tabla 2 se puede apreciar que los ítems 22, 32 y 30 no cumplen con el criterio establecido de correlación ítems dimensión ya que los valores se encuentran por debajo de <0.20 según lo establecido por (Kline, 1993)

Tabla 3*Correlación ítems- dimensión ansiedad*

Ítems	r.	α
1 Se me va el sueño cuando estoy utilizando mi celular	.231	.737
3 Me siento incómodo cuando no tengo el celular ala mano	.348	.715
6 Me asusta la idea de que se acabe la batería de mi celular	.219	.733
13 Con frecuencia me pongo triste cuando no recibes llamadas y no uso el celular	.274	.725
14 Si no tengo mi celular me desespero	.299	.719
16 Cuanto no tengo mi celular, me siento preocupado	.284	.720
17 Con frecuencia pienso que mi celular ha sonado y reviso si es así.	.279	.720
27 Con frecuencia estoy preocupado por el celular	.249	.728
28 No me molesta si no tengo el celular ala mano	.040	.773
38 Me causa preocupación cuando no tengo el celular	.158	.737

En la tabla 3 se puede apreciar que los ítems 28 y 38 no cumplen con el criterio establecido de correlación ítems dimensión ya que los valores se encuentran por debajo de <0.20 según lo establecido por (Kline, 1993)

Tabla 4

Correlación ítems- dimensión privarse de sueño

Ítems	r.	α
8 Prefiero desvelarme usando el celular	.272	.546
9 Prefiero desvelarme usando el celular hasta altas horas de la noche	.214	.568
15 Se me va el sueño cuando estoy utilizando mi celular	.322	.548
18 Prefiero dormir pocas horas por estar utilizando el celular	.324	.508
19 Prefiero dormir que estar usando el celular	.209	.565
24 He dejado el celular apagado para poder dormir mis horas adecuada	.068	.620
26 Dejo cargando mi celular en las moches sin usarlo	.048	.646
31 Uso mi celular y a la vez está cargando para estar en las redes sociales, aplicaciones por las noches.	.080	.607

En la tabla 4 se puede apreciar que los ítems 24,26 y 31 con el criterio establecido de correlación ítems dimensión ya que los valores se encuentran por debajo de <0.20 según lo establecido por (Kline, 1993).

Tabla 5

Análisis factorial exploratorio

En la tabla 5, se puede evidenciar los resultados del análisis factorial exploratorio, bajo el supuesto de tres dimensiones. El análisis factorial muestra una varianza explicada de 56.938%.

Com pone nte	Auto valores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulad o	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianz a	% acumula do
1	6.919	30.084	30.084	6.91	30.084	30.084	4.239	18.430	18.430
2	2.194	9.537	39.621	2.194	9.537	39.621	3.506	15.244	33.675
3	1.683	7.317	46.938	1.683	7.317	46.938	3.051	13.263	56.938
4	.996	4.823	51.761						
5	.986	4.287	56.048						
6	.966	4.201	60.248						
7	.930	4.044	64.292						
8	.810	3.523	67.816						
9	.761	3.307	71.123						
10	.742	3.227	74.349						
11	.682	2.967	77.316						
12	.659	2.867	80.183						
13	.629	2.729	82.912						
14	.591	2.568	85.480						
15	.553	2.568	87.480						
16	.527	2.406	90.11						
17	.486	2.291	92.288						
18	.456	1.982	94.270						

Tabla 6

Análisis factorial de rotación varimax

Ítems	Matriz de componentes rotados		
	Componente 1	Componente 2	Componente 3
15 Se me va el sueño cuando estoy utilizando mi celular	.764		
16 Cuanto no tengo mi celular, me siento preocupado	.662		
13 Con frecuencia me pongo triste cuando no recibes llamadas y no uso el celular	.618		
8 Prefiero desvelarme usando el celular	.617		
6 Me asusta la idea de que se acabe la batería de mi celular	.588		
9 Prefiero desvelarme usando el celular hasta altas horas de la noche	.569		
25 Uso el celular cada vez más tiempo para cualquier fines (aplicaciones, redes sociales)	.540		
10 Prefiero conversar atreves del celular, redes sociales, que estar frente de la persona	.491		
18 Prefiero dormir pocas horas por estar utilizando el celular	.478		
29 Estoy siempre pendiente de los nuevos equipos celulares para comprar uno	.458		
5 No presto atención a clases o a las actividades por estar usando el celular	.383		
37 Mis amigos comentan que uso bastante tiempo el equipo celular		.917	
35 Con frecuencia uso el celular estando en una reunión		.914	
36 He ignorado ala personas que estaba hablando por estar usando el equipo celular		.899	
34 Prefiero estar usando el celular para cualquier fin, y no estar con los amigos		.518	
38 Me causa preocupación cuando no tengo el celular		.497	
1 Con frecuencia reviso mi celular, para mirar aplicaciones, redes sociales			.755
4 Con frecuencia uso el celular en las actividades diarias			.694
3 Me siento incómodo cuando no tengo el celular ala mano			.672
11 Con frecuencia uso el celular estado en lugares públicos, restauran, cine			.606
17 Con frecuencia pienso que mi celular ha sonado y reviso si es así.			.443
20 Cuando estoy en una reunión con mis amigos uso el equipo celular			.410
27 Con frecuencia estoy preocupado por el celular			.364

En la tabla 6, se observa que se han creado 3 factores, el primer factor que está conformado por los ítems 15, 16, 13, 8, 9, 25, 10, 18, 29 y 5 tiene como nombre Ansiedad-Insomnio, el segundo factor que está formado por los ítems 37, 35, 36, 34

y 38 tiene como nombre relaciones interpersonales y por último el tercer factor está conformado por los ítems 1, 4, 3, 11, 17, 20 y 27 tiene como nombre Dependencia

Tabla 7

Estadísticos de fiabilidad de la escala phubbing

Dimensiones	Nº de ítems	Alfa de Cronbach
Ansiedad- insomnio	11	.712
Relaciones interpersonales	5	.833
Dependencia	7	.800
Total	23	.816

Como se puede apreciar el alfa de Cronbach de las dimensiones se obtuvo en la dimensión 1 un puntaje de ,712; en la dimensión 2 se obtuvo un puntaje de ,833; en la dimensión 3 se obtuvo un puntaje de ,800; y por último Total se obtuvo un puntaje de ,816;

Tabla 8

Prueba no paramétrica de U de Mann Whitney

En la tabla 8 se utilizó la prueba no paramétrica de U de Mann Whitney a cual se

Sexo	N	Rangos			
		Rango promedio	Suma de rangos	U de Mann-Whitney	
Ansiedad- insomnio	Hombre	162	187.38	30356.00	17153.000
	Mujer	218	192.82	42034.00	Sig.
	Total	380			0.633
Relaciones interpersonales	Hombre	162	194.25	31468.50	17050.5
	Mujer	218	187.71	40921.50	Sig.
	Total	380			0.563
Dependencia	Hombre	162	184.73	29926.50	16723.5
	Mujer	218	194.79	42463.50	Sig.
	Total	380			0.576
Total	Hombre	162	188.37	30516.00	17313
	Mujer	218	192.08	41874.00	Sig.
	Total	380			0.744

puede apreciar que no existe significancia entre sexo y las dimensiones por la cual no se puede realizar baremos según sexo

Tabla 9

Baremos generales de la escala de phubbing

PHUBBING						Niveles
Pc	Ansiedad- insomnio	RELACIONES INTERPERSONALES	DEPENDENC IA	TOTAL	Pc	
5	12	5	11	30	5	Bajo
10	14	5	12	33	10	
15	15	5	13	36	15	
20	15	6	13	38	20	
25	16	7	14	39	25	
30	17	7	15	41	30	Medio
35	1	8	15	43	35	
40	19	9	16	44	40	
45	19	9	16	45	45	
50	20	9	17	46	50	
55	21	10	17	48	55	
60	22	10	18	49	60	
65	23	10	18	51	65	
70	24	11	19	52	70	
75	24	11	19	54	75	
80	25	12	20	55	80	Alto
85	27	13	21	57	85	
90	29	14	22	60	90	
95	32	16	23	66	95	
<i>Media</i>	20	9	16	47		
<i>D. T.</i>	5	3	3	10		
<i>Mínimo</i>	11	5	7	23		
<i>Máximo</i>	44	20	28	92		

Tabla 9, se aprecia los Baremos generales por cada dimensión y el global.

IV. DISCUSIÓN

A continuación la discusión de los resultados de investigación.

Esta escala permite realizar una evaluación de las consecuencias del uso excesivo del teléfono celular, en sus tres dimensiones: Ansiedad- insomnio, relaciones interpersonales y dependencia, cual phubbing se define como una consecuencia del uso inadecuado de estos aparatos tecnológicos, por lo que repercute en nuestra salud mental, generando malestar clínicamente significativo o un deterioro social, laboral en el individuo.

Escavy (2014) el cual describe el phubbing como una manera de prestar más atención al dispositivo móvil que a sus acompañantes, generalmente estas personas prefieren tener una comunicación más cibernética que físicamente o realizando cualquier actividad ignorando su entorno.

La presente investigación tuvo como finalidad determinar las propiedades psicométricas de la escala de phubbing a través del estudio de validez de constructo mediante la correlación ítem test corregido y análisis factorial exploratorio, así como la confiabilidad por el método de Consistencia Interna del Coeficiente de Alfa de Cronbach (α). La elaboración de los baremos generales y por dimensiones.

Respecto al primer objetivo se realizó la correlación ítem-test, la cual consiste en correlacionar cada ítem con la dimensión de la prueba obtenido como resultado con valores en la dimensión dependencia, se obtuvieron valores entre .264 y .372 sin embargo los ítems 2, 7, 23 y 33 se encontraban por <0.20 , así mismo en la dimensión de relaciones interpersonales se obtuvieron valores de .206 y .859, sin embargo, los ítems 22, 32, 30 se encontraron por <0.20 , además en la dimensión de ansiedad se obtuvieron valores entre .231 y .348 sin embargo los ítems 28 y 38 obtuvieron valores por <0.20 y por finalizar en la dimensión de privación del sueño se obtuvieron valores entre .219 y .348 sin embargo los ítems 24, 26 y 31 obtuvieron valores por <0.20 . Lo cual establecido por Kline (1993, p. 176). Coloca como criterio empírico 0,20. Aquellos ítems que poseen una correlación ítem test por debajo de dicho criterio no formarán parte de la versión final de la prueba.

Al realizar el análisis factorial exploratorio , se optó por recoger los pesos superiores a 0.30, para verificar los factores latentes ocultos que están explicando el constructo psicológico, se identificó 2 factores correlacionados, indicando que los dos factores se agrupan a partir de los ítems que los describen a cada uno.

En cuanto a la dimensión de dependencia, teóricamente estaba compuesta de 11 reactivos eliminándose en el proceso varios ítems, actualmente está compuesta por 7 ítems. Así mismo en la dimensión de las relaciones interpersonales que teóricamente estaba compuesta por 11 reactivos, actualmente está conformado por 5 ítems y por último la dimensión ansiedad y privarse del sueño esta agrupado dentro de la nueva dimensión de ansiedad- insomnio que actualmente tienen 11 reactivos.

Para responder al siguiente objetivo de la investigación, se determinó la fiabilidad, según define Hernández, Fernández y Baptista, (2014) es un modelo de consistencia interna, baso en el promedio de las correlaciones de los ítems. Cual pueden tomar valores entre 0 y 1: donde cero significa nula y 1 representa confiabilidad total, sientio el punto de corte de 0.70

Se realizó la prueba de adecuación muestral Kaiser Meyer Olkin (KMO) obteniendo un valor de 0.885, el cual puede ser considerado como bueno según (Káiser, 1970) el cual permitió proseguir con el análisis factorial exploratorio mediante la extracción de factores con el método componentes principales y rotación varimax dando como resultado 3 factores extraídos que explican el 56,93% de la varianza total.

A través del método de consistencia interna, utilizando el estadístico alpha de cronbach, cuyos resultados en ambas dimensiones de la escala fueron buenas. Se obtuvo como finalidad de .712 para la dimensión ansiedad-insomnio, seguidamente .833 para relaciones interpersonales, .800 para dependencia y total de .816 de acuerdo a (Nunnally y Bernstein, 1995) se aceptan valores por encima de 0.70

Así como también se optó por estudiar las diferencias significativas entre la variable sexo y las dimensiones, en donde se realizó la prueba no paramétrica utilizando la prueba de U de Mann-Whitney, para muestra independiente, la cual sirve para relacionar el total y las dimensiones con la variable sociodemográfico sexo, encontrándose que no existe diferencia significativa entre las variables puesto que están por encima del nivel de significancia de 0.05, Finalmente obtuvo los baremos por dimensiones generales, se dividieron en 3 categorías que es , Bajo, medio y alto, la cual se puede observar en la tabla número 10, además se puede determinar si la persona presenta problemas en algunas de las tres dimensiones expuesta.

Por último se elaboró el manual psicométrico de la escala de phubbing para estudiantes universitarios de 18 a 24 años perteneciente a Lima Norte.

En conclusión, el establecimiento de las propiedades psicométricas fueron válidas y confiables por lo tanto el constructo podría ser utilizado de las consecuencias del uso excesivo del teléfono celular con la escala de phubbing en poblaciones con las características mencionadas.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Los resultados obtenidos sugieren que la escala de phubbing es un instrumento válido para medir el uso inadecuado excesivo del teléfono celular en el distrito de Lima Norte en estudiantes universitarios de ambos géneros entre los 18 y 24 años de edad. Se determinó la validez de la escala de phubbing mediante la correlación ítems- test y mediante la validez factorial con resultados significativos y aceptables.

SEGUNDA: La escala de phubbing se ha mostrado fiable para ser utilizado en el contexto de Lima Norte, donde la fiabilidad fue medida a través del método de consistencia interna, utilizando el coeficiente Alpha de Cronbach.

TERCERA: la escala de phubbing en la población de estudiantes universitarios perteneciente a Lima Norte, podrá ser medida y evaluada gracias a que, después de este trabajo de investigación, se construyó sus respectivos baremos desde una perspectiva referencial.

CUARTA: se elaboró el manual de la escala de phubbing con el que se facilita el uso de la aplicación y calificación de dicha prueba.

VI. RECOMENDACIONES

1. Realizar otras investigaciones de tipo correlacional, comparativo, similares en otros contextos de las diferentes ciudades del Perú
2. Emplear un mayor tamaño muestral para obtener resultados con mayor representatividad en nuestro país.
3. Por la escases de instrumentos psicométricos sobre este tema, se incentiva a que siga siendo estudiado, además de que estas investigaciones sean de mucha ayuda para próximas investigaciones que se darán, además de que este problema debe de ser concientizado sobre las personas y poder prevenir el desarrollo de problemas que este puede dejar.
4. Dar a conocer los resultados encontrados con el fin de que el campo psicológico los utilice para beneficiar y contribuir a la evaluación y diagnóstico clínico, con pruebas estandarizadas y baremos de acuerdo a nuestro país, así mejorar la salud mental y calidad de vida a futuras generaciones.
5. Se recomienda que los jóvenes sean evaluados e identificar el problema para poder brindarles atención psicológica y talleres sobre este tema, además de brindar información de los problemas q este puede dejar.

VII. REFERENCIAS

- Abad, F., Garrido, J., Olea, J y Ponsoda, V. (2006). *Teoría Clásica de los Tests y Teoría de la Respuesta al Ítem*. madrid : Universidad Autónoma de Madrid.
- ABC. (2012). *Nomofobia:el 53% de los españoles sufre ansiedad o miedo si olvida el movil en casa*.Nadrid: *Tecnología*.
- Álvarez, R., Moreno, A y Granados, B. (2011). *Adicciones psicológicas: perspectiva psicosomática*. *Centro Médico Psicosomático*, 2-8.
- Anguilar, P. (26 de diciembre de 2013). *Phubbing, culpable de fracaso en reuniones*. *Periódico El Universal* , 1.
- Arias, O., Gallego, V., Rodríguez, J y del Pozo, M. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías. *Psicología de las Adicciones* , 2-6.
- Belluci, M. (2014). *Phubbing: Crece la manía de mirar más el celular que a las personas*. *entre mujeres del periódico español el Clarín*, 1-3.
- Bulacio, J. (2010). *Ansiedad, Estres y Practica clinica*. Buenos Aires: libreria Akadia.
- Caicedo, U y Solano, H. (2010). *Tecnologías de información y comunicación para la docencia universitaria*. *Blogger.com*, 1-2.
- Cano, A. (2016). la naturaleza del estres. *Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y Estres*, 1-2.
- Carbonell, X. (2014). *Adicciones tecnológicas*. Madrid: Síntesis.
- Carbonell, X., Fuster, H y Oberst, U. (2012). *el uso problemático de Internet y el teléfono celular en adolescentes y jóvenes estudiantes españoles* . Murcia-España.
- Castro, L. (23 de septiembre de 2014). *Uso excesivo del celular puede modificar el cerebro*. *Comercio*, pág. 1.

Caballo, V., Salazar, I y Carrobles, J. (2014). *Manual de psicopatología y trastornos psicológicos*. Madrid : Ppiramide .

Chacon, R. (15 de noviembre de 2013). *blogger.com*. Obtenido de Entre nos: <http://entrenossiempres.blogspot.pe/2013/11/phubbing.html>;

Chóliz, M y Villanueva, V. (2010). Evaluación de la adicción al móvil en la. Valencia : Departamento de Psicología Básica. Universidad de Valencia.

Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013). Santo Domingo República Dominicana: Rev Neuropsiquiatr.

Contreras, M., Ortega, S y García, E. (2017). *Adicciones sin sustancia. Centro de psicoterapia Vínculo*, 3-4.

Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones... sin drogas? Las nuevas adicciones*. Madrid : Desclée De Brouwer, R, S.A.,.

Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin. drogas?*. Bilbao: Desclée de Brouwer, (2.a ed.).

Echeburúa, E. (2000). *¿Adicciones sin Drogas?* .Madrid: Desclée de Brouwer. (3.a ed.).

Echeburúa, E. (2012). *Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. Revista Española de Drogodependencias*, 435.

Echeburúa, E y Paz de Corral, G. (1994). *Adicciones psicológicas: Más allá de la Metáfora*. España: clínica y salud.

Escavy, V. (2014). *Newsletter Redes sociales y Tics. Revista electrónica de Conapa*.

Escurra, L. (1988). *cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. Revista de psicología de la PUCP*, Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555/4534>.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática.(2015). Número de alumnos matriculados en universidades privadas, 2007-2015. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/university-tuition/>
- García del Castillo, J. (2013). *Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales*. España: Salud Y Drogas.
- Gómez, M y Frías, A. (12 de diciembre de 2012). *Comunicación en la nueva era digital*. Blogger.com, pág. 1.
- Griffiths, M. (2000). *Does Internet and computer "addiction"*. CyberPsychology & Behavior.
- Gutiérrez, D. (2008). *Adicciones no convencionales*. ADEMP, 81.
- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, M.(2014). *Metodología de la investigación*. Mexico DF: McGraw-Hill.
- Huerta,E.(08 de Noviembre de 2013). rpp noticias. Obtenido de <http://vital.rpp.pe/salud/smartphones-pueden-causar-insomnio-y-ansiedad-noticia-646170>
- Ishfaq, A., Tehmina, F y Perji., K. (2011). *Teléfono móvil a los jóvenes: Necesidad o adicción*. *Pakistan: Gestión de la Información y Revisión del Negocio*.
- Urbina, H. (2014). *"impacto del phubbing en las relaciones interpersonales de jóvenes universitarios"*. MEXICO: Universidad Veracruzana.
- Kaiser , F. (1970). *A second generation Little Jiffy*. Revista Psychometrika
- Kline, P. (1993). *A Handbook of Test Construction*. New York: Methuen.
- Krasnova, H., Wnninger, H., Widjaja, T y Buxmann, P. (2013). *¿Una amenaza oculta a la satisfacción de la vida de los usuarios?* Berlín: Instituto de Sistemas de Información, Humboldt-Universität zu Berlin.
- Martínez, R., Hernández, V y Hernández, J. (2014). *Psicometría*. Madrid: Alianza Editorial.

- Martínez, C. (18 de Enero de 2013). Uso de celulares causa accidentes en lima. *Peru21*, pág. 1.
- Melgar, C., Sota, A y Ceballos, K. (2015). *Adicción al celular en estudiantes de la universidad nacional de san agustín y la universidad católica san pablo*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín y Universidad Católica San Pablo,.
- Mercola, J. (2014). *El Uso de Teléfonos Celulares Esta Relacionado con un Bajo Rendimiento Académico. Mercola Tome Control de su SALUD*, 1-2.
- Tobal, M. (1996). *La ansiedad*. Madrid: AGUILAR.
- León, O & Montero, I (2007). *A guide for naming research studies in Psychology. International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847-862.
- Limanache, A. (22 de abril de 2011). Casi todo el Perú tiene celular: hay más de 29 millones de móviles operativos. *Diario el comercio*, pág. 1.
- Muñiz, J. (1998). *Teoría Clasica de los Tests*. Madrid: Piramide.
- Muñiz, J. (2003). *Teoría clasica de los test*. Madrid: Piramide.
- Navarro, J. (2016). *Inteligencia Intrapersonal. Definición ABC*, 1-2.
- Nunnally, J y Bernstein, I. (1995). *Teoría psicométrica*. México: McGraw-Hill.
- Nuñez, J. (2016). *Autonomía, dependencia y pseudodependencia. Prezi*, 1-2.
- Organización Mundial de la Salud. (2010). *adicciones. Universidad Saludable Rafael Londival*, 12,14.
- Organización Mundial de la Salud. (2 de mayo de 2016). *Por la Publica*. Obtenido de <https://porlapublica.mx/segun-la-oms-1-de-cada-4-personas-sufre-trastornos-relacionados-con-las-nuevas-tecnologias/>
- Pérez de Albéniz, G. (2013). *Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante*. Burgos: Universidad de burgos .

- Pérez, I. (1 de Enero de 2013). Nomofobia o cuando el uso del teléfono móvil se acaba por convertir en problema de salud .20 minutos. Obtenido de <https://www.20minutos.es/noticia/2030884/0/nomofobia/telefono-movil/problema-salud/#xtor=AD-15&xts=467263>
- Pérez, J y Gardey, A. (2008). *Relaciones interpersonales*. Revista de definición Obtenido de <http://definicion.de/relaciones-interpersonales/>
- Pérez, T. (19 de Enero de 2015). *Uso de celular y tableta, por la noche, afecta calidad del sueño*. *Ariestegui Noticias*, pág. 1.
- Reyes, M. (22 de Marzo de 2017). *Uso del celular causa trastornos del sueño*. *La Jornada*, págs. 1-2.
- Ricárdez, C. (08 de octubre de 2013). *Mal uso de internet enferma a yucatecos*. *Milenio novedades*, págs. 1-2.
- Sánchez, H y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima. Quinta edición. Business Support. Aneth.
- Soto, M. (2015). *phubbing y las relaciones interpersonales en adolescentes*. Guatemala: UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
- Tam, J. Vera, G. y Oliveros, R (2008). Tipo métodos y estrategias de investigación científica. Recuperado de: http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_model_a_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf
- Torrijos, S. (s/f). *Dependencia del hombre a la tecnología*. *Respira C*, 1-2.
- Villavicencio, E. (16 de noviembre de 2016). *el estres aumenta la adiccion a la tecnologia*. *Ciencia y Salud*, pág. 1.
- Washton, A y Boundy, D. (1991). *Querer no es poder Cómo comprender y superar las adicciones*. Barcelona: Paidós.

ANEXOS

ANEXO 1: Instrumento

Escala de phubbing – test. Original

Cumpa (2017)

NUNCA	CASI NUNCA	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
N	CN	CS	S

Edad _____ sexo _____

Aquí Tienes algunas preguntas sobre el modo como usted se comporta, siente y actúa. Después de cada pregunta, conteste en la hoja de respuesta marcando con una “X” según sea su caso.

Ahora comience, trabaje rápidamente y recuerde de contestar todas las preguntas. No hay respuestas “correctas” ni “incorrectas” y esto no es un test de inteligencia o habilidad sino simplemente una medida de la forma como

N°	Preguntas	N	CN	CS	S
1.	Con frecuencia reviso mi celular, para mirar aplicaciones, redes sociales	1	2	3	4
2.	He intentado estar menos tiempo utilizando el celular pero no lo he conseguido	1	2	3	4
3.	Me siento incómodo cuando no tengo el celular ala mano	1	2	3	4
4.	Con frecuencia uso el celular en las actividades diarias	1	2	3	4
5.	No presto atención a clases o a las actividades por estar usando el celular	1	2	3	4
6.	Me asusta la idea de que se acabe la batería de mi celular	1	2	3	4
7.	Trato de medir mi tiempo pero siento que los minutos se van rápido	1	2	3	4
8.	Prefiero desvelarme usando el celular	1	2	3	4
9.	Prefiero desvelarme usando el celular hasta altas horas de la noche	1	2	3	4
10.	Prefiero conversar atreves del celular, redes sociales, que estar frente de la persona.	1	2	3	4
11.	Con frecuencia uso el celular estado en lugares públicos, restauran, cine	1	2	3	4
12.	Descuido mi trabajo o las actividades por estar usando el celular	1	2	3	4
13.	Con frecuencia me pongo triste cuando no recibes llamadas y no uso el celular	1	2	3	4
14.	Si no tengo mi celular me desespero	1	2	3	4
15.	Se me va el sueño cuando estoy utilizando mi celular	1	2	3	4
16.	Cuanto no tengo mi celular, me siento preocupado	1	2	3	4
17.	Con frecuencia pienso que mi celular ha sonado y reviso si es así.	1	2	3	4
18.	Prefiero dormir pocas horas por estar utilizando el celular	1	2	3	4
19.	Prefiero dormir que estar usando el celular	1	2	3	4
20.	Cuando estoy en una reunión con mis amigos uso el equipo celular	1	2	3	4
21.	Mis amigos con frecuencia me llaman la atención por estar usando el celular	1	2	3	4
22.	Prefiero conversar con mis amigos que estar usando el celular.	1	2	3	4
23.	Cuando me levanto lo primero que uso es el equipo celular	1	2	3	4
24.	He dejado el celular apagado para poder dormir mis horas adecuada	1	2	3	4
25.	Uso el celular cada vez más tiempo para cualquier fines (aplicaciones, redes sociales,	1	2	3	4
26.	Dejo cargando mi celular en las moches sin usarlo	1	2	3	4
27.	Con frecuencia estoy preocupado por el celular	1	2	3	4
28.	No me molesta si no tengo el celular ala mano	1	2	3	4
29.	Estoy siempre pendiente de los nuevos equipos celulares para comprar uno	1	2	3	4
30.	Dejo de lado el celular cuando estoy en una reunión, con mis amigos, universidad	1	2	3	4
31.	Uso mi celular y a la vez está cargando para estar en las redes sociales, aplicaciones por las noches.	1	2	3	4
32.	Las personas con las que estudio dicen que le doy más importancia al equipo celular	1	2	3	4
33.	Creo que a lo mejor paso más tiempo usando el teléfono celular	1	2	3	4
34.	Prefiero estar usando el celular para cualquier fin, y no estar con los amigos	1	2	3	4
35.	Con frecuencia uso el celular estando en una reunión	1	2	3	4
36.	He ignorado ala personas que estaba hablando por estar usando el equipo celular	1	2	3	4
37.	Mis amigos comentan que uso bastante tiempo el equipo celular	1	2	3	4
38.	Me causa preocupación cuando no tengo el celular	1	2	3	4

Escala de phubbing (Final)

Cumpa (2017)

Edad _____ sexo _____

Aquí Tienes algunas preguntas sobre el modo como usted se comporta, siente y actúa. Después de cada pregunta, conteste en la hoja de respuesta marcando con una "X" según sea su caso.

Ahora comience, trabaje rápidamente y recuerde de contestar todas las preguntas. No hay respuestas "correctas" ni "incorrectas" y esto no es un test de inteligencia o habilidad sino simplemente una medida de la forma como usted se comporta.

NUNCA	CASI NUNCA	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
N	CN	CS	S

ANEXO 2: Resultado piloto

Nº	Preguntas	N	CN	CS	S
1.	Se me va el sueño cuando estoy utilizando mi celular	1	2	3	4
2.	Con frecuencia reviso mi celular, para mirar aplicaciones, redes sociales	1	2	3	4
3.	Mis amigos comentan que uso bastante tiempo el equipo celular	1	2	3	4
4.	Con frecuencia uso el celular en las actividades diarias	1	2	3	4
5.	Con frecuencia uso el celular estando en una reunión	1	2	3	4
6.	Cuanto no tengo mi celular, me siento preocupado	1	2	3	4
7.	He ignorado a las personas que estaba hablando por estar usando el equipo celular	1	2	3	4
8.	Con frecuencia me pongo triste cuando no recibes llamadas y no uso el celular	1	2	3	4
9.	Prefiero estar usando el celular para cualquier fin, y no estar con los amigos	1	2	3	4
10.	Prefiero desvelarme usando el celular	1	2	3	4
11.	Me causa preocupación cuando no tengo el celular	1	2	3	4
12.	Con frecuencia pienso que mi celular ha sonado y reviso si es así.	1	2	3	4
13.	Me siento incómodo cuando no tengo el celular a la mano	1	2	3	4
14.	Prefiero desvelarme usando el celular hasta altas horas de la noche	1	2	3	4
15.	Con frecuencia uso el celular estado en lugares públicos, restauran, cine	1	2	3	4
16.	Uso el celular cada vez más tiempo para cualquier fines (aplicaciones, redes sociales,	1	2	3	4
17.	Me asusta la idea de que se acabe la batería de mi celular	1	2	3	4
18.	Prefiero conversar a través del celular, redes sociales, que estar frente de la persona	1	2	3	4
19.	Cuando estoy en una reunión con mis amigos uso el equipo celular	1	2	3	4
20.	Prefiero dormir pocas horas por estar utilizando el celular	1	2	3	4
21.	Estoy siempre pendiente de los nuevos equipos celulares para comprar uno	1	2	3	4
22.	Con frecuencia estoy preocupado por el celular	1	2	3	4
23.	No presto atención a clases o a las actividades por estar usando el celular	1	2	3	4

Tabla 10*Matriz de validez de contenido por criterio de Jueces V AIKEN*

	Pertenenencia		Relevancia		Claridad		General
	V	VK	V	VK	V	VK	VKG
ítems 1	10	1.0	10	1.0	9	0.9	1.0
ítems 2	10	1.0	10	1.0	8	0.8	0.9
ítems 3	10	1.0	10	1.0	10	1.0	1.0
ítems 4	6	0.6	4	0.4	3	0.3	0.4*
ítems 5	10	1.0	9	0.9	9	0.9	0.9
ítems 6	9	0.9	8	0.8	6	0.6	0.9
ítems 7	9	0.9	8	0.9	9	0.9	0.9
ítems 8	10	1.0	9	0.9	9	0.9	0.9
ítems 9	4	0.4	3	0.3	5	0.5	0.4*
ítems 10	9	0.9	8	0.8	8	0.8	0.8
ítems 11	10	1.0	9	0.9	9	0.9	0.9
ítems 12	9	0.9	8	0.8	7	0.7	0.8
ítems 13	7	0.7	3	0.3	3	0.3	0.4*
ítems 14	10	1.0	9	0.9	10	1.0	1.0
ítems 15	10	1.0	9	0.9	10	1.0	1.0
ítems 16	10	1.0	9	0.9	10	1.0	1.0
ítems 17	10	1.0	9	0.9	10	1.0	1.0
ítems 18	10	1.0	9	0.9	10	1.0	1.0
ítems 19	10	1.0	9	0.9	9	0.9	0.9
ítems 20	9	1.0	8	1.0	8	0.8	0.9
ítems 21	9	0.9	8	0.9	8	0.8	0.9
ítems 22	6	0.6	4	0.4	3	0.3	0.4*
ítems 23	6	0.6	5	0.5	3	0.3	0.4*
ítems 24	10	1.0	9	1.0	9	0.9	1.0
ítems 25	10	1.0	9	0.9	8	0.8	0.9
ítems 26	10	1.0	9	0.9	7	0.7	0.9
ítems 27	10	1.0	9	1.0	9	0.9	1.0
ítems 28	9	0.9	8	0.9	7	0.7	0.8
ítems 29	9	0.9	8	0.9	9	0.9	0.9
ítems 30	10	1.0	9	1.0	9	0.9	1.0
ítems 31	9	0.9	8	0.9	8	0.8	0.9
ítems 32	10	1.0	9	0.9	9	0.9	0.9
ítems 33	10	1.0	9	0.9	8	0.8	0.9
ítems 34	10	1.0	9	0.9	8	0.8	0.9
ítems 35	10	1.0	9	0.9	8	0.8	0.9
ítems 36	10	1.0	9	0.9	7	0.7	0.9
ítems 37	10	1.0	9	0.9	8	0.8	0.9
ítems 38	10	1.0	9	1.0	8	0.8	0.9
ítems 39	10	1.0	9	0.9	8	0.8	0.9
ítems 40	10	1.0	9	0.9	9	0.9	0.9
ítems 41	10	1.0	9	0.9	9	0.9	0.9
ítems 42	8	0.8	8	0.8	7	0.7	0.8
ítems 43	9	0.9	8	0.8	8	0.8	0.8

*v aiken <0.80

Anexo 3: Resultados adicionales con la muestra final

Tabla 11

Muestra según sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	162	42,6
Mujer	218	57,4
Total	380	100,0

Tabla 12

Pruebas de normalidad			
	Estadístico	gl	Kolmogorov-Smirnov ^a Sig.
Total inicial	.047	380	.044

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov

En la tabla 12 se puede apreciar que la puntuación no se ajusta a la normalidad.

Tabla 13

Prueba de KMO y Bartlett

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.885
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	3501.435
	gl	253
	Sig.	0.000

En la tabla 13 se aprecia el análisis factorial, para lo cual era necesaria la aplicación de la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin – KMO, que se observa en la tabla 7, obteniendo resultados adecuados 0,885 para su realización. Además a través de la prueba de esfericidad de Bartlett, la hipótesis nula, que todas las varianzas de una población k son iguales queda rechazada ($p < 0.05$)

Anexo 4: Consentimiento y/o asentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estudiante:

.....

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es **Luis Roberto, Cumpa Prada** interno de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **Diseño de la Escala de de phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima- Norte, 2017;** y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación una prueba psicológica que evalúa su conexión con su pareja. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Luis R. Cumpa Prada

ESTUDIANTE DE LA EP DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo.....
con número de DNI: acepto participar en la investigación **Diseño de la Escala de de phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima- Norte, 2017;**de Luis Cumpa Prada.

Día:/...../.....

Firma

ANEXO 5: Criterio de jueces

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: VICTOR ESPINO SEDANO (C.B.P. 1914)

DNI: 07198999

Especialidad del validador: Psicología Social - Clínica

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]

14 de junio del 2017

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: DR. OSWALDO A. PALACIOS ISLA

DNI: 09045102

Especialidad del validador: Psicólogo Clínico FOPENSE / DOCENTE

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]

OSWALDO A. PALACIOS ISLA
PSICÓLOGO
C.P. P. 5595
..... de mayo del 2017

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: RODRIGUEZ HUARGACHANO ROSA ELVIRA

DNI: 06181398

Especialidad del validador: PSICOLOGO 5849

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



31 de mayo del 2017

Observaciones: cumple con las 3 dimensiones

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CARLOS VENTURA DAVID

DNI: 08458862

Especialidad del validador: PSICOTERAPISTA / Ps. Clínico

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CARLOS VENTURA DAVID D
PSICOLOGO
C.Ps.P. 5563

.....de mayo del 2017

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Maria Zora Franco Huamán

DNI: 07617025

Especialidad del validador:

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Dr. Maria Zora Franco Huamán
Psicóloga C. 96.27815

...01...de mayo
del 2017

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Sergiana Aranda Florzela Yesabel

DNI: 45799302

Especialidad del validador: Psicología Clínica

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mg. Sergiana Aranda Florzela Yesabel
C. 96.27815

...09...de junio
del 2017

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

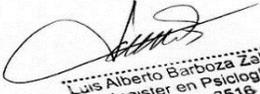
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg. Barboza Zalada Luis Alberto

DNI: 07068974

Especialidad del validador: Asesor Metodológico

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Luis Alberto Barboza Zalada
Magister en Psicología
C. Ps. P. 3518

... 01 de Junio
del 2017

Observaciones: COMPRENSIÓN ONTOGENIA Y SINTAXIS

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg. APARICIO BUSTINZA, JOSÉ MARCOS

DNI: 07202048

Especialidad del validador: PSICOLOGÍA CLÍNICA

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

... 31 de mayo
del 2017


JOSE APARICIO BUSTINZA
PSICÓLOGO - C.Ps.P. 1968
M.P.M. - ESSALUD

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: RUIRANO G. PEREZ SPAZA

DNI: 08079840

Especialidad del validador: Psicólogo Clínico

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


08079840
C.P. 3265

...31...de mayo
del 2017

Observaciones: Tomar en cuenta las observaciones y recomendaciones.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: César Raúl Henrique Tapia

DNI: 09227908

Especialidad del validador: Neuropsicólogo

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...31...de mayo
del 2017


Mg. César Henrique Tapia
C.R.P. 9872

ANEXO 6 matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	MÉTODO	INSTRUMENTO
"Diseño de la Escala de Phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima Norte, 2017"	General	General y Especifico	Tipo y diseño	Escala de phubbing
	¿Es posible construir una escala de phubbing que mida las consecuencias del abuso excesivo del teléfono celular y que los requisitos respecto a validez y fiabilidad, sea confiable para la población de jóvenes universitarios de 18 a 24 años de universidad perteneciente a Lima-Norte año 2017?	<p>Construir la escala de phubbing con las garantías psicométricas adecuadas para estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima-Norte 2017.</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinar las propiedades psicométricas de la escala de phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima –Norte, en lo relacionado a la validez factorial y correlación ítems Determinar las propiedades psicométricas de la escala de phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima –Norte en lo relacionado a la fiabilidad a través del método de consistencia interna. Elaborar baremos estadísticos de la escala de <i>phubbing</i> en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima –Norte". Elaborar el manual de la escala de phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima-Norte 2017" 	<p>Enfoque descriptivo Diseño psicométrico o instrumental Tipo tecnológico nivel de investigación aplicada.</p> <p>Población – muestra Todos los estudiantes de 18 a 24 años s que concurren a la Universidad de Lima Norte la cual está constituida por 15064.00 universitarios.</p> <p>Muestra = 380</p> <p>Estadísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptiva • K – S • Análisis factorial • Método de consistencia interna • de U de Mann-Whitney 	<p>La escala de phubbing consta de 3 dimensiones a las cuales son dependencia, relaciones interpersonales, ansiedad-insomnio, así mismo consta con baremos globales y por último la aplicación puede ser individual o colectiva y es de fácil utilización y corrección.</p>

ANEXO 8: Acta de probación de originalidad de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 2 de 2
--	--	---

Yo, CANDELA AYLLÓN, Víctor Eduardo; docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Sede Lima - Norte, revisor de la tesis titulada: "Diseño de la Escala de Phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima Norte, 2017.", del estudiante CUMPA PRADA, Luis Roberto, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de Diciembre de 2017

ANEXO 9



CANDELA AYLLÓN, Víctor Eduardo
DNI: 15382082

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

ANEXO 9 similitudes

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document is a thesis cover page for Universidad César Vallejo, Faculty of Humanities, School of Psychology. The title is "Diseño de la Escala de Phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima Norte, 2017". The author is CUMPA PRADA, Luis Roberto. The document is 1 page long with 9853 words.

On the right side, a "Match Overview" panel shows a total similarity of 13%. Below this, a list of matches is provided:

Match Number	Source	Similarity Percentage
1	ojoenlamira.blogspot.c...	1%
2	recursosbiblio.url.edu.gt	1%
3	clp-index.ebay.ca	1%
4	malusocelular.blogspot...	1%
5	Submitted to EP NBS S...	1%
6	www.slideshare.net	1%
7	www.arrocha.com	<1%

The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with various application icons and the system clock indicating 10:08 p.m. on 10/12/2017.

ANEXO 10 Autorización



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE
INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA**

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CUMPA PRADA, Luis Roberto

INFORME TÍTULADO:

"Diseño de la escala de Phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima Norte,
2017"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Psicología

SUSTENTADO EN FECHA: 06/03/2018

NOTA O MENCIÓN: //



ROSARIO QUIROZ, FERNANDO JOEL
DNI 32990613

ANEXO 9 Manual de la escala de phubbing

ESCALA DE PHUBBIN G

Autor: CUMPA PRADA, Luis Roberto

Lima, diciembre del 2017

Universidad César Vallejo-Sede Lima-Norte

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el avance tecnológico se ha desarrollado apresuradamente generando cambios significativos en el comportamiento de las personas, a modo que ha ocasionado problemas en las relaciones sociales, personales y laborales.

Los teléfonos celulares que hoy en día conocemos como teléfonos inteligentes o Smartphone, han obtenido gran progreso tecnológico, ofreciéndonos diversidades de aplicaciones y funciones, actualmente se ha convertido para algunos una herramienta más utilizada y necesaria en su vida, sin embargo, el uso excesivo del teléfono celular puede provocar en las personas un aislamiento del mundo real a lo imaginario.

En la actualidad obsérvanos a personas transitando y usando los teléfonos celulares, así mismo cuando están acompañados, provocando un malestar en sus acompañantes el mismo que tiene como termino phubbing.

El phubbing fue creado en los Estados Unidos por un joven australiano, el cual tiene como significado Phone (teléfono) y *Subvine* (desairar), refiriéndose que las personas prestan mayor atención al teléfono celular que a sus acompañantes

con quien están entablando una conversación, mostrándoles poco interés.

Phubbing es un problema en la actualidad ya que nos afecta en nuestras relaciones interpersonales que cada vez se ven deterioradas, conllevándonos mayor preferencia a usar el teléfono celular que estar disfrutando con las personas que nos acompaña, así mismo al no tener los aparatos tecnológico consigo mismo ha generado un grado de desesperación e incluso sentirnos ansiosos y preocupados.

A raíz que las personas realizan phubbing a sus acompañantes en los Estados Unidos realizaron una campaña llamada Stop Phubbing, tuvo como objetivo concientizar a las personas que dejen de lado sus teléfonos celulares mientras están realizando alguna actividad en común, ya sea estando en reuniones familiares, con los amigos o en lugares públicos disfrutando ese momento de compartir.

Según la revista ABC (2012) en un estudio realizado en España obtuvieron como resultado que las personas revisan sus teléfonos celulares frecuentemente con un porcentaje de 34 veces al día, conllevando una adicción a estos aparatos así mismo, un 53% de los españoles tienen a sentir miedo

por no tener el teléfono celular consigo conllevando a padecer Nomofobia generalmente en jóvenes universitarios

Chacón (2013) en la revista blogger, realizó estudios sobre el índice de Phubbing en los países y ciudades a nivel mundial sobre el uso de teléfonos celulares, con mayor uso se observa en la ciudad de Nueva York con 19.7 millones, seguido por la ciudad Los Ángeles con 15.2 millones y la ciudad de Londres con 12.8 millones, sobre índice del uso de los teléfonos celulares que realizan phubbing, sostiene que un 97 % sienten malestar e incomodidad, así mismo un 87% prefieren tener conversaciones virtuales, por último el 36% se dan caso de phubbing en lugares públicos como en restaurantes cada noche.

En nuestro país aún no existe estadísticas de phubbing pero si incidencias sobre el uso del celular y lo que ha generado grandes consecuencias.

Limache (2011) a través del diario el Comercio, informó respecto al año 2010 las empresas de teléfonos celulares lograron una mayor venta con un total de 29,1 millones de celulares operativo superando los 24,7 millones del año 2009, logrando un total de 98, 2 % en la población refiriéndose que solo dos de cien personas no cuentan con teléfonos móviles.

Martínez (2013) publica en el diario el Comercio, sobre las estadísticas de la dirección de tránsito de la Policía Nacional de Perú respecto al año 2012, el 22 % de los accidentes automovilísticos generando más de 1,750 accidentes fueron probados por conductores irresponsables que mientras están conduciendo están usando el teléfono celular, generando daños materiales y en mayor parte pérdidas humanas.

Castro (2014) comunicó que los teléfonos celulares se han convertido en una herramienta de uso diario, haciendo hincapié en el uso excesivo o inadecuado de estos aparatos que ha generado gran impacto en la salud humana, estudios realizados han afirmado que la adicción al celular puede alterar el cerebro humano y en algunas ocasiones hasta dañarlo teniendo similitud a las adicciones con sustancias, además de generar problemas como síndrome de carpiano, trastornos psicológicos como cibermareo, síndrome de vibración fantasma, fobia y adicción.

La misma autora, menciona casos alarmantes en las personas tras la pérdida u olvidar sus teléfonos celulares, señala que ha provocado en las personas sensaciones de miedo, angustia, desesperación, así mismo menciona que sienten haber perdido una parte de sí mismo produciéndose

sentimiento de soledad, aislamiento y dificultad para realizar las actividades cotidianas y de interacción.

Es por ello que el presente trabajo de investigación, no se centra en el teléfono celular si no en la consecuencia del uso excesivo que hacemos con este dispositivo y cómo estas consecuencias influyen en nuestra vida diaria, afectando en nuestras relaciones interpersonales tanto en nuestro ámbito social, familiar y laboral, así mismo, es necesario disponer de una herramienta creada a la realidad peruana. En nuestro medio no se cuenta aún con un instrumento que permita evaluar el *phubbing*, es por este motivo el presente trabajo de investigación, que se centrará en la creación de un instrumento psicométrico para evaluar el *phubbing* en la población de jóvenes universitarios entre los 18 a 24 años de perteneciente a Lima Norte.

1.1 Trabajos previos

1.1.1 investigaciones Internacionales

Capilla (2016) en su Investigación *phubbing*, conectados a la red y desconectados de la realidad, conformada por una muestra de 123 estudiantes universitarios, siendo 42 del sexo masculino y 81 del sexo femenino, entre las edades de 19 a 29 años, utilizaron dos instrumentos, el cuestionario de

MPPUSA (Mobile phone Problem Use Scale for Adolescents) y el cuestionario de Salud General de Golberg (GHQ-28) ambos cuestionarios fueron adaptada para los españoles, el primer cuestionario con un alfa de Cronbach de 0.9 y para el segundo cuestionario alfa de Cronbach de 0.97, el objetivo de evaluar el uso problemático del teléfono móvil y las dificultades con el bienestar psicológico en jóvenes universitarios. Obteniendo como resultados el uso del teléfono móvil tiene mayor puntuación en síntomas somáticos, disfunción social, ansiedad e insomnio y depresión en los jóvenes españoles (p.37).

Soto (2015) menciona en *Phubbing* y las relaciones interpersonales en adolescente, se realizó a una muestra de 300 adolescentes del colegio estudiantil “Doctor Rodolfo Robles”, de la ciudad de Quetzaltenango, entre las edades de 14 a 18 años de primero al tercero básico de nivel diversificado, la mayor parte de origen latino y de religión católico, con objetivo; determinar la influencia del *phubbing* en las relaciones interpersonales en los adolescentes, utilizando dos instrumentos, el cuestionario de relaciones humanas con 10 preguntas cerradas y la otra una Escala Likert de 18 preguntas cerradas, con la finalidad de establecer el tiempo que pasan los estudiantes en las redes

sociales a través del celular. Utilizando el método descriptivo, concluyendo que existe un nivel bajo de influencia del *phubbing* en las relaciones interpersonales (p.57).

Mercola (2014) realizó un estudio a más de 500 estudiantes universitarios del primer año hasta el tercer año superior, con el objetivo de comparar el uso del teléfono celular y su rendimiento académico, utilizaron dos cuestionarios, primer cuestionario de ansiedad de Beck e índice satisfacción con la vida (SWL). Obtuvieron como resultados, ha cuanto mayor fuese el uso del teléfono celular, menores fueron sus calificaciones y mayores fueron sus niveles de ansiedad (p.60).

Urbina (2014) en su tesis titulada Impacto del *phubbing* en las relaciones interpersonales de jóvenes universitarios, se realizó en las áreas de Humanidades, con una población total de 158 entre las edades de 20 a 22 años. Habiendo 55 varones y 103 mujeres. En la universidad de Veracruzana, región Poza Rica-Tuxpan, a través de un cuestionario de escala Likert, obteniendo como resultado que las 51 personas tienden a tener problemas familiares y 36 personas problemas académicos y 87 personas tienden a tener débil relaciones interpersonales a causa del *phubbing*.

Carbonell, Fuster y Oberst (2012) con el título el uso problemático de internet y el teléfono celular en adolescentes y jóvenes estudiantes españoles. La muestra fue de 1.879 ambos géneros, con objetivo de identificar el uso problemático de internet y móvil, utilizando el cuestionario Experiencias Relacionadas con Internet (CERI) y en el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el Móvil (CERM). Conformado en tres grupos. Obteniendo en el primer grupo como resultado poca indiferencia significativa en ambos géneros, el primer grupo conformado por 1.510 estudiantes, obtuvo como resultado que no existe problemas con el uso del teléfono celular. El segundo grupo conformado por 316 estudiantes obtuvo como resultado problemas ocasionales con el uso del teléfono celular. Y el tercer grupo comprendía 53 estudiantes con problemas frecuentes con el uso de teléfonos celulares. Concluyendo que los problemas más frecuentes con el uso de teléfonos celulares fueron reportados por 2,8% siendo mayor parte del género femenino. Este uso problemático tuvo mayor impacto en los jóvenes (p.87).

Ishfaq, Tehmina, Perji (2011) con el título teléfono móvil a los jóvenes universitarios: Necesidad o adicción, con una población de 500 jóvenes estudiantes paquistaníes

seleccionados a través de una muestra aleatoria, realizó un cuestionario por estudios MACRO (análisis de mercado y organización de investigación del consumidor) a la cual la muestra total fue 400, siendo el 38,2 % hombres y 61,8% mujeres, entre las edades de 18 a 26 años, con el objetivo en la exploración del uso del teléfono móvil puesto que están presentando un comportamiento adictivo, los resultados reveló que la mayoría de las personas son capaces de realizar sus actividades sin ninguna dificultad y compromiso con el uso del teléfono celular, sin embargo pocos tienden a tener comportamiento adictivos.

Chóliz y Villanueva (2010) en su tesis titulada la evaluación de la adicción al móvil en la adolescencia, participaron 1.944 estudiantes de nivel secundaria obligatoria y bachillerato, entre las edades de 12 y 18 años, siendo 999 mujeres y 945 varones, a través de un muestreo aleatorio a ocho centros académicos de la provincia de Valencia, se utilizó la escala sobre las funciones del móvil (EFM) por los mismos autores, creando tres dimensiones, Funciones del móvil, Imagen del móvil, Dependencia del Móvil, obteniendo como resultado psicométrico el método de componentes principales y de rotación Varimax. Contraste de esfericidad de Bartlett (Chi cuadrado = 1943.91; $p < .001$) y medida de

de Káiser-Meyer- Olkin (KMO = .769). Así mismo encontraron que le dan mayor uso a las relaciones sociales, fomentando lazos afectivos mientras que en los varones la única función destinada al uso destaca en el ocio o al entretenimiento. Así mismo en la variable de Dependencia al Móvil el uso más frecuente son las mujeres, pues tienden a tener más problemas con sus padres por el uso excesivo, concluyendo que el grado de adicción es más frecuente en el sexo femenino puesto que le dan mayor importancia y excesivo uso inadecuado generando problemas tanto interpersonales como problemas económicos (p.170).

1.1.2 Investigaciones Nacionales

Melgar, Sota y Ceballos (2015) trabajaron una muestra de 1400 estudiantes universitarios en dos universidades de la provincia de Arequipa, en la universidad Nacional San Agustín se tomó a 1,044 alumnos, respectivamente en la universidad Católica , San Pablo a 356 estudiantes, ambos de diferente géneros entre las edades de 16 hasta los 33 años de edad, la muestra esta conformado por diferentes carreras universitarias, para la aplicación de la prueba se aplicó el test de, Test de Dependencia al Móvil (TDM) a partir de la versión original de Chóliz y Villanueva (2012) con el objetivo de estandarizar dicho test en los estudiantes

universitarios de ambas universidades de la provincia de Arequipa. Obtuvieron como resultados que las mujeres sitúan con mayor puntaje que los varones en la dimensión de tolerancia y abstinencia, sin embargo en la universidad particular obtuvieron mayor puntaje en las tres dimensiones, seguidamente se estableció que la prueba tiene adecuada validez y confiabilidad en sus tres dimensiones, arrojando puntaje en su primer dimensión abstinencia y tolerancia $\alpha=0,901$, seguidamente abuso y dificultad para controlar el impulso $\alpha=0,853$ y por último , problemas ocasionados por el uso excesivo ($\alpha=0,762$) obteniendo como validez global $\alpha=0,929$., siendo así la prueba confiable para mayor aplicación en nuestro medio

1.2 Teorías relacionadas al tema

Definición de adicción

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2010) describe la adicción como una enfermedad física y psicoemocional la cual genera un grado de dependencia o necesidad hacia una sustancia , determinado por conjuntos de signos y síntomas, implicando componentes bio-psico-social, siendo una enfermedad progresiva, determinada por alteraciones de descontrol, distorsiones cognitivos y negación de la enfermedad (p.1).

Cía (2013) menciona en el DSM –V que las adicciones no solamente son por consumos de sustancias, sino también existen hábitos de conductas inofensivos que en una determinada circunstancia se pueden convertir en adicción, interfiriendo en la vida diaria de las personas(p.9).

Echeburúa (1999) puntualiza que cualquier actividad normal que resulte placentera puede provocar una conducta adictiva, donde la persona pierda el control sobre la acción que está realizando y continúe a pesar de las consecuencias adversas (p.69).

Aguilar (2013) describe que la adicción a los teléfonos móviles se produce en las mismas etapas que genera una adicción con sustancias químicas ya sea producido por el alcohol, drogas y el síndrome de abstinencia, el grado de perder el aparato o de no tener el aparato consigo puede provocar tanto dolores físicos y somatizarlos en la persona (p.1).

Echeburúa (2012) puntualiza que algunas características de la personalidad o estados emocionales aumenta la vulnerabilidad psicológica en las adicciones generando descontrol de sus impulsos, euforia, búsqueda exagerada de emociones fuertes, timidez excesiva, baja autoestima o rechazo de nuestra imagen corporal (p.448).

Gutiérrez (2008) menciona que no solo existen las adicciones con algún tipo de sustancia si no algunas conductas que nos causa placer que a lo largo nos puede producir adicción. Reemplazando la actividad por estar realizando dicha conducta, refiriéndose a las adicciones psicológicas o comportamentales que actualmente conocemos (p.81).

Adicciones psicológicas

Echeburúa y Paz de Corral (1994) menciona que las adicciones psicológicas no son causadas por consumir sustancias químicas, sino más bien la relación que la persona entáblese con ella, en la forma en que se realice dicha actividad, dando a conocer algunas características.

- Síndrome de abstinencia.
- Actividad realizada con frecuencia.
- Existe un deseo persistente dejando de lado la actividad.
- Mayor uso de tiempo en la actividad.
- Aislado de interacción social debido a la actividad.

- Realizar la actividad a pesar de tener conciencia de problemas.
- Estímulos reforzadores iniciales.
- Control final por estímulos negativos.

Según Muñoz, Rodríguez, Fernández y Gámez (2014, p. 587) refiere que las adicciones conductuales no son reconocidas como enfermedades mentales por el Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (APA), ni por la Organización Mundial de la Salud, a excepción del juego patológico, incluido el grupo de los trastornos del control de los impulsos, sin embargo los trastornos no relacionados con sustancias refiriéndose a los patrones de comportamiento excesivo como (internet, móvil, sexo, compras) no fueron parte. Según la APA (2013), por motivo que no cuentan con pruebas claras y suficientes para establecer los criterios (citado en Caballo, Salazar y Carrobbles2014).

Lamentablemente las adicciones psicológicas no son consideradas Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (APA), el abordaje terapéutico es similar a las adicciones con sustancias. (Álvarez, Moreno y Granados 2011,p.8) que los hábitos de conductas inicialmente son

inofensivos que puede conllevar a un perfil patológico de adicción, todo dependerá de la intensidad, frecuencia y el grado que interfiere en la vida diaria de la persona

Así mismo mencionan que las personas con ciertas características de personalidad o estados emocionales aumentan la vulnerabilidad psicológica, entre ellos describen:

- Impulsividad.
- Estado de ánimo disfórico.
- Intolerancia a los estímulos displacenteros, tanto físicos como psicológicos.
- Baja autoestima.
- Estilo de afrontamiento inadecuado ante las dificultades cotidianas.
- Egocentrismo.
- Búsqueda de sensaciones.

Cía (2013) referimos a las adicciones psicológicas o adicciones conductuales es el grado donde la persona pierde el control sobre una conducta placentera posteriormente sobresalta en otras actividades en su

vida. Describe síntomas para calificar una adicción conductuales

- Intenso deseo de concretar dicha actividad.
- Descuido de las actividades habituales, tanto a nivel social, laboral, académico.
- Llamadas de atención por personas cercanas sobre las conductas negativas a cual niega dicha adicción.
- Irritabilidad y malestar.
- Progresiva focalización de las relaciones, actividades e intereses con descuido de los intereses y relaciones previas, ajenas a la conducta adictiva.

Este mismo autor hace referencia en su libro sobre algunas adicciones conductuales, siendo más frecuente en la vida diaria las que a continuación se detallan: nuevas tecnologías virtuales, compras compulsivas (Oniomanía), adicción al sexo, adicción al trabajo y adicción a los celulares.

Echebarúa (2000, p.35) exploración de las adicciones psicológicas en aquellas variables relevantes en el

comportamiento adictivo: actividades placenteras, vulnerabilidad psicológica y presión social.

Adicciones a la tecnología

Según (Arias, Gallego, Rodriguez y del pozo, 2012, p.6) las adicciones a las nuevas tecnologías se caracterizan por un uso excesivo de los aparatos tecnológicos y se dividen en dos grupos:

- En la adicción pasiva, hace referencia al uso de la televisión que aísla a la persona, abandonando otros contactos sociales, dejándose influenciar por los contenidos.
- En la adicción activa, es la más comprometida, puesto que genera aislamiento social, problemas familiares, laborales, económicos, baja autoestima y diversos problemas psicológicos

Echeburua et al. (1994) el placer de dicha actividad que no tiene que ver en el aspecto biológico, la gran parte de los problemas se producen en los que padecen de conductas adictivas y su entorno, dejando de lado unas series de conductas adaptativas y la forma de relacionarse con los demás.

García del Castillo (2013) plantea que los síntomas a la adicción a la tecnología es cuando la persona empieza a comportarse de manera diferente en su vida cotidiana, produciendo aislamiento social, bajo rendimiento laboral, académico y pérdida de interés de algunas actividades, presentando mayor atención al aparato tecnológico, y ello conlleva a una pérdida de descontrol y sentimiento de incomodidad sino tiene consigo el aparato tecnológico en su disposición (p.13).

Washton y Boundy (1991), Echeburúa (1999) citado en Griffiths (2000) explica que la adicción de una perspectiva bio-psico-social y los otros autores primeros encionados desde una consecuencia negativa a causa del abuso excesivo y descontrolado a los aparatos tecnológicos que afectan tanto a nivel fisiológico, psicológico y social, dando como definición en tres niveles.

4) Nivel fisiológico: Genera sedentarismo, cansancio, fatiga ocular, sueño, cefaleas, problemas musculares y agotamiento mental.

5) Nivel psicológico: Aumento de masa corporal, inestabilidad emocional, empobrecimiento afectivo,

distorsión entre el mundo real y el imaginario y pobre habilidades sociales.

6) Nivel psicosocial: Aislamiento social, problemas familiares, escolares, laborales, descuido de las tareas de la vida diarias y problemas económicos.

Adicción al celular

Álvarez, Moreno y Granados (2011) indica que la adicción al celular en las personas presentan un estado de alerta-vigilia, puesto que están constantemente pendiente a cualquier señal que provenga del aparato, generando la necesidad casi impulsiva e incontrolada a realizar dicha actividad, así mismo hace referencia algunos estudios sobre la separación del teléfono celular, obteniendo como resultado diferentes síntomas tales como angustia, ansiedad, nerviosismo e irritabilidad, además ciertos rasgos comunes, como problemas de autoestima e inseguridad, para relacionarse, aislamiento y otros factores emocionales, además añade que la diferencia entre la adicción con sustancias químicas, relacionada a la terapia no se centra en el abandono sino más bien en la enseñanza del uso responsable y por último los síntomas principales para detectar la adicción al móvil forman:

- Gasto exagerado de la factura del teléfono.
- Descenso del rendimiento escolar y laboral.
- Aumento del nivel de estrés y ansiedad.

Factores que generan adicciones al uso del teléfono móvil con reforzadores positivos y sin menor tiempo entre el consumo y la repuesta, generando dependencia, según Carbonell (2014) define los reforzadores como:

- g) Instrumento: Como el teléfono móvil como uso de múltiple funcionamiento.
- h) Símbolo de identidad: Las personas crean su propia identidad, aparentando algo que desea ser, transmitiendo a los demás despersonalizándose en sí mismo.
- i) Estatus social: Ha generado mayormente en los jóvenes ser más vulnerable ya que desean conseguir el mejor celular, último modelo, y la mejor marca del equipo para sentirse dentro del estatus social.
- j) Red social: Crea una identidad colectiva ya que es agregar contacto a su agenda.

k) Redes sociales on-line: Genera en las personas mayor tiempo en las redes sociales.

l) Independencia: En los adolescentes al obtener un celular fomenta una dependencia entre sus padres, creando una barrera de seguridad, puesto que el teléfono celular, ayuda a adquirir un sentido mayor de sí mismo y una orientación hacia el grupo.

Distancia corta: Referirse que mayormente las personas prefieren comunicarse ya sea por correo electrónico, redes sociales u otras aplicaciones, disminuyendo la interacción frente a frente.

1.3 DESCRIPCIÓN GENERAL

1.3.1 FICHA TÉCNICA

Nombre: Escala de Phubbing

Autor: Cumpa Prada, Luis Roberto

Procedencia: Universidad César Vallejo, Perú.

Aparición: 2017.

Significación: Técnica psicométrica útil para identificar problemas con el uso excesivo del celular

Aspectos que evalúa:

Tres dimensiones:

- Dependencia
- Relaciones interpersonales
- Ansiedad- insomnio

Administración: Individual y colectiva.

Aplicación: jóvenes de 18 a 24 años de ambos sexos, con un nivel cultural promedio para comprender las instrucciones y enunciados del test.

Duración: Esta escala no precisa un tiempo determinado; no obstante, el tiempo promedio es de 10 a 15 minutos.

Tipo de ítem: Enunciados con alternativas politómicas tipo escala Likert.

Ámbitos: Clínico, Educativo e Investigación.

Materiales: Manual de registros y hoja de respuestas.

Criterios de calidad: Validez y confiabilidad.

1.4 Definición del constructo

1.4.1 Definición Conceptual

Soto (2015) el *phubbing* es considerado una consecuencia del uso excesivo del teléfono celular, por lo que repercute en la salud mental en donde provoca un

malestar clínicamente significativo o un deterioro social, laboral o de otras áreas importantes de la actividad del individuo. Los trastornos provisionales por el *phubbing* son ansiedad, trastornos del sueño y problemas de aprendizaje (p.36).

1.4.2 Definición Operacional

La escala de *phubbing* se define operacionalmente como comportamientos inadecuados que interfiere en nuestra vida diaria y como el uso excesivo del teléfono celular nos puede afectar tanto nuestra salud mental, relaciones interpersonales generando dependencia hacia el teléfono móvil.

1.5 Áreas o dimensiones del constructo

Dimensiones del constructo

Entre las dimensiones que componen la escala de *phubbing* son:

Dependencia

Las personas que presentan dependencia al teléfono móvil, presentan dificultades o pérdida de interés por otras actividades que inicialmente están realizando, así mismo interfiriendo en su autonomía personal, generando síndrome de abstinencia y pérdida de control.

Relaciones interpersonales

Las personas se ven afectadas en sus habilidades sociales para relacionarse con otras personas , ya que prefieren el mundo virtual que lo real, provocando una comunicacion menos asertiva, fría, generando una desconfianza en sus acompañantes y en ocasiones malestar e incomodidad porque piensa que más le importa el teléfono celular que el acompañante.

Ansiedad- insomnio

Presenta alteración en la salud mental por el uso excesivo de los aparatos celulares, conllevando a cuadro de ansiedad, desesperación por no tener consigo mismo el equipo celular, así mismo problemas para conciliar el sueño, cansancio fatiga, por usar hasta altas hora de la madrugada.

1.6 Población objetivo

El presente test psicológico está dirigido a jóvenes estudiantes , de ambos sexos, entre los 18 a 24 años, que estén estudiando en una Universidad privada de Lima norte y cuenten con un nivel cultural promedio para comprender las instrucciones y enunciados de la prueba psicológica

1.7 Campo de aplicación

La Escala de phubbing ha sido diseñada para medir el mal uso excesivo del teléfono celular en jóvenes, con el fin de identificar factores destructivos que afectan en su vida diaria y su salud. Puede ser aplicada en el ámbito clínico y educativo.

1.8 Materiales de la Prueba

El presente test psicológico consta de los siguientes materiales:

1.8.1. Manual de aplicación

En el cuál encontraremos toda la información necesaria para la administración, calificación e interpretación, así como también los baremos con respecto a cada dimensión.

1.8.2. Hoja de respuestas

En la hoja de respuestas está contenido tanto el protocolo con las instrucciones para los examinados y los reactivos como los respectivos casilleros para que el evaluado marque con un aspa “X” en las columnas enumeradas del 1 a 4, que representan las alternativas de respuesta desde “Nunca” hasta “Siempre”, las cuales van a permitir identificar el uso inadecuado del teléfono celular en jóvenes estudiantes de 18 a 24 años.

1.9 Reactivos de la prueba psicológica

Esta escala consta de 23 ítems distribuidos en 3 dimensiones que a continuación se detallarán:

DIMENSIÓN I: *Ansiedad-insomnio* constituido por 11 ítems

DIMENSIÓN II: *Relaciones interpersonales* presenta 5 ítems

DIMENSIÓN III: *dependencia* Incluye 7 ítems

Dimensiones	Ítems
Ansiedad- insomnio	1,6,8,10,14,16,17,18,20,21,23
Relaciones interpersonales	3,5,7,9,11
Dependencia	2,4,11,12,13,15,19,22

II. NORMAS DE LA PRUEBA

2. Instrucciones para su administración

Para la administración de la prueba, el evaluador puede leer en voz alta las instrucciones o los mismos encuestados pueden hacerlo y cualquier duda preguntar a la persona a cargo. Así mismo es importante explicar el objetivo de la prueba de manera clara y concisa, también la forma como ha de responder a cada uno de los enunciados, explicando las alternativas de respuesta y ejemplificándolo de ser necesario. Por último es necesario resolver cualquier duda del encuestado y motivarlo a que responda todos los ítems sin excepción de la manera más verás, puesto que de ello dependerá la interpretación correspondiente.

2.1. Instrucciones para los examinados

En la hoja de respuestas, el examinado cuenta con las instrucciones necesarios para responder de manera adecuada a cada uno de los enunciados. En dichas instrucciones, se pide al examinado que lea cada frase y conteste de acuerdo a cómo piensa, siente y actúa respecto a su conexión con su pareja. Para lo cual, debe

marcar con un aspa (X) en el cuadro del número que considere es el más conveniente según su caso, siendo las alternativas de respuesta: “Nunca”, “Casi nunca”, “Casi siempre”, “Siempre”. De igual modo, se le indica que si se equivoca deberá borrar primero la alternativa que marcó y luego trazar con un aspa la nueva respuesta.

Instrucciones para su calificación

Una vez terminada la prueba, se verifica que todos los ítems hayan sido contestados, para proseguir con su calificación. Las respuestas se califican del 1 al 4. Para ello, se realiza la sumatoria de las alternativas de respuesta asignadas a los ítems correspondientes a cada dimensión. Al obtener los puntajes respectivos por dimensiones, se ubica cada uno de ellos en la categoría correspondiente según baremos por dimensión, según la escala de phubbing. .

2.2. Instrucciones para su puntuación

Todos los ítems de la escala de phubbing son puntuados del 1 al 4; es decir, conductas que realizan los adolescentes que van desde “Nunca” hasta “Siempre” correspondientemente, siendo los puntajes más altos los

que van a permitir medir las consecuencias del uso excesivo del teléfono móvil en jóvenes universitarios. Para esto se ha utilizado como normas de puntuación, los percentiles de mínimo y máximo. Al respecto, no se han de computar las pruebas que estén incompletas o que tengan más de dos alternativas de respuesta por ítem.

BAREMOS SEGÚN DIMENSIONES

PHUBBING						Nivel es
Pc	ANSIEDAD - INSOMNIO	RELACIONES INTERPERSONA LES	DEPENDENCI A	TOTAL	Pc	
5	12	5	11	30	5	Bajo
10	14	5	12	30	10	
15	15	5	13	36	15	
20	15	6	13	38	20	
25	16	7	14	39	25	
30	17	7	15	41	30	Medio
35	18	8	15	43	35	
40	19	9	16	44	40	
45	19	9	16	45	45	
50	20	9	17	46	50	
55	21	10	17	48	55	

60	22	10	18	49	60
65	23	10	18	51	65
70	24	11	19	52	70
75	24	11	19	54	75
80	25	12	20	55	80
85	27	13	21	57	85
90	29	14	22	60	90
95	32	16	23	66	95
Media	20	9	16	47	
D. T.	6	3	3	10	
Mínimo	11	5,	7	23	
Máximo	44,	20,	28	92	

Alto

III. JUSTIFICACIÓN ESTADÍSTICA

Para llevar a cabo dicho análisis, se seleccionó 10 jueces expertos en el tema, que ostentaban el Título de Licenciado, Grado de Maestro o Doctor en la especialidad de Psicología Clínica, Educativa y Psicometría, a quienes se les entregó una solicitud pidiéndoles que acepten formar parte del panel de expertos para evaluar la prueba en mención. Asimismo, se les

hizo entrega de una Hoja de Datos para cada juez (nombres y apellidos, grado académico, especialidad, correo y teléfonos), del marco teórico del constructo, de una Cartilla de Instrucciones Generales, en donde se brindó información referida a los objetivos del instrumento, y del formato de validación de los reactivos para evaluar la pertinencia, claridad y relevancia de los mismos, como también brindar sugerencias y manifestar el porqué de sus objeciones.

Una vez obtenidos los resultados de validación por criterio de jueces, se procedió a establecer el criterio de aceptación de cada reactivo para cada juez. Finalmente, se estableció el criterio de aceptación de cada reactivo para los jueces en su conjunto, obteniendo como resultado un Índice de Acuerdo promedio de 0.8 respecto al total de ítems.

3.1. Validez

El instrumento fue sometido a Validez de Contenido a través del método de Criterio de Jueces, para lo cual se utilizó la V de Aiken., el Programa Estadístico para las Ciencias Sociales SPSS, versión 20. Tal como se mencionó anteriormente, se consultó a 10 psicólogos especialistas en el tema.

El resultado obtenido de este proceso, como se puede apreciar en la presente tabla, cuenta con validez de contenido. La prueba original contó con 43 ítems en el cual el valor debe ser mayor a 0.7, quedando así 38 ítems, debido a que 5 ítems están por debajo de dicho nivel.

La versión final de la prueba quedó compuesta por 45 ítems tal como se muestra en el Tabla 11

	Pertinencia	Relevancia	Claridad	General
	VK	VK	VK	VKG
ítems 1	1.0	1.0	0.9	1.0
ítems 2	1.0	1.0	0.8	0.9
ítems 3	1.0	1.0	1.0	1.0
ítems 4	0.6	0.4	0.3	0.4
ítems 5	1.0	0.9	0.9	0.9
ítems 6	0.9	0.8	0.6	0.9
ítems 7	0.9	0.9	0.9	0.9
ítems 8	1.0	0.9	0.9	0.9
ítems 9	0.4	0.3	0.5	0.4
ítems 10	0.9	0.8	0.8	0.8
ítems 11	1.0	0.9	0.9	0.9
ítems 12	0.9	0.8	0.7	0.8
ítems 13	0.7	0.3	0.3	0.4
ítems 14	1.0	0.9	1.0	1.0
ítems 15	1.0	0.9	1.0	1.0
ítems 16	1.0	0.9	1.0	1.0
ítems 17	1.0	0.9	1.0	1.0
ítems 18	1.0	0.9	1.0	1.0
ítems 19	1.0	0.9	0.9	0.9
ítems 20	1.0	1.0	0.8	0.9
ítems 21	0.9	0.9	0.8	0.9
ítems 22	0.6	0.4	0.3	0.4
ítems 23	0.6	0.5	0.3	0.4

ítems 24	1.0	1.0	0.9	1.0
ítems 25	1.0	0.9	0.8	0.9
ítems 26	1.0	0.9	0.7	0.9
ítems 27	1.0	1.0	0.9	1.0
ítems 28	0.9	0.9	0.7	0.8
ítems 29	0.9	0.9	0.9	0.9
ítems 30	1.0	1.0	0.9	1.0
ítems 31	0.9	0.9	0.8	0.9
ítems 32	1.0	0.9	0.9	0.9
ítems 33	1.0	0.9	0.8	0.9
ítems 34	1.0	0.9	0.8	0.9
ítems 35	1.0	0.9	0.8	0.9
ítems 36	1.0	0.9	0.7	0.9
ítems 37	1.0	0.9	0.8	0.9
ítems 38	1.0	1.0	0.8	0.9
ítems 39	1.0	0.9	0.8	0.9
ítems 40	1.0	0.9	0.9	0.9
ítems 41	1.0	0.9	0.9	0.9
ítems 42	0.8	0.8	0.7	0.8
ítems 43	0.9	0.8	0.8	0.8

3.2. Confiabilidad

La confiabilidad se obtuvo a través del método de Consistencia Interna, utilizando para ello, el coeficiente de Alfa de Cronbach, para establecer la relación entre cada ítem con el resultado total. Del análisis realizado, se encontró que existe una confiabilidad de 96% para la

Estadísticos total-elemento		
	N° de ítems	Alfa de Cronbach
Ansiedad-insomnio	11	.712
Relaciones interpersonales	5	.833
Dependencia	7	.800
TOTAL	23	.816

escala de 23 ítems.

IV. NORMAS INTERPRETATIVAS

4.1. Interpretación de las Puntuaciones

Las puntuaciones obtenidas para cada dimensión pueden trasladarse a los respectivos Baremos para conocer la dimensión predominante y su nivel total de la escala de phubbing, según su puntaje directo.

Los jóvenes estudiantes que se ubican en la categoría ALTO, indican dificultades en sus inferencias personales, falta de control, autonomía propia, pobre escases en sus habilidades sociales, perjudicando su salud y bienestar psicológico

Por otra parte, los jóvenes que sitúan en la categoría MEDIO, existe un uso adecuado uso de los teléfonos celulares, no obstante no se puede considerar que tenga un problema a futuro.

Finalmente, los adolescentes que ubican en la categoría BAJO manifiestan que no existen problemas en su vida diaria sin alterar su salud mental y habilidades sociales.

V. REFERENCIAS

- Abad, F., Garrido, J., Olea, J y Ponsoda, V. (2006). *Teoría Clásica de los Tests y Teoría de la Respuesta al Ítem*. madrid : Universidad Autónoma de Madrid.
- ABC. (2012). *Nomofobia:el 53% de los españoles sufre ansiedad o miedo si olvida el movil en casa*.Nadrid: *Tecnologia*.
- Álvarez, R., Moreno, A y Granados, B. (2011). *Adicciones psicológicas: perspectiva psicosomática*. *Centro Médico Psicosomático*, 2-8.
- Anguilar, P. (26 de diciembre de 2013). *Phubbing, culpable de fracaso en reuniones*. *Periódico El Universal* , 1.

- Arias, O., Gallego, V., Rodríguez, J y del Pozo, M. (2012). Adicción a las nuevas tecnologías. *Psicología de las Adicciones* , 2-6.
- Belluci, M. (2014). *Phubbing: Crece la manía de mirar más el celular que a las personas. entre mujeres del periódico español el Clarín*, 1-3.
- Bulacio, J. (2010). *Ansiedad, Estres y Practica clinica*. Buenos Aires: libreria Akadia.
- Caicedo, U y Solano, H. (2010). *Tecnologías de información y comunicación para la docencia universitaria. Blogger.com*, 1-2.
- Cano, A. (2016). la naturaleza del estres. *Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y Estres*, 1-2.
- Carbonell, X. (2014). *Adicciones tecnológicas*. Madrid: Síntesis.
- Carbonell, X., Fuster, H y Oberst, U. (2012). *el uso problemático de Internet y el teléfono celular en adolescentes y jóvenes estudiantes españoles* . Murcia- España.
- Castro, L. (23 de septiembre de 2014). *Uso excesivo del celular puede modificar el cerebro. Comercio*, pág. 1.
- Caballo, V., Salazar, I y Carrobles, J. (2014). *Manual de psicopatología y trastornos psicológicos* . Madrid : Ppiramide .
- Chóliz, M y Villanueva, V. (2010). Evaluación de la adicción al móvil en la. Valencia : Departamento de Psicología Básica. Universidad de Valencia.
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013). Santo Domingo República Dominicana: Rev Neuropsiquiatr.
- Contreras, M., Ortega, S y García, E. (2017). *Adicciones sin sustancia. Centro de psicoterapia Vínculo*, 3-4.
- Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones... sin drogas? Las nuevas adicciones*. Madrid : Desclée De Brouwer, R, S.A.,.
- Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin. drogas?.Bilbao: Desclée de Brouwer, (2.a ed.)*.

- Echeburúa, E. (2000). *¿Adicciones sin Drogas?*. Madrid: Desclée de Brouwer. (3.a ed.).
- Echeburúa, E. (2012). *Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. Revista Española de Drogodependencias*, 435.
- Echeburúa, E y Paz de Corral, G. (1994). *Adicciones psicológicas: Más allá de la Metáfora*. España: clínica y salud.
- Escavy, V. (2014). *Newsletter Redes sociales y Tics. Revista electrónica de Conapa*.
- Escurra, L. (1988). *cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. Revista de psicología de la PUCP*, Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555/4534>.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática.(2015). *Número de alumnos matriculados en universidades privadas, 2007-2015*. Recuperado de: <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/university-tuition/>
- García del Castillo, J. (2013). *Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales*. España: Salud Y Drogas.
- Gomez, M y Frias, A. (12 de diciembre de 2012). *Comunicación en la nueva era digital. Blogger.com*, pág. 1.
- Griffiths, M. (2000). *Does Internet and computer "addiction"*. *CyberPsychology & Behavior*.
- Gutiérrez, D. (2008). *Adicciones no convencionales. ADEMP*, 81.
- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, M.(2014). *Metodología de la investigación*. Mexico DF: McGraw-Hill.
- Huerta, E.(08 de Noviembre de 2013). *rpp noticias*. Obtenido de <http://vital.rpp.pe/salud/smartphones-pueden-causar-insomnio-y-ansiedad-noticia-646170>

- Ishfaq, A., Tehmina, F y Perji., K. (2011). *Teléfono móvil a los jóvenes: Necesidad o adicción. Pakistan: Gestión de la Información y Revisión del Negocio.*
- Urbina, H. (2014). *“impacto del phubbing en las relaciones interpersonales de jóvenes universitarios”*. MEXICO: Universidad Veracruzana.
- Kaiser , F. (1970). *A second generation Little Jiffy*. Revista Psychometrika
- Kline, P. (1993). *A Handbook of Test Construction*. New York: Methuen.
- Krasnova, H., Wnninger, H., Widjaja, T y Buxmann, P. (2013). *¿Una amenaza oculta a la satisfacción de la vida de los usuarios?* Berlín: Instituto de Sistemas de Información, Humboldt-Universitat zu Berlin.
- Martínez, R., Hernández, V y Hernández, J. (2014). *Psicometría*. Madrid: Alianza Editorial.
- Martínez, C. (18 de Enero de 2013). *Uso de celulares causa accidentes en lima*. Peru21, pág. 1.
- Melgar, C., Sota, A y Ceballos, K. (2015). *Adicción al celular en estudiantes de la universidad nacional de san agustín y la universidad católica san pablo*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín y Universidad Católica San Pablo,.
- Mercola, J. (2014). *El Uso de Teléfonos Celulares Esta Relacionado con un Bajo Rendimiento Académico*. Mercola Tome Control de su SALUD, 1-2.
- Tobal, M. (1996). *La ansiedad*. Madrid: AGUILAR.
- León, O & Montero, I (2007). *A guide for naming research studies in Psychology*. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847-862.
- Muñiz, J. (1998). *Teoría Clasica de los Tests*. Madrid: Piramide.

- Muñiz, J. (2003). *Teoría clásica de los tests*. Madrid: Piramide.
- Navarro, J. (2016). *Inteligencia Intrapersonal. Definición ABC*, 1-2.
- Nunnally, J y Bernstein, I. (1995). *Teoría psicométrica*. México: McGraw-Hill.
- Nuñez, J. (2016). *Autonomía, dependencia y pseudodependencia. Prezi*, 1-2.
- Organización Mundial de la Salud. (2010). *adicciones. Universidad Saludable Rafael Londival*, 12,14.
- Organización Mundial de la Salud. (2 de mayo de 2016). *Por la Pública*. Obtenido de <https://porlapublica.mx/segun-la-oms-1-de-cada-4-personas-sufre-trastornos-relacionados-con-las-nuevas-tecnologias/>
- Pérez de Albéniz, G. (2013). *Uso y abuso de tecnologías en adolescentes y su relación con algunas variables de personalidad, estilos de crianza, consumo de alcohol y autopercepción como estudiante*. Burgos: Universidad de burgos .
- Pérez, I. (1 de Enero de 2013). Nomofobia o cuando el uso del teléfono móvil se acaba por convertir en problema de salud .20 minutos. Obtenido de <https://www.20minutos.es/noticia/2030884/0/nomofobia/telefono-movil/problema-salud/#xtor=AD-15&xts=467263>
- Pérez, J y Gardey, A. (2008). *Relaciones interpersonales.Revista de inicion* Obtenido de <http://definicion.de/relaciones-interpersonales/>
- Pérez, T. (19 de Enero de 2015). *Uso de celular y tableta, por la noche, afecta calidad del sueño. Ariestegui Noticias*, pág. 1.
- Reyes, M. (22 de Marzo de 2017). *Uso del celular causa trastornos del sueño. La Jornada*, págs. 1-2.
- Ricárdez, C. (08 de octubre de 2013). *Mal uso de internet enferma a yucatecos. Milenio novedades*, págs. 1-2.

Sánchez, H y Reyes, C. (2015). Metodología y Diseños en la Investigación Científica. Lima. Quinta edición. Business Support. Aneth.

Soto, M. (2015). *phubbing y las relaciones interpersonales en adolescentes*. Guatemala: UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

Tam, J. Vera, G. y Oliveros, R (2008). Tipo métodos y estrategias de investigación científica.

Recuperado de:

http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf

Torrijos, S. (s/f). *Dependencia del hombre a la tecnología*. *Respira C*, 1-2.

Villavicencio, E. (16 de noviembre de 2016). el estres aumenta la adiccion a la tecnologia. *Ciencia y Salud*, pág. 1.

Washton, A y Boundy, D. (1991). *Querer no espoder*. *Cómo comprender y superar las adicciones*. Barcelona: Paidós.

