



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
DERECHO**

**La libre competencia y la protección al consumidor frente a la
crisis sanitaria. Chíncha, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Derecho**

AUTORA:

Saravia Yataco, Nelly Patricia (orcid.org/0000-0002-4998-4958)

ASESOR:

Dr. Ludeña Gonzalez, Gerardo Francisco (orcid.org/0000-0003-4433-9471)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Derechos Fundamentales, Procesos Constitucionales y Jurisdicción
Constitucional y Partidos Políticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria


Dedico esta tesis a mi amada familia, a mi esposo por su cariño y comprensión, a mi hijo, por ser mi inspiración y fortaleza para lograr mis metas, aún a pesar de las adversidades; Dios nos bendiga y mantenga siempre unidos como hasta hoy.

Así también, a mi mentor, profesor, colega y gran amigo Heyden Neil Flores De La Cruz; quién en vida me incentivó a cultivar conocimientos y el amor por la educación e investigación. Maestro, que Dios lo tenga en su gloria y espero se sienta orgulloso de su humilde pupila.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por su infinita misericordia y darme la oportunidad de lograr mis objetivos, a la universidad y a los docentes Dr. Gerardo Francisco Ludeña González y la Dra. Yolanda Maribel Mercedes Chipana Fernández por impartir sus conocimientos y guiarme en este complejo mundo de la investigación.


Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
Astratto	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA	23
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	23
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	24
3.3 Escenario de estudio.....	27
3.4 Participantes.....	27
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.6 Procedimientos.....	28
3.7 Rigor científico.....	29
3.8 Método de análisis de la información	30
3.9 Aspectos éticos	30
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
V. CONCLUSIONES.....	56
VI. RECOMENDACIONES.....	58
VII. PROPUESTA.....	60
 ANEXOS	70

Índice de tablas

Tabla 1.....	24
Tabla 2.....	25
Tabla 3.....	30
Tabla 4.....	32
Tabla 5.....	34
Tabla 6.....	36
Tabla 7.....	37
Tabla 8.....	38
Tabla 9.....	40
Tabla 10.....	42
Tabla 11.....	43
Tabla 12.....	44
Tabla 13.....	46

Índice de figuras

Figura 1..... 	14
Figura 2.....	14
Figura 3.....	48
Figura 4.....	51

Resumen

Ante la crisis sanitaria por la Covid 19, los consumidores de bienes y servicios enfrentaron vulneraciones a sus derechos fundamentales; el objetivo de la investigación es describir de qué forma se desarrolló la libre competencia y la protección al consumidor frente a la crisis sanitaria. Chincha, 2021.

La investigación es tipo básica, de enfoque cualitativo, método inductivo deductivo, diseño de análisis temático y fenomenográfico, el instrumento la entrevista capitular para conocer las opiniones y aportes de los expertos.

En los resultados se determinó que, las prácticas negativas de la libre competencia afectan al consumidor, pues no permite elegir apropiadamente a los proveedores de bienes o servicios; y adquirir los mismos con condiciones y sobrepuestos durante la emergencia sanitaria por la pandemia, dónde se incrementaron los precios de las medicinas y servicios médicos.

Concluyendo, se cumplió con describir de qué forma se desarrolló la libre competencia y la protección al consumidor frente a la crisis sanitaria; los expertos coincidieron, que las prácticas negativas de la libre competencia perjudican al consumidor; no permitiéndole escoger adecuadamente los bienes o servicios; pues, deben adquirir los mismos con condiciones y sobrepuestos, no acordes con la limitación económica familiar debido a la crisis.

Palabras clave: Libre, competencia, protección del consumidor

Abstract

In the face of the health crisis caused by Covid 19, consumers of goods and services faced violations of their fundamental rights; the objective of the research is to describe how free competition and consumer protection developed in the face of the health crisis. Chinchu, 2021.

The research is basic type, qualitative approach, inductive deductive method, thematic and phenomenographic analysis design, the instrument the capitular interview to know the opinions and contributions of the experts.

In the results it was determined that the negative practices of free competition affect the consumer, since it does not allow to choose appropriately the suppliers of goods or services; and acquire them with conditions and premiums during the health emergency due to the pandemic, where the prices of medicines and medical services increased.

Concluding, it was fulfilled to describe how free competition and consumer protection developed in the face of the health crisis; the experts agreed that the negative practices of free competition harm the consumer; not allowing you to properly choose the goods or services; Therefore, they must acquire them with conditions and premiums, not in accordance with the family economic limitation due to the crisis.

keywords: Free, competition, consumer protection

Astratto

Di fronte alla crisi sanitaria causata dal Covid 19, i consumatori di beni e servizi hanno subito violazioni dei loro diritti fondamentali; L'obiettivo della ricerca è descrivere come si sono sviluppate la libera concorrenza e la protezione dei consumatori di fronte alla crisi sanitaria. Chinch, 2021.

La ricerca è di tipo base, approccio qualitativo, metodo induttivo deduttivo, disegno di analisi tematica e fenomenografica, lo strumento l'intervista capitolare per conoscere le opinioni e contributi degli esperti.

Nei risultati è stato determinato che le pratiche negative della libera concorrenza incidono sul consumatore, poiché non consente di scegliere adeguatamente i fornitori di beni o servizi; e acquisirli con condizioni e premi durante l'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia, dove i prezzi dei medicinali e delle prestazioni mediche sono aumentati.

Concludendo, è stato adempiuto descrivere come si sono sviluppate la libera concorrenza e la tutela dei consumatori di fronte alla crisi sanitaria; gli esperti hanno convenuto che le pratiche negative della libera concorrenza danneggiano il consumatore; non consentirti di scegliere correttamente i beni o i servizi; Devono quindi acquistarli a condizioni e premi, non conformi al limite economico familiare dovuto alla crisi.

Parole chiave: Libera, concorrenza, tutela del consumatore



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN DERECHO**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GERARDO FRANCISCO LUDEÑA GONZALEZ, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN DERECHO de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "La libre competencia y la protección al consumidor frente a la crisis sanitaria. Chíncha, 2021", cuyo autor es SARAVIA YATACO NELLY PATRICIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GERARDO FRANCISCO LUDEÑA GONZALEZ DNI: 28223439 ORCID: 0000-0003-4433-9471	Firmado electrónicamente por: GLUDENAG02 el 09- 01-2023 08:00:00

Código documento Trilce: TRI - 0524271