



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
ADMINISTRACIÓN**

**Cultura de emprendimiento e innovación de los comerciantes  
del mercado Modelo de Chiclayo 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Doctor en Administración**

**AUTOR:**

Santa Cruz Cabanillas, Danilo (<https://orcid.org/0000-0002-0161-9732>)

**ASESOR:**

Dr. Grados Vásquez, Martin Manuel (<https://orcid.org/0000-0002-8620-7859>)

**CO-ASESOR:**

Dr. Neciosup Obando, Jorge Eduardo (<https://orcid.org/0000-0002-4605-5475>)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gerencias Funcionales

**LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

TRUJILLO – PERÚ.

2023

## **Dedicatoria**

A Dios, por prestarme salud y sabiduría para culminar este proyecto educativo y hacer realidad este gran sueño muy deseado.

A la razón de mi vida, mis dos hijos Luz y Anghelo, esposa y padres por el apoyo moral y económico para finalizar con satisfacción mi Doctorado.

## **Agradecimiento**

De una manera muy especial mi hija  
Luz Santa Cruz que cada día me alienta  
y anima para seguir adelante en cada  
meta propuesta.

A mis asesores Dr. Martin Grados y  
Dr. Jorge Neciosusp, quienes de manera  
constante me aportaron sus conocimientos  
y recomendaciones para el desarrollo de mi  
investigación.

A los comerciantes del Mercado Modelo  
de la provincia de Chiclayo por permitir  
y facilitar la información para el desarrollo  
de mi tesis.

## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA .....	17
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2 Variables y operacionalización .....	19
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis .....	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5 Procedimientos.....	23
3.6 Método de análisis de datos.....	24
3.7 Aspectos éticos .....	24
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	39
VIII. PROPUESTAS.....	40
REFERENCIAS .....	41
ANEXOS .....	47

## Índice de tablas

Tabla 1 .....	21
Tabla 2 .....	25
Tabla 3 .....	26
Tabla 4 .....	27

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la cultura de emprendimiento y la innovación de los comerciantes del mercado Modelo de Chiclayo 2022, el tipo de investigación fue aplicada, con enfoque de investigación cuantitativo y con un diseño de investigación no experimental de corte transversal y correlacional. La muestra estuvo conformada por 172 comerciantes del mercado Modelo de Chiclayo.

Para la toma de información se empleó el cuestionario para la cultura de emprendimiento con confiabilidad 0.957 y el cuestionario para Innovación con confiabilidad 0.981. La información fue procesada en el software SPSS Ver 26.

Como resultado se tiene que la cultura de emprendimiento tiene relación alta y directa con la innovación con un coeficiente de correlacional de 0.792, Se determinó que el marco normativo se relaciona moderadamente con la innovación, con una correlación de 0.541, el marco referencial tiene una relación muy alta con la innovación con una correlación de 0.804, el marco conceptual está altamente relacionado con la innovación con correlación de 0.824, el marco teórico también se relaciona moderadamente con la innovación con correlación de 0.452 y el marco filosófico esta moderadamente relacionado con la innovación, con correlación de 0.593 en el emprendimiento todos a 1% de significancia.

Palabras claves: Cultura de emprendimiento, innovación, tecnología

## Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between the culture of entrepreneurship and innovation of the traders of the Chiclayo Model Market 2022. The type of research was applied, with a quantitative research approach and a non-experimental, cross-sectional and correlational research design. The sample consisted of 172 traders from the Modelo de Chiclayo market.

The questionnaire for the culture of entrepreneurship with a reliability of 0.957 and the questionnaire for innovation with a reliability of 0.981 were used for data collection. The information was processed in SPSS Ver 26 software.

As a result, entrepreneurship culture has a high and direct relationship with innovation with a correlation coefficient of 0.792, the normative framework is moderately related to innovation, with a correlation of 0.541, the referential framework has a very high relationship with innovation with a correlation of 0.804, the conceptual framework is highly related to innovation with correlation of 0.824, the theoretical framework is also moderately related to innovation with correlation of 0.452 and the philosophical framework is moderately related to innovation, with correlation of 0.593 in entrepreneurship all at 1% significance.

Key words: Entrepreneurship culture, innovation, technology.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MARTIN MANUEL GRADOS VASQUEZ, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Cultura de emprendimiento e Innovación de los comerciantes del mercado Modelo - Chiclayo 2022", cuyo autor es SANTA CRUZ CABANILLAS DANILO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 09 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MARTIN MANUEL GRADOS VASQUEZ <b>DNI:</b> 18206812 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8620-7859	Firmado electrónicamente por: MMGRADOSV el 12- 01-2023 01:00:44

Código documento Trilce: TRI - 0514119