



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

**Efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural de
Arequipa 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Zevallos Mendoza, Luis Edwin (orcid.org/0000-0002-2064-3930)

ASESOR:

Dr. Beraun Beraun, Emil Renato (orcid.org/0000-0003-1497-6613)

CO-ASESOR:

Dr. Farfán Zapata, Wilmer (orcid.org/0000-0003-0648-5881)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria:

A Barbara mi amada esposa, a Maryam, Pierina y Luhanna mis queridas hijas.

Agradecimiento:

A Dios y a todos quienes tuvieron la generosidad de compartir sus conocimientos.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria:	ii
Agradecimiento:	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad Problemática:	1
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Justificación	5
1.4. Objetivos	6
1.5. Objetivos específicos:	6
II MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes internacionales	7
2.2. Antecedentes nacionales	8
2.3. Bases teóricas	9
III. METODOLOGÍA	26
3.1 Tipo y diseño de investigación	26
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	26
3.3 Escenario de estudio	30
3.4 Participantes	30
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.6 Procedimientos	30
3.7 Rigor científico	31
3.8 Métodos de análisis de datos	31
3.9 Aspectos éticos	31
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
4.1 Tratamiento de resultados	32
4.2. Discusión	37
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS	47
ANEXOS	53

Resumen

Arequipa el 2000 fue declarada por UNESCO como Patrimonio cultural de la humanidad, la Picantería arequipeña el 2014 fue declarada por el Ministerio de Cultura como Patrimonio Cultural de la Nación, el 2019 UNESCO designó a la Ciudad de Arequipa miembro de la Red de Ciudades Creativas nivel creativo en gastronomía y el 2020 la UNESCO reconoció a la ciudad como miembro de la Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje, en ese sentido el objetivo general del presente trabajo de investigación fue analizar los efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa 2022.

Se elaboró bajo el enfoque cualitativo, se aplicó entrevistas a promotores, gestores culturales que han trabajado con la Municipalidad Provincial de Arequipa las últimas dos décadas, y los empleados de la MPA con más de veinte años de servicio, como técnica de recolección de datos se usó la entrevista a ambos grupos.

Los efectos de la gestión cultural a raíz de las denominaciones se impactó favorablemente con acciones tendientes al cuidado del patrimonio, revalorando el bagaje culinario y fomentando el desarrollo del turismo interno y externo de Arequipa.

Palabras clave: Gestión cultural, desarrollo cultural, patrimonio cultural, ciudad del aprendizaje, ciudad creativa.

Abstract

Arequipa in 2000 was declared by UNESCO as a Cultural Heritage of Humanity, the Picanteria Arequipa in 2014 was declared by the Ministry of Culture as Cultural Heritage of the Nation, in 2019 UNESCO designated the City of Arequipa a member of the Network of Creative Cities level creative in gastronomy and in 2020 UNESCO recognized the city as a member of the World Network of Learning Cities, in this sense the general objective of this research work was to analyze the effects of cultural management on the cultural development of the historic center of Arequipa 2022.

It was elaborated under the qualitative approach, interviews were applied to promoters, cultural managers who have worked with the Provincial Municipality of Arequipa for the last two decades, and MPA employees with more than twenty years of service, as a data collection technique used the interview to both groups.

The effects of cultural management as a result of the denominations have been favorably impacted with actions tending to care for the heritage, revaluing the culinary baggage and promoting the development of internal and external tourism in Arequipa.

Keywords: Cultural management, cultural development, cultural heritage, learning city, creative city

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática:

Arequipa es Patrimonio Cultural de la Humanidad, considerando sus atributos valorados oportunamente por la UNESCO y que fue declarada en el 2001 en mérito a su centro histórico y su zona monumental, cuya belleza del diseño arquitectónico de su plaza mayor, Catedral, Iglesias, Casonas, además de su horizonte visual que comprende la campiña y su reserva paisajista natural que conjuga con sus tres volcanes que amurallan la ciudad, siendo resaltados por su eterno cielo azul y el radiante sol. En lo que respecta a su gente cabe resaltar la diversidad de sus expresiones y manifestaciones humanas que contribuyen en el fortalecimiento de su identidad cultural y artística.

En esa línea, el Ministerio de Cultura con fecha 23 de abril de 2014 decidió declarar a las picanterías de Arequipa como Patrimonio Cultural de la Nación, resultado de la iniciativa y gestión que realizó la Sociedad Picantera organización arequipeña que con el apoyo del gobierno edil de la provincia arequipeña, contribuyeron para que ese proyecto de revaloración y fortalecimiento a la identidad cultural en el rubro gastronómico sea homenajeada. Definitivamente que ese importante logro ha sido conseguido por el trabajo sostenido mediante largas décadas, asimismo, las actuales administradoras de las picanterías son herederas de aproximadamente 600 recetas que contienen ingredientes y la forma correcta de la preparación, se trata de difundir y promocionar las delicias gastronómicas y que en cada uno de los hogares se prepare y comparta, pues es un motivo de unir y confraternizar, algo que describe el carisma social de los residentes.

De igual modo, en el año 2019 la UNESCO decidieron designar a la Ciudad de Arequipa miembro de la Red de Ciudades Creativas para el nivel creativo en gastronomía. Ratificando su posicionamiento nacional e internacional de Arequipa como una ciudad abanderada y al centro del desarrollo en la línea creativa en gastronomía. Son tiempos nuevos, modernidad, tecnología, competitividad, exigencia de altos estándares en los rubros que forman parte de la gran cadena de la industria sin chimenea, el turismo cultural, pues, no basta con tener los elementos disponibles, sino que también estar certificados y

reconocidos por los foros mundiales que están monitoreando los avances y logros significativos de cada ciudad patrimonio.

Así mismo, el 21 de diciembre de 2020 la UNESCO decidieron designar a la Ciudad de Arequipa, como miembro activo en la Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje, en mérito a su historia cuyo pasado vive en el presente y se proyecta hacia al futuro sostenidamente, su gente está en aprendizaje permanente y rescata los saberes transmitidos de generación en generación, conocimientos que son únicos, están en familias y comunidades. Todo un reto el que se ha propuesto, el mismo que abraza el conocimiento, experiencia, vivencias, practicas, así como la activa participación solidaria de la ciudadanía para hacer que el legado no corra el riesgo de perderse en el tiempo.

Además a lo largo de la historia, muchos personajes arequipeños y algunos otros residentes contribuyeron al enriquecimiento y fortalecimiento de la identidad cultural con expresiones y manifestaciones como; Mariano Melgar, Benigno Ballón Farfán, Los Dávalos, entre otros cuyas obras artísticas van desde la poesía local conocida como loncca que tiene una forma única al declamarla, ya que la mayoría de sus letras están en base a las costumbres, vivencias, prácticas y tradiciones que se dan en el campo.

La música Yaraví también tiene cultores, interpretes, compositores que han logrado en sus composiciones convertir sus temas en auténticos himnos que son entonados en plazas, estadios y otras concentraciones masivas, el arte plástico con muy buenos acuarelistas, cuya técnica y temas desarrollados son reconocidos el ámbito nacional e internacional, como la siembra, cosecha, ganadería, estampas que muestran la vida diaria, de igual modo su artesanía, escultura, repujado, grabados, tejidos, bordados, joyería. Los museos locales testimonian con sus exhibiciones la herencia cultural del cual la ciudad expresa su historia.

El estar en el listado de ciudades patrimonio debe contribuir significativamente a la afluencia turística, la generación de oportunidades de fuentes de empleo en toda la cadena de la denominada industria sin chimenea, que involucra desde el transporte aéreo, terrestre, hospedaje, alimentación, recreación, esparcimiento y la promoción con comercialización de artesanía,

tejidos, bordados, joyería, obras de arte que son muy bien valorados y por ende el desarrollo de sus habitantes.

La sociedad civil organizada por medio de asociaciones, talleres, grupos, centros, institutos, escuelas y también universidades desde donde se promueve arte y cultura, concurre al gobierno local en búsqueda de apoyo para la promoción y divulgación de sus distintas expresiones. La producción de contenidos es según sus raíces, muchos han migrado desde ciudades aledañas como Puno, Cusco, Moquegua, etc. trayendo consigo sus costumbres en relación a las festividades religiosas y tradicionales, acompañadas de comparsas y bandas autóctonas, cuyos integrantes lucen orgullosos trajes coloridos con figuras representativas de sus creencias y costumbres, matizados con comidas típicas y bebidas.

Desde los hogares las familias procuran que sus menores hijos desarrollen habilidades y talentos desde muy pequeños, en el colegio también se contribuye a que los estudiantes elijan actividades mediante la cual puedan desenvolverse, interactuar en grupo, socializar y cultivar las destrezas y habilidades ya sea mediante la danza, música, canto, dibujo, teatro, declamación, oratoria entre otros muchos dominios culturales. La influencia de modelos mostrados en la televisión, redes sociales es potente en comparación a la cultura de la ciudad.

La gestión social y cultural difiere mucho de la gestión administrativa, tienen características diferentes, mientras que en las otras unidades orgánicas se trata de captar mayor recaudación para hacer obra pública, en el desarrollo cultural y turístico se requiere personal calificado con vocación de servicio, soporte logístico, transporte, seguridad, estibadores para la realización de muy buenos productos para las personas, entre otros.

Si bien es cierto que existe una Política Cultural que viene desde el Ministerio de cultura, también es cierto que los gobiernos locales actúan desde la perspectiva de su autonomía que es conferida desde la Ley orgánica de municipalidades (LOM) N° 27972 (2003) relacionado a temas de Planificación Estratégica en la elaboración de su Plan Estratégico Institucional (PEI) y la dotación del presupuesto para las actividades programadas en el Plan Operativo Institucional (POI) son muchas redactadas en función a la disponibilidad

presupuestal, disponibilidad de espacios públicos donde implementar los eventos, condicionada a la capacidad de su potencial humano disponible empoderado en el proyecto cultural.

Por todas estas gestiones en cultura provenientes de la Municipalidad de Arequipa se debería haber alcanzado un desarrollo cultural que redunde en más oportunidades de mostrar su cultura, aumente la interacción entre todos sus actores, sabiendo que un estado ideal de la cultura se desarrolla por la congregación y trasmisión de conocimientos, conociendo además que la cultura siempre contribuye positivamente a través de estrategias o gestión cultural al desarrollo cultural, desarrollo social, desarrollo económico y humano, entendiendo al desarrollo humano como un proceso tendiente a la creación de entornos positivos donde las personas puedan desarrollar su potencial y lograr una vida creativa y productiva de acuerdo a sus intereses y necesidades. La cultura debe ser asumida como esencial para el desarrollo, por tanto la gestión cultural debe acercar la cultura a la población en general respetando la diversidad cultural.

1.2. Formulación del problema

Se formuló el siguiente problema: ¿Cuáles son los efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa 2022?

Problemas específicos

Asimismo se determinó los problemas específicos:

¿Qué efectos presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser declarado patrimonio cultural de la humanidad?

¿Qué efectos presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación?

¿Qué efectos presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser designada por la UNESCO como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de gastronomía?

¿Qué efectos presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser designada por la UNESCO como miembro de la red mundial de ciudades del Aprendizaje?

1.3. Justificación

Es importante conocer cómo se puede medir el nivel de cada una de las decisiones emprendidas o ignoradas en el ejercicio de las funciones desde la gerencia encargada de las funciones del desarrollo social hacia la oficina de cultura, como la determinación del avance o retrocesos en la construcción de la identidad cultural frente a otras ciudades patrimonio, como han conjugado su rol en las ciudades inteligentes y su tarea de hacer uso e implementar la tecnología en el desarrollo de ciudades modernas sin perjudicar el legado histórico y cultural.

La elaboración de esta propuesta está justificada y es importante porque existe poca investigación de cultura en general, así como no existen indicadores ya formulados para realizar estudios de cultura, por ello esta investigación aportará indicadores de cultura para futuras investigaciones, además de prevenir problemas, visibilizar las áreas de oportunidades, y finalmente fortalecer la gestión cultural al considerar aportes luego de la investigación.

La ciudad de Arequipa posee un Centro histórico que es Patrimonio y una gama de expresiones culturales que merecen ser visibilizadas por los ciudadanos de la ciudad y turistas nacionales y extranjeros, para lo cual es necesario una gestión cultural acorde que maximice los recursos, generando ingresos económicos del turismo, propiciando condiciones de bienestar y satisfacción de los residentes. De igual manera, resulta trascendental comentar que el diseño de esta propuesta es positiva, pues hay disponibilidad de bienes para la implementación y ejecución de lo propuesto, así como material bibliográfico físico y virtual del Municipio provincial de Arequipa.

Es necesario indicar que esta propuesta de investigación es novedosa, pues no se ha realizado antes en la municipalidad y contribuirá a mejorar la gestión cultural.

1.4. Objetivos

El objetivo general de la presente investigación es analizar los efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa 2022.

1.5. Objetivos específicos:

Se plantearon como objetivos específicos:

Analizar los efectos que presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser declarado patrimonio cultural de la humanidad.

Analizar los efectos presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación.

Analizar los efectos presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser designada por la UNESCO como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de gastronomía.

Analizar los efectos que presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser designada por la UNESCO como miembro de la red mundial de ciudades del Aprendizaje.

II MARCO TEÓRICO

En este apartado se indago sobre las categorías relacionadas a la presente investigación.

2.1. Antecedentes internacionales

Entre los estudios internacionales previos se encontró a:

Orozco, (2020) con su estudio sobre Implementación de políticas culturales Municipales en Villa María, Caldas, esto en Colombia, que buscó diseñar diferentes estrategias de gestión cultural en la localidad. Se desarrolló por medio de revisión de bibliografía, medios válidos para recabar información, visitas en campo, valoración y evaluación de información, así como la redacción y planteamiento de estrategias, teniendo en cuenta el modelo de la planificación estratégica. Este trabajo tuvo como objetivo contribuir en la toma de decisiones y comprender las dinámicas culturales entre otros. Aquí el aporte es que se amplió el panorama en cuanto a la gestión cultural al implementar el plan de desarrollo donde es posible entender al municipio y su dinámica de una forma integral.

Ureta (2018) en su investigación muestra la transversalidad que existe entre el Diseño y la Gestión Cultural, orientado a encontrar medios disponibles para diagramar, construir los proyectos a implementarse en la promoción cultural, orientada a los derechos de los menores de edad especialmente a los que están albergados en diferentes centros especializados en protección infantil. En el Diseño se usa las maneras de análisis del público objetivo. En la metodología fue el Design Thinking, además diagramas conceptuales. La autora de la tesis concluye que dicho documento es una alternativa a la educación equivalente, por los contenidos obtenidos. Hay un aporte sustancial en el manejo de valiosa información referida a los derechos humanos y en especial del niño, segmento poblacional que también consume producto cultural.

Fernández (2021) en el plano internacional nos habla de una gestión sustentable del patrimonio desde diversos enfoques. Utilizó el método comparativo, bibliografía e indicadores cualitativos y cuantitativos, encuestas, entrevistas, así como la observación no participante y otras fuentes de

documentación histórica. De acuerdo a nuestro trabajo desde una visión de gestión patrimonial que contribuye a que estos espacios sean sostenibles de manera económica.

Restrepo (2021) en su investigación nos indica que la gestión genera un impacto económico y social con mayor potencial, cuando se involucra con comunidades. Este estudio se realizó en Colombia, la metodología corresponde a un enfoque cualitativo y se hizo uso de la entrevista. El aporte a nuestra investigación se da principalmente en la gestión cultural como un modelo de desarrollo en el turismo.

Salazar (2019) El artículo aporta ideas sobre el concepto de desarrollo cultural. Además, ideas conceptuales e históricas sobre noción de desarrollo, hace un análisis de los conceptos de cultura y desarrollo, en base a documentos de organismos internacionales y nacionales. Finalmente, nos da el concepto de desarrollo cultural, como una dimensión del desarrollo. Su aporte es valioso en cuanto reafirma conceptos e ideas importantes que se deben de considerar en cualquier estudio de cultura.

2.2. Antecedentes nacionales

Entre los estudios nacionales de Perú se mencionó a:

Vilcas (2018) en su tema de Gestión cultural en un gobierno local, propuso determinar como objetivo general la correlación que existe entre la gestión cultural y la inclusión social. En dicha investigación fue hipotético deductiva, y correlacional, así como el enfoque fue cuantitativo. Llegando a la conclusión que existen evidencias para afirmar que la gestión cultural y la inclusión social tienen una relación positiva.

Arciga (2018) realizó una investigación sobre la relación que hay en la gestión de patrimonio cultural de una casa con característica de hacienda, diseño arquitectónico que representa la identidad de los vecinos que radican en dicho Centro poblado del mismo nombre. Esta investigación comprendió búsqueda bibliográfica, visita en el campo, planimetría y encuesta, que se realizó el 2017 y luego el 2018 para ver si los pobladores variaron su opinión. Que tuvo como resultados que los pobladores medianamente les parece importante las

construcciones antiguas y se identifican con la casa hacienda. Este es un estudio que abarca el patrimonio cultural y el aporte con la identidad de la localidad que nos aporta luces sobre el tratamiento de su jurisdicción.

Navarro (2017) realizó el estudio de la gestión municipal de tres gobiernos locales de la capital, teniendo como resultado que la gestión es deficiente y afecta sustancialmente en el desarrollo cultural de los diferentes centros que promueven cultura, teniendo una correlación del 94%. Se intentó fijar los indicadores de promoción que sean sólidos para el logro de objetivos en los eventos y diversas actividades socio culturales.

Huayta (2017) en su estudio considera la opinión de los trabajadores del Ministerio de Cultura, la investigación fue básica, descriptivo correlacional y cuantitativa y se determinó que existe vínculo considerable en los diversos procesos y procedimientos administrativos con la gestión cultural. El aporte es la estandarización de los procesos administrativos al considerarse técnicas administrativas: la planificación, dirección, organización, y control.

Mondragón (2021) muestra un interesante trabajo donde plantea el mejoramiento en la propuesta de cada actividad cultural de la Huaca La Merced, es una investigación cualitativa, descriptiva, además de explicativa con un modelo de tipo diagnóstico. Arribando a la siguiente conclusión que la municipalidad de Surquillo no tiene dentro de sus prioridades impulsar la cultura y se propone el plan de desarrollo cultural como medio para desarrollar el patrimonio distrital. Es importante para nuestro trabajo, destacar los aportes para una mejor gestión del patrimonio cultural.

2.3. Bases teóricas

Diversos autores nos señalan que hay muy poca información respecto a cultura y de cómo diseñar indicadores consistentes de estudio o variables adecuadas. Ortega (2019) indica que diseñar o construir indicadores que permitan abarcar todas las áreas posibles de la cultura, es un gran desafío que debe desarrollarse y exponerse visualmente en cada contexto. A decir de Fiallos (2017), hay una ausencia marcada de herramientas en el área cultural en general, que faciliten la evaluación de políticas culturales, con metodologías para obtener resultados óptimos de gran impacto.

Gestión cultural

Para la mejor comprensión de las categorías de estudio se planteó las teorías relevantes de la dimensión uno la Gestión cultural que a decir de Banúz (2013), es la función que ejecuta el profesional encargado de acercar mediante su labor la cultura con la comunidad, por medio de un programa cultural sostenido y no en calidad de educador o crítico.

Guédez y Méndez (1994), por su lado definen la gestión cultural como el grupo de tareas que impulsan, germinan, despiertan, viabilizan y hacen posible distintos procesos culturales, considerando la universalidad y especial particularidad. La agencia española de cooperación internacional (2009), indica que se comprende la Gestión Cultural como una herramienta asociada a la participación social y desde las Ciencias Sociales, como también de la economía y administración, tendientes a encontrar la identidad cultural de una zona geográfica determinada, desde donde se promoverá la actividad cultural (artes visuales, artes plásticas, artes escénicas, música, literatura, entre otros). La zona intervenida por la acción cultural se denomina como sectorial. Enfocar la actividad de la gestión cultural desde la perspectiva institucional tomando en cuenta lo social, en el entendido que es una labor profesional reciente.

Castillo (2012) es la práctica sistémica de acciones que permitan la ejecución de actividades, como la implementación de diferentes procesos administrativos, así como los requerimientos, recursos humanos, logísticos y técnicos. La aplicación de diseños para el proceder y en especial la toma de decisiones, como la consideración de alinear las políticas culturales, pues se trata de promover la creatividad en el campo cultural con resultados positivos.

Siendo una labor netamente de organización que establece procesos dinámicos de acuerdo a las leyes, normas y políticas públicas de cultura, alineados a los planes estratégicos institucionales con la finalidad de lograr los objetivos propuestos y las correspondientes metas trazadas, procurando un gasto con eficiencia y eficaz.

A partir del Plan Estratégico de la MPA, desde donde se orienta las políticas institucionales las mismas que están alineadas a las nacionales, en lo referente

a la gestión cultural está de acuerdo a las formas establecidas, modelos pre establecidos según referentes que se han constituido en factores determinantes para dar sentido a la identidad cultural de la provincia, la jurisdicción como espacio geográfico nos señala el lugar donde se cultiva y desarrolla, mucho tiene que ver el entorno, el contexto ya sea natural o la modificación humana en su intervención, constituyéndose en un referente motivacional para creativos, compositores, poetas, escritores, guionistas a partir del horizonte que nos muestra tres volcanes que amurallan la ciudad, campiña, desarrollo urbano.

Otro aspecto a considerar en el diseño del Plan Operativo herramienta de trabajo que aglutina la programación de actividades las mismas que están calendarizadas y obtienen previsión presupuestal, considerando los antecedentes históricos se aprecia listado de actividades rutinarias, que año tras año se reprograman y los segmentos poblacionales que tienen habilidades y destrezas acorde a ellas se preparan, mejoran sus participaciones lo cual contribuye a elevar el nivel y calidad en las producciones, bajo la modalidad de concursos, festivales, encuentros, muestras, talleres, conciertos entre otras; la ejecución e implementación se da por encargo y delegación de funciones a profesionales, técnicos y auxiliares quienes por cumplir con tareas relacionadas a la gestión cultural son remunerados.

La pirámide organizacional compromete a toda la cadena de mando de la entidad, ya que se tramita expediente por cada una de las actividades, que contiene informes, tramite de autorizaciones, permisos de uso de vías y espacios públicos, apoyo logístico, transporte y movilidad, auxilio en seguridad y resguardo, contratos de artistas, expositores, panelistas, concertistas, además de registrar todos los actos para el control y evaluación de los resultados obtenidos de acuerdo a la magnitud del gasto efectuado en la implementación de la actividad, en algunos casos se requiere el apoyo y concurso de la empresa privada quienes interactúan contribuyendo con el financiamiento de una parte o todo.

Sub categorías de gestión cultural

Las sub categorías de nuestra categoría Gestión cultural propuestas por Yañez et al., (2019) recomienda a un organismo que tenga herramientas de acuerdo al tipo de función en la labor que desempeña y son:

Administración: cuyas funciones son la administración, dirección, control, seguimiento de las acciones y los recursos; comunicación; animación y normativa.

* Administración

Leyva (2009) la dirección empieza cuando se da inicio a inmensas labores y a partir de ellas se diseña un sistema asociado para tal fin, es trascendental considerar necesariamente una permanente supervisión de cada una de las tareas establecidas. Pues se trata de gestar el desarrollo de habilidades importantes para el rendimiento adecuado y oportuno de las personas que promueven las actividades.

El control está referido a diversas acciones orientadas a verificar el fiel cumplimiento de las actividades previstas y tiene como misión calificar los rendimientos relacionados con las metas propuestas.

Seguimiento de las acciones y los recursos: se refiere a la acción sistemática y permanente para verificar la información en sus diversas etapas, el avance progresivo para el cumplimiento de metas y objetivos. *Organización: desde el punto de vista de cultura relacionada al manejo de grupos, coordinación de equipos de trabajo o con actores o promotores de cultura.

Es la cualidad expresada en el uso adecuado de los instrumentos, herramientas y recursos en el proceso de implementación de actividades, destreza que se demuestra al delegar roles y competencias a cada uno de los colaboradores para la consecución de los planes así como la coordinación con sus pares.

Leyva (2009) es la función que se encarga de darle orden a cada uno de los elementos que integran una estructura orgánica, orientada a cumplir las metas y los objetivos de manera eficiente y eficaz de acuerdo a lo planificado previamente.

Recursos; referido también al financiamiento, desde la perspectiva de captación y recaudación de fondos.

Para la implementación de eventos y actividades socioculturales es importante contar con recursos económicos necesarios, estos pueden ser de diversas fuentes como aporte de la entidad (recursos propios), ingresos propios (taquilla) y donaciones o auspicios.

* Comunicación: cuando entre equipos laborales realizan intercambio de mensajes internos como externos.

Es el establecimiento de códigos únicos dentro de cada organización o grupo humano que permiten el flujo dinámico de mensajes claros y precisos para el logro de sus objetivos tanto internamente como externamente.

* Animación: la transformación es su objetivo.

Procedimientos orientados a la organización de los ciudadanos, que promueven e impulsan iniciativas de proyectos de promoción, difusión, divulgación social y cultural, teniendo como medio válido la socialización de las iniciativas que se da mediante mesas de diálogo para lograr la transformación.

* Normativas: son el conjunto de directivas, normas, reglamentos, leyes, así como otros instrumentos que contribuyen a guiar y regular la práctica. Los gobiernos locales se rigen por la LOM 27972, PEI, POI y las políticas públicas emitidas por el ente rector de cultura en lo que refiere al desarrollo sociocultural.

Desarrollo cultural

En cuanto a la dimensión del Desarrollo cultural Macías (2000), indica que todo aquello que en los pueblos se da en el día a día es cultura viva; son únicos y se dan en las acciones que va realizando las personas, a partir de su comportamiento, costumbres, usos, tradiciones, organización; por el aporte al desarrollo; en su forma de vida, su historia, la persona se convierte en creadora de cultura.

Para la UNESCO (2015), es el proceso dialéctico que da paso a todo lo nuevo y su consecuente evolución secuencial de lo existente, ningún desarrollo puede ser sostenible sin el componente cultural.

En ese sentido el desarrollo cultural contribuye con el fortalecimiento de las capacidades del desarrollo humano a través de la implementación de los programas, actividades, eventos que involucren una participación dinámica de la vecindad.

Fernández, Y., García, J., Romero, R. y Fernández, J. (2010). Nos comentan que desarrollo cultural es una secuencia mediante el cual la organización del estado en una jurisdicción, sea del gobierno nacional, regional, local o la misma sociedad civil organizada de una población barrial contribuye con su presencia y participación en la composición cultural, así como impulsa la innovación creativa de sus residentes. Queda establecida a partir de su diversidad la identidad, la misma que se ajusta y adapta a los antecedentes históricos y de su realidad contextualizada y fijada en perspectiva para proyectarla hacia el futuro.

Para la comprensión del desarrollo cultural es fundamental partir de las tradiciones históricas culturales de un determinado territorio y un dominio de la cultura que se practica en el entorno, a las formas y modelos dinámicos de su funcionalidad que procuran el fomento de su desarrollo sostenido.

Es a partir del tratamiento y estudio de las teorías estadistas como la economía política y la misma economía en sí, que comparten las mismas bases por su importancia de la teoría del desarrollo.

El crecimiento económico se basa desde el desarrollo, considerándolo como un proceso que abarca diferentes dimensiones para la transformación que se implementan en las áreas productivas orientadas a promover crecimiento en la economía, así como su traslado a otras disciplinas que propugnan desde lo social hasta lo económico.

Tener en cuenta que necesariamente el desarrollo se da en un determinado lugar, y no queda flotando en la dimensión de lo abstracto. Según se indica, es a partir de los años 70 algunos modelos implementados en Europa es que se conoce la necesidad de promover el desarrollo; sin embargo, 20 años después recién en el continente americano recién se empieza a abordar el tema y enfoque sobre el desarrollo.

El tema referido al desarrollo hoy en día es frecuente, se aborda en los escenarios dedicados al estudio, investigación, academia, discusión política y en especial a la promoción del establecimiento de su implementación. Contrariamente no se ubica sostenidamente en la realidad cultural a partir de los principios y fundamentos del conocimiento humanos de forma específica, algunos lo abordan someramente.

Resaltar oportunamente que el termino desarrollo es usado frecuentemente en la literatura científica por décadas, para señalar y orientar concepto, categoría, adjetivo o sustantivo. Como resultados de diversas valoraciones y discusiones, se dan algunos criterios que engloban determinaciones unitarias y consensuadas, las mismas que integran textos especializados sobre dicho aspecto y que son abordados últimamente con mucho interés desde la UNESCO:

Manfred (1997) No existe comentario distinto que difiera el reconocimiento del término desarrollo a su origen desde la ciencia biológica, la evolución o desarrollo de las especies es una muestra clara que determina su utilización para señalar una categoría. Con alta frecuencia hoy es usada la categoría desarrollo en el espectro social, cultural e histórico y de forma prodigiosa en otras ramas de la ciencia social.

La representación genuina de su significado como desarrollo no ha variado ni cambiado la relación que pueda asumir en su aplicación, ya que persiste su autenticidad en las formas de crecimiento, evolución, cambio, transformación, mejoramiento que se le dan en el área social.

Con inusitada preponderancia es usado el concepto desarrollo por la UNESCO desde su creación en la ONU, especialmente en las acciones vinculadas a impulsar desde las ciencias sociales, hasta el fuerte impacto que causa en los discursos y mensajes académicos, como otros conocimientos especializados transmitidos por los intelectuales de la orbe, que ha llevado a la constitución y uso de la dualidad desarrollo y cultura.

En el latín colere coui significa cuidado, cultivo orientado al campo agrícola, por lo que los estudiosos lingüistas le atribuyen el origen. De igual forma el poeta

y orador romano Marco Tulio Cicerón escribió temas como el cultivo de la razón, y sugiere que el espíritu y la razón deben ser cultivados, como se cultiva la tierra el agricultor.

Si transforma, forma y conforma eso es cultura, el sentido que encontramos a nuestra existencia está en la inspiración de las metas, la realización a partir de lo que ha pasado, lo tangible, el presente, la dimensión espiritual inspirada por la humanidad, parte fundamental de la sociedad y su economía, no es un burdo pasatiempo, resulta ser más que un concepto, son las expresiones y manifestaciones del colectivo social, testimonio del pensamiento histórico de un país que involucra deseos y aspiraciones reales de las personas que han construido y dado forma en su espacio en el que ha morado. Los valores morales a sus creencias practicadas en su rutina histórica, todas las formas creadas, concebidas y desarrolladas que han sido posibilitadas y mejoradas con la intervención de la persona, sin interferencia de la naturaleza, la intervención humana en su medio natural, físico y especialmente social es acumulado y registrado como hecho histórico.

Se debe considerar como un tesoro a la cultura, ya que se debe preservar, cuidar, defender. Es vista como la fuente inspiradora que da vida a la creación y el código que impulsa el progreso, no está supeditada, ni relegada a la subordinación de la superación, sino más bien posesionarla situándola en el lugar ideal que inspire su dinamismo y desarrollo.

Algunas reflexiones en torno a lo precisado anteriormente:

No hay ausencia absoluta de cultura en algún asentamiento humano, cada ser obedece a una cultura y dependiendo de su origen podrá eventualmente tener otras, no existe una escala que califique las culturas como inferiores o superiores. Solo existen diferentes culturas.

A partir que los tratadistas economicistas y desarrollistas cedieron espacio ante los frágiles resultados de su inclinación y disposición para aceptar y comenzar a incluir en sus discursos el desarrollo cultural.

El desarrollo cultural no es un hecho aislado o fortuito, sino más bien el resultado de todo un proceso constructivo que implica una serie características

que se involucran y determinan a grupos implicados que van desde el Estado, el Gobierno, La sociedad civil organizada, Escuelas,, talleres, gestores y productores que influyen con sus intervenciones, así como le otorgan prestigio.

La socialización con el involucramiento de la población es factor determinante al momento de diseñar una intervención para promover el desarrollo cultural, como eje transversal es necesario que los involucrados hagan suyo el proyecto, así podrán participar activa y dinámicamente, especialmente obedecer y dar respuesta a los requerimientos de la vecindad de dicha jurisdicción en el tiempo determinado.

No debe variar ni dejar de lado la visión holística de ubicación en su entorno económico y especialmente socio cultural, al momento de impulsar la creatividad y promover la defensa y fortalecimiento de la identidad, como la diversidad cultural como factores preponderantes.

Entre otras propiedades de un modelo de desarrollo cultural considerar la amplia definición que abarca la cultura. Su cobertura se adapta a la naturaleza de cada área geográfica definida y determinada, ya que se complementa a las actividades políticas, económicas y sociales. Fortalece la identidad cultural por encima de la plataforma del reconocimiento de su unidad y pluralidad. Es acogedora y permisible ya que se implementa desde su interior para sí, con los de afuera y especialmente para todos. En la correlación se vislumbra el accionar a partir de la vecindad, para la vecindad y para la integridad de la vecindad, respondiendo al rol importante que en su conjunto cumplen como eje estratégico del proyecto de desarrollo cultural.

La persona juega un rol trascendental a partir de ser el actor principal y el producto más importante del proceso, sustentado en la equidad y promoción de la participación colectiva e innovación para la formación, auto capacitación de los demás talentos humanos comprometidos para el logro de sus objetivos. Su productividad está controlada en función a la evaluación del diseño y cada una de sus etapas, así como el impacto de la misma intervención cultural. Cuenta con las herramientas necesarias para la gestión administrativa y el logro de bienes logísticos, financieros que sean necesario para la implementación con eficiencia y eficacia. El modelo es adaptable a los cambios y exigencias a partir

de la planificación en relación a sus posibilidades, capacidades, y talentos disponibles. Busca el bienestar y la satisfacción de la demanda de necesidades de su vecindad.

En la dinámica del desarrollo cultural se encuentra la agenda cultural, que expresa la programación precisa y oportuna, como determinación a los lineamientos de política en su etapa de ejecución, a partir del diagnóstico situacional que determina la real dimensión con indicadores de rigurosidad para medir metas, objetivos y logros, así como de la respuesta a los gastos efectuados en su implementación.

Particularmente a la utilidad y necesidad del concepto que se pretenda abordar, hay coincidencias plenas, como que en todos los casos previamente se debe implementar un diagnóstico de inicio como atención a la política cultural con perfil estratégico cuya determinación siempre será el desarrollo cultural.

La Agencia Española de cooperación internacional (2009) nos proporciona algunas dimensiones para proyectos culturales como: acción dinámica proactiva desde las organizaciones vecinales, asociadas con poblaciones vulnerables y género, propicia elevado registro de promoción cultural en diferentes segmentos sociales, se aumentan la programación cultural coorganizada, los ejes de desarrollo se fortalecen con el incremento, se da en jurisdicción nacional, regional y local, el aumento de propuestas que buscan impactar de forma positiva en el desarrollo, además las diferentes organizaciones realizan planificaciones culturales, se eleva el número de participaciones en espectáculos o eventos comerciales con plataforma de organización y producción local.

De igual manera, la permanencia de algunos objetos patrimoniales como medio válido de difusión, promoción territorial (catálogos, folletos, panfletos, publicaciones, etc.), presencia importante de aspectos icónicos de bienes patrimoniales en cadenas de distribución y colocación en importantes ferias nacionales e internacionales entre otras dimensiones, de acuerdo a la línea estratégica y/o objetivos que se tenga.

Sub categorías de desarrollo cultural

En el trabajo de investigación se propuso para la categoría Desarrollo Cultural las siguientes sub categorías : aumento de la consciencia del valor del patrimonio cultural, sostenibilidad del patrimonio, mayor o menor participación de la sociedad, aumento o decremento de participación de promotores culturales, aumento o decremento de presentación de proyectos culturales, aumento de autoestima de la población, difusión de saberes previos, aumento o decremento de lectores en la biblioteca, aumento del turismo, tomados de la Agencia Española de cooperación internacional (2009) y que se considera oportunas para la investigación, además que han sido sugeridas en otros estudios, asimismo de los indicadores de la UNESCO para el desarrollo en cultura.

*Aumento de la conciencia del valor del patrimonio cultural.

García (2012) se refiere a conciencia patrimonial como hecho cultural, por ello es necesario entre las sociedades y dentro de una misma sociedad, de acuerdo a los valores de cada una. Los cuales determinan el interés o sensibilidad al patrimonio de acuerdo también al momento político, socioeconómico e identidad generado dentro del mismo grupo. La conciencia de patrimonio es una construcción social reglada por organismos internacionales y algunos gobiernos pero también tiene sustento en la idea de herencia y valor occidental pero a la vez muestra una sensibilidad hacia nuestro pasado y una conciencia de la historia y de identidad cultural.

Se puede tomar conciencia del patrimonio a través del desarrollo de redes de reflexión sobre patrimonio, se considera el involucramiento de la sociedad civil aumentando el conocimiento mediante colectivos ciudadanos, redes y/o voluntariados para lograr la sensibilización.

*Sostenibilidad del patrimonio

Se realizan acciones tendientes a la sostenibilidad, que previenen el descuido, sobrexplotación y que se invierta en procesos de revalorización para que el patrimonio perdure, prospere y se siga conservando en el futuro.

*Mayor o menor participación de la sociedad

Se pretende conocer el grado de involucramiento de las personas para con su ciudad a través de la asistencia a las actividades culturales, aumento o decremento de la participación en la vida cultural.

Gómez y Macías (2012) encuentran a la participación como un elemento indispensable que permite desarrollar las capacidades de las personas y sus estructuras, así se convierte en el elemento que posibilita un verdadero desarrollo agente de cambio y transformación. Al proporcionar espacios de participación sociocultural, se está estimulando el desarrollo de relaciones, lo que potencia el desarrollo cultural de toda la comunidad.

*Aumento o decremento de participación de promotores culturales

Identificar el número de asociaciones culturales y centros culturales que están debidamente registrados.

Martinell (1999) nos indica que en el caso de la sociedad civil organizada, su participación está condicionada si bien por sus antecedentes en gran medida históricos también por la realidad del momento que se da políticamente y por la administración pública, es decir por las políticas que tengan de cohesión, subvención o involucramiento en diversas responsabilidades. Es decir por el grado de convocatoria y apertura de las autoridades políticas y funcionarios públicos para con ellos.

*Aumento o decremento de presentación de proyectos culturales

Conocer esta información nos permitirá dilucidar si aumentó la producción de actividades socioculturales a raíz de las denominaciones o declaratorias conferidas por la UNESCO.

Aumento de producciones culturales o socioculturales por un lado de promotores culturales, entendiéndose por ello, a todos los articuladores o promotores de cultura en Arequipa y por otro lado el aumento o decremento de actividades o productos culturales por parte de la autoridad municipal.

*Aumento de autoestima en la población

Conocer si aumentó a raíz de las denominaciones o declaratorias conferidas por la UNESCO.

Se refiere a la autoestima que posee cada persona, en el sentido de pertenecer a algún lugar, a identificarse con su cultura, con su ciudad, de saber hacia dónde va y conocer lo que lo diferencia en cuanto a la riqueza cultural de su ciudad de otra y se siente pleno e identificado con ello. Por lo tanto al conocer las riquezas culturales de su ciudad puede difundirlas y amarlas y ser testimonio viviente de ello.

***Difusión de saberes previos**

A raíz de haber sido incluido en la red de ciudades de aprendizaje se pretende conocer si se cumplió con la implementación, fomentado la trasmisión de conocimientos de padres a hijos y que fueron heredados de generación tras generación, saberes que corren el riesgo de perderse en el tiempo.

***Aumento o decremento de lectores en la biblioteca**

A partir de haber sido incluido en la red de ciudades de aprendizaje se pretende conocer si generó algún cambio en ese sentido.

Serna, Rodríguez y Etxaniz (2017) La lectura constituye desde siempre un eje central en la educación, que repercute en el resultado del ámbito académico, además del importante papel que tiene en el desarrollo de las personas, Siendo así es relevante la lectura ya sea en el ámbito escolar, desde donde se destaca su importancia en el aprendizaje y ser mejores ciudadanos o para disfrute o goce personal. Esto quiere decir que el número de personas que acceden a las bibliotecas está relacionado si bien al hábito lector como lo indican estudios, pero también a las políticas que tengan las autoridades de incremento de lectores o mejora en el desarrollo cultural de los ciudadanos.

***Aumento del turismo**

En consideración a las denominaciones o declaratorias conferidas por la UNESCO, se pretende conocer si hubo incremento en la cantidad de turistas y por ende un impacto económico en la ciudad.

Caldevilla, García y Barrientos (2019) el turismo cultural se entiende como una manifestación de gran repercusión y como parte de la oferta turística, que va desde gastronomía, ecoturismo hasta la oferta patrimonial como museos,

recorridos históricos, monumentos de importancia arquitectónica, religiosa, parques, reservas hasta eventos de la cultura actual o tradicional de cada ciudad como fiestas patronales o regionales, ferias de libro, eventos socioculturales. Pues el turismo ya no se limita a playas o paisajes hay un gran potencial en el turismo cultural por ello debe redundar en el desarrollo de sus pobladores.

Sánchez (2020) indica que en tiempos actuales, el desarrollo podría ser justificable en la medida que sea sostenible ambiental y culturalmente, además si consideran en su estructura de planificación las diversas culturas y sus diferencias. En esa misma línea, será positivo si se elabora desde la plataforma del dialogo y discusión entre las distintas culturas, asegurando que los procedimientos inserten en el proceso de planificación la presencia de los colectivos y estos expresen las identidades de los promotores elegidos.

La UNESCO es el ente rector que procura el estudio e investigación para la adecuada identificación, preservación, así como protección del patrimonio de forma natural y en especial el cultural esparcido por el mundo que tiene un valor universal.

El presente concepto señala al patrimonio como la designación de la herencia, inmaterial o material, que es recibida por la sociedad establecida, con la finalidad de ser mostrada para el disfrute, así como su cuidado y protección en el presente y futuro, además de ser proyectado el conocimiento a las generaciones venideras. (Ayuntamiento de Madrid, 2022)

El patrimonio viene a constituir el legado del pasado para valorarlo hoy y preservarlo para el futuro. Las naciones tienen valiosos legados, es un aporte significativo que contribuye en la reactivación económica en la cadena productiva que mueve el sector turismo, privilegio que prestigia a todo el país. Este título demanda la integración de todos los actores sociales, gremios empresariales, autoridades políticas y la sociedad civil organizada representada por los promotores, gestores culturales y turísticos para orientar y compartir el desarrollo a los ciudadanos desde la dimensión que implica ser "Bien Patrimonio de la Humanidad".

Demanda compromiso para asumir con responsabilidad el cuidado, orden, limpieza y en especial el trato y manejo en el mantenimiento, protección y conservación de acuerdo a los estándares internacionales, de igual contribuir a seguir realizando estudios e investigaciones complementarias para la difusión del conocimiento y el entendimiento que ofrece este patrimonio y como se puede involucrar en los currículos de la educación integral de toda la ciudadanía. (Universidad Nacional de Córdoba, 2022), en esa perspectiva la ciudad de Arequipa tiene mucho que mostrar como su centro histórico y su zona monumental.

En el año 2014 la Picantería Arequipeña fue declarada como Patrimonio cultural de la nación. (Constitución política del Perú, Art. 20. 29, 1993) Entiende por Patrimonio Cultural de la Nación a los vestigios que se puede apreciar y cuyo valor y aporte histórico son reconocidos y declarados por el ente recto como bienes culturales, así como transitoriamente a otros que posiblemente también sean patrimonio cultural de la Nación, sin que exista por medio una situación preponderante de propiedad. Todo el patrimonio nacional está protegido mediante ley por el Estado.

La Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación (2004) en su Título Preliminar, artículo II define: Toda manifestación y expresión de la persona ya sea material o inmaterial, forma parte como bien conformante del Patrimonio Cultural de la Nación, teniendo como preámbulo la trascendencia e importancia, su significado y valor paleontológico, arquitectónico, arqueológico, histórico, social, artístico, militar, tradicional entre otras valoraciones y que reunidos los mínimos exigidos por la ley, sean declarados expresamente como tal.

Asimismo Arequipa fue designada por la UNESCO como integrante de la red de ciudades creativas en el ámbito de gastronomía en el año 2019. La UNESCO creó el 2002 esta Red de Ciudades Creativas para propiciar el intercambio de vivencias, experiencias, así como logros sobresalientes que les permita compartir entre sus pares para la identificación de la creatividad como elemento fundamental en el desarrollo urbano sostenible. La designación obliga una serie de compromisos, la pertenencia a la Red, las ciudades conformantes

tienen logros significativos en la aplicación de buenas prácticas y estrategias implementadas en la socialización que comprende fuertes lazos con todos los sectores empresariales, organismos públicos y sobre todo la sociedad civil para: potenciar la inventiva, la creación, cadenas de distribución.

Así como la divulgación de los eventos planificados, servicios y bienes culturales, estimular los círculos de la innovación y la creatividad para incrementar oportunidades de los profesionales creativos, que permita el acceso de poblaciones vulnerables y menos favorecidas. (UNESCO, 2015). Dicha Red cubre los ámbitos de: la literatura, artesanía y artes populares, música, diseño, arte popular, cine y gastronomía.

Además, Arequipa fue denominada como miembro de la Red de ciudades del aprendizaje en el 2020 por la UNESCO, esta Red está orientada a la política internacional que se orienta a dar motivación para la inspiración, así como alentar la implementación de mejores prácticas, inclusive intercambiar ideas entre ciudades, contribuir a solucionar posibles dificultades que surgen cuando se va implementando la ciudad del aprendizaje. Asimismo, la Red colabora para el logro de los diecisiete Objetivos del desarrollo (ODS), en especial el cuarto que básicamente señala el garantizar la educación de calidad, equitativa e inclusiva, así como facilitar los medios y oportunidades para el aprendizaje de todas las personas en el tiempo. El onceavo ODS, señala que se debe lograr que las actuales ciudades y nuevos asentamientos humanos tenga el carácter resiliente, sostenible, seguro y en especial inclusivo. (UNESCO, 2015)

En ese contexto, toda ciudad del aprendizaje debe promover acciones para todos de manera constante en el tiempo. La definición de la UNESCO sobre ciudad del aprendizaje la considera ciudad que usa sus recursos de manera efectiva para la divulgación de un aprendizaje inclusivo a partir de la educación básica hasta la superior. El logro será que la ciudad mejorará su potencial empoderado de manera individual, el aliento al desarrollo económico, la inclusión social, y en especial el crecimiento sostenido cultural y su desarrollo.

Señala que bastantes estudios demuestran que toda persona que accede a nuevos conocimientos, desarrolla y complementa sus habilidades en distintas

etapas y áreas se adaptan rápidamente a los cambios, en ese sentido, recomienda que el aprendizaje debe desempeñar un rol prioritario e importante.

La gestión municipal es el proceso dinámico que se da desde la organización por medio de los actos de gobierno, en estricto cumplimiento de las leyes nacionales, ordenanzas locales y formulación de las políticas públicas tendientes a lograr la satisfacción ciudadana de su jurisdicción.

La gestión cultural desde la Municipalidad Provincial de Arequipa, se determina y orienta para el cumplimiento de metas y objetivos del PEI, el mismo que está alineado a las Políticas Públicas del Ministerio de Cultura, las distintas leyes y normas vigentes, que se ven traducidas a lo programado y calendarizado en el POI. De acuerdo a lo establecido en la Ley 27972, los gobiernos locales en materia de la gestión cultural específicamente, tienen que implementar la organización de recintos culturales, talleres de teatro, arte y bibliotecas públicas, asimismo, en lo referente al cuidado, preservación del patrimonio cultural de la nación, centros históricos, zonas monumentales, así como la cultura de prevención.

Restrepo (2012) desde la óptica antropológica, la cultura es vista desde dos tipos, por un lado, se considera que la cultura está referida a la forma de vida de un determinado grupo de personas asentadas en una ubicación geográfica, y están consideradas todas sus prácticas, el conjunto de ideas, conocimientos de la urbe constituida, a partir de la subsistencia que obligó a la cacería, agricultura, llegando hasta las creencias, percepciones sobre el mundo. Además la ideología política, religiosidad, economía, organización social, como componentes. El segundo tipo sería visto únicamente como una dimensión humana, orientada a su significado, como son las representaciones, la simbología, lenguaje usado en cualquier práctica, afinidad o resultado.

Otro concepto de cultura indica que sería estimar a la cultura como una extensión de la persona orientada a su significado de las expresiones, representaciones, simbologías, lengua que se agregue a las distintas prácticas, y concordancia o trato social.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación se ha elaborado bajo el enfoque cualitativo, lo que implica que para cumplir los objetivos se basa en la aplicación de entrevistas, revisión documental e interpretación por parte del investigador.

Pues como bien lo dice Martínez (2006) la investigación cualitativa trata de identificar las realidades y su naturaleza, su dinamismo en su comportamiento y manifestaciones.

El tipo por su alcance es aplicada pues parte del conocimiento científico y busca resolver un problema de investigación y por su profundidad será descriptiva explicativa puesto que describe fenómenos de la realidad. Nieto (2020). Está orientada a resolver los problemas en la actividad humana en sus diversos procesos. Esto quiere decir que se denomina aplicada, puesto que en base a investigación básica, pura o fundamental se formulan problemas o hipótesis de trabajo para resolver los problemas de la vida productiva de la sociedad en las ciencias fácticas o formales.

El diseño de la investigación es estudio de caso, el método a emplearse es el hermenéutico al pretender comprender el contexto, Martínez (2006). En sentido amplio, éste método lo usa consciente o inconscientemente, todo investigador y a cada momento, pues la mente humana es, por propia naturaleza, interpretativa, puesto que observa algo y trata de buscarle un significado. Además de la triangulación ya que se cotejará o comprobará la información por medio de varias fuentes.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Las categorías de estudio son: Gestión cultural y desarrollo cultural.

Las sub categorías para Gestión cultural son:

*Administración: cuyas funciones son la administración, dirección, control, seguimiento de las acciones y los recursos.

*Comunicación: cuando entre equipos laborales realizan intercambio de mensajes internos como externos.

Animación: la transformación es su objetivo.

*Normativas: son el conjunto de directivas, normas, reglamentos, leyes, así como otros instrumentos que contribuyen a guiar y regular la práctica.

Para la categoría Desarrollo cultural se consideró las siguientes sub categorías:

*Aumento de la conciencia del valor del patrimonio cultural

*Sostenibilidad del patrimonio

*Mayor o menor participación de la sociedad

*Aumento o decremento de participación de promotores culturales

*Aumento o decremento de presentación de proyectos culturales

*Aumento de autoestima en la población

*Difusión de saberes previos

*Aumento o decremento de lectores en la biblioteca

*Aumento del turismo

Tabla 1

Matriz de categorización apriorística o cualitativa

Ámbito temático	Problema de investigación+	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Sub categorías	Participantes	Observación	Información de fuentes
Efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural de Arequipa 2022	¿Cuáles son los efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa 2022?	Analizar los efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa 2022	* Analizar los efectos que presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser declarado patrimonio cultural de la humanidad. * Analizar los efectos que presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser declarada la Picantería Arequipeña como Patrimonio cultural de la nación.	Gestión cultural	*Administración: cuyas funciones son la administración, dirección, control, seguimiento de las acciones y los recursos *Comunicación: cuando entre equipos laborales realizan intercambio de mensajes internos como externos. * Animación: la transformación es su objetivo. * Normativas: son el conjunto de directivas, normas, reglamentos, leyes, así como otros instrumentos que contribuyen a guiar y regular la práctica.	Población del centro histórico de Arequipa	Estrategia de entrevistas presenciales a 6 promotores culturales, gestores culturales, directores de Centros culturales, puntos de cultura. 3 empleados del área de cultura de la Municipalidad provincial de Arequipa	*Revisión documental: POI , Informe memoria y/o promotores culturales, directores de Centros culturales y empleados de la Municipalidad Provincial de Arequipa.

Ámbito temático	Problema de investigación+	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Sub categorías	Participantes	Observación	Información de fuentes
			<p>* Analizar los efectos presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser designada por la UNESCO como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de gastronomía. *</p> <p>Analizar los efectos presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser designada por la UNESCO como miembro de la red mundial de ciudades del Aprendizaje.</p>	Desarrollo cultural	<p>*Aumento de la conciencia del valor del patrimonio cultural</p> <p>*Sostenibilidad del patrimonio</p> <p>*Mayor o menor participación de la sociedad</p> <p>*Aumento o decremento de participación de promotores culturales</p> <p>*Aumento o decremento de presentación de proyectos culturales</p> <p>*Aumento de autoestima en la población</p> <p>*Difusión de saberes previos</p> <p>*Aumento o decremento de lectores en la biblioteca</p> <p>*Aumento del turismo</p>			

3.3 Escenario de estudio

Nuestra área de intervención para desarrollar la investigación es dentro del perímetro del Centro histórico de Arequipa, el mismo que está conformado por el denominado damero español, que es constituido por aproximadamente 332 hectáreas, ahí se erigen casonas de constitución doméstica, templos con fachadas talladas y esculpidas, tambos puestos en valor, conventos con claustro, plazas, puentes que resaltan su originalidad lograda con el uso de la piedra volcánica llamada sillar que han contribuido a fortalecer la identidad, el río Chili ha dividido la ciudad en dos bandos muy bien definidos, además de crear paisajes únicos que muestran parte de la campiña, en dicho escenario se desenvuelven los ciudadanos dando vida y generando progreso y desarrollo.

3.4 Participantes

Promotores, gestores culturales, representantes de puntos de cultura y directores de centros culturales que hayan trabajado con la Municipalidad provincial de Arequipa, pertenecientes a las diversas áreas de la cultura y tres empleados del área de cultura de la Municipalidad provincial de Arequipa.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizará la entrevista y la revisión de fuentes documentales como Plan operativo institucional de la Municipalidad de Arequipa POI y el informe memoria como técnicas de recolección de información o datos y el instrumento de recolección será la guía de entrevista.

3.6 Procedimientos

En el presente trabajo de investigación se seleccionaron a los participantes de las diferentes áreas de cultura: gestor de folclore, teatro (punto de cultura), artes tradicionales, director de escuela de artes, música y poesía loncca; que realizan sus actividades en el Centro histórico de Arequipa. A cada uno se aplicará una entrevista que consta de seis preguntas. Además de entrevista a 3 empleados municipales del área de cultura de la Municipalidad provincial de Arequipa.

Las respuestas obtenidas de las entrevistas se ordenarán mediante tablas a fin de decodificar la información y resumen de datos de ser oportuno. Finalmente utilizando el método de triangulación se contrastará los resultados

obtenidos con la teoría y la búsqueda de documentación de la MPA y la interpretación del investigador para demostrar los objetivos propuestos.

3.7 Rigor científico

Castillo y Velásquez (2003) nos indican que hay criterios para lograr el rigor científico para una investigación cualitativa; como La credibilidad que se logra al ser reconocidos como reales los hallazgos, la confiabilidad que se obtiene cuando otro investigador obtiene similares resultados, la transferibilidad que se refiere a aplicar los resultados en otros contextos y sobre todo con la neutralidad en la interpretación de la información de los datos obtenidos contrastado con la teoría.

3.8 Métodos de análisis de datos

Al obtener los datos de las entrevistas realizadas se procederá a la revisión, transcripción de los datos a texto, la organización de los datos en tablas por cada pregunta y entrevistado, finalmente se analizarán los datos para generar teorías, conclusiones, sugerencias, etc. Se utilizará la reducción de datos para obtener ideas principales de las respuestas y el método de triangulación a fin de contrastar los datos obtenidos de las entrevistas con la teoría, documentación de la MPA y la interpretación del investigador.

3.9 Aspectos éticos

La presente investigación cumple con los principios básicos de la ética, se guardará la privacidad de los entrevistados, así como su integridad al realizar cada paso con el debido consentimiento y coordinación. Además el presente trabajo se realiza con respeto al Código de Ética de la Función Pública de la Ley 27815 y la Ley 27806 Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Tratamiento de resultados

La presente investigación se realizó en el distrito del cercado de la ciudad, para conocer los Efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural de Arequipa 2022, en ese propósito se elaboró una estructura de contenidos para la realización de entrevistas, de acuerdo a lo considerado se diseñó siete preguntas las mismas que serían desarrolladas por tres empleados públicos de la MPA con más de veinte años de servicio continuo y cuyas funciones desarrolladas en su carrera profesional les permite responder las preguntas en toda su dimensión.

De igual forma se consideró entrevistas con seis preguntas para que sean respondidas por seis promotores culturales, cuya trayectoria, práctica y experiencia permita testimoniar, todos ellos implementan diferentes tareas orientadas a la promoción, difusión y divulgación cultural y por la naturaleza de ellas se vinculan permanentemente con el gobierno local de la provincia, cabe resaltar que todos ellos son actores directos, ya que conocen por su interacción la realidad de la gestión cultural en el centro histórico de Arequipa.

Según las entrevistas realizadas y triangulación se obtuvo los siguientes resultados:

Respecto a nuestro primer objetivo secundario que es analizar los efectos que presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser declarado patrimonio cultural de la humanidad, los tres empleados públicos de la MPA dieron a conocer que se implementó algunas acciones de control y resguardo de la zona monumental, la decisión política fue por ejemplo; la colocación de códigos QR, elemento que sirve para identificar con la ayuda de un teléfono inteligente sobre información valiosa a partir de los antecedentes históricos e información actual de cada una de las casas y casonas con valor intervenidas.

Pero consideran que no se percibe la participación de la sociedad civil.

En cuanto a los promotores culturales, en relación a la entrevista en su mayoría indicaron que no ven efectos directos en la población o son mínimos,

pero dos entrevistados reconocen la gestión en cuanto al interés de la conservación del patrimonio y lo que conlleva esta designación, además que Arequipa sea conocida culturalmente y perdure en la historia.

García (2012), nos habla de conciencia patrimonial a partir del interés de conocer la historia de su ciudad, además como una realidad cultural de alta sensibilidad respecto al cuidado y protección del patrimonio, para ello debe considerarse la importancia de sus valores e interacción dentro de la sociedad, siendo fundamental considerar la valoración de todo lo heredado y que permite acrecentar la identidad cultural de la ciudad.

La colocación de los códigos QR se hace en acto público, donde concurren el gerente del Centro Histórico, el director de la biblioteca Pública Municipal, poetas que realizan lectura de algunos versos poéticos, además de la presencia de los propietarios del predio, las personas pasan y no se detienen e involucran, por lo cual el E3 percibe que no hay mística ciudadana para cuidar el patrimonio, consideran incluso que se atenta vendiendo sus propiedades para la construcción de mercadillos, hoteles, cocheras u otros negocios cuyos conductores desconocen el valor histórico del bien y su importancia en la conservación en su integridad del mismo, de igual forma comentan en referencia a la edificación en la campiña arequipeña, cuyo horizonte visual se ve afectado, no obstante que de acuerdo al PDM Plan de Desarrollo Metropolitano también está protegida, ello lo atribuye el E2 a la escasa comunicación de parte de la autoridad municipal con la población.

El E3 incluso menciona como punto de partida al año 1878 con la creación de la Biblioteca pública municipal, ubicada a escasas tres cuadras de la Plaza mayor y cuyo servicio a los lectores es gratuito, además el museo histórico Municipal “Guillermo Zagarra Meneses” y posteriormente en el año de 1973 se apertura al público el Monasterio de Santa Catalina cuya ciudadela estuvo cerrada por largos siglos, siendo un completo misterio el acontecer de las religiosas que aún viven ahí, con la finalidad de estimular el incremento de visitantes deseosos de hacer turismo, siendo en la actualidad uno de los atractivos más concurridos.

En nuestro objetivo secundario nos analizamos los efectos que presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser declarada la Picantería Arequipeña como Patrimonio cultural de la nación, los empleados públicos señalan que a partir de esta declaración la ciudad ha comenzado a experimentar y compartir en las diversas ferias y festivales gastronómicos que son impulsados desde la sociedad Picantera.

En los promotores culturales, el E6 considera que los efectos de la gestión cultural, es que se promueve el turismo interno y externo, motiva el desarrollo de industrias culturales además de empoderar a la mujer Picantera pero en su mayoría creen que no se ven efectos directos o sustanciales que hagan que la sociedad se involucre o que en general haya una comunicación directa con la población para que conozca de esta denominación.

La Sociedad Picantera organización que tiene entre sus miembros más activos a las damas que conducen y administran las diferentes picanterías en la ciudad, que incluso han sabido escalar niveles y llegado a cruzar fronteras locales, paseando las exquisiteces culinarias en el ámbito nacional e internacional, siendo uno de sus productos emblemáticos que indica el E3 como la denominada Fiesta de la chicha que se realiza el primer sábado de cada mes de agosto y forma parte del programa general de los festejos de la ciudad y el efecto de esta declaración es el reconocimiento de una tradición cultivada por años, cuyos saberes aprendidos en los secretos de los sabores se trasladan de generación en generación.

Seiscientas recetas que han sido publicadas en un maravilloso libro La gran cocina mestiza del escritor Alonso Ruiz Rosas, como testimonio aparece ahí inserto el Manual de buen gusto publicado en Arequipa en el año de 1866 considerado como la partida de nacimiento de que Arequipa es la capital gastronómica del Perú, situación que amerita tratamiento especial, además de recordar recetas de dulces, pastas entre otros, que corren el riesgo de perderse con el pasar del tiempo y muchos años de constante trabajo en la preparación de deliciosos potajes.

En cuanto a nuestro objetivo analizar los efectos que presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser designada por la UNESCO como miembro de la Red de ciudades creativas en el ámbito de gastronomía, el E1 considera como efecto más resaltante el posicionamiento de Arequipa como vitrina de exhibiciones y el E3 afirma que mejora la industria cultural.

Arequipa es una vitrina de exhibiciones en el ámbito internacional con eventos promovidos por la empresa privada como por ejemplo; Perumin convención minera, FIA Festival Internacional de Arequipa y la gestión cultural de la MPA se orienta a la realización de eventos como el Congreso de ciudades patrimonio y anualmente Festidanza Festival de danza folclóricas, entre otras actividades ya comprometidas como el IX Congreso Internacional de la Lengua Española entre otros eventos que coadyuvan al desarrollo cultural y contribuir a convertir la ciudad en atractivo turístico con variedad en la diversidad de sus propuestas

Por intermedio del Ministerio de Cultura se impulsa el desarrollo cultural a través de los puntos de cultura, organizaciones que promueven el arte y la cultura en sus diversas formas, los mismos que han accedido al financiamiento de sus proyectos al ganar fondos concursables en el ámbito nacional, acceder a ello obliga a los promotores a prepararse, capacitarse e investigar para elaborar sus propuestas, ello es bueno pero a decir del E3 se requiere dotar de mayor y mejor infraestructura cultural a la ciudad, es necesario considerar en su plan espacios nuevos, en consideración a la explosión demográfica, cuyo crecimiento de la expansión urbana obedece al flujo migratorio el mismo que llega con sus costumbres y tradiciones.

Los promotores culturales respecto a la designación de Arequipa como ciudad creativa en el ámbito de gastronomía en su mayoría creen que la gastronomía es según E2 como una isla separada de otras manifestaciones culturales y solas se ha beneficiado a los trabajadores del sector gastronómico, en desmedro de otras áreas de la cultura.

El E1 encuentra que existe un desarrollo en la economía a partir de la llegada de capitales extranjeros con las edificaciones de grandes moles de tiendas por apartamento, la inyección financiera de parte de la minería, el desarrollo de obras públicas, y el E6 menciona que hay una cantidad relevante de ferias, simposios, etc. a partir del emprendimiento de la empresa privada y de promotores individuales que hacen posible la ejecución de una serie de actividades que permite la concentración de diferentes personalidades y del conocimiento nacional e internacional, de igual forma el establecimiento de conciertos con multitudinaria asistencia, llegando estadios.

Gómez y Macías(2012), Se potencia el desarrollo cultural a partir de la consideración de la participación como herramienta valiosa que contribuye a mejorar y desarrollar las capacidades y hacer de toda persona un agente de cambio, situación que contribuye al desarrollo financiero y cultural, resultando trascendental considerarla en todo proceso a la colectividad.

Dichas prácticas exitosas son el reflejo de la implementación de una gestión cultural sostenida que coadyuva el gobierno local con la organización social, antes las damas picanteras sostenían marcada rivalidad comercial por convencer quien preparaba y vendía los mejores picantes, sin embargo a partir de haber logrado organizarse comprendiendo que no se trataba de competir entre ellas, sino de unirse y establecer una línea con metas y objetivos claros que conlleve al desarrollo económico y cultural, con estándares acordes a las exigencias de los mejores restaurantes del mundo, para ello concurren a citas, invitaciones de eventos internacionales como el de Expo 2020 Exposición Universal de Dubái, donde el pabellón Perú impactó y fue el favorito logrando destacar entre otros la gastronomía que fue preparada por miembros de la Sociedad picantera de Arequipa.

En nuestro objetivo secundario analizar los efectos que presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser designada por la UNESCO como miembro de la red mundial de ciudades del aprendizaje el E2 percibe que se difunde los conceptos de ciudad de aprendizaje a través del COPALE (Consejo de participación local en educación) como medio válido de organización según los dispuesto en la Ley y que permite

evaluar, analizar y discutir sobre el diseño de estrategias para una comunicación asertiva para la divulgación de los saberes, practicas, costumbres, tradiciones las mismas que deban ser aprovechadas desde los niveles de educación primaria y secundaria respectivamente y el E1 indica que se viene llevando los ejes de desarrollo personal y social, descubrimiento natural, cultural en los niveles de educación escolar y en la población en general, acorde a la malla curricular establecida por el Minedu.

UNESCO (2015), menciona que toda ciudad del aprendizaje debe promover el aprendizaje a través del tiempo y de manera efectiva en todos los niveles.

Los promotores culturales entrevistados no consideraron que exista una política al respecto de esta denominación y por ende no hay efectos que presenta la gestión cultural en ese sentido, el E2 indica que es una tarea por agendar.

Ya que es un tema nuevo y que merece ser abordado con interés para establecer agendas de dialogo, difusión de los fines, objetivos y metas que se pretende emprender, partiendo que esta Red se constituye desde el año 2012 y tiene el objetivo fomentar el intercambio de conocimientos, fomentar capacidades y en especial formular políticas, situación que contribuye a fortalecer la identidad cultural de la ciudad en el ámbito mundial.

A decir del E2 el empleado público indica que la dinámica es del pueblo, como separándose de su responsabilidad pero además afirma que el pueblo se mueve al margen de las designaciones, es decir independientemente el promotor siempre va a propender a crear productos de acuerdo a su conocimiento, practicas, experiencias y/o objetivos, mas no están alineados a la política pública local toda vez que los presupuestos son privados. Situación que refuerza la idea que el gobierno local no está comunicando sus acciones correctamente, pues se requiere contar con el ejercicio y participación activa de la colectividad en general, especialmente de la provincia de Arequipa

4.2. Discusión

Con los resultados encontrados se explicó los efectos que ha tenido la gestión cultural en el desarrollo cultural de Arequipa 2022, para iniciar debemos tener

en cuenta que la gestión cultural difiere de la gestión administrativa en cuanto la primera es un servicio desinteresado la segunda es en esencia para captar recursos para hacer obra pública, el efecto de cada decisión ejecutada o emprendida o ignoradas nos lleva a propiciar el bienestar o no de los ciudadanos, al incremento o disminución de su desarrollo cultural de acuerdo a un plan de desarrollo cultural según su jurisdicción y oportunidad de participación.

Fernández (2021) en el ámbito mundial nos comenta sobre la importancia de la implementación de una gestión del patrimonio de manera sustentable con diversidad de enfoques. Según el trabajo de investigación involucra ampliamente la gestión patrimonial como elemento principal ya que aporta a que dichos elementos sean sostenibles y sustentables financieramente, lo que vemos que concuerda con nuestra investigación pues al realizarse una gestión cultural desde la MPA para preservar el patrimonio del centro histórico es que se logra el desarrollo cultural de la ciudad y por ende el desarrollo económico, reactivándose el turismo aun a pesar que la ciudadanía no muestra mística en el cuidado del patrimonio cultural.

Restrepo (2021) en su trabajo nos señala que toda gestión propicia un desarrollo económico positivo y también social potencialmente cuando se compromete la participación directa de las sociedades. El escenario donde se aplicó dicho estudio es el país de Colombia, tiene un enfoque cualitativo como metodología, se logró el uso de entrevistas. Aquí hay un aporte importante a nuestro estudio de investigación y tiene que ver específicamente con la gestión cultural como practica exitosa de promoción turística. En cuanto a nuestro estudio podemos concluir que el trabajar directamente con la sociedad civil organizada como es el caso de la sociedad Picantera de Arequipa, se logró el desarrollo cultural de dicho rubro, comprobándose que la gestión genera un impacto económico y social al involucrar a la población objetivo en las gestiones culturales del gobierno local.

Salazar (2019) El presente artículo nos contribuye con ideas para la construcción del concepto de desarrollo cultural. De igual modo aporta nociones históricas y conceptuales para propiciar el desarrollo, elabora un

diagnóstico y estudio acerca de lo que es desarrollo y lo que es cultura, a partir de archivo documentales de instituciones con carácter nacional e internacional. Por último, nos dice que desarrollo cultural es una dimensión del desarrollo. Podemos ver la importancia de aporte, ya que precisa los conceptos más destacables y que deben ser considerados en cualquier otro estudio vinculado al tema cultura, en nuestra investigación se ve reflejada el desarrollo cultural como una dimensión del desarrollo como en el caso de la denominación de miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía puesto que el desarrollo cultural de esta gestión conllevó al desarrollo de la sociedad civil organizada como la Sociedad Picantera, desarrollo de todos los que trabajan alrededor de ese rubro y por ende desarrollo económico y turístico para la ciudad.

Arciga (2018) consideró en su investigación la correlación que existe en la gestión de patrimonio cultural tomando como ejemplo una vivienda de campo, con diseño único y muchos detalles arquitectónicos que aportaron para que el ideario colectivo acepta medianamente o les parece importante las construcciones antiguas. El presente estudio obligo acudir a la búsqueda de datos bibliográficos, la realización de muchas visitas a campo abierto, aplicación de encuestas, el uso de planimetría, y está comprendida en el lapso comprendido entre el 2017 y el 2018, con la finalidad de observar si los vecinos modificaban su parecer u opinión. Se concluyó que el interés mostrados por los pobladores es que se sienten identificados por los detalles que ofrece el diseño antiguo de la construcción, de ahí que se identifican con la casa hacienda.

El estudio del caso, es un claro ejemplo que grafica pedagógicamente lo que significa el patrimonio cultural y su valor como contribución a la identidad de la comunidad, dando paso a ideas claras de cómo desarrollar colectivamente el sector, podemos observar en este estudio que es un trabajo de larga data hacer que los pobladores se identifiquen con el patrimonio lo que es importante para nuestra investigación pues significa que se debe implementar mejoras en la comunicación con la población para lograr se identifiquen con el patrimonio y lo hagan suyo .

Navarro (2017) para la realización de su investigación, logro acercarse e intervenir con su estudio a tres Municipalidades en lo referente a la gestión municipal, obteniendo como respuesta del estudio implementado como gestión deficiente, dicho factor encontrado tiene serias implicancias en el desarrollo cultural, ya que afecta a los centros de promoción cultural. Es importante esta investigación en cuanto en la gestión cultural de la MPA al ser miembro Arequipa de la red de ciudades del aprendizaje fue deficiente y no se logró el impacto esperado por ello es importante conocer algunos indicadores como difusión, control entre otros que permitan mejorar la gestión y lograr llegar a la población.

En cuanto a nuestra categoría de gestión cultural, La agencia española de cooperación internacional (2009), nos señala que debemos entender a la Gestión Cultural como un instrumento que va asociado y de la mano con la participación social vista desde las ciencias sociales, además de la administración y especialmente de la economía, que propicien la búsqueda de su identidad cultural de un determinado lugar geográfico, para emprender la promoción de eventos y actividades socio culturales tales como; las artes plásticas, artes visuales, artes escénicas, literatura, música, y otros. Se tiene que determinar la actividad de la gestión cultural a partir de una mirada más institucional considerando el enfoque social, y recordar que se está en constante crecimiento al ser considerada como una tarea nueva que requiere de una profesionalización.

La gestión cultural desde la Municipalidad de Arequipa utiliza las herramientas sugeridas por Yañez (2019), como la administración, dirección y control, pero no realiza un seguimiento de las acciones que permita llevar un registro histórico y su impacto como los logros obtenidos y adolece de buena comunicación en el intercambio de mensajes externos al no sentir los promotores que son involucrados en la política cultural o desconocen las acciones tomadas. Se puede estar haciendo muy buena labor cultural, pero si esta no es comunicada correctamente a los públicos objetivos y además o se involucra a los actores, que en este caso específico son los promotores la fuerza motora invisible, va a persistir la sensación de ausencia de una parte en

la comunicación, la misma que resulta importante. Por supuesto la gestión cultural se desarrolla en el marco de la normativa que le compete.

En cuanto al desarrollo cultural notamos que no hay un aumento de la conciencia del patrimonio, pues no basta el título y la posición de este, sino de cómo se involucra a la comunidad y compromete asumir un rol protagónico en la defensa del patrimonio en toda su extensión y significado, así tampoco existe mayor participación de la sociedad civil en diferentes áreas de la cultura a decir de los promotores culturales solo se ha avanzado en cuanto a gastronomía a raíz de las diferentes denominaciones y no ha habido apoyo en otras áreas, la definición y difusión de los ejes estratégicos que abrace a todas las expresiones y manifestaciones humanas.

Es importante a partir de las practicas exitosas como el descrito, ni tampoco existe infraestructura adecuada para realizar sus manifestaciones, los colectivos ciudadanos van en incremento, la oferta crece, pero para tener una buena demanda también requiere de nuevos recintos, los mismos que obedezcan a criterios técnicos y de utilidad para la puesta en escena de obras teatrales, festivales de cine, conciertos musicales, galerías de audiovisuales, o plazas multiusos que les facilite sus requerimientos, lo que difiere de los empleados públicos pues ellos opinaron que hay desarrollo cultural en Arequipa a raíz de las diferentes denominaciones y se ha puesto a la ciudad como vitrina para el mundo y esto redundó en mayor desarrollo y oportunidades.

El promotor cultural emprende sus proyectos de eventos y actividades a partir de su propia naturaleza, espacio y visión, no lo hace desde una lógica instrumental que esté alineada a los objetivos de una política pública institucional, como por ejemplo; del gobierno municipal, es por ello que encontramos dos aristas distintas.

Tal vez la ausencia de un programa municipal orientado a promover actividades con la sociedad civil en relación a los títulos obtenidos, pueda hacer cambiar en el futuro la percepción de los promotores culturales de la localidad, ya que orientar mediante campañas de capacitación continua y con apoyo profesional que los guie se podrá establecer en el futuro líneas marcadas con

productos y practicas definidas en base a las costumbres y tradiciones de la provincia, se busca fortalecer lo avanzado sumando esfuerzos colectivos de expertos, conocedores, académicos, investigadores, así como de los promotores que inspirados traducirán sus mejores deseos en sus mejores obras culturales para acrecentar la identidad cultural.

En la MPA la sub gerencia encargada de implementar las tareas de revaloración de la identidad cultural es la de Educación y Cultura, su programación es a partir del POI Plan Operativo Institucional con programación multianual, las actividades ahí programadas obedecen a criterios individuales, de asesores muchas veces sin prácticas comprobadas en promoción cultural y que por los resultados de sus informes solo justifican sus honorarios, o por costumbre que año tras año se van organizando. Lo ideal en este caso, sería la elaboración de un diagnostico situacional, cuyos estudios logren la identificación de una serie de productos orientados al fortalecimiento de la declaratoria del centro histórico y zona monumental como Patrimonio cultural de la humanidad.

A partir de involucrar a la sociedad civil, los empresarios que realizan actividades económicas en dicha jurisdicción, dueños y conductores de casonas para establecer un compromiso ciudadano colectivo que los involucre en las tareas de preservación, conservación y puesta en valor de toda la arquitectura mediante acciones de sensibilización, ya sean campañas de visita casa por casa, repartir volantes con contenido educativo de normas actualizadas sobre la forma que se debe proteger y cautelar los bienes.

La re socialización y puesta al análisis y debate de los avances y logros obtenidos los últimos veinte años, permitiría incidir en temas ausentes por no tener personal nombrado y designado para el cumplimiento de funciones permanentes, que contribuya a garantizar la continuidad de las políticas en ejercicio y previstas, pero que son fundamentales, para ello es importante que la autoridad edil establezca de manera permanente la apertura de mesas de dialogo con expertos y tratadistas de ciudades hermanas para el aprovechamiento de sus experiencias exitosas en temas específicos, es necesario sumar e involucrar como actores a los gestores y promotores

culturales, cuyas propuestas en el futuro inmediato bien podrían contribuir a reforzar dichas iniciativas de forma colectiva y no esfuerzos individuales que se emprende muchas veces para marcar el calendario y el reporte mensual, pero sin que se le dé importancia y difusión a la colectividad en general.

V. CONCLUSIONES

Primera. Los efectos de la gestión cultural de la MPA al lograr la declaración de Patrimonio cultural de la humanidad de Arequipa es que permitió el desarrollo cultural de la ciudad al mejorar y poner en valor el centro histórico de Arequipa, al proteger sus iglesias, casonas, plazas, puentes con la colocación del escudo azul y el código QR, además de diversa normatividad orientada a la preservación y conservación del patrimonio.

Segunda. Los efectos de la gestión cultural de la MPA en coordinación con la Sociedad Picantera al gestionar la declaración de la picantería arequipeña como Patrimonio cultural de la nación es que se logró el desarrollo cultural del rubro gastronómico con la realización de ferias y otras actividades de promoción local, nacional e internacional, permitiendo el desarrollo económico del sector gastronómico.

Tercera. Los efectos de la gestión cultural de la MPA al obtener la designación de Arequipa como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía consolidó el desarrollo de la sociedad Picantera, logro que da sostenimiento a la ardua tarea construida por décadas entre el gobierno local y la sociedad civil organizada.

Cuarta. Los efectos de la gestión cultural desde la MPA en lograr la designación de Arequipa como miembro de la red mundial de ciudades del aprendizaje es una denominación que no se ha sabido aprovechar para lograr el desarrollo cultural de Arequipa pues ha tenido mínimos efectos en la ciudadanía debido a la menguada comunicación de la municipalidad con la población en general y con los principales actores como son colegios, universidades, institutos y otros.

VI. RECOMENDACIONES

Primera. Al analizar los efectos de la gestión cultural de la municipalidad de Arequipa en cuanto a su patrimonio cultural de la humanidad vemos que se viene generando desarrollo cultural al conservar sus casonas y el centro histórico en general pero se recomienda campañas de sensibilización dirigidas a la población en general para lograr su integración y participación dado que el Municipio no puede invertir en remodelación o mejoras de infraestructura al interior de las casonas del centro histórico, es indispensable además mejorar su comunicación externa para que sus mensajes lleguen a la población de forma adecuada y oportunamente para consolidar sus acciones y sensibilizar a la ciudadanía respecto de nuestro pasado y aumentar su conocimiento e identidad cultural, todo ello con una adecuada campaña de Relaciones públicas desde la misma municipalidad.

Segunda. La gestión cultural de la MPA en cuanto a su designación de la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación es un logro del gobierno local y la sociedad civil organizada que promueve el desarrollo cultural por ello se recomienda mayor participación en eventos internacionales que permitan la degustación, exhibición de los potajes Arequipeños, de igual forma la realización de documentales que promuevan la elaboración de platos típicos.

Tercera. La gestión cultural de la MPA en cuanto a la designación de miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de gastronomía si bien incentivó el desarrollo de la Picantería en la ciudad, se recomienda realizar el seguimiento de las gestiones, actividades, planes y proyectos así como el control respectivo que conlleve a brindar un servicio acorde a las necesidades de la población. Asimismo se sugiere coordinación permanente con los promotores culturales de las diferentes áreas para conocer sus necesidades y tener aliados para mejorar e incrementar la producción cultural en beneficio de la población y que redunde en un mayor desarrollo cultural y por ende económico y que repercuta en el progreso de todos los pobladores.

Cuarta. La gestión cultural de la MPA referente a la designación de la ciudad como miembro de la red de ciudades del aprendizaje por la UNESCO al visualizarse que no tuvo la repercusión adecuada para tal designación se sugiere el establecimiento de una comisión de alto nivel integrada por la gerencia regional de educación, las Ugel sur y norte, ongs, colectivos ciudadanos, las universidades y la municipalidad para elaborar una agenda en común que permita diseñar estrategia de difusión de los fines y objetivos de dicha designación además de recibir propuestas para el diseño de tareas que consoliden y fortalezcan la red, convocando a ciudades hermanas cuyas actividades hayan tenido éxito en su implementación y sirvan como modelo de desarrollo.

Además que se establezcan pasantías laborales entre municipalidades que son ciudades patrimonio y miembros de la red, a través del hermanamiento de estas ciudades que permitiría establecer el intercambio de trabajadores de planta o estables por un tiempo determinado para enriquecer y compartir conocimientos en referencia a la gestión cultural.

REFERENCIAS

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) (2009): *Cómo evaluar proyectos de cultura para el desarrollo: Una aproximación metodológica a la construcción de indicadores*, Madrid. (N°09). https://www.aecid.es/Galerias/cooperacion/Cultural/descargas/09_Como_evaluar_proyectos_de_cultura_para_el_desarrollo.pdf
- Arciga, R. (2018). *Gestión del patrimonio cultural de la Casa Hacienda Caballero relacionada a la identidad local*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio de la Universidad Mayor de San Marcos. Repositorio de tesis digitales Cybertesis. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/8962>
- Arraiza, E. (2019). *Manual de gestión municipal*. (2da. Ed.). Konrad Adenauer Stiftung. http://centromunicipal.org.ar/wp-content/uploads/2019/08/manual-de-la-gestion_2019_FINAL-1.pdf
- Arriagada, R. (2002). *Diseño de un sistema de medición de desempeño para evaluar la gestión municipal: una propuesta metodológica*. Naciones Unidas Santiago de Chile. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5582/S0260445_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ayuntamiento de Madrid. (2022). *Patrimonio y paisaje*. <https://patrimonioypaisaje.madrid.es/portales/monumenta/es/Que-es-elpatrimonio-cultural/?vgnnextfmt=default&vgnnextchannel=fe9c3cb702aa4510VgnVCM1000008a4a900aRCRD>
- Caldevilla, D., García, E. y Barrientos A. (2019). *La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria*. En *Mediaciones Sociales*, 1 (19), 59-69. Universidad Complutense de Madrid. <file:///C:/Users/hp/Downloads/maitgarc,+059-069DEF.pdf>
- Castillo, E. y Vásquez, M. (2003). *El rigor metodológico en la investigación cualitativa*, 34 (3). Universidad del Valle. <https://colombiamedica.univalle.edu.co/index.php/comedica/article/view/269>

- Congreso de la República del Perú. (2003, 27 de mayo). Ley Orgánica de Municipalidades. Diario Oficial El Peruano, Normas Legales. <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0015/3-ley-organica-demunicipalidades-1.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (2003, 27 de mayo). Ley N° 27972. Ley Orgánica de Municipalidades. Diario Oficial El Peruano, Normas Legales, 229447. <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0015/3-ley-organica-demunicipalidades-1.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (2006, 1 de junio). Ley N° 28296. Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, Diario Oficial El Peruano, Normas Legales, (N°9484), 319936 – 319937. [https://busquedas.elperuano.pe/download/full/DvDUljWwKCw9lwH5oplBfuCastillo.L.\(2012\).](https://busquedas.elperuano.pe/download/full/DvDUljWwKCw9lwH5oplBfuCastillo.L.(2012).)
- Constitución política del Perú [Const]. Art. 20. 29 de diciembre de 1993.
- Fernández, J. (2021). *Teoría y praxis de gestión sostenible del patrimonio cultural en el medio rural: El caso del Monasterio de Santa María de Monsalud*. [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio académico de la Universidad de la Universidad Complutense de Madrid. <https://produccioncientifica.ucm.es/documentos/613c14924304d01875d5b6ed>
- Fiallos, B. (2018). *¿Cómo evaluar la cultura? Algunas experiencias en evaluación cultural*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S025392762018000100013
- García, F. (2012). *La conciencia patrimonial como construcción social. En Compartiendo el patrimonio. Paisajes culturales y modelos de gestión en Andalucía y Piura*. (pp. 105-126). Editorial Universidad de Sevilla. https://www.researchgate.net/publication/332257673_La_conciencia_patrimonial_como_construccion_social

- Gómez, A. y Macías, R. (2012). *La participación y su importancia para el desarrollo cultural en la comunidad de Gastón en el municipio de Majibacoa*. <https://www.eumed.net/rev/cccss/20/gamr.html>
- Guédez, Víctor & Menéndez, Carmen. Eds. (1994). *Formación en gestión cultural*. Convenio Andrés Bello. Santafé de Bogotá.
- Huayta, O. (2017). *Gestión cultural y eficacia de procesos administrativos según trabajadores del ministerio de cultura*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de cultura.gob.pe. <https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/623/GESTI%203%93N%20CULTURA%20Y%20EFICACIA%20DE%20PROCESOS%20ADM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Leiva, F. (2009). *Guía para la gestión de proyectos culturales*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. <http://portalescenico.mx/sites/default/files/Gu%C3%ADa%20para%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20Proyectos%20Culturales.pdf>
- Macías Reyes, Rafaela (2000). *Compilación: Teoría de la cultura*. Universidad de Oriente. Universidad Autónoma de Sinaloa. Maestría en desarrollo cultural comunitario.
- Martinell, A. (1999). *Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural*. Revista Iberoamericana de Educación, (20). <https://rieoei.org/historico/documentos/rie20a09.htm>
- Martínez, M. (2006). *Revista IIPSI: La investigación cualitativa (síntesis conceptual)*, Vol. 9 (01), 123-146. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf
- Mondragón, E. (2021). *Propuesta de un plan de desarrollo cultural municipal para la mejora de la gestión cultural del sitio arqueológico Huaca La Merced, distrito de Surquillo 2020*. [Tesis de Maestría, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio de la Universidad San Martín de Porres.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9143/MONDRAGON_PE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Navarro, K. (2019). *Indicadores culturales: Un desafío conceptual y procedimental: Conceptos clave de la gestión cultural. Volumen II.* Ariadna Ediciones. <http://books.openedition.org/ariadnaediciones/7924>

Navarro, V. (2017). *La gestión municipal y la promoción cultural en los municipios de Miraflores, San Isidro y Ate.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio de la Universidad Mayor de San Marcos. Repositorio de tesis digitales Cybertesis. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17437>

Nieto, N. (2020). *Tipos de investigación.* <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>

Orozco, A. (2020). *Implementación de políticas culturales municipales: estrategias de gestión cultural local en Villamaría Caldas.* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio de la Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/78917>

Organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura. (2009). *Manual del marco de estadísticas culturales de la UNESCO.* (n° 2). <https://www.infoartes.pe/wp-content/uploads/2015/03/Manual-C%C3%B3mo-medir-laparticipaci%C3%B3n-cultural.pdf>

Ortega, K. (2019). *Indicadores culturales Un desafío conceptual y procedimental.* Ariadna ediciones. <https://books.openedition.org/ariadnaediciones/7924>

Restrepo, D. (2021). *Gestión cultural como estrategia de desarrollo turístico: aproximación teórica.* [Tesis de doctorado, Universidad Mundo Real]. Repositorio REVISTA Venezolana De Gerencia. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.46>

Ruiz A. (2017). *La gran cocina mestiza de Arequipa.* (3ra ed.). Tambo de papel Editores.

- Salazar, Y. (2019). *El desarrollo cultural, complicidad necesaria*. Estudios del Desarrollo Social, 7(1), 88-89.
- Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal (2016). *Manual de Gestión Municipal*. (2da ed.). Harti Supplies SRL. <https://www.sismap.gob.do/Municipal/uploads/Manual-2016.pdf>
- UNESCO. (2015). *Patrimonio*. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digitallibrary/cdis/Patrimonio.pdf>
- Restrepo, E. (2012). *Intervenciones en teoría cultural*. (1° edición). Editorial Universidad del Cauca. <https://www.aacademica.org/eduardo.restrepo/6.pdf?view>
- Revista UNESCO (2001). El patrimonio mundial, balances y perspectivas. Septiembre. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. ¿Qué es la red de ciudades creativa?. <https://www.unesco.org/es/culture>
- Sánchez, D. (2020). *La gestión cultural independiente como herramienta de configuración para nuestra identidad y necesidad social*. Universidad de Guanajuato. <https://www.redalyc.org/journal/874/87466606007/html/>
- Serna, M., Rodríguez, A., & Etxaniz, X. (2017). *Biblioteca escolar y hábitos lectores en los escolares de Educación Primaria*. Ocnos, 16 (1), 18-49. <http://dx.doi.org/10.18239/ocnos.2017.16.1.1205>
- Universidad Nacional de Córdoba. (2022) *¿Qué es patrimonio mundial?* <https://www.unc.edu.ar/sobre-la-unc/%C2%BFqu%C3%A9-es-elpatrimonio-mundial>
- Ureta, C. (2018). *La gestión cultural desde la mirada del diseño: una experiencia de investigación aplicada en la Promoción, Defensa y Prevención de los Derechos de los Niños en los Centros de Protección de Chile*. [Tesis de maestría, Universidad de Chile]. Repositorio académico de la Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/150934>

- Vilcas, M. (2018). *Gestión cultural e inclusión social en la municipalidad de Chorrillos*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. file:///C:/Users/hp/Documents/gestionculturaleinclusionperu.pdf
- Yañez, C., Mariscal, J., Rucker, U. (2019). *Métodos y herramientas en Gestión Cultural. Investigaciones y experiencias en América Latina*. Centro Editorial de la Facultad de Administración. https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/842/Metodos_y_herramientas_en_gestion_cultural.pdf
- Fernández, Y., García, J., Romero, R. y Fernández, J. (2010). *Propuesta de un plan de comunicación para perfeccionar la aplicación del programa de desarrollo cultural del municipio Colombia para la etapa 2011-2013*. Universidad Vladimir Ilich Lenin, La Tunas. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/898/Desarrollo%20Cultural.htm>

ANEXOS

ANEXO 01

Tabla 2

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORIAS	SUB CATEGORIAS	METODOLOGIA
<p>GENERAL ¿Cuáles son los efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa 2022?</p> <p>Problemas específicos ¿Qué efectos presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser declarado patrimonio cultural de la humanidad? ¿Qué efectos presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación? ¿Qué efectos presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser designada por la UNESCO como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de gastronomía? ¿Qué efectos presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser designada por la UNESCO como miembro de la red mundial de ciudades del Aprendizaje?</p>	<p>GENERAL Analizar los efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa 2022</p> <p>Objetivos específicos * Analizar los efectos que presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser declarado patrimonio cultural de la humanidad. * Analizar los efectos que presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser declarada la Picantería Arequipeña como Patrimonio cultural de la nación. * Analizar los efectos que presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser designada por la UNESCO como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de gastronomía. * Analizar los efectos que presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser designada por la UNESCO como miembro de la red mundial de ciudades del Aprendizaje.</p>	<p>1. Gestión cultural</p> <p>2. Desarrollo cultural</p>	<p>*Administración: cuyas funciones son la administración, dirección, control, seguimiento de las acciones y los recursos *Comunicación: cuando entre equipos laborales realizan intercambio de mensajes internos como externos. * Animación: la transformación es su objetivo. * Normativas: son el conjunto de directivas, normas, reglamentos, leyes, así como otros instrumentos que contribuyen a guiar y regular la práctica. *Aumento de la conciencia del valor del patrimonio cultural *Sostenibilidad del patrimonio *Mayor o menor participación de la sociedad *Aumento o decremento de participación de promotores culturales *Aumento o decremento de presentación de proyectos culturales *Aumento de autoestima en la población *Difusión de saberes previos *Aumento o decremento de lectores en la biblioteca *Aumento del turismo</p>	<p>TIPO Y ENFOQUE DE ESTUDIO Tipo: Por su alcance: Aplicada Por su profundidad: descriptiva Enfoque: Cualitativo PARTICIPANTES 06 Promotores y gestores culturales 03 empleados públicos</p> <p>Instrumento de recolección : Entrevista</p>

Ámbito temático	Problema de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Categorías	Sub categorías	Participantes	Observación	Información de fuentes
			<p>Arequipa al ser designada por la UNESCO como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de gastronomía. *</p> <p>Analizar los efectos presenta la gestión cultural en el desarrollo cultural del centro histórico de Arequipa al ser designada por la UNESCO como miembro de la red mundial de ciudades del Aprendizaje.</p>		<p>*Mayor o menor participación de la sociedad</p> <p>*Aumento o decremento de participación de promotores culturales</p> <p>*Aumento o decremento de presentación de proyectos culturales</p> <p>*Aumento de autoestima en la población</p> <p>*Difusión de saberes previos</p> <p>*Aumento o decremento de lectores en la biblioteca</p> <p>*Aumento del turismo</p>			

ANEXO 03

GUIA DE ENTREVISTA A PROMOTORES Y GESTORES CULTURALES

Saludo

Datos generales:

Nombre completo

Edad

Grado de instrucción

Cargo actual

Tiempo que hace gestión en cultura

Área cultural en la que se desarrolla

1. ¿Qué entiende por gestión cultural?
2. ¿Cuál es la importancia que Ud. le asigna al desarrollo cultural?
3. ¿Qué efectos tiene los esfuerzos realizados por parte de la MPA en cuanto a la conservación, valorización, aplicación de normas y políticas respecto de la declaración de patrimonio cultural a Arequipa?
4. ¿Cuáles son los efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural de la población al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación?
5. ¿Qué efectos en cuanto a desarrollo cultural se han dado a raíz de la designación de Arequipa como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía en el 2019?
6. ¿Conoce Ud. si a raíz de que Arequipa fue denominada como miembro de la Red de ciudades del aprendizaje en el 2020 por la UNESCO, se ha implementado políticas o programas acorde a ello por parte de la MPA?

GUÍA DE ENTREVISTA A EMPLEADOS MUNICIPALES

Saludo

Datos generales:

Nombre completo

Edad

Grado de instrucción

Cargo actual

-Tiempo que labora en la Municipalidad provincial de Arequipa

1. ¿Qué entiende por gestión cultural?
2. ¿Cuál es la importancia que Ud. le asigna al desarrollo cultural?
3. ¿Considera que hubo un antes y un después en de la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego de las declaraciones de Patrimonio cultural de la humanidad a Arequipa?
4. ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación?
5. ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa luego de la designación de Arequipa como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía?
6. ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa al ser declarada Arequipa como miembro de la Red de ciudades del aprendizaje por la UNESCO?
7. ¿Cómo se ha dado el desarrollo cultural de Arequipa luego de las declaraciones de Patrimonio cultural a Arequipa, al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación, la designación de Arequipa como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía y como miembro de la Red de ciudades del aprendizaje por la UNESCO?

Descripción y codificación de la información (Reducción de datos)

Transcripción de respuesta de la entrevista

Pregunta 01: ¿Qué entiende por Gestión Cultural?					
R: Directora de elenco de Marinera	R: Promotor cultural	R: Gerente de Prom Perú Arequipa	R: Promotor Cultural	R: Director De Danza Y Teatro	R: Promotor Punto De Cultura
Es promover y desarrollar proyectos culturales en artes escénicas, musicales, visuales que aporten a la cultura en la sociedad	Es la actividad de integrar nuestro legado cultural con la sociedad de hoy, para que tengan un acercamiento con nuestro folklore ancestral.	Es trabajar en el desarrollo, gestión y evaluación de proyectos del sector cultural en el ámbito de sus funciones de empresas o instituciones.	La gestión cultural se puede entender como una profesión o un área de las ciencias sociales que busca mediar e intervenir en la comunidad con la finalidad de impulsar el desarrollo. Un Gestor Cultural es alguien que apuesta por crear procesos de manera participativa, por crear sentidos colectivamente. Víctor Vich en su libro: "Políticas Culturales y ciudadanía", propone que el gestor cultural debe tener 4 perfiles claramente definidos, estos son: el del etnógrafo, el del curador, el del militante y el del administrador. Dentro de la identidad del Militante hace referencia a que el gestor debe "gestionar procesos" y no solo eventos	Son las diferentes acciones en favor de la cultura	Es la forma de ejercer arte y promover la cultura mediante acciones mancomunadas con la sociedad y las diversas instituciones.

Pregunta 02: ¿Cuál es la importancia que Ud. le asigna al Desarrollo Cultural?					
R: Directora de elenco de Marinera	R: Promotor cultural	R: Gerente de Prom Perú Arequipa	R: Promotor Cultural	R: Director De Danza Y Teatro	R: Promotor Punto De Cultura
Mejora la comunicación sabremos ubicar nuestra identidad, habrá un mejor trabajo social en cuanto a preservar nuestro patrimonio cultural	Su importancia radica, en preservar vivo las costumbres de un pueblo, con cambios por supuesto pero con la esencia de su originalidad	Es muy importante porque nutre a la sociedad y promueve su creatividad, coordinando entre la sociedad civil, instituciones y/o empresas.	El desarrollo cultural se centra directamente en el progreso de la vida y el bienestar humanos. El proceso de expansión de las capacidades de las personas, que amplían sus opciones y oportunidades. Tiene que ver con la libertad de poder vivir como nos gustaría hacerlo. Atender las necesidades, las oportunidades habilitadoras, las libertades sociales. Está asociado a la posibilidad de que todos los individuos sean sujetos y beneficiarios del desarrollo.	Es la práctica y difusión del teatro de sensibilización en niñas, adolescente y jóvenes, en diferentes sectores rurales y peri urbanos de nuestra región de Arequipa	Es trascendental en el desarrollo de una sociedad.

Pregunta 03: ¿Qué efectos tiene los esfuerzos realizados por parte de la MPA en cuanto a la conservación, valorización, aplicación de normas y políticas respecto de la declaración de patrimonio cultural a Arequipa?					
R: Directora de elenco de Marinera	R: Promotor cultural	R: Gerente de Prom Perú Arequipa	R: Promotor Cultural	R: Director De Danza Y Teatro	R: Promotor Punto De Cultura
<p>Crece y nos hace conocer culturalmente a través de la historia</p>	<p>Son mínimos los efectos ya que los eventos de la MPA no tienen la repercusión en nuestra localidad, pareciera que lo hacen con improvisación, sin un calendario planificado y el desarrollo de un evento impactante con buenos escenarios que a la postre sea exportable</p>	<p>No se ve un efecto directo en la sociedad civil, pues no se aprecia cuidado o conservación de los monumentos por desconocimiento del valor que posee el centro histórico al ser considerado como patrimonio cultural.</p>	<p>En los últimos años la ciudad ha venido obteniendo distintos reconocimientos los mismos que impulsan la conservación y revalorización del patrimonio cultural de Arequipa. Por su parte la gerencia del centro histórico cumple una función importante en la educación y conservación del patrimonio</p>	<p>No veo ningún efecto</p>	<p>Muy poco por la escasez de recursos asignados.</p>

Pregunta 04: ¿Cuáles son los efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural de la población al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación?

R: Directora de elenco de Marinera	R: Promotor cultural	R: Gerente de Prom Perú Arequipa	R: Promotor Cultural	R: Director De Danza Y Teatro	R: Promotor Punto De Cultura
<p>Que se promueve la trascendencia de nuestra historia gastronómica, se valora y se motiva al desarrollo de industrias culturales.</p>	<p>Gracias al impacto del desarrollo de la gastronomía nacional, se puede impulsar la Picantería Arequipeña, sin embargo el esfuerzo queda muy relegado ante la difusión de otras regiones, allí es donde nuestra tarea de difundir debe ser integrada con otras manifestaciones culturales para que tenga un impacto realmente significativo.</p>	<p>Los efectos directos se pueden apreciar en el empoderamiento de la mujer picantera; asimismo, el interés por la conservación y recuperación de las tradiciones gastronómicas.</p>	<p>La población desconoce este títulos como por ejemplo a declaratoria de las picanterías como patrimonio cultural de la nación, su importancia, por otra parte son pocas las acciones que se implementan desde la gestión cultural para con el patrimonio ya que existe el gestor patrimonial, que va más al tema de la conservación y rescate del patrimonio, pero vemos justamente la necesidad de mediación entre la sociedad civil y el respeto e involucramiento con su patrimonio cultural.</p>	<p>No los veo</p>	<p>Se ha revalorizado el bagaje cultural culinario, que también fomenta el desarrollo del turismo interno y externo en Arequipa.</p>

Pregunta 05: ¿Qué efectos en cuanto a desarrollo cultural se han dado a raíz de la designación de Arequipa como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía en el 2019?					
R: Directora de elenco. de Marinera	R: Promotor cultural.	R: Gerente de Prom Perú. Arequipa	R: Promotor Cultural.	R: Director De Danza Y Teatro	R: Promotor Punto De Cultura
Que la población se educa y valora desarrollando la economía	Creo que ninguno, ya que pareciera que la gastronomía es una isla, separada de las otras manifestaciones culturales.	Respuesta desconocida.	Ninguno, solo ha beneficiado a los trabajadores del sector gastronómico visibilizando su importante labor en mantener nuestras tradiciones, pero de ahí que existan algún tipo de efectos en el desarrollo cultural.	No lo veo	Hay una cantidad muy relevante de actividades como ferias, ferias, simposios, etc.

Pregunta 06: ¿Conoce Ud. si a raíz de que Arequipa fue denominada como miembro de la Red de ciudades del aprendizaje en el 2020 por la UNESCO, se ha implementado políticas o programas acorde a ello por parte de la MPA?

R: Directora de elenco de Marinera	R: Promotor cultural	R: Gerente de Prom Perú Arequipa	R: Promotor Cultural	R: Director De Danza Y Teatro	R: Promotor Punto De Cultura
No	No tengo conocimiento de ninguna política cultural en ninguno de los ámbitos culturales.	No he escuchado sobre políticas o programas al respecto.	Aún la MPA no cuenta con un plan de desarrollo cultural por ese lado puedo dar mi opinión, en el tema de educación como lo son las RED de ciudades del aprendizaje no tengo mayor conocimiento sobre algún programa o política impulsada para dicho sector.	no conozco	Si hay muchas políticas importantes para su fortalecimiento, pero que no se desarrollan por la debilitada política cultural que existe en los estamentos gubernamentales.

Codificación: Para administrar mejor las respuestas, se asignaron colores para cada respuesta dada a cada pregunta con el fin de codificar las respuestas similares o en común, de esta manera poder centrar temas en concreto.

Codificación de colores para cada respuesta

Codificación de colores	Respuesta a pregunta 01	Respuesta a pregunta 02	Respuesta a pregunta 03	Respuesta a pregunta 04	Respuesta a pregunta 05	Respuesta a pregunta 06
Color	Rojo	Verde	Gris	Celeste	Fucsia	Amarillo

Pregunta 01: ¿Qué entiende por Gestión Cultural?					
R: E1	R: E2	R: E3	R:E4	R:E4	R:E5
<p>Es promover y desarrollar proyectos culturales en artes escénicas, musicales, visuales que aporten a la cultura en la sociedad</p>	<p>Es la actividad de integrar nuestro legado cultural con la sociedad de hoy, para que tengan un acercamiento con nuestro folklore ancestral.</p>	<p>Es trabajar en el desarrollo, gestión y evaluación de proyectos del sector cultural en el ámbito de sus funciones de empresas o instituciones.</p>	<p>La gestión cultural se puede entender como una profesión o un área de las ciencias sociales que busca mediar e intervenir en la comunidad con la finalidad de impulsar el desarrollo. Un Gestor Cultural es alguien que apuesta por crear procesos de manera participativa, por crear sentidos colectivamente.</p> <p>Víctor Vich en su libro: "Políticas Culturales y ciudadanía", propone que el gestor cultural debe tener 4 perfiles</p>	<p>Son las diferentes acciones en favor de la cultura</p>	<p>Es la forma de ejercer arte y promover la cultura mediante acciones mancomunadas con la sociedad y las diversas instituciones.</p>

			<p>claramente definidos, estos son: el del etnógrafo, el del curador, el del militante y el del administrador. Dentro de la identidad del Militante hace referencia a que el gestor debe "gestionar procesos" y no solo eventos</p>		
--	--	--	---	--	--

Pregunta 02: ¿Cuál es la importancia que Ud. le asigna al Desarrollo Cultural?

R: E1	R: E2	R: E3	R:E4	R:E5	R:E6
Mejora la comunicación sabremos ubicar nuestra identidad, habrá un mejor trabajo social en cuanto a preservar nuestro patrimonio cultural	Su importancia radica, en preservar vivo las costumbres de un pueblo, con cambios por supuesto pero con	Es muy importante porque nutre a la sociedad y promueve su creatividad, coordinando entre la sociedad civil, institución	El desarrollo cultural se centra directamente en el progreso de la vida y el bienestar humanos. El proceso de expansión de las capacidades de las personas,	Es la práctica y difusión del teatro de sensibilización en niñas, adolescente y jóvenes, en diferentes sectores rurales y periurbanos de nuestra	Es trascendental en el desarrollo de una sociedad.

	<p>la esencia de su originalidad</p>	<p>es y/o empresas.</p>	<p>que amplían sus opciones y oportunidades. Tiene que ver con la libertad de poder vivir como nos gustaría hacerlo. Atender las necesidades , las oportunidades s habilitadoras , las libertades sociales Está asociado a la posibilidad de que todos los individuos sean sujetos y beneficiarios del desarrollo.</p>	<p>región de Arequipa</p>	
--	--	-----------------------------	--	-------------------------------	--

Pregunta 03: ¿Qué efectos tiene los esfuerzos realizados por parte de la MPA en cuanto a la conservación, valorización, aplicación de normas y políticas respecto de la declaración de patrimonio cultural a Arequipa?

R: E1	R: E2	R: E3	R:E4	R:E5	R:E6
<p>Crecer y hacernos conocer culturalmente a través de la historia</p>	<p>Son mínimos los efectos ya que los eventos de la MPA no tienen la repercusión en nuestra localidad, pareciera que lo hacen con improvisación, sin un calendario planificado y el desarrollo de un evento impactante con buenos escenarios que a la postre sea exportable</p>	<p>No se ve un efecto directo en la sociedad civil, pues no se aprecia cuidado o conservación de los monumentos por desconocimiento del valor que posee el centro histórico al ser considerado como patrimonio cultural.</p>	<p>En los últimos años la ciudad ha venido obteniendo distintos reconocimientos los mismos que impulsan la conservación y revalorización del patrimonio cultural de Arequipa. Por su parte la gerencia del centro histórico cumple una función importante en la educación y conservación del patrimonio</p>	<p>No veo ningún efecto</p>	<p>Muy poco por la escasez de recursos asignados.</p>

Pregunta 04: ¿Cuáles son los efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural de la población al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación?

R: E1	R: E2	R: E3	R:E4	R:E5	R:E6
Que se promueve la trascendencia de nuestra historia gastronómica, se valora y se motiva al desarrollo de industrias culturales	Gracias al impacto del desarrollo de la gastronomía nacional, se puede impulsar la Picantería Arequipeña, sin embargo el esfuerzo queda muy relegado ante la difusión de otras regiones, allí es donde nuestra tarea de difundir debe ser integrada con otras manifestaciones culturales para que tenga un impacto realmente significativo.	Los efectos directos se pueden apreciar en el empoderamiento de la mujer picantera; asimismo, el interés por la conservación y recuperación de las tradiciones gastronómicas.	La población desconoce este títulos como por ejemplo a declaratoria de las picanterías como patrimonio cultural de la nación, su importancia, por otra parte son pocas las acciones que se implementan desde la gestión cultural para con el patrimonio ya que existe el gestor patrimonial, que va más al tema de la conservación y rescate del patrimonio, pero vemos justamente la necesidad de mediación entre la sociedad civil y el respeto e involucramiento con su patrimonio cultural.	No los veo	se ha revalorizado el bagaje cultural culinario, que también fomenta el desarrollo del turismo interno y externo en Arequipa.

Pregunta 05: ¿Qué efectos en cuanto a desarrollo cultural se han dado a raíz de la designación de Arequipa como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía en el 2019?

R: E1	R: E2	R: E3	R:E4	R:E5	R:E6
Que la población se educa y valora desarrollando la economía	Creo que ninguno, ya que pareciera que la gastronomía es una isla, separada de las otras manifestaciones culturales	Respuesta desconocida.	Ninguno, solo ha beneficiado a los trabajadores del sector gastronómico visibilizando su importante labor en mantener nuestras tradiciones, pero de ahí que existan algún tipo de efectos en el desarrollo cultural.	No lo veo	Hay una cantidad muy relevante de actividades como ferias, ferias, simposios, etc.

Pregunta 06: ¿Conoce Ud. si a raíz de que Arequipa fue denominada como miembro de la Red de ciudades del aprendizaje en el 2020 por la UNESCO, se ha implementado políticas o programas acorde a ello por parte de la MPA?

R: E1	R: E2	R: E3	R:E4	R:E5	R:E6
No	No tengo conocimiento de ninguna política cultural en ninguno de los ámbitos culturales.	No he escuchado sobre políticas o programas al respecto.	Aún la MPA no cuenta con un plan de desarrollo cultural por ese lado puedo dar mi opinión, en el tema de educación como lo son las RED de ciudades del aprendizaje no tengo mayor conocimiento sobre algún programa o política impulsada para dicho sector .	no conozco	Si hay muchas políticas importantes para su fortalecimiento, pero que no se desarrollan por la debilitada política cultural que existe en los estamentos gubernamentales.

A continuación, se agruparon las respuestas por los colores seleccionados concentrando los contenidos relevantes y las coincidencias de los entrevistados.

PREGUNTA 1: ¿Qué entiende por gestión cultural?	
CATEGORÍA : Gestión cultural	
Entrevistado	Respuesta color Rojo
E1	Es promover y desarrollar proyectos culturales en artes escénicas, musicales, visuales que aporten a la cultura en la sociedad
E2	Actividad de integrar nuestro legado cultural con la sociedad de hoy,
E3	Es trabajar en el desarrollo, gestión y evaluación de proyectos del sector cultural en el ámbito de sus funciones de empresas o instituciones.
E4	<p>La gestión cultural se puede entender como una profesión o un área de las ciencias sociales que busca mediar e intervenir en la comunidad con la finalidad de impulsar el desarrollo. Un Gestor Cultural es alguien que apuesta por crear procesos de manera participativa, por crear sentidos colectivamente.</p> <p>Víctor Vich en su libro: "Políticas Culturales y ciudadanía", propone que el gestor cultural debe tener 4 perfiles claramente definidos, estos son: el del etnógrafo, el del curador, el del militante y el del administrador. Dentro de la identidad del Militante hace referencia q que se debe gestionar procesos y no solo eventos.</p>
E5	Son las diferentes acciones en favor de la cultura
E6	Es la forma de ejercer arte y promover la cultura mediante acciones mancomunadas con la sociedad y las diversas instituciones.

PREGUNTA 2: ¿Cuál es la importancia que Ud. le asigna al Desarrollo?	
CAREGORIA : Gestión cultural	
Entrevistado	Respuesta color Oliva
E1	Mejor trabajo social en cuanto a preservar nuestro patrimonio cultural.
E2	Preservar las costumbres de un pueblo
E3	Nutre a la sociedad y promueve su creatividad, coordinando entre la sociedad civil instituciones y empresas.
E4	Se centra en el progreso y bienestar humano tiene que ver con la libertad de vivir como nos gustaría hacerlo.
E5	Sensibilizar a los diferentes sectores.
E6	Trascendental en el desarrollo de una sociedad.

PREGUNTA 3: ¿Qué efectos tiene los esfuerzos realizados por parte de la MPA en cuanto a la conservación, valorización, aplicación de normas y políticas respecto a la declaración de patrimonio cultural de la humanidad?	
CAREGORIA : Gestión cultural	
Entrevistado	Respuesta color Oliva
E1	Crecer y hacernos conocer en la historia
E2	Mínimos los efectos, los eventos de la MPA no tienen repercusión
E3	No se ve efecto directo en la sociedad civil, pues no se aprecia cuidado o conservación de los monumentos por desconocimiento del valor que posee.
E4	La Gerencia del Centro Histórico cumple una labor importante en Educación y conservación del patrimonio.
E5	No veo ningún efecto.
E6	Muy poco por la escases de recursos.

PREGUNTA 4: ¿Cuáles son los efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural de la población al ser declarada la picantería arequipeña como patrimonio cultural de la nación?

CAREGORIA : Gestión cultural

Entrevistado	Respuesta color Oliva
E1	Trascendencia de la gastronomía y desarrollo de las industrias culturales.
E2	Esfuerzos muy relegados, se debe difundir e integrar con otras manifestaciones culturales.
E3	Empoderamiento de la mujer picantera y conservación, recuperación de las tradiciones gastronómicas.
E4	La población desconoce este título.
E5	No lo veo.
E6	Revaloración del bagaje culinario, que fomenta el desarrollo del turismo interno y externo.

PREGUNTA 5: ¿Qué efectos en cuanto a desarrollo cultural se han dado a raíz de la designación de Arequipa como miembro de la Red de Ciudades Creativas en el ámbito de la gastronomía en el año 2019?

CAREGORIA : Gestión cultural

Entrevistado	Respuesta color Oliva
E1	La población se educa y valora desarrollando la economía.
E2	Ninguno, la gastronomía parece una isla separada de otras manifestaciones culturales.
E3	Respuesta desconocida.
E4	Ninguno, solo ha beneficiado a los trabajadores del sector gastronómico.
E5	No lo veo.
E6	Cantidad de actividades, como ferias, simposios etc.

PREGUNTA 6: ¿Conoce Ud. si a raíz de que Arequipa fue designada como miembro de la Red de Ciudades del Aprendizaje en el 2020 por la UNESCO se ha implementado políticas o programas acorde a ello por parte de la MPA?	
CAREGORIA : Gestión cultural	
Entrevistado	Respuesta color Oliva
E1	No
E2	No tengo conocimiento.
E3	No he escuchado.
E4	Aun la MPA no cuenta con un plan de desarrollo cultural.
E5	No conozco.
E6	Hay muchas políticas, pero no se desarrollan por la debilitada política cultural.

Luego de realizar el análisis de las respuestas se concentró las ideas más relevantes y podemos concluir en las siguientes afirmaciones.

Pregunta 1: ¿Qué entiende por gestión cultural?

- * Es promover y desarrollar proyectos culturales en artes escénicas, musicales, visuales que aporten a la cultura en la sociedad.
- * Actividad de integrar nuestro legado cultural con la sociedad de hoy.
- * Es trabajar en el desarrollo, gestión y evaluación de proyectos del sector cultural en el ámbito de sus funciones de empresas o instituciones.
- * La gestión cultural se puede entender como una profesión o un área de las ciencias sociales que busca mediar o intervenir en la comunidad con la finalidad de impulsar el desarrollo. Un Gestor Cultural es alguien que apuesta por crear procesos de manera participativa, por crear sentidos colectivamente. Son las diferentes acciones en favor de la cultura. Es la forma de ejercer arte y promover la cultura mediante acciones mancomunadas con la sociedad y las diversas instituciones.

Pregunta 2 ¿Cuál es la importancia que Ud. le asigna al Desarrollo?

- * Mejor trabajo social en cuanto a preservar nuestro patrimonio cultural.

- * Preservar las costumbres de un pueblo.
- * Nutre a la sociedad y promueve su creatividad, coordinando entre la sociedad civil instituciones y empresas.
- * Se centra en el progreso y bienestar humano tiene que ver con la libertad de vivir como nos gustaría hacerlo.
- * Sensibilizar a los diferentes sectores.
- * Trascendental en el desarrollo de una sociedad.

Pregunta 3 ¿Qué efectos tiene los esfuerzos realizados por parte de la MPA en cuanto a la conservación, valorización, aplicación de normas y políticas respecto a la declaración de patrimonio cultural de la humanidad?

- * Crecer y hacernos conocer en la historia
- * Mínimos los efectos, los eventos de la MPA no tienen repercusión.
- * No se ve efecto directo en la sociedad civil, pues no se aprecia cuidado o conservación de los monumentos por desconocimiento del valor que posee.
- * La Gerencia del Centro Histórico cumple una labor importante en Educación y conservación del patrimonio.
- * No veo ningún efecto.
- * Muy poco por la escases de recursos.

Pregunta 4: ¿Cuáles son los efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural de la población al ser declarada la picantería arequipeña como patrimonio cultural de la nación?

- * Trascendencia de la gastronomía y desarrollo de las industrias culturales.
- * Esfuerzos muy relegados, se debe difundir e integrar con otras manifestaciones culturales.
- * Empoderamiento de la mujer picantera y conservación, recuperación de las tradiciones gastronómicas.
- * La población desconoce este título.

* Revaloración del bagaje culinario, que fomenta el desarrollo del turismo interno y externo.

Pregunta 5: ¿Qué efectos en cuanto a desarrollo cultural se han dado a raíz de la designación de Arequipa como miembro de la Red de Ciudades Creativas en el ámbito de la gastronomía en el año 2019?

* La población se educa y valora desarrollando la economía.

* Ninguno, la gastronomía parece una isla separada de otras manifestaciones culturales.

* Ninguno, solo ha beneficiado a los trabajadores del sector gastronómico.

* Cantidad de actividades, como ferias, simposios etc.

Pregunta 6: ¿Conoce Ud. si a raíz de que Arequipa fue designada como miembro de la Red de Ciudades del Aprendizaje en el 2020 por la UNESCO se ha implementado políticas o programas acorde a ello por parte de la MPA?

* Aun la MPA no cuenta con un plan de desarrollo cultural.

* Desconocimiento de alguna política o programa implementado por la MPA.

ANEXO 04:

Descripción y codificación de la información (Reducción de datos)

Transcripción de respuesta de la entrevista

Pregunta 01: ¿Qué entiende por Gestión Cultural?		
R: Empleado Público	R: Empleado Público	R: Empleado Público
Gestión cultural es la herramienta para poder lograr un objetivo a través de las aplicaciones del análisis, la creatividad, planificación, desarrollo de propuestas o proyectos culturales.	Elaboración y gestión de proyectos culturales en beneficio de la sociedad en su conjunto	Es la política que abarca todas aquellas actividades y proyectos, desde su estrategia, diseño, desarrollo y ejecución, dotando de herramientas y acceso a los bienes patrimoniales municipales y generando nuevos focos de interacción.

Pregunta 02: ¿Cuál es la importancia que Ud. le asigna al Desarrollo Cultural?		
R: Empleado Público	R: Empleado Público	R: Empleado Público
Contribuye al dialogo social tendiendo puentes de aceptación del otro, su resultado es sociedades con niveles desarrollados en todo sentido de convivencia humana.	Todo el tiempo necesario para lograr objetivos o metas propuestos	Es sumamente importante, la cultura permite conocer un sin número de expresiones artísticas que con el paso de los años se han convertido en elementos de crecimiento económico, de vida intelectual, afectiva, moral y espiritual. Esta diversidad también ha permitido que comunidades y pueblos, conozcan la verdadera idiosincrasia, las tradiciones y costumbres del país transmitida de generación en generación a través de las obras plásticas, escénicas y musicales, para conocer el verdadero génesis de nuestros antepasados.

Pregunta 03: ¿Considera que hubo un antes y un después en de la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego de las declaración de Patrimonio cultural de la humanidad a Arequipa?		
R: Empleado Público	R: Empleado Público	R: Empleado Público
<p>El logro de haber sido declarados como patrimonio cultural hace que en consecuencia el campo del Gestor Cultural ya se vino desarrollando y se sigue caminando hacia nuevos logros.</p> <p>¿Hacia qué nuevos logros sigue caminando?</p> <p>Posicionamiento nacional e internacional de Arequipa, como na vitrina de exhibiciones culturales</p>	<p>Si, las declaración ha contribuido a sistematizar y direccionar los proyectos culturales, permitiendo tener una dirección clara de los proyectos y socialización de los mismos. La declaración de Patrimonio Cultural de la Humanidad, se expresa en una serie de normas que regulan la actividad en la zona monumental desde un organismo municipal. En cuanto a la declaratoria de Arequipa como Patrimonio Cultural de la Humanidad, no puedo precisar exactamente, solo se ha colocado códigos QR de identificación de casas o casonas de especial valor.</p>	<p>Creo que el punto de partida es 1878, con la creación de la Biblioteca Municipal y el Museo Histórico Mariano Melgar, así como la galería de Arequipeños Ilustres. Los cuales forman parte del saber ciudadano y la perseverancia de las tradiciones. En 1973 fue un hito histórico cuando desde la MPA, se abre al mundo el monasterio de Santa Catalina y se logra la apertura al turismo mundial, y con ello curso de la amistad, desde esa época podemos indicar que se logra incentivar al turismo. La declaración de Patrimonio Cultural desde 2002, es importante, pero no hay mística ciudadana para cuidar el patrimonio, el uso de recursos para proteger el patrimonio es nula, la venta de propiedades genera cambios y distinciones. Esta declaración también protege la campiña, y se construyó una iglesia mormona.</p>

Pregunta 04: ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación?		
R: Empleado Público	R: Empleado Público	R: Empleado Público
El logro se debió a gestiones realizadas por personas de interés en el tema. ¿Como se viene desarrollando? Mediante la presentación de ferias gastronómicas, organizado por Sociedad Picanteras de Arequipa, exhibiciones en ferias de carácter internacional en el país y el extranjero.	Si, las denominaciones son calificaciones que han contribuido a sistematizar y direccionar los proyectos culturales, permitiendo tener una dirección clara de los proyectos y socialización de los mismos. Se refleja en modelos de actividades como “La fiesta de la chicha” que reúne a la Sociedad Picantera de Arequipa.	Las declaraciones de picanterías permiten reconocer a la tradición por años cultivada, ello le da fortaleza a los gestores culturales que son las picanterías, entre otros y mejora la industria cultural. Se requiere dotar de mayor y mejor infraestructura cultural, Arequipa no tiene un gran teatro para la orquesta sinfónica para el teatro en si. Se requiere que la municipalidad considere en su plan cultural espacios nuevos en todas sus propiedades en la provincia.

Pregunta 05: ¿Considera que hubo un antes y un después en de la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego de la designación de Arequipa como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía?		
R: Empleado Público	R: Empleado Público	R: Empleado Público
Mediante la presentación de ferias gastronómicas, organizadas por Sociedad Picantera de Arequipa.	No conozco, con excepción de la “Fiesta de la Chicha”. Solo se de la actividad de la “Fiesta de la Chicha”. No, no considero que sea un hito tal designación, favorece si, a la gestión de la municipalidad en ese rubro.	Permiten reconocer a la tradición picantera por años cultivada, ello mejora la industria cultural. Se requiere dotar de mayor apoyo e infraestructura cultural.

Pregunta 06: ¿Considera que hubo un antes y un después en de la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego de la designación de Arequipa como miembro de la Red de ciudades del aprendizaje por la UNESCO?

R: Empleado Público	R: Empleado Público	R: Empleado Público
Como Ciudades del Aprendizaje, se viene llevando los ejes de desarrollo y aprendizaje de desarrollo personal y social, descubrimiento natural y cultural, y expresión y comunicación en los niveles de educación escolar y la población en general.	Si, en cuanto al nombramiento como miembro a la ciudad de en la Red del aprendizaje, veo la participación del COPALE en actividades de difusión de los conceptos de la ciudad del aprendizaje. No. La dinámica es del pueblo, su movimiento en ese sentido es independiente de las designaciones, un antes y después presume a un antes, sin acción. La municipalidad solo recoge y gestiona los que está vivo.	Si
Pregunta 07: ¿Cómo se ha dado el desarrollo cultural de Arequipa luego de las declaraciones de Patrimonio cultural de la humanidad a Arequipa, al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación, la designación de Arequipa como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía y como miembro de la Red de ciudades del aprendizaje por la UNESCO?		
R: Empleado Público	R: Empleado Público	R: Empleado Público
En la consolidación de grupos asociados que vienen trabajando para mantener los títulos recibidos. Por ejemplo, la Sociedad Picantera, el Consejo Participativo Local de Educación, respecto a la denominación "Arequipa ciudad del aprendizaje".	Al momento ha servido para promocionar rubros específicos, la gestión en alcanzar dichos contenidos a toda la población, es una tarea por agendar. Primero, la municipalidad asume la responsabilidad de mantener tales	Es una oportunidad de generar industrias culturales, que genera ganancias económicas a la práctica de tradiciones. La MPA. Fortalece estas práctica y por ende la mejora económica de los gestores y la promoción del turismo. .se requiere hacer un circuito de desarrollo e impacto hacia el futuro para evaluar su impacto en la sociedad. Mientras

<p>En cuanto a Patrimonio Cultural de la Humanidad, la Gerencia del Centro Histórico implementa acciones de control y resguardo de la zona monumental, pero no percibo la participación de la sociedad civil en ese objetivo.</p>	<p>designaciones, por tanto, ha desarrollado actividades de manera conjunta con las sociedades comprometidas en los temas, como son la sociedad picantera y el consejo participativo local de educación.</p>	<p>el ciudadano no entienda que las industrias culturales forman parte del desarrollo social de su zona, la política cultural estará separada. Es decir si la declaración de picanterías es importante, ¿cómo se desarrolla este importante hecho en su circunscripción? ¿Los demás negocios aledaños a las picanterías apoyan y mejoran sus conocimientos culturales? ¿Su historia es única o varía de acuerdo a la necesidad? El mapeo y la contribución de los municipios distritales en fomentar las industrias culturales es importante, cuando las picanterías viajaron e Europa pocos reconocieron esa contribución cultural, básicamente fue una actividad lejos que una alimentación cultural. Por ella la estrategia no es hacer políticas individualistas sino conjuntas con los distritos con los gestores de otras artes y culturas empatar y hacer un crecimiento social y participativo. En gastronomía, se ha mejorado la selección, preparación y presentación de los platos. Ha mejorado la inversión en gastronomía. Se vienen aplicando estándares internacionales para mejorar la atención. Arequipa, es un destino turístico en gastronomía.</p>
---	--	--

Codificación de colores de la entrevista

Codificación de colores	Respuesta a pregunta 01	Respuesta a pregunta 02	Respuesta a pregunta 03	Respuesta a pregunta 04	Respuesta a pregunta 05	Respuesta a pregunta 06	Respuesta a pregunta 07
Color	Rojo	Verde	Gris	Celeste	Fucsia	Amarillo	Oliano

Pregunta 01: ¿Qué entiende por Gestión Cultural?

R: Empleado Público	R: Empleado Público	R: Empleado Público
Gestión cultural es la herramienta para poder lograr un objetivo a través de las aplicaciones del análisis, la creatividad, planificación, desarrollo de propuestas o proyectos culturales.	Elaboración y gestión de proyectos culturales en beneficio de la sociedad en su conjunto	Es la política que abarca todas aquellas actividades y proyectos, desde su estrategia, diseño, desarrollo y ejecución, dotando de herramientas y acceso a los bienes patrimoniales municipales y generando nuevos focos de interacción.

Pregunta 02: ¿Cuál es la importancia que Ud. le asigna al Desarrollo Cultural?

R: Empleado Público	R: Empleado Público	R: Empleado Público
Contribuye al dialogo social tendiendo puentes de aceptación del otro, su resultado es sociedades con niveles desarrollados en todo sentido de convivencia humana.	Todo el tiempo necesario para lograr objetivos o metas propuestos	Es sumamente importante, la cultura permite conocer un sin número de expresiones artísticas que con el paso de los años se han convertido en elementos de crecimiento económico, de vida intelectual, afectiva, moral y espiritual. Esta diversidad también ha permitido que comunidades y pueblos, conozcan la verdadera idiosincrasia, las tradiciones y costumbres del país transmitida de generación en generación a través de las obras plásticas, escénicas y musicales, para conocer el verdadero génesis de nuestros antepasados.

Pregunta 03: ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego de las declaración de Patrimonio cultural de la humanidad a Arequipa?		
R: Empleado Público	R: Empleado Público	R: Empleado Público
<p>El logro de haber sido declarados como patrimonio cultural hace que en consecuencia el campo del Gestor Cultural ya se vino desarrollando y se sigue caminando hacia nuevos logros.</p> <p>¿Hacia qué nuevos logros sigue caminando?</p> <p>Posicionamiento nacional e internacional de Arequipa, como una vitrina de exhibiciones culturales</p>	<p>Si, la declaración ha contribuido a sistematizar y direccionar los proyectos culturales, permitiendo tener una dirección clara de los proyectos y socialización de los mismos. La declaración de Patrimonio Cultural de la Humanidad, se expresa en una serie de normas que regulan la actividad en la zona monumental desde un organismo municipal. En cuanto a la declaratoria de Arequipa como Patrimonio Cultural de la Humanidad, no puedo precisar exactamente, solo se ha colocado códigos QR de identificación de casas o casonas de especial valor.</p>	<p>Creo que el punto de partida es 1878, con la creación de la Biblioteca Municipal y el Museo Histórico Mariano Melgar, así como la galería de Arequipeños Ilustres. Los cuales forman parte del saber ciudadano y la perseverancia de las tradiciones. En 1973 fue un hito histórico cuando desde la MPA, se abre al mundo el monasterio de Santa Catalina y se logra la apertura al turismo mundial, y con ello curso de la amistad, desde esa época podemos indicar que se logra incentivar al turismo. La declaración de Patrimonio Cultural desde 2002, es importante, pero no hay mística ciudadana para cuidar el patrimonio, el uso de recursos para proteger el patrimonio es nula, la venta de propiedades genera cambios y distinciones. Esta declaración también protege la campiña, y se construyó una iglesia mormona.</p>

Pregunta 04: ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación?		
R: Empleado Público	R: Empleado Público	R: Empleado Público
<p>El logro se debió a gestiones realizadas por personas de interés en el tema.</p> <p>¿Como se viene desarrollando?</p> <p>Mediante la presentación de ferias gastronómicas,</p>	<p>Si, las denominaciones son calificaciones que han contribuido a sistematizar y direccionar los proyectos culturales, permitiendo tener una dirección clara de los proyectos y socialización de los</p>	<p>Las declaraciones de picanterías permiten reconocer a la tradición por años cultivada, ello le da fortaleza a los gestores culturales que son las picanterías, entre otros y mejora la industria cultural. Se requiere dotar de mayor y mejor infraestructura cultural, Arequipa no</p>

organizado por Sociedad Picanteras de Arequipa, exhibiciones en ferias de carácter internacional en el país y el extranjero.	mismos. Se refleja en modelos de actividades como “La fiesta de la chicha” que reúne a la Sociedad Picantera de Arequipa.	tiene un gran teatro para la orquesta sinfónica para el teatro en si. Se requiere que la municipalidad considere en su plan cultural espacios nuevos en todas sus propiedades en la provincia.
--	---	--

Pregunta 05: ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego de la designación de Arequipa como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía?

R: Empleado Público	R: Empleado Público	R: Empleado Público
Mediante la presentación de ferias gastronómicas, organizadas por Sociedad Picantera de Arequipa.	No conozco, con excepción de la “Fiesta de la Chicha”. solo se de la actividad de la “Fiesta de la Chicha”. No, no considero que sea un hito tal designación, favorece si, a la gestión de la municipalidad en ese rubro.	Permiten reconocer a la tradición picantera por años cultivada, ello mejora la industria cultural. Se requiere dotar de mayor apoyo e infraestructura cultural.

Pregunta 06: ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego de la designación de Arequipa como miembro de la Red de ciudades del aprendizaje por la UNESCO?

R: Empleado Público	R: Empleado Público	R: Empleado Público
Como Ciudades del Aprendizaje, se viene llevando los ejes de desarrollo y aprendizaje de desarrollo personal y social, descubrimiento natural y cultural, y expresión y comunicación en los niveles de educación escolar y la población en general.	Si, en cuanto al nombramiento como miembro a la ciudad de en la Red del aprendizaje, veo la participación del COPALE en actividades de difusión de los conceptos de la ciudad del aprendizaje. La dinámica es del pueblo, su movimiento en ese sentido es independiente de las designaciones, un antes y después presume a un antes, sin acción. La municipalidad solo recoge y gestiona los que está vivo.	

Pregunta 07: ¿Cómo se ha dado el desarrollo cultural de Arequipa luego de las declaraciones de Patrimonio cultural de la humanidad a Arequipa, al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación, la designación de Arequipa como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía y como miembro de la Red de ciudades del aprendizaje por la UNESCO?

R: Empleado Público	R: Empleado Público	R: Empleado Público
<p>En la consolidación de grupos asociados que vienen trabajando para mantener los títulos recibidos. Por ejemplo, la Sociedad Picantera, el Consejo Participativo Local de Educación, respecto a la denominación "Arequipa ciudad del aprendizaje". En cuanto a Patrimonio Cultural de la Humanidad, la Gerencia del Centro Histórico implementa acciones de control y resguardo de la zona monumental, pero no percibo la participación de la sociedad civil en ese objetivo.</p>	<p>Al momento ha servido para promocionar rubros específicos, la gestión en alcanzar dichos contenidos a toda la población, es una tarea por agendar.</p>	<p>Es una oportunidad de generar industrias culturales, que genera ganancias económicas a la práctica de tradiciones. La MPA. Fortalece esta práctica y por ende la mejora económica de los gestores y la promoción del turismo. Se requiere hacer un circuito de desarrollo e impacto hacia el futuro para evaluar su impacto en la sociedad. Mientras el ciudadano no entienda que las industrias culturales forman parte del desarrollo social de su zona, la política cultural estará separada. Es decir si la declaración de picanterías es importante, ¿cómo se desarrolla este importante hecho en su circunscripción? ¿Los demás negocios aledaños a las picanterías apoyan y mejoran sus conocimientos culturales? ¿Su historia es única o varía de acuerdo a la necesidad? El mapeo y la contribución de los municipios distritales en fomentar las industrias culturales es importante, cuando las picanterías viajaron a Europa pocos reconocieron esa contribución cultural, básicamente fue una actividad lejos que una alimentación cultural. Por ella la estrategia no es hacer políticas individualistas sino conjuntas con los distritos con los gestores de otras artes y culturas empatar y hacer un crecimiento social y participativo.</p>

Se agruparon las respuestas por los colores seleccionados concentrando los contenidos relevantes y las coincidencias de los entrevistados.

PREGUNTA 1: ¿Qué entiende por gestión cultural?	
CATEGORÍA : Gestión cultural	
Entrevistado	Respuesta color Rojo
E1	Gestión cultural es la herramienta para poder lograr un objetivo a través de las aplicaciones del análisis, la creatividad, planificación, desarrollo de propuestas o proyectos culturales
E2	Elaboración y gestión de proyectos culturales en beneficio de la sociedad en su conjunto
E3	Es la política que abarca todas aquellas actividades y proyectos, desde su estrategia, diseño, desarrollo y ejecución, dotando de herramientas y acceso a los bienes patrimoniales municipales y generando nuevos focos de interacción
PREGUNTA 2: ¿Cuál es la importancia que Ud. le asigna al desarrollo cultural?	
CATEGORÍA : Gestión cultural	
Entrevistado	Respuesta color Verde
E1	su resultado es sociedades con niveles desarrollados en todo sentido de convivencia humana
E2	Todo el tiempo necesario para lograr objetivos o metas propuestos
E3	Es sumamente importante, la cultura permite conocer un sin número de expresiones artísticas que con el paso de los años se han convertido en elementos de crecimiento económico, de vida intelectual, afectiva, moral y espiritual.

PREGUNTA 3: ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego de las declaración de Patrimonio cultural de la humanidad a Arequipa?	
CATEGORÍA : Gestión cultural	
Entrevistado	Respuesta color Gris
E1	Posicionamiento nacional e internacional de Arequipa, como una vitrina de exhibiciones culturales
E2	Se expresa en una serie de normas que regulan la actividad en la zona monumental desde un organismo municipal. En cuanto a la declaratoria de Arequipa como Patrimonio Cultural de la Humanidad, no puedo precisar exactamente, solo se ha colocado códigos QR de identificación de casas o casonas de especial valor.
E3	La declaración de Patrimonio Cultural desde 2002, es importante, pero no hay mística ciudadana para cuidar el patrimonio, el uso de recursos para proteger el patrimonio es nula, la venta de propiedades genera cambios y distinciones. Esta declaración también protege la campaña, y se construyó una iglesia mormona.

PREGUNTA 4: ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación?	
--	--

CAREGORIA : Gestión cultural	
Entrevistado	Respuesta color Celeste
E1	El logro se debió a gestiones realizadas por personas de interés en el tema. ¿Cómo se viene desarrollando? Mediante la presentación de ferias gastronómicas, organizado por Sociedad Picanteras de Arequipa, exhibiciones en ferias de carácter internacional en el país y el extranjero
E2	Si, las denominaciones son calificaciones que han contribuido a sistematizar y direccionar los proyectos culturales, permitiendo tener una dirección clara de los proyectos y socialización de los mismos. Se refleja en modelos de actividades como “La fiesta de la chicha” que reúne a la Sociedad Picantera de Arequipa
E3	Las declaraciones de picanterías permiten reconocer a la tradición por años cultivada, ello le da fortaleza a los gestores culturales que son las picanterías, entre otros y mejora la industria cultural

PREGUNTA 5: ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego de la designación de Arequipa como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía?

CAREGORIA : Gestión cultural	
Entrevistado	Respuesta color Fucsia
E1	Mediante la presentación de ferias gastronómicas, organizadas por Sociedad Picantera de Arequipa.
E2	Solo se de la actividad de la “Fiesta de la Chicha”.
E3	Permiten reconocer a la tradición picantera por años cultivada, ello mejora la industria cultural.

PREGUNTA 6: ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego de la designación de Arequipa como miembro de la Red de ciudades del aprendizaje por la UNESCO?

CATEGORIA : Gestión cultural	
Entrevistado	Respuesta color Amarillo
E1	Como Ciudades del Aprendizaje, se viene llevando los ejes de desarrollo y aprendizaje de desarrollo personal y social, descubrimiento natural y cultural, y expresión y comunicación en los niveles de educación escolar y la población en general.
E2	Si, en cuanto al nombramiento como miembro a la ciudad de en la Red del aprendizaje, veo la participación del COPALE en actividades de difusión de los conceptos de la ciudad del aprendizaje
E3	Si

PREGUNTA 7: ¿Cómo se ha dado el desarrollo cultural de Arequipa luego de las declaraciones de Patrimonio cultural de la humanidad a Arequipa, al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación, la designación de Arequipa

como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía y como miembro de la Red de ciudades del aprendizaje por la UNESCO?	
CAREGORIA : Desarrollo cultural	
Entrevistado	Respuesta color Oliva
E1	En la consolidación de grupos asociados que vienen trabajando para mantener los títulos recibidos. Por ejemplo, la Sociedad Picantera, el Consejo Participativo Local de Educación, respecto a la denominación "Arequipa ciudad del aprendizaje". En cuanto a Patrimonio Cultural de la Humanidad, la Gerencia del Centro Histórico implementa acciones de control y resguardo de la zona monumental, pero no percibo la participación de la sociedad civil en ese objetivo.
E2	Al momento ha servido para promocionar rubros específicos, la gestión en alcanzar dichos contenidos a toda la población, es una tarea por agendar.
E3	Es una oportunidad de generar industrias culturales, que genera ganancias económicas a la práctica de tradiciones. La MPA. Fortalece estás práctica y por ende la mejora económica de los gestores y la promoción del turismo. .se requiere hacer un circuito de desarrollo e impacto hacia el futuro para evaluar su impacto en la sociedad. Mientras el ciudadano no entienda que las industrias culturales forman parte del desarrollo social de su zona, la política cultural estará separada. Es decir si la declaración de picanterías es importante, ¿cómo se desarrolla este importante hecho en su circunscripción? ¿Los demás negocios aledaños a las picanterías apoyan y mejoran sus conocimientos culturales? ¿Su historia es única o varía de acuerdo a la necesidad? El mapeo y la contribución de los municipios distritales en fomentar las industrias culturales es importante, cuando las picanterías viajaron e Europa pocos reconocieron esa contribución cultural, básicamente fue una actividad lejos que una alimentación cultural. Por ella la estrategia no es hacer políticas individualistas sino conjuntas con los distritos con los gestores de otras artes y culturas empatar y hacer un crecimiento social y participativo

Luego del análisis de las respuestas se centró las ideas más relevantes y podemos concluir en las siguientes afirmaciones.

Pregunta 1: ¿Qué entiende por gestión cultural?

* Gestión cultural es la herramienta para poder lograr un objetivo a través de las aplicaciones del análisis, la creatividad, planificación, desarrollo de propuestas o proyectos culturales.

* Gestión cultural es la elaboración y gestión de proyectos culturales en beneficio de la sociedad

* Es la política que abarca todas aquellas actividades y proyectos, desde su estrategia, diseño, desarrollo y ejecución, dotando de herramientas y acceso a los bienes patrimoniales municipales y generando nuevos focos de interacción

PREGUNTA 2: ¿Cuál es la importancia que Ud. le asigna al desarrollo cultural?

* Posicionamiento nacional e internacional de Arequipa, como una vitrina de exhibiciones culturales

* Todo el tiempo necesario para lograr objetivos o metas propuestos

* Es sumamente importante, la cultura permite conocer un sin número de expresiones artísticas que con el paso de los años se han convertido en elementos de crecimiento económico, de vida intelectual, afectiva, moral y espiritual

PREGUNTA 3: ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego de las declaración de Patrimonio cultural de la humanidad a Arequipa?

* Posicionamiento nacional e internacional de Arequipa, como una vitrina de exhibiciones culturales

* Se expresa en una serie de normas que regulan la actividad en la zona monumental desde un organismo municipal. En cuanto a la declaratoria de Arequipa como Patrimonio Cultural de la Humanidad, no puedo precisar exactamente, solo se ha colocado códigos QR de identificación de casas o casonas de especial valor.

* La declaración de Patrimonio Cultural desde 2002, es importante, pero no hay mística ciudadana para cuidar el patrimonio, el uso de recursos para proteger el patrimonio es nula, la venta de propiedades genera cambios y distinciones. Esta declaración también protege la campiña, y se construyó una iglesia mormona.

PREGUNTA 4: ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación?

* El logro se debió a gestiones realizadas por personas de interés en el tema.

Mediante la presentación de ferias gastronómicas, organizado por Sociedad Picanteras de Arequipa, exhibiciones en ferias de carácter internacional en el país y el extranjero

* Si, las denominaciones son calificaciones que han contribuido a sistematizar y direccionar los proyectos culturales, permitiendo tener una dirección clara de los proyectos y socialización de los mismos. Se refleja en modelos de actividades como “La fiesta de la chicha” que reúne a la Sociedad Picantera de Arequipa

* Las declaraciones de picanterías permiten reconocer a la tradición por años cultivada, ello le da fortaleza a los gestores culturales que son las picanterías, entre otros y mejora la industria cultural

PREGUNTA 5: ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego de la designación de Arequipa como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía?

* Mediante la presentación de ferias gastronómicas, organizadas por Sociedad Picantera de Arequipa.

* No conozco, con excepción de la “Fiesta de la Chicha”.

* Permiten reconocer a la tradición picantera por años cultivada, ello mejora la industria cultural.

PREGUNTA 6: ¿Considera que hubo un antes y un después en la gestión cultural de la Municipalidad de Arequipa, luego de la designación de Arequipa como miembro de la Red de ciudades del aprendizaje por la UNESCO?

* Se viene llevando los ejes de desarrollo y aprendizaje de desarrollo personal y social, descubrimiento natural y cultural, y expresión y comunicación en los niveles de educación escolar y la población en general

* Si, en cuanto al nombramiento como miembro a la ciudad de en la Red del aprendizaje, veo la participación del COPALE en actividades de difusión de los conceptos de la ciudad del aprendizaje.

PREGUNTA 7: ¿Cómo se ha dado el desarrollo cultural de Arequipa luego de las declaraciones de Patrimonio cultural de la humanidad a Arequipa, al ser declarada la Picantería Arequipeña como patrimonio cultural de la nación, la designación de Arequipa como miembro de la red de ciudades creativas en el ámbito de la gastronomía y como miembro de la Red de ciudades del aprendizaje por la UNESCO?

* En la consolidación de grupos asociados que vienen trabajando para mantener los títulos recibidos. Por ejemplo, la Sociedad Picantera, el Consejo Participativo Local de Educación, respecto a la denominación “Arequipa ciudad del aprendizaje”. En cuanto a Patrimonio Cultural de la Humanidad, la Gerencia del Centro Histórico implementa acciones de control y resguardo de la zona monumental, pero no percibo la participación de la sociedad civil en ese objetivo

* Al momento ha servido para promocionar rubros específicos, la gestión en alcanzar dichos contenidos a toda la población, es una tarea por agendar.

* Es una oportunidad de generar industrias culturales, que genera ganancias económicas a la práctica de tradiciones. La MPA. Fortalece estas prácticas y por ende la mejora económica de los gestores y la promoción del turismo. .se requiere hacer un circuito de desarrollo e impacto hacia el futuro para evaluar su impacto en la sociedad. Mientras el ciudadano no entienda que las industrias culturales forman parte del desarrollo social de su zona, la política cultural estará separada. Es decir si la declaración de picanterías es importante, ¿cómo se desarrolla este importante hecho en su circunscripción? ¿Los demás negocios aledaños a las picanterías apoyan y mejoran sus conocimientos culturales? ¿Su historia es única o varía de acuerdo a la necesidad? El mapeo y la contribución de los municipios distritales en fomentar las industrias culturales es importante, cuando las picanterías viajaron e

Europa pocos reconocieron esa contribución cultural, básicamente fue una actividad lejos que una alimentación cultural. Por ello la estrategia no es hacer políticas individualistas sino conjuntas con los distritos con los gestores de otras artes y culturas empatar y hacer un crecimiento social y participativo.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BERAUN BERAUN EMIL RENATO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Efectos de la gestión cultural en el desarrollo cultural de Arequipa

2022

", cuyo autor es ZEVALLOS MENDOZA LUIS EDWIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 20 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BERAUN BERAUN EMIL RENATO DNI: 40228223 ORCID: 0000-0003-1497-6613	Firmado electrónicamente por: EBERAUNB el 20-12- 2022 08:45:47

Código documento Trilce: TRI - 0496266