



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El endeudamiento y la rentabilidad en las empresas constructoras en el distrito de San Isidro, periodo 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Sayas Ruiz, Paola Ximena ([orcid.org/0000-0002-4045-0482](https://orcid.org/0000-0002-4045-0482))

ASESOR:

Mg. Alvarez Lopez, Alberto ([orcid.org/0000-0003-0806-0123](https://orcid.org/0000-0003-0806-0123))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2019

## DEDICATORIA

A nuestro Dios, por cuidarme y bendecirme cada día de mi vida y sobre todo por estar siempre conmigo escuchándome y permitirme culminar satisfactoriamente la presente tesis.

De la misma forma, a mi madre, padre y hermano, quienes con su apoyo incondicional y palabras de aliento me dieron la fortaleza para seguir adelante y no darme por vencido durante los diversos ciclos de la Carrera de Contabilidad.

## AGRADECIMIENTO

A mi asesor de tesis, al Mg. Alberto Álvarez quien no dudo en ayudarme en las diferentes etapas de mejoramiento de la tesis, expresar mi sincera gratitud por la confianza y disponibilidad brindada.

Asimismo, a todas las personas que estuvieron conmigo ayudándome a culminar de manera exitosa mi tesis, quisiera agradecer por su dedicación y paciencia.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO .....	ii
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
CAPÍTULO I.....	1
1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos Previos .....	2
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	5
1.3.1 Marco Teórico .....	5
1.3.2 Rentabilidad.....	9
1.3.3 Marco Conceptual.....	13
1.4 Formulación del Problema.....	15
Problema General.....	15
Problema Específico .....	15
1.5 Justificación del Estudio Justificación teórico.....	15
Justificación Práctica .....	15
Justificación Metodológica.....	15
1.6 Hipótesis .....	16
Hipótesis General .....	16
Hipótesis Específicos.....	16
1.7 Objetivos.....	16
Objetivos General.....	16
Objetivos Específicos .....	16
CAPÍTULO II .....	17
2. MÉTODO.....	17
2.1 Diseño de investigación .....	17
2.1.1 Tipo de estudio .....	17
2.1.2 Nivel de Estudio .....	17
2.1.3 Diseño de estudio .....	17
2.2 Variable, Operacionalización .....	17
Variable 1: Endeudamiento .....	17
Variable 2: Rentabilidad .....	18
CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN.....	19
2.3 Población y Muestra .....	20
Poblacion.....	20
Muestra.....	20

Muestreo.....	20
2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	21
2.4.1 Técnica de recolección de datos.....	21
2.4.2 Instrumentó.....	22
2.4.3 Validación.....	22
2.4.4 Confiabilidad.....	22
2.4.5 Análisis de Confiabilidad del instrumento.....	23
2.5 Método de análisis de datos.....	25
2.6 Aspectos Éticos.....	25
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>26</b>
<b>3. RESULTADOS.....</b>	<b>26</b>
3.1 Validación de Hipótesis.....	26
Prueba de normalidad.....	26
Correlación de Rho Spearman.....	29
Prueba de Hipótesis General.....	29
Prueba de Hipótesis Específica N°1.....	30
Prueba de Hipótesis Específica N°2.....	30
Prueba de Hipótesis Específica N°3.....	31
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>33</b>
<b>4. DISCUSIÓN.....</b>	<b>33</b>
Hipótesis General.....	33
Hipótesis Específica N° 1.....	34
Hipótesis Específica N°2.....	35
Hipótesis Específica N° 3.....	36
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>38</b>
5. CONCLUSIONES.....	38
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>40</b>
6. RECOMENDACIONES.....	40
<b>CAPÍTULO VII.....</b>	<b>41</b>
7. REFERENCIAS.....	41
TÉISIS.....	41
LIBROS.....	42
<b>ANEXO.....</b>	<b>44</b>
ANEXO N° 2: VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS.....	45
ANEXO N° 3: CUESTIONARIO.....	49
ANEXO N° 04. CARTA DE LA MUNICIPALIDAD.....	51
ANEXO N°05 TABLAS Y FRECUENCIAS.....	52
Validez de ítems, variable Rentabilidad.....	53
Validez de ítems, variables Endeudamiento y Rentabilidad.....	55
TABLAS DE FRECUENCIAS.....	57
Ítem 02.....	58
Ítem 03.....	59

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo principal determinar el efecto del Endeudamiento en la Rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, 2019. La importancia del estudio está enfocada en el nivel de endeudamiento que las empresas adquieren para el desarrollo económico en el negocio, el cual se basa en los préstamos de entidades financieras que será útil para el proceso de desarrollo dentro de un proyecto, donde se verá reflejado en la rentabilidad al obtener ganancias y utilidades. Este trabajo de investigación tiene respuesta a la problemática general: ¿Cuál es el efecto del endeudamiento en la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019?

Este trabajo de investigación tiene un tipo de estudio básico, con un nivel correlacional y con un diseño no experimental, la población a estudiar es de 130 personas de las distintas áreas de las empresas constructoras. La técnica que se aplicó para esta investigación en la recolección de datos es la encuesta y para el instrumento se aplicó el cuestionario. Para dar la confiabilidad de los instrumentos se utilizó el Alfa de Cronbach y la validación, para la comprobación de las hipótesis se utilizó la prueba de normalidad y la correlacional de Rho de Spearman.

Por último, la presente investigación se ha llegado a la conclusión, en base a la aplicación del Rho Spearman, el cual se ha demostrado que existe efecto entre el endeudamiento y la rentabilidad en las empresas Constructoras del distrito de San Isidro, 2019.

Palabras clave: Endeudamiento, rentabilidad, financiamiento.

## ABSTRACT

The main objective of this research work is to determine the effect of Indebtedness on Profitability in the construction companies of the San Isidro district, 2019. The importance of the study is focused on the level of indebtedness that companies acquire for economic development in the business, which is based on loans from financial institutions that will be useful for the development process within a project, where it will be reflected in profitability when obtaining profits and profits. This research work has an answer to the general problem: ¿What is the effect of indebtedness on the profitability of construction companies in the San Isidro district, period 2019?

This research work has a basic type of study, with a correlational level and with a non- experimental design, the population to be studied is 130 people from different areas of construction companies. The technique that was applied for this research in data collection is the survey and for the instrument the questionnaire will be applied. To give the reliability of the instruments, Cronbach's Alpha and the validation were analyzed, for the verification of the hypotheses of use of the normality test and the correlational of Spearman's Rho.

Finally, the present investigation has been concluded, based on the application of Rho Spearman, which has been determined that there is an effect between indebtedness and profitability in the Construction companies of the San Isidro district, 2019.

Keywords: Indebtedness, profitability, financing

## CAPITULO I

### 1. INTRODUCCIÓN

#### 1.1 Realidad Problemática

En la actualidad las empresas tienen el objetivo principal de mantenerse activamente en el mercado comercial competitivo, que se encuentra en crecimiento. Para ello muchas de estas empresas, buscan obtener financiamiento de dos formas que son de sus propios recursos como de ajeno (prestamos), con el propósito de obtener un capital óptimo para el crecimiento de la misma. Este es un claro ejemplo acerca de que el endeudamiento forma parte en el crecimiento económico de la empresa, el cual se reflejara en la rentabilidad al obtener ganancias y utilidades referente a cada proyecto culminado.

En nuestro país la demanda del endeudamiento ha ido evolucionando puesto que para las empresas el endeudarse ha sido un fuente importante para el desarrollo de sus empresas, pero lo que sucede es que no generan un sistema de control donde les indiquen cuales son las fechas de pagos de cada préstamo obtenido mediante un banco, si bien es cierto que el financiamiento es una fuente útil para toda empresa, así mismos los gerente de cada empresas deben de cumplir con los pagos para que las entidades financieras no les cierren las puertas de obtener un nuevo préstamo.

Como toda empresa, recurren a distintos financiamientos con la finalidad de ser responsables en el pago de sus deudas, esto también se maneja en la compra de activos fijos o materiales para el acabado de cada obra, es importante mencionar que el endeudamiento será ventajoso siempre y cuando se maneje de forma correcta, pero tal es el caso que en algunas empresas es lo contrario debido que genera una serie de problemas.

Las empresas constructoras, hoy en día cuentan con más de un préstamo en diferentes entidades financieras, en este caso el gerente debe contar con información relevante acerca de que tan endeudada se encuentra la empresa y como poder darle una posible



solución, antes de que siga avanzando y se queden en quiebre, por no llevar un control con los préstamos adquiridos y no haber pagado a tiempo según el acuerdo determinada.

## 1.2 Trabajos Previos

Apaza, W. (2015), en su tesis titulada “La gestión del endeudamiento y su impacto en el financiamiento de la inversión pública de los gobiernos locales del Perú, periodo 2010-2014”. Desarrollada en la universidad San Martín de Porres, para optar el grado académico de Doctor en Contabilidad y Finanzas. El objetivo de esta investigación es valorar el impacto de la gestión del endeudamiento en el financiamiento de la inversión pública de los gobiernos locales del Perú. Concluye que los términos aplicados para esta investigación determinaron que el periodo de pago incide en los ingresos propios que son utilizados para las inversiones a futuras en los gobiernos locales.

Nureña, L. (2016), en su tesis titulada “El endeudamiento y su incidencia en la situación económica-financiera en la empresa de transporte Acuario S.A.C, distrito El Provenir año 2015”. Desarrollada en la universidad César Vallejo, tesis para optar el título de Contador Público. El objetivo de esta investigación es determinar la incidencia del endeudamiento en la situación económica-financiera en la empresa de transporte Acuario. Concluye que el endeudamiento si incide en la situación económica debido que al contar con un financiamiento las empresas pueden hacer frente ante un nuevo proyecto, debido a esto la rentabilidad aumenta puesto a los ingresos mensuales que se da en las ventas del negocio, esto se ve pactado en el balance general al obtener utilidades y ganancias que abarcan para el cumplimiento de las obligaciones. Por otro lado, la empresa cuenta con un nivel elevado de endeudamiento puesto que no lleva un control ante el pago de cada uno de ellos, a lo que se le llama como un cliente moroso.

Rodríguez, G. (2017), en su tesis titulada “Análisis del capital de trabajo y el nivel de endeudamiento de las empresas de transporte El Dorado, Vafitur y Canario en el período 2014”. Desarrollada en la universidad Técnica de Ambato – Ecuador, tesis

para optar el título de Ingeniería Financiera. El objetivo de esta investigación es analizar el nivel de capital de trabajo y su relación con el nivel de endeudamiento de las empresas de transporte, para establecer políticas de manejo efectivo. Concluye para toda empresa el capital de trabajo es una fuente importante, debido que está representado por los recursos o financieros que son aportados por mismas acciones para el desarrollo comercial del negocio.

Aguilar, K. y Cano, N. (2017), en su tesis titulada “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo”. Desarrollada en universidad Nacional del Centro del Perú, tesis para optar el título de Contador Público. El objetivo de esta investigación es analizar las fuentes externas de financiamiento permite la determinación del costo de capital en las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la Provincia de Huancayo. Concluye para todo negocio las fuentes de financiamiento son una pieza clave para el desarrollo de la empresa y la determinación del precio total que tiene el capital para afrontar en las inversiones futuras. Los financiamientos más comunes con los préstamos y los créditos bancarios que mediante una evolución se determinara si la empresa es aceptada para el dinero que estén solicitando.

Artaza, A. (2017), en su tesis titulada “Gestión de riesgos financieros y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector bancario, distrito de San Isidro, año 2017”. Desarrollada en la universidad Cesar Vallejo, tesis para optar el título de Contador Público. El objetivo de esta investigación es determinar de qué manera la gestión de riesgos financieros incide en la rentabilidad de las empresas del sector bancario, distrito de San Isidro, año 2017. Concluye que los riesgos financieros inciden en la rentabilidad para las empresas del sector bancarios, unos de los más comunes son que los préstamos otorgados a los clientes no cumplan con en periodo de pago según contrato.

Arrunategui, J. (2017), en su tesis titulada “El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014”. Desarrollada en la universidad Mayor de San Marcos-Perú, tesis para optar el grado académico de Magister en Contabilidad. El objetivo de esta

investigación es determinar si el problema de liquidez y rentabilidad con enfoque social influye en la gestión administrativa de la Beneficencia Pública del Callao. Concluye la información obtenida por la investigación se determinó que tanto la liquidez como la rentabilidad influyen en la gestión, debido que al no contar con dinero en efectivo en un periodo determinado no se podrá realizar proyectos de inversiones, del mismo modo la rentabilidad se vería afectada ya que no se gestionarían ingresos por parte de la sociedad que vendría los impuestos municipales.

Carpio, J. (2016), en su tesis titulada “Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.” Desarrollada en la universidad de Guayaquil-Ecuador, tesis para optar el título de Contaduría Pública Autorizada. El objetivo de esta investigación es demostrar que se mejorara la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A. implementando diversas estrategias de reducción de los costos de construcción a través de la sustitución de productos e insumos. Concluye se obtuvo un incremento de 35% en los precios de los materiales que fueron importados de otros países para la ejecución final del producto, puesto no salió favorable debido que el costo total del producto es mucho mayor a lo acordado, es ahí donde se genera pérdida puesto que se está gastando más.

Tarazona, E. (2016), en su tesis titulada “El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Corporación Icaro S.A.C. Huaraz, 2015”. Desarrollada en la universidad católica Los Ángeles Chimbote-Perú, tesis para optar el título de Contador Público. El objetivo de esta investigación es determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la corporación. Concluye que para obtener una rentabilidad favorable se debe llevar a cabo un control de los inventarios, puesto que se previene los robos o problemas contables que puedan afectar en la rentabilidad.

Rodriguez, U. (2015), en su tesis titulada “Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable”. Desarrollada en la universidad Nacional de Córdoba-Argentina, tesis Doctoral. El objetivo de esta investigación es evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones. Concluye

que, con los datos obtenidos por el departamento de contabilidad, se pacta financiamientos en las entidades bancarias para mantener dicha rentabilidad. Cabe recalcar que los factores internos son gestionados por los miembros de la misma empresa en este caso los accionistas, mientras que los factores externos son manejados por los bancos que en cierta forma pueda afectar debido por el incumplimiento de pagos.

Quispe, M. (2017), en su tesis titulada “Sistema De Costos Por Órdenes Específicas y Su Relación Con La Rentabilidad En La Empresa Productora De Calzados Del Centro S.R.L. De Huancayo –2016”. Desarrollada en la universidad Peruana de los Andes-Perú, tesis para optar el título de Contador Público. El objetivo de esta investigación es establecer la relación que existe entre el sistema de costos por órdenes específicas y la determinación de la rentabilidad en la Empresa Productora de Calzados. Concluye que los resultados estadísticos de la correlación hallado fueron de 0,636 con una significación unilateral de  $p= 0,001$  por tanto el coeficiente hallado es significativo, valor obtenido de la tabla de distribución de rho de Spearman, así mismo deduce que al controlar los costos de producción con el sistema de costos por órdenes específicas se determina una rentabilidad exacta

### 1.3 Teorías relacionadas al tema

#### 1.3.1 Marco Teórico

##### El Endeudamiento

Es el manejo de recursos financieros a costo de terceras personas o entidades bancarias, con el propósito de financiar un nuevo proyecto o inversión; y así incrementar la capacidad operativa de la empresa según la actividad económica que realizan en el mercado comercial. (Gitman, 2012, p. 104)

##### Endeudamiento óptimo de una empresa

El endeudamiento financiero se visualiza en el momento que se gestiona un financiamiento en distintas entidades bancarias por medio de un préstamo o crédito, esto se realiza cuando la empresa no cuenta con capital favorable para la elaboración del trabajo. Es importante

mencionar que, si la tasa de rendimiento sobre los bienes financiados en base a una deuda supera el costo de los préstamos, las utilidades adicionales elevan las ganancias del capital. (Meza, 2015, p.103).

#### Factores importantes del endeudamiento

a) Plazo: Es la opción de elegir entre un financiamiento a corto y largo plazo, esto depende de la similitud que tiene entre los precios y la inseguridad. Para eludir la inseguridad, la empresa debería organizar los préstamos que solicitaran y adecuarlo al plazo en donde recuperan el dinero por parte de las utilidades generadas en una obra. Es decir, que todo depende del tiempo en que dure cada trabajo.

b) Control: En las empresas Mypes, el control de capital es de vital importancia para ellos, debido que con el capital hacen ciertos juegos o movimientos para mantener activa a la empresa en la competencia comercial. La mayor parte los accionistas o propietarios de las instituciones toman el control del manejo del capital, puesto que ellos son los que han aportado cierta cantidad de dinero para la ejecución de la empresa.

c) Flexibilidad: En las grandes empresas Constructoras, la flexibilidad es uno de los temas principales que ejecutan estas instituciones, puesto que están libres a cualquier proyecto nuevo. En estos casos puede que no opten por un nuevo préstamo debido que contarán con efectivo en periodos cortos al obtener diferentes proyectos y con un periodo favorable para ellos. (Meza, 2015, p.107-108)

#### Fuentes de Financiamiento Propias

En el Perú, la mayoría de las empresas ya serán grandes o pequeñas, realizan movimientos con su propio capital que son aportados por los socios o accionistas, es decir que no buscan un financiamiento externo, si no que prácticamente se financian entre ellos mismos, lo cual es aceptable.

Por lo general, las empresas optan por el manejo del capital ajeno debido que permite obtener una mayor rentabilidad, pero si realizan sobre el capital propio esto se invierte. (Gitman, 2012, p.152)

#### Fuentes de Financiamientos Externas

El financiamiento externo es importante cuando los recursos generados por las actividades económicas que originan las empresas en los negocios y las aportaciones de los accionistas, no son lo suficiente para realizar la elaboración o ejecución de un nuevo proyecto o en otros

casos cumplir con sus obligaciones, es decir pago a los trabajadores o proveedores. A raíz de esto buscan un financiamiento en los bancos para el bienestar del negocio y el incremento comercial. (Gitman, 2012, p.104.)

### Proveedores

Es una persona o empresa que ofrece bienes o servicios a otras instituciones con la finalidad de que estas ejecuten el trabajo que están realizando. Los proveedores hoy en día realizan sus ventas al cliente, esto lo realizan con el propósito de obtener más clientes y también para ellos mismo encaso que no cuenten con efectivo en ese momento.

### Créditos Bancarios

Mayormente son los bancos que otorgan los créditos a los clientes, para ello debe contar con un capital favorable si es una empresa o si es una persona natural dependerá de los ingresos mensuales que obtengan o una propiedad a su nombre. Al obtener un crédito las tasas de interés en algunas ocasiones suben el doble, es por ello que se debe ser puntal en su pago para no ser perjudicado. (Hernández, 2016, p.168).

### Préstamos

Es un contrato que las personas realizan con el banco según la cantidad de dinero que soliciten, determinar las cuotas en el cual devolverán el dinero y la tasa de interés. Si la cantidad de dinero que estén solicitando es una cantidad fuerte, en este caso la empresa deberá adjuntar documentos financieros como los estados financieros para que el banco los apruebe. (Apaza, 2014, p.527).

### Interés

Según el artículo de finanzas (2013) “es un pasivo que se genera por medio de un gasto, debido a que se recurren a entidades financieras ya que al obtener un crédito se genera el interés.” (p.1)

- a. TEA, es la tasa que se genera por medio de un préstamo, lo cual se lleva mes a mes obteniendo un resultado final al año.
- b. TCEA, esta tasa permitirá saber cuál el precio total que tendrás que pagar por cualquier

préstamo que estás solicitando, la diferencia con la TEA es que en esta tasa se aplica los seguros, las comisiones y los estados de cuentas por tu tarjeta o préstamos.

### Arrendamiento Financiero como fuente de financiamiento

Se refiere a un contrato que se da entre el arrendatario y el arrendador (banco), esto se genera por medio de la otorgación de un bien, el cual se obtiene un monto pactado por el bien. (Guía Empresaria, 2014, p 24)

### Clasificación de Préstamos

Según Apaza (2014) señala que los préstamos se clasifican en diferentes criterios:

A. Los prestamistas: Se refiere a los accionistas de las empresas que prestan dinero.

B. Destino del crédito: Son los préstamos que se obtiene para realizar diferentes acciones, como la compra de un bien o pagar sus deudas.

C. Periodo de devolución: Cuando se obtiene un crédito por medio de una entidad financiera se determina el periodo en el cual devolverá el dinero, es decir, superior a 1 año o menor a 1 año.

D. Intereses: En este caso los bancos calculan la tasa de interés según la cantidad de efectivo que estás requiriendo, a más dinero aumenta el interés. (p.530).

### Riesgo financiero

Los riesgos financieros se dan en todas las empresas, esto se genera cuando no pueden afrontar sus deudas por falta de dinero. Uno de los riesgos más comunes para las empresas son que las entidades financieras no les aprueben el préstamo, esto perjudica debido a que cuentas con ese efectivo para realizar distintas operaciones. (Tanaka, 2013, p.257)

### Ratios del Endeudamiento

Corto Plazo: Esta ratio determina los recursos menores a 1 año donde son aportados por los acreedores, el cual se obtiene de la manera siguiente:

$$\text{Endeudamiento Corto Plazo} = \text{Pasivo Corriente} / \text{Patrimonio} * 100$$

Largo Plazo: Esta ratio determina los recursos mayores a 1 año y se obtiene de la manera siguiente:

$$\text{Endeudamiento Largo Plazo} = \text{Pasivo Corriente} / \text{Patrimonio} * 100$$

Endeudamiento total: Esta ratio determina la relación existente entre los recursos obtenidos menor y mayor a 1 año y los recursos que son aportados por los acreedores, el cual se calcula de la manera siguiente:

$$\text{Nivel de endeudamiento} = \text{Pasivo Corriente} + \text{Pasivo no Corriente} / \text{Patrimonio} * 100$$

### 1.3.2 Rentabilidad

Según Pérez (2012), plantea que:

La rentabilidad se genera a medida que haya más ingresos, lo cual permite que la entidad crezca como un valor en el mercado por lo tanto su inversión se incrementa, así mismo se podría obtener la rentabilidad minimizando los gastos que no son necesarios, como por ejemplo la compra de carros para los miembros de la familia u otros. (p.115)

#### Tipos de Rentabilidad

##### Rentabilidad Económica

Se refiere a la comparación que se da entre el giro de negocio que genera la empresa con las inversiones que se ha realizado en un determinado tiempo obteniendo resultado. Esta rentabilidad se basa en el producto o servicio que impacta en los clientes, logrando fuerte ingresos de ventas. (Díaz, 2012, p.279)

$$\text{RE} = \frac{\text{BAII}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

Dónde:

➤ BAI: Es el beneficio antes de interés e impuestos, esto se obtiene antes que a la empresa

se le descuente los gastos financieros, intereses o impuestos que tiene que pagar por el desarrollo de su actividad económica en el mercado comercial.

➤ ACTIVO TOTAL: Son todos los activos que cuenta la empresa, siempre y cuando esta genere una renta.



## Rentabilidad Financiera

Esta rentabilidad realiza la comparación entre los beneficios netos de toda empresa que vendría ser los ingresos y gastos durante un periodo determinado por la bien o servicio y los recursos propios generados por los accionistas al incrementar su aportación o dar un préstamo para luego ser invertido en un nuevo proyecto o materiales, según el rubro que maneje cada empresa. (Fernández, 2015, p.153)

$$RF = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{FONDOS PROPIOS}}$$

Dónde:

- **BENEFICIO NETO:** Se mide en el periodo de largo plazo lo cual refleja la ganancia de los socios disminuyendo los gastos e intereses generado.
- **FONDOS PROPIOS:** Se utiliza los propios recursos de la entidad para obtener beneficios.

## Rentabilidad Social

Esta rentabilidad se da mediante un proyecto de inversión el cual se le hace partícipe a la sociedad, utilizando recursos que ellos mismos aportan, es decir, los impuestos municipales. Este caso los proyectos elaborados son las pistas y veredas o implementación de áreas verdes y parque. (López, 2015, p.445)

## Medidas de rentabilidad social en evaluación de proyectos

- a) **Valor Presente Neto:** Ayuda a verificar si un proyecto de inversión cumple con los requisitos financieros.
- b) **Tasa Interna de Retorno:** Es la tasa de interés o rentabilidad lo cual nos ayuda a reflejar el porcentaje de ganancia o pérdida sobre una inversión

## Ratios de Rentabilidad

Según Parra (2013), señala que:

La ratio de rentabilidad ayuda a comparar los resultados de la empresa respecto a su negocio en un periodo determinado. Por otro lado, permite analizar el nivel de eficiencia sobre los bienes de la empresa con relación a las gestiones de sus operaciones. (p.155)

Beneficio neto sobre recursos propios medios.

Son los recursos de un accionista lo cual genera una rentabilidad por generar una inversión en un determinado tiempo.

$$\text{BENEFICIO NETRO SOBRE RECURSOS PROPIOS} = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{RECURSOS PROPIOS NETOS}}$$

Beneficio neto sobre ventas

Esta ratio nos permite el reflejo final sobre las ganancias obtenidas en un periodo determinado descontando todo los gastos e intereses generados por cada ingreso obtenido.

$$\text{BENEFICIO NETO SOBRE VENTAS} = \frac{\text{BENEFICIO DESPUES DE IMPUESTOS}}{\text{IMPORTE DE LAS VENTAS}}$$

Rentabilidad Económica

Esta ratio nos muestra la utilización de los activos de la empresa lo cual nos permite ver la eficiencia

sobre ellas.

$$\text{RE} = \frac{\text{BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS Y TRIBUTOS}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

Rentabilidad de la empresa

Permite la verificación del negocio comercial en el mercado competitivo, debido que mide la relación entre todo el ingreso generado y todo el gasto.

$$\text{RENTABILIDAD EMPRESARIAL} = \frac{\text{BENEFICIO BRUTO}}{\text{ACTIVO TOTAL NETO}} = \frac{\text{I.E} - \text{G.E}}{\text{Activo} - \text{Amort.} - \text{Prov.}}$$

Rentabilidad del Capital

Mide las aportaciones generadas por los accionistas de una entidad más lo generado por el negocio económico.

$$\text{RENTABILIDAD DEL CAPITAL} = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{FONDOS PROPIOS}} = \frac{\text{BENEFICIO} - \text{IMPUESTOS}}{\text{FONDOS PROPIOS}}$$

## Rentabilidad de las Ventas

Esta ratio refleja la relación entre los precios de venta y el coste del servicio o bien vendido.

$$\text{RENTABILIDAD DE LAS VENTAS} = \frac{\text{BENEFICIO BRUTO}}{\text{VENTAS}}$$

## Rentabilidad sobre activos

Esta ratio ayuda a medir el funcionamiento de los activos de las empresas con relación a los beneficios y los activos de la sociedad.

$$\text{RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS} = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

## Rentabilidad de Capitales Propios

Esta ratio controla la rentabilidad de los ingresos de los propietarios de la empresa con el beneficio de obtener más capital.

$$\text{RENTABILIDAD DE CAPITAL PROPIOS} = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{CAPITALES PROPIOS}}$$

## Rentabilidad por dividendo

Mide la distribución que se da en los accionistas lo cual lo lleva a generar un porcentaje de precio al dividendo que se da por acción. Mayor rentabilidad en los dividendos se obtiene una ventaja para el accionista ya que obtiene un mayor beneficio.

$$\text{RENTABILIDAD POR DIVIDENDO} = \frac{\text{DIVIDENDO}}{\text{ACCION}}$$

## Beneficio por acción

Es una ratio que evalúa las acciones de las empresas lo cual indica la evolución del beneficio, donde permite cotizar las acciones de una inversión.

$$\text{BENEFICIO POR ACCION} = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{NUMERO DE ACCIONISTA}}$$

### 1.3.3 Marco Conceptual

#### Financiamiento

Se refiere a los recursos económicos externos o internos que las empresas acuden, con el fin de logarsatisfacer sus necesidades respecto a su negocio. (Califano, 2016, p. 33)

#### Créditos Bancarios

Esta operación se realiza entre la entidad crediticia y el cliente, el cual otorga el dinero solicitado en unacuenta bancaria, donde este le hará uso cada mes. (Morales, 2014, p. 106)

#### Prestamos

En esta acción también participan los bancos o en algunas ocasiones terceras personas (prestamistas), donde pasa por un proceso de evaluación para que le aprueben dicho prestamos solicitado. (Velasco, 2015, p. 913)

#### Leasing

Es un contrato que se da por el arrendamiento de un bien a un cliente, con la finalidad de que comprese bien. Este contrato se determina el tiempo en que el cliente estará utilizando dicho equipo. (Solar, 2017, p. 209)

#### Intereses

Se refiere al costo total que se tiene que pagar por la utilización del préstamo obtenido por una entidad financiera, se expresa de manera porcentual anual sobre la cantidad prestada. (Ortiz, 2015, p.127)

#### Riesgo

Es la posibilidad de una perdida, que se tiene sobre el rendimiento de una inversión, dejando que el negocio de una empresa no cubra con sus obligaciones financieras en un periodo determinado. (Gitman, 2012, p. 35)

## Morosidad

Es el incumplimiento de las obligaciones de pago. (Peña, 2013, p. 115)

## Ventas

Es una acción que se origina por medio de una venta de un bien o servicio en el mercado comercial, todo depende del impacto que genera dicho producto al cliente, en eso incluye la calidad. (Moreno, 2018, p. 191)

## Ingresos

Las empresas generan ingresos cuando realizan ventas del servicio en un periodo determinado. Amás ventas realizadas mayor serán los ingresos, lo cual permite disminuir las deudas o la utilización ante una posible inversión. (Alcarria, 2019, p. 28)

## Capital de trabajo

Son recursos que una empresa necesita para seguir en funcionamiento lo cual le permite realizar con sus actividades comerciales. (Gámez, 2014, p. 126)

## Liquidez

Representa si la empresa puede hacerle un frente en lo económico a las obligaciones que se presentan a corto y largo plazo. (Rubio, 2016, p. 16)

## Utilidad

Se genera al finalizar un periodo determinado lo cual representa si la empresa tiene un buen funcionamiento. (Velasco, 2015, p. 27)

## Inversión

Es un aporte que da los accionistas con la finalidad de generar ingresos que se genera por un proyecto establecido. (Pascual, 2015, p. 31)

## 1.4 Formulación del Problema

### Problema General

¿Qué relación existe entre el endeudamiento y la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019?

### Problema Específico

¿Qué relación existe entre el endeudamiento y la economía en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019?

¿Qué relación existe entre el endeudamiento y el financiamiento en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019?

¿Qué relación existe entre el endeudamiento y la rentabilidad social en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019?

## 1.5 Justificación del Estudio Justificación teórico

Para la presente investigación se basó en las teorías del autor Gitman (2012) para estudiar la variable independiente que el Endeudamiento, por otro lado, en la variable dependiente se basó en las teorías del autor Pérez (2012).

### Justificación Práctica

En esta investigación aporta para las empresas Constructoras donde les faciliten tener un control del endeudamiento originados por los préstamos en las entidades financieras para el crecimiento de la empresa y a la vez mejorar la rentabilidad de la empresa.

### Justificación Metodológica

La presente investigación nos permite elaborar el instrumento de recolección de datos como cuestionario la cual ayuda como base para las variables de estudio.

## 1.6 Hipótesis

### Hipótesis General

Existe relación entre el endeudamiento y la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

### Hipótesis Específicos

Existe relación entre el endeudamiento y la economía en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

Existe relación entre el endeudamiento y el financiamiento en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

Existe relación entre el endeudamiento y la rentabilidad social en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

## 1.7 Objetivos

### Objetivos General

Determinar la relación que existe entre el endeudamiento y la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

### Objetivos Específicos

Determinar la relación que existe entre el endeudamiento y la economía en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

Determinar la relación que existe entre el endeudamiento y el financiamiento en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

Determinar la relación que existe entre el endeudamiento y la rentabilidad social en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

## CAPITULO II

### 2. MÉTODO

#### 2.1 Diseño de investigación

##### 2.1.1 Tipo de estudio

El tipo de estudio que se desarrollara en esta investigación es básica, debido que tiene como objetivo principal de recopilar información para realizar una fundamentación en la investigación y resolver el problema planteado.

##### 2.1.2 Nivel de Estudio

El nivel de estudio para esta investigación es correlacional, debido que se analizara la relación o efecto entre las variables independientes y dependientes.

Según Bernal (2017) indica que una investigación es correlacional cuando se basa fundamentalmente en las relaciones que pueden interactuar las variables entre sí. (p. 113).

##### 2.1.3 Diseño de estudio

Para esta investigación posee un diseño no experimental, debido que las variables 1 y 2 que son endeudamiento y la rentabilidad no serán manipuladas.

### 2.2 Variable, Operacionalización

#### Variable 1: Endeudamiento

Para el desarrollo del presente proyecto de tesis, la variable dependiente será el “Endeudamiento”, porque es el efecto por la cual se ha de investigar.

#### Dimensiones

- ✓ Financiamiento
- ✓ Intereses
- ✓ Riesgo



#### Indicadores

- ✓ Hipoteca
- ✓ Créditos bancarios
- ✓ Préstamos
- ✓ Leasing
- ✓ Tasa efectiva anual
- ✓ Tasa de costo efectiva anual
- ✓ Morosidad
- ✓ Destino del crédito
- ✓ Historial del crédito

#### Variable 2: Rentabilidad

La variable independiente es “Rentabilidad”, debido a que se puede afirmar que es la consecuencia de la variable dependiente “Endeudamiento”.

#### Dimensiones

- ✓ Económica
- ✓ Financiera
- ✓ Social

#### Indicadores

- ✓ Ventas netas
- ✓ Rotación de mercaderías
- ✓ Nivel de ingresos
- ✓ Capital de trabajo
- ✓ Liquidez
- ✓ Utilidad
- ✓ Tasa interna de retorno
- ✓ Valor coste de factores
- ✓ Valor del mercado
- ✓ Valor presente neto
- ✓ Inversión

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

EL ENDEUDAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN EL DISTRITO DE SANISIDRO, PERIODO – 2019.

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVEL
Existe relación entre el endeudamiento y la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, período 2019.	V1: Endeudamiento	Es el manejo de recursos financieros a costo de terceras personas o entidad bancarias, con el propósito de financiar un nuevo proyecto o inversión; y así aumentar la capacidad operativa de la empresa según la actividad económica que realizan en el mercado comercial. (Gitman, 2012, p. 104)	Financiamiento	Hipoteca	1	Ordinal. Escala de Likert: 5. Totalmente en desacuerdo 4. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2. De acuerdo 1. Totalmente de acuerdo
				Créditos Bancarios	2	
				Préstamos	3	
				Leasing	4	
			Intereses	Tasa efectiva anual	5	
				Tasa de costo efectiva anual	6	
			Riesgos Financiero	Morosidad	7	
				Destino del crédito	8	
				Historial del crédito	9	
	Económica	ventas Netas	10			
		Rotación de Mercaderías	11			
		Nivel de ingresos	12			
	Financiera	Capital de Trabajo	13			
		Liquidez	14			
		Utilidades	15			
	Social	Tasa interna de retorno	16			
		Valor a coste de factores	17			
		Valor del mercado	18			
		Valor presente neto	19			
		Inversión	20			
V2: Rentabilidad	La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa entre las ventas, activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias que genera la empresa, respecto a nivel dado en las ventas. La importancia de esta medida consiste en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. (Pérez, 2012, p. 115)					

## 2.3 Población y Muestra

### Poblacion

Respecto a la población, se ha tomado en cuenta a 130 personas que laboran en las distintas empresas en Construcción el cual fue de 65. Esta información es brindada por la Municipalidad de Los Olivos.

Es decir, que la población es finita porque se puede enumerar todos los elementos que participan en el desarrollo del estudio.

### Muestra

La muestra busca ser representativa es por ello que se considera al Gerente General, Contador, de las empresas constructoras del distrito de San Isidro.

Las personas mencionadas anteriormente, han sido seleccionadas porque son más accesibles y se considera que van a responder el instrumento adecuadamente gracias a su conocimiento sobre el tema de la presente investigación.

### Muestreo

Para el cálculo de la muestra del estudio se utilizará la técnica del muestreo probabilístico utilizando para ello la siguiente fórmula partiendo del tamaño de la población.

$$n = \frac{(p \cdot q)Z^2 \cdot N}{E^2(N - 1) + (p \cdot q)Z^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente a nivel de confianza; para el 95%.  $Z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50

$$n = \frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)(130)}{(130 - 1)(0.05^2) + (1.96^2)(0.5)(0.5)}$$

$$n = 93.49 = 93$$

➔ Muestra

### Estratificación

La muestra resultante al aplicar la formula a 93 personas, como se prevé que no todas han de estar disponibles para responder las interrogantes, en esta investigación se utilizara el muestreo probabilístico al tamaño del estrato, de la siguiente manera:

$$\frac{93}{1 + \frac{93}{130}} = 50$$

Al aplicar el siguiente cálculo se obtuvo una muestra final de 50 personas, las cuales representana 65 empresas de prestación de servicios del distrito de San Isidro.

## 2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.

### 2.4.1 Técnica de recolección de datos

#### La encuesta

En la realización de esta investigación se llevará a cabo las encuestas, el cual será derivado a las

empresas constructoras de cada área que estén en relación o tengan conocimiento sobre el temamencionado en el título.

## 2.4.2 Instrumentó

### Cuestionario

En esta técnica será formada por una serie de preguntas sobre el tema, donde nos brinda información con el grado de validez y confiabilidad, de acuerdo a la escala de Likert done este compuesto por 5 niveles de respuestas. Se obtendrá la información por medio de las variables y dar una conclusión al problema planteado.

## 2.4.3 Validación

Para la validez del proyecto de investigación, se considerará la opinión de los profesores de la escuela académica de Contabilidad. En este caso, la validación será aceptada por 3 expertos de lalínea de investigación de dicho proyecto, 2 profesores con el grado de Doctor y un Magister.

<b>Dra. Patricia Padilla Vento</b>	<b>(Aplicable)</b>
<b>Dr. Walter Ibarra Fretell</b>	<b>(Aplicable)</b>
<b>Mg. Donato Diaz Diaz</b>	<b>(Aplicable)</b>

## 2.4.4 Confiabilidad

Para esta investigación se utilizará la técnica del Alfa de Cron Bach, puesto que determinara quetan confiable son las hipótesis planteadas para lograr un resultado óptimo.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left( 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_1^2} \right)$$

Dónde:

- $\alpha$  Coeficiente de Contabilidad
- $S_i^2$  Es la varianza del ítem
- $S_1^2$  Es la varianza de la suma de todos los ítems
- $K$  Es el número de preguntas o ítems

La confiabilidad puede determinar el grado de consistencia que ofrece a cualquier tipo de instrumento de medición. La escala que se utiliza para la confiabilidad presenta los siguientes niveles. (Kellstedt y Whitten, 2013, p.16).

Tabla N° 1. Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
0,81 a 1,00	Alto
0,61 a 0,80	Bueno
0,61 a 0.60	Promedio
0,41 a 0,40	Bajo
0,01 a 0.20	Muy bajo

*Fuente: Elaboración propia*

#### 2.4.5 Análisis de Confiabilidad del instrumento

##### El Endeudamiento

Para esta investigación, en la variable independiente tiene un total de 9 ítems, donde el tamaño de la muestra se obtuvo un total de 50 personas, para esta investigación el nivel de confiabilidad será del 95% y por último se estará utilizando el sistema SPSS versión 24.

Tabla N° 2. Alfa de Cronbach variable Endeudamiento

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
<b>0.765</b>	<b>9</b>

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.*

##### Discusión:

En la variable de Endeudamiento, el grado de confiabilidad es alto, porque al aplicar el Alfa de Cronbach nos arrojó un resultado de 0.765, que está entre los rangos del dicho coeficiente siendo un resultado factible superior a 0,7.

##### Rentabilidad

Para la variable dependiente, tiene un total de 11 ítems, el cual el tamaño de muestra es de 50 personas que laboran en dicha empresa constructoras, cabe mencionar que el 95% es

del nivel de confiabilidad y que se utilizó el sistema SPSS versión 24 para el resultado del Alfa.

Tabla N° 3. Alfa de Cronbach variable Rentabilidad

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
<b>0,805</b>	<b>11</b>

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.*

Discusión:

En la variable de Rentabilidad arrojo un resultado favorable, debido que al aplicar el Alfa de Cronbach se obtuvo un resultado de 0,805, siendo superior a la escala establecida de 0,7, el cual nos garantiza una fiabilidad de nuestro instrumento que vendría ser el cuestionario.

Endeudamiento y Rentabilidad

Por último, en las 2 variables independiente y dependiente, tiene un total de 20 ítems. Para esta investigación se obtuvo un tamaño de muestra de 50 personas, como se sabe el nivel de confiabilidades del 95 % y se realizó mediante el sistema SPSS versión 24 para obtener los resultados.

Tabla N° 4. Alfa de Cronbach de las dos variables Endeudamiento y Rentabilidad

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
<b>0,896</b>	<b>20</b>

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.*

Discusión:

En el caso de las 2 variables, arrojo un resultado favorable que fue de 0.896, él es factible puesto que mayo a 0.700 según la tabla de índice.

## 2.5 Método de análisis de datos

Para este trabajo es importante mencionar que tiene como objetivo “Determinar la relación que existe entre el endeudamiento y la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.”, en este trabajo se efectuará un estudio cuantitativo.

Para la recolección, proceso y análisis de datos, se aplicará lo siguiente:

- Confiabilidad
- Distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

Para la muestra de resultado, se aplica:

- Prueba de normalidad
- Tablas cruzadas
- Correlacional del Spearman

## 2.6 Aspectos Éticos

En este trabajo de investigación de desarrollo la objetividad, la aplicación de la ética profesional y los principios morales tales como la honestidad. Veracidad, originalidad y la confiabilidad para tener un manejo correcto de toda la información brindada por las empresas Constructoras, para el desarrollo de dicha investigación



## CAPITULO III

### 3. RESULTADOS

#### 3.1 Validación de Hipótesis

##### Prueba de normalidad

En este caso se tratará sobre la validación de las hipótesis planteadas en la investigación, donde se llegó a considerar la prueba de normalidad para así detectar el valor.

Al utilizar la prueba de normalidad, esta prueba se divide en dos tipos:

□  
□

Kolmogorov – Smimov	>	50
Shapiro – Wilk	<	50

Teniendo en cuenta que la presente investigación, la muestra es de 50 encuestados, se utilizará la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk.

Shapiro – Wilk:  $p = - 0.05$  (se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir que son simétricas y por lo tanto se debe aplicar una prueba no paramétrica)

Tabla Nª 5. Prueba de normalidad el Endeudamiento

Pruebas de normalidad						
Kolmogorov-Smimov			Shapiro-Wilk			
Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.	
V1	229	50	.000	878	50	.000
a. Corrección de significación Lilliefors						

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.*

En el siguiente cuadro se puede observar que la variable de endeudamiento nos da como resultado 0,229, el cual es aceptable debido que es menor que 0.05.

Tabla N<sup>o</sup> 6. Prueba de normalidad la Rentabilidad

Pruebas de normalidad					
Kolmogorov-Smimov			Shapiro-Wilk		
Estadístico	Gf	Sig.	Estadístico	Gf	Sig.
V1	230	.000	851	50	.000
a. Corrección de significación Lilliefors					

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

Como se puede observar en el cuadro, para la variable de rentabilidad nos muestra un resultado de 0,230, por lo que es aceptable debido que es menor a 0.05.

Tabla N<sup>o</sup> 7. Prueba de normalidad Financiamiento

Pruebas de normalidad					
Kolmogorov-Smimov			Shapiro-Wilk		
Estadístico	Gf	Sig.	Estadístico	Gf	Sig.
D1	220	.000	880	50	.000
a. Corrección de significación Lilliefors					

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

En esta tabla sobre la dimensión del financiamiento se puede observar que se obtuvo un resultado de 0,220, esto nos indica que es aceptable ya que es menor a 0.05.

Tabla N<sup>o</sup> 8. Prueba de normalidad Intereses

Pruebas de normalidad					
Kolmogorov-Smimov			Shapiro-Wilk		
Estadístico	Gf	Sig.	Estadístico	Gf	Sig.
D2	219	.000	872	50	.000
a. Corrección de significación Lilliefors					

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.

En el siguiente cuadro para la dimensión del interés, como se puede observar se tiene un resultado de 0,219, el cual nos indica que es favorable ya que es menor a 0.05.

Tabla N<sup>o</sup> 9. Prueba de normalidad Riesgo Financiero

<b>Pruebas de normalidad</b>						
<b>Kolmogorov-Smimov</b>				<b>Shapiro-Wilk</b>		
<b>Estadístico</b>	<b>GI</b>	<b>Sig.</b>	<b>Estadístico</b>	<b>GI</b>	<b>Sig.</b>	
<b>D3</b>	249	50	.000	834	50	.000
a. Corrección de significación Lilliefors						

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.*

Para esta dimensión que es el riesgo financiero, se obtuvo un resultado de 0,249, lo que nos indica que es una prueba positiva debido que es menor a 0.05.

Tabla N<sup>o</sup>10. Prueba de normalidad Económica

<b>Pruebas de normalidad</b>						
<b>Kolmogorov-Smimov</b>				<b>Shapiro-Wilk</b>		
<b>Estadístico</b>	<b>GI</b>	<b>Sig.</b>	<b>Estadístico</b>	<b>GI</b>	<b>Sig.</b>	
<b>D4</b>	174	50	.000	886	50	.000
a. Corrección de significación Lilliefors						

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.*

En el siguiente cuadro se puede apreciar que se obtuvo un 0,174 como resultado referente a la rentabilidad económica, es favorable debido que es menor a 0.05.

Tabla N<sup>o</sup>11. Prueba de normalidad Financiera

<b>Pruebas de normalidad</b>						
<b>Kolmogorov-Smimov</b>				<b>Shapiro-Wilk</b>		
<b>Estadístico</b>	<b>GI</b>	<b>Sig.</b>	<b>Estadístico</b>	<b>GI</b>	<b>Sig.</b>	
<b>D5</b>	176	50	.000	875	50	.000
a. Corrección de significación Lilliefors						

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.*

Para la siguiente dimensión que es la rentabilidad financiera arrojé un resultado de 0,176, esto indica que la prueba es aceptable porque es menor a 0.05.

Tabla N<sup>a</sup>12. Prueba de normalidad Social

Pruebas de normalidad						
Kolmogorov-Smimov			Shapiro-Wilk			
Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.	
<b>D6</b>	283	50	.000	831	50	.000
a. Corrección de significación Lilliefors						

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.*

Para la dimensión Social de la variable dependiente Rentabilidad, el valor es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

### Correlación de Rho Spearman

En este trabajo de investigación se manejó la correlación del Spearman, que vendría ser una prueba paramétrica. Se debe de tomar en cuenta que para la aceptación de dicha hipótesis alterna se debe presentar un monto menor a 0.05, de esta manera se descartara de inmediato la hipótesis nula.

### Prueba de Hipótesis General

Hipótesis Nula (H<sub>0</sub>): No existe relación entre el Endeudamiento y la Rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

Hipótesis Alterna (H<sub>a</sub>): No existe relación entre el Endeudamiento y la Rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

Tabla N<sup>a</sup> 13. Correlación de Spearman El Endeudamiento – La Rentabilidad

Correlaciones				
			V1	V2
Rho de Spearman	V1	Coefficiente de correlación	1,000	,896**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	V2	Coefficiente de correlación	,896**	1,000
		Sig.(bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

En el siguiente cuadro se puede apreciar un resultado ,000 en sig., esto quiere decir que se estaría rechazando la nula. Por otro lado, tenemos otro resultado de 0,896 lo que significa que hay correlación aceptable, es por eso que se acepta la hipótesis alterna.

Prueba de Hipótesis Especifica N°1

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre el Endeudamiento y la economía en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

Hipótesis Alterna (Ha): No existe relación entre el Endeudamiento y la economía en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

Tabla N°14. Correlación de Spearman El Endeudamiento - Economía

Correlaciones				
			V1	V2
Rho de Spearman	D2	Coefficiente de correlación	1,000	,628"
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	V2	Coefficiente de correlación	,628"	1,000
		Sig.(bilateral)	,000	.
		N	50	50
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Interpretación:

Al obtener como resultado un valor de (Sig.= 0,000 < 0.05), rechazamos la hipótesis nula. Es decir, si existe efecto entre la dimensión 1 y la variable dependiente; además se obtuvo un valor de (Rho = 0.628), lo que indica que existe una correlación positiva considerable.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna:

Hipótesis Alterna (Ha): Existe efecto entre el Financiamiento y la Rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

Prueba de Hipótesis Especifica N°2

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre el Endeudamiento y el financiamiento en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

Hipótesis Alterna (Ha): Existe efecto entre el Endeudamiento y el financiamiento en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

Tabla N°15. Correlación de Spearman Endeudamiento – Financiero

Correlaciones				
			V1	V2
Rho de Spearman	D2	Coefficiente de correlación	1,000	,756''
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	V2	Coefficiente de correlación	,756''	1,000
		Sig.(bilateral)	,000	.
		N	50	50
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Interpretación:

En el siguiente cuadro se observa un resultado en Sig. de 0,000 el cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula. Así mismo, se detecta que, si hay efecto entre el riesgo financiero y la rentabilidad, debido que se obtuvo un resultado de 0.756 y es por eso que se estaría aceptando la hipótesis alterna.

Prueba de Hipótesis Específica N°3

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre el Endeudamiento y la sociedad en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

Hipótesis Alterna (Ha): No existe relación entre el Endeudamiento y la sociedad en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

Tabla N°16. Correlación de Spearman Endeudamiento – social

Correlaciones				
			V1	V2
Rho de Spearman	V1	Coefficiente de correlación	1,000	,805''
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	V2	Coefficiente de correlación	,805''	1,000
		Sig.(bilateral)	,000	.
		N	50	50
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

### Interpretación:

Como se observa en el cuadro se tiene un resultado de Sig. de 0,000 donde indica que se rechaza la hipótesis nula. Cabe recalcar que, al tener ese resultado, indica que si hay efecto entre el endeudamiento y la economía puesto que se logró obtener un 0.805 y se acepta la hipótesis alterna.

## CAPITULO IV

### 4. DISCUSIÓN

Una vez que se haya obtenido todos los resultados del trabajo de investigación, se puede dar a conocer la discusión o interpretación sobre el tema planteado.

Por consiguiente, cabe recalcar que en esta investigación su objetivo general es determinar el efecto del endeudamiento en la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.

Por otro lado, para este trabajo se realizó varias pruebas para lograr obtener un resultado favorable en base al sistema de PSPP versión 24. Logrando obtener como resultados un 0,765 para la variable 1 (El endeudamiento) y 0,805 para la 2 (La rentabilidad), respectivamente después de haber realizado la encuesta al personal de las empresas constructoras de San Isidro.

#### Hipótesis General

De acuerdo a la información obtenida de dichos resultados, se llegó a concluir que el endeudamiento si tiene efecto en las Constructoras. Respecto a la validación de la hipótesis general, Para llegar a la validación de esta hipótesis general, se cogió el instrumento a 50 personas que laboran en las empresas constructoras. De las cuales, me enfocare en los resultados más relevantes que corroboren el efecto existente entre mis variables de acorde a mi Hipótesis General.

En la tabla 10, nos muestra que un 44.64% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que para financiar una hipoteca con un banco es necesario determinar la cantidad del préstamo y los intereses, de acuerdo al estado en que se encuentra la propiedad que será hipotecada, casi la mayoría de las empresas recurren a este financiamiento para poder contar con dinero disponible, en otras ocasiones se ha visto que muchas de están empresas hipotecan más de una propiedad hasta el tope de endeudarse con tal de conseguir dinero, con el fin de que la empresa siga en marcha, pero es ahí donde genera problemas en la rentabilidad; y en la tabla 13, se puede observar que la mayoría de encuestados afirman estar totalmente de acuerdo al considerar que la empresa debe de contar con un capital adecuado y una liquidez rentable para obtener un



crédito en las entidades financieras, es decir, que todo depende a los ingresos comerciales que obtiene la empresa mediante un periodo determinado en el mercado competitivo, el cual favorece a la empresa teniendo así una estable rentabilidad por el incremento de las ventas.

Asimismo, se obtuvo un resultado de 0,896 respecto a la validación de la hipótesis, esto nos indica que no se acepta la hipótesis nula debido que en Sig. es de 0,000 y es menor a 0.05 debido a eso se está aceptando la alterna.

Ante este resultado obtenido se confirman que el estudio realizado por Nureña, (2016), quien realizó una investigación sobre el endeudamiento y su incidencia en la situación económica-financiera en la empresa de transporte Acuario S.A.C. y llegaron a la conclusión que el endeudamiento si incide en la situación económica, ya que gracias al financiamiento que realizan con las entidades financieras la rentabilidad debido al incremento de las ventas, lo cual se ve pactado en el balance general al obtener utilidades y ganancias que puedan afrontar con sus obligaciones. Por otro lado, la empresa tiene un alto grado de endeudamiento puesto que no tienen un control sobre ellos y a causa de eso no efectúan el pago a tiempo, en esta situación queda como un moroso y no podrá obtener más préstamos.

#### Hipótesis Específica N° 1

De acuerdo al resultado obtenido, se concreta que el financiamiento tiene efecto en la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019. En este caso, la validación de esta hipótesis específica N° 1, se aplicó el instrumento a 50 personas que laboran en las empresas constructoras. De las cuales, me enfocare en los resultados más relevantes que corroboren la relación existente acorde a mi Hipótesis Específica.

En la tabla 19, nos muestra que un 41,07% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al asegurar que las entidades financieras deben de contar con información relevante acerca de la actividad económica que realiza la empresa dentro del mercado comercial, el cual se le otorgara un préstamo, esto le permitirá saber a la entidad sobre

el uso que le darán al préstamo a base de sunegocio sea para una inversión de un proyecto, compra de maquinarias o pago de planillas hacia lo trabajadores, en cierta forma el financiamiento es favorable debido que permite incrementar la rentabilidad de acuerdo a número de ventas de servicios realizadas en un tiempo y para ello recurren financiarse para brindar una mejor calidad de trabajo; y en la tabla 21, se puede observar que un 46.43% del total de encuestados se encuentran de acuerdo al considerar que la tasa de efectiva anual evalúa el costo de un préstamo o crédito bancario que se le otorga a la empresa según el monto acordado a base de un periodo; es decir a mayor TEA más costara tu préstamo depende de la cantidad que está solicitando y en cuantas cuotas se pagara. Cabe recalcar que la TEA varia depende en que banco solicitaras un financiamiento de un préstamo, para ello se tendrá que evaluar y decidir cuál es la tasa más favorable ya que en algunas ocasiones al final estas pagando el triple del préstamo y eso no convendría.

Por otro lado, se tiene un resultado de 0.628 en la validación de la hipótesis, esto nos indica que, si existe una correlación aceptable, debido que el Sig. es de 0.000 y es menor a 0.05 y es por eso que no se acepta el nulo, pero si la alterna.

Obteniendo todo los resultados se confirman que el estudio realizado por Aguilar y Cano, (2017), quien realizo un investigación sobre como las fuentes de financiamiento inciden para el incremento de la rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo, donde llegaron a la conclusión que las fuentes de financiamiento de terceras personas como las entidades bancarias son necesarias debido que determinan el costo del capital, las financieras le acceden el préstamo a las empresas para satisfacer sus necesidades respecto a su negocio comercial. Esto le permite tener conocimiento al Gerente de la empresa el costo del capital que paga por el financiamiento que solicita para el incremento de la rentabilidad a base de las ventas que realizan en un periodo determinado.

#### Hipótesis Específica N°2

Para esta investigación se determina que el riesgo financiero tiene efecto en la rentabilidad de las empresas constructoras. Para llegar a la validación de esta hipótesis específica N° 2, se aplicó el instrumento a 50 personas que laboran en las empresas

constructoras. De las cuales, me enfocare en los resultados más relevantes que corroboren la relación existente acorde a mi Hipótesis Específica.

Asimismo, se obtuvo como resultado 0.756 para la validación de la hipótesis, lo que indica que existe una correlación favorable, cabe recalcar que el Sig. es de 0,000 y es menor a, por consiguiente, rechazamos la nula y aceptamos la alterna.

En la tabla 23, nos muestra que un 44,64% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al asegurar que si una empresa se encuentra como cliente moroso en otras entidades financieras, no podrá solicitar un nuevo crédito o préstamo, ya que eso determina que la empresa no es responsable al cumplir con el pago de sus deudas; y en la tabla 24, se puede observar que un 42.86% de los encuestados se encuentran de acuerdo al afirmar que el destino del crédito o de un préstamo para una persona natural o jurídica, se utiliza para una inversión del negocio comercial de la empresa, el cual infiere mucho para la obtención del préstamo. En otros casos se ha visto que muchas de las empresas buscan un financiamiento como en este caso los préstamos en el banco, no solo para mejorar su negocio, si no para pagar sus gastos personales. Esto es un riesgo para la empresa ya que no se contará con dinero suficiente para cada proyecto a realizar y en este caso la rentabilidad no aumentaría por los trabajos no concluidos por la falta de liquidez.

Estos resultados confirman que el estudio realizado por Artaza, (2017), quien realizó una investigación sobre como la Gestión de riesgos financieros incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector bancario, distrito de San Isidro, año 2017, donde llegaron a la conclusión que los riesgos financieros inciden en la rentabilidad para las empresas del sector bancarios, unos de los más comunes son que los préstamos otorgados a los clientes no cumplan con en periodo de pago según contrato. Por consiguiente, esta gestión ayuda a las empresas bancarias a determinar si el préstamo es aprobado al cliente ante una evaluación como por ejemplo que no sea un cliente moroso y para que provenga el préstamo, es decir en que será utilizado.

### Hipótesis Específica N° 3

En la última hipótesis se determinó que si existe efecto entre el endeudamiento y la

economía. Para llegar a la validación de esta hipótesis específica N° 3, se aplicó el instrumento a 50 personas que laboran en las empresas constructoras. De las cuales, me enfocaré en los resultados más relevantes que corroboren la relación existente acorde a mi Hipótesis Específica.

Asimismo, se obtuvo un resultado de 0.805 referente a la validación de la hipótesis planteada, el cual indica que es una correlación aceptable de acuerdo al índice de reglas. Por otro lado, se observó que el resultado del Sig. es de 0.000 que es menor a 0.05, es por eso que se determina eliminar la nula y aceptar la alterna.

En la tabla 26, nos muestra que un 42,86% de los encuestados se encuentran de acuerdo al afirmar que el nivel de incremento de las ventas en un determinado tiempo, influye en el desarrollo comercial y económico de la empresa frente a un mercado competitivo, y así este en constante crecimiento. En este caso las empresas de servicios logran incrementar sus ventas cuando ganan un proyecto y cuentan con todos los materiales necesarios para dicha obra, pero al no contar con dichos requisitos no hay proyecto y tampoco hay ventas de grandes cantidades; y en la tabla 28, se puede observar que un 42.86% de los encuestados se encuentran de acuerdo al afirmar que si una empresa cuenta con un nivel de ingresos favorable generado por parte de las ventas, puede adquirir un préstamo bancario sin dificultad.

Según los resultados obtenidos Estos resultados confirman que el estudio realizado por Nureña,(2016), quien realizó una investigación sobre el endeudamiento y su incidencia en la situación económica-financiera en la empresa de transporte Acuario S.A.C. y llegaron a la conclusión que el endeudamiento si incide en la situación económica debido que al contar con un financiamiento las empresas pueden hacer frente ante un nuevo proyecto, debido a esto la rentabilidad aumenta puesto a los ingresos mensuales que se da en las ventas del negocio, esto se ve pactado en el balance general al obtener utilidades y ganancias que abarcan para el cumplimiento de las obligaciones. Por otro lado, la empresa cuenta con un nivel elevado de endeudamiento puesto que no lleva un control ante el pago de cada uno de ellos, a lo que se le llama como un cliente moroso.

## CAPITULO V

### 5. CONCLUSIONES

Después de haber obtenido información suficiente y relevante, gracias a las encuestas aplicadas al personal de las empresas constructoras del distrito de San Isidro, respecto al tema de investigación, y haber analizado cada una de ellas, a través de la discusión donde se realizó la comparación de los resultados frente a otros trabajos de investigación con la misma problemática planteada, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

- Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se determinó que el Endeudamiento si tiene relación en la Rentabilidad en las empresas Constructoras del distrito de San Isidro, debido que una empresa al endeudarse toma ese riesgo con tal de que la inversión en un proyecto será favorable para aumentar la rentabilidad de dicha empresa a base de las ventas que surgen por cada servicio que realizan al contar con todos los insumos necesarios para la elaboración de las obras, es decir, en este caso la mayoría de las empresas constructoras se endeudan con tal de tener buenas máquinas y herramientas para cualquier tipo de obra. Esto hace que atraiga a más clientes, por una buena calidad y rapidez en la elaboración de la obra. El endeudamiento será ventajoso, siempre y cuando se utilice de la forma correcta, es decir, tener un orden del financiamiento (deudas) que van adquiriendo para mejorar el servicio.
- A manera de conclusión, se determinó que el Endeudamiento si tiene relación en la Economía en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, puesto que, para lograr invertir en una nueva obra, las empresas buscaran financiamiento internos o externos para la compra de los insumos o nuevas maquinarias que se utilizara en la obra, así como también para la contratación de más personal. Los más utilizados son los financiamientos externos que vienen ser las entidades financieras, siendo este una fuente indispensable para todas las empresas y así poder incrementar la rentabilidad con las ganancias obtenidas por cada servicio realizado.
- Se determinó que el Endeudamiento si tiene relación en el Financiamiento en las empresas Constructoras del distrito de San Isidro, ante un préstamo financiero en una entidad bancaria se tiene que evaluar la tasa de interés que están dando por la cantidad de préstamo que está utilizando y así escoger la más favorable, puesto que si aceptan una tasa elevada estarían pagando el triple del préstamo y eso no convendría; así como también el mal manejo de los recursos financieros, puesto que no solo lo utilizan para la inversión, sino también para sus gastos personales y esto afectaría a la empresa por no cumplir con el servicio a tiempo un la rentabilidad disminuya al no generar ventas, uno por no tener lo que el cliente requiere y dos que los precios sean muy elevados o que los materiales no sean de buena calidad para la elaboración de la obra.

- Para finalizar, se determinó que el endeudamiento si tiene relación en la Sociedad de las empresas Constructoras del distrito de San Isidro, esto debido a que el endeudamiento genera ingresos de recursos externos a base del financiamiento que es una fuente poderosa para el desarrollo de las empresas frente a un mercado competitivo, con el objetivo principal de invertir en nuevas obras donde generen grandes utilidades y así incrementar la economía gracias a las ventas originadas en un tiempo.

## CAPITULO VI

### 6. RECOMENDACIONES

Para finalizar el presente trabajo de investigación se provee las siguientes recomendaciones:

- Ante el problema general, se recomienda que las empresas constructoras del distrito de San Isidro, implementen un sistema de gestión financiero y administrativo, que permitan controlar los prestamos como los créditos obtenidos de una entidad financiera, así como también tener control sobre las obligaciones de pagos de cada mes que vendrían hacer hacia los trabajadores y proveedores; y así evitar retrasos de pagos de forma involuntaria que permitan obtener una rentabilidad favorable sin problemas financieros a corto plazo.
- Las empresas constructoras deben ser consciente respecto a la utilización de los prestamos adquiridos en diferentes bancos, es decir, la cantidad que solicitan la puedan pagar sin dificultades; por otro lado, para que la empresa obtenga un financiamiento debe de contar con los estados financieros al día y ordenados, eso constara al banco que la empresa tiene buenos ingresos en cada año y que es responsable en sus deudas. Tener en claro que el financiamiento se deber pedir siempre y cuando sea necesario, no pagar sus deudas personales, si no para invertir en el crecimiento de la empresa.
- Las empresas constructoras deben de evaluar la rentabilidad de una inversión; es decir determinar los materiales y equipos que se van a utilizar en la obra, con el objetivo de financiarse con un monto adecuado para la inversión y no sobrepasarse, ante eso la empresa debe contar con información de todos los bancos respecto a las tasas de intereses que ofrecen y las condiciones que pongan, con el fin de aumentar la rentabilidad sin tener riesgos financieros.
- Se recomienda a las empresas constructoras reconocer la capacidad de su endeudamiento, que se obtiene mediante los ingresos mensuales y los gastos al mes, para determinar cuánto se pagara por cada deuda. Por otro lado, para tener una economía estable, se debe de evitar los retrasos respecto a los pagos, debido que generan intereses monetarios.

## CAPITULO VII

### 7. REFERENCIAS

#### TÉSIS

Apaza, W. (2015). La gestión del endeudamiento y su impacto en el financiamiento de la inversión pública de los gobiernos locales del Perú, periodo 2010-2014. (Tesis de Titulación).

Recuperado de:

[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1861/1/apaza\\_mws.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1861/1/apaza_mws.pdf)

Nureña, L. (2016). El endeudamiento y su incidencia en la situación económica-financiera en la empresa de transporte Acuario S.A.C distrito El Provenir, año 2015. (Tesis de Titulación).

Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/359>

Rodríguez, G. (2017). Análisis del capital de trabajo y el nivel de endeudamiento de las empresas de transporte El Dorado, Vafitur y Canario en el período 2014. (Tesis de Titulación).

Recuperado de:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24760/1/T3887ig.pdf>

Aguilar, K. y Cano, N. (2017). Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo. (Tesis de Titulación).

Recuperado de:

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Artaza, A. (2017). Gestión de riesgos financieros y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector bancario, distrito de San Isidro, año 2017. (Tesis de Titulación)

Recuperado de:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12152/Artaza\\_LAV.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12152/Artaza_LAV.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Arrunategui, J. (2017). El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014. (Tesis de Titulación)

Recuperado de:

[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5854/Arrunategui\\_aj.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5854/Arrunategui_aj.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Carpio, J. (2016). Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A. (Tesis de Titulación)



Recuperado de:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12152/Artaza\\_LAV.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12152/Artaza_LAV.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tarazona, E. (2016). El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Corporación Icaro

S.A.C. Huaraz, 2015.

(Tesis de Titulación) Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1572/CONTROL\\_INV\\_ENTARIOS\\_TARAZONA\\_ESPINOZA\\_ELY\\_INES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1572/CONTROL_INV_ENTARIOS_TARAZONA_ESPINOZA_ELY_INES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez, U. (2015). Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable”. (Tesis de Titulación)

Recuperado de:

<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%C3%ADses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Quispe, M. (2017). Sistema De Costos Por Órdenes Específicas y Su Relación Con La Rentabilidad En La Empresa Productora De Calzados Del Centro S.R.L. De Huancayo –2016. (Tesis de Titulación)

Recuperado de:

[http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/213/T037\\_46124075\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/213/T037_46124075_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## LIBROS

Gitman, L. (2012). Principios de Administración Financiera. México: Pearson Educación.

Meza, E. (2015). Finanzas Corporativas. México: Cengage Learning Editores

S.A. DF. Hernández, M. (2016). Fundamentos de Administración Financiera.

México: Pearson Educación. Apaza, M. (2014). Gestión Empresarial. Perú:

Entrelineas.

Tanaka, J. (2013). Medición y Control de riesgos Financieros. Colombia:

Editorial Limusa S.A. Pérez, E. (2012). La Rentabilidad: Análisis de Costes y

Resultados. España: Esic Editorial.

- Díaz, F. (2012). Control de la Gestión Empresarial. Argentina: Esic Editorial.
- Fernández, M. (2015). Análisis Económico-Financiero de las decisiones de Gestión Empresarial.  
España: Esic Editorial.
- López, J. (2015). Planificar la formación con calidad. Madrid:
- Cisspraxis S.A. Parra, M. (2013). Dirección Financiera.  
Barcelona: Ediciones UPC.
- Califano, L. (2016). Financiamiento del Crecimiento Económico.
- Tamayo (2012). Metodología de investigación, pautas para hacer tesis.  
Recuperado de: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>.
- Niño, V. (2011). Metodología de la investigación, diseño y ejecución. (1.<sup>a</sup> ed.). Colombia: Bogotá.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. (6.<sup>a</sup> ed.). México: Ciudad de México.
- Kellstedt, P. y Whitten, G. (2013). The basics of political science research. (2.<sup>a</sup> ed.). Estados Unidos.
- Zamora, C. (2013). Administración de Crédito y Cobranza.  
Recuperado de:  
<https://creditoycobranza.wordpress.com/2013/10/10/outsourcingde-la-administracion-del-credito-y-cobranza>
- Warren, S, Reeve, J y Duchac, J. (2010). Contabilidad financiera. (14.<sup>a</sup> ed.). México: Ciudad de México.

## ANEXO

### ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### ENDEUDAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN EL DISTRITO DE SAN ISIDRO, PERIODO 2019.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL</p> <p>¿Qué relación existe entre el endeudamiento y la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar la relación que existe entre endeudamiento y la rentabilidad en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.</p>	<p>GENERAL</p> <p>Existe relación entre el endeudamiento y la rentabilidad de las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.</p>	ENDEUDAMIENTO	<p>Hipoteca</p> <p>Créditos bancarios Prestamos Leasing</p> <p>Tasa efectiva anual Tasa de costo efectiva anual Morosidad</p> <p>Destino del crédito Historial del crédito</p>	<p>1. TIPO DE ESTUDIO</p> <p>El tipo de estudio a desarrollar es básico, porque tiene como objetivo recopilar información para dar fundamentación a la investigación.</p> <p>2. NIVEL DE ESTUDIO</p> <p>Correlacional porque se estudia y mide el grado de relación entre la variable independiente y dependiente.</p> <p>3. DISEÑO DE INVESTIGACION</p> <p>Diseño no experimental, ya que no se estará manipulando la variable.</p> <p>POBLACION</p> <p>1. TIPO DE MUESTRA</p> <p>Se utilizará el muestro probabilístico debido a que se aplicará la fórmula de muestreo para saber a cuantas personas se deberá realizar las encuestas</p> <p>2. TAMAÑO DE MUESTRA</p> <p>La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico. 3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p> <p>Variable 1: ENDEUDAMIENTO Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta</p> <p>Instrumento: El instrumento será un cuestionario de 09 Ítems que es de elaboración propia por el investigador. Variable 2: RENTABILIDAD Técnica: La técnica a utilizar será la encuesta</p> <p>Instrumento: El instrumento será un cuestionario de 11 Ítems que es de elaboración propia por el investigador.</p>
<p>ESPECÍFICO</p> <p>¿Qué relación existe entre el endeudamiento y la economía en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019?</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Determinar la relación que existe entre endeudamiento y la economía en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Existe relación entre el endeudamiento y la economía de las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.</p>			
<p>ESPECÍFICO</p> <p>¿Qué relación existe entre el endeudamiento y el financiamiento en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019?</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Determinar la relación que existe entre endeudamiento y el financiamiento en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Existe relación entre el endeudamiento y el financiamiento en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.</p>	RENTABILIDAD	<p>-Ventas netas</p> <p>-Rotación de mercaderías</p> <p>-Nivel de ingresos</p> <p>-Capital de trabajo</p> <p>-Liquidez</p> <p>-Utilidad</p> <p>-Tasa interna de retorno</p> <p>-Valor coste de factores</p> <p>-Valor del mercado</p> <p>-Valor presente neto</p> <p>-Inversión</p>	
<p>ESPECÍFICO</p> <p>¿Qué relación existe entre el endeudamiento y la rentabilidad social en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019?</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Determinar la relación que existe entre endeudamiento y la rentabilidad social en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Existe relación entre el endeudamiento y la rentabilidad social en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, periodo 2019.</p>			

## ANEXO N° 2: VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Paola Ximena Sayas Ruiz

#### Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo alumno de posgrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: “ENDEUDAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE SAN ISIDRO, PERIODO 2019” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Sayas Ruiz Paola Ximena  
D.N.I: 74221878

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [X]     No aplicable [ ]     No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: PADILLA USATO PATRICIA    DNI: 0940244

Especialidad del validador: D.A. EN CONTABILIDAD

25 de 09 del 2019



Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable  |    No aplicable  |    Aplicable después de corregir  |    No aplicable  |

Apellidos y nombres del juez validador: *Diez Díaz Donato*    DNI: *08467350*

Especialidad del validador: *Tributación*

- 1) Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- 2) Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3) Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....del 20.....

  
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [X]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Ibars Fretell, Walter   DNI: 06098355

Especialidad del validador: Doc. Toa convalidada

21.09.19  
...de.....del 20.....



Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>Perinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## ANEXO N° 3: CUESTIONARIO

“ENDEUDAMIENTO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN EL DISTRITO DE SAN ISIDRO, PERIODO 2019”.					
OBJETIVO: Obtener información veraz y concisa para poder determinar de qué manera el endeudamiento tiene efecto en la rentabilidad en las empresas Constructoras en el distrito de San Isidro, periodo 2019.					
Alternativas	Totalmente en desacuerdo(1)	En desacuerdo(2)	Indeciso (3)	De acuerdo(4)	Totalmente de acuerdo(5)

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
1	Para financiar una hipoteca, se determina la cantidad del préstamo y los intereses.					
2	La empresa para que pueda obtener un crédito de una entidad financiera debe de contar con un adecuado capital y una buena liquidez.					
3	Para otorgar un préstamo se requiere información a base de la actividad económica que realiza la empresa en el mercado comercial.					
4	Se puede realizar un financiamiento de leasing con bienes usados.					
5	La tasa efectiva anual evalúa el costo de un préstamo o crédito bancario.					
6	Las comisiones y gastos influyen en la tasa de costo efectiva anual.					
7	Las empresas no pueden obtener un préstamo si cuentan con morosidad en otras entidades.					
8	El destino del crédito obtenido para una empresa, se utiliza en una inversión.					
9	El historial crediticio de una empresa influye en la obtención de un crédito.					
10	El incremento de las ventas influye en el desarrollo de la empresa.					
11	El inventario contable se encarga de registrar las unidades de la mercadería que existen en el almacén a la fecha final del ejercicio.					
12	El nivel de ingresos influye en el otorgamiento de un préstamo bancario.					
13	Las cuentas por cobrar conforman el capital de trabajo de una empresa.					
14	La liquidez determina la capacidad de una empresa frente a un negocio.					
15	Las utilidades de una empresa, permite obtener ganancias de una inversión en un periodo determinado.					



16	La tasa interna de retorno de un proyecto, da como resultado el valor presente neto en 0.					
17	La expresión de coste de factores indica la valoración afectada del producto sin inducir el impuesto indirecto.					
18	Para obtener información sobre el valor del mercado, se determina la interacción de la oferta y demanda.					
19	El valor presente neto de un proyecto de inversión se determina utilizando los precios sociales.					
20	La inversión permite incrementar la producción de bienes de consumos en un proyecto.					

## ANEXO N° 04. CARTA DE LA MUNICIPALIDAD

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN ISIDRO  
GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO  
Subgerencia de Promoción Empresarial y Comercialización

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

San Martín de Porres, 11 de noviembre 2019

**CARTA N° 318-2019-SGPEC-GDE/MDSMP**

SEÑORA:  
PAOLA XIMENA SAYAS RUIZ  
Calle Las Nueces N°187, Urb. El Naranjal- Distrito de San Martín de Porres.

Presente.-

REF. : EXP. 54787-2019  
ASUNTO: Información de empresas de rubro de Ferreteria

De nuestra mayor consideración:

Mediante la presente reciba el saludo cordial y en atención al expediente de la referencia en el cual solicita información sobre la "EMPRESAS CON RUBRO CONSTRUCCION" cuenten con Licencia de Funcionamiento en el Distrito de San Martín de Porres, y;

El Artículo 115 (115.1) deL. D.S N°004-2019-JUS,TUO de la Ley N° 27444, Ley de Procedimiento Administrativo General, recoge el Derecho de petición administrativa señala que en "Cualquier administrado, individual o colectivamente, puede promover por escrito el inicio de un procedimiento administrativo ante todas y cualesquiera de las entidades, ejerciendo el derecho de petición reconocido en el Artículo 2° inciso 20) de la Constitución Pública del Estado, en concordancia con el Artículo 107° del mismo cuerpo legal el cual señala que el administrado puede realizar solicitudes de su interés particular.

Que, al respecto de búsqueda en el sistema informático SIGTA, EMPRESAS CON RUBRO CONSTRUCCION, en el modulo de la Licencia de Funcionamiento en nuestra jurisdicción, se ubico un total de 65 establecimiento que corresponde al rubro solicitado; en ese sentido se remite al correo consignado en la solicitud [Paolasayas25@gmail.com](mailto:Paolasayas25@gmail.com) adjunta el reporte de 10 folios en forma detallada

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

  
**MUNICIPALIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES**  
  
**NAXSOR SHAPIAMA GARCIA**  
Sub Gerente de Promoción Empresarial y Comercialización

## ANEXO N°05 TABLAS Y FRECUENCIAS

### Validez de ítems, variable Endeudamiento

Tabla N° 17. Validez Ítems por Ítems

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Para financiar una hipoteca, se determina la cantidad del préstamo y los intereses.	32,43	25,668	,448	,657	,743
La empresa para que pueda obtener un crédito de una entidad financiera debe contar con un adecuado capital y una buena liquidez.	32,38	26,530	,420	,709	,747
Para otorgar un préstamo se requiere información sobre la actividad económica que realiza la empresa en el mercado comercial.	32,39	26,934	,384	,611	,752
Se puede realizar un financiamiento de leasing con bienes usados.	32,45	25,052	,523	,557	,731
La tasa efectiva anual evalúa el costo de un préstamo o crédito bancario.	32,46	26,181	,482	,513	,738
Las comisiones y gastos influyen en la tasa de costo efectiva anual.	32,43	26,649	,411	,572	,748
Las empresas no pueden obtener un préstamo si cuentan con morosidad en otras entidades.	32,39	25,370	,488	,745	,736

El destino del crédito obtenido para una empresa, se utiliza en una inversión.	32,50	27,927	,292	,583	,765
El historial crediticio de una empresa influye en la obtención de un crédito.	32,43	24,722	,551	,685	,726

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.*

Validez de ítems, variable Rentabilidad

Tabla N° 18. Validez Ítems por Ítems

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El incremento de las ventas influyen en el desarrollo de la empresa.	40,13	36,984	,632	,908	,772
El inventario contable se encarga de registrar las unidades de la mercadería que existan en el almacén a la fecha final del ejercicio.	40,13	42,693	,204	,790	,815
El nivel de ingresos influye en el otorgamiento de un préstamo bancario.	40,09	38,119	,587	,868	,778
Las cuentas por cobrar conforman el capital de trabajo de una empresa.	40,11	38,425	,542	,681	,782
La liquidez determina la capacidad de una empresa frente a un negocio.	40,16	38,537	,504	,761	,786

Las utilidades de una empresa, permite obtener ganancias de una inversión en un periodo determinado.	40,14	37,070	,619	,848	,773
La tasa interna de retorno de un proyecto, da como resultado el valor presente neto en 0.	40,13	41,384	,298	,713	,806
La expresión de costo de factores indica la valoración afectada del producto sin inducir el impuesto indirecto.	40,11	42,206	,238	,746	,812
Para obtener información sobre el valor del mercado, se determina la interacción de la oferta y demanda.	40,14	38,997	,472	,823	,789
El valor presente neto de un proyecto de inversión se determina utilizando los precios sociales.	40,13	37,420	,621	,831	,774
La inversión permite incrementar la producción de bienes de consumo en un proyecto.	40,18	39,349	,426	,659	,794

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.*

## Validez de ítems, variables Endeudamiento y Rentabilidad

Tabla N° 19. Validez Ítems por Ítems

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Para financiar una hipoteca, se determina la cantidad del préstamo y los intereses.	76,57	137,631	,518	,909	,891
La empresa para que pueda obtener un crédito de una entidad financiera debe de contar con un adecuado capital y una buena liquidez.	76,52	138,400	,541	,900	,890
Para otorgar un préstamo se requiere información base de la actividad económica que realiza la empresa en el mercado comercial.	76,54	141,381	,418	,866	,894
Se puede realizar un financiamiento de leasing con bienes usados.	76,59	135,737	,608	,815	,888
La tasa efectiva anual evalúa el costo de un préstamo o crédito bancario.	76,61	139,552	,515	,881	,891
Las comisiones y gastos influyen en la tasa de costo efectiva anual.	76,57	141,449	,414	,790	,894
Las empresas no pueden obtener un préstamo si cuentan con morosidad en otras entidades.	76,54	135,381	,619	,862	,888
El destino del crédito obtenido para una empresa, se utiliza en una inversión.	76,64	142,779	,366	,805	,895
El historial crediticio de una empresa influye en la obtención de un crédito.	76,57	134,068	,671	,917	,886
El incremento de las ventas influyen en el desarrollo de la empresa.	76,61	135,406	,637	,945	,888

El inventario contable se encarga de registrar las unidades de la mercadería que existan en el almacén a la fecha final del ejercicio.	76,61	143,879	,312	,921	,897
El nivel de ingresos influye en el otorgamiento de un préstamo bancario.	76,57	137,704	,586	,902	,889
Las cuentas por cobrar conforman el capital de trabajo de una empresa.	76,59	137,774	,565	,766	,890
La liquidez determina la capacidad de una empresa frente a un negocio.	76,64	136,888	,576	,825	,889
Las utilidades de una empresa, permite obtener ganancias de una inversión en un periodo determinado.	76,63	135,730	,618	,931	,888
La tasa interna de retorno de un proyecto, da como resultado el valor presente neto en 0.	76,61	141,697	,395	,858	,894
La expresión de coste de factores indica la valoración afectada del producto sin inducir el impuesto indirecto.	76,59	142,792	,354	,835	,896
Para obtener información sobre el valor del mercado, se determina la interacción de la oferta y demanda.	76,63	137,584	,552	,927	,890
El valor presente neto de un proyecto de inversión se determina utilizando los precios sociales.	76,61	136,425	,617	,876	,888
La inversión permite incrementar la producción de bienes de consumo en un proyecto.	76,66	139,283	,465	,908	,893

*Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 24.*

## TABLAS DE FRECUENCIAS

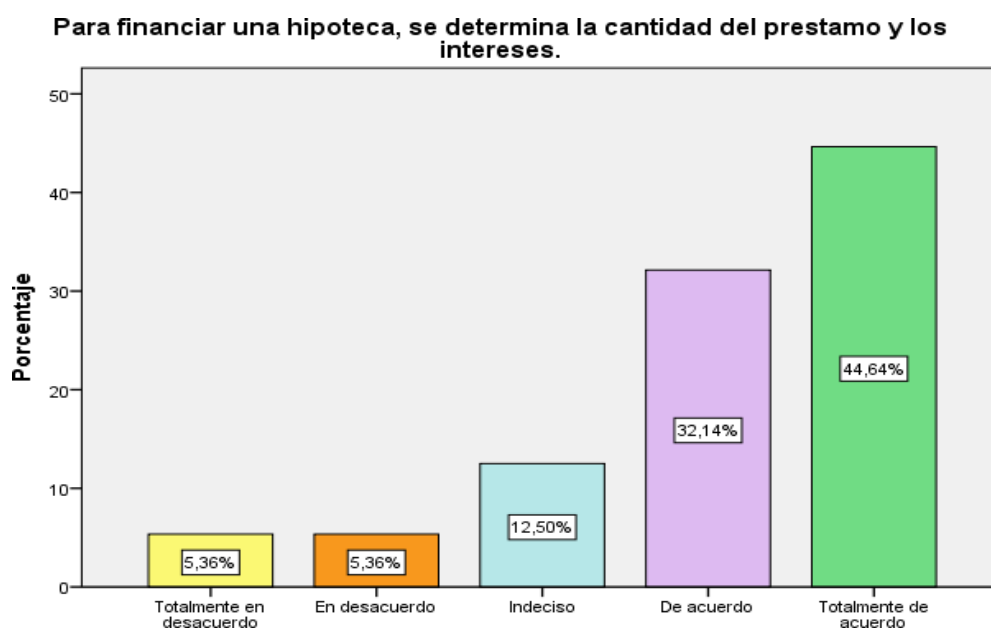
Ítem 01

Tabla Ni 20. Ítem 01

Para financiar una hipoteca, se determina la cantidad del préstamo y los intereses.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente endesacuerdo	3	5,4	5,4	5,4
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	10,7
	Indeciso	6	12,5	12,5	23,2
	De acuerdo	15	32,1	32,1	55,4
	Totalmente de acuerdo	23	44,6	44,6	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 1 Ítem 01





### Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se obtuvo como resultado que un 44.64% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que para financiar una hipoteca con un banco es necesario determinar la cantidad del préstamo y los intereses, de acuerdo al estado en que se encuentra la propiedad que será hipotecada, por otro lado, un 12.50% se sienten indecisos al asegurar que se determina la cantidad del préstamo cuando se hipoteca una propiedad y otro pequeño porcentaje se encuentran en desacuerdo debido quizás a la inseguridad con respecto al tema.

### Ítem 02

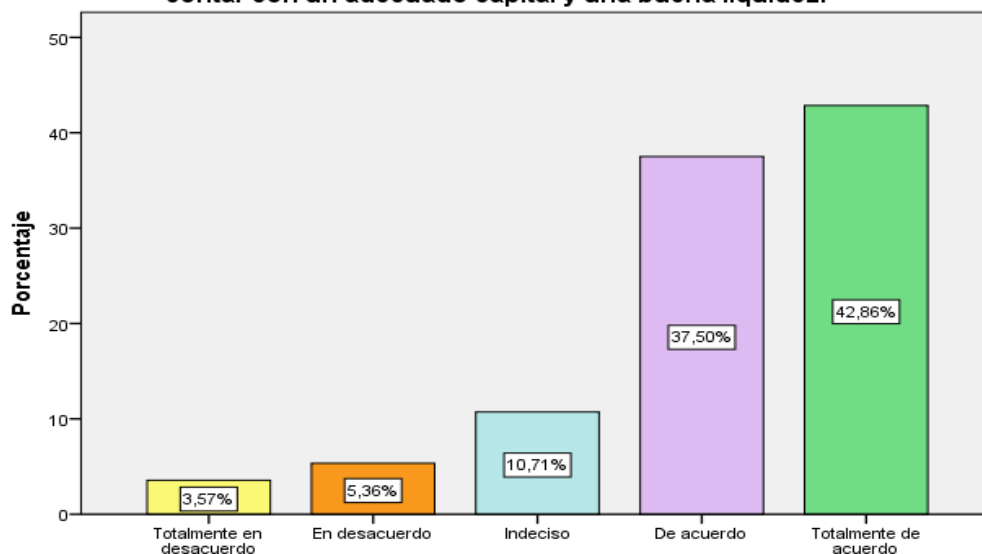
Tabla N°21. Ítem 02

La empresa para que pueda obtener un crédito de una entidad financiera debe contar con un adecuado capital y una buena liquidez.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	2	5,4	5,4	8,9
	Indeciso	6	10,7	10,7	19,6
	De acuerdo	18	37,5	37,5	57,1
	Totalmente de acuerdo	22	42,9	42,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia.*

Gráfico 2 Ítem 02

**La empresa para que pueda obtener un crédito de una entidad financiera debe de contar con un adecuado capital y una buena liquidez.**



Interpretación:

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras del distrito de San Isidro, año 2019, permiten reflejar que un 42.86% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que la empresa debe de contar con un capital adecuado y una liquidez rentable para obtener un crédito en las entidades financieras, es decir, que todo depende a los ingresos comerciales que obtiene la empresa mediante un periodo determinado. Dicha empresa no cumpla con los requisitos su línea de crédito no será aprobada.

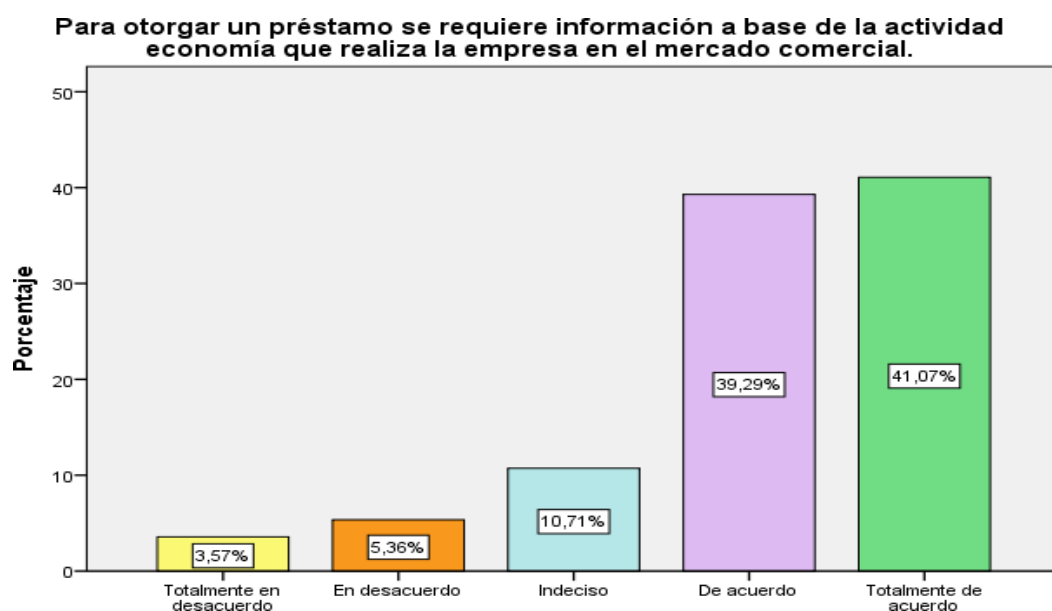
Ítem 03

Tabla N° 22. Ítem 03

Para otorgar un préstamo se requiere información a base de la actividad económica que realiza la empresa en el mercado comercial.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	8,9
	Indeciso	6	10,7	10,7	19,6
	De acuerdo	22	39,3	39,3	58,9
	Totalmente de acuerdo	23	41,1	41,1	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3 ítem 03



Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se logró identificar que la mayor parte de encuestados se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo al asegurar que las entidades financieras deben de contar con información relevante acerca de la actividad económica que realiza la empresa dentro del mercado comercial, el cual se le otorgara un préstamo; sin embargo, existe un 3.57% del total de encuestados que se encuentran totalmente en desacuerdo y un 5.36% en desacuerdo, porque aseguran que, si la empresa cuenta con ingresos de ventas elevados en un periodo, la entidad financiera le otorgaría un préstamo.

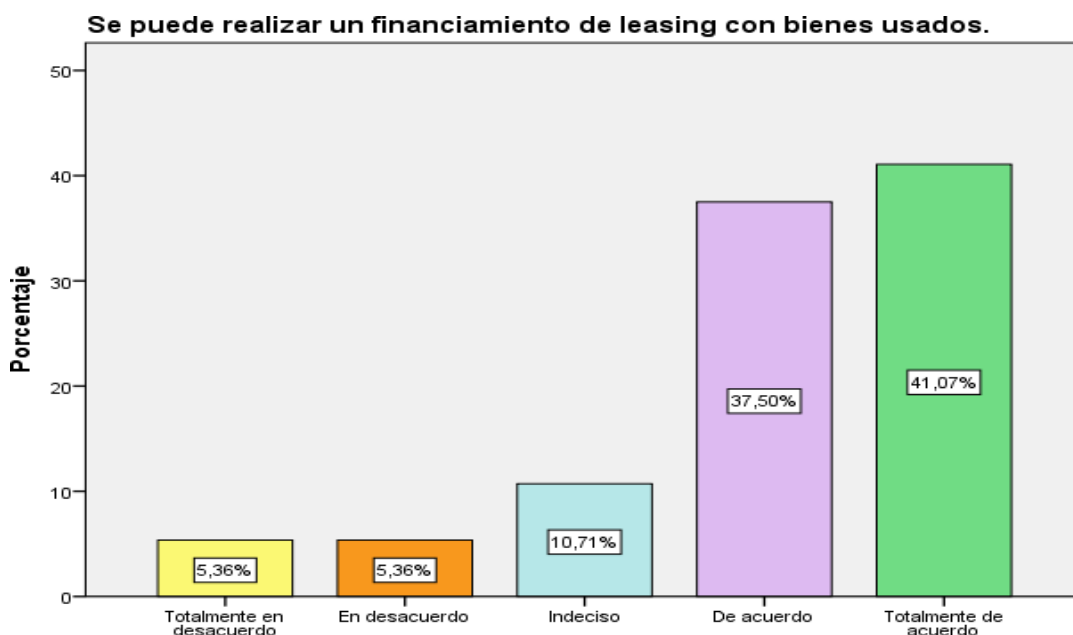
Ítem 04

Tabla N° 23. Ítem 04

Se puede realizar un financiamiento de leasing con bienes usados.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,4	5,4	5,4
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	10,7
	Indeciso	6	10,7	10,7	21,4
	De acuerdo	21	37,5	37,5	58,9
	Totalmente de acuerdo	23	41,1	41,1	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4 ítem 04



Interpretación:

De la encuesta aplicada al personal de las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres, se obtuvo que un 41.07% del total de encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que los bienes usados o en otras palabras de segunda mano, si se pueden utilizar ante

un financiamiento de leasing. Pero uno de los requisitos primordiales es que el bien se encuentren perfectas condiciones, por ejemplo, si se trata de un carro, este no debe de tener ninguna deuda que todos los papeles estén en regla.

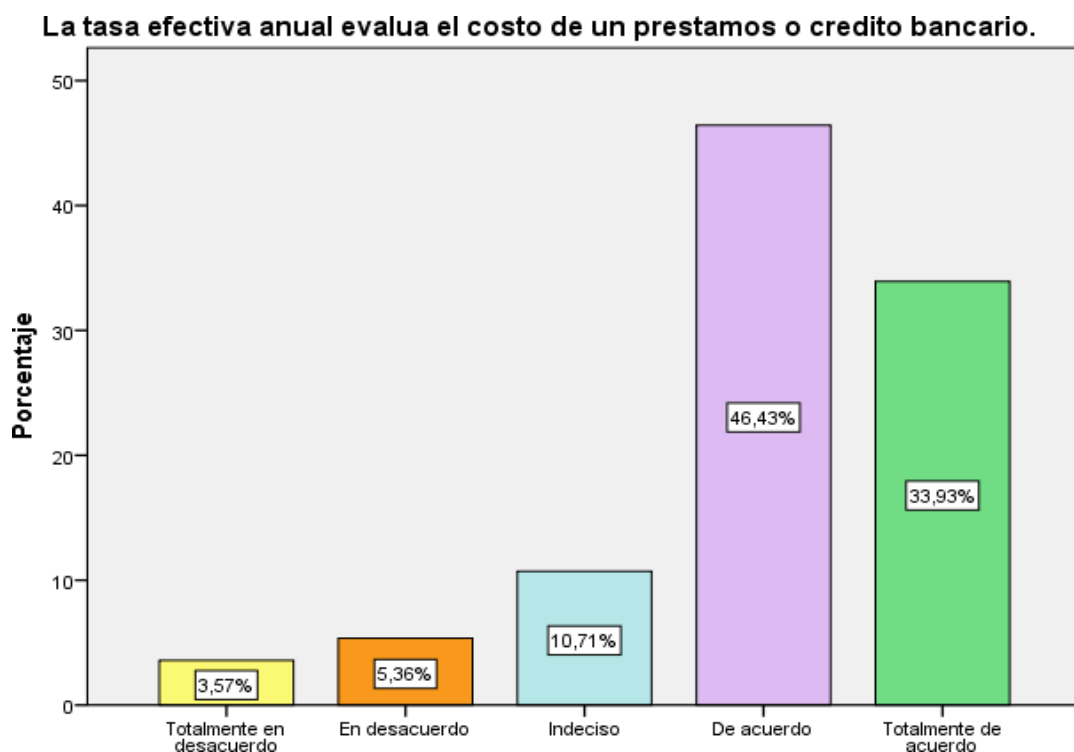
### Ítem 05

Tabla N° 24. Ítem 05

La tasa efectiva anual evalúa el costo de un préstamo o crédito bancario.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	8,9
	Indeciso	6	10,7	10,7	19,6
	De acuerdo	26	46,4	46,4	66,1
	Totalmente de acuerdo	19	33,9	33,9	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 5 ítem 05



Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se constató que un 46.43% del total de encuestados, se encuentran de acuerdo al considerar que la tasa de efectiva anual evalúa el costo de un préstamo o crédito bancario que se le otorga a la empresa según el monto acordado, por otro lado, un 10.71% se encuentra indeciso con la forma en cómo TEA evalúa los préstamos y un 5.36% se encuentra en desacuerdo debido si el préstamo en un monto mayor, la tasa se eleva al igual que los intereses y para algunas empresas no les favorece, ya que, si no llegan a pagar a tiempo según el cronograma establecido, los intereses aumentan aún más.

Ítem 06

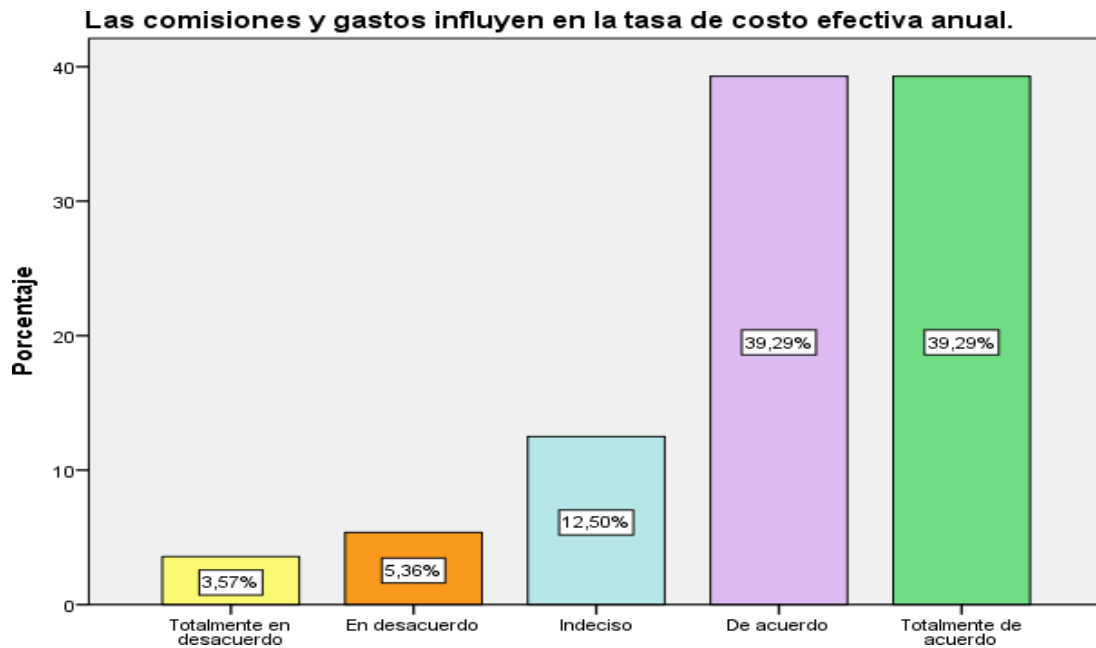
Tabla N° 25. Ítem 06

Las comisiones y gastos influyen en la tasa de costo efectiva anual.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	8,9
	Indeciso	7	12,5	12,5	21,4
	De acuerdo	22	39,3	39,3	60,7
	Totalmente de acuerdo	22	39,3	39,3	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia.*

Gráfico 6 ítem 06



Interpretación:

De la encuesta realizada en las empresas constructoras del distrito de San Isidro, se obtuvo que un 39.29% del total de encuestados se encuentran totalmente de acuerdo y de acuerdo al considerar que tanto las comisiones y los gastos influyen en la evaluación y cálculo de la tasa de costo de efectiva anual por medio de un préstamo en una entidad financiera, sin embargo, existe un 12.50% de encuestados que afirman estar indecisos, debido que mayormente esta tasa se utiliza en los créditos bancarios sea vehicular o hipotecario.

Ítem 07

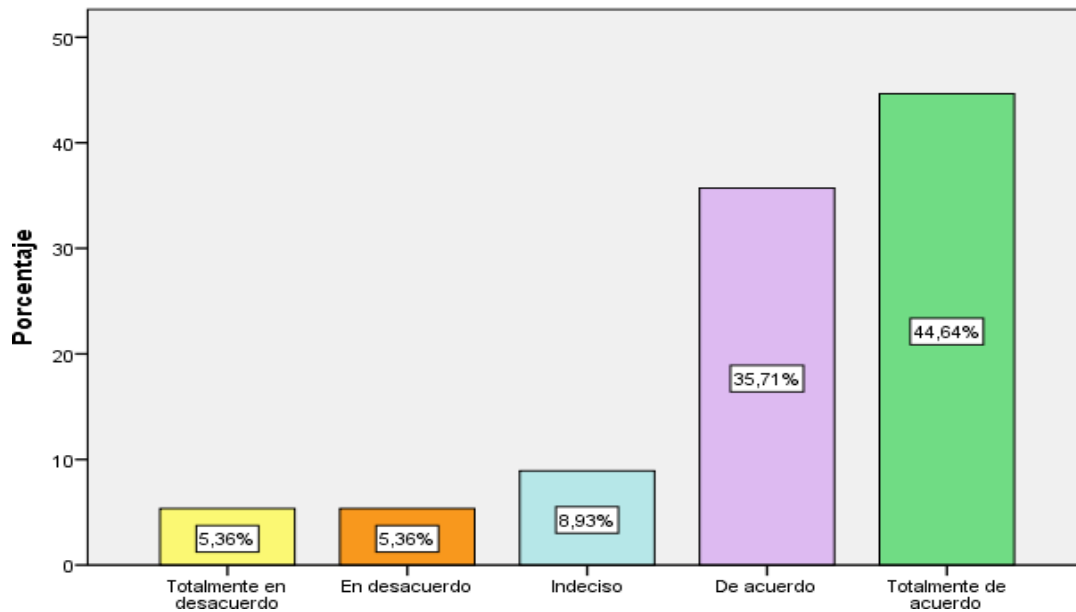
Tabla N° 26. Ítem 07

Las empresas no pueden obtener un préstamo si cuentan con morosidad en otras entidades.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,4	5,4	5,4
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	10,7
	Indeciso	5	8,9	8,9	19,6
	De acuerdo	20	35,7	35,7	55,4
	Totalmente de acuerdo	25	44,6	44,6	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7 ítem 07

**Las empresas no pueden obtener un préstamo si cuentan con morosidad en otras entidades.**



**Interpretación:**

De la encuesta realizada, se logró identificar que la mayor parte de encuestados afirman que se encuentran totalmente al asegurar que si una empresa cuenta con un alto nivel de morosidad

por no cumplir con sus obligaciones en otras entidades bancarias no podrán obtener un préstamo, por otro lado, un 8.93% de encuestados se encuentran indecisos debido quizás a la inseguridad con respecto al tema, y un 5.36% del total de encuestados se encuentran en desacuerdo, al indicar que la morosidad no afecta y pueden obtener un préstamo, pero con garantía, es decir empeñar algún objeto de valor.

**Ítem 08**

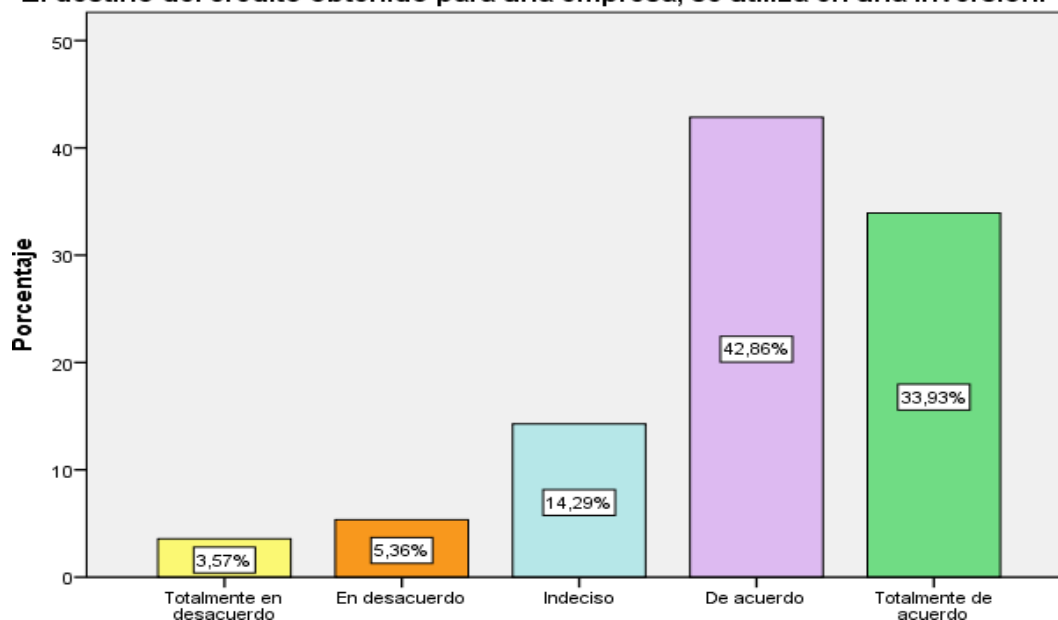
Tabla N° 27. Ítem 08

El destino del crédito obtenido para una empresa, se utiliza en una inversión.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	8,9
	Indeciso	8	14,3	14,3	23,2
	De acuerdo	24	42,9	42,9	66,1
	Totalmente de acuerdo	19	33,9	33,9	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*

Gráfico 8 ítem 08

**El destino del crédito obtenido para una empresa, se utiliza en una inversión.**



Interpretación:

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, reflejan que un 42.86% de los encuestados están de acuerdo al considerar que cuando una empresa

pide un préstamo en un banco, este se deriva tanto para un proyecto de inversión como la compra de activo fijo. Asimismo, un 14.29% se encuentran indecisos debido que las empresas no solo usen el préstamo para invertir, sino también en realizar sus deudas personales o el pago a los trabajadores y un pequeño porcentaje de encuestados se encuentran en desacuerdo.

Ítem 09

Tabla N° 28. Ítem 09

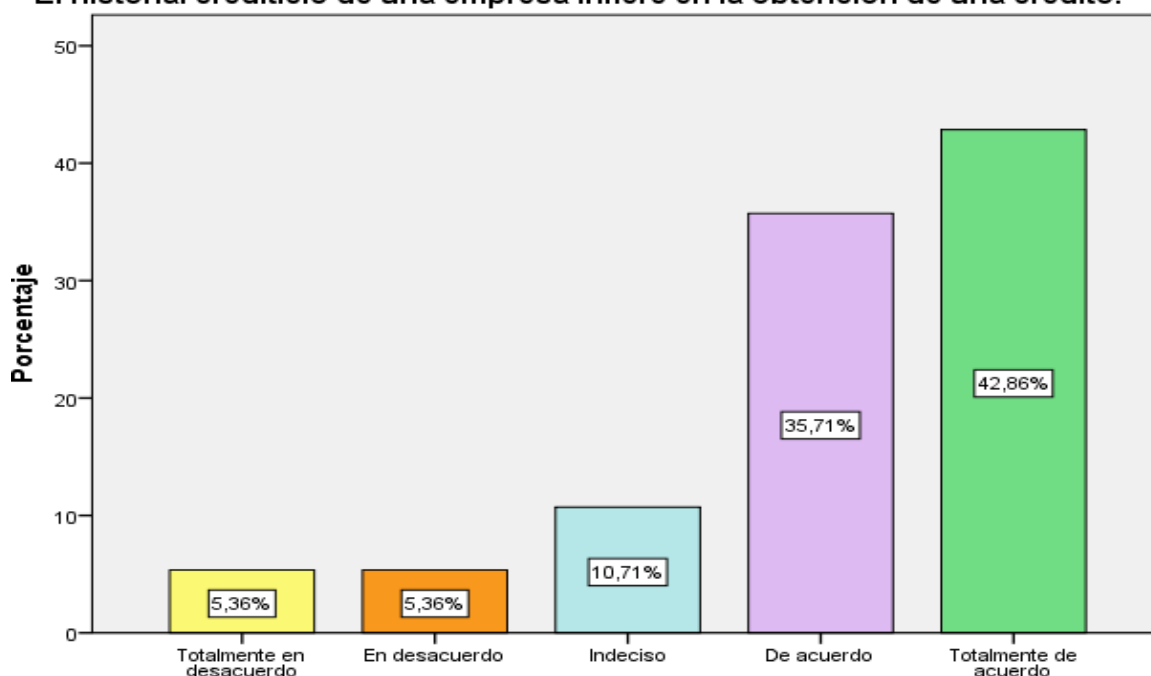
El historial crediticio de una empresa influye en la obtención de un crédito.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,4	5,4	5,4
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	10,7
	Indeciso	6	10,7	10,7	21,4
	De acuerdo	20	35,7	35,7	57,1
	Totalmente de acuerdo	24	42,9	42,9	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia.*



Gráfico 9 ítem 09

**El historial crediticio de una empresa infiere en la obtencion de una credito.**



**Interpretación:**

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se obtuvo como resultado que un 42.86% de encuestados, afirman que la utilización de los préstamos que las empresas manejan infiere en la obtención de un nuevo préstamo en distintas entidades financieras, sin embargo, un 10.71% de encuestados se encuentran indecisos quizás por desconocimiento, mientras que un 3.56% se encuentran en desacuerdo porque determinan que el historial crediticio no es un requisito importante para que una entidad financiera pueda otorgarte un préstamo.

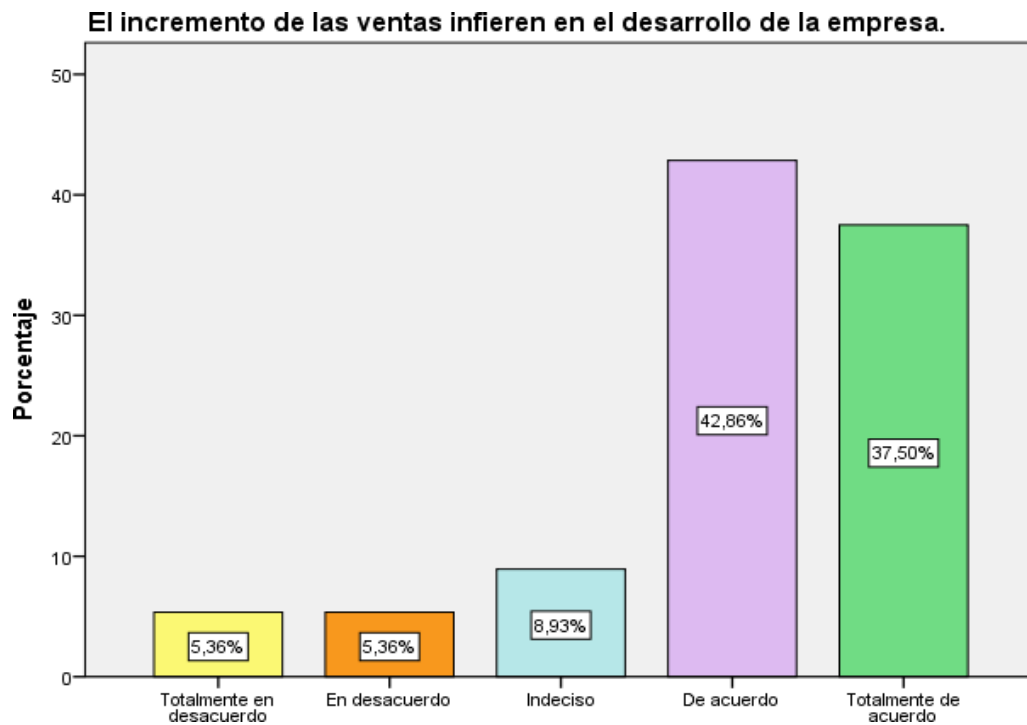
**Ítem 10**

Tabla N° 29. Ítem 10

El incremento de las ventas infiere en el desarrollo de la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,4	5,4	5,4
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	10,7
	Indeciso	5	8,9	8,9	19,6
	De acuerdo	24	42,9	42,9	62,5
	Totalmente de acuerdo	21	37,5	37,5	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 10 ítem 10



**Interpretación:**

De la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se logró identificar que la mayor parte de encuestados afirman estar de acuerdo al considerar que el nivel de incremento de las ventas en un determinado tiempo, infieren en el desarrollo comercial y económico de la empresa frente a un mercado competitivo, y así este en constante crecimiento, por otro lado, un 8.93% del total de encuestados afirman estar indecisos al no tener claro el tema a tratar.

**Ítem 11**

Tabla N° 30. Ítem 11

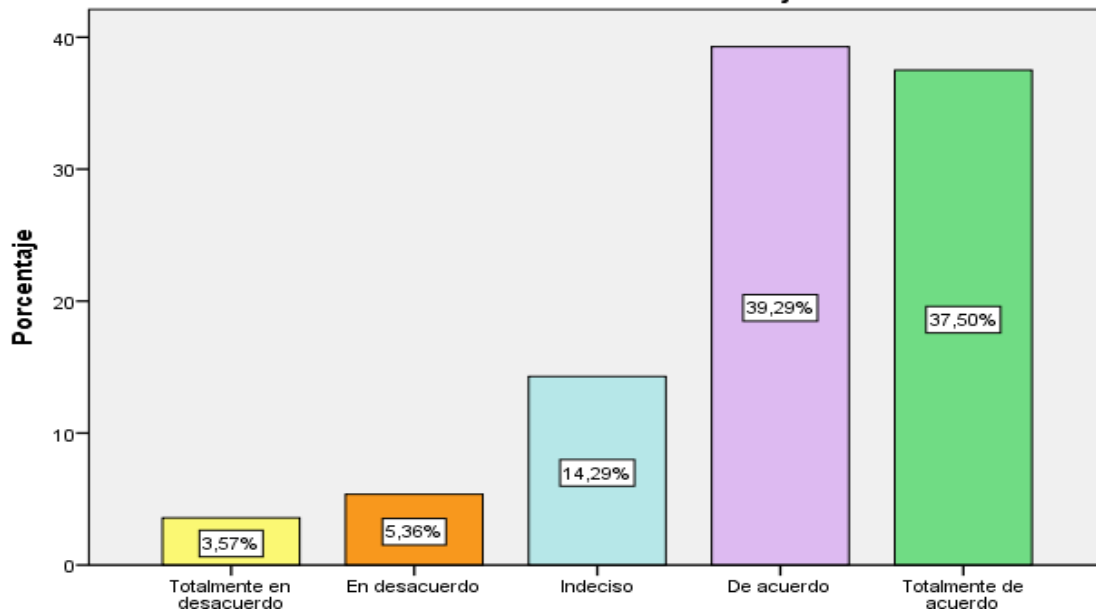
El inventario contable se encarga de registrar las unidades de la mercadería que existan en el almacén a la fecha final del ejercicio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	8,9
	Indeciso	8	14,3	14,3	23,2
	De acuerdo	22	39,3	39,3	62,5
	Totalmente de acuerdo	21	37,5	37,5	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 11 ítem 11

**El inventario contable se encarga de registrar las unidades de la mercadería que existan en el almacén a la fecha final del ejercicio.**



Interpretación:

Se obtuvo como resultado, de la encuesta aplicada, que un 39.29% de encuestados afirman estar de acuerdo al considerar que el inventario contable en una empresa registra las unidades de las mercaderías tanto del ingreso como el de la salida que exista en el almacén según la fecha final del ejercicio. Por otro lado, se obtuvo un 14.29% de los encuestados que se encuentran indecisos por no tener conocimiento referente al tema presentado y un 5.36% están en desacuerdo.

Ítem 12

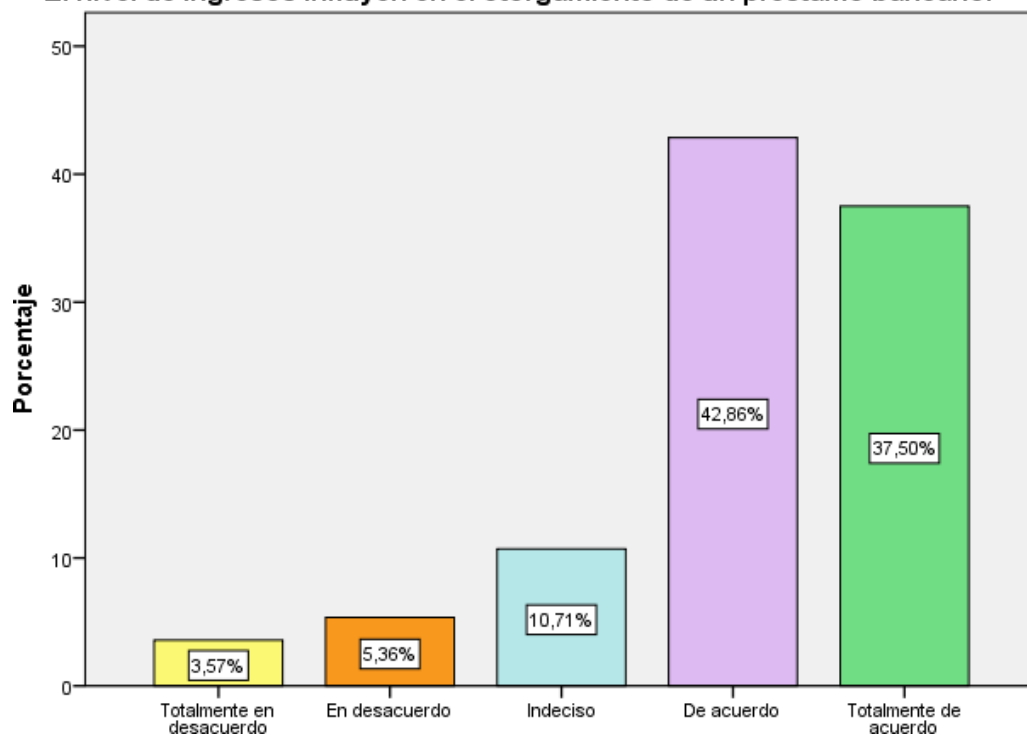
Tabla N° 31. Ítem 12

El nivel de ingresos influye en el otorgamiento de un préstamo bancario.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	8,9
	Indeciso	6	10,7	10,7	19,6
	De acuerdo	24	42,9	42,9	62,5
	Totalmente de acuerdo	21	37,5	37,5	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 12 ítem 12

**El nivel de ingresos influyen en el otorgamiento de un préstamo bancario.**



**Interpretación:**

Se obtuvo como resultado, de la encuesta aplicada, que un 42.86% de encuestados están de acuerdo que si una empresa cuenta con un nivel de ingresos favorable por parte de las ventas puede adquirir un préstamo bancario sin dificultad. Sin embargo, un 10.71% de encuestados se encuentran indecisos al expresar que no solo las ventas influyen sino también el capital y una liquidez estable, mientras que un pequeño porcentaje se encuentra totalmente en desacuerdo.

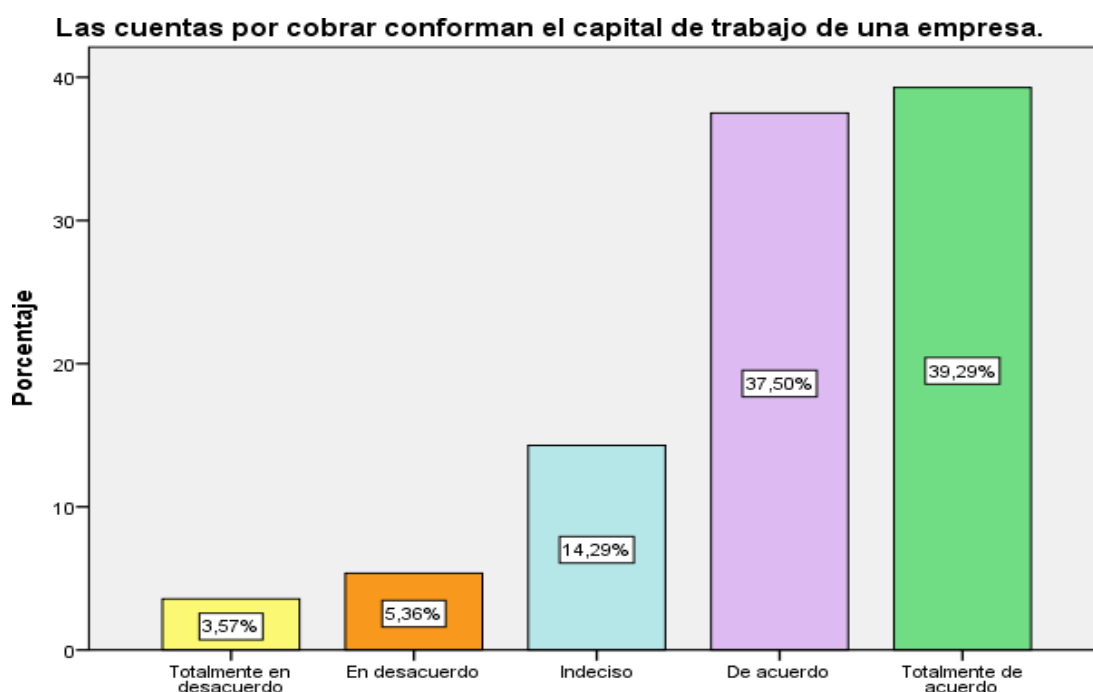
**Ítem 13**

Tabla N° 32. Ítem 13

Las cuentas por cobrar conforman el capital de trabajo de una empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	8,9
	Indeciso	8	14,3	14,3	23,2
	De acuerdo	21	37,5	37,5	60,7
	Totalmente de acuerdo	22	39,3	39,3	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 13 ítem 13



Interpretación:

De la encuesta realizada, se obtuvo como resultado que un 39.29% afirma estar totalmente de acuerdo al considerar que las cuentas por cobrar que genera una empresa conforman el capital de trabajo, el cual se utilizará ante una futura inversión para el crecimiento comercial de la empresa, por otro lado, un 14.29% de encuestados se encuentran indecisos quizás por la inseguridad respecto al tema, y un 5.36% del total de encuestados se encuentran en desacuerdo, pues consideran que no solo las cuentas por cobrar conforman el capital de trabajo.

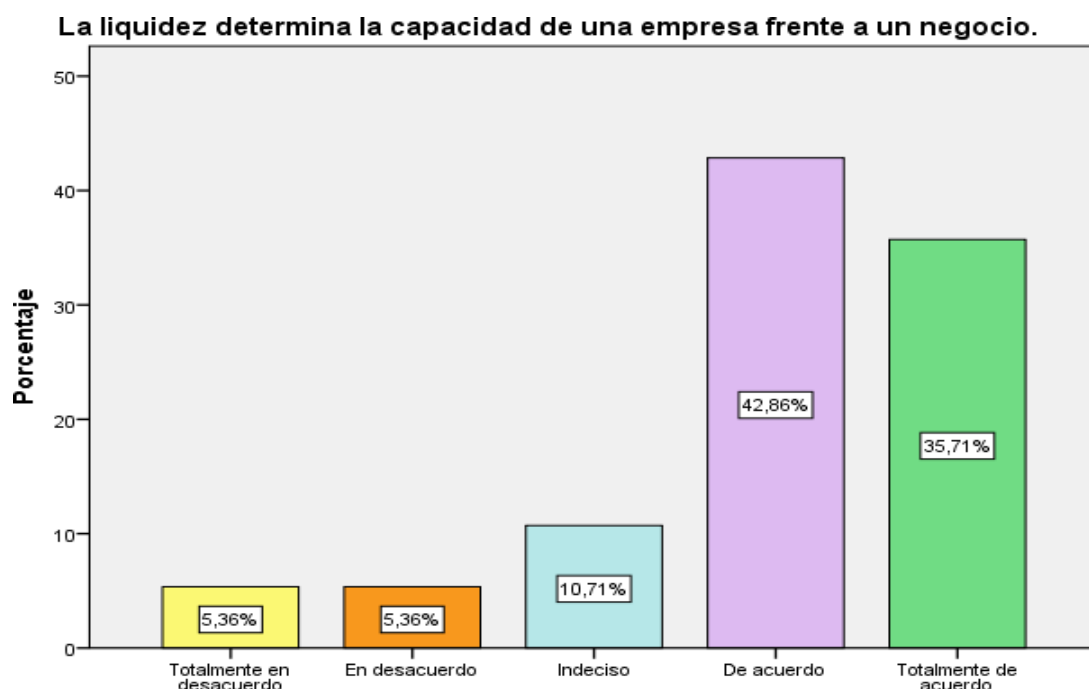
Ítem 14

Tabla N° 33. Ítem 14

La liquidez determina la capacidad de una empresa frente a un negocio.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,4	5,4	5,4
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	10,7
	Indeciso	6	10,7	10,7	21,4
	De acuerdo	24	42,9	42,9	64,3
	Totalmente de acuerdo	20	35,7	35,7	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14 ítem 14



Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se logró identificar que un 42.86% de encuestados afirman estar totalmente de acuerdo al considerar que la liquidez determina la capacidad de una empresa frente a un negocio en el mercado comercial, sin embargo un 10.71% se muestran indecisos debido a la inseguridad respecto al tema, por otro lado, un 5.36% se muestra en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, pues consideran que la liquidez no solo determina la capacidad de una empresa, si no que abarca las deudas que tiene que pagar a sus trabajadores o proveedores, según el servicio brindado a los clientes.

Ítem 15

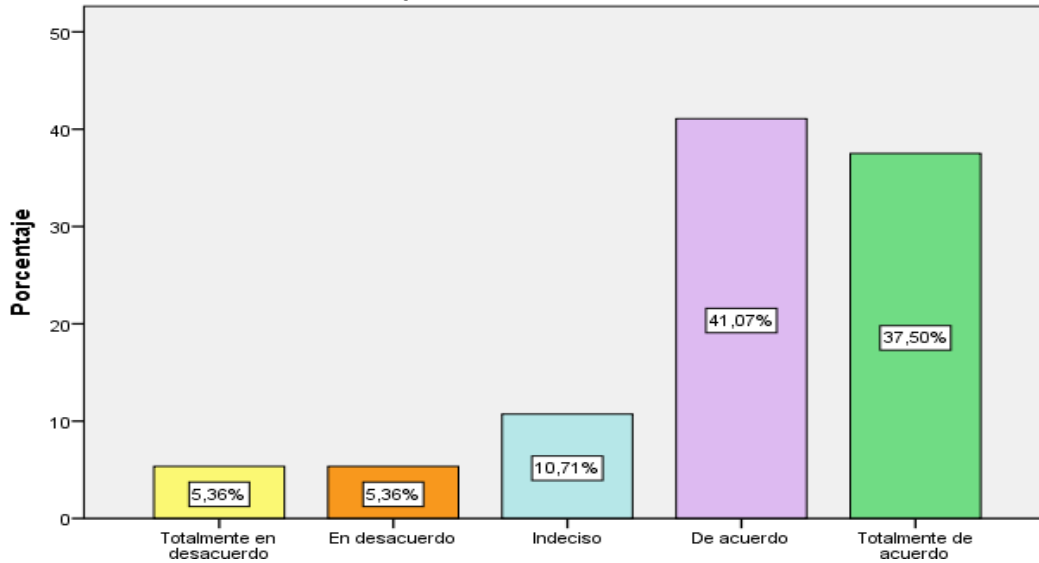
Tabla N° 34. Ítem 15

Las utilidades de una empresa, permite obtener ganancias de una inversión en un periodo determinado.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,4	5,4	5,4
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	10,7
	Indeciso	6	10,7	10,7	21,4
	De acuerdo	23	41,1	41,1	62,5
	Totalmente de acuerdo	21	37,5	37,5	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15 ítem 15

**Las utilidades de una empresa, permite obtener ganancias de una inversión en un periodo determinado.**



Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se logró identificar que la mayor parte de encuestados afirman estar de acuerdo al considerar que las utilidades que origina una empresa por sus ventas se obtiene ganancias de una inversión en un periodo determinado, sin embargo, un 10.71% de encuestados se encuentran indecisos.

### Ítem 16

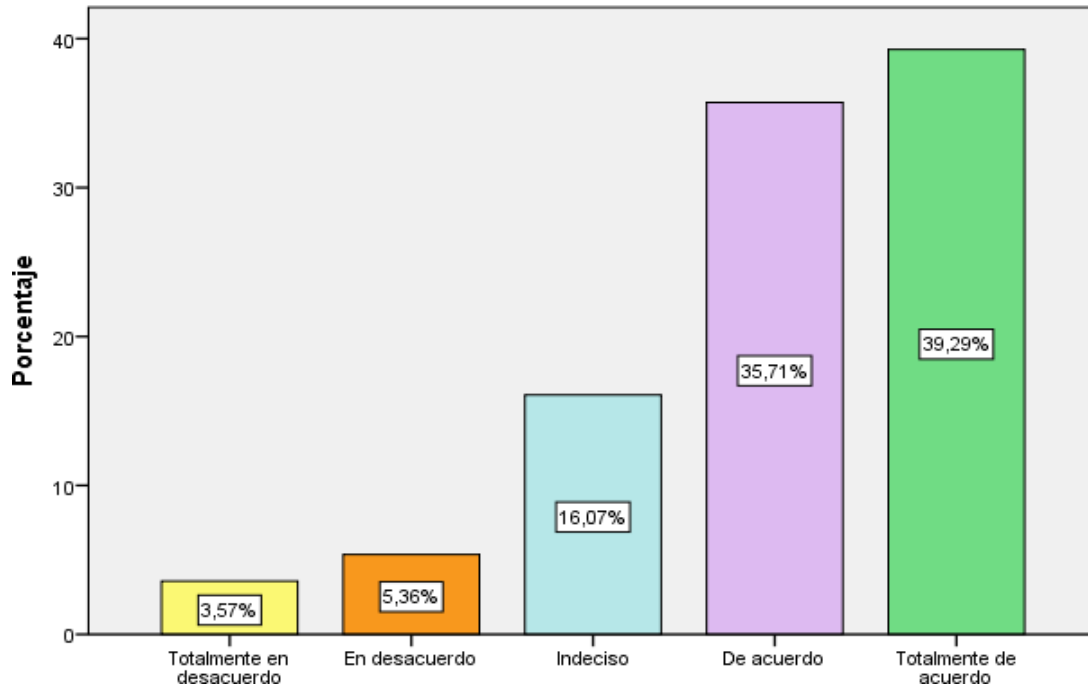
Tabla N° 35. Ítem 16

La tasa interna de retorno de un proyecto, da como resultado el valor presenteneto en 0.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	8,9
	Indeciso	9	16,1	16,1	25,0
	De acuerdo	20	35,7	35,7	60,7
	Totalmente de acuerdo	22	39,3	39,3	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 16 ítem 16

**La tasa interna de retorno de un proyecto, da como resultado el valor presente neto en 0.**



Interpretación:

De la encuesta aplicada en las empresas constructoras, se obtuvo como resultado que un 39.29% de encuestados afirman estar totalmente de acuerdo al considerar que en un proyecto la tasa interna de retorno, el valor presente neto siempre tiene que dar como resultado 0, sin embargo hay quienes se encuentran indecisos al dar una respuesta, y un porcentaje de 5.36% del total de encuestado afirman estar en desacuerdo, porque para ellos si el valor presente neto es menor que 0 la inversión no es recomendable debido que generara perdidas.

Ítem 17

Tabla N° 20. Ítem 01

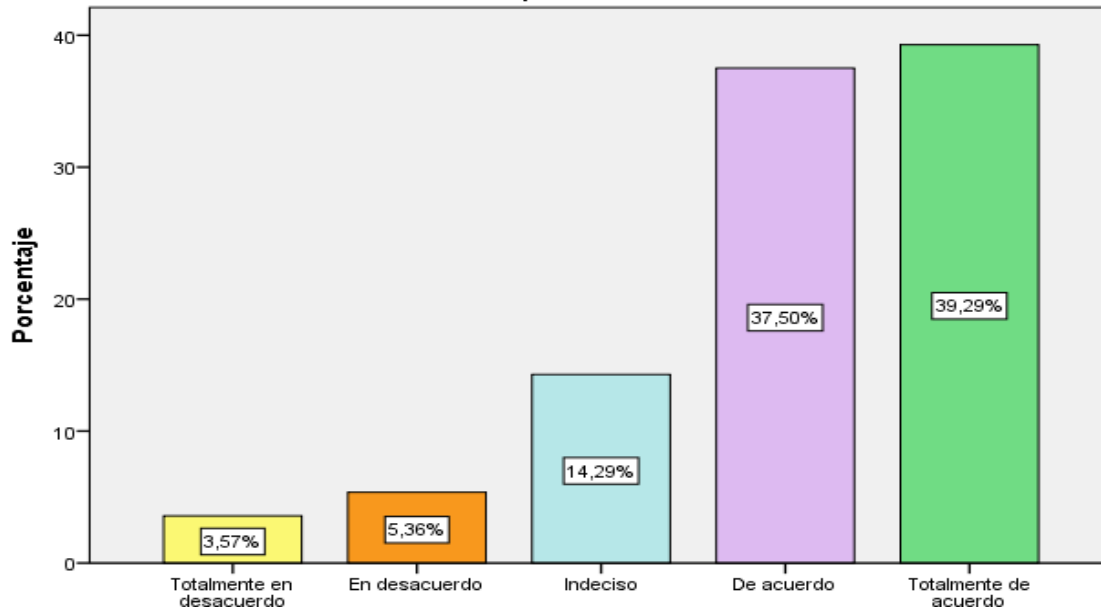
La expresión de coste de factores indica la valoración afectada del producto sin inducir el impuesto indirecto.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	8,9
	Indeciso	8	14,3	14,3	23,2
	De acuerdo	21	37,5	37,5	60,7
	Totalmente de acuerdo	22	39,3	39,3	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*



Gráfico 17 ítem 17

**La expresión de coste de factores indica la valoración afectada del producto sin inducir el impuesto indirecto.**



Interpretación:

De la encuesta aplicada en las empresas constructoras, se obtuvo como resultado que un 39.29% de encuestados afirman estar totalmente de acuerdo al afirmar que la expresión de coste de factores indica la valoración afectada del producto sin inducir el impuesto indirecto, sin embargo, un 14.29% de los encuestados se encuentran indecisos al dar una respuesta concisa sin conocer bien el tema a tratar y hay quienes se encuentran indecisos al dar una respuesta, y un porcentaje de 5.36% se encuentran en desacuerdo.

Ítem 18

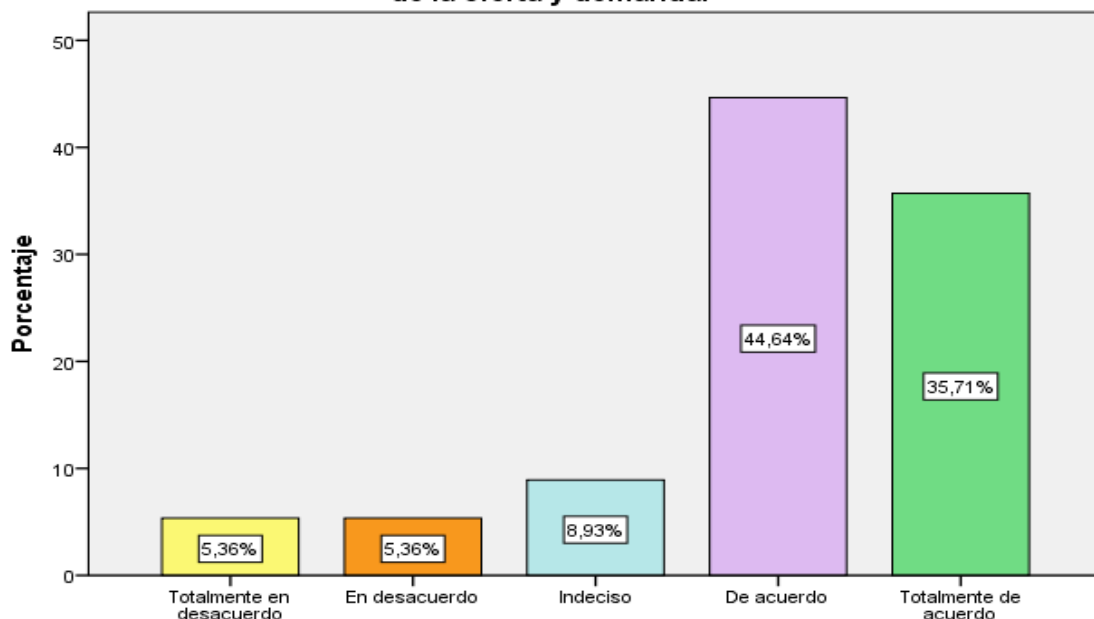
Tabla N° 36. Ítem 18

Para obtener información sobre el valor del mercado, se determina la interacción de la oferta y demanda.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,4	5,4	5,4
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	10,7
	Indeciso	5	8,9	8,9	19,6
	De acuerdo	25	44,6	44,6	64,3
	Totalmente de acuerdo	20	35,7	35,7	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 18 ítem 18

**Para obtener información sobre el valor del mercado, se determina la interacción de la oferta y demanda.**



Interpretación:

De la encuesta aplicada en las empresas constructoras, se obtuvo como resultado que un 44.64% de encuestados afirman estar de acuerdo al afirmar que para obtener información relevante sobre el valor del mercado comercial para el posicionamiento de las empresas es necesario determinar la interacción de la oferta y la demanda, sin embargo, hay quienes se encuentran indecisos al dar una respuesta, y un pequeño porcentaje de los encuestados están en desacuerdo.

Ítem 19

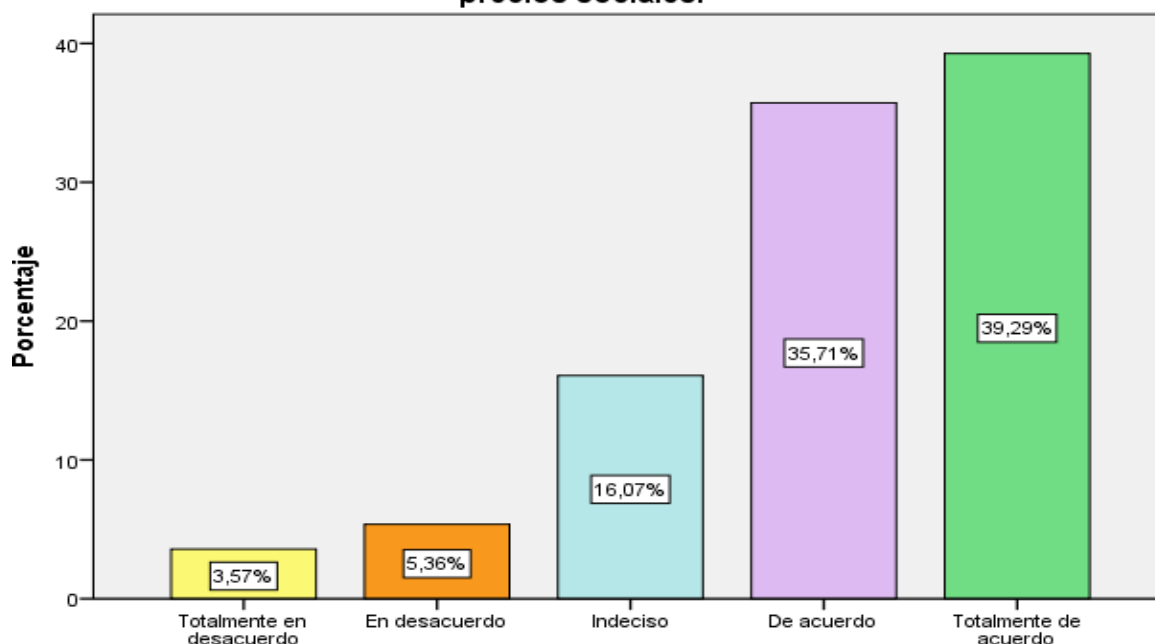
Tabla N° 37. Ítem 19

El valor presente neto de un proyecto de inversión se determina utilizando los precios sociales.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	3,6	3,6	3,6
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	8,9
	Indeciso	9	16,1	16,1	25,0
	De acuerdo	20	35,7	35,7	60,7
	Totalmente de acuerdo	22	39,3	39,3	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19 ítem 19

**El valor presente neto de un proyecto de inversión se determina utilizando los precios sociales.**



Interpretación:

De la encuesta realizada al personal de las empresas constructoras, se logró identificar que un 39.29% de encuestados afirman estar totalmente de acuerdo al considerar que el valor presente neto de un proyecto de inversión se determina utilizando los precios sociales, sin embargo, un 16.07% se muestran indecisos debido a la inseguridad respecto al tema, por otro lado, un 5.36% se muestra en desacuerdo, pues consideran que no solo los precios determinan el VPN.

Ítem 20

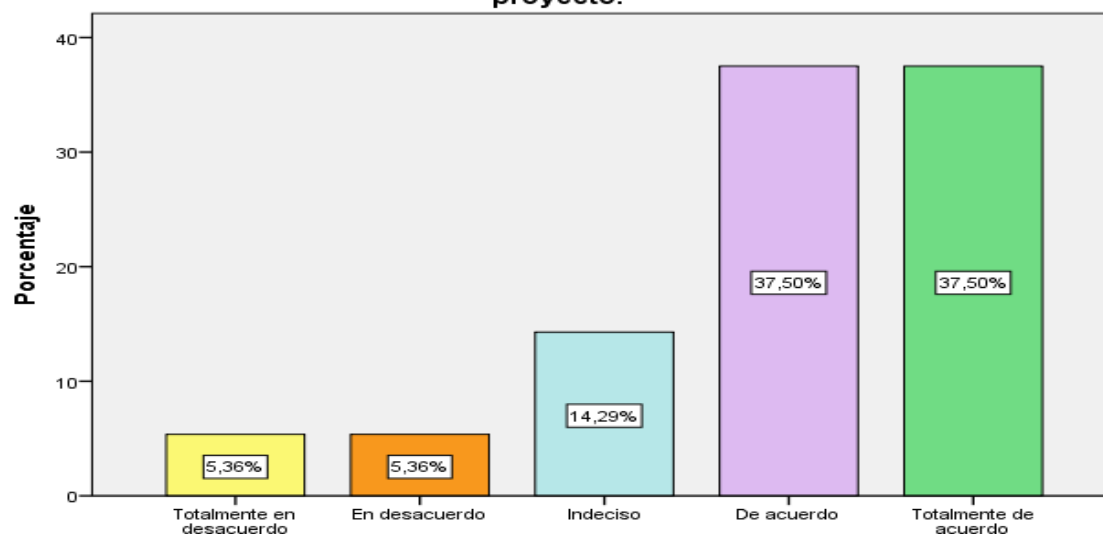
Tabla N° 38. Ítem 20

La inversión permite incrementar la producción de bienes de consumos en unproyecto.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	5,4	5,4	5,4
	En desacuerdo	3	5,4	5,4	10,7
	Indeciso	8	14,3	14,3	25,0
	De acuerdo	21	37,5	37,5	62,5
	Totalmente de acuerdo	21	37,5	37,5	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

*Fuente: Elaboración propia*

Gráfico 20 ítem 20

**La inversión permite incrementar la producción de bienes de consumos en una proyecto.**



Interpretación:

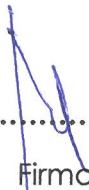
De la encuesta aplicada al personal de las empresas constructoras del distrito de San Martín de Porres, se obtuvo que un 37.50% del total de encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que la inversión permite incrementar la producción de bienes de consumos en un proyecto, sin embargo, un 14.29% de los encuestados se encuentra indeciso, debido al no tener conocimiento del tema y un pequeño porcentaje están en desacuerdo.

Yo, Alberto Álvarez López, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada

“EL ENDEUDAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN EL DISTRITO DE SAN ISIDRO, PERIODO 2019” del (de la) estudiante Paola Ximena Sayas Ruiz, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de diciembre del 2019.



Firma

Alberto Álvarez López

DNI: 10690346

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------