



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de inventarios y rentabilidad de la empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Bravo Guevara, Carolina (orcid.org/0000-0003-1870-9264)

Gonzales Hilares, Freinet Rodil (orcid.org/0000-0001-5067-8950)

ASESORES:

Dra. Garcia Clavo, Nila (orcid.org/0000-0002-9043-3883)

Mg. Salazar Quispe, Victor Abel (orcid.org/0000-0003-0142-6604)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios quien siempre me da la fuerza para seguir adelante, tras los obstáculos y derrotas.

A mis padres, quienes, con mucho afecto y estoicismo, vienen apoyándome en el caminar de nuestro futuro profesional y superación personal.

Carolina

A Dios por darme salud y sabiduría para lograr mis objetivos.

A mis padres por confiar y darme felicidad.

Freinet Rodil

Agradecimiento

A la Universidad Cesar Vallejo, por brindarme la oportunidad de una superación profesional, con una educación de calidad y profesionales selectos.

Carolina

A la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de optar mi título profesional.

Freinet Rodil

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	14
3.1.1. Tipo de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, Muestra, Muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS.....	18
4.1. Resultados inferenciales.....	18
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES.....	27
VII. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	33

Índice de tablas

TABLA 1 PRUEBA DE NORMALIDAD DE LOS DATOS.....	18
TABLA 2 CORRELACIÓN ENTRE GESTIÓN DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD	19
TABLA 3 CORRELACIÓN ENTRE GESTIÓN DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD ECONÓMICA	20
TABLA 4 CORRELACIÓN ENTRE GESTIÓN DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD FINANCIERA	21
TABLA 5 CORRELACIÓN ENTRE GESTIÓN DE INVENTARIOS Y TOMA DE DECISIONES GERENCIALES.....	22
TABLA 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	35

Índice de figuras

FIGURA 1 VARIABLE GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SUS DIMENSIONES	47
FIGURA 2 VARIABLE RENTABILIDAD Y SUS DIMENSIONES	48

Resumen

El desarrollo de la investigación tomó en cuenta como objetivo general, determinar el nivel de correlación que existe entre la gestión de inventarios con la rentabilidad de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay. El estudio correspondió al tipo básico, su alcance fue el descriptivo y correlacional, el diseño fue el no experimental. Se trabajó con una población de 90 trabajadores, de los cuales se ha considerado como muestra los 90 trabajadores, correspondiendo a una muestra censal. El recojo de información se realizó con la técnica de la encuesta y su instrumento fue el cuestionario que previamente fue sometido a un juicio de expertos y a una prueba de confiabilidad estadística, cuyo valor fue superior a 0,80 que en la escala de Rho de Spearman fue de alta confiabilidad. Los resultados precisan que la relación fue de 0,509 que significa moderada correlación. Se concluye que la gestión de inventarios tiene una moderada asociación con la rentabilidad de la empresa, esto quiere decir que a medida que mejora la gestión de inventarios, también mejora la rentabilidad de la empresa investigada.

Palabras clave: Gestión, Inventarios, Rentabilidad

Abstract

The general objective of the research was to determine the level of correlation between inventory management and the profitability of Tambo Grande S.A.C., Abancay. The study corresponded to the basic type, its scope was descriptive and correlational, the design was non-experimental. We worked with a population of 90 workers, of which 90 workers were considered as a sample, corresponding to a census sample. The collection of information was carried out with the survey technique and its instrument was the questionnaire that was previously submitted to an expert judgment and to a statistical reliability test, whose value was higher than 0.80, which on the Spearman's Rho scale was of high reliability. The results show that the relationship was 0.509, which means moderate correlation. It is concluded that inventory management has a moderate association with the profitability of the company, which means that as inventory management improves, the profitability of the company investigated also improves.

Keywords: Inventory, management, Profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Es importante tener en cuenta que en las empresas del mundo los sistemas logísticos son determinantes para garantizar el flujo de los recursos que se utilizan en la producción, sin embargo, esto se complica cuando los trabajadores desconocen de estos procesos, o cuando no se interactúa de manera coordinada entre los del área de almacén y el área usuaria. Las empresas para reducir costos de capital, deben mejorar el aumento de la actividad laboral en los procesos productivos, disminuir el impacto del ambiente y de sus procesos, y lograr la transformación social del entorno a través de la liberación de recursos. De igual forma deben fortalecer el conocimiento en los trabajadores. (Camacho, 2020)

A nivel internacional, Jibin (2022) explica que la gestión de inventarios es muy importante para distribuir los insumos y reducir los desperdicios y mermas de la entidad, de modo que ésta pueda tener una buena gestión de inventarios y ganar dinero. De mismo modo (ESAN, 2018) nos dice que, día a día se está tomando en cuenta con suma importancia a la gestión de inventarios, puesto que con el pasar de los días se requiere un mejor rango de calidad profesional para la gestión, Por otro lado, si la gestión de inventarios y la administración de almacenes no se hacen de forma profesional, pueden causar graves problemas en las operaciones y perjudicar la economía. De igual forma, Olah (2019) considera que los problemas empresariales casi siempre están enfocados en la realidad de sus inventarios y de sus utilidades correspondientes. Villar et al. (2021) ratifica que las dificultades en la empresa se inician en el manejo de sus inventarios, afectando directamente en su rentabilidad.

Sobre la importancia de la gestión de inventarios, diversos estudios han abordado esta temática y su influencia en la rentabilidad de las organizaciones, poniendo así en evidencia la relación existente entre ambos aspectos; como es el caso de Jiménez (2017), que analizó la forma en que la librería Americana de Riobamba administraba sus existencias y cómo eso afectaba a la cantidad de dinero que ganaba, Ecuador, logrando identificar la inexistencia de un inventario, además se indica que el 60% de los colaboradores se basaban solo en listados y el 30% de los productos se hallaban de manera ordenada.

A nivel nacional, Antunez y Torres (2020) precisa que el efecto del control de inventarios en la rentabilidad de la entidad es significativo, además las empresas deben tomar muy en cuenta los procesos que exigen una gestión de inventarios.

Así mismo Angeles (2019) En la tesis Mejorar el proceso de gestionar el inventario para la optimizar costos en una empresa importadora de hardware, descubrieron que la gestión de inventarios podía mejorarse reduciendo los costos. Para ello utilizaron un método aplicado, un nivel descriptivo y un diseño experimental. A partir de una muestra probabilística de todos los pedidos, encontraron que la gestión de inventarios podía reducir los costos en S/. 3686,97 por semana, lo que significaba que los costos logísticos se reducían en un 42,99%.

Las preocupaciones expuestas condujeron a formular el problema general: ¿Qué relación existe entre gestión de inventarios y las rentas de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay?, los problemas específicos son: 1) ¿Qué relación existe entre gestionar el inventario y las rentas económicas de la organización Tambo Grande S.A.C., Abancay?, 2) ¿De qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la toma de decisiones gerenciales de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay?, 3) ¿Qué relación hay entre gestionar el inventario con las rentas financieras de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay?

La investigación se consideró importante debido a su relevancia teórica, práctica, social y metodológica. Teóricamente, fue importante por su aporte conceptual de los temas de estudio y sus subtemas, conceptos extraídos de fuentes científicas como artículos, investigaciones y textos especializados. De manera práctica, fue de mucha importancia porque los datos estadísticos obtenidos y procesados, permitieron reflexionar de la realidad observada sobre el gestionar el inventario y la renta para tomar decisiones oportunas. Desde el punto de vista social, ayudó a comprender el comportamiento, la cultura y las ideas del empresario. Por último, el estudio tuvo sentido desde el punto de vista metodológico porque generó herramientas que podrán utilizarse para medir las variables implicadas. Una vez que se haya comprobado la validez y fiabilidad de estas herramientas, podrán utilizarse como referencia en futuros estudios.

El desarrollo de la investigación, buscó lograr el siguiente objetivo general, determinar el nivel de correlación entre gestionar el inventario y las rentas de la empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay, de igual forma se redactaron los objetivos específicos como: 1) Determinar la correlación que se tiene entre gestionar el inventario y las rentas económicas de la empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay, 2) Determinar la relación entre gestionar el inventario y la toma de decisiones gerenciales de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay, 3) Determinar la correlación entre gestionar el inventario y las rentas financieras de la empresa Tambo Grande S.A.C. Abancay.

Asimismo, se planteó la siguiente hipótesis general: El gestionar el inventario se correlaciona con las rentas de la empresa Tambo Grande S.A.C. Abancay. De igual forma se consideraron las hipótesis específicas: 1) El gestionar el inventario se correlaciona con las rentas económicas de la empresa Tambo Grande S.A. Abancay. 2) El gestionar el inventario se correlaciona con las rentas financieras de la empresa Tambo Grande S.A.C. Abancay, y 3) El gestionar el inventario se relaciona con la toma de decisiones gerenciales de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay.

II. MARCO TEÓRICO

Se tienen estudios similares que se redactaron a nivel internacional, teniendo en cuenta las variables de estudio:

Paredes y González (2019) en su estudio, gestionar el inventario y su correlación con la renta de la organización "CODILITESA S.A". buscó determinar la relación entre gestionar el inventario y las rentas. Corresponde a un estudio no experimental con alcance descriptivo correlacional, el método utilizado fue el inductivo, analítico y sintético. Se eligieron 40 empleados al azar y se les entregó el cuestionario correspondiente. A partir de los resultados, se afirma que controlar el inventario permite a la empresa "CODILITESA S.A." obtener un equilibrio real de sus ingresos y gastos durante el período contable. Asimismo, se puede afirmar que la correlación entre la gestión de inventarios y las rentas es módica. El valor calculado es $r=456$ y el valor p es $0,000 < 0,05$, lo que significa que se puede descartar la hipótesis nula.

Agudelo y López (2018) en su investigación dinámica de sistemas y gestión de inventarios considera como objetivo analizar la relación entre dinámicas de sistemas y gestión de inventarios. El estudio fue de nivel correlacional y diseño que no realiza experimentos. A través de la encuesta se recogió información que permitió concluir que la correlación es moderada y el valor $r=653$. Además, se indica que el trabajo dinámico que se realiza a nivel de los sistemas, se asocia de forma significativa con la gestión de inventarios. La muestra de estudio fueron los documentos que se analizaron para comprender.

En el ámbito nacional,

Flores (2022) investigó cómo se gestionan los inventarios y cómo les va a las empresas automovilísticas desde el punto de vista financiero en Tarapoto. El objetivo fue averiguar la afectación del inventario en los resultados financieros de una empresa. Es un estudio no experimental con un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo correlacional. La muestra del estudio estaba formada por 30 empresarios. Los datos se recogieron mediante un cuestionario y una prueba de fiabilidad que fueron

comprobados por expertos. A partir de los resultados, se puede afirmar que existe una relación significativa entre las variables.

El valor coeficiente fue de 0,852, lo que significa que hay una alta correlación entre las variables, y el valor p fue de 0,000 0,05, que es muy pequeño.

Ocas (2018) Soluciones Técnicas Industriales S.R.L. Cajamarca, 2018, presentó un trabajo denominado gestionar inventario y su efecto en las rentas de una organización. Buscó averiguar cómo el gestionar inventario afecta la capacidad de la organización para ganar dinero. Fue un estudio relacional y no busco realizar experimentos a nivel de diseño, además fue transversal, ya que las variables no se modificaron. La población era la EEFF y la muestra era el estado de situación financiera de la empresa. Para la recogida de datos se utilizaron hojas de observación y hojas de registro de datos. Gracias a los resultados, se pudo comprobar si la empresa tenía algún fallo.

Jara y Mendocilla (2019) Transportes e Inversiones Elky S.A.C. Trujillo realizó un estudio sobre la gestión de inventarios y su incidencia en los resultados de la empresa. Es un estudio cuantitativo con un nivel descriptivo y un diseño no experimental, transversal, ya que los datos no fueron modificados de ninguna manera. La empresa constituyó la población y la muestra fue de tipo censal, es decir, del mismo tamaño que la población. Se decidió que gestionar el inventario tiene un efecto directo en la cantidad de dinero que gana una empresa. El valor del coeficiente es 0,426, y el valor de p es 0,000.

Arrieta y Villacorta (2018) El estudio buscó averiguar la correlación entre gestionar el inventario y la obtención de beneficios. Esta investigación fue aplicada, transversal y no un experimento. La población y la muestra se componen de 24 semanas de inventarios y 7 semestres de estados financieros. Se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para medir las variables Gestión de inventarios y Rentabilidad. El cuestionario tenía 34 preguntas. Los resultados mostraron que existe una relación entre el seguimiento de los inventarios y la obtención de beneficios.

Investigaciones del nivel local no se encontró por el momento.

El desarrollo de la investigación tiene su soporte teórico en definiciones y conceptos que provienen de diferentes autores ya sea de textos especializados, artículos científicos, entre otros.

Para la variable Gestión de Inventarios, López (2018) considera que una gestión de inventarios representa una estructura de un grupo de políticas que permiten controlar y monitorear los inventarios para mantenerlos en sus respectivos niveles, según sus características. De igual forma se precisa que una gestión de inventarios permite realizar una buena administración de las existencias, buscando equilibrar la eficacia del servicio al cliente, además tener en cuenta los costos de los respectivos bienes.

Del mismo modo, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad - IASB - dice en la Norma Internacional de Contabilidad - NIC 2 que el término inventario se refiere a los activos que se compran para ser vendidos en el curso normal de los negocios, para ser utilizados en la fabricación de bienes para ser vendidos, o como partes de servicios.

De igual forma, IASB (2022) En cuanto al costo de las existencias, dice que incluye todos los costos que se derivan de comprarlas y cambiarlas, así como todos los costos que se derivan de mantenerlas en buen estado y colocarlas en el lugar adecuado. Así, los costes de adquisición incluyen el valor para comprar, los derechos de importar y otros impuestos, los costes de transportar y almacenamiento y cualquier otro coste directamente relacionado con la compra de bienes, materiales o servicios.

Al relacionar el concepto de gestión con la definición de inventarios, se configura un instrumento útil para solventar de un modo efectivo las dificultades que se mostraron en el ámbito de los inventarios de una entidad, vale decir que entre los principales inconvenientes están: la falta de capacidad de almacenamiento, los niveles de desperdicios, sobreestimación de inventarios, productos obsoletos, problemas de índole financieros, entre otros (Tamayo, Nárvaez, & Erazo, 2019).

Atnafu y Balda (2018) plantean que la gestión de inventario representa un método empleado por las empresas para sistematizar, almacenar y sustituir el inventario; de tal forma que, permita minimizar los costos de almacenamiento y, al mismo tiempo, se pueda contar con un abastecimiento adecuado de productos. Para Imbaquingoy y García (2019), la gestión de inventarios es un proceso orientado hacia la administración adecuada de las compras, almacenamiento y distribución de los inventarios dentro de una organización, cuyo propósito consiste en mantener un nivel de producto aceptable, que permita satisfacer la demanda de sus clientes.

Tamayo et al. (2019) manifiesta que estratégicamente, la gestión de los inventarios de una entidad constituye el último control para garantizar que no se presenten discrepancias entre el inventario físico y los registros del sistema de informes; de otra forma, es donde se efectúa la verificación final de que la totalidad de los procedimientos que han sido ejecutados en el centro de distribución fueron desarrollados en función a las mejores prácticas empresariales. en relación a los tipos de inventarios, Manzo et al. (2018) los clasifica de acuerdo a su forma en inventarios de materias primas, inventarios de productos en proceso, inventarios de productos terminados, inventarios de suministro de fabricación, entre otros.

En tal sentido, Panchi, Armás y Chasi (2017) señalan que el inventario de materiales directos están integrados por todas las materias que se van a emplear dentro del proceso productivo; en tanto, que los inventarios de productos en proceso, son todos los materiales que se utilizan para la creación de nuevos productos, que están en proceso y aún no está completamente terminada su fabricación. Por su parte, los inventarios de productos terminados se componen por los artículos terminados y entregados al área de producción, y que podrán estar disponibles para la venta. En cuanto a los inventarios de materiales y suministros, se tiene que son aquellos materiales con los que se fabrican los productos, pero que no logran ser medidos de un modo exacto dentro de la fabricación, pues no se

tiene certeza plena de las cantidades que van a ser empleadas en el proceso y la terminación del producto.

Un planteamiento un poco más amplio es expuesto en el estudio de Tamayo et al. (2019), donde señalan que los inventarios se pueden clasificar en: 1) inventarios físicos, que se denominan inventario real porque permite calcular, pesar, estimar y llevar la cuenta de los distintos tipos de bienes o materiales que hay en stock en el momento en que se realiza el recuento; 2) Inventario de previsión. Este tipo de existencias se mantienen para satisfacer necesidades futuras claramente definidas; 3) Los inventarios estacionales se realizan para satisfacer la demanda en diferentes momentos del año. En este caso, los grados de producir se modifican para complacer los cambios en la demanda. 4) Un tipo de inventario denominado "inventario permanente" consiste en llevar un control de las existencias de algunos artículos, y los saldos deben coincidir siempre con el valor de los artículos en stock.

Sobre los métodos de inventarios, Edori y Ohaca (2018) manifiestan que los métodos de inventarios son aquellos que aseguran un registro adecuado de los inventarios, asimismo; se caracterizan por ser aplicables de una forma sistemática, y por introducir los elementos de la planeación, el control y la organización. En cuanto a los métodos de valoración de las existencias, se examinan los efectos del método de primera entrada, primera salida (FIFO) y del método de la media ponderada. Ambos métodos están reconocidos por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

De este modo, el FIFO es la forma más común de calcular el valor de un inventario. Se basa en la idea de que los primeros productos comprados o fabricados deben ser los primeros vendidos o utilizados. Este método estima el inventario final basándose en los precios más recientes. (Edori & Ohaca, 2018). Por otro lado, se considera al método de valoración promedio ponderado, el cual requiere que el costo de cada uno de los bienes estimados bajo este procedimiento, sea determinado en función del valor promedio ponderado del costo de los productos adquiridos al

comienzo y de los que han sido comprados durante el periodo, en este caso el promedio se estima periódicamente (Juca et al., 2019).

Objetivos e importancia de la gestión de inventarios

La gestión de inventarios va a incidir en algunos aspectos que resultan clave para el funcionamiento de cualquier empresa; en primera instancia, contribuye a la planificación de las inversiones, garantizando la eficiencia y rentabilidad, y en segundo término, permite mantener la organización y supervisión del inventario (Manzo, et al., 2017). Al respecto, Peña y Silva (2016) consideran que gestionar el inventario está enfocada en maximizar las rentas de la entidad, minimizar los costos de capital inmovilizado en el inventario y, simultáneamente, satisfacer las exigencias de servicio que solicitan los clientes.

Una apreciación similar es compartida por Céspedes et al. (2017), al plantear que gestionar inventarios va a suministrar el nivel de inventario adecuado; para mantener la operatividad de la organización, al más bajo costo posible. En definitiva, va a permitir satisfacer la demanda interna y externa de los usuarios, procurando de no incurrir en costos elevados de almacenamiento y traslado. Es por ello que, una adecuada gestión de inventarios va a garantizar la operatividad de los procesos de la empresa, mediante la optimización de servicios al cliente, costos de inventarios y los costos operativos (Zapata, 2014).

Ante esta consideración, hay un factor que merece ser analizado brevemente; es el relacionado al servicio al cliente. En general, el nivel de servicio en la gestión de inventarios puede ser explicado de dos formas; la primera, está orientada a las relaciones con los clientes y la segunda, a la disponibilidad de materiales o servicios Zapata (2014). De acuerdo a este autor, las relaciones con los clientes están referidas al hecho de que éstos se sientan satisfechos con el servicio proporcionado; mientras que el servicio relacionado con la disponibilidad de materiales tiene que ver con su satisfacción a través del cumplimiento de su demanda; en otras palabras, se debe asegurar que las exigencias de los clientes sean abastecidas oportunamente.

Por su parte, la esencia de gestionar inventarios estriba en promover la disminución de costos e incrementar las ganancias, mientras se satisfacen las demandas del cliente, avalando que los elementos que conforman los inventarios presenten niveles de calidad y cantidad adecuadas y que se puedan obtener en el momento que se requieran (Atnafu y Balda, 2018).

De esta manera, Juca et al. (2019) dicen que la gestión de inventarios es importante porque puede acortar el tiempo que se necesita para hacer todas las actividades con el menor costo posible. Esto permite encontrar el mejor equilibrio entre tener suficientes existencias para satisfacer las necesidades de los clientes y aprovechar al máximo los recursos económicos de la entidad.

Gestión de compras: comprende todas las acciones que deben llevarse a cabo, para adquirir los productos que necesita la entidad. En este caso, los mismos deben obtenerse con la menor cantidad de costos, con la calidad deseada y en el momento preciso, esto engloba la búsqueda de nuevos centros de compras y la intensificación de las relaciones productivas con estos últimos (Peña y Silva, 2016). Al respecto, la gestión de compras está vinculada con la planeación, implementación y verificación de la actividad por medio de las cuales se visualizan las necesidades de materiales de la organización, asimismo; se determina y elige al proveedor y se selecciona el precio y las condiciones para garantizar su distribución (Fontalvo et al., 2019).

Gestión de demanda: representa todas las iniciativas asociadas con el mercado tales como técnicas de pronósticos, servicio al cliente, procesamiento de las órdenes de clientes y ventas (Fontalvo et al., 2019). La gestión de la demanda es un aspecto destacable dentro de analizar los procesos de gestionar el inventario, ya que permite efectuar una categorización de los productos de acuerdo a las particularidades de su demanda, con la intención de enlazar los modelos de pronósticos y las normativas de administración de inventarios más apropiadas según sea el caso, de allí que esta gestión sea considerada como otro elemento interno que repercute en la gestión de inventarios (Peña y Silva, 2016).

Gestión de recursos financieros: es un proceso referido a la consecución de recursos, ya sea por contribuciones de capital u obtención de créditos. De igual forma, la gestión de recursos financieros tiene que ver con el manejo eficaz de dichos recursos, su aplicación y la ordenación del capital de trabajo, inversiones y resultados (Peña y Silva, 2016). Estos últimos autores consideran que este proceso es de gran importancia, debido al apoyo que brinda a la gestión de los sistemas de inventario, en lo referente a la búsqueda de los recursos financieros necesarios para las adquisiciones de los productos requeridos.

Para la variable Rentabilidad. La noción clásica del término de rentabilidad está vinculado a la “renta”, enlazado completamente a los aspectos cuantitativos y su visión se relaciona únicamente a los elementos financieros-contables y patrimoniales de las organizaciones empresariales (Argüelles et al., 2017). Un concepto inicial del mismo es el planteado por Edi (2019), donde señala que la rentabilidad es un medio esencial para que los inversionistas evalúen un determinado negocio, ya que estima las capacidades que tienen las entidades para que generen un beneficio, evidenciando de esta manera los niveles de eficiencia y el rendimiento de la misma.

La rentabilidad es uno de los índices más importante y confiable que rigen el crecimiento empresarial, ya que proporciona un indicador bastante aceptable acerca de la capacidad de las organizaciones para incrementar su nivel de ingresos (Charles, y Joshua, 2018). Otra conceptualización un tanto más pragmática acerca de la rentabilidad es descrita en Contreras y Díaz (2015), al definir a la rentabilidad como la diferencia obtenida entre los ingresos y los gastos, considerando el retorno sobre la inversión. Por lo que, la rentabilidad va a representar una evaluación para las actividades que desarrolla la gestión empresarial y que en consecuencia es estimada por intermedio del nivel de ventas, los activos y el capital.

Finalmente, Gutiérrez y Tapia (2016) conciben a la rentabilidad como una medida de eficiencia de origen económico, que esta articulada a la competitividad para verificar los niveles de costos y gastos reflejados en las

operaciones de la entidad. Considerando los conceptos de los autores citados, se toma en cuenta como dimensiones de la variable rentabilidad, a las rentas en economía, rentas financieras y lo más importante la toma de decisiones a nivel de gerencia.

Respecto a la rentabilidad económica, Yépez et al. (2022) considera como el reflejo de los rubros que tiene la empresa, junto a ello, el propósito es incrementar los capitales. De igual forma, Cámara de Comercio Madrid (2022) precisa que una rentabilidad económica, está considerado como una evidencia de las ganancias de la empresa a partir de sus inversiones, por otro lado se refiere al comportamiento de los activos financieros como elemento básico de la rentabilidad. De igual forma Westreincher (2022) considera a la rentabilidad económica como el beneficio que se obtiene en la empresa a partir de una inversión determinada, para poder medir e tiene que tomar en cuenta a los estados financieros, por otro lado, considera como la relación entre el activo neto y la información encontrada sin tener en cuenta la diferencia de los intereses, vale decir es el beneficio bruto.

El calculo se realiza en la forma siguiente: Rentabilidad Económica igual a: $(\text{Beneficios Brutos}/\text{Activo Neto}) \times 100$. Otra de las dimensiones considerada para la variable, viene a ser la rentabilidad financiera. Salinas (2022) indica que se hace referencia a la relación entre los beneficios netos y el patrimonio neto de la empresa. Esto conduce a realizar un cálculo de los fondos propios que permiten obtener beneficios. Cabe manifestar que en el caso de la renta económica se tiene al activo neto, en cambio en la financiera, se origina a través de los ingresos propios, en cambio en la rentabilidad financiera se utiliza los beneficios netos después de restar los gastos, intereses y los impuestos.

El cálculo se realiza con la siguiente relación: Rentabilidad Financiera igual a $(\text{Beneficios netos}/\text{Recursos Propios}) \times 100$

Coursera (2022) sobre la rentabilidad financiera manifiesta que constituye un beneficio económico neto de una organización, después de haber realizado las deducciones correspondientes y ayuda en la respectiva toma de decisiones. De igual forma, Welsch (2022) manifiesta que son los

reportes que se efectúan como consecuencia de una inversión a nivel empresarial, el resultado financiero proviene de las diferencias efectuadas a los ingresos correspondientes.

Finalmente se toma en cuenta a la dimensión toma de decisiones gerenciales en una empresa. Sánches (2023) tomar una decisión a nivel gerencial implica tomar en cuenta las competencias fundamentales de un ejecutivo como responsable de la gestión, tomando en cuenta una de las diferentes opciones que se tiene. Para este proceso es importante considerar el carácter humano y técnico que conduzca al logro de los objetivos y las metas consideradas en la empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Tomando en cuenta el objetivo del estudio la investigación se planteó alcanzar, correspondió a un tipo investigación básica, en vista que este tipo de estudios no buscan la práctica inmediata, más bien busca hacer una contribución a la ampliación y profundización del conocimiento relacionado al estudio de las variables (Carrasco, 2017). De igual forma, Kaldewey (2018) considera al estudio básico como la forma de recabar información elemental que permita comprender nuevos temas de la investigación.

Su alcance fue descriptivo, ya que se basó en la descripción de ideas o acontecimientos o en la búsqueda de conexiones entre ellos. Esto se debe a que la investigación quiere averiguar cómo afecta el gestionar el inventario a los beneficios de una empresa. De este modo, la investigación se sitúa en un nivel correlacional, ya que describe las conexiones entre dos o más valoraciones, ideas o temas en un momento determinado. (Hernández et al., 2014).

3.1.2. Diseño de investigación

El esquema planteado para el estudio fue el no experimental, el cual, tal como indica Carrasco (2017), no buscó manipular de forma intencional la realidad, tomando la información tal como se presenta, a la vez que no incluye un grupo de control, ni experimentar con las variables, sólo se busca analizar y estudiar los resultados después que han ocurrido. Por otro lado, Humprecht et al. (2021) manifiesta que en estos estudios no experimental no se interviene en los investigados.

3.2. Variables y operacionalización

Los temas considerados fueron el gestionar el inventario y las rentas.

La Variable gestión de inventarios, al respecto el IASB (2005) muestra que el costo de las existencias incluye todos los costos que se derivan de comprarlas y cambiarlas, así como todos los costos que se derivan de mantenerlas en buen estado y ponerlas en su sitio. Así, los costos de adquisición incluyen el precio de comprar algo, los derechos de importación y otros impuestos, los costos de transporte, los costos de almacenamiento y cualquier otro costo que esté directamente relacionado con la compra de algo. Es importante saber que los descuentos comerciales y otras cosas se restarán del costo de adquisición.

La variable rentabilidad. Gutiérrez y Tapia (2016) conciben a la rentabilidad como una medida de eficiencia de origen económico, que esta articulada a la competitividad para verificar los niveles de costos y gastos reflejados en las operaciones de la entidad.

3.3. Población, Muestra, Muestreo

3.3.1 Población: Según lo indicado por Carrasco (2017), la población no es más que un conjunto de elementos que pertenecen a un ámbito espacial determinado en el cual se desarrolla la investigación. Por lo cual, para esta investigación la población fue representada por 90 trabajadores. Bridier (2021) define a la población como el grupo de elementos que pueden brindar información y pueden ser objetivos o accesibles.

3.3.2 Muestra: En lo que respecta a la muestra, tal como indican Palomino et al. (2015) está conformada por un subgrupo de la población, del cual se recopilan los datos que serán objeto de estudio; una característica fundamental que debe tener este subgrupo es que debe ser representativa de la población. Para la investigación se consideró los 90 trabajadores de la población por lo que corresponde a una

muestra censal. Turner (2020) indica que la extracción de una muestra implica cumplir con procedimientos de cálculo para poder encontrar el pequeño grupo pero representativo.

3.3.1. Muestreo: Corresponde al no probabilístico, su selección se realizó por determinación propia.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas incluyen todos los procesos, métodos y procedimientos que se utilizan para obtener los datos de la investigación y alcanzar los objetivos fijados para la misma. (Carrasco, 2017).

Para la instrumentación de la investigación se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario.

El cuestionario está considerado como una técnica estructurada, la cual se encuentra conformada por un conjunto de preguntas, en este caso escritas y que se dirigen a los encuestado a fin de indagar en aspectos relevantes de la investigación (Carrasco, 2017)

3.5. Procedimientos

Previa a la recolección se realizaron coordinaciones de autorización con los responsables de la Empresa Tambo Grande S.A.C, ubicado en Abancay, luego se aplicó el cuestionario a la muestra para determinar la relación que existe entre el gestionar el inventario y las rentas. Posteriormente, se revisaron las respuestas y se tabularon los resultados para su presentación en la redacción de la tesis.

3.6. Método de análisis de datos

Luego de realizar el proceso de acopio de datos, los mismos fueron tabulados y analizados a través del programa estadístico SPSS 26, luego fueron presentados en tablas y figuras, con el respectivo análisis para exponer la relación de los resultados con las variables.

3.7. Aspectos éticos

Se tuvo en cuenta las reglas de investigar en la universidad, de igual forma se respetó la autoría de los conceptos y definiciones considerados en la investigación teniendo en cuenta las normas internacionales de redacción 7ma edición. Los datos obtenidos se utilizaron teniendo en cuenta el principio de beneficencia dentro de la ciencia. Además, se respetó los acuerdos de Helsinki donde indica que se respete los derechos de las personas involucradas en la investigación. Al respecto Alvarez (2018) manifestó que una investigación no debe tener características de monopolio científico, además se debe tener en cuenta que los que participan son seres humanos con sentimiento propio y derechos universales establecidos.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados inferenciales

Tabla 1

Prueba de normalidad de los datos

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de compras	,180	90	,000	,901	90	,000
Gestión de demanda	,112	90	,007	,968	90	,026
Gestión de recursos financieros	,192	90	,000	,924	90	,000
Gestión de inventarios	,112	90	,007	,972	90	,051
Rentabilidad económica	,181	90	,000	,951	90	,002
Rentabilidad financiera	,113	90	,007	,977	90	,107
Toma de decisiones gerenciales	,124	90	,002	,968	90	,027
Rentabilidad	,088	90	,008	,981	90	,002

Nota. Datos recogidos con el instrumento utilizado según el cuestionario.

Los resultados del análisis de la normalidad de los datos se muestran en la tabla. Como el tamaño de la muestra es de 90, es decir, más de 50, se utilizan los datos de Kolmogorov-Smirnov. Los valores de significación de las variables y dimensiones son inferiores a 0,05, lo que significa que los datos no son normales y pertenecen a los datos no paramétricos. Se utilizó la Rho de Spearman para medir el nivel de correlación y comprobar la hipótesis.

Resultados según objetivo general

Determinar del nivel de correlación que existe entre la gestión de inventarios con la rentabilidad de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay

Tabla 2

Correlación entre Gestión de inventarios y rentabilidad

			Gestión de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coef. de correlación	1,000	,509**
		Significancia	.	,000
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos recogidos con el instrumento

La tabla muestra que $P=0,000 < 0,05$, lo que demuestra que existe una relación entre la gestión de las existencias y la obtención de beneficios y también que la hipótesis nula de la investigación es falsa. El coeficiente hallado es de 0,509, que es una correlación moderada. Esto significa que la empresa Tambo Grande SAC gana más dinero cuanto mejor funciona su gestión de inventarios.

Prueba de hipótesis general

Según los datos del cuadro 2, el valor p es de $0,000 < 0,05$. Esto significa que la hipótesis nula es errónea y la hipótesis de la investigación es cierta, es decir, que la gestión de existencias tiene algo que ver con los beneficios de la empresa Tambo.

Objetivo específico 1

Tabla 3

Correlación entre Gestión de inventarios y rentabilidad económica

			Gestión de inventarios	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coef. de relación	1,000	,336**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos recogidos con el instrumento

La tabla muestra el valor $P=0,001 < 0,05$, lo que demuestra que existe una relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad económica y refuta la hipótesis nula de la investigación. El coeficiente hallado es de 0,336, lo que supone una correlación baja. Esto significa que hay que seguir trabajando en la gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad económica de la empresa.

Prueba de hipótesis específica 1

Según los datos del cuadro 3, el valor p es $0,001 < 0,05$. Esto significa que la hipótesis nula es errónea y la hipótesis de la investigación es cierta, es decir, que la gestión de existencias está vinculada a la rentabilidad económica de la empresa Tambo

Objetivo específico 2

Tabla 4

Correlación entre Gestión de inventarios y rentabilidad financiera

			Gestión de inventarios	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coefic. De relación	1,000	,420**
		Significancia	.	,000
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos recogidos con el instrumento

La tabla muestra el valor $P=0,000 < 0,05$, lo que confirma que existe una correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad financiera, y rechaza también la hipótesis nula de la investigación. El coeficiente hallado es de 0,420, lo que supone una correlación moderada. Esto significa que cuanto mejor gestiona una empresa sus existencias, más dinero gana.

Prueba de hipótesis específica 2

Según los datos del cuadro 4, el valor p es $0,001 < 0,05$. Esto significa que la hipótesis nula es errónea y la hipótesis de la investigación es cierta, es decir, que la gestión de inventarios está vinculada al éxito financiero de la empresa Tambo.

Objetivo específico 3

Tabla 5

Correlación entre Gestión de inventarios y toma de decisiones gerenciales

			Gestión de inventarios	Toma de decisiones gerenciales
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coefic. De relación	1,000	,331**
		Significancia	.	,001
		N	90	90

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos recogidos con el instrumento

La tabla muestra que $P=0,000 < 0,05$, lo que prueba que existe una relación entre la gestión de existencias y la toma de decisiones como directivo y también prueba que la hipótesis nula de la investigación es falsa. El coeficiente es de 0,331, es decir, una correlación baja. Esto significa que es necesario seguir trabajando en la gestión de inventarios para ayudar a los directivos a tomar mejores decisiones para la empresa.

Prueba de hipótesis específica 3

En base a los datos de la Tabla 4, el valor p es $0,001 < 0,05$. Esto significa que se puede desechar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación, que es que la gestión de inventarios está vinculada a la toma de decisiones en la empresa Tambo Grande de Abancay.

V. DISCUSIÓN

1. El propósito del estudio realizado fue averiguar si existía una relación entre la forma en que la empresa Tambo Grande de Abancay gestionaba su inventario y su rentabilidad. Se encontraron resultados tanto descriptivos como inferenciales. A nivel descriptivo se encontraron los siguientes resultados para la variable gestión de inventarios.
2. Realizado los análisis descriptivos de los datos obtenidos, según la opinión de los encuestados sobre gestionar el inventario y sus subtemas. Se precisa que la gestión de compras, es calificado en un 49% como regular, un 43% manifiesta que es buena y sólo un 8% precisa que es mala. De igual forma sobre la gestión de demanda, el 59% califica como regular, el 28% precisa que es buena y el 13% manifiesta que la gestión de demanda es mala. Así mismo, sobre la gestión de recursos financieros, el 52% considera como buena, el 30% indica que es regular y el 18% califica como malo a la gestión de recursos financieros. Finalmente, sobre la variable gestión de inventarios, el 62% considera como regular, el 35% evidencia que es buena la gestión de inventarios y solo un 3% califica como mala.
3. Por otro lado hecho el análisis de la variable 2, descriptivamente el 48% lo califica como alta, el 46% indica que es mediana la rentabilidad y un 6% precisa que es baja la rentabilidad económica. Sobre la rentabilidad financiera, el 53% indica que es mediana, el 44% precisa que es alta y el 3% manifiesta que la rentabilidad financiera es baja. Sobre la toma de decisiones, el 49% califica como alta a la toma de decisiones, el 47% manifiesta que es mediana y sólo el 4% indican que es baja la toma de decisiones gerenciales. Finalmente sobre la rentabilidad, el 53% lo califica como mediana, el 45% indica que tienen una alta rentabilidad, de igual forma el 2% precisa que es baja la rentabilidad de la empresa.
4. Los resultados muestran que la correlación entre las variables es moderada. El valor hallado es 0,509, y su valor p es 0,000 <0,05, lo que significa que la hipótesis nula es errónea.
5. El estudio es similar a otras investigaciones, como la realizada por Paredes y González (2019) sobre la gestión de inventarios y cómo afecta a los beneficios de "CODILITESA S.A." Al observar los resultados, demuestran

que el control de inventarios le permite a "CODILITESA S.A." obtener un equilibrio real de sus ingresos y gastos durante el período contable. Asimismo, se afirma que la relación entre gestionar inventario y la rentabilidad es moderada. El valor calculado es $r=456$ y el valor p es $0,000 < 0,05$, lo que significa que se puede descartar la hipótesis nula.

6. De igual forma se tiene a Arrieta y Villacorta (2018) buscó averiguar cuál era la relación entre la gestión del inventario y la obtención de beneficios. Los resultados demostraron que existe una relación entre el seguimiento de los inventarios y la obtención de beneficios.
7. Teóricamente, también se demuestra su importancia, al respecto, López (2018) considera que una gestión de inventarios representa una estructura de un grupo de políticas que permiten controlar y monitorear los inventarios para mantenerlos en sus respectivos niveles, según sus características. De igual forma se precisa que una gestión de inventarios permite realizar una buena administración de las existencias, buscando equilibrar la eficacia de servicio al cliente, además tener en cuenta los costos de los respectivos bienes. Así mismo, Lozano et al., (2021) considera que administrar los inventarios es de mucha importancia en una empresa debido a que promueve un orden en el manejo de los recursos. En la misma línea, Sheng et al., (2019) precisa que una gestión del inventario constituye un tema importante para poder gestionar las operaciones como parte de una planificación y control de recursos. Es importante tener en cuenta que una gestión de inventarios, desde los diferentes enfoques, permiten garantizar el uso de los recursos de forma ordenada y optimiza su operacionalización, contribuyendo en la obtención de mejores resultados económicos y financieros de una empresa.
8. De igual forma para la variable rentabilidad, Edi (2019), señala que la rentabilidad es un medio esencial para que los inversionistas evalúen un determinado negocio, ya que estima la capacidad que tiene la institución para obtener utilidades, evidenciando de esta manera los niveles de eficiencia y el rendimiento de la misma. Lowe et al. (2020) considera que las buenas rentas se obtienen como consecuencia de la optimización de los recursos materiales a nivel de empresa, de igual forma, Niguyen, (2019) considera

que los desempeños financieros en una empresa están en base al uso de los recursos que tienen que ser optimizados en su uso. También precisa que un apalancamiento en muchos casos constituye un efecto negativo para una empresa cuando no se administra correctamente los recursos existentes en la organización.

9. Cabe precisar que a nivel de las hipótesis específicas, los resultados también evidencian que existe correlación en el estudio. En relación a la hipótesis específica 1, los valores obtenidos evidencian que $P=0,001 < 0,05$, lo que confirma que sí existe correlación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad económica, refutando a la hipótesis nula de la investigación. El valor encontrado fue de 0,336, y corresponde a una asociación baja, lo que implica que se tiene que seguir trabajando con mayor énfasis en el tema de rentabilidad económica a partir de una buena gestión de inventario.
10. Spitsin (2020) indica que es importante tomar en cuenta la eficiencia en la producción, principalmente cuando se quiere encontrar mayor rentabilidad económica y que beneficie a los usuarios, los trabajadores y toda la comunidad en general.
11. Pervan (2019) confirma que la rentabilidad también es dependiente del uso de estrategias que conduzcan a optimizar los gastos en recursos, principalmente cuando se tiene que organizar estos elementos fundamentales con el personal más idóneo que tenga conocimiento de los métodos de inventario a nivel empresarial.
12. Para la hipótesis 2, también se demostró que la relación sí existe entre los elementos estudiados. De los resultados encontrados se confirma que el valor $P=0,000 < 0,05$, indicando que la correlación es evidente entre la gestión de inventarios y la rentabilidad financiera, rechazando la hipótesis nula del estudio, en este proceso el valor de relación encontrado viene a ser 0,420, perteneciendo a una relación moderada, eso significa que se tiene que continuar trabajando en estos dos temas de mucha importancia. Los estudios previos realizados se asemejan con la investigación, por ejemplo, Arrieta y Villacorta (2018) en su investigación gestionar el inventario y los beneficios obtenidos, demuestran en sus resultados que la correlación entre el seguimiento de los inventarios y la obtención de beneficios es moderado.

13. Respecto a la hipótesis 3, los resultados precisan que el P valor es $0,000 < 0,05$, lo que evidencia que existe una relación entre la gestión de existencias y la toma de decisiones como directivo y también prueba que la hipótesis nula de la investigación es falsa. El coeficiente es de 0,331, es decir, una correlación baja. Esto significa que es necesario seguir trabajando en la gestión de inventarios para ayudar a los directivos a tomar mejores decisiones para la empresa.
14. Es fundamental considerar que estos resultados demuestran que las correlaciones son bajas o moderadas, obligando a los responsables tomar decisiones pertinentes para poder cumplir con los objetivos y metas establecidas a nivel de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

1. Se ha encontrado que la gestión de inventarios tiene un gran efecto en la rentabilidad de Tambo Grande S.A.C., Abancay, en un 5%. El coeficiente encontrado fue de 0,509, que es una correlación moderada.
2. La gestión de inventarios tiene algo que ver con la buena marcha financiera de Tambo Grande S.A.C., Abancay. En la escala Rho de Spearman, el coeficiente de 0,336 significa que existe una baja correlación. Esto significa que la empresa necesita que le sea más fácil ganar dinero.
3. La capacidad de la empresa Tambo Grande S.A.C. para ganar dinero depende de lo bien que gestione sus existencias. Abancay. El número que se encontró es 0,420, que es una correlación moderada.
4. En Tambo Grande S.A.C., Abancay, la gestión de inventarios tiene mucho que ver con la toma de decisiones de los gerentes. El coeficiente que se encontró es de 0,331, que es una correlación baja. Esto significa que la toma de decisiones gerenciales aún necesita más trabajo.

VII. RECOMENDACIONES

1. Los directivos de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay deben fomentar reuniones de capacitación al personal, para poder fortalecer el trabajo de inventarios y elevar la rentabilidad en la empresa.
2. Los directivos de la empresa deben fomentar reuniones de sensibilización para realizar un análisis real de la rentabilidad económica de la empresa, utilizando estrategias de interacción sobre el tema de gestión de inventarios.
3. Los directivos deben organizar pasantías con todos los trabajadores para que puedan contrastar el manejo financiero a nivel de la empresa, con otras entidades similares a Tambo Grande.
4. Se debe fomentar capacitaciones para los directivos en temas de gestión de inventario y la toma de decisiones gerenciales, lo que debe repercutir en el mejoramiento de la rentabilidad empresarial de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay.

REFERENCIAS

- Agudelo D. y López. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/fraidymanager-3305-9500-1-dg.pdf
- Alvarez P. (2018). Etica e investigación. *Boletín virtual*, 7(2). Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-EticaEInvestigacion-6312423.pdf
- Angeles P. (2019). *Mejora de procesos de la gestión de inventarios para la optimización de los costos en una empresa importadora ferretera*. Trujillo.
- Antunez y Torres . (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Piedra, 2019*".
- Armijos, J., Narváez, C., Ormaza, J., & Erazo, J. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 466-497.
- Arrieta H. y Villacorta T. (2018). Gestión de Inventarios y la Rentabilidad.
- Atnafu, D., & Balda, A. (2018). The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and performance: Empirical evidence from micro and. *Cogent Business & Management*, 5(1), 1-16. doi:10.1080/23311975.2018.1503219
- Bridier N. (2021). Describing populations and samples in doctoral. *International journal of doctoral studies*. Obtenido de <http://ijds.org/Volume16/IJDSv16p339-362Casteel7067.pdf>
- Camacho A. (2020). Importancia de la gestión de inventario en empresa de la empresa manufacturera. *Boletín de información logística*. doi:DOI: <https://doi.org/10.17981/bilo.2.2.2020.05>
- Cámara de Comercio Madrid. (2022). Economic Profitability. What is it and what is it for? *Economía en Madrid*. Obtenido de <https://n9.cl/m5rlf>
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos.

- Coursera A. (2022). Accounting Profit: What It Is and How to Calculate It. *Economic magazine*. Obtenido de <https://www.coursera.org/articles/accounting-profit>
- Edi, J. (2019). The Profitability Determinants Of Food And Beverages Companies Listed At The Indonesia Stock Exchange. *International Journal Of Scientific & Technology*, 8(9), 197-202.
- Edori, D., & Ohaca, J. (2018). Implication of Choice of Inventory Valuation Methods on Profit, Tax and Closing Inventory. *AFMJ*, 3(7), 1639-1645.
- Flores C. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto. *Ciencia latina revista multidisciplinar*, 6(1). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631
- Fontalvo et al. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministros. *Saber, Ciencia & Libertad*, 14(2), 102-112.
- Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*, 3(1), 9-32.
- Humprecht M. et al. (2021). Quantitative Research with Non-experimental Designs. *Methodspace*. Obtenido de <https://n9.cl/2yunj>
- IASB. (2022). Norma Internacional de Contabilidad - NIC 2.
- Jara A. y Mendocilla. (2019). *Gestión de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes e*. Trujillo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46757/Jara_ZAL-Mendocilla_REN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Juca et al. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *Digital Publisher*(3), 19-39.
- Kaldewey D. (2018). Basic and Applied Research: The Language of Science Policy in the Twentieth Century. *Jstor*, 4. doi:<https://doi.org/10.2307/j.ctv8bt0z7>
- López B. (2018). Gestión de inventarios para reducir los costos del almacén. *Ingnofis*, 4(1). doi:<https://doi.org/10.18050/ingnosis.v4i1.1572>

- Lowe A. et al. (2020). Problematizing profit and profitability: discussions. *Emerald insigh*, 1233(4). Obtenido de ISSN: 0951-3574
- Lozano et al. (2021). Inventory management and profitability of a company in the automotive sector. *Zapiensa*, 2(4). doi:DOI: <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>
- Niguyen V. (2019). The Determinants of Profitability in Listed Enterprises: A Study from Vietnamese Stock Exchange. doi:<https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no1.47>
- Ocas E. (2018). *La gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa soluciones técnicas*. Cajamarca. Cajamarca. Obtenido de [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21185/Ocas%20Hua m%20Elizabeth%20Geraldine.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21185/Ocas%20Hua%20m%20Elizabeth%20Geraldine.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Olah J. (2019). Analysis and Comparison of Economic and Financial Risk Sources in SMEs of the Visegrad Group and Serbia. *Sustainiabilty*. doi:<https://doi.org/10.3390/su11071853>
- Paredes Cruz,, R. E., & González Citelly, R. E. (Marzo de 2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Codilitesa S. A. "Tesis de licenciatura" UNIVERSIDADB UNIANDES*. Ecuador. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9709>
- Peña, O., & Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Telos*, 18(2), 187-207.
- Pervan M. (2019). Determinants of firm profitability in the Croatian manufacturing industry: evidence from dynamic panel analysis. *Economic research*. doi:<https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1583587>
- Salinas S. (2022). Profitability in private companies. *Education and economy*. Obtenido de <https://n9.cl/m0h6>
- Sánchez Q. (2023). What are managerial decisions? *Euroinnova*. Obtenido de <https://n9.cl/3wdcd>

- Sheng et al. (2019). Capacity and Inventory Management: Review, Trends, and Projections. *Informa pubs online*, 22(1). doi:<https://doi.org/10.1287/msom.2019.0798>
- Spitsin V. (2020). Companies profitability under economic instability: evidence from the manufacturing industry in Russia. *Springer open*, 9(9). Obtenido de <https://n9.cl/xrghv>
- Tamayo, K., Nárvaez, C., & Erazo, J. (2019). Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de productos agrícolas. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, V(1), 683-702.
- Turner D. (2020). Sampling Methods in Research Design. *Headache*. doi: <https://doi.org/10.1111/head.13707>
- Villar R. et al. (2021). Applying the economic concept of profitability to leaves. *Scientifics reporter*. Obtenido de <https://www.nature.com/articles/s41598-020-79709-w>
- Welsch. (2022). LPL Financial Profit Soars, Advisor Headcount Rises. *Search News & Quotes*. Obtenido de <https://n9.cl/2zix7>
- Westreincher G. (2022). Economic return (ROA). *Economipedia*. Obtenido de <https://n9.cl/fsanx>
- Yépez M. et al. (2022). Business economic profitability, cost analysis case Martagua S.A., Montecristi. 7(7). doi:DOI: 10.23857/pc.v7i7

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: Gestión de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL</p> <p>¿Qué relación existe entre la Gestión de Inventarios con la Rentabilidad de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay?</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad económica de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay?</p> <p>¿De qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la toma de decisiones gerenciales de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay?</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión del inventario con la rentabilidad financiera de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar del nivel de correlación que existe entre la gestión de inventarios con la rentabilidad de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar la relación que se tiene entre la gestión de inventarios con la rentabilidad económica de la empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la gestión del inventario con la toma de decisiones gerenciales de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay.</p> <p>Determinar de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa Tambo Grande S.A.C. Abancay.</p>	<p>GENERAL</p> <p>La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Tambo Grande S.A.C. Abancay.</p> <p>ESPECÍFICA</p> <p>La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad económica de la empresa Tambo Grande S.A. Abancay.</p> <p>La gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad financiera de la empresa Tambo Grande S.A.C. Abancay.</p> <p>La gestión del inventario se relaciona significativamente con la toma de decisiones gerenciales de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay.</p>	<p>VARIABLE 1</p> <p>Gestión de inventario</p> <p>DIMENSIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de compras • Gestión de demanda • Gestión de recursos financieros <p>VARIABLE 2</p> <p>Rentabilidad.</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad económica • Rentabilidad financiera • Toma de decisiones gerenciales 	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Básico</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Con alcance descriptivo, correlacional y transversal.</p> <p>Población: 90 trabajadores</p> <p>Muestra: 90 trabajadores</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Muestreo: Probabilístico y la selección se realizará al azar.</p> <p>Análisis de datos.</p> <p>Con estadística descriptiva e inferencial.</p>

Operacionalización de variables

Tabla 6: Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Variable Gestión de inventario	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de compras 	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de compras • Verificación de compras
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de demanda 	<ul style="list-style-type: none"> • Estimación de demanda • Cobertura de la demanda
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de recursos financieros 	<ul style="list-style-type: none"> • Estimaciones de requerimientos • Resultados
	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad económica 	<ul style="list-style-type: none"> • Cálculo del ROA
Variable Rentabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad financiera 	<ul style="list-style-type: none"> • Cálculo del ROE
	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones gerenciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportes de rentabilidad • Análisis de los reportes • Proyecciones de rentabilidad

Nota: elaboración propia.

CUESTIONARIO

Distinguido(a) servidor(a) de la Empresa Tambo Grande S.A.C. Abancay:

Apelo a su digna persona para solicitarle tenga a bien de responder el presente cuestionario que forma parte de un trabajo de investigación (tesis) que tiene como propósito recoger información sobre “Gestión de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay”. Su participación es voluntaria pero importante. Responda cada pregunta con la mayor sinceridad, objetividad y veracidad posible.

Coloque una (X) en el recuadro correspondiente después de calificar a los enunciados que se presentan a continuación:

Nro	ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN				
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	Variable 1: Gestión de inventarios					
	Dimensión: Gestión de compras					
1	¿Las compras que realizan se encuentran debidamente planificadas?					
2	¿Los responsables de las compras efectúan las verificaciones del caso?					
3	¿Para gestionar las compras se realizan los requerimientos correspondientes?					
4	¿Previa a las compras la empresa realiza sus cotizaciones?					
5	¿Los responsables de realizar compras consideran el control de calidad?					
	Dimensión: Gestión de demanda					
6	¿Para realizar las ventas del producto, se tiene en cuenta la estimación de la demanda del producto?					
7	¿La empresa tiene cobertura de la demanda de sus productos?					
8	¿Se realiza un estudio de mercado para efectuar las ventas correspondientes?					
9	¿Los responsables del área de ventas realizan el control de los precios?					
10	¿Los responsables de gestionar la demanda de productos toman en cuenta a la oferta de productos?					
	Dimensión: Gestión de recursos financieros					
11	¿Los responsables del manejo de recursos realizan estimaciones del requerimiento financiero?					
12	¿Los responsables del área financiera consideran los resultados obtenidos?					
13	¿Se efectúan los reportes financieros a nivel institucional?					
14	¿Se realizan los respectivos análisis financieros a nivel de la empresa?					

15	¿Los responsables de la empresa realizan el control de intereses financieros?					
Variable 2: Rentabilidad						
Dimensión: Rentabilidad económica						
16	¿A nivel de la rentabilidad de la empresa se efectúa el cálculo de renta anual?					
17	¿Se realizan los cálculos de los beneficios económicos para la empresa?					
18	¿Se incrementan los precios de los productos de acuerdo a la demanda?					
19	¿Se efectúan la deducción de gastos para obtener mejor rentabilidad?					
20	¿Se cumplen con las obligaciones para obtener mejor rentabilidad?					
Dimensión: Rentabilidad financiera						
21	¿Se realiza el cálculo de rentabilidad financiera a nivel de la empresa?					
22	¿La empresa realiza inversión de dinero para mejorar su rentabilidad?					
23	¿Beneficios netos son favorables para la empresa a nivel de rentabilidad?					
24	¿La empresa cuenta con fondos propios para tener sostenibilidad en la rentabilidad?					
25	¿La empresa obtiene créditos para darle soporte a la rentabilidad empresarial?					
Dimensión: Toma de decisiones gerenciales						
26	¿Se realizan los reportes de rentabilidad a nivel de la empresa?					
27	¿Los responsables realizan los análisis de los reportes a nivel gerencial?					
28	¿La empresa decide para realizar proyecciones de rentabilidad?					
29	¿Cuando se toma decisiones a nivel institucional, se aplica el reglamento?					
30	¿Los responsables tienen conocimiento sobre los procesos de rentabilidad?					

Gracias por su colaboración

AUTORIZACIÓN



TAMBO GRANDE S.A.C.

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Abancay, 09 de diciembre del 2022

CARTA N° 002-2022- TAMBO GRANDE S.A.C.

Señores:

**Carolina BRAVO GUEVARA
Freinet Rodil GONZALES HILARES
ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE TITULACION DE CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS DE LA UNIVESIDAD CESAR VALLEJO**

ATENCION:

Por este medio del presente documento me dirijo a ustedes para saludar muy cordialmente y poner en conocimiento, respecto a su solicitud presentada para realizar un trabajo de investigación para el Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de CONTABILIDAD, y pueda ejecutar su investigación titulada "Gestión de Inventario y Rentabilidad de la Empresa Tambo Grande S.A.C. - Abancay".

Visto el documento solicitado en representación de la empresa TAMBO GRANDE S.A.C. y como encargado de la Gerencia se le concede la autorización conforme a su solicitud

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración y deferencia personal.

Atentamente.

TAMBO GRANDE S.A.C.
Nestor
Nestor G. Peña Sánchez
GERENTE GENERAL



Av Nestor Peña N°399
Tambo Grande - Abancay



083-323366



www.tambogrande.pe

PRUEBA DE CONFIABILIDAD PARA LA VARIABLE GESTION DE INVENTARIOS

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,947	15

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	44,82	166,564	,116	,956
p2	44,73	156,818	,465	,949
p3	43,91	149,491	,687	,944
p4	43,82	146,964	,675	,944
p5	44,09	149,691	,706	,943
p6	43,91	150,691	,772	,942
p7	44,18	149,364	,813	,941
p8	44,64	156,855	,824	,943
p9	44,18	150,764	,755	,942
p10	44,36	153,655	,713	,943
p11	43,91	143,091	,860	,939
p12	43,91	140,291	,961	,937
p13	43,73	146,018	,878	,939
p14	43,82	143,564	,900	,938
p15	43,82	141,964	,792	,941

PRUEBA DE CONFIABILIDAD PARA LA VARIABLE RENTABILIDAD

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,916	15

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p16	44,09	106,291	,718	,907
p17	43,73	108,618	,746	,907
p18	43,91	103,491	,765	,905
p19	44,09	103,691	,773	,905
p20	44,00	103,200	,852	,903
p21	44,36	112,255	,570	,912
p22	44,73	106,618	,634	,910
p23	44,18	96,364	,832	,903
p24	43,91	108,891	,581	,912
p25	43,55	107,273	,690	,908
p26	43,91	116,291	,478	,915
p27	44,55	106,673	,719	,907
p28	44,55	112,273	,456	,916
p29	44,91	122,691	,045	,923
p30	44,64	113,455	,354	,920

Validación de instrumento

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Variable 1: Gestión de inventarios							
	Dimensión: Gestión de compras							
1	¿Las compras que realizan se encuentran debidamente planificadas?	✓		✓		✓		
2	¿Los responsables de las compras efectúan las verificaciones del caso?	✓		✓		✓		
3	¿Para gestionar las compras se realizan los requerimientos correspondientes?	✓		✓		✓		
4	¿Previa a las compras la empresa realiza sus cotizaciones?	✓		✓		✓		
5	¿Los responsables de realizar compras consideran el control de calidad?	✓		✓		✓		
	Dimensión: Gestión de demanda	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Para realizar las ventas del producto, se tiene en cuenta la estimación de la demanda del producto?	✓		✓		✓		
7	¿La empresa tiene cobertura de la demanda de sus productos?	✓		✓		✓		
8	¿Se realiza un estudio de mercado para efectuar las ventas correspondientes?	✓		✓		✓		
9	¿Los responsables del área de ventas realizan el control de los precios?	✓		✓		✓		
10	¿Los responsables de gestionar la demanda de productos toman en cuenta a la oferta de productos?	✓		✓		✓		
	Dimensión: Gestión de recursos financieros	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Los responsables del manejo de recursos realizan estimaciones del requerimiento financiero?	✓		✓		✓		
12	¿Los responsables del área financiera consideran los resultados obtenidos?	✓		✓		✓		
13	¿Se efectúan los reportes financieros a nivel institucional?	✓		✓		✓		
14	¿Se realizan los respectivos análisis financieros a nivel de la empresa?	✓		✓		✓		
15	¿Los responsables de la empresa realizan el control de intereses financieros?	✓		✓		✓		
	Variable 2: Rentabilidad							
	Dimensión: Rentabilidad económica							
16	¿A nivel de la rentabilidad de la empresa se efectúa el cálculo de renta anual?	✓		✓		✓		
17	¿Se realizan los cálculos de los beneficios económicos para la empresa?	✓		✓		✓		
18	¿Se incrementan los precios de los productos de acuerdo a la demanda?	✓		✓		✓		
19	¿Se efectúan la deducción de gastos para obtener mejor rentabilidad?	✓		✓		✓		

20	¿Se cumplen con las obligaciones para obtener mejor rentabilidad?	✓	✓	✓		
Dimensión: Rentabilidad financiera						
21	¿Se realiza el cálculo de rentabilidad financiera a nivel de la empresa?	✓	✓	✓		
22	¿La empresa realiza inversión de dinero para mejorar su rentabilidad?	✓	✓	✓		
23	¿Beneficios netos son favorables para la empresa a nivel de rentabilidad?	✓	✓	✓		
24	¿La empresa cuenta con fondos propios para tener sostenibilidad en la rentabilidad?	✓	✓	✓		
25	¿La empresa obtiene créditos para darle soporte a la rentabilidad empresarial?	✓	✓	✓		
Dimensión: Toma de decisiones gerenciales						
26	¿Se realizan los reportes de rentabilidad a nivel de la empresa?	✓	✓	✓		
27	¿Los responsables realizan los análisis de los reportes a nivel gerencial?	✓	✓	✓		
28	¿La empresa decide para realizar proyecciones de rentabilidad?	✓	✓	✓		
29	¿Cuando se toma decisiones a nivel institucional, se aplica el reglamento?	✓	✓	✓		
30	¿Los responsables tienen conocimiento sobre los procesos de rentabilidad?	✓	✓	✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Mg. Ericka Paz Hoamani DNI: 43174436

Especialidad del evaluador:

Magister Auditoría y Tributación

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
LA GESTIÓN DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD**

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Variable 1: Gestión de inventarios Dimensión: Gestión de compras							
1	¿Las compras que realizan se encuentran debidamente planificadas?	X		X		X		
2	¿Los responsables de las compras efectúan las verificaciones del caso?	X		X		X		
3	¿Para gestionar las compras se realizan los requerimientos correspondientes?	X		X		X		
4	¿Previa a las compras la empresa realiza sus cotizaciones?	X		X		X		
5	¿Los responsables de realizar compras consideran el control de calidad?	X		X		X		
	Dimensión: Gestión de demanda	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Para realizar las ventas del producto, se tiene en cuenta la estimación de la demanda del producto?	X		X		X		
7	¿La empresa tiene cobertura de la demanda de sus productos?	X		X		X		
8	¿Se realiza un estudio de mercado para efectuar las ventas correspondientes?	X		X		X		
9	¿Los responsables del área de ventas realizan el control de los precios?	X		X		X		
10	¿Los responsables de gestionar la demanda de productos toman en cuenta a la oferta de productos?	X		X		X		
	Dimensión: Gestión de recursos financieros	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Los responsables del manejo de recursos realizan estimaciones del requerimiento financiero?	X		X		X		
12	¿Los responsables del área financiera consideran los resultados obtenidos?	X		X		X		
13	¿Se efectúan los reportes financieros a nivel institucional?	X		X		X		
14	¿Se realizan los respectivos análisis financieros a nivel de la empresa?	X		X		X		
15	¿Los responsables de la empresa realizan el control de intereses financieros?	X		X		X		
	Variable 2: Rentabilidad Dimensión: Rentabilidad económica							
16	¿A nivel de la rentabilidad de la empresa se efectúa el cálculo de renta anual?	X		X		X		
17	¿Se realizan los cálculos de los beneficios económicos para la empresa?	X		X		X		
18	¿Se incrementan los precios de los productos de acuerdo a la demanda?	X		X		X		
19	¿Se efectúan la deducción de gastos para obtener mejor rentabilidad?	X		X		X		

20	¿Se cumplen con las obligaciones para obtener mejor rentabilidad?	X		X		X		
Dimensión: Rentabilidad financiera								
21	¿Se realiza el cálculo de rentabilidad financiera a nivel de la empresa?	X		X		X		
22	¿La empresa realiza inversión de dinero para mejorar su rentabilidad?	X		X		X		
23	¿Beneficios netos son favorables para la empresa a nivel de rentabilidad?	X		X		X		
24	¿La empresa cuenta con fondos propios para tener sostenibilidad en la rentabilidad?	X		X		X		
25	¿La empresa obtiene créditos para darle soporte a la rentabilidad empresarial?	X		X		X		
Dimensión: Toma de decisiones gerenciales								
26	¿Se realizan los reportes de rentabilidad a nivel de la empresa?	X		X		X		
27	¿Los responsables realizan los análisis de los reportes a nivel gerencial?	X		X		X		
28	¿La empresa decide para realizar proyecciones de rentabilidad?	X		X		X		
29	¿Cuando se toma decisiones a nivel institucional, se aplica el reglamento?	X		X		X		
30	¿Los responsables tienen conocimiento sobre los procesos de rentabilidad?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): En mi opinión es suficiente

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Poquioma Rodriguez Angel DNI: N° 05295151

Especialidad del evaluador:

Mg. GPC Gestión Pública

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. GPC Ángel Poquioma Rodríguez
DNI: N° 19 - 218

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
LA GESTION DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD**

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia 1		Referencia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Variable 1: Gestión de inventarios							
	Dimensión: Gestión de compras							
1	¿Las compras que realizan se encuentran debidamente planificadas?	✓		✓		✓		
2	¿Los responsables de las compras efectúan las verificaciones del caso?	✓		✓		✓		
3	¿Para gestionar las compras se realizan los requerimientos correspondientes?	✓		✓		✓		
4	¿Previa a las compras la empresa realiza sus cotizaciones?	✓		✓		✓		
5	¿Los responsables de realizar compras consideran el control de calidad?	✓		✓		✓		
	Dimensión: Gestión de demanda	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Para realizar las ventas del producto, se tiene en cuenta la estimación de la demanda del producto?	✓		✓		✓		
7	¿La empresa tiene cobertura de la demanda de sus productos?	✓		✓		✓		
8	¿Se realiza un estudio de mercado para efectuar las ventas correspondientes?	✓		✓		✓		
9	¿Los responsables del área de ventas realizan el control de los precios?	✓		✓		✓		
10	¿Los responsables de gestionar la demanda de productos toman en cuenta a la oferta de productos?	✓		✓		✓		
	Dimensión: Gestión de recursos financieros	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Los responsables del manejo de recursos realizan estimaciones del requerimiento financiero?	✓		✓		✓		
12	¿Los responsables del área financiera consideran los resultados obtenidos?	✓		✓		✓		
13	¿Se efectúan los reportes financieros a nivel institucional?	✓		✓		✓		
14	¿Se realizan los respectivos análisis financieros a nivel de la empresa?	✓		✓		✓		
15	¿Los responsables de la empresa realizan el control de intereses financieros?	✓		✓		✓		
	Variable 2: Rentabilidad							
	Dimensión: Rentabilidad económica							
16	¿A nivel de la rentabilidad de la empresa se efectúa el cálculo de renta anual?	✓		✓		✓		
17	¿Se realizan los cálculos de los beneficios económicos para la empresa?	✓		✓		✓		
18	¿Se incrementan los precios de los productos de acuerdo a la demanda?	✓		✓		✓		
19	¿Se efectúan la deducción de gastos para obtener mejor rentabilidad?	✓		✓		✓		

20	¿Se cumplen con las obligaciones para obtener mejor rentabilidad?	✓	✓	✓		
Dimensión: Rentabilidad financiera						
21	¿Se realiza el cálculo de rentabilidad financiera a nivel de la empresa?	✓	✓	✓		
22	¿La empresa realiza inversión de dinero para mejorar su rentabilidad?	✓	✓	✓		
23	¿Beneficios netos son favorables para la empresa a nivel de rentabilidad?	✓	✓	✓		
24	¿La empresa cuenta con fondos propios para tener sostenibilidad en la rentabilidad?	✓	✓	✓		
25	¿La empresa obtiene créditos para darle soporte a la rentabilidad empresarial?	✓	✓	✓		
Dimensión: Toma de decisiones gerenciales						
26	¿Se realizan los reportes de rentabilidad a nivel de la empresa?	✓	✓	✓		
27	¿Los responsables realizan los análisis de los reportes a nivel gerencial?	✓	✓	✓		
28	¿La empresa decide para realizar proyecciones de rentabilidad?	✓	✓	✓		
29	¿Cuando se toma decisiones a nivel institucional, se aplica el reglamento?	✓	✓	✓		
30	¿Los responsables tienen conocimiento sobre los procesos de rentabilidad?	✓	✓	✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador:

OCHOA CRUZ RAUL DNI: 31009561

Especialidad del evaluador:

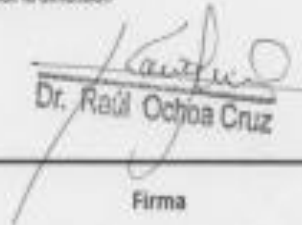
Doctor en Administración de la Educación

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Dr. Raúl Ochoa Cruz

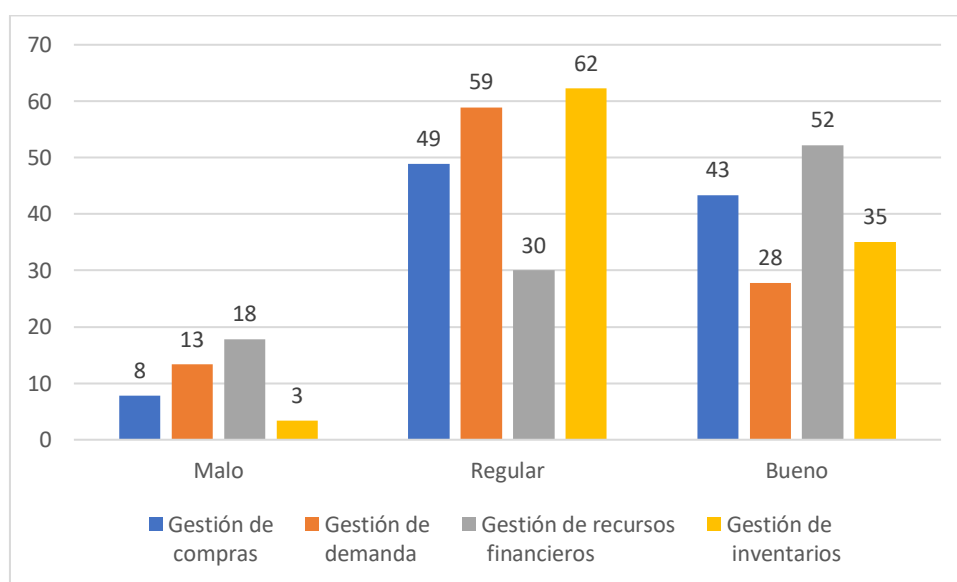
Firma

Resultados descriptivos

	Gestión de compras		Gestión de demanda		Gestión de recursos financieros		Gestión de inventarios	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Malo	7	8	12	13	16	18	3	3
Regular	44	49	53	59	27	30	56	62
Bueno	39	43	25	28	47	52	31	35
Totales	90	100	90	100	90	100	90	100

Nota. Datos recogidos con el instrumento

Figura 1
Variable gestión de inventarios y sus dimensiones



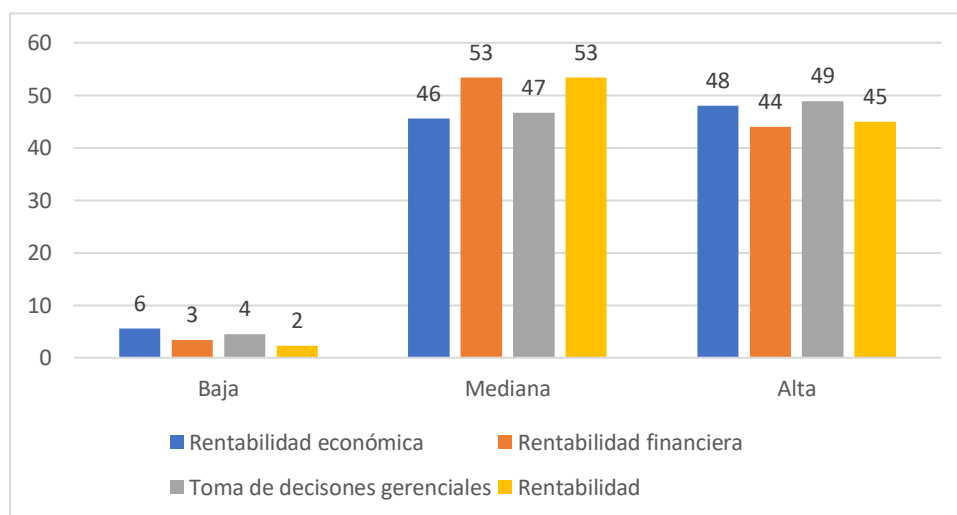
Nota. Datos recogidos con el instrumento

En la tabla se observan los resultados de la opinión de los encuestados sobre la gestión de inventarios y sus dimensiones. La gestión de compras, es calificado en un 49% como regular, un 43% manifiesta que es buena y sólo un 8% precisa que es mala. De igual forma sobre la gestión de demanda, el 59% califica como regular, el 28% precisa que es buena y el 13% manifiesta que la gestión de demanda es mala. Así mismo, sobre la gestión de recursos financieros, el 52% considera como buena, el 30% indica que es regular y el 18% califica como malo a la gestión de recursos financieros. Finalmente, sobre la variable gestión de inventarios, el 62% considera como regular, el 35% evidencia que es buena la gestión de inventarios y solo un 3% califica como mala.

	Rentabilidad económica		Rentabilidad financiera		Toma de decisiones gerenciales		Rentabilidad	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Baja	5	6	3	3	4	4	2	2
Mediana	41	46	48	53	42	47	48	53
Alta	44	48	39	44	44	49	40	45
Totales	90	100	90	100	90	100	90	100

Nota. Datos recogidos con el instrumento

Figura 2
Variable rentabilidad y sus dimensiones



Nota. Datos recogidos con el instrumento

En la tabla se presentan datos sobre la rentabilidad económica, el 48% lo califica como alta, el 46% indica que es mediana la rentabilidad y un 6% precisa que es baja la rentabilidad económica. Sobre la rentabilidad financiera, el 53% indica que es mediana, el 44% precisa que es alta y el 3% manifiesta que la rentabilidad financiera es baja. Sobre la toma de decisiones, el 49% califica como alta a la toma de decisiones, el 47% manifiesta que es mediana y sólo el 4% indica que es baja la toma de decisiones gerenciales. Finalmente, sobre la rentabilidad, el 53% lo califica como mediana, el 45% indica que tienen una alta rentabilidad, de igual forma el 2% precisa que es baja la rentabilidad de la empresa.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS











UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARCIA CLAVO NILA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Gestión de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Tambo Grande S.A.C., Abancay", cuyos autores son BRAVO GUEVARA CAROLINA, GONZALES HILARES FREINET RODIL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Febrero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GARCIA CLAVO NILA DNI: 43815291 ORCID: 0000-0002-9043-3883	Firmado electrónicamente por: GCLAVON el 16-02- 2023 14:01:25

Código documento Trilce: TRI - 0533473