



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

**Planificación estratégica institucional y la gestión pública
en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública**

AUTOR:

Alvarado Flores, Jose Antonio (orcid.org/0000-0002-2759-0990)

ASESOR:

Dr. Flores Rivas, Victor Ricardo (orcid.org/0000-0002-0243-2267)

CO-ASESOR:

Mg. Nuñez Untiveros, Jesus Enrique (orcid.org/0000-0001-9069-4496)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

A María Julia flores Soto, mi madre por su amor, fortaleza y apoyo incondicional en forjar todo lo que con su sacrificio ha logrado en estos años con la bendición de Dios

Agradecimiento

A mi Padre Franco Alvarado Urbizagastegui que descansa en paz en la gloria de Dios mi agradecimiento infinito que dejo legado de ejemplo para toda su generación, que con la lucha contaste fortalecido del espíritu santo de Dios se logra lo justo y necesario en la vida estudiando y aprovechando cada aprendizaje de nuestro proyecto de vida.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnica e instrumentos de recolección	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Tabla de cruzada de la relación entre planeación estratégica y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022	19
Tabla 2 Tabla de frecuencia de la relación entre análisis prospectivo y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022	20
Tabla 3 Tabla de frecuencia de la relación el análisis estratégico y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022	21
Tabla 4 Tabla de frecuencia de la relación entre la fase operativa y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022.	22
Tabla 5 Correlación entre la planeación estratégica y la gestión pública	23
Tabla 6 Correlación entre el análisis prospectivo y la gestión pública	24
Tabla 7 Correlación entre el análisis estratégico y la gestión pública	25
Tabla 8 Correlación entre la fase operativa y la gestión pública	26

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Diseño de investigación	15
Figura 2 Relación entre planeación estratégica y la gestión pública	19
Figura 3 Relación entre análisis prospectivo y la gestión pública.	20
Figura 4 Relación entre análisis estratégico y la gestión pública.	21
Figura 5 Relación entre fase operativa y la gestión pública.	22

Resumen

La presente tesis se enmarcó en la línea de investigación Gestión de políticas públicas. El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la planeación estratégica y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022. La investigación fue de tipo básico, con diseño no experimental, de corte transversal, correlacional. La población estuvo conformada por los trabajadores de la entidad. La muestra estuvo conformada por 33 trabajadores. La técnica utilizada para la recolección de información fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. El cuestionario para medir la variable planificación estratégica institucional estuvo conformado por 15 ítems y el cuestionario para medir la variable gestión pública por 16 ítems. Se utilizó el software estadístico SPSS versión 25 para procesar los datos. Los resultados de la investigación determinaron que la variable planificación estratégica institucional se relaciona directa y significativamente con la variable gestión pública, con un coeficiente de correlación Rho Spearman de 0,552** con un p_valor calculado de 0.001 lo que permitió la comprobación de la hipótesis planteada concluyendo que la relación entre las variables es positiva moderada.

Palabras clave: planificación, estrategia, gestión pública, objetivos

Abstract

This thesis was framed in the research line Management of public policies. The objective of the research was to finalize the relationship between strategic planning and public management in the Vice Ministry of Tourism-Lima 2022. The research was of basic type, with non-experimental design, cross-sectional, correlational. The population was made up of the workers of the entity. The sample consisted of 33 workers. The technique used for collecting information was the survey and the instrument was the questionnaire. The questionnaire to measure the institutional strategic planning variable consisted of 15 items and the questionnaire to measure the public management variable consisted of 16 items. SPSS version 25 statistical software was used to process the data. The results of the research determined that the institutional strategic planning variable is directly and significantly related to the public management variable, with a Rho Spearman correlation coefficient of 0.552** with a calculated p_value of 0.001 which allowed the verification of the hypothesis raised concluding that the relationship between the variables is moderate positive.

Keywords: planning, strategy, public management, objectives

I. INTRODUCCIÓN

Los países latinoamericanos necesitan mejorar la provisión de servicios básicos a sus poblaciones. Estos incluyen saneamiento, salud y educación. Por el momento, estos sistemas están lejos de ser adecuados y muchas personas aún sufren pobreza y marginación social. Esto conduce a un desarrollo deficiente, que también afecta negativamente el crecimiento en estos países (Armijo, 2016). Las principales deficiencias de la administración pública física son la falta de capacidad técnica del gobierno para formular y evaluar políticas, y la falta de coordinación entre departamentos, lo que genera confusión en la planificación y estrategias conflictivas; en el proceso de definición de arreglos, ya sea desde el ejecutivo, legislativo o competencias de bajo nivel fuera de la parte pública, y desconexión entre los detalles y el uso del método (Mac, 2019).

El déficit del 2% en la última década de 2000 llevó a una mala ejecución de la línea estratégica de gestión estatal internacional; falta de voluntad política y desinterés organizacional por falta de incentivos fiscales, resultado previsible del PIB estadounidense, que pasó del 2,2% en 2019 a 2020 1,7% en 2020 (Naciones Unidas, 2020). Todo esto se debe a la mala ejecución de la planificación estratégica. Además del tema de la orientación estratégica que manejan los gobiernos latinoamericanos, se señaló que el ingreso per cápita se detuvo en 2019. México, Brasil y Argentina lograron un crecimiento promedio del PIB per cápita de 4% en 2020 (Naciones Unidas, 2020).

A nivel nacional, los esfuerzos públicos se han centrado en brindar servicios a los ciudadanos para mejorar su calidad de vida; sin embargo, la falta de disposiciones normativas manifiestas socava la percepción del público en general sobre la gestión y el funcionamiento de las entidades gubernamentales de los tres niveles. Ante esto, los principales problemas que enfrenta el gobierno peruano son la falta de asistencia para un marco organizacional competente, la falta de interpretación del marco de gasto abierto y la débil representación intergubernamental e interministerial. Con los ciudadanos exigiendo un gobierno transparente como objetivo final, la forma en que gobiernan y practican deberá cambiar, además, los nuevos dispositivos organizativos operativos deberán adaptarse para medir los destinos institucionales, las organizaciones, los ejercicios y las actividades para lograr los mejores resultados para los ciudadanos (SGP,

2020).

La modernización del Estado peruano comenzó con la creación de un nuevo sistema de gestión pública en 2007. Este se inspiró en la Doctrina Peruana de 2014, que delineó diez principios para la modernización de la administración pública. En 2018, el país implementó estos principios a través de departamentos y oficinas específicas. Esto condujo a cambios drásticos en el país, como crisis políticas, sociales y económicas, así como brechas de desigualdad en el acceso a los servicios básicos del gobierno.

A nivel local, en la entidad se divisa que existe muchos problemas con la gestión del proceso de modernización en la entidad. Estos problemas se pueden ver en la percepción que tiene el público de la imagen de la institución. Los problemas relacionados con la gestión política administrativa, así como la mala implementación de la gestión estatal y las ideas del portal web, fueron causados por factores externos a la institución. Otros problemas con la transparencia institucional y la gestión de documentos, junto con la provisión deficiente de recursos para bienes raíces y capacitación del personal, fueron causados por una mala gestión a nivel institucional. Era vital corregir las deficiencias en la modernización de la gestión pública mediante el establecimiento de métodos y herramientas que ayuden a fomentar la cooperación entre sus políticos y fomentar prácticas modernas de gestión pública. También fue necesario aprovechar los resultados de esta modernización para proyectar la nueva imagen de la gestión pública institucionalizada. Esto requirió aprovechar la voluntad política y el trabajo en equipo de todos los involucrados.

En tanto se desglosa la pregunta de investigación el cual fue: ¿Cuál es la relación entre la planeación estratégica y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022? Problemas específicos son: a) ¿Cuál es la relación entre el análisis prospectivo y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022? b) ¿Cuál es la relación entre el análisis estratégico y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022? c) ¿Cuál es la relación entre la fase operativa y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022?

En cuanto a la razón de ser del estudio: teórica, ya que consiste en demostrar teóricamente la relación entre la planificación estratégica y la gestión pública, además de contrastar con las teorías existentes. Este estudio fue

metodológicamente relevante científicamente ya que permitirá determinar el impacto de las variables de la planificación estratégica en la dirección estratégica y sustentar las teorías y métodos utilizados. Asimismo, se propondrá una herramienta de medición para estimar la adherencia al orden del método. La herramienta contará con validez estándar y confiabilidad estadística, lo que permitirá a los autores tomar decisiones antes de emprender las acciones necesarias para determinar los resultados y sus aportes.

Implicaciones prácticas: Esta investigación tiene como objetivo ayudar a los gerentes a mejorar el proceso de planificación y desarrollar mejores objetivos. También demuestra dónde se queda corto el proceso de planificación actual para que los esfuerzos futuros puedan ser más fructíferos.

Para el objetivo de la investigación este fue: Determinar la relación entre la planeación estratégica y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022. Objetivos específicos son: a) Determinar la relación entre el análisis prospectivo y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022, b) Determinar la relación entre el análisis estratégico y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022, c) Determinar la relación entre la fase operativa y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022.

Respecto a la hipótesis de la investigación. Existe relación entre la planeación estratégica y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022. Hipótesis específica son: a) Existe relación entre el análisis prospectivo y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022, b) Existe relación entre el análisis estratégico y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022, c) Existe relación entre la fase operativa y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022.

II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación tiene en cuenta estudios previos realizados a escala internacional y nacional, el contexto internacional se presenta a continuación: De Oliveira y Coelho (2022) examinaron los sistemas éticos de planificación de la seguridad pública a través de un estudio de nueve planes estratégicos de Brasil. Al analizar estos planes, descubrieron que el 46% de ellos contenían ideas éticas. Sin embargo, al evaluar las metas contenidas en estos planes, se encontró que solo el 4% de ellos fueron realmente implementados. De Oliveira y Coelho llegaron a esta conclusión basándose en su análisis de los planes, así como en su predicción de cómo los planes se conectarían y contradecirían entre sí. Encontraron que el 46% de los planes estaban inspirados en ideas éticas, pero cuando se aplicaron objetivos a estos sistemas, no se implementaron.

En tanto, Salas et al. (2021) en su investigación realizada en Colombia estudiaron las etapas de un proceso de planificación estratégica para determinar dónde tienen lugar y cómo funcionan. Examinaron el proceso de planificación en la ciudad de Riohacha a través de una investigación analítica. Esto les permitió concluir que cada paso del proceso es vital para lograr el objetivo final. Además, encontraron que la participación de los participantes es necesaria para completar con éxito cada paso.

Asimismo, Felcman y Blutman (2018) tuvieron como objetivo verificar si la planificación estratégica y el compromiso son sinérgicos en el sector público, y enfatiza el compromiso de todos los sectores de las instituciones públicas para realizar un análisis sistemático e identificar las brechas entre los escenarios futuros requeridos y la situación actual. En este estudio, se pueden imaginar arreglos importantes con una relevancia más significativa para obtener arreglos apropiados a través de dominios, marcos regulatorios y niveles de gobierno, para lograr la coordinación intergubernamental en este sentido, mientras se hacen demandas productivas en la reacción de los ciudadanos.

Por su parte, Triana (2018) cuyo objetivo fue identificar qué directrices utiliza la gestión municipal para la planificación estratégica. Triana utilizó métodos de investigación cuantitativos, incluidas entrevistas semiestructuradas, para recopilar información. Los resultados mostraron que no existe gestión municipal efectiva para el desarrollo del estado. De hecho, un estudio reciente encontró que no existe una

gestión municipal eficiente en Puerto Rico. En cambio, los municipios deben ser vistos como instituciones de desarrollo que proporcionan al estado insumos que ayudan a su desarrollo. En consecuencia, es imperativo que estas instituciones mejoren su gestión y cumplan a cabalidad con sus funciones.

Respecto a los estudios en el ámbito nacional, se consideró a Ruiz (2021) tuvo como propósito el determinar la correlación entre la gestión turística y la planificación estratégica, la metodología fue cuantitativa y correlacional. Su trabajo empleó a 11 colaboradores para representar a la población y encuestó a una población de tipo censal para probar sus hipótesis, mediante el uso de una encuesta y un cuestionario. La investigación utilizó el coeficiente de Pearson de 0,90 para indicar que había una correlación positiva significativa entre los dos sujetos.

Muñoz et al. (2021) el objetivo principal de esta investigación fue producir una revisión documental para resaltar la importancia de un sistema de gestión planificada en los asuntos públicos. Debido a que la gestión pública moderna requiere muchos aspectos para funcionar correctamente, cualquier empresa necesita una organización bien planificada con un control adecuado. Esto se puede lograr mediante la utilización de un enfoque de gestión estratégica. Esta investigación utilizó un enfoque cuantitativo mediante la revisión de múltiples fuentes nacionales e internacionales. Además, las fuentes referenciadas por esta investigación investigaron previamente diferentes aspectos del tema. La revisión documental de la planificación estratégica conduce a una mejor gestión pública, lo que ayuda al país a gestionar los planes y políticas nacionales de acuerdo con las necesidades de los ciudadanos. Esto se demostró a través del estudio de las tendencias internacionales. Muchas empresas públicas y privadas han incorporado la planificación estratégica en sus procesos de desarrollo debido a sus beneficios.

Asimismo, Castillo (2019) cuyo propósito de comprobar la conexión entre la planificación estratégica y gestión administrativas. En su estudio se empleó a 66 personas que completaron 2 encuestas. Se lograron resultados sobresalientes al analizar estos informes. Más del 66% de los encuestados estuvo de acuerdo en que el nivel de gestión fue efectivo. Adicionalmente, el 67% consideró que el nivel de planificación fue efectivo. Debido a que el valor de p es superior al 5 %, estos hallazgos refutan la hipótesis alternativa. Debido a que no existe una relación

significativa entre la planificación y la gestión, estos resultados rechazan la hipótesis.

Por su parte, Yarleque (2019) realizó un estudio sobre la relación entre planificación estratégica y la gestión por resultado, fue un estudio cuantitativo no experimental. Fue empleado por 92 miembros del personal que completaron un cuestionario. Se otorgó significancia a la hipótesis de trabajo, tal como lo indican los resultados. La sig fue 0,000, lo que proporciona un incentivo para creer que la hipótesis es correcta. Además, se observó un valor r de 0,619. Esto significa que se detectó una fuerte correlación entre la gestión por resultados y la planificación estratégica. Esto implica que hay una relación significativa entre estos dos conceptos.

Asimismo, Mego (2018) analizó la relación entre el desarrollo turístico y la planificación para un organismo público. Fue un estudio descriptivo, no experimental con un diseño correlacional. El estudio incluyó a 70 participantes. La herramienta utilizada fue un cuestionario para medir las variables objeto de estudio. Esto reveló que el 51,4% de los niveles de planificación estratégica fueron considerados "malos", el 40% fueron "normales" y el 8,6% fueron considerados "buenos". De acuerdo con los resultados de la aplicación de herramientas a la muestra del estudio, parece que el nivel de desarrollo de la industria del turismo fue calificado como "bajo" por un 70%. Según un estudio la correlación entre la planificación turística y la planificación estratégica, existe una correlación positiva de 0,000 inferior a 0,05. Se determinó que existe un coeficiente de correlación de 0,731 entre ambos. El 24% de las personas encuestadas dijo que existían altos niveles de planificación estratégica en su área; el 5,7% dijo que estaba en un nivel moderado; y el 4% dijo que era bajo. Cuando se les preguntó qué tan importante era la planificación estratégica en su área, el 5% respondió alta, el 48% dijo moderada y el 41% respondió baja.

En tanto, Cutipa (2018) en su tesis tuvo como objetivo examinar la relación entre la gestión pública y la planificación estratégica. Eligió utilizar un enfoque no experimental, transversal, correlacional y cuantitativo para su investigación. En total, 287 personas respondieron un cuestionario que le ayudó a desarrollar su tesis. Los resultados mostraron que había una correlación positiva entre estos

conceptos, lo cual está indicado por el alto coeficiente de correlación $R= .800$ y $T=22.91$.

Las teorías y doctrinas que sustentan este estudio son las siguientes: Steiner cree que la planificación estratégica implica comprender el futuro de una decisión actual. Un segundo aspecto de la planificación estratégica es comprender el proceso de consecución de objetivos mediante la definición de metas y objetivos organizacionales, la creación de planes detallados para garantizar la implementación y el establecimiento de políticas. Un tercer aspecto de la planificación estratégica es de naturaleza filosófica, ya que se centra en las metas y objetivos de la organización, las estrategias y las políticas. Los sistemas de planificación formal combinan cuatro tipos básicos de planes. Estos son planes operativos, de corto plazo, de mediano plazo y estratégicos. La planificación estratégica implica pensar en el futuro a través de procesos mentales. Esto es diferente a los procedimientos ilegales que ya existen (Carranza y Pablo, 2018).

El proceso de planificación estratégica de una organización formaliza sus objetivos, políticas y estrategias a largo plazo. También diseñan planes específicos para implementar esas estrategias y metas. Castillo (2011) afirmó que el enfoque estratégico de la planificación se centra en la definición de objetivos y metas a través de la presupuestación y la programación. Esto implica un consenso organizacional para determinar el alcance y el momento de las diversas fases del plan, siempre que las tendencias actuales continúen en el futuro. El enfoque estratégico intenta predecir el futuro a partir de la extrapolación del presente, que gira en torno a la idea de un futuro posible.

Un plan estratégico es un conjunto de objetivos deseados en cualquier marco de tiempo, tamaño o alcance (Guerrero et al., 2020). También se puede expresar como la diversidad de una organización en áreas de interés y grado de éxito (Castro y Jinesta, 2018). Una estrategia para un producto o servicio proporciona una dirección para el desarrollo y la propia organización puede tener una estrategia global. Para comprender la importancia de la planificación estratégica, primero debemos definir qué es. Es el proceso de crear metas, visualizar acciones y crear un cronograma para lograrlas dentro de un cierto alcance. Esto se logra haciendo proyecciones que se pueden cambiar o ajustar.

Es crucial definir claramente la misión y los valores fundamentales de la organización antes de pasar a otras etapas de la planificación estratégica. A continuación, una empresa debe desarrollar un organigrama para determinar las funciones y responsabilidades de cada miembro. Esto requiere analizar las fortalezas y debilidades de cada empresa para poder realizar cambios futuros. Primero se debe redactar una declaración de visión, una estrategia de gestión y cuestiones clave que la organización planea abordar. Esto se debe a que establecer planes futuros requiere crear primero una lista de problemas (Pacheco et al., 2020).

En cuanto a la conceptualización de variables, el D.L No. 1088-2013 creó el SINAPLAN y el CEPLAN, con el fin de mejorar la planificación estratégica de la nación como vía para lograr el desarrollo sostenible y promover la democracia a nivel nacional. El plan se utiliza para crear un Plan Estratégico Nacional (PCM, 2013).

Según Chiquito et al. (2022), la planificación estratégica es una forma de tomar decisiones dentro de una organización. El término se refiere a la recopilación de datos desde el exterior y el interior de las organizaciones, así como diferentes perspectivas sobre los resultados deseados. Luego, estos datos se utilizan para crear objetivos y estrategias para alcanzarlos. En un sentido más amplio, la planificación se estudia como un conjunto de procesos que se presentan utilizando procedimientos, filosofías y marcos específicos de manera holística para producir resultados (Gutiérrez 2021). Según Valarezo (2020) cree que la parte operativa del proceso de planificación estratégica es todo lo que debe enfocarse. Insiste en que para completar una estrategia planificada, la persona que la emprende debe seguir cada paso.

La planificación estratégica es el proceso de colaboración para lograr un resultado deseado. Como señala García (2021) esto es cierto independientemente del tiempo que duren los resultados deseados. Por lo tanto, comprender las metas a largo plazo, las metas a mediano plazo y las metas a corto plazo es vital para mejorar las empresas. Además, estos objetivos brindan claridad al proceso de gestión y permiten que los equipos lleven a cabo los objetivos de acuerdo con el plan. Esto puede conducir a nuevos procesos que mejoren la institución en general. En la misma línea, Álvarez et al. (2020) afirman que la planificación precede a la

gestión en un sistema porque permite que las tareas se realicen de acuerdo con un conjunto de objetivos.

Según Garcilaso (2002) las alternativas de planificación competitiva adolecen de fallas comunes, estos defectos hacen que la planificación estratégica sea una práctica defectuosa que conduce a resultados negativos. Algunas de estas fallas incluyen: a) la alta dirección no participa en la planificación estratégica, lo que provoca compromisos políticos y una atmósfera de burocracia. b) La planificación estratégica tiene poca creatividad y no fomenta el cambio. c) La planificación estratégica crea un proceso político impropio; refuerza la burocracia al reforzar las estructuras de poder existentes. Cuantificar lo intangible es innecesario en la gestión; no existe una división de pensamiento y acción. Además, tiene un rasgo numérico inherente que ignora lo no cuantificable.

Cohen, 2017 señala que la planificación juega un papel fundamental en las organizaciones. Sin ella, las empresas pueden experimentar una sobrecarga de información y perder conocimientos críticos sobre su gestión. Estos beneficios y oportunidades pueden mitigarse mediante herramientas coordinadas implementadas por la empresa. Para comprender mejor las fortalezas y debilidades de sus sistemas, las organizaciones deben completar un proceso de planificación estratégica. Esto implica analizar los puntos tanto positivos como negativos dentro de su negocio. Después de completar este proceso, pueden crear planes para impulsar su negocio a nuevos mercados y fomentar la competencia entre ellos. Estos planes también pueden enfocarse en demostrar que estos desafíos son responsabilidades compartidas por todos los involucrados en el negocio (Barreda, 2019).

Respecto a las dimensiones de la variable se consideró al Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2014) y la Directiva N° 001 – 2014- CEPLAN, quienes formularon lo siguiente: primera dimensión análisis prospectivo, que se refiere el a la evaluación de los factores y las consecuencias de varios escenarios futuros se denomina diagnóstico situacional. Esto generalmente se realiza analizando el entorno circundante, determinando la situación actual, identificando tendencias y visualizando variables. Junto con esto, se evalúan las oportunidades y riesgos futuros.

Como segunda dimensión el análisis estratégico, contempla un escenario y un diagnóstico para formular una visión institucional. A esto le sigue la definición de las metas, indicadores y objetivos de un plan estratégico. Los componentes adicionales incluyen la identificación de operaciones estratégicas, rutas y la creación de una narrativa estratégica.

Tercera dimensión fase operativa, las instituciones determinan su misión institucional y sus objetivos estratégicos institucionales. Adicionalmente, establecen metas e indicadores estratégicos institucionales. Junto a esto, crean una ruta estratégica institucional. Estos pasos aseguran que las acciones estratégicas de las instituciones se lleven a cabo manteniendo un estrecho vínculo con el sistema de presupuesto público.

En cuanto a las teorías de la variable gestión pública se consideró la Teoría General de Sistemas, esta teoría se basa en la idea de que varias disciplinas deben cooperar para crear un sistema. La teoría establece que cada institución debe integrarse en un todo más grande. Esto se debe a que cada asociación necesita estar conectada con otras asociaciones en diferentes instituciones. En la década de 1960, la teoría general de sistemas reemplazó la integración de las ciencias administrativas y una cierta organización como base para el desarrollo. Supuestamente, este cambio de teoría marcó el fin de la búsqueda de creencias mecánicas, analíticas y reduccionistas en favor de ideas sintéticas, expansivas y continuas. Además, la teoría general de los sistemas reemplazó las creencias mecanicistas con el pensamiento analítico a medida que las personas pasaban de pensar en cómo descomponer las cosas a cómo unirlos (Montejano, 2009).

La teoría general de sistemas no crea una solución a un problema ni aborda problemas prácticos. De hecho, su objetivo es producir nuevas teorías y nuevas formas de pensar que puedan aplicarse a situaciones del mundo real. En la década de 1980, el modelo burocrático enfrentó una crisis debido a su ineficacia para satisfacer las necesidades sociales. Esto llevó a la creación de nuevas teorías sobre cómo manejar y administrar de manera efectiva los recursos económicos que ofrecía el estado. Gutiérrez et al. (2017) afirman que el libro la nueva gestión pública se basa en reemplazar la gestión impersonal por un nuevo sistema centrado en la burocracia estatal. Combina los principios de la gestión organizacional y pública en

el sector privado y busca mejorar la eficiencia del gobierno al abordar las necesidades inmediatas de los ciudadanos.

Asimismo, Restrepo y Zapata (2017) afirmaron que la NGP es una combinación de estrategias comerciales y de gestión estatal. Según ellos, la NGP se basa en eliminar los sistemas de gestión burocráticos impersonales y rediseñar los contratos gestionados por el libre mercado. Los sistemas de gestión estatal y organizacional se combinan para crear un sistema que satisfaga las necesidades urgentes de los ciudadanos de manera más eficaz.

Respecto a la conceptualización de la variable gestión pública, la Ley N° 27785 - Sistema de Control del Estado y la Ley Orgánica de la Contraloría General de la República señalan que la gestión pública se define como “una serie de acciones a través de las cuales determinadas entidades tratan de lograr sus fines, objetivos y fines de conformidad con política de gobierno establecida por el poder ejecutivo”. También pueden denominarse sistemas organizacionales que buscan fines específicos a través de actividades específicas, según la Ley N° 52767 - Estructura Organizativa Numérica de los Estados de la República.

García, (2007) señala en su cita del dogma Leeuw (1996) la NGP enfatiza los conceptos de economía, eficiencia y eficacia en la organización del gobierno. Además, sus programas fomentan la implementación de estos principios en acciones políticas e instrumentos políticos. La intención de estos programas es brindar servicios de alta calidad independientemente de las reglas y recomendaciones convencionales.

De acuerdo con Chica y Salazar (2020) el objetivo principal de la investigación es medir la satisfacción de la ciudadanía con la calidad y eficiencia de los servicios que brinda el estado. Esto se logra midiendo su aceptación del valor institucional agregado por cada servicio. Creer que este es un logro clave de su investigación porque representa el valor público de tener servicios estatales, que creen que ayuda a las instituciones a demostrar un valor agregado.

La gestión pública es el uso de acciones para lograr una meta, un objetivo o ambos en consonancia con la política de gobierno definida por el poder ejecutivo. Su principal logro es brindar a los ciudadanos servicios y bienes públicos a través del Estado; por eso se llama “valor público”. Un método utilizado para medir la

satisfacción con una institución es el denominado doctrinario de Moore (1998), el cual establece que el objetivo principal de la gestión pública es brindar a los ciudadanos un servicio eficiente y de alta calidad. Esto se hace midiendo el valor público, que se refleja en la imagen institucional de valor agregado.

La gestión pública es el proceso gradual de brindar un método más transparente y eficiente para brindar soluciones a las inseguridades y carencias de los ciudadanos. Esto se hace a través de la creación de herramientas más efectivas y accesibles para regular las emociones de los ciudadanos. También es necesario hacer un seguimiento del progreso de la gestión pública y asegurarse de que se complete; de lo contrario, no logrará su objetivo principal. Es por ello que los estados consideran la gestión pública como parte necesaria de su gobernanza (Cepeda y Cifuentes, 2019). La gestión pública se basa en la necesidad de los gobiernos de mejorar su imagen pública. La gente desconfía de sus gobiernos, lo que lleva a muchos gobiernos a crear marcos de gestión pública para solucionar sus problemas. Estos marcos incluyen nuevos sistemas de planificación y diferentes métodos de gestión (como la planificación de la ciudad). Al crear estos nuevos sistemas, muchos gobiernos mejoran su reputación (Plischoff, 2017).

Respecto a las dimensiones de la variable fueron consideradas las señaladas por Armijo y Bonnefoy (2005) siendo las siguientes: dimensión eficacia, se refiere a los indicadores previos a la implementación, incluyendo metas, resultados esperados y productos o servicios creados. Esto también ayuda a decidir qué aspectos de la gestión se evaluarán, desde los productos y servicios entregados a qué grupos se atiende y qué tan eficientemente se ejecuta el programa o servicio. Estos indicadores ayudan a determinar los objetivos principales del programa o servicio, así como aspectos específicos como la entrega de productos específicos o la satisfacción de necesidades específicas. Además, determinar la cobertura ayuda a determinar si el programa es efectivo o no. Esto se debe a que mide qué tan bien satisface las necesidades demandadas por lo que ofrece o hace.

La eficacia de la gestión se determina examinando qué tan bien se cumplen los objetivos de una organización. Cuanto más cerca esté una organización de lograr sus objetivos, más eficaz fue la gestión. Hay tres niveles diferentes de efectividad administrativa según Machin et al. (2019) eficiente, eficaz e ineficaz.

Una administración más eficiente significa optimizar el uso de recursos como materiales y mano de obra. Esto también significa que se desperdician menos recursos durante la producción. Una gestión ineficiente significaría menos recursos utilizados o desperdiciados durante la producción. Teniendo en cuenta todos estos factores, se puede determinar una mejor comprensión de la eficacia de la gestión.

Dimensión eficiencia, Armijo y Bonnefoy (2005) afirmaron que la medida de eficiencia se enfoca en los recursos utilizados durante el proceso de creación de un bien o servicio. Esto implica analizar cuánto dinero, materiales y mano de obra se requiere para que una empresa tenga éxito. Para alcanzar los objetivos y resultados, este análisis determina cuánta asistencia financiera o material se debe brindar. Por ejemplo, esto podría involucrar el cálculo de los subsidios entregados, las inspecciones realizadas o los gastos de infraestructura pagados. En comparación con la cantidad de recursos utilizados, otras medidas de eficiencia pueden implicar gastos de personal, horas-hombre requeridas o tiempo requerido para la atención.

Wunder y Gabardo (2018) señalaron que la eficacia es hacer algo de cierta manera en un momento específico con el objetivo de lograr resultados. La eficiencia es hacer algo de una manera que utiliza los recursos de manera más efectiva, por ejemplo, lograr una mayor producción con la misma cantidad de insumos. Una mirada más amplia a la eficiencia es "hacer bien las cosas", mientras que la eficacia es "hacer bien ciertas cosas".

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio actual se clasifica como "puro o sustantivo" ya que se centró en recopilar información de referencia para un propósito específico: identificar los problemas predominantes y proponer soluciones. Este proceso de aprendizaje condujo a la creación de nuevos conocimientos y perspectivas (Guede dos Santos et al., 2017).

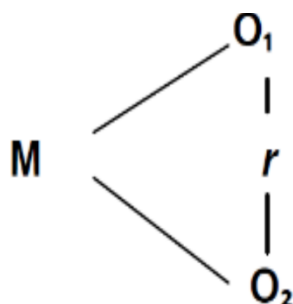
La investigación debe utilizar métodos cuantitativos para probar y confirmar teorías. Es por esto que el investigador considera las teorías y las hipótesis como mediciones numéricas y estudios estadísticos. Así es como debería verse la ciencia; así, investigadores como Támara (2022) creen que la ciencia es positivismo. Además, creen que el conocimiento científico debe seguir las leyes de las ciencias naturales. Para ser considerada científica, las explicaciones deben ser causales y el conocimiento científico debe seguir una metodología específica.

El estudio fue de diseño no experimental - transversal, según Galarza (2021) señala que las investigaciones de diseño no experimental, se basa en el estudio de los fenómenos naturales en sus contextos adecuados. Este método es completamente racional y no implica manipular variables deliberadamente. El término "ex post facto" se refiere al acto de observar y registrar variables y relaciones entre ellas en su estado natural. Es un tipo de investigación que utiliza conceptos, comunidades, variables o eventos ya existentes. Es por eso que también se conoce como investigación "post facto", ya que estudia los conceptos después de su existencia.

En cuanto al nivel de la investigación fue correlacional, según Jiménez y Di Pierro (2021) este estudio se basa en conocer la relación de las variables, es decir, la investigación correlacional es un tipo de investigación que no utiliza entornos controlados para predecir tendencias entre variables relacionadas. En cambio, compara múltiples variables y encuentra una relación lineal entre ellas.

Figura 1

Diseño de investigación



Donde:

M = Muestra.

O₁ = Planificación estratégica

O₂ = Gestión pública.

r: viene a ser la relación entre las variables de estudio

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual. Planificación estratégica (X): son los objetivos a corto plazo y requieren priorizar problemas, diseño de acciones. También determina qué departamentos ejecutarán los planes y cómo se asignarán los recursos (Mintzberg, 1997).

Definición operacional. La variable de estudio Planificación estratégica fue medida mediante tres dimensiones, y consta de un cuestionario de 15 ítems, y además se establecerán tres niveles tales como, Deficiente, Regular y Eficiente.

Definición conceptual. Gestión pública (Y): según Bozeman (1998) señala que el interés público se logra a través de los esfuerzos de las agencias públicas para desarrollar la sociedad. Estos esfuerzos incluyen interacciones nacionales e internacionales con otras agencias públicas.

Definición operacional. La variable de estudio Gestión pública fue medida mediante dos dimensiones, y consta de un cuestionario de 16 ítems, y además se establecen tres niveles tales como, Bajo, Medio y Alto.

3.3. Población, muestra y muestreo

La población es una consideración de posiciones específicas que son consistentes con su descripción final (Otzen y Manterola, 2017). De acuerdo a lo señalado el estudio estuvo formada, por un total de 45 trabajadores profesionales y funcionarios del Viceministerio de Turismo con modalidad de contrato Cas, Ley servir, 276, Ley 728, Personal altamente calificado y Fondo de apoyo gerencial.

Criterio de inclusión. Se trabajó con el personal profesional y funcionarios de las distintas modalidades contractuales.

Criterio de exclusión. Se excluyó a los trabajadores con modalidad de tercería, vacaciones, descanso médico, comisión de servicio.

Muestra: Para Hernández y Coello (2012) es un grupo medianamente corto de ser estudiado y que caracteriza a la población". Siguiendo a Martínez (2012) define a la muestra como un conjunto de medidas pertenecientes a una parte de la población (p.662) es representativa y adecuada. Para el estudio se trabajó con 33 trabajadores(ver anexo 3).

3.4. Técnica e instrumentos de recolección

Las encuestas se utilizan para recopilar información de una pequeña población, según Avila et al. (2020) para obtener datos que sean relevantes para esa pequeña sociedad específica. Esto se logra a través de procesos estandarizados en los que a cada persona se le hacen las mismas preguntas. Los cuestionarios son considerados un instrumento utilizado por Fábregues et al. (2016) en la formulación de preguntas con la intención de recopilar información. Estos contribuyen a recopilar grandes cantidades de datos de manera cuantificable.

Para la investigación se aplicó dos cuestionarios, para la variable planeamiento estratégico constó de 15 ítems distribuidos en sus tres dimensiones y para la variable gestión pública constó de 16 ítems distribuidos en sus dos dimensiones,

Para determinar la validez de sus instrumentos, para la validación se utilizó el análisis de juicio de expertos. Esto implicó la recopilación de datos a través de las dimensiones del cuestionario, el análisis y la medición.

Según Grosemam (2014) la validez de los instrumentos mediante consultas con tres expertos en campos relacionados. Ambos instrumentos recibieron una calificación aprobatoria después de que los expertos los juzgaran. En cuanto a la confiabilidad este fue medido mediante una prueba piloto a 17 trabajadores que no pertenezca a la muestra, mediante la prueba estadística Alpha de Cronbach obteniéndose 0.930 para la variable planificación estratégica y 0.930 para la variable gestión pública (ver anexo).

3.5. Procedimientos

Al recopilar datos, normalmente se envía una carta a las autoridades de la organización solicitándoles que administren el cuestionario a los empleados. Una vez otorgada esta solicitud, los encuestados fueron encuestados voluntariamente en formato digital. Las herramientas elegidas deben incluirse en el formulario de la encuesta y solo pueden ser voluntarias. Cualquier participación voluntaria es esencial para garantizar que los derechos de los encuestados no se violen durante el proceso.

Los datos y la información deben desarrollarse mediante la recopilación, organización y sistematización de la información recopilada. La recopilación de información debe incluir el suministro de estadísticas descriptivas e inferenciales. Una vez organizados los datos, se crean gráficos y tablas para presentar la información. Después de recopilar opiniones de expertos en enseñanza, la investigación de los estudiantes llega a su fin con una presentación de tesis final. Este proceso conduce a conclusiones y recomendaciones seguidas del análisis de resultados y pruebas de hipótesis.

3.6. Método de análisis

El análisis descriptivo no requiere preguntas de investigación específicas. En cambio, requiere recopilar y analizar datos existentes en forma de tendencias. El analista toma información que tiene un significado significativo para ayudar a establecer tendencias. Después de eso, recopilan y organizan los datos, luego realizan cálculos para encontrar porcentajes, proporciones o promedios (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

El análisis inferencial según Flores-Ruiz et al. (2017) afirman que sacar conclusiones a partir de datos estadísticos requiere recopilar nuevos datos y compararlos con los hallazgos originales. Esto se debe a que sacar inferencias de una colección de muestras requiere recopilar datos de una parte específica de la población. Posteriormente, se pueden sacar conclusiones sobre la población general en base a estos datos. Por lo general, se requieren métodos de análisis estadístico más avanzados, programas informáticos más avanzados y conjuntos de datos más grandes para confirmar las inferencias sobre una población específica. Esto se usa típicamente para analizar conjuntos de datos a gran escala, probar

teorías e hipótesis científicas o encontrar relaciones de causa y efecto.

3.7. Aspectos éticos

Esta investigación requirió de la participación voluntaria de los encuestados, quienes brindan la información necesaria para su realización. Se siguieron los lineamientos establecidos por las bases de datos y repositorios de la Universidad Cesar Vallejo para cumplir con los estándares éticos. Estos incluyen el principio de confidencialidad, ya que la información recopilada de los participantes se mantendrá confidencial. Además, se debe mantener el anonimato, ya que los estándares de la APA establecen que cualquier información recopilada nunca debe divulgarse bajo ninguna circunstancia. Este informe también se adhiere a las leyes de derechos de autor.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Análisis descriptivo del objetivo general

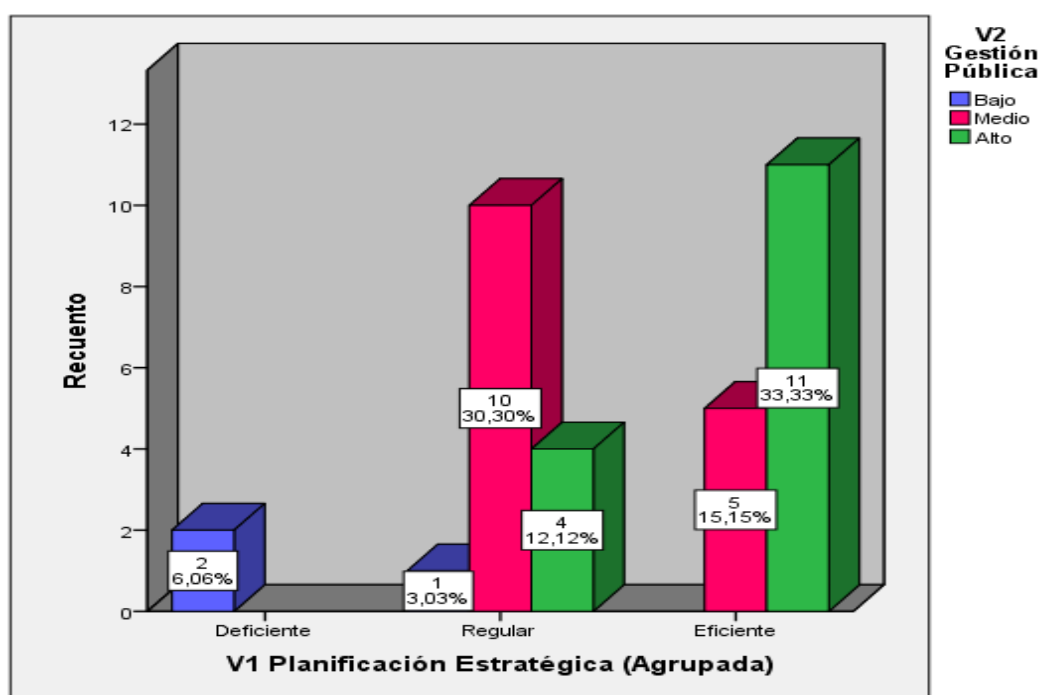
Tabla 1

Tabla de cruzada de la relación entre planeación estratégica y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022

		V2 gestión pública			
		Bajo	Medio	Alto	Total
V1 Planificación	Deficiente	2 (6,1%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	2 (6,1%)
Estratégica	Regular	1 (3,0%)	10 (30,3%)	4 (12,1%)	15 (45,5%)
	Eficiente	0 (0,0%)	5 (15,2%)	11 (33,3%)	16 (48,5%)
Total		3 (9,1%)	15 (45,5%)	15 (45,5%)	33 (100,0%)

Figura 2

Relación entre planeación estratégica y la gestión pública



Respecto al resultados, la tabla 1 y figura 2, del total de trabajadores encuestados, el 6,1% indica que es deficiente la Planificación estratégica, confirmaron que la planificación es regular el 45,5% y precisaron que el 48,5% que la planificación es eficiente, en cuanto a la gestión pública los encuestados señalaron que es baja en 9,1%, y en el nivel media y alta un 45,5% respectivamente. Asimismo, se destaca la relación de las variables entre los niveles eficiente/alto.

Análisis descriptivo del objetivo específico 1:

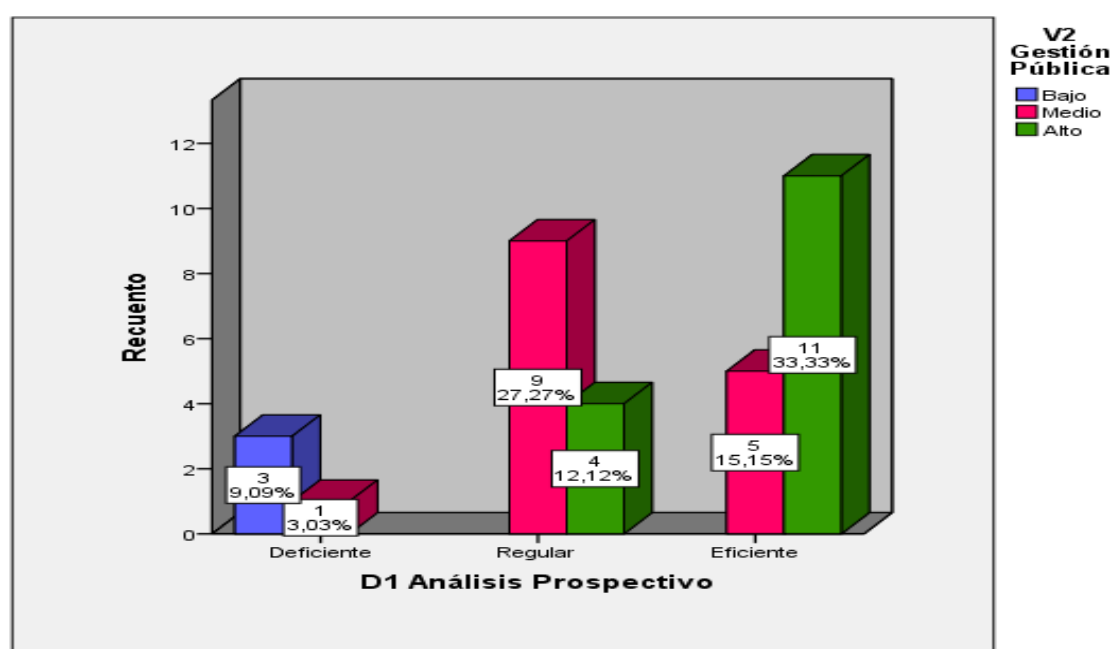
Tabla 2

Tabla de frecuencia de la relación entre análisis prospectivo y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022

		V2 gestión pública			Total
		Bajo	Medio	Alto	
D1 Análisis Prospectivo	Deficiente	3 (9,1%)	1 (3,0%)	0 (0,0%)	4 (12,1%)
	Regular	0 (0,0%)	9 (27,3%)	4 (12,1%)	13 (39,4%)
	Eficiente	0 (0,0%)	5 (15,2%)	11 (33,3%)	16 (48,5%)
	Total	3 (9,1%)	15 (45,5%)	15 (45,5%)	33 (100,0%)

Figura 3

Relación entre análisis prospectivo y la gestión pública.



En cuanto al resultado, Se observa en la tabla 2 y figura 3, del total de trabajadores encuestados, señalaron los niveles de análisis prospectivo obtenidos, el 12,1% afirmaron que están en el nivel deficiente, el 39,4% regular y el 48,5% precisaron es eficiente. Además, se visualiza que la relación entre la dimensión y la variable es en los niveles eficiente/alto.

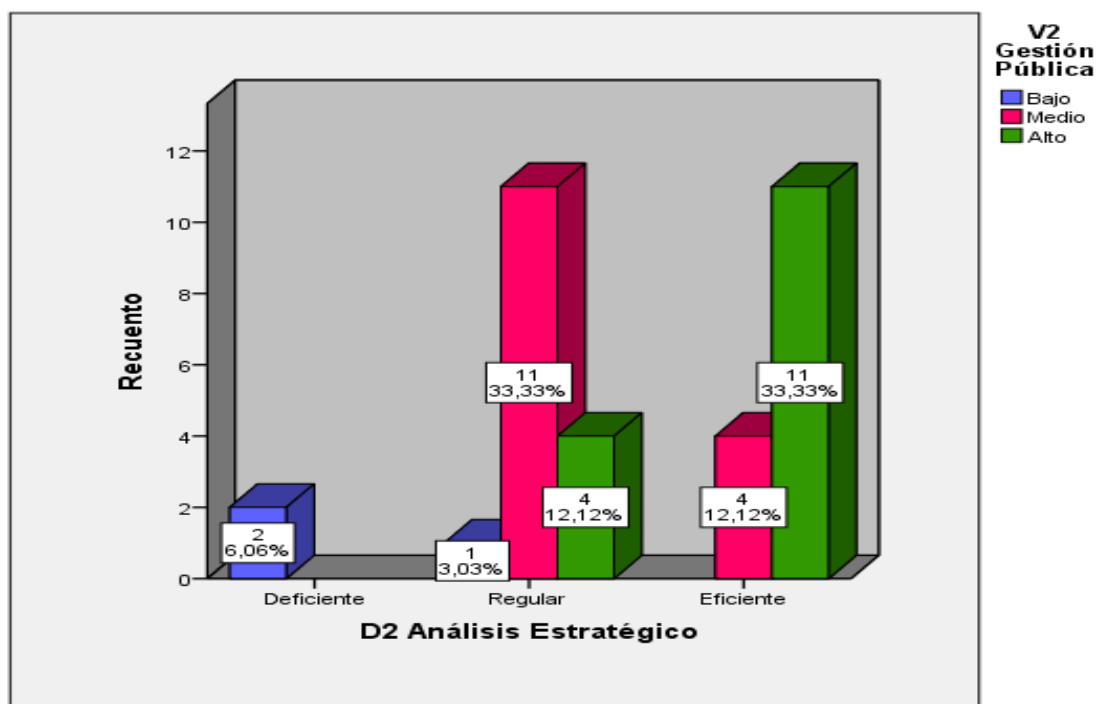
**Análisis descriptivo del objetivo específico 2:
Tabla 3**

Tabla de frecuencia de la relación el análisis estratégico y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022

		V2 gestión pública			
		Bajo	Medio	Alto	Total
D2 Análisis Estratégico	Deficiente	2 (6,1%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	2 (6,1%)
	Regular	1 (3,0%)	11 (33,3%)	4 (12,1%)	16 (48,5%)
	Eficiente	0 (0,0%)	4 (12,1%)	11 (33,3%)	15 (45,5%)
Total		3 (9,1%)	15 (45,5%)	15 (45,5%)	33 (100,0%)

Figura 4

Relación entre análisis estratégico y la gestión pública.



En tanto la tabla 3 y figura 4, se visualiza que, del total de trabajadores encuestados, respecto al análisis estratégico, estos afirmaron que el 6,1% está en el nivel deficiente, el 48,5% confirmaron que es regular y el 45,5% precisaron que es eficiente, además, se encontró incidencia entre los niveles regular/medio y eficiente/alto entre la dimensión y la variable gestión pública.

Análisis descriptivo del objetivo específico 3:

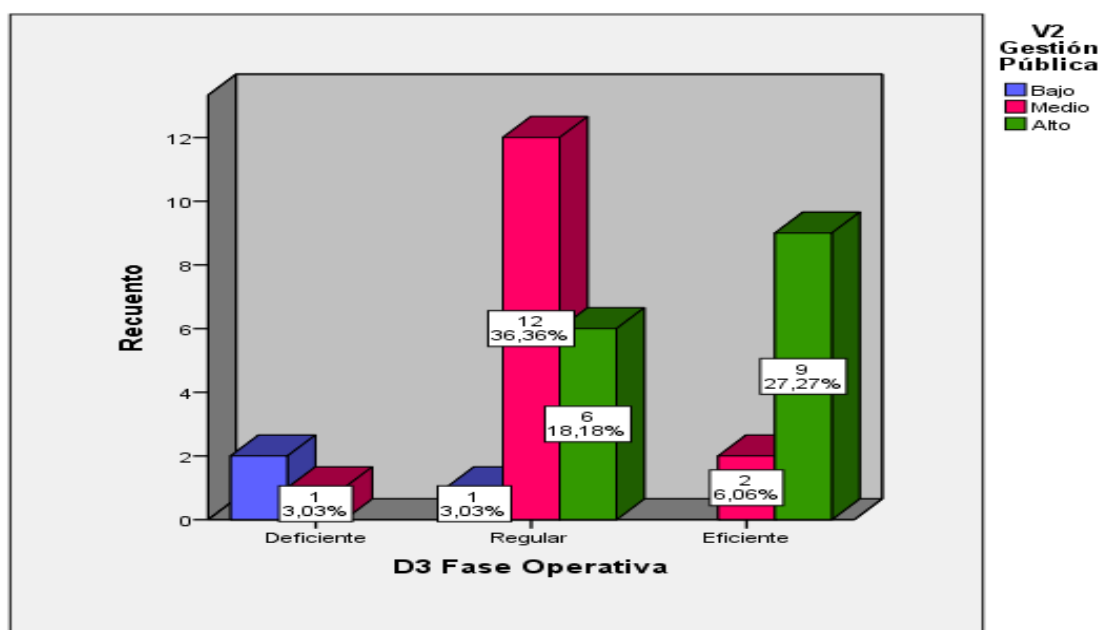
Tabla 4

Tabla de frecuencia de la relación entre la fase operativa y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022.

		V2 gestión pública			Total
		Bajo	Medio	Alto	
D3 Fase Operativa	Deficiente	2 (6,1%)	1 (3,0%)	0 (0,0%)	3 (9,1%)
	Regular	1 (3,0%)	12 (36,4%)	6 (18,2%)	19 (57,6%)
	Eficiente	0 (0,0%)	2 (6,1%)	9 (27,3%)	11 (33,3%)
	Total	3 (9,1%)	15 (45,5%)	15 (45,5%)	33 (100,0%)

Figura 5

Relación entre fase operativa y la gestión pública.



De acuerdo al resultado encontrado, en la tabla 4 y figura 5, se muestra que, del total de trabajadores encuestados, respecto a la dimensión Fase operativa, afirmaron que es deficiente en 9,1%, regular media 57.6% y eficiente 33,3%. Asimismo, se visualiza la incidencia entre la dimensión y la variable gestión pública en el nivel regular/medio.

4.2. Análisis inferencial

Se realizó la prueba no paramétrica de correlación, se utilizó el coeficiente Rho de Spearman para probar las hipótesis formuladas. Esto se debe a que las variables en estas investigaciones son cualitativas ordinales y no se ajustan a los supuestos sobre las relaciones paramétricas. Al analizar e interpretar los datos, las conclusiones deben considerar la tabla de rangos de valores de correlación y el valor p para determinar si la hipótesis debe aceptarse o rechazarse.

Prueba de la hipótesis general

H0: No existe relación entre la planeación estratégica y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022

H1: Existe relación entre la planeación estratégica y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022

Tabla 5

Correlación entre la planeación estratégica y la gestión pública

		V2 gestión pública	
		Coeficiente de correlación	,552**
Rho de Spearman	V1 Planificación Estratégica	Significancia	,001
		N	33

Nota: sig. 0,001 (bilateral).

Según el hallazgo, la tabla 5 indican que el coeficiente Rho es 0,552, lo cual señala que la correlación es positiva entre dichas variables. Por otra parte, el p-valúe bilateral es inferior a 0,05 (0,000 menor a 0,05), significa que se rechaza la Ho y se acepta la Ha; por lo tanto, existe relación significativa entre planificación estratégica y gestión pública en el en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022.

Prueba de hipótesis específica 1

H0: No existe relación entre el análisis prospectivo y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022

H1: Existe relación entre el análisis prospectivo y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022

Tabla 6

Correlación entre el análisis prospectivo y la gestión pública

		V2 gestión pública
	Coeficiente de correlación	,586**
Rho de Spearman	D1 Análisis Prospectivo	Significancia
		,000
	N	33

Nota. Sig. 0,01 (bilateral).

Respecto al resultado encontrado, en la Tabla 6, la puntuación Rho de Spearman es de 0,586, lo que indica una correlación positiva significativa entre la dimensión la variable. Asimismo, el p-valor bilateral es inferior a 0,05, lo que indica que se rechaza la Ho y se acepta la H1. Esto implica que existe una relación significativa entre el análisis prospectivo y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo de Lima 2022.

Prueba de hipótesis específica 2

H0: No existe relación entre el análisis estratégico y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022

H1: Existe relación entre el análisis estratégico y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022

Tabla 7

Correlación entre el análisis estratégico y la gestión pública

		V2 gestión pública
	Coeficiente de correlación	,597**
Rho de Spearman	D2 Análisis Estratégico	Sig. (bilateral) ,000
	N	33

Nota. Sig. 0,01 (bilateral).

De la Tabla 7, vemos que el coeficiente Rho de Spearman es 0.597, lo que indica una correlación positiva entre la dimensión y la gestión pública. Sin embargo, el valor de p bilateral es inferior a 0,05; es decir, se rechaza la Ho y se acepta la H1. Por lo tanto, se puede apreciar que existe relación significativa entre el análisis estratégico y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo Lima 2022.

Prueba de hipótesis específica 3

H0: No existe relación entre la fase operativa y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022

H1: Existe relación entre la fase operativa y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022

Tabla 8

Correlación entre la fase operativa y la gestión pública

			V2 gestión pública
		Coeficiente de correlación	,604**
Rho de Spearman	D3 Fase Operativa	Sig. (bilateral)	,000
		N	33

Nota. Sig.0,01 (bilateral).

En cuanto el resultado hallado en la Tabla 8, se visualiza que el coeficiente Rho es de 0,604, lo que indica una correlación positiva significativa entre la dimensión y la gestión pública. Asimismo, el valor de p es inferior a 0,05; esto significa que se rechaza la Ho y se acepta la H1. En consecuencia, se puede concluir que existe una relación significativa entre la fase operativa y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022.

V. DISCUSIÓN

El propósito general de la tesis, fue buscar la relación entre la planificación estratégica institucional y la gestión pública en el viceministerio de turismo-Lima 2022, respecto al resultado según la tabla 5, demuestra el Rho fue de 0,552, $p = 0,000$, por lo tanto, se concluyó que existe una relación positiva moderada directa y significativa entre las variables, además, cabe señalar en el análisis descriptivo, la intersección de las variables se encuentra en el nivel eficiente/alto con un total 11 (30,3%).

Los resultados son similares a lo realizado por Yarleque (2019) donde se otorgó significancia a la hipótesis de trabajo, tal como lo indican los resultados. La sig. fue 0,000, lo que proporciona un incentivo para creer que la hipótesis es correcta. Además, se observó un valor r de 0,619. Esto significa que se detectó una fuerte correlación entre la gestión por resultados y la planificación estratégica. Esto implica que hay una relación significativa entre estos dos conceptos.

Además, está el trabajo de Felcman y Blutman (2018) en su estudio, se pudieron hallar arreglos importantes con una relevancia más significativa para obtener arreglos apropiados a través de dominios, marcos regulatorios y niveles de gobierno, para lograr la coordinación intergubernamental en este sentido, mientras se hacen demandas productivas en la reacción de los ciudadanos. Otro trabajo similar fue el de Ruiz (2021) tuvo como propósito el determinar la correlación entre la gestión turística y la planificación estratégica. La investigación utilizó el coeficiente de Pearson de 0,90 para indicar que había una correlación positiva significativa entre los dos sujetos.

Esto es corroborado por Cavalcante (2018) que señala que muchos gobiernos de todo el mundo se enfocan en crear nuevos procedimientos, servicios y sistemas para mejorar sus procesos y funcionalidad general. Esto se debe al hecho de que muchos gobiernos presionan por mejoras continuas en sus operaciones. También buscan desarrollar innovaciones de gestión a través de nuevas políticas, sistemas y procesos. Estas ideas se pueden aplicar a cualquier organización del sector público. El propósito de la planificación estratégica es aumentar el alcance de los servicios públicos; mejorar la gestión nacional y lograr un país socioproductivo. Es por esto que McBride et al. (2020) afirman que la planificación estratégica es necesaria para maximizar el apoyo ciudadano. Veale y

Brass (2019) también quieren implementar nuevas herramientas o formas para brindar mejores servicios públicos. Sus reformas significativas fueron planes estratégicos que ayudaron al gobierno a incrementar la gestión y provisión de servicios públicos para el desarrollo continuo del país.

En tanto, Mego (2018) señaló que mantener actualizados a los trabajadores en nuevas habilidades y destrezas es necesario para combatir la ineficacia de la gestión pública. Esto fomenta no solo el crecimiento personal de los empleados, sino que también beneficia a la comunidad en su conjunto. Esto implica la idea de que los resultados mejoran cuando se cubren las necesidades de los recursos humanos y se cubre adecuadamente el puesto. Esto se debe a que la implementación efectiva de un plan estratégico requiere de personal especializado con los conocimientos necesarios para interactuar con su entorno de trabajo. En primer lugar, se deben implementar procedimientos adecuados de selección de personal de acuerdo con los requisitos del trabajo. Y en segundo lugar, es necesario capacitar al personal para que pueda cumplir con el trabajo que se le asigna. Esto se debe a que actualizar y mejorar las habilidades fomenta el beneficio mutuo y aumenta la productividad colectiva.

Asimismo, Cohen (2017) afirma que la planificación estratégica es clave para el funcionamiento de una organización. Sin ella, las empresas pueden experimentar una sobrecarga de información y perder conocimientos críticos sobre su gestión. Estos beneficios y oportunidades pueden ser mitigados a través de herramientas implementadas por la empresa que se planifican en conjunto. Cualquier empresa que desee comprender los beneficios y los inconvenientes de sus sistemas debe realizar un proceso de planificación integral denominado planificación estratégica. Esto implica analizar tanto los aspectos positivos como los negativos del funcionamiento de la empresa. Este proceso comercial muestra cómo pueden crear nuevos planes de marketing para expandir su negocio a nuevos mercados y fomentar la competencia entre ellos. Esto también puede demostrar que estos desafíos son responsabilidades compartidas por todos los involucrados en el negocio (Barreda, 2019).

Por otra parte, la gestión pública es un proceso gradual que busca brindar soluciones a las inseguridades y carencias de una población. Esto se logra mediante la creación de herramientas más accesibles para regular las emociones

de los ciudadanos, así como el seguimiento y cumplimiento de la gestión pública. De lo contrario, significaría que su objetivo principal no se lograría. Debido a la desconfianza ciudadana, muchos gobiernos necesitan implementar la gestión pública para solucionar adecuadamente sus problemas (Cepeda y Cifuentes, 2019). Es por eso que la mayoría de los gobiernos creen que debe ser parte de su gobernanza. Muchos gobiernos utilizan nuevos sistemas de planificación y métodos de gestión para mejorar su imagen pública. Esto incluye marcos de planificación urbana que incorporan nuevos métodos de planificación (Pliscoff, 2017).

Respecto la hipótesis específica 1, se confirmó que existe relación positiva moderada y directa entre el análisis prospectivo, con un valor Rho de Spearman de 0,586, $p = 0,000$. Además, se valida la relación entre la dimensión y la variable en el nivel eficiente/alto. Resultado similar al trabajo realizado por Triana (2018) muestra que no existe una gestión municipal efectiva. Aunque sus resultados indicaron una correlación positiva entre conceptos, Cutipa (2018) mostró que había una alta correlación $R = .800$ y $T = 22.91$ entre estos conceptos. Este estudio determinó que los municipios deben ser vistos como instituciones para el desarrollo que brindan insumos útiles al Estado. En consecuencia, es necesario mejorar su gestión y cumplir a cabalidad las funciones de estas instituciones.

Esto es corroborado por lo señalado por Arundel et al. (2019) señalan la importancia de las nuevas ideas en la gestión pública relacionadas con la creación de alternativas de solución a través de la innovación. Esto se debe en gran medida a la influencia de las políticas alternativas del sector público en la creación de nuevas ideas. Además, Lacovino et al. (2017) destacan el importante cambio de enfoque que se produce gracias a la consideración de la gestión pública. Su razonamiento es que, debido a la necesidad, estos conceptos han cambiado y se han adaptado para ser relevantes en un contexto en constante cambio. Gomis (2017) enfatiza la importancia de la digitalización para mejorar la capacidad del gobierno colombiano para intervenir en el territorio. Afirma que esto fue importante para brindar recursos a los ciudadanos que carecían de medios económicos y se encontraban geográficamente distantes de cualquier oficina de gobierno. Al implementar programas y realizar mejoras en la gestión pública, el gobierno colombiano puede ayudar a desarrollar sistemas de gestión pública. Esto también se conoce como sociedad social, económica y política.

Respecto a la hipótesis específica 2, la tabla 7, señaló la relación entre el análisis estratégico y la variable siendo el rho de 0.597, $p = 0.000$, siendo positiva moderada, además los resultados descriptivos señalaron la intersección en los niveles regular/medio y eficiente/alto. En cuanto a los antecedentes similares está el trabajo de Mego (2018) analizó la relación entre el desarrollo turístico y la planificación pública de un organismo. Del 51,4% de los niveles estratégicos planificados, casi la mitad, el 40%, se consideró "normal" y el 8,6% se consideró "bueno". Los resultados de esta aplicación de herramientas sugieren que el nivel de desarrollo de la industria fue calificado como "bajo" en un 70%. Las correlaciones inferiores a 0,05 son significativas; una correlación de 0.000 o menor es cercana a cero. Una correlación positiva entre dos variables significa que se mueven en la misma dirección, mientras que una correlación negativa indica que se mueven en direcciones opuestas. En este caso, una correlación de 0,000 arrojó una correlación positiva entre el desarrollo turístico y la planificación estratégica. Los resultados de la encuesta mostraron que el 24,3 % calificó su planificación como alta, el 5,7 % la calificó como moderada y el 4 % la calificó como baja. El resultado de este estudio sugirió que existía una correlación de 0,731 entre la planificación estratégica y la evaluación de los encuestados sobre su dificultad. Adicionalmente, el 5,7% de los encuestados manifestó que la planificación se encuentra en un nivel alto y otro 5,7% manifestó que se encuentra en un nivel moderado.

Resultados que es similar al trabajo de Salas et al. (2021) en su investigación realizada en Colombia estudiaron las etapas de un proceso de planificación estratégica para determinar dónde tienen lugar y cómo funcionan. Esto les permitió concluir que cada paso del proceso es vital para lograr el objetivo final. Además, encontraron que la participación de los participantes es necesaria para completar con éxito cada paso. Asimismo, está la investigación de Muñoz et al. (2021) cuyo análisis respectivo, sus resultados señalan que la planificación estratégica conduce a una mejor gestión pública, lo que ayuda al país a gestionar los planes y políticas nacionales de acuerdo con las necesidades de los ciudadanos. Esto se demostró a través del estudio de las tendencias internacionales. Muchas empresas públicas y privadas han incorporado la planificación estratégica en sus procesos de desarrollo debido a sus beneficios.

Esto es corroborado según la investigación de Makon (2000), los resultados

refuerzan nuestros hallazgos. Esto lo convierte en la guía definitiva para la gestión de los recursos públicos destinados a cumplir los objetivos estratégicos establecidos en el plan. Establecido por las autoridades con un cronograma definido, este departamento administra las instituciones comunitarias y evalúa su desempeño de acuerdo con las políticas públicas destinadas a remediar las debilidades percibidas.

Según los hallazgos de Robbins y Coulter (2014), minimizar el uso de recursos conduce a una mayor eficiencia. Esto se debe a que muestra que los empleados usaron recursos mínimos para completar sus tareas. También es indicativo del progreso de la organización, ya que indica que los empleados lograron sus objetivos con poco esfuerzo. Nuestros resultados también son paralelos a esto: muestran que la alta eficiencia hace que las organizaciones utilicen menos recursos. Es por eso que podemos usar la eficiencia como una medida para juzgar el éxito general de una organización.

En cuanto a la hipótesis específica 3, Tabla 8, se visualizó la relación entre la dimensión fase operativa, siendo el valor de rho 0.604, $p = 0.000$, positiva moderada. Asimismo, la relación es el nivel regular/medio con un 36.4%. Resultados que es similar al trabajo de Castillo (2019) cuyo análisis de estos resultados muestra que el 66% de los participantes cree que el nivel de gestión es eficiente. Además, el 67% de los participantes cree que el nivel de planificación es eficiente. Estos resultados rechazan la hipótesis alternativa porque el valor p es mayor al 5%. Esto significa que no existe una relación significativa entre la planificación y la gestión.

Respecto a esto Oliveira y Coelho (2022) llegó a conclusión basándose en su análisis de los planos, así como en su predicción de cómo los planos se conectarían y contradecirían entre sí. Encontraron que el 46% de los planes estaban inspirados en ideas éticas, pero cuando se aplicaron objetivos a estos sistemas, no se implementaron.

Los resultados recientes que se muestran en el texto provienen de varias fuentes. Estos incluyen contribuciones teóricas de Zhang et al. (2021) quienes expresaron su interés por encontrar una definición de eficiencia, eficacia y capacidad de respuesta en el sector público motivado por responsabilidades y compromisos para satisfacer las necesidades sociales. También son objeto de

control la participación de los trabajadores y la rendición de cuentas de los ciudadanos. Por otra parte, la gestión pública es una forma más eficiente y eficaz de lograr buenos resultados que la administración pública tradicional. Esto fue gracias a las aportaciones teóricas y aportes de Duren (2019) afirmaron que la gestión pública busca brindar servicios a través de una adecuada utilización, administración y transparencia con el objetivo de lograr el bienestar de la sociedad en general.

Como afirman los investigadores Martínez y Gutiérrez (2005), la elaboración de un plan estratégico es fundamental en el proceso de planificación. Esto se debe a que creen que es necesario formar inquietudes relacionadas con los objetivos de nuestra organización para crear una estrategia para implementar acciones y determinar lo que nuestra institución quiere lograr. Con esto en mente, podemos ver que muchos de los hallazgos de la investigación coincidieron con estas creencias. Por ejemplo, muchos de los funcionarios creían que la transparencia en Arena era un proceso confiable con una tasa de éxito promedio del 48 %. Además, se lograron resultados regulares con porcentajes similares cada vez. Steiner (2013) afirma que el plan de progreso del equipo de trabajo es un proceso metódico que determina las bases de la organización a través de un plan de acción deliberado. Este proceso ayuda al equipo a determinar su misión, visión, valores y propósitos propuestos. Además, estos resultados se potencian en la medida en que Steiner se refiere a esto como la planificación estratégica del equipo que elabora estrategias de progreso con resultados concretos.

VI. CONCLUSIONES

- Primera** Del total de colaboradores encuestados, para los niveles de gestión pública y planificación estratégica; el 6,1% afirmaron deficiente, el 45,5% es regular y el 48,5% es eficiente; el coeficiente Rho de Spearman de 0,552, indica correlación considerable y positiva, por lo tanto, la planificación estratégica se relaciona significativamente con la gestión pública en el viceministerio de turismo-Lima 2022.
- Segunda** Del total de colaboradores encuestados, para los niveles de análisis prospectivo obtenidos; el 12.1% afirmaron deficiente, el 39.4% confirmaron regular y el 48,5% precisaron eficiente; el coeficiente Rho de Spearman de 0,586, indica correlación considerable y positiva, por lo tanto, existe relación significativa entre Análisis Prospectivo y gestión pública en el en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022.
- Tercera** Del total de colaboradores encuestados, para los niveles de análisis estratégicos obtenidos; el 6,1% afirmaron deficiente, el 48,5% confirmaron regular y el 45,5% precisaron eficiente; el coeficiente Rho de Spearman de 0,597, indica correlación considerable y positiva; por lo tanto, existe relación significativa entre Análisis Estratégico y gestión pública en el en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022.
- Cuarta** Del total de colaboradores encuestados, para los niveles de Fase operativa obtenidos; el 9,1% afirmaron deficiente, el 57,6% confirmaron regular y el 33,3% precisaron eficiente; el coeficiente Rho de Spearman de 0,604, indica correlación considerable y positiva, por lo tanto, existe relación significativa entre Fase operativa y gestión pública en el en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022.

VII. RECOMENDACIONES

- Primero** Al encargado del director de Recursos Humanos, se recomienda realizar la gestión de la innovación en la entidad, identificando los condicionantes de la planificación estratégica a la hora de determinar el alcance de los métodos y técnicas a utilizar. Suponiendo que ciertas necesidades de planificación estratégica cambien naturalmente con el tiempo, esto puede conducir a la necesidad de una toma de decisiones sistemática para llenar los vacíos de planificación y los vacíos de estrategia competitiva para fortalecer la competitividad nacional, en su conjunto.
- Segundo** Se recomienda a todos los funcionarios de la entidad participar en la elaboración del análisis FODA para determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización. Cualquier miembro de una organización debe participar en el FODA porque es una parte muy importante y fundamental de cualquier plan estratégico.
- Tercero** Se sugiere una mayor participación de los funcionarios del área administrativa y de presupuesto en el proceso de planificación y toma de decisiones, lo que ayudará a difundir las políticas objetivas de la entidad y dará a los miembros un sentido de participación en diferentes escenarios de desarrollo a mediano y largo plazo.
- Cuarto** Es recomendable capacitar a todos los integrantes del Viceministerio de Turismo-Lima, crear un plan de acción como parte de un programa de capacitación más amplio es beneficioso para cualquier negocio o proyecto. Al incluir expertos en el campo, las empresas pueden aumentar la satisfacción de sus clientes y mejorar su servicio. Construir un negocio de mayor reputación y mayor estabilidad a lo largo del tiempo.

REFERENCIAS

- Arundel A, Bloch, C., y Ferguson, B. (2019). Advancing innovation in the public sector: Aligning innovation measurement with policy goals. *Research Policy*, 48(3). doi: <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.12.001>
- Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@ lia: didáctica y educación ISSN 2224-2643*, 11(3), 62-79.
- Barreda Tamayo, V. (2016). Planeamiento estrategico en universidades de America Latina. 9(1), 257-277. Brasil: *Revista Gestão Universitária na América Latina* -GUAL. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=319345197014>
- Bravo-Huivin E.K., Cieza-Mostacero S.E.. (2022). Document details - Strategic Planning in Small and Medium Enterprises between 2010 and 2021: a Systematic Review. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85140011797&doi=10.18687%2fLACCEI2022.1.1.76&origin=inward&txGid=4fe7a9f602ba84b3e19fb92d886d75dc>
- Carranza, S., y Pablo, J. (2018). Los métodos de planificación estratégica: un análisis comparativo de distintos métodos. *Revista Visión conjunta* 10 (19). <http://cefadigital.edu.ar/handle/1847939/1148>
- Castillo,L. (2019) *Planeamiento estratégico y la gestión administrativa en la municipalidad distrital El Carmen de la Frontera, Huancabamba Piura*. [tesis de maestría, Universidad César Vallejo Piura].
- Castillo, J., & Machado, C. (2011). El enfoque estratégico. Bases conceptuales. *Contribuciones a la Economía*, (2011-06).
- Castro, G. H., y Jinesta, J. F. (2018). La planificación estratégica e indicadores de calidad educativa. *Revista nacional de administración*, 9(1), 69-86.
- Cavalcante, P. (2018). Innovations in the Federal Jovenmente juring the Post-new Public Management Era. *Revista de administracion contemporeana*, 22(6), 885-902. doi: <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2018170391>
- Cepeda, J., & Cifuentes, W. (2019). Quality Management System in the Public Sector. A literary review. *Podium*(36), 35-54. doi: <https://doi.org/10.31095/podium.2019.36.3>

- Cohen, S., Mamakou, X., y Karatzimas, S. (2017). IT-enhanced popular reports: Analyzing citizen preferences. *Government Information Quarterly*, 34(2), 283-295. doi: <https://doi.org/10.1016/j.giq.2017.04.003>
- Conexión ESAN (2018). Corrupción y desconfianza: desafíos para los programas de desarrollo sostenible peruanos. <https://cutt.ly/7jmMHKy>
- Cutipa, s. (2018). *Relación de la planificación estratégica en la mejora de la gestión pública de las municipalidades distritales de la provincia de San Román año 2016*. [tesis de maestría, Universidad Andina Néstor Cáceres]. <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/1746>
- De Oliveira, P. y Coelho, P. (2022). Objetivos estratégicos e valores institucionais declarados nos planos estratégicos das Seguranças Públicas estaduais brasileiras: um diagnóstico por análise comparada. *Revista Brasileira de Ciências Policiais, Brasília, Brasil*, 13, (7), p. 181–224, 2022. <https://periodicos.pf.gov.br/index.php/RBCP/article/view/883>
- Felcman, I., y Blutman, G. (2018). La planificación estratégica participativa. Conceptos e instrumentos para nuevos modelos de gestión pública. 7, 33.
- Garcilaso, I. (2002). *Planificación estratégica*. Zaragoza, España: Torrealba.
- Galarza, C. A. R. (2021). Diseños de investigación experimental. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 10(1), 1-7.
- Gagñay, L. K. I., Chicaiza, S. L. T., & Aguirre, J. L. (2020). Ética en la investigación científica. *Revista Imaginario Social*, 3(1).
- Guedes dos Santos, J., Lorenzini Erdmann, A., Schilindwein Meirelles, B., Marcelino de Melo, G., Pecini de Cunha, V., y Ratchneewan, R. (2017). *Integrating Quantitative and Qualitative data in mixed methods research. Texto & Contexto Enfermagem*, 26(3). doi:<https://doi.org/10.1590/0104-07072017001590016>
- Guerrero, A. P. A., Rodríguez, J. C., Cabeza, M. R. Q., & Moreno, F. E. (2020). Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 130-147.
- Gutiérrez Silva, J., Romero Borré, J., Hernández Fernández, L., y Vega Jaramillo, F. (2021). Planificación estratégica situacional: Un proceso metódicopráctico. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 26(94), 762-

783.<https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/35771/38091>

- Grosemans, I., Smet, K., Houben, E., De Cuyper, N., & Kyndt, E. (2020). Development and validation of an instrument to measure work-related learning. *Scandinavian Journal of Work and Organizational Psychology*, 5(1), 1-16.
- Huillca Peña, M. (2022). Planificación estratégica y gestión administrativa-en la Gestión Pública, en el Distrito de Apurímac. [Tesis de maestría, universidad Cesar]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102934>
- Jiménez, I. P. M., & Di Pierro, C. G. (2021). La construcción de inferencias en la comprensión lectora: una investigación correlacional. *Educatio Siglo XXI*, 39(1), 167-188.
- Lacovino, N., Barsanti, S., y Cinquini, L. (2017). Public Organizations Between Old Public Administration, New Public Management and Public Governance: the Case of the Tuscany Region. *Público Organization Review* volume(17), 61-82. doi:10.1007/s11115-015-0327-x
- Mac, O. (2019). Modernización de las políticas públicas. *Revista de Ciencia Política*, 22(1), 66–89.
- Machín, M., Sánchez, S., López, L., y Puentes, L. (2019). La gestión pública local como garante de la eficacia en la administración pública cubana. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(2), 212-224.
- McBride, K., & Draheim, D. (2020). On Complex Adaptive Systems and Electronic Government: A Proposed Theoretical Approach for Electronic Government Studies. *The Electronic Journal of e-Government*, 18(1), 43-53. doi:10.34190/EJEG.18.1.004
- Mego, D. (2018). *Planeamiento estratégico y su relación con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Moyobamba – 2018*. Universidad César Vallejo, 87. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30145>
- Muñoz, O., Escudero Vílchez, F. E., & Salazar Llerena, S. L. (2022). Revisión documentaria del planeamiento estratégico dentro de la gestión pública. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 15108-15120. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1460
- Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. (2020). La

- economía mundial crece poco mientras aumentan los niveles de pobreza en América Latina. <https://bit.ly/3bylQHH>
- Nieto, A. (2018). *El Plan estratégico y la mejora de la gestión pública en la municipalidad de Jesús María*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional Federico Villareal, Lima, Perú].
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.
- Pacheco, R. Á. S., Ascue, N. R., & Cairo, V. R. (2020). Políticas públicas y planificación estratégica en Perú. *Quipukamayoc*, 28(57), 101-111.
- Paulet, A. (2000). *La planificación estratégica en la organización*. Cali, Colombia: Paulet.
- Plissock, C. (2017). Implementing the new public management: problems and challenges to public ethics. *Covergencia*, 24(73). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352017000100141&script=sci_abstract&tlng=p
- Presidencia del Consejo de Ministros (2013) Decreto Legislativo N° 1088, Ley del sistema nacional de planeación estratégica y del centro nacional de planeación estratégica, se crea el Centro Nacional de Planeación Estratégico.
- Ramos, K. (2015). *Planeamiento estratégico y gestión municipal en la municipalidad distrital de Paracas, Ica – 2015* (tesis de posgrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Ruiz, M. (2021). *Planificación estratégica y gestión del turismo en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Apurímac, 2021* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76522>
- Salas, E., Mendoza, D. y López, D. (2021). Strategic planning in the home public services companies of Riohacha, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia* 26 (5), págs. 755-773. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85112608628&origin=resultslist&sort=plf>
- SGP. (2020): SGP – Secretaría de gestión pública – Presidencia del Consejo de Ministros » Política Nacional de Modernización de la gestión pública al 2021.

<https://sgp.pcm.gob.pe/politica-nacional-de-modernizacion-de-lagestion-publica-al-2021/>

- Steiner, G. (1999). *La Planeación Estratégica*. Cuenca, Ecuador: El mito.
- Támara, V. G. (2022). Enfoque cuantitativo: taxonomía desde el nivel de profundidad de la búsqueda del conocimiento. *Llalliq*, 2(1), ág-13.
- Triana. M. (2018) *La planificación estratégica como modelo metodológico para afianzar la gestión municipal en proyectos de desarrollo sostenible en dos municipios de Colombia Sopó y Cota en el Departamento de Cundinamarca*. [Tesis de maestría, Universidad "Santo Tomás" de Bogotá.]
- Tyler, S. (1982). *Teorías y fundamentos de Planificación*. Barcelona, España: Canales.
- Veale , M., & Brass , L. (2019). Administration by Algorithm? Public Management Meets Public Sector Machine Learning. Algorithmic Regulation. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3375391
- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3), 577-594.
- Vidal, J. (2018). *Plan de Desarrollo Concertado de la Municipalidad distrital de Mariano Dámaso Beraún*. Las palmas, Perú: Florida.
- Wunder Hachem, D., & Gabardo, E. (2018). El principio constitucional de eficiencia administrativa: contenido normativo y consecuencias jurídicas de su violación. *Cuestiones constitucionales*, (39), 131-167.
- Yarleque, L.A. (2019) *Plan estratégico y gestión por resultados de la municipalidad provincial de Huarochirí, Lima 2019* [tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Perú].

ANEXOS

Anexo1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la planeación estratégica y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>a) ¿Cuál es la relación entre el análisis prospectivo y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022?</p> <p>b) ¿Cuál es la relación entre el análisis estratégico y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022?</p> <p>c) ¿Cuál es la relación entre la fase operativa y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre la planeación estratégica y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a) Determinar la relación entre el análisis prospectivo y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022</p> <p>b) Determinar la relación entre el análisis estratégico y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022</p> <p>c) Determinar la relación entre la fase operativa y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación entre la planeación estratégica y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>a) Existe relación entre el análisis prospectivo y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022</p> <p>b) Existe relación entre el análisis estratégico y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022</p> <p>c) Existe relación entre la fase operativa y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022</p>	Variable 1: planificación estratégica institucional				
			Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y rango
			Análisis prospectivo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocimiento del FODA ▪ Conocimiento de indicadores como línea base ▪ Capacidad de priorizar ▪ Capacidad de proyectar escenarios 	1 -5	Escala ordinal Opciones de respuesta de tipo Likert	Deficiente Regular Eficiente
			Análisis estratégico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación de políticas, objetivos y valores institucionales ▪ Participación del personal ▪ Difusión de los planes 	6 – 10		
			Fase operativa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articulación de los instrumentos de gestión ▪ Ejecución de planes de acción ▪ Seguimiento de cumplimiento de los planes 	11 – 15		
Variable 2: gestión pública							
Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y rango			

			Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cumplimiento de metas programadas ▪ Tiempo de atención de los servicios ▪ Mejora de los servicios ▪ Calidad de los servicios 	1 – 8	<p>Escala ordinal</p> <p>Opciones de respuesta de tipo Likert</p>	Bajo
			Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para el desarrollo de las actividades ▪ Estructura orgánica ▪ Cumplimiento de funciones ▪ Procedimientos ▪ Incentivos 	9 - 16	<p>Nunca (1)</p> <p>Casi nunca (2)</p> <p>A veces (3)</p> <p>Casi siempre (4)</p> <p>Siempre (5)</p>	Medio
							Alto
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN		POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTOS		MÉTODO DE ANÁLISIS		
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Diseño: No experimental, transversal, correlacional</p> <p>Método: Hipotético-deductivo.</p>		<p>Población: 50 trabajadores</p> <p>Muestra: 50 trabajadores.</p> <p>Muestreo: No probabilístico, censal</p>	<p>Variable 1: planificación estratégica institucional Técnica: Encuesta Instrumento: cuestionario</p> <p>Variable 2: gestión pública Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>		<p>Estadística descriptiva: Los datos se agruparán en niveles de acuerdo a los rangos establecidos, los resultados se presentarán en tablas de frecuencias y gráficos estadísticos.</p> <p>Estadística inferencial:</p>		

Anexo 2. Matriz de operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Planificación estratégica	La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno (D.L. 1088)	La variable por su naturaleza es cualitativa, de tipo ordinal ya que evidencia características no numéricas, las mismas se clasifica de manera ordenada. Se representa por tres dimensiones. La información fue recolectada mediante un cuestionario de 15 ítems.	Análisis prospectivo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocimiento del FODA ▪ Conocimiento de indicadores como línea base ▪ Capacidad de priorizar ▪ Capacidad de proyectar escenarios 	1 -5	Escala: Ordinal Opciones de respuesta: Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Análisis estratégico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación de políticas, objetivos y valores institucionales ▪ Participación del personal ▪ Difusión de los planes 	6 – 10	
			Fase operativa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articulación de los instrumentos de gestión ▪ Ejecución de planes de acción ▪ Seguimiento de cumplimiento de los planes 	11 – 15	

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Gestión pública	Según Armijo y Bonnefoy (2005) señala que la gestión pública implica: planificar, movilizar, desplegar, organizar y transformar recursos financieros, humanos, materiales, tecnológicos y metodológicos para proveer, asignar y distribuir bienes y servicios públicos tangibles e intangibles, solucionando problemas o satisfaciendo necesidades, originando resultados significativos para la sociedad y el país, consistentes con los objetivos gubernamentales, en forma eficiente, eficaz y equitativa, creando valor público para la sociedad como un colectivo	La variable por su naturaleza es cualitativa, de tipo ordinal ya que evidencia características no numéricas, las mismas se clasifica de manera ordenada. Se representa por dos dimensiones. La información fue recolectada mediante un cuestionario de 16 ítems.	Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cumplimiento de metas programadas ▪ Tiempo de atención de los servicios ▪ Mejora de los servicios ▪ Calidad de los servicios 	1 – 8	Escala: Ordinal Opciones de respuesta: Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para el desarrollo de las actividades ▪ Estructura orgánica ▪ Cumplimiento de funciones ▪ Procedimientos ▪ Incentivos 	9 - 16	

Anexo 3. Población

- Nivel de confiabilidad del 92%. ($Z = 1,75$)
- Margen de error + 8,00%. (e)
- Probabilidad de ocurrencia 50%. (P)
- Tamaño de la población es 45 (N)

$$n = \frac{N z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$
$$n = \frac{45 * 1.75^2 * 0.50 * (1 - 0.50)}{(45 - 1) * 0.08^2 + 1.75^2 * 0.50 * (1 - 0.50)}$$
$$n = 33$$

En tanto, la muestra de la investigación fue de 33 funcionarios del viceministerio de turismo

Anexo 4. Instrumentos

Cuestionario de planificación estratégica institucional

Estimado(a) servidor público, mediante el presente cuestionario se desea obtener información respecto a la planificación estratégica institucional, para lo cual le solicitamos su colaboración, respondiendo a todas las preguntas. Las respuestas son confidenciales y se mantendrá en reserva su identidad. Marque con una (X) la alternativa que considere pertinente en cada caso, tomando en cuenta la escala valorativa:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Género	Masculino		Femenino	
Edad	20-30	31-40	41-50	51 a más
Condición laboral	Contratado	Nombrado	CAS	
Grado de instrucción	Técnico profesional		Profesional	
	Maestro(a)		Doctor (a)	

N°	Ítems	Escala				
		1	2	3	4	5
	Dimensión análisis prospectivo					
1	Considera que las debilidades y fortalezas del Viceministerio de Turismo son plasmados en los planes institucionales.					
2	Considera que las amenazas y fortalezas del Viceministerio de Turismo son plasmados en los planes institucionales.					
3	Considera que los indicadores de desarrollo están determinados en los planes del Viceministerio de Turismo.					
4	Considera que se debe priorizar las necesidades a atender, teniendo en cuenta las políticas institucionales.					
5	Considera que el Viceministerio de Turismo analiza la situación y se proyecta a un posible futuro a lograr con el desarrollo de sus actividades.					
	Dimensión análisis estratégico					
6	Considera que los trabajadores del Viceministerio de Turismo se sienten identificado (a), con la Visión y Misión institucional, establecida en el Plan de Desarrollo Concertado.					
7	Considera que el Viceministerio de Turismo identifica claramente las políticas y estrategias y valores institucionales, definidos en los planes, programas, objetivos de la institución.					
8	Considera que el Viceministerio de Turismo participa activamente en la elaboración de los planes de desarrollo de la institución.					
9	Considera que el contenido de los planes de desarrollo, son difundidos y comunicados adecuadamente a todas las unidades orgánicas de la institución.					
10	Considera que los planes institucionales, ha identificado a los responsables del cumplimiento de las actividades a desarrollar.					
	Dimensión fase operativa					
11	Considera que los instrumentos de gestión como el ROF, MOF y POI, están orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución.					

12	Considera que se desarrolla las funciones de los funcionarios de acuerdo a las actividades establecidas en el Plan operativo institucional – POI.					
13	Considera que la institución revisa y, si es preciso, cambia la política y la estrategia en relación al servicio que está ofreciendo.					
14	Considera que el plan de desarrollo concertado del Viceministerio de Turismo está actualizado.					
15	Considera que la entidad articula el proceso de planeamiento estratégico con el presupuesto público					

Muchas gracias

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (2014). Directiva N° 001 – 2014-CEPLAN, denominada Directiva general del proceso de planeamiento estratégico, elaborado por el CEPLAN, aprobado mediante Resolución de Presidencia del Consejo Directivo N° 26-2014-CEPLAN/PCD

Ficha técnica del instrumento Planificación estratégica institucional

Nombre	cuestionario planificación estratégica institucional
Adaptado	José Alvarado
Año de publicación	2022
Universo de estudio	50 funcionarios público
Administración	Directa
Duración	10 – 15 minutos.
Objetivo	Nivel de percepción de la planificación estratégica institucional
Dimensiones	Análisis prospectivo, análisis estratégico y fase operativa
Escala	Cinco opciones de respuesta según la Escala Likert, las cuales indican: Nunca (1), Casi nunca (2), Algunas veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5)
Niveles/Rangos	Bajo, Moderado, Alto
Validez estadística	Valido por jueces de expertos
Ítems	15

Cuestionario para medir la gestión pública

Estimado participante

El presente documento tiene por finalidad recabar datos respecto a su conocimiento y experiencia acerca de la gestión pública, por lo que se le pide responder cada una de las proposiciones de acuerdo marcando con una (X) la alternativa que mejor se ajuste a su parecer.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Género	Masculino			Femenino		
Edad	20-30	31-40	41-50	51 a más		
Condición laboral	Contratado	Nombrado	CAS			
Grado de instrucción	Técnico profesional		Profesional			
	Maestro(a)		Doctor (a)			

	Ítems	1	2	3	4	5
	Dimensión eficacia					
1	Considera que se cumple con los objetivos establecidos por el PEI					
2	Considera que se cumple con las metas programadas en los planes institucionales					
3	Considera que la atención de los servicios y funciones se cumplen dentro de los plazos adecuados.					
4	Considera que la atención de los servicios y funciones se cumplen con la calidad adecuada para los usuarios.					
5	Considera que se hace todo lo posible para que las personas conozcan y acepten los valores y criterios de calidad para el desarrollo de sus funciones.					
6	Considera que existe un compromiso claro de mejora continua a partir de los resultados conseguidos y de la comparación con otras organizaciones de referencia.					
7	Considera que la eficacia de las acciones estratégicas de la entidad son las adecuadas					
8	Considera que la aplicación de normas y directivas de los sistemas administrativos de gestión son las adecuadas					
	Dimensión eficiencia					
9	Considera que el puesto en el que labora permite el hacer uso de sus habilidades y destrezas para el desarrollo de sus funciones.					

10	Considera que se realizan las tareas encomendadas por equipo.					
11	Considera que la conformación de la estructura orgánica, para el logro de los objetivos estratégicos de la institución es la adecuada.					
12	Considera que las funciones que se realiza en el puesto son congruentes para el logro de los objetivos estratégicos de la institución.					
13	Considera que el Viceministerio de Turismo brinda las condiciones en la oficina para cumplir las funciones.					
14	Considera que se gestionan de forma óptima los medios materiales, espacios, equipos, materiales, nuevas tecnologías, y todo el capital intelectual, para mejorar los servicios que ofrece el Viceministerio de Turismo.					
15	Considera que existe un enfoque sistemático para garantizar que la asignación y la utilización de los recursos económicos respondan al logro de los objetivos estratégicos.					
16	Considera que la institución reconoce o recompensa a los trabajadores por el buen desempeño de sus labores.					

Muchas gracias

Armijo, M. y Bonnefoy, J. (2005). *Indicadores de desempeño en el Sector Público*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL. Santiago de Chile.

Ficha técnica del instrumento gestión pública

Nombre	cuestionario planificación estratégica institucional
Adaptado	Alvarado José
Año de publicación	2022
Universo de estudio	50 funcionarios público
Administración	Directa
Duración	10 – 15 minutos.
Objetivo	Nivel de percepción de la gestión pública
Dimensiones	eficacia y eficiencia
Escala	Cinco opciones de respuesta según la Escala Likert, las cuales indican: Nunca (1), Casi nunca (2), Algunas veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5)
Niveles/Rangos	Bajo, Moderado, Alto
Validez estadística	Valido por jueces de expertos
Ítems	16

Anexo 5. Certificados de validación

N°	Variable 1: Planificación estratégica			Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	Dimensiones	Indicadores	Ítems	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Dimensión análisis prospectivo	Conocimiento del análisis FODA	Considera que las debilidades y fortalezas del Viceministerio de Turismo son plasmados en los planes institucionales.	X		X		X		
2			Considera que las amenazas y fortalezas del Viceministerio de Turismo son plasmados en los planes institucionales.	X		X		X		
3		Conocimiento de indicadores como línea base	Considera que los indicadores de desarrollo están determinados en los planes del Viceministerio de Turismo.	X		X		X		
4		Capacidad de priorizar	Considera que se debe priorizar las necesidades a atender, teniendo en cuenta las políticas institucionales.	X		X		X		
5		Capacidad de proyectar escenarios	Considera que el Viceministerio de Turismo analiza la situación y se proyecta a un posible futuro a lograr con el desarrollo de sus actividades.	X		X		X		
6	Dimensión análisis estratégico	Identificación con la Visión y Misión	Considera que los trabajadores del Viceministerio de Turismo se sienten identificado (a), con la Visión y Misión institucional, establecida en el Plan de Desarrollo Concertado.	X		X		X		
7		Identificación de las políticas, objetivos y valores institucionales	Considera que el Viceministerio de Turismo identifica claramente las políticas y estrategias y valores institucionales, definidos en los planes, programas, objetivos de la institución.	X		X		X		
8		Participación del personal	Considera que el Viceministerio de Turismo participa activamente en la elaboración de los planes de desarrollo de la institución.	X		X		X		
9		Difusión de los planes	Considera que el contenido de los planes de desarrollo, son difundidos y comunicados adecuadamente a todas las unidades orgánicas del Viceministerio de Turismo	X		X		X		
10		Identificación de responsables del cumplimiento de actividades	Considera que los planes institucionales, ha identificado a los responsables del cumplimiento de las actividades a desarrollar.	X		X		X		
11	Dimensión fase operativa	Articulación de los instrumentos de gestión	Considera que los instrumentos de gestión como el ROF, MOF y POI, están orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos Viceministerio de Turismo	X		X		X		
12		Ejecución de planes de acción	Considera que se desarrolla las funciones de los funcionarios de acuerdo a las actividades establecidas en el Plan operativo institucional – POI.	X		X		X		
13		Seguimiento del cumplimiento de los planes	Considera que la institución revisa y si es preciso, cambia la política y la estrategia en relación al servicio que está ofreciendo.	X		X		X		
14			Considera que la guía del plan de desarrollo turístico local del Viceministerio de Turismo está actualizado.	X		X		X		
15			Considera que la entidad articula el proceso de planeamiento estratégico con el presupuesto público.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Ninguno

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Nestor Cuba Carbajal DNI: 40029894

Especialidad del validador: Gestión Pública y Gobernabilidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firmado digitalmente por:
CUBA CARBAJAL NESTOR FIR
40029894 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 05/11/2022 22:54:00-0500

Firma del Experto Informante

N°	Variable 2: Gestión Pública			Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	Dimensiones	Indicadores	Ítems	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
16	Eficacia	Cumplimiento de objetivos	Considera que se cumple con los objetivos establecidos por el PEI	X		X		X		
17		Cumplimiento de metas programadas	Considera que se cumple con las metas programadas en los planes institucionales.	X		X		X		
18		Tiempo de atención de los Servicios	Considera que la atención de los servicios y funciones se cumplen dentro de los plazos adecuados.	X		X		X		
19		Calidad de los servicios	Considera que la atención de los servicios y funciones se cumplen con la calidad adecuada para los usuarios.	X		X		X		
20			Considera que se hace todo lo posible para que las personas conozcan y acepten los valores y criterios de calidad para el desarrollo de sus funciones.	X		X		X		
21		Mejora de los servicios	Considera que existe un compromiso claro de mejora continua a partir de los resultados conseguidos y de la comparación con otras organizaciones de referencia.	X		X		X		
22		Mejora en la acciones estratégica	Considera que la eficacia de las acciones estratégicas de la entidad son las adecuadas	X		X		X		
23		Mejora en aplicación de normatividad	Considera que la aplicación de normas y directivas de los sistemas administrativos de gestión son las adecuadas	X		X		X		
24	Eficiencia	Capacidad para el desarrollo de las actividades	Considera que el puesto en el que labora permite el hacer uso de sus habilidades y destrezas para el desarrollo de sus funciones.	X		X		X		
25			Considera que se realizan las tareas encomendadas por equipo.	X		X		X		
26		Estructura orgánica	Considera que la conformación de la estructura orgánica, para el logro de los objetivos estratégicos de la institución es la adecuada.	X		X		X		
27		Cumplimiento las funciones	Considera que las funciones que se realiza en el puesto son congruentes para el logro de los objetivos estratégicos de la institución.	X		X		X		
28			Considera que el Viceministerio de Turismo brinda las condiciones en la oficina para cumplir las funciones.	X		X		X		
29		Procedimientos	Considera que se gestionan de forma óptima los medios materiales, espacios, equipos, materiales, nuevas tecnologías, y todo el capital intelectual, para mejorar los servicios que el Viceministerio de Turismo	X		X		X		
30			Considera que existe un enfoque sistemático para garantizar que la asignación y la utilización de los recursos económicos respondan al logro de los objetivos estratégicos.	X		X		X		
31	Incentivos	Considera que la institución reconoce o recompensa a los trabajadores por el buen desempeño de sus labores.	X		X		X			

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Ninguno

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Nestor Cuba Carbajal DNI: 40029894

Especialidad del validador: Gestión Pública y Gobernabilidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

05 de noviembre del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firmado digitalmente por:
CUBA CARBAJAL NESTOR FIR
40029894 hard
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 05/11/2022 22:53:33-0500

Firma del Experto Informante

N°	Variable 1: Planificación estratégica			Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	Dimensiones	Indicadores	Ítems	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Dimensión análisis prospectivo	Conocimiento del análisis FODA	Considera que las debilidades y fortalezas del Viceministerio de Turismo son plasmados en los planes institucionales.	X		X		X		
2			Considera que las amenazas y fortalezas del Viceministerio de Turismo son plasmados en los planes institucionales.	X		X		X		
3		Conocimiento de indicadores como línea base	Considera que los indicadores de desarrollo están determinados en los planes del Viceministerio de Turismo.	X		X		X		
4		Capacidad de priorizar	Considera que se debe priorizar las necesidades a atender, teniendo en cuenta las políticas institucionales.	X		X		X		
5		Capacidad de proyectar escenarios	Considera que el Viceministerio de Turismo analiza la situación y se proyecta a un posible futuro a lograr con el desarrollo de sus actividades.	X		X		X		
6	Dimensión análisis estratégico	Identificación con la Visión y Misión	Considera que los trabajadores del Viceministerio de Turismo se sienten identificado (a), con la Visión y Misión institucional, establecida en el Plan de Desarrollo Concertado.	X		X		X		
7		Identificación de las políticas, objetivos y valores institucionales	Considera que el Viceministerio de Turismo identifica claramente las políticas y estrategias y valores institucionales, definidos en los planes, programas, objetivos de la institución.	X		X		X		
8		Participación del personal	Considera que el Viceministerio de Turismo participa activamente en la elaboración de los planes de desarrollo de la institución.	X		X		X		
9		Difusión de los planes	Considera que el contenido de los planes de desarrollo, son difundidos y comunicados adecuadamente a todas las unidades orgánicas del Viceministerio de Turismo	X		X		X		
10		Identificación de responsables del cumplimiento de actividades	Considera que los planes institucionales, ha identificado a los responsables del cumplimiento de las actividades a desarrollar.	X		X		X		
11	Dimensión fase operativa	Articulación de los instrumentos de gestión	Considera que los instrumentos de gestión como el ROF, MOF y POI, están orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos Viceministerio de Turismo	X		X		X		
12		Ejecución de planes de acción	Considera que se desarrolla las funciones de los funcionarios de acuerdo a las actividades establecidas en el Plan operativo Institucional - POI.	X		X		X		
13		Seguimiento del cumplimiento de los planes	Considera que la institución revisa y, si es preciso, cambia la política y la estrategia en relación al servicio que está ofreciendo.	X		X		X		
14			Considera que la guía del plan de desarrollo turístico local del Viceministerio de Turismo está actualizado.	X		X		X		
15			Considera que la entidad articula el proceso de planeamiento estratégico con el presupuesto público.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): APLICABLE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. WILLIAM IKEDA TAMAYO

DNI: 41629459

Especialidad del validador: Maestro en Gestión Pública

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

04 de NOVIEMBRE del 2022

Ing. Mg. William Ikeda Tamayo
DNI: 41629459

N°	Variable 2: Gestión Pública			Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	Dimensiones	Indicadores	Ítems	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
16	Eficacia	Cumplimiento de objetivos	Considera que se cumple con los objetivos establecidos por el PEI	X		X		X		
17		Cumplimiento de metas programadas	Considera que se cumple con las metas programadas en los planes institucionales.	X		X		X		
18		Tiempo de atención de los Servicios	Considera que la atención de los servicios y funciones se cumplen dentro de los plazos adecuados.	X		X		X		
19		Calidad de los servicios	Considera que la atención de los servicios y funciones se cumplen con la calidad adecuada para los usuarios.	X		X		X		
20			Considera que se hace todo lo posible para que las personas conozcan y acepten los valores y criterios de calidad para el desarrollo de sus funciones.	X		X		X		
21		Mejora de los servicios	Considera que existe un compromiso claro de mejora continua a partir de los resultados conseguidos y de la comparación con otras organizaciones de referencia.	X		X		X		
22		Mejora en las acciones estratégica	Considera que la eficacia de las acciones estratégicas de la entidad son las adecuadas	X		X		X		
23	Mejora en aplicación de normatividad	Considera que la aplicación de normas y directivas de los sistemas administrativos de gestión son las adecuadas	X		X		X			
24	Capacidad para el desarrollo de las actividades	Considera que el puesto en el que labora permite el hacer uso de sus habilidades y destrezas para el desarrollo de sus funciones.	X		X		X			
25		Considera que se realizan las tareas encomendadas por equipo.	X		X		X			
26	Estructura orgánica	Considera que la conformación de la estructura orgánica, para el logro de los objetivos estratégicos de la institución es la adecuada.	X		X		X			
27	Cumplimiento las funciones	Considera que las funciones que se realiza en el puesto son congruentes para el logro de los objetivos estratégicos de la institución.	X		X		X			
28		Considera que el Viceministerio de Turismo brinda las condiciones en la oficina para cumplir las funciones.	X		X		X			
29	Procedimientos	Considera que se gestionan de forma óptima los medios materiales, espacios, equipos, materiales, nuevas tecnologías, y todo el capital intelectual, para mejorar los servicios que el Viceministerio de Turismo	X		X		X			
30		Considera que existe un enfoque sistemático para garantizar que la asignación y la utilización de los recursos económicos respondan al logro de los objetivos estratégicos.	X		X		X			
31	Incentivos	Considera que la institución reconoce o recompensa a los trabajadores por el buen desempeño de sus labores.	X		X		X			

Observaciones (precisar si hay suficiencia): APLICABLE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. WILLIAM IKEDA TAMAYO

DNI: 41629459

Especialidad del validador: Maestro en Gestión Pública

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

04 de NOVIEMBRE del 2022

Ing. Mg. William Ikeda Tamayo
DNI: 41629459

N°	Variable 1: Planificación estratégica			Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	Dimensiones	Indicadores	Ítems	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Dimensión análisis prospectivo	Conocimiento del análisis FODA	Considera que las debilidades y fortalezas del Viceministerio de Turismo son plasmados en los planes institucionales.	X		X		X		
2			Considera que las amenazas y fortalezas del Viceministerio de Turismo son plasmados en los planes institucionales.	X		X		X		
3		Conocimiento de indicadores como línea base	Considera que los indicadores de desarrollo están determinados en los planes del Viceministerio de Turismo.	X		X		X		
4		Capacidad de priorizar	Considera que se debe priorizar las necesidades a atender, teniendo en cuenta las políticas institucionales.	X		X		X		
5		Capacidad de proyectar escenarios	Considera que el Viceministerio de Turismo analiza la situación y se proyecta a un posible futuro a lograr con el desarrollo de sus actividades.	X		X		X		
6	Dimensión análisis estratégico	Identificación con la Visión y Misión	Considera que los trabajadores del Viceministerio de Turismo se sienten identificado (a), con la Visión y Misión institucional, establecida en el Plan de Desarrollo Concertado.	X		X		X		
7			Identificación de las políticas, objetivos y valores institucionales	Considera que el Viceministerio de Turismo identifica claramente las políticas y estrategias y valores institucionales, definidos en los planes, programas, objetivos de la institución.	X		X		X	
8		Participación del personal	Considera que el Viceministerio de Turismo participa activamente en la elaboración de los planes de desarrollo de la institución.	X		X		X		
9		Difusión de los planes	Considera que el contenido de los planes de desarrollo, son difundidos y comunicados adecuadamente a todas las unidades orgánicas del Viceministerio de Turismo	X		X		X		
10		Identificación de responsables del cumplimiento de actividades	Considera que los planes institucionales, ha identificado a los responsables del cumplimiento de las actividades a desarrollar.	X		X		X		
11	Dimensión fase operativa	Articulación de los instrumentos de gestión	Considera que los instrumentos de gestión como el ROF, MOF y POI, están orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos Viceministerio de Turismo	X		X		X		
12			Ejecución de planes de acción	Considera que se desarrolla las funciones de los funcionarios de acuerdo a las actividades establecidas en el Plan operativo Institucional – POI.	X		X		X	
13		Seguimiento del cumplimiento de los planes	Considera que la institución revisa y, si es preciso, cambia la política y la estrategia en relación al servicio que está ofreciendo.	X		X		X		
14			Considera que la guía del plan de desarrollo turístico local del Viceministerio de Turismo está actualizado.	X		X		X		
15			Considera que la entidad articula el proceso de planeamiento estratégico con el presupuesto público.	X		X		X		

Deberá de levantar las observaciones para el buen desarrollo de sus respuestas

En esta variable no hay observaciones que levantar

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. CALDERÓN PURIHUAMAN GONZALO **DNI:** 17409516

Especialidad del validador: DOCTOR EN GESTION PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

04 de noviembre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Gonzalo Calderón Purihuanan
DNI 17409516

N°	Variable 2: Gestión Pública			Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
	Dimensiones	Indicadores	Ítems	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
16	Eficacia	Cumplimiento de objetivos	Considera que se cumple con los objetivos establecidos por el PEI	X		X		X		
17		Cumplimiento de metas programadas	Considera que se cumple con las metas programadas en los planes institucionales.	X		X		X		
18		Tiempo de atención de los Servicios	Considera que la atención de los servicios y funciones se cumplen dentro de los plazos adecuados.	X		X		X		
19		Calidad de los servicios	Considera que la atención de los servicios y funciones se cumplen con la calidad adecuada para los usuarios.	X		X		X		
20			Considera que se hace todo lo posible para que las personas conozcan y acepten los valores y criterios de calidad para el desarrollo de sus funciones.	X		X		X		
21		Mejora de los servicios	Considera que existe un compromiso claro de mejora continua a partir de los resultados conseguidos y de la comparación con otras organizaciones de referencia.	X		X		X		
22		Mejora en las acciones estratégica	Considera que la eficacia de las acciones estratégicas de la entidad son las adecuadas	X		X		X		
23	Mejora en aplicación de normatividad	Considera que la aplicación de normas y directivas de los sistemas administrativos de gestión son las adecuadas	X		X		X			
24	Eficiencia	Capacidad para el desarrollo de las actividades	Considera que el puesto en el que labora permite el hacer uso de sus habilidades y destrezas para el desarrollo de sus funciones.	X		X		X		
25			Considera que se realizan las tareas encomendadas por equipo.	X		X		X		
26		Estructura orgánica	Considera que la conformación de la estructura orgánica, para el logro de los objetivos estratégicos de la institución es la adecuada.	X		X		X		
27		Cumplimiento las funciones	Considera que las funciones que se realiza en el puesto son congruentes para el logro de los objetivos estratégicos de la institución.	X		X		X		
28			Considera que el Viceministerio de Turismo brinda las condiciones en la oficina para cumplir las funciones.	X		X		X		
29		Procedimientos	Considera que se gestionan de forma óptima los medios materiales, espacios, equipos, materiales, nuevas tecnologías, y todo el capital intelectual, para mejorar los servicios que el Viceministerio de Turismo	X		X		X		
30			Considera que existe un enfoque sistemático para garantizar que la asignación y la utilización de los recursos económicos respondan al logro de los objetivos estratégicos.	X		X		X		
31	Incentivos	Considera que la institución reconoce o recompensa a los trabajadores por el buen desempeño de sus labores.	X		X		X			

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **CALDERON PURIHUAMAN GONZALO** DNI: 17409516

Especialidad del validador: **DOCTOR EN GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

04 de noviembre del 2022



Dr. Gonzalo Calderón Purihuan
DNI 17409516

Anexo 6. Confiabilidad

PRUEBA DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO (MUESTRA)

VARIABLE: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	33	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	33	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,922	15

VARIABLE: GESTIÓN PÚBLICA

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	33	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	33	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	16

PRUEBA PILOTO

VARIABLE: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	17	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	17	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,910	15

VARIABLE: GESTIÓN PÚBLICA

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	17	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	17	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,930	16

Anexo 7. Base de datos

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 45 de 45 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P1
10	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
11	3,00	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00
12	4,00	4,00	4,00	5,00	3,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00
13	1,00	1,00	1,00	5,00	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
14	3,00	3,00	3,00	5,00	3,00	3,00	3,00	5,00	3,00	3,00	4,00	4,00	4,00
15	2,00	2,00	3,00	5,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00
16	3,00	3,00	3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00
17	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
18	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00
19	1,00	1,00	3,00	5,00	3,00								
20	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00								
21	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00								
22	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00								
23	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00								
24	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00								
25	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00								
26	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00								
27	3,00	4,00	4,00	4,00	5,00								
28	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00								
29	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00								
30	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00								
31	2,00	2,00	5,00	5,00	5,00								
32	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00								

Tablas personalizadas

Tabla Titulos Estadísticos de prueba Opciones

Variables: Normal Compacta Capas

		V2 Gestión Pública				
		Inadecuado	Regular	Adecuado	Total	
D1 Análisis Prospectivo	Inadecuado	Recuento	nnnn	nnnn	nnnn	nnnn
		% del Total	nnnn,n%	nnnn,n%	nnnn,n%	nnnn,n%
	Regular	Recuento	nnnn	nnnn	nnnn	nnnn
		% del Total	nnnn,n%	nnnn,n%	nnnn,n%	nnnn,n%
	Adecuado	Recuento	nnnn	nnnn	nnnn	nnnn
		% del Total	nnnn,n%	nnnn,n%	nnnn,n%	nnnn,n%
Total	Recuento	nnnn	nnnn	nnnn	nnnn	
	% del Total	nnnn,n%	nnnn,n%	nnnn,n%	nnnn,n%	

Vista de datos Vista de variables

Escribe aquí para buscar

19:19 11/12/2022

Anexo 8. Autorización



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Lima, 15 de septiembre de 2022
Carta P. 0980-2022-UCV-VA-EPG-F01/J

Socióloga
Julia Isabel Alvarez Novoa
Viceministra de Turismo
MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - VICEMINISTERIO DE TURISMO

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a Alvarado Flores, José Antonio; identificado con DNI N° 09974020 y con código de matrícula N° 1000839203; estudiante del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

**"Planificación estratégica institucional y la gestión pública
en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022"**

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestro estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador Alvarado Flores, José Antonio asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,




Dra. Lorena A. Esquiagola Aranda
Jefa
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Turismo

"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"
"Año del Bicentenario del Congreso de la República del Perú"

San Isidro, 27 de septiembre de 2022

OFICIO N° 462 - 2022 - MINCETUR/VMT

Señora
ESTRELLA ESQUIGOLA ARANDA
Jefa de la Escuela de Posgrado
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO S.A.C.
Av. Alfredo Mendiola 6232
Lima/Lima/Los Olivos

Asunto : Atención a solicitud

Referencia : Carta P. 0980-2022-UCV-VA-EPG-F01/J (Expediente N°1514458)

De mi consideración :

Me dirijo a usted en atención al documento de la referencia, mediante el cual solicita otorgar el permiso al señor José Alvarado Flores, estudiante del programa de Maestría en Gestión Pública, a fin de que pueda obtener información que le permita desarrollar su trabajo de investigación titulado: "Planificación estratégica institucional y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo – Lima 2022.

Al respecto, para las coordinaciones que se requieran, mucho agradeceré que el señor Alvarado, se ponga en contacto con la señora Analía Huamán Benavente al correo electrónico ahuamanb@mincetur.gob.pe, para el acceso a la información necesaria en el marco de la normativa vigente.

Hago propicia la ocasión para reiterarle los sentimientos y mi especial consideración.

Atentamente,

Firmado digitalmente
JULIA ISABEL ALVAREZ NOVOA
Vice Ministra del Viceministerio de Turismo
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

Expediente N° 1514458

ahb

C. Uno Oeste 050, Urb. Corpac - San Isidro, Lima
Central Telefónica: 513-6100
www.gob.pe/mincetur



Esta es un copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final de D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: <http://consultaescribas.mincetur.gob.pe/verifica> e ingresando la siguiente clave: 3MK80HB7



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, FLORES RIVAS VICTOR RICARDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Planificación estratégica institucional y la gestión pública en el Viceministerio de Turismo-Lima 2022

", cuyo autor es ALVARADO FLORES JOSE ANTONIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FLORES RIVAS VICTOR RICARDO DNI: 08690423 ORCID: 0000-0002-0243-2267	Firmado electrónicamente por: VFLORES20 el 13- 01-2023 15:55:03

Código documento Trilce: TRI - 0519112