



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Análisis de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el
Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales**

AUTORA:

Quispe Lazaro, Margiory Selene (orcid.org/0000-0002-9534-6172)

ASESOR:

Dr. Cama Sotelo, Manuel Salvador (orcid.org/0000-0002-1151-3640)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación, se lo dedico principalmente a Dios por siempre estar de mi lado guiándome cada día. También se lo dedico a mi madre y cada integrante de mi familia que me ha apoyado y aconsejado para seguir adelante con mi carrera profesional.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de estudiar una carrera universitaria y estar a mi lado en cada momento difícil. También estoy agradecida con mis padres por apoyarme en mis metas profesionales dándome ánimos de seguir adelante y financiando mis estudios. Así mismo agradezco a nuestro docente por guiarnos en todo el trayecto de la investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento	III
Índice de contenidos.....	IV
Índice de tablas	V
Índice de gráficos y figuras	V
Resumen	VI
Abstract.....	VII
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	27
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS	37

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Volumen de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021</i>	18
Tabla 2. <i>Variación % del volumen de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021</i>	18
Tabla 3. <i>Valor de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021</i>	20
Tabla 4. <i>Variación % del valor de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021</i>	20
Tabla 5. <i>Precio de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021</i>	22
Tabla 6. <i>Variación % del precio de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021</i>	22
Tabla 7. <i>Principales empresas importadoras de arroz en el Perú, 2016 – 2020 (Unidad millones de USD)</i>	23
Tabla 8. <i>Mercados proveedores de arroz importado, 2017 - 2021</i>	24
Tabla 9. <i>Producción de arroz cáscara en el Perú por regiones, 2017 - 2021</i>	25
Tabla 10. <i>Consumo doméstico de arroz pilado 2016 - 2022</i>	26

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. <i>Volumen de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021</i>	19
Figura 2. <i>Valor de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 – 2021</i>	21
Figura 3. <i>Precio de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 – 2021</i>	22

Resumen

La comercialización de arroz en el Perú es fundamental, ya que es uno de los productos más consumidos y demandados en el país. Es por ello que en esta investigación se describió como ha venido evolucionado la importación de arroz atreves de los años evaluándose desde la perspectiva de sus dos principales proveedores Uruguay y Brasil los cuales son los países con mayor participación de grano arrocerero en el mercado arrocerero, así mismo también se analizará el comportamiento de este producto en periodo de pandemia de Covid-19. Por tal motivo, se ha venido desarrollando el estudio en el enfoque cuantitativo de tipo básico, con diseño no experimental de corte longitudinal y nivel descriptivo. Por otro lado, se tiene como primera dimensión el comportamiento de importación en donde se podrá ver la evolución del volumen, valor y precio de importación de arroz en el Perú, como segundo punto se tiene principales proveedores en los cuales se estudiará los mercados proveedores y empresas importadoras y como última dimensión se tiene los factores que influyen a la importación de arroz en el cual tiene como indicadores producción nacional y nivel de consumo.

Palabras clave: Arroz, comportamiento de importación, empresas importadoras, Covid-19

Abstract

The commercialization of rice in Peru is fundamental, since it is one of the most consumed and demanded products in the country. For this reason, this research describes how rice imports have evolved over the years, evaluated from the perspective of its two main suppliers, Uruguay and Brazil, which are the countries with the largest share of rice grain in the rice market, and also analyzes the behavior of this product during the Covid-19 pandemic period. For this reason, the study has been developed in a basic quantitative approach, with a non-experimental design of longitudinal cut and descriptive level. On the other hand, the first dimension is the import behavior, where the evolution of the volume, value and price of rice imports in Peru can be seen. The second dimension is the main suppliers, in which the supplier markets and importing companies will be studied, and the last dimension is the factors that influence rice imports, with national production and consumption level as indicators.

Keywords: Rice, import behavior, importing companies, Covid-19.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, la producción del sector arrocero en el Perú no puede abastecer la totalidad de la demanda local, es debido a ello, que muchas empresas y organizaciones han optado por importar este producto. En tal sentido en esta investigación se busca evidenciar cómo ha sido la evolución de la importación de arroz en el Perú a través de los años tomando como periodos claves los años del Covid-19. Así mismo, se expondrá la realidad problemática a nivel nacional como internacional.

Urioste et al. (2020), en su artículo científico mencionó como la pandemia había impactado las importaciones del sector arrocero a nivel internacional, donde las principales regiones en estudio fueron Latinoamérica y el Caribe. Se indicó que en los primeros 4 meses del año 2020 Paraguay, Brasil, Bolivia y Perú percibieron una reducción en sus importaciones, con respecto al año anterior y esto se debió al aumento de la oferta del producto nacional en el mercado interno. En relación con el resto de países la tendencia de la importación aumentaba o disminuía dependiendo de la situación de su producción local, como Venezuela donde se anticipó una dependencia de las importaciones ante la reducción de su producción debido a su inoportuna situación.

Según Trademap (2021), en el Perú se realizó una importación de 237,203 toneladas de arroz pilado pertenecientes a la partida 1006.30.00.00, de los cuales Uruguay encabezó en el primer lugar, con una participación en el mercado peruano del 48,6%, en segundo lugar, tenemos a Brasil con una intervención del 45,1%, siguiéndole Paraguay que ocupó el tercer lugar con el 3,6%, Argentina con un 1,3%, Tailandia con 1,1% y resto de países participantes con un 0,3%. Así mismo, desde el año 2017 al 2021 las cantidades de arroz importadas por Perú ha tenido un promedio de caída del 9%, de los cuales el arroz uruguayo en dichos periodos obtuvo una baja del 12% a diferencia de Brasil que ha aumentado la cantidad de sus exportaciones de arroz hacia el Perú con 10%.

Minagri (2020), en el año 2017 la importación de arroz en el Perú fue de 402 mil tm, obteniendo una cifra récord a comparación de los años posteriores y esto se debió a que la producción de arroz nacional en ese periodo obtuvo una caída de 1,8 millones de tm. Posteriormente a ello, en el 2018 la producción de arroz en el

país tuvo una recuperación significativa afectado a las importaciones de dicho producto con un declive de 32,3% (272 mil tm). En el 2019, la producción volvió a caer un 10,4% y las importaciones crecieron un 7,6% (293 mil tm). Todo esta fluctuación se debe a que existen temporadas que el sector arrocero peruano no proporciona lo suficiente para abastecer a la demanda interna por tal motivo podemos observar la caída de la producción local en relación al arroz pilado.

Agraria (2020), manifestó que en la época de la pandemia del primer semestre del año 2020 las importaciones de arroz aumentaron a un 24.2% con respecto al mismo semestre del año anterior. Así mismo, se dio a conocer que en cuarentena el 70% de los peruanos consumió arroz importado principalmente provenientes de Uruguay (102.888 tn), Brasil (77.077 tn) y Tailandia (2.436 tn) siendo estos dos primeros los principales suministradores de este grano en mercado peruano. Por otra parte, el director de la Apear indicó que la sobre importación de arroz en tiempos de pandemia afectaría a la producción local debido a que el precio del cereal se deprimiría y esto implicaría dañar el mercado interno, teniendo en cuenta que ya venía existiendo un excedente de producción del producto nacional por el declive de la demanda de alimentos.

Por otra parte, en el año 2020 en el Perú se consumió 5 millones de arroz importado afectando al productor nacional ya que existió un sobre stock del producto local. Así mismo, en el 2021 las importaciones cayeron obteniendo solo un promedio de 3.5 millones de consumo de los cuales el 50% pertenecía al arroz brasilero debido que la empresa Costeño Alimentos tiene una relación directa con el grupo arrocero Camil en Brasil, a pesar de la caída de las importaciones el productor local siguió en crisis debido a diversos factores al aumento de los precios de los fertilizantes, a la combinación de arroz peruano con arroz extranjero afectando la calidad del producto y por último la entrada del arroz tailandés que es subsidiado por su país un 40 y 50% (Agronoticias, 2022).

En los últimos años, se ha evidenciado que la participación de arroz uruguayo viene teniendo un declive en sus importaciones en el Perú, teniendo como resultado que Brasil fortaleciera la comercialización de su grano en el mercado nacional. A pesar de ello en el 2017 la intervención del arroz uruguayo en Perú fue de un 58% a comparación de Brasil que solo tuvo una participación del 20%.

Teniendo una diferencia significativa con el año 2021 que se observó una disminución por parte de Uruguay debido a que solo obtuvo una participación del 49% a comparado de Brasil que elevó su intervención en el mercado nacional con un 44%. Si no se mide el volumen de ingreso del cereal brasileño en el Perú en un futuro cercano podría ser una fuerte competencia directa con el arroz local. (Midragri, 2021)

En el presente estudio de investigación, se busca evidenciar cómo la pandemia del Covid-19 ha impactado las importaciones de arroz en el Perú, tomando a Brasil y Uruguay como principales países en estudio puesto que estas dos naciones son los que abastecen en mayor cantidad de arroz extranjero en el mercado peruano. Por otro lado, también se examinará cómo la importación ha afectado a la producción interna ya que, se percibió que la compra de arroz en cantidades excesivas causaba que el grano arrocero local pierda su valor por la fuerte competencia, no obstante, a ello se observó como el arroz brasileño viene consolidándose en mayor volumen en suelo nacional siendo una competencia directa con el cereal peruano, pudiéndose convertir en un problema en mediano plazo para el productor local.

Como problema general se formuló la siguiente interrogante, ¿Cuál ha sido la evolución de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021? Con respecto, a los problemas específicos se planteó:

PE1: ¿Cómo ha sido el comportamiento de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021?

PE2: ¿Quiénes son los principales proveedores de la importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021?

PE3: ¿Cuáles son los factores más influyentes para la importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021?

El informe de investigación se justificó teóricamente, debido a que se buscará describir y analizar la información teórica recolectada con el fin de reducir

cualquier tipo de brecha de conocimiento con respecto a la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19. Por otro lado, tenemos la justificación metodológica, la cual resalta la importancia de emplear un método que nos genere conocimiento confiable y válido. Por tal razón el estudio de investigación está ligado a una guía de elaboración la cual fue preparado por expertos de este sector, por lo que nos permitió identificar y seleccionar artículos, reportes y tesis confiables que nos ayudarán a desarrollar el proyecto de investigación. Por último, tenemos la justificación social, la cual se define como el aporte que ofrece el proyecto en estudio a un cierto sector de la sociedad mediante el resultado y las conclusiones. Dicho esto, se espera ayudar a las empresas nacionales que vienen desempeñándose en la importación de arroz en el Perú. Así mismo, se busca informar a los pequeños y medianos productores de arroz nacional que estén preparados para la fuerte competencia que se viene generando por el arroz importado.

El proyecto en estudio tiene objetivo general: Analizar la evolución de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021. Así mismo, se planteó como objetivos específicos:

OE1: Conocer el comportamiento de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021

OE2: Determinar los principales proveedores de la importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021

OE3: Identificar los factores más influyentes para la importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021

Referente a la hipótesis general se formuló: Existe relación entre la producción nacional y la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021. Como hipótesis específicas se tiene:

HE1: El precio está relacionado a la importación arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 – 2021

HE2: Los proveedores está relacionado a la importación arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 – 2021

HE3: Factores influyentes está relacionado a la importación arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 – 2021

II. MARCO TEÓRICO

Se recopilaron estudios previos en el ámbito nacional como internacional en relación a la variable de estudio. Teniendo como antecedentes nacionales:

Según Capcha (2020), en su análisis de investigación sobre la importación de arroz del Uruguay y las medidas regulatorias establecidas por el estado peruano, tuvo como propósito evaluar la relación entre la compra de arroz y las regulaciones establecidas. Demostrando que las medidas arancelarias determinadas para la importación en el país cambian y se vuelven más exigentes cuando el sector arrocero peruano afronta alguna crisis climática o económica, este incremento de exigencias tiene el fin de resguardar la producción nacional, ya que el estado del Perú no apoya ni invierte en los productores de este gremio, trayendo como consecuencia que este sector se quede estancado.

De acuerdo, con Campos y Olano (2021), en su estudio del impacto que tiene la importación de arroz en los pequeños gremios arroceros del valle de Chancay Lambayeque y cómo esto afecta a su situación socioeconómica, donde hubo como objetivo examinar la influencia que tiene la adquisición de arroz extranjero sobre el nivel socioeconómico de los pequeños agricultores. Se logró concluir que solo la mitad de la población estudiada tienen acceso a la educación, debido a que los ingresos que reciben en sus hogares se encuentran debajo del sueldo mínimo y esto afectaría a la mejora del sector arrocero en Lambayeque debido a que los futuros sucesores que deseen incursionar se en este gremio no contarán con el conocimiento adecuado para crecer en esta industria; consiguiendo una amplia diferencia competitiva entre el arroz nacional contra el arroz importado.

Por otro lado, Rioja y Pérez (2017), en su proyecto de la factibilidad de importar arroz uruguayo (*Oryza Sativa*) al mercado peruano, sostuvo como objetivo identificar la viabilidad económica de la compra de arroz uruguayo hacia el Perú, en acuerdo a las exigencias de calidad, definición de la marca, público objetivo, canales de ventas, determinación de precio y el flujo económico. El estudio tuvo como conclusión que a pesar de la existencia de la incertidumbre del producto estudiado es viable su venta ya que en la medición del VAN y la TIR tuvieron resultados optimistas. Así mismo es importante lograr identificar los permisos y

certificados necesarios para la importación del arroz uruguayo, con el propósito de abastecer a su mercado objetivo a un precio promedio de venta.

Conforme con Abanto y García (2020), en su investigación de la rentabilidad de la empresa Lop Perú Trading a la hora de importar arroz bajo el régimen de la franja de precios. Se formuló como propósito conocer el impacto de la franja de precios en relación a la importación de arroz, frente a un estudio situacional de la empresa, un análisis de la franja de precios, los costos de importación y la rentabilidad de la compra del arroz. Teniendo como resultado que el representante legal de la empresa Lop Perú Trading no había tenido en cuenta el instrumento de precios que se utiliza para proteger la producción nacional de un país, esto trajo un impacto negativo a sus importaciones de arroz, ya que las utilidades que recibía eran afectadas por esta barrera arancelaria.

Siguiendo con Huamán y Tanta (2019), en su tesis de enfoque cuantitativo nos muestra la relación entre la producción interna y la importación de arroz en el Perú, contando como objetivo analizar el vínculo entre producción e importación del grano arrocerero en acuerdo al volumen de importación, el volumen de producción y el precio del arroz en mercado nacional. Se logró concluir que la relación de las dos variables presentadas tiene un efecto negativo, y esto sucede cuando la importación y la producción de arroz van en diferentes direcciones, lo quiere decir que si las importaciones de producto arrocerero suben la producción peruana tiende a bajar. Así mismo, se dice que existe una relación positiva cuando la variable producción e importación van en una misma dirección.

Finalmente, Acuña et. al (2017), en su estudio sobre la proyección estratégica del arroz en el Perú, logró proponer la importancia que tiene el conocimiento y como esta debe expandirse en los productores de arroz costero, así mismo planteó la ampliación del uso de tecnologías en el sector arrocerero nacional. Teniendo como resultado que el sector arrocerero ha contado con un gran rendimiento en sus producciones, dejando ver que existen regiones que cuentan con una producción mayor, lo que traería como beneficio que estos lugares se conviertan en potenciales exportadores si reciben la educación adecuada. Por otro lado, como existen aspectos positivos en el estudio, también existen aspectos

negativos, ya que se describe que el gremio arrocero del Perú no posee herramientas adecuadas para la mejora la producción de los cultivos.

Siguiendo con las investigaciones previas se presentarán los antecedentes internacionales:

Por parte de Plata et. al (2017), en su investigación sobre el impacto de la compra de arroz importado hacia Colombia, tuvo como propósito identificar y analizar las principales empresas colombianas importadoras de arroz y como aquello afectaba positiva y negativamente a la producción nacional del país. Concluyendo que Molina Sonora y Granos y Cereales son las compañías que más importan el cereal en Colombia, de los cuales el aspecto positivo que generaba la compra se reflejaba en las relaciones comerciales que tiene el estado con otros países, en cambio lo efectos negativos se reflejan sobre la producción nacional, ya que el arroz importado ingresaba al mercado local a un precio mucho menor que al del arroz nacional.

Según Ibarra (2018), en su estudio del análisis del sector arrocero en México, presentó como objetivo describir la evolución de la comercialización de arroz en México en relación al diagnóstico de la producción interna y el consumo nacional. Donde obtuvo como resultado que la producción de arroz no es de gran relevancia en el país a diferencia de otros productos agrícolas, ya que con llegada de los TLC en los 80 la producción de arroz tuvo una disminución, por tal motivo para satisfacer la demanda del mercado se es necesario importar arroz de otros países del continente asiático o americano.

De acuerdo con Tovar (2019), en su proyecto sobre las peculiaridades de la comercialización y la producción de arroz colombiano, se propuso como objetivo señalar las características que tenía el gremio arrocero, en base a la comercialización. Donde se logró como resultado analizar la cadena productiva del sector arrocero en Colombia y cómo esto afectaba a la economía del país, ya que gracias a los datos extraídos de diversas organizaciones se pudo concluir que la industria intermediaria que se encarga de trasladar la producción del arroz de los agricultores a las mesas de los colombianos se llevaba la mayor parte de las ganancias, afectando a los productores locales, ya que estos no cuentan con las

ganancias necesarias para la mejora de sus maquinarias trayendo como consecuencia un déficit en la producción y comercialización del arroz nacional.

También Girsang (2019), en su investigación nos presentó que la falta de oferta de arroz en el mercado indonesio puede provocar la inestabilidad social en el país. Con ello se planteó el siguiente objetivo, la cual fue examinar los acuerdos del libre comercio de Indonesia sobre la importación de arroz y quienes son los participantes involucrados en el comercio de dicho producto; así mismo se describió la oferta y la demanda que tiene el arroz indonesio en su mercado local. Habiendo mencionado esto, se obtuvo como resultado que el estado debe asegurar un sistema estable de suministro de arroz en Indonesia, contando con aranceles razonables para que diversos mercados internacionales participen en el país, además el estado indonesio debe apoyar la producción de su arroz nacional.

Por otro lado, López y Valenzuela (2021) propusieron analizar a los principales productores de arroz en Ecuador de la Zona 8 y como las importaciones del cereal afectan en la producción local del país, desde la perspectiva de 4 dimensiones en la seguridad alimentaria. Con la recolección de datos y la entrevista libre lograron concluir que la seguridad alimentaria en Ecuador busca que los pobladores cuenten con productos de buena calidad que satisfagan sus necesidades. En relación a la importación de arroz se tuvo como resultado que son imprevistas y no afecta a la producción nacional debido a que estas compensan la demanda de mercado, existiría una relación negativa si las importaciones se hicieran de manera masiva trayendo como consecuencia que los consumidores dejen de comprar el arroz local.

Por último, Tanko (2015) en su proyecto sobre como la importación de arroz en el norte de Ghana afecta al precio de la producción nacional, tuvo como objetivo examinar y analizar los precios de comercialización del arroz local y del arroz importado en ocho diferentes distritos del país. Donde se obtuvo como resultado que la economía de Ghana depende mucho de la producción agrícola ya que es uno de los principales pilares de los productores nacionales, en relación a los precios se logró determinar que, si las dos variables de investigación se mueven en conjunto, la comercialización de ambos arroces tendrá un efecto significativo en el mercado ya que estarán en igualdad de condiciones para competir positivamente.

Con respecto, al enfoque de la investigación se logró definir las teorías relacionadas al tema en estudio.

Iniciando con la importación la cual se describe como “el ingreso legal de mercancías procedentes del extranjero con fines principalmente de carácter comercial” (Mincetur, 2013). Así mismo las importaciones contribuyen al abastecimiento de suministros en un país ante la carencia de la producción local, satisfaciendo a los diversos mercados que existen en un sector nacional. Se menciona que la importación también promueve la competitividad entre las empresas ofertando la diversificación de productos en la industria comercial. Por otro lado, García (2017), expone que la importación es una operación comercial que está orientada a la compra de mercancía que se encuentra en mercado extranjero, y esta acción se realiza debido a la ausencia o elevado precio del producto o servicio en territorio nacional. Igualmente se exhibe que el vendedor que ofrece la mercadería se lo conoce como el exportador ya que este se encuentra en territorio internacional. De acuerdo con Sunat (2018), la importación corresponde a un régimen aduanero en donde se permite la entrada legal de bienes y servicios que provienen de otros países, en los cuales los productos de consumo traídos del exterior realizan el pago de impuestos y derechos arancelarios solicitados por aduana. Así mismo los importadores tienen la obligación de pagar recargos adicionales o multas que pudieran producirse en el transcurso del intercambio comercial, por otro parte también deben cumplir cualquier trámite o formalidad requerida por la autoridad aduanera.

Exigencias arancelarias, según el Subrei (s.f.), nos define que son medidas que adopta un país para proteger y resguardar su producción nacional mediante el cobro de impuestos arancelarios generado por parte de aduanas para la importación de una mercancía igual o similar al producto local. Así mismo, esta barrera arancelaria evita que los bienes traídos del exterior a un bajo precio afecten a la mercadería nacional, ya que se salvaguarda a ciertos sectores de un país mediante la aplicación de restricciones o regulaciones que impiden que el mercado local sea dañado. Por otro lado, el impuesto recaudado sirve para incentivar y ayudar a los productores de ciertos gremios mediante programas y proyectos generados por el gobierno.

El Ad valorem según Sunat es una imposición arancelaria impuesta por Aduanas a productos que ingresan del exterior a territorio nacional. Para determinar la tasa porcentual que le toca al producto se observa la subpartida nacional a la que pertenece y su nivel de tasa impositiva con ello se calcula el impuesto a pagar en un valor de importación CIF. Con respecto al arroz pilado perteneciente a la subpartida 1006.30.00.00 cuenta con un Ad valorem 0%, quiere decir que el producto está libre de impuestos para su importación (Sunat, s.f.). El sistema de franjas de precios de acuerdo con Minagri (2020), es una herramienta política arancelaria que se otorga a cierto grupo de productos marcados, con la finalidad de estabilizar el valor de importación de estas mercancías que vienen del mercado internacional, del mismo modo tiene el objetivo de reducir el impacto perjudicial de sus precios volátiles que dañan a la producción local. El propósito de este derecho variable adicional sirve cuando los precios de un producto marcado son inferiores se calcula a niveles de precio Piso y cuando los productos marcados son superiores se determinan a niveles de precio techo. Los 4 productos que cuentan con una franja de precio arancelaria en el Perú son: el arroz pilado, el maíz amarillo, la azúcar refinada y la leche en polvo (p.2).

Comportamiento de la importación: la Rae define al comportamiento como la forma que se puede tratar un escenario por parte de una persona u organización, de tal modo podemos decir, que el comportamiento de la importación representa el modo en que se comporta los valores comerciales que tiene una transición internacional. Por tal motivo, se conceptualizan los indicadores utilizados para esta dimensión. El volumen de la importación hace referencia a la cantidad total de una mercancía traída del exterior, de tal manera que puede ser representada por diversas unidades de medida como toneladas, metros, entre otros (Inei, 2020). Por otra parte, la Bcrp (s.f.), expone que el volumen de la importación evidencia la fluctuación del ingreso de bienes en un país, y esta magnitud también puede relacionarse a un periodo de tiempo determinado. Por último, Lerma y Márquez (2010), evidencia que el volumen de importación son unidades agrupadas de un producto que tiene un valor monetario y que al ser dividida con la cantidad total se obtiene el valor unitario.

El valor de la importación también nombrado como costo de importación se origina con el precio inicial del producto adquirido, más todos los gastos realizados en la transacción comercial. Estos costos agregados están comprendidos por el flete, precio de transporte, seguro, impuestos arancelarios y gastos aduaneros, así mismo también se pueden incluir los gastos indirectos que suelen ser los costos administrativos en donde están incluidos los entes que se encargan de la operación comercial (Gavelán, 1999). El valor de la importación no debe ser considerado como el importe final para la venta, ya que solo es el cálculo total del precio de la mercancía más el gasto del traslado del producto, de mismo modo el costo dependerá de Incoterm elegido y los impuestos de importación impuestos por aduanas (Volca, 2020).

De acuerdo con Trademap (2021), sostiene que el precio de la importación o también conocido como valor unitario es el promedio del valor total de una transacción comercial, el importe monetario obtenido como resultado no debe ser considerado como precio final de venta, ya que solo tiene la intención de mostrar el valor individual de una unidad de medición. Por otro lado, la INEI (2017), define que el precio unitario de una mercancía está vinculada al promedio final de un conjunto de productos en relación a un periodo de tiempo determinado. Con lo expuesto, se puede mencionar que el indicador en estudio tiene como valor monetario el USD y unidad de medición en toneladas.

Las empresas importadoras, son entidades que realizan actividades comerciales en el interior o exterior de un país, estas empresas están conformadas por personas capacitadas para realizar trámites y transacciones internacionales. Una de las funciones principales de estas organizaciones es la adquisición o compra de mercancía extranjera con el fin de ser usada o vendida en el territorio nacional (Bancomext, 2019). Además de eso, otra de las labores importantes que tiene una empresa importadora es el estudio de las leyes aduaneras nacionales como internacionales con objetivo de poder realizar sus transacciones comerciales en cada país de destino. (Mincetur, 2013)

Los proveedores son empresas o personas que suministran algo a un grupo de compradores. El término proveedor puede usarse de manera amplia o restringida dependiendo las necesidades del quien lo use, existen varios tipos de

proveedores los que se encuentran a nivel nacional o internacional, los que son por temporadas, el tipo de mercancía o actividad que ofrecen, entre otros (García, 2019). En esta investigación se define la palabra proveedor a las empresas importadoras que abastecen al mercado nacional, así mismo se mencionara cuáles son los mercados proveedores que participan en la importación de arroz en el Perú.

Los mercados proveedores, son un conjunto de empresas importadoras que tiene un país, estas compañías promueven y suministran bienes materiales a diversas entidades productoras o comercializadoras (Universidad San Ignacio de Loyola, 2017). Por otro lado, el mercado también se define como el grupo de vendedores potenciales que tiene un estado, en los cuales ofrecen productos perecederos o no perecederos producidos o fabricados por diversas empresas. Existen diferentes tipos de mercados proveedores: el local, el nacional y el internacional, en donde su tipo de abastecimiento dependerá de la zona geográfica en la cual se ubican (Jiménez, 2013).

Con respecto, a los factores que influyen en la importación tenemos a la producción nacional que se describe como el grupo de productores locales que se encuentran dentro de un mismo país. Este conjunto de productores suele ofrecer bienes parecidos o iguales volviéndose competidores entre ellos, cabe mencionar que la suma total de la producción de todos estos gremios se considera la producción nacional (OMC, 2022). Así mismo, Sice (s.f.) reafirma que la producción nacional es una agrupación de gremios que operan en un mismo territorio ofreciendo un mismo producto o uno similar.

Nivel de consumo, de acuerdo con Ventura (2021), expone que el consumo es la actividad de adquirir algún producto o servicio con el fin de satisfacer una necesidad fisiológica, social, cultural entre otras. Los individuos que están dentro de esta unidad de consumo son personas, empresas y organizaciones; esta acción del consumidor genera el aumento de la producción e inversión en un país. Por otra parte, Sumar (2011), define que el nivel de consumo es el gasto que realiza una persona, familia o institución con el fin de adquirir un producto o servicio, el nivel de gasto que tenga un ciudadano u organización dependerá de los ingresos que reciban mensualmente.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación que se empleó fue básico, ya que tienen la finalidad de brindar conocimientos mediante una base teórica, la cual busca organizar diversas teorías científicas para generar nuevos estudios, sin la práctica o aplicación de algún problema en estudio (Sánchez et al., 2018).

Hernández et al. (2014) afirma que una investigación es cuantitativa cuando los datos recolectados son medibles y analizables, debido a que busca contestar y probar la hipótesis de una investigación mediante la medición numérica y estadística, con el fin de determinar el comportamiento de grupo de la población.

Se denomina un estudio de diseño no experimental, dado que no se aplicará ningún tipo de método que altere la variable en investigación, siendo examinada y descrita en un contexto real. Además, se dice que es de carácter descriptivo debido a que tiene la función de describir las características sustanciales de un fenómeno, mediante el diagnóstico de su estado actual (Sánchez et al., 2018).

Así mismo, Sánchez et al. (2018) también establece que la investigación es de corte longitudinal ya que el estudio está orientado a un determinado periodo de tiempo, del cual se busca visualizar el desarrollo y la evolución de algún hecho o acontecimiento.

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Importación

Definición conceptual: La variable importación se describe como “el ingreso legal de mercancías procedentes del extranjero con fines principalmente de carácter comercial” (Mincetur, 2013).

Definición operacional: El presente estudio tiene como variable la importación la cual maneja tres dimensiones: el comportamiento de importación, proveedores y factores influyentes (Minagri, 2021) cada uno de estas definiciones cuenta con su respectivo indicador en donde se desarrolla detalladamente el tema en estudio, en relación al instrumento de investigación se usó la ficha de registro de datos.

Dimensiones:

Comportamiento de la importación, vinculado a sus indicadores: Volumen de importación, valor de importación y precio de importación determinado

Proveedores, determinado a sus indicadores: Mercados proveedores y Empresas importadoras

Factores influyentes, con sus indicadores: Producción nacional y nivel de consumo

Escala de medición: Cuantitativa de razón

3.3. Población y muestra

Se define que una población es un grupo limitado y accesible, que formarán parte de una investigación convirtiéndose en la muestra del estudio (Arias et al., 2016). Esta investigación tiene como población a la unidad de análisis documental la cual estuvo conformada por boletines e informes cuyo contenido está encargado de mostrar la información necesaria sobre la importación de arroz uruguayo y brasileño en Perú. Se considerará la muestra a los datos extraídos de las diversas fuentes de las cuales están conformadas por entidades fiables como Trademap, Sunat y Minagri.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada para la investigación es el análisis documental, la cual permite recopilar y analizar información de diversos documentos como registros, informes, expedientes entre otras documentaciones con la finalidad de consultar elementos teóricos o numéricos. En relación al instrumento de recolección, se usó la ficha de registro la cual permitió extraer datos e información de diversos archivos de información (Ríos, 2017, pp. 102-105). En conclusión, los datos extraídos fueron de organizaciones verídicas como Trademap, Sunat y Minagri.

La validez de la investigación, se define como aquello que se acerca a la verdad, mediante la corroboración de los resultados ya que se consideran válidos cuando este está libre de errores en la metodología y su desarrollo (Villasís et al., 2018). Por tal motivo, la validación del instrumento del trabajo en estudio se

realizó mediante la evaluación de tres jurados especializados en el desarrollo del trabajo de investigación.

Se dice que un estudio es confiable cuando sus resultados cuentan con un alto grado de validez, y con ello se dice que el instrumento es confiable ya que no tiene un error de por medio (Villasís et al.,2018).

3.5. Procedimientos

Para la recopilación de datos para el trabajo de investigación se tuvo que abordar y analizar reportes y boletines sobre la importación del arroz pilado, también se utilizó revistas especializadas, informes estadísticos y tesis nacionales como internacionales los cuales no pasaron los 5 años de antigüedad, ya que con la información recolectada se podrá examinar y discutir las variables de estudio en un tiempo designado. Por otro lado, para realizar el muestreo se recurrió a diferentes tipos documentos los cuales fueron de gran aporte para el desarrollo del informe, con el objetivo de analizar la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021. Del mismo modo, toda esta recolección de información nos permitió hallar las dimensiones y con ello formular las interrogantes de trabajo.

3.6. Método de análisis de datos

El método de análisis según Sánchez et al. (2018), es un proceso de aislamiento y diferenciación de los elementos en estudio, con el propósito de revisar las características de cada uno de los fenómenos. En este informe se usó el método estadístico la cual se muestra mediante tablas de datos, figuras y líneas de tendencia. Así mismo, se aplicó la variación porcentual la cual nos permitió ver la fluctuación que ha tenido la evolución de la importación de arroz en el Perú mediante uso del programa Excel, esta herramienta también nos permitió hallar el coeficiente de determinación del R^2 la cual muestra si las variables X y Y tiene una relación positiva o negativa para la investigación.

3.7. Aspectos éticos

En el presente trabajo de estudio se empleó instrumento APA 7ma edición la cual nos permitió referencia y citar a todos los autores nacionales e internacionales usados en la investigación, con el fin de evitar cualquier tipo de

plagio en el informe. Así mismo se respetó los valores éticos establecidos por el centro de estudio usando la herramienta Turnitin la cual nos ayudó a evitar la copia indebida de información que no era nuestra.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Para analizar la evolución de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 – 2021, se recolectó información de diversas bases de datos como Trademap, Midagri y Sunat. Los cuales permitieron agrupar la información necesaria para hallar el resultado de los objetivos establecidos en la investigación.

4.2. Resultados según los objetivos propuestos

Como primer objetivo específico, la cual es conocer el comportamiento de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021. El primer indicador es el volumen de importación la cual agrupa la cantidad total del arroz comprado del exterior según el país de origen. Se evidenciará cómo ha sido la evolución del volumen de importación teniendo como unidad de medida toneladas métricas.

Tabla 1

Volumen de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021

Países	Volumen de importación (TM.)				
	2017	2018	2019	2020	2021
Total	401,655	271,511	292,767	315,594	237,203
Uruguay	231,266	169,197	172,693	183,983	116,057
Brasil	81,300	80,836	101,905	122,406	105,030
Otros países	89,087	21,478	18,169	9,204	16,115

Fuente: Trademap, elaboración propia

Tabla 2

Variación % del volumen de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021

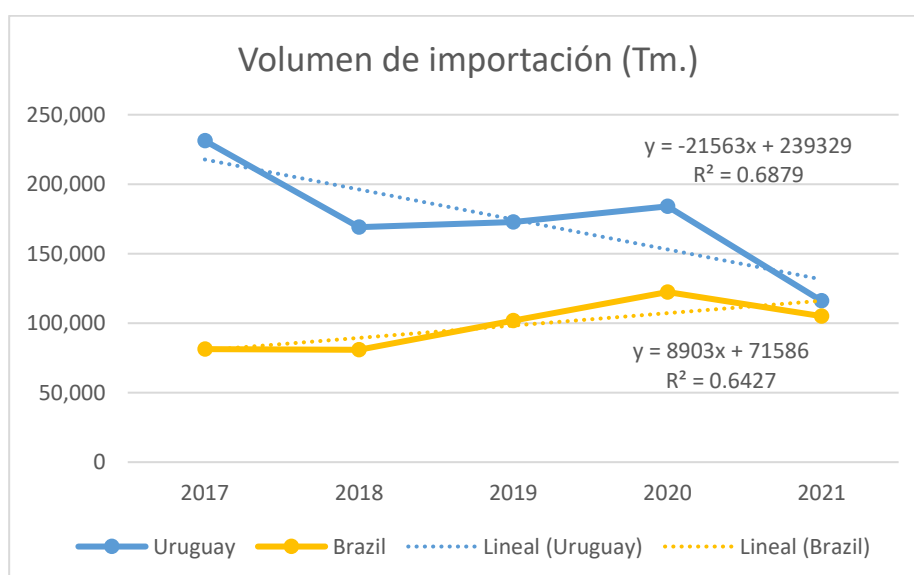
Países	Variación %			
	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Total	-32.40%	7.83%	7.80%	-24.84%
Uruguay	-26.84%	2.07%	6.54%	-36.92%
Brasil	-0.57%	26.06%	20.12%	-14.20%
Otros países	-75.89%	-15.41%	-49.34%	75.09%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1 y 2 se puede observar la evolución y variación que ha tenido el volumen de importación de arroz uruguayo y brasileño en Perú, donde se resalta que en el año 2017 las importaciones totales de este cereal tuvieron un crecimiento mucho mayor a comparación a los años posteriores, con una cantidad de importación de 401,655 toneladas, para el siguiente periodo se puede ver una repentina caída de del 32.40% en relación al año anterior. En el 2020 año de la pandemia se mostró un aumento significativo en la compra de arroz importado en el mercado peruano en donde Uruguay resaltó con 183,983 toneladas y Brasil con 122,406 toneladas. Así mismo para el periodo siguiente la importación de arroz muy relevante del 24.84%.

Figura 1

Volumen de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021.



Y= Volumen de importación

X= Tiempo en estudio

R^2 = Coeficiente de determinación

En la figura 1 se visualiza de forma más dinámica como el volumen de importación de arroz uruguayo en el año 2021 ha tenido una caída muy relevante a comparación del año 2020. A diferencia del arroz brasileño que ha mostrado un crecimiento constante desde el año 2017 al 2020 y esto puede deberse a que el cereal está siendo más demandado en el mercado peruano.

Con respecto al coeficiente de determinación se reveló que volumen de importación y el tiempo en estudio tiene una relación positiva, ya que para ambos coeficientes se obtuvieron un R² mayor del 6%.

Como segundo indicador se tiene el valor de importación la cual muestra el precio total de importación de arroz según el país de origen. La cual está siendo expresada en miles de dólares en un determinado periodo.

Tabla 3

Valor de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021

Países	Valor de importación (miles US\$)				
	2017	2018	2019	2020	2021
Total	232,015	160,361	166,591	181,107	166,911
Uruguay	140,350	103,504	100,142	106,180	81,060
Brasil	47,984	45,489	57,052	69,789	75,295
Otros países	43,681	11,367	9,398	5,138	10,554

Fuente: Trademap, elaboración propia

Tabla 4

Variación % del valor de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021

Países	Variación %			
	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Total	-30.88%	3.88%	8.71%	-7.84%
Uruguay	-26.25%	-3.25%	6.03%	-23.66%
Brasil	-5.20%	25.42%	22.33%	7.89%
Otros países	-73.98%	-17.32%	-45.33%	105.41%

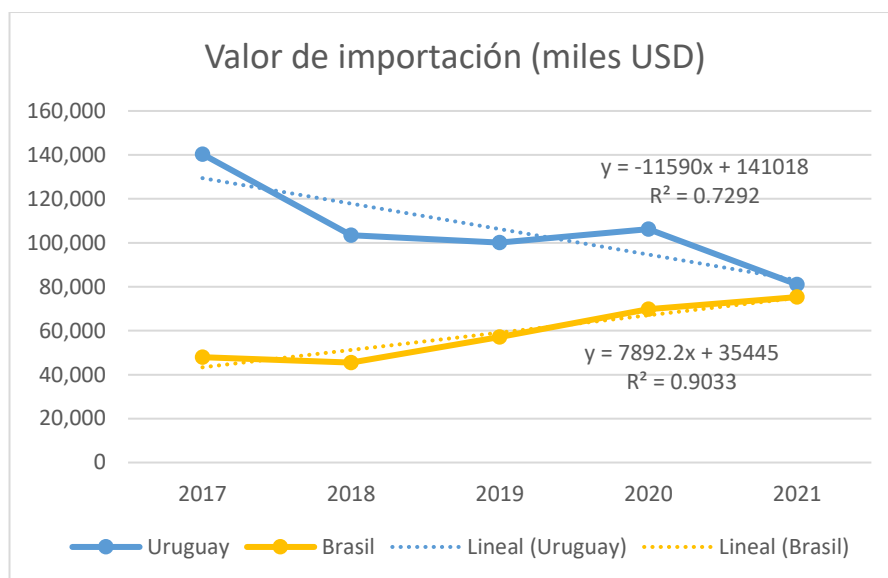
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3 y 4 se observa que Uruguay en el 2017 logró tener un valor total de importación de 140 millones USD, siendo el mejor periodo de transacción a diferencia de los años posteriores, así mismo en el 2020 se manifestó un crecimiento del 6.03% con respecto al año 2019. En cuestión de Brasil se puede visualizar que ha tenido una tendencia de crecimiento desde el 2017 a 2021, sin embargo, en el año 2018 se vio un declive del 5.20% en el valor de sus

importaciones y esto puede deberse a que en ese mismo año la producción de arroz nacional logró recomponerse en relación al periodo anterior.

Figura 2

Valor de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 – 2021



Y = Valor de importación

X= Tiempo en estudio

R^2 = Coeficiente de determinación

En la figura 2 se percibió como el valor total de la importación de arroz uruguayo en el Perú ha venido decayendo relevante desde el año 2018 al 2021, logrando solo observar que en el año 2020 existió un pequeño crecimiento a comparación al año anterior. En el valor total de importación de arroz brasileño podemos expresar que ha tenido un crecimiento muy significativo desde el año 2017 al 2021 y esto pudo deberse al aumento en su participación en territorio peruano. En cuanto al coeficiente de determinación para el valor de importación y periodo en estudio se puede deducir que su relación es buena ya que tiene un R^2 mayor del 7% y 9%.

Como tercer indicador, tenemos el precio de importación la cual se obtiene mediante la división de valor total entre el volumen de importación adquirida, logrando como resultado el precio promedio unitario por tonelada comprada.

Tabla 5*Precio de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021*

Países	Precio de importación (US\$/Tm.)				
	2017	2018	2019	2020	2021
Total	578	591	569	574	704
Uruguay	607	612	580	577	698
Brasil	590	563	560	570	717
Otros países	814	626	863	592	955

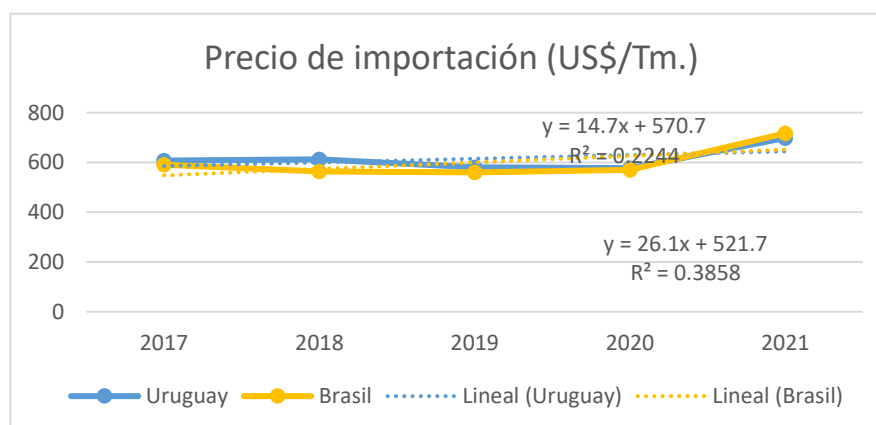
Fuente: Trademap, elaboración propia

Tabla 6*Variación % del precio de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021*

Países	Variación %			
	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Total	2.25%	-3.72%	0.88%	22.65%
Uruguay	0.82%	-5.23%	-0.52%	20.97%
Brasil	-4.58%	-0.53%	1.79%	25.79%
Otros países	-23.10%	37.86%	-31.40%	61.32%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5 y 6 se evidenció, que en el 2019 el precio de arroz uruguayo tuvo el valor más bajo a comparación con los demás años en estudio, con un precio promedio de 580 dólares, en el año 2021 periodo de pandemia se pudo ver que costo del arroz se elevó un 20.97% a comparación del año 2017. Por otra parte, Brasil percibió una mejor valoración en el precio de su arroz en el periodo 2021 con promedio total de adquisición por tonelada de 717 dólares.

Figura 3*Precio de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 – 2021*

Y = Precio de importación

X= Tiempo en estudio

R² = Coeficiente de determinación

La figura 3, refleja como en los periodos 2017 al 2020 el precio de importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú había tenido una variación promedio de 10 a 20 dólares por año. A diferencia del 2021 que se logró percibir que el grano arrocero uruguayo había aumentado su valor en un 20.97% y el brasilero a un 25.79% en comparación al año 2020. En cuestión con el coeficiente de determinación se puede decir que las variables precio y tiempo no tiene mucha relación debida a que se obtuvo un R² menor a 2% y 4%.

De acuerdo, con segundo objetivo específico se tiene como resultado determinar los principales proveedores de la importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 – 2021. Como primer indicador de este objetivo se tiene empresas importadoras.

Tabla 7

Principales empresas importadoras de arroz en el Perú, 2016 – 2020 (Unidad millones de USD)

Empresas importadoras	2016	2017	2018	2019	2020
Costeño Alimentos S.A.C	37,270	48,670	36,120	39,990	39,100
Comercial Isabelita S.A.C	20,950	27,300	19,960	15,800	15,070
Pacific Foods Trading S.A.C	0,00	6,690	9,430	10,700	11,950
Supermercados Peruanos S.A.	0,660	1,850	3,290	5,440	9,890
Grupo Parcker's S.A.C.	4,550	8,420	8,830	8,230	9,650
Ic. Alejandrina S.A.C	9,780	12,600	8,750	8,670	9,630
Negociaciones Rice Fraylecillo S.A.C.	0,00	0,00	0,900	4,890	7,170
Grupo Fraile rice S.A.C.	0,00	0,00	1,020	3,810	6,940
Interloom S.A.C.	0,00	10,050	7,630	4,710	5,290
Los demás	70,430	95,640	48,420	46,570	51,290

Fuente: Sunat

En la tabla 7 podemos visualizar las principales compañías importadoras de arroz en el Perú. En la cual Costeño Alimentos S.A.C destacaba en el primer

lugar con una intervención del 24%, así mismo en el 2017 la compañía contó con el mayor crecimiento de sus importaciones con un valor de US\$48.67 millones. En segundo lugar, tenemos a la importadora Comercial Isabelita S.A.C. que en el 2020 tuvo una intervención del 9% en la compra de arroz extranjero, pero a pesar de ello desde el periodo 2018 al 2020 su participación ha venido decayendo notoriamente a un promedio del 17%. En relación a las demás empresas se pudo observar que en el 2020 sus importaciones mejoraron evidentemente como Pacific Foods Trading S.A.C. que tuvo un valor de importación de US\$11.95 millones, siguiéndole Supermercados Peruanos S.A. con un importe de participación de US\$9.89 millones, de ahí Grupo Parcker's S.A.C. con un costo de importación de US\$9.65 millones y por último Ic. Alejandrina S.A.C con un valor de intervención de US\$9.63 millones, todas las empresas mencionadas han venido siendo los principales proveedores de arroz importado en el mercado peruano.

Como segundo indicador, tenemos a los mercados proveedores de arroz importado en el Perú según su nivel de participación.

Tabla 8

Mercados proveedores de arroz importado, 2017 - 2021

Países	2017	2018	2019	2020	2021
Mundo	100	100	100	100	100
Uruguay	60.5	64.5	60.1	58.6	48.6
Brasil	20.7	28.4	34.2	38.5	45.1
Paraguay	0.4	0.6	1.3	0.6	3.6
Argentina	2.7	1.4	1.6	0.8	1.3
Tailandia	13.6	4.6	2.5	1.1	1.1
Estados Unidos	1.9	0.2	0.2	0.1	0.1
Guyana	0.1	0	0	0.2	0.1
Italia	0.1	0.1	0	0	0
India	0	0	0	0	0
Ecuador	0.1	0.2	0	0	0

Fuente: Trademap, elaboración propia

En la tabla 8, podemos observar el nivel de participación que ha tenido cada país a la hora de exportar arroz al mercado peruano, en donde Uruguay destacó

con una intervención del 64,5% en el año 2018. Por otro parte, Brasil ha mostrado un crecimiento constante en los últimos 5 años logrando obtener una participación del 45,1% en el año 2021. A pesar ello estos dos países no son los únicos que exportan arroz al Perú, también tenemos a Tailandia con una intervención del 13,6% en el año 2017, siguiéndole Argentina con una contribución del 2,7% y por último Estados Unidos con un 1,9%, pero a pesar de ello en los últimos años se ha registrado la reduciendo sus participaciones en territorio nacional.

Como tercer objetivo específico se tiene como propósito identificar los factores más influyentes para la importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 – 2021. De lo cuales tenemos como primer indicador producción nacional:

Tabla 9

Producción de arroz cáscara en el Perú por regiones, 2017 - 2021

Regiones	2017	2018	2019	2020	2021
Total	3038766	355790	3190969	3434199	3472772
Costa Norte	1174395	1595297	1243295	1417835	1515894
Costa Sur	281393	276595	278894	284336	279735
Selva Alta	1409977	1511684	1468719	1553230	1496440
Selva Baja	173001	174325	200061	178798	180694

Fuente: Minagri, elaboración propia

Como se observa en la tabla 9, las regiones con mayor producción de arroz nacional en el Perú son la Costa Norte con una producción del 84% y la selva alta con una producción del 90%. Cabe destacar que la selva tiene en su bando a San Martín quien es el principal productor de arroz en el país destacando en el 2021 con una producción récord de 875,718 toneladas, casi duplicando la cosecha de las demás regiones principales. A pesar de ello es notorio que es mismo año la producción de las demás regiones como Amazonas, Huánuco, Junín, Ayacucho, Cusco y Puno hayan tenido una caída muy significativa en relación año anterior y esto se debió al impacto que tuvo el Covid-19, el aumento

del precio del fertilizante y del petróleo, logrando que solo en el año 2021 se registrara un crecimiento del 1.1%

Como segundo indicador tenemos el nivel de consumo de arroz en el Perú, en donde se analizó el consumo doméstico de los peruanos en los últimos seis años.

Tabla 10

Consumo doméstico de arroz pilado 2016 - 2022

N° Países	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Total	478,026	481,171	484,981	492,678	498,458	509,054
1 China	95,838	98,669	99,160	101,950	100,005	154,890
2 India	35,000	35,200	35,400	35,700	36,100	36,700
3 Bangladesh	37,500	37,000	36,300	36,000	35,800	35,600
4 Indonesia	22 000	21,500	21,200	21,250	21,450	21,500
5 Vietnam	12,900	13,250	14,100	14,300	14,450	14,850
25 Perú	2,400	2,450	2,500	2,500	2,525	2,500

Fuente: USDA (enero-2022)

Elaboración: Midagri-DGPA-DEE

En la tabla 10 se logró percibir que en el periodo 2021/2022 éxito un consumo mundial de 509 millones de toneladas de arroz pilado, destacando que solo Perú consumió 2,5 millones de toneladas del grano arrocerero. Cabe mencionar que el territorio peruano se encuentra ocupando el ranking 23 a nivel global en el consumo de este cereal, no obstante, no se compara con China, India o Bangladesh que son los países que más consumen arroz, pero a pesar de ello Perú ha tenido un modesto crecimiento anual del 1,2%.

V. DISCUSIÓN

En este capítulo de la investigación se discuten los resultados obtenidos más los antecedentes recopilados, en relación a los objetivos generales y específicos planteados.

Como primer objetivo se formuló, analizar la evolución de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021. En donde él estudió presentó como resultado que en la importación de arroz uruguayo ha venido decayendo progresivamente a través de los años, pero aun así su participación en mercado peruano continuaba siendo significativa ya que el año 2020 época de Covid-19 logró tener una intervención del 58.6%, pero a pesar de ello el país uruguayo al año siguiente declinó y esto se debió a que las importaciones mundiales habían decaído debido a los altos precios en la importación de arroz. Por el contrario, la evolución que ha venido tenido Brasil en sus importaciones ha sido positivas logrando tener un promedio anual de crecimiento del 6.10%, lográndose una competencia directa con el arroz local. Al respecto Rioja y Pérez (2017), en su investigación de la factibilidad de importar arroz uruguayo (*Oryza Sativa*) al mercado peruano, obtuvo como conclusión que a pesar de la existencia de la incertidumbre del producto estudiado es viable su venta ya que en la medición del VAN y la TIR tuvieron resultados optimistas. También Huamán y Tanta (2019), en su estudio de la relación entre la producción interna y la importación de arroz en el Perú, se logró como resultado que la relación de las dos variables presentadas tiene un efecto negativo, y esto sucede cuando la importación y la producción de arroz van en diferentes direcciones, lo quiere decir que si las importaciones de producto arrocero suben la producción peruana tiende a bajar.

En el primer objetivo específico se formuló conocer el comportamiento de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 – 2021. En el cual se obtuvo como resultado que el comportamiento del volumen de importación tenía un coeficiente de determinación positiva mayor al 6% debido a que las variables en estudio tenían una buena relación. En cuestión al valor de importación también se tuvo una significancia positiva mayor del 7% y 9%, a diferencia del precio de importación la cual consiguió coeficiente de determinación

negativo y esto se debió al que precio unitario no tenía mucha relación con la variable tiempo. En tal sentido López y Valenzuela (2021), en su estudio de los principales productores de arroz en Ecuador de la Zona 8 y como las importaciones del cereal afectan en la producción local del país, concluyeron que las importaciones de arroz son imprevistas y no afecta a la producción nacional debido a que estas compensan la demanda de mercado. Girsang (2019), en su investigación sobre la falta de oferta de arroz en el mercado indonesio puede provocar la inestabilidad social en el país, logró como resultado que el estado debe asegurar un sistema estable de suministro de arroz en indonesia, contando con aranceles razonables para que diversos mercados internacionales puedan participar en el país.

El segundo objetivo específico se planteó determinar los principales proveedores de la importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 – 2021. Teniendo como primer resultado que Costeño Alimentos S.A.C y Comercial Isabelita S.A.C., son las principales empresas proveedoras de arroz importado en el Perú con una intervención promedio por ambas compañías de 54.17 millones de dólares en el año 2020. Por otra parte, como proveedores a nivel país se logró confirmar que Uruguay y Brasil son los que más participan en el mercado peruano. De tal modo Plata, Moreno y Quiroga (2017), en su investigación sobre el impacto de la compra de arroz importado hacia Colombia logró como resultado identificar que Molina Sonora y Granos y Cereales son las compañías que más importan el cereal en Colombia, de los cuales el aspecto positivo que generaba la compra se reflejaba en las relaciones comerciales que tiene el estado con otros países, en cambio lo efectos negativos se reflejan sobre la producción nacional. Por otro lado, Ibarra (2018), en su estudio del análisis del sector arrocero en México, obtuvo como resultado que la producción de arroz no es de gran relevancia en el país a diferencia de otros productos agrícolas, por tal motivo para satisfacer la demanda del mercado se es necesario importar arroz de otros países del continente asiático o americano.

El tercer objetivo específico fue identificar los factores más influyentes para la importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 – 2021. Donde se tuvo como resultado que la producción

nacional es uno de los factores más importantes para la importación debido hay situaciones relevantes como el impacto del Covid- 19, el aumento del precio del fertilizante, entre otros que provocan la disminución de la cosecha local, logrando que el país se vea en necesidad de importar con el propósito de satisfacer la demanda interna. Así mismo se consiguió conocer que en el Perú se consume un promedio anual de 2,475 millones de toneladas de arroz. Acuña et. al (2017), en su estudio sobre la proyección estratégica del arroz en el Perú, se consiguió resultado que el sector arrocero ha contado con un gran rendimiento en sus producciones, dejando ver que existe regiones que cuentan con una producción mayor, lo que traería como beneficio que estos lugares se conviertan en potenciales exportadores si reciben la educación adecuada. Por otro lado, como existen aspectos positivos en el estudio, también existen aspectos negativos, ya que se describe que el gremio arrocero del Perú no posee herramientas adecuadas para la mejora la producción de los cultivos. Por último, Campos y Olano (2021), en su estudio del impacto que tiene la importación de arroz en los pequeños gremios arroceros del valle de Chancay Lambayeque, logró concluir que los ingresos que reciben en sus hogares se encuentran debajo del sueldo mínimo y esto afectaría a la mejora del sector arrocero en Lambayeque debido a que los futuros sucesores que deseen incursionar en este gremio no contarán con el conocimiento adecuado para crecer en esta industria; consiguiendo una amplia diferencia competitiva entre el arroz nacional contra el arroz importado.

VI. CONCLUSIONES

- 1) Se concluyó que la evolución de la importación de arroz uruguayo en el Perú ha venido declinándose progresivamente a través de los años, pero aun así su participación en mercado peruano continuaba siendo significativa. En cuestión de la importación del arroz brasilero su evolución ha sido positiva logrando tener un promedio anual de crecimiento del 6.10%. En relación al Covid-19 podemos mencionar que el primer año de la pandemia la importación de ambos arroces fue buena y se debió al crecimiento de la demanda interna a diferencia del siguiente año que la importación del arroz uruguayo cayó debido al aumento de los precios internacionales del producto.
- 2) En conclusión, el comportamiento de la importación de arroz en Perú en relación al volumen importado fue positivo ya que se obtuvo un coeficiente de determinación mayor al 0.687 y 0.6427, en cuestión del valor importado se consiguió una significancia superior al 0.7292 y 0.903 por último, el precio de importación logró un coeficiente de determinación de 0.224 y 0.385 y esto se debe a la poca relación del tiempo en estudio y el precio unitario.
- 3) Se concluyó que los principales proveedores de arroz importado en el Perú en tiempo de covid-19, a nivel empresa son Costeño Alimentos S.A.C y Comercial Isabelita S.A.C. con una intervención promedio por ambas compañías de 54.17 millones de dólares en el año 2020. En cuestión a nivel país confirmamos que Uruguay y Brasil abastecieron en mayor cantidad de arroz extranjero en el mercado peruano en época de pandemia con una participación promedio de 53.6% y un 41.8% respectivamente por cada país.
- 4) En conclusión, los factores más influyentes para la importación de arroz en el Perú son la producción nacional y el nivel de consumo, donde el primer factor suele ser uno de los determinantes que promueven a la compra de grano arrocero, debido a que la cosecha local suele tener bajas por diversas situaciones, como el impacto del Covid-19, el aumento del precio de los fertilizantes, entre otros fenómenos. Con respecto al segundo factor, en el Perú se tiene un nivel de consumo promedio de 2,475 millones de toneladas de arroz por año.

VII. RECOMENDACIONES

- 1) Se recomienda a las empresas importadoras que siempre traten de buscar al mejor proveedor de arroz con el fin de ofrecer un producto de gran calidad al mercado peruano. Así mismo, se le sugiere a las compañías, que estén preparadas para cualquier fenómeno externo que pueda afectar sus transacciones y estén pendientes de cualquier nueva restricción o impuesto que se genere a la importación con el fin de evitar multas o pérdidas.
- 2) Se recomienda a las instituciones públicas del estado, cuidar el volumen de ingreso de arroz en el Perú con el fin de proteger y cuidar al productor local. Igualmente, se les sugiere a las aduanas revisar minuciosamente la calidad del grano arrocero que ingresa a territorio nacional con la finalidad de resguardar la salud y bienestar de los consumidores.
- 3) Se sugiere a los empresarios importadores que evalúen detalladamente los Tratados de Libre Comercio que tiene Perú con los demás países con el propósito de conseguir beneficios comerciales y exoneraciones arancelarias. Por otro lado, se le recomienda a las comercializadoras de arroz estar atentos a las exigencias arancelarias y no arancelarias que Perú solicita para el ingreso de un producto.
- 4) Por último, se sugiere a los productores de arroz en el Perú que inviertan en aprender nuevos conocimientos ya que esto les permitirá mejorar la producción de sus cosechas. Así mismo, también se les sugiere que empleen nuevas herramientas que les beneficie a ser más eficaces al momento de la producción, consiguiendo reducir costos y tiempo de mano de obra. Esto les ayudará a ser más competitivos en el mercado nacional como en el extranjero.

REFERENCIAS

- Abanto, V., y García, V. (2020) *Impacto de la ley de sistema de franja de precios de la importación de arroz en la rentabilidad de la empresa Iop Perú trading durante el periodo 2016-2017* [Tesis de licenciatura, Universidad De San Martín De Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/8593>
- Acuña, J., Cajahuanca, P., Rivera, H., y Trelles, F. (2017) *Planeamiento estratégico del arroz en el Perú* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/8019>
- Agraria (1 de Julio de 2020). El 70% del arroz consumido en cuarentena fue importado. *Agraria.pe*. <https://www.agraria.pe/noticias/el-70-del-arroz-consumido-en-cuarentena-fue-importado-22094>
- Agronoticias. (4 de enero de 2022). *Arroz sin abonos y trasiegas importadas*. <https://agronoticias.pe/agronoticias/arroz-sin-abonos-y-trasiegas-importadas/>
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Ángel, Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201–206. <https://doi.org/10.29262/ram.v63i2.181>
- BCRP (s.f.). *Glosario - I*. <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/i.html>
- Bancomext (22 de febrero de 2019). *Importadores*. <https://www.bancomext.com/empresas-que-apoyamos/importadores>
- Campos, S., y Olano, L. (2021) *Influencia de la importación de arroz en la situación socioeconómica de los pequeños productores arroceros del Valle Chancay Lambayeque, 2018* [Tesis para optar el título profesional, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12893/9667>
- Capcha, M. (2020) *Análisis de la importación de arroz uruguayo y las regulaciones dadas por las entidades del Perú en el año 2018* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/61307>

- García, G. (13 de marzo de 2019). Todo sobre los proveedores: qué son exactamente y qué tipos hay. Hablemos de Empresas. <https://hablemosdeempresas.com/empresa/que-son-los-proveedores/>
- García, I. (8 de noviembre de 2017). Definición de Importación. Economía Simple. <https://www.economiasimple.net/glosario/importacion>
- Gavelán, J. (1999). Costos de Importación. *Quipukamayoc*, 6(11), 117–125. <https://doi.org/10.15381/quipu.v6i11.5943>
- Girsang, J. (2019) *The impact of paddy floor price and import tariff on the demand and supply of rice Indonesia* [Tesis para optar el título profesional, University of Diponegoro]. http://eprints.undip.ac.id/74794/1/06_GIRSANG.PDF
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huamán, G., y Tanta, L. (2019) *La relación entre la importación de arroz y la producción nacional de arroz peruano, durante los periodos 2006 – 2016* [Tesis para optar el título profesional, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1129>
- Ibarra, A. (2018) *Análisis del mercado de arroz En México, Durante 2001-2017* [Tesis para optar el título profesional, Universidad Autónoma del Estado de México]. <http://Hdl.Handle.Net/20.500.11799/95396>
- INEI (2013). *Metodología de Cálculo Mensual de los Índices de Precios de Comercio Exterior*. Informe técnico, <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/metodologia-de-indice-de-precios-de-comercio-exterior.pdf>
- INEI (2020). *Evolución de las exportaciones e importaciones*. Informe técnico, <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/evolucion-de-las-exportaciones-e-importaciones-nov-2020.pdf>

- Jiménez, A. (2013). *¿Qué tipos de mercados existen?*
<https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-tipos-de-mercados-existen>
- Lerma, A. y Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing internacional*. Cengage Learning Editores.
[http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/\[PD\]%20Libros%20-%20Comercio%20y%20Marketing%20internacional.pdf](http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/[PD]%20Libros%20-%20Comercio%20y%20Marketing%20internacional.pdf)
- López, H., y Valenzuela, O. (2021) *Análisis del impacto a la seguridad alimentaria en la zona 8 ante una eventual importación de arroz* [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/59365>
- Minagri (2020). *Franjas de Precios*. Boletín, https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/579673/Boletin_de_Franja_de_Precios_marzo2020.pdf
- Minagri (2020). *Producción, Importaciones y Precios del Arroz*. Nota Informativa, <https://repositorio.midagri.gob.pe/jspui/handle/20.500.13036/752>
- Mincetur (2013). *El abc del comercio exterior: Guía práctica del importador* (Volumen II). http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_del_importador_wr.pdf
- Minagri (2021). *Observatorio De Commodities Arroz_ Oct-Dic 2021*. Boletín, <http://repositorio.midagri.gob.pe:80/jspui/handle/20.500.13036/1172>
- OMC (2022). *Información técnica sobre salvaguardias*. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm
- Plata, L., Moreno, N., y Quiroga, D. (2017) *El impacto de las importaciones de arroz en Colombia* [Tesis de licenciatura, Fundación Universitaria San Mateo]. <http://caoba.sanmateo.edu.co/jspui/handle/123456789/71>
- Rioja, D., y Pérez, M. (2017) *Viabilidad de la importación de arroz (Oryza Sativa) a Perú del mercado de Uruguay* [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4283>

- Ríos Ramírez, R. R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales S.L.
https://issuu.com/mayrodriguez5/docs/metodologia_para_la_inves_y_red
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma.
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- SICE (s.f.). *Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras*.
<http://www.sice.oas.org/trade/mexnorte/tlcpVIII.asp>
- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales de Chile. (s.f.). *Barreras al Comercio Internacional*. <https://www.subrei.gob.cl/preguntas-frecuentes/barreras-al-comercio-internacional>
- Sumar, O. (2011). *Protección al consumidor en el Perú*. Universidad del Pacífico.
<https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/186/SumarOscar2011.pdf>
- SUNAT (19 de septiembre de 2018). Importación para el consumo.
<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/importacion/importac/procGeneral/ctrlCambios/cambios/cc-pg.01-24-18.07.2018.htm>
- SUNAT (s.f.). *Tributos que gravan la Importación*.
<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/pagosgarantias/index.html#:~:text=Derechos%20AD%20%E2%80%93%20Valorem,11%25%2C%20seg%C3%BAn%20subpartida%20nacional>
- Tanko, M. (2015) *Effects of rice importation on the pricing of domestic rice in northern region of Ghana* [Tesis de licenciatura, University for Development Studies].
https://www.researchgate.net/publication/350761923_EFFECTS_OF_RICE_IMPORTATION_ON_THE_PRICING_OF_DOMESTIC_RICE_IN_NORTHERN_REGION_OF_GHANA

- Tovar, D. (2019) *Análisis de las particularidades de la producción y comercialización del arroz en Colombia 2010-2018* [Tesis de licenciatura, Fundación Universidad De América]. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/95396>
- Trade Map. (2021). *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú en 2021 Producto: 1006 Arroz.* https://Www.Trademap.Org/Country_Selproductcountry.Asp?Nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c100630%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Universidad San Ignacio de Loyola. (2017). *El Estudio de Mercado del Proyecto.* <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/fd355af4-81b8-4c73-ac43-95ba9e8c0f04/content>
- Urioste, S., Graterol, E., Álvarez, M., Tohme, J., Escobar, M. y Gonzáles, C. (2020). *Efecto de la pandemia del COVID-19 en el sector arrocero de América Latina y El Caribe: Un diagnóstico participativo.* Editores CIAT, FLAR y HarvestPlus, <https://flar.org/wp-content/uploads/2020/08/Reporte-Arroz-COVID-19-Latam.pdf>
- Ventura-Días, V. (2021). *El consumo y los bienes comunes: vida material, los tiempos y los límites del planeta,* Friedrich-Ebert-Stiftung, <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/17808.pdf>
- Villasís, M., Márquez, H., Zurita, J., Miranda, G. y Escamilla, A. (2018). Validity and reliability of the measurements. *Revista Alergio México. Metodología de la investigación.* <http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>
- Volca. (14 de diciembre de 2020). *¿Cuáles son y cómo se calculan los costos de importación en México?* <https://volca.com/calcular-costos-de-importacion/>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Importación	La variable importación se describe como “el ingreso legal de mercancías procedentes del extranjero con fines principalmente de carácter comercial” (Mincetur, 2013).	El presente estudio tiene como variable la importación la cual maneja tres dimensiones: el comportamiento de importación, proveedores y factores influyentes (Minagri, 2021) cada uno de estas definiciones cuenta con su respectivo indicador la cual detalla el tema en estudio. En relación, al instrumento se usó ficha de registro de datos.	Comportamiento de la importación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Volumen de importación ▪ Valor de importación ▪ Precio de importación 	Cuantitativa de razón
			Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercado Proveedores ▪ Empresas importadoras 	
			Factores influyentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción nacional ▪ Nivel de consumo 	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2. Matriz de consistencia

Análisis de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable, dimensiones e indicadores			
			Variable	Dimensiones	Indicadores	Métodos
<p>Problema general: ¿Cuál ha sido la evolución de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021?</p> <p>Problemas específicos: PE1: ¿Cómo ha sido el comportamiento de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021?</p> <p>PE2: ¿Quiénes son los principales proveedores de la importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021?</p> <p>PE3: ¿Cuáles son los factores más influyentes para la importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021?</p>	<p>Objetivo general: Analizar la evolución de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021.</p> <p>Objetivos específicos: OE1: Conocer el comportamiento de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021</p> <p>OE2: Determinar los principales proveedores de la importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021</p> <p>OE3: Identificar los factores más influyentes para la importación de arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación entre la producción nacional y la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021.</p> <p>Hipótesis específicas: HE1: El precio está relacionado a la importación arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021</p> <p>HE2: Los proveedores está relacionado a la importación arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021</p> <p>HE3: Factores influyentes está relacionado a la importación arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021</p>	Importación	Comportamiento de la importación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Volumen de importación ▪ Valor de importación ▪ Precio de importación 	<p>Tipo de Inv. Básica</p> <p>Diseño de Inv. No experimental Nivel: Descriptivo</p> <p>Población y muestra: Las bases de datos de Trademap, Midagri y Sunat</p> <p>Técnicas: Análisis documental</p> <p>Instrumento: Ficha de registro de datos</p>
				Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercados proveedores ▪ Empresas importadoras 	
				Factores influyentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción nacional ▪ Nivel de consumo 	

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

Ficha de registro de datos	
Nombre	Quispe Lazaro Margiory Selene
Título	“Análisis de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021”
Tesis	Pregrado
Objetivo General	Determinar la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021.
Recopilar la información	Los datos se extraerán de las bases de datos de Entidades Autorizadas (TradeMap, Minagri, Sunat, etc)
Operaciones de análisis de datos estadísticos	Se recolectó datos de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú de manera anual entre los periodos 2017 al 2021
Proceso de análisis de la información: interpretarla y sintetizar para dar paso a una nueva información.	Se utilizará el método estadístico empleando la herramienta de excel, para hallar la tendencia de variación.
Enfoque	Cuantitativo
Variable: Importación	
Comportamiento de la importación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Volumen de importación ▪ Valor de importación ▪ Precio de importación
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercados proveedores ▪ Empresas importadoras
Factores influyentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción nacional ▪ Nivel de consumo

Ficha de registro de la variable Importación: Comportamiento de la importación

FICHA DE REGISTRO	
Autor	Trademap
Título	Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú en 2021 Producto: 1006 Arroz
Variable	Importación
Dimensión	Comportamiento de la importación
Indicador	Volumen de importación (T) Valor de importación (US\$) Precio de importación (US\$/T)
Periodo	2017 – 2021
Fuente:	https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es

Ficha de registro de la variable importación: Proveedores

FICHA DE REGISTRO	
Autor	Sunat y Trademap
Título	Observatorio De Commodities Arroz_ Oct-Dic 2021 (Minagri) Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Perú en 2021 Producto: 1006 Arroz (Trademap)
Variable	Importación
Dimensión	Proveedores
Indicador	Mercados proveedores Empresas importadoras
Periodo	2017 – 2021
Fuente	https://www.sunat.gob.pe/ https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es

Ficha de registro de la variable importación: Factores influyentes

FICHA DE REGISTRO	
Autor	Midagri
Título	Observatorio De Commodities Arroz_ Oct-Dic 2021 (Minagri)
Variable	Importación
Dimensión	Factores influyentes
Indicador	Producción nacional Nivel de consumo
Periodo	2017 – 2021
Fuente	https://www.midagri.gob.pe/portal/component/content/

Anexo 4. Documento de validación del instrumento

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: IMPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	DIMENSIÓN 1: Comportamiento de importación							
1	Volumen de importación	x		x		x		
2	Valor de importación	x		x		x		
3	Precio de importación	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Proveedores	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Mercados proveedores	x		x		x		
2	Empresas importadoras	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: Factores influyentes	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Producción nacional	x		x		x		
2	Nivel de consumo	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Sin observaciones

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Armando Leiva Tarazona **DNI:** 43319433

Especialidad del validador: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

Experto temático Economía

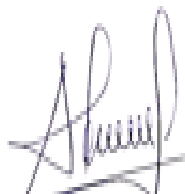
1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 26 de octubre del 2022.



Firma del experto informante
Dr. Armando Leiva Tarazona
DNI 43319433

Anexo 5. Documento de validación del instrumento

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: IMPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	DIMENSIÓN 1: Comportamiento de importación							
1	Volumen de importación	x		x		x		
2	Valor de importación	x		x		x		
3	Precio de importación	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Proveedores	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Mercados proveedores	x		x		x		
2	Empresas importadoras	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: Factores influyentes	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Producción nacional	x		x		x		
2	Nivel de consumo	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Munsibay Muñoa, Manuel Alberto Fidel

DNI: 06185121

Especialidad del validador: Dr. Gestión Pública y gobernabilidad

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 24 de octubre del 2022.



Firma de experto informante

DNI: 06185121

Teléfono: 945182224

Anexo 6. Documento de validación del instrumento

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: IMPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	DIMENSIÓN 1: Comportamiento de importación							
1	Volumen de importación	x		x		x		
2	Valor de importación	x		x		x		
3	Precio de importación	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Proveedores	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Mercados proveedores	x		x		x		
2	Empresas importadoras	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: Factores influyentes	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Producción nacional	x		x		x		
2	Nivel de consumo	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. Marquez Caro, Orlando Juan DNI: 09075930**

Especialidad del validador: **Doctor en Administración**

Experto temático_ Negocios Internacionales

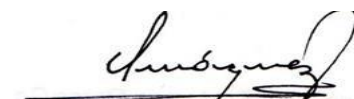
1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 26 de octubre del 2022.



Firma del experto informante

Anexo 7. DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: Análisis de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021

Autor/es: Quispe Lazaro Margiory Selene

Especialidad del autor principal del proyecto: Estudiante

Escuela profesional: Negocios Internacionales

Coautores del proyecto: (para PID) Quispe Lazaro Margiory Selene

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima, Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----



Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente



Dr. Fernández Bedoya
Victor Hugo
Vicepresidente



Dra. Ramos Farroñán Emma
Verónica
Vocal 1

Mgtr. Huamani Paliza
Frank David
Vocal 2 (opcional)

**Anexo 8. DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS
DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN
INVESTIGACIÓN**

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Análisis del comportamiento de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú, 2017 - 2021.”, presentado por los autores Quispe Lazaro Margiory Selene, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable () observado () desfavorable().

16, de junio de 2022



Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MANUEL SALVADOR CAMA SOTELO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis de la importación del arroz uruguayo y brasileño en el Perú en tiempos de pandemia del Covid-19, 2017 - 2021", cuyo autor es QUISPE LAZARO MARGIORY SELENE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 6.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MANUEL SALVADOR CAMA SOTELO DNI: 10248111 ORCID: 0000-0002-1151-3640	Firmado electrónicamente por: MCAMASOT el 17- 12-2022 11:19:27

Código documento Trilce: TRI - 0456420