



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

La gestión pública y su influencia en la reactivación del turismo post COVID - 19, distrito de Moche, 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Paredes Moran, Anner Milder (orcid.org/0000-0002-2297-6819)

ASESOR:

Dr. Alvarez Torres, Moises Freddy (orcid.org/0000-0002-2268-4082)

CO-ASESOR:

Mg. Cruz Vegas, Ruben Alfredo (orcid.org/0000-0002-8697-4468)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

Dedicatoria

A mi familia, por su gran apoyo constante
y su comprensión perenne

Agradecimiento

A DIOS, por la vida y la salud que me brinda día a día.

A mi Asesor Dr. Moisés Freddy Álvarez Torres y a mi Co Asesor Dr. Rubén Alfredo Cruz Vegas, por su enseñanza, tiempo y paciencia.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización:.....	15
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	17
3.5. Procedimientos:	18
3.6. Método de análisis de datos:	18
3.7. Aspectos éticos:.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	36

Índice de tablas

Tabla 1.	Influencia de las Gestión Pública en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021	20
Tabla 2.	Influencia de las Políticas Públicas en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021.....	21
Tabla 3.	Influencia del Planeamiento estratégico en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021.....	22
Tabla 4.	Influencia de la aplicación del Presupuesto Público en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021.	23
Tabla 5.	Confiabilidad del Instrumento: cuestionario de gestión pública	41
Tabla 6.	Validez del instrumento: cuestionario de gestión pública	41
Tabla 7.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov del instrumento: cuestionario de gestión pública.....	42
Tabla 8.	Confiabilidad del Instrumento: cuestionario de opinión sobre la reactivación del turismo.....	42
Tabla 9.	Validez del instrumento: cuestionario de opinión sobre la reactivación del turismo.....	43
Tabla 10.	Prueba de Kolmogorov-Smirnov del instrumento: cuestionario de opinión sobre la reactivación del turismo.....	44

Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo general determinar de qué manera la Gestión pública influye en la reactivación del turismo post Covid-19 en el distrito de Moche, 2021. Esta investigación fue realizada en base al enfoque cuantitativo, tipo básica, de nivel descriptivo correlacional de corte transversal y diseño no experimental, con una muestra probabilística de 100 pobladores del distrito de Moche.

La técnica empleada para recolectar información fue la encuesta y los instrumentos fueron dos cuestionarios, que fueron debidamente validado a través de juicios de expertos y determinando su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach

Los resultados implican un conjunto de análisis de las variables, dimensiones e indicadores que reflejan el nivel de relación existente. Después del procedimiento se procedió a analizar, interpretar y discutir los resultados, se obtuvo un coeficiente de Rho de Pearson = 0,487*, interpretándose como prácticamente correlación positiva alta y p valor es < que 0.05, por lo se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, se puede afirmar que existe correlación entre las variables y se requiere fortalecer y optimizar la gestión pública para reactivar el turismo en el distrito de Moche.

Palabra clave: Gestión pública, reactivación del turismo, pandemia.

Abstract

The general objective of this work was to determine how Public Management influences the reactivation of post-Covid-19 tourism in the Moche district, 2021. This research was carried out based on the quantitative approach, basic type, correlational descriptive level of cross section and non-experimental design, with a probabilistic sample of 100 inhabitants of the Moche district.

The technique used to collect information was the survey and the instruments were two questionnaires, which were duly validated through expert judgments and determining their reliability through the Cronbach's Alpha reliability statistic.

The results imply a set of analysis of the variables, dimensions and indicators that reflect the level of existing relationship. After the procedure, the results were analyzed, interpreted, and discussed. A Pearson's Rho coefficient = 0.487* was obtained, interpreting it as practically a high positive correlation and p value < 0.05, therefore the alternate hypothesis is accepted and the alternative is rejected. null hypothesis, therefore it can be affirmed that there is a correlation between the variables and it is necessary to strengthen and optimize public management to reactivate tourism in the Moche district.

Key words: Public management, reactivation of tourism, pandemic.

I. INTRODUCCIÓN

Mincetur (2021) menciona que esta pandemia producto de la COVID 19 es de las crisis sanitarias sin antecedentes en la historia actual y viene desarrollando rigurosos impactos en términos de vidas de las personas y del mismo modo en temas económicos. En lo particular, esta crisis de la pandemia ha puesto a prueba a nivel mundial todo el sistema de salud y en esa línea los diferentes sectores de producción como es el turismo a nivel global, causando preocupación respecto al futuro en razón que se desconocía su duración y alcance.

Dentro del turismo, las aspiraciones de mantener los recursos naturales como atractivos turísticos han caminado a pasos agigantados, por ejemplo, en lo que respecta a las playas, ríos o lagos, son territorios de alta significación para el desarrollo de este sector internacional, por tal motivo, dichos lugares se han caracterizado por la construcción acelerada de diversos y grandes hoteles con la finalidad de acoger de buena manera a sus visitantes.

Valdez (2018) manifiesta que el sector del turismo en el Perú, con el transcurso del tiempo, ha ido formándose como una de los empleos de mayor importancia en las diferentes regiones. Precisamente inició por el siglo XX, tiempo aquel donde esta exitosa actividad inicia a ejecutarse de forma continua, sin embargo, es por los años 1990 es que empieza a crecer de forma consecutiva con la participación oportuna del Estado.

A día de hoy, el estado viene desarrollando diferentes políticas públicas que beneficien al sector turismo con la finalidad de que se vaya reactivando hasta llegar al 100%, porque la importancia de este sector para mejorar la economía es fundamental, siendo un aliado positivo para el estado.

Hoy, el hermoso distrito de Moche, la reactivación del turismo se está realizando favorablemente para beneficio de la población, cumpliendo con todas las medidas y protocolos dispuesto por el Gobierno.

Dentro del sector turismo, para seguir mejorando urge difundir y promocionar lo que es su riqueza cultural, folklórica y paisajista de nuestro país, crear nuevas políticas

y estrategias del sector, de igual forma realizar capacitaciones a la población y sobre todo a los trabajadores que cumplen la función de guías turísticos. De forma significativa mediante la gestión pública se busca fortalecer el turismo del distrito de Moche, provincia de Trujillo, Región La Libertad, teniendo en cuenta que, actualmente existen grandiosos atractivos turísticos como son: La maravillosa Huaca del Sol y la Luna, sus playas, su museo arqueológico municipal, su plaza de armas, su iglesia, su municipalidad y su variedad de comida típica mochera.

Producto del COVID 19, diferentes personas (naturales y jurídicas) dedicadas al turismo dejaron de trabajar y cerraron sus negocios en el distrito de Moche, sin embargo, a día de hoy este sector se viene restableciendo dentro de este distrito muy conocido y concurrido, careciendo de un estudio enfocado en la gestión pública a fin de conocer su influencia en la reactivación del turismo post COVID 19.

Si las personas (naturales y jurídicas) en su gran mayoría continúan trabajando en el circuito turístico dentro del distrito de Moche, lograran contribuir mejor al país y por ende al distrito de Moche y resultara ser más beneficioso para toda su población y a consecuencia de ello, mejoraran su calidad de vida.

Por los motivos antes descritos, opté por el indicado tema de investigación que es de suma importancia, sobre todo para el distrito de Moche, porque el sector turismo es un aliado de suma importancia a fin de mejorar la calidad de vida de las personas, en ese sentido es fundamental continuar con la reactivación de este sector.

Por lo cual, se procedió a plantear el siguiente problema general de investigación: ¿En qué medida la Gestión Pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021? Del mismo modo, se planteó los problemas específicos siguientes: ¿En qué medida las Políticas Públicas mejoran la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021?, ¿En qué medida el Planeamiento estratégico influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021?, ¿En qué medida el Presupuesto público influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021?

La justificación teórica: Mediante el presente trabajo de investigación, se pudo obtener resultados muy favorables que sirvió como un aporte positivo sobre la Gestión Pública y su influencia en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021. La justificación practica: Mediante la presente investigación, se pudo conocer algunas políticas públicas que ayudan a reactivar y mejorar el sector turismo. La justificación metodológica: Desde este punto, se pretendió los objetivos de estudio, a través de instrumentos de cuestionario de indagación, y al proceso de estos mediante tabulaciones y procesos estadísticos. La justificación social: Se pretendió sensibilizar a las personas (naturales y jurídicas) dedicados al sector turismo a fin de que cumplan con los diferentes protocolos de bioseguridad dictados por el Gobierno, a fin de que brinden un buen servicio a la comunidad.

A partir de las justificaciones, se ha podido determinar el objetivo general de la presente investigación el cual es: Demostrar en qué medida la aplicación de la Gestión Pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021. Asimismo, como objetivos específicos mencionamos los siguientes: Demostrar en qué medida la aplicación de las Políticas Públicas mejoran la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021. Demostrar en qué medida la aplicación del Planeamiento estratégico influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de moche, 2021. Demostrar en qué medida la aplicación del Presupuesto Público influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021.

Se plantea como hipótesis general la siguiente: La Gestión Publica influye significativamente en la mejora de la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021. Y como específicas: La aplicación de las Políticas Públicas influye significativamente en la mejora de la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021. La aplicación del Planeamiento estratégico influye significativamente en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de moche 2021. La aplicación del Presupuesto Público influye significativamente en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes internacionales citamos a: WTTC, (2021). Consejo Mundial de Viaje y Turismo. El presente capítulo fue una investigación de cómo esta pandemia afectó en la economía a nivel mundial, y muy en particular, realiza un análisis de los resultados negativos conseguidos de este sector del turismo. Asimismo, realiza un trabajo para comparar los datos de las regiones del mundo. Por otro lado, menciona todo lo importante que ha logrado el turismo a nivel mundial.

La OMT, (2021). En esta investigación se plasma diferentes recomendaciones direccionados al sector privado y público a fin de sean considerados a la hora de reflotar el sector turístico. Por otra parte, menciona que se tienen que mejorar los lazos entre los ámbitos del privado y público para poder progresar de forma continua en el turismo. Finalmente, deben existir esfuerzos unidos de este sector, ayudado por las autoridades del gobierno y también del empresariado.

Dávila-Maldonado J., et al., (2021). La presente investigación tuvo como fin poder hacer conocer la maravillosa Isla Costa Rica - Provincia El Oro - País de Ecuador, esto porque posee una fabulosa fauna, flora y una riqueza de cultura la cual está comprendido por diferentes actividades del turismo comunitario. Entonces, este estudio tuvo como objetivo poder crear diferentes estrategias positivas con la finalidad de promocionar mejor este sector turístico. La metodología utilizada fue no experimental. Se tuvo el tipo transversal descriptivo, el enfoque cuantitativo y cualitativo. Finalmente, los resultados indican que, si no existe una buena gestión a cargo de las autoridades de turno, generaría que el maravilloso lugar turístico se encuentre en un estado negativo o malo.

Véliz D., et al, (2021). La presente investigación, se realizó en Cantón Chone – País Ecuador. Este estudio tuvo como objetivo poder conocer sobre la influencia que poseen las diferentes empresas de todos los mercados de esta hermosa comunidad. Teniendo el tipo de estudio el enfoque mixto, siendo descriptivo y del mismo modo se realizó un estudio de campo, lugar donde se hizo una encuesta a todos los representantes de las empresas más importantes.

Molina F., (2021). Este estudio tuvo lugar en la provincia de Córdoba, Andalucía – País España. El estudio comprendía en poder ayudar y fortalecer a las diferentes empresas vigentes con el fin de poder tener acciones y planes estratégicos para que se puedan desarrollar con miras a un mejor lugar de turismo. Para la presente se usó las entrevistas como la técnica de recolección de datos. Teniendo como resultado que si existe una separación o distanciamiento de la oferta turística y las micro empresas, en razón que, no poseen planes estratégicos apropiados, por lo que se hace complicado obtener resultados positivos provenientes de este sector.

OMT, Panor. Del Turismo. Int. Edición 2020, (2021). En este informe, se realizó una investigación a nivel mundial, para ver la forma en que el sector turismo viene desarrollándose en distintos lugares de países más avanzados y en los más críticos. Posteriormente, se realizó una comparación de todos los ingresos en términos económicos que recauda los distintos países en sus diferentes actividades del sector. Finalmente, brinda información muy valiosa para conocer donde son los puntos en el cual los países tendrán que incidir a fin de poder mejorar, fortalecer y captar un mejor número de turistas y así mejorar el PBI.

OIT, (2020). La presente investigación de la Organización Internacional del Turismo, nos dio a conocer la manera de cómo pandemia pudo afectar a millones de trabajadores, muy en especial, a los diferentes trabajadores que conforman en sector turismo. Asimismo, menciona que miles de lugares de trabajo perdieron, otros cambiaron de actividad o rubro., significando que creció la pobreza finalmente, una valiosa pérdida en lo que respecta al talento humano.

Panor. Las Adm. Públicas América Lat. y El Caribe 2020, (2020). En este estudio se realizó un análisis de los distintos gobiernos y paralelo a ello a las políticas públicas, mencionando que, actualmente varios países que conforman América Latina y del Caribe les hace falta poder componer, implementar y poder realizar un responsable control de todas las políticas públicas a fin que sean más eficientes porque a día de hoy existe un puente significativo en lo que respecta a servicios públicos, infraestructura, seguridad ciudadana, empleo y salud.

CEPAL, (2020). En esta publicación se informa la importancia sobre la recuperación del sector turismo, donde se debe contar con un turismo inclusivo y resiliente, donde se considera lo más importante que ha obtenido este sector en los últimos años. Menciona esta publicación sobre la buena oportunidad que tienen los gobiernos a fin de que puedan recuperar el turismo rural y del mismo modo todas las áreas que son cuidadas donde se ubican las personas indígenas para un posterior desarrollo permanente, inclusive y también sostenible.

Foro Económico Mundial (WEF), (2020). En el informe del Reporte Anual del Foro Económico Mundial año 2019 y 2020, donde cuenta con el índice de competencia del turismo y el Perú como un país que conforma América Latina y el Caribe, tiene la ubicación del quinto puesto del ranking del sector turístico, el presente informe insiste en que la forma de que los países con conforman Latinoamérica, tiene que mejorar su promoción del turismo rural interno, todo esto en razón que, a consecuencia del COVID 19, un considerable número de turistas buscan lugares en zonas donde exista poca conglomeración.

United Nations, (2020). Esta investigación que corresponde a las Naciones Unidas, invoca a las autoridades de los distintos países del mundo, para que realicen acciones a fin de proteger a las personas que son vulnerables frente a esta enfermedad de la pandemia. Menciona que debe existir una unión entre el gobierno, sociedad y el grupo empresarial con el propósito de fortalecer la política pública del estado a fin que las personas más vulnerables no sean parte de la pobreza.

Mendoza A. et al, (2020). En esta investigación tuvo como principal objetivo plantear iniciativas con fines de mejorar el sector turístico en la maravillosa Provincia de Manta - País Ecuador. Asimismo, se contó con la metodología de valoración turística, ayudando de una manera a decidir a las distintas autoridades y por supuesto al sector empresariado. Finalmente, obtenidos los resultados, es que se pudo observar las diferentes pérdidas respecto a los ingresos a la hora de pagar a todos los proveedores.

Díaz V., (2020). Este trabajo se realizó en el país de España. El autor llegó a concluir que no pueden generalizarse por motivos que los factores de competencia son distintos en los diferentes lugares de turismo. Esta investigación ayuda a mejorar el conocimiento continuo: la competencia del turismo.

Cordero, S. (2020). En la presente investigación se realizó un análisis respecto al tema de la delincuencia que existe en América Latina y la manera de cómo perturba al sector de la economía en el mundo. Menciona que, la delincuencia ocasiona diversos inconvenientes al tema económico de los países, especialmente al sector turismo. También indica, si un país cuenta con un gran índice delincencial, aunque tenga muchos atractivos de turismo que brinde, no tendrá éxito y al contrario tendrá una mínima acogida por temas de delincuencia el cual es un factor a la hora de elegir un destino para el turismo. En este sentido, la autora recomienda a todos los países que son parte de Latinoamérica luchar contra la inseguridad ciudadana.

Como antecedentes nacionales podemos citar a: Emprendimientos Tecnológicos Peruanos: Descentralizando El Impacto Social, (2021). El presente artículo de los estudiantes de la Universidad de Piura, estudiaron que, mediante la tecnología se logra ser más competitivo, y puede ser utilizado en el sector turismo.

Paredes J., et al., (2020). Esta investigación tuvo la finalidad obtener opciones o recomendaciones para lograr la reactivación del sector turismo en nuestro país. Se hizo un análisis de como viene creciendo el turismo en las últimas décadas. Asimismo, realiza un análisis del impacto de la pandemia al sector económico, principalmente como afecto al turismo. Concluyo con varias recomendaciones destinadas al sector privado y público a fin de que tengan en cuenta las diversas autoridades en el trabajo de reactivar el turismo.

Mego D., (2018): la presente investigación tuvo lugar en la Municipalidad Provincial de Moyobamba. Asimismo, el tipo de investigación fue no experimental. Se tuvo como resultado que el planeamiento estratégico es un componente de suma importancia para el turismo. Concluyendo que es muy valioso para el turismo contar con un plan estratégico.

Tumi J. et al, (2018). El presente informe se ejecutó en el Departamento de Puno. La inversión que se hizo en cada departamento se debe al PDCR de cada determinada región. En esa línea, el tipo de inversión que se haga en el turismo por cada gobierno, se deberá al cronograma del mismo gobierno de acuerdo a lo establecido PDCR (plan de desarrollo regional concertado). El resultado obtenido es: teniendo la visión o proyección del gobierno, la inversión será poco eficiente y mínima.

Saavedra M., (2018). El presente trabajo tuvo lugar en el departamento de Puno. Teniendo como objetivo principal poder determinar cómo se ve influenciado el turismo con un planeamiento estratégico bien estructurado. Concluyendo de que con el planeamiento estratégico se puede realizar diversos proyectos que fortalezcan y mejoren el turismo en dicha región.

Como antecedentes locales podemos citar a: Tello (2022). La presente investigación se desarrolló en el distrito de Moche. Su objetivo fue explicar de qué manera el planeamiento estratégico contribuye a la reactivación del turismo en el distrito de Moche. Concluyendo que el plan estratégico se debe mejorar un desarrollo sostenible en términos económicos y que también el turismo en Moche sea sostenible. Finalmente, que no se desampare lo que es el patrimonio cultural de su riqueza religiosa y que también es histórica, así como la protección del medio ambiente.

Vásquez (2021). Este estudio tuvo lugar en el distrito de Huanchaco. En esta investigación se tuvo como objetivo principal determinar de qué manera la gestión turística municipal se relaciona con el desarrollo económico local del balneario de Huanchaco 2021. Concluyendo de que existe un vínculo significativo y una relación moderada entre gestión turística municipal y lo que es el desarrollo económico local.

Córdova et al. (2020). El presente artículo está direccionado al tipo de turismo que se puede ejecutar en el distrito de Moche. Tuvo como objetivo principal establecer un modelo de desarrollo sostenible que ayude el desarrollo y vinculación directa del vecino de moche con su herencia de territorio y ancestral. El resultado fue que el turismo cultural comunitario es el modelo adecuado que ayudará el desarrollo

sostenible del poblador de la zona, quien ya no volverá a sentirse discriminado al movimiento turístico, al contrario, su participación será importante.

Julca (2020). En esta investigación se averigua lo relacionado a los viajes del turismo y como poder evitar el contagio de diversas infecciones y su probable impacto en relación a las enfermedades epidémicas, asimismo, como esta pandemia perturba el turismo en nuestro país y por último que organización es importante para que se pueda recuperar durante y después de esta pandemia.

En la teoría del sector turismo podemos considerar a: Guerra (2020). Manifiesta que el sector del turismo es un terreno que en el aspecto económico es importante y necesario para el progreso de los diferentes lugares a nivel local e internacional. Por otro lado, el actuar continuo de las congregaciones fuertes de turistas con destino a los diferentes lugares urbanos, agregando que la negativa influencia de la cultura local, se llega a obtener como un resultado el fenómeno de la turistificación, vocablo que nace como un resultado a masificar del sector turístico.

Guía de la OMT Para Una Recuper. Inclusiva – Impactos Sociocult. La COVID-19 Número 2 Tur. Cult., (2021). Este informe, se resalta que el sector del turismo deberá ir progresando de a poco, asimismo, realizarse de forma inclusiva, también sostenible en lo económico, ambiental y social. También facilita diversos lineamientos para que los diferentes países puedan mejorar a fin de lograr un buen desarrollo turístico y proteja a los más frágiles en términos económicos, asimismo, esta organización reitera darle la atención necesaria al turismo, en razón que para recuperarse demore entre 3 a 4 años para su recuperación.

Exterior et al., (2021). Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021 – 2023 - Ley N° 31103. El presente estudio de gestión tiene como finalidad reflotar el sector turístico dentro de nuestro país. Teniendo en proporción con las normas vigentes, con esta herramienta se formulan diversas acciones estratégicas y objetivos con la finalidad de poner al Perú como un gran destino turístico y también como un país de exportación a nivel mundial.

Perogil J., (2017). En esta investigación, la metodología utilizada es el análisis

y procesamiento de documentales consultadas y fuentes de bibliografía. Teniendo como resultados obtenidos que se llegó a establecer la relación que hay entre Inteligencia Territorial y los destinos turísticos inteligentes y su gestión. Asimismo, la forma de injerencia pudo lograr en el momento donde se formulaban e implementaban las diversas políticas dirigidos al sector del turismo.

El turismo según la OMT (2020). Indica que son las diferentes acciones que ejecutan las personas mientras realizan sus viajes y estadías en distintos lugares al de su convivencia habitual, todo esto por un espacio de tiempo contiguo menor a un año, teniendo como finalidad de hacer diversos tipos de negocios, hacer ocio o diferentes otros motivos que no estén relacionados con el ejercicio de una actividad que no sea remunerada en el sitio que hayan visitado.

Según Guanilo y Sánchez (2021). Mencionan que el turismo es y seguirá siendo uno de los pilares más importantes dentro de la economía de todos los países, por motivos que generan gran cantidad de empleo y desarrollo de manera directa en indirectamente en los distintos campos.

Según Brida et al. (2017). Estos autores mencionan que la reproducción de una variedad de divisas que son a través de las actividades por parte del turismo ayuda y mejora el pago de todas las importaciones nacionales y del mismo modo contribuye a un mejor mantenimiento y cuidado del nivel de todas las reservas internaciones, principalmente de algún país que están en una situación de progreso.

El turismo alternativo según Chávez et al. (2018) manifiestan que sus orígenes provienen de los años noventa, el cual estaba asociado con la escuela de la sostenibilidad y se mostraba como una de las soluciones a los efectos peligrosos que se encontraban vinculados al sector turismo convencional y en el cual se proponían algunas de las diferentes modalidades tales como el ecoturismo, el turismo rural, el maravilloso turismo de aventura y entre otras más actividades.

La etimología del turismo según fuentes (2016) menciona que es en la práctica, una actividad de servicios netamente personales, el cual están motivados por conocer distintos territorios al lugar habitual de vida y pueden ofertar distintos

servicios concernientes a alimentación, alojamiento, animación y transporte variado de acuerdo al gusto y comodidad que el consumidor elija en el momento que tenga por conveniente.

El turismo de naturaleza según Martínez (2017) indica que está relacionado de manera directa con el progreso del turismo y el turismo sostenible, en síntesis, tiene que ver con los hábitats naturales y de toda su biodiversidad, lugar que logran adquirir una significativa relevancia de todas reservas que están protegidas como los parques naturales, el medio rural, etc., y también el compromiso de las personas que pertenecen al área explícita de implantación turística.

Según Félix (202) menciona que el turismo es una de las industrias que con el tiempo ha demostrado tener una buena capacidad para recuperarse. Asimismo, tiene capacidad de lograr efectos buenos en los procedimientos de una buena recuperación a comparación de otros sectores, en razón que cuenta con una excelente habilidad de integridad.

Según Cruz et al. (2022) mencionan que, por los hechos sucedidos recientes a consecuencia del COVID 19, el turismo fue una de los sectores en donde más se afectó. Entonces, para garantizar y lograr el resurgimiento y desarrollo del turismo post pandemia, se tiene que lograr una excelente planeación en dirección con las nuevas exigencias de los pasajeros y locales concernientes a la bioseguridad y garantizar la confianza que cada destino turístico.

La política turística según Franco (2022) menciona que es un conjunto de diversas decisiones que al momento de ser integradas dentro del contexto concerniente a la política pública de un buen desarrollo sitúan la dirección del sector y seguido establecen las diferentes actividades que se tiene que seguir, todas estas se transforman en los diferentes programas y distintos planes respecto a desarrollo del sector.

Según Aparicio (2022) menciona la promoción del turismo es percibida como una oferta muy interesante, como una demanda turística y una buena valoración del patrimonio, en donde se logra generar un buen desarrollo y por ende un creciente

empleo para toda la población, asimismo, es un medio importante para el desarrollo de la economía y social para beneficio de la población.

Según Pinares et al. (2021) mencionan que el sector turismo es uno de los mas perjudicados en términos económicos por la pandemia, porque se cerraron las fronteras decretadas por distintos países a consecuencia del COVID 19, pero, sin embargo, siendo frágil ante esta crisis, es un sector que se mejora de una forma muy rápida.

En la teoría de la Gestión Pública citamos a: Sarabia (2018) quien menciona que la gestión pública está compuesto por un conjunto de actividades en el cual las organizaciones pueden cumplir con el logro de sus metas o fines, los que están direccionados por las políticas gubernativas dispuestas por el estado, asimismo se conoce que está elaborada por las instituciones y así como de los procedimientos a través del cual el poder Ejecutivo realiza y diseña nuevas políticas, administra servicios y los bienes y finalmente emplea a medidas con la intención de dar trámite a las funciones.

La gestión pública según Vidal et al. (2021) concluyeron que es la correcta y eficiente manera de la administración de los diversos recursos a través de la realización de todos los procesos, asimismo, se desarrolla con fines de lograr el bienestar de las personas para impulsar al progreso del país.

Según Román et al. (2018) describen que la gestión pública está conformada por un conjunto de acciones a través de las cuales las instituciones pueden conseguir el resultado de su meta o fines, siendo estos enmarcados por las políticas oficiales determinadas por el estado.

Según Villoría (2019) es este capítulo de estudio analizo lo que singénica el concepto de la gestión pública, dando inicio con la explicación de donde proviene su origen y también de su especificidad, nos explica su objeto de investigación, asimismo, el sujeto de referencia a donde se dirige, de igual forma la metodología y finalmente la epistemología propia de esta rama de estudio concerniente a la administración pública.

La ética en la gestión pública según Gonzales (2020) indica que es de suma importancia, ya que establece toma de decisiones en favor del administrado. En ese sentido, es importante que se analice las distintas situaciones que encaminan a evaluar el buen compromiso ético del trabajador público.

Según Delgado (2022) la modernización de la gestión pública es que es la política dada por el estado recae sin excepción a todas las entidades que la conforman, de esta forma, compromete así a todos los niveles de gobierno, entidades públicas, los organismos autónomos y a la sociedad.

Las Políticas públicas según Vargas et al. (2022) indican que se ejecutan a través de un aspecto prospectivo, teniendo una etapa anterior de un diagnóstico situacional e diferentes inconvenientes que dificultan el progreso de una determinada área geográfica, es así que todos los sectores de conformidad a sus funciones, desarrollan y diseñan las políticas implicando a todas las entidades del estado.

Según Albarrán J., (2020). Menciona que, mediante las políticas públicas del estado, la puesta del patrimonio “en clave integral” con dirección a los estados del continente europeo donde hay más perjuicio, del mismo modo poseen buen potencial y sumado a eso su patrimonio que es muy exitoso. Este trabajo se realizó con las técnicas de análisis del contenido de las políticas de estado, asimismo, un análisis de toda la zona en un marco operativo determinado conforme a los dos niveles geográficos diferentes y análisis semiótico de la imagen turística: la Comunidad Autónoma de Andalucía y la comarca de La Sierra de Cádiz. Se contribuyó con instrumentos para realizar el análisis de disfunciones entre la teoría de diversos conceptos del patrimonio y las políticas públicas, asimismo, contribuye con la meditación de las muchas potencialidades que la conducción integrado del patrimonio posee durante el progreso.

Entonces, el planeamiento estratégico es un instrumento útil de gestión que ayuda a plantear y anticipar proyectos de interés fundamental, fijar senderos de acción y otorgar oportunamente el presupuesto a fin de lograr el resultado en el ámbito correspondiente. También es útil para poseer planes de fortalecimiento para desarrollar

de forma más eficiente el uso de la percepción y poder disminuir la inestabilidad que ocasiona en un determinado tiempo. (Ley N° 28522, Ley del sistema nacional de planeamiento estratégico y del centro nacional de planeamiento estratégico CEPLAN). De la misma manera, el CEPLAN cuenta con diversos sistemas de administración, siendo el de planeamiento estratégico como el primer sistema de administración, en ese sentido, tiene como rector a la honorable Presidencia del Consejo de Ministros.

El presupuesto público según Andara y Peña (2022) es un instrumento que subraya la actividad de los diferentes estados financieros. Es un instrumento legal a través del cual se ejecutan las estimaciones de ingresos que obtendrá una determinada entidad pública, de igual forma, las autorizaciones para hacer gastos durante un tiempo establecido. Es una herramienta de acceso a la planificación de la política pública.

Finalmente, en lo que respecta a la justificación legal, contamos con la Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado LEY N° 27658, Publicada el 15 de setiembre del 2018, de igual forma el Decreto Supremo N°128-2018-PCM- Sistema Administrativo de Modernización de la Gestión Pública. Asimismo, tenemos la Ley N° 31103, publicada el 30 de diciembre del 2020, que aprobó la reactivación del Turismo y también la Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021 – 2023, con estas medidas, el Estado peruano intenta lograr la reactivación del turismo en el país y en ese sentido, este proyecto pretende reactivar el turismo en el hermoso distrito de Moche.

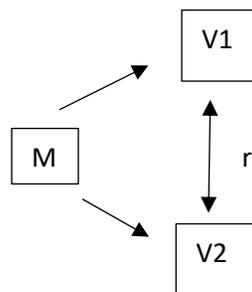
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación: El tipo de investigación es básica por motivo que se espera alcanzar y describir eventos fenomenológicos en un tiempo y espacio

3.1.2. Diseño de la investigación: El diseño de investigación es no experimental: la razón es que las variables no se maniobran deliberadamente, sino que cumplen la función de examinar y en ese sentido se estudia el hecho conforme a su ambiente natural. Es correlacional porque se investigará si existe relación entre las dos variables determinadas. Es transversal debido a que se recopiló la información de los pobladores en un único momento para describir las variables.

Diseño de corte correlacional



Dónde:

M = Pobladores

V1= Variable 1: Gestión Pública

V2= Variable 2: Reactivación del turismo post COVID-19

r = Relación de variables

3.2. Variables y operacionalización:

Variable independiente (V1): Gestión Pública

- **Definición conceptual:** Según Sarabia (2018) menciona que la gestión pública se describe como un conjunto de diferentes acciones a través del

cual las organizaciones o entidades pueden cumplir con el logro de sus metas o fines, los que están direccionados por las políticas gubernativas dispuestas por el estado, asimismo se conoce que está elaborada por los espacios institucionales y así como de los procesos mediante los cuales el poder Ejecutivo implementa y diseña nuevas políticas, administra servicios y bienes y finalmente aplica a medidas con el propósito de dar trámite a sus diferentes funciones.

- **Definición operacional:** La Gestión Pública será medida con la escala de opinión en la cual recoge la opinión de los pobladores respecto a los factores de políticas públicas, planeamiento estratégico y presupuesto público que afectaron la reactivación del turismo.
- **Indicadores:** Los indicadores están suscritos en el anexo N° 01 de la matriz de Consistencia.
- **Escala de medición:** Ordinal si (3), no (1), talvez (2)

Variable dependiente (V2): Reactivación del Turismo post Covid-19

- **Definición conceptual:** Según Guerra (2020) manifiesta que el sector del turismo es un terreno que en el aspecto económico es importante y necesario para el progreso de los diferentes lugares a nivel local e internacional. Por otro lado, el actuar continuo de las congregaciones fuertes de turistas con destino a los diferentes lugares urbanos, agregando que la negativa influencia de la cultura local, se llega a obtener como un resultado el fenómeno de la turistificación, vocablo que nace como un resultado a masificar del sector turístico.
- **Definición operacional:** La reactivación del turismo post COVID 19 será medido con la escala de opinión sobre la reactivación del turismo en la cual recoge la opinión de los pobladores respecto a los factores económicos, social y salud que afectaron la reactivación del turismo.
- **Indicadores:** Los indicadores están suscritos en el anexo N° 02 de la matriz de operacionalización.

- **Escala de medición:** Ordinal

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población: Participaron como población 42 798 personas que son vecinos del distrito de Moche

- **Criterios de Inclusión:** Vecinos que viven en el distrito de Moche desde antes de la pandemia del COVID 19 y vecinos del distrito de Moche que cuenten con la mayoría de edad.
- **Criterios de Exclusión:** Turistas que se encuentren en el distrito de Moche el día de la aplicación de las encuestas y vecinos de Moche que no den su consentimiento informado para formar parte del estudio.

3.3.2. Muestra: conformada por 100 vecinos del distrito de Moche de ambos sexos, que hayan alcanzado la mayoría de edad y residan en el lugar desde antes de la pandemia del COVID 19

3.3.3. Muestreo: No probabilístico por conveniencia.

3.3.4. Unidad de análisis: Pobladores del distrito de Moche.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: La técnica de la encuesta se aplicó a una muestra de 100 personas del distrito de Moche, con la finalidad de recopilar información respecto a la presente investigación. Medición de percepción de la Gestión Pública. El instrumento constara de 13 preguntas dispuestas en una escala de Likert con tres opciones de respuesta. Además, contara con validez confirmada a través de criterios de expertos y confiabilidad mediante el cálculo del alfa de Crombach.

El instrumento estará dividido en 3 dimensiones:

- Políticas Públicas
- Planeamiento estratégico
- Presupuesto publico

Medición de percepción de la Reactivación del Turismo post COVID 19

El instrumento constara de 15 preguntas dispuestas en una escala de Likert con tres opciones de respuesta. Además, contara con validez confirmada a través de criterios de expertos y confiabilidad mediante el cálculo del alfa de Crombach.

El instrumento estará dividido en 3 dimensiones:

- Factor económico
- Factor social
- Factor salud

3.5. Procedimientos: El presente estudio inició con un análisis de la realidad problemática del turismo en el distrito de Moche, luego se presentó el problema, hipótesis, objetivos generales y específicos y justificación del estudio. Para construir un marco teórico, comenzamos a buscar información sobre variables de investigaciones internacionales, nacionales y regionales. De igual manera, se exploraron las fuentes teóricas asociadas a las variables y se ampliaron los conocimientos. Luego procedimos a explorar el enfoque, el tipo y la información sobre el diseño del estudio, la población, la muestra y el muestreo, los métodos y el equipo de recopilación de datos. Asimismo, las herramientas se alinean con los controles gubernamentales y los compromisos organizacionales, se validan frente a expertos, se determina su confiabilidad con base en el alfa de Cronbach y, finalmente, se tabulan y presentan estadísticamente los resultados para facilitar el análisis de comprensión. y el porcentaje resultante.

3.6. Método de análisis de datos: El diseño descriptivo correlativo escogido para este estudio se realizó considerando la teoría de la deducción hipotética y tratando de contrastar hipótesis. En cuanto a los datos obtenidos, se representan de forma gráfica y tabular, teniendo en cuenta los procedimientos estadísticos necesarios para ello. Se utiliza el paquete estadístico SPSS versión 26 y se utiliza en conjunto con hipótesis y contrastes de pruebas de asociación de variables. La prueba de correlación de Spearman se utiliza para estudiar las

relaciones entre las variables en estudio, así como considerar hipótesis específicas y generales.

- 3.7. Aspectos éticos:** El presente estudio tiene en cuenta las normas propuestas en el Código de Ética de la Universidad César Vallejo, que establece restricciones y protocolos que rigen la producción de artículos e informes académicos en materia de derechos de autor, citas y referencias bibliográficas, de acuerdo con el Manual de referencia APA establecida.

IV. RESULTADOS

Mostramos los siguientes resultados de la aplicación de los instrumentos

Tabla 1. Influencia de las Gestión Pública en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021

Variable	Rho Spearman	Valor p
Gestión Pública	0.487	0.000
Reactivación del Turismo		

Fuente: SPSS26

Interpretación

Se determinó que el valor p (0.000) fue menor al nivel de significancia (0.01) por tanto la correlación de Spearman es altamente significativa, entonces, existe correlación entre la variable Gestión Pública y la reactivación del turismo. La Correlación Rho de Spearman fue de 0.487, se tuvo una moderada influencia de la variable Gestión Pública sobre la reactivación del turismo.

Tabla 2. Influencia de las Políticas Públicas en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021.

Dimensión / Variable	Rho Spearman	Valor p
Políticas Públicas	0.366	0.000
Reactivación del Turismo		

Fuente: SPSS26

Interpretación:

Se determinó que el valor p (0.000) fue menor al nivel de significancia (0.01) por tanto la correlación de Spearman es altamente significativa, entonces, existe correlación entre la dimensión políticas públicas y la reactivación del turismo. La Correlación Rho de Spearman fue de 0.366, se tuvo una baja influencia de la dimensión políticas públicas sobre la reactivación del turismo.

Tabla 3. Influencia del Planeamiento estratégico en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021.

Dimensión	Rho Spearman	Valor p
Planeamiento estratégico	0.312	0.002
Reactivación del Turismo		

Fuente: SPSS 26

Interpretación:

Se determinó que el valor p (0.002) fue menor al nivel de significancia (0.01) por tanto la correlación de Spearman es altamente significativa, entonces, Existe correlación entre la dimensión planeamiento estratégico y la reactivación del turismo. La Correlación Rho de Spearman fue de 0.366, se tuvo una baja influencia de la dimensión planeamiento estratégico sobre la reactivación del turismo.

Tabla 4. Influencia de la aplicación del Presupuesto Público en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021.

Dimensión / Variable	Rho Spearman	Valor p
Presupuesto Público	0.593	0.000
Reactivación del Turismo		

Fuente: SPSS 26

Interpretación

Se determinó que el valor p (0.000) fue menor al nivel de significancia (0.01) por tanto la correlación de Spearman es altamente significativa, entonces, Existe correlación entre la dimensión aplicación del presupuesto público y la reactivación del turismo. La Correlación Rho de Spearman fue de 0.593, se tuvo una moderada influencia de la dimensión aplicación del presupuesto público sobre la reactivación del turismo.

V. DISCUSION

De conformidad al objetivo general: En qué medida la aplicación de la Gestión Pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021.

Se determinó que el valor p (0.000) fue menor al nivel de significancia (0.01), por tanto, la correlación de Spearman es altamente significativa. Entonces, si existe correlación entre la variable gestión pública y la reactivación del turismo.

La Correlación Rho de Spearman fue de 0.487, significado que se tuvo una moderada influencia de la variable gestión pública sobre la variable de reactivación del turismo, por lo que significa que, si la gestión pública mejora, entonces seguirá mejorando la Reactivación del turismo

De los datos obtenidos podemos decir que si mejora y se optimiza la gestión pública la reactivación del turismo también mejorará en el distrito de Moche, Benites (2015) en su investigación demostró que el desarrollo turístico de Yura, mejorara si obedece a criterios de oportunidad de la producción turística, permitiendo un trabajo articulado entre los sectores y estos impulsaran el turismo, lo mismo puede suceder en el Distrito de Moche, siempre y cuando el municipio genere productos innovadores y turísticos que utilicen las capacidades de las comunidades.

Asimismo, Manet (2016) En su investigación sobre el turismo y desarrollo social, determino que el turismo contribuye fuertemente a la diversidad económica, a través de la reactivación de las actividades productivas locales por la necesidad de producción que requiere el sector público.

De acuerdo al primer objetivo específico: Demostrar en qué medida la aplicación de las Políticas Públicas mejoran la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021.

Se determinó que el valor p (0.000) fue menor al nivel de significancia (0.01), por tanto, la correlación de Spearman es altamente significativa, entonces, existe correlación entre la dimensión políticas públicas y la reactivación del turismo.

La Correlación Rho de Spearman fue de 0.366, lo que significa que se tuvo una baja influencia de la dimensión de políticas públicas sobre la reactivación del turismo. Tumi J. et al, (2018) en su estudio señala que el gobierno de turno debe trabajar en forma articulada con los planes de desarrollo regional concertado y estos a la vez a los planes nacionales, podemos concluir que efectivamente si las políticas públicas del distrito de Moche mejoran para el siguiente año junto con ello la reactivación del turismo mejorará.

En relación al segundo objetivo específico: Demostrar en qué medida la aplicación del Planeamiento estratégico influye en la reactivación del turismo post COVID 19 el distrito de moche 2021

Se determinó que el valor p (0.002) fue menor al nivel de significancia (0.01), por tanto, la correlación de Spearman es altamente significativa, entonces, Existe correlación entre la dimensión planeamiento estratégico y la reactivación del turismo. La Correlación Rho de Spearman fue de 0.312, lo que se entiende que se tuvo una baja influencia de la dimensión de planeamiento estratégico sobre la reactivación del turismo.

Saavedra M., (2018). En su investigación desarrollada en el departamento de Puno concluyó de que con un planeamiento estratégico se pueden realizar diversos proyectos que fortalezcan y mejores el turismo en dicha región, y efectivamente con los resultados obtenido podemos decir que existe relación entre la planificación estratégica y la reactivación del turismo, quiere decir que si la planificación estratégica mejora también mejorara la reactivación del Turismo, y esto se dará siempre y cuando se realice un óptimo planeamiento estratégico en el distrito de Moche.

Asimismo, Mego D., (2018): realizo su investigación en la Municipalidad Provincial de Moyobamba, encontró como resultado que es muy valioso para el turismo contar con un planeamiento estratégico. Se llegó a la conclusión de que es de suma importancia contar con un plan estratégico para el desarrollo del turismo, de lo mencionado por el autor podemos decir que, si existe un adecuado plan estratégico

donde intervenga municipalidad, empresa y sociedad, un trinomio perfecto para la reactivación del turismo.

Finalmente, en lo que respecta al tercer objetivo específico: Demostrar en qué medida la aplicación del Presupuesto Público influye en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021

Se determinó que el valor p (0.000) fue menor al nivel de significancia (0.01), por tanto, la correlación de Spearman es altamente significativa, entonces, Existe correlación entre la dimensión aplicación del presupuesto público y la reactivación del turismo.

La Correlación Rho de Spearman fue de 0.593, lo que significa que se tuvo una moderada influencia de la dimensión de la aplicación del presupuesto público sobre la reactivación del turismo.

Tumi J. et al, (2018). Realizo su investigación en el Departamento de Puno. La inversión que se realizó en cada departamento se debe al Plan de desarrollo Concentrado Regional. En esa línea, dicha inversión que se haga en el turismo dependerá de cada gobierno de turno, asimismo, de lo que disponga el plan de desarrollo regional concertado. Por ello, el resultado se tiene que, dada la proyección del gobierno, esta inversión es poco eficiente por ser mínima, de lo dicho por el autor podemos decir que, el presupuesto público influye directamente en la reactivación del turismo, y para ello se tiene que trabajar de la mano con los planes de desarrollo concertado nacional, regional y local.

VI. CONCLUSIONES

1. Se acepta la hipótesis de la investigación: La Gestión Pública influye significativamente en la mejora de la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021. Presento una correlación de spearman de 0,487** y sig. Bilateral ,000. lo que indica que se tuvo una influencia positiva moderada de la Gestión Pública sobre la reactivación del turismo, por lo tanto, se establece que efectivamente hay una influencia de la variable independiente.
2. Aseveramos que la aplicación de las políticas públicas influyen en la mejora de la reactivación del turismo post COVID19 en el distrito de Moche 2021, pues presento una correlación de Spearman de 0.366. mostrándose una influencia positiva moderada. De mejorar la aplicación de las políticas públicas se mejorará la reactivación del turismo en el distrito de Moche.
3. Se cumplió con el objetivo específico de demostrar en qué medida la aplicación del planeamiento estratégico influye en la reactivación del turismo post COVID19 en el distrito de Moche 2021, pues se obtuve una correlación Spearman de 0.312, determinando así su influencia.
4. La siguiente correlación obtenida fue la correlación Rho de Spearman de 0.593 que tuvo una influencia positiva moderada de la aplicación del presupuesto público sobre la reactivación del turismo del distrito de Moche, 2021.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda implementar estrategias de mejora para una gestión pública eficiente, eficaz y articulada a todo nivel con sus miembros, tener presente que las municipalidades, los gobiernos locales como órganos autónomos deben administrar correctamente los recursos del estado y contar con un personal capacitado y motivado para brindar un servicio oportuno y adecuado a la ciudadanía.
2. Se recomienda implementar adecuadas políticas públicas de acuerdo a las políticas locales, regionales y nacionales de esta manera reactivar el turismo en Moche así como la remodelación de la infraestructura de las zonas turísticas y exigir a los dueños de los restaurantes, centros recreacionales y a fines a que cumplan con todos los requerimientos que exige la ley con el propósito que brinden un buen servicio a los turistas.
3. Se recomienda implementar la planeación estratégica partiendo de un diagnóstico objetivo del distrito para alcanzar los objetivos institucionales, a través de un cronograma de intervención, ordenada y organizada donde intervengas, municipalidad, empresa (restaurantes) y vecinos del Distrito de moche, y trabajo en equipo lograr os objetivos propuestos.
4. Se recomienda optimizar el gasto público y solicitar un presupuesto acorde al diagnóstico del distrito, donde la autoridad competente, empresa y sociedad formen un trinomio de beneficio mutuo.

REFERENCIAS

- Albarrán Perriáñez, J. D. (2020). Patrimonio territorial, políticas públicas y turismo: un análisis escalar. Los casos de Andalucía y sierra de Cádiz. *Dianelt*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=288067&info=resumen&idoma>
- Andara, L., & Peña, A. (2022). Presupuesto público y derechos sociales: perspectiva general sobre el cumplimiento de los derechos. *Estado & Comunes, Revista de políticas y Problemas Públicos*, 1(14). https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v1.n14.2022.248
- Aparicio Salas, V. L. (2021). Turismo y desarrollo local: un estudio de caso en el distrito de Pisac – Cusco. *comuni@ccion: Revista de investigación en comunicación y desarrollo*, 12(4), 296-309. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.587>
- Brida, J., Rodríguez, M., Mejía, M., & Zapata, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: Análisis por ramas características del sector utilizando la Cuenta Satélite de Turismo-CST. *Revista de Estudios Regionales*, 109, 121- 138. <https://www.redalyc.org/pdf/755/75552738005.pdf>
- Calle, A.J., Zea, C.A., Soledispa, X.E, Quimi, L.S. (2018). La Gestión Pública fundamentada en la planificación estratégica con impacto en la ciudadanía. *Revista Contribuciones a las ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/02/gestion-publica.html>
- CEPLAN. (2017). *Directiva para la Formulación y Actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, Directiva N°001-2017-CEPLAN/PCD*. 1–18
- Chávez, R., Andrade, E., & Ramos, T. (2019). Concepts, approaches and proposals on alternative tourism in multidisciplinary databases. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 10-24. <https://doi.org/10.47557/FFOP1217>

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Medidas de recuperación del sector turístico en América Latina y el Caribe: una oportunidad para promover la sostenibilidad y la resiliencia*. 1–11. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45770>
- Cordero, S. P. Q. (2020). Citizen security and community participation in Latin America. *Revista Científica General José María Córdova*, 18(29), 5–21. <https://doi.org/10.21830/19006586.561>
- Córdova, M., Obezo, W., & Rodríguez, F. (2020). Sustainable development through community cultural tourism in the Campiña de Moche. *SCIENDO*, 23(4), 279–285. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2020.033>
- Cruz, O., Montes, D., & Martínez, M. (2022). Post – COVID 19 tourism in Mexico and in the world. *Revista Tecnología en Marcha*, 35(5). <https://doi.org/10.18845/tm.v35i5.6191>
- Dávila-Maldonado, J. A., Lisseth Morocho-Loja, K., & Samuel Noblecilla-Grunauer, M. (2021). Propuesta de promoción turística para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Costa Rica, Ecuador Tourism promotion proposal for the development of community tourism on the Island of Costa Rica, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT, ISSN-e 2588-0705, Vol. 6, N^o. 3, 2021 (Ejemplar Dedicado a: Administration (May-Jun))*, Págs. 57-75, 6(3), 57–75. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.542>
- Delgado Tapia, V. A. (2022). Modernization of public management and its influence on citizen care from local governments. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2405-2420. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2034
- Díaz Padilla, V. T. (2020). Competitividad turística y benchmarking de destinos a través del modelo del world economic forum. Una aplicación del modelo de rasch. *Dianelt*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=264437&info=resumen&idioma>

=SPA

Exterior, C., Disposici, T., Final, C., Ca, Y., Oeste, U., & Isidro, S. (2021). National strategy for the reactivación of the tourism sector. *Resolucion Ministerial N° 0004 - 2021- MINCETUR/VMT.*

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1764327/RVM N 004-2021-MINCETUR-VMT %2B Anexo.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1764327/RVM_N_004-2021-MINCETUR-VMT_%2B_Anexo.pdf)

Emprendimientos tecnológicos peruanos: descentralizando el impacto social
Emprendimientos tecnológicos peruanos: descentralizando el impacto social. (2021).

Félix, A., Zepeda, A., & Villafuerte, J. (2021). Tourism in times of pandemics, COVID 19 in Latin America *Turismo y Sociedad.* 29(2021), 129- 155.
<https://doi.org/10.18601/01207555.n29.06>.

Foro Económico Mundial (WEF). (2020). *Reporte anual 2019-2020.* 152.
http://www3.weforum.org/docs/WEF_Annual_Report_2019_2020.pdf

Franco, A. (2022). Public policies that determine the development of the community tourism product. *Gestionar: Revista de Empresa y Gobierno,* 2(4), 43-54.
<https://doi.org/10.35622/j.rg.2022.04.004>

Fuentes, A. (2016). Theoretical approach to the object of study of tourism. *Siembra,* 3(1), 105-110. <https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.270>

Gonzales Espino, D. (2022). Refraction on ethical commitment in the public management of local governments on cultural heritage 2021. *YACHAQ,* 5(1), 37-53. <https://doi.org/10.46363/yachaq.v5i1.213>

Guanilo, E., & Sánchez, A. (2021). Language tourism as a sectoral and comprehensive development strategy. *Pluriversidad,* (8), 183-197.
<https://doi.org/10.31381/pluriversidad.v1i8.4588>

- Guerra, P. (2020). *Reactivation vs touristification: the challenges of cities in the face of post-pandemic tourism*. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4443>
- Guía de la OMT para una recuperación inclusiva – Impactos socioculturales de la COVID-19 Número 2: Turismo cultural. (2021). In *Guía de la OMT para una recuperación inclusiva – Impactos socioculturales de la COVID-19 Número 2: Turismo cultural*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284422722>
- Julca, A. (2022). Pandemics and their effect on tourism: lessons from the past and new challenges. *Revista cultura*, 34, 159-166. <https://doi.org/10.24265/cultura.2020.v34.11>
- Martínez, V. (2017). Nature tourism: a sustainable tourism product. *Arbor*, 193(785): a 396, doi: <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Mego Pezo, D. (2018). Planeamiento estratégico y su relación con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Moyobamba – 2018. *Universidad César Vallejo*.
- Mendoza, Á. G. F., & García Reinoso, N. (2020). Study of losses and reactivation strategies for the tourism sector due to health crisis COVID-19, in the destination Manta (Ecuador). *Revista Internacional De Turismo, Empresa Y Territorio*, 7(enero-junio), 79–103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Mincetur (2021). *Estrategia nacional de reactivación del sector turismo 2021 – 2023*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1764327/RVM%20N%20004-2021-MINCETUR-VMT%20%2B%20Anexo.pdf.pdf>
- MINCETUR. (2019a). *Per tur*.
- MINCETUR. (2019b). *Reporte mensual de turismo Diciembre 2019*. 1–4.
- Molina Navarro, F. (2021). La oferta empresarial de turismo activo en la provincia de Córdoba. Análisis económico. Dianelt.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=286738&info=resumen&idioma>

- OMT. (2019). Definiciones del turismo de la OMT. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- OIT. (2020). The impact of COVID-19 on the tourism sector. *Oit*, 1–10. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_748876.pdf
- Panorama de las Administraciones Públicas: América Latina y el Caribe 2020. (2020). In *Panorama de las Administraciones Públicas: América Latina y el Caribe 2020*. <https://doi.org/10.18235/0002232>
- Paredes, J., Alberca, F., Arriola, A., Avila, C., Gavidia, M., Gómez, E., Julca, E., Llontop, C., Marsano, J., Noriega, C., & Zapata, S. (2020). La COVID-19 y el Turismo en el Perú. Análisis y propuestas ante un nuevo escenario. *Turismo y Patrimonio*, 15, 11–30.
- Perogil Burgos, J. (2017). Territorial intelligence and tourism: public management of Smart tourist destinations. *Dianelt*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=175367&info=resumen&idioma>
- Pinares Llerena, E. A., Sotomayor Masalias, S. E., & Lopez Mendoza, T. N. (2021). Turismo comunitario basado en el buen vivir: caso de Misminay, Cusco. *PODIUM*, (40), 163-178. <https://doi.org/10.31095/podium.2021.40.10>
- Román, Y., Lozano, G., Tito, J., & Ludeña, G. (2018). Gestión pública y liderazgo de la mujer en la toma de decisiones. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 23, num 84. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37103/AC_Ro

m%c3%a1n_MYDC-Lozano_ZGA-Tito_CJV-Lude%c3%b1a_GGF.
pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Saravia, j. (2018, 01 de setiembre). *La gestión pública en el Perú en perspectiva histórica (siglos XIX-XXI). En Líneas Generales*
<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/enlineasgenerales/article/view/2674/2883>
- Saavedra Pinazo, M. A. (2018). La Influencia del Planeamiento Estratégico como Instrumento de Gestión en el Desarrollo Turístico del Distrito de Puno. *Universidad Nacional de Altiplano*, 104.
- Tello, C. (2022). *Planeamiento estratégico para la reactivación del turismo en el distrito de Moche – Trujillo, 2021 – 2023* (Tesis de Doctorado, Universidad Cesar Vallejo – Trujillo). Repositorio institucional.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/91183/Tello_QCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tumi Quispe, J. E., & Escobar-Mamani, F. (2018). Incidencia de factores sociales y políticos en la inversión ambiental del Gobierno Regional de Puno - Perú. *Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research*, 20(2), 235–250. <https://doi.org/10.18271/ria.2018.367>
- United Nations. (2020). Shared Responsibility, Global Solidarity: Responding To the Socio-Economic Impacts of Covid-19. *United Nations, March*, 1–26. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg_report_socio-economic_impact_of_covid19.pdf
- Valdez, A. (2018). Un mercado potencial. Perfil turístico de los estudiantes de administración en turismo y hotelería de la Universidad Cesar Vallejo (Lima – Perú). *Dianelt*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7684231>
- Vargas, J., Barrantes, G., & Wong, L. (2022). Políticas públicas y desarrollo agrario en el Perú: un enfoque de planeamiento estratégico. *Revista Latinoamericana de difusión científica*, 4(7), 85-98. <https://doi.org/10.38186/difcie.47.07>

- Vásquez, T. (2021). *Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo Económico local del Balneario – Huanchaco 2021* (Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo – Trujillo). Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75606>
- Véliz Zambrano, D. M., & Zaldumbide Peralvo, D. (2021). Responsabilidad social empresarial en la actividad turística. Una oportunidad para incursionar en los mercados verdes. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, ISSN-e 2550-682X, Vol. 6, N^o. 3, 2021, Págs. 1434-1453, 6(3), 1434–1453.
- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926853&info=resumen&idoma=SPA>
- Vidal, R., Martel, C., & Torero, N. (2021). Public management and budgeting for results. *Revista Gaceta Científica*, 7(3), 115-120. <https://doi.org/10.46794/gacien.7.3.1232>
- Villoría, M. (2019). Public Management. *EUNOMIA. Revista en Cultura de la Legalidad*, (16), 158-172. <https://doi.org/10.20318/eunomia.2019.4697>
- World Travel and Tourism Council (WTTC). (2021). *World - Economic Impact 2021.1–2*. <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/EIR/EIR2021>

ANEXOS

ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E ITEMS				
	General	General	Variable 1: Gestión Publica				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Niveles y Riesgos
En qué medida la Gestión Pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021.	En qué medida la aplicación de la Gestión Pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021	La Gestión Publica influye significativamente en la mejora de la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021	Políticas Publicas	Decretos legislativos	1 al 4	SI (3)	Ato
				Ordenanzas			
			Planes	5 al 9	NO (1)	Medio	
			Planeamiento Estratégico				Misión
Visión	Objetivos estratégicos						
Normas Establecidas	10 al 13	TALVEZ (2)	Bajo				
Presupuesto Publico				Formulación			
Ejecución							
Control							

				Inversión			
Específicos	Específicos	Específicos	Variable 2: Reactivación del turismo post COVID 19				
1. ¿En qué medida las Políticas Publicas mejoran la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021?	a). Demostrar en qué medida la aplicación de las Políticas Publicas mejoran la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021.	a). La aplicación de las Políticas Publicas influye significativamente en la mejora de la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021.	Factor económico financiero	Rentabilidad económica Gastos Inversión financiera Inversión económica Ingresos productividad	1 al 6	SI (3) NO (1)	Alto
2. ¿En qué medida el Planeamiento estratégico influye en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021?	b). Demostrar en qué medida la aplicación del Planeamiento estratégico influye en la reactivación	b). La aplicación del Planeamiento estratégico influye significativamente en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021	Factor social	Tasa de desempleo Inmovilización social obligatorio Horario de atención Suspensión perfecta de labores Trabajo presencial	7 al 11		Medio

<p>3. ¿En qué medida el Presupuesto público influye en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021?</p>	<p>del turismo post COVID 19 el distrito de moche 2021.</p> <p>c). Demostrar en qué medida la aplicación del Presupuesto Público influye en la reactivado del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021</p>	<p>c). La aplicación del Presupuesto Público influye significativamente en la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche 2021</p>	<p>Factor salud</p>	<p>Protocolo de bioseguridad Uso obligatorio de mascarilla facial Toma de temperatura Uso obligatorio de alcohol</p>	<p>12 al 15</p>	<p>TALVEZ (2)</p>	<p>Bajo</p>
--	--	---	---------------------	--	-----------------	-------------------	-------------

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 02. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1 Gestión Publica	Según Sarabia (2018) menciona que la gestión pública se describe como un conjunto de diferentes acciones a través del cual las organizaciones o entidades pueden cumplir con el logro de sus objetivos, metas o fines, los que están direccionados por las políticas gubernativas dispuestas por el estado, asimismo se conoce que está elaborada por los espacios institucionales y así como de los procesos mediante los cuales el poder Ejecutivo implementa y diseña nuevas	La Gestión Pública será medida con la escala de opinión en la cual recoge la opinión de los pobladores respecto a los factores de políticas públicas, planeamiento estratégico y presupuesto público que afectaron la reactivación del turismo.	Políticas Publicas	Decretos legislativos Ordenanzas Planes	SI (3)
			Planeamiento Estratégico	Misión Visión Objetivos estratégicos Normas Establecidas	
			Presupuesto Publico	Formulación Ejecución Control Inversión	TALVEZ (2)

	políticas, administra servicios y bienes y finalmente aplica a medidas con el propósito de dar trámite a sus diferentes funciones.				
--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia (2022)

ANEXO N° 03.

Tabla 5. Confiabilidad del Instrumento: cuestionario de gestión pública

Variable	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Funcionalidad familiar	.785	13

Interpretación:

Tras el análisis de confiabilidad con el coeficiente alfa de Cronbach, se determinó un cociente de .785, lo que indica que la prueba tiene una confiabilidad aceptable.

Tabla 6. Validez del instrumento: cuestionario de gestión pública

Ítem	Correlación	Validez
Ítem 1	.605	Válido
Ítem 2	.737	Válido
Ítem 3	.656	Válido
Ítem 4	.576	Válido
Ítem 5	.655	Válido
Ítem 6	.456	Válido
Ítem 7	.451	Válido
Ítem 8	.394	Válido
Ítem 9	.297	Válido
Ítem 10	.557	Válido
Ítem 11	.701	Válido
Ítem 12	.405	Válido
Ítem 13	.621	Válido

Interpretación:

En cuanto a la validez Ítem-Test por la correlación de Spearman, se aprecia que los 13 ítems son válidos, con cociente mínimo de .297 y máximo de .737.

Tabla 7. Prueba de Kolmogorov-Smirnov del instrumento: cuestionario de gestión pública

Variable	Kolmogorov-Smirnov	Sig.
Gestión pública	.096	.000

Interpretación:

En cuanto a la prueba de Kolmogorov-Smirnov se determinó que la variable gestión pública presenta una diferencias altamente significativas ($p < .01$) de la distribución normal.

Tabla 8. Confiabilidad del Instrumento: cuestionario de opinión sobre la reactivación del turismo

Variable	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Habilidades sociales	.812	15

Interpretación:

Tras el análisis de confiabilidad con el coeficiente alfa de Cronbach, se determinó un cociente de .812, lo que indica que la prueba tiene una confiabilidad alta.

Tabla 9. Validez del instrumento: cuestionario de opinión sobre la reactivación del turismo

Ítem	Correlación	Validez
Ítem 1	.714	Válido
Ítem 2	.671	Válido
Ítem 3	.306	Válido
Ítem 4	.752	Válido
Ítem 5	.596	Válido
Ítem 6	.545	Válido
Ítem 7	.564	Válido
Ítem 8	.522	Válido
Ítem 9	.682	Válido
Ítem 10	.602	Válido
Ítem 11	.413	Válido
Ítem 12	.467	Válido
Ítem 13	.538	Válido
Ítem 14	.485	Válido
Ítem 15	.593	Válido

Interpretación:

En cuanto a la validez Ítem-Test por la correlación de Spearman, se aprecia que los 10 ítems son válidos, con cociente mínimo de .306 y máximo de .752.

Tabla 10. Prueba de Kolmogorov-Smirnov del instrumento: cuestionario de opinión sobre la reactivación del turismo

Variable	Kolmogorov-Smirnov	Sig.
Conductas alimentarias de riesgo	.094	.000

789+

Interpretación:

En cuanto a la prueba de Kolmogorov-Smirnov se determinó para la variable reactivación del turismo, presenta diferencias altamente significativas de ($p < .01$) de la distribución normal.

ANEXO N° 04: INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE DATOS

CUESTIONARIO N° 01: POLITICAS PÚBLICAS

Propuesta para medir la gestión pública de los pobladores del distrito de Moche

Estimado encuestado:

La información que proporcione será manejada con estricta confidencialidad y anonimato. Por ello le agradecemos se sirva responder con la mayor objetividad posible.

N°	Políticas publicas	SI	NO	TALVEZ
1	¿Conoce de algún decreto legislativo dado por el gobierno para la reactivación del turismo?			
2	¿Conoce de alguna ordenanza municipal para la reactivación del turismo post COVID 19 en el distrito de Moche?			
3	Con fecha 11 de mayo 2022, el gobierno aprobó modificar el DL N° 1329 a fin de reactivar la economía y promoción del turismo. ¿Considera usted que dicha norma está dando resultados positivos?			
4	Desde mitad de año, el MINCETUR cuenta con un plan de emergencia del sector turismo para promover su reactivación y crecimiento económico. ¿Cree usted que se logre buenos resultados a mediano y largo plazo?			
	Planeamiento estratégico			
5	¿Conoce cuál es la misión del gobierno respecto a la reactivación del turismo?			
6	¿Conoce cuál es la visión del gobierno respecto a la reactivación del turismo?			
7	¿Conoce de algún plan estratégico a corto plazo para la reactivación del turismo?			
8	¿Conoce cuáles son los objetivos del gobierno respecto a la reactivación del turismo?			
9	¿Considera usted que la Municipalidad trabaja de acuerdo a las normas establecidas por el Estado?			

	Presupuesto publico			
10	¿Considera que el gobierno nacional ha formulado un presupuesto adecuado para la reactivación del turismo post COVID 19?			
11	¿Considera que se ejecuta correctamente el presupuesto en la reactivación del turismo post COVID 19 dentro de su jurisdicción?			
12	¿Considera usted que se realiza un buen control del presupuesto público?			
13	¿Cree usted que la inversión del presupuesto público está bien implementada en las obras asignadas por la municipalidad?			

Gracias por su colaboración.

CUESTIONARIO N° 02. REACTIVACION DEL TURISMO POST COVID19

Propuesta para medir la reactivación del turismo post COVID 19 de los pobladores del distrito de Moche.

Estimado encuestado:

La información que proporcione será manejada con estricta confidencialidad y anonimato. Por ello le agradecemos se sirva responder con la mayor objetividad posible.

N°	Factor económico	SI	NO	TALVEZ
1	¿Considera usted que la pandemia afecto la rentabilidad económica y financiera de los negocios dedicados al turismo?			
2	¿Frente a la pandemia de COVID 19, su negocio enfrente problemas de gastos para continuar sus actividades?			
3	¿Considera usted que la poca actividad turística creó incertidumbre en los proyectos de inversión financiera?			
4	¿Considera usted que en época de COVID 19 se logró mantener o incrementar la inversión económica del sector turismo?			
5	¿Cree usted que el incremento de los precios al consumidor en tiempos de COVID 19 afecto la productividad del turismo?			
6	¿Considera usted que en épocas de COVID 19 los ingresos económicos en el sector turismo han aumentado o disminuido?			
	Factor social			
7	Considera usted que en épocas de COVID 19 la tasa de desempleos incremento en el sector turismo?			
8	¿Cree usted que la inmovilización social obligatoria afecto la actividad del turismo?			
9	¿Considera usted que la modificación de la atención al público afecto la situación económica del sector turismo?			
10	¿Su empresa adopto la suspensión perfecta de labores como recurso legal para evitar pérdidas económicas?			
11	Considera usted que la prohibición del trabajo presencial afecto la reactivación económica del sector			

	turismo?			
	Factor salud			
12	¿A su opinión, la implementación obligatoria del protocolo de bioseguridad en época de COVID 19 impactó en el desarrollo del turismo?			
13	¿Cree usted que el uso obligatorio de la mascarilla facial en épocas de pandemia de COVID 19 afectó el desarrollo de la actividad turística?			
14	¿La toma de temperatura a los trabajadores que presentaron síntomas positivos de COVID 19 y el proceso de recuperación afectó el nivel de producción de los negocios dedicados al turismo?			
15	¿Considera usted que el uso obligatorio del alcohol para proteger la salud y seguridad laboral de los trabajadores y público en general ha sido una medida adecuada?			

Gracias por su colaboración.

ANEXO N° 05: VALIDACION DE INSTRUMENTOS

FICHA DE VALIDACION DE EXPERTOS

TITULO: La gestión pública y su influencia en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021

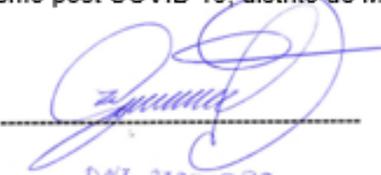
PROBLEMA GENERAL: En qué medida la gestión pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moches, 2021.

OBJETIVO GENERAL: En qué medida la aplicación de la gestión pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021

HIPOTESIS GENERAL: La gestión pública influye significativamente en la mejora de la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021

JUEZ EXPERTO: Igor Manuel Irigoín Cabrera

FIRMA:



DNI 27291882.

GRADO ACADEMICO DEL EXPERTO: Mg

FECHA DE REVISION:

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con la variable		Sugerencias
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
		D L	¿Conoce de algún decreto legislativo dado por el gobierno para la reactivación del turismo?	x		x		x		x		

FICHA DE VALIDACION DE EXPERTOS

TITULO: La gestión pública y su influencia en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021

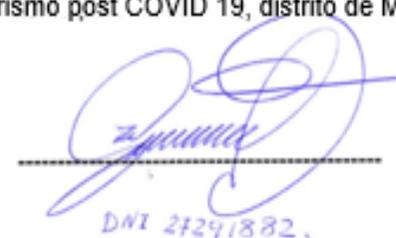
PROBLEMA GENERAL: En qué medida la gestión pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moches, 2021.

OBJETIVO GENERAL: En qué medida la aplicación de la gestión pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021

HIPOTESIS GENERAL: La gestión pública influye significativamente en la mejora de la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021

JUEZ EXPERTO: Igor Manuel Irigoín Cabrera

FIRMA:



DNI 27291882.

GRADO ACADEMICO DEL EXPERTO: Mg

FECHA DE REVISION:

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con la variable		sugerencias
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
			¿Considera usted que la pandemia afecto la rentabilidad económica y financiera de los negocios dedicados al turismo?	X		X		X		X		

FICHA DE VALIDACION DE EXPERTOS

TITULO: La gestión pública y su influencia en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021

PROBLEMA GENERAL: En qué medida la gestión pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021.

OBJETIVO GENERAL: En qué medida la aplicación de la gestión pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021

HIPOTESIS GENERAL: La gestión pública influye significativamente en la mejora de la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021

JUEZ EXPERTO: Ramos Hernán Tello Guerrero

FIRMA:



GRADO ACADEMICO DEL EXPERTO: Magister en Gestión Pública

FECHA DE REVISION:

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con la variable		sugerencias
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
			¿Considera usted que la pandemia afecto la rentabilidad económica y	X		X		X		X		

FICHA DE VALIDACION DE EXPERTOS

TITULO: La gestión pública y su influencia en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Mocha, 2021

PROBLEMA GENERAL: En qué medida la gestión pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moches, 2021.

OBJETIVO GENERAL: En qué medida la aplicación de la gestión pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021

HIPOTESIS GENERAL: La gestión pública influye significativamente en la mejora de la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021

JUEZ EXPERTO: Jaqueline García La Torre

FIRMA:

CEMIN COMISARATO JILLO - EL MILAGRO
 Dr. Jaqueline García La Torre
 ABOGADA SOCIAL

GRADO ACADEMICO DEL EXPERTO: Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad

FECHA DE REVISION:

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con la variable		Sugerencias
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
		DL	¿Conoce de algún decreto legislativo dado por el gobierno para la reactivación del turismo?	X		X		X		X		

FICHA DE VALIDACION DE EXPERTOS

TITULO: La gestión pública y su influencia en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021

PROBLEMA GENERAL: En qué medida la gestión pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021.

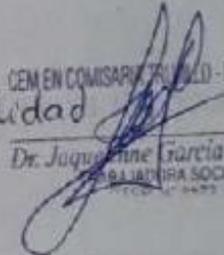
OBJETIVO GENERAL: En qué medida la aplicación de la gestión pública influye en la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021

HIPOTESIS GENERAL: La gestión pública influye significativamente en la mejora de la reactivación del turismo post COVID 19, distrito de Moche, 2021

JUEZ EXPERTO: Jaqueline García La Torre

FIRMA:

GRADO ACADEMICO DEL EXPERTO: Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad


 CEM EN COMISARIA TRUJILLO - EL MILAGRO
 Dr. Jacqueline García La Torre
 ABOGADA SOCIAL

FECHA DE REVISION: 23/11/2022

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con la variable		sugerencias
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
			¿Considera usted que la pandemia afecto la rentabilidad económica y financiera de los negocios dedicados al turismo?	X		X		X		X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ALVAREZ TORRES MOISES FREDDY, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "LA GESTION PUBLICA Y SU INFLUENCIA EN LA REACTIVACION DEL TURISMO POST COVID - 19, DISTRITO DE MOCHE, 2021", cuyo autor es PAREDES MORAN ANNER MILDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 03 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALVAREZ TORRES MOISES FREDDY DNI: 17609827 ORCID: 0000-0001-9451-0850	Firmado electrónicamente por: MALVAREZTO el 03- 01-2023 10:04:21

Código documento Trilce: TRI - 0507529