



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

La cobertura informativa del canal GOLPERU sobre el
fútbol femenino profesional, Lima 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Arzola Tuesta, Pablo Andres (orcid.org/0000-0001-5181-5187)

Blas Rojas, Evelin Rocio (orcid.org/0000-0002-1610-3093)

ASESOR:

Dr. Matías Cristóbal, Obed Isaías (orcid.org/0000-0001-6378-0719)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Esto va dedicado a todas las personas que incentivaron y motivaron a realizar este proyecto y esforzarme por concluir de la mejor manera, también a mi novia y mi hija por ser el pilar fundamental de todo mi empeño, siempre serán el motor de cada uno de mis logros.

Dedico mi trabajo a mis padres y mis hermanos quienes siempre están conmigo, por siempre confiar en mí, ser mi motivo de día a día, a mi ahijada sé que aun esta pequeña, pero es muy importante para mi vida, mi amor chiquito, para finalizar quiero dedicar a una persona muy especial en mi vida, aunque ya no la puedo abrazar ni dar un beso, te quiero mucha abuela Valentina, fuiste y serás la mejor abuela del mundo, cuídame siempre, un beso hasta el cielo.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la vida y la salud, a mi familia ya que sin ellos nada sería posible, a mis padres específicamente que son quienes motivan mi crecimiento como persona y profesional. a mi pareja que siempre estuvo alentando a seguir adelante, a mi hija por ser el pilar de todo mi esfuerzo y a mí persona por ser fuerte y no rendirse para lograr mis objetivos.

Agradecida con dios por permitirme vivir y compartir con mis seres queridos, mi familia que es todo para mí, sin ellos mi mundo no sería normal, gracias por todo a mis papitos por ser como son, gracias a ellos ahora soy una señorita con buena educación, puedo decir que me siento orgullosa de mí y de ellos porque los amo como no tienen idea, por eso, en honor a mi familia tengo una marca que en un futuro quiero que sea muy conocida BLASREDS STUDIO.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenido	iv
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	10
3.3. Escenario de Estudio	11
3.4. Participantes	12
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.6. Procedimiento	12
3.7. Rigor científico	13
3.8. Método de análisis de datos	13
3.9. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	14
V. CONCLUSIONES	20
VI. RECOMENDACIONES	21
REFERENCIAS	22
ANEXOS	

Resumen:

En la presente investigación se respondió la interrogante, ¿De qué manera no se brinda cobertura informativa en el canal GOLPERU al fútbol femenino profesional?, así mismo se determinó como objetivo analizar ¿por qué no hay una cobertura en los medios de comunicación a la mujer futbolista?, por lo que se realizó un desarrollo de investigación a fondo, para obtener los resultados correspondientes. El proceso metodológico se apoyó en el paradigma cualitativo, que dio como resultado la escasez de cobertura informativa, enfocado en un diseño etnográfico y un tipo de investigación básica. Adoptando el método de la teoría de la agenda setting y la teoría del conductismo, utilizando como instrumento la entrevista, los resultados mostraron que las redes sociales cumplen con brindar información sobre fútbol femenino. En las conclusiones se indica que hay cobertura informativa mas no una completa información deportiva.

Palabras clave: Cobertura informativa, redes sociales, información deportiva, medios de comunicación, fútbol femenino.

Abstract:

In the present investigation, the question was answered, in what way is information coverage not provided on the GOLPERU channel to professional women's soccer? Likewise, it is limited as an objective to analyze why there is no media coverage of women. soccer player? for which an in-depth research development was carried out, to obtain the corresponding results. The methodological process was based on the qualitative paradigm, which resulted in a lack of information coverage, focused on an ethnographic design and a type of basic research. Adopting the method of the agenda setting theory and the theory of behaviorism, using the interview as an instrument, the results showed that social networks comply with providing information on women's soccer. In the conclusions it is indicated that there is informative coverage but not complete sports information.

Keywords: Information coverage, social networks, sports information, Mass and media, women's soccer.

I. INTRODUCCIÓN

La cobertura informativa de la televisión sobre las futbolistas profesionales peruanas, se ha convertido en un gran problema para el crecimiento profesional deportivo en el Perú y para la sociedad. Según Lameiras (2019) uno de los estudios más longitudinales sobre la presencia de las deportistas dentro de los programas de Televisión muestra cómo la cobertura del deporte femenino es prácticamente inexistente con un 1.4% del tiempo total de emisión. Se sabe que el deporte es el factor común para mantenerse bien de salud y uno de ellos es el fútbol que se practica a nivel mundial, sin embargo, las mujeres que juegan fútbol son criticadas por personas que mantienen estereotipos, pero no solo son ellas las perjudicadas sino también están los varones que practican por ejemplo vóley, el cual es más jugado por mujeres, son juzgados. Se sabe que existen muchos equipos de fútbol femenino en cada país, sin embargo, muchos medios y canales, no cumplen con su rol de informar. Esta es una de las causas que genera la desinformación.

López (2016), p.6. Es muy importante que un medio de comunicación esté siempre enfocado en brindar información y contenido de calidad que genere gusto al consumidor, más aún si se trata del deporte rey, el fútbol. Alfaro, Bengoechea y Vázquez (2010) mencionan que: el deporte ha sido históricamente un mundo para hombres, marcado por la exigencia física de su práctica y su agresividad. Esto intuía que la mujer está excluida a la hora de formar parte del terreno deportivo, argumentando que no debían poner en peligro sus cualidades femeninas ni alejarse del estereotipo femenino.

Klein (2020) señala que: “A pesar de que el fútbol femenino se ha vuelto más popular, todavía hay muchos desafíos y obstáculos por superar de esa manera cumplir con el objetivo de la igualdad de género en el deporte y en la sociedad” (p.7). Los estereotipos o cultura que tiene la sociedad, mucho más en los canales de comunicación” (p.7). Los estereotipos o cultura que tiene la sociedad muchas veces es generada por los falta de cobertura informativa porque en la actualidad es muy difícil recibir alguna noticia sobre los logros o derrotas de las actividades deportivas que realizan las mujeres de nuestro país, no se ve un apoyo concreto

donde demuestre el talento y las virtudes físicas de la deportista peruana, mucho más en el fútbol femenino que a partir de las últimas fechas está demostrando que puede llegar a ser tan valorado como el fútbol masculino con un nivel de competencia óptimo para el gusto de los consumidores de medios de comunicación.

Otro gran prejuicio que existe en la sociedad son los deportes propios para mujeres y para hombres. Como indica García, Pérez y Aner (2014), para las mujeres siempre se han considerado adecuados deportes más estéticos, actividades más suaves y poco competitivas como la danza, el aeróbic o gimnasia. Prácticas que no alterarán su cuerpo delicado y femenino. Mientras que para los hombres eran aquellas que resaltan su virilidad, deportes de combate y de equipo.

Además, se sabe que no solo las mujeres saldrán afectadas con la falta de cobertura informativa ya que también hay muchos varones que practican vóley y que deberían recibir el apoyo mediático o publicitario por parte de los canales de comunicación igualmente. El deporte es vida, no tiene género, por lo tanto, no tienen que ser juzgados aquellos que libremente logran sus sueños de ser una persona que destaque en los deportes. Sin duda la elevación sobre los estereotipos en la información deportiva y roles de género tradicional ha sido muy importante en el proceso y ha colaborado en el incremento visible del número de niñas y mujeres que se dedican a practicar el fútbol (Alvarez,2020, p.10).

Góngora (2020) menciona que, a nivel cultural, los estereotipos de género están presentes desde los inicios del deporte, son las familias las que orientan a las mujeres de su entorno a insertarse en actividades físicas, de tal forma que no sean afectadas por juicios de valor debido a su género(p.11).El problema que existe en la sociedad puede ser solucionado a través de los medios de comunicación y la cobertura informativa del fútbol femenino, haciendo público los planes de cómo se realizará el trabajo, también reforzar prejuicios y estereotipos mediante publicidad para que esto sirva de modelo en muchas mujeres, ya que imitan a personas superiores, entonces les ayudará a cambiar su conducta porque influyen sobre todo en gente joven y pueden hacer que estos prejuicios se perpetúen aún más en

el tiempo debido a que son, o quieren ser, el reflejo de lo que debemos tener por realidad.

En base a lo descrito, se formuló el siguiente problema de investigación:

¿Cómo se brinda cobertura informativa en el canal GOLPERU al fútbol femenino profesional?

Del mismo modo, proponemos responder las preguntas específicas de investigación:

- ¿Cómo transmiten cobertura informativa en el canal GOLPERU en la televisión sobre fútbol femenino profesional?
- ¿Cómo brinda cobertura informativa en la página web de GOLPERU sobre fútbol femenino profesional?
- ¿Cómo se brinda cobertura informativa en el Facebook e Instagram de GOLPERU sobre el fútbol femenino profesional?

La justificación, la cual estudia al consumidor de medios de comunicación, y la importancia de satisfacer las necesidades del público objetivo, permite realizar una investigación sobre, ¿Por qué no se brinda cobertura informativa en el canal GOLPERU al fútbol femenino profesional? Se debe realizar un estudio social con el fin de encontrar las causas que generan este problema específico y cuáles serían los principales medios de comunicación que no informan este problema, donde no se valora la importancia de la mujer y su aporte en el deporte nacional. Dentro de los más específicos se estudiará primeros distribuidores de información a nivel mundial.

Se utilizó en la investigación dos teorías importantes que permite enfocar el proceso, las cuales son: la teoría de la agenda setting y la teoría del conductismo.

En el ámbito metodológico se realizó un análisis de contenido de lo que emiten los medios de comunicación en base a la información de fútbol profesional femenino

y la entrevista correspondiente a seleccionados profesionales del fútbol de Lima, tanto jugadores como entrenadores del fútbol femenino nacional.

OBJETIVO GENERAL:

Analizar cómo el canal GOLPERU brinda cobertura informativa sobre fútbol femenino en Lima 2022.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar cómo la televisión transmite cobertura informativa en el canal GOLPERU sobre el fútbol femenino en Lima 2022.
- Analizar cómo la página web de GOLPERU brinda cobertura informativa al fútbol femenino en Lima 2022.
- Analizar cómo el Facebook e Instagram de GOLPERU brindan cobertura informativa al fútbol femenino en Lima 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Los medios de comunicación son tan importantes al momento de difundir una información, esto ha llevado a realizar varios estudios e investigaciones para determinar que impulsa lo que se va difundir y la cobertura que recibe la noticia según su contenido, ya que existen estereotipos en los medios deportivos, más aún cuando se trata de brindar apoyo a la deportista nacional como son la futbolista profesional peruana. En este desarrollo de la investigación se estudió cómo es que no se genera cobertura informativa en los medios de comunicación al fútbol femenino peruano más aún en un canal nacional como GOLPERU, como manejan este canal de comunicación y que es lo que genera no tener en cuenta esta clase de información de profesionalismo y esfuerzo por parte de la mujer. Es por ello que los medios de comunicación deben enfocarse en resolver este gran problema porque perjudica a la sociedad y a ellos mismos porque pierden credibilidad.

Es por ello que se acudió a investigaciones, artículos, teorías como la de mujer, futbol e inequidad, Fútbol Femenino: Antecedentes, Actualidad y Cobertura Mediática, también se usó las teorías de distintos autores que explican cómo los medios de comunicación no brindan cobertura informativa al fútbol femenino.

En los antecedentes nacionales, Amaru (2021) tiene como objetivo reconocer qué tipo de influencias socioculturales enfrenta la futbolista profesional en el departamento de Puno. Empleando el método científico en base a una investigación cuantitativa, pretende mostrar cómo el apoyo moral, familiar, económico y otros factores como la sociedad y sus prejuicios influyen fundamentalmente en el desarrollo de la mujer como futbolista. concluyendo finalmente que a cantidad de cobertura informativa sobre fútbol femenino profesional en sociedades y comunidades subdesarrolladas es muy escasa, creando barreras sociales, es muy escasa discriminación y machismo contra la mujer deportista. Por otro lado, si hay apoyo en el espacio familiar, lo que genera esperanza.

Por su parte, Góngora (2020) tiene el objetivo de mostrar que dentro de nuestro país no se estudia ni se forma correctamente sobre el fútbol femenino profesional, por lo que busca equidad en el aspecto profesional de la mujer futbolista, sabiendo que su principal antagonista la poca cobertura informativa en los medios de comunicación. Utilizaron una metodología interpretativa en base a la recolección de textos sobre la lucha de la mujer en contra de la desigualdad de género en el fútbol mundial. Teniendo como conclusión que la inequidad en la cobertura mediática es muy notoria y que los clubes deportivos no profesionalizan el fútbol femenino, sabiendo que cada día se demuestra el crecimiento de la mujer deportista.

Pérez, M. (2020) en el trabajo de investigación que realizó comenta que el fútbol femenino y la cobertura informativa están muy marcados por la desinformación se tiene muchos causantes. Entonces el objetivo del trabajo fue ofrecer una descripción de la situación de las mujeres en el deporte, teniendo en cuenta todos los datos estadísticos que se realizaron de esta manera tomar en cuenta información y la cuenta deportiva. se analiza el trato que le brindan a las

futbolistas en los medios de comunicación, entonces se llega a la conclusión que el trabajo está entre cualitativo y cuantitativo, también, se estudiaron los instrumentos jurídicos aplicables para que la sociedad se dé cuenta que urge cambiar la ley sobre el deporte que normalmente se puede realizar desde la perspectiva de género.

En los antecedentes internacionales, Vargas (2019), en su investigación que tuvo como objetivo: Analizar en la historia mundial del fútbol que la mujer siempre estará condenada por los estereotipos y poca cobertura informativa, generando que la imagen femenina no tenga influencias en los ámbitos políticos, económicos, periodísticos, deportivos y sociales. Potenciando este problema social está la influencia de la publicidad de los medios de comunicación, esto genera que se considere a la mujer sinónimo de esposa y madre, lo cual marca desigualdad, perjudicando sus aspiraciones profesionales, personales y por ello es muy notable la falta de reconocimiento en el ámbito deportivo, especialmente en el fútbol. Concluyendo que los medios de comunicación causan este efecto de inequidad en los distintos ámbitos sociales y medios de comunicación. El resultado de la investigación muestra que mundialmente existen estereotipos en la información, aparte de su falta de cobertura mediática, deportiva, dentro de muchos espacios sociales y profesionales.

Por otro lado, Chávez (2016) en su investigación tuvo como objetivo: Mostrar que el apoyo de las empresas y sus inversiones son de vital importancia para conseguir que el fútbol femenino evolucione potencialmente para así sea más llamativo para los medios de comunicación y empresas que invierten en la cobertura informativa que se le puede brindar al fútbol femenino. También pretende demostrar que los estereotipos, con el tiempo, pueden cambiar para que los futbolistas varones apoyen a sus colegas mujeres. Y por último definir porque los medios de comunicación no dedican tiempo ni dan cobertura al fútbol femenino. Para así concluir que, sin el apoyo y tiempo constante de la cobertura mediática al fútbol femenino, no habrá un cambio en los prejuicios.

Ramos, E. (2018) el objetivo del trabajo de investigación es aportar al desarrollo del fútbol femenino con un corto documental que se realizará y éste pueda debatir sobre la cobertura informativa en los canales sobre el fútbol femenino

en el distrito metropolitano de Quito. El trabajo presenta como enfoque cualitativo ya que se busca decodificar los discursos del fútbol femenino en dicho distrito, para obtener resultado será necesario realizar una entrevista a las personas que han estado luchando a favor del deporte más practicado a nivel mundial ya sean jugadoras, entrenadoras y entrenadores. La intención es encontrar el punto de partida del problema y cuáles serían las posibles soluciones.

Klein, A. (2020), en este trabajo el ISP fue analítico y descriptivo, entonces las técnicas que uso para lograr sus objetivos fue una combinación de entrevistas y su investigación en línea, se utilizó fuentes para construir el contexto histórico y artículos periodísticos y encuestas sobre el estado en el que se encontraba el fútbol femenino en Argentina. no solo eso, sino que usó textos teóricos para establecer un marco conceptual alrededor del proceso de género como una construcción social, su enfoque fue cualitativo. El desarrollo del fútbol femenino a nivel mundial y nacional siempre ha sido difícil por la lucha constante de ser respetadas y reconocidas con respecto a su condición profesional.

Álvarez, M. (2018) el objetivo principal del proyecto de investigación es, recuperar los aportes de las investigaciones en torno a la sexualidad y a la comparabilidad de las deportistas, atendiendo a las posibilidades de rearticulación del dispositivo sexo-genero-deseo a partir de la práctica de futbol, y propone la necesidad de realizar etnografías que atiendan a la construcción identitaria de las jugadoras y a los sentidos que adquiere su práctica. Asimismo, se analiza la participación de las mujeres en el deporte más importante del país y del mundo: el fútbol, uno de los deportes que predomina en la sociedad, un deporte sin género, sin embargo, la sociedad crea la desigualdad de género.

Pimentel, L. (2018) en su investigación el objetivo fue, estudiar al fútbol que es practicado por chicas en Uruguay, porque se generó grandes diferencias y desigualdades entre hombres y mujeres teniendo en cuenta que el fútbol no tiene género, para esto se utilizó un enfoque cualitativo que resulta más interesante para la investigación que se realizó, las herramientas metodológicas para llevar a cabo el trabajo fue la entrevista ya que se obtiene de manera directa la información que se busca, también la población de estudio fue establecido por jugadoras

profesionales, por lo tanto, la unidad de análisis la conforman las deportistas de fútbol femenino profesional.

Sánchez, J, Serrat, S., Abad, M. Y castillo, E. (2021) en su trabajo describen lo siguiente: el objetivo, analizar las tesis doctorales que se han realizado en España acerca del futbol femenino desde el 2010 hasta el año 2020, en los materiales y métodos, realizaron un estudio descriptivo de las tesis seleccionadas en el que se analizaron las siguientes variables: año de publicación, país, disciplinas y áreas, directores e instituciones, diseño del estudio variables de estudio, instrumentos muestra y finalmente idioma de redacción de tesis. También se mencionó los descriptores de búsqueda fueron futbol, jugadoras, futbol femenino, entrenadoras y árbitros. En cuanto a los resultados tenían un total de 339 tesis que fueron encontrados tras aplicar los criterios de inclusión se seleccionaron 21 tesis doctorales que han investigado sobre el futbol y mujeres en España.

Ramírez, J. y Restrepo, E. (2017) afirman que el fútbol femenino, la falta de cobertura en los medios y sus estereotipos también forman parte de un problema dentro de la sociedad. Esto forma parte de la cotidianidad de los pobladores contemporáneos, donde los medios de comunicación como la radio, la televisión, la prensa escrita y las redes sociales son factores fundamentales en el cambio social de las comunidades no están informadas sobre el fútbol femenino, ya que son los principales transmisores de información. En conclusión, pretende demostrar en qué medios de comunicación y organizaciones no se concentran correctamente en la calidad de información sobre la deportista mujer, más en el ámbito futbolístico profesional.

Bartoluci y Barsic (2020) en su investigación tiene como objetivo demostrar que en Croacia existe la discriminación en muchos niveles, más aún en la cultura patriarcal donde sexualizan mucho a las futbolistas profesionales, buscando reconocer la posición de la sociedad y los medios de comunicación sobre su aporte profesional. Se usó el método cualitativo, en base a la opinión de expertos y profesionales de ambos sexos que practican o estudian el fútbol y fútbol sala. Teniendo como resultado que el fútbol croata tiene muy fuertes indicadores de

discriminación, sabiendo que en la actualidad hay mayor cantidad de profesionales mujeres que destacan en el fútbol profesional.

Said y Bogopa (2021) buscan como objetivo de su investigación como son marginadas dentro de los canales de comunicaciones las mujeres futbolistas de Gel Vandale, Sudáfrica e identificar las causas desinformación y desinterés dentro de los medios de comunicación y la cobertura escasa que brindan a las futbolistas profesionales en una visión antropológica. La metodología busca la aceptación del pueblo en base a la opinión pública, por ello se trabajó de manera cualitativa. El resultado del estudio busca contribuir en la antropología del fútbol profesional, contribuir al crecimiento del fútbol en Gel Vandale y proyectar un mejor futuro para las mujeres, desde las más jóvenes, en el fútbol profesional.

Finalmente, en base a las teorías de la agenda setting y del conductismo o efectos limitados, que claramente define como los medios de comunicación quieren lograr un efecto generalizado sobre el consumidor, mostrando información sin tener en cuenta ni el contexto ni su punto de vista; es decir, en estas teorías el público es un receptor de mensajes que asume el contenido sin análisis y sin poder discrepar (Banrepcultural, 2021). Entonces viendo que muchos de los autores muestran en sus investigaciones cómo no hay información ni cobertura sobre fútbol femenino en los medios de comunicación los cuales manipulan su contenido para invisibilizar el profesionalismo de la mujer futbolista, donde la cobertura mediática sería un factor fundamental para su crecimiento, no solo en nuestro país, sino también en todo el mundo.

III. METODOLOGÍA.

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la tesis se usó un tipo de investigación básica, según Álvarez (2021), es una investigación que sirve de base al trabajo que será realizada, entonces, es fundamental porque es importante ya que aporta en el crecimiento de la ciencia. También se menciona que orienta a

alcanzar nuevos conocimientos para el buen desarrollo del trabajo de modo sistemático, y el objetivo es aumentar el conocimiento de una realidad determinada.

El diseño de la tesis es Etnográfico; según Rojas (2018) es una práctica social de investigación y su pertinencia en su abordaje de situaciones humanas. Por su carácter empírico, naturalista y multidimensional, tiene cabida la incorporación de métodos y estrategias. La etnografía investiga grupos que comparten ideologías, selecciona el lugar, los participantes y de ese modo se recolecta y analiza los datos.

El desarrollo de la investigación presenta un enfoque cualitativo, para Maxwell. J. (2019) La investigación cualitativa es un orden muy invariable y desde entonces se hace más fácil organizar las tareas pendientes y componentes ni la relación entre los distintos componentes del diseño obedece a una estructura lineal [...]. Es decir que al tener este enfoque en la investigación se cumplirá con un orden y realizar los trabajos de manera ordenada.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

- Categorías:

1. La cobertura informativa: específicamente en cadenas de televisión es demasiado limitada, donde muestra la falta de interés de parte de los profesionales de periodismo deportivo, creando estereotipo, de esta manera desequilibran el deporte sabiendo que este no tiene género y puede ser practicado con libertad, pero también ser apoyado por los medios de comunicación ya que son el pilar de la información. Romero (2019).

- Subcategorías:

1. Los medios de comunicación: Son aquellos medios de interrelación humana cuyas transiciones y publicaciones son recibidas de forma simultánea por una amplia audiencia, estos son: las redes sociales, la radio, el correo, la televisión, los periódicos. (Terrones 2018). Entre los principales están: Las redes sociales, radio y televisión.
2. Información deportiva: Ninguna persona, sea hombre o mujer, cuyo interés por deportes tiene continuidad en las actividades deportivas femeninas, por lo que la presencia de la mujer en la información deportiva no tiene mucha frecuencia por motivos muy diversos. En la actualidad no le dan valor a la información sobre fútbol femenino siendo importante para su crecimiento profesional. Gutiérrez. (2021).

3.3 Escenario de estudio

Este trabajo de investigación tendrá como escenario de estudio una cancha de fútbol donde las personas entrevistadas practican y estudian el fútbol profesional. Descrito como un espacio muy amplio de Grass natural o artificial, con tribunas para los espectadores, iluminado, donde los futbolistas desarrollan sus habilidades para el deporte.

Por otra parte, la parte administrativa y la que dirige a las profesionales del fútbol, se compone de los dueños del equipo, dentro de este equipo está la dirección técnica con un equipo de preparadores físicos y de arqueros, psicólogos, delegados, jefes y asistentes de campo, los cuales desempeñan la función de organizar los eventos y actividades deportivas.

Además, participan los profesionales que trabajan en la información futbolística diariamente como son los periodistas deportivos, que manejan y desarrollan la noticia que se va dar en los canales de comunicación, debatiendo los puntos buenos y malos del futbolista profesional peruano.

Por último, los profesionales que dan vida al deporte, que serían los futbolistas profesionales de ambos sexos, estos están conformados por una cantidad de jugadores que cumplen distintas funciones dentro del campo de juego, los cuales reciben una preparación física-mental y un sueldo dependiendo del contrato, ya que actualmente ser futbolista es una profesión.

3.4. Participantes

La presente investigación se elabora en base a la participación de las futbolistas profesionales tanto femeninas, masculinas y entrenadores porque queremos saber sus opiniones respecto al tema. cada participante es miembro de un club importante en la sociedad, tienen entre 18 a 40 años de edad, son amantes del deporte y les gusta la vida sana, juegan actualmente en un equipo de Lima o que hayan jugado en un club profesional, y también si se desarrolla profesionalmente en el fútbol extranjero.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según el desarrollo de la investigación, es fundamental tener en cuenta los métodos, las técnicas e instrumentos como aquellos elementos que aseguran el resultado de la investigación (Hernández, 2020). En la investigación utilizaremos como instrumento de recolección de datos la entrevista. la cual se basa en hacer una serie de preguntas para saber los puntos de vista sobre la situación del fútbol femenino profesional y su cobertura en los canales de información de GOLPERU y como ellos consideran que se invisibiliza actualmente.

3.6. Procedimiento

Para la investigación y recolección de trabajos se utilizaron términos como, "Inequity in football", "stereotypes in football", "Women's soccer and stereotypes", "lack of news coverage". Los principales buscadores fueron Scopus, Scielo, Ebsco, Google Académico, Dialnet y Communication and Mass Media Collection.

Con esto se pudo realizar correctamente el análisis para interpretar los conceptos y modelos de los diversos autores sobre la falta de cobertura informativa de GOLPERU y los medios de comunicación a la futbolista profesionales, lo cual genera un problema de desinformación.

También emplearemos la entrevista correspondiente con las preguntas destinadas, en donde una cantidad de exponentes importantes del fútbol profesional nos brindaron la información necesaria para así continuar con la investigación sobre los prejuicios de los medios de comunicación a la futbolista mujer.

3.7 Rigor científico

El trabajo se desarrollará de acuerdo a los datos obtenidos mediante las entrevistas teniendo en cuenta la validez, confiabilidad y credibilidad de la investigación. Menezes, Ribeiro, Heitman y Vasconcelos (2019) la aplicación del método científico tiene que ser estricta para el análisis, la interpretación y el informe de los resultados sean sólidos e imparciales, tiene que ser transparente al hacer saber los detalles experimentales y de esa manera expandir los resultados. entonces el criterio de credibilidad se obtendrá de las conclusiones de cada entrevista.

3.8. Método de análisis de datos

Según Cadena (2017) la investigación cualitativa nos da un resultado de acuerdo a la herramienta de medición utilizada, la cual facilita la información de acuerdo a las situaciones específicas, personas y acciones. Es importante mencionar los aspectos y pensamientos personales, correo base de datos y los casos estudiados para llegar a una conclusión.

Escudero y Cortez (2018) indican que la investigación cualitativa es un método de indagación que brinda diferentes maneras y recursos que facilitan la recolección de datos sobre el pensamiento y lo que siente el individuo, en base a la herramienta de medición, en este caso los entrevistados. Esta clase de

procedimientos se identifica por la manera de interpretar los grupos o culturas que participan de manera activa durante el proceso de investigación, con el objetivo de reconocer con naturalidad a la comunidad y su realidad.

3.9. Aspectos éticos

Para la construcción y desarrollo de la investigación se realizó específicamente con la normativa APA. Utilizaremos las citas recolectadas por todos los autores nacionales e internacionales ya señalados que permitieron el desarrollo de la totalidad de la investigación. También, la investigación respeta la confiabilidad y protección de la identidad de nuestros participantes.

Por otro lado, respetamos el reglamento impuesto por la universidad, considerando cada paso en base al investigador, su responsabilidad y conocimiento por lo que cualquier observación de la institución y revisores será aceptada para el desarrollo educacional del investigador.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para cumplir los objetivos de la investigación, se realizaron 4 entrevistas a profesionales y conocedores de fútbol. Este análisis se realizó colocando dentro de la ficha los puntos conocidos como códigos, estos códigos se desglosan de las sub categoría y de la unidad de análisis en base a la cobertura informativa sobre el fútbol femenino en GOLPERU.

El instrumento que se usó para resolver estos objetivos se encuentra en el anexo mediante las fichas las entrevistas que se realizaron se obtuvo una serie de resultados que ayudaron a comprender la importancia de la cobertura informativa sobre el fútbol femenino.

La subcategoría información deportiva se divide en tres códigos que son continuidad sobre noticias del fútbol femenino, la presencia de la mujer en la noticia deportiva y valor informativo de la noticia sobre el fútbol femenino.

Información deportiva

Indica el desarrollo de la investigación que la información deportiva está asociada a tres criterios, según los testimonios de nuestros entrevistados, los cuales indican que la cobertura informativa en el canal GOLPERU sobre fútbol femenino profesional está vinculado a tres criterios, que como resultado de la primera nos quiere decir que se necesita continuidad sobre noticias de fútbol femenino para su desarrollo periodístico, también que la presencia de la mujer en la noticia deportiva es importante en el empoderamiento deportivo profesional de la mujer y por último que el valor informativo de la noticia sobre el fútbol femenino, nos daría mayor cobertura informativa en los canales de comunicación del GOLPERU.

- Continuidad sobre noticias de fútbol femenino: El fútbol femenino debe ser más promocionado en televisión de la misma forma que el fútbol masculino porque justamente de eso se trata la igualdad, de promover más seguido información y estadísticas deportivas, para que se conozca a las mujeres futbolistas, por ello se debe dar mayor tiempo y espacio en los medios de comunicación, más aún en la televisión, según lo expuesto en las entrevistas.
- Presencia de la mujer en la noticia deportiva: La Visibilidad de la mujer futbolista es muy escasa en los medios de comunicación, lo que dio como resultado en el desarrollo de la investigación que se debe trabajar correctamente la noticia deportiva y así generar una mayor cobertura a la mujer futbolista en canales de comunicación, lo que aumentaría positivamente el porcentaje de la presencia de la mujer en la información deportiva.
- Valor informativo de la noticia sobre el fútbol femenino: La información concreta señala que en la actualidad se valora mucho más la noticia y la cobertura informativa en los canales de GOLPERU, va aumentando según los argumentos expuestos. También nos dicen que dedicar programas específicos al fútbol femenino en los medios donde se genere mayor alcance mediático podría tener resultados

importantes en su desarrollo, ya que se investiga y se busca mucha más información de fútbol femenino a nivel nacional.

Por otro lado, transmitir los partidos de las futbolistas profesionales en más canales televisivos o radiales es muy importante, ya que generaría mayor alcance en el público receptor. Sabiendo más de este deporte y su desarrollo, en este caso de la mujer futbolista, se tendría mayor interés del público en informarse sobre fútbol profesional que juega la mujer, por eso los medios, dando énfasis en el valor de la noticia, tienen que propagar más a nivel nacional.

Por lo tanto, como resultado la información deportiva es de suma importancia en la cobertura informativa que necesita la mujer futbolista, porque si no hay una investigación concreta, un manejo de información, una correcta utilidad de la noticia deportiva hacia la mujer, aún se tendrá un bajo desarrollo mediático del fútbol femenino en GOLPERU, pero también podemos decir que en la actualidad se valora mucho más la noticia y la información de la mujer futbolista profesional, por lo que también genera mucho más alcance mediático en los distintos canales de comunicación. (ver fig.1)

Medios de Comunicación

Continuando con la investigación de la cobertura informativa en los canales de comunicación de GOLPERU, sabiendo que hay un punto importante que llevó a los entrevistados a mostrar similitud en sus respuestas, los medios de comunicación son una subcategoría importante, de tal manera las respuestas nos permitieron intervenir las descripciones de los términos siguientes; cobertura televisiva, difusión en página web y difusión de información en redes sociales.

- Cobertura televisiva: en las entrevistas realizadas los cuatro entrevistados nos mencionan que, es necesario el apoyo de los medios de comunicación para una buena cobertura y de esta manera dar información necesaria sobre las ligas, los partidos de fines de semana, también mencionan que no solo

hay partidos acá en Lima sino también en provincia, por lo tanto, el apoyo tiene que ser general.

- Difusión en página web: dan a entender que cualquier plataforma que brinde información será de mucha ayuda para el crecimiento y el desarrollo de las futbolistas profesionales.
- Difusión de información en redes sociales: nos mencionan que las redes sociales son los medios de comunicación más actualizados a nivel mundial y los programas que tiene fan Page sobre deporte se esmeran a difundir información sin embargo lo hacen cuando el partido es de equipos conocidos o realizan publicaciones del equipo ganador, entonces se llega concretar que en las redes sociales la difusión no es tan equitativo como debería.

Por lo tanto, se puede llegar al resultado que los medios de comunicación sí son importantes para la difusión de información sobre el fútbol femenino porque será la única manera de marcar el apoyo a las mujeres futbolistas dejando de lado los estereotipos, entonces distintos programas deben dar prioridad, ya sea en redes sociales, páginas web, televisión y/o radio, un pequeño espacio dedicado hacia la mujer futbolista de esta manera cambiar el enfoque.

A raíz de los resultados obtenidos mediante los entrevistados, se ha demostrado que referente al objetivo general que es, analizar cómo el canal GOLPERU brinda cobertura informativa sobre fútbol femenino en Lima 2021, se tiene una mayor cobertura informativa en la actualidad en los canales de comunicación de GOLPERU, pero aún está en un proceso de desarrollo, al momento de buscar e investigar sobre fútbol femenino profesional a nivel nacional. (ver fig.2)

Estos resultados guardan relación con la teoría de la agenda setting y la teoría del conductismo, que busca que los medios de comunicación tienen una gran influencia sobre el público al decidir sobre las publicaciones que se va a realizar y cuánto espacio e importancia se les da, la cobertura informativa está conformado por las subcategorías, información deportiva y los medios de comunicación y cada una de ellas tiene su función, estas dos definiciones se complementan haciendo que su mensaje es más fuerte al llegar a los usuarios.

A su vez estos resultados se relacionan con lo que sostiene Parladé (2020) que los medios de comunicación influyen con magnitud en información sobre la práctica del fútbol profesional femenino y, consecuentemente, a mayor cobertura mediática de fútbol femenino, mayor sería el interés del seguidor de fútbol y respeto de la sociedad consumidora de información deportiva.

Por otro lado, Chávez (2016) promueve que los medios de comunicación influyen en el deporte, ya que son los que tienen el trabajo de informar y promover la práctica futbolística de ambos sexos, hacia todo su público que abarca adultos, adolescentes, niños y niñas. Por lo que dentro del trabajo periodístico debe haber una investigación de apoyo y cobertura al fútbol profesional femenino.

En lo que respecta al primer objetivo específico de este desarrollo de investigación que presenta como: analizar con qué frecuencia la televisión transmite cobertura informativa en el canal GOLPERU sobre el fútbol femenino en Lima 2022 se muestra como resultado que la televisión es uno de los canales de GOLPERU que más brinda cobertura informativa al fútbol femenino profesional y trabaja correctamente la información deportiva, pero discute con el trabajo de investigación que se realiza para llegar al público y obtener una mayor búsqueda de parte de los seguidores del fútbol.

Guardando relación con lo que menciona Parladé (2020) es que, en el caso de la televisión, su principal deber es ofrecer una cobertura mediática correcta, un servicio al público e informar y entretener con la mayor objetividad posible, y nunca deben regirse por otros intereses que perjudiquen la información deportiva.

Ahora respecto al segundo objetivo específico por desarrollarse en el trabajo, menciona como: analizar con qué frecuencia la página web de GOLPERU brinda cobertura informativa al fútbol femenino en Lima 2022, señalando en los resultados que prácticamente en nuestra sociedad la página web de GOLPERU es poco frecuentada por los usuarios, ya que mayormente están enfocados en la información que ofrece las redes, la televisión y pero pone en discusión el trabajo que se realiza en la página de GOLPERU, porque actualmente se está generando mayor noticia deportiva de la mujer futbolista. Donde, manteniendo similitud con lo

descrito, Figarola (2015) afirma que la investigación se basa en la indagación profunda sobre el trato de la información deportiva, específicamente del fútbol femenino profesional, dando énfasis en internet y su facilidad de llegada a la información,

En lo que respecta al tercer objetivo específico planteado en este trabajo de investigación como: Analizar con qué frecuencia las redes sociales de GOLPERU brindan cobertura informativa al fútbol femenino en Lima 2022., se puede apreciar en los resultados que las redes sociales del mencionado programa no brinda información con frecuencia sobre el fútbol femenino, se puede apreciar en sus plataformas que hay más información sobre la liga 1 betsson, fútbol local, ligas internacionales y torneos internacionales pero ninguno es sobre fútbol femenino, guardando relación con otros autores que sostiene Arias, Núñez y Vargas

(2021) que para conocer los detalles del futbol femenino las ideales son las redes sociales.

V. CONCLUSIONES

Con esta investigación se analizó sobre la cobertura informativa que brinda el canal GOLPERU en los medios de comunicación sobre fútbol femenino profesional, y luego de conocer los resultados y analizarlos a través del instrumento que fue la entrevista a los profesionales del fútbol, se pudo realizar la respectiva discusión donde se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se analizó, que la cobertura informativa sobre el fútbol femenino nacional, tiene que ser general y equitativa, esto depende mucho de los programas y canales que se dedican al fútbol profesional, ya que están más relacionados con el tema y su difusión, por lo tanto, se debe mostrar una información deportiva más completa de cada partido que se realiza a nivel nacional y su nivel de desarrollo en los medios de comunicación.
2. Analizamos sobre la información deportiva que se brinda en televisión, para definir, que sí es fundamental manejar una correcta investigación profesional, dentro de cualquier programa televisivo nacional, para así dar a conocer información impactante que genere interés al consumidor.
3. Los medios de comunicación, son los canales más importantes de información, entonces, la página web nos ayuda a la navegación, investigación e interacción más rápida con los usuarios, haciendo que la cobertura informativa sobre la noticia deportiva del fútbol femenino sea veraz y explícita.
4. Se analizó que Facebook e Instagram son redes sociales muy importantes para la comunicación y difusión de una noticia, mucho más para dar a conocer información a usuarios selectivos, concluyendo que la tecnología en la actualidad es muy avanzada y con un hashtag puede la información llegar a nivel mundial, y lo que se requiere es que se reciba apoyo por parte de los dueños de la plataforma digital de GOLPERU al fútbol femenino, por lo tanto, de todos depende el crecimiento del fútbol femenino en Perú.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda dar mayor cobertura e información deportiva en los diferentes canales de GOLPERU, ya que hay buen contenido y profesionalismo en los partidos de fútbol femenino y de esta manera también incentivamos a la igualdad de género.

A su vez se recomienda realizar mejor la tarea de investigar sobre la información deportiva y sobre que se va informar en el canal televisivo de GOLPERU, dando énfasis al fútbol femenino profesional, para así estar actualizado de los progresos de la mujer futbolista, que actualmente se está desarrollando muy progresivamente y verlo mucho más en televisión nacional.

Con respecto a la página web, recomendamos que se dé más empeño a la información que se brinda, y que estos, estén actualizados para que los usuarios interesados estén atentos a lo que ocurre, porque, la tecnología cada vez más está cambiando, se ve mucha gente con el celular, entonces se debe dar más importancia a las noticias por esta plataforma.

Se recomienda utilizar Facebook e Instagram para la difusión de información deportiva sobre fútbol femenino, ya que actualmente son las redes sociales con mayor alcance a nivel mundial y por otro lado promueve el profesionalismo de las futbolistas, dando a conocer su desarrollo profesional en sus clubes deportivos.

REFERENCIAS

Arias, N., Núñez, J. y Vargas, W. (2021). Inequidad de Género en el Tratamiento de Información Sobre Fútbol en Periodismo Deportivo Televisivo: Win Sports, ESPN y Fox Sports. Recuperado de:

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet->

<AntecedentesDesarrolloYConsolidacionDeLaPsicologia-8094324.pdf>

Alfaro, E., Bengoechea, M. y Vázquez, B. (2010). Hablemos de deporte: En femenino y en masculino. Recuperado de

<https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/AreaDeporte/docs/MaterialesDidacticos/HablamosDeporte.pdf>

Álvarez Litke, M. (2018). Marcando la cancha: una aproximación al fútbol femenino desde las ciencias sociales. Cuestiones de Sociología. Recuperado de:

<file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/ante%204.pdf>

Álvarez, A. (2020) Clasificación de las investigaciones. Universidad de Lima.

Recuperada de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/ante11.pdf>

Álvarez, M. (2018). ¿Fútbol femenino o feminista? Disputas de sentido en torno al género y el deporte en Argentina. Kula. Recuperado de:

<file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/referencias%20intro.pdf>

Álvarez, M. (2021). "Es una lucha constante". Análisis de experiencias de jugadoras de fútbol en la Argentina. Revista Ensamblés Otoño 2021. Recuperado de:

<file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/referencias%20intro.pdf>

Alvariñas, M. y Pazos, M. (2018). Estereotipos de género en Educación Física, una revisión centrada en el alumnado. Revista Electrónica de Investigación Educativa.

Recuperada de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/ante12.1.pdf>

Amaru, Y. (2021). Influencias socioculturales que enfrenta la mujer futbolista en el departamento de Puno. Retos (43). Recuperado de <https://doi.org/10.47197/retos.v43i0.89798>

Banrepcultural (20 de noviembre de 2021). Teoría de la Comunicación y algunas corrientes. Red cultural del banco de la república. Recuperado de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Teor%C3%ADa_de_la_Comunicaci%C3%B3n_y_algunas_corrientes

Bartoluci, S. y Barsic, M. (octubre, 2020). "¿Sigues siendo guapa y estás jugando al fútbol?": (In) igualdad de género y fútbol / fútbol sala (6). Recuperado de <https://hrcak.srce.hr/249307>

Cadena, P. (agosto, 2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales (8). Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342017000701603&script=sci_abstract&tlng=pt

Chavez, D. (2016). Fútbol Femenino: Antecedentes, Actualidad y Cobertura Mediática. USFQ, Quito. Recuperado de <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/5213>

Escudero, C. y Cortez, L. (2017). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>

Garcia, I., Perez, V. y Aner, B. (junio, 2014). La inclusión de género vista en la práctica deportiva de la gimnasia aerobia (193). Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd193/la-practica-de-la-gimnasia-aerobia.htm>

Gongora, J. (2020). Fútbol femenino, los medios y estereotipos: la lucha de un juego poco difundido (Tesis de bachiller en Comunicación y Periodismo). Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655570/Gongora_CJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Hernández, S. (diciembre, 2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos (9). Recuperado de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>

Hernández-Sampieri, R. Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/ANTE8.pdf>

Klein, A. (2020), "'El fútbol no tiene género": confrontar, desafiar y cambiar la narrativa sexista del fútbol femenino en Argentina / "Soccer has no gender": confronting, challenging, and changing the sexist narrative of women's soccer in argentina" (2020). Independent Study Project (ISP). Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/ante%203.pdf>

Lameiras, A. (2019). Invisibilización de la mujer deportista en el twitter de los medios deportivos. Revista Comunicación y género. Recuperado de: [file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/64460-Texto%20del%20artículo-4564456570378-2-10-20190705%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/64460-Texto%20del%20artículo-4564456570378-2-10-20190705%20(1).pdf)

López, E. (febrero, 2016). MUJERES DEPORTISTAS ESPAÑOLAS: ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Sociologados (2). Recuperado de <https://doi.org/10.14198/socdos.2016.1.2.04>

Marín-Díaz, V., y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: ¿desde la innovación a la investigación educativa? RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. Recuperada de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/ante 13.pdf>

Maxwell. J. (2019) Diseño de investigación cualitativa, un enfoque interactivo (1.^a ed). Barcelona, España: Editorial Gedisa, S.A. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZLewDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT351&dq=enfoque+cualitativo+&ots=fl->

wvBp5CM&sig=Y9x4f4gQqAGtjJaVkt0ZionPnwg#v=onepage&q=enfoque%20cualitativo&f=false

Pérez, M. (junio, 2020). Medios de comunicación y fomento de la igualdad de las mujeres en el deporte. *Revistas Ucm* (3). Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/CGEN/article/view/70261>

Pimentel, L. (2018). Volando sobre tierra: investigando sobre el fútbol practicado por mujeres en Uruguay. Universidad de la República facultad de ciencias sociales. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/ante5.pdf>

Ramírez, E. y Restrepo, J. (junio 2017). El rol de la mujer: una perspectiva sociocultural en el fenómeno del fútbol. *Anfora* (44). Recuperado de <https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/view/401>

Ramos, E. (2018) CORTO DOCUMENTAL FÚTBOL FEMENINO EN EQUIPOS AMATEUR DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. Universidad Tecnológica Israel. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/antece%202.pdf>

Rojas, L. (2018) Etnografía: una práctica social de investigación en las ciencias humanas. Arjé. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/ante20.pdf>

Romero, A. (2019). EL AUGE DEL DEPORTE FEMENINO Y SU REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla. Recuperado de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/91422/EI%20auge%20del%20deporte%20femenino%20y%20su%20repercusi%C3%B3n%20en%20los%20medios%20de%20comunicaci%C3%B3n.%20TFG%20Adri%C3%A1n%20Romero%20de%20la%20Marta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sait, S. y Bogopa, D. (junio, 2021). Investigación antropológica sobre la desigualdad de género: el caso del fútbol femenino en Gelvendale, Port Elizabeth (19). Recuperado de <https://www.ajol.info/index.php/gab/article/view/212846>

Sait, S. y Bogopa, D. (junio, 2021). Investigación antropológica sobre la desigualdad de género: el caso del fútbol femenino en Gelvandale, Port Elizabeth (19). Recuperado de <https://www.ajol.info/index.php/gab/article/view/212846>

Sánchez, J.; Serrat, S.; Abad, M. T.; Castillo, E. (2021). La productividad científica de las tesis doctorales de fútbol desde una perspectiva de género. Journal of Sport and Health Research. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/ante6.pdf>

Sojo, B., Coto, E. (2014). ¿Visibilización o invisibilización de la mujer en el deporte?. Revista Lúdica Pedagógica. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/ante%20teoria%201.pdf>

Solís, A. (1991). Metodología de la investigación jurídica y social. Lima: N.E. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/ante7.pdf>

Vargas, J. (2019). LAS ESCUELAS FORMATIVAS DE FÚTBOL FEMENINO COMO MEDIO ALTERNATIVO PARA SU INCLUSIÓN Y MASIFICACIÓN EN LA CIUDAD DE MACHALA. Universidad Técnica de Machala. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TESIS/articulo/vargas.pdf>

Parladé, S. (2020). Evolución y crecimiento de la cobertura mediática del fútbol femenino en la televisión pública española y catalana en 2019. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2020/237018/TFG_Parlade_Salvans_Sonia.pdf

Calvo-Ortega, E. (2020). La cobertura informativa de las deportistas durante los Juegos Olímpicos. RICYDE. Revista Internacional de Ciencias del Deporte. 61(16), 267-284. <https://doi.org/10.5232/ricyde2020.06103>

ANEXOS

ANEXO 1

Cuadro de categorización

Categoría	Subcategoría	Criterios
<p data-bbox="203 363 517 395">Cobertura informativa</p> <p data-bbox="203 531 831 1174">La poca cobertura informativa del fútbol femenino, en varios de los medios de comunicación es demasiado limitada, lo que muestra la falta de interés de parte de los profesionales del periodismo deportivo, creando estereotipo en la información deportiva, de esta manera desequilibran el deporte sabiendo que este no tiene género y puede ser practicado con libertad, pero también ser apoyado por los medios de comunicación ya que son el pilar de la información. Romero (2019).</p>	<p data-bbox="851 363 1167 395">Información deportiva</p> <p data-bbox="851 475 1435 1062">Ninguna persona, sea hombre o mujer, cuyo interés por deportes tiene continuidad en las actividades deportivas femeninas, por lo que la presencia de la mujer en la información deportiva no tiene mucha frecuencia por motivos muy diversos. En la actualidad no le dan valor a la información sobre fútbol femenino siendo importante para su crecimiento profesional. Gutiérrez. (2021).</p>	<p data-bbox="1451 531 2107 563">Continuidad sobre noticias de fútbol femenino</p> <p data-bbox="1451 699 2130 730">La presencia de la mujer en la noticia deportiva</p> <p data-bbox="1451 866 2157 951">Valor informativo de las noticias sobre fútbol femenino</p>

	<p>Los medios de comunicación</p> <p>Los medios de comunicación son aquellos canales masivos de información e interacción humana, cuyas transiciones y publicaciones son recibidas de forma simultánea por una amplia audiencia, estos son el internet, la radio, el correo, la televisión, los periódicos. Terrones (2018).</p>	<p>Cobertura televisiva</p> <p>Difusión en página Web</p> <p>Difusión en redes sociales</p>
--	--	---

ANEXO 2

Cuadro de categorización para la entrevista

Categoría	Subcategoría	Criterios	Ítems
<p>Cobertura informativa</p> <p>La poca cobertura informativa del fútbol femenino, en varios de los medios de comunicación es demasiado limitada, lo que muestra la falta de interés de parte de los profesionales del periodismo deportivo, creando estereotipo en la información deportiva, de esta manera desequilibran el deporte sabiendo que este no tiene género y puede ser practicado con libertad, pero también ser apoyado por los medios de comunicación ya que son el pilar de la información. Romero (2019).</p>	<p>Información deportiva</p> <p>Ninguna persona, sea hombre o mujer, cuyo interés por deportes tiene continuidad en las actividades deportivas femeninas, por lo que la presencia de la mujer en la información deportiva no tiene mucha frecuencia por motivos muy diversos. En la actualidad no le dan valor a la información sobre fútbol femenino siendo importante para su crecimiento profesional. Gutiérrez. (2021).</p>	<p>Continuidad sobre noticias de fútbol femenino</p> <hr/> <p>La presencia de la mujer en noticia deportiva</p>	<p>Brindar continuamente información deportiva en los medios de comunicación generaría mayor alcance mediático. ¿Qué tan seguido se debería informar sobre fútbol femenino?</p> <hr/> <p>¿Cuál es su opinión acerca de la cobertura, el trato y la presencia de la mujer en la información deportiva que generan los medios de comunicación actuales sobre el fútbol femenino?</p>

		<hr/> <p>Valor informativo de las noticias sobre fútbol femenino</p>	<hr/> <p>¿Cómo valoraría el trato informativo que se hace del fútbol femenino en su medio de comunicación, cambiaría algo?</p> <p>¿Qué opinas sobre la escasez de noticias sobre el fútbol femenino, crees que se debe dar más valor informativo?</p>
--	--	--	---

	<p>Los medios de comunicación</p> <p>Los medios de comunicación son aquellos canales masivos de información e interacción humana, cuyas transmisiones y publicaciones son recibidas de forma simultánea por una amplia audiencia, estos son el internet, la radio, el correo, la televisión, los periódicos. Terrones (2018)</p>	<p>Cobertura Televisiva</p>	<p>Para el crecimiento del fútbol femenino, ¿Es importante que más mujeres formen parte de esos programas televisivos deportivos y que ocupen un papel de más relevancia, que opina?</p> <p>Sabiendo que la cobertura televisiva es uno de los canales de comunicación más importante ¿Por qué cree que esto debería darle más importancia al fútbol femenino?</p>
--	--	-----------------------------	--

ANEXO 3

Cuadro de categorización apriorística

Título del proyecto: La cobertura informativa del canal GOLPERU sobre el fútbol femenino profesional Lima 2022.	
Ámbito temático PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA	Problema general de investigación ¿Cómo se brinda cobertura informativa en el canal GOLPERU al fútbol femenino profesional? Objetivo general de investigación Analizar cómo el canal GOLPERU brinda cobertura informativa sobre fútbol femenino en Lima 2022.
Problemas específicos ¿Cómo transmiten cobertura informativa en el canal GOLPERU en la televisión sobre fútbol femenino profesional? ¿Cómo brinda cobertura informativa en la página web de GOLPERU sobre fútbol femenino profesional? ¿Cómo se brinda cobertura informativa en las redes sociales de GOLPERU sobre el fútbol femenino profesional?	Objetivos específicos Analizar cómo la televisión transmite cobertura informativa en el canal GOLPERU sobre el fútbol femenino en Lima 2022. Analizar cómo la página web de GOLPERU brinda cobertura informativa al fútbol femenino en Lima 2022. Analizar cómo el Facebook e Instagram de GOLPERU brindan cobertura informativa al fútbol femenino en Lima 2022.

Categorías**Subcategorías**

Cobertura informativa

Información

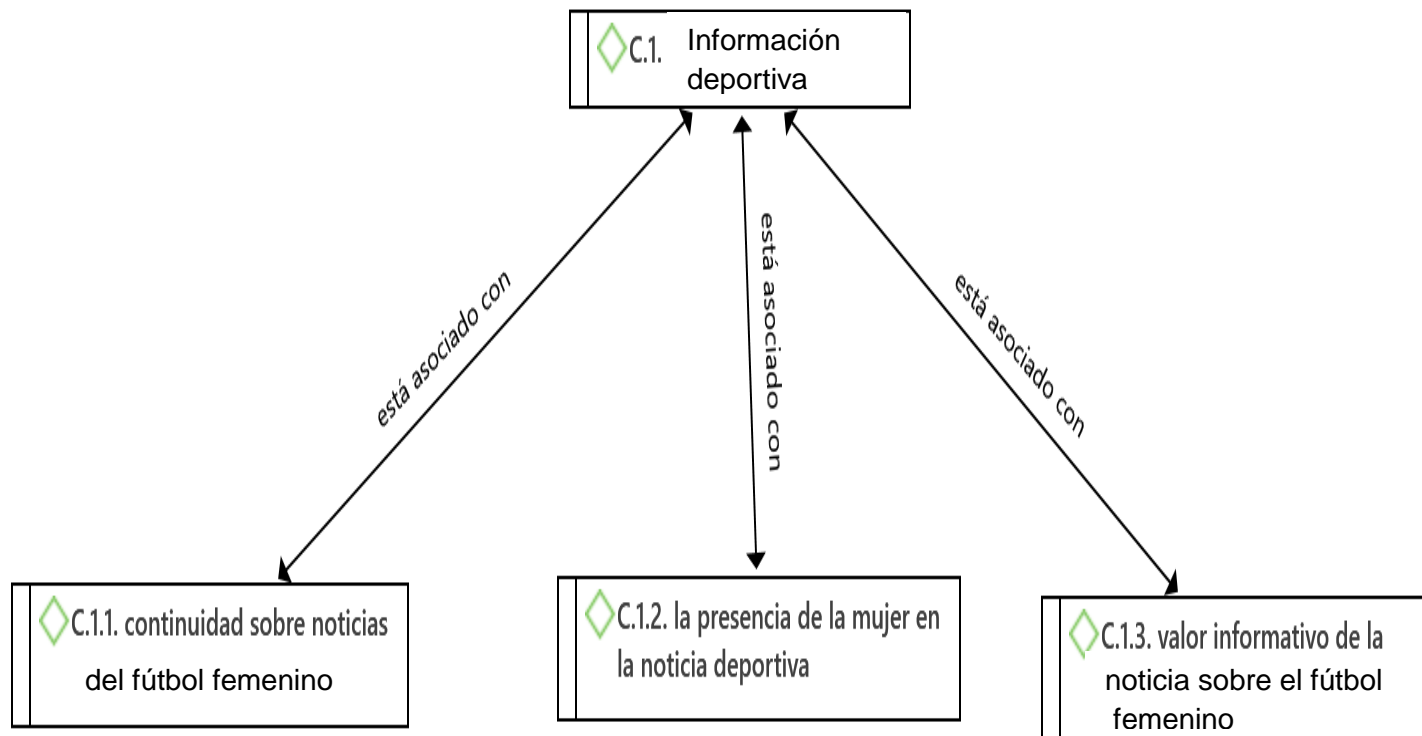
deportiva

Los medios de

comunicación

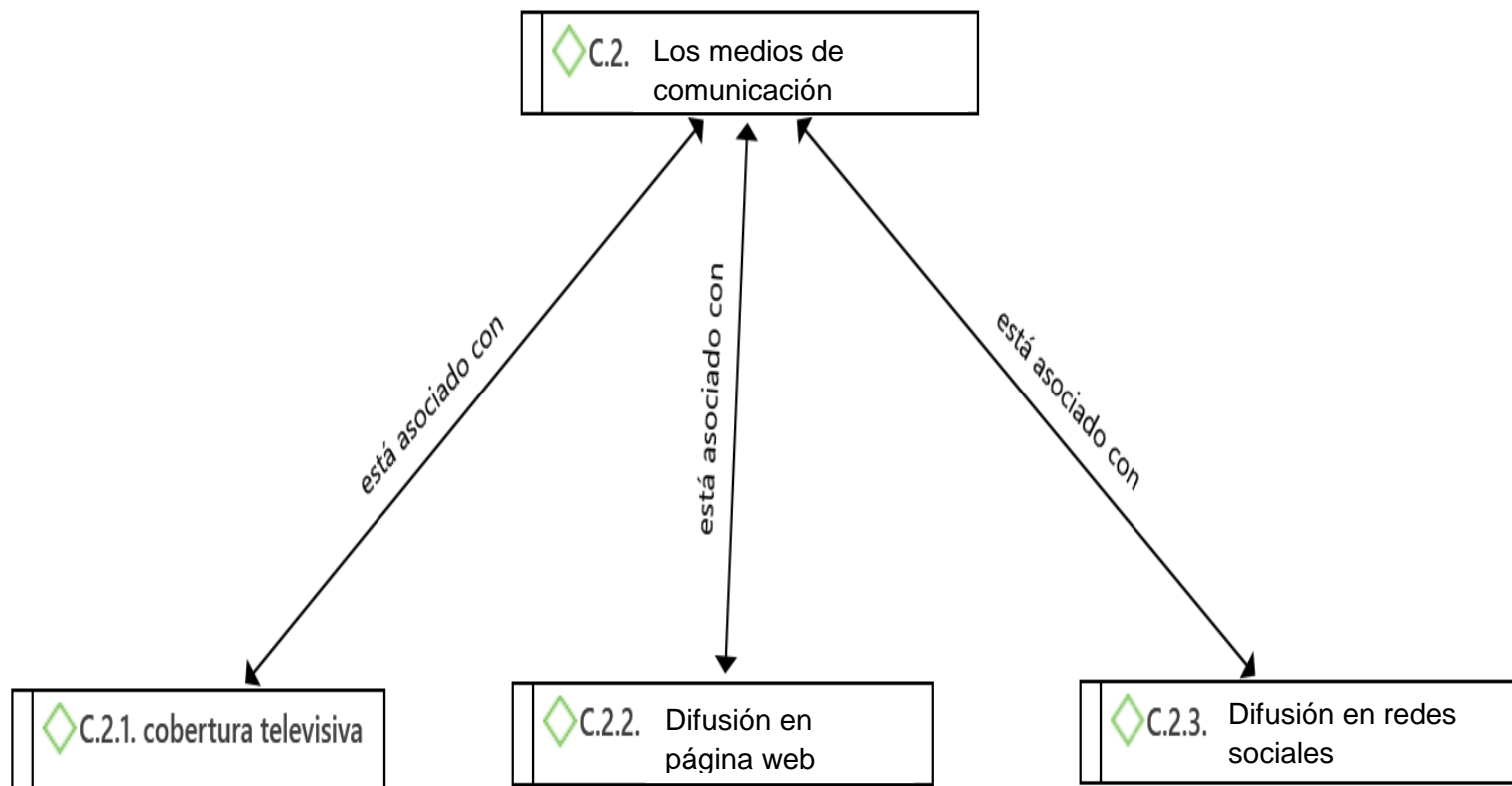
ANEXO 4

Fig. 1 Información deportiva



ANEXO 5

Fig. 2 Los medios de comunicación



ANEXO 6

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Cobertura Informativa



N°	subcategorías / ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Información deportiva.							
1	Brindar continuamente información deportiva en los medios de comunicación generaría mayor alcance mediático. ¿Qué tan seguido se debería informar sobre fútbol femenino?	X		X		X		
2	¿Cuál es su opinión acerca de la cobertura, el trato y la presencia de la mujer en la información deportiva que generan los medios de comunicación actuales sobre el fútbol femenino?	X		X		X		
3	¿Cómo valoraría el trato informativo que se hace del fútbol femenino en su medio de comunicación, cambiaría algo?	X		X		X		
4	¿Qué opinas sobre la escasez de noticias sobre el fútbol femenino, crees que se debe dar más valor informativo?	X		X		X		
	Los medios de comunicación							
5	Para el crecimiento del fútbol femenino, ¿Es importante que más mujeres formen parte de esos programas televisivos deportivos y que ocupen un papel de más relevancia, que opina?	X		X		X		
6	sabiendo que la televisión es uno de los medios de comunicación más importante ¿Por qué cree que esto debería darle más importancia al fútbol femenino?	x		x		x		
7	La información sobre fútbol femenino va apareciendo poco a poco en la página web de GOLPERU, pero sigue ocupando un papel minoritario. ¿Qué opina de que aún estamos en un tiempo de adaptación?	x		x		x		
8	¿Usted cree que la página web sea una de las plataformas más visitadas a la hora de querer informarse sobre fútbol? ¿por qué?	x		x		x		
9	¿Opina usted que la red social Facebook es utilizada correctamente para informar sobre el fútbol femenino nacional?	x		x		x		
10	¿Qué tan conforme se encuentra con la información deportiva que les brinda? cuéntenos.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Richard Brian Muñoz Castillo

DNI: 44008276

Especialidad del validador: periodismo

Los Olivos, 02 de Mayo del 2022

Firma del Experto Informante.

ANEXO 7

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Cobertura Informativa

N°	subcategorías / ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Información deportiva							
1	Brindar continuamente información deportiva en los medios de comunicación generaría mayor alcance mediático. ¿Qué tan seguido se debería informar sobre fútbol femenino?	X		X		X		
2	¿Cuál es su opinión acerca de la cobertura, el trato y la presencia de la mujer en la información deportiva que generan los medios de comunicación actuales sobre el fútbol femenino?	X		X		X		
3	¿Cómo valoraría el trato informativo que se hace del fútbol femenino en su medio de comunicación, cambiaría algo?	X		X		X		
4	¿Qué opinas sobre la escasez de noticias sobre el fútbol femenino, crees que se debe dar más valor informativo?	X		X		X		
	Los medios de comunicación							
5	Para el crecimiento del fútbol femenino. ¿Es importante televisivos deportivos y que ocupen un papel de más relevancia, que opina?	X		X		X		
6	Sabiendo que la televisión es uno de los medios de comunicación más importante, ¿Por qué cree que esto debería darle más importancia al fútbol femenino?	X		X		X		
7	La información sobre fútbol femenino va apareciendo poco a poco en la página web de GOLPERU, pero sigue ocupando un papel minoritario, ¿Qué opina de que aún estamos en un tiempo de adaptación?	X		X		X		
8	¿Usted cree que la página web sea una de las plataformas más visitadas a la hora de querer informarse sobre fútbol? ¿Por qué?	X		X		X		
9	¿Opina usted que la red social Facebook es utilizada correctamente para informar sobre el fútbol femenino nacional?	X		X		X		
10	¿Qué tan conforme se encuentra con la información deportiva que les brinda? cuéntenos.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Yvy Mogollón DNI: 03885714

Especialidad del validador: Periodismo

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente p dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Los Olivos, 17.... de junio del 2022..



ANEXO 8

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Cobertura Informativa

N°	subcategorías / ITEMS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Información deportiva.							
1	Brindar continuamente información deportiva en los medios de comunicación generaría mayor alcance mediático. ¿Qué tan seguido se debería informar sobre fútbol femenino?	X		X		X		
2	¿Cuál es su opinión acerca de la cobertura, el trato y la presencia de la mujer en la información deportiva que generan los medios de comunicación actuales sobre el fútbol femenino?	X		X		X		
3	¿Cómo valoraría el trato informativo que se hace del fútbol femenino en su medio de comunicación, cambiaría algo?	X		X		X		
4	¿Qué opinas sobre la escasez de noticias sobre el fútbol femenino, crees que se debe dar más valor informativo?	X		X		X		
	Los medios de comunicación	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Para el crecimiento del fútbol femenino, ¿Es importante que más mujeres formen parte de esos programas televisivos deportivos y que ocupen un papel de más relevancia, que opina?	X		X		X		
6	sabiendo que la televisión es uno de los medios de comunicación más importante ¿Por qué cree que esto debería darle más importancia al fútbol femenino?	X		X		X		
7	La información sobre fútbol femenino va apareciendo poco a poco en la página web de GOLPERU, pero sigue ocupando un papel minoritario. ¿Qué opina de que aún estamos en un tiempo de adaptación?	X		X		X		
8	¿Usted cree que la página web sea una de las plataformas más visitadas a la hora de querer informarse sobre fútbol? ¿por qué?	X		X		X		
9	¿Opina usted que la red social Facebook es utilizada correctamente para informar sobre el fútbol femenino nacional?	X		X		X		
10	¿Qué tan conforme se encuentra con la información deportiva que les brinda? cuéntenos.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Carolina Sánchez Vega

DNI: 42726950

Especialidad del validador: periodismo

Los Olivos, 15 de junio del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo


³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

ANEXO 9

feedback studio EVELIN ROCIO BLAS ROJAS La cobertura informativa del canal GOLPERU sobre el Fútbol femenino profesional Lima 2022

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TÍTULO DE TESIS:
La cobertura informativa del canal GOLPERU sobre el fútbol femenino profesional Lima 2022.

AUTORES:
Arzola Tuesta, Pablo Andrés (orcid.org/0000-0001-5181-5187)
Blas Rojas, Evelin Rocio (orcid.org/0000-0002-1610-3093)

ASESOR:
Dr. Matías Cristóbal, Obed Islas (orcid.org/0000-0001-6376-0719)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea.

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:
Desarrollo económico, empleo y emprendimiento.

LIMA - PERÚ
2022

Resumen de coincidencias

11 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver Fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	recyt.fecyt.es	Fuente de Internet	1 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de Internet	1 %
3	repositorioacademico...	Fuente de Internet	1 %
4	www.researchgate.net	Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Universida...	Trabajo del estudiante	1 %
6	blog.uchceu.es	Fuente de Internet	<1 %
7	issuu.com	Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.uisrael.edu...	Fuente de Internet	<1 %
9	www.produccioncienti...	Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.espe.edu.pe	Fuente de Internet	<1 %
11	pt.scribd.com	Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 29 Número de palabras: 7077 Versión solo texto del informe Alta resolución Activo

Escribe aquí para buscar

ANEXO 10



ANEXO 11



ANEXO 12



ANEXO 13

Participante # 01

Nombre: Juan Cesar Alayo Vergara

Edad: 36

DNI: 43252487

Distrito: Bellavista

Fecha: 13/05/2022

Hora: 7.30 pm

Modalidad de Entrevista: Video llamada (Zoom).

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Investigadores: Arzola Tuesta Pablo Andrés y Blas Rojas Evelin Rocío

Asesor: Dr. Matías Cristóbal, Obed Isaías

Título: La cobertura informativa del canal GOLPERU sobre el fútbol femenino profesional Lima 2022.

INTRODUCCIÓN:

Les invitamos cordialmente a participar del estudio de investigación titulado La cobertura informativa del canal GOLPERU sobre el fútbol femenino profesional Lima 2022. Este es un estudio desarrollado por las estudiantes Arzola Tuesta Pablo Andrés y Blas Rojas Evelin Rocío, identificadas con DNI N° 71337596 y 72045562 provenientes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO:

Estamos realizando este estudio con el objetivo de describir cómo los medios de comunicación invisibilizan el fútbol femenino. Esto se da gracias a que es un problema social, comunicacional y de estereotipos que cada vez se ve más en las empresas que manejan los medios de comunicación, por esta razón debemos profundizar más en este tema, ya que es un problema para el profesionalismo del fútbol nacional.

METODOLOGÍA:

Si usted acepta participar, le informamos que se llevarán a cabo los siguientes

procedimientos:

1. El desarrollo de la técnica de la entrevista semi estructurada en base al instrumento guía de entrevista.
2. La información obtenida servirá para el desarrollo de la investigación.

BENEFICIOS:

No existe beneficio directo para usted por participar de este estudio. Sin embargo, se le informará de manera personal y confidencial de algún resultado que se crea conveniente que usted tenga conocimiento.

CONFIDENCIALIDAD:

Los investigadores registraron su información de manera anónima. Si los resultados de este seguimiento son publicados en una revista científica, no se mostrará ningún dato que permita la identificación de las personas que participen en este estudio. Sus declaraciones no serán mostradas a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

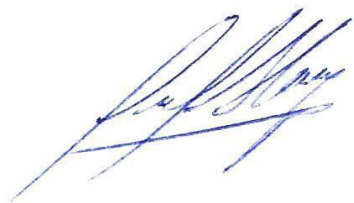
DERECHOS DEL PARTICIPANTE:

Si usted decide participar en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar de una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, puede preguntar a los investigadores Arzola Tuesta Pablo Andrés y Blas Rojas Evelin Rocío o sino llamándose a este número 939570443

CONSENTIMIENTO:

Acepta voluntariamente participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participó en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Firmas

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'D. M. J.', is written above a solid black horizontal line.

ANEXO 14

Participante # 02

Nombre: Marcos Agustín Cancho Peña

Edad: 21

DNI:

Distrito: Comas

Fecha: 17/05/2022

Hora: 9:00pm

Modalidad de Entrevista: Video llamada (Zoom).

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Investigadores: Arzola Tuesta Pablo Andrés y Blas Rojas Evelin Rocío

Asesor: Dr. Matías Cristóbal, Obed Isaías

Título: La cobertura informativa del canal GOLPERU sobre el fútbol femenino profesional Lima 2022.

INTRODUCCIÓN:

Les invitamos cordialmente a participar del estudio de investigación titulado La cobertura informativa del canal GOLPERU sobre el fútbol femenino profesional Lima 2022. Este es un estudio desarrollado por las estudiantes Arzola Tuesta Pablo Andrés y Blas Rojas Evelin Rocío, identificadas con DNI N° 71337596 y 72045562 provenientes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO:

Estamos realizando este estudio con el objetivo de describir cómo los medios de comunicación invisibilizan el fútbol femenino. Esto se da gracias a que es un problema social, comunicacional y de estereotipos que cada vez se ve más en las empresas que manejan los medios de comunicación, por esta razón debemos profundizar más en este tema, ya que es un problema para el profesionalismo del fútbol nacional.

METODOLOGÍA:

Si usted acepta participar, le informamos que se llevarán a cabo los siguientes procedimientos:

1. El desarrollo de la técnica de la entrevista semi estructurada en base al instrumento guía de entrevista.
2. La información obtenida servirá para el desarrollo de la investigación.

BENEFICIOS:

No existe beneficio directo para usted por participar de este estudio. Sin embargo, se le informará de manera personal y confidencial de algún resultado que se crea conveniente que usted tenga conocimiento.

CONFIDENCIALIDAD:

Los investigadores registraron su información de manera anónima. Si los resultados de este seguimiento son publicados en una revista científica, no se mostrará ningún dato que permita la identificación de las personas que participen en este estudio. Sus declaraciones no serán mostradas a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

DERECHOS DEL PARTICIPANTE:

Si usted decide participar en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar de una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, puede preguntar a los investigadores Arzola Tuesta Pablo Andrés y Blas Rojas Evelin Rocío o sino llamándose a este número 939570443

CONSENTIMIENTO:

Acepta voluntariamente participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participó en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Firmas

A handwritten signature in black ink on a light gray background. The signature is cursive and appears to read "Francisco".

ANEXO 15

Participante # 03

Nombre: Karen López

Edad: 34

DNI: 44670346

Distrito: Barranco

Fecha: 12/0/05/2022

Hora: 7.30 pm

Modalidad de Entrevista: Video llamada (Zoom).

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Investigadores: Arzola Tuesta Pablo Andrés y Blas Rojas Evelin Rocío

Asesor: Dr. Matías Cristóbal, Obed Isaías

Título: La cobertura informativa del canal GOLPERU sobre el fútbol femenino profesional Lima 2022.

INTRODUCCIÓN:

Les invitamos cordialmente a participar del estudio de investigación titulado La cobertura informativa del canal GOLPERU sobre el fútbol femenino profesional Lima 2022. Este es un estudio desarrollado por las estudiantes Arzola Tuesta Pablo Andrés y Blas Rojas Evelin Rocío, identificadas con DNI N° 71337596 y 72045562 provenientes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO:

Estamos realizando este estudio con el objetivo de describir cómo los medios de comunicación Invisibilizan el fútbol femenino. Esto se da gracias a que es un problema social, comunicacional y de estereotipos que cada vez se ve más en las empresas que manejan los medios de comunicación, por esta razón debemos profundizar más en este tema, ya que es un problema para el profesionalismo del fútbol nacional.

METODOLOGÍA:

Si usted acepta participar, le informamos que se llevarán a cabo los siguientes

procedimientos:

1. El desarrollo de la técnica de la entrevista semi estructurada en base al instrumento guía de entrevista.
2. La información obtenida servirá para el desarrollo de la investigación.

BENEFICIOS:

No existe beneficio directo para usted por participar de este estudio. Sin embargo, se le informará de manera personal y confidencial de algún resultado que se crea conveniente que usted tenga conocimiento.

CONFIDENCIALIDAD:

Los investigadores registraron su información de manera anónima. Si los resultados de este seguimiento son publicados en una revista científica, no se mostrará ningún dato que permita la identificación de las personas que participen en este estudio. Sus declaraciones no serán mostradas a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

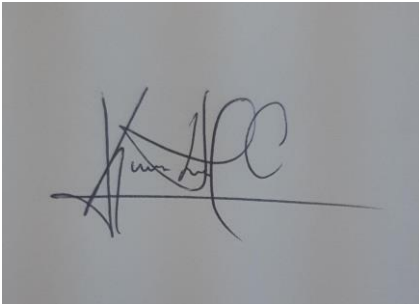
DERECHOS DEL PARTICIPANTE:

Si usted decide participar en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar de una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, puede preguntar a los investigadores Arzola Tuesta Pablo Andrés y Blas Rojas Evelin Rocío o sino llamándose a este número 939570443

CONSENTIMIENTO:

Acepta voluntariamente participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participó en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Firmas

A handwritten signature in blue ink on a grey background. The signature is stylized and appears to be a combination of initials and a name, possibly 'Arzola Tuesta Pablo Andrés' or 'Blas Rojas Evelin Rocío'.

ANEXO 16

Participante # 04

Nombre: Fiorella Valverde

Edad: 33

DNI: 45553021

Distrito: Chorrillos

Fecha: 07/05/2022

Hora: 9:30pm

Modalidad de Entrevista: Video llamada (Zoom).

**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO DE
INVESTIGACIÓN**

Investigadores: Arzola Tuesta Pablo Andrés y Blas Rojas Evelin Rocío

Asesor: Dr. Matías Cristóbal, Obed Isaías

Título: La cobertura informativa del canal GOLPERU sobre el fútbol femenino profesional Lima 2022.

INTRODUCCIÓN:

Les invitamos cordialmente a participar del estudio de investigación titulado La cobertura informativa del canal GOLPERU sobre el fútbol femenino profesional Lima 2022. Este es un estudio desarrollado por las estudiantes Arzola Tuesta Pablo Andrés y Blas Rojas Evelin Rocío, identificadas con DNI N° 71337596 y 72045562 provenientes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo.

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO:

Estamos realizando este estudio con el objetivo de describir cómo los medios de comunicación invisibilizan el fútbol femenino. Esto se da gracias a que es un problema social, comunicacional y de estereotipos que cada vez se ve más en las empresas que manejan los medios de comunicación, por esta razón debemos profundizar más en este tema, ya que es un problema para el profesionalismo del fútbol nacional.

METODOLOGÍA:

Si usted acepta participar, le informamos que se llevarán a cabo los siguientes

procedimientos:

1. El desarrollo de la técnica de la entrevista semi estructurada en base al instrumento guía de entrevista.
2. La información obtenida servirá para el desarrollo de la investigación.

BENEFICIOS:

No existe beneficio directo para usted por participar de este estudio. Sin embargo, se le informará de manera personal y confidencial de algún resultado que se crea conveniente que usted tenga conocimiento.

CONFIDENCIALIDAD:

Los investigadores registraron su información de manera anónima. Si los resultados de este seguimiento son publicados en una revista científica, no se mostrará ningún dato que permita la identificación de las personas que participen en este estudio. Sus declaraciones no serán mostradas a ninguna persona ajena al estudio sin su consentimiento.

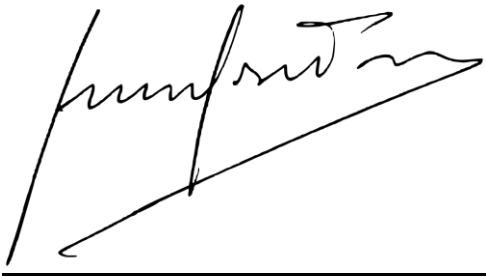
DERECHOS DEL PARTICIPANTE:

Si usted decide participar en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar de una parte del estudio sin perjuicio alguno. Si tiene alguna duda adicional, puede preguntar a los investigadores Arzola Tuesta Pablo Andrés y Blas Rojas Evelin Rocío o sino llamándose a este número 939570443

CONSENTIMIENTO:

Acepta voluntariamente participar en este estudio, he comprendido perfectamente la información que se me ha brindado sobre las cosas que van a suceder si participó en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Firmas

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal line. The signature is cursive and appears to be 'Arzola Tuesta Pablo Andrés'.

ANEXO 17

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Llaneros FC – Colombia
Nombres y apellidos	Fiorella Valverde Salazar
Código de la entrevista	Entrevistado 4
Fecha	7 / 05 / 22
Lugar de la entrevista	zoom

Nro.	Categoría / subcategoría	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	INFORMACIÓN DEPORTIVA	Brindar continuamente información deportiva en los medios de comunicación generaría mayor alcance mediático. ¿Qué tan	Bueno lo ideal sería de que el fútbol femenino sea más promocionado en televisión, sobre todo, digamos de repente lo fines de semana que

		<p>seguido se debería informar sobre fútbol femenino?</p>	<p>son los días que se juega y durante semana pues el tema de los resúmenes de los partidos por ahí las contrataciones o los equipos como se viene preparando para esta temporada, eso sería importante, porque también daría conocer a muchas futbolistas además a los clubes que participan</p>
2		<p>¿Cuál es su opinión acerca de la cobertura, el trato y la presencia de la mujer en la información deportiva que generan los medios de comunicación actuales sobre el fútbol femenino?</p>	<p>Ahora último vemos bastante entrevistadores mujeres y eso me parece interesante para nosotras porque muchas de ellas abarcan bastante lo que es el tema del fútbol femenino, de repente por lo que son mujeres y eso nos ayuda bastante también para tener visibilidad sobre todo en los medios de comunicación, es importante y esperamos que más mujeres también a lo que es el</p>

			<p>periodismo deportivo o bueno en caso de los hombres también apoyarnos baste porque de hecho ellos fueron los principales en el fútbol y sería bueno que ellos también aporten bastante sobre el tema del fútbol femenino</p>
3		<p>¿Cómo valoraría el trato informativo que se hace del fútbol femenino en su medio de comunicación, cambiaría algo?</p>	<p>Bueno de hecho en televisión se está viendo un poco más por lo que un canal en específico lo está pasando los partidos todos los partidos a excepción de los de provincia y eso me parece que debería de cambiar porque tanto como provincia como Lima son importantes para que los equipos que están jugando puede ser visible los partidos, también me gustaría que en la parte que es la prensa escrita también que haya bastante</p>

			<p>información de fútbol femenino</p> <p>porque se ha dado que dan pequeños reseñas, muy cortas, muy concisas, en un espacio pequeño, en una esquina que a las justas se ve y pienso que si somos deporte futbol femenino también debería de tener la visibilidad mayor como el que tienen los hombres no habría tanta diferencia la verdad y hablo en general, bueno en radio muy poco también que he escuchado de que pasen el tema de partido más que todo lo he visto en redes sociales y por ahí un canal que nos auspicia.</p>
4		<p>¿Qué opinas sobre la escasez de noticias sobre el fútbol femenino, crees que se debe dar más valor informativo?</p>	<p>los programas deportivos por ejemplo yo he visto acá uno en específico de vóley de hecho habla de hombres y mujeres no solamente de las mujeres pienso que si hubiera</p>

			<p>fútbol femenino también sería lo mejor al menos un canal que ponga sobre todo los partidos de fin de semana que habido, eso sería importantísimo porque de hecho más gente se enganchará, una media hora o una hora exagerando podría hacer un programa y ayudaría bastante con la visibilidad</p>
5	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<p>Para el crecimiento del fútbol femenino, ¿Es importante que más mujeres formen parte de esos programas televisivos deportivos y que ocupen un papel de más relevancia, que opina?</p>	<p>Pienso que ayudaría bastante porque si son chicas que están encargadas en el tema deportivo y saben bastante de fútbol de hecho aportarían de una manera correcta de hablar de fútbol pienso que en general tanto hombres como mujeres podrían hacerlo, pienso que de hecho es un plus que una mujer esté dentro del periodismo deportivo y hablando de fútbol</p>

			<p>específicamente, pero en verdad ambos serían adecuado la cosa es que el fútbol femenino tenga visibilidad</p>
6		<p>Sabiendo que la cobertura televisiva es uno de los canales de comunicación más importante ¿Por qué cree que esto debería darle más importancia al fútbol femenino?</p>	<p>No solo importancia al fútbol femenino de repente los deportes en general, pero específicamente el fútbol femenino porque es igual futbol , estamos sectorizando de que sea femenino pero viene a ser fútbol y el futbol ahorita es el deporte rey yo creo que es el deporte más practicado en el mundo y de hecho que tenga la visibilidad necesario el fútbol femenino ayudaría bastante a que crezca aquí en Perú yo ahorita me encuentro en Colombia y puedo ver que aquí también hablan bastante en la prensa deportiva sobre el fútbol femenino y no solo de</p>

			<p>masculino entonces eso es importante que más gente lo vea, les comento que cuando voy en micro y aquí tiene un micro televisión y por ahí está pasando canales deportivos y hablan de fútbol femenino de Colombia, entonces imagínate si en Perú se hace lo mismo de que se vea más en televisión creo que sería mucho más conocido y ayudaría bastante en el crecimiento. Lo que pasa que la prensa no vende el fútbol femenino, como vende lo sacan por ejemplo gana la alianza y solo sacan información sobre ello.</p>
7		<p>La información sobre fútbol femenino va siendo más difundida en la página web de GOLPERU, pero sigue ocupando un papel</p>	<p>De hecho en redes sociales actualmente si esta un poquito más informado sobre tema del fútbol femenino pero no es en todas las</p>

		<p>minoritario. ¿Qué opina de que aún estamos en un tiempo de adaptación?</p>	<p>redes deportivas, no me acuerdo el nombre pero me parece que hay uno , futbol peruano me parece que es una página que ahí por ejemplo tienen una sección de fútbol femenino, sería ideal de que cada página de toda la parte deportiva tenga una sección femenina donde pueda dar información de todas las jugadoras, de los campeonatos, de los equipos, de la misma selección de Perú porque ahorita también tienen un viaje a México y sería importante que se haga difusión necesaria para ellas</p>
8		<p>¿Usted cree que la página web sea una de las plataformas más difundidas y visitadas a la hora de querer informarse sobre fútbol? ¿por qué?</p>	<p>Si ahorita es una de las principales que están enfocando en todo el tema de publicidad, de hecho así es como comenzó prácticamente el fútbol femenino a difundir, entonces es</p>

			<p>importante de que la prensa, la televisión, como la radio se sumen a lo que viene a ser la página web o las redes sociales porque ahora hay un montón de páginas que pasan los partidos, hacen entrevistas a chicas del fútbol, a chicas de provincia también es muy importante porque a veces solo nos quedamos con Lima y nos olvidamos que en provincia también hay futbolistas muy buenas y que actualmente están en la selección</p>
9		<p>¿Opina usted que las redes sociales son utilizadas correctamente para difundir información sobre el fútbol femenino nacional?</p>	<p>Si he podido ver de que muchas veces algunas páginas si están difundiendo la realidad del fútbol femenino peruano, algunas cosas un poco que se limitan a comentarlos, pero por ejemplo un detalle que sería importante agregar aquí, pienso que</p>

		<p>un periodista deportivo, vamos a ponerle específicamente fútbol femenino que quiera por ejemplo saber de jugadoras extranjeras pero que son peruanas sería bueno también siempre un comentarista o un periodista investigar porque es parte de ellas, ver cómo le está yendo a la jugadora por ahí sus partidos , sé que es un poco complicado pero si hay como ver los partidos y de eso poder dar una noticia más completa de lo que viene hacer una deportista extranjera o de mismo Perú , eso es importante porque si das una información correcta transparente y la realidad que está pasando la jugadora.</p>
--	--	--

10		<p>¿Qué tan conforme se encuentra con la difusión de información deportiva en las redes sociales? cuéntenos.</p>	<p>Justo lo que te contaba al último, pienso de que un periodista deportivo debe de tener la información completa no solamente, haya vi el resultado en tal página y lo posteo , en vez de hacer eso investigar un poco más , pienso de qué se puede hacer , sé que el fútbol femenino no es rentable , se sabe totalmente porque las mismas jugadoras las pasamos , pero pienso que ese agregado va ser de que tanto tu página como el fútbol femenino sea más visto y va ayudar bastante</p>
----	--	--	---

ANEXO 18

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Conductor de Embajadur Crema TV, programa dedicado a universitario de deporte
Nombres y apellidos	Marcos Cancho Peña
Código de la entrevista	Entrevistado 1
Fecha	07 / 05 / 22
Lugar de la entrevista	zoom

Nro.	Categoría / subcategoría	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	INFORMACIÓN DEPORTIVA	<p>Brindar continuamente información deportiva en los medios de comunicación generaría mayor alcance mediático. ¿Qué tan seguido se debería informar sobre fútbol femenino?</p>	<p>Yo creo que si vamos hablar sobre fútbol femenino vamos a tener que separar necesariamente entre dos polos distintos , uno que es la vista de programa porque los programas que hablan de fútbol se han acostumbrado y han mal acostumbrado también a su público a ver únicamente futbol masculino y eso es desde hace varios años no solo aquí sino también en el extranjero, entonces venimos arrastrando de hace mucho tiempo esta costumbre, entonces si la</p>

			<p>pregunta va que tanto tendría que exponerse el fútbol femenino obviamente lo ideal sería que de acuerdo o de la misma forma que el fútbol masculino porque justamente de eso se trata la igualdad , pero creo que existe un conflicto con el hecho de que la televisión busca entretener , informar y educar entonces al momento de entretener porque de eso se trata los programas deportivos se debe de priorizar no educar, no informar sino el rating sino que la gente pueda ver los programas que se unan que la sintonía sea buena y si es que el peruano está mal acostumbrado a preferir únicamente futbol masculino entonces creo que es bastante</p>
--	--	--	--

			obvio que los canales no van a poder hacer nada sobre ello
2		<p>¿Cuál es su opinión acerca de la cobertura, el trato y la presencia de la mujer en la información deportiva que generan los medios de comunicación actuales sobre el fútbol femenino?</p>	<p>El trato que se le da a las periodistas va en crecimiento porque por ejemplo antes no se podía ver una mujer relatando un partido de fútbol tanto así que cuando ocurrió que fue hace poco tiempo creo que hace un año o dos años se hizo una noticia porque no es común, no es tradicional cuando un fichaje de parte de directv a una periodista y llegó a un medio importante se hizo noticia porque no es común yo creo que entre tanto maltrato que habido a lo largo de varios años existe ya una tendencia a incluir a ellas dentro de la rama de periodismo, dentro de las</p>

			<p>comunicaciones y eso está bien porque al final se debe medir por los conocimientos, por el talento de la persona y no por el género yo creo que eso es bastante obvio, ahora por el lado de cuál es el trato que se les está dando a las mujeres en todo este círculo de deporte yo quiero ser bastante crítico y dar otra perspectiva no solamente la que ofrece la televisión sino también sobre lo que ofrecen las páginas de deporte ya sea por Facebook o por otras redes sociales porque he visto varias publicaciones en los cuales a la mujer se le trata como objeto, entonces eso no está bien por ejemplo cuando suben una foto de una mujer con un balón sea una futbolista profesional llamémoslo así</p>
--	--	--	--

			<p>pongámoslo de alianza suben una foto de ella y la leyenda no es cuantos goles anoto, cual a sido su pase por el mundo futbolístico, nada de ello lo que ponen es algo como , yo también me vuelvo alianza o quien dice que el fútbol femenino es aburrido, y la gente reacciona esa publicación y le dan me encanta, le dan me importa o like , si vamos aguantar lo que hace una página de fútbol menospreciando lo de la liga femenina porque eso para mí es menospreciar no es una broma para nada porque si tu revisas las publicaciones en ningún momento hablan sobre los goles, en ningún momento hablan sobre las asistencias entre otros datos , si vamos a menospreciar desde ahí ya</p>
--	--	--	--

			<p>estamos partiendo mal y obviamente llegar hasta la experta de la televisión tiene que llegarse ahí generando un cambio abajo que es precisamente, por ejemplo, las redes sociales la publicaciones diversas que hay</p>
3		<p>¿Cómo valoraría el trato informativo que se hace del fútbol femenino en su medio de comunicación, cambiaría algo?</p>	<p>El problema es que Yo no escojo que es lo que se habla en el programa en el que estoy EMBAJADUR CREMA, pero poniéndose una mano en el corazón creo que el cambio tiene que ser de todos entonces si es que se puede llegar a incluir ello y poder aspirar que de alguna forma se pueda normalizar esto en la parrilla televisiva en todos los programas sería lo ideal, por ejemplo; en</p>

			<p>movistar deportes ahora se está conversando y se va a presentar ya dentro de unos días el canal exclusivo para universitario en el cual van a ver diversos programas únicamente dedicados al equipo crema, yo me pregunto si es que entre esos programas, y bueno se habla que van a estar ídolos de la camiseta , yo me pregunto si en ese programa van a estar dedicado al menos uno, al menos un solo programa ya no de ese canal porque es un canal que alberga varios programas y que se va a pagar 30 soles al mes para poder acceder a él, va existir la cobertura necesaria para fútbol femenino porque no todo los partidos femenino se pasa entonces me</p>
--	--	--	---

			<p>parece interesante que se pueda llegar a ese punto que sería un avance muy importante, ahora sobre lo que es el programa que yo conduzco creo que sí sería un gran avance incluir dentro de estos temas aquí estamos inmiscuidos todos, aquí yo no me salvó, nadie se salva porque todos formamos parte de un solo sistema que está haciendo mal las cosas.</p>
4		<p>¿Qué opinas sobre la escasez de noticias sobre el fútbol femenino, crees que se debe dar más valor informativo?</p>	<p>Si creo que se debería dar más valor informativo, más cobertura se debería de saber más sobre él, para poner como ejemplo y saliéndonos un poco de tema, que fui una vez a una conferencia de un director de cine que hizo una película, no recuerdo el nombre, pero trataba</p>

			<p>sobre Miguel Grau, era sobre una guerra fue presentado en universidad san marcos y el menciono cuando le preguntaron, ¿porque las películas que tratan sobre guerra, que tan sobre historias no pueden triunfar en el Perú? Mencionó que la culpa lo tenía así que todo las productoras que hacían las películas precisamente porque si todas hacen películas más dirigidas a lo que es la comedia por ejemplo ASUMARE o un infinidad de películas que hay en Perú , nunca vamos a conocer el otro lado y puso de ejemplo un cliente que siempre va a un restaurant y va porque ya está acostumbrado a ello entonces va y sabe que es lo que le ofrecen , sabe</p>
--	--	--	---

			<p>cuánto cuesta, no va a tener ningún sobre salto entonces siempre va a ese mismo lugar pero nunca se atrevió a ver más allá a ver si es que quizás en otro lugar estaba más barato, estaba más rico, ofrecía más postre o cosas así. Lo mismo ocurre valgan verdades con las películas porque al haber tantas que escoger sobre comedia te sobreexplotan y dices, bueno ya entre tantas de comedia escojo está que seguro que da más risa peor al haber solo una sobre guerra entonces obviamente entre una escala de posibilidades un porcentaje de posibilidades vas a ver más posibilidades de escoger una de aquí que una de acá porque acá hay más, lo mismo ocurre con</p>
--	--	--	--

			<p>lo que es el fútbol femenino porque al haber tantos partidos masculinos que se transmiten hay más de dónde escoger y las posibilidades son mayores aquí que acá porque los partidos de fútbol femenino se transmiten muy poco y obviamente merecen mayor cobertura y así profesionalizarse más y eso se ve en el propio rendimiento de las jugadoras porque si no fuera por los viajes al interior del país los equipos de provincia no competirán, cuando hubo lo de la pandemia y se enfrentaron solamente acá en Lima las goleadas eran inmensas y cuando juegan en Lima son inmensas y se cuenta así por los dedos y seamos sinceros de que la competencia real es entre los</p>
--	--	--	--

			<p>equipos de la capital porque el nivel es bastante diferente entre los equipos de provincia y de los equipos de la capital femeninos y eso se debe a que obviamente hay más dinero, más billetera, los auspicios van más para la capital y es porque no se ha profesionalizado a tal punto de que los equipos de provincia femeninos también tengan apoyo de marcas , apoyo de asistencia entre otras cosas.</p>
5	<p>LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p>	<p>Para el crecimiento del fútbol femenino, ¿Es importante que más mujeres formen parte de esos programas televisivos deportivos y que ocupen un</p>	<p>Si, sería una buena opción que haya más mujeres en programas deportivos importantes, que tengan un rol más allá que solo dar datos, entre las esquinas del campo, decir cómo es que se está manejando, el técnico que explicaciones de, qué</p>

		<p>papel de más relevancia, que opina?</p>	<p>jugador entra, que jugador sale yo creo que podríamos o se debería inmiscuirse más allá a las mujeres en lo que es el ámbito deportivo y darles su lugar que ya no sean solo un crecimiento sino que ya sea una constante, que ya sea un punto de cambio, un punto de inflación en el cual ya podamos hablar a partir de unos años decir, bueno queda demostrado de que aquí no hay diferencias y eso está bien porque siempre se trató de actitudes, de talentos, se debería tratar de habilidades</p>
<p>6</p>		<p>Sabiendo que la cobertura televisiva es uno de los canales de comunicación más importante ¿Por qué cree que</p>	<p>Partiendo primero para apoyar a que el nivel en representación aquí sea mayor, hablando netamente sobre futbolistas femeninas, en el</p>

esto debería darle más importancia al fútbol femenino?

caso que se profesionalice esa rama, ese ámbito, el mundo del deporte femenino ya no vamos a sufrir tanto cuando vayan a representar en los torneos, es el factor importante, porque por ejemplo; la selección femenina cae goleada por 4 a 0, la gente crítica y eso es válido, es válido criticar siempre porque lo que uno espera es estar bien representado , que suden la camiseta pero es bastante debatible el hecho de que se critique cuando no eres parte o no vez mas allá el hecho de que no hay competencia aquí porque no vienen buenas extranjeras, no viene gente que marque la diferencia no se refleja en marcas, las marcas lo que buscan es aforo que haya

			<p>público y demás , entonces yo creo que el crecimiento también va para el hincha peruano que también se tiene que acostumbrar a ver futbol femenino y que más que ahora, para hacer un poquito más atractivo el hecho de que hayan más hinchas se opta por precios más asequibles lo que también debería complementarse es el hecho de que sean horarios más aceptables porque hay horarios que son bastante matados, el propio fútbol masculino también los hay pero en el fútbol femenino yo creo que más, por ejemplo a las 3 de la tarde, un viernes a las 3pm el sol está quemando bueno ahora está comenzando hacer frío o a veces hasta martes lunes, entonces</p>
--	--	--	--

			<p>bastante difícil por el horario a pesar de que cueste muy poco y la labor tiene que ser, la labor de la federación como tal tendría que ser otorgar la misma facilidad para todos, hace poco he leído de que Adidas va a ser el nuevo auspiciador de la selección incluso ahora en su paquete en globo de a quienes va auspiciar también incluye a los isport que es un tema muy importante que ahora también se está uniendo con esto de la nueva era digital entonces si es que a los isport también los van auspiciar, van a tener su logo en la camiseta yo creo que vamos por ese lado bien.</p>
--	--	--	--

7

La información sobre fútbol femenino va siendo más difundida en la página web de GOLPERU, pero sigue ocupando un papel minoritario. ¿Qué opina de que aún estamos en un tiempo de adaptación?

Hace poco he visto por ejemplo he visto que ha subido un gol de Cindy Novoa, golazo, vistiendo la camiseta de universitario. Yo creo que va a costar bastante y no es cuestión de un año, dos años va costar bastante, la idiosincrasia va tener que cambiar bastante, va ser un constante proceso evolutivo porque ahora el fútbol femenino está en pañales antes estaba más, antes todavía estaba en gestación pero el hecho de que las páginas se den el tiempo, por ejemplo lo que te menciono lo que subieron a Instagram creo también a Facebook de vez en cuando incluirlo yo creo que ya marca una diferencia con los años anteriores pero esa estadística tiene que seguir subiendo, tiene que

			<p>mantenerse y seguir subiendo no convertirse en cosa del pasado después de unos meses porque ya se está marcando algo cuando se sigue viendo causa curiosidad, es justamente lo que estaba opinando sobre lo de que dijo el cineasta, dijo que si no hay exposición de la misma forma entonces no podemos opinar porque la gente opta por las películas que están más expuestas por los cines que por otras que no lo están porque obviamente las que están más expuestas tiene el porcentaje de ser vistas, en este caso si hay más publicaciones de fútbol masculino obviamente el público va a ir más allá más por ese lado que a lo del fútbol femenino por eso que la estadística tiene que</p>
--	--	--	--

			<p>seguir subiendo, que sea constante y progresivo su difusión en página web.</p>
8		<p>¿Usted cree que la página web sea una de las plataformas más difundidas y visitadas a la hora de querer informarse sobre fútbol? ¿por qué?</p>	<p>Yo diría que no, no por la mayoría porque la mayoría tiene Facebook para ver memes, para ver transmisiones en vivo, porque ahí también transmiten la copa libertadores y porque se comparten noticias por medios de páginas deportivas lo mismo ocurre con Instagram, hay varias páginas deportivas y yo creo personalmente que las personas se enteran por ello cuando ve una noticia compartida por un diario por ejemplo no le pica al enlace lo único que hace es leer la descripción, el titular, quizás leer los comentarios a</p>

			<p>partir de ahí enterarse lo que dice por algo hay el famoso comentario TE AHORRO LO DATOS.. y te dice y te dice lo que está en el enlace y tiene varias reacciones y es porque precisamente no acostumbramos a entrar a los enlaces y por ello a veces por el clic bei que está en todo lados a veces nos creemos un titular y no entramos a explicárselo cosa que no deberíamos de hacer, el titular tendría que ser bastante claro por medio de la página web y bueno valgan verdades que está el Twitter parta cosas más serias, para enterarte de cosas ya más dedicadas a la estadística, más formal el Twitter es definitivamente más empresarial y yo dudo mucho las páginas web sean tan</p>
--	--	--	--

			<p>solicitadas, por lo que deberían trabajar más con las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, etc. Como lo que he mencionado que es una actividad bastante relajada el hecho de ver algún enlace de no picar y solo ver el titular y tenerlo en la cabeza.</p>
9		<p>¿Opina usted que las redes sociales son utilizadas correctamente para difundir información sobre el fútbol femenino nacional?</p>	<p>No, yo creo que no, se le trata a la mujer como objeto se ve más el lado sexual de la mujer quien el lado deportivo entonces eso es un indicador de que estamos mal las páginas de Facebook, depende de la línea de cada página pero yo creo que es bastante bajo el hecho de llamarte PORTAL DEL FÚTBOL, llamarte portal del fútbol y poner</p>

			<p>una página de una chica con un balón y no poner estadísticas llamarte así y decir , quien dice que el fútbol femenino es aburrido , está bien que quieras convencer que el fútbol femenino no es aburrido pero convéncete con videos , estadísticas porque eso no termina por ayudar y yo creo que se tiene que tomar también acciones en eso, cada redactor, cada editor, periodista tendría que mostrar bien su línea, las estadísticas, resultados,etc. No puedes llamarte fútbol y poner una foto así me parece algo ilógico.</p>
10		<p>¿Qué tan conforme se encuentra con la difusión de</p>	<p>Hemos avanzado en el hecho del ejercicio periodístico te invita a errar por la prontitud pero yo creo</p>

información deportiva en las redes sociales? cuéntenos.

que en ese riesgo que todo periodista tiene en el momento de publicar hemos avanzado, obviamente de las fake new siempre van a estar creo que no es que en algún momento van a desaparecer es algo ilógico, pero yo creo que hemos avanzado en el hecho de que ahora con lo de las redes sociales existen ventanas para **periodistas independientes que muchas veces tienen primicias que comparten y primicias que son importantes para el fútbol femenino,** también entonces obviamente las redes sociales han llegado para quedarse y esto es lo que ofrece es una ventana más para aquellas personas que antes no la tenían y bueno el deporte es algo que gusta

			<p>mucho en este país, que muchas personas hablan de sobre el yo creo que se debería de centrar netamente en la actividad futbolística antes que brindarle venta a los espectáculos es algo que yo creo , ahora que si los espectáculos afectan obviamente al rendimiento de un jugador, mencionar una vez está bien pero luego hacer un cúmulo de publicaciones de ello y seguir el caso a mí personalmente no me gusta preferiría que se hable sobre deporte , fútbol, vóley, el tenis que últimamente ya está bastante olvidado, el básquet que hemos tenido incluso problemas en cuanto a la propia federación en este deporte y demás deportes que se</p>
--	--	--	--

			<p>han olvidado y que solo aparecen cuando se tienen olimpiadas o cuando alguien gana una medalla solamente por un día y luego se desaparece porque el deporte es más allá no solo fútbol queda claro eso.</p>
--	--	--	--

ANEXO 19

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Futbolista profesional - Sporting Cristal
Nombres y apellidos	Karen López Contreras
Código de la entrevista	Entrevistado 3
Fecha	9 / 05 / 22
Lugar de la entrevista	zoom

Nro.	Categoría / subcategoría	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	INFORMACIÓN DEPORTIVA	<p>Brindar continuamente información deportiva en los medios de comunicación generaría mayor alcance mediático. ¿Qué tan seguido se debería informar sobre fútbol femenino?</p>	<p>yo creo que se debe de promover más seguido para que se conozca a las mujeres futbolistas y realzar la imagen del fútbol femenino potenciando la participación, aprovechando la tecnología.</p>
2		<p>¿Cuál es su opinión acerca de la cobertura, el trato y la presencia de la mujer en la información deportiva que generan los medios</p>	<p>Para mí es muy importante que haya más información sobre el fútbol femenino en los medios de comunicación, porque así no ayuda a difundir más, que se visualice los partidos en los medios de comunicación y que las personas</p>

		de comunicación actuales sobre el fútbol femenino?	conozcan que no sólo hay fútbol masculino, sino también el femenino.
3		¿Cómo valoraría el trato informativo que se hace del fútbol femenino en su medio de comunicación, cambiaría algo?	Creo que recién en los últimos 3 años ha habido mayor visibilidad en los medios de comunicaciones , por qué ya se ve en algunos medios que pasan pequeños reportajes del fútbol femenino, lo que cambiaría y pediría sería, así con hay programas de fútbol masculino, hagan lo mismo con el fútbol femenino.
4		¿Qué opinas sobre la escasez de noticias sobre el fútbol	Por el momento es muy poca la información que se puede obtener del fútbol femenino se debe

		femenino, crees que se debe dar más valor informativo?	informar más , pero creo que con el pasar de los años eso cambiará, porque ahora hay más empresas que están apostando por apoyar el fútbol femenino.
5	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Para el crecimiento del fútbol femenino, ¿Es importante que más mujeres formen parte de esos programas televisivos deportivos y que ocupen un papel de más relevancia, que opina?	Yo creo que sí debería haber más mujeres en los medios de comunicación porque eso ayudaría al crecimiento de los deportes femeninos , no solo del fútbol femenino si no de los deportes en general.

6		<p>Sabiendo que la cobertura televisiva es uno de los canales de comunicación más importante ¿Por qué cree que esto debería darle más importancia al fútbol femenino?</p>	<p>Yo creo que no se informa tanto el fútbol femenino, por lo mismo que nosotras no generamos tanto como los hombres, pienso que se debería dar más importancia ya que de esa manera podrá el fútbol femenino tener más visualizaciones, crecer y que las deportistas tengan más oportunidad de trabajo.</p>
7		<p>La información sobre fútbol femenino va siendo más difundida en la página web de GOLPERU, pero sigue ocupando un papel minoritario. ¿Qué opina de que aún estamos en un tiempo de adaptación?</p>	<p>No solo de GOLPERU, yo diría que en general, en todos los medios se debería dar la información sobre el fútbol femenino, porque así nos ayudaría a difundir más sobre ello y a crecer.</p>

8		<p>¿Usted cree que la página web sea una de las plataformas más difundidas y visitadas a la hora de querer informarse sobre fútbol? ¿por qué?</p>	<p>Creo que las redes sociales son una fuente de información más frecuente e importante para el fútbol femenino, veo más información en redes sociales que en la tv o radio, por lo que se debería trabajar más con las redes por su fuerza de llegada al público.</p>
9		<p>¿Opina usted que las redes sociales son utilizadas correctamente para difundir información sobre el fútbol femenino nacional?</p>	<p>Las redes sociales son unas de los principales e importante fuente de información para el fútbol femenino, son unas de las primeras que apostó por el fútbol femenino., brindando estadísticas sobre su desarrollo y los resultados en competiciones.</p>

10		<p>¿Qué tan conforme se encuentra con la difusión de información deportiva en las redes sociales? cuéntenos.</p>	<p>Las redes sociales que más utilizo para dar a conocer el fútbol femenino son, (Instagram y Facebook), que muestra que hay trabajo e investigación de periodistas en estas plataformas, ya que son las que me han acompañado durante casi toda mi carrera como futbolista, y así las personas pueden conocer más sobre mí.</p>

ANEXO 20

Ficha de entrevista

Datos básicos:

Cargo o puesto en que se desempeña	Técnico del Sport Boys
Nombres y apellidos	Juan Cesar Alayo Vergara
Código de la entrevista	Entrevistado 2
Fecha	08 / 05 / 22
Lugar de la entrevista	zoom

Nro.	Categoría / subcategoría	Preguntas de la entrevista	Respuestas
1	INFORMACIÓN DEPORTIVA	<p>Brindar continuamente información deportiva en los medios de comunicación generaría mayor alcance mediático. ¿Qué tan seguido se debería informar sobre fútbol femenino?</p>	<p>Para que crezca el fútbol femenino, de todas maneras, se debe dar mayor tiempo y espacio en los medios de comunicación, más aún en la televisión, donde considero se aprecia más el deporte y es mucho más visto. Debería ser mucho más seguido en los noticieros, por ejemplo.</p>
2		<p>¿Cuál es su opinión acerca de la cobertura, el trato y la presencia de la mujer en la información</p>	<p>creo que a la mujer no se le da un trato correcto, porque se nota un poco los estereotipos en la información, más en los medios de</p>

		<p>deportiva que generan los medios de comunicación actuales sobre el fútbol femenino?</p>	<p>comunicación que deben tratar de informar más sobre los partidos que se realizan o ya se realizaron, lo ven de una manera sexualista en ocasiones, porque solo quieren dar a conocer más el físico, y no sus habilidades de las futbolistas peruanas, que están mejorando muchísimo, cada vez me sorprende más el juego que hacen, no trabajo con mujeres, pero lo veo bastante por televisión.</p>
3		<p>¿Cómo valoraría el trato informativo que se hace del fútbol femenino en su medio de comunicación, cambiaría algo?</p>	<p>El medio de comunicación que más consumo son las redes sociales donde el trato que aprecio es bueno la cobertura informativa sobre el fútbol femenino va en aumento, pero se necesita más apoyo para el crecimiento profesional como</p>

			<p>futbolista sino en algo más mediático, pero siempre será así, en donde las empresas que hacen publicidad son manipuladas.</p>
4		<p>¿Qué opinas sobre la escasez de noticias sobre el fútbol femenino, crees que se debe dar más valor informativo?</p>	<p>Claramente es porque hay más importancia al fútbol masculino entonces la información deber ser parcial, bueno acá en tv nacional se aprecia más eso, yo he realizado entrevistas en diversos canales de tv y la mayoría solo informa sobre fútbol masculino nacional e internacional, muy poco sobre las mujeres futbolistas, aunque en el Perú el campeonato femenino está dando mucho de qué hablar.</p>

5	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<p>Para el crecimiento del fútbol femenino, ¿Es importante que más mujeres formen parte de esos programas televisivos deportivos y que ocupen un papel de más relevancia, que opina?</p>	<p>Sería muy importante para el punto de la pregunta, si damos mayor oportunidad al desarrollo de la mujer en las diversas plataformas digitales habría mucha más visibilidad de ellas en todo aspecto, pero ahora creo que más se refiere a la periodista deportiva, aunque también existen las entrevistas a las futbolistas o tal vez mayores notas informativas sobre ellas.</p>
6		<p>Sabiendo que la cobertura televisiva es uno de los canales de comunicación más</p>	<p>Como lo dije en respuestas anteriores, la televisión es muy importante para los futbolistas en general, por lo tanto, la información</p>

	<p>importante ¿Por qué cree que esto debería darle más importancia al fútbol femenino?</p>	<p>sobre el fútbol femenino, debería ser más seguido, así ayudaría apreciar el talento de la mujer futbolista y también tener mayor cobertura en los canales de televisión.</p>
7	<p>La información sobre fútbol femenino va siendo más difundida en la página web de GOLPERU, pero sigue ocupando un papel minoritario. ¿Qué opina de que aún estamos en un tiempo de adaptación?</p>	<p>Justamente hace poco me hicieron una entrevista en golperu y pude revisar la nota en su página web, y si mal no recuerdo no pude ver nada sobre fútbol femenino, de igual manera no fue lo que quería ver, pero creo que aún no estamos en el tiempo de adaptación, tienen que implementar mejor la plataforma donde se de buena información sobre las chicas de la</p>

			<p>primera profesional y como se preparan todos los equipos.</p>
8		<p>¿Usted cree que la página web sea una de las plataformas más difundidas y visitadas a la hora de querer informarse sobre fútbol? ¿por qué?</p>	<p>Si son utilizadas correctamente, pero se debería nivelar más la clase de información, obviamente dando énfasis a la futbolista femenina y al deporte. muy aparte que las redes sociales son varias, personalmente utilizo más el Facebook e Instagram que son las más vistas creo yo.</p>
9		<p>¿Opina usted que las redes sociales son utilizadas correctamente para difundir información sobre el fútbol femenino nacional?</p>	<p>No creo la verdad, insisto que la televisión y las redes son las más usadas por el público, pero se tiene que implementar con más información de todas maneras particularmente me informo de</p>

			<p>todas las noticias deportivas por las redes y mucho más por televisión, muy aparte que parte de mi trabajo es estar informado sobre fútbol, para preparar los trabajos de mi equipo, en este caso Sport Boys.</p>
10		<p>¿Qué tan conforme se encuentra con la difusión de información deportiva en las redes sociales? cuéntenos.</p>	<p>En redes sociales si tu sigues contenido deportivo, por el mismo sistema saldrá información deportiva, pero exactamente por eso diría que solo se investiga de fútbol masculino, el femenino es claramente poco difundido, entonces lo que se debe hacer es que cada periodista o comentarista deportivo tenga información detallada sobre el fútbol femenino, pero opino que se informa</p>

			correctamente, hay bastante información, pero sería un gran paso que automáticamente brinden información sobre fútbol femenino.
--	--	--	---

ANEXO 21

ITEMS	CÓDIGOS
<p>Brindar continuamente información deportiva en los medios de comunicación generaría mayor alcance mediático. ¿Qué tan seguido se debería informar sobre fútbol femenino?</p>	<p>que el fútbol femenino sea más promocionado en televisión,</p>

<p>¿Cuál es su opinión acerca de la cobertura, el trato y la presencia de la mujer en la información deportiva que generan los medios</p>	<p>visibilidad del fútbol femenino, sobre todo en los medios de comunicación</p>
<p>¿Cómo valoraría el trato informativo que se hace del fútbol femenino en su medio de comunicación, cambiaría algo?</p>	<p>brindar la cobertura necesaria para fútbol femenino</p>
<p>¿Qué opinas sobre la escasez de noticias sobre el fútbol femenino, crees que se debe dar más valor informativo?</p>	<p>hay más importancia al fútbol masculino, entonces la información deber ser parcial</p>

<p>Para el crecimiento del fútbol femenino, ¿Es importante que más mujeres formen parte de esos programas televisivos deportivos y que ocupen un papel de más relevancia, que opina?</p>	<p>si damos mayor oportunidad al desarrollo de la mujer en las diversas plataformas digitales habría mucha más visibilidad de ellas en todo aspecto</p>
<p>Sabiendo que la cobertura televisiva es uno de los canales de comunicación más importante ¿Por qué cree que esto debería darle más importancia al fútbol femenino?</p>	<p>El fútbol es el deporte más practicado en el mundo y de hecho que tenga más visibilidad el femenino ayudaría bastante a que crezca aquí en Perú</p>

<p>La información sobre fútbol femenino va siendo más difundida en la página web de GOLPERU, pero sigue ocupando un papel minoritario. ¿Qué opina de que aún estamos en un tiempo de adaptación?</p>	<p>No solo de GOLPERU, yo diría que en general, en todos los medios se debería dar la información sobre el fútbol femenino</p>
<p>¿Usted cree que la página web sea una de las plataformas más difundidas y visitadas a la hora de querer informarse sobre fútbol? ¿por qué?</p>	<p>dudo mucho las páginas web sean tan solicitadas, por lo que deberían trabajar más con las redes sociales</p>
<p>¿Opina usted que las redes sociales son utilizadas correctamente para difundir</p>	<p>yo creo que cada redactor, cada editor, periodista tendría que mostrar bien su línea, las estadísticas, resultados, etc</p>

<p>información sobre el fútbol femenino nacional?</p>	
<p>¿Qué tan conforme se encuentra con la difusión de información deportiva en las redes sociales? cuéntenos.</p>	<p>un periodista deportivo debe de tener la información completa</p>

ANEXO 22

Resumen de criterios de búsqueda

<i>Tipo de documento</i>	<i>Documentos referidos a</i>	<i>cantidad</i>	<i>Palabras clave de búsqueda</i>	<i>Criterios de inclusión</i>	<i>Criterios de exclusión</i>
<i>Artículos</i>	<i>medios de comunicación</i>	<i>20</i>	<i>medios de comunicación</i> <i>redes sociales</i> <i>televisión</i> <i>página web</i>		
<i>Libro</i>	<i>Cobertura</i>	<i>3</i>	<i>Cobertura</i>		

	<i>informativa del fútbol femenino</i>		<i>informativa estereotipos desigualdad de género</i>		
<i>Tesis</i>	<i>igualdad de género</i>	<i>9</i>	<i>discriminación derechos de un deportista</i>		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "La cobertura informativa del canal GOLPERU sobre el fútbol femenino profesional, Lima 2022.", cuyos autores son ARZOLA TUESTA PABLO ANDRES, BLAS ROJAS EVELIN ROCIO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud de 16% establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Junio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS DNI: 06917521 ORCID 0000-0001-6378-0719	Firmado digitalmente por: OMATIASCOR el 06-07- 2022 11:56:17

Código documento Trilce: TRI - 0313615