



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Planificación estratégica y el turismo sostenible de la
Municipalidad Provincial del Santa, Áncash, 2022.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Aybar Navarro, Elfrida Felisa (orcid.org/0000-0001-6412-1336)

ASESOR:

Dr. Florian Plasencia, Roque Wilmar (orcid.org/0000-0002-1624-3512)

CO-ASESOR:

Dr. Sosa Aparicio, Luis Alberto (orcid.org/0000-0002-5903-4577)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Dedicatoria

Al ser que me dio la vida y que siempre está en mis pensamientos de manera permanente, brindándome fortaleza en cada momento de aflicción. Y ahora ya por culminar mi segunda etapa académica este logro la dedico a ella. Gracia Mama, un beso hasta el cielo.

Así también, dedico esta investigación a la luz de mis ojos, quien me da la dicha ser madre y abuela, por quien, me impulso todos los días al despertar. Te amo hija.

Elfrida Aybar

Agradecimiento

A Dios, por la vida y salud que me brinda a diario.

Al arquitecto Roberto Jesús Briceño Franco por haberme motivado para escalar un peldaño más en la vida profesional.

Al Dr. Roque Florián por tu paciencia con nosotros y ser nuestro guía en todo el proceso de titulación.

La autora

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	17
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	48
ANEXOS	55

Índice de tablas

Tabla 01.	Talento humano de la Municipalidad Provincial Del Santa – Áncash	17
Tabla 02.	Muestra del Talento humano de la Municipalidad Provincial Del Santa – Áncash	18
Tabla 03.	Escala de valores del alfa de Cronbach	20
Tabla 04.	Escala de baremos – planificación estratégica	21
Tabla 05.	Escala de baremos – turismo sostenible	21
Tabla 06.	Vinculación entre los niveles de planificación estratégica y turismo sostenible	23
Tabla 07.	Niveles de planificación estratégica de la municipalidad provincial del santa, Áncash 2022	25
Tabla 08.	Niveles del turismo sostenible de la municipalidad provincial del santa, 2022	26
Tabla 09.	Vinculación entre el nivel de la dimensión diagnóstico estratégico y el turismo sostenible	28
Tabla 10.	Vinculación entre el nivel de la dimensión direccionamiento estratégico y el turismo sostenible	29
Tabla 11.	Vinculación entre el nivel de la dimensión formulación estratégica y el turismo sostenible	30
Tabla 12.	Vinculación entre el nivel de la dimensión formulación estratégica y el turismo sostenible	31
Tabla 13.	Vinculación entre el nivel de la dimensión evaluación y control y el turismo sostenible	32
Tabla 14.	Pruebas de normalidad Kolmogorov Smirnov	33
Tabla 15.	Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables	34
Tabla 16.	Correlación Rho de Spearman entre las dimensiones de planificación estratégica y turismo sostenible	34

Índice de figuras

Figura 01.	Dispersión entre las puntuaciones de la planificación estratégica y el turismo sostenible	24
Figura 02.	Niveles de la planificación estratégica, según sus dimensiones	25
Figura 03.	Niveles del turismo sostenible, según sus dimensiones	27

RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar la relación entre la planificación estratégica y el turismo sostenible de la Municipalidad Provincial del Santa, 2022. El tipo de estudio, según su nivel de alcance es básica, el enfoque metodológico fue cuantitativo, con nivel de alcance relacional y diseño no experimental, de tipo transversal - descriptivo correlacional. La muestra estuvo constituida por 184 trabajadores de ambos sexos de la Municipalidad Provincial del Santa. A su vez, mediante la técnica de la encuesta, se empleó como instrumento dos cuestionarios con escalas valorativas, mediante el cual se recolectó los datos que fueron analizados a través del coeficiente de asociación Tau -b- de Kendall y la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman. Entre los resultados se obtuvo que, el nivel de percepción de la planificación estratégica es regular con un 72,3% y el turismo sostenible es regularmente satisfactoria con el 83,7%. Concluyendo que, a través de la prueba estadística Tau-b de Kendall, se determina que sí existe una asociación significativa (P-valor = 0,000) y correlación directa positiva moderada (T= 0,420) entre la planificación estratégica y el turismo sostenible.

Palabras clave: Planificación estratégica, turismo sostenible, gestión municipal.

ABSTRAC

The objective of the study was to determine the relationship between strategic planning and sustainable tourism of the Provincial Municipality of Santa, 2022. The type of study, according to its level of scope is basic, the methodological approach was quantitative, with a relational level of scope, and a non-experimental, cross-sectional, descriptive correlational design. The sample consisted of 184 workers of both sexes of the Provincial Municipality of Santa. In turn, by means of the survey technique, two questionnaires with value scales were used as an instrument, through which data were collected and analyzed by means of Kendall's Tau -b- association coefficient and Spearman's Rho nonparametric statistical test. Among the results it was obtained that the level of perception of strategic planning is regular with 72.3% and sustainable tourism is regularly satisfactory with 83.7%. In conclusion, through Kendall's Tau-b statistical test, it was determined that there is a significant association ($P\text{-value} = 0.000$) and a moderate positive direct correlation ($T = 0.420$) between strategic planning and sustainable tourism.

Keywords: Strategic planning, sustainable tourism, municipal management.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, una de las herramientas primordiales para el desarrollo turístico sostenible es la planificación estratégica institucional, es así que los gobiernos estatales, regionales y municipales buscan adaptar estrategias, políticas y/o planes de inversión pública para el desarrollo del país con los ingresos que cuentan, ya sean altos, medios o bajos. De acuerdo a los resultados de una encuesta, se verifica que más del 70 por ciento de los países tienen algún tipo de plan nacional de inversión, además la mayor proporción de países utiliza herramientas de planificación, así lo afirma el Fondo Monetario Internacional en América Latina y el Caribe (Schwartz et al. 2020).

La planificación estratégica es importante en la administración pública, ya que en ella radica el manejo correcto entre los recursos económicos que se pueden agenciar para las metas que desea alcanzar como gestión gubernamental; además permite proporcionar a los burócratas varias herramientas para optimizar la organización de las instalaciones del estado, superar los desafíos de gestión y reconocer las amenazas a la situación actual (Instituto de Ciencias Hegel, 2021).

Por otro lado, existen diversos inconvenientes por no emplear la planificación estratégica, como: falta de control en el uso de los recursos económicos, manejo inadecuado de procedimientos gerenciales, administrativos, contables y un control interno incompleto, todo ello no permite lograr los objetivos y metas planteadas por los organismos públicos, resultando una diligencia inconsistente en la competitividad institucional como parte de un plan estratégico que permita visualizar claramente las fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas asociadas a políticas y procedimientos que promuevan la competitividad (Alvarado et al, 2018).

Contar con una planificación en el área turística es una condición básica para el progreso de las actividades, ya que, por un lado, permite asegurar la integración del turismo en la cultura, sociedad, medio ambiente y economía de la comunidad; y, por otro lado, satisfacer adecuadamente las demandas de los turistas; ambos

factores son esenciales para la viabilidad y rentabilidad de los proyectos turísticos ante la creciente competencia (Comex Perú, 2022).

Hacer el uso correcto de los recursos medioambientales ayudará al crecimiento del turismo sostenible. Es por ello, la necesidad de cuidar la biodiversidad y los recursos naturales para mantener los procesos ecológicos esenciales (Organización Mundial del Turismo, 2020). El turismo de manera sostenible presenta varias ganancias para el país, siendo uno de ellos el desarrollo empresarial, porque genera un aumento en la tasa de empleabilidad. Antes de empezar la pandemia por la COVID-19, el turismo representaba uno de cada 10 puestos de trabajo en todo el mundo y un aproximado del 10 por ciento del PIB mundial (Organización Internacional del Trabajo, 2022).

También es necesario señalar que los países del primer mundo, son los lugares preferidos para visitar, por lo cual, cada gobierno está implementando políticas públicas basados en sostenibilidad, competitividad y sobre todo calidad en el Turismo, debido que, al impulsar la cultura, leyenda y el valor histórico en cada plato, monumento, centro de esparcimiento, etc., logra que el turismo de su región trascienda (Tribunal de Cuentas Europeo, 2021).

El turismo sostenible es uno de los sectores que sigue afectado por la COVID-19, ya que depende de la afluencia de viajeros locales y extranjeros. Sin embargo, la sostenibilidad de este sector genera gran preocupación debido a las excusas de inversión para la competitividad en el turismo sostenible. Para este año 2022 es necesaria la ayuda del gobierno, ciudadanía y los inversionistas que permita concretar actividades para lograr un desarrollo sostenible a nivel nacional (Comex Perú, 2022).

La “Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo Sostenible 2022-2025”, presenta una serie de iniciativas y acciones para promover el turismo sostenible en el corto y mediano plazo, siendo de mayor importancia contar con la ayuda del gobierno. Así mismo, busca incentivar el empleo y desarrollar el turismo

sostenible interno y receptivo, a través del Mincetur, para recuperar el sector lo más pronto posible (El Comercio, 2022).

Desde otra perspectiva, en la Región Ancash, el sector turismo contribuye en un 4.3 por ciento al PBI, también es importante resaltar que el 3.7 de la oferta de hospedajes y el 4 por ciento de restaurantes a nivel nacional se encuentra en la presente región; por lo cual, Ancash se encuentra en el puesto diez en preferencia para visitar a nivel nacional, así lo indica el Instituto Peruano de Economía (2021), afirmando también que en el año 2019 hubieron 1.3 millones de turistas, entre nacionales y extranjeros, mientras que en el 2020 el flujo de viajes fue en un 70% menos, debido al confinamiento así como las medidas adoptadas por el Gobierno en respuesta al COVID-19 (Ancash Noticias, 2022).

También es necesario resaltar que la Municipalidad Provincial Del Santa, es una de las 195 provincias peruanas con un excelente potencial de recursos turísticos naturales, amplia gastronomía, que se caracteriza por su sabor y variedad. En lo que respecta al turismo, la provincia ofrece lugares que datan desde la época pre inca, recorridos a sitios arqueológicos y a los monumentos declarados patrimonio cultural de la nación.

Y a través de la Gerencia de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial de Ancash, se puede verificar que emplean una metodología direccionada del Gobierno central para elaborar sus objetivos direccionados a difundir la promoción del turismo, así como fortalecerlo en todos sus pilares. Asimismo, se especifica que de acuerdo al Plan Estratégico Institucional 2021 - 2024 (Exp. 2020-0001247) se logró especificar diversas actividades con sus indicadores de control para lograr que el turismo en la Provincia del Santa fuera sostenible, resaltando la más importante “El Programa de Desarrollo Turístico”

El programa turístico, tiene como propósito principal gestionar y/o difundir el aprendizaje para consolidar los emprendimientos de los pobladores quienes se encuentra en los lugares con más afluencia de turistas, tomando como pilares principales del programa: conocimiento, difusión, publicidad e intercambio de

experiencias; todo ello en beneficio de la población y con el objetivo de lograr que el turismo sea sostenible en el tiempo (Rivera, 2019).

Por ello, la correcta planificación turística es primordial para el desarrollo del turismo sostenible, debido a que garantiza la integración del turismo sostenible en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente local, siendo estos indispensables para el desarrollo de los proyectos turísticos. Sin embargo, hay percepciones en la actualidad de turistas que se sienten insatisfechos de la deficiente planificación para generar la actividad turística. Por ello es necesario estudiar la relación de las variables para una mejor ejecución del plan (Del Pilar et al., 2016).

Ante lo expuesto se establece la siguiente pregunta de investigación: ¿En qué medida la planificación estratégica se relaciona con el turismo sostenible de la Municipalidad Provincial Del Santa - Áncash, 2022?

La investigación se justifica teóricamente, porque pretende llenar los vacíos teóricos sobre la planificación estratégica que se debe tener en cuenta para el sector turismo y con ello encontrar explicaciones a situaciones internas de la gestión pública, ya que, al no tener los conocimientos adecuados del manejo económico para un plan y desarrollo sostenible, los organismos públicos están sujetos a tomar decisiones que podrían perjudicar el desarrollo adecuado de sus metas planteadas para este rubro.

Además, se justifica de manera práctica, porque permite plantear estrategias eficaces que sean posible poner en práctica en un corto y mediano plazo, tomando en cuenta tanto las necesidades de la comunidad como la satisfacción que buscan los turistas al llegar a la Provincia del Santa, lo que permitirá un mejor desarrollo económico y un turismo sostenible, siendo un factor importante para el desarrollo de las reservas naturales y culturales.

Así también, se justifica socialmente, ya que al realizar un plan estratégico para el desarrollo del turismo sostenible de la Provincia del Santa permite

solucionar inconsistencias en la infraestructura y cultura en la que conviven los pobladores, por ello una óptima gestión municipal en este rubro brindara un mejor prestigio ante su región y el estado, destacando además en otros proyectos que brindan un incentivo al municipio que cumple sus metas establecidas en el turismo, logrando la conformidad y apoyo de la ciudadanía.

El objetivo general fue: Determinar la relación entre planificación estratégica y el turismo sostenible de la MPS, 2022 y sus objetivos específicos son: Describir el nivel de la planificación estratégica de la MPS, 2022. Describir el nivel del turismo sostenible de la MPS 2022. Determinar la relación de la dimensión diagnóstico estratégico en el turismo sostenible por la MPS, Áncash 2022. Determinar la relación de la dimensión direccionamiento estratégico en el turismo sostenible por la MPS, Áncash 2022. Determinar la relación de la dimensión formulación estratégica en el turismo sostenible por la MPS, Áncash 2022. Determinar la relación de la dimensión implementación estratégica en el turismo sostenible por la MPS, Áncash 2022. Determinar la relación de la dimensión evaluación y control en el turismo sostenible por la MPS, Áncash 2022.

Así mismo, la hipótesis planteada por el estudio es: La planificación estratégica se relaciona significativamente con en el nivel de desarrollo del turismo sostenible de la MPS, Áncash 2022. Por otro lado, la hipótesis nula es: La planificación estratégica no se relaciona significativamente con en el incremento del turismo sostenible de la MPS, Áncash 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Debido a la importancia de las variables se recopiló investigaciones de artículos científicos, las cuales se consideraron como antecedentes para el desarrollo del estudio.

A nivel local, se tomó como referencia la investigación de Aparicio (2021) cuyo propósito era evaluar a los artesanos de la localidad y establecer los factores políticos, sociales y económicos necesarios para el desarrollo local y poder tener un papel relevante los recursos locales. La metodología empleada tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional y transeccional. Los resultados indican que entre las variables existe una correlación positiva.

Así mismo a nivel nacional, Mego (2018) cuya finalidad era determinar el vínculo entre la planificación estratégica y el desenvolvimiento del turismo sostenible en la Municipalidad Provincial de Moyobamba. La investigación tuvo un diseño no experimental, de tipo descriptivo-correlacional. Los resultados de la encuesta mostraron que, el 52 por ciento de los trabajadores señalaron contar con un nivel de planeamiento estratégico “deficiente”, 40 por ciento “regular” y 8 por ciento “óptimo”; y con respecto al desarrollo de turismo, el 70 por ciento lo calificaron como “bajo”, el 24 por ciento “alto” y el 5 por ciento “mediano”. En conclusión, se observó una correlación positiva moderada entre las variables.

De igual manera, Sánchez et al. (2020) determinó como propósito analizar la educación, así de acuerdo al PEI y al beneficio del turismo poder invertir en beneficio de los niños del Lago Titicaca; para lo cual, seleccionó como población a los alumnos del nivel secundario de la I.E. Agro Artesanal Miguel Grau, quienes ayudan a sus padres en el turismo, conformando la muestra todos los niños del cuarto y quinto grado. Verificando en los resultados que todos los menores logran desarrollar el valor cultural, debido que el contacto con los turistas contribuye en ellos en la identificación y amor por su cultura. Concluyendo que se debe invertir en los ejes educación y turismo, porque los menores son los que en un futuro compartirán su historia.

Por otro lado, a *nivel internacional* el artículo de Cajarville et al. (2022) exploró el turismo sostenible como oportunidad de desarrollo en Uruguay, utilizando para ello documentos gubernamentales que contienen planes y estrategias para potenciar el sector turismo. Concluyendo que lo más importante es la comunicación entre todas las áreas involucradas, pero sin dejar de lado el conocimiento del área a trabajar, tomando en cuenta sus fortalezas y debilidades para formular proyectos viables en los municipios, siendo esencial para el éxito del plan.

En vista de ello, Meléndez (2021) realizó un diagnóstico de Bahías en Huatulco, con la finalidad de elaborar un proyecto estructurado, involucrando a operadores del sector turismo, autoridades y gestores turísticos municipales, para estimar sus atractivos culturales y de ese modo, diversificar el turismo sostenible de sol en dicho municipio. La metodología empleada tuvo enfoque cualitativo. Concluyendo que, es necesario partir de procesos de gobernanza multiescalar donde existe involucramiento de autoridades estatales y sociales, cada uno siguiendo asuntos de su competencia.

De igual forma, Neyra et al. (2021) la finalidad del estudio fue analizar si las estrategias orientadas a reactivar el turismo en el Valle del Colca – Caylloma fueros sostenibles. Mediante la metodología Balance Scorecard, se determina que los KPI's turísticos decrecieron, pero los recursos turísticos mantienen su potencial. En conclusión, el área administrativa aun seguirá realizando el seguimiento y control de las estrategias a través de los indicadores y metas del Cuadro de Mando Integral (BSC).

Según, Sánchez y Suarez (2021) cuyo estudio tenía por objetivo desarrollar el producto turístico sostenible de la Provincia de Gutiérrez en Colombia. La investigación utilizó un enfoque cualitativo. Concluyendo que, las necesidades locales y los esfuerzos de promoción turística no mantienen correlación; aunque inicialmente la investigación buscaba mitigar la crisis, terminó diseñando un producto distintivo y promocionándolo, gracias a la potencialidad del destino y los participantes, quienes se veían vinculados a la localidad y aportaron como Consejo Provincial de Turismo, de forma articulada.

Así también, Hernández (2020) busco trascender de un plan estratégico turístico que sea sostenible por sí mismo en el tiempo, trabajando de forma conjunta con el sector público y privado. Para ello, se enfocó en aquellos recursos no utilizados, dado que en su estado actual no aportarían ningún valor al sector, pero contaban con potencialidad turística. Llegando a la conclusión que es necesaria la articulación de los factores locales, formando una red y trabajando de forma colaborativa, estando todos informados de los procesos que se siguen y ejecutan en el plan, para que se desarrolló de manera óptima y sostenible, de esa manera haya una satisfacción de la comunidad y visitantes.

Por otra parte, es necesario fundamentar teóricamente las variables para un desarrollo adecuado del estudio. La planificación estratégica es la estructura organizativa de qué hacer ahora y qué camino tomar en el futuro para adaptarse a los cambios y demandas del entorno, logrando alcanzar la máxima calidad, eficiencia y eficacia de los productos ofrecidos; además es una herramienta de gestión que apoya la toma de decisiones de bienes y servicios (Baena, 2015)

Así también, la planificación estratégica es un proceso de gestión que desarrolla y mantiene una dirección estratégica que permite que las metas y los recursos de una organización que satisfagan las oportunidades cambiantes del mercado. Se refieren a procesos donde el responsable es el gerente de la organización y debe planificar y dirigir los objetivos y recursos de la empresa para mantenerlos en relación con el entorno externo (Dávalos y Ramírez, 2019).

Después de ejecutar el diagnostico, donde se reconoce las necesidades de la entidad, se proponen múltiples acciones con el fin de llegar a la meta trazada en un corto o largo plazo de los lineamientos de la planificación estratégica. La formulación de los fines estratégicos son metas y los indicadores benefician el diseño del esquema para la formulación de la Programación Anual Operativa el cual es la base para la formulación del presupuesto para el proyecto (Walter y Pando, 2014).

Por otro lado, la planificación estratégica tiene diversos modelos, explicados por Hernández (2014) las cuales son: M. de William Newman: Propone soluciones alternativas acordes a la realidad y pronosticando resultados según las actividades de planeación, siguiendo con los objetivos estratégicos. M. de Bateman y Snell: Se caracterizan dos momentos, la etapa general de toma de decisiones y la etapa específica de planeación formal. M. de Colón y Rodríguez: Focalizan otro punto del proceso de planeación estratégica, pues parten del diagnóstico actual de la organización, identificando el problema y centrando la acción de los planificadores. M. de Sergio Kauffman González (SHKG): contiene un diagnóstico integral, interno y externo, que fundamentan la planeación mediante la misión y visión, es decir, las teorías, conductas, valores y filosofía de las conductas individuales y colectivas para alcanzar un resultado esperado. M. de Frank Banghart: Lo componen cinco fases; la primera es definir el problema y diseño de alternativas; la segunda es donde se evalúan los planes y propuestas; la tercera se evalúan las alternativas desarrolladas en la selección anterior para elegir la mejor opción, la cuarta se aplica la alternativa seleccionada, es la más crítica, y la última es de retroalimentación y corrección de falencias.

La planificación en el sector público, es muy importante para conocer la necesidad y priorizar según la importancia, verificando la asignación de los recursos económicos, precisando que los más beneficiados sean la población de una jurisdicción determinada. Instituto de Ciencias Sociales y Políticas Públicas (2017). Dichas políticas administrativas son implementadas por diversas organizaciones con el fin de regular procesos sociales, ambas deben relacionarse para formularlas y ejecutarlas de la mejor manera, los cuales deben buscar satisfacer necesidades y en ese sentido, producir mecanismos que generen apertura a otras organizaciones, con el objetivo de complementarse.

Según Leiva (2012), las características fundamentales de la planificación estratégica son; establecer los estímulos (económicos) de accesibilidad, e independencia en la gestión, administrativa pública según compromiso de desempeño; determinar los parámetros para ejecutar los indicadores para llegar a la meta; establecer, técnicas de feedback para elegir alternativas precisas,

métodos de control interno y externo. Identificar, indicadores, objetivos y metas que contribuyan en la evaluación de resultados esperados. Busca el vínculo y/o relación entre el cumplimiento de objetivos y el presupuesto institucional.

Dentro de los muchos beneficios de implementar la planeación estratégica en el sector público, según Armijo (2011, p.5-6) el principal es “Alcanzar una ventaja sostenible ante la competencia en un largo plazo”, así como: Mejorar sensiblemente la capacidad analítica de trabajadores gubernamentales, ayudar a conocer mejor las alternativas existentes y sus riesgos, facilitar la evaluación del desempeño de los organismos del estado, ayudar a tomar mejores decisiones futuras, ayudar a concentrar los recursos en proyectos más rentables, estimular la generación de objetivos y metas alcanzables.

Según Álvarez (2005) las etapas de la planificación estratégica en el sector público se desarrollan de la siguiente manera: Filosófica: Estrategia corporativa, aquí se da inicio el proyecto a realizar, en el que se plantean la visión, misión y valores. Analítica: Se realizan los siguientes pasos: La indagación del entorno interno y externo actual del emprendimiento y/o actividad. Operativa: Se crean y ejecutan políticas públicas, cronogramas, planes de acción. Control: Como su nombre mismo lo llama Control, en esta fase se trazan indicadores innovadores para realizar un mejor control y/o fiscalización.

En el campo del turismo, varios países han demostrado una intención de facto del Estado de redistribuir su papel al tiempo que facilitan una gestión por parte de la iniciativa privada relativamente más dinámica que la practicada en el pasado. De hecho, los modelos de planificación centralizados están dando paso a modelos más participativos. modelos que reconozcan las realidades de las capacidades e intereses locales y regionales, y los grupos humanos y económicos que operan en sus respectivas regiones. Podemos decir con confianza que la planificación es y seguirá siendo una estrategia y una herramienta valiosa para gestionar sistemas de turismo sostenible (Azcué, 2018).

El turismo exige un modelo de planificación que se ajuste a su realidad. La planeación de este sector debe distinguirse de la agricultura, la minería y la metalurgia. En todos los casos se utiliza un soporte de conocimientos válidos básicos para todas las diligencias, pero cada actividad tiene peculiaridades que no pueden ni deben ser tratadas de la misma manera (Azcué, 2018).

La planificación estratégica en áreas turísticas requiere un enfoque especial que responda a las necesidades y expectativas de las comunidades rurales. Del mismo modo, la planificación del turismo local debe considerar necesariamente la integración de otros espacios, como el de los distritos que corresponden al territorio, para ayudar a clarificar y categorizar las regiones. Al hacerlo, se definen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de un destino, se puede planificar adecuadamente las actividades para que sus acciones tengan los resultados más positivos posibles (Colpas et al., 2020).

De acuerdo al investigador Oliveira (2007), y al análisis de Certo et al. (2005) y de Fernández y Berton (2005) las dimensiones tienen como base a las etapas de la planificación estratégica: Análisis de entorno e interno y/o externos o también llamado diagnóstico estratégico, direccionamiento estratégico o establecimiento de metas, formulación de estrategia, implementación de estrategias y control y/o evaluación.

Por lo cual, las dimensiones para la variable planeación estratégica son: El diagnóstico estratégico, se refiere al análisis externo e interno, siendo el primero, consciente del entorno, circunstancias positivas y negativas; mientras que el análisis interno alude a la propia institución prestadora de servicios al público, con el objetivo de identificar sus fortalezas y debilidades, de esa manera reconsiderar la forma de administración (García, 2022).

Direccionamiento estratégico del turismo sostenible, presentó cambios en su rumbo epistemológico, innovando las tácticas de intervención en proyectos futuros de un lugar en especial. Por lo cual, para el turismo sostenible, una actividad en auge, es imprescindible la planificación de los proyectos que guíen sus iniciativas (Organización Mundial del Turismo, 2004).

Formulación estratégica del turismo sostenible, es un instrumento que permite entender las características de distintos enfoques, que coinciden en establecer un plan manejable, sistémico, con creatividad y dinamismo que genera el tiempo de casualidad de los valores culturales tanto de la ciencia como de la tecnología (Urdaneta y Parra, 2013).

De acuerdo a Ricuarte (2019) la implementación estratégica turística es imprescindible para el éxito de este servicio, debido a que, permite la inserción del turismo sostenible en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente local; además, posibilita la realización de nuevos planes en este sector.

Evaluación y control, se concentra en organizar el destino y en aprovechar las fortalezas internas y oportunidades externas de su entorno (análisis FODA) sin embargo, la planificación tradicional omite el estudio interno del lugar, centrándose en el término del problema en específico, en vez de ser un instrumento en la organización (Andia, 2011).

Como segunda variable, el turismo sostenible es aquel que satisface las necesidades de los visitantes, las industrias, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas, teniendo en cuenta los impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros (Organización Mundial del Turismo, 2021).

Así mismo, el turismo sostenible se define como el involucramiento entre los viajeros y la industria turística con el propósito de proteger el medio ambiente, abordar el cambio climático, minimizar el consumo de plástico y expandir el desarrollo económico en las comunidades afectadas por el turismo (Stone, 2022).

Además, Martínez (2017) define al turismo sostenible como el logro del uso adecuado de los hábitats naturales y de su biodiversidad. Convirtiendo así, a los parques naturales, al medio rural y las reservas protegidas en ecoturismo y agroturismo, para ello es necesario que la población del área esté involucrada en este proceso.

Por otro lado, Bassotti (2012) afirma que el turismo sostenible, tiene como objetivo principal realizar actividades recreativas y de esparcimiento, dando a sus clientes una libre interpretación de los conocimientos que brinda la naturaleza, con un diferente grado de profundidad. De igual manera, permite la práctica de deportes de diferente intensidad tanto física o de riesgo mediante el uso de los recursos naturales, evitando degradarlos o agotarlos.

Las rutas turísticas se plasman en un mapa con el lugar de interés para asistir, especificando como se encuentra el lugar, si es de fácil accesibilidad y cuál será el transporte, también se precisa cuánto dura la ruta, los servicios turísticos y la explicación de los puntos interesantes para conocer. De igual manera, para estas rutas se presentan elementos como la selección de la zona de ruta, la información del lugar, y se describen las actividades; así como el cronograma y la duración del recorrido. En cuanto al diseño de una ruta turística se debe realizar un inventario y análisis de los recursos del área como: saber si son factibles, si hay la accesibilidad, los servicios básicos y las actividades económicas, proposición de rutas y el público al cual es dirigido. En cuanto al itinerario debe incluir: punto de partida, punto de llegada, lugares de interés, análisis de posibles rutas alternativas (Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, 2014).

Los aportes económicos del turismo sostenible están relacionados con la entrada por divisas, la cooperación de los ingresos públicos, el incremento de empleos y los nuevos negocios (Brida et al. 2017). Este sector es una actividad que brinda equilibrio en la balanza de pagos, incrementa los ingresos públicos, crea un valor agregado y desarrolla la productividad empresarial, englobando los servicios y el consumo, no solo limitándose a hoteles y restaurantes (Sancho, 2018).

Las dimensiones se basan de acuerdo, al Modelo Presión-Estado-Respuesta (PSR) porque tiene como fundamento la causalidad, debido que muestra la presión, respuestas y consecuencias al intentar un punto de equilibrio entre las diversas actividades que ejecuta la población y el medio ambiente. Según Rivas y Magarán (2007, p.33). "Las diversas acciones que realizan las personas, presionan y/o fuerzan al medio ambiente, por ende, el medio modifica la calidad, nivel y número

de los recursos naturales, logrando que las organizaciones gubernamentales respondan ante esas transformaciones a través de políticas ambientales, sectoriales y económicas”

Según Gallego (2014) las dimensiones del turismo sostenible facilitan hacer la planeación y fundación de políticas en este sector, las cuales son: La dimensión conceptual se relaciona con los rangos conceptuales con las que se comprende al turismo sostenible, o la necesidad primaria que incentiva a la demanda, por ejemplo, el turismo de playa, de sol, entre otros; entendiéndose también como eco desarrollo. La dimensión jurídica se relacionada en cubrir la parte lícita, repercutiendo grandemente en conocer que las compañías tienen normas de convivencia, reglas y estatutos formales que se encuentran registrados en registros públicos (Rimarachín, 2019).

Además, la dimensión territorial está conectada con los lugares en cuales se ejecuta el turismo sostenible, donde inicia y culmina esta experiencia, teniendo en cuenta los lugares protegidos, las áreas prístinas, los paisajes naturales o zonas pobladas y la conexión de los visitantes con dichas áreas. La dimensión económica se enfoca con el gasto monetario de los turistas al trasladarse, aprovechando los comestibles y otros recursos, en lo cual se invierte dinero y que en algunas veces no se registra y no se toma en cuenta (Colpas et al, 2020).

Así también, la dimensión social es la más interesante en este sector debido a que ayuda a las personas de más bajos recursos, generando oportunidades de ofrecer sus productos propios y así generar su propio empleo. La dimensión ecológica es sustentable se debe poner en uso criterios como la triple sustentabilidad siendo estos económica, ecológica y sociológica, ya que la pérdida constante del medio ambiente aumenta al pasar el tiempo y la sociedad no reflexiona sobre las consecuencias en contra de la vida de cada ser vivo de la tierra. La dimensión ambiental se relaciona con los descuidos que el ser humano causa al planeta con su poco cuidado y contaminación del ambiente en el que se

encuentra, no cuida la naturaleza, abusa de sus recursos, entre otros. (Rimarachín, 2019)

De acuerdo a Acerenza (1987) relaciona la planificación estratégica institucional con el turismo sostenible, a través del modelo de planificación estratégica del turismo en cinco criterios fundamentales: análisis de gestión presente, evaluación de las actividades del turismo, formular directivas y/o políticas turísticas, esclarecer estrategias y especificar acciones para el logro de las metas.

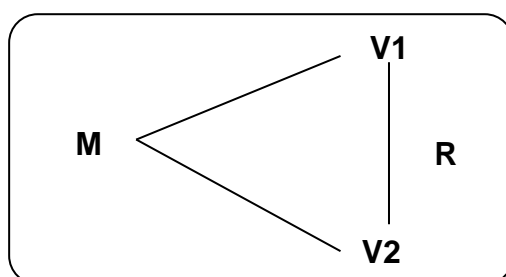
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de Investigación es de tipo básico, porque su objetivo es adquirir sistemáticamente nuevos conocimientos con el único fin de aumentar el conocimiento sobre una realidad determinada (Hernández et al., 2014)

El enfoque es cuantitativo, porque el positivismo evolutivo defiende la presencia de un único método común a toda la ciencia, que incluye el cálculo objetivo, la indagación de normas genéricas, la evidencia causal y la generalización de los hallazgos (Matos y Vera, 2017).

El esquema es no experimental de correlación simple - diseño transversal en el que la información se recoge en un momento dado y se hace sin variables manipuladas, o sea, se contemplan como un entorno natural para el análisis. Transversal porque se analiza en algún momento (Quinteros, 2020). Correlacional porque son dos variables que intentan conectarse (Carrasco, 2017).



Dónde:

M = Muestra (Personal de la Municipalidad Provincial Del Santa)

V1 = Planificación estratégica

V2 = Turismo sostenible

R = Relación entre las variables.

3.2. Variables y operacionalización

Variable asociada: Planificación estratégica, es un instrumento de la gestión pública, porque contribuye en la organización de la gestión y brinda un soporte fundamental en las elecciones de decisiones que benefician en un largo plazo y la que se adaptará a las demandas de la sociedad, consiguiendo llegar a un uso eficiente y responsable de los bienes y/o servicios ofertados con calidad y eficiencia (Walter y Pando, 2014).

Variable de estudio: Turismo sostenible; se le llama a la transformación constante que complace a las necesidades de la situación y/o realidad actual, sin comprometer y/o perjudicar a la descendencia humana, por ende, busca asegurar un balance entre tres puntos principales: Crecimiento turístico, conservación y protección del medio ambiente y el bienestar social (Rodríguez y Hernández, 2019).

La operacionalización de variables, se aprecia en el anexo 1.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Según D'Ancona (2012) la definición de población está conformada por múltiples componentes y esta direccionada para cada tipo de estudio y/o universo donde piensen analizar la investigación, para uno puede ser: animales, materia orgánica o inorgánica, documentos, etc., Por lo cual, la población consta de 351 trabajadores de ambos sexos de la Municipalidad Provincial Del Santa Áncash en el año 2022.

Tabla 1

Población del talento humano de la Municipalidad Provincial Del Santa - Áncash

Gerencias	Hombre	Mujer	f	%
Gerencia Municipal	10	12	22	6%
Gerencia de Administración y Finanzas	14	10	24	7%
Gerencia de Administración Tributaria	9	8	17	5%
Gerencia de Recursos Humanos	7	14	21	6%
Gerencia de Tec. De la información y comunicación	9	13	22	6%
Gerencia de Asesoría Jurídica	15	15	30	9%
Gerencia de Planeamiento y presupuesto	9	11	20	6%
Gerencia de Infraestructura	9	17	26	7%
Gerencia de Desarrollo Urbano	14	10	24	7%
Gerencia de Desarrollo Social	14	8	22	6%
Gerencia de Desarrollo Económico	17	10	27	8%
Gerencia de Gestión Ambiental	12	9	21	6%
Gerencia de Educación Cultura y Turismo	15	9	24	7%
Gerencia de Transporte	12	13	25	7%
Gerencia de Seguridad Ciudadana	11	15	26	7%
Total			351	100%

En lo que corresponde a criterios de exclusión, se consideró a trabajadores que laboran en la MPS con contrato estable, contrato por locación, y funcionarios que deseen colaborar de manera voluntaria.

Según Ríos (2017) la muestra, el tamaño para la estimación de frecuencias (marco muestral conocido), arrojó $n = 184$, para ello se consideró un muestreo probabilístico aleatorio estratificado con afijación proporcional, según grupo etario y sexo (Anexo 4).

Tabla 2

Muestra del Talento humano de la Municipalidad Provincial Del Santa - Áncash

Gerencias	Hombre	Mujer	f	%
Gerencia Municipal	8	6	14	8%
Gerencia de Administración y Finanzas	6	5	11	6%
Gerencia de Administración Tributaria	5	7	12	7%
Gerencia de Recursos Humanos	4	4	8	4%
Gerencia de Tec. De la información y comunicación	5	6	11	6%
Gerencia de Asesoría Jurídica	6	7	13	7%
Gerencia de Planeamiento y presupuesto	5	5	10	5%
Gerencia de Infraestructura	5	7	12	7%
Gerencia de Desarrollo Urbano	7	5	12	7%
Gerencia de Desarrollo Social	8	7	15	8%
Gerencia de Desarrollo Económico	4	6	10	5%
Gerencia de Gestión Ambiental	5	9	14	8%
Gerencia de Educación Cultura y Turismo	6	9	15	8%
Gerencia de Transporte	4	7	11	6%
Gerencia de Seguridad Ciudadana	8	8	16	9%
Total			184	100%

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

En técnica, se decidió usar la encuesta, porque permite adquirir información y opiniones como línea base rápida transformándolo en diagnósticos del universo en estudio (Hernández et al, 2015, p. 18). Se empleó como instrumento un cuestionario, el cual consta de preguntas cerradas.

Nombre del instrumento: Planificación estratégica

Instrumento: Cuestionario

Autor: Sonia Cutipa Zapana

Lugar: Juliaca

Año: 2018

Dimensiones: cinco dimensiones, diagnóstico estratégico (2 indicadores), direccionamiento estratégico (1 indicador), formulación estratégica (1 indicador), implementación estratégica (1 indicadores), evaluación y control (3 indicadores)

Ítems: 12 preguntas

Escala de Likert: nunca (1), a veces (2), casi siempre (3), siempre (4).

Nombre del instrumento: Turismo sostenible

Instrumento: Cuestionario

Autor: Wilmer Medina Ortiz

Lugar: Chiclayo

Año: 2020

Dimensiones: Siete dimensiones, difusión conceptual del turismo (3 indicadores), implementación jurídica (3 indicadores), identificación territorial (3 indicadores), económica (3 indicadores), social (3 indicadores), ecológica (3 indicadores), ambiental (3 indicadores).

Ítems: 21 preguntas

Escala de Likert: Muy en desacuerdo (1), desacuerdo (2), indeciso (3), de acuerdo (4), muy de acuerdo (5)

De su validez: De acuerdo a Bernal (2010) Cada instrumento se validó con dos expertos del tema, para corroborar la reacción de la pregunta, así como el contenido, participando el primer especialista con maestría en gestión ambiental, doctorado en gestión ambiental y desarrollo social, docente y evaluador de tesis en la Escuela de Posgrado en la Universidad Nacional el Santa y 19 años de experiencia en gestión pública, en la Municipalidad Provincial Del Santa; así mismo el segundo especialista, con doctorado en administración, segunda especialización en contabilidad, docente de la Universidad Cesar Vallejo y 10 años de experiencia

en gestión pública en la Municipalidad Provincial Del Santa, lo cuales evaluaron al instrumento bajo los siguientes criterios fundamentales: Pertinencia, relevancia y claridad.

De la confiabilidad: De la muestra 184, se decidió elegir a un sub grupo de la población, que se llamaría la prueba piloto conformada por 25 trabajadores de la Municipalidad. Los resultados de la confiabilidad de la planificación estratégica son Alfa de Cronbach 0,806 y los resultados de la confiabilidad del turismo sostenible son Alfa de Cronbach 0,927.

Tabla 3

Escala de valores del Alfa de Cronbach

Rangos	Calificación
De .90 a 1.00	Muy buena
De .80 a .90	Buena
De 70 a 80	Respetable
De 65 y .70	mínimamente aceptable
De .60 a .65	indeseable
Debajo de 60	Inaceptable

3.5. Procedimientos

Se identificó a la muestra y se les consulto en la participación voluntaria en la investigación, así mismo se contó con el permiso y autorización de la MPS.

Se entregó los cuestionarios al personal de la Municipalidad y se explicó cómo se debe de llenar. Luego se empezó a bajar la información y trasladar todos los valores a una matriz en Excel para tener un conglomerado.

Los valores de opinión se proyectaron en una tabla en Excel, analizados en el programa estadístico SPSS v.25; cada valor por cada pregunta de los cuales se obtuvo un promedio por dimensión, y se evaluó el valor de acuerdo a una escala de medición, colocando los resultados en tablas y/o figuras para entender mejor.

3.6. Método de análisis de datos

El método de análisis, consistió en la desarticulación del conglomerado de los resultados totales de las variables en la matriz de puntuación, por lo cual, se dividió a las preguntas por sus dimensiones, extrayendo los resultados totales de las dimensiones y de la variable y se colocó en el Software SPSS. Primero se analizó descriptivamente, luego se procedió a realizar una estadística inferencial. Asimismo, se realizó la de normalidad Kolmogorov-Smirnov debido que la población es mayor a 50, el objetivo del Kolmogorov para conocer si los resultados son valores paramétricos o no paramétricos para elegir la prueba de correlación (Morales, 2015).

Tabla 4

Baremos de Planificación estratégica

Dimensiones		Niveles		
		Malo	Regular	Bueno
Dim1	Diagnóstico estratégico	2-5	6-8	9-10
Dim2	Direccionamiento estratégico	2-5	6-8	9-10
Dim3	Formulación estratégica	2-5	6-8	9-10
Dim4	Implementación estratégica	2-5	6-8	9-10
Dim5	Evaluación y control	4-9	10-16	17-20
Total	Planificación estratégica	12-28	29-45	46-60

Tabla 5

Baremos de Turismo sostenible

Dimensiones		Niveles		
		Malo	Regular	Bueno
Dim1	Difusión conceptual del turismo	3-7	8 – 12	13-15
Dim2	Implementación jurídica	3-7	8 – 12	13-15
Dim3	Identificación territorial	3-7	8 – 12	13-15
Dim4	Económica	3-7	8 – 12	13-15
Dim5	Social	3-7	8 – 12	13-15
Dim6	Ecológica	3-7	8 – 12	13-15
Dim7	Ambienta	3-7	8 – 12	13-15
Total	Turismo Sostenible	21-49	50-78	79-105

3.7. Aspectos éticos

El presente estudio ha sido desarrollado tomando como referencia diversas investigaciones realizadas con anterioridad, de igual forma ha sido elaborado y citado según las normas Apa en su 7ma edición, con fines netamente académicos, cabe precisar que existe total confidencialidad respecto a los resultados obtenidos, así como resaltar que bajo ningún motivo hubo manipulación de datos. Además, la información que se ha recopilado durante el proceso de investigación ha sido obtenida de fuentes confiables, libros, artículos de prestigio académico, garantizando la rigurosidad académica necesaria solicitada.

IV. RESULTADOS

4.1. **Objetivo general:** Determinar la relación entre planificación estratégica y el turismo sostenible en la MPS, 2022

Tabla 6

Vinculación entre los niveles de planificación estratégica y turismo sostenible

Niveles		turismo sostenible			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Planificación Estrategia	Malo	f	0	12	45	57
		%	0.00%	6.52%	24.46%	30.98%
	Regular	f	0	76	11	87
		%	0.00%	41.30%	5.98%	47.28%
	Bueno	f	0	28	12	40
		%	0.00%	15.22%	6.52%	21.74%
Total	f	0	154	30	184	
	%	0.00%	63.04%	36.96%	100.00%	

Fuente. Matriz de respuestas de la muestra (Anexo 8)

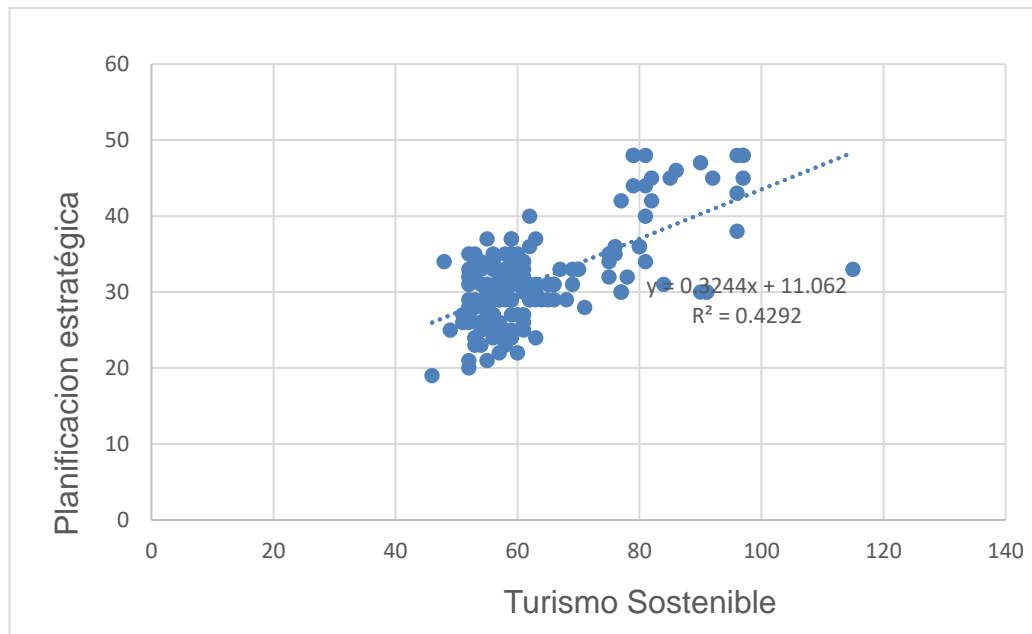
		Indicador Simetría			
		Valor	Std error asintótico ^a	Aprox. S ^b	Significancia.
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.420	.055	7.200	.000
N° de observaciones		184			

Interpretación: Según la población se puede verificar que el 41.3% indica que planificación estratégica y el turismo sostenible es regular, mientras que 6.52% manifiesta que el turismo sostenible es bueno al igual que la planificación estratégica.

Según la prueba τ de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig = 0,000) con un nivel correlacional positivo moderado ($\tau = 0,420$) entre la planificación estratégica y turismo sostenible.

Figura 1

Dispersión entre las puntuaciones de la planificación estratégica y el turismo sostenible



Fuente. Matriz de respuestas de la muestra (Anexo 8)

Interpretación: Se verifica que hay una puntuación ascendente por parte de la variable planificación estratégica, del mismo modo es directamente proporcional a la puntuación de la variable turismo sostenible. En relación, el coeficiente de la medida de inclinación ($m=0.3244$) obtenida es positiva, explicando una relación directa positiva entre las variables desarrolladas. Donde la varianza proporcional ($r^2 = 0,4292$) indica que un 42.92 % de la opinión de los trabajadores sobre turismo sostenible se encuentra influenciada por la planificación estratégica.

4.2. Análisis descriptivo de las variables

OE1. Describir el nivel de la planificación estratégica en la MPS en el 2022

Tabla 7

Niveles de planificación estratégica en una Municipalidad Provincial de Áncash.

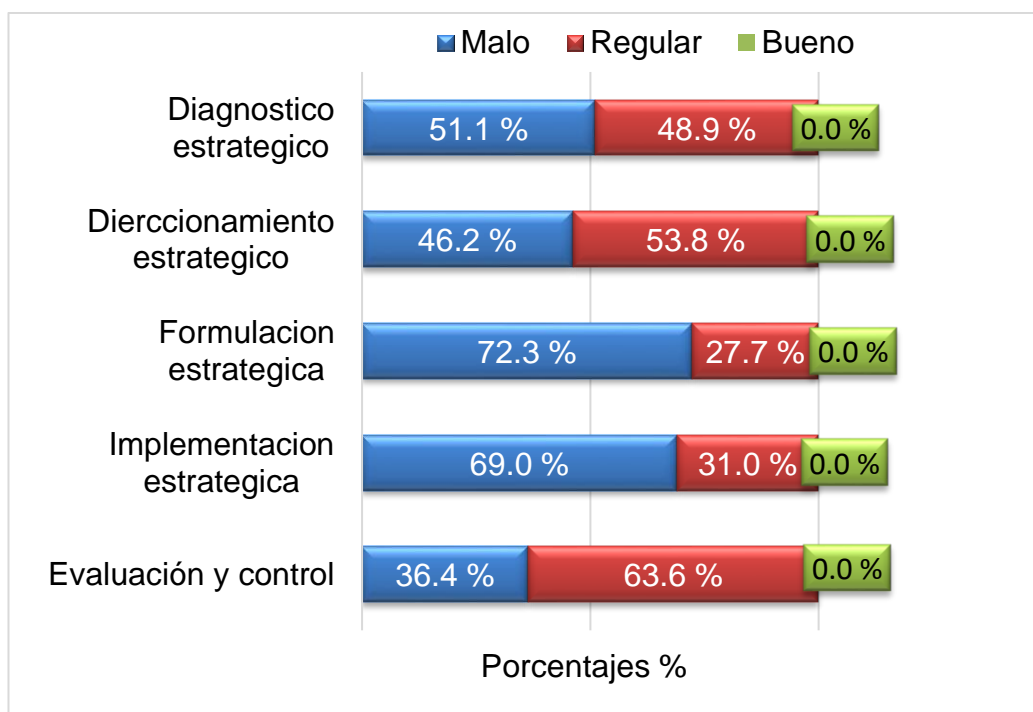
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	52	28.3 %
Regular	124	67.4 %
Bueno	8	4.3 %
Total	184	100.0 %

Fuente. Matriz de respuestas de la muestra (Anexo 8)

Interpretación: Según los trabajadores de la Municipalidad indican que la planificación estratégica es regular 67.4%, malo en un 28.3% y bueno 4.3%.

Figura 2

Niveles de planificación estratégica, según sus dimensiones



Fuente. Matriz de respuestas de la muestra (Anexo 8)

Interpretación: Se puede verificar que la mayoría de trabajadores (63.6%) presentan un nivel de percepción regular el diagnóstico estratégico, un 36.4% lo perciben como malo y teniendo en cuenta que no existe una buena percepción de esta dimensión por parte del personal; la dimensión direccionamiento estratégico en su mayoría (69%) es percibido a un nivel malo y solo un 31 % de los trabajadores lo perciben como regular; formulación estratégica el 72.3% de los trabajadores indican una percepción mala además solo el 27.7% la indica como regular teniendo en cuenta que no hay presencia de buena aceptación y es la dimensión con mayor nivel malo percibido; El 53.8% de los trabajadores perciben la dimensión de implementación estratégica como regular, el 46.2% lo perciben como malo y no se presenta trabajadores que tengan una buena percepción de la dimensión; por último, un 51.1% de trabajadores perciben la dimensión evaluación y control como malo y el 48.9% perciben la dimensión a un nivel regular.

OE2. Describir el nivel del turismo sostenible de la MPS, 2022

Tabla 8

Niveles del turismo sostenible en una Municipalidad de Ancash.

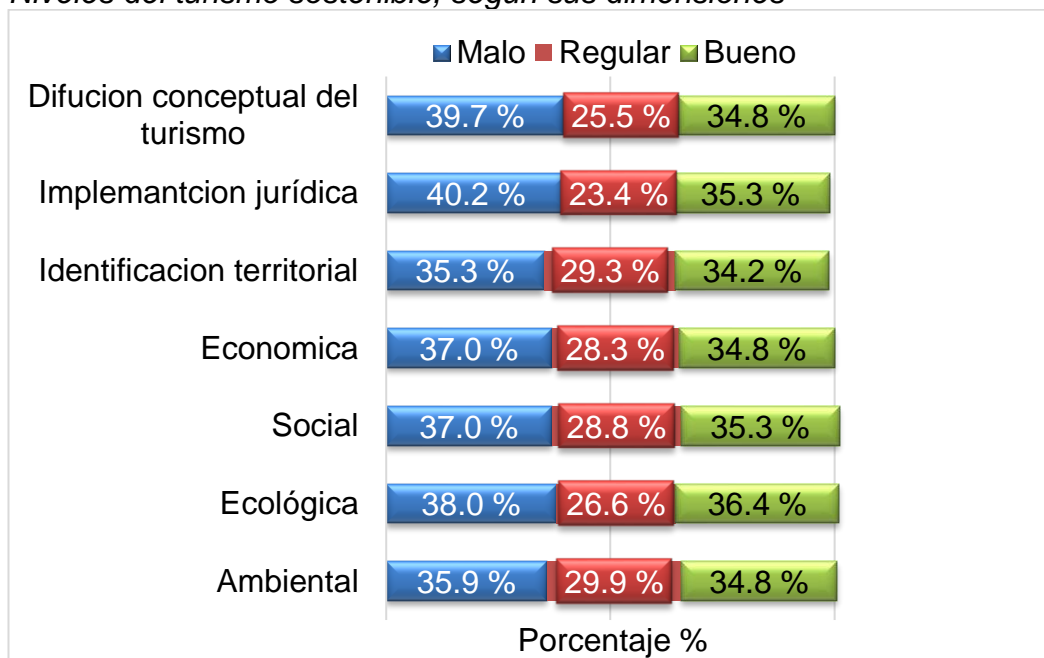
Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	0.5
Regular	154	83.7
Bueno	29	15.8
Total	184	100,0

Fuente. Matriz de respuestas de la muestra (Anexo 8)

Interpretación: Según los trabajadores de cada gerencia de la Municipalidad indican que el turismo sostenible se encuentra en un nivel regular con un 83.7%, bueno 15.8% y 0.5% sostienen que es malo.

Figura 3

Niveles del turismo sostenible, según sus dimensiones



Fuente. Matriz de respuestas de la muestra (Anexo 8)

Interpretación: Se verifica que los resultados de la categoría difusión conceptual del turismo se tiene que la suma de porcentajes 35.9% y 29.9% de los niveles malo y regular respectivamente percibidos por los trabajadores equivale a la mayoría en comparativa al 34.2 % del personal los cuales perciben como bueno la dimensión estudiada; en la dimensión implementación jurídica al igual que la dimensión anterior esta presenta en su mayoría una mala percepción del 38% de los trabajadores, el 35 % de ellos perciben la dimensión como buena y el 26.6% como regular; en la dimensión identificación territorial el 37 % de trabajadores lo valoran como malo y el 34.2% como bueno; en la dimensión económica el 34.8 % lo percibe como bueno, el 37 % como malo y un 28.3 % como regular; en la dimensión social se presenta una igualdad de percepciones donde el 35.3 % de los trabajadores califican como bueno la dimensión, el otro 35.3% lo califica como malo y el 29.3% regular; en la dimensión ecológica el 40.2 % lo percibe como malo, el 36.4 % como bueno y un 23.4 % como regular; por último, los niveles percibidos en la dimensión ambiental son: malo al 39.7% , bueno al 34.8% y regular al 25.5%.

4.3. Análisis de correlación

OE3. Determinar la relación de la dimensión diagnóstico estratégico en el turismo sostenible de la MPS, Áncash 2022

Tabla 9

Vinculación entre el nivel de la dimensión diagnóstico estratégico y el turismo sostenible.

		Turismo sostenible			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Diagnóstico estratégico	Malo	f	3	61	3	67
		%	1.6%	33.2%	1.6%	36.4%
	Regular	f	0	94	23	117
		%	0.0%	51.1%	12.5%	63.6%
	Bueno	f	0	0	0	0
		%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	f	3	155	26	184	
	%	1.6%	84.2%	14.1%	100.0%	

Fuente. Matriz de respuestas de la muestra (Anexo 8)

		Indicador Simetría			
		Valor	Std error asintótico ^a	Aprox. S ^b	Significancia.
ordinal	Tau-b de Kendall	.246	3.840	.000	.000
Muestra		184			

Interpretación: Conforme a la opinión de la muestra se puede verificar que el 51.1% indica que Diagnóstico estratégico es regular y el turismo sostenible también, mientras que 12.5% manifiesta que el turismo sostenible es bueno y la planificación estratégica regular.

Según la prueba τ de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig = 0,000) con un nivel correlacional positivo débil ($\tau = 0,246$) entre la planificación estratégica y el turismo sostenible.

OE4. Determinar la relación de la dimensión direccionamiento estratégico en el turismo sostenible por la MPS, Áncash 2022

Tabla 10

Vinculación entre el nivel de la dimensión direccionamiento estratégico y el turismo sostenible.

		Turismo Sostenible			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Direccionamiento estratégico	Malo	f	3	118	6	127
		%	1.6%	64.1%	3.3%	69.0%
	Regular	f	0	37	20	57
		%	0.0%	20.1%	10.9%	31.0%
	Bueno	f	0	0	0	0
		%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	f	3	155	26	184	
	%	1.6%	84.2%	14.1%	100.0%	

Fuente. Matriz de respuestas de la muestra (Anexo 8)

		Indicador Simetría			
		Valor	N° de observaciones	Aprox. S ^b	Significancia.
		asintótico ^a			
Ordinal por ordinal Muestra	Tau-b de Kendall	.401	4.690	.000	.000
		184			

Interpretación: Conforme a la opinión de la muestra, se puede verificar que el 20.1% indica que el direccionamiento estratégico es regular y el turismo sostenible también, mientras que 64.1% manifiesta que el turismo sostenible es regular y el direccionamiento estratégico es malo.

Asimismo, de los resultados obtenidos según el coeficiente τ de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig. = 0,000) con un nivel correlacional positivo débil ($\tau = 0,401$) entre el direccionamiento estratégico y el turismo sostenible.

OE5. Determinar la relación de la dimensión formulación estratégica en el turismo sostenible por la MPS, Áncash 2022

Tabla 11

Vinculación entre el nivel de la dimensión formulación estratégica y el turismo sostenible.

		Turismo Sostenible			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Formulación estratégica	Malo	f	2	127	4	133
		%	1.1%	69.0%	2.2%	72.3%
	Regular	f	1	28	22	51
		%	0.5%	15.2%	12.0%	27.7%
	Bueno	f	0	0	0	0
		%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	f	3	155	26	184	
	%	1.6%	84.2%	14.1%	100.0%	

Fuente. Matriz de respuestas de la muestra (Anexo 8)

		Indicador Simetría			
		Valor	N° de observaciones	Aprox. S ^b	Significancia
		asintótico ^a			
ordinal	Tau-b de Kendall	.476	4.881	.000	.000
Muestra		184			

Interpretación: Según la población se puede verificar que el 69% indica que la formulación estratégica malo y el turismo sostenible regular, mientras que 15.2% manifiesta que el turismo sostenible es regular y la formulación estratégica también.

Asimismo, de los resultados obtenidos según el coeficiente τ de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig. = 0,000) con un nivel correlacional positivo débil ($\tau = 0,476$) entre la formulación estratégica y el turismo sostenible.

OE6. Determinar la relación de la dimensión implementación estratégica en el turismo sostenible por la Municipalidad Provincial Del Santa, Áncash 2022

Tabla 12

Vinculación entre el nivel de la dimensión implementación estratégica y el turismo sostenible.

		Turismo Sostenible			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Implementación estratégica	Malo	f	2	78	5	85
		%	1.1%	42.4%	2.7%	46.2%
	Regular	f	1	77	21	99
		%	0.5%	41.8%	11.4%	53.8%
	Bueno	f	0	0	0	0
		%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	f	3	155	26	184	
	%	1.6%	84.2%	14.1%	100.0%	

Fuente. Matriz de respuestas de la muestra (Anexo 8)

Indicador Simetría					
		Valor	N° de observaciones	Aprox. S ^b	Significancia.
		asintótico ^a			
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.220	3.200	.001	.000
Muestra		184			

Interpretación: Según la población se puede verificar que el 41.8% indica que la implementación estratégica es regular al igual que el turismo sostenible, mientras que 42.4% manifiesta que el turismo sostenible es regular y la implementación estratégica es malo.

Asimismo, de los resultados obtenidos según el coeficiente τ de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig. = 0,000) con un nivel correlacional positivo débil ($\tau = 0,220$) entre la implementación estratégica y el turismo sostenible.

OE7. Determinar la relación de la dimensión evaluación y control en el turismo sostenible por la MPS, Áncash 2022

Tabla 13

Vinculación entre el nivel de la dimensión evaluación y control y el turismo sostenible.

		Turismo Sostenible			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Evaluación y control	Malo	f	0	90	4	94
		%	0.0%	48.9%	2.2%	51.1%
	Regular	f	0	65	25	90
		%	0.0%	35.3%	13.6%	48.9%
	Bueno	f	0	0	0	0
		%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Total	f	0	155	29	184	
	%	0.0%	84.2%	15.8%	100.0%	

Fuente. Matriz de respuestas de la muestra (Anexo 8)

		Indicador Simetría			
		Valor	N° de observaciones	Aprox. S ^b	Significancia
		asintótico ^a			
Ordinal por ordinal Muestra	Tau-b de Kendall	.323	4.558	.000	.000
		184			

Interpretación: Según la población se puede verificar que: el 35.3% indica que la evaluación y control es percibida a nivel regular al igual que el turismo sostenible, mientras que 48.9% manifiesta que el turismo sostenible es regular y la evaluación y control es malo.

Asimismo, de los resultados obtenidos según el coeficiente τ de Kendall, se afirma que hay presencia de asociación significativa (Sig. = 0,000) con un nivel correlacional positivo débil ($\tau = 0,323$) entre la evaluación y control y el turismo sostenible.

4.4. Prueba de hipótesis

Para poder determinar si se aplicaran pruebas paramétricas o no paramétricas, se realiza una Test de normalidad.

Prueba de Normalidad

Hipótesis:

- H0: La información y valores se encuentran en un rango de normalidad
- Hi: La información y valores no se encuentran en un rango de normalidad

Grado de significancia: $\alpha = 0.05$

Criterio de decisión: Si " p " < α H0 , Entonces se rechaza la Hipótesis nula.

Estadístico de prueba: Kolmogorov Smirnov, ya que la muestra es mayor a 50 observaciones.

Tabla 14

Pruebas de normalidad Kolmogorov Smirnov

	Estadístico	gl	Significativo
Planificación Estratégica	,764	184	,000
Turismo Sostenible	,834	184	,000

Fuente. Matriz de respuestas de la muestra (Anexo 8)

Interpretación: Debido que es aceptable y/o significativo y menor a $\alpha = 0.05$, se concluye que la prueba a aplicar es no paramétrica tal como de Rho (ρ) de Spearman.

Tabla 15

Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables

Rho de Spearman		Turismo Sostenible
	C. de correlación	,520**
Planificación Estratégica	Significativo	,000
	Muestra	184

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Matriz de respuestas de la muestra (Anexo 8)

Interpretación: De acuerdo a la opinión de la muestra se observa que sí hay presencia de correlación significativa en un grado moderado (Rho=0,520**) debido a que el punto crítico es mayor al nivel de significancia obtenido (P-valor=0.000 menor a $\alpha = 0.05$). por lo tanto, se afirma que la planificación estratégica se relaciona con el turismo sostenible.

Tabla 16

Correlación Rho de Spearman entre las dimensiones de planificación estratégica y turismo sostenible

Rho de Spearman		Turismo sostenible	
Dimensiones de la planificación estratégica	Diagnostico Estratégico	C. de correlación	,322**
		Aceptable	,000
	Direccionamiento Estratégico	C. de correlación	,541**
		Aceptable	,000
	Formulación Estratégica	C. de correlación	,602**
		Aceptable	,003
	Implementación estratégica	C. de correlación	,307**
		Aceptable	,000
		C. de correlación	,477**

Evaluación y control Aceptable ,000

Fuente. Matriz de respuestas de la muestra (Anexo 8)

Interpretación: de la tabla 16, se concluye: la correlación presentada es definida a nivel muy bajo ($Rho=0,332$) y existe influencia ($P\text{-valor}=0.000$ menor a $\alpha =0.05$) entre la dimensión Diagnostico Estratégico y el turismo sostenible, en los 184 trabajadores de la Municipalidad ubicada en la provincia del Santa, 2021.

La correlación presentada es definida a nivel moderado ($Rho=0,541$) y existe influencia ($P\text{-valor}=0.000$ menor a $\alpha =0.05$) entre la dimensión Direccionamiento Estratégico y el turismo sostenible, en los 184 trabajadores de la Municipalidad ubicada en la provincia del Santa, 2021.

La correlación presentada es definida a nivel moderado ($Rho=0,602$) y existe influencia ($P\text{-valor}=0.003$ menor a $\alpha =0.05$) entre la dimensión Formulación Estratégica y el turismo sostenible, en los 184 trabajadores de la Municipalidad ubicada en la provincia del Santa, 2021.

La correlación presentada es definida a nivel muy bajo ($Rho=0,307$) y existe influencia ($P\text{-valor}=0.001$ menor a $\alpha =0.05$) entre la dimensión Implementación estratégica y el turismo sostenible, en los 184 trabajadores de la Municipalidad ubicada en la provincia del Santa, 2021.

La correlación presentada es definida a un nivel bajo ($Rho=0,477$) y existe influencia ($P\text{-valor}=0.001$ menor a $\alpha =0.05$) entre la dimensión Evaluación y control y el turismo sostenible, en los 184 trabajadores de la Municipalidad ubicada en la provincia del Santa, 2021.

V. DISCUSIÓN

La planificación estratégica en la actualidad constituye un requerimiento en el desarrollo sostenible de la actividad turística, es así que los gobiernos estatales, regionales y municipales buscan adaptar estrategias, políticas y/o planes de inversión pública para la sostenibilidad turística (Schwartz et al. 2020). Por otro lado, el turismo sostenible es uno de los sectores que sigue afectado en gran manera por la COVID-19, pese a que la economía peruana fue recuperada en el año 2021. Este sector depende de la afluencia de viajeros locales y extranjeros, que, gracias a ciertos indicadores de desempeño, incentivaron a que algunos de ellos se aventuren y realicen turismo sostenible (ComexPerú, 2022). Así mismo, incentivar el empleo y desarrollar el turismo sostenible interno receptivo, son los objetivos del Mincetur para recuperar el sector lo más pronto posible (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2022).

Sin embargo, la correcta planificación turística es primordial para el desarrollo del turismo sostenible, debido a que garantiza la integración de la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente local; siendo estos indispensables para el desarrollo correcto de la economía de los proyectos turísticos. Por otro lado, aún hay percepciones de turistas que se sienten insatisfechos por la deficiente planificación de las actividades turísticas. Por ello es necesario estudiar la relación de las variables y mejorar la ejecución del plan; permitiendo responder la siguiente pregunta de investigación: ¿En qué medida la planificación estratégica se relaciona con el turismo sostenible de la Municipalidad Provincial Del Santa - Áncash, 2022?

Al respecto, luego de la exploración de las bases teóricas sobre la planificación estratégica institucional, antecedentes y análisis de los resultados, la Sub Gerencia de Planeamiento y Modernización Institucional, elaboró acciones para el beneficio del turismo sostenible. Según la verificación y validación del proyecto del Plan Estratégico institucional 2021 - 2024 (Exp. 2020-0001247) el cual busco: Promover el desarrollo urbano territorial sostenible y competitivo en la provincia. Para ello, la Gerencia de Educación, Cultura y Turismo, implementó el “Programa de Desarrollo Turístico” en la Provincia del Santa, todo ello de acuerdo a la teoría de Frank Banghart, la cual lo componen cinco fases: la primera es definir

el problema y diseño de alternativas; la segunda es donde se evalúan los planes y propuestas; la tercera evalúan las alternativas desarrolladas en la selección anterior para elegir la mejor opción; la cuarta se aplica la alternativa seleccionada, es la más crítica, y la última es de retroalimentación y corrección de falencias. (Hernández, 2014)

La planificación estratégica es importante en la administración pública, ya que en ella radica el manejo correcto entre los recursos económicos que se pueden agenciar para las metas que desea alcanzar como gestión gubernamental (Instituto de Ciencias Hegel, 2021) aunque, en la realidad de una muestra de 218 países, el 38 por ciento tenía una planificación estratégica institucional parcial o completo en sus Municipalidades (Schwartz et al. 2020). Tener una planificación previa para cada actividad es importante, en especial al referirnos a turismo sostenible; ya que, con una correcta planificación en este sector se obtendrán muchos beneficios, tales como un incremento en la economía, dinamismo e interculturalidad. Así mismo, La Organización Mundial del Turismo (2020), menciona que hacer un correcto uso de los recursos medioambientales ayudará al crecimiento del sector turismo sostenible. Es por ello, la necesidad de cuidar la biodiversidad y los recursos naturales; de igual manera, mantener los procesos ecológicos esenciales.

Por otra parte, respecto a las fortalezas. Un aspecto a resaltar, es que el estudio aplicó un enfoque cuantitativo, porque se buscó cuantificar a los temas en debido que el positivismo evolutivo defiende la presencia de un único método común a toda la ciencia, que incluye el cálculo objetivo, la indagación de normas genéricas, la evidencia causal y la generalización de los hallazgos (Hernández et al., 2014). La importancia del estudio se base en las diversos fundamentos teóricos y metodológicos que puedan sintetizar las percepciones de la planificación estratégica institucional con el turismo sostenible, por lo tanto, se recopiló información a través del cuestionario, el cual consta de preguntas cerradas (Hernández et al, 2015, p. 18)

Por otra parte, los resultados del estudio evidencian validez tanto interna, como externa. Dentro de esta línea, el uso del enfoque cuantitativo va a cumplir un

rol importante para analizar el estudio, desde una comprensión más objetiva de las variables en análisis, también se hace mención que, el instrumento para la variable planificación estratégica institucional fue el cuestionario, cuya autora fue: Sonia Cutipa Zapana en el año 2018 y también para la variable turismo sostenible fue el cuestionario, teniendo como autor Wilmer Medina Ortiz en el año 2020. Dichos instrumentos, fueron corroborados mediante la validez de cuatro expertos en el tema y tiene un grado de confiabilidad muy alto (0,806 y 0,927). Del mismo modo, el estudio goza de validez externa, ya que, al haberse trabajado con la formula del marco muestral conocido, determinando un total de 184 trabajadores de la municipalidad.

Dada la magnitud de antecedentes, es fundamental ordenar las ideas de los diversos investigadores los cuales coinciden con las variables en análisis, aunque en ciertos casos, algunos resultados discrepen con la presente investigación, la cual hará que el párrafo este sólido y rico en distintos fundamentos, así también se enfatiza que los resultados son respaldados por estadísticos y/o especialistas en el tema, por tal motivo, presentamos los siguiente:

De acuerdo al objetivo principal el cual busca vincular a la planificación estratégica institucional y el desarrollo sostenible; primero se realizó una prueba de normalidad Kolmorov Smirnov, en la cual se verificó valores no paramétricos, por lo cual, de acuerdo al Tau-b-kendall y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, se puede verificar que hay un valor de 0,520 el cual es muy significativo, entonces se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis La planificación estratégica se relaciona significativamente con en el nivel de desarrollo del turismo sostenible de la Municipalidad Provincial Del Santa Del Santa, Áncash 2022.

Dichos resultados se ven respaldados por los estudios de Hernández (2020), quien concluyó que un plan estratégico es de vital importancia si queremos que el turismo sea sostenible, porque los resultados de la planificación se verán en un mediano plazo. A su vez, la Organización Mundial del Turismo (2004) sostiene que el direccionamiento estratégico del turismo sostenible presentó cambios en su rumbo epistemológico, innovando las tácticas de intervención en proyectos futuros

de un lugar en especial. Por su parte, Urdaneta y Parra (2013) indica que la formulación estratégica del turismo sostenible es un instrumento que permite entender las características de distintos enfoques, que coinciden en establecer un plan manejable, sistémico, con creatividad y dinamismo que genera el tiempo de casualidad de los valores culturales, tanto de la ciencia como de la tecnología.

Del objetivo específico 1: El nivel de la planificación estratégica institucional, se resaltó que el 67.4% indica que es regular, porque hay pocas actividades estratégicas para ejecutar; mientras que solo el 4.3% indica que es bueno, porque las actividades si contribuyen a la necesidad de la localidad. Dicho resultado guarda coherencia con lo concluido por Meléndez (2021) quien concluye que es necesario partir de la planificación estratégica, así como de los procesos de gobernanza multiescalar, donde existe involucramiento de autoridades estatales y sociales, para contribuir con las metas y reducción de brechas. A su vez, Hernández (2020) busco trascender, indicando que es necesaria la articulación de los factores locales, porque el plan estratégico tiene una calificación regular con un 75%. Por su parte, de manera complementaria Mego (2018) muestra que existe una relación significativa entre ambas variables, ya que el 52% señaló que el planeamiento estratégico es deficiente y el 40% indicó que regular y solo el 8% óptimo.

Del objetivo específico 2, el nivel del turismo sostenible de la MPD, según la percepción del 83.7% de trabajadores de la municipalidad provincial Del Santa es regular, porque no hay actividades de difusión para el cuidado y conservación de la misma. Al respecto, se determina que los resultados coinciden con Aparicio (2021) quien indica en un nivel deficiente la dinamización de la oferta y demanda de productos y servicios turísticos. Así mismo, Mego (2018) indica que el turismo sostenible, se encuentra en un nivel bajo con el 70%; por otro lado, se cree necesario explorar el turismo sostenible como oportunidad de desarrollo en un nivel muy necesario (Cajarville et. al. 2022)

Objetivo específico 3, la vinculación entre el nivel de la dimensión diagnóstico estratégico y el turismo sostenible, según la percepción del 63.6% de trabajadores indicaron que el diagnóstico estratégico es regular, así mismo, la mayoría de los

trabajadores perciben como regular el turismo sostenible. De igual forma, Neyra et al. (2021) determina que los KPI's turísticos decrecieron, pero los recursos turísticos mantienen su potencial. Según, Sánchez y Suarez (2021), indica que el diagnóstico, no solo incluye analizar al territorio y su planeación estratégica para su desarrollo, sino en la gestión; por lo cual su diagnóstico estratégico tiene un nivel bajo. A todo le descrito García (2022), sostiene que el diagnóstico estratégico, se refiere al análisis externo e interno, siendo el primero consciente al entorno, circunstancias positivas y negativas; mientras que el análisis interno alude a la propia institución prestadora de servicios al público, con el objetivo de identificar sus fortalezas y debilidades, de esa manera reconsiderar la forma de administración.

En este marco de análisis bivariado, se encontró que el diagnóstico estratégico y la implementación estratégica guarda una correlación directa positiva baja (débil) y significativa (P -valor $< 0, 01$) con el turismo sostenible, mientras que las dimensiones: direccionamiento estratégico, formulación estratégica, evaluación y control tienen una correlación directa positiva moderada y significativa (P -valor $< 0, 01$) con la variable dos en estudio

A su vez, se determinó la existencia de una correlación directa ($Rho > 0$), de nivel moderado y significativa (P -valor $< 0,05$) entre las dimensiones: Diagnóstico estratégico, direccionamiento estratégico, formulación estratégica, implementación estratégica, evaluación – control con las dimensiones de la calidad del servicio al usuario: difusión conceptual del turismo, implementación jurídica, identificación territorial, económica, social.

Al respecto, estudios como el de Mego (2018) sostiene que el planeamiento estratégico institucional es secuencial y manejable, sobre todo que consiente transformaciones e innovaciones en las actividades establecidas de acuerdo a las circunstancias del entorno externo. Así también, el autor indica que sí se direcciona a la planificación estrategia el turismo, el país podrá cumplir con todas las metas establecidas para conservar y consolidar la sostenibilidad en el medio ambiente porque la PEI es un instrumento eficiente que proporciona calidad de vida,

conciencia ambiental y social, genera responsabilidad y desarrollo turístico por ende incrementa la oferta laboral; así también, Aparicio (2021) menciona que al difundir las actividades de turismo, incrementa el valor patrimonial y se genera un círculo entre: la demanda de visitantes y la oferta debido al incremento de negocios por los pobladores que viven cerca de los atractivos turísticos, mientras que Socatelli, (2013) sostiene que el conglomerado de productos, servicios vinculados de un área y/o jurisdicción es un plus adicional al atractivo turístico lo que conlleva a una mayor trascendencia.

Por su parte, Sánchez et al. (2019) sostiene que la implementación estratégica turística es imprescindible, debido que permite la inserción del turismo sostenible en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente local; además, posibilita la realización de nuevos planes en este sector, asimismo, Colpas et al (2020) sostiene que la planificación estratégica en áreas turísticas requiere un enfoque especial que responda a las necesidades y expectativas de las comunidades rurales. Del mismo modo, la planificación del turismo local debe considerar necesariamente la integración de otros espacios, como las los distritos que corresponden al territorio, para ayudar a clarificar y categorizar las regiones. Al hacerlo, se definen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de un destino, se puede planificar adecuadamente las actividades para que sus acciones tengan los resultados más positivos posibles (Álvarez 2005).

Finalmente, se plantean algunas implicancias teóricas del estudio. Uno de los aspectos a considerar reside en que, las percepciones teóricas del turismo sostenible están relacionados con la entrada por divisas, la cooperación de los ingresos públicos, el incremento de empleos y los nuevos negocios. Este sector es una actividad que brinda equilibrio en la balanza de pagos, incrementa los ingresos públicos, crea un valor agregado y desarrolla la productividad empresarial, englobando los servicios y el consumo, no solo limitándose a hoteles y restaurantes. Considerando a Bassotti (2012) se afirma que el turismo sostenible tiene como objetivo principal realizar actividades recreativas y de esparcimiento; complementando a ello, el turismo sostenible da a sus clientes una libre interpretación de los conocimientos que brinda la naturaleza, con un diferente grado

de profundidad. De igual manera, permite la práctica de deportes de diferente intensidad tanto física o de riesgo, mediante el uso de los recursos naturales, evitando degradarlos o agotarlos.

VI. CONCLUSIONES

Primera. Del objetivo general. La planificación estrategia y el turismo sostenible se correlacionan a través de un Rho de Sperman 0,520**, con una significancia de 0,000, esto se debe por que el 67.4% de trabajadores de la Municipalidad indica que en el año 2021 no se establecieron actividades para el turismo sostenible en la planificación estratégica institucional, por tal motivo, el turismo sostenible es calificado con un 83.7% regular.

Segunda. Del primer objetivo específico. Existe una correlacionan a través de un Rho de Sperman 0,322**, con una significancia de 0,000 entre el diagnóstico estratégico y el turismo sostenible, porque el 51.1% de la muestra sostiene que la dimensión está calificada como malo debido que no se realiza un diagnóstico en los diferentes puntos turísticos de la Municipalidad Provincial del Santa, por ende, los programas y/o proyectos que se ejecutan no causan impacto en los diversos actores, así como población del Santa.

Tercero. Del segundo objetivo específico. La dimensión direccionamiento estratégico se relaciona con un 0,322** y con una significancia de 0,000 con el turismo sostenible, debido que el 53.8% del talento humano de las gerencias de la MPS sostienen que hay pocas actividades en el PEI y de las cuales no se vincula con los objetivos estratégicos institucionales; asimismo se verifica que no los objetivos fueron creados por personal del área de educación y no por el personal de turismo.

Cuarto. Del Tercero objetivo específico. Existe una correlacionan a través de un Rho de Sperman 0,602**, con una significancia de 0,003 entre la formulación estratégica y el turismo sostenible, porque el 72.3% de la muestra sostiene que la dimensión está calificada como mala debido no se conoce cuáles son las debilidades y necesidades de cada distrito por lo cual, no se estructura estrategias precisas, además el personal de turismo no está calificado y no tiene la experiencia para hacer la formulación de estrategias.

Quinto. Del cuarto objetivo específico. La dimensión implementación estratégica se relaciona con un $0,307^{**}$ y con una significancia de $0,000$ con el turismo sostenible, debido que el 69% del talento humano de las gerencias de la MPS sostienen que no se implementan y ejecutan un marco estratégico, no definen los KPIs y no conecta el rendimiento con estrategias.

Sexto. Del quinto objetivo específico. Existe una correlacionan a través de un Rho de Sperman $0,477^{**}$, con una significancia de $0,000$ entre la evaluación y control en el turismo sostenible, porque el 63.6% de la muestra sostiene que la dimensión está calificada como regular porque, no hay un personal calificado para evaluar el cumplimiento del PEI.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados y conclusiones arribadas, se recomienda a los funcionarios de las Gerencias: Educación cultura y turismo, Planeamiento y presupuesto, Infraestructura y la Gerencia de gestión ambiental.

Primera. Realizar un diagnóstico en todo el territorio, con la participación activa de los actores involucrados del sector turismo y representantes de gremios turísticos, para conocer la realidad del sector insitu, con el fin de identificar el potencial turístico de la provincia del Santa y proponer proyectos turísticos integrales de impacto, donde se involucre a la población beneficiaria en un trabajo articulado, entre la municipalidad y la comunidad.

Segunda. Contratar consultores de turismo para la elaboración del plan de desarrollo turístico local siguiendo el mismo lineamiento del plan nacional de turismo, adaptado a la realidad; así mismo un especialista en marketing digital, quienes, en un trabajo articulado del sector público y privado, podrán realizar estudios prospectivos, con el fin de promover y difundir los recursos turísticos de la zona, logrando concientizar el cuidado de la naturaleza y la conservación de la cultura.

Tercera. De acuerdo al rubro de los actores involucrados en el sector turismo, realizar capacitaciones y talleres, como: biodiversidad ecológica, bienestar a la comunidad, eficiencia de los recursos, riqueza cultura, atención al visitante, pureza ambiental e integridad del ecosistema; debido que cumplen con el objetivo del turismo sostenible.

Cuarta. Promover ordenanzas municipales, donde se especifique, planes de turismo sostenible y que serán aprobados previo sustento con los criterios de: contribución a los recursos ambientales, respeto sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar una actividad económica a largo plazo.

Quinta. Promover la identidad cultural de los pobladores en los lugares más alejados de la Provincia del Santa a través de la puesta de valor de la memoria

colectiva; así mismo realizar diversas herramientas de promoción y difusión de los recursos turísticos, como los fam trips (viaje de familiarización) para lograr atraer a operadores turísticos nacionales, para que a través de experiencia vividas puedan plasmar en sus paquetes y ser ofertados a viajeros potenciales y dinamizar la economía local.

Sexta. Informar, capacitar y sensibilizar a la población sobre los beneficios del turismo sostenible, y lograr el aprendizaje de uso y manejo de residuos sólidos, lo que permitirá mayor afluencia de turistas, siendo ellos los que generan mayor movimiento económico, mejorando la calidad de vida de la población.

Séptima. Elaborar el inventario turístico, siendo esta una herramienta de gestión fundamental para la identificación adecuada de los potenciales recursos turísticos existentes en la provincia, así mismo aprovechar las visitas a los distritos de la provincia y concientizar en el cuidado y protección de la naturaleza, así como de la cultura ancestral.

A los futuros investigadores:

Octava. Se sugiere desarrollar investigaciones sobre la planificación estratégica institucional, porque es un instrumento que beneficia a la población en un corto y largo plazo; así como establecer instrumentos de evaluación que sean fiscalizados por la población quienes son lo que reciben el beneficio directo.

Novena. Así mismo se sugiere realizar investigaciones sobre turismo comunitario, siendo esta una actividad que brinda autenticidad y experiencias únicas en los viajes, basados en naturaleza y cultura viva del territorio. Con la finalidad de lograr mayor crecimiento del turismo, en las comunidades de la provincia del Santa, debido al nuevo perfil del turista post pandemia.

REFERENCIAS

- Acerenza, A. (1987) *Administración del Turismo*. (2da ed.). Editorial: Trillas, México.
- Alvarado, R. et al. (2018). *Necesidad de los sistemas de información gerencial para la toma de decisiones en las organizaciones*. 19 (39). Revista Inter Sedes. <https://www.redalyc.org/journal/666/66658188002/html/>
- Álvarez, J. (2005). *Historia del pensamiento administrativo*. (1ra ed.). Editorial Pearson Educación.
- Ancash Noticias (2022). *Flujo turístico en Ancash experimentó un crecimiento en el 2022*. Área de Turismo. <https://ancashnoticias.com/2022/10/11/flujo-turistico-en-ancash-experimento-un-crecimiento-en-el-2022/>
- Aparicio, V. (2021). *Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac – Cusco*. 12 (4). Revista Comuni@cción. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682021000400296&lang=es
- Armijo, M. (2011). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5509/S2011156_es.pdf
- Azcué, I. (2018). “*El desarrollo de la planificación estratégica del turismo en el marco de la participación de los actores y el contexto político local: análisis del caso del partido de Mar Chiquita (Argentina)*”. 11 (24). Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. <https://www.eumed.net/rev/turydes/24/planificacion-estrategica-turismo.html>
- Bassotti, G. (2012). *Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia*. ProExport Colombia. <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=52ff7cae-04fd-4300-821c-a5283942b8cf>
- Bernal, C. (2010) *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación, Colombia, 2010. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

- Brida, et al. (2017). *El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR*. (34). Revista de Economía Mundial. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86628239004>
- Cajarville, D. et al. (2022). "El turismo como vía para el desarrollo sostenible en Uruguay: un sector productivo estratégico hacia el horizonte 2030". (3). Revista Turismo & Desarrollo. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8337575>
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. (2da ed.). Editorial San Marcos. http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761
- Certo et al. Paul (2005). *Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia*. (2da ed.). Editorial: Pearson Prentice Hall
- Colpas, F. et al (2020). *Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia*. 41 (31). Revista Espacios. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p17.pdf>
- Comex Perú (2022). *Reporte trimestral de desempeño turístico en el Perú. Resultados al primer trimestre de 2022*. <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-turismo-006.pdf>
- Cupita, S. (2018) *Relación de la planificación estratégica con la mejora de la gestión pública en las municipalidades distritales de la Provincia de San Román*. Para optar la maestría en administración. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Juliaca.
- D'Ancona, A. (2012) *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. (1ra ed.). Editorial Síntesis SA. Madrid-España.
- Dávalos, M. y Ramírez, O. (2019). *La planificación estratégica como base para el éxito de empresas familiares en Paraguay*. 3 (1). Revista Multidisciplinaria Ciencia Latina. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/17/10/>
- Decreto Supremo N° 054-2011-PCM. (2018). *Decreto Supremo que aprueba el Plan Bicentenario: el Perú hacia el 2021*. Centro Nacional de Planeamiento

Estratégico-CEPLAN. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/256/DS-054-2011-PCM.pdf?v=1526397849>

El Comercio (2022). *Mincetur aprueba la estrategia nacional para reactivar el sector turismo entre el 2022 y 2025*. Informativo de Economía. <https://elcomercio.pe/economia/mincetur-aprueba-la-estrategia-nacional-para-reactivar-el-sector-turismo-entre-el-2022-y-2025-rmmn-noticia/#:~:text=El%20Ministerio%20de%20Comercio%20Exterior,como%20un%20destino%20m%C3%A1s%20competitivo.>

Fernández, B. y Berton, L. (2005). *Administração estratégica: da competência empreendedora à avaliação de desempenho*. (1ra ed.) Editorial: Saraiva

Flores, M. (2008). *Algunos modelos de planeación*. Ciencia Administrativa. (1ra ed.). <http://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/modelos2008-2.pdf>

Gallego, A. (2014). *Indicadores de sostenibilidad turística*. Universidad Autónoma de México. <http://fcetou.uvigo.es/files/docencia/TFG/premios/Indicadores%20de%20sostenibilidad%20turistica.pdf>

García, I. (2002). *Planificación y desarrollo de proyectos sociales y educativos*. <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2227&db=&ver=>

Hernández, I. (2020). *El plan de gobernanza y dinamización turística del campo de morvedre (Valencia, España)*. (6). Revista de desarrollo local: Terra. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539607>

Hernández, R. et al. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). Editorial SA de CV. México

Hernández, T. (2014) *Administración estratégica*. (1ra ed.). Grupo Editorial Patria. <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/dedf2b5fa50a2747a702bd8121c4f08e.pdf>

Instituto de Ciencias Hegel (2021). *Planeamiento Estratégico en el Estado o sector público en Perú*. <https://hegel.edu.pe/blog/planeamiento-estrategico-en-el-estado-o-sector-publico-en-peru/>

Instituto de Ciencias Sociales y Políticas Públicas (2017). *Planeamiento estratégico en el Perú*. Definición y clases de planeamiento estratégico. <http://incispp.edu.pe/blog/planeamiento-estrategico-peru/>

- Leiva J., (2012) *Pensamiento y práctica de la planificación en América Latina*. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). <https://dhls.hegoa.ehu.eus/documents/5304>
- Matos, P. y Vera R. (2017). *Metodología de la investigación. Enfoque teórico – práctico*. (1ra ed.). Editora Gráfica Real. Perú.
- Mego, D. (2018). *“Planeamiento estratégico y su relación con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial Del Santa de Moyobamba – 2018”*. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30145/Mego_PD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Medina, O. (2020) *Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020*. Tesis para obtener el grado de Maestro en Gestión Pública. Universidad César Vallejo.
- Meléndez, M. (2021). *“Potencial turístico, planificación participativa, diversificación del turismo de sol y playa de Bahías de Huatulco, Oaxaca”*. Revista de turismo, desarrollo y competitividad. (41). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8148032>
- Morales, P. (2015) *Uso fácil del SPSS v23 para investigación en Gestión Pública*. Módulo.
- Neyra, k.et al. (2021). *“Planificación estratégica para la reactivación económica del turismo en el Valle del Colca – Caylloma durante y post Pandemia Covid-19”*. Universidad Católica de Santa María. https://www.laccei.org/LACCEI2021-VirtualEdition/full_papers/FP480.pdf
- Oliveira, D. (2005). *Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticas*. 22. ed. rev. e ampl. (1ra ed.). São Paulo: Atlas.
- Organización Internacional del Trabajo (2022). *El turismo puede desempeñar un papel importante en la recuperación mundial tras la pandemia*. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_844436/lang--es/index.htm
- Organización Mundial del Turismo (2004). *Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284407842>

- Organización Mundial del Turismo (2020). *El turismo sostenible*. Centro Europeo de Postgrado. <https://www.ceupe.com/blog/el-turismo-sostenible.html>
- Organización Mundial del Turismo (2021). ¿Qué es el turismo sostenible según la OMT? Pagina OSTELEA. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible-segun-la-omt>
- Quinteros, C. (2020). *Metodología de la investigación*. Formación Básica. Módulo de aprendizaje. Colegio de Bachilleres del estado de Sonora. ISBN: 978-607-730-061-8. Primera edición: 2020. https://www.cobachsonora.edu.mx/files/semestre1-2020/metodologiadelainvestigacion_I.pdf
- Ricuarte, Q. (2009). *Manual para diagnóstico turístico local: Guía para planificadores*. http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf
- Rimarachín, Y. (2019). *Estrategias de marketing para promover el ecoturismo del área de conservación privada Bosque Berlín en el distrito de Bagua Grande, Utcubamba, Amazonas*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1782>
- Ríos, R. (2017) *Metodología para la investigación y redacción*. Editorial: Servicios Académicos Intercontinentales S.L..Edición: Grupo de investigación (SEJ 309) eumed.net de la Universidad de Málaga, España. ISBN-13: 978-84-17211-23-3. Primera edición digital. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>
- Rivas, J. y Magadán, M. (2007). *Los indicadores de sostenibilidad en el turismo*. (6). Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente–RESTMA. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2660058>
- Rodríguez, P. y Hernández, N. (2019). *“Desarrollo turístico en destinos de Naturaleza. Consideraciones sobre sostenibilidad, desarrollo y gobernanza a partir del caso de La Palma”*. II Congreso Internacional de Sociología y Antropología del Turismo. <https://www.ull.es/catedras/catedra-turismo/wp-content/uploads/sites/4/2019/04/17.-Planificación-estratégica-de-destinos-turísticos.pdf>
- Sánchez, F. et al (2020). *Taller fotográfico "cultura y turismo" en el pensamiento crítico de estudiantes de la isla Amantani*. (36). Revista Ibérica de Sistemas e

Tecnologías de Información.

<https://www.proquest.com/openview/23b0179ef3a9875fefad92f1ab120696/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>

Sánchez, S. y Suarez, J. (2021). “*Los destinos turísticos y su llamado a la gestión desde la planificación local. Un acercamiento al producto turístico de la provincia de Gutiérrez*”. (16). Revista Turismo y Patrimonio. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7897569>

Schwartz, G. et al (2020). *Los planes nacionales de inversión pública en América Latina y el Caribe*. Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/nota/los-planes-nacionales-de-inversion-publica-en-america-latina-y-el-caribe>

Stone, G. (2022). *¿Qué es el turismo sostenible?* National Geographic. <https://www.nationalgeographic.com/viajes/2022/06/que-es-el-turismo-sostenible>

Tribunal de Cuentas Europeo (2021). *Apoyo de la UE al turismo: Es necesaria una nueva orientación estratégica y un mejor enfoque en la financiación*. Informe Especial del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. https://www.eca.europa.eu/lists/ecadocuments/sr21_27/sr_eu-invest-tourism_es.pdf

Urdaneta, A. y Parra, I. (2013). *Apropiación y patrimonio: la iglesia para la comunidad de San Antonio de Heras*. Revista Bucaramanga. <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistacyp/article/download/7317/7574/36047>

Walter, J. y Pando, D. (2014). *Planificación estratégica. Nuevos desafíos y enfoques en el ámbito público*. ISTC A10-2014-0000002-4. Sociedad Argentina de Análisis Políticos. <https://repositorio.udes.edu.ar/jspui/bitstream/10908/2751/1/%5BP%5D%20Libro%20Completo%20-J.%20Walter%20y%20D.%20Pando.pdf>

Colpas, F. et al. (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. Revista Espacios, 41(31). <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p17.pdf>

- Arboleda, C. et al. (2019). *La innovación social y su articulación con el institucionalismo económico*. Revista ESPACIOS, 40(40). <http://www.revistaespacios.com/a19v40n40/19404009.html>
- Colpas, F. et al. (2019). *Innovación social y sostenibilidad en américa latina: Panorama actual*. Revista ESPACIOS, 40(01). <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400130.html>
- Toselli, C. (2015). *Turismo, planificación estratégica y desarrollo local*. Revista Turydes, 8 (18). <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>
- Bertoni, M. (2008). *Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo*. Cuadernos de geografía: Revista Colombiana de geografía, (17). <https://doi.org/10.15446/rcdg.n17.10925>
- Del Pilar Faría, C. (2016). *Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible*. Revista Multiciencias, 16(3). <https://www.redalyc.org/pdf/904/90453464005.pdf>
- Mego, F. (2018). *Modelo estratégico de turismo sostenible como motor de crecimiento económico de la provincia de Bagua-región Amazonas en el periodo 2019-2023*. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque – Perú. <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/2547/BC- TES-TMP-1419.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Melgarejo, A. et al. (2018). *La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos*. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, 11 (25). <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala
Planificación estratégica	La planificación estratégica es la estructura organizativa de qué hacer ahora y qué camino tomar en el futuro para adaptarse a los cambios y demandas del entorno, logrando alcanzar la máxima calidad, eficiencia y eficacia de los productos ofrecidos (Baena, 2015, p. 32).	La variable Planificación estratégica, se midió a través del cuestionario a los trabajadores de la Municipalidad mediante las siguientes dimensiones: diagnóstico estratégico, direccionamientos estratégicos, Formulación estratégica, Implementación estratégica, evaluación y control.	Diagnóstico estratégico	Realiza el diagnóstico de sus competidores.	1	Cuestionario de planificación estratégica	Escala: Ordinal Nunca (4) Casi Nunca (3) A veces (2) Siempre (1) Niveles: 31-36 Bueno 22-28 – Regular 12-20 Malo
				Realiza análisis de los proveedores	2		
			Direccionamiento estratégico	Desarrolla la misión y visión	3, 4		
			Formulación estratégica	Formula estrategias gerenciales	5, 6		
			Implementación estratégica	Implementación de estrategias	7,8		
			Evaluación y control	Seguimientos de objetivos estratégicos.	9		
				Control de cumplimientos.	10		
Evaluación de estrategias gerenciales	11, 12						

Var.	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala
Turismo Sostenible	Según la OMT (2022) el turismo sostenible es el turismo que satisface las necesidades de los turistas, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas con la debida consideración de los impactos sociales, sociales y ambientales presentes y futuros.	La variable turismo sostenibles, se midió a través del cuestionario a los trabajadores de la Municipalidad, mediante las siguientes dimensiones, Difusión conceptual del turismo, Implementación jurídica, Identificación territorial, Económica, Social, Ecológica y Ambiental.	Difusión conceptual del turismo	Categorías sobre turismo rural.	1	Cuestionario de Turismo Sostenible	Escala: Ordinal Muy en desacuerdo (1) Desacuerdo (2) Indeciso (3) De acuerdo (4) Muy de acuerdo (5) Niveles: 31 - 63 Bueno 22 – 49 Regular 21-35 Malo
				Categorías sobre turismo de aventura	2		
				Categorías sobre turismo vivencial	3		
			Implementación jurídica	Reglamento interno de turista.	4		
				Estatutos actualizados y registrados	5		
				Normas de Convivencia y conservación ecológica	6		
			Identificación Territorial	Áreas protegidas	7		
				Áreas de conservación privada	8		
				Conservación de cuencas de área	9		
			Económica	Precios de los servicios acorde a los estándares económicos	10		
				Promoción para llevar una vida saludable	11		
				Hospedaje con higiene, pulcritud y sin hacinamiento	12		
			Social	Actividades de intercambio de interrelaciones personales	13		
				Realización de caminatas, cabalgadas y fogatas.	14		
				Tertulias con historias personales	15		
			Ecológica	Recipientes para colocar desperdicios y basura.	16		
				Conservación de la flora	17		
				Protección a la fauna.	18		
			Ambiental	Manejo de recursos sólidos.	19		
				Mantenimiento de la estética del paisaje	20		
				Demuestra hábitos de higiene personal y ambientas.	21		

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: "Planificación estratégica"

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información y establecer los niveles alcanzados de la Planificación estratégica por la Municipalidad Provincial Del Santa. Así mismo, se le pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas.

Instrucciones: El cuestionario consta de 12 ítems. Cada ítem incluye 4 alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada uno de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más a su realidad.

- Nunca (1)
- A veces (2)
- Casi siempre (3)
- Siempre (4)

Nº	ÍTEMS	Nunca	A veces	Casi nunca	Siempre
Diagnostico estratégico					
1	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza un diagnóstico para conocer las necesidades de la población?				
2	¿La Municipalidad Provincial Del Santa analiza a sus proveedores antes de realizar un contrato y exige que cuenten con todos los requisitos de la OSCE?				
Direccionamiento estratégico		1	2	3	4
3	¿La Municipalidad Provincial Del Santa desarrolla su misión para cumplir los objetivos que están establecidos por el PEI?				
4	¿La Municipalidad Provincial Del Santa desarrolla una visión propuesta como está establecida por el PEI?				
Formulación estratégica		1	2	3	4
5	¿La Municipalidad Provincial Del Santa formula estrategias gerenciales de acuerdo a la problemática de la Municipalidad?				
6	¿La Municipalidad Provincial Del Santa formula estrategias gerenciales en base a la misión, visión y objetivos que se encuentran en el PEI?				
Implementación Estratégica		1	2	3	4

7	¿La Municipalidad Provincial Del Santa Implementan estrategias gerenciales en la actual gestión municipal?				
8	¿Los funcionarios de La Municipalidad Provincial Del Santa ejecutan la práctica continua en el Gerenciamiento estratégico?				
Evaluación y control		1	2	3	4
9	¿La gestión actual, de la Municipalidad Provincial Del Santa realiza seguimientos de los objetivos del PEI?				
10	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza el control del cumplimiento de metas y objetivos del sector turismo?				
11	¿La Municipalidad Provincial Del Santa evalúan las estrategias gerenciales de la Gerencia de Turismo?				
12	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza acciones correctivas de las estrategias gerenciales mal ejecutadas por la Gerencia de Turismo?				

¡Muchas, gracias por su colaboración!

Ficha técnica del instrumento

Nombre:	Escala valorativa “Planificación Estratégica”	
Autor original:	Cuestionario planteado por Sonia Julia Cutipa Zapana (2018)	
Nombre instrumento original	Cuestionario “Relación de la planificación estratégica con la mejora de la gestión pública en las Municipalidades Distritales de la Provincia de San Román año 2016”	
Dimensiones:	Referidos al diagnóstico, direccionamiento, implementación, evaluación y control, ejecución presupuestal, objetivos y la economía y desarrollo	
Nº de ítems	12	
Escala de valoración de ítems:	Nunca (4) Casi Nunca (3) A veces (2) Siempre (1)	
Ámbito de aplicación:	Municipalidad Provincial Del Santa	
Administración:	Auto reporte individual	
Duración:	Seis minutos (Aproximadamente)	
Objetivo:	Determinar la percepción de la planificación estratégica en la Municipalidad Provincial Del Santa Del Santa, 2022.	
Validez:	Validez de contenido mediante el juicio de dos expertos con grado de doctor en Administración y docente en la Universidad Cesar Vallejo, y otro con doctorado en gestión ambiental, y docente tesista en la Universidad Nacional del Santa, con 19 años de experiencia en gestión pública, en la municipalidad Provincial del Santa, quienes evaluaron la correlación entre variables, dimensión ítem y alternativas, bajo los criterios de: pertinencia, relevancia y claridad.	
Confiabilidad:	Mediante el coeficiente de consistencia interna y técnica de alfa de Cronbach, se determinó un grado de confiabilidad alto (Alfa = 0,809)	
Unidades de información:	184 trabajadores de las diversas gerencias de la Municipalidad de Santa en Áncash.	
Organización:	Dimensión	Nº de ítem
	Diagnóstico estratégico	1-2
	Direccionamiento estratégico	3-4
	Formulación estratégica	5-6
	Implementación estratégica	7-8
	Evaluación y control	9-12
Niveles /Valores finales	Bueno: 31-36 Regular: 22-28 Malo: 12-20	

Cuestionario: "Turismo sostenible"

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información y establecer los niveles alcanzados del turismo sostenible por la municipalidad distrital de Áncash. Así mismo, se le pide ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas.

Instrucciones: El cuestionario consta de 21 ítems. Cada ítem incluye 4 alternativas de respuestas. Lea con mucha atención cada uno de los ítems y las opciones de las repuestas que le siguen. Para cada ítem marque sólo una respuesta con una equis (x) en el recuadro que considere que se aproxime más a su realidad.

- Muy en desacuerdo (1)
- Desacuerdo (2)
- Indeciso (3)
- De acuerdo (4)
- Muy de acuerdo (5)

Nº	ÍTEMS	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
Difusión conceptual de turismo						
1	Los visitantes que hacen turismo en la Provincia Del Santa están informados con anticipación de las bondades que poseen los atractivos turísticos.					
2	Los promotores de turismo de la Municipalidad Provincial Del Santa informan a través de diferentes medios las bondades que tienen los diversos tipos de turismo.					
3	Los prestadores de servicios turísticos de la Provincia del Santa comparten con sus visitantes sobre las bondades que posee cada recurso o atractivo de su entorno					
Implementación jurídica						
		1	2	3	4	5
4	Los recursos y atractivos turísticos de la Provincia del Santa están debidamente rotulados con sus normas de convivencia o instrucciones respectivas					
5	Los centros recreacionales o lugares turísticos de la provincia de Santa dan tranquilidad emocional y jurídica a los visitantes por que publican la normativa que autoriza su funcionamiento.					
6	El Reglamento Interno visitas del turista que está publicado en los lugares turístico de la provincia del Santa da seguridad y tranquilidad al turista.					

Identificación territorial		1	2	3	4	5
7	Considera usted que la Municipalidad Provincial Del Santa está promoviendo de manera adecuada las áreas naturales y culturales de acuerdo a las políticas y lineamientos turísticos.					
8	Los pobladores de las comunidades de la Provincia Del Santa están siendo favorecidos con el desarrollo turístico para promover sus paisajes y parcelas de productos y desarrollar actividades vivenciales					
9	Las cuencas de agua que existen en la Provincia Del Santa están siendo aprovechadas óptimamente para generar turismo rural, de aventura y vivencial.					
Economía		1	2	3	4	5
10	El precio de los productos que se promocionan en los centros y lugares turísticos de la Provincia Del Santa están al alcance de los visitantes.					
11	El servicio de alimentación que se ofrece en los diferentes lugares turísticos de la Provincia del Santa está al alcance de los visitantes.					
12	El servicio de hospedaje que ofertan los lugares turísticos de la zona está adecuado con diseños y materiales propios del lugar					
Social		1	2	3	4	5
13	Considera que las actividades que ofrecen los lugares y atractivos turísticos de la provincia de Santa permiten el fortalecimiento de las relaciones interculturales de los visitantes.					
14	Las actividades de aventura que realizan los centros turísticos de la provincia del Santa están orientadas para que el turista interactúe amigable y efectivamente con la naturaleza.					
15	En los lugares y atractivos turísticos de la provincia del Santa existe espacios físicos para que les permita interactuar a los visitantes					
Ecológica		1	2	3	4	5
16	Los centros y atractivos turísticos de la Provincia Del Santa contribuyen con la conservación del medio ambiente mediante la instalación de basureros ecológicos en lugares estratégicos.					
17	Los prestadores de servicios trásticos y en los atractivos turísticos de la Provincia Del Santa protegen las especies propias de flora y fauna en peligro de extinción.					
18	Los responsables de la promoción del turismo de la Provincia Del Santa están realizando esfuerzos de conservación de flora y fauna dando prioridad a las especies en peligro de extinción					
Ambiental		1	2	3	4	5
19	Los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia del Santa son reconocidos por su limpieza pulcritud y fomento de hábitos de conservación ambiental.					
20	Los lugares turísticos y centros de diversión de la Provincia Del Santa mantienen la estética del paisaje natural y cultural conservando la flora y fauna.					

21	Los visitantes a los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia del Santa demuestran hábitos de higiene personal y ambiental					
----	---	--	--	--	--	--

Ficha técnica del instrumento

Nombre:	Escala valorativa "Turismo Sostenible"	
Autor original:	Zeithaml, Parasuraman y Berry 1988 y adaptado por Esparza et al (2018) para medir la calidad del servicio de trasportes en terminales terrestres de pasajeros.	
Nombre instrumento original	Wilmer Medina Ortiz (2020)	
Dimensiones:	Difusión conceptual del turismo, implementación jurídica, identificación territorial, económica, social, ecológica, ambiental.	
Nº de ítems	21	
Escala de valoración de ítems:	Muy en desacuerdo (1) Desacuerdo (2) Indeciso (3) De acuerdo (4) Muy de acuerdo (5)	
Ámbito de aplicación:	Municipalidad Provincial Del Santa	
Administración:	Auto reporte individual	
Duración:	6 minutos (Aproximadamente)	
Objetivo:	Determinar la percepción del desarrollo sostenible en la Municipalidad Provincial Del Santa Del Santa, 2022.	
Validez:	Validez de contenido mediante el juicio de dos expertos con grados de doctor en Gestión Ambiental, Administración, más de 10 años de experiencia en Gestión Pública, quienes evaluaron correlación de variables, dimensión ítem y alternativas, bajo los criterios de: pertinencia, relevancia y claridad.	
Confiabilidad:	Mediante el coeficiente de consistencia interna y técnica alfa de Cronbach, se determinó un grado de confiabilidad muy alto (Alfa = 0,924)	
Unidades de información:	Pasajeros del terminal terrestre público municipal "El Chimbador" de la provincia del Santa, 2021.	
Organización:	Dimensión	Nº de ítem
	Difusión conceptual del turismo	1-3
	Implementación jurídica	4-6
	Identificación Territorial	7-9
	Económica	10-12
	social	13-15
	Ecológica	16-18
Ambiental	19-21	

Niveles	31 - 63 Bueno
/Valores finales	22 – 49 Regular
	21-35 Malo

Anexo 3: Validez y confidencialidad de los instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Nombre del instrumento: Cuestionario de Planificación Estratégica

N	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias/Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
DIMENSIÓN 1: DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza un diagnóstico para conocer las necesidades de la población?	X		X		X		
2	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza un contrato donde analiza que sus proveedores cuenten con todos los requisitos de la OSCE?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
3	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa desarrolla su misión para cumplir los objetivos que están establecidos por el PEI?	X		X		X		
4	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa desarrolla una visión propuesta como está establecida por el PEI?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: FORMULACIÓN ESTRATÉGICO			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
5	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa formula estrategias gerenciales de acuerdo a la problemática de la Municipalidad?	X		X		X		

6	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa formula estrategias gerenciales en base a la misión, visión y objetivos que se encuentran en el PEI?	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
7	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa Implementan estrategias gerenciales en la actual gestión municipal?	X		X		X		
8	Directo	¿Los funcionarios de La Municipalidad Provincial Del Santa ejecutan la práctica continua en el Gerenciamiento estratégico?	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: EVALUACIÓN Y CONTROL			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
9	Directo	¿La gestión actual, de la Municipalidad Provincial Del Santa realiza seguimientos de los objetivos del PEI?	X		X		X		
10	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza el control del cumplimiento de metas y objetivos del sector turismo?	X		X		X		
11	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa evalúan las estrategias gerenciales de la Gerencia de Turismo?	X		X		X		
12	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza acciones correctivas de las estrategias gerenciales mal ejecutadas por la Gerencia de Turismo?	X		X		X		

CONSULTOR AMBIENTAL

Miguel Santos Santa María Flores

MG/DR ENCIAS EN GESTION AMBIENTAL

DNI N° 32794943

Miguel SANTOS SANTA MARIA FLORES

Certificado de validez de contenido del instrumento: Cuestionario de planificación estratégica

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg: MIGUEL SANTOS SANTA MARIA FLORES
DNI: 32794943

Formación académica del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Grado / Título	Año de expedición	Universidad
01	Maestría en <i>CIENCIAS EN GESTION AMBIENTAL</i>	27-02-2014	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA
02	Segunda especialización en... <i>DOCTORANDO Medio Ambiente</i>	—	NACIONAL DEL SANTA

Experiencia profesional del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Entidad	Años de experiencia	Cargo/Función
01	MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SANTA	19 AÑOS	EMPLEADO/COLECTOR/SEFALUNA
02	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA	01 AÑO	DOCENTE/ESCUELA POSGRADO JURADO EVALUADOR
03	UNIVERSIDAD SAN PEDRO	02 AÑOS	DOCENTE PRE-GRADO ASESOR/JURADO EVALUADOR

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Chimbote, 27 de octubre del 2022

CONSULTORIA AMBIENTAL

Miguel S. Santa Maria Flores
Mg. EN CIENCIAS EN GESTION AMBIENTAL

Mg./DR... *Miguel Santos SANTA MARIA FLORES*
DNI N *32794943*

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Nombre del instrumento: Cuestionario de Turismo Sostenible

Nº	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias/Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
DIMENSIÓN 1: DIFUSIÓN CONCEPTUAL DEL TURISMO			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Directo	Los visitantes que hacen turismo en la provincia de Santa están informados con anticipación de las bondades que poseen los atractivos turísticos	X		X		X		
2	Directo	Los promotores del turismo de la Municipalidad Provincial Del Santa de Santa informan a través de diferentes medios las bondades que tienen los diversos tipos de turismo	X		X		X		
3	Directo	Los prestadores de servicios turísticos y atractivos turísticos de la provincia del Santa comparten con sus visitantes sobre las bondades que poseen los recursos turísticos	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: IMPLEMENTACIÓN JURIDICA			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
4	Directo	Los lugares o tractivos turísticos de la provincia de Santa están debidamente rotulados con sus normas de convivencia e instrucciones respectivas	X		X		X		
5	Directo	Los centros recreacionales o lugares turísticos de la provincia de Santa dan tranquilidad emocional y jurídica a los visitantes por que publican la normativa que autoriza su funcionamiento.	X		X		X		
6	Directo	El Reglamento Interno del uso de los atractivos turísticos que está publicado en los lugares visibles de la provincia del Santa da seguridad a tranquilidad al visitante.	X		X		X		

DIMENSIÓN 3: IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL			Sí	No	Sí	No	Sí	No
7	Directo	Considera usted que la Municipalidad Provincial Del Santa Del Santa está promoviendo de manera adecuada las áreas naturales y culturales de acuerdo a las políticas y lineamientos turísticos.	X		X		X	
8	Directo	Los pobladores de las comunidades de la provincia del Santa están siendo favorecidos con el desarrollo turístico para promover sus paisajes y parcelas de cultivo para la realización de actividades vivenciales	X		X		X	
9	Directo	Las cuencas de agua que existen en la provincia del Santa están siendo aprovechadas óptimamente para generar turismo rural, de aventura y vivencial.	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: ECONOMÍA			Sí	No	Sí	No	Sí	No
10	Directo	El precio de los productos que se promocionan en los centros y lugares turísticos de la provincia del Santa están al alcance de los visitantes	X		X		X	
11	Directo	El servicio de alimentación que se ofrece en los diferentes lugares turísticos de la provincia del Santa está al alcance de los visitantes.	X		X		X	
12	Directo	El servicio de hospedaje que ofertan los prestadores de servicios turísticos de la provincia del Santa está adecuado con diseños y materiales propios de la zona	X		X		X	
DIMENSIÓN 5: SOCIAL			Sí	No	Sí	No	Sí	No
13	Directo	Considera que las actividades que ofrecen los lugares y atractivos turísticos de la provincia del Santa permiten el fortalecimiento de las relaciones interculturales de los visitantes.	X		X		X	
14	Directo	Las diversas actividades que realizan los centros turísticos de la provincia del Santa están orientadas	X		X		X	

		para que el turista interactúe amigable y efectivamente con la naturaleza.	X		X		X		
15	Directo	En los lugares y atractivos turísticos de la provincia del Santa existe espacios físicos que permiten interactuar al visitante y realizar diversas actividades	X		X		X		
DIMENSIÓN 6: ECOLOGÍA			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
16	Directo	Los centros y atractivos turísticos de la provincia del Santa contribuyen con la conservación del medio ambiente a través de la instalación de basureros ecológicos en lugares estratégicos.	X		X		X		
17	Directo	Los prestadores de servicios turísticos y de los atractivos turísticos de la provincia del Santa protegen las especies propias de la flora en peligro de extinción.	X		X		X		
18	Directo	Los responsables de la promoción del turismo de la provincia del Santa están realizando esfuerzos de conservación de la fauna marina dando prioridad a las especies en peligro de extinción	X		X		X		
DIMENSIÓN 7: AMBIENTAL			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
19	Directo	Los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia de Santa son reconocidos por su limpieza pulcritud y fomento de hábitos de conservación ambiental	X		X		X		
20	Directo	Los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia de Santa mantienen la estética del paisaje de los bosques conservando la flora y la fauna	X		X		X		
21	Directo	Los visitantes a los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia de Santa demuestran hábitos de higiene personal y ambiental	X		X		X		

CONSULTOR AMBIENTAL

MH
Miguel S. Santa María Flores
Mg. EN CIENCIAS EN GESTIÓN AMBIENTAL

MG.IDR. Miguel Santa María Flores
DNI N° 32494947

Certificado de validez de contenido del instrumento: Cuestionario de Turismo Sostenible

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg. *MIGUEL SANTOS SANTA MARIA FLORES*

DNI: *32794947*

Formación académica del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Grado / Título	Año de expedición	Universidad
01	Maestría en <i>CIENCIAS EN GESTIÓN AMBIENTAL</i>	<i>27/02/2014</i>	<i>NACIONAL DEL SANTA</i>
02	Segunda especialización en... <i>DOCTORADO MEDIO AMBIENTE</i>	<i>-</i>	<i>NACIONAL DEL SANTA</i>

Experiencia profesional del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Entidad	Años de experiencia	Cargo/Función
01	<i>MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA</i>	<i>19 AÑOS</i>	<i>Empleado/ Gerente / Secretaria</i>
02	<i>UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SANTA</i>	<i>01 AÑO</i>	<i>DOCENTE / EVALUADOR DE TESIS ESCUELA POSGRADO</i>
03	<i>UNIVERSIDAD PRIVADA SAN PEDRO</i>	<i>02 AÑOS</i>	<i>DOCENTE / SESION / SUJETO PRE-GRADO</i>

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Chimbote, 27 de octubre del 2022

CONSULTOR AMBIENTAL

Miguel S. Santa Maria Flores
Mg. EN CIENCIAS EN GESTIÓN AMBIENTAL

MG. IDR... *Miguel Santos SANTA MARIA Flores*
DNI N° *32794947*

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Nombre del instrumento: Cuestionario de Planificación Estratégica

N	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias/Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
DIMENSIÓN 1: DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza un diagnóstico para conocer las necesidades de la población?	X		X		X		
2	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza un contrato donde analiza que sus proveedores cuenten con todos los requisitos de la OSCE?	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
3	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa desarrolla su misión para cumplir los objetivos que están establecidos por el PEI?	X		X		X		
4	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa desarrolla una visión propuesta como está establecida por el PEI?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: FORMULACIÓN ESTRATÉGICO			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
5	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa formula estrategias gerenciales de acuerdo a la problemática de la Municipalidad?	X		X		X		

6	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa formula estrategias gerenciales en base a la misión, visión y objetivos que se encuentran en el PEI?	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA			Si	No	Si	No	Si	No	
7	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa implementan estrategias gerenciales en la actual gestión municipal?	X		X		X		
8	Directo	¿Los funcionarios de La Municipalidad Provincial Del Santa ejecutan la práctica continua en el Gerenciamiento estratégico?	X		X		X		
DIMENSIÓN 5: EVALUACIÓN Y CONTROL			Si	No	Si	No	Si	No	
9	Directo	¿La gestión actual, de la Municipalidad Provincial Del Santa realiza seguimientos de los objetivos del PEI?	X		X		X		
10	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza el control del cumplimiento de metas y objetivos del sector turismo?	X		X		X		
11	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa evalúan las estrategias gerenciales de la Gerencia de Turismo?	X		X		X		
12	Directo	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza acciones correctivas de las estrategias gerenciales mal ejecutadas por la Gerencia de Turismo?	X		X		X		

MG. DR. ARMANDO CHERO FERNANDEZ
DNI N° 32796706

Certificado de validez de contenido del instrumento: Cuestionario de planificación estratégica

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg:

DNI:

Formación académica del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Grado / Título	Año de expedición	Universidad
01	Maestría en Dr. Administración	21/09/2010	"Cesar Vallejo"
02	Segunda especialización en... Contabilidad	26/07/2004	"San Pedro"

Experiencia profesional del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Entidad	Años de experiencia	Cargo/Función
01	Municipalidad Provincial del Santa	10	Asistente Administrativo
02	Universidad "Cesar Vallejo"	2	Docente
03	IESTP "Carlos Salazar Pizarro"	10	Docente


¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Chimbote, 27 de octubre del 2022


MG./DR.... ARMANDITO CHERO FERNANDEZ
DNI N 32796706

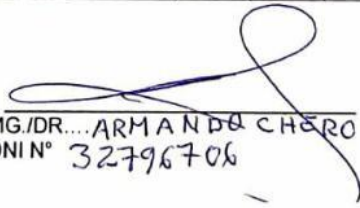
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO

Nombre del instrumento: Cuestionario de Turismo Sostenible

Nº	Dirección del ítem	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias/Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
DIMENSIÓN 1: DIFUSIÓN CONCEPTUAL DEL TURISMO			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Directo	Los visitantes que hacen turismo en la provincia de Santa están informados con anticipación de las bondades que poseen los atractivos turísticos	X		X		X		
2	Directo	Los promotores del turismo de la Municipalidad Provincial Del Santa de Santa informan a través de diferentes medios las bondades que tienen los diversos tipos de turismo	X		X		X		
3	Directo	Los prestadores de servicios turísticos y atractivos turísticos de la provincia del Santa comparten con sus visitantes sobre las bondades que poseen los recursos turísticos	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: IMPLEMENTACIÓN JURIDICA			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
4	Directo	Los lugares o tractivos turísticos de la provincia de Santa están debidamente rotulados con sus normas de convivencia e instrucciones respectivas	X		X		X		
5	Directo	Los centros recreacionales o lugares turísticos de la provincia de Santa dan tranquilidad emocional y jurídica a los visitantes por que publican la normativa que autoriza su funcionamiento.	X		X		X		
6	Directo	El Reglamento Interno del uso de los atractivos turísticos que está publicado en los lugares visibles de la provincia del Santa da seguridad a tranquilidad al visitante.	X		X		X		

DIMENSIÓN 3: IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL			Sí	No	Sí	No	Sí	No
7	Directo	Considera usted que la Municipalidad Provincial Del Santa Del Santa está promoviendo de manera adecuada las áreas naturales y culturales de acuerdo a las políticas y lineamientos turísticos.	X		X		X	
8	Directo	Los pobladores de las comunidades de la provincia del Santa están siendo favorecidos con el desarrollo turístico para promover sus paisajes y parcelas de cultivo para la realización de actividades vivenciales	X		X		X	
9	Directo	Las cuencas de agua que existen en la provincia del Santa están siendo aprovechadas óptimamente para generar turismo rural, de aventura y vivencial.	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: ECONOMÍA			Sí	No	Sí	No	Sí	No
10	Directo	El precio de los productos que se promocionan en los centros y lugares turísticos de la provincia del Santa están al alcance de los visitantes	X		X		X	
11	Directo	El servicio de alimentación que se ofrece en los diferentes lugares turísticos de la provincia del Santa está al alcance de los visitantes.	X		X		X	
12	Directo	El servicio de hospedaje que ofertan los prestadores de servicios turísticos de la provincia del Santa está adecuado con diseños y materiales propios de la zona	X		X		X	
DIMENSIÓN 5: SOCIAL			Sí	No	Sí	No	Sí	No
13	Directo	Considera que las actividades que ofrecen los lugares y atractivos turísticos de la provincia del Santa permiten el fortalecimiento de las relaciones interculturales de los visitantes.	X		X		X	
14	Directo	Las diversas actividades que realizan los centros turísticos de la provincia del Santa están orientadas	X		X		X	

		para que el turista interactúe amigable y efectivamente con la naturaleza.							
15	Directo	En los lugares y atractivos turísticos de la provincia del Santa existe espacios físicos que permiten interactuar al visitante y realizar diversas actividades	X		X		X		
DIMENSIÓN 6: ECOLOGÍA			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
16	Directo	Los centros y atractivos turísticos de la provincia del Santa contribuyen con la conservación del medio ambiente a través de la instalación de basureros ecológicos en lugares estratégicos.	X		X		X		
17	Directo	Los prestadores de servicios turísticos y de los atractivos turísticos de la provincia del Santa protegen las especies propias de la flora en peligro de extinción.	X		X		X		
18	Directo	Los responsables de la promoción del turismo de la provincia del Santa están realizando esfuerzos de conservación de la fauna marina dando prioridad a las especies en peligro de extinción	X		X		X		
DIMENSIÓN 7: AMBIENTAL			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
19	Directo	Los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia de Santa son reconocidos por su limpieza pulcritud y fomento de hábitos de conservación ambiental	X		X		X		
20	Directo	Los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia de Santa mantienen la estética del paisaje de los bosques conservando la flora y la fauna	X		X		X		
21	Directo	Los visitantes a los lugares turísticos y centros de diversión de la provincia de Santa demuestran hábitos de higiene personal y ambiental	X		X		X		


 MG./DR....ARMANDA CHERO FERNANDEZ
 DNI N° 32796706

Certificado de validez de contenido del instrumento: Cuestionario de Turismo Sostenible

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg: CHERO FERNANDEZ ARMANDO

DNI: 32796706

Formación académica del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Grado / Título	Año de expedición	Universidad
01	Maestría en Dr. Administración	21/09/2020	"Cesar Vallejo"
02	Segunda especialización en... Contabilidad	26/07/2004	"San Pedro"

Experiencia profesional del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

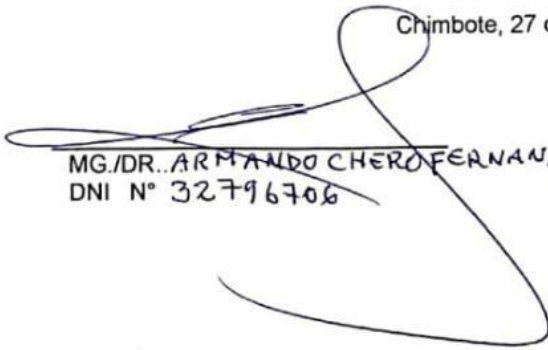
	Entidad	Años de experiencia	Cargo/Función
01	Municipalidad Provincial del Santa	10	Asistente Administrativo
02	Universidad "Cesar Vallejo"	2	Docente
03	ZESTP "Carlos Salazar Rosero"	10	Docente

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Chimbote, 27 de octubre del 2022


MG./DR. ARMANDO CHERO FERNANDEZ
DNI N° 32796706

Anexo 4: Cálculo del tamaño de la muestra

Tamaño de la muestra para la estimación de frecuencias (Marco muestral conocido)

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

Marco muestral	N =	351
Alfa (Máximo error tipo I)	$\alpha =$	0.050
Nivel de Confianza	$1 - \alpha/2 =$	0.975
Z de (1- $\alpha/2$)	Z (1- $\alpha/2$) =	1.960
Prevalencia del problema	p =	0.500
Complemento de p	q =	0.500
Precisión	d =	0.050
Tamaño de la muestra	n =	184

Anexo 5: Análisis de confiabilidad de los instrumentos

Planificación estratégica

Nº	ÍTEMS	Alfa de Cronbach
1	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza un diagnóstico para conocer las necesidades de la población?	.820
2	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza un contrato donde analiza que sus proveedores cuenten con todos los requisitos de la OSCE?	.806
3	¿La Municipalidad Provincial Del Santa desarrolla su misión para cumplir los objetivos que están establecidos por el PEI?	.800
4	¿La Municipalidad Provincial Del Santa desarrolla una visión propuesta como está establecida por el PEI?	.781
5	¿La Municipalidad Provincial Del Santa formula estrategias gerenciales de acuerdo a la problemática de la Municipalidad?	.806
6	¿La Municipalidad Provincial Del Santa formula estrategias gerenciales en base a la misión, visión y objetivos que se encuentran en el PEI?	.759
7	¿La Municipalidad Provincial Del Santa Implementan estrategias gerenciales en la actual gestión municipal?	.797
8	¿Los funcionarios de La Municipalidad Provincial Del Santa ejecutan la práctica continua en el Gerenciamiento estratégico?	.804
9	¿La gestión actual, de la Municipalidad Provincial Del Santa realiza seguimientos de los objetivos del PEI?	.790
10	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza el control del cumplimiento de metas y objetivos del sector turismo?	.776
11	¿La Municipalidad Provincial Del Santa evalúan las estrategias gerenciales de la Gerencia de Turismo?	.781
12	¿La Municipalidad Provincial Del Santa realiza acciones correctivas de las estrategias gerenciales mal ejecutadas por la Gerencia de Turismo?	.777

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach	N de elementos
.806	.809	12

Turismo sostenible

Nº	ÍTEMS	Alfa de Cronbach
1	Los visitantes que hacen turismo en la Provincia de Santa están informados con anticipación de las bondades que poseen los atractivos turísticos.	.930
2	Los promotores del turismo de la Municipalidad Provincial Del Santa informan a través de diferentes medios las bondades que tienen los diversos tipos de turismo.	.928
3	Los propietarios de los atractivos turísticos de la Provincia Del Santa comparten con sus visitantes sobre las bondades que posee su centro recreacional	.923
4	Los lugares o tractivos turísticos de la Provincia del Santa están debidamente rotulados con sus normas de convivencia o instrucciones respectivas	.918
5	Los centros recreacionales o lugares turísticos de la Provincia Del Santa dan tranquilidad emocional y jurídica a los visitantes por que publican la normativa que autoriza su funcionamiento.	.926
6	El Reglamento Interno del turista que está publicado en los ligares turístico de la Provincia Del Santa da seguridad a tranquilidad al visitante.	.924
7	Considera usted que la Municipalidad Provincial Del Santa está promoviendo turísticamente las áreas protegidas de acuerdo a las políticas y lineamientos turísticos.	.926
8	Los agricultores de la Provincia Del Santa están siendo favorecidos con el desarrollo turístico para promover sus paisajes agrícolas y productores cultivados en la zona	.923
9	Las cuencas de agua que existen en la Provincia Del Santa están siendo aprovechadas óptimamente para generar turismo rural, de aventura y vivencial.	.926
10	El precio de los productos que se promocionan en los centros y lugares turísticos de la Provincia Del Santa están al alcance de los visitantes.	.922
11	El servicio de alimentación que se ofrece en los diferentes lugares turísticos de la Provincia del Santa está al alcance de los visitantes.	.920
12	El servicio de hospedaje que ofertan los lugares turísticos de la zona está adecuado con diseños y materiales propios de la zona	.921
13	Considera que las actividades que ofrecen los lugares y atractivos turísticos de la provincia de Santa permiten el fortalecimiento de las relaciones interculturales de los visitantes.	.922
14	Las actividades de aventura que realizan los centros turísticos de la Provincia Del Santa están orientadas para que el turista interactúe amigable y efectivamente con la naturaleza.	.924
15	En los lugares y atractivos turísticos de la Provincia Del Santa existe espacios físicos para que los visitantes conversen y hagan sus tertulias contando sus historias	.924
16	Los centros y atractivos turísticos de la Provincia Del Santa contribuyen con la conservación del medio ambiente a través de la instalación de basureros ecológicos en lugares estratégicos.	.926
17	Los propietarios de los centros y atractivos turísticos de la Provincia Del Santa promocionan las especies propias de la florea en peligro de extinción.	.923
18	Los responsables de la promoción del turismo de la Provincia Del Santa están realizando esfuerzos de conservación de la fauna silvestre dando prioridad a las especies en peligro de extinción	.918
19	Los lugares turísticos y centros de diversión de la Provincia Del Santa son reconocidos por su limpieza pulcritud y fomento de hábitos de conservación ambiental.	.922
20	Los lugares turísticos y centros de diversión de la Provincia Del Santa mantienen la estética del paisaje de los bosques conservando la flora y la fauna.	.924
21	Los visitantes a los lugares turísticos y centros de diversión de la Provincia Del Santa demuestran hábitos de higiene personal y ambiental	.929

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	,924	21

Anexo 6: Autorización de la entidad pública



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA
GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chimbote, 01 de diciembre de 2022.

OFICIO N°249-2022-GRH-MPS

Señora

Dra. ROSA MARIA SALAS SANCHEZ
Jefa de la Escuela de Posgrado
UCV CHIMBOTE

Presente.-

ASUNTO : Respuesta solicitud de facilidades
para alumno.

REF. : Carta de fecha 19.10.2022.

Me dirijo a usted, expresando mi cordial saludo y en mérito al documento de la referencia, en el que solicita facilidades para la alumna **ELFRIDA AYBAR NAVARRO**, estudiante del Programa de MAESTRIA EN GESTION PUBLICA, quien se encuentra desarrollando el trabajo de Investigación -Tesis "Planificación Estratégica y el Turismo ostensible de la Municipalidad Provincial del Santa – Ancash 2022"

Comunicamos a Ud., que se estará brindando las facilidades solicitadas a la alumna en mención, para el ingreso a las instalaciones de las Oficinas de la Municipalidad Provincial del Santa, con la finalidad de recopilar los datos que necesite, teniendo en cuenta la seguridad de la información a proporcionar.

Habiéndose atendido el presente, nos despedimos reiterando las muestras de nuestra consideración.

Atentamente,

c.c.
Archivo
MSPM/grv


MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA
GERENCIA RECURSOS HUMANOS
Abog. Maribel Sonia Paredes Mejía
GERENTE
CAS N° 545

Anexo 7: Autorización de la entidad pública para publicación al repositorio institucional

Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20163065330
Municipalidad Provincial del Santa	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Roberto Jesús Briceño Franco	DNI:

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo , no autorizo publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación:	
Planificación estratégica y el turismo sostenible de la Municipalidad Provincial Del Santa Del Santa, Áncash, 2022	
Nombre del Programa Académico:	
Programa de Maestría en Gestión Pública	
Autor: Elfrida Aybar Navarro	DNI: 28288297

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Chimbote, 23 de noviembre del 2022.

Firma: 
(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la Institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la Institución. Por ello, tanto en los proyectos de Investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 8: Matriz de niveles y puntuaciones de los cuestionarios aplicados

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA											TURISMOS SOSTENIBLE																		
D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL		D1		D2		D3		D4		D5		D6		D7		TOTAL			
P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N
2	MALO	3	MALO	2	MALO	4	MALO	8	MALO	19	MALO	9	REGULAR	4	MALO	8	REGULAR	6	MALO	5	MALO	6	MALO	8	REGULAR	46	MALO		
4	MALO	3	MALO	4	MALO	7	REGULAR	10	REGULAR	28	MALO	11	REGULAR	5	MALO	9	REGULAR	9	REGULAR	5	MALO	5	MALO	8	REGULAR	52	REGULAR		
5	MALO	4	MALO	3	MALO	4	MALO	9	MALO	25	MALO	9	REGULAR	10	REGULAR	7	MALO	6	MALO	9	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	56	REGULAR		
7	REGULAR	3	MALO	3	MALO	7	REGULAR	11	REGULAR	31	REGULAR	9	REGULAR	9	REGULAR	10	REGULAR	10	REGULAR	6	MALO	5	MALO	8	REGULAR	57	REGULAR		
4	MALO	5	MALO	3	MALO	2	MALO	9	MALO	23	MALO	11	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	5	MALO	8	REGULAR	58	REGULAR		
5	MALO	4	MALO	2	MALO	7	REGULAR	11	REGULAR	29	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	11	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	4	MALO	10	REGULAR	59	REGULAR		
6	REGULAR	4	MALO	4	MALO	5	MALO	5	MALO	24	MALO	10	REGULAR	6	MALO	12	BUENO	8	REGULAR	9	REGULAR	5	MALO	9	REGULAR	59	REGULAR		
4	MALO	3	MALO	6	REGULAR	5	MALO	8	MALO	26	MALO	7	MALO	7	MALO	11	REGULAR	9	REGULAR	11	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	61	REGULAR		
7	REGULAR	5	MALO	5	MALO	2	MALO	8	MALO	27	MALO	10	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	6	MALO	7	MALO	6	MALO	7	MALO	52	REGULAR		
6	REGULAR	5	MALO	5	MALO	5	MALO	11	REGULAR	32	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	57	REGULAR		
3	MALO	5	MALO	5	MALO	7	REGULAR	6	MALO	26	MALO	8	REGULAR	7	MALO	10	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	7	MALO	55	REGULAR		
6	REGULAR	5	MALO	4	MALO	2	MALO	10	REGULAR	27	MALO	8	REGULAR	7	MALO	10	REGULAR	7	MALO	7	MALO	11	REGULAR	9	REGULAR	59	REGULAR		
5	MALO	4	MALO	4	MALO	7	REGULAR	9	MALO	29	REGULAR	9	REGULAR	7	MALO	13	BUENO	10	REGULAR	7	MALO	7	MALO	9	REGULAR	62	REGULAR		
4	MALO	4	MALO	3	MALO	3	MALO	11	REGULAR	25	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	10	REGULAR	6	MALO	10	REGULAR	6	MALO	10	REGULAR	59	REGULAR		
5	MALO	4	MALO	4	MALO	4	MALO	9	MALO	26	MALO	9	REGULAR	6	MALO	10	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	7	MALO	55	REGULAR		
4	MALO	3	MALO	3	MALO	2	MALO	10	REGULAR	22	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	11	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	9	REGULAR	9	REGULAR	60	REGULAR		
6	REGULAR	3	MALO	4	MALO	7	REGULAR	6	MALO	26	MALO	8	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	7	MALO	7	MALO	8	REGULAR	54	REGULAR
5	MALO	4	MALO	4	MALO	3	MALO	8	MALO	24	MALO	9	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	7	MALO	6	MALO	53	REGULAR		
5	MALO	4	MALO	5	MALO	4	MALO	7	MALO	25	MALO	6	MALO	8	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	5	MALO	7	MALO	49	MALO		
4	MALO	4	MALO	2	MALO	5	MALO	11	REGULAR	26	MALO	9	REGULAR	7	MALO	10	REGULAR	6	MALO	7	MALO	6	MALO	7	MALO	52	REGULAR		
5	MALO	3	MALO	4	MALO	2	MALO	7	MALO	21	MALO	9	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	7	MALO	6	MALO	8	REGULAR	8	REGULAR	52	REGULAR		
3	MALO	4	MALO	5	MALO	7	REGULAR	11	REGULAR	30	REGULAR	12	BUENO	13	BUENO	14	BUENO	13	BUENO	14	BUENO	13	BUENO	12	BUENO	91	BUENO		
6	REGULAR	5	MALO	5	MALO	4	MALO	10	REGULAR	30	REGULAR	10	REGULAR	14	BUENO	13	BUENO	14	BUENO	13	BUENO	14	BUENO	13	BUENO	91	BUENO		
4	MALO	5	MALO	8	REGULAR	2	MALO	11	REGULAR	30	REGULAR	11	REGULAR	13	BUENO	14	BUENO	13	BUENO	14	BUENO	13	BUENO	12	BUENO	90	BUENO		
4	MALO	5	MALO	8	REGULAR	8	REGULAR	13	REGULAR	38	REGULAR	14	BUENO	15	BUENO	13	BUENO	14	BUENO	13	BUENO	14	BUENO	13	BUENO	96	BUENO		
4	MALO	3	MALO	3	MALO	5	MALO	9	MALO	24	MALO	11	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	7	MALO	7	MALO	8	REGULAR	10	REGULAR	58	REGULAR		
2	MALO	6	REGULAR	4	MALO	3	MALO	6	MALO	21	MALO	11	REGULAR	5	MALO	10	REGULAR	7	MALO	6	MALO	9	REGULAR	7	MALO	55	REGULAR		
3	MALO	3	MALO	4	MALO	6	REGULAR	11	REGULAR	27	MALO	9	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	7	MALO	7	MALO	6	MALO	11	REGULAR	56	REGULAR		
6	REGULAR	4	MALO	5	MALO	8	REGULAR	7	MALO	30	REGULAR	12	BUENO	4	MALO	10	REGULAR	9	REGULAR	5	MALO	6	MALO	10	REGULAR	56	REGULAR		
3	MALO	4	MALO	4	MALO	5	MALO	9	MALO	25	MALO	11	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	6	MALO	7	MALO	7	MALO	8	REGULAR	54	REGULAR		
4	MALO	3	MALO	2	MALO	4	MALO	10	REGULAR	23	MALO	10	REGULAR	4	MALO	10	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	54	REGULAR		
4	MALO	3	MALO	3	MALO	6	REGULAR	8	MALO	24	MALO	11	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	7	MALO	6	MALO	6	MALO	7	MALO	53	REGULAR		
3	MALO	5	MALO	3	MALO	4	MALO	10	REGULAR	25	MALO	9	REGULAR	7	MALO	11	REGULAR	7	MALO	7	MALO	7	MALO	9	REGULAR	57	REGULAR		
4	MALO	3	MALO	3	MALO	6	REGULAR	13	REGULAR	29	REGULAR	12	BUENO	6	MALO	10	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	4	MALO	7	MALO	56	REGULAR		

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA											TURISMOS SOSTENIBLE																
D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL		D1		D2		D3		D4		D5		D6		D7		TOTAL	
P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N
5	MALO	3	MALO	5	MALO	6	REGULAR	10	REGULAR	29	REGULAR	13	BUENO	7	MALO	11	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	6	MALO	11	REGULAR	63	REGULAR
3	MALO	3	MALO	3	MALO	3	MALO	8	MALO	20	MALO	8	REGULAR	4	MALO	8	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	7	MALO	10	REGULAR	52	REGULAR
4	MALO	4	MALO	3	MALO	6	REGULAR	8	MALO	25	MALO	11	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	5	MALO	7	MALO	9	REGULAR	56	REGULAR
5	MALO	3	MALO	5	MALO	3	MALO	11	REGULAR	27	MALO	10	REGULAR	4	MALO	11	REGULAR	10	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	7	MALO	56	REGULAR
4	MALO	6	REGULAR	3	MALO	6	REGULAR	7	MALO	26	MALO	8	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	57	REGULAR
3	MALO	5	MALO	4	MALO	3	MALO	9	MALO	24	MALO	10	REGULAR	7	MALO	6	MALO	7	MALO	12	BUENO	9	REGULAR	7	MALO	58	REGULAR
2	MALO	4	MALO	3	MALO	7	REGULAR	8	MALO	24	MALO	12	BUENO	7	MALO	7	MALO	6	MALO	11	REGULAR	10	REGULAR	10	REGULAR	63	REGULAR
4	MALO	6	REGULAR	3	MALO	4	MALO	9	MALO	26	MALO	7	MALO	8	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	7	MALO	6	MALO	51	REGULAR
5	MALO	6	REGULAR	3	MALO	8	REGULAR	8	MALO	30	REGULAR	11	REGULAR	10	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	7	MALO	10	REGULAR	8	REGULAR	63	REGULAR
4	MALO	5	MALO	3	MALO	7	REGULAR	10	REGULAR	29	REGULAR	10	REGULAR	6	MALO	10	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	7	MALO	7	MALO	56	REGULAR
2	MALO	5	MALO	2	MALO	5	MALO	8	MALO	22	MALO	10	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	7	MALO	10	REGULAR	8	REGULAR	57	REGULAR
4	MALO	5	MALO	3	MALO	5	MALO	10	REGULAR	27	MALO	7	MALO	5	MALO	7	MALO	7	MALO	10	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	51	REGULAR
2	MALO	5	MALO	3	MALO	8	REGULAR	9	MALO	27	MALO	10	REGULAR	6	MALO	7	MALO	6	MALO	10	REGULAR	5	MALO	8	REGULAR	52	REGULAR
4	MALO	5	MALO	5	MALO	5	MALO	12	REGULAR	31	REGULAR	10	REGULAR	5	MALO	11	REGULAR	7	MALO	7	MALO	10	REGULAR	7	MALO	57	REGULAR
5	MALO	4	MALO	4	MALO	6	REGULAR	7	MALO	26	MALO	8	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	6	MALO	11	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	55	REGULAR
5	MALO	6	REGULAR	6	REGULAR	4	MALO	8	MALO	29	REGULAR	11	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	57	REGULAR
6	REGULAR	4	MALO	5	MALO	6	REGULAR	8	MALO	29	REGULAR	10	REGULAR	6	MALO	10	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	6	MALO	11	REGULAR	57	REGULAR
5	MALO	5	MALO	4	MALO	4	MALO	8	MALO	26	MALO	11	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	7	MALO	5	MALO	7	MALO	10	REGULAR	56	REGULAR
3	MALO	3	MALO	4	MALO	6	REGULAR	7	MALO	23	MALO	10	REGULAR	5	MALO	12	BUENO	6	MALO	4	MALO	8	REGULAR	8	REGULAR	53	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	4	MALO	4	MALO	9	MALO	30	REGULAR	9	REGULAR	9	REGULAR	10	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	58	REGULAR
3	MALO	4	MALO	4	MALO	4	MALO	9	MALO	24	MALO	8	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	56	REGULAR
8	REGULAR	3	MALO	3	MALO	5	MALO	10	REGULAR	29	REGULAR	11	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	5	MALO	9	REGULAR	55	REGULAR
3	MALO	4	MALO	5	MALO	5	MALO	10	REGULAR	27	MALO	15	BUENO	4	MALO	8	REGULAR	6	MALO	7	MALO	7	MALO	9	REGULAR	56	REGULAR
8	REGULAR	3	MALO	5	MALO	6	REGULAR	12	REGULAR	34	REGULAR	13	BUENO	6	MALO	12	BUENO	7	MALO	9	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	61	REGULAR
6	REGULAR	4	MALO	5	MALO	5	MALO	11	REGULAR	31	REGULAR	8	REGULAR	4	MALO	9	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	54	REGULAR
5	MALO	6	REGULAR	5	MALO	7	REGULAR	8	MALO	31	REGULAR	9	REGULAR	5	MALO	11	REGULAR	7	MALO	6	MALO	8	REGULAR	9	REGULAR	55	REGULAR
4	MALO	5	MALO	5	MALO	6	REGULAR	9	MALO	29	REGULAR	12	BUENO	7	MALO	13	BUENO	7	MALO	8	REGULAR	8	REGULAR	10	REGULAR	65	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	3	MALO	7	REGULAR	11	REGULAR	35	REGULAR	11	REGULAR	5	MALO	10	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	59	REGULAR
3	MALO	5	MALO	6	REGULAR	7	REGULAR	10	REGULAR	31	REGULAR	10	REGULAR	7	MALO	13	BUENO	7	MALO	7	MALO	9	REGULAR	12	BUENO	65	REGULAR
6	REGULAR	5	MALO	7	REGULAR	7	REGULAR	10	REGULAR	35	REGULAR	11	REGULAR	9	REGULAR	10	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	6	MALO	7	MALO	58	REGULAR
2	MALO	4	MALO	4	MALO	4	MALO	12	REGULAR	26	MALO	9	REGULAR	6	MALO	10	REGULAR	7	MALO	7	MALO	6	MALO	12	BUENO	57	REGULAR
5	MALO	5	MALO	4	MALO	4	MALO	14	REGULAR	32	REGULAR	12	BUENO	6	MALO	7	MALO	6	MALO	6	MALO	7	MALO	8	REGULAR	52	REGULAR
6	REGULAR	4	MALO	6	REGULAR	5	MALO	14	REGULAR	35	REGULAR	10	REGULAR	5	MALO	11	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	6	MALO	11	REGULAR	59	REGULAR
2	MALO	3	MALO	4	MALO	4	MALO	14	REGULAR	27	MALO	12	BUENO	6	MALO	10	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	6	MALO	7	MALO	55	REGULAR

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA										TURISMOS SOSTENIBLE																			
D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL		D1		D2		D3		D4		D5		D6		D7		TOTAL			
P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N
6	REGULAR	5	MALO	6	REGULAR	7	REGULAR	10	REGULAR	34	REGULAR	9	REGULAR	4	MALO	11	REGULAR	8	REGULAR	5	MALO	6	MALO	11	REGULAR	54	REGULAR		
4	MALO	3	MALO	4	MALO	6	REGULAR	8	MALO	25	MALO	10	REGULAR	11	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	6	MALO	7	MALO	58	REGULAR		
2	MALO	5	MALO	5	MALO	6	REGULAR	9	MALO	27	MALO	11	REGULAR	6	MALO	11	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	7	MALO	10	REGULAR	60	REGULAR		
4	MALO	3	MALO	3	MALO	7	REGULAR	8	MALO	25	MALO	12	BUENO	9	REGULAR	12	BUENO	9	REGULAR	5	MALO	6	MALO	8	REGULAR	61	REGULAR		
3	MALO	7	REGULAR	4	MALO	6	REGULAR	11	REGULAR	31	REGULAR	10	REGULAR	7	MALO	10	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	6	MALO	11	REGULAR	59	REGULAR		
5	MALO	6	REGULAR	3	MALO	6	REGULAR	8	MALO	28	MALO	11	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	7	MALO	7	MALO	6	MALO	7	MALO	53	REGULAR		
5	MALO	4	MALO	4	MALO	6	REGULAR	11	REGULAR	30	REGULAR	11	REGULAR	5	MALO	11	REGULAR	6	MALO	10	REGULAR	7	MALO	11	REGULAR	61	REGULAR		
4	MALO	4	MALO	3	MALO	8	REGULAR	10	REGULAR	29	REGULAR	10	REGULAR	5	MALO	9	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	9	REGULAR	9	REGULAR	58	REGULAR		
5	MALO	3	MALO	6	REGULAR	8	REGULAR	12	REGULAR	34	REGULAR	9	REGULAR	4	MALO	9	REGULAR	6	MALO	7	MALO	5	MALO	8	REGULAR	48	MALO		
4	MALO	3	MALO	4	MALO	6	REGULAR	9	MALO	26	MALO	11	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	5	MALO	7	MALO	54	REGULAR		
4	MALO	5	MALO	5	MALO	7	REGULAR	12	REGULAR	33	REGULAR	10	REGULAR	9	REGULAR	10	REGULAR	7	MALO	6	MALO	8	REGULAR	9	REGULAR	59	REGULAR		
5	MALO	5	MALO	4	MALO	7	REGULAR	10	REGULAR	31	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	10	REGULAR	58	REGULAR		
7	REGULAR	4	MALO	5	MALO	7	REGULAR	7	MALO	30	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	10	REGULAR	7	MALO	7	MALO	7	MALO	10	REGULAR	56	REGULAR		
3	MALO	4	MALO	4	MALO	7	REGULAR	9	MALO	27	MALO	13	BUENO	7	MALO	10	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	61	REGULAR		
8	REGULAR	4	MALO	5	MALO	7	REGULAR	9	MALO	33	REGULAR	9	REGULAR	5	MALO	10	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	6	MALO	7	MALO	52	REGULAR		
4	MALO	3	MALO	4	MALO	8	REGULAR	11	REGULAR	30	REGULAR	10	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	5	MALO	11	REGULAR	56	REGULAR		
5	MALO	4	MALO	5	MALO	7	REGULAR	9	MALO	30	REGULAR	11	REGULAR	8	REGULAR	12	BUENO	8	REGULAR	5	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	61	REGULAR		
8	REGULAR	5	MALO	7	REGULAR	8	REGULAR	9	MALO	37	REGULAR	9	REGULAR	9	REGULAR	11	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	8	REGULAR	11	REGULAR	63	REGULAR		
6	REGULAR	5	MALO	5	MALO	6	REGULAR	12	REGULAR	34	REGULAR	10	REGULAR	9	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	6	MALO	11	REGULAR	60	REGULAR		
5	MALO	5	MALO	7	REGULAR	6	REGULAR	10	REGULAR	33	REGULAR	11	REGULAR	11	REGULAR	10	REGULAR	8	REGULAR	10	REGULAR	9	REGULAR	10	REGULAR	69	REGULAR		
6	REGULAR	5	MALO	6	REGULAR	6	REGULAR	9	MALO	32	REGULAR	11	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	10	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	60	REGULAR		
6	REGULAR	5	MALO	6	REGULAR	6	REGULAR	8	MALO	31	REGULAR	11	REGULAR	6	MALO	7	MALO	9	REGULAR	10	REGULAR	6	MALO	11	REGULAR	60	REGULAR		
7	REGULAR	5	MALO	6	REGULAR	7	REGULAR	9	MALO	34	REGULAR	11	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	10	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	60	REGULAR		
6	REGULAR	5	MALO	6	REGULAR	5	MALO	8	MALO	30	REGULAR	10	REGULAR	6	MALO	7	MALO	8	REGULAR	9	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	55	REGULAR		
7	REGULAR	7	REGULAR	6	REGULAR	4	MALO	10	REGULAR	34	REGULAR	10	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	59	REGULAR		
8	REGULAR	8	REGULAR	7	REGULAR	5	MALO	9	MALO	37	REGULAR	11	REGULAR	6	MALO	7	MALO	7	MALO	11	REGULAR	5	MALO	12	BUENO	59	REGULAR		
6	REGULAR	6	REGULAR	7	REGULAR	5	MALO	11	REGULAR	35	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	10	REGULAR	7	MALO	12	BUENO	6	MALO	9	REGULAR	59	REGULAR		
7	REGULAR	5	MALO	3	MALO	5	MALO	9	MALO	29	REGULAR	10	REGULAR	6	MALO	7	MALO	8	REGULAR	13	BUENO	6	MALO	9	REGULAR	59	REGULAR		
6	REGULAR	6	REGULAR	5	MALO	6	REGULAR	11	REGULAR	34	REGULAR	11	REGULAR	10	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	10	REGULAR	61	REGULAR		
7	REGULAR	4	MALO	5	MALO	8	REGULAR	11	REGULAR	35	REGULAR	7	MALO	6	MALO	9	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	52	REGULAR		
6	REGULAR	3	MALO	7	REGULAR	4	MALO	9	MALO	29	REGULAR	13	BUENO	8	REGULAR	11	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	7	MALO	12	BUENO	66	REGULAR		
8	REGULAR	3	MALO	5	MALO	2	MALO	8	MALO	26	MALO	11	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	5	MALO	5	MALO	9	REGULAR	54	REGULAR		
6	REGULAR	3	MALO	7	REGULAR	5	MALO	8	MALO	29	REGULAR	11	REGULAR	8	REGULAR	11	REGULAR	8	REGULAR	10	REGULAR	4	MALO	10	REGULAR	62	REGULAR		

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA											TURISMOS SOSTENIBLE																
D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL		D1		D2		D3		D4		D5		D6		D7		TOTAL	
P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N
7	REGULAR	4	MALO	5	MALO	6	REGULAR	7	MALO	29	REGULAR	13	BUENO	5	MALO	10	REGULAR	8	REGULAR	5	MALO	6	MALO	12	BUENO	59	REGULAR
8	REGULAR	4	MALO	5	MALO	3	MALO	10	REGULAR	30	REGULAR	11	REGULAR	6	MALO	11	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	4	MALO	9	REGULAR	55	REGULAR
8	REGULAR	4	MALO	3	MALO	4	MALO	8	MALO	27	MALO	11	REGULAR	5	MALO	10	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	4	MALO	12	BUENO	56	REGULAR
8	REGULAR	4	MALO	7	REGULAR	3	MALO	10	REGULAR	32	REGULAR	9	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	5	MALO	6	MALO	53	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	6	REGULAR	5	MALO	8	MALO	33	REGULAR	11	REGULAR	5	MALO	8	REGULAR	10	REGULAR	6	MALO	5	MALO	11	REGULAR	56	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	2	MALO	4	MALO	11	REGULAR	31	REGULAR	11	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	6	MALO	9	REGULAR	57	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	5	MALO	2	MALO	8	MALO	28	MALO	10	REGULAR	5	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	7	MALO	7	MALO	52	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	3	MALO	6	REGULAR	8	MALO	30	REGULAR	10	REGULAR	9	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	9	REGULAR	5	MALO	8	REGULAR	57	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	5	MALO	4	MALO	8	MALO	31	REGULAR	9	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	9	REGULAR	7	MALO	6	MALO	7	MALO	52	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	3	MALO	6	REGULAR	13	REGULAR	35	REGULAR	12	BUENO	7	MALO	7	MALO	8	REGULAR	9	REGULAR	6	MALO	11	REGULAR	60	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	5	MALO	5	MALO	7	MALO	30	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	57	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	3	MALO	6	REGULAR	9	MALO	31	REGULAR	10	REGULAR	5	MALO	7	MALO	10	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	55	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	5	MALO	4	MALO	7	MALO	29	REGULAR	11	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	5	MALO	6	MALO	52	REGULAR
7	REGULAR	3	MALO	6	REGULAR	7	REGULAR	8	MALO	31	REGULAR	12	BUENO	5	MALO	8	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	5	MALO	10	REGULAR	57	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	4	MALO	6	REGULAR	10	REGULAR	34	REGULAR	11	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	9	REGULAR	7	MALO	7	MALO	9	REGULAR	60	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	5	MALO	7	REGULAR	8	MALO	34	REGULAR	10	REGULAR	5	MALO	7	MALO	7	MALO	9	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	53	REGULAR
8	REGULAR	4	MALO	3	MALO	7	REGULAR	8	MALO	30	REGULAR	10	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	4	MALO	10	REGULAR	57	REGULAR
7	REGULAR	4	MALO	5	MALO	4	MALO	9	MALO	29	REGULAR	12	BUENO	7	MALO	9	REGULAR	9	REGULAR	7	MALO	6	MALO	9	REGULAR	59	REGULAR
8	REGULAR	3	MALO	3	MALO	7	REGULAR	11	REGULAR	32	REGULAR	12	BUENO	6	MALO	10	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	5	MALO	8	REGULAR	58	REGULAR
8	REGULAR	4	MALO	5	MALO	5	MALO	11	REGULAR	33	REGULAR	11	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	10	REGULAR	9	REGULAR	5	MALO	10	REGULAR	61	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	4	MALO	4	MALO	9	MALO	31	REGULAR	12	BUENO	5	MALO	8	REGULAR	10	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	9	REGULAR	59	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	5	MALO	4	MALO	9	MALO	32	REGULAR	12	BUENO	7	MALO	8	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	5	MALO	8	REGULAR	57	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	4	MALO	6	REGULAR	9	MALO	33	REGULAR	11	REGULAR	6	MALO	7	MALO	10	REGULAR	10	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	60	REGULAR
8	REGULAR	7	REGULAR	5	MALO	4	MALO	13	REGULAR	37	REGULAR	7	MALO	7	MALO	10	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	55	REGULAR
8	REGULAR	3	MALO	5	MALO	7	REGULAR	8	MALO	31	REGULAR	9	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	9	REGULAR	10	REGULAR	6	MALO	11	REGULAR	61	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	5	MALO	4	MALO	7	MALO	29	REGULAR	9	REGULAR	7	MALO	6	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	53	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	7	REGULAR	5	MALO	11	REGULAR	37	REGULAR	10	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	7	MALO	10	REGULAR	59	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	4	MALO	7	REGULAR	9	MALO	34	REGULAR	11	REGULAR	4	MALO	7	MALO	8	REGULAR	7	MALO	6	MALO	10	REGULAR	53	REGULAR
8	REGULAR	7	REGULAR	6	REGULAR	7	REGULAR	12	REGULAR	40	REGULAR	11	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	10	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	11	REGULAR	62	REGULAR
8	REGULAR	7	REGULAR	4	MALO	6	REGULAR	9	MALO	34	REGULAR	11	REGULAR	6	MALO	7	MALO	8	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	56	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	5	MALO	6	REGULAR	9	MALO	34	REGULAR	11	REGULAR	5	MALO	10	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	6	MALO	13	BUENO	59	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	4	MALO	8	REGULAR	7	MALO	32	REGULAR	11	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	6	MALO	10	REGULAR	10	REGULAR	8	REGULAR	59	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	2	MALO	5	MALO	9	MALO	29	REGULAR	13	BUENO	5	MALO	9	REGULAR	7	MALO	7	MALO	8	REGULAR	8	REGULAR	57	REGULAR
8	REGULAR	3	MALO	3	MALO	5	MALO	9	MALO	28	MALO	13	BUENO	5	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	6	MALO	55	REGULAR
8	REGULAR	7	REGULAR	2	MALO	6	REGULAR	10	REGULAR	33	REGULAR	12	BUENO	6	MALO	10	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	7	MALO	9	REGULAR	58	REGULAR
8	REGULAR	7	REGULAR	4	MALO	6	REGULAR	10	REGULAR	35	REGULAR	12	BUENO	6	MALO	9	REGULAR	7	MALO	8	REGULAR	6	MALO	8	REGULAR	56	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	5	MALO	5	MALO	11	REGULAR	35	REGULAR	11	REGULAR	5	MALO	8	REGULAR	7	MALO	6	MALO	8	REGULAR	8	REGULAR	53	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	5	MALO	6	REGULAR	11	REGULAR	35	REGULAR	10	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	9	REGULAR	9	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	59	REGULAR
8	REGULAR	4	MALO	3	MALO	6	REGULAR	10	REGULAR	31	REGULAR	13	BUENO	9	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	7	MALO	6	MALO	10	REGULAR	62	REGULAR
8	REGULAR	4	MALO	4	MALO	4	MALO	9	MALO	29	REGULAR	14	BUENO	10	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	64	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	4	MALO	4	MALO	8	MALO	29	REGULAR	15	BUENO	7	MALO	9	REGULAR	6	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	11	REGULAR	68	REGULAR

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA											TURISMOS SOSTENIBLE																
D1		D2		D3		D4		D5		TOTAL		D1		D2		D3		D4		D5		D6		D7		TOTAL	
P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N
8	REGULAR	5	MALO	4	MALO	5	MALO	9	MALO	31	REGULAR	14	BUENO	9	REGULAR	7	MALO	6	MALO	9	REGULAR	9	REGULAR	9	REGULAR	63	REGULAR
8	REGULAR	4	MALO	5	MALO	5	MALO	10	REGULAR	32	REGULAR	12	BUENO	10	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	9	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	61	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	4	MALO	7	REGULAR	9	MALO	33	REGULAR	14	BUENO	6	MALO	9	REGULAR	7	MALO	10	REGULAR	10	REGULAR	11	REGULAR	67	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	5	MALO	6	REGULAR	9	MALO	34	REGULAR	12	BUENO	9	REGULAR	7	MALO	7	MALO	6	MALO	9	REGULAR	6	MALO	56	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	4	MALO	5	MALO	11	REGULAR	33	REGULAR	12	BUENO	4	MALO	7	MALO	9	REGULAR	7	MALO	4	MALO	11	REGULAR	54	REGULAR
8	REGULAR	3	MALO	5	MALO	4	MALO	11	REGULAR	31	REGULAR	13	BUENO	8	REGULAR	9	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	12	BUENO	8	REGULAR	66	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	5	MALO	7	REGULAR	11	REGULAR	36	REGULAR	13	BUENO	8	REGULAR	6	MALO	7	MALO	9	REGULAR	10	REGULAR	10	REGULAR	62	REGULAR
8	REGULAR	4	MALO	5	MALO	4	MALO	10	REGULAR	31	REGULAR	13	BUENO	9	REGULAR	9	REGULAR	6	MALO	10	REGULAR	10	REGULAR	12	BUENO	69	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	5	MALO	5	MALO	8	MALO	31	REGULAR	12	BUENO	8	REGULAR	8	REGULAR	6	MALO	11	REGULAR	10	REGULAR	11	REGULAR	66	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	5	MALO	4	MALO	11	REGULAR	34	REGULAR	12	BUENO	10	REGULAR	7	MALO	9	REGULAR	13	BUENO	10	REGULAR	14	BUENO	75	REGULAR
7	REGULAR	5	MALO	5	MALO	5	MALO	8	MALO	30	REGULAR	13	BUENO	8	REGULAR	12	BUENO	10	REGULAR	11	REGULAR	10	REGULAR	13	BUENO	77	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	5	MALO	4	MALO	9	MALO	32	REGULAR	11	REGULAR	10	REGULAR	11	REGULAR	9	REGULAR	14	BUENO	11	REGULAR	12	BUENO	78	BUENO
8	REGULAR	5	MALO	5	MALO	6	REGULAR	9	MALO	33	REGULAR	12	BUENO	8	REGULAR	8	REGULAR	10	REGULAR	12	BUENO	9	REGULAR	11	REGULAR	70	REGULAR
8	REGULAR	5	MALO	5	MALO	4	MALO	6	MALO	28	MALO	8	REGULAR	10	REGULAR	7	MALO	13	BUENO	9	REGULAR	10	REGULAR	14	BUENO	71	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	7	REGULAR	5	MALO	6	MALO	32	REGULAR	12	BUENO	9	REGULAR	11	REGULAR	10	REGULAR	9	REGULAR	11	REGULAR	13	BUENO	75	REGULAR
8	REGULAR	4	MALO	6	REGULAR	4	MALO	8	MALO	30	REGULAR	10	REGULAR	13	BUENO	7	MALO	12	BUENO	13	BUENO	8	REGULAR	14	BUENO	77	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	7	REGULAR	6	REGULAR	9	MALO	36	REGULAR	11	REGULAR	11	REGULAR	12	BUENO	8	REGULAR	12	BUENO	13	BUENO	13	BUENO	80	BUENO
8	REGULAR	5	MALO	6	REGULAR	4	MALO	8	MALO	31	REGULAR	12	BUENO	14	BUENO	10	REGULAR	12	BUENO	14	BUENO	8	REGULAR	14	BUENO	84	BUENO
8	REGULAR	6	REGULAR	7	REGULAR	4	MALO	10	REGULAR	35	REGULAR	11	REGULAR	9	REGULAR	8	REGULAR	10	REGULAR	11	REGULAR	14	BUENO	13	BUENO	76	REGULAR
7	REGULAR	5	MALO	6	REGULAR	7	REGULAR	11	REGULAR	36	REGULAR	11	REGULAR	14	BUENO	6	MALO	11	REGULAR	9	REGULAR	11	REGULAR	14	BUENO	76	REGULAR
8	REGULAR	6	REGULAR	4	MALO	5	MALO	10	REGULAR	33	REGULAR	12	BUENO	51	BUENO	12	BUENO	10	REGULAR	8	REGULAR	9	REGULAR	13	BUENO	115	BUENO
8	REGULAR	7	REGULAR	6	REGULAR	6	REGULAR	15	REGULAR	42	REGULAR	10	REGULAR	14	BUENO	11	REGULAR	12	BUENO	12	BUENO	11	REGULAR	12	BUENO	82	BUENO
8	REGULAR	8	REGULAR	4	MALO	6	REGULAR	10	REGULAR	36	REGULAR	14	BUENO	14	BUENO	10	REGULAR	10	REGULAR	8	REGULAR	12	BUENO	12	BUENO	80	BUENO
8	REGULAR	5	MALO	6	REGULAR	5	MALO	10	REGULAR	34	REGULAR	13	BUENO	12	BUENO	9	REGULAR	12	BUENO	12	BUENO	9	REGULAR	14	BUENO	81	BUENO
8	REGULAR	7	REGULAR	6	REGULAR	6	REGULAR	8	MALO	35	REGULAR	10	REGULAR	13	BUENO	12	BUENO	10	REGULAR	7	MALO	10	REGULAR	13	BUENO	75	REGULAR
8	REGULAR	8	REGULAR	6	REGULAR	8	REGULAR	16	REGULAR	46	BUENO	12	BUENO	13	BUENO	11	REGULAR	12	BUENO	12	BUENO	12	BUENO	14	BUENO	86	BUENO
8	REGULAR	7	REGULAR	6	REGULAR	8	REGULAR	11	REGULAR	40	REGULAR	13	BUENO	14	BUENO	11	REGULAR	9	REGULAR	13	BUENO	8	REGULAR	13	BUENO	81	BUENO
8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	13	REGULAR	45	REGULAR	10	REGULAR	11	REGULAR	13	BUENO	11	REGULAR	12	BUENO	11	REGULAR	14	BUENO	82	BUENO
8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	16	REGULAR	48	BUENO	10	REGULAR	12	BUENO	12	BUENO	11	REGULAR	10	REGULAR	11	REGULAR	13	BUENO	79	BUENO
8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	16	REGULAR	48	BUENO	11	REGULAR	12	BUENO	10	REGULAR	12	BUENO	10	REGULAR	11	REGULAR	13	BUENO	79	BUENO
8	REGULAR	7	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	11	REGULAR	42	REGULAR	10	REGULAR	11	REGULAR	13	BUENO	11	REGULAR	10	REGULAR	8	REGULAR	14	BUENO	77	REGULAR
8	REGULAR	8	REGULAR	7	REGULAR	8	REGULAR	13	REGULAR	44	REGULAR	11	REGULAR	13	BUENO	10	REGULAR	11	REGULAR	12	BUENO	11	REGULAR	11	REGULAR	79	BUENO
8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	16	REGULAR	48	BUENO	11	REGULAR	13	BUENO	11	REGULAR	11	REGULAR	10	REGULAR	12	BUENO	13	BUENO	81	BUENO
8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	13	REGULAR	45	REGULAR	12	BUENO	14	BUENO	13	BUENO	11	REGULAR	10	REGULAR	11	REGULAR	14	BUENO	85	BUENO
8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	16	REGULAR	48	BUENO	12	BUENO	13	BUENO	13	BUENO	15	BUENO	14	BUENO	15	BUENO	15	BUENO	97	BUENO
8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	13	REGULAR	45	REGULAR	11	REGULAR	14	BUENO	14	BUENO	14	BUENO	13	BUENO	12	BUENO	14	BUENO	92	BUENO
8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	16	REGULAR	48	BUENO	14	BUENO	13	BUENO	13	BUENO	14	BUENO	14	BUENO	14	BUENO	15	BUENO	96	BUENO
8	REGULAR	7	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	13	REGULAR	44	REGULAR	13	BUENO	11	REGULAR	13	BUENO	11	REGULAR	10	REGULAR	9	REGULAR	14	BUENO	81	BUENO
8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	7	REGULAR	16	REGULAR	47	BUENO	13	BUENO	11	REGULAR	12	BUENO	11	REGULAR	14	BUENO	14	BUENO	15	BUENO	90	BUENO
8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	13	REGULAR	45	REGULAR	14	BUENO	14	BUENO	14	BUENO	14	BUENO	14	BUENO	14	BUENO	13	BUENO	97	BUENO
8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	16	REGULAR	48	BUENO	15	BUENO	13	BUENO	15	BUENO	13	BUENO	14	BUENO	13	BUENO	14	BUENO	97	BUENO
8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	8	REGULAR	11	REGULAR	43	REGULAR	14	BUENO	13	BUENO	15	BUENO	13	BUENO	14	BUENO	13	BUENO	14	BUENO	96	BUENO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, FLORIAN PLASENCIA ROQUE WILMAR, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Planificación estratégica y el turismo sostenible de la Municipalidad Provincial del Santa, Áncash, 2022", cuyo autor es AYBAR NAVARRO ELFRIDA FELISA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 05 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
FLORIAN PLASENCIA ROQUE WILMAR DNI: 27144066 ORCID: 0000-0002-3475-8325	Firmado electrónicamente por: RFLORIANP el 08- 01-2023 08:24:06

Código documento Trilce: TRI - 0510061