



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Análisis de liquidez y rentabilidad en empresas del sector financiero
que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA

Mendives Gálvez, Gina Giovana (orcid.org/0000-0002-7487-251X)

ASESOR:

Mg. Vásquez Campos, Salomón Axel (orcid.org/0000-0001-9405-0794)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA -PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, por su infinita bondad,
encaminándonos por el camino de la vida.

A mi familia, por el apoyo, amor y
comprensión en la realización de todas mis
metas.

A mis hijos Santiago, Leandro y a mi esposo
por ser mis grandes motivaciones.

Agradecimiento

Al concluir este trabajo quiero aprovechar en agradecer a Dios, por sus bendiciones.

A la facultad de Ciencias Empresariales, escuela de Contabilidad, por contar con excelentes profesores.

Agradezco también a mi Asesor, Mg. Salomón Axel Vásquez Campos, por otorgarme los conocimientos y la ayuda proporcionada en el desarrollo de mi tesis.

Índice de Contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenido	iv
Índice de Tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2 Variables y operacionalización.....	10
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5 Procedimientos.....	12
3.6 Métodos de análisis de datos.....	13
3.7 Aspectos éticos	13
IV RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	22
VI CONCLUSIONES	26
VII RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	

Índice de Tablas

TABLA 1 Estadísticos descriptivos de la liquidez.....	14
Tabla 2 Estadísticos descriptivos de la rentabilidad	15
Tabla 3 Estadísticos descriptivos de la liquidez corriente.....	16
Tabla 4 Estadísticos descriptivos de la liquidez absoluta	17
Tabla 5 Estadísticos descriptivos de la liquidez severa	18
Tabla 6 Estadísticos descriptivos de la rentabilidad de activos	19
Tabla 7 Estadísticos descriptivos de la rentabilidad capital	20
Tabla 8 Estadísticos descriptivos de la rentabilidad ventas	21

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo describir cuál es el estado de la liquidez y rentabilidad, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2019-2021. Se realizó a través de un tipo de investigación descriptivo, no experimental y transversal. La muestra estuvo compuesta por 24 estados financieros, fueron analizados por medio de la técnica de análisis documental. Instrumento se utilizó la ficha de análisis documental. Como resultados, se observa que la liquidez corriente fue 52.04%, la liquidez absoluta fue 32.31%, el nivel de liquidez severa 35.31%. La rentabilidad de los activos 45.50%, el nivel de rentabilidad del capital 31.09%. Por último, el nivel de rentabilidad de las ventas es del 88.46%. Se concluyó que el análisis de la liquidez corriente tendencia es negativa, mostrando una reducción de 9.44%, en el caso de la liquidez absoluta la tendencia fue negativa, registrando una pequeña recuperación de 1.25%, la liquidez severa fue negativa mostrando un incremento de 6.69%. La rentabilidad de los activos presentó un incremento de 14.45%, la rentabilidad del capital mostró una recuperación de 17.67%. En el caso de la rentabilidad de ventas mostró una tendencia positiva.

Palabras Clave: liquidez, rentabilidad, estados financieros.

Abstract

This study aimed to describe the state of liquidity and profitability in companies in the financial sector listed on the Lima Stock Exchange, period 2019-2021. It was carried out through an applied, descriptive, non-experimental, and cross-sectional research design. The sample consisted of forty-eight financial statements, which were analyzed by means of the documentary analysis technique, and as an instrument, the documentary analysis sheet was used. As a result, it is observed that current liquidity was 52.04%, absolute liquidity was 32.31%, and severe liquidity level was 35.31%. The profitability of assets is 45.50%, and the level of return on capital is 31.09%. Finally, the level of profitability of sales was 88.46%. It was concluded that in the analysis of current liquidity the trend is negative, showing a reduction of 9.44%, in the case of absolute liquidity the trend was negative, registering a small recovery of 1.25%, severe liquidity was negative showing an increase of 6.69%. The profitability of the assets presented an increase of 14.45%, of assets showed an increase of 14.45%, and the profitability of capital showed a recovery of 17.67%. In the case of sales profitability, I showed a positive result.

Keywords:

Liquidity, profitability, financial statements.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, en un mundo globalizado las entidades financieras cumplen un importante rol de intermediación financiera en la economía por lo que es necesario alcanzar niveles óptimos de competencia para obtener niveles de crecimiento y desarrollo sostenible, en el marco de la gestión en general, el factor financiero es trascendente, la liquidez y la rentabilidad debe ser bien administrada, es indispensable que los funcionarios de los bancos realicen las diversas actividades en forma eficaz para alcanzar los objetivos trazados.

A nivel Internacional, a causa de la actual situación económica las principales entidades financieras han solicitado ampliaciones de las líneas del crédito, debido a que no cuentan con liquidez. La Reserva Federal de Nueva York, ha proporcionado créditos en dólares a diversos países, sin embargo, tal institución no cuenta con la capacidad para cubrir la demanda de liquidez, al respecto manifestó en su artículo el Fondo Mundial Internacional (FMI, 2020)

Esta situación ha provocado un incremento en las diferencias económicas entre los países, que significará un gran aumento de deudas pública. (Banco Mundial, 2022)

La organización internacional (ONU) manifiesta que actualmente tiene problemas de liquidez como consecuencia de la actual crisis económica, ya que no puede cubrir el presupuesto, esta situación provocada por la morosidad de 7 países, entre ellos Estados Unidos, Brasil, Argentina, México, Irán, Israel y Venezuela. El secretario general, António Guterres, ha aplicado medidas extraordinarias de ahorro y restricciones en los servicios. (Agencia [EFE] 2019)

Este panorama internacional ha contraído efectos perjudiciales en la economía mundial que han sido los más graves desde la crisis financiera del 2007-2008, la misma evidencia una desaceleración debido al cierre de entidades financieras y cese de diversas actividades. Se menciona que un 76% de empresas en actividad obtienen una menor rentabilidad (Organización Mundial del Comercio 2021)

A la vez las empresas en la actualidad vienen atravesando problemas de liquidez, en consecuencia, un 40% de estas empresas han cerrado su periodo

económico con pérdidas en el primer semestre del año 2022 (Consejo General de Colegios de Gestores Administrativos 2022)

Con respecto a América una de las estrategias que puso en marcha durante el gobierno de Donald Trump con el objetivo de mantener la liquidez del sistema financiero, frenar los efectos de la crisis económica a causa de la COVID19 para lo cual incorporó créditos a las empresas y a los trabajadores, sin embargo, este gasto de la Reserva Federal se creó imprimiendo dinero, el mismo que no contó con la cobertura ni respaldo correspondiente. (Fuente News Mundo [BBC] 2020)

Por otro lado, en el plano nacional los bancos ante la crisis sanitaria y económica se han visto en la necesidad de suspender créditos a cerca de 466 mil usuarios. Esta determinación se debe al mayor riesgo que supone la actual situación (Banco Central de Reserva del Perú [BCR] 2020)

A la vez, de un total de tres millones de clientes con tarjeta de crédito, cerca de 935 mil redujeron la cantidad de plástico que tenían antes de la pandemia, en consecuencia, el financiamiento se redujo a un 12.6% este año (BCR, 2020)

También en la rentabilidad los bancos presentaron un valor de 18.3% a 2.3% a consecuencia de las provisiones por cuentas morosas, que ascienden a S/ 1,576 millones con un porcentaje de 60.19%. Cabe mencionar que 6 de 16 bancos cerraron en pérdidas. Estos fueron: Azteca, Ripley, Falabella, Pichincha, Mibanco y Bank of China. (Superintendencia de Banca, seguros y AFP [SBS] 2021)

En ese sentido, en el presente estudio se plantea el siguiente **problema general**: ¿Cuál es el estado de la liquidez y rentabilidad, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2019-2021? Siguiendo esta misma lógica se han planteado los siguientes **problemas específicos** considerando las dimensiones de las variables; a) ¿Cuál es el estado de la liquidez corriente en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021?, b) ¿Cuál es el estado de la liquidez absoluta, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021?, c) ¿Cuál es el estado de la liquidez severa, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021?, d) ¿Cuál es el estado de la rentabilidad de los activos, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-

2021?, e) ¿Cuál el estado de la rentabilidad del capital en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021?, f) ¿Cuál el estado de la rentabilidad de las ventas en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021?

La presente investigación tiene relevancia, debido a que las entidades financieras son entes de intermediación financiera en la economía nacional, por lo cual es necesario conocer el estado actual en cuanto a liquidez y rentabilidad, por consiguiente, la investigación se justifica desde el enfoque práctico, porque los resultados alcanzados permitirán tomar decisiones y prever problemas existentes en los diversos sectores económicos.

De igual modo, se han propuesto el siguiente **objetivo general**: Describir cuál es el estado de la liquidez y rentabilidad, de las empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021. Y los siguientes **objetivos específicos**; a) Analizar cuál es el estado de la liquidez corriente, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2019-2021, b) Describir cuál es el estado de la liquidez absoluta, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2019-2021, c) Describir cuál es el estado de la liquidez severa, en empresas financieras que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2019-2021, d) Analizar cuál es el estado de la rentabilidad de los activos, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021, e) Describir cuál es el estado de la rentabilidad del capital, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021, f) Describir cuál es el estado de la rentabilidad de las ventas, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021

II. MARCO TEÓRICO

El estudio se sustenta en investigaciones previas, elaboradas y publicadas por investigadores de diferentes latitudes. Con la finalidad de analizar este estudio se presentan los **antecedentes internacionales**.

Carbó y Rodríguez (2021) en el estudio que efectuaron en España, se consideró como objetivo analizar el impacto de la pandemia en el sector bancario. La metodología que se aplicó es causal explicativa, no experimental. El instrumento es la ficha documental la muestra 10 bancos. Los hallazgos encontrados, rentabilidad de los activos fue de un valor de -0.21 % periodo, 2020, con respecto al primer trimestre periodo, 2021 presenta una ligera mejora en los resultados, como consecuencia del apoyo económico del sector público. Los hallazgos encontrados certifican que el 31% de las empresas han presentado rentabilidad negativa.

Terreno et al (2020) en el estudio que realizaron en Argentina se consideró como objetivo determinar la relación de la liquidez con la rentabilidad. La metodología aplicada comprendió un diseño no experimental cuantitativo descriptiva correlacional y causal que tuvo como muestra 406 observaciones de 47 empresas, fueron recolectados por una encuesta. Como resultado presenta que las inversiones con un capital líquido superior obtienen óptimos indicadores en rentabilidad. La Liquidez es utilizada en amortización de pasivos e inversiones. Los inversionistas argentinos invierten a corto plazo, con la finalidad de protegerse en épocas de dificultad económica, las organizaciones que presentan deudas con periodos mayores tienen menos capital disponible, en caso de requerir capital se adquiere capital externo. Por consiguiente, origina una disminución de la liquidez.

Peña et al (2021) en el estudio que desarrollaron en Ecuador se tomó como objetivo analizar los niveles de Liquidez y rentabilidad. La metodología aplicada es cualitativa descriptiva que tuvo como muestra cuatro estados financieros de los períodos fiscales, 2017- 2020. Los hallazgos obtenidos fueron que no cuenta con los recursos de liquidez en el corto plazo, mala gestión con sus activos corrientes. La liquidez es un indicador necesario para realizar las operaciones en el corto plazo, caso contrario esta puede fracasar.

Pizarro et al (2020) en el estudio consideraron como objetivo conocer el estado de la rentabilidad, periodo 2020. La metodología es de tipo documental, no

experimental y descriptiva que tuvo como muestra 6 bancos. Resultados, la rentabilidad del capital tuvo como valor una tendencia negativa, a causa de las pérdidas en ventas, tasa de morosidad. Por consiguiente, las instituciones internacionales se vieron obligadas a replantear los préstamos a los bancos.

Salazar et al (2021) en el estudio que llevaron a cabo consideró como objetivo analizar la importancia de los productos financieros que ofrecen los bancos, contribuyen al crecimiento económico de las empresas. La metodología es de tipo descriptiva y correlacional, no experimental tuvo como muestra a 357 bancos. Como resultado presenta que la incidencia de las ofertas que ofrece la banca, durante el periodo 2021 presentaron nuevos modelos de negocios, a la vez desarrollaron distintos sectores en agrícola, ganadería y pesquería. Por lo tanto, determina que el crédito es una herramienta de fomento que aumenta el desarrollo y la rentabilidad de los negocios, el mismo que es necesario que la condiciones como costo y plazos se cumplan.

Briñeza y Penagos (2021) en el estudio realizado en Colombia se consideró como objetivo el estudio de la sostenibilidad como estrategia. La metodología es de tipo descriptiva, cuantitativo, que tuvo como muestra 15 empresas. Los hallazgos encontrados fueron una rentabilidad con una tendencia positiva, lo cual evidencia que el sector frente al contexto de crisis aplica estrategias en sostenibilidad en aspectos ambientales de responsabilidad social y económicos. Lo cual aporta en los resultados a la vez recalca la importancia del control de costos en las distintas actividades.

A continuación, se presentan los **antecedentes nacionales**.

Huby y Fernández (2022) en el estudio desarrollado tuvo como objetivo diseñar organizaciones construyendo la estructura de los negocios con la finalidad de alcanzar metas siendo más eficientes y rentables. La metodología es de tipo descriptiva y transversal, no experimental tuvo como muestra 90 trabajadores. Se obtuvo como resultado que es importante realizar un diagnóstico inicial de los resultados financieros, conocer las deficiencias en los resultados, evaluar políticas considerar contratar empleados adecuados a las actividades

Quispe (2022) en el estudio elaborado en Perú se consideró como objetivo analizar el riesgo de la volatilidad de los depósitos y su influencia sobre la rentabilidad. La metodología aplicada comprendió un enfoque cuantitativo, de

diseño descriptivo y correlacional que tuvo como muestra 15 empresas del sector bancario. Como resultado el riesgo de liquidez medido por la volatilidad de los depósitos, explica el comportamiento del costo de financiamiento. La Banca está financiada por los depósitos del público; depósitos a la vista, los cuales representan un mayor riesgo de liquidez, al ser retirados impactan en el costo de liquidez

Torre y Calcina (2020) en el estudio que desarrollaron en Perú se consideró como objetivo la aplicación de un modelo de gestión. La metodología es aplicada tipo de investigación descriptiva, como muestra veinte observaciones. Los resultados fueron, se organizó un sistema de gestión que permitirá otorgar una mayor rentabilidad a la organización la cual presenta algunas deficiencias, mala planificación, personal no calificado, problemas en la selección de los procesos y falta de evaluación de confiabilidad.

Quispe et al (2021) en el estudio que realizaron en Perú se consideró como objetivo analizar la gestión financiera y liquidez. La metodología es de tipo descriptiva y correlacional, no experimental tuvo como muestra 42 trabajadores. Se obtuvo como resultado una tendencia negativa en liquidez absoluta, a la vez determina que la disminución en ingresos se debe a malas políticas de cobranza. Por lo cual se debe aplicar estrategias en el control de las cuentas por cobrar y evitar la morosidad.

Ratto (2021) en el estudio que realizó en Perú consideró como objetivo comprobar las estrategias de marketing para el posicionamiento de las empresas. La metodología fue un diseño no experimental, descriptivo, correlacional y longitudinal que tuvo como muestra 168 personas. Como resultado presentó que el marketing es una estrategia destinada al posicionamiento de las empresas en el mercado, a la vez las alianzas son importante para obtener mayor rentabilidad, por lo tanto, se encontró una alta relación entre la rentabilidad aplicando el marketing en el posicionamiento del mercado y reducir los costos.

Bazán (2021) en el estudio que culminó en Perú consideró como objetivo analizar el comportamiento de la rentabilidad, se aplicó una metodología, descriptiva no experimental tuvo como muestra 5 observaciones. Se obtuvo como resultado que la rentabilidad tuvo una tendencia negativa como resultado de la crisis financiera ya que las inversiones del sistema privado ingresan al mercado de

valores, los cuales por su naturaleza están influenciados por la crisis mundial, perjudicando de forma negativa los rendimientos de inversión.

Con la finalidad de tener un mayor conocimiento del presente estudio se cita las bases teóricas:

La Liquidez, es considerada como el poder que tienen las organizaciones de cubrir sus expectativas de negocio (Herrera, 2017). Facilidad en amortizar deudas en un corto plazo, en épocas de crisis la liquidez es la flexibilidad de los activos en conversión a líquido (Batalha, 2019). Se analiza la situación de la entidad y a la vez es la capacidad de realizar activos en líquido a corto plazo, diagnóstica si la organización requiere de una mayor inversión. Los fuertes retiros de liquidez afectan los resultados de las instituciones financieras, ya que conduce a realizar provisiones y limita las nuevas operaciones de las instituciones, por medio de estos indicadores se encuentra valor en la gestión de las organizaciones y hacer frente a sus obligaciones corrientes (Vizhñay, 2019). Por medio de estos indicadores se asigna valor en la gestión de las organizaciones a la vez, cubre sus responsabilidades corrientes. La Liquidez, cuenta con las siguientes dimensiones, liquidez corriente, ácida, capital neto (Sáenz y Sáenz 2019). Las organizaciones en ocasiones no saben utilizar los indicadores financieros y perjudican sus actividades. Considerada como la habilidad de beneficio de un activo que evalúa su realización en el corto plazo (Gutiérrez y Tapia 2019). Importe que se puede realizar a líquido, el cual podrá ser destinado a cubrir responsabilidades en forma inmediata o en periodo no mayor de un año (Barreto 2020). A la vez la liquidez tiene la finalidad de crear beneficio los cuáles serán destinados a cubrir responsabilidades (Marcillo et al 2021)

La Liquidez corriente, facilita conocer la facultad de una organización en base a sus activos y pasivos con esta información analizará la cancelación de deudas en el periodo, el óptimo resultado será mayor a 1 (Castañeda, 2018). La liquidez corriente se obtiene al dividir activo corriente y pasivo corriente, determina la facilidad que tiene la empresa para amortizar gastos con recursos líquidos (Soto et al 2017). Es el equilibrio entre nivel de liquidez y sus responsabilidades (Puerta 2018), muestra todo lo que la empresa tiene para transformar en líquido para cubrir pagos y seguir generando bienes. (Robles, 2017) Está determinado por la facultad que tiene la empresa en hacer frente a sus deudas en un lapso máximo de un año

(Mendoza, 2017). Son recursos disponibles que se requieren para cubrir las expectativas de negocio (Afrifa y Tingbani 2018) También es una adecuada administración del capital dependerá de las proyecciones que ejecute la entidad se realiza con el fin de conocer las retribuciones financieras y a la vez permite tomar medidas en mejoras de los resultados (Zeidan y Shapir 2017)

La Liquidez severa. Potestad que tiene la organización con sus activos líquidos, omitiendo las existencias. Se considera el menos líquido (Marsha, 2017). Es la ratio que determina la facilidad que tienen las organizaciones de realizar pagos en un tiempo no mayor de un año, para su cálculo no considera las existencias, es un indicador más rígido entre los líquidos (Gutiérrez y Tapia 2018)

La Liquidez absoluta, es un indicador ácido, toma los importes más efectivos en caso este indicador es superior significa que la organización cuenta con liquidez que no invierte en sus recursos y existencias (Tapia y Reyes 2016). Se refiere al indicador que solo considera los recursos efectivos inmediatos (Afridah, 2018)

La Rentabilidad, según Border y Houpt (2017) lo compara como un trueque de recursos financieros a consecuencia de las inversiones generando utilidades durante sus operaciones, es un instrumento que sirve para apreciar los resultados y poder tomar alternativas que aporten en bienestar de la empresa. Mencionan que es el resultado obtenido después de realizar inversión; si los beneficios son mayores al costo de la inversión, entonces la rentabilidad es positiva (Chiquilín et al 2019), es el resultado obtenido por las operaciones comerciales, si las decisiones financieras han sido las óptimas y en caso contrario determinamos un indicador adverso; implica que debemos mejorar, a la vez determina que este indicador refleja la eficiencia de las inversiones (Sánchez y Suárez 2020)

La Rentabilidad del capital. Es el resultado que la empresa ha obtenido con los recursos de los inversionistas (Otal et al 2017). Determina el resultado de las negociaciones (Flores, 2019). Mediante el análisis de las diversas cuentas contables concibe indispensable diagnosticar la realidad económica, a la vez sugiere la aplicación del modelo, Dupont que se divide en dos dimensiones; Rentabilidad de las ventas * Rotación del Activo (Ochoa, 2020). Son los recursos obtenidos a consecuencia de la eficiencia en la organización, analizando las

ganancias de los accionistas, participaciones y análisis económico (Morillo, 2022) es un indicador que refleja el resultado obtenido con las inversiones (Flores, 2017) capacidad de las empresas para crear utilidad para los accionistas, con respecto a las inversiones de capitales (Rivera, 2021) se conceptualiza como moléculas inconsistentes por las partes que lo conforman (Kim y Kim 2019)

La Rentabilidad de las ventas. Es el indicador que mide el resultado del costo de las ventas (Juárez, 2017). Determina la utilidad de las inversiones. La rentabilidad es un indicador elemental en los negocios relacionado a los remanentes adquiridos (Mateo, 2019)

La Rentabilidad de los activos. Determina la eficiencia de los recursos de la empresa, mide el producto como resultado de la inversión de los activos se considera un indicador importante y obtiene el resultado de las actividades productivas (Pardo, 2017). Capacidad de las empresas para crear utilidad con respecto a las inversiones de capitales (Rivera, 2021) se le conoce como rentabilidad de la inversión, es el cálculo de la utilidad de los activos de una organización para su cálculo se utilizan como ratios, las ventas, activos, capital y resultado (Flores, 2019). Determina los resultados en base al total de los activos, es decir representa la eficacia en las inversiones (Andrade, 2022). Es una pieza indispensable en la organización, por cuanto analiza la gestión con la finalidad de transformar las ventas en resultados (Handley et al 2018). Está considerado como un indicador de eficiencia como resultado de las inversiones en las organizaciones (Patin et al 2020)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. *Tipo de investigación*

El presente estudio fue de tipo descriptivo, según (Enríquez et al 2017) la importancia del estudio radica en buscar información de fuentes documentales detallando sus cualidades en forma clara y precisa.

3.1.2 *Diseño de investigación*

El estudio fue de diseño no experimental y transversal. Para (Mías, 2018) es no experimental, estudio se realiza con la recolección de información posterior a los hechos, este tipo de diseño se caracteriza por la realización del análisis sin alterar, ni manipular las variables y es Transversal, ya que se analiza las variables en un solo tiempo o periodo, las mismas deben tener características similares (Álvarez, 2020).

3.2 Variables y operacionalización

La variable está sujeta a cambios a la vez este cambio es cuantificable, este podrá variar (Baena, 2017).

En este análisis se aplicaron dos variables, liquidez y rentabilidad, con sus respectivas dimensiones.

Variable 1: Liquidez

Estos indicadores dan a conocer a la entidad si es capaz de realizar sus activos en efectivo en el corto plazo, a la vez diagnóstica si la organización requiere de una mayor inversión para hacer frente a sus pasivos. Se afirma que en el Perú la liquidez es la facilidad de uso, está relacionado con el tiempo de conversión a líquido, menciona cuatro dimensiones para el análisis de la liquidez; Liquidez corriente, liquidez severa y absoluta (Santos et al., 2020)

Variable 2: Rentabilidad

Es un indicador que sirve para apreciar los resultados y poder tomar alternativas que aporten en bienestar de la empresa para producir dividendos.

Dimensiones. Rentabilidad del activo, rentabilidad económica y rentabilidad de las ventas. (González y Acosta 2017)

Para un mayor análisis del estudio de las variables, se adjunta detalle en Anexo 1.

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1 Población.

Es el grupo de individuos que se considera para el estudio y cuentan con cualidades o características similares, para clasificarse como tal, a la vez es necesaria para recabar resultados y obtener las conclusiones

Para este estudio la población está conformada por 304 estados financieros de las cuatro principales entidades del sector financiero; Banco de Crédito, Continental, Interbank y Scotiabank, Periodo 2019 al 2021 que cotizan en la BVL.

Con respecto a la selección de nuestra muestra se consideran los siguientes criterios.

Criterios de inclusión.

- Estados financieros reportados BVL
- Principales entidades financieras.
- Contar con información financiera actualizada.

Criterios de exclusión.

- Empresas que no pertenezca al sector financiero.
- Reportes que no pertenecen a los periodos 2019 al 2021.

3.3.2. Muestra

Está compuesta por un grupo reducido de la población con cualidades homogéneas, a la vez debe ser significativa en relación a la población para una acertada investigación (Niño, 2019)

La muestra está formada por 24 estados financieros de cuatro entidades financieras.

3.3.3. Muestreo

Este estudio se realizó en base a un muestreo no probabilístico por conveniencia. En el muestreo por conveniencia se permite seleccionar determinados criterios fundamentales tales como, accesible, conveniencia y disponibilidad (Montenegro et al 2019).

La información se adquirió del portal de la Bolsa de Valores de Lima., por cuanto la información es menos estricta ya que es accesible y de análisis inmediato.

3.3.4 Unidad de análisis

Este estudio se consideró como unidad de análisis a los estados financieros de las principales entidades financieras que reportan en la Bolsa de Valores de Lima, que figuran dentro del criterio de inclusión.

Para Arteaga (2022) son los elementos o unidades de estudios clasificados que permite ser medibles.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos se realizó por intermedio del análisis documental tomando como documento los estados financieros de las diversas entidades financieras. Para Andrade et al (2018). Son técnicas documentales que se aplican para agrupar y analizar de forma ordenada la información secundaria, por lo mismo se facilita su comprensión.

El instrumento aplicado para el presente estudio fue la ficha de análisis documental. Es una herramienta que facilita reunir información necesaria para el estudio (Suganda, 2019).

3.5 Procedimientos

Para el desarrollo del estudio se aplicó como instrumento la ficha documental la cual nos facilitó recabar información obtenida del reporte de la Bolsa de Valores de Lima, luego se aplicaron las dimensiones de las variables, posteriormente se codificó. A la vez, se analizó la información que se obtuvo de los estados financieros, también se usó como herramienta el estadístico SPSS V. 25 que fue de ayuda para la respectiva interpretación de nuestro estudio por intermedio de tablas y gráficos.

El procedimiento facilita al investigador y guía sobre la forma como se han realizado el estudio, sobre lo cual menciona que es necesario identificar en primer

lugar la materia de estudio, en segundo lugar, se determina que instrumento utilizar y por último se codifica los resultados obtenidos. (Mias, 2018)

3.6 Métodos de análisis de datos

En el presente se utilizó la estadística inferencial que se utilizaron para el estudio para lo cual se utilizó el software estadístico SPSS los mismos facilitarán la obtención de información y resultados.

La estadística descriptiva es el análisis detallado a través de herramientas que facilita la interpretación más relevante. Montes (2018) .

3.7 Aspectos éticos

Este proyecto se realiza respetando los criterios y valores morales de transparencia, confianza, a la vez se constata la originalidad de la investigación. Así mismo se tiene conocimiento del actual Código de Ética aprobado con fecha 10 de mayo de 2021, con Resolución del Vicerrectorado de Investigación No 096-2021-VI-UCV. Resuelve lo que la Ley Universitaria No 30220 establece en su artículo 48. El mismo documento es redactado con la finalidad de aplicarlo en la realización de la investigación. Para lo cual la Universidad César Vallejo, cumple con otorgar las pautas apoyando a la comunidad en la realización de conocimientos y desarrollo tecnologías, a la vez se tiene conocimiento de los Protocolos, cuya finalidad es establecer el procedimiento de revisión, evaluación y aprobación. Para Piscoya 2018. Con la finalidad de lograr proteger los intereses y obtener sus beneficios.

IV RESULTADOS

En la tabla 1, se observa el análisis descriptivo de la liquidez de las entidades financieras que cotizan en la BVL, a través de 24 EEFF, durante los períodos 2019-2021, este análisis de la liquidez se hizo por medio de las tres formas de liquidez que se consideraron para el estudio. En el caso de la liquidez corriente, se observa que el valor más bajo en el sector fue de 0.31 (31%), también se observa que el valor más alto fue de 1.41 (141%), mientras que el promedio (media) fue de 0.52. La liquidez absoluta presenta como valor más bajo 0.20 (20%), a la vez se observa que el valor máximo fue de 1 (100%) y la media que fue de 0.32. Liquidez severa, se obtuvo como valor más bajo 0.16 (16%), mientras que el valor más alto fue de 0.76 (76%) y la media con un valor de 0.35 (35%).

Tabla 1

Estadísticos descriptivos de la liquidez

Variable	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Liquidez corriente	24	0.31	1.41	0.5204	0.22760
Liquidez absoluta	24	0.20	1.00	0.3231	0.13284
Liquidez severa	24	0.16	0.76	0.3533	0.11924
N válido (por lista)	24				

Como parte del estudio, se presenta el análisis de la rentabilidad.

En la tabla 2, se observa el análisis descriptivo de la rentabilidad de las entidades financieras que cotizan en la BVL, información que fue obtenida de 24 EEFF, periodos 2019-2021, este estudio de rentabilidad se realizó por intermedio de tres dimensiones de rentabilidad. Donde la rentabilidad del activo presentó como valor más bajo 0.01(1%), mientras que el valor más alto fue de 1.07 (107%), y la media 0.45 (45%). La rentabilidad del capital, resultado más bajo fue de 0.12 (12%), a la vez como valor más alto fue de 7.00 (700%) y la media 3.11(311%). En el caso el valor más alto fue de 1.18 (118%) y la media 0.86(86%)

Tabla 2

Estadísticos descriptivos de la rentabilidad

Variable	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Rentabilidad del activo	24	0.01	1.07	0.4550	0.31198
Rentabilidad del capital	24	0.12	7.00	3.1090	1.98946
Rentabilidad de las ventas	24	0.42	1.18	0.8646	0.16339
N válido (por lista)	24				

Se presenta el análisis de la liquidez corriente, de acuerdo a los objetivos planteados.

En la tabla 1, se observa el análisis descriptivo de las entidades financieras que cotizan en la BVL, a través de 12 EEFF. La liquidez corriente del periodo 2019, en el valor más bajo fue de 0.37(37%), a la vez en su valor más alto fue de 1.10(110%) y la media fue de 0.58(58%). La liquidez corriente del periodo 2020, en el valor más bajo fue de 0.34(34%), a la vez en su valor más alto fue de 1.41(141%) y la media 0.53(53%). La liquidez corriente periodo 2021, en el valor más bajo fue de 0.31(31%), con respecto al valor más alto fue de 1.00(100%) y la media 0.44(44%)

Tabla 3

Estadísticos descriptivos de la liquidez corriente

Años	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Liquidez corriente 2019	12	0.37	1.10	0.5806	0.24170
Liquidez Corriente 2020	12	0.34	1.41	0.5375	0.25746
Liquidez Corriente 2021	12	0.31	1.00	0.4431	0.16447
N válido (por lista)	12				

Análisis de la liquidez absoluta, de acuerdo a los objetivos propuestos.

En la Tabla 4, se verifica el análisis descriptivo de las entidades financieras que cotizan en la BVL, mediante los 12 EEFF. La liquidez absoluta del periodo 2019, en el valor más bajo fue de 0.20(20%), valor más alto fue 0.66(66%) y la media 0.35(35%). La liquidez absoluta del periodo 2020, en el valor más bajo fue de 0.25(25%), en su valor más alto fue de 0.37(37%) y la media 0.30(30%). La liquidez absoluta del periodo 2021, en el valor más bajo fue de 0.22(22%), valor más alto 1.00(100%) y la media 0.31(31%)

Tabla 4

Estadísticos descriptivos de la liquidez absoluta

Años	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Liquidez absoluta 2019	12	0.20	0.66	0.3494	0.13158
Liquidez absoluta 2020	12	0.25	0.37	0.3038	0.03897
Liquidez absoluta 2021	12	0.22	1.00	0.3163	0.18783
N válido (por lista)	12				

Análisis de la liquidez severa, de acuerdo a los objetivos expuestos.

En la Tabla 5, se visualiza el análisis descriptivo de la liquidez severa de las entidades financieras que cotizan en la BVL, información que fue recabada de 12 EEFF, la liquidez severa en el periodo 2019, en su valor más bajo fue de 0.25(25%), a la vez en su valor más alto fue de 0.43(43%) y la media 0.33(33%). La liquidez severa en el periodo 2020, en su valor más bajo fue de 0.18(18%), en su valor más alto fue 0.76(76%) y la media 0.40(40%). La liquidez severa en el periodo 2021, en su valor más bajo fue de 0.16(16%), en su valor más alto fue de 0.51(51%) y la media fue de 0.33(33%)

Tabla 5

Estadísticos descriptivos de la liquidez severa

Años	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Liquidez severa 2019	12	0.25	0.43	0.3325	0.05592
Liquidez severa 2020	12	0.18	0.76	0.3994	0.15885
Liquidez severa 2021	12	0.16	0.51	0.3281	0.11309
N válido (por lista)	12				

Análisis de la rentabilidad de los activos, de acuerdo a los objetivos.

En la Tabla 6, análisis descriptivo de la rentabilidad de los activos de las entidades financieras que cotizan en la BVL, información que fue recabada de 12 EEFF, la rentabilidad de los activos en el periodo 2019, en su valor más bajo fue de 0.44(44%), a la vez en su valor más alto fue de 1.00(100%) y la media 0.68(68%). La liquidez rentabilidad de los activos en el periodo 2020, en su valor más bajo fue de 0.01(1%), en su valor más alto fue 1.07(107%) y la media 0.30(30%). La rentabilidad de los activos en el periodo 2021, en su valor más bajo fue de 0.18(18%), en su valor más alto fue de 1.00(100%) y la media fue de 0.41(41%)

Tabla 6

Estadísticos descriptivos de la rentabilidad de los activos

Años	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
2019	12	0.44	1.00	0.6806	0.20904
2020	12	0.01	1.07	0.2699	0.35331
2021	12	0.18	1.00	0.4144	0.20935
N válido (por lista)	12				

Análisis de la rentabilidad del capital, de acuerdo a los objetivos expuestos.

En la tabla 7, se aprecia el análisis descriptivo de la rentabilidad del capital de las entidades financieras que cotizan en la BVL, información que se obtuvo de 12 EEFF, la rentabilidad del capital en el periodo 2019 en su valor más bajo fue de 0.51(51%), en su valor más alto fue de 7.00(700%) y la media 4.55(46%). La rentabilidad del capital en el periodo 2020, en su valor más bajo fue de 0.12(12%), en su valor más alto fue de 4.00(40%) y la media fue de 1.50(15%), La rentabilidad del capital en el periodo 2021, en su valor más bajo fue de 1.00(100%), en su valor más alto fue de 7.00(700%) y la media fue de 3.27(32.70%).

Tabla 7

Estadísticos descriptivos de la rentabilidad del capital

Periodo	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Rentabilidad del capital 2019	12	0.51	7.00	4.5506	1.37628
Rentabilidad del capital 2020	12	0.12	4.00	1.5044	1.54405
Rentabilidad del capital 2021	12	1.00	7.00	3.2719	1.76967
N válido (por lista)	12				

Análisis de la rentabilidad del capital, de acuerdo a los objetivos expuestos.

En la Tabla 8, se observa el análisis descriptivo de la rentabilidad de las ventas de las entidades financieras que cotizan en la BVL, información que se adquirió de 12 EEFF, la rentabilidad de las ventas en el periodo 2019 en su valor más bajo fue de 0.45(45%), en su valor más alto fue de 1.00(100%) y la media 0.81(81%). La rentabilidad de las ventas en el periodo 2020 en su valor más bajo fue de 0.76(76%), en su valor más alto fue de 1.00 (100%) y la media 0.88(88%). La rentabilidad de las ventas en el periodo 2021 en su valor más bajo 0.42(42%), en su valor más alto 1.18 (118%) y la media fue de 0.90(90%)

Tabla 8

Estadísticos descriptivos de la rentabilidad ventas

Periodo	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Rentabilidad de las ventas 2019	12	0.45	1.00	0.8113	0.18719
Rentabilidad de las ventas 2020	12	0.76	1.00	0.8856	0.09770
Rentabilidad de las ventas 2021	12	0.42	1.18	0.8969	0.18561
N válido (por lista)	12				

V. DISCUSIÓN

Conforme a los resultados estadísticos determinados a través de un análisis descriptivo se halló que la liquidez del sector bancario ha tenido una variación negativa significativa entre el periodo 2019 y 2020 pero ya para el año 2021, este sector mostró una recuperación en la liquidez absoluta de 1.25%. A la vez, en la rentabilidad se obtuvo una variación negativa entre el periodo 2019 y 2020 en el año 2021, la rentabilidad fue de 41.44% que evidencia un incremento de 14.45 %.

Por lo tanto, con respecto al primer objetivo específico que determina conocer el estado de la liquidez corriente estudios que realizaron Peña et al (2021) presentaron dificultades para solventar sus gastos a corto plazo, en el caso de la liquidez corriente presentó un valor de 0.58%, que determina deficiencias para afrontar las obligaciones a corto plazo. a la vez mencionan que las ventas no generaron una adecuada rentabilidad. Esta situación perjudicó a la organización en sus responsabilidades a corto plazo, en el periodo 2020, las ventas presentaron un valor negativo de 0.01 (1%), en estos periodos presentaron pérdidas esta situación se visualiza en la rentabilidad del capital y liquidez , Por lo tanto, es importante contar con una adecuada planeación financiera.

También, con respecto al segundo objetivo específico que determina conocer el estado de la liquidez severa, autores como Quispe et al (2021) en el estudio consideraron como objetivo analizar la gestión financiera en los resultados y la liquidez. Se obtuvo como resultado una tendencia negativa, a la vez determina que la disminución en ingresos en la empresa se debe a malas políticas de cobranza. Por lo cual se debe aplicar estrategias en el control de las cuentas por cobrar para evitar la morosidad. También es necesario realizar un análisis de los indicadores financieros.

Por otro lado, con respecto al tercer objetivo específico que determina conocer el estado de la liquidez absoluta, autores como Quispe (2022) en el estudio que realizaron se encontró que en épocas de crisis la entidad financiera debe pagar altos costos en la adquisición de capital, presentó una tendencia negativa en la liquidez, es necesario conocer los factores que afectan la volatilidad de la liquidez ya que inciden en los costos. Aplicar una adecuada cultura de ahorro, contar con

un fondo de liquidez que en una situación de crisis es importante contar con solvencia y cubrir obligaciones. La rentabilidad de los bancos, el costo de los productos que ofrecen se puede ver perjudicado por escenarios de riesgo de liquidez. La banca grande la constituyen cuatro bancos financiados por los depósitos de ahorros, a la vista y plazos. De los cuales los ahorros y a las vistas son menos estables. En consecuencia, se debe contar con mecanismos que aporten estabilidad en los diversos productos que ofrece el sistema financiero y asegurar el rendimiento de los capitales.

Por consiguiente, se menciona algunas estrategias de recuperación económica en el sistema financiero, Terreno y Sattler (2020), en el estudio que realizaron la empresa con montos mayores en capital corriente presenta mayor rentabilidad estos recursos se destinan en la cancelación de pasivos, inversiones y para incrementar los activos corrientes. Es así, que el empresario argentino en épocas de crisis protege su inversión. De igual modo estudios que realizaron Salazar et al (2021) consideraron la importancia de los productos financieros que ofrecen los bancos el cual contribuye al crecimiento económico de las empresas. Como resultado presenta que la incidencia de las ofertas que ofrece la banca, durante el periodo, 2021 presentaron nuevos modelos de negocios, desarrollaron distintos sectores en agrícola, ganadería y pesquería. También el crédito es una herramienta de fomento que aumenta el desarrollo y la rentabilidad de los negocios, el mismo que es necesario que la condiciones como costo y plazos se cumplan.

A la vez, en el contexto nacional se mencionan algunas estrategias de recuperación económica estudios como, Huby y Fernández (2022) consideraron como objetivo diseñar organizaciones construyendo la estructura de los negocios con la finalidad de que logren sus metas siendo más eficientes y rentables. Se obtuvo como resultado que es importante realizar un diagnóstico inicial de los resultados financieros y rentabilidad, conocer las deficiencias, evaluar políticas y considerar contratar empleados adecuados a las actividades.

Con respecto al cuarto objetivo específico, de conocer el estado de la rentabilidad de los activos, autores como Carbó y Rodríguez (2021) en el estudio que desarrollaron se encontró como hallazgos, la rentabilidad de los activos fue de un valor de -0.21 % periodo, 2020, con respecto al primer trimestre periodo, 2021

presenta una ligera mejora en los resultados, como consecuencia del apoyo económico del sector público. Los hallazgos encontrados confirman que el 31% de las empresas han presentado rentabilidad negativa.

Por otro lado, se mencionan estrategias de recuperación en el estudio realizado de Briñeza y Penagos (2021) consideraron como objetivo analizar la sostenibilidad como estrategia de recuperación de negocio invirtiendo para el futuro. Los resultados en rentabilidad financiera tuvieron una tendencia positiva, lo cual evidencia que el sector frente al contexto de crisis aplica estrategias en sostenibilidad en aspectos ambientales de responsabilidad social y económicos. Lo cual aporta en los resultados a la vez recalca la importancia del control de costos en las distintas actividades que minimiza los impactos negativos.

Seguidamente se presenta el quinto objetivo que determina conocer el estado de la rentabilidad del capital, estudios como Pizarro et al (2020) obtuvieron como valor una tendencia negativa, a causa de las pérdidas en ventas, los resultados determinan una alta tasa en morosidad. Por consiguiente, las instituciones internacionales se vieron obligadas a replantear los préstamos a los bancos.

Otros estudios como, Torre y Calcina (2020) consideraron como objetivo la aplicación de un modelo de gestión. Los resultados fueron, se organizó un sistema de control interno que permitirá otorgar una mayor rentabilidad a la organización la cual presenta algunas deficiencias, mala planificación, personal no calificado, a la vez presentó problemas en la selección de los procesos falta de evaluación en la convocatoria para cubrir los puestos estratégicos de producción y los resultados con ello repercute la rentabilidad.

También. Ratto (2021) en el estudio que realizó se consideró como objetivo comprobar las estrategias de marketing. Como resultado presenta que el marketing es una estrategia destinada al posicionamiento de las empresas en el mercado, a la vez las alianzas son importante para obtener mayor rentabilidad, por lo tanto, se encontró una alta relación entre el posicionamiento del mercado aplicando el marketing.

Por lo último, con respecto al objetivo que determina conocer el estado de la rentabilidad de las ventas, estudios como Bazán (2021) consideró como objetivo

analizar el comportamiento de los resultados en las ventas. Se obtuvo una tendencia negativa a consecuencia de la crisis financiera considerando que las inversiones del sistema privado ingresan al mercado de valores, los cuales por su naturaleza están influenciados por la crisis mundial, perjudicando de forma negativa los rendimientos de inversión. Por lo cual se debe aplicar estrategias de diversificación de las inversiones de tal forma que el riesgo sea menor en el tiempo y a la vez evitar que el capital disminuya en el consumo o en la amortización de responsabilidades a corto plazo.

VI CONCLUSIONES

Al término del estudio se pudo concluir:

1. En relación con el primer objetivo específico, el nivel de liquidez corriente de las empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021 fue de 52.04%. Por otro lado, se halló que la tendencia de la liquidez corriente en este sector fue negativa, ya que el 2019 la liquidez fue de 58.06% y en el 2020 fue de 53.75%, mostrando una reducción de 4.31% y en el caso del año 2021 la liquidez fue de 44.31% que evidencia una reducción de 9.44%.
2. Para el segundo objetivo, que la liquidez absoluta de las empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021 fue de 32.31%. Por otro lado, se halló que la tendencia de la liquidez absoluta en este sector fue negativa y también registró una pequeña recuperación, ya que el 2019 la liquidez fue 34.94% y en el 2020 fue de 30.38%, mostrando una reducción de 4.56% y en el caso del año 2021 la liquidez fue 31.63 % que evidencia un incremento de 1.25%.
3. En tercer lugar, el nivel de liquidez severa de las empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021 fue de 35.3 %. Por otro lado, se halló que la tendencia de la liquidez severa en este sector fue negativa, ya que el 2019 la liquidez fue de **33.25%** y en el 2020 fue de 39.94%, mostrando un incremento de 6.69 % y en el caso del año 2021 la liquidez fue de 32.81% que evidencia una reducción de 7.13 %.
4. Por otro lado, con respecto al primer objetivo específico, que en nivel de rentabilidad de los activos de las empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021 fue de 45.50 %. Por otro lado, se halló que la tendencia de la rentabilidad de los activos en este sector fue negativa, ya que el 2019 la rentabilidad fue de 68.06% y en el 2020 fue de 26.99%, mostrando una reducción de 41.07 % y en el caso del año 2021 la rentabilidad fue de 41.44% que evidencia un incremento de 14.45 %.
5. Siguiendo el análisis, el nivel de rentabilidad del capital de las empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021 fue de 31.09 %. Por otro lado, se halló que la tendencia de la

rentabilidad en este sector fue negativa, pero se registró una pequeña recuperación ya que el 2019 la rentabilidad fue de 45.50% y en el 2020 fue de 15.04%, mostrando una reducción de 30.46 % y en el caso del año 2021 la rentabilidad fue de 32.71% que evidencia un incremento de 17.67 %.

6. Por último, el nivel de rentabilidad de las empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, período 2019-2021 fue de 86.46 %. Por otro lado, se halló que la tendencia de la rentabilidad de las ventas en este sector fue positiva, ya que el 2019 la rentabilidad fue de 81.13% y en el 2020 fue 88.56%, mostrando un incremento de 7.43% y en el caso del año 2021 la rentabilidad fue de 89.69% que evidencia un incremento de 1.13 %.

VII RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los usuarios de los bancos, invertir en las diferentes opciones de inversión que ofrecen, ya que incluso en épocas de crisis financieras los bancos han demostrado tener capacidad para generar rentabilidad.
- Se recomienda a las personas naturales y jurídicas, utilizar herramientas de tesorería que contribuyan al control de ingresos y gastos con la finalidad de evitar la salida de dinero, este mecanismo contribuirá e
- Se recomienda a las instituciones financieras en épocas de crisis económica tratar en lo posible de respaldar con coberturas a los créditos.
- Se recomienda a los empresarios realizar una evaluación financiera para conocer la situación económica y financiera de la empresa para la toma de decisiones en el caso de solicitar financiamiento a entidades financieras.
- Se recomienda a los empresarios, incrementar los activos corrientes ya que en épocas de crisis salvaguarda las inversiones.
- Se recomienda a las personas naturales y jurídicas, diversificar sus inversiones con la finalidad de proteger los patrimonios, evitando caer en el consumo.
- Se recomienda a los empresarios aplicar estrategias en sostenibilidad en aspectos ambientales de responsabilidad social y económicos. Lo cual aporta en los resultados, a la vez recalca aplicar controles en las distintas actividades que minimiza los impactos negativos.

REFERENCIAS

Barrios, H., Amador, J. A. L., & Ávila, F., Javier Maza. (2021).

Análisis de eficiencia financiera de las empresas cotizantes en el mercado accionario colombiano para el periodo 2012-2017 1. *Revista Finanzas y Política Económica*, 13(1), 19-41. doi: <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v13.n1.2021.2>

Bayrón Germán, B. S., Holmes Rodríguez Espinosa, & Cerón Muñoz, M. F.

(2020). *Análisis de sostenibilidad de modelos asociativos agropecuarios en Antioquia, Colombia*. ProQuest Centra , Colombia

Briñez, Moisés y Manuela Penagos. "La Sostenibilidad como

Estrategia Competitiva en empresas del sector Construcción del Departamento de Antioquia - Colombia." *Revista Telos*23.2 (2021): 325–346. Telaraña.

Castellanos Ordoñez, Germán. "Distrinox, ¿cómo crecer rentablemente?"

Estudios Gerenciales, vol. 34, no. 146, Jan. -Mar. 2018, pp. 114 *Economics k.gale.com/apps/doc/A535100485/PPBE?u=univcv&sid=bookmark-PPBE&xid=b965c36b*. Accessed 28 May 2022. Es parte de *nk.gale.com/apps/doc/A535100485/PPBE?u=univcv&sid=bookmark-PPBE&xid=b965c36b*. Accessed 28 May 2022. Es parte de

Chicaiza, Carmen Valenzuela; Cuesta, Paola Yesenia Carrera; Collaguazo,

Wilmer Arias; Pérez-Teruel, Karina (2020) *EVALUACION DEL LA RENTABILIDAD EN EL SUBSISTEMA DE OPERACIONES COMO CONTRIBUCION AL CONTROL INTERNO EMPRESARIAL* Es parte de *Investigación operacional*, 2020-11-01, Vol.41 (5), p.722

Emilio, A. S., & M.^a del Carmen Valls Martínez. (2018). *Análisis de viabilidad de*

la banca ética en España a través de triodos bank. comparativa económico-financiera con la banca tradicional. *REVESCO: Revista De Estudios Cooperativos*, 128, 7-35. doi: <https://doi.org/10.5209/REVE.60205>

Espinoza-Arellano ,Ignacio José de Jesús Espinoza- Orona-Castillo,

Liliana, Angélica, Guerrero-Ramos, Víctor Manuel Molina-Morejón (2019)

Análisis de financiamiento, comercialización y rentabilidad del melón con un enfoque de "siembra por etapas" en la comarca Lagunera del estado de Coahuila, México. Es parte de CienciaUAT, 2019-01-01, Vol.13 (2), p.

Fernández López, Sara; Ríos Rodríguez, Raúl; Dios Vicente, Adrián;

Rodeiro Pazos, David (2022) La gestión del circulante y rentabilidad en el sector de la conserva pesquera en España Revista Globalización, competitividad y gobernabilidad, 2022, Vol.16 (1), p.81-97 Fuente Académica Premier Fuente de negocio completa

Fernández Rebelo João, Carmen Teresa Leal y Ânia (2017) Teixeira.

"GESTIÓN Y RENDIMIENTO FINANCIERO COOPERATIVAS PORTUGUESAS DE ACEITE DE OLIVA 1." Revesco: Revista de Estudios Cooperativos 123 (2017): 1-. Telaraña.

Flores-Quispe. (2019). Gestión del talento humano y rentabilidad del sector hotelero la región de Puno. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 87, 59–77. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2410>

Flores Sánchez, G., Campoverde-Campoverde, J., Coronel-Pangal,

T., Jiménez-Yumba, J., & Romero-Galarza, C. (2019). Efecto de la gestión del capital circulante en la rentabilidad de las Pymes en el sector de confecciones: Cuenca - ecuador: GCG. Revista De Globalización, Competitividad y Gobernabilidad, 13(3), 48-65. doy: <https://doi.org/10.3232/GCG.2019.V13.N3.02>

Gómez, Ramírez Carolina Castro Flórez, L. P., Rodríguez Peláez, L. V.,

Sierra Martínez, L. C., Silvana Carolina Torres Leguizamón, & Torres Sandoval, L. M. (2016). SERVI TRAVEL LTDA., UNA PROPUESTA DE GESTIÓN PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO. Turismo y Sociedad, Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/servi-travel-ltda-una-propuesta-de-gestión-para/docview/1896298319/se-2?accountid=37408>

Grimaldi-Puyana, Moisés Sánchez-Oliver, Antonio Jesús (2017)

España. EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD FINANCIERA Y LA DEUDA SEGÚN TAMAÑO DE LAS ORGANIZACIONES DE GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS DE OCIO NO COMPETITIVO/EVOLUCIÓN EN RENTABILIDAD FINANCIERA Pódium : revisión de deporte, ocio y turismo, 2017-10-01, Vol.6 (3), p.46

Haro Miryan Janeth, Sindi Escobar Arévalo, & Washington Hernán

Sánchez Bonilla. (2019). Financial management and the impact on the recovery of investment in the hotel sector of Puyol city. Dilema Contemporáneos: Educación, Política y Valore, I Retrieved from https://www.proquest.com/scholarly-journals/financial-management-impact-on-recovery/docview/2245651433/se-2_

Héctor Darío Balseiro Barrios, Jorge Armando Luna Amador y Francisco

Javier Maza Ávila. (2021)"Análisis de eficiencia financiera de las empresas Revista finanzas. Telaraña. Colombia

Hernández, Moreno & Arroyo, 2010; Chu, Chan, Y u, Ng & Wong, 2011;

Li, Chen, Lui & Chu, 2016; Nitraron, 2015; Prieto & Santidrián, 2016; Villegas, Hernández & Salaz

Jaime Apolinar Martínez Arroyo, Marco Alberto Valenzo Jiménez y Angélica

Guadalupe Zamudio De La Cruz. (2019) La gestión de la cadena de valor en un entorno competitivo. Telaraña. México

Javier Santibáñez, Lere Goitia-Berriozábal y José A Madariaga. (2020)

"ESTRUCTURA FINANCIERA Y CREACIÓN DE VALOR: UNA APROXIMACIÓN A TRAVÉS DE LA TRIP." Boletín de estudios económicos 75.229 (2020): 143–170. Impresión. España

John, M. T., Alberto González Ramagli, & Mandirola, N. (2018). Gestión de alto desempeño y su impacto en los resultados. Uruguay; Argentina

Juan Pablo Mateo Tomé, & Chraki, F. B. (2021). Rentabilidad del

capital en el centro y la periferia de la eurozona. un análisis comparativo. *Revista De Economía Mundial*, 58 Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/rentabilidad-del-capital-en-el-centro-y-la/docview/2610980307/se-2>

López Lemus, Jorge Armando y María Teresa De la Garza Carranza. (2019)

"Las Prácticas de Gestión Empresarial, Innovación y Emprendimiento: Factores Influyentes En El Rendimiento de Las Firms Emprendedoras." *Nova scientia* 11.22 (2019): 357–383. Telaraña. cielo

Lozano-Jiménez, I., Domínguez-Aguirre, L. R., Robles-Cibrián, H. A., & Ramírez

Campos, Á. F. (2018). *Canopy river - medio ambiente, sociedad y rentabilidad: Un equilibrio estratégico en la empresa turística rural. Estudios Gerenciales*, 34(147), 238-246. Doy <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.147.2606>

Maria Slusarczyk Antosz. "MODELO DE GESTIÓN DE LAS TIC PARA LAS PYMES DE RIOBAMBA - ECUADOR." *3C TIC* 6.4 (2017): 1–. Web.

Martínez Urueña, Ana María y María Alejandra Mateus Moreno. (2020)

"IMPORTANCIA DEL TALENTO HUMANO Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL" *Revista* " (2020) Telaraña. Colombia

Medina Castaño, Arturo; Iturrioz del Campo, Javier *Análisis del impacto del valor añadido del gestor sobre el binomio Rentabilidad-Riesgo, medido mediante el ratio de Sharpe, en los Fondos de Inversión Socialmente Responsables*

Ochoa L, J Universidad de Deusto A MODEL TO ANALYZE THE RETURN

ON ASSETS AND ITS APPLICATION TO MERCADONA S.A. *boletín de estudios económicos* Vol. IXXV - n.º 230 - Agosto 2020 (Páginas 299-319)

Pardo-Cueva, M., Armas, R., & Higuerey, Á. (2018). *El capital intelectual y*

su influencia en la rentabilidad de las empresas de comunicación ecuatorianas. Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologías De Informação,,

335-347. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-capital-intelectual-y-su-influencia-en-la/docview/2194005606/se-2>

Stefany Solange Peña-Jaramillo Universidad Técnica de Machala – Ecuador

spena4@utmachala.edu.ec Yamileth Cecilia Cárdenas-Correa Universidad Técnica de Machala - Ecuador ycardenas2@utmachala.edu.ec Néstor Daniel Gutiérrez-Jaramillo Universidad Técnica de Machala - Ecuador ngutierrez@utmachala.edu.ec doi.org/10.33386/593dp.2021.6.73

Peña Suárez Dailin Jennifer Natal y C. C., Miryan Janeth Arévalo Haro, & Chávez

Silva, A. M. (2019). Model of financial management for the company Kratos constructor a Cia. Ltda. from the city of puyo. Dilemmas Contemporaneous: Education, Política y Valore, I Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/model-financial-management-company-kratos/docview/2245657321/se-2>

Peralta Loayza, Héctor. (Perú) "Diseño e implementación del cuadro de mando

integral para mejorar la gestión empresarial en una empresa. Telaraña

Pérez Carrasco, Mara (2018) GESTIÓN PRESUPUESTARIA COMO FACTOR DETERMINANTE DE LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS HOTELERAS DEL PERÚ (2012 – 2016). Quipucamayó, 2018-09-13, Vol.26 (51

Pizarro, M. E. B., Colina, A. B. M., Lucio, L. C. R., & Parrales, R. A. A. (2022)

El impacto económico en la banca de guayaquil sobre las medidas de alivio financiero adoptadas frente al covid-19 durante el periodo 2019 vs 2020. [The económico impact on the Bank off Guayaquil on the financiar relee mesures adopte against Covid-19 during the perdió 2019 vs 2020] International Jornal of Innovación and App lied Estudios, 36(3), 645-652. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-impacto-económico-en-la-banca-de-guayaquil/docview/2703040132/se-2>

Quispe-Fernández, G. M., y Ayaviri-Nina, D. (2021). Carga y presión tributaria.

Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes en Ecuador. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 11(22), pp. 251-270. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.04>

Ramírez 1... Carolina Castro Gómez, Ramírez Flórez, L. P., Rodríguez Peláez,

L. Sierra Martínez, L. C., Silvana Carolina Torres Leguizamón, & Torres Sandoval, L. M. (2016). *SERVI TRAVEL LTDA., UNA PROPUESTA DE GESTIÓN PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO*. *Turismo y Sociedad*, 19 Retrieved from com/scholarly-journals/servi-travel-ltda-una-propuesta-de-gestión-para/docview/1896298319/se-2?accountid=37408

Restrepo Candy María Consuelo Chamorro González, y Diego Carvajal Serna

(2020) "El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de 'Due Amici Pizzería.'" *Activos* 18.2 (2020): 137-. Telaraña.

Rios-Manriquez, Martha (2018) *Revesco : Revista de Estudios Cooperativos*

2018-02-07, Vol.127, p.181-203 *THE COST MANAGEMENT SYSTEM INFLUENCE IN THE SMES' BUSINESS INDICATORS/LA INFLUENCIA DEL SISTEMA DE GESTION DE COSTOS EN LOS INDICADORES EMPRESARIALES DE LAS PYMES*

Rivas, L. A., Domínguez, A. K., Dionicio, V. M., & Romero, R. R. (2021). *Influencia a del directorio en el desempeño del mercado integrado latinoamericano. Revista Finanzas Colombia*

Romero-Suárez, Diana, Vanessa Pertuz y Erick Orozco-Acosta. (2021) "Factores determinantes de competitividad. Telaraña. Colombia

Sánchez Ballestas, Juan P. en su libro "Análisis de la Rentabilidad de la Empresa"

Sebastián Dueñas-Ocampo, Jesús Perdomo-Ortiz y Lida Esperanza Villa Castaño. *La separación entre sostenibilidad Telaraña. Colombia* Silva, Amy son Jonatan da, Natalia de Almeida Alevino y Carlos Everardo "FINANCIAL

MANAGEMENT I STUDY Revista Gestão, finanças e contabilidade” Brasil
Informe Académico Brasil

Terreno, D., Pérez, J. y Seattle, S. (2020). La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: Una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 77, 13-35. Doy: <https://doi.org/10.17533/udea.rc.n77a01>

Torres Cáceres, Nolberto y Willy Hugo Calcina Miramira. (2022) "Modelo de gestión "Telaraña. Perú

Valencia Núñez, Edison Roberto; Caiza Pastueña, Erika Cristina; Bedoya Jara Mayra Patricia (2020) *Revista Universidad y Empresa*, 2020-08-13, Vol. 22 *Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador*

Valverde, S. C., & Fernández, F. R. (2021). EL SECTOR BANCARIO O ESPAÑOL TRAS LA PANDEMIA RUMBO A LAS PLATAFORMAS. *Papeles De Economía Española*, (170), 29-42. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-sector-bancario-espanol-tras-la-pandemia-rumbo/docview/2638085757/se-2>

Vásquez-Tejos, Francisco J.; Pape-Larra, Hernán & Reta Sánchez, Juan M. (2019) *Stock returns and liquidity risk in Chile. Dimension Empresario*, 19(2). DOI: 10.15665/dem.v17i2.1927

Vázquez Carrazana, X. y Rech, I. J., Miranda, G. J. y Tavares, M. (2017) *Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. Cuadernos de Contabilidad*, 18(45), 152-165. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-45.crls>

Velázquez, José-Andrés; Hernández-Llanes, Yanetsy; Melián-González, Arturo; De León, Javier (2018) *Performance financiera de las empresas hoteleras españolas no integradas en grupos empresariales o cadenas hoteleras Gestión y ambiente*, 2018-01-01, Vol.21 (1), p.69-86

Vera Colina, Mary. A. en su libro Metodología para el Análisis de la Gestión Financiera en Pymes.

William Eduardo Ramírez Torres. (2022) "Gestión del capital humano"

ANEXO 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
VARIABLES	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
	Definen a la liquidez como la velocidad de transferencia de los activos a efectivo, capacidad de las entidades para cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo.	La liquidez analiza la capacidad de asumir pagos a corto plazo. Se obtiene al dividir recursos líquidos disponibles entre las obligaciones (González 2017)	LIQUIDEZ CORRIENTE	Activo Corriente Pasivo corriente	RAZÓN
LIQUIDEZ	Batalha (2019)		LIQUIDEZ ABSOLUTA	Efectivo y equivalente de efectivo Pasivo corriente	
			LIQUIDEZ SEVERA	Activo corriente-existencia Pasivo corriente	RAZÓN
	ROA: Mide el resultado de la inversión de los activos. (Pardo 2017)	La rentabilidad refleja los beneficios a consecuencia de las transacciones en un periodo. Este indicador es importante ya que determina los resultados	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	Utilidad Neta/Activo Total * 100	
	ROE: Mide el resultado de la autofinanciación, genera recurso por parte de las organizaciones. Garcia (2017)	en las inversiones. Acosta (2017) Se determina, utilidad neta después de impuestos entre capital por 100.	RENTABILIDAD DEL CAPITAL	Utilidad Neta/Cap. Contable* 100	RAZÓN
RENTABILIDAD					
	ROS: Mide resultante al dividir el beneficio neto entre las ventas. Garcia (2017)		RENTABILIDAD DE LAS VENTAS	BENEFICIO BRUTO/VENTAS	RAZÓN

ANEXO 2

Análisis de liquidez y rentabilidad en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021					
MATRIZ DE CONSISTENCIA DE INVESTIGACIÓN DE NIVEL DESCRIPTIVO					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA	
¿Cuál es el estado de la liquidez y rentabilidad, de las empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021?	Describir cuál es el estado de la liquidez y rentabilidad, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021.	NO LLEVA	Variable 1: Liquidez	Tipo: Descriptivo	
Problema específico	Objetivos específicos		Liquidez: Corriente	Diseño: No experimental	
¿Cuál es el estado de la liquidez corriente en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021?	Analizar cuál es el estado de la liquidez corriente en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021?		Liquidez: Absoluta	Transversal.	
¿Cuál es el estado de la liquidez absoluta en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021?	Describir cuál es el estado de la liquidez absoluta en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021		Liquidez Severa	Enfoque: cuantitativo	
¿Cuál es el estado de la liquidez severa, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021?	Describir cuál es el estado de la liquidez severa, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021		Variable 2: Rentabilidad	Técnica: Análisis documental	
¿Cuál es el estado de la rentabilidad del activo en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021?	Analizar cuál es el estado de la rentabilidad del activo, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021		Rentabilidad del activo	Instrumento: Ficha de análisis documental	
¿Cuál es el estado de la rentabilidad del capital, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021?	Describir cuál es el estado de la rentabilidad del capital, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021		Rentabilidad del capital	Población: Está conformada por 304 Estados financieros, de cuatro empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima.	
¿Cuál es el estado de la rentabilidad de las ventas, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021?	Describir cuál es el estado de la rentabilidad de las ventas, en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021		Rentabilidad de las ventas	Muestra: 24 Estados financieros; Estados de resultados y Estado de Situación financiera	
					Muestreo: No probabilístico, por conveniencia.

ANEXO 3

MATRIZ INSTRUMENTAL						
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICIÓN INSTRUMENTAL	ESCALA DE	FUENTE	TÉCNICA/
				MEDICIÓN		INSTRUMENTO
LIQUIDEZ	LIQUIDEZ CORRIENTE	Activo Corriente	Activo Corriente	Ratios de liquidez	Fuente Secundaria	Técnica
		Pasivo Corriente	Pasivo Corriente			
	Activo Corriente-Existencia	Activo Corriente-Existencia				
	Pasivo Corriente	Pasivo Corriente				
LIQUIDEZ SEVERA	Efectivo y equivalente de efectivo	Efectivo y equivalente de efectivo	Ratios de liquidez	Estados de situación financiera, de resultados de las empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2019-2021	Análisis Documental	
LIQUIDEZ ABSOLUTA	Pasivo Corriente	Pasivo Corriente				
RENTABILIDAD	RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS-	Utilidad Neta/Activo Total *100	Utilidad Neta/Activo Total *100	Ratios de Rentabilidad		Instrumento
	RENTABILIDAD DEL CAPITAL	Utilidad Neta/Capital Contable *100	Utilidad Neta/Capital Contable *100			
	RENTABILIDAD DE LAS VENTAS	Beneficio Bruto/Ventas	Beneficio Bruto/Ventas			

ANEXO 4

FICHA DOCUMENTAL 1

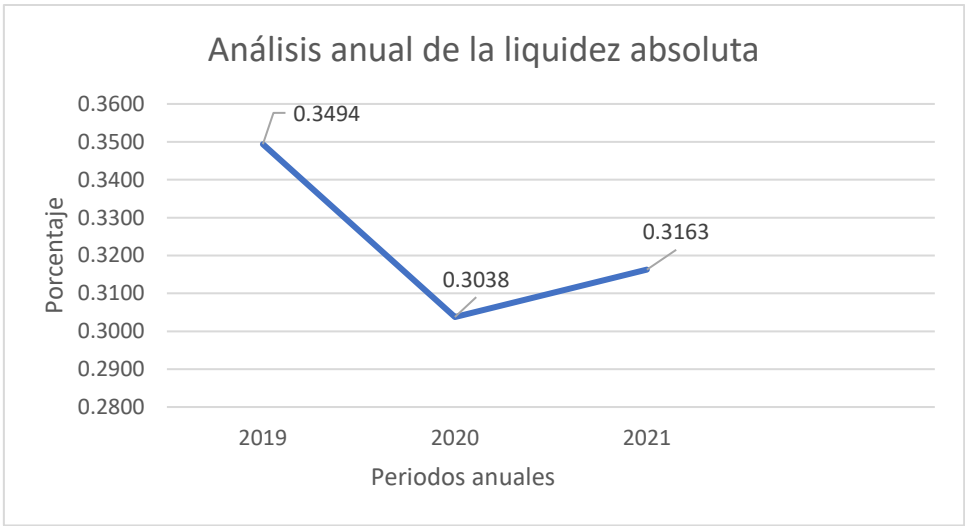
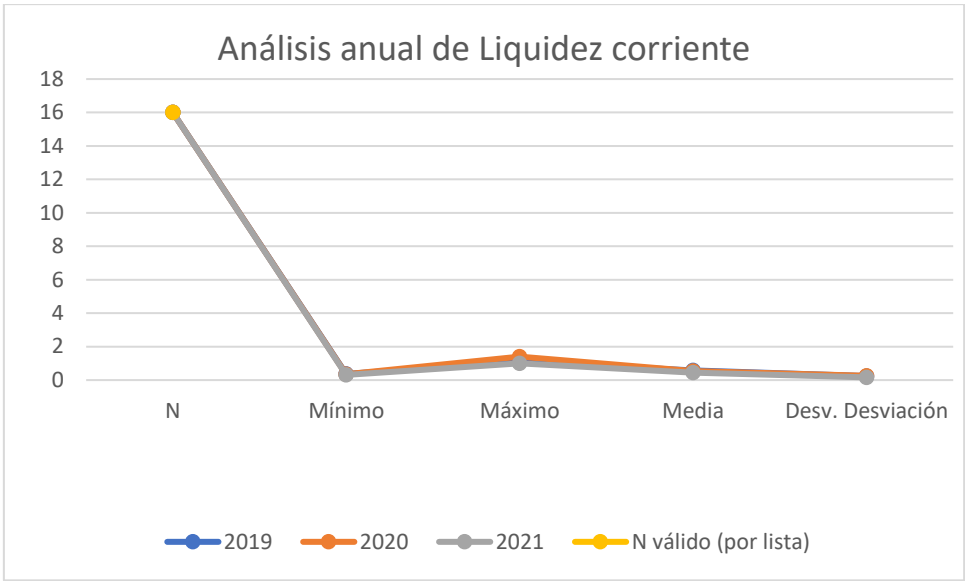
REPORTE	2019						
TRIMESTRE	EMPRESA	LIQUIDEZ			RENTABILIDAD		
		L. CORRIENTE	L. ABSOLUTA	L. SEVERA	R. ACTIVOS	R. CAPITAL	R. VENTAS
	BCP	1.09	1.00	1.00	1.00	5.52	0.73
2019-I	BBVA	0.35	0.25	0.32	0.04	4.00	0.71
	INTERBANK	0.69	0.41	0.53	0.59	6.00	0.70
	SCOTIABANK	0.45	0.29	0.34	0.50	4.00	1.00
	BCP	0.45	0.42	0.20	0.69	5.34	0.73
2019-II	BBVA	0.40	0.23	0.35	1.00	5.00	0.71
	INTERBANK	0.42	0.31	0.39	0.57	5.00	1.00
	SCOTIABANK	0.49	0.35	0.39	0.50	4.00	1.00
	BCP	1.00	0.64	0.66	0.69	5.35	0.73
2019-III	BBVA	0.40	0.29	0.30	1.00	5.00	0.71
	INTERBANK	0.50	0.29	0.40	0.75	7.00	1.00
	SCOTIABANK	1.00	0.26	0.18	1.00	4.00	1.00
	BCP	1.10	0.66	0.76	0.57	4.32	0.53
2019-IV	BBVA	0.64	0.37	0.55	0.46	4.13	0.71
	INTERBANK	0.54	0.31	0.44	0.49	4.00	1.00
	SCOTIABANK	0.45	0.31	0.34	1.00	0.02	1.00

FICHA DOCUMENTAL 2

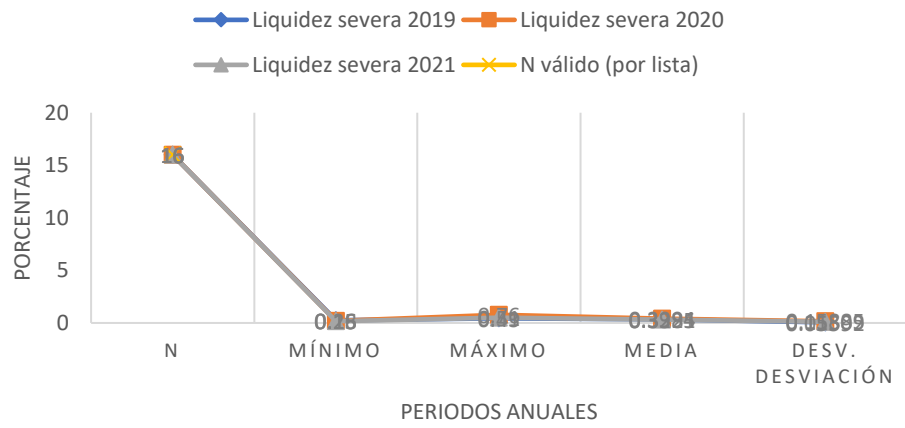
REPORTE	2020						
TRIMESTRE	EMPRESA	LIQUIDEZ			RENTABILIDAD		
		L. CORRIENT	L. ABSOLUTA	L. SEVERA	R. ACTIVOS	R. CAPITAL	R. VENTAS
	BCP	0.57	0.35	0.38	0.43	3.39	0.42
2020-I	BBVA	0.34	0.26	0.26	0.45	4.00	1.00
	INTERBANK	0.46	0.25	0.37	0.43	4.00	0.72
	SCOTIABANK	0.41	0.27	0.31	0.31	3.00	1.00
	BCP	0.47	0.37	0.27	0.30	0.50	0.76
2020-II	BBVA	0.34	0.25	0.25	0.20	1.00	0.72
	INTERBANK	0.53	0.32	0.02	0.01	3.40	1.00
	SCOTIABANK	0.42	0.27	0.30	0.20	0.29	1.00
	BCP	0.53	0.30	0.28	0.02	0.24	0.74
2020-III	BBVA	0.36	0.28	0.03	1.07	1.00	0.77
	INTERBANK	0.67	0.31	0.37	0.02	0.03	1.00
	SCOTIABANK	0.45	0.32	0.34	0.02	0.16	1.00
	BCP	0.74	0.37	0.43	0.03	0.25	0.81
2020-IV	BBVA	0.46	0.30	0.37	1.04	1.00	1.00
	INTERBANK	0.44	0.33	0.33	0.02	0.19	1.00
	SCOTIABANK	1.41	0.31	0.33	0.04	1.00	1.00

FICHA DOCUMENTAL 3

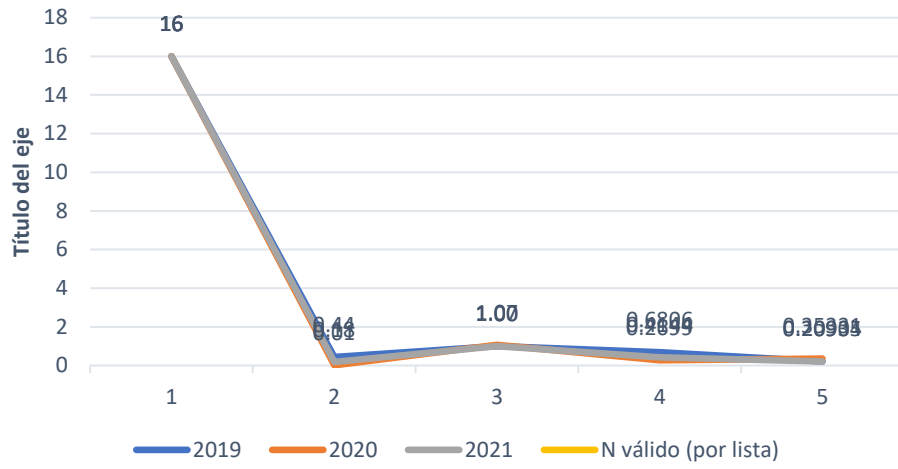
REPORTE	2021						
TRIMESTRE	EMPRESA	LIQUIDEZ			RENTABILIDAD		
		L. CORRIENTE	L. ABSOLUTA	L. SEVERA	R. ACTIVOS	R. CAPITAL	R. VENTAS
	BCP	0.46	0.24	0.25	0.24	3.00	0.77
2021-I	BBVA	0.43	0.29	0.34	0.28	2.00	0.83
	INTERBANK	0.33	0.37	0.38	0.19	2.21	0.76
	SCOTIABANK	0.51	0.32	0.51	0.18	1.00	1.00
	BCP	0.40	1.00	0.23	0.37	3.72	0.83
2021-II	BBVA	0.31	0.22	0.22	0.26	3.00	0.86
	INTERBANK	1.00	0.24	0.16	0.33	4.00	1.00
	SCOTIABANK	0.51	0.29	0.51	0.30	2.00	1.00
	BCP	0.43	0.27	0.31	0.45	4.42	1.00
2021-III	BBVA	0.36	0.28	0.28	0.37	4.00	0.86
	INTERBANK	0.47	0.34	0.47	0.54	6.00	0.77
	SCOTIABANK	0.33	0.22	0.24	0.44	3.00	1.00
	BCP	0.42	0.24	0.30	0.55	5.00	1.00
2021-IV	BBVA	0.31	0.23	0.23	1.00	1.00	0.86
	INTERBANK	0.49	0.29	0.49	0.69	7.00	0.77
	SCOTIABANK	0.33	0.22	0.33	0.44	1.00	0.86

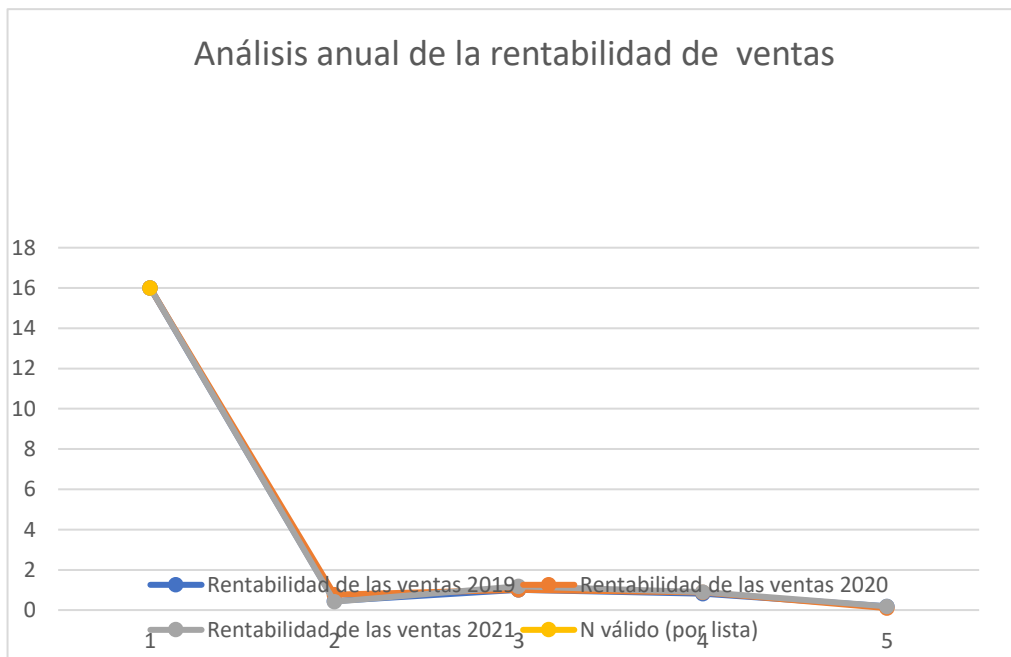
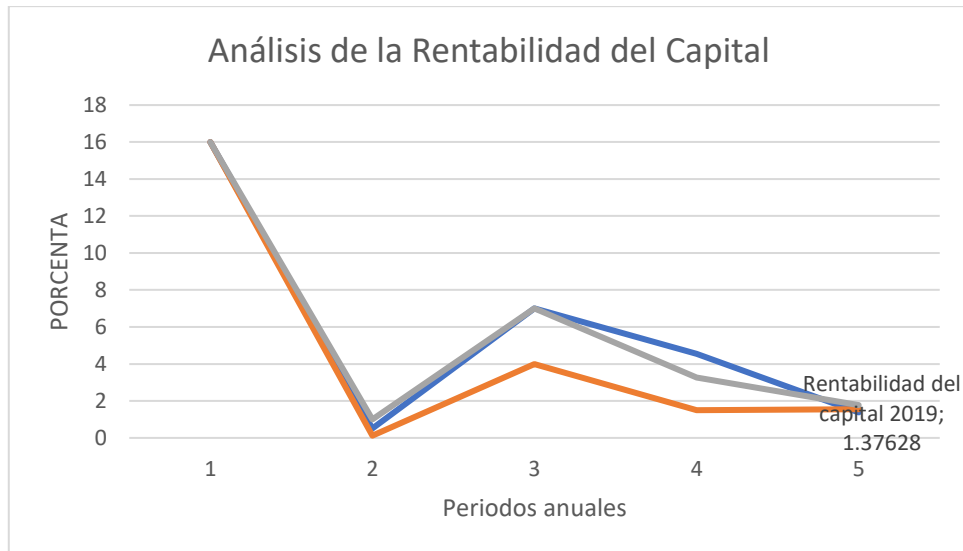


ANÁLISIS ANUAL DE LIQUIDEZ SEVERA



Análisis anual de Rentabilidad de los Activos







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VÁSQUEZ CAMPOS SALOMÓN AXEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Análisis de liquidez y rentabilidad en empresas del sector financiero que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2019-2021", cuyo autor es MENDIVES GALVEZ GINA GIOVANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VÁSQUEZ CAMPOS SALOMÓN AXEL DNI: 70319901 ORCID: 0000-0001-9405-0794	Firmado electrónicamente por: SVASQUEZCA01 el 05-12-2022 15:52:44

Código documento Trilce: TRI - 0467330