



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía
Distribuidora L&G, periodo 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Leon Florian, Darwin Jilbert (orcid.org/0000-0003-2556-2491)

Vasquez Mallqui, Xiomara Danitsa (orcid.org/0000-0003-2365-9636)

ASESOR:

Mg. Araujo Calderon, Wilder Adalberto (orcid.org/0000-0003-0884-0808)

CO – ASESOR:

Mg. Morales Pereyra Javier Arnaldo (orcid.org/0000-0001-9028-5131)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a nuestro Dios padre, que nos permitió llegar hasta el final y nunca nos dejó caer a pesar de las dificultades que se nos presentaba en el camino.

A nuestros padres, que han sabido formarnos con buenos sentimientos, hábitos y valores, los cuales nos ayudan a crecer a diario y seguir adelante sin rendirnos.

A nuestros amigos que cuando necesitamos algún tipo de orientación o ayuda estuvieron allí para ayudarnos, por sus palabras de fortaleza.

Agradecimiento

El principal agradecimiento a nuestro Dios, quién nos guía en cada paso que damos y nos dio la fuerza para seguir y no rendirnos.

A nuestras familias por su motivación y comprensión constante, además de su gran apoyo incondicional a lo largo de la carrera.

A los profesores que nos orientaron en el desarrollo de la investigación, impulsándonos cada día para no rendirnos a mitad de camino.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN:.....	1
II. MARCO TEÓRICO:.....	4
III. METODOLOGÍA:.....	11
3.1 Tipo y diseño de investigación:.....	11
3.2 Variables y Operacionalización:	11
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis:.....	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	13
3.5 Procedimientos:	14
3.6 Método de análisis de datos:	14
3.7 Aspectos éticos:.....	14
IV. RESULTADOS:	15
V. DISCUSIÓN:.....	40
VI. CONCLUSIONES:.....	44
VII. RECOMENDACIONES:	45
REFERENCIAS:	46
ANEXOS.....	51

Índice de tablas

Tabla 1: Factores negativos dentro de los procesos logísticos	16
Tabla 2: Evidencia del factor negativo identificado en compras	26
Tabla 3: Evidencia del factor negativo identificado en almacén	27
Tabla 4: Evidencia del factor negativo identificado en inventario	28
Tabla 5: Evidencia de los productos devueltos y las pérdidas ocasionadas	30
Tabla 6: Análisis vertical del estado financiero	32
Tabla 7: Análisis horizontal del estado financiero	33
Tabla 8: Análisis vertical del estado de resultados	34
Tabla 9: Análisis horizontal del estado de resultados	35
Tabla 10: Determinación del ROE	36
Tabla 11: Determinación del ROA	36
Tabla 12: Determinación de la utilidad de ventas	37
Tabla 13: Determinación del margen bruto y neto de utilidad	37
Tabla 14: Efecto de los procesos logísticos en la rentabilidad	38

Índice de figuras

Figura 1: Proceso logístico Compañía Distribuidora L&G	15
Figura 2: Organigrama de compras.....	18
Figura 3: Organigrama de almacén.....	20
Figura 4: Organigrama del proceso de inventarios.....	22
Figura 5: Organigrama del área de transporte	23
Figura 6: Organigrama del servicio al cliente	25

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar el proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G en el periodo 2021. El tipo de investigación fue aplicada, de alcance descriptiva, de diseño no experimental. La población se encontró en toda la información de las áreas de la empresa, contable, almacén y ventas, ya que dentro del proceso logístico son muchas las áreas involucradas y del personal directamente vinculado al proceso logístico.

Los instrumentos empleados fueron, análisis documental (estados financieros y estado de resultados, del periodo 2020 y 2021), la entrevista y el cuestionario. Los principales resultados fueron que en los procesos logísticos ha generado pérdidas para la empresa, por un total de S/. 35,415.10, lo cual afecta a las ganancias de la misma, debido que el no llevar un adecuado orden en el proceso de compra o en el área de almacén las pérdidas seguirán afectando a la empresa. Por los distintos factores del proceso logístico son los que afectan negativamente a la rentabilidad de la empresa. Es decir, el proceso logístico tiene un efecto significativo en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G.

Palabras clave: Proceso logístico, rentabilidad, compras, almacén.

Abstract

The objective of this research is to determine the logistics process and its effect on the profitability of the Compañía Distribuidora L&G in the 2021 period.

The type of research was applied, descriptive in scope, non-experimental design. The population was found in all the information of the areas of the company, accounting, warehouse and sales, since within the logistics process there are many areas involved and of the personnel directly linked to the logistics process.

The instruments used were documentary analysis (financial statements and income statement, for the period 2020 and 2021), the interview and the questionnaire. The main results were that in the logistics processes it has generated losses for the company, for a total of S/. 35,415.10, which affects the profits of the same, because not having an adequate order in the purchase process or in the warehouse area, the losses will continue to affect the company. Due to the different factors of the logistics process, they are the ones that negatively affect the profitability of the company. In other words, the logistics process has a significant effect on the profitability of the Compañía Distribuidora L&G.

Keywords: Logistics process, profitability, shopping, store.

I. INTRODUCCIÓN:

Una empresa está compuesta por distintas áreas para su buen funcionamiento y crecimiento, una de ellas es el área logística, encargada de planificar y gestionar los movimientos efectuados en la empresa manteniendo un control de inventarios, almacenamiento, y despacho al cliente final, para la satisfacción de ambas partes al momento de finalizar la compra de un producto.

Empresas en distintos países como Argentina, Chile , Colombia, entre otros afirman que la buena gestión logística permite a la empresa mejorar su rentabilidad y a la vez ser más competitiva en el mercado, es por ello que dan a conocer lo importante que es capacitar al personal encargado ayudándolos a adquirir conocimientos teóricos y prácticos que aporten en el mejoramiento de la gestión logística dentro de una empresa, según el autor Colombiano Mora (2016) en su Libro titulado “Gestión Logística Integral”, indica que el proceso Logístico genera un impacto decisivo que contribuye en la decisión de los planes y acciones que la organización pretenda llevar a cabo para alcanzar el cumplimiento de su misión y visión a futuro. Se aprecia la importancia que tiene una buena gestión logística dentro de una empresa y cómo influye en la rentabilidad de la empresa a futuro para el cumplimiento de la misión y visión de la misma.

Según América Economía.com (2017) en su artículo “Outsourcing logístico: Mayor rentabilidad para las empresas peruanas” indica que en nuestro país hay cerca de 800 entidades, con algún tipo de permiso para almacenar o distribuir sus productos. Sin embargo, la mayor parte de éstas realiza sus actividades sin ningún tipo de reglamento o proceso de calidad que asegure una mejor atención al cliente, es por eso que muchas de las empresas están enfrentando una mala gestión logística, por muchos factores. Las empresas dedicadas al rubro de la comercialización y/o distribución, su principal enfoque es el de mejorar su rentabilidad, además de brindar al cliente materiales de calidad, sin embargo, no toman en cuenta el proceso logístico adecuado, determinando las compras improvisadas, así también decisiones incorrectas en relación a requerimientos innecesarios carentes de sustento técnico en su adquisición.

Los departamentos logísticos están convirtiéndose en pieza clave dentro de las organizaciones, tanto en la satisfacción ocasionada en el cliente como en la fidelización y el aumento considerable de las ventas favoreciendo positivamente en la rentabilidad de la empresa. Padilla (2020)

Dando a entender que un proceso Logístico llevado correctamente, puede facilitar muchas cosas dentro de la empresa, disminuyendo el tiempo de entrega, reparto y a su vez captando más clientes gracias a la eficiencia y rapidez con que fueron despachados sus productos.

Garduño (2019) realizó un estudio realizado en la ciudad de México, en donde señala que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) sólo pueden perdurar en el mercado durante un lapso de tiempo de entre 2 a 5 años, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Son muchas las razones por las cuales algunas organizaciones terminan en bancarrota, el principal motivo es el de no llevar un apropiado control de inventarios, lo que provoca pérdidas e incluso robos o también llamados “robo hormiga” que son causados por el descuidado manejo de la empresa.

Todo lo mencionado por el autor está relacionado con el proceso logístico, la gestión logística debe programar el control de inventario para evitar inconvenientes a futuro con los productos en stock, Si no hay un buen manejo en el área logística no habrá un control absoluto del negocio, lo que significa que está más propenso a tener un desequilibrio económico y en el peor de los casos quebrar como empresa.

El autor Justino art. (2018) en su tesis titulada “Propuesta de un sistema de gestión de almacenes para mejorar la productividad en la empresa Danper Trujillo SAC 2018”, indica que a través de la realización del proceso logístico dentro de una empresa ha tenido consecuencias positivas, ya que se ve reflejado en los estados financieros, demostrando una alza positiva con respecto a la situación económica, teniendo como consecuencia la mejora de las ganancias por venta de productos, comprar lo necesario y logrando disminuir los incumplimientos, así mismo se da en el caso de la Compañía Distribuidora L&G, donde muchas veces realizan compras innecesarias de productos, los cuáles muchas veces están estancados en el área de almacén, debido a esto, es

necesario llevar un proceso logístico adecuado para mejorar la rentabilidad y la situación económica financiera.

Es por eso que se planteó la siguiente pregunta; ¿Cómo influye el proceso logístico en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G en el periodo 2021?

Así mismo, el objetivo general es determinar el proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G en el periodo 2021. Teniendo como los objetivos específicos, los siguientes: Identificar el proceso logístico de la Compañía Distribuidora L&G; Evaluar los factores principales del proceso logístico de la Compañía Distribuidora L&G y Analizar la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G.

De lo cual se propuso la siguiente hipótesis de investigación: El proceso logístico tiene un efecto significativo en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G.

II. MARCO TEÓRICO:

Para la sustentación del proyecto de investigación se tomó en cuenta antecedentes tanto internacionales como nacionales y Locales, de autores relacionados con el tema del proyecto.

Riesco (2021) en su artículo de opinión “¿Qué es el proceso logístico?”, menciona que los procesos logísticos son las distintas acciones que se llevan a cabo para la entrega correcta del producto al cliente final, empezando con el transporte y distribución, así también con la producción de los productos. El autor afirma que, para llevar a cabo el proceso logístico, se deben realizar distintas etapas que son convenientes para la entrega del producto o servicio que la empresa brinda, teniendo como consecuencia la satisfacción del cliente y de esta manera atraer más público para posicionarse en el ámbito laboral.

Según Carrillo (2020) en su artículo de opinión “Los 10 problemas logísticos más comunes en un almacén” Nos indica que la falta de espacio de almacenaje es un problema común, que está presente en algunas de las empresas, situación provocada mayormente por una excesiva o ilimitada compra de productos que en consecuencia las empresas tienen la obligación de mejorar el espacio en donde se deposita sus materiales, para así evitar gastos innecesarios en el área logísticas.

Así mismo Hernández (2018) en su artículo de opinión “5 Fallos comunes en la Gestión de Almacenes y sus soluciones” indica que los inconvenientes que se presentan en la mayoría de los casos que se dan a causa de la mala gestión pueden afectar gravemente en la situación económica de la empresa en un tiempo determinado, y de esta manera también perjudica la relación entre proveedor y cliente.

Toda esta situación se traduce a pérdida de dinero y oportunidad de mayor crecimiento de la empresa por distintos factores como productos amontonados que se deterioran debido a la acumulación de mercadería y falta de espacio en el almacén depreciando los productos y en los peores de los casos el producto queda inservible no apto para su venta.

También Torres (2017) en su tesis para obtener el título profesional de Contador Público, "Control Interno en el Área de Almacén y su repercusión en la Rentabilidad de la Empresa ferretera MC HARDSOFT S.A.C. de Trujillo, año 2017", tiene como objetivo general el de realizar un control interno en almacén de la empresa MC HARDSOFT SAC, permitiendo mejorar el área trabajando el jefe de almacén en conjunto con sus colaboradores aplicando un proceso sistemático para obtener resultados beneficiosos.

Ayala (2019) en su artículo "Logística cobra relevancia en las empresas" afirma que "Las empresas más preparadas y exitosas son las que minimizan el tiempo de entrega de los productos que ofrecen, siempre buscan garantizar una experiencia de compra memorable".

Podemos apreciar que el autor muestra la importancia en el tiempo de entrega de los productos, gestión logística repercute directamente en ello, ya que es el factor clave para que la distribución de los productos sea ejecutada de manera satisfactoria tanto para la empresa como para el cliente.

En el Perú, encontramos el siguiente antecedente del autor Ramírez (2020), en su tesis para optar el título profesional de Contador Público, "Gestión Logística y su efecto con la rentabilidad en la hacienda El Potrero SAC - 2018", concluye que el proceso logístico que está llevando la Hacienda El Potrero SAC no es la adecuada ya que está afectando a la rentabilidad de ésta, los procesos de aprovisionamiento, almacén y reparto no están siendo preparados, realizados y tampoco inspeccionados para que no afecten a la rentabilidad.

Así también como en La Hacienda El Potrero SAC no está llevando un buen proceso logístico, la empresa Compañía Distribuidora L&G está realizando una inadecuada gestión logística ya que realizan compras excesivas de materiales, los cuáles son almacenados y pocos son los distribuidos, generando una acumulación de materiales.

Así también, Rengifo (2017), en su tesis para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad César Vallejo, "Evaluación de los procesos logísticos y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Ferretera Padilla E.I.R.L, Tarapoto, año 2016", indica que el gerente es quién realiza la gestión

logística, teniendo en cuenta sus conocimientos empíricos que obtuvo a través de su experiencia como dueño y lo poco que conoce del negocio, además no ha tomado en cuenta controles que brinde información conveniente y verídica, la cual se convertiría en un recurso estratégico e importante.

Siguiendo los lineamientos de la investigación, en el ámbito local Reyes (2017) en su tesis en su tesis para obtener el título profesional de Contador Público, en la Universidad César Vallejo, “Control Interno de Inventarios y su incidencia en el Área de Ventas de la Empresa Negocios y servicios ALFACE E.I.R.L, Trujillo, 2017”, concluye que el control de inventarios repercute positivamente en el área de ventas, obteniendo un óptimo resultado relacionado con los ingresos y la situación financiera de la empresa, a su vez tendrá como consecuencia el desarrollo de los procesos adecuados para distribución de los materiales.

Así también en la página School (2021) En su artículo titulado “Gestión de almacenes” Nos menciona que en el momento de gestionar un almacén el responsable de ello tiene que tener un amplio panorama de la acción a realizar, tener claro los objetivos para alcanzarlos de manera eficiente y cumplir con las finalidades de la empresa.

Lo mencionado anteriormente es demasiado importante ya que juega un papel fundamental para de esta manera halla agilidad y rapidez al momento de distribuir los productos, la optimización de la capacidad de volumen disponible en la empresa, y mayor eficiencia en las operaciones y transporte de mercadería.

Por otro lado, a nivel local, Mariños (2018) en su tesis de licenciatura “Análisis al proceso de almacenamiento de la empresa Demafer SRL, de la ciudad en Trujillo, 2018”, teniendo como objetivo principal determinar el grado de entendimiento del proceso de almacenaje de la empresa Demafer SRL nos indica que, al mejorar todo el proceso de almacenaje, tendrá como consecuencia favorecer económicamente a la empresa. Es por ello que, se cree conveniente indicar a las empresas que analicen y hagan un seguimiento al proceso de la gestión logística, para de esta manera tener un mejor control de sus productos relacionado con la demanda de éstos mismos.

Dígase también, en Ecuador, Marín (2018) nos da a conocer en su artículo titulado “Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios” cuyo artículo está enfocado netamente en ello, concluyendo que manejo y control de almacén es fundamental para obtener beneficios positivos para la gestión de inventarios demostrando que toda organización tiene la necesidad de acudir al almacenaje en un tiempo determinado para su distribución una vez ya realizada la venta.

La página Solística (2022) en su artículo titulado “En que consiste la Gestión de almacenes”, nos recalca la importancia de la administración de almacenes ya que este afecta en los precios de los productos o servicios y en la complacencia del cliente, siendo un elemento importante influyendo también en la rentabilidad de la empresa así mismo en el nivel competitivo de la misma.

En pocas palabras, una empresa sin una buena gestión de almacenamiento tiene menor probabilidad de mejorar su rentabilidad y su competitividad como empresa.

López (2019) en su artículo “La gestión de almacenes” resalta que el objetivo principal de la gestión de almacenes es mejorar el área logística funcional que es aplicada en dos etapas de flujo tanto en el aprovisionamiento como en la repartición física, siendo estas las actividades más importantes para el correcto funcionamiento de una organización. Demostrando de esta manera la importancia de la gestión de almacenes dentro de una organización ya que sin adecuado control la utilidad de la empresa corre riesgo de ser inestable.

Aldea (2019) En su artículo titulado “Los 7 conceptos básicos de la gestión de almacenes” indica que el objetivo final de una gestión de almacén eficiente es brindar un servicio de calidad y al menor coste posible, para desarrollar un equilibrio dentro de la organización influyendo directamente sobre la rentabilidad de la organización.

Chuquino (2020) Nos menciona en su artículo titulado “Gestión de Almacenes. Definición, Procesos e Información que la soporta”, el almacén dejó de ser solamente un espacio físico en donde se colocan los productos, ahora es un área

de utilidad y apoyo fundamental para la estructura organizada y pragmática en una empresa, sea cual sea el rubro a la que esta se dedica.

Por otro lado, Westreicher (2022) nos menciona en su artículo titulado “Control de inventario” Menciona que el objetivo de la gestión de inventarios es mantener el control de la productividad en el manejo de las existencias. Realizar las actividades de manera rápida y eficiente aplicando una estrategia como serían los códigos de barra para identificar con mayor facilidad las mercancías almacenadas. Y nos indica de igual manera que la optimización de inventarios busca utilizar de manera más eficiente los recursos con los que cuenta la organización reduciendo los costes mejorando de esta manera los resultados financieros de la misma.

Jalan (2022) en su artículo titulado “Profitability Ratios”, indica que los índices de rentabilidad son métricas financieras que ayudan a medir y también evaluar la capacidad de una empresa para generar ganancias. Además, estas habilidades se pueden evaluar a través del estado de resultados, el balance general, el capital contable o los procesos de venta para un período de tiempo específico. Además, el índice de rentabilidad indica qué tan bien la empresa utiliza sus activos para generar ganancias y brindar valor a sus accionistas.

Ristovska (2017) en su artículo titulado “The Impact of Logistics Management Practices on Company’s”, indica que el objetivo principal del proceso logísticos es el de brindar el producto de calidad, en el momento correco a un precio justo para la satisfacción del cliente, y que el éxito de ésta se obtiene a través de la eficiencia y eficacia de la empresa misma.

En la página (Technology 2022) en su artículo titulado ¿Qué es la gestión de inventarios y como se debe realizar? Nos da a conocer también el papel importante que juega la gestión de inventarios en el orden y organización dentro del almacén facilitando a la empresa el control de la demanda de sus productos ya que de no ser así la empresa podría asumir perdidas por falta de organización en la gestión de sus inventarios no cumpliendo de esta manera con los objetivos de la misma.

Samuel (2019) En su artículo titulado “¿Cuáles son las funciones de la gestión de almacén? Nos da a conocer que consiste generalmente en el control completo de los productos en stock, actividad logística donde se tiene que aplicar diferentes procesos dentro de la organización para mejorar la calidad del producto y la distribución del mismo satisfaciendo la necesidad del cliente aumentando de esta manera la competitividad de la empresa.

Cisneros (2019) en su artículo titulado “Beneficios de la gestión de almacén en el área logística” define al almacén como un espacio físico donde almacenamos temporalmente los productos antes de ser distribuidos con el fin de ser utilizadas en una fecha próxima manteniendo el stock del producto disponible para su venta evitando de esta manera que el cliente espere un tramo de tiempo no deseado y manteniendo la satisfacción del mismo.

López (2018) en su artículo “Gestión de almacenes” nos dice que el almacén es la estructura orgánica y también funcional que una empresa tiene presente con sus objetivos claros y precisos tanto en el almacenamiento como en la distribución de su mercadería, lo que se consideraba como un espacio donde se amontona la mercancía ahora es la estructura clave para que la empresa mejore sus estándares competitivos y aumente la cartera de clientes por la eficiencia y rapidez de entrega de mercadería.

La página Toyota (2022), nos informa que la gestión de un almacén debe mantener una coordinación adecuada ante cualquier circunstancia, medición y optimización de los procesos realizados tomando en cuenta un punto clave que mejore el funcionamiento y la gestión de almacén. Aumentando de manera considerable la eficacia de los mismos y la satisfacción de los clientes a distribuir.

Dinámica (2021) define a la gestión de almacén como el encargado de recepción y organizar adecuadamente el almacenamiento y movimiento de los productos hasta que estos sean distribuidos, dando facilidad de manejo al funcionamiento de la cadena de abastecimiento en la empresa. Consiguiendo de esta manera rápida distribución y productos de calidad en buen estado.

Salazar art. (2017) En su tesis titulada “La gestión de almacén y su incidencia en la eficiencia operativa en la distribución y control de materiales y equipos

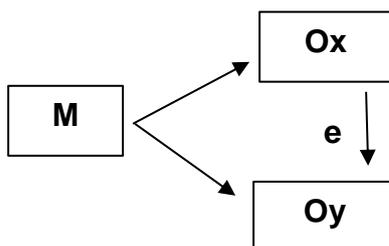
forenses de la división Médico Legal III, Lambayeque” Nos menciona que la importancia de todo almacén en cualquier empresa, es la de mantener los productos guardados y conservados para ser utilizados gradualmente considerando al mismo un factor clave para el crecimiento rentable de la empresa, manteniendo un orden y acelerando la distribución de los productos en un momento debido.

EAE Business School (2021) La logística empresarial, también conocida como administración de cadena de suministros, se obtiene direccionando los procesos que sean beneficiosos para la empresa, y para que éstos se lleven a cabo se necesita que cada uno de ellos trabajen en conjunto, para que tengan un mayor rendimiento y de esta manera obtener mejores resultados.

III.METODOLOGÍA:

3.1 Tipo y diseño de investigación:

- **Tipo de Investigación:** El siguiente informe es de tipo aplicada ya que está centrada en la problemática que se identificó en la empresa y a su vez el de investigar todos los hallazgos relacionados con la problemática.
- **Diseño de Investigación:** Se consideró en el diseño no experimental, descriptivo, propositivo porque se persiguió describir el proceso logístico actual de la empresa y con ello proponer mejoras con las que se pueda incrementar los resultados de rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G.



Dónde:

M = muestra

O = Observación.

x = Gestión logística.

y = Rentabilidad.

e = efecto

3.2 Variables y Operacionalización:

- **Variables:**
 - **Variable Independiente:** Proceso Logístico, es el tema central de la investigación.
 - **Variable Dependiente:** Rentabilidad, ya que se identificó cómo es que el proceso logístico repercute a la rentabilidad de la empresa.

- **Operacionalización:**
 - **Variable Independiente:**
 - **Proceso logístico:**
 - **Definición conceptual:** Son distintas actividades que se realizan con el fin de entregar correctamente el producto al cliente final, empezando con el transporte y distribución, así también con la producción de los productos.
 - **Definición operacional:** Se realizó a través de la investigación documental, las dimensiones a considerar son las distintas etapas que se dan dentro del proceso logístico, detallando cada una de ellas y su importancia que tiene.
 - **Indicadores:** Se tomó en cuenta las 5 etapas del proceso logístico, siendo las siguientes: compras, almacenamiento, inventarios, transporte y servicio al cliente.

Nivel de Medición: Razón

- **Variable dependiente:**
 - **Rentabilidad:**
 - **Definición conceptual:** Medición del rendimiento producido por los capitales invertidos que han sido realizados en un determinado periodo de tiempo. Muñoz (2022)
 - **Definición operacional:** Se realizó a través de la investigación documental, las dimensiones tomadas en cuenta fueron los ratios de rentabilidad, detallando cada una de ellas y su importancia que tiene.
 - **Indicadores:** Se tomó en cuenta los tipos de rentabilidad: bruta, operacional y neta.
 - **Nivel de Medición:** Razón

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis:

- **Población:** Para la investigación se tomó en cuenta algunas informaciones de las áreas de la empresa, contable, almacén y ventas,

ya que dentro del proceso logístico son muchas las áreas involucradas y del personal directamente vinculado al proceso logístico.

- **Muestra:** Se tomó en cuenta los informes financieros, inventarios realizados a la empresa y a su vez el informe de ventas; y al personal directamente vinculado al proceso logístico.
- **Muestreo:** Se hizo uso de la información brindada por la empresa durante el periodo 2021 y al personal directamente vinculado al proceso logístico.
- **Unidad de análisis:** Las áreas relacionadas al proceso logístico y a su vez el área contable, y al personal directamente vinculado al proceso logístico

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

- **Técnicas de recolección de datos**

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de la información fueron:

- **Observación:** Esta técnica estudió el comportamiento y realización de los distintos procesos que ejecuta la empresa. Cabe mencionar que uno de los investigadores estuvo a tiempo completo en la organización durante el periodo de tres meses lo que facilitó la información de las operaciones realizadas dentro de la empresa en beneficio de la investigación.
- **Encuesta:** Esta técnica, está compuesta por las dimensiones de la variable proceso logístico, con la cual se pudo obtener informaciones veras sobre el proceso logístico de la empresa y los factores que influyen en él.
- **Revisión de documentos:** A través de esta técnica se analizó información de la empresa con la finalidad de implementar información, tales como, estados financieros y otros datos brindados por la misma empresa.

- **Instrumentos de recolección de datos**
 - **Guía de observación:** Este instrumento sirvió para observar y evaluar con más detalle el desempeño de la empresa y las distintas actividades que ésta realiza.
 - **Entrevista:** Dicho instrumento, está conformado por 5 preguntas dirigidas al gerente de la empresa; el cual tuvo la finalidad de identificar el proceso logístico de la empresa.
 - **Cuestionario:** Este instrumento permitió recabar información desagregada sobre los factores del proceso logístico.

3.5 Procedimientos:

Uno de los investigadores se encuentra laborando dentro de la empresa, por lo que la información fue brindada sin dificultades. Estados financieros, estados de resultados, sistemas contables, informes de inventarios, entre otros, son los informes que se nos brindará para llevar a cabo la realización de esta investigación, es decir, que tenga relación con respecto a la problemática, la cual queremos resolver y de esta manera se analizará para luego ser usada para el informe.

3.6 Método de análisis de datos:

Se describe la información de forma cuantitativa donde se recaudó la información sobre las peculiaridades del tema investigado y a su vez es descriptiva porque explicará los distintos datos e información adecuada para cada variable.

3.7 Aspectos éticos:

Se desarrolló la investigación cumpliendo con la ética profesional, recalcando la veracidad de las conclusiones, respetando la fiabilidad de las referencias y los autores reales, donde es muy importante la honestidad tomando en cuenta algunos aspectos éticos establecidos por el código de Ética de nuestra Universidad Cesar Vallejo, de acuerdo a la Resolución de Consejo Universitario o N°0262(275)-2020-VI(IX)-UCV como la autonomía, Respeto de la propiedad intelectual, Responsabilidad y transparencia.

IV. RESULTADOS:

4.1 Identificación del proceso logístico de la Compañía Distribuidora L&G.

Zanalogistica (2017) Indica que dentro de la logística hay algunas actividades que se llevan a cabo, las cuales se desarrollan de una manera eficiente, para obtener un buen resultado del producto o servicio que se brinde al cliente y llegue al lugar y tiempo acordado. Generalmente son cinco los procesos a través de los cuales se puede medir que tan eficiente es la logística: compras, servicio al cliente, gestión de inventarios, almacenamiento y transporte.

El proceso logístico de la Compañía Distribuidora L&G, según lo indico el gerente de la empresa se presenta a continuación:

Figura 1: Proceso logístico Compañía Distribuidora L&G



A partir del análisis realizado a cada proceso logístico a través de nuestros instrumentos, y aplicando las preguntas al jefe del área logística, se identificó lo siguiente:

Tabla 1: Factores negativos dentro de los procesos logísticos

Pregunta	Respuesta	Evaluación	Evidencia
Compras			
¿El personal al momento de ingresar los productos verifica la entrega del material que esté en buen estado?	No realiza la revisión correspondiente	El área logística detecta los productos faltantes y otros productos que llegaron en mal estado, percibiendo una pérdida de S/ 5,623.10	Ver Tabla 2
Almacén			
¿El área de almacén se mantiene en orden para realizar el respectivo inventario sin problema o inconvenientes?	No mantiene un orden adecuado.	Los productos tales como pegamentos, y pinturas generaron una pérdida total de S/. 5,671.00.	Ver Tabla 3
Inventario			
¿Se realiza la verificación de los productos periódicamente para evitar el vencimiento de estos?	No se realiza la revisión continua.	El exceso de mercadería almacenada hace que los productos generando pérdidas de hasta S/ 12,016.92.00.	Ver Tabla 4
Transporte			
¿Los vehículos de transporte reciben revisiones técnicas periódicamente?	No se realizan periódicamente, lo cual provoca que muchas veces los	Devolución de mercadería por el importe de S/ 12,025.20 debido al incumplimiento en el tiempo de entrega.	Ver Tabla 5

pedidos no lleguen
a tiempo.

Servicio al cliente

¿Los reclamos son atendidos oportunamente?	Todo reclamo por es efectuado dentro de las 72 horas posteriores a la entrega. El dinero que ingresa a tienda ya no sale.	Perdidas de ventas debido a que solo se realizara el cambio por algún defecto especial en el producto ya que todo producto que sale de tienda es probado delante del cliente antes de su entrega.
--	---	---

Nota: Se presenta el detalle de las preguntas realizadas al área logística sobre el proceso logístico

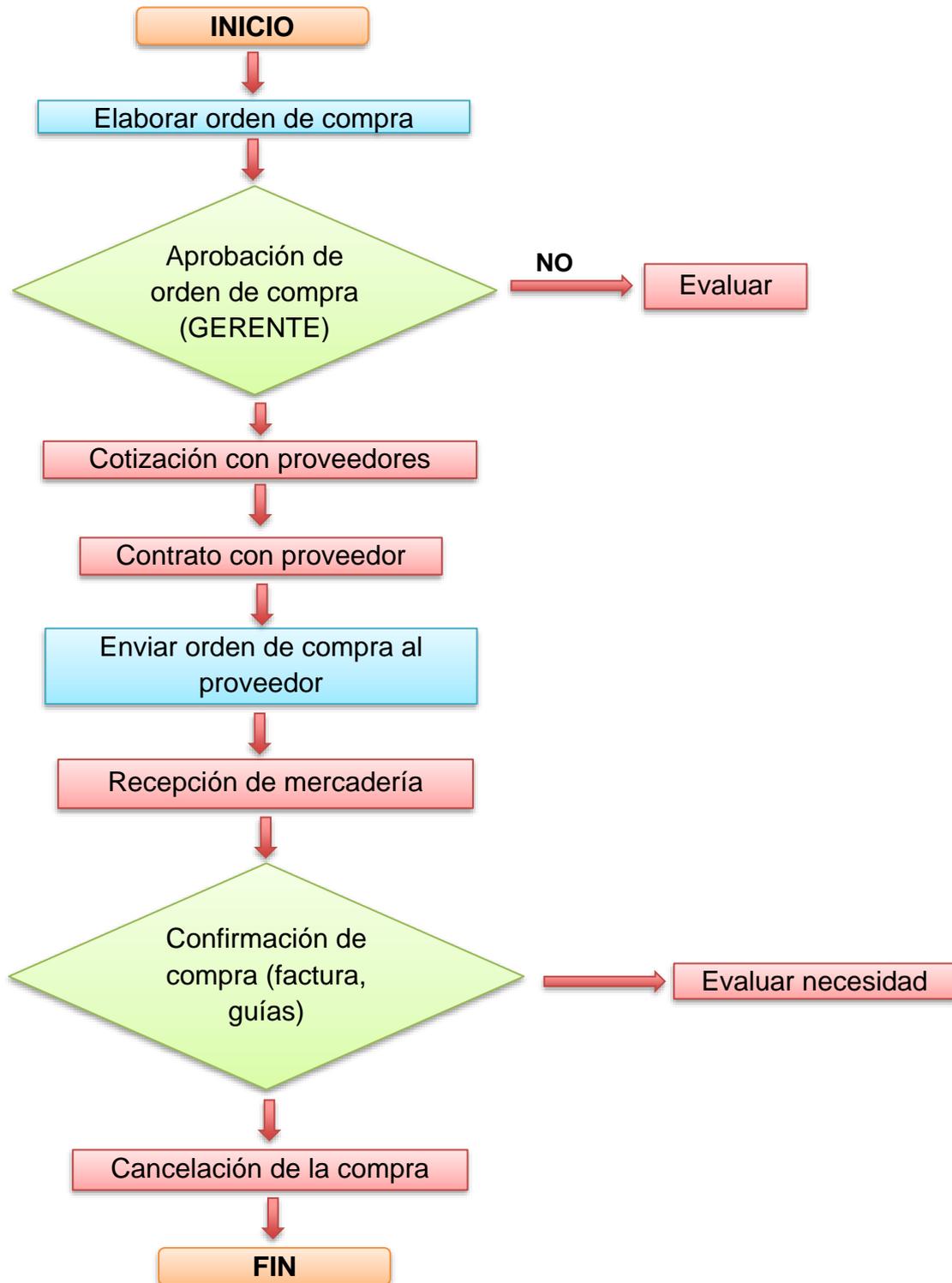
Interpretación:

Se realizaron distintas preguntas al jefe de logística para que nos pueda detallar cuales son los factores negativos que tiene cada área y los cuales provocan inconveniente durante el proceso logístico

A continuación, se presenta el detalle desagregado de todo el proceso logístico de la empresa

Proceso de compras:

Figura 2: Organigrama de compras



Nota: La figura 2 muestra el procedimiento para realizar las compras de los productos necesarios para los pedidos de los clientes

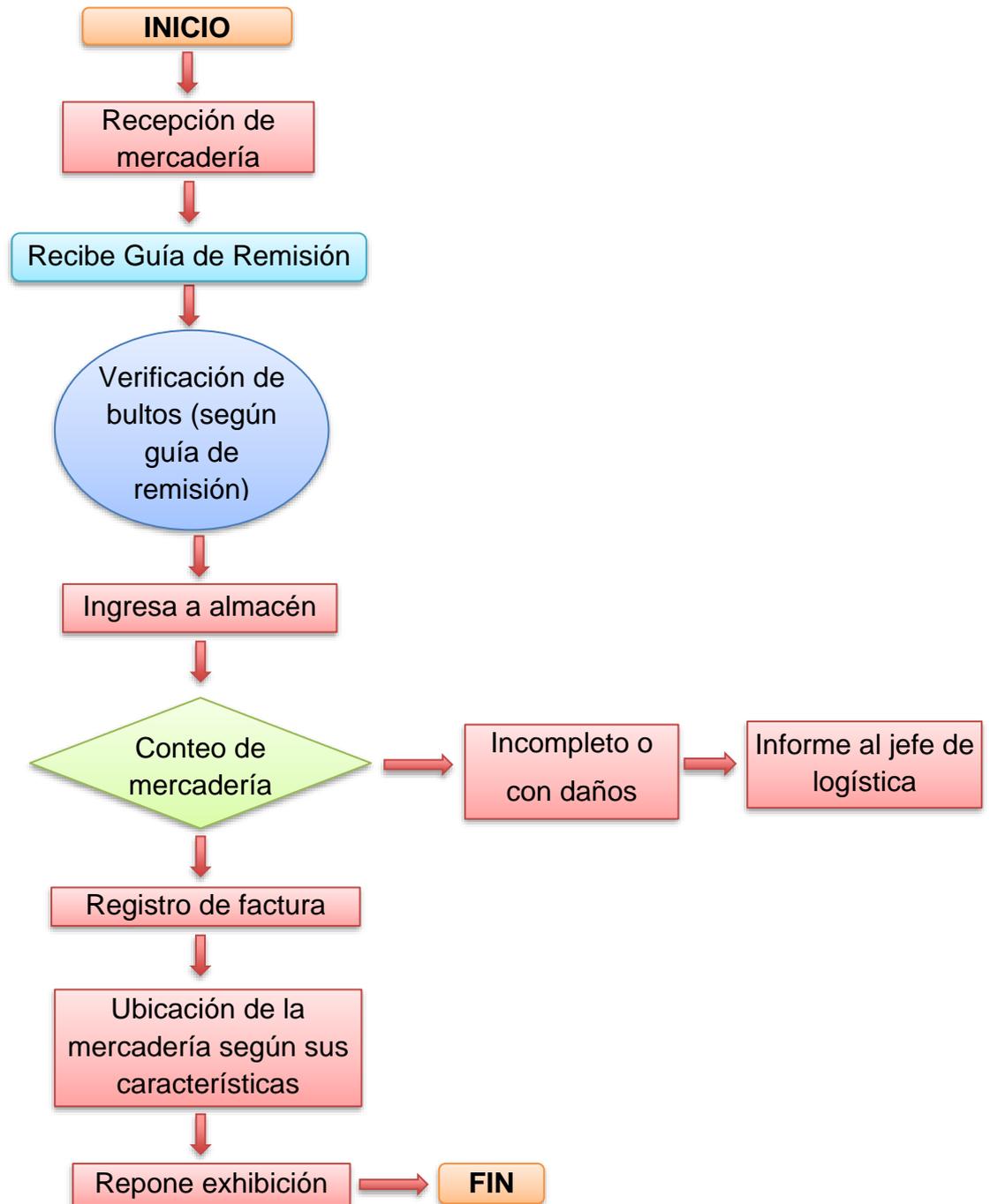
Interpretación

Karla Zuazo (2017) Durante el proceso logístico, son 5 los procesos que se llevan a cabo, empezando con la gestión de materias primas, finalizando con la entrega del producto o servicio terminado, el rol de cada colaborador es el de plantear, ordenar, y verificar que dicho proceso se lleva de la mejor manera.

El proceso de compra se lleva a cabo, iniciando con la elaboración de la lista de materiales a comprar, seguidamente el área de gerencia evalúa el requerimiento para ser aprobado, para ser cotizado por nuestros proveedores y de esta manera realizar el pedido al que mejor propuesta de precios nos haya brindado. En un lapso de 2 a 3 días la mercadería llega a la empresa y es recepcionada por los encargados del área, que muchas veces no registran apropiadamente las entradas de materiales lo cual ocasiona pérdidas para la empresa.

Proceso de almacén

Figura 3: Organigrama de almacén



Nota: La figura 3 muestra las actividades que realiza el jefe de área dentro de almacén

Bilogistik (2021) Indica que es importante elegir un lugar apropiado para almacenar los productos y/o bienes de la empresa, así como también, a los

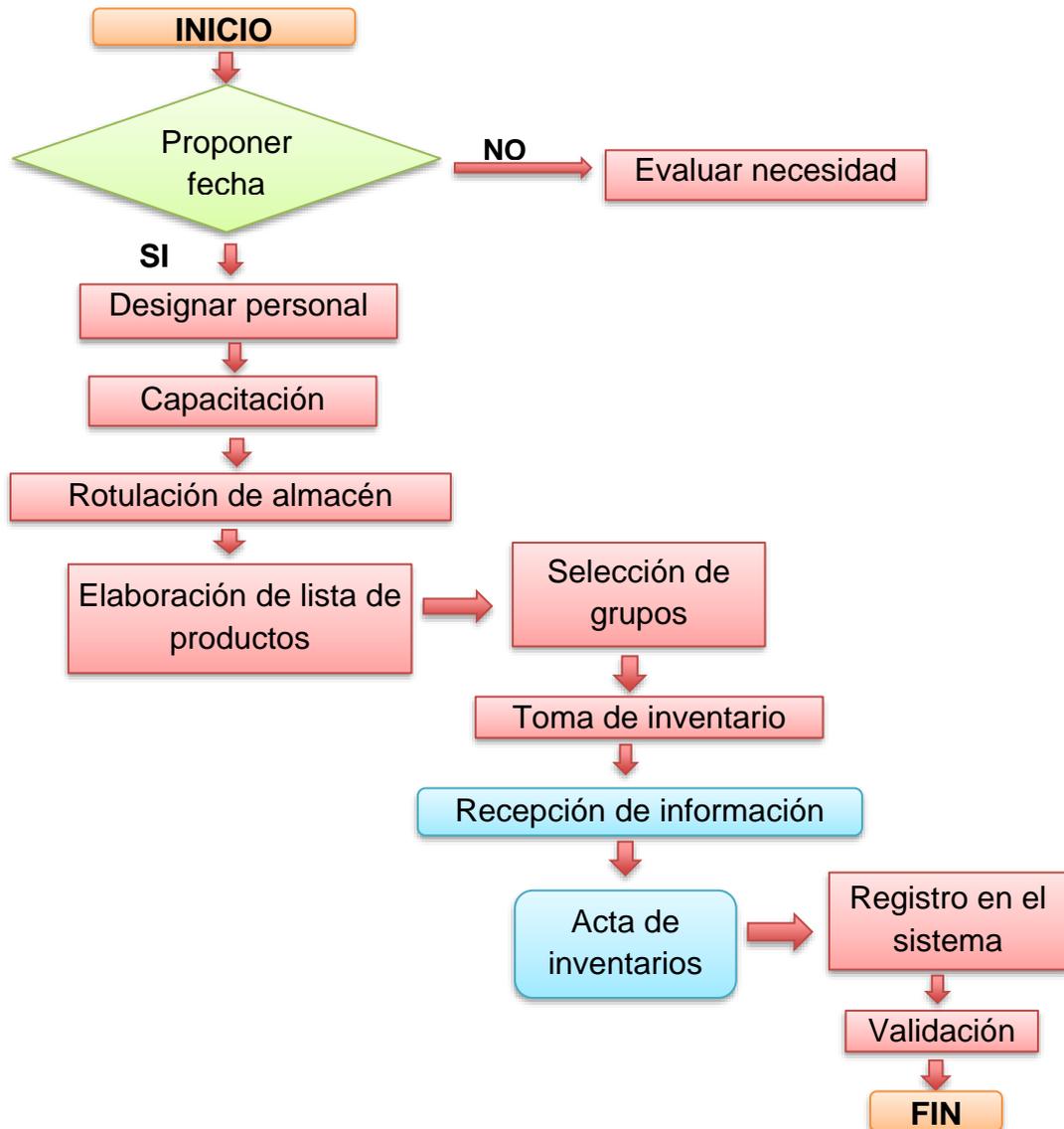
colaboradores que cuenten con la experiencia necesaria para conservar y manipular dichos productos.

Interpretación

El encargado de esta área realiza el ingreso de mercadería, ubicando cada producto en un lugar específico y con sus códigos correspondientes, también informa al área contable si la mercadería llegó, según guía de remisión para que procedan a programar las fechas de pago con el importe correcto, mediante las facturas emitidas por el proveedor al entregar la mercadería, en caso presenta fallas el personal encargado de la supervisión de los productos deberá informar al área contable para que procedan y soliciten el cambio de la mercadería. El área de almacén debe mantener ordenado de manera que se pueda identificar los productos con menor y mayor rotación, al contrario, los colaboradores no aplican estas políticas de almacén, dificultando de esta manera el proceso de inventarios.

Proceso de inventario

Figura 4: Organigrama del proceso de inventarios



Nota: La figura 4 muestra el proceso que se llevan a cabo para realizar el inventario

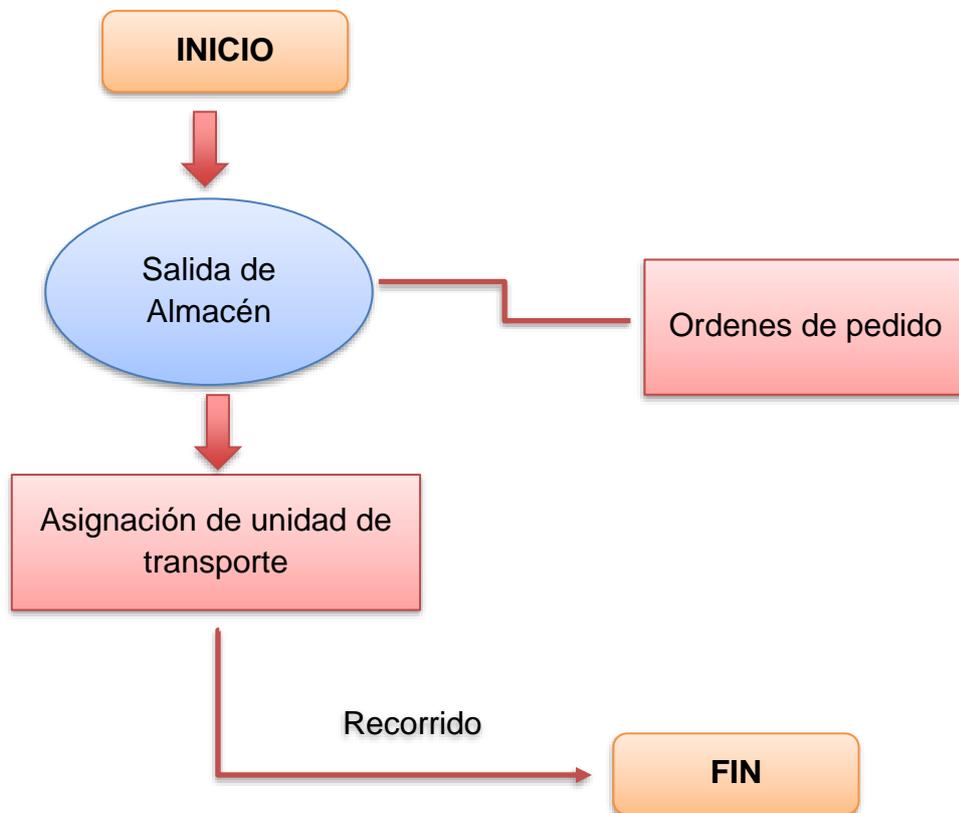
STOCKLOGISTIC (2017) Para llevar a cabo el inventario en el área logística de manera impecable, es necesario organizar los productos y que estos no carezcan de stock para que dichos productos sean atendidos a los clientes que los solicitan. Definitivamente, las empresas deben realizar un control adecuado de sus productos para que estos no carezcan durante un proceso de distribución a cliente final.

Interpretación

El proceso de inventarios se realiza en una fecha establecida por el área, designa a 2 encargados, los cuales realizan el conteo de los productos para verificar si la cantidad coincide con el informe entregado por el área de almacén, ya que ellos también llevan el control de sus salidas. Para llevar a cabo dicha actividad el área de almacén debe estar debidamente ordenado y limpio. La empresa presenta inconvenientes en lo que se refiere a la gestión de sus inventarios, ya que existe una cantidad excesiva de productos en almacén que no son vendidos, siendo los de menor rotación en el mercado, ya que no le dan la debida importancia, acumulándose con dichos productos provocando pérdidas por el dinero invertido.

Proceso de Transporte

Figura 5: Organigrama del área de transporte



Nota: La figura 5 muestra el proceso que se llevan a cabo para realizar el transporte de las mercaderías

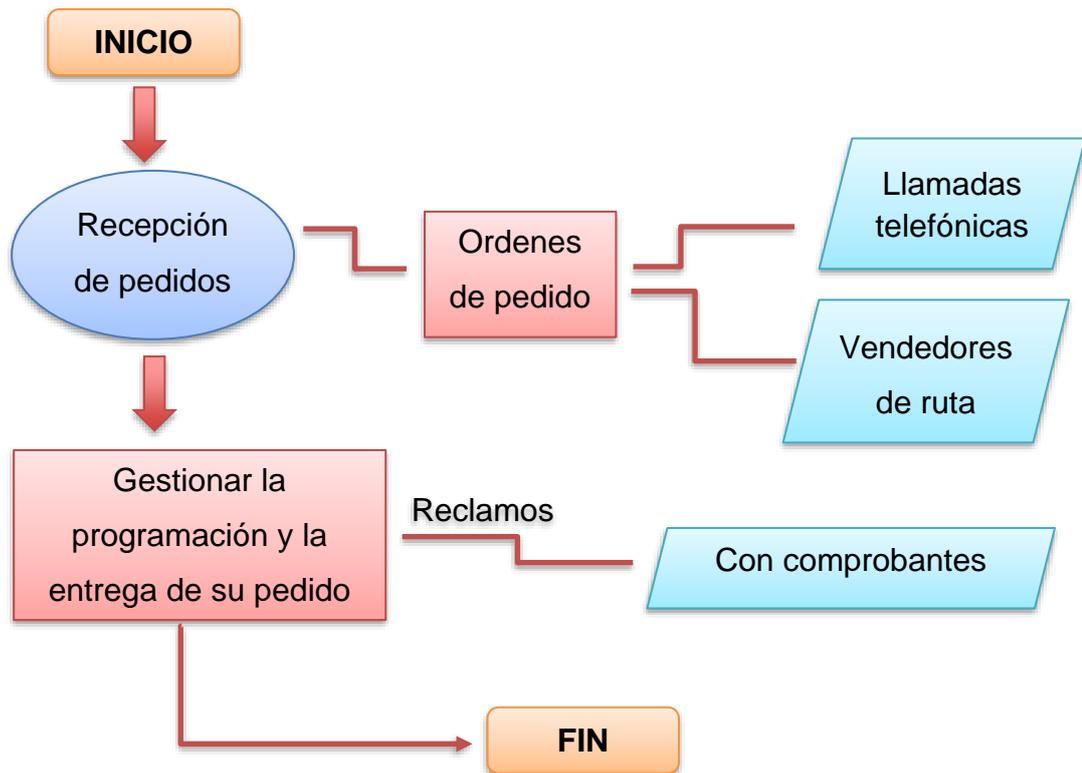
FADEL (2021) El transporte es uno de los factores que permite que el proceso logístico se realice, cabe recalcar que este proceso no se limita a este factor, sin embargo, si no hay un medio de transporte el que permita hacer entrega del pedido al cliente, no hay proceso logístico. Entonces, se podría confirmar que cada factor es importante ya que cada uno se va complementando durante el proceso logístico.

Interpretación:

La empresa cuenta con 6 unidades de transporte entre camiones y moto carga, las cuales hacen repartos en lugares aledañas a la ciudad de Trujillo y otras regiones. La distribución de la mercadería se encuentra bajo la responsabilidad del transportista y del personal asignado para los repartos, quienes con las órdenes de pedidos realizan las entregas correspondientes, así también ellos son los encargados de hacer la entrega en el lugar y tiempo establecido. El tiempo de entrega depende de la distancia a donde se traslada la mercadería, asimismo, no todas las unidades con las que cuenta la empresa se encuentran operativas, es decir, algunas no están disponibles por falta de mantenimiento.

Proceso de Servicio al cliente

Figura 6: Organigrama del servicio al cliente



Nota: La figura 6 muestra el proceso que se llevan a cabo para realizar el transporte de las mercaderías

Arcadio Henríquez (2020) El servicio al cliente, son diversas actividades logísticas que se deben realizar con el propósito de brindar un producto o servicio al cliente en el lugar y tiempo adecuado. Cuando este proceso se realiza de manera óptima, se obtiene la satisfacción del cliente lo que ayudará para la imagen de la entidad, asimismo, incrementarán las compras, teniendo como resultado el crecimiento de la misma.

Interpretación:

El proceso del servicio al cliente dentro de la empresa permite recibir los pedidos, así también los reclamos pertinentes de los clientes. La toma de pedidos se lleva a cabo a través de llamadas telefónicas y de los vendedores de ruta, quienes son los encargados de realizarles las visitas correspondientes a los clientes y de gestionar la programación y la entrega de su pedido en un lapso de 24 horas. Los reclamos son atendidos siempre

y cuando el cliente tenga el comprobante el cual certifique la compra realizada.

4.2 Evaluación de los factores principales del proceso logístico de la Compañía Distribuidora L&G.

Todos los procesos logísticos son primordiales para el buen funcionamiento y desarrollo de la empresa, cada uno cumple una función importante dentro de la misma, es por eso que en la siguiente investigación se identificará cada uno de ellos, a su vez se analizará el procedimiento que se realiza dentro de cada uno y cómo es que cada uno de ellos afecta a la empresa.

Factor compra

Tabla 2: Evidencia del factor negativo identificado en compras

Productos	UND	P.U.	Factor negativo
Pegamento dorado p/cemento regular 1/4 g pegaton	48	S/ 16.30	S/. 782.40
Silicona cartucho 1000 c/blanco knauf	59	S/ 6.50	S/. 383.50
Cemento de pvc dorado 118ml soldimix	121	S/ 5.20	S/. 629.20
Disco de corte inox. 7" x 1/16" x 7/8" makita	1320	S/ 2.90	S/. 3,828.00
TOTAL			S/. 5,623.10

Nota: En la tabla 2 nos detalla que productos son los que no se verificaron durante el proceso de compras

Interpretación:

En el cuadro podemos observar que por la mala organización de los trabajadores que reciben la mercadería comprada y no revisan

cautelosamente cada una de ellas siendo colocadas en el almacén sin previa revisión se comprobaron que el total de mercadería no apta para la venta causa una pérdida total de S/5,623.10 que debido a que no fueron revisadas en su momento no tenemos derecho a reclamo ya que toda mercadería debería ser revisada en el momento del despacho.

Factor almacén

Tabla 3: Evidencia del factor negativo identificado en almacén

Productos	UND	P.U.	Factor negativo
Pegamento terokal 1.4g pegaton	25	S/ 15.00	S/. 375.00
Pegamento cemento mediano azul 1/4g pegaton"	40	S/ 15.50	S/. 620.00
Pegamento cemento mediano azul 1/8g pegaton"	76	S/ 10	S/. 760.00
Pintura en aerosol plata - ultracraft	850	S/ 2.60	S/. 2210.00
Pegamento cemento mediano azul 1/8g (16 onz) oatey	148	S/6.20	S/ 917.60
Pegamento dorado p/cemento regular 1/8	57	S/. 4.15	S/.236.40
Pegamento PVC p/tubería 1.16g pegaton	240	S/. 2.30	S/ 552.00
TOTAL			S/. 5671.00

Nota: La tabla 3 nos indica los productos que no estaban ordenados y que su fecha de caducidad ya se había cumplido

Interpretación:

En el cuadro podemos apreciar todos los productos que vencieron y que por falta de organización al momento del despacho no priorizaron los productos pronto a vencer, y estos en consecuencia quedaron inservibles ocasionando una pérdida de S/ 5671. 00 afectando a la rentabilidad de la empresa.

Factor inventario

Tabla 4: Evidencia del factor negativo identificado en inventario

Producto	UND	P.U.	Factor negativo
Pegamento cemento mediano azul 1/32" g – Pegaton	84	S/ 4.80	S/ 403.20
Pegamento cemento mediano azul 1/4g – Pegaton	43	S/ 15.50	S/ 666.50
Pegamento cemento mediano azul 1/8g – Pegaton	48	S/ 10.00	S/ 480.00
Pegamento dorado p/cemento regular 1/16 g – Pegaton	25	S/ 6.00	S/ 150.00
Pegamento dorado p/cemento regular 1/4 g – Pegaton	48	S/ 16.30	S/ 782.40
Pegamento dorado p/cemento regular 1/64 g – Pegaton	105	S/ 2.50	S/ 262.50
Pegamento p/cemento dorado regular 1/64g s/brocha– Pegaton	274	S/ 1.30	S/ 356.20
Pegamento p/cemento dorado regular 1/8 g – Pegaton	15	S/ 8.70	S/ 130.50
Pegamento PVC p/tubería 1.16g – Pegaton	363	S/ 2.30	S/ 834.90
Pegamento PVC p/tubería 1.32 g – Pegaton	42	S/ 1.10	S/ 46.20
Pegamento PVC p/tubería 1.64 g – Pegaton	102	S/ 0.60	S/ 61.20
Pegamento terokal 1.4g – Pegaton	48	S/ 15.00	S/ 720.00
Pegamento cemento mediano azul 1/16g (8 onz) –Oatey	37	S/ 3.18	S/ 117.66
Pegamento cemento mediano azul 1/32g (4 onz) –Oatey	2	S/ 2.16	S/ 4.32
Pegamento cemento mediano azul 1/8g (16 onz) –Oatey	148	S/ 6.20	S/ 917.60

Pegamento dorado p/cemento regular 1/16g (8 onz) Oatey	48	S/ 2.77	S/ 132.96
Pegamento dorado p/cemento regular 1/8 g (16 onz) Oatey	92	S/ 4.15	S/ 381.80
Silicona cartucho 1000 c/blanco – Knauf	59	S/ 6.21	S/ 366.39
Silicona cartucho 1000 c/transparente – Knauf	23	S/ 6.21	S/ 142.83
Silicona cartucho 1000 c/negro – Knauf	15	S/ 6.21	S/ 93.15
Silicona cartucho 1000 gris – Knauf	16	S/ 3.92	S/ 62.72
Cemento de PVC dorado 118ml – Soldimix	121	S/ 5.01	S/ 606.21
Pegamento 1/24 PVC amarillo – africano	2	S/ 3.00	S/ 6.00
Pegamento 1/4 PVC amarillo – africano	6	S/ 11.56	S/ 69.36
Tiralinea 15m – kamasa	1	S/ 1.67	S/ 1.67
Pintura en aerosol blanco mate – Ultracraft	21	S/ 2.57	S/ 53.97
Pintura en aerosol c/ aluminio – Ultracraft	4	S/ 4.30	S/ 17.20
Pintura en aerosol c/ cromo metalico – Ultracraft	4	S/ 5.10	S/ 20.40
Pintura en aerosol c/naranja – Ultracraft	25	S/ 2.60	S/ 65.00
Pintura en aerosol caterpillar – Ultracraft	2	S/ 2.57	S/ 5.14
Pintura en aerosol plata – Ultracraft	3	S/ 2.60	S/ 7.80
Pintura en aerosol transparente – Ultracraft	21	S/ 2.54	S/ 53.34
Pintura en aerosol verde irlandés – Ultracraft	20	S/ 2.55	S/ 51.00
Disco de corte inox. 7" x 1/16" x 7/8" – Makita	1320	S/ 2.99	S/3,946.80
TOTAL			S/12,016.92

Nota: La tabla 4 muestra la relación de productos con excesivo stock en el área y se vencieron causando pérdidas económicas

Interpretación:

Podemos observar en el último inventario realizado todos los productos que por motivos de sobre stock vencieron y algunos se maltrataron por la excesiva mercadería ocasionando una pérdida de S/ 12,016.92.00 afectando rentablemente a la empresa.

Factor transporte

Tabla 5: Evidencia de los productos devueltos y las pérdidas ocasionadas

Productos	UND	P.U.	Factor negativo
Taladro Percutor ½ 650 WTS	12	S/. 314.00	S/. 3,768.00
Atornillador inalámbrico Bosch 3.6 V	12	S/. 179.00	S/. 2,148.00
Sierra Copa P/Metal Extra Cobalto 76 mm 3 Bosch.	36	S/. 70.00	S/. 2,520.00
Arco de sierra metal colores Uyustools	36	S/. 99.70	S/. 3,589.20
TOTAL			S/. 12,025.20

Nota: La tabla 5 detalla el valor total de los productos que fueron devueltos por el cliente por incumplimiento en el tiempo de entrega

Interpretación:

En el cuadro anterior podemos observar la mercadería que por motivos de incumplimiento en cuanto al tiempo de entrega por las dificultades que se presentaron con la unidad de transporte se perdió por el importe de **S/ 12,025.20** generando también disgusto por parte del cliente por no cumplir con lo acordado, generando de esta manera pérdidas influyendo negativamente en la rentabilidad de la empresa, todo por no cumplir con los mantenimientos debidos del medio de transporte donde se trasladaba la mercadería.

Factor servicio al cliente

Las deficiencias en servicio al cliente, rentablemente tenemos una pérdida debido a la incomodidad que se genera al cliente en cuanto al producto que desea devolver, sin embargo, por políticas de la empresa no se puede hacer la devolución del dinero el cliente, el importe del mismo es compensado con otra mercadería que el cliente escoja, pero, hay clientes que no aceptan otra mercadería ni cambiar el producto y solicitan la

devolución del dinero, acción que no es posible de conceder, lo cual hace que el cliente ya no vuelva a tener preferencia con nosotros al momento de querer realizar una compra.

4.3 Análisis de la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G EIRL, Trujillo, periodo 2020 – 2021.

Se realizó un análisis a los estados financieros, así como al Estado de resultados de la Compañía Distribuidora L&G, teniendo en cuenta los dos últimos años, 2020 – 2021.

Análisis de los Estados Financieros y Estados de Resultados

Tabla 6: Análisis vertical del estado financiero

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA L&G				
	31/12/2021	31/12/2020	Análisis Vertical	
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE			2021	2022
Efectivo y equiv.	S/ 44,557	S/ 252,205	0.98%	8.23%
Cuentas por Cobrar Comerciales	S/ 85,155	S/ 45,054	1.87%	1.47%
Servicios contratados por anticipado	S/ 20,850	S/ 18,000	0.46%	0.59%
Existencias	S/ 3,133,824	S/ 2,603,511	68.71%	84.92%
Ctas. Por cobrar comerciales - terceros	S/ 142,241	S/ 48,607	3.12%	1.59%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 3,426,627	S/ 2,967,377	75.13%	96.78%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Inmuebles, maquinarias y equipo (neto)	S/ 1,134,488	S/ 98,623	24.87%	3.22%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 1,134,488	S/ 98,623	24.87%	3.22%
TOTAL ACTIVO	S/ 4,561,115	S/ 3,066,000	100.00%	100.00%
PASIVO Y PATRIMONIO				
PASIVO CORRIENTE				
Tributos por pagar	S/ 36,705	S/ 136,891	4.46%	0.80%
Remuneraciones y participaciones por pagar	S/ 49,192	S/ 26,850	0.88%	1.08%
Cuentas por pagar comerciales	S/ 398,337	S/ 1,185,117	38.65%	8.73%
Obligaciones financieras	S/ 2,586,727	S/ 818,077	26.68%	56.71%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/ 3,070,961	S/ 2,166,935	70.68%	67.33%

PATRIMONIO				
Capital	S/ 500,000	S/ 114,113	3.72%	10.96%
Resultados Acumulados	S/ 448,119	S/ 336,833	10.99%	9.82%
Resultado del ejercicio	S/ 542,035	S/ 448,119	14.62%	11.88%
TOTAL PATRIMONIO	S/ 1,490,154	S/ 899,065	29.32%	32.67%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 4,561,115	S/ 3,066,000	100.00%	100.00%

Nota: La figura 7 muestra el análisis vertical aplicado al 2021 - 2020

Interpretación:

Los resultados del análisis realizado indica que los activos corrientes para el año 2021 equivalen al **75.13%** del total de los activos

Y en relación a los activos fijos equivale al **24,87%** de los activos de la empresa para el año 2021

Tabla 7: Análisis horizontal del estado financiero

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA L&G				
	31/12/2021	31/12/2020	Análisis Horizontal	
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y equiv.	S/ 44,557	S/ 252,205	S/ (207,648.00)	-82.33%
Cuentas por Cobrar Comerciales	S/ 85,155	S/ 45,054	S/ 40,101.00	89.01%
Servicios contratados por anticipado	S/ 20,850	S/ 18,000	S/ 2,850.00	15.83%
Existencias	S/ 3,133,824	S/ 2,603,511	S/ 530,313.00	20.37%
Ctas. Por cobrar comerciales - terceros	S/ 142,241	S/ 48,607	S/ 93,634.00	192.63%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/ 3,426,627	S/ 2,967,377	S/ 459,250.00	15.48%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Inmuebles, maquinarias y equipo (neto)	S/ 1,134,488	S/ 98,623	S/ 1,035,865.00	1050.33%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 1,134,488	S/ 98,623	S/ 1,035,865.00	1050.33%
TOTAL ACTIVO	S/ 4,561,115	S/ 3,066,000	S/ 1,495,115.00	48.76%
PASIVO Y PATRIMONIO				

PASIVO CORRIENTE				
Tributos por pagar	S/ 36,705	S/ 136,891	S/ (100,186.00)	-136.64%
Remuneraciones y participaciones por pagar	S/ 49,192	S/ 26,850	S/ 22,342.00	120.18%
Cuentas por pagar comerciales	S/ 398,337	S/ 1,185,117	S/ (786,780.00)	-150.63%
Obligaciones financieras	S/ 2,586,727	S/ 818,077	S/ 1,768,650.00	46.25%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/ 3,070,961	S/ 2,166,935	S/ 904,026.00	239.70%
PATRIMONIO				
Capital	S/ 500,000	S/ 114,113	S/ 385,887.00	29.57%
Resultados Acumulados	S/ 448,119	S/ 336,833	S/ 111,286.00	302.67%
Resultado del ejercicio	S/ 542,035	S/ 448,119	S/ 93,916.00	477.15%
TOTAL PATRIMONIO	S/ 1,490,154	S/ 899,065	S/ 591,089.00	152.10%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/ 4,561,115	S/ 3,066,000	S/ 1,495,115.00	205.07%

Nota: La figura 8 muestra el análisis vertical aplicado al 2021 - 2020

Interpretación:

Los resultados del análisis realizado indica que los activos corrientes han incrementado en un **15,48%** respecto al año anterior y los pasivos corrientes por otro lado han incrementado un **239,7%**.

Tabla 8: Análisis vertical del estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS				
COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA L&G				
	31/12/2021	31/12/2020	Análisis Vertical	
VENTAS NETAS	S/. 14,929,883.00	S/. 7,663,198.00	100.00%	100.00%
Costo de Ventas	S/. (13,536,328.00)	S/. (6,483,065.00)	-90.67%	-84.60%
UTILIDAD BRUTA	S/. 1,393,555.00	S/. 1,180,133.00	9.33%	15.40%
Gastos de Administración	S/. (114,660.00)	S/. (255,762.00)	-0.77%	-3.34%
Gastos de Ventas	S/. (274,340.00)	S/. (221,445.00)	-1.84%	-2.89%
UTILIDAD OPERATIVA	S/. 1,004,555.00	S/. 702,926.00	6.73%	9.17%
Gastos Financieros	S/. (235,711.00)	S/. (67,296.00)	-1.58%	-0.88%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	S/. 768,844.00	S/. 635,630.00	5.15%	8.29%

Impuesto a la Renta	S/.	(226,809.00)	S/.	(187,511.00)	-1.52%	-2.45%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	S/.	542,035.00	S/.	448,119.00	3.63%	5.85%

Nota: La figura 9 muestra el análisis vertical aplicado al 2021 - 2020

Interpretación:

El análisis realizado al estado de resultados indica que la utilidad neta del periodo 2021 es el **3.63%** de los ingresos por ventas y los costos de venta son el **90.67%** de los ingresos.

Tabla 9: *Análisis horizontal del estado de resultados*

ESTADO DE RESULTADOS							
COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA L&G							
	31/12/2021	31/12/2020	Análisis Horizontal				
VENTAS NETAS	S/.	14,929,883.00	S/.	7,663,198.00	S/.	7,266,685.00	94.83%
Costo de Ventas	S/.	(13,536,328.00)	S/.	(6,483,065.00)	S/.	(7,053,263.00)	108.80%
UTILIDAD BRUTA	S/.	1,393,555.00	S/.	1,180,133.00	S/.	213,422.00	18.08%
Gastos de Administración	S/.	(114,660.00)	S/.	(255,762.00)	S/.	141,102.00	-55.17%
Gastos de Ventas	S/.	(274,340.00)	S/.	(221,445.00)	S/.	(52,895.00)	23.89%
UTILIDAD OPERATIVA	S/.	1,004,555.00	S/.	702,926.00	S/.	301,629.00	42.91%
Gastos Financieros	S/.	(235,711.00)	S/.	(67,296.00)	S/.	(168,415.00)	250.26%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	S/.	768,844.00	S/.	635,630.00	S/.	133,214.00	20.96%

Impuesto a la Renta	S/.	(226,809.00)	S/.	(187,511.00)	S/.	(39,298.00)	20.96%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	S/.	542,035.00	S/.	448,119.00	S/.	93,916.00	20.96%

Nota: La figura 10 muestra el análisis vertical aplicado al 2021 – 2020

Interpretación:

El análisis realizado indica que aumentó en **S/. 93,916.00**, lo que resulta el **94.83%** de aumento, debido que hubo una buena gestión las ventas.

Aplicación de ratios de rentabilidad

Tabla 10: Determinación del ROE

ROE			
Formula	Datos	Resultado	
Utilidad Neta	542,035.22	0.36374438	36.37%
Patrimonio	1,490,154.22	=	=

Nota: Autoría propia

Interpretación:

Esto significa que la empresa obtiene un 36.37 % de la utilidad neta sobre el capital invertido por los accionistas.

Tabla 11: Determinación del ROA

ROA			
Formula	Datos	Resultado	
Utilidad Neta	542,035.22	0.11883832	11.88%
Activo Total	4,561,114.87	=	=

Nota: Autoría propia

Interpretación:

Esto significa que los activos totales generan una rentabilidad de un 11.88%.

Tabla 12: *Determinación de la utilidad de ventas*

UTILIDAD DE VENTAS			
Formula	Datos	Resultado	
Uti. Antes de Int. e Imp.	768,844.28	0.05149701	5.15%
Ventas	14,929,883.00	=	=

Nota: Autoría propia

Interpretación:

La empresa arroja un margen de ganancia del 5.15 % considerando como referencia el EBIT de la empresa sobre las ventas.

Tabla 13: *Determinación del margen bruto y neto de utilidad*

MARGEN BRUTO Y NETO DE UTILIDAD			
Formula	Datos	Resultado	
Margen Bruto			
Ventas - Costo de Ventas	1,393,555.28	0.09334	9.33%
Ventas	14,929,883.00	=	=
Margen Neto			
Utilidad Neta	542,035.22	0.03630539	3.63%
Ventas Netas	14,929,883.00	=	=

Nota: Autoría propia

Interpretación:

Margen Bruto: Indica las ganancias en relación con las ventas, deducido los costos de producción de los bienes vendidos, obtuvo un **9.33%**.

Margen Neto: Por cada producto que vendió la empresa, obtuvo una utilidad de **3.63%**.

4.4 Efecto de los procesos logísticos en la rentabilidad de la Compañía distribuidora L&G

Tabla 14: *Efecto de los procesos logísticos en la rentabilidad*

Procesos logísticos	Perdidas valorizadas en cada proceso	Indicadores de Rentabilidad	Resultados de los indicadores
Compra	S/. 5,623.10	ROE	36.37%
Almacén	S/. 5,671.00	ROA	11.88%
Inventario	S/. 12,016.92	Utilidad neta	3.63%
Transporte	S/. 12,025.20	Utilidad ventas	5.15%
Servicio al cliente	S/. 0.00	Margen Bruto	9.33%
Pérdidas valorizadas del total del proceso logístico		S/. 35,336.22	

Nota: Elaboración propia.

Interpretación:

Cada factor negativo identificado en los procesos logísticos ha generado pérdidas para la empresa, por un total de **S/. 35,336.22**, lo cual afecta a las ganancias de la misma, debido que el no llevar un adecuado orden en el proceso de compra o en el área de almacén las pérdidas seguirán afectando a la empresa.

Contrastación de hipótesis

La hipótesis es aceptada, porque al momento de determinar el proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G en el periodo 2021., al realizar el análisis de los datos y resultados encontrados, se observó que en los procesos logísticos ha generado pérdidas para la empresa, por un total de S/. 35,415.10, lo cual afecta a las ganancias de la misma, debido que el no llevar un adecuado orden en el proceso de compra o en el área de almacén las pérdidas seguirán afectando a la empresa. Por los distintos factores por la recepción de materiales vencidos, pedidos que no fueron atendidos a tiempo y fueron devueltos, falta de orden y revisión del estado de materiales, las unidades no reciben el mantenimiento adecuado, no se archivan. Es decir, El proceso logístico tiene un efecto significativo en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G.

V. DISCUSIÓN:

- La investigación tiene como finalidad determinar el proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G en el periodo 2021. Para lo cual, se tomó en cuenta el aporte de Mujica (2022) donde indica que los procesos logísticos son un conjunto de procedimientos que están relacionado con el movimiento de los productos, ya sea de empresa a cliente final o de proveedor a empresa. Así también, Jiron (2019) sostiene que la rentabilidad se obtiene resultados que son procedidos de un tipo de inversión realizada con anterioridad. En los resultados de la investigación se obtuvo que en los procesos logísticos ha generado pérdidas para la empresa, por un total de S/. 35,415.10, lo cual afecta a las ganancias de la misma, debido que el no llevar un adecuado orden en el proceso de compra o en el área de almacén las pérdidas seguirán afectando a la empresa. Es decir, El proceso logístico tiene un efecto significativo en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G. y esto se debe a los distintos factores por la recepción de materiales vencidos, pedidos que no fueron atendidos a tiempo y fueron devueltos, falta de orden y revisión del estado de materiales, las unidades no reciben el mantenimiento adecuado, no se archivan. Estos factores son los que afectan negativamente a la rentabilidad de la empresa.
- Como primer objetivo se tuvo el de identificar el proceso logístico de la Compañía Distribuidora L&G., los cuales son compras, donde elaboran un listado de materiales que deben ser adquiridos para luego ser comercializados, para ello se realiza el conteo físico de materiales por medio de documentos de compra debido. Previo a ello, la organización califica los precios de cada proveedor para optar por el que mayor oferta ofrezca. Seguidamente, se emplean documentos de órdenes de compra que son emitidos desde el área logística para la aprobación correspondiente por el área contable. En el transcurso de 2 a 3 días, la mercadería llega a la empresa y esta es recepcionada por los encargados del área de almacén, la siguiente área es el de almacén, las actividades que realizan dentro del área son: ingreso de mercadería, ubicando cada tipo de producto en un lugar

específico mediante códigos y separando los productos por su respectiva marca, se encargan de colocar de manera indicada los productos de manera que estos no se deterioren y que se puedan identificar con facilidad los que están próximos a vencer que son algunos productos en específico como discos abrasivos, esprits, entre otros, el área de inventarios asignan a dos colaboradores para que estos sean los responsables del conteo de los productos del almacén y ellos son los encargados de identificar los productos de mayor cantidad o lo que menos se comercializan, el área de transporte es el encargado de llevar consigo los materiales y guías de remisión los cuales son firmadas por los clientes en señal de conformidad de haber recibido su pedido conforme y sin inconvenientes. Por último, en el área de servicio al cliente, se reciben todo tipo de reclamo del cliente, los cuales son atendidos dentro de las 72 hrs de haber recibido el producto, sin embargo, estos son atendidos más no desembolsados económicamente.

- En el segundo objetivo se buscó evaluar los factores principales del proceso logístico de la Compañía Distribuidora L&G., en compras, no siempre se verifica en su totalidad la mercadería recibida, ya que muchas veces llegan productos vencidos o en mal estado los cuales son identificados pasado los días de haberlo recibido, teniendo como consecuencia pérdidas económicas por un total de S/. 5,623.10, en almacén debido a la falta de orden de los productos próximos a vencer no fueron vendidos a tiempo y cumplieron su fecha de vencimiento, provocando una pérdida total de S/. 5,671.10, en inventario, hay un exceso de stock de productos tales como pegamentos, siliconas, pinturas, entre otros, algunos se vencieron y otros están en mal estado, los cuales ya no pueden ser comercializados y provocando una pérdida económica de S/. 12,096.00, en transporte, debido a que los pedidos no llegaron a tiempo, ya que las unidades vehiculares no recibieron el mantenimiento necesario para que éstas puedan estar en buen estado para la entrega de los pedidos generando el rechazo de los pedidos de parte de los clientes ya no recibieron sus pedidos teniendo como consecuencia pérdidas económicas por un monto total de S/ 12,025.00.

- En el tercer objetivo, de analizar la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G., se encontró que como resultado de los indicadores de rentabilidad la empresa obtuvo un ROE de 36.37%, un ROA de 11.88%, una utilidad neta de 3.63%, mientras que la utilidad ventas fue de 5.15%, antes de ello obtuvo un margen bruto de 9.33%. Sustentado en la teoría de Muñoz (2022), quien indicó que la rentabilidad se refiere a la medición del rendimiento producido por los capitales invertidos que han sido realizados en un determinado periodo de tiempo. Los resultados encontrados en la investigación concuerdan con Rengifo (2017), que encontró niveles de rentabilidad en la empresa ferretera, bajos que han sido afectados por las fallas en los factores de su proceso logístico. Mientras que Torres (2017), encontró que en la empresa MC HARDSOFT S.A.C, obtuvo indicadores de rentabilidad, que han sido afectados, un ROE de 8%, un ROA de 6%. Así también Ramírez (2020), en sus resultados encontró que La Hacienda El Potrero SAC, tuvo un ROA de 13%, un margen de utilidad neta del 6%.
- La investigación tiene como finalidad determinar el proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G en el periodo 2021. Para lo cual, se tomó en cuenta el aporte de Mujica (2022) donde indica que los procesos logísticos son un conjunto de procedimientos que están relacionados con el movimiento de los productos, ya sea de empresa a cliente final o de proveedor a empresa. Así también, Jiron (2019) sostiene que la rentabilidad se obtiene resultados que son procedidos de un tipo de inversión realizada con anterioridad. En los resultados de la investigación se obtuvo que en los procesos logísticos ha generado pérdidas para la empresa, por un total de S/. 35,415.10, lo cual afecta a las ganancias de la misma, debido que el no llevar un adecuado orden en el proceso de compra o en el área de almacén las pérdidas seguirán afectando a la empresa. Es decir, El proceso logístico tiene un efecto significativo en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G. y esto se debe a los distintos factores por la recepción de materiales vencidos, pedidos que no fueron atendidos a tiempo y fueron devueltos, falta de orden y revisión del estado de materiales, las unidades no reciben el mantenimiento adecuado, no se archivan. Estos factores dentro del proceso logístico son los que afectan negativamente a la

rentabilidad de la empresa. Los resultados concuerdan con Reyes (2017), obtuvo un óptimo resultado relacionado con los ingresos y la situación financiera de la empresa, a su vez tendrá como consecuencia el desarrollo de los procesos adecuados para distribución de los materiales. Mientras que Flores (2018) al mencionar que las organizaciones tienen dificultades al integrar procesos logísticos y operaciones dentro del marco logístico, en el cumplimiento adecuado de sus procesos, provocando una reducción en su rentabilidad. Sin embargo, Usco (2019) no cree que sea necesario integrar todo un marco logístico para poder cumplir adecuadamente con los procesos logísticos; para él, lo que necesita la organización es realizar una buena administración de inventarios para poder reducir costos y minimizar la reposición traducida en una eficiencia de existencias que permitan usar menos pero que rinda más. Por todo lo expuesto, mencionaremos a Castellanos (2018) quien considera que gracias a la correcta gestión de los 3 grandes departamentos (procesos logísticos) se podrá lograr el fin principal: cumplirle al cliente manteniendo niveles bajos de inventarios y evitando sobrecostos, en pocas palabras: eficiencia y eficacia que generan rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES:

- Se concluye que al identificar el proceso logístico de la Compañía Distribuidora L&G , parte desde la compra de las mercaderías, luego de ser requeridos estos llegan al área de almacén, los cuales son ubicados de acuerdo a especificaciones con las que se pueda llevar un orden y control, mientras que en el área de inventarios se realiza el conteo de los productos del almacén y ellos son los encargados de identificar los productos de mayor cantidad o lo que menos se comercializan, el área de transporte es el encargado de llevar consigo los materiales y guías de remisión los cuales son firmadas por los clientes en señal de conformidad de haber recibido su pedido conforme y sin inconvenientes. Por último, en el área de servicio al cliente, se reciben todo tipo de reclamo del cliente, los cuales son atendidos, sin embargo, estos son atendidos más no desembolsados económicamente.
- Se concluye que al evaluar los factores principales del proceso logístico de la Compañía Distribuidora L&G, en el factor compras, se tuvo pérdidas económicas por un total de S/. 5,623.10, el factor almacén, una pérdida total de S/. 5,671.10, en el factor inventario, hay un exceso de stock de productos provocaron una pérdida económica de S/. 12,096.00, en el factor transporte, como consecuencia pérdidas económicas por un monto total de S/ 12,025.00.
- Se concluye que al analizar la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G. la empresa obtuvo un ROE de 36.37%, un ROA de 11.88%, una utilidad neta de 3.63%, mientras que la utilidad ventas fue de 5.15%, antes de ello obtuvo un margen bruto de 9.33%.
- Finalmente, al determinar el proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G en el periodo 2021, se concluye que los procesos logísticos han generado pérdidas para la empresa, lo cual afecta a las ganancias de la misma, es decir, el proceso logístico tiene un efecto significativo en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G.

VII. RECOMENDACIONES:

- Al gerente administrativo; se le recomienda implementar una reestructuración en el diseño del proceso logístico, ya que no demandara de una costosa inversión, al concentrarse de manera interna en las funciones con las que se priorice, el manejo del factor compras, que le permitan contar con estrategias con las que pueda tener negociaciones atractivas con sus proveedores que aporten a la mejora de los niveles de rentabilidad.
- Al contador de la empresa, realizar un análisis periódico de los indicadores de rentabilidad con lo que pueda medir el crecimiento económico de la empresa, con lo que se pueda identificar con mayor precisión sobre los factores del proceso logístico que estén causando situaciones que generen perdidas en la empresa.
- Al responsable del factor compras, se recomienda elaborar una propuesta de políticas internas, las cuales se pueda controlar los sobre costos y la duplicidad en la adquisición de mercadería.
- A los responsables de almacén e inventario, se recomienda realizar capacitaciones al personal de dichas áreas; con el fin de lograrse el desarrollo óptimo de los factores claves de la empresa, ya que ambas participan principalmente en el crecimiento económico en la situación económica de la empresa, llegando a repercutir directamente en la rentabilidad de la misma.

REFERENCIAS:

Aldea, V. (2017). *Los 7 conceptos básicos de la gestión de almacenes*.

<https://www.anfix.com/blog/gestion-del-almacen>

Aldoradin Reyes , B. L. (2017). *Control Interno de Inventarios y su incidencia en el Área de Ventas de la Empresa Negocios y servicios ALFACE E.I.R.L, Trujillo*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11616/aldoradin_rb.pdf?sequence=1&isAllowed=y

AmericaEconomia.com. (2017). *Outsourcing logístico: Mayor rentabilidad para las empresas Peruanas*.

<https://www.americaeconomia.com/articulos/notas/5-ventajas-de-implementar-un-plan-de-logistica>

Ayala, M. (2019, Abril 24). *Logística cobra relevancia en las empresas*.

<https://www.america-retail.com/opinion/opinion-logistica-cobra-relevancia-en-las-empresas/>

Bilogistik. (2021). *La importancia del almacenaje en la cadena logística*.

<https://www.bilogistik.com/blog/importancia-almacenaje-cadena-logistica/>

Cabel Torres, C. (2017). *Control Interno en el Área de Almacén y su repercusión en la rentabilidad de la empresa ferretera MC HARDSOFT S.A.C. de Trujillo*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26786/cabel_tc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carrillo. (2020). *Los 10 problemas logísticos más comunes en un almacén*.

<https://www.mecalux.es/empresa/historia>

Chuquino, J. (2020). *Gestión de almacenes. Definición, procesos e información que la soporta*.

<https://meetlogistics.com/inventario-almacen/gestion-de-almacenes-definicion-procesos-e-informacion-que-la-soporta/>

Cisneros, J. (2019). *Beneficios de la gestión de almacén en el área logística*.

<https://www.datadec.es/blog/beneficios-de-gestion-de-almacen-en-logistica>

Coll Morales, F. (2020). Sector Retail.

<https://economipedia.com/definiciones/sector-retail.html>

Dinàmica, L. L. (2021). *Gestion de almacenes: Importancia y principales beneficios.*

<https://www.ld.com.mx/blog/administracion-de-inventarios/gestion-de-almacenes-importancia-y-principales-beneficios/>

Elizalde Marin, L. (2018). *Gestion de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios.*

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>

Garduño, E. (2019). *Lofton - Servicios Generales.* From

<https://loftonsc.com/blog/contabilidad/un-mal-manejo-de-inventarios-puede-ocasionar-la-quebra-de-tu-empresa/>

Henríquez, A. (2020, JUNIO 19). *Logística y servicio al cliente.*

<https://tendencialogistica.com/2020/06/19/logistica-y-servicio-al-cliente/>

Hernandez, O. (2018, Abril 09). *5 fallos comunes en la gestion de almacenes y sus soluciones.*

<https://www.logistica360.pe/5-fallas-comunes-el-la-gestion-de-almacenes-y-sus-soluciones/>

Jalan, T. (2022). Profitability Ratios. *Scripbox,*

[https://scripbox.com/mf/profitability-ratios/.](https://scripbox.com/mf/profitability-ratios/)

Jiron, J. C. (2019, Marzo 18). *D-Evolutions.* Rentabilidad, el objetivo meta de toda organización.

<https://devolutionsca.com/rentabilidad-el-objetivo-meta-de-toda-organizacion/>

Justino Fabian, H. M., & Vargas Gennell, R. J. (2018). *“Propuesta de un sistema de gestion de almacenes para mejorar la productividad en la empresa Danper Trujillo S.A.C.*

https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/5995/1/REP_ING.IN D_HEBER.JUSTINO_ROBERTO.VARGAS_PROPUESTA.SISTEMA.GEST

I%c3%93N.ALMACENES.MEJORAR.PRODUCTIVIDAD.EMPRESA.DANP
ER.TRUJILLO.2018.pdf

Mora Garcia, L. A. (2016). *Gestion Logistica Integral*.

<https://es.scribd.com/document/534201177/Gestion-Logistica-Integral-Las-Luis-Anibal-Mora-Garcia>

Mujica, A. (2022, Mayo 01). *Driv.in*. Guía sobre la importancia de la gestión logística.

<https://blog.driv.in/es/importancialogistica/#:~:text=En%20los%20negocios%2C%20el%20%C3%A9xito,una%20mejor%20experiencia%20del%20cliente.>

Natasha Ristovska, S. K. (2017). *The Impact of Logistics Management Practices on Company's*. República de Macedonia.

https://www.researchgate.net/publication/325121345_The_Impact_of_Logistics_Management_Practices_on_Companyas_Performance

Padilla, D. (2020). *LA LOGÍSTICA COMO FACTOR CLAVE EN LA RENTABILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES*.

<https://www.logistica360.pe/la-logistica-como-factor-clave-en-la-rentabilidad-de-las-organizaciones/>

Ramirez Vilchez, J. (2020). *Gestión logística y su efecto con la rentabilidad en la hacienda el Potrero SAC*.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS_2e8616c93c07a28d5087d289d2f6e80b/Description#tabnav

Rengifo Ruiz, L. (2017). *Evaluación de los procesos logísticos y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Ferretera Padilla E.I.R.L, Tarapoto*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23574/rengifo_rl.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Riesco, J. (2021). *¿Que es un proceso logistico?* Chile.

<https://enviame.io/que-es-un-proceso-logistico/>

Salazar Cubas, M. B., & Salazar Quesquen, J. M. (2017). *La gestión de almacén y su incidencia en la eficiencia operativa en la distribución y control de materiales y equipos forenses de la división Médico Legal III, Lambayeque.*

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1869/1/TL_SalazarCubasMonica_SalazarQuesquenJohana.pdf

Salazar Lòpez, B. (2019). La gestion de almacenes.

<https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-de-almacenes/que-es-la-gestion-de-almacenes/>

Salazar Lòpez, B. A. (2018). Gestion de almacenes.

<https://logisticayabastecimiento.jimdofree.com/almacenamiento/>

Samuel. (2019). ¿Cuales son las funciones de la gestión de almacèn?

<https://www.mygestion.com/blog/cuales-son-las-funciones-de-la-gestion-de-almacen>

Sanchez Mariños, D. I. (2018). *Analisis al proceso de almacenamiento de la empresa Demafer S.R.L.*

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21847/Sanchez%20Mari%c3%b1os%20Denis%20Ivan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

School, A. B. (2021, Mayo 25).

<https://retos-operaciones-logistica.eae.es/funciones-clave-de-la-logistica-empresarial-que-no-puedes-perder-de-vista/>

School, E. B. (2021). *Gestion de almacenes.*

<https://retos-operaciones-logistica.eae.es/gestion-de-almacenes-todo-lo-que-hay-que-saber/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20de%20almacenes%2C%20se,que%20llega%20al%20consumidor%20final>

Solística. (2022). *En que consiste la gestion de almacenes.*

<https://blog.solistica.com/en-que-consiste-la-gestion-de-almacenes>

STOCKLOGISTIC. (2017, Marzo 15). *GESTIÓN EFICIENTE DEL INVENTARIO EN LOGÍSTICA*.

<https://www.stocklogistic.com/gestion-eficiente-del-inventario-en-logistica/>

TECHNOLOGY, C. (2022). *CERCA TECHNOLOGY*.

<https://www.cercatechnology.com/gestion-de-inventarios/>

TOYOTA. (2022). *GESTION DE UN ALMACEN*.

<https://toyota-forklifts.es/recursos/gestion-de-un-almacen/>

Transportes, F. (2021). *¿Cuál es la importancia del transporte en el proceso logístico?*

<https://fadeltransportes.com.br/es/qual-e-a-importancia-do-transporte-no-processo-logistico/>

Westreicher , G. (2022). *Control de inventario*.

<https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>

Zonalogística. (2017, Diciembre 12). Los cinco procesos de la logística.

<https://zonalogistica.com/los-cinco-procesos-de-la-logistica/>

Zuazo, K. (2017, Junio 26). *Logística. Gestión de compras, almacenes y transporte*.

<https://cimagroup.com.mx/2017/06/26/logistica-gestion-de-compras-almacenes-y-transporte/>

ANEXOS:

ANEXO 01: Matriz de consistencia lógica

TÍTULO	PROBLEMA	OBETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
<p>El proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G, periodo 2021</p>	<p>¿Cómo influye el proceso logístico en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G en el periodo 2021?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar el proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G en el periodo 2021.</p>	<p>El proceso logístico tiene un efecto significativo en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G</p>	<p>INDEPENDIENTE</p> <p>Proceso Logístico</p>
		<p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el proceso logístico de la Compañía Distribuidora L&G. • Evaluar los factores principales del proceso logístico de la Compañía Distribuidora L&G. • Analizar la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G. 		<p>DEPENDIENTE</p> <p>Rentabilidad</p>

ANEXO N° 02: Operacionalización de variables

VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Nivel de medición (Escala)
<p>INDEPENDIENTE</p> <p>Proceso Logístico</p>	<p>Son las distintas acciones que se llevan a cabo para la entrega correcta del producto al cliente final, empezando con el transporte y distribución, así también con la producción de los productos. Riesco (2021).</p>	<p>Se realizará a través de la investigación documental, las dimensiones a considerar son las distintas etapas que se dan dentro del proceso logístico, detallando cada una de ellas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Procesos logísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Compras ● Almacén ● Inventario ● Transporte ● Servicio al cliente 	<p>Nominal</p>
<p>DEPENDIENTE</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Medición del rendimiento producido por los capitales invertidos que han sido realizados en un determinado periodo de tiempo. Muñoz (2022)</p>	<p>Se realizará a través del análisis documental, las dimensiones a considerar son los ratios de rentabilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Ratios de Rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ● ROE ● ROA ● Utilidad ventas ● Margen Bruto y Neto 	<p>Razón</p>

ANEXO N° 03. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENTREVISTA

La siguiente entrevista se realiza al Sr. **Giorgi Alexander Horna Reyes**, gerente propietario de la “Compañía Distribuidora L&G”,

1. ¿Cuáles son las prioridades que usted como gerente vela dentro de su empresa?

Velar por el desarrollo estructural de la empresa, así como mantener una rentabilidad aceptable.

2. ¿La Compañía cuenta con un MOF (Manual de Operaciones y Funciones) o un MP (Manual de Procedimientos) y estos están debidamente informados a su personal?

La empresa únicamente cuenta con el MOF y si se hizo la debida información al personal. El MP está en desarrollo.

3. ¿Qué tan efectiva es el área logística dentro de su empresa?

Tenemos un área de logística estructurada jerárquicamente, con responsabilidades autónomas y personal capacitado.

**4. ¿La empresa presenta estrategias que faciliten el control de inventarios?
¿Sí o no?**

No, por ahora solo controlamos nuestro stock utilizando el kardex.

5. ¿Considera oportuno replantear una nueva estrategia eficiente para el control de su mercadería?

Si, tener estrategias dentro de la empresa hace que los procesos mejoren y se llegue a una buena toma de decisiones.

CUESTIONARIO A LAS ÁREAS INVOLUCRADAS EN EL PROCESO LOGÍSTICO

CUESTIONARIO - PROCESOS LOGÍSTICOS

Estimados (as), personal de la Compañía Distribuidora L&G, el presente cuestionario es estrictamente confidencial y fue elaborada con fines académicos con la finalidad de identificar las distintas actividades de los procesos logísticos dentro de la misma.

DESCRIPCIÓN	SI	NO
COMPRAS		
¿El personal al momento de ingresar los productos verifica la entrega del material que esté en buen estado?		X
¿Se realiza la verificación de las guías de remisión y/o factura y que éstas coincidan con el requerimiento solicitado?	X	
¿La empresa cuenta con un software de control de compras?		X
¿Las compras son programadas con previa anticipación?	X	
ALMACÉN		
¿Existe políticas de almacenamiento dentro del área?		X
¿El jefe de área de almacén hace entrega de la documentación (guías de remisión, facturas) al área de contabilidad?	X	
¿El área de almacén se mantiene en orden para realizar el respectivo inventario sin problema o inconvenientes?		X
¿Se realiza un registro sistemático de los productos que ingresan al área?	X	
¿El jefe de almacén lleva el registro de cada salida de material teniendo un documento que sustente dicha salida (nota de salida)?	X	
INVENTARIOS		
¿Se realiza la verificación de los productos periódicamente para evitar el vencimiento de estos?		X
¿Los productos están ordenados de manera que se pueda identificar cuáles son los de mayor y menor rotación?	X	

¿El sistema de registro con que cuenta la empresa es el adecuado para obtener un control de los inventarios?	X	
¿Se realiza los inventarios de manera periódica mensuales o trimestrales y/o anuales de los materiales de mayor rotación?		X
¿Se realiza un control de los materiales que tiene una baja rotación?	X	
TRANSPORTE		
¿Durante el proceso de despacho de materiales, se realiza la debida verificación del requerimiento?	X	
¿La empresa cuenta con unidades vehiculares necesarias para los despachos a los clientes?	X	
¿El personal de transporte hace entrega de la guía firmada por el cliente indicando la conformidad de entrega de su producto solicitado?	X	
¿Los vehículos de transporte reciben revisiones técnicas periódicamente?		X
SERVICIO AL CLIENTE		
¿La entrega de productos se realiza a tiempo sin inconvenientes?		X
¿Los reclamos son atendidos oportunamente?		X
¿Los pedidos solicitados por los clientes son atendidos en orden?	X	
¿Los productos entregados al cliente cumplen con las características solicitadas por el cliente?	X	

Estado Financiero, periodo 2020

COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA L&G E.I.R.L.

Estado de Situación Financiera Individual

Al corte del 31 de Diciembre del 2020

RUC N°: 20601140625



En soles	Nota	2020	En soles	Nota	2020
Activo			Pasivo y Patrimonio		
Activo Corriente			Pasivo Corriente		
Efectivo y equivalente de efectivo	101	252,205	Tributos por Pagar	106	136,891
Inventarios	102	2,603,511	Remuneraciones y Participaciones por pagar	107	26,850
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	103	45,054	Cuentas por Pagar Comerciales - Terceros	108	1,185,117
Otras Cuentas por Cobrar Servicios y otros Contratados por Anticipado	104	48,607	Obligaciones Financieras	109	375,188
		18,000	Otras Cuentas por Pagar		0
Total Activo Corriente		2,967,377	Total Pasivo Corriente		1,724,046
Activo no corriente			Pasivo no corriente		
Propiedades, Planta y Equio (neto)	105	98,623	Obligaciones Financieras	109	442,889
Total Activo no corriente		98,623	Total Pasivo no corriente		442,889
			Total Pasivo		2,166,934
			Patrimonio		
			Capital		114,113
			Resultados Acumulados	110	336,833
			Resultado del Ejercicio		448,119
			Total Patrimonio		899,065
Total Activo		3,066,000	Total Pasivo y Patrimonio		3,066,000

Estado Financiero, periodo 2021

EMPRESA : COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA L&G EIRL
R.U.C. : 20601140625



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

DEL 01/01/2021 AL 31/12/2021

Expresado en Soles

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>	2021	<u>PASIVO CORRIENTE</u>	2021
10 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	44,557	40 TRIBUTOS POR PAGAR	36,705
12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	85,155	41 REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	49,192
18 SERVICIOS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	20,850	42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	398,337
20 EXISTENCIAS	3,133,824	45 OBLIGACIONES FINANCIERA	2,586,727
40 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	142,241	<u>TOTAL PASIVO</u>	<u>3,070,960.71</u>
<u>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</u>	<u>3,426,627</u>	<u>PATRIMONIO</u>	
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		50 CAPITAL	500,000
33 INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO (NETO)	1,134,488	50 RESULTADOS ACUMULADOS	448,119
<u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u>	<u>1,134,488</u>	59 RESULTADO DEL EJERCICIO	542,035
		<u>TOTAL PATRIMONIO</u>	<u>1,490,154.22</u>
<u>TOTAL ACTIVO</u>	<u>4,561,114.87</u>	<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	<u>4,561,114.88</u>


C.P.C. Juan Diego Zavaleta León
Matricado N° 02-10001
CONTADOR GENERAL
COMPAÑIA DISTRIBUIDORA L&G EIRL

CPC. Juan Diego Zavaleta León
Mat. 10401


Giorgi Horna Reyes
GERENTE GENERAL
"Compañía Distribuidora
L&G EIRL."

Giorgi Alexander Horna Reyes
Gerente General

Estado de Resultados, periodo 2020

COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA L&G E.I.R.L.		
Estado de Resultados Individual Al corte del 31 de Diciembre del 2020 RUC N°: 20601140625		
		
Descripción	Nota	2020
Ingreso de Actividades Ordinarias	201	7,663,198
Costos de Ventas	202	(6,483,065)
Utilidad (Pérdida) Bruta		1,180,133
Gastos (Ingresos) de Operación		
(-) Gastos de Administración	203	(255,762)
(-) Gastos de Venta	204	(221,445)
(+/-) Ingresos (Gastos) Diversos Operativos		0
<i>(=) Total Gastos (Ingresos) de Operación</i>		<i>(477,207)</i>
Resultado de Actividades de Operación		702,926
Ingresos (Gastos) Financieros		
(+/-) Ingresos (Gastos) Financieros - Neto	204	(67,296)
<i>(=) Total Ingresos (Gastos) Financieros</i>		<i>(67,296)</i>
Resultado Antes de Impuesto a las Ganancias		635,630
(-) Gasto por Impuesto a las Ganancias	205	(187,511)
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio		448,119
(-) Reserva Legal - Art. 229° de la Ley General de Sociedades		0
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio		448,119

Estado de Resultados, periodo 2021

EMPRESA : COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA L&G EIRL

R.U.C. : 20601140625



ESTADO DE RESULTADOS

AL 31/12/2021

Expresado en Soles

	S/
70 VENTAS	14,929,883
69 COSTO DE VENTA	(13,536,328)
<u>UTILIDAD BRUTA</u>	1,393,555
94 GASTOS DE ADMINISTRACION	(114,660)
95 GASTOS DE VENTAS	(274,340)
<u>UTILIDAD DE OPERACION</u>	1,004,555
75 OTROS INGRESOS	
77 INGRESOS FINANCIEROS	
97 GASTOS FINANCIEROS	(235,711)
<u>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</u>	768,844
IMPUESTO A LA RENTA	(226,809)
UTILIDAD NETA	542,035.22

ANEXO N° 04: Instrumento de recolección de datos

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DEL ESTUDIO: El proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G, periodo 2021

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de Análisis Documental - Proceso Logístico

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				N o m e n t i f i c a d o	A p r o x i m a d a m e n t e	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
PROCESO LOGÍSTICO	FACTORES LOGÍSTICOS	Compras	1. Proceso de compras		Y	X			X		X		X		
		Almacén	2. Proceso de almacén		Y	X			X		X		X		
		Inventarios	3. Proceso de inventarios		Y	X			X		X		X		
		Transporte	4. Proceso de transporte		Y	X			X		X		X		
		Servicio al cliente	5. Proceso de servicio al cliente		Y	X			X		X		X		



CONTADOR

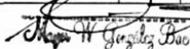
Mg. MAVER W. GONZALEZ BACA
DNI N° 18164411

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DEL ESTUDIO: El proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G, periodo 2021

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de Análisis Documental - Rentabilidad

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES		
				N o m e n t i f i c a d o	A p r o x i m a d a m e n t e	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta				
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
RENTABILIDAD	RATIOS DE RENTABILIDAD	ROE	Utilidad Neta		X	X			X		X		X			
			Patrimonio													
		ROA	Utilidad Neta		Y	X			X		X		X			
			Activo total													
		Utilidad Activo	Uti. Antes de Int. e Imp		Y	X			X		X		X			
			Activo													
		Utilidad ventas	Uti. Antes de Int. e Imp		Y	X			X		X		X			
			Ventas													
		Margen Bruto	Ventas - Costo de Ventas		Y	X			X		X		X			
			Ventas													
Margen Neto	Utilidad neta		Y	X			X		X		X					
	Ventas netas															



CONTADOR PÚBLICO

Mg. MAVER W. GONZALEZ BACA
DNI N° 18164411

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de Análisis Documental – Proceso Logístico

OBJETIVO: Evaluar los factores principales del proceso logístico

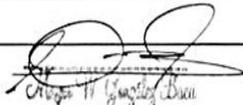
DIRIGIDO A: Personal Administrativo

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : GONZALES BACA MAYER WANDERLAY.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAESTRO.


CONTRADOR PÚBLICO
Módulo 02 - 0103

DNI N° 18/64411.

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de Análisis Documental – Rentabilidad

OBJETIVO: Analizar la rentabilidad de la empresa

DIRIGIDO A: Personal Contable

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : GONZALES BACA MAYER WANDERLAY.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAESTRO


CONTRADOR PÚBLICO
Módulo 02 - 0103

DNI N° 18/64411.

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DEL ESTUDIO: El proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G, periodo 2021

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de Análisis Documental - Proceso Logístico

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				N o m e n t a d o e n t e r t i f i c a d o	A p r o x i m a d a m e n t e	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
PROCESO LOGÍSTICO	FACTORES LOGÍSTICOS	Compras	1. Proceso de compras	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
		Almacén	2. Proceso de almacén	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
		Inventarios	3. Proceso de inventarios	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
		Transporte	4. Proceso de transporte	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
		Servicio al cliente	5. Proceso de servicio al cliente	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	

Mariela Valencia Mestas
Mariela Valencia Mestas
 COMPAÑÍA PÚBLICA
 CPC M&L 4579
 DNI N 45633246

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DEL ESTUDIO: El proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G, periodo 2021

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de Análisis Documental - Rentabilidad

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				N o m e n t a d o e n t e r t i f i c a d o	A p r o x i m a d a m e n t e	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
RENTABILIDAD	RATIOS DE RENTABILIDAD	ROE	Utilidad Neta	/	/	/	/	/	/	/	/	/		
			Patrimonio	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
		ROA	Utilidad Neta	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
			Activo total	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
		Utilidad Activo	Util. Antes de Int. e Imp	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
			Activo	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
		Utilidad ventas	Util. Antes de Int. e Imp	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
			Ventas	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
		Margen Bruto	Ventas - Costo de Ventas	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
			Ventas	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
Margen Neto	Utilidad neta	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			
	Ventas netas	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			

Mariela Valencia Mestas
Mariela Valencia Mestas
 COMPAÑÍA PÚBLICA
 CPC M&L 4579
 DNI N 45633246

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: **Guía de Análisis Documental – Proceso Logístico**

OBJETIVO: Evaluar los factores principales del proceso logístico

DIRIGIDO A: Personal Administrativo

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : VALENCIA MESTAS MARIELA

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAESTRO


.....
Mariela Valencia Mestas
CONTADOR PÚBLICA
CPC MAT 4578
DNI N° ..15633246..

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de Análisis Documental – Rentabilidad

OBJETIVO: Analizar la rentabilidad de la empresa

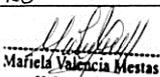
DIRIGIDO A: Personal Contable

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : VALENCIA MESTAS MARIELA

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAESTRO


.....
Mariela Valencia Mestas
CONTADOR PÚBLICA
CPC MAT 4578
DNI N° ..15633246..

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignarle una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DEL ESTUDIO: El proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G, periodo 2021

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de Análisis Documental - Proceso Logístico

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Opción de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES			
				No o e i d e n t i f i c a d o	A p r o y d e m a d a c i o n	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta					
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
PROCESO LOGÍSTICO	FACTORES LOGÍSTICOS	Compras	1. Proceso de compras														
		Almacén	2. Proceso de almacén														
		Inventarios	3. Proceso de inventarios														
		Transporte	4. Proceso de transporte														
		Servicio al cliente	5. Proceso de servicio al cliente														

C.P.C. Javier A. Morales Peryne
 Contador
 DNI N° 18211590

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DEL ESTUDIO: El proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G, periodo 2021

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de Análisis Documental - Rentabilidad

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Opción de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES			
				No o e i d e n t i f i c a d o	A p r o y d e m a d a c i o n	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta					
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
RENTABILIDAD	RATIOS DE RENTABILIDAD	ROE	Utilidad Neta														
			Patrimonio														
		ROA	Utilidad Neta														
			Activo total														
		Utilidad Activo	Util. Antes de Int. e Imp														
			Activo														
		Utilidad ventas	Util. Antes de Int. e Imp														
			Ventas														
		Margen Bruto	Ventas - Costo de Ventas														
Ventas																	
Margen Neto	Utilidad neta																
	Ventas netas																

C.P.C. Javier A. Morales Peryne
 Contador
 DNI N° 18211590

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: **Guía de Análisis Documental – Proceso Logístico**

OBJETIVO: Evaluar los factores principales del proceso logístico

DIRIGIDO A: Personal Administrativo

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		/		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : MORALES PEREYRA JAVIER ARNALDO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAGISTER


CPC Javier A. Morales Pereyra
MAT. N° 02-10959
CONTADOR

DNI N° 18211590

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignar una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: **Guía de Análisis Documental – Rentabilidad**

OBJETIVO: Analizar la rentabilidad de la empresa

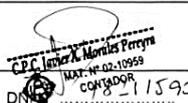
DIRIGIDO A: Personal Contable

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		/		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : MORALES PEREYRA JAVIER ARNALDO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAGISTER


CPC Javier A. Morales Pereyra
MAT. N° 02-10959
CONTADOR

DNI N° 18211590

NOTA: Quien valide el instrumento debe asignar una valoración marcando un aspa en el casillero que corresponda (x)

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA GUIA DE ENTREVISTA

Título de la investigación: El proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G, periodo 2021

Línea de Investigación: Finanzas

Autor (as): Leon Florian Darwin Jilbert

Vásquez Mallqui Xiomara Danitsa

Fecha: 30 /09/2022

Juez n° 01

Apellidos y nombres del Juez Evaluador: GONZALEZ BACA MAYER WANDERLÓY.

Último Grado académico alcanzado del Juez Evaluador: MAESTRO.

Ocupación actual del Juez Evaluador: DTC UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Tabla 1. Instrumento presentado al jurado para su valoración

Instrumento presentado al jurado para su valoración						
Preguntas que aparecen en el instrumento – GUIA DE ENTREVISTA	Inaceptable (1)	Deficiente (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Excelente (5)	Observaciones
1. ¿El personal al momento de ingresar los productos verifica la entrega del material que esté en buen estado?				X		
2. ¿El área de almacén se mantiene en orden para realizar el respectivo inventario sin problema o inconvenientes?				X		
3. ¿Se realiza la verificación de los productos periódicamente para evitar el vencimiento de estos?				X		

3. ¿Se realiza la verificación de los productos periódicamente para evitar el vencimiento de estos?				X		
4. ¿Los vehículos de transporte reciben revisiones técnicas periódicamente?				X		
5. ¿Los reclamos son atendidos oportunamente?				X		
Calificación en escala Likert de 1 a 5.				X		

Veredicto	Puntuación
Instrumento debe ser modificado o corregido	6-14
Instrumento puede ser aplicado luego de haber sido corregido	14-22
Instrumento debe aplicarse	22-30



 GONZALEZ BACA MAYER WANDERLÓY

 FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA GUIA DE ENTREVISTA

Firma y sello del Juez evaluador

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA GUIA DE ENTREVISTA

Título de la investigación: El proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G, periodo 2021

Línea de Investigación: Finanzas

Autor (as): Leon Florian Darwin Jilbert

Vásquez Mallqui Xiomara Danitsa

Fecha: 30 /09/2022

Juez n° .02..

Apellidos y nombres del Juez Evaluador: VALENCIA MESTAS MARIELA

Último Grado académico alcanzado del Juez Evaluador: MAESTRO

Ocupación actual del Juez Evaluador: DOCENTE

Tabla 1. Instrumento presentado al jurado para su valoración

Instrumento presentado al jurado para su valoración						
Preguntas que aparecen en el instrumento – GUIA DE ENTREVISTA	Inaceptable (1)	Deficiente (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Excelente (5)	Observaciones
1. ¿El personal al momento de ingresar los productos verifica la entrega del material que esté en buen estado?			/			
2. ¿El área de almacén se mantiene en orden para realizar el respectivo inventario sin problema o inconvenientes?				✓		
3. ¿Se realiza la verificación de los productos periódicamente para evitar el vencimiento de estos?				✓		

3. ¿Se realiza la verificación de los productos periódicamente para evitar el vencimiento de estos?			/			
4. ¿Los vehículos de transporte reciben revisiones técnicas periódicamente?			/			
5. ¿Los reclamos son atendidos oportunamente?				/		
Calificación en escala Likert de 1 a 5.						

Veredicto	Puntuación
Instrumento debe ser modificado o corregido	6-14
Instrumento puede ser aplicado luego de haber sido corregido	14-22
Instrumento debe aplicarse	22-30



 Mariela Valencia Mestas
 CONTADOR PÚBLICA
 CPE MAT 4578

 Firma y sello del Juez evaluador

FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA GUIA DE ENTREVISTA

Título de la investigación: El proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G, periodo 2021

Línea de Investigación: Finanzas

Autor (as): Leon Florian Darwin Jilbert

Vásquez Mallqui Xiomara Danitsa

Fecha: 30 /09/2022

Juez n° 03

Apellidos y nombres del Juez Evaluador: Morales Peryro Javier Arnaldo

Último Grado académico alcanzado del Juez Evaluador: Magister

Ocupación actual del Juez Evaluador: Docente

Tabla 1. Instrumento presentado al jurado para su valoración

Instrumento presentado al jurado para su valoración						
Preguntas que aparecen en el instrumento – GUIA DE ENTREVISTA	Inaceptable (1)	Deficiente (2)	Regular (3)	Bueno (4)	Excelente (5)	Observaciones
1. ¿El personal al momento de ingresar los productos verifica la entrega del material que esté en buen estado?				✓		
2. ¿El área de almacén se mantiene en orden para realizar el respectivo inventario sin problema o inconvenientes?				✓		
3. ¿Se realiza la verificación de los productos periódicamente para evitar el vencimiento de estos?				✓		

3. ¿Se realiza la verificación de los productos periódicamente para evitar el vencimiento de estos?				✓		
4. ¿Los vehículos de transporte reciben revisiones técnicas periódicamente?				✓		
5. ¿Los reclamos son atendidos oportunamente?				✓		
Calificación en escala Likert de 1 a 5.						

Veredicto	Puntuación
Instrumento debe ser modificado o corregido	6-14
Instrumento puede ser aplicado luego de haber sido corregido	14-22
Instrumento debe aplicarse	22-30


 C.P.C. Javier A. Morales Peryro
 MAT. N° 02-10950
 CONTADOR
 Firma y sello del Juez evaluador

ANEXO N° 05: Carta de aceptación



948 684 948
944 686 773

gerencia@losgigantes.com.pe
contabilidad@losgigantes.com.pe

Paj. Gregorio Albaracón 358
Urb. Chicago - Trujillo - Perú

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20601140625
COMPAÑIA DISTRIBUIDORA L&G	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos	DNI:
GIORGI ALEXANDER HORNA REYES	46890168

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal T del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Influencia del proceso logístico y su efecto en la rentabilidad de la Compañía Distribuidora L&G, periodo 2021	
Nombre del Programa Académico:	
Proyecto de Investigación	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Leon Florian, Darwin Jilbert	74872662
Vásquez Mallqui, Xiomara Danitsa	70506845

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Trujillo, 10 de mayo de 2022

Firma: _____

GIORGI HORNA REYES
Gerente General

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ARAUJO CALDERON WILDER ADALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "EL PROCESO LOGISTICO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑIA DISTRIBUIDORA L&G, PERIODO 2021", cuyos autores son VASQUEZ MALLQUI XIOMARA DANITSA, LEON FLORIAN DARWIN JILBERT, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 29 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ARAUJO CALDERON WILDER ADALBERTO DNI: 18130902 ORCID: 0000-0003-0884-0808	Firmado electrónicamente por: WARAUJOC el 10- 12-2022 08:50:31

Código documento Trilce: TRI - 0460561