



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

**Informaciones Periodísticas posverdad en la red social Facebook.**

**Caso: Dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**AUTORAS:**

Huamani Chuquirimay, Jeanet Susana (orcid.org/0000-0003-0381-239X)

Vasquez Matos, Suzely Ivonne (orcid.org/ 0000-0002-5431-0720)

**ASESORA:**

Dra. Bermeo Turchi, Anna (orcid.org/0000-0002-1876-6288)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis con todo mi amor a mi madre, quien fue la principal fuente de mi apoyo y aliento cuando más lo necesitaba. En memoria de mi padre y a pesar de su ausencia, sus enseñanzas y buenos ejemplos influyeron mucho en mis estudios universitarios. A mis hermanos y hermanas por la alegría infinita y los variados sentimientos que siempre me han causado.

**Huamani Chuquirimay, Jeanet  
Susana**

A Dios que siempre está presente conmigo. A mi novio por su cariño, comprensión y apoyo en los momentos más difíciles de la elaboración de esta investigación. A mis amados padres que nunca dejaron que tire la toalla y me brindaron siempre su apoyo incondicional desde muy pequeña que ingresé a estudiar esta carrera.

**Vásquez Matos, Suzely Ivonne**

## **Agradecimiento**

Doy gracias a Dios por iluminar mi camino y acompañarme a lo largo de mi vida. A mis profesores, por otorgarme los conocimientos adquiridos durante mi carrera universitaria. A mi novio por su apoyo y a todos los que me alentaron para culminar el desarrollo de mi tesis con éxito. A mi Docente, Anna Bermeo, quien fue paciente, entregada y dedicada al desarrollo de esta pesquisa.

**Huamani Chuquirimay, Jeanet  
Susana**

Mis agradecimientos a toda mi familia, por su apoyo y amor incondicional. Mis docentes, quienes me guiaron y me asesoraron para que esta investigación sea correcta. A mi docente Anna Bermeo, quien tuvo mucha paciencia, entrega y dedicación para la elaboración de este proyecto.

**Vásquez Matos, Suzely Ivonne**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
índice de contenidos	iv
índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I INTRODUCCIÓN.....	1
II MARCO TEÓRICO .....	4
III METODOLOGÍA .....	22
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	22
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	23
3.3. Escenario de estudio.....	24
3.4. Participantes .....	24
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	24
3.6 Procedimientos .....	26
3.7. Rigor científico .....	26
3.8. Método de análisis de datos.....	26
3.9. Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	28
V. CONCLUSIONES.....	37
VI. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS .....	40
ANEXOS	

## Índice de tabla

Tabla N° 1 Categorías y subcategorías .....	25
---	----

## RESUMEN

La posverdad en la red social Facebook; Se ha convertido en una herramienta asociada a espacios de alta escasez para la ética de la información, exponiendo a los lectores a contenidos informativos de baja calidad, distorsionando deliberadamente la realidad y manipulando creencias y emociones que influyen en las situaciones sociales. Actualmente, la posverdad también está asociada al ámbito deportivo, lo que sucedió en la clasificación de la selección de Perú para el Mundial Rusia 2018, en el partido Perú y Nueva Zelanda. El objetivo general de la presente investigación fue Identificar cuáles son las características de las informaciones periodísticas de la posverdad en el contenido informativo en la red social Facebook, caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017.

La metodología en la presente investigación fue de enfoque cualitativo, tipo aplicado de nivel hermenéutico y de diseño estudio de caso. Como técnica de recolección fue el análisis de contenido a través de fichas de observación

La investigación evidencia con respecto a las características de las informaciones periodísticas posverdad del caso dopaje de Paolo Guerrero en la plataforma Facebook que, sí se presentó el fenómeno de la posverdad en los contenidos y las fuentes informativos de los medios analizados, pero no se evidenció en la fotografía periodística. Por lo que, se puede afirmar que los medios difundieron con rapidez sin verificar la fuente, adujeron, sin pruebas, que el futbolista peruano había dado positivo por antidopaje o consumió cocaína.

**Palabras claves:** Posverdad, contenido informativo, fuentes de información, fotografía periodística, distorsión de la realidad.

## ABSTRACT

Post-truth in the social network Facebook; It has become a tool associated with spaces of high scarcity for information ethics, exposing readers to low-quality news content, deliberately distorting reality and manipulating beliefs and emotions that influence social situations. Currently, post-truth is also associated with the sports field, which happened in the classification of the Peruvian team for the 2018 World Cup in Russia, in the Peru and New Zealand match. The general objective of the present investigation was to identify the requirements are the characteristics of the journalistic information of the post-truth in the informative content in the social network Facebook, doping case of Paolo Guerrero, Lima 2017.

The methodology in the present investigation was a qualitative approach, applied type of hermeneutic level and case study design. As a collection technique was the analysis of content through observation sheets

The research shows, with respect to the characteristics of the post-truth journalistic information of the Paolo Guerrero doping case on the Facebook platform, that the phenomenon of post-truth did appear in the contents and information sources of the analyzed media, but it was not evidenced in journalistic photography. Therefore, it can be affirmed that the media spread quickly without verifying the source, claiming, without evidence, that the Peruvian soccer player rhad tested positive for anti-doping or used cocaine.

**Keywords:** Post-truth, informative content, sources of information, journalistic photography, distortion of reality.

## I. INTRODUCCIÓN

La posverdad se define como la distorsión deliberada de una verdad para manipular creencias y emociones con el fin de influir en la opinión y las actitudes públicas (RAE, 2020, p.12). Pese a que, la posverdad se refiere a situaciones en las que los hechos objetivos tienen menos influencia en la formación de opiniones que los hechos que apelan a sentimientos o creencias personales. Asimismo, se ha definido otra situación de posverdad en la que es más probable que las personas acepten un argumento basado en sus sentimientos y creencias que una discusión basada en hechos (Cambridge Dictionary). La definición española muestra la intención comunicativa del hablante incluyendo el concepto de manipulación. Estas tres definiciones se basan en cómo las emociones y creencias afectan a las personas y la percepción general. Es así como, la era de la posverdad es un tiempo de engaño y mentiras asociadas con el desarrollo de falsas creencias y un lugar fácil para contradecir la realidad.

De la misma manera, la posverdad en la red social Facebook, se ha convertido en una herramienta asociada a espacios con altos niveles de ética informativa, que expone a los lectores a contenidos informativos de baja calidad, distorsiona deliberadamente la realidad y manipula creencias, sentimientos y emociones para influir en las situaciones, además, según Portocarrero (2021) un círculo vicioso, repetido una y otra vez en segundos, en el que el mismo lector es incapaz de verificar completamente las fuentes de información de un hecho o evento.

La posverdad se refiere a un momento en que algo parece más importante que la verdad misma. El término se ha vuelto cada vez más popular en los últimos años en Estados Unidos, a medida que la desinformación o las llamadas noticias falsas se han difundido en las redes sociales y las plataformas de Facebook a favor de Donald Trump, según los profesionales de British Broadcasting Corporation (2016) el uso de la palabra posverdad en 2016 aumentó un 2000%, la idea de que algo parece ser cierto es más importante que el hecho mismo. Por lo tanto, los rumores se convierten en grandes noticias y una posverdad puede ser una mentira que se supone que es verdad e incluso una mentira que se supone que es mentira, pero reforzada como una creencia o verdad compartida.

Actualmente, la posverdad también se asocia con el deporte, este caso sucedió en la clasificación de la selección peruana para el Mundial de Rusia 2018,



en el partido entre Perú y Nueva Zelanda, acontecido el jueves 02 de noviembre, donde la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) advirtió a la Asociación Peruana de Fútbol los resultados perjudiciales de un análisis de control de dopaje realizado al jugador peruano Paolo Guerrero, al término del partido Perú-Argentina.

ESPN Argentina fue uno de los primeros medios en informar lo sucedido, pero el medio presentó un problema a la hora de difundir la noticia, que fue la inexactitud de la terminología utilizada. La corresponsal de ESPN Brasil, Gabriela Moreira, publicó las declaraciones del presidente de la Comisión Antidopaje de la Confederación Brasileña de Fútbol y del médico oficial antidopaje de la FIFA, Fernando Solera, en la que, mencionaba que los resultados oficiales de dopaje aún no habían llegado a su comité, pero el futbolista peruano y el club deportivo Flamengo, le informaron lo sucedido y, también confirmaron que los resultados de las pruebas dieron negativo y que Guerrero se debe a la medicación para la gripe. Es así como, la desinformación reportada por los medios fue una "confusión de terminología", debido que el jugador no dio positivo por dopaje, pero el resultado fue "desfavorable".

El posicionamiento del jugador peruano se debe al poder de los medios en la sociedad; El evento es validado por la prensa internacional, el contenido de la información es incorrecto, inexacto o directamente falso. Para entender el discurso de la prensa sobre el tema en cuestión, es necesario conocer las noticias. Si los comunicados a nivel de los medios aún presentan ciertos problemas como la falta de comprensión de los procedimientos de control de dopaje y la falta de datos de verificación, La Hoz (2017) sostuvo que esta información no solo se difunde en las redes sociales sin ningún tipo de censura, sino que también conduce al surgimiento de la naturaleza de lo que sucedió (meme) y la difusión de información errónea.

Dentro de las informaciones periodísticas, existe una variedad de notas críticas y engañosas, donde se espera que los lectores encuentren contenido informativo y un enfoque equilibrado con el que puedan construir sus propias posiciones. Sin embargo, el desarrollo de la tecnología ha generado preocupación en países de todo el mundo porque puede dar lugar al surgimiento y propagación de nuevas formas de desinformación, con lagunas en la ética, la moral y la calidad de la información. Los periodistas deben tener experiencia en fenómenos de posverdad para ejercer y respetar la ética del periodismo.

Es así como, para la presente investigación, la situación problemática que permite conformar el tema general de la investigación: ¿Cuáles son las informaciones periodísticas de la posverdad en la red social Facebook en el caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017? Asimismo, los problemas específicos son: ¿Cuáles son las informaciones periodísticas de la posverdad en la red social Facebook en el contenido informativo en el caso de dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017? ¿Cuáles son las informaciones periodísticas de la posverdad en la red social Facebook en las fuentes de información en el caso de dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017? y ¿Cuáles son las informaciones periodísticas de la posverdad en la red social Facebook en la fotografía periodística en el caso de dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017?

La presente investigación se justifica porque pretende examinar en qué medida se aplicó la posverdad en las informaciones periodísticas en el caso del futbolista peruano Paulo Guerrero, quien según información de ESPN International, dio positivo en el control de dopaje. Asimismo, prevé profundizar en la recopilación de datos empíricos y desarrollar nuevos enfoques para ampliar el conocimiento científico de la desinformación y la posverdad a partir de la experiencia del jugador peruano. Además, el método de este estudio se puede utilizar para otros resultados al estudiar variables similares.

Por otro lado, creemos que los resultados y conclusiones pueden servir de base para futuros estudios que expliquen y resuelvan parcialmente los problemas de información de prensa. Este estudio, a su vez, servirá como punto de partida para la discusión y la reflexión, con el objetivo de crear un nuevo paradigma para esta investigación, potenciando así las habilidades, los conocimientos y la lingüística existentes que los investigadores aportan a este estudio.

Por ello, la problemática mencionada, refiere a los objetivos planteados en la presente investigación, el objetivo general es: Identificar las informaciones periodísticas de la posverdad en la red social Facebook, caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017. Asimismo, los objetivos específicos son: Identificar las informaciones periodísticas de la posverdad en el contenido informativo, caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017. Determinar las informaciones periodísticas de la posverdad en las fuentes de información, caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017 y Evidenciar las informaciones periodísticas de la posverdad en la red

social Facebook en la fotografía periodística, caso dopaje de Paolo Guerrero Lima 2017.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Para la presente investigación se contaron con los siguientes antecedentes tanto a nivel nacional como internacional.

Buchok (2021) en su investigación titulado, Posverdad y desinformación: distorsión de la información en los medios rusos en la guerra contra Ucrania. (Tesis de Licenciatura) Universidad de Valladolid. Valladolid, España. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/51696>

Desde 2014, cuando Rusia anexó ilegalmente Crimea, estalló una guerra mixta en el este de Ucrania. Los medios de comunicación del país aprovecharon la oportunidad para crear y publicar noticias, hechos e historias falsas que manipularon el conflicto Ucrania-Rusia. Las principales herramientas utilizadas fueron las exageraciones, las frases fuera de contexto o el contenido engañoso.

La investigación analizó las actividades de noticias del programa de noticias ucraniano TSN y el programa de noticias ruso Vremya sobre los principales acontecimientos del conflicto ruso-ucraniano en 2013-2014.

Se utilizó un método de análisis de contenido, que se llevó a cabo en varias etapas: primero se averiguó qué noticias se escuchaban con más frecuencia en la televisión. En segundo lugar, se difundió información sobre el conflicto entre Rusia y Ucrania, y en la tercera etapa, se divulgó contenidos falsos, engañosos o ambiguos en noticias sobre las protestas de Maidan en Europa, la guerra en Donbas y la crisis de Crimea. La muestra incluyó todos los programas de noticias rusos y ucranianos que transmiten información sobre el conflicto entre Rusia y Ucrania en 2014, utilizando un muestreo no probabilístico.

Se concluyó que los periodistas rusos, al igual que los periodistas ucranianos, usaron una variedad de estrategias de manipulación, desinformación, exageración, palabras y oraciones sin sentido. Asimismo, la información falsa se puede detectar no solo en las declaraciones y fuentes de los reporteros, sino también en las fotografías. A raíz de lo ocurrido el último día de la masacre, los manifestantes fueron desacreditados al difundir videos falsos y robados.

Escobar (2018) en su investigación titulado, Periodismo de calidad en la era de la posverdad. Caso Donald Trump. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Sevilla. Sevilla, España. <https://idus.us.es/handle/11441/79147>

La autora sostuvo que la posverdad ha aumentado gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías. Así, en 2016 se publicaron más de 750 fake news relacionadas con Estados Unidos. Se han creado más de 40 sitios web, la mayoría de los cuales han apoyado a Donald Trump en su campaña. Esta noticia vino con titulares pegadizos y fue publicada por los usuarios sin verificar primero la fuente, sin embargo, el público comenzó a compartir la publicación en las redes sociales, lo que provocó confusión en la gente.

Este estudio examinó el fenómeno de la posverdad a través de los medios de comunicación y las redes sociales que difundieron fake news durante la campaña presidencial estadounidense. Asimismo, fue un referente por el método de análisis de contenido de diversas noticias recogidas en medios de comunicación y redes sociales, lo que supone un incremento de la posverdad en la campaña antiamericana.

Así, la autora de esta investigación llegó a algunas conclusiones. La primera es que estamos en medio de una crisis económica y financiera que está deteriorando la industria del periodismo. El segundo es el uso de mentiras para manipular e influir en la opinión pública. En tercer lugar, el uso e impacto de redes sociales como Facebook o Twitter para informar al público sobre accesibilidad, moda o estrategias no informativas como el posicionamiento. La velocidad del mundo digital, especialmente de las redes sociales, donde no se pone especial énfasis en la redacción de los posts, obliga a los usuarios a leer los posts que les resultan atractivos, de ahí el título especial y otras imágenes de uso común. Además, las noticias traducidas se presentan para su análisis en forma de publicaciones de gran interés y hechos inéditos, sin embargo, muchas de ellas son entrevistas escritas o citas.

Tapia (2020) en su investigación titulado, Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información. (Tesis Licenciatura) Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/15620>.

La desinformación es una constante en la sociedad. Por lo tanto, su escala actual requiere un análisis de qué y cómo se puede evitar. La característica

principal de las noticias falsas es la forma en que se difunden a través de las redes sociales, especialmente en Internet, y sus causas suelen estar vinculadas a las condiciones políticas, sociales y económicas actuales.

El tema de investigación identificó las características de los trastornos de la información, su impacto y reputación en los medios y las personas.

Recurrió al método enfoque cualitativo, descriptivo y bibliográfico, concluyó que las noticias falsas son una colección de información errónea y que varias formas o tipos son presumiblemente los medios de desinformación más populares. Por otra parte, se han identificado los siguientes tipos de noticias falsas: sátira, parodias, mensajes fabricados, manipulación de imágenes y publicidad. En otras palabras, describe una situación en la que las emociones impulsan el comportamiento, el pensamiento y el conocimiento en lugar de la ética profesional periodística. Asimismo, se olvidan de reforzar hechos o evidencias creando mentiras y confusión.

Honores (2016) en su investigación titulado, Libertad de expresión en internet: Informaciones falsas que generan polémica en las Redes Sociales. (Tesis licenciatura) Universidad Jaime Bausate Meza. Lima, Perú. <https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/23>.

Es posible publicitar páginas interesantes en Internet, así como la interacción del usuario con la información por tipo de información, sin miedo al análisis. Esto permite que se propaguen falsos rumores e incertidumbre sobre la confiabilidad de la información en los sitios de noticias.

El objetivo fue identificar los intereses de quienes difunden información errónea y las razones de su creación.

Utilizó un enfoque exploratorio, descriptivo y cualitativo utilizando técnicas de investigación, entrevistas y análisis de datos. Su finalidad es determinar los intereses de quienes difunden información errónea y las razones de su creación.

Concluyó que, debido a la capacidad de realizar actividades anónimas en Internet, los usuarios tienen esta habilidad, pero para ello deben tener cierto conocimiento de la red social para no ser detectados, de lo contrario revelar su identidad, cualquier información falsa o engañosa puede ser detectada. fabricar y publicar sin temor a que el usuario sepa quién envió estos mensajes, siempre y cuando el usuario anónimo no revele datos personales de nadie. Al recibir la información, el usuario juzgará, condenará, apoyará o considerará sin

discriminación, pero siempre defenderá su punto de vista para que ningún usuario lo haga. Asimismo, el tráfico de noticias se inicia no solo por la difusión de información errónea, sino también por los comentarios de los usuarios y la cantidad de retweets y etiquetas que rápidamente se vuelven virales, virales e incluso causan controversia. (dependiendo del tema de discusión) y aparecer en las noticias de la noche, periódicos impresos, etc. Del mismo modo, el contenido falso toma muchas formas, como; Las notas de los medios, los mensajes de chat privados, los archivos multimedia, los videos y las fotos siempre son variados e involucran temas muy interesantes, en su mayoría son divertidos y humorísticos, según los mensajes importantes son difíciles.

Garzón (2020) en su investigación titulado, La posverdad en las Fake News y su influencia en la opinión pública: Caso el Mercico. (Tesis de licenciatura). Universidad Politécnica Salesiana. Quito, Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19218>.

Las fake news no son una sustancia que proporciona información, sino que busca transmitirla, por lo que sus principales características son el engaño, la manipulación y la desinformación con el fin de persuadir a la opinión pública.

La encuesta de posverdad analizó las noticias falsas de Mercurio y su impacto en la opinión pública.

Utilizaron métodos mixtos (cuantitativos y cualitativos) por un lado para analizar el contenido, y por otro lado para contabilizar los comentarios e interacciones de los usuarios en la página de Facebook "El Mercico". Asimismo, para la muestra inicial, incluyó publicaciones de febrero a abril de 2020, publicadas en la página de Facebook de "El Mercico". Se usó la observación como técnica y el análisis de contenido como segunda técnica.

Concluyeron que, el Mercico cruzaba siete líneas en el cuerpo del prisma. La parodia e ironía de las noticias, las historias, los insultos y similares a menudo se asocian con noticias falsas. También, recoge todos sus atributos y los incorpora al contenido de publicaciones tales como: imágenes y sátira, producción de imágenes y noticias, fotografías y anuncios. De manera similar, los escritos del Mercico presentaban eventos sociales en los que se alteran imágenes o videos para crear y editar narrativas antisociales, utilizando el humor para subvertir la realidad y la delicadeza; Como resultado, los usuarios pueden interactuar con dicho contenido.

Quispe (2019) en su investigación titulado, Análisis de contenido informativo en la comunicación política electoral del diario Correo, en la campaña municipal de Susana Villarán, 2014 (Tesis de licenciatura). Universidad San Martín de Porres. Lima Perú. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4728>.

El autor analizó las características del contenido informativo en la comunicación política electoral del diario Correo, del 7 de julio al 5 de octubre, referente a la campaña de Susana Villarán referente a las elecciones municipales 2014. Recurrió a la metodología descriptiva e interpretativa de enfoque cualitativo, no experimental básico y hermenéutico. El tipo de muestreo utilizado fue la no probabilística. Usó la técnica de análisis de contenido.

El autor concluyó que, la posición de Correo sobre la candidata Susana Villarán se alinea con líneas editoriales que defienden el libre mercado, las relaciones comerciales, el conservadurismo, la ideología liberal y posiciones contradictorias, para la candidata, según se describe en el comunicado, se presentaba como la opción menos confiable y con la mayoría de las preguntas para elegir. Desde este punto de vista, resulta que la noticia no contribuyó a la visión objetiva de la candidata Susana Villarán. Esto se debe a su valor editorial y pensamiento político representado por sus colaboradores, porque más allá del pensamiento político, y su valor, para la difusión de noticias al público, Correo crea en sus páginas una realidad desfavorable para la candidata.

Muñoz (2017) en su investigación titulado, Medios de comunicación y posverdad: Análisis de las noticias falsas en elecciones presidenciales de EE. UU. de 2016. (Tesis de maestría). Barcelona, España. <https://ddd.uab.cat/record/181870>.

Su objetivo era crear un perfil distintivo de las noticias falsas que se difundieron durante la campaña presidencial de EE. UU. de 2016, en medio del llamado fenómeno de la posverdad.

Utilizó el método cualitativo. Este se desarrolló a partir de los aportes de un grupo de autores: Comisión Hutchins (1947), Gómez Mompert (2001), De Pablos y Mateos (2004) y Alsius (2011) y a partir de estos aportes se desarrolló un modelo. Construido con principios de calidad en mente. Tres factores principales: el periodismo, como el rigor y el uso de fuentes; Ética, como la honestidad y el uso responsable y confiable de la información; y estilo y estética, como usar información en lugar de titulares atractivos y escribir comunicados de prensa.

Los resultados arrojaron que las fake news estudiadas tenían pocos elementos periodísticos en su contenido. Además, carecen de ética periodística, como herramientas esenciales para la honestidad y el uso responsable de la información. Visualmente, parece una noticia seria, aportando elementos estilísticos y estéticos para captar la atención del lector, como presentar el artículo de forma atractiva, utilizando imágenes y otros recursos. Los sitios web de noticias falsas proliferaron durante la campaña de las elecciones presidenciales de Estados Unidos. Estos portales se centran en noticias falsas que reciben mucho tráfico en Internet y las redes sociales.

Concluyó que los autores de dicha información no intentaron corregir sus resultados, sino que estaban destinados a otros sitios web, como sitios de noticias falsas u otras noticias populares. Tampoco utilizan la equidad en la evaluación de la información, ni tienen derecho a responder. Muestran constantemente las opiniones de un escritor de noticias falsas, llenas de prejuicios, y manipulan los valores y creencias del público. Asimismo, no utilizan fuentes confiables, porque la fuente muchas veces es de otros portales dedicados a mentiras, entrevistas sin registros sólidos ni columnas de opinión, pero no tienen evidencia que lo sustente. Aunque sus fuentes no son confiables y las acusaciones son inventadas, buscan probar sus mentiras utilizando fuentes identificadas por nombre, título y ocupación.

Sánchez (2018) en su investigación titulado, Fotografía de prensa. Del simulacro a la posverdad en la era digital. (Artículo de investigación) Universidad de Granada. Granada, España.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7385998>.

Su objetivo fue comprender cómo, en las últimas décadas del siglo XX, la fotografía entró en un proceso que cruzó rápidamente diferentes orientaciones conceptuales: transformar la realidad y construir un entramado simbólico, con la incorporación de los nuevos medios digitales, en una transformación creativa caracterizada por una sobrevaloración de las imágenes sobre la realidad. Este artículo pretende estudiar sobre cómo la fotografía y la sociedad se mantienen unidas en relación con la idea de realidad. Representación y simulación de multiplicaciones simuladas; Trasciende la realidad alterna, de la posibilidad de hacer posible la referencia, hacia una nueva realidad concebida por el fotógrafo.

Esto significa trabajar para difundir una historia, una afirmación que refuerza las creencias, actitudes y valores de la idea que se expresa. Es el campo



de la fotografía donde la idea de la posverdad domina el mundo de la información y la política.

Utilizó el método de revisión bibliográfica y análisis de contenidos. Concluyó que la fotografía actualmente brinda un proceso interactivo con la realidad que modifica digitalmente la relación con el tiempo y los sistemas perceptivos; donde la globalización ha creado un espectáculo solo estímulo o espectáculo. Hoy en día, gran parte de la información visual proviene de la acumulación que provoca saturación y pasivación. Esta abundancia lleva a la distorsión de la verdad, a medida que el contenido se vuelve cada vez menos.

Asimismo, cierta discrecionalidad sobre lo que se ofrece a favor del emisor presenta un escenario en el que la posverdad defiende lo que podría ser algo no rechazado y como afirmación de la ambigua realidad de nuestro tiempo. La distinción entre realidad y ficción ya no es necesaria. Hay muchos procesos para crear verdades parciales dirigidas a favor de lo obvio. La originalidad de todo esto es solo un efecto visual que depende de la práctica de la expresión.

En cuanto a las teorías que se sustentan la presente investigación, se plantea la teoría del modelo de Lasswell y su propuesta se basa en las preguntas: ¿Quién dice qué, a quién, por qué canal y con qué influencia? En 1948, Lasswell introdujo una de las habilidades comunicativas más importantes, también conocido como el padre de la comunicación. Por ello, publicó un artículo en la revista "La Comunicación" en el que explicaba y analizaba sus métodos de comunicación.

Lasswell (1946) planteó que en los últimos años se ha estudiado científicamente la comunicación, según lo cual se orientará sobre las siguientes cinco etapas que deben estar siempre presentes en todo acto comunicativo. El cual a través de preguntas como: ¿En qué canal?, es decir, se refiere al medio a través del cual se difundirá la información. ¿quién se comunica? Es decir, el medio o llamador que anuncia o transmite un mensaje. ¿Qué mensaje se transmitirá? El área por transmitir o el mensaje dirigido a quién se dirige el mensaje y qué harás. Es decir, la perspectiva e impacto de dicho mensaje, información o noticia.

Según esta teoría, el autor se apoya en el poder de los medios y este enfoque responde a nuestro tema, debido que la plataforma Facebook es un medio a través del cual se transmite cualquier tipo de información falsa o veraz, afectando a los usuarios ya sea en el ámbito político, los sectores económicos y entre otros. Especialmente si la información es inexacta, sensacionalista, tiene la intención o

pretende influir y manipular a la audiencia. Del mismo modo, las personas ahora pueden recibir o elegir cualquier medio e información que les interese, pero que tendrá un efecto o sentimiento en ellos y la intención o el motivo de transmitir esa información. En primer lugar, hay que tener en cuenta la honestidad para no caer en la desinformación, primero encontrar una forma adecuada y favorable de obtener información.

Seguidamente, se presenta a la teoría del periodismo, según Sánchez (2019) refirió que el autor, Felipe Pena de Oliveira en su libro "Teoría del periodismo", comienza examinando los conceptos básicos del periodismo, siempre desde una perspectiva histórica, presentando sus propios puntos de vista y los de quienes no piensan como él con mucha honestidad, para tratar siempre de entender las razones y encontrar puntos de convergencia. ¿Cuántas ventajas hay en otros métodos? En este sentido, el libro asume la posibilidad de seguir construyendo sobre la teoría del periodismo. Asimismo, Martínez (2021) señaló que la teoría del periodismo identifica las principales herramientas de un periodista, los tipos de periodismo que uno puede practicar, las cualidades que debe poseer un periodista y cómo se organiza y opera un periódico, además, de comprender mejor los aspectos prácticos del periodismo, también profundiza la relación entre periodismo y retórica y desarrolla teorías claves que presentan al periódico como agente político y mediador social. La relación de un periódico con su comunidad es fundamental para comprender los roles de las audiencias, los expertos y los recursos económicos, así como las fluctuaciones cíclicas en la composición de los artículos en los medios, ya sea un periódico o una revista. Este número incluye una serie de reflexiones sobre el papel de los medios digitales y su impacto en la frecuencia de la información y el trabajo de los periodistas. Así, la teoría periodística combina aspectos prácticos del trabajo diario en un entorno de escritura y reflexiones teóricas para explicar su comportamiento, revelar la realidad y construir la sociedad a la que pertenece.

Y otra teoría que se cita en la presente investigación, es periodismo sensacionalista, las cuales surgen múltiples teorías sobre el sensacionalismo, entre ellas se encuentran: La Responsabilidad Social de la Prensa, establecido por el estadounidense Theodore Peterson en el año 1967; la Agenda Setting Effects en el año 1972, diseñado por Maxwell McCombs y Donald L. Shaw; Aburrimiento profundo realizado por Martin Heidegger en el año 1984 y El Acto de telever en

1998, de Giovanni Sartori. De todas estas diversas teorías, La responsabilidad social de la prensa y El aburrimiento profundo, usan al sensacionalismo como razón de sus estudios. La primera teoría enfoca su atención en la agresión por considerarlo un generador de violencia, sin tratar de comprender por qué es un género tan socorrido; la segunda teoría, ocupa una perspectiva muy apocalíptica y extrema de la sociedad, donde los seres humanos exclusivamente vivirían para alimentarse del sensacionalismo ignorando cualquier otro tema. Mientras que, por otro lado, las teorías de McCombs, Shaw y Sartori acuden al sensacionalismo de forma secundaria, siempre con la justificación de ser un periodismo muy dañado, apoyado únicamente en los medios que lo provocan y no en las razones por las que es provocado. Estas teorías fueron elaboradas para destacar los impactos negativos del sensacionalismo que son la carencia de ética y moral por parte de los periodistas, editores y directores, escasa objetividad, provocación de violencia, tergiversación de la información, manipulación en las opiniones, etc.

Es así como, según Casa y Osorio (2017) refirieron que es un término periodístico a menudo despectivo que denuncia la manipulación de la información para crear un sentimiento, emoción o impresión. Los medios sensacionalistas suelen publicar muchas veces información falsa o dañina. El objetivo del sensacionalismo es falsear la prensa, conseguir mayor influencia y, por tanto, mayores beneficios económicos a cualquier precio. En esta misma perspectiva, Imbert (1995) señaló que el sensacionalismo puede ser definido como visibilización exagerada de la realidad y dramatización del hecho, es decir, agravación a la vez descriptiva y narrativa. En otras palabras, cualquier noticia, texto o imagen que no tenga lugar para expresarla es apasionante, de hecho, por su "crueldad", es aceptada por muchos lectores, para quienes la imagen de imágenes aclarará más que el discurso periodístico.

Al respecto, el escritor peruano Mario Vargas Llosa, criticó el auge del "periodismo jovial e irresponsable", señalado que ha cautivado a lectores de todo el mundo. En ese sentido, aseguró, "El diario del corazón" acabó con la intimidad de cualquiera que ocupe un piso público. Vargas Llosa dice que cada vez es más difícil distinguir entre periodismo serio y sensacionalismo. Por ello, criticó que algunas publicaciones tenían como objetivo "entretener brindando información". (Citado en Saad, 2011).

El sensacionalismo, entendido como magnificación o exageración de las noticias, es una práctica informativa antigua e histórica. También, podemos hablar de un periodismo paralelo que nace en conjunto, presentando noticias serias, relevantes, socialmente útiles y relatando hechos que sorprendieron, asustaron o simplemente emocionaron. Es así como, Gargurevich (2000) señaló que la aparición de los llamados tabloides, las dos líneas de descripciones fácticas se han desviado hasta el punto de definir las como sensacionalistas o peligrosas, a la altura de una clasificación que supone algún tipo de clasificación.

Por otra parte, según Nivea (1994) el elemento esencial del periodismo sensacionalista está dado por su forma narrativa, incluyendo la categorización de eventos a través de los cuales construye la noticia y cumple con el mensaje que la noticia entrega a sus lectores, al oyente o al espectador. Frente al periodismo tradicional, que trabaja sobre temas generales, utiliza expresiones sobrias y exquisitas, y trata de limitarse a informar o copiar hechos, el admirable se plantea problemas cercanos a la sociedad, extraídos de su vida cotidiana y, por tanto, más reales; el lenguaje de la emoción es argot y simple, que va bien con el sarcasmo, el humor negro, las cualidades sesgadas y la presentación.

Finalmente, se ha propuesto la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, que tiene sus raíces en la primera mitad del siglo XX, una escuela de pensamiento integrado por: Max Horkheimer, Theodor Adorno, Erich Fromm, Herbert Marcuse y Jürgen Habermas, es así cómo, según Muñoz (2008) manifestó que el interés de esta teoría radica en temas como la industria cultural y la cultura popular, donde existe un vínculo entre la sociedad totalitaria del nacionalsocialismo, cuestionando el papel de los medios de comunicación en la sociedad y afirmando que su principio funcional es la manipulación de las masas. Asimismo, Lorente (2012) señaló que la teoría crítica sigue el enfoque marxista y afirma que la industria cultural se convierte en el opio de las personas, entreteniéndolas y ejerciendo un dominio ideológico sobre ellas. Los autores sugieren que las industrias culturales deberían estar dirigidas por propietarios de medios que representen a las clases sociales y económicas dominantes. Argumenta que los medios y la cultura popular tienen la responsabilidad de mantener las estructuras de poder y las masas ignorantes y distraídas.

Desde este enfoque, los medios de comunicación emergen como instrumentos integrados y coherentes de la sociedad capitalista. Justificación y

manipulación serán los dos conceptos básicos de la teoría crítica. En otras palabras, un individuo se desapega cuando deja de pensar en sí mismo, en sí mismo, y no actúa con juicio razonable. Además, Natta, Pelosio, Ramello y Carro, (2008) refirieron que el concepto de manipulación está relacionado con la "gestión", controlar la voluntad de otros mediante el uso de ciertas herramientas como los medios de comunicación. El anonimato y la manipulación en realidad describen el mismo fenómeno: el remitente manipula, el receptor evita.

Con relación con el marco conceptual de la presente investigación se presenta:

#### Informaciones periodísticas-Posverdad

Según, acuña (1976) refirió que el término información periodística hace alusión a un hecho o evento objetivo. Por lo tanto, su propósito es informar de manera objetiva sobre un evento o eventos actuales, contrario a la interpretación y la opinión, en la medida en que se asigna un papel puramente mediático - segmentos informativos y registros interpretativos de traducción, especialmente revistas y artículos de opinión o editoriales y comentarios. De hecho, la distinción entre estas formas asumidas por la prensa es bastante sencilla. Profundizar en el verdadero significado de la información permite justificar su objetividad. Asimismo, las informaciones periodísticas, como forma de interpretar la realidad social, atienden a diferentes géneros de periodismo para realizar distintas funciones y satisfacer necesidades sociales. En las necesidades de información de los destinatarios de los medios, la función informativa se distingue por completo de los reportajes, actas o todo tipo de opiniones, según Moreno (2000) todo lo que ha sucedido o está por suceder, desde el punto de vista de un periodista, que tendrá un impacto social significativo es noticia. De igual modo, la entrevista es un medio por el cual un periodista se comunica con una figura pública. Como tal, el propósito de la entrevista es hacerte famoso recreando una imagen, situación, evento, etc. La crónica, sin embargo, es el tipo de historia extraída de los documentos más clásicos, de escritores griegos y romanos, que identificaron con estas palabras relatos de estos hechos hostiles narrados en orden cronológico por los protagonistas o sus testigos. Y el tiempo mismo es la primera dimensión que contiene el concepto de cronología, cuya expresión formal se deriva del término griego cronos, es decir, tiempo. El reportaje, por su parte, es un género literario que

puede incluir otros géneros en su estructura narrativa, incluidas las entrevistas. Es un tipo de escritura narrativa en la que se combinan narración y descripción.

Por otra parte, según Mejía (2012) No existe un panorama anarquista en la clasificación de los géneros, pero es innegable que existen algunas diferencias en el orden y lugar de las especies por estilísticas: especialmente en el caso de noticias, reportajes y artículos) o relacionados con otros independientemente de sus características. El primer grupo consta de cinco secciones con una opinión clara: editoriales, artículos, columnas, reseñas y artículos, formando un arco que mide la participación. Si bien los editoriales representan la posición institucional de los medios, igualmente el artículo se prepara como un texto académico extenso, propio de textos para los cuales el editor tiene recursos limitados. Dentro de los géneros periodísticos no se separa el término más apropiado "información", "notas" o "notas informativas". Alternativamente, se pueden desarrollar informes y entrevistas en el campo de la información y en el campo de la interpretación.

#### Término post verdad

Este término entró por primera vez en la historia en el año 2016 cuando el Diccionario de Oxford lo nombró palabra del año, según Sánchez (2019) es un fenómeno que involucra o presenta condiciones en las que la verdad objetiva tiene menos influencia en la formación de opinión que el atractivo de los sentimientos y creencias individuales. Nació luego de que la prensa condenara los chistes, las fake news y en ocasiones las mentiras, todo con el fin de documentar los hechos. En otras palabras, la posverdad se utiliza para crear un modelo de acción política que ya no se basa en la razón, sino en una apelación duradera a los sentimientos, las emociones y la ciudadanía. En este contexto, la audiencia está atenta a lo que está sucediendo en las redes sociales por asesores de partidos políticos, así como la participación de los propios políticos en la red, contribuye a la creación de ambiente peligroso que, junto con otros factores, afecta la calidad de la democracia (Nogués, 2018). La mejor evidencia está disponible en los casos de políticas en los que se intenta engañar o decir verdades a medias para proteger los intereses particulares. De igual manera, Zarzalejos (2017) afirmó que la posverdad está asociada a la política y en especial a las campañas electorales llenas de mentiras o informaciones que no se corresponden con la verdad y que no cumplen con los requisitos básicos para ejercer el derecho a la libertad de expresión. Ciertamente, en política, las mentiras o las verdades a medias siempre han sido recursos

fácilmente manipulables, pero ahora la reacción a la situación económica y política actual ha insertado sentimientos y emociones en sus mensajes falsos, dándoles un poder destructivo. Cooke (2017) señaló que ahora vivimos en una era de posverdad, donde el público está más inclinado a creer información que apela a sentimientos actuales o creencias personales que a buscar y aceptar información. Otro autor que coincide Blanco (2020) sostuvo que la posverdad nos conduce al ámbito de la percepción subjetiva de la realidad, donde las creencias y creencias de las personas van más allá de una cierta verdad objetiva. Si bien la información representa la falacia de la creencia, el individuo no sospecharía de ella, sino de la verdad a la que se opone.

En cuanto a la primera categoría planteada, se presenta al contenido informativo, es cuando la noticia debe ser contada como un hecho honesto de interés general para que sea difundida a una gran audiencia, según Manuel (2009) señaló que cuanto más importante es el tema, más el contenido de la información en general es incorrecto o completamente confiable, se puede cambiar la información y eliminar algunos datos, especialmente ahora que estamos en la era digital y la posverdad, así como la información que carece de fuentes confiables, puede cambiarse y no se puede determinar la fuente de la noticia, o la información es meramente una expresión de ironía. Por tanto, la información debe cumplir con los criterios de estilo periodístico deseables, donde la brevedad, la claridad y la precisión son sus principales características. Asimismo, Torres (2017) señaló que la estructura de la historia es como el título; Declara haber explicado brevemente el tema a tratar, seguido de la parte inferior; Aparece siempre debajo del título, luego arriba; Esta es una introducción creada con los datos informativos más relevantes. Ahora el cuerpo de la noticia; es el desarrollo de la noticia. La estructura debe ser de arriba hacia abajo, es decir, comienza con lo más importante y luego se analiza la causa o el efecto con más detalle. Fichas, son los datos con información adicional. Después el Despiece, que es un complemento de noticias sobre el mismo tema y finalmente fotos, Representación visual de eventos. gráficos. Cuadros gráficos de interpretación inmediata, especialmente prensa y editorial.

Respecto a la subcategoría del contenido informativo, según Muñoz (1996) refirió que el titular de la noticia es el primer contacto del lector con la noticia, donde se expresan los datos básicos del cuerpo de la noticia. Por lo que, debe ser atractivo y debe incentivar la lectura de la información, además Zorrilla (2001)

señaló que los titulares actúan como un texto autónomo que define el relato de la información, se refiere directamente a los hechos que componen la noticia, llama la atención de la audiencia para leer textos periodísticos y tiene una amplia gama de atributos específicos. En este sentido, López (2001) distingue los tipos de titulares, las cuales son: Titulares informativos, su tarea principal es determinar las propiedades de la unidad de espacio-tiempo a la que se refiere la noticia. Titulares expresivos, Intentan captar la atención del lector con palabras sencillas, a menudo acompañadas de signos de exclamación o signos de interrogación. Titulares apelativos, destinados a sorprender al lector, cubren la parte más sorprendente o sorpresiva de la noticia. Temáticos: Suelen utilizarse para pequeñas noticias de poca trascendencia o para los titulares de otro tipo de periodismo no mediáticos como editoriales, artículos, etc. Titulares creativos: Pretenden llamar la atención del lector con una frase ocurrente o llamativa. Finalmente, titular acto de habla, utiliza para resaltar afirmaciones hechas por la persona que aparece en la información.

Como segunda subcategoría se presenta el cuerpo de la noticia, según Irazo y Latorre (2019) amplía la información indicada en el título. También, responde a seis preguntas básicas, enumeradas, sobre qué sucedió, qué sucedió, cómo, por qué, cuándo y dónde. Sin embargo, no todos los elementos son necesarios en todas las noticias y, por lo tanto, es posible que falten algunos elementos a parte del texto. Las noticias pueden complementarse con fotos, gráficos y mapas, con sus respectivos pies de foto. Además, en las noticias, los datos se ordenan de mayor a menor importancia, en lo que se denomina una pirámide invertida. Es decir, lo que más llama la atención se da al principio de la noticia y en los primeros párrafos del cuerpo del texto.

Además, según Lemos (1992) el estilo de redacción en la noticia es la manera de escribir o hablar, conectar frases, oraciones y etapas para expresar ideas, sin importar las cualidades básicas e inmutables del lenguaje. El estilo es el significado vital, si bien la escritura y la gramática son dos herramientas que se utilizan para lograr la mejor manera de expresar una idea, el estilo de redacción define la manera e irrenunciable de hacerlo. Por lo tanto, debe limitarse a los estándares del estilo de redacción periodística de noticias que se busca, donde la brevedad, la claridad y la precisión son sus características principales. Yáñez (2003) manifestó que ahora se empieza a discutir su significado, la estructura de la pirámide invertida es la que mejor se adapta a esta categoría, desde el título, el



lead y el cuerpo, el interés por la información viene en orden descendente de importancia. En particular, la noticia enfatiza las siguientes características o elementos de estilo que deben tenerse en cuenta al redactar una noticia: la claridad, concisión, densidad, sencillez, la precisión y la brevedad. En ese sentido Mascioli y Romero (2020) expresaron que la claridad es clave para crear un texto informativo; concisión significa usar las palabras adecuadas y necesarias para expresar rápidamente lo que se quiere informar; densidad equivale a escribir un texto donde cada oración tiene un alto peso informativo; precisión significa no afirmar nada, dar por sentado los hechos y usar un lenguaje correcto; sencillez se relaciona con la necesidad de usar lo menos posible palabras incomprensibles; brevedad Las ideas deben expresarse lo menos larga posible para no perturbar el entendimiento.

Por otro lado, Berger y Luckman (2003) señalaron que el uso de palabras es otro pilar en la creación de la realidad porque sirve para construir conocimiento, podemos definir aquí como un sistema de señales sonoras, porque es el sistema más importante de la sociedad humana. Su base, indudablemente, depende de la capacidad de autoexpresión del cuerpo humano. Asimismo, se utiliza para dar sentido a fenómenos ajenos a su objeto de estudio que constituye la realidad. Y su importancia radica no solo en la facilidad que brinda para la interacción individual, sino que también es necesario comprender la existencia de todo ser vivo. En definitiva, son varios los factores que moldean o construyen la realidad en la que vivimos, ya que se configura a través del uso de la palabra y a través de la adquisición de conocimientos e interacciones sociales. Otro autor, Searle (1997) agrega que el lenguaje en sí mismo es una institución humana, como las palabras, los signos o cualquier otro tipo de elemento lingüístico que el ser humano acepta como parte de un hecho. Hay elementos que son independientes del uso de la palabra, como los sentimientos y las emociones que se pueden percibir, pero no se puede decir el significado sin el lenguaje.

Es así que, todos estos elementos en un contenido informativo son necesarios para una comprensión de la posverdad debido a que, estos acontecimientos se encargan de distorsionar la realidad, generando que la verdad objetiva sea menos influyente que los sentimientos y creencias de un individuo.

Como tercera subcategoría se consideró al tipo de información que ofrece los medios por lo que se presenta a: cierto, falso, alterado, engañoso, impreciso e

inverificable. Cierto: Información con datos y fuentes confiables. Falso: Información que es infundada, infundada o incorrecta. Según los profesionales del medio de comunicación Ecuador Verifica (2020) señalaron que el tipo de información alterado es cuando se edita o modifica el contenido de la información. Engañoso, es cuando el contenido no es completamente incorrecto. Impreciso, cuando se oculta información o se eliminan ciertos datos. Inverificable, no se pudo determinar la fuente de la noticia y finalmente la sátira es cuando la información revela una paradoja.

Con respecto a la segunda categoría, fuentes de información periodística, según Maranta y Gonzales (2009) se refirieron a lo que nos proporciona datos para recuperar hechos y facilidades de conocimiento, además, es una herramienta para conocer, descubrir y capturar información. Las fuentes que utilizan los periodistas para elaborar información sobre los hechos son diversas, se debe a que el tema de los hechos es muy amplio y va más allá del ámbito del delito. Por lo que, la credibilidad y dureza de los medios de comunicación está directamente relacionada con sus fuentes, según Rodríguez (2016) expresó que la fuente de información es muy importante porque se basa en la objetividad y la honestidad, como cada vez se publica más información, es fundamental saber distinguir entre una noticia verdadera y una información falsa. En esta misma perspectiva, Muñoz (2010) destacó que la tarea principal del periodista es la veracidad de la información que presenta, y en este caso, es necesario saber determinar y utilizar la información adecuada. De manera similar, Rodrigo (1989) indica que la cuestión de la fuente ocupa un lugar importante en el proceso de producción de la información y en el estudio del periodismo. El vínculo entre la fuente de los hechos y la información es fundamental para la construcción de la realidad periodística.

Por ello, como subcategoría se presenta las oficiales, institucionales, policial, judiciales, propias, protagonistas, expertos y otros medios de comunicación, según Rodríguez (2016) las oficiales son fuentes de organismos estatales u organismos públicos y privados. También, existen fuentes institucionales afiliadas a organismos públicos y privados, como la policial; la policía es la fuente más importante de cobertura mediática oficial de los hechos. Asimismo, las fuentes judiciales están vinculadas a la ley. Por otro lado, están las fuentes no oficiales, que son fuentes sin intermediarios formales para acceder a la información. Además de los trabajos de prensa más importantes, ya sean

relacionados con los testimonios de familiares y víctimas, etc. Finalmente, el protagonista se convierte en fuentes de información personal e informal, así como otros medios que utilizan los periodistas al preparar información fáctica y las citas.

En relación con la tercera categoría, se propuso como Fotografía periodística, según Acevedo y Orozco (2017) sostuvieron que hace referencia a lo que se intenta comunicar, un hecho real que está pasando en la sociedad, el objetivo es comunicar a los lectores, mediante imágenes de los acontecimientos noticiosos, además, buscan transmitir emociones, así como concientización de algún tema en específico. Otro autor, Acosta (2019) definió la imagen fotográfica como una pieza de información que transmite un hecho actual a través de imágenes que pueden describir un lugar, una acción o un personaje asociado al desarrollo de la historia. En ese sentido, siguiendo con el lineamiento que la Posverdad que apela a las emociones y creencias del público, mediante la alteración deliberada de la realidad. Es decir, el emisor presenta una verdad alternativa de lo que creen y buscan creer las personas. Por ello, en relación con la fotografía se evidencia la denotación y connotación, refiere Grells (1995) la imagen depende del mensaje que se quiere transmitir por lo que se evidencia el significado denotativo que es el objetivo y el connotativo que se relaciona con la subjetividad, donde se da la posibilidad a las múltiples interpretaciones que el mensaje pueda esperar, pero es el lector quién le dota de eficacia la intencionalidad de la imagen connotativa.

Por ello, se estimó como primera subcategoría la retórica visual, según Campos (2015) señaló que es el lenguaje visual y busca dar un sentido distinto al esperado. Modifica algunos elementos de la imagen para constituir una proposición figurada o simbólica. Es decir, la imagen es adulterada, por tanto, no es una imagen natural para ser interpretada de manera literal o tácita de comprensión objetiva, sino que apela a la subjetividad de la persona. Dentro de las figuras retóricas visuales se presentan: Sinécdoque visual, Metáfora visual, Metonimia visual, Antítesis visual, Símil visual, Hipérbole visual, entre otros.

Como segunda subcategoría se presenta al mensaje fotográfico, que también guarda relación con el aspecto connotativo de la imagen, pero según Munárriz (1999) la fotografía tiene una doble condición donde la imagen en condición denotativa es el mensaje real y sin código, mientras que la fotografía connotativa, primero debe presentarse la denotativa, porque es de ella, de quien la

imagen connotativa se desarrolla. Es decir, para la imagen connotativa se cubre tras la objetividad del denotativo para luego pasar a la interpretación del espectador que a través de su cultura requiere de código, las cuales se presentan en seis elementos: trucaje, pose, objetos, fotogenia, esteticismo y sintaxis.

Y finalmente, como tercera subcategoría, se estimó las características de la fotografía. En ese sentido, se presenta: La iluminación en la fotografía, según Gonzáles (2012) puede provenir de varias fuentes diferentes. Sus características varían según su altura sobre el horizonte durante el día, la estación del año, la latitud en la que se encuentra o la densidad de nubes que la cubren. Y en cada caso, nos dará resultados diferentes. Agrega García (2021) que el brillo permite "corregir" áreas más oscuras o claras de la imagen, si es demasiado brillante, puede oscurecer un poco la imagen ajustando este control. Además, según Lipe (2019) el contraste se produce cuando un objeto sobresale de los demás en una misma imagen, es decir, cuanto mayor es esta diferencia de color, más significativo es el contraste de la imagen. Finalmente, Colorado (2019) el encuadre es la definición del escenario que aparecerá en la imagen. En otras palabras, es la elección del espacio lo que crea la imagen final. Su importancia es que establecerá la relación entre líneas y formas, establecerá la geometría y será el marco de referencia para el diseño de la imagen, lo que también llamamos maquetación.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Por su finalidad, la presente investigación pertenece al campo de aplicación. En este contexto, Koncytec (2017) afirmó que dicha investigación tiene como objetivo realizar investigaciones a través de la aplicación de conocimientos y métodos científicos. De manera similar, Escudero y Cortez (2018) lo denominaron trabajo real o empírico que se caracteriza por la aplicación de objetivos prácticos de conocimiento. El objetivo de este tipo de estudio es desarrollar conocimientos técnicos que puedan aplicarse rápidamente para resolver una situación específica.

Este estudio por su naturaleza corresponde a un enfoque cualitativo, según Quecedo y Castaño (2002) el enfoque cualitativo implica el uso y recopilación de técnicas, entre ellas: observaciones y entrevistas en profundidad para generar metadatos. Trate de comprender a nivel personal las razones y creencias detrás de las acciones.

Dado su alcance, la investigación corresponde al método hermenéutico, que, según Flores (2019) Permite el análisis gramatical, semántico y fáctico de textos escritos o hablados diseñados y creados específicamente para el estudio, comprender y explicar la estructura o dinámica de los sistemas que se dan en las personas u organizaciones y dinámicas de grupos sociales.

Asimismo, este estudio es el diseño, estudio de caso, según Sánchez, Fuentes y Núñez (2015) su objetivo es analizar un hecho fáctico en una organización para fomentar la discusión, el debate y desarrollar habilidades analíticas y de toma de decisiones sofisticadas. Las decisiones basadas en datos extraen conclusiones cuantitativas y cualitativas. De igual forma, Escudero, Delfín y Gutiérrez (2008) plantearon que los estudios de caso parten de la necesidad de comprender un fenómeno social complejo, permitiendo una comprensión integral de las características representativas de los hechos y/o fenómenos de la vida.

### 3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística

Categorías	Subcategorías
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenido informativo</li> </ul>	<p>Título de la noticia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informativo.</li> <li>• Expresivo</li> <li>• Creativo.</li> <li>• Apelativo.</li> <li>• Acto de habla.</li> </ul> <hr/> <p>Cuerpo de la noticia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilo de redacción.</li> <li>• Uso de palabras.</li> </ul> <hr/> <p>Tipos de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierto.</li> <li>• falso.</li> <li>• Alterado.</li> <li>• Engañoso.</li> <li>• Impreciso.</li> <li>• Inverificable.</li> <li>• sátira.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de información</li> </ul>	<p>Oficiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institucionales.</li> <li>• Policiales.</li> <li>• Judiciales.</li> </ul> <hr/> <p>No oficiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propias.</li> <li>• Protagonistas.</li> <li>• Expertos.</li> <li>• Otros medios de comunicación.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía periodística</li> </ul>	<p>Retórica visual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Figuras literarias.</li> </ul> <hr/> <p>Mensaje fotográfico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trucaje.</li> <li>• Pose.</li> <li>• Objetos.</li> <li>• Sintaxis.</li> </ul> <hr/> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La iluminación,</li> <li>• El brillo.</li> <li>• Contraste.</li> <li>• Encuadre (PLANO).</li> </ul>

### **3.3. Escenario de Estudio**

El escenario de estudio de la presente investigación fueron 10 medios sociales afincados en la red social Facebook, las cuales tuvieron como tema el caso de dopaje de Paolo Guerrero, ocurrido el 12 de noviembre del 2017.

### **3.4. Participantes**

En la presente investigación se tuvo como participantes a los diferentes medios: Info Deportes San Martín, Sol TV Perú, Chicha en la noticia, Rueda el balón, AQP informa, Radio Yaraví Arequipa, Diario EP, Desde la popular, Puerto Bravo noticias, Interactiva noticias.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el presente estudio el instrumento que se usó fue la ficha de observación. Campos y Lule (2012) afirmaron que permite al investigador localizar sistemáticamente el objetivo de la investigación. Asimismo, es el medio o medio a través del cual se describe la descripción, interpretación y análisis de la recopilación de datos sobre el evento o fenómeno estudiado. Para las técnicas de recolección de datos, fue la observación, según Orellana y Sánchez (2006) expresaron que es una técnica que permite la recopilación de datos.

Asimismo, se empleó el análisis del contenido, para la recolección de datos de nuestra investigación, será la revisión de las Informaciones Periodísticas posverdad en la red social Facebook, caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017.

El análisis de contenido es una técnica de interpretación de textos, según Arbeláez y Onrubia (2014) sostuvieron que el objetivo del análisis de contenido cualitativo es verificar la presencia de temas, palabras o de conceptos en un contenido y su sentido dentro de un texto en un contexto. Análisis de documentos, que incluye cinco actividades: investigación y análisis de documentos actuales y existentes; Colección de textos específicos, selección de las fuentes más adecuadas para la investigación; leer notas detalladas sobre textos seleccionados, tomar material analítico y registrar patrones, movimientos, armonías y contradicciones existentes en cuadernos que registren; leer y recopilar textos.

En ese sentido, según refirió Quintana (2006) ya no se parte del contenido de cada documento en su conjunto, sino de interpretaciones pasadas para llegar a una conclusión general basada en las personas reales estudiadas.

<b>Ficha De Observación</b>				
Unidad de Análisis				
Título De La Investigación				
1. Unidad De Análisis: Número De Unidad De Análisis En Orden Cronológico.				
Datos Generales De La Noticia Periodística				
<b>Fecha</b>				
<b>Medio</b>				
<b>Fuente</b>				
Titular De La Noticia				
<b>Título De La Noticia</b>				
Tipo De Titulares				
	Temático	Creativo	Informativo	Acto De Habla
	Estático	Apelativo	Expresivo	
Géneros Periodísticos				
	Noticia	Crónica	Reportaje	Artículo De Opinión
	Entrevista	Editorial	Informativo	
<b>Bajada</b>				
<b>Cuerpo De La Noticia</b>				
Contenido Informativo				
	Cierto	Falso	Alterado	
	Falso/Engañoso	Impreciso	Inverificable	
Fuentes De Información Periodística				
<b>Oficiales</b>	Institucionales:			
	Policiales:			
	Judiciales:			
<b>No Oficiales</b>	Propias:			
	Protagonistas:			
	Expertos:			
	Otros Medios De Comunicación:			
Fotografía Periodística				
<b>Retórica Visual</b>	Figuras Literarias:			
<b>Mensaje Fotográfico</b>	Trucaje.			
	Pose.			
	Objetos.			
	Sintaxis.			
<b>Características</b>	La Iluminación.			
	El Brillo.			
	Contraste.			
	Encuadre (Plano).			
<b>Imagen</b>				
	Nro. De Fotos		Personajes	
<b>Análisis</b>				



### **3.6. Procedimiento**

Se recopiló la información relacionada al caso dopaje de Paolo Guerrero a través de la red social Facebook para ser analizada en los medios de comunicación, se identificaron los aspectos relevantes de la noticia, se aplicó la ficha de observación y posteriormente a ello se realizó el análisis de contenido para corroborar los objetivos de investigación.

### **3.7. Rigor científico**

Se eligió a tres jueces expertos para la validación de instrumentos por tener conocimiento sobre los temas dentro de las ciencias de la comunicación.

La credibilidad de este estudio se consigue gracias a que los instrumentos de medición cuentan con la validación de: Mg. Denis Rubén García Gutiérrez, Mg. Rubén Javier Matos Chura y Mg. Felipe Anderson Ríos Incio. Estas fichas de evaluación se encontrarán en anexos.

La aplicabilidad de la investigación se basó en el hecho de considerar datos objetivos que podrán ser utilizados en investigaciones similares relacionada al análisis de las características de las informaciones periodísticas posverdad en la red social Facebook, Caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017.

### **3.8. Método de análisis de datos**

Para el desarrollo de la presente investigación se han empleado documentos como libros, tesis, artículos. Cuadros de observación la cual nos permitió elaborar nuestra ficha de observación de análisis y el análisis de contenido.

### **3.9. Aspectos éticos**

Para el trabajo de la presente investigación, se han realizado algunas consideraciones éticas. Según el autor, Alsina y Cerqueira (2019) establecen una ética relacionada con la justicia. Para ellos, ambos son mediadores de las relaciones humanas, pero la justicia es el valor central de la moralidad, porque prescribe acciones que refuerzan las actitudes de las personas entre sí. Se trata de los principios básicos de la ética: justicia, igualdad y solidaridad.

Por lo tanto, el instrumento subjetivo debe ser validado por tres expertos en el tema, teniendo en cuenta las categorías y subcategorías del tema de estudio. En el pasado, se requería que cada uno de ellos reparara efectivamente el dispositivo.

Nuestros resultados de búsqueda actuales son correctos y nada ha cambiado o cambiado.

De igual forma, la información sobre las tesis vigentes se ubica en diferentes repositorios académicos, recogiendo aportes de diferentes autores que aplican las Normas APA para evitar su fracaso. De igual manera, el estudio pasó por un programa anti-plagio, donde obtuvo los resultados correspondientes para su continuación.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La investigación analizó las características de las Informaciones Periodísticas de la posverdad en la red social Facebook, caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017. Las fichas de observación fueron aplicadas a 10 noticias de páginas informativas en Facebook: Info Deportes San Martín, Sol TV Perú, Chicha en la noticia, Rueda el balón, AQP informa, Radio Yaraví Arequipa, Diario EP, Desde la popular, Puerto Bravo noticias, Interactiva noticias en relación con los titulares, contenido informativo, fuentes de información y fotografía periodística.

Titulares: Es la pieza más relevante de la noticia, debido a que esta llamará la atención de un gran porcentaje de lectores. Destacamos en nuestras fichas de observación la presencia de titulares Informativos (6) Expresivos (2) Apelativos (1) Creativo (1). Se evidenció la presencia de 6 titulares informativos (03 de noviembre, 2017), cuya función es presentar la noticia de forma clara y concisa, destacando los datos más relevantes de la noticia. Ficha 1: Paolo Guerrero habría dado positivo en antidoping tras el partido ante Argentina en la Bombonera. (Info deportes, San Martín). Ficha 2: Prensa de Nueva Zelanda se pronunció ante la suspensión de Paolo Guerrero. (Sol TV Perú). Ficha 4: #SeleccionPeruana Paolo Guerrero dio positivo en control antidopaje (Rueda del balón). Ficha 5: Paolo Guerrero dio positivo en el control de dopaje tras el partido con Argentina por las Eliminatorias, de acuerdo con información de Sportscenter de ESPN (AQP Informa) Ficha 9: Lo último Paolo Guerrero habría dado positivo en control antidoping. (Puerto Bravo Noticias) Ficha 10: Paolo Guerrero habría dado positivo en antidopaje del partido ante Argentina. (Interactiva Noticias).

Titulares expresivos (03 de noviembre, 2017), la cual tiende a llamar la atención de los lectores usando signos de exclamación o frases resaltantes. Ficha ¡Paolo Guerrero habría dado positivo en antidopaje tras el partido ante Argentina en la Bombonera! (Chicha en la Noticia) Ficha 8: Se paraliza Sudamérica: Paolo Guerrero habría dado positivo en antidopaje (Desde el popular). Posteriormente tenemos titulares apelativos (03 de noviembre, 2017) los cuales emplean términos para identificar a persona u objetos. Ficha 6: Paolo Guerrero: "Consumió droga social", según ESPN Argentina (Radio Yaraví Arequipa).

Por último, contamos con titulares creativos, los cuales suelen ser llamativos para el lector por su alta imaginación para la elaboración del titular empleando algunas Hashtags para su mayor alcance. Entre ellas tenemos: Ficha

#Últimominuto. El jugador Paolo #Guerrero se perdería el #repechaje contra Nueva Zelanda por haber dado positivo en el control de dopaje tras el partido con Argentina por las #Eliminatorias (Diario EP).

Cuerpo de la noticia.

Se entiende que las noticias deben ser reportadas como hechos y de interés general para ser difundidas a la mayor audiencia posible. A través de las 10 noticias analizadas, hemos podido identificar en el estilo de redacción contenidos “imprecisos”, la cual hace referencia cuando una información no es exacta o no tiene precisión. La precisión se refiere a la exactitud de la información. Decimos que la información es correcta cuando no hay errores y no levanta sospechas entre sus usuarios. Asimismo, en el uso de la palabra utilizaron un sentido sensacionalista lo cual, provocó que estos acontecimientos se encargan de distorsionar la realidad, generando que la verdad objetiva sea menos influyente que los sentimientos y creencias de la audiencia.

Ficha 1 - Info deportes san martín: “Paolo Guerrero vive uno de los momentos más difíciles en su carrera futbolística, tras darse a conocer que dio positivo en encontrados rastros de cocaína en la orina del delantero del Flamengo de Brasil”.

Ficha 2: Sol TV Perú: “Paolo Guerrero recibió una suspensión provisional por 30 días a raíz del resultado analítico adverso que obtuvo en los controles “antidoping” Al conocerse dicho resultado, el portal “Newshub” resaltó que el delantero se perdería el repechaje ante los All Whites “tras dar positivo en consumo de sustancia prohibida.” “Pese a que el depredador fue suspendido temporalmente. La hinchada peruana confía plenamente en la selección y apoyarán hasta el final. Miles de corazones blanquirrojos manifestaron que el Perú está más unido que nunca”.

Ficha 3 - Chicha en la noticia: “Paolo Guerrero vive uno de los momentos más difíciles en su carrera futbolística, tras difundirse varios rumores en la prensa de que habría dado positivo en la prueba de antidoping”.

Ficha 4 - Rueda el balón: “Se dice que ingirió una sustancia compuesta de cocaína previo al duelo frente a Argentina en Buenos Aires”, Al cierre de esta nota la confederación brasileña de fútbol se ha manifestado acerca de ello, alegando que se trabaja en la sanción que le impondrán al atacante del Flamengo”, “según

reglamento FIFA la sanción por este tipo de cosas va entre 2 a 4 años sin jugar en selección y club”.

Ficha 5 - AQP Informa: “Paolo Guerrero habría dado positivo en la prueba antidopaje y se perdería el Perú vs Nueva Zelanda, según información de la página oficial de ESPN”, “El jugador de la selección peruana no habría pasado la prueba luego del Perú vs Argentina y lamentablemente Ricardo Gareca perdería, al igual que todos los peruanos, al jugador más importante para el partido de repechaje”.

Ficha 6 - Radio Yaraví Arequipa: “Los rumores sobre Paolo Guerrero y los resultados en el antidoping, tras el partido con Argentina, ya se informan en los medios internacionales. Canales como ESPN y Sports Center informaron que el futbolista había dado positivo en el examen antidoping”. Aunque la información aún no ha sido confirmada por los medios oficiales, reconocidos programas deportivos de Latinoamérica ya han dado como cierta la noticia. Fox Sports Argentina, ha informado a través de su cuenta de Twitter la situación de Paolo Guerrero.

Ficha 7 - Diario EP: La Federación Peruana de Fútbol (#La FPF fue notificada ayer jueves por la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) de un resultado analítico adverso en el examen antidoping en el partido de la Selección Peruana ante Argentina en La Bombonera por la penúltima fecha de las Eliminatorias Rusia 2018. Al final de aquel encuentro fueron sorteados 4 jugadores: Paulo Dybala y Alejandro “Papu” Gómez por Argentina y Paolo Guerrero y Edison Flores por Perú. La #SelecciónPeruana jugará el repechaje contra Nueva Zelanda en dos partidos: la ida será el viernes 10 de noviembre en el Estadio Westpac de Wellington a las 22:15 horas mientras que la vuelta será el miércoles 15 del mismo mes en el Estadio Nacional a las 21:15 horas.

Ficha 8 - Desde el popular: “Según información publicada por el twitter oficial de Sports Center de la cadena ESPN, el delantero peruano habría dado positivo en control de doping tras partido con Argentina por las Eliminatorias el pasado 5 de octubre.” “La noticia continúa informando que la CONMEBOL notificará a la FIFA sobre el hecho, para que el atacante sea sancionado de acuerdo con el reglamento del máximo ente del fútbol mundial”.

Ficha 9 - Puerto Bravo Noticias: “Paolo Guerrero habría dado positivo en la prueba antidopaje y se perdería el Perú vs Nueva Zelanda”. “Lamentablemente Ricardo Gareca perdería, al igual que todos los peruanos, al jugador más importante para el partido de repechaje”.

Ficha 10 - Interactiva Noticias: “El delantero de la selección nacional, Paolo Guerrero, se perdería los duelos de repechaje ante Nueva Zelanda tras dar positivo en la prueba antidopaje del partido ante Argentina”. “Malas noticias para Perú: Paolo Guerrero dio positivo en el control de doping tras el partido con Argentina por las Eliminatorias”, informó el medio deportivo.

#### Fuentes de información

A través de las 10 noticias analizadas, no se pudo identificar las fuentes. Aunque, se menciona las fuentes de información oficiales y no oficiales lo cual, no ayudan a que la información sea objetiva y honesta. A continuación, las fuentes oficiales y no oficiales mencionadas fueron las siguientes:

Fuentes oficiales: Los resultados manifiestan que, de las 10 noticias analizadas, 8 emplean fuentes oficiales: Ficha 1 – Info Deportes San Martín: Institucionales (CONMEBOL), Ficha 2 – Sol TV Perú: Institucionales (FIFA y portal NEWSHUB), Ficha 4 – Rueda el balón: Institucionales (FIFA), Ficha 5 - AQP Informa: Institucionales (FIFA), Ficha 7 – Diario EP: Institucionales (CONMEBOL), Ficha 8- Desde la popular: Institucionales (CONMEBOL, FIFA), Ficha 9 – Puerto Bravo Noticias: Institucionales (FIFA), Ficha10 – Interactiva Noticias: Institucionales (FPF).

Fuentes no oficiales: Los resultados manifiestan que, de las 10 noticias analizadas, (8) emplean fuentes no oficiales, tenemos: Ficha 1 – Info Deportes San Martín: Protagonista (Paolo Guerrero) Expertos (medios internacionales), Ficha 2 – Sol TV Perú: Protagonista (Paolo Guerrero) Expertos (medios internacionales), Ficha 3 – Chicha en la Noticia: Protagonista (Paolo Guerrero) Expertos (medios internacionales), Ficha 4 – Rueda el balón: Protagonista (Paolo Guerrero) Expertos (medios internacionales), Ficha 5 - AQP Informa: Protagonista (Paolo Guerrero) Expertos (medios internacionales), Ficha 6 – Radio Yaraví Arequipa: Protagonista (Paolo Guerrero) Expertos (medios internacionales: ESPN, Fox Sports), Ficha 7 – Diario EP: Protagonista (Paolo Guerrero) Expertos (medios internacionales), Ficha 8 Desde la popular: Protagonistas (Paolo Guerrero) Expertos (medios internacionales), Ficha 9 – Puerto Bravo Noticias: Protagonista (Paolo Guerrero) Expertos (medios internacionales), Ficha 10 – Interactiva noticias: Protagonista (Paolo Guerrero) Expertos (medios internacionales) Otros medios de comunicación (Exitosa noticias).

#### Fotografía periodística:

A través de las 10 noticias analizadas, evidenciamos la presencia de fotografías periodísticas (10), imágenes que describen al personaje u objeto relacionado con la historia o el hecho. Las imágenes desarrolladas en estas 10 noticias son de archivo referenciales, donde aparece el jugador Paolo Guerrero en distintos planos y ángulos, pero sin ninguna alteración, no se evidenció figuras literarias o alguna combinación de elementos exóticos, estereotipos significativos o mensajes fotográficos. Plano Medio: Los resultados manifiestan que, de las 10 noticias analizadas, 9 contienen planos medios en la cual aparece el jugador Paolo Guerrero: Info Deportes San Martín, Sol TV Perú, Chicha en la noticia, Rueda el balón, AQP informa, Radio Yaraví Arequipa, Diario EP, Desde la popular, Puerto Bravo noticias, Interactiva noticias. Plano Americano: Los resultados manifiestan que, de las 10 noticias analizadas, 1 contiene un plano americano en la cual aparece el jugador Paolo Guerrero señalando a alguien luego de haber anotado un gol: Ficha 5 – Rueda el balón.

### **Características de las informaciones periodísticas de la posverdad en la red social Facebook, caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017.**

Al obtener los resultados aplicando el instrumento, podemos contrastar con los elementos del marco teórico de la presente investigación.

En relación con los antecedentes de la investigación, del ámbito temático, Tapia (2020) en su tesis “Las fake news: impacto social y nuevos desafíos para los servicios de información”, concluyó que las noticias falsas son una colección de información errónea, varias formas o tipos son posiblemente los medios más comunes de desinformación, de las que se pueden identificar los siguientes tipos de noticias falsas: ironía, parodias, mensajes fabricados, manipulación de imágenes, publicidad. Asimismo, finalizó precisando a la posverdad como un estado en el que la verdad objetiva desaparece en el contexto y los pensamientos están dominados por las emociones. Por otra parte, Gaston (2020) en su tesis “La posverdad en las Fake News y su influencia en la opinión pública: Caso el Mercio”. Concluyó que existen medios que no recogen información o solo producen noticias que distorsionan la realidad, como los medios digitales. En este sentido, existe el fenómeno; Sus principales características son el engaño, la manipulación y la desinformación; este fenómeno afecta la opinión de la comunidad en base al contenido presentado en fake news. Por lo tanto, las personas actúan de acuerdo con sus sentimientos o creencias sin importar la realidad objetiva, ya

esto se le llama posverdad; Y si reforzamos que las redes sociales son las encargadas, a través de algoritmos, de una realidad al gusto de todos, cualquier información a disposición de los usuarios se difundirá rápidamente. Estos estudios concuerdan con nuestra investigación, dado que, la noticia del caso de Paolo Guerrero fue difundida con rapidez sin contrastar las fuentes. Además, estos medios alegaron, sin pruebas, que el deportista peruano había dado positivo en el antidoping o que habría ingerido cocaína. Es así que, en la era de la posverdad, toda información sin contrastar puede ser tomada como verdad cuando influyen más las emociones y los sentimientos. Por lo que, la información periodística debe garantizar estándares mínimos de calidad, donde la claridad y la precisión son sus principales características (Yáñez, 2003). Por ende, la finalidad de los medios de comunicación es informar de manera objetiva sobre un evento o eventos actuales y saber diferenciar cuando es una información periodística y cuando es de opinión.

#### **Características de las informaciones periodísticas de la posverdad en el contenido informativo en la red social Facebook, caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017.**

En relación con la categoría contenido informativo, en las informaciones periodísticas analizadas con respecto al titular de la noticia, se evidenció el análisis de los 10 titulares en la presente investigación con la presencia de titulares informativos (6): Ficha 1, 2, 4, 5, 9 y 10 Titulares expresivos (2): Ficha 3 y 8, Titulares Apelativo (1): Ficha 6, Titular creativo (1) Ficha 7. Muñoz (2017) concluyó, luego de analizar 14 titulares falsos seleccionados para su investigación, que los titulares analizados no entregan mayores antecedentes sobre la noticia y solo buscan llamar la atención al momento de leerlos. El titular presenta solo una idea de lo que contiene la nota, haciendo énfasis en llamar la atención e invitar a los lectores a continuar leyendo. Es decir, se presentan como titulares serios y atractivos, pero solo se trata de datos falsos verificados. Por nuestra parte, los titulares analizados presentan una variedad de tipos de titulares, el cual se podría afirmar que no coincide con los resultados de nuestra investigación porque se identificó sólo en dos oportunidades titulares expresivos que buscaron llamar la atención del lector. Por lo que, los titulares analizados prevalecieron el enfoque informativo.

En cuanto al cuerpo de la noticia, Manuel (2009) señala que cuanto más importante es el tema, poco confiable son las noticias, se puede cambiar o se



puede omitir algunos datos, especialmente ahora en la era de la posverdad. Por otro lado, Escobar (2018) en su tesis "Periodismo de calidad en la era de la posverdad. Caso Donald Trump" Concluyó que la posverdad ha aumentado gracias al desarrollo de las nuevas tecnologías. Así, en 2016 se publicaron más de 750 fake news relacionadas con Estados Unidos. Se han creado más de 40 sitios web, la mayoría de los cuales apoyaba a Donald Trump en su campaña. La noticia salió con titulares atractivos y fue postada por los usuarios sin verificar primero la fuente, en donde, el público comenzó a difundir la publicación en las redes sociales. Así mismo, Quispe (2019) en su tesis "Análisis de contenido informativo en la comunicación política electoral del diario correo, en la campaña municipal de Susana Villarán, 2014" Concluyó que, en la página de Correo, se encontró noticias que no contribuyeron a la opinión imparcial de la candidata, Susana Villarán. Esto se debe a sus valores editoriales, al pensamiento político representado por sus colaboradores (periodistas, expertos profesionales, políticos, etc.), ya que trasciende el pensamiento mayoritario. Su valor, al difundir valiosas noticias en el público. Por nuestra parte, Sí coincide con nuestros resultados obtenidos en el caso de Paolo Guerreo. Debido a que, identificamos que en las 10 publicaciones analizadas no hubo precisión, ni claridad en el estilo de redacción de las informaciones periodísticas y tampoco estas noticias redactadas fueron comprobadas por parte de estos medios digitales para asegurarse que eran correctas. Asimismo, con respecto al estilo de redacción y en el uso de la palabra, usaron un lenguaje subjetiva con sentido sensacionalista, que buscaron despertar o crear sentimientos en su audiencia, expresiones como: "se habrían encontrado rastros de cocaína en la orina del delantero del Flamengo de Brasil", "se perdería el repechaje ante los All Whites "tras dar positivo en consumo de sustancia prohibida.", "habría dado positivo en la prueba de antidoping", "Se dice que ingirió una sustancia compuesta de cocaína", "lamentablemente Ricardo Gareca perdería, al igual que todos los peruanos, al jugador más importante para el partido de repechaje", son algunos de los lenguajes utilizados por parte de estos de comunicación. Por lo que, estos hechos distorsionaron la realidad e hicieron que la verdad objetiva tuviera menos influencia en los sentimientos y creencias generales. Según, Searle (1997) afirma que el lenguaje mismo es una institución humana, al igual que las palabras, los signos o cualquier otro tipo de elemento lingüístico que el ser humano acepta como parte de la realidad. Hay factores que no dependen del

lenguaje, como los sentimientos y las emociones. Por ello, podemos afirmar que, si hubo posverdad en el contenido informativo de las publicaciones que fueron analizados, ya que, como mencionamos en las líneas anteriores, habido informaciones inexactas y la información ha sido publicada deliberadamente con un punto de vista sesgado, lo que conduce a una distorsión de la realidad. Esta posición puede estar relacionada con ideología política, valores o actitudes sociales. En otras palabras, algo que es claramente cierto es mucho más importante que lo que es objetivamente cierto. Para muchos autores, la posverdad es una simple mentira. Se describe como una estafa envuelta en argumentos políticamente correctos. Todo esto interviene directamente en las opiniones.

### **Características de las informaciones periodísticas de la posverdad en las fuentes de información en la red Social Facebook, caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017.**

En relación con los antecedentes de la investigación, de la categoría fuentes de información, Muñoz (2018) en su tesis “Medios de comunicación y posverdad: Análisis de las noticias falsas en elecciones presidenciales de EE. UU. de 2016”, señaló que los autores de este tipo de información no intentan confirmar lo que han publicado, sino que lo atribuyen a otras fuentes, como sitios de noticias falsas u otros medios de comunicación importante. Tampoco utilizan la equidad en la evaluación de la información, ni tienen derecho a responder. Asimismo, no utilizan fuentes confiables, porque muchas veces las fuentes son de otros portales dedicados a la mentira, de entrevistas que no tienen un registro sólido, o de columnas de opinión, pero no hay evidencia. Aunque sus fuentes no son confiables y las acusaciones son inventadas, buscan probar sus mentiras utilizando fuentes identificadas por nombre, título y ocupación. En relación con la presente investigación, sí coincide porque en las noticias analizadas no se encontró ninguna fuente confiable o el origen de las fuentes oficiales y no oficiales mencionadas como Institucionales, judiciales u Otros medios de comunicación o el descargo del protagonista del futbolista Paolo Guerrero. Por lo cual, estos contenidos no garantizan la exactitud de la información. Muñoz (2010) señala que una fuente de información es importante porque se basa en la objetividad y la honestidad, además es fundamental saber distinguir entre una noticia verdadera y una información falsa. Pese a que, según Rodríguez (2016) señaló que las fuentes que utilizan los periodistas para elaborar información sobre los hechos son diversas.

Esto se debe a que el tema de los hechos es muy amplio y va más allá del ámbito del delito. Por lo que, la credibilidad y dureza de los medios de comunicación está directamente relacionada con sus fuentes. A pesar de ello, los periodistas deben seleccionar y priorizar todas las fuentes con mayor credibilidad. De esta forma, se asegurará de recibir datos exactos y contrastados, y por tanto información veraz.

### **Características de las informaciones periodísticas de la posverdad en la fotografía periodística en la red social Facebook, caso dopaje de Paolo Guerrero Lima 2017.**

Con respecto a la categoría fotografía periodística. Bagues (2003) Una fotografía periodística cumple una función en la trama de los hechos. Por lo tanto, sigue una serie de códigos anteriores sobre lo que es visible y lo que está permitido, además, esta combina dos referencias principales: símbolos y significados, mensajes visuales, símbolos y signos, lenguajes y materiales. Por otra parte, Buchok (2021) en su tesis "Posverdad y desinformación: distorsión de la información en los medios rusos en la guerra contra Ucrania". Concluyó que la desinformación se puede identificar no solo en los contenidos y sus fuentes, sino también en la fotografía. Por lo tanto, los hechos del último día de la ejecución de los manifestantes fueron desvirtuados por la publicación de fotografías falsas. Desde otra perspectiva, Sánchez (2018) la fotografía se centra en simulaciones que van más allá de la realidad alternativa, desde poder hacer referencias, hasta una nueva realidad diseñada por el fotógrafo. Significa trabajar para difundir una historia, una declaración que refuerza las creencias, actitudes y valores de la idea que se expresa. Este es el campo de la fotografía donde la idea de la posverdad domina el mundo de las noticias y la política. Por nuestra parte, no coincide con los resultados de nuestra investigación, de la que podemos destacar la falta de posverdad porque mostramos que las imágenes de noticias analizadas provienen de un archivo de referencia, mostrando al futbolista peruano Paulo Guerrero. Sin embargo, no se evidenció un mensaje visual, que guarde relación con el aspecto connotativo de la imagen, donde la imagen en condición denotativa es el mensaje real y sin código, tampoco hubo alteración en la imagen o alguna modificación de elementos para constituir una proposición figurada o simbólica y que alteren la realidad fotográfica.

## V. CONCLUSIONES

Tras analizar la evidencia de nuestra investigación sobre las características de las Informaciones Periodísticas en la red social Facebook del caso dopaje de Paolo Guerrero, se evidenció que sí se presenta el fenómeno de la posverdad en los contenidos y las fuentes informativos de los medios analizados, pero no se evidenció en la fotografía periodística. Por lo que, se puede afirmar que los medios difundieron con rapidez sin verificar la fuente, adujeron, sin pruebas, que el futbolista peruano había dado positivo por antidopaje o consumió cocaína. Por lo que, en la era de la posverdad, cualquier información no verificada puede considerarse como un hecho cuando las emociones y los sentimientos son más influyentes.

La investigación evidencia respecto al contenido informativo en las informaciones periodísticas del caso dopaje de Paolo Guerrero que, sí existió la posverdad en las informaciones analizadas. Dado que, han sido publicadas deliberadamente con un punto de vista sesgado, lo que conduce a una distorsión de la realidad, no hubo precisión, ni claridad en el estilo de redacción y tampoco estas noticias redactadas fueron comprobadas por parte de estos medios digitales para asegurarse que eran correctas. Además, usaron un lenguaje subjetivo con sentido sensacionalista, que buscaron despertar o crear sentimientos en su audiencia, Por lo que, estos hechos hicieron que la verdad objetiva tuviera menos influencia en los sentimientos y creencias generales.

La investigación evidencia respecto a las fuentes de información en las informaciones periodísticas del caso de dopaje de Paolo Guerrero que, no se han encontrado fuentes fidedignas tanto de las fuentes oficiales, ni extraoficiales mencionadas como medios institucionales, judiciales u otros. Por lo tanto, conduce a que sí existió el fenómeno de la posverdad en las publicaciones analizadas. Por esta razón, estos contenidos no garantizan la exactitud de la información. Sin embargo, los periodistas deben elegir y priorizar todas las fuentes más confiables. De esta forma, asegurarse de obtener datos precisos y contradictorios, y por tanto información verídica.

La investigación evidencia respecto a las fotografías en las informaciones periodísticas del caso de dopaje de Paolo Guerrero en la plataforma Facebook que las imágenes analizadas provinieron de un archivo de referencia, mostrando al

futbolista peruano Paulo Guerrero en plano medio y plano americano. Sin embargo, no hubo mensaje visual, que guarde relación con el aspecto connotativo de la imagen, donde la imagen en condición denotativa es el mensaje real, tampoco hubo alteración en la imagen o alguna modificación de elementos para constituir una proposición figurada o simbólica y que alteren la realidad fotográfica, es decir, no se evidenció posverdad en las imágenes de estos contenidos y que apelen a los sentimientos y creencias de la audiencia.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda que la Facultad de Ciencias de la Comunicación Profesional de la Universidad César Vallejo promover el interés por la investigación y la enseñanza de la ética profesional, ya que dado que los aprendices de esta casa de estudios pronto se convertirán en líderes de opiniones y posturas y sus posturas tendrán resonancia en la opinión pública. Por lo tanto, deben estar muy desarrollados, de modo que la ética sea un factor diferenciador apropiado para que los estudiantes alcancen una carrera valiosa en comunicaciones.

Es recomendable que futuras investigaciones que pretendan tratar el mismo tema del periodismo de la posverdad, apliquen los mismos métodos y herramientas para potenciar aún más el análisis de la posverdad.

El equipo de expertos y los responsables de las páginas de información de prensa de Facebook deben cumplir con los estándares éticos de los medios, utilizando varias fuentes e imágenes de acuerdo con los eventos actuales y adherirse a la información correcta para una mayor credibilidad con la audiencia y no olvidar u ocultar ningún detalle importante que genere alguna información sensacionalista.

## REFERENCIAS

- Acevedo, A. y Orozco, J. (2014, junio). La Fotografía Periodística como Fuente para la Representación Historiográfica El análisis de la imagen en la protesta estudiantil durante la segunda mitad del siglo XX. *Ciencias Sociales*, 5 (1), 139-153. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=497856282009>
- Acosta, C. (12 de enero de 2019). Fotografía periodística, un retrato fiel de la historia. *Entre Periodistas*. <http://www.entreperiodistas.com/fotografia-periodistica-retrato-historia/>
- Acuña, L. (1976). La Información y El Mensaje Periodístico. *Chasqui*. (47-82) <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2414>
- Alsina, M y Cerqueira, L. (2019) Periodismo, ética y posverdad. *Cuadernos. info*, (44), 225-239. <http://ojs.uc.cl/index.php/cdi/article/view/18765>
- Arbeláez, M., y Onrubia, J. (2014). Análisis bibliométrico y de contenido. *Educación y Cultura*. 14(23), 14-31. *Revista de Investigaciones UCM*. <http://www.revistas.ucm.edu.co/ojs/index.php/revista/article/view/5/17>
- Ávila, C. (2020). La importancia de la ciencia de la información en tiempos de posverdad. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*. 31(1):1-6. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=94113>
- Berto, G. (2017) Según fuentes policiales. Por qué los medios publican sin filtro la información policial, y lo que resulta de ello. *UNRN* 45-50. <https://books.openedition.org/eunrn/826?lang=es>
- Blanco, I. (2020). Posverdad, percepción de la realidad y opinión pública. Una aproximación desde la fenomenología. *Estudios Políticos*. (187) <https://doi.org/10.18042/cepc/rep.187.06>
- Buchok, K. (2021). Posverdad y desinformación: distorsión de la información en los medios rusos en la guerra contra Ucrania. [Tesis de Pregrado. Universidad de Valladolid]. Repositorio institucional de la Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/51696>
- Campos, H. (2014). Retórica de la imagen e imágenes míticas. *Káñina*, 39(1), 261-277. <https://www.redalyc.org/pdf/442/44247252019.pdf>

- Capurro, R. (2005). Ética de la información. Un intento de ubicación. *Código*, 2(1), 89-97. <https://ciencia.lasalle.edu.co/co/vol1/iss2/7/>
- Casero, A. (2009). El control político de la información periodística. *Latina*, 12(64), 354-366. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81911786029>
- Colorado, O. (23 de marzo de 2019). El encuadre fotográfico. El encuadre fotográfico. <https://oscarenfotos.com/2019/03/23/el-encuadre-fotografico/>
- Cooke, N. (2017). Posverdad, veracidad y hechos alternativos: comportamiento de la información y consumo de información crítica para una nueva era. <https://www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/692298>
- Correa, A. (09 de mayo de 2018). Teoría de la Desinformación. Perfil. <https://www.perfil.com/noticias/columnistas/teoria-de-la-desinformacion.phtml>
- Escudero, C y Cortés, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. (1ª ed.). Universidad Técnica De Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Flores, A. (2019). La aplicación del método hermenéutico dialéctico en la psicoterapia. [https://www.academia.edu/43077032/LA\\_APLICACION\\_DEL\\_MTODO\\_HERMENUTICO\\_DIALECTICO\\_EN\\_LA\\_PSICOTERAPIA](https://www.academia.edu/43077032/LA_APLICACION_DEL_MTODO_HERMENUTICO_DIALECTICO_EN_LA_PSICOTERAPIA)
- Fontcuberta, M. (1999). Pauta y calidad informativa. <https://es.scribd.com/document/28430115/Calidad-informativa>
- Gargurevich, J. (2004) La prensa sensacionalista en el Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. (1ª ed.). Pontificia Universidad Católica del Perú. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/181785>
- Gonzálves, J. (11 de diciembre de 2012). La luz y el contraste, elementos importantes en la fotografía de naturaleza. Xatakafoto. <https://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/la-luz-y-el-contraste-elementos-importantes-en-la-fotografia-de-naturaleza>



- Grijelmo, A. (22 de agosto de 2017). El arte de la manipulación masiva. El País  
[https://elpais.com/elpais/2017/08/22/opinion/1503395946\\_889112.html](https://elpais.com/elpais/2017/08/22/opinion/1503395946_889112.html)
- Gutiérrez, I. (2006). Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio. Palabra Clave, 9(1), 29-56  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64900102>
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. (6° ed). Mcgraw-hill / Interamericana editores, s.a. de C.V.  
<https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hessen, J. (2021). Ética de la Información. Informatio, 26(1), 13-23.  
<https://doi.org/10.35643/Inf>
- Honores, J. (2016). Libertad de expresión en internet: informaciones falsas que generan polémica en las redes sociales. [Tesis de Pregrado, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio Institucional de la Universidad Jaime Bausate y Meza.  
<https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/23>
- Sánchez, P. (2020) El sensacionalismo como medio de expresión y demanda: caso Un mundo maravilloso y Sin ton ni Sonia. [Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México.  
<http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/109607>
- Iranzo, A. y Latorre, T. (2019). La Noticia: Manual práctico de redacción. Universitat Jaume. Repositorio Institucional de la Universidad Universitat Jaume. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/181827>
- Lipe, A. (22 de octubre de 2019) ¿Qué es el contraste en fotografía y cómo puedo sacarle el mayor provecho en mis fotos? Tecnomad.  
<https://tecnomad.pro/que-es-el-contraste-en-fotografia-y-como-puedo-sacarle-el-mayor-provecho-en-mis-fotos>
- Llorente y Cuenca (2017). La era de la posverdad: realidad vs. Percepción. Uno, (27).  
[https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2017/03/UNO\\_27.pdf](https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2017/03/UNO_27.pdf)
- Lorente, P. (2012). La evolución de la Teoría Crítica. Reflexiones y digresiones sobre su vigencia para una educación crítica. Ciencia Social, (16) 37-56  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4094155>

- Machuca, C (2021). El contenido informativo de los memes y la credibilidad en los usuarios de la red social Facebook del diario "el comercio". [Tesis de Pregrado, Universidad técnica de Ambato]. Repositorio Institucional de la Universidad técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35005>
- Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. (2007). Metodología de las ciencias sociales. Planeta. (6° ed). <https://desarrollomedellin.files.wordpress.com/2017/03/marradi-a-archenti-n-piovani-j-2007.pdf>
- Martell, L. (2020). El sensacionalismo como medio de expresión y demanda: caso Un mundo maravilloso y Sin ton ni Sonia. [Tesis de Pregrado, Universidad Autónoma del Estado de México]. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/109607>
- Mascioli, J. y Romero Gauna, W. (s.f.). Cómo se construye un texto informativo. [http://perio.unlp.edu.ar/grafica1/htmls/apuntescatedra/construccion\\_texto\\_informativo.pdf](http://perio.unlp.edu.ar/grafica1/htmls/apuntescatedra/construccion_texto_informativo.pdf)
- Mayoral, J. (2005). Fuentes de información y credibilidad periodística. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 11. 93-102. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0505110093A>
- Mejía, C. (2012) Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas. Correspondencias y Análisis, (2). 201-217. <https://doi.org/10.24265/cian.2012.n2.10>
- Méndez, C. (2010). Introducción a las fuentes de información. Universidad Politécnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/7580/introduccion%20a%20las%20fuentes%20de%20informaci%C3%83%C2%B3n.pdf>
- Moreno, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. Ámbitos. (5), 169-190. <https://www.redalyc.org/pdf/168/16800509.pdf>
- Muñoz, P. (11 de enero de 2010). Las fuentes de información periodística. Palabras hambrientas de justicia. <https://palabrashambrientasdejusticia.wordpress.com/2010/01/11/las-fuentes-de-informacion-periodistica/>

- Nivea, R. (1994). Elementos para una teoría del periodismo sensacionalista. *Comunicación y sociedad*, (21), 139-157. [http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/21\\_1994/139-157.pdf](http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/21_1994/139-157.pdf)
- Nogués, G. (08 de setiembre de 2018). Pensar con otros: una guía de supervivencia en tiempos de posverdad. *Radio Cut*. <https://radiocut.fm/audiocut/gnogues-presenta-su-libro-pensar-con-otros-una-guia-de-supervivencia-en-tiempos-de-posverdad/>
- Núñez, L. (1996). El titular de la noticia. [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio institucional de la Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/1865/1/T20884.pdf>
- Pérez, C. (20 de febrero de 2018). Código deontológico de la FAPE: 25 años de autorregulación periodística. *El País*. [https://elpais.com/elpais/2018/02/20/actualidad/1519133738\\_900519.html](https://elpais.com/elpais/2018/02/20/actualidad/1519133738_900519.html)
- Quecedo, R y Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Psicodidáctica*, (14), 5-39. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Quintana, A. (2006). Metodología de Investigación Científica Cualitativa. 47-84. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/handle/123456789/2724>
- Quirós, F. (1991). La Estructura de la Información Periodística. <https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/DCIN9191110305A>
- Ramírez, A. (17 de mayo de 2019). ¿Qué es la ética informática? *Informa BTL*. <https://www.informabtl.com/que-es-la-etica-informatica/>
- Ramos, A. (2017). Información líquida en la era de la posverdad. *Información y Documentación*. 28(1), 283-298. <https://doi.org/10.5209/RGID.60809>
- Rodrigo, M. (1989). La producción de la noticia. *Paidós*. <https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCI-/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf>
- Rodríguez, R. (2016). Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. *Análisis en la prensa escrita. Correspondencias & Análisis*. (nº6), 197-218. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068700>

- Saad, A. (2011). El sensacionalismo o la "insurrección" de las masas. *Razón y Palabra*, (78), 1-17. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199524192026.pdf>
- Sánchez A. (2019) Sobre Verdad y Posverdad en sentido social. *Revista Internacional de Comunicación*. (45). 224-237  
<http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.13>
- Sánchez, S.; Santos, L.; Fuentes, F. y Núñez, J. (2015). Enseñanza Aprendizaje por competencias en la Educación construcción Superior. de casos La de Empresa. *Educación XX1*, 18(1), 237-258.  
<https://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/12319/12221>
- Sánchez, W. (22 de junio de 2019). Teoría del periodismo. Medium.  
<https://medium.com/@WenSanchez15/teorias-del-periodismo-583bc80fa405>
- Searle, J. (1997). *La construcción de la realidad social*. Barcelona: Paidós.  
<http://padron.entretemas.com.ve/cursos/Epistem/Libros/Searle.pdf>
- Torres, A. (18 de febrero de 2021). Posverdad (mentira emotiva): definición y ejemplos. *Psicología y mente*.  
<https://psicologiaymente.com/social/posverdad>
- Torres, R. (2019). Identificamos las características de la noticia. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Trujillo]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Trujillo.  
<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/14593>
- Van-der-Wurff, R., y Schönbach, K. (2011). Entre profesión y audiencia. *Estudios de Periodismo*. 12 (4), 407-422.  
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2010.506055>
- Vives, J. (30 de noviembre de 2020) ¿Qué son las fuentes y por qué son tan importantes en el periodismo? *La Vanguardia*.  
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201030/4969747102/fuentes-importantes-periodismo.html>
- Yáñez, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos*, (9). 239-272  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=793087>
- Zarzalejos, J. (2017). Comunicación, periodismo y 'fact-checking'. *Uno*, (27), 11-12. [https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2017/03/UNO\\_27.p](https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2017/03/UNO_27.p)

## ANEXOS

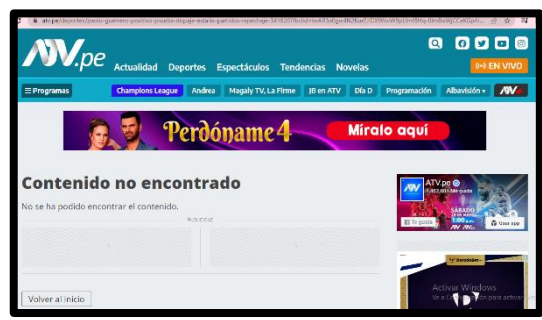
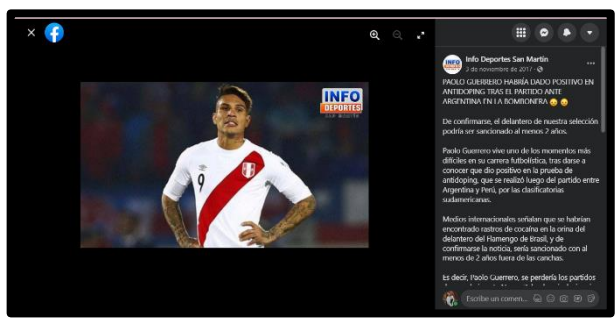
FICHA DE OBSERVACIÓN				
UNIDAD DE ANÁLISIS				
				
INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO				
1. Unidad de Análisis: Número de unidad de análisis en orden cronológico.				
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA				
<b>FECHA</b>	03 de noviembre del 2017			
<b>MEDIO</b>	Página de Facebook: <b>INFO DEPORTES SAN MARTÍN</b>			
<b>FUENTE</b>	Link: <a href="https://onx.la/d9f17">https://onx.la/d9f17</a>			
TITULAR DE LA NOTICIA				
<b>TÍTULO DE LA NOTICIA</b>	Paolo Guerrero habría dado positivo en antidoping tras el partido ante Argentina en la Bombonera.			
TIPO DE TITULARES				
	TEMÁTICO	CREATIVO	<b>INFORMATIVO</b>	ACTO DE HABLA
	ESTÁTICO	APELATIVO	EXPRESIVO	HABLA
GÉNERO PERIODÍSTICO				
	NOTICIA	CRÓNICA	REPORTAJE	ARTÍCULO DE OPINIÓN
	ENTREVISTA	EDITORIAL	<b>INFORMATIVO</b>	OPINIÓN
<b>BAJADA</b>	De confirmarse, el delantero de nuestra selección podría ser sancionado al menos 2 años.			
<b>CUERPO DEL TEXTO</b>	<p>Paolo Guerrero vive uno de los momentos más difíciles en su carrera futbolística, tras darse a conocer que dio positivo en la prueba de antidoping, que se realizó luego del partido entre Argentina y Perú, por las clasificatorias sudamericanas.</p> <p>Medios internacionales señalan que se habrían encontrado rastros de cocaína en la orina del delantero del Flamengo de Brasil, y de confirmarse la noticia, sería sancionado con al menos de 2 años fuera de las canchas.</p> <p>Es decir, Paolo Guerrero, se perdería los partidos de repechaje ante Nueva Zelanda, e inclusive si Perú clasifica al mundial, también se</p>			

perdería el certamen más importante del mundo fútbol.

La Federación Peruana de Fútbol (FPF) ya habría sido notificada por la CONMEBOL, de un resultado analítico adverso en el examen antidoping.

Fuente atv: <https://n9.cl/9iclbz>

<b>CONTENIDO INFORMATIVO</b>			
	CIERTO	FALSO	ALTERADO
	FALSO/ENGAÑOSO	<b>IMPRECISO</b>	INVERIFICABLE
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA</b>			
<b>OFICIALES</b>	INSTITUCIONALES	<b>CONMEBOL</b>	
	POLICIALES		
	JUDICIALES		
<b>NO OFICIALES</b>	PROPIAS		
	PROTAGONISTAS	<b>PAOLO GUERRERO</b>	
	EXPERTOS	<b>MEDIOS INTERNACIONALES</b>	
	OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
<b>FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA</b>			
<b>RETÓRICA VISUAL</b>	FIGURAS LITERARIAS		
<b>MENSAJE FOTOGRÁFICO</b>	TRUCAJE		
	POSE		
	OBJETOS		
	SINTAXIS		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	LA ILUMINACIÓN		
	EL BRILLO		
	CONTRASTE		
	ENCUADRE (PLANO)	<b>PLANO: MEDIO ÁNGULO: CONTRAPICADO</b>	



<b>SENTIDO DE LA IMAGEN FOTOGRAFÍA</b>	La imagen tiene un plano medio. Se observa al futbolista con la camiseta de Perú en pleno partido.		
	NRO. DE FOTOS	1	PERSONAJES

## **ANÁLISIS**

Se puede observar que en este contenido publicado el medio digital Info deportes San Martín, utiliza un título de género periodístico informativo, cuenta con una bajada, así mismo, en el cuerpo del texto utiliza una pirámide normal, es una información imprecisa. Según, expresa un sentido sensacionalista, lo que provoca el interés y la interacción de la audiencia, se trata de una publicación sintetizada. El protagonista de la noticia es el futbolista peruano Paolo Guerrero, quien fue mencionado por los medios de comunicación tras los resultados en el análisis de antidoping, hecho ocurrido en el partido entre Argentina y Perú, por las clasificatorias sudamericanas. La publicación no cuenta con fuentes confiables, ya que se puede observar en la parte final del contenido un link de ATV, pero fue borrado, debido a que su información no fue precisa. También, se mencionan fuentes oficiales y no oficiales, en este caso sus datos oficiales mencionado es el CONMEBOL y el no oficiales es el protagonista y expertos.

La imagen es de archivo referencial – Aparece el Jugador Paolo Guerrero en plano medio ángulo normal. No se identificó distorsión en esta fotografía. Así mismo, la imagen no guarda relación con el contenido de la noticia.

**FICHA DE OBSERVACIÓN****UNIDAD DE ANÁLISIS**
**INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL  
FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO**

1. Unidad de Análisis: Número de unidad de análisis en orden cronológico.

**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA**

<b>FECHA</b>	04 de noviembre del 2017
<b>MEDIO</b>	Página de Facebook: <b>SOL TV PERÚ</b>
<b>FUENTE</b>	Link: <a href="https://www.facebook.com/soltvperu/posts/1958016920882944">https://www.facebook.com/soltvperu/posts/1958016920882944</a>

**TITULAR DE LA NOTICIA**

<b>TÍTULO DE LA NOTICIA</b>	PRENSA DE NUEVA ZELANDA SE PRONUNCIÓ ANTE SUSPENSIÓN DE PAOLO GUERRERO
-----------------------------	--

**TIPO DE TITULARES**

	TEMÁTICO	CREATIVO	<b>INFORMATIVO</b>	ACTO DE HABLA
	ESTÁTICO	APELATIVO	EXPRESIVO	

**GÉNERO PERIODÍSTICO**

	NOTICIA	CRÓNICA	REPORTAJE	ARTÍCULO DE OPINIÓN
	ENTREVISTA	EDITORIAL	<b>INFORMATIVO</b>	

**BAJADA** No tiene bajada.

**CUERPO DEL TEXTO**

La prensa de Nueva Zelanda resaltó en las portadas de sus principales portales la suspensión provisional por 30 días ordenada por la FIFA contra el delantero peruano Paolo Guerrero, y destacaron que con dicha decisión Perú pierde a su delantero estrella con miras al repechaje ante su selección.

Paolo Guerrero recibió una suspensión provisional por 30 días a raíz del resultado analítico adverso que obtuvo en los controles “antidoping” realizados después del partido contra Argentina.

Al conocerse dicho resultado, el portal “Newshub” resaltó que el delantero se perdería el repechaje ante los All Whites “tras dar positivo en consumo de sustancia prohibida.” Nueva Zelanda recibirá el viernes 10 de noviembre a la selección peruana.



	Pese a que el "Depredador" fue suspendido temporalmente. La hinchada peruana confía plenamente en la selección y apoyarán hasta el final. Miles de corazones blanquirrojos manifestaron que el Perú está más unido que nunca.		
	<b>CONTENIDO INFORMATIVO</b>		
	CIERTO	FALSO	ALTERADO
	FALSO/ENGAÑOSO	<b>IMPRECISO</b>	INVERIFICABLE
	<b>FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA</b>		
<b>OFICIALES</b>	INSTITUCIONALES	<b>FIFA PORTAL NEWSHUB</b>	
	POLICIALES		
	JUDICIALES		
<b>NO OFICIALES</b>	PROPIAS		
	PROTAGONISTAS	<b>PAOLO GUERRERO</b>	
	EXPERTOS	<b>MEDIOS INTERNACIONALES</b>	
	OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
	<b>FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA</b>		
<b>RETÓRICA VISUAL</b>	FIGURAS LITERARIAS		
<b>MENSAJE FOTOGÁFICO</b>	TRUCAJE		
	POSE		
	OBJETOS		
	SINTAXIS		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	LA ILUMINACIÓN		
	EL BRILLO		
	CONTRASTE		
	ENCUADRE (PLANO)	<b>PLANO: MEDIO Y GENERAL ÁNGULO: NORMAL</b>	
			
<b>SENTIDO DE LA IMAGEN FOTOGRAFÍA</b>	La imagen tiene un plano medio y planos generales. Se observa al futbolista con la camiseta de Perú en pleno partido al lado de sus compañeros de fútbol.		
	NRO. DE FOTOS	4	PERSONAJES

<b>ANÁLISIS</b>	<p>Se puede observar que en este contenido publicado el medio digital Sol TV Perú, utiliza un título de género periodístico informativo, no cuenta con una bajada, en el cuerpo del texto utiliza una pirámide normal, es una información, imprecisa, expresa un sentido sensacionalista, lo que provoca intriga en la audiencia, se trata de una publicación sintetizada. El protagonista de la noticia es el futbolista peruano Paolo Guerrero, quien es mencionado luego de dar positivo en el análisis de antidoping, hecho ocurrido en el partido entre Argentina y Perú, por las clasificatorias sudamericanas. Las fuentes de información son anónimas sin comprobación, de igual modo se mencionan fuentes oficiales y no oficiales, en este caso la fuente oficial mencionada es la Fifa Portal Newshub y no oficiales el protagonista y expertos. La imagen es de archivo referencial – Aparece el Jugador Paolo Guerrero en plano medio y ángulo general normal. Esta fotografía no guarda relación con el contenido de la noticia.</p>
-----------------	--

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

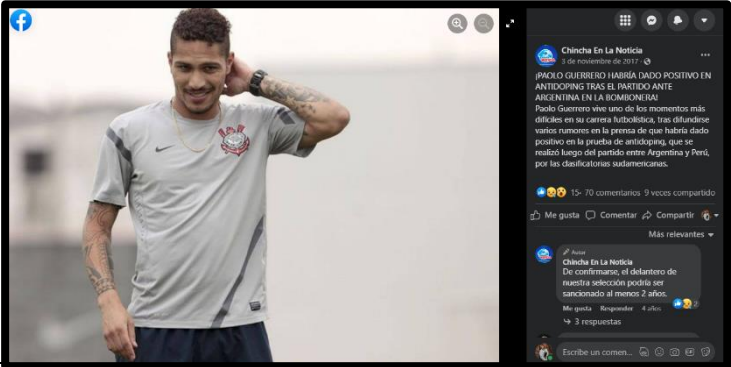
**UNIDAD DE ANÁLISIS**



**INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL  
FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO**

1. Unidad de Análisis: Número de unidad de análisis en orden cronológico.

DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA				
<b>FECHA</b>	03 de noviembre del 2017			
<b>MEDIO</b>	Página de Facebook: <b>CHINCHA EN LA NOTICIA</b>			
<b>FUENTE</b>	Link: <a href="https://onx.la/b73bb">https://onx.la/b73bb</a>			
TITULAR DE LA NOTICIA				
<b>TÍTULO DE LA NOTICIA</b>	¡PAOLO GUERRERO HABRÍA DADO POSITIVO EN ANTIDOPING TRAS EL PARTIDO ANTE ARGENTINA EN LA BOMBONERA!			
TIPO DE TITULARES				
	TEMÁTICO	CREATIVO	<b>INFORMATIVO</b>	ACTO DE HABLA
	ESTÁTICO	APELATIVO	<b>EXPRESIVO</b>	
GÉNERO PERIODÍSTICO				
	NOTICIA	CRÓNICA	REPORTAJE	ARTÍCULO DE OPINIÓN
	ENTREVISTA	EDITORIAL	<b>INFORMATIVO</b>	
<b>BAJADA</b>	De confirmarse, el delantero de nuestra selección podría ser sancionado al menos 2 años			
<b>CUERPO DEL TEXTO</b>	Paolo Guerrero vive uno de los momentos más difíciles en su carrera futbolística, tras difundirse varios rumores en la prensa de que habría dado positivo en la prueba de antidoping, que se realizó luego del partido entre Argentina y Perú, por las clasificatorias sudamericanas.			
CONTENIDO INFORMATIVO				
	CIERTO	FALSO	INVERIFICABLE	
	FALSO/ENGAÑOSO	ALTERADO	<b>IMPRECISO</b>	
FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA				
<b>OFICIALES</b>	INSTITUCIONALES			
	POLICIALES			
	JUDICIALES			
<b>NO OFICIALES</b>	PROPIAS			
	PROTAGONISTAS		<b>PAOLO GUERRERO</b>	

	EXPERTOS	<b>MEDIOS INTERNACIONALES</b>		
	OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
<b>FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA</b>				
<b>RETÓRICA VISUAL</b>	FIGURAS LITERARIAS			
<b>MENSAJE FOTOGRÁFICO</b>	TRUCAJE			
	POSE			
	OBJETOS			
	SINTAXIS			
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	LA ILUMINACIÓN			
	EL BRILLO			
	CONTRASTE			
	ENCUADRE (PLANO)	<b>PLANO: MEDIO ÁNGULO: NORMAL</b>		
				
<b>SENTIDO DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA</b>	La imagen tiene un plano medio. Se observa al futbolista con una camiseta en pleno entrenamiento.			
	NRO. DE FOTOS	1	PERSONAJES	1
<b>ANÁLISIS</b>	El medio digital Chicha en la noticia, utiliza un título de género periodístico informativo, no cuenta con una bajada, en el cuerpo del texto utiliza una pirámide normal, es una información, alterada, imprecisa, expresa un sentido sensacionalista, lo que provoca intriga en la audiencia, además, se trata de una publicación sintetizada. El protagonista de la noticia es el futbolista peruano Paolo Guerrero, quien es mencionado luego de dar positivo en el análisis de antidoping, hecho ocurrido en el partido entre Argentina y Perú, por las clasificatorias sudamericanas. Las fuentes de información son anónimas sin comprobación, de igual modo se mencionan fuentes no oficiales el protagonista y expertos. La imagen es de archivo referencial – Aparece el Jugador Paolo Guerrero en plano medio y ángulo general normal. Esta imagen no tiene nada que ver con el contenido de la noticia.			

## FICHA DE OBSERVACIÓN

### UNIDAD DE ANÁLISIS



### INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO

1. Unidad de Análisis: Número de unidad de análisis en orden cronológico.

#### DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA

<b>FECHA</b>	03 de noviembre del 2017.
<b>MEDIO</b>	Página de Facebook: <b>RUEDA EL BALÓN</b>
<b>FUENTE</b>	Link: <a href="https://tinyurl.com/2p8zmz6b">https://tinyurl.com/2p8zmz6b</a>

#### TITULAR DE LA NOTICIA

<b>TÍTULO DE LA NOTICIA</b>	#SeleccionPeruana Paolo Guerrero dio positivo en control antidoping.
-----------------------------	---

#### TIPO DE TITULARES

	TEMÁTICO	CREATIVO	<b>INFORMATIVO</b>	ACTO DE HABLA
	ESTÁTICO	APELATIVO	EXPRESIVO	

#### GÉNERO PERIODÍSTICO

	NOTICIA	CRÓNICA	REPORTAJE	ARTÍCULO DE OPINIÓN
	ENTREVISTA	EDITORIAL	<b>INFORMATIVO</b>	

<b>BAJADA</b>	Se dice que ingirió una sustancia compuesta de cocaína previo al duelo frente a Argentina en Buenos Aires.
---------------	--


<b>CUERPO DEL TEXTO</b>	Al cierre de esta nota la confederación brasileña de fútbol se ha manifestado acerca de ello, alegando que se trabaja en la sanción que le impondrán al atacante del Flamengo.  Regularmente según reglamento FIFA la sanción por este tipo de cosas va entre 2 a 4 años sin jugar en selección y club.
-------------------------	---

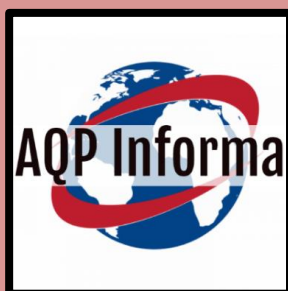
#### CONTENIDO INFORMATIVO

	CIERTO	FALSO	<b>ALTERADO</b>
	FALSO/ENGAÑOSO	<b>IMPRECISO</b>	INVERIFICABLE

#### FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

<b>OFICIALES</b>	INSTITUCIONALES	<b>FIFA</b>
	POLICIALES	
	JUDICIALES	

<b>NO OFICIALES</b>	PROPIAS		
	PROTAGONISTAS	<b>PAOLO GUERRERO</b>	
	EXPERTOS	<b>MEDIOS INTERNACIONALES</b>	
	OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
<b>FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA</b>			
<b>RETÓRICA VISUAL</b>	FIGURAS LITERARIAS		
<b>MENSAJE FOTOGRÁFICO</b>	TRUCAJE		
	POSE		
	OBJETOS		
	SINTAXIS		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	LA ILUMINACIÓN		
	EL BRILLO		
	CONTRASTE		
	ENCUADRE (PLANO)	<b>PLANO: AMERICANO ÁNGULO: NORMAL</b>	
			
<b>SENTIDO DE LA IMAGEN FOTOGRAFÍA</b>	La imagen tiene un plano americano. Se observa al futbolista con una camiseta en pleno partido y detrás de él se puede observar a uno de sus compañeros.		
	NRO DE FOTOS	1	PERSONAJES
<b>ANÁLISIS</b>	Podemos ver que en este contenido publicado por el medio digital Rueda el balón, utiliza un título de género periodístico informativo, se observa una bajada con sentido sensacionalista, el cuerpo del texto utiliza una pirámide normal, es una información, alterada, imprecisa, se trata de una publicación sintetizada. El protagonista de la noticia es el futbolista peruano Paolo Guerrero, quien es mencionado luego de dar positivo en el análisis de antidoping, hecho ocurrido en el partido entre Argentina y Perú, por las clasificatorias sudamericanas. Las fuentes de información son anónimas sin comprobación, de igual modo se mencionan fuentes oficiales institucionales y no oficiales el protagonista y expertos. La imagen es de archivo referencial – Aparece el Jugador Paolo Guerrero en plano americano y ángulo general normal. Esta imagen no tiene nada que ver con el contenido de la noticia.		

**FICHA DE OBSERVACIÓN****UNIDAD DE ANÁLISIS**
**INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL  
FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO**

1. Unidad de Análisis: Número de unidad de análisis en orden cronológico.

**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA**

<b>FECHA</b>	03 de noviembre del 2017
<b>MEDIO</b>	Página de Facebook: <b>AQP INFORMA</b>
<b>FUENTE</b>	Link: <a href="https://tinyurl.com/mtwbwem3">https://tinyurl.com/mtwbwem3</a>

**TITULAR DE LA NOTICIA**

<b>TÍTULO DE LA NOTICIA</b>	Paolo Guerrero dio positivo en el control de doping tras el partido con Argentina por las Eliminatorias, de acuerdo a información de Sportscenter de ESPN.
-----------------------------	--

**TIPO DE TITULARES**

	TEMÁTICO	CREATIVO	<b>INFORMATIVO</b>	ACTO DE HABLA
	ESTÁTICO	APELATIVO	EXPRESIVO	

**GÉNERO PERIODÍSTICO**

	NOTICIA	CRÓNICA	REPORTAJE	ARTÍCULO DE OPINIÓN
	ENTREVISTA	EDITORIAL	<b>INFORMATIVO</b>	

**BAJADA** No tiene bajada.

<b>CUERPO DEL TEXTO</b>	Paolo Guerrero habría dado positivo en la prueba antidoping y se perdería el Perú vs Nueva Zelanda, según información de la página oficial de ESPN. El jugador de la selección peruana no habría pasado la prueba luego del Perú vs Argentina y lamentablemente Ricardo Gareca perdería, al igual que todos los peruanos, al jugador más importante para el partido de repechaje.
-------------------------	--

**CONTENIDO INFORMATIVO**

	CIERTO	FALSO	ALTERADO
	FALSO/ENGAÑOSO	<b>IMPRECISO</b>	INVERIFICABLE

**FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA**

<b>OFICIALES</b>	INSTITUCIONALES	<b>FIFA</b>
	POLICIALES	
	JUDICIALES	

<b>NO OFICIALES</b>	PROPIAS		
	PROTAGONISTAS	<b>PAOLO GUERRERO</b>	
	EXPERTOS	<b>MEDIOS INTERNACIONALES</b>	
	OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
<b>FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA</b>			
<b>RETÓRICA VISUAL</b>	FIGURAS LITERARIAS		
<b>MENSAJE FOOTGRÁFICO</b>	TRUCAJE		
	POSE		
	OBJETOS		
	SINTAXIS		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	LA ILUMINACIÓN		
	EL BRILLO		
	CONTRASTE		
	ENCUADRE (PLANO)	<b>PLANO: MEDIO ÁNGULO: NORMAL</b>	
			
<b>SENTIDO DE LA IMAGEN FOTOGRAFÍA</b>	La imagen tiene un plano medio. Se observa al futbolista con la camiseta de Perú, corriendo en pleno partido.		
	NRO DE FOTOS	1	PERSONAJES
<b>ANÁLISIS</b>	<p>Podemos ver que en este contenido publicado por el medio digital AQP Informa, utiliza un título de género periodístico informativo, no cuenta con una bajada, el cuerpo del texto utiliza una pirámide normal, es una información, alterada, imprecisa, inexacta, con sentido sensacionalista, se trata de una publicación sintetizada. El protagonista de la noticia es el futbolista peruano Paolo Guerrero, quien es mencionado luego de dar positivo en el análisis de antidoping, hecho ocurrido en el partido entre Argentina y Perú, por las clasificatorias sudamericanas. Las fuentes de información no son confiables, ya que son anónimas sin comprobación, de igual modo se mencionan fuentes oficiales institucionales y no oficiales el protagonista y expertos. La imagen es de archivo referencial – Aparece el Jugador Paolo Guerrero en plano medio y ángulo general normal. Esta imagen no tiene nada que ver con el contenido de la noticia.</p>		



## FICHA DE OBSERVACIÓN

### UNIDAD DE ANÁLISIS



### INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO

1. Unidad de Análisis: Número de unidad de análisis en orden cronológico.

#### DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA

<b>FECHA</b>	03 de noviembre del 2017
<b>MEDIO</b>	Página de Facebook: <b>RADIO YARAVÍ AREQUIPA</b>
<b>FUENTE</b>	Link: <a href="https://www.facebook.com/YaraviArequipa/photos/a.248664825149337/1934707763211693/">https://www.facebook.com/YaraviArequipa/photos/a.248664825149337/1934707763211693/</a>

#### TITULAR DE LA NOTICIA

<b>TÍTULO DE LA NOTICIA</b>	Paolo Guerrero: "Consumió droga social", según ESPN Argentina.
-----------------------------	--

#### TIPO DE TITULARES

TEMÁTICO	CREATIVO	<b>INFORMATIVO</b>	ACTO DE HABLA
ESTÁTICO	APELATIVO	EXPRESIVO	

#### GÉNERO PERIODÍSTICO

NOTICIA	CRÓNICA	REPORTAJE	ARTÍCULO DE OPINIÓN
ENTREVISTA	EDITORIAL	<b>INFORMATIVO</b>	

#### BAJADA

No tiene bajada.

#### CUERPO DEL TEXTO

Los rumores sobre Paolo Guerrero y los resultados en el antidoping, tras el partido con Argentina, ya se informan en los medios internacionales. Canales como ESPN y Sports Center informaron que el futbolista había dado positivo en el examen antidoping.

Aunque la información aún no ha sido confirmada por los medios oficiales, reconocidos programas deportivos de Latinoamérica ya han dado como cierta la noticia. Fox Sports Argentina, ha informado a través de su cuenta de Twitter la situación de Paolo Guerrero.

#### CONTENIDO INFORMATIVO

CIERTO	FALSO	ALTERADO
--------	-------	----------

	FALSO/ENGAÑO SO	<b>IMPRECISO</b>	INVERIFICABLE
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA</b>			
<b>OFICIALES</b>	INSTITUCIONALES		
	POLICIALES		
	JUDICIALES		
<b>NO OFICIALES</b>	PROPIAS		
	PROTAGONISTAS	<b>PAOLO GUERRERO</b>	
	EXPERTOS	<b>MEDIOS INTERNACIONALES (ESPN, FOX SPORTS)</b>	
	OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
<b>FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA</b>			
<b>RETÓRICA VISAL</b>	FIGURAS LITEARIAS		
<b>MENSAJE FOTOGRÁFICO</b>	TRUCAJE		
	POSE		
	OBJETOS		
	SINTAXIS		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	LA ILUMINACIÓN		
	EL BRILLO		
	CONTRASTE		
	ENCUADRE (PLANO)	<b>PLANO: MEDIO ÁNGULO: NORMAL</b>	
			
<b>SENTIDO DE LA IMAGEN FOTOGRAFÍA</b>	La imagen tiene un plano medio. Se observa al futbolista Paolo Guerrero con la camiseta peruana con un gesto de preocupación.		
	NRO. DE FOTOS	1	PERSONAJES
<b>ANÁLISIS</b>	Podemos ver que en este contenido publicado por el medio digital Radio Yaraví Arequipa, utiliza un título de género periodístico informativo, no cuenta con una bajada, el cuerpo		

del texto utiliza una pirámide normal, es una información, imprecisa. Según, by oxford dictionary la palabra imprecisa es cuando no tiene precisión o exactitud se trata de una publicación sintética. El protagonista de la noticia es el futbolista peruano Paolo Guerrero, quien es mencionado luego de dar positivo en el análisis de antidoping, hecho ocurrido en el partido entre Argentina y Perú, por las clasificatorias sudamericanas. Las fuentes de información no son confiables, ya que son anónimas sin comprobación, de igual modo se mencionan fuentes no oficiales que viene a ser el protagonista y expertos. La imagen es de archivo referencial – Aparece el Jugador Paolo Guerrero en plano medio y ángulo general normal. Esta imagen no tiene nada que ver con el contenido de la noticia.

**FICHA DE OBSERVACIÓN****UNIDAD DE ANÁLISIS**
**INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL  
FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO**

1. Unidad de Análisis: Número de unidad de análisis en orden cronológico.

**DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA**

<b>FECHA</b>	03 de noviembre del 2017
<b>MEDIO</b>	Página de Facebook: <b>DIARIO EP</b>
<b>FUENTE</b>	Link: <a href="https://www.facebook.com/DiarioEP.pe/photos/a.494971380567326/1674962272568225/">https://www.facebook.com/DiarioEP.pe/photos/a.494971380567326/1674962272568225/</a>

**TITULAR DE LA NOTICIA**

<b>TÍTULO DE LA NOTICIA</b>	#Últimominuto. El jugador Paolo #Guerrero se perdería el #repechaje contra Nueva Zelanda por haber dado positivo en el control de doping tras el partido con Argentina por las #Eliminatorias.
-----------------------------	--

**TIPO DE TITULARES**

	TEMÁTICO	CREATIVO	<b>INFORMATIVO</b>	ACTO DE HABLA
	ESTÁTICO	APELATIVO	EXPRESIVO	HABLA

**GÉNERO PERIODÍSTICO**

	NOTICIA	CRÓNICA	REPORTAJE	ARTÍCULO DE OPINIÓN
	ENTREVISTA	EDITORIAL	<b>INFORMATIVO</b>	OPINIÓN

**BAJADA** No tiene bajada.

**CUERPO DEL TEXTO**

La Federación Peruana de Fútbol (#FPF fue notificada ayer jueves por la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) de un resultado analítico adverso en examen antidoping en el partido de la Selección Peruana ante Argentina en La Bombonera por la penúltima fecha de las Eliminatorias Rusia 2018.

Al final de aquel encuentro fueron sorteados 4 jugadores: Paulo Dybala y Alejandro "Papu" Gómez por Argentina y Paolo Guerrero y Edison Flores por Perú.

La #Selección Peruana jugará el repechaje contra Nueva Zelanda en dos partidos: la ida será el viernes 10 de noviembre en el Estadio Westpac de Wellington a las 22:15 horas mientras que la vuelta será el miércoles 15 del mismo mes en el Estadio Nacional a las 21:15 horas.

**CONTENIDO INFORMATIVO**

	CIERTO	FALSO	ALTERADO
--	--------	-------	----------

	FALSO/ENGAÑOSO	<b>IMPRECISO</b>	INVERIFICABLE
	<b>FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA</b>		
<b>OFICIALES</b>	INSTITUCIONALES	<b>CONMEBOL</b>	
	POLICIALES		
	JUDICIALES		
<b>NO OFICIALES</b>	PROPIAS		
	PROTAGONISTAS	<b>PAOLO GUERRERO</b>	
	EXPERTOS	<b>MEDIOS INTERNACIONALES</b>	
	OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
	<b>FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA</b>		
	LA ILUMINACIÓN		
	EL BRILLO		
	CONTRASTE		
	ENCUADRE (PLANO)	<b>PLANO: MEDIO ÁNGULO: NORMAL</b>	
			
<b>SENTIDO DE LA IMAGEN FOTOGRAFÍA</b>	La imagen tiene un plano medio y un ángulo normal. Se observa al futbolista vestido con la camiseta de la selección peruana señalando al cielo con ambas manos.		
	NRO. DE FOTOS	1	PERSONAJES
<b>ANÁLISIS</b>	<p>Podemos ver que en este contenido publicado por el medio digital Diario PE, utiliza un título de género periodístico informativo, no cuenta con una bajada, el cuerpo del texto utiliza una pirámide normal, es una información, alterada, imprecisa, inexacta, se trata de una publicación sintético. El protagonista de la noticia es el futbolista peruano Paolo Guerrero, quien es mencionado luego de dar positivo en el análisis de antidoping, hecho ocurrido en el partido entre Argentina y Perú, por las clasificatorias sudamericanas. Las fuentes de información no son confiables, ya que son anónimas sin comprobación, de igual modo se mencionan fuentes oficiales y no oficiales, en esta oportunidad las fuentes oficiales institucionales y la no oficiales que viene a ser el protagonista y expertos. La imagen es de archivo referencial – Aparece el Jugador Paolo Guerrero en plano medio y ángulo general normal. Esta imagen no tiene nada que ver con el contenido de la noticia.</p>		

## FICHA DE OBSERVACIÓN

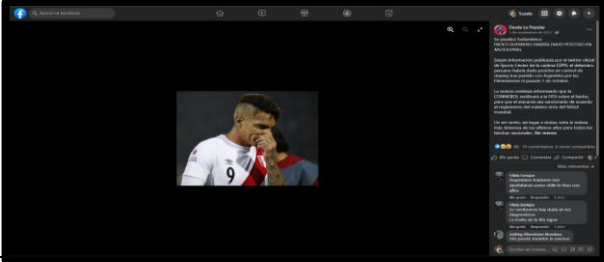
### UNIDAD DE ANÁLISIS



### INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO

1. Unidad de Análisis: Número de unidad de análisis en orden cronológico.

DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA				
<b>FECHA</b>	03 de noviembre del 2017			
<b>MEDIO</b>	Página de Facebook: <b>DESDE LA POPULAR</b>			
<b>FUENTE</b>	Link: <a href="https://cutt.ly/wJ7ld2f">https://cutt.ly/wJ7ld2f</a>			
TITULAR DE LA NOTICIA				
<b>TÍTULO DE LA NOTICIA</b>	Se paraliza Sudamérica: PAOLO GUERRERO HABRÍA DADO POSITIVO EN ANTIDOPING			
TIPO DE TITULARES				
	TEMÁTICO	CREATIVO	<b>INFORMATIVO</b>	ACTO DE HABLA
	ESTÁTICO	APELATIVO	<b>EXPRESIVO</b>	
GÉNERO PERIODÍSTICO				
	NOTICIA	CRÓNICA	REPORTAJE	ARTÍCULO DE OPINIÓN
	ENTREVISTA	EDITORIAL	<b>INFORMATIVO</b>	
<b>BAJADA</b>	No tiene bajada.			
<b>CUERPO DEL TEXTO</b>	<p>Según información publicada por el twitter oficial de Sports Center de la cadena ESPN, el delantero peruano habría dado positivo en control de doping tras partido con Argentina por las Eliminatorias el pasado 5 de octubre.</p> <p>La noticia continúa informando que la CONMEBOL notificará a la FIFA sobre el hecho, para que el atacante sea sancionado de acuerdo al reglamento del máximo ente del fútbol mundial.</p> <p>De ser cierto, sin lugar a dudas, sería la noticia más dolorosa de los últimos años para todos los hinchas nacionales</p>			
CONTENIDO INFORMATIVO				
	CIERTO	FALSO	INVERIFICABLE	
	FALSO/ENGAÑOSO	ALTERADO	<b>IMPRECISO</b>	
FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA				
<b>OFICIALES</b>	INSTITUCIONALES		<b>CONMEBOL</b>	
	POLICIALES		<b>FIFA</b>	

	JUDICIALES			
<b>NO OFICIALES</b>	PROPIAS			
	PROTAGONISTAS	<b>PAOLO GUERRERO</b>		
	EXPERTOS	<b>MEDIOS INTERNACIONALES</b>		
	OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
<b>FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA</b>				
<b>RETÓRICA VISUAL</b>	FIGURAS LITERARIAS			
<b>MENSAJE FOTOGRÁFICO</b>	TRUCAJE			
	POSE			
	OBJETOS			
	SINTAXIS			
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	LA ILUMINACIÓN			
	EL BRILLO			
	CONTRASTE			
	ENCUADRE (PLANO)	<b>PLANO: MEDIO ÁNGULO: NORMAL</b>		
				
<b>SENTIDO DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA</b>	La imagen tiene un plano medio. Se observa al futbolista con una camiseta en pleno entrenamiento.			
<b>ANÁLISIS</b>	NRO. DE FOTOS	1	PERSONAJES	1
	Se puede observar que en este contenido publicado por el medio digital Diario PE, utiliza un título de género periodístico informativo, no cuenta con una bajada, el cuerpo del texto utiliza una pirámide normal, es una información, alterada, imprecisa, inexacta, es una información sensacionalista, se trata de una publicación sintético. El protagonista de la noticia es el futbolista peruano Paolo Guerrero, quien es mencionado luego de dar positivo en el análisis de antidoping, hecho ocurrido en el partido entre Argentina y Perú, por las clasificatorias sudamericanas. Las fuentes de información no son confiables, ya que son anónimas sin comprobación, de igual modo se mencionan fuentes oficiales y no oficiales, en esta oportunidad las fuentes oficiales institucionales y la no oficiales que viene a ser el protagonista y expertos. La imagen es de archivo referencial – Aparece el Jugador Paolo Guerrero en plano medio y ángulo general normal. Esta imagen no tiene nada que ver con el contenido de la noticia.			

## FICHA DE OBSERVACIÓN

### UNIDAD DE ANÁLISIS




### INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO

1. Unidad de Análisis: Número de unidad de análisis en orden cronológico.

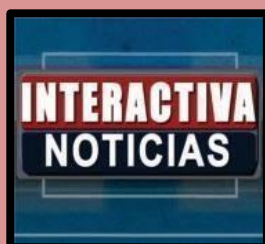
DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA				
<b>FECHA</b>	03 de noviembre del 2017.			
<b>MEDIO</b>	Página de Facebook: <b>PUERTO BRAVO NOTICIAS</b>			
<b>FUENTE</b>	Link: <a href="https://cutt.ly/WJ7xolq">https://cutt.ly/WJ7xolq</a>			
TITULAR DE LA NOTICIA				
<b>TÍTULO DE LA NOTICIA</b>	LO ÚLTIMO PAOLO GUERRERO HABRÍA DADO POSITIVO EN CONTROL ANTIDOPING.			
TIPO DE TITULARES				
	TEMÁTICO	CREATIVO	<b>INFORMATIVO</b>	ACTO DE HABLA
	ESTÁTICO	APELATIVO	EXPRESIVO	
GÉNERO PERIODÍSTICO				
	NOTICIA	CRÓNICA	REPORTAJE	ARTÍCULO DE OPINIÓN
	ENTREVISTA	EDITORIAL	<b>INFORMATIVO</b>	
<b>BAJADA</b>	Perú vs Nueva Zelanda: Paolo Guerrero se perdería el repechaje por doping.			
<b>CUERPO DEL TEXTO</b>	<p>Paolo Guerrero no habría pasado la prueba anti dopaje tras el Perú vs Argentina.</p> <p>Paolo Guerrero habría dado positivo en la prueba antidoping y se perdería el Perú vs Nueva Zelanda. El jugador de la selección peruana no habría pasado la prueba luego del Perú vs Argentina y lamentablemente Ricardo Gareca perdería, al igual que todos los peruanos, al jugador más importante para el partido de repechaje.</p> <p>Cabe recordar que Paolo Guerrero concluyó como el máximo goleador de la selección peruana durante las Eliminatorias.</p>			
CONTENIDO INFORMATIVO				
	CIERTO	FALSO	<b>ALTERADO</b>	
	FALSO/ENGAÑOSO	<b>IMPRECISO</b>		INVERIFICABLE
FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA				
<b>OFICIALES</b>	INSTITUCIONALES		<b>FIFA</b>	



	POLICIALES		
	JUDICIALES		
<b>NO OFICIALES</b>	PROPIAS		
	PROTAGONISTAS	<b>PAOLO GUERRERO</b>	
	EXPERTOS	<b>MEDIOS INTERNACIONALES</b>	
	OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
	<b>FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA</b>		
<b>RETÓRICA VISUAL</b>	FIGURAS LITERARIAS		
<b>MENSAJE FOTOGRÁFICO</b>	TRUCAJE		
	POSE		
	OBJETOS		
	SINTAXIS		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	LA ILUMINACIÓN		
	EL BRILLO		
	CONTRASTE		
	ENCUADRE (PLANO)	<b>PLANO: MEDIO ÁNGULO: NORMAL</b>	
			
<b>SENTIDO DE LA IMAGEN FOTOGRÁFICA</b>	La imagen tiene un plano americano. Se observa al futbolista con una camiseta en pleno partido y detrás de él se puede observar a uno de sus compañeros.		
	NRO DE FOTOS	1	PERSONAJES
<b>ANÁLISIS</b>	Podemos observar que en este contenido publicado por el medio digital Puerto bravo noticias, utiliza un título de género periodístico informativo, tiene una bajada, el cuerpo del texto utiliza una pirámide normal, es una información, alterada, imprecisa, inexacta, con un sentido sensacionalista, se trata de una publicación sintético. El protagonista de la noticia es el futbolista peruano Paolo Guerrero, quien es mencionado luego de dar positivo en el análisis de antidoping, hecho ocurrido en el partido entre Argentina y Perú, por las clasificatorias sudamericanas. Las fuentes de información no son confiables, ya que son anónimas sin comprobación, de igual modo se mencionan fuentes no oficiales que viene a ser el protagonista y expertos. La imagen es de archivo referencial – Aparece el Jugador Paolo Guerrero en plano medio y ángulo general normal. Esta imagen no tiene nada que ver con el contenido de la noticia.		

## FICHA DE OBSERVACIÓN

### UNIDAD DE ANÁLISIS



### INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO

1. Unidad de Análisis: Número de unidad de análisis en orden cronológico.

#### DATOS GENERALES DE LA NOTICIA PERIODÍSTICA

**FECHA** 03 de noviembre del 2017

**MEDIO** Página de Facebook:  
**INTERACTIVA NOTICIAS**

**FUENTE** Link: <https://cutt.ly/BJ7zz5T>

#### TITULAR DE LA NOTICIA

**TÍTULO DE LA NOTICIA** Paolo Guerrero habría dado positivo en antidoping del partido ante Argentina

#### TIPO DE TITULARES

TEMÁTICO	CREATIVO	<b>INFORMATIVO</b>	ACTO DE HABLA
ESTÁTICO	APELATIVO	EXPRESIVO	

#### GÉNERO PERIODÍSTICO

NOTICIA	CRÓNICA	REPORTAJE	ARTÍCULO DE OPINIÓN
ENTREVISTA	EDITORIAL	<b>INFORMATIVO</b>	

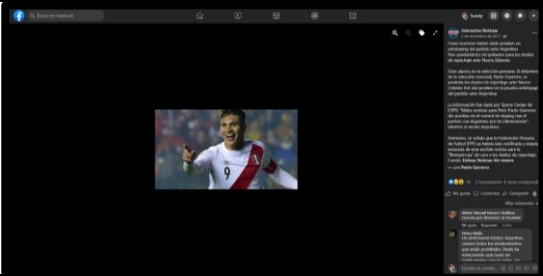
**BAJADA** Nos quedamos sin goleador para los duelos de repechaje ante Nueva Zelanda.

#### CUERPO DEL TEXTO

Gran alarma en la selección peruana. El delantero de la selección nacional, Paolo Guerrero, se perdería los duelos de repechaje ante Nueva Zelanda tras dar positivo en la prueba antidopaje del partido ante Argentina.


La información fue dada por Sports Center de ESPN. “Malas noticias para Perú: Paolo Guerrero dio positivo en el control de doping tras el partido con Argentina por las Eliminatorias”, informó el medio deportivo.

Asimismo, se señala que la Federación Peruana de Fútbol (FPF) ya habría sido notificada y estaría enterada de esta terrible noticia para la “Blanquirroja” de cara a los duelos de repechaje.

	Fuente: Exitosa Noticias.		
	<b>CONTENIDO INFORMATIVO</b>		
	CIERTO	FALSO	ALTERADO
	FALSO/ENGAÑOSO	<b>IMPRECISO</b>	INVERIFICABLE
	<b>FUENTES DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA</b>		
<b>OFICIALES</b>	INSTITUCIONALES	<b>FPF SPORTS CENTER - ESPN</b>	
	POLICIALES		
	JUDICIALES		
<b>NO OFICIALES</b>	PROPIAS		
	PROTAGONISTAS	<b>PAOLO GUERRERO</b>	
	EXPERTOS	<b>MEDIOS INTERNACIONALES ESPN</b>	
	OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<b>EXITOSA NOTICIAS</b>	
	<b>FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA</b>		
<b>RETÓRICA VISUAL</b>	FIGURAS LITERARIAS		
<b>MENSAJE FOOTGRÁFICO</b>	TRUCAJE		
	POSE		
	OBJETOS		
	SINTAXIS		
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	LA ILUMINACIÓN		
	EL BRILLO		
	CONTRASTE		
	ENCUADRE (PLANO)	<b>PLANO: MEDIO ÁNGULO: NORMAL</b>	
			
<b>SENTIDO DE LA IMAGEN FOTOGRAFÍA</b>	La imagen tiene un plano medio. Se observa al futbolista con la camiseta de Perú, corriendo en pleno partido.		
	NRO DE FOTOS	1	PERSONAJES
<b>ANÁLISIS</b>	Podemos observar que en este contenido publicado por el medio digital Interactiva noticias, utiliza un título de género periodístico informativo, tiene una bajada, el cuerpo del texto utiliza una pirámide normal, es una información, alterada, imprecisa,		

	<p>inexacta, con un sentido sensacionalista, se trata de una publicación sintético. El protagonista de la noticia es el futbolista peruano Paolo Guerrero, quien es mencionado luego de dar positivo en el análisis de antidoping, hecho ocurrido en el partido entre Argentina y Perú, por las clasificatorias sudamericanas. Las fuentes de información no son confiables, ya que son anónimas sin comprobación, de igual modo se mencionan fuentes oficiales y no oficiales en este caso tenemos las fuentes oficiales institucionales y la no oficiales protagonistas y expertos. La imagen es de archivo referencial – Aparece el Jugador Paolo Guerrero en plano medio y ángulo general normal. Esta imagen no tiene nada que ver con el contenido de la noticia.</p>
--	---

**FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

	<b>TÍTULO DE LA TESIS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO</b>
<b>NOMBRES DE LOS INVESTIGADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huamani Chuquirimay, Jeanet Susana</li> <li>• Vásquez Matos, Suzely Iyonne</li> </ul>	
<b>GRADO Y NOMBRE DEL EXPERTO</b>	Mg. Felipe Anderson Ríos Incio	

Nº	Indicadores	Definición	Excelente 81% - 100%	Muy bueno 61% - 80%	Bueno 41% - 60%	Regular 21% - 40%	Deficiente 0-20%
1	Claridad	Formulada con lenguaje apropiado: claro, sencillo y ordenado.	X				
2	Objetividad	Está expresado en fenómenos observables.	X				
3	Actualidad	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología, coopera al estudio y solución de un problema en el campo del periodismo.		X			
4	Organización	Existe una estructura lógica de investigación.	X				
5	Suficiencia	Comprende los aspectos de calidad y cantidad en las fases de investigación.	X				
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades y desarrollo cognoscitivos.	X				
7	Consistencia	Basado en los aspectos teóricos científicos de la tecnología del conocimiento.	X				
8	Coherencia	Coherencia estructural entre los índices, indicadores y dimensiones.	X				
9	Metodología	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico.	X				

**Opinión de Aplicabilidad:** Aplicable

**Promedio de Valoración:** 90%

Lima, 01 de junio del año 2022.

  
 Firma del Experto

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO**

N.º	DIMENSIONES	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Sugerencias
		SI NO	SI NO	SI NO	
<b>DIMENSIÓN 1: Géneros periodísticos</b>					
	La información tiene datos y fuentes confiables.	x			
	La información carece de fundamentos fuentes o veracidad.	x			
	El contenido informativo es editado o modificado.	x			
	El contenido no es completamente falso.	x			
	Se oculta información o se omite algún dato.	x			
	No se puede identificar las fuentes de la noticia.	x			
	La información muestra ironía.	x			
<b>DIMENSIÓN 2: Fuentes de Información</b>					
	Fuentes oficiales: Institucionales, policiales y judiciales.	x			
	Fuentes no oficiales: Propias, protagonistas, expertos y otros medios de comunicación	x			
<b>DIMENSIÓN 3: Fotografía periodística</b>					
	La iluminación	x			
	El brillo		x		
	Contraste		x		
	Encuadre (plano)	x			

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de Aplicabilidad:** Aplicable { X }      Aplicable después de corregir { }      No aplicable { }


**Apellidos y Nombres del Juez Validador:** Mg. Felipe Anderson Ríos Incio

**Especialidad del validador:** Comunicación digital e investigación

Fecha: 01 de junio del 2022

  
 Firma del Experto Informarte

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

	<b>TÍTULO DE LA TESIS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO</b>
	<b>NOMBRES DE LOS INVESTIGADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huamani Chuquirimay, Jeanet Susana</li> <li>• Vásquez Matos, Suzely Ivonne</li> </ul>
	<b>GRADO Y NOMBRE DEL EXPERTO</b>	Mg. Rubén Javier Matos Chura

N.º	Indicadores	Definición	Excelente 81% - 100%	Muy bueno 61% - 80%	Bueno 41% - 60%	Regular 21% - 40%	Deficiente 0-20%
1	Claridad	Formulada con lenguaje apropiado: claro, sencillo y ordenado.	X				
2	Objetividad	Está expresado en fenómenos observables.		X			
3	Actualidad	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología, coopera al estudio y solución de un problema en el campo del periodismo.		X			
4	Organización	Existe una estructura lógica de investigación.	X				
5	Suficiencia	Comprende los aspectos de calidad y cantidad en las fases de investigación.	X				
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades y desarrollo cognoscitivos.		X			
7	Consistencia	Basado en los aspectos teóricos científicos de la tecnología del conocimiento.	X				
8	Coherencia	Coherencia estructural entre los índices, indicadores y dimensiones.		X			
9	Metodología	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico.		X			

Opinión de Aplicabilidad: Aplicable

Promedio de Valoración: 80%

Lima, 30 de mayo del año 2022



Firma del Experto

DNI: 40321574

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO**

N.º	DIMENSIONES	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
<b>DIMENSIÓN 1: Géneros periodísticos</b>								
	La información tiene datos y fuentes confiables.	X		X		X		
	La información carece de fundamentos fuentes o veracidad.	X		X		X		
	El contenido informativo es editado o modificado.	X		X		X		
	El contenido no es completamente falso.	X		X		X		
	Se oculta información o se omite algún dato.	X		X		X		
	No se puede identificar las fuentes de la noticia.	X		X		X		
	La información muestra ironía.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Fuentes de Información</b>								
	Fuentes oficiales: Institucionales, policiales y judiciales.	X		X		X		
	Fuentes no oficiales: Propias, protagonistas, expertos y otros medios de comunicación	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: Fotografía periodística</b>								
	La iluminación	X		X		X		
	El brillo	X		X		X		
	Contraste	X		X		X		
	Encadre (plano)	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de Aplicabilidad: Aplicable { X }

Aplicable después de corregir { }

No aplicable { }

Apellidos y Nombres del Juez Validador: Mg. Rubén Javier Matos Chura


Especialidad del validador: Comunicador social

Fecha: 30 de mayo del 2022



Firma del Experto Informarte

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

	<b>TÍTULO DE LA TESIS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO</b>
<b>NOMBRES DE LOS INVESTIGADORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Huamani Chuquirimay, Jeanet Susana</li> <li>Vásquez Matos, Suzely Ivonne</li> </ul>	
<b>GRADO Y NOMBRE DEL EXPERTO</b>	Mg. Denis Rubén García Gutiérrez	

Nº	Indicadores	Definición	Excelente 81% - 100%	Muy bueno 61% - 80%	Bueno 41% - 60%	Regular 21% - 40%	Deficiente 0-20%
1	Claridad	Formulada con lenguaje apropiado: claro, sencillo y ordenado.	X				
2	Objetividad	Está expresado en fenómenos observables.	X				
3	Actualidad	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología, coopera al estudio y solución de un problema en el campo del periodismo.	X				
4	Organización	Existe una estructura lógica de investigación.	X				
5	Suficiencia	Comprende los aspectos de calidad y cantidad en las fases de investigación.	X				
6	Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades y desarrollo cognoscitivos.	X				
7	Consistencia	Basado en los aspectos teóricos científicos de la tecnología del conocimiento.	X				
8	Coherencia	Coherencia estructural entre los índices, indicadores y dimensiones.	X				
9	Metodología	Las estrategias responden al propósito del diagnóstico.	X				

Opinión de Aplicabilidad: APLICABLE

Promedio de Valoración: 100% (Equivalencia a 20 en escala vigesimal)

Lima, 27 de mayo del año 2022



Firma del Experto

DNI: 72084242

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POST VERDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK. CASO: DOPING PAOLO GUERRERO**

N.º	DIMENSIONES	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSIÓN 1: Géneros periodísticos</b>							
	La información tiene datos y fuentes confiables.	X		X		X		
	La información carece de fundamentos fuentes o veracidad.	X		X		X		
	El contenido informativo es editado o modificado.	X		X		X		
	El contenido no es completamente falso.	X		X		X		
	Se oculta información o se omite algún dato.	X		X		X		
	No se puede identificar las fuentes de la noticia.	X		X		X		
	La información muestra ironía.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Fuentes de Información</b>							
	Fuentes oficiales: Institucionales, policiales y judiciales.	X		X		X		
	Fuentes no oficiales: Propias, protagonistas, expertos y otros medios de comunicación	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Fotografía periodística</b>							
	La iluminación	X		X		X		
	El brillo	X		X		X		
	Contraste	X		X		X		
	Encuadre (plano)	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): PRESENTA SUFICIENCIA

Opinión de Aplicabilidad:                   Aplicable { X }                   Aplicable después de corregir { }                   No aplicable { }

Apellidos y Nombres del Juez Validador. Mg: Denis Rubén García Gutiérrez

Especialidad del validador: Producción audiovisual / Dirección e investigación cinematográfica (RENCA).

Fecha: 27 de mayo del 2022



Firma del Experto Informarte

Problema General	Objetivo General	Categorías	Subcategorías e Indicadores	Metodología
¿Cuáles son las informaciones periodísticas de la posverdad en la red social Facebook? Caso de dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017.	Identificar las informaciones periodísticas de la posverdad en la red social Facebook, caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017.		Título de la noticia: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informativo.</li> <li>• Expresivo.</li> <li>• Creativo.</li> <li>• Apelativo.</li> <li>• Acto de habla.</li> </ul>	
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las informaciones periodísticas de la posverdad en la red social Facebook en el contenido informativo? Caso de dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017.</li> <li>• ¿Cuáles son las Informaciones periodísticas de la posverdad en la red social Facebook en las fuentes de información? Caso de dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las informaciones periodísticas de la posverdad en el contenido informativo, caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017.</li> <li>• Determinar las informaciones periodísticas de la posverdad en las fuentes de información, caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017.</li> </ul>	<b>Contenido Informativo</b>	Cuerpo de la noticia: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estilo de redacción.</li> <li>• Uso de palabras.</li> </ul> Tipo de información: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierto.</li> <li>• Falso.</li> <li>• Alterado.</li> <li>• Engañoso.</li> <li>• Impreciso.</li> <li>• Inverificable.</li> <li>• Sátira.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Enfoque:</b> Cualitativo</li> <li>• <b>Tipo de Estudio:</b> Aplicado</li> <li>• <b>Diseño:</b> Estudio de caso.</li> <li>• <b>Unidad de Análisis:</b> Informaciones aparecidas en Facebook.</li> <li>• <b>Técnica e Instrumentos:</b> Ficha técnica de observación validado por 3 expertos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las informaciones periodísticas de la posverdad en la red social Facebook en la fotografía periodística? Caso de dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidenciar las informaciones periodísticas de la posverdad en la red social Facebook en la fotografía periodística, caso dopaje de Paolo Guerrero, Lima 2017.</li> </ul>	<b>Fuentes de Información</b>	Fuentes Oficiales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institucionales.</li> <li>• Policiales.</li> <li>• Judiciales.</li> </ul> No oficiales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propias.</li> <li>• Protagonistas.</li> <li>• Expertos.</li> <li>• Otros medios de comunicación.</li> </ul>	
		<b>Fotografía Periodística</b>	Retórica Visual: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Figuras literarias.</li> </ul> Mensaje Fotográfico: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trucaje.</li> <li>• Pose.</li> <li>• Objetos.</li> <li>• Sintaxis.</li> </ul> Características: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iluminación.</li> <li>• Brillo.</li> <li>• Contraste.</li> <li>• Encuadre (Plano).</li> </ul>	





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, BERMEO TURCHI ANNA, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "INFORMACIONES PERIODÍSTICAS POSVERDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK. CASO: DOPAJE DE PAOLO GUERRERO, LIMA 2017", cuyos autores son VASQUEZ MATOS SUZELY IVONNE, HUAMANI CHUQUIRIMAY JEANET SUSANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
BERMEO TURCHI ANNA <b>DNI:</b> 20083481 <b>ORCID:</b> 000-0002-1876-6288	Firmado electrónicamente por: ABERMEOTU el 20- 07-2022 19:33:15

Código documento Trilce: TRI - 0335393