



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

Comercio justo en la cadena productiva del cacao desde la experiencia
de los agricultores en la región Ucayali, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORES:

Díaz Arias, Karlen (orcid.org/0000-0002-3149-5566)

Lopez Quispe, Flor Zenaida (orcid.org/0000-0001-7405-0623)

ASESOR:

Mgtr. Macha Huaman, Roberto (orcid.org/0000-0002-5361-9910)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Primeramente, esta tesis está dedicada a Dios y a nuestros padres que estuvieron en todo momento brindándonos su apoyo para poder culminar nuestra carrera universitaria, a nuestras familias y amigos, porque estuvieron brindándonos su apoyo incondicional.

Agradecimiento

Primeramente, agradecer de forma especial al Mgtr. Macha Huamán, Roberto quien fue nuestro asesor que sin su apoyo no se hubiera concluido este proyecto de igual manera agradecer a la Universidad César Vallejo por permitirnos culminar la carrera de negocios internacionales de manera exitosa y a todos los docentes que nos acompañaron en cada paso de toda nuestra vida universitaria.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II.MARCO TEÓRICO.....	5
III.METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	21
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	21
3.3. Escenario de estudio	24
3.4. Participantes.....	24
3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	25
3.6. Procedimientos.....	25
3.7. Rigor científico.....	26
3.8. Métodos de análisis de datos	28
3.9. Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	29
V. CONCLUSIONES.....	46
VI. RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS	50
ANEXO	

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de categorización	23
Tabla 2 Matriz de categorización apriorística	60

Índice de Figuras

Figura 1. Subcategoría del comercio justo	30
Figura 2. Subcategorías de la cadena productiva	30
Figura 3. Criterio desarrollo social	31
Figura 4. Criterio desarrollo económico.....	32
Figura 5. Criterio sindicato.....	33
Figura 6. Criterio negociaciones.....	34
Figura 7. Criterio problemas globales.....	35
Figura 8. Criterio convención de naciones unidas	36
Figura 9. Criterio medio ambiente	37
Figura 10. Criterio desarrollo sostenible	38
Figura 11. Criterio herramientas de gestión.....	39
Figura 12. Criterio sistema de cultivo	40
Figura 13. Criterio materia prima	41
Figura 14. Criterio tecnología.....	42
Figura 15. Criterio valor agregado	43
Figura 16. Criterio mercado.....	44
Figura 17. Criterio mercancías	45

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general describir el comercio justo en la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022. La metodología de la investigación fue de enfoque cualitativo, diseño fenomenológico; la técnica de estudio empleada fue la entrevista y el instrumento la guía de entrevista semiestructurada; el escenario de estudio fue los distritos de Monte Alegre Neshuya y Alexander Von Humboldt ubicados en el departamento de Ucayali; los participantes fueron ocho productores de cacao socios de cooperativa. Como resultado, el comercio justo mejoro la cadena productiva del cacao, generando mayor transparencia, equidad y sostenibilidad en la distribución y la comercialización del cacao; asimismo, beneficiando económicamente a los agricultores. Se concluye que el comercio justo genera: (1) desarrollo integral, (2) desarrollo económico, (3) consumo responsable en la población, (4) protege los derechos humanos y (5) genera bienestar para las personas involucradas en la cadena productiva del cacao.

Palabras clave: Cadena productiva, comercio justo, sostenibilidad integral, asociatividad (Palabras tomadas del Tesauro UNESCO).

Abstract

The general objective of this research was to describe fair trade in the cocoa production chain from the experience of farmers in the Ucayali region, 2022. The research methodology was qualitative approach, phenomenological design; the study technique used was the interview and the instrument was the semi-structured interview guide; the study scenario was the districts of Monte Alegre Neshuya and Alexander Von Humboldt located in the department of Ucayali; the participants were eight cocoa producers cooperative members. As a result, fair trade improved the cocoa production chain, generating greater transparency, equity and sustainability in the distribution and marketing of cocoa; it also benefited farmers economically. It is concluded that fair trade generates: (1) integral development, (2) economic development, (3) responsible consumption in the population, (4) protects human rights and (5) generates welfare for the people involved in the cocoa production chain.

Keywords: Production chain, fair trade, integral sustainability, associativity (Words taken from the UNESCO Thesaurus).

I. INTRODUCCIÓN

El Comercio Justo consiste en el buen manejo de las actividades de la cadena productiva y la comercialización de forma equitativa y sostenible ambientalmente desde la producción hasta el consumidor final (García, 2021). Además, esta actividad económica está orientada a satisfacer a todos los intervinientes con la distribución equitativa de la riqueza, buenas prácticas laborales, remuneración justa entre los agricultores, colaboradores y comercializadores en general (García, 2021). Sin embargo, el incumplimiento del comercio justo trae como consecuencia impactos económicos y ambientales como: (1) la contaminación ambiental, (2) la marginación de precios, (3) la pobreza extrema, (4) el trabajo infantil y (5) el trabajo de mujeres en circunstancias inadmisibles (García, 2021). En tal sentido, el comercio justo consiste en el manejo adecuado de la cadena de suministro con la distribución equitativa de los bienes entre todos los involucrados.

La cadena productiva es un grupo de factores económicos interconectados por mercados, desde el abastecimiento, producción, transformación y comercialización de insumos hasta los consumidores finales (Castillo, 2019). Asimismo, estos elementos se expresan en términos de tecnología, financiamiento y/o capital. Por lo tanto, la cadena de producción debe ser competitiva y contestar rápidamente a las exigencias del mercado internacional (Castillo, 2019). En este sentido, los problemas que enfrenta la cadena productiva del cacao son multisectoriales: (1) baja producción, (2) transporte ineficiente, (3) desconocimiento del proceso para exportar, (4) contaminación del medio ambiente (Castillo, 2019).

La producción de cacao tiende a fluctuar debido al clima, la amenaza de plagas y el encarecimiento de los precios (Barrientos, 2018). Asimismo, su demanda está en crecimiento, pero su oferta no va a satisfacer a una demanda futura. Por ejemplo, África es el principal productor de cacao a escala mundial, pero este país afronta dificultades como la baja inversión, tierras contaminadas, carreteras en mal estado y la falta de abonos para sus campos (Barrientos, 2018).

Traoere (2019) indicó que el desconocimiento del comercio justo trae como consecuencia el pago de los precios normalmente por debajo del mercado nacional e internacional, explotación laboral, esclavitud, mano de obra infantil, bajos sueldos, mal ambientes de seguridad y salubridad y el deterioro ambiental. Por ello, la Organización Mundial de Comercio Justo (2019) ha detectado y ha puesto en cuestión a muchas empresas importantes en el mundo que se dedican a la transformación y producción de chocolate quienes tienen vínculos con acopiadores intermediarios de cacao que no trabajan de acuerdo al comercio justo con los productores y que ponen riesgo su reputación en el mercado.

El Perú enfrenta diversos obstáculos como mala infraestructura, plagas, cambios climáticos y escasez de financiamiento para el progreso de la cadena productiva de cacao (Córdova et al., 2019). Sin embargo, esto no impide ser un país atractivo para las empresas internacionales de cacao que vienen de diferentes países con la finalidad de contribuir con la responsabilidad social y ambiental en la cadena productiva del cacao (Córdova et al., 2019). Por lo tanto, el Perú reúne algunas características para convertirse en el principal productor de cacao. Ya que, son cultivos alternativos que brindan estabilidad económica, desarrollo sostenible y aportan al crecimiento económico del país (Córdova et al., 2019). Para, Larrea y Lynch (2019) mencionaron que la producción ineficaz de la cadena productiva del cacao y la carencia de información tiene consecuencia en la ganancia del productor y la trazabilidad del producto al no encontrar su origen de salida a los mercados internacionales. En tal sentido, esto se encuentra en un rango del 60% al 70% de pérdida para los productores de cacao que están continente africano, centro América y en América latina.

Devaney (2021) mencionó que, según los datos del Censo Nacional Agropecuario del 2019 realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), los micro financiamientos se realizan mediante cajas municipales y rurales como opción de los más pequeños productores de cacao. Sin embargo, Devaney (2021) mencionó que las organizaciones financieras intermediarias (IFI) no abastecen

a todas las zonas rurales alejadas como es el caso de muchos productores de cacao que no tienen acceso a ello y solo el 8% de productores logran acceder a un crédito formal.

En ese contexto, los agricultores no se benefician del comercio justo debido al desconocimiento que se tiene sobre estas normas establecidas por la (OMCJ) tales como: (1) distribución equitativa, (2) buenas prácticas laborales y (3) remuneración justa. En consecuencia, los agricultores tienden a vender sus granos a compradores intermediarios que optan por ofrecer precios bajos para así obtener mayores ganancias distorsionando el comercio justo. No obstante, los gobiernos y las empresas privadas no se empeñan en plantear programas integrales para mejorar los problemas que afronta toda la cadena productiva que involucra desde los agricultores, colaboradores y comercializadores de cacao. Los problemas que incurren en la cadena productiva son los siguientes: (1) la infestación de plagas; (2) enfermedades como la vaina del cacao; (3) contaminación de los suelos; (4) escasez de financiamiento; (5) la falta de asistencia técnica; (6) la infraestructura de transporte deficiente; (7) altos costos de los fertilizantes. Por ello, en la presente investigación, se formula el problema general ¿De qué manera el comercio justo mejora la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores Ucayali, 2022?

La presente investigación se planteó como problema general ¿De qué manera el comercio justo mejora la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores Ucayali, 2022?; como problemas específicos: (1) ¿De qué manera la sostenibilidad integral del comercio justo aporta a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022?; (2) ¿De qué manera la asociatividad del comercio justo aporta a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022?; (3) ¿De qué manera la promoción y respeto a derechos humanos del comercio justo aportan a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022? y (4) ¿De qué manera el consumo responsable del comercio justo a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región

Ucayali, 2022?

La investigación se desarrolló con el propósito de mostrar la situación actual del comercio justo en la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores. Por lo tanto, la investigación tendrá la justificación práctica, describir la realidad problemática y brindar estrategias y ayudar a comprender las categorías de estudio desde la perspectiva de los agricultores, para así conocer las características que brinda el producto. En lo referente a la justificación social, se manifiesta porque brindará las descripciones necesarias con respecto al comercio justo en la cadena productiva de cacao y con ello poder brindar conclusiones, por lo cual alentará a la continuidad de posteriores investigaciones contribuyendo así con futuros mejores. En lo referente a la justificación económica, de modo que, beneficiará a muchas asociaciones, cooperativas y productores de cacao en la región de Ucayali. Mediante las buenas prácticas del comercio justo, además, podrán generar mayores ingresos en ganancias mediante la venta realizada del cacao, siempre en cuando opten por el uso del comercio justo que brinda diversas organizaciones por parte de los estados.

La presente investigación se planteó como objetivo general: Describir el comercio justo en la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores de Ucayali, 2022. Además, los objetivos específicos son: (1) Describir la sostenibilidad integral del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022; (2) Describir la asociatividad del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022; (3) Describir la promoción y respeto a derechos humanos del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022; (4) Describir el consumo responsable del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En la presente investigación se tienen antecedentes nacionales e internacionales que otorgan un aporte teórico.

Montes y Moreno (2020) en su tesis, tuvieron como objetivo analizar el impacto que ocasiona el comercio justo mediante las exportaciones de cacao de la región San Martín al mercado de los Países Bajos en el periodo de 2009 a 2018. La metodología de la investigación fue de enfoque mixto, de tipo, aplicada no experimental; con una población de 12 cooperativas y como técnicas utilizaron encuestas y entrevistas para recopilar información relevante. En su resultado, evidenció que el factor precio afecta a las exportaciones, pero si no les conviene el mercado internacional lo venden al mercado local. Además, se debería invertir en los procesos de producción, así como en la infraestructura. Concluyeron, que una certificación del comercio justo coopera con el crecimiento y el desarrollo de los pequeños agricultores. También, ofrece el reconocimiento en el mercado internacional otorgando seguridad al comprador y confianza que está recibiendo un producto de calidad que tiene los requisitos sociales, económicos y ambientales.

Valles (2020) en su artículo científico, tuvo como objetivo la relación entre el comercio justo y la calidad que se maneja del producto de cacao. La metodología, fue en base a un diseño no experimental correlacional y una muestra de 226 agricultores. En sus resultados, demostraron que el comercio justo es regular con 59%, originado ya que los aliados lograron notar herramientas correctas en optimización al grado de producción de café, mientras tanto que la calidad de producto alcanzó una calificación un grado medio de 42%. Concluyó, mostrando la interacción positiva del negocio justo y la calidad de producto culminado con una significancia de 0,000 siendo menor al margen de error 0,05.

Marcos y Camacho (2019) en su artículo, tuvieron como objetivo la teoría y la argumentación del comercio justo relacionándose a la exportación del cacao. La

metodología, fue un estudio de tipo no experimental. En su resultado, sostuvo que la certificadora internacional pueda conceder la certificación debe constatar criterios muy importantes, que la certificación de comercio justo influye positivamente en las exportaciones, ya que favorece la promoción de los productos en otros mercados. concluyeron, que la importancia de obtener los conocimientos que brinda la teoría y los procedimientos para poder acceder a la certificación de Comercio justo.

Calderón y Flores (2021) en su tesis, tuvieron como objetivo analizar las características del comercio justo para el crecimiento económico de exportadores de cacao por la cooperativa Cordillera Azul del distrito Nuevo Progreso, San Martín, 2020. Su metodología, fue de enfoque cualitativo no experimental- transversal, su población es todos los trabajadores de la empresa que se les destinó una entrevista para recopilar información importante. Como resultado, se tuvo el poco conocimiento de los pequeños productores debido a que no tienen conocimiento sobre los requisitos y exigencias que se requiere en el Fair Trade. Concluyeron, que el comercio equitativo promueve el crecimiento socioeconómico dentro de una población de fabricantes de cacao de exportación. Además, el producto podría tener acceso a mercados internacionales sin problemas ya que tiene una certificación que le respalda.

Kusanol y Ramírez (2021) en su artículo, tuvieron como objetivo de qué manera las certificaciones orgánicas pueden influir en las exportaciones de cacao de la Región San Martín en el período 2009 – 2018. La metodología, fue de tipo descriptiva no experimental. En resultado, indicaron que el 18,2% están en desacuerdo al considerar que la certificación orgánica facilita el acceso a nuevos países, de igual manera el mismo porcentaje, se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo y tiene la misma posición estando de acuerdo mientras que el 45,5% están totalmente de acuerdo con la facilitación del ingreso a nuevos países a través de la certificación orgánica. concluyeron, que la certificación orgánica influye en el volumen de exportación, generando que las empresas, cooperativas y asociaciones logren cumplir con el volumen de exportación demandados por países importadores de cacao orgánico.

Huito (2018) en su tesis, tuvo como objetivo determinar la importación de la producción de cacao en la exportación de cacao del desarrollo productivo. La metodología, fue deductiva, de tipo descriptivo, lo cual se aplicó como instrumento el cuestionario. El resultado fue que existe una reducción dinámica del nivel de producción de cacao durante todo el periodo de estudio y más el segundo la baja de producción que limita las exportaciones. Concluyó, que los volúmenes de producción de cacao, en promedio alcanzaron a 3,749 toneladas de cacao con un crecimiento promedio del 1,99%.

Pineda y Téllez (2018) en su artículo, tuvieron como objetivo presentar un modelo de simulación del desarrollo de la cadena productiva nacional del cacao en Colombia. El método de este artículo es a través de la observación directa de cultivos y métodos de plantas procesadoras de cacao internacionales. Los resultados muestran que la cadena productiva del cacao se adapta al comportamiento de la cadena productiva a lo largo del tiempo estudiado, y el modelo puede ser utilizado para comprender la dinámica de toda la cadena a partir del flujo de información y materiales en el sistema, que el uso de un modelo de dinámica de sistemas representa una cadena de producción y puede ser utilizado para mejorar el proceso de toma de decisiones a través de experimentos de simulación para comprender la dinámica de la cadena de producción; también, muestran que las percepciones ubicadas en los fenómenos a modelar facilitan su mejor representación. Concluyeron, que el uso de modelos dinámicos de sistemas, representan una cadena productiva, puede ser utilizado para promover procesos de toma de decisiones basados en experimentación simulada.

Mata (2018) en su artículo, tuvo como objetivo diseñar un procedimiento de manera eficiente para comercialización del cacao fino de aroma en la cadena productiva, para obtener dicha información se seleccionó a 710 productores. La metodología, ha sido por 2 fuentes de información primaria y secundaria que, por medio de dichos procedimientos y técnicas para la averiguación científica, ayudó a detectar el estado presente del proceso de venta del cacao de aroma fino para todos

los pequeños productores de cacao. En resultado, el análisis evidenció secuencias de 4 fases, por las cuales fueron desglosadas en un total de 10 pasos, los cuales permiten la cadena productiva del cacao fino de aroma con enfoque de Comercio Justo para los pequeños productores en Ecuador. Concluyó, el diagnóstico llevado a cabo en algunas organizaciones muestra su proceso de la cadena productiva del cacao fino de aroma que muestra inconvenientes a lo largo del proceso, dada las deficiencias analizadas en las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades en la cadena de venta de este cultivo.

Orellana (2019) en su tesis, tuvo como objetivo evaluar el desarrollo de la oferta de exportación de cacao ecuatoriano con la norma de comercio justo en los años de 2015 - 2018. La metodología, fue de enfoque mixto y la información fue objetiva, con una muestra de 19 empresas que mediante la técnica de guía de análisis se obtuvo dicha información. En resultado, se mostró que en el 2018 fue donde más variaciones experimentaron las exportaciones, que fue debido a la sobreproducción de cacao a nivel global, esto ocasionó que en el mercado se produzcan residuos de stock y los precios disminuirían entonces los consumidores no mantuvieron el mismo nivel de compra. Concluyó, que las exportaciones de cacao de comercio justo tienen una incidencia pequeña en el total de las exportaciones, con un total de 12% en comparación al 88% del cacao de comercio convencional y también se determinó que existe mucho trabajo por realizarse porque en la mayoría requieren acompañamiento básico para la producción y comercialización de su producto, formación y capacitación de liderazgo, para que exista un crecimiento notable dentro del sector.

Córdova et al. (2019) en su artículo, su objetivo es analizar los ingresos de divisas de las exportaciones de cacao de Ecuador y su contribución al PIB del país y la creación de empleo desde una perspectiva económica. El método es descriptivo, donde se utilizan métodos deductivos para la selección y discusión de datos. Los resultados muestran que durante 2014 los ingresos por exportación de cacao fueron de 195 toneladas, equivalentes a \$587 millones de ingresos, y ha seguido creciendo en el tiempo, con 325 toneladas exportadas en 2019 e ingresos de \$720 millones. Concluyeron que más de 240.000 hogares dependen de la cadena del cacao para

generar empleos directos e indirectos.

Balladares y Morales (2020) en su tesis, tuvieron como objetivo estudiar el impacto socioeconómico de la táctica del comercio ecuánime en la exportación de cacao. La metodología, tuvo un enfoque mixto con una técnica documental-bibliográfico, su población fue de 600 fabricantes donde se determinó una muestra de 234 personas. El resultado del efecto de las tácticas del comercio justo en la Organización Fortaleza del Valle tiene buena vinculación con comercio equitativo: también, los dividendos se reparten en dos partes como la mejora en la infraestructura (37%) y la maquinaria (17%). Concluyeron, que esto permitirá que la corporación pueda competir en mercados internacionales y cumplir con los mercados y la calidad de los productos.

García et al. (2021) en su artículo científico, han tenido como fin examinar la producción del cacao en el Ecuador para lograr sistematizar una iniciativa articulando en actividades que conlleven a corto plazo a una sustentabilidad más grande y aumentar la resiliencia de la producción de cacao en Ecuador. La metodología del análisis ha sido de enfoque mixto, de tipo no experimental; con una población de 8 cooperativas y como técnicas usaron encuestas para recopilar información importante. Los resultados mostraron que los productores mostraron la variedad de pequeños productores que se podían descubrir, con diferencias posiblemente por el tipo de cacao y expansión que cada uno empleaba, la mano de obra que empleaba, el cliente final, riego disponible y diversificación de cultivos. Concluyeron, que se debería consolidar entre los productores pequeños un óptimo sistema de cooperativas, con una organización dirigida al apoyo al productor dándole el servicio y la formación técnica, esto indudablemente mejorará la calidad del cacao y asegurará superiores costos al productor con base en costos diferenciales de calidad.

Teorías relacionadas a la categoría comercio justo

Cosciones y Mulder (2017) indicaron que el comercio justo busca un desarrollo

sostenible, ya que, el principal objetivo se ve reflejado de manera general, en el cambio de los actuales patrones insostenibles de producción y de consumo. Asimismo, Cosciones y Mulder (2017) mencionaron que el comercio justo es un desarrollo más inclusivo, sostenible y justo, mediante el fomento de patrones productivos y de consumo de productos como el cacao que son más alternativos y solidarios. En tal sentido, los autores hacen referencia que el Comercio Justo se encuentra subdividida en: (1) sostenibilidad integral, (2) la asociatividad, (3) la promoción y respeto a derechos humanos y (4) consumo responsable.

Por otro lado, la Organización Mundial del Comercio Justo (2019) definió como una colaboración comercial que averigua la igualdad en el comercio internacional y que tiene tres principios: (1) el diálogo, (2) comercio equitativo, (3) transparencia y el respeto. Además, ofrece nuevas oportunidades en el mercado garantizando los derechos de productores y trabajadores marginados.

Además, el comercio justo en los sistemas económicos y comerciales dentro de la población al no ser incentivados causa pobreza, incremento de la desigualdad y obstaculiza el crecimiento económico de los más necesitados (Córdova et al., 2019). Por ello, nace el comercio justo que busca un comercio equitativo, transparencia, respeto a los derechos humanos y que todos estos factores buscan alternativas de solución a un sistema nefasto de la cadena productiva de cacao que existe en todo el mundo (Córdova et al., 2019).

El comercio justo busca combatir la pobreza mediante un comercio equitativo en toda la cadena involucrada (Valles, 2020). Por lo cual, las personas que laboran en una organización de salarios equitativos tienden a desarrollarse socialmente y ambientalmente con condiciones dignas de trabajo y sin explotación infantil (Valles, 2020).

Teorías relacionadas a la categoría de cadena productiva

Castillo (2019) mencionó que la cadena productiva del cacao es un grupo de agentes económicos interconectados por mercados, a partir del suministro como: (1) producción, (2) transformación, (3) comercialización, (4) exportación. Asimismo, una vez que dichos agentes se manifiestan en términos de tecnología, financiamiento y/o capital, que aparecen al frente de la cadena de producción competitiva y ser capaz de responder inmediatamente a los cambios del mercado (Castillo, 2019).

Gereffi (2018) definió la cadena productiva como el conjunto de actividades vinculadas con el diseño: (1) producción y (2) comercialización del producto. Asimismo, Gereffi (2018) indicó que se emplean cadenas eficientes para su globalización, sus dimensiones de este enfoque son las cadenas de producción que son enrutadas a través de los compradores y del fabricante.

Moreno et al. (2018) mencionó que la cadena de producción es una red estratégica de actores independientes que trabajan en una misma cadena de producción. Por ello, Moreno et al. (2018) indicó que la construcción de redes estratégicas supone que dichos jugadores permanecen dispuestos a cooperar para detectar metas, fines y tácticas usuales, compartir beneficios e invertir tiempo y recursos para conservar interacciones comerciales cercanas.

En relación al marco conceptual se sustenta a continuación con las siguientes subcategorías:

Subcategoría sostenibilidad integral

La sostenibilidad integral es el decrecimiento de la desigualdad económica que se tiene entre productores o países: en lo social, esta sostenibilidad permite contactar con clientes del exterior, penetrar nuevos mercados y cumplir con los requisitos de calidad del producto para que pueda estar acorde con la necesidad del mercado (Cosciones y

Mulder, 2017). Asimismo, en lo económico se puede mejorar la canasta familiar, lograr un mayor acceso a los créditos financieros (Cosciones y Mulder; 2017). Por último, en lo ambiental permite aprovechar los recursos naturales para minimizar los efectos que pueden causar el cambio climático (Cosciones y Mulder, 2017).

Decrecimiento de la desigualdad económica

Cerezo y Landa (2021) mencionaron que la desigualdad económica ha ido aumentando desde tiempos atrás debido a la poca gestión en la sostenibilidad económica por parte de los gobiernos. Asimismo, Cerezo y Landa, (2021) indicaron que las ciudades de ingresos elevados, medios y bajos de América latina, es la que hay más grande diferencia económica de todo el mundo, las naciones con bajo incremento y diferencia son Chile, Colombia y Paraguay seguido por Venezuela, Argentina Ecuador y Brasil. Por esto, se enfatiza que Bolivia presentó una tasa aumento estable de 4.4% entre 2015-2018 y ha disminuido la pobreza extrema, ya el gasto público social en Bolivia se enfocó en salud y enseñanza un total de 22.2% del Producto Interno Bruto (Cerezo y Landa, 2021).

Desarrollo social

El desarrollo social se enfoca en la necesidad social, poniendo en el primer sitio a toda la gente que permanecen en los procesos de desarrollo (Cabalé y Rodríguez, 2016). Asimismo, la pobreza existente y no únicamente se refieren a los bajos ingresos, sino que además hablamos de la vulnerabilidad que tiene la población, la exclusión, las instituciones que son poco transparentes al instante de actuar, la carencia de poder y la exposición a la violencia (Cabalé y Rodríguez, 2016). Además, el desarrollo social promueve la integración social poblacional que son vulnerables y de bajo recursos, construyendo comunidades cohesivas y resilientes, perfeccionando una más grande accesibilidad a beneficios que logren conseguir. (Cabalé y Rodríguez, 2016).

Subcategoría asociatividad

La asociatividad permite que los usuarios pueden afiliarse a cualquier sindicato y negociaciones de su preferencia (Cosciones y Mulder, 2017). Además, está prohibido la discriminación para confirmar que todos los miembros tengan la misma oportunidad de ofrecer sus productos a un pago justo (Cosciones y Mulder, 2017).

Sindicato

La existencia de éstos (asociaciones) se formó desde años atrás debido a las injusticias creadas inevitablemente por las relaciones laborales de la sociedad capitalista entre empresa y los trabajadores, frente a estas injusticias que se daba a los trabajadores, ellos reaccionaron asociándose para contrarrestar el poder económico e institucional (Ratto, 2019). Asimismo, el sindicato es un instrumento y un medio de poder de los trabajadores asociados, cuyo fin es organizar a las fuerzas de trabajo para defender sus intereses colectivos en el trabajo (Ratto, 2019).

Negociaciones

Ayaviri y Ramírez (2019) mencionaron que es el proceso de negociación de precios del proveedor y del comprador mediante una asociatividad, con la estructura de costos internos y percibiendo los precios que son como un parámetro de distribución de beneficios entre ambas partes, y que dan oportunidad de colaboración a toda la clientela y de esta manera favorecer con mayores beneficios (Ayaviri y Ramírez, 2019). Asimismo, las gestiones de negociación de los precios colaborativos son más viables en una empresa con relaciones establecidas por muchos años y surge de una experiencia colaborativa (Ayaviri y Ramírez, 2019).

Subcategoría promoción y el respeto a los derechos humanos

El Comercio justo enfrenta a dos problemas globales que ocurren en diferentes países,

el primer lugar, evitar el trabajo infantil, según la Convención de las Naciones Unidas, la labor de un niño debe estar monitoreada por un sujeto y debería comunicarse a sus cónyuges (Cosciones y Mulder, 2017). Por lo tanto, este trabajo no debe afectar su bienestar del menor de forma negativa como su seguridad, recreación y la educación, en segundo lugar, evitar el trabajo forzoso para tener una buena condición laboral que se rigen a los convenios de la Organización Internacional del Trabajo sobre la salud y la seguridad (Cosciones y Mulder, 2017).

Problemas globales

Problemas globales demostraron que la naturaleza explotadora universal se da por la incapacidad de los sistemas que exalten para dar soluciones a los inconvenientes globales y llegar al bienestar, se abordan los intentos de homogeneizar la cultura. El deterioro de los valores humanos universales. (Guzmán y Pérez, 2018). Asimismo, el impacto que genera son consecuencias sociales del progreso científico, económico, poco desarrollo y más pobreza (Guzmán y Pérez, 2018). Además, en esto se relaciona con todos los problemas sociales, la pobreza, la explotación infantil, el tráfico humano, la discriminación de género, la cultura del consumo y el medio ambiente, extinción y sobrevivencia del género en la sociedad (Guzmán y Pérez, 2018).

Convención de las Naciones Unidas

Romero (2018) mencionó que nos facilita en el ámbito del comercio exterior, promoviendo el desarrollo y la mediación como método alternativo de manera eficaz dando alternativas de solución a las controversias comerciales que existen en todo el mundo. Asimismo, se espera que la organización de las Naciones Unidas ofrezca certeza y estabilidad económica en el marco global en materia de mediación, lo que contribuirá de manera eficaz al cumplimiento de todos de los objetivos de desarrollo sostenible (Romero, 2018).

Subcategoría Consumo responsable

Acción solidaria y tomar conciencia de las consecuencias de nuestras decisiones a la hora de consumir un producto que ayude de manera sostenible al medio ambiente que está relacionado con las necesidades reales y con el significado de la compra que se realizará (Cosciones y Mulder; 2017). Por ello, debemos preguntarnos qué es lo que necesitamos o no; se debe tener en cuenta: (1) el impacto ambiental, (2) el ciclo de vida del producto, (3) el proceso productivo, (4) sistema de transporte, (5) canal de distribución, (6) nivel de consumo, (7) los residuos que se genera; plantear el comercio al que se desea favorecer, es conocer el nivel de compromiso social que pertenece dicha división y aseguramiento de la calidad es tener en cuenta si bien es beneficioso y perdurable (Cosciones y Mulder; 2017).

Medio ambiente

García (2020) indicó que el medio ambiente ha sufrido muchos impactos negativos en el transcurso de los años, sin tomar en cuenta que, a nivel científico, teórico y normativo, debe ser visto como uno de los temas más relevantes para el consumo mundial en la actualidad. Asimismo, en la actualidad existen una serie de textos normativos interrelacionados que engloban tanto el derecho a un ambiente sano como el denominado derecho a la acción ambiental, todos los cuales garantizan un ambiente saludable y beneficioso para la vida humana para las presentes y futuras generaciones. (García, 2018).

Desarrollo Sostenible

Los Objetivos del Desarrollo Sostenible son compromisos que han sido firmados por todas las naciones del miembro de la ONU esto se otorgó con el fin de impulsar comunidades pacíficas e inclusivas haciendo más fácil la entrada a la justicia para todos generalmente sin discriminación alguna, esto se da construyendo instituciones eficaces, causantes e inclusivas a todos los niveles socioeconómicos. (Cosme, 2018).

Asimismo, constituyeron el reto más grande, con la aprobación de todos los estados miembros, donde debe primar la voluntad política y la eficiencia a todos por igual (Cosme, 2018).

Compromiso social

Azel (2022) indicó que está asociada al desempeño de la profesión y ética, por consiguiente, están ligados a las competencias del profesional que conforman el centro de atención en el proceso de formación y que tiene sitio en las universidades actualmente. Asimismo, se materializa en la participación del individuo en lo social, abordando las problemáticas y hechos sociales que convierten al hombre en un actor benéfico, dotado de una cultura propia, capaz de crear identidad y repensar los acontecimientos internacionales en correspondencia con lo planteado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Azel, 2022).

Subcategoría provisión de insumos

Mogni (2020) mencionó que la provisión de insumos juega un papel determinante como herramienta de gestión, a diferencia de todos los demás sectores donde los diferentes actores deben maximizar el logro de las metas trazadas y vigilar los intereses de la sociedad en la que se desenvuelven. Además, Portal (2019) indicó que la provisión de insumos es una reserva de cantidad de recursos que una empresa conserva para cumplir con sus obligaciones contractuales, con el fin de guardar esos recursos hasta el momento en que deba pagar una factura.

Herramienta de gestión

Sánchez et al. (2019) mencionó que permite conocer los manejos de los fondos económicos y desarrollar diversas estrategias para una buena gestión en el proceso de gestión. Asimismo, como variable determinante en la determinación del valor de las

empresas, cooperativas y asociaciones desde la perspectiva del mundo financiero, garantizando la eficiencia en la toma de decisiones organizativas, representada por una buena gestión de la tesorería (Sánchez et al., 2019).

Reserva de recursos

Acosta (2016) mencionó que la reserva de recursos es la dilución debido a las pérdidas que se puedan dar cuando se explota los recursos, se considera que se ha llevado a cabo evaluaciones apropiadas que podrían incluir en los estudios de factibilidad que ayuda a tomar decisiones en cuento factores de mercado como: (1) legales, (2) ambientales, (3) sociales, (4) gubernamentales (Acosta, 2016).

Subcategoría producción

En el ámbito de la cadena productiva es el funcionamiento del sistema de cultivo del cacao y del sistema en su conjunto, de esta manera, de poder comprender las estrategias que desarrollan los productores para hacer el mejor uso posible de sus escasos recursos (Espinoza, 2019). Asimismo, la producción es cualquier actividad que usa recursos y materias primas para construir bienes y servicios para saciar la demanda, además, puede decirse que la producción es una actividad diseñada para satisfacer las necesidades humanas, por medio del procesamiento de materias primas para crear un producto o mercancía, que va a ser intercambiada en el mercado (Quiroa, 2019).

Sistema de cultivo

El sistema de cultivo permite el estímulo de crecimiento en las plantas, desarrollo y nutrición de las plantas como el cacao y el café, haciendo una contribución a la disminución del efecto invernadero al impacto ambiental y tener calidad e inocuidad de las cosechas que se llegan a obtener (castro et al., 2019).

Materias primas

Ramírez, (2018) indicó que la materia prima es el activo de más grande relevancia que ayuda crea liquidez y de esta forma eludir desabastecimiento en la producción en los mercados mundiales (Ramírez, 2018). Asimismo, se necesita implantar mecanismos de control para motivar a todo el personal y no caer en construcciones rígidas y de elevado precio para la organización y optimizar sus procesos de producción. Además, la materia prima cumple un rol esencial en la economía mundial, porque permite el abasteciendo y el desarrollo tanto del país vendedor como del consumidor, esto se da siempre y cuando se maneje una idónea gestión de materiales ayuda a establecer el grado óptimo, reducir los precios implicados en el inventario y optimizar sus utilidades (Ramírez, 2018).

Subcategoría transformación

Es la etapa en la que también intervienen los productores, con el manejo postcosecha, lavado, selección, empaque dependiendo del producto a obtener implica un valor agregado (Cayeros et al., 2018). Por otra parte, la transformación es demostrar productos mejorados, ahorrando recursos y empleando la tecnología en procesos compatibles con empresas sostenibles y competitivas (Rodríguez, 2018). De tal manera, debe implicar la sostenibilidad ambiental, para lo cual debe combinar los aspectos económicos, sociales y culturales con la sostenibilidad y la adaptación al cambio climático (Rodríguez, 2018).

Tecnología

Cueva (2020) indicó que son los dispositivos digitales que tienen la posibilidad de conectar con un ordenador o con internet, hoy dichas herramientas son los instrumentos más relevantes, potentes y versátiles que la sociedad haya conocido hasta entonces. Asimismo, no solo consistirá en impartir y obtener los conocimientos necesarios para hacer un definido trabajo, sino que además posibilita desarrollar a la

personalidad de los alumnos, centrándose en sus fortalezas, adaptando la proporción de tiempo dedicado a aprender a sus necesidades y capacidad, evaluando los resultados del proceso de educación y aprendizaje (Cueva, 2020).

Valor agregado

El valor agregado se definió como el valor extra o el plus que se le da a la materia prima, un producto o un servicio, que posibilita la diferenciación y crea competitividad y posibilidad por medio de las ventajas que involucra, esto ayuda al aumento de las ventas y el posicionamiento en el mercado (Baque et al., 2021). Asimismo, es el resultado de la aplicación de tácticas que va enfocado a toda la clientela consumidora, todos dichos esfuerzos de ofrecer costo añadido a algo permanecen orientados de forma directa a aumentar las ventas, basados en la percepción de costo del comprador por medio de una transacción generando mayor margen de ganancia (Baque et al., 2021).

Subcategoría comercialización

Es un grupo de funcionalidades que se desarrollan a partir de que un producto sale del productor hasta que llega al consumidor por medio de un mercado específico (Reyes, 2018). Asimismo, es un mecanismo de coordinación para la transferencia y trueque de los diferentes agentes que intervienen en la cadena productiva (Reyes, 2018). Por esto, las funcionalidades de marketing integran: (1) comprar, (2) vender, (3) trasladar, (4) estandarizar, (5) clasificar, (6) financiar, (7) obtener información de mercado (Reyes, 2018).

Grupo de función

Rendon (2016) señaló que es un grupo de individuos que tienen destrezas y conocimientos específicos, que se comprometen y colocan sus competencias en funcionalidad del cumplimiento de una meta común.

Mercado

Alarcón (2018) mencionó que es un componente importante de la Constitución Económica por lo cual al Estado le corresponde fomentar la realidad de mercados competitivos con libertad de que se reserve ciertos servicios ocupaciones económicas (Alarcón, 2018). Asimismo, la existencia de mercados competitivos, el despliegue de las libertades económicas se producirá de forma más positiva y los derechos de los clientes encontrarán menores restricciones (Alarcón, 2018).

Subcategoría exportación

Rodríguez (2019) indicó que es el envío o venta de un producto, mercancía, producto intermedio o servicio a un comprador extranjero, cumpliendo con la normativa nacional de cada país y la normativa del organismo mundial que rige esta actividad. Asimismo, Martínez (2019) mencionó que la exportación es un bien o servicio enviado al resto del mundo con fines comerciales, por ello, las mercancías pueden ser transportadas por diferentes modos de transporte, ya sea por tierra, mar o aire.

Mercancías

Soklis (2014) mencionó que se refiere a todo lo cual se puede “vender o comprar”, lo cual desea mencionar que cada producto tiene un costo definido estas son calificadas como fungibles, puesto que se consumen con la utilización total o parcial, lo cual sugiere que los mercados tratan a cada una de las demandas de uno o más bienes sin la diferencia del sitio de origen, realizando uso del transporte de mercancías para movilizar el producto de su sitio de producción al de repartición (Soklis, 2014).

Organismo mundial

Herrero (2016) indicó que una sociedad voluntaria de estados construida comúnmente

por medio de un tratado mundial, dotada de órganos permanentes, propios e independientes, con competencias para conseguir los objetivos establecidos y capaces de manifestar una voluntad jurídicamente distinta de la de sus miembros.

III. METODOLOGÍA

Según Arispe et al. (2020) el enfoque cualitativo se basó en la evidencia dirigida a una explicación más profunda del fenómeno para comprenderlo. Se aplicaron métodos y técnicas derivadas de fundamentos conceptuales y epistemológicos, como la hermenéutica, la fenomenología y método inductivo. En tal sentido, el enfoque de la investigación fue cualitativo, puesto que, se va a sustentar con evidencias que están orientadas a una descripción de la situación, con el fin de comprender y manifestar las evidencias correspondientes.

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Arispe et al. (2020) definieron cómo analizar las realidades sociales y aplicaron sus hallazgos en el desarrollo de estrategias y mejora de acciones específicas. Asimismo, la investigación fue de tipo aplicada, ya que fue sustentada con evidencias a la situación, lo que significa que se tuvo absoluta flexibilidad en el desarrollo

3.1.2. Diseño de investigación

El diseño de la exploración fue fenomenológico, según Arispe et al. (2020) se intenta discernir los motivos de las prácticas vividas; existen dos tipos de corrientes, las cuales son descriptiva e interpretativa.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Según Valles (2020) la categoría del comercio justo tiene como finalidad luchar contra la pobreza; las personas que producen productos obtienen un sueldo para su

subsistencia y podrían generar el crecimiento social y ambiental. Sus condiciones son dignas de trabajo y no existe el maltrato infantil.

Las subcategorías del comercio justo son la sostenibilidad integral, asociatividad, promoción y el respeto de los derechos humanos y el consumo responsable.

En la categoría de la cadena productiva es un grupo de agentes económicos interconectados por mercados, a partir del suministro, producción, transformación y comercialización de insumos hasta los clientes finales, asimismo, una vez que dichos agentes se manifiestan en términos de tecnología, financiamiento y/o capital, aparecerán al frente de la cadena de producción competitiva y ser capaz de contestar inmediatamente a los cambios del mercado (Castillo, 2019).

Las subcategorías de la cadena productiva son la provisión de insumos, la producción, la transformación, la comercialización y la exportación.

Tabla 1

Matriz de categorización

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	CRITERIO 1	CRITERIO 2	CRITERIO 3
Comercio Justo (Cosciones y Mulder; 2017)	Sostenibilidad integral (Cosciones y Mulder; 2017)	Decrecimiento de la desigualdad económica (Cerezo y Landa, 2021)	Desarrollo social (Cabalé y Rodríguez, 2016).	
	Asociatividad (Cosciones y Mulder; 2017)	Sindicato (Ratto, 2019)	Negociaciones (Ayaviri y Ramírez, 2019).	
	Promoción y respeto a los derechos humanos (Cosciones y Mulder; 2017)	Problemas globales (Guzmán y Pérez, 2018).	Convención de las naciones unidas (Romero, 2018).	
	Consumo responsable (Cosciones y Mulder; 2017)	Medio ambiente (García, 2018)	Desarrollo sostenible (Cosme, 2018)	Compromiso social (Azal, 2022)
Cadena productiva (Castillo, 2019)	Provisión de insumos (Castillo, 2019)	Herramientas de gestión (Sánchez et al., 2019).	Reserva de recursos (Acosta, 2016)	
	Producción (Castillo, 2019)	Sistema de cultivo (Castro et al., 2019).	Materia prima (Ramírez, 2018).	
	Transformación (Castillo, 2019)	Tecnología (Cueva, 2020).	Valor agregado (Baque et al., 2021)	
	Comercialización (Castillo, 2019)	Función de grupo (Rendon, 2016)	Mercado (Alarcón, 2018).	
	Exportación (Castillo, 2019)	Mercancías (Soklis, 2014).	Organismo mundial (Herrero, 2016).	

Nota. Se muestran el problema y objetivo general, las categorías, subcategorías y criterios, con sus respectivos autores.

3.3. Escenario de estudio

La investigación se efectuó con productores de cacao del departamento de Ucayali en los distritos de Alexander Von Humboldt (KM86) Y Monte Alegre Neshuya (KM60). Se eligieron estos distritos porque en los últimos 5 años han tenido un crecimiento considerable en cuanto a la producción del cacao dejando un poco de lado a la producción de la palma aceitera. Asimismo, se consideró la población en cada distrito de 4 productores de cacao que son socios de algunas cooperativas ubicadas en estos distritos ya mencionados.

Según Arispe et al. (2020) mencionó que se deben nombrar los usuarios del estudio a presentar; los componentes tienen que estar alineados al problema, pregunta y objetivos de investigación como el marco teórico.

3.4. Participantes

La selección de los participantes estuvo compuesta por ocho productores de cacao del departamento de Ucayali, además, se utilizaron artículos de revistas indexadas. Asimismo, se consideró los siguientes criterios de exclusión a los productores de cacao: (1) los productores de Ucayali que producen el cacao en la zona, (2) los productores que saben sobre el proceso del cacao para que nos puedan brindar información sobre las categorías. Finalmente, el criterio de inclusión fue la recopilación de información de las diferentes bases de datos: (a) artículos de revistas indexadas, (b) acceso abierto, (c) texto completo, (d) en idioma español e inglés.

Según Arispe et al. (2020) mencionó que los participantes en una investigación cualitativa, son los que pretende, tomar para analizar el escenario y conocer lo que tienen que decir sus actores sociales.

El muestreo aplicado va a realizarse por conveniencia, Hernández y Fernández (2018) mencionaron que este tipo de muestreo, es no probabilístico, por lo que el

objetivo es facilitar el trabajo de quien desarrolla el estudio.

3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica utilizada fue la entrevista y el instrumento fue la guía de entrevista. Arispeet al. (2020) mencionaron que se usa preguntas y respuestas para el establecimiento de una conversación que permita la obtención de datos. Además, se puede añadir preguntas abiertas y cerradas.

Feria et al. (2020) mencionaron que la entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos, lo cual su característica principal es que se realiza por medio de una conversación del entrevistado y el entrevistador para poder determinar un fin.

Por lo cual, Troncoso y Amaya (2017) una entrevista estructurada se debe contar con una guía de entrevista, con preguntas agrupadas por temas o categorías, con base en los objetivos del estudio y la literatura del tema. Asimismo, el instrumento que se utilizó fue una guía de entrevista para recolectar toda la información que brindarán los productores de cacao.

3.6. Procedimientos

Los procedimientos que se siguió para el desarrollo de la investigación fueron los siguientes: (1) primero se tomó en cuenta a los productores que fueron debidamente entrevistado, Para ello, se confirmó la participación de los 8 agricultores de cultivo de cacao; (2) luego se elaboró la guía de entrevista para recolectar la información; (3) se validó la guía de entrevista por juicio de expertos; (4) posteriormente coordinamos los horarios respectivos para cada agricultor en sus respectivos lugares; (5) después de finalizar la entrevista se procedió las informaciones y se codificó en el programa de Excel de manera ordenada por categorías, subcategorías y criterios; (6) finalmente se realizó una triangulación mediante el programa Atlas TI. Asimismo, al tener la

información de los productores, se realizó todo un análisis de la información que nos brindó, para poder identificar la perspectiva de cada uno de ellos con respecto a la interrogante planteada para poder ser discutida con los antecedentes y poder brindar tanto conclusiones como recomendaciones.

El proceso fue de la siguiente forma (1) se procedió a insertar todas las respuestas obtenidas que se recolectó mediante la entrevista en una tabla de Excel previamente codificada de acuerdo a las categorías, subcategorías y criterios, esto se hizo con la finalidad de identificar todas las coincidencias en las respuestas recolectadas de cada entrevistado. (2) asimismo, elaboró una tabla en Word conteniendo todas las preguntas y respuestas por cada productor que fue entrevistado de manera presencial realizando a sus respectivos domicilios, posteriormente las respuestas que coincidieron fueron subrayadas con distintos colores. (3) seguidamente se colocó en blanco y negro donde se realizó la extrapolación que es la transcripción de todo en Excel. (4) asimismo, se realizó la interpolación donde se sombreó las respuestas que coinciden.

Finalmente, se utilizó el programa del ATLAS TI con el objetivo de interpretar mediante grupo de códigos que identifican las respuestas de nuestros entrevistados de acuerdo a los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación.

3.7. Rigor científico

El informe de investigación se ha elaborado en base a la normatividad del respectivo código de ética que proporciona la Universidad César Vallejo (UCV), trabajando en conjunto al formato de las normas APA; obteniendo la credibilidad, la auditabilidad o conformabilidad y la transferibilidad o aplicabilidad de fuentes primarias y secundarias y la validación de la revisión documentaria de acuerdo a las categorías que se van a

estudiar alineadas a la línea de investigación.

Según Noreña et al. (2012) el rigor científico, es la interpretación correcta de los resultados que es un soporte fundamental en las investigaciones cualitativas, en el modo de poder recoger la información desde la experiencia desde distintos puntos de vista, ya que los hallazgos ofrecen al investigador ver un rigor y una seguridad en sus resultados.

Según Castillo y Vásquez (2003) la credibilidad se logra a través de la conciencia y el diálogo continuos con los participantes de la investigación, y la recopilación de datos proporcionados por los participantes que es información honesta y confiable sobre sus pensamientos y sentimientos. Por tal motivo, se indica el hecho de que los resultados obtenidos son válidos para las personas que realizaron la investigación o aquellas relacionadas con el tema de investigación.

Castillo y Vásquez (2003) mencionaron que la validez es un tipo estricto científico e independiente de la estructura de instrucción de la investigación, porque el propósito principal de cualquier investigación es que los resultados sean correctos, bien establecidos y confiable.

Noreña et al. (2012) mencionaron que el rigor científico es un requisito muy importante ya que nos permite poder evidenciar los fenómenos y las experiencias humanas tal cual son percibidos por los sujetos de estudio.

El rigor científico que se basará en la investigación que será por los siguientes criterios:

Noreña et al. (2012) indicaron la transparencia consiste de poder transferir los resultados de una investigación a otros contextos, se realiza por medio de una descripción, lo cual servirá para realizar comparaciones y descubrir lo común y lo

específico con otros estudios realizados a las variables del estudio.

Según Vergara y Salazar (2016) la subjetividad, es la temática que permite referirse a un individuo, a través de sus experiencias y emociones. Es decir, que desde estos aspectos se puede comprender los fenómenos.

3.8. Métodos de análisis de datos

En la investigación se siguió el siguiente procedimiento: Se recaudó información del comercio justo en la cadena productiva desde la experiencia de los agricultores en Ucayali, de la misma manera se recolectó previos antecedentes sobre el comercio justo, asimismo, de temas que están relacionados a la cadena productiva, Por consiguiente, se identificó los criterios de las variables de estudio, puesto que de esa forma se realizó el instrumento de la guía de entrevista. Seguido a ello se dará a cabo la entrevista, recopilando la información brindada por el sujeto de estudio, posteriormente es pasado al Word, Excel para que la información sea clasificada, puesto que sigue la triangulación, de esa manera se podrá obtener los resultados definitivos para la investigación. Asimismo, se empleó y estudió la herramienta Atlas Ti, que es utilizada en el enfoque cualitativo que nos ayudó en la interpretación de los resultados.

3.9. Aspectos éticos

En esta investigación, los autores mencionados fueron citados correctamente, de la misma manera se respetó la propiedad intelectual de aquellos en todo el informe, respetando las normas APA 7ma edición, para adquirir el porcentaje de similitud se utilizó el programa Turnitin, se realizó las siguientes correcciones para disminuir la similitud de plagio. Por otro lado, cabe indicar que el informe de investigación se desarrolló de acuerdo a una serie de normas que regulan las buenas prácticas. Se tomó en cuenta los principios de ética como el comportamiento ético del investigador, la responsabilidad, honestidad, la autoría consciente, la disputa de intereses, imitación,

divulgación responsable, entre otros; como también el comité de ética de la Universidad César Vallejo, que se encuentra descrito en la resolución N°0340-2021/UCV.

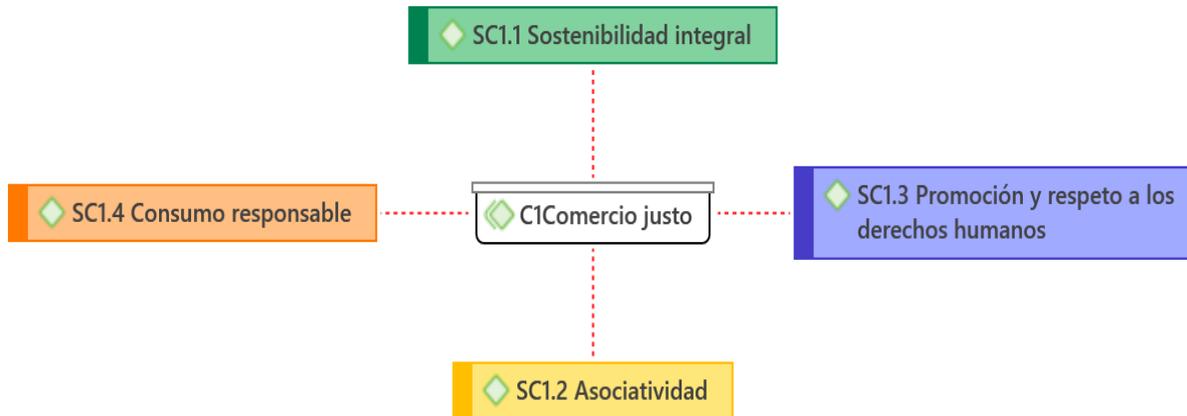
Según los especialistas de la UCV (2022) la última Resolución del Consejo Universitario (RCU) N°340-2022-VI-UCV, en la cual establece los objetivos que nos condujo al buen desarrollo de los proyectos académicos respetando los valores y principios como la honestidad y la responsabilidad. Asimismo, el rigor científico y el código de ética profesional con el fiel cumplimiento de los deberes y derechos de los involucrados.

IV. RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la presente investigación después de haber aplicado la técnica de la entrevista y como instrumento la guía de entrevista semiestructurada a los siguientes participantes que fueron ocho agricultores asociados a una cooperativa que cuenta con la certificación del comercio justo. Asimismo, se trabajó con las siguientes categorías de estudio: (1) comercio justo y (2) cadena productiva, como se muestran en las figuras 1 y 2. Por tanto, el objetivo general de la investigación fue describir el comercio justo en la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región de Ucayali, 2022.

Figura 1

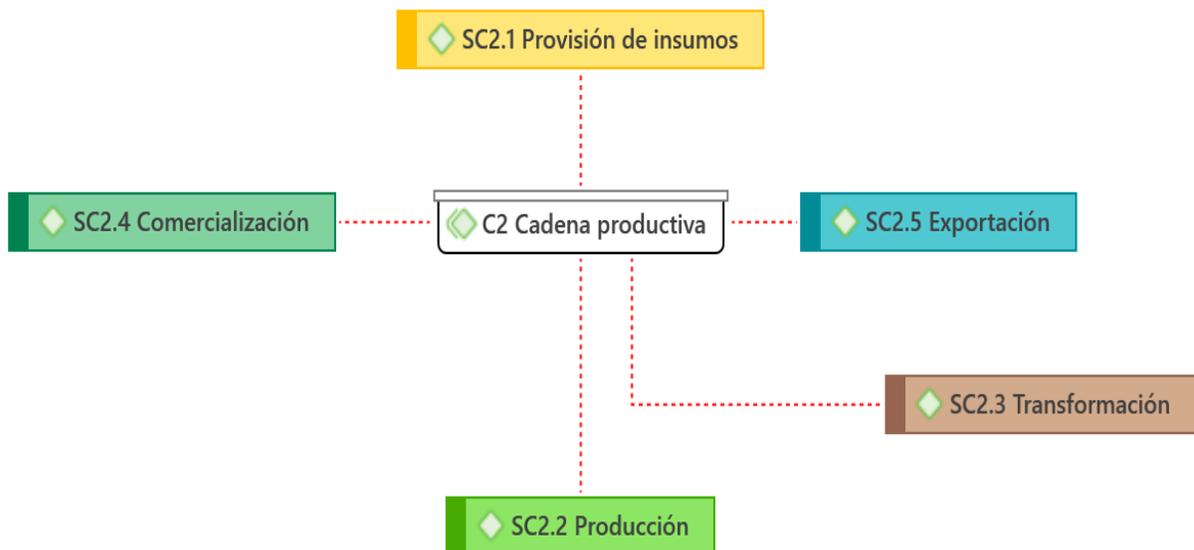
Subcategoría del comercio justo



Nota: Representación de las subcategorías relacionadas a la teoría de comercio justo.

Figura 2

Subcategorías de la cadena productiva

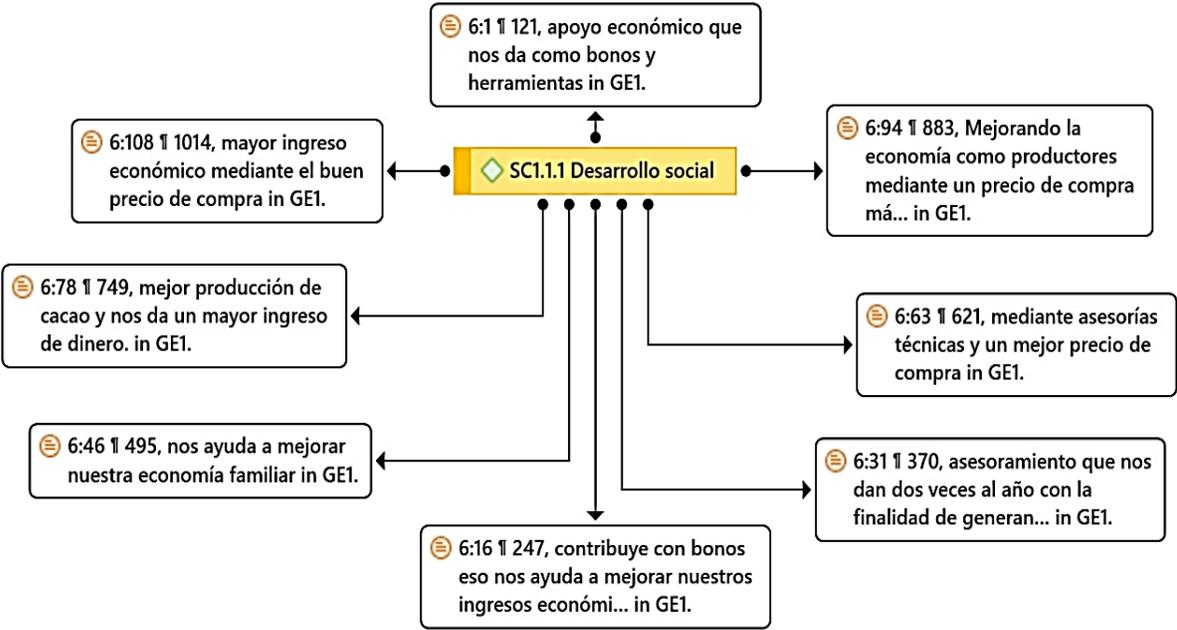


Nota: Representación de las subcategorías relacionadas a la teoría de cadena productiva.

Para el desarrollo del objetivo específico 1: Describir la sostenibilidad integral del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022; para ello, se consideró la subcategoría y

criterios planteados en figura 3; asimismo, esta figura muestra los resultados del criterio “desarrollo social” ; en base a la pregunta: ¿Cómo el comercio justo contribuye en la cadena productiva del cacao y desarrollo social en los productores y cooperativas acopiadoras?, el 70% de los agricultores coincidieron que el comercio justo les genera mayores ingresos económicos como: (a) mejor precio de venta del cacao y (b) entrega de bonos monetarios a los agricultores por la cooperativa dos veces al año. Asimismo, el 30% de los agricultores sostuvieron que el comercio justo les brinda asesorías gratuitas de manejo integral a los asociados en la cadena productiva del cacao por los ingenieros agrónomos de la cooperativa. Sin embargo, el 30% de los agricultores no están conformes con los beneficios que brinda el comercio justo. En tal sentido, el 70% de las respuestas de los productores concuerdan con la investigación de Cabale y Rodríguez (2016) quienes señalaron que el comercio justo genera un desarrollo social en beneficio a los actores de la cadena productiva. Asimismo, los autores indicaron que el trato justo en el recurso humano es primordial en toda actividad económica.

Figura 3
Criterio desarrollo social

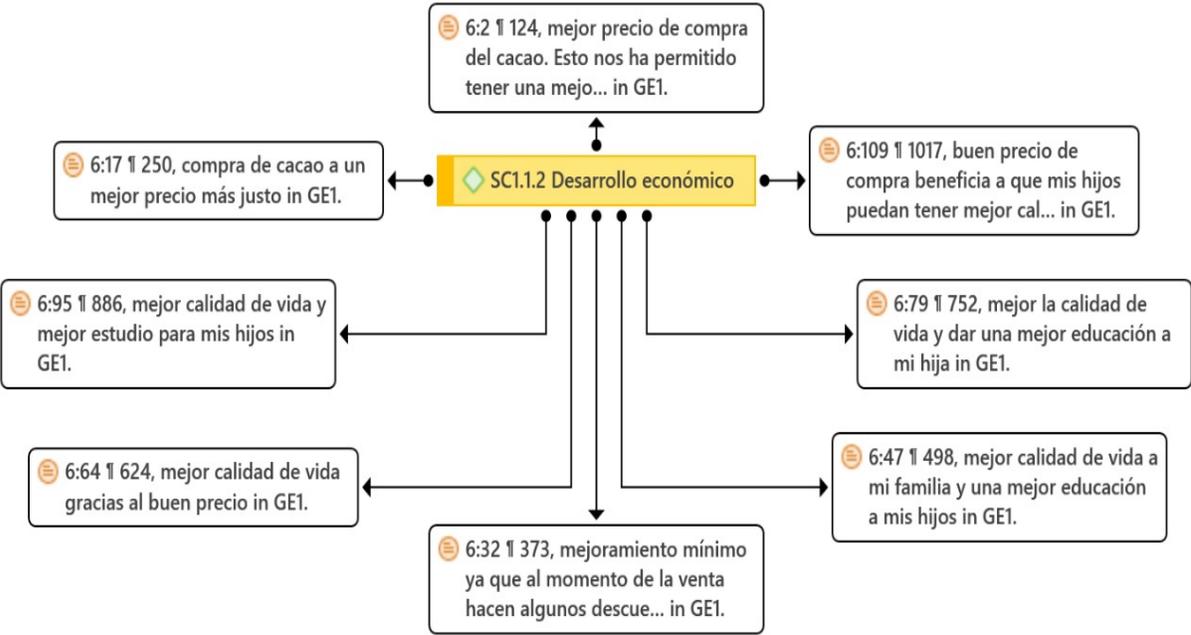


Nota: Respuestas sobre los beneficios económicos y sociales del comercio justo.

La figura 4 muestra los resultados del criterio “desarrollo económico”; en base a la pregunta: ¿Cómo ha mejorado su economía al aplicar un comercio justo en la cadena productiva del cacao?, el 100 % de los agricultores coincidieron que a través del comercio justo le genera mayores ingresos económicos como, por ejemplo: la venta del cacao con mejor precio; asimismo, los agricultores mencionaron tener mejor calidad de vida para su familia y mejores accesos a la educación. En tal sentido, el 100% de las respuestas de los agricultores concuerdan con la investigación de Cosciones y Mulder (2017) quienes indicaron que el comercio justo busca beneficiar a los agricultores mediante un desarrollo económico integral, otorgándoles ciertos beneficios como: precio justo por la venta de sus productos y asesorías especializadas con la finalidad de ser más eficiente.

Figura 4

Criterio desarrollo económico



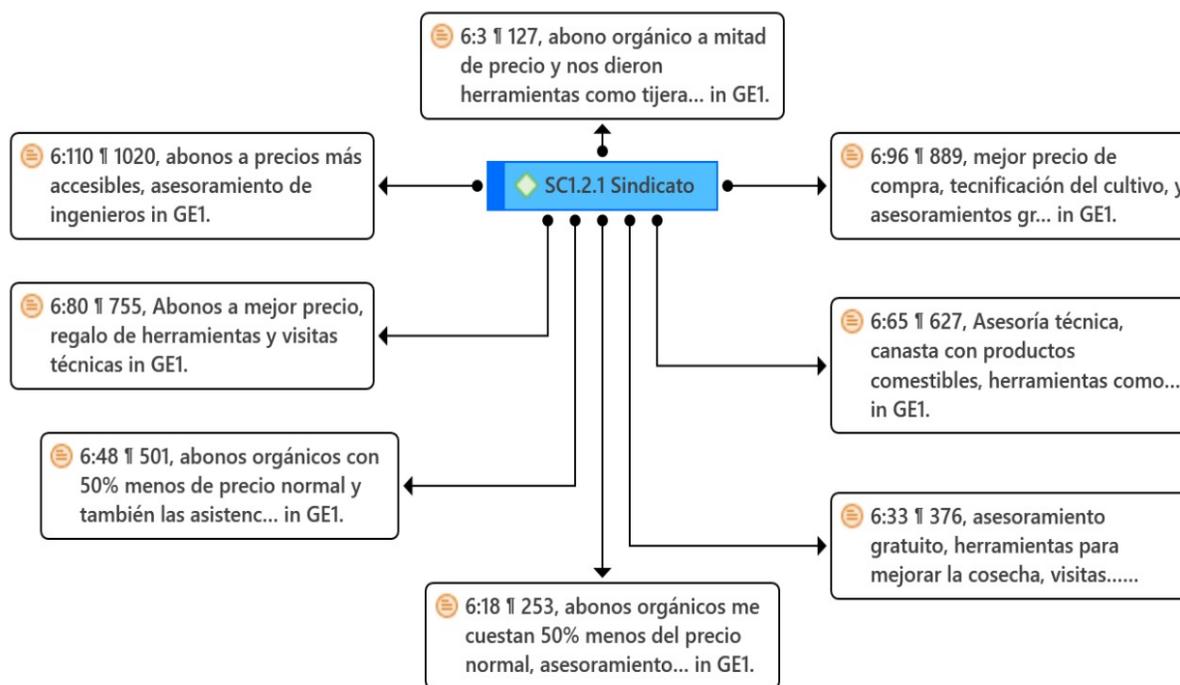
Nota: Coincidencias de las respuestas de 8 agricultores.

Para el desarrollo del objetivo específico 2: Describir la asociatividad del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022; para ello, se consideró la subcategoría y criterios

planteados en la figura 5; asimismo, esta figura muestra los resultados del criterio “sindicato”; en base a la pregunta: ¿Cuáles son los beneficios que usted ha recibido mediante el comercio justo asociándose a una cooperativa?, el 70% de los agricultores coincidieron en señalar que asociándose a la cooperativa a través de la certificación del comercio justo recibieron beneficios tales como: (1) abonos orgánicos con el 50% de descuento, (2) mejor precio de venta del cacao, (3) obsequios de canastas con productos comestibles. Asimismo, el 30% de los agricultores fueron beneficiados con herramientas manuales como tijeras, podadoras y asistencia técnica por parte de un especialista de la cooperativa. En tal sentido, el 70% de las respuestas de los agricultores de cacao concuerdan con la investigación de Cosciones y Mulder (2017) quienes indicaron que al integrarse a grupos de sindicatos pueden tener mejores oportunidades y beneficios como: pagos más justos, asesoramientos gratuitos y algunas herramientas para mejorar la cadena productiva.

Figura 5

Criterio sindicato

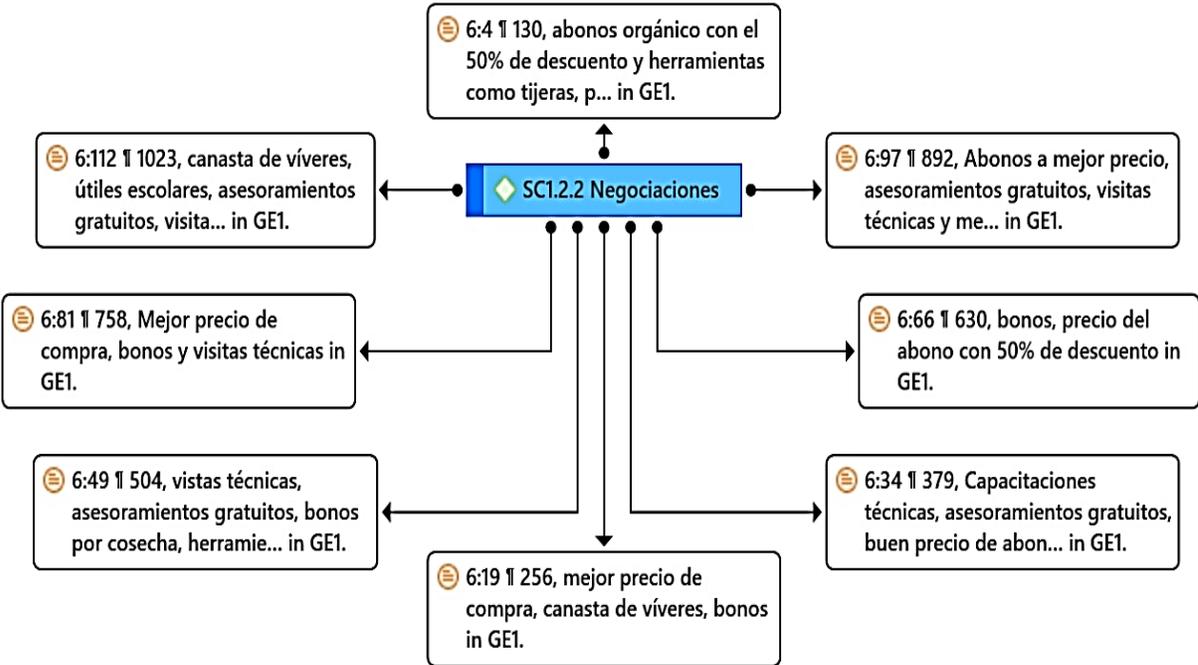


Nota: Respuesta de beneficios que ofrecen las cooperativas.

La figura 6 muestra los resultados del criterio “negociaciones”; en base a la pregunta: ¿Cuáles son los beneficios que ha tenido mediante las negociaciones con la cooperativa?, el 85% de los agricultores coincidieron quienes señalaron que los beneficios que obtuvieron mediante las negociaciones con la cooperativa son: (a) abonos orgánicos con el 50% de descuento, (b) asesora gratuitas proporcionadas por la cooperativa, (c) canasta de víveres comestibles, (d) mejor precio de venta del cacao, (e) recepción de bonos en dinero que reciben dos veces al año otorgada por la cooperativa. Asimismo, el 15% de los agricultores obtuvieron beneficios como visitas técnicas a las parcelas de cacao y herramientas manuales para el cultivo como tijeras y podadoras de manera gratuita. En tal sentido, el 85% de los agricultores concuerdan con la investigación realizada por Ayaviri y Ramírez (2019) quienes mencionaron que el proceso de negociaciones permite que ambas partes puedan beneficiarse e incluso favorecer con beneficio como: mejor precio del mercado, bonificaciones y asesorías especializadas a las personas más humildes del campo.

Figura 6

Criterio negociaciones

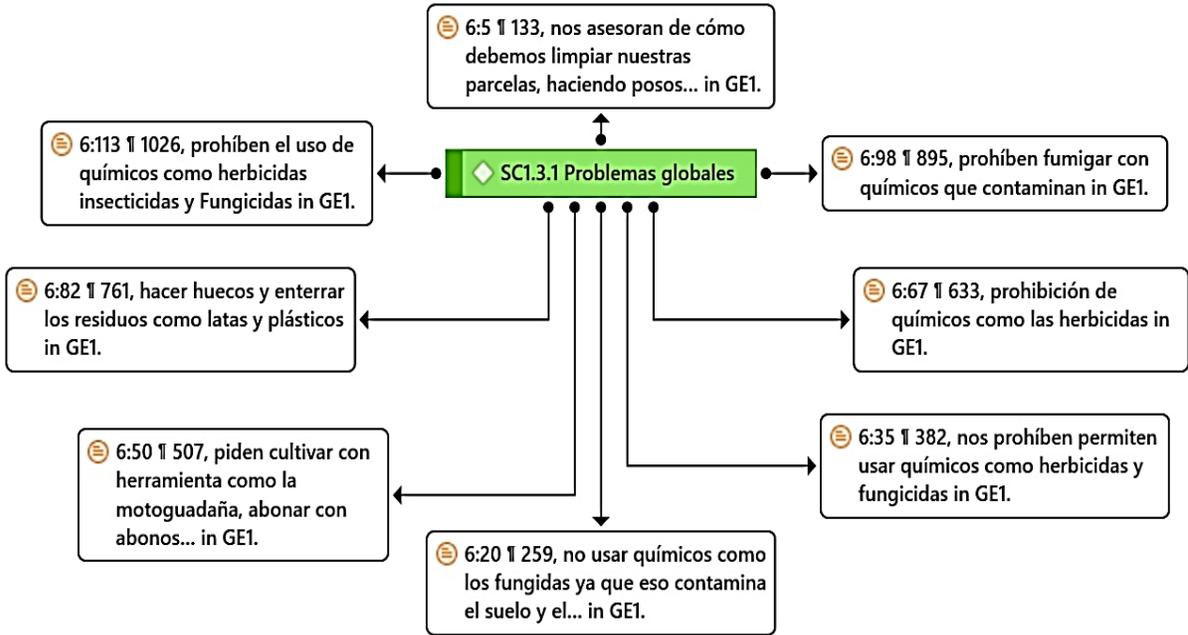


Nota: Respuesta de beneficios que otorgan las cooperativas.

Para el desarrollo del objetivo específico 3: Describir la promoción y respeto a derechos humanos del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022; para ello, se consideró la subcategoría y criterios planteados en la figura 7. Asimismo, esta figura muestra los resultados del criterio de “problemas globales”; en base a la pregunta: ¿De qué manera el comercio justo ha influido en la reducción de la contaminación ambiental en el cultivo de cacao?, el 70% de las respuestas de los agricultores coincidieron en señalar que el comercio justo prohíbe usar químicos como: herbicidas, insecticidas y fungicidas porque perjudican al cuidado del medio ambiente. Asimismo, el 30% de las respuestas coincidieron en señalar que se deben hacer pozos para enterrar los residuos sólidos, plásticos y latas. En tal sentido, el 70% de las respuestas de los agricultores concuerdan con la investigación de Cosciones y Mulder (2017) quienes mencionaron que el comercio justo busca disminuir los problemas globales que existen en diferentes países, como reducir la contaminación del medio ambiente mediante el planteamiento de normas ambientales.

Figura 7

Criterio problemas globales

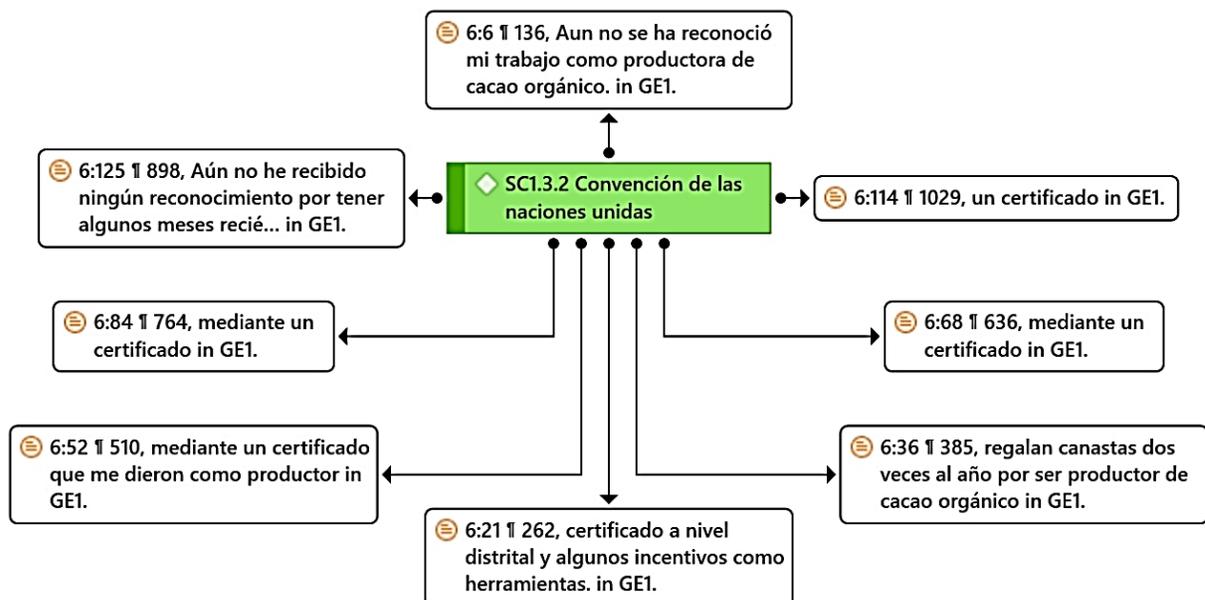


Nota: Respuestas de cómo influye el comercio justo en la reducción de la contaminación ambiental dentro de la cadena productiva.

La figura 8 muestra los resultados del criterio “convención de naciones unidas”; en base a la pregunta: ¿Cómo es el reconocimiento de su trabajo como agricultor mediante el comercio justo?, el 70% de las respuestas de los agricultores coincidieron en señalar que su trabajo ha sido reconocido mediante una certificación como productor de cacao orgánico a fin de mejorar sus ingresos económicos. Asimismo, el 30% de los agricultores asociados aún no han sido beneficiados con la entrega de un certificado como productor de cacao orgánico ni con incentivos económicos, debido a que tienen que trabajar cinco meses consecutivos sin recibir un pago justo al igual que los demás asociados. En tal sentido, el 70% de las respuestas de los agricultores concuerdan con la investigación de Romero (2018) quien mencionó que, gracias al comercio justo, ciertas organizaciones reconocen el trabajo responsable a los asociados por medio de sindicatos o empresas privadas entregándoles beneficios económicos y certificaciones.

Figura 8

Criterio convención de naciones unidas

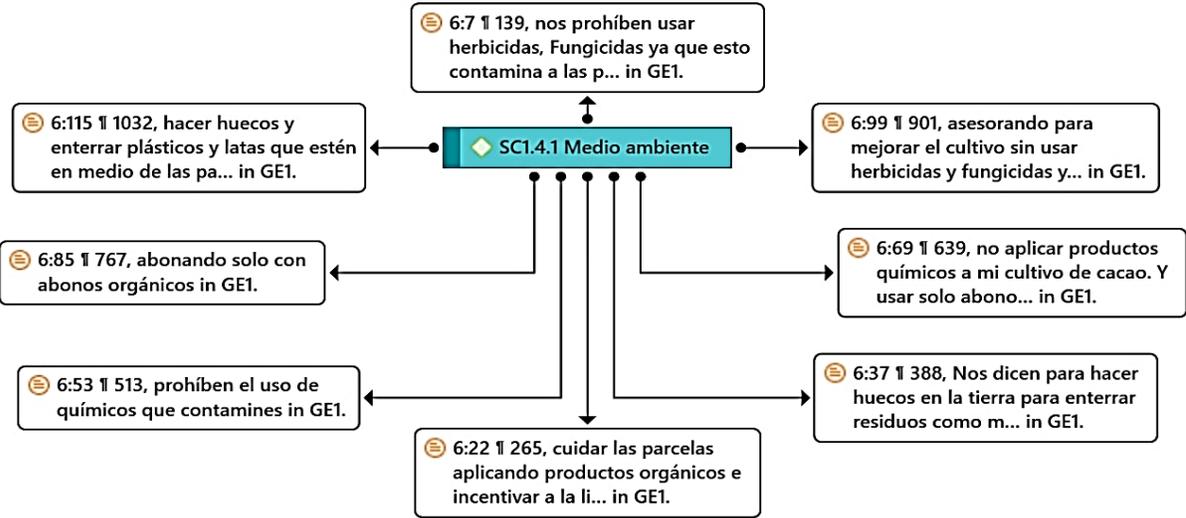


Nota: Respuesta del reconocimiento al agricultor por parte de la cooperativa.

Para el desarrollo del objetivo específico 4 : Describir el consumo responsable del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022; para ello, se consideró la subcategoría y criterios planteados en la figura 9; Asimismo, esta figura muestra los resultados del criterio de “medio ambiente”; en base a la pregunta: ¿De qué manera el comercio justo influye en el cuidado del medio ambiente y el consumo responsable del cacao?, el 50% de las respuestas de los agricultores coincidieron en señalar que la aplicación del comercio justo influye al cuidado ambiental evitando el uso de productos químicos como: (a) herbicidas, (b) fungicidas e (c) insecticidas, por ser productos contaminantes al medio ambiente (agua, aire y suelo). Asimismo, el 50% de las respuestas coincidieron en indicar que deben (a) limpiar las parcelas adecuadamente (b) enterrar los desechos sólidos como (latas y plásticos) y (c) usar abonos orgánicos proporcionados por la cooperativa. En tal sentido, el 50% de las respuestas de los agricultores concuerdan con la investigación de García (2020) quien indicó que el medio ambiente ha sufrido muchos impactos negativos en el transcurso de los años, debido al uso excesivo de productos químicos y fertilizantes usado por los agricultores; asimismo, el incumplimiento de las normas proporcionadas por el comercio justo no ha sido aplicadas eficientemente.

Figura 9

Criterio medio ambiente

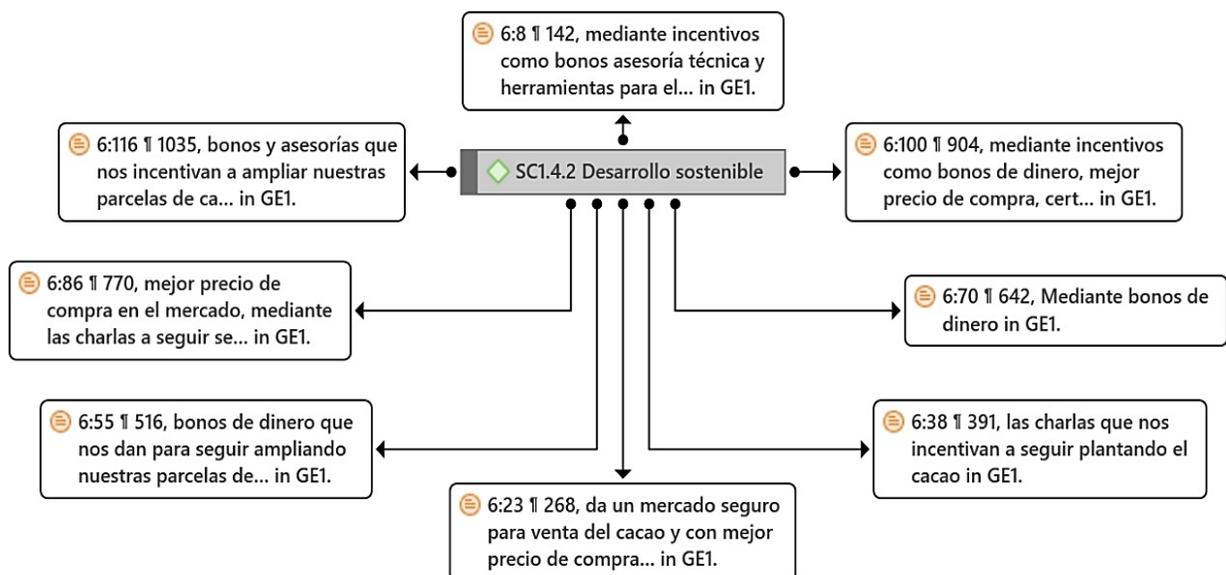


Nota: Respuesta de normas establecidas por parte de las cooperativas para el cuidado del medio ambiente.

La figura 10 muestra los resultados del criterio “desarrollo sostenible”; en base a la pregunta: ¿De qué manera el comercio justo impulsa al desarrollo sostenible en la producción del cacao?, el 70% de las respuestas de los agricultores coincidieron en señalar que el comercio justo ha impulsado el desarrollo sostenible con asesorías y charlas gratuitas proporcionadas por ingenieros expertos de la cooperativa, bonos en dinero para mejorar sus cultivos y solventar los gastos familiares. Asimismo, el 30% de los agricultores mencionaron que impulsa con mejor precio la venta del cacao dando acceso a un mercado seguro para la venta. En tal sentido, el 70% de las respuestas de los agricultores concuerdan con la investigación de Cosciones y Mulder (2017) quienes indicaron que el comercio justo busca impulsar el desarrollo disponible en toda la población, otorgando ciertos beneficios como: asesorías especializadas, gratificaciones y algunas herramientas que brindan a las personas involucradas en la cadena productiva.

Figura 10

Criterio desarrollo sostenible

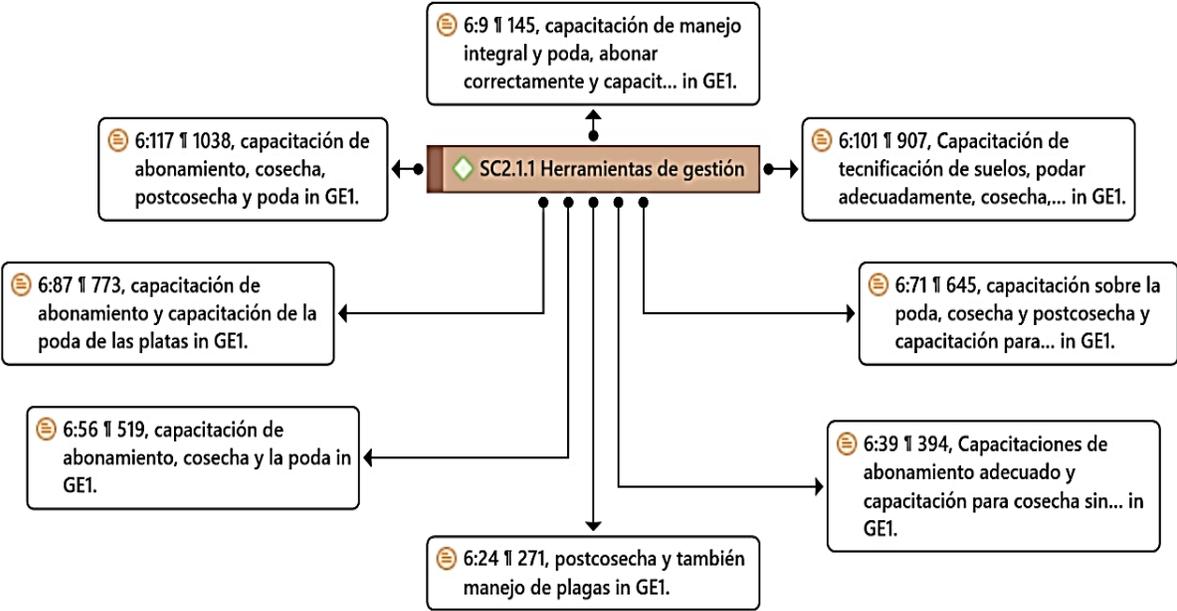


Nota: Respuestas que coinciden en criterio el desarrollo sostenible.

Para el desarrollo de la categoría cadena productiva y su subcategoría provisión de insumos, se consideró el criterio planteado en la figura 11; asimismo, esta figura muestra los resultados del criterio “herramientas de gestión”; en base a la pregunta: ¿Qué capacitaciones brinda el comercio justo como herramienta de gestión para mejorar la cadena productiva del cacao?, el 100% de los agricultores coincidieron que las capacitaciones que reciben por parte de las cooperativas a través del comercio justo son: (1) gestión de manejo integral, (2) gestión de manejo de plagas, (3) gestión de tecnificación de suelos, (4) gestión de abonamiento adecuado, (5) poda de las plantas y (6) cosecha y postcosecha. En tal sentido, el 100% de las respuestas de los agricultores concuerdan con la investigación de Mogni (2020) quien mencionó que el comercio justo brinda diversas herramientas de gestión que les permite conocer manejos adecuados en el sistema de cultivo.

Figura 11

Criterio herramientas de gestión



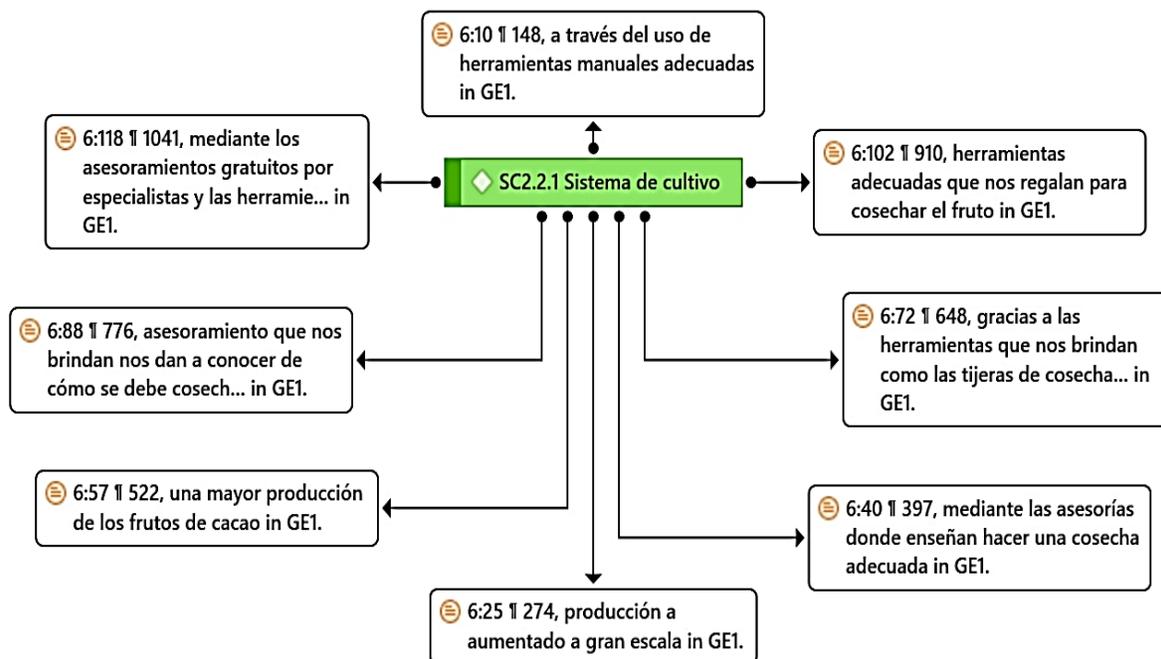
Nota: Respuesta de criterio de herramientas de gestión.

Para el desarrollo de la categoría cadena productiva y su subcategoría producción, se consideró los criterios planteados en la figura 12; asimismo, esta figura muestra los

resultados del criterio “sistema de cultivo”; en base a la pregunta: ¿De qué manera considera usted que el sistema de cultivo del cacao ha mejorado a través del comercio justo?, el 50% de los agricultores coincidieron que el sistema de cultivo ha mejorado a través del comercio justo mediante beneficios obtenidos tales como: (a) asesoramientos gratuitos por ingenieros especialistas y (b) el 50% de los agricultores mencionaron que ha mejorado mediante herramientas manuales como: (a) tijeras, (b) podadoras y (c) serruchos; De esa manera, los agricultores obtienen una mayor producción de frutos y de buena calidad especialmente orgánicos. En tal sentido, el 50% de las respuestas de los agricultores concuerdan con la investigación de Espinoza (2019) quien mencionó que el comercio justo otorga ciertos beneficios como herramientas adecuadas para cada cultivo y asesorías especializadas a todas las personas involucradas en la cadena productiva, con la finalidad de mejorar el sistema del cultivo respondiendo las exigencias del mercado global.

Figura 12

Criterio sistema de cultivo

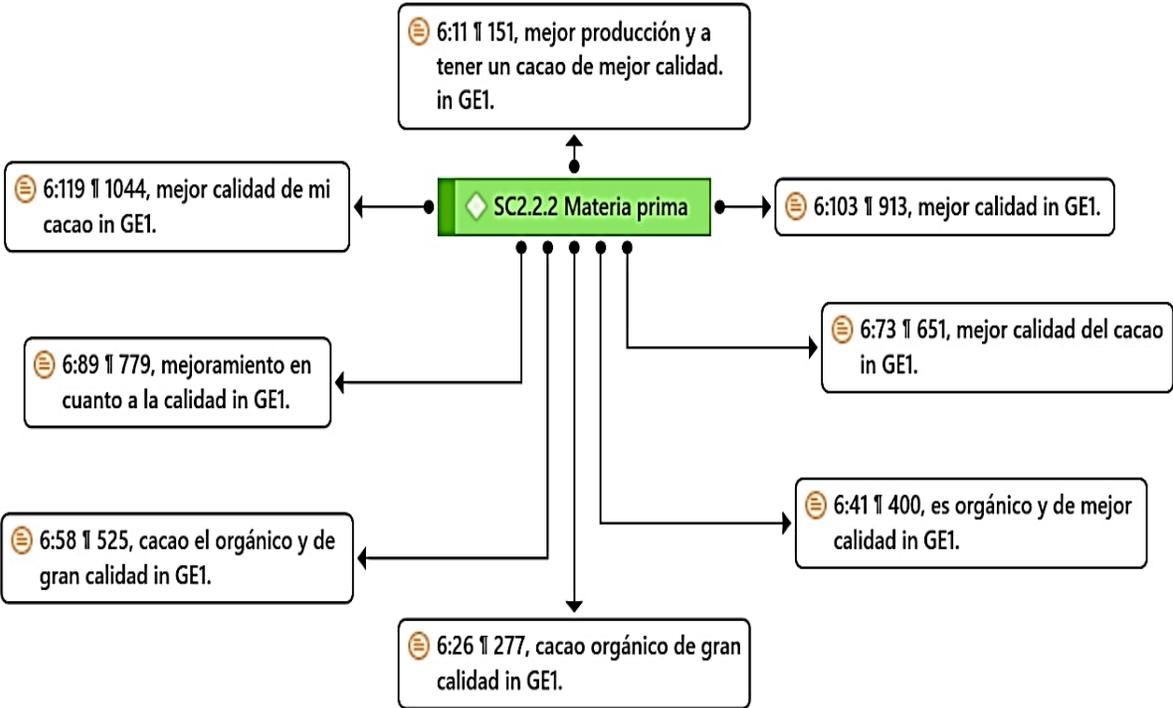


Nota: Respuestas de beneficios y herramientas para el mejoramiento del sistema de cultivo.

La figura 13 muestra los resultados del criterio “materia prima”; en base a la pregunta: ¿Cuál es el mejoramiento que ha tenido la materia prima a través del comercio justo?, el 100% de los agricultores coincidieron que el mejoramiento que tuvo la materia prima es que se obtiene un cacao de mejor calidad y orgánico. En tal sentido, el 100% de las respuestas de los agricultores coincidieron con la investigación de Espinoza (2019) quien indicó que el comercio justo busca mejorar el sistema de cultivo con la finalidad de tener una materia prima de calidad y que cumpla todos los requisitos y estándares de calidad que pide el mercado exterior.

Figura 13

Criterio materia prima



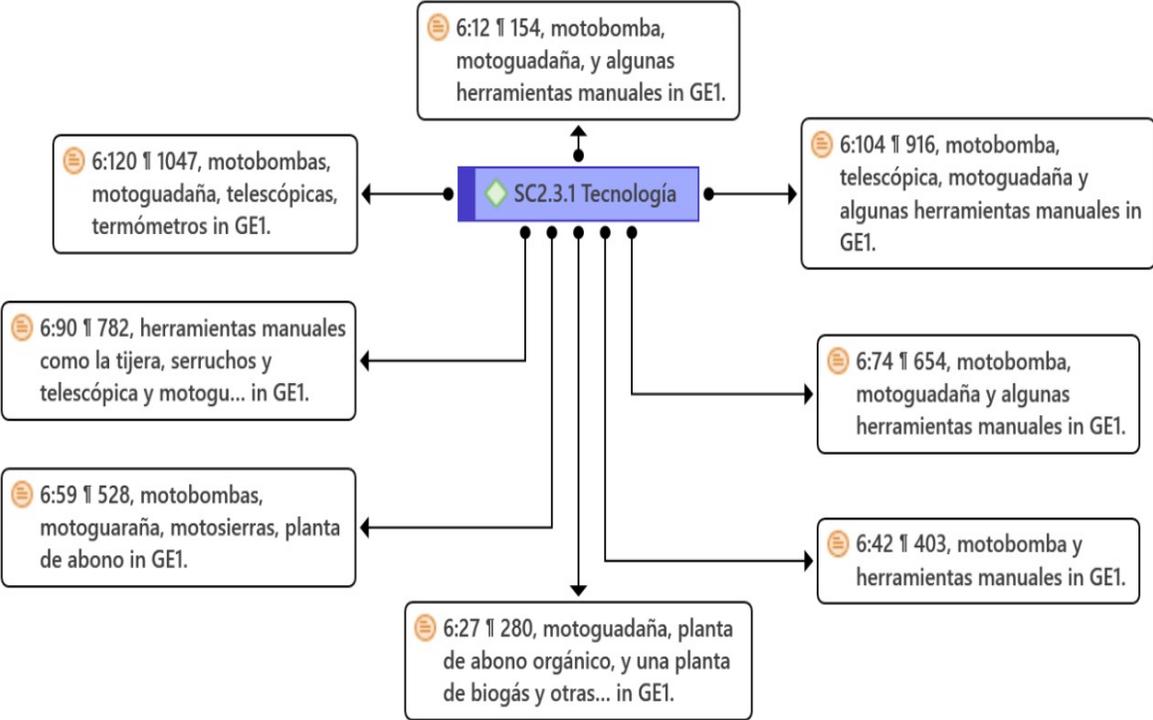
Nota: Respuestas de los agricultores en cuanto al mejoramiento de la materia prima.

Para el desarrollo de la categoría cadena productiva y su subcategoría transformación, se consideró los criterios planteados en la figura 14; asimismo, esta figura muestra los resultados del criterio “tecnología”; en base a la pregunta: ¿Qué tipo de tecnologías se ha implementado mediante el comercio justo en la cadena productiva del cacao?, el

85% de los agricultores mencionaron que a través del comercio justo, las cooperativas implementaron tecnologías tales como: (a) motobomba, (b) motoguadaña, (c) telescópica, (d) motosierras y algunas herramientas manuales como (e) las tijeras y serruchos. Asimismo, el 15% de los agricultores quienes señalaron que son mediante plantas de abono orgánico y planta de biogás. En tal sentido, el 85% de las respuestas de los agricultores concuerdan con la investigación de Castillo (2019) quien indicó que el comercio justo implementa una serie de herramientas tecnológicas especialmente adecuadas el sistema de cultivo y la cadena productiva.

Figura 14

Criterio tecnología



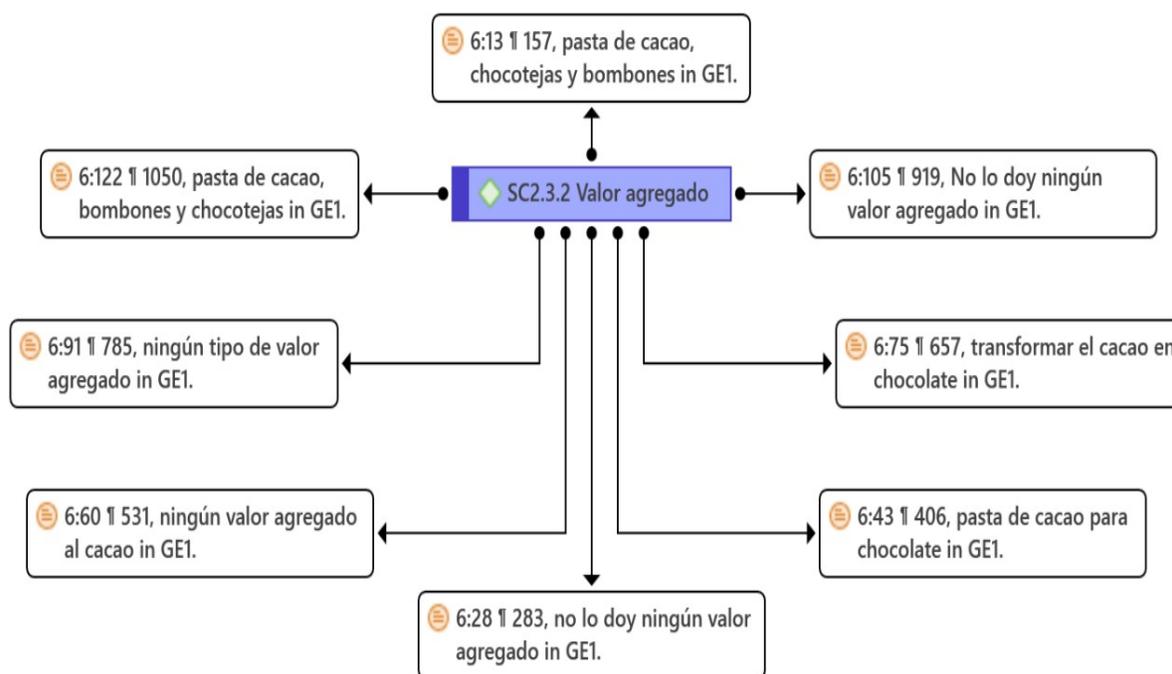
Nota: Respuesta de nuevas tecnologías para la cadena productiva por parte del comercio justo.

La figura 15 muestra los resultados del criterio "valor agregado"; en base a la pregunta: ¿Qué valor agregado se le ha dado al cacao a través del comercio justo?, el 50% de los agricultores concuerdan que mediante las asesorías que brinda las cooperativas a

través del comercio justo, lograron dar valor agregado, transformando el grano de cacao a productos terminados como: (1) pasta de cacao, (2) bombones, (3) chocotejas y el 50% de los agricultores indicaron no darle ningún valor agregado al cacao. En tal sentido, el 50% de las respuestas de los agricultores concuerdan con la investigación de Traore (2019) quien mencionó que el comercio justo busca implementar tecnologías para dar valor agregado a la materia prima, con el objetivo de que los mismos productores puedan sacar productos finales en beneficios propios. El comercio justo busca que los agricultores puedan conocer el proceso de transformación con la finalidad de que puedan generar una mayor rentabilidad económica.

Figura 15

Criterio valor agregado



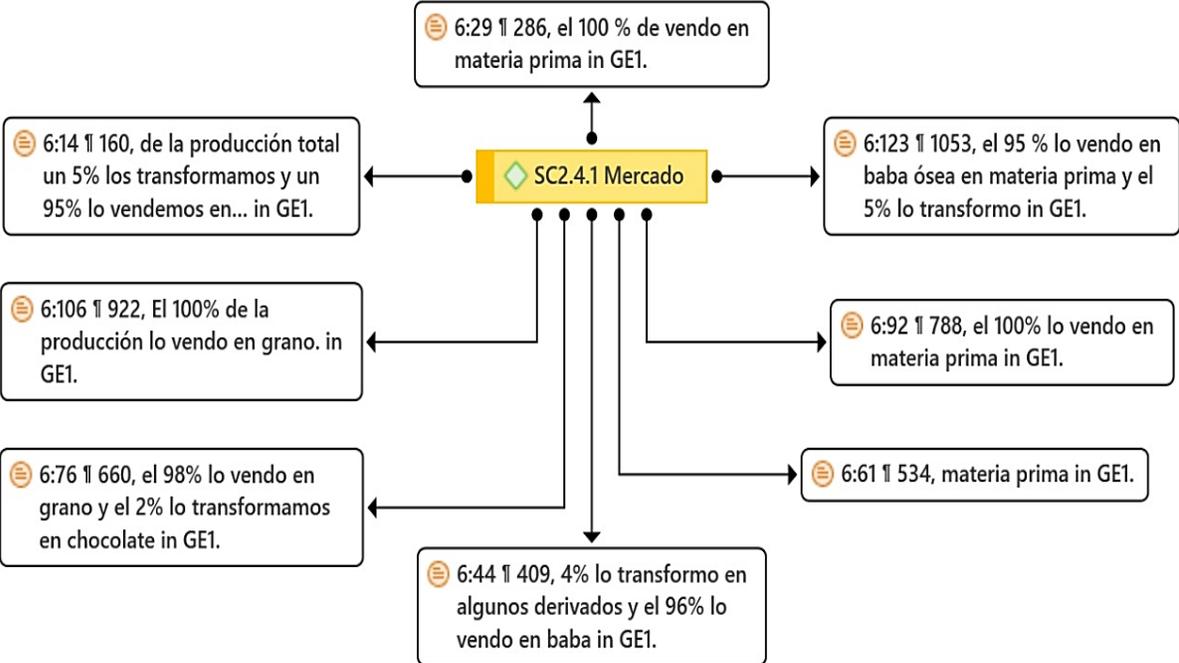
Nota: Coincidencias de las respuestas de los agricultores.

Para el desarrollo de la categoría cadena productiva y su subcategoría comercialización, se consideró el criterio planteado en la figura 16; asimismo, esta figura muestra los resultados del criterio "mercado"; en base a la pregunta: ¿Qué porcentaje de su producción total lo vende en materia prima y que porcentaje lo

transforma en producto terminado para la comercialización?, el 50% de las respuestas de los agricultores coincidieron que un porcentaje mínimo de la producción total lo transforman ya sea para venta o para su propio consumo. Asimismo, el 50% de los agricultores lo venden en materia prima. En tal sentido, el 50% de los resultados de los agricultores concuerdan con la investigación de Baque et al., (2021) donde indicaron que con los beneficios que trajo el comercio justo, muchos de las personas empezaron a dar un valor agregado a la materia prima siempre diferenciándose de los demás competidores y lograr posicionarse del mercado nacional e internacional.

Figura 16

Criterio mercado



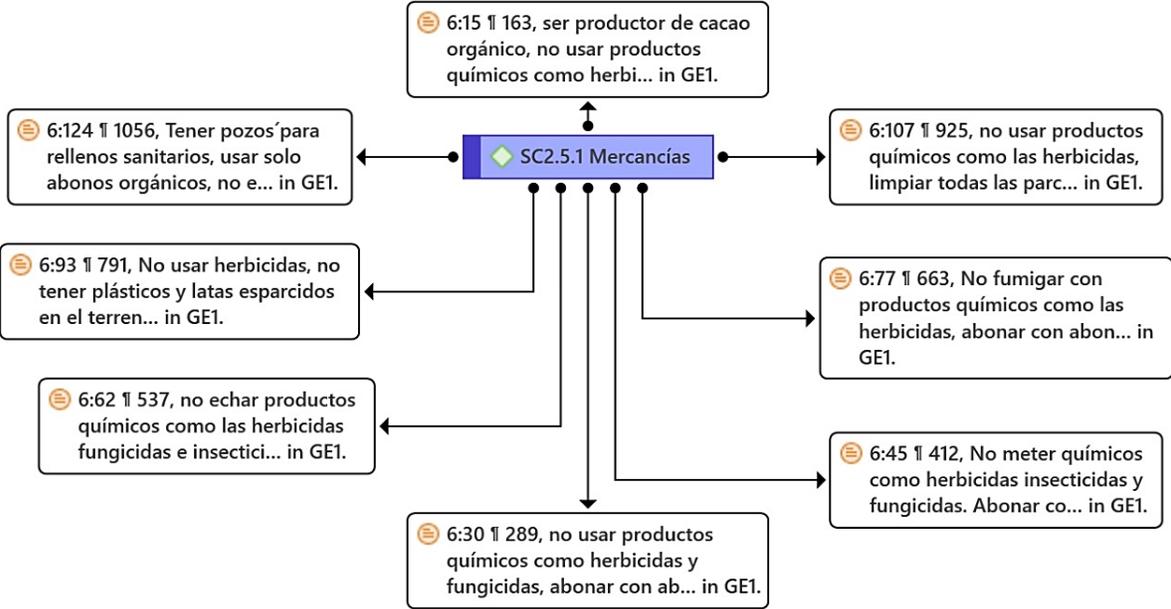
Nota: Coincidencias de las respuestas de los agricultores.

Para el desarrollo de la categoría cadena productiva y su subcategoría exportación, se consideró el criterio planteado en la figura 17; asimismo, esta figura muestra los resultados del criterio “mercancías”; en base a la pregunta ¿Cuáles son los requisitos que usted debe cumplir para que el cacao producido por usted sea aceptado por las empresas acopiadoras (cooperativas) para ser exportado al comercio exterior?, el

100% las respuestas de los agricultores coincidieron que los requisitos que deben cumplir para que su producto sea aceptado son: no usar productos químicos como (1) herbicidas, (2) fungicidas e (3) insecticidas y usar solo (4) abonos orgánicos, (5) limpiar las parcelas. En tal sentido, el 100% de las respuesta de los agricultores concuerdan con la investigación de Rodríguez (2019) quien indicó que los productos transformados o en materia prima, para ser aceptado en el mercado, deben cumplir ciertas normativas que ponen algunas organizaciones mundiales para poder ingresar algún mercado y no perjudicar la salud y bienestar del consumidor; muchos de los mercados exigen un producto de calidad y que sea orgánico; para ello, las cooperativas en conjunto con los asociados buscan cultivar un producto que sea aceptado por el cliente.

Figura 17

Criterio mercancías



Nota: Coincidencias de las respuestas de los agricultores.

V. CONCLUSIONES

1. En cuanto al objetivo general: Describir el comercio justo en la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región de Ucayali, 2022. Desde la experiencia de los agricultores, el comercio justo a través de las cooperativas ha desarrollado la sostenibilidad integral en la población; asimismo, los agricultores señalaron ser beneficiados económicamente asociándose a la cooperativa siempre y cuando respeten las normas establecidas por el comercio justo; asimismo, indicaron que el comercio justo busca desarrollar promoción y respeto a los derechos humanos, incentivando a producir un cacao orgánico de calidad en beneficio a la salud pública; Por lo tanto, si existe un consumo responsable dado que el comercio justo incentiva cumplir las normas de salubridad dentro de la cadena productiva. En tal sentido, el comercio justo si aporta a la cadena productiva del cacao.
2. En relación al primer objetivo específico: Describir la sostenibilidad integral del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022. Desde la experiencia de los agricultores el comercio justo se ha desarrollado de manera sostenible desde que empezó en el año 1997 por las siguientes razones: genero mayores ingresos económicos como: (1) mayor precio de venta del cacao y (2) entrega de bonos monetarios a los agricultores por la cooperativa. Es decir, el comercio justo a generado mayor desarrollo económico a los agricultores asociados, permitiéndoles mejorar la calidad de vida para su familia y mejores accesos a la educación. En tal sentido, existe sostenibilidad en el comercio justo y aporta a la cadena productiva.
3. En relación al segundo objetivo específico: Describir la asociatividad del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022. Desde la experiencia de los agricultores, si existe asociatividad presidido por el comercio justo; debido a que, los agricultores asociándose a una cooperativa mediante el certificado del comercio justo lograron

obtener beneficios como: (1) abonos orgánicos a precios más accesibles, (2) canastas con productos comestibles, (3) mejor precio de venta del cacao y (4) herramientas como tijeras, podadoras y serruchos. Asimismo, los agricultores mencionaron estar satisfechos con las negociaciones establecidas con la cooperativa; ya que, les aporta beneficios que ayuda a tener una mejor producción de cacao. En tal sentido, existe asociatividad en el comercio justo aportando a la cadena productiva del cacao.

4. En relación al tercer objetivo específico: Describir la promoción y respeto a derechos humanos del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022. Desde la perspectiva de los agricultores el comercio justo a desarrollado promoción y respeto a los derechos humanos desde que empezó en 1997 estableciendo normas que prohíben a los agricultores a usar químicos como: (1) herbicidas, (2) insecticidas y (3) fungicidas porque perjudican al cuidado del medio ambiente y a la salud humana; asimismo, los agricultores mencionaron estar satisfechos con el comercio justo, debido a que reconocen el trabajo del agricultor con un certificado como productor de cacao orgánico. En tal sentido, existe promoción y respeto a los derechos humanos y aporta a la cadena productiva fortaleciendo las exportaciones del cacao.

5. En relación al cuarto objetivo específico: Describir el consumo responsable del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022. Desde la experiencia de los agricultores el comercio justo a desarrollado el consumo responsable estableciendo normas que prohíben el uso de químicos como herbicidas que contaminan el medio ambiente; asimismo, los agricultores señalaron estar conformes con el comercio justo debido a que busca desarrollar el consumo responsable en la población, valorando el esfuerzo que realizan los agricultores para obtener un cacao de calidad. En tal sentido, existe consumo responsable en el comercio justo aportando a la cadena productiva del cacao.

VI. RECOMENDACIONES

1. El comercio justo tuvo un impacto positivo y favorable para los agricultores productores de cacao asociados a la cooperativa. Sin embargo, existen algunas falencias en las gestiones realizadas por parte de la cooperativa. Debido a ello, se recomienda a las futuras investigaciones analizar y priorizar la situación que viven los asociados ya que vienen siendo afectados por la pandemia y la crisis económica que afronta el país.
2. Se recomienda a las cooperativas y empresas privadas, implementar tecnologías de punta que ayude a los agricultores a cumplir todas las normas que piden para acceder al mercado exterior y cumplir todas las exigencias de un mercado globalizado; asimismo, que las cooperativas hagan un seguimiento a los ingenieros que realizan las visitas a las parcelas, con la finalidad que realicen un trabajo 100% eficiente; además, ayudará a que los asociados puedan mejorar su producción de cacao y aumentar su rentabilidad; asimismo, el estado por medio de Minagri, sierra y selva exportadora y alianza cacao supervisar las necesidades y problemáticas que vienen arrastrando por crisis económica a raíz de la pandemia, con la finalidad de apoyar económicamente a los agricultores.
3. Se recomienda a las futuras investigaciones profundizar el contexto sobre el comercio justo en la cadena productiva del cacao y evaluar la situación de cada asociado, de esa manera las empresas privadas o cooperativas encargadas de manejar el comercio justo puedan proponer alternativas de solución a los agricultores que vienen siendo afectadas por la pandemia y brindar así mejores beneficios que ayuden a corto y mediano plazo, para que así los agricultores puedan recuperarse y ser más competentes ante los demás países productores de cacao.
4. Se recomienda a futuras investigaciones, estudiar de manera detallada los procedimientos que se debe seguir para formar parte de una cooperativa y recibir

los beneficios otorgados por el comercio justo e incentivar a que más de los productores de cacao de todo el Perú logren asociarse a una cooperativa con la finalidad de ser beneficiados por el comercio justo y lograr ser un país competitivo en las exportaciones del cacao orgánico.

REFERENCIAS

- Acosta, J. (2016). Base de datos de recursos y reservas de operaciones y proyectos. *Ingemmet*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1483930/Memoria%20de%20la%20BBDD%20de%20Recursos%20y%20Reservas.pdf>
- Alarcón, A. (2018). Economía Social de Mercado como sistema constitucional económico colombiano. Un análisis a partir de la jurisprudencia de la Corte Constitucional. *Revista de estudios constitucionales*, 16(2).
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-52002018000200141&script=sci_arttext
- Andina. (2022). Cacao orgánico de Madre de Dios rumbo a Singapur.
<https://andina.pe/agencia/noticia-cacao-organico-madre-dios-rumbo-a-singapur-877415.aspx>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L., y Arellano, C. (2020). La investigación científica. Ecuador: *Universidad Internacional de Ecuador*.
<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Ayaviri, A. y Ramírez, P. (2019). Teorías más Utilizadas en la Negociación de Precios Colaborativos entre Empresas de la Cadena de Suministros. *Revista información tecnológica*, 30(6).
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642019000600201&script=sci_arttext
- Ayodeji, K., y Akintunde, A. (2022). The simultaneous impact of access to credit and cooperative services on cocoa productivity in South-western Nigeria. *Agriculture & Food Security*.
<https://agricultureandfoodsecurity.biomedcentral.com/articles/10.1186/s40066->

[021-00351-4](#)

Azel, J. (2022). Sistema de acciones para la educación de la responsabilidad y el compromiso social. *Revista de educación*, 20(2).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962022000200523

Balladares, K., y Morales, W. (2020). *Impacto de la estrategia de comercio justo en la exportación de cacao: caso aplicado a la Corporación Fortaleza del Valle en el período 2013-2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador].

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21279/1/T-UCE-0005-CEC-312.pdf>

Baque, L., Alvarez, L., Izquierdo, A. y Viteri, D. (2021). Generación de valor agregado a través del marketing digital en las Mipymes. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500407

Barrientos, P. (2015). La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial. *Universidad de Medellín*, 18(37), 129-156.

<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1505/1587>

Barrientos, P. (2018). La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial. *Semestre económico*, 18(37), 129-156.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462015000100006

Bett, E. (2021). The influence of Fair-Trade practices on the export performance of World Fair Trade Organizations in Kenya: *University of Nairobi Research*.

<http://erepository.uonbi.ac.ke/handle/11295/155921>

Cabalé, E. y Rodríguez, G. (2016). El desarrollo a propósito del pensamiento de Rodolfo Stavenhagen. *Revista Estudios del Desarrollo Social*, 4(3).

<http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v4n3/reds08316.pdf>

- CACAC. (2019). La cadena de valor del cacao en América Latina y El Caribe. Obtenido de <https://www.tapipedia.org/es/content/la-cadena-de-valor-del-cacao-en-am%C3%A9rica-latina-y-el-caribe>
- Calderón, L., y Flores, G. (2021). *Análisis del comercio justo en el desarrollo socioeconómico de exportadores de cacao de la cooperativa cordillera azul del distrito nuevo progreso San Martín-2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/28340>
- Castro, V., Alvarado, L., Borjas, R., Julca, A. y Tejada, J. (2019). Comunidad de malezas asociadas al cultivo de "café" *Coffea arabica* (Rubiaceae) en la selva central del Perú. *Arnaldoa*, 26(3), 977-990. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2413-32992019000300008&script=sci_arttext
- Comisión económica para América latina y el caribe (2017). <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/42404>
- Cerezo, V. y Landa, H. (2021). Crecimiento económico y desigualdad en Asia, Europa y América Latina, 1990-2019. *Investigación económica*, 80(315). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-16672021000100059&script=sci_arttext
- Córdova, K., Quezada, J., Barrezueta, S., y Garzón. (2019). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019. *Universidad Técnica de Machal*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926903>
- Coscione, M., y Mulder, N. (2017). El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible.
- Cosme, J. (2018). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la academia. *Revista Medisan*, 22(8). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1029-30192018000800838&script=sci_arttext&tlng=en

- Cueva, D. (2020). La tecnología educativa en tiempos de crisis. *Revista Conrado*, 16(74). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442020000300341&script=sci_arttext&lng=pt
- Diederik, B., Limpens, G., Rifin, A., y Nunung, K. (2019). Inclusive productive value chains, an overview of Indonesia's cocoa industry. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JADEE-09-2018-0131/full/html>
- Di, P., y Gue, D. (2020). Analysis of Indonesian Cocoa Product Competitiveness in European Market. *Korean Journal of Agricultural Economics*. <https://kiss.kstudy.com/thesis/thesis-view.asp?key=3908022>
- El peruano. (2022). Impulsan producción responsable de cacao peruano para ingresar a mercados europeos. <https://elperuano.pe/noticia/143363-impulsan-produccion-responsable-de-cacao-peruano-para-ingresar-a-mercados-europeos>
- Elsby, A. (2020). Creaming off commodity profits: Europe's re-export boom and Africa's earnings crisis in the coffee and cocoa sectors. *Review of African Political Economy*. <https://doi.org/10.1080/03056244.2020.1842186>
- Feria, H.; Matilla, M. y Mantecón, S. La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc*.
- Flanagan, J. (2020). African cocoa kings team up to raise bar on chocolate price. *Newspaper Source*. Obtenido de <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nfh&AN=7EH156425079&lang=es&site=eds-live>
- García, A. (2021). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local? *Scielo*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332011000100005

- García, A.; Pico, B. y Jaimez R. (2021). La cadena de producción del cacao en Ecuador: Resiliencia en los diferentes actores de la producción. *Revista Scielo*. 4(2). 152-172.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-26542021000200152
- García, E. (2017). El medio ambiente sano: La consolidación de un derecho. *Revista Boliviana de derecho*, (25).
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2070-81572018000100019&script=sci_arttext
- Gereffi, G. (2011). Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización. *Empresas transnacionales y gobernanza mundial*, 32(125), 9-37.
<http://let.iiec.unam.mx/node/689>
- Gestión. (2019). Exportación de cacao peruano alcanza los US\$ 266 millones principalmente al mercado europeo. <https://gestion.pe/economia/exportacion-de-cacao-peruano-alcanza-los-us-266-millones-principalmente-al-mercado-europeo-noticia/>
- Guzmán, J. y Pérez, M. (2018). Problemas de la educación rural colombiana generados a partir de la interpretación y uso de lo científico y tecnológico. *Revista Científico-Methodológica* (68).
<http://scielo.sld.cu/pdf/vrcm/n68/1992-8238-vrcm-68-e21.pdf>
- Herrera, S. (2016). Formalización del concepto de salud a través de la lógica: impacto del lenguaje formal en las ciencias de la salud. *Revista Ene*, 10(2).
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-348X2016000200006
- Hernández, R., y Fernández, C. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill Education.
<http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp->

content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf

Higuchi. (2021). Comercio justo en el contexto del cacao peruano: El caso Acopagro. Ventas y Marketing. <https://ciup.up.edu.pe/analisis/comercio-justo-en-el-contexto-del-cacao-peruano-caso-acopagro/>

Huito, M. (2018). *La producción y exportación de cacao en el desarrollo productivo de Bolivia*. [Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Andrés]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21279/1/T-UCE-0005-CEC-312.pdf>

Kofi, J., y Nikoi, E. (2022). Political Settlements and the Management of Cocoa Value Chain in Ghana. *Journal of Asian and African Studies*. <https://doi.org/10.1177/00219096221079326>

Kusano, J., y Ramírez, A. (2021). *Influencia de la certificación orgánica en la exportación de cacao de la Región San Martín – Perú en el periodo 2009 - 2018*. Universidad de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655662/KusanoL_J.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Lwesya, F. (2018). Towards Organic Agriculture: Assessing the Dynamics of Production and Exporting of Or. Management, Agriculture, Socio-Economic. <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=696052>

Mabe, F. N., Danso-Abbeam, G., Azumah, S. B., Boateng, N. A., y Mensah, K. B. (2021). Drivers of youth in cocoa value chain activities in Ghana. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*; Bingley. https://www.academia.edu/43485878/Drivers_of_youth_in_cocoa_value_chain_activities_in_Ghana

Marcos, F., y Camacho, J. (2019). *La certificación de comercio justo en la exportación de cacao en grano*. [Tesis para optar el título de Licenciado Universidad Peruana Unión]. Repositorio de UPU.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2279/Frank_Tra_bajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mata, D. (2018). Proceso de comercialización del cacao fino de Aroma en la provincia Los Ríos, Ecuador. 20(4), 385-400.
<https://www.redalyc.org/journal/6378/637869147003/html/>

Mejía, S. (2017). *Comercio Justo, ¿Alternativa de crecimiento para el pequeño productor emprendedor agrícola?; Revisión y análisis de algunas experiencias latinoamericanas*. [Tesis de pregrado, Universidad Ricardo Palma].
<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/9496/n/11.-mejia-saenz-katya-2017.-comercio-justo-alternativa-de-crecimiento-para-el-pequeno-product>

Montes, D., y Moreno, S. (2020). *Impacto de la Certificación de Comercio Justo en las exportaciones del Cacao de la Región San Martín a Países Bajos durante el 2009 al 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/650359/montes_md.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales, O., Borda, A., Argandoña, R., Farach, R., García, L., y Lazo, K. (2015). La Alianza Cacao Perú y la cadena productiva del cacao fino de aroma.
https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/111/Gerencia_para_el_desarrollo_49.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Noreña, A. L., Alcaraz Moreno, N., Rojas, J., y Rebolledo Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación. *Alicante*.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-59972012000300006&script=sci_abstract&tlng=es

Ojadi, F. (2022). Global Agricultural Value Chains: The Case of Yam Export from Nigeria. *Africa and Sustainable Global Value Chains*.
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-78791-2_8

- Orellano, E. (2019). *Análisis de la oferta exportable de cacao ecuatoriano bajo la normativa de comercio justo*. [Tesis de pregrado, Universidad de las fuerzas armadas]. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15742/1/T-ESPE-040794.pdf>
- Pineda, E. y Téllez, F. (2018). Modelado y simulación de la cadena productiva del cacao en Colombia. *Revista Inge CUC*. 14(1). 141-150. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/ingecuc/article/view/1758/1732>
- Rendon, M. (2016). La relevancia del grupo en la dinámica institucional: Un equipo de buceo universitario. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, 37(81). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-%2091762016000200039
- Retolaza, I. (2018). Teoría de Cambio, Una brújula para orientarte en el camino. <https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1505/1587>
- Romero, M. (2018). Algunas consideraciones en torno a las deficiencias de la Convención de las Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar para contribuir a la gobernanza sostenible de los océanos. *Revista Anuario Colombiano de Derecho Internacional*. <https://www.redalyc.org/journal/4295/429555530005/429555530005.pdf>
- Romero Vergel, A. P., Rodríguez, A. V., Ramirez, O. D., Arenas Velilla, P. A., y Gallego, A. M. (2022). A Crop Modelling Strategy to Improve Cacao Quality and Productivity. *Plantas; Basilea*. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35050044/>
- Sánchez, M. y Cevallos, W. (2019). Aplicación de los flujos de efectivo como herramienta de gestión financiera en el sector financiero solidario del Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/flujos-efectivo-ecuador.html>
- Soklis, G. (2014). Contenido en mercancía de las mercancías y precios: evidencia

empírica a partir de los cuadros de insumo-producto de la economía francesa. *Revista de investigación económica*, 73(288).

<https://www.elsevier.es/es-revista-investigacion-economica-122-articulo-%20contenido-mercancia-mercancias-precios-evidencia-S018516671470918X>

Sucipto, Wulandari, S., & Ariani, I. (2021). Quality risk analysis of cocoa agroindustry: a case study in Pesawaran District, Lampung Province. IOP Conference Series. *Earth and Environmental Science; Bristol*.
<https://www.proquest.com/docview/2600970051>

Teye, J. (2022). Political Settlements and the Management of Cocoa Value Chain in Ghana. *Journal of Asian and African Studies*.
<https://doi.org/10.1177/002190962211079326>

Troncoso, C. y Amaya, A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos. *Revista de ciencias*, 65(2).
<http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>

Trujillo, D., APunte, R., & Pereira, S. (2019). Ruido en exportaciones de cacao ecuatoriano a mercados internacionales. *Revista Espacios*.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=138958011&%20lang=es&site=ehost-live>.

Urrutia, N. (2019). *Análisis de tres “procesos de organización sindical” de trabajadores estructuralmente débiles en Chile: los casos del trabajo doméstico asalariado y del retail supermercadista*. [Tesis de posgrado, Universidad de Chile]. Repositorio institucional Universidad de Chile: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/182993>

Valles, C. (2020). *Comercio justo y calidad del producto en socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera Oro Verde Ltda., Lamas, 2019*. Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52153/Valles_R

[C%20DP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

ANEXO

Tabla 2

Matriz de categorización apriorística

	CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	PROBLEMA GENERAL	PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
CATEGORÍA 1	COMERCIO JUSTO	SOSTENIBILIDAD INTEGRAL	¿De qué manera el comercio justo mejora la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores Ucayali, 2022?	Prob.Espec.1:¿De qué manera la sostenibilidad integral del comercio justo aporta a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022?	Describir el comercio justo en la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores de Ucayali, 2022.	Describir la sostenibilidad integral del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022.
		ASOCIATIVIDAD				
		PROMOCIÓN Y RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS				
CATEGORÍA 2	CADENA PRODUCTIVA	CONSUMO RESPONSABLE	Prob.Espec.3: ¿De qué manera la promoción y respeto a derechos humanos del comercio justo aportan a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022?			Describir la asociatividad del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022.
		PROVISIÓN DE INSUMOS				
		PRODUCCIÓN				

TRANSFORMACIÓN	Prob.Espec.4: ¿De qué manera el consumo responsable del comercio justo aporta a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022?	El consumo responsable del comercio justo y su aporte a la cadena productiva del cacao desde la experiencia de los agricultores en la región Ucayali, 2022.
COMERCIALIZACIÓN		

Nota. Se muestran la categoría, subcategorías, problema general, problemas específicos, objetivo general y objetivos específicos.

Anexo 2

Validez de contenido a través de juicio de expertos: experto 1

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Rogger Orlando Morán Santamaría
- I.2. Especialidad del Validador: Especialista en Comercio y Negocios Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de la entrevista
- I.5. Autor del instrumento: Diaz Arias, Karlen; López Quispe, Flor Zenaida

<u>INDICADORES</u>	<u>CRITERIOS</u>	<u>Deficiente</u> <u>0-20%</u>	<u>Regular</u> <u>21-40%</u>	<u>Bueno</u> <u>41-60%</u>	<u>Muy bueno</u> <u>61-80%</u>	<u>Excelente</u> <u>81-100%</u>
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	

COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					<u>80</u>	

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

III. **OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. **PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80

Lima, 05 de octubre del 2022



Firma de experto informante

DNI:44546517

TELEFONO: 948880208

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mariano Omar Córdova Santolalla
- I.2. Especialidad del Validador: Ingeniero Industrial Especialista en Comercio Exterior
- I.3. Cargo e Institución donde labora:
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: guía de entrevista
- I.5. Autor del instrumento: Diaz Arias, Karlen; López Quispe, Flor Zenaida

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

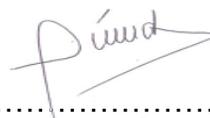
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

En líneas generales se recomienda mejorar la redacción de las preguntas indicadas y luego aplicar la herramienta, siempre teniendo el foco en que las preguntas serán respondidas por los agricultores y que la herramienta debe permitir recoger información cualitativas y cuantitativas.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80

Lima, 27 de septiembre del 2022



.....
Mariano Omar Córdova Santolalla

Firma de experto informante

DNI: 10135604

Teléfono: 946408182

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Del Río Raymunde, Lisbeth Jackelin
- I.2. Especialidad del Validador: Comercio exterior y Cadena de Suministros
- I.3. Cargo e Institución donde labora: administradora
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de la entrevista
- I.5. Autor del instrumento: Diaz Arias, Karlen; López Quispe, Flor Zenaida

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					<u>90%</u>
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					<u>90%</u>
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					<u>96%</u>
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					<u>96%</u>
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					<u>94%</u>
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					<u>90%</u>
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					<u>90%</u>
PROMEDIO DE VALORACIÓN						<u>89%</u>

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

89%

Lima,30. de septiembre del 2022



Firma de experto informante

DNI: 46420550

TELEFONO:990245751



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ROBERTO MACHA HUAMAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "COMERCIO JUSTO EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO DESDE LA EXPERIENCIA DE LOS AGRICULTORES EN LA REGIÓN UCAYALI, 2022", cuyos autores son DIAZ ARIAS KARLEN, LOPEZ QUISPE FLOR ZENAIDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ROBERTO MACHA HUAMAN DNI: 07500952 ORCID: 0000-0002-5361-9910	Firmado electrónicamente por: RMACHAHM el 30- 11-2022 22:59:20

Código documento Trilce: TRI - 0459246