



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas
turísticas virtuales, Lima, 2022.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Paredes Cordero, Kely (orcid.org/0000-0002-4452-9921)

ASESORA:

Mg. Sc. Segovia Aranibar, Elizabeth Luz (orcid.org/0000-0002-8790-6707)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dirigida netamente a mi motivación que son mis padres y sobrinos soy mi principal factor para seguir luchando por mis sueños, como también a mis abuelos que siempre me están guiando cada paso que doy, estoy cumpliendo la promesa mis papitos siempre están presentes en mi mente y corazón.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por guiarme siempre en mi camino y por darme unos padres maravillosos y por permitirles que me acompañen en esta nueva etapa de mi crecimiento profesional, así mismo agradecer a la universidad César vallejo, principalmente a mi docente Mg. Sc. Segovia Aranibar Elizabeth luz por todo su apoyo. Todo este esfuerzo y dedicación es gracias a ustedes que son mi inspiración de cada día.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Categorías, Subcategorías y Matriz de categorización	14
3.3 Escenario de estudio	14
3.4 Participantes	15
3.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos	15
3.6 Procedimiento	16
3.7 Rigor Científico	16
3.8 Método de Análisis de la Información	18
3.9 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	43
VI. CONCLUSIONES.....	52
VII. RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS.....	55
ANEXOS	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validación de expertos

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022. La Metodología que se utilizó fue de enfoque cualitativo, tipo básica diseño fenomenológico, los participantes de la presente investigación fueron 15 personas entre ellos: el director, colaboradores del museo y visitantes, se aplicó el instrumento de la guía de entrevista, para el análisis de los datos obtenidos se utilizó el programa de Atlas Ti 9 donde se pudo Identificar las citas y códigos de las entrevistas. Como resultado principal los entrevistados, interactúan con mayor frecuencia con el museo a través de su red social Facebook, Instagram así también participa en los talleres, y clases virtuales debido a la coyuntura actual, analizar las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales. finalmente se concluyó que el uso de las herramientas del marketing si contribuye con la experiencia del turismo educativo hacía los visitantes en el Museo sanmartiniano, Se concluyó, así también el Museo requiere de una Plataforma Virtual para una tecnología adecuada para los visitantes nacionales, también se necesitan mayor apoyo por entidades para desarrollar herramientas digitales puesto que solo usan redes sociales el Facebook y Instagram, cuyo único medio por el cual se realiza las atenciones correspondientes hacia los visitantes.

Palabras clave: museo, marketing digital, Asistencia a los museos, Programas educativos de museos, plataforma.

Abstract

The objective of this investigation was to determine the conditions of the Sanmartiniano Museum for the development of virtual tourist visits, Lima, 2022.

The Methodology that was used was a qualitative approach, basic type phenomenological design, the participants of the present investigation were 15 people among them: the director, museum collaborators and visitors, the interview guide instrument was applied, for the analysis of the data. obtained, the AtlasTi 9 program was used, where it was possible to identify the appointments and codes of the interviews. As a main result, the interviewees interact more frequently with the museum through their social network Facebook, in workshops, and virtual classes due to the current situation, finally it was determined that the use of marketing tools does contribute to the experience. of educational tourism towards the visitors in the Museum. It was also concluded that the Museum requires a Virtual Platform to reach visitors, in which it will have the support of the state and private companies, since the museum does not receive any support by other means in which this type of technology is used. At the moment it is Facebook and Instagram, whose only means by which the corresponding attention is paid to visitors.

Keywords: museo, digital marketing, Museum assistance, Museum educational programs

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, los patrimonios y museos han jugado un papel importante ya que la sociedad tiene cada vez más tiempo libre, más recursos e interés por la cultura y el turismo. Por otro lado, han surgido numerosas instituciones culturales y los problemas mundiales han sacudido a los destinos turísticos, pero no todos están preparados para afrontar nuevos retos virales y culturales.

En este contexto internacional, la industria del sector turismo se ha transformado por los avances en tecnología y comunicación de una manera radical. Algunos empresarios del sector turístico se han beneficiado en gran medida de este cambio, pero otros han sufrido ya que algunos servicios y productos tienden a tener requisitos más estrictos sobre las preferencias e intereses de los visitantes. Por lo tanto, se necesita una economía estable para cumplir con las expectativas de los clientes; hoy en día, la tecnología permite a las pequeñas industrias crear negocios virtuales o digitales para todo tipo de mercados a nivel internacional (Álvarez, 2014). Asimismo, en los últimos años se ha visto que viajar en modo virtual se está volviendo cada vez más importante gracias a la tecnología, que también es un factor que nos ayuda a destacar en nuestro día a día. Por lo cual, las personas optan por la modalidad virtual en fechas establecidas debido a la aglomeración de personas en las visitas presenciales; Sin embargo, dependiendo de la experiencia de quienes consideren la modalidad, esta puede tener algunas restricciones, por lo que se debe incentivar a la ciudadanía a participar en diversas actividades como talleres, conferencias, conferencias, entre otros (García, 2014).

En el Perú, gracias al turismo se ha podido desarrollar algunos destinos turísticos que antiguamente no eran muy explotados, como ejemplo, podemos mencionar al departamento de Cusco, el cual recibe cada cierto tiempo a más de 1.7 millones de turistas extranjeros y nacionales. Los lugares más sobresalientes como, Machu Picchu, Saqsaywaman y Tambomachay entre otros lugares. Por otra parte, una ciudad con desarrollo, es un lugar próspero en donde las condiciones de riqueza y servicios se encuentran a la magnitud de todos los grupos sociales que conforman la localidad (Figueroa, 2018).

Así mismo, el tema de patrimonio cultural, es que ha estado ausente durante mucho tiempo en el diseño del plan de estudios nacional para la educación continua básica,

y hoy se ha introducido en nuevas vías didácticas en los campos de la educación civil y la historia, la geografía y la economía, sin proponer una estrategia para la enseñanza del patrimonio cultural, esa enseñanza muchas veces no se convierte en una actividad significativa y didáctica para los estudiantes (Ribeiro, 2013).

En la actual indagación, la responsabilidad turística involucra no solamente a la valorización de las herencias sino al protegerlo también, manifestar una óptima protección y seguridad al visitante de manera virtual, por esta razón si obtenemos la responsabilidad turística en su cooperación que vincule a los habitantes y personas encargadas a las exposiciones museográficas, llegaremos alcanzar al progreso del turismo respectivamente a que se conserve por varios años.

En el ámbito local, el presente trabajo de investigación busca describir el impacto negativo del cierre de los servicios culturales del Instituto Sanmartiniano del Perú debido a las constantes cuarentenas decretadas a la raíz de la pandemia Covid-19, así como presentar una propuesta de virtualización de estos servicios con fines turísticos y el fortalecimiento institucional de esta organización.

De manera que, en el ámbito local, se menciona al Instituto Sanmartiniano del Perú, el cual es una organización cultural cívico-patriótica creada en 1935 por un conjunto de intelectuales peruanos, con el objetivo de fortalecer la identidad, el patriotismo y el espíritu cívico de los peruanos en torno a la imagen del Libertador del Perú, General José de San Martín y Matorros (1777-1850) y valorando el aporte de diversos precursores, próceres y héroes del proceso emancipador peruano. De acuerdo a sus postulados, el ISMP debido a la cuarentena que provocó la pandemia COVID 2019 durante los años 2020 y 2021 por la crisis sanitaria del Covid-19, el ISMP se vio obligado a cerrar sus puertas y suspender sus actividades institucionales, entre ellas, la atención gratuita de su área cultural de extensión a la comunidad, denominada Museo Sanmartiniano del Perú. Así mismo, se observó que el ISMP no cuenta con la estructura adecuada para la promoción de los servicios culturales que brinda desde su Museo. Al estar cerrado y no recibir público, ha venido experimentando cierta debilidad institucional, más aún teniendo en cuenta que el año 2021 es el año del Bicentenario de la Independencia del Perú. Cabe resaltar que el ISMP formó parte de la Comisión Nacional del Sesquicentenario de la Independencia del Perú. En este marco, y tomando en cuenta que la conmemoración de la efeméride emancipadora se realizará en

medio de la crisis sanitaria, política y económica, siendo el acceso a la Cultura parte de los derechos constitucionales de las personas, así como la trayectoria y formalidad de una institución tan importante como el Instituto Sanmartiniano del Perú, es que se plantea lo indicado, proponiéndole no sólo como una reactivación de los servicios culturales para asociados o visitantes ocasionales de manera virtual, sino también es una opción desde el punto de vista de la actividad turística, contribuyendo de esta manera tanto con la institucionalidad del ISMP, como con la población y visitantes. De acuerdo a lo expuesto, se plantea la interrogante de investigación,

¿Cuáles son las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022?

Asimismo, se plantearon las preguntas específicas como, a) ¿Cuáles son las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de las visitas turísticas?, b) ¿Cuáles son las condiciones del museo Sanmartiniano para ser un atractivo turístico?, c) ¿Cuáles son las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de medios virtuales?

Con respecto a la justificación, esta indagación examinará las visitas turísticas virtuales sobre exposiciones museográficas que disponen los individuos que tengan acceso vía virtual en el ámbito de los recursos turísticos de todos los diferentes lugares, este destino posee atractivos turísticos importantes, también identifican con otros lugares que también cuentan con sitios culturales virtuales que se encuentran en otros países, además, estos recursos no simbolizan una ganancia afavor en el crecimiento de un lugar, así que, primordialmente la sociedad se reconozca y que tenga conocimiento de bienes, recursos, cultural y naturaleza que presenta con la finalidad de reconocer la abundancia de atractivos turísticos que tiene el lugar, y así lograr un buen desarrollo a nivel turístico virtual. Respecto a la justificación social, se afirma que permite un mejor aprovechamiento de los recursos culturales, históricos y artísticos del Museo Sanmartiniano a través de un turismo social, permitiendo fortalecer valores de identidad nacional. Asimismo, estuvo la justificación teórica, ya que se precisó y se sustenta en la referencia de autores y teorías importantes que coadyuvan al planteamiento lógico y científico. También es posible mencionar la justificación práctica, la cual se sustenta en que las visitas turísticas virtuales facilitan y ampliarían el acceso de contenido de la

muestra cultural del museo al público.

II. MARCO TEÓRICO

Vidal (2016) en su investigación, “*Diseño de 5 circuitos turísticos virtuales para el prestigioso Centro Histórico de la ciudad de Cuenca*”, tiene como objetivo diseñar un circuito turístico virtual en el centro histórico de Cuenca para facilitar el recorrido virtual por el centro histórico de Cuenca; así mismo, el estudio fue realizado en enfoque cualitativo, de tipo transversal y no experimental. En resumen, el circuito turístico es un elemento fundamental para todo aquel que quiera desarrollar visitas y paseos a diferentes destinos; de esta forma, los turistas pueden conocer los atractivos más importantes del lugar, en el cual la optimización de los tiempos de visita y, sobre todo, lo que promovemos es un desarrollo turístico ordenado.

Hernán (2018) en su investigación, “*Realidad virtual en turismo, influencias sobre la imagen inducida de un destino*”, tiene como objetivo determinar el impacto de la realidad virtual en la elección de destino para jóvenes de 18 a 35 años en La Plata, en comparación con videos y sitios web tradicionales; asimismo, la metodología propone un abordaje cualitativo del tema de investigación, seguido de experimentos exploratorios como tema no estudiado. En la fase cualitativa de este estudio, se utilizó un método de entrevista semiestructurada para ayudar a explicar las sensaciones que generan las experiencias de realidad virtual de los usuarios. En conclusión, en las entrevistas con los sujetos y como afirmación de los expertos, al menos en los casos de estudio utilizados en este trabajo, hay personas o usuarios que ya no están de acuerdo con la experiencia.

Vera (2017) en su investigación, “*Plataforma interactiva aplicada con realidad aumentada y reconocimiento de Patrones para Centros Culturales*”, tiene como objetivo es crear una plataforma interactiva utilizando el trabajo del Centro Cultural a través de un dispositivo móvil, potenciar el valor informativo del museo utilizando métodos tecnológicos en plataformas virtuales teniendo como base las imágenes y Google Cardboard, visual 360 ° y virtual real Crear contenido; asimismo, el framework Vuforia 3.0 cuenta con librerías que deberán ser optimizadas a través del aplicativo, esta herramienta también permite la creación de entornos en 2D y en

3D; cabe resaltar, que Vufonía resulto ganador como framework de Realidad Aumentada (Auggie Award,2014). En conclusión, será una buena opción utilizar la tecnología de los dispositivos móviles debido a su crecimiento en el mercado, de manera que, una aplicación móvil desarrollada para proporcionar contenido virtual e interactivo de información turística utilizando tecnologías como la realidad virtual y la realidad aumentada, en el cual, esta aplicación incluye modelos genéricos capaces de cargar contenido multimedia como videos, modelos 3D, imágenes, imágenes de 360 ° y texto. Sirve como complemento a la labor del Centro Cultural. Preg Bauer (2016) en su investigación, “Austria 360 °: un estudio exploratorio de Experiencia de usuario en Aplicación de realidad virtual de turismo”, que tiene como objetivo verificar cómo los

usuarios puede realizar visitas virtuales en los museos de Austria; así mismo, su metodología es de enfoque cualitativo, de nivel descriptivo, además, se realiza una encuesta a 71 usuarios. De manera que, la prueba de Chi cuadrado de Pearson se tuvo un valor P está por encima de 0.05 y representado por el más alto de todos ellos con 0,994, entonces se rechaza la hipótesis nula y decir que llegó a existir una asociación significativa entre las visitas virtuales y clasificación en términos de satisfacción con los videos de Austria 360. En conclusión, muchos actores de la industria del turismo ya están utilizando la tecnología de la realidad virtual por su ventaja competitiva, todavía es una tecnología bastante nueva e industria inexplorada. Aunque grandes nombres como Hilton o Marriott ya están utilizando los diversos aspectos de la realidad virtual que permite al público conocer las ubicaciones más representativas de los centros turísticos, se decidió por conocer con anticipación las áreas y servicios que ofrecen los visitantes virtuales e implementarlos para permitir un mayor acceso a la comunidad universitaria.

Epple (2018) en su investigación, “H9erramientas de realidad virtual en la industria del turismo y su influencia en el comportamiento de las reservas”, que tiene como objetivo describir las experiencias virtuales de entornos en campos contextualizados como el turismo, en contraste con las experiencias con mundos virtuales ficticios y simulados; así mismo, el método del estudio es de tipo básica, enfoque cualitativo, donde la muestra a encuestar es de 91 turistas. En conclusión, se verifica que, se tiene desafíos en la práctica del marketing de los centros culturales, al implementar herramientas de realidad virtual, para atribuir la decisión

final de reserva de entradas a estos centros, por lo tanto, se tiene interés por producir contenido de realidad virtual con el fin de tener una mejor experiencia turística.

Miller (2020) en su investigación, “Nuevas realidades: revisión sistemática de la literatura sobre realidad virtual y realidad aumentada en la investigación turística”, que tiene como objetivo identificar las formas de realidad virtual y realidad aumentada para llamar la mayor atención en la investigación turística; además, el estudio es de enfoque cualitativo, en torno al conocimiento de la tecnología, la usabilidad y el compromiso de tiempo de una revisión sistemática de artículos publicados en revistas de turismo y hostelería, la revisión sintetizó 46 artículos esenciales para describir el marketing y la educación turística. En conclusión, se identifican brechas donde los desafíos de las visitas turísticas giran en torno a generar mejores formas de establecer la realidad virtual para que el usuario tenga el interés en ver cómo se perciben los centros culturales como museos locales, regionales y nacionales, por lo tanto, la finalidad de este proyecto es mejorar el carácter descriptivo de las obras del museo para que los visitantes interactúen con obras similares, de esta manera elevamos el nivel cultural con tecnología.

Beltran (2019) en su investigación, “Turismo virtual y experiencia turística: el caso de la zona de monumentos arqueológicos de Teotihuacán”, lo cual, si principal y específico objetivo fue poder llegar a identificar la experiencia de los turistas al usar herramientas de realidad virtual dentro de la Zona de Monumentos Arqueológicos de Teotihuacan. Asimismo, este presente trabajo tuvo un método de carácter cualitativo en el estudio plasmado, debido a diversas bases que se llegó a indagar dentro de un aspecto fenomenológico, además, se realizan entrevistas en profundidad combinadas con observaciones de los participantes que brinden un acceso significativo a varios puntos de interés para obtener información. En conclusión, la realidad virtual y la realidad aumentada siguen mejorando, y el alcance en el sector turístico es positivo, la capacidad de recrear situaciones pasadas permite a los usuarios mostrar cómo es un lugar histórico, compararlo con la ubicación actual y estar interesados en conocer más sobre los destinos visitados por los turista, la metodología de investigación analiza documentos en sitios web de museos en el Carmona (2017) en su investigación “Los museos virtuales en el Perú como entornos en el proceso de construcción de la identidad cultural: caso

museo virtual de gastronomía peruana”, el objetivo es identificar cómo un museo virtual puede proporcionar un entorno para la construcción de una identidad cultural a través del análisis cualitativo, así mismo país y en el extranjero, analiza los datos recopilados, crea identidades y, por lo tanto, analiza el discurso figurativo sobre los museos como un elemento que protege el patrimonio a través de la difusión. En conclusión, en cuanto a la práctica de utilizar estrategias virtuales, se puede decir que el uso de las capacidades de los instrumentos virtuales no se desperdicia en el entorno local, pero comparado con las sugerencias de otros museos extranjeros, estamos en proceso de adaptación conceptual, más que tecnológica.

Caballero y Villacorta (2014) en su estudio indagado, “Aplicación móvil basada en realidad aumentada para promocionar los principales atractivos turísticos y restaurantes calificados del centro histórico de Lima”, el objetivo es desarrollar una aplicación móvil aumentada que utiliza teléfonos inteligentes eléctricos para acceder a información en tiempo real sobre los principales atractivos y restaurantes calificados en el centro histórico de Lima. El trabajo se basó en la recolección de información sensible de los restaurantes privados del centro histórico de Lima. Se basa en métodos cuantitativos y cualitativos. Se llegó a la conclusión, que mediante la integración de aplicaciones móviles y Google Maps, los viajeros pueden ayudarles a conocer el camino al lugar en cuestión. La aplicación móvil mejora la experiencia turística al brindar a los turistas un acceso rápido a información.

Prosiguiendo con la investigación, **teóricamente se buscó autores** que recibieron apoyo en el campo de estudio a través de la institución. En primer término, se explicará lo realizado al sector turismo. Según la OMT (2020), alude que el turismo también incluye lo que hacen los turistas durante su estancia en varios países distintos a su ciudad natal. Esto dura hasta un año y las razones para viajar son por placer, negocios y más. Es muy importante definir el turismo para tener una visión más clara del trabajo de investigación y poder comprender sus variables o categorías. Por otro lado, el turismo abandona su país de origen por alguna razón, como entretenimiento, comida o cultura.

El turismo se define como una actividad que un individuo realiza fuera del medio ambiente por un período de menos de un año, por una variedad de razones, incluidas las culturales, comerciales y de salud (Azevedo, 2014). Por otro lado, se define a actividades turísticas como actividades realizadas por personas que

proceden de un país distinto al suyo, por motivos distintos al trabajo (Francesch, 2014). Asimismo, el turismo se define como el término para actividades especiales, voluntariamente elegidas y realizadas fuera de la familia, esto significa salir del lugar de residencia (Camilleri, 2017). En resumen, el turismo es importante para la economía nacional y es una de las cosas que genera una importante fuente de divisas, contribuye a la estabilidad y desarrollo de un lugar o país.

Otro es el caso, que en el Perú es un destino aún más atractivo para los turistas, ya que Perú es un destino turístico diverso y un destino turístico para turistas extranjeros. En contraste, nos indica que su visión turística muestra que es una actividad diversificada que sirve de sostén económico para la economía de un país, lo cual genera riqueza y contribuye a su desarrollo (Fuller, 2014)

Asimismo la investigación se relaciona con la práctica del turismo cultural, esta tipología de turismo se desarrolla a partir del análisis de la oferta cultural - patrimonial y su demanda por el sector turístico dentro de los museos, con el fin de mostrar el patrimonio cultural, que permite evidenciar o comprobar la realidad de la cultura en diferentes tiempos, además, se puede priorizar algunas atracciones o costumbres, donde hay nuevos tipos de turismo que recalcan esos aspectos, como el turismo histórico (Urte, 2018).

De la misma manera, determinando el fin del turismo cultural La educación y el turismo cultural son prioridades para determinar los perfiles turísticos mediante la aplicación de árboles de decisión, ya que existen disparidades educativas, de modo que, no se localiza completamente a través de situaciones socioeconómicas que cambian el grado de clarificación del elemento educativo. Por lo tanto, el turismo cultural no es un beneficio de lujo, la sociedad tiene el estatus socioeconómico más alto, disfrutan de tiempo libre, altos recursos financieros y otros grupos con mínima capacidad económica. (Serrano y Gálvez, 2017).

Por consiguiente, se define las **visitas turísticas virtuales**, que conciernen a espacios virtuales, en el cual se consideran las tecnologías digitales que obliga al museo que sea más social, participativo y colaborativo, en línea con lo que están haciendo también otras instituciones culturales, por lo tanto, las visitas virtuales se establecen por las redes sociales en general y mediante la página de Facebook que pueden ofrecer muchas oportunidades (Pino, 2021). Así mismo, por medio de la tecnología se pueden generar experiencias con objetos, imágenes, videos

vinculados a la cultura. También ofrecen la posibilidad de conocerlos desde cualquier lugar del mundo y a cualquier hora, para aprender y educarse (Melgar y Chiecher, 2016).

Finalmente, las visitas virtuales cumplen un rol fundamental, ya que implica que las obras en exhibición tengan que ser primero reproducidas, mediante su fijación a través de una grabación digital. Luego de ello, recién pueden ser comunicadas al público a través de una plataforma virtual como una página web (Solorzano y Rejanovinschi, 2022).

A continuación, se aborda directamente la unidad temática de la investigación, esto es las visitas turísticas virtuales; en primer lugar, hablaremos sobre la **categoría visitas turísticas**. Además, las visitas turísticas es una en esencial actividad tomada y específicamente aplicada en una variedad de lugares del mundo, por diversos veraneantes y extranjeros; por lo que, es tomado en cuenta como una potencia que favorece a las grandes economías del país receptor y considerado una industria potencial, a pesar de ello, medio cultural y ambiental de diferentes lugares, comunidades, asociaciones y etc (Cooper y Hall, 2012).

Por otro lado, se alude que los lugares turísticos, es por lo general un gran cambio al ambiente que se visita y es considerado bajo estrictas reglas según el lugar que se visita, por lo que se acomodada al estilo que requiere el turista, con el objetivo de observar y conocer la cultura, y tener un aprendizaje nuevo del lugar visitado (Monterrubio, 2013).

Se tiene interés de visitantes y experiencia turísticas en los distintos centro culturales, de manera que, en las visitas virtuales se da importancia a las **subcategorías como la Programación de visitas turistas**, donde Sánchez & Hidalgo (2018) destaca que es la recreación de un entorno virtual sobre donde uno se puede desplazar e interactuar para dar un recorrido por los distintos lugares libremente, por lo tanto, se puede tener experiencia enmarcada en los centros culturales para el aprendizaje tanto de los niños, jóvenes y adultos, de manera que, son los museos, donde se puede dar la exposición de piezas de colección, catálogos, videos, vistas virtuales interactivas en 360°.

Así mismo, se da importancia por la **subcategoría perfil de visitantes**, donde Panozzo (2020) destaca que, está conformado por la comunidad intelectual, y con las nuevas tecnologías, como las visitas virtuales en los museos, el perfil de los visitantes cambio y con el uso de herramientas tecnológicas, buscan conocimiento o información adicional sobre las piezas (código QR y audioguías), interacción con los espacios museográficos (realidad Aumentada y sensores de movimiento) y buscan llevarse algo del museo o apreciar en mayor calidad las piezas (impresiones 3 D); por lo tanto, el visitante busca en general la información necesaria sobre las piezas del museo.

Además, está la **subcategoría Interés de los visitantes**, donde Claes & Deltell (2014) afirma que es definida como satisfacer la curiosidad personal o interés general descubriendo más sobre el tema de la institución en un entorno intelectual desafiante en los museos, en consecuencia, los visitantes tienen el interés por una amplia gama de actividades de aprendizaje y recursos adicionales que les permiten hacer un seguimiento de sus intereses y mejorar sus habilidades específicas, y es en la visitas virtuales, donde se analiza el perfil de los visitantes, identificando el desarrollo de espacios de diálogo, interacción, participación y creación que conducen hacia el museo virtual y social pleno.

Finalmente, en la visitas turísticas virtuales, está presente la **subcategoría experiencia turística**, donde González, Díaz & Pino (2020) destacan que, es el conjunto de sensaciones y emociones, interpretadas por el turista, se percibe el impacto de la tecnología de realidad virtual en la experiencia de los turistas, de manera que, se presenta una serie de estímulos durante todas las fases de contacto con el producto turístico, y requiere de un análisis profundo que tenga en cuenta las motivaciones de las visitas relacionadas con la identidad del visitante.

En el caso de la **categoría atractivo turístico**, Aranguren & López (2021) destacan que, es un escenario o lugar de interés para los turistas, con el fin de que recorren los principales atractivos de valor cultural exhibido para brindar su trascendencia histórica como también su belleza, por lo tanto, estos lugares son críticos para que el turista pueda recurrir y a su vez puede tener un efecto en la actividad económica, de manera que, los atractivos turísticos pueden tener una particularidad, donde se brinda un servicio turístico de vanguardia para cualquier necesidad o preferencia, bajo promociones turísticas agradables en favor del mayor disfrute del atractivo

turístico.

De manera que, se resalta la **subcategoría particularidad de los atractivos turísticos**, según Brida, Monterubbianesi & Zapata (2013) radica en elementos naturales, los factores culturales o sociales, son representadas por actividades humanas adecuadas y claras, pueden utilizarse como razón suficiente para promover el turismo.

Así mismo, dentro de los atractivos virtuales se puede comprender la **subcategoría servicios**, en el cual Font & Abreu (2020) destaca que los servicios turísticos es el conjunto de hechos y actividades para fomentar las prestaciones personales que pueden satisfacer las necesidades del turista, en el cual se puede garantizar el uso y deleite de los bienes turísticos.

Por lo tanto, se puede brindar una **subcategoría promoción turística**, donde Francisco (2013) afirma que, las promociones turísticas Hace referencia a la difusión de un destino turístico, con la finalidad que se puede dar a conocer un lugar turístico, de manera que, se considera las acciones tanto online y offline, para que el turista perciba nuestro destino. En consecuencia, le permite al turista conocer los lugares de interés de la localidad, región o país que visitan; pero también, a la gente que lo habita, las costumbres locales, los horarios de comida.

Prosiguiendo como **tercera categoría esta los medios virtuales**, donde el autor Espe (2020) detalla que, su uso es esencial para garantizar la mejor experiencia de las personas en relación a un determinado recurso turístico, como es el caso de un centro histórico, un parque de interés y museo, por lo tanto, esta revolución se le llamada turismo 4.0. Por lo tanto, los medios virtuales permiten que el usuario se mueva libremente en la pantalla de su dispositivo, de manera que, el entorno virtual es llamativo y trae consigo recomendaciones tanto en redes sociales.

Entre las **subcategorías de los medios virtuales está el entorno virtual**, donde Zúñiga, Amador, Mejía, Morales & Mota (2014) afirman que, la creación de una visita virtual con entornos virtuales puede proveer al usuario de una herramienta de simulación con la cual poder conocer, recorrer e informarse sobre centros culturales, donde se va reduciendo la falta de impacto de los medios de divulgación, a su vez, aumentando la interactividad con los usuarios con respecto a los simuladores que se ocupan actualmente.

Mientras que, en la **subcategoría Redes sociales**, Silvia Leonardi, V., & Renée

Elías, S. (2018) definen que, hace referencia a un grupo de individuos que, en forma agrupada o individual, se relacionan con otros con un fin específico, caracterizado por la existencia de flujos de información. Una red adopta diversidad de formas y todas ellas hacen referencia a la relación entre elementos, personas o grupos, por lo tanto, las redes sociales son importantes para que los centros culturales puedan estar al tanto de los comentarios que se hagan a través de ellas y mantener la información siempre al día. También controlar los que se reciban a través de redes sociales específicas.

Finalmente, está la **subcategoría plataformas virtuales** en el cual Fiocco, Millett, D'Amico, Krieger, Sivashankar & Lachman (2021) destacan que, son programas orientados a la Internet, se utilizan para el diseño y desarrollo de cursos o módulos didácticos en la red internacional, así mismo, es de beneficio para las empresas de servicios turísticos como también para los centros turísticos, ya que se puede monitorear la satisfacción de sus clientes o usuarios, y que permiten mejorar la comunicación.

Por consiguiente, entre las teorías que destacan la importancia de las visitas virtuales, está chamorro (2010) el cual define la tendencia a visitar diversos destinos a través de un mundo virtual que proporciona una estimación de lo que realmente se ve. Dado que la web está en constante evolución y mejora mediante el uso y la difusión de información, el turismo virtual mejora su funcionalidad y está disponible para los usuarios interesados. Así mismo, Arruda y Branco (2012) tratan de recrear espacios naturales definiendo la realidad virtual como una opción de viaje tradicional y creando un entorno ficticio a través de la realidad virtual para simular la experiencia, además del confort visual, el turismo virtual tiene como objetivo la interacción entre personas de diferentes países y culturas.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

Según Sánchez, Reyes y Mejía (2018) la investigación es básica ya que este tipo de investigación busca el descubrimiento de diferentes principios básicos de credibilidad en el progreso científico y a las teorías basadas en principios.

A la vez, es de enfoque cualitativo. Esto se sustenta en que es el más apropiado para explicar las cualidades relacionadas a las visitas turísticas virtuales, analizando con flexibilidad las características y atributos que presenta el fenómeno de estudio, más aún si dicha investigación se enmarca en un contexto de pandemia y proyección de post pandemia, brindando alcances y un análisis importante para la exposición cultural del Museo Sanmartiniano, Lima 2021.

También, Hernández, Ramos, Placencia y Moreno (2018) aluden que el planteamiento del estudio indagado, es cualitativa porque tiene como principal fundamento, el poder comprender el punto de vista de las personas que participan en un proceso sistemático de acuerdo al lugar y momento que se estudia, además ayudar a determinar explicaciones, a la vez, predecir y describir exploraciones y el “porqué” o la naturaleza de las asociaciones entre la base no estructurada. La principal finalidad del estudio indagado cualitativa es llegar a un proceso de manera inductiva en lugar del resultado deductivo. Asimismo, se tiene a Gallardo (2017) afirma que el estudio cualitativo estudia como principal factor la realidad desde otro contexto de manera natural o tal cual como tiene que suceder, llegando a poder tener un sentido determinante al interpretar los fenómenos que están basados de acuerdo personas implicadas en la averiguación que tienen para el estudio.

Diseño de investigación:

Para el presente estudio, el diseño que se usó es el fenomenológico; según García (2016) alude que este diseño se centra principalmente en los estudios indagados de manera profunda y analizada por discursos y temas identificados y determinados, en base al entendimiento de las características fundamentales del fenómeno averiguado. Para Hernández y Mendoza (2018) alude que el diseño

fenomenológico es llegar a explorar, percibir y describir, las experiencias comprendidas y analizadas de las personas que se están visualizando. Por otro lado, Gálvez (2014) afirma que un estudio fenomenológico su propósito es comprender las experiencias de las personas en sus vidas en relación con las circunstancias y los cambios en sus vidas. Por último, Fuster (2019) menciona que el enfoque fenomenológico del estudio surge como respuesta al aumento de cosas inapropiadas, proviene del estudio de los acontecimientos de la vida, relacionados con la perspectiva del estudio.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización:

De acuerdo a las teorías revisadas se plantean las siguientes categorías y subcategorías para el desarrollo medular de la investigación.

Unidad de análisis: visitas turísticas virtuales

Categorías de la investigación: Visitas turísticas, atractivo turístico, medios virtuales.

Subcategorías de la investigación:

Visitas turísticas: Programación, Perfil de Visitantes, Interés de los visitantes y Experiencia turística

Atractivo turístico: Particularidad, Servicios y Promoción turística

Medios Virtuales: Entorno virtual, Redes sociales y Plataformas virtuales

3.3 Escenario de estudio

En relación al lugar de estudio, se realizará en la ciudad de Lima en el Instituto Sanmartiniano, que fue fundado el 23 de febrero de 1935, por un conjunto de patriotas peruanos, así mismo, es la organización cultural cívico-patriótico más antigua del país y la segunda más antigua del mundo, además, su sede institucional se ubica en la plaza Bolognesi N° 467 y 475 en la esquina con Avenida Guzmán Blanco 110 y 114.

Contenido de la muestra del museo

La mayoría de visitantes que acuden al Museo Sanmartiniano son del entorno nacional y regional, asimismo se especifica que, dentro de los visitantes regionales-

locales, éstos en su mayoría son estudiantes de secundaria y universitarios, puesto que están relacionados con el conocimiento y fortalecimiento de las características y contenidos culturales como parte de su formación académica y profesional. Sin embargo, en tiempos de pandemia, las visitas ya no son de manera presencial, por lo tanto, los visitantes interesados sólo pueden revisar la información del contenido de la muestra del museo a través de las redes sociales, lo cual se presenta de manera limitada e insuficiente en el entorno virtual, ya que dicha muestra del museo no había previsto una planificación virtual para situaciones extremas como la presente pandemia.

3.4 Participantes

El planteamiento del estudio tendrá como principales participantes a los responsables del museo Sanmartiniano y a los visitantes del mismo. Como número referencial de entrevistados se tiene a 6 responsables y a 9 visitantes, teniendo en consideración el criterio de saturación para la recopilación de la información.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta habitual indagación, se concentró directamente como técnica de la entrevista de manera semiestructurada, lo cual, está determinada en la deliberada elaboración en conjunto de principales y diversas preguntas alineadas por el estudio, para llegar a la población identificadas como participantes o entrevistados, llegaran a responderlas de una manera coherente y adecuada, con el principal objetivo de recopilar la mayor información averiguada en base al estudio, a la vez, se contempla de manera persuasiva las experiencias plasmadas en los aspectos abiertos, íntimos, y flexibles, que permitirán la visualización de datos apropiada y determinados para el estudio (Hernández et al, 2018).

Por otro lado, Arróliga y Zamora (2020), aluden que la entrevista es más que todo una herramienta eficiente para determinar, de esta forma se aborda al individuo en su individualidad y personal. Por último, el instrumento de recopilación de datos que se plantea para este estudio, es la técnica es la guía de entrevista.

Gutiérrez (2014) menciona que una guía de referencia llega hacer un documento que contiene preguntas basadas con el propósito de la lección, lo que ayuda a crear

más información sobre la lección.

3.6 Procedimiento

El procedimiento está relacionado a la recolección de la información en campo, la cual se realizará mediante la guía de entrevista como ya se había mencionado en el punto de técnicas e instrumentos de investigación. Por consiguiente, se elabora una guía de entrevista con preguntas teniendo como base las categorías y subcategorías identificadas. Este instrumento a su vez, tendrá la validación a través del juicio de expertos al tema, que son un punto fundamental para determinar la adecuada aplicación de dichas entrevistas.

La aplicación de intervenciones se realizará en coordinación con los responsables del museo, ya que ellos en circunstancias de pandemia aún continúan con las puertas cerradas al público en general, sin embargo es posible que, mediante una coordinación formal, programar visitas turísticas de grupos reducidos de visitantes (3 o 4 personas), por lo tanto esta sería la estrategia a utilizar para poder entrevistar a visitantes reales del Museo San Martiniano, obteniendo información fidedigna para poder procesarla y analizarla posteriormente. Los factores de inclusión son aquellos mencionados en la caracterización de los participantes, es decir se entrevistará a responsables directos del museo, así como también a visitantes mayores de 18 años. Los factores de exclusión están referidos a los trabajadores del museo que no tienen participación directa con la toma de decisiones del museo y también los visitantes menores de 18 años. Finalmente, se realizó el proceso de triangulación, donde se partirá de la matriz del análisis de los hallazgos en las entrevistas.

3.7 Rigor científico

La credibilidad

La validez se demuestra por el juicio de expertos, donde el cuestionario ha sido parte de una calificación por docentes que conocen el tema, en el cual revisaron la objetividad de cada pregunta y ver si es aplicado en la investigación. La validez es el poder de un cuestionario o herramienta para medir el cambio, de manera que, se puede comprobar si los ítems o preguntas han sido elaborados en relación a los

objetivos (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018, p.127).

La credibilidad es veracidad a medida de los resultados obtenidos y estos a su vez son ajustados a la realidad de lo que realmente se quiere investigar (Baena, 2017, p.128). El estudio fue verificado en diferentes ocasiones, donde se consideran los ideales o puntos de vista de parte de personas que generalmente el investigador no considera durante la elaboración del estudio, de manera que, se tiene una visión más relevante y clara, para lograr más ideas razonables de forma positiva.

La confortabilidad del estudio se ha basado en la metodología de la investigación, que tuvo un diseño fenomenológico, siendo uno de los mejores métodos y el tipo utilizado, se maneja un área de estudio, el modelo y las herramientas proporcionadas, que otros investigadores siguieron el proceso. El estudio de la conformidad es un método en el que el entrevistador ha seguido un método o métodos que otros ya han hecho (Cabezas, Naranjo y Torres, 2018, p.54).

La transferibilidad

De acuerdo con los métodos de transferencia, este estudio puede comparar los resultados con otros estudios parecidos, ya que se pueden utilizar en otros campos de estudio que proporcionen personas con las mismas características y las analicen los programas de visitas turísticas virtuales para ver la exposición cultural del museo Sanmartiniano (Hernández, et al., 2018, 173).

Validez

Para esta investigación de enfoque cualitativo se usa la validez de contenidos, por ello el presente estudio fue aprobado por 3 docentes expertos en el área de Gestión Turística, por medio del cual se alcanzó un promedio de validez del 90% de recolección de datos.

Tabla 1. Validación de Expertos

N.º	promedio	deNombre del experto de Validez	Institución	de
Validez			Procedencia	
90%		Lic. Horna Rodríguez Richar Foster	UCV	
88.75%		Dr. Bazalar Paz, Miguel Angel	UCV	
90%		Dr. Jara, Robert Alexander	UCV	

Fuente: Elaboración Propia

3.8 Método de análisis de datos

En el análisis de este estudio se han utilizado métodos de clasificación para el área de estudio que se ha utilizado las Condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, los cuales se identificaron cuatro categorías principales; planificación turística, desarrollo y servicios turísticos, y promoción del turismo. Por lo tanto, el análisis de tres vías se ha utilizado como método para comparar y verificar la validez de los resultados que se guardaron para mediar en el análisis de los planes turísticos, el desarrollo de negocios y servicios turísticos y la promoción del turismo. La categorización era una forma de establecer y desarrollar ideas específicas (García, 2016, p.86). La triangulación fue una estrategia que contrasta con la teoría y se puede corroborar la información de los resultados (Fuentes, Toscano, Malvaceda y Díaz, 2020, p.214).

3.9 Aspectos éticos

La investigación tiene los aspectos éticos, en el cual se tiene interés por mantener en anónimo los datos personales de los entrevistados, ya que, la participación es por voluntad propia y con el consentimiento de los alumnos de colegios cercanos, socios y la comunidad intelectual que quiere realizar las visitas turísticas virtuales en el museo Sanmartiniano, además, se respetan las palabras, la cultura o la ropa,

y finalmente, se relaciona el proyecto con el respeto de los derechos individuales, utilizando las palabras correctas y las referencias en los libros, para que así pueda pasar por el turnitin para que tenga un resultado definitivo final.

IV.RESULTADO Y DISCUSIÓN

Unidad temática “visitas turísticas virtuales”1. VISITAS TURÍSTICAS

En relación al primer objetivo que es, Analizar las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022, se desarrollará la red semántica y los resultados obtenidos de la codificación.

INTERÉS DE LOS VISITANTES

Con respecto a la sub categoría se determina que el interés de los visitantes es poder conocer la historia de don José de san Martín, mencionan que la motivación para los visitantes del Museo Sanmartiniano es poder ver los cuadros, esculturas, el testamento que dejó a su única hija Don José de san Martín y los documentos antiguos. Pero destacan y lamentan mucho que la arquitectura antigua no se pueda ver hoy en día, porque ha sido destruido para dar paso a construcciones de edificios modernas, pero el Museo Sanmartiniano sigue conservando una parte de la arquitectura antigua solo esperan que se sigan manteniendo como hasta ahora, consideran que los artículos referidos a Don José de san Martín son sumamente importantes ya que es un personaje conocido por las personas y fue que proclamó la independencia del Perú.

“La motivación principal de los visitantes es sin duda conocer la historia de José de San Martín la vida y obra de José de San Martín en el Perú, además, el museo puede motivar con la promoción de los estudios para conocer la historia, representado en diferentes cuadros, que permiten al visitante tener un contacto directo y sobre todo tangible con el pasado, y en el museo se guardan documentos antiguos y si es bastante bueno conocer una parte de José de San Martín.” E1

“El interés que tienen los visitantes es conocer un espacio nuevo, con la arquitectura de mediados del siglo 20 que lamentablemente ya no se puede ver hoy en día, porque ha sido destruida para dar paso a edificios o algo bueno

*construcciones modernas, de manera que, la sede del instituto es interesante.
.” E2*

“La motivación es ver los artículos que están referidos a la obra de José, además de la campana que perteneció pues al buque que transporta a los hombres que apoyaron a Don José de San Martín” E1

“En cuanto al tema turístico, se genera por interés por conocer los objetos históricos y el mismo local que alberga al instituto, por las características arquitectónicas que conserva hasta el día de hoy, además, para llamar la atención se hicieron un Tour a 18 visitantes que entre ellas había turistas, que estuvieron satisfechos” E2

“La motivación principal es poder hablar de historia como lo concerniente a la vida de don José de San Martín, que se encuentra en la biblioteca del instituto y en el conocimiento que los mismos miembros pueden aportar en relación a este personaje, además, se encuentra en el museo unos cofrecitos con sus placas, que están bastante conservadas.” E1

“El interés que genera la actividad turística para los visitantes de la exposición cultural del Museo Sanmartiniano es el contenido histórico que puede conocer en un pequeño recorrido en la historia arquitectónica de la ciudad, porque permite conocer un poquito de la historia.” E2

“básicamente el interés es conocer de la historia, porque hay una casa museo dedicada al general don José de san Martín” E2

“La motivación sería la curiosidad, por qué es una casa museo que está ubicada en el centro de Lima, en el corazón del centro de Lima, entonces llama la atención, sin embargo, por el nombre de sanmartiniano, la gente piensa que es un espacio donde se dictan clases” E2

PROGRAMACIÓN

Con respecto a la sub categoría se determina, la programación se determinó que la pandemia dio un duro golpe de forma directa a toda actividad cultural dentro y fuera del museo Sanmartiniano, ya que al prohibir la aglomeración de las personas por parte del estado se tuvo que cerrar las puertas del museo sanmartiniano, como también las visitas fueron estrictamente restringidas, es por ello que en solución a la problemática vivida se tuvo que hacer cambios drásticos con respecto a las visitas , como es el de implementar, fortalecer y promover las actividades virtuales todo en referencia al museo Sanmartiniano con el fin de buscar una alternativa más accesible donde las personas pudieran conocer a profundidad la historia de Don José de San Martín y en cierta parte poder evitar la aglomeración excesiva de las personas, Así también la restricción del acceso motivó a que los profesores, guías y demás asociados se involucren en una interacción virtual dando exposiciones virtuales. Asimismo, se menciona que la pérdida de familiares producto del covid- 19 afectando de manera indirecta en la reapertura el cuál no tiene la misma acogida como lo era antes, tanto para los visitantes como para las autoridades, afectando a si a las actividades programadas por parte de los asociados, pero ahora mencionan que las programaciones realizan por las redes sociales que cuenta el museo sanmartiniano como Instagram, Facebook y correo electrónico de esa manera los turistas o visitantes puedan tener una programación adecuada para su visita.

“El Museo cuenta con una serie de eventos según una programación cultural, para velar por la vida y obra de la independencia, además se contempla las reservas a un correo especial, para la visita al Museo donde el público interesado puede conocer de la historia.” E4

“Pandemia afectó de mala manera a todas las instituciones, y a toda la actividad cultural, pues el Instituto tuvo que cerrar de manera permanente por un periodo fácticamente de 2 años aproximadamente.” E3

“La pandemia afecta a las visitas turísticas, postergando las visitas, y se tuvo que crear un medio virtual para conocer la historia.” E3

“Si cuenta con una programación establecida, ya que es parte de la red del museo histórico del centro de Lima y permite que se tenga una programación de eventos turísticos.” E4

“Me parece que la actividad turística genera un interés por conocer el patrimonio cultural, es decir el elemento que forma parte de la herencia cultural y del valor artístico que tiene indicado.” E3

“La pandemia afecta al museo a promover las actividades virtuales, con el fin de buscar una opción más accesible que la presencial, ya que, durante este tiempo se restringió el tema de visitas, y ahora en día se está iniciando las visitas, cumpliendo los protocolos de bioseguridad.” E3

“Si, porque se cuenta con una fecha de programación, donde existen grupos seleccionados para poder asistir y puede reservar su visita por las redes sociales, por lo tanto, el museo tiene una programación previa para mostrar los objetos históricos” E4

“Como a todas instituciones, la pandemia afectó las visitas presenciales, ya que se tuvo que cerrar las puertas y se contó con las visitas turísticas virtuales.” E3

PERFIL DE VISITANTES

Con respecto a la sub categoría se determina, Se determinó que el perfil de los visitantes abarca desde escolares nacionales, hasta personas extranjeras. El cuál los escolares vienen con fines de recabar información para sus tareas, los universitarios con deseos de conocer más nuestra historia y los extranjeros con fines de conocer la historia de San Martín, como también los docentes que vienen para culturizarse y poder transmitir a sus alumnos lo aprendido. En gran parte de los visitantes al Museo Sanmartiniano son a aproximadamente la edad de 30 a 70 años básicamente los visitantes frecuentes pero los visitantes que visitan el museo Mensual son de una edad en aproximado en 18, 20 , 25 básicamente los estudiantes de colegio que visitan al museo con sus respectivos docentes lo hacen 3 veces al año les gusta llevarse un poco más la experiencia de José de San Martín.

“De perfil variado, como los escolares, que buscan información para sus tareas, además están los argentinos que vienen al Perú y quieren conocer el instituto con la imagen de don José de san Martín, de manera que, los visitantes argentinos lo hacen de acuerdo a su viaje y por lo general son adultos,” E5

“La edad aproximadamente es de 30 y 50 años, ya que estamos regresando de la pandemia y anteriormente habían muchos escolares.” E6

“El perfil de los visitantes son los turistas convencionales extranjeros, que buscan nuevas atracciones, también están los alumnos de colegios de nivel Secundaria y niños de primaria, además de que también se reciben visitas de personas representantes de instituciones públicas y privadas.”E5

“son personas entre los 30 a 60 años de visitantes porque asisten a una fecha conmemorativa como el nacimiento de José de San Martín o el día de su fallecimiento” E6

“Son profesionales que trabajan para un colegio, como también personas interesadas en conocer la obra de San Martín o conocer personalidades como representantes militares del Perú; además, están los estudiantes que acuden o son llevados por el profesor, que van por interés o por curiosidad incluso eso sí.” E5

“más o menos entre los 30 años a 70 años, debido a que, los escolares no son tan frecuentes, además, hace unos años, asistían miembros de 80 años en el instituto” E6

2. ATRACTIVO TURÍSTICO

En relación al segundo objetivo que es, identificar las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas, se desarrollará la red semántica y los resultados obtenidos de la codificación.

PARTICULARIDAD

Mediante la presente subcategoría, se pudo determinar que el Museo Sanmartiniano cuenta con una guía especializada lo cual relata la historia de Don

José de San Martín y los hechos históricos de esa manera se les orienta a los visitantes para que puedan tener un mayor conocimiento del Museo Sanmartiniano, así también se les permite que puedan participar en los eventos programados por parte de los encargados, el cual se denomina como miércoles de historia a cargo de Jorge Arroyo Gonzales lo cual indica que de esa forma pueden tener los visitantes un acercamiento más a las piezas fundamentales del museo y saber más de la historia de José de San Martín. Dentro de los elementos destacados del museo vienen a ser el cuadro de la proclamación de la independencia, el sable de San Martín, la campana y el cuadro del desembarco de San Martín. Así también se cuenta con un profesor de historia el cual de una manera sencilla da explicación en todo el recorrido.

“destacó los elementos icónicos, por ejemplo, el cuadro del desembarco de San Martín, el cuadro de la proclamación de la independencia, el sable de San Martín y la campana, ya que llama la atención y obviamente son los elementos más representativos.”E8

“Se orienta a los visitantes casi todos los días, para dar detalles de la vida de San Martín y piezas de la época, como también se da la oportunidad de participar en los eventos, para tener un mayor conocimiento.”E7

“Lo que destacó del museo es la campana que donó el barón Jorge Álvarez, por ser lo más cercano digamos a Don José de San Martín.” E8

“siempre guiamos a todos, los guías turísticos se encuentran en toda el área cultural, como no es un tráfico amplio de gente se hace más rápido orientarlos y todos estamos capacitados para guiar a los visitantes.” E7

“La orientación es fluida, porque se cuenta con el apoyo del profesor de Historia, que puede llegar al público de manera sencilla y se cuenta con su permanencia.”E7

“La particularidad está en que existe una temática especializada en José de San Martín, para llamar la atención de los visitantes al Museo” E8

“Se orienta a los visitantes con paciencia, para atender las inquietudes que puedan tener sobre las piezas que tiene el Museo” E7

“La casa es el museo y se destacan todas las exposiciones, básicamente está enfocado en José de San Martín.” E8

SERVICIOS

Mediante la presente subcategoría, se pudo determinar e indican que deberían tener los servicios que es necesario para el Museo y los encargados mencionan que deberían considerar el tema de los cafetines para todos los que laboran en el Museo por lo general en las mañanas ya que poder encontrar en ese horario del es sumamente complicado más para los visitantes que vienen de muy lejos y cuentan con muy poco tiempo , ya que su visita es exclusivamente el Museo Sanmartiniano, mencionan también que para los visitantes disponibles les da motivación del aprendizaje e interés por acceder a información de José de San Martín y poder mantener las vestimentas que se usaban en esa época , lo cual todavía es usado cada 28 de julio para la ceremonia organizada por latina , como también hacen recorrido virtual a todos los visitantes o estudiantes interesados en conocer más del Museo que se encuentra dentro de ello , cuentan con áreas de descanso para todos los visitantes además que se les facilitan con unos libros que relata la historia de Don José de San Martín.

“Debemos tener un área social de venta de snack o restaurante, lo cual no se encuentre en el establecimiento.” E9

“El servicio principal es motivar el aprendizaje o interés por acceder a información sobre Don José de San Martín, como las vestimentas que se usaban en aquella época, además, también está la educación frente a una imagen.” E10

“tenemos áreas de descanso, además, se cuenta con elementos de publicación que están relacionados al museo.” E10

“El servicio podría ser preservar la información sobre el museo y dar folletitos los visitantes para que se vaya con la información adecuada” E9

“tenemos la pinacoteca, que es la colección de personajes ilustres que acompañaron al San Martín en la gesta de la libertad, además, de otras salas que hay más personajes que recién hemos inaugurado de una colección de fotografías de los monumentos del centenario de la independencia y también hay una biblioteca.” E10

“Se encuentra el recorrido virtual para los adolescentes y les genere mayor interés por conocer de la historia de la independencia” E9

“cuenta con el servicio de guía turístico para contar la historia de Don José de San Martín, de manera que, durante el recorrido se toma interés por la historia de la independencia del Perú.” E10

“servicio de contar con la venta de libros, para adquirir la producción académica, entonces el servicio principal es contar con una tienda especializada donde puede obtener recuerdos” E10

“El servicio que debería tener el museo sanmartiniano en el futuro, son exposiciones itinerantes y fortalecer la virtualidad de las exposiciones museísticas.” E9

PROMOCIÓN

Mediante la presente subcategoría, era de manera rápida , además el museo busca nuevos visitantes con la finalidad mencionan que tratan de buscar nuevos visitantes por medio de los correos electrónicos, ya que, pueden reservar su visita para ver a los historiadores, además, que no solo los adultos tienen que realizar la visita sino también si no adolescentes que quieran saber de historia, porque es nuestro patrimonio, indican que la estrategia de marketing es la manera de comunicarse no solo es atreves de los correo electrónicos si no también el Facebook y Instagram

ya que por ese medio la respuesta es captar más público realzan también las escenografías que realizan cada 28 de julio los mismo miembros del museo mencionan que las actuaciones son para que puedan visualizar los visitantes o turistas a través de sus páginas o el tv que lo realizan para que los visitantes puedan visualizarlo después de mucho tiempo ya que con el tema de la pandemia no podían continuar con sus actividades.

“Se busca nuevos visitantes por las redes sociales o por la invitación de alguno de los miembros del instituto sanmartiniano para motivar a los alumnos de los colegios.”E11

“La estrategia de marketing se lograron a través de publicaciones por las redes sociales, ya sea por el Facebook, como mostrar actividades cada 28 de julio por fiestas patrias, al disfrazarse los miembros directivos también hace que también se pueda llamar estrategia de marketing.” E12

“Tratamos de ubicar a las personas por medio de los correos electrónicos, ya que, pueden reservar su visita para ver a los historiadores, además, que vayan no necesariamente los niños sino también personas adultas y adolescentes que quieran saber de historia, porque es nuestro patrimonio” E11

“Lo que estamos tratando de hacer son los miércoles de historia, que son encargados por el profesor Jorge Arroyo y estamos formulando un proyecto de post pandemia para involucrar al mayor número de visitantes.” E12

“Antes era un instituto conservador y social que no tenía redes sociales, ahora tenemos la página web como el Facebook, Instagram y correo, donde se muestran videos de visitas guiadas virtuales, de manera que, para tener nuevos visitantes, se consigue promoviendo los valores patrióticos y tener el objetivo educativo comercial a partir de conocer los objetos que son parte de nuestra historia.”E11

“Se desarrolló la publicidad en redes sociales, para promocionar nuestras actividades con una agenda cultural, y también con las actividades como la

conmemoración del bicentenario de protectorado, entonces se hizo una ceremonia especial tuvimos la visita de embajadores tanto de Argentina Chile México, además, se promociona los miércoles de historia, que son todos los miércoles a las 18:30 h de la tarde, con más de 15 ediciones, y es una de las estrategias para captar al mayor número de personas interesadas en la historia.”E12

“después de 2 años, se tiene como estrategia de marketing, contar con las obras de teatros por parte de los miembros de la misma dirección, quienes participan en esta representación de la proclamación de la independencia.” E12

3 MEDIOS VIRTUALES

En relación al tercer objetivo que es, Determinar las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de medios virtuales, se desarrollará la red semántica y los resultados obtenidos de la codificación.

ENTORNO VIRTUAL

Mediante la presente subcategoría, mencionan, que es posible realizar visitas turísticas virtuales para el Museo Sanmartiniano, ya que la pandemia dio un golpe a todos por ello era lo más factible las visitas de manera virtual, es posible realizarlo ya que no tiene ningún costo en lo absoluto y existe un canal por la página de YouTube de esta manera muchos visitantes puedan orientarse más acerca del museo de igual forma pueden ingresar a la redes sociales que cuenta en museo como , Instagram y Facebook lo cual se pueden desarrollar actividades , podían beneficiarse con ello al igual que los turistas,

“sí claro en época de pandemia es favorable las visitas turísticas virtuales, ya que, se puede realizar alguna actividad que motive el interés de los visitantes y del público conocedor de la historia de la independencia”. E13

“Si es posible, porque nuestras redes sociales tienen videos de visitas virtuales para los que no pueden venir y hay gente que puede ver de otros países.” E13

“si sería de la situación de la emergencia sanitaria, el instituto está cumpliendo con su misión y su objetivo” E14

“es posible y no hay ningún costo, ya que existe un canal por el página de YouTube y gracias a ello sirve para que vean ya sea el Museo, en donde se pueden desarrollar actividades, además, se cuenta con un gran auditorio, donde se pueden desarrollar unidades de conversatorio.”E13

*“Claro que sí, la pandemia fue un hecho que afectó a todos, pero fue una situación que motivó el desarrollo virtual del museo, y hoy nos comunicamos de esa manera.”
E14*

“Si, mostrando vídeos en 3 d, sobre el lugar, además, se mencionan las clases los miércoles de historia, porque me parece que Facebook es la página de las redes sociales.” E13

“sí sería favorable realizar visitas turísticas virtuales, por las actualizaciones de las novedades que brinda el museo, de manera que, se puede fomentar la educación en las personas.” E14

“sería muy bueno porque hace conocer a través de la tecnología, todos los objetos históricos del museo, como atractivo turístico.” E113

“Si, porque es importante contar con las redes sociales, para atraer a personas que quieren conocer el museo, como también llamar la atención de los visitantes con nuevas novedades.” E14

REDES SOCIALES

Mediante la presente subcategoría, mencionan que siempre están pendientes de las redes sociales y tienen personas capacitadas en ello para que puedan responder cualquier consulta que puedan tener respecto al Museo o los horarios que puedan requerir para poder ir a visitar el Museo Sanmartiniano, muchas personas y familias vienen a visitar de muy lejos como extranjeros lo cual hacen su reserva de manera virtual y así los encargados del área de guía puedan esperarlos

o darles la bienvenida como corresponde ,también indican que el presidente del Museo se da el tiempo de poder dar respuestas u orientación como el presidente del Museo sanmartiniano o por fuerza mayor debe estar en el museo para poder responder sus dudas que requieran saber los visitantes

“Se revisa dos veces al día, porque hay de dos a tres personas que revisan y están actualizando la difusión de las diversas actividades del museo y otras actividades del instituto.” E15

“Sí, porque se responde los mensajes diariamente, tenemos una respuesta automática que generaliza la dirección, el horario y el costo, ya que la gente pregunta o realizar consultas.” E16

“Se revisa diariamente, ya que, se debe mostrar los objetos históricos, se tuvo una situación en que un representante argentino, llevó la tierra de las Malvinas al museo, en conmemoración del conflicto con la guerra de las Malvinas.” E15

“Si, debido a las consultas, algún representante del instituto que responde la consulta de alguna por las redes sociales, además, el museo sanmartiniano tiene un número telefónico” E16

“realizamos el manejo la página de manera diaria, pero como el mes pasado hemos tenido la inauguración de esta muestra fotográfica, es la primera vez después de pos pandemia, ya que antes si se hacía constantemente pero ahora por pandemia hemos tenido inconvenientes y el año pasado por el motivo del bicentenario si hubo donación de hasta tres cuadros, que no teníamos después un tiempo.”E15

“Bueno la Siempre, porque tenemos por Facebook, Instagram y tenemos un numero para responder vía WhatsApp.”E16

“Casi siempre se está en comunicación, porque la gente escribe sobre todas las dudas que tiene. “E15

“Se revisa diariamente, para mostrar las novedades del museo, como una manera de mostrar la historia de la independencia.” E16

“Por lo general se da una comunicación constante, ante la inquietud, de manera que, se puede hacer una entrevista con los encargados del museo.”15

“frecuentemente y si se publica información actualizada, sobre los cuadros y cuando llegan al museo.” E15

“Claro que sí, se tiene una comunicación continua con las personas, ya que, si tiene muchas dudas, la persona encargada evalúa para poder responder a todos. ” E15

PLATAFORMA VIRTUAL

Mediante la presente subcategoría, mencionan que el Museo Sanmartiniano cuenta con las redes sociales que es Instagram y Facebook se pueden comunicar con los visitantes por ese medio , pero invertir en una plataforma virtual lo están considerando ya que es muy costosa y ellos no cuentan con el capital, mucho menos cuentan con el apoyo del estado o empresas que quisieran apoyar en la inversión para el museo , pero no descartan que el algún momento lo vallan hacer ya que es beneficioso para el Museo Sanmartiniano y para muchos visitantes que no pueden venir de tan lejos lo pueden hacer por ese medio que es la plataforma virtual es sumamente importante para muchos que quisiera rea

“no por el momento, solo contamos con la página de Facebook o Instagram, que son páginas sociales, sin embargo, la plataforma virtual puede ser alguna novedad del museo.” E17

“sí claro los miembros de la institución, estamos interesados en tener una plataforma, para traer a más invitados al museo, pero se necesita el apoyo de un socio o alguien que maneje páginas web.” E18

“No, debido a la falta de apoyo de empresarios o un socio se podría tener una

plataforma virtual para que las personas puedan conocer más de nuestra historia.”

E17

“Por supuesto, ya que es interesante lo que tenemos en el Museo y si está en la posibilidad de poder invertir en una plataforma virtual, se podrá motivar las visitas en el museo.” E18

“Claro que sí, sería un proyecto a largo plazo, ya que cada herramienta que sea favorable para el museo es bienvenida.” E18

“por el momento no, pero sí sería una opción o sería considerable, si es que se cuenta con el apoyo de empresarios o socios.” E17

Unidad temática “visitas turísticas virtuales”1. VISITAS TURÍSTICAS

En relación al primer objetivo que es, Analizar las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022, se desarrollará la red semántica y los resultados obtenidos de la codificación.

PROGRAMACIÓN

Con respecto a la sub categoría se determina que los visitantes realizan su visita al Museo San Martiniano tres veces al mes, cada mes, los fin de semana, una vez semana entre otros días , Muchos de los visitantes indican que por el tema de sus trabajos solo pueden realizar la visita los fin de semana o verlo de manera virtual ya que es la única manera donde pueden estar pendiente de las muestras culturales del museo San Martiniano a diferencia de los visitantes extranjeros las visitas al museo de manera presencial es muy importante porque ver las piezas para ellos son sumamente importante y es bastante infortunado por lo que su visitaes una vezal año y se dificultan el poder visitar el museo todos los días , mencionanque se conforman verlo por las redes sociales ya que de esa manera no estarán desconectados en poder verlo las piezas que llegan al Museo Sanmartiniano de igual forma acotan que las exposiciones que exhiben en sus salas físicas sobre Don José de San Martín como uno de los personajes más importantes en este país es un honor porque cada pieza que llega al museo es un acto generoso ya que son

donadas por personas que les gusta esta historia del Museo, mencionan que la fecha y los horarios son bastante accesibles ya que tienen la facilidad de poder programar su fecha y hora para realizar su visita de manera que los encargados del museo pueden responder de manera rápida por la página que conlleva las redes sociales que básicamente está al alcance de los visitantes la página de Facebook y Instagram.

“tres veces al mes, ya que el museo digitaliza las exposiciones que exhiben en sus salas físicas sobre Don José de San Martín como uno personajes importantes en este país, de manera que atrajo mi atención para venir al museo. “E1

“Si, ya que son accesibles y lo pude ver en la red social de Facebook, sin embargo, consideró que debe haber mayor seguridad para que los turistas vengan con mayor frecuencia.” E2

“Si, porque los horarios son adecuados, de manera que, obtengo conocimiento privilegiado sobre la historia.” E2

“realizó mi visita al museo una vez cada dos meses, ya que durante el recorrido tuve interés por la exposición cultural, como las vestimentas que usaron los líderes la primera bandera del Perú, y la importancia o rol que tuvo don José de San Martín, quien dictaminó la independencia. “E1

“Si, porque el horario es bueno para venir en mi tiempo libre y se tiene una fuente de información de primera mano para todos, donde durante el recorrido, los guías turísticos me relatan sobre la historia” E2

“sí, es bueno el horario, para conocer más de nuestra historia, con un efecto cultural en la gente.” E2

Con respecto a la sub categoría se logró determinar a través de los visitantes que las visitas al Museo Sanmartiniano fueron bastante favorables ya se acomoda a su tiempo y sus horarios que ellos pueden realizar su visita actualmente no tienen mucha afluencia turística por qué parte de los extranjeros por lo que estuvimos en pandemia se les hacía complicado poder venir a nuestro

país no podíamos salir de ninguna parte , por esa situación los turistas tuvieron que aplazar pero esta visita que hicieron les hizo recordar todo lo que no podían realizar antes y se fueron extremadamente satisfechos con la visita y agradecieron al guía por los tratos y la paciencia que les tuvieron a los visitantes extranjeros de igual forma los peruanos están muy agradecidos con las atenciones que recibieron por parte de los encargados del Museo Sanmartiniano.

INTERÉS DE LOS VISITANTES

En cuanto a la motivación personal para visitar el Museo Sanmartiniano muchos de los visitantes indicaron que la motivación para realizar la visita al museo es básicamente Don José De San Martín conocer su historia y que siga manteniendo más que preservar la historia de José de san Martín , ver los retratos , las esculturas, la ropa de la guerra de la independencia también indican que siguen manteniendo la primera bandera del Perú al igual que los libros antiguos , también mencionan que se siguen preservando la tierra de la casa de José de San Martín mencionan que motiva su interés al museo sanmartiniano que como visitantes regresen indicaron también en la mayoría que se les recomendará al Museo con sus familiares y saber cada día más de la historia o de cada pieza del Museo será siempre extraordinario para los visitantes hacia el Museo .

“mi motivación es la comprensión de la historia de Don José de San Martín, como declaró la independencia de nuestro país, y para la gente es importante conocer y preservar nuestro patrimonio cultural.” E3

“Si, por el recorrido del museo, que me mantiene al tanto sobre qué novedades o servicios turísticos tiene el museo” E4

“Mi motivación es conocer a los personajes históricos de la independencia del Perú, además, se ven los recursos culturales como la bandera del Perú.” E3

“sí, por la experiencia cultural, ya que se aprende de ello en el museo, y motiva el interés por seguir asistiendo al museo.” E4

“Mi motivación es conocer sobre la historia de José San Martín, porque es un héroe en la historia del Perú, y dejó un patrimonio cultural como la primera bandera del Perú.”E3

“claro, porque es hermoso haber visto los cuadros de todos los héroes y el documento histórico, como el testamento que dejó José de San Martín.” E4

En cuanto a la motivación personal de los visitantes hacia el Museo en conclusión señalan que es bastante bueno conocer la historia del Héroe como lo llaman a José de San Martín ya que llamo su atención de los votantes poder conocer cada pieza del museo más aún las esculturas que todos básicamente señalaron como extraordinario y que volverán ya que motiva sus interés que a que los visitantes puedan regresar al museo y poder conocer más , finalizar agradeciendo a los guías y los encargados del museo sanmartiniano.

Experiencia turística

Mediante la presente sub categoría, se pudo determinar que mi motivación es la comprensión de la historia de Don José de San Martín, como declaró la independencia y para la gente es importante conocer y preservar nuestro patrimonio cultural indican que ya no toman importancia muchas personas, pero para los que visitan indican que están agradecidos de haber visitado el museo

sanmartiniano porque fue una experticia única ya que conocer cada estructura del museo para los visitantes no se les olvidara de igual forma mencionan que fue mejor de lo que esperaban , de acuerdo a su experiencia que tuvieron cada visitante lo recomendaría porque a ellos conocer cada parte del museo fue es asombroso , también acotaron que es bastante fácil poder contactarse con la página del museo por que la respuesta de los encargados de las redes sociales es bastante rápida así pueden contarse o separar su cita de visita en cualquier momento que ellos estén aptos para poder ir a visitar de manera que también lo pueden visualizar las publicaciones que se llega a publicar en sus redes sociales esta las 24 horas para todos los visitantes que quieran visualizar por ese medio como también de manera

presencial.

“me pareció excelente la experiencia, porque la visita guiada fue muy importante, para tener el intercambio cultural, ya que me brindaron la información sobre la independencia del Perú.” E5

“Sí, se lo recomendaría, porque es histórico donde se cuenta con los bienes culturales que se exhiben en el museo.” E6

“la experiencia fue impresionante, con la guía turística, además, se brinda información histórica sobre la bandera del Perú, que a pesar de los años está en buen estado.” E5

“sí, lo recomendaría por la investigación de sucesos históricos, además, lo recomiendo porque se tiene mayor conocimiento de la historia de José de San Martín” E6

Mediante la presente subcategoría, se pudo determinar a través de los visitantes que sus experiencias de poder haber visitado han sido extraordinarias, de acuerdo a sus experticias de la visita al museo indicaron que lo recomendarían porque ellos lo llegaron a visitar y les pareció fantástico quieren que también sus familiares o sus amistades lo puedan hacer para que se puedan llevar esa misma experiencia que tuvieron al visitar el Museo Sanmartiniano.

3.9.1 atractivo turístico

En relación al segundo objetivo que es, identificar las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas, se desarrollará la red semántica y los resultados obtenidos de la codificación.

Particularidad

A través de la presente subcategoría, se logró determinar que los elementos objetos que es la antigüedad de objetos como la bandera del Perú, sin embargo, hay un ambiente reducido para brindar un mejor servicio histórico que es la biblioteca es donde los visitantes pueden ingresar después de culminar con la guía correspondientes de igual forma mencionan que los sables o los cuadros de José de San Martín y la característica que pudieron destacar los visitantes es básicamente el orden, porque se cuenta con cada establecimiento ya destinado para los recursos culturales la infraestructura para exhibir los objetos culturales de manera adecuada, además, los espacios son buenos para el recorrido

“Los objetos son hermosos, como los cuadros, esculturas y retratos, que pueden mostrar el atractivo turístico de la historia de los personajes de la independencia.”

E7

“la característica es la infraestructura para exhibir los objetos culturales de manera adecuada, además, los espacios son buenos para el recorrido” E8

“Es la antigüedad de objetos como la bandera del Perú, sin embargo, hay un ambiente reducido para brindar un mejor servicio histórico”. E7

“la característica que destacaría es el orden, porque se cuenta con cada establecimiento ya destinado para los recursos culturales.” E8

“sería el valor cultural del uniforme que los personajes nacionales utilizaron en la guerra y la primera bandera del Perú.” E7

“Las características serían el área de objetos históricos como las vestimentas de José de san Martín que usaron para la independencia del Perú ”E8

A través de la presente subcategoría, se logró identificar por medio de los visitantes que los objetos son representación de José de San Martín ya que es considerado uno de los héroes de la independencia del Perú es por ello que los visitantes mencionan que cada parte que está exhibido dentro del museo es parte de José de San Martín lo cual es Anhelado por muchos que visitan al Museo Sanmartiniano recalcan que es parte de la historia y que debemos conservar para que los que no conocen tengan la dicha de poder hacerlo en algún momento .

Servicios

En la presente subcategoría, muchos de los visitantes mencionaron que deberían implementar el tema de video en 3d en el museo sanmartiniano también indicaron que los guías se puedan vestir de acuerdo a la época de esa manera podría realzar la guía a los visitantes , mencionan que hace falta un cafetín en el museo ya los visitantes realizan la visitan por lo general en las mañanas por el tiempo que tienen es bastante complicado movilizarse en la plaza Bolognesi se les complica ya que no hay uno cerca piden a los autoridades del museo que puedan tener en cuenta su petición de los visitante añaden también que deberían tener área de bebidas para darse un tiempo de refrigerio, mencionan que se debería habilitar visitas virtuales mostrando fotografías de los cuadros, la ropa y objetos de Don José de San Martín, la disponibilidad que tienen para visitar el museo sanmartiniano indican que es bastante accesible ya que la página de Facebook está atendiendo constantemente

“Se debe tener área de bebidas para darse un tiempo de refrigerio, como también se debe habilitar visitas virtuales mostrando fotografías de los cuadros, la ropa y objetos de Don José de San Martín.” E9

“serían las reuniones para el diálogo de hechos históricos, de esta manera se tiene mayor interés por el museo.” E9

“Se debería mostrar vídeos educativos, relatando la historia de la independencia, y esto motiva a los visitantes a conocer más sobre las novedades del museo.” E9

Promoción

En relación subcategoría que es , idéntica por el servicio de turismo los visitantes mencionan que las promociones que les facilitan es que cuando ellos fueron al museo sanmartiniano les llegó a regalar la primera bandera del Perú como a algunos se les dio unos libros sobre la historia de Don José de San Martín , pero algunos de ellos llegaron a recibir un descuento por ser los primeros en escribir a su página de Facebook de esa manera pudo tener un descuento para toda su familia y sus amistades , las promociones que los visitantes indicaron les parece muy buena de parte del museo que tengan ese incentivos para que otra vez puedan recomendar a sus amistades.

“La promoción sería la muestra de los recursos históricos en la página web o redes sociales, además, estarían los obsequios como libros.” E11

“La promoción sería la lectura gratuita de libros, también está la guía turística, que nos narra la historia del personaje Don José de San Martín para la mayor afluencia en el museo.” E12

“la promoción sería la entrada gratuita o libre, porque la visita también es gratis y en cambio otros lugares cobran.” E11

“La promoción se encuentra en la página de Facebook del museo, ya que, al inscribirme me dieron un obsequio, como un libro. “E 12

“Se cuenta con las promociones turísticas en redes sociales, como la explicación de objetos históricos de la independencia.” E11

“Sería adecuado brindar un recorrido virtual en 3d, ya que, si estamos desde la oficina o trabajo se puede ver el museo desde una perspectiva cultural e histórica” E12

MEDIOS VIRTUALES

En relación al tercer objetivo que es, Determinar las condiciones del museo

Sanmartiniano para el desarrollo de medios virtuales, se desarrollará la red semántica y los resultados obtenidos de la codificación.

Entorno virtual

En esta subcategoría mencionan que sería favorable las muestras culturales a través del entorno virtual ya que es una de las maneras que puedan llegar al museo o estar visualizando sobre todo lo que se llegue a publicar sobre la historia o las novedades en circunstancia de pandemia la se han restringido muchas alternativas de asistir a los museos de manera presencial, entonces, la visita virtual sería favorable por la experiencia para recibir mayor número de visitantes, además, se puede fomentar también mencionan que sería favorable realizar las visitas virtuales ya que uno tiene la facilidad de poder verlo así como los miércoles de historia que dicta el museo sanmartiniano estarían más pendiente mencionan también que de esa manera no se perderían de nada de lo que el museo pueden estar publicando en su página mencionan , también es útil para enterarse de las novedades, además, se puede conocer las fechas históricas

sí me encantaría, por el ahorro de tiempo, para observar los objetos y esculturas en cualquier momento.”E13

“depende de la situación de distanciamiento, donde nos quedamos en nuestras casas, pero considero que es desfavorable, porque es mejor ir a un museo de manera presencial para ver los objetos históricos e intercambiar comentarios entre estudiantes, guías e historiadores.”E14

“la visita virtual es útil para enterarse de las novedades, además, se puede conocer las fechas históricas, donde se dieron los sucesos que marcaron la independencia.”E13

“sí porque con la pandemia se han restringido muchas alternativas de asistir a los museos de manera presencial, entonces, la visita virtual sería favorable por la experiencia para recibir mayor número de visitantes, además, se puede fomentar el acceso al conocimiento desde cualquier lugar.”E14

“sí, porque ayuda a mejorar el aprendizaje de las personas que no residen en Lima, de manera que, pueden conocer más de la historia de la independencia” E13

“sí, porque, las visitas virtuales son favorables para ver los recursos históricos, ante la coyuntura, es decir el distanciamiento y el decreto de quedarse en casa” E14

Redes sociales

de acuerdo a la subcategoría los visitantes mencionan que revisan sus redes sociales, mencionan que cuando dispongan de su tiempo libre lo revisan en horas de refrigerio o los fines de semana que se les hace más factible poder revisarlo las páginas del museo san sanmartiniano, mencionan también que algunos visitantes revisan de esta manera que *tres veces a la semana, porque son estudiantes y todavía no culminan su carrera, de manera que, las redes sociales es una oportunidad de evaluar mi conocimiento y el desarrollo de habilidades interpersonales , básicamente los visitantes se enteraron para poder visitar al museo san Martín por sus amistades o familiares al igual que la página de Facebook, donde se muestra las esculturas y los objetos de Don José de San Martín, que me llevan a esa época de la creación de la primera bandera del Perú y la historia de algunos personajes de la independencia.*

“dos veces al día, cuando me desocupo del trabajo, en el receso y salida, además, puedes revisar las redes sociales los fines de semana, porque es una experiencia buena conocer más de nuestra historia y los héroes nacionales.” E15

“me enteré por las publicaciones del museo, que me mostró un familiar por la página de Facebook, además, por los avisos de un guía turístico me entere de la visitas virtuales.”E16

“5 veces a la semana, ya que, sigo a la página del museo, donde aparecen publicaciones recientes en mis redes sociales, como también algunas actualizaciones y videos por YouTube” E15

“Me enteré por la página de Facebook, donde se muestran las esculturas y los objetos de Don José de San Martín, que me llevan a esa época de la creación de la primera bandera del Perú y la historia de algunos personajes de la independencia.” E16

“tres veces a la semana, porque soy estudiante y todavía no he culminado mi carrera, de manera que, las redes sociales es una oportunidad de evaluar mi conocimiento y el desarrollo de habilidades interpersonales.” E15

“Me entero por la sugerencia de un familiar, que me inspiró para contar con la experiencia cultural sobre la historia de la independencia del Perú.” E16

Plataformas virtuales

de acuerdo a la última sub categoría los visitantes indicaron que sería magnífico que los responsables del museo puedan con una plataforma virtual más tener el apoyo de parte del estado o empresas y que puedan más adelante tener el sistema las ventajas que podrían tener es que el museo sea visitado de manera virtual así sería el ahorro de costos para hacer un viaje de ida y vuelta es costoso, además, está la recopilación de información sobre la independencia, viendo las exposiciones de los objetos de Don José de San Martín acotan los visitantes que además de ello las ventas le serían bastante favorable como los atractivos turísticos del museo desde mi hogar, en mi tiempo libre como también los fines de semana, mencionan otra ventaja sería disponer de imágenes culturales sobre nuestra historia desde la época de Don José de San Martín.

“sí, sería muy gratificante contar con una plataforma virtual, además, por la asistencia de los encargados en tiempo real, al atender las opiniones de los visitantes, se podría ver las novedades como un atractivo muy interesante que me ahorraría tiempo.” E17

“la ventaja sería contemplar los atractivos turísticos del museo desde mi hogar, en mi tiempo libre como también los fines de semana, como también otra ventaja sería

disponer de imágenes culturales sobre nuestra historia desde la época de Don José de San Martín.” E18

“sí me encantaría ver las novedades del museo por una plataforma virtual, porque se podría ver alguna pintura de un personaje del Perú, además, sería más rápido y de fácil acceso, sin la necesidad de venir físicamente hasta aquí.” E17

“sería el ahorro de costos para hacer un viaje de ida y vuelta es costoso, además, está la recopilación de información sobre la independencia, viendo las exposiciones de los objetos de Don José de San Martín, un día particular o un fin de semana tranquilo desde tu casa.” E18

“Si, porque facilita la comunicación, de manera que, se puede conocer sobre las novedades como la pintura representativa de Don José de San Martín” E17

“La ventaja es ver las exposiciones del museo desde cualquier lugar, de manera que se puede garantizar la adquisición de conocimiento histórico.” E18

Discusión

De acuerdo a lo dicho por los entrevistados de la presente investigación, para ello se utilizó y realizó la triangulación en pequeños análisis, teniendo como inicio a los antecedentes y bases teóricas, los resultados que se obtuvieron e interpretaron de la misma manera. Así mismo se ejecutó la discusión de acuerdo al orden de las categorías respondiendo a los problemas que se plantearon.

1. VISITAS TURÍSTICAS

Programación

En cuanto a la subcategoría de programación referente a los gestores cambió durante la pandemia por Covid-19, de modo que se implementaron medidas de seguridad para el visitante y se cancelaron todas las actividades presenciales; en ese sentido, el museo fomentó y promovió actividades turísticas virtuales mediante redes sociales como Instagram, Facebook y correo electrónico. En efecto, según Amador, et al. (2014), crear visitas virtuales provee al usuario una herramienta de simulación en la cual puede hacer recorridos virtuales de centros culturales, esto permite que los individuos interactúen de manera individual o grupal generando flujo

de información (Leonardi & Elías, 2018). El museo de Don José de San Martín tomó la decisión de desarrollar visitas virtuales alineándose a la tendencia mundial de interacción virtual y uso de TIC's.

En cuanto a la subcategoría de programación referente a los visitantes se determinó que la pandemia dio un duro golpe de forma directa a toda actividad cultural dentro y fuera del museo Sanmartiniano, ya que al prohibir la aglomeración de las personas por parte del estado se tuvo que cerrar las puertas del museo san Martiniano. Así también Sánchez & Hidalgo (2018) destaca que es la recreación de un entorno virtual sobre donde uno se puede desplazar e interactuar para dar un recorrido por los distintos lugares libremente. por lo tanto, se puede tener experiencia enmarcada en los centros culturales para el aprendizaje tanto de los niños, jóvenes y adultos, de manera que, son los museos, donde se puede dar la exposición de piezas de colección, catálogos, videos, vistas virtuales interactivas en 360°.

Interés de los visitantes

En cuanto a la subcategoría el interés de los visitantes, se destaca que su fin principal fue conocer la historia de Don José de San Martín, principalmente durante el recorrido en el museo, el interés fue de visualizar cuadros, esculturas y el testamento que dejó Don José de San Martín a su hija. Según Panozzo (2020) el visitante busca conocimiento o información de calidad adicional sobre las piezas en un museo, para Aranguren & López (2021), un lugar de destino de visita como un museo, es un espacio o lugar de interés para el visitante, cuyo fin es recorrer los principales atractivos turísticos culturales.

Como se puede analizar, el interés de los visitantes va en función a lo que el atractivo turístico cultural puede ofrecer, tomando en cuenta que la atracción cultural va a ser

En cuanto a la subcategoría el interés de los visitantes, se destaca que el objetivo principal fue conocer la historia de Don José de San Martín, principalmente durante el recorrido en el museo, el interés fue de visualizar cuadros, esculturas y el testamento que dejó Don José de San Martín a su única hija. Según Panozzo (2022) el visitante busca conocimiento o información de calidad adicional sobre las piezas en un museo, para Aranguren y López (2021), un lugar de destino de visita como un museo, es un espacio o lugar de interés para los visitantes, cuyo fin es recorrer los principales atractivos turísticos culturales. Como se puede analizar, el interés de los visitantes va en función a lo que el atractivo turístico cultural puede ofrecer,

tomando en cuenta que la atracción cultural va a ser mayor, mientras el visitante pueda apreciar las exposiciones culturales.

Perfil de los visitantes

En cuanto a la subcategoría el perfil del visitante que acude al museo Don José de San Martín está conformado por escolares nacionales en compañía con sus docentes, además de extranjeros y docentes. Los escolares acuden en promedio 3 veces al año, los extranjeros tienen por principal finalidad conocer la historia del museo de Don José de San Martín y los docentes acuden principalmente con el fin de culturizarse. Los visitantes frecuentes tienen un intervalo de edad entre los 30 a 70 años, sin embargo, la edad de los visitantes mensuales es de 18 a 25 años. Según Panozzo (2020), conocer el perfil del turista ayuda a comprender los nuevos comportamientos o tipos de visitantes cuya interacción virtual y uso de herramientas tecnológicas, ayuda comprender mejor cómo ofertar espacios museográficos en entornos virtuales. Así mismo, Claes & Deltell (2014), conocer el perfil del turista es importante porque ayuda a hacer correctamente un seguimiento de sus intereses, su modo, creación y participación en un museo virtual y social pleno. En efecto, el museo de Don José de San Martín, como muchos lugares turísticos y museos del mundo, ha logrado adaptarse y evolucionar en su oferta de servicios turísticos, con el fin mantenerse vigente a lo largo del tiempo y evolucionar en los canales digitales.

Experiencia turística

En cuanto a la subcategoría de experiencia turística se determinó que la experiencia de los visitantes abarca desde escolares nacionales, hasta personas extranjeras. En el cual los jóvenes escolares vienen con fines de recabar información Para realizar sus tareas, los universitarios con deseos de poder conocer más de nuestra historia y los extranjeros con fines de conocer la historia de José de san Martín, como también los docentes que vienen para culturizarse y poder transmitir a sus alumnos lo aprendido. En gran parte de los visitantes al museo sanmartiniano son la edad de 30 a 70 años lo visitantes más frecuentes. Panozzo destaca que está conformado por la comunidad intelectual y con las nuevas tecnologías se incorporan visitantes de diferentes países.

2.. ATRACTIVO TURÍSTICO

Particularidad

En cuanto a la subcategoría la particularidad el museo de Don José de San Martín tiene la particularidad de contar con guías especializados, lo cual es una ventaja pues estos cuentan con mayor conocimiento de visitantes, dado su permanencia y experiencia en el museo, lo que hace del guiado una actividad fundamental dado la fácil explicación durante el recorrido. El visitante, además, puede participar de eventos culturales organizados por el museo sobre Don José de San Martín. Para García (2014) se debe incentivar a las personas a participar de actividades culturales, conferencias, talleres, entre otros; así mismo, Epple (2018) menciona que la producción de contenido de realidad virtual mejora la experiencia turística. Es posible que las particularidades del museo hacen del mismo un lugar agradable para su visita, sea esta de manera presencial o virtual.

En cuanto a la subcategoría particularidad se pudo determinar que el museo sanmartiniano cuenta con una guía especializada lo cual relata la historia de Don José de san Martin y sobre los hechos históricos de esa manera se les orienta a los visitantes para que puedan tener un mayor conocimiento del museo sanmartiniano, así también se les permite que puedan participar en los eventos programados por parte de los encargados, el cual le denominan como miércoles de historia a cargo de Jorge arroyo Gonzales, lo cual indica que de esa forma pueden tener los visitantes un acercamiento más a las piezas fundamentales del museo sanmartiniano y saber más de la historia de José de San Martin. Según Brida, Monterubbianesi & Zapata (2023) radica en elementos naturales, los factores culturales o sociales, son representadas por actividades humanas adecuadas y claras, pueden utilizarse como razón suficiente para promover el turismo.

Servicios

En cuanto a la subcategoría el servicio que oferta el museo los visitantes manifestaron que desean se agregue cafetería para trabajadores; así mismo, dado que los visitantes tienen interés y motivación por aprender más de la historia, incluyendo recorridos virtuales, es necesario también áreas de descanso y libros de historia de Don José de San Martín. Según Font & Abreu (2020) los servicios turísticos satisfacen las necesidades del turista y garantizan el uso y deleite de los bienes turísticos, a su vez, un destino o lugar próspero es aquel que reúne las

condiciones adecuadas y de calidad que satisfagan a diversos grupos sociales (Figuerola, 2018). Como se puede apreciar, los atractivos turísticos tanto naturales como culturales que cuenten con servicios adecuados para el turista, sean estos en un entorno físico o virtual, van a asegurar una mejor experiencia turística.

Promoción

En cuanto a la subcategoría la promoción del museo Don José de San Martín está dirigida a adultos y adolescentes, sus estrategias de marketing se basan en las redes sociales como Facebook, Instagram y en menor uso vía e-mail; además, como estrategia de promoción, el museo lleva a cabo escenografías y actuaciones para atraer más visitantes. Para Francisco (2013) la promoción turística puede ser online u offline, además, la percepción de dicha promoción abarca tanto al turista interesado en conocer un destino, como a la comunidad receptora, región o país. Chamorro (2010) precisa que existe una tendencia a visitar destinos turísticos mediante un mundo virtual, debido a la rápida evolución de la tecnología, la difusión de información y la funcionalidad de los entornos virtuales. La promoción de destinos o atractivos turísticos mediante entornos virtuales o redes sociales, es una práctica que viene en crecimiento, más aún luego de la pandemia Covid-19, en el caso del museo Don José de San Martín, hace uso además de recorridos virtuales fomentando la interacción y el flujo de información y otras actividades, lo que le otorga una característica diferenciadora frente a otras atracciones culturales.

3. MEDIOS VIRTUALES

Entorno virtual

En cuanto a la subcategoría de entorno virtual fue debido a la pandemia por Covid-19, donde se suspendió las visitas presenciales y muchos lugares turísticos como el museo Don José de San Martín hicieron uso de las redes sociales o YouTube para visitas virtuales. Las visitas virtuales no generan costos al museo y las redes sociales han incrementado la interacción de los visitantes. Carmona (2017) asegura que la práctica de estrategias virtuales es un proceso de adaptación conceptual para países en desarrollo, más importante aún que la tecnología requerida, aunque esta cumple un rol importante. Para Sánchez & Hidalgo (2018) el entorno virtual es un espacio de interacción y exploración libre que contribuye a la experiencia en centros culturales de niños, jóvenes y adultos, los cuales pueden visualizar piezas de colección, catálogos, visitas interactivas en 360°.

Referente al entorno virtual, este va ganando el liderazgo en todos, debido a que Es posible realizar visitas turísticas virtuales en referencia al Museo Sanmartiniano, también existe un canal por la página de YouTube de esta manera muchos visitantes puedan orientarse más acerca del museo de igual forma pueden ingresar a las redes sociales por cuenta en museo como, Instagram y Facebook lo cual se pueden desarrollar actividades

Zúñiga, Amador, Mejía, Morales & Mota (2014) afirman que, la creación de una visita virtual con entornos virtuales puede proveer al usuario de una herramienta de simulación con la cual poder conocer, recorrer e informarse sobre centros culturales, donde se va reduciendo la falta de impacto de los medios de divulgación, a su vez, aumentando la interactividad con los usuarios con respecto a los simuladores que se ocupan actualmente.

En ese sentido el museo cuenta con un canal de página de YouTube lo cual es Para poder captar más visitantes de esa forma se pueden informar sobre centros culturales, de tal manera el museo acogerá más visitas en el establecimiento.

Redes Sociales

En cuanto a mi subcategoría de redes sociales los encargados del museo sanmartiniano están pendientes de las redes sociales que administran, pues tienen personas capacitadas para dicha función, donde además brindan asistencia respecto al horario de atención, eventos y otras consultas, tanto para personal nacional como extranjero, incluso el presidente del museo colabora en responder y orientar a los visitantes mediante redes sociales. Según Leonardi et al. (2018) las redes sociales están conformadas por un conjunto de personas que se relacionan entre sí con un fin específico y que comparten información de manera agrupada o individual. En ese contexto, para Pino (2021) en ese sentido, las instituciones culturales están obligadas a ser más participativas y colaborativas mediante medios virtuales como redes sociales, pues esto ofrece un abanico de oportunidades de interacción, para los visitantes que acuden al Museo Sanmartiniano.

Los encargados del museo Don José de San Martín están pendientes de las redes sociales que administran, pues tienen personas capacitadas para dicha función, donde además brindan asistencia respecto al horario de atención, eventos y otras

consultas, tanto para personal nacional como extranjero, incluso el presidente del museo colabora en responder y orientar a los visitantes mediante redes sociales. Según Leonardi et al. (2018) las redes sociales están conformadas por un conjunto de personas que se relacionan entre sí con un fin específico y que comparten información de manera agrupada o individual. En ese contexto, para Pino (2021), las instituciones culturales están obligadas a ser más participativas y colaborativas mediante medios virtuales como redes sociales, pues esto ofrece un abanico de oportunidades de interacción.

Los encargados del museo Don José de San Martín están pendientes de las redes sociales que administran, pues tienen personas capacitadas para dicha función, donde además brindan asistencia respecto al horario de atención, eventos y otras consultas, tanto para personal nacional como extranjero, incluso el presidente del museo colabora en responder y orientar a los visitantes mediante redes sociales. Según Leonardi et al. (2018) las redes sociales están conformadas por un conjunto de personas que se relacionan entre sí con un fin específico y que comparten información de manera agrupada o individual. En ese contexto, para Pino (2021), las instituciones culturales están obligadas a ser más participativas y colaborativas mediante medios virtuales como redes sociales, pues esto ofrece un abanico de oportunidades de interacción.

Los encargados del museo Don José de San Martín están pendientes de las redes sociales que administran, pues tienen personas capacitadas para dicha función, donde además brindan asistencia respecto al horario de atención, eventos y otras consultas, tanto para personal nacional como extranjero, incluso el presidente del museo colabora en responder y orientar a los visitantes mediante redes sociales. Según Leonardi et al. (2018) las redes sociales están conformadas por un conjunto de personas que se relacionan entre sí con un fin específico y que comparten información de manera agrupada o individual. En ese contexto, para Pino (2021), las instituciones culturales están obligadas a ser más participativas y colaborativas mediante medios virtuales como redes sociales, pues esto ofrece un abanico de oportunidades de interacción.

Se mencionan que los usuarios siempre están pendientes de las redes sociales y que por ello se tiene personal capacitada en ello, para que puedan responder cualquier consulta que puedan tener respecto al museo o los horarios que puedan requerir para

poder ir a visitar el museo sanmartiniano, muchas personas suelen realizar su visita pero viven muy lejos como los extranjeros lo cual realizan su reserva de manera virtual y así los encargados del área de guía puedan darle la bienvenida como corresponde, también indican que el presidente del museo sanmartiniano o por fuerza mayor debe estar en el museo para poder responder sus dudas que requieran saber los visitantes. Silva Leonardi, V, & Renne Elías (2018) define que una red adopta diversidad de forma y todas ellas hacen referencia a la relación entre elementos, personas o grupos, por lo tanto, de los comentarios que se hagan a través de ellas y mantener la información siempre día en ese sentido, las redes sociales del Museo están pendiente a los horarios que

se acomode de cada visitante que son frecuentes con sus visitas, por ello se menciona que las redes sociales son de suma importante para los visitantes nacionales o extranjero, lo cual realizar su visitar a centros culturales y dejar su comentario es de gran apoyo para el museo.

Plataforma virtual

En cuanto a la subcategoría de plataforma virtual, el museo Don José de San Martín no cuenta con una plataforma virtual debido al elevado costo que implica mantenerlo, más aún el poco presupuesto y la falta de apoyo del estado o del sector empresarial, sin embargo, sí hace uso de redes sociales como Instagram y Facebook. Según Fiocco et al. (2021), las plataformas virtuales son un conjunto de programas en internet que benefician a las empresas pues son capaces de ofrecer módulos didácticos, cursos, etc. con el fin de satisfacer a sus clientes o usuarios. Tal como menciona Vera (2017) el uso de plataformas virtuales interactivas, potencia el valor informativo del museo y permiten la creación de entornos en 2D y 3D, el uso de realidad virtual y realidad aumentada sirven de complemento a la labor de un centro cultural, tal como el museo Don José de San Martín. En ese sentido, queda analizar qué tan factible es el desarrollo de una plataforma virtual que gestione contenido, flujo de información, capacidad de alojamiento de datos, aplicaciones y herramientas para el usuario, que en conjunto maximicen la experiencia de la visita turística, pero que a su vez sea eficiente sin generar una gran inversión económica por parte del museo Don José de San Martín. Según lo mencionado el museo sanmartiniano cuenta con las redes sociales que es Instagram y Facebook el cual permite la comunicación con los visitantes, es por ello que se está considerando invertir en una plataforma virtual, pero es muy costosa y ellos no cuentan con el capital, mucho menos cuentan con el apoyo del estado o empresas

que quisieron apoyar en la inversión para el museo; pero no se descarta que algún momento lo vallan hacer ya es beneficioso para el museo sanmartiniano y muchos visitantes que no puedan venir de tan lejos lo puedan hacer por ese medio que es la plataforma virtual. Según Fiocco, Millett, D'Amico, Krieger, Sivashancar & Lachman (2021) destacan que, son programas orientados al internet, se utilizan para el diseño y desarrollo de cursos o módulos didácticos en la red internacional, así mismo, es de beneficio para las empresas de servicios turísticos como también para los centros turísticos, ya que se puede monitorear la satisfacción de sus clientes o usuarios, y que permiten mejorar la comunicación.

en ese sentido, se podría realizar la inversión por parte de las empresas privadas o el estado que sería de mucho apoyo para poder tener más visitantes turistas y poder expandirlo de la manera virtual que es a lo que se quiere llegar una inversión de una plataforma virtual para captar más visitantes, de igual forma tendrán beneficios para las mismas empresas de servicios turísticos

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluyó, que el museo cuenta con una programación adecuada para los visitantes, y que se adapta a sus horarios y sus tiempos sin afectar sus labores programados, también cuentan con las redes sociales Facebook, Instagram y esta actico las 24 horas con un encargado en sistemas lo cual es de gran utilidad para los visitantes , pero la gran mayoría de los visitantes mencionan que solo los fin de semana puedes realizar sus visitas correspondientes, por el tema de sus horarios de trabajos y algunos porque no son de Perú y vienen a ver las piezas que se exhiben cada cierto tiempo. Con respecto a los elementos que se encuentran dentro del museo son de valor histórico, que no se debe ser desvalorizado ya que cada pieza que se encuentra dentro del museo son históricos con una antigüedad por conocer.

Actualmente el entorno virtual ha sido favorable, ya que atreves de ello pueden visualizar las esculturas que se encuentran dentro del museo, se menciona también que la pandemia afecto de manera radical la visita del museo, ya que no era posible realizar las visitas presenciales por el tema de las restricciones por parte del estado que fue para cuidar la salud de las personas ; como solución a las restricciones se consideraron el tema de las redes sociales para poder visualizar las piezas del museo en sus tiempos libres sin que afecten su labor de trabajo; pero también el museo necesita ser mejor en poder fomentar más piezas que puedan visualizar los visitantes nacionales y extranjeros que llegan a visitar el museo mediante las tecnologías; que piden apoyo de otras entidades para el tema de plataformas virtuales de esa forma sus visitas serán de manera rápida.

VII. RECOMENDACIONES

En relación a las visitas turísticas virtuales, se recomienda tener en cuenta los puntos deficientes que tienen desde hace muchos años y priorizar los que tienen que ver con falta de personales para el tema de las limpiezas al museo e implementar área de los cafetines para todos los visitantes nacionales y extranjeros , fuera de ello las atenciones permanentes por parte de los encargados para así poder tener más afluencia turística si solo brindan las atenciones cada cierto tiempo será imposible tener más visitantes al museo sanmartiniano lo que se quiere lograr es tener más afluencia de visitantes hacia el museo tener recomendaciones por parte de los turistas

1.- se recomienda al Museo Sanmartiniano tener en cuenta las aperturas permanentes del museo, ya que desde hace muchos años las atenciones frecuentes casi siempre son los fin de semana, es así que se debe priorizar a los visitantes que muchos de ellos que son estudiantes requieren realizar, sus visitas los días particulares, como en los servicios de los cafetines ,contactar con alguna entidad privada para así implementar proyectos en la mejora del museo, ya que es el principal problema constante que cuenta los visitantes, por lo cual de esa manera estarían mejorando para tener más afluencia y desarrollo turístico, así también poder satisfacer las necesidades de los visitantes. Como también el apoyo y consideración, por parte de las instituciones públicas y privadas, ya que si se maneja de la manera correcta en conjunto con los encargados y socios pueden realizar el cafetín en el Museo sanmartiniano.

2.- Se recomienda al Museo sanmartiniano tener más en cuenta un encargado de limpieza y un personal de atención frecuentes, ya que se debe tomar en consideración que son museos turísticos sobre todo si son piezas fundamentales que tiene que ser conocido por más visitantes donde sería bueno implementar y mostrar los cafetines, lo cual ayudaría mucho a la promoción del museo del distrito lima es un plan de mejora para generar más atracción y afluencia turística en beneficio y satisfacción de los visitantes y turistas

3.- Se recomienda al Museo Sanmartiniano con respecto al constante problema del servicio básico de los cafetines, se debe tomar en cuenta como principal problema

del museo, los socios y encargados del museo en conjunto implementar con urgencia el proyecto, ya que se está generando una gran pérdida de visitantes, la mejora de implementación de los cafetines ayudara a que tengan más visitantes al museo y tendrán más recomendaciones por parte de los mismos visitantes.

REFERENCIAS

Álvarez, T. (2014). Planning on tourism: an important issue for the sustainable and regional development of Boyacá. *Rev. Investig. Desarrollo. Innov*, 3 (2), 101-110.

https://revistas.uptc.edu.co/index.php/investigacion_uitama/article/view/2169/2107 Azevedo, F; Gomes,

C. (2014). leisure and tourism in articles published in academic magazines of tourism, 22 (5), 875 - 892. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180728713004.pdf>

Arróliga, R. & Zamora, D. (2020). Qualitative research through interviews: Its analysis by Grounded Theory. *Rev. Cuestiones pedagógicas*. 23, 187-210. <https://revistascientificas.us.es/index.php/CuestionesPedagogicas/article/view/9815/8588>

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/73748/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arruda, D., & Branco, M. (2012). Oferta turística virtual. Un estudio del metaverso. *Estudios y perspectivas de Turismo*, 876-903.

Aranguren, J., & López, J. C. (2021). Medios promocionales de los atractivos turísticos del cantón San Miguel de Urucuquí, Ecuador. *Revista de Investigación*, 45(103), 241–259.

Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata-Aguirre, S. (2013). Determinantes del grado de satisfacción en la visita a un atractivo cultural El Caso del Museo de Antioquia - Colombia. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 22(5), 1–16.

Baena, P. (2017). *Metodología de la investigación*. (3era ed.). México: Editorial Patria.

Beltrán, A. (2019). Turismo virtual y experiencia turística: el caso de la zona de monumentos arqueológicos de Teotihuacán. (Tesis de licenciatura). Universidad Autónoma del Estado de México.
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/105039/Turismo%20virtual%20y%20experiencia%20tur%C3%ADstica.%20Tesis%20completa.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Cabezas, E., Naranjo, D. & Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. (2da ed.). Ecuador: Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas.

Carmona, M. (2012). Los museos virtuales en el Perú como entornos en el proceso de construcción de la identidad cultural: caso museo virtual de gastronomía peruana. (Tesis de licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Perú.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2876/ALEM_AN_CA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Caballero, F. Villacorta, R. (2014). Aplicación móvil basada en realidad aumentada para promocionar los principales atractivos turísticos y restaurantes calificados del centro histórico de Lima. (Tesis de licenciatura). Universidad San Martín de Porres, Perú.
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1154/caballero_c.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chamorro, R. (2010). Una revolución en la industria del turismo gracias a las TIC. BIT, 30-33.

Cooper, C., & Hall, M. (2012). Contemporary Tourism an international approach. Inglaterra: Routledge.

Curiel, R. (2017). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID – 19. Routledge, 1-20,
<https://www.tandfonline.com/doi/epub/10.1080/09669582.2020.1758708?nedAccess=true>

Claes, F., & Deltell, L. (2014). Museos Sociales. Perfiles Museísticos en TwitterY Facebook 2012-2013. *El Profesional de La Información*, 23(6), 594–602. <https://doi.org/10.3145/epi.2014.nov.06>

Espe, T. W. (2020). Sense of Direction: Embedding a Virtual Tour in Course-Integrated Instruction Sessions at an Academic Library. *Practical Academic Librarianship: The International Journal of the SLA*, 10(1), 24–37.

Epple (2018). *Herramientas de realidad virtual en la industria del turismo y su influencia en el comportamiento de las reservas. (Tesis de licenciatura).*

Technische Universität München, Alemania.

file:///C:/Users/acer/Downloads/Virtual_Reality_Tools_in_the_Tourism_Industry_and_.pdf

Font Aranda M, Abreu García CA. (2020). Del recurso atractivo a la experiencia turística. (spanish). *TURyDES*;13(29):64-79. Accessed July 5, 2021.

Francisco Orgaz Agüera. (2013). Patrimonio y cultura en el Caribe: presentación y propuestas de promoción y comercialización turística de los museos en Santo Domingo. *Arte y Sociedad. Revista de Investigación*, 6.

Fernández, V. (2015). Marketing mix de servicios de información: valor e importancia de la P de producto. *Rev bibliotecas análisis de investigación*.11(1),64-78.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5704542>

Fuller, J. (2014). Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo. PUCP. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/119/2010/11/01-Turismo-y-cultura-CS2.pdf>

Fuster, D. (2019). Qualitative Research: Hermeneutical Phenomenological Method. *Rev Propósitos y representaciones*.7(1),201-226.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010

Fuentes, D. Toscano, A. Malvaceda, E., Díaz, J. (2020). Metodología de la investigación: Conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables. (1era ed.). Universidad Pontificia Bolivariana

Francesch, D. (2014). Coronavirus es and global health threats. Horizonte Médico,20(1),4-5.http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1727-558X2020000100004&script=sci_arttext

Fiocco, A. J., Millett, G., D'Amico, D., Krieger, L., Sivashankar, Y., Lee, S. H., & Lachman, R. (2021). Virtual tourism for older adults living in residential care: Mixed-methods study. PLoS ONE, 16(5),1–15.<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0250761>

Gallardo, E. (2017). Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo. Perú: Universidad Continental.

García, J. (2016). Metodología de la investigación para Administradores. (1era ed.). Bogotá. Ediciones de la U.

Gutiérrez, E. (2014). Aportes del método fenomenológico a la investigación educativa, Rev. latinoamericana de estudios educativos 8 (2), 51- 74. <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134129257004.pdf>

García Reyes, V. R. (2014). Realidad virtual y entornos virtuales como apoyo al acercamiento universidad-comunidad: el caso de la Facultad de Ingeniería de la UAEMex|.Redalyc,1-11. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68831999007>

Gálvez, P. (2014). Scientific rigor in qualitative research. Red de revistas científicas de America Latina, el Caribe, España, Portugal, 29(3),500- 514.
<https://www.redalyc.org/pdf/1052/105222406020.pdf>

Gonzalez, R., Diaz, M., & Pino (2020). The impact of virtual reality technology on tourists' experience: a textual data analysis. Soft Computing - A Fusion of Foundations, Methodologies and Applications, 24(18), 13879.
<https://doi.org/10.1007/s00500-020-04883-y>

Hernandez, A., Ramos, M., Placencia, B. & Moreno, L. (2018). Metodología de investigación científica. España: Área de Innovación y Desarrollo, S.L.

Hernández, R. y Mendoza, C. P. (2018). Metodológica de la investigación: La ruta cuantitativa; cualitativas y mixta. McGRAW-HILL interamericana editores S.A.

Hernan (2018). Realidad virtual en turismo, influencias sobre la imagen inducida de un destino. (Tesis de licenciatura). Universidad nacional de la plata, Argentina.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/73748/Documento_compl_eto.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Miller (2020). *Nuevas realidades: revisión sistemática de la literatura sobre realidad virtual y realidad aumentada en la investigación turística. (Tesis de licenciatura)*. Griffith University, Australia.
<https://researchrepository.griffith.edu.au/bitstream/handle/10072/371111/YungPUB4708.pdf?sequence=1>

Mora, D. & Zambrano, S. (2016). Reflections on COVID-19 infection, Colegio Médico del Perú and the Public Health. Acta Médica Peruana, 37 (1), 8- 10.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1728-9172020000100008&script=sci_arttext

Monterrubio, J. C. (2013). Turismo No convencional Impactos socioculturales. México: Trillas.

Pregesbauer (2016). *Austria 360 °: un estudio exploratorio de Experiencia de usuario en Aplicación de realidad virtual de turismo. (Tesis de licenciatura).*

Modul Vienna University, Austria.

https://www.modul.ac.at/uploads/files/Theses/Bachelor/undergrad_theses_2016/Thesis_1311011_PREGESBAUER Dennis.pdf

Panozzo, G. (2020). Quiénes son los visitantes de los museos de arte. Particularidades de los públicos del fin de semana en el Museo de Arte de Tigre (Argentina). *Anais Do Museo Paulista: Historia e Cultura Material*, 28, 1–24. <https://doi.org/10.1590/1982-02672020v28e11>

Sánchez, H., Reyes, C. & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Perú. Universidad Ricardo Palma.

Sánchez, M., & Hidalgo, A. (2018). Acercamiento al patrimonio cultural de Tunja (Colombia) a través de una experiencia enmarcada en los museos virtuales para el aprendizaje. *El Ágora USB*, 18(2), 414–425.

<https://doi.org/10.21500/16578031.2961>

Serrano, L. & Gálvez, P. (2017). International tourism marketing. The Brazil Brand. *Rev. Estudios y perspectivas en turismo*, 19 (2), 241- 267. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713901005.pdf>

Silvia Leonardi, V., & Renée Elías, S. (2018). Redes sociales en Internet en el marco del turismo cultural: los museos en Bahía Blanca (Argentina). *Redes*, 29(1), 92–110. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.732>

Urte, E. (2018). Process innovation in tourism management: A review of the literatura. *Rev. Intangible capital*, 11 (2), 147-165. <https://www.redalyc.org/pdf/549/54941137001.pdf>

Vidal, T. (2016). Diseño de 5 circuitos turísticos virtuales para el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca. (Tesis de licenciatura). Universidad de Cuenca, Ecuador. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1717/1/tur73.pdf>

Vera, J. (2017). Plataforma interactiva aplicada con realidad aumentada y reconocimiento de Patrones para Centros Culturales (Tesis de licenciatura). Universidad Católica de Santa María, Arequipa.

<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/5979/71.0576.IS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zúñiga Ortega, J. A., Amador Reyes, J. de J., Mejía Bañuelos, C., Morales Ramírez, A., & Mota Hernández, C. I. (2014). Desarrollo de un entorno virtual tridimensional como herramienta de apoyo a la difusión turística de la zona arqueológica de Teotihuacán. *Acta Universitaria*, 24(4), 34–42. <https://doi.org/10.15174.au.2014.534>

ANEXO

MATRIZ DE CONISTENCIA DE INVESTIGACIÓN		
TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL
Condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima,2022	¿Cuáles son las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022?	Analizar las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
	¿Cuáles son las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de las visitas turísticas?	Identificar las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas
	¿Cuáles son las condiciones del museo Sanmartiniano para ser un atractivo turístico?	Verificar las condiciones del museo Sanmartiniano para ser un atractivo turístico
	¿Cuáles son las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de medios virtuales?	Determinar las condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de medios virtuales

Tabla MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Tema	Unidad temática	Categorías	Subcategorías	Técnica de instrumentos
Condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022	visitas turísticas virtuales	Visitas turísticas	Programación Perfil de Visitantes Interés de los visitantes Experiencia turística	Técnica : Entrevista
		Atractivo turístico	Particularidad Servicios Promoción turística	Instrumentos: Guía de entrevista
		Medios Virtuales	Entorno virtual Redes sociales Plataformas virtuales	

GUÍA DE ENTREVISTA:

(Guía para los responsables del Museo sanmartiniano)

Condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitasturísticas virtuales, Lima, 2022

Buen día, estoy realizando un trabajo de investigación el cual será beneficioso para elaborar una tesis profesional sobre las Condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022 Por ello estamos realizando esta serie de preguntas por lo cual es necesario ser respondida con rectitud.

Nombre y apellido del entrevistado:
Fecha de entrevista:
Hora de inicio: Hora de término:
Ocupación:
Lugar:

CATEGORÍA - 1. VISITAS TURÍSTICAS

SUBCATEGORÍAS 1: Interés de los visitantes.

¿Cuál considera usted es la motivación personal que tienen los visitantes para venir al museo Sanmartiniano?
¿Qué interés genera la actividad turística para los visitantes de la exposición cultural del Museo Sanmartiniano?

SUBCATEGORÍAS 2: Programación.

¿De qué manera la pandemia afectó la programación de visitas turísticas al museo sanmartiniano?
¿El museo sanmartiniano cuenta con una programación de eventos para las visitas turísticas?

SUBCATEGORÍAS 3: Perfil de Visitantes

¿Cuál es el perfil de los visitantes que llegan al museo sanmartiniano?

¿Cuál es la edad aproximada de las personas que más visitan en el museo sanmartiniano?

CATEGORÍA - 2. ATRACTIVO TURÍSTICO

SUBCATEGORÍA 1: Particularidad

7. ¿Con qué particularidad orienta o guía a los visitantes del museo sanmartiniano?

8. ¿Qué destaca usted del museo sanmartiniano; por qué?

SUBCATEGORÍA 2: Servicios

9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

10. ¿Qué servicios para visitantes disponibles encuentra en el museo Sanmartiniano?

SUBCATEGORÍA 3: Promoción

11. ¿De qué manera trata de buscar nuevos visitantes para el museo cultural sanmartiniano?

12. ¿Qué estrategias de marketing han logrado desarrollar después de la pandemia?

CATEGORÍA 3. MEDIOS VIRTUALES

SUBCATEGORÍA 1: Entorno virtual

13. ¿Es posible hacer visitas turísticas virtuales a la muestra cultural del museo sanmartiniano, por qué?

14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta

SUBCATEGORÍA 2: Redes sociales

15. ¿Qué tan frecuente al día revisa las redes sociales, para publicitar los cuadros, esculturas que llegan al museo sanmartiniano?

16. ¿De acuerdo con sus redes sociales, está en constante comunicación con los usuarios sobre las dudas para el museo sanmartiniano?

SUBCATEGORÍA 3: plataformas virtuales

17. ¿El museo sanmartiniano cuenta con una plataforma virtual adecuada para recibir visitas turísticas virtuales?

18. ¿Estaría dispuesto a evaluar la posibilidad de invertir en una plataforma virtual adecuada para promover visitas turísticas virtuales al museo?

(Guía para los visitantes del Museo sanmartiniano)

Condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022

Buen día, estoy realizando un trabajo de investigación el cual será beneficioso para elaborar una tesis profesional sobre las Condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022 Por ello estamos realizando esta serie de preguntas por lo cual es necesario ser respondida con rectitud.

Nombre y apellido del entrevistado:
Fecha de entrevista:
Hora de inicio: Hora de término:
Ocupación:
Lugar:

CATEGORÍA 1. VISITAS TURÍSTICAS

SUBCATEGORÍAS 1: Programación.

<p>¿Con qué frecuencia visita el museo Sanmartiniano? Explique su respuesta, por favor.</p> <p>¿Considera que los horarios y fechas del museo sanmartiniano son accesibles para usted?</p>
--

SUBCATEGORÍAS 2: Interés de los visitantes.

<p>¿Cuál es su motivación personal para visitar el museo sanmartiniano?</p> <p>¿El museo sanmartiniano motiva su interés a que regrese a visitarlo?</p>

SUBCATEGORÍAS 3: Experiencia turística.

¿Cómo considera la experiencia de haber visitado el museo san Martiniano?
¿De acuerdo a su experiencia visitando al museo, usted lo recomendaría?, ¿por qué?

CATEGORÍA 2. ATRACTIVO TURÍSTICO

SUBCATEGORÍA 1: Particularidad

7. ¿Qué particularidad tienen los elementos u objetos que ha podido conocer en el museo sanmartiniano?

8. ¿Cuál es la característica que desatacaría del museo sanmartiniano; por qué?

SUBCATEGORÍA 2: Servicios

9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

10. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo?

SUBCATEGORÍA 3: Promoción

11. ¿Qué promociones puede identificar por el servicio de turismo virtual en el museo San Martiniano?

12. ¿Qué promoción le parece adecuado para tener una mejor experiencia durante las visitas turísticas virtuales del museo San Martiniano?

CATEGORÍA 3 MEDIOS VIRTUALES SUBCATEGORÍA

Entorno virtual

13. ¿Le sería útil tener acceso a muestras culturales a través de entornos virtuales, por qué?

14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta

SUBCATEGORÍA 2: Redes sociales

15. ¿Qué tan frecuente revisas al día las redes sociales del museo sanmartiniano para ver las novedades que tiene?

16 ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo?

SUBCATEGORÍA 3: plataformas virtuales

17. ¿Le gustaría visitar las novedades y actualizaciones de la muestra cultural del museo sanmartiniano a través de una plataforma virtual?

18. ¿Qué ventajas considera para usted el hecho de visitar virtualmente el museo sanmartiniano?

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 09 de junio de 2021

Apellidos y nombres del experto: Bazalar Paz Miguel Angel

DNI: 25793885

Teléfono: 989193334

Título/grados: Doctor

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 88.75%



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 14 de Junio de 2021

Apellido y nombres del experto: ROBERT ALEXANDER JARA MIRADA

DNI: 42312593 Teléfono: 947995565

Título/grados: DR. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cargo e institución en que labora: DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90%



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 11 junio de 2021

Apellido y Nombres del experto: Horna Rodríguez Richard Foster

DNI: 42445436 Teléfono: 942675681

Título/grados: Lic. Administración y Turismo

Cargo e institución en que labora: Docente a tiempo parcial - UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿Existe un plan estratégico en el sector turismo para las visitas turísticas virtuales en el museo sanmartiniano de Lima como alternativa en tiempo de pandemia?										x		
2	¿Qué estrategias están pensando implementar a través de la pandemia del COVID 19 respecto a las visitas turísticas virtuales?										x		
3	¿El museo sanmartiniano de Lima, ha presentado un programa de asistencia técnica para la recuperación del turismo en la post pandemia?										x		
4	¿Cómo se está apoyando y desarrollando los productos turísticos a partir de la pandemia del COVID-19?										x		
5	¿Qué acciones están tomando para el desarrollo de los servicios turísticos ante la pandemia del COVID-19?										x		
6	¿El museo sanmartiniano de Lima, ha venido trabajando un plan de marketing antes de la pandemia?										x		
7	¿El museo sanmartiniano de Lima, ha presentado un plan de marketing turístico para la promoción durante la pandemia del COVID 19?										x		
8	¿Cuáles son las estrategias promocionales más adecuadas para promover las actividades de reactivación del turismo ante la pandemia del COVID 19?										x		
9	¿Qué estrategias de promoción se está empleando en el entorno virtual para la post pandemia?										x		

Promedio de valoración: **APROBADO, APLICABLE PARA UNA INVESTIGACIÓN DE NIVEL CUALITATIVO.**



Mtro. Horna Rodríguez Richard Foster

ANEXO 5

CONSENTIMIENTO INFORMADO DE LOS ENTREVISTADOS

Consentimiento informado para participantes de investigación

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: kely paredes cordero
de la Universidad cesar vallejo
cuyo objetivo de estudio es: poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del museo sanmartiniano

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Jorge Rafael Arroyo Gonzalez, con DNI N° 40639902
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ cuyo teléfono es: _____

JORGE RAFAEL ARROYO GONZALEZ Jorge Arroyo 11 Sep 2022
Nombre del Participante Firma del Participante Fecha
(en letras de imprenta)

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: kely paredes cordero
de la Universidad cesar vallejo

cuyo objetivo de estudio es: poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del museo sanmartiniano

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo JUAN AUGUSTO FERNÁNDEZ VALLE, con DNI N° 0966609
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ cuyo teléfono es: _____

JUAN AUGUSTO FERNÁNDEZ VALLE Juan Augusto Valle 10/09/22
Nombre del Participante (en letras de imprenta) Firma del Participante Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: kely paredes cordero
de la Universidad cesar vallejo

cuyo objetivo de estudio es: poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del museo sanmartiniano

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso le perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Luis Fernando Perote Elvade, con DNI N° 09344461
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a: _____ cuyo teléfono es: _____

Luis Fernando Perote

26/03/2022

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: kely paredes cordero
de la Universidad cesar vallejo

cuyo objetivo de estudio es: poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del museo sanmartiniano

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Ricardo Pinto-Bazurco Mendoza, con DNI N° 40929192 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a ricardo.pintobazurcom@gmail.com cuyo teléfono es: 990512330.

Ricardo Pinto-Bazurco Mendoza


Atentamente,

16 /9/22

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Kely Paredes Cordero
de la Universidad César Vallejo
cuyo objetivo de estudio es: poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del museo sanmartiniano

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Kleber Jorge Cárdenas Vidal, con DNI N° 09645962 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ cuyo teléfono es:

Kleber Jorge Cárdenas Vidal



19/09/2022

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor, lady piedad cordón

de la Universidad cesar vallejo

cuyo objetivo de estudio es poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del museo samartinoano

Me presento a lo solicito por favor, participe en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esta tomara aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabara, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se reciba será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Las respuestas a la entrevista serán codificadas usando un sistema de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proceso, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso le perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene total el derecho de decirle al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradezco su participación.

Yo Victoria Ricardo Guitechea Flores, con DNI N° 06012792
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ cuyo teléfono es _____

Victoria Ricardo

15/07/2022

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: kely paredes cordero
de la Universidad cesar vallejo

cuyo objetivo de estudio es: poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del museo sanmartiniano

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Jorge Alejandro Cabrera Vasquez, con DNI N° 70421360
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ cuyo teléfono es: _____

Jorge Alejandro Cabrera Vasquez
Nombre del Participante
(en letras de imprenta)


Firma del Participante

18/09/22
Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: kely paredes cordero
de la Universidad cesar vallejo
cuyo objetivo de estudio es: poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del museo sanmartiniano

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Jandy Luz Pomasoncco Gutierrez, con DNI N° 75867246
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ cuyo teléfono es:
.....

Jandy Luz Pomasoncco Gutierrez

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)



Firma del Participante

18/09/2022

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: kely paredes cordero
de la Universidad cesar vallejo
cuyo objetivo de estudio es: poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del
museo sanmartiniano

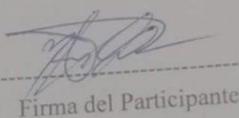
Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Nenay Cordina Llano Socpasa, con DNI N° 41698190
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ cuyo teléfono es: _____

Nenay Cordina Llano Socpasa
Nombre del Participante
(en letras de imprenta)


Firma del Participante

13/09/2022
Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: kely paredes cordero
de la Universidad cesar vallejo
cuyo objetivo de estudio es: poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del museo sanmartiniano

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo María del Carmen Sánchez Ochoa, con DNI N° 74563394
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ cuyo teléfono es:
.....

María del Carmen Sánchez Ochoa



18/09/2022

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

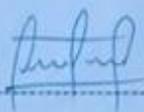
El autor: kely paredes cordero
de la Universidad cesar vallejo
cuyo objetivo de estudio es: poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del museo sanmartiniano

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Cesar Augusto YUPANGUI POLACA, con DNI N° 74035253
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ cuyo teléfono es:
.....

<u>Cesar A. YUPANGUI POLACA</u>		<u>18/09/22</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: kely paredes cordero
de la Universidad cesar vallejo

cuyo objetivo de estudio es: poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del museo sanmartiniano

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacerse saber al investigador o de no responderlas.

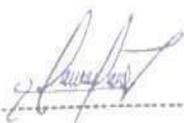
Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Marycelo Sharmely Meneles Chuchón con DNI N° 75452096
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ cuyo teléfono es:
.....

Marycelo Sharmely Meneles Ch

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)


Firma del Participante

18-09-22

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: kely paredes cordero

de la Universidad cesar vallejo

cuyo objetivo de estudio es: poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del museo saumartiniano

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacerse saber al investigador o de no responderlas.

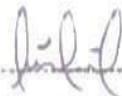
Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Edenusa Gonzales Huaman, con DNI N° 74219785
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ cuyo teléfono es:

.....

Edenusa Gonzales Huaman



18.09.22

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: kely paredes cordero
de la Universidad cesar vallejo
cuyo objetivo de estudio es: poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del museo sanmartiniano

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Teresa Ochoa Lagos, con DNI N° 9672517 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ cuyo teléfono es:

Teresa Ochoa Lagos

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)

T. Ochoa

Firma del Participante

18/09/2022

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: kely paredes cordero
de la Universidad cesar vallejo
cuyo objetivo de estudio es: poder realizar las entrevistas a las autoridades y los visitantes del
museo sanmartiniano

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez traseritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

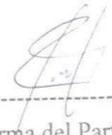
Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Pomasonco Gutierrez Juan Cristian, con DNI N° 70367733
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a _____ cuyo teléfono es: _____

Juan Cristian Pomasonco Gutierrez

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)


Firma del Participante

12/09/2022
Fecha

ANEXO 6 TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

.TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: (E1)	
Nombre del investigador/entrevistador: kely paredes cordero	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 10/09/2022
Museo sanmartiniano	Fecha de llenado de ficha: 10/09/2022
Tema: Condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022	
Informante: presidente del Museo Sanmartiniano	
Contextualización:	
Observaciones:	
Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.	
CATEGORÍA 1. VISITAS TURÍSTICA	
Transcripción:	
Entrevistador: Pregunta 1. ¿Cuál considera usted es la motivación personal que tienen los visitantes para venir al museo Sanmartiniano	
Entrevistado 1. (El presidente Juan). Respuesta:	
Las piezas que se encuentran en el museo como las esculturas, las espadas y los lienzos les parece muy importante y atractivo, la mayoría de los visitantes vienen a ser un poco de la historia de José de Sanmartín	
Entrevistador: Pregunta 2. ¿Qué interés genera la actividad turística para los visitantes de la exposición cultural del Museo Sanmartiniano?	
Entrevistado 2. (El presidente Juan). Respuesta:	

Me parece que la actividad turística genera un interés por conocer el patrimonio cultural, es decir el elemento que forma parte de la herencia cultural y del valor artístico que tiene indicado.

Entrevistador: Pregunta 3. ¿De qué manera la pandemia afectó la programación de visitas turísticas al museo sanmartiniano?

Entrevistado 3. (El presidente Juan). Respuesta:

Afecto muchísimo porque se prohibió las actividades y así mismo nos hemos demorado mucho en abrir porque entre los asociados hemos tenido una gran cantidad de fallecidos por la pandemia no tanto directivos como asociados, entonces este eso afectó bastante, y prácticamente se suspendió todo y se tuvo que realizar las exposiciones virtualmente. Creo que la principal motivación es la imagen histórica de José de San Martín, porque es un personaje conocido por las personas, ya que proclamó la Independencia el 28 de julio, de manera que, es un personaje positivo y transmite valores cívicos, por lo tanto, esa admiración es la motivación para todos.

Entrevistador: Pregunta 4. ¿El museo sanmartiniano cuenta con una programación de eventos para las visitas turísticas?

Entrevistado 4. (El presidente Juan). Respuesta:

Tenemos la discusión que es de lunes a viernes de 10 a 4pm, porque tenemos una programación por la página web, sin embargo, en las redes sociales, no es algo permanente, sino que, dependiendo del interés de las delegaciones de grupos, como turistas extranjeros argentinos.

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuál es el perfil de los visitantes que llegan al museo sanmartiniano?

Entrevistado 5. (El presidente Juan). Respuesta: es muy variado el perfil, como los escolares, que buscan información para sus tareas, además están los argentinos que vienen al Perú y quieren conocer el instituto con la imagen de don José de san

Martin, de manera que, los visitantes argentinos lo hacen de acuerdo a su viaje y por lo general son adultos,

Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es la edad aproximada de las personas que más visitan en el museo sanmartiniano?

Entrevistado 4. (El presidente Juan). Respuesta: Más o menos entre aproximadamente 30 y 50 años, ya que, estamos regresando de la pandemia y anteriormente había muchos escolares.

CATEGORIA 2. ATRACTIVO TURISTICO

Entrevistador: Pregunta 7. ¿con que particularidad orienta o guía a los visitantes del museo sanmartiniano?

Entrevistado 7. (El presidente Juan). Respuesta: siempre guiamos a todos, los guías turísticos se encuentran en toda el área cultural, como no es un tráfico amplio de gente se hace más rápido orientarlos y todos estamos capacitados para guiar a los visitantes.

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Qué destaca usted del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado 8. (El presidente Juan). Respuesta: destaco los elementos icónicos, por ejemplo, el cuadro del desembarcó San Martín, el cuadro de la proclamación de la independencia, el sable de San Martín y la campana, ya que llama la atención y obviamente son los elementos más representativos.

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado 9. (El presidente Juan). Respuesta:

Debemos tener un área social de venta de snack o restaurante, lo cual no se encuentra en el establecimiento.

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Qué servicios para visitantes disponibles encuentra en el museo Sanmartiniano?

Entrevistado 10. (El presidente Juan). Respuesta: tenemos áreas de descanso, además, se cuenta con elementos de publicación que están relacionados al museo.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿De qué manera trata de buscar nuevos visitantes para el museo cultural sanmartiniano?

Entrevistado 11. (El presidente Juan). Respuesta Antes era un instituto conservador y social que no tenía redes sociales, ahora tenemos la página web como el Facebook, Instagram y correo, donde se muestran videos de visitas guiadas virtuales, de manera que, para tener nuevos visitantes, se consigue promoviendo los valores patrióticos y tener el objetivo educativo comercial a partir de conocer los objetos que son parte de nuestra historia.

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué estrategias de marketing han logrado desarrollar después de pandemia?

Entrevistado 12. (El presidente Juan). Respuesta:

Es un marketing institucional más que un marketing comercial, porque se han hecho exposiciones temporales en otros lugares y también se han hecho muchos videos de visitas guiada

CATEGORIA 3 MEDIOS VIRTUALES

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Es posible hacer visitas turísticas virtuales a la muestra cultural del museo sanmartiniano, por qué?

Entrevistado 13. (El presidente Juan). Respuesta: Si es posible, porque nuestras redes sociales tienen videos de visitas virtuales para los que no pueden venir y hay gente que puede ver de otros países.

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta

Entrevistado 14. (El presidente Juan). Respuesta: si sería favorable, porque a pesar de la situación de la emergencia sanitaria, el instituto está cumpliendo con su misión y su objetivo.

Entrevistador: Pregunta 15. ¿Qué tan frecuente al día revisa las redes sociales, para publicitar los cuadros, esculturas que llegan al museo sanmartiniano?

Entrevistado 15. (El presidente Juan). Respuesta: Se revisa dos veces al día, porque hay de dos a tres personas que revisan y están actualizando la difusión de las diversas actividades del museo y otras actividades del instituto.

Entrevistador: Pregunta 16. ¿De acuerdo con sus redes sociales, está en constante comunicación con los usuarios sobre las dudas para el museo sanmartiniano?

Entrevistado 16. (El presidente Juan). Respuesta: Si, porque se responde los mensajes diariamente, tenemos una respuesta automática que generaliza la dirección, el horario y el costo, ya que la gente pregunta o realiza consultas.

Entrevistador: Pregunta 17. ¿El museo sanmartiniano cuenta con una plataforma virtual adecuada para recibir visitas turísticas virtuales?

Entrevistado 17. (El presidente Juan). Respuesta:

Se cuenta con una plataforma básica, pero cumple con su objetivo de poder ver y el que quiere puede venir a complementar ese conocimiento, ya que puede ver ese video.

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Estaría dispuesto a evaluar la posibilidad de invertir en una plataforma virtual adecuada para promover visitas turísticas virtuales al museo?

Entrevistado 18. (El presidente Juan). Respuesta: No está programado, ya que no lo tenemos en la agenda, debido a que el museo es el brazo cultural del instituto que como tiene una función que cumplimos nuestro objetivo, tenemos muchas funciones de temas pendientes, pero por ahora no está en nuestra agenda.



Figura:1 juan agosto – presidente del museo

Duración de entrevista: 18:00 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E1)

Nombre del investigador/entrevistador: Kely paredes cordero

Nombre de la población:

Museosanmartiniano

Fecha de la entrevista: 11/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 11/09/2022

condiciones del museo Sanmartiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022

Informante: encargado de las guías programadas

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.

CATEGORÍA 1. VISITAS TURÍSTICA

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿Cuál considera usted es la motivación personal que tienen los visitantes para venir al museo Sanmartiniano?

Entrevistado 1. (Encargado Jorge). Respuesta:

La motivación sería la curiosidad, por qué es una casa museo que está ubicada en el centro de Lima, en el corazón del centro de Lima, entonces llama la atención, sin embargo, por el nombre de sanmartiniano, la gente piensa que es un espacio donde se dictan clases.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Qué interés genera la actividad turística para los visitantes de la exposición cultural del Museo Sanmartiniano?

Entrevistado 2. (Encargado Jorge). Respuesta:

Básicamente el interés es conocer la historia, porque hay una casa museo dedicada al general don José de san Martín.

Entrevistador: Pregunta 3. ¿De qué manera la pandemia afectó la programación de visitas turísticas al museo sanmartiniano?

Entrevistado 3. (Encargado Jorge). Respuesta:

Como toda institución, la pandemia afectó las visitas presenciales, ya que, se tuvo que cerrar las puertas y se contó con las visitas turísticas virtuales.

Entrevistador: Pregunta 4. ¿El museo sanmartiniano cuenta con una programación de eventos para las visitas turísticas?

Entrevistado 4. (Encargado Jorge). Respuesta:

Si cuenta con una programación de eventos adecuados es factible, porque es parte de la red de museos históricos del centro de Lima y permite que se tenga una programación de eventos turísticos.

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuál es el perfil de los visitantes que llegan al museo sanmartiniano?

Entrevistado 5. (Encargado Jorge). Respuesta:

Son estudiantes de colegios, universidades y personas en general, que desean conocer más de nuestra historia.

Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es la edad aproximada de las personas quemás visitan en el museo sanmartiniano?

Entrevistado 6. (Encargado Jorge). Respuesta:

Es variado, pero por lo general es de 35 años a más, porque son personas que toman interés por la historia y los objetos del museo.

CATEGORIA 2. ATRACTIVO TURISTICO

Entrevistador: Pregunta 7. ¿con que particularidad orienta o guía a los visitantes del museo sanmartiniano?

Entrevistado 7. (Encargado Jorge). Respuesta:

Se orienta a los visitantes con paciencia, para atender las inquietudes que puedan tener sobre las piezas que tiene el museo

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Qué destaca usted del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado 8. (Encargado Jorge). Respuesta:

La casa es el museo y se destacan todas las exposiciones, básicamente está enfocado en José de San Martín.

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado 9. (Encargado Jorge). Respuesta:

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Qué servicios para visitantes disponibles encuentra en el museo Sanmartiniano?

Entrevistado 10. (Encargado Jorge). Respuesta: tenemos la pinacoteca, que es la colección de personajes ilustres que acompañaron al San Martín en la gesta de la libertad, además, de otras salas que hay más personajes que

recién hemos inaugurado de una colección de fotografías de los monumentos del centenario de la independencia y también hay una biblioteca.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿De qué manera trata de buscar nuevos visitantes para el museo cultural sanmartiniano?

Entrevistado 11. (Encargado Jorge). Respuesta: estamos proyectando la circulación de cartas de presentación en colegios, para que los escolares vengan a visitarnos y vean todo lo que ofrece el museo.

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué estrategias de marketing han logrado desarrollar después de pandemia?

Entrevistado 12. (Encargado Jorge). Respuesta:

La estrategia de marketing sería contar con la presentación de historiadores cada 28 de julio, ya que, la pandemia modificó absolutamente todo y ahora es importante llamar la atención de las personas

CATEGORÍA.3. MEDIOS VIRTUALES

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Es posible hacer visitas turísticas virtuales a la muestra cultural del museo sanmartiniano, por qué?

Entrevistado 13. (Encargado Jorge). Respuesta: Se puede fomentar las visitas virtuales, mostrando los objetos con una descripción sobre su historia.

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta

Entrevistado 14. (Encargado Jorge). Respuesta: sí sería favorable realizar visitas turísticas virtuales, por las actualizaciones de las novedades que brinda el museo de manera que, se puede fomentar la educación en las personas.

Entrevistador: Pregunta 15. ¿Qué tan frecuente al día revisa las redes sociales, para publicitar los cuadros, esculturas que llegan al museo sanmartiniano?

Entrevistado 15. (Encargado Jorge). Respuesta: realizamos el manejo la página de manera diaria, pero como el mes pasado hemos tenido la inauguración de esta muestra fotográfica, es la primera vez después de post pandemia, ya que antes si se hacía constantemente pero ahora por pandemia hemos tenido inconvenientes y el año pasado por motivo del bicentenario si hubo donación de hasta tres cuadros, que no teníamos después un tiempo.

Entrevistador: Pregunta 16. ¿De acuerdo con sus redes sociales, está en constante comunicación con los usuarios sobre las dudas para el museo sanmartiniano?

Entrevistado 16. (Encargado Jorge). Respuesta: No se mantiene una comunicación constante, por la, disponibilidad del personal a tiempo parcial que tiene que sacar cita y eso limita la actividad turística.

Entrevistador: Pregunta 17. ¿El museo sanmartiniano cuenta con una plataforma virtual adecuada para recibir visitas turísticas virtuales?

Entrevistado 17. (Encargado Jorge). Respuesta:

No, debido a la falta de apoyo de empresarios o un socio se podría tener una plataforma virtual para que las personas puedan conocer más de nuestra historia.

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Estaría dispuesto a evaluar la posibilidad de invertir en una plataforma virtual adecuada para promover visitas turísticas virtuales al museo?

Entrevistado 18. (Encargado Jorge). Respuesta: De hecho, que sí, porque es importante y hoy en día es necesario que las personas conozcan sobre la independencia del Perú.



Figura 2. Jorge Arroyo _ Guía del museo

Fuente: registro fotográfico propio

Duración de 15:00 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E1)

Nombre del investigador/entrevistador: kely paredes cordero

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 27/09/2022

Muse sanmartiniano

Fecha de llenado de ficha: 27/09/2022

Tema: Condiciones del museo San Martiniano para el desarrollo

de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022

Informante: socio del museo sanmartiniano

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.

CATEGORIA 1. VISITAS TURISTICA

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿Cuál considera usted es la motivación personal que tienen los visitantes para venir al museo Sanmartiniano?

Entrevistado 1. (Socio Víctor). Respuesta:

La motivación principal es poder hablar de historia como lo concerniente a la vida de don José de San Martín, que se encuentra en la biblioteca del instituto y en el conocimiento que los mismos miembros pueden aportar en relación a este personaje, además, se encuentra en el museo unos cofrecitos con sus placas, que están bastante conservadas.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Qué interés genera la actividad turística para los visitantes de la exposición cultural del Museo Sanmartiniano?

Entrevistado 2. (Socio Víctor). Respuesta

El interés que genera la actividad turística para los visitantes de la exposición cultural del Museo Sanmartiniano es el contenido histórico que puede conocer en un pequeño recorrido en la historia arquitectónica de la ciudad, porque permite conocer un poquito de la historia.

Entrevistador: Pregunta 3. ¿De qué manera la pandemia afecto la programación de visitas turísticas al museo sanmartiniano?

Entrevistado 3. (Socio Víctor). Respuesta

La pandemia afecta a las visitas turísticas, postergando las visitas, y se tuvo que crear un medio virtual para conocer la historia.

Entrevistador: Pregunta 4. ¿El museo sanmartiniano cuenta con una programación de eventos para las visitas turísticas?

Entrevistado 4. (Socio Víctor). Respuesta

El museo sanmartiniano si cuenta con una programación de eventos para las visitas turísticas, en una fecha y hora determinada, donde un encargado viene atenderlo y ayudarlo a inscribirse por el correo.

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuál es el perfil de los visitantes que llegan al

museo sanmartiniano?

Entrevistado 5. (Socio Víctor). Respuesta

bueno el perfil de los visitantes son las personas en general, antes de la pandemia si había una frecuencia, ahora se está volviendo paulatinamente o poco a poco, y fue en mayo y julio, que se tuvo mayor afluencia en el museo.

Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es la edad aproximada de las personas que más visitan en el museo sanmartiniano?

Entrevistado 56 (Socio Víctor). Respuesta

La edad aproximada de las personas que más visitan en el museo sanmartiniano, son personas entre los 30 a 70 años.

CATEGORIA 2. ATRACTIVO TURISTICO

Entrevistador: Pregunta 7. ¿con que particularidad orienta o guía a los visitantes del museo sanmartiniano?

Entrevistado 7. (Socio Víctor). Respuesta

La orientación es fluida, porque se cuenta con el apoyo del profesor de Historia, que puede llegar al público de manera sencilla y se cuenta con su permanencia.

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Qué destaca usted del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado 8 (Socio Víctor). Respuesta

La particularidad está en que existe una temática especializada en José de San Martín, para llamar la atención de las de los visitantes al museo **Entrevistador:**

Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado 9. (Socio Víctor). Respuesta

El servicio que debería tener el museo sanmartiniano en el futuro, son exposiciones itinerantes y fortalecer la virtualidad de las exposiciones museísticas.

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Qué servicios para visitantes disponibles encuentra en el museo Sanmartiniano?

Entrevistado 10. (Socio Víctor). Respuesta

cuenta con el servicio de guía turístico para contar la historia de Don José de San

Martin, de manera que, durante el recorrido se toma interés por la historia de la independencia del Perú.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿De qué manera trata de buscar nuevos visitantes para el museo cultural sanmartiniano?

Entrevistado 11. (Encargado). Respuesta

Por YouTube, subiendo contenido para el público en general, atrayendo la atención de los visitantes

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué estrategias de marketing han logrado desarrollar después de pandemia?

Entrevistado 12. (Socio Víctor). Respuesta

después de 2 años, se tiene como estrategia de marketing, contar con las obras de teatros por parte de los miembros de la misma dirección, quienes participan en esta representación de la proclamación de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Es posible hacer visitas turísticas virtuales ala muestra cultural del museo sanmartiniano, por qué?

Entrevistado 13 (Socio Víctor). Respuesta

Si, se puede con la revisión de los videos que tenemos por YouTube para que se pueda ver y conocer el museo.

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta

Entrevistado 14 (Socio Víctor). Respuesta

Sí, porque en época de pandemia las visitas turísticas virtuales es lo más adecuado para que nos conozcan y puedan venir a visitarnos a futuro.

Entrevistador: Pregunta 15. ¿Qué tan frecuente al día revisa las redes sociales, para publicitar los cuadros, esculturas que llegan al museo sanmartiniano?

Entrevistado 15. (Socio Víctor). Respuesta

Siempre, porque tenemos por Facebook, Instagram y tenemos un numero para responder vía WhatsApp.

Entrevistador: Pregunta 16. ¿De acuerdo con sus redes sociales, está en constante comunicación con los usuarios sobre las dudas para el museo sanmartiniano?

Entrevistado 16. (Socio Víctor). Respuesta

Casi siempre se está en comunicación, porque la gente escribe sobre todas las

dudas que tiene.

Entrevistador: Pregunta 17. ¿El museo sanmartiniano cuenta con una **plataforma virtual adecuada para recibir visitas turísticas virtuales?** Entrevistado 17. **(Socio Víctor). Respuesta**

No por el momento, porque el museo sanmartiniano, no cuenta con el apoyo de empresarios o socios, de manera que, no se puede tener una plataforma virtual

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Estaría dispuesto a evaluar la posibilidad de invertir en una plataforma virtual adecuada para promover visitas turísticas virtuales al museo?

Entrevistado. (Socio Víctor). Respuesta

Si, con el apoyo de socios, porque si hay muchos socios dentro del museo, se les puede contactar cuando hay actividades, sin embargo, se debe tener un dialogo factible para el desarrollo de páginas web



Figura : Víctor Goicochea

Fuente: registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 18:00 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: (E1)	
Nombre del investigador/entrevistador:	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 25/09/2022
	Fecha de llenado de ficha: 25/09/2022
Tema: Programa de visitas turísticas virtuales para la exposición cultural del Museo Sanmartiniano, Lima 2022	
Informante:	
Contextualización:	
Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.	
CATEGORIA 1. VISITAS TURISTICA Transcripción: Entrevistador: Pregunta 1. ¿Cuál considera usted es la motivación personal que tienen los visitantes para venir al museo Sanmartiniano? Entrevistado 1. (Encargado Ricardo). Respuesta: la motivación principal de los visitantes es sin duda conocer la historia de José de San Martín la vida y obra de José de San Martín en el Perú, además, el museo puede motivar con la promoción de los estudios para conocer la historia, representado en diferentes cuadros, que permiten al visitante tener un contacto directo y sobre todo tangible con el pasado, y en el museo se guardan documentos antiguos y si es bastante bueno conocer una parte de José de San Martín.	
Entrevistador: Pregunta 2. ¿Qué interés genera la actividad turística para los visitantes de la exposición cultural del Museo Sanmartiniano? Entrevistado. (Encargado Ricardo). Respuesta: el interés que tienen los visitantes es conocer un espacio nuevo, con la arquitectura de mediados del siglo 20 que lamentablemente ya no se puede ver hoy en día, porque ha sido destruida para dar paso a edificios o algo bueno construcciones modernas, de manera que la sede del instituto es interesante.	

Entrevistador: Pregunta 3. ¿De qué manera la pandemia afectó la programación de visitas turísticas al museo sanmartiniano?

Entrevistado (Encargado Ricardo). Respuesta: afectó de mala manera a todas las instituciones, y a toda la actividad cultural, pues el Instituto tuvo que cerrar de manera permanente por un periodo fácticamente de 2 años.

Entrevistador: Pregunta 4. ¿El museo sanmartiniano cuenta con una programación de eventos para las visitas turísticas?

Entrevistado . (Encargado Ricardo). Respuesta: claro el Museo cuenta con una serie de eventos según una programación cultural, para velar por la vida y obra de la independencia, además se contempla las reservas a un correo especial, para la visita a Turín donde el público interesado puede conocer de la historia.

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuál es el perfil de los visitantes que llegan al museo sanmartiniano?

Entrevistado (Encargado Ricardo). Respuesta: El perfil de los visitantes son los turistas convencionales extranjeros, que buscan nuevas atracciones, también están los alumnos de colegios de nivel Secundaria y niños de primaria, además de que también se residen visitas de personas representantes de instituciones públicas y privadas.

Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es la edad aproximada de las personas que más visitan en el museo sanmartiniano?

Entrevistado (Encargado Ricardo). Respuesta: son personas entre los 30 a 60 años de visitantes porque asisten a una fecha conmemorativa como el nacimiento de José de San Martín o el día de su fallecimiento.

CATEGORIA 2. ATRACTIVO TURISTICO

Entrevistador: Pregunta 7. ¿con que particularidad orienta o guía a los visitantes del museo sanmartiniano?

Entrevistado (Encargado Ricardo). Respuesta: se cuenta con una guía especializada que relata la historia de manera clara de la bibliografía y los hechos históricos, de manera que, se debe tener una manera de comunicarse con respeto

con las personas.

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Qué destaca usted del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado (Encargado Ricardo). Respuesta: que se brinda un servicio turístico importante, relatando la historia de las figuras que promovieron la independencia como también la obra de José de San Martín.

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado. (Encargado Ricardo). Respuesta: se debería hacer exposiciones en general, a partir de la virtualidad, para llegar a distintos lugares, y todo debe estar en coordinación con los gobiernos municipales, además, se podría hacer una exposición itinerante en la casa de armas luego en la plaza San Martín.

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Qué servicios para visitantes disponibles encuentra en el museo Sanmartiniano?

Entrevistado (Encargado Ricardo). Respuesta: servicio de contar con la venta de libros, para adquirir la producción académica, entonces el servicio principal es contar con una tienda especializada donde puede obtener recuerdos.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿De qué manera trata de buscar nuevos visitantes para el museo cultural sanmartiniano?

Entrevistado (Encargado Ricardo). Respuesta: Realizando un movimiento intelectual a través de las redes sociales, por el tema de la emergencia sanitaria, a través de la promoción de nuestras actividades en nuestras redes social Facebook e instagram, además, el Instituto busca nuevos visitantes con filiales dentro del país, existe una filial en guacho otra en Tacna, con la finalidad de llamar al mayor público y existe un número telefónico para que se puedan comunicar.

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué estrategias de marketing han logrado desarrollar después de pandemia?

Entrevistado (Encargado Ricardo). Respuesta: Se desarrolló la publicidad en redes sociales, para promocionar nuestras actividades con una agenda cultural, y también con las actividades como la conmemoración del bicentenario de protectorado, entonces se hizo una ceremonia especial tuvimos la visita de embajadores tanto de Argentina Chile México, además, se promociona los miércoles de historia, que son todos los miércoles a las 18:30 h de la tarde, con más de 15 ediciones, y es una de las estrategias para captar al mayor número de personas interesadas en la historia.

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Es posible hacer visitas turísticas virtuales a la muestra cultural del museo sanmartiniano, por qué?

Entrevistado (Encargado Ricardo). Respuesta

Si es posible y no hay ningún costo, ya que existe un canal por la página de YouTube y gracias a ello sirve para que vean la institución, ya sea el aula, en donde se pueden desarrollar actividades, además, se cuenta con un gran auditorio, donde se pueden desarrollar unidades de conversatorio.

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? Explique su respuesta

Entrevistado. (Encargado Ricardo). Respuesta

Claro que sí, la pandemia fue un hecho que afecto a todos, pero fue una situación que motivo el desarrollo virtual del museo, y hoy nos comunicamos de esa manera.

Entrevistador: Pregunta 15. ¿Qué tan frecuente al día revisa las redes sociales, para publicitar los cuadros, esculturas que llegan al museo sanmartiniano?

Entrevistado. (Encargado Ricardo). Respuesta

A diario y es constante, porque hay un encargado que puede revisar las redes

sociales frecuentemente y si se publica información actualizado, sobre los cuadros y cuando llegan en el museo.

Entrevistador: Pregunta 16. ¿De acuerdo con sus redes sociales, está en constante comunicación con los usuarios sobre las dudas para el museo sanmartiniano?

Entrevistado. (Encargado Ricardo). Respuesta

Claro que sí, se tiene una comunicación continua con las personas, ya que, si tiene muchas dudas, la persona encargada evalúa para poder responder a todos.

Entrevistador: Pregunta 17. ¿El museo sanmartiniano cuenta con una plataforma virtual adecuada para recibir visitas turísticas virtuales?

Entrevistado (Encargado Ricardo). Respuesta

Por el momento solo tenemos el Facebook y Instagram porque se adecua con el tiempo moderno, ya que todos usan la página de Facebook.

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Estaría dispuesto a evaluar la posibilidad de invertir en una plataforma virtual adecuada para promover visitas turísticas virtuales al museo?

Entrevistado (Encargado Ricardo). Respuesta

Claro que sí, sería un proyecto a largo plazo, ya que cada herramienta que sea favorable para el museo es bienvenida.



Figura Ricardo pinto

Fuente: registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 38:00 min.

.TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: (E1)	
Nombre del investigador/entrevistador: Kely paredes cordero	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 19/09/2022
	Fecha de llenado de ficha: 19/09/2022
Tema:	
Informante: Klever – presidente comité electoral	
Contextualización:	
Observaciones:	
Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.	

CATEGORIA 1. VISITAS TURISTICA

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿Cuál considera usted es la motivación personal que tienen los visitantes para venir al museo Sanmartiniano?

Entrevistado. (comité electoral Klever). Respuesta:

La motivación es ver los artículos que están referidos a la obra de José, además de la campana que perteneció pues al buque que transporta a los hombres que apoyaron a Don José de San Martín

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Qué interés genera la actividad turística para los visitantes de la exposición cultural del Museo Sanmartiniano?

Entrevistado (comité electoral Klever). Respuesta:

En cuanto al tema turístico, se genera por interés por conocer los objetos históricos y el mismo local que alberga al instituto, por las características arquitectónicas que conserva hasta el día de hoy, además, para llamar la atención se hicieron un Tour a 18 visitantes que entre ellas había turistas, que estuvieron satisfechos.

Entrevistador: Pregunta 3. ¿De qué manera la pandemia afectó la programación de visitas turísticas al museo sanmartiniano?

Entrevistado (comité electoral Klever). Respuesta:

Se orienta a los visitantes casi todos los días, para dar detalles de la vida de San Martín y piezas de la época, como también se da la oportunidad de participar en los eventos, para tener un mayor conocimiento.

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Qué destaca usted del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado. (comité electoral Klever). Respuesta:

lo que destacó del museo es la campana que dono el barón Jorge Álvarez, por ser lo más cercano digamos a Don José de San Martín.

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado. (Presidente Klever). Respuesta:

El servicio podría ser preservar la información sobre el museo y dar folletitos los visitantes para que se vaya con la información adecuada

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Qué servicios para visitantes disponibles encuentra en el museo Sanmartiniano?

Entrevistado (comité electoral Klever). Respuesta:

El servicio principal es motivar el aprendizaje o interés por acceder a información sobre Don José de Sanmartín, como las vestimentas que se usaban en aquella época, además, también está la educación frente a una imagen.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿De qué manera trata de buscar nuevos visitantes para el museo cultural sanmartiniano?

Entrevistado. (comité electoral Klever). Respuesta:

Se busca nuevos visitantes por las redes sociales o por la invitación de alguno de los miembros del instituto sanmartiniano para motivar a los alumnos de los colegios.

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué estrategias de marketing han logrado desarrollar después de pandemia?

La estrategia de marketing se logró a través de publicaciones por las redes sociales ya sea por el Facebook, como mostrar actividades cada 28 de julio por fiestas patrias, al disfrazarse los miembros directivos también hace que también se pueda llamar estrategia de marketing.

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Es posible hacer visitas turísticas virtuales a la muestra cultural del museo sanmartiniano, por qué?

Entrevistado (comité electoral Klever). Respuesta:

Si, mostrando vídeos en 3 d, sobre el lugar, además, se mencionan las clases los miércoles de historia, porque me parece que Facebook es la página de las redes sociales.

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta

Entrevistado (comité electoral Klever). Respuesta:

sí claro en época de pandemia es favorable las visitas turísticas virtuales, ya que, se puede realizar alguna actividad que motive el interés de los visitantes y del público conocedor de la historia de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 15. ¿Qué tan frecuente al día revisa las redes sociales, para publicitar los cuadros, esculturas que llegan al museo sanmartiniano?

Entrevistado (comité electoral Klever). Respuesta:

Se revisa diariamente, ya que, se debe mostrar los objetos históricos, se tuvo una situación en que un representante argentino, llevo la tierra de las Malvinas al museo, en conmemoración del conflicto con la guerra de las Malvinas.

Entrevistador: Pregunta 16. ¿De acuerdo con sus redes sociales, está en constante comunicación con los usuarios sobre las dudas para el museo sanmartiniano?

Entrevistado comité electoral Klever). Respuesta:

Si, debido a las consultas, algún representante del instituto que responde la consulta de alguna por las redes sociales, además, el museo sanmartiniano tiene un número telefónico

Entrevistador: Pregunta 17. ¿El museo sanmartiniano cuenta con una plataforma virtual adecuada para recibir visitas turísticas virtuales?

Entrevistado (comité electoral Klever). Respuesta:

no por el momento, solo contamos con la página de Facebook o Instagram, que son páginas sociales, sin embargo, la plataforma virtual puede ser alguna novedad de museo.

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Estaría dispuesto a evaluar la posibilidad de invertir en una plataforma virtual adecuada para promover visitas turísticas virtuales al museo?

Entrevistado (comité electoral Klever). Respuesta:

sí claro los miembros de la institución, estamos interesados en tener una plataforma, para traer a más invitados al museo, pero se necesita el apoyo de un socio o alguien que maneje páginas web.



Figura 1 Klever comité electoral representante Fuente: registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 37:00 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: (E1)	
Nombre del investigador/entrevistador: kely paredes cordero	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 27/09/2022
Museo sanmartiniano	Fecha de llenado de ficha: 27/09/2022
<p>Condiciones del museo San Martiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022</p> <p>Tema.</p>	
Informante: secretario del museo	
Contextualización:	
Observaciones:	
Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.	

CATEGORIA 1. VISITAS TURISTICA

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿Cuál considera usted es la motivación personal que tienen los visitantes para venir al museo Sanmartiniano?

Entrevistado 3. (secretario Luis). Respuesta:

La motivación sería que las personas puedan conocer la independencia, ver la historia de esas épocas para incentivar el interés.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Qué interés genera la actividad turística para los visitantes de la exposición cultural del Museo Sanmartiniano?

Entrevistado 3. (secretario Luis). Respuesta:

es muy importante porque se hizo la actividad del museo, organizada por la municipalidad de Lima, para llamar la atención de las exposiciones de Don José de San Martín.

Entrevistador: Pregunta 3. ¿De qué manera la pandemia afectó la programación de visitas turísticas al museo sanmartiniano?

Entrevistado 3. (secretario Luis). Respuesta:

La pandemia afecta a los museos, ya que, todos cerraron sus puertas, lo que motivó a realizar clases virtuales de parte de profesores, para conocer más nuestra historia.

Entrevistador: Pregunta 4. ¿El museo sanmartiniano cuenta con una

programación de eventos para las visitas turísticas? Entrevistado

3.(Secretario Luis). Respuesta:

exactamente la programación es que se tiene ciertas actividades festivas, conforme a las circunstancias del caso teniendo en cuenta las restricciones, porque todo el Instituto es un museo a conocer para cualquier persona que asista y que quiera conocer el arte

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuál es el perfil de los visitantes que llegan al museo sanmartiniano?

Entrevistado 3. (Secretario Luis). Respuesta:

Son niños y estudiantes, que tienen interés por conocer la cultura, como la identidad, ver las vestimentas de Don José de San Martín, de manera que encontramos nuestra génesis de lo que somos

Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es la edad aproximada de las personas que más visitan en el museo sanmartiniano?

Entrevistado 3. (Secretario Luis). Respuesta:

La edad sería de 30 años, ya que son personas que tienen una trayectoria interesándose por la historia, además, están estudiante de universidades que requieren hacer sus investigaciones sobre la independencia.

CATEGORIA 2. ATRACTIVO TURISTICO

Entrevistador: Pregunta 7. ¿con que particularidad orienta o guía a los visitantes del museo sanmartiniano?

Entrevistado 3. (Secretario Luis). Respuesta:

Con actividades de escenificación, para que la gente conozca de su historia sobre todo en el Perú, además, se puede mostrar las redes sociales, para inculcarnos sobre la cultura, como una manera que conocer lo acontecido en el Perú.

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Qué destaca usted del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado 3. (Secretario Luis). Respuesta:

Destacaría la colección de estampillas en el Museo, que llaman la atención de las personas.

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería

tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado 3. (Secretario Luis). Respuesta:

Podemos brindar un servicio de sorteo para brindar algún detalle a los visitantes, pero se necesita de la ayuda de parte de la municipalidad porque somos parte de lo que se llama patrimonio histórico y el Instituto no cobra entrada.

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Qué servicios para visitantes disponibles encuentra en el museo Sanmartiniano?

Entrevistado 3. (Secretario Luis). Respuesta:

El museo brinda un servicio de guía turístico tanto en el primer y el segundo piso, en el primer piso es un palacete largo tipo siglo 19, que es una característica que llama la atención de las personas.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿De qué manera trata de buscar nuevos visitantes para el museo cultural sanmartiniano?

Entrevistado. (Secretario Luis). Respuesta:

Tratamos de ubicar a las personas por medio de los correos electrónicos, ya que, pueden reservar su visita para ver a los historiadores, además, que vayan no necesariamente los niños sino también personas adultas y adolescentes que quieran saber de historia, porque es nuestro patrimonio

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué estrategias de marketing han logrado desarrollar después de pandemia?

Entrevistado. (Secretario Luis). Respuesta:

Lo que estamos tratando de hacer son los miércoles de historia, que son encargados por el profesor Jorge Arroyo y estamos formulando un proyecto de post pandemia para involucrar al mayor número de visitantes.

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Es posible hacer visitas turísticas virtuales a la muestra cultural del museo sanmartiniano, por qué?

Entrevistado. (secretario Luis). Respuesta:

Bueno sería muy bueno porque hace conocer a través de la tecnología, todos los objetos históricos del museo, como atractivo turístico.

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano?

explique su respuesta

Entrevistado 3. (secretario Luis). Respuesta:

Sí, porque es importante contar con las redes sociales, para atraer a personas que quieren conocer el museo, como también llamar la atención de los visitantes con nuevas novedades.

Entrevistador: Pregunta 15. ¿Qué tan frecuente al día revisa las redes sociales, para publicitar los cuadros, esculturas que llegan al museo sanmartiniano?

Entrevistado 3. (secretario Luis). Respuesta:

Se revisa diariamente, para mostrar las novedades del museo, como una manera de mostrar la historia de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 16. ¿De acuerdo con sus redes sociales, está en constante comunicación con los usuarios sobre las dudas para el museo sanmartiniano?

Entrevistado 3. (secretario Luis). Respuesta:

Por lo general se da una comunicación constante, ante la inquietud, de manera que, se puede hacer una entrevista con los encargados del museo.

Entrevistador: Pregunta 17. ¿El museo sanmartiniano cuenta con una plataforma virtual adecuada para recibir visitas turísticas virtuales?

Entrevistado 3. (secretario Luis). Respuesta:

por el momento no, pero si sería una opción o seria considerable, si es que se cuenta con el apoyo de empresarios o socios.

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Estaría dispuesto a evaluar la posibilidad de invertir en una plataforma virtual adecuada para promover visitas turísticas virtuales al museo?

Entrevistado. (secretario Luis). Respuesta:

Por supuesto, ya que es interesante lo que tenemos en el Museo y si está en la posibilidad de poder invertir en una plataforma virtual, se podrá motivar las visitas en el museo.



Figura 1 secretario

Fuente: registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 34:00 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: (E1)

Nombre del investigador/entrevistador: kely paredes cordero

Nombre de la población: **Fecha de la entrevista:** 26/09/2022

Museo Sanmartiniano

Fecha de llenado de ficha: 26/09/2022

condiciones del museo San Martiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022

Informante: visitante

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.

CATEGORIA 1. VISITAS TURISTICAS

Transcripción: Entrevistador: Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia visita el museo Sanmartiniano? Explique su respuesta, por favor

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: Recorro tres veces al mes, ya que el museo digitaliza las exposiciones que exhiben en sus salas físicas sobre Don José de San Martín como uno de los personajes importantes en este país, de manera que atrajo mucha atención para venir al museo.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera que los horarios y fechas del museo sanmartiniano son accesibles para usted?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: Si, ya que son accesibles y lo pude ver en la red social de Facebook, sin embargo, considero que debe haber mayor seguridad para que los turistas vengan con mayor frecuencia.

Entrevistador: Pregunta 3. ¿Cuál es su motivación personal para visitar el museo sanmartiniano?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: mi motivación es la comprensión de la historia de Don José de San Martín, como declaró la independencia de nuestro país, y para la gente es importante conocer y preservar nuestro patrimonio cultural

Entrevistador: Pregunta 4. ¿El museo sanmartiniano motiva su interés a que regrese a visitarlo?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: Si, por el recorrido del museo, que me mantiene al tanto sobre qué novedades o servicios turísticos tiene el museo.

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo considera la experiencia de haber visitado el museo san Martiniano?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: Si, me pareció excelente la experiencia, porque la visita guiada fue muy importante, para tener el intercambio cultural, ya que me brindaron la información sobre la independencia del Perú.

Entrevistador: Pregunta 6. ¿De acuerdo a su experiencia visitando al museo usted lo recomendaría?, ¿por qué?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: Si, se lo recomendaría, porque es histórico donde se cuenta con los bienes culturales que se exhiben en el museo.

CATEGORIA 2. ATRACTIVO TURISTICO

Entrevistador: Pregunta 7. ¿qué particularidad tienen los elementos u objetos

que ha podido conocer en el Museo sanmartiniano

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: Los objetos son hermosos, como los cuadros, esculturas y retratos, que pueden mostrar el atractivo turístico de la historia de los personajes de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuál es la característica que destacaría del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: la característica es la infraestructura para exhibir los objetos culturales de manera adecuada, además, los espacios son buenos para el recorrido

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: Se debe tener área de bebidas para darse un tiempo de refrigerio, como también se debe habilitar visitas virtuales mostrando fotografías de los cuadros, la ropa y objetos de Don José de San Martín.

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: mediante la reseña de los visitantes, que me contaron en la salida, sobre el servicio de biblioteca, con un espacio para leer los textos o relatos históricos.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué promociones puede identificar por servicio de turismo virtual en el museo San Martiniano?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: La promoción sería la muestra de los recursos históricos en la página web o redes sociales, además, estarían los obsequios como libros.

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué promoción le parece adecuado para tener una mejor experiencia durante las visitas turísticas virtuales del museo San Martiniano?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: la promoción sería la lectura gratuita de libros, también está la guía turística, que nos narra la historia del personaje Don José de San Martín para la mayor afluencia en el museo.

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Le sería útil tener acceso a las culturas a través de entornos virtuales, por qué?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: sí me encantaría, por el ahorro de tiempo para observar los objetos y esculturas en cualquier momento.

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: depende de la situación de distanciamiento donde nos quedábamos en nuestras casas, pero considero que es desfavorable porque es mejor ir a un museo de manera presencial para ver los objetos históricos e intercambiar comentarios entre estudiantes, guías e historiadores.

Entrevistador: Pregunta 15 ¿Qué tan frecuente revisas al día las redes sociales de museo sanmartiniano para ver las novedades que tiene?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: dos veces al día, cuando me desocupo de trabajo, en el receso y salida, además, puedo revisar las redes sociales los fines de semana, porque es una experiencia buena conocer más de nuestra historia y los héroes nacionales.

Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo de manera virtual?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: me enteré por las publicaciones del museo que me mostró un familiar por la página de Facebook, además, por los avisos de un guía turístico me enteré de la visita virtual.

Entrevistador: Pregunta 17. ¿Le gustaría visitar las novedades y actualizaciones de la muestra cultural del museo sanmartiniano a través de una plataforma virtual?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: sí, sería muy gratificante contar con una plataforma virtual, además, por la asistencia de los encargados en tiempo real, atender las opiniones de los visitantes, se podría ver las novedades como un atractivo muy interesante que me ahorraría tiempo.

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Qué ventajas considera para usted el hecho de visitar virtualmente el museo sanmartiniano?

Entrevistado 4. (Cesar). Respuesta: la ventaja sería contemplar los atractivos turísticos del museo desde mi hogar, en mi tiempo libre como también los fines de semana, como también otra ventaja sería disponer de imágenes culturales

sobre nuestra historia desde la época de Don José de San Martín.



Figura 1: visitante

Fuente: registro fotográfico propio

Duración: 16 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E1)

Nombre del investigador/entrevistador: kely paredes cordero

Nombre de la población:

Museo Sanmartiniano

Fecha de la entrevista: 27/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 27/09/2022

Tema:

Condiciones del museo San Martiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022

Informante:

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.

CATEGORIA 1. VISITAS TURISTICA

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia visita el museo Sanmartiniano?
Explique su respuesta, por favor

Entrevistado. (Edelmira). Respuesta: Asisto una vez cada dos meses, ya que por las redes sociales me gustaría conocer sobre las nuevas piezas, como también los documentos históricos sobre los héroes nacionales y banderas.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera que los horarios y fechas del museo sanmartiniano son accesibles para usted?

Entrevistado. (Edelmira). Respuesta: Si, porque los horarios son adecuados, de manera que, obtengo conocimiento privilegiado sobre la historia.

Entrevistador: Pregunta 3. ¿Cuál es su motivación personal para visitar el museo sanmartiniano?

Entrevistado. (Edelmira). Respuesta: La motivación es conocer a los personajes históricos de la independencia del Perú, además, se ven los recursos culturales como la bandera del Perú.

Entrevistador: Pregunta 4. ¿El museo sanmartiniano motiva su interés a que regrese a visitarlo?

Entrevistado (Edelmira). Respuesta: sí, por la experiencia cultural, ya que se aprende de ello en el museo, y motiva el interés por seguir asistiendo al museo.

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo considera la experiencia de haber visitado el museo san Martiniano?

Entrevistado. (Edelmira). Respuesta: la experiencia fue impresionante, con la guía turística, además, se brinda información histórica sobre la bandera del Perú, que a pesar de los años está en buen estado.

Entrevistador: Pregunta 6. ¿De acuerdo a su experiencia visitando al museo, usted lo recomendaría?, ¿por qué?

Entrevistado. (Edelmira). Respuesta: si, lo recomendaría por la investigación de sucesos históricos, además, lo recomiendo porque se tiene mayor conocimiento de la historia de José de San Martín

CATEGORIA 2. ATRACTIVO TURISTICO

Entrevistador: Pregunta 7. que particularidad tienen los elementos u objetos que

ha podido conocer en el Museo sanmartiniano Entrevistado. (Edelmira)
Respuesta: Es la antigüedad de objetos como la bandera del Perú, sin embargo, hay un ambiente reducido para brindar un mejor servicio histórico.

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuál es la característica que desataría del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado. (Edelmira). Respuesta: la característica que destacaría es el orden, porque se cuenta con cada establecimiento ya destinado para los recursos culturales.

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado. (Edelmira). Respuesta: serían las reuniones para el diálogo de hechos históricos, de esta manera se tiene mayor interés por el museo.

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo?

Entrevistado. (Edelmira). Respuesta: me enteré por las redes sociales, ya que se conoce a profundidad sobre los hechos históricos, porque a veces la historia que relatan los profesores no te explican de mejor manera la historia.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué promociones puede identificar por el servicio de turismo virtual en el museo San Martiniano?

Entrevistado (Edelmira). Respuesta: la promoción sería la entrada gratuita o libre, porque la visita también es gratis y en cambio otros lugares cobran.

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué promoción le parece adecuada para tener una mejor experiencia durante las visitas turísticas virtuales del museo San Martiniano?

Entrevistado (Edelmira). Respuesta: La promoción se encuentra en la página de Facebook del museo, ya que, al inscribirme me dieron un obsequio, como un libro.

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Le sería útil tener acceso a las culturas a través de entornos virtuales, por qué?

Entrevistado. (Edelmira). Respuesta: la visita virtual es útil para enterarse de las novedades, además, se puede conocer las fechas históricas, donde se dieron los sucesos que marcaron la independencia.

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia

sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta

Entrevistado (Edelmira). Respuesta: sí porque con la pandemia se han restringido muchas alternativas de asistir a los museos de manera presencial, entonces, la visita virtual sería favorable por la experiencia para recibir mayor número de visitantes, además, se puede fomentar el acceso al conocimiento desde cualquier lugar.

Entrevistador: Pregunta 15 ¿Qué tan frecuente revisas al día las redes sociales de museo sanmartiniano para ver las novedades que tiene?

Entrevistado. (Edelmira). Respuesta: 5 veces a la semana, ya que, sigo a la página del museo, donde aparecen publicaciones recientes en mis redes sociales como también algunas actualizaciones y videos por YouTube.

Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo de manera virtual?

Entrevistado. (Edelmira). Respuesta: Me enteré por la página de Facebook, donde se muestran las esculturas y los objetos de Don José de San Martín, que me llevan a esa época de la creación de la primera bandera del Perú y la historia de algunos personajes de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 17. ¿Le gustaría visitar las novedades y actualizaciones de la muestra cultural del museo sanmartiniano a través de una plataforma virtual?

Entrevistado. (Edelmira). Respuesta: si me encantaría ver las novedades del museo por una plataforma virtual, porque se podría ver alguna pintura de un personaje del Perú, además, sería más rápido y de fácil acceso, sin la necesidad de venir físicamente hasta aquí.

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Qué ventajas considera para usted el hecho de visitar virtualmente el museo sanmartiniano?

Entrevistado. (Edelmira). Respuesta: sería el ahorro de costos para hacer un viaje de ida y vuelta es costoso, además, está la recopilación de información sobre la independencia, viendo las exposiciones de los objetos de Don José de San Martín, un día particular o un fin de semana tranquilo desde tu casa.



Figura 1

Fuente: registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 17:00 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E1)

Nombre del investigador/entrevistador: kely paredes cordero

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 24/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 24/09/2022

Tema:

Condiciones del museo San Martiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022

Informante:

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.

CATEGORIA 1. VISITAS TURISTICA

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia visita el museo Sanmartiniano?
Explique su respuesta, por favor

Entrevistado 1. (Jandy). Respuesta: realizó mi visita al museo una vez cada dos meses, ya que durante el recorrido tuve interés por la exposición cultural, como las vestimentas que usaban los líderes la primera bandera del Perú, y la importancia del rol que tuvo don José de San Martín, quien dictaminó la independencia.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera que los horarios y fechas del museo sanmartiniano son accesibles para usted?

Entrevistado (Jandy). Respuesta: sí, porque se adecua a mi horario de trabajo, además, me contaron experiencias adecuadas, ya que, el museo es un espacio educativo ejemplar para los peruanos.

Entrevistador: Pregunta 3. ¿Cuál es su motivación personal para visitar el museo sanmartiniano?

Entrevistado. (Jandy). Respuesta: Mi motivación es conocer sobre la historia de José San Martín, porque es un héroe en la historia del Perú, y dejó un patrimonio cultural como la primera bandera del Perú.

Entrevistador: Pregunta 4. ¿El museo sanmartiniano motiva su interés a que regrese a visitarlo?

Entrevistado. (Jandy). Respuesta: Claro, porque es hermoso haber visto los cuadros de todos los héroes y el documento histórico, como el testamento que dejó José de San Martín.

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo considera la experiencia de haber visitado el museo san Martiniano?

Entrevistado (Jandy). Respuesta: Consideró que la experiencia cultural es buena, porque me encantó los cuadros y la primera bandera del Perú, donde se muestra la información histórica de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 6. ¿De acuerdo a su experiencia visitando al museo, usted lo recomendaría?, ¿por qué?

Entrevistado. (Jandy). Respuesta: claro que sí, lo recomiendo porque es parte de la historia de la independencia, ya que, estos recursos culturales como los

cuadros y la bandera del Perú, relata la historia importante.

CATEGORÍA 2. ATRACTIVO TURÍSTICO

Entrevistador: Pregunta 7. Qué particularidad tienen los elementos u objetos que ha podido conocer en el Museo sanmartiniano

Entrevistado (Jandy). Respuesta: sería el valor cultural del uniforme que los personajes nacionales utilizaron en la guerra y la primera bandera del Perú.

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuál es la característica que destacaría del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado (Jandy). Respuesta: Las características serían el área de objetos históricos como las ropas, las vestimentas.

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado. (Jandy). Respuesta: Se debería mostrar vídeos educativos relatando la historia de la independencia, y esto motiva a los visitantes a conocer más sobre las novedades del museo.

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo?

Entrevistado. (Jandy). Respuesta: Me entere por la recomendación de una amiga que me empezó a hablar sobre el museo sanmartiniano, como las promociones, las exposiciones culturales y las enseñanzas que brindan los profesores con un curso gratuito.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué promociones puede identificar por servicio de turismo virtual en el museo San Martiniano?

Entrevistado. (Jandy). Respuesta: Se cuenta con las promociones turísticas en redes sociales, como la explicación de objetos históricos de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué promoción le parece adecuado para tener una mejor experiencia durante las visitas turísticas virtuales del museo San Martiniano?

Entrevistado (Jandy). Respuesta: Sería adecuado brindar un recorrido virtual en 3d, ya que, si estamos desde la oficina o trabajo se puede ver el museo desde una perspectiva cultural e histórica.

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Le sería útil tener acceso a las culturas a través de entornos virtuales, por qué?

Entrevistado (Jandy). Respuesta: sí, porque ayuda a mejorar el aprendizaje de las personas que no residen en Lima, de manera que, pueden conocer más de la historia de la independencia

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta

Entrevistado (Jandy). Respuesta: sí, porque, las visitas virtuales son favorables para ver los recursos históricos, ante la coyuntura, es decir el distanciamiento y el decreto de quedarse en casa

Entrevistador: Pregunta 15 ¿Qué tan frecuente revisas al día las redes sociales de museo sanmartiniano para ver las novedades que tiene?

Entrevistado (Jandy). Respuesta: tres veces a la semana, porque soy estudiante y todavía no he culminado mi carrera, de manera que, las redes sociales es una oportunidad de evaluar mi conocimiento y el desarrollo de habilidades interpersonales.

Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo de manera virtual?

Entrevistado 1. (Jandy). Respuesta: Me entero por la sugerencia de un familiar, que me inspiró para contar con la experiencia cultural sobre la historia de la independencia del Perú.

Entrevistador: Pregunta 17. ¿Le gustaría visitar las novedades y actualizaciones de la muestra cultural del museo sanmartiniano a través de una plataforma virtual?

Entrevistado 1. (Jandy). Respuesta: Si, porque facilita la comunicación, de manera que, se puede conocer sobre las novedades como la pintura representativa de Don José de San Martín

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Qué ventajas considera para usted el hecho de visitar virtualmente el museo sanmartiniano?

Entrevistado 1. (Jandy). Respuesta: La ventaja es ver las exposiciones del museo desde cualquier lugar, de manera que se puede garantizar la adquisición de conocimiento histórico.



Figura. visitantes

Fuente: registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 16:00 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: (E1)

Nombre del investigador/entrevistador: kely paredes cordero

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 26/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 26/09/2022

Tema:

Informante:

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.

CATEGORIA 1. VISITAS TURISTICA

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia visita el museo Sanmartiniano?
Explique su respuesta, por favor

Entrevistado 3. (Jorge). Respuesta: Este sería la primera vez de manera presencial y me llevo una buena experiencia turística, porque veo las esculturas, las reliquias o las representaciones de Don José San Martín.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera que los horarios y fechas del museo sanmartiniano son accesibles para usted?

Entrevistado. (Jorge). Respuesta: Si, porque el horario es bueno para venir en mi tiempo libre y se tiene una fuente de información de primera mano para todos, donde durante el recorrido, los guías turísticos me relatan sobre la historia.

Entrevistador: Pregunta 3. ¿Cuál es su motivación personal para visitar el museo sanmartiniano?

Entrevistado. (Jorge). Respuesta: Es tener mayor conocimiento sobre la independencia, ya que, durante mi actividad turística, puedo ver los momentos históricos de la independencia representado en los cuadros, que me llama la atención e interés durante el recorrido.

Entrevistador: Pregunta 4. ¿El museo sanmartiniano motiva su interés a que regrese a visitarlo?

Entrevistado. (Jorge). Respuesta: Si, por el buen servicio turístico para toda mi familia y amigos que quieren conocer más de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo considera la experiencia de haber visitado el museo san Martiniano?

Entrevistado. (Jorge). Respuesta: si, tuve una bonita experiencia para conocer más sobre la historia de la independencia, y los guías me explicaron de manera detallada sobre Don José de San Martín en un momento cronológico, por fechas.

Entrevistador: Pregunta 6. ¿De acuerdo a su experiencia visitando al museo, usted lo recomendaría?, ¿por qué?

Entrevistado (Jorge). Respuesta: si, es recomendable por el ambiente, que te hace sumergirte más en la época, que te permite conocer mejor y darte ideas de cómo era en esa época, netamente de José de San Martín.

CATEGORIA 2. ATRACTIVO TURISTICO

Entrevistador: Pregunta 7. Que particularidad tienen los elementos u objetos que ha podido conocer en el Museo sanmartiniano

Entrevistado (Jorge). Respuesta: Los objetos son importantes, para demostrar nuestra historia, como fue la primera bandera del Perú de la historia peruana.

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuál es la característica que desatacaría del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado. (Jorge). Respuesta: La característica, es el cuidado de los objetos como una práctica de conservación de estos bienes históricos.

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado. (Jorge). Respuesta: Se debería implementar el cafetín para quedarnos más tiempo y observar los objetos históricos.

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo?

Entrevistado (Jorge). Respuesta: Me enteré por la recomendación de un familiar, porque me dijo que en el museo te brindan un buen servicio e información sobre el horario y la atención cultural que brinda el museo.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué promociones puede identificar por servicio de turismo virtual en el museo San Martiniano?

Entrevistado (Jorge). Respuesta: La promoción es la enseñanza virtual de parte de profesores, que son brindados los miércoles.

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué promoción le parece adecuado para tener una mejor experiencia durante las visitas turísticas virtuales del museo San Martiniano?

Entrevistado. (Jorge). Respuesta: promoción es que, durante la visita, se cuenta con un guía especializado que nos muestra todo el recorrido, de manera que, tengo una mejor experiencia al visitar el museo.

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Le sería útil tener acceso a las culturas a través de entornos virtuales, por qué?

Entrevistado. (Jorge). Respuesta: Me gustaría, para ver los objetos, como los cuadros con su descripción.

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta

Entrevistado (Jorge). Respuesta: sería bueno realizar las visitas turísticas virtuales, porque en tiempos de pandemia hay muchos museos o lugares históricos que han cerrado

Entrevistador: Pregunta 15 ¿Qué tan frecuente revisas al día las redes sociales del museo sanmartiniano para ver las novedades que tiene?

Entrevistado. (Jorge). Respuesta: todos los días, porque sigo la página del museo, y son muy buenas las novedades, como la enseñanza de historiadores sobre la independencia, ya que, me gusta el tema de la historia y cultura de esa época.

Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo de manera virtual?

Entrevistado. (Jorge). Respuesta: por las respuestas de los visitantes, donde vi una de las sugerencias que me dio la página de Facebook, con información detallada del horario de atención para poder venir.

Entrevistador: Pregunta 17. ¿Le gustaría visitar las novedades y actualizaciones de la muestra cultural del museo sanmartiniano a través de una plataforma virtual?

Entrevistado (Jorge). Respuesta: si, porque las novedades son fascinantes para conocer la historia a través de la plataforma virtual, porque las exposiciones sobre Don José de San Martín son muy buenas para los estudiantes y alumnos de universidades en su formación académica.

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Qué ventajas considera para usted el hecho de visitar virtualmente el museo sanmartiniano?

Entrevistado. (Jorge). Respuesta: la ventaja sería ver los objetos del museo, desde cualquier lugar donde se cuente con señal, donde las visitas virtuales son interesantes para ver imágenes y videos educativos, sin restringirnos a los horarios.



Figura 1 visitantes

Fuente: registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 18:00 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: (E1)

Nombre del investigador/entrevistador:

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 18/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 18/09/2022

Tema:

Condiciones del museo San Martiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022

Informante:

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.

CATEGORIA 1. VISITAS TURISTICA

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia visita el museo Sanmartiniano?
Explique su respuesta, por favor

Entrevistado 5. (Maricielo). Respuesta: Sería la segunda vez, porque pude conocer la primera bandera de Don José de San Martín, además, de la información del museo sanmartiniano y visualizar las piezas históricas.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera que los horarios y fechas del museo sanmartiniano son accesibles para usted?

Entrevistado 5. (Maricielo). Respuesta: sí el horario, porque trabajo por las mañanas hasta la tarde, y puedo venir los domingos, para ver los cuadros sobre los héroes nacionales, como también, las banderas o los documentos históricos que tienen ahí antiguamente

Entrevistador: Pregunta 3. ¿Cuál es su motivación personal para visitar el museo sanmartiniano?

Entrevistado 5. (Maricielo). Respuesta: Es investigar sobre la independencia y como José de San Martín tuvo su participación e importancia, y esto es muy importante para recordar de los recursos culturales.

Entrevistador: Pregunta 4. ¿El museo sanmartiniano motiva su interés a que regrese a visitarlo?

Entrevistado 5. (Maricielo). Respuesta: Lo que motiva mi interés es conocer la historia, en especial los cuadros y esculturas como patrimonio cultural.

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo considera la experiencia de haber visitado el museo san Martiniano?

Entrevistado 5. (Maricielo). Respuesta: Sí, la experiencia fue regular, porque si bien se relata la historia durante el recorrido, cuando hay muchas personas no se puede dar una explicación a todos.

Entrevistador: Pregunta 6. ¿De acuerdo a su experiencia visitando al museo, usted lo recomendaría?, ¿por qué?

Entrevistado 5. (Maricielo). Respuesta: claro que sí, lo recomendaría por la enseñanza sobre la historia de San Martín, donde se muestra de una manera

realista en el cuadro y la bandera, además, lo recomiendo por ser un lugar educativo que representa el museo.

CATEGORIA 2. ATRACTIVO TURISTICO

Entrevistador: Pregunta 7. que particularidad tienen los elementos u objetos que ha podido conocer en el Museo sanmartiniano

Entrevistado 5. (Maricielo). Respuesta: Si me gusto los objetos por la forma de la bandera y las escenas de los cuadros de los personajes de la independencia, como un atractivo turístico para todas las personas.

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuál es la característica que destacaría del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado 5. (Maricielo). Respuesta: Se destaca la variedad de objetos como los libros, documentos, vestuarios como tiene un valor cultural importante en la historia del Perú.

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado 5 (Maricielo). Respuesta: Se debe mostrar vídeos de cómo llegó al cuadro y quien lo trajo, como una buena opción de mostrar documentos de texto sobre la historia de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo?

Entrevistado (Maricielo). Respuesta: mediante los comentarios de familiares, ya que, en la página de Facebook, tuve una respuesta rápida para asistir al museo, y de esta forma ver si existe un turismo cultural sobre la historia de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué promociones puede identificar por el servicio de turismo virtual en el museo San Martiniano?

Entrevistado (Maricielo). Respuesta: la promoción sería conocer a los historiadores, para asistir con toda la familia, además, se dan obsequios como un libro de historia de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué promoción le parece adecuada para tener una mejor experiencia durante las visitas turísticas virtuales del museo San Martiniano?

Entrevistado. (Maricielo). Respuesta: que se realice sorteos con premios para los que participan en las clases virtuales que brindan los profesores los días

miércoles de manera gratuita.

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Le sería útil tener acceso a las culturas a través de entornos virtuales, por qué?

Entrevistado (Maricielo). Respuesta: sí, sería útil acceder al entorno virtual de museo, donde se muestre un recorrido completo del museo, como una nueva experiencia gratificante viendo los diferentes objetos históricos

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta

Entrevistado. (Maricielo). Respuesta: en realidad sería factible para todos mediante una página web del museo, como un medio para realizar visitas virtuales observando desde mi trabajo los objetos que tiene un valor histórico importante en el museo

Entrevistador: Pregunta 15 ¿Qué tan frecuente revisas al día las redes sociales de museo sanmartiniano para ver las novedades que tiene?

Entrevistado (Maricielo). Respuesta: lo reviso todos los días después de mi trabajo, porque es gratificante ver la historia de la independencia por las redes sociales.

Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo de manera virtual?

Entrevistado. (Maricielo). Respuesta: por las clases de los profesores, ya que, en la página de Facebook, enseñan las esculturas y cuadros, además, es bueno escuchar los historiadores, con su experiencia al momento de exponer el patrimonio cultural.

Entrevistador: Pregunta 17. ¿Le gustaría visitar las novedades y actualizaciones de la muestra cultural del museo sanmartiniano a través de una plataforma virtual?

Entrevistado. (Maricielo). Respuesta: Si claro, sería muy bueno que estén actualizando y ver las novedades como una motivación para los estudiantes o el público en general que quiere conocer más de nuestra historia.

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Qué ventajas considera para usted el hecho de visitar virtualmente el museo sanmartiniano?

Entrevistado 5. (Maricielo). Respuesta: si tengo ventajas, como el ahorro de

tiempo para comprender el contenido de libros y textos, con información que me permite investigar más y tener mayor conocimiento favorable de la independencia.



Figura 1

Fuente: registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 15:00 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: (E1)

Nombre del investigador/entrevistador: kely paredes cordero

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 23/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 23/09/2022

Informante:

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.

CATEGORIA 1. VISITAS TURISTICA

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia visita el museo Sanmartiniano?
Explique su respuesta, por favor

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: Recorro el museo, dos veces al mes, porque la visita es accesible e inclusiva para el público en general, para poder ver los papeles históricos de diferentes personajes como Don José de San Martín en la independencia, además, la atención es muy amable.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera que los horarios y fechas del museo sanmartiniano son accesibles para usted?

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: Si, porque es adecuado para todo el público en general, además, se tiene un aprendizaje de hechos históricos de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 3. ¿Cuál es su motivación personal para visitar el museo sanmartiniano?

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta mi motivación para aprender sobre la primera bandera del Perú, que es de interés para los visitantes.

Entrevistador: Pregunta 4. ¿El museo sanmartiniano motiva su interés a que regrese a visitarlo?

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: Por supuesto que sí, ya que tengo mucha curiosidad de conocer más sobre el general don José de san Martín, como una experiencia cultural buena con la familia.

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo considera la experiencia de haber visitado el museo san Martiniano?

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: Tuve una experiencia única, sin embargo, debe ser más informativa la guía turística para dar la información más importante sobre la independencia.

Entrevistador: Pregunta 6. ¿De acuerdo a su experiencia visitando al museo, usted lo recomendaría?, ¿por qué?

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: Si es recomendable por la difusión en redes sociales sobre la experiencia cultural que tendría la gente que asiste al museo.

CATEGORIA 2. ATRACTIVO TURÍSTICO

Entrevistador: Pregunta 7. qué particularidad tienen los elementos u objetos que ha podido conocer en el Museo sanmartiniano

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: la particularidad de los objetos es su antigüedad histórica, tanto las esculturas como la bandera del Perú y de Argentina

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuál es la característica que destacaría del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: La característica importante son los cuadros que detalla los diferentes hechos históricos de los diferentes personajes de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: Que se muestra un mejor servicio cultural de manera virtual, mostrando el recorrido por el museo, los objetos que exhiben y la información de los personajes de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo?

Entrevistado. (Nancy). Respuesta: me enteré por los relatos de los profesores que visitaron la página del museo, contándome sobre los objetos históricos.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué promociones puede identificar por servicio de turismo virtual en el museo San Martiniano?

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: Las promociones como las clases virtuales de los historiadores los días miércoles.

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué promoción le parece adecuado para tener una mejor experiencia durante las visitas turísticas virtuales del museo San Martiniano?

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: me gustaría que implementen la visita virtual como el recorrido virtual realista sobre los escenarios del museo para observar desde la casa o la oficina los diversos atractivos o exposiciones de los objetos y textos históricos.

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Le sería útil tener acceso a las culturas a través de entornos virtuales, por qué?

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: sí claro, la experiencia virtual es satisfactoria y así desde mi hogar poder ver cada detalle histórico que me perdí en mi visita.

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: sí, sería una opción educativa por la actualidad que vivimos en tiempos de pandemia y por el distanciamiento, se debe brindar un servicio de turismo virtual que llegue a todo el público objetivo tanto estudiantes como universitarios.

Entrevistador: Pregunta 15 ¿Qué tan frecuente revisas al día las redes sociales de museo sanmartiniano para ver las novedades que tiene?

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: Si lo realizo dos veces al día, ya que con mis amistades nos interesa la historia y un atractivo turístico del museo, además, es bueno si se transmite en diferentes lenguas como el quechua para que las personas de provincia puedan comprender más de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo?

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: por la página de Facebook del museo, ya que vi los comentarios y las sugerencias, de manera que, me encanto la publicación donde muestran información sobre la colección numismática y filatélica peruana que conmemora la acción sanmartiniana.

Entrevistador: Pregunta 17. ¿Le gustaría visitar las novedades y actualizaciones de la muestra cultural del museo sanmartiniano a través de una plataforma virtual?

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: sí, porque una plataforma virtual es educativa para ver las novedades y actualizaciones del museo, llamando la atención o interés del público conocedor de la historia.

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Qué ventajas considera para usted el hecho de visitar virtualmente el museo sanmartiniano?

Entrevistado 8. (Nancy). Respuesta: las ventajas sería un ahorro de ingresos para el público peruano y para los turistas, interesándose sobre el contenido o la

información de las exposiciones y por los objetos de manera virtual.



Figura 1

Fuente: registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 16:00 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: (E1)

Nombre del investigador/entrevistador: kely paredes cordero

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 26/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 26/09/2022

Tema:

Condiciones del museo San Martiniano para el desarrollo
de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022

Informante:

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.

CATEGORIA 1. VISITAS TURISTICA

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia visita el museo Sanmartiniano?
Explique su respuesta, por favor

Entrevistado. (Teresa). Respuesta: Recorro 1 vez al mes, porque me ayuda a mejorar **los** conocimientos y reflexiones sobre la historia de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera que los horarios y fechas del museo sanmartiniano son accesibles para usted?

Entrevistado. (Teresa). Respuesta: Si, Es muy acorde a mi tiempo, ya que me permite conocer más sobre mi país, tanto por motivos personales, al ver el patrimonio cultural, como los cuadros, la bandera y vestimenta de Don José de San Martín.

Entrevistador: Pregunta 3. ¿Cuál es su motivación personal para visitar el museo sanmartiniano?

Entrevistado. (Teresa). Respuesta: bueno mi motivación es la cultura y tener una mejor experiencia turística.

Entrevistador: Pregunta 4. ¿El museo sanmartiniano motiva su interés a que regrese a visitarlo?

Entrevistado. (Teresa). Respuesta: Si, volvería a venir cada fin de semana porque me gusta la información sobre la historia de José de San Martín, además, se realizan actividades culturales donde los guías explican sobre los hechos históricos.

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo considera la experiencia de haber visitado el museo san Martiniano?

Entrevistado. (Teresa). Respuesta: La experiencia fue ineficiente, porque durante el recorrido se necesita un lugar para tener un refrigerio.

Entrevistador: Pregunta 6. ¿De acuerdo a su experiencia visitando al museo, usted lo recomendaría?, ¿por qué?

Entrevistado 7. (Teresa). Respuesta: Por supuesto que sí, lo recomendaría a familiares por el conocimiento que transmiten los profesores sobre los bienes culturales de la historia de la independencia.

CATEGORIA 2. ATRACTIVO TURISTICO

Entrevistador: Pregunta 7. que particularidad tienen los elementos u objetos que ha podido conocer en el Museo sanmartiniano

Entrevistado. (Teresa). Respuesta: Si la particularidad es el valor histórico de los objetos como las espadas, los cuadros y la bandera, que son importantes como exposición cultural.

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuál es la característica que desatacaría del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado (Teresa). Respuesta: Las características serían las obras de teatro para comprender más sobre la historia.

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado. (Teresa). Respuesta: Se debe ofrecer recuerdos históricos, como una copia del libro del presidente Augusto González Fernández Valle, como también un libro sobre las características resaltantes del museo como las exposiciones culturales.

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo?

Entrevistado. (Teresa). Respuesta: Me enteré por la ubicación, ya que está cerca de mi casa, ya que, quiero tener una experiencia cultural con toda la familia, porque a veces como otras las personas no tienen suficiente economía creo que no todos saben tenemos la posibilidad de viajar hasta el museo y visualizarlo.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué promociones puede identificar por el servicio de turismo virtual en el museo San Martiniano?

Entrevistado. (Teresa). Respuesta: la promoción sería el libre acceso al museo, ya que se recibe personas de todas las edades.

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué promoción le parece adecuado para tener una mejor experiencia durante las visitas turísticas virtuales del museo San Martiniano?

Entrevistado 7. (Teresa). Respuesta: bueno me gustaría por la visita al museo, que haya unos premios como libros que puedan dejar los historiadores que enseñan el miércoles a todos los visitantes de manera virtual o presencial

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Le sería útil tener acceso a las culturas a través de entornos virtuales, por qué?

Entrevistado 7. (Teresa). Respuesta: sí claro, por el acceso libre, para ver el video, sin embargo, no podemos ver de la realidad de manera actual sobre las exposiciones del museo.

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? Explique su respuesta

Entrevistado 7. (Teresa). Respuesta: sí, sería favorable conocer un Museo de manera virtual, ya que, hay personas que viven lejos, como también otros que no son de Lima y viven en provincia, por eso la visita virtual es favorable para mostrar videos, imágenes, actuaciones de teatro y un servicio brindando clases virtuales sobre historia para tener una mejor información histórica del Perú **Entrevistador:**

Pregunta 15 ¿Qué tan frecuente revisas al día las redes sociales del museo sanmartiniano para ver las novedades que tiene?

Entrevistado 7. (Teresa). Respuesta: me informo a diario y veo la página por las novedades que tiene en redes sociales, pues me llegan algunas notificaciones de algunas publicaciones nuevas que están realizando.

Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo de manera virtual?

Entrevistado 7. (Teresa). Respuesta: Por las imágenes de objetos que comparte el museo en sus redes sociales, ya que la atención es más rápida y te brindan respuestas sobre los objetos y las clases virtuales en la página de Facebook, esto me motiva a disfrutar mi visita en el museo.

Entrevistador: Pregunta 17. ¿Le gustaría visitar las novedades y actualizaciones de la muestra cultural del museo sanmartiniano a través de una plataforma virtual?

Entrevistado 17. (Teresa). Respuesta: sí sería ideal que el museo tenga una plataforma virtual, para que los amantes o interesados en la historia puedan ver las exhibiciones, imágenes y enseñanzas de los profesores.

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Qué ventajas considera para usted el hecho de visitar virtualmente el museo sanmartiniano?

Entrevistado 7. (Teresa). Respuesta: la ventaja sería la atención rápida, porque

en la visita virtual se tiene una experiencia gratificante con la información sobre los escenarios, las esculturas y el recorrido del museo.



Figura 1

Fuente: registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 17:00 min

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

N° de registro: (E1)

Nombre del investigador/entrevistador:

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 26/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 26/09/2022

Tema:

Condiciones del museo San Martiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022

Informante:

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.

CATEGORIA 1. VISITAS TURISTICA

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia visita el museo Sanmartiniano?
Explique su respuesta, por favor

Entrevistado 9. (María). Respuesta: Visitó el museo una vez por semana, ya que voy acompañado de un amigo que también le gusta bastante la historia, donde los bienes patrimoniales, como la primera bandera del Perú.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera que los horarios y fechas del museo sanmartiniano son accesibles para usted?

Entrevistado 9. (María). Respuesta: Si, porque se adapta a mi tiempo, además, hay un guía que explica sobre el atractivo turístico del museo.

Entrevistador: Pregunta 3. ¿Cuál es su motivación personal para visitar el museo sanmartiniano?

Entrevistado 9. (María). Respuesta: bueno mi motivación es admirar las exposiciones por medio de las imágenes y cuadros que se encuentra en el museo de manera que, su particularidad de los recursos culturales llama la atención de público.

Entrevistador: Pregunta 4. ¿El museo sanmartiniano motiva su interés a que regrese a visitarlo?

Entrevistado 9. (María). Respuesta: Si, por el valor histórico los objetos como patrimonio cultural sobre los acontecimientos y personajes históricos del Perú.

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo considera la experiencia de haber visitado el museo san Martiniano?

Entrevistado 9. (María). Respuesta: fue una experiencia entretenida, donde se muestran las exposiciones culturales como los testamentos de Don José de San Martín, que dejó a su hija única hija.

Entrevistador: Pregunta 6. ¿De acuerdo a su experiencia visitando al museo, usted lo recomendaría?, ¿por qué?

Entrevistado 9. (María). Respuesta: Lo recomiendo por la buena atención de los guías, que dan a conocer más sobre nuestra historia, y tener una mejor educación sobre los hechos históricos.

CATEGORIA 2. ATRACTIVO TURISTICO

Entrevistador: Pregunta 7. que particularidad tienen los elementos u objetos que ha podido conocer en el Museo sanmartiniano

Entrevistado 9. (María). Respuesta: Si, sería la belleza de los cuadros, donde se ve pinturas de la época de Don José de San Martín, como también las reliquias de las monedas con un valor turístico importante para todas las personas.

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuál es la característica que desatacaría del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado 9. (María). Respuesta: la característica del museo es fomentar la identidad nacional, mostrando la vida y obra de José de San Martín, representada en las esculturas históricas como también los objetos como documentos escritos y cuadros.

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado 9. (María). Respuesta: Se debe tener los servicios de dar recuerdos históricos, ya que nuestros familiares o amigos tendrán algún detalle del museo, con un valor educativo, además, se debe tener el servicio de una plataforma virtual del museo sanmartiniano para ver las nuevas novedades.

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo?

Entrevistado 9. (María). Respuesta: Me enteré por la página de Facebook donde se mostró una explicación visual, además, de parte de una recomendación por las obras de teatro.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué promociones puede identificar por servicio de turismo virtual en el museo San Martiniano?

Entrevistado 9. (María). Respuesta: Destacaría los buenos precios de los objetos que puedes comprar en su galería de libros, ya que se tendría un recuerdo.

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué promoción le parece adecuada para tener una mejor experiencia durante las visitas turísticas virtuales del museo San Martiniano?

Entrevistado 9. (María). Respuesta: Que el sonido del ambiente sea acorde a la época.

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Le sería útil tener acceso a las culturas a través de entornos virtuales, por qué?

Entrevistado 9. (María). Respuesta: sí, el tema de la visita virtual es una buena alternativa y así sea más reconocido para la gente

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta

Entrevistado 9. (María). Respuesta: sí sería apropiado para la gente en general, que pueden ver las exposiciones, con una mejor explicación de los temas históricos y los héroes nacionales de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 15 ¿Qué tan frecuente revisas al día las redes sociales del museo sanmartiniano para ver las novedades que tiene?

Entrevistado 9. (María). Respuesta: No muy frecuentemente, los fines de semana, sin embargo, las redes sociales me dan la oportunidad de acercarme al museo, ya que, me brinda un panorama más importante sobre los objetos históricos del museo

Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo de manera virtual?

Entrevistado 9. (María). Respuesta: me enteré a través de Facebook y por la recomendación positiva de un amigo, que me contó sobre el tour que tuvo en el museo sanmartiniano, donde se mostró los cuadros, las esculturas y las medallas representativas de esa época.

Entrevistador: Pregunta 17. ¿Le gustaría visitar las novedades y

actualizaciones de la muestra cultural del museo sanmartiniano a través de una plataforma virtual? Entrevistado 9. (María). Respuesta: claro que sí, son educativas para el público nacional e internacional, mostrando las reliquias de nuestra historia.

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Qué ventajas considera para usted el hecho de visitar virtualmente el museo sanmartiniano?

Entrevistado 9. (María). Respuesta: la ventaja sería la explicación detallada por parte de un especialista que brindo una orientación detallada sobre los temas históricos y los objetos que se muestran en el museo.



Figura 1

Fuente: registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 17:00 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA	
N° de registro: (E1)	
Nombre del investigador/entrevistador:	
Nombre de la población:	Fecha de la entrevista: 25/09/2022
	Fecha de llenado de ficha: 25/09/2022
Tema: Programa de visitas turísticas virtuales para la exposición cultural del Museo Sanmartiniano, Lima 2022	
Informante:	
Contextualización:	
Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 18 preguntas asignadas.	
CATEGORIA 1. VISITAS TURISTICA	
Transcripción:	
Entrevistador: Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia visita el museo Sanmartiniano? Explique su respuesta, por favor	
Entrevistado 6. (Cristian). Respuesta: Visito el museo con mucha frecuencia, es decir 2 veces a la semana, porque me entere sobre sus visitas virtuales con imágenes grabadas sobre las reliquias de Don José de San Martín.	
Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera que los horarios y fechas del museo sanmartiniano son accesibles para usted?	
Entrevistado 6. (Cristian). Respuesta: si, es bueno el horario, para conocer más de nuestra historia, con un efecto cultural en la gente.	
Entrevistador: Pregunta 3. ¿Cuál es su motivación personal para visitar el museo sanmartiniano?	
Entrevistado 6. (Cristian). Respuesta: mi motivación es conocer la identidad cultural con la intendencia del Perú, ya que, se promueve la acción de personajes en la independencia.	
Entrevistador: Pregunta 4. ¿El museo sanmartiniano motiva su interés a que regrese a visitarlo?	

Entrevistado 6. (Cristian). Respuesta: sí, ya que es educativo saber más de la historia y la cultura en general, además, cuando no asisto de manera presencial puedo ver el servicio turístico virtual.

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cómo considera la experiencia de haber visitado el museo san Martiniano?

Entrevistado 6. (Cristian). Respuesta: La experiencia fue muy increíble ya que me he quedado con muchas dudas sobre las exposiciones de exhibición de objetos históricos.

Entrevistador: Pregunta 6. ¿De acuerdo a su experiencia visitando al museo, usted lo recomendaría?, ¿por qué?

Entrevistado 6. (Cristian). Respuesta: si lo haría por el mayor aprendizaje sobre las exposiciones culturales del museo.

CATEGORIA 2. ATRACTIVO TURISTICO

Entrevistador: Pregunta 7. que particularidad tienen los elementos u objetos que ha podido conocer en el Museo sanmartiniano

Entrevistado. (Cristian). Respuesta: Si, los objetos generan intriga, como las esculturas de Don José de San Martín y las ropas que uso, y es bueno para los niños en su aprendizaje o educación cultural.

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cuál es la característica que desatacaría del museo sanmartiniano; por qué?

Entrevistado (Cristian). Respuesta: La principal característica sería la presencia de historiadores del museo, ya que dictan cursos, los días miércoles de historia de manera gratuita, como un servicio educativo y cultural para todos los niños.

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?

Entrevistado 6. (Cristian). Respuesta: Se debería dar más promociones para una mejor experiencia durante la visita, como también tener acceso a muestras culturales a través del entorno virtual debido a que este cómo se llama a veces por temas este de distancia hay personas que no pueden viajar o ya sea porque no cuentan con suficiente economía para poder viajar hasta Lima

Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para

poder visitarlo?

Entrevistado. (Cristian). Respuesta: Me enteré por una página web que relato la historia del museo, porque hay peruanos que están fuera del país y les gustaría visitara los museos de manera virtual, ya que, a veces como no cuentan con el apoyo del Estado no tienen esa posibilidad de saber qué está pasando o qué novedades tiene el museo.

Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué promociones puede identificar por servicio de turismo virtual en el museo San Martiniano?

Entrevistado. (Cristian). Respuesta: La promoción es excelente, porque la visita no se cobra es gratis, para poder conocer el museo y te regalan libros, que se pueden también solicitar por las redes sociales, como un recuerdo importante donde se describe los acontecimientos sobre historia de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué promoción le parece adecuada para tener una mejor experiencia durante las visitas turísticas virtuales del museo San Martiniano?

Entrevistado 6. (Cristian). Respuesta: todas las promociones, en especial la atención que me brindaron en la página con una respuesta rápida a mis consultas sobre el horario y las exposiciones.

Entrevistador: Pregunta 13. ¿Le sería útil tener acceso a las culturas a través de entornos virtuales, por qué?

Entrevistado 6. (Cristian). Respuesta: creo que sería recomendable que sea la visita virtual y así se admire con su mayor esplendor el atractivo turístico del museo y los objetos de la historia de la independencia.

Entrevistador: Pregunta 14. ¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta

Entrevistado 6. (Cristian). Respuesta: sí claro, la visita turística virtual es importante ya que estamos en un mundo donde la modernidad está en las redes sociales mostrando los aspectos culturales de los museos y debemos tener acceso desde cualquier parte o sitio.

Entrevistador: Pregunta 15 ¿Qué tan frecuente revisas al día las redes sociales del museo sanmartiniano para ver las novedades que tiene?

Entrevistado 6. (Cristian). Respuesta: Todos los días después del trabajo, donde comparto videos o publicaciones con contenido de las exposiciones del museo con

otros amigos o familiares.

Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo de manera virtual?

Entrevistado 6. Cristian. Respuesta: mediante el Facebook, donde la atención buena, porque me respondieron de manera inmediata, y me mostraron imágenes sobre actuaciones de teatro relacionado con la historia.

Entrevistador: Pregunta 17. ¿Le gustaría visitar las novedades y actualizaciones de la muestra cultural del museo sanmartiniano a través de una plataforma virtual?

Entrevistado 6. (Cristian). Respuesta: Claro que sí, por las novedades como la exposición de uniformes militares, demostrando que la experiencia es buena para todos por el servicio turístico que puede brindar el museo.

Entrevistador: Pregunta 18. ¿Qué ventajas considera para usted el hecho de visitar virtualmente el museo sanmartiniano?

Entrevistado 6. (Cristian). Respuesta: las ventajas es que se puede tener un trato especial de manera virtual, al mostrarse la información cultural e histórica sobre los tesoros históricos y artísticos, relacionados al proceso de la Emancipación



Figura 1

Fuente: registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 25:00 min.

ANEXO

MATRIZ DE CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS

TABLA PARA EL PROCESO DE CODIFICACIÓN PARA LA SISTEMATIZACIÓN DE LOS DATOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA - VISITANTES						
UNIDAD TEMÁTICA	Nº DE PREGUNTA	CATEGORIAS	SUB CATEGORIAS	PREGUNTAS	CODIGOS	COLOR DE CODIFICACIÓN
	1	1. VISITAS TURISTICAS	1.1. PROGRAMACION	¿Con qué frecuencia visita el museo Sanmartiniano? Explique su respuesta, por favor	cada dos meses, cada año, la primera vez de manera presencial , tres veces al mes, segunda vez, 2 veces a la semana, 1 vez al mes, dos veces al mes, una vez por semana	
	2			¿Considera que los horarios y fechas del museo sanmartiniano son accesibles para usted?	se adecua a mi horario de trabajo, venir en mi tiempo libre, bueno, accesibles, es adecuado, bueno, acorde a mi tiempo, adecuado,se adapta a mi tiempo	
	3		1.2. INTERES DE VISITANTES	¿Cuál es su motivación personal para visitar el museo sanmartiniano?	la historia de José San Martín, conocer a los personajes históricos , tener mayor conocimiento, comprender la historia investigar, conocer la identidad cultural, la cultura, aprender, admirar las exposiciones	
	4			¿El museo sanmartiniano motiva su interés a que regrese a visitarlo?	es hermoso, la experiencia cultural, buen servicio turístico, recorrido del museo, conocer la historia, educativo, información sobre la historia. conocer	
	5		1.3. EXPERIENCIA TURISTICA	¿Cómo considera la experiencia de haber visitado el museo san Martiniano?	buena, impresionaste,bonita, excelente, regular, increíble, ineficiente, unica, engtretenida.	
	6			¿De acuerdo a su experiencia visitando al museo, usted lo recomendaría?, ¿por qué ?	es parte de la historia, investigación de sucesos históricos, ambiente, conocer, histórico, enseñanza, el mayor aprendizaje, conocimiento, la difusión en redes sociales, buena atención.	

VISITAS TURÍSTICAS VIRTUALES	7	2.1. PARTICULARIDAD	¿qué particularidad tienen los elementos u objetos que ha podido conocer en el Museo sanmartiniano?	el valor cultural del uniforme, la antigüedad de los objetos, importantes, hermosos, forma, importantes, generan intriga, valor histórico, antigüedad histórica, belleza, reliquias	
	8		¿Cuál es la característica que desatacaría del museo sanmartiniano; por qué?	el área de objetos históricos, orden, cuidado de los objetos, infraestructura, variedad de objetos, presencia de historiadores, Las obras de teatro, cuadros, fomentar la identidad nacional	
	9	2.2. SERVICIOS	¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?	mostrar videos educativos, organizar reuniones, implementar el cafetin, importantes, tener una cafeteria, area de bebidas, mostrar videos, promociones, ofrecer recuerdos historicos, servicio cultural de manera virtual, dar recuerdos historicos,	
	10		¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo?	la recomendación de una amiga, las redes sociales, recomendación de un familiar, reseña de los visitantes, comentarios de familiares, pagina web, ubicación, relatos de los profesores,	
	11	3.1. PROMOCION	¿Qué promociones puede identificar por servicio de turismo virtual en el museo San Martiniano?	explicación de objetos historicos, entrada gratuita, enseñanza virtual, mostrar los recursos historicos, conocer a los historiadores, excelente, libre acceso, clases virtuales, precios de los	
	12		¿Qué promoción le parece adecuado para tener una mejor experiencia durante las visitas turísticas virtuales del museo San Martiniano?	recorrido virtual en 3d, obsequio, guía especializado, lectura gratuita, sorteos, atención, premios, recorrido virtual	

	13	3.2. ENTORNO VIRTUAL	¿Le sería útil tener acceso a las culturas a través de entornos virtuales, por qué?	mejorar el aprendizaje, enterarse de las novedades, ver los objetos, rapido, util, recomendable, acceso libre, satisfactoria, buena alternativa	
	14		¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano? explique su respuesta	ver los recursos historicos, favorable, bueno, desfavorable, factible, importante, favorable, opcion educativa, anonizado	
	15	3.3. REDES SOCIALES	¿Qué tan frecuente revisas al día las redes sociales del museo sanmartiniano para ver las novedades que tiene?	tres veces a la semana, 5 veces a la semana, todos los dias, dos veces al dia, todos los dias, una vez por semana, a diario, dos veces al dia, fines de semana.	
	16		¿Cómo se enteró del museo sanmartiniano para poder visitarlo?	por la sugerencia de un familiar, por la pagina de Facebook, bueno, publicaciones del museo.	
	17	3.4. PLATAFORMA VIRTUAL	¿Le gustaría visitar las novedades y actualizaciones de la muestra cultural del museo sanmartiniano a través de una plataforma virtual?	facilita la comunicación, encantaría, fascinante, gratificante, bueno, exposiciones de uniformes militares, ideal educativo, educativas	
	18		¿Qué ventajas considera para usted el hecho de visitar virtualmente el museo sanmartiniano?	ver las exposiciones, no tendría que viajar, ver los atractivos turísticos, ahorro de tiempo, trato especial, atención rápido, ahorro de ingresos, explicación detallado	

TABLA PARA EL PROCESO DE CODIFICACION PARA LA SISTEMATIZACION DE LOS DATOS DE INVESTIGACION CUALITATIVA - AUTORIDADES						
UNIDAD TEMATICA	NUMERO DE PREGUNTA	CATEGORIAS	SUB CATEGORIAS	PREGUNTAS	CODIGOS	COLOR DE CODIFICACION
1. VISITAS TURISTICAS	1	1. VISITAS TURISTICAS	1.1. PROGRAMACION	¿Cuál considera usted es la motivación personal que tienen los visitantes para venir al museo Sanmartiniano?	conocer la historia , promoción de los estudios, ver los artículos , conocer la independencia, imagen histórica, hablar de historia , curiosidad	
	2			¿Qué interés genera la actividad turística para los visitantes de la exposición cultural del Museo Sanmartiniano?	conocer un espacio nuevo, conocer los objetos históricos , atención de las exposiciones, actividad turística , contenido histórico , conocer la historia	
	3		1.2. INTERES DE VISITANTES	¿De qué manera la pandemia afectó la programación de visitas turísticas al museo sanmartiniano?	mala manera, promover las actividades virtuales, clases virtuales, se prohibió las actividades, postergando las visitas, afecto las visitas presenciales	
	4			¿El museo sanmartiniano cuenta con una programación de eventos para las visitas turísticas?	serie de eventos, reservas a un correo especial, fecha de programación, actividades festivas, página web, postergando las visitas, SI, factible	
	5		1.3. EXPERIENCIA TURISTICA	¿Cuál es el perfil de los visitantes que llegan al museo sanmartiniano?	turistas convencionales extranjeros, alumnos de colegios, representantes de instituciones públicas y privadas, profesionales, conocer la cultura, escolares, personas en general, estudiantes	
	6			¿Cuál es la edad aproximada de las personas que más visitan en el museo sanmartiniano?	30 a 60 años ,30 años a 50 años, sería de 30 años, 30 y 50 años, 30 a 70 años, 35 años a mas	

VISITAS TURISTICAS VIRTUALES	7	2. ATRACTIVO TURISTICO	2.1. PARTICULARIDAD	¿con que particularidad orienta o guía a los visitantes del museo sanmartiniano?	guía especializada; casi todos los días, actividades de escenificación, siempre, fluida, con paciencia	
	8			¿Qué destaca usted del museo sanmartiniano; por qué?	servicio turístico, campana, colección de estampillas ,servicio de sorteo ,elementos icónicos, temática especializada ,exposiciones	
	9		2.2. SERVICIOS	¿Qué otros servicios consideran que debería tener el museo sanmartiniano?	exposiciones en general, exposición itinerante, preservar la información, área social, exposiciones itinerantes ,fortalecer la virtualidad ,recorrido virtual	
	10			¿Qué servicios para visitantes disponibles encuentra en el museo Sanmartiniano?	venta de libros, motivar el aprendizaje ,guía turístico ,áreas de descanso, elementos de publicación ,guía turístico, pinacoteca	
	11		3.1. PROMOCION	¿De qué manera trata de buscar nuevos visitantes para el museo cultural sanmartiniano?	movimiento intelectual, filiales dentro del país, las redes sociales, invitación, correos electrónicos, promoviendo los valores patrióticos ,Por youtube, cartas de presentación	
	12			¿Qué estrategias de marketing han logrado desarrollar después de pandemia?	publicidad en redes sociales, conmemoración del bicentenario de protectorado, miércoles de historia, publicaciones, miércoles de	

13	3. MEDIOS VIRTUALES	3.2. ENTORNO VIRTUAL	¿Es posible hacer visitas turísticas virtuales a la muestra cultural del museo sanmartiniano, por qué?	página de YouTube, gran auditorio, mostrando videos en 3 d, tecnología, es posible, revisión de los videos mostrando los objetos	
14			¿considera que en circunstancia de pandemia sería favorable realizar visitas turísticas virtuales al museo Sanmartiniano?	motivo el desarrollo virtual, actividad, atraer a personas favorable, adecuado, actualización de las novedades	
15		3.3. REDES SOCIALES	¿Qué tan frecuente al día revisa las redes sociales, para publicitar los cuadros, esculturas que llegan al museo sanmartiniano?	A diario y es constante, diariamente, diariamente, dos veces al día, Siempre, de manera diaria	
16			¿De acuerdo con sus redes sociales, está en constante comunicación con los usuarios sobre las dudas para el museo sanmartiniano?	comunicación continua, consultas, comunicación constante, diariamente, Casi siempre, personal a tiempo parcial	
17		3.4. PLATAFORMA VIRTUAL	¿El museo sanmartiniano cuenta con una plataforma virtual adecuada para recibir visitas turísticas virtuales?	Facebook, novedad del museo, no, plataforma básica, No por el momento, falta de apoyo	
18			¿Estaría dispuesto a evaluar la posibilidad de invertir en una plataforma virtual adecuada para promover visitas turísticas virtuales al museo?	proyecto a largo plazo, interesados, interesante, No está programado, apoyo de socios, importante	

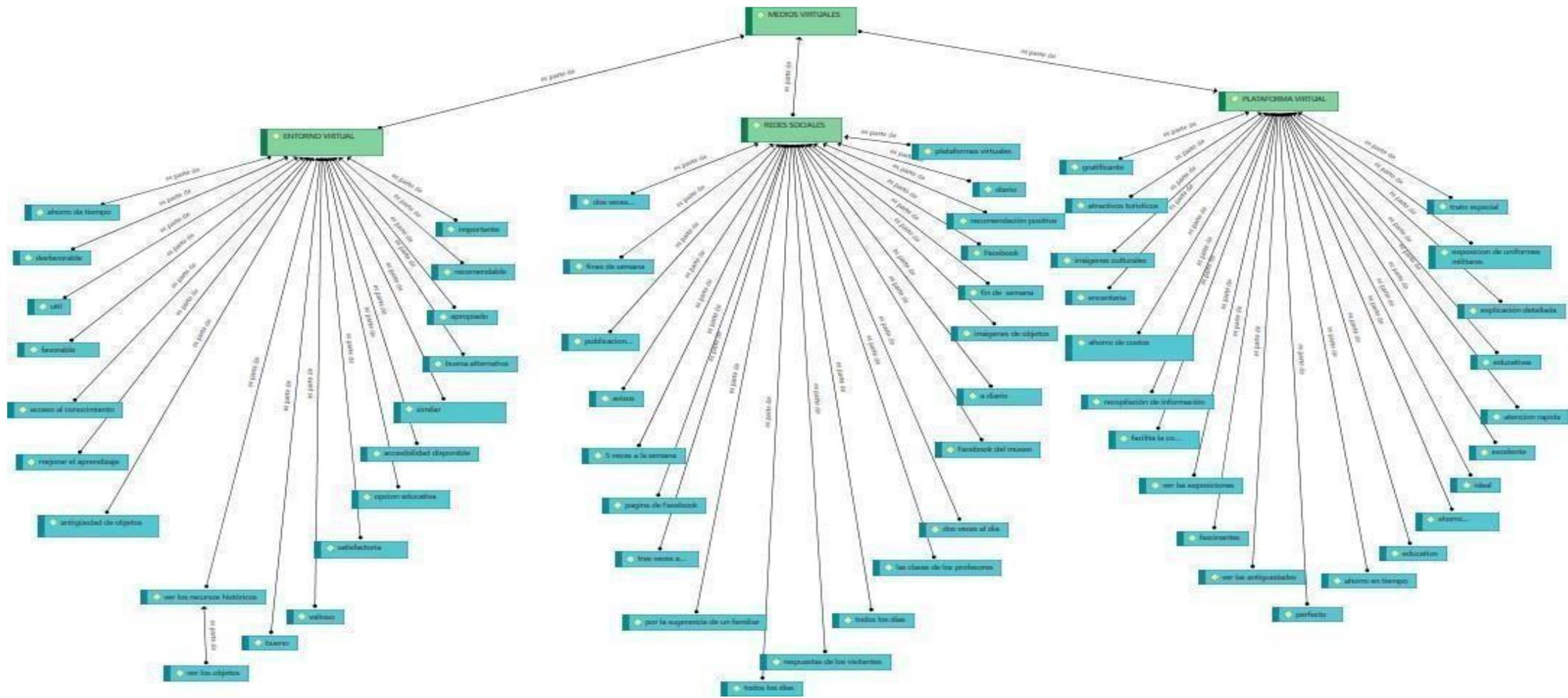


Figura 02. Red Semántica de atractivo turístico Fuente

Elaboración propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Condiciones del museo San Martiniano para el desarrollo de visitas turísticas virtuales, Lima, 2022

", cuyo autor es PAREDES CORDERO KELY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 23 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ DNI: 10460532 ORCID: 0000-0002-8790-6707	Firmado electrónicamente por: SARANIVARE el 13- 12-2022 10:37:15

Código documento Trilce: TRI - 0452152