



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Evolución del estereotipo del personaje homosexual masculino en tres películas peruanas
de las tres últimas décadas, Lima, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Encinas Colan, Roberto Carlos (ORCID: 0000-0001-8186-9186)

ASESOR:

Mg. Matias Cristobal, Obed Isaias (ORCID: 0000-0001-6378-0719)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA-PERÚ

2019

A mi madre, Ruth Marlene Colan Esquerre,
mi verdadero soporte y sabia consejera.

La primera en creer realmente en mí.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a cada una de las personas que me apoyaron en este largo proceso:

A Víctor Mestanza por ser un gran amigo y tenerme una harta paciencia a la hora de guiarme durante el proceso de esta tesis. A Jennifer Castillo por ser una jefa tan paciente y permisiva conmigo cuando se trataba en temas de la universidad y por confiar en mí en todo este año con lo que respecta en lo laboral. A Denisse Palomino, Wilmer Torres y a Cirza Bazán mis amigos del grupo #TesisDrama con quien me juntaba cada viernes por la noche para darnos apoyo moral y consejos en el proceso de la tesis. A mi mejor amigo, Denis Del Mar, por ayudarme a buscar personas calificadas que puedan validar mi investigación y animarme a continuar. A Rocio Huamán por darme las gritaderas necesarias para seguir haciendo mi investigación. A Andrea Cieza que, aunque no la conozca en persona, su investigación a pesar de ser un tema distinto fue la que me ayudó a dirigir el rumbo del mío. Al sociólogo José Montalvo por su ayuda y consejos en la construcción para la elaboración de esta investigación.

El autor.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PÁGINA DEL JURADO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II . MÉTODO	11
2. 1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	11
2.2. ESCENARIO DE ESTUDIO.....	12
2. 3. PARTICIPANTES	13
2. 4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	13
2. 5. PROCEDIMIENTO	14
2. 6. RIGOR CIENTÍFICO	14
2. 7. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS	15
2. 8. ASPECTOS ÉTICOS.....	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN.....	21
V. CONCLUSIONES	24
VI. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS	32

RESUMEN:

En esta investigación se analizó la evolución de la construcción de los personajes homosexuales masculinos en el cine peruano de las tres últimas décadas, ordenada a partir del estudio de la caracterización de los personajes. Con el pasar de los años, la homosexualidad masculina ha obtenido una mayor importancia en la cinematografía peruana, su representación en la gran pantalla ha estado adaptándose y modificándose con el tiempo plasmando una imagen de la opinión de la sociedad peruana.

El presente estudio está abordado desde el enfoque cualitativo, presenta el diseño interpretativo y estudio de caso. Para poder realizar el análisis de este estudio se ha seleccionado a los personajes homosexuales masculino de cada cinta cinematográfica de diferente década y se hizo un análisis. Para finalmente se armó un cuadro comparativo para constatar la evolución de cómo se retrata la imagen del personaje homosexual masculino.

Concluyendo en que los personajes van mostrando una mejor relación con sus entornos sociales. Mayor diversidad tanto étnica, estética y socioeconómica en la representación de los personajes. Dejan de ser personajes caóticos con actitudes conformistas y con conflictos internos por no aceptar su homosexualidad para ser personajes más decididos y fuertes con sus convicciones adaptando actitudes de rebelión.

Palabras clave: Cinematografía peruana, homosexualidad masculina, estereotipos, rol, características, conductas.

ABSTRACT:

In this investigation the evolution of the construction of male homosexual characters in Peruvian cinema of the last three decades was analyzed, ordered from the study of the characterization of the characters. Over the years, male homosexuality has gained greater importance in Peruvian cinematography, its representation on the big screen has been adapting and modifying over time capturing an image of the opinion of Peruvian society.

The present study is approached from the qualitative approach, presents the interpretive design and the case study. In order to carry out the analysis of this study, the male homosexual characters of each film from a different decade have been selected and an analysis was made. Finally, a comparative chart was set up to verify the evolution of how the image of the male homosexual character is portrayed.

Concluding that the characters show a better relationship with their social environments. Greater ethnic, aesthetic and socioeconomic diversity in the representation of the characters. They cease to be chaotic characters with conformist attitudes and internal conflicts for not accepting their homosexuality to be more determined and strong characters with their convictions adapting attitudes of rebellion.

Keywords: Peruvian cinematography, male homosexuality, stereotype, role, feature, behaviors.

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, la homosexualidad ha estado en una lucha constante en contra de los prejuicios, el rechazo y la desaprobación social. Durante la historia de la humanidad se registraron tanto periodos de tolerancia como así períodos de persecuciones justificadas bajo razones morales o religiosas. (Cornejo, 2007, p. 84). Al contrario de la ciencia, que indica que la homosexualidad, al menos hasta cierto punto, es natural. Las personas que son más allegadas a la religión creen que la homosexualidad es una elección y rechazan lo propuesto por la ciencia al tener una fuente confiable de autoridad moral. (Joseph Baker y Andrew Whitehead, 2012, p. 17-18) Esta serie de sucesos ocasionan entre los homosexuales se topan con conflictos debido a que no están dentro de los patrones de comportamientos socialmente. (Álvarez-Gayou, 1986, citado por Yolanda Mercader, 2006, p. 250). Por lo tanto, socialmente se entiende que el hombre homosexual no es aceptado dentro de los parámetros de lo que se considere como la denominación de ser hombre.

En tanto la opinión en el Perú con respecto a la homosexualidad en la actualidad indica que persiste rechazos en algunos temas que son de importancia para este grupo, el 61% de los peruanos desaprueban la unión civil, un 62% de los peruanos se siente incómodo si ven a dos homosexuales agarrarse de la mano y un 77% se incomodan al ver dos homosexuales besarse. (Ipsos Perú, 2014). Además, el Perú es considerado como el país más homofóbico de la región latinoamericana según la *Guía turística homosexual Spartacus*. (Sabrina Rodriguez, 2013, 27 de mayo). Estos datos nos resaltan que aún en la sociedad peruana persisten ciertos rechazos y prejuicio en contra de las personas de orientación homosexual.

Para contrarrestar estos prejuicios es importante que los homosexuales estén motivados a obtener o aumentar una mejor visibilidad y lograr que la mayoría reconozca su existencia como son realmente. Podemos destacar que la visibilidad es una importante herramienta para que la mayoría logre familiarizarse con estas minorías sociales. Una buena forma es a través de las narrativas de ficción pueden influir en las actitudes y en los juicios de los espectadores generando ideas de asimilación de causas y soluciones del problema. (Joseph Cappella et al, 2007, p. 231). Bajo estas premisas la mejor opción es buscar un medio que logre dar esa visibilidad que se ha estado buscando en las minorías y el cine es una buena opción para eso, ya que genera modelos de conductas y establece al espectador una relación estrecha con las imágenes. La influencia del cine es de suma importancia a la hora de generar opiniones, al igual de que trata de ser una representación de lo que piensa la sociedad en ese momento, el

cine a través de sus imágenes generará pensamientos en el espectador. (Francisco Sánchez, 2017, p. 378). El consumo de ficciones narrativas que representan a los homosexuales de manera afirmativa mejora las actitudes positivas hacia las personas homosexuales y debilita la correlación entre auto posicionamiento y prejuicios homosexuales (Goran Madzarevic y María Soto-Sanfiel, 2018, pp. 923), ya que en caso de que se lograra realizar una representación del personaje homosexual de manera mediocre en la cinematografía, los realizadores de estas producciones refuerzan el estereotipo negativo. (Rolando Vilasuso, 2014, p. 157). Los prejuicios de la identidad sexual basadas en la orientación tienen como un común factor la homofobia, la aversión al tener cerca a una persona de orientación homosexual. La homofobia es transferida y mantenida por estereotipos negativos que perjudican a la comunidad homosexual. (Gregory Herek, 2007, p. 906).

Remontando desde los inicios de la cinematografía, en la era del cine mudo, se hace presencia de los primeros indicios de personajes homosexuales donde su función era en ser el causante de las risas del público. Eran los clichés negativos, para hacer reír o asustar, los que otorgaban la posibilidad de visibilidad a los personajes homosexuales en este medio se utilizaba un estereotipo de personaje homosexual excesivamente afeminado. (Francisco Sánchez, 2017, 2-3). Durante la época de la Gran Depresión era común encontrar este tipo de personajes en el cine, pero debido a su naturaleza estereotipada no era suficiente para hacerlos deseable ante el espectador, ocasionando que el espectador se sienta ofendido ante la presencia de personajes homosexuales en el cine (David Lugowski, 1999, 26). Entre los años 1934 hasta 1967 cualquier aparición de la homosexualidad fue censurada como “Perversión Sexual” ocasionando que en el cine norteamericano estuviera totalmente prohibida su muestra explícita. (William Hays, 1930, p. 595). Debido a la influencia de las fuertes campañas de grupos religiosos que se unieron junto al político William Hays se creó el *The Motion Picture Production Code*, también conocido como el Código Hays. Las compañías de producción cinematográfica se vieron obligadas a acatar el código o arriesgarse a ser boicoteados en masa por los grupos religiosos y tradicionales. (Sophie Cleghorn, 2017). A pesar de tener fuertes censuras que imposibilitaba la visualización de la homosexualidad en el cine, algunos cineastas optaron en construir personajes que insinúen pertenecer a este grupo social al recrearlos como personajes con un final malo. (Mikayla Mislak, 2015). En los años 90 es donde expertos notaron un cambio positivo en la representación del personaje homosexual debido a que tienen una mayor participación en la gran pantalla (James Dean, 2007, 364). En esta investigación se centrará en el homosexual masculino, debido que a que en la cultura occidental existe un mayor prejuicio al ver a dos hombres bailar juntos, pasear agarrados de

la mano o besarse. Estos actos generan en la sociedad una serie de comentarios y preguntas con respecto a su sexualidad, en comparación a dos mujeres pueden permitirse actuar de estas maneras sin recibir el mismo grado de prejuicio. (Francisco Sánchez, 2017, p. 368)

A finales del siglo XX, el cine peruano, que siempre ha sido caracterizado por una falta de apoyo del gobierno, comenzó a tener cambios a nivel de su calidad al terminar la dictadura. Se hace manifiesto la libertad de expresión y el cine LGTB comenzó a aprovechar esta oportunidad para visualizarse. (López-Ruiz, 2015, p. 2) Es a partir de finales del último siglo donde se puede encontrar películas que trate el tema de la homosexualidad abiertamente, dos películas peruanas lograron tener una relevancia tanto en el ámbito local como en lo internacional teniendo como tronco sustancial de su trama a la homosexualidad: *No se lo digas a nadie* (1998) de Francisco Lombardi y *Contracorriente* (2009) de Javier Fuente-León. (López-Ruiz, 2015, p. 2) En el caso de *Av. Larco*, la película (2017), explora el tema de los conflictos sociales como el racismo, la homofobia, la violencia subversiva entre otros temas coyunturales de finales de la década de los 80 e inicio de los 90 en la sociedad peruana. Además, tiene como uno de los personajes protagonista a un personaje homosexual. (Ugarelli, 2017, 17 de Abril) Con esto en base, para fines de esta investigación se plantea analizar las tres últimas décadas del cine peruano en el cual se escogerá un total de tres películas que sea estrenado en el lapso de tiempo de diferentes décadas y donde se encuentre mínimo una representación de un personaje homosexual masculino entre ellos tenemos: *No se lo digas a nadie* (1998), *Contracorriente* (2009) y *Av. Larco, la película* (2017) a partir de lo cual se tendrá como meta analizar e identificar cómo se ha ido evolucionando la construcción de cada personaje durante las últimas producciones.

A continuación, presentamos los antecedentes nacionales e internacionales que justifican esta investigación:

Barrientos (2014) en su tesis titulada “Panorama de la diversidad sexual en el cine internacional catalogación del objeto queer en las películas estrenadas durante 2010 – 2013” presentada para su titulación de Maestría en Arte Cinematográfico en el Centro de Cultura Casa Lamm ubicado en México, D. F. En esta investigación de metodología cualitativa se centra en las películas de temáticas *queer* entre los años 2010 al 2013 donde el punto central es la diversidad sexual, indicando que en su mayoría los temas centrales en la trama son con relación al personaje homosexual masculino, además predomina el género de drama y las temáticas secundarias en una producción cinematográfica predominaba el “Erotismo” “La relación de pareja” y “Relación familiares”.

Solano (2018) en su tesis titulada “Espejos culturales: la creación y representación de lo gay

en el cine mexicano contemporáneo” presentada para su titulación de Licenciatura en Comunicación Audiovisual en la Universidad del Claustro de Sor Juana ubicado en Ciudad de México. En su investigación de metodología cuantitativa hace un análisis de los distintos personajes homosexuales en distintas historias de la cinematografía mexicana y concluye que la construcción de los personajes homosexuales tienen una representación estereotipada ya que en su mayoría son están dentro de una imagen como jóvenes de 19 a 30 años, de piel blanca, de clase media alta, soltero, con un trabajo relacionado con el arte o el espectáculo, con poca representación respecto de un núcleo familiar y que vive en una ciudad.

Sánchez (2017) en su tesis titulada “Homosexualidad latente en el cine” presentada para su titulación de Doctorado en la Universidad Complutense de Madrid ubicado en Madrid, España. En su investigación de metodología cualitativa concluye que desde el inicio del cine los estereotipos negativos en tonos de burlas eran los que ofrecían posibilidades para que el personaje homosexual esté presente. Afirma que los personajes homosexuales y sus historias eran una representación de lo que la sociedad pensaba en el momento que eran estrenadas y que el cine genera modelos de conductas.

Cabezas (2018) en su tesis titulada “Masculinidades disidentes, libertades oprimidas: un estudio sobre las representaciones gay en el cine independiente sudamericano de Perú, Chile y Venezuela” presentada para obtener su título profesional de Licenciatura en Comunicación Audiovisual en la Pontificia Universidad Católica del Perú ubicada en Lima, a través de una metodología cualitativa concluye que en las películas independiente latinoamericanas existe una modalidad de reivindicar al personaje homosexual alejándose de los estereotipos de amaneramiento, erotismo y comicidad, por lo siguiente, abordan una representación objetiva y empática para demostrar que persiste en la sociedad una visión estigmatizada de la diversidad sexual.

Espinoza y Saavedra (2018) en su tesis titulada “Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: “Al fondo hay sitio”, “Así es la vida” y “Yo no me llamo Natacha”” presentada para obtener el título profesional de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Señor de Sipán ubicado en Lambayeque, a través de una investigación de metodología cualitativa concluye que en la televisión nacional peruana tiene una importancia social en mostrar las expresiones de las minorías sociales pero a la vez destaca que en estas series de televisión está presente un estereotipo caricaturesco del personaje homosexual donde hacen connotar negativamente expresiones consideradas femeninas alejadas del modelos socialmente aceptado siendo las causantes del rechazo o burlas, reforzando una imagen generalmente negativa e incompleta de la realidad social.

Cieza (2018) en su tesis titulada “Evolución de los estereotipos de género de las princesas de las películas animadas de Disney en relación al rol social de la mujer” presentada para obtener su título profesional de Licenciada en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales. en la Universidad Privada del Norte de la sede de Trujillo, a través de una investigación de metodología cualitativa. La autora hizo un análisis a profundidad sobre cómo los aspectos históricos y el rol social de las distintas épocas en la cual ha sido creada han afectado en la construcción de los personajes de las princesas Disney que a la vez es un claro ejemplo de representación del estereotipo femenino.

Ahora, presentamos la primera teoría que justifica la unidad temática de esta investigación: Como base teórica de nuestra investigación vamos a tener la teoría del imaginario social o del elemento imaginario de Cornelius Castoriadis en su libro *La institución imaginaria de la sociedad* (1983) propone que en toda sociedad y en todo momento existe algo denominado elemento imaginario o también conocido como imaginario social donde se nace todo lo que se piensa y se actúa desde el centro de la sociedad, además cabe hablar de una minoría instituyente que está en constante enfrentamientos con una mayoría instituida, ya que la minoría trata de mantener su dominación en lo que se piensa, actúa y en lo que se sanciona en la sociedad (Castoriadis, 1983, citado por Caro, 2017, p. 9-10). De manera que podemos entender de esta teoría que el imaginario social es una representación que tiene la sociedad de la realidad de los grupos humanos. La sociedad tiene una manera de pensar sobre el homosexual masculino y con ello sus supuestas características, es este conjunto de representaciones de ideas lo que denominaríamos como el imaginario social y es construido a través de los diversos medios de comunicación como la televisión, la publicidad, el cine, entre otros y estos medios a la par reflejan los imaginarios sociales. En esta teoría nos presentan dos conceptos: la minoría instituyente y la mayoría instituida. Podemos inferir que la minoría instituyente es la que obtiene el poder y es la que determina los patrones del imaginario social. Mientras que la mayoría instituida los acepta y los instauro en sus creencias colectivas. Por ende, lo que determinamos como minoría instituyente en nuestra investigación sería la imagen del hombre macho heterosexual haciendo que la imagen del homosexual masculino tenga una representación negativa, prestando más atención a los defectos de este grupo de persona que sus virtudes.

Como otra teoría a la teoría del estereotipo del personaje homosexual masculino en el cine: Russo (1981) en su libro “*The celluloid Closet*” hace la primera clasificación de estereotipos homosexuales en el cine. Su enfoque predominó un análisis desde el punto de vista histórico y decisiones políticas en Hollywood. (Baker, 2015, p. 42). Russo logra clasificar los

estereotipos de personajes homosexuales de la siguiente manera: *Afeminado (Sissy)*, *Villano*, *Homosexual infeliz*, *El gay que se acepta*, *El héroe víctima*. (Véase anexo 9). A pesar de que la clasificación de Russo fuera planteada desde los años 80, el incremento de películas con personajes LGTB en la actualidad ha demostrado que los estereotipos descritos por Russo se encuentran presentes en el cine moderno. (Baker, 2015, p. 49) Según Boze Hadleigh (1996) en su libro *The Lavender Screen: The Gay and Lesbian Films. Their Stars, Makers, Characters & Critics* nos expone una gran variedad de estereotipos del personaje homosexual masculino que existen en el cine mundial. Los estereotipos anteriormente mencionados son: *El amigo especial*, *El chantajeado*, *El uniformado atormentado*, *El guapo proveedor sexual indiscriminado*, *El malvado*, *El homosexual felliniano*, *El cowboy afeminado*, *El cowboy serio*, *Pervertidos*, *Viejos seductores*, *Lujuriosos querrellescos*, *Supervivientes del sida*, *británicos*. (Véase anexo 10) Finalmente, José Peña (2013) adjunta un estereotipo diferente, nacidos a base de los años 90 como consecuencia de 25 años de lucha contra la discriminación contra los homosexuales y un mayor compromiso de los cineastas de la época: *Gay activista*. (Véase anexo 11) A continuación, pasaremos a definir la unidad temática de esta investigación, La evolución del estereotipo: El concepto de estereotipo es un tema muy debatido por los psicólogos debido a su importancia en la identidad social. Se puede determinar al estereotipo como aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social y sobre las que se tiene un acuerdo básico. (Mackie, 1973). Los estereotipos se originan bajo la necesidad o el deseo de adquirir alguna opinión sobre los demás, combinado con el bajo interés o complicación en crear esa opinión a base de su propia experiencia propia por lo que le aleja de tener un conocimiento sólido del grupo social. (Chaverri, 2011, p. 19) Al tener en cuenta que el estereotipo se forma como una generalización, cuando vemos a un individuo estereotipado no vemos a la persona en sí, sino lo vemos como parte de un grupo donde destacaremos datos como su edad, género, etnia o aplicarle alguna característica relacionada al grupo que creemos al cual pertenece. (Pickering, 2015, p. 1).

Históricamente se ha demostrado que grupos sociales que han sido maltratados por aspectos raciales o por ser minorías étnicas y continúan sufriendo víctimas de estereotipos negativos por grupos de poder que prefieren perpetuar las falsas creencias. (Bordalo, Cofman, Gennaioli y Shleifer, 2015, p. 1). Porque los estereotipos a menudo son usados para justificar la discriminación. (Allport, 1954, p. 50) Puede que un estereotipo ya establecido en el concepto social sea difícil de cambiar, pero hay métodos de que estos puedan modificarse. Suceden cuando se produce un cambio en los roles de los grupos, los estereotipos se adaptan y pasan

a ser un reflejo de los nuevos desempeños. (González, 1999 p. 82). Además, los grupos sociales pueden cambiar gradualmente con el tiempo los estereotipos cuando incorporan nueva información de los grupos sociales. (Chaverri, 2011, p. 56). A medida que la generación más antigua y conservadora es reemplazada por una generación más joven se observa una mayor recepción a los grupos minoritarios. (Bradley Bond y Benjamin Compton, 2015, p. 718). Entonces teniendo en cuenta los nuevos cambios de roles y la incorporación de nueva información de un grupo estereotipado formaría lo que denominaremos como una evolución del estereotipo.

Para esta investigación nuestras dimensiones se basarán en los componentes del estereotipo según Cieza (2018) propuso en su investigación: *Rol, Características, Conductas*. La primera sub unidad temática de esta investigación es el rol la cual se entiende como rol la función o la posición que alguien tiene o es esperado a tener en una organización, en una sociedad o en una relación. (Oxford, s.f.). Se determina al rol como un conjunto de conductas organizadas, y como toda conducta es una respuesta adaptativa del individuo. El rol es una investidura en la que sin él el individuo no puede concebirse sin importar el escenario, o en la nada, el personaje siempre va cumplir un rol. (Podcamisky, 2006, 181). Podemos entender que la respuesta adaptativa del individuo está determinada al contexto en el que se encuentra. (Bernand, 1982, citado por Podcamisky, 2006, 181). Debido a que una persona está constantemente cumpliendo un rol puede adaptar varios a la vez. Se puede abarcar desde cumplir el rol de gerente hasta el rol de padre (Clark, Thompson y Uschol, 2000, p.1). Para nuestra investigación el rol tiene los siguientes componentes: Los roles sociales forman parte de la sociabilización ya que los individuos cumplen un desempeño distinto con otros individuos ya sea por aspectos sociales, casta racial o étnico. (Simkin y Becerra. 2013, p. 124). Como indicadores tomaremos: *Los roles familiares, roles con amistades, roles de pareja, rol con la sociedad y roles laborales o rol estudiantil*.

El siguiente indicador es el rol ante los problemas: El rol en los problemas es aquel que cumple los individuos al tener presión problemática y buscan como meta para salir de la situación. Para los indicadores utilizaremos una teoría propuesta por Robert K. Merton (1995) citado por Pablo de Grande (2014) titulada “Desviación social” de la cual obtendremos uno de los siguientes resultados: *Conformidad, Innovación, Ritualismo, Retraimiento, Rebelión*. (Véase anexo 12)

La siguiente sub unidad temática de nuestra investigación son las características: Una característica es algo importante, interesante o es típico de un lugar o cosa. (Oxford, s.f.). Son cualidades que permiten identificar a algo o alguien, distinguiéndose de sus similares. Puede

tratarse de cuestiones vinculadas al temperamento, la personalidad o lo simbólico, pero también al aspecto físico. (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2011)

Como indicador en esta sub dimensión temática tenemos a las características físicas: Es todo lo observable del personaje, su presencia, Según Fernández Díez (1996) citado por Elena Galán (s.f.) manifiesta los siguientes componentes:

Rasgos indiciales: Es aquella imagen que da la presencia al actor o del personaje en pantalla, que muestra información sobre él. Como indicadores tenemos: El grosor, la altura, la etnia, si pertenece a un grupo cultural que vive en el Perú: andino, amazónico, negros/zambos, blancos, mestizos o asiáticos. (Paredes, Maritza y Thorp, Rosemary, 2011, p 32)

Elementos artificiales: Son todos aquellos aspectos artificiales que complementan al personaje. Como indicadores tenemos: Su ropa, su manera de fumar, su peinado, entre otros. Como el siguiente indicador en características tenemos a las características psicológicas: Es la caracterización interna de un personaje. Según Egrí (1946) en la creación de un personaje a nivel psicológico establece los siguientes indicadores:

Carácter: Son todo aquel indicador que se muestra en las decisiones que toma el individuo, el carácter individualiza al personaje y lo distingue de los demás, el carácter se muestra en la reacción a un estímulo externo, es constante y es la idea del personaje consigo mismo. (Pérez, s.f., p 13). Según Brady (1988) citado por Pérez (s.f.) nos indica una serie de adjetivos opuestos que pueden combinarse a la hora de crear el carácter de un personaje: Parco/pródigo; gentil/violento; etcétera.

Temperamento: Según Escalonilla (2001) citado por Elena Galán (s.f.) El mejor método para definir construir personajes para medios audiovisuales se basa en la tipología de Hipócrates: *Sanguíneo, Colérico, Flemático y Melancólico.* (Véase anexo 13)

Conflictos internos: Según Seger (1999) citado por Elena Galán (s.f.) establece que los conflictos internos son la base para la motivación de un personaje. *Conflicto interior, Conflicto de relación, Conflicto social, Conflicto de situación, Conflicto cósmico.* (Véase anexo 14) *Motivación:* Según Macías (2003) citado por Elena Galán (s.f.) es todo aquel detonante que impulsa el argumento del personaje a que no decaiga. Según Francia y Mata (1992) citado por Elena Galán (s.f.) se distingue cuatro tipos de deseos básicos: *Seguridad, Nueva experiencia, Reconocimiento y Respuesta afectiva.* (Véase anexo 15)

Objetivos/Metas: Según Macías (2003) citado por Elena Galán (s.f.) es lo que impulsa al personaje, a diferencia de la motivación, no es el proceso sino es el clímax, que se resuelve cuando el individuo consigue su objetivo.

Como tercera sub unidad temática en esta investigación es la conducta: La conducta es la

manera en la cual una persona se comporta en respuesta a situaciones o estímulos. (Lexico, s.f.). Es el resultado de la mezcla indivisible de la herencia y de lo aprendido, estos dos procesos funcionan hacia el mismo fin, formar la conducta. (Friedman, Edling y Cheney, s.f., p.3) En estos términos, se entiende que la conducta es toda manifestación expresada por el individuo, ya sea por emociones, expresiones corporales o verbales (Barzola, 2016, p. 13). Como indicador en esta subdimensión temática tenemos a las emociones: Se define a la emoción como una experiencia corporal viva, veraz, situada y transitoria en la conciencia de un individuo. (Denzin, 2009, citado por Bericat, 2012, p. 1). Entre ellas se encuentran: *Alegría, miedo, asco, ira, tristeza y sorpresa.*

Como indicador en esta sub dimensión temática tenemos al lenguaje corporal: Son todas las acciones motoras, sensorio motoras y psicomotoras. Es espontánea, pero al mismo tiempo calculada; siempre acompaña a toda expresión verbal, ya que sirve para acentuar la información, modificarla, o incluso, a veces anular su significado convirtiéndolo en una meta comunicación. (Rebel, 2000, p. 31). Se establece con los gestos, ademanes, posturas.

Como indicador en esta sub dimensión temática tenemos a las expresiones verbales: Son aquellos códigos de sonidos expresados verbalmente en palabras, frases u oraciones. (Zarza, 2017, p. 9). *Nivel fónico, Nivel morfosintáctico, Nivel léxico.* (Véase anexo 16) Ahora, presentamos el planteamiento del problema general, seguido de los específicos: ¿Cómo es la evolución del estereotipo del personaje homosexual masculino en tres películas peruanas de las tres últimas décadas?

¿Cómo han evolucionado los roles del personaje homosexual masculino en las tres últimas décadas?

¿Cómo han evolucionado las características del personaje homosexual masculino en las tres últimas décadas?

¿Cómo han evolucionado las conductas del personaje homosexual masculino en las tres últimas décadas?

Esta investigación se justifica a base de los siguientes aspectos:

Teórico: Esta investigación comprobará la teoría del imaginario social o elemento imaginario que propone Cornelius Castoriadis. Así como los tipos de estereotipos de personaje homosexual en la cinematografía propuestos por Riso, Boze y Peña. *Metodológico:* Esta investigación tiene un carácter abordado desde el nivel cualitativo que se justifica a base de los argumentos anteriormente explicados: un análisis interpretativo de las películas que se analizará en esta investigación.

Práctico: Esta investigación propone explicar la forma de cómo ha evolucionado la construcción del personaje homosexual masculino en el cine peruano en distintos aspectos argumentativos durante las tres últimas décadas.

Relevancia: Los resultados de esta investigación serán de relevancia en cuanto a las especificaciones comunicacionales sobre la construcción del personaje homosexual masculino en el cine peruano donde será de utilidad para los productores y guionistas, ya que les ayudará a plantear formas y conceptos más acorde a la realidad.

Contribución: Los resultados de esta investigación contribuirán a la creación de una mejor producción de contenido al tratar de manera más realista a los personajes homosexuales masculinos para así evitar en un futuro sean víctimas de prejuicios y desaprobación social. A continuación, presentamos el objetivo general, seguido de los objetivos específicos de esta investigación:

Analizar la evolución del estereotipo del personaje homosexual masculino en tres películas peruanas de las tres últimas décadas.

Analizar los roles del personaje homosexual masculino en tres películas peruanas de las tres últimas décadas.

Analizar las características del personaje homosexual masculino en tres películas peruanas de las tres últimas décadas.

Analizar las conductas del personaje homosexual masculino en tres películas peruanas de las tres últimas décadas.

II . MÉTODO

2. 1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se abordará desde el enfoque cualitativo, presenta el diseño interpretativo y estudio de caso.

Una investigación cualitativa tiene consigo una ventaja de duración cuyo contenido mantendrá relevancia aún mucho más del tiempo de lo estimado. Todo un análisis, que contenga valoraciones subjetivas y creencias propias va permitir que esta investigación pueda mantenerse por mayor tiempo. (Baez y Pérez de Tudela, 2007, p. 24)

Debido a que la finalidad de esta investigación es entender la evolución del estereotipo del hombre homosexual en el cine peruano en las tres últimas décadas el mejor método para este caso es realizar un análisis del material audiovisual que en este caso sería el cine, el análisis de contenido.

El análisis de contenido es el conjunto de técnicas de investigación, análisis e interpretación que estudia a la sociedad a través de documentaciones que nacen en el epicentro del tema de investigación, en el caso de esta investigación son las producciones cinematográficas, que son portadores de información sobre fenómenos de la vida social. Toda imagen puede tener un contenido manifiesto, significado directo, y un contenido implícito, significado latente, que adquiere su sentido en función al marco de referencia. Lo que distingue de otras investigaciones sociales es que combina la observación y producción de datos juntos con la interpretación y análisis de estos. (Baez y Perez de Tudela, 2014, p. 184).

Esta investigación es de nivel hermenéutico, debido a que se debe dedicar a interpretar y descubrir el trasfondo de los mensajes haciendo que sea posible comprenderlo, evitando confusiones, cumpliendo así sus funciones establecidas. (Arraéz, Calle y Moreno, 2006, p. 173)

Esta investigación tiene como finalidad describir la evolución del personaje homosexual masculino y se hará mediante la metodología hermenéutica. Interpretar es constituido en una serie de actividades donde el individuo tiene que aprehender mediante el estudio y la lectura constante. (Cassany, 1998, citado por Arraéz, Calle y Moreno, 2006, p. 177).

2.2. ESCENARIO DE ESTUDIO

Para realizar la presente investigación, se escogieron tres películas de diferentes décadas de las cuales se llevará a cabo un análisis comparativo.

No se lo digas a nadie (1998): Película dirigida por Francisco Lombardi, en su estreno fue rodeado por la polémica ya que fue la primera película peruana en tocar como tema principal la homosexualidad, debido al escándalo ocasionado, fue un éxito en la taquilla en las fiestas patrias del año 1998 (Losson, 2012, p.2).

Este film está basado en el libro homónimo de Jaime Bayle, cuenta la historia de Joaquin, un joven de la clase alta peruana que intenta encontrar su identidad sexual en un país conservador.

Contracorriente (2009): Es la primera película del director Javier Fuentes León, obtuvo un total de 38 premios en distintos festivales internacionales, entre ellos en Sundance, San Sebastián y nominaciones como en los premios Goya. Además, es considerada por la web IMDB como la película peruana mejor puntuada (Subirana, 2019, 17 de febrero).

Cuenta la historia de Miguel y de su romance homosexual con Santiago que mantienen a escondidas del pueblo pesquero conservador donde vive. El estilo de vida de Miguel cambia con el pronto nacimiento de su hijo y de la muerte repentina de Santiago debido a que comienza a verlo sin que nadie más se percate de la presencia del fallecido. Esta película cuenta con los siguientes personajes homosexuales masculinos:

Av. Larco, la película (2017): Es una película del director Jorge Carmona, estrenada en los cines peruanos el 30 de marzo con un total de 31 403 espectadores. Logrando en su totalidad la asistencia de 774 864 espectadores. Colocándose como la tercera película peruana más vista del 2017. (Chávez, 2017, 30 de diciembre).

Esta cinta es la adaptación de una obra de teatro que se montó en Lima, cuenta la historia de cuatro jóvenes, que a través de su sueño de dedicarse a la música afrontan la realidad social del Perú a finales de la década de los 80 e inicio de los años 90 como el racismo, la homofobia, la violencia subversiva entre otros. (Ugarelli, 2017, 17 de abril).

2. 3. PARTICIPANTES

Para esta investigación se analizará a los personajes de las siguientes películas: En la película *No se lo digas a nadie* (1998) encontraremos a los siguientes personajes: *Joaquín*: Protagonista del film, joven de la clase alta peruana e hijo de familia conservadora. Trata de entender su lugar en el mundo y su identidad sexual.

Gonzalo: Es el primer romance homosexual de Joaquín, es el novio de la mejor amiga de Ximena, pareja de Joaquín en el momento que se conocieron, ambos establecen un romance a escondidas.

Alfonso: Es el segundo romance homosexual de Joaquín, es su compañero de la universidad.
Hans: Personaje que adquiere los servicios sexuales de Joaquín cuando este se encuentra autoexiliado en EEUU.

En la película *Contracorriente* (2009) encontraremos a los siguientes personajes: *Miguel*: Hombre pesquero, casado y en la espera de un hijo. Mantiene una relación homosexual en secreto con Santiago.

Santiago: Pintor y fotógrafo. Es miembro de una familia adinerada visita al pueblo cuando puede y mantiene una relación homosexual en secreto con Miguel a pedido de él.

En la película *Av. Larco, La película* (2017) encontraremos a los siguientes personajes: *Javier*: Es un joven de la clase alta limeña e integrante de la banda de rock *Astalcuro*, mantiene una relación homosexual secreta con Pedro, un guitarrista de *El Agustino*.
Pedro: Joven rockero perteneciente de *El Agustino*. También participa en el concurso inter bandas para participar en la gran final en la plaza de Acho.

2. 4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se hizo la elaboración del marco teórico y con ello se hizo un instrumento de recolección de datos, la ficha de identificación (Ver Anexo 2). Se trazó el método de investigación, y se hizo validar la ficha de identificación a seis expertos de las ramas de audiovisuales (Ver anexo 5), semiótica (Ver anexo 6), psicología (Ver anexo 7 y 8) y sociología (Ver anexo 4 y 9). Para este trabajo se necesitó un análisis por cada indicador a los personajes homosexuales identificados de las películas seleccionadas, para así analizar y así conocer la evolución del estereotipo del personaje masculino en el cine nacional.

2. 5. PROCEDIMIENTO

Para la presente investigación se tiene comprendido como primer paso escoger una película que contenga la presencia de personajes homosexuales masculinos de cada década para poder tener claro una mejor comparación de cómo han sido construido los personajes homosexuales en el lapso de cada diez años aproximadamente. Una vez seleccionadas las tres películas se identificará a los personajes homosexuales masculinos para su posterior análisis.

Como próximo paso se elaborará una ficha de identificación a base de las dimensiones y los indicadores determinados en esta investigación (Ver anexo 2). Donde se establecen enunciados que servirán como guía para el reconocimiento de cada ámbito de los personajes analizados.

Una vez realizado analizado de los personajes a través de la ficha de identificación se hará una discusión entre los resultados de la investigación frente a mi marco teórico, la teoría de los imaginarios sociales y clasificación del personaje homosexual en el cine.

2. 6. RIGOR CIENTÍFICO

Para obtener la confiabilidad de la consistencia interna del instrumento de la presente investigación se ha recurrido a la ayuda de un grupo de expertos calificados y competentes. Para la mayoría de los casos, esta es la estrategia usada por excelencia para evaluar la validez de contenido. (Aiken, 1980, citado por Ecurra, 1988, p. 106). Donde a través de la aprobación del instrumento en cuestión mediante ciertos ítem en cuestión se puede realizar resultados de validez de distintos expertos. (Ecurra, 1988, p. 106).

Luego de obtener estos resultados, el siguiente paso sería cuantificar los resultados para obtener resultados estadísticos y la opción elegida es hacer uso del coeficiente V de Aiken, que combina la facilidad del cálculo y la evaluación de los resultados con la correspondiente estadística, con lo que nos garantiza la objetividad de procedimiento y logra resolver el problema de la cuantificación de la validez de contenido. (Ecurra, 1988, p.109).

Haciendo uso del coeficiente V de Aiken obtenemos un 91% de confiabilidad en el uso del instrumento. (Véase anexo 7). Por lo cual, se confirma que esta investigación mantiene un régimen científico.

2. 7. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

Luego de realizar la observación de los 8 sujetos de estudio en base a mi instrumento de recolección de datos se pasó a comparar las cualidades de cada uno de los sujetos por subunidad temática e indicadores por décadas para conocer la evolución de la construcción del personaje homosexual masculino.

2. 8. ASPECTOS ÉTICOS

En la presente investigación se respetará de manera rigurosa la propiedad intelectual de los distintos autores que han sido citados en este proyecto mediante el uso de las normas APA. Además, se consolidará la veracidad de las publicaciones según su importancia para su análisis. Se hará un análisis objetivo a base de los enunciados propuestos debido a que a base de los resultados se concluirá la investigación y ayudarían a futuras investigaciones que opten por tener en cuenta esta investigación como su antecedente.

III. RESULTADOS

A continuación, se presentarán los resultados de las fichas de identificación de los personajes homosexuales masculinos de las películas ya previamente seleccionadas para esta investigación. Inicialmente se seleccionó tres películas peruanas de distintas décadas cuyo tema central es la homosexualidad, de los cuales, se identificó los personajes homosexuales masculinos de dichas películas.

Siendo un total de ocho personajes identificados, tanto en mayor como en menor participación en los largometrajes, cumplieron con los criterios permitidos para dar un acercamiento verídico y así cumplir con los objetivos de esta investigación. Se realizó a cada personaje un análisis a través de una ficha de identificación donde se revisó cada aspecto propuesto de acuerdo a la unidad temática, subunidades temáticas e indicadores propuestas en esta investigación.

Los resultados fueron comparados primero entre los personajes por película y luego se pasó a compararlas entre los resultados por décadas donde se pudo observar en un mejor panorama sobre la evolución del estereotipo del personaje homosexual masculino.

Los personajes identificados van de la siguiente manera:

Nombre del largometraje	Año de estreno	Personajes analizados
No se lo digas a nadie	1998	Joaquín Camino Gonzalo Alfonso Córdova Hans
Contracorriente	2009	Miguel Santiago
Av. Larco, la película	2017	Javier Pedro

Para poder iniciar con esta investigación se consiguió una copia digital de cada película, una vez conseguida, se realizó un exhaustivo análisis a todos los personajes identificados en su

aparición, acciones y diálogos en las escenas donde aparecen; además de las menciones y descripciones de los demás personajes refiriéndose al personaje analizado.

Iniciando con la primera dimensión de esta investigación, el rol, con la sub dimensión rol social se observó los siguientes resultados por indicadores: Véase anexos 17, 18, 19, 20, 21 y 22.

De los resultados podremos observar que la mayoría de los personajes prefieren mantener un estilo de vida como una persona heterosexual. Ellos prefieren aparentar ser una persona heterosexual por temor a las represalias y por sus deseos de ser aceptados en su sociedad. En caso de que sean expuestos como personas homosexuales tienen un rechazo en la mayor parte de su entorno.

En la película *No se lo digas a nadie* (1998) cuando Alejandra, la pareja heterosexual de Joaquín, se entera de su homosexualidad ella lo ve como una persona confundida que necesita apoyo. El único apoyo que mantiene el personaje es con un personaje de nacionalidad extranjera con el que convive en su exilio.

En esta situación se observa un ligero cambio, tanto en *Contracorriente* (2009) y posteriormente en *Av. Larco*, la película (2017) donde los personajes igualmente reciben un rechazo por su entorno en el momento de revelar la homosexualidad del personaje, excepto en algunos casos que optan por apoyarlos. Santiago, de *Contracorriente* (2009), tenía a su hermana. Mientras que Miguel, *Contracorriente* (2009), un compañero de su trabajo lo ayuda a cargar el cuerpo de Santiago sin importar las miradas del pueblo que está recriminando a Miguel. En *Av. Larco*, la película (2017), Javier y Pedro reciben apoyo de los personajes femeninos. Por ejemplo, el personaje de Rebeca habla con Renato, luego de que este confronte a Javier y Pedro por haberlos descubierto besándose, haciendo entender que no debe mantener su mentalidad conservadora y aceptar la orientación de su amigo. En el transcurso del film los personajes resuelven sus diferencias con respecto a la orientación sexual de Javier y Pedro y mantienen una buena relación con su entorno más cercano. En *Av. Larco*, la película (2017) el rol que tienen estos personajes con su sociedad se enfocan más en los temas como el racismo, la violencia subversiva entre otros.

Los personajes de *No se lo digas a nadie* (1998) son personajes de clase alta y que viven en una zona urbana esto cambia en *Contracorriente* (2009) que son personajes de clase baja. En el caso de *Av. Larco*, la película (2017) podemos observar que los personajes pertenecen tanto a la clase alta como a la clase media.

En la siguiente subdimensión, rol ante los problemas, ubicados en la dimensión de rol podemos observar los siguientes resultados: Véase anexo 23.

De este cuadro podemos observar que la mayoría de los personajes tienen una actitud de conformidad ya que desean mantener una vida según los estándares de su sociedad para ser aceptados. A partir de *Contracorriente* (2009) existen personajes que prefieren optar por querer cambiar su situación como es el caso de Santiago, pero sin éxito. En *Av. Larco*, la película (2017) a pesar de que Javier tiene una actitud de conformidad en un inicio, motivado por su pareja opta por mantener una actitud de rebelión.

En la siguiente dimensión, características, en la subdimensión, características físicas obtenemos los siguientes resultados: Véase anexo 24 y 25.

Con lo que se refiere a las características físicas, desde *No se lo digas a nadie* (1998) se mantiene presente el personaje de etnia blanca, en las siguientes películas se presentan una mayor variedad de etnias. En su altura la mayoría de los personajes se mantienen con un tamaño promedio. Mientras que en lo que se refiere a la contextura en las tres películas la mayoría de personajes son o bien de contextura delgada o contextura atlética.

Además, todos los personajes sin excepción mantienen una vestimenta y peinado acorde a los estándares de su sociedad y no utiliza algún accesorio o maquillaje considerado femenino en su sociedad.

En la subdimensión características psicológicas, de la dimensión características, observamos los siguientes puntos: Véase anexo 26, 27, 28, 29 y 30.

Por lo que se refiere a características psicológicas, los personajes de la película *No se lo digas a nadie* (1998) son personajes caóticos con caracteres mayormente negativos, pero en *Contracorriente* (2009) y *Av. Larco*, la película (2017) observamos que los personajes son contruidos mayormente con caracteres más positivos como la moralidad, la sensibilidad, la galantería entre otros. Pero aun así se mantienen algunos caracteres negativos como la cobardía, impulsividad y pesimismo.

En su mayoría, se mantiene la constante de ser personajes con conflictos de interior y social. Al temer represalias con su sociedad optan por caminos como vivir una doble vida, causándoles problema tanto para ellos como para su entorno.

A excepción de *En Av. Larco*, la película (2017) vemos un cambio en este aspecto debido a que los personajes a pesar de tener los mismos conflictos estos logran expresar su relación ante sus conocidos. Además, se mantiene la regla en la construcción de personajes como tener motivaciones de seguridad y de respuestas afectivas.

Todos los personajes mantienen una meta, pero siempre y cuando no se hace pública su homosexualidad o si se alejan de tener una vida homosexual, de lo contrario, los personajes

analizados se vuelven personajes con final trágico. En *No se lo digas a nadie* (1998), el personaje de Joaquin, al regresar con Alejandra se vuelve a enfocar a su meta de terminar en la universidad al igual que Alfonso.

En *Contracorriente* (2009), el personaje de Santiago fallece, irrumpiendo con sus metas y en el caso de Miguel al hacerse público la homosexualidad, pierde a su familia y obtiene el rechazo de la mayoría del pueblo. Pero la situación cambia en *Av. Larco, la película* (2017) donde a pesar de revelar su homosexualidad y tener un conflicto con su entorno, resuelven sus problemas y logran alcanzar su meta.

Con respecto a la siguiente dimensión, conductas, tenemos como primera subdimensión la emoción, del que sacamos los siguientes resultados: Véase anexo 31.

Por lo que se refiere a esta subdimensión observamos que se mantienen emociones negativas en su mayoría como la tristeza y el miedo.

Con respecto a la siguiente dimensión, conductas, tenemos como subdimensión el lenguaje corporal, del que sacamos los siguientes resultados: Véase anexo 32.

En cuanto esta subdimensión, todos los personajes de las tres películas realizan posturas y gestos consideradas masculinas según su sociedad. Durante *No se lo digas a nadie* (1998) se observa que existe gestos homofóbicos para evitar ser identificados, mientras que en *Contracorriente* (2009) y *Av. Larco, la película* (2017) estos personajes evitan hacer gestos. Así también en la siguiente dimensión, conductas, tenemos como subdimensión el lenguaje corporal, del que sacamos los siguientes resultados: Véase anexo 33, 34 y 35. En el ámbito de expresiones verbales, todos los personajes se expresan con entonación considerada como masculina en su sociedad, por lo tanto, no tienen la necesidad de fingir otra entonación para evitar ser reconocidos. Mientras que, en el apartado léxico, en las tres películas los personajes se expresan con jergas y en algunos casos se utilizan expresiones homofóbicas para evitar que lo relacionen como personaje homosexual.

Teniendo estos resultados podemos deducir los siguientes puntos:

En la evolución del rol de los personajes homosexuales masculino en las tres últimas décadas. Observamos que los personajes obtienen cada vez más un mayor apoyo y aceptación en su entorno social, pero se mantiene aún la idea de un rechazo a los homosexuales. Existe una pluralidad en el nivel socioeconómico de estos personajes dejando de encasillarse en solo personas de nivel socioeconómico alto. Los personajes dejan de tener una actitud conformista ante sus problemas y los afrontan con actitudes de innovación y rebelión.

En la evolución de las características de los personajes homosexuales masculinos en las tres últimas décadas. Observamos que existe una mayor diversidad étnica, dejando de encasillarse solo en personajes blancos. Aunque persiste en su mayoría la contextura delgada o atlética en los personajes. Se mantiene la imagen de un personaje con vestimenta y peinado masculino según su sociedad. Se observa un cambio en el aspecto psicológico de los personajes que pasan de ser personajes caóticos con caracteres mayormente negativos a personajes más positivos, pero se observa en algunos casos ciertos atisbos de cobardía y pesimismo. Se mantiene como conflicto en los personajes el conflicto de interior y social, aunque al pasar las décadas se observa cada vez más personajes que dejan de tener conflictos interiorizado por su homosexualidad. Se vuelven personajes más fuertes y decididos. Con lo que respecta a las metas los personajes tienen metas que en un inicio solo las cumplían si mantenían en secreto o rechazaban su homosexualidad de lo contrario iban a tener resultados negativos. Pero en la última década vemos que la homosexualidad se vuelve un tema ajeno con el cumplimiento de sus metas y se transforma en un conflicto que puede ser resuelto.

En la evolución de la conducta de los personajes homosexuales masculino en las tres últimas décadas. Nos percatamos que los personajes se mantienen en expresarse con emociones negativas como la tristeza y el miedo. Los personajes se siguen manteniendo en expresarse con gestos o posturas masculinas según su sociedad, pero dejaron de realizar actitudes misóginas y/o homofóbicas con tal de evitar que lo relacionen con homosexuales. Los personajes en las tres películas utilizan jergas a la hora de expresarse y se observa un cambio con respecto a utilizar expresiones verbales para evitar que los relacionan como homosexuales, ya que es menos común que los personajes se expresen así con el pasar de los films.

IV. DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como objetivo principal analizar la evolución del estereotipo del personaje homosexual masculino en tres películas peruanas de las tres últimas décadas. Para ello se consideró escoger una película peruana donde exista un personaje homosexual por década, lapso de tiempo donde podremos detectar algún cambio en la construcción del personaje homosexual masculino, de cada película se identificó a los personajes homosexuales masculinos donde se le realizó un análisis un respectivo análisis a cada uno ellos y compararlos por décadas.

Como resultado del análisis realizado a los personajes homosexuales masculinos de las películas seleccionadas a través del instrumento se puede intuir que la construcción de los personajes ha ido variando de personajes caóticos, que prefieren ocultar su homosexualidad debido a que no contaban con el apoyo de su entorno social a personajes cada vez más decididos y que pueden encontrar personas que los acepten como son.

Esta investigación cree en la teoría del imaginario social propuesta por Cornelius Castoriadis en su libro *La institución imaginaria de la sociedad* (1983) que nos propone la existencia del imaginario social que es lo que se hace todo lo que se piensa y actúa en la sociedad. Este imaginario social es propuesto por un elemento denominado minoría instituyente que expone sus ideas y la mayoría instituida lo acepta o lo confronta esa idea. También esta investigación cree en la teoría de los estereotipos de personajes homosexuales propuesto por Vito Russo en su libro *The Celluloid Closet* (1981), Boze Hadleigh en su libro *The lavender screen: The gay and lesbian films. Their stars, makers, character & critics.* (1996) y José Peña en su investigación *Estereotipos de hombres homosexuales en la gran pantalla* (2013) donde nos explican de un total de 20 estereotipos diferentes de hombres homosexuales en el cine.

Según Barrientos (2014) nos indica que a lo largo de la historia el personaje homosexual ha tenido que aprender a adaptarse dentro del esquema social heterosexual, pero en las producciones más reciente los personajes homosexuales tienen una mayor libertad. En este punto existe una coherencia con los resultados de esta investigación. Donde los personajes de las últimas décadas tienen una mejor situación social a como tenían en la década de los 90 aunque no al mismo grado en otros países.

Según Solano (2018) nos explica que en el análisis a los personajes homosexuales masculinos de sus películas seleccionadas los resultados dieron a personajes de piel blanca, de clase media alta, soltero, de contextura normal, con un trabajo con relación al arte o al espectáculo,

con poca representación de un núcleo familiar y que vive en una ciudad. Los personajes analizados en nuestra investigación revelan que en su mayoría son personajes de piel blanca, existe una predominancia en la clase alta, de contextura delgada o atlética, la mayoría tiene pareja, ya sea una relación heterosexual para evitar que lo relacionen como un ser homosexual o una relación gay secreto, e igualmente viven en una ciudad, en el aspecto laboral aquí hay cambios debido a que se encuentra dividido a trabajos ligados al espectáculo, como Santiago de Contracorriente (2009) siendo un pintor y los personajes de Av. Larco, el musical (2017) perteneciente a una banda de rock, como no ligados, Joaquín de No se lo digas a nadie (1998) siendo un abogado o Miguel de Contracorriente (2009) siendo un pescador. Podemos detectar unas pocas diferencias debido a que ambas investigaciones se hicieron en diferentes países latinoamericanos donde la representación en uno de los países puede variar en cierta manera al otro.

Según Sánchez (2017) nos explica que lo masculino y lo femenino han de estar claramente separados, por el contrario, el entorno rumorearía de una dudosa homosexualidad en los personajes. Las apariencias ligadas a la homosexualidad no son aceptadas. En esta investigación podemos encontrar que los personajes homosexuales masculinos al tener un conflicto de interior recurrían a actitudes y a expresiones de connotación negativa con tal de alejar el concepto como persona homosexual sobre ellos mismo.

Además, Sánchez (2017) nos expone que es habitual que estos personajes estén destinados a tener un final trágico. Esta conclusión se relaciona muy bien con los resultados de esta investigación, debido a que tanto los personajes homosexuales de No se lo digas a nadie (1998) y Contracorriente (2009) no alcanzan la felicidad o no se cumplen su meta en caso de gozar de su homosexualidad. Al menos que se decida vivir en secreto, como los personajes de Joaquín y Gonzalo de No se lo digas a nadie (1998) optan por vivir su relación en secreto para poder estar en paz.

Continuando con Sánchez (2017) también indica que una sociedad intolerante con los homosexuales provoca en ellos una homofobia interiorizada. Con los resultados de esta investigación se demuestra que los personajes que mantienen una mala relación con su entorno social provoca que estos tengan conflictos de interior, formándose como personajes caóticos. En la última década, con Av. Larco, la película (2017), se pudo ver un atisbo de personajes que dejan de enfrentarse con ellos mismo debido a su confianza en ellos mismos y que logran tener una relación adecuada con su entorno.

Según Cabezas (2018) las historias orientan a los personajes a no lograr alcanzar la felicidad deseada con sus parejas. Esto se puede comprobar con los personajes de No se lo digas a nadie (1998) y de Contacorriente (2009) debido a que ellos no pudieron lograr tener una relación aceptada y normalizada como ellos desearon. Existe una evolución con respecto a Av. Larco, la película (2017) donde estos personajes logran tener el bienestar deseado.

V. CONCLUSIONES

En esta investigación observamos que el estereotipo del personaje homosexual masculino en las películas peruanas de las tres últimas décadas ha cambiado en los siguientes aspectos: Los personajes van mostrando una mejor relación con sus entornos sociales. Mayor diversidad tanto étnica, estética y socioeconómica en la representación de los personajes. Dejan de ser personajes caóticos con actitudes conformistas y con conflictos internos por no aceptar su homosexualidad para ser personajes más decididos y fuertes con sus convicciones adaptando actitudes de rebelión. Los personajes dejan de expresarse hacia otros personajes homosexuales con gestos o frases de connotación homofóbicas y/o misóginas.

En la evolución del rol de los personajes homosexuales masculino en las tres últimas décadas. Observamos que los personajes obtienen cada vez más un mayor apoyo y aceptación en su entorno social, pero se mantiene aún la idea de un rechazo a los homosexuales. Existe una pluralidad en el nivel socioeconómico de estos personajes dejando de encasillarse en solo personas de nivel socioeconómico alto. Los personajes dejan de tener una actitud conformista ante sus problemas y los afronta con actitudes de innovación y rebelión.

En la evolución de las características de los personajes homosexuales masculinos en las tres últimas décadas. Observamos que existen una mayor diversidad étnica, dejando de encasillarse solo en personajes blancos. Aunque persiste en su mayoría la contextura delgada o atlética en los personajes. Se mantiene la imagen de un personaje con vestimenta y peinado masculino según su sociedad. Se observa un cambio en el aspecto psicológico de los personajes que pasan de ser personajes caóticos con caracteres mayormente negativos a personajes más positivos, pero se observa en algunos casos ciertos atisbos de cobardía y pesimismo. Se mantiene como conflicto en los personajes el conflicto de interior y social, aunque al pasar las décadas se observa cada vez más personajes que dejan de tener conflictos interiorizado por su homosexualidad. Se vuelven personajes más fuertes y decididos. Con lo que respecta a las metas los personajes tienen metas que en un inicio solo las cumplían si mantenían en secreto o rechazaban su homosexualidad de lo contrario iban a tener resultados negativos. Pero en la última década vemos que la homosexualidad se vuelve un tema ajeno con el cumplimiento de sus metas y se transforma en un conflicto que puede ser resuelto.

En la evolución de la conducta de los personajes homosexuales masculino en las tres últimas

décadas. Nos percatamos que los personajes se mantienen en expresarse con emociones negativas como la tristeza y el miedo. Los personajes se siguen manteniendo en expresarse con gestos o posturas masculinas según su sociedad, pero dejaron de realizar actitudes misóginas y/o homofóbicas con tal de evitar que lo relacionen con homosexuales. Los personajes en las tres películas utilizan jergas a la hora de expresarse y se observa un cambio con respecto a utilizar expresiones verbales para evitar que los relacionan como homosexuales, ya que es menos común que los personajes se expresen así con el pasar de los films.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar más estudios respecto al tema, debido a que existen pocas investigaciones. Se recomienda hacer un estudio fenomenológico al hacer un análisis desde la perspectiva de los directores para llegar a una mejor comprensión de la evolución del estereotipo del personaje homosexual masculino.

En lo que se respecta al cine peruano, se recomienda a las productoras peruanas crear una mayor visualización del personaje homosexual masculino debido a que existe una escasa representación de estos en el cine nacional.

Además, la presente investigación nos deja la reflexión de que se debe seguir manteniendo esta línea de normalización en la creación de personajes homosexuales masculinos en el cine peruano para una mejor aceptación del público a este grupo social.

REFERENCIAS

- Allport, G. W. (1954). *The nature of prejudice*. Oxford, England: Addison-Wesley.
- Arraéz, M., Calles, J. y Moreno, L. (2006) *La hermenéutica: Una actividad interpretativa*. *Revista Universitaria de investigación*. Vol(7) 2 pp 171-181 Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/410/41070212.pdf>
- Báez y Pérez de Tudela, J. (2007). *Investigación cualitativa*. Madrid: Esic.
- Báez y Pérez de Tudela, J. (2014). *El método cualitativo de investigación desde la perspectiva de marketing: el caso de las universidades públicas de Madrid*. (Tesis de Doctorado). Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/29615/>
- Baker, J. (2012). *Homosexuality, Religion, and Science: Moral Authority and the Persistence of Negative Attitudes**. *Social Inquiry* Vol82(4) DOI: 10.1111/j.1475-682X.2012.00425.x
- Baker, S. (2015). *The Changing Face of Gay Representation in Hollywood Films from the 1990s Onwards: What's Really Changed in the Hollywood Representation of Gay Characters? The International Journal of Interdisciplinary Cultural*. Vol(10) 4 pp 41-51 Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/307758090_The_Changing_Face_of_Gay_Representation_in_Hollywood_Films_from_the_1990s_Onwards
- Barrientos, G. (2014). *Panorama de la diversidad sexual en el cine internacional: Catalogación del objeto queer en las películas estrenadas durante 2010 - 2013* (Tesis de maestría). Recuperado de: https://www.academia.edu/12158698/Tesis_sobre_homosexualidad_y_cine_del_2010_-_2013
- Barzola, S. (2016) *Autoestima y conducta personal*. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20273/Barzola_GSB.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Bericat, E. (2012) *Las emociones*. Recuperado de: <http://www.sagepub.net/isa/resources/pdf/Emociones.pdf>
- Bond, B. y Compton, B. (2015) *Gay On-Screen: The Relationship Between Exposure to Gay Characters on Television and Heterosexual Audiences' Endorsement of Gay Equality*. *Journal of broadcasting & electronic media*. Vol(59) 4 pp 717-732 Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/285358013_Gay_On-Screen

- Screen_The_Relationship_Between_Exposure_to_Gay_Characters_on_Television
_and_Heterosexual_Audiences'_Endorsement_of_Gay_Equality
- Bordalo, P., Coffman, K., Gennaioli, N. y Shleifer, A. (2015) *Stereotypes*. Recuperado de:
https://scholar.harvard.edu/files/shleifer/files/stereotypes_june_6.pdf
- Cabezas, D. (2018). *Masculinidades disidentes libertades oprimidas: Un estudio sobre las representaciones gay en el cine independiente sudamericano de Perú, Chile y Venezuela*. (Tesis de licenciatura). Recuperada de:
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/13003>
- Cappella, J. et al (2007). *Narrative Communication in Cancer Prevention and Control: A Framework to Guide Research and Application*. *Annals of behavioral medicine*, 33(3), 221-235. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/6238048_Narrative_Communication_in_Cancer_Prevention_and_Control_A_Framework_to_Guide_Research_and_Application
- Caro, A. (2017). *Para una práctica de la semiótica como instrumento de intervención social*. *Razón Y Palabra*, 21(4_99), 4-15. Recuperado de:
<http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1072>
- Chaverri, pág. (2011). *Función de los estereotipos en el mantenimiento de la identidad social: Amenaza a la identidad social y estereotipos culturales*. (Tesis de Maestría). Recuperado de: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000424.pdf>
- Chavez, R. (2017, 30 de diciembre) Análisis de la taquilla del cine peruano 2017. Recuperado de: <https://www.cinencuentro.com/2017/12/30/analisis-taquilla-cine-peruano-2017-pt-1/>
- Cheney C., Edling, T. y Friedman, S. (s.f) *Concepts in behavior*. Recuperado de:
http://www.behaviorworks.org/files/text_chapters/Concepts%20in%20Behavior%20in%20Clinical%20Avian%20Medicine.pdf
- Cieza, A. (2018). *Evolución de los estereotipos de género de las princesas de las películas animadas de Disney en relación al rol social de la mujer entre 1937 y 2013* (Tesis de licenciatura). Recuperada de: <http://hdl.handle.net/11537/13895>
- Clark, P., Thomson, J. y Uschold, M. (2000) *Understanding role concepts: Working Note 20*. Recuperado de:
<https://pdfs.semanticscholar.org/04f4/6e81b5faa1431c774bccf77510eeb51a6a1e.pdf>

- Cleghorn, S. (2017, 6 de noviembre) *Film: The Hollywood Production Code of 1930 and LGBT Characters*. Recuperado de: <https://medium.com/@sophiecleghorn/how-did-the-hollywood-production-code-of-1930-shape-the-representation-of-lgbt-characters-in-film-93e92a4fec62>
- Cornejo, J. (2007). *La homosexualidad como una construcción ideológica*. Limite, Revista de Filosofía y Psicología. Vol 2(16) 83-108 Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83601605>
- Dean, J. (2007) *Gays and Queers: From the centering to the decentering of homosexuality in American films*. Sexualities Vol 10(3) pp. 363-386 Recuperado de: https://www.academia.edu/1992789/_Gays_and_Queers_From_the_Centering_to_the_Decentering_of_Homosexuality_in_American_Film_
- De-Grande, P. (2014) *Robert K. Merton, Erving Goffman, y el recurso del rol*. Journal de Ciencias Sociales Vol(3) pp. 55-65 Recuperado de: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/jcs/article/view/234>
- Escurra, L. (1). *Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces*. Revista De Psicología, 6(1-2), 103-111. Recuperado a partir de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555>
- Espinoza, A. y Vidaurre, L. (2018) *Representación de los personajes homosexuales en las series de televisión nacional: Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4707>
- Egri, L (1976) *The art of dramatic writing*. Recuperado de: <https://ironzorg.fr/downloads/Writing/Art%20of%20Dramatic%20Writing%2C%20The%20-%20Lajos%20Egri.pdf>
- Galán, E. (s.f.) *Fundamentos básicos en la construcción del personaje para medios audiovisuales*. Recuperado de: <http://www.cesfelipesecondo.com/revista/articulos2007b/ElemaGalan.pdf>
- González, B. (1999) *Los estereotipos como factor de socialización en el género*. Comunicar Vol. (12) 79-88 Recuperado de: https://www.academia.edu/16305303/Los_estereotipos_como_factor_de_socializaci%C3%B3n_en_el_g%C3%A9nero
- Hays, W. (1930, 31 de marzo) *The Motion Picture Production Code*. Recuperado de: <https://www.asu.edu/courses/fms200s/totalreadings/MotionPictureProductionCode>.

pdf

- Hadleigh, B. (1993). *The lavender screen: the gay and lesbian films : their stars, makers, characters, and critics*. Chicago, EE. UU.: Carol Pub. Group.
- Herek, G. (2007) *Confronting sexual stigma and prejudice: Theory and practice*. Journal of Social Vol 63(4), 905–925. Recuperado de: https://psychology.ucdavis.edu/rainbow/html/Herek_2007_JSI_preprint.pdf
- IPSOS PERÚ (2014) *La unión civil en debate*. Recuperado de: <http://3.elcomercio.e3.pe/ima/0/0/8/6/5/865866.jpg>
- Lexico (s.f.) *Definition of behaviour*. Recuperado de: <https://www.lexico.com/en/definition/behaviour>
- Lopez-Ruiz J. (2015) *Retrato(s) del cine peruano LGTB*. Recuperado de: https://www.academia.edu/27870508/Retrato_s_del_cine_peruano_LGBT
- Losson, pág. (2012) *De "No Se Lo Digas a Nadie" a "Contracorriente": Representaciones de la Homosexualidad en el Cine Peruano Contemporáneo* [versión electrónica] El ojo que piensa. Vol(1)5. Recuperado de: [http://www.eloquepiensa.cucsh.udg.mx/index.php/eloquepiensa/article/view/81](http://www.elojoquepiensa.cucsh.udg.mx/index.php/eloquepiensa/article/view/81)
- Lugowski, D. (1999) *Queering the (New) Deal: Lesbian and gay representation and the depression-era cultural politics of Hollywood's production code*. Cinema Journal Vol.(38) 2 pp. 3-35 Recuperado de: <http://tranb300.ulb.ac.be/2013-2014/groupe341/archive/files/0764f4c66ce6f5560478bc7c776d27d2.pdf>
- Mackie, M. (1973) *Arriving at truth by definition: Case of stereotype inaccuracy*. Social problem. Vol(20) 4 pp 431-447
- Madzarevic, G. y Soto-Sandiel, M. (2018). *Positive Representation of Gay Characters in Movies for Reducing Homophobia*. Sexuality & Culture. Vol(22) 3 pp 909-930 Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/323187487_Positive_Representation_of_Gay_Characters_in_Movies_for_Reducing_Homophobia
- Mercader, Y. (2006) *La construcción de la identidad homosexual masculina en el cine mexicano*. [versión electrónica] Anuario de investigación 2005. pp 249-269 Recuperado de: https://www.academia.edu/15328238/La_construcci%C3%B3n_de_la_identidad_homosexual_masculina_en_el_cine_mexicano
- Mislak, M. (2015, 1 de agosto) *From Sissies to Secrecy: The Evolution of the Hays Code*

- Queer*. Recuperado de: <https://filmicmag.com/2015/08/01/from-sissies-to-secrecy-the-evolution-of-the-hays-code-queer/>
- Oxford (s.f.) *Definition of feature*. Recuperado de: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/feature_1?q=feature
- Oxford (s.f.) *Definition of role*. Razón y Palabra. Vol(18) 85. Recuperado de: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/role>
- Paredes, M. y Thorp, R. (2011) *La etnicidad y la persistencia de la desigualdad: El caso peruano*. Recuperado de: <http://repositorio.iep.org.pe/bitstream/IEP/602/2/estudiossobredesigualdad3.pdf>
- Peña, J. (2013) *Estereotipos de hombre homosexuales en la gran pantalla (1979-1999)* Razón y Palabra. Vol(18) 85. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199531506003>
- Pérez, J. y Gardey, A. (2011) *Definición de característica*. Recuperado de: <https://definicion.de/caracteristica/>
- Pérez, P. (s.f.) *Construcción del personaje en el cine y televisión*. Recuperado de: http://alcazaba.unex.es/asg/500359/GUION_CONSTRUCCION_DEL_PERSONAJE_JPATRICIOPEREZ.pdf
- Pickering, M. (2015) *Stereotyping and stereotypes*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/316367765_Stereotyping_and_Stereotypes
- Podcamisky, M. (2006) *EL rol desde una perspectiva vincular*. Reflexiones vol(85) 1-2 pp. 179-187. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/729/72920817012.pdf>
- Ramos-Villagrasa, P. y Sueiro, M. (2010) *Personalidad y elección de personaje en los juegos de Rol: Dime quién eres y te diré quién prefieres ser*. Teoría de la Educación. Educación y cultura en la sociedad de la información. Vol(11) 3 pp 8-26. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2010/201021093002.pdf>
- Rebel, G. (2000) *El lenguaje corporal*. Ed: edaf. Recuperado de: <http://videoteca.universidadcultural.edu.mx/Lenguaje%20corporal.pdf>
- Rodriguez, S. (2013, 27 de mayo) *Peruanos son los más homofóbicos de la región*. Recuperado de: <https://publimetro.pe/actualidad/noticia-peruanos-son-mas-homofobicos-region> 13991
- Russo, V. (1987) *The celluloid closet, homosexuality in the movies*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/236829784/184727447-Celluloid-Closet-PDF-1>

- Sanchez, F (2017) *Homosexualidad latente en el cine* (Tesis de doctorado). Recuperado de:
<https://eprints.ucm.es/42301/>
- Simkin, H. y Becerra, G. (2013) *El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial*. Ciencia, docencia y tecnología vol(XXIV) 47 pp.119-142
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/145/14529884005.pdf>
- Solano, L (2018) *Espejos culturales: La creación y representación de lo gay con el cine mexicano contemporáneo*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de:
https://www.academia.edu/37660015/Espejos_Culturales_La_Creaci%C3%B3n_y_representaci%C3%B3n_de_la_identidad_gay_en_el_cine_mexicano_contempor%C3%A1neo
- Subirana, K. (2019, 17 de febrero) *Cine peruano: Viaje por los festivales*. Recuperado de:
<https://elcomercio.pe/eldominical/nuestro-cine-festivales-noticia-608054-noticia/?ref=ecr>
- Ugarelli, J. (2017, 17 de abril) “Av. Larco” es una película desigual, pero superior a otras cintas comerciales de Tondero. Recuperado de:
<https://www.cinencuentro.com/2017/04/17/av-larco-es-una-pelicula-desigual-pero-superior-a-otras-cintas-comerciales-de-tondero/>
- Zarza, D. (2017) *El desarrollo de la expresión y la comprensión oral*. Propuesta didáctica. Recuperado de:
<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/5109/ZARZA%20GOMEZ%20C%20DAGOBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIDAD TEMÁTICA	SUB UNIDAD TEMÁTICA	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>1 GENERAL ¿Cómo es la evolución del estereotipo del personaje homosexual masculino en tres películas peruanas de las tres últimas décadas?</p> <p>2 ESPECÍFICO</p> <p>2.1 ¿Cómo han evolucionado los roles del personaje homosexual masculino en las tres últimas décadas?</p> <p>2.2 ¿Cómo han evolucionado las características del personaje homosexual masculino en las tres últimas décadas?</p> <p>2.3 ¿Cómo han evolucionado las conductas del personaje homosexual masculino en las tres últimas décadas?</p>	<p>1 GENERAL Analizar la evolución del estereotipo del personaje homosexual masculino en tres películas peruanas de las tres últimas décadas.</p> <p>2 ESPECÍFICO</p> <p>2.1 Analizar los roles del personaje homosexual masculino en tres películas peruanas de las tres últimas décadas.</p> <p>2.2 Analizar las características del personaje homosexual masculino en tres películas peruanas de las tres últimas décadas.</p> <p>2.3 Analizar las conductas del personaje homosexual masculino en tres películas peruanas de las tres últimas décadas.</p>	Evolución del estereotipo.	Rol.	Rol social Rol ante los problemas	<p>METODOLOGÍA: Hermenéutica TIPO DE INVESTIGACIÓN Investigación cualitativa - Investigación descriptiva DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: Diseño interpretativo y estudio de caso.</p> <p>UNIDAD DE ANÁLISIS:</p> <p>POBLACIÓN: Personajes homosexuales masculino en el cine peruano.</p> <p>MUESTRA: Personajes homosexuales masculino de la película <i>No se lo digas a nadie</i>, <i>Contracorriente</i> y <i>Retablo</i>.</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS: Ficha de identificación del estereotipo del personaje homosexual masculino en el cine peruano.</p>
			Características.	Características físicas Características psicológicas	
			Conductas.	Emociones Lenguaje corporal Expresiones verbales	

FICHA DE IDENTIFICACIÓN DEL ESTEREOTIPO DEL PERSONAJE HOMOSEXUAL MASCULINO EN EL CINE PERUANO							
NOMBRE DEL PERSONAJE							
PELÍCULA DONDE APARECE							
AÑO DE ESTRENO							
MINUTOS EN PANTALLA							
SUB UNIDAD TEMÁTICA	SUB UNIDAD TEMÁTICA ESPECÍFICAS	INDICADORES	ENUNCIADOS	SI	NO	NO PRECISA	OBSERVACIÓN
Rol	Rol social	Rol familiar	El personaje tiene una buena relación con su familia al inicio de la película.				
			La relación que tiene el personaje con su familia cambia debido a que se revele su atracción homosexual.				
			El personaje tiene conflictos con la familia debido a que se revele su atracción homosexual.				
		Rol con amistades	El personaje tiene una buena relación con sus amistades al inicio de la película.				

			La relación que tiene el personaje con sus amistades cambia debido a que se revele su atracción homosexual.				
			El personaje tiene conflictos con sus amistades debido a que se revele su atracción homosexual.				
		Rol de pareja	El personaje tiene una buena relación con su pareja al inicio de la película.				
			La relación que tiene el personaje con su pareja cambia debido a que se revele su atracción homosexual.				
			El personaje tiene conflictos con su pareja debido a que se revele su atracción homosexual.				
		Rol	Rol social	Rol estudiantil	El personaje tiene una buena relación en su ambiente estudiantil al inicio de la película.		
La relación que tiene el personaje con su ambiente estudiantil cambia debido a que							

			se revele su atracción homosexual.				
			El personaje tiene conflictos con su pareja en su ambiente estudiantil debido a que se revele su atracción homosexual.				
		Rol laboral	El personaje tiene una buena relación en su ambiente laboral al inicio de la película.				
			La relación que tiene el personaje con su ambiente laboral cambia debido a que se revele su atracción homosexual.				
			El personaje tiene conflictos con su pareja en su ambiente laboral debido a que se revele su atracción homosexuales				

Rol	Rol social	Rol con la sociedad	El personaje es de clase alta o adinerada.				
			El personaje es de clase media.				
			El personaje es de clase baja.				
			El personaje vive en una zona rural.				
			El personaje vive en una ciudad urbana.				
			El personaje tiene una buena relación con su sociedad al inicio de la película.				
			La relación que tiene el personaje con su sociedad cambia debido a que se revele su atracción homosexual.				
	El personaje tiene conflictos con la sociedad debido a que revela su orientación sexual.						
	Rol ante los problemas	Teoría de la desviación social	El personaje tiene una actitud de conformidad ante sus problemas.				
El personaje tiene una actitud de innovación ante sus problemas.							
Rol	Rol ante los	Teoría de la desviación	El personaje tiene una actitud de ritualismo ante sus problemas.				

	problemas	social	El personaje tiene una actitud de retraimiento ante sus problemas.				
			El personaje tiene una actitud de rebelión ante sus problemas.				
Características	Características físicas	Rasgos indiciales	El personaje es de tono de piel clara.				
			El personaje es de tono de piel morena.				
			El personaje es de tono de piel intermedia.				
			El personaje es de tono de piel trigueña				
			El personaje es de rasgos indígenas.				
			El personaje es de rasgos caucásicos.				
			El personaje es de rasgos asiáticos.				
			El personaje es de rasgos afro descendientes.				
			El personaje es de contextura gruesa.				
			El personaje es de contextura delgada.				
			El personaje es de contextura atlética.				

Característica	Características físicas	Rasgos indiciales	El personaje es de contextura esbelta.				
			El personaje es de estatura alta en comparación a los demás personajes.				

			El personaje es de estatura mediana en comparación a los demás personajes.				
			El personaje es de estatura pequeña en comparación a los demás personajes.				
			Su vestimenta es acorde a lo que su sociedad acepta.				
		Elementos artefactuales	El personaje usa algún accesorio que su sociedad considere que es para el sexo opuesto. (Carteras, aretes, collares o algún accesorio que se considere femenino)				
			El personaje usa algún maquillaje que su sociedad considere que es para el sexo opuesto. (Labial, esmalte, rímel, etc)				
			Su peinado es acorde a lo que su sociedad acepta.				
	Características psicológicas	Carácter	El personaje es gentil. (Su opuesto es violento)				
			El personaje es moral. (Su opuesto es inmoral)				
			El personaje es generoso. (Su opuesto es avaro)				

Características	Característica psicológicas	Carácter	El personaje es gregario (Su opuesto es aislado)				
			El personaje es ingenuo.				

			(Su opuesto es malicioso)				
			El personaje es inteligente. (Su opuesto es tonto)				
			El personaje es benevolente. (Su opuesto es cruel)				
			El personaje es dubitativo (Su opuesto es impulsivo)				
			El personaje es valiente. (Su opuesto es cobarde)				
			El personaje es alegre. (Su opuesto es lánquido)				
			El personaje es tranquilo. (Su opuesto es nervioso)				
			El personaje es sensible. (Su opuesto es insensible)				
			El personaje es optimista. (Su opuesto es pesimista)				
			El personaje es activo. (Su opuesto es perezoso)				

Característica	Característica psicológicas	Carácter	El personaje es exitoso. (Su opuesto es frustrado)				
			El personaje es fanfarrón. (Su opuesto es humilde)				
			El personaje es misterioso. (Su opuesto es evidente)				
			El personaje es locuaz. (Su opuesto es taciturno)				
			El personaje es pretencioso. (Su opuesto es modesto)				
			El personaje es torpe. (Su opuesto es hábil)				
			El personaje es galante. (Su opuesto es rudo)				
			El personaje es arrogante. (Su opuesto es cortés)				
			El personaje es impetuoso. (Su opuesto es sereno)				
			El personaje es egoísta. (Su opuesto es altruista)				

Característica	Característica	Temperam	El personaje es de temperamento				
----------------	----------------	----------	---------------------------------	--	--	--	--

	psicológica	temperamento	sanguíneo.				
			El personaje es de temperamento colérico.				
			El personaje es de temperamento flemático.				
			El personaje es de temperamento melancólico.				
		Conflictos internos	El personaje tiene un conflicto interior.				
			El personaje tiene un conflicto de relación.				
			El personaje tiene un conflicto cósmico.				
			El personaje tiene un conflicto de situación.				
			El personaje tiene un conflicto social.				
		Motivación	El personaje tiene una motivación de seguridad.				
			El personaje tiene una motivación de nuevas experiencias.				
			El personaje tiene una motivación de reconocimiento.				
			El personaje tiene una motivación de respuesta afectiva.				

Característica	Característica psicológica	Metas	El personaje presenta objetivos/metastas que desea cumplir.				
			El personaje logra cumplir su objetivo/meta.				

Conductas	Emociones	Emociones	El personaje muestra en la mayoría de sus escenas alegría.				
			El personaje muestra en la mayoría de sus escenas miedo				
			El personaje muestra en la mayoría de sus escenas asco.				
			El personaje muestra en la mayoría de sus escenas ira.				
			El personaje muestra en la mayoría de sus escenas tristeza				
			El personaje muestra en la mayoría de sus escenas sorpresa.				
	Lenguaje corporal	Posturas y gestos.	El personaje se expresa con posturas, y/o gestos considerados como no masculinos para su sociedad.				
			El personaje se expresa con posturas y/o gestos considerados masculinos para evitar que lo relacionen como una persona con orientación homosexual.				
			El personaje se expresa con posturas y/o gestos misóginos.				

Conductas	Lenguaje corporal	Posturas y gestos.	El personaje se expresa con gestos o ademanes exagerados.				
	Expresiones verbales	Nivel fónico	El personaje se expresa con entonación afeminada.				
			El personaje se expresa entonación				

			masculina para evitar que lo relacionen como una persona de orientación homosexual.				
		Nivel morfo sintáctico	El personaje se expresa con sentido sus ideas.				
		Nivel léxico	El personaje utiliza jergas a la hora de expresarse.				
			El personaje se expresa con frases homofóbicas, misóginas y/o machistas para evitar que lo relacionen como una persona de orientación homosexual.				

Anexo 3. Matriz de consistencia

Unidad /Temática	Definición conceptual	Sub unidad temática	Sub unidad temática específica	Indicadores
Evolución del estereotipo	Los estereotipos son aquellas creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social y sobre las que se tiene un acuerdo básico. (Mackie, 1973) Un estereotipo ya establecido en el concepto social sea difícil de cambiar pero hay métodos de que estos puedan modificarse. Suceden cuando se produce un cambio en los roles de los grupos. (González, 1999 p. 82). Generando así una evolución.	Rol	Rol Social	Rol familiar
				Rol con amistades
				Rol de pareja
				Rol estudiantil / universitario
				Rol laboral
				Rol con la sociedad
			Rol ante los problemas	Teoría de la “Desviación social”: Conformidad, innovación, ritualismo, retraining y rebelión.
		Características	Características físicas	Rasgos indiciales
				Elementos artificiales
			Características psicológicas	Carácter
				Temperamento
				Conflictos internos
				Motivación
		Metas		
		Conductas	Emociones	Emociones: Alegría, tristeza, asco, furia, sorpresa, miedo
			Lenguaje corporal	Posturas, gestos.
			Expresiones verbales	Nivel fónico
Nivel morfosintáctico				
Nivel léxico				

Anexo 4. Validación de experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Rodríguez Díaz, Carol

Título y/o Grado:

Ph. D.....() | Doctor.....() | Magister....(X)| Licenciado....() | Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: 11 Junio 2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Carol Rodríguez Díaz
 Nombres y apellidos
 Carol Rodríguez Díaz

Anexo 5: Validación de experto.



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Javier Napa Anthony Johnson

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: 12 - 06 - 19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Anthony Johnson Javier Napa
Nombres y apellidos

Anexo 6: Validación de experto.



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: BRENNER GALARZA, GLORIA CEGUA.

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(x) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: 12/06/19

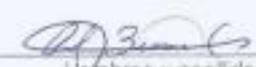
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS:.....

Firma del experto:



 Nombres y apellidos

Anexo 7: Validación de experto.



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Tomanguilla Reyna Homero

Título y/o Grado:

Ph. D.....() | Doctor.....() | Magister....(X) | Licenciado....() | Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: 11/06/2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Homero Tomanguilla Reyna
Nombres y apellidos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: _____

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister... Licenciado... () Otros. Especifique ()

Universidad que labora:UCV.....

Fecha: 19 - oct - 2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

EVOLUCIÓN DEL ESTEREOTIPO DEL PERSONAJE HOMOSEXUAL MASCULINO EN TRES PELÍCULAS PERUANAS DE LAS TRES ÚLTIMAS DÉCADAS, LIMA, 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	TOTAL			

SUGERENCIAS: _____

Firma del experto:

Jose Chuima Vargas
Nombres y apellidos

Anexo 9: Validación de experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Jose Julio Montalvo Cifuentes

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(x) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora:UCV Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Fecha: 13/11/2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Nombres y apellidos

Jose Julio Montalvo Cifuentes

Anexo 7. Tabla de coeficiente de V de Aiken para la validación del instrumento

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN								
cualitativo								
Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	experto 4	experto 5	experto 6	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 2	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 3	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 4	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 5	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 6	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 7	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 8	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	1	1	1	1	1	6	100%
ITEM 11	1	1	1	1	1	1	6	100%
							Total =	91%

Anexo 9: Teoría de estereotipos de personajes homosexuales de Vitto Ruso.

Teoría de estereotipos de personajes homosexual de Vitto Ruso	
Afeminado (Sissy)	Personaje homosexual donde presenta un lenguaje corporal de comportamientos femeninos, creado principalmente para causar risa, este tipo de personaje nace en consecuencia al cine mudo.
Villano	Personaje homosexual que era capaz de realizar atrocidades entre ellas, creado como consecuencia de la censura del Código Hays en Hollywood.
Homosexual infeliz	Son personajes desesperados con su homosexualidad y con un final trágico.
El gay que se acepta	Es aquel personaje homosexual que decía sin arrepentimiento: Soy gay. Nace en los años ochenta, la primera referencia a este estereotipo es en la película Making Love (Hiller, 1982).
El héroe víctima de sida	Es aquel estereotipo que vive en la época del sida.

Anexo 10: Teoría de estereotipos de personajes homosexual de Boze Hadleigh.

Teoría de estereotipos de personajes homosexual de Boze Hadleigh	
El amigo especial	Se refiere a la relación amistosa entre hombres homosexuales y mujeres heterosexuales o lesbianas.
El chantajeado	Hace alusión al personaje que es víctima de extorsión debido a su orientación sexual.
El uniformado atormentado	Pertenece al personaje homosexual masculino que se encuentra en la milicia o en un escenario rodeado de hombres a quienes no puede expresar su amor.
El guapo proveedor sexual indiscriminado	Es el personaje homosexual masculino que utiliza sus encantos y capacidad de seducción con personajes con menos recursos monetarios
El malvado	Es el personaje que presenta un carácter agresor y además es éticamente corrupto.
El homosexual felliniano	Personaje extravagante que puede considerarse bello o feo pero es llamativo debido a su erotismo.
El cowboy afeminado	O también denominado “mariquita vestido de vaquero”. Personaje homosexual de actitudes femeninas
El cowboy serio	Es el personaje que prefiere no revelar su orientación sexual. Hombrecitos, grupo de hombres homosexuales que viven sus experiencias.
Pervertidos	Son aquellos personajes que violan en las cárceles a sus compañeros.
Viejos seductores	Personas homosexuales mayores que buscan la atracción de jóvenes apuestos
Lujuriosos querellicos	Se representa a los personajes adictos al sexo capaces de amar. Su nombre proviene de la película Querelle (1982) del director alemán Rainer Werner Fassbinder
Supervivientes del sida	Personajes inmersos en la crisis mundial por la enfermedad. mayormente tiene como escenario a una de las ciudades más golpeadas.
Británicos	Son aquellos personajes que fueron reducidos a internados o vestidos como mujeres.

Anexo 11: Teoría de estereotipos de personajes homosexual de José Peña

Teoría de estereotipos de personajes homosexual de José Peña	
Gay activista	También conocido como gay anarquista, es el personaje que mantiene una actitud de rechazo a las normas tradicionales.

Anexo 12: Teoría de la desviación social de Robert K. Merton.

Teoría de la desviación social de Robert K. Merton	
Conformidad	Son aquellos individuos cuya conducta típica coincide con las reglas impuesta por la sociedad.
Innovación	Son aquellos individuos que restan importancia a la legalidad o institucionalidad de sus medios para alcanzar fines bajo parámetros socialmente aceptados.
Ritualismo	Son aquellos individuos que enfrentan los problemas de manera moral.
Retraimiento	Son aquellos individuos que no están interesados ni tiene los medios para solucionar a la problemática.
Rebelión	Son aquellos individuos que trata de desplazar la estructura social y reemplazarla con otra en la que ellos acepten completamente.

Anexo 13: Tipología de temperamento Hipócrates.

Tipología de temperamento Hipócrates.	
Sanguíneo	Son los personajes simpáticos y equilibrados, buenos comunicadores, sociales y emprendedores. No ocultan sus emociones ni las reprimen.
Colérico	Actúan por impulso y son frecuentes sus estados de euforia. Tienden a dejarse dominar por las pasiones. Son precipitados y espontáneos.
Flemático	Reflexivos, silenciosos, imperturbables y en ocasiones irritablemente prudentes. Miden sus palabras, piensan lo que van a decir.
Melancólico	Son tímidos, sensibles, fáciles de herir. Mienten con frecuencia para ocultar sus sentimientos, disfrazan con falsa euforia sus depresiones de ánimo.

Anexo 14: Tipos de conflictos de personajes de Linda Seger.

Tipos de conflictos de personajes de Linda Seger	
Conflicto interior	Es aquel conflicto que mantiene el personaje consigo mismo.
Conflicto de relación	Cuando se centra en las metas mutuamente excluyentes entre protagonista y antagonista.
Conflicto social	Entre una persona y un grupo.
Conflicto de situación	Cuando el personaje tiene que afrontar un hecho de vida o muerte.
Conflicto cósmico	Se plantea el enfrentamiento entre una persona y un ser omnipresente.

Anexo 15: Tipos de motivación de personajes según Francia y Mata

Tipos de motivación de personajes según Francia y Mata	
Seguridad	Es el deseo básico, que puede ser satisfecho de forma material o inmaterial.
Nueva experiencia	Se satisface con la búsqueda de nuevas situaciones, relaciones, responsabilidades entre otros.
Reconocimiento	Se satisface cuando el individuo llega a ser alguien para otra persona o un grupo.
Respuesta afectiva	Es el deseo de ser estimado y querido. Por otro individuo o un grupo.

Anexo 16: Niveles de las expresiones verbales.

Niveles de las expresiones verbales	
Nivel fónico	Utilización de variantes fonética en la manera de expresarse
Nivel morfosintáctico	Es el sentido que le da un individual a la unión de palabras en una frase.
Nivel léxico	Es el empleo de palabras usadas en una oración por el individuo.

Anexo 17: Resultados comparativo – Rol familiar

Rol – Rol Social - Rol Familiar		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	En su mayoría tienen conflictos con la familia. Optan por no decirle nada a la familia y vivir su homosexualidad a escondidas por temor a represalias. En caso de revelarlo, como en caso de Joaquín, llegan a obtener una respuesta negativa.
Contracorriente	2009	Son personajes que tienen una buena relación familiar desde el inicio de la película, en algún momento de sus vidas si deciden revelar sobre su homosexualidad a la familia, pero obtienen una respuesta en su mayoría negativa. En el caso de Santiago recibe apoyo de su hermana.
Av. Larco, la película	2017	En el caso de Pedro se explica que hubo una confrontación cuando se enteraron de su homosexualidad, pero al final mantienen una relación estable. En el caso de Javier no se hace mención de su familia.

Anexo 18: Resultados comparativo – Rol con amistades.

Rol – Rol Social - Rol con amistades		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	En este caso, no se centran en la relación con las amistades, pero estos personajes tienen buena relación con ellos, al inicio de la película muestran una relación estable con sus amigos. Y en el caso de Joaquín, Alfonso menciona que existen rumores sobre su homosexualidad.
Contracorriente	2009	La relación de Miguel es buena con sus amigos. Pero Santiago es todo lo contrario ya que existe el rumor de su homosexualidad y hace que no logré entablar relación amical con algún hombre del pueblo. Pero al revelarse de la relación de Miguel y Santiago los amigos de Miguel en su mayoría se vuelven algo distantes.
Av. Larco, la película	2017	Ambos mantienen una buena relación con sus amigos. Pero en el momento que se hace la revelación de su orientación sexual, tienen conflictos con sus amigos. Pero esto se resuelve con el pasar de las tramas.

Anexo 19: Resultados comparativo – Rol con pareja.

Rol – Rol Social - Rol con pareja		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	Casi todos los personajes aparentan tener una relación heterosexual para ser aceptados. Ven su lado gay como una diversión o algún placer vergonzoso que tienen que satisfacer por eso si tienen alguna relación homosexual con otra persona prefieren tenerla a escondidas. Joaquín recibe apoyo de su pareja, Alejandra, pero tiene como objetivo que él tenga una vida heterosexual.
Contracorriente	2009	Miguel tiene una doble vida; está casado con Mariela, pero a escondida tiene una relación a escondidas con Santiago. Santiago tiene conflictos con Miguel a que lo acepte como su pareja. Al revelarse la verdad, Mariela trata que Miguel tenga una actitud más heterosexual haciendo que él vea futbol, hable con el cura del pueblo y eliminando todo aquel que haga recordar al personaje de Santiago.
Av. Larco, la película	2017	Javier y Pedro mantienen una relación en secreto. Luego cuando se descubre la verdad ante sus amigos se crea un conflicto porque Javier prefiere mantenerlo en secreto. Al final se resuelve.

Anexo 20: Resultados comparativo – Rol estudiantil.

Rol – Rol Social - Rol estudiantil		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	No se mostró alguna muestra de algún juzgamiento negativo hacia el personaje por su homosexualidad. Joaquín abandona la universidad por que sufría por la ruptura con Gonzalo y Alfonso simplemente lo deja porque no le gustaba la presión de la universidad.
Contracorriente	2009	No se enfoca este tema en la película.
Av. Larco, la película	2017	Javier mantiene una relación estable con este tema. En el caso de Pedro no se enfoca en este tema.

Anexo 21: Resultados comparativo – Rol laboral.

Rol – Rol Social - Rol laboral		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	Casi ningún personaje tiene un trabajo. Joaquín trabaja como paseador de perros para sobrevivir en su exilio en EE. UU. y su compañero español sabe sobre su homosexualidad y no tiene algún conflicto con él.
Contracorriente	2009	Miguel, que es pescador, y Santiago, que es pintor y fotógrafo, tienen una estable relación laboral al inicio de la película. En el caso de Miguel sufre un distanciamiento de sus amigos, que también son sus compañeros de trabajo, cuando se descubre de la relación homosexual que tenía con Santiago.
Av. Larco, la película	2017	No se enfoca este tema en la película.

Anexo 22: Resultados comparativo – Rol con la sociedad

Rol – Rol Social - Rol con la sociedad		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	Son personajes en su mayoría de clase alta, viven en una zona urbana costera, no mantienen una buena relación con la sociedad por lo que esconden su homosexualidad de los demás.
Contracorriente	2009	Al inicio de la película, Miguel tiene una buena relación con su sociedad mientras que Santiago es relegado por la mayoría del pueblo debido a que pensaban que era homosexual. Al revelarse la homosexual de ambos se confirman el rechazo. Son personajes que viven en una zona rural.
Av. Larco, la película	2017	Ambos viven en una zona urbana, pero Javier es de clase alta y Pedro de clase media. Ambos personajes mantienen conflictos con su sociedad principalmente por los problemas sociales como el racismo, la violencia subversiva y la homofobia.

Anexo 23: Resultados comparativo – Rol ante los problemas.

Rol – Rol ante los problemas – Teoría de la desviación social.		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	La mayoría de los personajes analizados tienen una actitud de conformidad ante los problemas debido a que prefieren vivir su vida homosexualidad a escondidas. Joaquín es el único personaje que tiene una actitud de rebelión debido a que quiere dejar de tener una vida heterosexual para estar con Gonzalo. Pero al final también adquiere una resolución de conformidad al aceptar vivir a escondidas con él.
Contracorriente	2009	Santiago mantiene una actitud de innovación ya que quiere buscar lo mejor para él y alejarse de Miguel a pesar de que lo ame. Mientras que Miguel tiene una actitud de conformidad al no querer que su vida cambie y mantener todo como está tanto como Santiago estaba vivo y después cuando escondió su cuerpo para poder seguir estando con el fantasma de Santiago. Al final tiene una actitud de ritualismo para resolver la situación de Santiago, mediante las creencias de su pueblo, para que él su espíritu descansar en paz.
Av. Larco, la película	2017	Ambos personajes tienen una actitud de rebelión ante los problemas debido a que viven un contexto social violento y ambos personajes desean el cambio. Además Javier presenta una actitud de conformidad, debido a que prefiere optar por mantener en secreto su orientación.

Anexo 24 – Resultados del cuadro comparativo de Rasgos indícales.

Características – Características físicas – Rasgos indícales		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	La mayoría son personas de etnia blanca, de contextura delgada y de tamaño promedio para su sociedad.
Contracorriente	2009	Se observa una variedad debido a que ambos personajes son distintos. Mientras que Santiago es de etnia blanca, de contextura delgada y alta a comparación a su sociedad. Miguel es de etnia mestiza, contextura delgada y tamaño promedio para su sociedad.
Av. Larco, la película	2017	En el caso de Javier es de etnia blanca, de contextura atlética y de tamaño promedio comparado a su sociedad. Mientras que Pedro es de etnia andina, de contextura atlética y más alto al resto de su entorno.

Anexo 25 – Resultados del cuadro comparativo de elementos artificiales

Características – Características físicas – Elementos artificiales		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	La mayoría de los personajes usan vestimentas y peinados acordes a lo que su sociedad acepta, no utilizan algún accesorio o maquillaje que corresponda al sexo opuesto en su sociedad.
Contracorriente	2009	Todos los personajes usan vestimentas y peinados acordes a lo que su sociedad acepta, no utilizan algún accesorio o maquillaje que corresponda al sexo opuesto en su sociedad.
Av. Larco, la película	2017	Ambos personajes son representados con vestimentas y peinados acordes a su sociedad, no utilizan algún accesorio o maquillaje considerado perteneciente al sexo opuesto.

Anexo 26 – Resultados del cuadro comparativo de Carácter

Características – Características Psicológicas – Carácter		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	La mayoría de los personajes son de carácter mayormente negativas. Ya que son violentos, impulsivos, pesimista o cobardes; en algunos casos son lánguidos pretenciosos, inmorales o insensibles.
Contracorriente	2009	Ambos personajes son de carácter gentiles, morales, generosos, gregarios, sensibles, optimistas, galantes, corteses entre otros. En el caso de Miguel tiene carácter cobarde e impulsivo. Mientras que Santiago es aislado e igual de impulsivo.
Av. Larco, la película	2017	Ambos personajes son de carácter gentiles, benevolentes, optimistas, misteriosos e impetuosos. Mientras que Pedro es languido, impulsivo y aislado. Javier es alegre, dubitativo y gregario.

Anexo 27 – Resultados del cuadro comparativo de temperamento.

Características – Características Psicológicas – Temperamento		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	Los personajes en su mayoría son de temperamento coléricos y flemáticos. Debido a sus actitudes impulsivas o aisladas que mantienen los personajes.
Contracorriente	2009	Ambos son personajes con temperamento sanguíneos. Debido a que saben comunicarse y no son impulsivos.
Av. Larco, la película	2017	El personaje de Pedro mantiene un temperamento colérico debido a su impulsividad y su actitud rebelde. Mientras que Javier mantiene un temperamento sanguíneo.

Anexo 28 – Resultados del cuadro comparativo de conflictos internos

Características – Características Psicológicas – Conflictos internos		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	Todos los personajes tienen conflicto interior y conflicto social al no saber cómo vivir con su homosexualidad y no quieren que su sociedad se entere de ello.
Contracorriente	2009	Ambos personajes tienen conflicto social. Mientras que Miguel mantiene además un conflicto interior.
Av. Larco, la película	2017	Ambos mantienen un conflicto social por temas como el racismo, la violencia subversiva y demás. Mientras que Javier mantiene un conflicto interior debido al optar por mantener oculta su homosexualidad ante sus amigos.

Anexo 29 – Resultados del cuadro comparativo de motivación.

Características – Características Psicológicas – Motivación		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	Los personajes muestran motivaciones diversas desde respuesta afectivas, nuevas experiencias o seguridad.
Contracorriente	2009	Miguel tiene una motivación de seguridad debido a que prefiere mantener en secreto su orientación. Ambos tiene una motivación de respuesta afectiva porque desean el afecto del otro.
Av. Larco, la película	2017	Javier y Pedro posee una motivación de reconocimiento debido a su percepción de desigualdad social y que su música sea reconocida en la gran final, además, ambos tienen una motivación de respuesta afectiva entre ellos.

Anexo 30 – Resultados del cuadro comparativo de metas.

Características – Características Psicológicas – Metas		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	Son personajes con metas que lo logran cumplir en la mayoría de sus casos pero al preferir ocultar su homosexualidad.
Contracorriente	2009	Son personajes que tenían metas distintas al inicio. Pero ninguno de los dos lo llega a cumplir, debido a que uno muere y el otro pierde a su familia al revelarse su homosexualidad. Se vuelven personajes trágicos.
Av. Larco, la película	2017	Javier y Pedro son personajes que logran cumplir con sus metas, tocar en la final de concursos de bandas en la plaza de Acho, a pesar de haberse revelado su homosexualidad ante sus entornos.

Anexo 31 – Resultados del cuadro comparativo de emoción.

Conductas – Emoción – Emoción		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	En este caso se encuentra una diversidad de emociones en los distintos personajes.
Contracorriente	2009	En ambos casos se observa como la tristeza y el miedo como las emociones donde más apariciones obtiene.
Av. Larco, la película	2017	Javier presenta mayormente las emociones de alegría, miedo e ira. Mientras que Pedro alegría, asco e ira.

Anexo 32 – Resultados del cuadro comparativo de posturas y gestos.

Conductas – Lenguaje corporal – Postura, gestos.		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	Los personajes realizan posturas y gestos considerados como masculinas según su sociedad. Algunos personajes realizan actitudes misóginas y/o homofóbicas para expresarse despectivamente de otros personajes homosexuales.
Contracorriente	2009	Los personajes se expresan con posturas y gestos considerados como masculinos según su sociedad. Ninguno realiza gestos homofóbicos para evitar que lo asocien a la idea de un personaje homosexual.
Av. Larco, la película	2017	Los personajes homosexuales masculinos esta película se expresan con posturas y gestos considerados como masculinos según su sociedad. Ninguno realiza gestos homofóbicos para evitar que lo asocien a la idea de un personaje homosexual.

Anexo 33 – Resultados del cuadro comparativo de nivel fónico.

Conductas – Expresiones verbales – Nivel fónico		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	Ningún personaje se expresa con entonación considerada afeminada según su personalidad. Por lo tanto, no tratan de ocultarlo para evitar que los identifiquen como homosexuales.
Contracorriente	2009	Ningún personaje se expresa con entonación considerada afeminada según su personalidad. Por lo tanto, no tratan de ocultarlo para evitar que los identifiquen como homosexuales.
Av. Larco, la película	2017	Ningún personaje se expresa con entonación considerada afeminada según su personalidad. Por lo tanto, no tratan de ocultarlo para evitar que los identifiquen como homosexuales.

Anexo 34 – Resultados del cuadro comparativo del nivel morfosintáctico.

Conductas – Expresiones verbales – Nivel morfosintáctico		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	En la mayoría de situaciones sí, pero en algunas escenas los personajes al estar drogados se expresaban con frases sin sentido.
Contracorriente	2009	Todos los personajes se expresaban con sentido sus ideas.
Av. Larco, la película	2017	Todos los personajes se expresaban con sentido sus ideas.

Anexo 35 – Resultados del cuadro comparativo del nivel léxico.

Conductas – Expresiones verbales – Nivel léxico		
Película	Año	Resultados
No se lo digas a nadie	1998	Los personajes se expresan con jergas a la hora de expresarse y la mayoría se expresan con frases homofóbicas y machistas al referirse a otros personajes homosexuales y evitar que los relacionen.
Contracorriente	2009	Ambos personajes se expresan con jergas a la hora de expresarse y Miguel se expresa con frases homofóbicas y machistas al referirse a otros personajes homosexuales y evitar que los relacionen. Mientras que Santiago, no.
Av. Larco, la película	2017	Ambos personajes se expresan con jergas a la hora de expresarse y Javier se expresa con frases con algunas expresiones machistas o homofóbicas pero debido a la confianza que él mantiene con sus amigos. Mientras que Pedro, no.

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MATIAS CRISTÓBAL, OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES y Escuela Profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor de la Tesis titulada: "EVOLUCIÓN DEL ESTEREOTIPO DEL PERSONAJE HOMOSEXUAL MASCULINO EN TRES PELÍCULAS PERUANAS DE LAS TRES ÚLTIMAS DÉCADAS, LIMA, 2019", del autor ENCINAS COLAN, ROBERTO CARLOS, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 de diciembre de 2019

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MATIAS CRISTÓBAL, OBED ISAIAS DNI: 06917521 ORCID 0000-0001-6378-0719	