



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Análisis psicométrico del Test de Adicción a Internet en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTOR:

Rosado Cepeda, Luis Guillermo (orcid.org/0000-0002-1031-1545)

ASESOR:

Olaechea Tamayo, Javier Arturo (orcid.org/0000-0003-3734-9524)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

PIURA — PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi madre, por darme la vida, y a la Universidad Cesar Vallejo, por contribuir en mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A los asesores que tuve para hacer mi tesis, por guiarme en el camino.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Índice de Abreviaturas.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	11
3.3.1. Población:.....	11
3.3.2. Muestra.....	11
3.3.3. Muestreo:.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.4.1. Técnica:	14
3.4.2. Instrumento:.....	14
3.5. Procedimientos	16

3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
IV.I. VALIDEZ DE JUECES.....	17
IV.II. PRUEBA PILOTO.....	20
IV.III. MUESTRA FINAL	22
V. DISCUSIÓN.....	35
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES	42
VIII. REFERENCIAS.....	43
IX. ANEXOS	50

Índice de tablas

Tabla 1: Ficha técnica del test de Adicción a Internet.....	14
Tabla Nº2: Claridad de los ítems.....	17
Tabla Nº3: Pertinencia de los ítems.....	18
Tabla Nº4: Relevancia de los ítems.....	19
Tabla Nº5 Varianza de los ítems (Prueba piloto)	21
Tabla Nº6: Correlación de ítems con el total (Prueba piloto)	22
Tabla Nº7: Análisis de la varianza de los ítems.....	23
Tabla Nº8: Correlaciones dominio total.....	25
Tabla Nº9: Correlación entre ítems con el total.....	28
Tabla Nº10: Alfa de Cronbach.....	29
Tabla Nº11: Prueba de KMO y Bartlett.....	29
Tabla Nº12: Matriz de Componente rotado.....	30
Tabla Nº13: Comparación entre las dimensiones según literatura y según el análisis factorial.....	32
Tabla Nº14: Baremos percentiles.....	34

Índice de figuras

Figura 1: Formula de Muestra	12
---	----

Índice de Abreviaturas

TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación)	1
RAE (Real Academia Española)	10

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar las evidencias psicométricas del Test de Adicción a Internet en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022. La muestra estuvo conformada por 1063 personas de 10 a 34 años de 13 colegios y 3 Universidades de los 10 distritos de la provincia de Piura. Previo a la toma del test en la muestra final se realizó el criterio de jueces y la prueba piloto donde se modificaron algunos ítems. Los resultados de la muestra final nos indican que el test tiene una adecuada confiabilidad interna (Alfa de Cronbach= .903). Todas las dimensiones tienen correlación positiva y fuerte con el total. El análisis factorial nos reagrupó los ítems en 6 dimensiones, pero con la ubicación de los ítems de forma distinta a la versión original del test, obteniendo en las nuevas dimensiones 1 y 5 valores no válidos. Y por último, los baremos percentiles obtenidos fueron: 1 a 29 (bajo), 30 a 39 (medio bajo), 40 a 60 (medio), 70 a 79 (medio alto), 80 a 100 (alto).

Palabras clave: Piura, adicción, internet, psicométricas

ABSTRACT

The objective of this study was to analyze the psychometric evidence of the Internet Addiction Test in adolescents and young adults in the province of Piura, 2022. The sample consisted of 1063 people between the ages of 10 and 34 from 13 schools and 3 universities out of the 10 districts of the province of Piura. Prior to taking the test in the final sample, the criteria of the judges and the pilot test where some items were modified were carried out. The results of the final sample indicate that the test has adequate internal reliability (Cronbach's Alpha= .903). All dimensions have a positive and strong correlation with the total. The factorial analysis regrouped the items in 6 dimensions, but with the location of the items differently from the original version of the test, obtaining 1 and 5 invalid values in the new dimensions. And finally, the percentile scales obtained were: 1 to 29 (low), 30 to 39 (medium low), 40 to 60 (medium), 70 to 79 (medium high), 80 to 100 (high).

Keywords: Piura, addiction, internet, psychometric

I. INTRODUCCIÓN

Si bien es cierto, el internet y los dispositivos móviles nos permiten acceder a una vasta cantidad de información y entretenimiento, comunicarnos con quienes están lejos y conocer más acerca de otras culturas; por otro lado, esta nueva herramienta también ha provocado distintas patologías en la población mundial, sobre todo en los más vulnerables, los jóvenes, debido a que en ellos es donde puede presentarse un uso más imprudente, o un uso problemático de estas herramientas tecnológicas. Debido a que nacieron con un celular ya en las manos y a día de hoy, lo usan para cosas de su vida diaria, la cual no podrían imaginar de otra forma. A día de hoy, reciben clases gracias a estos medios, y se comunican con sus amigos también por estos medios.

Actualmente, las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) se han desarrollado en tal medida, que prácticamente, estas están al alcance de casi todo el mundo; esta expansión, sumada a que los últimos 2 años se vivió una pandemia mundial que obligó a las personas a hacer la mayor cantidad de actividades posibles desde su celular, están provocando que cada vez nos volvamos como especie más dependientes a la tecnología, algo que muchas personas no lo verían como problema, sin embargo existe una serie de riesgos psicológicos en esto, como la adicción a internet. Encuestas como la de Europa Press (2021) han arrojado que el uso compulsivo de internet en adolescentes se ha incrementado en un 5% más que hace 7 años.

Si bien es cierto, la tendencia de usar cada vez más horas el internet ya venía en crecimiento desde antes de la pandemia, esta ha contribuido un poco más a esto. (Li, et al., 2021)

Existen factores dentro de las TICs que están diseñados para mantener a las personas enganchadas una excesiva cantidad de tiempo con ello, ya que su objetivo es

satisfacer a sus usuarios y que pasen mayor tiempo en ellas, siendo los más jóvenes los más vulnerables.

Asimismo, factores de riesgo que influyen a que un adolescente o un joven pase demasiado tiempo enfrente de una pantalla, son la depresión, compulsividad, y la baja cohesión familiar (Chung, Lee, & Lee, 2019)

Investigadores ya han advertido los peligros que esto pueda llegar a tener en la salud mental de las personas (Lebni, et al., 2020).

La tendencia marca que el uso de las TICs seguirá aumentando, ya que, son de utilidad para el humano, debido a que resuelven muchos problemas que solían existir en el pasado; pero, también se debe tener en cuenta voces que hablan acerca de sus posibles consecuencias o efectos secundarios si se les da un mal uso o un uso excesivo.

De hecho, investigadores han encontrado que la prevalencia de adicción a internet generalizada está aumentando año tras año, reflejando un patrón que indica el progresivo aumento de las horas de interacción entre humano y máquina (Pan, et al., 2020). Otro estudio demostró que no hay relación entre el sexo de las personas y la adicción a internet (Shen, et al., 2021). Lo que si se encontró fueron diferencias en las razones por las que empezaba la adicción a internet, es decir diferencias en los contenidos de internet entre sexos, mientras los hombres eran más probables de caer en adicción a internet debido a los videojuegos, las mujeres lo eran por las redes sociales (Su, et al., 2020). Además, se encontró relación entre la edad y la adicción a internet, siendo los adolescentes y los jóvenes más susceptibles a ella. (Wang, et al., 2017).

La adicción a internet ha mostrado tener relación con otras problemáticas psicológicas, como el Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (Evren, et al., 2018). La obesidad también está relacionada (Aghasi, et al., 2020). Además, también está

relacionado con trastornos del sueño (Lin, et al., 2019). La agresividad se suma a esta lista (Araoz, et al., 2021). Y se ha observado, que mientras mayor sea el uso de internet, menor nivel de inteligencia emocional habrá (Rodríguez, et al., 2020). Y el rendimiento académico también se verá afectado (Javaeed, et al., 2020)

Hay muchos instrumentos que se han desarrollado para analizar la adicción a internet, sin embargo, sus propiedades psicométricas no han sido analizadas en nuestra provincia en la mayoría de casos, de allí parte el interés de investigar sobre las evidencias psicométricas de un test que mida esta variable que aun no haya sido analizado aquí, ese es el caso del Test de Adicción a Internet de K. Young, muy mencionado en otros lugares al ser el primer instrumento creado para medir esta variable. Los resultados que se obtengan también servirán a futuros investigadores, ya que, en caso se corroboren sus adecuadas propiedades psicométricas, ellos puedan aplicarlo en futuras investigaciones a los adolescentes y adultos jóvenes piuranos, y ver si esta problemática se está dando en ellos, y de ser así, cuál es su frecuencia y su porcentaje dentro de la población, para que esto luego motive a diseñar estrategias preventivas frente a esta posible problemática.

Bajo los argumentos declarados, surge la interrogante del problema de esta investigación ¿Cuáles son las evidencias psicométricas del Test de adicción a internet (IAT) de Kimberly Young (1998) en adolescentes y adultos jóvenes piuranos, 2022?

En la justificación tenemos, a nivel metodológico, se da la factibilidad de la realización de esta investigación, ya que se cuenta con la población y el instrumento. A nivel teórico, los resultados que arroje esta investigación permitirán a futuras personas que estudien el tema, nuevos conocimientos teóricos basados en los resultados estadísticos de esta investigación. En la práctica, esta investigación nos dirá cuáles son las propiedades psicométricas de este instrumento en nuestro contexto, aportando así a nuestra comunidad, verificando si este test sirve para detectar esta problemática en nuestra región.

El objetivo general, analizar las evidencias psicométricas del Test de Adicción a Internet en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022.

a) Establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos del Test de Adicción a Internet en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022, b) Establecer la validez convergente a través del método de dominio total convergente del Test de Adicción a Internet en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022, c) Establecer la validez de constructo a través del método análisis factorial Confirmatorio del Test de Adicción a Internet en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022, d) Determinar la confiabilidad interna a través del alfa de Cronbach del Test de Adicción a Internet en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022 y e) Elaborar las normas percentiles del Test de Adicción a Internet en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022

II. MARCO TEÓRICO

Para conocer la información que se va a tener como soporte en la investigación se ve trabajos previos, por lo tanto empezamos con los antecedentes internacionales, según Chahín-Pinzón y Briñez (2018), quienes realizaron un trabajo psicométrico, el cual tuvo como objetivo crear una escala que mida la adicción a internet-videojuegos en adolescentes, usando un enfoque cuantitativo, y la técnica de la construcción y análisis psicométrico, el instrumento usado fue MULTICAGE, la muestra fueron 354 preadolescentes y adolescentes, de colegios de Bucaramanga (Colombia) y el Gimnasio superior. Los resultados indican que en el análisis factorial confirmatorio arrojó índices de ajuste aceptables. Alfa Cronbach con valores aceptables (0.73). El instrumento tiene confiabilidad y validez para evaluar la variable en esta población.

Salazar y García (2021) realizaron un trabajo psicométrico, el cual tuvo como objetivo el análisis psicométrico de la Escala de Adicción al Internet de Lima (EAIL) en alumnos de colegio mexicanos, usando un enfoque cuantitativo, y la técnica del análisis psicométrico, la muestra fueron 1596 estudiantes entre 14 y 20 años. El resultado arrojó que hay buena consistencia interna $\alpha = .82$ y $\omega = .83$, los resultados del análisis factorial confirmatorio fueron (GFI = .95; CFI = .93, RMSEA = .07, NFI = .91, AGFI = .92, RMR = .03). El test es útil para medir la variable en dicha población.

Portela y Castillo (2019) realizaron un trabajo psicométrico, el cual tuvo como objetivo el análisis psicométrico de la versión adaptada del Internet Addiction Test en alumnos de una universidad cubana, usando un enfoque cuantitativo, y la técnica del análisis psicométrico, el instrumento usado fue el Internet Addiction Test, la muestra fueron 740 estudiantes universitarios de 36 carreras de las 11 facultades del centro. Los resultados indican que hay relaciones significativas entre variables ($p=.000$), el KMO fue de (.936), el alfa de Cronbach fue de ($\alpha=.893$). Se establecieron los percentiles alto, medio y bajo. El test es válido y confiable

Chang, y Man Law (2008) realizaron una investigación que tuvo como objetivo examinar las propiedades psicométricas del test de Adicción a Internet. La muestra fueron 410 estudiantes de ocho universidades de Hong Kong. Los resultados dicen, que luego de obtener resultados poco adecuados en los items 2, 7 y 11, los eliminó, quedándose con 17 items y tres factores el test (“Retiro y Problema Social”, “Gestión del tiempo y rendimiento” , “Sustituto de la realidad”), el cual tuvo adecuadas propiedades psicométricas.

En lo que respecta a los Antecedentes Nacionales, tenemos a Melgar y Peña (2021), quienes realizaron un trabajo psicométrico, el cual tuvo como objetivo el análisis psicométrico de la Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e

Internet (ERA-RSI) en escolares y universitarios de la capital peruana, usando un enfoque cuantitativo, y la técnica del análisis psicométrico, el instrumento usado fue el ERA-RSI, la muestra fueron 755 estudiantes entre 13 a 24 años. Los resultados indicaron que el AFC arrojó una estructura de 4 dimensiones con buen ajuste. Hubo adecuada consistencia interna ($\omega = .74$ a $.83$). La validez de su convergencia de las dimensiones es positiva. El test es válido y fiable.

Matalinares, Raymundo y Baca (2014) realizaron una investigación cuyo objetivo fue evaluar la validez y confiabilidad del Test de Adicción a internet. La muestra fueron 2225 personas entre 13 a 19 años de 13 departamentos peruanos. Los resultados indicaron que el test tiene una confiabilidad interna buena, con un puntaje de 0.870 según los resultados del alfa de Cronbach. Se eliminó un ítem que tenía correlación negativa con el total, en el AFE se extrajeron 4 factores: “tolerancia”, “uso excesivo”, “retirada”, y “consecuencias negativas, los cuales fueron confirmados por el análisis factorial confirmatorio. Y así, su versión final de 19 ítems y 4 factores tuvo adecuada confiabilidad.

Espinoza Silva (2019) realizó un trabajo psicométrico, el cual tuvo como objetivo el análisis psicométrico de la escala de la adicción al internet de Lima (EAIL) en escolares de un distrito limeño, usando un enfoque cuantitativo, y la técnica del análisis psicométrico, la muestra fueron escolares de un distrito limeño. Los resultados indican adecuada validez de contenido (V de Aiken = ítems > 80). El AFC arrojó la validez de la estructura interna (ajuste absoluto, SRMR = $.039$ y el RMSEA = $.059$, el ajuste comparativo fue de (CFI = $.937$ y TLI = $.919$), el cual tuvo resultados deficitarios. Niveles aceptables en el alfa de Cronbach ($.757$), y también en el omega de McDonald ($.784$). El instrumento es válido y confiable, pudiéndose mejorar los resultados cambiando algunos ítems.

Quicaña (2020), realizó un trabajo psicométrico, el cual tuvo como objetivo analizar las propiedades psicométricas de la ERA-RSI en escolares limeños, usando un enfoque

cuantitativo, y la técnica del análisis psicométrico, el instrumento usado fue la ERA-RSI, la muestra fueron escolares limeños. Los resultados indican que hay validez de contenido (V de Aiken= ítems>80), hubo puntajes inadecuados en la estructura factorial. El alfa de Cronbach y el omega de McDonald arrojaron coeficientes que indican fiabilidad adecuada (0.867 y 0.868). La tercera dimensión no posee ítems aceptables en su mayoría. El instrumento es confiable, pero no válido en su estructura interna

Mori (2021), realizó un trabajo psicométrico, el cual tuvo como objetivo el análisis psicométrico del test de adicción a internet (TAI), en adolescentes de Nuevo Chimbote, usando un enfoque cuantitativo y la técnica del análisis psicométrico, la muestra fueron 353 adolescentes de 13 a 19 años. Los resultados indican que su validez interna es de .62 a .71. El AFC es de 4 factores que suman 19 ítems. El test tiene consistencia interna (Omega de .64 en “consecuencias negativas”, a .94 en “tolerancia”).

En los Antecedentes Locales, está Marin y Suclupe (2020), quienes realizaron un trabajo psicométrico, el cual tuvo como objetivo el análisis psicométrico del cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) en universitarios piuranos, usando un enfoque cuantitativo, y la técnica del análisis psicométrico, la muestra fueron 378 universitarios piuranos. Los resultados indican que el contenido de los ítems es aceptable (V de Aiken= ítems>80), las cargas factoriales del análisis factorial confirmatorio fueron .320 y .725 quedando 22 ítems. La validez convergente medida mediante el dominio total nos dice que los tres factores tienen alta correlación ($r>0.877$).. Resultado del coeficiente de Omega (.890), lo que indica que es adecuado y se obtuvieron los baremos.

Román (2021) realizó un trabajo psicométrico, el cual tuvo como objetivo la adaptación y validación de la Escala de uso problemático de internet en adolescentes, trabajo de tipo instrumental y diseño no experimental, el instrumento usado fue la Escala de uso problemático de internet, la muestra fueron 833 escolares de Sullana. Los resultados

indican que, se obtuvo la validez de contenido (V de Aiken= ítems>80) y la validez de la estructura interna. También se obtuvo la validez de constructo (Pearson= ítems >.20). Los resultados del Omega de McDonald fueron (.836) indican que el test tiene confiabilidad y buena consistencia interna. Se baremó en 3 categorías (alto, medio y bajo) y el test logró ser adaptado y validado.

Tume (2020) realizó un trabajo psicométrico, el cual tuvo como objetivo el análisis psicométrico de la Escala de Adicción a los videojuegos en universitarios piuranos, trabajo de tipo instrumental y diseño no experimental, el instrumento creado fue la Escala de Adicción a los videojuegos, la muestra fueron 300 universitarios de Piura. Los resultados indican que, primero, la escala tiene validez de contenido y validez convergente(.983 a .855). KMO fue de .946, (49 ítems en 3 factores obtenidos) y el Omega fue de .941 a .867. Fiabilidad total fue.938. Baremación en 3 categorías alto-medio-bajo. La escala posee adecuadas evidencias psicométricas.

En lo que respecta al enfoque conceptual, La adicción a internet consiste en el uso de internet de una manera excesiva por parte de una persona, mostrando incapacidad de controlar el tiempo que pasan conectados e irritabilidad si no pueden hacerlo, pensando en ello, aunque no estén conectados, imaginando la siguiente vez que podrán conectarse lo que harán o recordando lo que hicieron la última vez que estuvieron en la red. En ese estado, se ha perdido totalmente el deseo de realizar otra actividad que no sea el conectarse a internet a consumir los contenidos que allí se ofrecen, prefiriendo el mundo virtual al mundo real, teniendo dependencia absoluta del internet para provocar en ellos sentimientos agradables, habiendo perdido la manera de encontrarlos afuera en el mundo real, ya que cada vez sus habilidades sociales e interpersonales se debilitan más. Todos estos factores comportamentales provocan que más tarde, surjan consecuencias o efectos secundarios en otros aspectos de la vida de dicha persona. (Contreras, Ortiz, Martínez, Ramírez y Miramontes, 2019)

El comportamiento del excesivo uso de internet tiene similitudes con la adicción a sustancias, como el síndrome de abstinencia, intentos de dejar o reducir el uso que resultan fallidos, y efectos secundarios que se presentan en la vida cotidiana. Aunque no hay un cambio fisiológico consistente cuando se usa el internet excesivamente. El uso excesivo de internet activa los mismos campos neuronales que son activados mediante otras adicciones. Los cambios también ocurren en una parte del cerebro asociada a las funciones ejecutivas, resultando en falta de autocontrol sobre el uso de internet, explicando así el patrón de repetición de conducta de forma impulsiva. (Kurniasanti, et al., 2019)

Kuss, & Pontes, (2018) dicen que la adicción a internet se mantiene en quien la posee por medio de un refuerzo continuo de sensaciones positivas, ya que cuando una persona se siente sola, ansiosa, tiene problemas en su vida real, en definitiva, experimenta sentimientos dolorosos, incómodos o desagradables, busca en el internet refugio o distracción y los consigue, creando así una estrategia de afrontamiento a situaciones que no puede o no quiere enfrentar, estas estrategias de afrontamiento son perjudiciales para su salud cuando se convierten en una adicción.

Blachnio, et al (2019) dice que la adicción a internet es “el involucramiento excesivo en el internet que tiene consecuencias negativas”.

Young (1998) define a la adicción a internet como “ un incontrolable y dañino uso de la tecnología para conectarse a internet”.

Milla y Rojas (2018) afirman que se habla de adicción a internet, cuando se manifiestan los mismos patrones de refuerzo que guían a la persona a realizar dicha actividad constantemente, en el caso de otras adicciones, refuerzo físico, en este caso, refuerzo psicológico. Añadiendo que, igual que en otro tipo de adicciones, en estos casos ocurren afecciones físicas, psicológicas y sociales que tienen directa relación con el uso excesivo de internet.

Ccama (2018) refiere que esta problemática, la adicción a internet, genera otras problemáticas en cadena, como los problemas de salud relacionados con las posibles posiciones anti ortopédicas a la hora de conectarse a internet y problemas relacionados al sedentarismo y la falta de ejercicio. Además, una persona con adicción a internet rechaza escapar de la burbuja en la que se encuentra inmerso, ya que en ella encuentra todo tipo de refuerzos psicológicos que lo mantienen enganchado, resultándole aburrida o sin sentido la vida afuera de la pantalla.

En las teorías relacionadas a la variable, la RAE (2022) define a las adicciones como la nociva dependencia a sustancias o actividades.

Las adicciones tienen características físicas y psicológicas, las físicas son las típicas de las adicciones a sustancias, como el imperante deseo de consumir algo para calmar la ansiedad de la abstinencia de dicha sustancia, ya que el cuerpo pide determinada sustancia en determinada cantidad para estabilizarse. Y las psicológicas se observan cuando una conducta de la que existe dependencia psicológica no puede ser realizada, existiendo un deseo psicológico inconmensurable más que un deseo físico. En el primer tipo se debe introducir una sustancia al cuerpo para calmar la ansiedad, en el segundo tipo se debe realizar una conducta en la que no necesariamente deba introducirse algo al cuerpo para calmar la ansiedad. Un ejemplo del primer tipo sería la adicción al alcohol y un ejemplo del segundo tipo sería la ludopatía o la adicción a internet. (Mihajlov & Vejmelka, 2017)

El Internet, según la RAE (2022) es la red global que conecta dispositivos móviles.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El diseño es no experimental, porque las variables de estudio no son manipuladas. (Armijo, et al., 2021)

El tipo es instrumental, ya que se analizarán las propiedades psicométricas de un test. (Montero, y León, 2007)

3.2. Variables y operacionalización

El test de Adicción a internet tiene 6 dimensiones: “prominencia”, “uso excesivo”, “descuidar el trabajo”, “anticipación”, “pérdida de control”, “descuidar vida social”, la definición conceptual de la adicción a internet según Young (1998) “Incontrolable y dañino uso de la tecnología para conectarse a internet”. Este instrumento consta de 20 indicadores que miden comportamientos asociados al uso problemático del internet, mediante una escala de medición tipo LIKERT.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población:

La población está compuesta por adultos jóvenes y adolescentes de la provincia de Piura, tanto del sexo femenino como del masculino, quienes se encuentran en el rango de edad entre 10 a 34 años.

- **Criterios de inclusión:** Personas de la provincia de Piura entre 10 a 34 años
- **Criterios de exclusión:** Personas de la provincia de Piura de otras edades, o gente que no vive en la provincia de Piura de cualquier edad.

3.3.2. Muestra

La muestra está conformada por 1063, adolescentes y adultos jóvenes piuranos, la cual se ha obtenido a través de la siguiente formula.

Figura 1: Formula de la muestra

Marco muestral	N=	336,437
Alfa (máximo error tipo I)	a=	0.05
Nivel de confianza	1-a/2	0.975
Z de (1-a/2)	Z (1-a/2)	1.960
Prevalencia de enfermedad	p=	0.5
complemento de p	q=	0.5
Precisión	d=	0.03
Tamaño de la muestra	n=	1063

3.3.3. Muestreo:

El muestreo es no probabilístico por cuotas, yendo a distintos centros donde se encuentren personas de 10 a 34 años, en este caso: colegios y universidades de la provincia de Piura.

MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL				
Tamaño de la población objetivo				53,083
Tamaño de la muestra que se desea obtener				1,063
Número de estratos a considerar.				16
Afijación simple: elegir de cada estrato			66.4375	sujetos

Estrato	Identificación	N.º sujetos en el estrato	Proporción	Muestra del estrato
1	UCV	20,574	38.8%	412
2	IE San José (26 de octubre)	564	1.1%	11
3	IE Jorge Chávez (Tambogrande)	1194	2.2%	24
4	UDEP	8,088	15.2%	162
5	UNP	13,575	25.6%	272
6	IE Enrique López Albújar	1,018	1.9%	20
7	IE Jorge Basadre	1,066	2.0%	21
8	IE PNP Bacilio Ramírez Peña	488	0.9%	10
9	IE Los Algarrobos	564	1.1%	11
10	IE Mariscal Ramon Castilla (Castilla)	744	1.4%	15
11	IE José Cayetano Heredia (Catacaos)	1,410	2.7%	28
12	IE Federico Villarreal (Curamori)	816	1.5%	16
13	IE El Tallan (El Tallan)	250	0.5%	5
14	IE Alejandro Sánchez Arteaga (La Arena)	994	1.9%	20
15	IE Hermanos Meléndez (La Unión)	1224	2.3%	25

16	IE 14132 (Las Lomas)	514	1.0%	10
		Correcto	100.0%	1063

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica:

Se utilizó la técnica del cuestionario, el cual es un procedimiento que nos ayuda a obtener datos Muñoz, T. G. (2003)

3.4.2. Instrumento:

El instrumento usado fue el Test de Adicción a Internet (IAT) creado por K. Young en 1998, este consta de 20 ítems, 6 dimensiones: “prominencia”, “uso excesivo”, “descuidar el trabajo”, “anticipación”, “pérdida de control”, “descuidar vida social”, con respuestas tipo Likert que van desde el 1 al 5, significando de menor a mayor cada número: raramente, ocasionalmente, frecuentemente, muy a menudo, siempre.

Tabla 01: Ficha técnica del Test de Adicción a Internet

FICHA TÉCNICA DE INSTRUMENTO

NOMBRE:	Test de Adicción a Internet (TAI)
AUTORES:	Kimberly Young
AÑO DE CREACIÓN:	1998
PROCEDENCIA:	Estados Unidos
OBJETIVO:	

	Identificar el grado de dependencia de una persona hacia el internet.
APLICACIÓN:	Para adolescentes y adultos.
TIEMPO DE APLICACIÓN:	5 a 10 minutos
ADMINISTRACIÓN:	Individual y colectiva
DIMENSIONES:	6: “prominencia”, “uso excesivo”, “descuidar el trabajo”, “anticipación”, “pérdida de control”, “descuidar vida social”,
ADAPTACIÓN PERUANA:	Matalinares y Baca (2014)
CANTIDAD DE ÍTEMS:	20 ítems
BREVE DESCRIPCIÓN:	La escala de adicción a Internet fue creada por Kimberly Young (1998), tiene 20 ítems, con un formato de respuesta tipo Likert

VALIDEZ

Es un instrumento validado para medir la adicción a internet (Widyanto&McMurren, 2004). El test de Esfericidad de Arlett mostró un valor de chi cuadrado de 746.34, $p < 0.0001$, y la medida del Kaiser Meyer Olkin fue 0.83 que indica que el muestreo es adecuado. La matriz de componente rotado mostró los siguientes resultados en los 6 factores “prominencia”, “uso excesivo”, “descuidar el trabajo”, “anticipación”, “pérdida de control”, “descuidar vida social”, (0.55 a 0.71, 0.40 a 0.78, 0.64 a 0.85, 0.71 a 0.74, 0.61 a 0.87, 0.65 a 0.81)..

CONFIABILIDAD

Es un instrumento confiable para medir la adicción a internet (Widyanto&McMurren, 2004). Altas puntuaciones en el Alfa de Cronbach (0.54 a 0.82), siendo fiables todos los factores. Hay correlación positiva entre los factores latentes

3.5. Procedimientos

Se solicitó el permiso correspondiente a las Instituciones Educativas. Los datos fueron recogidos de 2 formas, online y presencial. En el caso online se creó un formulario de Google y en el caso presencial se imprimió el test en hojas de papel. Sin privilegiar ninguna de las formas sobre la otra, sino la que surja primero.

3.6. Método de análisis de datos

La data en su totalidad, fue pasada a una base de datos en Excel, y luego estos datos fueron procesados en SPSS, para que esta aplicación nos brinde los datos estadísticos resultantes del total de personas que respondieron el test.

3.7. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación ha sido realizado teniendo en consideración la normativa ética y moral que exige este tipo de trabajos, los que menciona en su código de Ética y Deontología el Colegio de Psicólogos del Perú (2018) en su capítulo III, artículos desde el 22 hasta el 27. Es de carácter original, toda la información bibliográfica está debidamente redactada y citada, según las normas APA.

Los nombres de los participantes de la investigación no serán dados a nadie para ningún tipo de fin.

IV. RESULTADOS

IV.I. VALIDEZ DE JUECES

Tabla N°2: Claridad de los ítems

En la tabla N°2 se observa los resultados de V de Aiken por la claridad de los ítems, teniendo que su puntuación más baja se obtuvo en el ítem N°7 con 0.6.

CLARIDAD										
S(Sumat	C(Número	de	JU	JU	JU	JU	JU	JU	JU	V DE
oria de N(Número	de	de	ITE	EZ	EZ	EZ	EZ	EZ	EZ	AIKE
SI)	de jueces)	de valoración)	M	1	2	3	4	5	5	N
5	5	2	N°1	1	1	1	1	1	1	1
4	5	2	N°2	1	1	0	1	1	1	0.8
4	5	2	N°3	1	1	0	1	1	1	0.8
5	5	2	N°4	1	1	1	1	1	1	1
5	5	2	N°5	1	1	1	1	1	1	1
5	5	2	N°6	1	1	1	1	1	1	1
3	5	2	N°7	1	1	0	0	1	1	0.6
5	5	2	N°8	1	1	1	1	1	1	1
5	5	2	N°9	1	1	1	1	1	1	1
5	5	2	N°10	1	1	1	1	1	1	1
5	5	2	N°11	1	1	1	1	1	1	1
5	5	2	N°12	1	1	1	1	1	1	1
5	5	2	N°13	1	1	1	1	1	1	1
5	5	2	N°14	1	1	1	1	1	1	1
5	5	2	N°15	1	1	1	1	1	1	1
5	5	2	N°16	1	1	1	1	1	1	1
5	5	2	N°17	1	1	1	1	1	1	1

5	5	2	Nº18	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº19	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº20	1	1	1	1	1	1

Tabla Nº3: Pertinencia de los ítems

En la tabla Nº3 se observa los resultados de V de Aiken por la pertinencia de los ítems, teniendo que su puntuación más baja se obtuvo en el ítem Nº7 con 0.6.

PERTINENCIA									
S(Sumat	C(Número de valores	JU	JU	JU	JU	JU	V	DE	
oria de N(Número	de la escala de	EZ	EZ	EZ	EZ	EZ	AIKE		
SI)	de jueces)	valoración)	ITEM	1	2	3	4	5	N
5	5	2	Nº1	1	1	1	1	1	1
4	5	2	Nº2	1	1	0	1	1	0.8
4	5	2	Nº3	1	1	0	1	1	0.8
5	5	2	Nº4	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº5	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº6	1	1	1	1	1	1
3	5	2	Nº7	1	1	0	0	1	0.6
5	5	2	Nº8	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº9	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº10	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº11	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº12	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº13	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº14	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº15	1	1	1	1	1	1

5	5	2	Nº16	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº17	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº18	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº19	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº20	1	1	1	1	1	1

Tabla Nº4: Relevancia de los ítems

En la tabla Nº4 se observa los resultados de V de Aiken por la relevancia de los ítems, teniendo que su puntuación más baja se obtuvo en el ítem Nº7 con 0.6.

RELEVANCIA									
S(Sumat	C(Número de valores	JU	JU	JU	JU	JU	V	DE	
oria de N(Número	de la escala de	EZ	EZ	EZ	EZ	EZ	AIKE		
SI)	de jueces)	1	2	3	4	5	N		
	valoración)	ITEM							
5	5	2	Nº1	1	1	1	1	1	1
4	5	2	Nº2	1	1	0	1	1	0.8
4	5	2	Nº3	1	1	0	1	1	0.8
5	5	2	Nº4	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº5	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº6	1	1	1	1	1	1
3	5	2	Nº7	1	1	0	0	1	0.6
5	5	2	Nº8	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº9	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº10	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº11	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº12	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº13	1	1	1	1	1	1

5	5	2	Nº14	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº15	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº16	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº17	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº18	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº19	1	1	1	1	1	1
5	5	2	Nº20	1	1	1	1	1	1

Se usó el V de Aiken, para medir claridad, pertinencia y relevancia de los ítems. El V de Aiken indica que si un ítem es menor a 0.8 entonces no es válido, por lo cual el ítem 7 fue modificado. Además se tomaron en cuenta las sugerencias de los 5 jueces para la modificación de otros ítems (1, 3, 13).

IV.II. PRUEBA PILOTO

Se tomó la prueba piloto en 63 personas, las respuestas se pasaron por el programa SPSS el cual nos dio los siguientes resultados

Tabla Nº5 Varianza de los ítems (Prueba piloto)

Se puede observar en la tabla Nº5, que la varianza de los ítems (en la prueba piloto) va desde .812 hasta 1.737. Asimismo, los puntajes más bajos se obtienen en los ítems 20, 19, 15, 8 y 4, con una varianza de .897, .812, .851, .913 y .828 respectivamente

ITEMS	Varianza
ITEM1	1.471
ITEM2	1.499
ITEM3	1.093

ITEM4	.828
ITEM5	1.378
ITEM6	1.527
ITEM7	1.340
ITEM8	.913
ITEM9	1.259
ITEM10	1.737
ITEM11	1.143
ITEM12	1.241
ITEM13	1.585
ITEM14	1.397
ITEM15	.851
ITEM16	1.590
ITEM17	1.597
ITEM18	.876
ITEM19	.812
ITEM20	.897

Tabla N°6: Correlación de ítems con el total (Prueba piloto)

Se puede observar en la tabla N°6, que la correlación de los ítems con el total (en la prueba piloto) va desde .404 hasta .756. Asimismo, los puntajes mas bajos se obtienen en los ítems 4, 5, 16 y 19 con puntajes de .414, .404, .472 y .475.

	TOTAL
	Correlación de Pearson
ITEM1	.607
ITEM2	.618

ITEM3	.569
ITEM4	.414
ITEM5	.404
ITEM6	.618
ITEM7	.506
ITEM8	.677
ITEM9	.591
ITEM10	.756
ITEM11	.584
ITEM12	.742
ITEM13	.659
ITEM14	.662
ITEM15	.512
ITEM16	.472
ITEM17	.618
ITEM18	.563
ITEM19	.475
ITEM20	.701
TOTAL	1

Según estos números y según los comentarios de las personas encuestadas, se procedió a modificar algunos ítems (3, 8, 11, 15 16) para la prueba que será aplicada en la muestra final.

IV.III. MUESTRA FINAL

Se aplicó el test mejorado en la muestra final constituida por 1063 personas, el cual nos dio los siguientes resultados:

Tabla N°7: Análisis de la varianza de los ítems

Se puede observar en la tabla N°7, que la varianza de los ítems va desde 1.007 hasta 1.726. Asimismo, los puntajes más bajos se obtienen en los ítems 13 y 15, con una varianza de 1.007 ambos ítems.

ITEMS	Varianza
Item 1	1.527
Item 2	1.258
Item 3	1.379
Item 4	1.050
Item 5	1.186
Item 6	1.065
Item 7	1.355
Item 8	1.695
Item 9	1.099
Item 10	1.633
Item 11	1.344
Item 12	1.261
Item 13	1.007
Item 14	1.368
Item 15	1.007
Item 16	1.726
Item 17	1.470
Item 18	1.131
Item 19	1.144
Item 20	1.048

Tabla N°8: Correlaciones dominio total

En la Tabla N°8 se puede observar que todas las correlaciones son directas o positivas, además también todas las dimensiones tienen correlaciones fuertes con el total. La correlación entre “uso excesivo” y el total es .874, la correlación entre “descuidar vida social” y el total es .648, la correlación entre “pérdida de control” y el total es .802, la correlación entre “descuidar el trabajo” y el total es de .778, la correlación entre “anticipación” y el total es .749, la correlación entre “prominencia” y el total es .861

Correlaciones		Adicción al internet	Uso excesivo	Descuidar vida social	Pérdida de control	Descuidar el trabajo	Anticipación	Prominencia
Adicción al internet	Correlación de Pearson	1	,874**	,648**	,802**	,778**	,749**	,861**
	Sig. (bilateral)		0.000	.000	.000	.000	.000	0.000
	N	1063	1063	1063	1063	1063	1063	1063
Uso excesivo	Correlación de Pearson	,874**	1	,466**	,684**	,623**	,601**	,641**
	Sig. (bilateral)	0.000		.000	.000	.000	.000	.000

	N	1063	1063	1063	1063	1063	1063	1063
Descuidar vida social	Correlación de Pearson	,648**	,466**	1	,391**	,426**	,399**	,585**
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	1063	1063	1063	1063	1063	1063	1063
Pérdida de control	Correlación de Pearson	,802**	,684**	,391**	1	,541**	,576**	,583**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	1063	1063	1063	1063	1063	1063	1063
Descuidar el trabajo	Correlación de Pearson	,778**	,623**	,426**	,541**	1	,526**	,581**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	1063	1063	1063	1063	1063	1063	1063
Anticipación	Correlación de Pearson	,749**	,601**	,399**	,576**	,526**	1	,584**

	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	1063	1063	1063	1063	1063	1063	1063
Prominencia	Correlación de Pearson	,861**	,641**	,585**	,583**	,581**	,584**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	1063	1063	1063	1063	1063	1063	1063

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla N°9 Correlación entre ítems con el total

Se ve en la tabla N°9, que la correlación de los ítems con el total va desde .428 hasta .672. Los puntajes más bajos se obtienen en los ítems 1 y 4, con puntajes de .518 y .428.

Correlaciones		
		Adicción al internet
Item 1	Correlación de Pearson	,518**
Item 2	Correlación de Pearson	,581**
Item 3	Correlación de Pearson	,572**
Item 4	Correlación de Pearson	,428**
Item 5	Correlación de Pearson	,584**
Item 6	Correlación de Pearson	,605**
Item 7	Correlación de Pearson	,556**
Item 8	Correlación de Pearson	,608**
Item 9	Correlación de Pearson	,584**
Item 10	Correlación de Pearson	,630**
Item 11	Correlación de Pearson	,635**
Item 12	Correlación de Pearson	,640**
Item 13	Correlación de Pearson	,581**
Item 14	Correlación de Pearson	,630**
Item 15	Correlación de Pearson	,672**
Item 16	Correlación de Pearson	,631**
Item 17	Correlación de Pearson	,601**
Item 18	Correlación de Pearson	,649**

Item 19	Correlación de Pearson	,588**
Item 20	Correlación de Pearson	,613**

Tabla N°10 Alfa de Cronbach

Los resultados del alfa de Cronbach, los cuales mientras mas se acerquen al 1 indican mayor confiabilidad, fueron adecuados, obteniendo .903, tal como se puede ver en la Tabla N°10. Esto nos indica que la confiabilidad es excelente.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.903	20

Tabla N°11 Prueba de KMO y Bartlett

Debido a que el test no se está creando, no se realiza el análisis factorial exploratorio, sino el análisis factorial confirmatorio.

Primero se vieron los resultados de la Prueba KMO y Bartlett, donde mientras más se acerca la Medida Kayser-Meyer-Olkin al 1 nos dice que es más adecuado realizar el análisis factorial. Tal como se observa en la Tabla N°11, el resultado fue .943, lo que nos indicó que es pertinente realizar el análisis factorial.

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		.943
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	7021.936
	gl	190
	Sig.	0.000

Tabla N°12 Matriz de componente rotado

En la tabla N°12, se observa que, de los 20 ítems repartidos en 6 dimensiones o componentes: la dimensión 1 obtuvo puntajes desde .511 hasta .667; la dimensión 2 obtuvo puntajes desde .553 hasta .767; la dimensión 3 obtuvo puntajes entre .466 hasta .738; la dimensión 4 obtuvo puntajes entre .734 hasta .805; la dimensión 5 obtuvo puntajes entre .538 y .542; y la dimensión 6 el único ítem que quedó obtuvo un puntaje de .874.

Matriz de componente rotado^a

	Componente					
	1	2	3	4	5	6
Item 20	.667	.016	.245	.187	.103	.083
Item 11	.653	.150	.111	.094	.198	.212
Item 18	.639	.063	.313	.133	.262	-.020
Item 15	.626	.308	.131	.233	-.043	.167
Item 12	.595	.126	.103	.247	.236	.181
Item 17	.537	.429	.200	-.049	.106	-.148
Item 13	.511	.183	.141	.359	-.222	.322
Item 1	.010	.767	.122	.079	.151	.045
Item 16	.434	.639	.015	.074	.135	-.071
Item 2	.052	.634	.432	.109	-.024	.144
Item 14	.249	.611	.247	.233	-.082	.099
Item 7	.137	.553	.182	-.007	.479	.007
Item 6	.268	.159	.738	.077	.112	.042
Item 8	.153	.270	.703	.129	.147	.011
Item 5	.272	.229	.466	.166	.045	.233
Item 3	.122	.199	.125	.805	.223	.034
Item 19	.383	.022	.168	.734	.037	.066
Item 9	.307	.036	.335	.172	.542	.230
Item 10	.305	.272	.063	.363	.538	.092
Item 4	.208	.037	.106	.060	.144	.874

Método de extracción: análisis de componentes principales.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 7 iteraciones.

Tabla N°13 Comparación entre las dimensiones según literatura y según el análisis factorial

En la Tabla N°13 se observa que la organización de los ítems de la versión original varía con los resultados de los análisis estadísticos. No hay concordancia en la agrupación de los ítems, las agrupaciones de la versión original no se conservaron en el análisis estadístico en algunos casos.

Dimensión	Según Literatura	SEGÚN SPSS					
		D1	D2	D3	D4	D5	D6
USO EXCESIVO	1						
	2						
	14						
	18						
	20						
DESCUIDAR VIDA SOCIAL	3						
	4						
PERDIDA CONTROL DE	5						
	16						
	17						
DESCUIDAR EL TRABAJO	6						
	8						
	9						
ANTICIPACION	7						
	11						
PROMINENCIA	10						
	12						
	13						

	15					
	19					

Tabla N°14 Baremos percentiles

Como se puede ver en la Tabla N°14, el análisis estadístico nos dice que los baremos percentiles son: 1 a 29 (bajo), 30 a 39 (medio bajo), 40 a 60 (medio), 70 a 79 (medio alto), 80 a 100 (alto).

Estadísticos

		Adicción al internet	Uso excesivo	Descuidar vida social	Pérdida de control	Descuidar el trabajo	Anticipación	Prominencia	
N	Válido	1063	1063	1063	1063	1063	1063	1063	
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	
	Mínimo	20	5	2	2	3	2	5	
	Máximo	90	25	10	15	27	10	25	
Percentiles	1	21.00	5.00	2.00	3.00	3.00	2.00	5.00	
	10	26.00	6.00	2.00	4.00	3.00	2.00	5.00	Bajo
	20	29.80	7.00	2.00	4.00	4.00	3.00	6.00	
	30	32.00	8.00	3.00	5.00	4.00	3.00	7.00	Medio bajo
	40	35.00	9.00	3.00	6.00	5.00	4.00	7.00	
	50	38.00	10.00	3.00	7.00	5.00	4.00	8.00	Medio

60	41.00	11.00	4.00	7.00	6.00	5.00	9.00	
70	45.00	12.00	4.00	8.00	7.00	5.00	10.00	Medio alto
80	52.00	14.00	5.00	9.00	8.00	6.00	12.00	
90	61.00	16.00	6.00	11.00	10.00	7.00	15.00	Alto
99	80.00	21.00	9.00	14.00	13.00	10.00	22.00	

V. DISCUSIÓN

Para establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos se consultó con 5 jueces, los cuales nos dieron sus impresiones, comentarios y sugerencias acerca de los ítems del test, los resultados del V de Aiken nos hicieron cambiar el ítem N°7, debido a que George y Mallery (2003) dicen que el resultado de este método debe ser mayor a 0.8 para ser válido, y este ítem fue el único que no sacó adecuados puntajes en los apartados de claridad, pertinencia y relevancia, por lo que **el ítem N°7** que pasó de ser “¿Con que frecuencia chequea el correo electrónico antes de realizar otras tareas prioritarias?” a ser “¿Con que frecuencia chequea sus redes sociales antes de realizar otras tareas prioritarias?”; los comentarios de los jueces nos hicieron cambiar tres ítems más, **el ítem N°1** paso de ser “¿Con qué frecuencia se encuentra con que lleva más tiempo navegando del que pretendía estar?” a ser “¿Suele quedarse usando el internet más tiempo del que pretendía?”; **el ítem N°3** paso de ser “¿Prefiere excitarse con fotos o videos a través de Internet en lugar de buscar intimidad con su pareja?” a ser “¿Prefiere entretenerse en internet antes que con personas en la vida real?”; y **el ítem N°13** pasó de ser “¿Se siente molesto cuando alguien lo/a interrumpe mientras está navegando?” a ser “¿Le molesta que alguien le interrumpa cuando está navegando?.” No se consideró cambiar de dimensión ningún ítem.

Luego se tomó la prueba piloto, donde se aplicó el test a 63 personas. Los resultados de los estadísticos SPSS y los comentarios de los sujetos encuestados nos hicieron volver a mejorar algunos ítems antes de la toma del test en la muestra final. **El ítem N°2** pasó de ser “¿Desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora navegando?” a ser “¿Desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la

computadora/laptop/celular navegando?”. **El ítem N°8** pasó de ser “¿Su productividad en el trabajo se ve perjudicada por el uso de Internet?” a ser “¿Su energía para realizar actividades productivas se ve perjudicada por el uso de Internet?”. **El ítem N°11** pasó de ser “¿Se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Internet?” a ser “Cuando no está usando internet ¿Piensa en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Internet?”. **El ítem N°15** pasó de ser “¿Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a Internet cuando no está conectado?” a ser “¿Piensa en cosas relacionadas a Internet incluso cuando no está conectado?”. **El ítem N°16** pasó de ser “¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora?” a ser “¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora/ laptop/celular?”.

Algunas modificaciones hechas estuvieron basadas en “modernizar” los enunciados, debido a que, el test se creó cuando el internet estaba surgiendo, se usaban términos que no coinciden con el uso que se suele dar al internet a día de hoy, por ejemplo, se cambió “correo electrónico” por “redes sociales”; se cambió “computadora” por “computadora/laptop/celular”. Otras modificaciones estuvieron basadas en ampliar o generalizar preguntas que de otro modo no podían ser respondidas por algunas de las personas encuestadas, por ejemplo, se cambió “productividad en el trabajo” por “actividades productivas”, debido a que no todas las personas trabajaban. Y otro criterio fue la mejora de la redacción para un mejor entendimiento, ya que el test está traducido del inglés. Todas estas modificaciones estuvieron guiadas por los comentarios de los jueces y las personas encuestadas en la prueba piloto

El hecho de haber modificado ítems antes de tomar el test en la muestra final puede hacer que los resultados difieran de investigaciones en donde no se hizo prueba piloto y también en las que sí se hizo.

Luego de pasar por estos dos filtros previos, se prosiguió con la aplicación del test mejorado en la muestra final de 1063 personas, los resultados nos dicen que los ítems tienen adecuada varianza, y también buena correlación con el total, a excepción del ítem 4 el cual tiene una correlación débil con el total, ya que Suárez (2011) dice que el coeficiente de correlación de Pearson es una medida que va de -1 a 1; entre 0 a 1 con cercanía a 0 significa correlación positiva débil; entre 0 a 1 con cercanía a 1 significa correlación positiva fuerte; entre 0 a -1 con cercanía a 0 significa correlación negativa débil; entre 0 a -1 con cercanía a -1 significa correlación negativa fuerte. Para ver la validez convergente a través del método de dominio total convergente se observó la tabla de Correlaciones dominio total. Allí observamos que todas las dimensiones tienen correlación positiva, y además tienen correlación fuerte con el total. Estos resultados se asemejan a lo encontrado por Matalinares, Raymundo y Baca (2014), quienes encontraron en todos sus factores correlaciones positivas con el total, y en 3 de sus cuatro factores correlaciones fuertes con el total: “tolerancia” con el total (.969), “uso excesivo” con el total (.683), “retirada” con el total (.633), “consecuencias negativas” con el total (.376). La leve diferencia podría estar dada debido a la diferencia poblacional en lugar de origen y cantidad, mientras que nuestra investigación se realizó solo en la provincia de Piura, la investigación de Matalinares, Raymundo y Baca (2014), se realizó en 13 departamentos de costa sierra y selva de nuestro país y tuvo casi el doble de número de muestra, además no realizó prueba piloto.

Luego observamos el resultado de KMO, que fue .943, lo que nos indicó que es pertinente realizar el análisis factorial. Se realizó el análisis factorial confirmatorio para establecer la validez del constructo, donde se observó que los ítems, agrupados en 6 componentes, se ordenaron de la siguiente

manera: C1 (Ítems 20, 11, 18, 15, 12, 17, 13), C2 (Ítems 1, 16, 2, 14, 7), C3 (Ítems 6, 8, 5), C4 (Ítems 3, 19), C5 (Ítems 9, 10), C6 (Ítem 4). Esto difiere levemente con lo planteado por Widyanto y McMurrán (2004), los primeros en validar el test, donde las agrupaciones son las siguientes: C1 "PROMINENCIA" (Ítems 10, 12, 13, 15, 19), C2 "USO EXCESIVO" (Ítems 1, 2, 14, 18, 20), C3 "DESCUIDAR EL TRABAJO" (Ítems 6, 8, 9), C4 "ANTICIPACIÓN" (Ítems 7, 11), C5 "PERDIDA DE CONTROL" (Ítems 5, 16, 17), C6 "DESCUIDAR VIDA SOCIAL" (Ítems 3, 4). Por otro lado, los resultados de Matalinares, Raymundo y Baca (2014), quienes probaron modelos de 5 y 6 factores, pero no les convenció el que haya factores con un solo ítem, por lo que se inclinó por un modelo con 4 factores: C1 "TOLERANCIA" (Ítems 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20), C2 "USO EXCESIVO" (Ítems 3, 4, 5, 11), C3 "RETIRADA" (Ítems 2, 8), C4 "CONSECUENCIAS NEGATIVAS" (Ítems 6, 7).

Chang, M. K., & Man Law, S. P. (2008) encontraron 3 factores: C1 "Retiro y Problema Social" (Ítems 3, 4, 5, 9, 13, 15, 18, 19, 20), C2 "Gestión del tiempo y rendimiento" (Ítems 1, 6, 8, 16, 17), C3 "Sustituto de la realidad" (Ítems 10, 12, 14). Ellos eliminaron tres ítems que consideraron problemáticos (2, 7, 11) y así tuvieron mejores puntajes en cada dimensión.

Para ser válida la dimensión debe tener puntajes mayores a .70, Martínez y Rondón, (2012), condición que no se cumple en nuestra investigación en los componentes extraídos 1 y 5, mientras que si se cumple en las investigaciones de Widyanto y McMurrán (2004), además de Chang, M. K., & Man Law, S. P. (2008), y también de Matalinares, Raymundo y Baca (2014). La diferencia en los resultados puede ser debida a que en las investigaciones de Matalinares, Raymundo y Baca (2014), y, Chang, M. K., & Man Law, S. P. (2008) se eliminaron ítems que consideraron afectaban los resultados y se volvieron a plantear modelos con menos factores, y así obtuvieron mejores resultados. Mientras que en el caso de Widyanto y

Mcmurran (2004) se explicaría debido al hecho de que su muestra fue de solo 86 personas.

Proseguimos con el alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad interna, el resultado obtenido fue .903, lo que nos indica que la confiabilidad es excelente, ya que si el alfa de Cronbach tiene puntajes mayores a .70 es aceptable, si son mayores a .80 es bueno, y mayores a .90 excelente George y Mallery (2003). Además, Widyanto y Mcmurran (2004) obtuvieron un alfa de Cronbach de (.708). Los resultados obtenidos por Matalinares, Raymundo y Baca (2014) fue también un adecuado resultado en el alfa de Cronbach (.865) cuando midió los 20 ítems, luego de depurar el ítem N°1 el alfa de Cronbach fue (.870). En este indicador psicométrico, el test ha mostrado, en diversos estudios, adecuados puntajes, lo que confirma que las discusiones entre investigadores están orientadas hacia otros indicadores psicométricos del test. Por ahora hay relativo consenso en la confiabilidad interna de este, viéndose que los ítems están correlacionados entre sí y miden el constructo en el mismo sentido.

Se continuó con la revisión de la Tabla de Baremos percentiles resultado del análisis estadístico SPSS, con la finalidad de elaborar las normas percentiles del test. Los resultados de las normas percentiles obtenidas fueron: 1 a 29 (bajo), 30 a 39 (medio bajo), 40 a 60 (medio), 70 a 79 (medio alto), 80 a 100 (alto). Esto difiere levemente con lo planteado por Young (2017) donde las normas percentiles son las siguientes: 0 a 30 (nivel normal de uso de internet), 31 a 49 (leve presencia de adicción a internet), 50 a 79 (moderada presencia de adicción a internet), 80 a 100 (severa dependencia sobre el internet). Se observa que las normas percentiles son más entendibles en la propuesta original, ya que, el escaño más bajo habla de un uso normal del

internet, mientras que la denominación obtenida por la estadística SPSS implica que todos los que llenan el test tienen adicción a internet y el test solo ve el nivel de algo ya existente, siendo el más bajo escaño de esta categorización “baja adicción a internet”.

Esto debido a que el constructo que el test intenta medir no es algo que todas las personas tengan y se va a averiguar en que nivel está cada una, como la inteligencia o la resiliencia; sino más bien; es un constructo que, en primer lugar, se averigua si existe en la persona, y luego se le categoriza por niveles.

VI. CONCLUSIONES

- El ítem 4 obtuvo puntajes inadecuados, en cuanto a su correlación con el total
- Las dimensiones 1 y 5 (ítems 20, 11, 18, 15, 12, 17, 13) (9,10) obtenidas luego del análisis estadístico dejan serias dudas acerca de su validez, debido a que todos los puntajes de los ítems agrupados en ellas son menores a 0.70
- Los resultados del alfa de Cronbach nos confirman que la confiabilidad interna de test es adecuada.
- El test, el cual tiene 5 opciones de respuesta propuestas originalmente (Raramente, Ocasionalmente, Frecuentemente, Muy a menudo, Siempre), no cuenta con una opción "Nunca", lo que provocó comentarios en las personas de la muestra final que tenían dudas sobre qué responder si no se sentían para nada identificados con un ítem, o si una de las acciones descritas allí no las realizaba ni siquiera "Raramente", que era la respuesta más negativa posible que brindaba el test.
- Hacen falta más estudios e investigaciones donde se ponga a prueba el test para conocer si sus propiedades psicométricas son adecuadas. Por el momento no se puede dar una respuesta definitiva sobre la validez/no validez del test.
- La cantidad de factores/dimensiones/componentes que debe tener el test sigue siendo un tema de debate. Sobre todo, por ser un test con tan pocos ítems (20) y por la existencia de definiciones que engloban más comportamientos generales, y definiciones que engloban más comportamientos específicos.

VII. RECOMENDACIONES

- Agregar la opción de respuesta “Nunca”, debido a que en el test, la opción de respuesta en la que una persona está más en desacuerdo con un enunciado es “Raramente”; y hay enunciados con los que las personas pueden estar totalmente en desacuerdo
- Revisar el ítem 4 debido a sus bajos puntajes, este ítem tuvo el coeficiente de correlación más débil con respecto al total.
- Revisar las dimensiones 1 y 5 obtenidas del análisis estadístico, debido a que no alcanzaron los puntajes adecuados para ser consideradas válidas, o en todo caso, conservar las dimensiones de la versión original, las cuales si demostraron validez en un estudio previo.
- Continuar investigando las propiedades psicométricas del test en otras poblaciones, para tener más evidencias que refuten o compartan con los resultados obtenidos en esta y otras investigaciones sobre el test.

VIII. REFERENCIAS

- Aghasi, M., Matinfar, A., Golzarand, M., Salari-Moghaddam, A., & Ebrahimpour-Koujan, S. (2020). Internet use in relation to overweight and obesity: A systematic review and meta-analysis of cross-sectional studies. *Advances in Nutrition*, 11(2), 349-356. <https://academic.oup.com/advances/article/11/2/349/5544365?login=false>
- Araoz, E. G. E., Roque, M. M., Ramos, N. A. G., & Uchasara, H. J. M. (2021). Adicción a internet y agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria. *Apuntes universitarios*, 11(1), 140-157. <https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/560>
- Armijo, I., Aspillaga, C., Bustos, B., Calderon, A., Cortes, C., Fossa, P., Melipillan, R., Sanchez, A., Vivanco, A. (2021) Manual de Metodología de Investigación. <https://psicologia.udd.cl/files/2021/04/Metodologi%CC%81a-PsicologiaUDD-2-1.pdf>
- Błachnio, A., Przepiórka, A., Gorbaniuk, O., Benvenuti, M., Ciobanu, A. M., Senol-Durak, E., ... & Ben-Ezra, M. (2019). Cultural correlates of internet addiction. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 22(4), 258-263. <https://www.liebertpub.com/doi/full/10.1089/cyber.2018.0667>
- Ccama, F. (2018) FACTORES SOCIALES QUE INFLUYEN EN LA CIBERADICCIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E. MARCELINO CHAMPAGNAT TACNA, 2017 Perú: Universidad Nacional Jorge Basadre- Tacna. <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/3325>.
- Chahín Pinzón, N., & Libia Briñez, B. (2018). Propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Internet ya los Videojuegos para Adolescentes. *Universitas Psychologica*, 2018, vol. 17, núm. 4, 1-13.

<https://repositori.udl.cat/handle/10459.1/65927>

Chang, M. K., & Man Law, S. P. (2008). Factor structure for Young's Internet Addiction Test: A confirmatory study. *Computers in Human Behavior*, 24(6), 2597-2619. http://gebrc.nccu.edu.tw/proceedings/APDSI/2007/papers/Final_82.pdf

Chung, S., Lee, J., & Lee, H. K. (2019). Personal factors, internet characteristics, and environmental factors contributing to adolescent internet addiction: A public health perspective. *International journal of environmental research and public health*, 16(23), 4635. <https://www.mdpi.com/1660-4601/16/23/4635>

Contreras, J. H., Martínez, M. O., Almaguer, J. M., Ramírez, A., & Miramontes, A. (2019). Adicción a Internet. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 34-45. <https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/55>

Espinoza Silva, K. Y. (2019). Propiedades psicométricas de la Escala de Adicción a Internet en Lima (EAIL) en escolares de VII ciclo de cuatro instituciones públicas, Breña, 2019. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44669>

Europa Press (15 de setiembre del 2021) Aumento exponencial de casos de adicción al móvil y a internet entre los adolescentes. *Heraldo*. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2021/09/15/aumento-exponencial-de-casos-de-adiccion-movil-internet-1519561.html>

Evren, B., Evren, C., Dalbudak, E., Topcu, M., & Kutlu, N. (2018). Relationship of internet addiction severity with probable ADHD and difficulties in emotion regulation among young adults. *Psychiatry Research*, 269, 494-500. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0165178118310126>

George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon

- Javaeed, A., Jeelani, R., Gulab, S., & Ghauri, S. K. (2020). Relationship between internet addiction and academic performance of undergraduate medical students of Azad Kashmir. *Pakistan journal of medical sciences*, 36(2), 229. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6994907/>
- Kurniasanti, K. S., Assandi, P., Ismail, R. I., Nasrun, M. W. S., & Wiguna, T. (2019). Internet addiction: A new addiction?. *Medical Journal of Indonesia*, 28(1), 82-91. <http://mji.ui.ac.id/journal/index.php/mji/article/view/2752>
- Kuss, D. J., & Pontes, H. M. (2018). *Internet addiction* (Vol. 41). Hogrefe Publishing. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-qJ-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT13&dq=INTERNET+ADDICTION&ots=wy3Gv0IDRd&sig=CQBuM-y-O3-1K6XR82_DuPbwJQc#v=onepage&q=INTERNET%20ADDICTION&f=false
- Lebni, J. Y., Toghroli, R., Abbas, J., NeJhaddadgar, N., Salahshoor, M. R., Mansourian, M., ... & Ziapour, A. (2020). A study of internet addiction and its effects on mental health: A study based on Iranian University Students. *Journal of Education and Health Promotion*, 9. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7530416/>
- Li, Y. Y., Sun, Y., Meng, S. Q., Bao, Y. P., Cheng, J. L., Chang, X. W., ... & Shi, J. (2021). Internet addiction increases in the general population during COVID-19: Evidence from China. *The American Journal on Addictions*, 30(4), 389-397. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/ajad.13156>
- Lin, P. H., Lee, Y. C., Chen, K. L., Hsieh, P. L., Yang, S. Y., & Lin, Y. L. (2019). The relationship between sleep quality and internet addiction among female college students. *Frontiers in neuroscience*, 599. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnins.2019.00599/full>
- Matalinares, M., Raymundo V., Baca D. (2014)

- PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL TEST DE ADICCIÓN A INTERNET (TAI).
Revista de Peruanos de Psicología y Trabajo Social 2014, Volumen 3- Nº 2: 45-66.
<http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/71/79>
- Marín Rivas, J., & Suclupe Mogollón, C. L. (2020). Evidencia de los procesos psicométricos del cuestionario de adicción a las redes sociales en estudiantes de las universidades de la ciudad de Piura.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53942>
- Martínez, M. Rondón, D (2012). La Investigación Cualitativa (Síntesis Conceptual) [Revista en línea]. <http://sisbib.unmsm.edu.pe>
- Melgar, G. G., Fuertes, Y. P., & Medina, E. M. (2022). Evidencias psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción-Adolescente en Redes Sociales e Internet en estudiantes peruanos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 9(1), 6. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8265638>
- Mihajlov, M., & Vejmelka, L. (2017). Internet addiction: A review of the first twenty years. *Psychiatria Danubina*, 29(3), 260-272. <https://hrcak.srce.hr/file/276157>
- Milla Morales, I. F., & Rojas Chuquino, J. C. (2018). Relación entre ciberadicción y el rendimiento académico de los estudiantes del segundo año de educación secundaria en el colegio Trilce, sede Los Olivos.
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/1920>
- Montero, I. y León, O. G. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847-862.
<https://www.redalyc.org/pdf/337/33770318.pdf>
- Mori Murga, D. A. (2021). Evidencias psicométricas del Test de Adicción a Internet (TAI) en adolescentes de Nuevo Chimbote, 2021.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78293>

- Muñoz, T. G. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación. Centro Universitario Santa Ana, 1-30. http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- OMS – WHO (2007) Los adolescentes https://web.archive.org/web/20070716092917/http://whqlibdoc.who.int/trs/WHO_TRS_854_%28chp6%29_spa.pdf
- Pan, Y. C., Chiu, Y. C., & Lin, Y. H. (2020). Systematic review and meta-analysis of epidemiology of internet addiction. *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 118, 612-622. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0149763420305510>
- Portela, D. R. A., & Castillo, E. F. (2019). Propiedades psicométricas de la versión adaptada del Internet Addiction Test. *Salud & Sociedad*, 10(2), 174-185. <https://revistas.ucn.cl/index.php/saludysociedad/article/view/3854>
- Quicaña Cangana, C. L. (2021). Propiedades psicométricas de la escala de riesgo de adicción adolescente a las redes sociales e internet (ERA-RSI) en estudiantes de IE de Puente Piedra, 2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63555>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [10 de mayo del 2022].
- Rodríguez, J. C. R., Góngora, J. R., & Rodríguez, J. A. R. (2020). Adicción a internet e inteligencia emocional: análisis de una relación. *International Journal of New Education*, 3(2). <https://www.revistas.uma.es/index.php/NEIJ/article/view/10243>
- Román Sernaqué, A. (2021). Adaptación y validación de la escala de uso problemático de internet en adolescentes escolares de Sullana–Piura 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86207>

- Salazar, K. J. L., & García, G. P. (2021). Escala de Adicción a Internet de Lima: Propiedades psicométricas con adolescentes mexicanos. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 8(2), 2. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7934615>
- Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología, 1, 1-3. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/31715755/muestreo-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1655704231&Signature=giY2FMZMGE-9EiP4MyvptaT-V~tgwzqogWpw2EBkFh9f3En4wgP0~pxUKYzIx4jNc93k3GcWW6OgVQB6d2GTgfuP9JXOE0JraKBJDhgZ309ZFqoSQgzPv1zrg5bai7zOctAKD-zOOacBRRaxqaHowfBMOYdahaNbyleeSDVHUZE7KtoCWSbeUUN-QdGQM6E52DRIkOon0EQPHF2SEbq8GaleOAXS0dELrv9Ga3XmMYZHFenn~0nVzNqdzp6PYbjcQqzq7wc7SG7SvL9Sn6OE6eddPVnRge71DIXDQq~Azy1g-JN0-KWta0J1czJdDQY4IIFzEub-27pdgFFLyNTqtA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Shen, Y., Wang, L., Huang, C., Guo, J., De Leon, S. A., Lu, J., ... & Zhang, X. Y. (2021). Sex differences in prevalence, risk factors and clinical correlates of internet addiction among Chinese college students. *Journal of affective disorders*, 279, 680-686. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0165032720328986>
- Su, W., Han, X., Yu, H., Wu, Y., & Potenza, M. N. (2020). Do men become addicted to internet gaming and women to social media? A meta-analysis examining gender-related differences in specific internet addiction. *Computers in Human Behavior*, 113, 106480. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563220302326>
- Suárez Ibujés, M. O. (2011). Coeficiente de correlación de Karl Pearson. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/766>

- Tume Namuche, G. L. (2020). Elaboración de una escala de adicción a los videojuegos en estudiantes universitarios de una universidad privada de la ciudad de Piura. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52753>
- Wang, L., Tao, T., Fan, C., Gao, W., & Wei, C. (2017). The association between Internet addiction and both impulsivity and effortful control and its variation with age. *Addiction Research & Theory*, 25(1), 83-90. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/16066359.2016.1206082>
- Widyanto, Laura & McMurrin, Mary. (2004). The Psychometric Properties of the Internet Addiction Test. *Cyberpsychology & behavior : the impact of the Internet, multimedia and virtual reality on behavior and society*. 7. 443-50. 10.1089/cpb.2004.7.443. https://www.researchgate.net/publication/8381344_The_Psychometric_Properties_of_the_Internet_Addiction_Test
- Young, K. (1998) Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *Cyber Psychology & Behavior*, 1(3) 237-244 <https://www.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Young, K. (2017) Internet Addiction Test. Estados Unidos: Stoelting

IX. ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL MARCO METODOLÓGICO.

PROBLEMA CENTRAL	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	TÍTULO	OBJETIVOS
<p>El internet es una herramienta que se creó en el siglo 20, pero empezó a ser conocida y usada masivamente en el siglo 21, desde sus primeros años investigadores estudiaron si existía un uso problemático de internet por ciertas partes de la población, K. Young fue la que creó un primer test que pretendía medir esta variable en 1998. Años más tarde la proliferación de internet</p>	<p>¿Cuáles son las evidencias psicométricas del “Test de adicción a Internet” en los adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura?</p>	<p>Análisis psicométrico del Test de Adicción a Internet (TAI) en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura.</p>	<p>Objetivo General: Evidenciar los procesos psicométricos del “Test de adicción a Internet” en los adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura</p> <p>Objetivos específicos: a) Establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos del Test de Adicción a Internet en</p>

<p>seguía aumentando sin parar, expandiéndose por casi todo el mundo, frente a esto, existen poblaciones con uso de internet que nunca han sido evaluadas para determinar si tienen un uso problemático de esta herramienta, una de ellas, son los adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, es por ello, que la presente investigación buscará encontrar las evidencias psicométricas del test de Adicción a Internet en adolescentes y adultos jóvenes piuranos, para, en caso se observe que presenta validez y confiabilidad, pueda ser usado por futuros investigadores para medir esta variable en esta población.</p>			<p>adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022, b) Establecer la validez convergente a través del método de dominio total convergente del Test de Adicción a Internet en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022, c) Establecer la validez de constructo a través del método análisis factorial Confirmatorio del Test de Adicción a Internet en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022, d) Determinar la confiabilidad interna a través del alfa de Cronbach del Test de Adicción a Internet en adolescentes y y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022 y e) Elaborar las normas percentiles del Test de Adicción a Internet en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022</p>
---	--	--	---

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE DISEÑO DE EJECUCIÓN

TIPO DE INVESTIGACION	DISEÑO DE INVESTIGACION	POBLACION-MUESTRA	TECNICAS DE INSTRUMENTO
<p>El presente trabajo de investigación es de tipo instrumental, ya que se analizarán las propiedades psicométricas de un test. (Montero, I. y León, O. G., 2007)</p>	<p>El presente trabajo es de diseño no experimental, ya que no se manipulan las variables de estudio. (Armijo, et al., 2021)</p> <p>El presente trabajo de investigación es de tipo instrumental, ya que se analizarán las propiedades psicométricas de un test. (Montero, I. y León, O. G., 2007)</p>	<p>Para el presente estudio se cuenta una población de 336437 personas, siendo el total de personas entre 10 a 34 años de la provincia de Piura. La muestra es de 1063 personas.</p>	<p>Se analizarán las propiedades psicométricas de una escala denominada “Escala de adicción a internet”, donde los participantes responden a través de alternativas tipo Likert lo que mejor represente su actitud o posición.</p>

--	--	--	--

ANEXO 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (VERSION ORIGINAL)

Variable de Estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
ADICCION A INTERNET	Young (1998) "Incontrolable y dañino uso de la tecnología para conectarse a internet".	La adicción a internet será medida por una escala de 20 items que resume comportamientos asociados al uso problemático del internet	Prominencia	10. ¿Se evade de sus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Internet?	LIKERT
				12. ¿Teme que su vida sin Internet sea aburrida y vacía?	
				13. ¿Se siente molesto cuando alguien lo/a interrumpe mientras está navegando?	
				15. ¿Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a Internet cuando no está conectado?	
				19. ¿Prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real?	
			Uso excesivo	1. ¿Con qué frecuencia se encuentra con que lleva más tiempo navegando del que pretendía estar?	

				2. ¿Desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora navegando?	
				14. ¿Con qué frecuencia pierde horas de sueño pasándolas conectado a Internet?	
				18. ¿Trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando?	
				20. ¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a Internet?	
			Descuidar el trabajo	6. ¿Su actividad académica (escuela, universidad) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar?	
				8. ¿Su productividad en el trabajo se ve perjudicada por el uso de Internet?	
				9. ¿Se vuelve precavido o reservado cuando alguien le pregunta a qué dedica el tiempo que pasa navegando?	
			Anticipación	7. ¿Con que frecuencia chequea el correo electrónico antes de realizar otras tareas prioritarias?	
				11. ¿Se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Internet?	

			Pérdida de control	5. ¿Con qué frecuencia personas de su entorno le recriminan que pasa demasiado tiempo conectado a Internet?	
				16. ¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora?	
				17. ¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo ha logrado?	
			Descuidar vida social	3. ¿Prefiere excitarse con fotos o videos a través de Internet en lugar de buscar intimidad con su pareja?	
				4. ¿Con qué frecuencia establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de Internet?	

ANEXO 3.1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES (MUESTRA FINAL):

Variable de Estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
ADICCION A INTERNET	Young (1998) "Incontrolable y dañino uso de la tecnología para conectarse a internet".	La adicción a internet será medida por una escala de 20 ítems que resume comportamientos asociados al uso problemático del internet	Prominencia	10. ¿Se evade de sus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Internet?	
				12. ¿Teme que su vida sin Internet sea aburrida y vacía?	
				13. ¿Le molesta que alguien le interrumpa cuando está navegando?	
				15. ¿Piensa en cosas relacionadas a Internet incluso cuando no está conectado?	
				19. ¿Prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real?	
			Uso excesivo	1. ¿Suele quedarse usando el internet más tiempo del que pretendía?	
				2. ¿Desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora/laptop/celular navegando?	

				14. ¿Con qué frecuencia pierde horas de sueño pasándolas conectado a Internet?	
				18. ¿Trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando?	
				20. ¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a Internet?	
			Descuidar el trabajo	6. ¿Su actividad académica (escuela, universidad) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar?	
				8. ¿Su energía para realizar actividades productivas se ve perjudicada por el uso de Internet?	
				9. ¿Se vuelve precavido o reservado cuando alguien le pregunta a qué dedica el tiempo que pasa navegando?	
			Anticipación	7. ¿Con que frecuencia chequea sus redes sociales antes de realizar otras tareas prioritarias?	
				11. Cuando no está usando internet ¿Piensa en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Internet?	
			Pérdida de control	5. ¿Con qué frecuencia personas de su entorno le recriminan que pasa demasiado tiempo conectado a Internet?	

				16. ¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora/laptop/celular?
				17. ¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo ha logrado?
			Descuidar vida social	3. ¿Prefiere entretenerse en internet antes que con personas en la vida real?
				4. ¿Con qué frecuencia establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de Internet?

ANEXO 4: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS (VERSION ORIGINAL)

Test de Adicción a Internet

La presente investigación, tiene como objetivo determinar las propiedades psicométricas del Test de adicción a Internet (TAI) en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022. Para ello se requiere de su participación.

Su participación consistirá en responder de forma anónima el Test de Adicción a Internet. La participación es completamente voluntaria.

Acepto participar de esta investigación Edad: _____ Sexo: Fem - Masc

Fecha: _____

Marca la alternativa que más te identifica respecto a tu relación con el internet.

		Rar am ent e	Ocasi onalm ente	Frecu entem ente	Muy a men udo	Siem pre
1	¿Con qué frecuencia se encuentra con que lleva más tiempo navegando del que pretendía estar?					
2	¿Desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora navegando?					
3	¿Prefiere excitarse con fotos o videos a través de Internet en lugar de buscar intimidad con su pareja?					

4	¿Con qué frecuencia establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de Internet?					
5	¿Con qué frecuencia personas de su entorno le recriminan que pasa demasiado tiempo conectado a Internet?					
6	¿Su actividad académica (escuela, universidad) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar?					
7	¿Con que frecuencia chequea el correo electrónico antes de realizar otras tareas prioritarias?					
8	¿Su productividad en el trabajo se ve perjudicada por el uso de Internet?					
9	¿Se vuelve precavido o reservado cuando alguien le pregunta a qué dedica el tiempo que pasa navegando?					
10	¿Se evade de sus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Internet?					
11	¿Se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Internet?					
12	¿Teme que su vida sin Internet sea aburrida y vacía?					
13	¿Se siente molesto cuando alguien lo/a interrumpe mientras está navegando?					
14	¿Con qué frecuencia pierde horas de sueño pasándolas conectado a Internet?					

1 5	¿Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a Internet cuando no está conectado?					
1 6	¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora?					
1 7	¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo ha logrado?					
1 8	¿Trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando?					
1 9	¿Prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real?					
2 0	¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a Internet?					

ANEXO 4.1: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS (PRUEBA PILOTO)

Test de Adicción a Internet

La presente investigación, tiene como objetivo determinar las propiedades psicométricas del Test de adicción a Internet (TAI) en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022. Para ello se requiere de su participación.

Su participación consistirá en responder de forma anónima el Test de Adicción a Internet. La participación es completamente voluntaria.

Acepto participar de esta investigación Edad: _____ Sexo: Fem - Masc

Fecha: _____

Marca la alternativa que más te identifica respecto a tu relación con el internet.

		Rara ment e	Ocasi onalm ente	Frecu entem ente	Muy a menudo	Siemp re
1	¿Suele quedarse usando el internet más tiempo del que pretendía?					
2	¿Desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora navegando?					
3	¿Prefiere entretenerse en internet antes que con personas en la vida real?					
4	¿Con qué frecuencia establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de Internet?					

5	¿Con qué frecuencia personas de su entorno le recriminan que pasa demasiado tiempo conectado a Internet?					
6	¿Su actividad académica (escuela, universidad) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar?					
7	¿Con que frecuencia chequea sus redes sociales antes de realizar otras tareas prioritarias?					
8	¿Su productividad en el trabajo se ve perjudicada por el uso de Internet?					
9	¿Se vuelve precavido o reservado cuando alguien le pregunta a qué dedica el tiempo que pasa navegando?					
10	¿Se evade de sus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Internet?					
11	¿Se encuentra alguna vez pensando en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Internet?					
12	¿Teme que su vida sin Internet sea aburrida y vacía?					
13	¿Le molesta que alguien le interrumpa cuando está navegando?.					
14	¿Con qué frecuencia pierde horas de sueño pasándolas conectado a Internet?					
15	¿Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a Internet cuando no está conectado?					
16	¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora?					

17	¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo ha logrado?					
18	¿Trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando?					
19	¿Prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real?					
20	¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a Internet?					

En verde los ítems que fueron modificados respecto a la versión original

ANEXO 4.2: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS (MUESTRA FINAL)

Test de Adicción a Internet

La presente investigación, tiene como objetivo determinar las propiedades psicométricas del Test de adicción a Internet (TAI) en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022. Para ello se requiere de su participación.

Su participación consistirá en responder de forma anónima el Test de Adicción a Internet. La participación es completamente voluntaria.

Acepto participar de esta investigación Edad: _____ Sexo: Fem - Masc

Fecha: _____

Marca la alternativa que más te identifica respecto a tu relación con el internet.

		Rara ment e	Ocasi onalm ente	Frecu entem ente	Muy a menud o	Siem pre
1	¿Suele quedarse usando el internet más tiempo del que pretendía?					
2	¿Desatiende las labores de su hogar por pasar más tiempo frente a la computadora/laptop/celular navegando?					
3	¿Prefiere entretenerse en internet antes que con personas en la vida real?					
4	¿Con qué frecuencia establece relaciones amistosas con gente que sólo conoce a través de Internet?					

5	¿Con qué frecuencia personas de su entorno le recriminan que pasa demasiado tiempo conectado a Internet?					
6	¿Su actividad académica (escuela, universidad) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar?					
7	¿Con que frecuencia chequea sus redes sociales antes de realizar otras tareas prioritarias?					
8	¿Su energía para realizar actividades productivas se ve perjudicada por el uso de Internet?					
9	¿Se vuelve precavido o reservado cuando alguien le pregunta a qué dedica el tiempo que pasa navegando?					
10	¿Se evade de sus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Internet?					
11	Cuando no está usando internet ¿Piensa en lo que va a hacer la próxima vez que se conecte a Internet?					
12	¿Teme que su vida sin Internet sea aburrida y vacía?					
13	¿Le molesta que alguien le interrumpa cuando está navegando?					
14	¿Con qué frecuencia pierde horas de sueño pasándolas conectado a Internet?					
15	¿Piensa en cosas relacionadas a Internet incluso cuando no está conectado?					

16	¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora/laptop/celular?					
17	¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo ha logrado?					
18	¿Trata de ocultar cuánto tiempo pasa realmente navegando?					
19	¿Prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos en la vida real?					
20	¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a Internet?					

En verde los ítems que fueron modificados respecto a la versión anterior

Anexo 5: Recibo de pago de compra del instrumento



Gracias por el pago

Has comprado un libro en Google Play.

Número de pedido: GPB,3144-6064-2517-76649

Fecha del pedido: 29 jun 2022 22:55:40 GMT-5

Artículo	Precio
Internet Addiction Test (IAT) Compra de libro digital	S/ 236,28
Total: S/ 236,28 (Incluye S/ 0,00 de Impuestos)	
Método de pago:	Visa-8773

Información adicional

Editor: Stoelting

Vendedor: Google LLC

Fecha de publicación: 1 dic 2016

Páginas: 32

ISBN: 9780998298092

Funciones: [Páginas originales](#)

Dispositivos admitidos: [web](#), [tablet](#), [teléfono](#), [lector electrónico](#)

Idioma: inglés

Géneros: Psicología / Evaluación, prueba y medición

Protección de contenido: Este contenido está protegido por DRM.

Información de lectura: El libro que has comprado ya está disponible en [tu biblioteca de Google Play](#) y puedes leerlo con tu aplicación [Android](#), [iOS](#) o [Chrome](#). También puedes descargarlo en un [lector electrónico](#) que sea compatible con Adobe Digital Editions. Se puede descargar en el dispositivo para leerlo sin conexión.

Conexión a Internet: es necesario disponer de conexión a Internet para leer online y descargar contenido en el dispositivo para leerlo sin conexión.

ANEXO 6: Documentos para aplicar el instrumento



"Año del Fortalecimiento de La Soberanía Nacional"

Piura, 22 de Noviembre del 2022

CARTA DE N° 388-2022-E.P/UCV – PIURA

Señor:

Franklín Marchena Torres
Director de I.E N°14132

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adicción a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Cepeda con DNI 72629641.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad, cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Olavecha Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,

Dr. Walter Iván Abanto Vélaz
Coordinador de la Escuela de Psicología

UCV, licenciada para que
puedas salir adelante.



"Año del Fortalecimiento de La Soberanía Nacional"

Piura, 22 de Noviembre del 2022

CARTA DE N° 389-2022-E.P/UCV – PIURA

Señora:

Aida Jacquelin Albarqueque Dóvila
Directora de I.E Jorge Chávez

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adicción a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Cepeda con DNI 72629641.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad, cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Olavecha Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo-Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,

Dr. Walter Iván Abanto Vélaz
Coordinador de la Escuela de Psicología

UCV, licenciada para que
puedas salir adelante.



"Año del Fortalecimiento de La Soberanía Nacional"

Piura, 22 de Noviembre del 2022

CARTA DE N° 383-2022-E.P/UCV – PIURA

Señora:

Ruth Zapata Reyes
Directora de I.E Hermanos Meléndez

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adicción a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Cepeda con DNI 72629641.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad, cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Olavecha Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo-Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,

Dr. Walter Iván Abanto Vélaz
Coordinador de la Escuela de Psicología

UCV, licenciada para que
puedas salir adelante.



Piura, 22 de Noviembre del 2022

CARTA DE N° 386-2022-E.P/UCV – PIURA

Señor:

Óscar Fuentes Ramírez
Director de I.E El Tabán

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adición a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Cepeda con DNI 72629641.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Olaveres Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,


Dr. Walter Iván Abanto Vélaz
Coordinador de la Escuela de Psicología

Piura, 22 de Noviembre del 2022

CARTA DE N° 385-2022-E.P/UCV – PIURA

Señor:

Enrique Rivera Locla
Director de I.E Federico Villarreal

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adición a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Cepeda con DNI 72629641.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Olaveres Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,


Dr. Walter Iván Abanto Vélaz
Coordinador de la Escuela de Psicología

Piura, 22 de Noviembre del 2022

CARTA DE N° 382-2022-E.P/UCV – PIURA

Señora:


Marely More Bayona
Directora de I.E Alejandro Sánchez Arteaga

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarla cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adicción a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Cepeda con DNI 72629641.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad, cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Otaoches Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,



Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Coordinador de la Escuela de Psicología

Piura, 22 de Noviembre del 2022

CARTA DE N° 384-2022-E.P/UCV – PIURA

Señora:

Dafne Moncada Cuzán
Directora de I.E José Cayetano Heredia

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarla cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adicción a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Cepeda con DNI 72629641.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad, cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Otaoches Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,



Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Coordinador de la Escuela de Psicología

Piura, 11 de Noviembre del 2022

CARTA DE N° 367-2022-E.P/UCV – PIURA

Señor:

Oscar Salazar Rivas
Director de I.E Enrique López Albuja

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarla cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adicción a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Cepeda con DNI 72629641.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad, cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Otaoches Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,



Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Coordinador de la Escuela de Psicología

Piura, 11 de Noviembre del 2022

CARTA DE N° 366-2022-E-P/UCV – PIURA

Señora:

Carmen Palacios Arrunátegui
Directora de I.E. Jorge Basadre

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarla cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adicción a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Cepeda con DNI 72629641.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Otaechea Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,


Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Coordinador de la Escuela de Psicología

Piura, 11 de Noviembre del 2022

CARTA DE N° 366-2022-E-P/UCV – PIURA

Señor:

Jorge Holguín García
Director de I.E. Mariscal Ramón Castilla

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adicción a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Cepeda con DNI 72629641.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Otaechea Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo-Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,


Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Coordinador de la Escuela de Psicología

Piura, 10 de Noviembre del 2022

CARTA DE N° 362-2022-E-P/UCV - PIURA

Señor:

Esther Purtaica Gallardo
Director de I.E. San José

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adicción a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Cepeda con DNI 77629661.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad, cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Olayocho Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.
Atentamente,


Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Coordinador de la Escuela de Psicología

Piura, 10 de Noviembre del 2022

CARTA DE N° 362-2022-E-P/UCV - PIURA

Señor:

Brigadier Rodolfo Zevallón Encalada
Director de I.E. PNP "Basilio Ramírez Peña"

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adicción a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Cepeda con DNI 77629661.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad, cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Olayocho Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.
Atentamente,


Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Coordinador de la Escuela de Psicología

Piura, 10 de Noviembre del 2022

CARTA DE N° 360-2022-E.P/UCV – PIURA

Señora:

Migr. Patricia Soto Quiroga
Directora de estudios UDEP Piura

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarla cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adición a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Copeda con DNI 72629641.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad, cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Olachea Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo-Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a lo presente, me despido.

Atentamente,


Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Coordinador de la Escuela de Psicología

Piura, 11 de octubre del 2022

CARTA DE N° 281-2022-E.P/UCV – PIURA

Señor:

Dr. Edwin Omar Vences Martínez
Rector de Universidad Nacional de Piura

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adición a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Copeda con DNI 72629641.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad; cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Olachea Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo-Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a lo presente, me despido.

Atentamente,


Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Coordinador de la Escuela de Psicología

Piura, 11 de octubre del 2022

CARTA DE N° 283-2022-E.P/UCV – PIURA

Señor:

Dr. Alcibiades Sime Márquez
Director de la Universidad César Vallejo Piura

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adicción a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Cepeda con DNI 77629641.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad, cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Otaochea Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

Atentamente,


Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Coordinador de la Escuela de Psicología

Piura, 11 de Noviembre del 2022

CARTA DE N° 365-2022-E.P/UCV – PIURA

Señor:

Alfredo Gamio Valdiviezo
Director de I.E Los Algarrobos

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que dentro de la formación académica que brindamos a nuestros estudiantes en la experiencia curricular Desarrollo de proyecto de investigación se considera necesario solicitar su colaboración en la aplicación de un Test de adicción a internet el cual será aplicado por el estudiante del XI ciclo de la carrera profesional de Psicología, siendo el alumno Luis Guillermo Rosado Cepeda con DNI 72629641.

Por este motivo recurrimos a su persona, solicitando tenga a bien de brindar las facilidades para desarrollar dicha actividad, cuya supervisión estará a cargo del Mg. Javier Arturo Otaochea Tamayo, docente de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo Piura.

Sin otro particular y agradeciendo la atención brindada a la presente, me despido.

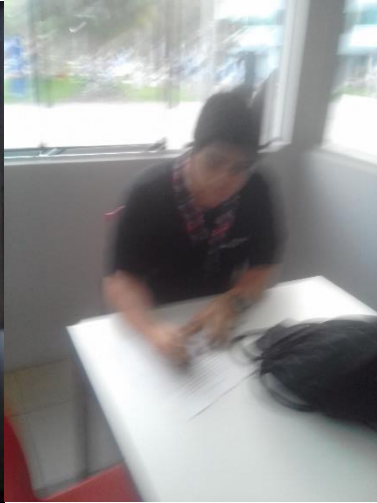
Atentamente,


Dr. Walter Iván Abanto Vélez
Coordinador de la Escuela de Psicología

ANEXO 7: Fotos de aplicación el instrumento

MUESTRA PILOTO

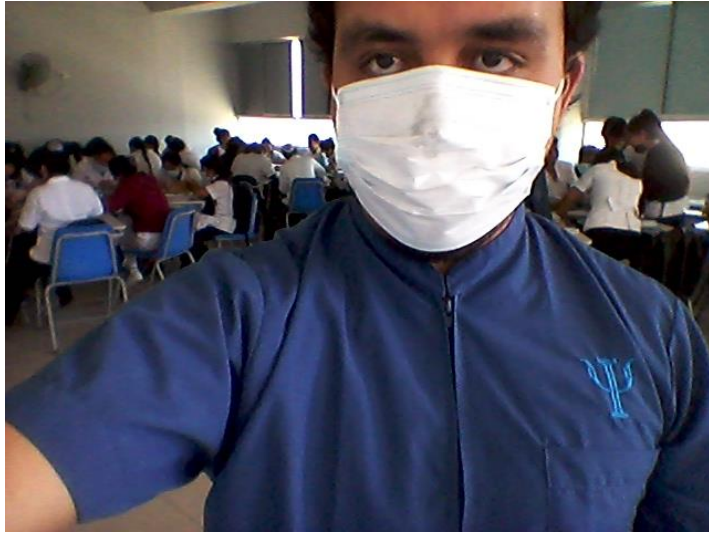












MUESTRA FINAL



















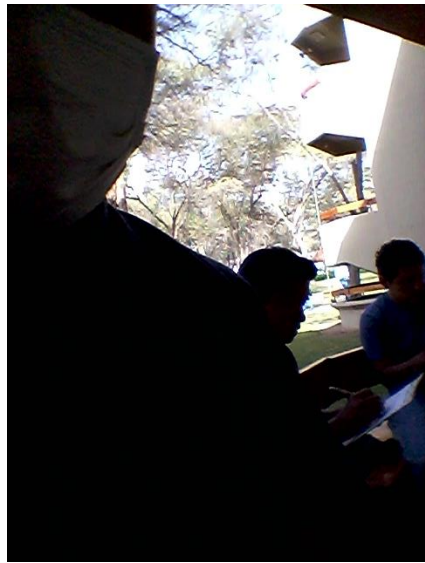
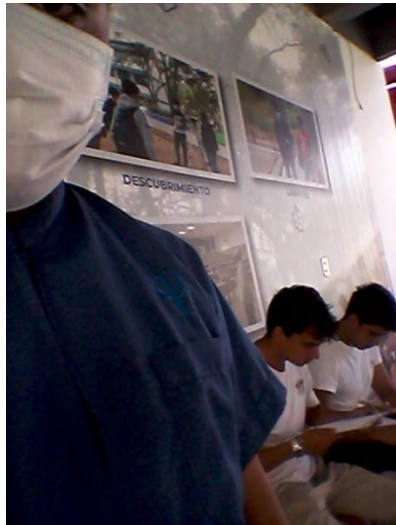










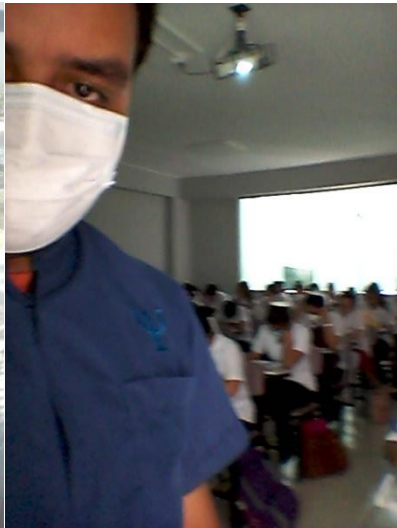












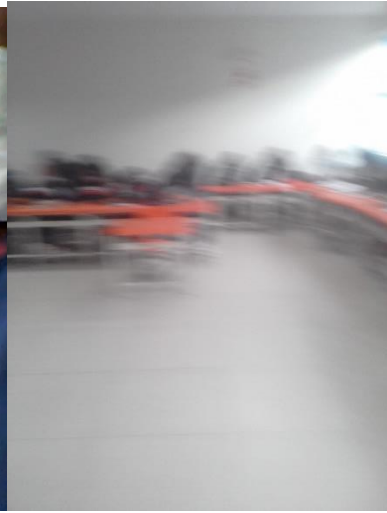















Anexo 8: Jueces consultados

 **CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL TEST DE ADICCIÓN A INTERNET**

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Carlos Jhonatan Morales Alayo

DNI: 42910089

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad César Vallejo	Maestría en Intervención Psicológica	2018-2019
02	Universidad Federico Villarreal	Neuropsicología	2022 - en curso


Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)


	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Hospital Santa Isabel	Psicólogo	Trujillo	12/2021 – 07/2022	Psicólogo asistencial
02	Centro de Salud Mental Comunitario "Valle de Esperanza"	Psicólogo	Casa Grande	10/2019 – 11/2021	Psicólogo encargado de la unidad de adulto y adulto mayor
03	Centro de Salud Mental Comunitario "Renacez"	Psicólogo	Otuzco	08/2018 – 09/2019	Psicólogo encargado de la unidad de adicciones
04	Centro de Salud Mental Comunitario Viru	Psicólogo	Viru	07/2015 – 07/2018	Psicólogo encargado de la unidad de adicciones

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

30 de setiembre del 2022


 Carlos Jhonatan Morales Alayo
 C.Ps.P. 20731

 Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: _____

DNI: _____

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad San Pedro	Maestría en Educación con mención e docencia universitaria e investigación.	2017-2019
02	Universidad César Vallejo	Psicología	2008-2013


Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	Docente	Piura	2015-2016	Docente de psicometría, y otros cursos de especialidad.
02	UCV	Docente	Piura	2021-Actualidad	Docente del curso de diagnóstico e informe psicológico y prácticas pre profesionales en clínica.
03	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables	Psicólogo	Piura	2018 – actualidad	Evaluación psicológica

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

30 de setiembre del 2022


 DATOS JUEZ
 C.Ps.P.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL TEST DE ADICCIÓN A INTERNETObservaciones: **No todos los ítems van en pregunta, revisar.**Opinión de aplicabilidad: **Aplicable []** Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg. Mary Rossana Mirandas Ordinola

DNI: 46231881

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Cesar Vallejo- Piura	Maestría en psicología educativa	2017-2021
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables	Psicóloga	Piura	2019- Actualidad	Área de psicología
02	Universidad Cesar Vallejo – Piura	Catedrática	Piura	2021- Actualidad	Catedrática- Área de psicología
03	Ministerio de Educación	Psicóloga	Piura	2013- 2019	Área de psicología
05	Ministerio de Salud	Psicóloga	Piura	2014-2015	Área de psicología
06	Centro de Estimulación Temprana	Psicóloga	Piura	2014-2015	Especialista en talleres de estimulación temprana.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Mary Rossana Mirandas Ordinola
Psicóloga - C.A.P. 3003DATOS JUEZ
C.Ps.P. 20973

30 de setiembre del 202

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL TEST DE ADICCIÓN A INTERNET

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable []** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg. Luis Alejandro Pachere Coveñas

DNI: _____

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO PIURA	PSICOLOGO PSICOTERAPEUTA	8 ANOS
02			


Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO PIURA	DOCENTE	PIURA	4 ANOS	DOCENTE
02					
03					

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

30 de setiembre del 2022


Mg. Luis A. Pachere Coveñas
Psicólogo/Psicoterapeuta
C.Ps.P. N°17422

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL TEST DE ADICCIÓN A INTERNET

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Chafloque Chavez, Sandra Edith
40149533

DNI:.....

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)


	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Cesar Vallejo	Psicóloga	5 años
02	Universidad Nacional de Piura	Mg. En Psicoterapia Familiar	3 años

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Universidad "Cesar Vallejo"	Docente	Piura	2018-2022 Act.	Docente encargado Curso Psicoterapia Familiar
02	I.E. "Belén"	Psicóloga	Piura	2012-2022 Act.	Psicóloga Familiar
03	Consultora Independiente	Encargada	Piura	2015- 2022 Act.	Talleres de Desarrollo Personal.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Ps. Sandra E. Chafloque Chávez,
Mg. Psicoterapia Familiar
C.P. 15600

05 de Octubre 2022



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, OLAECHEA TAMAYO JAVIER ARTURO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Análisis psicométrico del Test de Adicción a Internet en adolescentes y adultos jóvenes de la provincia de Piura, 2022", cuyo autor es ROSADO CEPEDA LUIS GUILLERMO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 17 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
OLAECHEA TAMAYO JAVIER ARTURO DNI: 71087044 ORCID: 0000-0003-3734-9524	Firmado electrónicamente por: JOLAECHEAT el 17- 01-2023 18:41:05

Código documento Trilce: TRI - 0522105