



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

Estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la  
identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Gestión Pública

**AUTORA:**

Weepiu Quiston, Candy Goretty ([orcid.org/0000-0001-6582-0382](https://orcid.org/0000-0001-6582-0382))

**ASESOR:**

Dr. Carrion Barco, Gilberto ([orcid.org/0000-0002-1104-6229](https://orcid.org/0000-0002-1104-6229))

**CO-ASESOR:**

Dr. Gomez Fuertes, Alberto ([orcid.org/0000-0003-0908-5138](https://orcid.org/0000-0003-0908-5138))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Reforma y Modernización del Estado

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

CHICLAYO - PERÚ

2023

## **Dedicatoria**

Con mucho amor dedico esta tesis a mis queridos padres Enrique y Servilia, y a mi hermano Dylan, quienes son mi mayor motivación e inspiración de superarme cada día más como persona y profesionalmente; asimismo dedico a mis familiares y amigos que confiaron en mí y me motivaron constantemente a no rendirme y cumplir con cada una de mis metas.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por guiar mis pasos, por brindarme salud y sabiduría para ejecutar mi proyecto, a mis padres por su apoyo incondicional, a mis amigos por la motivación y a mi asesor Dr. Gilberto Carrión, por la paciencia e inculcarme sus conocimientos en la realización del presente proyecto.

## Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice .....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGIA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	14
3.3 Escenario de estudio.....	14
3.4 Participantes.....	14
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.6 Procedimientos.....	16
3.7 Rigor científico.....	16
3.8 Método de análisis de la Información.....	17
3.9 Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	19
V. CONCLUSIONES .....	31
VI. RECOMENDACIONES .....	32
REFERENCIAS .....	33
ANEXOS .....	40

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....	14
<b>Tabla 2</b>	Juicio de expertos .....	16

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo proponer una estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana, aplicando una metodología del tipo básica, con diseño etnográfico y cualitativo. Fue trabajado con la técnica de recolección de datos la entrevista y como instrumento la guía de entrevista que se realizó a siete participantes conformado por el Apu de la C.N., vice Apu, un secretario, un tesorero, dos vocales y un sabio. Los resultados indican que sus dirigentes no tienen liderazgo, ni concientizan la importancia de la cultura mientras que el líder debe identificarse con la cultura para que impulse no solo el orden sino la cultura de la comunidad con la practica en las diferentes actividades, con empatía y conectarse con la comunidad impartiendo el interés y la importancia de la cultura. Las conclusiones indican que el diagnostico actual de la comunidad nativa en relación a la gestión organizacional, resulta que a base de las entrevistas se determinó que la comunidad tiene una organización ordenada, donde aplican sus propias reglas y leyes basadas en sus costumbres, pero que la autoridad no fomenta el reconocimiento de la identidad cultural.

**Palabras clave:** Identidad cultural, sentimiento de pertenencia, gestión organizacional, liderazgo y tradición.

## **Abstract**

The objective of this research was to propose an organizational management strategy for the recognition of the cultural identity of a native community of the Peruvian Amazon, applying a basic type methodology, with ethnographic and qualitative design. The interview data collection technique was used and the interview guide was used as an instrument, which was carried out with seven participants made up of the Apu of the C.N., vice Apu, a secretary, a treasurer, two members and a wise man. The results indicate that their leaders do not have leadership, nor are they aware of the importance of culture, while the leader must identify with the culture so that he promotes not only order but also the culture of the community with practice in different activities, with empathy and connect with the community by imparting the interest and importance of culture. The conclusions indicate that the current diagnosis of the native community in relation to organizational management, results that based on the interviews it was determined that the community has an orderly organization, where they apply their own rules and laws based on their customs, but that the authority does not encourage recognition of cultural identity.

**Keywords:** Cultural identity, feeling of belonging, organizational management, leadership and tradition.

## I. INTRODUCCIÓN

La identidad cultural normativamente es un derecho que hace valer la propia cultura del pueblo indígena en un proceso judicial, para dar énfasis a que toda persona haga respetar sus principios y valores ante una sociedad, por otro lado, es un conjunto de culturas mediante el cual una persona o un grupo étnico, se ostenta deseando ser reconocido (Faundes, 2019). Así mismo, el derecho humano basado a la identidad cultural consiste en la conservación de la propia cultura, tanto el patrimonio cultural intangible o tangible, como también su memoria histórica, por ello el derecho es con el fin de que se respeten los conocimientos, las creencias, los artes, moral, religión, normas y prácticas; y por ende el derecho a pertenecer a una cultura diferente (Faundes & Buendía, 2021).

La identidad cultural en Brasil, un país multicultural por contar con entidad europea, africana y la influencia indígena de las poblaciones originarias de América Latina, caracterizando la identidad de cultura brasileña reflejado en el mestizaje multicultural; sin embargo la combinación de raza, causó una discriminación debido a las cuestiones sociales generadas por la esclavitud y liberación de las mismas en los últimos años del siglo XIX, quedando como secuela en la población indígena que fueron aniquiladas en Brasil como en América Latina, cabe destacar que aún existen fracciones de 500,000 indios en una población de aproximadamente a más de 200 millones de habitantes (Faundes & Le, 2020).

Los pueblos nativos de Centroamérica, Mayo y Azteca dos de los pueblos primitivos de los siete centros de la alta cultura mundial de América, por más de quinientos años, ambos han mantenido su identidad cultural, sin embargo, preservar la identidad cultural milenaria e histórica han sido discriminados, olvidados y actualmente el estado ha sufrido una crisis en la pérdida de la identidad cultural, siendo una labor importante de Centroamérica, teniendo como principal desafío reivindicativo e histórico para el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) (Castilla, 2022).

A nivel Nacional, cabe destacar que el Perú es rico culturalmente, por su diversidad cultural sin embargo, el país contando con ellas ha presentado problemas que arrastra desde tiempos remotos, como la Región Ucayali al igual



que en todo el territorio peruano, muchas culturas han ido desapareciendo por la globalización, la tecnología y la modernización, los gobiernos obstaculizan de manera alarmante la no conservación de la identidad cultural, lo que sobrelleva a una falta de conciencia y de políticas para los pueblos indígenas; como en Pucallpa existe el rechazo de la lengua materna una razón más que afecta a la generación de las costumbres, tradiciones y las habilidades lingüísticas (La Torre, 2022).

A continuación, exponiendo la realidad problemática que se presenta en una comunidad nativa de la amazonia peruana, se identificó que carece de reconocimiento puesto al escasez de la identidad cultural, la protección de su flora y fauna, ríos y quebradas, conservación de su medio ambiente el que provee de su alimentación a base de casa, pesca y la agricultura, los representantes del gobierno se centran más en la ciudad y a los pueblos más cercanos por ello los pobladores de las C.N que se hayan aislados se sienten olvidados y discriminados, es así como la forma de vivir hasta entonces ha sufrido cambios repentinos debido a la adopción de nuevas costumbres dejando de lado la cultura ancestral, como en la vestimenta el varón con itipak una prenda tipo falda, bakish un adorno del tobillo y la corona de pluma como representación del líder, la mujer con tarash, una prenda tipo vestido, kugku adorno de brazo y cintura, aretes de pluma, el cual hoy en día son usados solo para eventos especiales.

En marco al plato típico la patarashca, gallina asada, caldos de carne de monte y peces, pocos practican porque dejan de lado adoptando de otras culturas, como también la tala de árboles ha ido aislando a los animales impidiendo la casa y la pesca por la contaminación de los ríos extinguiendo a los peces. Por otro lado, el dialecto neto de la C.N. el Awajun, muchos pueden hablar, pero no sabe escribir en awajun, como tambien salen de su habitad y por vergüenza, miedo a ser rechazados y discriminados dejan de hablar su dialecto por lo que optan el castellano, todo ello ha sido un aspecto importante para determinar y coadyuvar a la gestión implementando estrategias para el reconocimiento de la identidad cultural.

En tal sentido, la formulación del problema general consiste en ¿De qué manera la propuesta de una estrategia de gestión organizacional logrará el

reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana? y la formulación de los problemas específicos (1) ¿Cómo se establece la estructura organizacional de una comunidad nativa de la amazonia peruana?; (2) ¿Qué factores influyen en la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana?; (3) ¿Qué características debe tener una estrategia para lograr el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana?

La investigación se ha justificado de manera metodológica, por consistir en el uso del proceso del método científico, en el que se utilizará las técnicas e instrumentos que permitirá obtener nuevos conocimientos a base de una propuesta de estrategia de la identidad cultural que coadyuvara en los futuros estudios (Guaman et al., 2021). De manera social, por guardar relevancia, trascendental y denotar una proyección, la misma que contribuirá en la resolución de problemas que afecte a un grupo social, como la carencia de identidad cultural y descuido de los gobiernos (Fernández, 2020). En lo teórico por la descripción mediante distintos argumentos, conceptualización sobre el tema de estudio a base de teorías científicas, con perspectivas a la carencia y la pérdida de identidad cultural a fin de generar una reflexión y discusión (Bernal 2010; Villalpando 2012; Fernández, 2020). En lo práctico se justifica enfocado al problema del objeto de estudio, al que se pretende investigar y dar respuesta (Musallam et al., 2019) por tanto, es enfocado en la carencia de identidad cultural. Así mismo; cabe indicar que para la obtención de información es accesible puesto al involucramiento con el entorno y el conocimiento de la cultura para la realización de la presente investigación.

De tal manera; la investigación tiene como objetivo general: Proponer una estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana. Y como objetivos específicos: (1) Diagnosticar el estado actual de la gestión organizacional de una comunidad nativa de la amazonia peruana; (2) Identificar los factores influyentes de la identidad cultural en una comunidad nativa de la amazonia peruana; (3) Formular una estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional diferentes estudios han obtenido datos importantes sobre los problemas de la identidad cultural como Olazabal et al. (2021) en su estudio tuvo como objetivo analizar los aspectos teóricos y metodológicos que respalden la integración de la identidad cultural a modo recurso local, a la gestión de la mejora territorial a partir de la táctica de desarrollo municipal, fue de método teórico mediante el análisis, síntesis, inducción y deducción, donde tuvo como resultado que el reconocimiento del rol de la cultura y los recursos en la ejecución de capacidades locales para la mejora, fueron identificados los aspectos relacionados al surgimiento de la identidad cultural como en el recurso local, las funciones, los principales caracteres, elementos que establecen su carácter potencial al desarrollo. Se concluye que los resultados alcanzados brindan pautas teóricas y metodológicas para integrar a la identidad cultural.

Por su parte, Moya et al. (2021) en su artículo tuvo como objetivo fortalecer la identidad cultural relacionada al conocimiento de los monumentos culturales con niños de un Jardín Infantil de Gabush, su investigación fue de tipo cualitativo, método de acción pedagógica, diseño desconstructiva, reconstructiva y evaluación, con una población de 20 estudiante, para la obtención de información utilizó el cuestionario y el diario de campo, tuvo como resultado exitoso, que los estudiantes conocieron los monumentos culturales de su localidad y fortalecieron su identidad cultural. Concluyó que la aplicación de la prueba indicó que los estudiantes desconocían los elementos culturales de su localidad, causando debilidad en la identidad y la prueba demostró que existe la necesidad de implementar una estrategia didáctica que fortalezca la identidad cultural.

De acuerdo con, Dabamona et al. (2021) en su investigación tuvo como propósito analizar cómo los estudiantes papúes nativos de una escuela de Indonesia le dan sentido a su propia identidad cultural, fue de tipo cualitativa, para la obtención de información se realizó mediante la entrevista, tuvo como resultado que la calidad de ser más papúes quedó reflejada en diversos códigos abiertos, lo que orgulleció encontrarse con presentaciones culturales e incorporaron con éxito los materiales y actividades culturales que fortalecieron los sentimientos de

identidad papú. se concluyó que la documentación es una contribución importante para la comprensión de los viajes y la movilidad no occidentales, y también a la investigación cualitativa crítica del turismo asiático y los viajes de campo, con elementos, objetos culturales, en otros desempeña un rol importante en el fortalecimiento y la configuración de los métodos de identidad, así como en la contribución y el sostenimiento de la identidad.

Para Ogoro et al. (2022) en su investigación tuvo como objetivo identificar cómo los adultos, jóvenes irlandeses de primera y segunda generación de origen migrante indagan sus identidades culturales mediante las representaciones sociales relacionadas con sus culturas étnicas y nacionales, el estudio fue de tipo cualitativo deductivo, con una muestra de 11 personas y para la obtención de datos se realizó mediante canal online, se tuvo como resultado que se examinó las prácticas intrínsecas de los participantes, explorando cómo los adultos, jóvenes irlandeses indagan sus identidades culturales. Se concluyó que el estudio demostró diferentes representaciones sociales que anuncian las identidades culturales de los inmigrantes tanto de primera y segunda generación en Irlanda.

Por su parte, Chow et al. (2022) en su investigación tuvo como objetivo aclarar el propósito de los estudiantes nativos de mantenerse en los campos de la ciencia, el estudio fue tipo cualitativo, de diseño de métodos mixtos secuenciales, con una población de 162 estudiantes y para la obtención de información se utilizó la encuesta y la entrevista. Se tuvo como resultado que de los 80 encuestados, la mayoría se identificó como nativo americano con 47, 59 % y solo el 22 % se identificó como blanco o asiático y el 8% como “otro” incluyendo a afroamericano, hispano/latino, nativo hawaiano u otro isleño del Pacífico. Se concluyó que, en los estudiantes nativos de América, el compromiso con la ciencia es provocado por la identidad científica, a la vez es fomentada por la autoeficacia científica como también por la identidad nativa americana, así, la identidad cultural se relaciona con el sentido de pertenencia y perseverancia de los alumnos en la ciencia.

Por Zhu & Lin (2022) en su estudio tuvo como propósito mejorar la identificación de los estudiantes universitarios con la cultura china, la investigación fue de tipo correlacional, con una población de 13 colegios y una muestra de 150

estudiantes y para la obtención de información se empleó la encuesta. Se tuvo como resultado que tanto la identidad emocional y la identidad conceptual juegan múltiples roles mediadores en marco a la identidad cognitiva y la identidad conductual. Concluyó que la identidad cognitiva predice significativamente positiva la identidad conductual desde el efecto directo de la identidad cognitiva sobre la identidad conductual representa el 33,33 % del efecto total, mientras que el valor del efecto directo es 0,22. Es decir, la mejora de la identidad cognitiva de los estudiantes, su identidad conductual mejorará en consecuencia.

Toribio & Álvarez (2019) en su estudio tuvo como propósito analizar el nivel de interés del participante para averiguar su identidad mediante la moda, la investigación fue de tipo cualitativo de análisis social, con una muestra de 30 jóvenes y para la recolección de información se utilizó las encuestas. Se tuvo como resultado que es recalable la variedad de cada compromiso, debido que cada colaborador provenía de un instituto o centro educativo diferente, y de acuerdo a las similitudes y diferencias más destacables se comprobó que todos los grupos tenían en común. Se concluye que el interés en la búsqueda de la identidad ha sido progresivo, se pudo conseguir que cada participante logre un pensamiento crítico que les ayude a conocerse a sí mismo.

De acuerdo con Campos (2018) en su estudio tuvo como propósito clarificar el fenómeno en marco a la identidad cultural regional, la investigación se realizó a base de fundamentos metafísicos, lingüísticos e históricos, según metodología propuesta por Posner con tres áreas de estudio: antropología social, material y cultural en la Región de los Ríos. Se obtuvo como resultado que es una definición compleja narrativa de identidad cultural regional. Se concluye que la identidad cultural regional posee un valor espiritual de los territorios regionales, también con recurso para preservar las identidades de culturas individuales y del estado. Sin embargo, se vio, que la identidad cultural de regiones en su aspecto mental no se clarifico suficientemente.

A nivel Nacional, por Platero & Arocutipa (2022) en su estudio tuvo como propósito identificar la correlación existente entre la identidad cultural y la cualidad en marco al aprendizaje de lenguas indígenas en alumnos de una Universidad

Nacional de Tacna, la investigación fue de tipo descriptiva correlacional, con diseño no experimental transversal, con una muestra de 72 alumnos y para la recolección de información se utilizó el método de cuestionario. Se tuvo como resultado que los alumnos respondieron de acuerdo a la dimensión sentido de pertenencia, que el 57% de vez en cuando festejan y participan en las celebraciones culturales y religiosas; y el 21% enfatiza que siempre festejan y participan en fechas significativos, mientras que el 22% jamás celebran y participan en las celebraciones. Se concluye que los alumnos tienen una moderada identidad cultural, detectando que de vez en cuando festejan y participan en las celebraciones culturales y religiosas.

Por su parte, Gala (2022) en su investigación tuvo como propósito establecer el grado de identidad cultural en los niños en medios virtuales, recalcando la comprensión e importancia del significado en el ser humano, fue de tipo cuantitativa descriptiva, con una población de 60 niños y para la recolección de información se utilizó el instrumento de cuestionario. Tuvo como resultado alto en identidad cultural con el 80% de los niños, y grado medio de 20%; el grado de lengua materna fue alto de 60%, y en grado medio de 40%; en el grado de relaciones de amistad con el grupo cultural fue alto de 70% en los niños de 4 y 5 años, y siendo de grado bajo de 30%. Concluyo que se debe efectuar un programa relacionado a la identidad cultural dentro del plan curricular en todos los grados de educación básica, para lograr el fortalecimiento de la identidad de los alumnos desde nivel inicial.

De acuerdo a Tesén & Ramírez (2021) en su estudio tuvo como objetivo realizar una exploración metódica de la literatura científica en marco al fortalecimiento de la identidad cultural en estudiantes, fue de tipo analítico descriptivo, de base de datos, se tomó como muestra a 20 trabajos de investigación. Tuvo como resultado que el fortalecimiento de la identidad cultural es muy importante para el desarrollo del país el cual se forma desde la niñez, institución educativa y con el entorno. Concluyo que la educación peruana no cumple con fortalecer la identidad cultural por tener un currículo centralista, la planificación no es de acuerdo a la realidad, cuenta con docentes con identidad cultural débil.

Por Bada (2020) en su investigación tuvo como propósito describir el grado de claridad de la cultura en los estudiantes indígenas de la Amazonía durante su formación profesional, la investigación fue de tipo básico descriptivo simple, con muestreo no probabilístico, de tipo intencional, con una muestra de 56 alumnos y para la recolección de datos fue mediante la observación. Tuvo como resultado que la claridad e invisibilidad de la identidad cultural en los alumnos indígenas de la Amazonía fue de 62% y 15% proporcionalmente. Concluyó que las cualidades fundamentales que diferencian a una persona de otra aún no han sido fortalecidas tampoco las practican, por otro lado, la institución que enseña no reúne contenidos propios de la cultura para recuperar y preservar la cultura y el dialecto.

Por su parte, Livia (2022) en su estudio tuvo como objetivo comprobar la correlación que existe entre los factores socioeducativos con la identidad cultural en niños de tradición andina que vivían en la ciudad de Lima, la investigación fue de enfoque cuantitativa, tipo descriptivo correlacional, con diseño corte transversal y no experimental, con una muestra de 76 alumnos de Nivel Primaria y para la recolección de datos utilizó el cuestionario. Tuvo como resultado con el método estadístico Rho de Spearman el valor de 0,474, estableciendo una discrepancia significativa puesto que la significancia bilateralmente dio como resultado de 0,000 ( $p < 0,05$ ). Concluyó que los factores socioeducativos se correlacionan con la identidad cultural, como también con sus dimensiones en marco al factor social y educativo.

Para enfatizar las teorías, el presente estudio se encuentra bajo el amparo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la constitución política del Perú y el sistema funcional nacional, siendo así según los ODS en el objetivo diez (10) reducción de las desigualdades para el control de la misma, es preciso adoptar políticas consistentes que empoderen a las personas de bajos ingresos y susciten la inclusión económica, con libertad sin distinción de género, raza o etnia, con el fin de iniciar la inclusión social, económica y política, garantizando la igualdad de oportunidades, empezando por la eliminación de leyes, políticas y experiencias discriminatorias que permitan erradicar la desigualdad. Por otro lado, cuenta con un marco legal nacional, enmarcado a los derechos y obligaciones de personalidad multicultural, contando con una diversidad lingüística que es parte fundamental de

la riqueza cultural del país, con 47 lenguas siendo manifestaciones de la identidad cultural las mismas que deben ser protegidas por el Estado según el Art. 2 inciso 19 y Art. 17 de la Constitución política del Perú.

Asimismo, la investigación se encuentra enmarcado en los sistemas funcionales bajo el amparo del Decreto Supremo N° 008-2016-MIDIS que aprobó el Sistema Nacional de Desarrollo e Inclusión Social (SINADIS), que fue creado mediante la Ley N° 29792 con la finalidad de asegurar el cumplimiento de las políticas públicas que orienten la intervención del Estado consignada a la reducción de la pobreza, las vulnerabilidades, las desigualdades y los riesgos sociales, como se fija en el principio de equidad como también en la igualdad de oportunidades, que consiste en organizar acciones para desarrollar las oportunidades y capacidades de la población en estado de pobreza y exclusión; el principio de incorporación de las discrepancias, regula y promueve la incorporación en consideración al género, la interculturalidad y la discapacidad en los planes (Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 2018).

En relación a la categoría de gestión organizacional, se dio a conocer la teoría organizacional planteado por Weber en el cual se rescató la teoría de la dominación. Considerando que la dominación se centra en la probabilidad de encontrar obediencia a un mandato determinado que puede implantarse en diversos motivos: como en los intereses, las costumbres o afecto, por ende, la acción social se desenvuelve mediante un sistema de dos representaciones y labores: un dominador y dominado; una orden y obediencia (Romo & Lay, 2019).

De acuerdo a la teoría de Stuart Hall sobre la identidad cultural al que considera como identidades culturales enmarcando al género, la clase, la sexualidad, la religión, nacionalidad entre otros a manera de la idea de identidades colectivas (Larraín 2014, p35; Campos, 2018a) por otro lado, basado al argumento de la teoría de Swidler considera a la cultura como una caja de herramientas, que los sujetos culturales exclusivamente no viven internamente en una cultura, sino que son manipulados por elementos de ésta para percibir sobre el comportamiento y las decisiones, posesionándose a modo de seres insensibles que son afectados por la cultura (Gómez, 2019).



Siendo así, en la categoría uno; la gestión organizacional desde la reflexión con la sociedad, consiste en delegar al cambio y a las múltiples consecuencias, con un control innovador, ante un cambio social estructural que genera un desajuste, con establecimientos cimentadas para gestionar las condiciones antepuestas, con sus métodos y modelos administrativas determinadas, estableciendo índices de control y poder, colisionando una nueva realidad que aplica otras reglas de gestión y mecanismos de autoridad en los que hay que adaptarse y acatar al nuevo marco, por ello se precisa que la gestión es primordial para liderar un proceso de cambio, para una nueva normalidad como la gobernanza, técnicas de monitorización y la autonomía referente al bien común para la práctica de un sistema de corresponsabilidad con información y comunicación que optimiza el desarrollo social, asimismo gestionar consiste en planear efectos a base de decisión y asumir la información de decisiones que, mediante la autonomía y bien común, han antepuesto a intereses sutiles la inminente necesidad de un gobierno social mundial que mitigue la desigualdad (Martí, 2020).

Desde la perspectiva personal la gestión organizacional consiste en la conformación de procedimientos y a base de ello la creación de estrategias para el cumplimiento de metas en un grupo, por otro lado, la organización jerárquica de un grupo social a base de una eficiente planeación estratégica, puesto que de esa manera un buen líder busca el desarrollo de una comunidad.

En relación a las subcategorías de la categoría uno; la planeación estratégica, como determina Fred, es el arte y la ciencia basado en: (1) la formulación consiste en establecer la visión, la misión, los objetivos y la estrategia; (2) la implantación, consiste en involucrar a la delineación de políticas, la estructura, la retribución de recursos e individuos comprometidos a facilitar su realización para el logro del objetivo y (3) la evaluación, permite verificar si la estrategia se cumple adecuadamente, en caso contrario es modificado de acuerdo a las circunstancias y con el entorno, de tal manera la ventaja de la planeación es capaz de establecer valor para grupos de interés y optimizar su posicionamiento en el sector logrando con los objetivos establecidos (Sojo et al., 2018).

La segunda subcategoría de la categoría uno, el liderazgo se define como un instrumento que ayuda en la solución de problemas, como los estilos de liderazgo que son modelos de gestión, que tiene un acontecimiento esencial enmarcado en la eficacia y la eficiencia en el desarrollo de los procedimientos estratégicos, el cual según la teoría de Bass y Avolio; (1) el liderazgo transformacional, consiste en diseñar e implementar operaciones para resolver problemas futuros; mientras que (2) El liderazgo transaccional está enmarcado en un sistema o cultura organizacional que existe, y permite evitar riesgos, se caracteriza por búsqueda de la eficiencia, por otra parte el liderazgo local, habitualmente, político, centrado en el logro de una colaboración extensa, estableciendo consenso, y con voluntad serena de promover el desarrollo del territorio (Riquelme et al., 2020).

Y como tercera subcategoría de la categoría uno, la responsabilidad social es enfocada en la filantropía es decir en la caridad, la asistencia social, las donaciones y se detalla que es necesario en las preocupaciones sociales, en éticas, medioambientales y también en el respeto de los derechos humanos, las preocupaciones de estrategia básica, por lo tanto la responsabilidad social es considerada como señal estratégico para el crecimiento y desarrollo organizacional y social (González et al., 2020). Por otro lado, es selecta para poder lograr un buen posicionamiento, donde, al vislumbrar aspectos como en la formación, la investigación, la gestión y la extensión, este permite obtener una mejor identidad, imagen y comunicación en su público objetivo (La Cruz et al., 2022).

Por consiguiente, en relación a la categoría dos, la identidad cultural es un derecho que posee la persona perteneciente a un grupo étnico explícito, el cual abarca a los pueblos indígenas que residen en el país y su derecho a la libre audacia, a la autonomía para salvaguardar y enriquecer sus lenguas, conocimientos y todos aquellos elementos que constituyan la cultura e identidad. Así mismo, involucra asumir que el país es pluricultural y plurilingüe, que consiste en reconocer, coadyuvar a los pueblos indígenas y a las culturas de regiones y populares impulsando la autogestión cultural mediante el reconocimiento de las libertades culturales, étnicas y regionales sin discriminación con igualdad ante la ley; a la conservación de la identidad cultural en un extenso sistema de derechos y libertades; a la autodeterminación que incluya la historia, la tierra, el territorio, las

costumbres y tradiciones, a la identidad personal comprendiendo los rasgos, los símbolos y las características naturales, ya sean humanas, sociales, históricas, como también las espirituales, económicas, artísticas y políticas que identifican a una persona y a un grupo (Seminario et al., 2020).

La identidad cultural desde la perspectiva personal es todo aquello que identifica a los diferentes grupos sociales, desde la forma de vivir, de vestir, las características personales, los rasgos, su folclore, artesanía, sus distintos dialectos que los hace únicos y los distingue de otras culturas.

En marco a las Subcategorías de la categoría dos; en la primera categoría, la tradición se define como una serie de acciones vividas y consideradas por el conocimiento escritos u orales de hechos ancestrales, que está ligado a continuidades y permanencias de acontecimientos históricos, como son los modos de transmitir comportamientos entre personas, que han de venir de conciencias de generación tras generación, por otro lado Rösen define que es una serie de rasgos identificadores y herencia directa del pasado (Miguel & Sánchez, 2018).

En la segunda subcategoría de la categoría dos, las costumbres se consideran como expresión cultural de tradiciones, el comportamiento, la participación de diferentes prácticas culturales la misma que se basa en el uso de lenguajes, creencias religiosas, conocimientos históricos, expresiones artísticas y, por otro lado, la forma de vivir de la población con el entorno (Andino, 2020).

En la tercera subcategoría de la categoría dos, el sentimiento de pertenencia es el conjunto de sentimientos, deseos, necesidades percepciones, entre otros que se construye desde las experiencias y de las prácticas cotidianas desarrolladas por personas o grupos; por lo general es trazado a la identidad del lugar donde se vive y al que pertenece, en el cual se forman las interrelaciones culturales, por otro lado, los lugares vividos con sus características, establecen la identidad de las personas, según los diferentes factores del territorio al que uno pertenece y se siente identificado, otro de los factores son locales que se basa en experiencias propios o socioafectivas y por aspectos prácticos de territorio, y por último en supralocales es basado en históricas ideológicas y/o lingüísticas (Palos, 2018).

### III. METODOLOGIA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de estudio

La investigación fue de tipo básica, puesto que se buscó nuevos conocimientos científicos en beneficio a la sociedad para el mejoramiento de manera social y económicamente en el futuro, como también se pretendió, explicar los motivos de diferentes acontecimientos, precisando que dicho estudio fue aceptado siempre y cuando no sea aplicada (Tam et al., 2008).

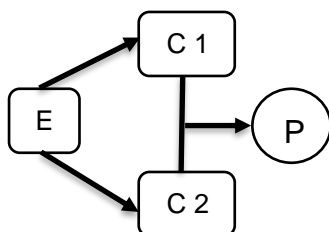
##### 3.1.2. Diseño de investigación

Fue empleado bajo el diseño etnográfico, ya que el estudio se centró en el análisis cultural concerniente a las sociedades y las comunidades, cabe precisar que esté se enfocó en la descripción de la cultura, en la interpretación del significado y el análisis de la estructura social de la comunidad o lugar de estudio (Cotán, 2020).

Con enfoque cualitativo; debido a que, para la recolección de información, fue sin medida numérica, la misma que para responder las preguntas del estudio en su interpretación puede o no comprobar la hipótesis (Sampieri et al., 2003).

En relación al alcance, fue descriptivo porque consistió en comprender la información recolectada para comprobar la hipótesis o responder las preguntas pertinentes a la situación del estudio (Esteban, 2018).

El esquema del diseño de investigación descriptivo-propositivo se representa:



Donde;

E = Escenario de Estudio

C1 = Categoría 1

C2 = Categoría 2

P = Propuesta

### 3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Variable cualitativa: Gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural.

**Tabla 1**

*Categorías, Subcategorías y matriz de categorización*

Categorías	Subcategorías
<b>A. Gestión organizacional</b>	A 1. Planeación estratégica
	A 2. Liderazgo
	A 3. Responsabilidad social.
<b>B. Identidad cultural</b>	B 1. Tradición
	B 2. Costumbre
	B 3. Sentimiento de pertenencia

Fuente: Elaboración Propia

### 3.3 Escenario de estudio

Fue el ambiente en el cual la realidad de una sociedad se manifestó, es decir como los individuos actúan en él, mediante el cual el investigador a través de la exploración del escenario obtiene la información para el estudio (Robledo, 2009).

Por lo tanto, el escenario de estudio fue una comunidad nativa de la Amazonia Peruana, la cual se tomó como referencia para la obtención de información de la gestión organizacional y la identidad cultural.

### 3.4 Participantes

El presente estudio tuvo siete (07) participantes, que estuvo conformado por el líder de la C.N. o Apu de la comunidad, vice Apu, secretario, tesorero, vocales y sabio, a quienes se le planteó las técnica e instrumentos para la recolección de información a fin de determinar la incidencia que causa el desconocimiento cultural y de tal manera proponer estrategias para lograr el reconocimiento de la identidad cultural.

Por su parte, Bulygin (1998) considera que los participantes son observadores, el cual menciona a una comunidad, un grupo social, que se

encuentren en permanente contacto entre sí, mediante la comunicación y el lenguaje común que comparte un grupo.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La presente investigación se realizó mediante la técnica de la entrevista, la misma que fue planteada por el investigador en categorías y subcategorías, la que se aplicó a los participantes del presente estudio.

La entrevista fue un método específico de interacción en la que, un investigador plantea preguntas sobre distintas expectativas, dudas o de lo que se desea saber, y el interrogado responde las preguntas (Knott et al., 2022).

El instrumento que se utilizó para la recolección de datos, fue la guía de entrevistas, con la que se realizó preguntas estructuradas, de acuerdo al objetivo de la presente investigación, el cual consistió en que el entrevistado respondía las preguntas planteadas.

Para Tejero (2021) la guía de la entrevista consistió en una lista de preguntas que el entrevistador prepara para interrogar al entrevistado.

Según Manuel et al. (2021) afirma, que la validez es el nivel con que un instrumento mide a la categoría objeto de estudio. La misma que es desarrollado por la evaluación del juicio de experto como indica Cabero & Llorente (2013) consiste, en la solicitud de personas la demanda de un juicio hacia un instrumento u opinión respecto a un aspecto específico.

De tal manera, se cometió mediante el Juicio de expertos conformado por 3 especialistas, con maestría y doctorado, los cuales evaluaron el cuestionario, dando la aprobación para la aplicación de la guía de entrevista en la investigación de estudio.

Cabe precisar que, para la validación comprendida por el juicio de expertos fue considerado a profesionales con experiencias, por ende, reconocidos como expertos idóneos, con la finalidad de brindar información, certeza, juicios y valoraciones. Por consiguiente, se detalla a los validadores:

**Tabla 2***Juicio de expertos*

Apellidos y nombres	Grado académico	Observación
Chanamé Chira Ricardo	Doctor	Aplicable
Johnny Cueva Valdivia	Doctor	Aplicable
Quiñones Guerrero Rolando A.	Magíster	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia

### 3.6 Procedimientos

En la presente investigación, para la recolección de información se procedió de acuerdo a las coordinaciones pertinentes con el líder de la C.N. o Apu de la comunidad, vice Apu, policías comunales, secretario, vocales y sabios, con la finalidad de desarrollar la entrevista, la misma que se realizó con la autorización del representante de una comunidad nativa de la Amazonia Peruana.

### 3.7 Rigor científico

Cano (2017) indica, que el rigor es un afecto a la veracidad, en el que se debe ser metódico, consecuente, por otro lado, objetivo en la obtención de nuevos conocimientos científicos, donde el investigador tiene que generar y apropiarse de conocimientos evidentes, asequibles, refutables, cuestionables, desde una perspectiva sostenida en la Teoría Crítica.

Como indica Arias & Giraldo (2011) el rigor científico, es fundamental en la investigación, puesto que se relaciona con la calidez, la misma que para su aplicación es basado con la ética y el compromiso social, donde la utilización de conceptos son válidos y confiables, así mismo para las diferentes investigaciones con perspectivas e intereses se aplicarán mediante los siguientes criterios: (1) la credibilidad, es donde el investigador obtiene información que produzcan hallazgos, mediante la observación y conversación con los participantes, la misma que es considerado como una verdadera aproximación a la realidad (Castillo & Vásquez, 2003); (2) la confirmabilidad, se refiere a la interpretación de información en comparación a otras investigaciones y concluir en antecedentes similares o iguales (Parra & Briceño, 2013); y (3) la transferabilidad, consiste en la posibilidad de transponer los resultados a estudios posteriores y examinar si se ajustan a otros

contextos, para ello es necesario una breve descripción del lugar y características de los participantes del área de estudio (Rada, 2016).

### **3.8 Método de análisis de la Información**

Para el análisis de datos, la metodología fue con la transcripción de la información del video de las entrevistas, usando el Microsoft Word. El cual fue transcrito respetando la integridad de la entrevista, rescatando la información necesaria para su análisis y procesamiento.

Posteriormente, se organizó y se presentó la información necesaria, de las respuestas según las categorías y subcategorías planteadas, para determinar las similitudes de respuestas y triangulación de datos.

### **3.9 Aspectos éticos**

Espinoza & Calva (2020) indican que, la ética es un componente de vital importancia que garantiza la sinceridad de los hechos, el respeto a la veracidad y la confianza en los estudios, por otro lado; es considerado como la conducta humana, en la que se presentan condiciones, situados en las motivaciones, las causas, los valores y el comportamiento humano (Salazar et al., 2018) también Ojeda et al. (2007) definen que por lo general, este se orienta a la reflexión de que está bien o mal, que acciones son buenas o malas, como caracterizar un buen hábito reflejado en una virtud.

Por lo tanto, es de suma importancia la ética en un proceso de investigación, puesto que esté responde a una necesidad de la que se busca la verdad mediante conocimientos, para ello es necesario que los hechos tengan coherencia ética que garantice el bien del hombre y la sociedad (Inguillay et al., 2020). Es así como un principio ético, tiende a tener el compromiso para con la sociedad, si el desarrollo de la investigación científica beneficia a la sociedad (Weinbaum et al., 2019).

Siendo así, la presente investigación se desarrolló con el código de Ética de investigación de la universidad Cesar vallejo que fue aprobado mediante Resolución de Consejo Universitario N° 0470-2022/UCV (2022), basado en principios de la integridad científica, garantizando la autonomía, la responsabilidad y la honestidad intelectual de los investigadores en el manejo, obtención, procesamiento e interpretación de información, así mismo que garantice el cuidado



del medio ambiente y la biodiversidad, como también la elaboración y la publicación de los hallazgos.

Cabe destacar que la investigación fue autentica y se respetó los principios éticos, la misma que se desarrolla según los reglamentos establecidos por la Universidad Cesar Vallejo.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a la pregunta 1: La cultura de su comunidad no es muy reconocida, ¿Por qué se viene dando esta falta de reconocimiento de la identidad cultural?, donde uno de los participantes indicó; que era porque la autoridad no tenía liderazgo para gestionar hacia las organizaciones de base para que sean registrados como etnia, ni coordinaciones, ni valoran a la cultura Awajun y se sentía menospreciado por otro lado, que los jóvenes no se sienten orgullosos de su cultura, ni del dialecto, por lo que adoptan y se sienten parte de otra cultura dejando al olvido lo suyo por vergüenza y miedo a ser discriminado

Por lo tanto, en cuanto a la categoría de identidad cultural coincidieron que dichas acciones deben ser reconocidas a nivel local y nacional, el cual se da por falta de información de los propios derechos constitucionales hacia la comunidad nativa, por lo que desconocen que esto, está incluido dentro de la constitución, sin embargo, la causa se debe a la desobligación de los gobiernos tanto locales y nacionales frente a las comunidades nativas por lo que se sienten excluidos.

Lo expresado en las entrevistas conviene con la posición de Olazabal et al. (2021) en el cual hace mención a la integración de las culturas indígenas a modo de recurso local, a la mejora de la gestión territorial desarrollando la táctica de integración al desarrollo municipal.

Por otro lado, con lo expresado por Seminario et al. (2020) en cuanto a la identidad cultural es un derecho establecido a los diferentes grupos étnicos para salvaguardar las diferentes lenguas, conocimientos y costumbres asumiendo la vivencia en un país pluricultural, comprendiendo los distintos rasgos y características humanas, históricas, económicas y sociales. Sin embargo, aun contando con el derecho a la identidad cultural y a la no discriminación, existen factores que afecta al reconocimiento de la identidad cultural, como indicaron los participantes en las entrevistas, haciendo referencia que existe ausencia de los gobiernos en las comunidades nativas y valoración de la misma identidad cultural por lo que se sienten avergonzados y discriminados, por ello, es necesario la intervención del gobierno implementando las políticas de integración cultural en las etnias.

En marco a la pregunta 2: ¿Qué acciones son necesarias para salvaguardar la identidad cultural de su comunidad? Donde respondieron que se debía cultivar las costumbres, creencias en cuanto a las vestimentas, y poner en práctica, con las autoridades y comuneros asimismo que para salvaguardar la identidad era necesario trabajar en coordinación con sus representantes y directivos.

Si bien es cierto la diversidad cultural en la que está inmersa la comunidad nativa de estudio, engloba diferentes manifestaciones artísticas, lenguas entre la cultura Awajun la cual está influenciada mayoritariamente por la cultura hispanohablante, que poco a poco se está enquistando y pre denominado en todas las familias las cuales van adoptando nuevas formas de vida, costumbres, idiomas, vestimentas y eso sucede porque, muchas veces salen de su habidad por motivos de estudio y superación laboral que los obligan a adoptar otras costumbres y olvidan su propia identidad cultural.

La respuesta de esta interrogante concordó con las representaciones sociales relacionada con las culturas étnicas poner en práctica indagando la identidad cultural como indica (Ogoro et al., 2022).

Esta refrenda con la conceptualización de un país pluricultural y plurilingüe con características naturales, sociales, humanas que identifica a un grupo social (Seminario et al., 2020). Del cual las acciones inmediatas para salvaguardar la identidad cultural local como parte de la valoración cultural se debe instaurar políticas locales y programas que fomente y promuevan esta identidad cultural y lograr reconstruir una ciudadanía inclusiva que reconozca, respete y se enriquezca de la interacción de la cultura Awajun e hispanos logrando rescatar las costumbres, creencias y tradiciones ancestrales desde los niños.

Por consiguiente, de acuerdo a la pregunta 3: ¿Actualmente, como se encuentra estructurada su comunidad nativa? ¿Podría comentar? En el cual indicaron que antiguamente la población indígena vivía de manera dispersa, pero en la actualidad era organizada por comunidades con sus autoridades representativas conformado por presidente (Apu), vicepresidente, secretario, vocales, líderes y lideresas quienes son los conductores de su comunidad y sabios que dirigen y son consejeros en el pueblo.

La comunidad nativa es formada en relación con el territorio y la parte biológica conformándose como comunidad nativa el cual por un cierto grupo étnico tienden a vivir sus propias culturas, tradiciones, idioma o dialecto, reglamentos y leyes basados en sus propias costumbres en reconocimiento de la organización de sus jefaturas, quienes se encargan de hacer cumplir los reglamentos en su comunidad, con el respeto y la integración de su habitat en relación con la naturaleza como protectores de sus bosques ríos y quebradas los mismos que provee sus propios alimentos para su subsistencia.

Antiguamente la población indígena vivía de manera dispersas, pero en la actualidad es organizada por comunidades con sus autoridades quienes son los conductores de su comunidad con sabios (adultos) que dirigen y son consejeros en el pueblo por la trascendencia y conocedor de la tradición con capacidad de inculcar las costumbres ancestrales a las nuevas generaciones.

De tal forma en marco teórico del presente proyecto se consideró que una comunidad nativa organizado como un grupo étnico se da para un mejor desenvolvimiento de sus habitantes estableciendo sus propios reglamentos y normas con el fin de moldear y dirigir emanando objetivos que fomente el desarrollo y orden en su comunidad, la misma que en marco a la estructura de su comunidad trabajan y son representados por el presidente de la comunidad (Apu), vicepresidente (vice apu), el secretario y los vocales, los mismo que para el desempeño de sus funciones son registrados en los registros públicos, de tal manera el Apu como líder tiene la potestad de tomar decisiones ante un suceso o problema y busca solución por el bienestar de la comunidad en general, indicaron que físicamente es organizado sin embargo, no existe una buena coordinación con los gobiernos locales por lo que se sienten excluidos ello debido a la falta de articulación y presencia de los gobiernos en los lugares lejanos.

Por ello es necesario una buena gestión para poder liderar eficientemente un proceso de cambio, para una nueva práctica como la gobernanza y la autonomía para el bien común (Martí, 2020) Y con destreza que optimice el desarrollo social en las comunidades nativas impulsando el reconocimiento de la identidad cultural.

En cuanto a la pregunta 4: ¿Cómo se podría fomentar la importancia del reconocimiento de la identidad cultural? comentaron que para que su identidad sea reconocida, ellos como Awajun que cada vez están en desarrollo del aprendizaje deberían impulsar su cultura y costumbres perdiendo la vergüenza como también que deberían demostrar su arte, cerámica, danzas y el valor de cada detalle y que los sabios inculcaran los conocimientos y costumbres ancestrales a los jóvenes y niños.

Promover la importancia de una identidad de un grupo social consiste en tener autonomía de la historia, la tierra, las costumbres y tradiciones, con ello poner en práctica desde el hogar, puesto que el aprendizaje surge desde los hogares, pero existe una deficiencia en la práctica por lo que cada vez las tradiciones se van desvaneciendo, por lo tanto, en cuanto a los hogares es importante tomar conciencia y valorar las costumbres ancestrales y transmitir a los niños que se encuentran en pleno desarrollo y posteriormente referenciar a las instituciones educativas y otras instituciones locales para fomentar el reconociendo de la identidad cultural impartiendo la importancia en toda la comunidad, asimismo es necesario que las autoridades sean parte de esta labor muy importante por lo tanto para la fomentación de la identidad cultural es preciso conocer y practicar las costumbres ancestrales, el cual no es un problema, sino la conciencia del valor y la importancia de enriquecer el lenguaje, los conocimientos y todo aquello con lo que cuentan como parte de una cultura o grupo étnico.

Por otro lado, es importante, que las instituciones educativas impulsen el conocimiento y valoración de la cultura, efectuando programas relacionados a la identidad cultural en el plan curricular a fin de fortalecer la identidad de los niños empezando desde el nivel inicial (Gala, 2022) puesto que es la etapa adecuada para la adquisición inmediata de conocimientos y con mayor facilidad de fomentar el verdadero valor de la identidad cultural.

Como también cuenta con la normativa como indica Seminario et al. (2020) que consiste en reconocer, cooperar a los pueblos indígenas y a las culturas de regiones y populares impulsando la autogestión cultural reconociendo la diferentes culturas, etnias sin discriminación de tal manera conservar la identidad cultural en un extenso sistema de derechos y libertades.

En la pregunta 5: ¿Existe liderazgo en tu comunidad que concientice la importancia de la identidad cultural? donde indicaron que, que la autoridad para que se reconozca como líder debe conocer las reglas, relaciones entre comunidades y organizaciones de bases para gestionar y manejar a su pueblo en comprensión y coordinación precisando que no existía liderazgo en su comunidad que se interese en concientizar la importancia de su cultura, los sabios cada vez fallecen y con ellos mueren las costumbres, siendo una más de las razones por lo que los niños y jóvenes adoptan de otras culturas.

Para liderar un grupo social es importante que aquella persona cuente con liderazgo debido a un rol proactivo puesto que es necesario contar con habilidades de comunicación para dirigir, influenciar y mantener orden, motivación y entusiasmo en las diferentes actividades a fin de obtener un resultado positivo en favor al grupo étnico o comunidad nativa en el caso.

De acuerdo a la entrevista, donde sus dirigentes no tienen liderazgo, ni concientizan la importancia de la cultura mientras que el líder debe identificarse con la cultura para que impulse no solo el orden sino la cultura de la comunidad con la practica en las diferentes actividades, el cual debe llevarse a cabo con liderazgo con capacidad de empatizar y conectarse con la comunidad impartiendo el interés y la importancia de la cultura al que pertenece.

Así mismo es necesario el respaldo a la integración de la identidad cultural para que esto pueda ser un recurso local y gestión de mejora como refiere (Olazabal et al., 2021). Por lo que es necesario, la coordinación correspondiente del líder de la comunidad con los gobiernos locales para impartir el valor la importancia de la cultura de su comunidad.

Siendo así según lo expresado por Riquelme et al. (2020) el liderazgo transaccional enmarcado en un sistema que permite evitar riesgos es altamente regulada, caracterizado por buscar la eficiencia, por otra parte, el liderazgo local, habitualmente, político, centrado en el logro de una colaboración extensa, estableciendo consenso, y con voluntad serena de promover el desarrollo del territorio.

A continuación en relación a la pregunta 6: ¿Cree Ud. que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la pérdida de la identidad cultural? donde comentaron los participantes que; no existía, ni se interesaban, y eran despreocupados, muchas veces menosprecian su propia cultura, sin embargo notan que el ministerio de educación está impulsado el reconocimiento de la identidad cultural pero la gran mayoría lo rechaza y ven como una pérdida de tiempo y no le dan importancia, no quieren participar en las actividades.

El presente enunciado implicó en la conducta de la persona perteneciente a un grupo social en cómo se siente con su entorno, con el ambiente, y el impacto que este genera de acuerdo a su comportamiento consigo o con la sociedad.

Siendo así, en marco a los entrevistados de acuerdo a la identidad la gran parte indicaron que no existe preocupación por los comuneros por la deficiencia de identidad, ni importancia por mantenerse en su cultura, el cual es influenciado por la tecnología como indicó uno de los participantes mediante el cual adquieren nuevos conocimientos generando el desvinculo con su identidad, con la adopción de otras culturas rechazan y a pocos desvanece sus costumbres y por otro lado la adquisición de interés en la tecnología que es basado en el desarrollo por este se sienten obligados a dejar sus procedencias empezando con el dialecto por pertenecer a un grupo étnico distinto que es influenciado en la tecnología y en la gran parte del país que es el castellano.

Como indica Platero & Arocutipa (2022) que, existe una moderada identidad cultural en el que se detectó, que de vez en cuando festejan y participan en las celebraciones culturales y religiosas, que quiere decir que la responsabilidad social en marco a la identidad cultural es deficiente, por lo tanto, es necesario sensibilizar a la comunidad la importancia y el valor de las costumbres y tradiciones.

De tal forma se pueda fortalecer la preocupación social, medioambiental y del derecho humano como es la identidad cultural y sea como una señal estratégica para el crecimiento y desarrollo (González et al., 2020). Sin la necesidad de sentirse obligados a dejar de lado la cultura sino mantener e interactuar con las demás etnias según sea el caso, el cual es un trabajo arduo que requiere de interactuar con la sociedad y las instituciones.

De acuerdo a la pregunta 7: ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa? En el cual indicaron que era por la falta de interés, porque no les daban importancia a las costumbres ancestrales, ni llevan a la práctica, ni les enseñan a los niños en casa, ni en los colegios por ello era la falta de identidad que viven.

Este estuvo enfocado en el sentido de pertenecía de un individuo en cómo se siente al pertenecer o ser parte de un grupo social o étnico con sus costumbres, características, dialecto, con respeto a los valores de tal manera que uno se siente orgulloso y dispuesto a defender todo aquello que lo diferencia y lo hace único y así mismo se siente aceptado fortaleciendo su autoestima y sus emociones.

Sin embargo, de acuerdo a los entrevistados, se precisó que es débil el sentido de pertenencia porque existe una carencia de identidad cultural en la comunidad nativa, por lo que no hay valoración a cierta cultura como indica uno de los entrevistados que existe un rechazo de la misma cultura por adoptar y ser parte de otro grupo cultural debido a un sentimiento de discriminación producto de la falta de autoestima.

Por lo tanto, es necesario que se efectuó un programa curricular enfocado a la identidad cultural en todos los niveles de educación básica a fin de lograr el fortalecimiento de la identidad cultural (Gala, 2022), logrando mejorar la autoestima.

Así mismo fortalecer positivamente el sentido de pertenencia en los comuneros, en cuanto a sus sentimientos, deseos, percepciones construidas desde las experiencias y prácticas cotidianas desarrolladas con personas enmarcado a la identidad del lugar al que pertenece (Palos, 2018). Con lo cual se pretende contrarrestar el rechazo y el miedo a la discriminación.



En marco a la pregunta 8: ¿Qué acciones se podría plantear para mantener las tradiciones y costumbres ancestrales? Indicaron que como el aprendizaje comienza desde hogar era necesario poner en práctica desde ahí con sus hijos por otro lado realizar coordinaciones para las sensibilizar a los niños y jóvenes de inicial, primaria y secundaria como el trabajo articulado con sus dirigentes.

El presente enunciado refirió al legado que han venido transmitiendo de generación en generación en cuanto a las historias, costumbres de la propia cultura que es importante hoy en día inculcar a los niños la vivencias para que de esa manera conozcan, se sientan parte de ello y posteriormente cultiven la conservación.

En tal sentido uno de los participantes considero que para mantener las costumbre y tradiciones de la cultura de la comunidad nativa de estudio era necesario empezar a practicar por uno mismo desde los hogares, como también la articulación con las instituciones educativas para que fomente la sensibilización en todos los niveles educativos, porque si bien es cierto según el participante 3 indicó que en la comunidad las tradiciones y costumbres se han devaluado y era imposible recuperar siendo uno de los factores en la alimentación con la casa y la pesca, todo aquello que proveía de la misma, se extinguieron producto de aumento de la población, minería ilegal que produce la contaminación, la vestimenta que actualmente es usado para demostrar y recordar a los ancestros sin embargo la artesanía aún es practicando por los sabios pero que corren peligro puesto que cuando ellos se extinguen los conocimientos se van con ellos debido al desinterés de la nueva generación de adoptar ciertas costumbres por lo tanto, las acciones necesarias es recordar y poner en práctica las tradiciones en los hogares, concientizar la importancia y el valor de las costumbres como también participar en las actividades que realizan las instituciones educativas en cuanto al reconocimiento de la identidad cultural. A fin de fortalecer el dominio de la lengua materna y de la identidad como indica (Gala, 2022).

De tal manera Miguel & Sánchez (2018) indica, que las tradiciones son acciones vividas, considerado por el conocimiento escrito y orales de hechos de nuestros antepasados, que está ligado a las continuidades y permanencias de historias generación tras generación, como se puede precisar que aún existen

costumbres y tradiciones que se siguen practicando y otras que no, el cual es un trabajo arduo de tomar conciencia en la comunidad de las herencias importantes que se están abandonando.

Por consiguiente, de acuerdo a la pregunta 9: ¿En la actualidad cree ud. que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar?

Las tradiciones y costumbres de la comunidad nativa de estudio, en cuanto a la alimentación era bien natural, las frutas frescas de la misma naturaleza sin bioquímicos, como también los peces y los animales del momento, era así como se alimentaban los ancestros de esta comunidad manteniéndose fuertes y sin enfermedades, se alimentaban en horas de la madrugada cuando no había presencia de moscas, era un habitat con aire fresco y sin contaminación donde existía el buen vivir (TAJIMAT PUJUT).

Por otro lado, en la artesanía, practicaban la confección de pulseras y colares con semillas de la zona, elaboración de platos y ollas de arcilla, escobas y canastas de tamshi, como también las construcciones de casas de yarina, todo ello adquirido de la misma naturaleza madre así eran felices los ancestros, con su forma de vivir, de vestir, con sus rituales y su dialecto la única lengua materna con lo que se comunicaban. Como indicaron los participantes que en algunos hogares aún siguen practicando las costumbres y tradiciones, pero no se desarrolla exactamente como en la vida ancestral, que quiere decir que la influencia ha ocasionado cambios repentinos.

Con el pasar del tiempo todo ello se ha ido devaluando teniendo como factor principal el mestizaje con lo que fueron adoptando nuevas costumbres, nuevas formas de vivir, de vestir y su forma de hablar, el cual transcurrió bastante tiempo con sus idas y vueltas, y hoy en día con la educación de interculturalidad bilingüe está fomentado la identidad cultural de acuerdo a los proyectos de aprendizaje, involucrando a los padres de familia sin embargo existe la debilidad de que pocos participan a ciertas actividades por desvaloración de la misma cultura por que rechazan esas enseñanzas por ello es preciso fomentar y sensibilizar a los padres de familia a fin de que conozcan la importancia y el valor de la cultura y coadyuven en el desarrollo de las actividades con sus menores hijos y poder obtener un

resultado positivo con el sentido de pertenecía y la perseverancia como indica (Chow et al., 2022) de tal manera mantener y rescatar las costumbres y tradiciones ancestrales.

La tradición también enfatiza una serie de rasgos heredados del pasado (Miguel & Sánchez, 2018). Pero hoy en día existe una combinación de costumbres con la participación de las diferentes culturas, la misma que se ha basado en el lenguaje y creencias (Andino, 2020) gracias a ello se puede presenciar que existen bilingües que practican varias costumbres, enriqueciendo el multilingüe y pluricultural en la comunidad y en el país.

En marco a la pregunta 10: ¿Cómo Ud. se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted? Los participantes indicaron que se sentían orgullosos e identificados con su cultura, su forma de hablar, sus costumbres, cantos, de su comida típica y sus plantas medicinales que lo provee la madre naturaleza.

Este estuvo enfocado en el sentimiento de pertenencia de como uno se sentía con su cultura o al pertenecer a un grupo étnico y el desenvolvimiento dentro de ella, en el cual, de acuerdo a los entrevistados, fue connotado un resultado positivo indicándose que la gran mayoría se sentía identificado y orgulloso de su cultura.

Bada (2020) considera que, las cualidades que diferencian a una persona de otra aún no han sido fortalecidas tampoco las practican, por otro lado, la institución que enseña no reúne contenidos propios de la cultura para recuperar y preservar la cultura y el dialecto, sin embargo en relación a los entrevistado se determinó que en la comunidad nativa se presencia el sentimiento de pertenencia positiva, así mismo, la educación de interculturalidad bilingüe fomenta el reconocimiento de la identidad cultural pero el factor negativo existente a ello son los padres de familia que no toman conciencia del interés de las enseñanzas sobre las culturas que rechazan las actividades que realizan las institución educativa de la comunidad.

El sentimiento de pertenencia son sentimientos, deseos, necesidades percepciones, entre otros. que se construye desde las experiencias y de las prácticas cotidianas desarrolladas por personas o grupos basado en historias, ideologías y/o lingüísticas (Palos, 2018). De acuerdo a ello, se determinó que positivamente la comunidad acepta su cultura sin embargo existen grupos que

desvaloran su identidad por lo que es necesario tomar medidas de fortalecimiento para salvaguardar la identidad en la comunidad nativa.

En marco a la pregunta 11: ¿Ud. se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar? Donde indicaron que se sentía muy feliz y orgullosa de ser Awajun, porque ya se iban exhibiendo y superándose, sus artesanías son interés de personas de otros lugares y países, y el orgullo que deben heredar a sus hijos.

En marco al presente cuestionario, consistió en el orgullo y valor que siente uno al pertenecer a una comunidad o un grupo étnico la misma que es basada en el sentimiento de pertenecía, indicando sentirse orgullosos de pertenecer a su cultura como también comentó el participante 6 de su habidad porque la misma naturaleza le proveía el buen vivir (TAJIMAT PUJUT), precisando que en su selva era libre, tenía su propio mercado, disfrutaba de su casa, pesca y de su chacra con libertad. Mientras que era notorio que con el tiempo todo ello se va extinguiendo nada era en abundante como disfrutaban los antepasados, por lo que era necesario tomar conciencia y no ser solo consumidores sino también empezaran en cuidar la naturaleza, los ríos y quebradas, reducir la casa y la pesca fomentando las crianzas de animales en la granja y los peces en las piscigranjas impulsando también en las instituciones educativas y así fortalecer el buen vivir en las comunidades nativas.

Bada (2020) indica que, la institución que enseña no reúne contenidos propios de la cultura para recuperar y preservar la cultura y el dialecto, se fundamenta que en la comunidad se ha previsto contradicciones tanto que existen grupos que concordaron con la necesidad e importancia de mantener y practicar las costumbres ancestrales mientras que otros no, por lo que no solo es una tarea de las instituciones sino de uno mismo de hacer valer positivamente su sentimiento de pertenencia valorando y demostrando sus costumbres, su forma de hablar con orgullo.

Como el objetivo 10 del desarrollo sostenible indica la libertad sin distinción de género, raza o etnia, con el fin de iniciar la inclusión social, ante ello se precisa y se pudo connotar la reducción de la discriminación, puesto que la gran mayoría valora su identidad cultural y lo defiende, sin embargo, por la minoría es necesario tomar medidas para fortalecer la identidad cultural en todos los comuneros.

Finalmente, de acuerdo a la pregunta 12: ¿Cómo se siente Ud. al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas? Donde respondieron que ser Awajun no les hacía sentirse diferente, que vivían en un país multicultural, por lo que demuestran lo suyo interactuando y compartiendo con las diferentes culturas precisando ellos aprendían lo suyo y ellos de otros.

De acuerdo a la presente entrevista se corroboró la reducción de discriminación considerando que la gran mayoría contó con un sentimiento de pertenencia positiva, con buena autoestima y el aprecio y valor de su propia cultura.

En tal sentido con la indicación de sentirse orgulloso de su cultura, que no se siente diferente ante otras, le gustaban compartir e interactuar costumbres, porque todos eran iguales, con ello es notorio el sentimiento de satisfacción de pertenecer a su grupo étnico, sin embargo existieron pequeños grupos que rechazan la misma cultura, por lo que es necesario efectuar estrategias de fortalecimiento cultural en los comuneros, por otro lado sensibilización de la importancia de la identidad cultura.

Cabe precisar, que por el constante cambio que se vive en la actualidad es preciso no bajar la guardia, que se siga impulsando y fomentando el reconocimiento de la identidad cultural, porque aún seguimos en un proceso de desarrollo y el sentido de pertenencia es incierto puesto que cada vez se adoptan nuevas costumbres, nuevos aprendizajes lo que implica a la identidad cultural, como indica Chow et al. (2022) la identidad cultural se relaciona con el sentido de pertenencia y la perseverancia, el cual garantiza la igualdad de oportunidades bajo el objetivo 10 del desarrollo sostenible.

## V. CONCLUSIONES

1. El diagnóstico actual de la comunidad nativa en relación a la gestión organizacional, resulta que a base de las entrevistas se determina que la comunidad tiene una organización ordenada, donde aplican sus propias reglas y leyes basadas en sus costumbres, pero que la autoridad no fomenta el reconocimiento de la identidad cultural y las actividades que se realiza en ella; ya que por ende no pueden sobresalir en otras sociedades y así tener un desarrollo beneficioso para la comunidad y sus pobladores.
2. Se identifica que los pobladores de la comunidad tienen la facilidad de adaptarse a otras culturas, lo cual esto les beneficia para poder lograr ser reconocidos y así tener el apoyo de las autoridades para sobresalir y ser reconocidos como la cultura Awajun la cual está influenciada mayoritariamente por la cultura hispanohablante, que poco a poco se está enquistando y pre denominado en todas las familias donde están adoptando nuevas formas de vida, costumbres, idiomas, vestimentas y esto sucede, porque muchas veces salen de su habitat por motivos de estudio y superación laboral que los obligan a adoptar otras costumbres y olvidan su propia identidad cultural.
3. Se formuló una propuesta de estrategia de gestión organizacional centrado en la identidad cultural de la comunidad para fomentar el reconocimiento de la misma, siendo estructurada por actividades y tácticas enfocada en la articulación y creación de un centro de rescate cultural, con ayuda de las autoridades locales la cual pueden llevar nuestra identidad cultural a otras regiones del país, así como también nuestra artesanía y cultivos pueden generar ingresos los cuales con la participación de las instituciones públicas, privadas y ONG permitiendo sobresalir en la sociedad y ya no siendo excluidos.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Que la autoridad de la comunidad tenga un liderazgo de visión y fomente el reconocimiento de la identidad cultural, logrando vínculos con las autoridades locales e instituciones públicas de la provincia para mayor articulación con los gobiernos regionales.
2. Realizar acciones inmediatas para salvaguardar la identidad de la comunidad, como parte de la valoración cultural se debe instaurar políticas locales y programas que fomente y promuevan esta identidad cultural y lograr reconstruir una ciudadanía inclusiva que reconozca, respete y se enriquezca de la interacción de la cultura Awajun e hispanos logrando rescatar las costumbres, creencias y tradiciones ancestrales desde los niños.
3. Solicitar la participación de las autoridades locales, las instituciones privadas, públicas y las ONGs para realizar la propuesta de estrategia de gestión organizacional centrado en la identidad cultural de la comunidad para fomentar el reconocimiento y pueda llegar a expandirse la existencia de la cultural, así como sus productos y artesanía que pueden ser exportadas a otras regiones, a base de eso pueden lograr interés por otras culturas.

## REFERENCIAS

- Andino, E. (2020). Investigar las tradiciones y costumbres de los pueblos es aprender de la sabiduría originaria. *Raíces: Revista Nicaragüense de Antropología*, 7, 6–6. <https://doi.org/10.5377/raices.v3i7.9678>
- Arias, V., & Giraldo, C. (2011). *El rigor científico en la investigación cualitativa*. 29(3), 500–514. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-53072011000300020](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072011000300020)
- Bada, L. (2020). La invisibilidad y la identidad cultural en los estudiantes indígenas de la Amazonía. *Horizonte de La Ciencia*, 10(19), 93–102. <https://doi.org/10.26490/UNCP.HORIZONTECIENCIA.2020.19.590>
- Bulygin, E. (1998). *Identificación y dinámica de los sistemas jurídicos*. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/10380/1/doxa21\\_02.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/10380/1/doxa21_02.pdf)
- Cabero, J., & Llorente, M. (2013). Aplicación de juicio de experto como técnica de evaluación de las TIC. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación En Educación*, 7(2), 11–22. <http://www.mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/1175/1/art01.pdf>
- Campos, H. (2018a). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de Moebio*, 62, 199–212. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Campos, H. (2018b). Study of cultural identity through an epistemic construction of the concept regional cultural identity. *Cinta de Moebio*, 62(62), 199–212. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Cano, Y. (2017). El rigor como necesidad de las investigaciones en ciencias de la educación. *El Rigor Científico: Una Necesidad de Las Investigaciones En Ciencias de La Educación*, 41–50. <http://45.238.216.13/ojs/index.php/mikarimin/article/view/414/288>
- Castilla, A. (2022). Crisis y desafíos en la preservación de la identidad cultural de los pueblos originarios y afrodescendientes de Centroamérica. *Revista de Fomento Social*, 77, 87–107. <https://doi.org/10.32418/RFS.2022.302.5180>



- Castillo, E., & Vásquez, M. (2003). *El rigor metodológico en la investigación Cualitativa*. <http://redalyc.org/articulo.oa?id28334309>
- Chow, N., Lee, N., Svihla, V., Sohn, C., Willie, S., Holsti, M., & Wandinger, A. (2022). *Cultural identity central to Native American persistence in science*. *17*, 557–588. <https://doi.org/10.1007/s11422-021-10071-7>
- Cotán, A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. *Márgenes, Revista de Educación de La Universidad de Málaga*, *1*(1), 18–37. <https://doi.org/10.24310/mgnmar.v1i1.7241>
- Dabamona, S., Cater, C., Cave, J., & Low, T. (2021). Cultural identity through an educational school trip: Voices of native Papuan students. *Tourism Management Perspectives*, *38*, 100807. <https://doi.org/10.1016/J.TMP.2021.100807>
- Espinoza, E., & Calva, D. (2020). *La ética en las investigaciones educativas*. <https://orcid.org/0000-0002-0537-4760>
- Esteban, N. (2018). Tipos de investigación: Metodología de la Investigación. *Repositorio Institucional USDG*, *1–4*. <https://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Faundes, J. (2019). Derecho fundamental a la identidad cultural de los pueblos indígenas: un nuevo paradigma en la defensa penal indígena en Chile frente al Estado de Derecho hegemónico Fundamental. *Izquierdas*, *45*, 51–78. <https://cyberleninka.ru/article/n/derecho-fundamental-a-la-identidad-cultural-de-los-pueblos-ind-ge-nas-un-nuevo-paradigma-en-la-defensa-penal-ind-ge-na-en-chile/viewer>
- Faundes, J., & Buendía, P. (2021). Hermenéuticas del derecho humano a la identidad cultural en la jurisprudencia interamericana, un análisis comparado a la luz del ICCAL. *Revista Brasileira de Políticas Públicas*, *11*(2). <https://doi.org/10.5102/rbpp.v11i2.7842>
- Faundes, J., & Le, F. (2020). Comparando la cultura jurídica desde el derecho a la identidad cultural en Brasil y Chile. *Revista de Direito Internacional*, *17*(1). <https://doi.org/10.5102/rdi.v17i1.6555>

- Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 4(3), 65–76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Gala, V. (2022). Identidad cultural en los entornos virtuales del estudiante de educación inicial en Lurigancho, Perú. *Revista de Ciencias Sociales, ISSN-e 1315-9518, Vol. 28, Nº. Extra 5, 2022, Págs. 36-47, 28(5), 36–47.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471671&info=resumen&idoma=SPA>
- Gómez, A. (2019). Vista de Identidad cultural y globalización. *Universidad Pedagógica Experimental Libertador*, 67–75. <http://revistaodos.org/hodos/index.php/journal/article/view/12/18>
- González, J., Narváez, C., & Erazo, J. (2020). La gestión de responsabilidad social de las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia del Azuay y su retorno financiero. *Dominio de Las Ciencias*, 6(1), 4–33. <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/indexhttps://orcid.org/0000-0002-7437-9880https://orcid.org/0000-0001-6480-2270>
- Guaman, K., Hernández, E., & Lloay, S. (2021). *The research project: scientific or legal research methodology*. 17, 168. <https://orcid.org/0000-0002-0517-1015>
- Guerrero, M., Pilaquina, V., & Guerrero, C. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Scientific*, 6(21), 336–355. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Inguillay, L., Tercero, S., & López, J. (2020). Ética en la investigación científica. *Espirales. Revista Multidisciplinaria de Investigación*, 90(10), 1307. <https://doi.org/10.31876/is.v3i1.10>
- Knott, E., Rao, A. H., Summers, K., & Teeger, C. (2022). Interviews in the social sciences. *Nature Reviews Methods Primers*, 2(1). <https://doi.org/10.1038/s43586-022-00150-6>
- La Cruz, O., Zelada, E., Aguirre, J., & Garro, L. (2022). University social responsibility and positioning of universities in Lima-Peru. *Revista de Ciencias Sociales, XXVIII(3)*. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i3.38478>

- La Torre, B. (2022). Programa “Feliotorongo” en el desarrollo de la identidad cultural en Perú: una revisión de la literatura científica del 2017-2021. *Alpha Centauri*, 3(2), 60–65. <https://doi.org/10.47422/ac.v3i2.81>
- Livia, B. (2022). *Factores socioeducativos e identidad cultural en niños de tradición andina*. <https://repositorio.uch.edu.pe//handle/20.500.12872/676>
- Manuel, R., Eduardo, P., Alvarado, L., González, A., & Rodríguez, M. (2021). Validación por juicio de expertos de un instrumento de evaluación para evidencias de aprendizaje conceptual. *RIDE. Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 11(22), 240. <https://doi.org/10.23913/RIDE.V11I22.960>
- Martí, J. (2020). *Sociedad digital: gestión organizacional tras el COVID-19*. 90. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559021>
- Miguel, D., & Sánchez, M. (2018). Modelos de conciencia histórica en el alumnado de Educación Secundaria: tradición, simbología y contextualización en torno a los restos del franquismo. *Panta Rei*, 1. <https://doi.org/10.6018/pantarei/2018/6>
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2018). *Decreto Supremo que aprueba el Reglamento del Sistema de Placa Única Nacional de Rodaje*. 4, 593870–593875. <https://portal.mtc.gob.pe/transportes/terrestre/documentos/R.D.190-2018-MTC.pdf>
- Moya, Á., Moya, S., & Habib, V. (2021). *Vista de Estrategia didáctica para el fortalecimiento de la identidad cultural para el nivel de transición*. 144–135. <https://doi.org/doi.org10.31948>
- Musallam, S. R. M., Fauzi, H., & Nagu, N. (2019). Family, institutional investors ownerships and corporate performance: the case of Indonesia. *Social Responsibility Journal*, 15(1), 1–10. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0155>
- Ogoro, M., Minescu, A., & Moriarty, M. (2022). Cultural Identity in Bicultural Young Adults in Ireland: A Social Representation Theory Approach. *Social Sciences*, 11(6). <https://doi.org/10.3390/socsci11060230>
- Ojeda, J., Quintero, J., & Machado, I. (2007). *La ética en la investigación Ethics in*

- Research*. 9(2), 345–357. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318750010.pdf>
- Olazabal, M., Rodríguez, V., & Ramón, G. (2021). *La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial*. 15(2306–9155), 27–60. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552021000100027](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000100027)
- Ortiz, A., & Avellaneda, I. (2017). *Estrategias artísticas de aprendizaje para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del grado décimo (10 03) de básica secundaria de la institución educativa Félix Henao Botero*. 10 03, 1–14. [https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/2149/ortiz\\_alba\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/2149/ortiz_alba_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Palos, J. (2018, March 6). *Identidad y sentimientos de pertenencia - Convivencia y educación en valores*. <https://eldiariodelaeducacion.com/convivenciayeducacionenvalores/2018/03/06/identidad-sentimientos-pertenencia/>
- Parra, M., & Briceño, I. (2013). Aspectos éticos en la investigación cualitativa. *Enf Neurol (Mex)*, 12(3), 118–121. <https://revenferneurolenlinea.org.mx/index.php/enfermeria/article/view/167>
- Platero, G., & Arocutipa, L. (2022). Identidad cultural y actitud frente al aprendizaje de lenguas indígenas en estudiantes universitarios. *CIENCIA UNEMI*, 15(39), 84–93. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol15iss39.2022pp84-93p>
- Rada, D. (2016). El Rigor en la Investigación Cualitativa: Técnicas de Análisis, Credibilidad, Transferibilidad y Confirmabilidad. *SINOPSIS EDUCATIVA. Revista Venezolana de Investigación*, 7(1), 17–26. [https://revistas-historico.upel.edu.ve/index.php/sinopsis\\_educativa/article/view/3539](https://revistas-historico.upel.edu.ve/index.php/sinopsis_educativa/article/view/3539)
- Riquelme, J., Pedraja, L., & Vega, R. (2020). El liderazgo y la gestión en la solución de problemas perversos. Una revisión de la literatura. *Formación Universitaria*, 13(1), 135–144. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000100135>
- Robledo, J. (2009). Observación Participante: los escenarios. *Nure Investigación*, 41, 1–3. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7724024.pdf>
- Romo, G., & Lay, S. (2019). *En Las Concepciones Antropológicas De La Teoría*.

- 131–153. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7061051>
- Salazar, M., Icaza, M., & Alejo, O. (2018). *La importancia de la ética en la investigación*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s2218-36202018000100305](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2218-36202018000100305)
- Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, P. (2003). El proceso de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo: hacia un modelo integral. In *Mc Graw*. <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Resolución de consejo Universitario N° 0470-2022/UCV, Facultad de Psicología 12 (2022). <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/RCUN°470-2022-UCV-Aprueba-actualizacion-del-Codigo-de-Etica-en-Investigacion-V01.pdf>
- Seminario, N., Castillo, W., & Buendía, R. (2020). *The Linguistic Rights of Indigenous Peoples in Peru: Progress and Challenges*. <https://papers.ssrn.com/abstract=3855852>
- Sojo, J., Rodríguez, G., Sánchez, V., & Marroquin, F. (2018). Vista de Planeación estratégica y sostenibilidad corporativa | Conocimiento global. In *Facultad de Artes y Diseño. UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO*. <http://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/27/22>
- Tam, J., Vera, G., & Oliveros, R. (2008). *Tipos, Métodos y estrategias de investigación científica*. 145–154. [http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj\\_modela\\_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf](http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf)
- Tejero, J. (2021). Entrevistas estructuradas, semi-estructuradas y libres. Análisis de contenido. In *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. [https://doi.org/10.18239/estudios\\_2021.171.04](https://doi.org/10.18239/estudios_2021.171.04)
- Tesén, J., & Ramírez, J. (2021). Fortalecimiento de la identidad cultural en la Educación Básica Regular. *EDUCARE ET COMUNICARE: Revista Científica de La Facultad de Humanidades*, 9(1), 47–58. <https://doi.org/10.35383/EDUCARE.V9I1.600>

- Toribio, V., & Álvarez, D. (2019). La moda y su influencia en la identidad cultural adolescente. *Arte, Individuo y Sociedad*, 31(2), 409–423. <https://doi.org/10.5209/ARIS.60819>
- Weinbaum, C., Landree, E., Blumenthal, M., Piquado, T., & Gutierrez, C. (2019). Ethics in Scientific Research: An Examination of Ethical Principles and Emerging Topics. In *An Introduction to Scientific Research Methods in Geography*. RAND Corporation. <https://doi.org/10.7249/RR2912>
- Zhu, D., & Lin, X. (2022). A Study on the Psychological Structure and Mechanism of Shared Chinese Cultural Identity of University Students. *Frontiers in Psychology*, 13, 4062. <https://doi.org/10.3389/FPSYG.2022.943989/BIBTEX>

## ANEXOS

### ANEXO N° 1 Tabla de categorización apriorística

PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	PREGUNTAS	COD.
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿De qué manera la propuesta de una estrategia de gestión organizacional logrará el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana?</p> <p><b>Problema Específicos:</b></p> <p>¿Cómo se establece la estructura organizacional de una comunidad nativa de la amazonia peruana?</p> <p>¿Qué factores influyen en la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana?</p> <p>¿Qué características debe tener una estrategia para lograr el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana?</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Proponer una estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana.</p> <p><b>Objetivos Específicos.</b></p> <p>Diagnosticar el estado actual de la gestión organizacional de una comunidad nativa de la amazonia peruana</p> <p>Identificar los factores influyentes de la identidad cultural en una comunidad nativa de la amazonia peruana</p> <p>Formular una estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana.</p>	<p>Gestión Organizacional</p> <p>Identidad Cultural</p>	<p>Planeación estratégica</p> <p>Liderazgo</p> <p>Responsabilidad social</p> <p>Tradicición</p> <p>Costumbre</p> <p>Sentimiento de pertenencia</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La cultura de su comunidad no es muy reconocida, ¿Por qué se viene dando esta falta de reconocimiento de la identidad cultural?</li> <li>2. ¿Qué acciones son necesarias para salvaguardar la identidad cultural de su comunidad?</li> <li>3. ¿Actualmente, como se encuentra estructurada su comunidad nativa? ¿Podría comentar?</li> <li>4. ¿Cómo se podría fomentar la importancia del reconocimiento de la identidad cultural?</li> <li>5. ¿Existe liderazgo en tu comunidad que concientice la importancia de la identidad cultural?</li> <li>6. ¿Cree ud. que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la perdida de la identidad cultural?</li> <li>7. ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa?</li> <li>8. ¿Qué acciones se podría plantear para mantener las tradiciones y costumbres ancestrales?</li> <li>9. ¿En la actualidad cree ud. que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar?</li> <li>10. ¿Cómo ud. se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted?</li> <li>11. ¿Ud. se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar?</li> <li>12. ¿Como se siente ud. al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas?</li> </ol>	<p>OG.C1.C2.1</p> <p>OG.C1.C2.2</p> <p>OG.C1.C2.3</p> <p>OG.C1.C2.4</p> <p>OE1.SC.1.1</p> <p>OE1.SC.1.2</p> <p>OE1.SC.1.2.3</p> <p>OE2.SC.1.1</p> <p>OE2.SC.2.2</p> <p>OE2.SC.3.3</p> <p>OE3.C2.SC.1</p>

*Nota, elaboración propia*

## ANEXO N° 2 Instrumento

### GUÍA DE ENTREVISTA

#### Introducción-Presentación

Estimado participante; el fin de esta entrevista es para conocer las causas de la carencia de identidad cultural, a fin de proponer estrategias de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad de la amazonia peruana.

Nota: No se revelará sus datos personales y se requiere su autorización para la grabación de la entrevista.

#### Preguntas de desarrollo libre

Se plantearán preguntas abiertas, para que pueda narrar hechos o experiencias que brinde mayor información.

Preguntas
1. La cultura de su comunidad no es muy reconocida, ¿Por qué se viene dando esta falta de reconocimiento de la identidad cultural?
2. ¿Qué acciones son necesarias para salvaguardar la identidad cultural de su comunidad?
3. ¿Actualmente, como se encuentra estructurada su comunidad nativa? ¿Podría comentar?
4. ¿Cómo se podría fomentar la importancia del reconocimiento de la identidad cultural?
5. ¿Existe liderazgo en tu comunidad que concientice la importancia de la identidad cultural?
6. ¿Cree ud. que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la perdida de la identidad cultural?
7. ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa?
8. ¿Qué acciones se podría plantear para mantener las tradiciones y costumbres ancestrales?
9. ¿En la actualidad cree ud. que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar?
10. ¿Cómo ud. se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted?
11. ¿Ud. se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar?
12. ¿Como se siente ud. al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas?

Gracias por su participación.



## ANEXO N° 3 Validación de expertos

### Experto 1



**Validez de juicio de expertos**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN**  
**GESTIÓN PÚBLICA**

**Validación de Escala valorativa para evaluar el instrumento**

Chiclayo, 09 de noviembre del 2022

**Señor:**

Dr. Ricardo Chanamé Chira

De mi consideración:

Reciba el saludo institucional y personal y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:

El suscrito está en la etapa del diseño del Proyecto de Investigación para el posterior desarrollo del mismo con el fin de obtener el grado de Magíster en Gestión Pública.

Como parte del proceso de elaboración del proyecto se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recurro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.

Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:

- ✓ Ficha técnica instrumental.
- ✓ Instrumento de recolección de datos
- ✓ Ficha de evaluación de validación por juicios de expertos
- ✓ Informe de validación del instrumento
- ✓ Tabla de categorización apriorística

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,



Br. Candy Goretty Weepiu Quiston



ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
GESTIÓN PÚBLICA

FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL

**Nombre del instrumento:**

Guía de Entrevista

**Autor original:**

Br. Candy Goretty Weepiu Quiston

**Objetivo:**

Recolectar información y proponer una estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana.

**Estructura y aplicación:**

El presente instrumento está estructurado en base a 12 preguntas, las cuales tienen relación con las categorías y subcategorías.

El instrumento será aplicado a 07 participantes de una comunidad nativa de la amazonia peruana, sobre el tema de estudio.

**1. Estructura detallada:** Esta sección presenta un cuadro donde se aprecia las categorías y subcategorías que la integran en el estudio.

**2. Título de la tesis:** Estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana.

Categorías	Subcategorías	Preguntas
Gestión Organizacional	Planeación estratégica	1. La cultura de su comunidad no es muy reconocida, ¿Por qué se viene dando esta falta de reconocimiento de la identidad cultural? 2. ¿Qué acciones son necesarias para salvaguardar la identidad cultural de su comunidad? 3. ¿Actualmente, como se encuentra estructurada su comunidad nativa? ¿Podría comentar? 4. ¿Cómo se podría fomentar la importancia del reconocimiento de la identidad cultural?
	Liderazgo	5. ¿Existe liderazgo en tu comunidad que concientice la importancia de la identidad cultural?



	Responsabilidad Social	6. ¿Cree usted que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la pérdida de la identidad cultural?
Identidad Cultural	Tradicición	7. ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa? 8. ¿Qué acciones se podría plantear para mantener la tradiciones y costumbres ancestrales?
	Costumbre	9. ¿En la actualidad cree usted que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar?
	Sentido de pertenencia	10. ¿Cómo usted se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted? 11. ¿Usted se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar? 12. ¿Cómo se siente usted al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas?



**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL**

**GUÍA DE ENTREVISTA**

**Autora: Candy Goretty Weepiu Quiston**

Introducción-Presentación

Estimado participante; el fin de esta entrevista es para conocer las causas de la carencia de identidad cultural, a fin de proponer estrategias de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad de la amazonia peruana.

Nota: No se revelará sus datos personales y se requiere su autorización para la grabación de la entrevista. Preguntas de desarrollo libre

Se plantearán preguntas abiertas, para que pueda narrar hechos o experiencias que brinde mayor información.

Preguntas
1. La cultura de su comunidad no es muy reconocida, ¿Por qué se viene dando esta falta de reconocimiento de la identidad cultural?
2. ¿Qué acciones son necesarias para salvaguardar la identidad cultural de su comunidad?
3. ¿Actualmente, como se encuentra estructurada su comunidad nativa? ¿Podría comentar?
4. ¿Cómo se podría fomentar la importancia del reconocimiento de la identidad cultural?
5. ¿Existe liderazgo en tu comunidad que concientice la importancia de la identidad cultural?
6. ¿Cree usted que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la pérdida de la identidad cultural?
7. ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa?
8. ¿Qué acciones se podría plantear para mantener las tradiciones y costumbres ancestrales?
9. ¿En la actualidad cree usted que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar?
10. ¿Cómo usted se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted?
11. ¿Usted se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar?
12. ¿Como se siente usted al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas?

Gracias por su participación.

**FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

TÍTULO: “Estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana”

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	PREGUNTA	CRITERIO DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
			RELACIÓN ENTRE LA CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍA		RELACIÓN ENTRE LA CATEGORÍA Y PREGUNTA		RELACIÓN ENTRE LA SUBCATEGORÍA Y PREGUNTA		REDACCIÓN ADECUADA		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Gestión organizacional y el reconocimiento de la identidad cultural	Planeación estratégica	1. La cultura de su comunidad no es muy reconocida, ¿Por qué se viene dando esta falta de reconocimiento de la identidad cultural?	X		X		X		X		
		2. ¿Qué acciones son necesarias para salvaguardar la identidad cultural de su comunidad?	X		X		X		X		
		3. ¿Actualmente, como se encuentra estructurada su comunidad nativa? ¿Podría comentar?	X		X		X		X		
		4. ¿Cómo se podría fomentar la importancia del reconocimiento de la identidad cultural?	X		X		X		X		
	Liderazgo	5. ¿Existe liderazgo en tu comunidad que	X		X		X		X		



	concientice la importancia de la identidad cultural?									
Responsabilidad Social	6. ¿Cree ud. que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la pérdida de la identidad cultural?	X		X		X		X		
Tradición y Costumbre	7. ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa?	X		X		X		X		
	8. ¿Qué acciones se podría plantear para mantener las tradiciones y costumbres ancestrales?	X		X		X		X		
	9. ¿En la actualidad cree ud. que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar	X		X		X		X		
Sentido de pertenencia	10. ¿Cómo ud. se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted?	X		X		X		X		
	11. ¿Ud. se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar?	X		X		X		X		
	12. ¿Como se siente ud. al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas?	X		X		X		X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana.

### 2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO

Guía de entrevista

### 3. TESISISTA:

Br. Candy Goretty Weepiu Quiston

### 4. DECISIÓN:

Después de la revisión del instrumento de recolección de datos, procedió a la validación, teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá obtener información concreta y real de la categoría de estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO:

SI  NO

Chiclayo, 09 de noviembre del 2022.

Dr. Ricardo Chanamé Chira  
Esp. en Investigación y redacción científica  
<https://orcid.org/0000-0001-6410-5192>

[richame\\_07@hotmail.com](mailto:richame_07@hotmail.com)

979076087



**Tabla de categorización apriorística**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	PREGUNTAS	COD.
<p><b>Problema General:</b> ¿De qué manera la propuesta de una estrategia de gestión organizacional logrará el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana?</p> <p><b>Problema Específicos:</b> ¿Cómo se establece la estructura organizacional de una comunidad nativa de la amazonia peruana?  ¿Qué factores influyen en la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana?  ¿Qué características debe tener una estrategia para lograr el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Proponer una estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana.</p> <p><b>Objetivos Específicos.</b> Diagnosticar el estado actual de la gestión organizacional de una comunidad nativa de la amazonia peruana  Identificar los factores influyentes de la identidad cultural en una comunidad nativa de la amazonia peruana  Formular una estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana.</p>	<p>Gestión Organizacional</p> <p>Identidad Cultural</p>	<p>Planeación estratégica</p> <p>Liderazgo</p> <p>Responsabilidad social</p> <p>Tradición</p> <p>Costumbre</p> <p>Sentimiento de pertenencia</p>	<p>1. La cultura de su comunidad no es muy reconocida, ¿Por qué se viene dando esta falta de reconocimiento de la identidad cultural?</p> <p>2. ¿Qué acciones son necesarias para salvaguardar la identidad cultural de su comunidad?</p> <p>3. ¿Actualmente, como se encuentra estructurada su comunidad nativa? ¿Podría comentar?</p> <p>4. ¿Cómo se podría fomentar la importancia del reconocimiento de la identidad cultural?</p> <p>5. ¿Existe liderazgo en tu comunidad que concientice la importancia de la identidad cultural?</p> <p>6. ¿Cree ud. que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la pérdida de la identidad cultural?</p> <p>7. ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa?</p> <p>8. ¿Qué acciones se podría plantear para mantener las tradiciones y costumbres ancestrales?</p> <p>9. ¿En la actualidad cree ud. que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar?</p> <p>10. ¿Cómo ud. se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted?</p> <p>11. ¿Ud. se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar?</p> <p>12. ¿Como se siente ud. al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas?</p>	<p>OG.C1.C2.1</p> <p>OG.C1.C2.2</p> <p>OG.C1.C2.3</p> <p>OG.C1.C2.4</p> <p>OE1.SC.1.1</p> <p>OE1.SC.1.2</p> <p>OE1.SC.1.2.3</p> <p>OE2.SC.1.1</p> <p>OE2.SC.2.2</p> <p>OE2.SC.3.3</p> <p>OE3.C2.SC.1</p>

*Nota, elaboración propia*





PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

### INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	CHANAME CHIRA
Nombres	RICARDO
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	16797481

### INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
Rector	TANTALEAN RODRIGUEZ JEANNETTE CECILIA
Secretario General	LOMPARTE ROSALES ROSA JULIANA
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

### INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	DOCTOR
Denominación	DOCTOR EN EDUCACIÓN
Fecha de Expedición	11/04/22
Resolución/Acta	0169-2022-UCV
Diploma	052-156650
Fecha Matrícula	01/04/2019
Fecha Egreso	30/01/2022

Fecha de emisión de la constancia:  
21 de Junio de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000788294

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA  
JEFA  
Unidad de Registro de Grados y Títulos  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu ([www.sunedu.gob.pe](http://www.sunedu.gob.pe)), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde Internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(\*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

## Experto 2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Validez de juicio de expertos**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN**  
**GESTIÓN PÚBLICA**

**Validación de Escala valorativa para evaluar el instrumento**

Chiclayo, 09 de noviembre del 2022

**Señor:**

Mg. Rolando A. Quiñones Guerrero

De mi consideración:

Reciba el saludo institucional y personal y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:

El suscrito está en la etapa del diseño del Proyecto de Investigación para el posterior desarrollo del mismo con el fin de obtener el grado de Magister en Gestión Pública.

Como parte del proceso de elaboración del proyecto se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recurro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.

Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:

- ✓ Ficha técnica instrumental.
- ✓ Instrumento de recolección de datos
- ✓ Ficha de evaluación de validación por juicios de expertos
- ✓ Informe de validación del instrumento
- ✓ Tabla de categorización apriorística

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

Br. Candy Goretty Weepiu Quiston



ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
GESTIÓN PÚBLICA

FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL

**Nombre del instrumento:**

Guía de Entrevista

**Autor original:**

Br. Candy Goretty Weepiu Quiston

**Objetivo:**

Recolectar información y proponer una estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana.

**Estructura y aplicación:**

El presente instrumento está estructurado en base a 12 preguntas, las cuales tienen relación con las categorías y subcategorías.

El instrumento será aplicado a 07 participantes de una comunidad nativa de la amazonia peruana, sobre el tema de estudio.

**1. Estructura detallada:** Esta sección presenta un cuadro donde se aprecia las categorías y subcategorías que la integran en el estudio.

**2. Título de la tesis:** Estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana.

Categorías	Subcategorías	Preguntas
Gestión Organizacional	Planeación estratégica	1. La cultura de su comunidad no es muy reconocida, ¿Por qué se viene dando esta falta de reconocimiento de la identidad cultural? 2. ¿Qué acciones son necesarias para salvaguardar la identidad cultural de su comunidad? 3. ¿Actualmente, como se encuentra estructurada su comunidad nativa? ¿Podría comentar? 4. ¿Cómo se podría fomentar la importancia del reconocimiento de la identidad cultural?
	Liderazgo	5. ¿Existe liderazgo en tu comunidad que concientice la importancia de la identidad cultural?



	Responsabilidad Social	6. ¿Cree usted que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la pérdida de la identidad cultural?
Identidad Cultural	Tradicición	7. ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa? 8. ¿Qué acciones se podría plantear para mantener las tradiciones y costumbres ancestrales?
	Costumbre	9. ¿En la actualidad cree usted que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar?
	Sentido de pertenencia	10. ¿Cómo usted se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted? 11. ¿Usted se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar? 12. ¿Como se siente usted al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas?



**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL**

**GUÍA DE ENTREVISTA**

**Autora: Candy Goretty Weepiu Quiston**

Introducción-Presentación

Estimado participante; el fin de esta entrevista es para conocer las causas de la carencia de identidad cultural, a fin de proponer estrategias de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad de la amazonia peruana.

Nota: No se revelará sus datos personales y se requiere su autorización para la grabación de la entrevista. Preguntas de desarrollo libre

Se plantearán preguntas abiertas, para que pueda narrar hechos o experiencias que brinde mayor información.

Preguntas
1. La cultura de su comunidad no es muy reconocida, ¿Por qué se viene dando esta falta de reconocimiento de la identidad cultural?
2. ¿Qué acciones son necesarias para salvaguardar la identidad cultural de su comunidad?
3. ¿Actualmente, como se encuentra estructurada su comunidad nativa? ¿Podría comentar?
4. ¿Cómo se podría fomentar la importancia del reconocimiento de la identidad cultural?
5. ¿Existe liderazgo en tu comunidad que concientice la importancia de la identidad cultural?
6. ¿Cree usted que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la pérdida de la identidad cultural?
7. ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa?
8. ¿Qué acciones se podría plantear para mantener las tradiciones y costumbres ancestrales?
9. ¿En la actualidad cree usted que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar?
10. ¿Cómo usted se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted?
11. ¿Usted se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar?
12. ¿Como se siente usted al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas?

Gracias por su participación.







	concientice la importancia de la identidad cultural?	X		X		X		X		
Responsabilidad Social	6. ¿Cree ud. que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la pérdida de la identidad cultural?	X		X		X		X		
Tradición y Costumbre	7. ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa?	X		X		X		X		
	8. ¿Qué acciones se podría plantear para mantener las tradiciones y costumbres ancestrales?	X		X		X		X		
	9. ¿En la actualidad cree ud. que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar	X		X		X		X		
Sentido de pertenencia	10. ¿Cómo ud. se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted?	X		X		X		X		
	11. ¿Ud. se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar?	X		X		X		X		
	12. ¿Como se siente ud. al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas?	X		X		X		X		



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**1. TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

Estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana.

**2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO**

Guía de entrevista

**3. TESISISTA:**

Br. Candy Goretty Weepiu Quiston

**4. DECISIÓN:**

Después de la revisión del instrumento de recolección de datos, procedió a la validación, teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá obtener información concreta y real de la categoría de estudio, coligiendo su pertenencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO:

SI

NO

Chiclayo, 09 de noviembre del 2022.

Mg. Rolando A. Quiñones Guerrero  
DNI 27827402





PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

### INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **QUIÑONES GUERRERO**  
Nombres **ROLANDO ALCIDES**  
Tipo de Documento de Identidad **DNI**  
Numero de Documento de Identidad **27827402**

### INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO**  
Rector **LLEMPEN CORONEL HUMBERTO CONCEPCION**  
Secretario General **SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL**  
Director **PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

### INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**  
Denominación **MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA**  
Fecha de Expedición **28/12/18**  
Resolución/Acta **0451-2018-UCV**  
Diploma **052-051682**  
Fecha Matrícula **07/11/2015**  
Fecha Egreso **29/01/2017**

Fecha de emisión de la constancia:  
**18 de Noviembre de 2022**



CÓDIGO VIRTUAL 0000992697

**JESSICA MARTHA ROJÁS BARRUETA**  
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria  
Motivo: Servidor de  
Agente automatizado.  
Fecha: 18/11/2022 11:28:54-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu ([www.sunedu.gob.pe](http://www.sunedu.gob.pe)), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(\*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Experto 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Validez de juicio de expertos

ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
GESTIÓN PÚBLICA

**Validación de Escala valorativa para evaluar el instrumento**

Chiclayo, 09 de noviembre del 2022

Señor:

Dr. Johnny Cueva Valdivia

De mi consideración:

Reciba el saludo institucional y personal y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:

El suscrito está en la etapa del diseño del Proyecto de Investigación para el posterior desarrollo del mismo con el fin de obtener el grado de Magíster en Gestión Pública.

Como parte del proceso de elaboración del proyecto se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recurro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.

Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:

- ✓ Ficha técnica instrumental.
- ✓ Instrumento de recolección de datos
- ✓ Ficha de evaluación de validación por juicios de expertos
- ✓ Informe de validación del instrumento
- ✓ Tabla de categorización apriorística

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente,

Br. Candy Goretty Weepiu Quiston



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAestrÍA EN  
GESTIÓN PÚBLICA

FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL

**Nombre del instrumento:**

Guía de Entrevista

**Autor original:**

Br. Candy Goretty Weepiu Quiston

**Objetivo:**

Recolectar información y proponer una estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana.

**Estructura y aplicación:**

El presente instrumento está estructurado en base a 12 preguntas, las cuales tienen relación con las categorías y subcategorías.

El instrumento será aplicado a 07 participantes de una comunidad nativa de la amazonia peruana, sobre el tema de estudio.

- 1. Estructura detallada:** Esta sección presenta un cuadro donde se aprecia las categorías y subcategorías que la integran en el estudio.
- 2. Título de la tesis:** Estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad **cultural** de una comunidad nativa de la amazonia peruana.

Categorías	Subcategorías	Preguntas
Gestión Organizacional	Planeación estratégica	1. La cultura de su comunidad no es muy reconocida, ¿Por qué se viene dando esta falta de reconocimiento de la identidad cultural? 2. ¿Qué acciones son necesarias para salvaguardar la identidad cultural de su comunidad? 3. ¿Actualmente, como se encuentra estructurada su comunidad nativa? ¿Podría comentar? 4. ¿Cómo se podría fomentar la importancia del reconocimiento de la identidad cultural?
	Liderazgo	5. ¿Existe liderazgo en tu comunidad que concientice la importancia de la identidad cultural?



	Responsabilidad Social	6. ¿Cree ud. que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la pérdida de la identidad cultural?
Identidad Cultural	Tradición	7. ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa? 8. ¿Qué acciones se podría plantear para mantener las tradiciones y costumbres ancestrales?
	Costumbre	9. ¿En la actualidad cree ud. que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar?
	Sentido de pertenencia	10. ¿Cómo ud. se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted? 11. ¿Ud. se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar? 12. ¿Como se siente ud. al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL

#### GUÍA DE ENTREVISTA

**Autora: Candy Goretty Weepiu Quiston**

#### Introducción-Presentación

Estimado participante; el fin de esta entrevista es para conocer las causas de la carencia de identidad cultural, a fin de proponer estrategias de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad de la amazonia peruana.

Nota: No se revelará sus datos personales y se requiere su autorización para la grabación de la entrevista.

#### Preguntas de desarrollo libre

Se plantearán preguntas abiertas, para que pueda narrar hechos o experiencias que brinde mayor información.

Preguntas
1. La cultura de su comunidad no es muy reconocida, ¿Por qué se viene dando esta falta de reconocimiento de la identidad cultural?
2. ¿Qué acciones son necesarias para salvaguardar la identidad cultural de su comunidad?
3. ¿Actualmente, como se encuentra estructurada su comunidad nativa? ¿Podría comentar?
4. ¿Cómo se podría fomentar la importancia del reconocimiento de la identidad cultural?
5. ¿Existe liderazgo en tu comunidad que concientice la importancia de la identidad cultural?
6. ¿Cree ud. que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la pérdida de la identidad cultural?
7. ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa?
8. ¿Qué acciones se podría plantear para mantener las tradiciones y costumbres ancestrales?
9. ¿En la actualidad cree ud. que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar?
10. ¿Cómo ud. se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted?
11. ¿Ud. se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar?
12. ¿Como se siente ud. al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas?

Gracias por su participación.

---

**FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

TITULO: "Estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana"

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	PREGUNTA	CRITERIO DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
			RELACIÓN ENTRE LA CATEGORIA Y SUBCATEGORIA		RELACIÓN ENTRE LA CATEGORIA Y PREGUNTA		RELACIÓN ENTRE LA SUBCATEGORIA Y PREGUNTA		REDACCIÓN ADECUADA		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Gestión organizacional y el reconocimiento de la identidad cultural	Planeación estratégica	1. La cultura de su comunidad no es muy reconocida, ¿Por qué se viene dando esta falta de reconocimiento de la identidad cultural?	X		X		X		X		
		2. ¿Qué acciones son necesarias para salvaguardar la identidad cultural de su comunidad?	X		X		X		X		
		3. ¿Actualmente, como se encuentra estructurada su comunidad nativa? ¿Podría comentar?	X		X		X		X		
		4. ¿Cómo se podría fomentar la importancia del reconocimiento de la identidad cultural?	X		X		X		X		





Liderazgo	5. ¿Existe liderazgo en tu comunidad que concientice la importancia de la identidad cultural?	X		X		X		X		
Responsabilidad Social	6. ¿Cree ud. que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la perdida de la identidad cultural?	X		X		X		X		
Tradición y Costumbre	7. ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa?	X		X		X		X		
	8. ¿Qué acciones se podría plantear para mantener las tradiciones y costumbres ancestrales?	X		X		X		X		
	9. ¿En la actualidad cree ud. que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar	X		X		X		X		
Sentido de pertenencia	10. ¿Cómo ud. se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted?	X		X		X		X		
	11. ¿Ud. se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar?	X		X		X		X		
	12. ¿Como se siente ud. al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas?	X		X		X		X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

Estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana.

**2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO**

Guía de entrevista

**3. TESISISTA:**

Br. Candy Goretty Weepiu Quiston

**4. DECISIÓN:**

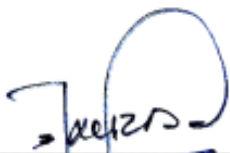
Después de la revisión del instrumento de recolección de datos, procedió a la validación, teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá obtener información concreta y real de la categoría de estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO:

SI  NO

Chiclayo, 09 de noviembre del 2022.

  
Dr. Johnny Cueva Valdivia  
Especialista en Investigación  
<https://orcid.org/0000-0001-8167-109X>  
jcueva@unibagua.edu.pe  
969954107





PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

### INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **CUEVA VALDIVIA**  
Nombres **JOHNNY**  
Tipo de Documento de Identidad **DNI**  
Numero de Documento de Identidad **16703164**

### INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.**  
Rector **LLEMPEN CORONEL HUMBERTO CONCEPCION**  
Secretario General **SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL**  
Director **PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

### INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **DOCTOR**  
Denominación **DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**  
Fecha de Expedición **20/07/20**  
Resolución/Acta **0150-2020-UCV**  
Diploma **052-086376**  
Fecha Matrícula **04/01/2017**  
Fecha Egreso **19/01/2020**

Fecha de emisión de la constancia:  
**15 de Noviembre de 2022**



CÓDIGO VIRTUAL 0000987710

**JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA**  
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:  
Superintendencia Nacional de Educación  
Superior Universitaria  
Motivo: Servidor de  
Agente automatizado.  
Fecha: 15/11/2022 09:31:38-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu ([www.sunedu.gob.pe](http://www.sunedu.gob.pe)), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(\*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

## ANEXO N° 4 Carta de autorización de investigación

**POSGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL”

Chiclayo, 7 de Octubre del 2022

**SEÑOR: Wajush Taquí Tangoa**  
Apu de la comunidad nativa de Alto Canampa

Ciudad.

**ASUNTO : SOLICITA AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN**  
**REFERENCIA : SOLICITUD de la interesada FECHA 07 DE Octubre DEL 2022**

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo augurarle éxitos en la gestión de la comunidad nativa a la cual usted representa.

Luego para comunicarle que la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo Filial Chiclayo, tiene los Programas de Maestría y Doctorado, en diversas menciones, donde los estudiantes se forman para obtener el Grado Académico de Maestro o de Doctor según el caso.

Para obtener el Grado Académico correspondiente, los estudiantes deben elaborar, presentar, sustentar y aprobar un Trabajo de Investigación Científica (Tesis).

Por tal motivo alcanzo la siguiente información:

- 1) **Apellidos y nombres de estudiante: WEEPIU QUISTON, CANDY GORETTY**
- 2) **Programa de estudios : Posgrado**
- 3) **Mención : Maestría**
- 4) **Ciclo de estudios III**
- 5) **Título de la investigación : Estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana**
- 6) **Asesor : DR. GILBERTO CARRIÓN BARCO**

Debo señalar que los resultados de la investigación a realizar benefician al estudiante investigador como también a la comunidad nativa donde se realiza la investigación.

Por tal motivo, solicito a usted se sirva autorizar la realización de la investigación en la institución que usted dirige.

Atentamente,

  
  
Mg. Yosip Ibrahim Mejía Díaz  
Jefe de la Escuela de Posgrado – Chiclayo

  
  
Wajush Taquí Tangoa  
DNI N° 45421375  
APU DE LA COMUNIDAD NATIVA

arp (CI).

## ANEXO N° 5 Respuesta de las entrevistas

**Pregunta 1:** La cultura de su comunidad no es muy reconocida, ¿Por qué se viene dando esta falta de reconocimiento de la identidad cultural?

PARTICIPANTE 1	PARTICIPANTE 2	PARTICIPANTE 3	PARTICIPANTE 4	PARTICIPANTE 5	PARTICIPANTE 6	PARTICIPANTE 7	ANTECEDENTES	TEORÍA
<p>Porque la autoridad no tiene liderazgo para gestionar hacia las organizaciones de base para registrarse, ni coordinaciones, también no valoran a la cultura Awajun, no estamos registrados como etnia, nos menosprecian.</p>	<p>Esto se viene dando porque no hay preocupación de vivencias, ni de personas que nos representan que trabajen en coordinación, sin embargo, existen personas de otros lugares y países que ven con interés nuestra costumbre, pero nosotros mismos no le damos importancia a nuestras costumbres a pesar que es tan bella la interculturalidad bilingüe.</p>	<p>Esto se viene dando porque nuestros jóvenes no se sienten orgullosos de nuestra cultura, tanto del habla, haciendo que adopten o se sientan parte de otra cultura dejando al olvido lo nuestro por vergüenza y a ser discriminado.</p>	<p>Porque específicamente como Awajun muy poco está reconocido por el estado, no está incluido dentro de la constitución política del Perú, es más que la población indígena no ha sido sustentada antiguamente, todo fue oralmente y no hay ningún escrito, de mitos, cuentos culturas no están registradas, recién se está tomando en cuenta que el ministerio de educación incluya dentro del programa curricular.</p>	<p>Porque no valoramos nuestra identidad cultural, por otro lado, no hay alguna organización que nos represente, ni nosotros mismos lo demostramos porque adoptamos otras costumbres y dejamos de lado, en el olvido lo nuestro.</p>	<p>Lo que pasa es que a nivel nacional en comparación a quechua y aimara, nuestro dialecto, la cultura no está reconocido, y lo que no nos hace validar y no seamos reconocidos en el norte y ante las ciudades o países más desarrollados, todos saben que existe culturas, pero no existe alguna documentación, o resoluciones donde sea considerado nuestro idioma y cultura Awajun oficializado como el quechua y aimara, pero gracias hoy en día la educación con la interculturalidad bilingüe está impulsado el reconocimiento de nuestra identidad cultural en los niños que son el futuro de nuestra sociedad, por otro lado se requiere y es necesario que los gobiernos y el estado peruano la consideración de nuestra cultura que requiere de un trabajo organizado.</p>	<p>Porque hoy en día se ha adoptado las costumbres occidentales y se ha dejado a un lado nuestra forma de vivir, porque también la influencia de la educación todo es en castellano. Nuestros hijos pueden hablar nuestro dialecto, pero no saben la escritura porque las enseñanzas son solo en castellano y para ellos son más fácil de aprender, muchas veces sucede por una falta de conocimiento y también por falta de compromiso de los alcaldes y/o representantes a cargo.</p>	<p>Olazabal et al (2021), en su estudio tuvo como resultado que el reconocimiento del rol de la cultura y los recursos en la ejecución de capacidades locales para la mejora, fueron identificados los aspectos relacionados al surgimiento de la identidad cultural como en el recurso local, las funciones, los principales caracteres, elementos que establecen su carácter potencial al desarrollo. Se concluye que los resultados alcanzados brindan pautas teóricas y metodológicas para integrar a la identidad cultural.</p>	<p>La identidad cultural es un derecho que posee la persona perteneciente a un grupo étnico explícito, el cual abarca a los pueblos indígenas que residen en el país y su derecho a la libre audacia, a la autonomía para salvaguardar y enriquecer sus lenguas, conocimientos y todos aquellos elementos que constituyan la cultura e identidad. Así mismo, involucra asumir que el país es pluricultural y plurilingüe, que consiste en reconocer, coadyuvar a los pueblos indígenas y a las culturas de regiones y populares impulsando la autogestión cultural mediante el reconocimiento de las libertades culturales, étnicas y regionales sin discriminación con igualdad ante la ley (Seminario et al., 2020).</p>

**Pregunta 2: ¿Qué acciones son necesarias para salvaguardar la identidad cultural de su comunidad?**

PARTICIPANTE 1	PARTICIPANTE 2	PARTICIPANTE 3	PARTICIPANTE 4	PARTICIPANTE 5	PARTICIPANTE 6	PARTICIPANTE 7	ANTECEDENTES	TEORÍA
<p>Cultivar las costumbres, creencias en nuestra identidad es necesario trabajar en coordinación con autoridades y comuneros el cual se está devaluando inclinándose a la práctica accidental, coordinaciones dentro de la comunidad.</p>	<p>Para salvaguardar nuestra identidad es necesario trabajar en coordinación con nuestros representantes y directivos para demostrar nuestra cultura y sea reconocido a nivel nacional e internacional.</p>	<p>Para que nuestra identidad no se pierda es necesario, practicar las costumbres ancestrales; en la vestimenta tanto en nosotros y nuestros hijos, contarles e inculcándoles las historias de nuestros antepasados.</p>	<p>Plantear nuestra cultura a través de la práctica, presentar propuesta de reconocimiento ante el estado.</p>	<p>Poner en práctica nuestras tradiciones desde el hogar con nuestros pequeños hijos y hacer valer nuestra identidad demostrando nuestras costumbres en cuanto al plato típico, la artesanía, las cerámicas y la vestimenta y danzas típicas, inculcar a nuestros hijos los mitos, las historias de nuestros ancestros y de nuestras raíces.</p>	<p>En primer lugar, no perder nuestras costumbres y para ello es una labor de todos los comuneros, practicar en nuestras casas y enseñar a los niños la artesanía como el tejido de escoba, canasta, elaboración de platos de arcilla y las comidas típicas. También plantear un rescate cultural con algún ente responsable que trabaje coordinadamente con nuestros representantes (el Apu), el alcalde que impulsen a la cultura Awajun para que no se pierda y pueda ser reconocido a nivel nacional e internacional y se practique la interculturalidad reconociendo no solo nuestra cultura sino todas las diferentes culturas que existe en el país.</p>	<p>Tener conciencia de la importancia de nuestra cultura Awajun, llevar a la práctica nuestra tradición, costumbres, inculcar las historias de nuestra procedencia a nuestros hijos. Coordinación de nuestros representantes para que la educación incentive la enseñanza de nuestra tradición, así mismo serían difundir nuestra cultura y sería de mucha ayuda las redes sociales.</p>	<p>Para Ogoro et al. (2022), tuvo como resultado que se examinó las prácticas intrínsecas de los participantes, explorando cómo los adultos, jóvenes irlandeses indagan sus identidades culturales. Se concluyó que el estudio demostró diferentes representaciones sociales que anuncian las identidades culturales de los inmigrantes tanto de primera y segunda generación en Irlanda.</p>	<p>La identidad cultural es un derecho que posee la persona perteneciente a un grupo étnico explícito. Así mismo, involucra asumir que el país es pluricultural y plurilingüe, que consiste en reconocer, coadyuvar a los pueblos indígenas y a las culturas de regiones y populares impulsando la autogestión cultural mediante el reconocimiento de las libertades culturales, étnicas y regionales sin discriminación con igualdad ante la ley (Seminario et al., 2020).</p>

**Pregunta 3:** ¿Actualmente, como se encuentra estructurada su comunidad nativa? ¿Podría comentar?

PARTICIPANTE 1	PARTICIPANTE 2	PARTICIPANTE 3	PARTICIPANTE 4	PARTICIPANTE 5	PARTICIPANTE 6	PARTICIPANTE 7	ANTECEDENTES	TEORÍA
Está estructurado mediante inscripción en el registro público de acuerdo al apu de la comunidad, miembros para controlar y manejar, en coordinación entre otras comunidades aledañas para que comprendan y control a sus personales dentro de sus ámbitos y las demás cuencas.	En nuestra comunidad vivimos organizados, en el cual los representantes son elegidos por nosotros para que gestionen y velen por el bienestar de la comunidad o cualquier actividad que se requiera.	Hoy en día la comunidad está organizada con un representante llamado Apu y su comitiva los mismo que son elegidos por nosotros que trabajan articuladamente para cumplir cualquier objetivo, ellos son nuestros dirigentes quienes organizan algún tipo de actividad y a quien se les obedece. Sin embargo, Antiguamente los waimaku vivían lejos aislados donde existían bastantes animales para la caza, arboles fructíferos y palmeras, quebradas.	Actualmente la población está organizada por comunidades, antiguamente la población indígena vivió de manera dispersas, pero hoy en la actualidad es organizada por comunidades con sus autoridades representativas conformado por presidente (Apu), vicepresidente, secretario, vocales, líderes y lideresas quienes son los conductores de su comunidad y sabios que dirigen y son consejeros en el pueblo.	Actualmente mi comunidad está conformada por el Apu, vice apu, secretario, tesorero, vocales y sabios, quienes trabajan articuladamente para controlar y gestionar por el bienestar de mi comunidad, son nuestros representantes elegidos para tomar acuerdos y mantener orden en la comunidad sobre todo por el bienestar.	En marco a la estructura de mi comunidad se trabaja y somos representados por el Apu, vice apu, el secretario y los vocales, los mismo que para el desempeño de sus funciones son registrados en los registros públicos, de tal manera el Apu es el líder, que tiene la potestad de tomar decisiones de cualquier suceso que se dé o problema y darle solución.	La población elegimos a nuestros líderes para que nos represente y nos dirija en la realización de diferentes actividades como en los trabajos comunales, como también vele por el bienestar de la comunidad, para ello como comunidad elegimos al representante conocido como Apu, vicepresidente o vice apu y demás miembros de la comitiva.	Actualmente la población está organizada por comunidades, antiguamente la población indígena vivía de manera dispersas, pero hoy en la actualidad es organizada por comunidades con sus autoridades representativas conformado por presidente (Apu), vicepresidente, secretario, vocales, líderes y lideresas quienes son los conductores de su comunidad y sabios que dirigen en el pueblo.	La gestión organizacional, consiste en encargarse al cambio y a las múltiples consecuencias, con un control innovador, puesto que ante un cambio social estructural se genera un desajuste, por lo que los establecimientos cimentados para gestionar las condiciones antepuestas, con sus métodos y modelos administrativas determinadas, estableciendo índices de control y poder, colisionando con una nueva realidad que aplica otras reglas de gestión y mecanismos de autoridad en los que hay que adaptarse y acatar al nuevo marco, (Martí, 2020).

Nota. Elaboración propia

**Pregunta 4:** ¿Cómo se podría fomentar la importancia del reconocimiento de la identidad cultural?

PARTICIPANTE 1	PARTICIPANTE 2	PARTICIPANTE 3	PARTICIPANTE 4	PARTICIPANTE 5	PARTICIPANTE 6	PARTICIPANTE 7	ANTECEDENTES	TEORÍA
Poner en práctica las costumbres ancestrales para adquirir la visión, sin ello no somos nada, porque la visión encamina a un objetivo de largo plazo de acuerdo a eso cada autoridad debe manejar con la autoridad poniendo en practicar y las costumbres que se están olvidando.	Para fomentar la importancia de nuestra identidad es necesario gestionar, demostrar nuestros trabajos en diferentes lugares.	Para que nuestra identidad se reconozca, nosotros los Awajun que cada vez estamos desarrollando el aprendizaje impulsemos nuestra cultura y costumbres perdiendo la vergüenza.	Plantear y presentar propuestas de cómo articular para que nuestra identidad sea reconocida ante el estado, desde mi punto de vista se puede partir desde la educación, presentar propuesta como pueblo indígena en el currículo nacional, local y regional.	Demostrar nuestro arte, cerámica, danzas y valor que tiene cada detalle y que los sabios inculquen los conocimientos y costumbres ancestrales a los jóvenes y niños.	Empezar con la educación, que siga impulsando nuestra cultura, el talento natural y hacer conocer a los jóvenes, a la comunidad y la sociedad la existencia de nuestra cultura, y no se trata solo de nuestra cultura sino otras también que existen.	una gran ayuda sería usar las redes para fomentar el verdadero valor de nuestra identidad cultural para enseñarles a valorarlo. Relatar las historias a nuestros hijos para que conozcan que tan importante es nuestra cultura. En coordinación con las instituciones implementar un centro cultural para que los visitantes conozcan la historia, la artesanía de nuestra cultura Awajun, como también hoy en día que estamos en un mundo moderno de la tecnología compartir en las redes la artesanía Awajun que venimos elaborando como los platos, pulseras y collares con semillas de la zona, escobas, canastas de tamshi.	Por su parte, Gala (2022), tuvo como resultado alto en identidad cultural con el 80% de los niños, y grado medio de 20%; el grado de lengua materna fue alto de 60%, y en grado medio de 40%; en el grado de relaciones de amistad con el grupo cultural fue alto de 70% en los niños de 4 y 5 años, y siendo de grado bajo de 30%. Concluyo que se debe efectuar un programa relacionado a la identidad cultural dentro del plan curricular en todos los grados de educación básica, para lograr el fortalecimiento de la identidad de los alumnos desde nivel inicial.	La identidad cultural involucra asumir que el país es pluricultural y plurilingüe, que consiste en reconocer, coadyuvar a los pueblos indígenas y a las culturas de regiones y populares impulsando la autogestión cultural mediante el reconocimiento de las libertades culturales, étnicas y regionales sin discriminación con igualdad ante la ley; a la conservación de la identidad cultural en un extenso sistema de derechos y libertades; a la autodeterminación que incluya la historia, la tierra, el territorio, las costumbres y tradiciones (Seminario et al., 2020).

Nota. Elaboración propia

**Pregunta 5: ¿Existe liderazgo en tu comunidad que concientice la importancia de la identidad cultural?**

PARTICIPANTE 1	PARTICIPANTE 2	PARTICIPANTE 3	PARTICIPANTE 4	PARTICIPANTE 5	PARTICIPANTE 6	PARTICIPANTE 7	ANTECEDENTES	TEORÍA
Como autoridad, para que reconozca como líder tiene que conocer las reglas, relaciones entre comunidades y organizaciones de bases para gestionar y manejar a su pueblo en comprensión y coordinación es un ejemplo, - en este nivel no hay autoridad que toma la importancia de poder diseñar a no perder la cultura Awajun, no tomamos en cuenta aun siendo importante no estamos inclinando en otro nivel de vida, por lo que es necesario valorar para no perder la identidad cultural.	No existe líder en nuestra comunidad que se interese de nuestras culturas por lo que estamos olvidados.	No existe liderazgo en nuestra comunidad que se interese en concientizar lo cuán importante es nuestra cultura, nuestros sabios cada vez fallecen y con ellos mueren nuestras costumbres y los niños y jóvenes adoptan otras costumbres.	Últimamente hemos perdido bastante a nuestros dirigentes, líderes, ya no ven importante el liderazgo no toman responsabilidad como tal, simplemente existe representación como autoridad.	Llamados líder y representante tenemos, pero no tienen liderazgo ni toman importancia sobre nuestra cultura, antiguamente nuestros líderes organizaba festividades en el cual miembro tenía que dirigirse a la caza, pesca, crianza de animales entre otros manteniendo la comida típica, pero hoy en día se ha dejado en el pasado esas costumbres, nadie cría nada, todos compran, se ha adoptado costumbre de otras regiones	No hay, no existe liderazgo, pero quien trabaja en ello es la educación, recientemente en el siglo XXI, se actualizo el trabajo con las costumbres y el dialecto, sea escrito, de tal manera se ha visto las silabas, el abecedario en la lengua materna Awajun que nos caracteriza para lo cual se conoce que se ha creado la educación de interculturalidad bilingüe para que las costumbres, el dialecto sean adecuadas y compartidas como el castellano.	Tenemos representantes, pero no se centran en la importancia de nuestra identidad cultural, la costumbre lo practicamos cada uno, antes nuestro apu eran personas con experiencia, con visión que impulsaba la práctica de nuestras costumbres en las diferentes actividades de la comunidad y hoy en día no se hace, realizamos actividades, festejamos, pero con comidas, y bebidas adoptadas de otras culturas.	Olazabal et al (2021), tuvo como resultado que el reconocimiento del rol de la cultura y los recursos en la ejecución de capacidades locales para la mejora, fueron identificados los aspectos relacionados al surgimiento de la identidad cultural como en el recurso local, las funciones, los principales caracteres, elementos que establecen su carácter potencial al desarrollo. Se concluye que los resultados alcanzados brindan pautas teóricas y metodológicas para integrar a la identidad cultural.	El liderazgo se define como un instrumento que ayuda en la solución de problemas, como los estilos de liderazgo que son modelos de gestión, que tiene un acontecimiento esencial enmarcado en la eficacia y la eficiencia en el desarrollo de los procedimientos estratégicos, en el cual se tiene la teoría de Bass y Avolio; (1) el liderazgo transformacional, consiste en diseñar e implementar operaciones para resolver problemas futuros; mientras que (2) El liderazgo transaccional está enmarcado en un sistema o cultura organizacional que existe, y permite evitar riesgos es crecidamente regulada, se caracteriza por búsqueda de la eficiencia, por otra parte el liderazgo local, habitualmente, político, centrado en el logro de una colaboración extensa, estableciendo consenso, y con voluntad serena de promover el desarrollo del territorio (Riquelme et al., 2020).

Nota. Elaboración propia

**Pregunta 6:** ¿Cree ud. que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la perdida de la identidad cultural?

PARTICIPANTE 1	PARTICIPANTE 2	PARTICIPANTE 3	PARTICIPANTE 4	PARTICIPANTE 5	PARTICIPANTE 6	PARTICIPANTE 7	ANTECEDENTES	TEORÍA
En cuanto ello no hay preocupación por la cultura, ni práctica, internamente algunos comuneros practican las costumbres, pero no están generalizados en el pueblo.	No existe una responsabilidad social de parte de nosotros por la pérdida de nuestra cultura, no vemos olvidados, estamos como si no existiéramos, pero quienes ha despertado el interés son los maestros que ver la manera de recordar, pero una preocupación ante ello no existe.	No existe, nadie se interesa, son despreocupados, más bien muchas veces menosprecian nuestra propia cultura, lo que sea ha visto que el ministerio de educación está impulsado el reconocimiento de la identidad cultural pero la gran mayoría lo rechaza y ven como una pérdida de tiempo y no le dan importancia, no quieren participar en las actividades.	No se ve una responsabilidad social sobre la importancia por rescatar o mantener la cultura indígena, ni dirigente, ni organización solamente se ha visto que la educación pretende inculcar la cultura indígena a través de sus actividades que realiza, asimismo no se preocupan por nuestra cultura e identidad porque más se someten a lo occidental, toda la población se inclina más a las cosas fáciles.	No todos, son pocas las personas que se preocupan por la pérdida de nuestra cultura Awajun, aún más cuando nuestros sabios los adultos mayores quienes son los conocedores de la trascendencia de nuestra cultura, dejan de existir y con ellos mueren las costumbres ni los hijos tenemos la preocupación en interés de seguir practicándolos, salimos de nuestro habitat y olvidamos todo ello.	No en todos, a algunos de nosotros nos preocupa que se pierda nuestro lenguaje y costumbres, pero nosotros somos vulnerables por lo que necesitamos la ayuda de instituciones u organizaciones ni los mismos representantes.	No existe, pocos se preocupan y se interesan de nuestra cultura, cada quien vive a su modo. Creo yo que una causa sería que cada vez muchas personas adquieren un interés en la tecnología lo cual es bueno, pero se va perdiendo la unión con nuestro pasado cultural.	Por Platero & Arocutipa (2022), Se tuvo como resultado que los alumnos respondieron de acuerdo a la dimensión sentido de pertenencia, que el 57% de vez en cuando festejan y participan en las celebraciones culturales y religiosas; y el 21% enfatiza que siempre festejan y participan en fechas significativas, mientras que el 22% jamás celebran y participan en las celebraciones. Se concluye que los alumnos tienen una moderada identidad cultural, detectando que de vez en cuando festejan y participan en las celebraciones culturales y religiosas.	La responsabilidad social es enfocada en la filantropía es decir en la caridad, la asistencia social, las donaciones y se detalla que es necesario en las preocupaciones sociales, en éticas, medioambientales y también en el respeto de los derechos humanos, las preocupaciones de estrategia básica, por lo tanto, la responsabilidad social es considerada como señal estratégica para el crecimiento y desarrollo organizacional y social (González et al., 2020).

Nota. Elaboración propia



**Pregunta 7: ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa?**

PARTICIPANTE 1	PARTICIPANTE 2	PARTICIPANTE 3	PARTICIPANTE 4	PARTICIPANTE 5	PARTICIPANTE 6	PARTICIPANTE 7	ANTECEDENTES	TEORÍA
Yo como autoridad evaluó que es por el aumento de la población, antiguamente nuestros ancestros no Vivian como nosotros, en aquel entonces Vivian aislados en medio de la naturaleza y tenían su propio alimento, eran visioneros, y todo ello no lo practicamos nos inclinamos a las costumbres occidentales y dejamos de lado nuestras costumbres.	Por la falta de interés, porque no le damos importancia a las costumbres de nuestros antepasados, ni llevamos a la práctica las costumbres ancestrales, ni le enseñamos a los niños en casa, ni en los colegios por ello es la falta de identidad que se está viviendo.	Esto se debe a la adopción de otras culturas como la de hispanos hablantes, cada vez que se habla de nuestra cultura a veces existe un rechazo por lo que se expresan que no es necesario que aprendan de ello, si, en los institutos y universidades no les sirve y todo es en castellano	Todo esto es por la influencia occidente porque existe una presión fuerte de manera acelerada, está dejando toda la cultura, los trabajos culturales, donde la población se inclina a más a las cosas más fáciles, en los materiales, económicament e, socialmente.	Yo creo que es porque muchas veces nos sentimos discriminados y por miedo no demostramos lo que somos, la misma que se da por falta de autoestima y muchas veces porque hemos personas que no dominamos el castellano y somos incapaces de demostrar cuán importante es nuestra cultura Awajun.	De que no vemos con interés y no valoramos nuestra cultura, algunos de nosotros salimos de nuestra habitad, rechazamos y menospreciamos nuestra cultura involucrándonos al mestizaje.	De que no valoramos nuestra tradición, adoptamos otras costumbres. Por otro las la pérdida de interés se debe a un factor grande como la falta de educación y la necesidad de salir a trabajar, olvidándonos de aprender más de nosotros mismos y estudiar más nuestras raíces.	Por su parte, Gala (2022), tuvo como resultado alto en identidad cultural con el 80% de los niños, y grado medio de 20%; el grado de lengua materna fue alto de 60%, y en grado medio de 40%; en el grado de relaciones de amistad con el grupo cultural fue alto de 70% en los niños de 4 y 5 años, y siendo de grado bajo de 30%. Concluyo que se debe efectuar un programa relacionado a la identidad cultural dentro del plan curricular en todos los grados de educación básica, para lograr el fortalecimiento de la identidad de los alumnos desde nivel inicial.	El sentimiento de pertenencia es el conjunto de sentimientos, deseos, necesidades, percepciones, entre otros. que se construye desde las experiencias y de las prácticas cotidianas desarrolladas por personas o grupos; por lo general es trazado a la identidad del lugar donde se vive y al que pertenece, en el cual se forman las interrelaciones culturales, por otro lado, los lugares vividos con sus características, establecen la identidad de las personas, según los diferentes factores del territorio al que uno pertenece y se siente identificado, otro de los factores son locales que se basa en experiencias propios o socioafectivas y por aspectos prácticos de territorio, y por último en supralocales es basado en históricas ideológicas y/o lingüísticas (Palos, 2018).

Nota. Elaboración propia

**Pregunta 8: ¿Qué acciones se podría plantear para mantener las tradiciones y costumbres ancestrales?**

PARTICIPANTE 1	PARTICIPANTE 2	PARTICIPANTE 3	PARTICIPANTE 4	PARTICIPANTE 5	PARTICIPANTE 6	PARTICIPANTE 7	ANTECEDENTES	TEORÍA
Practicando desde el hogar, en las instituciones en coordinación con los docentes.	Las acciones importantes que se podría realizar es que en las instituciones se concientice y se enseñe nuestras costumbres asimismo en la casa a nuestros hijos desde pequeños para que conozcan y practiquen nuestras costumbre y tradiciones.	Para mantener nuestras tradiciones y costumbres ancestrales sería necesario empezar a criar, sembrar y a producir en nuestras chacras, porque todo ello se ha perdido y aunque queramos no lo podemos recuperar, no podemos seguir alimentándonos igual que teníamos antes se ha escaseado, los peces se han extinguido, los animales también por la minería ilegal y existe bastante contaminación. En cuanto a la artesanía y vestimenta aún se siguen mostrando y practicando en un porcentaje mínimo por lo tanto sería necesaria poner en práctica en nuestros hogares con los hijos, aceptar que estamos perdiendo nuestra identidad cultural y colaborar y participar en las actividades que realiza las instituciones.	Debemos Unimos para presentar algunos pequeños proyectos, plan de propuesta ante el ministerio para que ellos tomen en cuenta y nos incluya en la constitución política del Perú, en la educación que se incluya en la programación curricular.	Como primer punto, se sabe bien que el aprendizaje comienza desde la casa por lo que sería necesario poner en práctica desde el hogar con nuestros hijos, realizar coordinaciones para las sensibilizaciones de los niños y jóvenes de inicial, primaria y secundaria, trabajo articulado con nuestros dirigentes para que fomente la importancia de nuestra cultura, programación de actividades para exhibir nuestros platos típicos, nuestra artesanía, nuestra vestimenta típica.	Enfocarse al rescate cultural, en coordinación con una organización preocupado y enfocado en la cultura. Construcción de una casa grande donde los sabios cuenten, enseñen e incluyan las costumbres, tradiciones e historias ancestrales. Sensibilizar a los comuneros de cuán importante es nuestra cultura.	Aprovechar la tecnología para reeducar a la comunidad, usando de manera el Internet haciendo que cada vez se interesen en nuestra cultura los jóvenes y por otro lado empezar con la practica en los hogares y enseñar a los más pequeños.	Por su parte, Gala (2022), tuvo como resultado alto en identidad cultural con el 80% de los niños, y grado medio de 20%; el grado de lengua materna fue alto de 60%, y en grado medio de 40%; en el grado de relaciones de amistad con el grupo cultural fue alto de 70% en los niños de 4 y 5 años, y siendo de grado bajo de 30%. Concluyo que se debe efectuar un programa relacionado a la identidad cultural dentro del plan curricular en todos los grados de educación básica, para lograr el fortalecimiento de la identidad de los alumnos desde nivel inicial.	La tradición se define como una serie de acciones vividas y consideradas por el conocimiento escritos u orales de hechos ancestrales, el cual está ligado a continuidades y permanencias de acontecimientos históricos, como también son modos de transmitir comportamientos entre personas, que han de venir de conciencias de generación tras generación, por otro lado, Rüsen define que es una serie de rasgos identificadores y herencia directa del pasado (Miguel & Sánchez, 2018).

Nota. Elaboración propia

**Pregunta 9:** ¿En la actualidad cree ud. que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar?

PARTICIPANTE 1	PARTICIPANTE 2	PARTICIPANTE 3	PARTICIPANTE 4	PARTICIPANTE 5	PARTICIPANTE 6	PARTICIPANTE 7	ANTECEDENTES	TEORÍA
<p>No, como por ejemplo en la minga, en el matrimonio, anteriormente cuando invitan a familiares de lejos que después de dialogo tomaban como ritual, y halagaban a los visitantes y le demostraban su cariño, las alimentaciones en la familia anteriormente todos los productos eran proveídos del bosque, chacras. Las prácticas importantes de nuestros ancestros lo estamos dejando en el pasado recibiendo alimentos manufacturados, anteriormente se servían los alimentos en piningas, para la preparación de sus alimentos se levantaban a 3 de la madrugada y a las 5 desayunaban de esa manera eran sanos, y hoy</p>	<p>Si, pero no todos lo practican, hay hogares que aún mantienen las costumbres y otros no, en la vestimenta, alimentación y otros, existen personas conocedoras que enseñan y para que no se pierda esa costumbre se está coordinando con los docentes para fomentar la enseñanza en las instituciones. Y por otro lado la alimentación en nuestra cultura es bien natural, las frutas, el pescado y los animales frescos de las chacras lo que nuestros antepasados consumían y se mantenía fuertes sin enfermedades, comían en horas de la madrugada cuando no habían presencia de</p>	<p>Si algunas, como la artesanía en la confección de pulseras, colares de semillas, elaboración y de platos y ollas de arcilla, escobas y canastas de tamshi, como también la construcción de casa de yarina, y también gracias a las instituciones hoy en día en el nivel inicial y primaria los docentes vienen fomentando nuestra cultura de acuerdo a los proyectos de aprendizaje y comparando y conociendo también las costumbres de otras culturas.</p>	<p>Hay algunas poblaciones que todavía si lo mantienen como en la elaboración de cerámicas, artesanía y hay algunas organizaciones que tienen vigencia del trabajo cultural. Todo esto debemos plantear a través de organizaciones para no perder nuestra identidad, esto se debe mantener con la práctica con los sabios que aún tenemos, las madres y padre que conocen, pero son pocos por lo que con lo poco que tenemos es ver a través de ellos gobiernos locales nos pueda priorizar algún proyecto para poder promover a las personas que tienen</p>	<p>En algunos hogares aún se siguen practicando, pero no como exactamente como se Vivian antes, lo que mayormente lo tenemos en práctica son las comidas típicas, pero hoy en día es un poco complicado seguir consumiendo como antes los animales del monte, los pescados se han extinguido, las frutas y todo lo que se consumía de la naturaleza se nos ha extinguido, el cual se debió a que solo fuimos consumidores mas no se preocuparon nuestros abuelos en criar o cuidar y sembrar para los que vendrían después y más con el aumento de la población</p>	<p>En ciertos hogares si se siguen practicando, como también en las fiestas se demuestra con vestimenta y algunos materiales que usaban como también la artesanía, mientras que las comidas aún se mantienen pero no como antes porque nuestra cultura fue sana, natural, con comidas sanas no como hoy en día los enlatados y a base de aceite que debilita nuestro organismo, teníamos mercado propio, se iban a casar con pukuna, en la chacra la siembra de yucas, plátanos, papaya cocona y otras frutas más y hoy en día eso se practica menos porque todo se ha extinguido y pocos siembran y crían.</p>	<p>Lamentablemente un grupo reducido sólo continúa practicando las tradiciones, la artesanía, mientras que la vestimenta es imposible hacerlo porque nos hemos acostumbrado y solo son utilizados para eventos especiales para una representación o recibimiento de nuestras autoridades de afuera.</p>	<p>Por su parte, Chow et al. (2022), se tuvo como resultado que de los 80 encuestados, la mayoría se identificó como nativo americano con 47, 59 % y solo el 22 % se identificó como blanco o asiático y el 8% como "otro" incluyendo a afroamericano, hispano/latino, nativo hawaiano u otro isleño del Pacífico. Se concluyó que, en los estudiantes nativos de América, el compromiso con la ciencia es provocado por la identidad científica, a la vez es fomentada por la autoeficacia científica como también por la identidad nativa americana, así, la identidad cultural se relaciona con el sentido de pertenencia y perseverancia de los alumnos en la ciencia.</p>	<p>La tradición se define como una serie de acciones vividas y consideradas por el conocimiento escritos u orales de hechos ancestrales (Miguel &amp; Sánchez, 2018).  Las costumbres se consideran como expresión cultural de tradiciones, el comportamiento, la participación de diferentes prácticas culturales (Andino, 2020).</p>

---

en día esperamos que amanezca y se ven presencia de moscas y otros con lo que los niños se enferman y aumenta las enfermedades, en cuanto a las vestimentas eran tanto para varon y mujer una sola prenda entera todo ello se está olvidando. Simplemente lo recordamos anual el 28 de noviembre en la educación bilingüe, donde como un acto participan madres, niños docentes y autoridades, lo demuestran, pero al día siguiente se olvidan.

moscas y así eran fuertes, sin embargo hoy en día se ve muchas enfermedades, se consume alimentos fabricados y no se ve la hora, existe mucha contaminación , pero antes no vivian así, todo lo que se consumía eran frescos sin bioquímicos todo natural por lo que la vida ancestral era más sana.

conocimientos ancestrales y de los artesanos.

nuestros bosques se nos acaban por los que los animales se van alejándose siendo complicado para la caza.

---

**Pregunta 10:** ¿Cómo ud. se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted?

PARTICIPANTE 1	PARTICIPANTE 2	PARTICIPANTE 3	PARTICIPANTE 4	PARTICIPANTE 5	PARTICIPANTE 6	PARTICIPANTE 7	ANTECEDENTES	TEORÍA
Yo como Awajun siento que no puedo perder, ni cambiar mi cultura, así siempre estaré hasta el final, y cada persona deber reconocerse como Awajun y no perder las practicas importantes de nuestros ancestros.	10. Yo me siento identificado con mi dialecto, nuestra vestimenta, porque soy de acá he nacido acá, esta es mi tierra y me siento orgullosa por mi forma de hablar porque a pesar de ello puedo relacionarme con personas de otros lugares y estoy orgullosa de mi costumbre	Yo me identifico como Awajun, porque también lo hablo, vivo como Awajun, por mí misma habitad y mis rasgos,	Me siento satisfecho y orgulloso de identificarme como Awajun, porque es mi posición mi vocación y mi nacimiento. lo único que cambia es el mecanismo que utilizamos materiales occidentales, la música y la danza ha cambiado bastante, los jóvenes hoy en día ya no los practican, promover que los niños y jóvenes a partir de la educación en todos los niveles deben llevar un curso o considerar como área para seguir practicando.	Yo me identifico con mi cultura con mi forma de hablar, mis costumbres, los cantos y con mi rica comida típica, con el asado de gallina, patarascha, caldo de carne del monte, ahumado, la rica bebida el masato todo ello sin bioquímicos ni condimentos todo a lo natural, saludable para un tajimat pujut(buen vivir?	Me siento dichoso porque puedo dominar dos lenguajes el Awajun y el castellano, me siento orgulloso de mi tradición.	Me siento identificado con mi cultura en diferentes ámbitos como lo es la gastronomía de la rica comida típica y lo más interesante contamos con nuestra propia medicina natural que aún se usa. Los cuales son aún de gran ayuda en la actualidad gracias a ello se ha podido combatir algunas enfermedades.	Por Bada (2020), tuvo como resultado que la claridad e invisibilidad de la identidad cultural en los alumnos indígenas de la Amazonía fue de 62% y 15% proporcionalmente. Concluyó que las cualidades fundamentales que diferencian a una persona de otra aún no han sido fortalecidas tampoco las practican, por otro lado, la institución que enseña no reúne contenidos propios de la cultura para recuperar y preservar la cultura y el dialecto.	El sentimiento de pertenencia es el conjunto de sentimientos, deseos, necesidades percepciones, entre otros. por otro lado, los lugares vividos con sus características, establecen la identidad de las personas, según los diferentes factores del territorio al que uno pertenece y se siente identificado, otro de los factores es locales que se basa en experiencias propios o socioafectivas y por aspectos prácticos de territorio, y por último en supralocales es basado en históricas ideológicas y/o lingüísticas (Palos, 2018).

Nota. Elaboración propia

**Pregunta 11:** ¿Ud. se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar?

PARTICIPANTE 1	PARTICIPANTE 2	PARTICIPANTE 3	PARTICIPANTE 4	PARTICIPANTE 5	PARTICIPANTE 6	PARTICIPANTE 7	ANTECEDENTES	TEORÍA
Si Como autoridad, como pueblo, me siento orgulloso de mi dialecto, costumbre, alimentos.	Me siento muy feliz y orgullosa de ser Awajun, porque ya nos vamos exhibiendo y superándonos, nuestras artesanías son interés de personas de otros lugares y países, y el orgullo que debemos heredar a nuestros hijos	Yo me siento orgullosa y soy muy feliz en mi selva, vivo tranquila con mi naturaleza, mis quebradas, respiro aire fresco y no es como otros lugares donde hay mucha contaminación, respiras polvo y se generan muchas enfermedades, mucho ruido que no te da tranquilidad.	Conozco mi cultura y lo puedo demostrar con la danza, los cantos, y algunos trabajos artesanos por lo que me siento orgulloso de identificarme como Awajun y no puedo negar lo que soy.	Si yo me siento orgullosa de mi cultura, porque a pesar que algunos nos menosprecian y llegar hasta aquí no ha sido fácil, siempre nos han visto con discriminación, pero no ha sido motivo de humillarse, más bien nos llenó de fuerza para demostrar lo que somos, inteligentes, bilingües, y sobre todo porque es mi tierra, nací aquí y moriré aquí, junto a mi hermosa naturaleza, con ríos y quebradas y porque puedo respirar iré puro.	Si me siento orgulloso, porque soy Awajun, me gusta mi cultura rico en tradición y costumbres, de mi habitad, de mi naturaleza y porque tengo mi propio mercado, porque en comparación a las ciudades todo se compra y es decir viven los que tienen dinero, mientras que nosotros libremente tenemos nuestro campo que nos provee la alimentación nuestra propia naturaleza con nuestro esfuerzo que no requiere de dinero, libremente puedo salir a casar y a pescar y tampoco voy a gastar sino es mi esfuerzo y sudor, y no me avergüenzo de mi cultura, esta es mi vida.	Si me siento orgulloso por seguir aun la costumbre de mi cultura porejemplo valorando, escuchando las historias de los sabios y/o nuestros adultos mayores que son conocedores de la tradición que me brindan una gran comprensión de lo que es mi cultura y llevar a la práctica.	Por Bada (2020), tuvo como resultado que la claridad e invisibilidad de la identidad cultural en los alumnos indígenas de la Amazonía fue de 62% y 15% proporcionalmente. Concluyó que las cualidades fundamentales que diferencian a una persona de otra aún no han sido fortalecidas tampoco las practican, por otro lado, la institución que enseña no reúne contenidos propios de la cultura para recuperar y preservar la cultura y el dialecto.	Según los ODS en el objetivo diez (10) reducción de las desigualdades para el control de la misma, es preciso adoptar políticas consistentes que empoderen a las personas de bajos ingresos y susciten la inclusión económica, con libertad sin distinción de género, raza o etnia, con el fin de iniciar la inclusión social, económica y política, garantizando la igualdad de oportunidades, empezando por la eliminación de leyes, políticas y experiencias discriminatorias que permitan erradicar la desigualdad.

Nota. Elaboración propia

**Pregunta 12:** ¿Cómo se siente ud. al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas?

PARTICIPANTE 1	PARTICIPANTE 2	PARTICIPANTE 3	PARTICIPANTE 4	PARTICIPANTE 5	PARTICIPANTE 6	PARTICIPANTE 7	ANTECEDENTES	TEORÍA
En comparación con las demás etnias, yo como mundo Awajun me siento orgulloso, porque no me olvido de mi cultura mi dialecto, el habla y nuestras costumbres en comparación con las demás etnias porque la mayoría han olvidado su cultura y más se han inclinado en lo occidental, lo han desprestigiado su misma cultura, sus comidas típicas lo han olvidado, yo como Awajun no olvidare, siempre mantendré mi postura como Awajun en comparación a los demás.	Yo como Awajun ante otros grupos étnicos no me siento diferente, me gusta compartir e interactuar costumbres porque todos somos iguales.	Yo me siento bien no tengo ninguna diferencia, más bien me interesa demostrar mi cultura y aprender también de ellos, porque existe personas a quienes les gusta nuestra cultura de cómo somos y como hablamos y por otro lado interactuar nuestra cultura,	De igual manera a los demás, se sabe que la interculturalidad se tiene que contribuir con todas las culturas, no podemos discriminarlos somos de diferentes culturas, diferentes etnias pero es intercambiar experiencias, porque unos a otros debemos conocer y respetar las costumbres de diferentes etnias, entonces no nos incomoda, es compartir con todo lo que vivimos como tenemos un ejemplo claro aquí en nuestro pueblo tenemos diferente grupos étnicos Awajun, wampis y mestizos, esto nos fortalece la vida en Condorcanqui.	De que yo sea Awajun no me siento diferente, vivimos en un país multicultural, demuestro lo que soy y me gusta interactuar y compartir con las diferentes culturas, ellos aprenden de mí y yo de ellos	Me siento diferente y envidiado porque algunos quisieran vivir y les gusta nuestra costumbre, pero no pueden, es un don nuestra cultura y el dominio de mi dialecto, y con otras culturas me gusta compartir mi costumbre, hacer que conozcan nuestra forma de vivir.	Me siento feliz de ser diferente a otras culturas, orgullosos de mi habitad, me agrada ser parte de este grupo étnico y lo valoro mucho.	Por su parte, Chow et al. (2022), tuvo como resultado que de los 80 encuestados, la mayoría se identificó como nativo americano con 47, 59 % y solo el 22 % se identificó como blanco o asiático y el 8% como "otro" incluyendo a afroamericano, hispano/latino, nativo hawaiano u otro isleño del Pacífico. Se concluyó que, en los estudiantes nativos de América, el compromiso con la ciencia es provocado por la identidad científica, a la vez es fomentada por la autoeficacia científica como también por la identidad nativa americana, así, la identidad cultural se relaciona con el sentido de pertenencia y perseverancia de los alumnos en la ciencia.	Según los ODS en el objetivo diez (10) reducción de las desigualdades para el control de la misma, es preciso adoptar políticas consistentes que empoderen a las personas de bajos ingresos y susciten la inclusión económica, con libertad sin distinción de género, raza o etnia, con el fin de iniciar la inclusión social, económica y política, garantizando la igualdad de oportunidades, empezando por la eliminación de leyes, políticas y experiencias discriminatorias que permitan erradicar la desigualdad.

Nota. Elaboración propia

## **ANEXO N° 6 Propuesta de estrategia**

### **Rescatando mi cultura para un buen vivir (Tajimat Pujut)**

#### **A. FUNDAMENTACIÓN**

La propuesta es enfocada a la identidad cultural de una comunidad nativa como una herramienta para el logro de reconocimiento de la misma, con el cual se fortalecerá el sentimiento de pertenecía ante los cambios que se viene generando y seguir manteniendo las costumbres ancestrales sin la necesidad de remplazarlas con la interacción de diferentes grupos étnicos, para ello es necesario el planteamiento de estrategias de gestión organizacional para mejorar el reconocimiento de la identidad cultural.

Como indicó Guerrero et al. (2021) que la identidad cultural es lo que enriquece a los pueblos de un país, por lo que es necesario que el Estado invierta en el rescate de su biodiversidad, en lo cultural, la tradición y la gastronomía; el cual debe ser revalorizado el legado que desisten los antepasados y no permitir que desvanezca lo que pertenece por derecho a uno.

Por otro lado, consiste en el acercamiento a la reconstrucción personal y social, recurriendo a las diferentes estrategias que admitan planificar, emplear y vivenciar el patrimonio cultural, forjando en los comuneros actitudes y motivaciones hacia el valor de su historia y patrimonio cultural (Ortiz & Avellaneda, 2017).

#### **B. OBJETIVOS**

##### **Objetivo General:**

Proponer estrategias de reconocimiento de la identidad cultural de la comunidad nativa.

##### **Objetivos específicos:**

- Fortalecer la identidad cultural en la población de la comunidad nativa.
- Promover la participación de la población en las actividades culturales a nivel local, regional y nacional.
- Desarrollar el dominio oral y escrito de las lenguas originarias



## C. PLAN ESTRATÉGICO / PLAN DE ACCIÓN

### FASE 1: Diagnostico: Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Conocimientos de sabios sobre la tradición ancestral	Existencia de interés de turistas por la cultura, artesanía y gastronomía
Dominio de la lengua originaria de la comunidad nativa	Existencia de la educación de intercultural bilingüe
Buen nivel de sentimiento de pertenencia de los comuneros	Fuente de ingreso con la artesanía (elaboración de cerámica de arcillas, escobas y canasta de tamshi)
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Desinterés de los representantes o APU de la comunidad en fomentar las tradiciones culturales	Adopción de otras costumbres y devaluación de la propia cultura
Rechazo de los padres de familia la enseñanza de la cultura local en la escuela	Extinción de los sabios con conocimientos
Discriminación racial en el desarrollo social y político	Falta de identidad cultural

### FASE 2: Desarrollo de la propuesta

#### **Actividad 1. Articulación y creación de un centro de rescate cultural**

La gestión organizacional de la comunidad nativa mejora y fomenta el reconocimiento de la identidad cultural en coordinación con el Apu de la comunidad, el gobierno local y regional implementando el centro de rescate cultural en el cual los sabios impartirán los conocimientos ancestrales como en la elaboración de cerámicas de arcilla y la artesanía Awajun y por otro lado anima la coordinación con las instituciones educativas para impulsar las enseñanzas de la cultura local como fortalecimiento de la misma en la nueva generación desde los niños.

#### **Actividad 2. Análisis de la situación actual y sensibilización a la comunidad**

Las entrevistas, el dialogo y el debate con la comunidad permite conocer la situación actual, sus sentimientos, la vulnerabilidad y la falta de identidad cultural, la forma de vivir y de hablar detectando en la población los factores influyentes

en el comportamiento de cada una de las personas que padecen de sentimiento de discriminación a fin de proponer medidas y analizar las causas y subsanarlas.

La sensibilización permitirá entender y conocer a la población la importancia y el valor de su propia cultura erradicando el sentimiento de discriminación, la misma se desarrolla promoviendo la participación de la comunidad asumiendo como fuente de ingreso la práctica de las costumbres y tradiciones ancestrales, el dialecto sienta de interés para los turistas y necesidad para la misma población en el uso de materiales del hogar como las escobas, canastas a base de tamshi y la artesanía en collares y pulseras con semillas de la zona entre otras favoreciendo al reconocimiento de la identidad cultural de la localidad.

### **Actividad 3: Desarrollo de estrategias**

Lograr una participación activa de la población con orgullo, una eficiente articulación desde el líder de la comunidad hasta los gobiernos locales y regionales promoviendo el trabajo en equipo centrado en la exploración y fomentación de las costumbres y tradiciones ancestrales de la comunidad nativa puesto que, con las diferentes actividades, implementación de centro de rescate cultural y el fortalecimiento de la identidad de la comunidad permite alcanzar los objetivos propuestos manteniendo las costumbres, tradiciones y la lengua originaria. La estrategia de gestión organizacional se vuelve eficiente con el trabajo articulado entre la comunidad, las instituciones públicas y privadas fomentando la práctica y el reconocimiento de la identidad cultural.

## D. PROGRAMA DE ACCIONES (que se hará, quien lo hará y cuando lo hará)

**Pregunta 1:** La cultura de su comunidad no es muy reconocida, ¿Por qué se viene dando esta falta de reconocimiento de la identidad cultural?

Acciones

Táctica	Actividad	Participación	Responsable
Planificar proyectos de sensibilización en los que participen la población y las instituciones públicas y privadas.	Talleres de charlas con la finalidad de sensibilizar a la comunidad sobre la identidad cultural.  Crear un programa de difusión radial sobre la cultural local	La comunidad, las instituciones públicas y privadas	Candy Goretty Weepiu Quiston

**Pregunta 2:** ¿Qué acciones son necesarias para salvaguardar la identidad cultural de su comunidad?

Acciones

Táctica	Actividad	Participación	Responsable
Proponer la implementación de un centro de rescate cultural	Articulación con el gobierno local y promover la enseñanza de la artesanía y cerámicas de arcilla por los sabios  Realizar actividades de relato cultural por sabios sobre la tradición e historias	Niños, jóvenes y adultos	Candy Goretty Weepiu Quiston

**Pregunta 3:** ¿Actualmente, como se encuentra estructurada su comunidad nativa?

¿Podría comentar?

Acciones

<b>Táctica</b>	<b>Actividad</b>	<b>Participación</b>	<b>Responsable</b>
Potenciar en la comunidad la interacción como método de trabajo en equipo para reactivar los conocimientos ancestrales	Instruir a los líderes para impulsar la práctica de las costumbres ancestrales Realizar actividad de selección para elegir líderes con vocación a servir, con responsabilidad social y con capacidad de articulación.	La comunidad, instituciones públicas, privadas y ONGs	Candy Goretty Weepiu Quiston

**Pregunta 3:** ¿Cómo se podría fomentar la importancia del reconocimiento de la identidad cultural?

Acciones

<b>Táctica</b>	<b>Actividad</b>	<b>Participación</b>	<b>Responsable</b>
Impulsar la elaboración de cerámicas y artesanía en un centro cultural	Participar en las actividades culturales de la provincia y del país exponiendo las cerámicas y artesanía local Poner en práctica las enseñanzas del centro cultural en la vida cotidiana	La comunidad	Candy Goretty Weepiu Quiston

**Pregunta 4:** ¿Existe liderazgo en tu comunidad que concientice la importancia de la identidad cultural?

Acciones

<b>Táctica</b>	<b>Actividad</b>	<b>Participación</b>	<b>Responsable</b>
Potenciar en la comunidad liderazgo favorezca construcción compartida de conocimientos y aprendizaje.	Favorecer actividades de interacción que promueva la articulación del líder con los gobiernos.  Proponer proyectos de aprendizaje para el desarrollo de la capacidad del líder	El líder con la comunidad	Candy Goretty Weepiu Quiston

**Pregunta 4:** ¿Cree ud. que existe una responsabilidad social de los comuneros sobre la perdida de la identidad cultural?

Acciones

<b>Táctica</b>	<b>Actividad</b>	<b>Participación</b>	<b>Responsable</b>
Planificar proyectos que impliquen a las familias en el desarrollo de las actividades culturales	Sensibilizar a las familias en la participación de actividades culturales de las instituciones educativas con sus menores hijos.  Impulsar la elaboración de cerámicas y artesanía como fuente de ingreso.	Comunidad y las instituciones educativas	Candy Goretty Weepiu Quiston

**Pregunta 5:** ¿A qué se debe la falta de identidad cultural de su comunidad nativa?

Táctica	Actividad	Participación	Responsable
Reflexionar desde las tradiciones y costumbres ancestrales para mejorar el sentimiento de pertenencia	Proponer y desarrollar actividades de fortalecimiento de la autoestima para erradicar el rechazo de la propia cultura.  Reflexionar sobre la importancia de cultura local con la instrucción de sabios.	La comunidad y sabios	Candy Goretty Weepiu Quiston

**Pregunta 6:** ¿Qué acciones se podría plantear para mantener las tradiciones y costumbres ancestrales?

Acciones

Táctica	Actividad	Participación	Responsable
Potenciar la práctica habitual de las tradiciones y costumbres ancestrales	Llevar a cabo actividades en que la comunidad ofrezcan sus productos locales generando fuente de ingreso.  Utilizar los conocimientos ancestrales y poner en práctica las costumbres con los niños en cada hogar.	La comunidad	Candy Goretty Weepiu Quiston

**Pregunta 7:** ¿En la actualidad cree ud. que aún se siguen practicando las tradiciones y costumbres ancestrales? ¿Podría comentar?

Acciones

<b>Táctica</b>	<b>Actividad</b>	<b>Participación</b>	<b>Responsable</b>
Impulsar en la comunidad la práctica de tradiciones y costumbres ancestrales	Preparación de platos típicos en las diferentes actividades como la festividades de la localidad.  Impulsar el desarrollo de trabajos culturales en las instituciones educativas.	La comunidad y la institución educativa	Candy Goretty Weepiu Quiston

**Pregunta 8:** ¿Cómo Ud. se siente identificado con su cultura? ¿Comente usted?

Acciones

<b>Táctica</b>	<b>Actividad</b>	<b>Participación</b>	<b>Responsable</b>
Impulsar un método participativo en que la comunidad exprese sus sentimientos	Uso de conocimientos inherentes para valorar la identidad cultural en los participantes.  Desarrollar actividades de concientización de valor de la cultura local.	La comunidad	Candy Goretty Weepiu Quiston

**Pregunta 9:** ¿Ud. se siente orgulloso de su identidad cultural? ¿De qué manera, podría comentar?

Acciones

<b>Táctica</b>	<b>Actividad</b>	<b>Participación</b>	<b>Responsable</b>
Impulsar el conocimiento por los comuneros en marco a la tradición	Proponer actividades para que la comunidad reconozca la importancia de la identidad cultural  Promover la realización de entrevistas, diálogos y debates para detectar la vulnerabilidad en la comunidad	La comunidad	Candy Goretty Weepiu Quiston

**Pregunta 10:** ¿Cómo se siente ud. al pertenecer a un grupo étnico distinto a las otras culturas?

Acciones

<b>Táctica</b>	<b>Actividad</b>	<b>Participación</b>	<b>Responsable</b>
Potenciar la participación activa fortaleciendo el sentimiento de pertenencia	Proponer el análisis de carencia de identidad cultural que favorezca la comprensión y el valor de la cultura.  Plantear a la comunidad la identificación de situaciones discriminantes en los grupos al que forma parte, detectando quienes las padece, proponer medidas y utilizar las causas existentes para subsanarlas.	La comunidad y Profesionales de posología	Candy Goretty Weepiu Quiston



## Cronograma de actividades

FASES ACTIVIDADES	PERIODO	AÑO 2023											
		FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Articulación con el gobierno local y regional, para la creación de un centro de rescate cultural	FEB-MAY												
Taller de sensibilización constante a la comunidad	TRIMESTRAL												
Difusión radial de la cultura local	ABR-DIC (1h diaria)												
Visita constante de especialistas psicológicas a las personas con sentimientos discriminatorias	JUN-DIC (3 veces a la semana)												
Capacitación de Apus para fomentar el liderazgo	TRIMESTRAL												
Instrucción constante de sabios sobre la cultura local (enseñanza de elaboración de cerámicas y artesanía local) en el centro de recate cultural.	JUN-DIC (3 veces a la semana)												

### E. PRESUPUESTO

Actividad	Presupuesto
Talleres de sensibilización de los comuneros	S/ 5,000.00
Capacitación de lideres	S/ 4,000.00
Difusión radial	S/ 10,000.00
Remuneración de especialistas de psicología	S/ 30,000.00
Incentivo de los sabios	S/ 18,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 67, 000.00</b>

## ANEXO N° 2 Validación de propuesta



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VALIDACIÓN DE PROPUESTA  
(JUICIO DE EXPERTOS)

### FICHA DE EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE ESTRATEGIA RESCATANDO MI CULTURA PARA UN BUEN VIVIR (TAJIMAT PUJUT)

Yo, **Ángel Saúl Hernández Monteza**, identificado con DNI N° **46691276**, con Grado Académico de Maestro en Gestión Pública en la Universidad Privada César Vallejo, con código de inscripción en SUNEDU N° 0001034171

Hago constar que he leído y revisado la **Propuesta de estrategia rescatando mi cultura para un buen vivir (tajimat pujut)**, correspondiente a la Tesis **Estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana**, de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad Cesar Vallejo.

La propuesta contiene la siguiente estructura: Introducción, Objetivo, Normatividad, Campo, Estructura y Propuesta de estrategia y corresponde a la tesis: "Estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana"

#### a. Pertinencia con la investigación

N°	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Pertinencia con el problema, objetivos e hipótesis de investigación.	X		
2	Pertinencia con las variables y dimensiones.	X		
3	Pertinencia con las dimensiones e indicadores.	X		
4	Pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia).	X		
5	Pertinencia con los fundamentos teóricos	X		
6	Pertinencia con la estructura de la investigación	X		
7	Pertinencia de la propuesta el diagnóstico del problema	X		



**b. Pertinencia con la aplicación**

N°	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Es aplicable al contexto de la investigación	X		
2	Soluciona el problema de la investigación	X		
3	Su aplicación es sostenible en el tiempo	X		
4	Es viable en su aplicación	X		
5	Es aplicable a otras comunidades con características similares	X		

Luego de la evaluación minuciosa de la propuesta y realizadas las correcciones respectivas, los resultados son los siguientes:

**DECISIÓN O FUNDAMENTACIÓN DEL EXPERTO:**

Después de la revisión de la propuesta se procedió a la validación teniendo en cuenta su estructura y profundidad; por tanto, coadyuvará en la solución del problema de la investigación.

**OBSERVACIONES:**

Apto y viable para su aplicación.

Chiclayo, 20 de diciembre de 2022.

Mg. Ángel Saúl Hernández Monteza, Código de registro de SUNEDU N° 0001034171, con Centro de labores en la UGEL de Utcubamba, N° de celular: 923 589 289

Mg. Ángel Saúl Hernández Monteza  
D.N.I. N° 46691276



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CARRION BARCO GILBERTO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Estrategia de gestión organizacional para el reconocimiento de la identidad cultural de una comunidad nativa de la amazonia peruana", cuyo autor es WEEPIU QUISTON CANDY GORETTY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 21 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CARRION BARCO GILBERTO <b>DNI:</b> 16720146 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1104-6229	Firmado electrónicamente por: CCARRIONBA el 27- 12-2022 10:50:12

Código documento Trilce: TRI - 0498217