



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**El crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del
sector agropecuario en la región Piura 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORES:

Barrera Campomanes, Maricielo Carmen (orcid.org/0000-0002-9362-6488)

Gonzales Bardales, Cristina Beatriz (orcid.org/0000-0003-0383-9613)

ASESOR:

Dr. Leiva Tarazona, Armando (orcid.org/0000-0001-5759-7598)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Integración Económica

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA— PERÚ

2022

Dedicatoria

El actual trabajo se lo dedicamos en primer lugar a Dios, y a nuestra familia, en especial a nuestras madres que siempre nos apoyaron de manera incondicional para culminar este largo proceso de nuestra carrera profesional.

Agradecimiento

Agradecemos a nuestros padres que nos enseñaron a salir adelante ante cualquier adversidad y ver las cosas desde otra perspectiva para ser mejor persona cada día, asimismo agradecer a nuestro asesor quien nos tuvo paciencia y mucha dedicación.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de investigación	12
3.2 Variables y operacionalización	12
3.3 Población, muestra y muestreo	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5 Procedimientos	14
3.6 Método de análisis de datos	14
3.7 Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Resultado del Crecimiento económico	16
Tabla 2	Resultado de la Oferta exportable.....	17
Tabla 3	Distribución de frecuencias del crecimiento económico y la oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022.....	18
Tabla 4	Distribución de frecuencias del valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022	20
Tabla 5	Distribución de frecuencias del capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022	21
Tabla 6	Distribución de frecuencias de la tasa de crecimiento y la capacidad económica con el TLC con el sector agropecuario en la región Piura 2022	23
Tabla 7	Distribución de frecuencias de los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022	24
Tabla 8	Prueba de normalidad para las variables	25
Tabla 9	Correlación entre el crecimiento económico y la oferta exportable con el TLC del sector agropecuario.....	26
Tabla 10	Correlación entre el valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario	27
Tabla 11	Correlación entre el capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario	28
Tabla 12	Correlación entre la tasa de crecimiento y la capacidad económica con el TLC con el sector agropecuario	29
Tabla 13	Correlación entre los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario	31
Tabla 14	Prueba Piloto del instrumento Alfa de Conbrach.....	65

Índice de gráficos y figuras

Figura 1	Resultados del Crecimiento económico.....	16
Figura 2	Resultado de la oferta exportable.....	17
Figura 3	Distribución de frecuencias el crecimiento económico y oferta exportable con el TLC en el sector agropecuario en la región Piura 2022.....	19
Figura 4	Distribución de frecuencias del valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022	20
Figura 5	Distribución de frecuencias del capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022	22
Figura 6	Distribución de frecuencias de la tasa de crecimiento y la capacidad económica con el TLC con el sector agropecuario en la región Piura 2022	23
Figura 7	Distribución de frecuencias de los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022	25

Resumen

En la actualidad el crecimiento del valor ofertado de las exportaciones ha tenido una gran significancia en la economía peruana, en la cual se necesita maquinarias especializadas para mejorar la producción evitando las plagas u otros problemas que puede suceder en la cosecha de productos agropecuarios, por lo tanto en la investigación, el objetivo es determinar la relación que existe entre el crecimiento económico y la oferta exportable con el TLC con los protagonistas del valor de bienes, la demanda, capital y la inversión, tasa de crecimiento, la capacidad económica, financiera, sectores productivos y el proceso de exportación, con el enfoque cuantitativo diseño no experimental transversal correlacional con una población de 200 personas que laboren en la empresa exportadora Exotic's Producers & Packers en el área de logística en la ciudad de Piura, se logró el resultado $r = 0.593$ se concluye que, si existe una relación moderada entre las variables del crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, por ello se considera que la característica del crecimiento económico y oferta exportable se considera un factor importante en el crecimiento de la exportación de la empresa.

Palabras clave: crecimiento económico, oferta exportable, agropecuario, TLC.

Abstract

At present, the growth of the export value offered has had great significance in the Peruvian economy, in which specialized machinery is needed to improve production, avoiding pests or other problems that can occur in the harvest of agricultural products, therefore Both in the investigation, the objective is to determine the relationship between economic growth and the exportable supply with the FTA with the protagonists of the value of goods, demand, capital and investment, growth rate, economic and financial capacity, productive sectors and the export process, with the quantitative non-experimental cross-correlational design approach with a population of 200 people who work in the export company Exotic's Producers & Packers in the logistics area in the city of Piura, the result $r = 0.593$ it is concluded that, if there is a moderate relationship between the variables of economic growth and supply and exportable with the FTA of the agricultural sector in the Piura region 2022, for this reason it is considered that the characteristic of economic growth and exportable supply is considered an important factor in the growth of the company's exports.

Keywords: economic growth, exportable supply, agriculture, TLC

I. INTRODUCCIÓN

Dentro del ámbito internacional, se identificó que existen países que son vendedores, así como también compradores, en donde estos ofrecen sus distintos productos mediante tratados y acuerdos, sin embargo, muchas empresas exportadoras dedicadas al sector agropecuario han presentado una reducción en cuanto a su nivel de demanda, esto se debe a que hubo problemas económicos en los diferentes países sobre todo en los países europeos. Cabe resaltar que otro de los problemas que se da en dicho sector se debe a que no cuentan con un financiamiento adecuado para una mayor producción en los pequeños productores. Pérez (2019) la globalización y sus consecuencias han influido en la interconexión que se poseía con los países del mundo, en donde el comercio exterior se ha visto afectado y esto se ha ido reflejando en los diferentes países del mundo en su PBI, como el caso de Colombia y otros países alrededor, en donde se muestra una paralización en dicho sector, debido a que no cuentan con una diversificación de productos para que estos sean más productivos y por ende esto los hace menos competitivos internacionalmente.

A nivel Latinoamérica, el efecto del TLC ha generado un gran impacto, debido a que está a reducido que ciertos productos puedan ser liberados, sin embargo, se ha presentado una baja en cuanto a él envío de dichas mercancías por no poseer un mejoramiento en la agricultura. Por ello Loyola (2022) Latinoamérica posee una baja participación en cuanto al sector agropecuario y esto se ha visto reflejado en sus PBI, esto se debe a que su agricultura de dichos países pertenecientes a este continente es rudimentaria, esto quiere decir que sus procesos son básicos y simples. Asimismo, no realizan mayores inversiones para que ello pueda mejorar, lo que perjudica en la satisfacción del nivel exportado.

En el ámbito nacional, diferentes empresas peruanas exportan variedad de productos agropecuarios, en donde en muchas ocasiones tienen dificultades en cuanto a la producción y control de estos, debido a que no poseen una buena diversificación de productos agropecuarios, por ello Morales (2018) indica que el

Perú debe promover los envíos de mercancías al extranjero en donde se debe realizar programas de capacitación a los productores agropecuarios que se dedican a la exportación, en la cual se pueda difundir las ventajas y beneficios del TLC, para que así sean mejor aprovechadas en todos los nichos de negocio, ya que se ha visto una disminución en las exportaciones de productos del sector agropecuario. De esta manera se puede decir que Perú es considerado un país donde no posee mucha diversificación de productos exportados, debido a que muchas de las empresas no invierten en maquinarias de alta tecnología para mejorar su producción, generando que haya ciertas limitaciones en la cosecha de ciertos productos que son rentables para el país.

En el ámbito local del sector agropecuario, la empresa Exotic's Producers & Packers que es una compañía dedicada a la producción de paltas y mangos frescos ubicado en las regiones de Piura, Jayanca y Casma encargado de satisfacer la demanda del mercado internacional de países como Reino Unido y Países Bajos, sin embargo se vio una disminución en cuanto al nivel exportado debido a la actualización de ciertas políticas comerciales realizada en los distintos países que se cuenta con acuerdos internacionales, asimismo se vio una disminución de la cantidad exportada, debido a los problemas que ocurrieron en los países europeos que restringieron la comercialización de dichas mercancías, cabe resaltar que a veces hay problemas de producción, debido a la gran cantidad de plagas producidas en invierno en la cual no se cuenta con los implementos necesarios para mejorar la producción, lo que dificulta que estas compañías puedan llegar a más países. Es así que el sector agropecuario ha tenido un porcentaje bajo en cuanto a las exportaciones con destino a los diferentes países del mundo, en donde esto ha perjudicado a la satisfacción de la demanda de dicho mercado, teniendo como consecuencia una disminución en las exportaciones del sector agro industrial.

En esta investigación, lo que se busca es que los tratados que posee nuestro país lleven a las empresas exportadoras hacia un mejor vínculo económico con los países aliados, sin embargo estos acuerdos no son aprovechados de manera correcta, debido a que no se cuenta con los implementos necesarios para mejorar el volumen de producción de productos

agropecuarios, en la cual hace que no se satisfaga de manera suficiente la demanda que se sostiene con los diferentes acuerdos internacionales, esto se debe a que el Perú no genera estrategias para mejorar e incrementar los envíos de mercancías, en donde en muchas ocasiones no se le brinda a estas empresas agroexportadoras un financiamiento para que puedan mejorar su nivel de producción, asimismo se busca que se reduzcan los límites para la exportación de ciertos productos agropecuarios, ya que muchas de estas cuentan con restricciones y esto perjudica a una reducción en la tasa porcentual de las exportaciones.

Por ende, la presente investigación tuvo como problema general ¿Cuál es la relación que existe entre el crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022? y tuvo como problemas específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre el valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022?, ¿Cuál es la relación que existe entre capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022?, ¿Cuál es la relación que existe entre la Tasa de crecimiento y la Capacidad económica y financiera con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022? y ¿Cuál es la relación que existe entre los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022?

De tal manera la investigación presenta una justificación teórica, metodológica y práctica. Primero de manera teórica, ya que se analizará los objetivos planteados, también permitirá a que las personas conozcan más acerca del TLC que posee Perú con los diferentes países del mundo y cómo impactó en el crecimiento económico y la oferta exportable, puesto que el trabajo de investigación podría ser usado para desarrollar otros estudios. De manera metodológica, se obtiene el enfoque cuantitativo, en donde las variables fueron el crecimiento económico y oferta exportable, destacando que sus respectivas dimensiones se extrajeron de acuerdo a su teoría e investigando fuentes que validen ello; y de manera práctica debido a que esto permitirá a conocer lo importante que es este acuerdo que se tiene con los mercados internacionales.

Dadas las siguientes justificaciones, el objetivo general de la investigación fue: Determinar cuál es la relación que existe entre el crecimiento económico y la oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022; y sus objetivos específicos fueron: Determinar cuál es la relación que existe entre el valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, Determinar cuál es la relación que existe entre el capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, Determinar cuál es la relación que existe entre la tasa de crecimiento y la capacidad económica y financiera con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022 y Determinar cuál es la relación que existe entre los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022.

Por último se plantea la siguiente hipótesis general: Si existe una relación significativa entre el crecimiento económico y la oferta exportable se relaciona con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022; y las siguientes hipótesis específicas: Si existe una relación significativa entre el valor de bienes y la demanda se relaciona con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, Si existe una relación significativamente entre la capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, Si existe una relación significativa entre la Tasa de crecimiento y la Capacidad económica y financiera con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022 y si existe una relación significativa entre los Sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes adquiridos para la investigación en el ámbito nacional fueron: Montes, Pantaleón, Medina y Palacios. (2021). En su artículo *Niveles de exportación de productos tradicionales y no tradicionales del Perú 2011 - 2020*, tiene como objetivo analizar el comportamiento y el interés a largo de dos años 2010 hasta el 2011, teniendo información de las zonas aduaneras. La metodología es estadística descriptiva, ya que se analizaron dos conjuntos que fueron el total de exportaciones y el exportador. El resultado fue un crecimiento 26% en los no tradicionales, en cambio para las tradiciones disminuyeron un 22%, la participación fue de 76% de los años del 2011. Se concluye que las exportaciones tienen un buen desempeño hacia las tradicionales además benefician mucho a las empresas y el país. Valencia, López y Valderrama (2021). En su artículo titulado Factores económicos e incidencia en las exportaciones agrícolas: Caso de Colombia comparado ante diferentes países, tuvo como fin identificar los factores más importantes del crecimiento económico, obteniendo como resultado que la inversión extranjera directa en países asiáticos es mayor debido a que los impuestos son bajos, donde se concluyó que hay una relación restrictiva donde el valor de correlación es de $-0,28$ indicador que hace referencia a que las mercancías con destino a los mercados internacionales muestran un leve decrecimiento. Asimismo, Macha (2021) En su artículo titulado Las exportaciones peruanas y el nivel de concentración de los mercados de destino periodo 2005-2019, tuvo como fin investigar cual es el nivel de desigualdad de los envíos de mercancías hacia el extranjero, obteniendo como resultado que los envíos al exterior han presentado desigualdad, en donde se concluyó que en el 2005 se obtuvo un resultado del 90,1% bajo, mientras que en el 2018 de 92,1% lo que hace referencia a que los envíos de mercancías peruanas tienen mayor grado de concentración y se presenta mayor desigualdad. Además, Vera (2022). En su artículo titulado ¿Son los TLCs catalizadores del efecto de las exportaciones sobre el PBI? El caso de las exportaciones peruanas hacia Asia Pacífico, tuvo como fin investigar los envíos de mercancías al extranjero con destino a Asia. La metodología es cuantitativa, descriptiva no experimental, en donde esta tuvo como resultado la producción disminuyó en un 3,7% debido a la pandemia enfrentada y presenta un R

cuadrado de 0.84. Se concluyó que los TLC que posee el Perú con cada país son diferentes y cada uno de los coeficientes son igual a 0.

Por otro lado, Magallanes y Camasi (2021). En su artículo titulado Costo de oportunidad del sector agrícola comercial exportador en el Perú 1998-2017, que tuvo como fin especificar los precios en sector agropecuario en los años 1998-2017. La metodología es explicativa, no experimental, y de corte longitudinal. Se concluyó que se necesita mayor financiamiento para tener mayor rendimiento de mercancías agrícolas, es por ello que se debe realizar un estudio previo para definir los costos de financiamiento, permitiendo reducir ciertos costos de producción y satisfaciendo la demanda de los diferentes mercados internacionales. Para finalizar, Risco (2022). En su artículo titulado El impacto del costo por procesos y la cadena productiva del espárrago en la agro exportación, que tuvo como fin explicar cuál fue el impacto que tuvo el sistema de costos en la cadena de producción de espárragos por parte de las empresas exportadoras, teniendo como metodología descriptivo, diseño no experimental, concluye que, para realizar un buen proceso en la cadena productiva, se debe tener en cuenta una buena toma de decisiones e implementar nuevas técnicas para mejorar la producción, debido a que los materiales representan el 97.24% y la mano de obra 2.76% en el costeo por procesos, lo cual nos indica que si los costos son muy elevados generaría a que la gerencia averigüe nuevos proveedores que ofrezcan mejores y menores precios.

Los antecedentes adquiridos para la investigación en el ámbito internacional fueron: Cossio (2018). En su artículo Impact of the free trade agreement Perú - european union in peruvian mango exports to the united kingdom, que tiene como finalidad dar a conocer sobre el impacto del TLC en el país de Perú y la UE sobre las exportaciones peruanas de la fruta del mango en el país del reino unido. La metodología fue cualitativa ya que se enfocaron solo en la producción del Reino Unido y en algunas empresas peruanas que son agro exportadoras. El resultado fue la tasa de crecimiento que aumentó en un 68% en el 2013 y 24% en el año 2014 generando un gran avance en el mercado. Se concluyó que es importante fomentar los envíos de mercancías al extranjero para que las grandes y pequeñas empresas puedan crecer comercialmente en el rubro exterior. Asimismo, Gutiérrez y Martínez (2017). En su artículo titulado The Treaty of the European Union and the TLC: a comparative analysis, tiene como

fin analizar el TLC para ver los acuerdos desde un punto de vista parcial con los demás países, teniendo como método descriptivo dos tipos de integración como el ambiente de un libre comercio y el mercado, el resultado indica las diversas dimensiones que existen en los tratados para finalmente tener una mejor organización entre el año 1986 y 1993 se generó un aumento del 64% al 70% por el PIB cápita por los países miembros registrados, se concluye las distintas revisiones de las políticas de tratados de comerciales hacia el beneficio de los países. Por otro lado, Ruiz, Peña y Jiménez (2021). En su artículo titulado *Analysis of competitiveness of Spanish exports to the European Union with emphasis on the food sector*, que tiene como fin analizar la competencia de los envíos de mercancías al extranjero agroalimentarias españolas, teniendo como metodología Shift-Share analizando los cambios y participación. Concluyendo que el valor de Coeficiente fue positivo y las variables independientes influyen positiva y significativamente en la elasticidad de 2% de los países europeos, en donde estas poseen un mercado oportuno para el crecimiento de los envíos de mercancías, ya sea en el sector agropecuario y no agropecuario, obteniendo así mayor accesibilidad para exportar en los diferentes mercados internacionales. Por otro lado, López (2019). En su artículo titulado *International market for dehydrated fruits, opportunities, access limitations, standards and export requirements*, que tiene como fin examinar los principales países asociados de Nicaragua donde se registra que el mayor crecimiento efectuado se da en la Unión Europea, teniendo como metodología la investigación no experimental, tipo descriptiva. Se concluyó que la tasa de crecimiento anual del precio es de 7%, considerando que en el año 2011 y 2012 se obtuvo decrecimiento de -2% y -6% respectivamente mientras en el 2013 el precio aumento 57% teniendo el mejor año pagado y creció 40% en el año 2014 aprovechando de manera eficiente los acuerdos y tratados que esta posee con la Unión Europea. Para finalizar, Cuevas (2019). En su artículo titulado *Market Reforms and Commercial Agreements in Latin America (1970-2015)*, que tiene como finalidad estudiar la validez de los acuerdos comerciales en los países de Latino America y Europa. El método fue descriptivo empleando una base de datos de World Development Indicators (wdi) y del Banco Mundial. El resultado se estimó en dos modelos el primero fue el efecto hacia las variables consideradas, en el segundo fue el caso del decrecimiento del valor del estado como representante económico. Se

concluyó que su valor fue inferior a 95 % de confianza, que lo representa al 94 % que su tasa de incidencia es de 0.79, esto indica que cuando el Estado es fundamental como un actor económico.

Tomando la base teórica conceptual de las variables, se toma la primera variable el crecimiento económico, según Alpaca (2019), nos indica que el crecimiento económico es un proceso donde el estado se guía e inicia una construcción de diversos mercados a la vez un desarrollo por medios hacia la política económica. Por ende, en este crecimiento económico intervienen muchos factores, ya que no contribuye a una sola dimensión, esto tiene una expansión como el ahorro en el sector público y privado, entre otros. (p. 36). Por lo tanto, esto es un conjunto de producción y relaciones sociales se dirigen a diferentes estructuras, instituciones, relaciones políticas, que con el tiempo se va concretando y ahorrando capital para un crecimiento económico. De esta manera, el crecimiento económico es una estipulación muy importante para el incremento de las personas en el ámbito comercial ya que gracias a que el país donde genera ingresos pueda beneficiar a su estado y formar oportunidades a todos. Esto se basa en la utilización de los recursos económicos que generan las personas para su estado, ya que para un crecimiento económico se dan diversas estrategias que se necesitan convertir en realidad y poder así lograr la expansión de las empresas que quieran diversificar con otros países. (p. 243). Por ello, con el aumento que rigen las rentas, los bienes y servicios, incrementa aún más la economía nacional además de la internacional, permitiéndoles a las pequeñas y grandes empresas exportadores incrementar su economía. Márquez, Cuétara, Cartay, Labarca (2020).

Las dimensiones de la variable crecimiento económico son las siguientes: Valor de bienes o servicios: Banco central de reserva de El Salvador (2017). “Es la acción de poder utilizar ciertos complementos ya sea de bienes o servicios, para la satisfacción que tiene cada persona con respecto a sus necesidades o deseos”. (p. 3). Así mismo la dimensión capital: Según Gonzales, Arbio, Barbei (2018). “El capital es una combinación entre la propia deuda y el patrimonio que se utiliza para poder financiar las operaciones a futuro que cada empresa o persona natural tiene para un largo plazo”. (p. 3). Tasa de crecimiento: Labrunee (2018). “La tasa de crecimiento es el equilibrio del crecimiento de una población que muchas veces va en aumento y disminución que se da en un promedio

anual, en un tiempo determinado, para calcular la cantidad de habitantes”. (p. 14). Sectores productivos: De La Cruz (2019). “Los sectores productivos tienen diferentes divisiones en las diversas actividades económicas, contemplando los modelos de procesos que se van desarrollando, las cuales son, primario, secundario y terciario”. (p. 38).

Los indicadores de la variable crecimiento económico son las siguientes: Producto interno bruto: Según Pérez (2020) “El PIB es un señalizador de la economía lo cual refleja los valores monetarios también los bienes y servicios, causados por distintos países hacia un determinado tiempo, esto es utilizado para ver la riqueza del país”. (53). Por consiguiente, el indicador Producto nacional bruto: García (2020) “El PNB de un país significa el grupo de bienes y servicios que produce los determinantes de los mercados que se basan en periodos cada año, teniendo producción en sus empresas”. (p. 40). Rendimiento de activos: García (2022) “La productividad que da los activos por la ratio de financiación que cuantifica lo que genera las ganancias, teniendo en cuenta las empresas y el resultado neto”. (p.29). Rentabilidad: Milla “El rendimiento económico que calcula la eficiencia si es que tiene los beneficios en sus activos y así mismo en su capital que obtienen inversión, dentro de esa etapa”. (p.45). Tasa de Inflación mensual: Vera (2017) “Es el aumento de los niveles de precios en la economía, que acompaña al crecimiento monetario, en la inflación del cambio porcentual en el índice del consumidor”. (p. 43). Déficit público: (2017) “Es cuando un gobierno toma la decisión de financiar los gastos que se llaman fiscales que se dan en los impuestos y bonos. Ya que se realizan gastos en exceso que son recaudados durante el gobierno”. (p. 7). Nivel Producción de sector primario, secundario y terciario: Clemente (2018) “Los sectores primario, secundario, terciario se encarga de la modificación en los medios provenientes hacia la industria y además de prestaciones en el comercio”. (p. 22). Nivel de Ingreso económico: Molina (2021) “La economía equivale a las ganancias que reciben de las entidades, ya sea en la privada o pública, ya que es un conjunto de evaluaciones en la economía”. (p. 36).

Tomando la base teórica conceptual de las variables, se toma la segunda variable de oferta exportable, según Tarmeño (2017), indica que la oferta exportable abarca un grupo de instrumentos que una compañía debe establecer para ofrecer un producto y realizar negociaciones en otros países. (p.35). De

esta manera se puede decir que la oferta exportable nos permite medir la cantidad de producción de mercancías que puede tener un determinado país. Además, la oferta exportable hace referencia a la cantidad de producción y ventas de los productos que puede realizar una determinada empresa exportadora, es por ello que muchas de estas compañías establecen un consorcio de exportación para consolidar su oferta exportable. (p. 20). De este modo, muchas empresas que se dedican a la exportación primero hacen un análisis en cuanto al volumen de su producción, previo a ello realizan ciertos estudios para ver lo que es el precio y exigencias del mercado destino. Quintanilla (2021).

Las dimensiones de la variable oferta exportable son las siguientes: Demanda: Según la Universidad San Martín de Porres (USMP). (2020) “La demanda es considerada una fuerza económica, en la cual está compuesta por el conjunto de compradores que están dispuestos a adquirir bienes a diferentes precios”. (p. 23). Por consiguiente, la dimensión inversión: Según Socorro, Villasmil y Fernández (2019). “la inversión implica poner dinero en uno o varios activos, con el objetivo de producir rentabilidad en un largo plazo, donde dicha rentabilidad ayudará a un futuro a recuperar la inversión dada, teniendo adicionalmente un beneficio”. (párr. 10). Capacidad económica y financiera: Huamán y Huaranca (2020) “es el manejo de un grupo de procedimientos, los cuales ayudan a establecer la capacidad que posee una compañía para realizar beneficios y cumplir apropiadamente sus obligaciones”. (p.11). Proceso de exportación: Páramo (2017). “El proceso de exportación se basa dentro de un proceso, el cual es el de enviar un bien o servicio a otro país, con propósitos comerciales y la mayoría de veces para construir un negocio internacional”. (p.37)

Los indicadores de la variable oferta exportable son los siguientes: Costos de producción: Casanova, Núñez, Navarrete y Proaño (2021). “Está relacionado con los procesos productivos y ayuda en la toma de decisiones, en la cual permite medir el nivel de producción y reducir los gastos”. (p.307). Así mismo el indicador cantidad de Bienes producidos: Fontalvo, De la Hoz y Morelos. (2018). “Esto hace referencia al volumen total de los bienes producidos y del mismo modo mide los recursos implementados para poder alcanzar el nivel máximo de producción”. (párr.11). Tasa interna de retorno (TIR): Taco y Gutiérrez. (2018).

“Hace referencia a una tasa de descuento que se posee al realizar un proyecto de inversión, asimismo ayuda a ver si el proyecto que se desea realizar es rentable o no”. (p.118). Nivel de ingresos y costos: Correa, Martínez, Ruíz y Yepes. (2018). “Se refiere a la cantidad de producción que genera un determinado país, en la cual esta mide los costos y gastos para la generación de ingresos”. (párr. 15). Saldo de la Balanza comercial: Aguilar, Maldonado y Solorzano. (2020). “Está relacionado como un índice económico, el cual es de suma importancia, ya que este mide el nivel de las exportaciones e importaciones diagnosticando el desarrollo de los países”. (p.10). Índice de precios: Quinde, Bucaram, Alvarado y Silvera. (2019). “Está relacionado como un indicador que tiene como finalidad evaluar la producción nacional, asimismo alerta si se presenta una inflación en los precios”. (p.11). Cantidad de Mercancías exportadas: Salazar, Morales y Martínez. (2020). “Se relaciona con las actividades mercantiles que permiten el desarrollo económico, mediante la realización de los envíos de mercancías hacia el extranjero. (párr. 1). Costos logísticos: Zuñiga y Aguirre. (2022). “Se relaciona con las actividades que se realizan en todo el proceso logístico, en donde intervienen las actividades primarias y las de apoyo, generando así el costo logístico total”. (p.3)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Como modelo se implementó la aplicada, en donde esta hace referencia que este tipo de investigación conduce hacia unas posibles respuestas dirigidas a responder cualquier interrogante. (CONCYTEC, 2018). El presente trabajo de investigación se basa con carácter Cuantitativo, debido a que proporciona examinar la influencia de ambas variables que fueron presentados, aplicando la indagación de artículos científicos y observando los resultados que se tuvo en base a ello, estableciendo patrones de comportamiento y probando las teorías encontradas. (Hernández, 2020).

Dentro de esta investigación se aplicó un diseño no experimental transversal correlacional, el cual permite que ambas variables puedan analizarse en su contexto natural, en base al análisis de datos, sin manipular y no existe ninguna alteración en ninguna variable, para luego analizarlas en un periodo determinado.

3.2 Variables y operacionalización

Variable Dependiente: Crecimiento económico

Sus dimensiones son: Valor de bienes o servicios, Capital, Tasa de crecimiento, Sectores productivos.

Se contempla como indicadores Producto interno bruto, Producto nacional bruto, Porcentaje del rendimiento de activos, Nivel Rentabilidad, Nivel Producción de sector primario, secundario y terciario, Nivel de Ingreso económico, Tasa de Inflación mensual, Déficit público.

Variable Independiente: Oferta exportable

Sus dimensiones son: demanda, inversión, capacidad económica y financiera, proceso de exportación.

Se contempla como indicadores Nivel de Costos de producción, cantidad de bienes producidos, tasa interna de retorno (TIR), nivel Ingresos y costos, saldo de la Balanza comercial, índice de precios, cantidad de Mercancías exportadas, costos logísticos, con una escala de medición ordinal.

Escala de medición: La escala que se eligió para realizar la medición fue ordinal; Según Ochoa y Molina (2018). Lo ordinal tiene una jerarquía posicional de mayor a menor con la siguiente, es decir las muestras se encuentran escalonadas.

3.3 Población, muestra y muestreo

Población: Según Cohen y Gómez (2019), La población son individuos, que se encuentran en algún lugar determinado, cuando se lleve una investigación se debe tener clara las características al momento de seleccionar la población. Se tomó como base la definición de estos autores, la población determinada para el desarrollo de la investigación será conformada por 200 personas que laboren en la empresa exportadora Exotic's Producers & Packers en el área de logística en la ciudad de Piura, dado que ello permite una recolección con datos más reales y apegados a la realidad, que ayudan a una correcta investigación.

Muestra: Según Otzen, y Manterola (2017), La muestra es parte de la población y de la investigación, donde se generan diversos procedimientos para tener la cantidad de la muestra. En este sentido, la muestra que se tomó para esta investigación fue estratificada de la población de 200 personas que laboren en la empresa exportadora Exotic's Producers & Packers en la región Piura, siendo la muestra total de 75 trabajadores en donde se determinó mediante la fórmula que se adjunta en el anexo 4, asimismo se indicó la tabla de la muestra estratificada de la población en el anexo adjunto.

Muestreo: Según Hernández y Mendoza (2018) El muestreo es fundamental, ya que permite elegir los sucesos convenientes, acorde con la formulación de la cuestión para alcanzar la entrada a ellos. Para el muestreo de la investigación se seleccionó aleatoriamente de la muestra estratificada de los trabajadores de la empresa exportadora Exotic's Producers & Packers.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó la técnica de encuesta con escala de likert para adquirir datos más precisos, el instrumento de recolección de datos fue por medio de un cuestionario siendo validado por expertos y evaluado por el software SPSS donde las variables estuvieron analizadas en alfa de Cronbrach para la

confiabilidad del instrumento. Se utilizó la prueba piloto de contenido del cuestionario tiene 100, en la cual se comprobó la confiabilidad con el alfa de Conbrach, teniendo como resultado un 73,9%.

En la tabla 14 anexo siete, se observará que en el coeficiente Alfa de Cronbach tenemos un resultado de ambas variables de 0.739, el instrumento tiene confiabilidad bueno; por lo tanto, el instrumento se puede aplicar a la muestra de estudio. Asimismo, la prueba de contenido por el estadístico v de Aiken de una confiabilidad 100 en la cual está acompañada del anexo 5.

3.5 Procedimientos

La investigación se llevó a cabo mediante el siguiente procedimiento: elaboración del instrumento, en donde se realizó preguntas en base a ambas variables, luego se hizo una encuesta donde se tomó como muestra para la prueba piloto 20 empleadores que trabajan en la empresa Exotic's Producers & Packers, luego se validó el contenido del instrumento por 3 jueces, en ella se recolectaron los datos mediante una encuesta conformada por 16 preguntas y con 5 opciones de respuestas (Nunca – Casi Nunca – A veces – Casi siempre – Siempre), así mismo se procedió a dar dichas encuestas a los encargados de la empresa, realizado las coordinaciones correspondientes se hizo el envío de la encuesta por medio de las redes. Para finalizar dicho análisis comenzamos a registrar las respuestas a la plataforma de software estadístico (SPSS), debido a que de esta forma adquiriremos una base de datos exacta, la cual nos permite desarrollar una investigación real y segura, después de ello se procedió a pedir la autorización por intermedio del director de Pregrado de la UCV y al supervisor de la empresa Exotic's Producers & Packers para la autorización dada para la recolección de datos, finalmente se tabuló y se interpretó los resultados descriptivos e inferenciales.

3.6 Método de análisis de datos

Para analizar de la información obtenida por el instrumento dado será a través de la metodología estadístico descriptivo y un análisis correlacional para dar a entender la validez de las hipótesis planteadas por medio del programa estadístico IBM SPSS Statistics, se utilizó a fin de comprender la correlación de las variables proporcionando información esencial para este estudio.

3.7 Aspectos éticos

En nuestro trabajo, no se realizó copias de otros proyectos se respetó la posesión intelectual de los autores nombrados, y fueron probados en información real extraída de fuentes de confianza, considerando la responsabilidad social, jurídica política y ética. Los registros y datos consultados contienen citas textuales, datos obtenidos y referencias bibliográficas. En todo momento se respetó la información de los propietarios citados, empleando las normas APA 7ma edición, las cuales se establecieron por la Asociación Americana de Psicología. Así mismo el proyecto se hizo en base a los requerimientos académicos de la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

4.1.1 Análisis descriptivo univariado

Tabla 1

Resultado del Crecimiento económico

		Crecimiento económico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	26	34,7	34,7	34,7
	Medio	27	36,0	36,0	70,7
	Alto	22	29,3	29,3	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla. Datos tomados del SPSS versión 27 (2022)

Figura 1

Resultados del Crecimiento económico

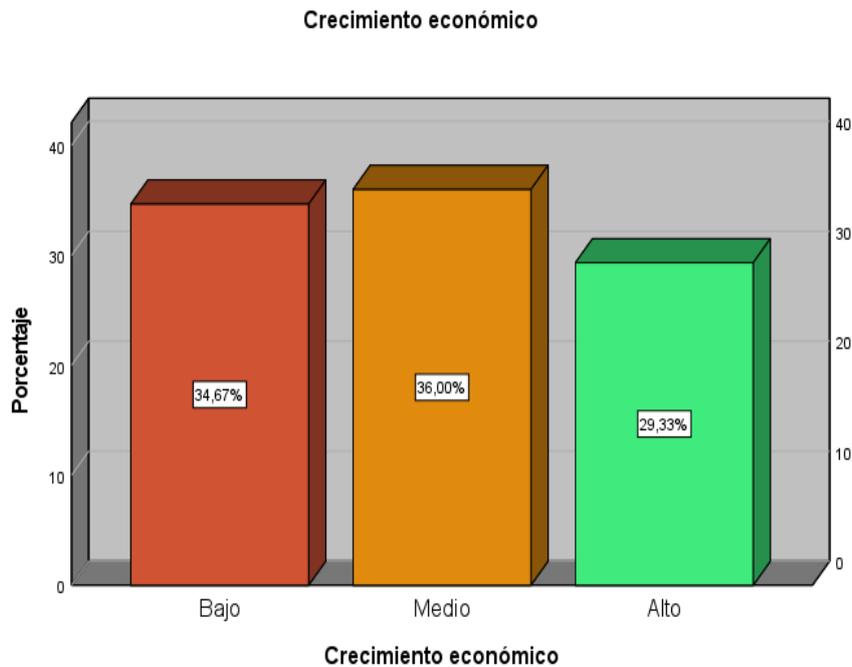


Figura. La figura muestra los resultados del crecimiento económico. Fuente SPSS Versión 27 (2022)

Interpretación:

Tabla 1 y figura 1 observo que de una muestra de 75 trabajadores de la empresa Exotic's Producers & Packers en la región Piura 2022, el 34,67%, indico que en cuanto se refiere al crecimiento económico es bajo, el 36,00% medio y el 29,33% refirió que el crecimiento económico está en un nivel alto.

Tabla 2

Resultado de la Oferta exportable

Oferta exportable					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	33	44,0	44,0	44,0
	Medio	21	28,0	28,0	72,0
	Alto	21	28,0	28,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Tabla. Datos tomados del SPSS versión 27 (2022)

Figura 2

Resultado de la oferta exportable

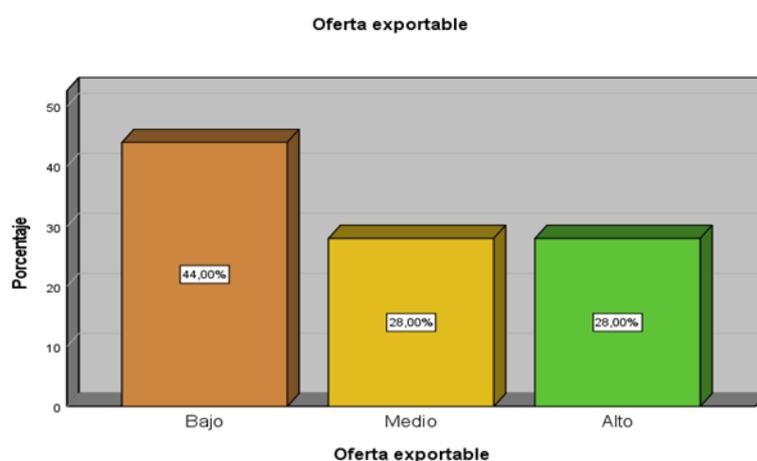


Figura. La figura muestra los resultados de la Oferta exportable. Fuente SPSS Versión 27 (2022)

INTERPRETACION:

Tabla dos y figura 2 observo que de una muestra de 75 trabajadores de la empresa Exotic's Producers & Packers en la región Piura 2022, el 44,00%, indico

que en cuanto se refiere a la oferta exportable es bajo, el 28,00% medio y el 28,00% refirió que la oferta exportable está en un nivel alto.

4.2 Análisis descriptivo Bivariado

Objetivo general: Determinar cuál es la relación que existe entre el crecimiento económico y la oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

Tabla 3

Distribución de frecuencias del crecimiento económico y la oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

Crecimiento económico *Oferta exportable tabulación cruzadas						
		Oferta exportable			Total	
		Bajo	Regular	Alto		
Crecimiento económico	Bajo	Recuento	19	9	0	28
		% del total	25,3%	12,0%	0,0%	37,3%
	Regular	Recuento	7	11	5	23
		% del total	9,3%	14,7%	6,7%	30,7%
	Alto	Recuento	3	7	14	24
		% del total	4,0%	9,3%	18,7%	32,0%
Total		Recuento	29	27	19	75
		% del total	38,7%	36,0%	25,3%	100,0%

Tabla. Datos tomados del SPSS versión 27 (2022)

Figura 3

Distribución de frecuencias el crecimiento económico y oferta exportable con el TLC en el sector agropecuario en la región Piura 2022

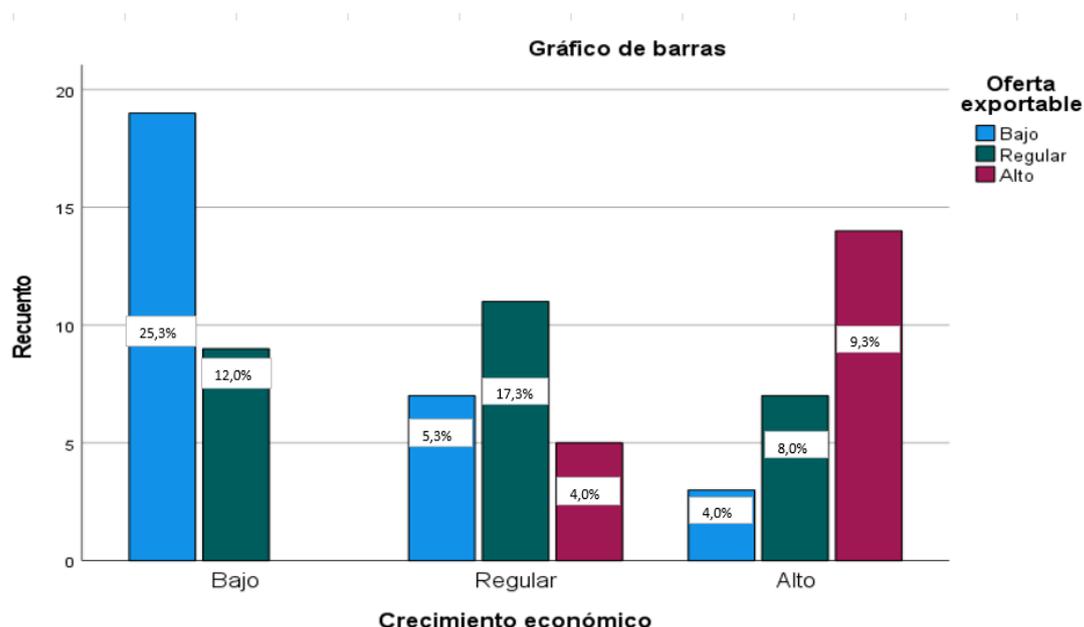


Figura. La Figura muestra los resultados de distribución de frecuencias del crecimiento económico y oferta exportable. Fuente SPS Versión 27 (2022)

En la tabla tres se observa que del 100% de los encuestados el 37,3% indican que, el crecimiento económico con respecto a la oferta exportable es bajo y en ese mismo instante también afirman que el 25,3% es bajo, 12,0% regular y 0,0% alto, luego el 30,7% de los encuestados indica que es regular el crecimiento económico por la oferta exportable y en ese momento también afirman que el 9,3% es bajo, 14,7% regular y 6,7% alto y finalmente el 32% indican que el crecimiento económico con respecto a la oferta exportable es alto y también en ese momento indican que la oferta exportable es 4,0% bajo, 9,3%, y 18,7% alto y en general del 100% de los encuestados indican que la oferta exportable es 38,7% bajo, 36% regular y 25,3% alto.

4.2.1 Análisis descriptivo del objetivo específico: el valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario

Tabla 4

Distribución de frecuencias del valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

		Demanda				Total
		Bajo	Regular	Alto		
Valor de bienes y servicios	Bajo	Recuento	19	18	2	39
		% del total	25,3%	24,0%	2,7%	52,0%
	Regular	Recuento	4	13	3	20
		% del total	5,3%	17,3%	4,0%	26,7%
	Alto	Recuento	3	6	7	16
		% del total	4,0%	8,0%	9,3%	21,3%
Total		Recuento	26	37	12	75
		% del total	34,7%	49,3%	16,0%	100,0%

Tabla. Datos tomados del SPSS versión 27 (2022)

Figura 4

Distribución de frecuencias del valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

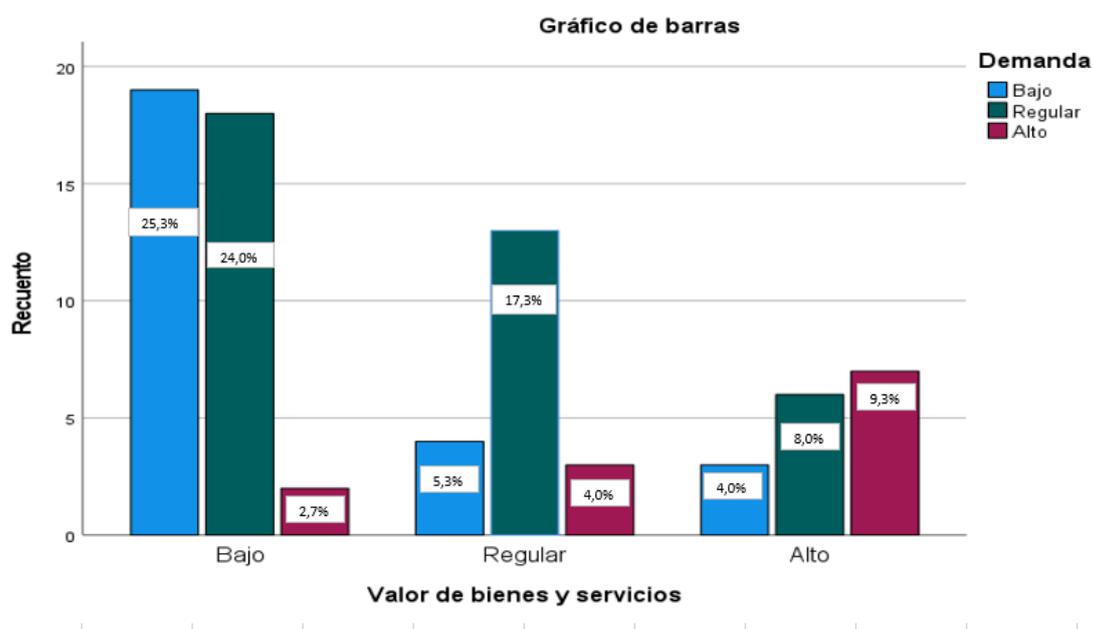


Figura. La Figura muestra los resultados de distribución de frecuencias del valor de bienes y la demanda. Fuente SPS Versión 27 (2022)

En la tabla cuatro se observa de los 100% de los encuestados el 52,0% afirman que el valor de bienes y servicios es bajo y en ese momento afirman que la demanda es 25,3% bajo, 24,0% regular y 2,7% alto, luego el 26,7% afirman que el valor de bienes y servicios es regular y en ese momento también afirman que la demanda es 5,3% bajo, 17,3% regular y 4,0% alto y finalmente el 21,3% afirman que el valor de bienes y servicios es alto y en ese momento también afirman que la demanda es 4,0% bajo, 8,0% regular y 9,3% alto y en general del 100% de los encuestados afirman que la demanda es 34,7% bajo, 49,3% regular y 16,0% bueno.

4.2.2 Análisis descriptivo del objetivo específico: el capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario

Tabla 5

Distribución de frecuencias del capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

Capital *Inversión tabulación cruzada						
		Inversión			Total	
		Bajo	Regular	Alto		
Capital	Bajo	Recuento	24	3	2	29
		% del total	32,0%	4,0%	2,7%	38,7%
	Regular	Recuento	11	11	8	30
		% del total	14,7%	14,7%	10,7%	40,0%
	Alto	Recuento	6	3	7	16
		% del total	8,0%	4,0%	9,3%	21,3%
Total		Recuento	41	17	17	75
		% del total	54,7%	22,7%	22,7%	100,0%

Tabla. Datos tomados del SPSS versión 27 (2022)

Figura5

Distribución de frecuencias del capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

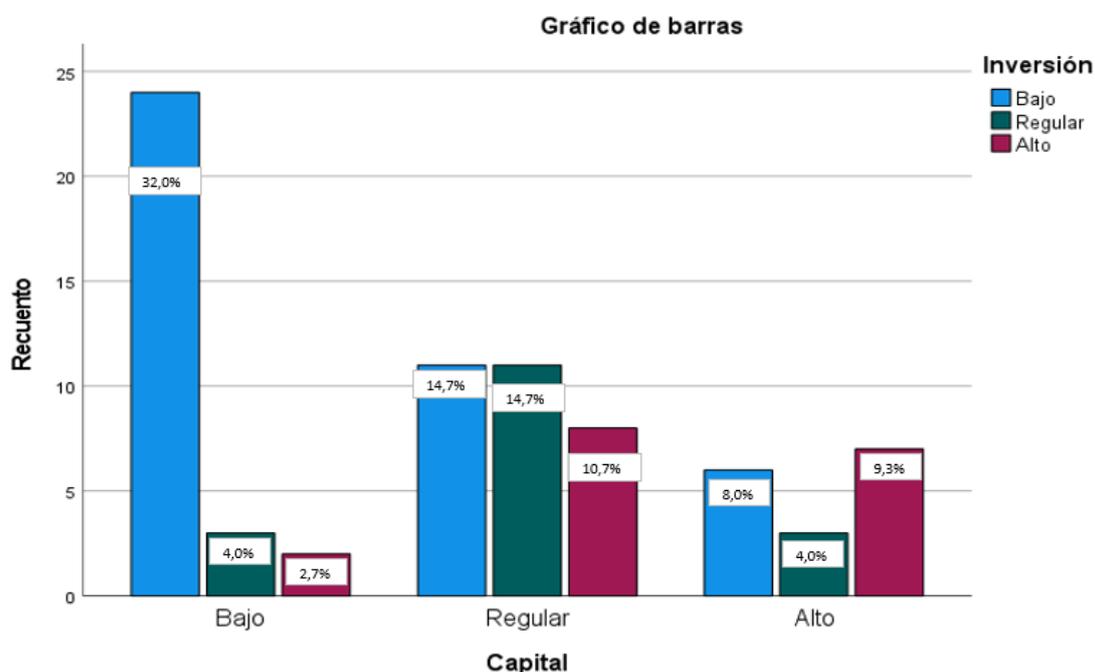


Figura. La Figura muestra los resultados de distribución de frecuencias del capital y la inversión. Fuente SPS Versión 27 (2022)

En la tabla cinco se observa de los 100% de los encuestados el 38,7% afirman que el capital es bajo y en ese momento también afirman que la inversión es 32,0% bajo, 4,0% regular y 2,7 % alto, luego el 40,0% afirman que el capital es regular y en ese momento también afirman que la inversión es 14,7% bajo, 14,7% regular y 10,7% alto y finalmente el 21,3% afirman que el capital es alto y en ese momento también afirman que la inversión es 8,0% bajo, 4,0% regular y 9,3% alto y en general del 100% de los encuestados afirman que la inversión es 54,7% bajo, 22,7% regular y 22,7% alto.

4.2.3 Análisis descriptivo del objetivo específico: la tasa de crecimiento y la capacidad económica con el TLC con el sector agropecuario

Tabla 6

Distribución de frecuencias de la tasa de crecimiento y la capacidad económica con el TLC con el sector agropecuario en la región Piura 2022

		Capacidad económica				Total
		Bajo	Regular	Alto		
Tasa de crecimiento	Bajo	Recuento	21	12	3	36
		% del total	28,0%	16,0%	4,0%	48,0%
	Regular	Recuento	17	5	3	25
		% del total	22,7%	6,7%	4,0%	33,3%
	Alto	Recuento	7	3	4	14
		% del total	9,3%	4,0%	5,3%	18,7%
Total		Recuento	45	20	10	75
		% del total	60,0%	26,7%	13,3%	100,0%

Tabla. Datos tomados del SPSS versión 27 (2022)

Figura 6

Distribución de frecuencias de la tasa de crecimiento y la capacidad económica con el TLC con el sector agropecuario en la región Piura 2022

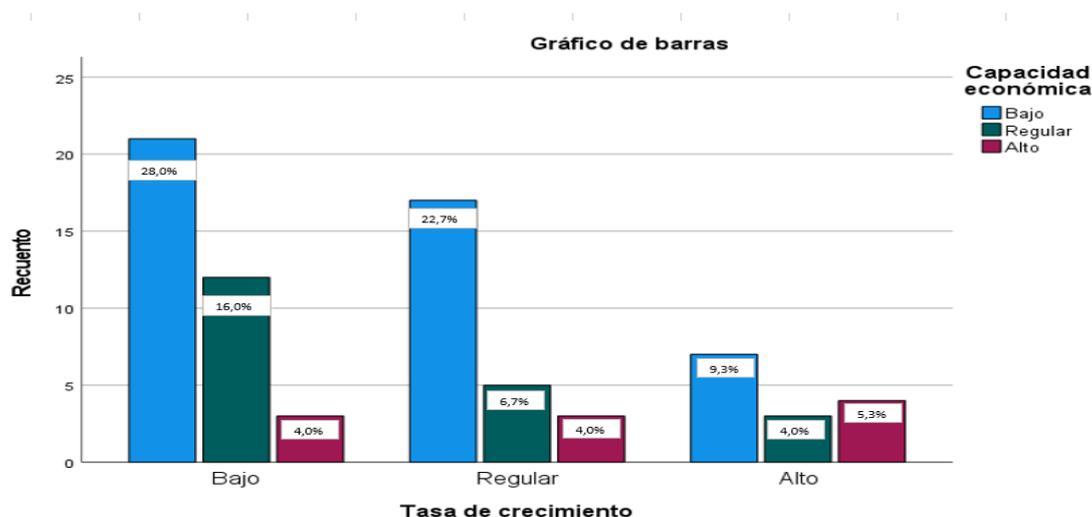


Figura. La Figura muestra los resultados de distribución de frecuencias del capital y la inversión. Fuente SPS Versión 27 (2022)

En la tabla seis se observa de los 100% de los encuestados el 48,0% afirman que la tasa de crecimiento es bajo y en ese mismo instante también afirman que la capacidad económica es 28,0% bajo, 16,0% regular y 4,0% alto, luego el 33,3% afirman que la tasa de crecimiento es regular y en ese momento también afirman que la capacidad económica es 22,7% bajo, 6,7% regular y 4,0% alto y finalmente el 18,7% afirman que la tasa de crecimiento es alto y en ese mismo instante también afirman que la capacidad económica es 9,3% bajo, 4,0% regular y 5,3% alto y en general del 100% de los encuestados afirman que la capacidad económica es 60,0% bajo, 26,7% regular y 13,3% alto.

4.2.4 Análisis descriptivo del objetivo específico: los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario

Tabla 7

Distribución de frecuencias de los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

**Tabla cruzada Sectores productivos*Proceso de exportación
tabulación cruzada**

		Proceso de exportación			Total	
		Bajo	Regular	Alto		
Sectores productivos	Bajo	Recuento	32	1	0	33
		% del total	42,7%	1,3%	0,0%	44,0%
	Regular	Recuento	7	24	0	31
		% del total	9,3%	32,0%	0,0%	41,3%
	Alto	Recuento	0	0	11	11
		% del total	0,0%	0,0%	14,7%	14,7%
Total		Recuento	39	25	11	75
		% del total	52,0%	33,3%	14,7%	100,0%

Tabla. Datos tomados del SPSS versión 27 (2022)

Figura 7

Distribución de frecuencias de los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

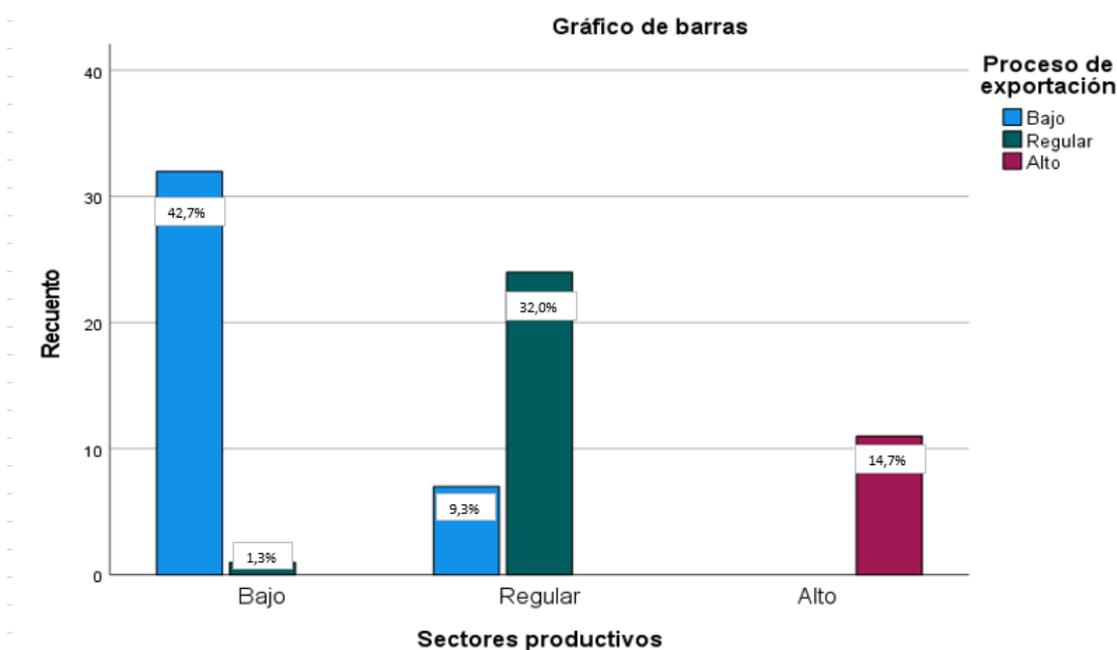


Figura. La Figura muestra los resultados de distribución de frecuencias del capital y la inversión. Fuente SPS Versión 27 (2022)

En la tabla siete de los 100% de los encuestados el 44,0% afirman que los sectores productivos es bajo y en ese mismo instante afirman que el proceso de exportación es 42,7% bajo, 1,3 % regular y 0,0% bueno, luego el 41,3% afirman que los sectores productivos es regular y en ese mismo instante también afirman que el proceso de exportación es 9,3% bajo, 32,0% regular y 0,0% alto y finalmente el 14,7% afirman que los sectores productivos es alto y en ese mismo instante también afirman que el proceso de exportación es 0,0% bajo, 0,0% regular y 14,7% alto y en general del 100% de los encuestados afirman que el proceso de exportación es 52,0% bajo, 33,3% regular y 14,7% alto.

Tabla 8

Prueba de normalidad para las variables

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic			Estadístic		
	o	gl	Sig.	o	gl	Sig.
Crecimiento económico	,115	75	,016	,979	75	,263
Oferta exportable	,111	75	,022	,972	75	,096

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: En la tabla 8, de acuerdo a la prueba de normalidad se determinó la bondad de ajuste de las variables crecimiento económico y oferta exportable, se propuso emplear la prueba Kolmogorov-Smirnov al ser una muestra de 75 elementos de estudio; teniendo como solución de las variables crecimiento económico y oferta exportable < 0.05 . En consecuencia, se aplicó el estadígrafo correlación de Spearman para analizar las muestras no paramétricas en las hipótesis planteadas y evaluar el grado de correlación entre las variables y dimensiones del estudio.

4.3 Análisis de la hipótesis general: el crecimiento económico y la oferta exportable con el TLC del sector agropecuario

Para nuestra prueba de hipótesis se ha previsto las siguientes mediciones

Nivel de confianza al 95%

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

H0. No existe una relación significativa entre el crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

H1. Existe una relación significativa entre el crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

Tabla 9

Correlación entre el crecimiento económico y la oferta exportable con el TLC del sector agropecuario

Correlaciones

			Crecimient o económico	Oferta exportable
Rho de Spearman	Crecimiento económico	Coeficiente de correlación	1,000	,593**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	Oferta exportable	Coeficiente de correlación	,593**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como podemos observar en la siguiente tabla nueve se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho Spearman $r = 0.593$ positivo, también podemos observar el valor de $p < 0.000$ es menor que el nivel previsto de $\alpha = 0.05$ por lo que se concluye que, si existe una relación moderada entre las variables del crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, por ende, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

4.3.1 Análisis de hipótesis específica: el valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario

H0. No existe una relación significativa entre el valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

H1. Existe una relación significativa entre el valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

Tabla10

Correlación entre el valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario

Correlaciones

			Valor de bienes y servicios	Demand a
Rho de Spearman	Valor de bienes y servicios	Coeficiente de correlación	1,000	,395**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	Demanda	Coeficiente de correlación	,395**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como podemos observar en la siguiente tabla diez se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho Spearman $r = 0.395$ positivo, también podemos observar el valor de $p < 0.000$ es menor que el nivel previsto de $\alpha = 0.05$ por lo que se concluye que, si existe una relación moderada entre las dimensiones del valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, por ende, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

4.3.2 Análisis de hipótesis específica: el capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario

H0. No existe una relación significativa entre el capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

H1. Existe una relación significativa entre el capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

Tabla 11

Correlación entre el capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario

Correlaciones

		Capital	Inversión
Rho de Spearman	Capital	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,420**
		N	75
	Inversión	Coeficiente de correlación	,420**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla. Datos tomados del SPS versión 27 (2022)

Como podemos observar en la siguiente tabla once se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho Spearman $r = 0.420$ positivo, también podemos observar el valor de $p < 0.000$ es menor que el nivel previsto de $\alpha = 0.05$ por lo que se concluye que, si existe una relación moderada entre las dimensiones del capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, por ende, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

4.3.3 Análisis de hipótesis específica: la tasa de crecimiento y la capacidad económica con el TLC con el sector agropecuario

H0. No existe una relación significativa entre la tasa de crecimiento y la capacidad económica con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

H1. Existe una relación significativa entre la tasa de crecimiento y la capacidad económica con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

Tabla 12

Correlación entre la tasa de crecimiento y la capacidad económica con el TLC con el sector agropecuario

Correlaciones

			Tasa de crecimiento	Capacidad económica
Rho de Spearman	Tasa de crecimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,062
		Sig. (bilateral)	.	,599
		N	75	75
	Capacidad económica	Coeficiente de correlación	,062	1,000
		Sig. (bilateral)	,599	.
		N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como podemos observar en la siguiente tabla doce se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho Spearman $r = 0.062$ positivo, también podemos observar el valor de $p < 0.000$ es menor que el nivel previsto de $\alpha = 0.05$ por lo que se concluye que, si existe una relación moderada entre las dimensiones de la tasa de crecimiento y la capacidad económica con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, por ende, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

4.3.4 Análisis de hipótesis específica: los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario

H0. No existe una relación significativa entre los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022.

H1. Existe una relación significativa entre los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

Tabla 13

Correlación entre los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario

Correlaciones				
			Sectores productivos	Proceso de exportación
Rho de Spearman	Sectores productivos	Coefficiente de correlación	1,000	,870**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	Proceso de exportación	Coefficiente de correlación	,870**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como podemos observar en la siguiente tabla trece se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho Spearman $r = 0.870$ positivo, también podemos observar el valor de $p < 0.000$ es menor que el nivel previsto de $\alpha = 0.05$ por lo que se concluye que, si existe una relación moderada entre las dimensiones de los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, por ende, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

Las empresas agropecuarias y en especial la empresa Exotic's Producers & Packers han presentado ciertas dificultades para la exportación de los productos agrícolas, esto se debe a la falta de maquinarias especializadas para la producción en la cual permiten la conservación de estas y no puedan tener plagas dadas por el clima cambiante que se tiene, asimismo países como la de la Unión Europea han presentado problemas debido a los cambios políticos comerciales que restringen el libre comercio de ciertas mercancías agropecuarias. Para esta investigación se ha considerado a una empresa agroexportadora de paltas y mangos con destino a los diferentes países del mundo en donde se evaluó el crecimiento económico y la oferta exportable en dicho sector. En este sentido, se estableció de los hallazgos el objetivo general donde esta tiene como finalidad determinar cuál es la relación que existe entre el crecimiento económico y la oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, la cual se buscó identificar la relación existente entre las dimensiones dadas del crecimiento económico y la oferta exportable.

Los resultados que se obtuvieron en la presente investigación revelaron que para los trabajadores de la empresa Agropecuaria Exotic's Producers & Packers, tienen una relación positiva significativa entre el crecimiento económico y la oferta exportable, ya que, gracias a los datos examinados mediante el SPSS, se establecieron las hipótesis, mediante la prueba de Spearman. El coeficiente de correlación alcanzado es de $r = 100$ y como valor de significancia $p (0.000)$ es menor que el nivel previsto de 0.05 , por ende, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Finalmente, se dirigió una carta de presentación por intermedio de la Escuela de Pregrado de negocios internacionales para el consentimiento de la encuesta a los trabajadores de la empresa Exotic's Producers & Packers. La población estuvo conformada por 200 personas que laboren en la compañía en las diferentes áreas, en este sentido se tomó para la encuesta a el Supervisor de control y aseguramiento de la calidad siendo la población total del estudio 200 personas y de esta población mediante la fórmula estadística se obtuvo una muestra de 75 personas.

Del procesamiento descriptivo cruzada de las variables el crecimiento económico y oferta exportable se obtuvo los siguientes resultados o hallazgos que a continuación se muestra. De los 100% de los encuestados de la empresa agroexportadora Exotic's Producers & Packers el 37,3% indican que, el crecimiento económico con respecto a la oferta exportable es bajo y en ese mismo instante también afirman que el 25,3% es bajo, 12,0% regular y 0,0% alto, luego el 30,7% de los encuestados indica que es regular el crecimiento económico por la oferta exportable y en ese momento también afirman que el 9,3% es bajo, 14,7% regular y 6,7% alto y finalmente el 32% indican que el crecimiento económico con respecto a la oferta exportable es alto y también en ese momento indican que la oferta exportable es 4,0% bajo, 9,3%, y 18,7% alto y en general del 100% de los encuestados indican que la oferta exportable es 38,7% bajo, 36% regular y 25,3% alto.

Mencionado los resultados de la investigación del objetivo general el crecimiento económico y la oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en donde en el párrafo anterior que es de 25,3% indican que el crecimiento económico mediante la oferta exportable es alto y el 74,7% de los trabajadores, perciben que el crecimiento económico mediante la oferta exportable es bajo y no influye en estas y con este resultado puedo comparar de Valencia, López y Valderrama. (2021), en donde indica que los países con mayor crecimiento de exportaciones es Europa de productos agropecuarios con 34,46% y el más bajo es China con un 0,56%. Asimismo, Macha (2021) en donde indica que en el 2005 se obtuvo un resultado del 0,901% bajo, mientras que en el 2018 de 0,921% lo que hace referencia a que los envíos de mercancías peruanas tienen mayor grado de concentración.

En seguida mencionamos los resultados del primer objetivo específico el valor de bienes y servicios y la demanda para comparar con la investigación que anteceden a este trabajo. De los 100% de los encuestados el 52,0% afirman que el valor de bienes y servicios es bajo y en ese momento afirman que la demanda es 25,3% bajo, 24,0% regular y 2,7% alto, luego el 26,7% afirman que el valor de bienes y servicios es regular y en ese momento también afirman que la demanda es 5,3% bajo, 17,3% regular y 4,0% alto y finalmente el 21,3% afirman que el valor de bienes y servicios es alto y en ese momento también afirman que la demanda es 4,0% bajo, 8,0% regular y 9,3% alto y en general del 100% de los

encuestados afirman que la demanda es 34,7% bajo, 49,3% regular y 16,0% bueno. Para confrontar los resultados del primer objetivo es necesario describir los resultados del antecedente, Montes, Pantaleón, Medina y Palacios. (2021) nos indica que la demanda del valor de bienes en el sector agropecuario se viene incrementando donde estos representan el 40% del total y tiene un crecimiento del 10% anual.

En seguida mencionamos los resultados el segundo objetivo específico el capital y la inversión para comparar con la investigación que anteceden este trabajo. De los 100% de los encuestados el 38,7% afirman que el capital es bajo y en ese momento también afirman que la inversión es 32,0% bajo, 4,0% regular y 2,7 % alto, luego el 40,0% afirman que el capital es regular y en ese momento también afirman que la inversión es 14,7% bajo, 14,7% regular y 10,7% alto y finalmente el 21,3% afirman que el capital es alto y en ese momento también afirman que la inversión es 8,0% bajo, 4,0% regular y 9,3% alto y en general del 100% de los encuestados afirman que la inversión es 54,7% bajo, 22,7% regular y 22,7% alto. Para comparar los resultados del segundo objetivo es necesario describir los resultados del antecedente, para ello Magallanes y Camasi. (2021). Indica que el análisis estadístico arrojó un coeficiente de 83,15% y un coeficiente de determinación de 99,24% teniendo como incidencia de un valor de 1,25 lo que representa un nivel de riesgo.

Para seguir comparando los resultados del tercer objetivo específico la tasa de crecimiento y la capacidad económica se conoce que de los 100% de los encuestados el 48,0% afirman que la tasa de crecimiento es bajo y en ese mismo instante también afirman que la capacidad económica es 28,0% bajo, 16,0% regular y 4,0% alto, luego el 33,3% afirman que la tasa de crecimiento es regular y en ese momento también afirman que la capacidad económica es 22,7% bajo, 6,7% regular y 4,0% alto y finalmente el 18,7% afirman que la tasa de crecimiento es alto y en ese mismo instante también afirman que la capacidad económica es 9,3% bajo, 4,0% regular y 5,3% alto y en general del 100% de los encuestados afirman que la capacidad económica es 60,0% bajo, 26,7% regular y 13,3% alto. Para comparar los resultados del tercer objetivo es necesario describir los resultados del antecedente, para ello Vera (2022) indica que la producción disminuyó en un 3,7% debido a la pandemia enfrentada reduciendo el porcentaje de la tasa de crecimiento y esto presenta un R cuadrado de 0.84.

Finalmente, para comparar el cuarto objetivo de los sectores productivos y el proceso de exportación se conoce que del 100% de los encuestados el 44,0% afirman que los sectores productivos es bajo y en ese mismo instante afirman que el proceso de exportación es 42,7% bajo, 1,3 % regular y 0,0% bueno, luego el 41,3% afirman que los sectores productivos es regular y en ese mismo instante también afirman que el proceso de exportación es 9,3% bajo, 32,0% regular y 0,0% alto y finalmente el 14,7% afirman que los sectores productivos es alto y en ese mismo instante también afirman que el proceso de exportación es 0,0% bajo, 0,0% regular y 14,7% alto y en general del 100% de los encuestados afirman que el proceso de exportación es 52,0% bajo, 33,3% regular y 14,7% alto. Para comparar los resultados del primer objetivo es necesario describir los resultados del antecedente, Risco (2022) indica que los costos por proceso representan el 79,74% y 20,26% representando los insumos y la materia prima, en donde se concluye que esto influye en los costos de proceso de exportación.

Así mismo, se determinó el objetivo general del crecimiento económico con la oferta exportable de la investigación es de grado regular. Por ello la correlación de las siguientes variables de la investigación es ampliamente moderada con $r = 0.593$ y si comparamos con Cossio (2018) que la finalidad del impacto del TLC es optimizar un crecimiento económico que tiene un resultado del 68% junto a la oferta exportable que tiene 32% en los últimos años aumentando la eficiencia en el mercado para que así la empresa pueda surgir en otros países con los productos agropecuarios. Por ende, se concluye que si hay una buena correlación de las variables que son moderadas.

Podemos observar las diferencias de resultado del estudio con respecto al antecedente que se encuentra con una eficiencia notable del valor de bienes y la demanda. Además, la correlación de las siguientes variables de la investigación es ampliamente moderada con $r = 0.395$ y ello se compara con Gutiérrez y Martínez (2017) tiene el fin de poder analizar los puntos de vista de los valores de bienes, aumentando del 64% al 70% el PIB cápita de la demanda dando como resultado los distintos tratados comerciales que puede obtener con demás países dando una correlación a las variables que son moderadas.

Además, en el resultado inferencial de la presente investigación del capital y la inversión, se tiene una correlación moderada con $r = 0.420$ y si comparamos con Ruiz, Peña, Jiménez (2021) nos dice que la finalidad de estudiar la competitividad en las exportaciones agroalimentarias nos brinda un mayor capital para generar así una inversión que puede ser utilizado para los estudios e implementos que requiera la empresa, considerando la metodología shift-share nos da un valor de coeficiente positivo 0,998 y así las variables independientes tiene significativamente la elasticidad de 2% en los países europeos. Por ello, se concluye que hay una correlación existente significativa entre las dos investigaciones.

Por otro lado, en la respuesta inferencial se tiene una relación moderada con la tasa de crecimiento y la capacidad económica, siendo así $r = 0.062$ que se compara con López (2019), que el fin propuesto es poder investigar más sobre los países asociados que mayormente se registra una tasa de crecimiento de 7% que se da en los países europeos que, con la capacidad económica y financiera obtuvo un 57%, teniendo un mejor año creció en un 36%, además tiene una metodología no experimental. Se concluye que si existe una gran similitud con una relación moderada con los resultados de las dos investigaciones.

Se observa una comparación con el resultado del estudio con respecto al antecedente de sectores productivos y el proceso de exportación, por ello en el resultado de inferencial de la investigación se tiene una relación de base moderada con $r = 0.870$ que se compara con Cuevas (2019), la validez de los acuerdos comerciales en todos los países de latino américa y también Europa acceden a un decrecimiento de los sectores productivos por el valor que impone el estado a las empresas que realizan procesos de exportación, generando una disminución del 21% respecto al sector privado que es la parte más importante para los acuerdo comerciales, además que el desarrollo para la reforma del mercado ascendió a un 79% en el área comercial. Por ende, se concluyó que si se obtiene una correlación significativa entre las dos investigaciones.

VI. CONCLUSIONES

Primera:

De la relación entre las variables el crecimiento económico y oferta exportable se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman $r= 0.593$, en ese sentido se concluye que si existe una relación positiva moderada entre las variables el crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, asimismo se llegó a la conclusión de la parte descriptiva que del 100% de los encuestados indican que la oferta exportable es 38,7% bajo, 36% regular y 25,3% alto y se considera que las características del crecimiento económico y la oferta exportable son actividades claves que son percibidos por las empresas agropecuarias.

Segunda:

En la relación entre la dimensión valor de bienes y servicios y demanda, se obtuvo un coeficiente de correlación $r= 0.395$ y en ese sentido se concluye que, si existe una relación positiva moderada entre las dimensiones el valor de bienes y servicios y la demanda con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, asimismo se llegó a la conclusión de la parte descriptiva que del 100% de los encuestados afirman que la demanda es 34,7% bajo, 49,3% regular y 16,0% bueno y se considera que la interacción del valor de bienes y servicios y la demanda, son actividades claves que contribuyen en la percepción de las empresas agropecuarias.

Tercera:

De la relación entre la dimensión capital e inversión, se obtuvo un coeficiente de correlación $r= 0.420$ y en ese sentido se concluye que, si existe una relación positiva moderada entre la dimensión capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, asimismo se llegó a la conclusión de la parte descriptiva que del 100% de los encuestados afirman que la inversión es 54,7% bajo, 22,7% regular y 22,7% alto y se considera que la interacción del capital e inversión, son actividades claves que contribuyen en la percepción de las empresas agropecuarias.

Cuarta:

De la relación entre la dimensión tasa de crecimiento y la capacidad económica, se obtuvo un coeficiente de correlación $r= 0.062$ y en ese sentido se concluye que, si existe una relación moderada entre las dimensiones de la tasa de crecimiento y la capacidad económica con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, asimismo se llegó a la conclusión de la parte descriptiva que del 100% de los encuestados afirman que la capacidad económica es 60,0% bajo, 26,7% regular y 13,3% alto y se considera que la coordinación de la tasa de crecimiento y la capacidad económica, son actividades claves que contribuyen en la percepción de las empresas agropecuarias.

Quinta:

De la relación entre la dimensión sectores productivos y el proceso de exportación, se obtuvo un coeficiente de correlación $r= 0.870$ y en ese sentido se concluye que si existe una relación positiva moderada entre las dimensiones de los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022, asimismo se llegó a la conclusión de la parte descriptiva que del 100% de los encuestados afirman que el proceso de exportación es 52,0% bajo, 33,3% regular y 14,7% alto y se considera que la interacción de los sectores productivos y el proceso de exportación, son actividades claves que contribuyen en la percepción de las empresas agropecuarias.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Luego de ver el análisis de los resultados y conclusiones alcanzadas del objetivo general se recomienda que el crecimiento económico es el principal factor para el incremento de la empresa que tiene que ser acompañada siempre con la oferta exportable ya que es implemento para el desarrollo económico de los productos que se exportaran.

Segunda: Luego de ver el análisis de los resultados y conclusiones alcanzadas del primer objetivo específico se recomienda a la empresa tener una mejor apreciación de los valores de bienes para así poder satisfacer en la demanda.

Tercera: Luego de ver el análisis de los resultados y conclusiones alcanzadas del segundo objetivo específico se recomienda a la empresa contribuir cada mes un porcentaje para obtener un capital y así poder invertir en más productos en el sector agropecuario y poder así conseguir un mejor avance en la empresa.

Cuarta: Luego de ver el análisis de los resultados y conclusiones alcanzadas del tercer objetivo específico se recomienda a la empresa fortalecer y surgir en el mercado ya que a menudo va creciendo la tasa de crecimiento y por ende se debe de saber manejar una mejor capacidad económica y financiera.

Quinta: Luego de ver el análisis de los resultados y conclusiones alcanzadas del cuarto objetivo específico se recomienda a la empresa Exotics producers & Packers distinguan sus sectores productivos a las grandes empresas de exportación para que puedan así seguir aprovechan las oportunidades del mercado exterior.

REFERENCIAS

- Barrientos, P. (2018). Estrategia de diversificación productiva en Perú y su aplicación en el sector agrícola. *Revista Científica* 20(44), 117-136. <https://doi.org/10.22395/seec.v20n44a6>
- Barrientos, P. (2018). La agricultura peruana y su capacidad de competir en el mercado internacional. *Equidad y Desarrollo*, (32), 143-179. <https://doi.org/10.19052/ed.5056>
- Cahuana, M. (2019). Exportaciones de palta Hass y Desarrollo del Agro No Tradicional, Región La Libertad (2010 - 2016). *Newman Business Review*, 5(1), 62-77. <https://doi.org/10.22451/3002.nbr2019.vol5.1.10034>
- Cossio, A. (2017). Impact of the free trade agreement Peru - European union in Peruvian mango exports to the United Kingdom. <http://dx.doi.org/10.21503/log.v5i1.791>
- Cuevas, R. (2019). *Reformas de Mercado y Acuerdos Comerciales en América Latina (1970-2015)*. Recuperado de <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.237.64691>
- Correa, D., Martínez, L., Ruiz, M. y Yepes, M. (2018). Los indicadores de costos: una herramienta para gestionar la generación de valor en las empresas industriales colombianas. *Estudios Gerenciales*, 34(147), 190-199. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.147.2643>

De Angelis, F. y Medina, L. (2020). Acuerdo de asociación entre la Unión Europea y el MERCOSUR, un análisis de las medidas comerciales establecidas en el sector agroalimentario. *Revista De La Secretaría Del Tribunal Permanente De Revisión*, 100-116. <https://doi.org/10.16890/rstpr.a8.n16.p100>

De la Cruz Guerrero, L. y Rosales, D. (2019). The first 18 months of the Multiparty Agreement Ecuador - European Union. *PODIUM*, (35) 43–56. <https://doi.org/10.31095/podium.2019.35.3>

Espinoza, R., Macha, R. y Yllescas, P. (2021). Diversificación de la oferta exportable y las exportaciones peruanas. *Revista arbitrada interdisciplinaria Kiononía*, 6(1), 322-341. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v6i1.1510>

Lagunas, S. y Cervantes, C. (2019). Expectativas para que México cambie el destino de sus exportaciones. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, 28, 3–22. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.2781>

López, J. (2019). Mercado internacional para frutas deshidratadas, oportunidades, limitaciones de acceso, normas y requisitos de exportación. *REICE: Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas*, 6(12), 112–125. <https://doi.org/10.5377/reice.v6i12.7511>

- Loyola, A. (2022). Impacto del sector agropecuario en el crecimiento de la economía peruana durante el periodo 2005-2019. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6055/LOYOLA%20MENDOZA%20ANGEL%20DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Macha, R. (2021). Las exportaciones peruanas y el nivel de concentración de los mercados de destino periodo 2005-2019. *Economía Y Administración*, 12(2), 9–32. <https://doi.org/10.5377/eya.v12i2.12968>
- Magallanes, J. y Camasi, C. (2021). Costo de oportunidad del sector agrícola comercial exportador en el Perú, 1998-2017. *Canales Científicos*, 82(1), 33–41. <https://doi.org/10.21704/ac.v82i1.1739>
- Mesa, R., Villar C., Pla J. (2021). Foreign direct investment spillovers and their effect on exports: an empirical application in an emerging country. *El Trimestre Económico*, 88(350), 455-482. <https://doi.org/10.20430/ete.v88i350.862>
- Montes, J., Pantaleón, M., Medina, I. y Palacios, R. (2021). Niveles de exportación de productos tradicionales y no tradicionales del Perú 2011-2020. *Revista Científica*, 5 (2). <https://doi.org/10.26495/re.v5i2.2023>
- Morales, M. Duarte, A y Miranda, C. (2018). Exports from Panama Towards the European Union after the validity of the association agreement (AACUE)

an application of the shift- share analysis. *Revista Refas*, 4 (4).
[http://dx.doi.org/10.26853/Refas ISSN-2359-182X_v04n04_03](http://dx.doi.org/10.26853/Refas_ISSN-2359-182X_v04n04_03)

Morales, R. (2018). La administración del Tratado de Libre Comercio entre la República del Perú y la Unión Europea desde la mirada del agronegocio. El caso de Alemania. *Revista Natura*, 4 (1), 30-44.
<https://doi.org/10.21704/ne.v3i1.1527>

Morales. R. (2020). La administración del Acuerdo de Libre Comercio firmado entre la República del Perú y la República de Canadá desde la mirada del agro negocio peruano. *Revista Natura* 5 (2), 127-140.
<https://doi.org/10.21704/ne.v5i2.1521>

Muñoz, L. Grazzo, T. y Valladares, A. (2022). Acuerdo comercial multipartes y su incidencia en las exportaciones de banano ecuatoriano al mercado alemán. *Espíritu Emprendedor TES*, 6(2), 36–55.
<https://doi.org/10.33970/eetes.v6.n2.2022.302>

Nolazco, J. (2019). Effects between innovation, export and productivity activities: an analysis of peruvian manufacturing firms. *Revista Desarrollo y Sociedad*, 55-82. <https://doi.org/10.13043/DYS.85.2>

Orazi, Martinez y Vigier (2019). Financial inclusion in Latin America and Europe, 182-195. <https://doi.org/10.15446/ede.v29n55.79425>

- Quispe, P. Quispe, D. La Noire, J. y Alegre, L. (2021). Comercio Exterior en Perú: Retos 2030. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*. (6), 12. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1374>
- Risco Mc Gregor, N. A. (2022). El impacto del costo por procesos y la cadena productiva del espárrago en la agroexportación. *Puriq*, 4. <https://doi.org/10.37073/puriq.4.1.233>
- Rosales, D. y De la Cruz, L. (2019) Los primeros 18 meses del Acuerdo Multipartes Ecuador – Unión Europea. *PODIUM*, (35), 43–56. <https://doi.org/10.31095/podium.2019.35.3>
- Ruiz, J., Peña, A. y Jimenez, M. (2021). Analysis of competitiveness of Spanish exports to the European Union with emphasis on the food sector. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2021.231181>
- Sidorenko, T. (2020). The trade agreement between the union europe and mercosur as a means of promotion of national. https://iberoamericajournal.ru/sites/default/files/2020/2/sidorenko_3.pdf
- Taco, D., Guitierrez M. (2018). The Treaty of the European Union and the TLC: a comparative analysis. *INNOVA Research Journal*, 3(9), 116–124. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n9.2018.797>

- Tudela, J., Málaga, M. y Aliaga, G. (2021). Análisis de la adopción de innovaciones agrícolas en productores de Quinoa de Cabana, Puno (Perú). *Revista De Investigaciones Altoandinas*, 23(2), 93–102. <https://doi.org/10.18271/ria.2021.242>
- Valencia, M., López, A., y Valderrama, D. (2021). Factores económicos e incidencia en las exportaciones agrícolas: Caso de Colombia comparado ante diferentes países. *ECONÓMICAS CUC*, 43(1), 31–56. <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Econ.2>
- Vela, L, Acevedo, R, (2021). La apertura comercial y su influencia en el crecimiento económico del Perú período 2000-2018, 11-40. https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/9466/Linares_Tarrillo_y_Llic%c3%a1n_Asto.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vera, E. (2022). ¿Son los TLCs catalizadores del efecto de las exportaciones sobre el PBI? El caso de las exportaciones peruanas hacia Asia Pacífico. *Gestionar: Revista De Empresa Y Gobierno*, 2(4), 55–72. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2022.04.005>
- Zegarra, E. (2020). El Tratado de Libre Comercio Perú – Unión Europea y su impacto socio económico en la agricultura familiar. https://www.sosfaim.be/wpcontent/uploads/2020/10/Informe_Final_TLC_Peru_UE_AF_vfinal2.pdf

Zúñiga, J y Aguirre, E. (2021). Diseño de un modelo de costos basado en actividades aplicado a procesos logísticos. Caso: empresa del sector alimenticio tradicional. *Revista EIA*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8228409.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de operacionalización

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Crecimiento económico	Según Alpaca (2019), señala que el crecimiento económico es el incremento del valor de bienes y servicios que es causado por un periodo determinado, en la cual se puede establecer un almacenamiento de capital como clave hacia el crecimiento económico. De esta manera, la tasa de crecimiento del PIB mide el desarrollo económico para con el fin de eliminar la inflación. Esto conlleva a que la economía conduzca nuevas estructuras hacia distintos sectores productivos teniendo en cuenta el beneficio que puede generar en su país en un largo plazo para su crecimiento económico.	Se define la operacionalización mediante cuatro dimensiones, ocho indicadores y un cuestionario de dieciséis preguntas.	<p>Valor de bienes o servicios</p> <p>Capital</p> <p>Tasa de crecimiento</p> <p>Sectores productivos</p>	<p>Producto interno bruto</p> <p>Producto nacional bruto</p> <p>Rendimiento de activos</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Tasa de Inflación mensual</p> <p>Déficit público</p> <p>Nivel Producción de sector primario, secundario y terciario</p> <p>Nivel de Ingreso económico</p>	Ordinal

Oferta exportable	Según Tarmeño (2017), indica que la oferta exportable abarca un conjunto de herramientas que la empresa debe tener para poder ofrecer su producto, como el tener el suficiente volumen para cubrir la demanda, así como contar con el capital para realizar la inversión, asimismo permite desarrollar la capacidad económica y financiera, y del mismo modo controlar la capacidad y conocimiento de poder llevar a cabo el proceso de exportación. Asimismo, hace referencia a las mercancías que pueden ser vendidas u ofrecidas fuera del territorio nacional, generando ingresos para la economía y del mismo modo esta influye en la balanza comercial de un determinado país.	Se define la operacionalización mediante cuatro dimensiones, ocho indicadores y un cuestionario de dieciséis preguntas.	Demanda	Costos de producción Cantidad de Bienes producidos	
			Inversión	Tasa interna de retorno (TIR) Nivel Ingresos y costos	
			Capacidad económica y financiera	Saldo de la Balanza comercial Índice de precios	
			Proceso de exportación	Cantidad de Mercancías exportadas Costos logísticos	

Matriz de consistencia (cuantitativo)

Problema General	Objetivo general	Hipótesis general	Dimensiones - Crecimiento económico	Indicadores
¿Cuál es la relación que existe entre el crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022?	Determinar cuál es la relación que existe entre el crecimiento económico y la oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022	Si existe una relación significativa entre el crecimiento económico y la oferta exportable se relaciona con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022	<p>Valor de bienes</p> <p>Capital</p> <p>Tasa de crecimiento</p> <p>Sectores productivos</p>	<p>Producto interno bruto</p> <p>Producto nacional bruto</p> <p>Rendimiento de activos</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Tasa de Inflación mensual</p> <p>Déficit público</p> <p>Nivel Producción de sector primario, secundario y terciario</p> <p>Nivel de Ingreso económico</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones - Oferta exportable	Indicadores

<p>¿Cuál es la relación que existe entre el valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022? ¿Cuál es la relación que existe entre capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022? ¿Cuál es la relación que existe entre la Tasa de crecimiento y la Capacidad económica y financiera con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022? ¿Cuál es la relación que existe entre los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022?</p>	<p>Determinar cuál es la relación que existe entre el valor de bienes y la demanda con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022 Determinar cuál es la relación que existe entre el capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022 Determinar cuál es la relación que existe entre la tasa de crecimiento y la capacidad económica y financiera con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022 Determinar cuál es la relación que existe entre los sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022.</p>	<p>Si existe una relación significativa entre el valor de bienes y la demanda se relaciona con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022 Si existe una relación significativa entre el capital y la inversión con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022 Si existe una relación significativa entre la Tasa de crecimiento y la Capacidad económica y financiera con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022 Si existe una relación significativa entre los Sectores productivos y el proceso de exportación con el TLC del sector agropecuario en la región Piura2022</p>	<p>Demanda Inversión Capacidad económica y financiera Proceso de exportación</p>	<p>Costos de producción Cantidad de Bienes producidos Tasa interna de retorno (TIR) Nivel Ingresos y costos Saldo de la Balanza comercial Índice de precios Cantidad de Mercancías exportadas Costos logísticos</p>
---	--	---	--	--

Anexo N.º 2 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: El crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022

Autor/es: GONZALES BARDALES, Cristina Beatriz

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID) Negocios Internacionales

Escuela profesional: Negocios Internacionales

Coautores del proyecto: (para PID) BARRERA CAMPOMANES, Maricielo Carmen.

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Lima, Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente

Dr. Fernández Bedoya
Víctor Hugo
Vicepresidente

Dra. Ramos Farroñán Emma
Verónica
Vocal 1

Mgtr. Huamán Paliza
Frank David
Vocal 2 (opcional)

Anexo N.º 3 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “El crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022”, presentado por los autores GONZALES BARDALES, Cristina Beatriz y BARRERA CAMPOMANES, Maricielo Carmen, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable(X) observado() desfavorable().

...14....., dejunio..... de 2022



Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal.

ANEXO 4



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20601576245
Exotic's Producers & Packers S.A.C	
Nombre del Titular o Representante legal:	Farly Edguar Severino Soplapuco
Nombres y Apellidos	DNI:
Farly Edguar Severino Soplapuco	47268917

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
El crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región de Piura 2022	
Nombre del Programa Académico:	
Escuela profesional de Negocios Internacionales	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Cristina Beatriz Gonzales Bardales	75062095
Maricielo Carmen Barrera Campomanes	75552793

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Lima, 29 de noviembre de 2022

Firma y sello:


Farly E. Severino Soplapuco
Suplente de Control y Alim. de la Calidad
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

ANEXO 5

POBLACIÓN

Población de la empresa Exotic's Producers & Packers

Área de producción	Población
Total	200

MUESTRA

Fracción de afijación: $f = \frac{\text{Muestra}}{\text{Población}} = \frac{50}{200} = 0.25$

Muestra estatificada de la población de la empresa Agro Aurora

Exotic's Producers & Packers	Población	Afijación	Muestra
TOTAL	200	0.25	50

Formula

$$n = \frac{Z^2 p^* q N}{d^2 (N-1) + Z^2 p^* q}$$

Dónde:

N = 200 Población

Z = 1.96 nivel de confianza (si la seguridad es del 95%)

p = Proporción esperada (en este caso 50% = 0.5)

q = 1-p (en este caso 1- 0.5 = 0.5)

e = Error maestro 9% 0.09

n = Tamaño de la muestra

Entonces:

ANEXO 7

Tabla 14

Prueba Piloto del instrumento Alfa de Conbrach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,739	16

ANEXO 8
CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr.: Armando Leiva Tarazona

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos; y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Pregrado campus Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título del Trabajo de mi investigación es: **“El crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022”** y siendo imprescindible contar con la evaluación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotado conocimiento de la variable y problemática, y sobre el cual realiza su ejercicio profesional.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

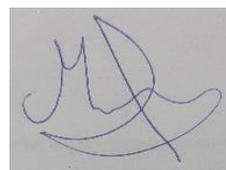
- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que presta a la presente.

Atentamente,



Cristina Beatriz Gonzales Bardales
D.N.I: 75062095
Correo: cristinagonzalesb17@gmail.com
Celular: 903065290



Maricielo Carmen Barrera Campomanes
D.N.I: 75552793
Correo: mbarreraca@ucvvirtual.edu.pe
Celular: 924308162

DEFINICIONES CONCEPTUALES DE LAS VARIABLES Y SUS DIMENSIONES

VARIABLE 1: CRECIMIENTO ECONÓMICO

Es el incremento del valor de bienes y servicios que es causado por un periodo determinado, en la cual se puede establecer un almacenamiento de capital como clave hacia el crecimiento económico.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) VALOR DE BIENES Y SERVICIOS

El valor de bienes y servicios se define como la acción de poder utilizar ciertos complementos ya sea de bienes o servicios, para la satisfacción que tiene cada persona con respecto a sus necesidades o deseos.

2) CAPITAL

El capital es una combinación entre la propia deuda y el patrimonio que se utiliza para poder financiar las operaciones a futuro que cada empresa o persona natural tiene para un largo plazo.

3) TASA DE CRECIMIENTO

La tasa de crecimiento es el equilibrio del crecimiento de una población que muchas veces va en aumento y disminución que se da en un promedio anual, en un tiempo determinado, para calcular la cantidad de habitantes.

4) SECTORES PRODUCTIVOS

Los sectores productivos tienen diferentes divisiones en las diversas actividades económicas, contemplando los modelos de procesos que se van desarrollando, las cuales son, primario, secundario y terciario.

VARIABLE 2: OFERTA EXPORTABLE

Hace referencia a la cantidad de producción y ventas de los productos que puede realizar una determinada empresa exportadora, es por ello que muchas de estas compañías establecen un consorcio de exportación para consolidar su oferta exportable.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) DEMANDA

La demanda es considerada una fuerza económica, en la cual está compuesta por el conjunto de compradores que están dispuestos a adquirir bienes a diferentes precios.

2) INVERSIÓN

la inversión se define como poner dinero en uno o varios activos, con el objetivo de producir rentabilidad en un largo plazo, donde dicha rentabilidad ayudará a un futuro a recuperar la inversión dada, teniendo adicionalmente un beneficio.

3) CAPACIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

Se define como el manejo de un grupo de procedimientos, los cuales ayudan a establecer la capacidad que posee una compañía para realizar beneficios y cumplir apropiadamente sus obligaciones.

4) PROCESO DE EXPORTACIÓN

El proceso de exportación se basa dentro de un proceso, el cual es el de enviar un bien o servicio a otro país, con propósitos comerciales y la mayoría de veces para construir un negocio internacional.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Operacionalización de las variables El crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Crecimiento económico	Según Alpaca (2019), señala que el crecimiento económico es el incremento del valor de bienes y servicios que es causado por un periodo determinado, en la cual se puede establecer un almacenamiento de capital como clave hacia el crecimiento económico. De esta manera, la tasa de crecimiento del PIB mide el desarrollo económico para con el fin de eliminar la inflación. Esto conlleva a que la economía conduzca nuevas estructuras hacia distintos sectores productivos teniendo en cuenta el beneficio que puede generar en su país en un largo plazo para su crecimiento económico.	Se define la operacionalización mediante cuatro dimensiones, ocho indicadores y un cuestionario de dieciséis preguntas.	Valor de bienes o servicios	Producto interno bruto Producto nacional bruto	Ordinal
			Capital	Rendimiento de activos Rentabilidad	
			Tasa de crecimiento	Tasa de Inflación mensual Déficit público	
			Sectores productivos	Nivel Producción de sector primario, secundario y terciario Nivel de Ingreso económico	
Oferta exportable	Según Tarmeño (2017), indica que la oferta exportable abarca un conjunto de	Se define la operacionalización mediante cuatro	Demanda	Costos de producción Cantidad de Bienes producidos	Ordinal

	<p>herramientas que la empresa debe tener para poder ofrecer su producto, como el tener el suficiente volumen para cubrir la demanda, así como contar con el capital para realizar la inversión, asimismo permite desarrollar la capacidad económica y financiera, y del mismo modo controlar la capacidad y conocimiento de poder llevar a cabo el proceso de exportación. Asimismo, hace referencia a las mercancías que pueden ser vendidas u ofrecidas fuera del territorio nacional, generando ingresos para la economía y del mismo modo esta influye en la balanza comercial de un determinado país.</p>	<p>dimensiones, ocho indicadores y un cuestionario de dieciséis preguntas.</p>	<p>Inversión</p> <p>Capacidad económica y financiera</p> <p>Proceso de exportación</p>	<p>Tasa interna de retorno (TIR)</p> <p>Nivel Ingresos y costos</p> <hr/> <p>Saldo de la Balanza comercial</p> <p>Índice de precios</p> <hr/> <p>Cantidad de Mercancías exportadas</p> <p>Costos logísticos</p>	
--	---	--	--	---	--

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante:** Dr. Leiva Tarazona Armando
I.2. Especialidad del Validador: Economista
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad César Vallejo
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
I.5. Autores del instrumento: Barrera Campomanes Maricielo, Gonzales Bardales Cristina

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				<u>X</u>	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				<u>X</u>	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<u>X</u>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				<u>X</u>	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				<u>X</u>	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				<u>X</u>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>X</u>	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				<u>X</u>	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				<u>X</u>	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				<u>X</u>	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					<u>80%</u>	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Validar el instrumento mediante un estadígrafo para conocer la mayor validez

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 22 de setiembre. de 2022



.....
Firma de experto informante

DNI: 43319433

Teléfono: 986581407

PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Crecimiento económico

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		

Variable 2: Oferta exportable

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	x		

Los Olivos, 22 de setiembre de 2022



.....
Firma de experto informante

DNI: 43319433

Teléfono: 986581407

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de una investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca del Crecimiento económico y Oferta exportable de productos agropecuarios en la compañía que Ud. labora. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con la mayor sinceridad posible.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la producción, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde marcando un aspa la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA

2) CASI NUNCA

3) A VECES

4) CASI SIEMPRE

5) SIEMPRE

CRECIMIENTO ECONÓMICO						
D1: VALOR DE BIENES O SERVICIOS						
Producto interno bruto						
1	Usted produce suficiente durante estos últimos meses.	1	2	3	4	5
Producto nacional bruto						
2	Considera usted el crecimiento de su producción incrementa en el producto nacional	1	2	3	4	5
D2: CAPITAL						
Rendimiento de activos						
3	Para usted los activos de la empresa son suficientes para satisfacer a la demanda de los clientes.	1	2	3	4	5
Rentabilidad						
4	Para usted, la empresa genera la rentabilidad necesaria para abastecer los gastos de la empresa.	1	2	3	4	5
D3: TASA DE CRECIMIENTO						
Tasa de inflación mensual						
5	Considera que la carga tributaria y el costo de materia prima incrementa el precio de su producto	1	2	3	4	5
Déficit público						

6	Para usted afecta la producción de la empresa el déficit publico	1	2	3	4	5
D4: SECTORES PRODUCTIVOS						
Nivel Producción de sector primario, secundario y terciario						
7	Usted considera que la empresa es competitiva en su sector.	1	2	3	4	5
Nivel de Ingreso económico						
8	Considera usted es satisfactoria los ingresos de la empresa	1	2	3	4	5
OFERTA EXPORTABLE						
D5: DEMANDA						
Costos de producción						
9	Los costos que tiene la empresa en cuanto a su producción dan buena rentabilidad.	1	2	3	4	5
Cantidad de bienes producidos						
10	Considera que el nivel de producción de la empresa fue mayor de lo previsto en estos años.	1	2	3	4	5
D6: INVERSIÓN						
Tasa interna de retorno (TIR)						
11	Considera que las inversiones que realiza la compañía generan buena rentabilidad	1	2	3	4	5
Nivel Ingresos y costos						
12	Para usted entre los ingresos y costos de la empresa generan siempre una rentabilidad positiva	1	2	3	4	5
D7: CAPACIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA						
Saldo de la balanza comercial						
13	Usted considera que la empresa realiza más exportaciones que importaciones.	1	2	3	4	5
Índice de precios						
14	Considera que los precios que tiene la empresa en sus productos son accesibles para sus clientes.	1	2	3	4	5
D8: PROCESO DE EXPORTACIÓN						
Cantidad de mercancías exportadas						
15	Para usted la empresa exporta con frecuencia las mercancías al exterior.	1	2	3	4	5
Costos logísticos						

16	Ud. considera que los costos logísticos en transporte y almacenaje son rentables para la compañía.	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN QUE MIDE LAS VARIABLES CRECIMIENTO ECONÓMICO Y OFERTA EXPORTABLE

Observaciones (en caso existan):

La investigación tiene 80% de validez de contenido

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador

Dr. Armando Leiva Tarazona

DNI: 43319433

1. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
2. Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión
3. Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

22 de setiembre de 2022



Firma del experto informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr.: Maximo Fidel Pasache Ramos

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos; y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Pregrado campus Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título del Trabajo de mi investigación es: **“El crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022”** y siendo imprescindible contar con la evaluación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotado conocimiento de la variable y problemática, y sobre el cual realiza su ejercicio profesional.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

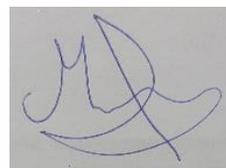
- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que presta a la presente.

Atentamente,



Cristina Beatriz Gonzales Bardales
D.N.I: 75062095
Correo: cristinagonzalesb17@gmail.com
Celular: 903065290



Maricielo Carmen Barrera Campomanes
D.N.I: 75552793
Correo: mbarreraca@ucvvirtual.edu.pe
Celular: 924308162

DEFINICIONES CONCEPTUALES DE LAS VARIABLES Y SUS DIMENSIONES

VARIABLE 1: CRECIMIENTO ECONÓMICO

Es el incremento del valor de bienes y servicios que es causado por un periodo determinado, en la cual se puede establecer un almacenamiento de capital como clave hacia el crecimiento económico.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) VALOR DE BIENES Y SERVICIOS

El valor de bienes y servicios se define como la acción de poder utilizar ciertos complementos ya sea de bienes o servicios, para la satisfacción que tiene cada persona con respecto a sus necesidades o deseos.

2) CAPITAL

El capital es una combinación entre la propia deuda y el patrimonio que se utiliza para poder financiar las operaciones a futuro que cada empresa o persona natural tiene para un largo plazo.

3) TASA DE CRECIMIENTO

La tasa de crecimiento es el equilibrio del crecimiento de una población que muchas veces va en aumento y disminución que se da en un promedio anual, en un tiempo determinado, para calcular la cantidad de habitantes.

4) SECTORES PRODUCTIVOS

Los sectores productivos tienen diferentes divisiones en las diversas actividades económicas, contemplando los modelos de procesos que se van desarrollando, las cuales son, primario, secundario y terciario.

VARIABLE 2: OFERTA EXPORTABLE

Hace referencia a la cantidad de producción y ventas de los productos que puede realizar una determinada empresa exportadora, es por ello que muchas de estas compañías establecen un consorcio de exportación para consolidar su oferta exportable.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) DEMANDA

La demanda es considerada una fuerza económica, en la cual está compuesta por el conjunto de compradores que están dispuestos a adquirir bienes a diferentes precios.

2) INVERSIÓN

La inversión se define como poner dinero en uno o varios activos, con el objetivo de producir rentabilidad en un largo plazo, donde dicha rentabilidad ayudará a un futuro a recuperar la inversión dada, teniendo adicionalmente un beneficio.

3) CAPACIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

Se define como el manejo de un grupo de procedimientos, los cuales ayudan a establecer la capacidad que posee una compañía para realizar beneficios y cumplir apropiadamente sus obligaciones.

4) PROCESO DE EXPORTACIÓN

El proceso de exportación se basa dentro de un proceso, el cual es el de enviar un bien o servicio a otro país, con propósitos comerciales y la mayoría de veces para construir un negocio internacional.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Operacionalización de las variables El crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Crecimiento económico	Según Alpaca (2019), señala que el crecimiento económico es el incremento del valor de bienes y servicios que es causado por un periodo determinado, en la cual se puede establecer un almacenamiento de capital como clave hacia el crecimiento económico. De esta manera, la tasa de crecimiento del PIB mide el desarrollo económico para con el fin de eliminar la inflación. Esto conlleva a que la economía conduzca nuevas estructuras hacia distintos sectores productivos teniendo en cuenta el beneficio que puede generar en su país en un largo plazo para su crecimiento económico.	Se define la operacionalización mediante cuatro dimensiones, ocho indicadores y un cuestionario de dieciséis preguntas.	Valor de bienes o servicios	Producto interno bruto Producto nacional bruto	Ordinal
			Capital	Rendimiento de activos Rentabilidad	
			Tasa de crecimiento	Tasa de Inflación mensual Déficit público	
			Sectores productivos	Nivel Producción de sector primario, secundario y terciario Nivel de Ingreso económico	
Oferta exportable	Según Tarmeño (2017), indica que la oferta exportable abarca un conjunto de	Se define la operacionalización mediante cuatro	Demanda	Costos de producción Cantidad de Bienes producidos	Ordinal

	<p>herramientas que la empresa debe tener para poder ofrecer su producto, como el tener el suficiente volumen para cubrir la demanda, así como contar con el capital para realizar la inversión, asimismo permite desarrollar la capacidad económica y financiera, y del mismo modo controlar la capacidad y conocimiento de poder llevar a cabo el proceso de exportación. Asimismo, hace referencia a las mercancías que pueden ser vendidas u ofrecidas fuera del territorio nacional, generando ingresos para la economía y del mismo modo esta influye en la balanza comercial de un determinado país.</p>	<p>dimensiones, ocho indicadores y un cuestionario de dieciséis preguntas.</p>	<p>Inversión</p> <p>Capacidad económica y financiera</p> <p>Proceso de exportación</p>	<p>Tasa interna de retorno (TIR) Nivel Ingresos y costos</p> <hr/> <p>Saldo de la Balanza comercial Índice de precios</p> <hr/> <p>Cantidad de Mercancías exportadas Costos logísticos</p>	
--	---	--	--	--	--

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Leiva Tarazona Armando

I.2. Especialidad del Validador: Economista

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad César Vallejo

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta

I.5. Autores del instrumento: Barrera Campomanes Maricielo, Gonzales Bardales Cristina

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				<u>X</u>	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				<u>X</u>	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<u>X</u>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				<u>X</u>	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				<u>X</u>	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				<u>X</u>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>X</u>	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				<u>X</u>	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				<u>X</u>	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				<u>X</u>	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					<u>80%</u>	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Validar el instrumento mediante un estadígrafo para conocer la mayor validez

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 22 de setiembre. de 2022



.....
Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Crecimiento económico

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		

Variable 2: Oferta exportable

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	x		

Los Olivos, 22 de setiembre de 2022



.....
Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de una investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca del Crecimiento económico y Oferta exportable de productos agropecuarios en la compañía que Ud. labora. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con la mayor sinceridad posible.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la producción, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde marcando un aspa la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA

2) CASI NUNCA

3) A VECES

4) CASI SIEMPRE

5) SIEMPRE

CRECIMIENTO ECONÓMICO					
D1: VALOR DE BIENES O SERVICIOS					
Producto interno bruto					
1	Usted produce suficiente durante estos últimos meses.	1	2	3	4 5
Producto nacional bruto					
2	Considera usted el crecimiento de su producción incrementa en el producto nacional	1	2	3	4 5
D2: CAPITAL					
Rendimiento de activos					
3	Para usted los activos de la empresa son suficientes para satisfacer a la demanda de los clientes.	1	2	3	4 5
Rentabilidad					
4	Para usted, la empresa genera la rentabilidad necesaria para abastecer los gastos de la empresa.	1	2	3	4 5
D3: TASA DE CRECIMIENTO					
Tasa de inflación mensual					
5	Considera que la carga tributaria y el costo de materia prima incrementa el precio de su producto	1	2	3	4 5

Déficit público						
6	Para usted afecta la producción de la empresa el déficit publico	1	2	3	4	5
D4: SECTORES PRODUCTIVOS						
Nivel Producción de sector primario, secundario y terciario						
7	Usted considera que la empresa es competitiva en su sector.	1	2	3	4	5
Nivel de Ingreso económico						
8	Considera usted es satisfactoria los ingresos de la empresa	1	2	3	4	5
OFERTA EXPORTABLE						
D5: DEMANDA						
Costos de producción						
9	Los costos que tiene la empresa en cuanto a su producción dan buena rentabilidad.	1	2	3	4	5
Cantidad de bienes producidos						
10	Considera que el nivel de producción de la empresa fue mayor de lo previsto en estos años.	1	2	3	4	5
D6: INVERSIÓN						
Tasa interna de retorno (TIR)						
11	Considera que las inversiones que realiza la compañía generan buena rentabilidad	1	2	3	4	5
Nivel Ingresos y costos						
12	Para usted entre los ingresos y costos de la empresa generan siempre una rentabilidad positiva	1	2	3	4	5
D7: CAPACIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA						
Saldo de la balanza comercial						
13	Usted considera que la empresa realiza más exportaciones que importaciones.	1	2	3	4	5
Índice de precios						
14	Considera que los precios que tiene la empresa en sus productos son accesibles para sus clientes.	1	2	3	4	5
D8: PROCESO DE EXPORTACIÓN						
Cantidad de mercancías exportadas						
15	Para usted la empresa exporta con frecuencia las mercancías al exterior.	1	2	3	4	5
Costos logísticos						

16	Ud. considera que los costos logísticos en transporte y almacenaje son rentables para la compañía.	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN QUE MIDE LAS VARIABLES CRECIMIENTO ECONÓMICO Y OFERTA EXPORTABLE

Observaciones (en caso existan):

La investigación tiene 80% de validez de contenido

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador

Dr. Maximo Fidel Pasache Ramos

DNI: 07903350

1. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
2. Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión
3. Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

22 de setiembre de 2022



Firma del experto informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr.: Lauralinda Leonor Cavero Egúsquiza

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos; y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Pregrado campus Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título del Trabajo de mi investigación es: **“El crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022”** y siendo imprescindible contar con la evaluación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotado conocimiento de la variable y problemática, y sobre el cual realiza su ejercicio profesional.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que presta a la presente.

Atentamente,

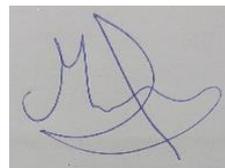


Cristina Beatriz Gonzales Bardales

D.N.I: 75062095

Correo: cristinagonzalesb17@gmail.com

Celular: 903065290



Maricielo Carmen Barrera Campomanes

D.N.I: 75552793

Correo: mbarreraca@ucvvirtual.edu.pe

Celular: 924308162

DEFINICIONES CONCEPTUALES DE LAS VARIABLES Y SUS DIMENSIONES

VARIABLE 1: CRECIMIENTO ECONÓMICO

Es el incremento del valor de bienes y servicios que es causado por un periodo determinado, en la cual se puede establecer un almacenamiento de capital como clave hacia el crecimiento económico.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) VALOR DE BIENES Y SERVICIOS

El valor de bienes y servicios se define como la acción de poder utilizar ciertos complementos ya sea de bienes o servicios, para la satisfacción que tiene cada persona con respecto a sus necesidades o deseos.

2) CAPITAL

El capital es una combinación entre la propia deuda y el patrimonio que se utiliza para poder financiar las operaciones a futuro que cada empresa o persona natural tiene para un largo plazo.

3) TASA DE CRECIMIENTO

La tasa de crecimiento es el equilibrio del crecimiento de una población que muchas veces va en aumento y disminución que se da en un promedio anual, en un tiempo determinado, para calcular la cantidad de habitantes.

4) SECTORES PRODUCTIVOS

Los sectores productivos tienen diferentes divisiones en las diversas actividades económicas, contemplando los modelos de procesos que se van desarrollando, las cuales son, primario, secundario y terciario.

VARIABLE 2: OFERTA EXPORTABLE

Hace referencia a la cantidad de producción y ventas de los productos que puede realizar una determinada empresa exportadora, es por ello que muchas de estas compañías establecen un consorcio de exportación para consolidar su oferta exportable.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) DEMANDA

La demanda es considerada una fuerza económica, en la cual está compuesta por el conjunto de compradores que están dispuestos a adquirir bienes a diferentes precios.

2) INVERSIÓN

La inversión se define como poner dinero en uno o varios activos, con el objetivo de producir rentabilidad en un largo plazo, donde dicha rentabilidad ayudará a un futuro a recuperar la inversión dada, teniendo adicionalmente un beneficio.

3) CAPACIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA

Se define como el manejo de un grupo de procedimientos, los cuales ayudan a establecer la capacidad que posee una compañía para realizar beneficios y cumplir apropiadamente sus obligaciones.

4) PROCESO DE EXPORTACIÓN

El proceso de exportación se basa dentro de un proceso, el cual es el de enviar un bien o servicio a otro país, con propósitos comerciales y la mayoría de veces para construir un negocio internacional.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Operacionalización de las variables El crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Crecimiento económico	Según Alpaca (2019), señala que el crecimiento económico es el incremento del valor de bienes y servicios que es causado por un periodo determinado, en la cual se puede establecer un almacenamiento de capital como clave hacia el crecimiento económico. De esta manera, la tasa de crecimiento del PIB mide el desarrollo económico para con el fin de eliminar la inflación. Esto conlleva a que la economía conduzca nuevas estructuras hacia distintos sectores productivos teniendo en cuenta el beneficio que puede generar en su país en un largo plazo para su crecimiento económico.	Se define la operacionalización mediante cuatro dimensiones, ocho indicadores y un cuestionario de dieciséis preguntas.	Valor de bienes o servicios	Producto interno bruto Producto nacional bruto	Ordinal
			Capital	Rendimiento de activos Rentabilidad	
			Tasa de crecimiento	Tasa de Inflación mensual Déficit público	
			Sectores productivos	Nivel Producción de sector primario, secundario y terciario Nivel de Ingreso económico	
Oferta exportable	Según Tarmeño (2017), indica que la oferta exportable abarca un conjunto de	Se define la operacionalización mediante cuatro	Demanda	Costos de producción Cantidad de Bienes producidos	Ordinal

	<p>herramientas que la empresa debe tener para poder ofrecer su producto, como el tener el suficiente volumen para cubrir la demanda, así como contar con el capital para realizar la inversión, asimismo permite desarrollar la capacidad económica y financiera, y del mismo modo controlar la capacidad y conocimiento de poder llevar a cabo el proceso de exportación. Asimismo, hace referencia a las mercancías que pueden ser vendidas u ofrecidas fuera del territorio nacional, generando ingresos para la economía y del mismo modo esta influye en la balanza comercial de un determinado país.</p>	<p>dimensiones, ocho indicadores y un cuestionario de dieciséis preguntas.</p>	<p>Inversión</p> <p>Capacidad económica y financiera</p> <p>Proceso de exportación</p>	<p>Tasa interna de retorno (TIR) Nivel Ingresos y costos</p> <hr/> <p>Saldo de la Balanza comercial Índice de precios</p> <hr/> <p>Cantidad de Mercancías exportadas Costos logísticos</p>	
--	---	--	--	--	--

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante:** Dr. Leiva Tarazona Armando
I.2. Especialidad del Validador: Economista
I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Universidad César Vallejo
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
I.5. Autores del instrumento: Barrera Campomanes Maricielo, Gonzales Bardales Cristina

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				<u>X</u>	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				<u>X</u>	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				<u>X</u>	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				<u>X</u>	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				<u>X</u>	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				<u>X</u>	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				<u>X</u>	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				<u>X</u>	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				<u>X</u>	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				<u>X</u>	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					<u>80%</u>	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Validar el instrumento mediante un estadígrafo para conocer la mayor validez

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 22 de setiembre. de 2022



.....
Firma de experto informante

DNI: 08879583

Teléfono: 945184338

PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Crecimiento económico

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		

Variable 2: Oferta exportable

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	x		

Los Olivos, 22 de setiembre de 2022



.....
Firma de experto informante

DNI: 08879583

Teléfono: 945184338

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de una investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca del Crecimiento económico y Oferta exportable de productos agropecuarios en la compañía que Ud. labora. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con la mayor sinceridad posible.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la producción, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde marcando un aspa la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA

2) CASI NUNCA

3) A VECES

4) CASI SIEMPRE

5) SIEMPRE

CRECIMIENTO ECONÓMICO						
D1: VALOR DE BIENES O SERVICIOS						
Producto interno bruto						
1	Usted produce suficiente durante estos últimos meses.	1	2	3	4	5
Producto nacional bruto						
2	Considera usted el crecimiento de su producción incrementa en el producto nacional	1	2	3	4	5
D2: CAPITAL						
Rendimiento de activos						
3	Para usted los activos de la empresa son suficientes para satisfacer a la demanda de los clientes.	1	2	3	4	5
Rentabilidad						
4	Para usted, la empresa genera la rentabilidad necesaria para abastecer los gastos de la empresa.	1	2	3	4	5
D3: TASA DE CRECIMIENTO						
Tasa de inflación mensual						
5	Considera que la carga tributaria y el costo de materia prima incrementa el precio de su producto	1	2	3	4	5

Déficit público						
6	Para usted afecta la producción de la empresa el déficit publico	1	2	3	4	5
D4: SECTORES PRODUCTIVOS						
Nivel Producción de sector primario, secundario y terciario						
7	Usted considera que la empresa es competitiva en su sector.	1	2	3	4	5
Nivel de Ingreso económico						
8	Considera usted es satisfactoria los ingresos de la empresa	1	2	3	4	5
OFERTA EXPORTABLE						
D5: DEMANDA						
Costos de producción						
9	Los costos que tiene la empresa en cuanto a su producción dan buena rentabilidad.	1	2	3	4	5
Cantidad de bienes producidos						
10	Considera que el nivel de producción de la empresa fue mayor de lo previsto en estos años.	1	2	3	4	5
D6: INVERSIÓN						
Tasa interna de retorno (TIR)						
11	Considera que las inversiones que realiza la compañía generan buena rentabilidad	1	2	3	4	5
Nivel Ingresos y costos						
12	Para usted entre los ingresos y costos de la empresa generan siempre una rentabilidad positiva	1	2	3	4	5
D7: CAPACIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA						
Saldo de la balanza comercial						
13	Usted considera que la empresa realiza más exportaciones que importaciones.	1	2	3	4	5
Índice de precios						
14	Considera que los precios que tiene la empresa en sus productos son accesibles para sus clientes.	1	2	3	4	5
D8: PROCESO DE EXPORTACIÓN						
Cantidad de mercancías exportadas						
15	Para usted la empresa exporta con frecuencia las mercancías al exterior.	1	2	3	4	5
Costos logísticos						

16	Ud. considera que los costos logísticos en transporte y almacenaje son rentables para la compañía.	1	2	3	4	5
----	--	---	---	---	---	---

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN QUE MIDE LAS VARIABLES CRECIMIENTO ECONÓMICO Y OFERTA EXPORTABLE

Observaciones (en caso existan):

La investigación tiene 80% de validez de

contenido Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador

Dra. Loralinda Leonor Caveró Egúsqiza

Vargas DNI: 07903350

1. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
2. Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión
3. Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

22 de setiembre de 2022



Firma del experto informante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LEIVA TARAZONA ARMANDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El crecimiento económico y oferta exportable con el TLC del sector agropecuario en la región Piura 2022", cuyos autores son BARRERA CAMPOMANES MARICIELO CARMEN, GONZALES BARDALES CRISTINA BEATRIZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 30.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LEIVA TARAZONA ARMANDO DNI: 43319433 ORCID: 0000-0001-5759-7598	Firmado electrónicamente por: ALEIVAT el 15-12- 2022 21:32:45

Código documento Trilce: TRI - 0446094