



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Características Arquitectónicas de vivienda que influyen en la
generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura
2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORA:

Carreño Rivera, Scarly Lizett (orcid.org/0000-0001-7111-8522)

ASESOR:

Mg. Arq. Gutiérrez Castro, Jorge Luis (orcid.org/0000-0002-9763-1065)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural

PIURA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios quien ha sido mi guía y mi fortaleza por nunca dejarme sola y darme la fuerza y los ánimos para no desistir.

A mis queridos padres: Carlos y Elena por el apoyo incondicional sin ustedes nada sería posible.

A mis hermanas: Carlita y Perla, porque siempre confiaron en mí.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia a Dios, a mis padres y a mis hermanas por ser mi más grande apoyo y motivación.

Agradezco a mis Amigas(os) por acompañarme en este camino y motivarme cuando estaba a punto de rendirme sin ustedes nada sería lo mismo.

A la universidad Cesar Vallejo por la accesibilidad. A nuestros asesores de tesis por su paciencia y dedicación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE DE CONTENIDO	IV
ÍNDICE DE TABLAS	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT	VII
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de la investigación	13
3.1.1. Tipo de investigación	13
3.1.2. Diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos.....	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	36
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS	42
ANEXOS.....	47
ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	
ANEXO 02 TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	
ANEXO 3. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	
ANEXO 4. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN	
ANEXO 05. PRUEBA PILOTO	
ANEXO 06. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	
ANEXO 07. BASE DE DATOS DE LA VARIABLE CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS	
ANEXO 08. BASE DE DATOS DE LA VARIABLE GENERACIÓN MILLENNIALS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prueba de Normalidad Shapiro- Wilk de la influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la generación Millennials de la urbanización Los Geranios Piura 2022.....	20
Tabla 2. Nivel de influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la Generación Millennials de la urbanización los Geranios Piura 2022.....	21
Tabla 3. Características Arquitectónicas que influyen en la generación Millennials de la urbanización los Geranios Piura 2022.....	22
Tabla 4. Características Arquitectónicas y su relación con la Generación Millennials de la urbanización los Geranios Piura 2022.....	23
Tabla 5. Contrastación de Hipótesis General.....	24
Tabla 6. Tabla de dimensiones según el objetivo específico 1.....	24
Tabla 7. Influencia de la función de una vivienda en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022.....	25
Tabla 8. La función de una vivienda y su relación con los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022.....	26
Tabla 9. Contrastación de Hipótesis específica 1.....	27
Tabla 10. Tabla de dimensiones según el objetivo específico 2.....	28
Tabla 11. Influencia de la flexibilidad de una vivienda en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022.....	29
Tabla 12. La flexibilidad de una vivienda y su relación con los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022.....	30
Tabla 13. Contrastación de hipótesis específica 2.....	31
Tabla 14. Tabla de dimensiones según el objetivo específico 3.....	32
Tabla 15. Influencia de los atributos físicos de una vivienda en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022.....	33
Tabla 16. Los atributos físicos de una vivienda y su relación con los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022.....	34
Tabla 17. Contrastación hipótesis específica 3.....	35

RESUMEN

El objetivo fue analizar la influencia de las características arquitectónicas en la Generación Millennials de la urbanización los Geranios Piura, 2022. El enfoque fue mixto, tipo básico, diseño no experimental, transversal, correlacional-descriptivo; la muestra fueron 30 personas pertenecientes a la generación Millennials de la Urbanización los geranios Piura durante el año 2022; se usaron un cuestionario y una guía de entrevista validos a juicio de expertos y con Alfa de Cronbach, los resultados se procesaron en el programa SPSS V26. Los resultados muestran que las características arquitectónicas presentan un nivel alto de influencia donde la función presenta un 83,3% de influencia, la flexibilidad un 53,3% y los atributos físicos 66,7% de influencia. Se concluyo que las características arquitectónicas si influyen significativamente en la generación Millennials de la Urbanización los Geranios Piura, 2022; debido al valor obtenido en el Coeficiente de correlación de Spearman=0.763, que indica una correlación alta, con significancia (0.00). Las características arquitectónicas se adaptan a los cambios de época, de estilos y sobre todo de usuario.

Palabras clave: Características arquitectónicas, Generación Millennials, función, flexibilidad, atributos físicos.

ABSTRACT

The objective was to analyze the influence of architectural characteristics on the Millennials Generation of the Los Geranios Piura urbanization, 2022. The approach was mixed, basic type, non-experimental, cross-sectional, correlational-descriptive design; The sample consisted of 30 people belonging to the Millennial generation of the Los Geranios Piura Urbanization during the year 2022; A questionnaire and an interview guide valid in the opinion of experts and with Cronbach's Alpha were used, the results were processed in the SPSS V26 program. The results show that the architectural characteristics present a high level of influence where the function presents 83.3% influence, flexibility 53.3% and physical attributes 66.7% influence. It was concluded that the architectural characteristics do significantly influence the Millennial generation of the Los Geranios Piura Urbanization, 2022; due to the value obtained in the Spearman correlation coefficient=0.763, which indicates a high correlation, with significance (0.00). The architectural characteristics adapt to the changes of time, styles and, above all, the user.

Keywords: Architectural features, Millennial Generation, function, flexibility, physical attributes.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, muchas características arquitectónicas se toman en cuenta al desarrollar un proyecto de vivienda, ya que determinan las articulaciones espaciales, los detalles formales y las características únicas que pueden ayudar a definir el propósito, el estilo o el concepto de una obra arquitectónica, además permiten la identificación de características específicas y la función que cumplen, teniendo en cuenta que estos influyen en los comportamientos o estados emocionales de las personas. La tendencia en la creación de viviendas, sigue las características y necesidades de espacio de una familia de forma generalizada. Sin embargo, la conformación tradicional de familias ha evolucionado y por lo tanto debería también cambiar y adaptarse la manera en que se proyectan las viviendas. (Sutil y Perán. 2012).

Es crucial describir los detalles de esta situación pues los Millennials, han sido una de las generaciones más afectadas por la incapacidad de las viviendas a su forma de vida. Este problema parte del proceso de diseño y construcción y, en última instancia, afecta cómo viven los residentes en estos hogares. (Urrego, N. 2018 como se cito en Huapaya, & Villacorta, S. 2021). Esta generación presenta nuevas necesidades de espacios habitacionales, representa un grupo importante de hogares en formación que necesitan de atención especial en el diseño de una vivienda adecuada, para desarrollar sus actividades, y formar un hogar.

En América Latina, la situación respecto al desarrollo de viviendas teniendo en cuenta las características arquitectónicas con enfoque Millennial no está bien definida considerando que estos tienen diferentes formas de vivir que se organizan en respuesta al cambio global e impactan en como habitan el espacio (vivienda). El ritmo de cambio del mercado inmobiliario se ha detenido a lo largo de los años, lo que se ha traducido en la conservación de las mismas características de vivienda sin tener en cuenta las nuevas demandas del mercado. (Revista GQ, 2018).

En el mercado inmobiliario de Lima las preferencias y necesidades de la generación Millennial están siendo representadas por las nuevas tendencias, pero no se les ha dado suficiente atención o reflexión en lo que respecta a la

vivienda. El diseño genérico que aún impregna la industria inmobiliaria hace que el deseo de esta generación de encontrar un lugar único sea más fuerte. Esta generación busca constantemente un lugar que se adapte a sus necesidades y personalidades. (Huapaya, & Villacorta, S. 2021). Los espacios desarrollados en el hogar actualmente y los servicios que brindan los conjuntos residenciales son inadecuados en la forma en que satisfacen las necesidades del usuario. Por esta razón, diseñar espacios flexibles, adaptables y multifuncionales permitiría a las personas claramente trabajar y habitar, así como estudiar y divertirse.

Piura no es ajena a esta problemática especialmente en la urbanización Los Geranios la cual presenta altos índices de desarrollo no sólo habitacional, sino también de desarrollo comercial e industrial considerando que los jóvenes buscan un lugar céntrico, con accesibilidad a servicios como educación, recreación, y espacio público. Por ello esta urbanización al estar en una zona estratégica con universidades cercanas es una zona donde residen gran cantidad de estudiantes mientras realizan sus estudios, y que después pueden optar por conseguir un empleo estable y quedarse viviendo en dicho lugar, pero se puede notar que la tendencia en la creación de viviendas en dicha urbanización, no abarcan diseños que integren las características sociales, así como necesidades de un usuario específico, fomentando una mejor habitabilidad y adaptación del usuario a su vivienda y viceversa. A esto se suma la necesidad de las nuevas generaciones de lograr un ambiente óptimo para trabajar en casa, de manera que pueda desarrollar sus actividades de forma independiente, y estén cubiertas todas las necesidades de relación vivienda-ocupante. Lo cual encontrar en dicha urbanización viviendas con espacios personalizados que posean movimiento que sean versátil y multifuncional, donde se pueda encontrar armonía, creando ambientes estéticos que transmitan las emociones de los usuarios y se conjuguen con la tecnología es muy difícil.

Es por ello que nos planteamos la siguiente pregunta general ¿De qué manera las características arquitectónicas influyen en la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022? dando respuesta a nuestras interrogantes específicas ¿Cómo influye la función de una vivienda en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022?, ¿Cómo influye la flexibilidad de una vivienda en los paradigmas

cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022? y ¿Cómo influyen los atributos físicos de una vivienda en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022?

El presente estudio se sustenta teóricamente pues aporta al conocimiento existente sobre las características arquitectónicas, pues se analiza el estado actual y la influencia que estas tienen en las nuevas generaciones como la Millennials. Esto permitirá a los lectores involucrados en el diseño y la construcción tener un enfoque más claro al momento de edificar una vivienda para usuarios pertenecientes a esta nueva generación.

Se justifica de forma metodológica ya que, gracias a los procedimientos, instrumentos, y técnicas de recogida de datos pertinentes, como encuestas podemos conocer el grado de cumplimiento en cuanto a la concepción de viviendas tomando en cuenta las características arquitectónicas en relación a la generación Millennials.

Se justifica de manera práctica porque el presente proyecto de investigación va brindar recomendaciones o soluciones para el correcto uso de los diseños arquitectónicos de las viviendas bajo una demografía Millennials, dado que no hay mucho énfasis en este tipo de investigación porque generaliza a los usuarios en condiciones desactualizadas y carece de un enfoque específico de generación.

La justificación social se da porque ayuda a mejorar el diseño de vivienda de las nuevas generaciones de acuerdo a las nuevas tendencias arquitectónicas y produce conocimiento que sirve como guía para incluir a una nueva generación dentro del mercado inmobiliario tomando en cuenta su estilo de vida, paradigmas comerciales y cotidianos permitiéndoles su desempeño y desarrollo dentro de la sociedad.

A partir de ello se ha podido establecer el objetivo general de nuestra investigación, siendo este: Analizar la influencia de las características Arquitectónicas en la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022. Y como objetivos específicos tenemos: Evaluar la influencia de la

función de una vivienda en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022, Determinar la influencia de la flexibilidad de una vivienda en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022 y Conocer la influencia de los atributos físicos de una vivienda en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022.

Se plantea como Hipótesis general: Las características arquitectónicas influyen significativamente en la generación millennials en la Urbanización los Geranios Piura 2022. Y como hipótesis específicas: La función de una vivienda influye significativamente en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022; La flexibilidad de una vivienda influye de manera significativa en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022 y Los atributos físicos de una vivienda influye de manera significativa en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En lo que respecta a nuestros precedentes internacionales citamos a Izquierdo, J (2020). Según su tesis, su objetivo general era analizar las necesidades de vivienda que tendría un miembro de la generación Millennial, asimismo se pretende hacer un estudio sobre las casas versátiles las cuales son capaces de cubrir demandas de esta nueva generación. La metodología del presente estudio es de manera cuantitativa, utilizando el estudio de cuatro casos proyectos de viviendas para su análisis. Concluyendo que el espacio doméstico para los Millennials son espacios mínimos, pero habitables y los arquitectos encargados de su diseño tienen la responsabilidad de acotar estos recintos, pero a su vez deben resolver las necesidades básicas del ser humano y sean adaptables al estilo de vida que estos llevan, logrando que este tipo de arquitectura residencial versátil sean funcionales y permitan tener espacios útiles para sus usuarios.

Rivas, J (2015) En su tesis cuyo objetivo fue generar un estudio sobre el factor de dimensionamiento que es la ergonomía para mejorar y transformar los ambientes de espacios interiores de los espacios, ya sean de una vivienda o departamento útil para el usuario. El presente estudio emplea el método cuantitativo para conocer las necesidades del usuario. De igual forma concluye con referencia al estudio antes mencionado sobre el factor de dimensionamiento de los espacios internos, se ha logrado diseñar un modelo de departamento con un tipo de modulación minimalista, en donde se logra rescatar que es imprescindible su utilización en espacios pequeños porque permite transformarlos de una manera muy agradable, permitiendo así agradar al usuario manteniendo su estética, diseño y cubriendo las necesidades de los habitantes.

Septia, M. Suryandi, P, & Iskandaria, H. (2020). El entorno y todo lo que se encuentra alrededor del edificio del milenio son examinados en su tesis, que realiza un estudio a nivel macro. El aumento de las características económicas de los nuevos usuarios es el objetivo principal de esta iniciativa para reducir el déficit habitacional que enfrentan estas personas. Esto se debe a la creciente demanda de viviendas que puedan adaptarse a las necesidades cambiantes de estas personas a medida que pasa el tiempo, en la ciudad de Bumi Serpong Damai, esta demanda se debe principalmente a la reubicación de la generación del milenio en las grandes ciudades. El estudio encuentra que, para abordar

estos problemas, es necesario construir una estructura vertical que pueda acomodar la nueva demanda. Las necesidades de los millennials que se han incorporado recientemente a la fuerza laboral o tienen familias pequeñas están siendo cubiertas por este nuevo proyecto, y hace uso de una variedad de características como los espacios abiertos porque los millennials los encuentran más efectivos. También incorpora multifuncionalidad y otras características que están en demanda entre esta generación.

Timmerman, K. (2015). El propósito del estudio en su tesis fue identificar y comprender las múltiples necesidades que tiene la generación millennial en relación con el hogar en el que vive y cómo interactúa con este entorno "diseñado" para ellos, así como establecer una conexión emocional con el entorno / a través de las identidades que estas personas poseen y las conexiones sociales que pueden establecer a lo largo de sus vidas. La siguiente conclusión a la que se llegó fue que se debe proponer un entorno Millennial friendly, que combine funciones habitacionales y sociales para que los residentes puedan desarrollar su comunicación e inteligencia emocional, creando así una sociedad genuinamente millennial.

Reloy y Wagner, J. (2017). Los autores de "Espacios de innovación: el nuevo diseño del trabajo" examinan en su artículo de investigación cómo les han afectado los cambios en el entorno laboral y el espacio personal de los jóvenes. El objetivo era descubrir una nueva forma de integrar varios aspectos de la vida diaria, como el trabajo, la escuela, la vida social, etc., en un solo entorno. Para lograr esto, los diseñadores deben obtener una mejor comprensión de la generación más joven e identificar los tipos de áreas geográficas que están directamente relacionadas con esa porción de la población que es cada vez más significativa e influyente para el mercado inmobiliario actual. Como resultado, se decidió que estos avances requieren espacios innovadores para evaluar los espacios tranquilos de estudio y trabajo de nuevas maneras y desarrollar nuevos métodos para eliminar el ruido y la distracción de una colaboración tecnológicamente avanzada.

Dentro de los antecedentes nacionales tenemos a Buendía, E. (2021). Según su investigación, el objetivo del estudio es determinar cómo la tecnología digital en el hogar afecta el diseño arquitectónico de los apartamentos para la generación

Millennial. Este presente estudio se desarrolló con el método cualitativo y de carácter descriptivo, en donde se usará el método de análisis y la técnica de observación para su análisis. Concluye también que con respecto a los entrevistados se pudo comprender que las necesidades que esta generación tiene son necesarias y muy importantes, porque sirven de actualización para la vivienda, buscan tener un hogar interconectado con su teléfono celular, Tablet, etc. Buscan tener el control absoluto de su vivienda a través de la automatización para poder saber que ocurre dentro de ella las 24 horas del día.

Cervera Solís. (2017) En su tesis, argumentó que las personas eligen los hogares en los que viven en función de sus propias necesidades e ideales, pero que esto está cambiando con el tiempo y con ellos, está surgiendo una nueva generación conocida como la generación millennial, que está conformado por personas que nacieron entre 1980 y el presente. Se pronostica que para el año 2025, el 75% de los millennials tendrán una participación significativa en la fuerza laboral, convirtiendo a la generación millennial en una fuerza dominante en la sociedad. El objetivo principal del estudio fue identificar los diversos factores que influyen en las decisiones de compra de apartamentos de los millennials, así como el proceso de toma de decisiones por el que pasan estas personas al evaluar los diversos espacios que ofrecen varios apartamentos. El estudio también tiene tres objetivos específicos: el primero es analizar los factores que influyen en las decisiones de compra de pisos de los millennials; el segundo es evaluar cómo esta generación está desarrollando estas opciones; y el tercero es sugerir un curso de acción para mejorar este proceso.

Por otro lado, Huapaya, & Villacorta, S (2021) En su investigación cuyo objetivo fue determinar cómo contribuyen las tendencias arquitectónicas que afectan a la edificación residencial en el barrio de Jesús María y de esa forma conocer cuáles son las preferencias que tienen los Millennial en la arquitectura residencial. El método que se está utilizando es de naturaleza descriptivo-correlacional, tiene un enfoque mixto y no es experimental. Se obtuvieron resultados muy favorables donde la juventud expresa que las edificaciones necesitan un cambio tanto de perspectiva como comodidad y sobre todo de tecnología para convertir estos lugares en espacios sustentables y cómodos para el usuario. Asimismo, concluye que las tendencias arquitectónicas de los Millennial vuelven del pasado

para contribuir en los edificios residenciales convirtiéndolos en espacios innovadores y que se adecuan a la necesidad del habitante, ya sea por la ventilación, iluminación, áreas para socializar y la estética que estas generan en una vivienda para los Millennial.

No se han encontrado investigaciones relacionadas con este tema en el ámbito local.

En lo que respecta al marco conceptual de la primera variable la definición de características arquitectónicas Moneo, R. (2019) se basa en conocer los diversos estilos y cualidades que componen la arquitectura. Debido a esto, estas características se pueden reconocer dependiendo del estilo. Sin embargo, algunas de estas características están presentes en muchos estilos diferentes. Considera las necesidades, cultura y características del entorno como para definir espacios y elementos del diseño. Las características de la arquitectura van variando de época en época, siendo propios de un lugar y un tiempo determinados; a pesar de todo podemos observar que actualmente domina, y por mucho, el diseño basado en la función (de las diversas divisiones que componen un espacio específico), en la flexibilidad (una cualidad que les permite cambiar a lo largo de su ciclo de vida para adaptarse a las necesidades y requisitos de las personas a medida que cambian) y atributos físicos (utilizando nuevos métodos constructivos y nuevas tecnologías).

Por ello podemos definir las características arquitectónicas más representativas e importantes de las viviendas en tres dimensiones: Función, flexibilidad y atributos físicos.

La funcionalidad siempre ha sido una preocupación clave porque es el punto de partida de cómo se pretende utilizar un área, en función de sus materiales, estética, volumen, etc. Por ello, también es necesario aplicar el principio de "Armonía entre las Partes" para producir una obra completa de arte con todas sus partes constituyentes estructura, color, luminosidad, temperatura, textura y volumen en perfecto equilibrio, centrándose en cómo el desarrollo de los espacios satisface las necesidades de los clientes. En consecuencia, " La función también debe estar relacionada con el medio ambiente, incluyendo la topografía, la luz, el clima, la solemnidad y las condiciones implícitas en la cultura, la historia

y las costumbres locales", En la sociedad actual, esto se ha vuelto cada vez más importante y los entornos deben ser distintivos y personalizables. (Padilla, 2016). Además, Peñafiel, K. (2016) Señala que la capacidad de crear áreas o componentes que se pueden usar para una variedad de propósitos dependiendo de las necesidades del usuario es a lo que nos referimos cuando decimos que algo es "funcional". Estos componentes deben tener características funcionales, fiables e innovadoras, entre otras, sin perder sus cualidades esenciales ni dificultar el uso de los componentes. Un requisito para la arquitectura moderna es un diseño espacial y estructural innovador; si se descuida este requisito, la arquitectura moderna sufrirá porque la gente se resistirá al cambio. Por lo tanto, es esencial comprender cómo la sociedad está cambiando constantemente.

Otra de las características que se tiene en cuenta en el diseño arquitectónico de una vivienda es la flexibilidad quien tiene la capacidad de adaptarse fácilmente a diversas situaciones y estar abierto a modificaciones según las circunstancias, pero esta cualidad no es inherente a la arquitectura porque pensarla va más allá de pensarla como algo que reacciona al cambio porque es la forma en que vivimos y estamos rodeados de la vida cotidiana, por lo que debe estar preparado para responder rápidamente a las diversas condiciones que se presentan. Hernández, L. (2019)

Aguilera, M. Mite, J & Calero, L. (2018) Señalan que para que el uso de la casa sea lo suficientemente flexible para adaptarse a las diversas necesidades de la familia, las casas pequeñas buscan flexibilidad en el mobiliario. Los dormitorios que se convierten en espacios para dormir y estudiar o viceversa son alternativas que ahorran espacio y están destinados a hogares pequeños. Con el fin de conectar los distintos sistemas que interactúan en una vivienda (construcción e instalación) y facilitar su evolución utilizando tecnología doméstica.

Es importante considerar también dentro de estas características los atributos físicos de una vivienda, pues se puede señalar que el comprador tiene una serie de inquietudes antes de elegir una vivienda, y para tomar una decisión final debe tener en cuenta una serie de atributos que diferirán dependiendo de cada individuo y sus necesidades únicas, así como tratar de acercarse lo más posible como pueden al hogar ideal.

Por ello es indispensable tomar en cuenta el desarrollo de nuevos materiales de construcción que aborden las necesidades y preocupaciones de los consumidores, siendo sostenible, y la conciencia ambiental, ha sido posible gracias a la tecnología en los últimos años. Estos objetivos se han convertido en prioridades para las nuevas generaciones y han allanado el camino para el uso generalizado de materiales como paneles de fibra, madera contra paneles laminados y ladrillos amigables con el medio ambiente. (Arrevol, 2020).

Asu vez Pérez, A. L. (2016) nos dice que es importante proponer el uso de una tecnología apropiada que conecte los distintos sistemas que interactúan en una vivienda (construcción e instalaciones) y les permita evolucionar en respuesta a las necesidades cambiantes de los usuarios.

De acuerdo con la teoría de la segunda variable Wilman, S. Córdova & C. Manrique, J. (2019) Definen a los Millennials como una generación de adultos jóvenes nacidos entre 1982 y 2000, que representan el 33% de la población, se denominan así porque "la mayoría de sus edades coincidieron con el cambio de milenio. Son reconocidos por tener una variedad de estilos de vida y motivaciones que respaldan una variedad de paradigmas comerciales y cotidianos. Actualmente en Latinoamérica 30% de la población es Millennial. Es por ello que se considera importante conocer que características, gustos o anhelos tiene esta generación y caer en cuenta que se necesitan hacer muchos cambios en la visión que se tiene del sentido actual.

De esta manera, la generación Millennial ha sido observada e investigada en una variedad de campos, ya sea para comprender sus estilos de vida, normas culturales y paradigmas comerciales, o para identificar su relación con la religión, el trabajo, el materialismo, la moda, las redes sociales, e incluso el mercado inmobiliario. De esta forma, se demuestra la existencia de una generación que ha despertado el interés de numerosos investigadores. (Howe, N. (2020)

Podemos describir las características de la generación Millennials en tres dimensiones: estilos de vida, paradigmas cotidianos y comerciales.

Es importante recordar que las opciones para el estilo de vida de esta generación lo hacen único al hablar de ellas: la generación Millennial nació y se crio en la era digital, abrazó la economía colaborativa y se quedó dormido con un teléfono inteligente o una tableta junto a sus camas. Fueron creados en la era de la

información, por lo que exigen autenticidad y transparencia. Debido a su dominio de la tecnología electrónica, se puede hacer referencia a los millennials como "prácticos de cibernautas" o habitantes del mundo digital. Como resultado, la mayoría de sus acciones y relaciones cotidianas, o su "mundo de la vida", están mediadas por una pantalla. Ven los mundos real y virtual como dos caras de la misma moneda. (Chaffey, 2016).

Su tiempo libre suelen gastarlo en actividades como ver televisión, conectarse con amigos y familia, escuchar música, leer y viajar, se mantienen actualizados a través de las redes sociales y, con frecuencia, también esperan la posibilidad de trabajar desde casa. En cuanto a su perspectiva familiar, apoyan el matrimonio y creen que criar a los hijos es un tema para el futuro. (Begazo y Fernández, 2015). Esta generación tiene una mayor prevalencia de las redes sociales y la conectividad en línea porque priorizan a sus familias, sus redes sociales y la tecnología. También van mucho más allá en el desarrollo de conexiones con marcas que apoyan la responsabilidad social.

Dentro de los paradigmas cotidianos de esta generación sus creencias, valores e intereses se conoce que en general las familias de hoy rara vez se parecen a la unidad nuclear tradicional de la infancia de sus padres, y la generación Millennial es consciente de estos cambios. Esto es especialmente cierto cuando se compara con las estructuras familiares de generaciones anteriores. Solo el 11% de estos jóvenes nació sin una educación religiosa, lo que significa que el 25% de ellos son considerados ateos, Esto significa que la mayoría de los Millennials que no son religiosos han renunciado a la religión de su infancia. (Fingerhut, 2016).

Tienen una fuerte afinidad por los ideales de sus padres, haciendo de la familia su principal influencia, seguida del entorno educativo. Debido a las tasas de desempleo y su descreimiento en el estado de la economía, los jóvenes no establecen sus propios hogares. Son reconocidos por su comportamiento tipo boomerang, o por el hecho de que salen de casa, pero luego regresan. Para esta generación, trabajar en un trabajo con sentido es esencial, ya que les permite compartir sus talentos y vivir el estilo de vida que desean. (Nava et al., 2014)

Dentro de los paradigmas comerciales podemos considerar el estudio de Moosylvania, (2015) donde señala que La generación millennial se está

convirtiéndose rápidamente en el grupo de consumidores más influyente. Sin embargo, la publicidad tradicional no les atrae; en cambio, para el 75% de los millennials, la calidad del producto es de suma importancia. La generación millennial cree que tiene una responsabilidad con el mundo que la rodea y se siente atraída por las marcas que, al mismo tiempo, tienen un impacto positivo en la sociedad. Esta generación se destaca por tener un comportamiento de consumo inteligente, ya que utilizan aplicaciones en sus dispositivos electrónicos para visualizar las diversas ofertas de los productos que les interesan, así como las diferencias de precios, la facilidad de entrega, los canales de descuento y otros factores que afectan la experiencia en línea (Asobancaria, 2019).

A diferencia de otras generaciones, los Millennials se identifican emocional y más personalmente con las marcas. Para que decidan comprar una marca, el 50% de ellos está de acuerdo en que debe reflejar sus valores. (Bcg.Perspectives, 2016).

En un estudio de 2012, el 59 % de los millennials afirmaron que solo comprarían productos de marcas que reflejaran su individualidad y estilo; El 40% afirmó que estaría dispuesto a pagar más por bienes que reflejaran la imagen que deseaban proyectar. La generación millennial confía más en las recomendaciones de personas conocidas que en las reseñas de los consumidores en línea, según el estudio global de Nielsen sobre la confianza del consumidor en la publicidad. Las marcas son vistas por esta generación como una extensión de sus propios valores y estatus. La mayoría de ellos prefieren marcas que están teniendo un impacto positivo en la sociedad. (Nielsen, 2015).

Finalmente, Huyler, Pierre, Ding y Norelus (2015) discuten el pensamiento millennial y se refieren a él como "innovación continua" porque constantemente buscan soluciones novedosas y analizan el mercado para determinar qué falta para poder crearlo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realizó fue **básico** este tipo de investigación “no tiene fines de aplicación inmediata porque simplemente busca ampliar y profundizar el conocimiento científico”. Por ello dentro de nuestra investigación se respeta la teoría y se analizará las características arquitectónicas que influyen en la generación Millennials. (Carrasco, D. 2010)

3.1.2. Diseño de investigación

Debido a que nuestras dos variables (Generación Millennials y características arquitectónicas) ya existen en el entorno natural del estudio, la investigación será **no experimental**, es decir, el objeto de estudio fue observado y analizado en su condición natural sin intervención de investigador. Según Agudelo, Aigner y Ruiz (2010), una investigación no experimental es aquella en la que las variables no están sujetas a ninguna manipulación porque dichas manipulaciones ya han tenido lugar. A su vez será de carácter transversal y/o transeccional, porque se recopiló información en un solo momento.

Gracias a que estaremos interactuando con los conceptos de cada variable tanto como Características arquitectónicas y generación Millennials tendrá un enfoque de tipo **mixto**. Permitiendo el análisis y la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos basándonos en las acciones de la generación Millennials en relación a las características arquitectónicas y mediante el análisis de datos estadísticos enfocados en las variables antes mencionadas este enfoque mixto no pretende elevar la investigación cualitativa por encima de la cuantitativa, sino más bien mantener las fortalezas de cada enfoque y, en consecuencia, combinarlas. (Hernández, Fernández & Batista; 2010)

Este estudio es de naturaleza **descriptivo-correlacional** ya que toma en cuenta una variedad de procesos, actividades, situaciones, objetos y personas. Además, muestra cómo interactuarán las dos variables, y los datos resultantes están respaldados por una teoría o hipótesis. Considerando que, para

comprender los diversos factores que se relacionan con la situación y, en última instancia, generar cuatro hipótesis, se realizará una investigación de ambas variables, las características arquitectónicas y generación Millennials. El objetivo de la investigación descriptiva o de diagnóstico es comprender diversas situaciones mediante una descripción concisa de varios factores. Este tipo de investigación no solo se ocupa de la recopilación de datos, sino también de la predicción de la relación entre dos o más variables. (Morales .2012)

3.2. Variables y operacionalización

Las siguientes son las variables, dimensiones y matriz de consistencia para el presente proyecto de investigación:

Definición conceptual:

Variable 1: Generación Millennials

Wilman, S. Córdova & C. Manrique, J. (2019) Definen a los Millennials como una generación de adultos jóvenes nacidos entre 1982 y 2000, que representan el 33% de la población, se denominan así porque "la mayoría de sus edades coincidieron con el cambio de milenio.

Variable 2: Características arquitectónicas

Las características arquitectónicas son aquellas que van variando incluso de tiempo en tiempo, de época en época, siendo propios de un lugar y un tiempo determinados; a pesar de todo esto podemos observar que actualmente domina, y por mucho, el diseño basado en la función, en la flexibilidad y atributos físicos (R, Moneo. 2019)

Definición operacional:

Variable 1: Generación Millennials

Dicha variable se operacionaliza por medio de tres dimensiones las cuales son: estilos de vida, paradigmas cotidianos y comerciales los cuales nos permiten conocer las características y necesidades de la generación Millennials

Variable 2: Características arquitectónicas

Dicha variable se operacionaliza por medio de tres dimensiones las cuales son: Función, Flexibilidad y Atributos Físicos los cuales nos permitirán identificar las características y atributos de las viviendas actuales.

Indicadores

Para la variable 1 Generación Millennials tenemos 6 indicadores: comportamientos y actitudes, ideologías, hábitos, creencias, valores, intereses, consumo, modernidad y globalización.

Para la variable 2 viviendas actuales tenemos 6 indicadores: Zonificación, circulación, antropometría, versatilidad, adaptabilidad, permeabilidad, materialidad, sostenibilidad y tecnología.

Escala de medición

Se utilizará la escala de instrumentación ordinal para medir ambas variables de medida (variables 1 y 2) mediante opciones de respuesta tipo Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población que se está integrando a esta investigación está conformada por personas de la urbanización los Geranios Piura 2022. Se definen como población al grupo de casos que tengan concordancia con las descripciones determinadas, las cuales vienen a ser una agrupación finita de datos que mantienen igualdad en especificaciones. Hernández, Fernández y Baptista (2014)

- Criterios de inclusión:

Consideramos que para el desarrollo de nuestra investigación analizaremos a la generación Millennials nacidos entre 1982 y 2000, sin distinción de sexo, empleo o estado civil. Estas personas se encuentran viviendo en la Urb. los Geranios en Piura.

- Criterios de exclusión:

No tomamos en cuenta a las personas que están fuera del área de estudio o que no están dentro del rango de edad de la generación Millennial.

Muestra

Se escoge muestra por conveniencia, ya que la población joven es un grupo de personas muy extenso, por lo tanto, se tomará para el estudio personas que estén en condiciones específicas que ayuden a la investigación. Estos son los

casos a los que el investigador puede tener acceso para recabar la información necesaria, según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010). Es factible acceder a jóvenes de la urbanización Los Geranios Piura entre 22 y 40 años de edad sin importar su orientación sexual o estado de civilidad para efectos de esta investigación específicamente.

Muestreo

La muestra no probabilística se utilizará en la investigación por su enfoque mixto, escogiéndose la población y la muestra bajo la práctica de la muestra por conveniencia ya que serán escogidas de acuerdo con los objetivos de la investigación. Adicionalmente, se elegirán 30 residentes de la urbanización Piura entre 22 y 40 años de edad mediante criterios de inclusión y exclusión.

Strauss, Anselm y Corbin Juliet (2002) Nos mencionan que en el proceso para el muestreo es útil elegir personas, sitios y documentos que aumenten las oportunidades para el análisis comparativo. Este nos permite que el muestreo contemple elementos que ayudan a conseguir los datos necesarios.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

Encuesta que considera varios métodos o enfoques para la recolección de información. Es una técnica que se realiza a través de un cuestionario, está dirigido para las personas y nos brinda detalles sobre su opinión, ideas y comportamientos. En esta investigación fue necesario determinarla para poder obtener las características puntuales de las personas pertenecientes a la generación Millennials en relación a las características arquitectónicas de vivienda, para así obtener opiniones e información que aporten para lograr datos reales que nos permitan fijar soluciones para las variables presentadas: Generación Millennials y características arquitectónicas. (López-Roldán y Fachelli. 2015)

De la misma forma se planteó la **entrevista cualitativa**, que se realizó a través de un diálogo formulado por preguntas, es una técnica que permite recabar información a través de una conversación en la que se plantean y escuchan

preguntas para obtener respuestas, el entrevistado es libre de responder y dar a conocer su opinión crítica sobre un tema. Al final, esta técnica se atribuye a la colección de conocimientos del entrevistado, ya que son miembros de la generación Millennial de la Urbanización los Geranios. De igual forma se le presentan preguntas dinámicas para que responda a las indagaciones desarrolladas durante la investigación. Con el objetivo de asegurar una información coherente y rica para el contenido del estudio. (Vargas. 2012)

Instrumentos

Cuestionario: Según Hurtado (2000) presenta una serie de interrogantes que tienen relación a una situación, o problemática acerca de lo que se requiere obtener información. Dicho instrumento se debe considerar fácil de leer, de fácil corrección cuantificable y a la vez nos facilite información con un alto grado de confiabilidad para poder sustentar nuestra investigación. En esta investigación está considerado por ser de tipo mixto en el enfoque cuantitativo, tomando en cuenta las variables y se elaborará en conexión a un conjunto de interrogantes cerradas que serán aplicadas a las personas de la generación Millennials que viven en la urbanización los geranios.

Nuestro cuestionario tiene un total de 18 preguntas, con tres preguntas para ambas dimensiones y sus variables 1 y 2.

Donde se plantean preguntas y luego se repiten para ayudar al usuario a comprender lo que significa estar de acuerdo o en desacuerdo con lo que se ha dicho. Cada componente tiene asignado un valor específico que medirá el grado de intensidad del comportamiento que se está midiendo:

- Muy importante 4
- Importante 3
- De poca importancia 2
- Sin importancia 1

De igual manera, se elaboró una guía de entrevista que se estructuró a partir de un cuestionario de indagaciones relacionadas con los indicadores de enfoque del estudio. Según Cardenal (2016), este documento contiene

preguntas que se han sugerido en relación a los temas principales y subtemas para que puedan abordar algunos de los fenómenos que ha generado el investigador. Lo mismo es verdad; la clasificación se logra a través de preguntas tanto directas como indirectas, dependiendo de la situación y necesidad del entrevistador. En esencia, este método permite estructurar las preguntas de la entrevista, lo que permite formular preguntas coherentes u ordenadas a los entrevistados. Como resultado, es posible desarrollar una interesante interpretación de las respuestas basadas en entrevistas, que también abordan las preguntas originales de la investigación.

3.5. Procedimientos

El proceso procederá de acuerdo con el diseño de medios mixtos después de realizar la investigación necesaria sobre el tema. Mediante una prueba piloto con 10 participantes, se evaluó la credibilidad de las encuestas y el alfa de Cronbach reveló un alto nivel de confiabilidad. Posteriormente, se completó una encuesta que consta de 18 preguntas; fue aprobado por un panel de expertos compuesto por 3 profesionales en los campos de la arquitectura y la psicología. Después de recopilar la información obtenida de la encuesta, se decidió que serían 30 participantes, y finalmente se completó el análisis de datos utilizando la aplicación IBM SPSS para crear las tablas y figuras.

Sin embargo, el instrumento guía de entrevista, el cual fue elaborado en base a la técnica de la entrevista, se desarrolla a través de un listado de preguntas que serán aplicadas a tres integrantes de la generación Millennial que viven en zonas urbanizadas. De igual manera, se realizan indagaciones de acuerdo a las categorías que abarca la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Debido a que el objetivo de este estudio es probar las hipótesis que se plantean en él, se utilizará la inferencia estadística para sacar conclusiones con un alto grado de confianza en función del análisis de datos.

Las variables 1 (Tendencias Arquitectónicas) y 2 (Generación Millennial) también se calcularán mediante el programa SPSS. Se utilizará el coeficiente

Rho de Spearman para evaluar la relación entre las dos variables ordinales. Va de 0 a 1, donde 1 denota una relación perfecta y 0 denota ninguna relación.

3.7. Aspectos éticos

Una investigación debe reconocer la necesidad de buscar la comprensión cuando se presente, para ello es fundamental que se asegure la objetividad del investigador, ya que esto dar como resultado evidencias que refleja el evento y exijan transparencia. Los autores también deben ser citados de acuerdo con los estándares internacionales. (Salazar, 2018)

En esta investigación no se vulneran los derechos de autoría estipulados en la legislación vigente y se regula estrictamente el manejo de la información proveniente de diversos autores e investigadores.

Se siguió el estilo y lineamientos de las normas APA, y también se citaron correctamente en los libros de investigación, artículos y referencias bibliográficas.

Los siguientes aspectos estéticos estuvieron presentes en esta investigación:

Veracidad: Los datos recopilados para el tema del estudio y las referencias utilizadas en la bibliografía no se han modificado.

Originalidad: Esta tesis de investigación es toda mía y nunca antes ha sido sometida a consideración de otro grado académico.

Protección de la propiedad intelectual: incluye todas las fuentes que utilicé para hacer esta investigación.

IV. RESULTADOS

Después de implementar las herramientas, el siguiente paso es analizar los datos obtenidos en relación con nuestros objetivos. En primer lugar, realizamos la prueba de normalidad, que nos dice que es necesario utilizar la prueba de correlación paramétrica de Spearman para demostrar la influencia de las características arquitectónicas en la generación Millennial. El siguiente paso es analizar los objetivos en relación con los resultados obtenidos gracias a la aplicación de nuestros instrumentos. (Encuesta y entrevista)

Tabla N°1

Prueba de Normalidad Shapiro- Wilk de la influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la generación Millennials de la urbanización Los Geranios Piura 2022

Pruebas de normalidad			
Variables/Dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS	.950	30	.166
FUNCIÓN	.821	30	.000
FEXIBILIDAD	.865	30	.001
ATRIBUTOS FÍSICOS	.843	30	.000
GENERACIÓN MILLENNIALS	.937	30	.078
ESTILOS DE VIDA	.853	30	.001
PARADIGMAS COTIDIANOS	.909	30	.014
PARADIGMAS COMERCIALES	.930	30	.048

Fuente: Base de datos de la influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la generación Millennials de la urbanización Los Geranios Piura 2022 (Anexo-)

Interpretación

En la tabla N°5 notamos que la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para muestras menores a 50 ($p < 0.05$), se demuestra que el nivel de significancia de las características arquitectónicas es mayor al 5% demostrando que tiene comportamiento normal, en tanto los niveles de significancia de Generación Millennials y sus respectivas dimensiones son menores a 5% ($p > 0.05$) demostrando que tiene un comportamiento no normal por lo cual es necesario

utilizar la prueba no paramétrica de correlación de Spearman para demostrar la influencia de las características arquitectónicas en la generación Millennials.

Objetivo general: Analizar la influencia de las características Arquitectónicas en la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

Tabla 02

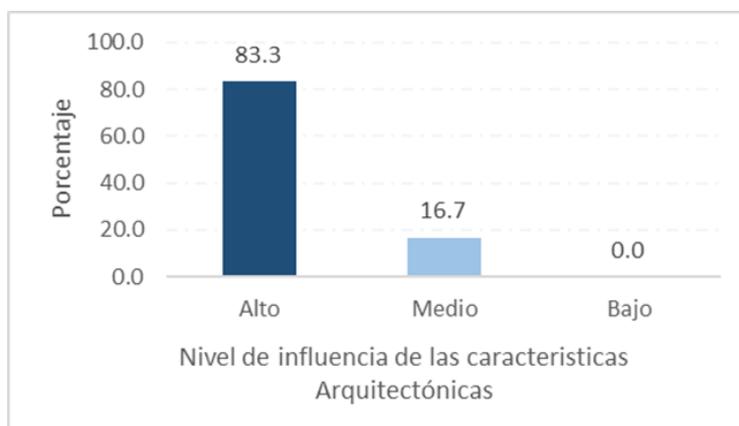
Nivel de influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la Generación Millennials de la urbanización los Geranios Piura 2022

CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS	N.º	%
Alto	25	83.3
Medio	5	16.7
Bajo	0	0.0
Total	30	100.0

Fuente: Base de datos de la variable Características Arquitectónicas

Figura N°1

Nivel de influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la Generación Millennials de la urbanización los Geranios Piura 2022



Fuente: Tabla N°1

Interpretación

En la tabla N°2 y gráfico 1 se observa que el 83.3% de la población de la urbanización los Geranios considera que el nivel de influencia de las características arquitectónicas es alto y el 16.7% considera que el nivel de influencia es medio y el 0% de la población considera que la influencia es baja.

Tabla N°3

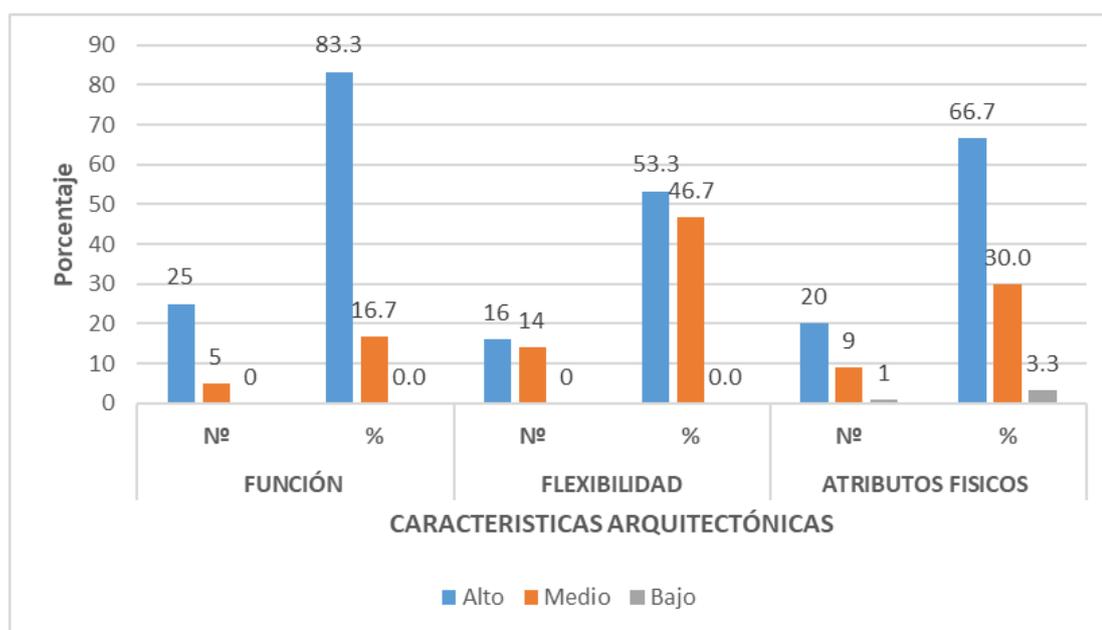
Características Arquitectónicas que influyen en la generación Millennials de la urbanización los Geranios Piura 2022

CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS QUE INFLUYEN EN LA GENERACIÓN MILLENNIALS	FUNCIÓN		FLEXIBILIDAD		ATRIBUTOS FÍSICOS	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Alto	25	83.3	16	53.3	20	66.7
Medio	5	16.7	14	46.7	9	30.0
Bajo	0	0.0	0	0.0	1	3.3
Total	70	100.0	70	100.0	70	100.0

Fuente: Base de datos de la variable Características Arquitectónicas

Figura 2

Características Arquitectónicas que influyen en la generación Millennials de la urbanización los Geranios Piura 2022



Fuente: Tabla N°3

Interpretación

En la Tabla 3 se observa que en lo que respecta a la característica arquitectónica función el 83% considera que su nivel de influencia es alto, el 16.7% considera que la influencia es media y el 0% considera que la influencia es baja; en lo que respecta a la característica arquitectónica flexibilidad el 53.3% considera que su nivel de influencia es alta, el 46.7% considera que su

influencia es media y el 0% considera que su influencia es baja y en cuanto a la característica arquitectónica atributos físicos el 66.7% considera que su influencia es alta, el 30% que su influencia es media y el 3.3% considera que su influencia es baja.

Tabla N°4

Características Arquitectónicas y su relación con la Generación Millennials de la urbanización los Geranios Piura 2022

Correlaciones			Generación Millennials
CORRELACIÓN DE SPEARMAN			
Rho de Spearman	Caráctersticas Arquitectónicas	Coefficiente de correlación	,763**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	30

Fuente: Base de datos de la influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la generación Millennials de la urbanización Los Geranios Piura 2022

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 6 se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es $Rho=0.763$ (Correlación alta), con nivel de significancia $p= 0.00$ menor al 5% ($p<0.05$), demostrándose que las características arquitectónicas se relacionan de manera directa y significativa con la generación Millennials de la urbanización los geranios Piura 2022.

Contrastación de la Hipótesis General:

H1: Las características arquitectónicas influyen significativamente en la generación millennials en la Urbanización los Geranios Piura 2022.

H0: Las características arquitectónicas no influyen significativamente en la generación millennials en la Urbanización los Geranios Piura 2022.

El coeficiente de correlación entre la variable características arquitectónicas y generación Millennials presenta un nivel de significancia menor al 5% ($p>0.05$), por ende, las características arquitectónicas influyen significativamente en la generación Millennials de la Urbanización los Geranios Piura 2022.

Tabla N°5

Contrastación de Hipótesis General

Resumen de contrastes de hipótesis			
Hipótesis Nula	Prueba	Sig. (bilateral)	Decisión
La mediana de diferencias entre Características Arquitectónicas y Generación Millennials es igual a 0.	Prueba de rangos con signo de Wilconxon para muestras relacionadas	0.002	Rechace la hipótesis nula
Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de ,050.			

Fuente: Base de datos de la influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la generación Millennials de la urbanización Los Geranios Piura 2022

Interpretación

En la tabla N°5 podemos notar que como $P=0 < 0.05$, por lo tanto, rechazamos la H_0 y aceptamos la H_1 es decir las medias entre Características arquitectónicas y Generación Millennials son significativamente diferentes, por lo tanto, concluimos que las características arquitectónicas si influyen significativamente en la generación Millennials de la Urbanización los Geranios Piura.

Objetivo específico 1: Evaluar la influencia de la función de una vivienda en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022.

Para responder este objetivo se ha usado una dimensión contando con tres indicadores como lo presentamos a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 6

Tabla de dimensiones según el objetivo específico 1

Variable	Indicadores	Instrumentos
Función	Zonificación	Encuesta
	Circulación	Entrevista
	Antropometría	
Estilos de vida	Comportamientos Y actitudes	Encuesta
	Ideologías	Entrevista
	Hábitos	

Fuente: Elaboración Propia

TABLA 7

Influencia de la función de una vivienda en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

OBJETIVO	PREGUNTAS	ENTREVISTADOS	RESPUESTA
Evaluar la influencia de la función de una vivienda en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022	¿Considera usted que influye significativamente la correcta distribución de los espacios dentro de su vivienda de acuerdo a su estilo de vida?	Entrevistado 1	Si influye mucho la distribución de espacios porque a veces tenemos ambientes innecesarios que nos quitan espacio que se puede aprovechar.
		Entrevistado 2	Si influye porque a veces el espacio en el que vivimos es muy pequeño y es importante que este bien distribuido.
		Entrevistado 3	Si es muy importante para sentirnos cómodos y aprovechar al máximo los espacios
	¿Qué tanto influye en su estilo de vida que se tome en cuenta la circulación dentro de su vivienda que permita la movilidad e interacción en su interior?	Entrevistado 1	Influye mucho porque mientras más amplios los espacios mejor nos vamos a desplazar para realizar nuestras actividades.
		Entrevistado 2	Si influye porque no es bueno sentirse apretado sin poder desplazarse me gusta tener el espacio necesario dentro de mi casa.
		Entrevistado 3	Si influye porque a veces no nos permite realizar las actividades que queremos como jugar y divertirse.
	¿Considera importante contar con la distribución adecuada del mobiliario dentro de su vivienda de acuerdo a su estilo de vida?	Entrevistado 1	Si es importante porque me gusta el orden y tener a mi alcance todo de acuerdo a las actividades que realizo.
		Entrevistado 2	Si es importante porque yo trabajo y me gusta poder desarrollar mis actividades dentro de mi vivienda con facilidad en mi escritorio o dormitorio.
		Entrevistado 3	Si es importante que se coloque dependiendo a la función que cumple y a nuestro estilo de vida.

Fuente: Información obtenida de la entrevista

Interpretación

La tabla N°7, refiere las respuestas dadas por 3 personas de la generación Millennials de la Urbanización los Geranios Piura donde tras evaluar la información obtenida pudimos notar que los tres entrevistados consideran que si influye significativamente la función de una vivienda en sus estilos de vida ya que consideran que es importante aprovechar adecuadamente los espacios para sentirse cómodos y a la vez poder desplazarse libremente permitiéndoles realizar libremente sus actividades considerando que las formas de habitar son diferentes dependiendo el estilo de vida de cada uno y es importante que los ambientes de cada vivienda se adapten a ellos.

Tabla N°8

La función de una vivienda y su relación con los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

CORRELACIONES		Estilos de vida	
CORRELACIÓN DE SPEARMAN		Estilos de vida	
		Coefficiente de correlación	,504**
Rho de Spearman	Función	Sig. (bilateral)	.004
		N	30

Fuente: Base de datos de la influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la generación Millennials de la urbanización Los Geranios Piura 2022

Interpretación

En la tabla 7 se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es $Rho=0.504$ (Correlación moderada), con nivel de significancia $p= 0.004$ menor al 5% ($p<0.05$), demostrándose que la función se relaciona de manera directa y es significativa con los estilos de vida de la generación Millennials de la urbanización los geranios Piura 2022.

Contrastación de la Hipótesis específica 1:

H1: La función de una vivienda influye significativamente en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

H0: La función de una vivienda no influye significativamente en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

El coeficiente de correlación entre la característica arquitectónica función y los estilos de vida de generación Millennials presenta un nivel de significancia menor al 5% ($p > 0.05$), por ende, la función influye significativamente en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización los Geranios Piura 2022.

Tabla N°9

Contrastación de Hipótesis específica 1

Resumen de contrastes de hipótesis			
Hipótesis Nula	Prueba	Sig. (bilateral)	Decisión
La mediana de diferencias entre Función y Estilos de vida es igual a 0.	Prueba de rangos con signo de Wilconxon para muestras relacionadas	0.023	Rechaza la hipótesis nula
Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de ,050.			

Fuente: Base de datos de la influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la generación Millennials de la urbanización Los Geranios Piura 2022

Interpretación

En la tabla N°9 podemos notar que como $P=0 < 0.05$, por lo tanto, rechazamos la H0 y aceptamos la H1 es decir las medias entre la función y los estilos de vida son significativamente diferentes, por lo tanto, concluimos que la función de una vivienda influye significativamente en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura.

Objetivo específico 2: Determinar la influencia de la flexibilidad de una vivienda en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022.

Para responder este objetivo se ha usado una dimensión contando con tres indicadores como lo presentamos a continuación en la siguiente tabla.

Tabla N°10

Tabla de dimensiones según el objetivo específico 2

Variable	Indicadores	Instrumentos
Flexibilidad	Versatilidad	Encuesta
	Adaptabilidad	Entrevista
	Permeabilidad	
Paradigmas Cotidianos	Creencias	Encuesta
	Valores	Entrevista
	Intereses	

Fuente: *Elaboración Propia*

TABLA N°11

Influencia de la flexibilidad de una vivienda en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

OBJETIVO	PREGUNTAS	ENTREVISTADOS	RESPUESTA
Determinar la influencia de la flexibilidad de una vivienda en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022	¿Considera usted que influye significativamente que en su vivienda un mismo espacio pueda ser utilizado y entendido de diversas maneras de acuerdo a sus intereses?	Entrevistado 1	Sí, considero que influye significativamente porque somos una generación muy versátil con diferentes intereses y pasatiempos y es importante nuestra vivienda se adapte a eso.
		Entrevistado 2	Sí es muy importante y influye mucho porque estamos en constantes cambios de acuerdo a nuestra forma de vida.
		Entrevistado 3	Si influye porque las actividades que realizamos son muy variadas y es importante poder adaptar el espacio a ello.
	¿Qué tanto influye que su vivienda pueda adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones de acuerdo a sus paradigmas cotidianos?	Entrevistado 1	Influye mucho porque nosotros realizamos diversas actividades en diversos espacios como el dormitorio lo utilizamos también para ver televisión.
		Entrevistado 2	Influye mucho porque yo acostumbro a realizar tareas en mi dormitorio también para realizar actividades del trabajo y me gusta tener todo a la mano.
		Entrevistado 3	Si influye porque a veces los espacios son muy pequeños y no nos permiten desarrollar actividades con libertad.
	¿Cree usted que influye de manera significativa que se establezcan en su vivienda conexiones entre lo privado y lo público, el espacio interior y su entorno con el fin de otorgar conectividad, tanto física como visual, sonora y sensorial?	Entrevistado 1	Si porque los ambientes cerrados no son nada llamativos no nos motivan al contrario generan depresión.
		Entrevistado 2	Si influye mucho porque me gusta relacionarme con mi entorno tener contacto con el exterior.
		Entrevistado 3	Si considero que influye significativamente porque es importante socializar y compartir con personas de nuestro entorno hace la vida más llevadera.

Fuente: Información obtenida de la entrevista

Interpretación

La tabla N°11, refiere las respuestas dadas por 3 personas de la generación Millennials de la Urbanización los Geranios Piura donde nos permitió determinar gracias a la información obtenida que los tres entrevistados consideran que si influye significativamente la flexibilidad de una vivienda en sus paradigmas cotidianos ya que se consideran una generación muy versátil y están en constantes cambios y es importante que el espacio se adapte a ello pues, están acostumbrados a realizar diversas actividades en un solo espacio, los espacios abiertos son importantes y socializar y compartir con otras personas hace de su vida más llevadera.

Tabla N°12

La flexibilidad de una vivienda y su relación con los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

Correlaciones			
CORRELACIÓN DE SPEARMAN			Paradigmas Cotidianos
		Coefficiente de correlación	,502**
Rho de Spearman	Flexibilidad	Sig. (bilateral)	.005
		N	30

Fuente: Base de datos de la influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la generación Millennials de la urbanización Los Geranios Piura 2022

Interpretación

En la tabla 8 se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es $Rho=0.502$ (Correlación moderada), con nivel de significancia $p=0.005$ menor al 5% ($p<0.05$), demostrándose que la flexibilidad se relaciona de manera directa y es significativa con los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la urbanización los geranios Piura 2022.

Contrastación de la Hipótesis específica 2:

H2: La flexibilidad de una vivienda influye de manera significativa en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

H0: La flexibilidad de una vivienda no influye de manera significativa en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

El coeficiente de correlación entre la característica arquitectónica flexibilidad y paradigmas cotidianos de generación Millennials presenta un nivel de significancia menor al 5% ($p > 0.05$), por ende, la flexibilidad influye significativamente en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización los Geranios Piura 2022.

Tabla 13

Contrastación de hipótesis específica 2

Resumen de contrastes de hipótesis			
Hipótesis Nula	Prueba	Sig. (bilateral)	Decisión
La mediana de diferencias entre Flexibilidad y Paradigmas cotidianos es igual a 0.	Prueba de rangos con signo de Wilconxon para muestras relacionadas	0.002	Rechace la hipótesis nula

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de ,050.

Fuente: Base de datos de la influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la generación Millennials de la urbanización Los Geranios Piura 2022

Interpretación

En la tabla N°13 podemos notar que como $P=0 < 0.05$, por lo tanto, rechazamos la H0 y aceptamos la H2 es decir las medias entre la flexibilidad y los paradigmas cotidianos son significativamente diferentes, por lo tanto, concluimos que la flexibilidad de una vivienda influye de manera significativa en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura.

Objetivo específico 3: Conocer la influencia de los atributos físicos de una vivienda en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022.

Para responder este objetivo se ha usado una dimensión contando con tres indicadores como lo presentamos a continuación en la siguiente tabla.

Tabla N°14

Tabla de dimensiones según el objetivo específico 3

Variable	Indicadores	Instrumentos
Atributos Físicos	Materialidad	Encuesta
	Sostenibilidad	Entrevista
	Tecnología	
Paradigmas Comerciales	Consumo	Encuesta
	Modernidad	Entrevista
	Globalización	

Fuente: *Elaboración Propia*

TABLA 15

Influencia de los atributos físicos de una vivienda en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

OBJETIVO	PREGUNTAS	ENTREVISTADOS	RESPUESTA
Conocer la influencia de los atributos físicos de una vivienda en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022	¿Qué tanto influye la calidad y tipo de material con el que se construye una vivienda dentro de sus paradigmas comerciales al momento de elegirla?	Entrevistado 1	Influye mucho porque para nosotros una vivienda es una gran inversión y es importante que se construya de la mejor manera con materiales de calidad.
		Entrevistado 2	Es muy importante más ahora que el mundo de la construcción ha evolucionado de manera significativa y actualmente se dan muestras claras de la importancia de usar materiales de calidad.
		Entrevistado 3	Yo creo que influye mucho porque hay muchos aspectos que se deben tomar en cuenta como la importancia del cuidado del ambiente y además de que debemos estar preparados desde la construcción de nuestra vivienda para cualquier desastre para ello es importante usar materiales y sistemas constructivos de calidad.
	¿La sostenibilidad de una vivienda influye favorablemente dentro de sus hábitos de consumo al momento de comprarla?	Entrevistado 1	Si es muy importante para mi que mi vivienda sea sostenible y me permita ahorrar gastos a largo plazo y a su vez cuidar al planeta.
		Entrevistado 2	Si influye todo atributo favorable para mejorar mi calidad de vida y a su vez del planeta es importante y se debe tener en cuenta ya que marca mucho la diferencia tener una vivienda que sea sostenible en el tiempo.
		Entrevistado 3	Si es muy importante considerando que actualmente estamos en una era de avances y constantes cambios que nos permiten gozar de una vivienda sostenible.
	¿Qué tanto influye la modernidad de una vivienda como: la conectividad y la domótica al momento de elegirla?	Entrevistado 1	Nosotros los jóvenes creo que es lo primero que notamos ya que la tecnología nos define por lo que considero que influye mucho me gusta siempre estar conectado con lo que me rodea.
		Entrevistado 2	Creo que influye mucho la tecnología ha avanzado considerablemente y a nosotros los jóvenes nos gusta ir a corra a esos avances.
		Entrevistado 3	Si influye mucho me gusta siempre estar actualizado y pienso que la conectividad de mi vivienda es indispensable y que más si va acompañada de la domótica que creo que me facilitaría muchas cosas dentro y fuera de mi vivienda.

Fuente: Información obtenida de la entrevista

Interpretación

La tabla N°15, refiere las respuestas dadas por 3 personas de la generación Millennials de la Urbanización los Geranios Piura donde nos permitió conocer gracias a la información obtenida que los tres entrevistados consideran que si influye significativamente los atributos físicos de una vivienda en sus paradigmas comerciales, pues, consideran que construir una vivienda es una gran inversión y que hoy en día la globalización a permitido el avance de los sistemas constructivos y los materiales de construcción, para ellos es importante que estos sean los adecuados de acuerdo a su estilo considerando la conectividad y domótica como requisito primordial y a su vez sean amigables con el medio ambiente

Tabla N°16

Los atributos físicos de una vivienda y su relación con los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

CORRELACIONES		Paradigmas Comerciales	
CORRELACIÓN DE SPEARMAN			
		Coefficiente de correlación	,734**
Rho de Spearman	Atributos Físicos	Sig. (bilateral)	.000
		N	30

Fuente: Base de datos de la influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la generación Millennials de la urbanización Los Geranios Piura 2022

Interpretación

En la tabla 8 se observa que el coeficiente de correlación de Spearman es $Rho=0.734$ (Correlación Alta), con nivel de significancia $p=0.000$ menor al 5% ($p<0.05$), demostrándose que los atributos físicos se relacionan de manera directa y es significativa con los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la urbanización los geranios Piura 2022.

Contrastación de la Hipótesis específica 3:

H3: Los atributos físicos de una vivienda influye de manera significativa en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

H0: Los atributos físicos de una vivienda no influye de manera significativa en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

El coeficiente de correlación entre la característica arquitectónica atributos físicos y paradigmas comerciales de generación Millennials presenta un nivel de significancia menor al 5% ($p > 0.05$), por ende, los atributos físicos influyen significativamente en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización los Geranios Piura 2022.

Tabla N°17

Contrastación hipótesis específica 3

Resumen de contrastes de hipótesis			
Hipótesis Nula	Prueba	Sig. (bilateral)	Decisión
La mediana de diferencias entre Atributos Físicos y Paradigmas comerciales es igual a 0.	Prueba de rangos con signo de Wilconxon para muestras relacionadas	0.001	Rechace la hipótesis nula
Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de ,050.			

Fuente: Base de datos de la influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la generación Millennials de la urbanización Los Geranios Piura 2022

Interpretación

En la tabla N°17 podemos notar que como $P=0 < 0.05$, por lo tanto, rechazamos la H0 y aceptamos la H3 es decir las medias entre atributos físicos y los paradigmas comerciales son significativamente diferentes, por lo tanto, concluimos que los atributos físicos de una vivienda influyen de manera significativa en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura.

V. DISCUSIÓN

Acerca de la investigación; Características Arquitectónicas de vivienda que influyen en la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022. En relación al objetivo general, analizar la influencia de las características Arquitectónicas en la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura, en la tabla N°2 se observa los datos obtenidos en la encuesta donde los Millennials de la urbanización los Geranios que consideran que el nivel de influencia de las características Arquitectónicas es alto representa el 83.3%, el 16.7% que el nivel de influencia es medio y el 0% que la influencia es baja. En la Tabla N°3 se muestra el nivel de influencia de las principales características arquitectónicas de vivienda en los Millennials, en cuanto a función los datos obtenidos fueron que el 83% considera que su nivel de influencia es alto, el 16.7% considera que la influencia es media y el 0% considera que la influencia es baja; en lo que respecta a flexibilidad el 53.3% considera que su nivel de influencia es alta, el 46.7% considera que su influencia es media y el 0% considera que su influencia es baja y en atributos físicos el 66.7% considera que su influencia es alta, el 30% que su influencia es media y el 3.3% considera que su influencia es baja. En la tabla N°6 se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman demuestra que las características arquitectónicas se relacionan de manera significativa con la generación Millennials de la urbanización los geranios Piura.

Este resultado tiene relación con Huapaya, & Villacorta, S (2021) Para determinar qué prefiere la generación millennial en arquitectura residencial, el objetivo principal de su tesis fue examinar el impacto de las tendencias arquitectónicas en los edificios residenciales de la generación Y en el distrito de Jesús María en 2021 donde se demostró gracias a los instrumentos aplicados que las tendencias arquitectónicas se relacionan significativamente, además, tienen una gran influencia en los edificios residenciales dirigidos a consumidores millennials se cree que estas tendencias arquitectónicas fueron moldeadas por las características que definen la identidad de esta joven generación y que son cruciales a la hora de elegir una vivienda. Es por ello que Howe, N. (2020) señala que esta generación ha sido observada y estudiada, ya sea para conocer sus

estilos de vida, paradigmas cotidianos o comerciales, o para identificar su relación con la búsqueda de bienes materiales, moda e incluso el mercado inmobiliario. Considerando que para Moneo, R. (2019) las características arquitectónicas van cambiando de acuerdo a la época y actualmente domina el diseño de viviendas basado en la función, la flexibilidad la cual permite adaptarse a cambios y diversas necesidades de las personas y los atributos físicos dispuestos de acuerdo a los nuevos avances.

En cuanto al objetivo específico 1, evaluar la influencia de la función de una vivienda en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura, la tabla N°7, nos muestra las respuestas de 3 personas pertenecientes a la generación Millennials de dicha urbanización las cuales nos han permitido evaluar la información obtenida dando como resultado que los entrevistados consideran que si influye la función de una vivienda en sus estilos de vida, ya que consideran que es imprescindible aprovechar de manera correcta el espacio y sobre todo sentirse cómodos dentro de él, permitiéndoles desplazarse de manera libre y llevar a cabo sus actividades diarias sin inconvenientes teniendo en cuenta que cada uno tiene una forma diferente de vivir y que el entorno de su hogar debe adaptarse a ellos. En la tabla 7 se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman demuestra que la función se relaciona de manera significativa con los estilos de vida de la generación Millennials de la urbanización los geranios Piura. Este resultado tiene relación con Wagner, J., & Watch, D. (2017). En su trabajo de investigación, cuyo objetivo era relacionar con precisión la función de un solo espacio, evaluaron qué tipo de áreas están directamente relacionadas con ese segmento de la población y con los diversos aspectos de su vida cotidiana. Se determinó que los Millennials necesitan espacios que sean funcionalmente innovadores, espacios de trabajo de manera diferente espacios de distracción en colaboración con la tecnología. Es crucial crear espacios con ciertas cualidades para que los usuarios funcionen bien. Según Peafiel, K. (2016), “funcionalidad” consiste en la construcción de áreas o elementos que pueden tener una variedad de usos según los requisitos del usuario. Estos componentes deben poseer cualidades funcionales, confiables, innovadoras y otras. El uso

innovador del espacio y la construcción es un requisito de la arquitectura milenial.

En cuanto al objetivo específico 2, determinar la influencia de la flexibilidad de una vivienda en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura, la tabla N°11, presenta las respuestas dadas por 3 personas de la generación Millennials de dicha Urbanización las cuales nos permitió determinar gracias a la información obtenida que si influye significativamente la flexibilidad de una vivienda en sus paradigmas cotidianos, ya que se consideran una generación muy versátil y están en constantes cambios y es importante que el espacio se adapte a ello pues, están acostumbrados a realizar diversas actividades en un solo espacio, los espacios abiertos son importantes y socializar y compartir con otras personas hace de su vida más llevadera. En la tabla N°8 se observa que el coeficiente de correlación de Spearman demuestra que la flexibilidad se relaciona de manera directa y es significativa con los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la urbanización los geranios Piura. Este resultado tiene relación con Izquierdo, J (2020). Quien en su tesis nos manifiesta que su objetivo general fue analizar las necesidades para habitar que presenta una persona de generación Millennial, asimismo se pretende hacer un estudio sobre las casas flexibles las cuales son capaz de cubrir demandas de esta nueva generación. Concluyendo que el espacio doméstico debe resolver las necesidades básicas del ser humano y ser adaptable al estilo de vida que estos llevan, logrando que este tipo de arquitectura residencial versátil sean funcionales y permitan tener espacios útiles para sus usuarios. Según lo que manifiesta Hernández, L. (2019) la flexibilidad tiene la capacidad de adaptarse fácilmente a diversas situaciones y estar abierto a cambios, esta no es inherente a la arquitectura porque pensar en ella va más allá que considerarla como un ente que responde al cambio porque es la forma en que vivimos y estamos rodeados de la vida cotidiana, por lo que debe estar preparado para responder rápidamente a las diversas condiciones que se presentan.

En relación al objetivo específico 3, conocer la influencia de los atributos físicos de una vivienda en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de

la Urbanización Los Geranios Piura, la tabla N°15, presenta las respuestas dadas por 3 personas de dicha urbanización donde nos permitió conocer gracias a la información obtenida que ellos consideran que si influye significativamente los atributos físicos de una vivienda en sus paradigmas comerciales, pues, consideran que construir una vivienda es una gran inversión y que hoy en día la globalización ha permitido el avance de los sistemas constructivos y los materiales de construcción, para ellos es importante que estos sean los adecuados de acuerdo a su estilo considerando la conectividad y domótica como requisito primordial y a su vez sean amigables con el medio ambiente. En la tabla N°8 se observa que el coeficiente de correlación de Spearman demuestra que los atributos físicos se relacionan de manera significativa con los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la urbanización los geranios Piura.

Este resultado tiene relación con lo que nos dice Buendía, E. (2021). En su investigación se afirma que el objetivo del estudio es determinar cómo la tecnología digital en el hogar influye en el diseño arquitectónico de los apartamentos para la generación Millennials y concluye que con respecto a los entrevistados se pudo comprender que las necesidades que esta generación tiene son necesarias y muy importantes, porque sirven de actualización para la vivienda, buscan tener un hogar interconectado con su teléfono celular, Tablet, etc. Buscan tener el control absoluto de su vivienda a través de la automatización para poder saber que ocurre dentro de ella las 24 horas del día. Es por ello que Pérez, A. L. (2016) nos dice que es importante proponer el uso de una tecnología apropiada que conecte los distintos sistemas que interactúan en una vivienda (construcción e instalaciones) y les permita evolucionar en respuesta a las necesidades cambiantes de los usuarios.

VI. CONCLUSIONES

En línea con nuestro objetivo principal, las características arquitectónicas están relacionadas con la generación Millennials, las características arquitectónicas van cambiando con el tiempo de acuerdo a los diferentes estilos considera las necesidades, la cultura y el entorno para definir espacios, esto se puede ver en el estudio cuantitativo que produjo un coeficiente de correlación de Spearman alto demostrando que las características arquitectónicas influyen de manera significativa con la generación Millennials de la urbanización los geranios Piura.

De acuerdo con los resultados obtenidos en relación con nuestro objetivo específico 1, podemos inferir que la función de una residencia está significativamente relacionada con la forma de vida de los Millennials de la urbanización los Geranios Piura, esto se refleja en el estudio cuantitativo dando un resultado de coeficiente de correlación de Spearman alto, demostrando que la función de una vivienda si influyen significativamente con los estilos de vida de la generación Millennials de la urbanización los Geranios Piura.

A raíz de los resultados arrojados de acuerdo a nuestro objetivo específico 2, se puede concluir que la flexibilidad de una vivienda si se relacionan significativamente con los paradigmas cotidianos de la generación Millenials de la urbanización los Geranios Piura, esto está ligado al resultado cuantitativo, donde el coeficiente de correlación de Superman arrojó que la flexibilidad de una vivienda si influyen significativamente con los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la urbanización los geranios Piura.

De acuerdo con los resultados dados en relación a nuestro objetivo específico 3, se puede concluir que los atributos físicos de una vivienda como característica arquitectónica si se relaciona con los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la urbanización los Geranios Piura, esto se ve reflejado en el resultado cuantitativo del coeficiente de correlación de Spearman donde demuestra que los atributos físicos influyen de manera significativa con los paradigmas comerciales de la generación Millenials de la urbanización los Geranios Piura.

VII. RECOMENDACIONES

A las empresas inmobiliarias dedicadas a la venta de departamentos y otros, realizar un estudio más profundo o completo de la generación Millennial (nacidos entre 1982 y 2000) para conocer más sus preferencias y gustos en cuanto a vivienda y arquitectura residencial, así como las características arquitectónicas que influyen en su decisión de compra, de esta forma, es posible atender mejor los diversos gustos que tienen estos usuarios. Se recomienda enfocarse en precisar el reconocimiento de lo que necesita o desea la persona de la generación Millennials.

A los arquitectos y diseñadores que tienen la capacidad de definir y habitar espacios infinitos a áreas habitables, pero también deben ser capaces de garantizar que estos espacios satisfagan las necesidades fundamentales de los seres humanos, se adapten a los estilos de vida cambiantes de las generaciones futuras y aumenten la vida útil de sus espacios. También deben ser verdaderamente funcionales para estas necesidades cambiantes.

A las facultades y escuelas de arquitectura fomentar la capacitación sobre la importancia del análisis y estudio del usuario a quien van dirigidos los proyectos y diseños, instruyendo sobre la importancia una arquitectura versátil capaz de adaptarse a los cambios y necesidades de las nuevas generaciones, para que al momento de ejercer la profesión prioricen a quien va dirigido un proyecto arquitectónico.

Futuros investigadores analizar el comportamiento de los Millennials en otras partes de la región, pues no existen investigaciones a nivel local que aborden este tema, para identificar si es similar al de los habitantes de la urbanización los Geranios Piura. Al igual que investigar en otros países de América, para identificar los diferentes patrones que se encuentran en el comportamiento de Millennials, que no solo se ven influenciados por las características de esta generación sino también de la cultura que los rodea.

REFERENCIAS

- Agudelo, Aigner y Ruiz (2010). Diseños de investigación experimental y no-experimental. (Revista) Centros de estudios y opinión (CEO) Universidad de Antioquia. Recuperado de: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545/5996>
- Aguilera, M. Mite, J & Calero, L. (2018) Análisis sobre las necesidades de los “millennials” en espacios habitacionales. Retos de la arquitectura contemporánea (Trabajo de investigación) Espirales revista multidisciplinaria de investigación Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: https://redib.org/Record/oai_articulo1949411-an%C3%A1lisis-sobre-las-necesidades-de-los-%E2%80%9Cmillennials%E2%80%9D-en-espacios-habitacionales-retos-de-la-arquitectura-contempor%C3%A1nea
- ARREVOL. (2020). Arrevol Arquitectos: Vivienda bioclimática. El patio, una estrategia natural para refrescar tu casa. Recuperado de: <https://www.arrevol.com/blog/vivienda-bioclimatica-el-patio-una-estrategianatural-para-refrescar-tu-casa>
- Asobancaria. (2019). Millennials, la generación del consumo inteligente. Obtenido de Asobancaria. Saber más, ser más.: <https://www.sabermassermas.com/millennialsgeneracionconsumointeligente/#:-:text=Contrario%20a%20lo%20que%20se,sensibles%20a%20su%20experiencia%20online.>
- Basco, A & Carballo, M (2017) *Compás millennial: la generación Y en la era de la integración 4.0* (Nota técnica del BID). Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL). Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Comp%C3%A1s-Millennial-La-generaci%C3%B3n-Y-en-la-era-de-la-integraci%C3%B3n-40.pdf>
- Begazo, J & Fernández, w. (2015) *Los millennials peruanos: características y proyecciones de vida* (Proyecto de investigación). Gestión en el Tercer Milenio, Rev. de Investigación de la Fac. de Ciencias Administrativas, UNMSM (Vol. 18-II, N° 36, Lima, Julio - diciembre 2015). Recuperado de:

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/11699/10489>

BCG.PERSPECTIVES. (2016). How Millennials Are Changing the Face of Marketing. En: Bcg.Perspectives (en línea) (Fecha de consulta: 15 abril 2016). Disponible en: <https://www.bcg.com/featured-insights/thought-leadership-ideas>

Buendía, E. (2021) *La generación Millennial en el diseño arquitectónico de departamentos en el distrito de Miraflores* (Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Arquitectura con mención en gestión empresarial) Universidad Ricardo Palma. Lima- Perú. Recuperado de: http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/4561/M-ARQ_T030_45554924_M%20%20%20BUENDIA%20PLATAS%20ERNESTO%20ANIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carrasco Diaz, S. (2010). Metodología de la Investigación Científica. Obtenido de Crespo, M., & Tinoco, J. (2017) BIENESTAR SOCIAL EN LOS CANTONES DE LA PROVINCIA DEL AZUAY, AÑO 2011. Cuenca, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5435/1/TESIS.pdf>

Cervera, K. (2017) *Factores que influyen en la decisión de compra de departamentos por la generación millennial del distrito de Trujillo, año 2016* (Tesis de licenciatura) Universidad privada del Norte Trujillo, Perú. Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12483/Cervera%20Solis%20Kenny%20Rodolfo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chaffey, D. (2016), "Mobile Marketing Statistics compilation", publicado abril 27.

FINGERHUT, Hannah. (2016). Millennials" views of news media, religious organizations grow more negative. En: Pew Research Center (en línea) (Fecha de consulta: 12 abril 2016). Disponible en: <http://www.pewresearch.org/facttank/2016/01/04/millennials-views-of-news-media-religious-organizations-grow-morenegative/#more-276387>

Hernández, L. (2019) *Nueva configuración de vivienda para generaciones contemporáneas como proyecto potencializador del sagrado corazón en*

Bogotá. (Tesis para optar el grado de Arquitecto) Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Arquitectura y Diseño carrera de arquitectura Bogotá d.c. Recuperado

de:<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/49920/NUEVA%20CONFIGURACION%CC%81N%20DE%20VIVIENDA%20PARA%20GENERACIONES%20CONTEMPORANEAS%20COMO%20PROYECTO%20POTENCIALIZADOR%20DEL%20SAGRADO%20CORAZO%CC%81N%20EN%20BOGOTA%20HERNANDEZ%20GOMEZ%20LEONARDO%20ANTONIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill. <file:///D:/Lizet/Downloads/Dialnet-LosDisenosDeMetodoMixtoEnLaInvestigacionEnEducacio-3683544.pdf>

Howe, N. (2020). *Neil Howe, el historiador que predijo una grave crisis en 2020 y ahora advierte que este es un periodo peligroso en la historia* / Entrevistado por Ángel Bermúdez. BBC News Mundo.

Huapaya, & Villacorta, S (2021) *Arquitectura Millennial: Tendencias Arquitectónicas en los edificios residenciales para la generación Y, Jesús María, 2021* (Tesis para obtener el grado de arquitecto) Facultad de ingeniería y arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo. Lima- Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83942/Huapaya_BDE-Villacorta_SST-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huyler, D., Pierre, Y., Ding, W., y Norelus, A. (2015). Millennials in the workplace: Positioning companies for future success. s. d. Florida International University, 1-7.

Izquierdo, J. (2020). *La Casa Versátil, el Habitat Millennial* (trabajo de grado) Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid Universidad Politécnica de Madrid. España-Madrid. Recuperado de: https://oa.upm.es/58065/1/TFG_20_Izquierdo_Valverde_Javier.pdf

López, Espinoza, & Barrientos Padilla, (2015) *Implementación de una solución de domótica basado en las mejores soluciones y prácticas del mercado actual* (Artículo) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima-Perú. Recuperado de:

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/558843/409-1688-2-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). El proceso de investigación. En P. López-Roldán y S. Fachelli, *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra. (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Capítulo 1.2. Edición digital: <http://ddd.uab.cat/record/163564>

Medina, C. (2016). *Los millennials su forma de vida y el streaming* (Profesor-investigador). Departamento de Administración, uam-a. Recuperado de: <http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/4932/Los-millennials-su-forma-de-vida-y-el-streaming.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Moneo, R. (2019). Entrevista. Cosas de Arquitectos. Recuperado de: https://www.academia.edu/39590749/Caracteristicas_de_la_arquitectura

Morales, P. (2012). Tipos de variables y sus implicaciones en el diseño de una investigación. Madrid, España.

MOOSYLVANIA. (2015). The top 100 Millennials brands. En: Moosylvania. (en línea) (Fecha de consulta: 05 marzo 2016). Disponible en: <http://moosylvania.com/millennials/>

Nava et al, (2014) The Millennials Paradox. Gen, 4, 5-0. Retrieved From https://www.bbvaresearch.com/wpcontent/2014/12/141216_US_BW_BankMillennials.pdf

Nielsen N.V (2015) Estilos de vida generacionales. Cómo vivimos, comemos, jugamos, trabajamos y ahorramos para nuestro futuro. Consulta: 17 de setiembre del 2016. Recuperado en <https://www.nielsen.com/content/dam/niensenglobal/latam/docs/reports/2016/EstilosdeVidaGeneracionales.pdf>

- Olaechea, B. (2016). El Comercio. Recuperado el 19 de mayo de 2017, de *Cinco objetivos por los que se endeudan los millennials*: <http://elcomercio.pe/economia/personal/cincoobjetivos-endeudan-millennials-152246>
- Padilla, J. (2016). Arquitectura de hoy (corrientes contemporáneas). Obtenido de: Academia.edu: <https://es.slideshare.net/carlosquiogaramallo/arquitectura-14819414>
- Parrondo, N. (2018). WeLive, el nuevo tipo de edificio en el que los millennials viven compartiendo (¿y felices?). Obtenido de Revista GQ: <https://www.revistagq.com/noticias/tecnologia/articulos/welive-edificio-alquilernueva-york/28327>
- Peñafiel, K. (2016). Estudio de espacios interiores, multifuncionales y modulares destinados a diversas actividades académicas y de recreación en la Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato.
- Pérez, A. L. (2016). *El diseño de la vivienda de interés social*. La satisfacción de las necesidades y expectativas del usuario. Revista de Arquitectura. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1251/125146891007.pdf>
- Pincheira, A & Arenas, T. (2016). *Caracterización de los profesionales de la generación millennials de Arica y Parinacota, Chile, desde una mirada del capital intelectual* (Proyecto de investigación). Asociación Interciencia Caracas, Venezuela. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33948806003>
- Rivas, J. (2015). *Diseño interior de un mini departamento, enfocado a la generación de los millennials en la ciudad de Quito* (Tesis para obtener el título de diseñador de interiores) Universidad Tecnológica Equinoccial Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño Escuela de Diseño interior. Quito- Ecuador. Recuperado de: file:///D:/Lizet/Downloads/62737_1.pdf
- Rodríguez, J. (2021). *Vivienda prefabricada en contexto rural para población millennial*. (Tesis para obtener el título de arquitecto) Pontificia Universidad Javeriana. Bogota D.C. Recuperado de:

<file:///D:/Lizet/Downloads/Tesis%20Juan%20Camilo%20Rodriguez%20a.2021.pdf>

Salazar, D. (2018). La ética de la investigación científica y su inclusión en las ciencias de la salud. (Artículo de revisión). Recuperado de: <http://www.revactamedicacentro.sld.cu/index.php/amc/article/view/880/1157>

Septia, M., Suryandari, P., & Iskandaria, H. (2020, October). Contemporary architecture design in millennial apartment in bsd city, tangerang district, banten province. Retrieved from Universitas Budi Luhur: <https://jom.ft.budiluhur.ac.id/index.php/maestro/article/view/389/147>

Strauss, Anselm y Corbin Juliet (2002). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Editorial Universidad de Antioquia. Colombia.

Sutil, L. & Perán, J. (2012). Neuro arquitectura y comportamiento del consumidor: Una propuesta de modelo de diseño. Universidad Rey Juan Carlos, Barcelona.

Timmerman, k. (2015). *Millennials and Home: Understanding the Needs of the Millennial Generation in Their Living Environment (Entendiendo las necesidades de la Generación Millennial en sus condiciones de vida)*. (Tesis de posgrado). Universidad Estatal de Florida. Recuperado de: file:///D:/Lizet/Downloads/FSU_migr_etd-9512.pdf

Wilman, S. Córdova, C & Manrique, C. (2019) *Los Millennials y la empleabilidad en la región de Ica* (Investigación Institucional). Facultad de Ingeniería, ciencias y administración de la Universidad Autónoma de Ica. Recuperado de: http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/545/1/SCIEN_TIA%202018%20CULMINADO.pd

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
Problema general ¿De qué manera las características arquitectónicas influyen en la generación Millenials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022?	Objetivo general Analizar la influencia de las características Arquitectónicas en la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022	Hipótesis general Las características arquitectónicas influyen significativamente en la generación Millennials en la Urbanización los Geranios Piura 2022.
Problema específico 1 ¿Cómo influye la función de una vivienda en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022?	Objetivo específico 1 Evaluar la influencia de la función de una vivienda en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022	Hipótesis específica 1 La función de una vivienda influye significativamente en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022
Problema específico 2 ¿Cómo influye la flexibilidad de una vivienda en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022?	Objetivo específico 2 Determinar la influencia de la flexibilidad de una vivienda en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022	Hipótesis específica 2 La flexibilidad de una vivienda influye de manera significativa en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022
Problema específico 3 ¿Cómo influyen los atributos físicos de una vivienda en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022?	Objetivo específico 3 Conocer la influencia de los atributos físicos de una vivienda en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022	Hipótesis específica 2 Los atributos físicos de una vivienda influyen de manera significativa en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

ANEXO 02 TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
Variable 1 CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS	Las características de la arquitectura van variando incluso de tiempo en tiempo, de época en época, siendo propios de un lugar y un tiempo determinados; a pesar de todo esto podemos observar que actualmente domina, y por mucho, el diseño basado en la función (de las distintas áreas en las que se divide un determinado espacio), en la flexibilidad (característica que le permite adaptarse a lo largo de su ciclo de vida a los cambios de las necesidades y los requerimientos de las personas) y atributos físicos (utilizando nuevos métodos constructivos y nuevas tecnologías), (R, Moneo. 2019)	Dicha variable se operacionaliza por medio de tres dimensiones las cuales son: Función, Flexibilidad y Atributos Físicos	FUNCIÓN FLEXIBILIDAD ATRIBUTOS FÍSICOS	ZONIFICACIÓN CIRCULACIÓN ANTROPOMETRÍA VERSATILIDAD ADAPTABILIDAD PERMEABILIDAD MATERIALIDAD SOSTENIBILIDAD TECNOLOGÍA	ESCALA DE LIKERT
Variable dependiente GENERACIÓN MILLENNIALS	Los Millennials son una generación de adultos jóvenes nacidos entre 1982 y 2001, que representan el 33% de la población. Los Millennials se denominan así porque "la mayoría de sus edades coincidieron con el cambio de milenio". Son reconocidos por tener una variedad de estilos de vida y motivaciones que respaldan una variedad de paradigmas comerciales y cotidianos. Wilman, S. Córdova & C. Manrique, J. (2019)	Dicha variable se operacionaliza por medio de tres dimensiones las cuales son: estilos de vida, paradigmas cotidianos y comerciales	ESTILOS DE VIDA PARADIGMAS COTIDIANOS PARADIGMAS COMERCIALES	COMPORTAMIENTOS Y ACTITUDES IDEOLOGÍAS HABITOS CREENCIAS VALORES INTERESES CONSUMO MODERNIDAD GLOBALIZACIÓN	ESCALA DE LIKERT

ANEXO 3. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

Encuesta para medir las características arquitectónicas de vivienda que influyen en la generación Millennials de la urbanización los Geranios- Piura 2022

"CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE VIVIENDA QUE INFLUYEN EN LA GENERACIÓN MILLENNIALS DE LA URBANIZACIÓN LOS GERANIOS PIURA 2022"		 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
INSTRUCCIONES: Para responder por favor lea detenidamente y marque la alternativa que considere adecuada			
EDAD:		SEXO: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>	
ESCALA DE MEDICIÓN			
Sin importancia 1	De poca importancia 2	Importante3	Muy importante4

VARIABLE 1: CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS

Dimensión 1: FUNCIÓN		
Nº	Ítems	Respuestas
1	¿Considera usted que es importante la correcta distribución de los espacios dentro de su vivienda?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia
2	¿Es importante tener en cuenta una buena circulación dentro de su vivienda que permita la movilidad e interacción en su interior?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia
3	¿Considera importante contar con la distribución adecuada del mobiliario dentro de su vivienda de acuerdo a su estilo de vida?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia
Dimensión 2: FEXIBILIDAD		
4	¿Considera usted importante que en su vivienda un mismo espacio pueda ser utilizado y entendido de diversas maneras?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia
5	¿Es importante que su vivienda pueda adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia
6	¿Qué tan importante es que se establezcan en su vivienda conexiones entre lo privado y lo público, el espacio interior y su entorno con el fin de otorgar conectividad, tanto física como visual, sonora y sensorial?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia

Dimensión 3: ATRIBUTOS FÍSICOS		
7	¿Considera importante la calidad y tipo de material con el que se construye su vivienda?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia
8	¿Qué una vivienda sea sostenible es requisito importante para la elección de esta?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia
9	¿Es importante la conectividad y la domótica al momento de elegir una vivienda?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia

VARIABLE 2: GENERACIÓN MILLENNIALS

Dimensión 1: ESTILOS DE VIDA		
Nº	Ítems	Respuestas
1	¿Qué tan importante considera las relaciones interpersonales dentro de su estilo de vida?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia
2	¿Considera usted que es importante contar con una estabilidad emocional, laboral y económica antes de formar una familia?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia
3	¿Cree usted que tiende a realizar tareas múltiples porque es importante aprovechar satisfactoriamente sus tiempos?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia
Dimensión 2: PARADIGMAS COTIDIANOS		
4	¿Considera usted importante ser fiel a sus creencias al momento de tomar decisiones?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia
5	¿Es importante tomar en cuenta la formación en valores transmitida por generaciones pasadas considerando que los tiempos han cambiado?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia

6	¿Qué tan importante considera realizar aportes significativos para el cuidado del ambiente?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia
Dimensión 3: PARADIGMAS COMERCIALES		
7	¿Considera importante aprovechar y estar atento a la mejor oferta al momento de realizar una compra así no está ligada a sus gustos e ideales?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia
8	¿Es importante realizar cambios periódicos en su estilo de vida de acuerdo a los avances y a la modernidad?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia
9	¿Considera usted importante los avances que ha traído consigo la globalización como permitir establecer contacto con personas de todas partes del mundo?	a) Muy importante b) Importante c) De poca importancia d) Sin importancia

ANEXO 4. INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:

Entrevista para evaluar, determinar y conocer la influencia de las características arquitectónicas de vivienda en la generación Millennials

“Características arquitectónicas de vivienda que influyen en la generación Millennials de la Urbanización los Geranios Piura 2022”	 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
--	---



Evaluar la influencia de la función de una vivienda en los estilos de vida de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

¿Considera usted que influye significativamente la correcta distribución de los espacios dentro de su vivienda de acuerdo a su estilo de vida?

¿Qué tanto influye en su estilo de vida que se tome en cuenta la circulación dentro de su vivienda que permita la movilidad e interacción en su interior?

¿Considera importante contar con la distribución adecuada del mobiliario dentro de su vivienda de acuerdo a su estilo de vida?

Determinar la influencia de la flexibilidad de una vivienda en los paradigmas cotidianos de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

¿Considera usted que influye significativamente que en su vivienda un mismo espacio pueda ser utilizado y entendido de diversas maneras de acuerdo a sus intereses?

¿Qué tanto influye que su vivienda pueda adaptarse con facilidad y rapidez a diversas funciones de acuerdo a sus paradigmas cotidianos?

¿Cree usted que influye de manera significativa que se establezcan en su vivienda conexiones entre lo privado y lo público, el espacio interior y su entorno con el fin de otorgar conectividad, tanto física como visual, sonora y sensorial?

Conocer la influencia de los atributos físicos de una vivienda en los paradigmas comerciales de la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022

¿Qué tanto influye la calidad y tipo de material con el que se construye una vivienda dentro de sus paradigmas comerciales al momento de elegirla?

¿La sostenibilidad de una vivienda influye favorablemente dentro de sus hábitos de consumo al momento de comprarla?

¿Qué tanto influye la modernidad de una vivienda como: la conectividad y la domótica al momento de elegirla?

ANEXO 05. PRUEBA PILOTO

Características Arquitectónicas que influyen en la generación Millennials de la Urbanización Los Geranios Piura 2022- Prueba piloto"																			
PERSONAS	CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS									GENERACIÓN MILLENNIALS									SUMA
	FUNSIÓN			FLEXIBILIDAD			ATRIBUTOS FÍSICOS			ESTILOS DE VIDA			PARADIGMAS COTIANOS			PARADIGMAS COMERCIALES			
	1 ítem	2 ítem	3 ítem	4 ítem	5 ítem	6 ítem	7 ítem	8 ítem	9 ítem	10 ítem	11 ítem	12 ítem	13 ítem	14 ítem	15 ítem	16 ítem	17 ítem	18 ítem	
P1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
P2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	65
P3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
P4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	65
P5	4	3	3	3	4	1	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	59
P6	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	61
P7	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	59
P8	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	59
P9	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	3	47
P10	4	4	3	3	4	2	4	3	2	4	4	1	1	3	3	3	2	2	52
VARIANZA	0.160	0.160	0.410	0.160	0.240	0.960	0.210	0.240	0.560	0.240	0.090	1.090	0.960	0.410	0.440	0.360	0.690	0.360	
SUMATORIA DE VARIANZAS	7.740																		
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	50.560																		

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

α : Coeficiente de confiabilidad del cuestionario
 k : Número de ítems del instrumento
 $\sum_{i=1}^k S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems.
 S_T^2 : Varianza total del instrumento.

→ 0.90
 → 18
 → 7.740
 → 50.560

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

0.9 Excelente confiabilidad

ANEXO 06. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. ASPECTOS INFORMATIVOS.

Apellidos y nombres del Especialista	Cargo del lugar donde labora	Nombre de Instrumento de Evaluación	Autor(es) del instrumento.
Mg. Arq. Edgard Vargas Martinez	Docente Univ. Nacional de Piura	Entrevista	Carreño Rivera, Scarly Lizett
TÍTULO: "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE VIVIENDA QUE INFLUYEN EN LA GENERACIÓN MILLENNIALS DE LA URBANIZACIÓN LOS GERANIOS PIURA 2022"			

II. ASPECTOS DE VALIDACION

1	2	3	4	5
Muy deficiente 0-20%	Deficiente 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Excelente 81-100%

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir, libre de ambigüedades				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores tanto en su aspecto conceptual como operacional				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico y tecnológico.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los ítems del instrumento				X	
SUFICIENCIA	Existe una organización lógica entre los ítems en cantidad y calidad.				X	
INTENSIONALIDAD	Es adecuado para valorar las variables sus dimensiones e ítems.				X	
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				X	
COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores y las dimensiones				X	
METODOLOGIA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr probar la hipótesis.				X	
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación a método científico.				X	

III. OPCION DE APLICABILIDAD

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.

El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.

PROMEDIO DE VALIDACION (100%)

Piura, 11/10/2022		41141883
Lugar y fecha	Firma del Experto	DNI

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. ASPECTOS INFORMATIVOS.

Apellidos y nombres del Especialista	Cargo del lugar donde labora	Nombre de Instrumento de Evaluación	Autor(es) del instrumento.
Mg. Arq. Edgard Vargas Martinez	Docente Univ. Nacional de Piura	Encuesta	Carreño Rivera, Scarly Lizett
TÍTULO: "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE VIVIENDA QUE INFLUYEN EN LA GENERACIÓN MILLENNIALS DE LA URBANIZACIÓN LOS GERANIOS PIURA 2022"			

II. ASPECTOS DE VALIDACION

1	2	3	4	5
Muy deficiente 0-20%	Deficiente 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Excelente 81-100%

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir, libre de ambigüedades				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores tanto en su aspecto conceptual como operacional				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico y tecnológico.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los ítems del instrumento				X	
SUFICIENCIA	Existe una organización lógica entre los ítems en cantidad y calidad.				X	
INTENSIONALIDAD	Es adecuado para valorar las variables sus dimensiones e ítems.				X	
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				X	
COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores y las dimensiones				X	
METODOLOGIA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr probar la hipótesis.				X	
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación a método científico.				X	

III. OPCION DE APLICABILIDAD

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.

El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.

PROMEDIO DE VALIDACION (100%)

Piura, 11/10/2022		41141883
Lugar y fecha	Firma del Experto	DNI

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. ASPECTOS INFORMATIVOS.

Apellidos y nombres del Especialista	Cargo del lugar donde labora	Nombre de Instrumento de Evaluación	Autor(es) del instrumento.
Dra. Fátima Rosalía Espinoza		Encuesta	Carreño Rivera Scarly Lizett
TÍTULO: "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE VIVIENDA QUE INFLUYEN EN LA GENERACIÓN MILLENNIALS DE LA URBANIZACIÓN LOS GERANIOS PIURA 2022"			

II. ASPECTOS DE VALIDACION

1	2	3	4	5
Muy deficiente 0-20%	Deficiente 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Excelente 81-100%

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir, libre de ambigüedades					X
OBJETIVIDAD	Los ítems tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores tanto en su aspecto conceptual como operacional					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico y tecnológico.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los ítems del instrumento					X
SUFICIENCIA	Existe una organización lógica entre los ítems en cantidad y calidad.					X
INTENSIONALIDAD	Es adecuado para valorar las variables sus dimensiones e ítems.				X	
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				X	
COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores y las dimensiones					X
METODOLOGIA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr probar la hipótesis.					X
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación a método científico.					X

III. OPCION DE APLICABILIDAD

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.

El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.

PROMEDIO DE VALIDACION (100%)

Sullana 23 de octubre de 2022		Dra. Fátima Rosalía Espinoza Porras DNI 43088898
Lugar y fecha	Firma del Experto	DNI

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

IV. ASPECTOS INFORMATIVOS.

Apellidos y nombres del Especialista	Cargo del lugar donde labora	Nombre de Instrumento de Evaluación	Autor(es) del instrumento.
Dra. Fátima Rosalía Espinoza		Entrevista	Carreño Rivera Scarly Lizett
TÍTULO: "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE VIVIENDA QUE INFLUYEN EN LA GENERACIÓN MILLENNIALS DE LA URBANIZACIÓN LOS GERANIOS PIURA 2022"			

V. ASPECTOS DE VALIDACION

1	2	3	4	5
Muy deficiente 0-20%	Deficiente 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Excelente 81-100%

INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir, libre de ambigüedades					X
OBJETIVIDAD	Los ítems tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores tanto en su aspecto conceptual como operacional					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico y tecnológico.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los ítems del instrumento					X
SUFICIENCIA	Existe una organización lógica entre los ítems en cantidad y calidad.					X
INTENSIONALIDAD	Es adecuado para valorar las variables sus dimensiones e ítems.				X	
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				X	
COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores y las dimensiones					X
METODOLOGIA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr probar la hipótesis.					X
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación a método científico.					X

VI. OPCIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.

El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.

PROMEDIO DE VALIDACION (100%)

Sullana 23 de octubre de 2022		Dra. Fátima Rosalía Espinoza Porras DNI 43088898
Lugar y fecha	Firma del Experto	DNI

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. ASPECTOS INFORMATIVOS.

Apellidos y nombres del Especialista	Cargo del lugar donde labora	Nombre de Instrumento de Evaluación	Autora del instrumento.
Mg. Arq. Federico Couto Revollo	Docente TC EA UCV Piura	Encuesta	Carreño Rivera, Scarly Lizett
TÍTULO: "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE VIVIENDA QUE INFLUYEN EN LA GENERACIÓN MILLENNIALS DE LA URBANIZACIÓN LOS GERANIOS PIURA 2022"			

II. ASPECTOS DE VALIDACION

1	2	3	4	5
Muy deficiente 0-20%	Deficiente 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Excelente 81-100%

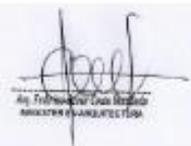
INDICADORES	CRITERIOS	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir, libre de ambigüedades				X	
OBJETIVIDAD	Los ítems tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores tanto en su aspecto conceptual como operacional					X
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico y tecnológico.				X	
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los ítems del instrumento					X
SUFICIENCIA	Existe una organización lógica entre los ítems en cantidad y calidad.				X	
INTENSIONALIDAD	Es adecuado para valorar las variables sus dimensiones e ítems.					X
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				X	
COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores y las dimensiones					X
METODOLOGIA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr probar la hipótesis.				X	
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación a método científico.				X	

III. OPCION DE APLICABILIDAD

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.

El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.

PROMEDIO DE VALIDACION (88%)

Chiclayo, 11/10/2022		16765713
Lugar y fecha	Firma del Experto	DNI

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. ASPECTOS INFORMATIVOS.

Apellidos y nombres del Especialista	Cargo del lugar donde labora	Nombre de Instrumento de Evaluación	Autora del instrumento.
Mg. Arq. Federico Couto Revolledo	Docente TC EA UCV Piura	Entrevista	Carreño Rivera, Scarly Lizett
TÍTULO: "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE VIVIENDA QUE INFLUYEN EN LA GENERACIÓN MILLENNIALS DE LA URBANIZACIÓN LOS GERANIOS PIURA 2022"			

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

1	2	3	4	5
Muy deficiente 0-20%	Deficiente 21-40%	Regular 41-60%	Buena 61-80%	Excelente 81-100%

INDICADORES	CRITERIOS					
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los items están formulados con lenguaje apropiado, es decir, libre de ambigüedades					X
OBJETIVIDAD	Los items tienen coherencia con la variable en todas sus dimensiones e indicadores tanto en su aspecto conceptual como operacional				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico y tecnológico.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los items del instrumento				X	
SUFICIENCIA	Existe una organización lógica entre los items en cantidad y calidad.				X	
INTENSIONALIDAD	Es adecuado para valorar las variables sus dimensiones e items.					X
CONSISTENCIA	Se respalda en fundamentos técnicos y/o científicos.				X	
COHERENCIA	Existe coherencia entre los items, indicadores y las dimensiones				X	
METODOLOGIA	La estrategia responde a una metodología y diseño aplicados para lograr probar la hipótesis.				X	
PERTINENCIA	El instrumento muestra la relación entre los componentes de la investigación y su adecuación a método científico.					X

III. OPCION DE APLICABILIDAD

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.

El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación.

PROMEDIO DE VALIDACION (88%)

Chiclayo, 11/10/2022	 <small>Arq. Federico Couto Revolledo ANEXO DE ARQUITECTURA</small>	16765713
Lugar y fecha	Firma del Experto	DNI

ANEXO 07. BASE DE DATOS DE LA VARIABLE CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS

PERSONAS	CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS															CARACTERÍSTICAS ARQUITECT	
	FUNCIÓN					FLEXIBILIDAD					ATRIBUTOS FISICOS					Puntaje	Nivel
	1 ítem	2 ítem	3 ítem	Puntaje	Nivel	4 ítem	5 ítem	6 ítem	Puntaje	Nivel	7 ítem	8 ítem	9 ítem	Puntaje	Nivel		
P1	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	36	Alto
P2	4	4	3	11	Alto	3	4	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto	34	Alto
P3	4	4	4	12	Alto	4	3	2	9	Medio	4	4	4	12	Alto	33	Alto
P4	4	4	4	12	Alto	3	4	3	10	Alto	4	3	4	11	Alto	33	Alto
P5	4	3	3	10	Alto	3	4	1	8	Medio	4	3	3	10	Alto	28	Alto
P6	4	4	3	11	Alto	3	3	4	10	Alto	4	4	3	11	Alto	32	Alto
P7	4	4	3	11	Alto	3	3	3	9	Medio	3	3	3	9	Medio	29	Alto
P8	3	4	4	11	Alto	3	3	3	9	Medio	3	3	3	9	Medio	29	Alto
P9	3	3	2	8	Medio	3	4	2	9	Medio	3	3	2	8	Medio	25	Medio
P10	4	4	3	11	Alto	3	4	2	9	Medio	4	3	2	9	Medio	29	Alto
P11	4	4	4	12	Alto	3	4	3	10	Alto	3	3	3	9	Medio	31	Alto
P12	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	36	Alto
P13	3	3	3	9	Medio	4	3	3	9	Medio	3	3	3	9	Medio	27	Medio
P14	4	2	4	10	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	34	Alto
P15	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	36	Alto
P16	4	4	4	12	Alto	3	3	4	10	Alto	4	3	3	10	Alto	32	Alto
P17	4	4	4	12	Alto	4	4	3	11	Alto	4	4	4	12	Alto	35	Alto
P18	4	3	3	10	Alto	3	3	4	10	Alto	3	4	4	11	Alto	31	Alto
P19	4	3	3	10	Alto	3	3	3	9	Medio	1	1	2	4	Bajo	23	Medio
P20	3	3	3	9	Medio	2	3	3	8	Medio	2	3	3	8	Medio	25	Medio
P21	4	4	4	12	Alto	2	4	3	9	Medio	3	3	4	10	Alto	31	Alto
P22	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	36	Alto
P23	4	4	3	11	Alto	3	3	3	9	Medio	4	2	3	9	Medio	29	Alto
P24	4	4	4	12	Alto	4	4	2	10	Alto	4	3	4	11	Alto	33	Alto
P25	4	4	3	11	Alto	3	3	4	10	Alto	4	3	4	11	Alto	32	Alto
P26	4	3	3	10	Alto	2	3	3	8	Medio	4	3	3	10	Alto	28	Alto
P27	3	3	2	8	Medio	4	3	2	9	Medio	4	4	3	11	Alto	28	Alto
P28	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	4	3	1	8	Medio	32	Alto
P29	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	36	Alto
P30	4	3	2	9	Medio	4	2	2	8	Medio	3	4	3	10	Alto	27	Medio

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 08. BASE DE DATOS DE LA VARIABLE GENERACIÓN MILLENNIALS

PERSONA S	GENERACIÓN MILLENNIALS															Puntaje	Nivel		
	ESTILOS DE VIDA					PARADIGMAS COTIIANOS					PARADIGMAS COMERCIALES							GENERACIÓN MILLEN	
	1 ítem	2 ítem	3 ítem	Puntaje	Nivel	5 ítem	6 ítem	7 ítem	Puntaje	Nivel	9 ítem	10 ítem	11 ítem	Puntaje	Nivel			Puntaje	Nivel
P1	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	36	Alto		
P2	3	4	3	10	Alto	3	3	4	10	Alto	3	4	4	11	Alto	31	Alto		
P3	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	36	Alto		
P4	4	4	4	12	Alto	3	3	4	10	Alto	3	4	3	10	Alto	32	Alto		
P5	4	4	4	12	Alto	3	3	3	9	Medio	4	3	3	10	Alto	31	Alto		
P6	3	4	2	9	Medio	4	4	3	11	Alto	3	3	3	9	Medio	29	Alto		
P7	3	4	4	11	Alto	4	3	4	11	Alto	3	2	3	8	Medio	30	Alto		
P8	4	3	3	10	Alto	4	4	3	11	Alto	3	3	3	9	Medio	30	Alto		
P9	3	4	2	9	Medio	2	2	2	6	Bajo	2	2	3	7	Medio	22	Medio		
P10	4	4	1	9	Medio	1	3	3	7	Medio	3	2	2	7	Medio	23	Medio		
P11	3	3	2	8	Medio	3	3	3	9	Medio	4	3	4	11	Alto	28	Alto		
P12	4	4	4	12	Alto	4	2	4	10	Alto	4	4	4	12	Alto	34	Alto		
P13	3	3	3	9	Medio	3	3	3	9	Medio	3	3	3	9	Medio	27	Medio		
P14	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	36	Alto		
P15	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	36	Alto		
P16	3	4	3	10	Alto	3	2	4	9	Medio	3	3	3	9	Medio	28	Alto		
P17	4	4	4	12	Alto	3	3	3	9	Medio	3	3	3	9	Medio	30	Alto		
P18	3	3	3	9	Medio	4	2	3	9	Medio	3	3	4	10	Alto	28	Alto		
P19	3	2	1	6	Bajo	1	3	4	8	Medio	1	1	3	5	Bajo	19	Medio		
P20	3	3	3	9	Medio	3	3	4	10	Alto	1	1	1	3	Bajo	22	Medio		
P21	3	1	2	6	Bajo	2	2	4	8	Medio	1	2	3	6	Bajo	20	Medio		
P22	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	36	Alto		
P23	4	4	4	12	Alto	4	4	4	12	Alto	2	3	3	8	Medio	32	Alto		
P24	4	4	4	12	Alto	3	4	4	11	Alto	2	3	3	8	Medio	31	Alto		
P25	3	4	3	10	Alto	3	3	3	9	Medio	2	2	3	7	Medio	26	Medio		
P26	3	4	3	10	Alto	3	4	4	11	Alto	3	3	3	9	Medio	30	Alto		
P27	3	3	2	8	Medio	3	2	3	8	Medio	1	2	2	5	Bajo	21	Medio		
P28	3	4	4	11	Alto	4	4	4	12	Alto	1	1	3	5	Bajo	28	Alto		
P29	4	3	3	10	Alto	4	4	4	12	Alto	3	4	4	11	Alto	33	Alto		
P30	2	3	1	6	Bajo	2	2	3	7	Medio	4	3	3	10	Alto	23	Medio		

Fuente: Elaboración propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUTIERREZ CASTRO JORGE LUIS, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis Completa titulada: "CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE VIVIENDA QUE INFLUYEN EN LA GENERACIÓN MILLENNIALS DE LA URBANIZACIÓN LOS GERANIOS PIURA 2022", cuyo autor es CARREÑO RIVERA SCARLY LIZETT, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 26 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUTIERREZ CASTRO JORGE LUIS DNI: 40667711 ORCID: 0000-0002-9763-1065	Firmado electrónicamente por: JLGUTIERREZC el 26-11-2022 08:30:12

Código documento Trilce: TRI - 0455544