



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN GESTIÓN  
PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

**La transparencia en los mecanismos de licitación del área de  
compras del Congreso de la República, 2022.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad**

**AUTOR:**

Mg. Sanchez Ramirez, Segundo Víctor ([orcid.org/0000-0001-8659-2833](https://orcid.org/0000-0001-8659-2833))

**ASESOR:**

Dr. Espinoza Casco, Roque Juan ([orcid.org/0000-0002-1637-9815](https://orcid.org/0000-0002-1637-9815))

**CO-ASESOR:**

Dr. Godoy Caso, Juan ([orcid.org/0000-0003-3011-7245](https://orcid.org/0000-0003-3011-7245))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas y del Territorio

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

2023

## **DEDICATORIA**

Dedico esta investigación a todas las personas que estuvieron en todo momento apoyándome siempre, alentándome a seguir adelante y esforzándome hasta alcanzar la meta.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco de corazón a todas las personas por apoyarme en esta investigación, por ser tan importante para mí. Así mismo, agradezco a mis maestros y a la Universidad por la oportunidad brindada.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
Resumo .....	ix
I.    INTRODUCCIÓN .....	1
II.   MARCO TEÓRICO .....	10
III.  METODOLOGÍA .....	23
3.1.  Tipo y diseño de investigación .....	23
3.2.  Categorías y sub categorías .....	24
3.3.  Escenario de estudio .....	28
3.4.  Participantes .....	29
3.5.  Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	30
3.6.  Procedimiento .....	31
3.7.  Rigor científico .....	33
3.8.  Método de análisis de datos .....	33
3.9.  Aspectos éticos.....	34
IV.   RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	37
V.    CONCLUSIONES .....	60
VI.   RECOMENDACIONES .....	61
VII.  PROPUESTA .....	62
REFERENCIAS.....	66
ANEXOS .....	74

## **Índice de tablas**

Tabla 1: Caracterización de los sujetos de estudio.....	30
Tabla 2: Cuestionario orientador .....	32

## Índice de figuras

Figura 1,2 Contratos públicos transparentes .....	38
Figura 3,4 Transparencia en la gestión pública .....	40
Figura 5,6 Transparencia en licitaciones públicas .....	42
Figura 6,8 Corrupción política internacional .....	44
Figura 9,10 Eficacia en la gestión pública.....	46
Figura 11,12 Los contratos en el Estado.....	48
Figura 13,14 Adjudicación simplificada.....	50
Figura 15,16 Eficacia y eficiencia de los mecanismos de licitación.....	53
Figura 17,18 Ley general de contrataciones del Estado Peruano.....	56
Figura 19,20 La ética en la función pública.....	58

## RESUMEN

Esta investigación permite explicar los procedimientos de transparencia en las licitaciones públicas en la comisión de licitaciones del Congreso de la República. La investigación tiene el enfoque cualitativo y su base de estudio es el fenómeno de la corrupción; por ello, se basa en la transparencia que debe existir en los procesos de licitaciones y compras en el Congreso de la República, a la igualdad de trato y oportunidades, a la publicidad y difusión, a la competencia efectiva y justa, a la eficacia y eficiencia, a la vigencia tecnológica.

En esta investigación se ha previsto el diseño descriptivo, porque describe reseñas históricas, cualidades o atributos de la población objeto de estudio y permite recolectar información, es una investigación cualitativa donde se empleó la entrevista como técnica para recolectar la información y se realizó a través de un cuestionario de validación de expertos, cuyos criterios personalizados con pertinencia, relevancia y claridad.

Esta investigación concluye dando a conocer el nivel de transparencia sobre el manejo de la información pública que utiliza la comisión de licitaciones y compras del Congreso de la República; así como también los mecanismos de control para poder optimizar la efectividad del gasto.

**Palabras clave:** Transparencia pública, mecanismos de licitación, información pública, licitación pública.

## **ABSTRACT**

This research allows explaining the transparency procedures in public tenders in the tender commission of the Congress of the Republic. The research has a qualitative approach and its basis of study is the phenomenon of corruption; therefore, it is based on the transparency that should exist in the processes of tenders and purchases in the Congress of the Republic, equal treatment and opportunities, publicity and dissemination, effective and fair competition, effectiveness and efficiency, and technological validity.

In this research the descriptive design has been foreseen, because it describes historical reviews, qualities or attributes of the population under study and allows the collection of information, it is a qualitative research where the interview was used as a technique to collect the information and it was carried out through a questionnaire of expert validation, whose personalised criteria with pertinence, relevance and clarity.

This research concludes by revealing the level of transparency in the management of public information used by the congressional bidding and purchasing commission, as well as the control mechanisms used to optimise the effectiveness of spending.

Keywords: Public transparency, bidding mechanisms, public information, public bidding.



## **RESUMO**

Esta investigação permite explicar os procedimentos de transparência em concursos públicos na comissão de concursos do Congresso da República. A investigação tem uma abordagem qualitativa e a sua base de estudo é o fenómeno da corrupção; portanto, baseia-se na transparência que deve existir nos processos de concursos e compras no Congresso da República, igualdade de tratamento e de oportunidades, publicidade e divulgação, concorrência efectiva e justa, eficácia e eficiência, e validade tecnológica.

Nesta pesquisa foi previsto o desenho descritivo, porque descreve revisões históricas, qualidades ou atributos da população em estudo e permite a recolha de informação, é uma pesquisa qualitativa onde a entrevista foi utilizada como técnica para recolher a informação e foi realizada através de um questionário de validação especializado, cujos critérios personalizados com pertinência, relevância e clareza.

Esta investigação conclui revelando o nível de transparência na gestão da informação pública utilizada pela comissão de compras e licitações do Congresso, bem como os mecanismos de controlo utilizados para otimizar a eficácia das despesas.

Palavras-chave: transparência pública, mecanismos de licitação, informação pública, licitação pública.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ESPINOZA CASCO ROQUE JUAN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "LA TRANSPARENCIA EN LOS MECANISMOS DE LICITACIÓN DEL ÁREA DE COMPRAS DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA, 2022.", cuyo autor es SANCHEZ RAMIREZ SEGUNDO VICTOR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ESPINOZA CASCO ROQUE JUAN <b>DNI:</b> 07766626 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1637-9815	Firmado electrónicamente por: JESPINOZA el 23-01- 2023 10:30:08

Código documento Trilce: TRI - 0507071