



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL**

**Nivel de creatividad en los niños de 5 años de la Institución
Educativa Particular Ecológica César Vallejo, Trujillo**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Educación Inicial

AUTORA:

Yalle Gonzales, Maria Angelica (orcid.org/0000-0002-0665-1133)

ASESOR:

Dr. Rojas Rios ,Víctor Michael (orcid.org/0000-0003-1125-4519)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LINEA DE RESPONSABILIDAD UNIVERSITARIA

Apoyo a la educación de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO - PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios por ser mi guía, por darme la fuerza y esperanza en los momentos más difíciles de mi vida.

A mi adorados padres Wilder y Adela, gracias por darme la vida, por ayudarme y comprenderme, gracias por ese apoyo incondicional y sacrificios que hicieron para darme una formación profesional.

A mis queridos hermanos (as)
Gracias por su apoyo y animo que me
Brindaron durante la formación de nuestra vida
Profesional.

Angélica

Agradecimiento

El profundo agradecimiento a Dios, quien me dio la vida y el intelecto para poder lograr la meta de ser Licenciada en Educación Inicial.

A la IEI Ecológica César Vallejo del distrito de Florencia de Mora, en donde se me brindó la oportunidad de ejecutar el presente trabajo de investigación.

A la Universidad César Vallejo, a las autoridades de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial, por el apoyo y las facilidades prestadas.

Al profesor de la Escuela Académico Profesional de Educación Inicial de la UCV; Dr. Víctor Rojas por su asesoramiento y dedicación que permitieron realizar con éxito el presente trabajo.

Angélica

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA	8
3.1 Tipo y diseño de investigación	8
3.2 Variables y operacionalización.....	8
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	8
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	9
3.5 Procedimientos	9
3.6 Métodos de análisis de datos.....	9
3.7 Aspectos éticos.....	9
IV. RESULTADOS.....	10
V. DISCUSIÓN	13
VI. CONCLUSIONES	16
VII. RECOMENDACIONES	17
REFERENCIAS	18
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	8
Tabla 2	10
Tabla 3	10
Tabla 4	11
Tabla 5	11
Tabla 6	12

Resumen

El trabajo de investigación titulado Nivel de creatividad en los niños de 5 años de la Institución Educativa Particular Ecológica César Vallejo, Trujillo, tuvo como objetivo determinar el nivel de desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 5 años de la I.E. Ecológica César Vallejo, Florencia de Mora, 2021. La investigación realizada pertenece al enfoque cuantitativo y se empleó en su ejecución un diseño no experimental transversal. El estudio se realizó con 20 niños y niñas de inicial del nivel de 5 años. El instrumento de investigación que se empleó fue La escala de Nivel de Creatividad. Los resultados indicaron que el 100% de niños se encuentran en un nivel alto de creatividad, en cuanto a la dimensión original todos los participantes alcanzaron un nivel medio, mientras que en la dimensión fluidez se encontró que un 100% se encontró en un nivel alto.

Palabras clave: creatividad, originalidad, fluidez, flexibilidad, elaboración

Abstract

The research work entitled Creativity level in 5-year-old children of the César Vallejo Private Educational Institution, Trujillo, aimed to determine the level of creativity development in 5-year-old boys and girls of the I.E. Ecológica César Vallejo, Florencia de Mora, 2021. The research carried out belongs to the quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design was used in its execution. The study was carried out with 20 initial boys and girls at the 5-year-old level. The research instrument used was the Creativity Level scale. The results indicated that 100% of children are at a high level of creativity, in terms of the original dimension all the participants reached a medium level, while in the fluency dimension it was found that 100% were at a high level.

Keywords: creativity, originality, fluency, flexibility, elaboration

I. INTRODUCCIÓN

La creatividad es un factor muy importante en el desarrollo de los niños, pues en muchas instituciones no le prestan atención y priorizan otras áreas.

Durante las últimas tres décadas, en su mayoría surgió el interés en el conocimiento de la creatividad se ha centrado en la investigación y el desarrollo de proyectos sobre el desarrollo de la creatividad en los niños pequeños; señala que se debe fomentar el desarrollo de la creatividad en una etapa temprana de la vida y en los escenarios educativos para lograr un mayor éxito en los ámbitos académicos, para expresar y utilizar mejor las habilidades propias del sujeto. En Latinoamérica, la investigación sobre la creatividad hace partícipe a la persona como a la sociedad de su contexto. Comparando la evidencia de los estudios de creatividad, Vera (2017) señala que en los últimos años se han llevado a cabo estudios de diferentes métodos que, entre otras cosas, han enriquecido la educación y los consejos amigables para los niños.

En Ecuador, Mercan y Navarro (2015) mencionaron que uno de los problemas de larga data que aquejaba a la educación preescolar era precisamente el descuido de la conexión entre el juego y la creatividad, enfatizando solo el papel de los adultos en esta. Niños y niñas que transmiten valores. y conceptos basados en contenidos inflexibles, las observaciones muestran que los niños de primaria tienen dificultad para crear e inventar espacios de aprendizaje, comunicarse con personas de su entorno, transmitir ideas y sentimientos, recrear imágenes, relacionar acciones o hechos, proyectar sus pensamientos, visualizar y dirigir sus emociones A nivel nacional en Perú, como lo citan Cuba y Palpa (2015), el tiempo de juego no está completamente implementado en todos los sectores en las instituciones educativas privadas debido a que no está bien implementado en el salón de clases, lo que reduce la creatividad diversa. Desde su punto de vista, presentan el siguiente estudio: El juego libre en diferentes sectores y el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años (p. 71). Un estudio de Cañarí (2018) demostró que en las instituciones educativas de El Nazareno de Nuevo Chimbote, existe la costumbre de aprender solo cuando el docente lo pide, y cuando van a jugar solo hacen lo que han aprendido como menores, en lugar de Intriga estimulando su imaginación y la capacidad de jugar. En un estudio del condado de Salinas (2015) realizado por la Institución Educativa Cristo Salvador de Huaral, los estudiantes

de 5 años no fueron estimulados para aumentar su creatividad, lo que resultó en una interrupción significativa del aprendizaje. Por eso brinda y promueve todos los factores necesarios para que el estudiante desarrolle desde temprana edad el potencial creativo asociado a sus habilidades y destrezas (p. 30).

Por lo tanto, faltan las expectativas del sistema educativo actual en el Perú, destacamos las siguientes: los niños en edad preescolar. En definitiva, la creatividad es un componente esencial en la exploración del entorno por parte del infante, y la disposición del docente a utilizar estas actividades o estrategias favorece el aprendizaje y el desarrollo del pensamiento creativo en el preescolar (Romero, 2016). Por lo tanto, faltan las expectativas del sistema educativo actual en el Perú, destacamos las siguientes: los niños en edad preescolar. Las lecciones ilustrativas deben adaptarse para que los niños puedan imaginar, crear curiosidad, porque el motivo de esta situación es que los niños no desarrollan la creatividad, por lo que realizan sus actividades de manera tradicional (Romero, 2016). Ante esta interrogante nos planteamos la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de creatividad de los niños de 5 años de la institución educativa privada ecológica César Vallejo Trujillo?

Dependiendo de los resultados a alcanzar, se dará la oportunidad de ofrecer nuevas formas de trabajo y brindar nuevos conocimientos para incrementar la creatividad de los niños en edad preescolar y se dará la oportunidad a los docentes y supervisores de implementar propuestas que motiven la realización de este objetivo. otro aspecto igualmente significativo. La estimulación temprana les permite desarrollar el pensamiento divergente; caracterizado por múltiples soluciones a un problema; Dicho esto, es importante comprender la creatividad de los niños y niñas en una etapa temprana, y de esta manera, esperamos que este trabajo de investigación nos permita imaginar y comprender lo que es trascendente e importante como creadores. bebés a esta edad. Esperamos que este trabajo pueda ser aplicado a otras instituciones educativas lo antes posible. Reiteramos nuevamente que solo los maestros que utilizan bien las estrategias, los métodos y la preparación de las lecciones pueden llevar a los niños a desarrollar la creatividad, dar rienda suelta a su imaginación y descifrar satisfactoriamente las dificultades que se presentan en el mundo. Considerando lo anterior, el propósito es: Evaluar el nivel de creatividad de los niños de 5 años y como objetivos específicos propuestos para esta investigación se tuvo que

determinar la originalidad, fluidez, flexibilidad y nivel de detalle.

II. MARCO TEÓRICO

Estudios recientes han analizado el tema de la creatividad desde diferentes ángulos:

Según Loayza (2017), cree que los niños de preescolar son creativos, poseen mente propia, no estiman el flujo de las palabras, poseen una forma única de pensar, están preparados para resolver problemas y dar ideas. Para cualquier situación. Son técnicamente competentes, escuchan atentamente, responden con originalidad y madurez, y son expresivos tanto verbal como no verbalmente. Tienen sentido del humor y disfrutan jugando juegos intensos, pero resaltarán los problemas en ciertas situaciones mientras trabajan duro para resolverlos.

Por un lado, el autor definitivamente quiere alimentar la creatividad de los estudiantes, porque ellos son la esperanza de nuestro país, gracias a los cuales pueden tener un buen crecimiento integral, fortalecer la parte emocional, psicológica y el aprendizaje es un proyecto importante para centrarse constantemente en el desarrollo creativo. Zúñiga (1998) argumentó que el contexto permite que cada niño exprese sentimientos, emociones y necesidades en cualquier momento. Brindan la oportunidad de evaluar la comprensión que el niño tiene de sí mismo y del entorno. Benalcazar (2012) concluyó que todos los docentes deberían utilizar y desarrollar estas tecnologías. Las figuritas de plástico, como las técnicas de plegado, permiten que los niños desarrollen presión con los dedos. También confirma que los niños de 4 y 5 años han desarrollado habilidades motoras finas, conteo y aritmética escrita básica cuando se les enseña utilizando tecnología de gráficos plásticos. Avilés y Parra (2012) señalaron que los niños tenían resultados satisfactorios al final del estudio porque habían mejorado sus habilidades motoras.

Gilford (1967) ayudó a conceptualizar la creatividad como un resultado indirecto de habilidades como la invención, elaboración, fluidez y la flexibilidad, cualidades del pensamiento creativo que aparecen en la expresión de cualquier actividad. Promueve la paz, la seguridad y la originalidad en cualquier situación. Flores (2018) explicó que los niños pueden desarrollar externalización, expansión, generalización, etc., herramientas importantes para la expresión de la creatividad. aspectos, sin perder su individualidad, lo que brinda oportunidades para la

expresión creativa.

Sayán (2019) concluyó que el desempeño se centró en que los infantes imaginaran, expresaran y fueran capaces de producir algunos textos con fluidez y originalidad, e identificaron el pensamiento creativo en el desarrollo de la actividad o tarea que realizaban.

Loayza (2017) concluyó que según la creatividad el 56% de los niños de preescolar. los infantes aprendieron creatividad e imaginación, pero el 13% no desarrolló ni expresó creatividad con ninguna estrategia.

Jáuregui (2011) concluyó que el uso de técnicas de moldeado en niños de 4 años promovió el desarrollo de la motricidad fina, la destreza manual y la coordinación. Fernández et al. al (2014) afirmó que estos hallazgos son beneficiosos porque ayudan a desarrollar la coordinación ojo-mano y, dependiendo de sus objetivos, intentan establecer conexiones entre los datos estudiados y los referentes teóricos. García (2012), estimula el desarrollo visual y las habilidades motoras finas de la mayoría de los niños, permitiéndoles repetir las letras únicas del alfabeto.

Arce y Saldaña (2015), concluyeron que los estudiantes del grupo experimental coincidieron en que después de la prueba lograron aumentar sus puntuaciones en cuanto a originalidad, complejidad y penetración Creatividad en cuanto a sexualidad, con una puntuación media total de 15,64 (86,90%), así lo demuestran también los resultados de la comparación post-test, lograron mejorar su creatividad en términos de originalidad, originalidad, permeabilidad en la diferencia media total de 11.78 Esto ha sido probado (65, 47).

Infante y Ruiz (2017) concluyeron que es evidente que el estado actual de nuestra sociedad exige una especial atención a la organización del proceso educativo en todos sus niveles. La creación de una organización especializada y estrategias de enseñanza y aprendizaje orientadas a la creatividad, así como la formación adecuada de docentes, la asignación de recursos financieros para la creación del entorno y la consolidación de la política educativa, todo esto en un solo paquete permitirá la traducción. creatividad en todos los servicios sociales disponibles y accesibles a todo ciudadano común.

Pinedo (2016) entiende el gran potencial de los estudiantes en el proceso de la creatividad, ellos simplemente les brindan materiales educativos atractivos que les permiten construir o crear cosas u objetos. Esta investigación tiene una variable dependiente y tenemos la siguiente teoría que la define.

Este trabajo se sustenta teóricamente en Guerrero (2012), refiere que la creatividad como la producción de nuevas ideas o conceptos o la creación de nuevas conexiones entre ambos, que a menudo conducen a soluciones originales.

Sánchez (2003), refiere que la creatividad como una habilidad que se estructura y ejecuta a través de la integración de procesos mentales: cognitivo y afectivo que hacen que cada individuo organice ideas originales e innovadoras sobre la situación específica o el problema a resolver. Resolver, salir de la situación conocida, buscando alternativas de solución para crear nuevos resultados o productos.

Espríu (1993) se refiere a una de los conceptos más recientes y precisas de la creatividad de Pesuta, diciendo que el pensamiento creativo puede definirse como un mecanismo metacognitivo autorregulado, la actividad mental y su comportamiento o proceso de autocontrol.

Es importante considerar los sinónimos asociados con la creatividad. Cuando comencé a estudiar creatividad, la palabra que más se usaba era "genio". Se utilizan otros sinónimos como "ingenio", "productividad", "creatividad" y "descubrimiento", y es similar a "imaginación" y "fantasía" en varios otros campos de la psicología. Por otro lado, Corbalán, Martínez y Donolo (2003) señalaron que es difícil distinguir la creatividad de otros conceptos, como Definir consenso, un constructo complejo. La dirección que constituye la creatividad se define principalmente en tres líneas de trabajo. Primero como un proceso, luego como un producto que destaca a la persona creativa y tercero como una combinación de factores. Goñi (2000) explica este enfoque del proceso y la producción creativa, señalando que el término "proceso creativo" puede ser una serie de pasos o etapas que se utilizan para resolver un problema, o puede reflejar un cambio rápido en la percepción o una nueva transformación. disponible. cuando surge una idea o una solución a un problema. Sin embargo, también puede referirse a las técnicas o estrategias que consciente o inconscientemente utilizan las personas creativas para crear nuevas ideas o combinaciones, relaciones, significados, percepciones o transformaciones. Por lo tanto, un producto creativo es un trabajo que un determinado grupo considera útil en algún momento. Esta aceptación está en el producto, no en el proceso; un ejemplo de esto es una obra de arte que tiene un proceso en el individuo; pero no se considera valioso para el producto en sí mucho tiempo después de que el producto se muestra por primera vez. Trigo y De la Peña (1999) argumentan que la

creatividad debe verse como un potencial que puede desarrollarse e integrarse con otras habilidades de pensamiento.

En cambio, Torrance (1975) ofrece tres definiciones: individuo que se enfrenta a una situación que no tiene solución o no ha sido aprendida. El segundo es la definición de arte, que tiene que ver con los sentidos y el uso de cada parte del cuerpo (estrechamente relacionado con conceptos en la ciencia del movimiento humano). La última definición expresa la definición de investigación relacionada con el proceso en el que una persona se da cuenta de que hay una dificultad o surge una nueva idea y la prueba varias veces hasta que obtiene la respuesta y la comunica. En cuanto a la dimensión de la creatividad, el pensamiento creativo se refiere a la actividad de generar diferentes respuestas o soluciones a un problema dado, incluyendo las cuatro características de la creatividad propuestas por Guilford (1985): fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Torrance (1974) también definió la creatividad como el proceso de descubrir problemas o lagunas en la información, generar ideas o hipótesis, probarlas, revisarlas y comunicar los resultados. Esto le da a la creatividad el carácter de una capacidad global.

La fluidez, flexibilidad, ingenio, sofisticación que conforma el pensamiento creativo se define de la siguiente manera: La fluidez es un signo de creatividad que puede generar una gran cantidad de ideas, que es la capacidad de generar una gran cantidad de ideas. Un campo dado de estímulos verbales o pictóricos. Asimismo, la creatividad se caracteriza por la flexibilidad, por lo que el proceso de resolución de problemas o su enfoque puede ser modificado, desviado, cambiado, repensado o reinterpretado; En resumen, es la capacidad constante de crear diferentes cambios de estado para una forma diferente de pensar y pensar. Usa diferentes estrategias para resolver problemas.

La originalidad es la cualidad que define a una idea, proceso o producto como algo único o diferente, se refiere a la capacidad de generar respuestas nuevas, no convencionales, alejadas de lo establecido y habitual, y finalmente elaboración, que es el grado, desarrollo o complejidad de una idea creativa, es la capacidad de desarrollar, complementar o embellecer una respuesta dada.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación fue básica

Su diseño fue descriptivo simple

Gráfico:

N → R

Dónde:

N = grupo muestral

R = aplicación del instrumento.

3.2 Variables y operacionalización

La variable creatividad para Guerrero (2012), refiere que la creatividad como la producción de nuevas ideas o conceptos o la creación de nuevas conexiones entre ambos, que a menudo conducen a soluciones originales.

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Estuvo conformada por 24 niños

Tabla 1

Población de los niños de 5 años

MAÑANA	TURNO		SEXO					
	AULA		MUJERES			TOTAL		
	HOMBRES		%	F	%	F	%	
		F						
	5		11	45.83%	13	54.16%	24	100%
	AÑOS							
	TOTAL		11	100	13	100	24	100%

Criterios de Inclusión, estudiantes que presentan asistencia.

Criterios de exclusión, estudiantes que no presentan asistencia.

Muestra

La muestra censal consta de 24 niños.

Unidad de análisis

Lo conformó los estudiantes de 5 años.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Se utilizó la observación como técnica.

Instrumento

Se elaboró una guía de observación, las cuales constan de 16 ítems respectivamente y 4 dimensiones.

Validez

Para realizar la validez del instrumento se ha considerado la opinión de juicio de expertos por dos metodólogos y un temático.

Confiabilidad

Se aplicó el Alpha de Cronbach, ya que su escala de medición es politómica (siempre, a veces, nunca).

3.5. Procedimiento

Se solicitó el permiso a la I.E. y luego se procedió a aplicar los instrumentos para el recojo de los datos.

3.6. Métodos de análisis de datos

Estos resultados se procesaron de manera estadística.

3.7. Aspectos éticos

Es original, cumple con las normas de la universidad y las normas APA.

IV. RESULTADOS

Tabla 2

Porcentajes del nivel de creatividad

NIVEL	ESCALA	FRECUENCIA	%
ALTO	31-48	24	100
MEDIO	16-30	0	0
BAJO	1-15	0	0
TOTAL		24	100

Nota: Se muestra que los niños en la variable creatividad se encuentran en el 100% del nivel alto y ningún niño en el nivel medio y bajo.

Tabla 3

Porcentajes de la dimensión originalidad

NIVEL	ESCALA	FRECUENCIA	%
ALTO	11-16	0	0
MEDIO	6-10	24	100
BAJO	1-5	0	0
TOTAL		24	100

Nota: Se muestra que los niños en la dimensión original se encuentran en el 100% en el nivel medio y ningún niño en el nivel alto y bajo.

Tabla 4

Porcentajes de la dimensión fluidez

NIVEL	ESCALA	FRECUENCIA	%
ALTO	11-16	24	100
MEDIO	6-10	0	0
BAJO	1-5	0	0
TOTAL		24	100

Nota: Se muestra que los participantes en la dimensión fluidez se encuentra en el 100% en el nivel alto y ningún niño alcanzó el nivel medio y bajo.

Tabla 5

Porcentajes de la dimensión flexibilidad

NIVEL	ESCALA	FRECUENCIA	%
ALTO	11-16	21	87.5
MEDIO	6-10	3	12.5
BAJO	1-5	0	0
TOTAL		24	100

Nota: Se muestra que en la dimensión flexibilidad se encuentra en el 87.50% en el nivel alto y 12.5% en el nivel medio y ningún niño alcanzó el nivel bajo.

Tabla 6

Porcentajes de la dimensión elaboración

NIVEL	ESCALA	FRECUENCIA	%
ALTO	11-16	18	75%
MEDIO	6-10	6	25%
BAJO	1-5	0	0
TOTAL		24	100

Nota: Se muestra que en la dimensión elaboración se encuentra en el 75% en el nivel alto y 25 % en el nivel medio y ningún niño alcanzó el nivel bajo.

V. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos fueron, como respuesta al objetivo general se obtuvo que los niños en la variable creatividad se encuentran en el 100% del nivel alto y ningún niño se encuentra en el nivel medio y bajo.

En relación a los objetivos específicos se obtuvo que:

Se muestra que los niños en la dimensión original se encuentran en el 100% en el nivel medio y ningún niño alcanzó el nivel alto y bajo.

Se muestra que los participantes en la dimensión fluidez se encuentran en el 100% en el nivel alto y ningún niño alcanzó el nivel medio y bajo.

Se muestra que en la dimensión flexibilidad se encuentra en el 87.50% en el nivel alto y 12% en el nivel medio y ningún niño alcanzó el nivel bajo.

Se muestra que en la dimensión elaboración se encuentra en el 75% en el nivel alto y 25 % en el nivel medio y ningún niño alcanzó el nivel bajo.

Estos resultados coinciden con Loayza (2017), cree que los niños de preescolar son creativos, poseen mente propia, no estiman el flujo de las palabras, poseen una forma única de pensar, están preparados para resolver problemas y dar ideas. Para cualquier situación. Son técnicamente competentes, escuchan atentamente, responden con originalidad y madurez, y son expresivos tanto verbal como no verbalmente. Tienen sentido del humor y disfrutan jugando juegos intensos, pero resaltarán los problemas en ciertas situaciones mientras trabajan duro para resolverlos.

Por un lado, el autor definitivamente quiere alimentar la creatividad de los estudiantes, porque ellos son la esperanza de nuestro país, gracias a los cuales pueden tener un buen crecimiento integral, fortalecer la parte emocional, psicológica y el aprendizaje es un proyecto importante para centrarse constantemente en el desarrollo creativo.

También Zúñiga (1998) argumentó que el contexto permite que cada niño exprese sentimientos, emociones y necesidades en cualquier momento. Brindan la oportunidad de evaluar la comprensión que el niño tiene de sí mismo y del entorno.

Asimismo, Benalcazar (2012) concluyó que todos los docentes deberían utilizar y desarrollar estas tecnologías. Las figuritas de plástico, como las técnicas de plegado, permiten que los niños desarrollen presión con los dedos. También confirma que los niños de 4 y 5 años han desarrollado habilidades motoras finas,

conteo y aritmética escrita básica cuando se les enseña utilizando tecnología de gráficos plásticos. Avilés y Parra (2012) señalaron que los niños tenían resultados satisfactorios al final del estudio porque habían mejorado sus habilidades motoras.

De la misma manera Gilford (1967) ayudó a conceptualizar la creatividad como un resultado indirecto de habilidades como la invención, elaboración, fluidez y la flexibilidad, cualidades del pensamiento creativo que aparecen en la expresión de cualquier actividad. Promueve la paz, la seguridad y la originalidad en cualquier situación.

También Flores (2018) explicó que los niños pueden desarrollar externalización, expansión, generalización, etc., herramientas importantes para la expresión de la creatividad. aspectos, sin perder su individualidad, lo que brinda oportunidades para la expresión creativa.

También con Sayán (2019) concluyó que el desempeño se centró en que los infantes imaginaran, expresaran y fueran capaces de producir algunos textos con fluidez y originalidad, e identificaron el pensamiento creativo en el desarrollo de la actividad o tarea que realizaban.

Asimismo, Loayza (2017) concluyó que según la creatividad el 56% de los niños de preescolar. los infantes aprendieron creatividad e imaginación, pero el 13% no desarrolló ni expresó creatividad con ninguna estrategia.

También con Jáuregui (2011) concluyó que el uso de técnicas de moldeado en niños de 4 años promovió el desarrollo de la motricidad fina, la destreza manual y la coordinación. Fernández et al. al (2014) afirmó que estos hallazgos son beneficiosos porque ayudan a desarrollar la coordinación ojo-mano y, dependiendo de sus objetivos, intentan establecer conexiones entre los datos estudiados y los referentes teóricos.

Asimismo, García (2012), estimula el desarrollo visual y las habilidades motoras finas de la mayoría de los niños, permitiéndoles repetir las letras únicas del alfabeto.

De la misma manera con Arce y Saldaña (2015), concluyeron que los estudiantes del grupo experimental coincidieron en que después de la prueba lograron aumentar sus puntuaciones en cuanto a originalidad, complejidad y penetración Creatividad en cuanto a sexualidad, con una puntuación media total de 15,64 (86,90%), así lo demuestran también los resultados de la comparación post-test,

lograron mejorar su creatividad en términos de originalidad, originalidad, permeabilidad en la diferencia media total de 11.78 Esto ha sido probado (65, 47). También con Infante y Ruiz (2017) concluyeron que es evidente que el estado actual de nuestra sociedad exige una especial atención a la organización del proceso educativo en todos sus niveles. La creación de una organización especializada y estrategias de enseñanza y aprendizaje orientadas a la creatividad, así como la formación adecuada de docentes, la asignación de recursos financieros para la creación del entorno y la consolidación de la política educativa, todo esto en un solo paquete permitirá la traducción. creatividad en todos los servicios sociales disponibles y accesibles a todo ciudadano común. Asimismo, Pinedo (2016) entiende el gran potencial de los estudiantes en el proceso de la creatividad, ellos simplemente les brindan materiales educativos atractivos que les permiten construir o crear cosas u objetos. Esta investigación tiene una variable dependiente y tenemos la siguiente teoría que la define. Por lo tanto, concluimos que los niños en la variable creatividad se encuentran en el 100% del nivel alto y ningún niño se encuentra en el nivel medio y bajo.

VI. CONCLUSIONES

1. Se obtuvo que los niños en la variable creatividad se encuentran en el 100% del nivel alto y ningún niño se encuentra en el nivel medio y bajo.
2. En la dimensión original se encuentran en el 100% en el nivel medio y ningún niño alcanzó el nivel alto y bajo.
3. En la dimensión fluidez se encuentra en el 100% en el nivel alto y ningún niño alcanzó el nivel medio y bajo.
4. En la dimensión flexibilidad se encuentra en el 87.50% en el nivel alto y 12% en el nivel medio y ningún niño alcanzó el nivel bajo.
5. En la dimensión elaboración se encuentra en el 75% en el nivel alto y 25 % en el nivel medio y ningún niño alcanzó el nivel bajo.

VII. RECOMENDACIONES

A la I.E. que tome en cuenta estos resultados para continuar trabajando la creatividad en los niños.

A los docentes que incluyan estrategias para el desarrollo de la creatividad.

REFERENCIAS

- Ballester, A. (2002). El aprendizaje significativo en la práctica. España. Depósito legal PM: 1938- 2002.
- Ballesteros, A. (2013). Estudio sobre la creatividad infantil (Tesis de Grado de Educación Infantil). Universidad de Valladolid.
- Bonilla, M. (2009). Evaluar la creatividad motriz en danza clásica. Revista del Conservatorio Superior de Danza de Málaga, 5, 88-94.
- Chacón, Y. (2011). Una revisión crítica del concepto de creatividad. Revista Actualidades Investigativas en Educación, 5(1), 1-15. doi: 10.15517/aie.v5i1.9120
- Corte, M. (2010). Inteligencia creadora: Arte y creatividad en la educación. Ciudad de México: Trillas.
- De Bono, E. (1999). El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. México: Editorial Paidós Plural.
- De la Torre, S. (2013). La creatividad aplicada. Buenos Aires: : Ed. Magisterio del Rio de la Plata.
- Fernández, I., Eizagirre, A., Arandia, M., Ruiz de Gauna, P. y Ezeiza, A. (2012). Creatividad e innovación: Claves para intervenir en contextos de aprendizaje. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 10(2), 23-40
- Ferreiro, R. (2012). La pieza clave del rompecabezas del desarrollo de la creatividad: La escuela. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 10(2), 6-22.
- Gallardo, M. (2014). La creatividad en la escuela. Jaén: Universidad de Jaén.

- Gessell, A. (1997). El niño de 5 años. España. Editorial Paidós Ibérica S.A.
- González, A. (1985). Cómo propiciar la creatividad. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Klimenko, O. (2011). Una reflexión en torno al concepto creatividad y su relación con los componentes del proceso educativo. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 1(26), 1-24
- Martínez, M. (1998). La actividad pedagógica creativa. Análisis epistemológico. La Habana: Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona".
- Mena, E. (2010). Autoevaluación y creatividad. Varona, 50, 37-44.
- Uralde, M. (2011). La creatividad en la educación plástica desde la primera infancia. Varona, 53, 40-45
- Valencia, M. y Orlando, D. (2015). La creatividad: una mirada al conflicto psíquico por medio del acto creativo desde el psicoanálisis (Tesis de Maestría). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima, Perú.

ANEXOS

Anexo 1

Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.: CREATIVIDAD	<p>Capacidad de producir distintas respuestas o soluciones para un determinado problema e incluye las cuatro características de la creatividad propuestas por Guilford (1950): fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Esta capacidad se puede desarrollar mediante el entrenamiento, y que en su materialización puede adoptar entre otras, forma artística, literaria o científica. (Jiménez, Ariles, Rodríguez y García, 2007))</p>	<p>Para evaluar el nivel de pensamiento creativo se utilizaron las siguientes dimensiones: originalidad, fluidez, Flexibilidad y Elaboración a través de una guía de Observación.</p>	Originalidad	Presenta Sus trabajos son originales	
				Compone su trabajo considerando respuestas novedosas	
			Fluidez	Expone su trabajo utilizando expresiones.	
				Plantea en forma clara su manera de pensar frente a sus experiencia.	
			Flexibilidad	Se adapta a las nuevas técnicas gráfico plásticas	
				Utiliza nuevos recursos para elaborar su trabajo.	
			Elaboración	Crea dibujos a base de un cuento.	
				Elabora dibujos bonitos utilizando técnicas .	

ANEXO 2

ESCALA DE NIVEL DE CREATIVIDAD

1. **Instrucciones:** coloque en cada casilla el número correspondiente al aspecto cualitativo que le parece que cumple, según los criterios que a continuación se detallan.

4= Excelente 3= Bueno 2= Regular 1= Deficiente

2. **Categorías a evaluar:** Redacción, contenido, congruencia y pertinencia. En la casilla de observaciones puede sugerir el cambio o correspondencia.

Preguntas		Valoración				Observaciones
Nº	ÍTEMS	4	3	2	1	
1	ORIGINALIDAD Utiliza colores sólidos al momento de pintar.					
2	Utiliza todo el espacio de la hoja para rellenar otros elementos.					
3	Agrega técnicas para decorar su dibujo.					
4	Crea otros tipos de personajes en su dibujo.					
5	FLUIDEZ Muestra interés en dibujar lo que más le gusta.					
6	Expone el significado de su dibujo.					
7	Muestra alegría al enseñar su dibujo.					
8	Menciona qué significa los elementos agregados en su dibujo					
9	FLEXIBILIDAD No le es difícil utilizar otras técnicas, aparte de colorear.					
10	Sugiere que técnica quiere utilizar.					
11	Muestra interés en utilizar otros elementos para decorar.					
12	Manifiesta sus emociones al decorar su dibujo.					
13	ELABORACION Dibuja lo que más le agrada del cuento.					
14	Decora con la técnica que más le agrada.					
15	Agrega otros personajes al dibujo.					
16	Elabora siluetas, trazos o elementos para decorar el marco del dibujo.					



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ROJAS RÍOS VÍCTOR MICHAEL, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de EDUCACIÓN INICIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC – TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: “NIVEL DE CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR ECOLÓGICA CÉSAR VALLEJO, TRUJILLO”, cuyo autor es YALLE GONZALES, MARÍA ANGÉLICA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido de 22.00%, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 23 de julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ROJAS RIOS VICTOR MICHAEL DNI: 40211008 ORCID 0000-0003-1125-4519	