



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Tratamiento periodístico digital de las notas informativas de la  
web El Comercio sobre la segunda vuelta presidencial 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTOR:**

Ramirez Gamarra, Cesar Hernan (orcid.org/0000-0002-4542-8639)

**ASESOR:**

Dr. Matias Cristóbal, Obed Isaias (orcid.org/0000-0001-6378-0719)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

A Karina Gamarra, mi madre, la misma que me dio el impulso para no claudicar en el camino, mi motor y luz en el trayecto.

A mi padre, Herman Ramírez, por su apoyo y paciencia, y a mi hermana Fernanda Valentina, por ser mi compañera y alegría permanente.

## **Agradecimiento**

A mi estimado asesor, Dr. Matías Obed, por su guía en la presente investigación, por ayuda constante y mayor predisposición para la atención de todas mis consultas.

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Resumen .....	v
Abstract .....	vi
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	10
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización .....	10
3.3 Escenario de estudio .....	11
3.4 Participantes .....	11
3.5 Técnicas e instrumentos de investigación .....	11
3.6 Procedimiento .....	12
3.7 Rigor Científico .....	12
3.8 Método de análisis de datos .....	12
3.9 Aspectos Éticos .....	12
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	14
V. CONCLUSIONES .....	16
VI. RECOMENDACIONES .....	17
REFERENCIAS .....	18
ANEXOS	

## Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad, estudiar el tratamiento periodístico digital de la web de El Comercio en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2021 desarrolladas en nuestro país. Este tratamiento tuvo como base la reconocida Teoría de la Agenda Setting, la misma que analiza el tratamiento en el que el redactor comunica a la población acerca de la coyuntura que trasciende en un país mediante un medio de comunicación, en este caso, la web de El Comercio. Se empleó una metodología con enfoque cualitativo, del nivel hermenéutico, y a su vez, como diseño de la investigación, se utilizó el estudio de casos. De igual manera, como sujeto de estudio se analizó la edición de la web de El Comercio y sus notas sobre la segunda vuelta electoral de las elecciones presidenciales en el año 2021. El instrumento de recolección de datos de esta investigación fue una guía de observación, al término del recojo de datos, se procedió al análisis cualitativo a través del uso de esquemas semánticos. Se pudo llegar a la conclusión de que la web del diario El Comercio, presentó una posición imparcial y clara, en las notas informativas en su medio web, sin tomar postura a favor o en contra de alguno de los dos candidatos.

**Palabra clave:** Tratamiento periodístico digital, segunda vuelta, periodismo.

## **Abstract**

The purpose of this research was to study the digital journalistic treatment of the El Comercio website in the second round of the 2021 presidential elections held in our country. This treatment was based on the recognized Agenda Setting Theory, the same one that analyzes the treatment in which the editor communicates to the population about the situation that transcends in a country through a means of communication, in this case, the web of Trade. A methodology with a qualitative approach was used, at the hermeneutical level, and in turn, as a research design, the case study was reduced. Similarly, as a subject of study, the edition of the El Comercio website and its notes on the second electoral round of the presidential elections in 2021 were analyzed. The data collection instrument for this research was an observation guide, At the end of the data collection, a qualitative analysis was carried out through the use of semantic schemes. It was possible to reach the conclusion that the website of the newspaper El Comercio, presented an impartial and clear position, in the informative notes on its web media, without taking a position for or against either of the two candidates.

**Keywords:** Digital journalistic treatment, second round, journalism.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, somos consumidores de información que suele traspasar la delgada línea de lo objetivo hacia lo subjetivo (Hernández, 2006)., esto se debe a que el emisor de dicha noticia no ha sido preparado para ser canal de la misma, o porque se ha dejado llevar por cuestiones propias de personalidad al momento del desarrollo de alguna información, la misma que puede estar influenciada por sentimientos o emociones, y las mismas que pasan desapercibidas al momento de elaborar una nota periodística. El presente trabajo de investigación, dará muestra de lo determinante que pueden ser algunos sectores de la prensa, como también algunas personalidades periodísticas que tienen espacio en medios de señales digitales, entre otros, quienes emiten diariamente juicios de valor en pro de informar y dar a conocer a la población, su postura respecto a distintos temas de interés, en este caso, las pasadas elecciones presidenciales 2021.

La prensa ha sido, generalmente, la representación de un personaje político o la de un sector importante en la sociedad, ya sea un partido político o una parte de la misma. “En el periodismo, el relato objetivo de los sucesos suele quedar opacado frente a los juicios de valor críticos, llegando en repetidas ocasiones a pasar por alto la divulgación de sucesos, dirigiéndose determinadamente hacia su deliberación de cara a la justicia”. (Rodríguez, 1998). “La objetividad periodística es criticada por parte del periodismo ecuánime ya que este no es neutral, del mismo modo que la imparcialidad no es sinónimo de neutralidad. Son estos términos los que usan como equivalencia a un periodismo que trata de desconocer los prejuicios de muchos periodistas en la difusión de las notas periodísticas”. (Mothes, 2014). Como lo expresa Rodríguez, los medios de comunicación, a través de sus notas periodísticas, han sido una de las principales armas para poder transmitir diferentes ideologías políticas de manera casi imperceptible, esto debido a la necesidad de información por parte de la masa, como también, a la necesidad de difundir sus propias posturas ideológicas.

Los medios de comunicación realizan una labor trascendental cuando dan a conocer un suceso, y dado que tienen una amplia llegada, proporcionan distintos puntos de vista en la opinión pública, las mismas que podrían ser a favor o en

contra de alguna postura. Entonces, se puede decir que los periodistas tienen la función de investigar, elaborar y dar a conocer un acontecimiento con total objetividad, es decir, se debe permanecer con la ética profesional considerando que hay una responsabilidad en la sociedad donde debemos conservar el respeto para con la sociedad, dado que los receptores de dicha información no solo están en la búsqueda de antecedentes, por el contrario, también están en el juicio de valor de los expertos. Yanes (2003) basado en Villamor, el mismo que hacía referencia acerca de “La imparcialidad es una finalidad, se querrá conseguir siempre, a pesar de que probablemente nunca se logre” (parr. 6). Debemos hacer énfasis en que la responsabilidad de un periodista es mantenerse cercano a la verdad.

Es aquí donde se empieza a tratar el punto de la objetividad, y es que teniendo en cuenta que la definición de la misma, se muestra en un panorama al que sería bastante difícil de poder llegar, la objetividad a plenitud no es plausible, dado que, como seres humanos, estamos influenciados por juicios de valor o conocimientos previos, esto sin dejar de lado los valores y la ética que adquirimos de manera gradual a lo largo de nuestra existencia. “La objetividad en el periodismo está siempre sometida a la refutación y a la falsación ya que es una evolución de conocimientos almacenados de manera intrínseca, lo cual no permite demostrar a través de ella, una verdad absoluta, sino, muy por el contrario, una totalmente relativa”. Canel, M. J. (1999).

En la pasada segunda vuelta, no fue difícil distinguir como muchas notas periodísticas de distintos medios, buscaban inclinar la balanza hacia uno de los dos partidos que buscaban un lugar en Palacio para los próximos cinco años. Sin embargo, y a pesar de ser bastante evidente una tendencia inclinada a favor de cierta tienda política, en esta etapa, la masa en general, adoptó como verídica, mucha información que carecía de fuentes válidas, las mismas que son básicas para generar cualquier juicio de valor.

Uno de los diarios digitales que destacó más el seguimiento de esta coyuntura política fue El Comercio, el cual, desde el 12 de abril del 2021, que comenzó la segunda vuelta, y que terminó el 6 de junio del mismo año y se

observó que dicha unidad de análisis presentó ciertas cualidades en su tratamiento periodístico, a través de su género, contenido y lenguaje periodístico; en donde se ilustraron las figuras políticas de dos personajes que luchaban por ocupar el sillón presidencial. Ante dicho contexto, se formuló la siguiente problemática general: ¿De qué forma se trató el tratamiento periodístico de la web de El Comercio en la segunda vuelta de las Elecciones Presidenciales 2021? Así mismo se plantearon como problemas específicos, ¿Cómo se presentó el género periodístico utilizado por la web de El Comercio en la segunda vuelta de las Elecciones Presidenciales 2021?, ¿Cómo se presentó el contenido periodístico utilizado por la web de El Comercio en la segunda vuelta de las Elecciones Presidenciales 2021? y ¿Cómo se presentó el lenguaje periodístico utilizado por la web de El Comercio en la segunda vuelta de las Elecciones Presidenciales 2021?

A raíz de la postura mayoritaria en el sector comunicaciones, se ha intentado promover, a través de notas periodísticas y de titulares, inducir a los votantes a ir en contra o favor de algún candidato como nos lo hace saber Silva M. (2009), lo cual nos trae a colación, las elecciones presidenciales del año 2011, donde fue más que evidente como los grupos de poder, influyeron en los medios de comunicación, para poder llegar a las masas y persuadir a las mismas de optar por el partido político, el mismo que en ese entonces estaba liderado por Keiko Fujimori, quien tenía como rival en aquel entonces a Ollanta Humala.

Fue la primera vez en una elección presidencial en el Perú, donde el candidato que no ganó en la capital, logró llegar a Palacio, el mismo que se repetiría en el año 2021, teniendo nuevamente como protagonista y nuevamente como derrotada, a Keiko Fujimori. Los hechos que se acaban de describir son totalmente plausibles a la luz de la información que se estará detallando a lo largo de este trabajo de investigación, y son objetivos, debido a que existen antecedentes que justifican lo ya analizado.

Es dable dar a conocer que un porcentaje significativo de debates a cerca de la teoría de la objetividad no cuenta con una definición sólida y sustentable de lo que se logra entender sobre esta definición (García, 2012). Con esto no se pretende, que la totalidad del problema deba ser reducida a un tema semántico.

Se puede decir entonces que la justificación de cualquier acontecimiento que pueda ser probado, se estaría desarrollando de manera objetiva, sin embargo, al momento de tratarse de un evento en el cual se establecen juicios de valor o se busca reflejar una idea, la objetividad sería relegada a uno de los principales pilares del periodismo, la objetividad.

“A la objetividad periodística, se le critica por parte del periodismo ecuánime ya que este no es neutral, del mismo modo que la imparcialidad no es sinónimo de neutralidad. No obstante, y pese a que las normas objetivas no son defendidas por un periodismo alejado, son estos términos los que usan como equivalencia a un periodismo que trata de desconocer los prejuicios de muchos periodistas en la difusión de las notas periodísticas”. (Mothes, 2014).

## II. MARCO TEÓRICO

El presente proyecto de investigación tuvo como base a la teoría de “La Agenda Setting” investigada a inicios de la década de los 70. “Un panorama amplio a cerca de su posicionamiento (Agenda Setting) hace referencia a la suficiencia que los medios poseen para influenciar en la sociedad, mediante el protagonismo brindado a los sucesos. Sin embargo, los medios de comunicación no son los únicos que, de manera intencional, buscan incidir u orientar a la masa hacia un fin en particular”. (González y Aguilar, 2010).

Se menciona también que la opinión pública no hará caso o no atenderá, ignorará o dejará pasar algunas noticias. Esta teoría plantea dos escenarios fundamentales, pero a la vez distintos, los cuales son, selectividad de los medios y las consecuencias que puedan llegar a incidir en los lectores. González (2013) nos dice que “Se puede pasar como noticia algo que no necesariamente es real y se puede dejar de lado una noticia verdadera”. Esto también se refiere a lo considerable en que muchos sectores de la prensa enfocan los sucesos de tal forma en que los consumidores las hacen parte de su vida diaria, independientemente de que su posición sea favorable o desfavorable. La línea editorial que se usa, genera que varios sucesos no traigan con ellos mismos la importancia necesaria, así sean de vitales para la opinión pública, intentarán tratarlo de manera irrelevante y muchas veces, ni siquiera mencionado.

Cada diario web tiene un estilo diferente de enfocar un titular, como, por ejemplo, lo último destacado, ya que todo camina respecto a su línea de trabajo editorial. Tello (2014) citó a Morín, el mismo que menciona acerca de que “El tratamiento periodístico de la información es la manera en que los mismos diarios escogen la información, la cambian en fotos y cuerpos editoriales, y posteriormente las ubican en los tabloides, para así, colocarlas luego a disposición del público en general”. El redactor debe seguir los estatutos o bases de la línea periodística del diario, ya que, las notas que se publiquen en ese medio, tendrán características bastantes similares.

Para Martínez de Sousa, (citado en Aracena 2006) hace mención a la forma específica de brindar una noticia. Queriendo decir, la aplicación a esto de la

manera más propicia para presentarla al lector. Los hechos mostrados tienen semejanzas, de acuerdo a los puntos, estos podrían obtener los titulares con bases iguales, el mismo estilo de redacción, o las fotografías con un ángulo determinado.

Las secciones de los diarios poseen elementos particulares. Merlos, K. (2012) nos dice que el tratamiento periodístico es la elaboración de elementos en función de cifras, acontecimientos, fuentes de información, opiniones y géneros periodísticos, que al ser esparcidos en los diferentes medios de comunicación forman un mensaje, el mismo que modifica el modo de llegada al conocimiento del sujeto que recibe dicho mensaje. Comprendemos como tratamiento periodístico de las noticias al nexo entre la renuncia de un expresidente con el rol que cumplen los medios de comunicación ante un hecho relevante para una sociedad. Ahora, desglosaremos los puntos que los medios de comunicación deberían de mantener cuando ofrecen información ante un acontecimiento social y/o político.

Distintos escritores y especialistas coinciden en que el género periodístico funciona como el grito de un periodista frente a un acontecimiento, el que se acopla a la modificación del tiempo. Por lo mismo, tenemos modelos que van cambiando de acuerdo a la vanguardia científica y tecnológica. Teniendo en consideración los grandes cambios, no llegan a ser fundamentos periodísticos. López A. (2009) aleja a los géneros periodísticos en las siguientes clases: Género informativo, género interpretativo y género de opinión.

Cuando mencionamos los componentes de una nota informativa, tocamos las innumerables semejanzas que comparten. La noticia novedosa tiene diferentes maneras de transmitirse, ya sea de manera escrita y a través de diarios, como también a través de sus plataformas digitales. No obstante, deberíamos considerar a cada noticia o quizás nota novedosa que se antepone con diferencia teniendo en cuenta el medio en el que es transmitido. Por tal motivo, y poder comprender de qué manera esta esquematizada una página en sí, investigar sus antecedentes, y de más puntos, es por demás trascendental conceptualizar lo que realmente es un evento o una noticia. Según Martínez (2012). “La noticia es la propalación pública de un evento de interés social; es la difusión de un evento hasta el momento previo, desconocido”.

El periodismo tiene como base fundamental a la noticia, como texto fundamentado

e imparcial. Dado esto es que da la información sin tapujos ni sobresaltos, autenticando cada información brindada; mencionando hechos coyunturales, sin abarcar juicios de valor del redactor.

Conforme al valor de una nota periodística, el diario se encarga de difundirla. Pueden distribuirse en la página completa, media página o sino también en la cuarta parte de la página completa. Así mismo, se considera la forma en que están elaboradas. El título y los componentes que contienen son denominados “bajada”, como también el de la entrada. Es en este punto donde se brinda mayor consideración al esquema y relevancia de los hechos, dado esto es que se emplea la “pirámide invertida”. La clase de comunicación es básica para llegar a conocer la línea del periódico. Para lo cual, el periodista debe considerar ese modo de lenguaje a la hora de escribir una nota. No obstante, la mayor cantidad de casos, es ajena al autor de la nota, y tiene más que ver con el lineamiento del diario.

Mostrando la diferencia entre los lenguajes de los políticos y los periodistas es que, en un principio, se usaban los metalenguajes para expresar lo que decían los políticos. Dependiendo de la importancia de la declaración proporcionada por el político para escribir lo que se expresa en sus propias palabras, o su declaración sobre un tema en particular también se puede transcribir tal cual. Al final de los casos expuestos, se publican diferentes precedentes, tanto locales como internacionales, que sirven de base teórica para este estudio, que tiene como objetivo estudiar el procesamiento digital de noticias a partir del procesamiento digital de noticias. La segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2021. Es importante recalcar que los antecedentes anteriores facilitan la selección de un enfoque adecuado para lograr los objetivos previstos en la presentación de este trabajo de investigación, y a su vez la elección de la teoría de la producción de noticias, la misma de la realidad en cuestión.

Cuipal (2017), en su investigación y tomando como ejemplo la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de 2016, se realizó un análisis de procesamiento de noticias de los registros de las redes de El Comercio. Se compararon 76 versiones digitales. Utilizando como herramientas fichas de observación y guías de análisis

de contenido, se recopiló la información necesaria para el análisis relacionado con cada objetivo. El estudio utilizó métodos cualitativos, tipo de aplicación, nivel de interpretación y diseño como estudio de caso. La principal conclusión de la investigación fue que el tratamiento informativo de El Comercio se limitó a informar en términos generales los hechos y declaraciones ocurridos durante el período de análisis, centrándose en fuentes públicas y citando citas en sus notas, mientras que El Comercio proporcionó datos adicionales, pero, en la mayoría de las anotaciones, la información presentada está claramente sesgada a favor de la candidata Keiko Fujimori.

Albuquerque (2017) en su estudio dirigido a analizar la comparación del procesamiento digital de noticias en los portales “La Mula” y “Útero.pe” concluyó que la comparación se presenta en ambos portales debido a que son muy independientes de dos plataformas virtuales y al tener la mismas características en cuanto al procesamiento de noticias digitales, es muy diferente a la forma en que se desarrollan las noticias, puede ser la misma noticia, pero en algunos aspectos se maneja de manera diferente.

En el siguiente estudio, las variables analizadas en los dos portales para el procesamiento digital de noticias fueron designadas como áreas de investigación para ver si estaban correctamente procesadas. En el procesamiento de noticias digitales, existen algunas características que lo diferencian del procesamiento de noticias de los medios tradicionales, una de las cuales es el contenido multimedia. No obstante, se interpreta por elaboración de elementos multimedia a la compilación de muchos sectores individuales en una sola postura, como las fotografías, el ruido y el contenido textual que se suele difundir en las páginas online, es por esto que, se estudiaron los elementos multimedia en las páginas online mencionadas previamente.

Especialmente en medios digitales de mayor circulación como El Comercio, al realizar esta investigación quisimos mostrar cómo se maneja la realidad para descubrir si estos actores contribuyen a la igualdad o a la desigualdad de género, según el enfoque y el procesamiento de la información del medio. Teniendo en cuenta elementos digitales, como la retroalimentación y la multidireccionalidad como temas de interés, esto debido a que las notas noticiosas son importantes para la sociedad, especialmente, los medios digitales, debido a su inmediatez. Los

diarios online no solo están presentes en sus propios portales, sino que también son capaces de adaptarse a las nuevas ventajas de las redes sociales. Un nuevo orden de la información en el que los hechos ya no se narran de forma lineal, sino que se apoyan entre sí con otros textos, los medios cibernéticos se han convertido en el rey de la innovación, utilizando el hipertexto para envolver a los usuarios en un entorno informativo sin precedentes.

Montes (2020) En su análisis comparativo del tratamiento periodístico informativo de los artículos de la web de El Comercio sobre la clausura del Congreso en septiembre de 2019. El método utilizado fue cualitativo transversal de cohortes y de nivel hermenéutico. La herramienta fue una hoja de observación que muestra el 100% de efectividad de Aiken V y puede mostrar resultados de que las empresas suelen tratar sus noticias de manera sesgada, esto se puede observar en su contenido, como, por ejemplo, en los titulares y leeds, etc. A través de los medios de comunicación complementada con el tema principal y el cuerpo de la noticia. Las fuentes son institucionales porque utilizan canales gubernamentales. Los estándares corporativos del periodismo, determinan la intención de los medios, ya que son de naturaleza ideológica o política.

Gallegos (2019) El análisis del procesamiento de noticias de las redes Ojo y La República en el Informe de la muerte del ex presidente Alan García en abril del 2019, hace referencia a dos teorías para esto, a saber, la teoría de la producción de noticias y la teoría de la producción de noticias y la teoría del Framing. Este enfoque es cualitativo, aplicado a nivel hermenéutico. En abril de 2019 analizamos 28 noticias de las ediciones digitales de los diarios Ojo y La República utilizando un criterio semanal integral para el análisis, utilizamos tablas de observación. Donde la principal conclusión es que el diario digital Ojo, ha hecho un mal manejo de las noticias en cuanto al contenido informativo.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

La investigación sobre sus métodos se limita a la investigación cualitativa. Sergi y Bellestín (2018), Los métodos cualitativos se dedican a estudiar los acontecimientos que se desarrollan de forma natural en la sociedad. Se mejoraron los atributos subjetivos del comportamiento de las personas sobre las características objetivas, descifrando en un primer momento los comportamientos que pertenecen a las diferentes personas en la sociedad.

El tipo de investigación es investigación básica ya que busca el conocimiento sobre fenómenos reales o naturales para facilitar una sociedad cada vez más avanzada y que responda mejor a los desafíos humanos, Hernández (2018), la investigación básica se define como "la compilación de procesos sistemáticos y empíricos aplicados al análisis de los fenómenos".

#### **3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización**

Se utiliza para analizar los datos recopilados sobre cómo las noticias falsas en Facebook afectan a la sociedad en su mayoría. Nuestra ciudad capital definió una posición durante la pandemia, definida de la siguiente manera, cómo fue afectada por las notas tendenciosas, esta incluye tres subcategorías, el tipo de desinformación, el contexto de las notas periodísticas y las características de las notas periodísticas.

La primera subcategoría que cubre los tipos de desinformación presenta los siguientes indicadores: contenido impostor, contenido tratado, conexiones falsas, situaciones descontextualizadas y contenido tergiversado.

La segunda subcategoría hace mención al contexto de las noticias manipuladas, desglosando en tres indicadores: desinformación, falta de información y descontextualización.

La última subcategoría se refiere a la imparcialidad de las notas periodísticas, que tienen titulares, enlaces desconocidos, sin autor y apelación a la emoción.

### **3.3 Escenario de estudio**

El escenario de estudio fue las notas periodísticas emitidas por el diario El Comercio en su plataforma web durante la segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2021, un espacio de internet donde se reúnen usuarios peruanos, donde comparten contenidos propios como también de otros usuarios interesados en la coyuntura política. La web es abierta, lo que significa que cualquier usuario puede entrar para ver el contenido y compartirlo según lo vea necesario.

### **3.4 Participantes**

Los participantes del estudio eran millennials, un grupo bastante joven donde las edades oscilaban entre los 25 y 40 años. Son recopiladores y consumidores de tecnología, prefieren el acceso inmediato a la información, por lo que lo hacen a través de internet y las redes sociales, de las cuales, la página web de El Comercio es de la más utilizada.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de investigación**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), estas técnicas son procedimientos operativos que se aplican a través de secuencias muy estrictas dado que se pueden realizar múltiples veces. Por otro lado, la herramienta es un medio utilizado para la obtención de datos en encuestas, permitiendo a los investigadores obtener datos reales y auténticos. La investigación utilizará técnicas de recopilación de datos que se realizarán a través de encuestas y cuestionarios: técnicas en las que formularán preguntas para generar opiniones desde diferentes puntos de vista, describiendo a través de cuestionarios y de modo virtual para comprender cómo es que las notas periodísticas se instalan en la retina de los usuarios.

La técnica que utilizaremos para el desarrollo de la investigación será la observación, la cual nos permitirá evaluar y describir las preguntas realizadas, brindando así un método para el comportamiento de este grupo de personas en la web de El Comercio.

### **3.6 Procedimiento**

Para el presente trabajo se hizo una investigación de datos con trabajos anteriores, contrastando y ubicando información que fue de aporte a nuestro tema, donde se tuvo que buscar en distintas tesis, revistas indexadas, tesis de doctorados, libros e instituciones mundiales, considerando las palabras claves como, tratamiento periodístico, periodismo, análisis periodismo web en las bases de datos como Google académico, Scopus, REDIB, Scielo, Dialnet y la biblioteca virtual de la Universidad César Vallejo, considerando que no sea mayor a cinco años, con el uso de palabras clave tanto en español como en inglés.

### **3.7 Rigor Científico**

Según la categoría mencionada y las subcategorías elaboradas, el presente proyecto de investigación cumple con los requerimientos de rigor entendidos a la consistencia, confiabilidad y validez de carácter interpretativo que se realizará, la credibilidad se obtendrá a través de los resultados de la encuesta aplicada a los entrevistados, sacando referencias de nuestras preguntas abiertas y respecto a la confiabilidad se abordará a personas que tengan un grado de interés y conocimiento del tema que se investiga en el presente trabajo.

### **3.8 Método de análisis de datos**

El método cualitativo o método no tradicional, está orientado a profundizar en casos específicos, más que a generalizar. Su preocupación principal es una medida, para definir y describir fenómenos sociales en base a los estándares determinados, de acuerdo a que sean percibidos por los mismos componentes que forman parte de la realidad analizada, a partir de la información obtenida de la población o individuo.

### **3.9 Aspectos Éticos**

Esta construcción teórica de la normativa APA séptima edición. Es decir, son

esencialmente citas textuales, las cuales se han dado a lo largo de este desarrollo del proyecto de investigación, expresando respeto por las fuentes de información encontradas, ubicando a los autores utilizados en las referencias, en línea con principios éticos. Estos procesos para que se cumplan con las normas de APA son tan relevantes, ya que ayudan a proteger las investigaciones intelectuales de las personas, especialmente en una era de globalización donde el acceso a la información es más sencillo cada vez, Salazar, Icaza y Alejo (2018).

Así mismo es que, se siguió con las normas establecidas por nuestra Universidad y se indicó que el trabajo es de mi autoría total y no es plagio de otros proyectos de investigación. En consecuencia, soy responsable de las opiniones de nuestra Universidad y de los responsables de la revisión de los trabajos, cumpliendo con los aspectos pertinentes del “Código de Ética” en Investigaciones de la Universidad.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En relación al objetivo general el mismo que se basaba en el análisis periodístico de la web de El Comercio a cerca de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2021, generalmente la web ha hecho uso de algunos cyber-instrumentos para el tratamiento periodístico. Esto guarda relación con los análisis de Albuquerque (2017), el cual señala la importancia de elementos digitales para la construcción de las notas digitales como son el sonido, la imagen y el texto. Esta investigación por ello refiere que hay una diferencia entre el periodismo tradicional y el digital. Igualmente permite demostrar el uso de la teoría del Newsmaking, en mención a que los redactores elaboran las notas de acuerdo a una posible realidad basada en la redacción de mensajes de posicionamiento del mismo redactor y en esa perspectiva los medios digitales contribuyen a esa construcción.

Sobre el primer objetivo específico que era analizar el contenido multimedia de la noticia de la web de El Comercio el tratamiento de notas periodísticas en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2021, y de manera inmersa se ha elaborado la utilización de instrumentos digitales del tratamiento periodístico web. Así mismo, se relaciona con los estudios de Cuipal (2017), la cual hace referencia a los elementos digitales tanto como son las imágenes y videos presentados en las notas web, para un mejor estudio y comprensión del tratamiento periodístico.

Sobre el segundo objetivo específico que era analizar la actualidad de la noticia de la web de El Comercio sobre la segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2021, dentro del tratamiento periodístico digital hay ciertas características que hacen que sea diferente al tratamiento periodístico en medios tradicionales, una de ellas son los contenidos multimedia, como el conjunto de varias partes individuales en una sola, como lo son la imagen, sonido y texto que suelen publicarse en los portales web. Asimismo, se relaciona con los estudios de Gonzales (2017), la cual hace referencia a los elementos digitales que precisa el tratamiento periodístico digital y utilizando al medio digital como campos de

estudio para saber si se les brinda un buen elemento multimedia.

Sobre el tercer objetivo específico que era analizar la hipertextualidad de la noticia de la web de El Comercio sobre la segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2021, se utilizó como elementos digitales el texto y el nodo ya que, se ha convertido en la innovación del hipertexto. Por lo tanto, se relaciona con los estudios de Peñalver (2016), la cual hace referencia como los periódicos tradicionales y los medios digitales que con la creación de nuevas tecnologías puede informarse más a través de un diario digital ya que, el diario físico no tiene mucha información como lo pueden tener en los medios digitales. Como elementos son muy importantes el texto, el video y la imagen sirven para la construcción del periodismo digital.

Sobre el cuarto objetivo específico que era analizar la interactividad de la noticia de la web de El Comercio sobre la segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2021, se utilizó como elementos digitales Retroalimentación y multidireccionalidad como un tema interés para las personas ya que, las notas periodísticas fueron de gran importancia para la sociedad y específicamente en los medios digitales. De esta manera, se relaciona con los estudios de Mármol (2018), la misma que se halló muy importante para el tratamiento periodístico digital dado que el tema violencia contra la mujer es un tema muy tocado en la sociedad. Como bases teóricas trabajo la teoría Newsmaking que habla sobre el periodista que tienen el mismo punto de vistas, pero con diferentes fuentes de información.

## **V. CONCLUSIONES**

Se concluye sobre la segunda vuelta presidencial entre los candidatos, Pedro Castillo y Keiko Fujimori que, en relación a los demás candidatos en primera ronda de las elecciones Presidenciales, 2021, se realiza un correcto procesamiento de noticias digitales, ya que existe coherencia entre el contenido multimedia, la actualidad, la hipertextualidad y la interactividad que pueden ser noticias ampliamente entendidas. Se concluyó que existe una tendencia en el procesamiento digital de noticias a favor de la imparcialidad y objetividad de todos los candidatos, ya sea en contenidos multimedia, hipertextualidad e interactividad, todo ello analizado en las publicaciones de la web de El Comercio.

En relación al segundo supuesto se refirió que el diario digital El Comercio presentó un buen contenido multimedia sobre las candidaturas Pedro Castillo y Keiko Fujimori, en la segunda vuelta de abril de 2021, pues las imágenes, sonidos y textos son consistentes con la difusión informativa de las noticias digitales. La conclusión es que el procesamiento digital de noticias presenta imparcialidad, muestra un análisis equitativo en cuanto a críticas en ambos competidores por el sillón presidencial, lo cual denota profesionalismo en todo el proceso electoral.

En relación al tercer supuesto se refirió que el diario digital de El Comercio dio buenas actualizaciones sobre la candidatura de los diferentes candidatos presidenciales, en la segunda vuelta de junio de 2021, por la inmediatez y universalidad que explica las características de la forma de pensar y actuar de cada uno de los individuos porque es importante para la sociedad.

En relación al cuarto supuesto se refirió que las noticias digitales adquieren una calidad inquietante. Y así mismo, trajo consigo diferentes opiniones y puntos de vista, dado que muchos políticos importantes, consideraban que Pedro Castillo, quien obtuvo la mayor cantidad de votos en primera vuelta, sería la debacle de la democracia en nuestro país. Inclusive, personajes como la ex ministra, Marilú Martens, señalaron que, ante la posible de Elección del candidato de Perú Libre, estaríamos inmersos en un gobierno Comunista.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las Facultades Académicas de Ciencias de la Comunicación en las distintas casas de estudio, ya sean universitarias o técnicas, a que los futuros estudiantes realicen una investigación con un enfoque cualitativo, con el objetivo de describir qué dimensiones pueden resaltar los medios digitales desde la perspectiva de una población, en cuanto a las presentaciones a figuras políticas, para así comparar también estos resultados con otras encuestas desde el enfoque comparativo.

Por otro lado, en cuanto al contenido multimedia, se propone que se haga más énfasis en la presentación de audio o video para que pueda ser apreciado y utilizado por todos los consumidores de medios digitales. Puede tener un valor añadido para explicar mejor el contenido emitido, en términos de imágenes.

También, se recomienda actualizar con mayor precisión sobre el presente trabajo de investigación, sin desconocer que se trata de uno de las características más importantes de los medios digitales, la importancia de poder estar informado en tiempo real, es la actualización de contenidos, por lo tanto, es tu responsabilidad estar más atento a los nuevos acontecimientos que puedan presentarse.

Se aconseja de manera muy prudente, a los editores de el diario El Comercio, que sigan y mejoren el equilibrio mostrado a la fecha, al escribir sus noticias y cómo informan a sus lectores. Nuevamente, es recomendable analizar desde la perspectiva de los editores del diario El Comercio para comprender mejor los estándares que utilizan estas empresas de noticias para procesar la información y verlo desde su propia perspectiva.

## REFERENCIAS

- Albaladejo, T. (2004). *Retórica del periodismo digital*, en HER - NÁN DEZ GUERRERO, J.A. (Ed.). Retórica, literatura y periodismo. Actas del V Seminario Emilio Castelar. Cádiz, noviembre-diciembre de 2004. Cádiz: Universidad de Cádiz, 2006; 25-34.
- Abadal, E. y Guallar, J. (2010). *Prensa digital y Bibliotecas*. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/61045/1/Prensa%20digital%20bibliotecas-Abadal-Guallar-2010.pdf>
- Abdel, W. (2010) Evaluating the Journalistic Treatment of Justice Issues in the Quality of Life. Ain Shams University.
- Albornoz Luis, Digital Journalism, the great newspapers on the Net, Editorial La Crujía, it was Edi. Buenos Aires-Argentina, 2006
- Albuquerque, M. (2017). “Análisis comparativo del tratamiento periodístico digital en los portales web “La Mula” y “Útero.pe” en las interceptaciones telefónicas a Ollanta Humala en el caso “Madre Mía”, abril, Lima, 2017”. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Alsina, M. (1993). La construcción de la noticia. Barcelona, España: Paidós.
- Bajracharya, S. (2018). businessstopia. Mass communication. Recuperado de <https://www.businessstopia.net/mass-communication/framing-theory>
- Berger, P. Y Luckman, T. (1995). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores
- Blanco, R. (2014). Conceptos de Universalidad. Recuperado: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/DialnetAcercaDeLosConceptosDeUniversalidadNecesidadYConti-4867720.pdf>
- Bretz, R. (1983). *Media for Interactive Communication*. Beverly Hill, CA, Sage.
- Cabrera, D (2020). Tratamiento informativo y competencias mediáticas de los medios nativos digitales en tiempos de Covid-19.  
Recuperado:<https://www.proquest.com/openview/700f0b8138b751bdaa7a6f73331e8a8b/1?pq-origsite=gscholar&cbl=100639>

- Cánovas, Joan Francesc (2003). *Los géneros Argumentativos*. En Díaz Noci, Javier y Salaverría, Ramón (coords.), Manual de redacción ciberperiodística. (pp. 525-553).
- Cassataro, M. (2021). El tratamiento periodístico web impacta en la formación de estereotipos de género hacia la mujer en los lectores del Centro de Lima. Recuperado: <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/257>
- Castillo, A. (2017) The journalistic treatment of the news related to dengue and zika viruses in the digital media of Honduras. *Perspectivas de la comunicación*. ISSN: Chile. Universidad de la frontera.
- Castro, E. (2020). *El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas*. Revista Nacional de Administración (2). Recuperado de: <https://bit.ly/2J0NESN>
- Cazau, P. (2016). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. (3ª edición). Buenos Aires.
- Ciardullo, S. (2012) Principios Físicos Básicos del Ultrasonido. Recuperado: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Principios US-with-cover-page-v2.pdf>
- Contreras, G. (2018). La retroalimentación. Concepto y tipología.
- Crucianelli Sandra, Herramientas Digitales para Periodistas, F. Kinght Foundation, Pdf.
- Cruz, P. (2009). LA VIGENCIA DEL CONCEPTO DE PODER DE MICHEL FOUCAULT. Recuperado: [https://web.archive.org/web/20180410022816id\\_/http://www.ucla.edu/ve/dac/compendium/revista23/Compendium\\_23\\_5.pdf](https://web.archive.org/web/20180410022816id_/http://www.ucla.edu/ve/dac/compendium/revista23/Compendium_23_5.pdf)
- Cruz-Álvarez, J., & Suárez-Villegas, J. (2017). *Pautas deontológicas para el periodismo digital*. *El Profesional De La Información*, 26(2), 249-254. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2017.mar.11>
- Cuipal, M. (2017). Análisis Comparativo Del Tratamiento Periodístico De Las Notas En La Web De Los Diario Perú21 Y La República En El Caso Segunda Vuelta Presidencial del 20 de mayo Al 09 De junio, 2016. Recuperado:

[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Cuipal\\_MMG%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Cuipal_MMG%20(2).pdf)

Díaz, J. y Meso, K. (1998). Desarrollo del periodismo electrónico. El profesional de la información. Recuperado de

[http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1998/diciembre/desarrollo\\_del\\_periodismo\\_electronico.html](http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1998/diciembre/desarrollo_del_periodismo_electronico.html)

Díaz, J. (2003). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. Recuperado:

[http://opendata.dspace.ceu.es/bitstream/10637/5921/1/n%c2%baVI\\_pp53\\_9\\_1.pdf](http://opendata.dspace.ceu.es/bitstream/10637/5921/1/n%c2%baVI_pp53_9_1.pdf)

Dolores, M. (2007). En torno al Periodístico Especializado. Consensos y disensos conceptuales. Recuperado: <https://ddd.uab.cat/record/20865>

Echevarría, B. (2011). El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad

Fontcuberta, M. (1993). La noticia. Barcelona, España: Paidós.

Franco, A. (2006). El estudio del enlace químico en el bachillerato. Recuperado:

<https://ddd.uab.cat/record/30494>

Gómez, A. (2019). *Metodología de la investigación científica*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

García, W. (1969). *Revista española de la opinión pública*. Española: JSTOR

Gaillard, B. (2012) Disparities in online patterns of journalistic treatment and editorial

statements, Cairn Info International Edition

Gonzales, R. (2015). *Tratamiento periodístico de las relaciones internacionales del Perú desde la perspectiva del Framing*. UNMS. Recuperado:

[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Gonzales\\_gc.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Gonzales_gc.pdf)

Good, J. y Lowe, P. (2017). Understanding Photojournalism. Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=znz-](https://books.google.com.pe/books?id=znz-DwAAQBAJ&lpg=PA63&dq=understanding%20journalism%20paul%20lowe)

[DwAAQBAJ&lpg=PA63&dq=understanding%20journalism%20paul%20lowe](https://books.google.com.pe/books?id=znz-DwAAQBAJ&lpg=PA63&dq=understanding%20journalism%20paul%20lowe)  
&pg=PA63#v=onepage&q=understanding%20journalism%20paul%20lowe&f=false

López, M. (1995). Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y

planificación. Barcelona, España: Paidós.

González, P. (2017) Comparative analysis of the presence of Spanish universities in the national and local digital press. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 861 to 882.

Hanitzsch, T., Berganza, R., Cangoz, I., Hamada, B., Hanusch, F.,

Moreir S. V. Noor, D. (2009). Modeling perceived influences on journalism: Evidence from a cross-national survey of journalists. Chicago. Article Retrieved from [https://ezp.lib.unimelb.edu.au/login?](https://ezp.lib.unimelb.edu.au/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db-ufh&AN45286185&site-eds-live)

[url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db-ufh&AN45286185&site-eds-live](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db-ufh&AN45286185&site-eds-live)

Hernández, M. (1997). *La sociología de la producción de noticias. Hacia un nuevo campo de investigación en México*. *Revista Comunicación y Sociedad*.

Hernández, A. (2013). Definición de Universalidad.

Recuperado:

[https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource\\_ssm\\_path=/media/assets/spm/v55nspe/v55nspe.pdf](https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/spm/v55nspe/v55nspe.pdf)

Huamán, A. (2017). *El periodismo digital y su relación con el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríos* 2017-Trujillo. Recuperado:

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11123/huama\\_n](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11123/huama_n)

[\\_aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11123/huama_n_aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Klinenberg, E. (2005). Convergence: News production in a digital age. *Annals of the American Academy of Political and Social science*.

López, G. (Ed.). (2005). *Ecosistema digital*. Valencia, España: Servei de Publicacions de la Universitat.

- Lozano (2013). *Tratamiento periodístico de las elecciones presidenciales 2011 en Perú - segunda vuelta*. Ecuador: Flacsoandes.edu.ec.  
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7437/2/TFLACSO-2013MTCL.pdf>
- Mármol, E. (2018). *Tratamiento Periodístico sobre las noticias referidas a Violencia contra la Mujer en la Página Web del diario El Comercio en Lima, febrero, 2018*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Méndez, E. (2020). El concepto de anclaje espacial en su aplicación al campo. Recuperado: [https://revistes.uab.cat/doblele/article/view/v6-mendez\\_cle\\_view\\_3651\\_2947.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://revistes.uab.cat/doblele/article/view/v6-mendez_cle_view_3651_2947.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Rafaeli, S. (1988). *Interactivity From New Media to Communication*. pp. 110-34 in R. Hawkins et al. (eds) *Advancing Communication Science: Merging Mass and Interpersonal Processes*. Newbury Park, CA, Sage.
- Rodríguez, R. (2001). Los profesores universitarios como medios de comunicación: la “agenda setting” de los alumnos y profesores. Recuperado de: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/inf/ucm-t24877.pdf>
- Rodríguez Borgues, Rodrigo Fidel (1998). *The production informative on radio*. Doctoral thesis, University de la Laguna, Department of Health Sciences Information.
- Royan y Cremer (2004). *Directrices para materiales audiovisuales y multimedia en bibliotecas y otras instituciones*. Reino Unido: IFLA.
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia*. Barcelona: Gustavo Gili. Val, El Tiempo y la Eficacia  
[https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/37587/revistas\\_uva\\_es\\_ogigia\\_arti\\_cle\\_view\\_3651\\_2947.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/37587/revistas_uva_es_ogigia_arti_cle_view_3651_2947.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Volkmer, I., & Heinrich, A. (2009). CNN and beyond: Journalism in a globalized news sphere. In *Broadcast journalism: A critical introduction* (pp. 49-58). London: Routledge.

Weaver, D. H. (2005). Who are journalists? In H. de Burgh (Ed.), *Making journalists Diverse models, global issues* (pp. 44-57). London: Routledge.

## **ANEXOS**

**Anexo 1: Matriz de categorización apriorística del ámbito temático**

Ámbito temático	Definición conceptual	Definición operacional	Categorías	Subcategorías
<p>TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DIGITAL</p>	<p>Alicante (2016) sostiene que el tratamiento periodístico en medios webs comprende la manera en que se presenta una noticia en dicho mundo, en el cual hoy en día, las personas están en navegación por el ciberespacio y expuesto a todo tipo de noticias, las cuales están conformadas por contenido multimedia, actualidad, hipertextualidad e interactividad.</p>	<p>El presente estudio interpretó las cuatro categorías analizadas en el presente ámbito temático, de acuerdo con el caso de la segunda vuelta presidencial, presentado en la web de El Comercio. Para ello, se aplicó como técnica a la observación y como instrumento de recolección de datos a un total de siete guías de observación.</p>	<p>Contenido Multimedia</p>	<p>Imagen</p>
				<p>Sonido</p>
				<p>Texto Periodístico</p>
			<p>Actualidad</p>	<p>Instantaneidad</p>
				<p>Universalidad</p>
			<p>Hipertextualidad</p>	<p>El nodo</p>
				<p>Enlace</p>
				<p>Anclaje</p>
			<p>Interactividad</p>	<p>Interacción</p>
<p>Multidireccionalidad</p>				

## Anexo 2: Matriz de consistencia teórica

PROBLEMA		OBJETIVOS		SUPUESTOS		METODOLOGÍA
GENERAL	ESPECÍFICO	GENERAL	ESPECÍFICO	GENERAL	ESPECÍFICO	
<p><b>¿Cómo se presenta el tratamiento periodístico de la web de El Comercio en la segunda vuelta de las Elecciones Presidenciales 2021?</b></p>	<p>¿Cuál es el género periodístico utilizado por la web de El Comercio en la segunda vuelta de las Elecciones Presidenciales 2021?</p>	<p><b>Analizar el tratamiento periodístico de la web de El Comercio en la segunda vuelta de las Elecciones Presidenciales 2021.</b></p>	<p>Analizar el género periodístico de la web de El Comercio en la segunda vuelta de las Elecciones Presidenciales 2021.</p>	<p><b>El tratamiento periodístico de las noticias en referencia a la segunda vuelta de las Elecciones Presidenciales 2021 se presentan a través del contenido de las noticias, el titular y la fotografía.</b></p>	<p>El tratamiento periodístico del género de las noticias de la web de El Comercio en referencia a la segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2021, son informativos, interpretativos y de opinión, presentadas en las notas informativas, el reportaje, la crónica, la editorial, y columnas de opinión.</p>	<p><b>ENFOQUE:</b> CUALITATIVO</p> <p><b>TIPO:</b> BÁSICA</p> <p><b>DISEÑO:</b> ESTUDIO DE CASO</p> <p><b>NIVEL:</b> HERMENÉUTICA</p>
	<p>¿Cuál es el contenido periodístico utilizado por la web de El Comercio en la segunda vuelta de las Elecciones Presidenciales 2021?</p>		<p>Analizar el contenido periodístico de la web de El Comercio en la segunda vuelta de las Elecciones Presidenciales 2021.</p>		<p>El tratamiento periodístico del contenido de las noticias de la web de El Comercio en referencia a la a la segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2021, se presentan a través a través de su distribución, estructura, pirámide invertida y sus fuentes.</p>	

	¿Cuál es el lenguaje periodístico utilizado por la web de El Comercio en la segunda vuelta de las Elecciones Presidenciales 2021?		Analizar el lenguaje periodístico de la web de El Comercio en la segunda vuelta de las Elecciones Presidenciales 2021.		Analizar el tratamiento del lenguaje de las noticias en referencia a la segunda vuelta de las elecciones presidenciales 2021 de la web de El Comercio.	
--	---	--	--	--	--	--

### Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Guía de observación								
Título de la investigación			Tratamiento periodístico digital de las notas informativas de la web El Comercio sobre la segunda vuelta presidencial 2021					
Fecha de edición								
Link de la edición								
Ámbito temático	Categoría	Sub categoría	Código	Ítem	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	La nota informativa presenta fotografía en su contenido multimedia.				
			Infografía	La nota informativa presenta infografía en su contenido multimedia.				
			Vídeo	La nota informativa presenta video en su contenido multimedia.				

		Sonido	Audio	La nota informativa presenta audio en su contenido multimedia.				
			Podcast	La nota informativa presenta podcast en su contenido multimedia.				
		Texto Periodístico	¿Qué?	La nota informativa presenta el elemento “¿Qué?” en su contenido multimedia.				
			¿Quién?	La nota informativa presenta el elemento “¿Quién?” en su contenido multimedia.				
			¿Cómo?	La nota informativa presenta el				

				<p>elemento “¿Cómo?” en su contenido multimedia.</p>				
			¿Cuándo?	<p>La nota informativa presenta el elemento “¿Cuándo?” en su contenido multimedia.</p>				
			¿Dónde?	<p>La nota informativa presenta el elemento “¿Dónde?” en su contenido multimedia.</p>				
			¿Por qué?	<p>La nota informativa presenta el elemento “¿Por qué?” en su contenido</p>				

				multimedia.				
Actualidad	Instantaneidad		La nota informativa presenta Instantaneidad en su actualidad.					
	Universalidad		La nota informativa presenta universalidad en su actualidad.					
Hipertextualidad	El nodo		La nota informativa presenta nodo en su hipertextualidad.					
	Enlace		La nota informativa presenta enlace en su hipertextualidad.					
	Anclaje		La nota informativa presenta anclaje en su hipertextualidad.					

	Interactividad	Retroalimentación	La nota informativa presenta retroalimentación en su interactividad.				
		Multidireccionalidad	La nota informativa presenta multidireccionalidad en su interactividad.				

## Anexo 4: Validación de instrumento (1)

### FICHA DE VALIDACIÓN

**TÍTULO:** Tratamiento periodístico digital de las notas informativas de la web El Comercio sobre la segunda vuelta presidencial 2021

**NOMBRE Y APELLIDOS:** Iturrizaga Urbina Cesar Martin

**GRADO ACADEMICO:** Maestro en Ciencias de la Educación con Mención en Docencia Superior e Investigación.

CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	INDICADORES	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las sub categorías		Tiene coherencia con las categorías	
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Género Periodístico	INFORMATIVO	Nota informativa	X		X		X		X	
		Reportaje Objetivo	X		X		X		X	
		Entrevista Objetiva	X		X		X		X	
		Encuesta	X		X		X		X	
	INTERPRETATIVO	Reportaje Interpretativo	X		X		X		X	
		Entrevista	X		X		X		X	
		Crónica	X		X		X		X	
	OPINIÓN	Editorial	X		X		X		X	
		Artículo de Opinión	X		X		X		X	
		Columna	X		X		X		X	
CONTENIDO	ESTRUCTURA	Titular	X		X		X		X	
		Bajada	X		X		X		X	
		Lead o entrada	X		X		X		X	
		Cuerpo	X		X		X		X	
	FUENTES	Propios del medio	X		X		X		X	
		Institucionales	X		X		X		X	
		Esponáneas	X		X		X		X	
LENGUAJE	TIPO	Confidenciales	X		X		X		X	
		Formal	X		X		X		X	
		Literario	X		X		X		X	
	INSTITUCIONALIDAD	Coloquial	X		X		X		X	
		Objetiva	X		X		X		X	
		Sensacionalista	X		X		X		X	

**OBSERVACIONES:**

**FECHA DE REVISIÓN:**



.....  
FIRMA DE QUIEN VALIDA EL INSTRUMENTO

## Anexo 4: Validación de instrumento (2)

### FICHA DE VALIDACIÓN

**TÍTULO:** Tratamiento periodístico digital de las notas informativas de la web El Comercio sobre la segunda vuelta presidencial 2021.

**NOMBRE Y APELLIDOS:** Wilbur Pérez Requena

**GRADO ACADÉMICO:** Magister

CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	INDICADORES	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las sub categorías		Tiene coherencia con las categorías	
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Género Periodístico	INFORMATIVO	Nota informativa	X		X		X		X	
		Reportaje Objetivo	X		X		X		X	
		Entrevista Objetiva	X		X		X		X	
		Encuesta	X		X		X		X	
	INTERPRETATIVO	Reportaje Interpretativo	X		X		X		X	
		Entrevista	X		X		X		X	
		Crónica	X		X		X		X	
	OPINIÓN	Editorial	X		X		X		X	
		Artículo de Opinión	X		X		X		X	
		Columna	X		X		X		X	
CONTENIDO	ESTRUCTURA	Titular	X		X		X		X	
		Bajada	X		X		X		X	
		Lead o entrada	X		X		X		X	
		Cuerpo	X		X		X		X	
	FUENTES	Propios del medio	X		X		X		X	
		Institucionales	X		X		X		X	
		Espontáneas	X		X		X		X	
		Confidenciales	X		X		X		X	
LENGUAJE	TIPO	Formal	X		X		X		X	
		Literario	X		X		X		X	
		Coloquial	X		X		X		X	
	INSTITUCIONALIDAD	Objetiva	X		X		X		X	
		Sensacionalista	X		X		X		X	

**OBSERVACIONES:** Los instrumentos utilizados están aptos para su aplicación en la investigación.

**FECHA DE REVISIÓN:** 24 de junio 2022

A handwritten signature in black ink, reading "Wilbur Pérez Requena", written over a horizontal dotted line.

**WILBUR PÉREZ REQUENA CATEDRÁTICO Y COMUNICADOR**  
**DNI: 41792739**

**Anexo 4: Validación de instrumento (3)**  
**FICHA DE VALIDACIÓN**

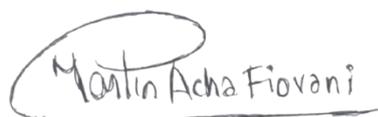
**TÍTULO:** Tratamiento periodístico digital de las notas informativas de la web El Comercio sobre la segunda vuelta presidencial 2021.

**NOMBRE Y APELLIDOS:** MARTIN ACHA FIORANI

**GRADO ACADÉMICO:** Magister

CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	INDICADORES	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las sub categorías		Tiene coherencia con las categorías	
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Género Periodístico	INFORMATIVO	Nota informativa	X		X		X		X	
		Reportaje Objetivo	X		X		X		X	
		Entrevista Objetiva	X		X		X		X	
		Encuesta	X		X		X		X	
	INTERPRETATIVO	Reportaje Interpretativo	X		X		X		X	
		Entrevista	X		X		X		X	
		Crónica	X		X		X		X	
	OPINIÓN	Editorial	X		X		X		X	
		Artículo de Opinión	X		X		X		X	
Columna		X		X		X		X		
CONTENIDO	ESTRUCTURA	Titular	X		X		X		X	
		Bajada	X		X		X		X	
		Lead o entrada	X		X		X		X	
		Cuerpo	X		X		X		X	
	FUENTES	Propios del medio	X		X		X		X	
		Institucionales	X		X		X		X	
		Espontáneas	X		X		X		X	
LENGUAJE	TIPO	Confidenciales	X		X		X		X	
		Formal	X		X		X		X	
		Literario	X		X		X		X	
	INSTITUCIONALIDAD	Coloquial	X		X		X		X	
		Objetiva	X		X		X		X	
		Sensacionalista	X		X		X		X	

**OBSERVACIONES:**  
**FECHA DE REVISIÓN:**




---

**MARTIN ACHA FIORANI**  
**Catedrático y Comunicador**  
**DNI:0739113**

## Anexo 5: Guía de observación (1)

### NOTICIA DEL DÍA 13 DE ABRIL DE 2021



### **Pedro Castillo: así fue la campaña del candidato de Perú Libre que surgió del campo y que Lima no vio llegar**



El docente encabezó una huelga en el 2017 y hoy espera rival para la segunda vuelta de las Elecciones 2021. Plantea un “Estado socialista” e “interventor”, desactivar el TC, indultar a Antauro Humala, estatizar “sectores estratégicos” y regular medios de comunicación.



Guía de observación N° 1								
Título de la investigación			Tratamiento periodístico digital de las notas informativas de la web El Comercio sobre la segunda vuelta presidencial 2021					
Diario			El Comercio					
Fecha de edición			13 de abril del 2021					
Titular			PEDRO CASTILLO: ASI FUE LA CAMPAÑA DEL CANDIDATO DE PERÚ LIBRE QUE SURGIÓ DEL CAMPO Y QUE LIMA NO VIO LLEGAR					
Link de la edición			<a href="https://elcomercio.pe/elecciones-2021/pedro-castillo-asi-fue-la-campana-del-candidato-de-peru-libre-que-surgio-del-campo-y-que-lima-no-vio-llegar-resultados-oficiales-elecciones-2021-noticia/">https://elcomercio.pe/elecciones-2021/pedro-castillo-asi-fue-la-campana-del-candidato-de-peru-libre-que-surgio-del-campo-y-que-lima-no-vio-llegar-resultados-oficiales-elecciones-2021-noticia/</a>					
Ámbito temático	Categoría	Sub categoría	Código	Ítem	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	La nota informativa presenta fotografía en su contenido multimedia.	X		Muestran un mitín del trayecto del Candidato Pedro Castillo durante las elecciones presidenciales	Pedro Castillo aparece de una forma en la que antes no lo había hecho, pasó de no aparece a ser primero.

							s, en una plaza del Centro de Lima.	
			Infografía	La nota informativa presenta infografía en su contenido multimedia.	X		Se posiciona a Pedro Castillo como el candidato de la izquierda y del interior del país, esto debido a que se subraya de manera enfática, su origen en Cajamarca.	Se observan banderas del Tahuantinsuyo como también de representaciones andinas.
			Vídeo	La nota informativa presenta video en su contenido		X		

				multimedia.				
		Sonido	Audio	La nota informativa presenta audio en su contenido multimedia.		X		
			Podcast	La nota informativa presenta podcast en su contenido multimedia.		X		
		Texto Periodístico	¿Qué?	La nota informativa presenta el elemento “¿Qué?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Quién?	La nota informativa presenta el elemento “¿Quién?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Cómo?	La nota informativa		X		

			presenta el elemento “¿Cómo?” en su contenido multimedia.				
		¿Cuándo?	La nota informativa presenta el elemento “¿Cuándo?” en su contenido multimedia.		X		
		¿Dónde?	La nota informativa presenta el elemento “¿Dónde?” en su contenido multimedia.		X		
		¿Por qué?	La nota informativa presenta el elemento “¿Por qué?” en su		X		

			contenido multimedia.				
Actualidad	Instantaneidad	La nota informativa presenta Instantaneidad en su actualidad.	X		<b>Actualizado el 16/05/2021 20:38 p.m.</b>	Se aprecia que en el lado derecho se señala la hora en que se actualiza la noticia.	
	Universalidad	La nota informativa presenta universalidad en su actualidad.		X			
Hipertextualidad	El nodo	La nota informativa presenta nodo en su hipertextualidad.	x		<a href="#"><u>encabezó huelga del 2017</u></a>	Se observa que la nota intenta posicionar al Candidato en una postura de izquierda.	
	Enlace	La nota informativa	X		<a href="https://elcom">https://elcom</a>	Se observa	

			presenta enlace en su hipertextualidad.			ercio.pe/elecciones-2021/pedro-castillo-asi-fue-la-campana-del-candidato-de-peru-libre-que-surgio-del-campo-y-que-lima-no-vio-llegar-resultados-oficiales-elecciones-2021-noticia/	que enlace está indexado con la nota emitida en la web de El Comercio.
		Anclaje	La nota informativa presenta anclaje en su hipertextualidad.	X		Se muestra una noticia que tienen la tendencia de colocar al	Se observa en el texto que Pedro Castillo sería el candidato de extrema izquierda.

						<p>candidato como un socialista radical, que llegó extrañamente a la segunda vuelta.</p>	
	<p>Interactividad</p>	<p>Retroalimentación</p>	<p>La nota informativa presenta retroalimentación en su interactividad.</p>	<p>X</p>		<p>Se muestra el apoyo del interior del país hacia Pedro Castillo.</p>	<p>Se observa el tinte político que se le da al candidato.</p>

## Anexo 5: Guía de observación (2)

### NOTICIA DEL DÍA 23 DE ABRIL DE 2021

**El Comercio** SUSCRÍBETE

**Retiro AFP:** Envía tu solicitud hoy, si tu DNI termina e

PUBLICIDAD

POLÍTICA / Noticias

## APP exige a candidatos Pedro Castillo y Keiko Fujimori suscribir pacto por la gobernabilidad

La agrupación política consideró que este documento debería traducir acuerdos relacionados a cinco aspectos, entre ellos, el control de la pandemia por el COVID-19 y la reactivación económica

[GE](#) | [f](#) | [t](#) | [in](#) | [m](#) | [p](#)



Guía de observación N° 2								
Título de la investigación			Tratamiento periodístico digital de las notas informativas de la web El Comercio sobre la segunda vuelta presidencial 2021					
Diario			El Comercio					
Fecha de edición			23 de Abril del 2021					
Titular			"APP" exige a candidatos Pedro Castillo y Keiko Fujimori suscribir pacto por la gobernabilidad.					
Link			<a href="https://elcomercio.pe/politica/app-exige-a-candidatos-pedro-castillo-y-keiko-fujimori-suscribir-pacto-por-la-gobernabilidad-elecciones-2021-nndc-noticia/">https://elcomercio.pe/politica/app-exige-a-candidatos-pedro-castillo-y-keiko-fujimori-suscribir-pacto-por-la-gobernabilidad-elecciones-2021-nndc-noticia/</a>					
Ámbito temático	Categoría	Sub categoría	Código	Ítem	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	La nota informativa presenta fotografía en su contenido multimedia.	X		Se muestra un titular donde destaca el líder de la agrupación política, Alianza por el Progreso, el	Los candidatos se ven inmersos en la firma de un pacto por la democracia en el país

							mismo que pidió la suscripción a un pato que velaba por la democracia	
			Infografía	La nota informativa presenta infografía en su contenido multimedia.	X		Lejos de crear una brecha amplia entre los postulantes a Palacio, un partido político, lucha por la gobernabilidad de nuestro país.	Se observa al líder de APP, como símbolo del partido, buscar un consenso entre ambos partidos, en pro de la democracia.
			Vídeo	La nota informativa presenta video en		X		

				su contenido multimedia.				
		Sonido	Audio	La nota informativa presenta audio en su contenido multimedia.		X		
			Podcast	La nota informativa presenta podcast en su contenido multimedia.		X		
		Texto Periodístico	¿Qué?	La nota informativa presenta el elemento “¿Qué?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Quién?	La nota informativa presenta el elemento “¿Quién?” en su contenido multimedia.		X		

			¿Cómo?	La nota informativa presenta el elemento “¿Cómo?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Cuándo?	La nota informativa presenta el elemento “¿Cuándo?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Dónde?	La nota informativa presenta el elemento “¿Dónde?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Por qué?	La nota informativa presenta el elemento “¿Por		X		

			qué?" en su contenido multimedia.				
Actualidad	Instantaneidad		La nota informativa presenta Instantaneidad en su actualidad.	X		<b>Actualizado el 16/05/2021 09:12 pm</b>	Se observa que en el lado izquierdo se señala la hora en que se actualiza la noticia.
	Universalidad		La nota informativa presenta universalidad en su actualidad.		X		
Hipertextualidad	El nodo		La nota informativa presenta nodo en su hipertextualidad.	X		<a href="#"><u>APP busca pacto de gobernabilidad</u></a>	Se observa que la nota intenta relacionar A los dos candidatos del mismo modo.

		Enlace	La nota informativa presenta enlace en su hipertextualidad.	X		<a href="https://elcomercio.pe/politica/app-exige-a-candidatos-pedro-castillo-y-keiko-fujimori-suscribir-pacto-por-la-gobernabilidad-elecciones-2021-nndc-noticia/">https://elcomercio.pe/politica/app-exige-a-candidatos-pedro-castillo-y-keiko-fujimori-suscribir-pacto-por-la-gobernabilidad-elecciones-2021-nndc-noticia/</a>	Se observa que el enlace está indexado con la nota emitida en la web de El Comercio.
		Anclaje	La nota informativa presenta anclaje en su hipertextualidad.	X		Se muestra una noticia imparcial y que deja a criterio de los lectores de su web, una	Se observa en el texto que ambos candidatos pueden competir del mismo modo.

						posición libre respecto a que postura política tomar.	
	Interactividad	Retroalimentación	<p>La nota informativa presenta retroalimentación en su interactividad.</p> <p>La nota informativa presenta multidireccionalidad en su interactividad.</p>	X		Se muestra el apoyo de un partido político como APP, no a algún candidato, sino a la gobernabilidad del País.	No se observa algún posicionamiento de la web, por el contrario, se ve una posición neutral.

## Anexo 5: Guía de observación (3)

### NOTICIA DEL DÍA 24 DE ABRIL DE 2021



The image is a screenshot of a news article from the website 'El Comercio'. At the top, there is a yellow header with the logo 'El Comercio' and a 'SUSCRÍBETE' button. Below the header, there is a black banner with the text 'Retiro AFP: Envía tu solicitud hoy, si tu DNI termina e'. Underneath the banner, there is a grey box labeled 'PUBLICIDAD'. The main content of the article is in black text on a white background. The title is 'Vargas Llosa: “En caso Castillo ganara la segunda vuelta, sería una verdadera catástrofe por su programa de gobierno y sus ideas”'. Below the title, there is a quote: “Con mucha sorpresa de mi parte, pues, me incliné hacia Keiko Fujimori, que me parece que es la que representa la posibilidad de continuar con el sistema democrático que tenemos instalado en el Perú”, dijo el premio Nobel de Literatura. At the bottom of the article, there is a row of social media sharing icons: Google+, Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, and Print.

**El Comercio** SUSCRÍBETE

**Retiro AFP:** Envía tu solicitud hoy, si tu DNI termina e

PUBLICIDAD

POLÍTICA / Noticias

### Vargas Llosa: “En caso Castillo ganara la segunda vuelta, sería una verdadera catástrofe por su programa de gobierno y sus ideas”

“Con mucha sorpresa de mi parte, pues, me incliné hacia Keiko Fujimori, que me parece que es la que representa la posibilidad de continuar con el sistema democrático que tenemos instalado en el Perú”, dijo el premio Nobel de Literatura.

GE | f | | in | | |

Guía de observación N° 3								
Título de la investigación			Tratamiento periodístico digital de las notas informativas de la web El Comercio sobre la segunda vuelta presidencial 2021					
Diario			El Comercio					
Fecha de edición			24 de abril del 2021					
Titular			VARGAS LLOSA:” En caso Castillo ganara la segunda vuelta, sería una verdadera catástrofe por su programa de gobierno y sus ideas”					
Link			<a href="https://elcomercio.pe/politica/mario-vargas-llosa-en-caso-castillo-ganara-la-segunda-vuelta-seria-una-verdadera-catastrofe-por-su-programa-de-gobierno-y-sus-ideas-elecciones-2021-keiko-fujimori-pedro-castillo-nndc-noticia/?ref=ecr">https://elcomercio.pe/politica/mario-vargas-llosa-en-caso-castillo-ganara-la-segunda-vuelta-seria-una-verdadera-catastrofe-por-su-programa-de-gobierno-y-sus-ideas-elecciones-2021-keiko-fujimori-pedro-castillo-nndc-noticia/?ref=ecr</a>					
Ámbito temático	Categoría	Sub categoría	Código	Ítem	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	La nota informativa presenta fotografía en su contenido multimedia.	X		Se muestra un titular donde una figura por demás conocida, como MVLLL, margina a un	Se interpreta que para MVLL la única opción posible es la de la candidata de Fuerza Popular

							candidato en plena segunda vuelta y a su vez, emite un juicio de valor en favor de Keiko Fujimori.	
			Infografía	La nota informativa presenta infografía en su contenido multimedia.	X		La nota, mediante un líder de opinión, busca descolocar a un candidato, posicionándolo como la peor de las dos opciones para ocupar el sillón presidencial	Se observa una línea que va en contra de Pedro Castillo y favorece evidentemente a la candidata de Fuerza Popular.
			Vídeo	La nota informativa		X		

				presenta video en su contenido multimedia.				
		Sonido	Audio	La nota informativa presenta audio en su contenido multimedia.		X		
			Podcast	La nota informativa presenta podcast en su contenido multimedia.		X		
		Texto Periodístico	¿Qué?	La nota informativa presenta el elemento “¿Qué?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Quién?	La nota informativa presenta el elemento “¿Quién?” en su contenido		X		

				multimedia.				
			¿Cómo?	La nota informativa presenta el elemento "¿Cómo?" en su contenido multimedia.		X		
			¿Cuándo?	La nota informativa presenta el elemento "¿Cuándo?" en su contenido multimedia.		X		
			¿Dónde?	La nota informativa presenta el elemento "¿Dónde?" en su contenido multimedia.		X		
			¿Por qué?	La nota informativa presenta el		X		

			elemento “¿Por qué?” en su contenido multimedia.				
Actualidad	Instantaneidad		La nota informativa presenta Instantaneidad en su actualidad.	X		<b>Actualizado el 24/04/2021 17:34 am</b>	Se observa que en el lado izquierdo se señala la hora en que se actualiza la noticia.
	Universalidad		La nota informativa presenta universalidad en su actualidad.		X		
Hipertextualidad	El nodo		La nota informativa presenta nodo en su hipertextualidad.	X		<a href="#">Vargas Llosa Pedro Castillo</a>	Se observa que la nota intenta colocar a los dos candidatos en igualdad de

							condiciones.
		Enlace	La nota informativa presenta enlace en su hipertextualidad.	X		<a href="https://elcomercio.pe/politica/mario-vargas-losa-en-caso-castillo-ganara-la-segunda-vuelta-seria-una-verdadera-catastrofe-por-su-programa-de-gobierno-y-sus-ideas-elecciones-2021-keiko-fujimori-pedro-">https://elcomercio.pe/politica/mario-vargas-losa-en-caso-castillo-ganara-la-segunda-vuelta-seria-una-verdadera-catastrofe-por-su-programa-de-gobierno-y-sus-ideas-elecciones-2021-keiko-fujimori-pedro-</a>	Se observa que el enlace está indexado con la nota emitida en la web de El Comercio.

						castillo-nndc-noticia/?ref=refer	
		Anclaje	La nota informativa presenta anclaje en su hipertextualidad.	X		Se muestra a una figura pública y considerada, líder de opinión, emitir un juicio de valor en favor de la candidata Keiko Fujimori.	Se observa en el texto que ambos candidatos ni compiten en igualdad mediática.
	Interactividad	Retroalimentación	La nota informativa presenta retroalimentación en su interactividad.	X		Se muestra una nota web tendenciosa a favor de la candidata de Fuerza	Se observa un posicionamiento de la web, por uno de los candidatos, no se muestra

						Popular, dada la opinión de Mario Vargas Llosa.	imparcialida d.
--	--	--	--	--	--	---	--------------------

## Anexo 5: Guía de observación (4)

### NOTICIA DEL DÍA 25 DE ABRIL DE 2021



The screenshot shows a mobile news article from El Comercio. At the top, the logo 'El Comercio' is on the left and a 'SUSCRÍBETE' button is on the right. Below the logo is a black banner with white text: 'Retiro AFP: Envía tu solicitud hoy, si tu DNI termina e'. Underneath is a light blue box labeled 'PUBLICIDAD'. A horizontal line separates this from the main content, with the text 'EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES' and a star icon. Below this, the text 'ELECCIONES 2021 / Noticias' is displayed. The main headline is 'Elecciones 2021: ¿quiénes financian las campañas de Keiko Fujimori y Pedro Castillo?'. The introductory text reads: 'Todos los aportantes de Perú Libre están vinculados al Gobierno Regional de Junín. En Fuerza Popular figuran dos personas relacionadas con empresas de Joaquín Ramírez.' Below the text are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, Twitter, LinkedIn, and Print. At the bottom, there is a dark navigation bar with icons for back, forward, home, and share.

**El Comercio** SUSCRÍBETE

**Retiro AFP:** Envía tu solicitud hoy, si tu DNI termina e

PUBLICIDAD

EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES

★

ELECCIONES 2021 / Noticias

### Elecciones 2021: ¿quiénes financian las campañas de Keiko Fujimori y Pedro Castillo?

Todos los aportantes de Perú Libre están vinculados al Gobierno Regional de Junín. En Fuerza Popular figuran dos personas relacionadas con empresas de Joaquín Ramírez.

WhatsApp Facebook Twitter LinkedIn Print

Guía de observación								
Título de la investigación			Tratamiento periodístico digital de las notas informativas de la web El Comercio sobre la segunda vuelta presidencial 2021					
Diario			El Comercio					
Fecha de edición			25 de abril del 2021					
Titular			ELECCIONES 2021: ¿Quiénes financian las campañas de Keiko Fujimori y Pedro Castillo?					
Link			<a href="https://elcomercio.pe/elecciones-2021/elecciones-2021-quienes-financian-las-campanas-de-keiko-fujimori-y-pedro-castillo-ec-data-peru-libre-fuerza-popular-aportantes-financiamiento-noticia/">https://elcomercio.pe/elecciones-2021/elecciones-2021-quienes-financian-las-campanas-de-keiko-fujimori-y-pedro-castillo-ec-data-peru-libre-fuerza-popular-aportantes-financiamiento-noticia/</a>					
Ámbito temático	Categoría	Sub categoría	Código	Ítem	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	La nota informativa presenta fotografía en su contenido multimedia.	X		Se muestra un titular que engloba a ambos candidatos en el contexto financiero de	Los candidatos se ven inmersos una investigación periodística/económica por los aportantes en

							sus campañas políticas, tema no menor y que ha cobrado relevancia en los últimos años.	su campaña política.
			Infografía	La nota informativa presenta infografía en su contenido multimedia.	X		La nota marca una tendencia importante respecto a posicionarse en igualdad de condiciones a ambos candidatos.	Se observan a ambos candidatos en igualdad de condiciones en la contienda.
			Vídeo	La nota informativa presenta video en su contenido multimedia.		X		

		Sonido	Audio	La nota informativa presenta audio en su contenido multimedia.		X		
			Podcast	La nota informativa presenta podcast en su contenido multimedia.		X		
		Texto Periodístico	¿Qué?	La nota informativa presenta el elemento “¿Qué?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Quién?	La nota informativa presenta el elemento “¿Quién?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Cómo?	La nota informativa presenta el		X		

				elemento “¿Cómo?” en su contenido multimedia.				
			¿Cuándo?	La nota informativa presenta el elemento “¿Cuándo?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Dónde?	La nota informativa presenta el elemento “¿Dónde?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Por qué?	La nota informativa presenta el elemento “¿Por qué?” en su contenido		X		

			multimedia.				
Actualidad	Instantaneidad	La nota informativa presenta Instantaneidad en su actualidad.	X		<b>Actualizado el 10/05/2021 10:54 am</b>	Se observa que en el lado izquierdo se señala la hora en que se actualiza la noticia.	
	Universalidad	La nota informativa presenta universalidad en su actualidad.		X			
Hipertextualidad	El nodo	La nota informativa presenta nodo en su hipertextualidad.	X		Financian Pedro Castillo y Keiko Fujimori	Se observa que la nota intenta colocar A los dos candidatos en igualdad de condiciones.	
	Enlace	La nota informativa presenta enlace en	X		<a href="https://elcomercio.pe/elecc">https://elcomercio.pe/elecc</a>	Se observa que el enlace	

			su hipertextualidad.			iones-2021/eleccion es-2021- quienes-financian-las-campanas-de-keiko-fujimori-y-pedro-castillo-ec-data-peru-libre-fuerza-popular-aportantes-financiamient o-noticia/?ref=ecr/	está indexado con la nota emitida en la web de El Comercio
		Anclaje	La nota informativa presenta anclaje en su	X		Se muestra una noticia de	Se observa en el texto que ambos

			hipertextualidad.			investigación, que conlleva más relevancia por el contexto en el que se ha vivido en los últimos años.	candidatos pueden competir del mismo modo.
	Interactividad	Retroalimentación	La nota informativa presenta retroalimentación en su interactividad.	X		Se muestra una nota web que tiene como finalidad, demostrar los orígenes de los fondos que financian a ambos candidatos.	No se observa algún posicionamiento de la web, por el contrario, se ve una posición imparcial.

## Anexo 5: Guía de observación (5)

### NOTICIA DEL DÍA 25 DE ABRIL DE 2021



The image is a screenshot of a news article from the website 'El Comercio'. At the top, there is a yellow header with the logo 'El Comercio' and a 'SUSCRÍBETE' button. Below the header, a black banner contains the text 'Retiro AFP: Envía tu solicitud hoy, si tu DNI termina e'. Underneath is a grey box labeled 'PUBLICIDAD'. A horizontal line separates this from the main content, with the text 'EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES' and a star icon. The article is categorized under 'ELECCIONES / Noticias'. The main headline is 'Keiko Fujimori: dudas y respuestas sobre su proceso judicial de llegar a la Presidencia'. The text below the headline states: 'Los abogados Luciano López y Carlos Caro señalan que si Keiko Fujimori es elegida Presidenta, sus coacusados sí podrían ser condenados por el caso Odebrecht, pese a que ella no sea juzgada.' At the bottom of the article, there is a row of social media sharing icons: Google+, Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp, and Print. Below the icons is a blurred image of a person's face.

**El Comercio** SUSCRÍBETE

**Retiro AFP:** Envía tu solicitud hoy, si tu DNI termina e

PUBLICIDAD

EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES

★

ELECCIONES / Noticias

## Keiko Fujimori: dudas y respuestas sobre su proceso judicial de llegar a la Presidencia

Los abogados Luciano López y Carlos Caro señalan que si Keiko Fujimori es elegida Presidenta, sus coacusados sí podrían ser condenados por el caso Odebrecht, pese a que ella no sea juzgada.

[G+](#) [f](#) [t](#) [in](#) [w](#) [p](#)

Guía de observación N°5								
Título de la investigación			Tratamiento periodístico digital de las notas informativas de la web El Comercio sobre la segunda vuelta presidencial 2021					
Diario			El Comercio					
Fecha de edición			25 de abril del 2021					
Titular			KEIKO FUJIMORI: Dudas y respuestas sobre su proceso judicial de llegar a la Presidencia.					
Link			<a href="https://elcomercio.pe/politica/elecciones/keiko-fujimori-preguntas-y-respuestas-claves-sobre-su-proceso-judicial-en-un-eventual-gobierno-poder-judicial-caso-odebrecht-elecciones-2021-segunda-vuelta-noticia/?ref=ecr">https://elcomercio.pe/politica/elecciones/keiko-fujimori-preguntas-y-respuestas-claves-sobre-su-proceso-judicial-en-un-eventual-gobierno-poder-judicial-caso-odebrecht-elecciones-2021-segunda-vuelta-noticia/?ref=ecr</a>					
Ámbito temático	Categoría	Sub categoría	Código	Ítem	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	La nota informativa presenta fotografía en su contenido multimedia.	X		Se muestra una nota que deslindaría responsabilidad penal sobre la candidata en caso llegue a	La candidata se ve inmersa en un contexto judicial en caso llegue a ganar las elecciones 2021.

							ganar las elecciones presidenciales 2021.	
			Infografía	La nota informativa presenta infografía en su contenido multimedia.	X		La nota web sitúa, en el marco de una investigación judicial, cuál sería situación de la candidata de Fuerza popular y que no podría ser juzgada, al menos, hasta que termine su posible mandato.	Se observan una explicación procesal en los involucrados frente a una investigación.
			Vídeo	La nota informativa		X		

				presenta video en su contenido multimedia.				
		Sonido	Audio	La nota informativa presenta audio en su contenido multimedia.		X		
			Podcast	La nota informativa presenta podcast en su contenido multimedia.		X		
		Texto Periodístico	¿Qué?	La nota informativa presenta el elemento “¿Qué?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Quién?	La nota informativa presenta el elemento “¿Quién?” en su contenido		X		

				multimedia.				
			¿Cómo?	La nota informativa presenta el elemento "¿Cómo?" en su contenido multimedia.		X		
			¿Cuándo?	La nota informativa presenta el elemento "¿Cuándo?" en su contenido multimedia.		X		
			¿Dónde?	La nota informativa presenta el elemento "¿Dónde?" en su contenido multimedia.		X		
			¿Por qué?	La nota informativa presenta el		X		

			elemento “¿Por qué?” en su contenido multimedia.				
Actualidad	Instantaneidad		La nota informativa presenta Instantaneidad en su actualidad.	X		<b>Actualizado el 25/04/2021 11:38 pm</b>	Se observa que en el lado izquierdo se señala la hora en que se actualiza la noticia.
	Universalidad		La nota informativa presenta universalidad en su actualidad.		X		
Hipertextualidad	El nodo		La nota informativa presenta nodo en su hipertextualidad.	X		<b>Keiko Fujimori Proceso Judicial</b>	Se observa la posición de los investigados frente a un posible mandato de

							Fuerza Popular
		Enlace	La nota informativa presenta enlace en su hipertextualidad.	X		<a href="https://elcomercio.pe/politica/elecciones/keiko-fujimori-preguntas-y-respuestas-claves-sobre-su-proceso-judicial-en-un-eventual-gobierno-poder-judicial-caso-odebrecht-elecciones-2021-segunda-vuelta-noticia/">https://elcomercio.pe/politica/elecciones/keiko-fujimori-preguntas-y-respuestas-claves-sobre-su-proceso-judicial-en-un-eventual-gobierno-poder-judicial-caso-odebrecht-elecciones-2021-segunda-vuelta-noticia/</a>	Se observa que el enlace está indexado con la nota emitida en la web de El Comercio.

		Anclaje	La nota informativa presenta anclaje en su hipertextualidad.	X		Se muestra una noticia de investigación, que conlleva más relevancia por lo que pueda pasar, que por lo que ya viene pasando. en el que se ha vivido en los últimos años.	Se observa en el texto que ambos candidatos pueden competir del mismo modo.
	Interactividad	Retroalimentación	La nota informativa presenta retroalimentación en su interactividad.	X		Se muestra una nota web que explica cuál sería la situación de la posible	Se observa una nota web que no es tendenciosa, y que por el contrario,

						mandataria, en caso deba enfrentar a la justicia por alguna investigación judicial.	explica la situación judicial de una candidata.
--	--	--	--	--	--	---	--

## Anexo 5: Guía de observación (6)

### NOTICIA DEL DÍA 17 DE MAYO DE 2021



POLÍTICA / Análisis

## Encuesta Ipsos: ¿Qué hizo que el antivoto de Keiko Fujimori baje y el de Pedro Castillo suba? [ANÁLISIS]



Expertos consultados mencionan las razones por las que la actitud frente a los candidatos Pedro Castillo y Keiko Fujimori está variando.



Fujimori retrocede en el antivoto, pero Castillo avanza según la última encuesta de El Comercio Ipsos. (Esta Hugo Pérez)

Guía de observación N° 6								
Título de la investigación			Tratamiento periodístico digital de las notas informativas de la web El Comercio sobre la segunda vuelta presidencial 2021					
Diario			El Comercio					
Fecha de edición			17 de mayo del 2021					
Titular			Encuesta IPSOS: ¿Qué hizo que el antivoto de Keiko Fujimori baje y el de Pedro Castillo suba?					
Link			<a href="https://elcomercio.pe/politica/encuesta-ipsos-que-hizo-que-el-antivoto-de-keiko-fujimori-caiga-y-el-de-pedro-castillo-suba-analisis-noticia/?ref=ecr">https://elcomercio.pe/politica/encuesta-ipsos-que-hizo-que-el-antivoto-de-keiko-fujimori-caiga-y-el-de-pedro-castillo-suba-analisis-noticia/?ref=ecr</a>					
Ámbito temático	Categoría	Sub categoría	Código	Ítem	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	La nota informativa presenta fotografía en su contenido multimedia.	X		Se muestra una nota web que es tendenciosa, debido a que muestra el porqué, en otras palabras, el	Pedro Castillo aparece disminuido en el reflejo de una encuestadora, frene a su rival, esto en marco de la

							favoritismo de un candidato ha decaído en comparación de su rival.	incertidumbre del grueso de la población.
			Infografía	La nota informativa presenta infografía en su contenido multimedia.	X		Se posiciona a Keiko Fujimori como una candidata que frente a la población, se muestra con mayor aceptación, que su oponente.	Se observa a la candidata de Fuerza Popular con la camiseta de la selección peruana, la misma que engloba a toda la población, y el candidato de Perú Libre, con ropa casual.
			Vídeo	La nota informativa		X		

				presenta video en su contenido multimedia.				
		Sonido	Audio	La nota informativa presenta audio en su contenido multimedia.		X		
			Podcast	La nota informativa presenta podcast en su contenido multimedia.		X		
		Texto Periodístico	¿Qué?	La nota informativa presenta el elemento “¿Qué?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Quién?	La nota informativa presenta el elemento “¿Quién?” en su contenido		X		

				multimedia.				
			¿Cómo?	La nota informativa presenta el elemento "¿Cómo?" en su contenido multimedia		X		
			¿Cuándo?	La nota informativa presenta el elemento "¿Cuándo?" en su contenido multimedia.		X		
			¿Dónde?	La nota informativa presenta el elemento "¿Dónde?" en su contenido multimedia.		X		
			¿Por qué?	La nota informativa presenta el		X		

			elemento “¿Por qué?” en su contenido multimedia.				
Actualidad	Instantaneidad		La nota informativa presenta Instantaneidad en su actualidad.	X		<b>Actualizado el 17/05/2021 06:24 p.m.</b>	Se aprecia que en el lado derecho se señala la hora en que se actualiza la noticia.
	Universalidad		La nota informativa presenta universalidad en su actualidad.		X		
Hipertextualidad	El nodo		La nota informativa presenta nodo en su hipertextualidad.	X		Encuesta aceptación	Se observa que, en la encuesta de IPSOS, Keiko Fujimori tiene un anti voto

							que avanza de manera decreciente.
		Enlace	La nota informativa presenta enlace en su hipertextualidad.	X		<a href="https://elcomercio.pe/politica/encuesta-ipsos-que-hizo-que-el-antivoto-de-keiko-fujimori-caiga-y-el-de-pedro-castillo-suba-analisis-noticia/?ref=ecr">https://elcomercio.pe/politica/encuesta-ipsos-que-hizo-que-el-antivoto-de-keiko-fujimori-caiga-y-el-de-pedro-castillo-suba-analisis-noticia/?ref=ecr</a>	Se observa que enlace está indexado con la nota emitida en la web de El Comercio.
		Anclaje	La nota informativa presenta anclaje en su hipertextualidad.	X		Se muestra una noticia que coloca a la candidata	Se observa en el texto que Pedro Castillo sería el candidato

						de Fuerza popular	de extrema izquierda.
	Interactividad	Retroalimentación	La nota informativa presenta retroalimentación en su interactividad.	X		Se muestra el declive en la intención de voto hacia el candidato Pedro Castillo, de Perú Libre.	Se observa el posicionamiento político que se le da al candidato, al mostrar una encuesta que lo desfavorece.

**Anexo 5: Guía de observación (7)**  
**NOTICIA DEL DÍA 15 de JUNIO DE 2021**

**El Comercio**

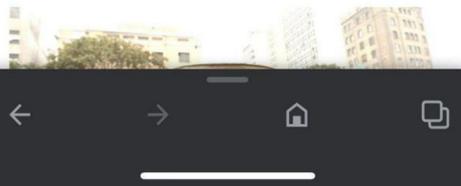
Últimas noticias

POLÍTICA / Noticias

**Pedro Castillo:  
“Esperamos  
pacientemente los  
resultados y aún así hay  
voces que quieren  
judicializar la voluntad  
del pueblo”**

Ad

Castillo declaró ante la prensa extranjera para asegurar que desde Perú Libre no se hará ningún intento para cuestionar las elecciones.



Guía de observación N° 7								
Título de la investigación			Tratamiento periodístico digital de las notas informativas de la web El Comercio sobre la segunda vuelta presidencial 2021					
Diario			El Comercio					
Fecha de edición			15 de junio del 2021					
Titular			PEDRO CASTILLO: “Esperamos pacientemente los resultados y aun así hay voces que quieren judicializar al pueblo”					
Link			<a href="https://elcomercio.pe/politica/pedro-castillo-esperamos-pacientemente-los-resultados-y-aun-asi-hay-vozes-que-quieren-judicializar-la-voluntad-del-pueblo-elecciones-2021-elecciones-peru-2021-peru-libre-fuerza-popular-nndc-noticia/">https://elcomercio.pe/politica/pedro-castillo-esperamos-pacientemente-los-resultados-y-aun-asi-hay-vozes-que-quieren-judicializar-la-voluntad-del-pueblo-elecciones-2021-elecciones-peru-2021-peru-libre-fuerza-popular-nndc-noticia/</a>					
Ámbito temático	Categoría	Sub categoría	Código	Ítem	Se observa	No se observa	Descripción	Interpretación
Tratamiento Periodístico Digital	Contenido Multimedia	Imagen	Fotografía	La nota informativa presenta fotografía en su contenido multimedia.	X		Se observa una nota web que describe la posición del aun candidato Pedro	Se muestra a un candidato paciente en el marco de la espera por los resultados de la segunda

							Castillo, en el contexto de la espera de resultados, no se muestra ninguna posición de la candidata por Fuerza Popular, lo cual denota cierto grado de parcialidad frente a la espera.	vuelta electoral.
			Infografía	La nota informativa presenta infografía en su contenido multimedia.	X		Se posiciona a Pedro Castillo con un semblante	Se observa, en el cuerpo de la nota periodística,

							de confianza y optimista de cara a resultado final luego de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales.	un aviso provisorio, de no cuestionamiento al resultado final que emita la entidad pertinente.
			Vídeo	La nota informativa presenta video en su contenido multimedia.		X		
		Sonido	Audio	La nota informativa presenta audio en su contenido multimedia.		X		
			Podcast	La nota informativa presenta podcast en su contenido		X		

				multimedia.				
		Texto Periodí stico	¿Qué?	La nota informativa presenta el elemento “¿Qué?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Quién?	La nota informativa presenta el elemento “¿Quién?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Cómo?	La nota informativa presenta el elemento “¿Cómo?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Cuándo?	La nota informativa presenta el elemento		X		

			“¿Cuándo?” en su contenido multimedia.				
			¿Dónde? La nota informativa presenta el elemento “¿Dónde?” en su contenido multimedia.		X		
			¿Por qué? La nota informativa presenta el elemento “¿Por qué?” en su contenido multimedia.		X		
	Actualidad	Instantaneidad	La nota informativa presenta Instantaneidad en su actualidad.	X		<b>Actualizado el 15/06/2021 12:32 p.m.</b>	Se aprecia que en el lado derecho se señala la hora en que se actualiza la

							noticia.
		Universalidad	La nota informativa presenta universalidad en su actualidad.		X		
	Hipertextualidad	El nodo	La nota informativa presenta nodo en su hipertextualidad.	X		Pedro Castillo Resultados Voluntad del Pueblo	Se observa cautela en las declaraciones del Candidato de Perú Libre, Pedro Castillo.
		Enlace	La nota informativa presenta enlace en su hipertextualidad.	X		<a href="https://elcomercio.pe/politica/pedro-castillo-esperamos-pacientemente-los-resultados-y-aun-asi-hay-voces-que-">https://elcomercio.pe/politica/pedro-castillo-esperamos-pacientemente-los-resultados-y-aun-asi-hay-voces-que-</a>	Se observa que enlace está indexado con la nota emitida en la web de El Comercio.

						<p>quieren-judicializar-la-voluntad-del-pueblo-elecciones-2021-elecciones-peru-2021-peru-libre-fuerza-popular-nndc-noticia/</p>	
		Anclaje	<p>La nota informativa presenta anclaje en su hipertextualidad.</p>	X		<p>Se muestra un titular que denota, tolerancia en la espera de los resultados finales.</p>	<p>Se observa en el texto que hay parsimonia en la espera del resultado.</p>

	Interactividad	Retroalimentación	La nota informativa presenta retroalimentación en su interactividad.	X		Se muestra un ambiente democrático o en víspera de lo que será ser el resultado final.	Se observa el posicionamiento político que se le da al candidato, al mostrar una declaración conciliadora.
--	----------------	-------------------	--	---	--	--	--



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Tratamiento periodístico digital de las notas informativas de la web El Comercio sobre la segunda vuelta presidencial 2021", cuyo autor es RAMIREZ GAMARRA CESAR HERNAN, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 12 de Julio del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS <b>DNI:</b> 06917521 <b>ORCID</b> 0000-0001-6378-0719	Firmado digitalmente por: OMATIASCOR el 14-07- 2022 12:10:38

Código documento Trilce: TRI - 0339774