



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN

**WhatsApp y Facebook como herramientas en el aprendizaje del
área de comunicación en las escuelas rurales, de Contamana,
Loreto, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Educación

AUTOR:

Manguinuri Riveiro, Polo Giusti (orcid.org/0000-0003-1564-9817)

ASESORA:

Dra. Alvites Huamani, Cleofe Genoveva (orcid.org/0000-0001-6328-6470)

CO-ASESORA:

Dra. Melean Romero, Rosana Alejandra (orcid.org/0000-0001-8779-738X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA — PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, a mi esposa Jakeline, quien entendió que mi esfuerzo tuvo un solo objetivo, mi crecimiento profesional y la felicidad de nuestros hijos.

Agradecimiento

Agradezco a la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, por brindarme la oportunidad de crecer profesionalmente. A los directores y estudiantes que me permitieron realizar este trabajo de investigación y a los colaboradores por su participación.

Índice de contenidos

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Variables y operacionalización	18
3.3 Población, muestra y muestreo, unidad de análisis	19
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5 Procedimientos	23
3.6 Método de análisis de datos	24
3.7 Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	26
V. DISCUSIÓN	42
VI. CONCLUSIONES	50
VII. RECOMENDACIONES	52
VIII. PROPUESTAS	53
REFERENCIAS	56
ANEXOS	69

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Distribución poblacional</i>	20
Tabla 2. <i>Distribución de la muestra</i>	20
Tabla 3. <i>Apreciación de validez de los instrumentos por juicio de expertos</i>	22
Tabla 4. <i>Apreciación de validez de los instrumentos por juicio de expertos</i>	23
Tabla 5. <i>Información de ajuste para el modelo de influencia AAC</i>	28
Tabla 6. <i>Bondad de ajuste para el modelo de influencia del W y F en el AAC</i>	28
Tabla 7. <i>Contraste de la razón de verosimilitud para el modelo de influencia</i>	29
Tabla 8. <i>Estimaciones de parámetro para el modelo de influencia del W y F</i>	29
Tabla 9. <i>Clasificación general de variables</i>	30
Tabla 10. <i>Información de ajuste para el modelo de influencia del W y F</i>	31
Tabla 11. <i>Bondad de ajuste para el modelo de influencia del W y F</i>	32
Tabla 12. <i>Contraste de la razón de verosimilitud para el modelo de influencia</i>	32
Tabla 13. <i>Estimaciones de parámetro para el modelo de influencia del W y F</i>	33
Tabla 14. <i>Clasificación general de variables</i>	33
Tabla 15. <i>Información de ajuste para el modelo de influencia del W y F</i>	34
Tabla 16. <i>Bondad de ajuste para el modelo de influencia del W y F</i>	35
Tabla 17. <i>Contraste de la razón de verosimilitud para el modelo de influencia</i>	35
Tabla 18. <i>Estimaciones de parámetro para el modelo de influencia del W y F</i>	36
Tabla 19. <i>Clasificación general de variables</i>	37
Tabla 20. <i>Información de ajuste para el modelo de influencia del W y F</i>	38
Tabla 21. <i>Bondad de ajuste para el modelo de influencia del W y F</i>	38
Tabla 22. <i>Contraste de la razón de verosimilitud para el modelo de influencia</i>	39
Tabla 23. <i>Estimaciones de parámetro para el modelo de influencia del W y F</i>	39
Tabla 24. <i>Clasificación general de variables</i>	40
Tabla 25. <i>Resumen de hallazgos</i>	41

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. <i>Frecuencias porcentuales de la variable WhatsApp y dimensiones</i>	26
Figura 2. <i>Frecuencias porcentuales de la variable Facebook y dimensiones</i>	27
Figura 3. <i>Frecuencias porcentuales de la variable aprendizaje y dimensiones</i>	27
Figura 4: <i>Ejes dobles que explica la influencia de la VW y VF en el AAC</i>	30
Figura 5: <i>Ejes dobles que explica la influencia de la VW y VF</i>	34
Figura 6: <i>Ejes dobles que explica la influencia de la VW y VF</i>	37
Figura 7: <i>Ejes dobles que explica la influencia de la VW y VF</i>	41

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo el analizar de qué manera el WhatsApp y el Facebook influyen en el aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes de las escuelas rurales en Contamana, Loreto. La investigación es de tipo básica con un enfoque cuantitativo, de diseño correlacional causal. La muestra fue de 145 estudiantes del área de comunicación del VII ciclo, cuya elección se realizó con el muestreo no probalístico. En la recolección de datos se utilizó tres cuestionarios, cuya validez con la V de Aiken, fue de 0,99 para la variable WhatsApp; 0,98 para la variable Facebook y 0,99 para la variable Aprendizaje y la confiabilidad fue de 0,87. Se demostró una influencia significativa con mayor preponderancia de la variable Facebook ,001 a diferencia del WhatsApp sobre la variable dependiente, contrastadas en las tres dimensiones de la variable aprendizaje en el área de comunicación 27,4% en su dimensión se comunica oralmente, 34% lee textos diversos y 40,6% escribe textos. Y a nivel de variable aprendizaje en el área de comunicación, la influencia es en un 46,1%., concluyendo que se demostró influencia significativa causal, con mayor preponderancia de la variable Facebook que del WhatsApp sobre la variable dependiente aprendizaje del área de comunicación.

Palabras Clave: WhatsApp, Facebook, aprendizaje, área de comunicación

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze how WhatsApp and Facebook influence learning in the communication area of students from rural schools in Contamana, Loreto. The research is of a basic type with a quantitative approach, of a causal correlational design. The sample consisted of 145 students from the communication area of the VII cycle, whose selection was made with non-probability sampling. In data collection, three questionnaires were used, whose validity with Aiken's V was 0.99 for the WhatsApp variable; 0.98 for the Facebook variable and 0.99 for the Learning variable, and reliability was 0.87. A significant influence was demonstrated with a greater preponderance of the Facebook variable, unlike WhatsApp, on the dependent variable, contrasted in the three dimensions of the learning variable in the area of communication 27.4% in its dimension communicates orally, 34% read various texts and 40.6% write texts. And at the level of the learning variable in the communication area, the influence is 46.1%, concluding that a significant causal influence was demonstrated, with a greater preponderance of the Facebook variable than WhatsApp over the dependent variable.

Keywords: WhatsApp, Facebook, learning, communication area



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CLEOFÉ GENOVEVA ALVITES HUAMANI, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "WhatsApp y Facebook como herramientas en el aprendizaje del área de comunicación en las escuelas rurales, de Contamana, Loreto, 2022", cuyo autor es MANGUINURI RIVEIRO POLO GIUSTI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CLEOFÉ GENOVEVA ALVITES HUAMANI DNI: 08495141 ORCID: 0000-0001-6328-6470	Firmado electrónicamente por: CALVITESH el 18-01- 2023 15:51:29

Código documento Trilce: TRI - 0479844