



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

La gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa logística Tech S.A.C, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Castro Mendoza, Francisco Alexander (orcid.org/0000-0002-0692-6758)

Rodriguez Pastor, Grubert Gianpierre (orcid.org/0000-0002-0894-4941)

ASESORA:

Dra. Luna Gamarra, Magaly Ericka (orcid.org/0000-0002-7543-9275)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente lo dedicamos a nuestros padres por ser pilar fundamental durante toda nuestra formación académica.

Es para nosotros una gran satisfacción poder dedicarles a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo nos impulsan a convertirnos en profesionales.

A nuestra universidad César Vallejo por el compromiso con nuestra formación.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por permitirnos la vida y guiar nuestros pasos día a día. A nuestros padres por hacer posible cada peldaño en nuestro avance educativo y profesional, ya que ellos son la motivación de vida y orgullo de ser lo que seremos. Agradecer también a nuestra asesora Dra. Luna Gamarra, Magaly Ericka Torres, por brindarnos la oportunidad de poder contar con su capacidad demostrando toda su sapiencia y haber tenido la paciencia para guiarnos en este proceso.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Índice de contenidos.....	iii
Índice de tablas.....	iv
Índice de gráficos y figuras	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5. Procedimientos	22
3.6. Método de análisis de datos	23
3.7. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES.....	40
VII. RECOMENDACIONES	41
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	49

Índice de tablas

Tabla 1.Distribución de frecuencia de la gestión de la cadena de suministros	24
Tabla 2.Distribución de frecuencia del aprovisionamiento	25
Tabla 3.Distribución de frecuencia del almacenaje	26
Tabla 4.Distribución de frecuencia de la distribución	27
Tabla 5.Distribución de frecuencia del desempeño organizacional.....	28
Tabla 6.Distribución de frecuencia de la efectividad	29
Tabla 7.Distribución de frecuencia de la eficiencia.....	30
Tabla 8.Distribución de frecuencia de la relevancia	31
Tabla 9.Distribución de frecuencia de la viabilidad financiera	32
Tabla 10.Grado de relación según coeficiente de correlación Rho Spearman.....	33
Tabla 11.Correlación entre gestión de la cadena de suministros y desempeño organizacional	34
Tabla 12.Correlación entre aprovisionamiento y desempeño organizacional	35
Tabla 13.Correlación entre almacenaje y desempeño organizacional	35
Tabla 14.Correlación entre distribución y desempeño organizacional	36

Índice de gráficos y figuras

Figura 1.Diagrama de barras de la variable gestión de la cadena de suministros	24
Figura 2.Diagrama de barras de la dimensión del aprovisionamiento.....	25
Figura 3.Diagrama de barras de la dimensión del almacenaje.....	26
Figura 4.Diagrama de barras de la dimensión distribución	27
Figura 5.Diagrama de barras de la variable desempeño organizacional.....	28
Figura 6.Diagrama de barras de la dimensión efectividad	29
Figura 7.Diagrama de barras de la dimensión eficiencia.....	30
Figura 8.Diagrama de barras de la dimensión relevancia	31
Figura 9.Diagrama de barras de la dimensión viabilidad financiera	32

Resumen

Como objetivo de la presente investigación, se estableció determinar la relación entre la gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022. Se aplicó una metodología de tipo básico orientada, con un enfoque cuantitativo, contando con un diseño no experimental transversal y un nivel correlacional. La población de estudio fue conformada por todos los trabajadores administrativos y operativos de la empresa, siendo una muestra censal de 45 colaboradores. Los resultados mostraron que un 48,09% del personal encuestado consideró que gestión de la cadena de suministros se encontró en un nivel regular; paralelamente un 46,07% de encuestados opinaron que el nivel del desempeño organizacional fue regular. Asimismo, respecto al nivel de significancia fue 0,000 y el coeficiente de correlación que se obtuvo fue .837; lo cual finalmente reflejó una correlación positiva alta.

Palabras clave: Gestión de la cadena de suministros, desempeño organizacional, modelo teórico de la cadena de valor, teoría del desarrollo organizacional, operador logístico

Abstract

As an objective of the present investigation, it was established to determine the relationship between supply chain management and organizational performance in the company Logística Tech S.A.C., Lima, 2022. A basic-oriented methodology was applied, with a quantitative approach, counting with a cross-sectional non-experimental design and a correlational level. The study population was made up of all the administrative and operational workers of the company, being a census sample of 45 collaborators. The results showed that 48.09% of the surveyed personnel considered that supply chain management was found at a regular level; At the same time, 46.07% of respondents believed that the level of organizational performance was regular. Likewise, regarding the level of significance it was 0.000 and the correlation coefficient obtained was .837; which finally reflected a high positive correlation.

Keywords: Supply chain management, organizational performance, value chain theoretical model, organizational development theory, logistics operator

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente factores como la gestión de la cadena de suministros (GCS) se tornan sumamente importantes dentro del mundo empresarial, siendo parte esencial para el desarrollo de estrategias dentro de las organizaciones. Esto, debido a que facilitan el flujo de productos partiendo del abastecimiento, pasando por la logística hasta la entrega final al cliente. Del mismo modo, al ser un proceso tan amplio y complejo involucran a toda una organización, es por ello que cada miembro, desde proveedores hasta los operadores, deben mantenerse comunicados y colaborar juntos para lograr la eficiencia administrando los riesgos y adaptándose oportunamente ante cualquier cambio que puedan presentarse. (López y Charfuelan, 2019).

Con respecto a lo expuesto, (García et al., 2019) menciona que, la cadena de suministros ha experimentado una complejidad en sus redes de gestión; puesto que, estuvo en un constante cambio desde los años 90 debido a la globalización, esto se puede ver reflejado en el aumento de las ventas e-commerce, y con ello el surgimiento de nuevas fases en la cadena de gestión, como por ejemplo la logística de última milla. Es así que los productos pueden ser entregados de manera directa al consumidor final, obteniendo ventajas en tiempos de gestión; de igual forma estos canales han dado apertura a un sinfín de posibilidades, mediante nuevos sistemas de gestión específicas brindando mayor elección, complejidad y ritmo de oportunidad en el mercado.

Ante ello, es importante resaltar que, dentro de la cadena de suministros, la práctica de una mala gestión, puede llegar a generar problemas graves para las empresas, ya que estas falencias podrían verse reflejadas en la productividad y el desempeño organizacional (DO) (Yupanqui y Chilquillo, 2020).

Del mismo modo, a nivel internacional, el surgimiento de la globalización generó que las organizaciones busquen la competitividad de manera constante, impulsándolas a trasladarse de un estado de ventajas comparativas hacia un estado de ventajas competitivas. Es en este sentido, que la cadena de suministros asume fundamentalmente una gran labor dentro de la crisis, debido a la pandemia mundial del coronavirus. Esto conlleva a que las empresas busquen implementar mejores estrategias logísticas para ser más creativas, ágiles, eficientes y eficaces,

en la gestión y despacho de mercancías; así de esta forma obtener la competitividad requerida por el mercado y todo su entorno. Por consecuencia, lograr una gestión adecuada en la cadena de suministros, se convierte no sólo un desafío para la logística de última milla, sino que también para los mismos centros de distribución a partir de ahora. (Pinheiro et al., 2017).

Desde entonces, las afectaciones e implicancias económicas a múltiples grupos empresariales en el mundo, comenzaron a apreciarse mucho más notoriamente, a razón que de que en la mayoría países se contaba con una dependencia muy directa hacia los países asiáticos, sobre todo China, quien resultó ser el afectado inicial respecto al abastecimiento de materias primas, así como también diversos bienes manufacturados de alto consumo en esta emergencia sanitaria, mostrándose la importancia de establecer estrategias orientadas para disminuir esta dependencia comercial; proyectando una gestión en la cadena de suministros (GCS) mucho más relacionada hacia la operación, puesto que debe ser adapta y flexibilizar sus funciones en base a las necesidades, resaltando la importancia de proponer nuevos modelos para el control de mercancías, seguimientos a los mercados y establecimiento en consorcios de compra cooperativos. (De La Ossa & Fría, 2022)

Sumado a esto, hoy por hoy, muchas organizaciones luchan por mantenerse relevantes dentro del actual mercado globalizado, tal es el caso de empresas como Amazon, una de la más exitosas de todos los tiempos, la cual tiene como baluarte a la innovación, la excelencia en sus procesos, y una visión de riesgos como elementos fundamentales en su gestión logística. La suma de todos estos procesos incorporado a la importancia que se le da a la gestión de su cadena de suministros, son las más determinantes herramientas que se necesitan para que la estructura organizacional funcione a gran nivel, manteniendo una alta exigencia que permita asegurar a sus clientes la garantía de que sus productos lleguen de forma rápida y segura. A raíz de ello, esto les permite construir modelos predictivos para mejorar la atención hacia sus clientes, adicional a poder desarrollar sistemas más inteligentes para la selección de sus mejores proveedores en cada producto que trasladan. Next Level Purchasing Association (30 de Julio, 2020)

Simultáneamente, en el contexto nacional, se presentan diversos retos para los gerentes logísticos, ante los cuales deben contar con la capacidad para sostener

y sobrellevar su competitividad en el mercado actual, el cual se mantiene en constante crecimiento, requiriendo mayor enfoque en la innovación, desarrollo e implementación de mejores prácticas que permitan la. Siendo más específicos, en el Perú, como ya se ha mencionado, los recientes eventos suscitados por la emergencia mundial sanitaria, dejaron demostrado que las organizaciones hoy en día deben evitar que su gestión en sus cadenas de suministro, se conviertan en operaciones tradicionales, lineales y fragmentadas, ya que se debe buscar mucho más allá de solo tener sistemas centrales en la propia empresa, sino también, anticiparse mejor a los cambios que pueda presentar la oferta y la demanda profundizando una ventaja competitiva que permita habilitar la transparencia y colaboración entre empresas de toda una red logística. (Lozano, 2022)

En consecuencia, a la fecha según el estudio “Madurez en la gestión de cadena de suministro. Supply Chain Overview 2021”, de EY Perú; se observa que un 66 % de empresas encuestadas indicaron que no contaban con un modelo de gestión definido, mientras que solo el 34% afirmó que si manejan un modelo claro para la gestión de su cadena logística. Dicho informe, también evaluó las operaciones realizadas en 3 factores clave, siendo ellos la planificación, el abastecimiento y el servicio de entrega final. Según los resultados, se reveló que las áreas de retail de consumo masivo, muestran un mayor nivel de madurez en sus procesos, mientras que rubros como la manufactura, empresas de energía y las de hidrocarburos, manifiestan una mayor oportunidad de poder consolidar un modelo de gestión óptimo. Ecommerce News (03 de Diciembre, 2021)

En el contexto local, Logística Tech S.A.C. es una organización multinacional especializada en brindar servicios de operador logístico de todo tipo, como la entrega postal, logística para E-commerce, venta directa, abastecimiento comercial y distribución de mercancías para sus clientes, con operaciones en diversas partes de Sudamérica. Dentro la cual, se observa particularmente que en su sede Lima existe una necesidad importante por gestionar una buena planificación de la cadena de suministros a causa de que existen diversos factores que viene afectando la efectividad del proceso organizacional de la empresa, tales como se pueden mencionar las falencias en el control de distribución y la poca comunicación directa que existe entre las áreas operativas, demorando los arribos y despachos de

mercaderías. Es por ello que estos factores afectan directamente al desempeño organizacional (DO), puesto que este aspecto depende exclusivamente del modo en cómo se practica la gestión en la cadena de suministro (GCS). Respecto a lo cual se torna fundamental incorporar métricas y objetivos para identificar una buena relación y gestión en base a los resultados para finalmente lograr cumplir a cabalidad la demanda y satisfacción de los clientes.

En relación a lo antes expuesto, se planteó la siguiente problemática: ¿Qué relación existe entre la gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022?; y teniendo como preguntas específicas: ¿Qué relación existe entre el aprovisionamiento y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022?; ¿Qué relación existe entre el almacenaje y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022?; ¿Qué relación existe entre la distribución y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022?

En esta misma línea de los criterios planteados por Hernández et al. (2014), nuestra investigación dispone una justificación teórica, debido a que nos permitirá detectar la relación con la cuentan que cuentan las variables de la gestión de la cadena de suministro (GCS) y el desempeño organizacional (DO), puesto que en lo que se refiere a la primera variable en mención, tenemos estudios basados en la Teoría de las restricciones de Goldratt y el modelo teórico de la cadena de valor de Porter; de igual modo en lo que respecta a nuestra segunda variable se cuenta con la Teoría desarrollo organizacional de Chiavenato y la Teoría Institucional, propuesta por Powell y DiMaggio, las cuales corresponden a fuentes de estudio confiables y actualizadas basadas en las contribuciones teóricas de diversos especialistas en distintas ramas académicas. Así también, esta investigación tiene su justificación en la práctica, debido a que este estudio, asistirá como referencia para que la gerencia a cargo pueda proponer la aplicación de posibles estrategias, con el fin de mejorar la captación de clientes, generando un crecimiento económico. Además, este trabajo cuenta con viabilidad, debido a que cuenta con datos e información relevante y confiable extraídas de teorías e investigaciones ya existentes. De la misma forma siendo un modelo de trabajo para organizaciones, se justifica en ello su aplicación metodológica, es así que posibilitará edificar

mecanismos y técnicas útiles para la compilación de información, avalados por una prueba piloto, contando así con precedentes confiables y válidos con el fin de conseguir mayor consistencia en los resultados. En la misma línea en la justificación social, se resalta la importancia los aportes ofrecidos promoverán una mejor calidad de vida y crecimiento tanto personal y profesional para el personal en general, ya que mediante las alternativas de solución que se den con la aplicación de estrategias, se podrá obtener un mejor fortalecimiento económico y posicionamiento en el mercado.

De este modo, para la investigación se buscó el siguiente objetivo general: Determinar la relación que existe entre la gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022; y de manera específica: determinar la relación entre el aprovisionamiento y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022; determinar la relación entre el almacenaje y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022; determinar la relación entre la distribución y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022.

Tomando en cuenta la información obtenida de las investigaciones anteriores, se planteó como hipótesis general de la investigación que: Existe relación positiva entre la gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022. Y de manera específica: Existe relación positiva entre el aprovisionamiento y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022; existe relación positiva entre el almacenamiento y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022; existe relación positiva entre la distribución y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Al estudiar las variables, se toma en referencia la revisión de artículos de investigación y tesis, permitiendo profundizar el estudio de las variables y su relación dentro de un contexto organizacional. Entre ellas se tomó como referencia artículos y tesis de estudios de posgrado entre ellas tenemos a: Loor y Romero (2020) realizaron un artículo para la Universidad Estatal de Guayaquil, en donde pudieron determinar el impacto de la GCS en el DO; la investigación fue de tipo documental y bibliográfica, se utilizaron bancos informativos con la intención de recopilar informes y almacenar datos referente a la variable de estudio; como consecuencia se logró que, la GCS es un proceso fundamental hacia el desarrollo de toda organización, el cual conlleva a la buena praxis del funcionamiento de todo el proceso logístico, impactando de esta manera al DO. Se concluye que, la GCS es parte fundamental para las organizaciones, de ella depende el óptimo desarrollo y funcionamiento; ya que, sin la planificación adecuada es probable que la empresa fracase.

Al buscar detalladamente información y aportes de nivel internacional, el investigador Aldeehani et al. (2018) nos muestra el estado de consideración y cumplimiento de la GCS y refleja como influencia económicamente en los objetivos de una fábrica alimenticia en Malasia. El cuestionario empleado consistió en 40 preguntas desarrollados en base a investigaciones y literaturas previas. Estos cuestionarios se enviaron a distintas áreas de la organización. Se emplearon los métodos de confiabilidad, normalidad, regresión y correlación para el análisis de datos. Se obtuvieron resultados que mostraron un nivel moderado entre la consideración actual de la compañía y la implementación de GCS, de igual manera se observó que pese al hecho de que aplicar la GCS demanda gastos extras, otorga ventajas y beneficios para la empresa, de la misma forma se conoce que el beneficio obtenido es mucho más alto que el costo de su implementación. El impacto más resaltante del GCS corresponde al retorno de inversiones y el mejoramiento de la imagen empresarial como marca, lo cual refleja un significado y no solo un buen sentido comercial, sino también genera más oportunidades de mantenerse competitivamente dentro del mercado.

Desde otra perspectiva, Arostegui (2021) analizo y determino con sus estudios la relación de la GCS y procesos organizacionales en el desempeño de una compañía textil de Bilbao, en donde conforme a su enfoque empleo el diseño no experimental y en un método cuantitativo; la investigación fue realizada con 132 trabajadores, en la cual utilizaron como método de recopilación de datos a la encuesta. Los resultados obtenidos según las encuestas indicaron que, si existe una relación entre estas variables de estudio, obteniendo significancia del 0.05 con un valor de Rho de Spearman de 0.289, infiriendo así también la correlación positiva entre las variables, puesto que se condicionan a que la compañía gestione eficientemente los procesos logísticos de su abastecimiento mercantil.

Al mismo tiempo, Arredondo y Tanco (2021) llevo a cabo una investigación titulada “Supply chain management: some reflections to improve its influence in business strategy” siendo su objetivo principal determinar el alcance de la GCS, con el beneficio de observar los inicios de gestión sobre las operaciones según su evolución teórica; por lo tanto estudia diversos documentos donde se aprecia la evaluación de la GCS hasta tiempos actuales; se concluye que según los estudios basados en teorías iniciales sobre la GCS es una ideología de gestión, puesto que existen varios autores con diferentes enfoques.

En esta perspectiva, Hamid et al. (2018) en su artículo titulado “The impact of supply chain management on organizational performance and customer satisfaction”, determinaron el nivel de incidencia y relación de la GCS en el DO y satisfacción del cliente de dos empresas ubicadas en el polígono industrial de Shiraz; la metodología de estudio utilizada fue de modelo descriptivo, correlacional; en ello se usó como herramienta de recolección de datos a la encuesta, teniendo como muestra 80 personas encuestadas. Los resultados obtenidos indicaron que el DO y la satisfacción del cliente se relacionan con la GCS, el cual impacta de manera positiva al ser utilizado de manera eficiente; se concluye que, las empresas sometidas a esta investigación cuentan con una gestión positiva.

En la misma línea, Ramos et al. (2020) realizo una investigación titulada “Operational supply chain risk identification and prioritization using the SCOR model” con el objetivo de identificar factores sobre la GCS, y así identificar herramientas conforme a sus procesos y sea de utilidad en la evaluación de riesgos;

el presente estudio se realizó en una empresa de servicios de análisis clínicos; ejecutando como tipo de investigación una metodología de cualitativo aplicado, por la cual se realizó a través de entrevistas y análisis de casos documentados; así mismo se identificaron 20 factores de riesgo que afectaron directa e indirectamente a 13 indicadores según los niveles de la cadena de suministro, por lo tanto se determinó y cuantificaron los factores de riesgo sobre el desempeño de la cadena de suministros; la investigación concluye de forma metódica aplicada, permitiendo identificar terminantemente los factores de riesgo en las operaciones de la cadena de suministros.

De forma similar, Bernal et al. (2020) realizó un estudio titulado “The sustainable supply chain: concepts, optimization and simulation models, and trends” siendo su objetivo conceptualizar para comprender y abarcar la incertidumbre de la sostenibilidad y la cadena de suministros; se extrajeron datos de artículos sobre diversos autores; el trabajo de investigación concluye que ha cobrado relevancia en todos los aspectos de sostenibilidad, incorporando tres dimensiones en la cadena de suministros, orientados en la importancia de los actores que impactan positivamente a la sociedad y medio ambiente.

En otro contexto, (Abdul et al., 2019) en su artículo científico el cual título “Impact of logistics management on organizational performance (A case study of Dangote Flour Mills PLC, Nigeria)”, en donde analizaron las distintas estrategias logísticas que las empresas aplican para lograr la satisfacción de sus clientes y con ello mantener un constante desarrollo y crecimiento. Se utilizó una encuesta descriptiva como diseño de investigación, aplicado a 115 trabajadores del lugar, demostrando que la gestión de distribución y transporte sí afecta directamente a la efectividad del desempeño organizacional, con un valor de 0.769, denotando que todo factor asociado con la cadena logística debe de ser considerado dentro del planeamiento estratégico de la organización, puesto que pueden contribuir como ente productivo a desarrollar una economía sostenible para el país.

En el ámbito nacional, Yupanqui y Chilquillo (2020) efectuaron estudios con la finalidad de determinar la relación entre las prácticas de GCS y el DO en empresas dedicadas a la confección; en la cual se contó con un diseño no experimental transversal de enfoque cuantitativo, en tipo correlacional;

empleándose al cuestionario como instrumento de extracción de datos, teniendo como muestra 353 personas de una empresa Mypes. Como resultado se obtuvo que las variables si se relacionan significativamente con un valor de Rho Spearman de 0.700 con una significancia de 0.000; se concluye que se puede afirmar que, si se llegará a mejorar las prácticas de la GCS, mejoraría de forma positiva el DO de las empresas Mypes que se ubican en el C.C Gamarra.

En este mismo aspecto Leon (2019) efectuó el diagnóstico situacional de la GCS a través de un modelo SCOR en la empresa METSO PERÚ S.A en su sede Arequipa, determinando los principales problemas como la deficiente gestión de compras, inexistencia de indicadores, inadecuados planeamientos en el inventariado, falta de codificación de artículos, ausencia de procedimientos de trabajo, desorden y poca limpieza en los almacenes, y un débil seguimiento de las órdenes de compra, observándose así que la Planificación vino a ser el proceso más crítico, alcanzando un valor del 1.65 y en 2do lugar se encontró al Abastecimiento con calificación del 1.75, estando ambos procesos muy debajo del promedio.

De igual manera Taicas (2021) realizó un estudio con el fin de establecer a favor de la GCS en el DO de la empresa Blog Aduanas SAC; en ello se vio un desde un punto de vista cuantitativo con diseño no experimental, correlacional; teniendo como muestra 45 colaboradores de la empresa en estudio, se usó como método de recolección de datos a la encuesta. Ante los resultados obtenidos se tiene que el 22.2% de colaboradores afirman que hay una deficiencia en la gestión logística; 11.1% afirma que el desempeño organizacional es eficiente pese a las dificultades logísticas. Concluyéndose que si hay influencia significativa entre las variables revisadas.

En cuanto a Luque, (2019) presento una investigación con enfoque cuantitativo y diseño no experimental transaccional con alcances de modo descriptivo correlacional; con el fin de asentar como se relacionan la gestión de la cadena logística y la productividad del desempeño laboral en la Caja Rural de Ahorro y Crédito "los Andes" de Puno dentro del periodo 2017. Para lo cual se empleó como técnica una encuesta de forma estructurada a cada jefe de área, utilizando una muestra censal. Se concluyó, la no existencia correlacional entre las

variables, debido a que el CP (coeficiente de Pearson) resultó en 0.167; y el nivel de significancia terminó siendo de 0,721; lo cual denota un valor estadístico no significativo.

Dentro del mismo contexto, (Vásquez, 2018) mediante su investigación sobre la implementación metódica de las 5s como mejora a la productividad en el área de almacenamiento de la empresa Química Industrial Reyes SAC, Carabayllo 2018, evidencio que el índice de productividad que se tenía antes de estas implementaciones eran de 0.7882, mientras que en contraste el índice de productividad que se obtuvo luego de su aplicación resulto en 0.9258, quedando demostrado, que si existió un incremento evidente en la productividad del área de almacén con un alza del 17.46%. concluyendo la existe una relación directa entre esta herramienta correspondiente a la GCS con la mejora en la productividad del DO en la empresa.

Por otra parte, (Zavaleta & Ramírez, 2019) realizaron un estudio llamado Gestión de almacenes y su relación con la productividad laboral de la Empresa Viza Constructores S.A.C., Juanjui, 2018, en el cual se obtuvo y comprobó la relación que existe entre estos factores, obteniendo un Coeficiente correlacional=0.883, concluyendo que si no se cuenta con una buena y adecuada gestión de almacenes, esto no permitirá que la empresa mejore y resuelva sus deficiencias, no logrando cumplir a cabalidad con sus compromisos ante los clientes. De esta manera, se evidencio falta de adecuados controles para las entradas y salidas de mercaderías, deficiencias en los inventarios para el control de stock, lo que conllevó finalmente a tener inadecuados y deficientes registros de inventarios afectando así el desempeño total de la organización.

Así también, (Contreras, 2020) realizó un estudio con la finalidad de demostrar la relación entre la Cadena de suministro en la distribución y transporte de mercadería de la empresa Dinet Perú S.A.C., Lima, 2020; mediante una metodología de estudio tipo aplicada, de diseño no experimental, y corte transversal, contando con una población encuestada de 25 personas, utilizando al cuestionario, como instrumento para la recopilación de datos, obteniendo un grado de correlación positiva Rho Spearman = 0,643, concluyendo la necesidad de establecer una mejora continua en el proceso de distribución, a modo de que pueda

disminuir a mayor escala los déficits en el desempeño organizacional causados por la baja operativa en la gestión del transporte de la empresa.

De la misma manera en lo correspondiente a la teorización de esta variable, según Sánchez, (2009) menciona la Teoría de juegos de Federgruen, quien alude que, esta teoría permite analizar las posibles decisiones que las empresas pueden tomar dentro de un sistema, con la finalidad de maximizar sus utilidades, las cuales son cooperativas y no cooperativas. Respecto a ello el modelo no cooperativo está orientado a maximizar las utilidades de cada empresa dentro de la cadena de suministros, sin tener en cuenta las otras decisiones. Mientras que el modelo cooperativo, buscan maximizar las utilidades conjuntas de todas las empresas dentro del sistema, manteniendo de esta manera el buen funcionamiento de toda GCS.

Del mismo modo, Techt (2016) menciona la Teoría de las restricciones de Goldratt, contextualizando que las limitaciones de la GCS la alejan de conseguir logros en su eficacia y eficiencia, pese a los esfuerzos que puedan emplear. Dicho de otro modo, cuando los responsables de este proceso no gestionan acertadamente estas restricciones, se desemboca en una significativa reducción de la productividad. Por ende, desacelerando la producción, ocasionando latencias en la distribución y retrasos en las entregas, finalizando en un hecho que desata la pérdida de efectividad y, en consecuencia, haciendo que la experiencia del servicio se vea afectada. Con motivo de lo antes mencionado el fin de estas medidas correctivas es el de asegurar una mejora continua de procesos mediante la variabilidad y reducción de la incertidumbre

Así mismo, Porter (2016), trasluce en su modelo teórico de la cadena de valor, un enfoque en la búsqueda de ventajas competitivas que permitan a la organización contar con aquellos aspectos que le agreguen un plus adicional y marquen una diferenciación respecto al resto de sus competidores. Es decir, que, por medio de la cadena de valor, en lo que corresponde a la GCS, las empresas examinan y sectorizan según sus labores estratégicas, establecer mejoras en las funciones, fuentes de ingresos, costos y gestiones organizativas que le den una mayor capacidad de generar un valor agregado a sus servicios. A través de ello, se pueden mejorar los desarrollos de las actividades involucradas en toda la cadena

logística, lo que llevara a adoptar mejorar que por consecuencia generen ventajas competitivas atractivas dentro del mercado.

En cuanto a las teorías que sustentan el DO se consideró lo mencionado por Castillo (2013) en base a la Teoría general de sistemas de Ludwig von Bertalanffy, en el que todo sistema es eficiente si todos sus componentes están sincronizados, si una de ellas falla, todo se verá afectado en el cumplimiento de sus objetivos. Un sistema es un grupo estructurado de los componentes cuyos comportamientos van dirigidos por el entorno externo e interno. En el interior de la organización se debe contar con una estructura donde proporcione la distribución del personal en las respectivas áreas, para afrontar el entorno cambiante.

Por otro lado, teniendo en cuenta la Teoría del desarrollo organizacional, Chiavenato (2001) menciona que, de acuerdo al entorno de las organizaciones, deben adaptarse al cambio; de lo contrario podría tener consecuencia en su desarrollo. Desde esta perspectiva las organizaciones deben contar con una estructura que le facilite distribuir al personal en las diferentes áreas, con el fin de contrarrestar los obstáculos de su entorno.

Así mismo, Castillo (2013) alude respecto a la Teoría evolucionista de Darwin, que el entendimiento y la experiencia de cada elemento de la organización es la que lo hace fuerte ante las adversidades de su entorno ante la competencia y los cambios que estas generan. La diferenciación de la empresa no se denota en la capacidad de los recursos, sino del desempeño organizacional con el cimiento en el entendimiento y la experiencia de sus recursos humanos.

Otra de las teorías que sustenta la variable desempeño organizacional es la Teoría Institucional, propuesta por Powell y DiMaggio (1999), en la cual, los autores postulan la importancia de la legitimidad de las organizaciones para alcanzar un eficiente desempeño organizacional, evidenciando una clara predilección hacia el compromiso social y medioambiental, adelantándose a la realidad que se desarrolla hoy en día, en donde las organizaciones modernas desarrollan valores éticos y morales para una adecuada interacción con la sociedad, desarrollando un enfoque inclusivo y que además proteja el medioambiente.

En una profundización teórica más a detalle, Hanne y Dornberger (2017) define que la cadena de suministro es el manejo íntegro de los flujos de producción que corresponden a la gestión de procesos participantes en la provisión de servicios y productos demandados para la entrega final hacia los clientes. De igual modo Gandhi et al. (2017) señala que esta práctica incluye a los fabricantes, clientes, proveedores y a los distribuidores, desde su inicio de una fase de un producto o servicio hasta su consumo final, con el fin de generar un aumento del rendimiento en la cadena y así también en la organización. Asimismo, Emilian y Jönsson (2018) lo define como la gestión de flujos de bienes, datos y finanzas vinculado hacia un producto o servicio a partir de una etapa de su adquisición continuamente hasta la entrega final del producto, lo cual engloba un conjunto de actividades que corresponden a una planificación de suministros, elaboración y reparto de los productos dentro de una organización.

Por su parte, Leon (2019) nos menciona que la GCS es la integración total de los componentes presentes durante todo el proceso, iniciando desde el proveedor hasta su destino final, todo ello con el objetivo de conseguir una ventaja sostenible que diferencie del resto de las organizaciones, es así que podemos resumir toda esta cadena como una sincronización de funciones organizativas entre los proveedores y los clientes para satisfacción de los mismos.

Por otro lado, Calatayud y Katz (2019) define que es la agrupación de actividades que engloba los procesos de adquisición de la materia prima, elaborando un producto o servicio, realizando su distribución de aquello hacia el consumidor final. Por lo tanto, Tundidor et al. (2018) define que es el conjunto de procesos logísticos que ejecuta para obtener un producto, desde su petición de los bienes inevitables para su ejecución y así mismo, concretar la entrega del final hacia el cliente. Según Ballou (2004) la GCS es la unión de tareas tales como el transporte, inventarios, distribución entre otras actividades, lo cual cumple un rol repetitivo para el cumplimiento de salidas del bien, por medio de la mercadería, dándole un beneficio adicional hacia el consumidor final. De acuerdo con Kumar y Kushwaha (2018) afirman que las prácticas de esta gestión nos llevan a cambios en la estructura organizacional al incorporar funciones internas y enlazarlas con la

operación externa de los proveedores, los clientes y de otras partes involucradas dentro de ello.

En tal sentido la GCS se dimensiona, según lo propuesto por De la Arada (2019) en Aprovisionamiento; enfocado en la obtención de insumos, embalajes, empaques y materiales primordiales para dicho proceso, que cumplen con el objetivo de conservar un constante flujo que cuente con normas de calidad adecuadas, evitando deterioros, duplicidad y algún tipo de desperdicio, localizando a su vez nuevos insumos de calidad para el inventariado y del mismo modo medios alternativos de suministros.

Así también el Almacenaje; el cuál se basa en el proceso de colocación de las materias en estructuras o estanterías convenientes para que así, el espacio con el que se dispone sea más óptimo. De esta forma, es posible almacenar en superficies y alturas pequeñas, una mayor cantidad de productos, del mismo modo posibilita ejecutar la labor del almacenaje y sea más eficiente, sacando un máximo provecho al espacio utilizable, facilitando así al resto de gestiones relacionadas a la logística de almacenes.

En la misma línea, la Distribución, es una fase en donde los productos son trasladados desde planta con destino a los clientes finales por medio del transporte, este proceso resulta más beneficioso que solamente el control de costos, obteniendo niveles adecuados de inventario, otorgando mayor flexibilidad de respuesta, mejores servicios al cliente, entre otros beneficios.

En cuanto a las definiciones conceptuales, Pantoja (2019) al desempeño organizacional, lo define como una agrupación de actividades involucradas a los objetivos propuesto por la organización, reflejando su medida de cumplimiento en las metas trazadas de acuerdo a los tiempos establecidos. En relación con esto, Chinchay (2019) menciona que con referencia al rendimiento se involucra también a la manera en que las actividades son ejecutadas en el cumplimiento de labores llevándose este pensamiento a un contexto de enfoque organizacional, en el cual se torna necesario la elaboración de diversas estrategias, planificación de acciones, evaluación de cumplimientos y demás gestiones para el logro de los objetivos. Además, Goicochea (2018) establece que ello a su vez, se asocia a una definición

de dimensión comunicativa y corporativa, que se mide a través de indicadores de reconocimiento, capacitación, incentivos financieros y oportunidad de crecimiento profesional.

Según Gamarra (2017) lo define como la capacidad de obtener el desarrollo de los materiales, recursos humanos y financieros para el cumplimiento de las metas establecidas por la empresa. Esto aborda un concepto de distintas perspectivas dadas las diversas variables y variedad de los factores internos y externos que determinan a la organización, quienes están comprometidos a los resultados generados en la dinámica organizacional, y que constituye su razón de ser. También, Bernal et al. (2020) menciona que el desempeño organizacional es capital humano, puesto que es el desarrollo de las habilidades y conocimientos dadas a través de las capacitaciones, con el fin de contar con resultados positivos hacia el rendimiento laboral y por ende conllevar a la competitividad organizacional.

Finalmente Martínez y Maguiña (2019) define el desempeño organizativo de acuerdo a las metas y objetivos con los que se cuenta dentro de la ejecución de actividades diarias, a razón de ello, hace referencia a la gestión por resultados que controlan el desempeño de las organizaciones, basados en los propósitos definidos por los directivos, en donde se identifican los resultados claves de cada área de trabajo, convirtiendo su desarrollo en indicadores de desempeño y factores de éxito, quienes sirven para medir y evaluar el desempeño operativo, gerencial y también organizacional.

En este sentido el DO se dimensiona, según lo propuesto por el autor Lusthaus et al. (2002) en la Efectividad, esta definición está basada en el óptimo direccionamiento de una empresa en sentido del logro de sus expectativas tanto internas como externas, de forma que pueda lograr su desarrollo a lo largo del tiempo, dicho de otro modo se basa en la relación de las metas logradas ante los resultados esperados, puesto que mientras los recursos con los que se cuenten sean mejor aprovechados, haciendo su uso mínimo para la obtención de los objetivos trazados, más efectiva será una organización.

Del mismo modo, la Eficiencia; En términos administrativos hace referencia a la acción que se ejecuta correctamente en referencia a como se cumple una

determinada función, ello a su vez está enfocado de manera general en la metodología que se lleva a cabo para todas las tareas involucradas en un proceso.

Por otra parte, la Relevancia; se entiende como el impacto que genera una organización en un mercado en específico, lo cual al mismo tiempo es importante que se pueda mantener, mejorar y adaptar al entorno en que se encuentren. Asimismo, se refleja en la capacidad con la que cuenta una organización para poder satisfacer las expectativas de sus principales interesados, mediante la innovación y nuevas formas más eficaces para la atención de sus requerimientos.

Finalmente, La Viabilidad financiera; consiste en la evaluación de los factores económicos para determinar la rentabilidad de un proyecto, y así considerar si es viable o no. Dependiendo de este análisis, se podrá evaluar la inversión inicial, beneficios y costos de la ejecución del mismo. Siendo así un concepto determinante a la hora de tomar decisiones y de minimizar el riesgo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Las investigaciones mayormente conocidas básicas son orientadas a la comprobación de hipótesis, puesto que corresponden a un alcance de información científica que se utiliza en la práctica, pese a que no de una forma inmediata, sino más bien en la recopilación de datos concretos para enriquecer conocimientos (Valderrama, 2015). Actualmente la investigación se estableció de tipo básica orientada, puesto que, se aplicó y utilizó conocimientos adquiridos de diferentes teorías con el propósito de comprobar la hipótesis planteada.

Diseño de investigación

Se determino un enfoque no experimental, debido a que las variables de estudio no fueron alteradas, centrándose en el análisis de la relación existente entre las variables dentro del mismo espacio y tiempo dado, sin cambiar la naturaleza del problema. Es decir, se observaron los fenómenos de estudio tal cual se comportan dentro de su contexto natural, para con ello proceder con su análisis (Hernández et al., 2014). Es de tipo transversal, por consiguiente, se analizaron los datos recopilados de las variables en un tiempo determinado sobre una población y muestra.

Enfoque de investigación

Así también, se tuvo un enfoque cuantitativo, puesto que, se utilizó herramientas para recolección de datos que permitieron probar las hipótesis planteadas, en base al análisis estadístico y medición numérica establecidos en los patrones de comportamiento (Hernández et al., 2014).

Nivel de investigación

Por su alcance fue correlacional, ya que se asoció por medio de una relación las variables mediante patrones predecibles de determinado grupo o fenómeno a analizar, para ello es necesario medir, cuantificar, analizar hasta establecer vínculos entre la relación de las variables del estudio (Hernández et al., 2014).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Gestión de la cadena de suministros

Definición conceptual

Ante lo definido por De la Arada (2019) se comprende como el agrupamiento de procedimientos por los cuales un insumo o producto atraviesa para finalizar en manos del cliente final, dicho, en otros términos, se involucra a los procesos que componen toda la gestión, iniciando con el aprovisionamiento, para proseguir con el almacenaje de los productos y finalizando con su distribución para así cerrar el ciclo de toda la cadena logística.

Definición operacional

Las variables en estudio, son de naturaleza cualitativa, es por ello que para su medición se procedió con su operacionalización en 3 dimensiones:

Según lo propuesto por De la Arada (2019) dentro de ellos se pueden encontrar a:

Dimensión 1: Aprovisionamiento; enfocado en la obtención de insumos, embalajes, empaques y materiales primordiales para dicho proceso, que cumplen con el objetivo de conservar un constante flujo que cuente con normas de calidad adecuadas, evitando deterioros, duplicidad y algún tipo de desperdicio, localizando a su vez nuevos insumos de calidad para el inventariado y del mismo modo medios alternativos de suministros.

Dimensión 2: Almacenaje; el cuál se basa en el proceso de colocación de las materias en estructuras o estanterías convenientes, para que así el espacio con el que se dispone sea más óptimo. De esta forma, es posible almacenar en superficies y alturas pequeñas, una mayor cantidad de productos, del mismo modo posibilita ejecutar la labor del almacenaje y sea más eficiente, sacando un máximo provecho al espacio utilizable, facilitando así al resto de gestiones relacionadas a la logística de almacenes.

Dimensión 3: Distribución; fase en donde los productos son trasladados desde planta con destino a los clientes finales por medio del transporte, este

proceso resulta más beneficioso que solamente el control de costos, obteniendo niveles adecuados de inventario, otorgando mayor flexibilidad de respuesta, mejores servicios al cliente, entre otros beneficios.

Considerando, así como sus indicadores:

Aprovisionamiento; en los que se detallan al nivel de cumplimiento de proveedores y de igual forma al bastecimiento estratégico.

Almacenaje; referenciando al costo de almacenamiento y al almacenamiento propiamente dicho.

Distribución; comprendiéndose la planificación de rutas, el costo de transporte y también al nivel de cumplimiento entrega a clientes.

Variable 2: Desempeño organizacional

Definición conceptual

Para Lusthaus et al. (2002), este término hace referencia a las actividades que se realizan con efectividad y eficiencia dentro de un determinado proceso, manteniendo una relevancia significativa para el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos, es así que a partir de los efectos de esta medición se podrá establecer múltiples análisis, ya sea desde una valoración organizativa, hasta el rendimiento particular de cada actividad.

Definición operacional

Las variables estudiadas, cuentan con naturaleza cualitativa, donde se procedió con su operacionalización en 4 dimensiones para su respectiva medición:

En este sentido que según lo propuesto por el autor Lusthaus et al. (2002) los divide en:

Dimensión 1: Efectividad; esta definición está basada en el óptimo direccionamiento de una empresa en sentido del logro de sus expectativas tanto internas como externas, de forma que pueda lograr su desarrollo a lo largo del tiempo, dicho de otro modo se basa en la relación de las metas logradas ante los

resultados esperados, puesto que mientras los recursos con los que se cuenten sean mejor aprovechados, haciendo su uso mínimo para la obtención de los objetivos trazados, más efectiva será una organización.

Dimensión 2: Eficiencia; En términos administrativos hace referencia a la acción que se ejecuta correctamente en referencia a como se cumple una determinada función, ello a su vez está enfocado de manera general en la metodología que se lleva a cabo para todas las tareas involucradas en un proceso.

Dimensión 3: Relevancia; se entiende como el impacto que genera una organización en un mercado en específico, lo cual al mismo tiempo es importante que se pueda mantener, mejorar y adaptar al entorno en que se encuentren. Asimismo, se refleja en la capacidad con la que cuenta una organización para poder satisfacer las expectativas de sus principales interesados, mediante la innovación y nuevas formas más eficaces para la atención de sus requerimientos.

Dimensión 4: Viabilidad financiera; consiste en la evaluación de los factores económicos para determinar la rentabilidad de un proyecto, y así considerar si es viable o no. Dependiendo de este análisis, se podrá evaluar la inversión inicial, beneficios y costos de la ejecución del mismo. Siendo así un concepto determinante a la hora de tomar decisiones y de minimizar el riesgo.

En dicho sentido, se desprendió los siguientes indicadores:

Efectividad, abarcando a las metas, como también la ventaja competitiva y a su vez la satisfacción del cliente externo

Eficiencia, conformada por recursos Humanos, los recursos Financieros y de igual forma a los recursos físicos

Relevancia, comprendida por la innovación, la gestión del cambio

Viabilidad financiera, detallándose en el financiamiento y la rentabilidad.

Escala de medición

se empleó una escala ordinal tipo Likert para realizar la medición en ambas variables.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Para la investigación se tomó como público objetivo a los trabajadores del área operativa y administrativo de la empresa Logística Tech S.A.C., sede Lima, el cual se conformó por 45 colaboradores.

Criterio de inclusión

Personal operativo y administrativo que contaron con más de 6 meses de labores cumplidas en las sedes de Lima.

Criterios de exclusión

Trabajadores que todavía no superaron el periodo de prueba establecido (6 meses) por la empresa.

Unidad de análisis

Se consideró a cada trabajador de la empresa logística Tech S.A.C., A ubicado en Lima, que cumplieron con los dictámenes de inclusión y exclusión requeridos para esta presente investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Se empleó la encuesta; método de investigación para la recopilación de datos, utilizado para la obtención de información relevante respecto temas diversos (Hernández et al., 2014). Es así que la aplicación de esta técnica posibilitó conocer y analizar de un modo más rápido y eficaz, ello con el propósito de conocer cómo se encontraba la GCS en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, y como ello estaba relacionado con el desempeño organizacional.

Instrumento de recolección de datos

Se empleó como instrumento al cuestionario, documento elaborado con un grupo de preguntas redactadas de manera organizada, secuenciada, estructurada, coherente, y siendo lo más cortas posibles, para una mejor información respecto a las respuestas obtenidas (Hernández et al., 2014). Por tanto, las encuestas realizadas a los trabajadores posibilitaron conocer el estado actual de la empresa en cuanto al uso de la GCS. El cuestionario empleado en la investigación fue estructurado por 34 preguntas.

Validez

La validación de los instrumentos de investigación, estuvo a cargo de profesionales destacados en la materia, siendo expertos en las ramas de administración y ciencias contables, evaluando uno a uno los enunciados planteados dentro de los cuestionarios.

Confiabilidad

Partiendo de la muestra piloto efectuada a 16 trabajadores de la empresa, se obtuvo mediante el coeficiente de Alpha de Cronbach un resultante de consistencia interna buena en ambos instrumentos (anexo 3).

3.5. Procedimientos

Para efectuar la recolección de datos, se procedió a gestionar las coordinaciones correspondientes con la gerencia de la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, en la cual se hicieron los requerimientos para solicitar el apoyo del personal de las áreas operativas y administrativas recabar la información necesaria que permitió verificar el nivel actual de la GCS, mediante la aplicación de una encuesta virtual la cual fue realizada en la plataforma Google forms, con ello consiguiendo resultados de forma más pronta y concisa al momento de llenar la encuesta efectuada. De manera que se aplicó una hoja de cálculo para la recopilación de la información necesaria.

3.6. Método de análisis de datos

En la actualidad, el análisis de la información fue efectuado elaborando tablas de distribución de frecuencia estableciendo así un análisis más descriptivo. Es en este sentido que, la estadística descriptiva, posee un fin de especificar y describir un conjunto de datos, valores o puntuaciones alcanzadas en el estudio de las variables bajo métodos estadísticos; y en contraste a ello, la estadística inferencial, propone buscar la reducción de conjeturas que permitan determinar conclusiones respecto a parámetros que vayan más allá de los datos que se hayan obtenido (Hernández et al., 2014). Por otra parte, conforme al tamaño de muestra con la que se cuenta se tomó en consideración el uso de la prueba de Spearman para la correlación implicada entre las variables en estudio y sus dimensiones.

3.7. Aspectos éticos

Para la investigación, se procuró el correcto uso y aplicación de todos los aspectos éticos correspondiente a este tipo de estudio, debido a que, al desarrollar los capítulos de introducción y marco teórico, fueron consideradas citas e información recopiladas a partir de libros, artículos científicos, y tesis; siendo citadas mediante las normativas APA, considerando también las referencias bibliográficas encontradas. Del mismo modo, ninguna información fue manipulada ni adulterada de alguna forma, respetando y manteniendo la confidencialidad de datos en todos los encuestados, así como también los lineamientos y normativas establecidas en el reglamento de la Universidad César Vallejo, bajo los principios éticos que se establecen dentro de sus artículos 15, 16 y 17 como lo son la justicia, la originalidad, la política anti plagio, la moralidad en los derechos de autor, y respondiendo ante la supervisión académica correspondiente.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

En estadística, es la es la técnica que se emplea para recolectar, organizar, presentar, analizar, interpretar y describir de la forma más rápido y fácil características esenciales del conjunto de datos obtenidos para 1 o más variables trascendentales en la investigación, a través de distintos modos informativos tales como gráficos, tablas numéricas y demás métodos. (Suarez, 2018)

Variable gestión de la cadena de suministros

Tabla 1.

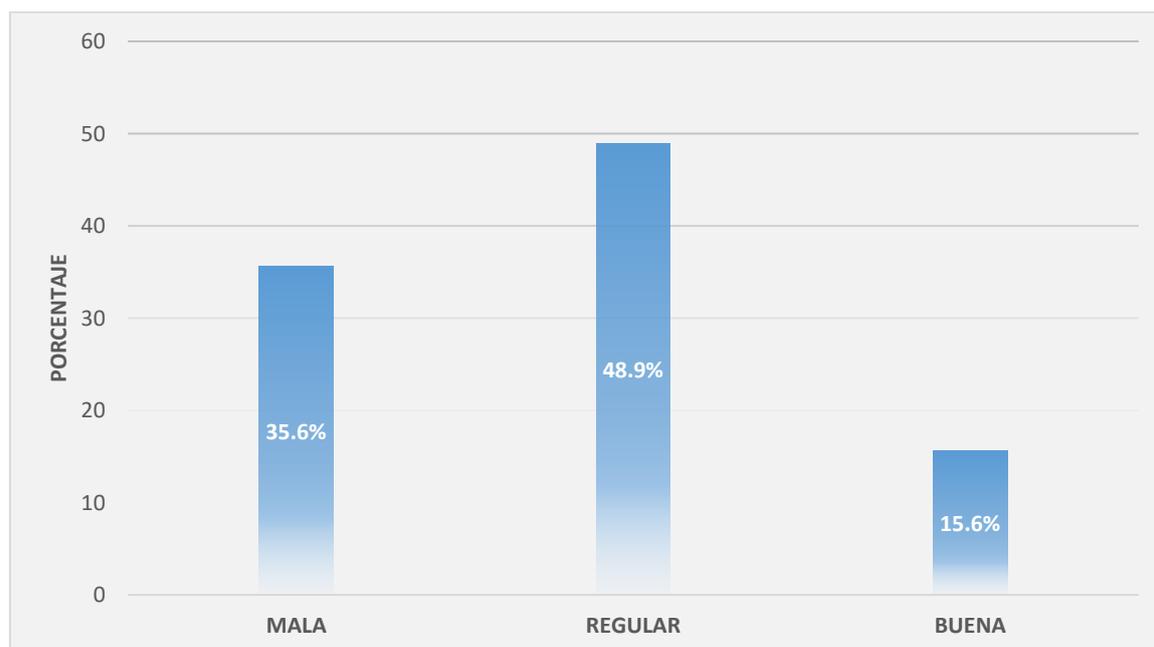
Distribución de frecuencia de la gestión de la cadena de suministros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	16	35,6	35,6	35,6
REGULAR	22	48,9	48,9	84,4
BUENA	7	15,6	15,6	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota: SSPS versión 26

Figura 1.

Diagrama de barras de la variable gestión de la cadena de suministros



En la tabla 1 y figura 1, se puede observar que la variable gestión de la cadena de suministros es regular según el 48,09% de los encuestados. Por otro lado, el 35,6% señalaron que es mala y solo el 15,6% consideró que fuese buena.

Dimensión aprovisionamiento

Tabla 2.

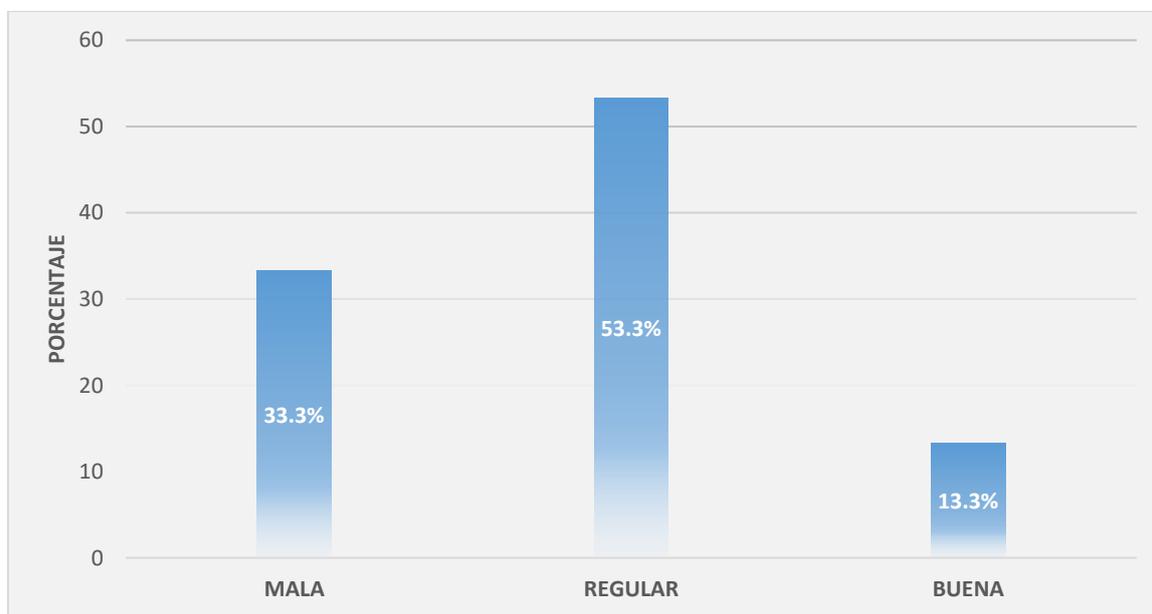
Distribución de frecuencia del aprovisionamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALA	15	33,3	33,3
	REGULAR	24	53,3	86,7
	BUENA	6	13,3	100,0
	Total	45	100,0	100,0

Nota: SSPS versión 26

Figura 2.

Diagrama de barras de la dimensión del aprovisionamiento



En la tabla 2 y figura 2, se puede observar que el aprovisionamiento es regular según el 53,3% de los encuestados. Por otro lado, el 33,3% señalaron que es malo y un 13,3% consideró que es bueno.

Dimensión almacenaje

Tabla 3.

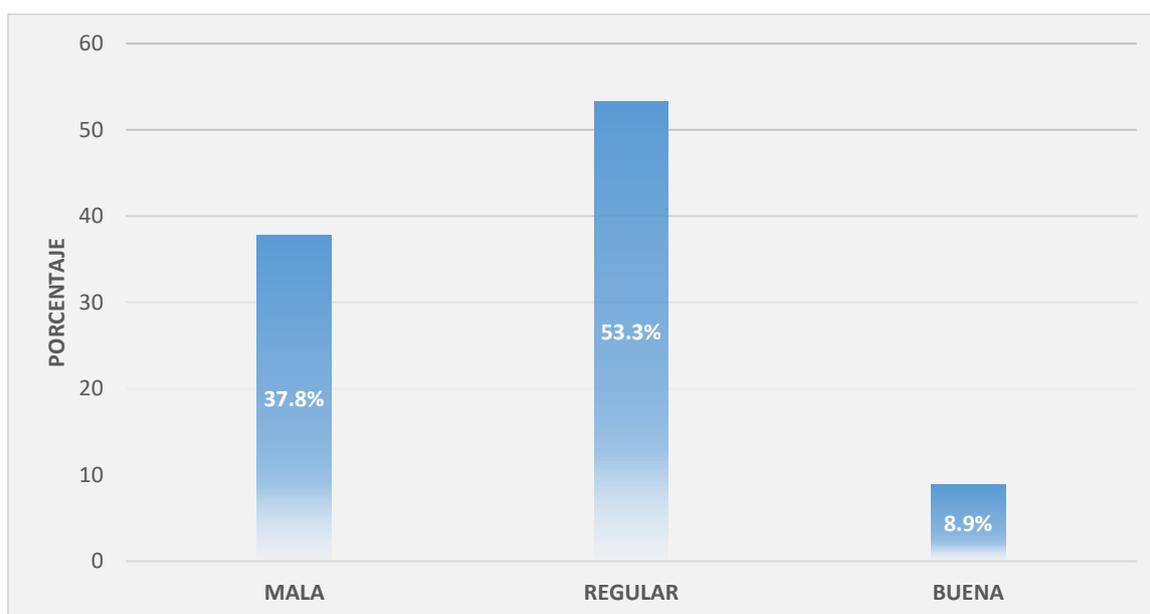
Distribución de frecuencia del almacenaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALA	17	37,8	37,8	37,8
	REGULAR	24	53,3	53,3	91,1
	BUENA	4	8,9	8,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: SSPS versión 26

Figura 3.

Diagrama de barras de la dimensión del almacenaje



En la tabla 3 y figura 3 se puede demostrar que el almacenaje, según el 53,3% de los encuestados es regular, mientras el 37,8% indicaron que se encuentra en un nivel malo y para el 8,9% es bueno.

Dimensión distribución

Tabla 4.

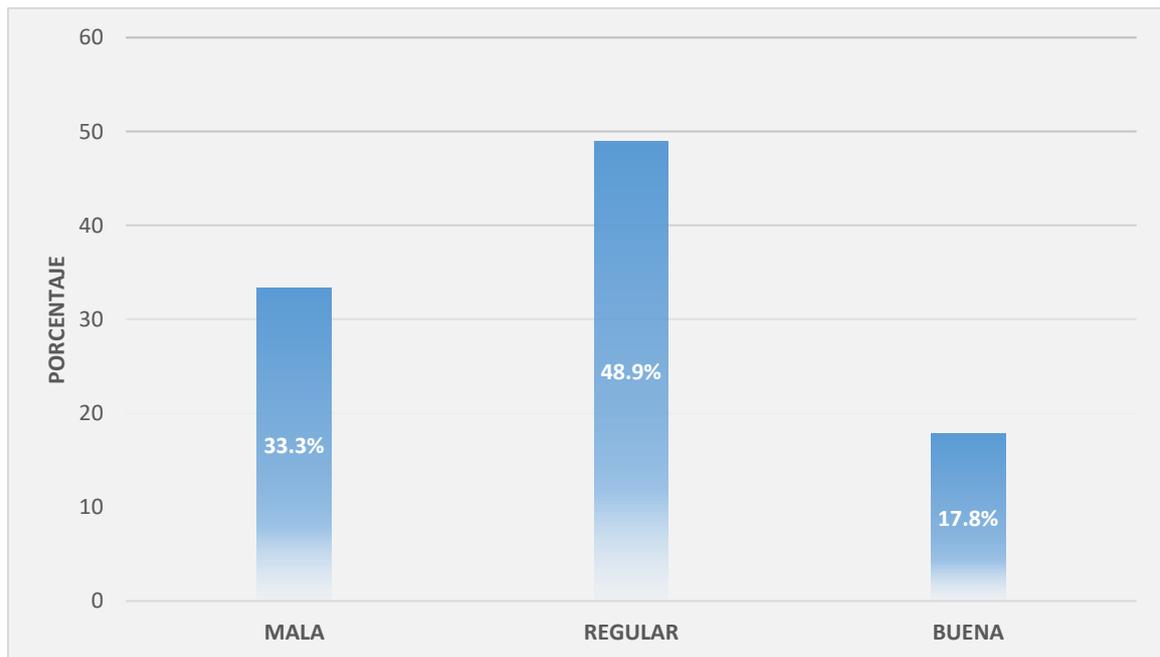
Distribución de frecuencia de la distribución

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALA	15	33,3	33,3
	REGULAR	22	48,9	82,2
	BUENA	8	17,8	100,0
	Total	45	100,0	

Nota: SSPS versión 26

Figura 4.

Diagrama de barras de la dimensión distribución



En la tabla 4 y figura 4, se visualiza que la distribución se encuentra en un nivel regular, según el 48,9% de los encuestados. Por otro lado, el 33,3% señalaron que se encuentra en un nivel malo y solo un 17,8% consideró que es buena.

Variable desempeño organizacional

Tabla 5.

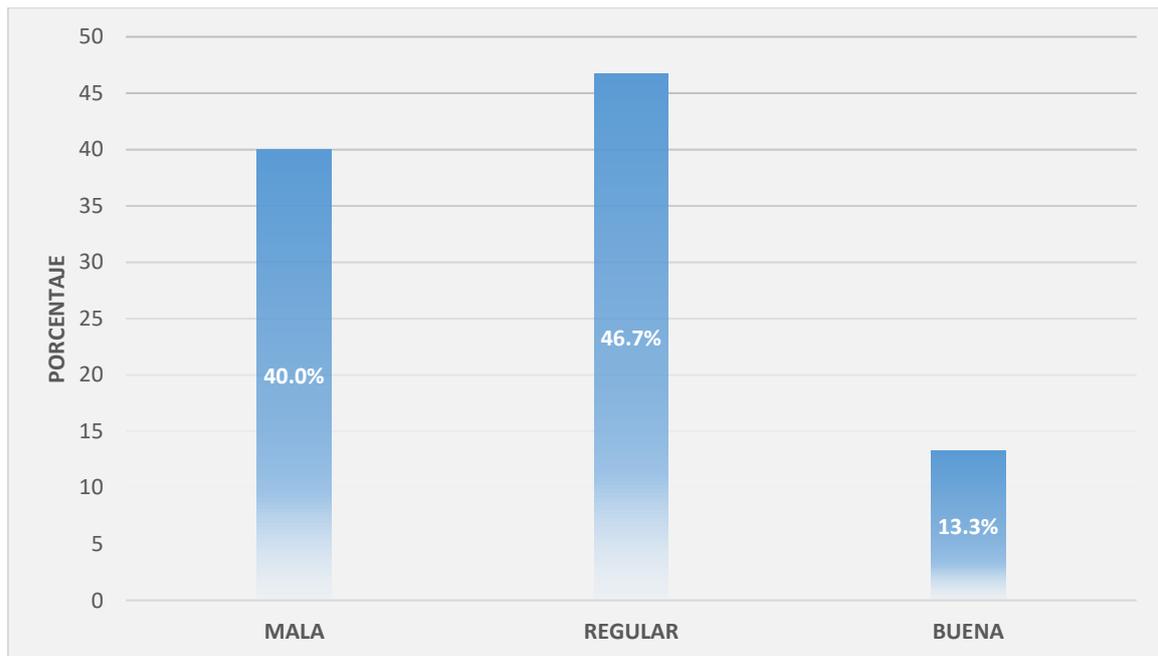
Distribución de frecuencia del desempeño organizacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALA	18	40,0	40,0	40,0
	REGULAR	21	46,7	46,7	86,7
	BUENA	6	13,3	13,3	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: SSPS versión 26

Figura 5.

Diagrama de barras de la variable desempeño organizacional



En la tabla 5 y figura 5 se puede evidenciar que la variable desempeño organizacional, según el 46,7% de los encuestados posee un nivel regular, mientras el 40% señalaron que se encuentra en un nivel malo, y solo el 13,3% señalaron que era bueno.

Dimensión efectividad

Tabla 6.

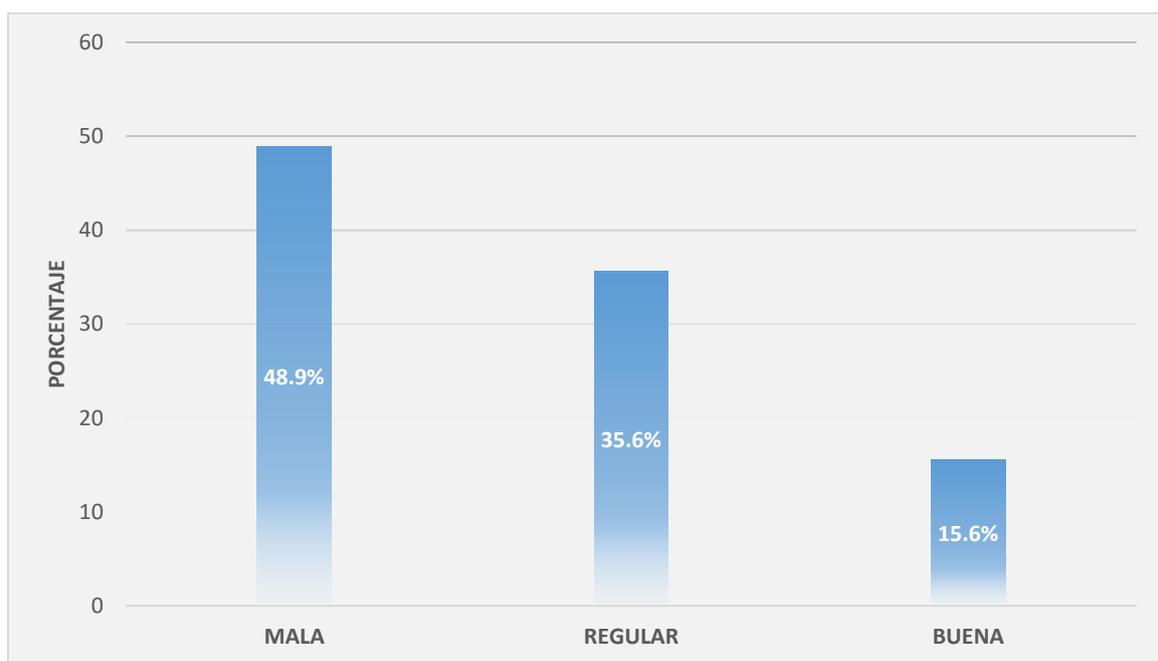
Distribución de frecuencia de la efectividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALA	22	48,9	48,9	48,9
	REGULAR	16	35,6	35,6	84,4
	BUENA	7	15,6	15,6	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: SSPS versión 26

Figura 6.

Diagrama de barras de la dimensión efectividad



En la tabla 6 y figura 6 se evidencia que la dimensión efectividad según el 48,9% de los encuestados está en un nivel malo, mientras que el 35,6% mencionaron que posee un nivel regular, y solamente 15,6 indicio que era buena.

Dimensión eficiencia

Tabla 7.

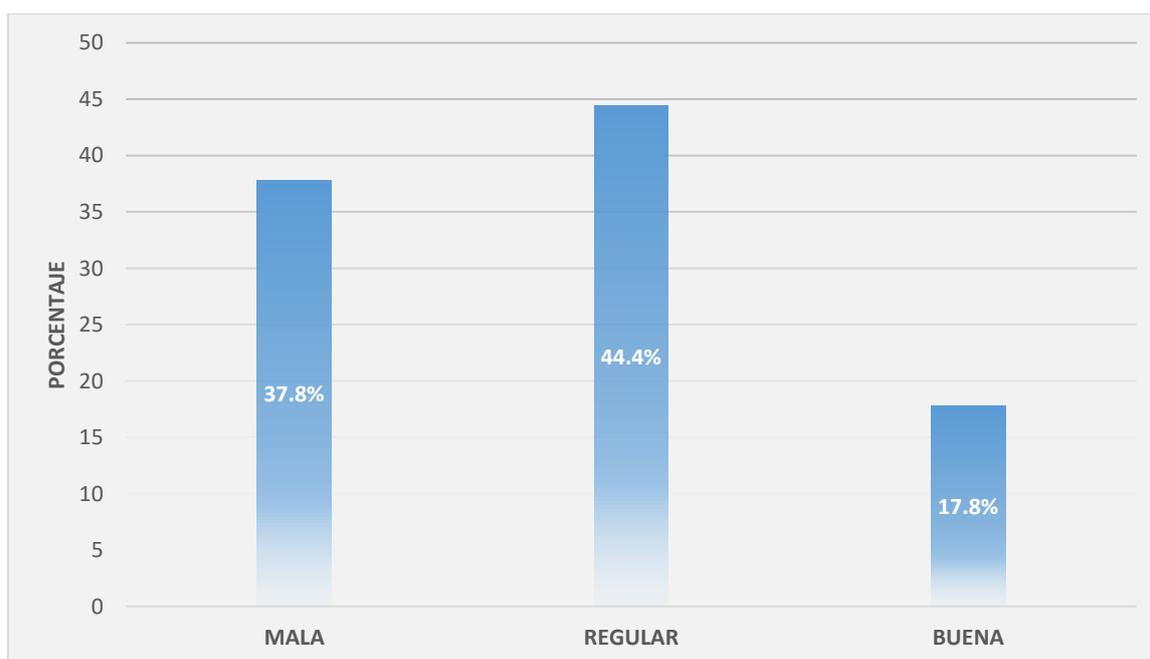
Distribución de frecuencia de la eficiencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALA	17	37,8	37,8
	REGULAR	20	44,4	82,2
	BUENA	8	17,8	100,0
	Total	45	100,0	100,0

Nota: SSPS versión 26

Figura 7.

Diagrama de barras de la dimensión eficiencia



Se contempla en la tabla 7 y figura 7 que el 44,4% del personal encuestado considera que la eficiencia se halla en un nivel regular, mientras que el 37,8% señaló que se halla en un nivel malo, y solo 17,8 indicio que era bueno.

Dimensión relevancia

Tabla 8.

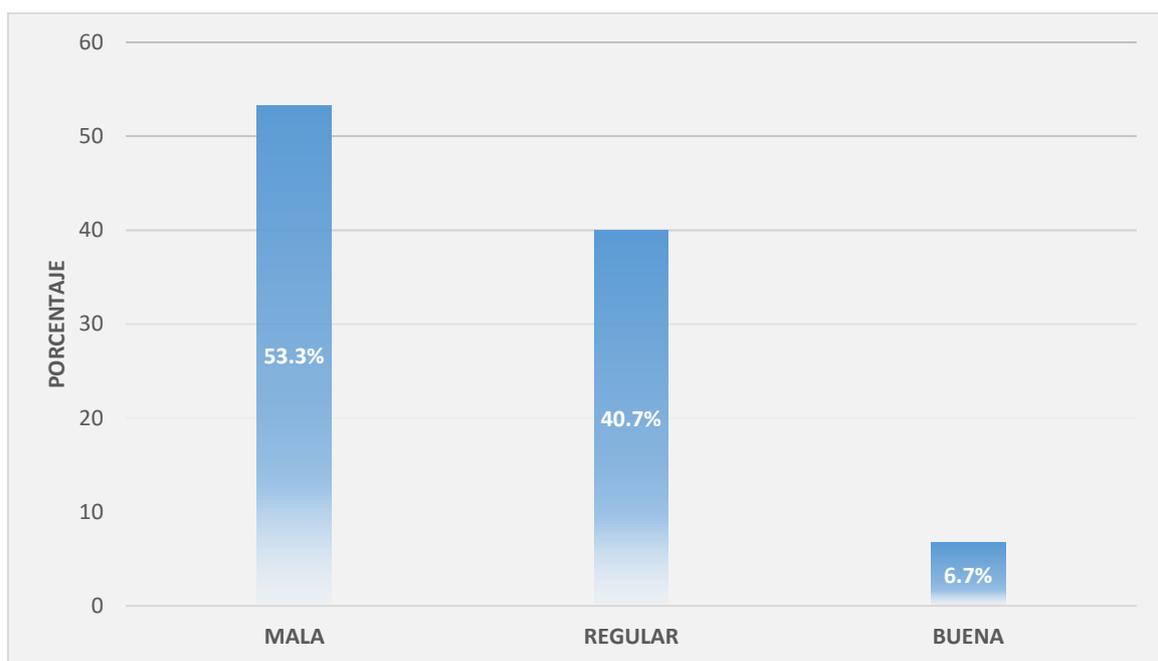
Distribución de frecuencia de la relevancia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
MALA	24	53,3	53,3	53,3
REGULAR	18	40,0	40,0	93,3
BUENA	3	6,7	6,7	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota: SSPS versión 26

Figura 8.

Diagrama de barras de la dimensión relevancia



Puede hallarse en la tabla 8 y figura 8 que un 53,3% de los encuestados considera que la dimensión relevancia está en un nivel malo, y otro 40% señaló que se encuentra en un nivel regular. Además, hubo un 6,7% que considero que se encuentra en un nivel bueno.

Dimensión viabilidad financiera

Tabla 9.

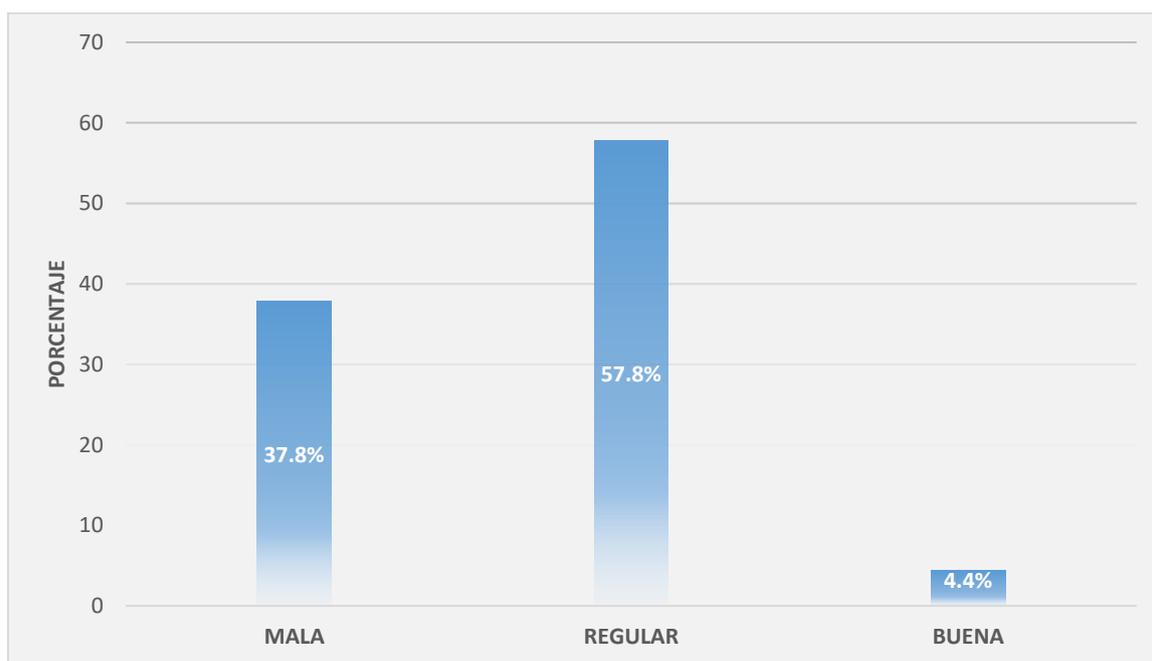
Distribución de frecuencia de la viabilidad financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALA	17	37,8	37,8
	REGULAR	26	57,8	95,6
	BUENA	2	4,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0

Nota: SSPS versión 26

Figura 9.

Diagrama de barras de la dimensión viabilidad financiera



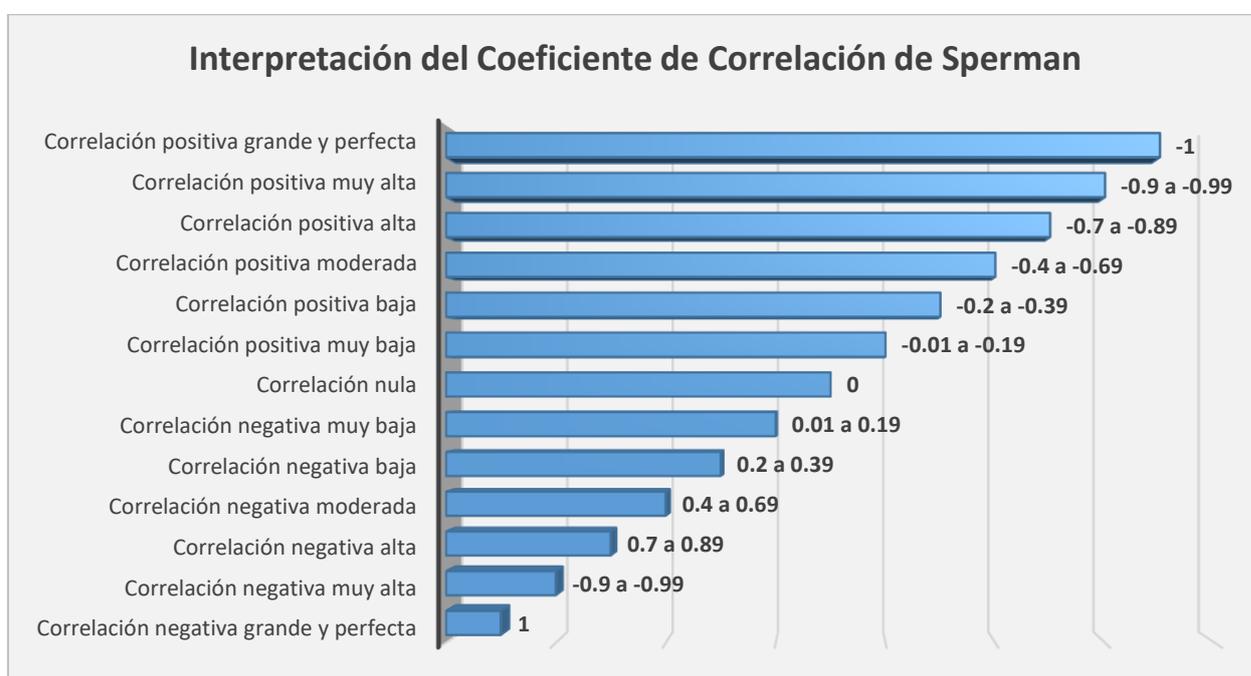
En la tabla 9 y figura 9 se demuestra que la viabilidad financiera según el 57,8% de los encuestados está en un nivel regular, en tanto que el 37,8% mencionaron que posee un nivel bueno, finalmente solo 4,4% indico que era buena.

Análisis inferencial

Se conoce en la estadística, como la parte encargada de la toma de decisiones respecto a cómo una variable se comporta dentro de su población, mediante el uso de una muestra aleatoria. Dicho de otro modo, al momento en que se procesan los datos de la muestra, se generalizan los resultados obtenidos para dicha variable, midiendo el riesgo existente a través de la teoría de la probabilidad. (Suarez, 2018)

Tabla 10.

Grado de relación según coeficiente de correlación Rho Spearman



Nivel de significancia

Regla de Decisión: Se rechaza la Hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis alternativa (H_1), si la Significancia Bilateral es $\leq 0,05$. Mientras que se acepta la Hipótesis Nula (H_0) y se rechaza la Hipótesis alternativa (H_1), si la Significancia Bilateral es $> 0,05$.

Prueba de hipótesis general

H0: No existe relación directa entre la gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022.

H1: Existe relación directa entre la gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022.

Tabla 11.

Correlación entre gestión de la cadena de suministros y desempeño organizacional

			Gestión de la cadena de suministros	Desempeño organizacional
Rho de Spearman	Gestión de la cadena de suministros	Coeficiente de correlación	1,000	,837**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	Desempeño organizacional	Coeficiente de correlación	,837**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

Nota: SSPS versión 26

En la tabla 11 se observa una significancia = $0.000 \leq 0.05$, en tal sentido se rechaza la Hipótesis nula (H0) y se acepta la Hipótesis alterna (H1); esto quiere decir que sí existe relación directa entre la gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022. Así mismo, el grado de correlación fue de 0.837, lo que significa que tiene una correlación positiva alta.

Prueba de hipótesis específica 1

H0: No existe relación directa entre el aprovisionamiento y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022.

H1: Existe relación directa entre el aprovisionamiento y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022.

Tabla 12.***Correlación entre aprovisionamiento y desempeño organizacional***

		Aprovisionamiento		Desempeño organizacional
Rho de Spearman	Aprovisionamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,582**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	Desempeño organizacional	Coefficiente de correlación	,582**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

Nota: SSPS versión 26

En la tabla 12 se observa una significancia = $0.000 \leq 0.05$, en tal sentido se rechaza la Hipótesis nula (H_0) y se acepta la Hipótesis alterna (H_1); esto quiere decir que si existe relación directa entre el aprovisionamiento y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022. De igual forma, el grado de correlación fue de 0.582, lo que significa que tiene una correlación positiva moderada.

Prueba de hipótesis específica 2

H_0 : No existe relación directa entre el almacenaje y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022.

H_1 : Existe relación directa entre el almacenaje y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022.

Tabla 13.***Correlación entre almacenaje y desempeño organizacional***

		Almacenaje		Desempeño Organizacional
Rho de Spearman	Almacenaje	Coefficiente de correlación	1,000	,760**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	Desempeño Organizacional	Coefficiente de correlación	,760**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

Nota: SSPS versión 26

En la tabla 13, se muestra una significancia de $= 0.000 \leq 0.05$, por lo que se rechaza la Hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna; es decir, que entre la dimensión “almacenaje” y la variable “desempeño organizacional” si existe relación directa en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022. Por otra parte, la correlación fue de 0.760, entendiéndose como una correlación positiva alta.

Prueba de hipótesis específica 3

H0: No existe relación directa entre la distribución y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022.

H1: Existe relación directa entre la distribución y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022.

Tabla 14.

Correlación entre distribución y desempeño organizacional

			Distribución	Desempeño Organizacional
Rho de Spearman	Distribución	Coeficiente de correlación	1,000	,822**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
Desempeño Organizacional	Desempeño Organizacional	Coeficiente de correlación	,822**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

Nota: SSPS versión 26

En la tabla 14, se refleja una significancia $= 0.000 \leq 0.05$, por lo que se rechaza la Hipótesis nula (H0) y se acepta la Hipótesis alterna (H1); es decir, que existe relación directa entre la distribución y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022. Por otro lado, la correlación resultante fue de 0.822, reflejándose como una correlación positiva alta.

V. DISCUSIÓN

En el presente estudio, como objetivo general se sostuvo el determinar la relación que existe entre la gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022. Con tal objeto, se llevó a cabo la prueba de hipótesis, obteniendo un .837 en grado de relación, lo cual refleja una correlación positiva alta. Sumado a esto, se pudo evidenciar un nivel de significancia = $0,000 \leq 0,05$; por esta razón se rechazó la hipótesis nula, y en contraste se aceptó la alterna. Es en este sentido, que se puede confirmar la existencia en la relación de ambas variables. De la misma manera, es importante señalar que 48,09% del personal encuestado considero que la cadena de suministros se encontraba en un nivel regular; paralelamente un 46,07% de encuestados opinaron que el nivel del desempeño organizacional viene siendo regular.

Ante, los hallazgos encontrados, mencionar investigaciones previas como los de Yupanqui y Chilquillo (2020), quienes por medio de un de tipo correlacional con enfoque cuantitativo y diseño no experimental trasversal; comprobaron que la GCS se relaciona de manera positiva con el DO, con un valor de Rho Spearman del 0.700, y una significancia de 0.000, esto sustentado en base a la teoría de las restricciones de Goldratt, quien contextualiza que las decisiones tomadas en la gestión lógica repercuten directamente en la productividad del desempeño del personal. Desde otro punto de vista, en el estudio realizado por Taicas (2021) mediante su estudio de investigación, y sustentado por la Teoría general de sistemas de Ludwig; estableció el dominio de la GCS en el DO de la empresa Blog Aduanas SAC; el cual conto con enfoque cuantitativo de diseño no experimental y correlacional; obteniendo mediante una encuesta realizada, que el 22.2% de personas afirmaron que existía deficiencia en la GCS y solo el 11.1% afirmo que el DO también era eficiente pese a las dificultades en el proceso. Concluyéndose que influencia significativa entre ambas variables revisadas.

Respecto al 1er objetivo específico, se tuvo como propósito establecer la existencia de la relación entre el aprovisionamiento y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022. Es así que, al ejecutar la prueba

de hipótesis, se tuvo un resultante de .0582, quedando demostrado un grado de correlación positiva moderada. Adicional a ello, se resultó una significancia igual a $0,000 \leq 0,05$; por consiguiente, la hipótesis nula termino siendo rechazada, aceptándose la alterna. Dejando en evidencia, la existencia de la relación entre esta dimensión y la variable de estudio. Asimismo, es preciso detallar que se pudo conocer mediante los resultados obtenidos que el 53.03% de personas encuestadas ubico a la dimensión aprovisionamiento en un grado regular. Considerando tales descubrimientos, cabe resaltar el análisis de León (2019) donde a través del diagnóstico situacional que realizo en la empresa METSO PERÚ S.A Arequipa y sustentándose en la Teoría de juegos de Federgruen , se encontró que al proceso de aprovisionamiento muy por debajo del promedio, teniendo una calificación del 1.75, resaltándose diversos problemas como deficiencias en las gestiones de compra, falta de indicadores y poco seguimiento a las ordenes de compra, lo cual terminaría afectando al DO de la compañía. En otro punto de vista, y tomando también como referencia a la Teoría del desarrollo organizacional de Chiavenato, Arostegui (2021) concluyó una relación positiva entre el abastecimiento mercantil y desempeño de procesos organizacionales, en una compañía de Bilbao, encuestándose a 132 colaboradores, resultado una significancia del 0.05 con valor de Rho de Spearman de 0.289.

En lo que concierne al 2do objetivo, se planteó demostrar la relación existente entre el almacenaje y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022. Se demostró a través del análisis inferencial una correlación positiva alta de grado 0.760, con una sig.= $0,000 \leq 0,05$; aceptando así la hipótesis alterna, y rechazándose la nula, comprobándose que existe relación directa entre ellos. Además de esto para el 53,3% del personal que fue encuestado, la dimensión almacenaje se ubica en un nivel regular. Al contrario, cabe mencionar el estudio de (Vásquez, 2018), el cual, bajo la Teoría Institucional propuesta por Powell y DiMaggio, analizo las mejoras en la productividad del DO, a causa de una correcta gestión de almacenaje, en la empresa Industrial Reyes SAC, Carabayllo 2018. De esta forma, se evidencio que un índice de incremento del 17.46% en el desempeño de la organización, demostrando que existía relación directa entre las variables. De manera similar, (Zavaleta & Ramírez, 2019) basado en la Teoría de sistemas, pudo observar en la empresa Viza Constructores S.A.C., Juanjui, 2018,

que no existía una adecuada gestión de almacenes dentro de ella, lo que implica a deficiencias en el DO de la compañía, afectando los stocks, y generando demoras en la entrada y salida de los productos, concluyendo con un coeficiente correlacional de 0.883 la relación que existe entre estas variables, ya que el déficit de una afectaba directamente a la otra.

En lo relacionado al 3er objetivo, se determinó comprobar que relación se tiene entre la distribución y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022. Para esto, mediante la prueba de hipótesis se pudo conocer que el grado correlación resultó en un 0.822, traduciéndose en un nivel positivo alto, de significancia igual $0,001 \leq 0,05$; con lo cual se terminó rechazando lo establecido en hipótesis nula y en contraste se aceptó lo indicado en la alterna. Corroborándose así, una relación de manera directa dentro de ambos. Agregado a lo anterior, se pudo observar que 48,09% participantes de la encuesta consideraron en un estado intermedio a la dimensión distribución. Cabe contrastar tales hallazgos con los de (Abdul et al., 2019) "Impact of logistics management on organizational performance (A case study of Dangote Flour Mills PLC, Nigeria)", diseñado con una encuesta de tipo descriptivo que se aplicó a 115 colaboradores, se obtuvo que existía una muy fuerte relación entre la gestión de distribución y el DO, con un valor de correlación del 0.769; debido a que la eficacia de ello dependía mucho de la correcta planificación del transporte empleado para el proceso de entregas a los clientes finales. Sustento a su vez, la conceptualización de ello en la Teoría del desarrollo organizacional de Chiavenato. De forma similar, basándose en el modelo teórico de la cadena de valor de Porter, (Contreras, 2020) estudio la Cadena de suministro en la distribución y transporte de mercadería de la empresa Dinet Perú S.A.C., Lima, 2020; obteniendo un Rho Spearman de 0,643, a través de una metodología aplicada, de corte transversal, de diseño no experimental, aplicando como técnica a la encuesta, a través cuestionario de 20 preguntas que se aplicó a los trabajadores, siendo en total 25 participantes, demostrando la correlación directa existente, y a causa de ello, haciéndose imperativo corregir las deficiencias encontradas mediante planes de acción adeudados que permitan la implantación de mejores continuas para elevar el DO de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

Primera

En lo que corresponde al objetivo general, se logró determinar la existencia de una correlación positiva alta entre la gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022. Demostrado por un coeficiente de .837 en grado de relación, con significancia de 0,000. Por otra parte, en opinión de los encuestados, un 48,09% consideró que la GCS se encontraba en un nivel regular; y en la misma línea, un 46,07% de encuestados opinaron que el nivel del DO de la empresa se mantenía también en un mismo nivel regular.

Segunda

En referencia al objetivo específico número uno, se comprobó que existe correlación positiva moderada entre el aprovisionamiento y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022; contando con coef de correlación del 0.582 y una sig. bilateral de 0,000. En donde, el 53,3% de encuestados señalaron que aprovisionamiento encuentra en un nivel regular.

Tercera

En cuanto al objetivo específico número dos, se determinó que existe relación positiva entre el almacenaje y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022; en donde el grado de correlación fue de 0.760, con una significancia de = 0.000 entendiéndose como una correlación positiva alta. De igual modo, en opinión de los encuestados, el 53,3% ubico al almacenamiento en un nivel regular.

Cuarta

Respecto al objetivo específico número tres, se determinó que existe relación positiva entre la distribución y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022. teniéndose una significancia de 0.000, y en donde la correlación resultante fue de 0.822, reflejándose como una correlación positiva alta. Asimismo, se manifestó que la distribución se encuentra en un nivel regular, según el 48,9% de los encuestados.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda al gerente a cargo de Logística Tech SAC mantener alineados los procesos dentro de la empresa transmitiendo la visión y los objetivos mediante una comunicación clara y participativa entre todos los colaboradores, ya que es importante resaltar que, dada la naturaleza de la organización, un servicio de atención rápido y eficaz es el punto clave para el logro del éxito, por lo que la vocación de servicio deberá ser el eslabón final de la empresa y de ello dependerá el crecimiento y reputación en el mercado. Así también, uno de los principales cambios que deben proyectarse para una GCS óptima, está relacionada con el ámbito operativo, ya que es necesario la adaptación y flexibilidad en base a las necesidades, haciendo fundamental plantear nuevos modelos en el proceso logístico.

Segunda

De igual manera se les recomienda a los jefes del área comercial, adecuar los contratos que se manejen en la selección de proveedores, mediante una comunicación más estratégica e integradora que permita generar un mayor beneficio y eficiencia en la gestión del aprovisionamiento, es así que se deberán estipular evaluaciones periódicas, a modo de asegurar el nivel de cumplimiento, estándares de calidad y optimización en los tiempos para la recolección de mercancía, a modo de no actuar solamente con respuestas que atiendan las necesidades del momento, sino creando planes de acción más eficaces manteniendo un estricto control de las actividades e indicadores para un correcto servicio de aprovisionamiento, y a su vez, estableciendo criterios de evaluación para la selección de proveedores actuales y futuros.

Tercera

Del mismo modo, se recomienda a los jefes del área operativa, reforzar la capacitación al personal de almacén, en el manejo del sistema de control de inventarios siendo esta necesaria para integrar el capital humano calificado para desempeñar eficientemente sus funciones. Del mismo modo, elaborar controles de

manera frecuente que evalué el nivel de inventarios y costos de almacenamiento, adicionalmente complementados con indicadores para la medición en la atención del procesamiento y registro de pedidos, mediante la tecnología necesaria para ejecutar eficientemente las funciones y generar un mayor control en la gestión de almacenaje.

Cuarta

De la misma forma, en cuanto a la distribución, se recomienda a la gerencia, reforzar los procesos en cuanto al transporte, utilizando indicadores como la planificación de las rutas de entrega, el costo del transporte con relación a las ventas, el cumplimiento de entregas efectivas y la medición de sus tiempos, midiendo el desempeño del personal involucrado, para mantener una retroalimentación de estrategias correctivas en la gestión de distribución. Sumado a ello, es recomendable gestionar mediante al área de ATC un acercamiento asertivo y conocimiento conciso en cuanto a las consultas de los clientes, permitiendo contar con una base de datos con documentación relacionada a sugerencias, solicitudes y demás observaciones en sus apreciaciones del servicio de entregas que brinda Logística Tech SAC, apoyándose con ello al planteamiento de mejoras y la toma de decisiones.

Por último, se propone a los futuros investigadores seguir ahondando en estos aspectos de estudio, ya que, al tratarse de un tema de interés actual, como los son las cadenas logísticas, se producen diversas publicaciones relacionadas que contienen tendencias globales con las cuales es importante estar actualizado y conocer las variables de este rubro, más aún en como su influencia repercuto en el desempeño de las organizaciones, para el logro del éxito empresarial.

REFERENCIAS

- Abdul, F. A., Aun, I. I., Oladipo, G. T., & Olota, O. O. (2019). Impact of logistics management on organizational performance (A case study of Dangote Flour Mills PLC, Nigeria). *Journal of Sustainable Development in Africa*, 21(1), 14.
- Aldeehani, A., Sulaiman, S., & Aziz, F. A. (2018). Development of Green Supply Chain Management in Food Industry. 6.
<http://ieomsociety.org/ieom2018/papers/611.pdf>
- Arostegui, J. (2021). La cadena de suministro en la industria textil: El impacto de los distribuidores y tendencias hacia una cadena más sostenible.
https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/55281/TFG_JoneArosteguiZorriola.pdf?sequence=5
- Arredondo, C. R., & Tanco, J. A. A. (2021). Supply Chain Management: Some reflections to improve its influence in business strategy. *Innovar*, 31(81), Art. 81. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n81.95568>
- Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.
- Bernal, J. P. G., Castro, J. A. O., & Mantilla, C. E. M. (2020). The Sustainable Supply Chain: Concepts, Optimization and Simulation Models, and Trends. *Ingeniería*, 25(3), 355-377.
- Calatayud, A., & Katz, R. (2019). *Cadena de suministro 4.0: Mejores prácticas internacionales y hoja de ruta para América Latina*. Inter-American Development Bank.
<https://books.google.com.pe/books?id=CuW3DwAAQBAJ&printsec=frontco>

ver&dq=gestion+de+la+cadena+de+suministros&hl=es-
419&sa=X&ved=2ahUKEwjQ5py9s674AhU1BtQKHcfwCx4Q6AF6BAgJEAI
#v=onepage&q&f=false

Castillo, V. M. (2013). Teorías de las organizaciones. trillas.

https://www.academia.edu/43435817/Teorias_de_las_organizaciones

Chiavenato, I. (2001). Administración proceso administrativo (3ra ed.). McGraw Hill.

https://www.academia.edu/33028175/PROCESO_ADMINISTRATIVO_TER_CERA_EDICION

Chinchay, M. (2019). Gestión de la calidad y desempeño organizacional en un Colegio de Chosica, Lima 2018.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30881/Chinchay_HMH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Contreras, J. (2020). Cadena de suministro en la distribución y transporte de mercadería de la empresa Dinnet Perú S.A.C., Lima, 2020.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62703/Contreras_CJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De la Arada, M. (2019). Optimización de la cadena logística. Ediciones Paraninfo, S.A.

De La Ossa, S., & Fría, F. (2022). CADENA DE SUMINISTRO INTERNACIONAL Y SUS RETOS PARA LAS EMPRESAS FRENTE A LA PANDEMIA COVID 19. Universidad De Córdoba – Campus Montería.

Emilian, D., & Jönsson, K. (2018). Supply Chain Management Practices and Performance: How To Thrive and Not Just Survive in a Low-Margin Supply Chain. <http://lup.lub.lu.se/student-papers/record/8951730>

- Gamarra, M. (2017). Desempeño organizacional de la asociación de artesanos orfebres del departamento de Lambayeque, 2017. [Pedro Ruiz Gallo].
<https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/5974/BC- TES-TMP-2908%20GAMARRA%20UCEDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gandhi, A. V., Shaikh, A., & Sheorey, P. A. (2017). Impact of supply chain management practices on firm performance: Empirical evidence from a developing country. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 45(4). <https://www.econbiz.de/Record/impact-of-supply-chain-management-practices-on-firm-performance-empirical-evidence-from-a-developing-country-gandhi-aradhana-vikas/10011640145>
- Goicochea, D. (2018). El clima organizacional y su relación con el desempeño laboral del personal del área de recursos humanos de un outsourcing internacional en el año 2017 [Universidad Ricardo Palma].
<https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1653/Tesis%20Clima%20organizacional%20y%20desempe%C3%B1o%20laboral.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hamid, M., Seyed, E., Roostapisheh, T., & Haniyeh, M. (2018). The Impact of Supply Chain Management on Organizational Performance and Customer Satisfaction. *Industrial Engineering & Management Systems*, 17(3), 562-569. <http://iemsjl.org/journal/article.php?code=63300>
- Hanne, T., & Dornberger, R. (2017). *Computational Intelligence in Logistics and Supply Chain Management*. Springer International Publishing.
<https://books.google.com.pe/books?id=ISH6jwEACAAJ>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.

- Kumar, A., & Kushwaha, G. S. (2018). Supply chain management practices and operational performance of fair price shops in India: An empirical study. *Logforum*, 14(1), 85-99. <https://doi.org/10.17270/J.LOG.2018.237>
- Leon, N. (2019). Propuesta de mejora en la gestión de la cadena de suministro de una empresa metalmeccánica aplicando el modelo SCOR, en la región Arequipa.
- Loor, H. Y., & Romero, J. L. (2020). Impacto de la cadena de suministro en el desempeño organizacional. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 2(7), Art. 7. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/48>
- Luque, M. D. (2019). La gestión logística y su relación con la productividad laboral de los trabajadores en la Caja Rural de Ahorro y Crédito Los Andes de la Ciudad de Puno—Periodo 2017 [Universidad Nacional del Altiplano]. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/12102>
- Lusthaus, C., Adrien, M.-H., Anderson, G., Carden, F., & Plinio Montalván, G. (2002). Evaluación organizacional: Marco para mejorar el desempeño | Publications. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Evaluaci%C3%B3n-organizacional-Marco-para-mejorar-el-desempe%C3%B1o.pdf>
- Martínez, K., & Maguiña, L. (2019). La Gestión por Resultados y su influencia en el Desempeño Organizacional de ECOSEM Pucará Morococha—2017. http://www.repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/1492/T037_46286050_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pantoja, A. (2019). “Gestión Logística y el desempeño organizacional de la empresa de Courier Urbano Express agencia Tulcán”.

- Porter, M. (2016). La cadena de valor de Michael Porter: Identifique y optimice su ventaja competitiva. 50Minutos.es.
- Powell, W. W., & DiMaggio, P. J. (1999). El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional. Fondo de Cultura Económica.
https://books.google.com.pe/books?id=OJBePgAACAAJ&dq=Di+Maggio+y+Powel&hl=qu&sa=X&redir_esc=y
- Ramos, J., Manotas, D. F., & Osorio, J. C. (2020). Operational supply chain risk identification and prioritization from SCOR model | Ingeniería y Universidad. 3(11). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.iyu23-1.oscr>
- Sánchez, I. (2009). Teoría de juegos. CIS.
https://books.google.com.pe/books?id=1ysLOq92Qr8C&printsec=frontcover&dq=teoria+de+juegos&hl=qu&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=teoria%20de%20juegos&f=false
- Suarez, M. (2018). Interaprendizaje de estadística básica – Segunda edición (Vol. 2). <https://1library.co/document/zw524wlz-interaprendizaje-de-estadistica-basica-segunda-edicion.html>
- Taicas, J. C. (2021). Gestión logística y desempeño organizacional en la empresa blog aduanas S.A.C., Callao, 2019. [Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión].
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/5565/JUAN%20CARLOS%20TAICAS%20LEA%20C3%91O.pdf?sequence=1>
- Techt, U. (2016). Goldratt y la Teoría de Restricciones: El Salto Cuántico en Gerencia. ibidem-Verlag / ibidem Press.
<https://books.google.com.pe/books?id=qY40DwAAQBAJ&printsec=frontcov>

er&dq=La+Teor%C3%ADa+de+Restricciones&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v
=onepage&q=La%20Teor%C3%ADa%20de%20Restricciones&f=false

Tundidor, A., Hernández, E., Peña, C., Martínez, J., Campos, J., & Hernández, C.
(2018). Cadena de suministro 4.0. MARGE BOOKS.

Vásquez, L. N. (2018). Implementación de la metodología 5S, para mejorar la
productividad en el área de almacenamiento de la empresa Química
Industrial Reyes S.A.C., Carabayllo, 2018.

Yupanqui, J. A., & Chilquillo, S. B. (2020). Prácticas de gestión de la cadena de
suministro y el desempeño organizacional en mypes de confecciones de
gamarra 2019. [Universidad San Ignacio de Loyola].

[https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b63847fb-6a26-
4d2e-a7e2-f8256d3fde4c/content](https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b63847fb-6a26-4d2e-a7e2-f8256d3fde4c/content)

Zavaleta, R. J., & Ramírez, W. (2019). Gestión de almacenes y su relación con la
productividad laboral de la Empresa Viza Constructores S.A.C., Juanjui,
2018.

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
<p>GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS</p>	<p>Ante lo definido por De la Arada (2019) se comprende como el agrupamiento de procedimientos por los cuales un insumo o producto atraviesa para finalizar en manos del cliente final, dicho, en otros términos, se involucra a los procesos que componen toda la gestión, iniciando con el aprovisionamiento, para proseguir con el almacenaje de los productos y finalizando con su distribución para así cerrar el ciclo de toda la cadena logística.</p>	<p>Las variables en estudio, son de naturaleza cualitativa, es por ello que para su medición se procederá con su operacionalización en 3 dimensiones: Según lo propuesto por De la Arada (2019) dentro de ellos se pueden encontrar al: Aprovisionamiento, Almacenaje y Distribución</p>	<p>Aprovisionamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de cumplimiento de proveedores - Abastecimiento estratégico 	<p>Escala ordinal Likert:</p>
			<p>Almacenaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Costo de almacenamiento - Almacenamiento 	
			<p>Distribución</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de rutas - Costo de transporte - Nivel de Cumplimiento entrega a clientes 	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL	<p>Para Lusthaus et al. (2002), este término hace referencia a las actividades que se realizan con efectividad y eficiencia dentro de un determinado proceso, manteniendo una relevancia significativa para el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos, es así que a partir de los efectos de esta medición se podrá establecer múltiples análisis, ya sea desde una valoración organizativa, hasta el rendimiento particular de cada actividad.</p>	<p>Las variables estudiadas, cuentan con naturaleza cualitativa, donde se procederá con su operacionalización en 4 dimensiones para su respectiva medición:</p> <p>En este sentido que según lo propuesto por el autor Lusthaus et al. (2002) los divide en: Efectividad, Eficiencia, Relevancia y Viabilidad financiera</p>	Efectividad	<ul style="list-style-type: none"> - Metas - Ventaja Competitiva - Satisfacción del cliente externo 	<p>Escala ordinal</p> <p>Likert:</p>
			Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos Humanos - Recursos Financieros - Recursos Físicos 	
			Relevancia	<ul style="list-style-type: none"> - Innovación - Gestión del cambio 	
			Viabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento - Rentabilidad 	

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos
“La gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022”.

OBJETIVO: Determinar la relación que existe entre la gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022

INSTRUCCIONES: Marque con una X la alternativa que usted considera valida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes:

MUY FRECUENTEMENTE	FRECUENTEMENTE	OCASIONALMENTE	RARAMENTE	NUNCA
MF	F	O	R	N

ITEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		MF	F	O	R	N
1	Considera usted que la empresa cuenta con un adecuado proceso de selección de proveedores.					
2	La empresa cuenta con indicadores que les permite evaluar el cumplimiento de los proveedores.					
3	Considera usted que, la empresa cumple con el abastecimiento estratégico.					
4	Considera Ud. que la empresa hace uso adecuado de las estrategias en las compras corporativas.					
5	Usted cree que, la buena distribución de los espacios en el almacén, permite reducir los costos logísticos de stock.					
6	Considera usted que, los procesos de abastecimiento de la empresa permiten disminuir el sobre stock.					
7	Considera que, existe una organización eficiente en el almacenamiento de stock.					
8	Considera usted que se realiza una buena función de almacenamiento, de acuerdo a los procedimientos establecidos por la empresa.					
9	Para usted, tener una buena planificación de rutas, mejora la utilización de recursos para el transporte.					
10	Considera que, el plan de acción en la planificación de rutas permite reaccionar de forma eficiente ante algún reclamo.					
11	Considera que el costo de transporte y distribución se emplean de forma eficiente en la empresa.					
12	Considera que la empresa lleva un buen control de las tarifas del transporte.					
13	Cree usted que la empresa cumple con los plazos de entrega de la mercadería a sus clientes.					
14	Cree que las quejas de los clientes aumentan por los procesos de distribución de la empresa					
15	La empresa alcanza las metas establecidas en las diferentes áreas de la organización.					
16	Se realiza constantemente una evaluación de la efectividad, es decir, el grado de cumplimiento de las metas y los objetivos					
17	La empresa cumple con la utilización de sus recursos para mantener una ventaja competitiva que le permita ser sostenible en el tiempo.					
18	La organización cuenta con indicadores de retroalimentación para evaluar el desempeño y generar una ventaja competitiva.					
19	Siente que los servicios que brinda la empresa, satisfacen las expectativas de los clientes.					
20	Cree Ud. que los estándares de calidad de los procesos y atención a los usuarios son adecuados para medir el desempeño.					
21	Desarrolla sus funciones y responsabilidades asignadas tratando de optimizar los recursos de la organización.					
22	Son suficientes las capacitaciones que recibe el personal para realizar un trabajo eficiente y de calidad.					
23	Considera que la empresa cuenta con los recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus procesos.					
24	La empresa le asigna recursos financieros necesarios para el cumplimiento eficiente de sus labores.					
25	Utiliza los recursos físicos que le proporciona la empresa de manera óptima, para el cumplimiento y logro de los objetivos.					
26	Se utilizan en forma óptima las instalaciones físicas (Almacén, equipos, etc.).					
27	Considera que la empresa gestiona nuevas ideas y propuestas para la innovación de los servicios.					
28	La empresa establece objetivos y metas claves direccionados a la innovación.					
29	Considera que el personal de la empresa cuenta con un alto porcentaje de adaptación al cambio.					
30	Considera que el personal de la empresa cuenta con un alto porcentaje de adaptación al cambio					
31	Obtiene la organización nuevas fuentes de financiamiento para mejorar su desempeño organizacional.					
32	La empresa cuenta con los recursos suficientes para el cumplimiento de sus funciones que le permitan mantener un desempeño eficiente.					
33	La organización cuenta con más ingresos que gastos en forma constante.					
34	Considera que los precios que oferta la empresa en los servicios se adecuan a la demanda de los clientes.					

Gracias por su colaboración

Anexo 3. Evidencias y procedimiento de validez y confiabilidad

Fiabilidad

[ConjuntoDatos1]

Escala: GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	16	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	16	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	14

Fiabilidad

Escala: DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	16	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	16	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,933	20

GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS														DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL																				
GCS1	GCS2	GCS3	GCS4	GCS5	GCS6	GCS7	GCS8	GCS9	GCS10	GCS11	GCS12	GCS13	GCS14	DO1	DO2	DO3	DO4	DO5	DO6	DO7	DO8	DO9	DO10	DO11	DO12	DO13	DO14	DO15	DO16	DO17	DO18	DO19	DO20	
1	2	3	5	4	4	3	3	2	5	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	
4	5	2	3	4	4	3	3	4	2	4	2	3	2	4	3	3	2	4	3	2	3	2	2	3	2	4	4	2	3	3	2	2		
4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	
4	3	2	4	3	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3	2	1	4	3	5	4	3	4	3	5	3	4	
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	
4	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	2	3	3	5	3	2	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	
5	2	4	3	3	4	3	4	5	4	2	2	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	3	
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	5	2	2	4	2	4	3	3	3	2	4	2	3	4	4	3	2	1	4	4	3	2	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	
4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	3	4
3	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	3	1	4	4	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	
4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
4	5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	5	3	5	4	5	3	1	1	2	2	3	2	4	3	

Instrumento de recolección de datos

Técnicas e instrumentos utilizados

Variable de estudio	Técnica	Ítems	Instrumento
Gestión de la cadena de suministros	Encuesta	14	Cuestionario
Desempeño Organizacional	Encuesta	20	Cuestionario

Fuente propia

Confiabilidad

coeficientes del Alfa de Cronbach de los instrumentos

Instrumento	Alfa de Cronbach	Nivel de consistencia
Cuestionario para medir el nivel de la gestión de la cadena de suministros	0,898	Bueno
Cuestionario para medir el nivel del desempeño organizacional	0,933	Bueno

Fuente propia

Título de la investigación: "La gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech, Lima, 2022"							
Apellidos y nombres de los investigadores: Francisco Castro Mendoza, Gianpierre Rodríguez Pastor							
Apellidos y nombres del experto: Dra. Luna Gamarra, Magaly Ericka							
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM (PREGUNTA)	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	APROVISIONAMIENTO	Nivel de cumplimiento de proveedores	Considera usted que la empresa cuenta con un adecuado proceso de selección de proveedores.	Muy frecuentemente Frecuentemente Ocasionalmente Raramente Nunca			
			La empresa cuenta con indicadores que les permite evaluar el cumplimiento de los proveedores.				
		Abastecimiento estratégico	Considera usted que, la empresa cumple con el abastecimiento estratégico.				
			Considera Ud. que la empresa hace uso adecuado de las estrategias en las compras corporativas.				
	ALMACENAJE	Costo de almacenamiento	Usted cree que, la buena distribución de los espacios en el almacén, permite reducir los costos logísticos de stock.				
			Considera usted que, los procesos de abastecimiento de la empresa permiten disminuir el sobre stock.				
		Almacenamiento	Considera que, existe una organización eficiente en el almacenamiento de stock.				
			Considera usted que se realiza una buena función de almacenamiento, de acuerdo a los procedimientos establecidos por la empresa.				
	DISTRIBUCIÓN	Planificación de rutas	Para usted, tener una buena planificación de rutas, mejora la utilización de recursos para el transporte.				
			Considera que, el plan de acción en la planificación de rutas permite reaccionar de forma eficiente ante algún reclamo.				
		Costo de transporte	Considera que el costo de transporte y distribución se emplean de forma eficiente en la empresa.				
			Considera que la empresa lleva un buen control de las tarifas del transporte.				
		Nivel de Cumplimiento entrega a clientes	Cree usted que la empresa cumple con los plazos de entrega de la mercadería a sus clientes.				
			Cree que las quejas de los clientes aumentan por los procesos de distribución de la empresa				
Firma del experto:							
			Fecha ____ / ____ / ____				

LUNA GAMARRA, MAGALY ERICKA DNI 09629458	ADMINISTRATIVAS Fecha de diploma: 08/07/1994 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
LUNA GAMARRA, MAGALY ERICKA DNI 09629458	LICENCIADA EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 24/07/1995 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS <i>PERU</i>
LUNA GAMARRA, MAGALY ERICKA DNI 09629458	MAGISTER EN EDUCACION CON MENCION EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA Fecha de diploma: 20/07/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
LUNA GAMARRA, MAGALY ERICKA DNI 09629458	DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN Fecha de diploma: 12/11/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 28/08/2015 Fecha egreso: 19/08/2018	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>

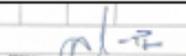
Título de la investigación: "La gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech, Lima, 2022"

Apellidos y nombres de los investigadores: Francisco Castro Mendoza, Gianpierre Rodríguez Pastor

Apellidos y nombres del experto: Dr. Bocanegra Cruzado Máximo Antonio

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS
ASPECTO POR EVALUAR

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	OPINION DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	APROVISIONAMIENTO	Nivel de cumplimiento de proveedores	Considera usted que la empresa cuenta con un adecuado proceso de selección de proveedores.	Muy frecuentemente Frecuentemente Ocasionalmente Raramente Nunca			
			La empresa cuenta con indicadores que les permite evaluar el cumplimiento de los proveedores.				
		Abastecimiento estratégico	Considera usted que, la empresa cumple con el abastecimiento estratégico.				
			Considera Ud. que la empresa hace uso adecuado de las estrategias en las compras corporativas.				
	ALMACENAJE	Costo de almacenamiento	Usted cree que, la buena distribución de los espacios en el almacén, permite reducir los costos logísticos de stock.				
			Considera usted que, los procesos de abastecimiento de la empresa permiten disminuir el sobre stock.				
		Almacenamiento	Considera que, existe una organización eficiente en el almacenamiento de stock.				
			Considera usted que se realiza una buena función de almacenamiento, de acuerdo a los procedimientos establecidos por la empresa.				
	DISTRIBUCIÓN	Planificación de rutas	Para usted, tener una buena planificación de rutas, mejora la utilización de recursos para el transporte.				
			Considera que, el plan de acción en la planificación de rutas permite reaccionar de forma eficiente ante algún reclamo.				
		Costo de transporte	Considera que el costo de transporte y distribución se emplean de forma eficiente en la empresa.				
			Considera que la empresa lleva un buen control de las tarifas del transporte.				
		Nivel de Cumplimiento entrega a clientes	Cree usted que la empresa cumple con los plazos de entrega de la mercadería a sus clientes.				
			Cree que las quejas de los clientes aumentan por los procesos de distribución de la empresa				
Firma del experto:			Fecha ____/____/____				


Dr. Máximo Antonio Bocanegra Cruzado
ADMISTRADOR
CLAP 8828

Título de la Investigación: "La gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech, Lima, 2022"							
Apellidos y nombres de los Investigadores: Franciaco Castro Mendoza, Gianpierre Rodríguez Pastor							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Bocanegra Cruzado Máximo Antonio							
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS					OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL	EFECTIVIDAD	Metas	La empresa alcanza las metas establecidas en las diferentes áreas de la organización.	Muy frecuentemente Frecuentemente Ocasionalmente Raramente Nunca			
			Se realiza constantemente una evaluación de la efectividad, es decir, el grado de cumplimiento de las metas y los objetivos				
		Ventaja Competitiva	La empresa cumple con la utilización de sus recursos para mantener una ventaja competitiva que le permita ser sostenible en el tiempo.				
			La organización cuenta con indicadores de retroalimentación para evaluar el desempeño y generar una ventaja competitiva.				
		Satisfacción del cliente externo	Siente que los servicios que brinda la empresa, satisfacen las expectativas de los clientes.				
			Cree Ud. que los estándares de calidad de los procesos y atención a los usuarios son adecuados para medir el desempeño.				
	EFICIENCIA	Recursos Humanos	Desarrolla sus funciones y responsabilidades asignadas tratando de optimizar los recursos de la organización.				
			Son suficientes las capacitaciones que recibe el personal para realizar un trabajo eficiente y de calidad.				
		Recursos Financieros	Considera que la empresa cuenta con los recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus procesos.				
			La empresa le asigna recursos financieros necesarios para el cumplimiento eficiente de sus labores.				
		Recursos Físicos	Utiliza los recursos físicos que le proporciona la empresa de manera óptima, para el cumplimiento y logro de los objetivos.				
			Se utilizan en forma óptima las instalaciones físicas (Almacén, equipos, etc.).				
	RELEVANCIA	Innovación	Considera que la empresa gestiona nuevas ideas y propuestas para la innovación de los servicios.				
			La empresa establece objetivos y metas claves direccionados a la innovación.				
		Gestión del cambio	Considera que el personal de la empresa cuenta con un alto porcentaje de adaptación al cambio.				
			Considera que el personal de la empresa cuenta con un alto porcentaje de adaptación al cambio				
	VIABILIDAD FINANCIERA	Financiamiento	Obtiene la organización nuevas fuentes de financiamiento para mejorar su desempeño organizacional.				
			La empresa cuenta con los recursos suficientes para el cumplimiento de sus funciones que le permitan mantener un desempeño eficiente.				
		Rentabilidad	La organización cuenta con más ingresos que gastos en forma constante.				
			Considera que los precios que oferta la empresa en los servicios se adecuan a la demanda de los clientes.				

Firma del experto:



ENSIONES e INDICADORES, solo proceden, en dependencia de la naturaleza de las variables.

Fecha

Nota:

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
BOCANEGRA CRUZADO, MAXIMO ANTONIO DNI 18011299	BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS Fecha de diploma: 27/10/2000 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
BOCANEGRA CRUZADO, MAXIMO ANTONIO DNI 18011299	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 30/04/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>
BOCANEGRA CRUZADO, MAXIMO ANTONIO DNI 18011299	MAESTRO EN CIENCIAS ECONÓMICAS MENCIÓN : ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Fecha de diploma: 14/12/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 20/05/2012 Fecha egreso: 03/02/2018	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO <i>PERU</i>

(***) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace <https://enlinea.sunedu.gob.pe/>

Título de la Investigación: "La gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech, Lima, 2022"							
Apellidos y nombres de los Investigadores: Francisco Castro Mendoza, Gianpierre Rodríguez Pastor							
Apellidos y nombres del experto: Mgtr. Julio Ygnacio Chávez Garrido							
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM (PREGUNTA)	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	APROVISIONAMIENTO	Nivel de cumplimiento de proveedores	Considera usted que la empresa cuenta con un adecuado proceso de selección de proveedores.	Muy frecuentemente Frecuentemente Ocasionalmente Raramente Nunca			
			La empresa cuenta con indicadores que les permite evaluar el cumplimiento de los proveedores.				
		Abastecimiento estratégico	Considera usted que, la empresa cumple con el abastecimiento estratégico.				
			Considera Ud. que la empresa hace uso adecuado de las estrategias en las compras corporativas.				
	ALMACENAJE	Costo de almacenamiento	Usted cree que, la buena distribución de los espacios en el almacén, permite reducir los costos logísticos de stock.				
			Considera usted que, los procesos de abastecimiento de la empresa permiten disminuir el sobre stock.				
		Almacenamiento	Considera que, existe una organización eficiente en el almacenamiento de stock.				
			Considera usted que se realiza una buena función de almacenamiento, de acuerdo a los procedimientos establecidos por la empresa.				
	DISTRIBUCIÓN	Planificación de rutas	Para usted, tener una buena planificación de rutas, mejora la utilización de recursos para el transporte.				
			Considera que, el plan de acción en la planificación de rutas permite reaccionar de forma eficiente ante algún reclamo.				
		Costo de transporte	Considera que el costo de transporte y distribución se emplean de forma eficiente en la empresa.				
			Considera que la empresa lleva un buen control de las tarifas del transporte.				
		Nivel de Cumplimiento entrega a clientes	Cree usted que la empresa cumple con los plazos de entrega de la mercadería a sus clientes.				
			Cree que las quejas de los clientes aumentan por los procesos de distribución de la empresa				
Firma del experto:			Fecha ___ / ___ / ___				

Título de la Investigación: "La gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech, Lima, 2022"							
Apellidos y nombres de los Investigadores: Francleco Castro Mendoza, Gianpierre Rodríguez Pastor							
Apellidos y nombres del experto: Mgtr. Julio Ygnacio Chávez Garrido							
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS					OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
DE SEMPEÑO ORGANIZACIONAL	EFECTIVIDAD	Metas	La empresa alcanza las metas establecidas en las diferentes áreas de la organización.	Muy frecuentemente Frecuentemente Ocasionalmente Raramente Nunca			
			Se realiza constantemente una evaluación de la efectividad, es decir, el grado de cumplimiento de las metas y los objetivos				
		Ventaja Competitiva	La empresa cumple con la utilización de sus recursos para mantener una ventaja competitiva que le permita ser sostenible en el tiempo.				
			La organización cuenta con indicadores de retroalimentación para evaluar el desempeño y generar una ventaja competitiva.				
		Satisfacción del cliente externo	Siente que los servicios que brinda la empresa, satisfacen las expectativas de los clientes.				
			Cree Ud. que los estándares de calidad de los procesos y atención a los usuarios son adecuados para medir el desempeño.				
	EFICIENCIA	Recursos Humanos	Desarrolla sus funciones y responsabilidades asignadas tratando de optimizar los recursos de la organización.				
			Son suficientes las capacitaciones que recibe el personal para realizar un trabajo eficiente y de calidad.				
		Recursos Financieros	Considera que la empresa cuenta con los recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus procesos.				
			La empresa le asigna recursos financieros necesarios para el cumplimiento eficiente de sus labores.				
		Recursos Físicos	Utiliza los recursos físicos que le proporciona la empresa de manera óptima, para el cumplimiento y logro de los objetivos.				
			Se utilizan en forma óptima las instalaciones físicas (Almacén, equipos, etc.).				
	RELEVANCIA	Innovación	Considera que la empresa gestiona nuevas ideas y propuestas para la innovación de los servicios.				
			La empresa establece objetivos y metas claves direccionados a la innovación.				
		Gestión del cambio	Considera que el personal de la empresa cuenta con un alto porcentaje de adaptación al cambio.				
			Considera que el personal de la empresa cuenta con un alto porcentaje de adaptación al cambio				
	VIABILIDAD FINANCIERA	Financiamiento	Obtiene la organización nuevas fuentes de financiamiento para mejorar su desempeño organizacional.				
			La empresa cuenta con los recursos suficientes para el cumplimiento de sus funciones que le permitan mantener un desempeño eficiente.				
Rentabilidad		La organización cuenta con más ingresos que gastos en forma constante.					
		Considera que los precios que oferta la empresa en los servicios se adecuan a la demanda de los clientes.					
Firma del experto: 			Fecha ____ / ____ / ____				

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
CHÁVEZ GARRIDO, JULIO YGNACIO DNI 09676053	BACHILLER EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Fecha de diploma: 23/07/07 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 21/08/2000 Fecha egreso: 07/05/2007	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO <i>PERU</i>
CHÁVEZ GARRIDO, JULIO YGNACIO DNI 09676053	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Fecha de diploma: 24/01/08 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO <i>PERU</i>
CHAVEZ GARRIDO, JULIO YGNACIO DNI 09676053	MAESTRO EN EDUMÁTICA Y DOCENCIA UNIVERSITARIA Fecha de diploma: 12/08/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 09/05/2011 Fecha egreso: 30/08/2013	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ S.A.C. <i>PERU</i>

Título de la Investigación: "La gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech, Lima, 2022"							
Apellidos y nombres de los Investigadores: Francisco Castro Mendoza, Gianpierre Rodríguez Pastor							
Apellidos y nombres del experto: Mgtr. Ssara Huachea Llocya							
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	APROVISIONAMIENTO	Nivel de cumplimiento de proveedores	Considera usted que la empresa cuenta con un adecuado proceso de selección de proveedores.	Muy frecuentemente Frecuentemente Ocasionalmente Raremente Nunca			
			La empresa cuenta con indicadores que les permite evaluar el cumplimiento de los proveedores.				
		Abastecimiento estratégico	Considera usted que, la empresa cumple con el abastecimiento estratégico.				
			Considera Ud. que la empresa hace uso adecuado de las estrategias en las compras corporativas.				
	ALMACENAJE	Costo de almacenamiento	Usted cree que, la buena distribución de los espacios en el almacén, permite reducir los costos logísticos de stock.				
			Considera usted que, los procesos de abastecimiento de la empresa permiten disminuir el sobre stock.				
		Almacenamiento	Considera que, existe una organización eficiente en el almacenamiento de stock.				
			Considera usted que se realiza una buena función de almacenamiento, de acuerdo a los procedimientos establecidos por la empresa.				
	DISTRIBUCIÓN	Planificación de rutas	Para usted, tener una buena planificación de rutas, mejora la utilización de recursos para el transporte.				
			Considera que, el plan de acción en la planificación de rutas permite reaccionar de forma eficiente ante algún reclamo.				
		Costo de transporte	Considera que el costo de transporte y distribución se emplean de forma eficiente en la empresa.				
			Considera que la empresa lleva un buen control de las tarifas del transporte.				
		Nivel de Cumplimiento entrega a clientes	Cree usted que la empresa cumple con los plazos de entrega de la mercadería a sus clientes.				
			Cree que las quejas de los clientes aumentan por los procesos de distribución de la empresa				
Firma del experto:							
			Fecha <u> </u> / <u> </u> / <u> </u>				

Título de la Investigación: "La gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech, Lima, 2022"							
Apellidos y nombres de los Investigadores: Francisco Castro Mendoza, Gianpierre Rodríguez Pastor							
Apellidos y nombres del experto: Mgtr. Ssara Huachea Liocya							
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS					OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL	EFECTIVIDAD	Metas	La empresa alcanza las metas establecidas en las diferentes áreas de la organización.	Muy frecuentemente Frecuentemente Ocasionalmente Raramente Nunca			
			Se realiza constantemente una evaluación de la efectividad, es decir, el grado de cumplimiento de las metas y los objetivos				
		Ventaja Competitiva	La empresa cumple con la utilización de sus recursos para mantener una ventaja competitiva que le permita ser sostenible en el tiempo.				
			La organización cuenta con indicadores de retroalimentación para evaluar el desempeño y generar una ventaja competitiva.				
		Satisfacción del cliente externo	Siente que los servicios que brinda la empresa, satisfacen las expectativas de los clientes.				
			Cree Ud. que los estándares de calidad de los procesos y atención a los usuarios son adecuados para medir el desempeño.				
	EFICIENCIA	Recursos Humanos	Desarrolla sus funciones y responsabilidades asignadas tratando de optimizar los recursos de la organización.				
			Son suficientes las capacitaciones que recibe el personal para realizar un trabajo eficiente y de calidad.				
		Recursos Financieros	Considera que la empresa cuenta con los recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus procesos.				
			La empresa le asigna recursos financieros necesarios para el cumplimiento eficiente de sus labores.				
		Recursos Físicos	Utiliza los recursos físicos que le proporciona la empresa de manera óptima, para el cumplimiento y logro de los objetivos.				
			Se utilizan en forma óptima las instalaciones físicas (Almacén, equipos, etc.).				
	RELEVANCIA	Innovación	Considera que la empresa gestiona nuevas ideas y propuestas para la innovación de los servicios.				
			La empresa establece objetivos y metas claves direccionados a la innovación.				
		Gestión del cambio	Considera que el personal de la empresa cuenta con un alto porcentaje de adaptación al cambio.				
			Considera que el personal de la empresa cuenta con un alto porcentaje de adaptación al cambio				
	VIABILIDAD FINANCIERA	Financiamiento	Obtiene la organización nuevas fuentes de financiamiento para mejorar su desempeño organizacional.				
			La empresa cuenta con los recursos suficientes para el cumplimiento de sus funciones que le permitan mantener un desempeño eficiente.				
Rentabilidad		La organización cuenta con más ingresos que gastos en forma constante.					
		Considera que los precios que oferta la empresa en los servicios se adecuan a la demanda de los clientes.					
Firma del experto: 			Fecha: ___ / ___ / ___				

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
HUACHES LLOCYA, SAARA DNI 43369341	BACHILLER EN ADMINISTRACION EN TURISMO Fecha de diploma: 20/12/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN <i>PERU</i>
HUACHES LLOCYA, SAARA DNI 43369341	LICENCIADO EN ADMINISTRACION EN TURISMO Fecha de diploma: 23/06/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN <i>PERU</i>
HUACHES LLOCYA, SAARA DNI 43369341	MAGISTER EN EDUCACION Fecha de diploma: 14/04/15 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
HUACHES LLOCYA, SAARA DNI 43369341	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 17/01/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 01/04/2012 Fecha egreso: 23/10/2017	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

Anexo 4. Autorización de la empresa y ampliación del instrumento

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo María Román Rodríguez identificada con DNI 40171949 en mi calidad de apoderada legal de la empresa LOGISTICA TECH (URBANO EXPRESS) con R.U.C Nro. 20603856725, ubicada en la ciudad de Lima.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A los señores: Gianpierre Rodriguez Pastor y Francisco Castro Mendoza, Identificado(s) con DNI N° 73039388 y N° 43664876, de la Carrera profesional de Administración de Empresas, para que utilice la siguiente información de la empresa:

- Realizar encuestas y/o entrevistas al personal, recopilación informativa de los servicios, análisis de resultados y demás información netamente para uso e investigación académica.

con la finalidad de que pueda desarrollar su () Informe estadístico, () Trabajo de Investigación, (X) Tesis, para optar al grado de () Bachiller, o (X) Título Profesional.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- () Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
- (X) Mencionar el nombre de la empresa.

LOGISTICA TECH S.A.C.


Firma y sello de Apoderada Legal
MARIA ROMAN RODRIGUEZ DNI: 40171949

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


GIANPIERRE RODRIGUEZ PASTOR
DNI 73039388


FRANCISCO CASTRO MENDOZA
DNI 43664876

Anexo 5. Matriz de datos

GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS													DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL																						
GCS1	GCS2	GCS3	GCS4	GCS5	GCS6	GCS7	GCS8	GCS9	GCS10	GCS11	GCS12	GCS13	GCS14	DO1	DO2	DO3	DO4	DO5	DO6	DO7	DO8	DO9	DO10	DO11	DO12	DO13	DO14	DO15	DO16	DO17	DO18	DO19	DO20		
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	
2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	
3	2	3	2	1	2	1	3	2	2	1	1	2	3	1	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	
3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	2	4	2	1	1	3	2	3	1	1	2	2	1	3	2	3	3	3	4	3	3	2	1	1	1	
3	2	1	4	1	2	1	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	2	2	1	1	4	3	2	2	3	4	4	3	3	3	2	3	2	2	
3	2	3	1	5	4	3	2	2	2	1	3	2	3	5	4	2	3	3	4	1	1	2	1	3	1	2	2	1	1	1	3	2	1	1	
1	3	4	2	2	3	4	2	1	1	2	2	3	2	2	1	5	4	3	2	2	2	3	4	3	2	1	1	2	3	2	3	4	2	2	
2	2	1	2	1	2	3	3	5	4	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
1	4	2	3	3	1	2	3	2	3	4	4	1	1	3	4	2	1	1	4	2	1	4	3	2	2	3	1	3	1	2	2	2	2	3	
2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	2	3	3	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	2	1	3	3	3	2	1	2	2	2	2	5	2	4	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	2	2	1	3	3	2	3	1	3	2	1	3	1	1	1	3	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	
4	5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	5	3	5	4	5	3	1	1	2	2	3	2	4	3	3	
3	3	2	1	1	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	5	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4	4	
3	5	3	3	5	3	4	3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	3	5	5	4	4	3	5	5	4	3	5	5	3	5	5	4	4	5	3	5	3	3	3	5	3	
3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	
2	2	3	2	2	3	2	3	4	3	2	2	3	5	2	2	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	
4	4	2	3	3	2	2	2	4	4	1	2	3	3	3	2	2	1	2	2	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	
3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	5	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	5	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	
2	2	3	2	4	3	2	2	3	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	
3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	
2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
3	2	3	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	
3	2	3	2	1	2	1	3	3	2	2	1	2	3	1	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	
3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	1	1	3	2	3	1	1	2	2	1	3	2	3	3	4	3	3	2	1	1	1	
3	2	1	4	1	2	1	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	2	2	1	1	4	3	2	2	3	4	4	3	3	3	2	3	2	2	
3	2	3	1	5	4	3	2	2	2	1	3	2	3	5	4	2	3	3	4	1	1	2	1	3	1	2	2	1	1	1	3	2	1	1	
1	3	4	2	2	3	4	2	1	1	2	2	3	2	1	5	4	3	2	2	2	3	4	3	2	1	1	1	2	3	2	3	4	2	2	
2	2	1	2	1	2	3	3	5	4	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	
1	4	2	3	3	1	2	3	2	3	4	1	1	3	4	4	2	1	1	1	4	4	3	2	2	3	1	3	1	3	1	2	2	3		
2	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	2	3	3	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	2	1	3	3	3	2	1	2	2	2	5	2	4	1	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	2	2	1	3	3	2	3	1	3	2	1	3	1	1	1	3	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	
3	2	5	3	2	3	3	4	3	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	1	1	3	2	3	2	3	3	3	
3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	DISEÑO METODOLÓGICO
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Gestión de la cadena de suministros Aprovisionamiento Almacenaje Distribución Desempeño organizacional Efectividad Eficiencia Relevancia Viabilidad financiera	Enfoque: cuantitativo Tipo: Básica orientada Diseño: No experimental
¿Qué relación existe entre la gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022?	Determinar la relación que existe entre la gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022	Existe relación positiva entre la gestión de la cadena de suministros y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022		
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
¿Qué relación existe entre el aprovisionamiento y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022?	Determinar la relación entre el aprovisionamiento y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022	Existe relación positiva entre el aprovisionamiento y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022		
¿Qué relación existe entre el almacenaje y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022?	Determinar la relación entre el almacenaje y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022	Existe relación positiva entre el almacenaje y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022		
¿Qué relación existe entre la distribución y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022?	Determinar la relación entre la distribución y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022	Existe relación positiva entre la distribución y el desempeño organizacional en la empresa Logística Tech S.A.C., Lima, 2022		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LUNA GAMARRA MAGALY ERICKA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "LA GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y EL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LA EMPRESA LOGISTICA TECH S.A.C., LIMA, 2022", cuyos autores son CASTRO MENDOZA FRANCISCO ALEXANDER, RODRIGUEZ PASTOR GRUBERT GIANPIERRE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LUNA GAMARRA MAGALY ERICKA DNI: 09629458 ORCID: 0000-0002-7543-9275	Firmado electrónicamente por: MLUNAG12 el 10-12- 2022 22:36:56

Código documento Trilce: TRI - 0457120