



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la
empresa importadora “Ajuste Perfecto S.A.C” 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Chozo Tamayo, Helen Ivon (orcid.org/0000-0003-1611-577X)

ASESOR:

Mag. Cubas Valdivia, Oscar (orcid.org/0000-0003-3222-1062)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria.

Mi tesis está especialmente dedicado a mis padres, ya que me ofrecieron su apoyo incondicional durante todo este proceso, motivándome a no rendirme antes las dificultades.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por bendecirme y poder cumplir esta meta y también principalmente a mi familia que han visto mi empeño durante todo este tiempo, por haber estado presente durante mi progreso y haber contribuido a mi logro en esta importante fase de mi vida. A la universidad y a mi asesor por su buena enseñanza y sus consejos que me guiaron a crecer día a día.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	6
III.METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5. Procedimientos	27
3.6. Método de análisis de datos	27
3.7. Aspectos éticos	27
IV.RESULTADOS	29
V. DISCUSIÓN	73
VI. CONCLUSIONES	77
VII. RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS	80
ANEXOS	87

Índice de Tablas

Tabla 1 Población vs muestra.....	24
Tabla 2 División de las dimensiones de la variable cadena de suministro mediante preguntas.....	25
Tabla 3 División de las dimensiones de la variable importación mediante preguntas.....	26
Tabla 4 Descripción de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “sistema de compras” en base a la pregunta 1.....	29
Tabla 5 Descripción de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “sistema de compras” en base a la pregunta 2.....	30
Tabla 6 Descripción de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “sistema de compras” en base a la pregunta 3.....	31
Tabla 7 Descripción de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “gestión de abastecimiento” en base a la pregunta 4.....	32
Tabla 8 Descripción de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “gestión de abastecimiento” en base a la pregunta 5.....	33
Tabla 9 Descripción de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “gestión de abastecimiento” en base a la pregunta 6.....	34
Tabla 10 Descripción de la dimensión “distribución” y el indicador “almacén” en base a la pregunta 7.....	35
Tabla 11 Descripción de la dimensión “distribución” y el indicador “almacén” en base a la pregunta 8.....	36
Tabla 12 Descripción de la dimensión “distribución” y el indicador “almacén” en base a la pregunta 9.....	37
Tabla 13 Descripción de la dimensión “distribución” y el indicador “transporte” en base a la pregunta 10.....	38
Tabla 14 Descripción de la dimensión “distribución” y el indicador “transporte” en base a la pregunta 11.....	39
Tabla 15 Descripción de la dimensión “distribución” y el indicador “transporte” en base a la pregunta 12.....	40

Tabla 16 Descripción de la dimensión “innovación” y el indicador “valor agregado” en base a la pregunta 13.	41
Tabla 17 Descripción de la dimensión “innovación” y el indicador “valor agregado” en base a la pregunta 14.	42
Tabla 18 Descripción de la dimensión “innovación” y el indicador “valor agregado” en base a la pregunta 15.	43
Tabla 19 Descripción de la dimensión “innovación” y el indicador “tecnología” en base a la pregunta 16.	44
Tabla 20 Descripción de la dimensión “innovación” y el indicador “tecnología” en base a la pregunta 17.	45
Tabla 21 Descripción de la dimensión “innovación” y el indicador “tecnología” en base a la pregunta 18.	46
Tabla 22 Descripción de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “orden de pago simple” en base a la pregunta 19.....	47
Tabla 23 Descripción de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “orden de pago simple” en base a la pregunta 20.....	48
Tabla 24 Descripción de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “crédito documentario” en base a la pregunta 21.....	49
Tabla 25 Descripción de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “crédito documentario” en base a la pregunta 22.....	50
Tabla 26 Descripción de la dimensión “documentación” y el indicador “factura comercial” en base a la pregunta 23.....	51
Tabla 27 Descripción de la dimensión “documentación” y el indicador “factura comercial” en base a la pregunta 24.....	52
Tabla 28 Descripción de la dimensión “documentación” y el indicador “control documentario” en base a la pregunta 25.....	53
Tabla 29 Descripción de la dimensión “documentación” y el indicador “control documentario” en base a la pregunta 26.....	54
Tabla 30 Descripción de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “importación al consumo” en base a la pregunta 27.....	55

Tabla 31 Descripción de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “importación al consumo” en base a la pregunta 28	56
Tabla 32 Descripción de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “derechos arancelarios” en base a la pregunta 29.	57
Tabla 33 Descripción de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “derechos arancelarios” en base a la pregunta 30.	58
Tabla 34 Descripción de la variable independiente “cadena de suministro agrupada”.	59
Tabla 35 Descripción de la variable dependiente “importación agrupada”.	60
Tabla 36 Prueba de normalidad.....	61
Tabla 37 Resultado de la tabla cruzada de las variables cadena de suministro e importación	63
Tabla 38 Resultado de la tabla cruzada de la variable importación y dimensión abastecimiento.....	64
Tabla 39 Resultado de la tabla cruzada de la variable importación y dimensión distribución.....	65
Tabla 40 Resultado de la tabla cruzada de la variable importación y dimensión innovación.....	66
Tabla 41 Escala de valores de Rho Spearman	67
Tabla 42 Correlación de las variables cadena de suministro e importación	68
Tabla 43 Correlación entre la dimensión abastecimiento y la variable importación.	69
Tabla 44 Correlación entre la dimensión distribución y la variable importación....	70
Tabla 45 Prueba de correlación entre la dimensión innovación y la variable importación.	71
Tabla 46 Conformidad de expertos.....	91
Tabla 47 Fiabilidad del alfa Cronbach de la variable 1 cadena de suministro	91
Tabla 48 Fiabilidad de alfa Cronbach de la variable 2 importación	92
Tabla 49 Fiabilidad del alfa Cronbach de la variable 1 cadena de suministro y de la variable 2 importación.	92

Índice de Figuras

Figura 3 Gráfico de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “sistema de compras” en base a la pregunta 1	29
Figura 4 Gráfico de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “sistema de compras” en base a la pregunta 2	30
Figura 5 Gráfico de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “sistema de compras” en base a la pregunta 3	31
Figura 6 Gráfico de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “sistema de compras” en base a la pregunta 4	32
Figura 7 Gráfico de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “gestión de abastecimiento” en base a la pregunta 5	33
Figura 8 Gráfico de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “gestión de abastecimiento” en base a la pregunta 6	34
Figura 9 Gráfico de la dimensión “distribución” y el indicador “almacén” en base a la pregunta 7	35
Figura 10 Gráfico de la dimensión “distribución” y el indicador “almacén” en base a la pregunta 8	36
Figura 11 Gráfico de la dimensión “distribución” y el indicador “almacén” en base a la pregunta 9	37
Figura 12 Gráfico de la dimensión “distribución” y el indicador “transporte” en base a la pregunta 10	38
Figura 13 Gráfico de la dimensión “distribución” y el indicador “transporte” en base a la pregunta 11	39
Figura 14 Gráfico de la dimensión “distribución” y el indicador “transporte” en base a la pregunta 12	40
Figura 15 Gráfico de la dimensión “innovación” y el indicador “valor agregado” en base a la pregunta 13	41
Figura 16 Gráfico de la dimensión “innovación” y el indicador “valor agregado” en base a la pregunta 14	42

Figura 17 Gráfico de la dimensión “innovación” y el indicador “valor agregado” en base a la pregunta 15.	43
Figura 18 Gráfico de la dimensión “innovación” y el indicador “tecnología” en base a la pregunta 16.	44
Figura 19 Gráfico de la dimensión “innovación” y el indicador “tecnología” en base a la pregunta 17.	45
Figura 20 Gráfico de la dimensión “innovación” y el indicador “tecnología” en base a la pregunta 18.	46
Figura 21 Gráfico de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “orden de pago simple” en base a la pregunta 19.	47
Figura 22 Gráfico de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “orden de pago simple” en base a la pregunta 20.	48
Figura 23 Gráfico de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “crédito documentario” en base a la pregunta 21.	49
Figura 24 Gráfico de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “crédito documentario” en base a la pregunta 22.	50
Figura 25 Gráfico de la dimensión “documentación” y el indicador “factura comercial” en base a la pregunta 23.	51
Figura 26 Gráfico de la dimensión “documentación” y el indicador “factura comercial” en base a la pregunta 24.	52
Figura 27 Gráfico de la dimensión “documentación” y el indicador “control documentario” en base a la pregunta 25.	53
Figura 28 Gráfico de la dimensión “documentación” y el indicador “control documentario” en base a la pregunta 26.	54
Figura 29 Gráfico de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “importación al consumo” en base a la pregunta 27.	55
Figura 30 Gráfico de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “importación al consumo” en base a la pregunta 28.	56
Figura 31 Gráfico Resultado de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “derechos arancelarios” en base a la pregunta 29.	57

Figura 32 Gráfico de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “derechos arancelarios” en base a la pregunta 30.	58
Figura 33 Gráfico de la “variable cadena de suministro agrupada”	59
Figura 34 Gráfico de la “variable importación agrupada”.	60
Figura 35 Histograma de la variable importación.....	62
Figura 36 Histograma de la variable cadena de suministro	62
Figura 37 Gráfico de barras de la tabla cruzada de las variables cadena de suministro e importación.	63
Figura 38 Gráfico de la tabla cruzada de la variable importación y dimensión abastecimiento.....	64
Figura 39 Gráfico de la tabla cruzada de la variable importación y dimensión distribución.....	65
Figura 40 Gráfico de barras de la tabla cruzada de la variable importación y dimensión innovación.....	66

RESUMEN

La investigación fue llevada a cabo en la empresa importadora AJUSTE PERFERTO S.A.C que se dedica a importar, comercializar y distribuir mercancías metalúrgicas, la cual se tuvo como objetivo general establecer la relación que existe entre la cadena de suministro y la importación de piezas de acero. Este estudio fue aplicado y descriptivo, que se enmarca en un enfoque cuantitativo, teniendo un diseño de corte transversal no experimental. En la obtención de los resultados del estudio, se realizó por medio de una encuesta aplicando el cuestionario de Likert como instrumento, la encuesta estuvo estructurada 30 preguntas por lo cual la población encuestada fue de 40 empleados de la empresa, por ello se consideró la prueba de Shapiro-Wilk, así mismo se observó que las variables no siguen una distribución normal ya que el p-valor es $< \alpha$ (0.05). Posteriormente se utilizó el programa estadístico SPSS 25 que fue empleado para obtener los resultados de la investigación y se utilizó el alfa de Cronbach para evaluar la fiabilidad de las preguntas. De acuerdo con los resultados podemos indicar que ambas variables son fiables ya que dan un resultado del 84% indicando que tiene un grado alto. Asimismo, se determinó que una existe una relación entre la cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022. Con un nivel de significancia 1% (0.01) siendo < 0.05 ($0.000 < 0.05$) y una correlación significativa positiva considerable de 0.683.

Palabras clave: tecnología, importación, cadena de suministro, abastecimiento, distribución,

ABSTRACT

The research was carried out in the importing company AJUSTE PERFERTO S.A.C, which is dedicated to importing, commercializing, and distributing metallurgical goods, and aimed to establish the relationship between the supply chain and the importation of steel parts. The study was applied with a descriptive level, framed in a quantitative approach, and had a non-experimental cross-sectional design. To obtain the results of this study, the survey technique was used, using a Likert scale questionnaire as an instrument. The survey consisted of 30 questions, and the surveyed population was 40 employees of the company. Therefore, the Shapiro-Wilk test was considered, and it was observed that the variables do not follow a normal distribution as the p-value is $< (0.05)$. Subsequently, the statistical program SPSS 25 was used to obtain the research results, and the Cronbach's alpha was used to evaluate the reliability of the questions. According to the results, we can indicate that both variables are reliable since they give a result of 84%, indicating a high degree. Likewise, it was determined that there is a relationship between the supply chain and the importation of steel parts of the importing company Ajuste Perfecto S.A.C 2022, with a significance level of 1% (0.01) being < 0.05 ($0.000 < 0.05$) and a considerable positive significant correlation of 0.683.

Keywords: supply chain, import, sourcing, distribution, innovation.

I. INTRODUCCIÓN

El problema internacional a causa del COVID-19 ha tenido un resultado negativo para el mercado internacional, lo que ha generado una disminución en las importaciones globales. La crisis ha afectado significativamente tanto las importaciones como las exportaciones. (Zelicovich y Romero, 2020). En otras palabras, desde el inicio de la pandemia en el 2020, el comercio internacional ha experimentado una fuerte disminución en las importaciones y exportaciones. Por esta razón, es de suma importancia establecer una gestión logística efectiva que se base en estrategias aplicadas a partir de la obtención de un bien intermedio hasta la comercialización del producto terminado. De esta manera se ofrecerá un producto con buena rentabilidad, de alta calidad y manteniendo la empresa su nivel de competitividad en el mercado.

Por su parte Uddin y Khanam (2017) mencionaron que las importaciones juegan un papel importante a nivel global en todos los países, principalmente para el PBI del país que importa. Según la UNCTAD (2022) pronostica que el nivel de precios de importación mundial aumentará un 11% en promedio, debido al aumento en las tarifas de flete. Además, indicó que la economía no ha logrado recuperarse debido a los obstáculos que existen en la cadena de suministro, esto es la causa primordial por la cual la economía no ha conseguido recuperarse de forma sostenible. La recuperación del comercio ha enfrentado dificultades logísticas debido a la pandemia, tales como la escasez de contenedores, problemas en los puertos congestionados, el incremento del tiempo de espera y las demoras.

En la publicación de la OMC (2022) se habló ampliamente de las proyecciones sobre comercio internacional y logística en el 2022, señalando que, aunque las previsiones han aumentado y que el comercio internacional y la logística están cerca de alcanzar nuevamente el ritmo antes de la pandemia a largo plazo, se repetirán dos problemas que han existido en los últimos dos años: la amenaza del COVID-19 y obstáculos de la cadena de suministro. Otro punto de importante consideración según la OMC es que los riesgos asociados sobre estas previsiones se reducen considerablemente, sin embargo, hay que tener en consideración el

aumento de las tarifas de envío, la escasez de contenedores y la congestión que hay en los puertos.

En la cadena de suministro es posible seleccionar acciones por medio de utilización de sistemas de medición que permitan mejorar su eficiencia y efectividad, lo que es esencial para prevenir problemas y detectar oportunidades. Estas métricas permiten visualizar aspectos importantes en la cadena de suministro, en el almacenamiento, envío, inventario y otros. La importancia de la cadena de suministro es lograr una eficiencia altamente competitiva, obteniendo buenas perspectivas de los clientes. (Fontalvo et al., 2020). Por parte de Council of Supply Chain Management Professionals (2018) toda empresa que cuenta con una cadena de suministro realiza una actividad integrada funcionalmente, las principales funciones claves son los procesos que realiza la empresa internamente mediante negocios de forma razonable con un desempeño alto.

El problema de las empresas a nivel nacional, han manifestado haber sido perjudicadas por lo que ellos consideran una "competencia desleal", la cual se debe a la importación de productos a precios dumping desde China según MINCETUR (2018). Esto nos indica que las importaciones se ven afectadas ya que Perú importa acero para fines industriales y mineros. Por otro lado, el sector metalmecánico ha experimentado un aumento en su actividad a partir de mediados del 2020, con un aumento promedio del 6,2% por año, lo cual representa una mejora significativa en comparación con los años 2019 y 2020, que tuvieron una disminución anual del 2,3%. Las importaciones de bienes representan el 28% de la participación en el sector. (CEPAL, 2020).

Asimismo, Kaplinsky (2005) indico que todos los países que importan se ven beneficiados en las relaciones internacionales y que algunos países también se ven afectados por la mano de obra barata a consecuencia de los precios bajos que tiene China mundialmente. Asimismo, para Asunka (et al, 2020) El comercio internacional se refiere a la compra y venta de bienes y servicios entre países, utilizando diferentes formas de pago y monedas.

Durante los últimos años, la industria ha dirigido inversiones importantes incrementando en sus productos en la producción y la comercialización. Según

BCRP (2022), las importaciones en Perú han aumentado en un 7,2% en comparación con el año anterior. En cuanto a la importación de hierro y acero, esta ha incrementado en un 59,1%, con cifras que varían en los últimos años. Es importante para cualquier empresa adquirir materias primas de manera eficiente, ya sea del mercado nacional o internacional, para asegurar el correcto funcionamiento del proceso productivo.

Por otro lado, el MINCETUR (2018) señala que el 47% de todas las importaciones de acero en el Perú provienen de China, Cabe resaltar que en los últimos años ha sido uno de los principales productores de acero, considerando que a comienzos del año 2015 China se categorizó como el mayor productor de acero a nivel mundial con una participación del 50% en la producción.

La CCL (2021), destaca que China y Estados Unidos en el año 2020 fueron los principales proveedores del Perú. En este sentido, ambos países han mantenido márgenes de ganancia positivos frente a las importaciones peruanas, siendo responsables de aproximadamente el 50% de las importaciones totales del país.

En la actualidad el Perú se encuentra en el sexto puesto de producción de acero a nivel Latam, a diferencia del 2020 en donde se obtuvo un mayor retroceso en la región del sur, teniendo en cuenta que el acero es un compuesto de hierro y carbono, es un insumo básico en la construcción, la industria y muchos otros aspectos de la vida moderna MINCETUR (2018). Por lo tanto, es necesario obtener un suministro suficiente ya sea produciéndose en el propio país o importados.

Asimismo, la habilidad de hacer conexión con consumidores y empresas en los mercados nacionales e internacionales es un elemento crucial para el desarrollo y la competitividad de un país según COMEXPERU (2018). No obstante, el Perú carece de tecnología en procesos operativos de la cadena de suministro en la importación. Algunas empresas ya utilizan herramientas de machine learning para interpretar esta data y generar modelos predictivos que les permitan ser más eficientes en sus cadenas de suministro según APAM (2021).

Para Sanabria (2017) en el artículo "La Logística de la cadena de abastecimiento, un desafío gerencial del siglo XXI", de la revista virtual de Logística de Colombia afirma que para cualquier empresa la cadena de abastecimiento es un

componente crucial para la logística. Por consiguiente, es esencial minimizar los tiempos de recepción de materiales y entrega de productos terminados, así como establecer alianzas comerciales para reducir costos de producción. Técnicamente, el término "logística" se refiere a las actividades vinculadas con el almacenamiento de materiales y transporte. De esta manera, se entiende el nivel que debe existir como planificación, coordinación y supervisión de todas las actividades necesarias de la cadena de suministro, así como el nivel de los gerentes que gestionan el área organizacional que integra adecuadamente los procesos de la empresa.

Considerando lo mencionado previamente, se puede asegurar que la cadena de suministro cumple un papel de alta importancia en la importación sobre las piezas de acero, lo cual beneficia el crecimiento de la empresa importadora "Ajuste Perfecto S.A.C". Tras llevar a cabo un análisis exhaustivo la investigación llevo a plantear el siguiente Problema General: ¿Qué relación existe entre la cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C. 2022? Se presentan también, los siguientes problemas específicos: PE 1: ¿Qué relación existe entre el abastecimiento y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto SAC 2022?, PE 2: ¿Qué relación existe entre la distribución y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto SAC 2022?, PE 3: ¿Qué relación existe entre la innovación y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto SAC 2022?

El esquema de la investigación incluye una descripción de las justificaciones del problema abordado en este trabajo. Por ello, se explicarán las razones que sustentan la importancia de la investigación sobre la cadena de suministro en la empresa importadora de piezas de acero Ajuste perfecto S.A.C. Estas justificaciones permitirán comprender la relevancia del problema.

La Justificación social de este proyecto es presentar opciones que ayuden a orientar y minimizar las pérdidas de ingresos mediante la cadena de suministro lo que contribuye a mejorar la rentabilidad y a aumentar el interés en la rentabilidad. La justificación práctica de este proyecto se enfoca en la necesidad de resolver los problemas identificados del proceso de distribución de piezas de acero mejorando

los tiempos de entrega de productos de la empresa y mejorando el rendimiento de la cadena de suministro. El propósito es convertirse en uno de los principales proveedores de piezas de acero dentro de la industria, para que obtengan mayores ingresos y sean más competitivas. La propuesta se enfoca en mejorar la satisfacción del cliente mejorando la planificación de la demanda, la coordinación de compras, la gestión de inventarios y los servicios de entrega.

Según la estructura del proyecto de investigación, es apropiado continuar con el mismo, ya que proporcionará conocimientos valiosos en las empresas importadoras en la relevancia a la cadena de suministro. Este estudio demostrará el cumplimiento de la cadena de suministro para las empresas importadoras con mejor desempeño al importar piezas de acero "Ajuste Perfecto S.A.C". Se obtendrá información teórica de fuentes internacionales como libros, artículos y reportes especializados para comprender el panorama global de la cadena de suministro y la importación. En cuanto a la metodología, se elegirán los sistemas y técnicas apropiadas para que las empresas puedan utilizarlos en todos los procedimientos de importación. Además, esta investigación proporcionará una comprensión más clara y detallada sobre la cadena de suministro, lo que servirá como una guía para investigadores interesados en explorar temas similares y como registro para futuros estudios debido a su enfoque sistemático.

Se formularon objetivos científicos ante la problemática para el trabajo de investigación, tales como el objetivo general: Determinar la relación que existe entre la cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022. OE1: Determinarla relación que existe entre el abastecimiento y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022. OE 2: Determinar la relación que existe entre la distribución y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022. OE 3: Determinar la relación que existe entre la innovación y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

Se formularon hipótesis científicas para el trabajo de investigación como: Hipótesis general: Existe relación entre la cadena de suministro y la importación de

piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022. HE 1 Existe relación entre el abastecimiento y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022. HE 2: Existe relación entre la distribución y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022. HE 3: Existe relación entre la innovación y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Entre los antecedentes nacionales podemos mencionar a Espinoza y Zúñiga (2021) en su tesis “La cadena de suministros y su relación con las exportaciones de la SPN 0709.20.00.00, espárragos frescos o refrigerados, a Estados Unidos durante el COVID-19, Perú 2020” sus estudios los realizó en la Univ. Peruana de Ciencias Aplicadas, para lograr la licenciatura en Negocios Internacionales. El resumen de este estudio indica que el primer producto que genera los mayores ingresos por exportación del sector agropecuario es el espárrago. Por ello, es importante señalar si la cadena de suministro afectará las exportaciones del producto a EE.UU. Su propósito fue ordenar la cadena de suministro para los procesos de exportación del espárrago. Metodológicamente se utilizó enfoque correlativo y cuantitativo con un diseño no experimental. Resulta que la investigación de la tesis ha demostrado que no se halló una relación entre la cadena de suministro y la exportación de espárragos. La principal conclusión es que la cadena de suministro no está relacionada con las exportaciones peruanas, con un nivel de significación superior a 0,05. Es por esto que podemos rechazar la relación entre ambas variables de la investigación en el campo.

Altes (2017) en su tesis “La gestión de cadena de suministro: El modelo SCOR en el análisis de la cadena de suministro de una Pyme de confección de ropa industrial en Lima este caso de estudio: RIALS E.I.R.L.” para lograr el título de Licenciatura de gestión empresarial, el autor estudio en la Pontificia Universidad Católica del Perú, este trabajo de investigación tuvo como finalidad identificar los obstáculos para una correcta gestión en la cadena de suministro de RIALS E.I.L.L., una pequeña empresa de confecciones de ropa industriales. El objetivo principal para analizar la cadena de suministro fue utilizar el modelo SCOR, para una buena

gestión y brindar resultados que contribuyan a la mejora. Metodológicamente se utilizó un enfoque cualitativo y descriptivo, se utilizó diseño no experimental para llevar a cabo este estudio. De acuerdo a los resultados obtenidos se analizó que el tiempo de entrega, la responsabilidad del vendedor, el nivel de excelencia del producto y el costo son importantes en el proceso de despacho. La conclusión, luego del análisis de las entrevistas realizadas, afirma que RIALS tiene oportunidades de mejora en la gestión conducente al crecimiento y la competitividad, dada la óptima planificación de su cadena de suministro.

Santiago (2020) en su tesis “Importación de productos de acero y su influencia en la rentabilidad de las empresas comercializadoras desde los años 2010 al 2019”, para lograr el título de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales , realizó sus estudios en la Univ. Privada del Norte, En la investigación se realizó un análisis metódico con el fin de poder indicar los artículos científicos y la literatura para ayudar a comprender las importaciones del acero y el impacto de rentabilidad en empresas comerciales, la cual tuvo como objetivo principal adquirir una mayor rentabilidad positiva en la empresas mediante las importaciones de productos de acero. Metodológicamente, se utilizan métodos cualitativos en conjunto con diseños no experimentales. Los resultados indican que, si se cumple correctamente las etapas de importación, la empresa puede obtener mayores beneficios. Como conclusión se menciona que ante cualquier negocio se debe obtener más ganancias, por lo que se esfuerza. Incrementando constantemente sus costos de compra o producción. Así que pensamos que la actividad importadora es una alternativa para mayores ganancias de la compañía.

Vásquez (2021) en su tesis “Estrategias para la cadena de abastecimiento en la importación de bobinas de papel del mercado de Rusia para la empresa Ingeniería en cartones y papeles S.A.C. Lima, 2018 - 2021” para lograr el título de Licenciado en Negocios Internacionales, realizó sus estudios en la Univ. Señor de Sipán, En resumen en esta tesis se llevó a cabo un estudio para identificar las diferentes fases que están dentro de la cadena de suministro y se propusieron estrategias para el mejoramiento de las importaciones. Además, se implementó la metodología 5s en el almacén para aumentar la eficiencia en la gestión de

inventario, almacenamiento y recepción de mercancías en la empresa. El propósito central de este proyecto consiste en presentar tácticas de gestión de cadena de suministro que permitan optimizar la importación de rollos de papel en el mercado ruso, brindando así un producto de calidad que mejore la rentabilidad de la empresa, y creando una amplia competitividad en el rubro. Metodológicamente, se utilizó una modalidad de investigación descriptiva-explicativa con enfoque cualitativo no experimental. Los resultados mostraron que la empresa trabajaba con proveedores y gerentes en base a la confianza, pero existían deficiencias en el área del almacén que resultaban en gastos de importación excesiva. Como conclusión se menciona que la empresa debe incluirse en la estrategia logística para incrementar el abastecimiento mediante la importación para que puedan controlar, organizar e integrar el control de los participantes en el proceso de la empresa.

Entre los antecedentes internacionales podemos mencionar a Alava y Moreno (2017) en su tesis “Diseño de un modelo logístico para la importación de maquinaria industrial para la ciudad de Bogotá. Caso de estudio compresores industriales” para lograr el título profesional de Ingeniero Industrial, el autor de esta tesis estudió en la Univ. de América - facultad de Ingeniería, en resumen, esta investigación trata de encontrar una mejora a la ausencia de regularización de los procedimientos de importación de maquinaria industrial, lo cual permita reducir los costos de transporte e incrementar las ganancias. Asimismo, la búsqueda de la correcta gestión de la red de valor tiene como principal objetivo solucionar la escasez de estructuración del procedimiento de importación de equipos industriales en la capital de Bogotá, utilizando el modelo logístico adecuado, que se centra en la recopilación de fuentes como artículos, libros, revistas, documentos, etc. La investigación que es fundamental para identificar problemas. resultados de un estudio comparativo con Perú y Chile, Colombia encontró una diferencia en el uso de tecnologías duras y blandas en todo el proceso de importación, lo que exige invertir en esta tecnología para reducir las demoras. Como conclusión se menciona que se han identificado ocho etapas críticas en el proceso de importación, la negociación entre el cliente y el importador, Negociaciones entre importadores y exportadores, fábricas, puerto de origen y de destino, depósito de mercancías,

nacionalización y entrega de mercancías Puerta a puerta para compresores industriales. considerado en cada etapa Aspectos Operativos y Legales de las Cuentas.

Fontalvo et al. (2019) en su tesis “Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro” para lograr el título de Administración Industrial, el autor llevo a cabo sus estudios en la Univ. de Cartagena – Colombia, en resumen la investigación de esta tesis fue estudiar metódicamente la cadena de suministros en relación a la administración, elementos y procedimientos, estableciendo el desarrollo y la importancia estratégica de sus competidores, su objetivo de este estudio es comprender la evolución de los flujos de trabajo logísticos en la cadena de suministro al proporcionar una forma de proceso que se extiende desde el fabricante hasta el consumidor final, incluyendo actividades de gestión y toma de decisiones que contribuyan a la efectividad. Estos procesos son una parte integral de la comprensión de las estrategias logísticas. Metodológicamente, es una forma racional analítica que utiliza un enfoque holístico y sistemático, estudiar la comprensión de los procesos logísticos y la cadena de suministro. Mediante los logros adquiridos se puede crear un soporte de conocimiento que describa las diversas etapas involucradas en la cadena de suministro y que permita comprender las conexiones que hay entre ellos. Dentro de la cadena de suministro se pudo enfatizar la relevancia de los indicadores de desempeño para evaluar el desempeño logístico y la implementación de estrategias de diferenciación frente a los competidores. Como conclusión esta tesis viene a ser el proceso logístico como herramienta en el proceso de desarrollo de la cadena de suministro de la empresa en relación con otras empresas y sectores empresariales con potenciales competidores en un entorno globalizado.

Maximiliano (2016) en su tesis “Planificación y gestión de operaciones en Sistemas Logísticos de Distribución” para lograr el título de maestría en administración, el autor de esta tesis realizo sus estudios en la Univ. Nacional del Sur – Argentina. La tesis tuvo como finalidad estudiar las tecnologías existentes para mejorar en el ámbito del transporte de carga refrigerada en zonas urbanas y de tomar decisiones en los sistemas logísticos del manejo de la cadena de

suministro. Cuyo objetivo era crear herramientas de control y ponerla en práctica para incrementar la productividad de las operaciones de planificación, programación de operaciones y la distribución de mercancías físicamente, con la intención de identificar una solución que permita optimizar los procesos y mejorar el control de la cadena de suministro, con el fin de incrementar la eficiencia en la distribución de las mercancías. Es metodológicamente de tipo aplicativo, por tanto, el siguiente trabajo se centra en la implementación de algoritmos de aproximación con el fin de obtener soluciones realizables de los problemas estudiados, que se acerquen lo más posible a la solución óptima. Utilizando la forma de un algoritmo evolutivo, se determina la relación entre los diferentes sistemas de información logística y sus procesos fundamentales. El resultado que se obtuvo fue positivo ya que dieron soluciones y encontraron mejoras en la productividad y la eficiencia a través de la aplicación del algoritmo. En las conclusiones se pudo analizar aspectos relevantes acerca de la información de los sistemas y su relevancia para enfrentar los desafíos logísticos en la distribución y transporte de bienes dentro del marco de control de la cadena de suministro. Se pudo determinar las interconexiones que existen entre los diversos sistemas de información logística y sus procesos fundamentales, lo que permitió la creación de un marco para la ejecución de la integración de las herramientas algorítmicas desarrolladas en la investigación como un módulo de base para la planificación de vehículos y decisiones de rutas utilizando información en tiempo real de los sistemas de gestión de transporte y otros sistemas de información logística relevantes.

Ochoa (2020) en su tesis “análisis de la cadena de suministro en el proceso de producción de café seco bajo el modelo SCOR, y su contribución al mejoramiento de la competitividad: estudio de caso finca la Alicia, santuario, Risaralda” para obtener el título de maestría en administración de empresas, sus estudios fueron realizados en Univ. autónoma de Manizales facultad de estudios sociales y empresariales – Colombia. El resumen de la tesis se enfoca en el propósito de evaluar la aportación del modelo SCOR de la cadena de suministro para mejorar la producción y competitividad del café en la finca La Alicia. Cuyo objetivo es obtener oportunidades de mejoramiento mediante el modelo SCOR en ciertas áreas que

presentan inconvenientes. El método utilizado en esta tesis fue descriptivo y exploratorio, con un enfoque mixto que combinó técnicas cuantitativas y cualitativas. El resultado es una cadena de suministro organizada utilizando el modelo SCOR, por lo que la finca de La Alicia es generalmente mucho más productiva y eficiente. Se concluye en esta tesis que, el modelo SCOR puede ser aplicado e implementado en la finca La Alicia. Mediante este proceso, se identificó, analizó y configuró la cadena de suministro de la finca, utilizando la estructura proporcionada por el modelo SCOR. Esto permitió obtener un mayor conocimiento sobre los proveedores de la finca, incluyendo sus proveedores de proveedores. También se proporcionan descripciones ordenadas y categorizadas de proveedores directos o principales. La implementación del modelo SCOR permitió una mejor comprensión de la información, productos, los flujos de recursos y otros elementos que se dan entre los diferentes actores o agentes en la cadena de suministro una organización.

Shoghari Y Abdallah (2016) en su artículo "The Impact of Supply Chain Management on Customer Service (A Case Study of Lebanon)". para obtener el título de magister en negocios, Universidad Jinan, Trípoli, Líbano 2. El resumen de este artículo nos indica que el estudio tiene como finalidad determinar el impacto de la gestión de la cadena de suministro en la satisfacción del cliente en las ventas, tales como la percepción de los gerentes sobre el tema. El enfoque es en el sector comercial-industrial y su contribución al desarrollo. Este estudio es considerado una importante adición científica y uno de los más recientes en Líbano. El objetivo principal de este artículo es evaluar la relevancia del control de la cadena de suministro en el aumento de las ventas. Su metodología fue descriptiva y aplicada para lograr efectivamente los objetivos del estudio. Sobre la base de los resultados obtenidos, existe evidencia de que una gestión exitosa de la cadena de suministro, incluida la gestión adecuada de las relaciones entre sus elementos y la integración e interdependencia de sus operaciones, puede mejorar significativamente el desempeño general de la empresa, incluyendo aspectos como la calidad del servicio, el costo y la rapidez. Es decir, la gestión de la cadena de suministro correcta se traduce en la mejora dramática del desempeño en la empresa en diversos aspectos. En conclusión, se puede establecer que la relación de la gestión

de la cadena de suministro con la empresa afecta significativamente todos los aspectos de la calidad del servicio al cliente. Además, se ha verificado que la calidad del servicio solo se puede lograr implementando una gestión exitosa y eficaz de los diversos factores que forman la cadena de suministro, lo que lleva a la satisfacción del cliente. En otras palabras, una buena gestión de la cadena de suministro es la clave para lograr un servicio al cliente de alta calidad y generar satisfacción.

Con el fin de obtener información teórica relevante para el tema de la cadena de suministro aplicada a las importaciones, se investigaron diversas teorías y se revisaron fuentes bibliográficas de autores especializados. De esta manera, se construyó un cuerpo sólido de trabajo para el desarrollo de la investigación.

Chopra y Meindl (2008) en su libro, definen la cadena de suministro como la satisfacción de la necesidad del cliente al momento que se involucra directa o indirectamente. Este proceso comprende un flujo dinámico de información, financiación y productos entre las etapas que abarca desde el fabricante hasta el vendedor, incluyendo al proveedor, transportista y almacenista. El objetivo de la cadena de suministro es optimizar el valor obtenido para lograr una administración exitosa y se tiene que tomar decisiones acertadas en tres fases: la planificación, diseño de la cadena o la estrategia y la operación. Esta teoría comprende una serie de flujos y procesos en etapas relacionadas para la satisfacción del cliente según su necesidad. Son 4 procesos de la cadena: reabastecimiento, pedido del cliente, abastecimiento y fabricación. No todas las empresas tienen estos cuatro ciclos, y el objetivo del comprador en cada ciclo es garantizar que el producto este a la disponibilidad y lograr con los pedidos economías de escala, mientras que el proveedor es responsable de entregar los pedidos a tiempo mejorando la eficiencia y precisión del proceso. Las empresas deben tener bien integrados sus procesos macro para que sea exitosa su cadena de suministro, incluyendo la administración con el proveedor, el cliente y la cadena de suministro interna. (p 19 – 32).

Díaz (2017) en su libro señala que la cadena de suministro es una tarea interdisciplinaria que conecta diferentes áreas de una empresa, la principal labor de la cadena es brindarle el producto correcto al cliente, con el precio que este requiera, también en el tiempo y lugar que lo solicite. La cadena de suministro se debe

desarrollar en base a las necesidades de los clientes para crear ventajas competitivas y poder diferenciarse en el mercado. Por otro lado, es fundamental que la cadena vaya de la mano con la logística de tal modo que se puedan mejorar los servicios que se da al cliente mejorando los procesos. La adecuada interacción de la cadena de suministro que se da entre la empresa con sus proveedores asegura una confianza y una relación duradera entre ambos en el tiempo, donde el objetivo principal es optimizar los procesos para todas las partes e implementar las gestiones de aprovisionamiento, proceso de pedidos y relación con proveedores. La organización correcta de la cadena de suministro creara una gran ventaja significativa sobre los competidores al reducir el tiempo de la llegada de los al consumidor final, permitiendo el acceso a nuevos mercados o reduciendo los costos en relación con los competidores, lo que se refleja en la ventaja del producto en el precio final. La apertura de los mercados mundiales a todos los países, crea una oportunidad para concluir acuerdos comerciales, esto quiere decir que es posible que cualquier empresa a nivel nacional obtenga materias primas en el extranjero para su transformación a nivel nacional y tenga las posibilidades de ser comercializada en el mercado internacional. Se puede considerar que las compras o adquisiciones son una actividad clave que forma parte de la cadena de suministro. Necesitamos revisar continuamente sus métricas de gestión para demostrar esto. Pueden cambiar los costos de las materias primas o los ingresos pueden disminuir sino se realiza un buen inventario, perjudicará mucho a la empresa en cuanto no se esté Tomando correctas decisiones oportunas. Es importante considerar múltiples criterios al seleccionar y evaluar proveedores, hay que identificar el perfil del proveedor identificando las necesidades. El proveedor debe estar comprometido con el resultado de los objetivos de la empresa, es necesario elegir proveedores que tengan la capacidad de responder la evolución, cambios en el mercado en el sector empresarial o tecnológicos. (p 11 – 28).

Porter (1985) en su libro señala que para las empresas la cadena de suministro es esencial, porque les permite satisfacer de manera competitiva las necesidades de sus clientes. Cada empresa tiene una serie de actividades para abastecerse, producir, comercializar, diseñar, apoyar y entregar sus productos, las

cuales se representan en la cadena de suministro. El investigador divide la cadena de suministro en tres partes: fabricación, que implica la transformación de la materia prima; suministro, que se refiere a la obtención de materiales necesarios para el proceso en el momento adecuado; y distribución, que abarca la entrega del producto al consumidor final. Por otro lado, Porter afirma en su libro que la cadena de suministro implica la implementación de un proceso para alcanzar una visión clara de la entrega, basada en la colaboración entre clientes, consumidores y proveedores para eliminar costos innecesarios, mejorar la calidad, cumplir con los pedidos, acelerar la entrega y lanzar nuevas tecnologías y productos. La reducción de costos depende de las actividades que realiza la empresa sin comprometer la calidad del producto. (p. 150-170).

Branch (2009) en su libro señala que La cadena de suministro es un conjunto de procesos que agregan valor a un bien determinado y que puede incluir la conversión, ensamblaje, desensamblaje y movimientos de bienes a lo largo de la cadena. Esta cadena puede ser a nivel mundial, conectando a fabricantes y proveedores, distribuidores y consumidores al rededor del mundo. En este marco, la transparencia es esencial, ya que cada elemento de la cadena debe estar informado en todo momento. Por otro lado, Branch indico que Los factores que impulsan la logística en el siglo XXI se centran en que las empresas buscan ser más competitivas y ofrecer a los clientes un valor añadido en la cadena de suministro en industrias de materiales/bienes y de servicios no materiales, así como el comercio B2B y B2C, son elementos importantes de este enfoque. El objetivo final es conectar el mercado, la red de distribución, el procedimiento, el proceso de fabricación, el montaje y el suministro para servir mejor a los clientes a un costo menor. La logística ayuda a posicionar los costos de una empresa y a crear una ventaja competitiva. Así mismo nos indica que en los las cadenas de suministro están experimentando una mayor fragmentación y dinamismo en comparación con hace una década. Cuantos más países involucrados en la cadena de suministro, más difícil se vuelve comprender y gestionar la gran cantidad de regulaciones y restricciones comerciales involucradas. Las empresas se sienten impulsadas a reducir costos y/o penetrar

rápidamente en nuevos mercados, y reubicar sus operaciones de fabricación y su base de proveedores en países de bajo costo. (p1 - 8).

Sbriglio (2018) en su libro indica que la Importación es la introducción de servicios y bienes de cualquier mercancía adquirida en el territorio extranjero para su uso en territorio aduanero o nacional, que se refiere a los territorios terrestres, acuáticos y aéreos bajo soberanía de un país, que están sujetos al mismo régimen aduanero y prohibiciones económicas. En cuanto al financiamiento de importaciones, todos los importadores pueden obtenerlo de forma directa mediante sus proveedores extranjeros o por parte de los bancos locales también pueden financiar las operaciones con sus propios fondos o con préstamos de bancos corresponsales extranjeros. Todas las mercancías importadas o exportadas están sujetas a control aduanero, cuya importación o exportación puede ser gravada o prohibida por la legislatura, que puede tener una amplia variedad de factores como políticos, económicos, sanitarios entre otros. Todos los importadores deben registrarse para reclamar sus destinos aduaneros. Según el autor hay dos regímenes de importación, la importación definitiva donde la persona que importa tiene que pagar los derechos de importación, estadística, percepción y ganancia, de los cuales solo se considera como costo el derecho de importación y la estadística, por lo tanto, la percepción y la ganancia son créditos fiscales que se puede obtener de forma inmediata. La importación temporal con transformación es cuando la persona que importa no paga los impuestos del producto para que sean nacionalizados, ya que debe garantizarlos al estado, en este tipo de importación la mercadería que ingresa temporalmente tiene procesos de transformación. (p 272 – 277).

Krugman (et al, 2012) en su libro señala que las importaciones son bienes obtenidos del extranjero para la comercialización en el mercado nacional, todas las empresas deben de elegir correctamente donde realizaran el contrato para la compra de bienes, a esto le llamamos contratación externa, cuando se realiza el proceso de importación se aplica un impuesto político comercial que es el arancel, Un arancel fijo es una tarifa establecida en una cantidad específica por unidad de bienes importados, mientras que los aranceles ad-Valorem es un impuesto que se

impone mediante un % del valor de los productos que son importados. Los aranceles tienen el efecto de aumentar el costo de llevar bienes a un país y de proteger los sectores nacionales específicos. Sin embargo, hoy en día, los aranceles han perdido importancia, y todos los países prefieren proteger la industria nacional mediante las barreras no arancelarias, en forma de cuotas de importación y restricciones a la exportación. La demanda de importaciones surge cuando la demanda interna de un país no puede ser satisfecha por la producción nacional, lo que genera una necesidad de importar productos de otros países. La cuota de importación son restricciones directas a la importación de ciertos bienes, esta cuota siempre va a aumentar el costo nacional de un bien importado con igual monto que un arancel, la cuota de importación crea más poder de monopolio, Cuando las industrias monopólicas se protegen con aranceles, las empresas nacionales saben que, si suben demasiado los precios, las importaciones las sacarán del mercado. Por otro lado, las cuotas de importación brindan una protección absoluta no importa cuán alta sea. (p 208 – 220).

III. METODOLOGÍA

Según Hernández y Mendoza (2018) En la metodología se utilizan una serie de procesos empíricos, críticos y sistemáticos para examinar y analizar un tema o fenómeno específico.

3.1 Tipo y diseño de investigación

El desarrollo de la investigación fue de tipo aplicada. Según Escudero y Cortez (2018) una de las características de la investigación de tipo aplicada es cuando considera las aplicaciones útiles del conocimiento. El objetivo de este tipo de investigación es crear conocimiento técnico que pueda usarse de inmediato para abordar un problema específico. La investigación aplicada se enfoca en la resolución pragmática y útil de problemas inmediatos utilizando los conocimientos adquiridos por la investigación teórica o básica. En este caso, el estudio fue de tipo aplicada, dado que los resultados dependían de la información recopilada y los avances tecnológicos que fueron posibles gracias al uso de un instrumento de medición y se puso en práctica para la investigación.

La investigación se desarrolló con un nivel descriptivo. Para Domínguez (2019) las estimaciones de frecuencia y otras medidas unidireccionales se utilizan en la investigación descriptiva. Cuando se describa situaciones o eventos que ya han sido investigados. Hay varias variables disponibles para este tipo de estudio. Desde una perspectiva estadística, su objetivo es estimar los parámetros y podemos inferir que su propósito es proporcionar una descripción a través de diversas herramientas, que incluyen registros, análisis estadísticos, encuestas, estudios de casos y entrevistas, entre otros. La investigación descriptiva busca describir y analizar los componentes y relaciones del objeto de estudio de la investigación de manera detallada. (p. 49).

Para Hernández y Mendoza (2018) La investigación descriptiva busca identificar una solución a un problema particular en una comunidad dando una descripción detallada de los rasgos de los conceptos y midiendo las variables. Asimismo, busca fomentar cambios sociales y económicos, para crear conciencia sobre los procesos de cambio que deben ocurrir.

La investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo. De acuerdo con Hernández y Mendoza (20218) para probar una hipótesis, la investigación cuantitativa se centra en el análisis de las medidas y el comportamiento de un fenómeno observado. De acuerdo con esta metodología, el estudio de la relación causa-efecto se realiza mediante ensayos no experimentales, y los resultados se difunden a través de un proceso deductivo. Dado que el proyecto de investigación en este caso se abordó desde un punto de vista cuantitativo, fue posible observar y analizar el entorno del objeto del estudio, lo que facilitó el desarrollo de nuevos conceptos y el avance del conocimiento.

La investigación fue con un diseño no experimental. Para Cabezas (et al., 2018) menciona que la investigación no experimental se basa en realizar mediciones repetidas del mismo grupo a intervalos regulares para rastrear cómo se modifican los resultados con el tiempo. Además, dado que no se alteró ninguna variable de estudio, el estudio realizado no fue experimental. En cambio, se emplearon una serie de herramientas para determinar cuál es la afectación entre

las variables. El resultado de esta investigación fueron conclusiones y estrategias para mejorar dicho proceso.

La investigación fue de corte transversal. Para Domínguez (2019) Cuando “los datos se recolectan en una única ocasión, durante un solo período de tiempo, para describir y analizar simultáneamente las variables, entonces consideramos que la investigación es transversal”. La investigación es considerada transversal debido a que se llevó a cabo en un solo momento para analizar un problema y proponer una solución, sin implementarla. La investigación es descriptiva de corte transversal porque permite describir cómo la empresa importadora de piezas de acero se abastece. Además, se detallaron los resultados de la recaudación de información mediante las herramientas.

3.2 Variables y operacionalización

La cadena de suministro fue la variable independiente en este estudio, y la importación sirvió como variable dependiente.

Para Cabezas (et al., 2018) Los procedimientos para medir una variable conceptualmente definida ayudan a operacionalizar las variables. por la cual se quiere tener toda la información posible de la variable indicada, con el propósito de poder entender el contexto y por lo tanto se deberá hacer una detallada revisión.

Variable I: Cadena de Suministro

Las dimensiones de la variable 1 cadena de suministro, que definen su funcionamiento son el abastecimiento, la distribución y la innovación, y se muestran en el cuadro correspondiente del Anexo 1.

- Definición conceptual: Según Porter (1985) La cadena de suministro se compone de una serie de etapas que producen eficiencia y valor para los usuarios finales, brindan a las empresas una ventaja competitiva y aumentan la rentabilidad. Uno de los elementos primarios es contar con un buen abastecimiento para que este contenga una correcta distribución y va de la mano con el uso de las tendencias para la permanencia de la empresa. (p. 150-170). Para Supply Management (2017) es de alta relevancia que dentro de toda empresa la cadena de suministro esté presente en los procesos, ya que haciéndose presente hace que sea muy eficaz la empresa y atribuye a

que se genere mayores ingresos y se mantenga todos los productos en un orden y control adecuado.

- Definición operacional: Grupo de compañías formado por clientes, fabricantes, distribuidores y proveedores que están conectados por una variedad de procedimientos y técnicas que permiten una comprensión profunda de lo que sucede a lo largo de la cadena.

Dimensión de la Variable I: Abastecimiento

Según Sangri (2014) el abastecimiento es el almacenamiento de toda materia prima que son adquiridos dentro de una empresa, ya sea en la producción y comercialización para uso administrativo como insumo. Además, es importante verificar anticipadamente el volumen de la compra de los productos, ya que si se hace una compra en mayor o menor cantidad puede ser perjudicial para las empresas y por tal motivo no se estaría realizando una buena gestión de abastecimiento, cabe considerar que el sistema de compras bien efectuadas y administradas genera ahorro en el flujo de capital de la empresa. Para Zabala (2017) muestra que existen políticas para llevar a cabo un sistema de compras. Estas políticas de compra son procedimientos críticos que las empresas deben implementar para establecer los términos y condiciones, precios y cronogramas de pago para los proveedores que elegirán y utilizarán. Las operaciones de la empresa dependen en gran medida de estas actividades.

Dimensión de la Variable I: Distribución

Para Cortez y Neil (2017) el proceso de distribución empieza desde la negociación de compra con los proveedores, después de generar la compra de los bienes se realiza la distribución y transportación a sus lugares destinados por la empresa, cuando los bienes ya estén dentro de la empresa se procede a ordenarlos y organizarlos en los espacios correspondientes donde serán almacenados, para que de esa manera se pueda controlar un adecuado inventario. Según la revista The Economics Times (2023) la distribución es el movimiento que se le da al producto en los mercados para que de esa manera las personas en su mayoría puedan adquirirlo, si la empresa distribuye correctamente su producto tiene más

ventaja y oportunidades sobre su producto al momento de venderlo más que la competencia.

Dimensión de la Variable I: Innovación

Según Mckinsey & company (2018) la innovación es el valor agregado que influye en las mejoras en una empresa dentro de los procesos logísticos, por tal motivo estos procesos buscan dar alternativas favorables como valor agregado para las empresas que se encargan de brindar un servicio. El uso de las tecnologías es importante en la administración logística de toda empresa. Para Harvard Business School (2022) indica que la innovación es fundamental y necesaria para las empresas en todos los rubros, ya que genera ideas exclusivas y extraordinarias para mejorar procesos en la tecnología que mantiene cada empresa, también se puede mejorar los productos para los clientes, y esto ayuda a que la empresa pueda crecer en el mercado, mucho más si es una empresa muy competitiva.

Variable 2: Importación

Las dimensiones de la variable 2 importación, que definen su funcionamiento son medios de pagos internacionales, documentación y procesos aduaneros, y se muestran en el cuadro correspondiente del Anexo 1.

- Definición conceptual: Sbriglio (2018) los productos y servicios que una nación trae del extranjero a su propio país para su uso se conocen como importaciones. Así mismo, Ahamad (2018) indica que la importación son etapas de obtención de bienes o servicios de otras naciones con la finalidad de que las personas puedan satisfacer sus necesidades. El exportador es el vendedor, y el importador es la parte que compra estos bienes o servicios. Según Geringer (et al., 2013). Mencionan que las personas comprenden que los bienes son importados de acuerdo a su naturaleza, pues dado a ello se genera la importancia de adquirir un bien sabiendo la necesidad del cliente. Por otro lado, para Boxenbaum & Battilana, (2005) Importar bienes y servicios puede ser una estrategia para aumentar el capital y la productividad de un país, incluso si esto genera un déficit en la balanza comercial, ya que las importaciones de equipos considerados activos pueden ser una oportunidad para el crecimiento económico.

- Definición operacional: La entrada de bienes y servicios de un país para ser consumido en otro país de forma interna se denomina importación. Esta actividad involucra trámites y transacciones financieras.

Dimensión de la Variable 2: Medios de Pagos Internacionales

Mckinsey & company (2018) indica que son componentes financieros para concretar las transacciones internacionales, por tal motivo las ordenes de pagos se dividen en simples, condicionadas y documentarias. Estas formas pago son utilizados en el comercio internacional para conocer el resultado de una negociación anticipado entre compradores y vendedores, generalmente las órdenes de pago internacional lo hacen mediante una entidad bancaria. Según Santander Trade (2022) las compañías que están relacionadas en los negocios internacionales manejan distintas formas de pago para realizar distintas operaciones, por una operación comercial se genera el pago según la cantidad, el tiempo, la seguridad que hay entre los dos participantes tanto como el vendedor y el comprador.

Dimensión de la Variable 2: Documentación

Según Exports and Imports (2021) Todos los documentos de importación son sumamente importantes, si se genera un error en estos documentos puede causar sobre costos en los procesos internacionales, de tal manera se debe considerar que el importador antes de llegue la mercadería a territorio nacional tiene que realizar una compra bajo una factura comercial. Además, se debe llevar un control de los documentos ya que es de alta importancia para no generar errores ni sobrecostos en la importación. Para Management Study Guide (2022) los documentos que se realizan en las importaciones son piezas importantes, ya que debe ir la información correctamente detallada sin errores y también el tiempo de entrega de los documentos debe ser generada según lo indicado. Si sucediera algún tipo de demora en la entrega de la documentación y de las solicitudes puede ocasionar lentitud en los procesos, si sucede eso el importador podría perder la ocasión de tener contratos comerciales.

Dimensión de la Variable 2: Procesos Aduaneros

Según Exports and Imports (2021) estos procesos son aplicados por cada administración de mercancías y por los medios de transportes aduaneros, aduana

busca que los procedimientos sean más rápidos y organizados para optimas mejoras. Toda importación para el consumo ingresados a un país tiene que ser pagados mediante los derechos de arancel, en este caso tributos o impuestos que el gobierno exige al importador. Para Logistics Cluster (2022) indica que los procesos aduaneros se deben de verificar detalladamente antes de realizar una importación de cualquier bien, se debe verificar extremadamente los puntos y requerimientos aduaneros, también se debe de verificar las restricciones. Los agentes aduaneros deben de ayudar a las personas que realizan las importaciones sobre los documentos que se necesitan.

Escala de medición: Ordinal

Para Hernández Sampieri (2018), Las variables y dimensiones se medirán mediante una escala ordinal, que está compuesta por interrogantes que se presentan a los sujetos encuestados en orden afirmativo y secuencial. Según UNSW (2020) indica que la escala ordinal describe a los datos que están puestos de manera específica y que están clasificadas.

3.3 Población (criterios de selección), muestra y muestreo, unidad de análisis

3.3.1 Población: Según Valderrama (2015) indica que la población es una cantidad de seres, objetos o componentes que pueden ser examinados y que pueden ser infinitos o finitos. En otras palabras, se trata de una agrupación de elementos tales como familias, organizaciones, vehículos, entre otros. (p.182, 183).

La población que se considerara como base de estudio, serán los colaboradores que forman parte de las diferentes áreas involucradas de la empresa Ajustes "Perfecto S.A.C", en la Calle Ómicron, 340, 348, Cercado Callao, en la Provincia Constitucional del Callao.

- **Los criterios de inclusión son:** son aquellas personas de la empresa Ajuste perfecto S.A.C que están directamente relacionas al problema de este proyecto de investigación, cuyas actividades estén relacionadas con cadena de suministro e importaciones de piezas de acero.
- **Los criterios de exclusión son:** Son aquellas personas que carecen de conocimiento y no tienen conexión directa con las variables investigadas.

3.3.2 Muestra: Valderrama (2015) indica que la muestra se emplea en una técnica de selección adecuada y forma parte una pequeña parte de una población más grande que comparte rasgos con la población en su conjunto (p. 184). Por otro lado, Hernández y Mendoza (2018) indica que, una muestra de la población de estudio en la investigación en lugar de un examen exhaustivo de la población en su conjunto, que sería más costoso y llevaría más tiempo. Para disminuir la cantidad de la población, es más práctico utilizar una muestra representativa en el estudio.

Para garantizar la confiabilidad de la muestra, es necesario seleccionar un método confiable y representativo de la población definida que permita alcanzar un valor de muestra adecuado. Una de las formas más confiables de elegir una muestra representativa es a través del muestreo probabilístico aleatorio simple. Para garantizar la fiabilidad de la muestra, es crucial que sea representativa y de un tamaño adecuado.

En esta investigación se determinó y calculo la cantidad de personas que serán encuestadas mediante la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 p * q}$$

Se detalla:

d = 5 porciento

p = 0,5 cuando no se conoce p

Z = valor del nivel de confianza 95% (1.96)

q = (1- 0,5) = 0.05

N = 45

Aplicación de los datos en la fórmula:

$$n = \frac{(45) * (1.96)^2 (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 * (45 - 1) + (1.96)^2 (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{43.218}{1.0704}$$

$$n = 40$$

Tabla 1
Población vs muestra

CONCEPTO	POBLACION	PORCENTAJE	MUESTRA
DIRECTIVOS	4	8.89%	4
OPERATIVOS	41	91.11%	36
TOTAL	45	100%	40

Fuente: Realizado por el autor

El resultado de la fórmula proporcionó el total de la muestra para el proyecto de investigación, y se determinó $n = 40$; esto demuestra que para realizar una encuesta con un porcentaje del 95% de confiabilidad, necesitaríamos realizar 40 encuestas a los empleados de la empresa. Se eligieron 36 operadores y cuatro empleados directivos.

3.3.3 Muestreo: Valderrama (2015) ha señalado que el muestreo implica elegir una porción de la población para aprender más sobre las características de la población general. En otras palabras, el muestreo es un proceso que permite evaluar una muestra representativa para evaluar ciertas características de la población. (p. 188).

Dado que una empresa fue elegida al azar para este proyecto de investigación sin ningún sesgo intencional, se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple. Los empleados de la empresa reconocida públicamente por organismos conforman la población objeto de estudio.

3.3.4 Unidad de análisis: La empresa Ajuste Perfecto S.A.C, ubicada en el distrito del Callao, será el lugar de estudio seleccionado. El objetivo de la investigación es producir conocimiento sobre las cadenas de suministro que ayuden a las empresas a gestionar mejor sus importaciones, facilitando las transacciones comerciales en la industria.

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Con el fin de recopilar los temas de interés para la investigación, se utilizó como técnica la encuesta. Esta encuesta se realizará a la empresa en base a las áreas involucradas, donde se realizarán preguntas para recabar información más relevante y necesaria. según Valderrama, (2016), indica que esta etapa se enfoca

en recopilar información relevante sobre los conceptos de las unidades de estudio o eventos que se investigan. (p. 194).

Con el fin de comprender el tema y recopilar los datos requeridos de una parte de la población de estudio, se utilizó como instrumento al cuestionario como recolector de datos. De acuerdo a Valderrama, (2015), el instrumento se utilizará para ayudarnos a recopilar los datos que necesitamos para nuestro estudio. Este cuestionario, elaborado con la ayuda del marco teórico, consiste en una serie de preguntas cerradas que abordan diferentes niveles de indicadores y dimensiones del estudio. (p. 195).

Las tres dimensiones que se relacionan tanto con la primera como con la segunda variable dentro del cuestionario como preguntas. Se utilizará la escala de Likert para cuantificar estos atributos. según Chopra y Meindl (2008), Likert es una escala de calificación, donde se le indica a las personas que serán encuestados que expresen su nivel desacuerdo y acuerdo, con una serie de afirmaciones sobre un objeto estímulo.

En la primera variable independiente “Cadena de Suministro”, se utilizaron 3 dimensiones: abastecimiento, distribución e innovación. La interpretación del resultado de las preguntas de la encuesta se calculó con la escala de Likert con diferentes calificaciones que oscilaban entre '1' (nunca), '2' (pocas veces), '3' (algunas veces) y '4' (casi siempre) y "5" (siempre).

Tabla 2

División de las dimensiones de la variable cadena de suministro mediante preguntas

Dimensión	items	Niveles	Calificación
Abastecimiento	01 - 06	Baja, regular, buena y excelente efectividad	Del 1 al 5
Distribución	07 - 12	Baja, regular, buena y excelente efectividad	Del 1 al 5
Innovación	13 - 18	Baja, regular, buena y excelente efectividad	Del 1 al 5

Fuente: Elaboración Propia del autor

En la segunda variable dependiente “importación”, se utilizaron 3 dimensiones: medios de pagos internacionales, documentación y procesos aduaneros. La interpretación del resultado de las preguntas de la encuesta se calculó con la escala de Likert con diferentes calificaciones que oscilaban entre '1' (nunca), '2' (pocas veces), '3' (algunas veces) y '4' (casi siempre) y "5" (siempre).

Tabla 3

División de las dimensiones de la variable importación mediante preguntas

Dimensión	Items	Niveles	Calificación
Medios de pagos Internacionales	19 - 22	Baja, regular, buena y excelente efectividad	Del 1 al 5
Documentación	23 - 26	Baja, regular, buena y excelente efectividad	Del 1 al 5
Procesos Aduaneros	27 - 30	Baja, regular, buena y excelente efectividad	Del 1 al 5

Fuente: Elaboración Propia del autor

Validez: Según Valderrama (2016). Para validar un instrumento, es importante que produzca resultados consistentes al ser utilizado en diferentes ocasiones para recopilar información necesaria para nuestra investigación. La aplicación del instrumento nos ayudará a determinar su efectividad. Además, es fundamental someter el instrumento al juicio de especialistas en metodología de investigación, quienes pueden brindar sus opiniones sobre el contenido del mismo para garantizar que la información obtenida sea segura y confiable. (p. 205).

Para asegurar la confiabilidad de mi investigación, se empleó el instrumento de validación mediante el cual se evaluaron dos variables de estudio: Cadena de Suministro e Importación. Este instrumento fue sometido a revisión por un panel de jueces calificados, que incluía varios expertos con maestrías en administración y negocios internacionales.

Confiabilidad: para Hernández y Mendoza (2018) Refiere a la confiabilidad a una cuestión teórica como práctica, es decir la estabilidad de una parte de un estudio teniendo en cuenta las posibles desviaciones de la media sistemática del estudio, se incrementa mediante el uso de investigadores.

Para probar la confiabilidad es necesario verificar la confiabilidad de las dos variables empleadas en la encuesta para asegurarse de que los resultados sean consistentes y tengan igualdad de respuestas. No es necesario realizar pruebas paralelas, simplemente se deben repetir algunos ítems que se pueden codificar. Para evaluar saber el nivel de fiabilidad se utilizó Alfa de Cronbach mediante el software SPSS y la base de datos recopilada se utilizará para trabajar las principales variables e indicadores de estudio.

3.5 Procedimientos

Para completar el trabajo de investigación se usaron varios pasos distintos para aumentar las ideas y respuestas sobre las variables que fueron estudiadas, primero se realizó una búsqueda extensa de información relacionada con las mismas. Posteriormente se eligieron las dimensiones e indicadores más pertinentes para el estudio. Para definir los conceptos de cada indicador y dimensión, se hizo un análisis de las teorías actualmente aceptadas. Se eligieron los sitios de estudio, luego se examinaron para obtener más información sobre la cadena de suministro y las importaciones.

3.6 Método de análisis de información

Para el estudio y análisis de las variables se utilizó el programa estadístico SPSS, el cual permite conocer los resultados obtenidos al recolectar datos a través de la modalidad de entrevistas. Por lo tanto, es posible anotar las hipótesis planteadas, verificarlas y proceder al trabajo de investigación. Esto permitió recolectar datos necesarios para abordar la posible problemática existente en la cadena de suministro e importación, lo que a su vez permitirá a las empresas aportar soluciones técnicas y profesionales basadas en los conocimientos adquiridos a través de la observación del lugar de estudio, que en este caso fue la empresa Ajuste Perfecto S.A.C.

3.7 Aspectos Éticos

Correspondiente a este estudio las teorías de los autores se citan correctamente con referencia a sus diferentes puntos de vista, de igual forma se indican las fuentes de referencia y se respeta la norma APA. El presente trabajo de investigación fue estimado por el software TURNITIN para identificar el porcentaje

de igualdad con otras investigaciones y con eso se pudo verificar el nivel de autenticidad de la investigación por el autor. Por otro lado, la empresa estuvo totalmente de acuerdo en proporcionar toda la información necesaria para la investigación, y la identidad de los participantes en la investigación también se mantiene confidencial. Ningún dato obtenido para escribir este trabajo ha sido manipulado

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

V1 INDEPENDIENTE: Cadena de suministro

Tabla 4

Descripción de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “sistema de compras” en base a la pregunta 1.

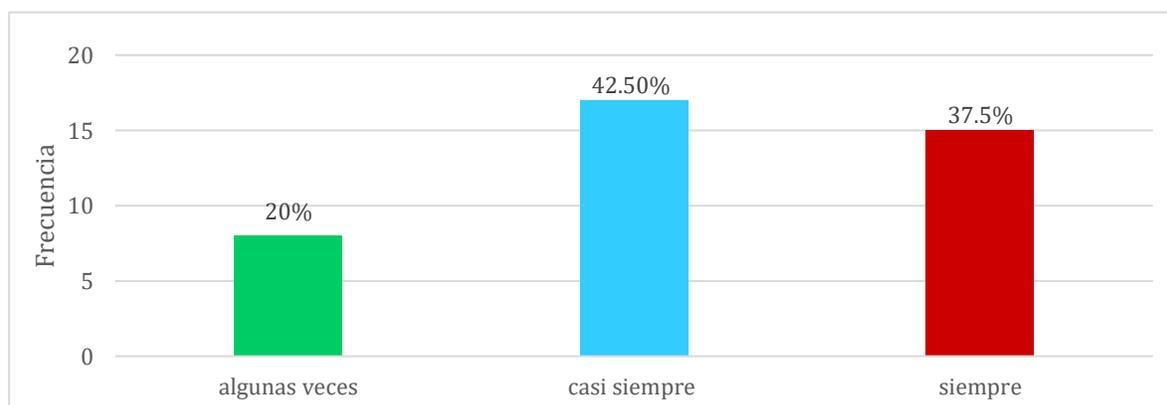
1. La empresa actualiza su manual de procedimientos en sus sistemas de compras.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido algunas veces	8	20	20	20
Válido casi siempre	17	42.5	42.5	62.5
Válido siempre	15	37.5	37.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaborado por el autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 1

Gráfico de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “sistema de compras” en base a la pregunta 1



Fuente: Elaboración Propia del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°4 y en la figura 3 que el 20% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que algunas veces la empresa actualiza su manual de procedimiento en sus sistemas de compras, por otro lado, el 42.5% indicaron que casi siempre y el 37.5% indicaron que siempre.

Tabla 5

Descripción de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “sistema de compras” en base a la pregunta 2.

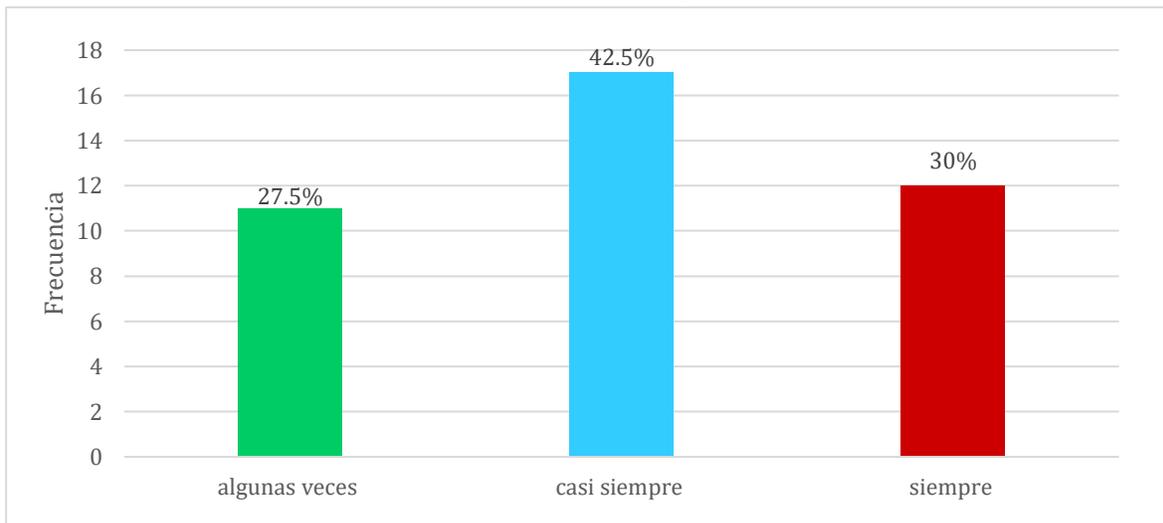
2. Se realizan controles y revisiones internas dentro de la compra.

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	algunas veces	11	27.5	27.5	27.5
	casi siempre	17	42.5	42.5	70
	siempre	12	30	30	100
	Total	40	100	100	

Figura 2

Gráfico de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “sistema de compras” en base a la pregunta 2.

Fuente: Elaborado por el autor utilizando el programa de SPSS statistics-29



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°5 y en la figura 4 que el 27.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que algunas veces dentro de la empresa se realizan los controles y revisiones internas dentro de la compra, por otro lado, el 42.5% indicaron que casi siempre y el 30% indicaron que siempre.

Tabla 6

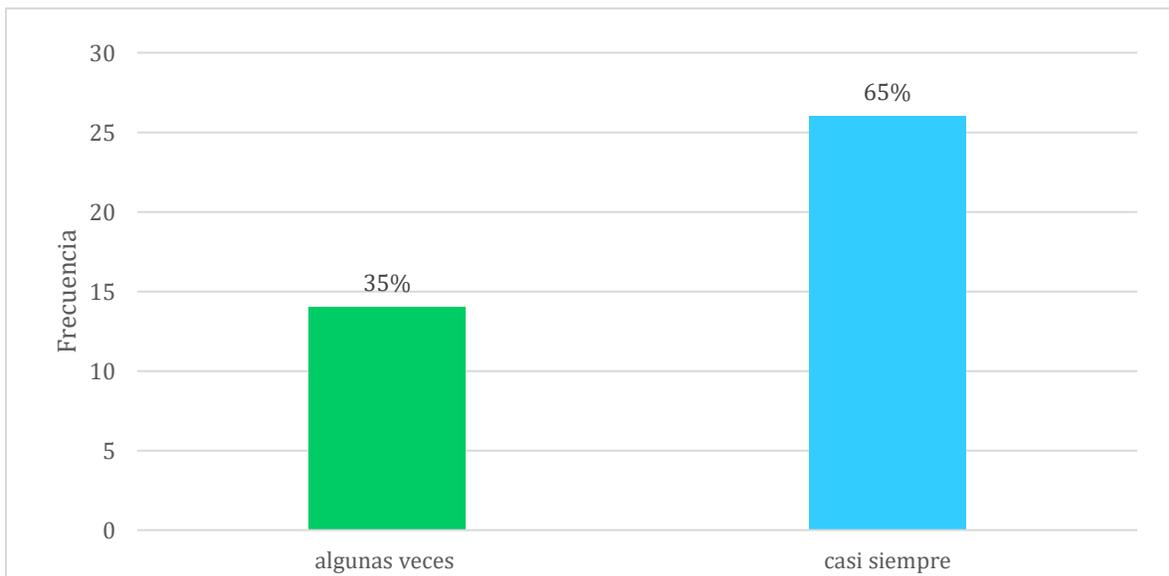
Descripción de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “sistema de compras” en base a la pregunta 3.

3. Los productos de importación se reciben en un estado óptimo.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
algunas veces	14	35	35	35
Válido casi siempre	26	65	65	100
Total	40	100	100	

Figura 3

Gráfico de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “sistema de compras” en base a la pregunta 3.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-25

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°6 y en la figura 5 que el 35% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que algunas veces

los productos de importación se reciben en estado óptimo, por otro lado, el 65% indicaron que casi siempre.

Tabla 7

Descripción de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “gestión de abastecimiento” en base a la pregunta 4.

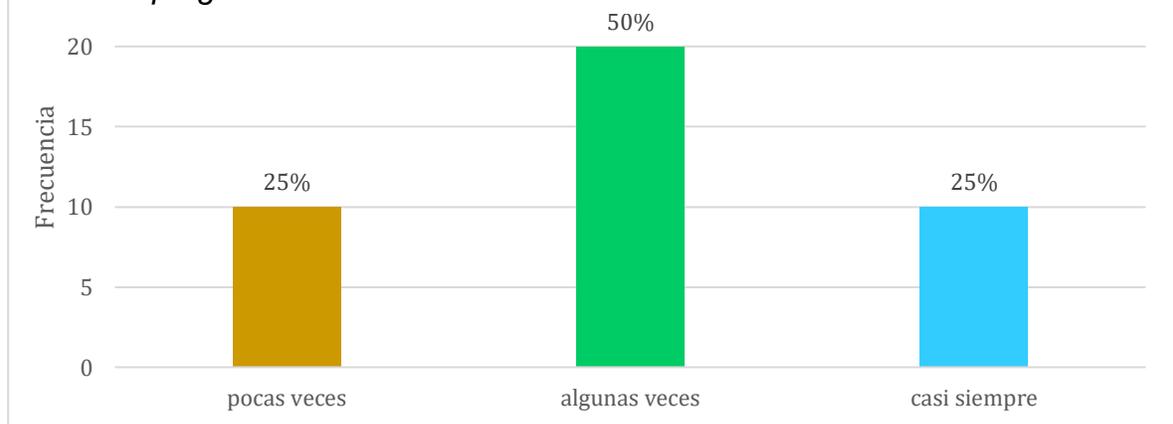
4. Existe un control adecuado de inventarios de los productos.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	pocas veces	10	25	25
	algunas veces	20	50	75
	casi siempre	10	25	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 4

Gráfico de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “sistema de compras” en base a la pregunta 4.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°7 y en la figura 6 que el 25% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que pocas veces dentro de la empresa hay un control adecuado de inventarios de los productos, por otro lado, el 50% indicaron que algunas veces y el otro 25% indicaron que casi siempre.

Tabla 8

Descripción de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “gestión de abastecimiento” en base a la pregunta 5.

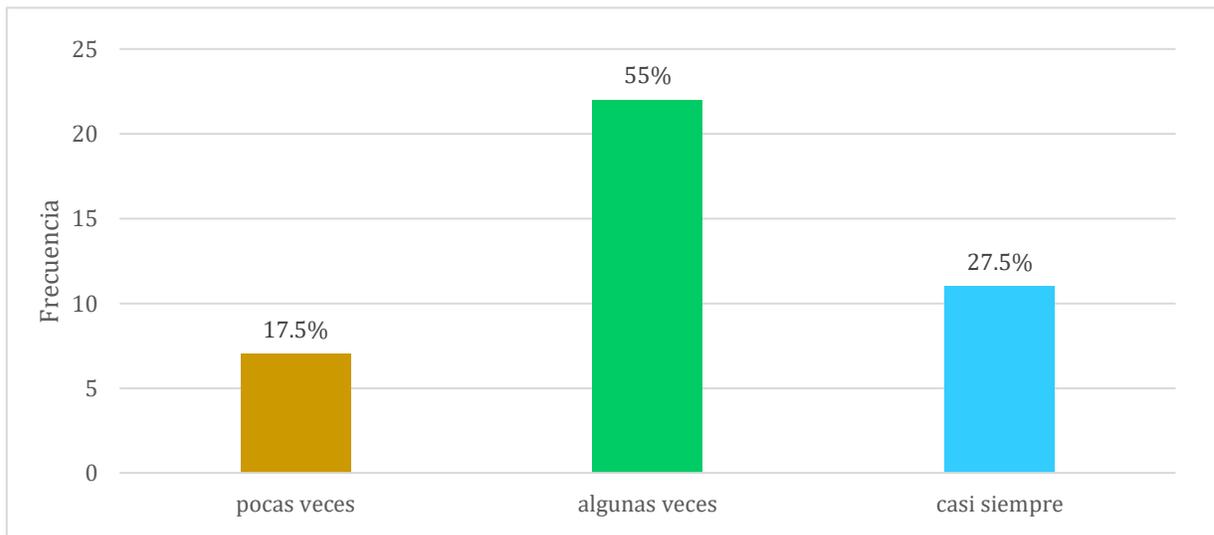
5. En almacén se mantiene el orden para la manipulación y el conteo de los productos.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	pocas veces	7	17.5	17.5
	algunas veces	22	55	72.5
	casi siempre	11	27.5	100
	Total	40	100	100

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 5

Gráfico de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “gestión de abastecimiento” en base a la pregunta 5



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°8 y en la figura 7 que el 17.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que pocas veces en almacén se mantiene el orden para la manipulación y el conteo de los productos, por otro lado, el 55% indicaron que algunas veces y el 27.5% indicaron que casi siempre.

Tabla 9

Descripción de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “gestión de abastecimiento” en base a la pregunta 6.

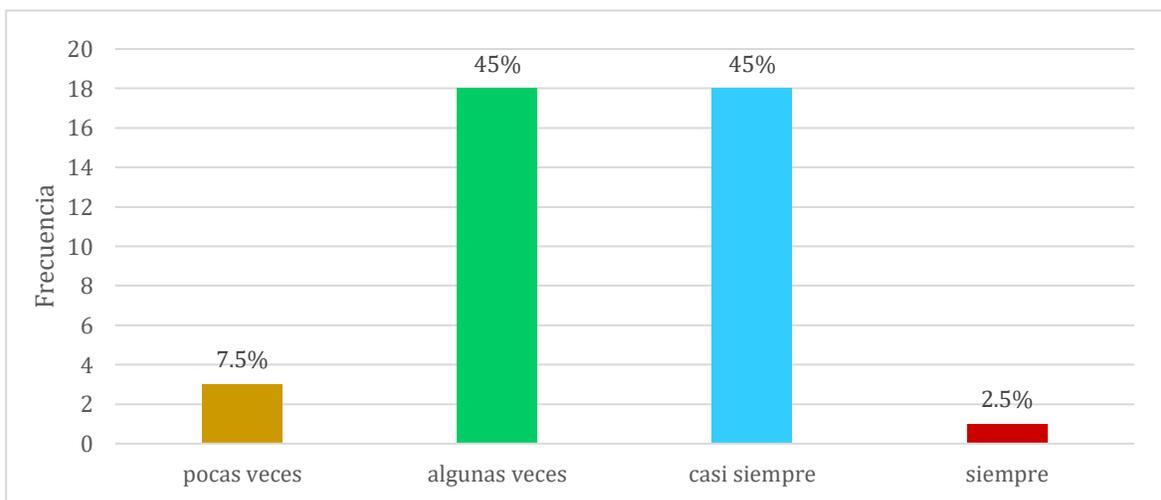
6. La empresa se preocupa por aumentar más variedad de productos en el almacén.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido pocas veces	3	7.5	7.5	7.5
algunas veces	18	45	45	52.5
casi siempre	18	45	45	97.5
siempre	1	2.5	2.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 6

Gráfico de la dimensión “abastecimiento” y el indicador “gestión de abastecimiento” en base a la pregunta 6.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°9 y en la figura 8 que el 7.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que pocas veces la empresa se preocupa por aumentar más variedad de productos en el almacén, por otro lado, el 45% indicaron que algunas veces, el otro 45% indicaron que casi siempre y el 2.5% que siempre.

Tabla 10

Descripción de la dimensión “distribución” y el indicador “almacén” en base a la pregunta 7.

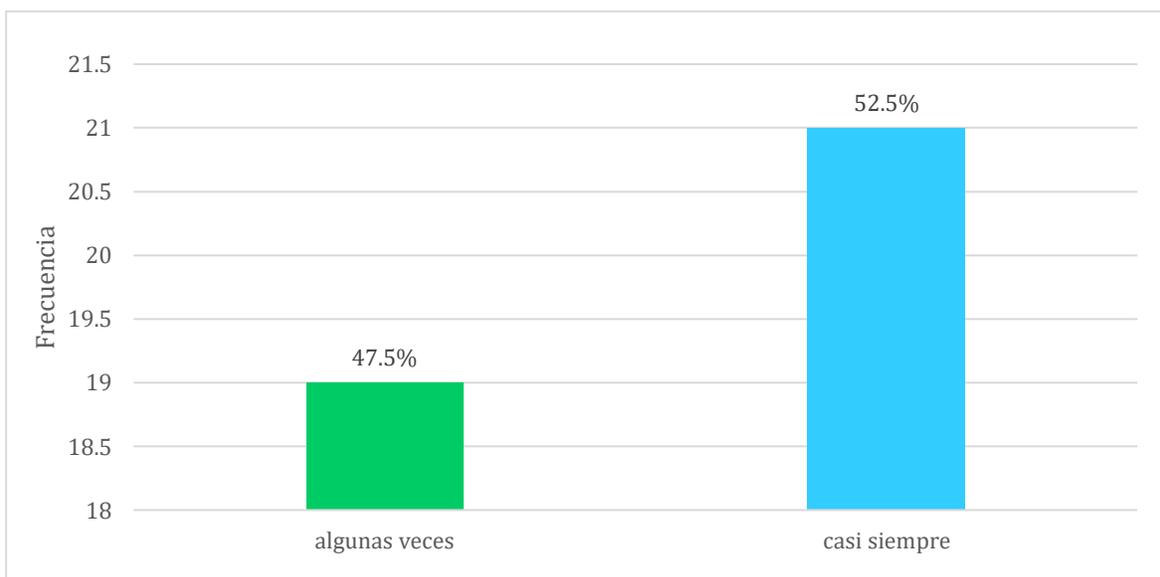
7. La empresa tiene suficiente mercadería en stock para satisfacer la demanda del mercado.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido algunas veces	19	47.5	47.5	47.5
Válido casi siempre	21	52.5	52.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 7

Gráfico de la dimensión “distribución” y el indicador “almacén” en base a la pregunta 7



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°10 y en la figura 9 que el 47.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que algunas veces la empresa tiene suficiente mercadería en stock para satisfacer la demanda del mercado, por otro lado, el 52.5% indicaron que casi siempre.

Tabla 11

Descripción de la dimensión “distribución” y el indicador “almacén” en base a la pregunta 8.

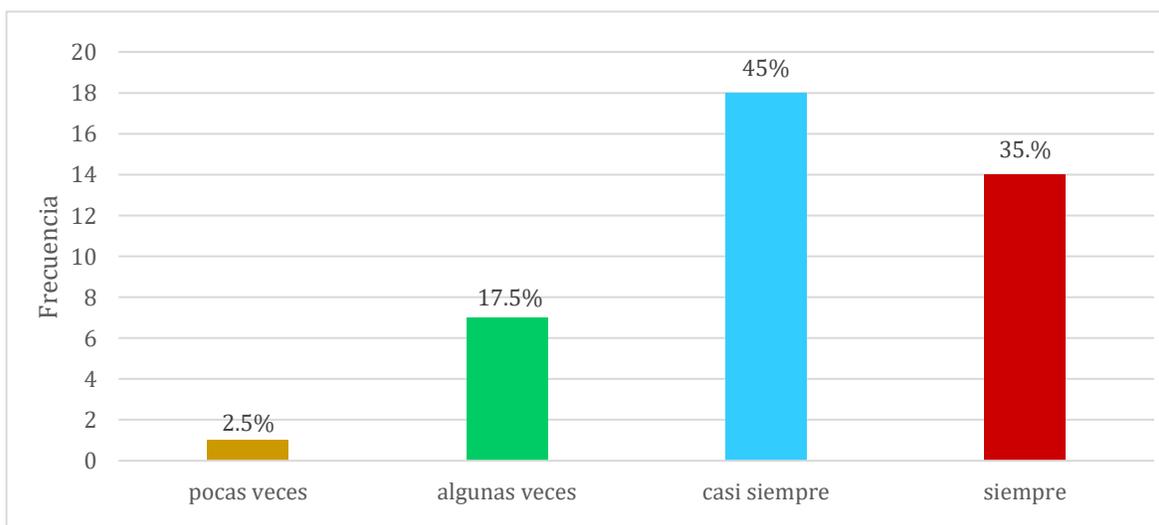
8. La empresa cumple con los protocolos y procedimientos adecuados de manipulación al recibir o enviar los productos.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
	pocas veces	1	2.5	2.5
	algunas veces	7	17.5	20
Válido	casi siempre	18	45	65
	siempre	14	35	100
	Total	40	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 8

Gráfico de la dimensión “distribución” y el indicador “almacén” en base a la pregunta 8.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°11 y en la figura 10 que el 2.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que pocas veces la empresa cumple con los protocolos y procedimientos adecuados de manipulación al recibir o enviar los productos, por otro lado, el 17.5% indicaron que algunas veces, el 45% indicaron que casi siempre y el 35% indicaron que siempre.

Tabla 12

Descripción de la dimensión “distribución” y el indicador “almacén” en base a la pregunta 9.

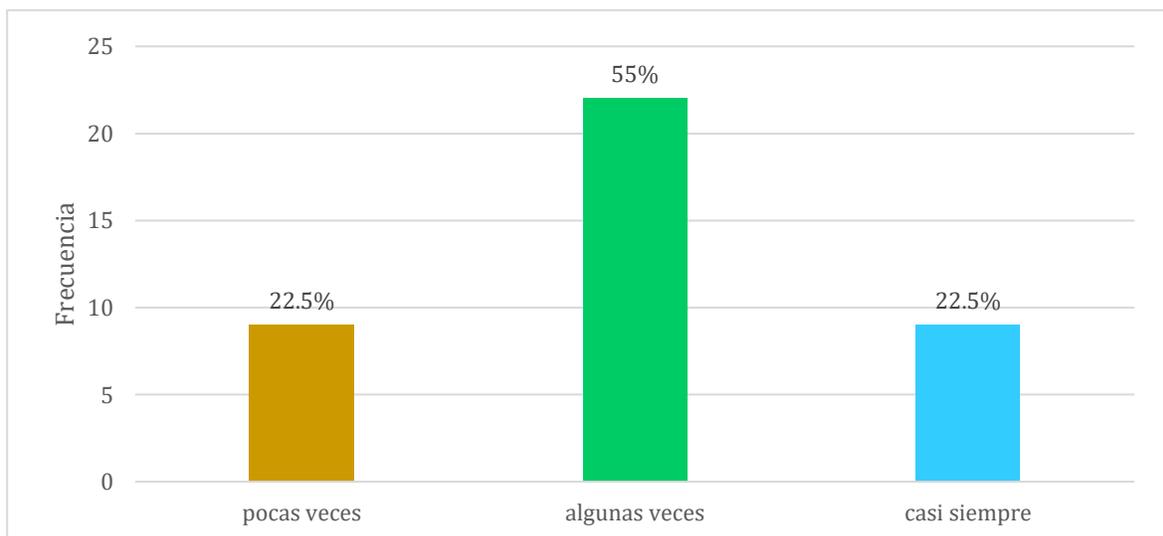
9. Los clientes presentan quejas - reclamos de la llegada de sus productos.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	pocas veces	9	22.5	22.5
	algunas veces	22	55	77.5
	casi siempre	9	22.5	100
	Total	40	100	100

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 9

Gráfico de la dimensión “distribución” y el indicador “almacén” en base a la pregunta 9.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°12 y en la figura 11 que el 22.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que pocas veces los clientes presentan quejas - reclamos de la llegada de sus productos, por otro lado, el 55% indicaron que algunas veces y el 22.5% indicaron que casi siempre.

Tabla 13

Descripción de la dimensión “distribución” y el indicador “transporte” en base a la pregunta 10.

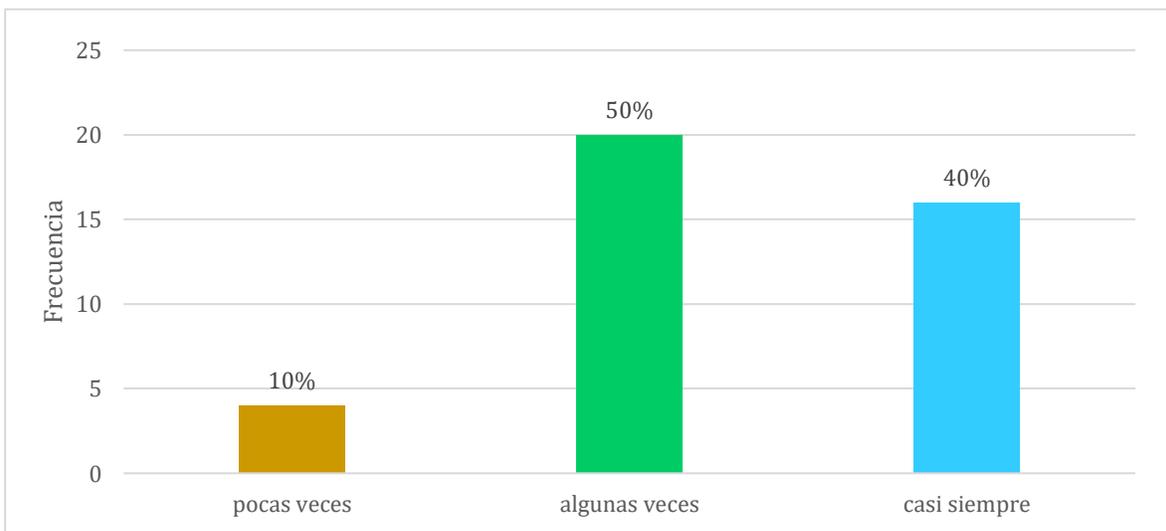
10. La empresa cumple con la entrega de la mercadería en los plazos establecidos.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido				
pocas veces	4	10	10	10
algunas veces	20	50	50	60
casi siempre	16	40	40	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 10

Gráfico de la dimensión “distribución” y el indicador “transporte” en base a la pregunta 10.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°13 y en la figura 12 que el 10% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que pocas veces la empresa cumple con la entrega de la mercadería en los plazos establecidos, por otro lado, el 50% indicaron que algunas veces y el 40% indicaron que casi siempre.

Tabla 14

Descripción de la dimensión “distribución” y el indicador “transporte” en base a la pregunta 11.

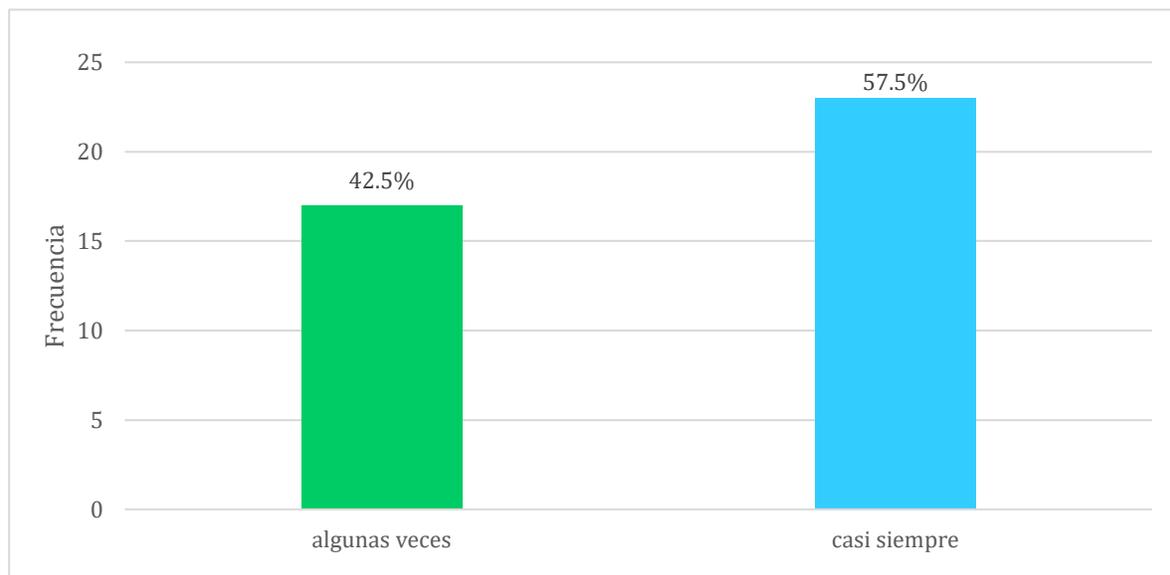
11. Los vehículos donde se transporta la mercadería son los adecuados para la entrega.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
algunas veces	17	42.5	42.5	42.5
Válido casi siempre	23	57.5	57.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 11

Gráfico de la dimensión “distribución” y el indicador “transporte” en base a la pregunta 11



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°14 y en la figura 13 que el 42.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que algunas veces los vehículos donde se transporta la mercadería son los adecuados para la entrega, por otro lado, el 57.5% indica que casi siempre.

Tabla 15

Descripción de la dimensión “distribución” y el indicador “transporte” en base a la pregunta 12

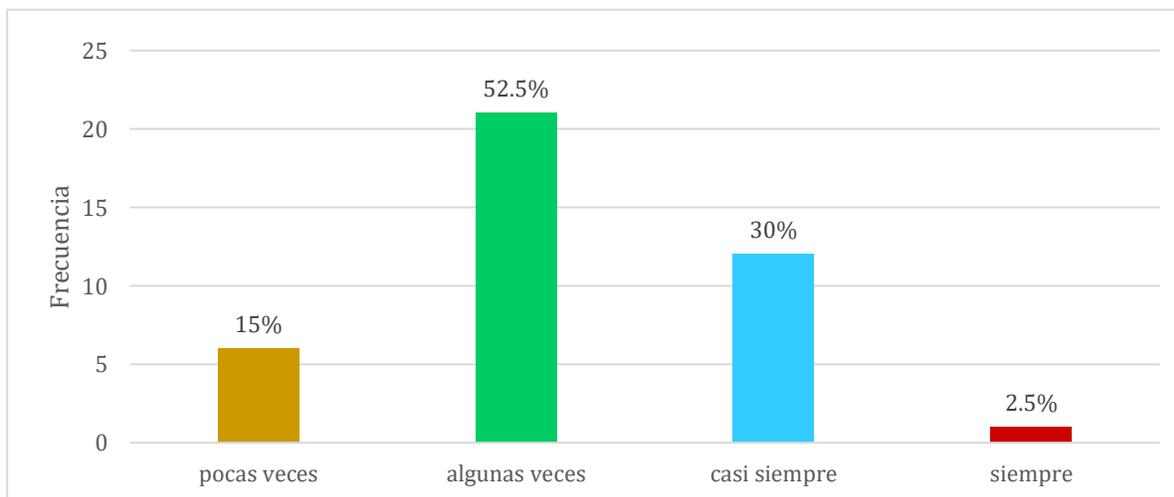
12. La empresa se preocupa por mejorar y reducir el tiempo de entrega de los despachos.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido pocas veces	6	15	15	15
algunas veces	21	52.5	52.5	67.5
casi siempre	12	30	30	97.5
siempre	1	2.5	2.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 12

Gráfico de la dimensión “distribución” y el indicador “transporte” en base a la pregunta 12.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°15 y en la figura 14 que el 15% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que pocas veces la empresa se preocupa por mejorar y reducir el tiempo de entrega de los despachos, por otro lado, el 52.5% indicaron que algunas veces, el 30% indicaron que casi siempre y el 2.5% indico que siempre.

Tabla 16

Descripción de la dimensión “innovación” y el indicador “valor agregado” en base a la pregunta 13.

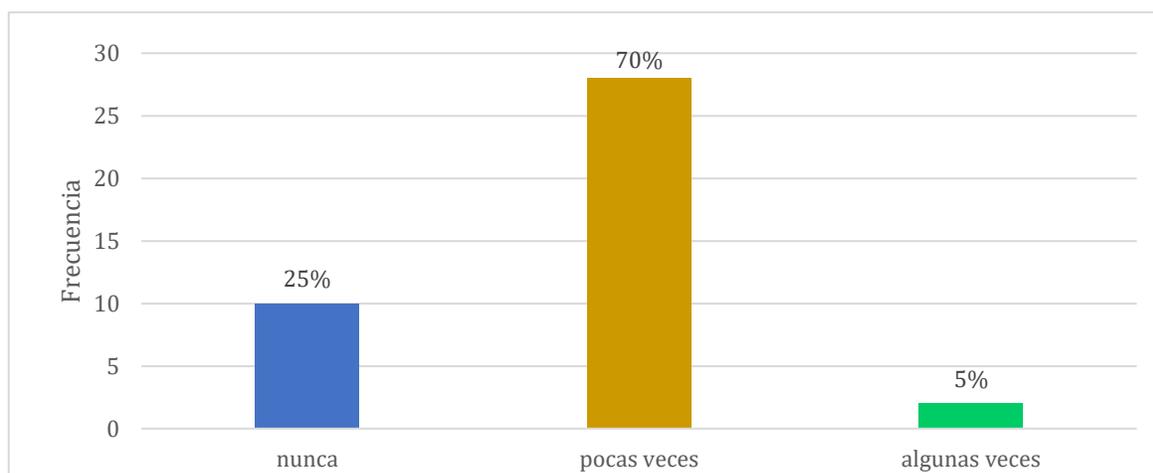
13. La empresa realiza una encuesta para medir el nivel de satisfacción de sus clientes.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido				
nunca	10	25	25	25
pocas veces	28	70	70	95
algunas veces	2	5	5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 13

Gráfico de la dimensión “innovación” y el indicador “valor agregado” en base a la pregunta 13.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°16 y en la figura 15 que el 25% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que nunca empresa realiza una encuesta para medir el nivel de satisfacción de sus clientes, por otro lado, el 70% indicaron que pocas veces y el 5% indicaron que algunas veces.

Tabla 17

Descripción de la dimensión “innovación” y el indicador “valor agregado” en base a la pregunta 14.

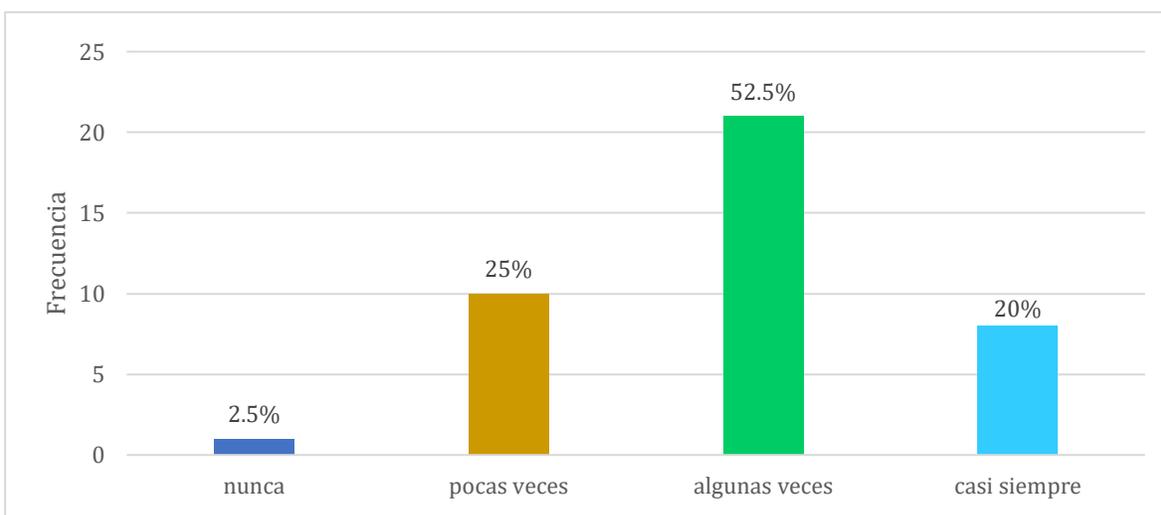
14. La empresa implementa mejoras en sus procesos basándose en las sugerencias de sus clientes.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
nunca	1	2.5	2.5	2.5
pocas veces	10	25	25	27.5
Válido algunas veces	21	52.5	52.5	80
casi siempre	8	20	20	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 14

Gráfico de la dimensión “innovación” y el indicador “valor agregado” en base a la pregunta 14.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°17 y en la figura 16 que el 2.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que nunca la empresa implementa mejoras en sus procesos basándose en las sugerencias de sus clientes, por otro lado, el 25% indicaron que pocas veces, el 52.5% indicaron que algunas veces y el 20% indicaron que casi siempre.

Tabla 18

Descripción de la dimensión “innovación” y el indicador “valor agregado” en base a la pregunta 15.

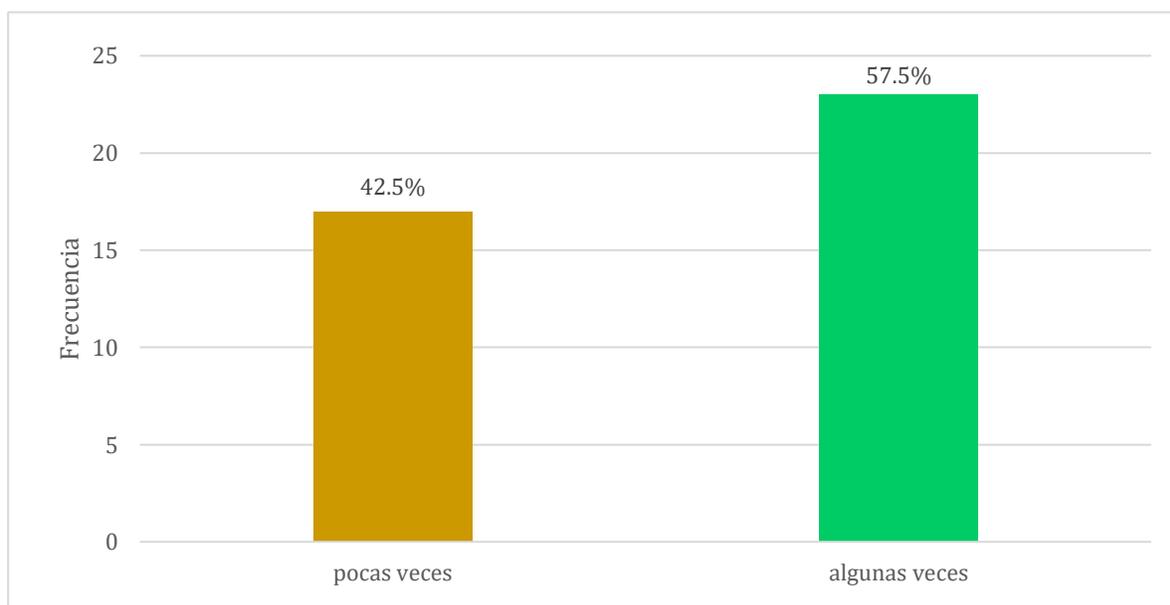
15. La empresa hace un seguimiento a los clientes que han comprado sus productos.

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	pocas veces	17	42.5	42.5	42.5
	algunas veces	23	57.5	57.5	100
	Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 15

Gráfico de la dimensión “innovación” y el indicador “valor agregado” en base a la pregunta 15.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°18 y en la figura 17 que el 42.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que pocas veces empresa hace un seguimiento a los clientes que han comprado sus productos, por otro lado, el 57.5% indicaron algunas veces.

Tabla 19

Descripción de la dimensión “innovación” y el indicador “tecnología” en base a la pregunta 16.

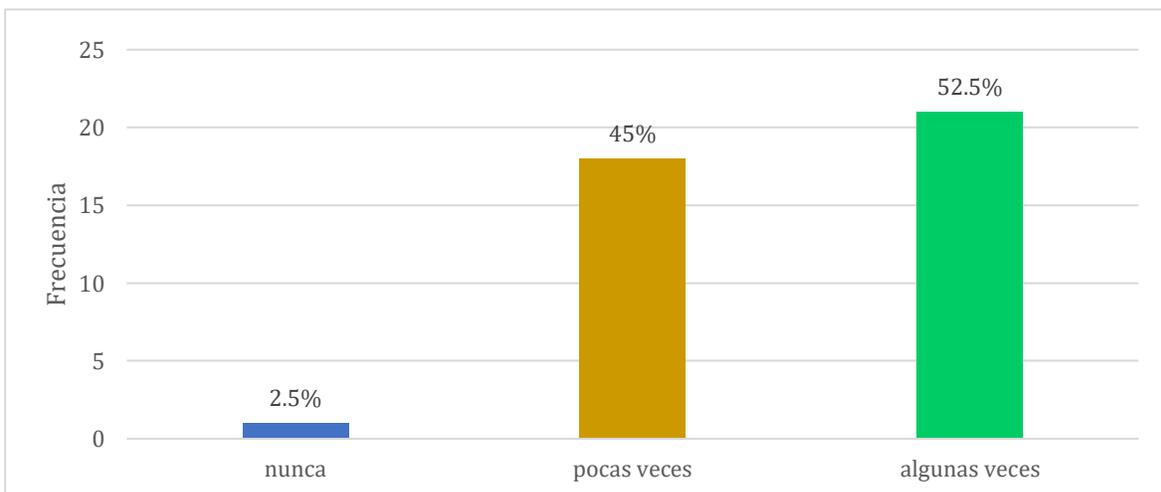
16. Dentro de la empresa se organiza regularmente charlas y capacitaciones sobre nuevas herramientas tecnológicas, para llevar un mejor manejo en el almacén.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	nunca	1	2.5	2.5
	pocas veces	18	45	47.5
	algunas veces	21	52.5	100
	Total	40	100	100

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 16

Gráfico de la dimensión “innovación” y el indicador “tecnología” en base a la pregunta 16.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°19 y en la figura 18 que el 2.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que nunca dentro de la empresa se organiza regularmente charlas y capacitaciones sobre nuevas herramientas tecnológicas, para llevar un mejor manejo en el almacén, por otro lado, el 45% indicaron pocas veces y el 52.5% indicaron que algunas veces.

Tabla 20

Descripción de la dimensión “innovación” y el indicador “tecnología” en base a la pregunta 17.

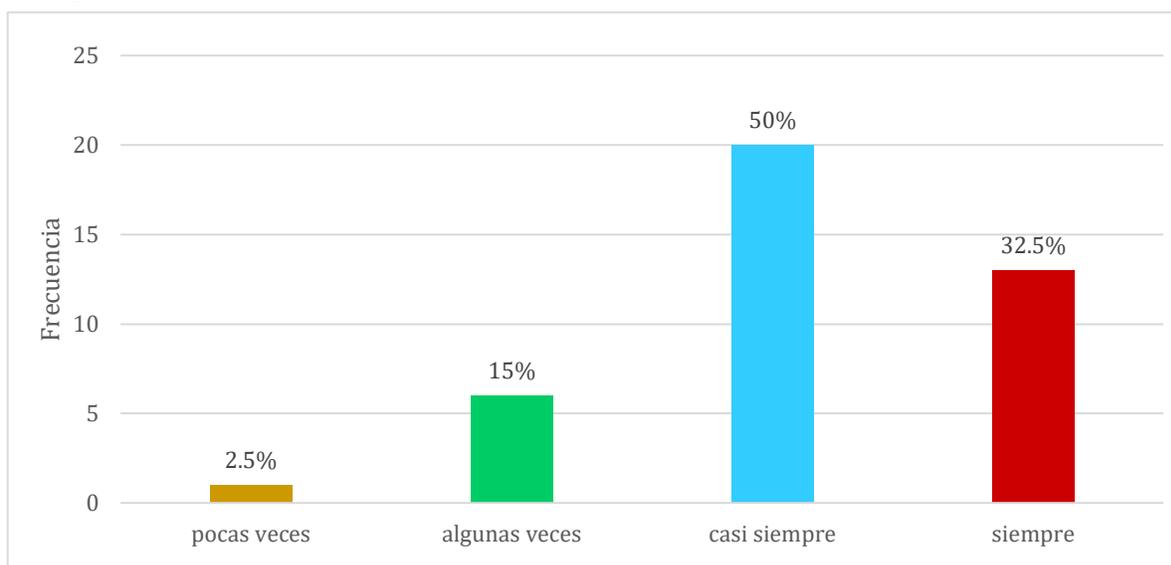
17. La tecnología contribuye en la innovación de la empresa.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
pocas veces	1	2.5	2.5	2.5
algunas veces	6	15	15	17.5
Válido casi siempre	20	50	50	67.5
siempre	13	32.5	32.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 17

Gráfico de la dimensión “innovación” y el indicador “tecnología” en base a la pregunta 17.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°20 y en la figura 19 que el 2.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que pocas veces la tecnología contribuye en la innovación de la empresa, por otro lado, el 15% indicaron algunas veces, el 50% indicaron que casi siempre y el 32.5% indicaron que siempre.

Tabla 21

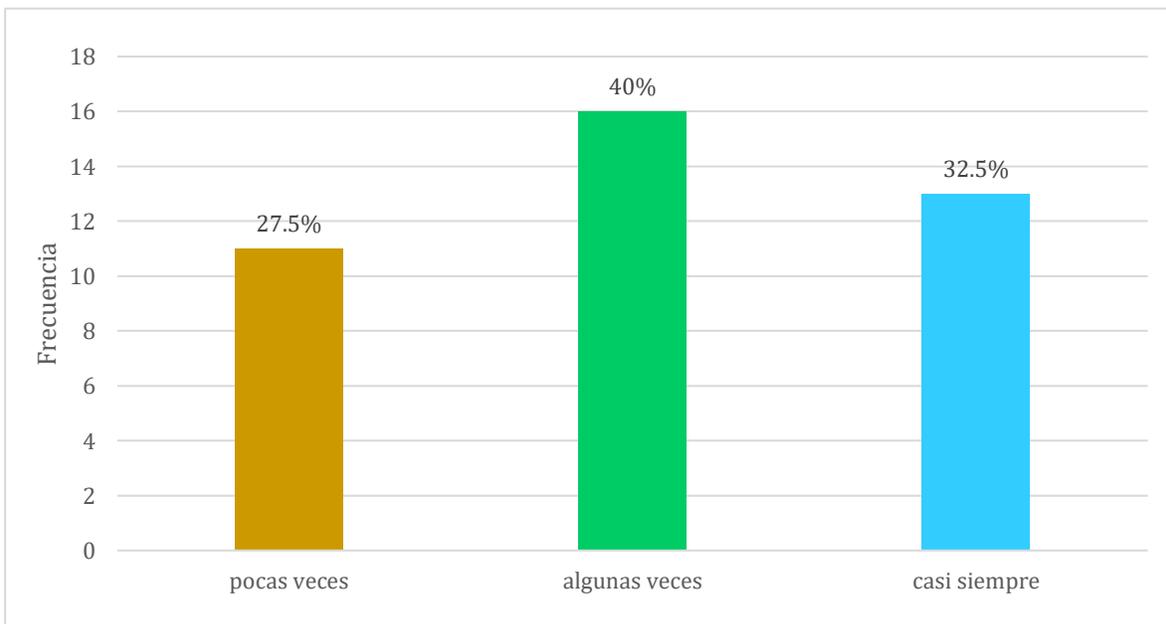
Descripción de la dimensión “innovación” y el indicador “tecnología” en base a la pregunta 18.

18. La empresa se preocupa por implementar nuevas tecnologías				
	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	pocas veces	11	27.5	27.5
	algunas veces	16	40	67.5
	casi siempre	13	32.5	100
	Total	40	100	100

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 18

Gráfico de la dimensión “innovación” y el indicador “tecnología” en base a la pregunta 18



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°21 y en la figura 20 que el 27.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que pocas veces la empresa se preocupa por implementar nuevas tecnologías, por otro lado, el 40% indicaron algunas veces y el 32.5% indicaron que casi siempre

V2 DEPENDIENTE: Importación

Tabla 22

Descripción de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “orden de pago simple” en base a la pregunta 19

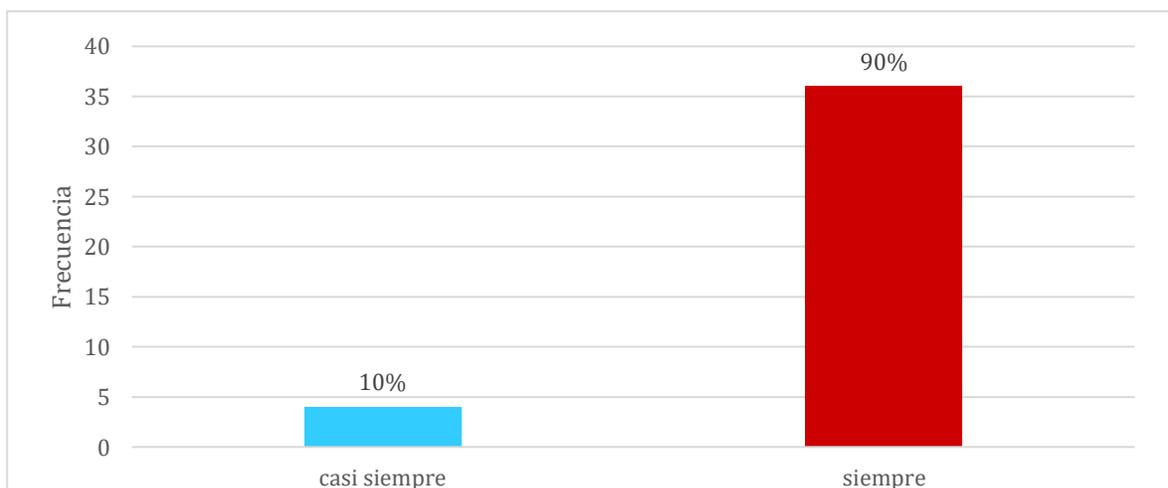
19. La orden de pago simple depende fundamentalmente de la relación de confianza entre el importador y exportador.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
casi siempre	4	10	10	10
Válido siempre	36	90	90	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 19

Gráfico de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “orden de pago simple” en base a la pregunta 19.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°22 y en la figura 21 que el 10% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que casi siempre la orden de pago simple depende fundamentalmente de la relación de confianza entre el importador y exportador, por otro lado, el 90% indicaron que siempre.

Tabla 23

Descripción de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “orden de pago simple” en base a la pregunta 20

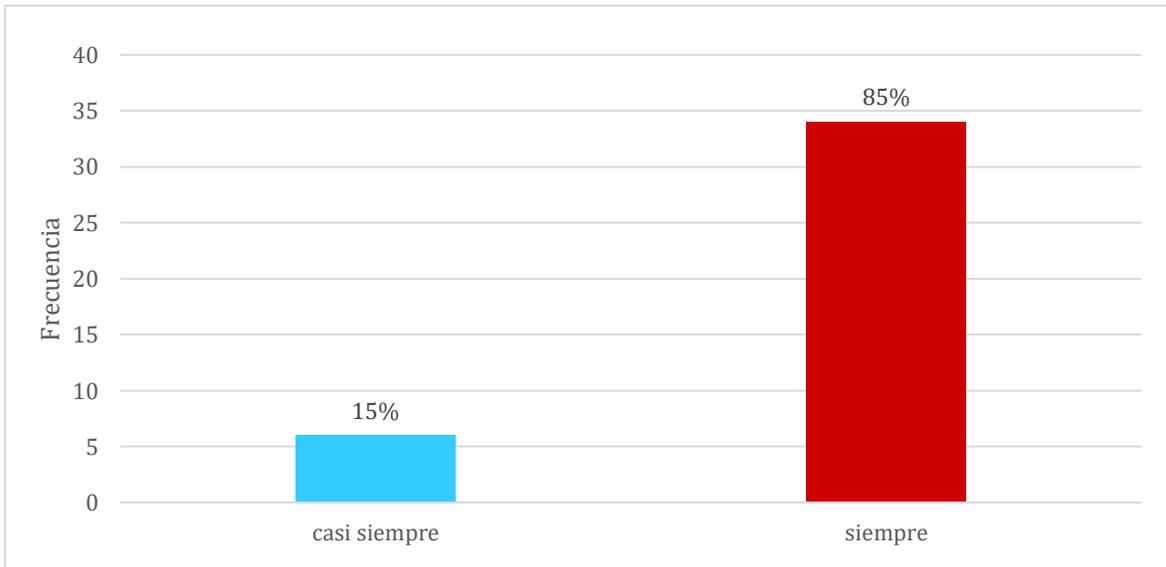
20. La orden de pago simple es dispensable al momento de la contratación del producto.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
	casi siempre	6	15	15
Válido	siempre	34	85	100
	Total	40	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 20

Gráfico de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “orden de pago simple” en base a la pregunta 20.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°23 y en la figura 22 que el 15% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que casi siempre La orden de pago simple es dispensable al momento de la contratación del producto, por otro lado, el 85% indicaron que siempre

Tabla 24

Descripción de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “crédito documentario” en base a la pregunta 21.

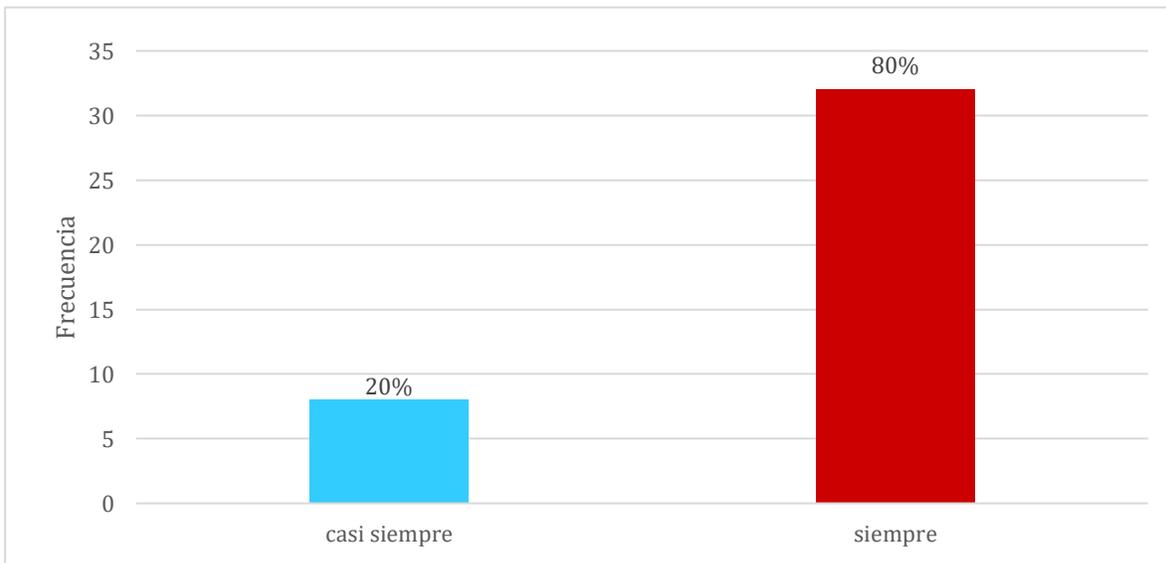
21. El crédito documentario es eficiente para el contrato de compra- venta internacional

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido casi siempre	8	20	20	20
Válido siempre	32	80	80	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 21

Gráfico de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “crédito documentario” en base a la pregunta 21.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29.

Podemos observar en la tabla N°24 y en la figura 23 que el 20% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que casi siempre El crédito documentario es eficiente para el contrato de compra- venta internacional, por otro lado, el 80% indicaron que siempre.

Tabla 25

Descripción de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “crédito documentario” en base a la pregunta 22.

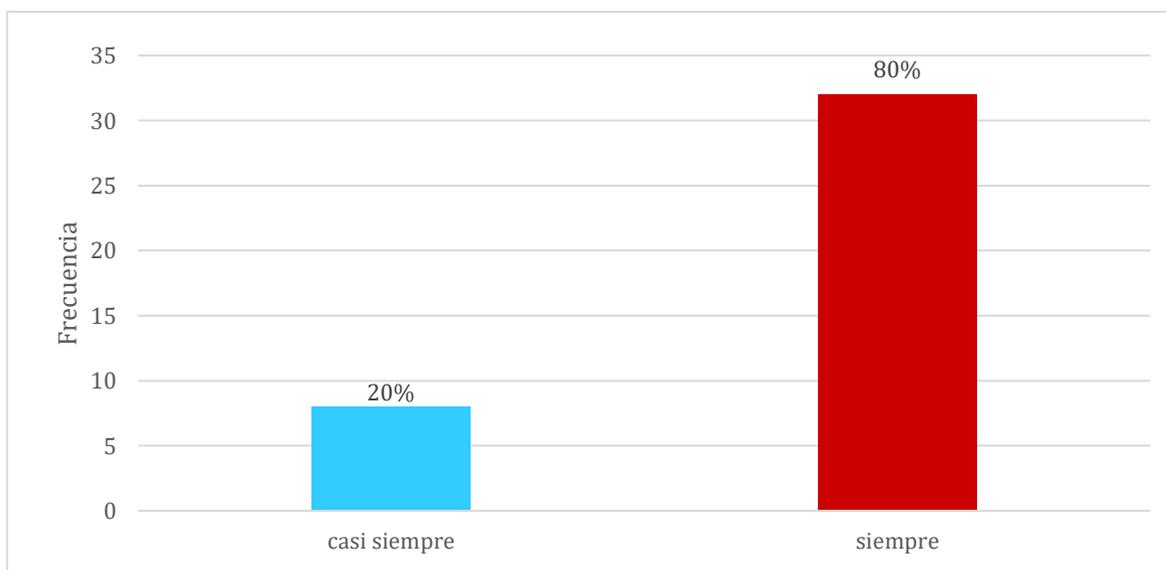
22. El crédito documentario es primordial para la gestión de la compra con los proveedores.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	casi siempre	8	20	20
	siempre	32	80	100
	Total	40	100	100

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 22

Gráfico de la dimensión “medios de pagos internacionales” y el indicador “crédito documentario” en base a la pregunta 22



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°25 y en la figura 24 que el 20% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que casi siempre el crédito documentario es primordial para la gestión de la compra con los proveedores, por otro lado, el 80% indicaron que siempre.

Tabla 26

Descripción de la dimensión “documentación” y el indicador “factura comercial” en base a la pregunta 23

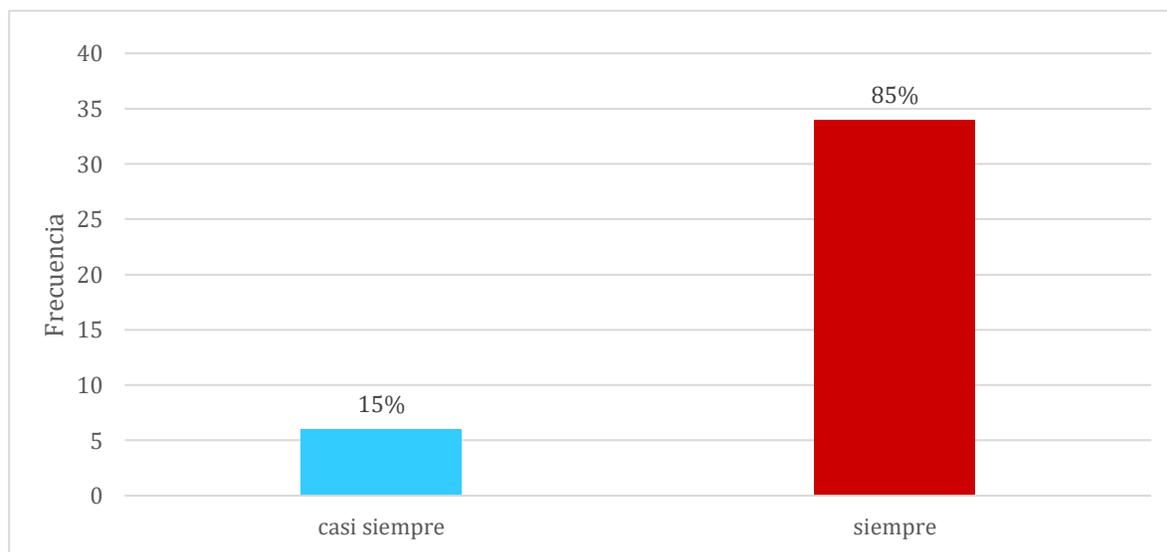
23. La factura comercial es imprescindible para evitar incidencias.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido casi siempre	6	15	15	15
Válido siempre	34	85	85	100
Total	40	100	100	

Figura 23

Gráfico de la dimensión “documentación” y el indicador “factura comercial” en base a la pregunta 23.

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°26 y en la figura 25 que el 15% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que casi siempre la factura comercial es imprescindible para evitar incidencias, por otro lado, el 85% indicaron que siempre.

Tabla 27

Descripción de la dimensión “documentación” y el indicador “factura comercial” en base a la pregunta 24

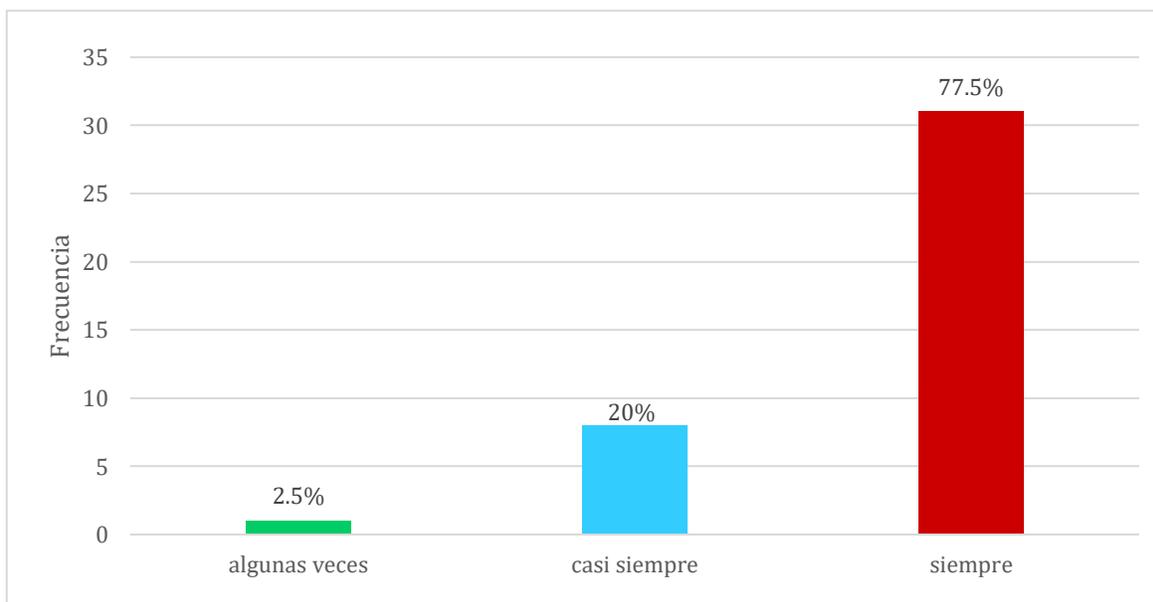
24. La factura comercial ayuda al control interno de la empresa.

		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	algunas veces	1	2.5	2.5	2.5
	casi siempre	8	20	20	22.5
	siempre	31	77.5	77.5	100
	Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 24

Gráfico de la dimensión “documentación” y el indicador “factura comercial” en base a la pregunta 24.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°27 y en la figura 26 que el 2.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que algunas veces la factura comercial ayuda al control interno de la empresa, por otro lado, el 20% indicaron que casi siempre y el 77.5% indicaron que siempre.

Tabla 28

Descripción de la dimensión “documentación” y el indicador “control documentario” en base a la pregunta 25.

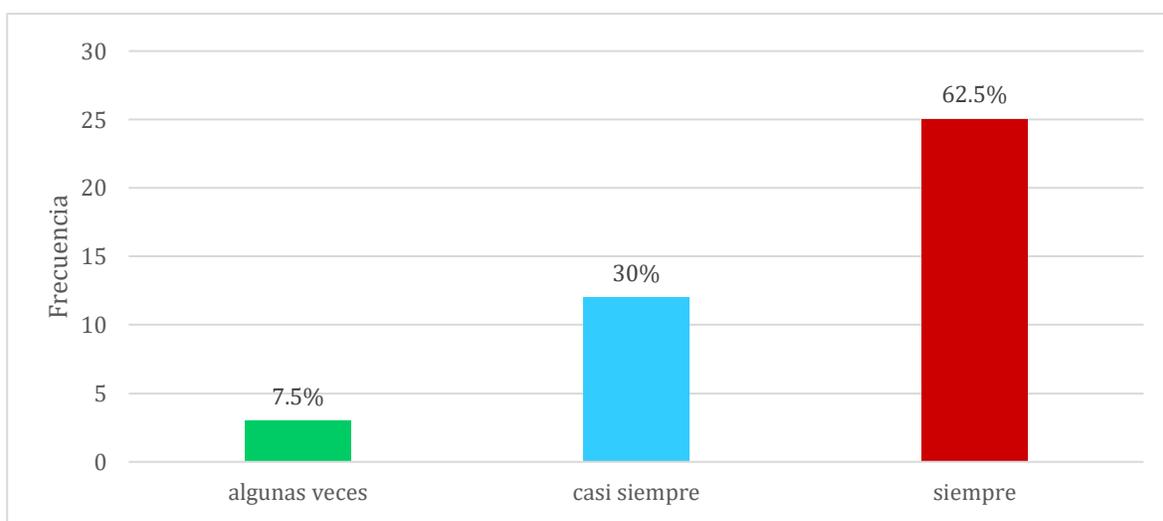
25. En la empresa se realiza fácilmente los procesos documentarios de importación.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	algunas veces	3	7.5	7.5
	casi siempre	12	30	37.5
	siempre	25	62.5	100
	Total	40	100	100

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 25

Gráfico de la dimensión “documentación” y el indicador “control documentario” en base a la pregunta 25.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°28 y en la figura 27 que el 7.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que algunas veces dentro de la empresa se realiza fácilmente los procesos documentarios de importación, por otro lado, el 30% indicaron que casi siempre y el 62.5% indicaron que siempre.

Tabla 29

Descripción de la dimensión “documentación” y el indicador “control documentario” en base a la pregunta 26.

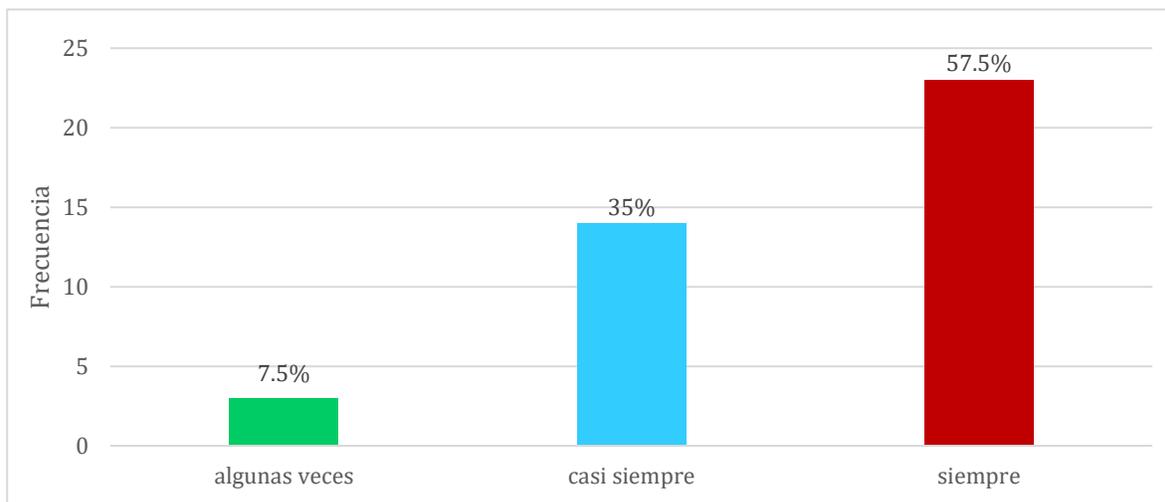
26. En la empresa empresa hay un control interno para la documentación de importación

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido				
algunas veces	3	7.5	7.5	7.5
casi siempre	14	35	35	42.5
siempre	23	57.5	57.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 26

Gráfico de la dimensión “documentación” y el indicador “control documentario” en base a la pregunta 26.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-25

Podemos observar en la tabla N°29 y en la figura 28 que el 7.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que algunas veces dentro de la empresa hay un control interno para documentación de importación, por otro lado, el 35% indicaron que casi siempre y el 57.5% indicaron que siempre.

Tabla 30

Descripción de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “importación al consumo” en base a la pregunta 27

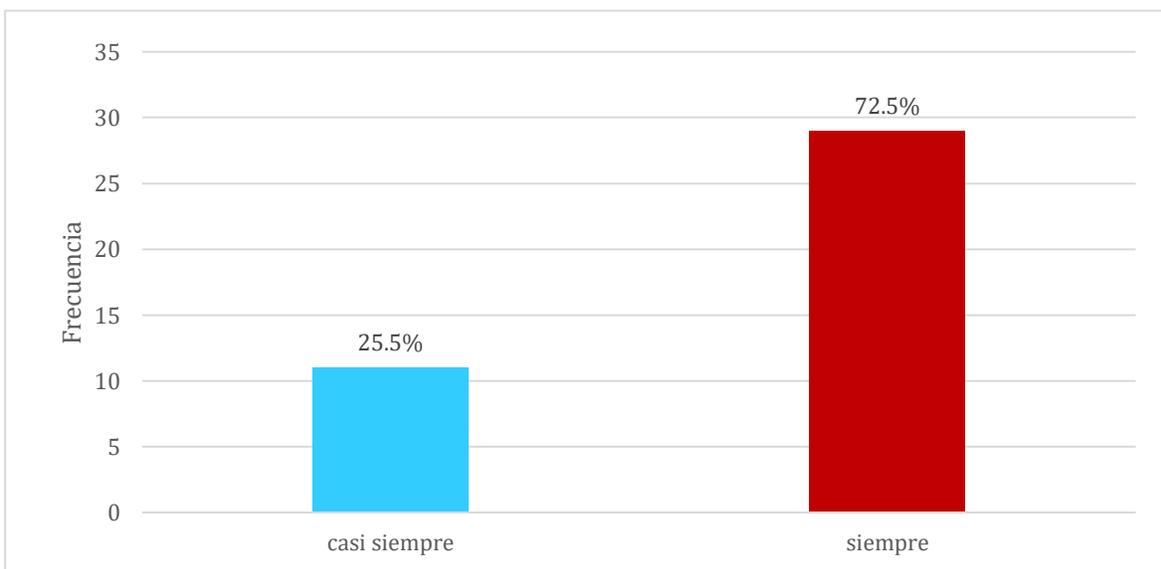
27. La empresa cumple correctamente con los pagos de impuestos de la importación para el consumo.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido casi siempre	11	27.5	27.5	27.5
Válido siempre	29	72.5	72.5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 27

Gráfico de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “importación al consumo” en base a la pregunta 27.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°30 y en la figura 29 que el 27.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que casi siempre la empresa cumple correctamente con los pagos de impuestos de la importación para el consumo, por otro lado, el 72.5% indicaron que siempre.

Tabla 31

Descripción de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “importación al consumo” en base a la pregunta 28

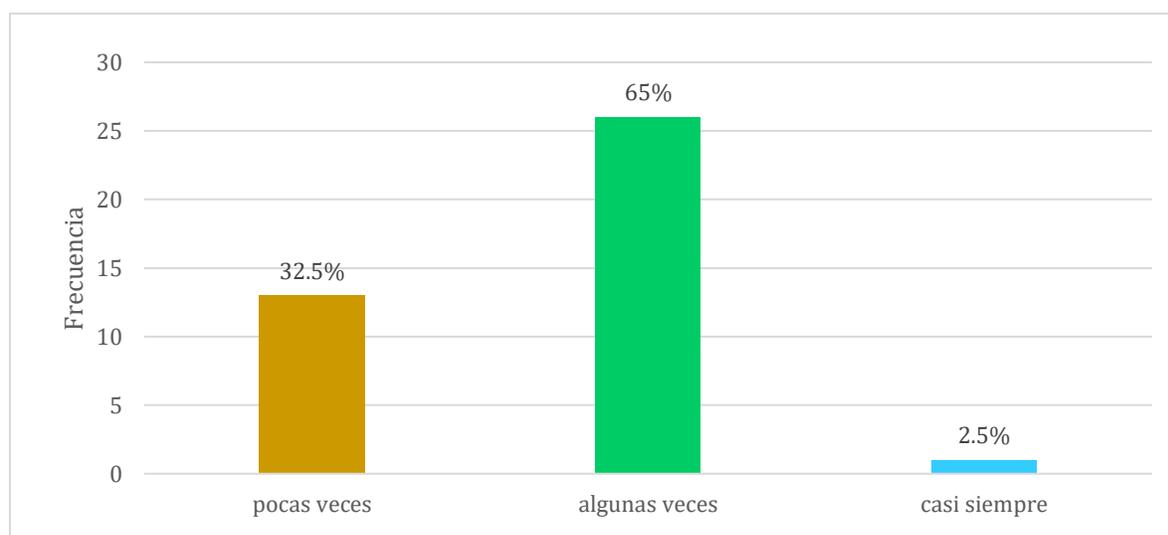
28. La empresa ha tenido inconvenientes con la importación para el consumo?

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	pocas veces	13	32.5	32.5
	algunas veces	26	65	97.5
	casi siempre	1	2.5	100
	Total	40	100	100

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 28

Gráfico de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “importación al consumo” en base a la pregunta 28.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°31 y en la figura 30 que el 32.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que pocas veces la empresa ha tenido inconvenientes con la importación para el consumo, por otro lado, el 65% indicaron que algunas veces y el 2.5% indicaron casi siempre.

Tabla 32

Descripción de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “derechos arancelarios” en base a la pregunta 29.

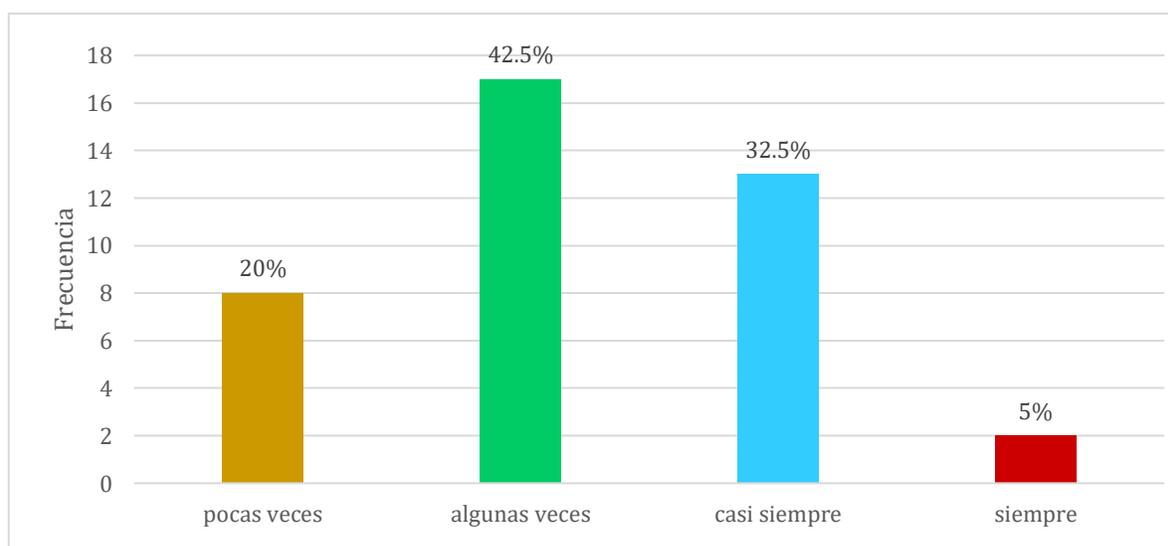
29. Los costos de los derechos arancelarios es elevado para la empresa.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
pocas veces	8	20	20	20
algunas veces	17	42.5	42.5	62.5
Válido casi siempre	13	32.5	32.5	95
siempre	2	5	5	100
Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 29

Gráfico Resultado de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “derechos arancelarios” en base a la pregunta 29.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°32 y en la figura 31 que el 20% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que pocas veces los costos de los derechos arancelarios son elevados para la empresa, por otro lado, el 42.5% indicaron que algunas veces, el 32.5% indicaron que casi siempre y el 5% indicaron que siempre.

Tabla 33

Descripción de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “derechos arancelarios” en base a la pregunta 30.

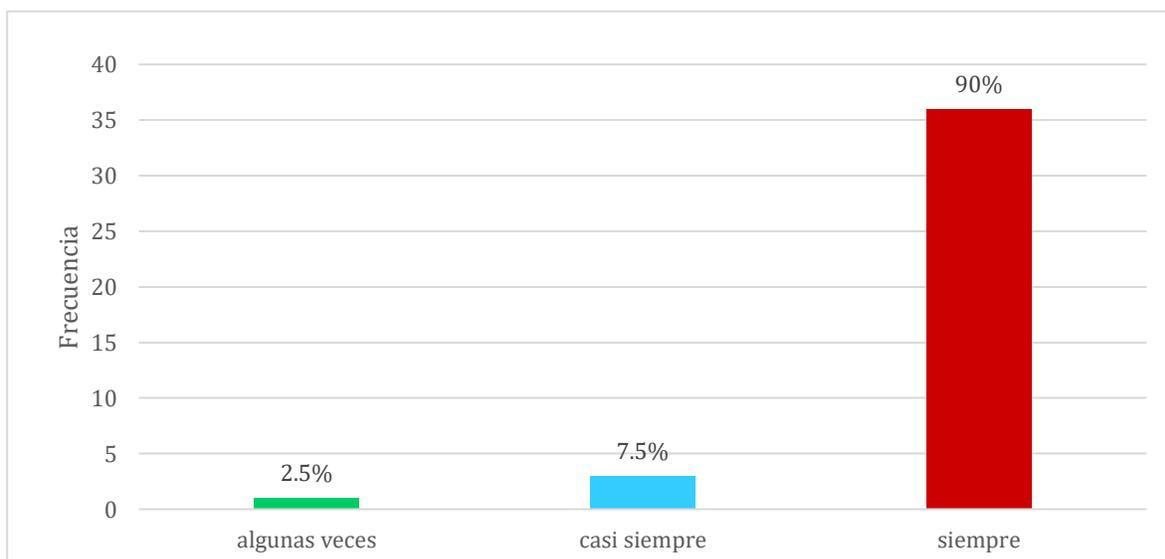
30. Los derechos arancelarios influyen en el comercio internacional.

	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	algunas veces	1	2.5	2.5
	casi siempre	3	7.5	10
	siempre	36	90	100
	Total	40	100	100

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 30

Gráfico de la dimensión “procesos aduaneros” y el indicador “derechos arancelarios” en base a la pregunta 30.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Podemos observar en la tabla N°33 y en la figura 32 que el 2.5% de las personas encuestadas de la empresa AJUSTE PERFETO S.A.C indicaron que algunas veces los derechos arancelarios influyen en el comercio internacional, por otro lado, el 7.5% indicaron que casi siempre y el 90% indicaron que siempre.

Tabla 34

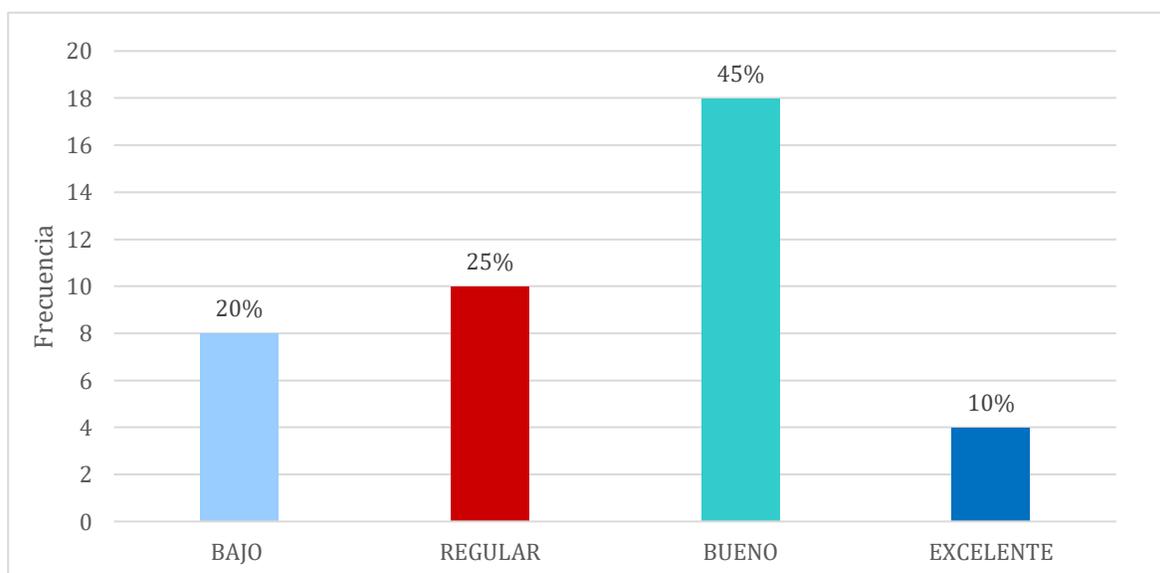
Descripción de la variable independiente “cadena de suministro agrupada”.

CADENA DE SUMINISTRO (Agrupada)					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	BAJO	8	20	20	20
	REGULAR	10	25	25	45
	BUENO	18	45	45	90
	EXCELENTE	4	10	10	100
	Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando SPSS statistics-29

Figura 31

Gráfico de la “variable cadena de suministro agrupada”.



Fuente: Elaboración del autor utilizando SPSS statistics-29

En la tabla número N°34 y en la figura 33 se puede identificar que en la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa AJUSTE PERFECTO S.A.C., un 20% consideró que la cadena de suministro se encuentra en un nivel bajo, mientras que un 25% la ubicó en un nivel regular. Por otro lado, el 45% de los encuestados la calificó como buena y el 10% restante la situó en un nivel excelente.

Tabla 35

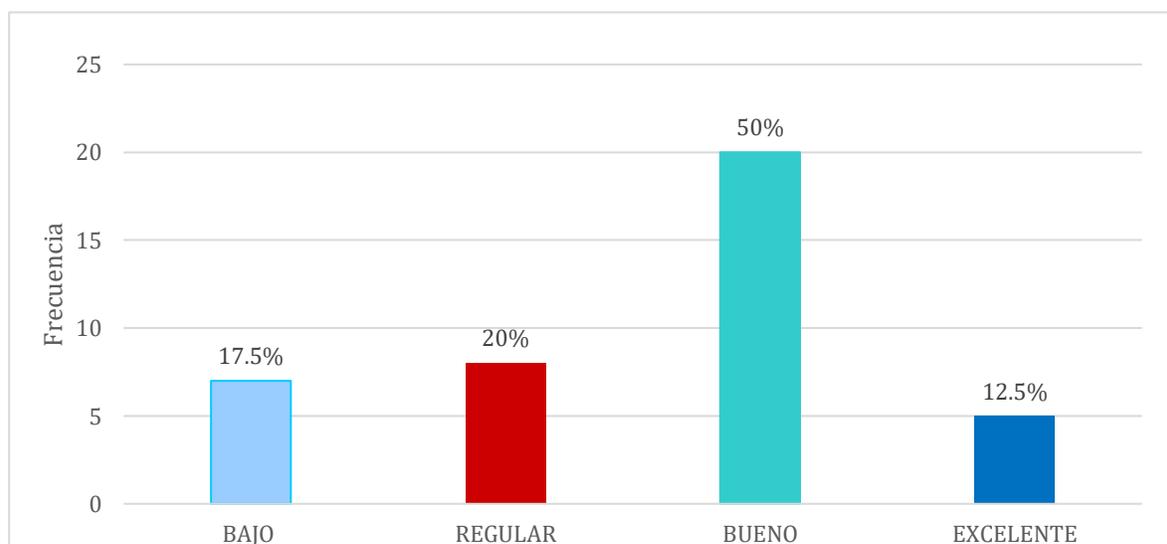
Descripción de la variable dependiente “importación agrupada”.

IMPORTACION (Agrupada)					
		Frecuencia	%	% válido	% acumulado
Válido	BAJO	7	17.5	17.5	17.5
	REGULAR	8	20	20	37.5
	BUENO	20	50	50	87.5
	EXCELENTE	5	12.5	12.5	100
	Total	40	100	100	

Fuente: Elaboración del autor utilizando SPSS statistics-29

Figura 32

Gráfico de la “variable importación agrupada”.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

En la tabla número N°35 y en la figura 34 se puede identificar que, según la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa AJUSTE PERFECTO S.A.C., un 17.5% consideró que el nivel de importación se encuentra en un nivel bajo, mientras que un 20% lo ubicó en un nivel regular. Por otro lado, el 50% de los encuestados lo calificó como bueno y el 12.5% restante lo situó en un nivel excelente.

4.2 Prueba de normalidad

Análisis inferencial

Se muestra la evaluación de la normalidad de la variable cadena de suministro y de la variable importación.

- Planteamiento de hipótesis:
 HO: La muestra sigue una distribución normal
 H1: La muestra no sigue una distribución normal
- Análisis para la decisión de los datos:
 Sig < 0.05 se rechaza la hipótesis nula H0
 Sig > 0.05 se acepta la hipótesis alterna H1

Tabla 36

Prueba de normalidad

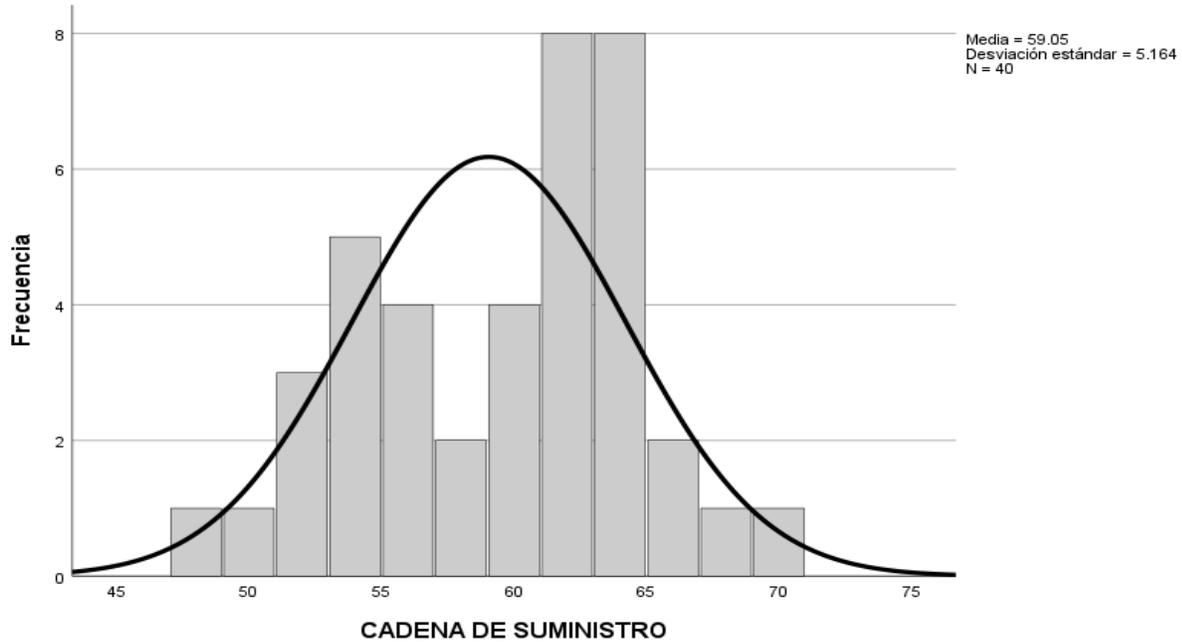
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
CADENA_DE_SUMINISTRO	40	100%	0	0%	40	100%
IMPORTACION	40	100%	0	0%	40	100%
Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CADENA_DE_SUMINISTRO	0.166	40	0.007	0.953	40	0.096
IMPORTACION	0.187	40	0.001	0.908	40	0.003

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Después de examinar los datos y considerando que la muestra es menor a 50, se ha aplicado Shapiro-Wilk como prueba. Los resultados indican que la variable de cadena de suministro sigue una distribución normal, ya que su valor p es mayor que 0.05. En contraste, la variable de importación no sigue una distribución normal, ya que su valor p es menor que 0.05. Así mismo, si tenemos una distribución normal y no normal quiere decir que no cumple con los principios de normalidad y los datos obtenidos no siguen el supuesto de normalidad, En consecuencia, se utilizará la prueba no paramétrica para analizar los datos y determinar si Ho y H1 son hipótesis confiables, luego se determinara con la prueba de Rho Spearman la relación de las variables.

Figura 34

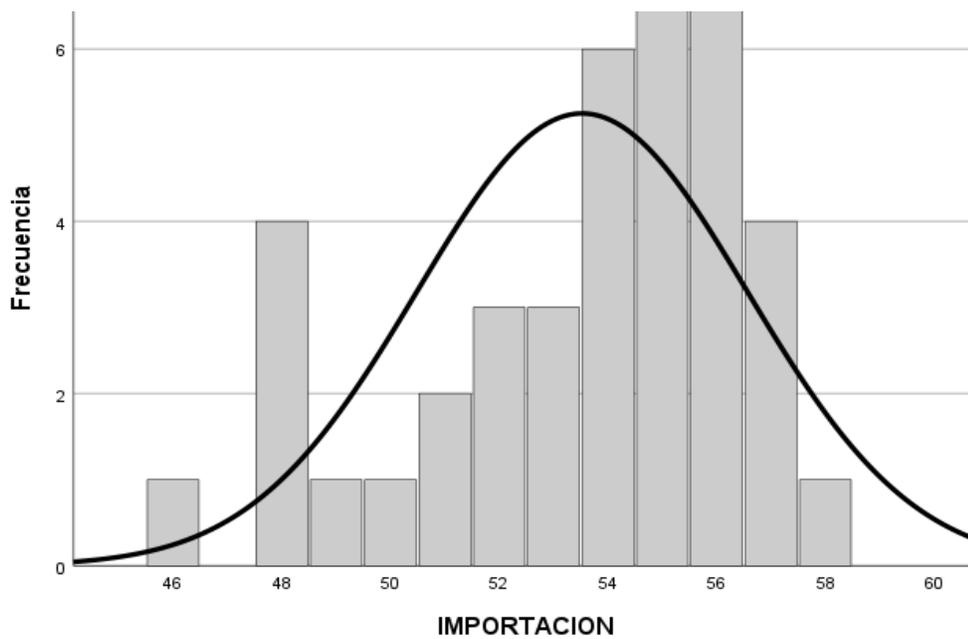
Histograma de la variable cadena de suministro



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 33

Histograma de la variable importación



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

4.3 Análisis de las tablas de contingencia

4.3.1 Análisis de los resultados entre cadena de suministro e importación.

Tabla 37

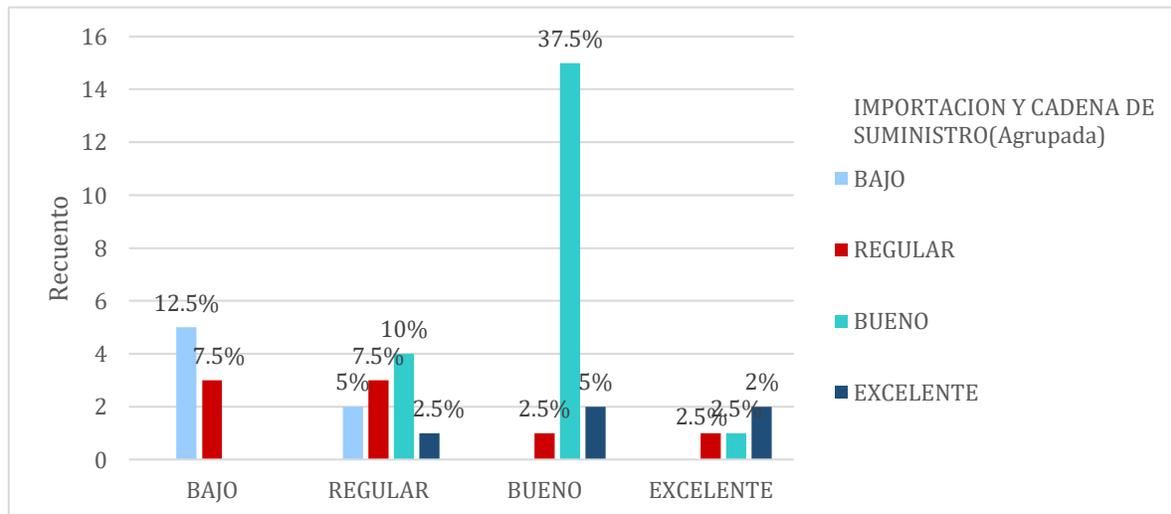
Resultado de la tabla cruzada de las variables cadena de suministro e importación

			IMPORTACION (Agrupada)				
			BAJO	REGULAR	BUENO	EXELENTE	Total
CADENA DE SUMINISTRO (Agrupada)	BAJO	Recuento	5	3	0	0	8
		% del total	12.5%	7.5%	0.0%	0.0%	20.0%
	REGULAR	Recuento	2	3	4	1	10
		% del total	5.0%	7.5%	10.0%	2.5%	25.0%
	BUENO	Recuento	0	1	15	2	18
		% del total	0.0%	2.5%	37.5%	5.0%	45.0%
	EXELENTE	Recuento	0	1	1	2	4
		% del total	0.0%	2.5%	2.5%	5.0%	10.0%
Total	Recuento	7	8	20	5	40	
	% del total	17.5%	20.0%	50.0%	12.5%	100.0%	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 35

Gráfico de barras de la tabla cruzada de las variables cadena de suministro e importación.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

En la tabla N°37 y figura 37 se puede visualizar el cruce de la variable 1 cadena de suministro y de la variable 2 importación, por lo cual se puede afirmar que tienen un

porcentaje del 12.5% de relación a un nivel bajo, 7.5% de la relación a un nivel regular, 37.5% de la relación a nivel bueno y el 5% de relación a nivel excelente.

4.3.2 Análisis de los resultados entre importación y abastecimiento.

Tabla 38

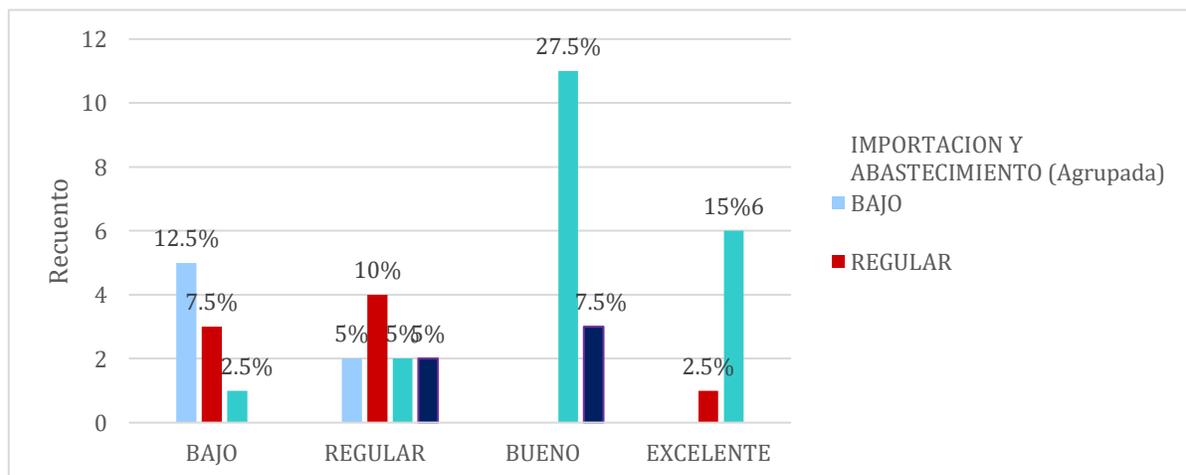
Resultado de la tabla cruzada de la variable importación y dimensión abastecimiento

		IMPORTACION (Agrupada)				Total	
		BAJO	REGULAR	BUENO	EXELENTE		
ABASTECIMIENTO (Agrupada)	BAJO	Recuento	5	3	1	0	9
		% del total	12.5%	7.5%	2.5%	0.0%	22.5%
	REGULAR	Recuento	2	4	2	2	10
		% del total	5.0%	10.0%	5.0%	5.0%	25.0%
	BUENO	Recuento	0	0	11	3	14
		% del total	0.0%	0.0%	27.5%	7.5%	35.0%
	EXELENTE	Recuento	0	1	6	0	7
		% del total	0.0%	2.5%	15.0%	0.0%	17.5%
Total	Recuento	7	8	20	5	40	
	% del total	17.5%	20.0%	50.0%	12.5%	100.0%	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 36

Gráfico de la tabla cruzada de la variable importación y dimensión abastecimiento.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

En la tabla N°38 y figura 38 se puede visualizar el cruce de la variable 2 importación y de la dimensión abastecimiento, por lo cual se puede afirmar que tienen un

porcentaje del 12.5% de relación a un nivel bajo, 10% de la relación a un nivel regular, 27.5% de la relación a nivel bueno y 0% de relación a nivel excelente.

4.3.3 Análisis de los resultados entre importación y distribución.

Tabla 39

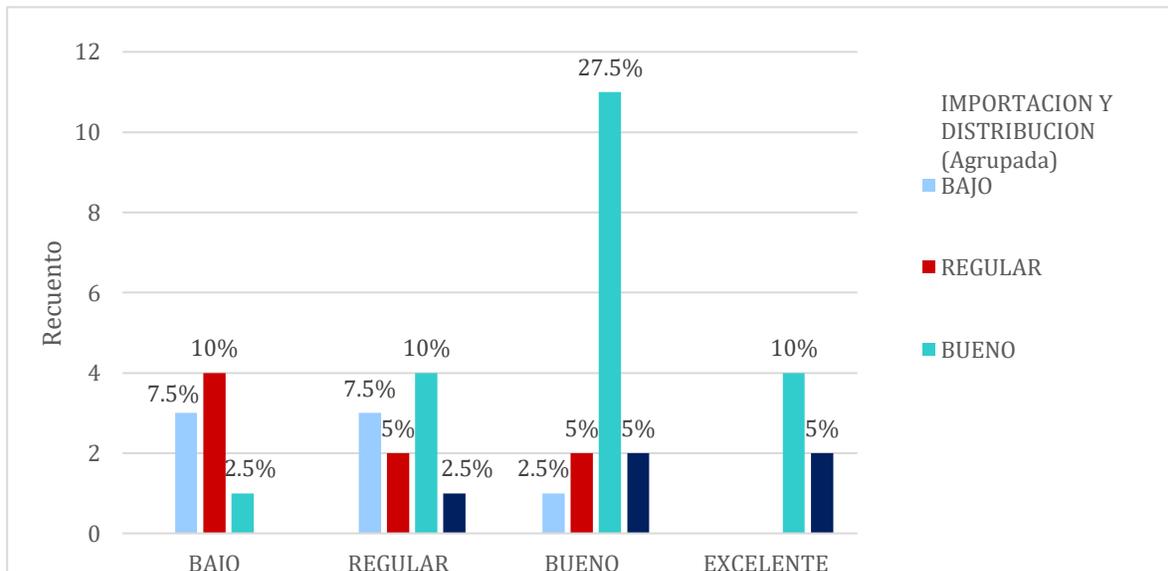
Resultado de la tabla cruzada de la variable importación y dimensión distribución.

DISTRIBUICION (Agrupada)			IMPORTACION (Agrupada)				Total
			BAJO	REGULAR	BUENO	EXELENTE	
BAJO	Recuento		3	4	1	0	8
	% del total		7.5%	10.0%	2.5%	0.0%	20.0%
REGULAR	Recuento		3	2	4	1	10
	% del total		7.5%	5.0%	10.0%	2.5%	25.0%
BUENO	Recuento		1	2	11	2	16
	% del total		2.5%	5.0%	27.5%	5.0%	40.0%
EXELENTE	Recuento		0	0	4	2	6
	% del total		0.0%	0.0%	10.0%	5.0%	15.0%
Total		Recuento	7	8	20	5	40
		% del total	17.5%	20.0%	50.0%	12.5%	100.0%

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 37

Gráfico de la tabla cruzada de la variable importación y dimensión distribución.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

En la tabla N°39 y figura 39 se puede visualizar el cruce de la variable 2 importación y de la dimensión distribución, por lo cual se puede afirmar que tienen un porcentaje

del 7.5% de relación a un nivel bajo, 5% de la relación a un nivel regular, 27.5% de la relación a nivel bueno y 5% de relación a nivel excelente.

4.3.5 Análisis de los resultados entre importación e innovación.

Tabla 40

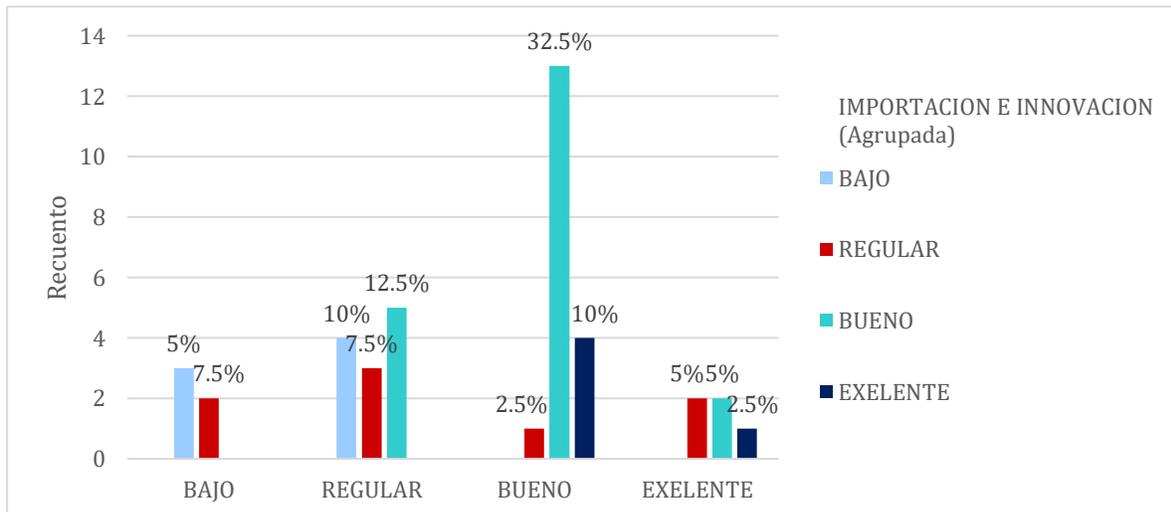
Resultado de la tabla cruzada de la variable importación y dimensión innovación

		IMPORTACION (Agrupada)				Total	
		BAJO	REGULAR	BUENO	EXELENTE		
INNOVACION (Agrupada)	BAJO	Recuento	3	2	0	0	5
		% del total	7.5%	5.0%	0.0%	0.0%	12.5%
	REGULAR	Recuento	4	3	5	0	12
		% del total	10.0%	7.5%	12.5%	0.0%	30.0%
	BUENO	Recuento	0	1	13	4	18
		% del total	0.0%	2.5%	32.5%	10.0%	45.0%
	EXELENTE	Recuento	0	2	2	1	5
		% del total	0.0%	5.0%	5.0%	2.5%	12.5%
Total	Recuento	7	8	20	5	40	
	% del total	17.5%	20.0%	50.0%	12.5%	100.0%	

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

Figura 38

Gráfico de barras de la tabla cruzada de la variable importación y dimensión innovación.



Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

En la tabla N°40 y figura 40 se puede visualizar el cruce de la variable 2 importación y de la dimensión innovación, por lo cual se puede afirmar que tienen un porcentaje

del 7.5% de relación a un nivel bajo, 7.5% de la relación a un nivel regular, 32.5% de la relación a nivel bueno y 2.5% de relación a nivel excelente.

4.4 Correlación de hipótesis

Mediante la implementación de la hipótesis, se observó que las dos variables como sus dimensiones no cumplen con una distribución común, por ello en este análisis de investigación se utilizó la prueba no paramétrica. Por lo tanto, este cálculo se encontró utilizando Rho Spearman como método.

Tabla 41

Escala de valores de Rho Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.26 a -0.50	Correlación negativa media
-0.11 a -0.25	Correlación negativa débil
-0.01 a -0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación entre las variables
+0.01 a +0.10	Correlación positiva muy débil
+0.11 a +0.25	Correlación positiva débil
+0.26 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández Sampieri (2014, p.305)

4.4.1 Hipótesis general

H1: Existe relación entre la cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

H0: No existe relación entre la cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

Objetivo general: Determinar la relación que existe entre la cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

Tabla 42

Correlación de las variables cadena de suministro e importación

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
CADENA DE SUMINISTRO (Agrupada)	40	100%	0	0%	40	100%
IMPORTACION (Agrupada)						
Correlaciones						
		CADENA DE SUMINISTRO (Agrupada)		IMPORTACION (Agrupada)		
Rho de Spearman	CADENA DE SUMINISTRO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000	.683**	0.000	
		Sig. (bilateral)			40	
		N	40	40		
	IMPORTACION (Agrupada)	Coeficiente de correlación	.683**	1.000		
		Sig. (bilateral)	0.000			
		N	40	40		

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

En la tabla N°42 se puede visualizar el nivel de correlación de la variable 1 cadena de suministro y de la variable 2 importación, analizadas por Rho Spearman donde podemos indicar que ambas variables tienen una correlación positiva considerable. Así mismo tiene una significación del 1% (0.01) ya que este nivel de significancia es <0.05 ($0.000 < 0.05$) y una correlación significativa de 0.683, por lo tanto, se da por rechazada la H0 y se da la aceptación a la H1. Consecuentemente podemos decir que si existe relación entre la cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

4.4.2 Hipótesis específica 1

H1: Existe relación entre el abastecimiento y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

H0: No existe relación entre el abastecimiento y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

Objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre el abastecimiento y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

Tabla 43

Correlación entre la dimensión abastecimiento y la variable importación.

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
ABASTECIMIENTO (Agrupada) *	40	100%	0	0%	40	100%
IMPORTACION (Agrupada)						
Correlaciones						
			ABASTECIMIENTO (Agrupada)		IMPORTACION (Agrupada)	
Rho de Spearman	ABASTECIMIENTO (Agrupada)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000		.511**	0.001
		N	40		40	
	IMPORTACION (Agrupada)	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	.511**	1.000		0.001
		N	40		40	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

En la tabla N°43 se puede visualizar el nivel de correlación de la variable importación y de la dimensión abastecimiento, analizadas por Rho Spearman donde podemos indicar que ambas variables tienen una correlación positiva considerable. Así mismo tiene una significación del 1% (0.01) ya que este nivel de significancia es <0.05

(0.000<0.05) y una correlación significativa de 0.569, por lo tanto, se da por rechazada la H0 y se da la aceptación a la H1. Consecuentemente podemos decir que si existe relación entre el abastecimiento y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

4.4.3 Hipótesis específica 2

H1: Existe relación entre la distribución y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022

H0: No existe relación entre la distribución y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022

Objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre la distribución y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

Tabla 44

Correlación entre la dimensión distribución y la variable importación.

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	%	N	%	N	%
DISTRIBUICION (Agrupada) *	40	100%	0	0%	40	100%
IMPORTACION (Agrupada)						

		Correlaciones		
			DISTRIBUICION (Agrupada)	IMPORTACION (Agrupada)
Rho de Spearman	DISTRIBUICION (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000	.587**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	40	40
	IMPORTACION (Agrupada)	Coeficiente de correlación	.587**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

En la tabla N°44 se puede visualizar el nivel de correlación de la variable importación y de la dimensión distribución, analizadas por Rho Spearman donde podemos indicar que ambas variables tienen una correlación positiva considerable. Así mismo tiene una significación del 1% (0.01) ya que este nivel de significancia es <0.05 ($0.000 < 0.05$) y una correlación significativa de 0.587, por lo tanto, se da por rechazada la H0 y se da la aceptación a la H1. Consecuentemente podemos decir que si existe relación entre la distribución y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

4.4.4 Hipótesis específica 3

H1: Existe relación entre la innovación y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

H0: No existe relación entre la innovación y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

Objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre la innovación y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

Tabla 45

Prueba de correlación entre la dimensión innovación y la variable importación.

	Válido		Casos Perdidos		Total	
	N	N	%	N	%	N
INNOVACION (Agrupada) *						
IMPORTACION (Agrupada)	40	100%	0	0%	40	100%

		Correlaciones	
		INNOVACION (Agrupada)	IMPORTACION (Agrupada)
Rho de Spearman	INNOVACION (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.586**
		N	40
	IMPORTACION (Agrupada)	Coeficiente de correlación	.586**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

En la tabla N°45 se puede visualizar el nivel de correlación de la variable 2importación y de la dimensión innovación, analizadas por Rho Spearman donde podemos indicar que ambas variables tienen una correlación positiva considerable. Así mismo tiene una significación del 1% (0.01) ya que este nivel de significancia es <0.05 ($0.000 < 0.05$) y una correlación significativa de 0.586, por lo tanto, se da por rechazada la H_0 y se da la aceptación a la H_1 . Consecuentemente podemos decir que si existe relación entre la innovación y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.

V. DISCUSION

Para el trabajo de investigación titulado “Cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora “Ajuste Perfecto S.A.C 2022” se establecieron objetivos e hipótesis por lo cual se analizaron detenidamente los resultados estadísticos que se obtuvieron con la información recopilada del instrumento la encuesta y sobre esa base se discutió para confirmar la efectividad de otros estudios existentes, Tales como:

Para el desarrollo y el análisis del objetivo e hipótesis generales se realizó el método de Rho Spearman para verificar cada variable cadenas de suministro e importación, teniendo como resultado de que si tiene concordancia entre la cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022. Con un nivel de significancia 1% (0.01) siendo < 0.05 ($0.000 < 0.05$) y una correlación significativa positiva considerable de 0.683, por ello se aceptó la H1 y la H0 fue rechazada. Con base en los resultados de la correlación de la cadena de suministro y la importación, podemos definir relaciones que son respaldadas por autores. Tenemos a Chopra y Meindl (2008) en su libro llego a plantear que, cuando se carece de organización y coordinación en todas las tareas asociadas con la cadena de suministro afecta directamente a las funciones que se enlazan a esta cadena dentro de la empresa, lo que conduce a un desarrollo no optimo, por lo cual para que obtenga la gestión correcta de la cadena de suministro se tiene que obtener toda la información necesaria mediante los procesos de abastecimiento, logrando objetivos precisos. Asimismo, Krugman (et al, 2012), indica que es necesario poder verificar anticipadamente y detenidamente los documentos que se realicen en todo el proceso de importación, Dado que es posible que se presente información inexacta. Al nacionalizar la mercadería importada puede retrasarse. Diaz (2017) señala en su libro que la cadena de suministro tiene tareas interdisciplinarias que involucra a diferentes áreas de la compañía, la principal labor de la cadena de suministro es que se brinda el producto adecuado para el cliente, en el lugar, tiempo, y precio que este requiera. Además, es primordial que la cadena de suministro vaya de la mano con la logística para que el servicio de atención al

cliente de esta manera podría ir mejorando los procesos. Una Interacción adecuada de la cadena de suministro de la organización con los proveedores, asegura una relación sostenible entre las dos partes en el tiempo, donde el objetivo principal es optimizar los procesos para todas las partes e implementar las gestiones de aprovisionamiento, proceso de pedidos y relación con proveedores.

Para el desarrollo y el análisis del objetivo e hipótesis específicos 1 se demostró con el método de Rho Spearman entre la variable importación y la dimensión abastecimiento, teniendo como resultado de que si existe relación entre la importación y abastecimiento de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022. Con un nivel de significancia 1% (0.01) siendo < 0.05 ($0.000 < 0.05$) y una correlación significativa positiva considerable de 0.579, por ello se aceptó la H1 y la H0 fue rechazada. Como resultado de importación y la dimensión cadena de suministro, podemos identificar las relaciones definidas por los autores. Tenemos a Mendoza (2016) Admite la gestión adecuada del suministro empresarial, se podrá elevar la demanda competitiva, se obtendrá mayores ingresos y se podrá establecer estrategias de marketing. Según Sangri (2014) el abastecimiento es el almacenamiento de toda materia prima que son adquiridos dentro de una empresa, ya sea en la producción y comercialización para uso administrativo como insumo. Además, es importante verificar anticipadamente el volumen de la compra de los productos, ya que si se hace una compra en mayor o menor cantidad puede ser perjudicial para las empresas y por tal motivo no se estaría realizando una buena gestión de abastecimiento, cabe considerar que el sistema de compras bien efectuadas y administradas genera ahorro en el flujo de capital de la compañía.

Para desarrollar y analizar medidas específicas en la hipótesis específica 2 se utilizó el enfoque de Rho Spearman entre la variable importación y la dimensión distribución, teniendo como resultado de que si existe una correlación entre las distribución y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022. Con un nivel de significancia 1% (0.01) siendo < 0.05 ($0.000 < 0.05$) y una correlación significativa positiva considerable de 0.587, por ello

se aceptó la H1 y la H0 fue rechazada. Con base en los resultados sobre la correlación entre la cadena de suministro y la importación, podemos determinar la relación que son respaldadas por autores. Tenemos a Cortez y Neil (2017) el proceso de distribución empieza desde la negociación de compra con los proveedores, después de generar la compra de los bienes se realiza la distribución y transportación a sus lugares destinados por la empresa, cuando los bienes ya estén dentro de la empresa se procede a ordenarlos y organizarlos en los espacios correspondientes donde serán almacenados, para que de esa manera se pueda controlar un adecuado inventario. Asimismo, De Castro y García (2004) en su libro sostiene que la distribución es transporte de bienes y/o servicios desde el lugar de producción hasta el consumidor final, incluyendo una serie de medidas de asistencia, tiempo, orden y cantidad requerida. La distribución requiere una alta eficiencia, ya que requiere algunos costos operativos que deben mantenerse lo más bajos posible. Podemos mencionar la distribución descentralizada que es la más común en el sector industrial. Al final de la fase de producción, los productos se distribuyen en almacenes a diferentes delegaciones, que se encargan de la distribución de los productos, de esta manera llegan a todas las regiones. La principal ventaja de este modelo es que el producto está muy cerca al destino y la principal desventaja es el alto costo de infraestructura, distribución comercial y física.

Para el desarrollo y el análisis del objetivo específico e hipótesis específica 3 se aplicó el método de Rho Spearman entre la variable importación y la dimensión innovación, teniendo como resultado de que si existe relación entre la innovación y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022. Con un nivel de significancia 1% (0.01) siendo < 0.05 ($0.000 < 0.05$) y una correlación significativa positiva considerable de 0.586, por lo siguiente se aceptó la hipótesis alterna hipótesis nula es rechazada. Con base en los términos sobre la correlación entre la cadena de suministro y la importación, podemos determinar la relación que son respaldadas por autores. Tenemos a Mckinsey & company (2018) la innovación es el valor agregado que influye en las mejoras de las gestiones logísticas que ya existen en una compañía, por tal motivo estos procesos buscan

dar alternativas favorables como valor agregado para las empresas que se encargan de brindar un servicio. El uso de las tecnologías es importante en la administración logística de toda empresa. Asimismo, Budet y Perez (2018) indican que, en los últimos años, las soluciones tecnológicas se han estructurado de menor a mayor complejidad, contribuyendo al desarrollo de la logística y las cadenas de suministro, y permitiendo la combinación de requerimientos y pruebas que afrontan los clientes durante el proceso de compra del comercio electrónico. Una serie de avances tecnológicos en otras áreas les permite integrarse a las cadenas logísticas y de suministro, no solo para agregar valor, sino también para los clientes al ajustar la forma en que se entrega los productos y servicios, e influir en los proveedores y otros actores de la cadena de suministro, Entrega que proporciona flexibilidad en el almacenamiento, la gestión y el envío.

VI. CONCLUSIONES

1. Sobre el objetivo general se ha podido demostrar y concluir que se rechaza la H_0 y se aprueba la H_1 , por lo tanto podemos determinar la relación que existe la cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022, esta conclusión se dio al determinar que las variables no son paramétricas y mediante el nivel de correlación Rho Spearman se determinó que hay relación significativa positiva considerable de 0.683 con un nivel de significancia 1% (0.01) siendo menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$).
2. Sobre el objetivo específico 1 se ha podido demostrar y concluir que se rechaza H_0 y se aprueba la H_1 , por lo tanto, podemos determinar la relación que existe entre el abastecimiento y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022, se determinó mediante el nivel de correlación Rho Spearman que hay relación significativa positiva considerable de 0.579 con un nivel de significancia 1% (0.01) siendo menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$).
3. Sobre el objetivo específico 2 se ha podido demostrar y concluir que se rechaza H_0 y se aprueba la H_1 , por lo tanto, podemos determinar la relación que existe entre la distribución y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022, se determinó mediante el nivel de correlación Rho Spearman que hay relación significativa positiva considerable de 0.587 con un nivel de significancia 1% (0.01) siendo menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$).
4. Sobre el objetivo específico 3 se ha podido demostrar y concluir que se rechaza H_0 y se aprueba la H_1 , por lo tanto, podemos determinar la relación que existe entre la innovación y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022, se determinó mediante el nivel de correlación Rho Spearman que hay relación significativa positiva considerable de 0.586 con un nivel de significancia 1% (0.01) siendo menor a 0.05 ($0.000 < 0.05$).

VII. RECOMENDACIONES

- Recomendamos a la empresa AJUSTE PERFECTO S.A.C que el personal logístico estudie cuidadosamente la gestión de los procesos de la cadena de suministro y resuma todos los procesos de operaciones comerciales, esto quiere decir, planificar o administrar el suministro de los proveedores. dentro de la producción, logística, entrega, Inventario, distribución y canales de marketing que conducen a las ventas a los clientes finales, también tener actualizado los sistemas de acuerdo a la mercadería en stock real.
- Recomendamos a la empresa AJUSTE PERFECTO S.A.C que, para determinar las mejores opciones de importación en términos de costo, tiempo y calidad, los gerentes comerciales deben analizar el mercado actual y la situación competitiva para obtener una amplia gama de productos con diversos precios para que logren ser competentes.
- Recomendamos a la empresa AJUSTE PERFECTO S.A.C que a través de su gerencia se debería contar con un aprovisionamiento deseable, una correcta gestión de inventario, poder controlar la entrada y salida de mercancías para adecuarla a la magnitud del producto que el consumidor decide comprar y, por otro lado, permitir el uso de herramientas tecnológicas.
- Recomendamos a la empresa AJUSTE PERFECTO S.A.C y al área encargada en la distribución antes de proceder a la importación, es recomendable revisar los costos de logística, abastecimiento de los bienes o servicios a importar, considerando las divergencias culturales que pueden existir entre diferentes países., ya que de estos dependerá el manejo de las empresas, así como de contar con un proveedor que genere confianza para que las importaciones lleguen en un tiempo establecido, evitando de esta forma cualquier inconveniente con los pedidos.
- Recomendamos a la empresa AJUSTE PERFECTO S.A. que utilice las encuestas, opiniones y sugerencias de sus consumidores ya que ello podría mejorar la eficacia de la empresa en los servicios que ofrecen y mercadería, también para asegurarse de que los productos importados sean de alta

calidad y cumplan con las condiciones óptimas para que sean preferidos por los consumidores, ya que de esa manera se va incrementando los ingresos.

- Recomendamos a la empresa AJUSTE PERFECTO S.A.C que debería impulsar y mantener a su empresa actualizada sobre cualquier avance tecnológico relevantes para su cadena de suministro e importación, ya que ello puede ayudar a mejorar algunos procesos internos de la empresa.

REFERENCIAS

- Altes, C. (2017). *La gestión de la cadena de suministro: el modelo scor en el análisis de la cadena de suministro de una pyme de confección de ropa industrial en lima este caso de estudio: RIALS E.I.R.L.* [tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9143/Altes_C%C3%A1rdenas_Gesti%C3%B3n_cadena_suministro.pdf?sequence=1
- Alava, J. y Moreno, M. (2016). *Diseño de un modelo logístico para la importación de maquinaria industrial para la ciudad de Bogotá. caso de estudio compresores industriales* [tesis de licenciatura, Fundación Universidad de América, Bogotá]. <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/544/1/3111374-2016-2-II.pdf>
- Ahamad, H. (2018). Impact of International Trade on Economic Growth in Bangladesh. *International Journal of Science and Research (IJSR)*. https://www.researchgate.net/publication/329277476_Impact_of_International_Trade_on_Economic_Growth_in_Bangladesh
- Alan E. Branch (2009) *Global supply chain management and international logistics* <https://industri.fatek.unpatti.ac.id/wp-content/uploads/2019/03/264-Global-Supply-Chain-Management-and-International-Logistics-Alan-E.-Branch-Edisi-1-2009.pdf>
- Asunka, B., Ma, Z., Li, M., Amowine, N., Anaba, O., Xie, H., & Hu, W. (2020). Analysis of the causal effects of imports and foreign direct investments on 89 indigenous innovations in developing countries. *Foreign trade and indigenous innovation*, 1-21. [file:///C:/Users/pc/Downloads/AnalysisoftheCausalEffectsofImportsandForeignDirectInvestmentsonIndigenousInnovationinDevelopingCountries%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/AnalysisoftheCausalEffectsofImportsandForeignDirectInvestmentsonIndigenousInnovationinDevelopingCountries%20(1).pdf)
- Asociación Peruana de Agentes Marítimos APAM (2021). *Cadena de suministro más digitales y eficientes*. <https://apam-peru.com/web/logistica-al-2021-cadenas-de-suministro-mas-digitales-y-eficientes/>

- Banco Central de Reserva del Perú BCRP. (2022). *Balance comercial*
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2022/nota-de-estudios-18-2022.pdf>
- Boxenbaum & Battilana, (2005). Importing as innovation: Transposing management practices across fields. *Organización estratégica*, 3 (4), 355- 383.
<https://ideas.wharton.upenn.edu/wp-content/uploads/2018/07/Boxenbaum-Battilana-2005.pdf>
- Budet y Perez (2018) La logística com a font de valor afegita l'eCommerce
https://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/recursos/documents/09/Oikonomics_9_cat_OpenCMS_a4.pdf#page=28f
- Cabezas, E., Andrade, D., y Torres, J. (2018) *Introducción a la metodología de la investigación científica*.
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cortez, L., y Neill., D. (2017) *Procesos y fundamentos de la investigación científica*
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Chopra, S., y Meindl, P. (2008). *Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación* (3.^a ed.). México: Pearson Educación de México
<http://uprid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1340/Administraci%C3%B3n%20de%20la%20cadena%20de%20suministro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Comisión económica para América latina y el caribe CEPAL (2020)
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf
- COMEXPERU: *las importaciones peruanas crecieron (2021)* (2018)
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-importaciones-peruanas-crecieron-un-441-en-el-periodo-enero-agosto>
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/eficiencia-logistica-el-peru-cae>
- Domínguez, J., (2019) *Manual metodológico de la investigación científica*.

[https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/manual de metodologia de investigaci%C3%B3n cient%C3%ADfica mimi.pdf](https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/manual%20de%20metodologia%20de%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica%20mimi.pdf)

Díaz, C. (2017). *Gestión de la cadena de abastecimiento* (1.ª ed.).

<https://core.ac.uk/download/pdf/326426087.pdf>

Espinoza, K. y Zuñiga, L. (2021). *La cadena de suministros y su relación con las exportaciones de la SPN 0709.20.00.00, espárragos frescos o refrigerados, a Estados Unidos durante el COVID-19, Perú 2020* [tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657833/Espinoza AK.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657833/Espinoza_AK.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Escudero, C., y Cortez., L. (2017) *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación-científica*.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>

Exports and Imports: Timelines and Costs in Wood Export and Import Procedures (2021)

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1951034/Exports%20and%20Imports%20-%20English.pdf>

Fontalvo, T., De la Hoz, E., y Mendoza, A. (2019). *Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministros* [tesis de licenciatura, Universidad de Cartagena, Colombia].

[file:///C:/Users/pc/Downloads/DialnetLosProcesosLogisticosYLaAdministracionDeLaCadenaDe-7445798%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/pc/Downloads/DialnetLosProcesosLogisticosYLaAdministracionDeLaCadenaDe-7445798%20(1).pdf)

Geringer, M., Ball, D., Minor, M. & McNett, J. (2013) *International Business: The Challenge of Global Competition*. Mcgraw Hil.

https://books.google.com.pe/books/about/International_Business.html?id=TfKMkgEACAAJ&redir_esc=y

Gómez, E. (2018), *Propuesta para la definición de los procesos de abastecimiento, producción y distribución de una cerveza artesanal en el municipio de Funza y sus alrededores*

<http://hdl.handle.net/10983/16121>

- Hernández, R., y Mendoza C. (2018) *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta* (1.^a ed.). México.
<file:///C:/Users/pc/Downloads/Hern%C3%A1ndez%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Hernández, S. (2014) *Metodología de la investigación* (6.^a ed.) México.
<https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20BaptistaMetodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Harvard business school (2022). Innovation in business: what it is & why it's so important
<https://online.hbs.edu/blog/post/importance-of-innovation-in-business>
- Krugman, P., Obsteld, M., y Melitz, M. (2012) *Economía internacional*
<https://rodorigo.files.wordpress.com/2019/03/economia-internacional-paul-krugman-ed-9.pdf>
- Kaplinsky (2005). Revisiting the Revisited Terms of Trade: Will China Make a difference?
<https://www.ids.ac.uk/download.php?file=files/RKTOTChina05.pdf>
- La organización mundial del comercio OMC (2022). *Comercio y logística internacional*
<https://www.safelinkmexico.com/comercio-y-logistica-internacional-en-2022-pronosticos-e-implicaciones/>
- La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD 2022)
<https://unctad.org/es/news/el-comercio-maritimo-capea-el-temporal-de-covid-19-pero-se-enfrenta-efectos-de-largo-alcance>
- Logistics Cluster (2022) General Customs Process
<https://log.logcluster.org/general-customs-process>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR (2018). *Reporte Comercial de Productos de Acero*.

https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/exportaciones/Reporte Comercial Acero.pdf

Management study guide (2022). Import Documentation Requirement for Customs Clearance.

<https://www.managementstudyguide.com/imports-documentation-in-customs-clearance.htm>

Maximiliano, F. (2016). *Planificación y gestión de operaciones en sistemas de distribución* [tesis de maestría, Universidad Nacional del Sur, Argentina].

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/2602/Tesis%20Fabio%20Miguel%20%28BC.UNScalidad%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mckinsey & company (2018). A vision for the future of cross-border payments

https://www.mckinsey.com/~/_media/McKinsey/Industries/Financial%20Services/Our%20Insights/A%20vision%20for%20the%20future%20of%20cross%20border%20payme

Mendoza, M. y Cevallos, N., (2016), El abastecimiento estratégico y su aplicación en las empresas. Saber, ciencia y libertad,

<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2016v11n1.498>

News supply management (2017), supply chain magazine

<https://www.cips.org/supplymanagement/search/?q=cadena%20de%20suministro&p=2&t=1&y=0&m=0&tp=0&at=0&sb=0>

Ochoa, J. (2020). *Análisis de la cadena de suministro en el proceso de producción de café seco bajo el modelo scor, y su contribución al mejoramiento de la competitividad: estudio de caso finca La Alicia, Santuario, Risaralda*. [tesis de maestría, Universidad Autónoma de Manizales, Colombia].

https://repositorio.autonoma.edu.co/bitstream/11182/1123/1/An%C3%A1lisis_cadena_suministro_proceso_producci%C3%B3n_caf%C3%A9_seco_bajo_modelo_SCOR_contribuci%C3%B3n_mejoramiento_competitividad.pdf

Porter, M. (1985), ventajas competitivas: creación y sostenimiento de un desempeño superior.

- Sanabria, J. (2017) Revista virtual de Logística – Colombia: “La Logística de la cadena de abastecimiento, un desafío gerencial del siglo XXI”
<https://www.legiscomex.com/Documentos/logistica-siglo-xxi-rodrigo-castelazo-actualizacion>
- Santiago, V. (2020). *Importación de productos de acero y su influencia en la rentabilidad de las empresas comercializadoras desde los años 2010 al 2019* [tesis de licenciatura, Universidad Privado del Norte, Trujillo, Perú].
https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26119/Trabajo%20de%20investigaci%c3%b3n_Santiago%20Rodr%c3%adguez.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Shoghari, & Abdallah. (2016). The Impact of Supply Chain Management on Customer Service (A Case Study of Lebanon).
https://www.researchgate.net/publication/323394398_The_Impact_of_Supply_Chain_Management_on_Customer_Service_A_Case_Study_of_Lebanon
- Sbriglio, E. (2018) *El comercio internacional: manual práctico de clasificación y valoración de las mercancías. (3.^a ed.)*.
<https://ediuc.ucongreso.edu.ar/2019/08/15/el-comercio-internacional/>
- Sangri, A. (2014) *Administración de compras: adquisiciones y abastecimiento. (1.^a ed.)*. México.
<https://www.editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074386202.pdf>
- Santander trade (2022) Means of payments
<https://santandertrade.com/en/portal/international-shipments/united-states/international-trade-guide-means-of-payments>
- The Council of supply chain management professionals (2018).
<https://cscmp.org/>
- The economics times (2023). Magazine What is 'Distribution'.
<https://economictimes.indiatimes.com/definition/distribution>
- Uddin, H y Khanam, M. (2017). Import, Export and Economic Growth: The Case of Lower Income Country. IOSR Journal of Business and Management.
https://www.researchgate.net/publication/313375158_Import_Export_and_Economic_Growth_the_Case_of_Lower_Income_Country

UNSW (2020) Types of data & the scales of measurement

<https://studyonline.unsw.edu.au/blog/types-of-data>

Vasquez, O. (2021). *Estrategias para la cadena de abastecimiento en la importación de bobinas de papel del mercado de rusia para la empresa ingeniería en cartones y papeles S.A.C. LIMA, 2018-2021* [tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú]

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9243/V%C3%A1squez%20Lossio%20Olenka%20Romina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valderrama, S., (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica.*

<file:///C:/Users/pc/Downloads/409029434-Pasos-para-elaborar-proyectos-de-investigacion-cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza-pdf.pdf>

Zelicovich, J., y Romero., C. *EL impacto del covid en las relaciones comerciales internacionales.*

https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/111795/CONICET_Digital_Nro.13b6b5c-329a-485b-829f-962e1b13b9e3_A-452.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Zabala et al (2017). Public procurement policy as a stimulus for innovation and entrepreneurship Journal of Technology Management & Innovation

<https://www.jotmi.org/plugins/generic/hypothesis/pdf.js/viewer/web/viewer.html?file=https%3A%2F%2Fwww.jotmi.org%2Findex.php%2FGT%2Farticle%2Fdownload%2F2271%2F1070%2F4866>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables

	VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 1	Cadena de suministro	Según Michael Porter (1985) la cadena de suministro cuenta con una serie de etapas, obteniendo eficiencia y valor para sus consumidores finales creando una ventaja competitiva y produciendo rentabilidad en las empresas. Uno de los elementos primarios es contar con un buen abastecimiento para que este contenga una correcta distribución y va de la mano con el uso de las tendencias para la permanencia de la empresa. (p. 150-170).	Conjunto de empresas conformado por proveedores, fabricantes, distribuidores y clientes que están enlazados a través de una serie de procesos mediante el abastecimiento y métodos que permiten una comprensión completa de lo que sucede en la cadena.	Abastecimiento	Sistema de compras	Ordinal (Likert)
					Gestión de abastecimiento	
				Distribución	Almacén	
					Transporte	
			Innovación	Valor agregado		
					Tecnología	
VARIABLE 2	Importación	Sbriglio (2018) menciona que es el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional, que están sujetos a un régimen aduanero, luego de haber realizado la documentación y el pago que corresponde. (p. 272-277).	La importación es una actividad de comprar bienes y servicios a otro país para el consumo interno del país que realiza la importación, mediante procesos, documentaciones y pagos.	Medios de pagos internacionales	Orden de pago simple	Ordinal (Likert)
					Crédito documentario	
				Documentación	Facturación comercial	
					control documentario	
				Procesos aduaneros	Importación al consumo	
	Derechos arancelarios					

ANEXO 2: Matriz de consistencia

Título: Cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.
 Autor: Hellen Chozo Tamayo

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Método de investigación
PG: ¿Qué relación existe entre la cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022?	OG: Determinar la relación que existe entre la cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022	HG: Existe relación entre la cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.	V1: Cadena de suministro	D1: Abastecimiento	I1: Sistema de compras	1,3	Escala de Likert (Ordinal)	Tipo: Aplicada Diseño: No experimental Transversal Nivel: Correlacional Enfoque: Cuantitativo Estadística a utilizar: Descriptiva - inferencial
					I2: Gestión de abastecimiento	4,6		
				D2: Distribución	I1: Almacén	7,9		
					I2: Transporte	10,12		
				D3: Innovación	I1: Valor agregado	13,15		
					I2: Tecnología	16,18		
Problema Específico	Objetivo Específico	Hipótesis Específico	V2: Importación	D1: Medios de pagos internacionales	I1. Orden de pago simple	19,20	Población, muestra y muestreo	
PE1: ¿Qué relación existe entre el abastecimiento y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022?	OE1: Determinar la relación que existe entre el abastecimiento y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.	HE1: Existe relación entre el abastecimiento y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.			I2. Crédito documentario	21,22	Población: Empresa Importadora Ajuste Perfecto S.A.C Muestra: 40 trabajadores Muestreo: Por conveniencia – No probabilístico	
PE2: ¿Qué relación existe entre la distribución y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022?	OE2: Determinar la relación que existe entre la distribución y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.	HE2: Existe relación entre la distribución y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.		D2: Documentación	I1 facturación comercial	23,24		
					I2. Control documentario	25,26		
PE3: ¿Qué relación existe entre la innovación y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022?	OE3: Determinar la relación que existe entre la innovación y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.	HE3: Existe relación entre la innovación y la importación de piezas de acero de la empresa importadora Ajuste Perfecto S.A.C 2022.		D3: Procesos aduaneros	I1: Importación al consumo	27,28		
					I2: Derechos arancelarios	29,30		

ANEXO 3: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO						
Estimado (a) participante, tengo el grado de poder dirigirme ante usted para solicitarle completar esta encuesta, que es parte de la investigación, que servirá para recolectar información acerca de la cadena de suministro y las importaciones. El cual responderá de forma anónima.						
INSTRUCCIONES: Marque con una “x” en los recuadros que usted considere conveniente. Teniendo en consideración lo siguiente: Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1).						
VARIABLE: CADENA DE SUMINISTRO						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE ESCALA				
		NUNCA	POCAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
ABASTECIMIENTO	SISTEMA DE COMPRAS					
	1. La empresa actualiza su manual de procedimientos en el sistema de compras.					
	2. Se realizan controles y revisiones internas dentro de la compra.					
	3. Los productos de importación se reciben en un estado óptimo.					
	GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO					
	4. Existe un control adecuado de inventarios de los productos.					
	5. En almacén se mantiene el orden para la manipulación y el conteo de los productos.					
DISTRIBUCION	6. La empresa se preocupa por aumentar más variedad de productos en el almacén.					
	ALMACEN					
	7. La empresa tiene suficiente mercadería en stock para satisfacer la demanda del mercado.					
	8. La empresa cumple con los protocolos y procedimientos adecuados manipulación al recibir o enviar los productos.					
	9. Los clientes presentan quejas - reclamos de la llegada de sus productos.					
	TRANSPORTE					
	10. La empresa cumple con la entrega de la mercadería en los plazos establecidos.					
11. Los vehículos donde se transporta la mercadería son los adecuados para la entrega.						
12. La empresa se preocupa por mejorar y reducir el tiempo de entrega de los despachos.						

INNOVACION	VALOR AGREGADO						
	13. La empresa realiza una encuesta para medir el nivel de satisfacción de sus clientes.						
	14. La empresa implementa mejoras en sus procesos basándose en las sugerencias de sus clientes.						
	15. La empresa hace un seguimiento a los clientes que han comprado sus productos.						
	TECNOLOGIA						
	16. Dentro de la empresa se organiza regularmente charlas y capacitaciones sobre nuevas herramientas tecnológicas, para llevar un mejor manejo en el almacén.						
	17. La tecnología contribuye en la innovación de la empresa.						
	18. La empresa se preocupa por implementar nuevas tecnologías.						
VARIABLE: LA IMPORTACION							
MEDIOS DE PAGOS INTERNACIONALES	ORDEN DE PAGO SIMPLE						
	19. La orden de pago simple depende fundamentalmente de la relación de confianza entre el importador y exportador.						
	20. La orden de pago simple es dispensable al momento de la contratación del producto.						
	CREDITO DOCUMENTARIO						
	21. El crédito documentario es eficiente para el contrato de compra- venta internacional.						
	22. El crédito documentario es primordial para la gestión de la compra con los proveedores.						
DOCUMENTACION	FACTURACION COMERCIAL						
	23. La factura comercial es imprescindible para evitar incidencias.						
	24. La factura comercial ayuda al control interno de la empresa.						
	CONTROL DOCUMETNARIO						
	25. En la empresa se realiza fácilmente los procesos documentarios de importación.						
	26. En la empresa hay un control interno para la documentación de importación.						
PROCESOS ADUANEROS	IMPORTACION AL CONSUMO						
	27. La empresa cumple correctamente con los pagos de impuestos de la importación para el consumo.						
	28. La empresa ha tenido inconvenientes con la importación para el consumo.						
	DERECHOS ARANCELARIOS						
	29. Los costos de los derechos arancelarios es elevado para la empresa.						
	30. Los derechos arancelarios influyen en el comercio internacional.						

ANEXO 4

Tabla 46

Conformidad de expertos

N.º	Grado académico	Expertos	conformidad
1	MBA Administración de negocios	Alhuay Olivera Rosa Samanta	Aplicable
2	MBA en Negocios Internacionales	Ocaña Tamayo Jesús Rosario	Aplicable
3	Dr. En Administración	Chombo Jaco José Alberto	Aplicable

ANEXO 5

Tabla 47

Fiabilidad del alfa Cronbach de la variable 1 cadena de suministro

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100
	Excluido	0	0
	Total	40	100

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.745	18

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

En la tabla 45 podemos observar los resultados de la estadística de fiabilidad del alfa Cronbach de la variable 1 cadena de suministro, que se obtuvo mediante una encuesta entre los trabajadores de la empresa AJUSTE PERFECTO S.A.C, por lo cual podemos evidenciar que la confiabilidad del instrumento es del 74.5.% indicando que tiene un nivel bueno.

Tabla 48*Fiabilidad de alfa Cronbach de la variable 2 importación*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100
	Excluido	0	0
	Total	40	100

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.728	12

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

En la tabla 46 podemos observar los resultados de la estadística de fiabilidad del alfa Cronbach de la variable 2 importación, que se obtuvo mediante una encuesta entre los trabajadores de la empresa AJUSTE PERFECTO S.A.C, por lo cual podemos evidenciar que la confiabilidad del instrumento es del 72.8.% indicando que tiene un nivel bueno.

Tabla 49

Fiabilidad del alfa Cronbach de la variable 1 cadena de suministro y de la variable 2 importación.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100
	Excluido	0	0
	Total	40	100

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.840	30

Fuente: Elaboración del autor utilizando el programa de SPSS statistics-29

En la tabla 47 podemos observar los resultados de la estadística de fiabilidad del alfa Cronbach de las variables 1 y 2, que se obtuvo mediante una encuesta entre los trabajadores de la empresa AJUSTE PERFECTO S.A.C, por lo cual podemos indicar que ambas variables son fiables ya que dan un resultado del 84% indicando que tiene un nivel alto.

ANEXO 5

Validez de contenido a través de juicio de expertos: Experto 1

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: OCAÑA TAMAYO JESÚS ROSARIO
- I.2. Especialidad del Validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES
- I.3. Cargo e Institución donde labora: JEFE DE CONTACT CENTER - SKY AIRLINE
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Juicio de expertos
- I.5. Autor del instrumento: Helen Ivon Chozo Tamayo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Debería de considerarse realizar entrevistas a profundidad para levantar información de la dimensión de transporte podrían encontrar información relevante.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 07. de enero del 2023

80%


 Mgtr: Jesús Rosario Ocaña Tamayo
 DNI: 40414979
 Teléfono: 948-688-649

ANEXO 6

Validez de contenido a través de juicio de expertos: Experto 2

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Alhuay Olivera Rosa Samanta
- I.2. Especialidad del Validador: MBA Administración de negocios
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Juicio de expertos
- I.5. Autor del instrumento: Helen Ivon Chozo Tamayo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 10 de enero del 2023


Mgtr. Rosa Samanta Alhuay Olivera
DNI:70439888
Teléfono: 954154032

ANEXO 7

Validez de contenido a través de juicio de expertos: Experto 3

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Chombo Jaco José Alberto
- I.2. Especialidad del Validador: Dr. En Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Juicio de expertos
- I.5. Autor del instrumento: Helen Ivon Chozo Tamayo

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				75 %	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				75 %	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				75 %	
ACTUALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				75 %	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				75 %	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75 %	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				75 %	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				75 %	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				75 %	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75 %	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75 %	

V. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

En las preguntas de la dimensión abastecimiento e indicador sistemas de compras sugiero considerar, la cotización y la planeación en el sistema de compras.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75 %

Lima, 27 de enero del 2023



Dr.: Chombo Jaco José
Alberto
DNI:09652149
Teléfono: 974158898

ANEXO 8: Resultado de la encuesta

sujetos	VARIABLE 1 : CADENA DE SUMINISTRO																		VARIABLE 2 : IMPORTACION										total			
	ABASTECIMIENTO						DISTRIBUCION						INNOVACION						MEDIOS DE PAGOS INTERNACIONALES				DOCUMENTACION				PROCESOS ADUANEROS					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28		P29	P30	
1	4	5	4	3	3	4	4	5	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	122
2	3	4	3	2	2	3	3	4	3	4	3	2	1	1	2	3	4	3	5	4	5	5	5	5	3	3	4	2	3	5	99	
3	5	5	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	118		
4	5	4	4	2	4	5	3	5	3	4	4	5	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	123	
5	3	5	4	3	3	3	3	4	2	3	4	2	2	3	2	3	2	2	5	5	5	4	5	4	3	3	5	2	2	5	101	
6	4	3	4	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	101	
7	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	119	
8	5	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	115	
9	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	2	2	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3	5	112	
10	5	4	3	4	3	4	4	5	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	119	
11	5	4	3	3	3	4	4	5	2	3	4	4	2	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	117	
12	5	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	1	2	2	2	4	2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	2	2	5	104	
13	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	111	
14	4	5	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	2	4	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	118	
15	3	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	118	
16	5	5	3	3	3	4	3	5	4	4	4	2	1	2	2	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	5	114	
17	5	3	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	3	1	4	2	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	111	
18	4	5	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	2	3	2	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	119	
19	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	117	
20	3	5	4	3	4	3	3	5	4	2	4	3	1	3	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	115	
21	5	5	4	3	3	3	3	5	3	4	4	3	2	4	3	2	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	4	5	119	
22	5	3	3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	1	3	2	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	117	
23	4	4	3	2	2	2	3	4	2	3	4	3	2	3	2	2	3	3	4	4	4	5	4	3	3	5	5	2	2	5	97	
24	5	3	4	3	4	4	4	5	2	4	4	4	2	2	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	119	
25	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	1	3	3	2	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	5	102	
26	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	2	4	3	2	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	2	3	5	115	
27	4	4	4	2	3	4	4	4	2	3	3	3	2	2	3	2	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	2	5	106	
28	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	2	2	4	2	4	5	4	4	5	4	4	5	4	2	4	3	99	
29	4	4	4	2	2	2	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	105	
30	5	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	1	4	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	120	
31	4	5	3	4	4	4	3	5	4	3	3	4	2	3	2	2	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	118	
32	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3	2	4	2	5	5	4	5	5	5	5	4	5	2	2	5	108	
33	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	3	1	3	2	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	117	
34	5	5	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	2	2	3	2	4	2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	117	
35	5	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	1	4	2	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	117	
36	4	3	3	2	3	3	4	5	3	2	4	4	2	2	3	2	3	2	4	5	5	5	5	5	4	5	4	2	2	5	105	
37	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	2	2	4	107
38	5	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	117	
39	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	1	2	2	3	4	2	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	2	4	101	
40	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	2	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	124	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CUBAS VALDIVIA OSCAR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "Cadena de suministro y la importación de piezas de acero de la empresa importadora "Ajuste Perfecto S.A.C" 2022.", cuyo autor es CHOZO TAMAYO HELEN IVON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Marzo del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CUBAS VALDIVIA OSCAR DNI: 08082677 ORCID: 0000-0003-3222-1062	Firmado electrónicamente por: OCUBASV el 24-03- 2023 15:30:24

Código documento Trilce: TRI - 0536751