



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Comercio justo para incrementar las exportaciones de textiles
de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de
EE. UU. año, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORES:

Castillo Rodriguez, Randal Milton (orcid.org/0000-0002-5665-5992)
Guarniz Correa, Carlos Andres (orcid.org/0000-0002-5158-4646)

ASESOR:

Dr. Marquez Caro, Fernando Luis (orcid.org/0000-0001-9043-8150)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercados Emergentes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A nuestros padres,
los cuales han sido
nuestro motor e
impulso a lo largo de
nuestra carrera
profesional y a
nuestros seres
queridos que
siempre nos supieron
iluminar en los
momentos más
difíciles

Agradecimiento

A nuestros padres por hacernos personas de bien y a nuestros docentes, los cuales nos formaron con paciencia y sabiduría.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población y muestra	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	10
3.5. Procedimientos.....	11
3.6. Método de análisis de datos.....	11
3.7. Aspectos éticos.....	11
IV. RESULTADOS	12
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable Comercio justo.....	12
Tabla 2: Dimensión Beneficios.	13
Tabla 3: Dimensión Economía solidaria.....	14
Tabla 4: Dimensión Valor agregado.....	15
Tabla 5: Variable Exportación.....	16
Tabla 6: Bivariada entre las variables Comercio Justo y Exportación.....	17
Tabla 7: Bivariada entre la dimensión de beneficios y la variable exportación..	18
Tabla 8 Bivariada entre la dimensión Economía Solidaria y la variable Exportación.....	20
Tabla 9: Bivariada entre la dimensión Valor Agregado y la variable exportación.....	21
Tabla 10: Correlación de la variable Comercio Justo con Exportación.....	23
Tabla 11: Correlación de la variable Exportación con la dimensión Beneficios..	24
Tabla 12: Correlación de la variable Exportación con la dimensión Economía Solidaria.....	25
Tabla 13: Correlación de la variable Exportación con la dimensión Valor Agregado.....	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: Variable Comercio justo.....	12
Figura 2: Dimensión Beneficios.....	13
Figura 3: Dimensión Economía solidaria.....	14
Figura 4: Dimensión Valor Agregado.....	15
Figura 5: Variable Exportación.....	16
Figura 6: Bivariada entre las variables Comercio Justo y Exportación.....	17
Figura 7: Bivariada entre la dimensión de beneficios y la variable Exportación..	18
Figura 8: Bivariada entre la dimensión Economía Solidaria y la variable Exportación.....	20
Figura 9: Bivariada entre la dimensión Valor Agregado y la variable Exportación.	21

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el comercio justo y las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021. La metodología tuvo enfoque cuantitativo, fue de tipo aplicada, de diseño no experimental de corte transversal y correlacional, con una población de 50 productores de lana de alpaca de la región de Puno. Se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento que se empleó fue el cuestionario, conformado por 15 preguntas por variable, las cuales fueron validadas por tres expertos, para después poder demostrar la confiabilidad mediante alfa de cronbach. Los resultados obtenidos fueron que se observó que conforme al nivel logrado en la correlación del 0,666, el valor de significancia que se obtuvo es de 0,000. En conclusión la hipótesis admitida es la alterna, rechazando la nula, la variable comercio justo se relaciona con la exportación.

Palabras clave: Comercio justo, Exportación, Textiles.

ABSTRACT.

The objective of this research was to determine the relationship between fair trade and exports of alpaca wool textiles from Puno producers to the US market in the year 2021. The methodology had a quantitative approach, it was of an applied type, non-experimental cross-sectional and correlational design, with a population of 50 alpaca wool producers from the Puno region. The survey technique was used and the instrument used was the questionnaire, made up of 15 questions per variable, which were validated by three experts, in order to later demonstrate reliability using Cronbach's alpha. The results obtained were that it was observed that according to the level achieved in the correlation of 0.666, the significance value obtained is 0.000. In conclusion, the accepted hypothesis is the alternate one, rejecting the null one, the fair trade variable is related to exports.

Keywords: Fair trade, Export, Textiles

INTRODUCCIÓN

El impacto de la globalización ha dado como consecuencia asimetrías en perfiles, tamaños y tipos de mercado, por lo que ha dado cabida a lo que conocemos como capitalismo; en dicha línea el comercio justo busca mejorar la relación con el sector del comercio que no ha concebido ingresos adecuados en relación a los productos o insumos que se hayan comercializado de manera internacional, lamentablemente sin soluciones sostenibles al paso de los años. Dicho lo anterior, Curros y Gonzáles (2016) resaltan que, existen diversos casos donde importadoras perciben un impacto positivo debido a que la misma genera una independencia económica, destacando a las cooperativas como organizaciones que buscan la equidad en ámbitos sociales, medioambientales, económicos, entre otros. Es importante resaltar que la CAF (2010) hace la siguiente estimación, en un balance de productos vendidos por intermedio del comercio justo, bordeados 1,300 millones de dólares; los clientes principalmente son originarios de Asia, Estados Unidos y Europa, por lo que se ha vuelto una necesidad la implementación de la misma, como buenas prácticas en una organización, por lo que evidencia una buena gestión logística, comercial y responsabilidad social. Se plantea como problemática internacional la no implementación del Comercio Justo en países subdesarrollados, por lo que supone una falta de conocimiento, ya que ello puede llegar a incrementar ingresos de las empresas, implementando nuevas capacidades de los grupos en cuestión mejorando la situación tanto en un nivel social como económico de las comunidades. Se realizó una observación con respecto a los representantes que juegan un papel en el rubro, como es el caso de los emprendedores del sector agrícola en Perú, que aporta ingresos importantes a la economía nacional. Según Maldonado (2020) La agro exportación se centró en la costa. La selva y sierra se han visto al margen de este desarrollo. Ante ello surge cuestionamiento sobre la calidad del trabajo. Es resaltante el crecimiento en relación al empleo formal del sector agrícola, no obstante, el mismo fue precario. Debido al crecimiento desacelerado de

exportaciones de agrícolas, se plantea como problemática nacional la no implementación de certificaciones de comercio justo en la realización de productos nacionales. Según Huahua Luque, Peñarrieta & Rodríguez (2014) indica que: Es importante que los productores de textiles ubicados en Puno inicien trabajando con buenas estrategias y afines con el mercado, cumpliendo con la aplicación del Comercio Justo, el cual permitirá exportar a nuevos países, fortaleciendo dicho rubro en Puno. Dicho lo anterior nuestra problemática es la falta de apoyo técnico, económico, intelectual y logístico para que el grupo de productores de lana de alpaca se convierta en productores y exportadores de lana de alpaca, permitiéndose comercializar directamente con los clientes, sin intermediarios, mejorando así sus ingresos. Problemas: Problema general: ¿Cuál es la relación entre comercio justo y exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021? Problema específico 1:

¿Cuál es la relación entre los beneficios y exportaciones de Tejidos de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021? Problema específico 2 ¿Cuál es la relación entre la economía solidaria y exportaciones de Tejidos de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021? Problema específico 3: ¿Cuál es la relación entre valor agregado y las exportaciones de Tejidos de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU, año, 2021? Justificación: Social: Mostrar mediante la investigación realizada y los resultados obtenidos, el gran papel que juega el comercio justo en los agricultores, resaltando su importancia en el ámbito socioeconómico generando un impacto positivo y considerable en las exportaciones de dichos tejidos. Metodológica: analizar las variables en nivel correlacional, los resultados nos ayudarán a entender la coyuntura actual en la que esté el producto. Práctica: de la investigación se centra en la obtención de información, como asimismo la relación de las variables comercio justo y exportación de textiles de lana de alpaca, así mismo recalcar la importancia de ambas variables.

Objetivos: Objetivo general: Determinar la relación entre el comercio justo y las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021. Objetivos específicos 1: Determinar la relación entre los beneficios y las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021. Objetivos específicos 2: Determinar la relación que existe entre las economías solidarias y las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021. Objetivos específicos 3: Determinar la relación entre el valor agregado y las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno con el mercado de EE. UU. año, 2021. Hipótesis: Hipótesis general: Ha: Existe relación del comercio justo con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021. Ho: No existe relación del comercio justo con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. periodo año, 2021. Hipótesis específica 1: Ha: Existe relación entre los beneficios con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021. Ho: No existe relación entre los beneficios con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021. Hipótesis específica 2: Ha: Existe relación entre la economía solidaria con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021. Ho: No existe relación entre la economía solidaria con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021. Hipótesis específica 3: Ha: Existe relación entre el valor agregado con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021. Ho: No existe relación entre el valor agregado con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021.

II MARCO TEÓRICO

Antecedentes nacionales: Fukuy y Huancas (2017) En su tesis “Impacto del comercio justo en el desarrollo socioeconómico de la asociación de micro productores de banano orgánico del alto chira margen izquierda (ampbao) distrito de Sullana-Piura, período 2012-2016”. Tuvo como objetivo es contrastar efecto del ya mencionado comercio justo en un entorno social y económico de cierta asociación. Tuvo un enfoque cuantitativo, tipo de investigación objetiva, diseño no experimental. Los resultados fueron las exportaciones de cacao de comercio justo tiene una incidencia pequeña en el total de exportaciones, Se llegó a la conclusión que acorde a las investigaciones fue debido a una sobre producción de cacao en grano a nivel mundial, lo que causo que en el mercado ampliara el excedente de stock, precios cayeran, y que por consecuencia los consumidores no mantengan la misma cantidad de compra. Rivera (2020) En su tesis. “Producción de fibra de alpaca para la exportación de hilados al mercado de Noruega, 2012- 2019”. Tuvo como objetivo establecer el cómo productos derivados de la alpaca con destino a Noruega lograron favorecer la industria nacional en los años 2012-2019. Tuvo un enfoque cuantitativo, investigación tipo aplicada, diseño no experimental. Los resultados fueron, gracias al R cuadrado, alcanzando la influencia de 49% y 67%, lo que significa que es positiva la influencia acerca de las exportaciones del ya mencionado producto, consiguió demostrar que fue positiva la influencia entre las exportaciones de con destino a Noruega. La conclusión fue que a Noruega favorecieron a la fabricación nacional entre los años 2012-2019. Barreto & Hinojosa (2021) En la tesis “Estrategias de Marketing y exportación de prendas de fibra de alpaca de la empresa QHORI ALPACA provincia de Huaral al mercado de New York, 2020”. Se enfocó en establecer el vínculo que hay entre diversas tácticas de marketing y el comercio exterior de prendas de fibra de alpaca de cierta organización en la provincia de Huaral a un mercado internacional como es Nueva York. Presentó una correlación positiva grande, tiene un enfoque cuantitativo, fue tipo aplicada, diseño transversal. Se llegó a resultados descriptivos

y se conoció que solo 4 poseen excelentes conocimientos, solo 2 manifestaron tener alta sabiduría 12 tienen un conocimiento normal y al final solo hay 2 con inferiores conocimientos. La conclusión fue que en el marketing las estrategias poseen un nexo positivo con la exportación de productos derivados de alpaca de la corporación en cuestión. Antecedentes internacionales: Rodríguez, & Vizcaíno (2018). En el trabajo presente trabajo de investigación "Oportunidades Comerciales para la oferta exportable de productos de Comercio Justo del Ecuador en el mercado europeo". Tuvo como objetivo el estudio de las diversas oportunidades comerciales donde se pueden ofertar productos relacionados al comercio justo de Ecuador al mercado Europeo. Tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, tipo de investigación descriptiva y exploratoria, no experimental. El resultado de dicha investigación fueron que, Ecuador se llevó el puesto número 55 en un ranking de países exportadores mundiales y el número 62 con respecto a la importación. Respecto a la demanda de Europa y la oferta ecuatoriana de productos de comercio justo, que la correlación llegada fue de 0.680 ello siendo positiva considerable. Al finalizar el proyecto de investigación. Se concluyó que, con una certificación de comercio justo, te permite diferenciar los productos más llamativos dado que cumplen con ciertos criterios en relación al medio ambiente y de responsabilidad social, siendo un factor fundamental. Sánchez, (2016). En la investigación "El comercio justo como una herramienta para potenciar las exportaciones de marroquinería de Bogotá". Tuvo de objetivo plantear la ejecución de buenas prácticas que están basadas en el Comercio Justo, utilizarlo como herramienta de diferenciación que permita repotenciar el nivel de exportaciones marroquinería de Bogotá. Tuvo un enfoque cualitativo, tipo descriptivo, no experimental. Los resultados fueron que se identificó los desafíos y problemas que afronta el sector y los principales países importadores de marroquinería. La conclusión fue que el 98% de compañías de marroquinería son pequeñas en Bogotá, la mayoría no tiene una capacitación idónea de cómo se desarrollan los procesos de producción por lo que ellos emplean su conocimiento tradicional.

Cevallos, & Franco, (2020). En su tesis “Factibilidad económica para la exportación de ropa de frío a base de fibra de alpaca a Dinamarca”. Tuvo de objetivo el desarrollo de un plan de factibilidad económica para la venta internacional de prenda de frío en fibra de alpaca a Dinamarca. Tuvo enfoque cuantitativo y cualitativo, tipo descriptivo, no experimental. Los resultados fueron que en un periodo de exportación y comercialización, se había centrado en materias primas no culminadas y principalmente de petróleo, dejando a un lado otros sectores. Se llegó a la conclusión que en Ecuador han dado más importancia a la exportación de materias primas que a otros sectores, por ello se plantea un estudio de factibilidad el cual nos permita cuan viable es la exportación del textil a Dinamarca. Teorías relacionadas al tema: variable 1: Comercio Justo: Coscione (2013). Afirma que: El comercio justo es un mecanismo que busca en sí la disminución de pobreza y brechas sociales por en base a creación de oportunidades con el fin de proporcionar beneficios a los productores en desventajas socioeconómicas, no se trata de asistencia al desarrollo. El propósito es modificar las reglas del juego con el objetivo de que los pequeños y marginados productores puedan, por medio de su trabajo diario, desarrollar sus habilidades, aprovechando las oportunidades que proporciona el mercado, comercializando así, sus productos dándole un valor agregado (p. 57). El principio elemental del comercio justo es no discriminar, proporcionar igualdad y economía solidaria. [...] El mismo sirve para crear trabajo, relaciones de igualdad entre hombres y mujeres, creando valores éticos (Coscione, 2013, p. 58). En dicha investigación se tomó como dimensiones, estos conceptos: Beneficios, economía solidaria y valor agregado (Coscione, 2013). Se tomaron los siguientes indicadores, diversificación de la oferta, presentación de producto, financiación para nuevos proyectos, proyección de autonomía sostenible, fortalecimiento de relaciones internacionales, inclusión de economías vulnerables, rentabilidad de inversión, desarrollo productivo, condiciones laborales. (Coscione, 2013) afirma: “Busca el beneficio de las comunidades para conseguir una equidad económica con el fin de

fortalecerlas, enfocándose en agregarle un valor a los que comercializan, para conseguir más rentabilidad y desarrollo como comunidad” (p. 62). Se enfoca en las condiciones laborales y en los conocimientos de comercio que poseen, ya que sin un apoyo gubernamental hay clara desventaja comercial frente a las grandes empresas, donde lo más recomendable es efectuar un proyecto rural que sirva como punto de partida para disminuir la pobreza centrándose en el potencial de los productos que puedan vender (Coscione, 2013, p. 67). Comet (2016). Afirma que el comercio justo es la disyuntiva de máxima coherencia con los acuerdos internacionales en busca de la reducción de pobreza y desarrollo sostenible [...] al adquirir un producto de comercio Justo, los consumidores, la administración y las empresas cumplen un rol fundamental en la disminución del déficit económico y la mejora de contextos sociales a partir de las simples transacciones que hacemos diariamente (p. 72). “A largo plazo el comercio es un generador de ingresos, incrementa de las aptitudes de los grupos y establecer mejoras en la comunidad respecto a sus condiciones” (Comet, 2016, p. 74). Espinosa (2017) afirma que: El comercio justo es en sí una agrupación que se basa principalmente en transparencia, respeto y dialogo, con el propósito de conseguir una mayor equidad comercial. Ayuda a mantener un desarrollo sostenible proporcionado por óptimas condiciones comerciales, consolidando los derechos fundamentales de los productores y trabajadores excluidos (p. 22). La apertura a la red internacional de esta práctica impulsó el progreso de las exportaciones, al mismo tiempo los productos dirigidos al mercado interno presentaron problemas de competitividad, por ende, son cada vez menos importantes (p. 131). Años atrás, los clientes del comercio justo eran flexibles en relación de calidad- precio de los productos. Ellos con tal de ayudar a los pequeños productores, aceptaban pagar un poco más para apoyarlos, era una opción de caridad cristiana (Espinosa, 2017, p. 162) A continuación, presentaremos las teorías de la variable 2: Exportación: Rondan (2016) afirma que: “La exportación es la salida de servicios o productos a

compradores que están en otros países, buscando así la internacionalización de los mismos” (p. 80). La exportación es una estrategia para el constante desarrollo de un país, el exportar implica mucho menos riesgos en comparación con estrategias de internacionalización. También sirve para expandir los mercados y ayuda a consolidar los vínculos comerciales teniendo como base el desempeño del exportador. Los conocimientos de los exportadores son muy importantes a la hora de exportar mercancía, ya que es un proceso que tiene varias etapas. (Rondán, 2016, p. 120). Las siguientes dimensiones se tomaron como conceptos: Expansión de mercados, desempeño exportador, conocimiento exportador. (Rondán, 2016) Se tomaron los siguientes indicadores: Consolidar vínculos comerciales, superávit de la balanza comercial, posicionamiento internacional, capacidad de negociación, eficiencia comercial, nivel de participación, capacitación, condiciones de aprendizaje, recursos económicos. (Rondán, 2016) afirma que: “La aplicación del conocimiento exportador en la materia de exportación logra una rentabilidad en cuanto a los gastos logísticos, tiempos de espera teniendo en consideración que cualquier desviación va a ser traducido en un costo adicional” (p. 143). Por intermedio del desempeño exportador y conocimiento es que se puede mejorar significativamente los niveles de servicio, ya que se brinda una perspectiva clara de cómo se va a gestionar las fases de exportación donde el comprador final pueda adquirir el producto en óptimas condiciones. La expansión de mercados y estandarización de mercado es un factor clave para consolidar una cadena de exportación segura, donde el eje del desempeño es fundamental para conseguir una adecuada prevención contra riesgos como robos, contaminaciones, entre otros (Rondán, 2016, par. 144). Lerma y Marqués (2010) indica que: “Exportar es vender mercancía fuera del país, esto es algo vital para las empresas como para la población y país. Las exportaciones aumentan el producto bruto interno y generan un menor déficit comercial” (p. 15). “Las exportaciones brutas desempeñan una positiva influencia en el desarrollo económico. Pero, la edificación del sector

exportador es un pilar elemental para una evaluación del desempeño económico y comercial, en términos de composición de las exportaciones” (p. 50). “Las exportaciones en el ámbito económico son capaces de crear mayor empleo, reducir la pobreza y en líneas generales proporcionar una estabilidad económica” (Lerma y Marqués, 2010, p. 115). Ponce, Pastor & Miño (2020) afirma que: La exportación es exigirun competitivo nivel de participación de las empresas y de las cámaras de comercio institucional y provincial. Esto facilita el posicionarse internacionalmente. También, es fundamental trabajar en un análisis PESTEL para tener una expectativa general de la situación comercial del país al que se intenta ingresar. (p.3) La financiación de nuevas posibilidades de exportación por parte del estado se centra en determinar si la misma generaría un super habit a mediano y/o largo plazo en la balanza comercial, esto tendría como resultado ser un mercado aún más atractivo ante la vista internacional; además de una constante capacitación ya sea de manera presencial o virtual donde permita expandir el conocimiento exportador. (Ponce, Pastor & Miño, 2020, p. 5).

III. METODOLOGÍA

31. .Tipo y diseño de investigación

Fue aplicado, según Pérez & Gardey, (2015, par. 2) Indica que: La idea de solucionar problemas está relacionado al proceso que te permite encontrar la solución a una premisa. La noción hace referencia a su etapa final o al proceso en el que consiste, cuando dado problema se resuelve de manera eficaz.

Fue de diseño no experimental de corte trasversal ya que, según Montano (2021, par.1) nos informa que: Hace referencia a aquella investigación en la que no se manipula las variables de estudio. Cabezas, Andrade & Torres (2018) afirma que: “Es transversal cuando describe las variables y analiza su interrelación en una oportunidad dada” (p. 77).

Fue correlacional, porque según Hernández & Mendoza (2018, pág. 109) Manifiesta que: “El fin es resaltar el vínculo o cual es el nivel de

correlación que hay entre varias premisas o variables en determinados entornos”.

32 Variables y Operacionalización

Según Oyola (2021, par. 3) la variable: Alcanza a tener distintos valores debido a que es una propiedad observada, característica o cualidad que puede ser cuantificada, para que las designen así necesitan tener la probabilidad de variar entre dos valores mínimamente. La operacionalización de las variables según Bauce, Córdova & Avila (2018, pág. 44) indica que: Te da la posibilidad de convertir una o más variables generales y abstractas en determinadas y concretas, ello es medible y observable.

33 Población.

La población fue integrada por 50 productores de Lana de Alpaca de Puno. Según Tamayo (2003), “La mencionada anteriormente es la concentración de un fenómeno que se estudia, esta abarca a todos los individuos que son parte de una población que constituyen este fenómeno”. (p. 175).

34 Muestra.

Fue censal y se aplicó a los 50 productores de lana de alpaca de la región de Puno. Según Ramírez (2012) Indica que de contar con una muestra censal esta es conformada por cada individuo de dicha investigación estudiada en forma simultánea.

35 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La encuesta. Según Baena (2017), Se centra en juntar referencias de cómo es que la población estudiada trabaja y en general vive, con el fin de contribuir con la adopción de prácticas sociales. Se realiza un plan de acción sobre los hechos que se han reunido. (p. 82)

El cuestionario. Según Baena (2017), “Este instrumento es elemental para los métodos de interrogación, cuando se toman las preguntas hay puntos que se tienen que tomar en cuenta, la clase y como se redactan y la colocación en el cuestionario” (p. 79).

La validez. Según Hernández, Fernández & Baptista (2014), “Es como

una medición en que el instrumento puede graduar a las variables” (p. 58).

La confiabilidad. Según López & Fachelli (2017), “Se establece el nivel de confianza y la confiabilidad de los resultados, los que se elaboran y discurren en terminología probabilística” (p. 21).

36 Procedimientos:

En el presente proyecto de tesis se empleó el instrumento la cual es una encuesta presencial a los productores de lana de alpaca de Puno. Ochoa & Molina (2018) indica que: En cuestión a las variables ordinales presentan una cualidad adicional a comparación de las nominales, ya que presentan categorías ordenadas por un rango (pág. 3). La escala presenta valores 1) nunca, 2) casi nunca, 3) a veces, 4) casi siempre, 5) siempre, con el fin de conseguir la puntuación idónea para procesar los datos estadísticos.

37. Método de análisis de datos:

Procesamos los resultados por medio del sistema de estadística SPSS - 21 por el cual se ingresaron todos los resultados que hemos obtenido de las encuestas realizadas, con el fin de obtener análisis de tablas y gráficas de frecuencia inferencial por donde obtendremos cuanto es la correlación a través de indicadores.

38 Aspectos éticos:

En este Informe de Tesis - Título Profesional toda información recopilada de los productores de lana de Alpaca de Puno ha sido importante para el desarrollo de la misma, se ha mantenido un total respeto de la identidad de cada productor, también se aplicó el formato APA.

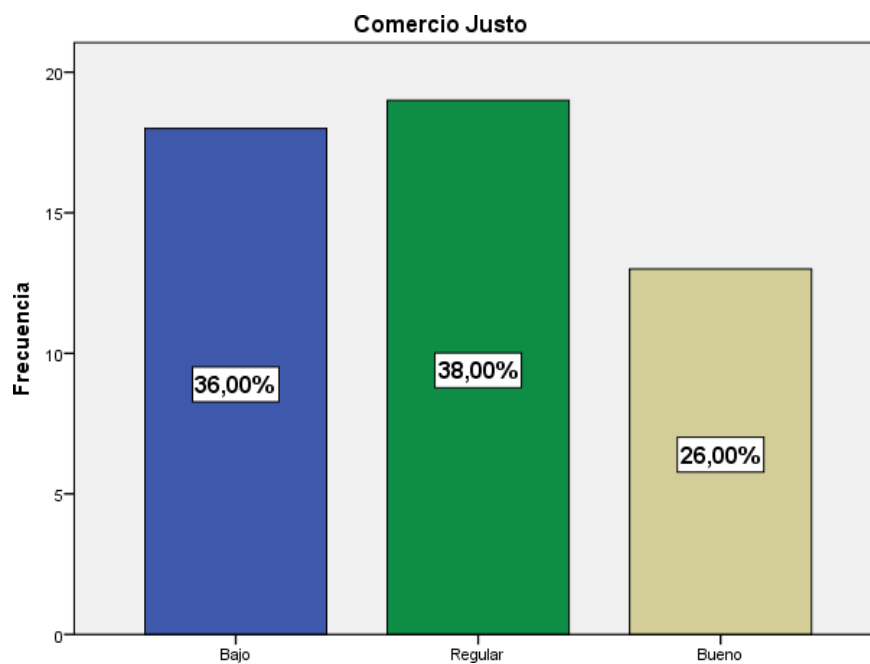
IV. RESULTADOS

4.1. Análisis Descriptivo

Tabla 1: Variable Comerciojusto

		Comercio Justo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	18	36.00	36.00	36.00
	Regular	19	38,00	38.00	74.00
	Bueno	13	26.00	26.00	100.00
	Total	50	100.00	100.00	

Figura 1: Variable Comercio Justo

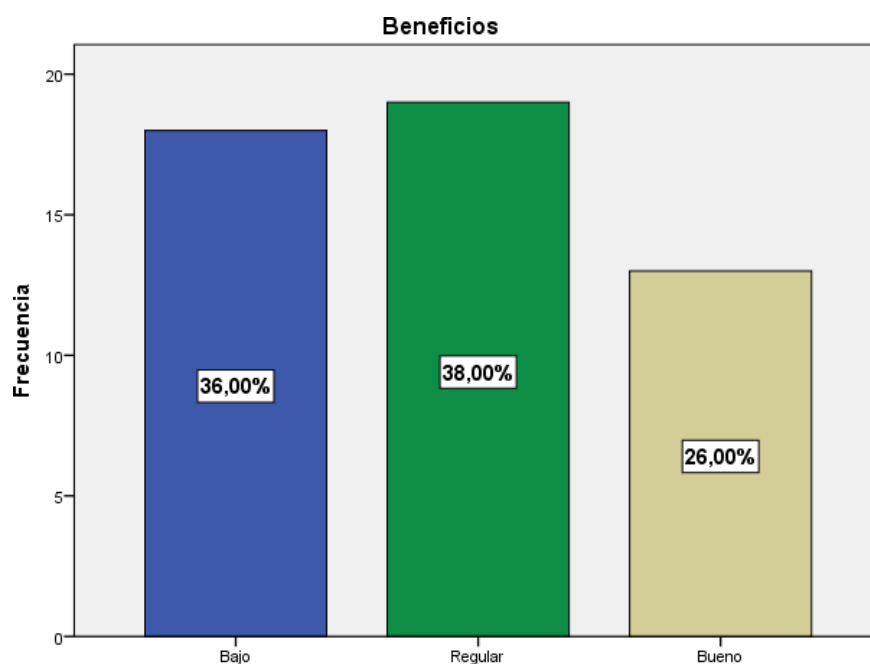


La tabla 1 y figura 1, se observó que de los 50 productores de lana de alpaca de Puno, el 26% calificó al comercio justo con un nivel bueno, 38% situó al comercio justo en un nivel regular, y el 36% manifiesta que el comercio justotiene un nivel regular.

Tabla 2: Dimensión Beneficios

Beneficios				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	18	36.00	36.00
	Regular	19	38.00	74.00
	Bueno	13	26.00	100,00
	Total	50	100.00	100.00

Figura 2: Dimensión Beneficios

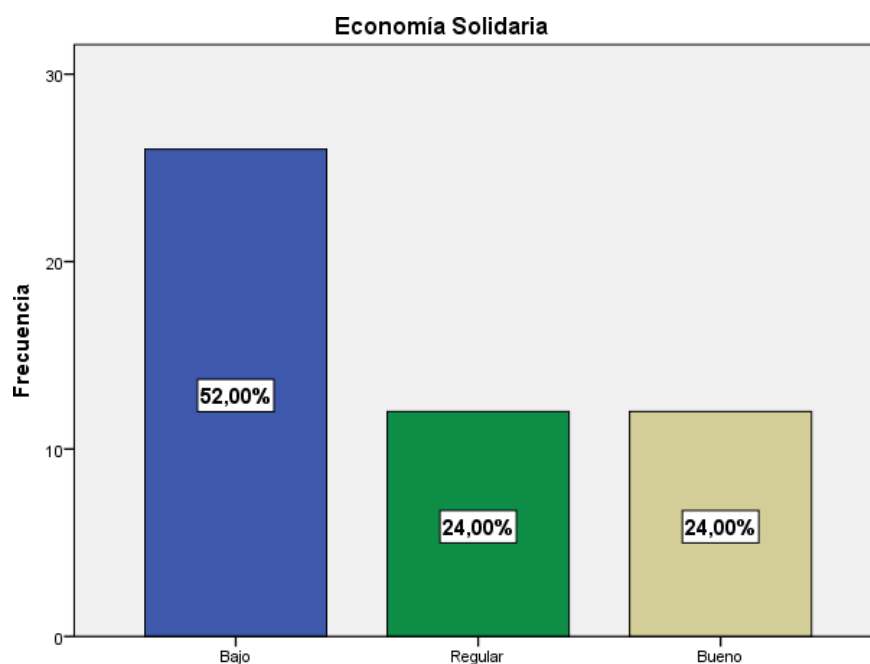


La tabla 2 y figura 2, se observó que de los 50 productores de lana de alpacade Puno, el 26% calificó a los beneficios con un nivel bueno, 38% situó a los beneficios en un nivel regular, y el 36% manifiesta que los beneficios tienen un nivel bajo.

Tabla 3: Dimensión Economía solidaria

Economía Solidaria				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	26	52.00	52.00
	Regular	12	24.00	76.00
	Bueno	12	24.00	100,0
	Total	50	100.00	100.00

Figura 3: Dimensión Economía solidaria

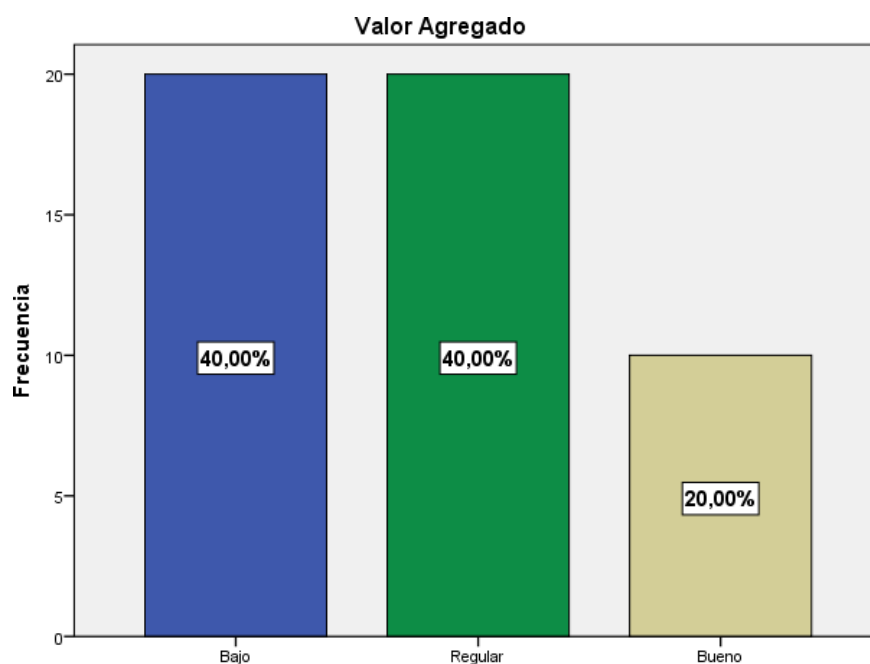


La tabla 3 y figura 3, se observó que de los 50 productores de lana de alpaca de Puno, el 24% calificó a la economía solidaria con un nivel bueno, 24% situó a la economía solidaria en un nivel regular, y el 55% manifiesta que los beneficios tienen un nivel bajo.

Tabla 4: Dimensión Valor Agregado

		Valor Agregado			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	20	40.00	40.00	40.00
	Regular	20	40.00	40.00	80.00
	Bueno	10	20.00	20.00	100.00
	Total	50	100.00	100.00	

Figura 4: Dimensión Valor Agregado

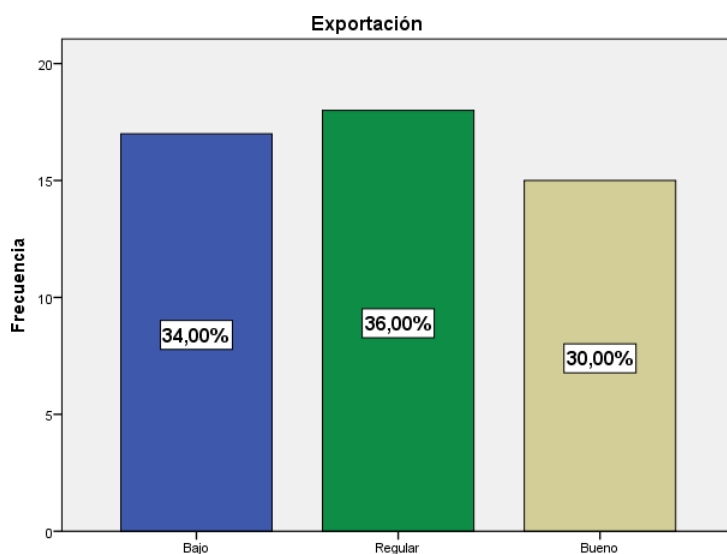


La tabla 4 y figura 4, se observó que de los 50 productores de lana de alpaca de Puno, el 20% calificó al valor agregado con un nivel bueno, 40% situó al valor agregado en un nivel regular, y el 40% manifestó que el valor agregado un nivel bajo.

Tabla 5: Variable Exportación

Exportación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	17	34.00	34.00
	Regular	18	36.00	70.00
	Bueno	15	30.00	100.00
	Total	50	100.00	100.00

Figura 5: Variable Exportación



La tabla 5 y figura 5, se observó que de los 50 productores de lana de alpaca de Puno, el 30% calificó a la exportación con un nivel bueno, 36% situó a la exportación en un nivel regular, y el 34% manifestó que la exportación tiene un nivel bajo.

4.2. Análisis descriptivo Bivariado

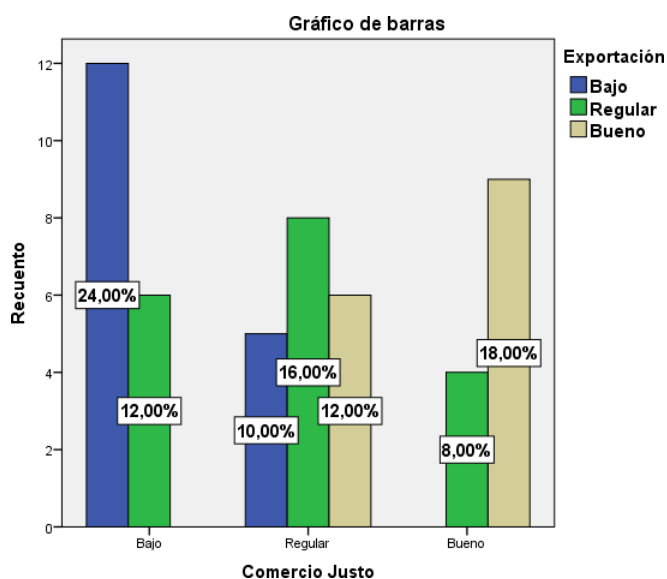
Objetivo General: Determinar la relación entre el comercio justo y las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021.

Tabla 6: Bivariada entre las variables Comercio Justo y Exportación

Tabla de contingencia Comercio Justo * Exportación

		Exportación			Total	
		Bajo	Regular	Bueno		
Comercio Justo	Bajo	Recuento	12	6	0	18
		% del total	24.00%	12.00%	0.00%	36.00%
	Regular	Recuento	5	8	6	19
		% del total	10.00%	16.00%	12.00%	38.00%
	Bueno	Recuento	0	4	9	13
		% del total	0.00%	8.00%	18.00%	26.00%
Total		Recuento	17	18	15	50
		% del total	34.00%	36.00%	30.00%	100.00%

Figura 6: Bivariada entre las variables Comercio Justo y Exportación



En la tabla 6 y figura 6: El 36% de los encuestados sostuvieron que el comercio justo es bajo; el 24% concuerda en manifestar lo bajo que es la exportación, el 12% indica que es regular y el 0% declara que es bueno. El 38% de los encuestados sostuvieron que el comercio justo es

regular: el 10% dice que la exportación es mala, el 16% coinciden lo regular que es, el 12% manifiesta que es bueno. El 26% de los encuestados sostuvieron que el comercio justo es bueno; el 0% indica que es baja, el 8% que es regular, el 18% coinciden lo bueno que es. Del 100% de los encuestados cualquiera sea el nivel de comercio justo, el 34% indica que el nivel es bajo, el 36% manifiesta que es regular y el 30% indica que es bueno. Se puede indicar una relación significativa y positiva, es decir, mejor comercio justo, mejor es la exportación.

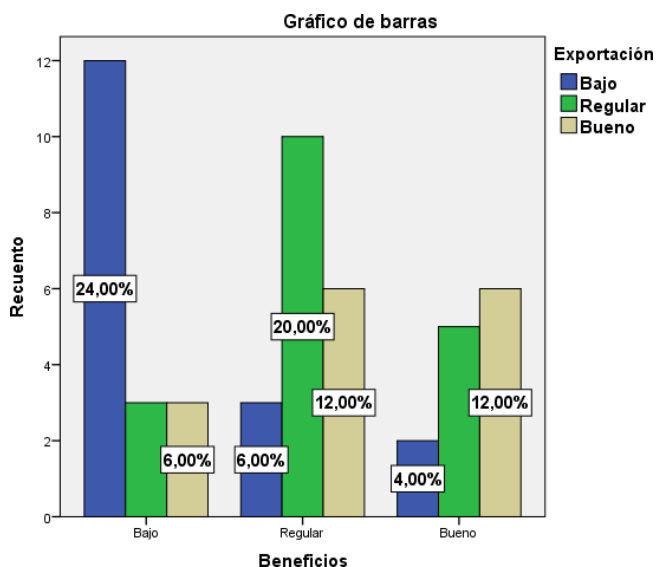
Objetivos específicos 1: Determinar la relación entre beneficios y exportación es de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021

Tabla 7: Bivariada entre la dimensión de beneficios y la variable exportación

Tabla de contingencia Beneficios * Exportación

			Exportación			Total
			Bajo	Regular	Bueno	
Beneficios	Bajo	Recuento	12	3	3	18
		% del total	24.00%	6.00%	6.00%	36.00%
	Regular	Recuento	3	10	6	19
		% del total	6.00%	20.00%	12.00%	38.00%
	Bueno	Recuento	2	5	6	13
		% del total	4.00%	10.00%	12.00%	26.00%
Total	Recuento	17	18	15	50	
	% del total	34.00%	36.00%	30.00%	100.00%	

Figura 7: Bivariada entre la dimensión de beneficios y la variable exportación



En la tabla 7 y figura 7: El 36% de los encuestados sostuvieron que los beneficios son bajos; el 24% concuerda en manifestar lo bajo que es la exportación, el 6% indica que es regular y 6% dice que es bueno. El 38% de los encuestados sostuvieron que los beneficios son regular: de ellos el 6% dice que la exportación mala, el 20% coinciden lo regular que es, el 12% manifiesta que es bueno. El 26% de los encuestados manifestaron que los beneficios son buenos; de estos el 4% indica que es mala, el 10% que es regular, 12% coinciden lo bueno que es. Del 100% de los encuestados cualquiera que sea el nivel de beneficios; el 34% manifestó que el nivel es bajo, el 36% declara que es regular y el 30% indica que es bueno. Se puede indicar una relación significativa y positiva, es decir, a mejores beneficios, mejor es la exportación

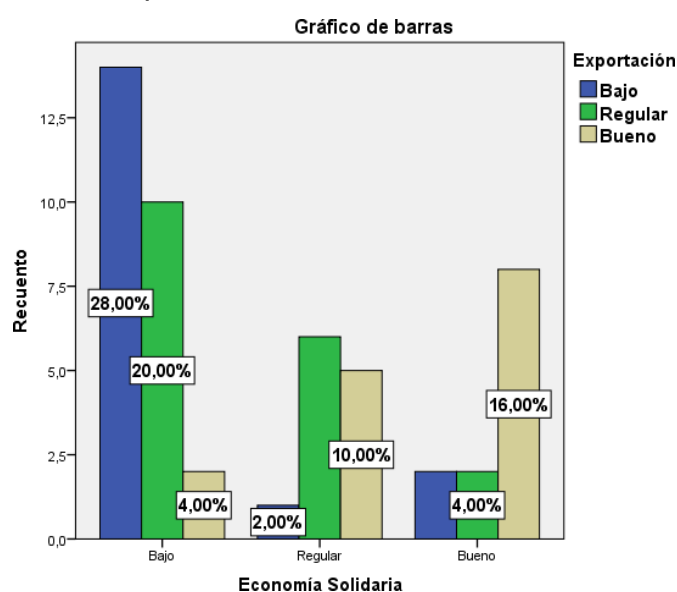
Objetivo específico 2: Determinar si existe relación entre economía solidaria y exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021.

Tabla 8: Bivariada entre la dimensión Economía Solidaria y la variable Exportación

Tabla de contingencia Economía Solidaria * Exportación

			Exportación			Total
			Bajo	Regular	Bueno	
Economía Solidaria	Bajo	Recuento	14	10	2	26
		% del total	28.00%	20.00%	4.00%	52.00%
	Regular	Recuento	1	6	5	12
		% del total	2.00%	12.00%	10.00%	24.00%
	Bueno	Recuento	2	2	8	12
		% del total	4.00%	4.00%	16.00%	24.00%
Total		Recuento	17	18	15	50
		% del total	34.00%	36.00%	30.00%	100.00%

Figura 8: Bivariada entre la dimensión Economía Solidaria y la variable Exportación



En la tabla 8 y figura 8: El 52% de los encuestados sostuvieron que la economía solidaria es baja; el 28% concuerda en afirmar lo bajo que es la exportación, el 20% nos indica que es regular, el 4% dice que es bueno. El 24% de los encuestados sostuvieron que el comercio justo es

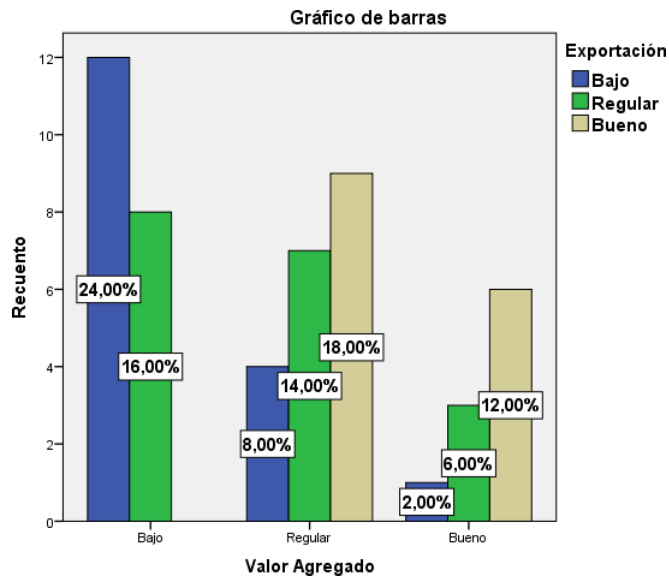
regular: el 2% manifiesta que la exportación es baja, el 12% concuerda lo regular que es y el 10% manifiesta que es bueno. El 24% de los encuestados sostuvieron que la economía solidaria es buena; el 4% indica que es baja, el 4% que es regular y el 16% coincide lo bueno que es. Del 100% de los encuestados cualquiera que sea el nivel economía solidaria; el 34% indica que el nivel es bajo, el 36% manifiesta que es regular y el 30% declara que es bueno. Se puede indicar una relación significativa positiva, es decir, a mejor comercio justo, mejor es la exportación.

Objetivo específico 3: Determinar si existe relación entre valor agregado y exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021.

Tabla 9: Bivariada entre la dimensión Valor Agregado y la variable Exportación

		Tabla de contingencia Valor Agregado * Exportación				
			Exportación			Total
			Bajo	Regular	Bueno	
Valor Agregado	Bajo	Recuento	12	8	0	20
		% del total	24.00%	16.00%	0.00%	40.00%
	Regular	Recuento	4	7	9	20
		% del total	8.00%	14.00%	18.00%	40.00%
	Bueno	Recuento	1	3	6	10
		% del total	2.00%	6.00%	12.00%	20.00%
Total	Recuento	17	18	15	50	
	% del total	34.00%	36.00%	30.00%	100.00%	

Figura 9: Bivariada entre la dimensión Valor Agregado y la variable Exportación



En la tabla 9 y figura 9: El 40% de los encuestados sostuvieron que el valor agregado es bajo; el 24% concuerda en confirmar lo mala que es la exportación, el 16% indica que es regular, ninguno manifiesta que es bueno. El 40% de los encuestados sostuvieron que valor agregado es regular: el 8% dice que la exportación es mala, el 16% concuerda lo regular que es y ninguno manifiesta que es bueno. El 20% de los encuestados afirmaron que los beneficios son buenos; de ellos 2% indica que es mala, el 6% que es regular, el 12% coincide que es bueno. Del 100% de los encuestados cualquiera sea el nivel de valor agregado; el 34% manifiesta que el nivel es bajo, el 36% declara que es regular y el 30% indica que es bueno. Se puede indicar una relación significativa y positiva, es decir, a mejor valor agregado, mejor es la exportación.

4.3. Análisis Inferencial Hipótesis General

Ha: Existe relación del comercio justo con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021.
 Ho: No existe relación del comercio justo con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. periodo año, 2021

Tabla 10: Correlación de la variable Comercio Justo con Exportación

		Comercio Justo	Exportación
	Coeficiente de correlación	1,000	,666**
Comercio Justo	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de	N	50	50
Spearman	Coeficiente de correlación	,666**	1,000
Exportación	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 10, se observó que conforme al nivel logrado en la correlación de 0,666, existe una relación positiva considerable. Asimismo, el valor de significancia que se obtuvo es de 0,000 estando a un valor inferior con respecto al valor crítico del 0,05, por lo tanto la hipótesis admitida es la alterna, gozando las variables de una relación positiva.

Hipótesis específica 1:

Ha: Existe relación entre los beneficios con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021. Ho: No existe relación entre los beneficios con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021

Tabla 11: Correlación de la variable Exportación con la dimensión Beneficios.

Correlaciones			Benefi cios	Exportación
Rho de Spearman	Beneficios	Coeficiente de correlación	1,000	,420**
		Sig. (bilateral)	.	,002
	N	50	50	
Rho de Spearman	Exportación	Coeficiente de correlación	,420**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
	N	50	50	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11, se observó que conforme al nivel logrado en la correlación de 0,420, existe de una relación positiva media. Asimismo, el valor de significancia que se obtuvo es de 0,002 estando a un valor inferior con respecto al valor crítico del 0,05, por lo tanto la hipótesis admitede la alterna, gozando las variables de una relación positiva.

Hipótesis específicas 2:

Ha: Existe relación entre la economía solidaria con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021. Ho: No existe relación entre la economía solidaria con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021.

Tabla 12: Correlación de la variable Exportación con la dimensión EconomíaSolidaria.

		Economía Solidaria	Exportación
		Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,541**
Economía Solidaria		.	,000
Rho de	N	50	50
Spearman	Coeficiente de correlación	,541**	1,000
Exportación	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12, se observó que conforme al nivel logrado en la correlación de 0,541, existe una relación positiva considerable. Asimismo, el valor de significancia que se obtuvo es de 0,000 estando a un valor inferior con respecto al valor crítico del 0,05, por lo tanto la hipótesis admitta es la alterna, gozando las variables de una relación positiva.

Hipótesis específicas 3:

Ha: Existe relación entre valor agregado con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021. Ho: No existe relación entre valor agregado con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021.

Tabla 13: Correlación de la variable Exportación con la dimensión Valor Agregado.

		Correlaciones		
			Valor Agregado	Exportación
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000	,567**
	Valor Agregado	Sig. (bilateral)	.	,000
	Exportación	N	50	50
		Coeficiente de correlación	,567**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13, se observó que conforme al nivel logrado en la correlación de 0,567, existe una relación positiva considerable. Asimismo, el valor de significancia que se obtuvo es de 0,000 estando a un valor inferior con respecto al valor crítico del 0,05, por lo tanto la hipótesis admита es la alterna, gozando las variables de una relación positiva.

V. DISCUSIÓN:

En función a la hipótesis general y objetivo se mostró la existencia de la relación positiva y considerable en relación al comercio justo con exportaciones. Los resultados dieron a conocer que las variables tienen correlación positiva considerable de 0.666, con significancia bilateral 0.000, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Esta afirmación es corroborada con lo hallado en Fukuy y Huancas (2017) donde evidenció que, el comercio justo tiene cierta incidencia con respecto al nivel de exportaciones, debido a que, según su investigación, generó un impacto positivo a nivel económico ya que sus ingresos se expandieron.

Se encontró una correlación positiva media entre beneficios y exportaciones de los productores de lana de alpaca de puno, se alcanzó el coeficiente de correlación 0.420, con significancia bilateral de 0.002, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Dicho lo anterior, se contrasta con lo investigado por Sánchez (2016), En conclusión, el fair trade, también conocido como comercio justo resalta los beneficios del producto, ya que te permite diferenciar los productos y crea un nexo positivo con la exportación en cuestión.

Se encontró una correlación positiva considerable entre la economía solidaria y la exportación de los productores de lana de alpaca de Puno, se alcanzó el coeficiente de correlación de 0.541, con significancia bilateral de 0.000, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, todo lo anteriormente dicho es contrastado con lo investigado por Rivera (2020) en su tesis donde obtuvo los resultados que gracias al R cuadrado, alcanzó la influencia de 49% y 67%, significando que es positiva la influencia acerca de las exportaciones de hilados de fibra de alpaca consiguiendo demostrar que fue positiva la influencia entre las exportaciones con destino a Noruega. Llegando a la conclusión que los derivados de alpaca a Noruega favorecieron a la fabricación correspondiente a los años 2012-2019.

Finalmente se pudo demostrar que hay una correlación positiva considerable entre el valor agregado y la exportación de los productores

de lana de alpaca de Puno, se alcanzó el coeficiente de correlación de 0.567, con significancia bilateral de 0.000, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, todo lo anteriormente dicho es contrastado con lo investigado por Rodríguez & Vizcaíno(2018) en su tesis donde se obtuvo los resultados respecto a la demanda europea y la oferta ecuatoriana de productos de comercio justo, que la correlación llegada fue de 0.680 ello siendo positiva considerable. Conclusión, una certificación de comercio justo, te permite diferenciar los productos más llamativos dado que cumplen con ciertos criterios en relación al medio ambiente y de responsabilidad social, siendo un factor fundamental.

VI. CONCLUSIONES:

1. En conclusión, el comercio justo cuenta con una relación positiva considerable con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno, debido a que en la tabla 10, la correlación fue de 0.666 y $P= 0.000 < 0.05$, rechazando la hipótesis nula y aceptando la alterna.
2. En conclusión, los beneficios cuentan con una relación positiva media con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno, debido a que en la tabla 11, la correlación fue de 0.420 y $P= 0.002 < 0.05$, rechazando la hipótesis nula y aceptando la alterna.
3. En conclusión, la economía solidaria cuenta con una relación positiva considerable con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno, debido a que en la tabla 12, la correlación fue de 0.541 y $P= 0.000 < 0.05$, rechazando la hipótesis nula y aceptando la alterna.
4. En conclusión, el valor agregado cuenta con una relación positiva considerable con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno, debido a que en la tabla 13, la correlación fue de 0.567 y $P= 0.000 < 0.05$, rechazando la hipótesis nula y aceptando la alterna.

VII. RECOMENDACIONES:

1. Se recomienda que los productores del producto en mención, de la región de Puno comiencen a fomentar e implementar el comercio Justo para que en un futuro medio puedan solicitar certificaciones de comercio justo que las otorga Prom Perú y así exportar productos más atractivos certificando que fueron elaborados respetando las condiciones sociales, laborales y medio ambientales.
2. Se recomienda a los productores de lana de alpaca de la región de Puno respecto a los beneficios del mismo, sigan estableciendo como buena práctica el comercio justo, debido a que se gestionan mejores condiciones laborales y un ambiente adecuado que respete el horario laboral, y den como consecuencia un pago justo por el trabajo que se haya realizado.
3. Se recomienda a los productores de lana de alpaca de la región de Puno respecto a economía solidaria, involucrando a aquellos con un déficit económico, todas estas prácticas de comercio justo tienen como fin el brindar oportunidad laboral con una percepción que se adecue al mercado actual, promoviendo así un desarrollo económico sostenible donde existatambién un crecimiento personal, responsabilidad social e identidad cultural.
4. Se recomienda a los productores de lana de alpaca de la región de Puno respecto al valor agregado que sean capacitados en cómo poder dar un valorextra a los textiles de lana de alpaca que producen, así ellos puedan vender, no solo la materia prima, sino también, prendas de vestir, sabanas u otros productos más.

REFERENCIAS:

- Acosta, L, Alberco, E, Cabanilla, A & Cabanilla, C. (2020). La experiencia de la cadena productiva en la exportación de palta hass al mercado chino por Cepasacq, Pasco, 2019. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55780/B_Acosta_TLI-Alberco_HER-Cabanilla_JAM-Cabanilla_JBC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Anderson, SF, Kelley, K. y Maxwell, SE (2017). Planificación del tamaño de la muestra para un poder estadístico más preciso: un método que ajusta los tamaños de los efectos de la muestra para el sesgo y la incertidumbre de la publicación. <https://doi.org/10.1177/0956797617723724>
- Baena, P. (2017). Metodología de la investigación (3a. ed.). Grupo editorial Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Bang, V. V., & Joshi, S. L. (2008). Conceptualization of market expansion strategies in developing economies. *Academy of Marketing Science Review*. <https://link.gale.com/apps/doc/A193140915/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=0e0ef141>
- Barreto & Hinojosa (2021) Estrategias de Marketing y exportación de prendas de fibra de alpaca de la empresa QHORI ALPACA provincia de Huaral al mercado de New York, 2020. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66877/Barreto_AJM-Hinojosa_CLA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bauce, G., Córdova, M., & Avila, A. (2020). Operacionalización de variables. https://www.researchgate.net/publication/343291000_Operacionalizacion_de_variables_Operationalization_of_Variables
- Cabezas, Andrade & Torres (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15424/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20c>

identifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Caro, L., López, E., & García, J. (2010). Análisis de las necesidades del cliente y su satisfacción en la industria del mueble según las normas ISO 9000: Un estudio de casos/Analysing customer requirements and satisfaction in the furniture industry according to ISO 9000 certification: A case study. Cuadernos De Gestión, 10(2), 99-116. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/análisis-de-las-necesidades-del-cliente-y-su/docview/853643027/se-2?accountid=37408>
- Cerino, J. (2020). Los hábitos de consumo que prevalecerán en la nueva normalidad. NotiPress Retrieved from <https://www.proquest.com/wire-feeds/los-hábitos-de-consumo-que-prevalecerán-en-la/docview/2435939212/se-2?accountid=37408>
- Comet, D. (2016). Una alternativa comercial sostenible y respetuosa con los Derechos Humanos. file:///C:/Users/WIN10/Downloads/3287-texto%20del%20art%C3%ADculo-11025-1-10-20170123.pdf
- Conexiónsan (2021). ¿Qué regímenes de exportación existen en el Perú?. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2021/03/que-regimenes-de-exportacion-existen-en-el-peru-1/>
- Coscione, M (2013). Un nuevo desafío para el comercio justo latinoamericano en el actual contexto colombiano. <https://doi.org/10.19052/ed.2628>
- Coscione, M (2019). Los beneficios y retos del comercio justo. Recuperado de: http://clac-comerciojusto.org/wp-content/uploads/2019/05/CLAC-CJ_DIGITAL_9.pdf
- Durand A. (2019). Competitividad y exportación directa de los productores de palta hass-Andahuasi. Para optar el título profesional de licenciado en negocios internacionales. Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión. Recuperado de: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/4049/ANTHONY%20KRESHMLER%20DURAND%20RETUERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Economista,

- E. (2014). Branding. Economista Retrieved from <https://www.proquest.com/newspapers/branding/docview/1634653196/se-2?accountid=37408>:
- Espinoza, B. (2017) Las redes de comercio justo Interacciones entre el don y el intercambio mercantil.FLACSO.
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57222.pdf>
- Fukuy & Rodríguez (2017) Impacto del comercio justo en el desarrollo socioeconómico de la asociación de micro productores de banano orgánico del alto chira distrito de Sullana [Título profesional, Universidad Privada del Norte] Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11450/Fukuy%20Gavidia%20Y%20Huancas%20Fuentes%20Stalin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández & Mendoza (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Recuperado de:
http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICsv9n18p92_95.pdf
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, L. (2014). Metodología de investigación.
https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Montano, J (2021). Investigación no experimental. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/investigacion-no-experimental/>.
- Jimenez, A. (2021). Responsabilizando el comercio justo: imagina una mejor toma de decisiones. Recuperado de <file:///C:/Users/carlo/Downloads/1-s2.0-S0743016721002084-main.pdf>
- López, P. Fachelli, S. (2017). El diseño de la muestra. En P. López-Roldán y S. Fachelli, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa. Universitat Autònoma de Barcelona. <https://ddd.uab.cat/record/185163>
- Marrasquin & Franco. (2020) Factibilidad económica para la exportación de ropa de frio a base de fibra de alpaca a Dinamarca. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15160/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-588.pdf>

Mejía, K. (2017). Comercio Justo, ¿Alternativa de crecimiento para el pequeño productor emprendedoragrícola?

<http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1331/11.-mejia-saenz-katya-2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendonça, H y Gomes, R. (2015) Políticas públicas para el fomento del comercio justo y solidario en América Latina: los casos de Brasil, Ecuador y Colombia. Recuperado de: <http://clac-comerciojusto.org/wp-content/uploads/2015/04/Pol%C3%ADticas-p%C3%BAblicas-para-el-fomento-del-comercio-justo-y-solidario-en-Am%C3%A9rica-Latina-los-casos-de-Brasil-Ecuador-y-Colombia.pdf>

Montes, J, (2015). Exportación. <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Muñoz, V. (2018). La palta chilena en los mercados internacionales: Estudios y Políticas Agrarias –Odepa Recuperado de: <https://sgs.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/2586/palta201812.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Muñoz, V. & Palacio, D. (2018). Impacto de las estrategias de marketingdigital en la exportación del aguacate Hass de Colombia a Estados Unidos. Tesis para obtener el grado de bachiller. Instituto universitario Tecnológico de Antioquia. Recuperado de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/362/IMPACTO%20DE%20LAS%20ESTRATEGIAS%20DE%20MARKETING%20DIGITAL%20EN%20LA%20EXPORTACION%20DEL%20AGUACATE%20HASS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ochoa, S., Molina, A. (2018) Estadística. Tipos de variables. Escalas de medida. https://evidenciasenpediatria.es/files/41-13363-RUTA/Fundamentos_29.pdf

Oyola, A. (2021). La variable. Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo, 14(1), 90-93. <https://dx.doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2021.141.905>

- O Rea, F. (5 de febrero de 2020). La bendita Muestra Censal. Obtenido de Word Press Ingeniería hecha simple: <https://ingenieriahechasimple.wordpress.com/2020/02/05/labendita-muestra-censal/>
- Ponce, J., Pastor, J., Miño, G. (2020). Propuesta metodológica para la exportación de productos artesanales en Pymes ecuatorianas, caso de estudio. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n14/20411425.html>
- Quispe. (2018) Aplicación del fairtrade por la empresa exportadora de artesanía textil de la región puno: caso inti alpaca E.I.R.L. – Perú [Título profesional, Universidad del Altiplánico] Repositorio de la Universidad del Altiplánico. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6848/Quispe_Llutari_Magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe. (2018) Asociatividad y comercio justo en agentes económicamente organizados de prendas de fibra de alpaca en el Distrito de Ascensión, Huancavelica 2018 [Título para Magister, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31294/quispe_ca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez F. (2012). Cómo hacer un Proyecto de Investigación. Editorial Panapo. Caracas.
- Raynolds, L. (2017). Certificación laboral de Comercio Justo: la controvertida incorporación de plantaciones y trabajadores. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/01436597.2016.1272408>
- Rivera. (2020) Producción de fibra de alpaca para la exportación de hilados al mercado de Noruega, 2012-2019 [Título profesional, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56740/Rivera_QJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez & Vizcaíno. (2018) Oportunidades Comerciales para la oferta exportable de productos de Comercio Justo del Ecuador en el mercado Europeo. Universidad politécnica estatal del Carchi.

<http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/613/1/Rodr%c3%adguez-Vizca%c3%adno-Informe-Final.pdf>

Roldan, F. (2016) Compromiso, Recursos, Emprendimiento Exportador Y Resultados Empresariales.

<http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020170203>

Sánchez. (2016) El comercio justo como una herramienta para potenciar las exportaciones de marroquinería de Bogotá [Título profesional, Universidad de Salle] Repositoriode la Universidad de Salle. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1125&context=finanzas_comercio#:~:text=Ante%20las%20actuales%20demandas%20C%20el,comunidad%20y%20el%20medio%20ambiente.

Shum, X. (2019) Marketing digital. Navegando en aguas digitales. En Y. Shum (Ed.), Marketing digital. Navegando en aguas digitales (2ª.ed., p. 26). Ediciones de la U.

Sunat. (s.f.). <http://www.sunat.gob.pe>. Recuperado el 15 de mayo de 2021, de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/consideraciones.html>

Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica (4th ed., p. 176). México: Limusa.

URIBE, É. (2018). ¿Qué tan digital es tu empresa?. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ent&AN=129432786&lang=e>

Anexo N° 1

Matriz de Operacionalización: “Comercio justo para incrementar las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
COMERCIO JUSTO	Coscione (2013). Afirma que: “El comercio justo es un mecanismo que busca la disminución de la pobreza y de las diferencias sociales por medio de la creación de oportunidades con el fin de ayudar a los productores en desventajas socioeconómicas” (p. 57).	La investigación, para el trabajo de campo se aplicará la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, para ello, se tomarán las dimensiones e indicadores de la teoría principal, relacionadas al tema.	Beneficios	Rentabilidad de inversión, Desarrollo productivo, Condiciones laborales.	Likert 1) NUNCA 2) CASI NUNCA 3) A VECES 4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE
			Economía Solidaria	Proyección de autonomía sostenible, Fortalecimiento de relaciones internacionales, Inclusión de economía vulnerables	
			Valor agregado	Diversificación de la oferta, Presentación de producto, Financiación para nuevos proyectos	
EXPORTACIÓN	Rondan (2016) afirma que: “La exportación es la venta de servicios o productos a compradores que están en otros países, buscando así la internacionalización de los mismos” (p. 80).	La investigación, para el trabajo de campo se aplicará la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, para ello, se tomarán las dimensiones e indicadores de la teoría principal, relacionadas al tema.	Expansión de Mercados	Consolidar vínculos comerciales, Superávit de la balanza comercial, Posicionamiento internacional	Likert 1) NUNCA 2) CASI NUNCA 3) A VECES 4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE
			Desempeño exportador	Capacidad de negociación, Eficiencia comercial, Nivel de participación	
			Conocimiento Exportador	Capacitación, Condiciones de aprendizaje, Recursos económicos	

Nota: Elaboración Propia

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA PARA PRODUCTORES SOBRE COMERCIO JUSTO

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Responsabilidad social en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA 2) CASI NUNCA 3) A VECES 4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE

BENEFICIOS						
RENTABILIDAD DE INVERSIÓN						
1	Ustedes invierten en la producción lana de alpaca.	1	2	3	4	5
2	Es un factor clave la definición de gastos de inversión para un adecuado uso de un capital de trabajo.	1	2	3	4	5
DESARROLLO PRODUCTIVO						
3	Generan desarrollo productivo que ayuden a incrementar la cantidad y calidad de la producción.	1	2	3	4	5
4	Le dan importancia al desarrollo productivo en el sector para el crecimiento de su organización	1	2	3	4	5
RECURSOS ECONÓMICOS						
5	Cree importante que se optimicen las condiciones laborales para el incremento de la producción del trabajador.	1	2	3	4	5
6	Considera que la aplicación de impuestos a productos textiles importados con precios bajos, sea beneficioso para la producción nacional.	1	2	3	4	5
ECONOMÍA SOLIDARIA						
PROYECCIÓN DE AUTONOMÍA SOSTENIBLE						
7	Es clave el desarrollo agroindustrial para conseguir una dependencia económica a largo plazo.	1	2	3	4	5
FORTALECIMIENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES						
8	Cree importante que los acuerdos comerciales internacionales centren su ayuda en el progreso económico de los productores y agricultores de lana de alpaca.	1	2	3	4	5
9	El desconocimiento de los acuerdos comerciales genera un efecto negativo.	1	2	3	4	5
INCLUSIÓN DE ECONOMÍA VULNERABLES						
10	El incentivo económico a las familias agricultoras produce una expansión en la industrialización del sector.	1	2	3	4	5
11	El poco apoyo económico por parte del estado genera un rechazo en las poblaciones vulnerables.	1	2	3	4	5
VALOR AGREGADO						
DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA						
12	Considera importante ampliar la gama ofertada para mantenerse en el mercado.	1	2	3	4	5
PRESENTACIÓN DE PRODUCTO						
13	Creas que es relevante innovar el cómo se comercializa el producto final.	1	2	3	4	5
FINANCIACIÓN PARA NUEVOS PROYECTOS						
14	Es fundamental el apoyo económico de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para los productores de lana de Alpaca.	1	2	3	4	5
15	Es conveniente que el proceso para solicitar un préstamo comercial sea extenso.	1	2	3	4	5

ENCUESTA PARA PRODUCTORES SOBRE EXPORTACIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Ética en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

1) NUNCA 2) CASI NUNCA 3) A VECES 4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE

EXPANSIÓN DE MERCADOS						
CONSOLIDAR VINCULOS COMERCIALES						
1	Ustedes aprovechan los vínculos comerciales que tiene el país para vender sus productos.	1	2	3	4	5
2	Para ustedes es importante ampliar los vínculos comerciales internaciones.	1	2	3	4	5
SUPERAVIT DE LA BALANZA COMERCIAL						
3	Consideran que industrializando el sector se generará un incremento superávit de la balanza comercial	1	2	3	4	5
4	Para ustedes la reducción de importaciones de derivados de lana de alpaca generaría un efecto positivo en la balanza comercial.	1	2	3	4	5
POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL						
5	Consideran que incrementando las exportaciones de textiles de lana de alpaca ayudaría a que el país incremente su posicionamiento internacional	1	2	3	4	5
6	Ustedes creen que popularidad de la marca Perú ayudaría a poder posicionar las prendas de lana de alpaca en el mercado internacional.	1	2	3	4	5
DESEMPEÑO EXPORTADOR						
CAPACIDAD DE NEGOCIACION						
7	Sus capacidades de negociación les ayudan con la obtención de contratos más rentables.	1	2	3	4	5
8	Su capacidad de negociación se ve estancada por la falta de conocimientos.	1	2	3	4	5
EFICIENCIA COMERCIAL						
9	Ustedes miran con importancia la eficiencia comercial para incrementar la obtención de nuevos contratos internacionales.	1	2	3	4	5
NIVEL DE PARTICIPACIÓN						
10	Para ustedes es importante tener un nivel de participación alto en las exportaciones de textiles de lana de alpaca y no depender de intermediarios.	1	2	3	4	5
CONOCIMIENTO EXPORTADOR						
CAPACITACION						
11	Considera importante que las entidades gubernamentales brinden capacitación a los productores de lana de Alpaca para que tengan mayor conocimiento en temas de exportación.	1	2	3	4	5
12	Su nivel de capacitación actual en temas de exportación les ayuda a conseguir contratos compraventa internacional sin intermediarios.	1	2	3	4	5
CONDICIONES DE APRENDISAJE						
13	El incremento de sus condiciones de aprendizaje actuales se ven estancadas por temas socioeconómicos.	1	2	3	4	5
14	Para ustedes la tecnología es importante para incrementar sus condiciones de aprendizaje.	1	2	3	4	5
COMPETIDORES						
15	Ustedes consideran importante tener una base de datos de sus competidores	1	2	3	4	5

Anexo 3. Validez de los instrumentos

Validez de expertos

Grado académico	Expertos	Dictamen
Doctor	Jara Miranda, Robert Alexander	Aplicable
Magister	Delgado Farfán, Irvin Stid	Aplicable
Magister	Berta Hinostroza, Mike Paul	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4. Confiabilidad de los instrumentos

Tabla1: Estadísticas de confiabilidad del instrumento de la variable Comercio Justo.

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	10	100,0

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,784	15

Tabla2: Estadísticas de confiabilidad del instrumento de la variable Exportación.

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	10	100,0

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,816	15

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Jara Miranda, Robert Alexander
- I.2. Especialidad del Validador: Doctor en Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Completo – Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Castillo Rodríguez Randal y Guarniz Correa Carlos Andrés

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						82%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

82%

Los Olivos 02 de Mayo del 2022.



Dr. Jara Miranda, Robert Alexander
DNI: 42312593

Teléfono: 947 995 565

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Comercio Justo

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		



Dr. Jara Miranda, Robert Alexander

DNI: 42312593

Teléfono: 947 995 565

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Delgado Farfán, Irvin Stid
- I.2. Especialidad del Validador: Maestro en Comercio y Negociaciones Internacionales
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Parcial – Universidad Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Castillo Rodríguez Randal y Guarniz Correa Carlos Andrés

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN		83%				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

83%

Los Olivos, 02 de Mayo del 2022.



Mg. Delgado Farfán, Irvin Stid

DNI: 45471935

Teléfono: 940327624

V.PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Variable 1: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4	X		
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10	X		
Item 11	X		
Item 12	X		
Item 13	X		
Item 14	X		
Item 15	X		

Variable 2: Posicionamiento de Marca

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4	X		
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10	X		
Item 11	X		
Item 12	X		
Item 13	X		
Item 14	X		
Item 15	X		



Mg. Delgado Farfán, Irvin Stid

DNI: 45471935

Teléfono: 940327624

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Mg. Berta Hinojosa, Mike Paul
 I.2. Especialidad del Validador: Mg. en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales.
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP – Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Castillo Rodríguez, Randal Milton y Guarniz Correa, Carlos Andrés

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN		80%				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 02 de Mayo de 2022.



Firma de experto informante

DNI: 09581798

Teléfono: 995 481 549

V.PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO
Variable 1: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		

Variable 2: Posicionamiento de Marca

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		



 Firma de experto informante.

 DNI: 09561796
 Teléfono: 995 461 549

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Dr. Jara Miranda, Robert Alexander

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Informe de Tesis - Título Profesional de X ciclo.

El título Informe de Tesis - Título Profesional es: "Comercio justo para incrementar las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recorro ante su connotada experiencia en la línea de investigación "Mercados Emergentes".

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Randal Milton Castillo Rodríguez
DNI: 70817837



Carlos Andrés, Guarniz Correa
DNI: 76216093

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg. Delgado Farfán, Irvin Stid

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Informe de Tesis - Título Profesional de X ciclo.

El título Informe de Tesis - Título Profesional es: "Comercio justo para incrementar las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recurro ante su connotada experiencia en la línea de investigación "Mercados Emergentes".

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

Enfoque cuantitativo:

- Carta de presentación.
- Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Randal Milton Castillo Rodríguez
DNI: 70817837



Carlos Andrés, Guarniz Correa
DNI: 76216093

Señor: Mg. Berta Hinostroza, Mike Paul

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede de Lima Norte, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder realizar el Informe de Tesis - Título Profesional de X ciclo.

El título Informe de Tesis - Título Profesional es: "Comercio justo para incrementar las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, recurro ante su connotada experiencia en la línea de investigación "Mercados Emergentes".

El expediente de validación que le hago llegar contiene lo siguiente:

Enfoque cuantitativo:

- *Carta de presentación.*
- *Dictamen favorable del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación.*
- *Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.*
- *Matriz de operacionalización de las variables.*
- *Matriz de consistencia.*
- *Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.*
- *Protocolo de evaluación del instrumento.*

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente. Atentamente,



Randal Milton Castillo Rodríguez
DNI: 70817837



Carlos Andrés, Guarniz Correa
DNI: 76216093

MATRIZ DE CONSISTENCIA
Título: Comercio justo para incrementar las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores			
<p>Problema General ¿Cuál es la relación entre comercio justo y exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021?</p> <p>Problemas específicos: Problema específico 1 ¿Cuál es la relación entre los beneficios y exportaciones de Tejidos de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021?</p> <p>Problema específico 2 ¿Cuál es la relación entre la economía solidaria y exportaciones de Tejidos de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021?</p> <p>Problema específico 3 ¿Cuál es la relación entre valor agregado y las exportaciones de Tejidos de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación entre el comercio justo y las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021.</p> <p>Objetivo específico 1 Determinar la relación entre los beneficios y las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021.</p> <p>Objetivo específico 2 Determinar la relación que entre las economías solidarias y las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021.</p> <p>Objetivo específico 3 Determinar la relación entre el valor agregado y las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno con el mercado de EE. UU. año, 2021.</p>	<p>Hipótesis General Ha: Existe relación del comercio justo con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021 Ho: No existe relación del comercio justo con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas Hipótesis específica 1 Ha: Existe relación entre los beneficios con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021. Ho: No existe relación entre los beneficios con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021.</p> <p>Hipótesis específica 2 Ha: Existe relación entre la economía solidaria con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021. Ho: No existe relación entre la economía solidaria con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021.</p> <p>Hipótesis específica 3 Ha: Existe relación entre valor agregado con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021. Ho: No existe relación entre valor agregado con las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE.UU. año, 2021.</p>	Variable 1: Comercio justo			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
			Beneficios	Rentabilidad de inversión	15 preguntas para variable 1	1) NUNCA 2) CASI NUNCA 3) A VECES 4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE
				Desarrollo productivo		
				Condiciones laborales		
			Economía Solidaria	Proyección de autonomía sostenible		
				Fortalecimiento de relaciones internacionales		
				Inclusión de economía vulnerables		
			Valor agregado	Diversificación de la oferta		
				Presentación de producto		
				Financiación para nuevos proyectos		
			Variable 2: Exportación			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
			Expansión de Mercados	Consolidar vínculos comerciales	15 preguntas para variable 2	1) NUNCA 2) CASI NUNCA 3) A VECES 4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE
				Superávit de la balanza comercial		
Posicionamiento internacional						
Desempeño exportador	Capacidad de negociación					
	Eficiencia comercial					
	Nivel de participación					
Conocimiento Exportador	Capacitación					
	Condiciones de aprendizaje					
	Recursos económicos					

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada.</p> <p>Alcance: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal.</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>	<p>Población: La población está representada por 50 productores de lana de Alpaca de Puno</p> <p>Tipo de muestreo: Muestra Censal 50 productores de lana de Alpaca de Puno</p> <p>Tamaño de muestra: 50</p>	<p>Variable 1: COMERCIO</p> <p>JUSTO Técnicas:</p> <p>Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rodríguez, Randal Milton • Guarniz Correa, Carlos Andres <p>Año: 2022 Monitoreo: Comercio Justo Ámbito de Aplicación: 50 productores de lana de Alpaca de Puno Forma de Administración: Individual</p> <hr/> <p>Variable 2:</p> <p>EXPORTACIÓN</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rodríguez, Randal Milton • Guarniz Correa, Carlos Andres <p>Año: 2022 Monitoreo: Exportación Ámbito de Aplicación: 50 productores de lana de Alpaca de Puno Forma de Administración: Individual</p>	<p>DESCRIPTIVA</p>

Nota: Elaboración Propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MARQUEZ CARO FERNANDO LUIS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Comercio justo para incrementar las exportaciones de textiles de lana de alpaca de los productores de Puno al mercado de EE. UU. año, 2021", cuyos autores son GUARNIZ CORREA CARLOS ANDRES, CASTILLO RODRIGUEZ RANDAL MILTON, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Junio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARQUEZ CARO FERNANDO LUIS DNI: 08729589 ORCID 0000-0001-90-43-8150	Firmado digitalmente por: FEMARQUEZCAR el 01- 07-2022 23:57:32

Código documento Trilce: TRI - 0312103