



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Análisis financiero y económico en la empresa cauchos y plásticos del
Perú S.A. del periodo 2019-2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Pública

AUTORAS:

Flores Rosales, Karina (orcid.org/0000-0002-0737-9469)

Quispe Becerra, Iris Liliana (orcid.org/0000-0002-1815-111X)

ASESOR:

Mg. Vásquez Campos, Salomón Axel (orcid.org/0000-0001-9405-0794)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo Y Emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, a mis padres, hermanos, sobrinos, y a mi novio, quienes han sido el motivo y la razón por la cual he llegado a este punto de mi carrera, y poder decirme: ¡si pude, si puedo y si podre! Gracias a cada uno de ellos por sus palabras de aliento, por no bajar los brazos para que yo tampoco lo haga, aun cuando muchas veces se presentaron obstáculos en este camino. Los amo mucho.

Flores Rosales Karina.

Con todo el amor sincero y más grande admiración, a Dios, a mis padres Isaías Quispe Cotrina y Etelvina Becerra León, que siempre han sido un pilar fundamental en mi formación profesional, me apoyaron incondicionalmente para lograr mis objetivos.

Quispe Becerra, Iris Liliana.

Agradecimiento

Gracias a Dios, ya que sin él nunca hubiera logrado nada, a mi familia que son la razón de mi vida, mi esfuerzo y mis ganas de salir adelante, gracias a ellos por haberme encaminado a ser la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros que tengo incluido este se lo debo a ustedes. A mi compañera por los buenos momentos que hemos compartido y por el apoyo para la ejecución de nuestra tesis. Gracias a los docentes por enseñarnos todo lo que sabemos y mucho más que eso, guiarnos para desarrollarnos en el ámbito profesional y personal.

Flores Rosales Karina.

Agradezco a mis padres que siempre han sido mis mejores guías de vida y por haberme inculcado siempre el deseo de superarme con esfuerzo, sacrificio y humildad. Agradecer a mi compañera por las horas de trabajos realizados en conjunto y a los docentes que han sido parte de mi camino universitario.

Quispe Becerra, Iris Liliana.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstrac	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimiento	15
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Estadísticos descriptivos del análisis financiero	18
Tabla 2. Estadísticos descriptivos del análisis económico	19
Tabla 3. Estadísticos descriptivos del análisis anual de la liquidez	20
Tabla 4. Estadísticos descriptivos anuales de la rotación del activo disponible	21
Tabla 5. Estadísticos descriptivos anuales del Endeudamiento	22
Tabla 6. Análisis anual Vertical del estado de resultados	23
Tabla 7. Estadísticos descriptivos anuales de la Rentabilidad	24

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la situación financiera y económica en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019 – 2021. Se desarrolló mediante de un tipo de investigación aplicada, de nivel descriptivo, de diseño no experimental y transversal, con un enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 6 estados financieros de los cuales 3 estados de situación financiera y 3 de estados de resultado, estos fueron analizados por medio de la técnica análisis documental y de instrumento de análisis documental. Como resultados, se determinó que la liquidez corriente fue de 5.9, prueba defensiva de 13.40, rotación de cuentas por cobrar de 0.30, rotación de caja y banco de 2.49, endeudamiento de corto plazo de 0.88, endeudamiento de largo plazo de 0.93, análisis vertical de los gastos de ventas -0.07, análisis vertical de los gastos administrativos -0.11, análisis vertical de la utilidad neta 0.04, rentabilidad económica 0.01 y la rentabilidad financiera 0.04.

Palabras clave: Liquidez, rentabilidad, análisis financiero, análisis económico.

Abstrac

The objective of this investigation was to analyze the financial and economic situation in the company Cauchos y Plásticos del Perú S.A. of the period 2019 - 2021. It was developed through a type of applied research, descriptive level, non-experimental and cross-sectional design. The sample consisted of 6 financial statements of which 3 statements of financial position and 3 statements of results, these were analyzed by means of the documentary analysis technique and documentary analysis instrument. As results, it is limited that current liquidity was 5.9, defensive test of 13.40, accounts receivable turnover of 0.30, cash and bank turnover of 2.49, short-term debt of 0.88, long-term debt of 0.93, vertical analysis sales expenses -0.07, vertical analysis of administrative expenses -0.11, vertical analysis of net profit 0.04, economic profitability 0.01 and financial profitability 0.04.

Keywords: Liquidity, profitability, financial analysis, economic analysis.

I. INTRODUCCIÓN

La pandemia ocasionada por el COVID-19, ha creado un impacto negativo en la economía Latinoamericana por medio de diversos factores internos y externos, estas consecuencias condujo a la región a sufrir niveles de desigualdad y pobreza, (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2020). Esta realidad afecto el desarrollo económico de cada país y por consecuencia a sus ciudadanos.

Según previsiones del Banco Mundial, el repentino y generalizado impacto de la pandemia del coronavirus y la suspensión de eventos de confinamiento provocaron que la economía mundial se traiga de forma pronunciada un 5,2% ese año. (El Banco Mundial, 2020)

La crisis sanitaria ha afectado de manera desproporcionada, se evaluó que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) formales e informales en América Latina, representaron al menos el 13% de las empresas formales que salieron del mercado ya que no resistieron. Una parte importante de las empresas que continúan operando, siguen luchando con la disminución del flujo de efectivo, alto endeudamiento y obligaciones de pago atrasado, (El Banco de Desarrollo de América Latina [CAF, 2021]).

El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2020) en un informe del 2020 señala que la pandemia trajo consigo una contracción del 11%, lo cual proyectaría problemas en los factores de la economía lo que a su vez dejaría cicatrices al largo plazo y afectaría el potencial crecimiento económico.

Uno de los mayores problemas que enfrentaron las empresas peruanas se encuentra relacionado a las cuentas por cobrar, ya que de acuerdo con Salinas (2021), más del 50% de empresas vieron un aumento del riesgo de incobrabilidad de los créditos otorgados a sus clientes.

Por lo antes mencionado, se llevó a cabo el análisis de la situación financiera y económica en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021, el cual va a permitir determinar la capacidad que tiene para dar cumplimiento a sus

compromisos de pago, fuentes financieras, proveedores o cualquier otro organismo. Por esta situación, se plantea la siguiente **pregunta de investigación** ¿En qué consiste el análisis financiero y económico en el desempeño en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021? Asimismo, se plantea los **problemas específicos**: PE1: ¿Cuál es la situación de la liquidez y prueba defensiva en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. en el periodo 2019-2021?, PE2: ¿Cuál es la situación de la rotación de cuentas por cobrar y de caja y banco en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. en el periodo 2019-2021, PE3: ¿Cuál es la situación del endeudamiento de corto y largo plazo en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021?, PE4: ¿Cuál es la situación del análisis vertical de los gastos de venta, gastos administrativos y la utilidad neta en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021? y PE5: ¿Cuál es la situación de la rentabilidad económica y financiera en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021?.

El estudio se justifica de manera práctica por la utilidad que posee, debido a que sus resultados permiten la situación financiera y económica en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021, identificando así la liquidez, prueba defensiva, rotación de cuentas por cobrar, rotación de caja y banco, endeudamiento de corto y largo plazo, análisis vertical de los gastos de venta, análisis vertical de los gastos administrativos, análisis vertical de la utilidad neta, rentabilidad financiera y rentabilidad económica. Esta investigación, se justifica teóricamente, porque aportara conocimiento sobre el tema de investigación planteando en el marco teórico referencial que al mismo tiempo sustenta y fundamenta el estudio del análisis financiero y económico en el desempeño en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021. Asimismo, se justifica metodológicamente, porque la investigación está de acuerdo a los protocolos y procedimiento establecido por la Universidad Cesar Vallejo, al mismo tiempo por la facultad de Ciencias Empresariales. Asimismo, cumple con la estructura requerida, es decir, introducción, marco teórico, antecedentes, la metodología; los instrumentos que se utilizarán serán validados por expertos del tema. El estudio se justifica socialmente porque existe la necesidad de implantar la relación

que existe entre análisis financiero y económico en el desempeño de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021.

Asimismo, el **objetivo general** es: Analizar la situación financiera y económica en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021. Así mismo se llegó a determinar los **objetivos específicos**: OE1: Analizar la situación de la liquidez y la prueba defensiva en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019 – 2021, OE2: Analizar la situación de la rotación de cuentas por cobrar y de caja y banco en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021, OE3: Analizar la situación del endeudamiento de corto y largo plazo en la empresa Cauchos y Plásticos S.A. del periodo 2019-2021, OE4: Analizar la situación del análisis vertical de los gastos de venta, gastos administrativos y la utilidad neta en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021 y OE5: Analizar la situación de la rentabilidad económica y financiera en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para sustentar la presente investigación se ha realizado la revisión de algunos antecedentes que tienen similitud con las variables de la investigación: Análisis financiero y económico.

De esta manera se tiene que, a **nivel internacional**, en Ecuador, el autor Naranjo (2018), en su estudio considero como propósito analizar financieramente la empresa La Casa Española, la investigación fue de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y de enfoque cuantitativo. La recopilación de datos se realizó por medio de una encuesta a una muestra conformada por 8 trabajadores. Se concluye que la empresa presenta falencias en la capacitación del personal que labora en la empresa, lo que afecto las actividades realizadas por la empresa, así mismo la empresa no llevo registros adecuados y ordenados de las actividades realizadas, tanto administrativas como operativamente.

En España, Gelashvili, et al. (2020), realizaron un estudio cuyo objetivo fue analizar la situación económica – financiera de entidades sociales a través del análisis de ratios, mostrando sus fortalezas y debilidades. La muestra estuvo conformada por 118 empresas sociales, se utilizó la técnica análisis documental, el tipo de investigación fue descriptiva y con un diseño no experimental. Se concluyó que las empresas sociales son negocios muy rentables, especialmente para sus accionistas. De esta forma, se asegura su supervivencia a largo plazo, con nivel óptimo de liquidez.

Asimismo, en Ecuador, los autores Abad y Paccha (2018), analizaron la situación financiera de la empresa “Comercial Carlitos” durante el periodo 2016-2017 en la ciudad de Saraguro, teniendo como objetivo conocer la eficiencia administrativa y financiera, aplicando procedimientos de evaluación financiera, utilizando los indicadores del análisis vertical, horizontal y el cálculo de indicadores financieros. La investigación fue de tipo descriptiva con un diseño no experimental, utilizando como técnicas la observación y entrevista aplicada a los directivos y administrativos que forman parte de la muestra. Como resultados se obtuvo el informe financiero y de acuerdo con ello se tomaron acciones correctivas para el mejoramiento el uso de

recursos económicos, buscando el crecimiento de la entidad y su permanencia. Se concluye que los indicadores financieros de solvencia, liquidez, se evidencian que la técnica de la entidad es óptima para enfrentar a sus obligaciones y a sus deudas que se les presente.

En Colombia, Insuasty et al. (2020), evaluó el sistema financiero y la productividad de la semilla de papa en el departamento de Nariño; la metodología utilizada fue bajo un enfoque mixto, con diseño no experimental. Como técnica se utilizó la encuesta, aplicada a 1018 hogares quienes formaron parte de la muestra. También se utilizó una entrevista semiestructurada. La evolución y costos de la semilla, determinaron que el comportamiento del negocio de la producción de semilla de papa de calidad, para ello se ejecutó una proyección de costos de la producción a siete años. Como conclusión se obtuvo que el estudio no permitió generar rendimientos económicos significativos, ya que fueron inferiores a la producción de papa comercial además no permitió generar rendimientos económicos significados.

Cabrillo (2022), realizó un análisis económico financiero en un grupo textil en España, teniendo como objetivo realizar un análisis económico financiero del Grupo Nueva Expresión Textil, S.A., más conocido por la abreviatura Nextil, centrándonos en la empresa matriz y en el Grupo en conjunto, para el periodo comprendido entre 2018-2020. La metodología fue de tipo cuantitativa, con un nivel descriptivo y diseño no experimental. El autor pudo concluir que esta empresa no es solvente ni líquida, tiene un patrimonio negativo y está muy endeudada, está técnicamente en quiebra y no podrá salir de esta crisis en el corto plazo, por más reestructuraciones o a pesar que adopte un plan estratégico.

Finalmente se tiene que, en Colombia, el autor Lavanda (2020), en su estudio estableció como objetivo, determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de una comercializadora Agrícola en el periodo 2020-2021. El estudio fue de tipo descriptiva y aplicada. La técnica para la recolección de datos fue la entrevista. La muestra estuvo conformada por estados financieros. Se concluyó que, la empresa en el año 2018, tuvo una estabilidad, rentabilidad, liquidez y solvencia normal y en el

año 2019 los ingresos bajaron en un 1.34%; a pesar de ello, la empresa no ha tenido pérdidas, esto refleja una buena gestión.

A **nivel nacional**, se presenta el estudio realizado en Chiclayo, por los autores Núñez y Farro (2018), quienes se plantearon como objetivo realizar un análisis financiero – económico para hacer una adecuada elección de financiamiento para la inversión en activos fijos en la empresa Distribuidora aceros Lambayeque E.I.R.L. El estudio fue de tipo descriptivo con diseño no experimental con un enfoque cuantitativo. La muestra fueron los estados de situación financiera y estados de resultados del periodo 2013 hasta el 2016. El hallazgo que se obtuvo permitió concluir que, la empresa cuenta con una buena liquidez y solvencia, esto señala que tiene facultad próxima de pago y para responder a corto plazo. Con relación al financiamiento el 50.14% es propio y el 49.86% es financiamiento de terceros.

Por otra parte, en un estudio realizado en Pimentel, el autor Rabanal (2019), se planteó el propósito de analizar la incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa Consorcio textil Cajamarca, en el periodo 2017. La metodología fue de tipo descriptivo-correlacional con diseño transversal no experimental. La muestra que se considero fue de 9 colaboradores, utilizando como técnica de recolección de datos la encuesta. El hallazgo obtenido permitió concluir que, el análisis financiero tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa. De igual manera, se tiene que, el Consorcio Textil Cajamarca no asigna estrategias de análisis financiero, para la mejora de la rentabilidad de la empresa.

De igual manera, en Cajamarca, el autor Vásquez (2019), realizó una investigación con el objetivo de determinar la situación económica-financiera y la incidencia en las decisiones de la entidad MMG Contratistas S.R.L. en Cajamarca, 2017-2018. Como metodología utilizaron la técnica del análisis documental que fue recolectada mediante instrumentos de fichas de observación. En los resultados se obtuvo que la empresa tiene altos porcentajes de rentabilidad, la empresa se encuentra dentro de los niveles de endeudamiento, además cuenta con una excesiva

liquidez para ser invertida; como conclusión el análisis financiero permitió conocer la situación pasada y actual de la empresa.

En Puno, Pinto (2019), El propósito de la investigación es evaluar la gestión económica y financiera de la entidad Titikaka Trout Perú, SCRL en los periodos 2016-2017 con la finalidad de la toma de decisiones adecuadas. La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental con nivel descriptivo y comparativo; la muestra estuvo considerada por la documentación financiera. Se concluye que la empresa tuvo una mejor gestión en el 2017, incrementado su efectivo y sus cuentas por pagar diversas; asimismo, se identificó que hubo un aumento de ganancias en el año 2017 en un 231.83% respecto al año 2016.

En Arequipa, Mendoza (2020), desarrolló un estudio cuyo objetivo fue analizar la situación económica y financiera en una entidad que se dedica al tratamiento de agua de mesa en el periodo 2018-2019. Esta investigación fue bajo un enfoque cuantitativo; utilizando la técnica de análisis documental; asimismo, para recolectar datos financieros se utilizaron fichas, además se aplicó los EEF. Concluyendo que, en el activo corriente no está detallado los suministros utilizados para la preparación del producto final, que es el agua. De igual manera, se identificó que el total de activos de las cuentas por cobrar se encuentra en una posición adecuada para poder cumplir con sus obligaciones financieras; por lo contrario, la rentabilidad no es favorable, ya que es relativamente bajo.

Torres (2020), desarrolló un estudio con el objetivo de, determinar como el análisis financiero mediante indicadores financieros inciden en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019. Se realizó bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, diseño no experimental transaccional, recolectando datos mediante la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario, con una población conformada por 40 personas que son trabajadores de la empresa. Como conclusión determinó que el análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa, demostrando que al no realizarse un análisis financiero periódicamente conlleva a

tener un desconocimiento de la situación real de la misma; por ende, muchas veces no se toman las decisiones más adecuadas.

Para dar fundamento teórico a esta investigación se emplearon distintas fuentes relacionadas al tema que ayudaron a definir las variables, dimensiones e indicadores, a continuación, se desarrollan cada uno de los elementos operacionales correspondientes a las dos variables: análisis financiero y análisis económico.

El **Análisis Financiero** este es un análisis que se hace en las empresas y está basado en una información obtenida de los estados financieros, datos históricos, lo cual permite hacer una planeación a corto, mediano y largo plazo, resultando de gran utilidad porque les permita evaluar sus debilidades y sacar provecho a sus fortalezas (Barreto, 2020).

En este sentido, es muy importante conocer el valor de la empresa a la hora de tomar decisiones. Porque puede incrementarse con el tiempo (recursos utilizados y estados financieros utilizados). Por lo tanto, el análisis financiero proporciona control y medición del efecto esperado, e informa decisiones estratégicas y decisiones sobre el valor de la empresa. De igual forma, el análisis de la información financiera, es parte importante de muchas decisiones que se toman en relación a los préstamos, inversiones y otras situaciones futuras, facilitando la toma de decisión en los inversionistas o personas interesadas en la situación financiera de la organización. (Martínez, et al., 2018).

Para ello se debe evaluar la liquidez, la cual suele ser muy importante para las empresas ya que son indicadores que controlan su capacidad de hacerse cargo de sus obligaciones con terceros. Peralta (2018), explica que la liquidez es la cantidad de dinero que necesita una empresa para pagar sus cuentas y servicios financieros en un periodo determinado a la tasa acordada con sus proveedores, clientes e instituciones financieras. En este particular se tomará como una dimensión la **Liquidez corriente**; de acuerdo con la definición que hace el autor Castañeda (2018), afirma que la liquidez corriente es un indicador que refleja la capacidad y técnicas que tiene una empresa para pagar sus deudas en un momento dado, ya que a mayor puntaje, mejor capacidad

tienen la entidad para administrar sus deudas. De esta manera, el ratio se basa en los resultados obtenidos, si es alto tiene buena capacidad de pago, pero si es bajo es débil por falta de liquidez.

Para comprobar la liquidez de una empresa se puede aplicar el método de la **Prueba defensiva**, que de acuerdo con el autor Sandoval, 2017, afirma que esta prueba toma en cuenta los impactos a corto plazo de la situación, incluyendo la información financiera y valores que tiene la organización. Por otra parte, esta prueba no necesita ninguna dirección de otras partidas para tener ganancias de dinero. Otros autores definen la prueba defensiva como aquella que mide la capacidad de una empresa para saldar los compromisos de deuda a corto plazo utilizando la mejor cuenta corriente líquida de una institución financiera. Este sistema permite obtener información más detallada utilizando activos financieros líquidos para pagar deudas a corto plazo y otros compromisos de pago. Por lo tanto, esta cifra proporciona una visión más completa de la gestión de recursos dentro del periodo contable (Vásquez et al., 2021).

Con respecto a la **Rotación de Cuentas por Cobrar**, es importante para administrar los cobros necesarios para hacer crecer el flujo de efectivo de la empresa. En opinión de Pandoyo (2019), las cuentas por cobrar como mide la frecuencia con la cual la empresa efectúa cobros durante un periodo contable. Esto se hace dividiendo las ventas por las cuentas por cobrar para cada año bajo revisión. Lo cual significa que esta relación ayuda a promediar la cantidad de un tiempo que una empresa puede convertir las cuentas por cobrar en efectivo y aumentar su liquidez durante ese periodo.

De igual manera se considera para el análisis financiero, **la rotación de caja y banco**, es un indicador que permite tener una idea del efectivo disponible en caja para cubrir futuras fechas de venta. En cuanto a los indicadores o **Ratio de Endeudamiento**, estos indicadores están diseñados para medir el grado de participación de los acreedores en las finanzas de la empresa. Se trata también de

pronosticar los riesgos que puedan obtener los acreedores y propietarios, la conveniencia o exclusión de determinadas deudas (Silva, 2018).

En este particular, es de gran importancia determinar el grado de endeudamiento de una entidad, porque una excesiva dependencia de deuda puede traer consecuencias muy negativas en la empresa, no solamente en los resultados, sino también en la titularidad de esta (Barreto, 2020).

Dentro del ratio de endeudamiento se desglosa el **Endeudamiento de corto plazo**, el cual permite determinar qué porcentaje del total de pasivos con terceros tienen vencimiento corriente, es decir, inferior a un año (Silva, 2018).

De igual manera se realiza el cálculo del **Endeudamiento de largo plazo**, tiene por objetivo determinar los recursos de los que dispone la entidad; si el valor porcentual sobrepasa los 60%, se precisa que la empresa pueda empezar a tener problemas para atender sus deudas (Angulo, 2019).

Ahora bien, para realizar un balance efectivo, es recomendable aplicar el **Análisis Vertical de los gastos administrativos**, el cual es denominado también como métodos de porcentajes. Está centrado en definir la estructura de los balances generales, así como del estado de ganancias y pérdidas, permitiendo medir los porcentajes correspondientes de cada uno de los componentes. Los resultados relevantes de todos los componentes o ya sea del conjunto de componentes en relación con una totalidad, son de utilidad para su evaluación e interpretación (Omeñaca, 2017). Por otra parte, este método ayuda a realizar también un **Análisis Vertical de los gastos de venta** y el **Análisis Vertical de la utilidad**, cuyos resultados genera una visión acerca de los activos y las utilidades, permitiendo hacer una comparación de estos valores.

Con respecto a la variable relacionada al **Análisis Económico**, se conoce de igual modo como análisis de estados financieros, análisis de balances o análisis contable, comprende además una serie de técnicas que permiten hacer un diagnóstico de la situación de la empresa, para detectar reservas y tomar las decisiones

adecuadas de acuerdo a los resultados obtenidos del análisis (Medina et al., 2017, p.108)

En el caso de la rentabilidad económica, ésta muestra la eficacia en el uso de los activos sin considerar el costo para financiarlos generando rentas capaces de remunerar a propietarios y prestamistas. Relaciona el beneficio que obtiene la empresa con la inversión, sin diferencias entre recursos propios y ajenos (Gutiérrez y Tapia, 2016).

En cambio, cuando se habla de **rentabilidad financiera económica (ROE)**, ésta se determina sobre bases de los beneficios recibidos y el patrimonio, es decir los fondos propios de la empresa. La rentabilidad financiera es una herramienta necesaria para que los directivos puedan gestionar e identificar oportunidades. En términos de evaluar la capacidad de la empresa para recompensar a los propietarios en función del capital aportado. (Arguelles, et al., 2018).

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Esta investigación presentó un tipo **descriptivo**, porque se describió el análisis de la situación económica y financiera en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021, qué de acuerdo con el autor Hernández y Mendoza, (2018) mencionó que permite hacer la caracterización de un objeto o fenómeno, para de esta manera establecer su estructura o comportamiento ante el contexto que se observa.

3.1.2. Diseño de investigación

La investigación se estableció bajo un diseño no experimental, que en opinión de Hernández y Mendoza (2018), permite hacer la observación del fenómeno u objeto de estudio tal y como se presenta en su estado natural, sin hacer modificación. Es decir, que no se manipularán las variables del estudio, solo se observarán algunos aspectos para analizarlos y describirlos.

El diseño transversal, según Rodríguez y Mendivelso (2018), se define con un diseño de estudio observacional individual que mide una o más características durante un período de tiempo.

De igual manera se establece bajo el enfoque cuantitativo, que plantea el conocimiento de una realidad a través de la recolección y análisis de datos para luego procesarlos y describirlos de manera estadística. Es decir, se realiza una medición numérica para analizarla y cotejarla con la teoría (Borja, 2016, p.11)

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Análisis financiero

El análisis financiero se considera una herramienta ideal para la gestión porque se utiliza para diagnosticar y predecir el impacto que las decisiones estratégicas

puedan tener en las operaciones futuras de una empresa, decidir cómo vender acciones, cambios de políticas, inventarios y apertura de nuevos negocios en otras ciudades y países (Barreto, 2020).

Variable 2: Análisis económico

El análisis económico es un estudio que realiza para determinar principales obstáculos que reducen o limitan el desarrollo de una empresa, de igual manera permite analizar y evaluar la incidencia entre los distintos actores de la economía (Verges, 2020).

Para mejorar entendimiento de cómo se encuentra compuesta las variables de investigación se puede observar el detalle en el Anexo1.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

Estuvo compuesta por 32 estados financieros de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021. La cual está conformada por 16 estados de situación financiera y 16 estados de resultados.

Según la definición que realiza el autor Condori (2020), la población es conjunto de individuos o elementos utilizados en las investigaciones con el fin de obtener información, datos o características de los mismos.

Para la selección de nuestra muestra se considera los siguientes criterios.

Criterios de inclusión:

- Se consideraron 6 estados financieros de la empresa Cauchos y plásticos del Perú S.A del 2019-2021.
- Información actualizada de los estados financieros de la empresa Cauchos y plásticos del Perú S.A.

Criterio de exclusión:

- Estados financieros que no pertenecen a los periodos 2019-2021.

3.3.2. Muestra

Respecto a la muestra, el autor Fachelli (2018), considera como una parte de la población de la cual se realizará el estudio. En este caso, la muestra del estudio fue una parte del total de la población; es decir no probabilístico por conveniencia y estuvo conformada por 6 estados financieros de los cuales 3 estados de situación financiera y 3 estados de resultados de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021.

3.3.3. Muestreo

Con respecto a la selección de la muestra, para la presente investigación, se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que se estableció bajo los criterios del investigador. Este tipo de muestreo permite poder seleccionar los casos accesibles que acepten ser incluidos para el estudio, además parte de conveniencia sobre la accesibilidad y proximidad que se tiene de los sujetos para el investigador (Otzen & Manterola, 2017, p.230)

3.3.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis fueron los estados financieros de la empresa, para Silveira da Donaduzzi (2015) señala que existes varios métodos para los datos obtenidos de las discusiones grupales, incluido el análisis de contenido, siendo la unidad de análisis el mismo grupo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utiliza en la investigación fue análisis documental, el cual utilizo para recopilar datos sobre las variables de la investigación: análisis económico y financiero de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021.

El análisis de documentos se refiere al conjunto de operaciones destinadas a evaluar en detalle un documento teniendo la capacidad de caracterizar cada una de sus partes. (Baena, 2017)

El instrumento de recolección de datos utilizada en la investigación es la guía de análisis mediante la cual obtenemos información de los documentos de los estados financieros (balance general, estado de resultados, estado de flujo de efectivo y estado de cambio en el patrimonio) de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021.

En este sentido, la guía de análisis permitió orientar de forma sistemática el análisis de los elementos más importantes que se han observado durante la investigación realizada en la empresa con respecto a su estado financiero y económico.

3.5. Procedimiento

Para realizar la presente investigación, en primer lugar, se recopiló datos de fuentes confiables que nos permitió obtener libros virtuales, revistas, artículos científicos basados en el tema y variable de la investigación para luego proceder con el análisis e indagación de los mismos. En segundo lugar, se procedió con la visita para coordinar el desarrollo de la investigación y solicitar la información financiera de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A.

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizó el método de análisis descriptivo.

Este tipo de metodología proporciona un enfoque para generar resúmenes de la información o datos que han sido recolectados.

En otras palabras, su objetivo es integrar la información para proporcionar precisión, simplicidad, claridad y orden de los datos (Supo, 2020).

3.7. Aspectos éticos

Quiroz, et al., (2020) mencionan, que cada investigación es producto de esfuerzo y de tiempo, es un producto del esfuerzo intelectual que debe ser apreciado y respetado, los textos extraídos deben ser citados respetando los derechos del autor, de lo contrario constituye una infracción a la propiedad intelectual los derechos

relacionados. Asimismo, se respetarán los principios de reserva y secretos, respetando la intimidad.

Confidencialidad: se garantizó que la información personal será protegida y no se divulgará sin consentimiento de la persona.

El presente trabajo de investigación cumple con los principios éticos y lo establecido en la resolución de vicerrectorado de investigación N° 110-2022-VI-UCV, toda la información fue recopilada de los libros virtuales, revistas, artículos científicos, de tal manera llevando un procedimiento adecuado con el cual cuente con calidad ética. Uno de los métodos proporcionados por la universidad es el documento que acredita la recepción y el uso de datos de los estudiantes. Las investigaciones contienen referencias bibliográficas teniendo en cuenta las pautas de la séptima edición del manual APA de uso de datos, teniendo en consideración los derechos del autor, de tal manera, se expresa que la presente investigación fue desarrollada con profesionalismo, honestidad y veracidad.

IV. RESULTADOS

En la tabla1, se observa el análisis descriptivo de todas las dimensiones de la variable análisis financiero, en los periodos 2019-2021. Dentro de esta tabla se observa que, en el caso de la liquidez corriente, el valor más bajo fue de 1.34 (134%), también se observa que el valor más alto fue 11.25 (1125%), mientras que el promedio (media) fue de 5.90 (590%). En el caso de la prueba defensiva, presenta como valor más bajo 4.98 (498%), a la vez se observa que el valor máximo fue 18.06 (1806%) y la media fue de 13.41 (1341%).

Rotación de cuentas por cobrar el valor más bajo fue 0.28 (28%), mientras que el valor más alto fue de 0.33 (33%) y la media con un valor de 0.30 (30%). Se observa en la Rotación de caja y banco obtuvo un valor bajo de 1.98 (198%), como valor máximo de 2.76 (276%) y la media 2.49 (249%).

Endeudamiento corto plazo el valor más bajo fue 0.22 (22%), el valor máximo de 1.98 (198%) y la media 0.88 (88%). Se observa en el endeudamiento largo plazo el valor bajo de 0.00 (0%), valor más alto de 1.54 (154%) y la media de 0.93 (93%).

En el análisis vertical de los gastos de ventas presenta un valor bajo en negativo de -0.11 (-11%), el valor máximo de -0.05 (5%) y la media de -0.07 (7%). En el Análisis vertical de los gastos administrativos tiene un valor bajo de -0.18 (18%), el valor más alto fue de -0.08 (8%) y la media de -0.12 (12%). Análisis vertical de la utilidad neta el valor bajo fue de 0.02 (2%), el valor más alto fue de 0.07 (7%) y la media de 0.04 (4%).

Tabla 1*Estadísticos descriptivos del análisis financiero*

Variable	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Liquidez corriente	3	1.34	11.25	5.9033	5.00122
Prueba defensiva	3	4.98	18.06	13.4067	7.31096
Rotación de cuentas por cobrar	3	0.28	0.33	0.3033	0.02517
Rotación de caja y banco	3	1.98	2.76	2.4933	0.44467
Endeudamiento corto plazo	3	0.22	1.98	0.8800	0.95896
Endeudamiento largo plazo	3	0.00	1.54	0.9300	0.81835
A.V. de los gastos ventas	3	-0.11	-0.05	-0.0700	0.03464
A.V. de los gastos administrativos	3	-0.18	-0.08	-0.1167	0.05508
A.V. de la utilidad neta	3	0.02	0.07	0.0433	0.02517
N válido (por lista)	3				

En la Tabla 2 se observa, el análisis descriptivo de las dimensiones del Análisis económico de los periodos 2019-2021, observamos la rentabilidad económica que el valor más bajo fue de 0.01 (1%), el valor más alto fue de 0.02 (2%) y la media de 0.01 (1%). En el caso de la rentabilidad financiera el valor más bajo que obtuvo fue de 0.02 (2%), el valor más alto fue de 0.06 (6%) y la media de 0.04 (4%).

Tabla 2*Estadísticos descriptivos del análisis económico*

Variable	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Rentabilidad económica ROA	3	0.01	0.02	0.0133	0.00577
Rentabilidad financiera ROE	3	0.02	0.06	0.0400	0.02000
N válido (por lista)	3				

Análisis de la liquidez corriente y la prueba defensiva de acuerdo al objetivo específico 1:

En la tabla 3, observamos el análisis descriptivo de manera anual de la liquidez corriente y prueba defensiva de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. información obtenida de los 3 estados financieros, la liquidez corriente en el periodo 2019, el valor bajo y más alto son de 5.12 (512%) y la media de 5.12 (512%). La liquidez corriente en el periodo 2020, el valor bajo, el valor máximo y la media coinciden con el mismo valor de 1.34 (134%), para el periodo 2021 la liquidez corriente obtuvo un valor bajo, máximo y media de 11.25 (1125%).

En el caso de la prueba defensiva, en 2019 se registró un nivel bajo, máximo y media fue de 4.98 (498%), en el periodo 2020 obtuvo 18.06 (1806%) valor bajo, máximo y media, la prueba defensiva del periodo 2021 su valor bajo, máximo y media fue de 17.18 (1718%).

Tabla 3*Estadísticos descriptivos del análisis anual de la liquidez*

	N	Mínimo	Máximo	Media
Liquidez corriente 2019	1	5.12	5.12	5.1200
Liquidez corriente 2020	1	1.34	1.34	1.3400
Liquidez corriente 2021	1	11.25	11.25	11.2500
Prueba defensiva 2019	1	4.98	4.98	4.9800
Prueba defensiva 2020	1	18.06	18.06	18.0600
Prueba defensiva 2021	1	17.18	17.18	17.1800
N válido (por lista)	1			

Análisis de la rotación del activo disponible, de acuerdo al objetivo específico 2:

En la tabla 4, se observamos el análisis descriptivo de la rotación de cuentas por cobrar, caja y banco de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. información obtenida de los 6 estados financieros, la rotación de cuentas por cobrar en el periodo 2019, en su valor bajo y más alto son de 0.33 (33%) y la media de 0.33 (33%). La rotación de cuentas por cobrar en el periodo 2020, el valor bajo, el valor máximo y la media coinciden con el mismo valor de 0.30 (30%), para el periodo 2021 la rotación de cuentas por cobrar obtuvo un valor bajo, máximo y media de 0.28 (28%).

La rotación de caja y banco para el periodo 2019, su valor bajo máximo y media fue de 1.98 (198%), en el periodo 2020 obtuvo 2.76 (276%) valor bajo, máximo y media, la rotación de cuentas por cobrar del periodo 2021 su valor bajo, máximo y media fue de 2.74 (274%).

Tabla 4*Estadísticos descriptivos anuales de la rotación del activo disponible*

	N	Mínimo	Máximo	Media
Rotación de cuentas por cobrar 2019	1	0.33	0.33	0.3300
Rotación de cuentas por cobrar 2020	1	0.30	0.30	0.3000
Rotación de cuentas por cobrar 2021	1	0.28	0.28	0.2800
Rotación de caja y banco 2019	1	1.98	1.98	1.9800
Rotación de caja y banco 2020	1	2.76	2.76	2.7600
Rotación de caja y banco 2021	1	2.74	2.74	2.7400
N válido (por lista)	1			

Análisis del endeudamiento cortó plazo y endeudamiento largo plazo de acuerdo al objetivo específico 3:

En la tabla 5, observamos el análisis descriptivo del endeudamiento de corto y largo plazo de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. información obtenida de los 3 estados financieros, el endeudamiento corto plazo en el periodo 2019, en su valor bajo, alto y la media son de 0.44 (44%). El endeudamiento cortó plazo en el periodo 2020, el valor bajo, alto y la media coinciden con el mismo valor de 1.98 (198%), para el periodo 2021 endeudamiento corto plazo obtuvo un valor bajo, alto y media de 0.22 (22%).

El endeudamiento largo plazo el periodo 2019, su valor bajo, alto y media fue de 1.25 (125%), en el periodo 2020 fue de 0.00 para el nivel bajo, alto y media, el endeudamiento largo plazo del periodo 2021 su valor bajo, alto y media fue de 1.54 (1544%).

Tabla 5*Estadísticos descriptivos anuales del Endeudamiento*

	N	Mínimo	Máximo	Media
Endeudamiento corto plazo 2019	1	0.44	0.44	0.4400
Endeudamiento corto plazo 2020	1	1.98	1.98	1.9800
Endeudamiento corto plazo 2021	1	0.22	0.22	0.2200
Endeudamiento largo plazo 2019	1	1.25	1.25	1.2500
Endeudamiento largo plazo 2020	1	0.00	0.00	0.0000
Endeudamiento largo plazo 2021	1	1.54	1.54	1.5400
N válido (por lista)	1			

Análisis Vertical de los gastos de ventas, gastos administrativos y utilidad neta de acuerdo al objetivo específico 4:

En la tabla 6, observamos el análisis descriptivo de gasto de ventas, gastos administrativos y de la utilidad neta de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. información obtenida de los 3 estados financieros, el análisis vertical de los gastos de ventas en el periodo 2019, su valor bajo, alto y media fue de -0.05 (-5%), para el periodo 2020 su valor bajo, alto y media fue de -0.05 (-5%) y en el periodo 2021 fue de -0.11 (-11%).

El análisis vertical de los gastos administrativos en el periodo 20219, fue de -0.18 (-18%) dicho importe fue para el valor bajo, máximo y la media, para el periodo 2020 tuvo un valor bajo, máximo y media de -0.09 (-9%) y para el periodo 2021 fue de -0.08 (-88%).

El análisis vertical de la utilidad neta del periodo 2019, su valor bajo máximo y media fue de 0.07 (7%), en el periodo 2020 fue de 0.04 (4%) para el valor bajo, máximo y media, el finalmente para el periodo 2021 su valor bajo, máximo y media fue de 0.02 (2%).

Tabla 6*Análisis anual Vertical del estado de resultados*

	N	Mínimo	Máximo	Media
Análisis vertical de los gastos de ventas 2019	1	-0.05	-0.05	-0.0500
Análisis vertical de los gastos de ventas 2020	1	-0.05	-0.05	-0.0500
Análisis vertical de los gastos de ventas 2021	1	-0.11	-0.11	-0.1100
Análisis vertical de los gastos administrativos 2019	1	-0.18	-0.18	-0.1800
Análisis vertical de los gastos administrativos 2020	1	-0.09	-0.09	-0.0900
Análisis vertical de los gastos administrativos 2021	1	-0.08	-0.08	-0.0800
Análisis vertical de la utilidad neta 2019	1	0.07	0.07	0.0700
Análisis vertical de la utilidad neta 2020	1	0.04	0.04	0.0400
Análisis vertical de la utilidad neta 2021	1	0.02	0.02	0.0200
N válido (por lista)	1			

Análisis de la rentabilidad económica y rentabilidad financiera de acuerdo al objetivo específico 4:

En la tabla 7, observamos el análisis descriptivo de la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. información obtenida de los 6 estados financieros, la rentabilidad económica en el periodo 2019, su valor bajo, alto y media fue de 0.02 (2%), para el periodo 2020 su valor bajo, alto y media fue de 0.01 (1%) y en el periodo 2021 fue de 0.01 (1%).

La rentabilidad financiera en el periodo 20219, fue de 0.06 (6%) dicho valor fue para el valor bajo, máximo y la media, para el periodo 2020 tuvo un valor bajo, máximo y media de 0.04 (4%) y para el periodo 2021 su valor bajo, alto y media fue de 0.02 (2%).

Tabla 7*Estadísticos descriptivos anuales de la Rentabilidad*

	N	Mínimo	Máximo	Media
Rentabilidad económica 2019	1	0.02	0.02	0.0200
Rentabilidad económica 2020	1	0.01	0.01	0.0100
Rentabilidad económica 2021	1	0.01	0.01	0.0100
Rentabilidad financiera 2019	1	0.06	0.06	0.0600
Rentabilidad financiera 2020	1	0.04	0.04	0.0400
Rentabilidad financiera 2021	1	0.02	0.02	0.0200
N válido (por lista)	1			

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación y luego de haber realizado el análisis estadístico se tiene que, en cuanto al objetivo N°1, relacionado a analizar la situación de la liquidez y la prueba defensiva en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019 – 2021, se concluye que la liquidez corriente en la empresa fue negativa durante el año 2019, la cual pudiera justificarse debido a la recesión económica que afectó a nivel mundial a muchas empresas, sin embargo, se pudo observar también que con respecto a los resultados obtenidos en el año 2021, la liquidez de esta empresa tuvo una recuperación de manera positiva, apreciándose un incremento en sus valores financieros. Estos hallazgos concuerdan con los del investigador Mendoza (2020), quien determina en su estudio que los ratios financieros son una herramienta de gran valor para evitar riesgos en la toma de decisiones, los resultados favorables permiten optimizar la toma de decisiones; lo cual indica la importancia de realizar de manera constante un análisis económico y financiero a fin de administrar adecuadamente los recursos de la empresa permitiendo una adecuada liquidez.

Con respecto a lo que se observa en el ratio de prueba defensiva, éste resultó ser positivo para la empresa en el periodo 2019-2021, reportando una reducción mínima en su porcentaje, y detallándose una recuperación progresiva durante este periodo. Esto converge de manera positiva con lo que plantea, en Vásquez et al., 2021, quien afirma que, esta cifra proporciona una visión más completa de la gestión de recursos dentro del periodo contable. En este sentido, se refleja que en la empresa de Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021 existe una capacidad para cubrir los gastos a corto plazo, lo cual demuestra que tiene mínima estabilidad financiera que le permite solventar los compromisos de deuda asumidos en un corto periodo de tiempo.

En cuanto al objetivo N°2, dirigido a analizar la situación de la rotación de cuentas por cobrar y de caja y banco en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021, se pudo evidenciar que, la tendencia de rotación de cuentas

por cobrar fue disminuyendo desde el 2019 hasta el 2021, teniendo un descenso en las mismas. Esto se proyecta favorablemente en la empresa por cuanto permite tener mayor liquidez. Este hallazgo tiene convergencia con el estudio realizado por Núñez y Farro (2018), quienes determinaron en su investigación que la empresa cuenta con una buena liquidez y solvencia, de acuerdo con los autores, este es un indicador favorable que refleja que la empresa tiene facultad próxima de pago y para responder a corto plazo. Esto se pudo comprobar en los resultados obtenidos en el indicador de rotación de caja y banco donde se pudo hallar un aumento mínimo al comparar los años 2019 -2020, pero mostrando una subida de 2.74% para el año 2021. Siendo este según Pandoyo (2019), un indicador que permite tener una idea del efectivo disponible en caja para cubrir futuras fechas de venta.

En referencia al objetivo N° 3, que permitió analizar la situación del endeudamiento de corto y largo plazo en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021, dentro de los hallazgos se observó un aumento del endeudamiento a corto plazo en el año 2019, pero el año siguiente 2020 disminuyó, del mismo modo, la tendencia del endeudamiento de largo plazo bajó y luego subió. Es decir, estuvo en un periodo de fluctuación debido a la inestabilidad económica en el país. De esta manera existe cierto nivel de convergencia con los hallazgos obtenidos por el autor Angulo, (2019) que realizar el cálculo del endeudamiento de largo plazo, permite identificar los recursos que tiene la empresa; y si el valor porcentual sobrepasa los 60%, se determina que la empresa pueda empezar a tener problemas para atender las deudas y compromisos asumidos bien sea a corto o a largo plazo.

Asimismo, en relación al objetivo N° 4, dirigido a analizar la situación del análisis vertical de los gastos de venta, gastos administrativos y la utilidad neta en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021 se pudo observar que la tendencia de análisis vertical de gasto de venta en la empresa fue negativa durante el año 2019, mostrándose igual en el siguiente año, lo cual es tendencia negativa para los estados financieros de la empresa; de igual manera, para el año 2021 fue de -0.11 disminuyendo de forma significativa. De este modo, la tendencia de análisis vertical de la utilidad neta arrojó una mínima disminución durante estos años. En este caso, la

empresa tiene que tomar en cuenta esta baja tendencia por cuanto refleja resultados desfavorables con respecto a su nivel de rendimiento económico y rentabilidad financiera.

Sin duda, este hallazgo sobre la baja tendencia se contradice a lo expone el autor Arguelles et al., (2018), la rentabilidad financiera es una herramienta necesaria para que los directivos puedan gestionar e identificar oportunidades, en el caso de nuestro estudio, los resultados desfavorables en algunos indicadores se proyectaron en la rentabilidad económica la cual tuvo una baja valoración y por ende la rentabilidad financiera también presentó una disminución, resultando afectada durante este periodo, del 2019 al 2021. Lo cual indica que no se realiza un análisis financiero de forma periódica, coincidiendo de esta manera con los hallazgos expuestos por Torres (2020), quien en su estudio determinó que el análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa, demostrando que, al no realizarse un análisis financiero adecuadamente, conlleva a tener un desconocimiento de la situación real de la misma; por ende, muchas veces no se toman las decisiones más adecuadas.

También es importante señalar en este estudio, que el periodo abarcado para realizar el análisis ha sido justamente entre los años donde hemos tenido un desbalance económico a nivel de muchas empresas debido a la pandemia mundial, lo cual afectó de gran manera el nivel de rendimiento de muchas empresas en el Perú, en este caso la empresa de Cauchos y plásticos del Perú S.A. ha sido una de ellas. Es por ello, que se observa que recién en el año 2021, retoma nuevamente su recuperación financiera, siendo esto favorable para este sector productivo del país.

De esta manera se tiene que con respecto al objetivo N° 5, orientado a analizar la situación de la rentabilidad económica y financiera en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021. Los hallazgos encontrados con respecto a los indicadores de análisis de rentabilidad financiera y económica de la empresa en estudio arrojaron que presenta tiene una tendencia baja en cuanto a los indicadores ya descritos anteriormente, lo que implica hacer una evaluación de estas debilidades detectadas y como lo indica el autor Barreto (2020), hacer una planeación

a corto, mediano y largo plazo sacando provecho de sus fortalezas y proyección de la rentabilidad de la empresa a futuro.

A través del trabajo de investigación realizado, se ha podido confirmar los diversos hallazgos obtenidos por otros investigadores referidos en los antecedentes, donde se confirma que efectivamente los sistemas contables o análisis financieros proporcionan la información precisa y pertinente para que la empresa pueda proyectarse a tomar decisiones relacionadas a su liquidez, endeudamiento y rentabilidad financiera.

Finalmente, se puede decir que, dentro de las debilidades encontradas en el estudio a la empresa, se tiene que no se aplica el análisis económico y financiero como punto de apoyo para la toma de decisiones que ayuden a predecir eventos futuros. De igual modo, dentro de estos hallazgos se ha tomado en consideración el evento económico mundial que se produjo debido al COVID-19, que paralizó temporalmente la actividad, lo que se tradujo en resultados desfavorables en términos de servicios y rentabilidad de los activos. Por otra parte, como fortaleza se pudo observar que la empresa podría mejorar el flujo de caja en función de operar con activos más líquidos, y así tener la posibilidad de medir su capacidad efectiva a corto plazo, según los resultados arrojados del ratio de Prueba Defensiva.

VI. CONCLUSIONES

Al término del estudio se pudo concluir:

1. En relación al primer objetivo específico, que el nivel de liquidez corriente y la prueba defensiva en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021, fue de 5.90 y 13.41 respectivamente. Por otro lado, halló que la tendencia de la liquidez corriente en la empresa fue negativa, ya que el 2019 la liquidez fue de 5.12 y en 2020 fue de 1.34, mostrando una reducción de 3.78 y en el caso del año 2021 la liquidez aumento positivamente 11.25 que evidencia un aumento de 9.91. Así mismo en la tendencia de prueba defensiva en la empresa fue positiva ya que en el periodo 2019 fue de 4.98 en el 2020 fue de 18.06 mostrando un aumento de 13.08 y en el caso del año 2021 la prueba defensiva fue de 17.18 señalando una reducción mínima de 0.88.
2. Para el segundo objetivo específico la rotación de cuentas por cobrar y rotación de caja y banco en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021, fue de 0.30 y 2.49 respectivamente. En caso de la tendencia de rotación de cuentas por cobrar fue disminuyendo ya que en el 2019 fue de 0.33 y en el 2020 fue de 0.30 mostrando una reducción de 0.03 y en el caso del año 2021 fue de 0.28 bajando un 0.02. por otro lado, en la tendencia de rotación de caja y banco se halló un aumento mínimo ya que en el año 2019 fue de 1.98 y para el año 2020 fue de 2.76 mostrando una subida de 0.78, para el año 2021 fue de 2.74 lo cual hace notar una disminución mínima de 0.02.
3. Para el tercer objetivo específico el endeudamiento de corto plazo y largo plazo en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021, fue de 0.88 y 0.93 respectivamente. En la tendencia de endeudamiento de corto plazo aumento, pero el año siguiente disminuyo. En el 2019 fue de 0.44, para el año 2020 fue de 1.98 lo cual señala un aumento de 1.54 y para el 2021 fue de 0.22 mostrando una disminución de 1.76. Por otro lado, la tendencia del Endeudamiento

de largo plazo bajo y luego subió. En el año 2019 fue de 1.25 y para el 2021 fue de 1.54 lo cual señalo un aumento de 1.54.

4. Para el cuarto objetivo en el análisis vertical de los gastos de venta, gastos administrativos y la utilidad neta en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021, fue de -0.07, -0.12 y 0.04 respectivamente. Para la tendencia de análisis vertical de gasto de venta fue negativa ya que en el año 2019 fue de -0.05 y para 2020 fue de -0.05 mostrando igual en los dos años, pero para el año 2021 fue de -0.11 disminuyendo un -0.06. Por otro lado, en la tendencia del Análisis vertical de gastos administrativos hubo una subida mínima, para el año 2019 fue de -0.918 y para el 2020 fue de -0.09 lo cual mostro un aumento de -0.09 y para el 2021 fue de -0.08 señalando una subida mínima de -0.01. Así mismo para la tendencia de análisis vertical de la utilidad neta mostro una mínima disminución ya que en el 2019 fue de 0.07 y en el 2020 fue de 0.04 lo cual mostro una baja de 0.03 y para el 2021 fue de 0.02 lo cual señala una reducción de 0.02.

5. Para culminar el quinto objetivo específico en la rentabilidad económica y financiera en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021, fue de 0.01 y 0.04 respectivamente. Para la tendencia de la rentabilidad económica se halló una baja, ya que para el año 2019 fue de 0.02 y en el año 2020 fue de 0.01 lo cual se ha reducido a 0.01 y para el año 2021 fue de 0.01 lo cual muestra que se mantuvo de un año a otro. Por último, para la tendencia de la rentabilidad financiera también disminuyo ya que en el año 2019 fue de 0.06 y para el 2020 fue de 0.04 lo cual mostró una baja de 0.02 y para el año 2021 fue de 0.02 lo cual señala una disminución de 0.02.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que al dueño de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A debe realizar un análisis económico y financiero una vez al año, esto considero que los resultados permiten hallar que los índices financieros y económicos respectivamente cambien de un año al otro de forma muy drástica.

Se recomienda al dueño tener un fondo de emergencia, ya que es común que las empresas tengan un periodo de menor venta, y para lo cual se sugiere estar preparado, para afrontar periodos complicados por medio de creación de un fondo de utilidades de los periodos con mayor liquidez para enfrentar momentos difíciles.

Asimismo, se recomienda al dueño que en el índice de gestión donde se encuentra la rotación de cuentas por cobrar, caja y banco, optimizar el proceso de cobranzas, lo cual establecerá un proceso para negociar planes de pago en función de los objetivos generales de la empresa y así poder acelerar sus cuentas por cobrar lo cual mejorara el flujo de caja de la empresa, por ello es recomendable crear una tienda en línea con los productos y/o servicios para agilizar los procesos de pago.

Se recomienda al dueño que para para adquirir un endeudamiento tanto de corto y largo plazo, se tomen decisiones evaluando cuidadosamente los procesos, objetivos y necesidades de la empresa, diseñar un plan, cronograma y ceñirse a él, lo cual se lleve un control de las deudas adquiridas y sean revisadas de forma periódica, de tal forma que garantice el cumplimiento de sus obligaciones de corto y largo plazo.

Por último, se recomienda al dueño inspeccionar los gastos de la empresa ya que tiene un beneficio que cada sol que se ahorra sabiamente se convierte en un sol extra que se tendrá en las ganancias. Para ellos es útil elaborar un flujo de efectivo mensual, donde se pueda identificar cuál es el área de la empresa que está gastando más y así poder hacer un ajuste para mejorar la eficiencia.

REFERENCIAS

- Abad R, L., y Paccha, M. (2018). *Análisis financiero aplicado a la empresa “comercial carlitos” en la ciudad de saraguro. periodo contable 2016 – 2017.* Quito/Uide/2018.
- Angulo, C. (15 de febrero de 2019). *Análisis económico financiero.* Valencia, España. Obtenido de ucrea: <https://repositorio.unican.es/xmlui/handle/10902/17420>
- Arguelles, L., Quijano, R., Javier, M., Medina, F. y Cruz, C. (2018). El Endeudamiento Como Indicador De Rentabilidad Financiera En Las Mipymes Turísticas De Campeche. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 11(1), 39–51.
- Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. Serie integral por competencias. Retrieved from: <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>
- Banco Mundial. (2020, 08 junio). La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>
- Banco Central de Reserva del Perú, (2021). Reporte de inflación: Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2021-2023. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2021/diciembre/reporte-de-inflacion-diciembre-2021.pdf>
- Banco de Desarrollo de América Latina CAF (2021, 9 de septiembre). La recuperación pasa por las pequeñas y medianas empresas. [https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/09/la-recuperacion-pasa-por-las-pequenas-y-medianas-empresas/#:~:text=Las%20peque%C3%B1as%20y%20medianas%20empresas%20\(pymes\)%20formales%20e%20informales%20de,resistieron%20y%20abandonaron%20el%20mercado](https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/09/la-recuperacion-pasa-por-las-pequenas-y-medianas-empresas/#:~:text=Las%20peque%C3%B1as%20y%20medianas%20empresas%20(pymes)%20formales%20e%20informales%20de,resistieron%20y%20abandonaron%20el%20mercado)

- Barreto G, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y Sociedad*, vol. 12 no.3, 129-134.
- Borja, M. (2012). *Metodología de Investigación Científica para Ingenieros*. Chiclayo
- Cabrillo C, I (2022) Análisis económico financiero del grupo Nextil (2018-2020) Análisis económico financiero del grupo Nextil (2018-2020).
- Castañeda Vásquez, Z. A. (2018). El apalancamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Casa Polo S.A.C., año 2017. [Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, Universidad César Vallejo]. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27553>
- CEPAL, (2020). Informe Sobre El Impacto Económico En América Latina y El Caribe de La Enfermedad Por Coronavirus (COVID-19). <https://doi.org/10.18356/952207e4-es>
- CONCYTEC. (2018). Tipos de investigación: Metodología de la Investigación. *Repositorio Institucional USDG*, 1–4. Retrieved from <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Condori, P. (2020). *Universo , población y muestra Porfirio Condori Ojeda*.
- Fachelli, S. (2018). Methodology of Quantitative Social Research. *Revista de Educacion y Derecho*, (17). <https://doi.org/10.1344/reyd2018.17.13>
- Gelashvili, V., Camacho-Miñano, M., & Segovia-Vargas, M. (2020). Vista de Un estudio sobre el análisis económico-financiero de las empresas sociales: ¿son realmente negocios? *Revista de Contabilidad*, Vol. 23, pp. 1–9. Retrieved from <https://revistas.um.es/rcsar/article/view/361531/283781>
- Gutiérrez J, J. , & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista De Investigación Valor Contable*, 3(1), 9 - 30. <https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del P. (2017). Metodología de la Investigación (Sexta Edic). INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. In *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Retrieved from http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Insuasty C, S., Ramos Z, H., Marcillo P, C., López P, H., Mateus R, J, y Martínez P, E. (2020). Diagnóstico financiero y biofísico para la producción de semilla de papa. *Agronomía Mesoamericana*, 635-647.
- Lavanda, R. (2020). *análisis Financiero aplicado a la empresa "PROCAFESA" en la parroquia Malacatos Del Cantòn Loja. en el periodo 2018 – 2019.*
- Martínez, I. R., Martínez, L. C., & Vázquez, I. I. (2018). *La importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones*. [Tesis de pregrado, Repositorio de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo] <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/download/>
- Medina L, A., Comas R, R., Medina N, D., Herández N, A., & Noguiera R, D. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación. redalyc.org, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360450397010>.
- Mendoza, B. (2020). *Análisis de la Situación Económica y Financiera en la Empresa AQUAMISTI S.A.C. Arequipa - periodos 2018 y 2019*
- Naranjo, L. M. (2018). Análisis de los factores económicos y financieros que afectan el rendimiento de la empresa la casa española por el periodo 2015-2016. [Tesis de pregrado. Universidad de Guayaquil] <http://repositorio.ug.edu.ec/>

- Núñez, E. y Farro, F. (2018). *Análisis económico - financiero frente a las alternativas de financiamiento para la inversión en activo fijo, distribuidora Aceros Lambayeque E.I.R.L. 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/1354>
- Omeñaca, J. (2017). *Contabilidad General*. (13ava ed.). México: Editorial Deusto.
- Otzen, T. & Manterola C. Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232, 2017
- Pandoyo, M. (2019). The Influence of Account Receivable for Inventory of Income Before Tax. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting*. Vol. 1 No. 1 October 2019 page:35-40 <https://www.ilomata.org/index.php/ijtc>
- Peralta Gamboa, N. (2018). *Políticas de créditos y cobranzas y la liquidez en la empresa Gráfica Biblos S.A. año 2016 – 2017*. [Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, Universidad Autónoma del Perú]. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/609/1/NORMA%20PERALTA,%20GAMBOA.pdf>
- Pinto, E. (2019). *La Gestión Económica Y Financiera Para Una Adecuada Toma De Decisiones De La Empresa Titikaka Trout Perú S.C.R.L, Periodos 2016-2017*. [Tesis de pregrado. Repositorio de la Universidad Nacional del Altiplano] <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/11492>
- Quiroz, R., Campos, A., & Samaniego, J. I. A. A. (2020). Protección a la propiedad intelectual del autor en Perú en tiempos de crisis moral. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 44(1), eIn2. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v44n1ein2>
- Rabanal, T. (2019). *Análisis Financiero Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Consorcio Textil Cajamarca, En Cajamarca, 2017* [Tesis de pregrado. Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5984>

- Rodríguez, M.C., & Mendivelso, F.O. (2018). Diseño de investigación de Corte Transversal. *Revista Médica Sanitas*.
- Salinas, M. (2021, 5 mayo). Los estragos del COVID-19 en los estados financieros del 2020 de las empresas peruanas. Desafíos PwC. <https://desafios.pwc.pe/estragos-del-covid-19-en-los-estados-financieros-de-empresas-peruanas/>
- Sandoval, K. &. (2017). Relación del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Gitano SRL periodos 2014 y 2015. Trujillo. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25053>
- Silva, I. (2018). *Análisis financiero de los estados financieros para la toma de decisiones financieras* (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/2130>
- Supo, J (2020) Metodología de la Investigación Científica 2020.3ra Edición.
- Torres R, L. (2020) Análisis Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019. [Tesis de pregrado] Universidad Peruana de las Américas.
- Vásquez, J. R. (2019). *Análisis económico – financiero y su incidencia en las decisiones de inversión de la empresa MMG Contratistas S.R.L. en Cajamarca, periodo 2017 - 2018* [Tesis de licenciatura]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/21188>
- Vásquez V, C; Terry P, O; Huamán T, M; Cerna C, C. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores de Lima. *Revista Científica "Visión de Futuro" ISSN: 1669-7634 ISSN: 1668-8708 revistacientifica@fce.unam.edu.ar Universidad Nacional de Misiones Argentina.* Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357966632011>

Verges, J. (2020). Análisis del funcionamiento económico de las empresas: Medida de la eficiencia: de la Rentabilidad a la Productividad. 6ta Edición.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES						
Análisis financiero y económico en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. Periodo 2019 – 2021						
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION OPERACIONAL	ESCALA DE MEDICIÓN
ANALISIS FINANCIERO	El análisis financiero es un instrumento idóneo para la gerencia, ya que es usado para diagnosticar y pronosticar las consecuencias que pueden generar las decisiones estratégicas en el desempeño futuro de la empresa, decisiones de cómo va la venta de acciones, variaciones de políticas, políticas de inventario, así como también abrir nuevas empresas en otras ciudades, países (Barreto, 2020).	La variable análisis financiero de característica cuantitativa y esta a su vez se encuentra dividida en dos dimensiones: Ratios financieros, Análisis vertical y Análisis horizontal.	Liquidez corriente	Activo corriente Pasivo corriente	Activo corriente / pasivo corriente	RAZONES FINANCIERAS
			Prueba defensiva	Caja y banco Pasivo corriente	(Caja y banco/ pasivo coriente) *100	
			Rotacion de Cuentas por cobrar	Cuentas por cobrar Ventas	Cuentas por cobrar promedio *360 / Ventas	
			Rotacion de caja y bancos	Caja y banco Ventas	Caja y Banco * 360 / Ventas	
			Endeudamiento corto plazo	Pasivo corriente Patrimonio neto	Pasivo corriente / patrimonio neto	
			Endeudamiento largo plazo	Pasivo no corriente Patrimonio neto	Pasivo no corriente / patrimonio neto	
			A.V. de los gastos ventas	Gasto de venta Ventas netas	Gasto de venta / Ventas netas	
			A.V. de los gastos administrativo	Gasto Administrativos Ventas netas	Gasto Administrativos/ Ventas netas	
			A.V. de la utilidad neta	Utilidad neta Ventas netas	Utilidad neta / ventas netas	
			ANALISIS ECONOMICO	El análisis económico es un estudio que realiza para determinar principales obstáculos que reducen o limitan el desarrollo de una empresa, de igual manera permite analizar y evaluar la incidencia entre los distintos actores de la economía (vergés, 2020).	La variable análisis económico de característica cuantitativa y esta a su vez se encuentra dividida en dos dimensiones: ROA Y ROE	
Rentabilidad financiera ROE	Utilidad neta Patrimonio	Utilidad neta / Patrimonio				

Anexo 2. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE INVESTIGACIÓN DE NIVEL DESCRIPTIVO			
Análisis financiero y económico en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019 – 2021			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
P. GENERAL	O. GENERAL		
¿En qué consiste el análisis financiero y económico en el desempeño de la empresa cauchos y plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021?	Analizar la situación financiera y económica de la empresa Cauchos y plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021.	<p>X. ANALISIS FINANCIERO</p> <p>X1 Liquidez Corriente X2 Prueba defensiva X3 Rotacion de Cuentas por cobrar X4 Rotacion de caja y bancos X5 Endeudamiento de corto plazo X6 Endeudamiento de largo plazo X7 A.V. de los gastos ventas X8 A.V. de los gastos administrativo X9 A.V. de la utilidad neta</p> <p>Y. ANALISIS ECONOMICO</p> <p>Y1 Rentabilidad Económica (ROA) Y2 Rentabilidad Financiera (ROE)</p>	<p>TIPO: Descriptivo DISEÑO: No experimental, transversal, de nivel descriptivo. Enfoque cuantitativo.</p> <p>TÉCNICA: Análisis Documental</p> <p>INSTRUMENTO: Ficha de análisis documental</p> <p>POBLACIÓN: Los 32 Estados financieros de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A.</p> <p>MUESTRA: Los 6 Estados de Financiera de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A.</p> <p>MUESTREO: No probabilístico por conveniencia</p>
P. ESPECÍFICOS	O. ESPECÍFICOS		
¿Cuál es la situación de la liquidez y la prueba defensiva en la empresa cauchos y plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021?	Analizar la situación de la liquidez y la prueba defensiva en la empresa cauchos y plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021		
¿Cuál es la situación de la rotacion de cuentas por cobrar y de caja y bancos en la empresa cauchos y plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021?	Analizar la situación de la rotacion de cuentas por cobrar y de caja y banco en la empresa cauchos y plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021		
¿Cuál es la situación del endeudamiento de corto y largo plazo en la empresa cauchos y plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021?	Analizar la situación del endeudamiento de corto y largo plazo en la empresa cauchos y plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021		
¿Cuál es la situación del analisis vertical de los gastos de venta, administrativos y la utilidad neta en la empresa cauchos y plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021?	Analizar la situación del analisis vertical de los gastos de venta, administrativos y la utilidad neta en la empresa cauchos y plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021.		
¿Cuál es la situación de la Rentabilidad económica y financiera de la empresa cauchos y plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021?	Analizar la situación de la rentabilidad económica y financiera en la empresa cauchos y plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021.		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:20513956119
CAUCHOS Y PLASTICOS DEL PERU S.A.	
Nombre del Titular o Representante legal: ZEVALLOS MATOS, EDGAR	
Nombres y Apellidos ZEVALLOS MATOS, EDGAR	DNI: 07363011

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Análisis financiero y económico de la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019- 2021	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Flores Rosales, Karina Quispe Becerra, Iris Liliana	DNI: 70624088 48084721

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: San Juan de Lurigancho, 16 de junio 2022

Firma:

**Cauchos y Plásticos
del Perú S.A.**
RUC: 20513956119

EDGAR ZEVALLOS MATOS

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VÁSQUEZ CAMPOS SALOMÓN AXEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Análisis financiero y económico en la empresa Cauchos y Plásticos del Perú S.A. del periodo 2019-2021", cuyos autores son FLORES ROSALES KARINA, QUISPE BECERRA IRIS LILIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VÁSQUEZ CAMPOS SALOMÓN AXEL DNI: 70319901 ORCID: 0000-0001-9405-0794	Firmado electrónicamente por: SVASQUEZCA01 el 05-12-2022 15:52:27

Código documento Trilce: TRI - 0467320