



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El financiamiento y su incidencia en el crecimiento empresarial en
empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Tejada Muñoz, Magda (orcid.org/0000-0003-4594-872X)

ASESOR:

Mgt: Vásquez Campos, Salomón Axel (orcid.org/0000-0001-9405-0794)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

Esta tesis la dedico en primer lugar a Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

Al amor de mi vida Guido Oroz Figueroa a quien con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, a mis Padres Leonidas Tejada Gonzales y Constantina Muñoz Condori gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermosos hijos Luana Oroz Tejada y Maximiliano Oroz Tejada por su cariño y ser la fuerza que me impulsan a seguir adelante, por estar conmigo y hacerme renegar en todo momento gracias.

A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mi una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Bach. Tejada Muñoz, Magda

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presente.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal de la Universidad Cesar Vallejo por abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo.

De igual manera mis agradecimientos al Mag. Salomon Axel Vasquez Campos quien con la enseñanza de su valioso conocimiento hicieron que pueda avanzar día a día con mi trabajo de investigación, gracias por su paciencia, dedicación, apoyo. Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Mag. Manuel Vicente Solis Yopez, principal colaborador durante todo este proceso, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

Bach. Tejada Muñoz, Magda

Índice de contenido

Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento	iv
Índice de contenido	v
Índice de tablas	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Variables y operacionalización.....	11
3.3 Población, muestra, muestreo.....	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7 Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN.....	22
CONCLUSIONES	26
RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXOS.....	34

Índice de tablas

Tabla 1: Empresarios del centro comercial “El molino I” del distrito de Santiago..	12
Tabla 2: Estadística de confiabilidad sobre financiamiento	14
Tabla 3: Estadística de confiabilidad sobre crecimiento empresarial.....	15
Tabla 4: V de Aiken.....	15
Tabla 5: Expertos evaluadores de V de Aiken.....	15
Tabla 6: Resumen del modelo de la hipótesis general	17
Tabla 7: Coeficiente del modelo para la hipótesis general	18
Tabla 8: Resumen del modelo de la hipótesis específica 01	18
Tabla 9: Coeficiente del modelo para la hipótesis específica 01	18
Tabla 10: Resumen del modelo de la hipótesis específica 02	19
Tabla 11: Coeficiente del modelo para la hipótesis específica 02	19
Tabla 12: Resumen del modelo de la hipótesis específica 03	20
Tabla 13: Coeficiente del modelo para la hipótesis específica 03	20

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar cómo el financiamiento incide en el crecimiento empresarial del centro comercial el Molino I, Cusco 2023, el cual se elaboró por medio del tipo explicativo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal, la muestra estuvo conformado por 40 empresarios el cual fue determinado por el muestro no probabilístico, la recolección de los datos se realizó por medio de la encuesta a través del cuestionario. Como resultado se obtuvo que el financiamiento incide en un 65.5% en el crecimiento empresarial, también se obtuvo el valor de significancia el cual al ser menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna por lo que se concluye que el financiamiento si incide significativamente en el crecimiento empresarial es decir que al contar con un adecuado control del financiamiento ya sea interno, externo o estatal los empresarios podrán contar con un buen crecimiento empresarial ya sea orgánico, externo manteniendo el posicionamiento del mercado.

Palabras clave: Financiamiento interno, externo y estatal, crecimiento empresarial orgánico, externo y posicionamiento de mercado.

Abstract

The general objective of the research work was to determine how financing affects the business growth of the Molino I shopping center, Santiago del Cusco district, 2021, which was elaborated through the explanatory type, quantitative approach, cross-sectional non-experimental design, The sample consisted of 40 businessmen which was determined by the non-probabilistic sample, the data collection was carried out through the survey through the questionnaire. As a result, it was obtained that financing affects 65.5% of business growth, the value of significance was also obtained, which, being less than 0.05, accepts the alternative hypothesis, so it is concluded that financing does significantly affect growth. This means that by having adequate control of financing, whether internal, external or state, businessmen will be able to count on good business growth, whether organic or external, while maintaining market positioning.

Keywords: Internal, external and state financing, organic, external business growth and market positioning.

I. INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación se enfocó en los empresarios del centro comercial El molino I, esto debido a que se observó que los mismos no cuentan con un buen financiamiento tanto interno, externo como estatal lo que ocasiona que los empresarios no cuentan con un crecimiento empresarial óptimo es decir que hay una disminución en el crecimiento empresarial orgánico y externo ocasionando que el posicionamiento que tenían en el mercado no se mantenga lo cual es perjudicial para ellos porque sus ingresos disminuirán considerablemente y no podrán cubrir con sus obligaciones a corto plazo, además de que no podrán continuar con sus actividades comerciales.

Actualmente las empresas están en pleno crecimiento por lo que también se convierte en una de las principales actividades económicas por otra parte esta también es uno de los principales ingresos de producto bruto interno (PBI) para el país ayudando así en el desarrollo del país, de acuerdo a lo manifestado por Mero (2018), el objetivo principal de toda empresa es poder generar ingresos de tal forma que se fortalezca el crecimiento y posicionamientos en el mercado, por otro lado se puede precisar las empresas son fuente principal de la actividad económica, proporcionando así el desarrollo de los países que intervienen en la acción, brindando ventajas de variedad, calidad, precios competitivos de los productos, de tal forma que puedan generar beneficios económicos. En razón a ello las medianas y pequeñas empresas para que puedan realizar sus distintas actividades comerciales es importante que cuenten con un buen financiamiento debido a que este es un factor clave para el crecimiento empresarial de las empresas, si los mismos no cuentan con ello es probable que disminuyan sus ingresos lo que ocasionaría que las empresas no puedan continuar con sus actividades comerciales de forma óptima conllevando así al cierre de la misma. Se puede precisar entonces que en la actualidad las Medianas y Pequeñas Empresas (MYPES) han tenido problemas para poder obtener un financiamiento, de acuerdo a Lozano (2020), el principal problemas que poseen las MYPES es poder acceder al financiamiento externo el cual es otorgado en mayoría de los casos por las entidades financieras, esto debido a que los mismos no cumplen con los requisitos para que puedan obtener dicho financiamiento, además de que los mismos

mencionan que las tasas de interés que ofrecen las financieras no son tan accesibles lo que ocasiona que recurran a otros tipos de financiamiento ya sea interno o financiamiento que ofrece el estado.

Las MYPES al no contar con un buen financiamiento no pueden realizar sus actividades comerciales de forma óptima ocasionando así que no cuenten con un buen crecimiento empresarial, a razón de ello Blázquez et al (2017), indica que las empresas que son pequeñas y medianas tiene limitaciones estructurales que afecta su capacidad de producción, ahora gracias al progreso global de la actividad empresarial por medio de la innovación tecnológica hace que la información este cada vez mas al alcance de la población lo que permite que los empresarios pequeños desarrollen nuevas estrategias para ampliar sus operaciones en virtud a eso se requiere de diferentes fuentes de financiamiento ya sea interno o externo. En razón a lo señalado párrafos anteriores se puede precisar que las empresas al no contar con recursos para poder continuar con sus actividades comerciales, pues los mismos no podrán generar e incrementar sus beneficios económicos lo que ocasionaría que no puedan contar con liquidez es decir que no podrán cumplir con sus distintas obligaciones a corto plazo y tampoco podrán tener capacidad para seguir operando por lo que las empresas tendrían que cerrar sus instalaciones.

Así tenemos el **problema general** ¿Cómo el financiamiento incide en el crecimiento empresarial del centro comercial el Molino I, Cusco 2023?, y como **problemas específicos:** ¿Cómo el financiamiento incide en el crecimiento empresarial orgánico en empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023?; ¿Cómo el financiamiento incide en el crecimiento empresarial externo en empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023?; ¿Cómo el financiamiento incide en el posicionamiento de mercado de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023?

El estudio en mención cuenta con **justificación teórica**, por la razón que su finalidad es ampliar y complementar la información contable referida a los temas relacionados con el crecimiento de las empresas y el financiamiento además de que este estudio tiene como objetivo profundizar el conocimiento, la experiencia, las teorías y los métodos existentes en la ciencia contable, los cuales son temas extremadamente importantes en el trabajo contable diario y son complementarios

a otras especializaciones en finanzas. Esta también cuenta con **justificación practica** como será una herramienta de consulta útil para varios profesionales, así mismo el estudio ayudará a los empresarios de Molino I a comprender o ampliar sus conocimientos sobre temas relacionados con las finanzas y su impacto en el crecimiento empresarial, lo que permitirá que sus negocios y pequeñas empresas crezcan y establezcan sus operaciones. En el futuro, de igual manera ayudará a los contadores o profesionales financieros en su trabajo. Así mismo el estudio presenta **justificación metodológica** se considerarán para su desarrollo los procedimientos metodológicos desarrollados por la universidad para la investigación detallada, que serán de utilidad en futuros estudios.

Entonces tenemos el **objetivo general**: Determinar cómo el financiamiento incide en el crecimiento empresarial del centro comercial el Molino I, Cusco 2023 y como objetivos **específicos**: Determinar cómo el financiamiento incide en el crecimiento empresarial orgánico de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023; Determinar cómo el financiamiento incide en el crecimiento empresarial externo de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023; Determinar cómo el financiamiento incide en el posicionamiento de mercado de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023.

En base a los objetivos propuestos se presentarán como **hipótesis general**: El financiamiento incide significativamente en el crecimiento empresarial del centro comercial el Molino I, Cusco 2023. Y como **hipótesis específica**: El financiamiento incide significativamente en el crecimiento empresarial orgánico de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023; El financiamiento incide significativamente en el crecimiento empresarial externo de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023; El financiamiento incide significativamente en el posicionamiento de mercado de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Este trabajo de investigación se desarrolló haciendo uso de estudios previos publicados que fueron publicados por varios investigadores y también apoyado por un cuerpo de teorías que representan el conocimiento que esta investigación. El contexto **internacional** se presentaron los siguientes antecedentes.

Vera et al. (2021) realizó un estudio donde su finalidad estuvo enfocada en determinar el financiamiento en el crecimiento empresarial. La metodología presentada fue de enfoque cualitativo y descriptivo, con un diseño no experimental a nivel explicativo, documental con una encuesta semiabierta, la población estuvo compuesto por las empresas manufactureras del cantón Quinindé y la muestra son 6 empresas manufactureras que existen en el cantón Quinindé. Concluyo que el financiamiento incide en el crecimiento empresarial, esto a raíz de que los empresarios consideran que el financiamiento es relevante para que la empresa logre crecer ya sea interna o externa esto se debe a que estos recursos son vitales para contribuir a sus actividades para el incremento de sus actividades.

Chura et al. (2019) en su estudio donde presento como finalidad; determinar la incidencia del financiamiento al sector productivo en el crecimiento del sector industrial manufacturado, la metodología fue de enfoque cuantitativo, método deductivo, para ello la muestra motivo de estudio se consideró a él sector industrial manufacturero la recolección de datos se dará a través del análisis documental, donde concluyo que el financiamiento no ha tenido un impacto significativo en el crecimiento empresarial ya que el sector empresarial es muy sensible a señales de inestabilidad, ya sea económica, política, legal o social, ya que esta actividad requiere de un período de madurez de inversión para consolidarse y comenzar a generar utilidades. .

Gómez et al. (2019) en su estudio con la finalidad: determinar la incidencia del financiamiento en los emprendimientos para ello la metodología que empleo considero el método deductivo con enfoque cuantitativo empleando como técnica para la recolección de la información a la entrevista y el instrumento el cuestionario donde se concluyó que el financiamiento tiene incidencia en cada etapa del ciclo de vida de los emprendimientos esto se debe a que los emprendedores necesitaran solvencia económica para el desarrollo de sus actividades ya que sin esta no

podrían desarrollar sus actividades, por lo que el emprendedor accede a financiamiento para contar con la solvencia y cubrir sus actividades.

Rodríguez et al. (2018) realizó un trabajo donde la finalidad estuvo enfocado en analizar cuáles son las limitaciones que encuentran las Pymes al momento de acceder a una fuente de financiamiento, para ello el método de estudio fue el tipo básico con enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, para este estudio se consideró a 27 empresas, en base a ello se logró concluir que las Pymes son de vital importancia para el desarrollo del país, así como también son la fuente de producción y proveedores para las grandes empresas, sin embargo debido a que el acceso a la financiación se a convertido en un problema ya que afectan su supervivencia y desarrollo, incluso para las pequeñas empresas ya que a través del financiamiento los empresarios podrán invertir en la mejora de sus actividades.

Llumiyinga y Rosado (2017) en su investigación tuvieron como objetivo analizar las ventajas que ofrece el mercado de valores, como fuente de financiamiento para las Pymes. Presentó una metodología descriptiva, analítico, el instrumento fue la entrevista, para la muestra se tomó en cuenta al contador y al gerente. Concluyo que las empresas públicas y las privadas siempre recurrirán a diversas fuentes de financiamiento para llevar a cabo sus operaciones de largo plazo, permitiendo así el crecimiento y expansión empresarial, así como para iniciar nuevos proyectos relacionados con inversiones o reestructuración de deuda, en este sentido que el financiamiento es fundamental para el desarrollo de la empresa porque este el permitirá cumplir con sus obligaciones con terceros

Rojas et al. (2017) en su estudio, tuvieron como objetivo determinar el nivel de relación entre el financiamiento y la capacitación para el crecimiento sostenible de las empresas para ello se presentó como metodología el tipo descriptiva, exploratoria la población estuvo conformada por las pequeñas empresas. Concluyen que el financiamiento es un factor fundamental para las pequeñas empresas ya que a través de este medio estos obtendrán capital de trabajo con el cual podrán adquirir bienes y servicios. Necesarios para el desarrollo empresarial además que se podrá implementar mecanismos para fomentar la capacitación orientada a cumplir con los objetivos a cumplir a corto mediano o a largo plazo

Seguidamente se presentan los **antecedentes nacionales**:

Díaz y Zenteno (2022) en la investigación que realizaron tuvieron como objetivo: determinar cómo se relaciona el financiamiento con los niveles de crecimiento empresarial, para este estudio se contó con una metodología de tipo aplicada de diseño no experimentan con alcance descriptivo donde para la recopilación de la información se consideró a 250 micro empresas como población y en base a ello se extrajo a 50 de ellas considerando el muestreo no probabilístico donde esos autores concluyen que el financiamiento interno y el crecimiento empresarial presentan una relación esto fue demostrado a través del p valor de 0.000 y el Rho de Spearman de 0.630 lo cual es una relación positiva y significativa por lo que indican que si una empresa opta por utilizar el financiamiento interno podrá adquirir más activos para el desempeño efectivo de sus actividades y mejorar su crecimiento empresarial.

Castro et al. (2019) para su estudio consideraron como propósito principal determinar cómo las fuentes de financiación repercuten en el crecimiento de las empresas, para ello la metodología utilizada fue de nivel descriptivo correlaciona del tipo básica con enfoque cuantitativo, donde el procedimiento para la recopilación de la información fue la encuesta a 100 empresas en base a ello concluyen que el financiamiento afecta de forma positiva en el crecimiento empresarial de una MYPE, debido a que a través de este podrán desempeñar distintas actividades que ayuden en el crecimiento empresarial.

Morccolla et al. (2019) sostiene que las fuentes de financiamiento son parte fundamental para el desarrollo empresarial, por otra parte, la metodología fue descriptiva, exploratoria, para la recolección de datos se hizo una revisión bibliográfica, concluyeron que para el desarrollo y crecimiento de su rentabilidad las empresas buscan un medio de financiamiento, sin embargo muchas veces por falta de conocimiento sobre los requisitos las empresas no acceden a este y prefieren acceder a financiamientos externos. El financiamiento les permite contar con una mayor capacidad de ingresos.

Coz et al. (2019) realizaron una investigación para demostrar como gracias al financiamiento y los niveles de calidad tienen incidencia en la rentabilidad de las pequeñas empresas don en este estudio se trabajo con la metodologia de tipo

aplicada y diseño no experimental de corte transversal de alcance descriptivo, emplenado la tecnica de la encuesta para la recopilacion de la informacion . en base a ello concluyen que gracias a los niveles de financiamineto que obtienen las empresas les permitira realzaizar la inversion de activo fijo lo que se vera reflejando en la rentabilidad al mejorar sus actividades comerciales.

Roca et al. (2019) en su estudio tuvieron como objetivo describir las características del financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas, la metodología fue de diseño cualitativa, descriptiva, la recolección de datos fue bibliográfico y documental la muestra estuvo compuesta por los colaboradores la empresa. Concluyen que las MYPE tienden a utilizar diferentes tipos de financiamiento para financiar sua actividades algunas de estas fuentes de financiamiento son los créditos financieros de terceros, financiamiento que depende de instituciones financieras privadas, proporcionandoles asi inversión en activos circulantes y fijos favoreciendo asi el crecimiento empresarial.

Medina et al. (2018) en su estudio tuvieron como objetivo determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad: metodología: fue de tipo aplicado, nivel descriptivo, diseño no experimental, la población está constituido por 32 empresas, la técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Concluyeron que el financiamiento es fundamental para la rentabilidad de las MYPES, ya que son un importante acceso a recursos financieros para invertir y enfocarse en incrementar la rentabilidad.

Para el desarrollo del estudio se procede a desarrollar las variables de estudio, en primer lugar, se tiene **El financiamiento** donde para Westreicher (2020) es un proceso mediante el cual diferentes entes económicos obtienen recursos financieros que serán empleados para la adquisición de varios servicios y bienes que son de vital importancia para la entidad para que esta cumpla con sus obligaciones contraídas con terceros producto de sus actividades operativas. Por otra parte Raffino (2019) indica que la financiación es un mecanismo mediante el cual un ente económico logra la obtención de recursos monetarios que serán empleados para el desarrollo de las actividades del giro del negocio con son por ejemplo la aducción de activo fijo bienes diversos y la contratación de servicios varios; Actiun (2018) indica que el nivel de financiamiento de la empresa depende

fundamentalmente de la gestión administrativa de los empresarios y de esto depende fundamentalmente el éxito de la organización en virtud a que estos recursos financieros obtenidos permitirán cumplir con sus obligaciones con terceros; Duran (2022) indica que el proceso de financiación empresarial es uno de los elementos más importantes para el desarrollo empresarial ya que este será empleado en la adquisición de servicios y bienes diversos necesarios para realizar la actividad comercial, en base a los autores antes mencionados de desprender las dimensiones del estudio tenido como producto de ello al financiamiento interno y externo.

Al definir la dimensión número uno de la investigación **financiamiento interno** se tomó en consideración a Molina (2019) señala que este financiamiento es el que tiene su origen de los recursos propios con los que cuenta la empresa donde para ello se considera a los aportes de los socios al momento de la constitución, el préstamo entre socios, el aumento de capital y los que se originan por las ventas del giro comercial; Gitman (2017) sostiene que este tipo de financiación tiene origen en la operaciones realizadas por la empresa los que pueden ser reinversión de utilidades capital adicional y aporte de los socios; Hernández (2018) da a conocer que estos son los que provienen de los recursos propios con los que cuenta la empresa y el origen de estos es por parte de los socios o por las operaciones de la empresa.

Al definir la dimensión número dos del estudio **financiamiento externo** se consideró a diversos autores como Levy (2018) indica que este tipo de financiación es el que tiene su origen de recursos ajenos a la empresa que esta recurre con el fin de mejorar su capacidad operativa o para realizar diversas inversiones en cativo fijo que le permita mejorar su capacidad de producción; Rojas (2020) da a conocer que este tipo de financiación se da cuando la empresa requiere ampliar sus operaciones comerciales y los ingresos captados no le permiten cumplir con las obligaciones contraídas con terceros, por esta razón los empresarios recurren a diversas fuentes de financiación externa que pueden ser financiamiento formal e informal; Vázquez (2019) nos indica que este tipo de financiación también es conocido como fuentes externas de dinero y está referido a los fondos que obtiene la empresa e terceros y esta es empleado por lo general para incrementar su

capacidad operativa o la adquisición de diverso activos fijos que le permiten mejora su capacidad de producción.

Para la segunda variable de estudio se consideró a el **crecimiento empresarial** para ello se realizado la revisión bibliografía de diversos autores donde se tomó en consideración a: Orellana (2020) el cual indica que el denominado crecimiento de la empresa es el proceso por el que experimentan las empresas en los aspectos económicos y financieros esto quiere decir que incrementa en los recurso materiales y monetarios; Morrow (2021) manifiesta que el crecimiento de una empresa se verá reflejado en el aumento de las ventas, incremento de la capacidad de producción, fidelización del cliente, aumento del activo fijo y el posicionamiento empresarial lo cual es de vital trascendencia para que la organización realiza sus acciones comerciales; Riofrío (2017) da una definición más precisa de lo que es el crecimiento de la empresa, referido a l proceso que realizar una empresa para incrementar y mejorar su capacidad operacional lo cual le permitirá alcanzar de amañera eficiente con sus objetivos planteado; Ceupe (2020) indica que uno de los procedimiento para mejorar la capacidad empresarial se logra por medio de diversa estrategias orientadas al crecimiento orgánico de la entidad. En base a los autores mencionados se procedió a conceptualizar las dimensiones.

Para conceptualizar la dimensión **crecimiento interno** Ceupe (2020) El crecimiento interno u orgánico consiste en la implementación de una estrategia de crecimiento, creando nuevas instituciones, nuevas instalaciones productivas, nuevas oficinas de representación de una misma empresa, controlando perfectamente la expansión y asegurando el logro de las metas de toda la unidad. La estrategia también puede desarrollarse creando nuevas fórmulas de negocio con filiales de la misma o nuevas empresas; Cuesta (2022) el crecimiento interno u orgánico consiste en implementar una estrategia de crecimiento creando una nueva estructura dentro de la misma empresa, controlando perfectamente la expansión y asegurando que toda la empresa alcance sus objetivos, lo cual es una elección más natural para la cadena de distribución de la empresa. Torres (2022) el crecimiento orgánico es una de las estrategias más populares entre las empresas que quieren sostener su negocio de manera estable e independiente a largo plazo. Conozca en

qué consiste este crecimiento, en qué se diferencia de otros planes comerciales y cómo adaptarlo a su negocio implementando 5 prácticas simples para garantizar el éxito de su negocio. En los negocios, el crecimiento orgánico es el crecimiento impulsado por el uso de los recursos existentes de la empresa.

La segunda unidad de estudio crecimiento empresarial externo Ceupe (2019) precisa que el crecimiento empresarial externa es la que se utiliza con más frecuencia, debido a que este se basa en el proceso de fusión, adquisición o alianza a través del cual la empresa adquirida ingresa al mercado y la especificidad de su operación elimina algunos de los costos ocultos del crecimiento interno. Torres (2022), remarca que para mejorar y aumentar la producción con la finalidad de expandir la empresa estas empresas pueden optar por buscar inversiones externas, fusiones y adquisiciones para lograr un rápido crecimiento, este tipo de crecimiento se considera inorgánico porque requiere que parte del negocio se desinvierta en inversores, perdiendo así autonomía. Coll (2022) sostiene que el crecimiento externo es el crecimiento que experimenta una empresa como resultado de fusiones, adquisiciones y cualquier actividad donde el capital distinto de los fondos propios es el principal factor que contribuye al crecimiento de una empresa.

La tercera unidad de estudio es el posicionamiento del mercado Galeano (2022) señala que el posicionamiento en el mercado se refiere a cómo los consumidores perciben ciertas marcas, empresas o negocios en relación con sus competidores. Soledispa (2020) precisa que el posicionamiento de marca, está relacionado con la participación de mercado, ingresos o tamaño, por lo que el posicionamiento de marca se refiere al espacio único que una marca ha creado para sí misma en la mente de los consumidores. Coll (2020), señala que el posicionamiento en el mercado está relacionado con la colocación de un producto o servicio de una empresa. Solorzano y Parrales (2021), especifica que el posicionamiento en el mercado es la posición favorable o desfavorable de un producto o servicio realizado por una empresa en relación con sus competidores.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El trabajo se realizó por medio de un tipo explicativo, al respecto Tomala (2016) precisa que el estudio es explicativo debido a que es aquella que tiene relación causal donde no sólo se describe la situación problemática, sino que se busca encontrar la causa.

3.1.2. Diseño de investigación

El enfoque del estudio fue cuantitativo a esto Ramos (2020), señala que el estudio se realizó mediante un enfoque cuantitativo debido a que se usó fórmulas matemáticas para demostrar la hipótesis planteada por los investigadores.

El diseño fue no experimental, al respecto Álvarez (2020), presume que estos diseños tienen por prioridad describir la situación problemática por medio de las variables sin ser alterados o modificados.

El diseño del estudio fue transversal, a esto Carrasco (2019), remarca que el diseño transversal se trata que la información se obtendrá en un tiempo único es decir en el periodo 2021.

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Financiamiento

Definición conceptual

Molina (2019) donde este señala que este financiamiento es el que tiene su origen de los recursos propios con los que cuenta la empresa donde para ello se considera a los aportes de los socios al momento de la constitución, el préstamo entre socios, el aumento de capital y los que se originan por las ventas del giro comercial; Gitman (2017) sostiene que este tipo de financiación tiene origen en la operaciones realizadas por la empresa los que pueden ser reinversión de utilidades capital adicional y aporte de los socios.

Variable 2 Crecimiento empresarial

Definición conceptual

Orellana (2020) el cual indica que el denominado crecimiento de la empresa es el proceso por el que experimentan las empresas en los aspectos económicos y financieros esto quiere decir que incrementa en los recursos materiales y monetarios; Morrow (2021) manifiesta que el crecimiento de una empresa se verá reflejado en el aumento de las ventas, incremento de la capacidad de producción, fidelización del cliente, aumento del activo fijo y el posicionamiento empresarial lo cual es de vital trascendencia para que la organización realice sus acciones comerciales.

Por otra parte cabe señalar que la matriz operacional de variables se encuentra en el Anexo 1 de la investigación.

3.3 Población, muestra, muestreo

3.3.1. Población

Otzen y Manterola (2017), precisa que para considerar a las personas como parte de la población fue importante que los mismos posean las mismas cualidades y especificaciones similares, por lo que en el estudio se consideró como parte de la población a 960 empresarios del centro comercial el Molino I del distrito de Santiago.

Tabla 1:

Empresarios del centro comercial "El molino I" del distrito de Santiago

Nº	ACTIVIDAD ECONÓMICA	CANTIDAD
1.	Artefactos	40
2.	Celulares y accesorios	100
3.	Ropa	250
4.	Calzados	180
5.	Bazar	55
6.	Jugueterías	80
7.	Plastiquitas	40
8.	Piñaterías	55
9.	Perfumería	60
10.	Abarrotes	35
11.	Ferretería	55
12.	Alimentos	10
	TOTAL	960

Criterio de inclusión

- Se considero el área de los artefactos debido a que esta área en la actualidad necesita financiamiento constante.
- Se incluyó a aquellos empresarios que requieren mayormente un financiamiento de entidades financieras
- El muestreo que se optará para hallar la muestra será de forma intencionada.

Criterio de exclusión

- No se consideró las demás áreas debido a que mayormente los empresarios de las demás áreas trabajan solo con financiamiento interno.
- Además, no se considerará como parte de la muestra a aquellos empresarios que no poseen conocimientos relacionados con el tema, así también a personas que no quieren brindar una información por temor.

3.3.2. Muestra

Otzen y Manterola (2017), precisa que la muestra es un subgrupo de la población que tienen características similares, por lo que para la muestra del estudio se tomó en consideración una pequeña proporción de la población, el cual estuvo conformada por 40 empresarios del Centro comercial el Molino 1.

3.3.3. Muestreo

El muestreo fue no probabilístico, donde Otzen y Manterola (2017), manifiesta que el muestreo será no probabilístico debido a que este estudio fue seleccionada de forma intencionada. Por lo tanto, cabe señalar que la muestra no se seleccionó a través de la fórmula estadística, los criterios de selección fueron de manera deliberada a conveniencia del estudio.

3.3.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis que se consideró para el trabajo serán los empresarios del centro comercial del Centro comercial el Molino I.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó en el estudio fue la encuesta. Mendoza y Ávila (2020), señalan que la técnica son herramientas utilizadas por el investigador para recolectar información, para la investigación la más apropiada fue la encuesta.

El instrumento que se utilizó en la investigación fue el cuestionario, la misma que se encontró compuesta por 20 interrogantes, 10 estarán dirigidas a 10 a la primera unidad de estudio y las otras 10 para la segunda unidad de estudio. Para Hernández y Mendoza (2018), las herramientas usadas para la investigación fue el cuestionario esta fue de apoyo para recolectar información.

La técnica que se utilizó fue la encuesta. Mendoza y Ávila (2020), señalan que la técnica es una herramienta utilizada por los investigadores para recopilar información, las más adecuada para el trabajo fue la encuesta.

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, el cual se encontró que constaba de 24 preguntas, de las cuales estuvieron dirigidas a la 12 primera unidad de estudio y las otras 12 a la segunda unidad de estudio. Para Hernández y Mendoza (2018), el instrumento que se utilizó para la investigación fue un cuestionario, el cual ayudo con la recolección de información.

3.4.1. Prueba de confiabilidad

Confiabilidad sobre financiamiento

Para determinar la confiabilidad se utilizó la prueba de Alfa de Cronbach respecto al financiamiento para lo cual se realizaron 12 preguntas considerando que las respuestas se den por medio de una escala ordinal o likert dando, así como resultado un valor de (0.929) es decir que los datos son confiables.

Tabla 2:

Estadística de confiabilidad sobre financiamiento

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.929	0.936	12

Confiabilidad sobre crecimiento empresarial

Para determinar la confiabilidad se utilizó la prueba de Alfa de Cronbach respecto al crecimiento empresarial para lo cual se realizaron 12 preguntas considerando que las respuestas se den por medio de una escala ordinal o likert dando, así como resultado un valor de (0.944) es decir que los datos son confiables.

Tabla 3:

Estadística de confiabilidad sobre crecimiento empresarial

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.944	0.946	12

Tabla 4:

V de Aiken

Criterios	V Aiken
Relevancia	100%
Pertinencia	100%
Claridad	100%
Total	100%

Tabla 5:

Expertos evaluadores de V de Aiken

Juez	Grado	Nombres	Especialidad
1	Dr.	Martín Cabrera Arias	Metodología en investigación
2	Dr.	Carlos Alberto Vásquez Villanueva	Metodología de investigación
3	Mg.	Amit Roy Flores Rivera	Auditoría

3.5. Procedimientos

Los procedimientos que se utilizaron para el estudio son los programas estadísticos Spss25 y Excel, los cuales se utilizaron para procesar los datos obtenidos de la encuesta a empresarios aplicable al Molino I. A través de este se obtuvieron los resultados a discutir, así como los antecedentes plasmados en el Capítulo 2, así mismo a través de este capítulo se presentaron las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

El método de análisis de datos fue inferencial y descriptivo, en el método de análisis descriptivo se analizó la tabla de frecuencias obtenida de la pregunta, por otro lado, el método de análisis inferencial se realizó la prueba de normalidad y la prueba de hipótesis.

3.7 Aspectos éticos

Domínguez y Espinoza (2019), especifica que el Código de Ética establece los lineamientos éticos y legales que rigen el desarrollo de la investigación. De la presentación, cabe señalar que este estudio se realizó bajo el principio de confidencialidad, ya que la información recabada fue brindada de manera general, y así mismo propongo el principio de transparencia, ya que la información fue brindada y utilizada de manera responsable.

IV. RESULTADOS

Prueba de hipótesis

Hipótesis general

H0: El financiamiento no incide significativamente en el crecimiento empresarial de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023.

H1: El financiamiento si incide significativamente en el crecimiento empresarial de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023.

En la tabla 6 se observa el resumen del modelo respecto a la hipótesis general donde se puede determinar que R (coeficiente de correlación) es de 0.966, por otro lado, por medio del R cuadrado (coeficiente de determinación) dio como resultado un valor de 93.3% es decir que el financiamiento es explicado o incide en el crecimiento empresarial y el 6.7% que es la diferencia está relacionado con otras variables que puedan incidir en el crecimiento empresarial.

Tabla 6

Resumen del modelo de la hipótesis general

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,966 ^a	0.933	0.931	2.745

En la tabla 7 se observa el coeficiente de regresión lineal para la hipótesis general de acuerdo al resultado del valor de significancia que se obtuvo de la variable independiente (financiamiento) es igual a 0.000 el cual es menor al p-valor (0.05) por lo que se acepta la H1 es decir que el financiamiento si incide significativamente en el crecimiento empresarial de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago del Cusco, 2023, por lo que la ecuación de regresión lineal es válido

Tabla 7*Coefficiente del modelo para la hipótesis general*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	-11.077	2.246		-4.933	0.000
Financiamiento	1.180	0.051	0.966	22.989	0.000

Hipótesis específica 01

H0: El financiamiento no incide significativamente en el crecimiento empresarial orgánico de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023.

H1: El financiamiento si incide significativamente en el crecimiento empresarial orgánico de los empresarios del centro comercial el Molino I, del Cusco 2023.

En la tabla 8 se observa el resumen del modelo respecto a la hipótesis específica 01 donde se puede determinar que R (coeficiente de correlación) es de 0.952, por otro lado, por medio del R cuadrado (coeficiente de determinación) dio como resultado un valor de 90.6% es decir que el financiamiento es explicado o incide en el crecimiento empresarial orgánico y el 9.4% que es la diferencia está relacionado con otras variables que puedan incidir en el crecimiento empresarial orgánico.

Tabla 8*Resumen del modelo de la hipótesis específica 01*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,952 ^a	0.906	0.903	1.179

En la tabla 9 se observa el coeficiente de regresión lineal para la hipótesis específica 01 de acuerdo al resultado del valor de significancia que se obtuvo de la variable independiente (financiamiento) es igual a 0.000 el cual es menor al p-valor (0.05) por lo que se acepta la H1 es decir que el financiamiento si incide significativamente en el crecimiento empresarial orgánico de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago del Cusco, 2023, por lo que la ecuación de regresión lineal es válido

Tabla 9

Coefficiente del modelo para la hipótesis específica 01

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	-4.573	0.965		-4.740	0.000
Financiamiento	0.421	0.022	0.952	19.094	0.000

Hipótesis específica 02

H0: El financiamiento no incide significativamente en el crecimiento empresarial externo de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023.

H1: El financiamiento si incide significativamente en el crecimiento empresarial externo de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023.

En la tabla 10 se observa el resumen del modelo respecto a la hipótesis específica 02 donde se puede determinar que R (coeficiente de correlación) es de 0.815, por otro lado, por medio del R cuadrado (coeficiente de determinación) dio como resultado un valor de 66.5% es decir que el financiamiento es explicado o incide en el crecimiento empresarial externo y el 33.5% que es la diferencia está relacionado con otras variables que puedan incidir en el crecimiento empresarial externo.

Tabla 10

Resumen del modelo de la hipótesis específica 02

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,815 ^a	0.665	0.656	2.207

En la tabla 11 se observa el coeficiente de regresión lineal para la hipótesis específica 02 de acuerdo al resultado del valor de significancia que se obtuvo de la variable independiente (financiamiento) es igual a 0.000 el cual es menor al p-valor (0.05) por lo que se acepta la H1 es decir que el financiamiento si incide significativamente en el crecimiento empresarial externo de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023, por lo que la ecuación de regresión lineal es válido

Tabla 11

Coefficiente del modelo para la hipótesis específica 02

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	-1.896	1.805		-1.050	0.300
Financiamiento	0.358	0.041	0.815	8.677	0.000

Hipótesis específica 03

H0: El financiamiento no incide significativamente en el posicionamiento de mercado de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023.

H1: El financiamiento si incide significativamente en el posicionamiento de mercado de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023.

En la tabla 12 se observa el resumen del modelo respecto a la hipótesis específica 03 donde se puede determinar que R (coeficiente de correlación) es de 0.971, por otro lado, por medio del R cuadrado (coeficiente de determinación) dio como resultado un valor de 94.3% es decir que el financiamiento es explicado o incide en el posicionamiento de mercado y el 5.7% que es la diferencia está relacionado con otras variables que puedan incidir en el posicionamiento de mercado.

Tabla 12

Resumen del modelo de la hipótesis específica 03

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,971 ^a	0.943	0.941	0.857

En la tabla 13 se observa el coeficiente de regresión lineal para la hipótesis específica 03 de acuerdo al resultado del valor de significancia que se obtuvo de la variable independiente (financiamiento) es igual a 0.000 el cual es menor al p-valor (0.05) por lo que se acepta la H1 es decir que el financiamiento si incide significativamente en el posicionamiento de mercado de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago del Cusco, 2023, por lo que la ecuación de regresión lineal es válido.

Tabla 13

Coeficiente del modelo para la hipótesis específica 03

Modelo	Coeficientes no estandarizados	Coeficientes estandarizados	t	Sig.
--------	--------------------------------	-----------------------------	---	------

		B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	-4.607	0.701		-6.576	0.000
	Financiamiento	0.401	0.016	0.971	25.031	0.000

V. DISCUSIÓN

Por medio de los resultados obtenidos se puede enmarcar que, a través de la estadística inferencial, para poder determinar la confiabilidad se utilizó la prueba de Alfa de Cronbach donde el resultado obtenido fue de (0.929) para la variable sobre el financiamiento y (0.944) para la variable sobre el crecimiento empresarial es decir que los datos son confiables, por otro lado, mediante la metodología explicativa se procedió a dar la discusión de los resultados por cada objetivo planteado.

Respecto al objetivo general se puede determinar que el coeficiente de correlación es de 0.966, así también el coeficiente de determinación dio como resultado un valor de 93.3% es decir que el financiamiento es explicado o incide en el crecimiento empresarial y el 6.7% que es la diferencia está relacionado con otras variables que puedan incidir en el crecimiento empresarial, por otro parte el coeficiente de regresión lineal para la hipótesis general de acuerdo al resultado del valor de significancia que se obtuvo de la variable independiente (financiamiento) es igual a 0.000 el cual es menor al p-valor (0.05) por lo que se acepta la H1 es decir que el financiamiento si incide significativamente en el crecimiento empresarial de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago del Cusco, 2023, por lo que la ecuación de regresión lineal es válido.

Los resultados obtenidos son corroborados por: Vera et al. (2021) concluyo que el financiamiento incide en el crecimiento empresarial, esto a raíz de que los empresarios consideran que el financiamiento es relevante para que la empresa logre crecer ya sea interna o externa esto se debe a que estos recursos son vitales para contribuir a sus actividades para el incremento de sus actividades, por otro lado Llumiquinga y Rosado (2017) concluyo que las empresas públicas y las privadas siempre recurrirán a diversas fuentes de financiamiento para llevar a cabo sus operaciones de largo plazo, permitiendo así el crecimiento y expansión empresarial, así como para iniciar nuevos proyectos relacionados con inversiones o reestructuración de deuda, en este sentido que el financiamiento es fundamental para el desarrollo de la empresa porque este el permitirá cumplir con sus obligaciones con terceros y Morccolla et al. (2019) concluyeron que para el desarrollo y crecimiento de su rentabilidad las empresas buscan un medio de

financiamiento, sin embargo, muchas veces por falta de conocimiento sobre los requisitos las empresas no acceden a este y prefieren acceder a financiamientos externos, el financiamiento les permite contar con una mayor capacidad de ingresos.

Respecto al objetivo específico 01 se puede determinar que el coeficiente de correlación es de 0.952, así también el coeficiente de determinación dio como resultado un valor de 90.6% es decir que el financiamiento es explicado o incide en el crecimiento empresarial orgánico y el 9.4% que es la diferencia está relacionado con otras variables que puedan incidir en el crecimiento empresarial orgánico, por otro parte el coeficiente de regresión lineal la hipótesis específica 01 de acuerdo al resultado del valor de significancia que se obtuvo de la variable independiente (financiamiento) es igual a 0.000 el cual es menor al p-valor (0.05) por lo que se acepta la H1 es decir que el financiamiento si incide significativamente en el crecimiento empresarial orgánico de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023, por lo que la ecuación de regresión lineal es válido.

Los resultados obtenidos son corroborados por: Chura et al. (2019) concluyo que el financiamiento no ha tenido un impacto significativo en el crecimiento empresarial ya que el sector empresarial es muy sensible a señales de inestabilidad, ya sea económica, política, legal o social, ya que esta actividad requiere de un período de madurez de inversión para consolidarse y comenzar a generar utilidades, así mismo Rojas et al. (2017) concluyen que el financiamiento es un factor fundamental para las pequeñas empresas ya que a través de este medio estos obtendrán capital de trabajo con el cual podrán adquirir bienes y servicios. Necesarios para el desarrollo empresarial además que se podrá implementar mecanismos para fomentar la capacitación orientada a cumplir con los objetivos a cumplir a corto mediano o a largo plazo y Roca et al. (2019) concluyen que las mype tienden a utilizar diferentes tipos de financiamiento para financiar sua actividades algunas de estas fuentes de financiamiento son los créditos financieros de terceros, financiamiento que depende de instituciones financieras privadas, proporcionandoles asi inversión en activos circulantes y fijos favoreciendo asi el crecimiento empresarial.

Respecto al objetivo específico 02 se puede determinar que el coeficiente de

correlación es de 0.815, así también el coeficiente de determinación dio como resultado un valor de 66.5% es decir que el financiamiento es explicado o incide en el crecimiento empresarial externo y el 33.5% que es la diferencia está relacionado con otras variables que puedan incidir en el crecimiento empresarial externo, por otro parte el coeficiente de regresión lineal la hipótesis específica 02 de acuerdo al resultado del valor de significancia que se obtuvo de la variable independiente (financiamiento) es igual a 0.000 el cual es menor al p-valor (0.05) por lo que se acepta la H1 es decir que el financiamiento si incide significativamente en el crecimiento empresarial externo de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023, por lo que la ecuación de regresión lineal es válido.

Los resultados obtenidos son corroborados por: Gómez et al. (2019) concluyó que el financiamiento tiene incidencia en cada etapa del ciclo de vida de los emprendimientos esto se debe a que los emprendedores necesitaran solvencia económica para el desarrollo de sus actividades ya que sin esta no podrían desarrollar sus actividades, por lo que el emprendedor accede a financiamiento para contar con la solvencia y cubrir sus actividades, por otro lado, Diaz y Zenteno (2022) concluyen que el financiamiento interno y el crecimiento empresarial presentan una relación esto fue demostrado a través del p valor de 0.000 y el Rho de Spearman de 0.630 lo cual es una relación positiva y significativa por lo que indican que si una empresa opta por utilizar el financiamiento interno podrá adquirir más activos para el desempeño efectivo de sus actividades y mejorar su crecimiento empresarial y Medina et al. (2018) concluyeron que el financiamiento es fundamental para la rentabilidad de las MYPES, ya que son un importante acceso a recursos financieros para invertir y enfocarse en incrementar la rentabilidad.

Respecto al objetivo específico 03 se puede determinar que el coeficiente de correlación es de 0.971, así también el coeficiente de determinación dio como resultado un valor de 94.3% es decir que el financiamiento es explicado o incide en el posicionamiento de mercado y el 5.7% que es la diferencia está relacionado con otras variables que puedan incidir en el posicionamiento de mercado, por otro parte el coeficiente de regresión lineal para la hipótesis específica 03 de acuerdo al resultado del valor de significancia que se obtuvo de la variable independiente

(financiamiento) es igual a 0.000 el cual es menor al p-valor (0.05) por lo que se acepta la H1 es decir que el financiamiento si incide significativamente en el posicionamiento de mercado de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023, por lo que la ecuación de regresión lineal es válido.

Los resultados obtenidos son corroborados por: Castro et al. (2019) concluyen que el financiamiento afecta de forma positiva en el crecimiento empresarial de una MYPE, debido a que a través de este podrán desempeñar distintas actividades que ayuden en el crecimiento empresarial, además Rodríguez et al. (2018) concluyó que las pymes son de vital importancia para el desarrollo del país, así como también son la fuente de producción y proveedores para las grandes empresas, sin embargo debido a que el acceso a la financiación se ha convertido en un problema ya que afectan su supervivencia y desarrollo, incluso para las pequeñas empresas ya que a través del financiamiento los empresarios podrán invertir en la mejora de sus actividades y Coz et al. (2019) concluyen que gracias a los niveles de financiamiento que obtienen las empresas les permitira realzar la inversion de activo fijo lo que se vera reflejando en la rentabilidad al mejorar sus actividades comerciales.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo con la información y resultados obtenidos en los capítulos anteriores se llegó a las siguientes conclusiones:

1. En relación al objetivo general, el financiamiento incide en un 65.5% en el crecimiento empresarial, además por medio del coeficiente de regresión lineal se obtuvo el valor de significancia el cual al ser menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna es decir que el financiamiento si incide significativamente en el crecimiento empresarial, por lo que la ecuación de regresión lineal es válida, es decir que mientras mejor sea su financiamiento ya sea interno, externo o estatal los empresarios podrán contar con un buen crecimiento empresarial.
2. En relación al objetivo específico 01, el financiamiento incide en un 90.6% en el crecimiento empresarial orgánico, además por medio del coeficiente de regresión lineal se obtuvo el valor de significancia el cual al ser menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna es decir que el financiamiento si incide significativamente en el crecimiento empresarial orgánico, por lo que la ecuación de regresión lineal es válida, es decir que mientras que los empresarios cuente con financiamiento ya sea de ellos mismos o de terceros se verá reflejado en el incremento de sus ventas, así también en la disminución de sus costos y gastos con la finalidad de que puedan contar con liquidez.
3. En relación al objetivo específico 02, el financiamiento incide en un 66.5% en el crecimiento empresarial externo, además por medio del coeficiente de regresión lineal se obtuvo el valor de significancia el cual al ser menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna es decir que el financiamiento si incide significativamente en el crecimiento empresarial externo, por lo que la ecuación de regresión lineal es válida, es decir que por medio del financiamiento los empresarios podrán realizar diversas inversiones ya sea en activo fijo o en mercaderías con la finalidad de mejorar sus ingresos y mantener un adecuado respaldo patrimonial.
4. En relación al objetivo específico 03, el financiamiento incide en un 94.3% en el posicionamiento de mercado, además por medio del coeficiente de regresión lineal se obtuvo el valor de significancia el cual al ser menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna es decir que el financiamiento si incide significativamente

en el posicionamiento de mercado, por lo que la ecuación de regresión lineal es válida, es decir que es muy importante que los empresarios cuenten con un buen financiamiento ya sea interno o externo con la finalidad de que puedan ofrecer a sus clientes productos de calidad manteniendo así su posicionamiento en el mercado y la ventaja competitiva.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones que se obtuvieron se realiza las recomendaciones que están dirigidas a los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago del Cusco.

- 1.** Se recomienda a los empresarios implementar mecanismos o estrategias que les puedan ayudar a mejorar o fortalecer su financiamiento ya sea interno o externo, así como el obtenido por el estado esto con la finalidad de mejorar sus ingresos el cual se verá reflejado en el incremento de su crecimiento empresarial.
- 2.** Se recomienda a los empresarios mantener un adecuado control de las diferentes fuentes de financiamiento que poseen con la finalidad puedan contar con liquidez suficiente para poder continuar con sus actividades comerciales de tal forma que incremente sus beneficios económicos.
- 3.** Se recomienda a los empresarios mantener un control de los recursos que obtuvieron por medio del financiamiento otorgado por el estado con la finalidad de que con ello puedan realizar las inversiones necesarias ya sea en la adquisición de mercaderías o activo con la finalidad de mejorar su crecimiento empresarial.
- 4.** Se recomienda a los empresarios implementar estrategias que les faciliten el adecuado uso de las diversas fuentes de financiamiento con la finalidad de dar a sus clientes productos de calidad manteniendo así su posicionamiento en el mercado.

REFERENCIAS

- Actiun. (2018). Obtenido de <https://www.actiun.com/glosario/financiamiento>
- Álvarez-Risco, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. Lima: Universidad de Lima.
- Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J., & Verona Martel, M. (2017). Factores del crecimiento empresarial. Innovar.
- Castro Gamero, D. L. (2019). Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte. Lima: Universidad de Piura. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ceupe. (2019). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/crecimiento-empresarial.html>
- Ceupe. (2020). Crecimiento empresarial: Qué es, beneficios y tipos. Obtenido de ceupe.com: <https://www.ceupe.com/blog/crecimiento-empresarial.html>
- Chura Cuba, S. G. (2019). Analisis del financiamiento al sector productivo y su incidencia en el sector real de la economía Boliviana: Caso sector industrial manufacturero (2006-2017). La Paz - Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/23493/T-2500.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Coll Morales, F. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/posicionamiento-de-mercado.html>
- Coll Morales, F. (2022). Crecimiento orgánico. Obtenido de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-organico.html>
- Coz Torre, C. A. (2019). Financiamiento y capacitacion factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2017. Ayacucho: Universidad Catolica los Angeles Chimbote.
- Cuesta Valiño, P. (2022). Estrategias de crecimiento de las empresas de distribución comercial de productos de gran consumo que operan en España. Enciclopedia EMVI en CD-ROM.

- Díaz Estela, M. Y., & Zenteno Sarayasi, T. M. (2022). Fuente de financiamiento y crecimiento empresarial de micro y pequeñas empresas de la galería Luna Pizarro del distrito la Victoria, Lima. Lima: Universidad Peruana Unión. Obtenido de http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/5929/Maritza_Tesis_Licenciatura_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Domínguez, J. &. (2019). Código de ética para la investigación. Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución,, (0973-2019).
- Durán Redacción, A. (2022). Fuentes de financiación de una empresa. Obtenido de Economía3.com: <https://economia3.com/financiacion-empresarial-que-es-tipos/>
- Galarza, C. R. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. CienciAmérica, 9-3.
- Galeano, S. (2022). Qué es el posicionamiento de mercado: definición y claves para lograrlo. Obtenido de [marketing4ecommerce.:](https://marketing4ecommerce.mx/que-es-el-posicionamiento-de-mercado/) <https://marketing4ecommerce.mx/que-es-el-posicionamiento-de-mercado/>
- Gitman, L. (2017). Principios de administración fin. Mexico: Editorial Prentice Hall.
- Gómez Legarda , L. F. (2019). Incidencia del financiamiento en las distintas etapas del ciclo de vida de los emprendimientos en el Ecuador. Guayaquil - Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/13961/1/T-UCSG-POS-MAE-262.pdf>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la Investigación - Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta - Primera Edición. México: Mc Graw Hill Education.
- Hernandez, A. (2018). Matemáticas Financieras. Teoría y Práctica. Mexico.
- Kate Morrow, M. (2021). Que significa realmente crecimiento empresarial. Obtenido de [altametrics.com:](https://altametrics.com/es/business-growth.html) <https://altametrics.com/es/business-growth.html>
- Levy, L. (2018). Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento. Mexico: Ediciones Fiscales.
- Llumiquinga Cuichan , J. E., & Rosado Paredes , E. E. (2017). "Emisión de obligaciones como fuente de financiamiento en las PYMES comerciales para el sector industrial del Cantón Quito". Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8706/1/T-UCE-0005-031-2016.pdf>

- Lozano Girón, I. (2020). Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/produce-destina-cerca-de-3-millones-de-soles-para-cofinanciar-proyectos-de-innovacion-en-pesca-y-mypes-rmmn-noticia/>
- Medina Pinedo, J. (2018). "El Financiamiento Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Industrial Rubro Panaderías Del Distrito De Tocache, 2017". Huanuco-Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4098/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MEDINA_PINEDO_JOSU%c3%89.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Mendoza, S. H. (2020). técnicas e instrumentos de recolección de datos. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA,, 9(17), 51-53.
- Mero Vélez, J. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.59>
- Molina Aznar, V. (2019). Cono sanear las Finanzas de las empresas primera edición. Mexico: Ediciones fiscales ISEF. SA.
- Morcolla Zuñiga, M. D. (2019). La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial. Universidad Peruana Unión, 4. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2494/Mario_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Orellana Nirian, P. (2020). Crecimiento empresarial. Obtenido de [economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html](https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html)
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Int. J. Morphol.
- Raffino, M. E. (12 de Diciembre de 2019). Concepto.de. Obtenido de [Financiamiento: https://concepto.de/financiamiento/](https://concepto.de/financiamiento/)
- Riofrío, M. I. (2017). Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial. Observatorio de la economía latinoamericana, 233.

- Roca Huamán, W. (2019). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso Ahren Contratistas Generales SAC- Ayacucho, 2018. Ayacucho: Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21714/FINANCIAMIENTO_MYPES_RENTABILIDAD_ROCA_HUAMAN_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodriguez, K. (2018). Financiamiento de Pymes Industriales y dificultades en el acceso al crédito. La Plata, Buenos Aires: Universidad del Norte. Obtenido de <http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/20/Rodriguez%20-%20Financiamiento%20de%20Pymes%20industriales%20y%20dificultades%20en%20el%20acceso%20al%20credito.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Rojas Treto, Y. (2020). Monografías. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial.shtml>
- Rojas, M. A.-H. (2017). Entrenamiento, capacitación y financiamiento con crecimiento sostenido en las pequeñas empresas del sector industrial en San Luis Potosí. Revista Escuela de administración de negocios, (82), 91-118. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1650/1664>
- S, C. (2019). Metodología de la Investigación Científica. Lima Perú: San Marcos.
- Soledispa, M. L. (2020). El Marketing Mix y su incidencia en el posicionamiento comercial de las Pymes. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 5(12), 309-324.
- Solorzano, J., & Parrales, M. (2021). Branding: posicionamiento de marca en el mercado. Espacios. Obtenido de <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/8270/a21v42n12p03.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Tomala, O. (2016). Obtenido de <https://sites.google.com/site/misitioweboswaldotomala2016/home>
- Torres, D. (2022). ¿Qué es el crecimiento orgánico empresarial? Obtenido de [hubspot.es: https://blog.hubspot.es/sales/crecimiento-organico-empresas](https://blog.hubspot.es/sales/crecimiento-organico-empresas)
- Vázquez Burguillo, R. (2019). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/recursos-proprios.html>
- Vera Ortiz, J. G. (2021). Fuentes de Financiamiento y Crecimiento Empresarial: Caso empresas manufactureras Cantón Quinindé. Manabí: Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM). Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3458/1/Josselyn%20Geovanna%20Vera%20Ortiz..TESIS.pdf>
- Weistreich, G. (25 de Abril de 2020). Economipedia. Obtenido de [Financiacion o Financiamiento: https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html](https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html)

ANEXOS

Anexo I

Matriz de operacionalización de variables

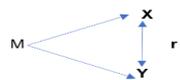
Título: El Financiamiento y crecimiento empresarial en empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Financiamiento	Carril y Treviño, (2018) son las decisiones financieras que tienen que ver con las diversas formas empleadas por las empresas, los gobiernos y las personas para recaudar y utilizar el dinero. Para tomar decisiones financieras sólidas en general.	Ross. Et al (2012) señalan que las fuentes de financiamiento están definidas desde el punto de vista empresarial y su clasificación puede ser: Financiamiento interno y financiamiento externo.	Financiamiento interno	Ahorros Capital de trabajo Incremento de capital Aportes de los socios Cuentas por cobrar
			Financiamiento externo	Prestamos de entidades financieras Prestamos de entidades no financieras Anticipo de clientes Compras al crédito
			Financiamiento estatal	Reactiva Perú Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE Programa de Apoyo Empresarial - MYPE
Crecimiento empresarial	Orellana (2022) El crecimiento empresarial es el progreso que experimenta una compañía en ámbitos de rentabilidad, desarrollo de productos, número de clientes y posicionamiento de marca.	Rodríguez (2021) La definición más exacta que puede tener el crecimiento empresarial es el proceso que una compañía implementa para mejorar sus estrategias y alcanzar el éxito en determinados aspectos, según sus necesidades u objetivos actuales. Este crecimiento puede lograrse a través del aumento de ingresos por un mayor volumen de ventas o de sus servicios. por lo tanto, se presentará en crecimiento empresarial orgánico, crecimiento empresarial externo y el posicionamiento de mercado	Crecimiento empresarial orgánico	Ventas Costos Gastos Liquidez
			Crecimiento empresarial externo	Inversión Ingresos Activo fijo Respaldo patrimonial
			Posicionamiento de mercado	Fidelización de clientes Garantía Prestigio Ventaja competitiva

Anexo II

Tabla de categorización

Título: **Financiamiento y crecimiento empresarial de los empresarios del centro comercial el Molino I, Cusco 2023**

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cómo el financiamiento incide en el crecimiento empresarial de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2023?	Determinar cómo el financiamiento incide en el crecimiento empresarial de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2023	El financiamiento incide significativamente en el crecimiento empresarial de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2023	VARIABLE: X financiamiento	1. ENFOQUE Cuantitativo 2. TIPO DE ESTUDIO: Aplicado 3. NIVEL Explicativo 4. DISEÑO DE ESTUDIO No experimental Corte: transversal
¿Cómo el financiamiento incide en el crecimiento empresarial orgánico de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2023?	Determinar cómo el financiamiento incide en el crecimiento empresarial orgánico de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2023	El financiamiento incide significativamente en el crecimiento empresarial orgánico de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2023	DIMENSIONES financiamiento interno financiamiento externo financiamiento estatal	
¿Cómo el financiamiento incide en el crecimiento empresarial externo de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2023?	Determinar cómo el financiamiento incide en el crecimiento empresarial externo de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2023	El financiamiento incide significativamente en el crecimiento empresarial externo de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2023	VARIABLE: y crecimiento empresarial	
¿Cómo el financiamiento incide en el posicionamiento de mercado de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2023?	Determinar cómo el financiamiento incide en el posicionamiento de mercado de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2023	El financiamiento incide significativamente en el posicionamiento de mercado de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2023	DIMENSIONES crecimiento empresarial orgánico crecimiento empresarial externo posicionamiento de mercado	

- 4. POBLACIÓN**
960 empresarios del centro comercial el Molino I
- 5. MUESTRA**
40 empresarios del centro comercial el Molino I
- 6. TÉCNICA**
Encuesta
- 7. INSTRUMENTO**
Cuestionario
- 8. ANALISIS DE DATOS**
SPSS V25

Anexo III
Matriz instrumental

Título: Financiamiento y crecimiento empresarial de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2023

Variable 01	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Financiamiento	Financiamiento interno	Ahorros	¿Considera usted que los ahorros que poseen los empresarios son suficientes para incrementar su financiamiento interno?	Escala Likert 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
		Capital de trabajo	¿Cree usted que el capital de trabajo (efectivo y equivalente de efectivo) es suficiente para incrementar su financiamiento interno?	
		Incremento de capital	¿En su opinión el incremento de capital realizado por los empresarios es suficiente para cubrir sus obligaciones a corto plazo?	
		Aportes de los socios	¿En su opinión el aporte realizado por los socios es suficiente para continuar con sus actividades comerciales durante el periodo?	
		Cuentas por cobrar	¿Considera usted que las cuentas por cobrar que poseen los empresarios ayudan a incrementar su financiamiento interno?	
	Financiamiento externo	Préstamos de entidades financieras	¿Considera usted que el préstamos obtenido por las entidades financieras es suficiente para poder cubrir diversas obligaciones con terceros?	
		Préstamos de entidades no financieras	¿Considera usted que el préstamos obtenido por las entidades no financieras (préstamos de terceros) es suficiente para que los empresarios puedan adquirir mercadería?	
		Anticipo de clientes	¿Considera usted que es importante contar con el anticipo de los clientes para poder incrementar su financiamiento externo?	
		Compras al crédito	¿Cree usted que el adquirir compras al crédito incrementa el financiamiento externo de los empresarios?	
	Financiamiento estatal	Reactiva Perú	¿Considera usted que por medio del financiamiento estatal a partir del Reactiva Perú los empresarios podrán invertir en mercadería para continuar con sus actividades comerciales?	
Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE		¿Considera usted que por medio del financiamiento estatal a partir del Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE los empresarios podrán cubrir ciertos gastos que tuviesen en el corto plazo?		
Programa de Apoyo Empresarial - MYPE		¿Considera usted que por medio del financiamiento estatal a partir del Programa de Apoyo Empresarial - MYPE los empresarios podrán continuar de forma óptima con sus actividades comerciales?		

Anexo IV
Matriz instrumental

Título: Financiamiento y crecimiento empresarial de los empresarios del centro comercial el Molino I, distrito de Santiago, Cusco, periodo 2023

Variable 02	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Crecimiento empresarial	Crecimiento empresarial orgánico	Ventas	¿Considera usted que en la actualidad el nivel de ventas que poseen los empresarios ayuda a que el crecimiento empresarial mejore significativamente?	<p style="text-align: right;">Escala Likert</p> <p>1 = Nunca</p> <p>2 = Casi nunca</p> <p>3 = A veces</p> <p>4 = Casi siempre</p> <p>5 = Siempre</p>
		Costos	¿Cree usted que los costos en el cual incurren los empresarios al momento de adquirir los productos son realizados de forma adecuada?	
		Gastos	¿Considera usted que los gastos en el cual incurren los empresarios para realizar sus actividades comerciales son identificados de forma adecuada?	
		Liquidez	¿Considera usted que en la actualidad es importante que los empresarios cuenten con liquidez para que puedan cubrir sus obligaciones a corto plazo?	
	Crecimiento empresarial externo	Inversión	¿Considera usted que para mejorar el crecimiento empresarial es importante que los empresarios realicen inversiones que impulsen sus actividades comerciales?	
		Ingresos	¿Cree usted que en la actualidad los ingresos que obtienen los empresarios por sus actividades comerciales ayudan a mejorar el crecimiento empresarial?	
		Activo fijo	¿Considera usted que para mejorar el crecimiento empresarial es importante adquirir e implementar los activos fijos (equipos, muebles)?	
	Posicionamiento de mercado	Respaldo patrimonial	¿Considera usted que para contar con un buen crecimiento empresarial es importante mantener un adecuado respaldo patrimonial?	
		Fidelización de clientes	¿Crees usted que en la actualidad para que el crecimiento empresarial mejore es importante mantener la fidelización de los clientes?	
		Garantía	¿Cree usted que para mejorar el crecimiento empresarial es importante mantener la garantía de los productos que se ofrecen a los clientes?	
Prestigio		¿Considera usted que para mantener el prestigio de los empresarios es importantes contar con productos de calidad?		
		Ventaja competitiva	¿Cree usted que a través de la ventaja competitiva los empresarios pueden mantener su posición en el mercado y así poder contar con un buen crecimiento empresarial?	

Anexo V

Instrumento de recolección de datos tipo encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información referida al financiamiento y su incidencia en el crecimiento empresarial empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2023 para lo cual solicitamos responder con la mayor sinceridad del caso.

Escala valorativa				
1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Siempre	Casi siempre

N°	Ítems	Escala				
1	¿Considera usted que los ahorros que poseen los empresarios son suficientes para incrementar su financiamiento interno?	1	2	3	4	5
2	¿Cree usted que el capital de trabajo (efectivo y equivalente de efectivo) es suficiente para incrementar su financiamiento interno?	1	2	3	4	5
3	¿En su opinión el incremento de capital realizado por los empresarios es suficiente para cubrir sus obligaciones a corto plazo?	1	2	3	4	5
4	¿En su opinión el aporte realizado por los socios es suficiente para continuar con sus actividades comerciales durante el periodo?	1	2	3	4	5
5	¿Considera usted que las cuentas por cobrar que poseen los empresarios ayudan a incrementar su financiamiento interno?	1	2	3	4	5
6	¿Considera usted que el prestamos obtenido por las entidades financieras es suficiente para poder cubrir diversas obligaciones con terceros?	1	2	3	4	5
7	¿Considera usted que el prestamos obtenido por las entidades no financieras (prestamos de terceros) es suficiente para que los empresarios puedan adquirir mercadería?	1	2	3	4	5
8	¿Considera usted que es importante contar con el anticipo de los clientes para poder incrementar su financiamiento externo?	1	2	3	4	5
9	¿Cree usted que el adquirir compras al crédito incrementa el financiamiento externo de los empresarios?	1	2	3	4	5
10	¿Considera usted que por medio del financiamiento estatal a partir del Reactiva Perú los empresarios podrán invertir en mercadería para continuar con sus actividades comerciales?	1	2	3	4	5
11	¿Considera usted que por medio del financiamiento estatal a partir del Fondo de Apoyo Empresarial a la MYPE los empresarios podrán cubrir ciertos gastos que tuviesen en el corto plazo?	1	2	3	4	5
12	¿Considera usted que por medio del financiamiento estatal a partir del Programa de Apoyo Empresarial - MYPE los empresarios podrán continuar de forma óptima con sus actividades comerciales?	1	2	3	4	5
13	¿Considera usted que en la actualidad el nivel de ventas que poseen los empresarios ayuda a que el crecimiento empresarial mejore significativamente?	1	2	3	4	5
14	¿Cree usted que los costos en el cual incurrn los empresarios al momento de adquirir los productos son realizados de forma adecuada?	1	2	3	4	5
15	¿Considera usted que los gastos en el cual incurrn los empresarios para realizar sus actividades comerciales son identificados de forma adecuada?	1	2	3	4	5
16	¿Considera usted que en la actualidad es importante que los empresarios cuenten con liquidez para que puedan cubrir sus obligaciones a corto plazo?	1	2	3	4	5
17	¿Considera usted que para mejorar el crecimiento empresarial es importante que los empresarios realicen inversiones que impulsen sus actividades comerciales?	1	2	3	4	5
18	¿Cree usted que en la actualidad los ingresos que obtienen los empresarios por sus actividades comerciales ayudan a mejorar el crecimiento empresarial?	1	2	3	4	5
19	¿Considera usted que para mejorar el crecimiento empresarial es importante adquirir e implementar los activos fijos (equipos, muebles)?	1	2	3	4	5
20	¿Considera usted que para contar con un buen crecimiento empresarial es importante mantener un adecuado respaldo patrimonial?	1	2	3	4	5
21	¿Crees usted que en la actualidad para que el crecimiento empresarial mejore es importante mantener la fidelización de los clientes?	1	2	3	4	5
22	¿Cree usted que para mejorar el crecimiento empresarial es importante mantener la garantía de los productos que se ofrecen a los clientes?	1	2	3	4	5
23	¿Considera usted que para mantener el prestigio de los empresarios es importantes contar con productos de calidad?	1	2	3	4	5
24	¿Cree usted que a través de la ventaja competitiva los empresarios pueden mantener su posición en el mercado y así poder contar con un buen crecimiento empresarial?	1	2	3	4	5

Gracias

Anexo VI
Validación de instrumentos

Anexo VI

Carta de autorización de uso de información del centro comercial el Molino I

SOLICITO: Autorización para realizar la investigación, aplicar los instrumentos de recolección de datos y publicación de los resultados de la investigación.

SEÑOR:

Samuel Huallpa Champi

Presidente de la junta de los propietarios del centro comercial el Molino I

Yo, Magda Tejada Muñoz, identificada con DNI N° 43015940 domiciliada en la provincia del Cusco, ante usted con el debido respeto, me presento y manifiesto lo siguiente:

La suscrita, egresada de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Alas Peruanas y para optar el título profesional de Contador Público, es necesario realizar un trabajo de investigación, consistente en una tesis que se presentará y sustentará ante la Universidad Cesar Vallejo, para tal efecto se ha visto por conveniente efectuar la investigación relacionada al tema de: El financiamiento y su incidencia en el crecimiento empresarial de los empresarios del centro comercial el Molino I distrito de Santiago, Cusco periodo, 2021, para tal efecto solicito a usted se digne a:

- Proporcionarme la información de su representada
- Aplicación de los instrumentos de recolección de datos
- La publicación en la tesis de los resultados obtenidos

Es importante manifestar que toda la información que se me autorice a recabar solo será utilizada para fines académicos y una vez concluida mi investigación le estaré haciendo entrega de un ejemplar de los resultados.

POR LO TANTO

Solicito a usted acceder a mi petición.

Cusco, 20 de marzo de 2023



Magda Tejada Muñoz

DNI N° 43015940

Anexo VII
Base de datos

N° E	Financiamiento												Crecimiento empresarial											
	Financiamiento interno					Financiamiento externo				Financiamiento estatal			Crecimiento empresarial orgánico				Crecimiento empresarial externo				Posicionamiento de mercado			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
1	5	4	5	2	4	4	2	4	4	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	
2	4	2	4	2	4	3	2	4	4	4	4	5	4	2	2	4	3	4	4	4	4	2	5	
3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	
5	4	4	4	3	2	5	3	4	4	4	2	2	4	4	3	2	5	4	4	4	2	4	2	
6	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	
7	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	
9	3	3	3	3	3	5	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
10	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	5	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	
11	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
12	3	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	5	2	2	2	
13	3	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	5	2	2	2	2	3	4	2	4	2	2	
14	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
15	4	4	4	5	2	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	
16	5	4	5	2	4	4	2	4	4	5	4	5	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	
17	4	2	4	2	4	3	2	4	4	4	4	5	4	2	2	4	3	4	4	4	4	2	5	
18	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
19	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	
20	4	4	4	3	2	5	3	4	4	4	2	2	4	4	3	2	5	4	4	4	2	4	2	
21	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	
22	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	
24	3	3	3	3	3	5	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
25	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	5	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	
26	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
27	3	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	5	2	2	2	
28	3	3	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	5	2	2	2	2	3	4	2	4	2	2	
29	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
30	4	4	4	3	2	5	3	4	4	4	2	2	4	4	3	2	5	4	4	4	2	4	2	
31	5	4	5	2	4	4	2	4	4	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
32	4	2	4	2	4	3	2	4	4	4	4	5	4	2	2	4	3	4	4	4	4	2	5	
33	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
34	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	
35	4	4	4	3	2	5	3	4	4	4	2	2	4	4	3	2	5	4	4	4	2	4	2	
36	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	
37	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	
39	3	3	3	3	3	5	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
40	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	5	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	

Anexo VII

Reporte del SPSS

BASE DE DATOS MAGDA (VARIABLE Y DIMENSIONES).sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

B2:

	VX	VY	D1X	D2X	D3X	D1Y	D2Y	D3Y	var								
1	2	2	2	2	2	3	3	3									
2	2	2	1	2	3	2	2	2									
3	3	3	3	3	3	3	3	3									
4	3	3	3	3	3	3	3	3									
5	2	2	2	3	1	2	3	1									
6	2	2	2	3	3	3	2	2									
7	2	2	2	3	3	3	2	2									
8	2	2	2	3	3	3	2	2									
9	1	1	1	2	1	1	1	1									
10	1	1	1	1	1	2	1	1									
11	1	1	1	1	1	1	1	1									
12	1	1	1	2	1	1	2	1									
13	1	1	1	2	1	2	1	1									
14	1	1	1	1	1	1	1	1									
15	3	3	2	3	3	3	3	3									
16	2	2	2	2	3	3	3	2									
17	2	2	1	2	3	2	2	2									
18	3	3	3	3	3	3	3	3									
19	3	3	3	3	3	3	3	3									
20	2	2	2	3	1	2	3	1									
21	2	2	2	3	3	3	2	2									
22	2	2	2	3	3	3	2	2									
23	2	2	2	3	3	3	2	2									
24	1	1	1	2	1	1	1	1									
25	1	1	1	1	1	2	1	1									
26	1	1	1	1	1	1	1	1									
27	1	1	1	2	1	1	2	1									
28	1	1	1	2	1	2	1	1									
29	1	1	1	1	1	1	1	1									
30	2	2	2	3	1	2	3	1									
31	2	2	2	2	3	3	3	2									
32	2	2	1	2	3	2	2	2									
33	3	3	3	3	3	3	3	3									
34	3	3	3	3	3	3	3	3									
35	2	2	2	3	1	2	3	1									
36	2	2	2	3	3	3	2	2									
37	2	2	2	3	3	3	2	2									

Vista de datos Vista de variables

BASE DE DATOS MAGDA (VARIABLE Y DIMENSIONES).sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

B2:

	VX	VY	D1X	D2X	D3X	D1Y	D2Y	D3Y	var								
1	2	2	2	2	2	3	3	3									
2	2	2	1	2	3	2	2	2									
3	3	3	3	3	3	3	3	3									
4	3	3	3	3	3	3	3	3									
5	2	2	2	3	1	2	3	1									
6	2	2	2	3	3	3	2	2									
7	2	2	2	3	3	3	2	2									
8	2	2	2	3	3	3	2	2									
9	1	1	1	2	1	1	1	1									
10	1	1	1	1	1	2	1	1									
11	1	1	1	1	1	1	1	1									
12	1	1	1	2	1	1	2	1									
13	1	1	1	2	1	2	1	1									
14	1	1	1	1	1	1	1	1									
15	3	3	2	3	3	3	3	3									
16	2	2	2	2	3	3	3	2									
17	2	2	1	2	3	2	2	2									
18	3	3	3	3	3	3	3	3									
19	3	3	3	3	3	3	3	3									
20	2	2	2	3	1	2	3	1									
21	2	2	2	3	3	3	2	2									
22	2	2	2	3	3	3	2	2									
23	2	2	2	3	3	3	2	2									
24	1	1	1	2	1	1	1	1									
25	1	1	1	1	1	2	1	1									
26	1	1	1	1	1	1	1	1									
27	1	1	1	2	1	1	2	1									
28	1	1	1	2	1	2	1	1									
29	1	1	1	1	1	1	1	1									
30	2	2	2	3	1	2	3	1									
31	2	2	2	2	3	3	3	2									
32	2	2	1	2	3	2	2	2									
33	3	3	3	3	3	3	3	3									
34	3	3	3	3	3	3	3	3									
35	2	2	2	3	1	2	3	1									
36	2	2	2	3	3	3	2	2									
37	2	2	2	3	3	3	2	2									

Vista de datos Vista de variables



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VÁSQUEZ CAMPOS SALOMÓN AXEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN EMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL EL MOLINO I, CUSCO 2023.", cuyo autor es TEJADA MUÑOZ MAGDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Marzo del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VÁSQUEZ CAMPOS SALOMÓN AXEL DNI: 70319901 ORCID: 0000-0001-9405-0794	Firmado electrónicamente por: SVASQUEZCA01 el 30-03-2023 21:37:26

Código documento Trilce: TRI - 0539830