



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**Mercado minorista incorporando espacios públicos para
mejorar la actividad social y comercial del sector de
Garatea - distrito de Nuevo Chimbote 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTOR:

Reyes Iparraguirre, Raul Eduardo (orcid.org/0000-0003-4595-4222)

ASESOR:

Mg. Teran Flores, Carlos Eliberto (orcid.org/0000-0003-0345-916X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos
sus niveles

CHIMBOTE - PERÚ

2023

Dedicatoria

Mi tesis la dedico a mis padres, a mis amigos, por brindarme su confianza en momentos complicados. Y a todas las personas que me apoyaron a lo largo de mi desarrollo como estudiante.

Agradecimiento

A mi asesor por la enseñanza y el apoyo durante el desarrollo de la tesis.

A mis padres por su confianza y por su apoyo brindado en todo momento.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	ix
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.1.1. Realidad problemática.....	2
1.1.2. Formulación del problema.....	2
1.2. Justificación.....	3
1.3. Hipótesis proyectual.....	3
1.4. Objetivos del proyecto.....	4
1.4.1. Objetivo General.....	4
1.4.2. Objetivos Específicos.....	4
II.MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	4
2.1. Marco análogo.....	4
2.1.1. Estudio de casos urbano Arquitectónicos similares.....	5
2.1.1.1. Cuadro de síntesis de los casos estudiados.....	10
2.1.2.1. Matriz comparativa.....	11
2.2. Marco normativo.....	12
2.2.1 Síntesis de leyes, normas y reglamento.....	12
2.3. Teorías relacionadas al tema.....	15
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2 Categorías y subcategorías condicionales del diseño.....	19
3.2.1 Contexto urbano.....	19
3.2.1.1. Equipamiento.....	19

3.2.2.4. Uso de suelo.....	20
3.2.2.3. Morfología urbana.....	21
3.2.2.4. Sistema viario.....	22
3.2.2. Contexto medio ambiental.....	22
3.2.2.1. Tipos de clima.....	22
3.2.2.2. Aspectos bioclimáticas.....	23
3.3. Escenario de propuesta de estudio.....	23
3.3.1. Ubicación del terreno.....	23
3.2.2. Topografía del terreno.....	24
3.2.3. Morfología del terreno.....	25
3.2.4. Viabilidad y accesibilidad.....	25
3.2.5. Relación con el entorno.....	26
3.2.6. Parámetros urbanísticos y edificatorios.....	27
3.4. Participantes.....	28
3.4.1. Tipos y Usuarios.....	28
3.4.2. Demanda.....	28
3.4.3. Necesidades urbano - arquitectónicas.....	28
3.4.4. Cuadro de áreas.....	29
3.4.5. Programa arquitectónico.....	30
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
3.6. Procedimiento.....	32
3.7. Rigor científico.....	35
3.8. Método de análisis de datos.....	35
3.9. Aspectos éticos.....	35
IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	36
4.1 Recursos y presupuestos.....	36
4.2. Financiamiento.....	37
4.3. Cronograma de ejecución.....	37
IV. RESULTADOS.....	39
5.1 Resultados síntesis del diagnóstico.....	39
5.2. Presentación de la propuesta urbano arquitectónica.....	47

5.2.1	Conceptualización del objeto urbano arquitectónico.....	47
5.2.1.1	Ideograma conceptual.....	47
5.2.1.2	Idea rectora.....	47
5.2.1.3	Partido arquitectónico.....	48
5.2.1.4	Criterios de diseño.....	49
5.2.2	Zonificación.....	51
5.2.2.1	Organigramas funcionales.....	52
5.2.2.2	Esquemas de relaciones funcionales.....	54
5.2.2.3	Flujogramas.....	56
5.2.2.4	Criterios de zonificación.....	56
5.2.2.5	Esquemas de zonificación.....	57
5.3.	Planteamiento de la propuesta urbano - arquitectónica.....	57
5.3.1	Descripción del proyecto.....	57
5.3.1.1	Funcionamiento: físico espacial y volumétrico.....	59
5.3.2	Comprobación de la hipótesis proyectual.....	59
5.3.3	Planos arquitectónicos del proyecto.....	60
5.3.3.1	Plano de ubicación y localización	
5.3.3.2	Plano perimétrico - Topográfico	
5.3.3.3	Planos generales	
5.3.3.4	Planos de distribución por sectores	
5.3.3.5	Plano de elevaciones	
5.3.3.6	Plano de cortes	
5.3.3.7	Planos de detalles arquitectónicos	
5.3.3.8	Plano de detalles constructivos	
VI.	DISCUSIÓN.....	69
VII.	CONCLUSIONES.....	70
VIII.	RECOMENDACIONES.....	71
	REFERENCIAS	
	ANEXOS	
	Plano de seguridad	
	Plano de señalética	

Plano de evacuación
Planos de especialidades del proyecto (sector elegido)
Plano básico de estructuras
Plano de cimentación
Plano de estructura de losas y techos
Planos básicos de instalaciones sanitarias
Planos de distribución de redes de agua potable
Planos de distribución de redes de desagüe
Planos de distribución de redes instalaciones eléctricas
(Alumbrado y tomacorrientes)
Expresión volumétrica de la propuesta
Representación 3d de espacios exteriores.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de síntesis de casos estudiados.....	10
Tabla 2. Matriz comparativa de casos estudiados.....	11
Tabla 3. Cuadro normativo RNE – Norma A.070.....	12
Tabla 4. Cuadro normativo RNE – Norma A.120.....	13
Tabla 5. Cuadro normativo RNE – Norma A.130.....	14
Tabla 6. Cuadro de la norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas – disposiciones generales.....	15
Tabla 7. Instrumentos de investigación.....	32
Tabla 8. Operacionalización de la variable independiente.....	33
Tabla 9. Operacionalización de la variable dependiente.....	34
Tabla 10. Recursos y presupuestos - Bienes.....	36
Tabla 11. Recursos y presupuestos - Servicios.....	37

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Imagen del mercado de abastos La Mariscal.....	5
Figura 2. Imagen de edificaciones y entorno inmediato del mercado La Mariscal...6	6
Figura 3. Imagen interior del proyecto del mercado de Carabaylo.....	6
Figura 4. Imagen de la zonificación del proyecto del mercado de Carabaylo.....	7
Figura 5. Imagen del proyecto del mercado de abastos de Magdalena del Mar.....	8
Figura 6. Imagen de la zonificación del primer nivel del mercado de abastos de Magdalena del Mar.....	9
Figura 7. Imagen de esquema de investigación.....	19
Figura 8. Tabla de mercados de abastos de Chimbote y Nuevo Chimbote.....	20
Figura 9. Uso de suelos de la Ciudad de Chimbote y Nuevo Chimbote.....	20
Figura 10. Trama urbana de la ciudad de Nuevo Chimbote.....	21
Figura 11. Sectores de la ciudad de Nuevo Chimbote.....	21
Figura 12. Vías principales de la ciudad de Nuevo Chimbote.....	22
Figura 13. Gráfico de la temperatura anual de Nuevo Chimbote.....	22
Figura 14. Gráfico de vientos anual de Nuevo Chimbote.....	23
Figura 15. Sentido y flujo de vías del sector donde se ubica el terreno del proyecto.....	24
Figura 16. Topografía del terreno del proyecto.....	24
Figura 17. Mapa de peligros del terreno del proyecto.....	25
Figura 18. Vías principales y secundarias del proyecto.....	26
Figura 19. Perfiles urbanos del contexto del proyecto.....	27
Figura 20. Parámetros urbanísticos y edificatorios de comercio.....	27
Figura 21. Áreas destinadas a espacios públicos alrededor del proyecto sin implementar.....	28
Figura 22. Cuadro de áreas de la propuesta arquitectónica.....	29
Figura 23. Cuadro de áreas de la propuesta arquitectónica.....	30
Figura 24. Cronograma de ejecución.....	38

Figura 25. Porcentajes de respuestas de los encuestados.....	39
Figura 26. Porcentajes de respuestas de los encuestados.....	40
Figura 27. Porcentajes de respuestas de los encuestados.....	41
Figura 28. Porcentajes de respuestas de los encuestados.....	42
Figura 29. Porcentajes de respuestas de los encuestados.....	43
Figura 30. Porcentajes de respuestas de los encuestados.....	44
Figura 31. Porcentajes de respuestas de los encuestados.....	45
Figura 32. Porcentajes de respuestas de los encuestados.....	46
Figura 33. Ideograma – Imagen de intercambio comercial.....	47
Figura 34. Idea Rectora.....	48
Figura 35. Partido arquitectónico.....	48
Figura 36. Vista del perfil urbano de la calle Nikola Tesla.....	49
Figura 37. Vista del perfil urbano de la calle 4.....	49
Figura 38. Criterios Ambientales.....	50
Figura 39. Criterios Sostenibles.....	51
Figura 40. Organigrama 1.....	52
Figura 41. Organigrama 2.....	52
Figura 42. Organigrama 3.....	53
Figura 43. Organigrama 4.....	53
Figura 44. Relaciones Funcionales 1.....	54
Figura 45. Relaciones Funcionales 2.....	54
Figura 46. Relaciones Funcionales 3.....	55
Figura 47. Relaciones Funcionales 4.....	55
Figura 48. Flujograma Funcional.....	56
Figura 49. Volúmenes Zonificado.....	56
Figura 50. Esquema de zonificación.....	57
Figura 51. Proyecto arquitectónico – vista 1 y 2.....	58
Figura 52. Proyecto arquitectónico – vista principal.....	59

RESUMEN

La presente tesis tuvo como propósito diseñar un mercado minorista incorporando espacios públicos para mejorar la actividad social y comercial del sector de Garatea en Nuevo Chimbote; esto es considerando que Nuevo Chimbote no cuentan con proyectos de este estilo. El proyecto creará un pequeño polo comercial en dicha zona, además de ser de carácter comunitario, ya que incluirá espacios públicos con áreas verdes que beneficiarán directamente a los pobladores de la zona. La metodología que se utilizó fue de tipo descriptivo con un diseño no experimental de corte transversal, tomando en cuenta la recolección de datos, mediante la elaboración de instrumentos como cuestionarios, encuestas, entrevistas a especialistas y visitas a campo, los cuales deben estar validados por expertos, permitiendo así una recolección de datos seguro al tema de estudio abordado. El resultado que se obtuvo fue la elaboración del proyecto arquitectónico de un mercado empleando espacios públicos como generador de desarrollo social y comercial en la zona, para lo cual se analizó las características del contexto urbano, identificar al usuario y determinar las características formales, espaciales y funcionales, buscando que el proyecto sirva de progreso y desarrollo para el distrito y toda su población.

Palabras clave: Mercado minorista, Espacios públicos, comercio, actividad social.

ABSTRACT

The purpose of this thesis was to design a retail market incorporating public spaces to improve the social and commercial activity of the Garatea sector in Nuevo Chimbote; This is considering that Nuevo Chimbote does not have projects of this style. The project will create a small commercial hub in said area, as well as being of a community nature, since it will include public spaces with green areas that will directly benefit the residents of the area. The methodology used was descriptive with a non-experimental cross-sectional design, taking into account data collection, through the development of instruments such as questionnaires, surveys, interviews with specialists and field visits, which must be validated by experts, thus allowing a secure data collection to the subject of study addressed. The result that was obtained was the elaboration of the architectural project of a market using public spaces as a generator of social and commercial development in the area, for which the characteristics of the urban context were analyzed, identifying the user and determining the formal, spatial and functional, looking for the project to serve as progress and development for the district and its entire population.

Keywords: Retail market, Public spaces, commerce, social activity.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del Problema

El mercado de abasto en sus inicios, implantándose en las calles, se acercaba con un riesgo diverso según su entorno, afectado por la oferta y la demanda traía como consecuencia aglomeración, caos, inseguridad, problemas de limpieza y salubridad, la cual fue evolucionando hasta establecerse como estructuras cubiertas en donde se segmentan los productos según sus características, todo esto para lograr un tránsito fluido y organizado. En esta evolución de los mercados también logró que no solo sirvan como instrumento de comercio, sino también de que impulsen actividad social en la comunidad donde se encuentren.

Los mercados en Europa se conceptualizan no solo con la idea de servir como instrumento de compra y venta, sino también con la premisa de ser un espacio público más de la ciudad, en la cual fomente la integración e interacción de la comunidad, sea un hito en la zona y sirva como complemento de las actividades comunitarias. Esta relación del mercado y el espacio público es vital para que un mercado tenga éxito, ya que genera en la comunidad un sentido de pertenencia e identidad colectiva (Velásquez, 2015).

La relación del mercado y los espacios públicos, desde sus orígenes, cuando los mercados se ubicaban en espacios comunes, en especial, plazas, calles, generando comercio, lo cual produce una alta interacción social, facilitando el diálogo ciudadano. La combinación de tareas diferentes logra complementar y diferenciar espacios de las urbes, por lo tanto, la actividad comercial aún sigue dándole sentido y valor al espacio urbano (García, 2015).

En Perú la relación entre el mercado y el espacio público es deficiente, ya que solo se enfoca en la actividad comercial, dejando de lado lo que está a su alrededor. Desde el planteamiento con muros opacos, pocos accesos, deficiente organización y la falta de espacios verdes y de recreación. En el país esta falta de relación de los mercados y el espacio públicos ha sido remplazada por otro tipo de comercio como son los centros comerciales, en los que algunos de ellos utilizan el espacio público como medio para que la gente pueda socializar y recrearse.

En el caso de la ciudad de Nuevo Chimbote la mayoría de mercados son deficientes, carecen de una organización adecuada, en muchos casos incumpliendo con los reglamentos de construcción y con un nulo aporte de espacios públicos a la ciudad. Uno de los sectores más poblados de Nuevo Chimbote es Garatea, la cual no cuenta con un mercado adecuado para su tamaño y población, además de ser carente de espacios públicos, por lo cual se formula la creación de un mercado minorista implementando espacios públicos, para generar un impulso comercial en la zona y lograr aportar espacios de convivencia e intercambio social.

1.1.1 Realidad Problemática

Se concluye la falta de mercados minoristas incorporando espacios públicos en el sector y en el distrito de Nuevo Chimbote, ya que solo se cuentan con mercados precarios los cuales solo se enfocan en el comercio por lo cual presentan serias deficiencias para el usuario y su seguridad, por eso la necesidad de un mercado que logre dinamizar el comercio, que implemente espacios públicos y que oferten una diversidad de productos para lograr una infraestructura que logre un impacto y mejora en lo social y comercial.

Además un mercado que sea modelo para la ciudad, un emblema de como tener un mercado con los requerimientos necesarios para su desarrollo óptimo y agregando un elemento importante y carente en la ciudad que son los espacios públicos. Estos espacios es también otro factor, de la cual carecen los mercados de la ciudad, los cuales solo cumplen una función netamente comercial y no aportan un beneficio social a la población del contexto en el que se encuentran.

1.1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera un mercado minorista incorporando espacios públicos en el sector de Garatea puede mejorar la calidad de vida, el desarrollo económico y social del lugar?

1.2 Justificación

Aspecto Social

Se valida en el aspecto social porque permitiría de manera directa al sector de Garatea tener un mercado más accesible, y de manera indirecta ofrecerle espacios públicos de calidad a la ciudad, contribuyendo a una mejor vida de la población.

Aspecto Económico

En función a su relevancia económica contribuiría a crear un pequeño polo comercial en el sector, logrando crear más dinamismo económico, aumentando la oferta comercial y ayudando también a la economía de la ciudad , otro punto a destacar es que los mercados brindan una considerable oferta de empleos, con la alicaída economía de la ciudad, el proyecto permitiría brindar más puestos de trabajo

Con el adicional del proyecto de brindar espacios comunes se busca reducir un poco el déficit de áreas de recreación, áreas verdes y de integración en la zona, siendo un complemento necesario para el proyecto, ya que la mayor parte de la población que va un mercado viene con su familia, además de las esperas en los puestos de venta que hace que muchos compradores terminen socializando en los mercados y sus acompañantes, hijos en su mayoría, requieran un lugar donde distraerse y jugar en su estancia en el mercado.

Aspecto Técnico y Metodológico

El proyecto aportará valor técnico y metodológico. Esto ayudará como fuente de consulta para futuras propuestas relacionadas al espacio público. Además presenta un aporte practico, que servirá de referencia a futuros proyectos privados o públicos, para proponer este tipo de edificaciones necesarias para tomar medidas concretar en promoción del comercio y los espacios públicos.

1.3 Hipótesis Proyectual

Si se implementa un mercado minorista incorporando espacios públicos para mejorar la actividad social y comercial; entonces se logrará impulsar la economía y la relación social de la localidad.

1.4 Objetivos del Proyecto

1.4.1 Objetivo General

Creación de un mercado minorista incorporando espacios públicos para mejorar la actividad social y comercial del sector de Garatea - distrito de Nuevo Chimbote 2023

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Analizar el contexto urbano para el proyecto de un mercado minorista incorporando espacios públicos.
2. Identificar al usuario y sus requerimientos para el diseño de un mercado minorista.
3. Determinar las características formales, espaciales y funcionales de un mercado minorista que incorpora espacios públicos.
4. Elaborar una edificación en la cual los espacios públicos sean protagonistas y vínculos entre el usuario y la infraestructura

II. MARCO TEÓRICO-REFERENCIAL

2.1 Marco Analógico

2.1.1 Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similar

- Nivel Internacional

CASO 1: MERCADO DE ABASTOS LA MARISCAL, MOLINA D. (2018)

Figura 1:

Imagen del mercado de abastos La Mariscal



Fuente: Google académico.

La presente tesis fue planteada en la zona llamada La Mariscal, en la capital de Ecuador, Quito, en la provincia de Pichincha, donde el objetivo fue la elaboración de un mercado de abastos que permita que el comercio en La Mariscal sea un nodo espacial de intercambio, donde los pobladores logren resolver sus necesidades y logren un desarrollo económico y social, Para ello se creará conexiones con los demás sectores incorporando espacios comunes de esparcimiento para la población. Respecto a los perfiles urbanos se buscó que se logre una continuidad.

Figura 2:

Imagen de edificaciones y entorno inmediato del mercado La Mariscal.



Fuente: Google académico.

La organización de espacios brinda importancia a la modulación para distribuir zonas contendoras de ciertos tipos de productos para lograr un orden y flujos rápidos, diferenciados y dinámicos. Se emplea estructuras metálicas la cual permite espacio con mucha altura, amplias luces y ofrece buena ventilación.

- Nivel Nacional

CASO 2: MERCADO MODELO EN EL DISTRITO DE CARABAYLLO, MEZA J. (2017)

Figura 3:

Imagen interior del proyecto del mercado de Carabayllo.



Fuente: Repositorio Universidad Ricardo Palma.

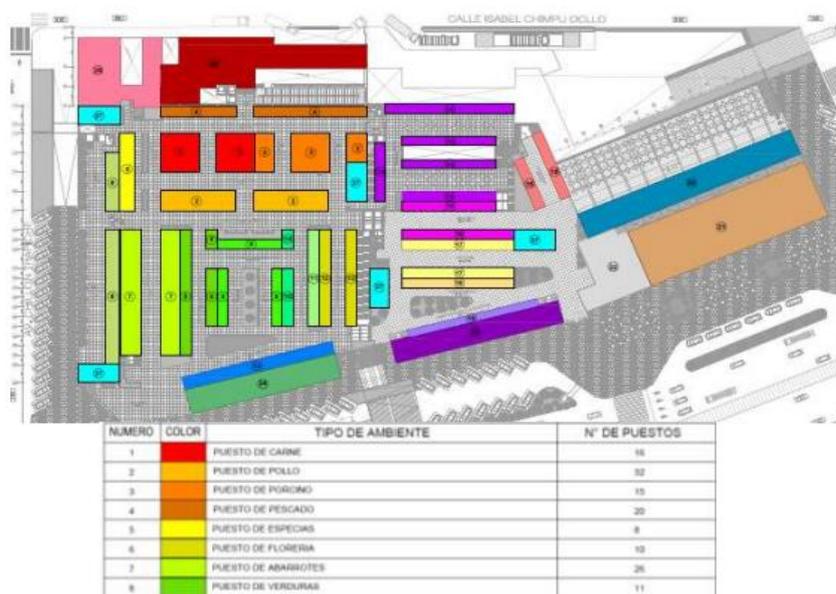
La presente tesis fue planteada en Carabayllo, provincia y departamento de Lima, donde el objetivo fue el diseño de un mercado para el ordenamiento y revalorización de las zonas aledañas al proyecto, para mejorar la economía y vida de los vecinos y comerciantes, para eso se recurre a integrar espacios polivalentes como núcleos a los espacios secundarios para que cada zona del mercado tenga espacios de recreación, esto se basa en el hecho de que los compradores pasan mucho tiempo en familia al hacer sus compras en el mercado.

Para la programación del mercado se consideró las actividades principales que se desarrollan en Carabayllo tratando de integrar las de mayor demanda tratando de estructurarlo de tal manera que tenga un orden que no afecte los flujos verticales y horizontales. Se plantea que los espacios polivalentes sean de escala monumental, para ello se empleó estructuras metálicas que origine amplias luces, permitiendo espacios amplios iluminados y una buena ventilación lo cual resulta fundamental en un mercado que ofrece productos perecibles.

Respecto a los materiales se utilizó el acero para las estructuras metálicas, la utilización de vidrio para las fachadas para lograr luminosidad y tener grandes visuales del entorno ya que alrededor del mercado también se plantea espacios públicos para la recreación de los compradores como una manera de aporte a la comunidad buscando unir en contexto con el mercado.

Figura 4:

Imagen de la zonificación del proyecto del mercado de Carabayllo.



Fuente: Repositorio Universidad Ricardo Palma.

CASO 3: MERCADO DE ABASTOS EN EL DISTRITO DE MAGDALENA DEL MAR, BENDEZÚ Y CASTRO (2019)

Figura 5:

Imagen del proyecto del mercado de abastos de Magdalena del Mar.



Fuente: Repositorio Universidad Ricardo Palma.

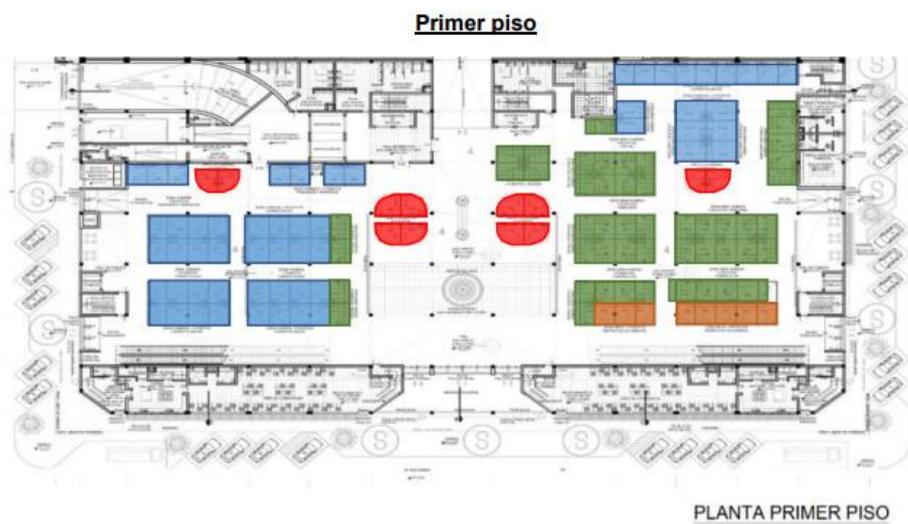
La presente tesis fue planteada en Magdalena del mar, provincia y departamento de Lima; donde el objetivo fue el diseño de un mercado con infraestructura adecuada para impulsar la economía y vida de la población de Magdalena, con espacios comunes y verdes para la población, por ello se plantea que el proyecto mantenga el perfil urbano de su alrededor. Se proyectó infraestructura polivalente con su contexto urbano. El material más usado fue el acero. La cobertura superior del mercado, es translucido para lograr una iluminación uniforme. Se buscó que tenga una óptima iluminación y ventilación, para ello se utilizó ventilación cruzada.

Respecto a la espacialidad del proyecto se tomó en cuenta que los accesos principales deben ser grandes y de sencilla conexión con las demás zonas, los accesos secundarios deben tener conexión libre hacia los pasillos dando jerarquía para una identificación fácil, los pasillos deben tener un sencillo tránsito y los puestos de venta deben tener una ubicación privilegiada.

Para la distribución de espacios en el mercado se planteó una trama radial, Esta circulación logra un rápido recorrido desde el núcleo hasta los extremos. Los puestos de ventas deben estar organizados de tal manera, que logren un correcto funcionamiento con las demás zonas del mercado.

Figura 6:

Imagen de la zonificación del primer nivel del mercado de abastos de Magdalena del Mar.



Fuente: Repositorio Universidad Ricardo Palma.

2.1.1.1. Cuadro síntesis de los casos estudiados

Tabla 1

Matriz de síntesis de casos estudiados.

MATRIZ DE APORTES DE CASOS ESTUDIADOS			
ANALISIS	CASO N° 1	CASO N° 2	CASO N° 3
PROBLEMATICA	La zona de la Mariscal se ha convertido en una isla urbana de tal forma que todo lo relacionado con su desarrollo se genera hacia el interior de la misma creando una ruptura con los sectores aledaños.	Carabayllo cuenta con un mercado de abastos conocido como “La Cumbre” que abastece en gran medida a la población de forma informal y desorganizada.	El mercado de Magdalena del Mar tiene una infraestructura en malas condiciones, tiene problemas de dimensionamiento ya que han sobrepasado su capacidad (aforo).
OBJETIVO GENERAL	Realizar el diseño arquitectónico de un mercado de abastos con el adecuado análisis de sitio; tomando en cuenta parámetros como el entorno, el equilibrio frente a la forma y la función.	Desarrollar una propuesta arquitectónica de un mercado modelo, para albergar actividades de “La Asociación de Comerciantes y Productores Mayoristas del Valle Chillón”- La Cumbre.	Elaborar un proyecto arquitectónico de un mercado tradicional, ubicado en el distrito de Magdalena del Mar, con la finalidad de contar con una infraestructura en donde se pueda brindar un servicio adecuado a la población.
METODOLOGIA	El proceso metodológico empleado esta diferenciado por cuatro etapas: Fase Introductoria, Fase Analítica, Fase de Conceptualización y Fase Propositiva.	Para la metodología se empleó técnicas de recolección de información utilizando información de gabinete y acciones en campo, para luego aplicar técnicas de procesamiento de la información.	Se utilizó diversas técnicas de recopilación de información necesaria como: trabajos de campo, revisión bibliográfica y grafica. Luego se realiza la investigación y análisis de toda la información recopilada.
CONCLUSIONES	Se concluye que se visualiza un alto nivel de descontrol en el método de ubicación de puestos, en si el uso general del espacio, se debe tener en cuenta los lugares destinados a servicios de información para la exacta ubicación de la venta de los productos.	Se concluye que en si todas las carencias encontradas en el actual mercado de Carabayllo hacen que no sea un referente respecto a una integración con su entorno y se enfoque solo en brindar productos básicos y no ampliar la oferta.	En la zona aledaña al mercado actual de Magdalena del Mar existe un perfil urbano variado. También es notable la ausencia de organización y /o sectorización de establecimientos comerciales.

Fuente: Elaboración propia.

2.1.1.2. Matriz comparativa de aportes de casos

Tabla 2

Matriz comparativa de casos estudiados.

MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS ESTUDIADOS			
ANALISIS	CASO N° 1	CASO N° 2	CASO N° 3
ANÁLISIS CONTEXTUAL	El mercado de La Mariscal busca ser el nodo espacial de intercambio, en donde a través de un punto físico en la parte norte del sector creara una conexión con los sectores aledaños.	Se busca que se integre las zonas residenciales al mercado a través de los espacios públicos brindando áreas de esparcimiento para la comunidad. También se busca no romper el perfil urbano de la zona.	Se plantea que el proyecto mantenga el perfil urbano. Los materiales a emplear y volumetría no rompen con el esquema urbano existente.
ANÁLISIS BIOCLIMÁTICO	Con el análisis de radiación y asoleamientos se determina que zonas pueden tener más afectaciones. Se tiene en cuenta varios ángulos de cómo llega la radiación a las fachadas y en espacial a la cubierta.	El proyecto busca lograr una iluminación y ventilación controladas, para lograr espacios amplios e iluminados, pero a la vez esto no afecte a los productos perecederos del mercado y también la ventilación debe ser controlada y priorizada a ciertas zonas.	El proyecto cuenta con una adecuada ventilación e iluminación natural. Se ha empleado la ventilación cruzada para evitar concentraciones de aire y olores de los productos en exhibición en el área de venta.
ANÁLISIS FORMAL	Como primera tentativa se levanta como volumen en toda la periferia del terreno para poder especializar las alturas con el entorno inmediato. Se estableció los espacios exteriores para los puntos de accesos al proyecto.	El mercado se emplaza como un volumen regular el cual se adapta a los quiebres del terreno, tratando de jugar con las alturas para lograr ingreso de iluminación en ciertas zonas y sombras en otras y no rompiendo el perfil urbano de la zona.	Se buscó mantener el perfil urbano en el proyecto. Al mismo tiempo en el diseño del techo se decidió tener forma de arco para aprovechar una mejor iluminación y ventilación.
ANÁLISIS FUNCIONAL	La organización de espacios le brinda mucha importancia a la modulación para distribuir zonas contendoras de ciertos tipos de productos para lograr un orden y flujos rápidos, diferenciados y dinámicos.	Para la distribución de espacios en el mercado se planteó la trama radial, los puestos de mercado estarán orientados hacia el punto central del mercado, conformado por islas ordenadas en paralelo a las paredes perimetrales.	Para la programación del mercado se consideró las actividades principales que se desarrollan en Carabayllo tratando de integrar las de mayor demanda en el mercado para estructurarlo de tal manera que tenga un orden.

Fuente: Elaboración propia.

2.2. Marco normativo

2.2.1. Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico.

Tabla 3

Cuadro normativo RNE – Norma A.070

REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES	
NORMA A.070 COMERCIO	Art. 4. - Iluminación artificial y natural
	Art. 5. - Ventilación Natural
	Art. 6. - Detección y extinción de incendios
	Art. 7. - Número de personas en base al área de ambientes
	Art. 8. - Altura mínima cielo raso
	Art. 11. - Puertas hacia azoteas
	Art. 12. - Ancho de circulación
	Art. 13. - Material de los pisos
	Art. 14. - Escaleras y rampas
	Art. 16. - Puestos de ventas según productos
	Art. 17. - Zonas de elaboración de alimentos
	Art. 24. - Estacionamientos
Art. 26. - Áreas para depósitos de mercancías	
Art. 27. - Áreas de control de calidad	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4

Cuadro normativo RNE – Norma A.120

REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES		
NORMA A120 ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	CAPITULO II CONDICIONES GENERALES	Art. 4. - AMBIENTES Y RUTAS ACCESIBLES Desplazamiento y atención de personas con discapacidad en las mismas condiciones que público en general.
		Art. 6. - INGRESOS Y CIRCULACIONES Accesibilidad de ingresos principales.
		Art. 7. - DIMENSIONES DE ESPACIOS ACCESIBLES Accesibilidad para discapacitados en todos los niveles públicos y privados.
		Art. 9. - RAMPAS Ancho libre, descansos y niveles para rampas.
		Art. 10. - PASAMANOS EN RAMPAS Longitud según características de rampas.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5

Cuadro normativo RNE – Norma A.130

REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES	
NORMA A130	REQUISITOS DE SEGURIDAD
	REQUISITOS DE SEGURIDAD
CAPITULO I	SISTEMAS DE EVACUACIÓN
	<p>ESCALERAS DE EVACUACION CON VESTIBULO PREVIO VENTILADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protección, escapes, accesos, separación, circulaciones, iluminación natural y artificial para vestíbulos.
	<p>PRESURIZADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistema mecánico, continuidad, ancho libre, materiales, pasamanos.
	<p>Art. 5.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puertas de evacuación de emergencia, corta humo, corta fuegos
	<p>Art. 6.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puertas de evacuación con características de giro de hoja, fuerza de apertura, sistema de control de acceso, alimentación eléctrica.
SUB-CAPITULO I	PUERTAS DE EVACUACIÓN
	<p>Art. 12.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medios de evacuación.
	<p>Art. 13.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pasajes de circulación.
	<p>Art. 14.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evacuaciones horizontales.
	<p>Art. 15.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medios de evacuación.
	<p>Art. 17.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escapes por medios deslizantes.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6

Cuadro de la norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas – disposiciones generales.

NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADOS DE ABASTOS MINORISTAS		
DISPOSICIONES GENERALES	<p>TITULO III COMPONENTES Y REQUERIMIENTOS MINIMOS</p>	<p>Art. 10. - ACONDICIONAMIENTO FISICOS 10.1 Iluminación 10.2 Aislamiento acústico 10.3 Aislamiento térmico 10.4 Ventilación</p>
	<p>TITULO VI CRITERIOS DE DISEÑO</p>	<p>Art. 13. - CIRCULACION Puertas de acceso, dimensiones, pasadizos, pisos, paredes, techos.</p>
	<p>TITULO VI CRITERIOS DE DISEÑO</p>	<p>Art. 14. - INSTALACIONES SANITARIAS Abastecimiento, almacenamiento, instalación, sistema de desagüe.</p>
		<p>Art. 15. - SERVICIOS HIGIENICOS, VESTUARIOS Y DUCHAS Para empleados, público y proveedores.</p>

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Teorías relacionadas al tema

TEORÍA DEL COMERCIO Y EL ESPACIO PÚBLICO

Según (García-Doménech, 2015) la unión entre comercio y espacio público es un tema tan primitivo como la propia definición de ciudad. Desde las épocas antiguas se produjeron cambios respecto al comercio y el espacio público y como este influía en la respuesta de la economía y la sociedad. La actividad comercial responsable genera una verdadera ciudad, pero un exceso terminaría por lograr desequilibrios. Un perfecto balance entre el uso comercial y tomar valor del espacio público genera un equilibrio y por lo tanto un dictamen ciudadano favorable.

La actividad comercial ha logrado que con los años el núcleo de la ciudad y los bordes de la ciudad se unieran. El espacio público es donde se conserva la identidad del ciudadano, donde muestra su cultura, su ciudadanía, para esto la arquitectura del espacio público tiene que lograr que fluya esa relación, ese entramado de intercambio social, que tanto ha marcado el rumbo de lo que somos como sociedad y que justamente el comercio promueve.

El espacio público y el comercio se pueden complementar maravillosamente como también pueden ser polos opuestos, todo depende de que haya un equilibrio y que uno no tome mucha preponderancia del otro. Por ello esta relación puede resultar por el lado malo como un sistema en el cual la actividad comercial se aprovecha del espacio público para generar riqueza particular o de un modo más equilibrado lograr que ambas facetas enriquezcan las ciudades.

TEORÍA DEL MERCADO COMO SISTEMA DE ESPACIOS PÚBLICOS

Según (Huanqui, 2021) los mercados del Perú y más específicamente los de la ciudad de Lima, se comportan como una extensión de la misma, la cual encuentra en las calles el lugar donde expandirse sin tener límites definidos. En la mente de los peruanos ya está estigmatizado que los mercados también abarcan fuera de los límites del edificio que lo contiene y se expande hacia las calles aledañas.

Esta teoría busca un método en el cual el mercado adopte a la calle, para ello establece intervenciones en el entorno inmediato del mercado, pero siguiendo criterios espaciales y formales propias del lugar. Todo ello permitirá organizar los mercados mediante espacios vacíos para lograr relación con las calles, buscando lograr una continuidad del mercado hacia su entorno y con ello una mejor experiencia del usuario.

TEORÍA DEL MERCADO COMO INTEGRADOR DEL ESPACIO PÚBLICO

Según (Bonilla-Herrera, 2018) la caída en la calidad de los espacios públicos, la dificultad en el transporte y la reclusión urbana es un problema cada vez más presente en las grandes ciudades, para tratar de solucionar tales problemas se busca emplear equipamientos urbanos enfocados al peatón. Con los equipamientos urbanos se añade calidad en diferentes ámbitos de la vida humana buscando brindar un beneficio social donde se ubique el espacio público.

Por ello se busca explorar respuestas al problema del espacio público deteriorado, buscando en la arquitectura el factor determinante para lograr el impulso social y espacial del espacio público, tratando de satisfacer los pedidos de la población del lugar y buscando un equilibrio entre lo público y lo privado.

Un equipamiento urbano que puede cumplir la función de integrador son los mercados. El mercado, siendo de carácter público ha brindado espacios de intercambio, logrando un cambio en varios sectores de las ciudades. Baquero lo define como: Las plazas en los mercados ha influido en los cambios de los centros urbanos, en el crecimiento del comercio y el aumento en la densidad de su entorno, logrando ser el núcleo de la actividad urbana desde la era medieval hasta nuestros tiempos.

El mercado sirve como una unión de los usos colindantes, por lo cual la implantación de una plaza mercado busca impulsar el espacio público, logrando que los usuarios puedan sentirse parte del espacio público según las actividades que se realicen en el lugar. Tal como lo menciona Morcillo, 2015: Los llamados espacios oasis se caracterizan por ofrecer una variedad de usos, buscar la humanización del espacio y la pequeña escala facilitan que se potencie una integración social real entre los usuarios y lograr equilibrio de la vida urbana.

TEORIA DE LA HUMANIZACIÓN DEL ESPACIO

Según (Gehl, 1987) se exponen las ideas básicas del urbanismo a pie de calle enfocado en las personas y no en el automóvil. El autor plantea además que se puede resumir los dos extremos de las ciudades en Brasilia y Venecia, en la cual Brasilia es planificada para ser vista desde el helicóptero, ya que es racional, organizada y bella.

Pero ofrece observaciones como las distancias entre zonas, las cuales son enormes y entre ellas se encuentran zonas vacías. En contraste Venecia, el tránsito peatonal es vital en su centro, por lo que todo está adaptado para ello y tráfico vehicular y de mercancías está restringido a los límites de la ciudad. Según Gehl, las ciudades de la edad media estaban adecuadas a la escala del peatón, con sus hitos próximos entre sí y con lugares específicos para la vida social.

Durante el Renacimiento se dio el primer cambio radical, con la transición de las ciudades del crecimiento espontáneo a ciudades cada vez más planificadas. La ciudad se convirtió en arte, algo realizado y pensado como un todo. Pasaron a tener prioridad la espacialidad, los edificios y sus diseñadores.

Con la llegada del funcionalismo, fueron importantes los conocimientos médicos desarrollados en los siglos XIX y XX. Estos conocimientos fueron el fundamento para la arquitectura saludable.

Las viviendas debían emplear aspectos como ventilación, iluminación y sus usuarios debían tener asegurado el acceso a los espacios públicos. La separación entre zonas de trabajo y residencial se formularon en este periodo, para brindar unas condiciones de vida adecuada y equitativa para la gente.

Desde 1960, esto fue cambiando porque este tipo de ciudades iba en contra de la vida social, ya que se enfocaba en el automóvil y los proyectos urbanos en detrimento del peatón.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipos y diseño de investigación

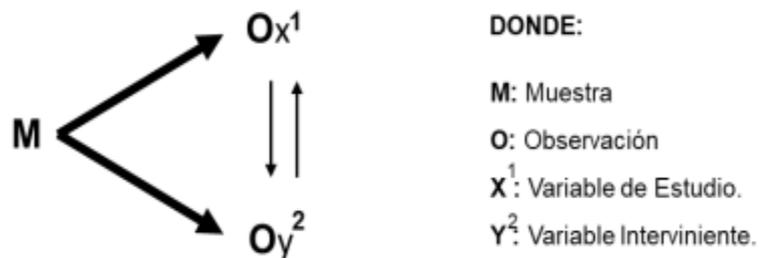
La metodología empleada es Cualitativa, porque se emplea el uso de datos descriptivos como gráficos, conversaciones, textos históricos y detalles del contexto. El diseño de la investigación es atendiendo según el criterio del propósito que persigue la investigación, la cual es descriptiva pues indaga en características, rasgos y cualidades relacionadas con el diseño de un mercado minorista incorporando espacios públicos. Referente al plan concebido se elaboró estrategias y metodologías para un buen desarrollo de la investigación.

Por ello se inclinó por el diseño no experimental, de corte transversal. La población objetivo es la población de Nuevo Chimbote. Los cuales son un total de 200,000 habitantes (Según proyecciones de la Municipalidad distrital de Nuevo Chimbote al 2022). Obteniendo una muestra de 96 participantes, respecto a la población total de Nuevo Chimbote.

Figura 7:

Imagen de esquema de investigación.

Esquema de Investigación



Fuente: Elaboración propia.

3.2 Categorías y subcategorías condicionantes del diseño

3.2.1 Contexto urbano

3.2.1.1 Equipamiento

El PDU (Plan de desarrollo urbano) de Chimbote muestra que se cuenta con 48 mercados minoristas, de los cuales tres de ellos son mayoristas. También se cuenta con un camal, un terminal pesquero minorista y por último un terminal pesquero mayorista.

A futuro (2030) habrá un déficit de equipamiento de mercados minoristas, aproximadamente unos 10,000 m² de área. Los sectores 3, 9 y 10 serán los que contarán con un déficit de parques sectoriales. Los sectores 6 y 7, tendrán un exceso de equipamientos, estas pueden ser administrados tanto por operadores público y/o privados.

Figura 8:

Tabla de mercados de abastos de Chimbote y Nuevo Chimbote.

MERCADOS DE CHIMBOTE Y NUEVO CHIMBOTE		
Nº	Nombre	Ubicación
01	Mercado "Alfonso Ugarte"	Jr. Alfonso Ugarte, 2ª cuadra, casco urbano
02	Mercado Bolívar	Cuadra 10 de M. Villavicencio, PP.JJ. Bolívar
03	Mercado "Ampliación Buenos Aires"	Av. Pacifico, Nuevo Chimbote
04	Mercado "El Progreso"	PP.JJ. El Progreso
05	Mercado "El Trapecio"	Interior de la Urb. El Trapecio
06	Mercado "Nuevo Progreso"	Ubicado en la Av. José Gálvez, casco urbano
07	Mercado "El Carmen"	Urb. El Carmen
08	Mercado "La Florida"	AA.HH. La Florida
09	Mercado "Miramar"	AA.HH. Miramar
10	Mercado "La Sirena"	Cuadra 6ª. de la Av. Gálvez, casco urbano
11	Mercado "Tres Estrellas"	AA.HH. "Tres Estrellas"
12	C.C. Los Ferroles	Entre Av. Pardo y Av. Meiggs altura terminal terrestre
13	Mercado "Modelo"	Cuadra 5ª. de la Av. José Gálvez, casco urbano
14	Mercado "Chacra a La Olla"	Cuadra 5ª. de la Av. José Gálvez, casco urbano frente al Mercado Modelo
15	Mercado "Ferrocarri"	Cuadra 6ª. de la Av. José Gálvez, casco urbano
16	Mercado "El Baratillo"	Av. José Gálvez, casco urbano
17	Mercado "21 de Abril"	Urb. 21 de Abril
18	Mercado "Buenos Aires"	Av. Pacifico Nuevo Chimbote
19	Mercado "2 de Mayo"	AA.HH. Dos de Mayo
20	Mercado "La Perla"	Frente al C.C. Los Ferroles
21	Mercado "Los Olivos"	Nuevo Chimbote
22	"Mercado Pueblos Unidos"	A.H 10 de Setiembre, AV, Moquegua, Jr. Camino Real
23	"Mercado Villa María"	P.J. Villa María
24	"Mercado las Brisas "	H.U.P. Villa María Sector B. (Las Brisas)
25	"Mercado los Cedros"	H.U.P. Villa las Palmas AV. Pacifico, AV. La Paz
26	"Mercado Santa Rosa de Lima"	H.U.P. Nicolás Garatea
27	"Mercado Los Pequeños Comerciantes"	Florida Alto Jr. Lima 1641
28	"Mercado Año Nuevo"	Florida Alto Jr. Lima 1661

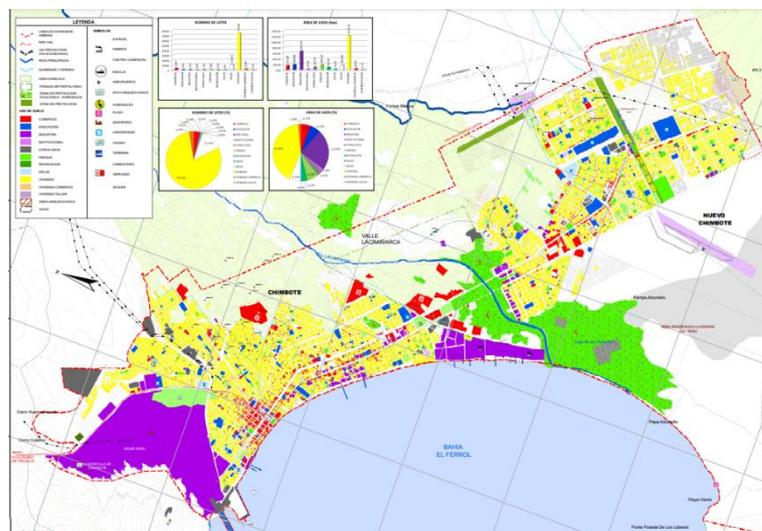
Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chimbote y Nuevo Chimbote 2020-2030.

3.2.1.2. Uso de suelo

El PDU muestra que la estructuración de la ciudad fue de manera descentralizada con dos ejes principales por donde se desarrolló la actividad económica de la ciudad, son las avenidas Meiggs y Pardo, las que configuraron la ciudad de Chimbote y le dieron su forma y expansión de manera horizontal.

Figura 9:

Uso de suelos de la Ciudad de Chimbote y Nuevo Chimbote



Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chimbote y Nuevo Chimbote 2020-2030.

3.2.1.3 Morfología urbana

Según el PDU se encuentra formada por 10 sectores, de los cuales 3 sectores pertenecen a Nuevo Chimbote. Respecto a la estructura urbana, Nuevo Chimbote se organiza a lo largo de la Panamericana Norte, en relación a su eje comercial principal el cual es la avenida Pacifico, las tramas de sus manzanas son de forma de cuadrícula las cuales albergan viviendas, equipamientos diversos, espacios públicos, etc.

Figura 10:

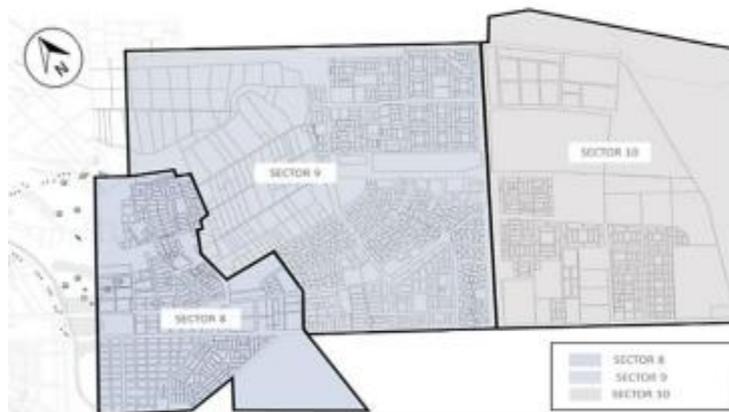
Trama urbana de la ciudad de Nuevo Chimbote



Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chimbote y Nuevo Chimbote 2020-2030.

Figura 11:

Sectores de la ciudad de Nuevo Chimbote



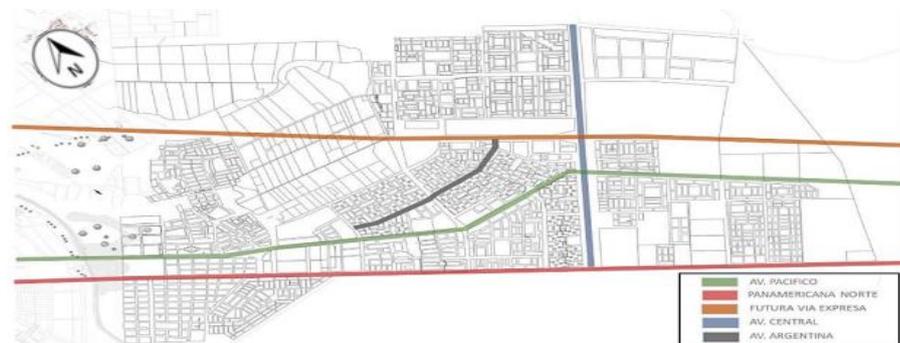
Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chimbote y Nuevo Chimbote 2020-2030.

3.2.1.4 Sistema vial

Cuenta con tres vías importantes: En primer orden se encuentra la Panamericana Norte, una vía nacional, esta conecta con otras ciudades aledañas, En segundo orden tenemos la futura Vía Expresa y por último en un tercer orden está la avenida Pacifico, de orden local, en la cual se conectan vías secundarias que articulan las diversas urbanizaciones que forman el distrito.

Figura 12:

Vías principales de la ciudad de Nuevo Chimbote.



Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chimbote y Nuevo Chimbote 2020-2030.

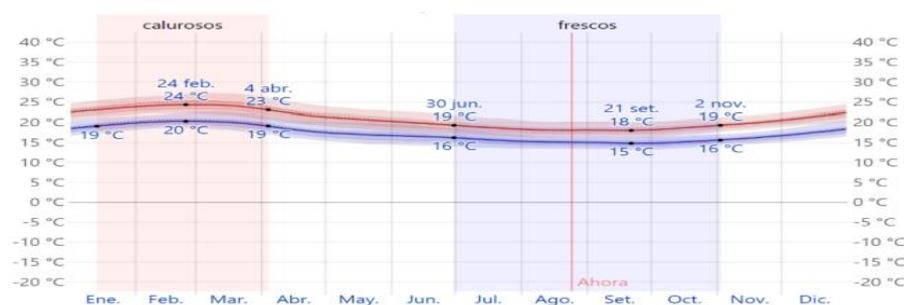
3.2.2. Contexto medio ambiental

3.2.2.1. Tipos de clima

La clima varía entre 20° a 24°C, aunque, el mes con mayor incidencia del sol se da en febrero con una temperatura de 25°C. En temporada fría de invierno la temperatura varía entre 13° a 19°C siendo el mes de agosto, el mes más frío del año.

Figura 13:

Gráfico de la temperatura anual de Nuevo Chimbote.



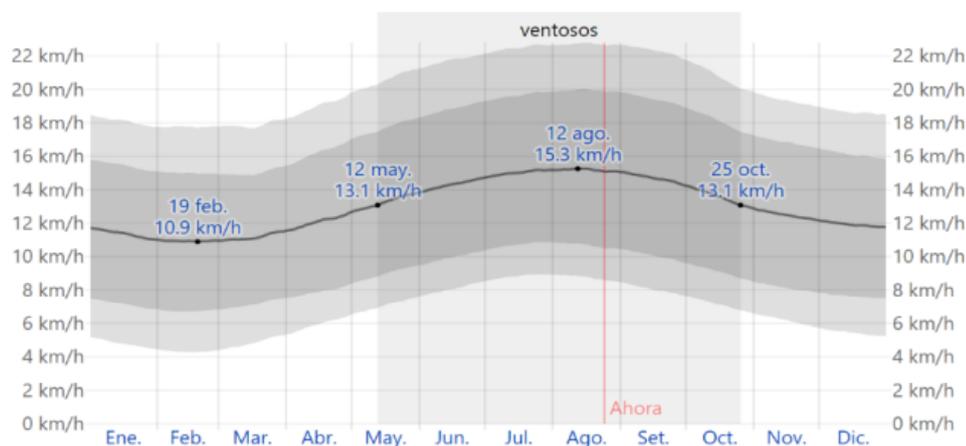
Fuente: Recopilación de Weather spark.

3.2.2.2. Aspectos bioclimáticos

Los vientos en Nuevo Chimbote están orientados hacia el Sur-Oeste, respecto al recorrido del sol se identificó que es de Este a Oeste.

Figura 14:

Gráfico de vientos anual de Nuevo Chimbote.



Fuente: Recopilación de Weather spark.

3.3. Escenario de la propuesta de estudio

3.3.1 Ubicación del terreno

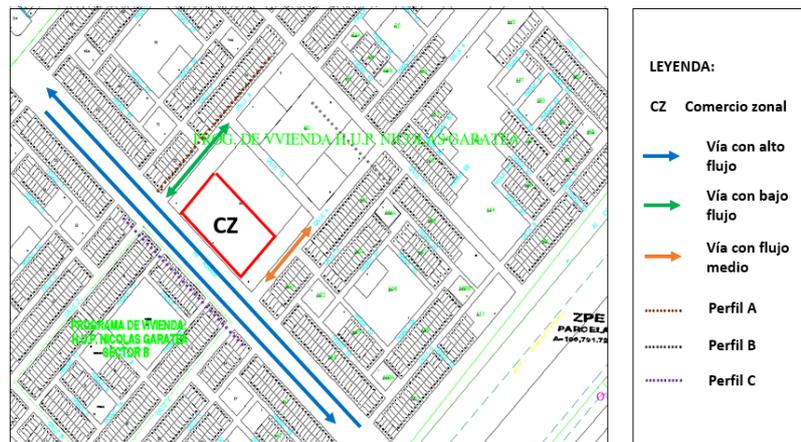
En este apartado se analiza características físicas del entorno a través de datos y gráficos de fuentes verídicas. Con respecto al desarrollo de la ubicación del terreno seleccionado para la elaboración del proyecto, se encuentra una zona consolidada de Nuevo Chimbote.

El terreno donde se plantea la propuesta de diseño de un mercado minorista incorporando espacios públicos está formado por un polígono regular de 4 lados con un área de 8,250 m² entre la av. Nikola Tesla y la calle 4 frente a la av. Agraria.

Al elegir el terreno se consideraron características como superficie plana, disponibilidad de servicios básicos, accesibilidad, condiciones ambientales, zonificación y conexiones.

Figura 15:

Sentido y flujo de vías del sector donde se ubica el terreno del proyecto.



Fuente: Elaboración propia.

3.3.2. Topografía del terreno

Es apenas ondulada, con prácticamente nulo relieve, con un desnivel casi imperceptible de un 50 cm. a lo largo del terreno. La superficie al no ser muy accidentada permitirá un diseño que tendrá espacios amplios con buena iluminación, mejorando la circulación, así evitando el uso de grandes rampas y montacargas y permitiendo un acceso más cómodo a las personas discapacitadas. Además de la implementación de grandes espacios públicos con áreas verdes para beneficio de la comunidad.

Figura 16:

Topografía del terreno del proyecto.



Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chimbote y Nuevo Chimbote 2020-2030.

3.3.3. Morfología del terreno

El lugar está consolidado, ya que el uso de suelo es residencial. El terreno es la adecuada para el proyecto.

Figura 17:

Mapa de peligros del terreno del proyecto.



Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chimbote y Nuevo Chimbote 2020-2030. Elaboración propia.

3.3.4. Vialidad y accesibilidad

Esta la constituye la red vial, el cual expresa el desarrollo integral, articulación e integración para el fácil acceso a distintos sectores, contando con una trama urbana cuadriculada en la periferia de la ciudad.

El funcionamiento vial respecto a parámetros como flujos y secciones viales, se muestra diferentes categorías de ejes viales, como corredores viales, el cual es la Av. Agraria. También tenemos vías prioritarias, como la Av. Nikola Tesla. Las vías peatonales exclusivamente empleados para la circulación peatonal, sería la proyección de la vía Elías Vallejo Rondo, el cual se construiría con la realización del proyecto para el fácil acceso peatonal hacia la infraestructura proyectada.

El sistema vial no muestra una continuidad regular debido a los diferentes desfases en las manzanas frente a los corredores viales, lo cual impide una continuidad regular del sistema vial, además de la falta de una vía auxiliar en el margen derecho de la Av. Agraria para una circulación más segura y optima de flujo vehicular hacia el terreno.

Dentro del sistema de transporte urbano se distingue los diferentes flujos viales para cada vía por el cual se accede al proyecto, teniendo tráfico alto las avenidas agraria,

naciones unidas y anchoveta, dentro del tráfico medio se encuentra la av. Central y como tráfico bajo tenemos la av. Nikola Tesla y la av. Garatea. El estado de conservación de las vías mencionadas anteriormente es de óptimas condiciones todas ellas pavimentadas.

Figura 18:

Vías principales y secundarias del proyecto.



Fuente: Elaboración propia.

3.3.5. Relación con el entorno

Se realizará un enfoque más detallado al área de intervención. La ubicación del proyecto está en la periferia de la ciudad de Nuevo Chimbote/ av. Agraria Mz. Sus características son el ser un lugar accesible con vías en buen estado. Colindando: Por el Norte: I.E. Juan Valer Sandoval con 115 ml. Por el Sur: Av. Agraria con 115 ml. Por el Este: Av. s/n con 72 ml. y Por el Oeste: Av. Nikola Tesla con 72 ml.

En cuanto a sus perfiles urbanos son, el perfil A (figura 1, línea punteada color marrón); pertenece a la av. Nikola Tesla con viviendas pequeñas y sencillas de material noble, con alturas de una a tres pisos, viviendas con 6 metros de frontera, y con calles pavimentadas. Luego el perfil B (figura 1, línea punteada color gris), tenemos a la I.E. Juan Valer Sandoval, un centro educativo de nivel primario y secundario para la población de la zona, construido de material noble, de dos niveles de altura y con un diseño clásico de las instituciones educativas del país.

También contamos con el perfil C. el cuál es la av. Agraria, corredor vial de doble carril en ambas vías, avenida muy importante con alto flujo vehicular que conecta las

urbanizaciones de Garatea y Bellamar. Además, las viviendas en esa avenida son de tipo vivienda-comercio, de dos a cuatro pisos de altura, de material noble y negocios relacionados a la ferretería y construcción.

Figura 19:

Perfiles urbanos del contexto del proyecto.



Fuente: Elaboración propia.

3.3.6. Parámetros urbanísticos y edificatorios

La zonificación ubica al terreno como comercio, la cual tiene como uso el comercio zonal. Con un coeficiente máximo de edificación de 4.0. No se exigirá área libre, si el uso es netamente comercial, buscando una ventilación e iluminación del local óptimo. Respecto a los retiros, respetarán los alineamientos de las fachadas existentes. Para las nuevas áreas de expansión el retiro frontal será de 3.0 m.

Figura 20:

Parámetros urbanísticos y edificatorios de comercio

➤ **Número de Personas de una Edificación Comercial.**-Considerando el área de exposición de productos y/o con acceso al público, el número de personas de una edificación comercial se determinará de acuerdo a la siguiente tabla:

- Tienda Independiente, Tiendas:	5.0 m2 por persona
- Galería Comercial:	2.0 m2 por persona
- Tienda por Departamentos:	3.0 m2 por persona
- Salas de juegos, casinos:	2.0 m2 por persona
- Gimnasios:	4.5 m2 por persona
- Supermercado:	2.5 m2 por persona
- Mercados Minorista:	2.0 m2 por persona
- Restaurantes (área de mesas):	1.5 m2 por persona
- Discotecas:	1.0 m2 por persona
- Patios de comida (área de mesas):	1.5 m2 por persona
- Bares, Pub:	1,0 m2 por persona

Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chimbote y Nuevo Chimbote 2020-2030.

3.4 Participantes

3.4.1. Tipos y de Usuarios

Se debe definir la población beneficiaria, clasificando a los usuarios en directa e indirecta. Respecto al usuario directo, se agrupan en: comerciante, personal administrativo y de mantenimiento, por su estadía se clasifican como usuario permanente. En cuanto a los usuarios indirectos, se pueden definir dos tipos: compradores y proveedores. Estos dos usuarios por su estadía se clasifican como usuario visitante.

3.4.2. Demanda

Con el análisis realizado se concluye que existe gran demanda de locales comerciales debidamente adecuado que también sirvan de espacios públicos de esparcimiento para las necesidades de la población, con esta información se busca identificar espacios básicos necesarios con el que debe contar un mercado minorista incorporando espacios públicos.

3.4.3. Necesidades urbano-arquitectónicas

Con un análisis del lugar, se encontró que existen áreas destinadas para recreación como parques, plazuelas, campos de juego en estado de abandono, por ello la población no utilizan estos espacios, se encontró también vías las cuales están deterioradas o no se encuentran asfaltadas, tampoco hay un tratamiento de arborización en las bermas centrales ni en los jardines públicos. Por ello el proyecto contempla los espacios públicos, ya que es un equipamiento muy requerido en el sector y de la mano del comercio permitirá el desarrollo económico del lugar y brindar espacios públicos para el goce de la población.

Figura 21:

Áreas destinadas a espacios públicos alrededor del proyecto sin implementar.



Fuente: Elaboración propia.

3.4.4. Cuadro de áreas

Figura 22:

Cuadro de áreas de la propuesta arquitectónica

CUADRO DE AREAS DE PROGRAMACION	
ZONAS	TOTAL
ZONA DE MERCADEO	888.00 M2
ZONA COMERCIAL	464.00 M2
ZONA ADMINISTRATIVA	65.00 M2
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	840.00 M2
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	220.00 M2
ZONA PUBLICA	2,000.00 M2
TOTAL	4,478.00 M2

CUADRO DE RESUMEN	
TOTAL AREA LIBRE	2,252.00 M2
AREA DEL TERRENO	8,250.00 M2
AREA TOTAL ZONAS	4,478.00 M2
% DE CIRCULACION Y MUROS	1,384.00 M2
TOTAL	5,862.00 M2

Fuente: Elaboración propia.

3.4.5. Programa arquitectónico

Figura 23:

Cuadro de áreas de la propuesta arquitectónica

ZONA MERCADEO				
TIPO DE AMBIENTES		CANTIDAD	AFORO	AREA
SUB ZONA HÚMEDA	Puesto de carnes rojas	6	3	72.00 M2
	Puesto de pescados y mariscos	6	3	72.00 M2
	Puesto de Embutidos	4	3	48.00 M2
	Puesto avícola	6	3	72.00 M2
SUB ZONA SEMI HÚMEDA	Puesto de Frutas	8	3	96.00 M2
	Puesto de Verduras	10	3	120.00 M2
	Puesto de especias y condimentos	4	3	48.00 M2
	Puesto de flores y plantas	4	3	48.00 M2
	Juguería	4	3	48.00 M2
SUB ZONA SECA	Puesto de abarrotes	10	3	120.00 M2
	Puesto de legumbres	4	3	48.00 M2
	Puesto de piñatería y golosinas	4	2	48.00 M2
	Puesto de artículos de plástico y descartables	4	3	48.00 M2
TOTAL				888.00 M2

ZONA COMERCIAL				
TIPO DE AMBIENTES		CANTIDAD	AFORO	AREA
LOCALES COMERCIALES	Tienda comercial	14	4	224.00 M2
SS.HH. PUBLICOS	SS. HH. Varones y Mujeres + discapacitados	8	8	240.00 M2
TOTAL				464.00 M2

ZONA ADMINISTRATIVA				
TIPO DE AMBIENTES		CANTIDAD	AFORO	AREA
ZONA ADMINISTRATIVA	Recepción	1	3	12.00 M2
	Sala De Reuniones	1	4	16.00 M2
	Oficina Administrativa	1	2	12.00 M2
	Contabilidad y caja	1	1	8.00 M2
	Oficina de informática y logística	1	1	18.00 M2
TOTAL				66.00 M2

ZONA SERVICIOS GENERALES				
TIPO DE AMBIENTES		CANTIDAD	AFORO	AREA
SUB ZONA ALMACENAMIENTO	Área de Cámaras frigoríficas	2	2	80.00 M2
	Área de Almacén	1	4	100.00 M2
	Área de lavado de Productos	1	4	35.00 M2
SUB ZONA TECNICA	Cisterna	1	1	50.00 M2
	Cuarto de Bombas	1	1	40.00 M2
	Grupo Electrógeno	1	1	40.00 M2
	Cuarto de Tableros	1	1	30.00 M2
	Deposito	1	2	90.00 M2
	Estacionamiento	25	25	375.00 M2
TOTAL				840.00 M2

ZONA SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				
TIPO DE AMBIENTES		CANTIDAD	AFORO	AREA
RESTAURANTE	Área de mesas	1	48	120.00 M2
	Cocina	1	4	40.00 M2
	SS.HH. Publico	2	2	60.00 M2
TOTAL				220.00 M2

ZONA PUBLICA				
TIPO DE AMBIENTES		CANTIDAD	AFORO	AREA
ZONA PUBLICA	PLAZA	1	200	2000.00 M2
TOTAL				2000.00 M2

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos empleados permitirán un análisis cualitativo que brindará resultados veraces e importantes para complementar la investigación, los cuales son:

Tabla 7

Instrumentos de investigación

TECNICAS	INSTRUMENTOS
ENCUESTAS	Cuestionario, cuyo contenido será un conjunto de preguntas que se le aplicará a la muestra elegida, esta será validada por un experto.
ENTREVISTAS	Guía de Entrevistas, conversación fluida con el especialista acerca del tema en estudio sobre una base de preguntas concretas.
ANÁLISIS Y RECOLECCIÓN DE DOCUMENTOS	Fichas de Análisis, Sistema para elaborar toda la documentación previa que nos servirá de base para el inicio del trabajo de campo. Complementado por: Fichas de trabajos, Ficha bibliográfica, Registro fotográfico, Registro de antecedentes, Datos mundiales, nacionales, regionales y locales.
OBSERVACIÓN DE CAMPO	Guía de Observación de Campo, método elaborado para recolectar datos encontrados en campo, de la realidad física. Complementado con dispositivos tecnológicos como: cámara fotográfica y libreta de apuntes, etc.

Fuente: Elaboración propia.

3.6. Procedimiento

Se empleó una metodología práctica y ordenada; Primero iniciamos definiendo el tema de estudio, para luego proceder a la recolección de información, luego se continua estableciendo las variables para proseguir con el diseño metodológico. Con todo ello se aplica la formulación de técnicas e instrumentos de investigación. Se empleó la entrevista a una cantidad limitada de personas de Nuevo Chimbote. También se utilizó la observación en campo para identificar el comportamiento y aspectos de la realidad problemática. En el marco de la investigación se tomaron en cuenta la variable dependiente: Mercado Minorista y la variable independiente: Espacio Público.

Tabla 8

Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ESCALA	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS – INSTRUMENTOS DE CAMPO				
				FICHAS DE OBSERVACIÓN	ANÁLISIS GRÁFICOS	ANÁLISIS DOCUMENTARIO	ANÁLISIS FOTOGRÁFICO	ENTREVISTA
MERCADO MINORISTA	Lugar público con tiendas o puestos de venta donde se comercia, en especial con alimentos y otros productos de primera necesidad	Contexto Urbano	Nominal	x	x	x	x	
		Perfil del usuario	Nominal	x	x	x	x	x
		Características formales	Nominal	X		x	x	x
		Características espaciales	Nominal	x		x	x	x
		Características funcionales	Nominal	x		x	x	x

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9

Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ESCALA	APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS – INSTRUMENTOS DE CAMPO				
				FICHAS DE OBSERVACIÓN	ANÁLISIS GRÁFICOS	ANÁLISIS DOCUMENTARIO	ANÁLISIS FOTOGRAFICO	ENTREVISTA
ESPACIO PÚBLICO	Lugar donde cualquier persona tiene el derecho a circular en paz y armonía, donde el paso no puede ser restringido por criterios de propiedad privada e intencionalmente por reserva gubernamental.	Teoría del comercio y el espacio publico	Nominal				x	
		Teoría de la humanización del espacio público	Nominal				x	
		Teoría de la flexibilidad espacial	Nominal				x	
		Características ambientales	Nominal	x	x	x	x	x

Fuente: Elaboración propia.

3.7. Rigor científico

Se busca que la investigación conserve autenticidad y orden en sus datos, logrando veracidad con las teorías estudiadas. Estructurado en 3 aspectos:

- La verdad: Empleado en la encuesta, se recolectó información y su punto de vista respecto al tema.
- La aplicabilidad: Se desarrolló para la comprensión en diferentes circunstancias y por todo el público.
- La neutralidad: Enfocada en los resultados a favor de la población.

3.8. Método de análisis de datos

Se empleó el análisis descriptivo. Gracias a ello se puede comprender los fenómenos o problemas de forma visual. Este análisis es el punto de partida para la interpretación de los datos recolectados organizándolos para una mejor investigación.

3.9. Aspectos éticos

Se consideró principios éticos que se aplicaron en la investigación tales como:

El respeto: Los usuarios siempre fueron informados de la investigación, haciéndolos partícipes del mismo y con la libertad de opinar del tema.

La responsabilidad: Esta investigación busca un impulso de la zona para el desarrollo de un mercado minorista, lograr el desarrollo económico y social del sector.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1. Recursos y Presupuesto

Los recursos empleados fueron materiales y humanos. En los recursos materiales empleados fueron lápices, planos, tableros, winchas, hojas bond, cámaras laptop, impresora, etc. Respecto a los recursos humanos se encuentran los especialistas consultados y la población neochimbotana. El presupuesto se dividió en bienes y servicios. Los servicios prestados fueron internet, pasajes, consumo propio y servicios de papelería.

Tabla 10

Recursos y presupuestos - Bienes

BIENES	
Tablero de dibujo	S/.20.00
Cámara digital	S/.2500.00
Planos	S/.200.00
Winchas	S/.50.00
Ropa para visita de campo	S/.150.00
Bloqueador solar	S/.90.00
Laptop	S/.4500.00
Bitácora	S/.35.00
TOTAL BIENES	S/.9135.00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11

Recursos y presupuestos - Servicios

SERVICIOS	
Internet	S/.350.00
Pasajes	S/.250.00
Bebidas	S/.50.00
Comidas	S/.500.00
Fotocopia, planos, ploteos	S/.300.00
Asistente de campo	S/.200.00
TOTAL SERVICIOS	S/.1650.00
TOTAL DE GASTOS	S/.10785.00

Fuente: Elaboración propia.

4.2. Financiamiento

Se financiará mediante inversión de la Municipalidad distrital de Nuevo Chimbote. Además se contará con la ayuda de varias instituciones encargadas de promover el desarrollo económico de Nuevo Chimbote.

4.3. Cronograma de Ejecución

Se distribuyó el tiempo necesario para la elaboración de la tesis en 2 etapas.

Figura 24

Cronograma de ejecución

	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
Tema de investigación	x	x																						
Literatura	x	x	x	x	x	x	x	x																
Oficiar las investigaciones	x	x	x	x	x	x	x	x																
Organizar plan de investigación	x	x	x	x	x	x	x	x																
Elaboración de marco teórico	x	x	x	x	x	x	x	x																
Definición de metodología	x	x	x	x	x	x	x	x																
Elaboración de encuestas de opinión del objetivo de estudios	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x													
Ampliación de encuestas sobre el objetivo de estudios	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x													
Resultado de las opiniones sobre el objeto de estudio	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x														
Análisis y discusión de los resultados										x	x	x	x	x										
Conclusiones y recomendaciones									x	x	x	x	x	x	x	x	x							
Entrega del primer borrador del informe de tesis												x	x	x	x	x	x	x						
Revisión del informe de tesis																	x	x	x	x	x			
Sustentación																						x	x	x
Graduación																								x

Fuente: Elaboración propia.

V. RESULTADOS

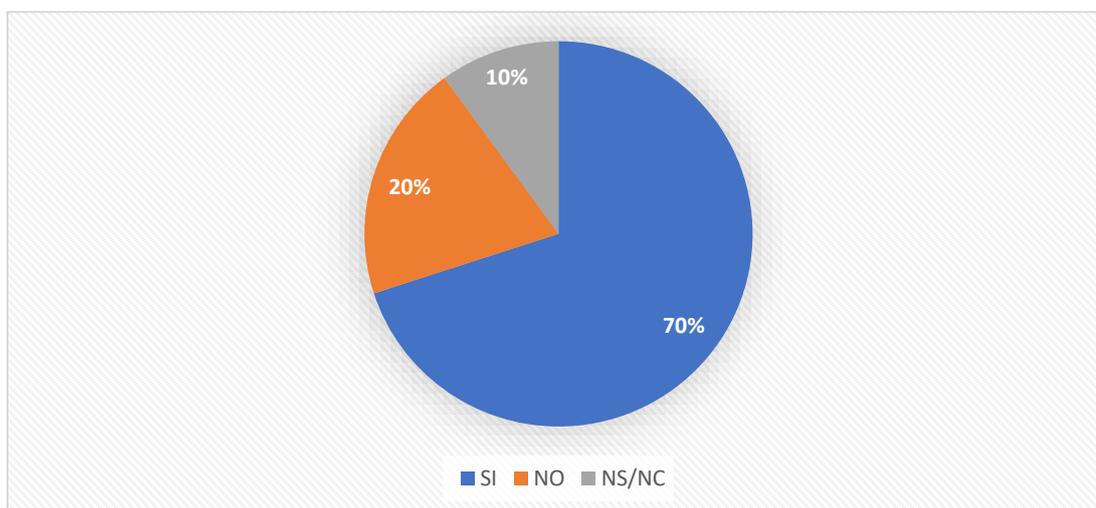
5.1. Síntesis del diagnóstico

Estos resultados se obtuvieron de los instrumentos de recolección de datos, esta encuesta fue aplicada a la población neochimbotana según la muestra (100 personas) la cual abarca 08 interrogantes, los datos fueron procesados por el medio de Microsoft Excel para obtener las tablas y gráficos requeridos. Comenzamos con la primera interrogante de la encuesta.

Pregunta 01. ¿Cree que el sector de Garatea y Nuevo Chimbote en general tiene problemas de oferta comercial y espacios públicos?

Figura 25

Porcentajes de respuestas de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

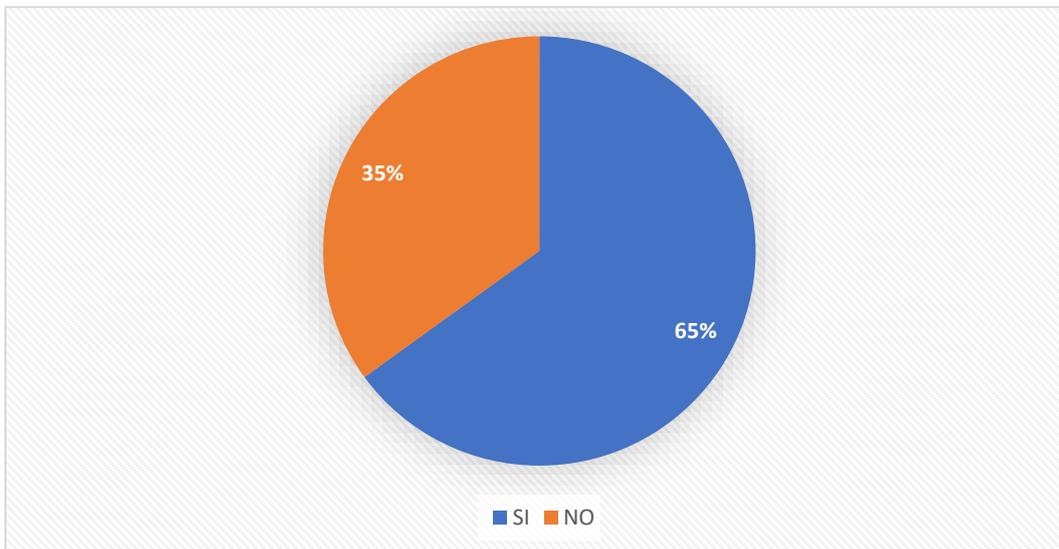
Respecto a la respuesta de los usuarios encuestados, se muestra que la mayoría de encuestados con el 70 % (70 personas) de 100 encuestados cree que el sector de Garatea y Nuevo Chimbote en general tienen problemas de oferta comercial y espacios públicos. Con una diferencia considerable, tenemos con un 20 % de encuestados (20 personas) los cuales indican que la oferta comercial y de espacios públicos en Garatea y Nuevo Chimbote es suficiente, y el número más reducido con 10% de los encuestados (10 personas) declararan que no tienen conocimiento del tema.

Se interpreta en la figura, que los usuarios a los cuales está dirigido el proyecto tienen conocimiento de la falta de oferta comercial y de espacios públicos en el sector a intervenir.

Pregunta 02. ¿Sabe de qué forma se puede potenciar la oferta comercial y la actividad social en el sector de Garatea?

Figura 26

Porcentajes de respuestas de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

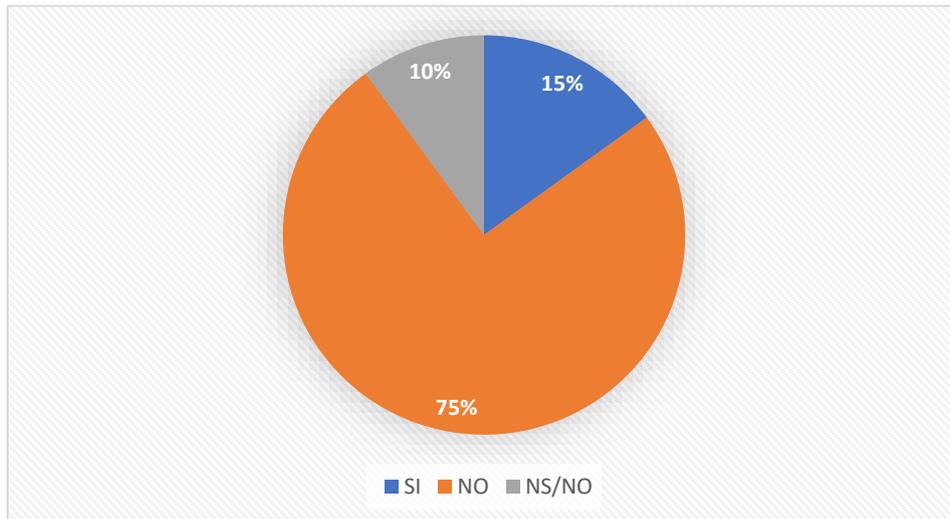
Respecto a la manera de potenciar la oferta comercial y la actividad social en el sector de Garatea, se muestra que la mayoría de encuestados con el 65 % (65 personas) de 100 encuestados saben de qué manera se puede potenciar la oferta comercial y la actividad social en el sector de Garatea. En contraste con un 35 % de encuestados (35 personas) dijeron que no sabían de qué manera se podría potenciar la oferta comercial y la actividad social en el sector de Garatea.

La interpretación en la figura 26, muestra que la mayoría de usuarios a los cuales está dirigido el proyecto tiene nociones básicas de qué manera se puede potenciar la oferta comercial y la actividad social en el sector de Garatea.

Pregunta 03. ¿Tiene conocimiento de la Teoría del comercio, el espacio público y la aplicación en su localidad?

Figura 27

Porcentajes de respuestas de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

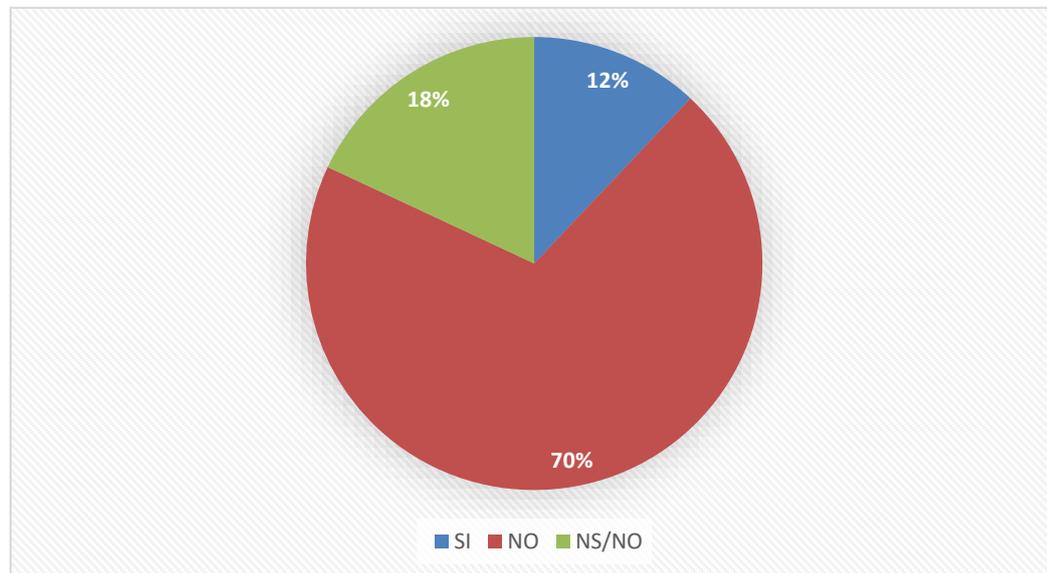
Respecto a sobre si los usuarios tienen conocimiento sobre la teoría del comercio y el espacio público, se muestra que la mayoría de encuestados con el 75 % (75 personas) de 100 encuestados no tiene conocimiento de dichas teorías. Después con un 15 % de encuestados (15 personas) dijeron saber de dichas teorías, luego con 10% de los encuestados (10 personas) declararon no saber con exactitud de que trataba exactamente dichas teorías o no opinaron nada concreto.

Se interpreta en la figura 27 que la mayoría de los encuestados a los cuales está dirigido el proyecto no tienen conocimiento de las teorías del comercio, el espacio público y la aplicación en su localidad.

Pregunta 04. ¿Tiene conocimiento de la teoría del mercado como sistema de espacios públicos y la aplicación en su localidad?

Figura 28

Porcentajes de respuestas de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

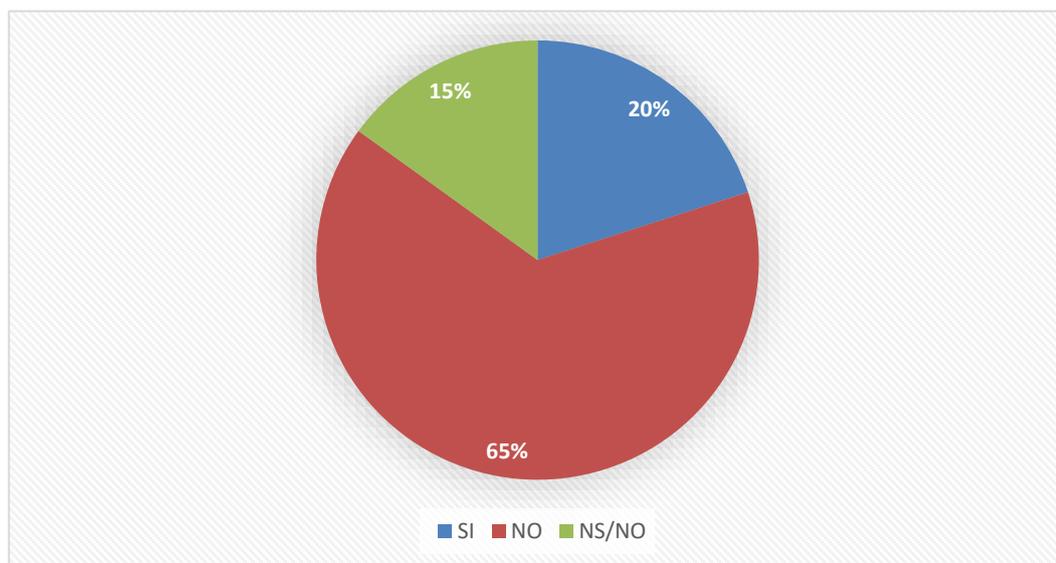
Se logra apreciar que la mayoría de los usuarios encuestados 70 % (70 personas) de 100 encuestados no tiene conocimiento de la teoría del mercado como sistema de espacios públicos y la aplicación en su localidad. Le sigue muy cerca con 18 % de encuestados (18 personas) declararon no saber con exactitud de que trataba exactamente dicha teoría o no opinaron nada concreto, finalmente con 12% de los encuestados (12 personas) declararon tener conocimiento de dicha teoría.

Se interpreta en la figura 28 que la mayoría de los encuestados a los cuales está dirigido el proyecto no tienen conocimiento de la teoría del mercado como sistema de espacios públicos y la aplicación en su localidad.

Pregunta 05. ¿Tiene conocimiento de la teoría del mercado como integrador del espacio público y la aplicación en su localidad?

Figura 29

Porcentajes de respuestas de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

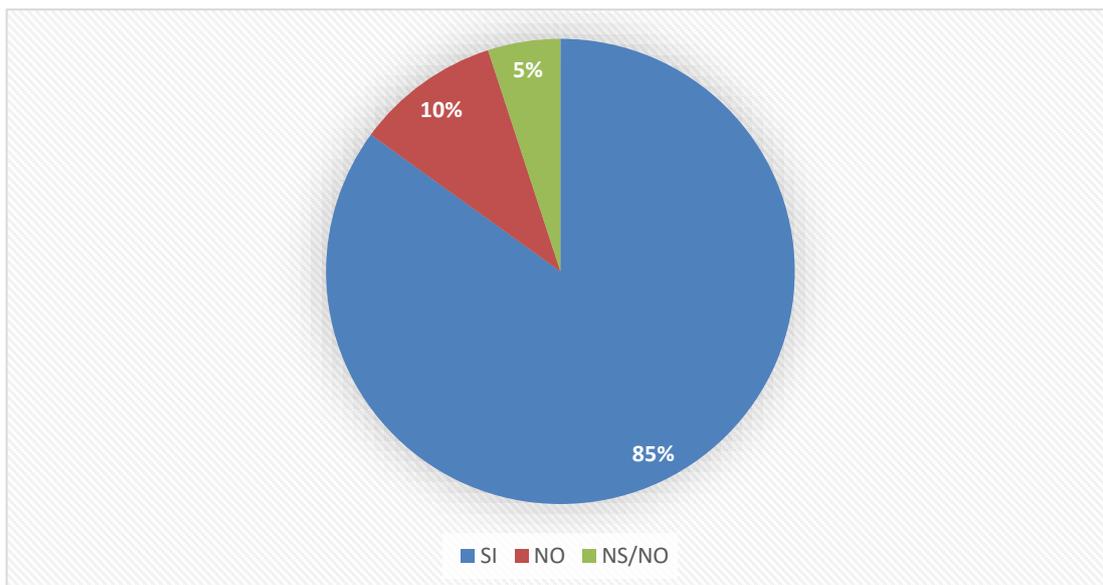
Se logra apreciar que la mayoría de los usuarios encuestados 65 % (65 personas) de 100 encuestados no tiene conocimiento de la teoría del mercado como integrador del espacio público. Le sigue lejos con 20 % de encuestados (20 personas) los cuales dijeron que si tenían conocimiento de dicha teoría, y por ultimo con 15% de los encuestados (15 personas) declararon no saber con exactitud de que trataba exactamente dicha teoría o no opinaron nada concreto.

Se interpreta en la figura 29 que la mayoría de los encuestados a los cuales está dirigido el proyecto no tienen conocimiento de la teoría del mercado como integrador del espacio público y la aplicación en su localidad.

Pregunta 06. ¿Estaría de acuerdo sobre la propuesta de un mercado minorista incorporando espacios públicos para mejorar la actividad social y comercial del sector de Garatea, Nuevo Chimbote?

Figura 30

Porcentajes de respuestas de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

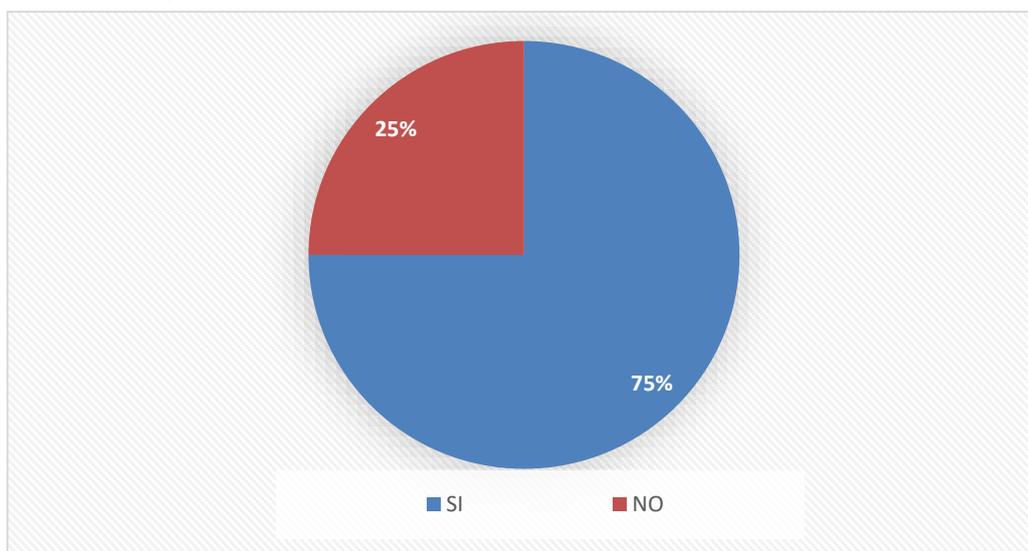
Se logra apreciar que la mayoría de los usuarios encuestados 85 % (85 personas) de 100 encuestados estaría de acuerdo sobre la propuesta de un mercado minorista incorporando espacios públicos para mejorar la actividad social y comercial del sector de Garatea. Le sigue lejos con 10 % de encuestados (10 personas) los cuales declararon que no estarían de acuerdo con la propuesta de sobre la propuesta de un mercado minorista incorporando espacios públicos para mejorar la actividad social y comercial del sector de Garatea, y por ultimo con 5% de los encuestados (5 personas) dijeron no saber con exactitud si estarían de acuerdo con dicha propuesta o tenían dudas de la propuesta.

Se interpreta en la figura 30 que la mayoría de los encuestados está de acuerdo sobre la propuesta de un mercado minorista incorporando espacios públicos para mejorar la actividad social y comercial del sector de Garatea, lo consideran una gran oportunidad para el sector.

Pregunta 07. ¿Sabe de qué manera beneficiará el proyecto de un mercado minorista incorporando espacios públicos al sector de Garatea, Nuevo Chimbote?

Figura 31

Porcentajes de respuestas de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

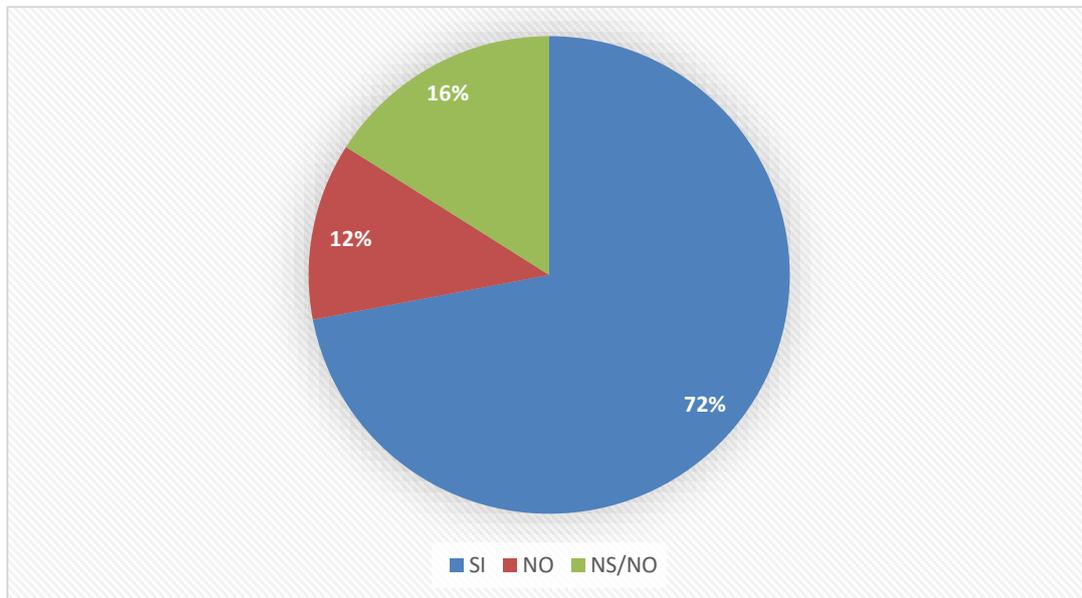
Se aprecia que la mayoría de los usuarios encuestados 75 % (75 personas) de 100 tienen conocimiento de qué manera beneficiará el proyecto de un mercado minorista incorporando espacios públicos al sector de Garatea. En contraste con un 25 % de encuestados (25 personas) los cuales declararon que no tenían conocimiento de qué manera beneficiará el proyecto de un mercado minorista incorporando espacios públicos al sector de Garatea.

Se interpreta en la figura 31 que la mayoría de los encuestados saben todos los beneficios del proyecto de un mercado minorista incorporando espacios públicos al sector de Garatea en Nuevo Chimbote.

Pregunta 08. ¿Usted cree que la creación de un mercado minorista incorporando espacios públicos, solucionará los problemas de oferta comercial y la falta de espacios públicos en el sector de Garatea?

Figura 32

Porcentajes de respuestas de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia.

Se logra apreciar que la mayoría de los usuarios encuestados 72 % (72 personas) de 100 encuestados cree que la creación de un mercado minorista incorporando espacios públicos, solucionará los problemas de oferta comercial y la falta de espacios públicos en el sector de Garatea. En contraste con un 12 % de encuestados (12 personas) los cuales declararon que no creen que la creación de un mercado minorista incorporando espacios públicos, logrará solucionar los problemas de oferta comercial y la falta de espacios públicos en el sector de Garatea, finalmente con 16 % de los encuestados (16 personas) dijeron no saber con exactitud si la creación de un mercado minorista incorporando espacios públicos, solucionará los problemas de oferta comercial y la falta de espacios públicos en el sector de Garatea o tenían dudas de la propuesta .

Se interpreta en la figura 32 que la mayoría de los encuestados cree que la creación de un mercado minorista incorporando espacios públicos, solucionará los problemas de oferta comercial y la falta de espacios públicos en el sector de Garatea en beneficio de la población y su entorno.

5.2. Presentación de la Propuesta Urbano Arquitectónica

En el desarrollo de la propuesta era prioritario iniciar con un concepto que enlace la idea del proyecto.

5.2.1. Conceptualización del Objeto Urbano Arquitectónico

Para comprender la conceptualización de un mercado minorista, fue necesario considerar las características del contexto, el usuario y el espacio.

5.2.1.1. Ideograma conceptual

En un principio, la idea inicia con la terminología asociada al comercio, el cual es el rubro en que se encuentra un mercado de abastos, el cual es el usuario permanente.

Del término comercio se formula en la idea de un vínculo o unión entre comprador y vendedor.

Figura 33

Ideograma – Imagen de intercambio comercial.



Fuente: Google imágenes.

5.2.1.2. Idea rectora

Está relacionado en que el termino comercio y los actores que implican en la acción, como son el comprador y el vendedor, y sobre un vínculo de confianza entre ellos para lograr una buena compra, representada en el intercambio de un producto.

Figura 34

Idea Rectora



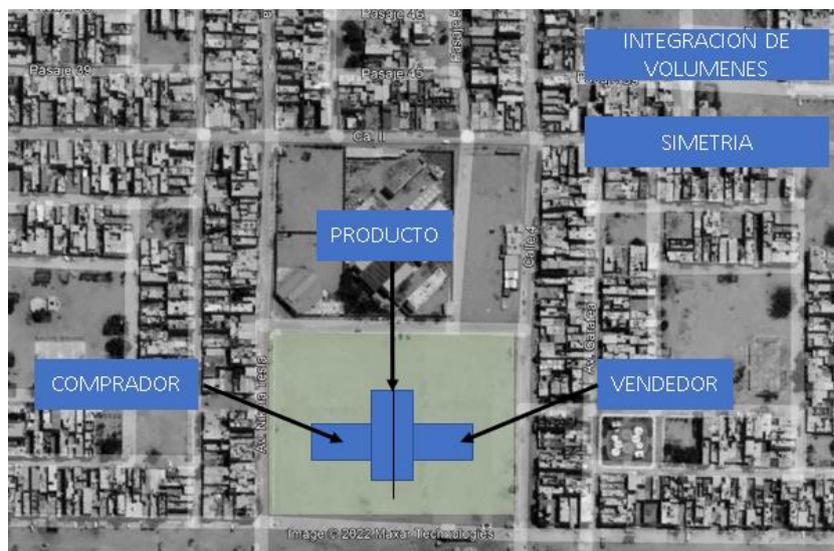
Fuente: Google imágenes. Elaboración propia.

5.2.1.3. Partido Arquitectónico

A través de un esquema volumétrico se pretende uniformizar y hacer compacto la idea conceptual “comprador/vendedor – unión – igualdad/simetría – intercambio de un producto”, la idea un vínculo entre dos volúmenes (representando al usuario y vendedor) y el producto representado en que el resultado de la vinculación de ambos volúmenes resulte en una composición simétrica. También se consideró ciertos criterios de diseño como priorizar los ejes de circulación, la orientación de la composición, una correcta iluminación, ventilación y considerar los perfiles urbanos del contexto.

Figura 35

Partido arquitectónico.



Fuente: Google maps. Elaboración propia.

5.2.1.4. Criterios de diseño

Se tomó mayor relevancia a los criterios de diseño y demás características del proyecto, de los cuales cuentan con criterios: funcionales, bioclimáticos y ambientales.

- CRITERIO FORMALES

El proyecto presenta una volumetría ordenada y limpia, el cual busca simetría con el espacio donde se proyecta. El volumen presenta un vínculo presentando volúmenes alrededor de un espacio central el cual lo relaciona con su contexto, buscando no alterar el perfil urbano existente.

Figura 36

Vista del perfil urbano de la calle Nikola Tesla



Fuente: Google maps. Elaboración propia.

Figura 37

Vista del perfil urbano de la calle 4



Fuente: Google maps. Elaboración propia.

- CRITERIO FUNCIONALES

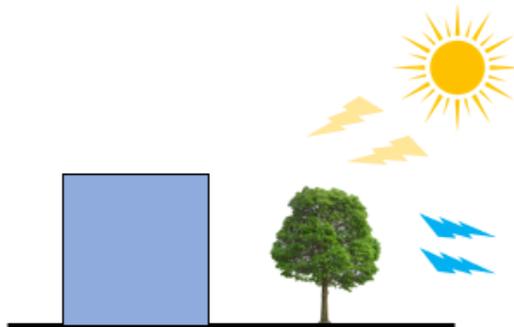
El proyecto pretende que las necesidades del usuario se plasmen en su funcionamiento, el proyecto resalta por mostrar una zonificación ordenada, esta se conforma de 6 zonas; la zona social es la que tiene mayor dimensión, en ella se encuentra la plaza mercado. En la zona de mercadeo se encuentra las subzonas húmeda, semi húmeda y seca; en ellas se encuentran los puestos de abastos. La tercera zona es la zona comercial, en ella se encuentran locales comerciales de ropa, calzado y afines. En la zona administrativa se encuentran las áreas del personal administrativo y áreas afines, es la de menor dimensión de todas. En la zona de servicios generales se encuentran las subzona de almacenamiento y subzona de técnica y finalmente, está la zona de los servicios complementarios.

- CRITERIOS AMBIENTALES

Se orienta a un aprovechamiento eficiente de la iluminación natural, tratando de lograr una óptima ventilación natural, un correcto asoleamiento y un equilibrado confort visual y acústico. Las volumetrías donde hay más flujo de actividades están orientados de tal manera que se logre una captación de la luz solar más óptima, para tener espacios más iluminados y correctos.

Figura 38

Crterios Ambientales



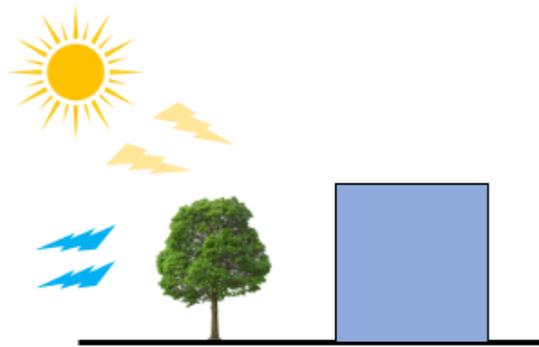
Fuente: Elaboración propia.

- CRITERIOS SOSTENIBLES

Se busca aprovechar el recurso del sol por medio de la iluminación natural, a través de la orientación de la composición volumétrica.

Figura 39

Criterios Sostenibles



Fuente: Elaboración propia.

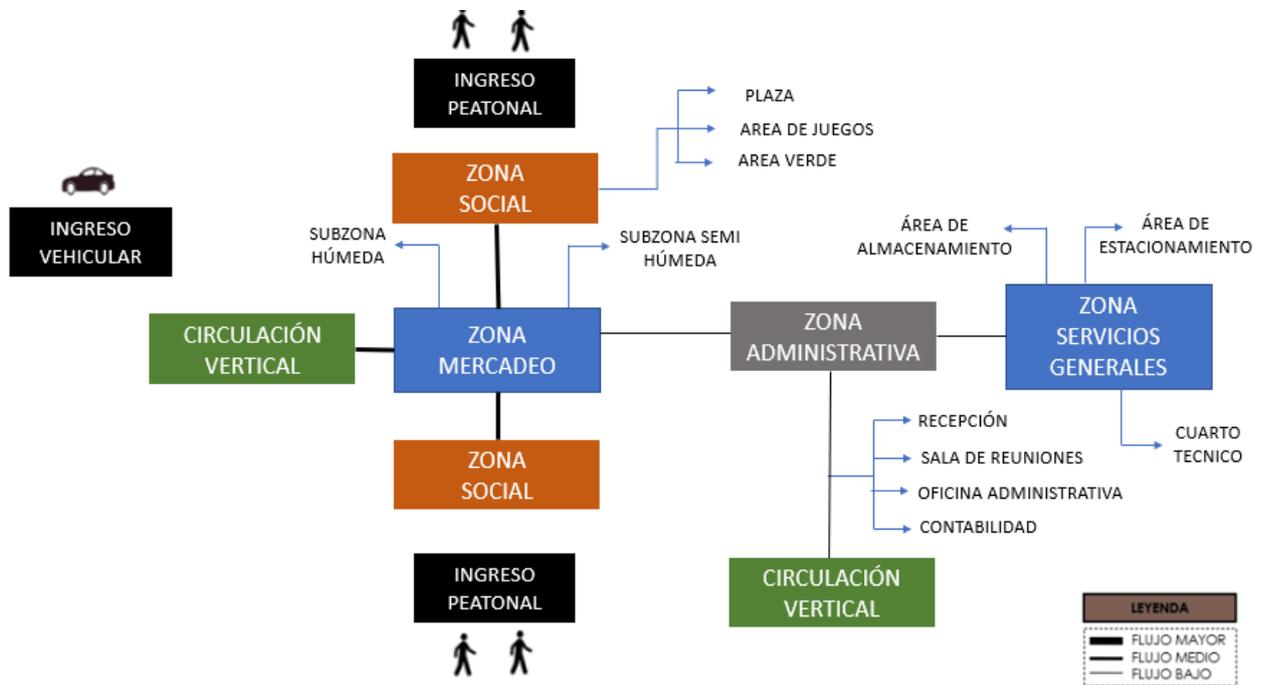
5.2.2. Zonificación

Para el desarrollo propuesta se propone 6 zonas, estas son: zona de mercadeo, zona comercial, zona de servicios generales, zona pública, zona de servicios complementaria y por último la zona administrativa.

5.2.2.1. Organigramas funcionales

Figura 40

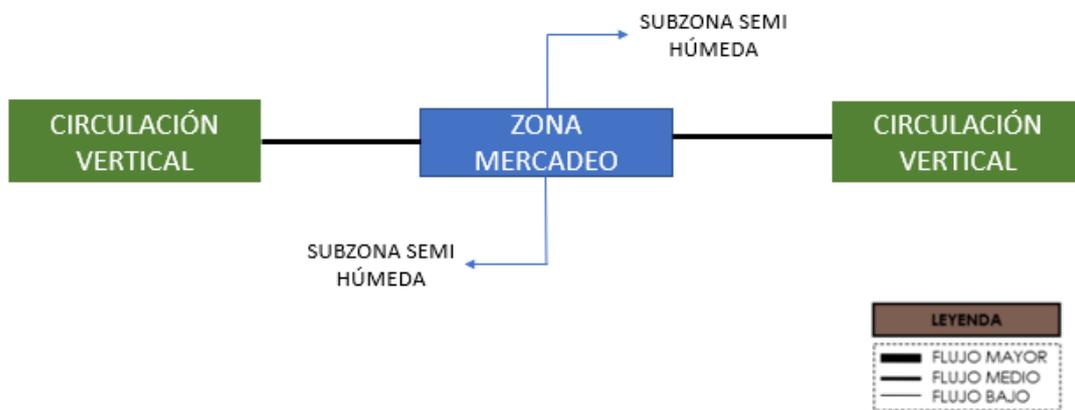
Organigrama 1



Fuente: Elaboración propia.

Figura 41

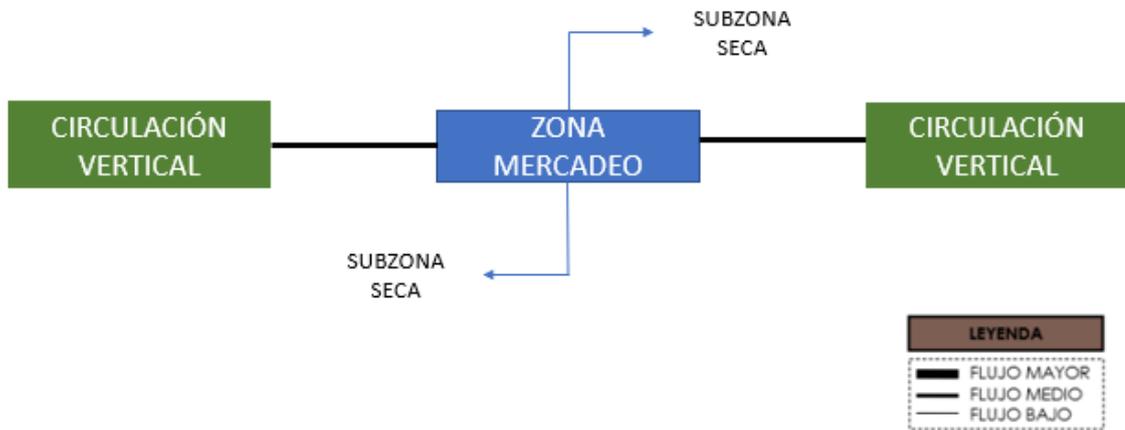
Organigrama 2



Fuente: Elaboración propia.

Figura 42

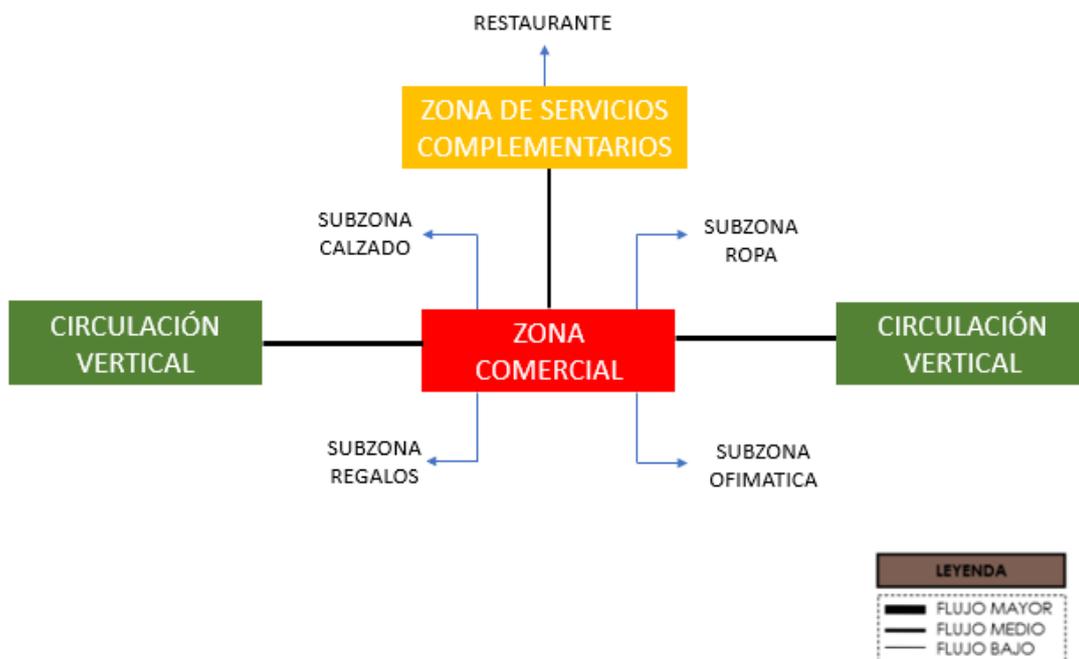
Organigrama 3



Fuente: Elaboración propia.

Figura 43

Organigrama 4

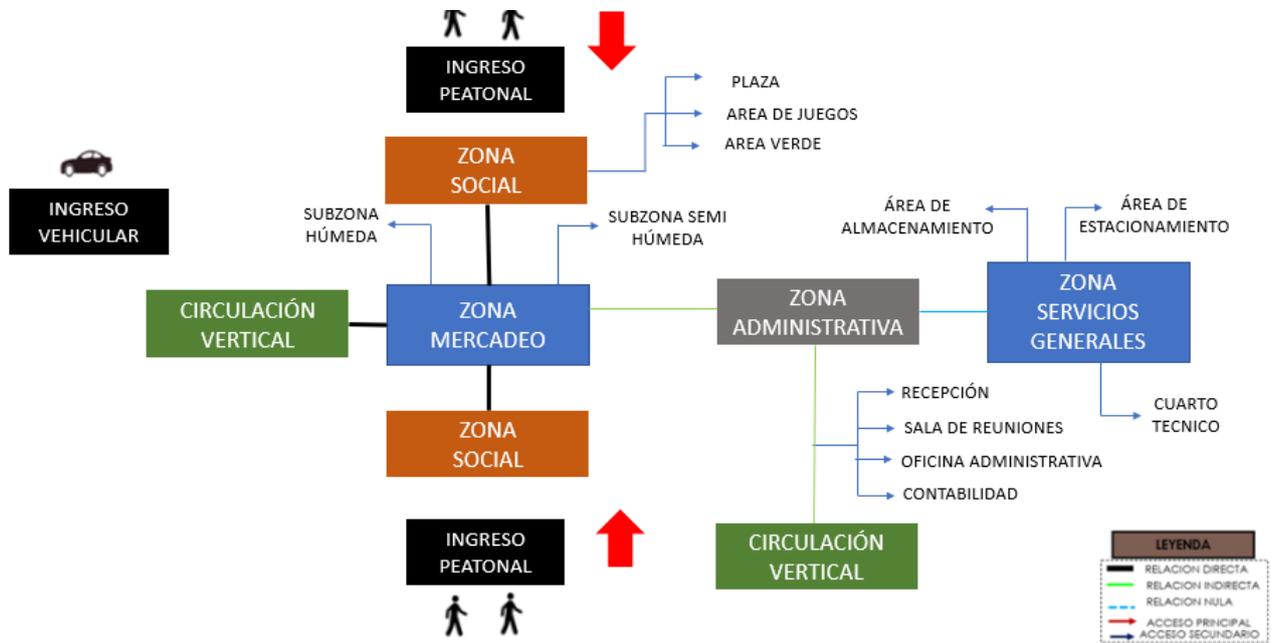


Fuente: Elaboración propia.

5.2.2.2. Esquemas de Relaciones funcionales

Figura 44

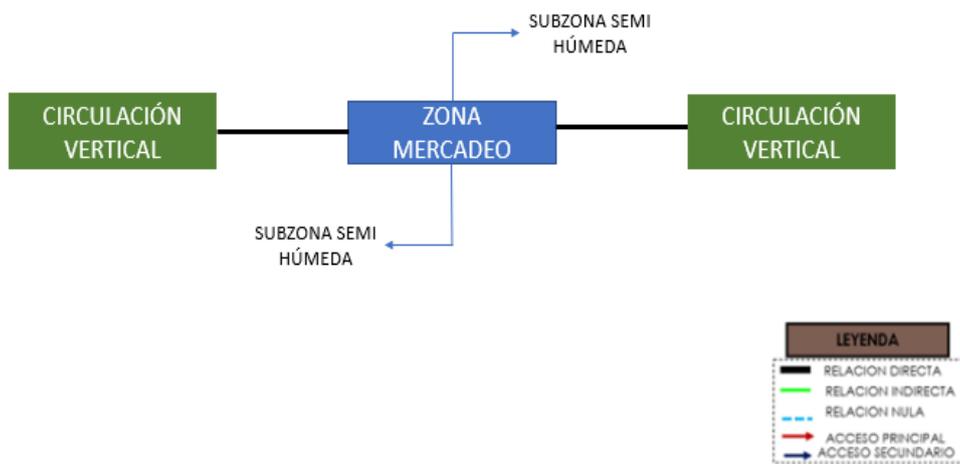
Relaciones Funcionales 1



Fuente: Elaboración propia.

Figura 45

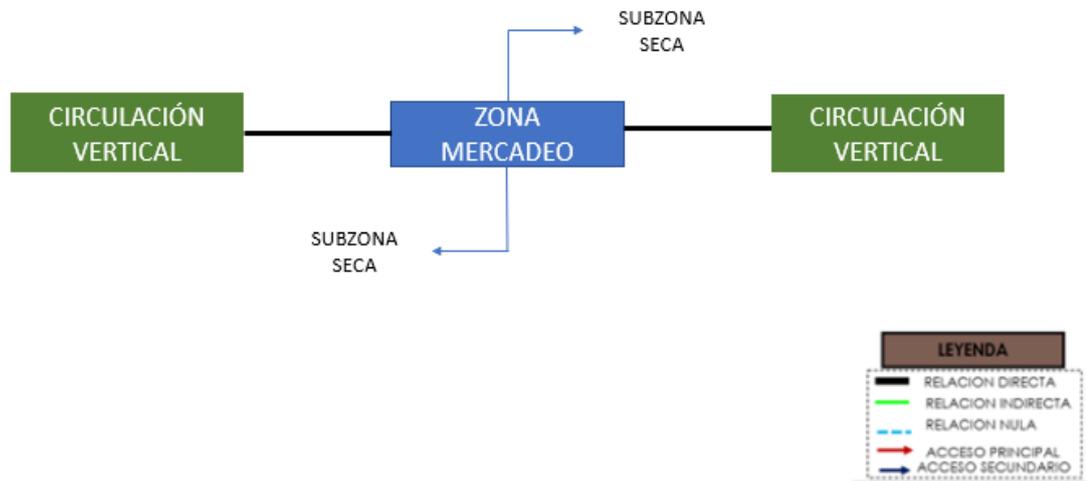
Relaciones Funcionales 2



Fuente: Elaboración propia.

Figura 46

Relaciones Funcionales 3



Fuente: Elaboración propia.

Figura 47

Relaciones Funcionales 4

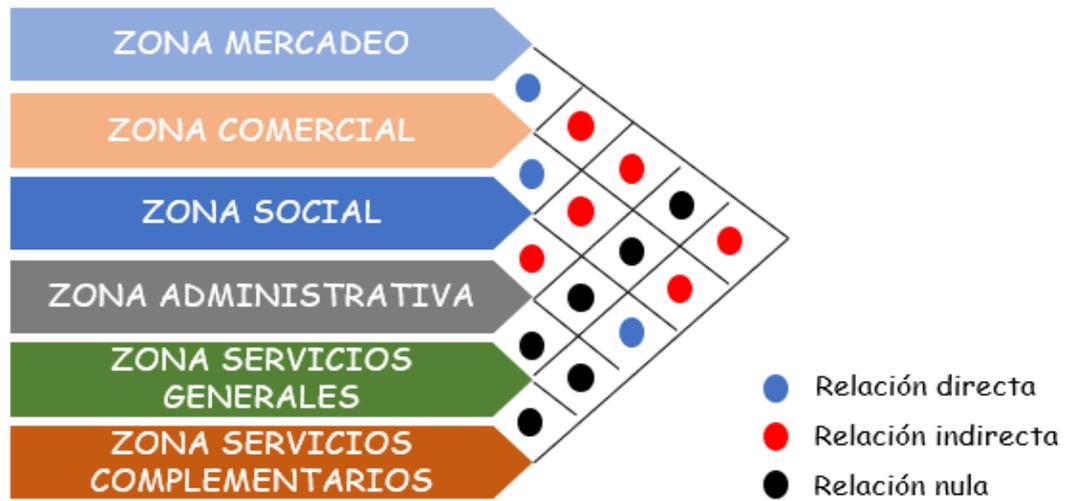


Fuente: Elaboración propia.

5.2.2.3. Flujogramas

Figura 48

Flujograma Funcional

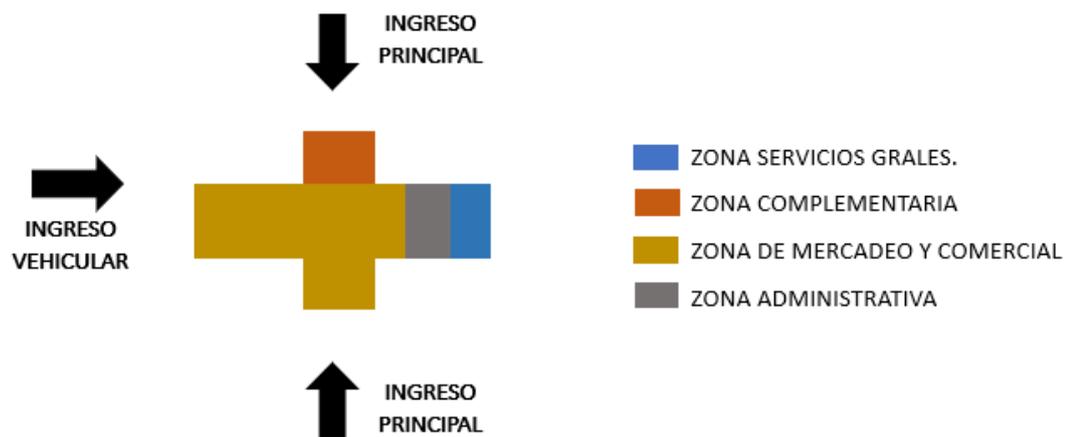


Fuente: Elaboración propia.

5.2.2.4. Criterios de Zonificación

Figura 49

Volúmenes Zonificados



Fuente: Elaboración propia.

5.2.2.5. Esquemas de Zonificación

Figura 50

Esquema de zonificación



Fuente: Elaboración propia.

5.3. Planteamiento de la Propuesta Urbano Arquitectónica

5.3.1. Descripción del proyecto

El proyecto responde a los requerimientos de habitabilidad de un mercado minorista y de un sector de la ciudad que carece de espacios públicos. Bajo la conceptualización arquitectónica, se busca la integración entre vendedor y comprador, lo cual se busca plantear en el proyecto buscando unión entre volúmenes y espacios.

Para el concepto, se tomó en cuenta características asociadas a la tipología del edificio, por las actividades realizadas en la misma, para ello deben estar vinculadas a los espacios.

El proyecto cuenta con una volumetría limpia y regular, con espacios públicos, de socialización y áreas verdes complementarias.

Además de emplear colores neutros para lograr un equilibrio y armonía. Así mismo, el empleo de ciertos materiales y colores pasteles sobre cada volumetría, de tal manera que sean congruentes con la idea conceptual.

Figura 51

Proyecto arquitectónico – vista 1 y 2



Fuente: Elaboración propia.

5.3.1.1. Funcionamiento: Físico – espacial y volumétrico

Volumetría: Presenta formas rectas, un paralelepípedo, el cual es el volumen principal, complementado con otro volumen de menor dimensión como enlace. Para complementar el esquema volumétrico, se tuvo en cuenta el entorno, que no rompa el perfil urbano y sin transgredir la estética urbanística de la zona, para no afectar su entorno.

Función: Destaca por lograr una zonificación variada, en la zona social se encuentra la plaza mercado. La zona de mercadeo, es donde se encuentra los puestos de abasto. La zona comercial, donde se encuentran tiendas de venta de ropa, calzado y entretenimiento. En la zona administrativa cuenta con los ambientes de personal administrativo, sala de reuniones y afines, esta zona tiene el menor tamaño. La zona de servicios generales se encuentran el área de descargas, el área de máquinas y el estacionamiento. Finalmente se encuentra el área de los servicios complementarios.

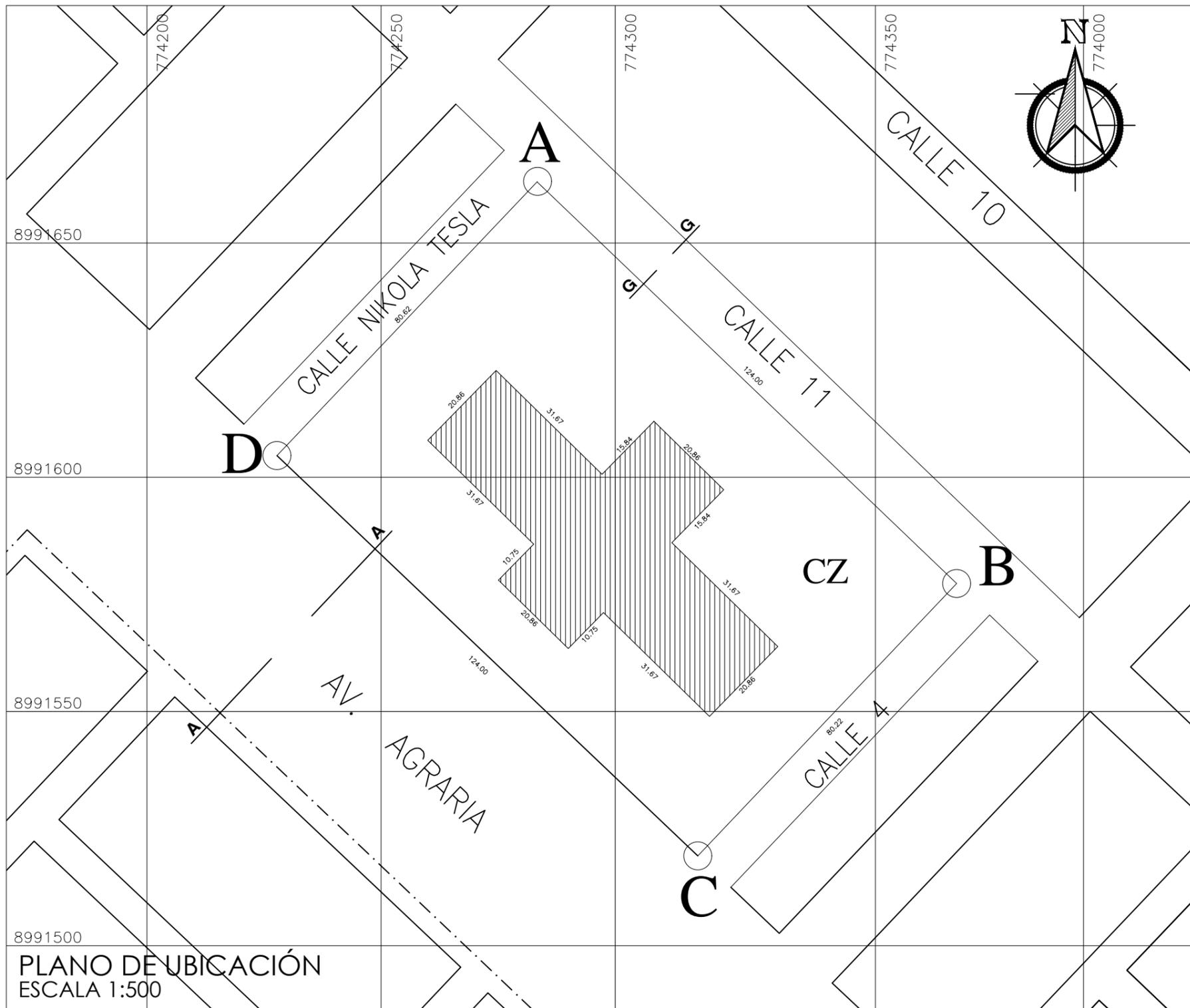
Espacialidad: Cuenta con áreas de gran horizontalidad, además de áreas de socialización a través de espacios públicos, también se articula espacios mediante las zonas más importantes del proyecto arquitectónico, como son las áreas de abastos y comercio.

Figura 52

Proyecto arquitectónico – vista principal



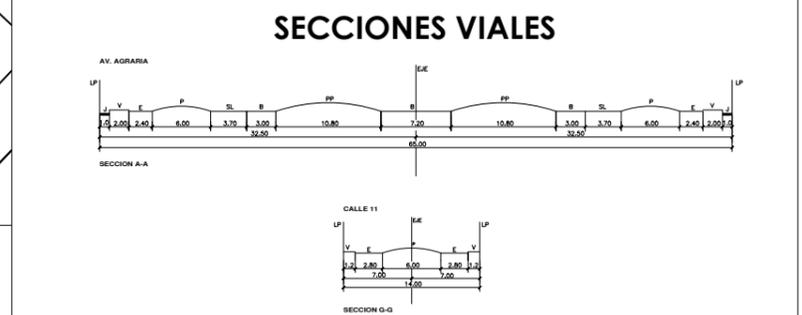
Fuente: Elaboración propia.



ZONIFICACIÓN: COMERCIO

ÁREA DE ESTRUCTURA URBANA :

DEPARTAMENTO : ANCASH
 PROVINCIA : SANTA
 DISTRITO : NUEVO CHIMBOTE
 SECTOR : URB. NICOLAS GARATEA
 NOMBRE DE LA VIA : AV. AGRARIA



PLANO DE UBICACIÓN
ESCALA 1:500

CUADRO NORMATIVO

PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTO
USOS	COMERCIO	COMERCIO ZONAL
LOTE MÍNIMO	EXISTENTE	COMERCIO
FRENTE MÍNIMO DE LOTE	EXISTENTE	SEGUN PROYECTO
MAXIMA ALTURA DE EDIFICACIÓN	4 PISOS +AZOTEA	4 PISOS
AREA LIBRE MÍNIMA	NO EXIGIBLE	32 %
RETIRO MÍNIMO	FRONTAL	3.00 ml.
	LATERAL	3.00 ml.
	POSTERIOR	3.00 ml.
ALINEAMIENTO DE FACHADA	SEGUN PROYECTO	SEGUN PROYECTO
ESTACIONAMIENTO	SEGUN PROYECTO	SEGUN PROYECTO

CUADRO DE AREAS (m²)

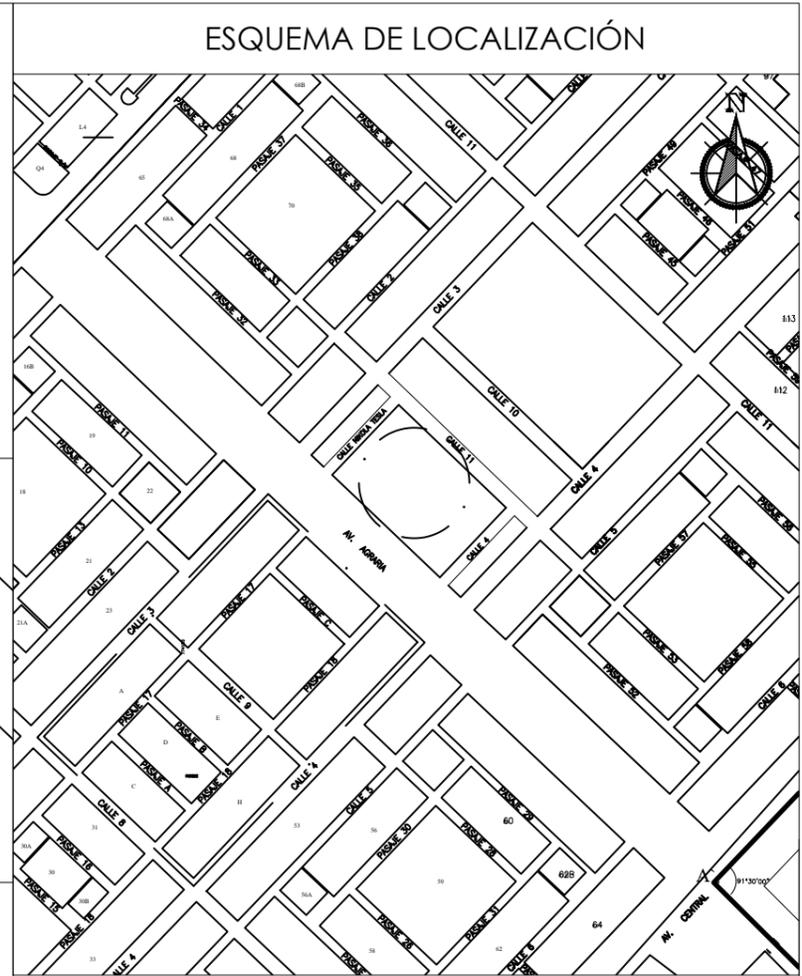
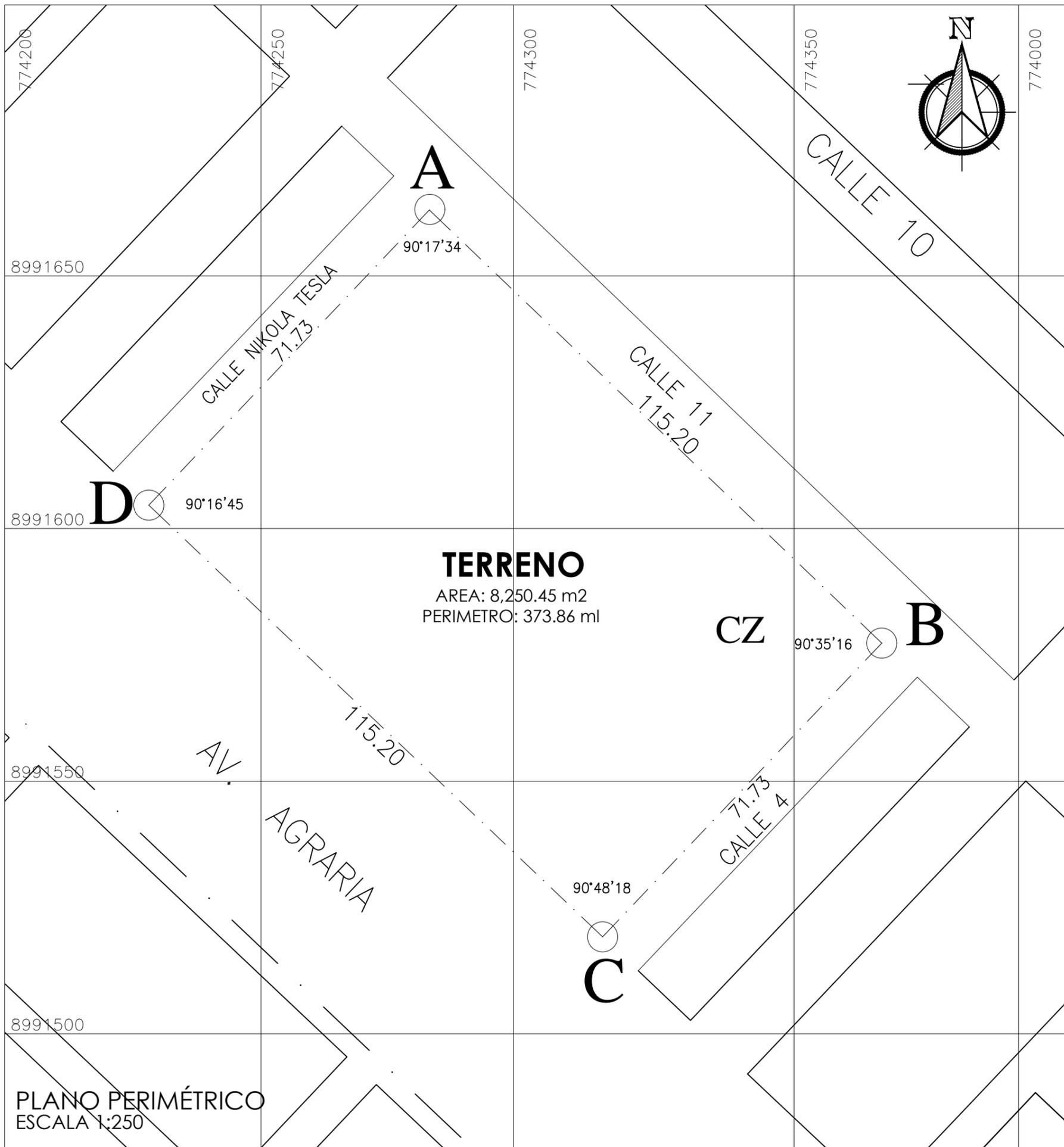
PISOS / NIVELES	NUEVA	EXISTENTE	DEMOLICIÓN	AMPLIACIÓN	REMODELACION	SUB - TOTAL
PRIMER PISO	1,428.44	--	--	--	--	1,428.44
SEGUNDO PISO	1,428.44	--	--	--	--	1,428.44
TERCER PISO	1,428.44	--	--	--	--	1,428.44
CUARTO PISO	1,428.44	--	--	--	--	1,428.44
AREA PARCIAL	5,713.76	--	--	--	--	5,713.76
AREA TECHADA TOTAL						5,713.76
AREA DEL TERRENO						8,250.00
AREA LIBRE						2,536.24

PROYECTO: **MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023**

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PLANO: **UBICACION Y LOCALIZACIÓN**

ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	DEPARTAMENTO: ANCASH	LÁMINA:
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE	PROVINCIA: SANTA	U-01
ESCALA: 1/250	FECHA: DICIEMBRE 2022	



CUADRO DE DATOS TECNICOS - TERRENO

VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANG. INTERNO	ESTE (X)	NORTE (Y)
A	A-B	115.20	90°17'34"	774200.1568	8991650.2474
B	B-C	71.73	90°35'16"	774250.1828	8991600.1246
C	C-D	115.20	90°48'18"	774300.2765	8991550.3211
D	D-A	71.73	90°16'45"	774350.4521	8991500.2193
ÁREA=8,250.45 m ²				PERÍMETRO=373.86 ml	

PROYECTO:
UCV MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA

PLANO: PLANO PERIMÉTRICO

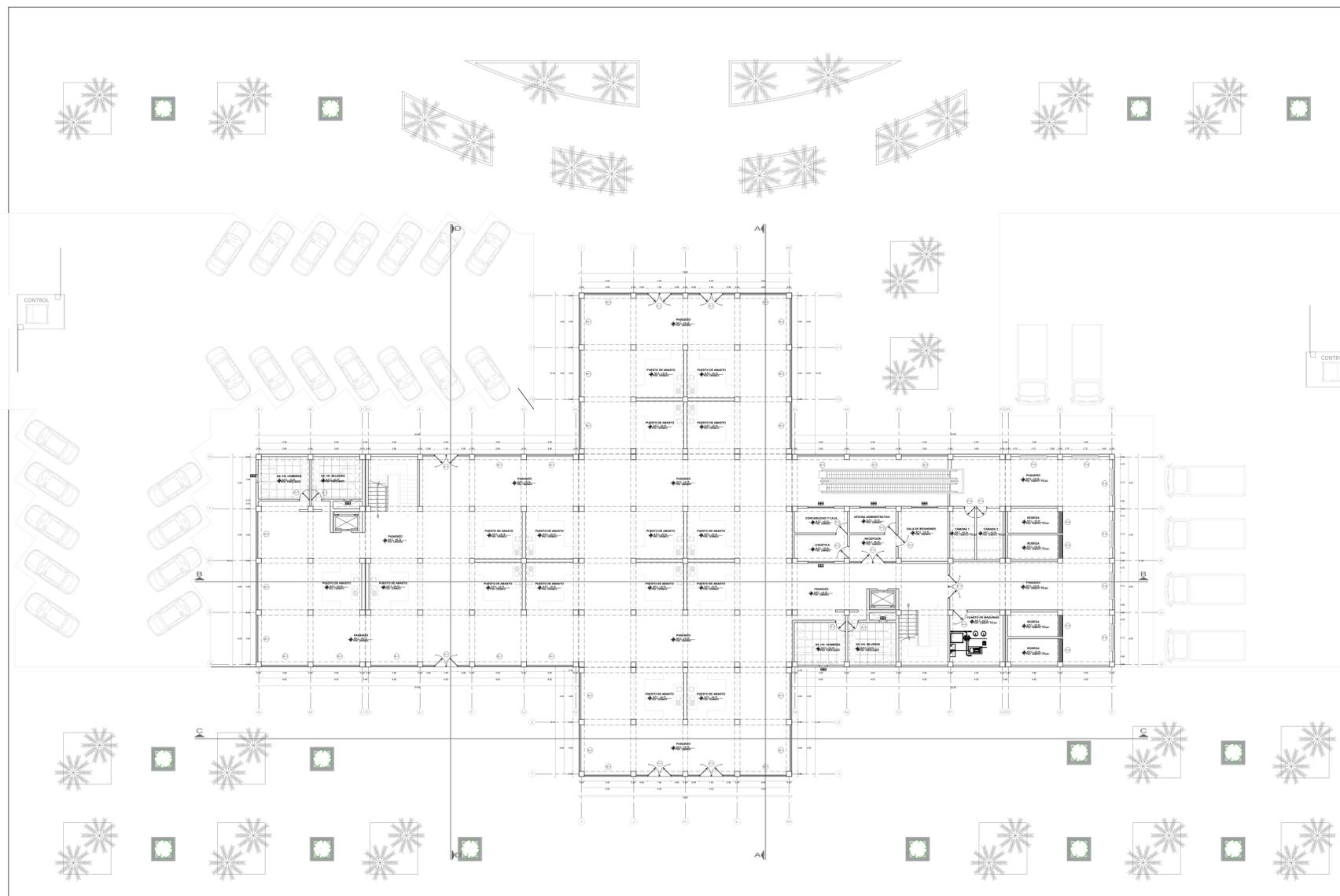
ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	DEPARTAMENTO: ANCASH	LÁMINA: PP-01
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRE	PROVINCIA: SANTA	
ESCALA: 1/250	FECHA: DICIEMBRE 2022	
		DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE



CALLE 11

CALLE NIKOLA TESLA

CALLE 4



CUADRO DE VANOS - PUERTAS				
TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZER	ESPECIFICACIONES
P-1	1.80	2.40	---	VIDRIO TRANSPARENTE
P-2	0.90	2.10	---	MADERA TORNILLO
P-3	0.80	2.10	---	ACERO INOXIDABLE
P-4	1.10	2.10	---	MADERA TORNILLO
P-5	1.65	2.10	---	ENROLLABLE METAL
P-6	2.12	2.40	---	ENROLLABLE METAL
P-7	0.80	2.10	---	MELAMINA
P-11	1.80	2.10	---	MADERA TORNILLO

CUADRO DE VANOS - VENTANAS				
TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZER	ESPECIFICACIONES
V-1	2.00	2.00	1.00	VIDRIO TRANSPARENTE
V-2	0.60	0.50	2.00	VIDRIO TRANSPARENTE

CUADRO DE VANOS - MAMPARA				
TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZER	ESPECIFICACIONES
M-1	3.60	3.00	---	VIDRIO TRANSPARENTE

AV. AGRARIA

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

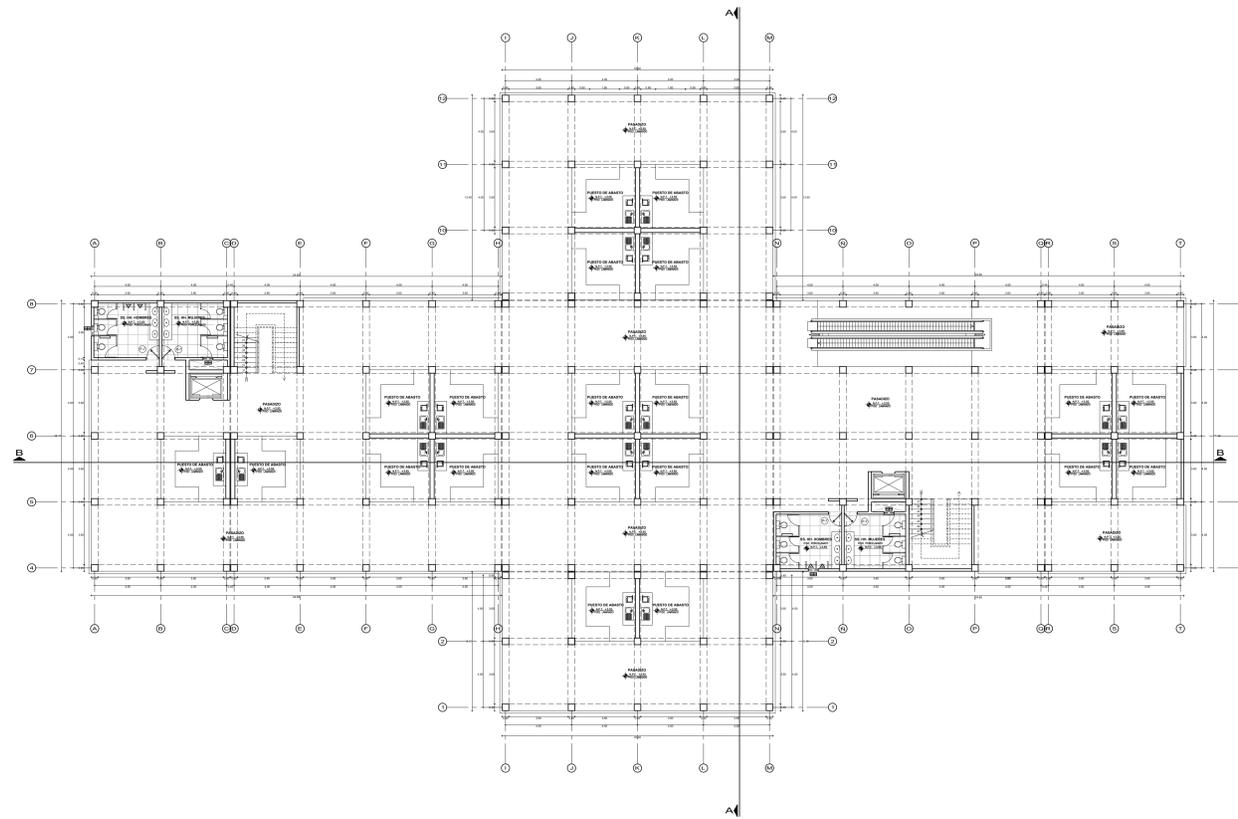
PLANO: PLANO DE DISTRIBUCIÓN - PRIMER NIVEL	LÁMINA: A-01
ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	DEPARTAMENTO: ANCASH
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRE	PROVINCIA: SANTA
ESCALA: 1/250	FECHA: FEBRERO 2023
	DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE

CALLE 11

CALLE NIKOLA TESLA

CALLE 4

AV. AGRARIA



CUADRO DE VANOS - PUERTAS				
TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZER	ESPECIFICACIONES
P-7	0.80	2.10	---	MELAMINA

CUADRO DE VANOS - VENTANAS				
TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZER	ESPECIFICACIONES
V-2	0.60	0.50	2.00	VIDRIO TRANSPARENTE

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PLANO: **PLANO DE DISTRIBUCIÓN - SEGUNDO NIVEL** LÁMINA:

ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	DEPARTAMENTO: ANCASH	A-02
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE	PROVINCIA: SANTA	
ESCALA: 1/250	FECHA: FEBRERO 2023	

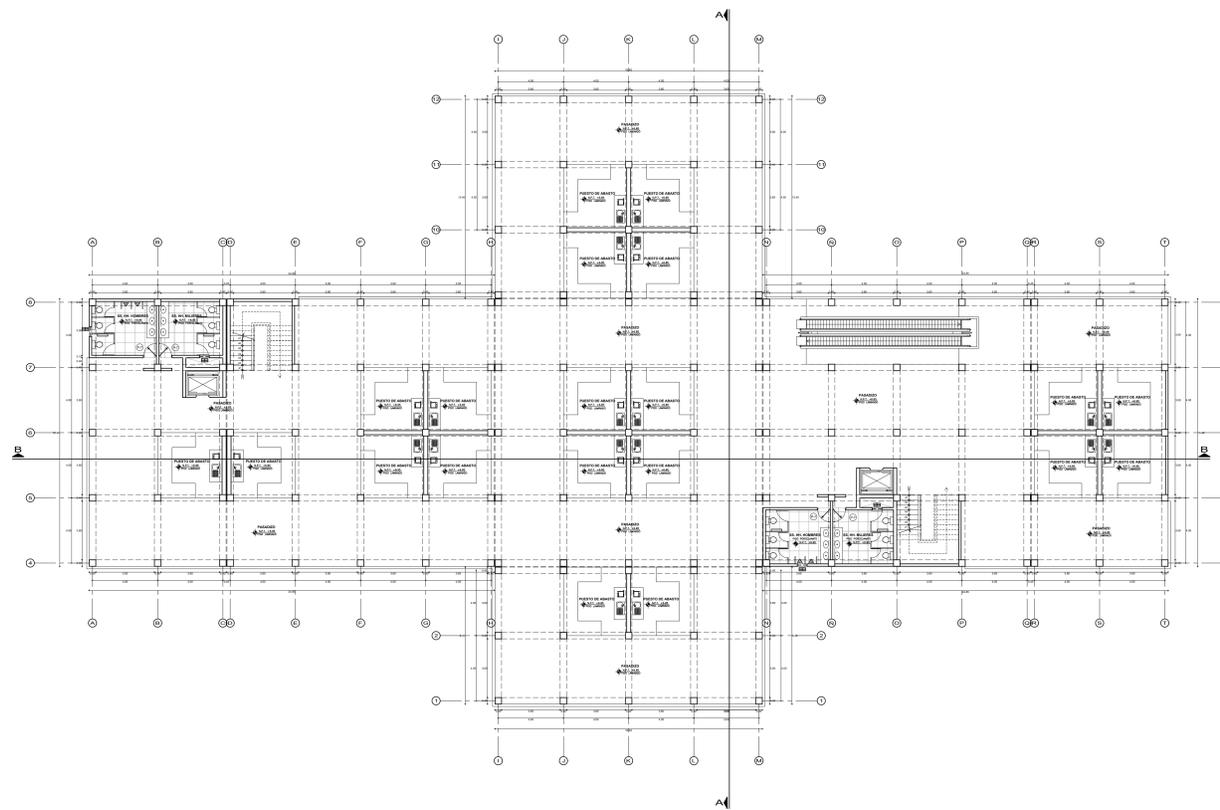
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA



CALLE 11

CALLE NIKOLA TESLA

CALLE 4



AV. AGRARIA

CUADRO DE VANOS - PUERTAS				
TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZER	ESPECIFICACIONES
P-7	0.80	2.10	---	MELAMINA

CUADRO DE VANOS - VENTANAS				
TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZER	ESPECIFICACIONES
V-2	0.60	0.50	2.00	VIDRIO TRANSPARENTE

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PLANO: PLANO DE DISTRIBUCIÓN - TERCER NIVEL	LÁMINA:
ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	DEPARTAMENTO: ANCASH
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE	PROVINCIA: SANTA
ESCALA: 1/250	FECHA: FEBRERO 2023
	DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE

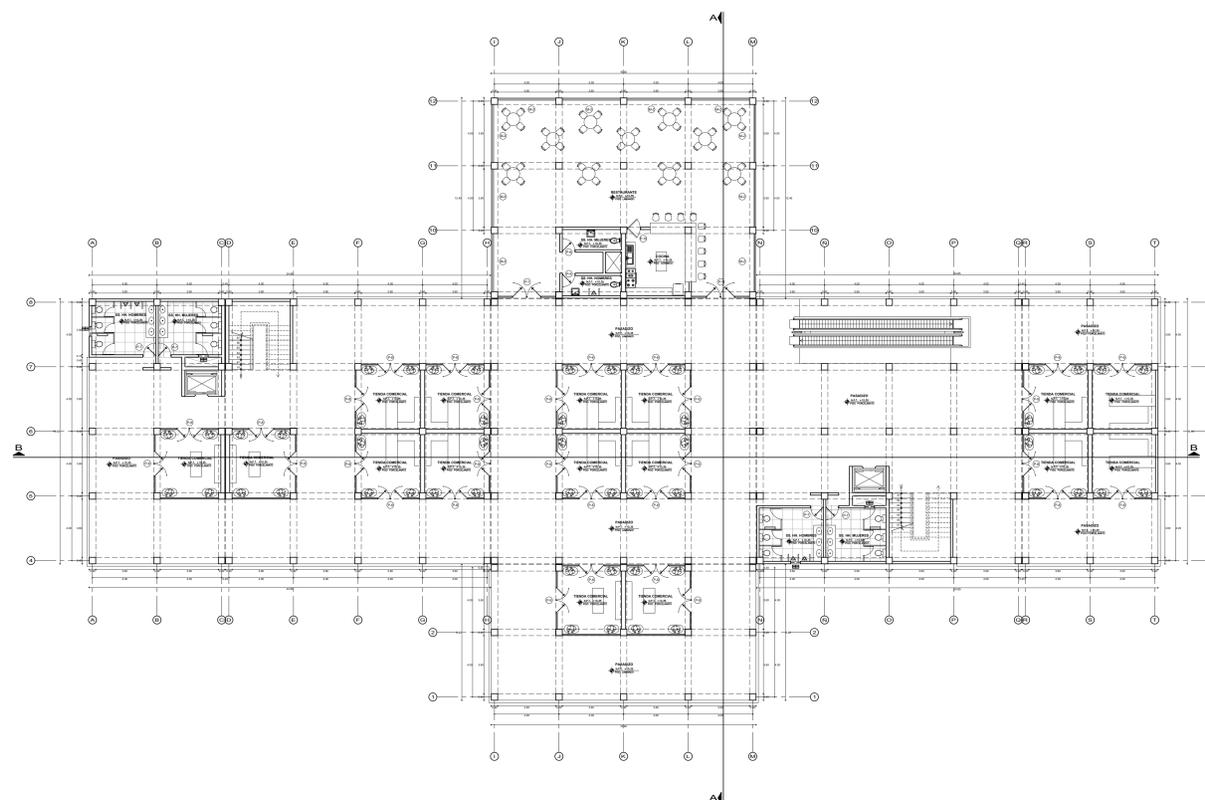
A-03



CALLE 11

CALLE NIKOLA TESLA

CALLE 4



AV. AGRARIA

CUADRO DE VANOS - PUERTAS				
TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZER	ESPECIFICACIONES
P-7	0.80	2.10	---	MELAMINA

CUADRO DE VANOS - VENTANAS				
TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZER	ESPECIFICACIONES
V-2	0.60	0.50	2.00	VIDRIO TRANSPARENTE

MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PLANO: PLANO DE DISTRIBUCIÓN - CUARTO NIVEL

LÁMINA:

ASESOR:
MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES

DEPARTAMENTO:
ANCASH

ALUMNO:
BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE

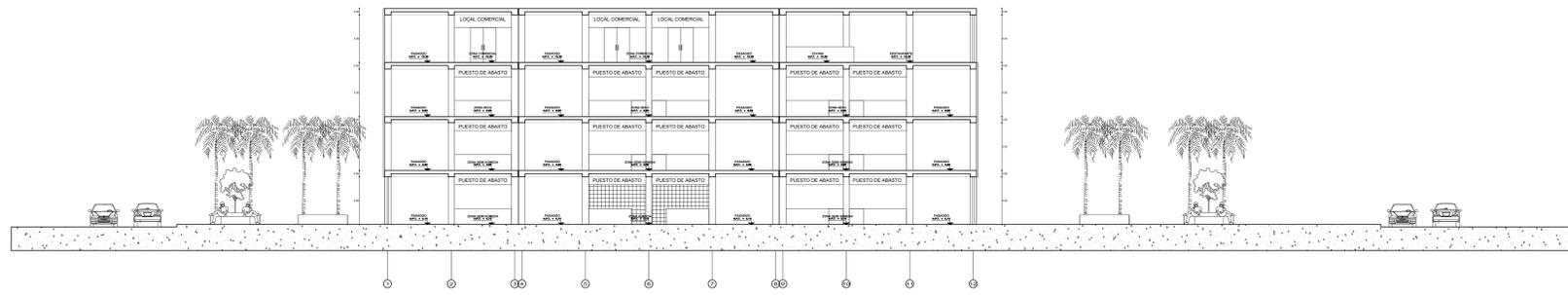
PROVINCIA:
SANTA

ESCALA:
1/250

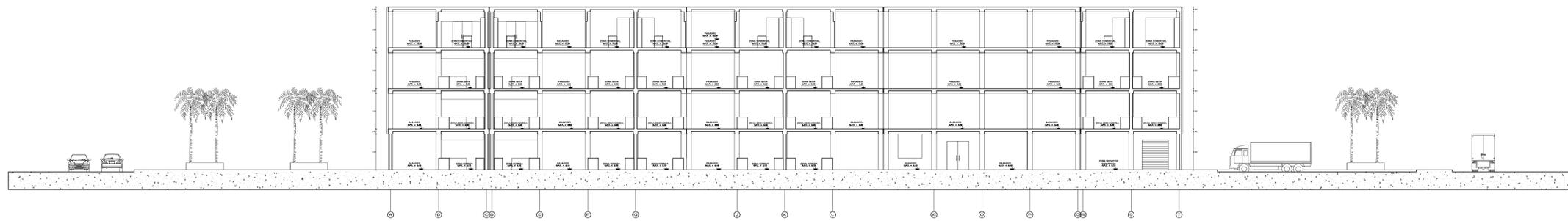
FECHA:
FEBRERO 2023

DISTRITO:
NUEVO CHIMBOTE

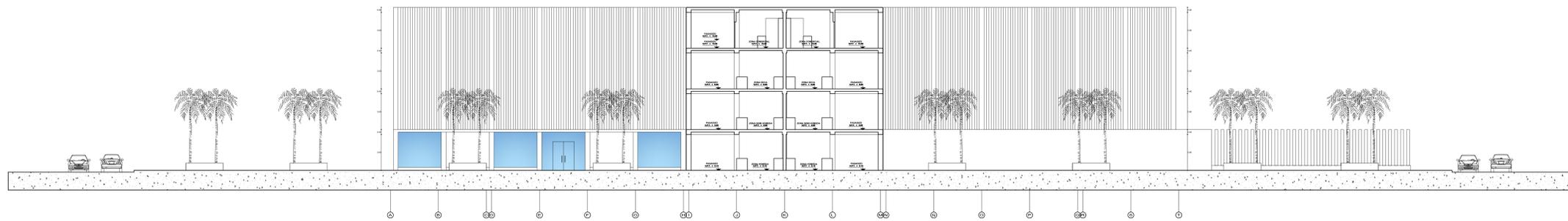
A-04



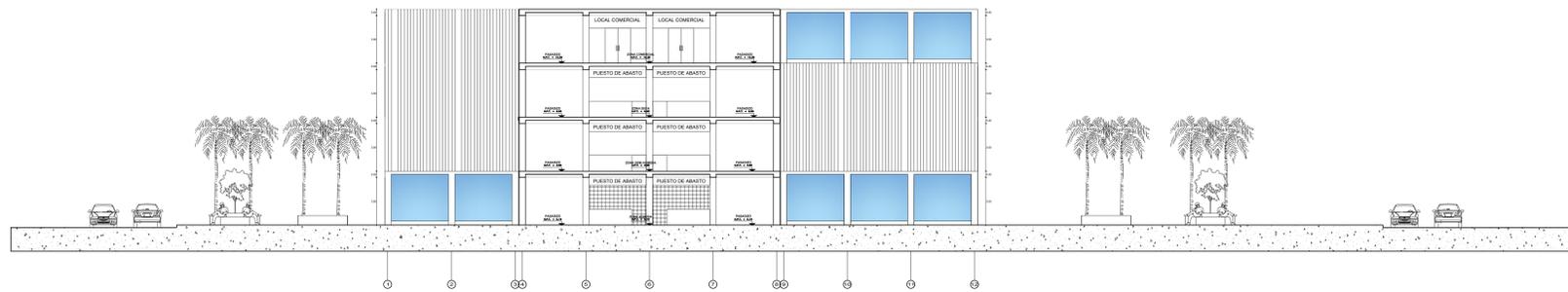
CORTE A-A
ESC. 1 / 50



CORTE B-B
ESC. 1 / 50



CORTE C-C
ESC. 1 / 50



CORTE D-D
ESC. 1 / 50

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023

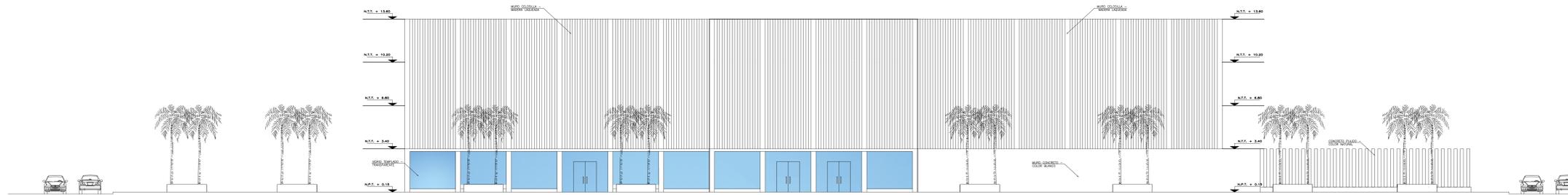


FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

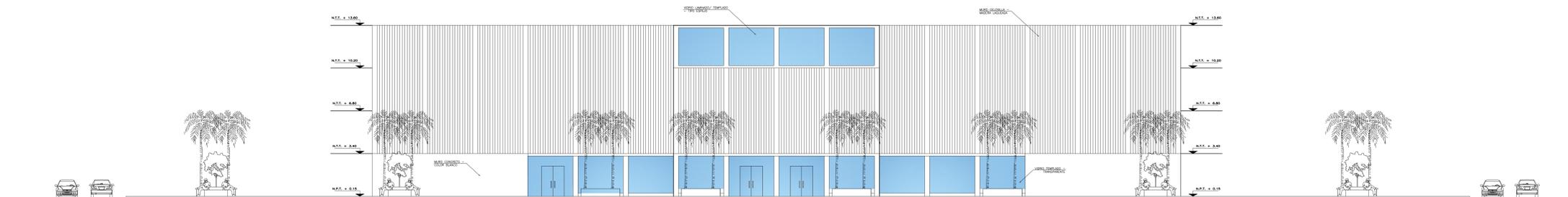
TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PLANO: PLANO DE CORTES GENERALES	LÁMINA:
ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	DEPARTAMENTO: ANCASH
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE	PROVINCIA: SANTA
ESCALA: 1/250	FECHA: FEBRERO 2023
	DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE

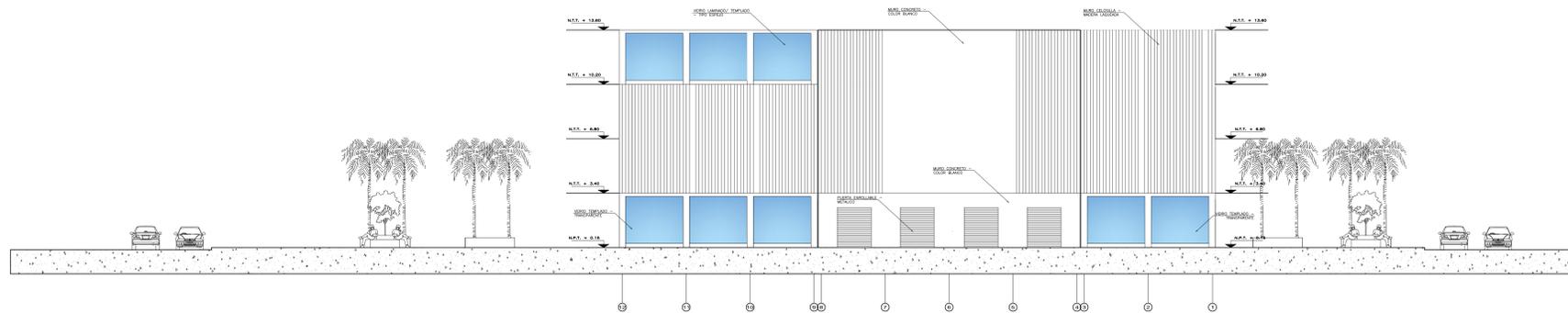
A-05



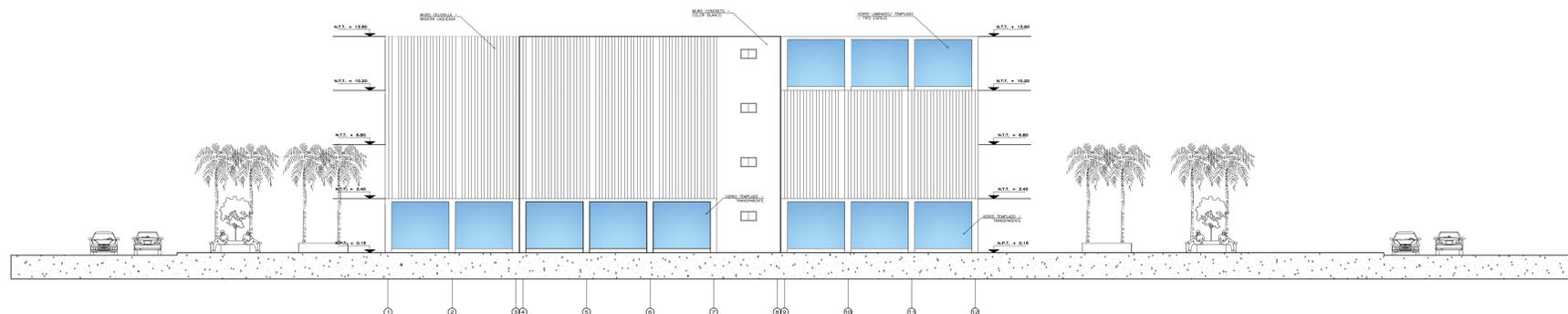
ELEVACIÓN FRONTAL
ESC. 1 / 50



ELEVACIÓN POSTERIOR
ESC. 1 / 50



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA
ESC. 1 / 50



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA
ESC. 1 / 50

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023

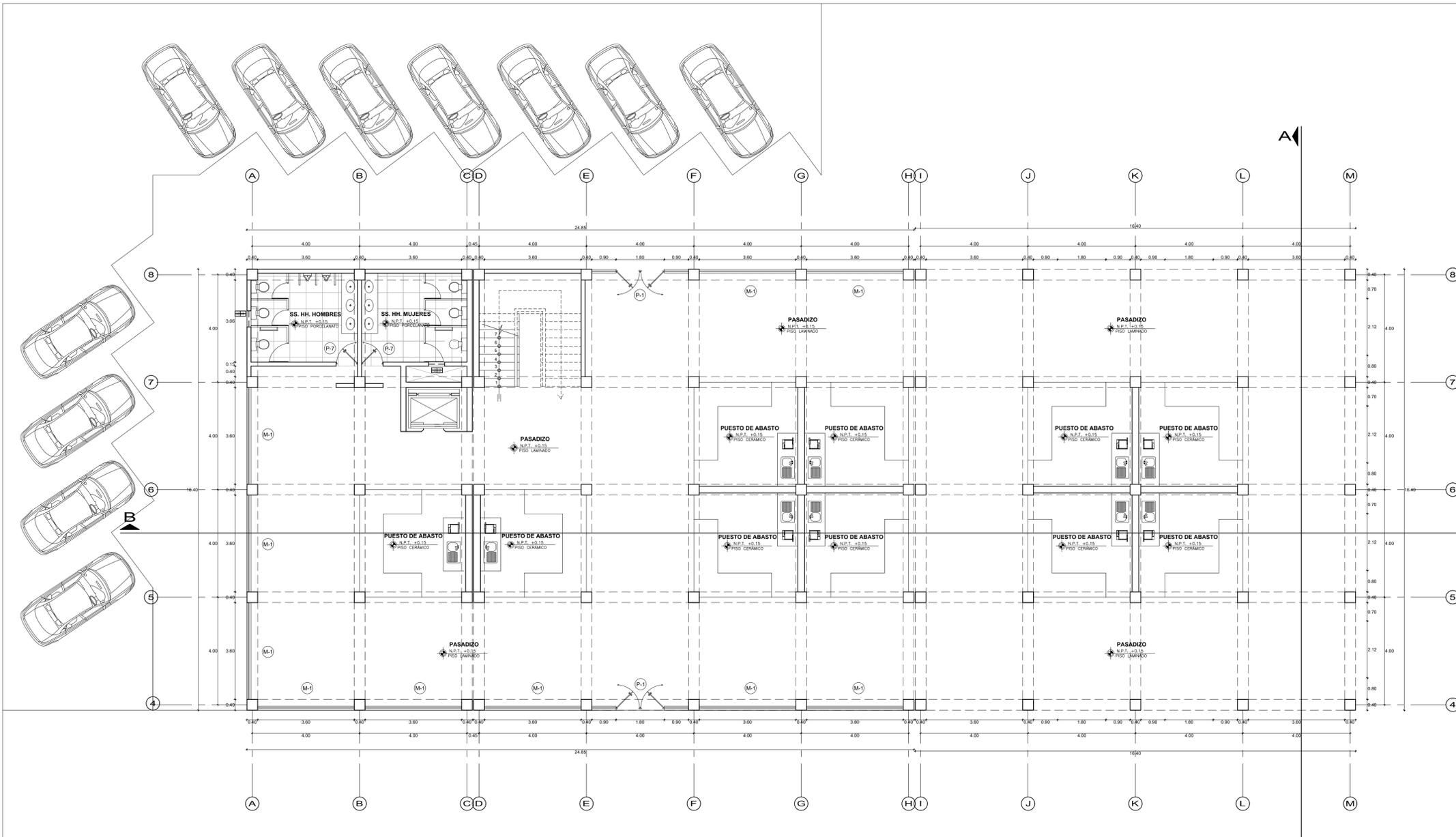


FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PLANO:	PLANO DE ELEVACIONES GENERALES		LÁMINA:
ASESOR:	MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	DEPARTAMENTO:	ANCASH
ALUMNO:	BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE	PROVINCIA:	SANTA
ESCALA:	1/250	FECHA:	FEBRERO 2023
		DISTRITO:	NUEVO CHIMBOTE

A-06



CUADRO DE VANOS - PUERTAS

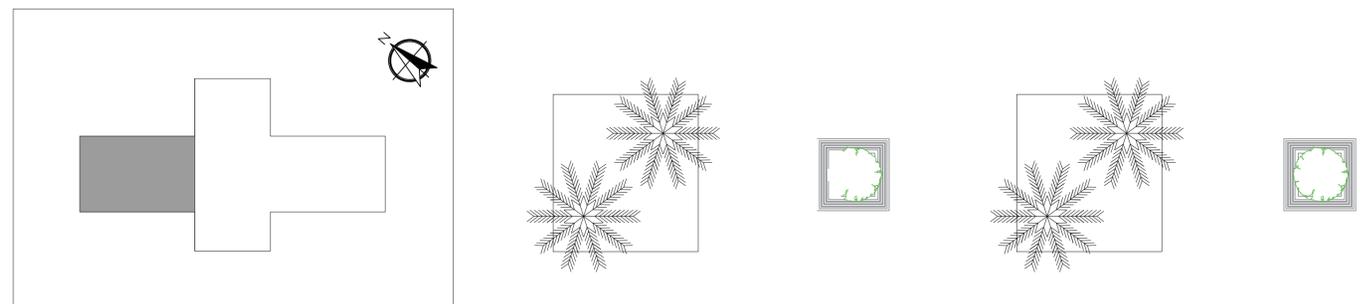
TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZER	ESPECIFICACIONES
P-1	1.80	2.40	---	VIDRIO TRANSPARENTE
P-2	0.90	2.10	---	MADERA TORNILLO
P-3	0.80	2.10	---	ACERO INOXIDABLE
P-4	1.10	2.10	---	MADERA TORNILLO
P-5	1.65	2.10	---	ENROLLABLE METAL
P-6	2.12	2.40	---	ENROLLABLE METAL
P-7	0.80	2.10	---	MELAMINA
P-11	1.80	2.10	---	MADERA TORNILLO

CUADRO DE VANOS - VENTANAS

TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZER	ESPECIFICACIONES
V-1	2.00	2.00	1.00	VIDRIO TRANSPARENTE
V-2	0.60	0.50	2.00	VIDRIO TRANSPARENTE

CUADRO DE VANOS - MAMPARA

TIPO	ANCHO	ALTO	ALFEIZER	ESPECIFICACIONES
M-1	3.60	3.00	---	VIDRIO TRANSPARENTE



PLANO SECTOR ELEGIDO - PRIMER NIVEL
 ESC. 1 / 75

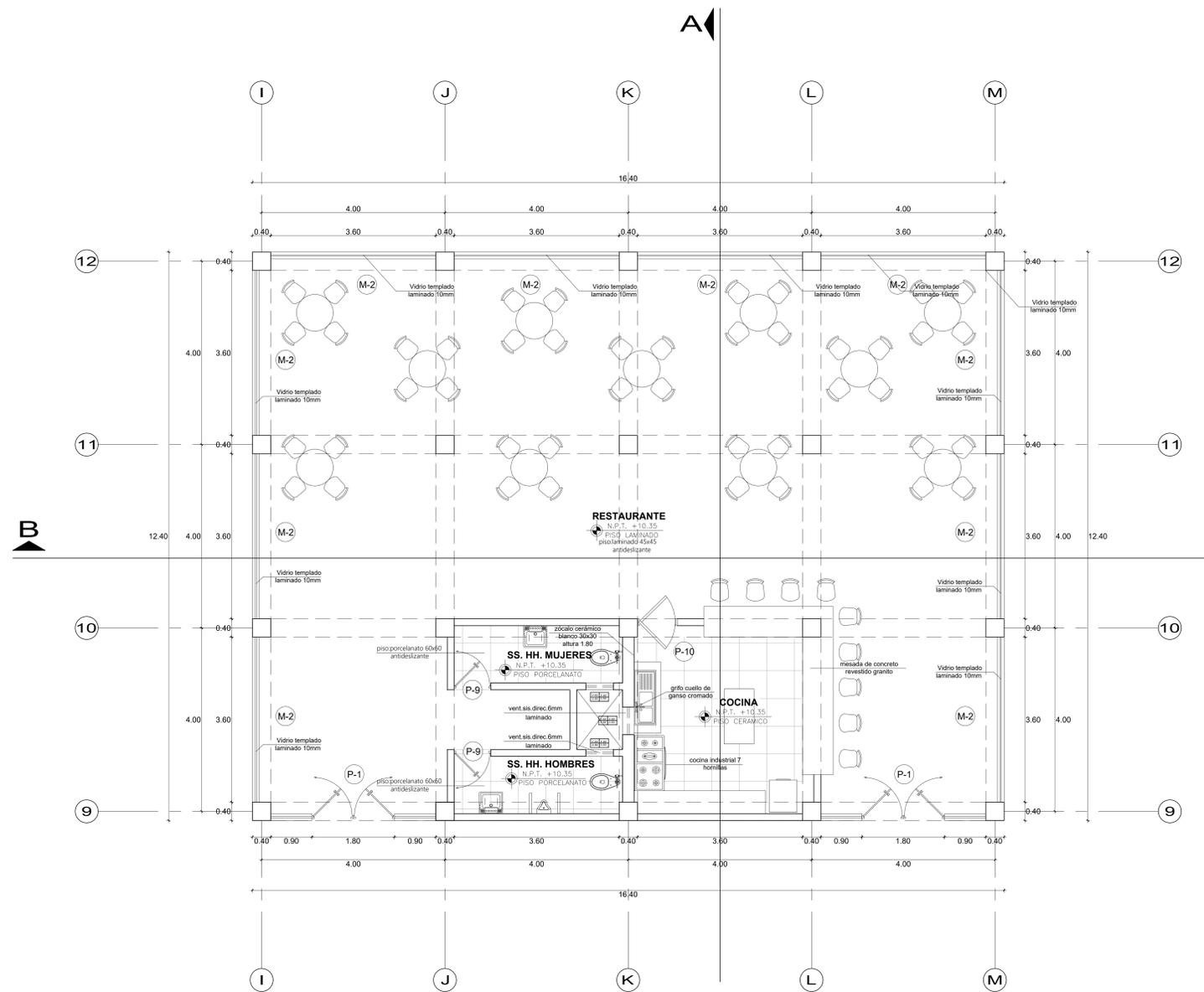
PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023



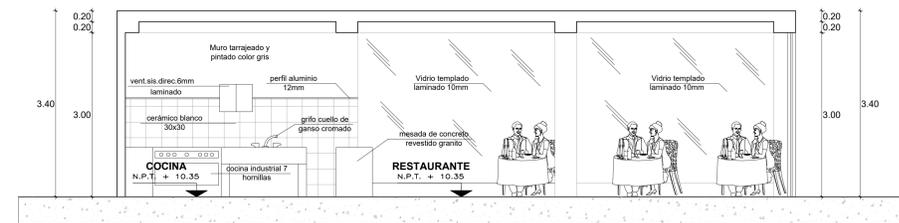
TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PLANO: PLANO DE DISTRIBUCIÓN - SECTOR ELEGIDO	LÁMINA:
ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	DEPARTAMENTO: ANCASH
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE	PROVINCIA: SANTA
ESCALA: 1/250	FECHA: FEBRERO 2023
	DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE

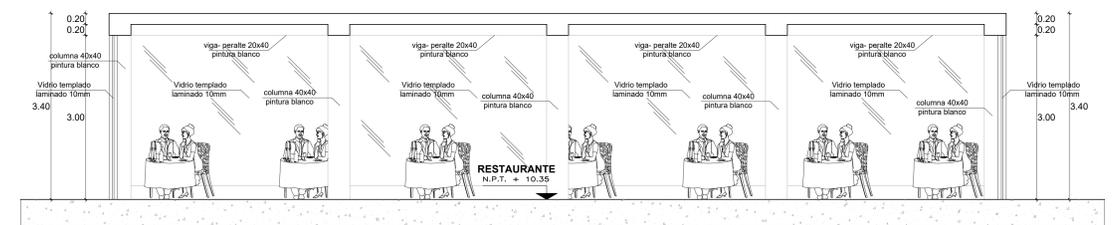
A-07



PLANO DE DETALLE RESTAURANTE
 ESCALA : 1/25



CORTE A-A
 ESCALA : 1/25



CORTE B-B
 ESCALA : 1/25

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023

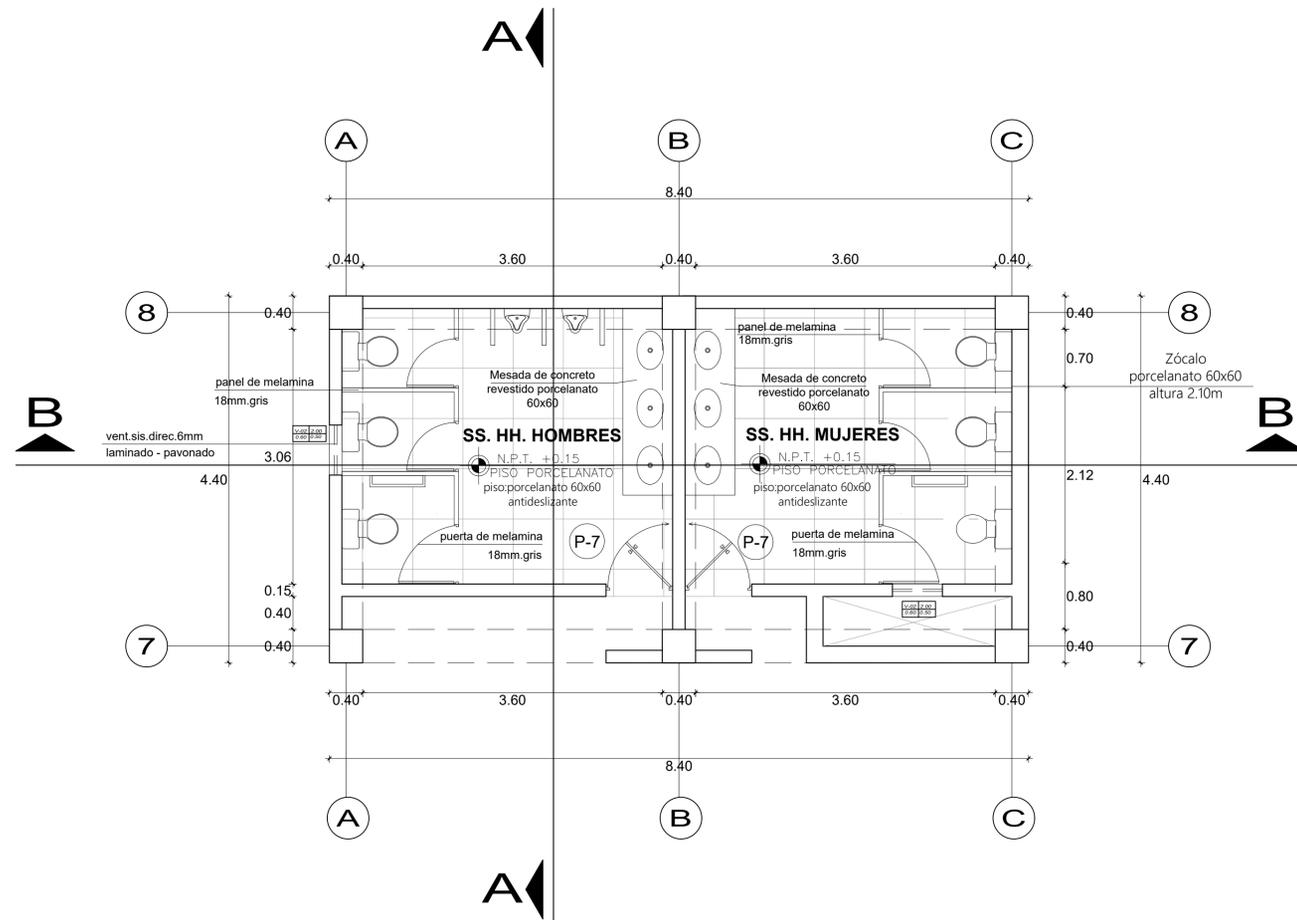


FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

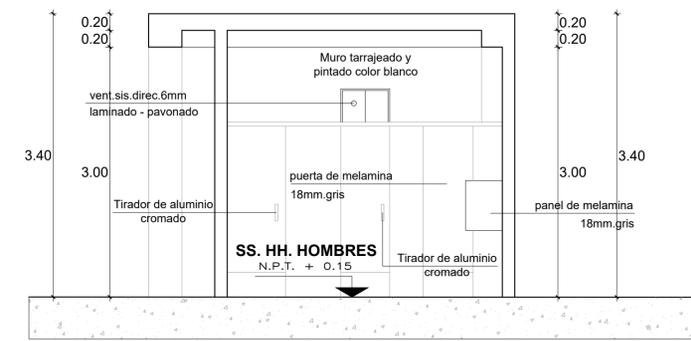
PLANO: PLANO DE DETALLE - RESTAURANTE	LÁMINA:
ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	DEPARTAMENTO: ANCASH
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE	PROVINCIA: SANTA
ESCALA: 1/25	DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE
FECHA: FEBRERO 2023	

A-08



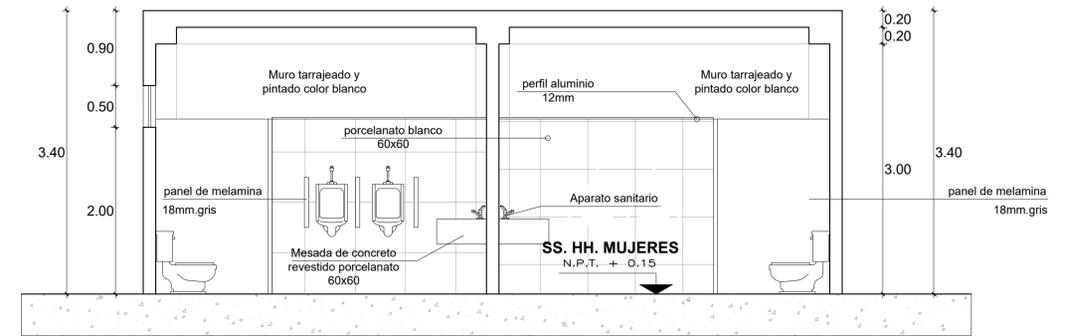
PLANO DE DETALLE SS.HH. PÚBLICO

ESCALA : 1 / 25



CORTE A-A

ESCALA : 1 / 25



CORTE B-B

ESCALA : 1 / 25

PROYECTO:

MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023

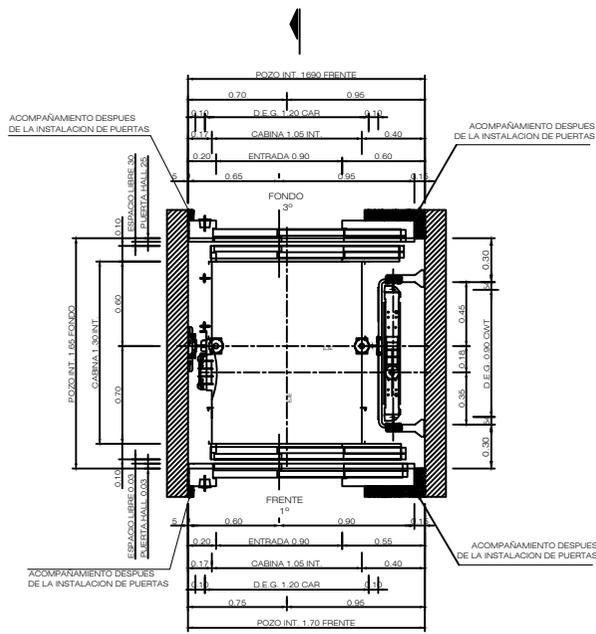


FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

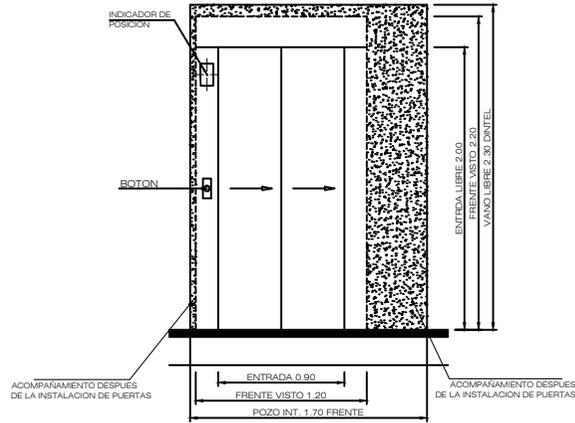
PLANO: PLANO DE DETALLES - SS. HH. PÚBLICO	LÁMINA:
ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	DEPARTAMENTO: ANCASH
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE	PROVINCIA: SANTA
ESCALA: 1/25	FECHA: FEBRERO 2023
	DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE

A-09



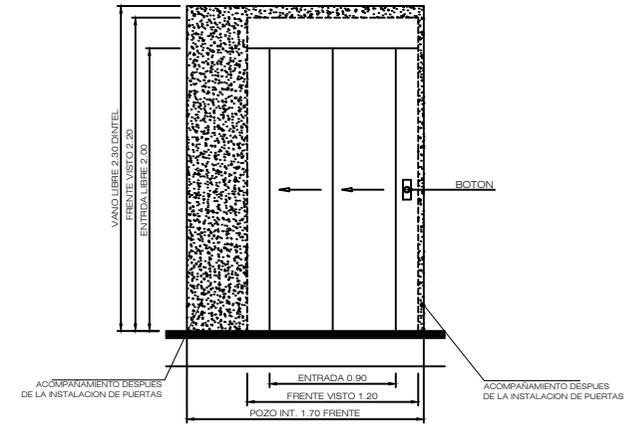
PLANTA - ASCENSOR DE PASAJEROS

ESCALA : 1 / 25



ELEVACION PISO: 1° - ASCENSOR DE PASAJEROS

ESCALA : 1 / 25

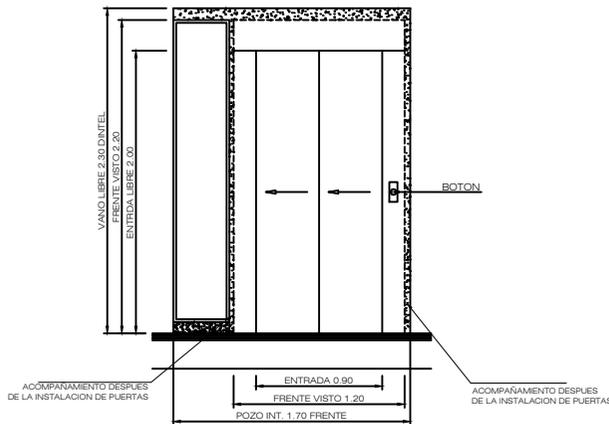


ELEVACION SÓTANO - ASCENSOR DE PASAJEROS

ESCALA : 1 / 25

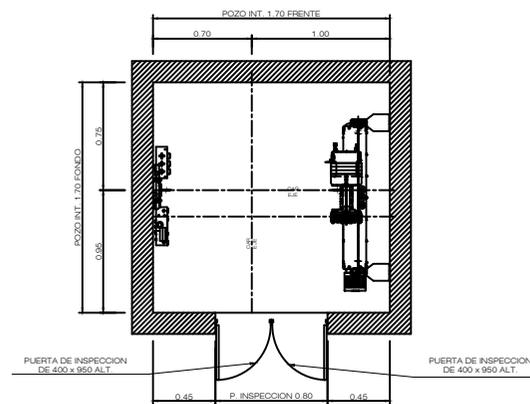
NOTAS GENERALES

- 2.- LAS MEDIDAS DEL POZO DE LOS ASCENSORES DEBERAN SER MANTENIDAS ó VARIANDO EN UNA TOLERANCIA DE ± 25 mm DE LAS MEDIDAS INDICADAS.
- 3.- DIMENSIONES EN METROS



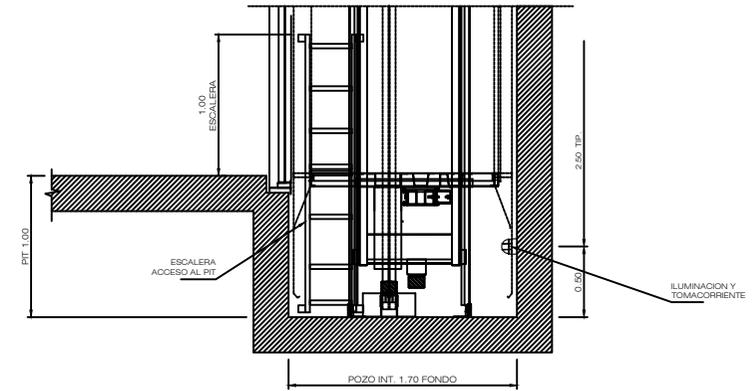
ELEVACION PISO: 5°- ASCENSOR DE PASAJEROS

ESCALA : 1 / 25



PLANTA DE MAQUINA

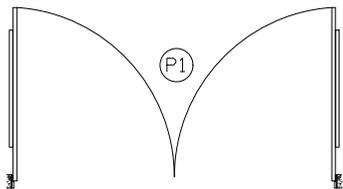
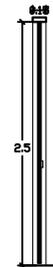
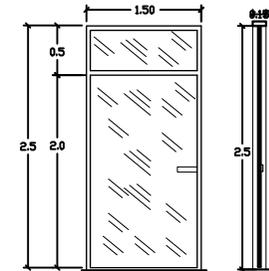
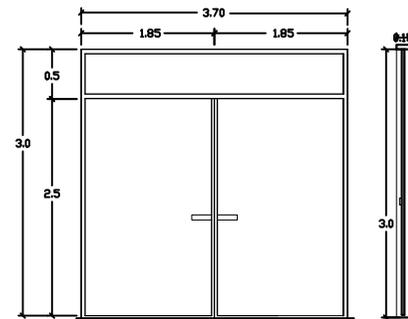
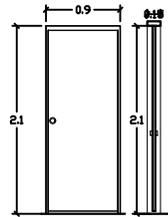
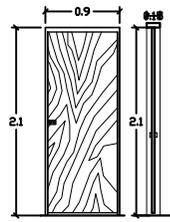
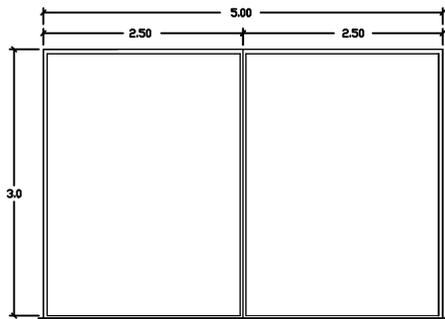
ESCALA : 1 / 25



CORTE FOSO (PIT.) - SOPORTE DE RESORTES

ESCALA : 1 / 25

PROYECTO: MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023			
TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO			
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA	PLANO: PLANO DE DETALLES - ASCENSOR	DEPARTAMENTO: ANCASH	LÁMINA:
	ASOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	PROVINCIA: SANJA	
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE	ESCALA: 1/250	FECHA: DICIEMBRE 2022	DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE



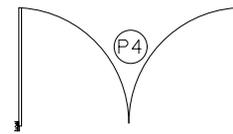
P1
PORTÓN DE INGRESO
CON MARCO METÁLICO, DE ACERO
Y CERRADURA INTERNA BLINDADA



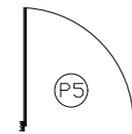
P2
PUERTA DE PUESTOS DE VENTA
CON MARCO DE MADERA, DE
MADERA TORNILLO Y CERRADURA
BLINDADA.



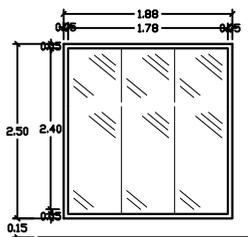
P3
PUERTA DE SS. HH.
CON MARCO METÁLICO, DE
MADERA ENTAMBOREADA Y
CERRADURA DE POMO.



P4
PUERTA DE INGRESO A LA ZONA DE
MERCADERÍO
CON MARCO METÁLICO DE ACERO Y
MANIJAS DE ALUMINIO



P5
PUERTA DE TIENDA COMERCIAL
CON MARCO METÁLICO DE FIERRO Y
MANIJAS DE ALUMINIO



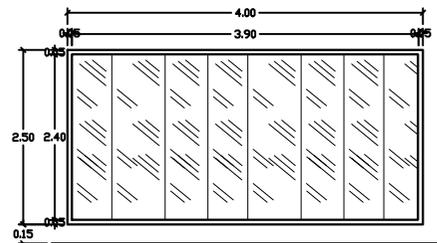
V1

VENTANA DE TIENDAS
COMERCIALES
CON MARCO METÁLICO
Y VIDRIO F.I.J.D.



V2

VENTANA ALTA DE SS.HH.
CON MARCO METÁLICO
Y VIDRIO CORREDIZO.



V3

VENTANA DEL AGENTE BANCARIO
CON MARCO METÁLICO
Y VIDRIO F.I.J.D.

CUADRO DE VANOS						
TIPO	ANCHO	ALTURA	ALFEIZER	CANTIDAD	AMBIENTE	MATERIAL
P-01	5.00 m	3.00 m		0	Zona de ingreso y salida	Masa
P-02	0.90 m	2.10 m		96	Zona de mercado	Madera
P-03	0.90 m	2.10 m		02	SS. HH.	Contraplaca
P-04	3.70 m	3.00 m		4	Zona de atracamiento	Contraplaca
P-05	1.50 m	2.30 m		116	Tiendas comerciales	Vidrio
V-01	1.88 m	2.50 m	0.15 m	122	Tiendas comerciales	Vidrio con marco de acero
V-02	0.70 m	0.50 m	2.00 m	48	SS. HH.	Vidrio con marco de acero
V-03	5.00 m	2.50 m	0.15 m	02	Agencia bancaria	Vidrio con marco de acero

PROYECTO:

MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023



FACULTAD DE INGENIERIA Y
ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PLANO DE DETALLES - PUERTAS Y MAMPARAS

ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES

ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE

ESCALA: 1/250

FECHA: DICIEMBRE 2022

DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE

LÁMINA:

DEPARTAMENTO: ANCASH

PROVINCIA: SANTA

VI. DISCUSIÓN

Este capítulo presenta el análisis y discusión respecto a los resultados desarrollados a lo largo de la investigación donde se buscará una comparación de opiniones o criterios de los autores de las teorías empleadas en el proyecto.

Comercio y el espacio público

- Más del 80% de los mercados de abastos de la localidad no cuentan con infraestructura adecuada ni implementan espacios públicos, por lo cual cuentan deficiencias que no permiten su adecuado funcionamiento y generan aglomeraciones e inseguridad.
- El 85% de los usuarios no tienen conocimiento de la teoría del comercio y el espacio público, pero si tienen presente que los espacios públicos son importantes para cualquier proyecto comercial. Por lo cual es necesario la implementación de espacios para el público que genere integración con su entorno.

Mercado como sistema de espacios públicos

- Más del 70% de los mercados de abastos de la localidad no fueron planificados, por ellos cuentan con serias deficiencias de organización, aglomeraciones, esto genera caos e inseguridad en los compradores que asisten a estos mercados.
- El 88% de los usuarios no tienen conocimiento de la teoría del mercado como sistema de espacios públicos, pero si tienen presente la importancia del espacio público para el bienestar de su localidad.

Figura 54

Matriz de consistencia 1

COMERCIO Y EL ESPACIO PÚBLICO						
RESULTADOS	TEORIAS			DISCUSIÓN	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
	TEORÍA DEL COMERCIO Y EL ESPACIO PUBLICO	TEORIA DEL MERCADO COMO SISTEMA DE ESPACIOS PÚBLICOS	TEORIA DEL MERCADO COMO INTEGRADOR DEL ESPACIO PÚBLICO			
El 65% de la población encuestada cree que la manera de potenciar la oferta comercial y social del sector es implementar una infraestructura comercial con espacios públicos	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio social. - Complemento comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Relación con el entorno. - Redimensionamiento flujos y accesos. - Continuidad con su entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipamientos urbanos relacionados al comercio. - Arquitectura que promueva el impulso social 	La mayoría de los Mercados de abastos no cuentan con infraestructura adecuada ni implementan espacios públicos.	La mayoría de los Mercados de abastos necesitan infraestructura adecuada y la implementación de espacios públicos para una correcta implementación en su entorno y beneficio a su localidad.	Proponer alternativas para potenciar la actividad económica y social de los mercados de abastos de la zona con la implementación de espacios públicos e infraestructura adecuada.
El 85% no tienen conocimiento de la teoría del comercio y el espacio público.				El 85% no tienen conocimiento de la teoría del comercio y el espacio público, pero si tienen presente que los espacios públicos son importantes para cualquier proyecto comercial.	El 85% no tienen conocimiento de la teoría del comercio y el espacio público, por ello es necesario implementar equipamientos que logren dinamizar el comercio y la actividad social.	Proponer la creación de mercados minoristas que implementen teorías de comercio y espacios públicos, a fin de lograr edificaciones con proyección social.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 55

Matriz de consistencia 2

MERCADO COMO SISTEMA DE ESPACIOS PÚBLICOS						
RESULTADOS	TEORIAS			DISCUSIÓN	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
	TEORÍA DEL COMERCIO Y EL ESPACIO PUBLICO	TEORIA DEL MERCADO COMO SISTEMA DE ESPACIOS PÚBLICOS	TEORIA DEL MERCADO COMO INTEGRADOR DEL ESPACIO PÚBLICO			
El 75% de la población encuestada cree que el proyecto de un mercado minorista incorporando espacios públicos al sector de Garatea logrará beneficios para el sector.	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio social. - Complemento comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Relación con el entorno. - Redimensionamiento flujos y accesos. - Continuidad con su entorno. - Aprovechamiento del entorno para potenciar el comercio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipamientos urbanos relacionados al comercio. - Arquitectura que promueva el impulso social. - Integración a través de equipamientos públicos. 	La mayoría de los Mercados de abastos de la localidad no fueron planificados, por ellos cuentan con serias deficiencias de organización e infraestructura inadecuada.	La mayoría de los Mercados de abastos debieron ser planificados e implementados con espacios públicos como complemento para su funcionamiento óptimo a largo plazo.	Remodelación y planteamiento de nuevos mercados de abastos que sean planificados a largo plazo implementando espacios públicos para una mejor implementación con su entorno.
El 88% de los usuarios no tienen conocimiento de la teoría del mercado como sistema de espacios públicos.				El 88% no tienen conocimiento de la teoría del mercado como sistema de espacios públicos, pero si tienen presente que los espacios públicos son importantes para cualquier proyecto comercial.	El 88% no tienen conocimiento de la teoría del mercado como sistema de espacios públicos, por ello es necesario que se establezca la importancia de esta teoría en un mercado de abastos y los beneficios que brinda.	Proponer la creación de mercados minoristas que implementen teorías sobre mercados como sistema de espacios públicos, a fin de lograr edificaciones que aprovechen su contexto y lo hagan parte de ella.

Fuente: Elaboración propia.

VII. CONCLUSIONES

- Se determinó que el lugar donde se emplazó el proyecto es adecuado, porque está en una zona de crecimiento potencial con vías óptimas para su correcta accesibilidad y abastecimiento de mercancías. Respecto al perfil urbano, el proyecto promoverá que las edificaciones a su alrededor sigan esta misma tendencia, como también promover un crecimiento económico en la zona.
- La correcta identificación de los usuarios, tanto directo como indirecto, ha sido fundamental para lograr determinar requisitos funcionales dentro del proyecto. Las encuestas realizadas permitieron recabar toda la información necesaria, que tras un análisis y procesamiento de la información fue parte importante para lograr plasmar esa información a los ambientes y características en el proyecto.
- Se determinó que el trabajo realizado en el análisis de los casos análogos y las teorías arquitectónicas fueron fundamentales para guiar las características finales del proyecto respecto a la forma, espacio y función, permitiendo lograr un diseño equilibrado y justificado, el cual permitirá que la viabilidad del proyecto este respaldado.
- Se desarrolló el diseño de un mercado minorista que incorpore espacios públicos como protagonista y vinculante entre la población, el contexto y la edificación. El espacio público también sirve como aporte social para la comunidad y permite que la población se sienta parte del proyecto, esto permitirá garantizar en cierto grado la funcionalidad del mercado a largo plazo.

VIII. RECOMENDACIONES

Realizado la presente investigación se identificó importantes estudios que puede complementar y el cual puedo recomendar para que se realicen investigaciones posteriores los cuales se detallan a continuación:

- Se recomienda hacer un estudio exhaustivo de como el contexto urbano influye en la creación del proyecto arquitectónico para lograr una correcta integración con su entorno. Además de analizar la relación de los espacios públicos en los proyectos arquitectónicos como integrador de las edificaciones a su entorno urbano.
- Se recomienda lograr una correcta clasificación de los usuarios directos e indirectos, ya que esto influirá directamente en la concepción del proyecto. Además, se debe identificar las deficiencias y carencias de este tipo de equipamientos existentes mediante la observación en campo y a través de encuestas aplicadas, con preguntas relacionadas a las necesidades y aportes que debe contar un mercado minorista.
- Se recomienda desarrollar a fondo las características espaciales, funcionales y formales de las tipologías a realizar y tener en cuenta la funcionalidad de los ambientes, guiados por los casos análogos y las teorías arquitectónicas, esto garantizará una correcta implementación del proyecto, respaldado por toda la investigación necesaria para seleccionar los casos y teorías correctas para el proyecto.
- Se recomienda la implementación de espacios públicos en los proyectos arquitectónicos, esto permitirá lograr una vinculación más orgánica entre el contexto, la población y la edificación. Esta característica es muy usada en los mercados de abastos modernos, ya que permite complementar la funcionalidad con espacios de entretenimiento y recreación.

REFERENCIAS

- Bendezú, S. (2019). *Mercado de abastos en el distrito de Magdalena del Mar* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/2875>
- Bonilla, J. (2018). *El Mercado como integrador del espacio público Intervención en San Andresito, Bogotá* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/16280>
- García, S. (2015, 17 de diciembre). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. DE-ARQ. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3416/341645612003.pdf>
- Meza, J. (2017). *Mercado modelo en el distrito de Carabayllo* (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1449>
- Molina, D. (2018). *Mercado de abastos* (Tesis de pregrado). Recuperado de <https://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/10746>
- Ministerio de la producción. (2017). Normativa de mercados de abastos. Recuperado de <http://cdlima.org.pe/wp-content/uploads/2017/12/PROPUESTA-NORMA-MERCADOS-ABASTOS.pdf>
- Municipalidad metropolitana de Lima. (2013). Guía para la competitividad de mercado de abastos. Recuperado de <http://www.munlima.gob.pe/images/descargas/gerencias/GDE/guia-de-formalizacion/Guia-para-la-competitividad-de-Mercados-de-Abastos.pdf>
- Nadal, P. (30 de marzo de 2015). Diez mercados de abastos que aún son mercados de verdad. El País. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2015/03/30/paco_nadal/1427698800_142769.html

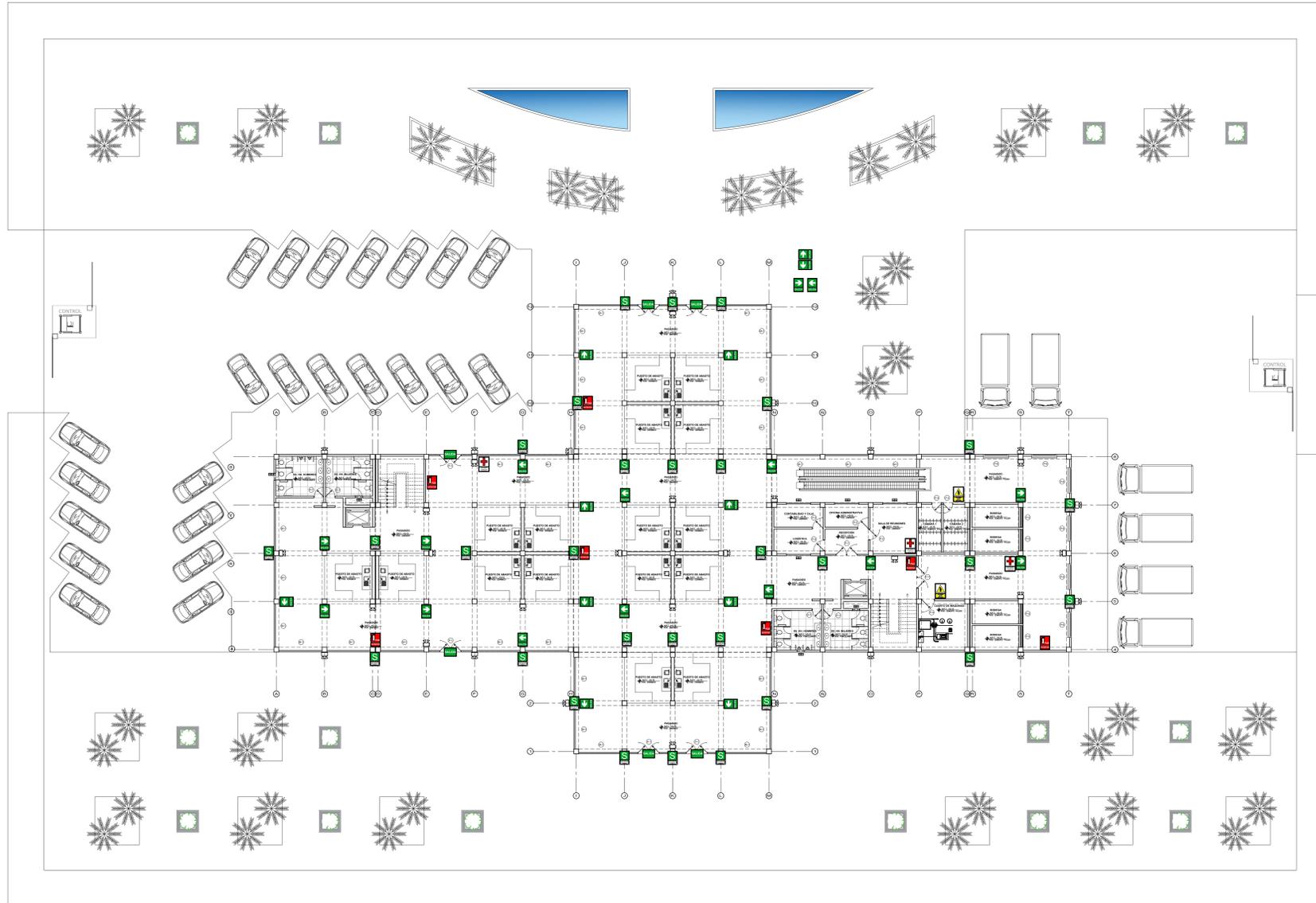
Universidad politécnica de Madrid. (2014). Espacios de interacción. Recuperado de http://oa.upm.es/38393/1/INVE_MEM_2014_208177.pdf

ANEXOS

CALLE 11

CA. NIKOLA TESLA

CALLE 4



LEYENDA DE SEÑALIZACION		
SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTO
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO FONDO VERDE - ILUSTRACION BLANCA	1.50
	FLUJO DE EVACUACION: DERECHA FONDO VERDE - ILUSTRACION BLANCA	1.50
	LUCES DE EMERGENCIA LAMPARILLO DE EMERGENCIA (SIN FONDO)	1.50
	EXTINTOR PORTATIL TÍPICO FONDO BLANCO - ILUSTRACION ROJA	1.50
	PELIGRO ALTO VOLTAJE	1.50
	BOTIQUIN FONDO BLANCO - ILUSTRACION ROJA	1.50
	SALIDA FONDO VERDE - ILUSTRACION BLANCA	1.50
	ALARMA CONTRA INCENDIOS FONDO BLANCO - ILUSTRACION ROJA	1.50
	POZO TIERRA FONDO AMARILLO - ILUSTRACION NEGRO	0.15
	AFORO MÁXIMO FONDO AZUL - ILUSTRACION BLANCA	1.80

AV. AGRARIA

PLANO DE SEÑALIZACIÓN - PRIMER NIVEL
ESC. 1 / 150

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

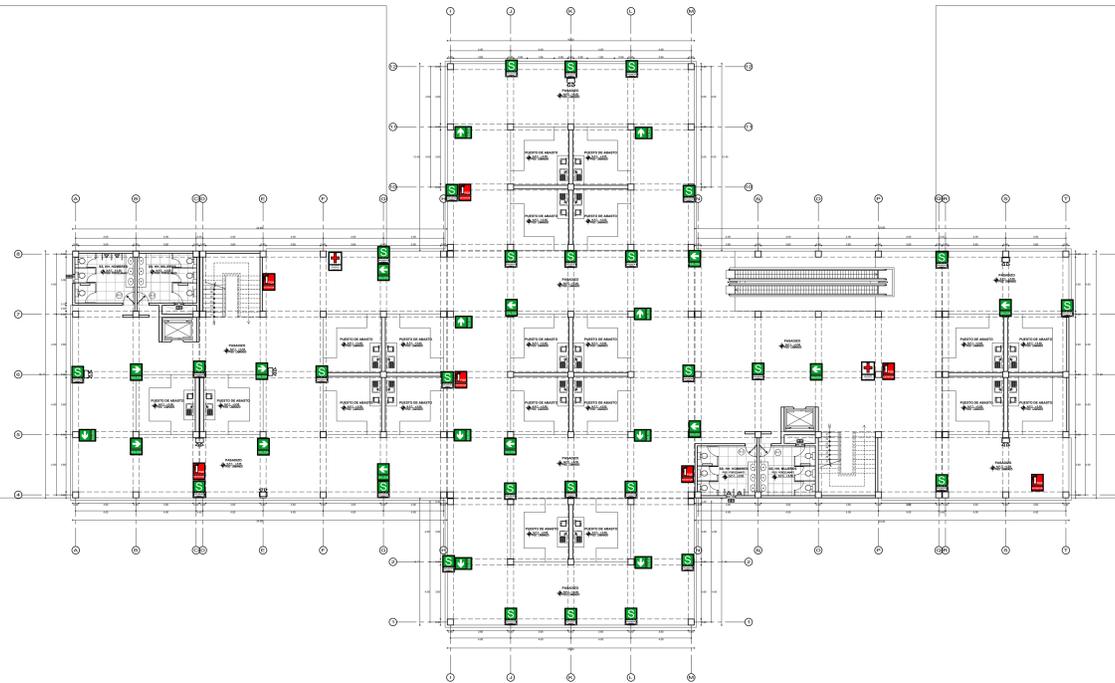
PLANO: PLANO DE SEGURIDAD - SEÑALÉTICA - PRIMER NIVEL	LÁMINA:
ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	DEPARTAMENTO: ANCASH
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE	PROVINCIA: SANTA
ESCALA: 1/150	FECHA: FEBRERO 2023
	DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE

SE-01

CALLE 11

CA. NIKOLA TESLA

CALLE 4



LEYENDA DE SEÑALIZACION		
SIMBOLO	DESCRIPCION	M.P.T
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO FONDO VERDE - ILUSTRACION BLANCA	1.80
	FLUJO DE EVACUACION: DERECHA FONDO VERDE - ILUSTRACION BLANCA	1.80
	LUCES DE EMERGENCIA FONDO BLANCO - ILUSTRACION ROJA	1.80
	EXTINTOR PORTATIL TYPICO FONDO BLANCO - ILUSTRACION ROJA	1.80
	PELIGRO ALTO VOLTAJE	1.80
	BOTIQUIN FONDO BLANCO - ILUSTRACION ROJA	1.50
	CALDA DEL RECINTO LETREO LUMINOSO	ALT.
	ALARMA CONTRA INCENDIOS FONDO BLANCO - ILUSTRACION ROJA	1.50
	POZO TIERRA FONDO AMARILLO - TIRAS DE AZUL Y ROJO	0.15
	AFORO MAXIMO FONDO AZUL - ILUSTRACION BLANCA	1.80

AV. AGRARIA

PLANO DE SEÑALIZACION - SEGUNDO NIVEL
ESC. 1 / 150

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

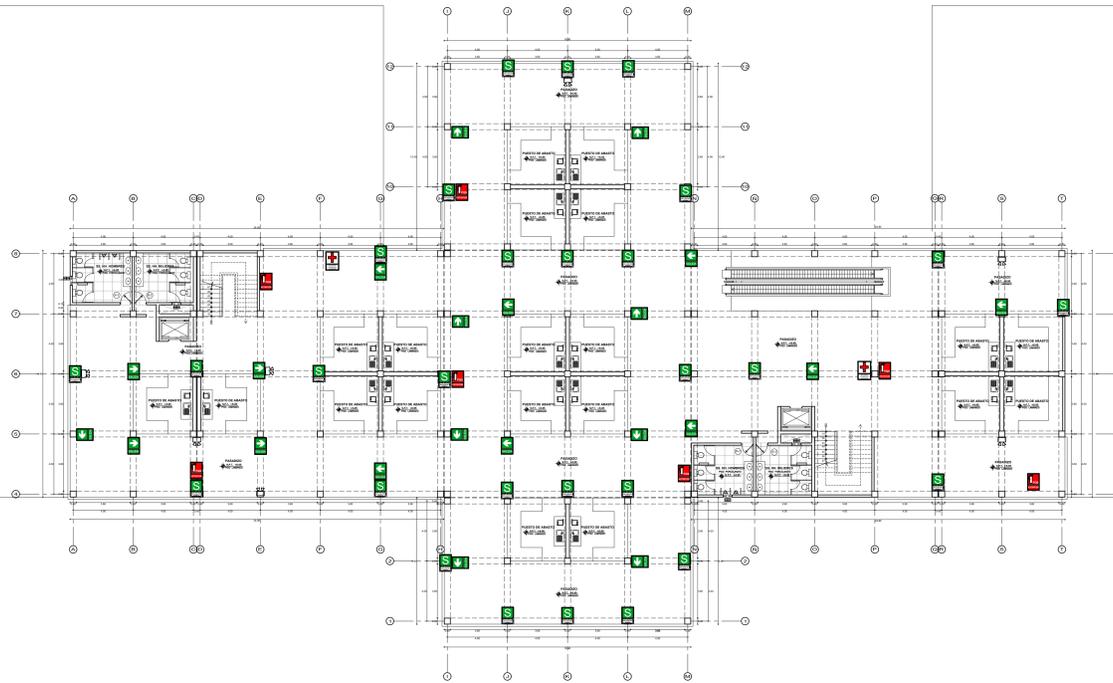
PLANO: PLANO DE SEGURIDAD - SEÑALÉTICA - SEGUNDO NIVEL	LÁMINA:
ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	DEPARTAMENTO: ANCASH
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE	PROVINCIA: SANTA
ESCALA: 1/150	FECHA: FEBRERO 2023
	DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE

SE-02

CALLE 11

CA. NIKOLA TESLA

CALLE 4



LEYENDA DE SEÑALIZACION		
SIMBOLO	DESCRIPCION	N.P.T.
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO FONDO VERDE - ILUSTRACION BLANCA	1.00
	FLUJO DE EVACUACION: DERECHA FONDO VERDE - ILUSTRACION BLANCA	1.00
	LUCES DE EMERGENCIA APARATOS DE LUZ EN CASO DE SISMO Y FUEGO	1.00
	EXTINTOR PORTATIL TÍPICO FONDO BLANCO - ILUSTRACION ROJA	1.00
	PELIGRO ALTO VOLTAJE	1.00
	BOTIQUIN FONDO BLANCO - LETRAS ROJAS	1.50
	CALMA DEL RECINTO LETREDO LUMINOSO	ALT.
	ALARMA CONTRA INCENDIOS FONDO BLANCO - ILUSTRACION ROJA	1.50
	POZO TIERRA FONDO AMARILLO - TIRAS DE AZUL Y ROJO	0.15
	AFORO MÁXIMO FONDO AZUL - ILUSTRACION BLANCA	1.00

AV. AGRARIA

PLANO DE SEÑALIZACIÓN - TERCER NIVEL
ESC. 1 / 150

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

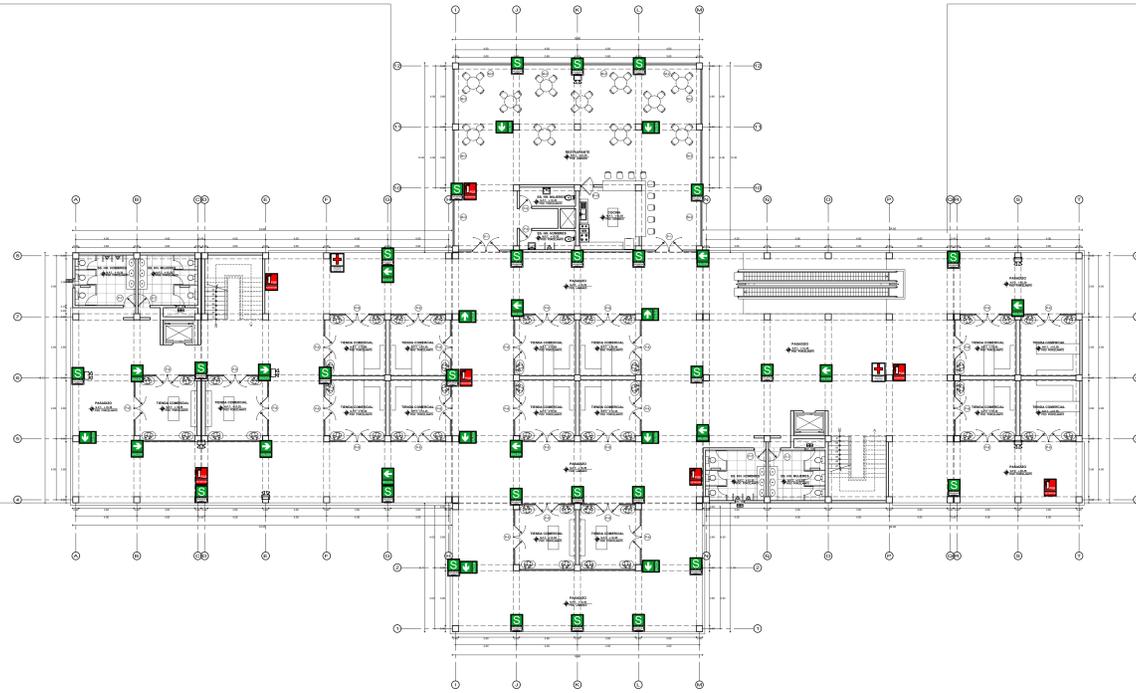
PLANO: PLANO DE SEGURIDAD - SEÑALÉTICA - TERCER NIVEL	LÁMINA:
ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	DEPARTAMENTO: ANCASH
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE	PROVINCIA: SANTA
ESCALA: 1/150	FECHA: FEBRERO 2023
	DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE

SE-03

CALLE 11

CA. NIKOLA TESLA

CALLE 4



LEYENDA DE SEÑALIZACION		
SIMBOLO	DESCRIPCION	N.P.T
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO FONDO VERDE - ILUSTRACION BLANCA	1.00
	FLUJO DE EVACUACION: DERECHA FONDO VERDE - ILUSTRACION BLANCA	1.00
	LUCE DE EMERGENCIA LAMPARITO DE LUZ VERDE EN CASO DE SISMO	1.00
	EXTINTOR PORTATIL TIPICO FONDO BLANCO - ILUSTRACION ROJA	1.00
	PELIGRO ALTO VOLTAJE	1.00
	BOTIQUIN FONDO BLANCO - ILUSTRACION ROJA	1.50
	SALIDA DEL RECINTO LETREDO LUMINOSO	ALT.
	ALARMA CONTRA INCENDIO FONDO BLANCO - ILUSTRACION ROJA	1.50
	POZO TIERRA FONDO AMARILLO - TALLA DE NEGRO	0.15
	AFORO MÁXIMO FONDO AZUL - ILUSTRACION BLANCA	1.00

AV. AGRARIA

PLANO DE SEÑALIZACIÓN - CUARTO NIVEL
ESC. 1 / 150

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PLANO:
PLANO DE SEGURIDAD - SEÑALÉTICA - CUARTO NIVEL

ASESOR:
MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES

ALUMNO:
BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE

ESCALA:
1/150

FECHA:
FEBRERO 2023

LÁMINA:

DEPARTAMENTO:
ANCASH

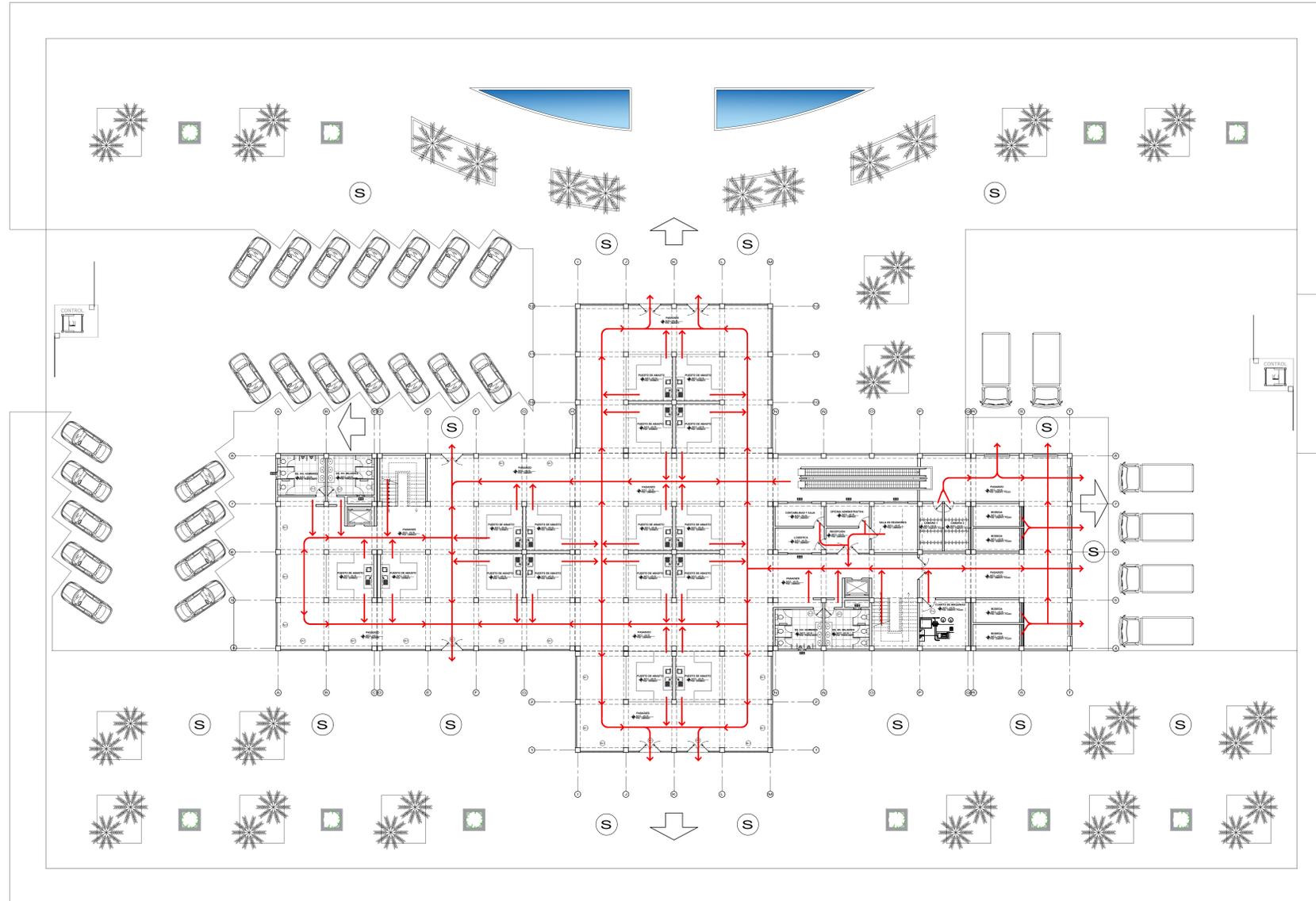
PROVINCIA:
SANTA

DISTRITO:
NUEVO CHIMBOTE

SE-04

CALLE 11

CA. NIKOLA TESLA



CALLE 4

AV. AGRARIA



PLANO DE EVACUACIÓN - PRIMER NIVEL
ESC. 1 / 150

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PLANO:
PLANO DE SEGURIDAD-EVACUACIÓN - PRIMER NIVEL

ASESOR:
MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES

DEPARTAMENTO:
ANCASH

ALUMNO:
BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE

PROVINCIA:
SANTA

ESCALA:
1/250

FECHA:
FEBRERO 2023

DISTRITO:
NUEVO CHIMBOTE

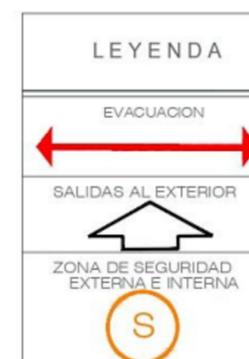
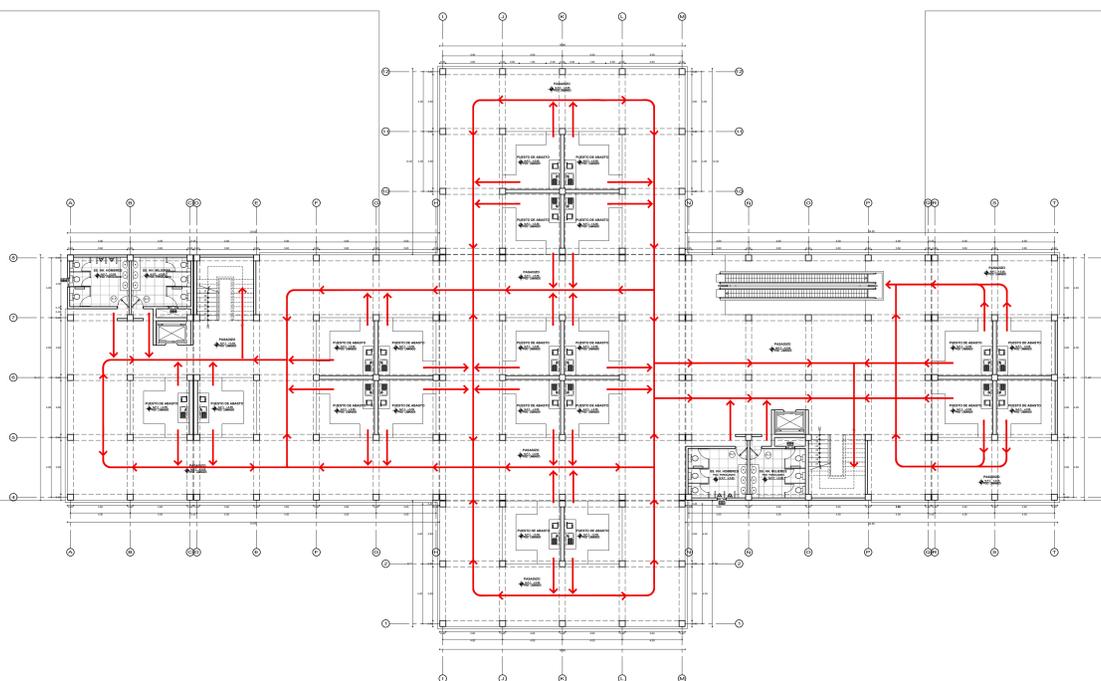
LÁMINA:

EV-01

CALLE 11

CA. NIKOLA TESLA

CALLE 4



AV. AGRARIA

PLANO DE EVACUACIÓN - SEGUNDO NIVEL

ESC. 1 / 150

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PLANO:
 PLANO DE SEGURIDAD-EVACUACIÓN - SEGUNDO NIVEL

ASESOR:
 MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES

ALUMNO:
 BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE

ESCALA:
 1/250

FECHA:
 FEBRERO 2023

DEPARTAMENTO:
 ANCASH

PROVINCIA:
 SANTA

DISTRITO:
 NUEVO CHIMBOTE

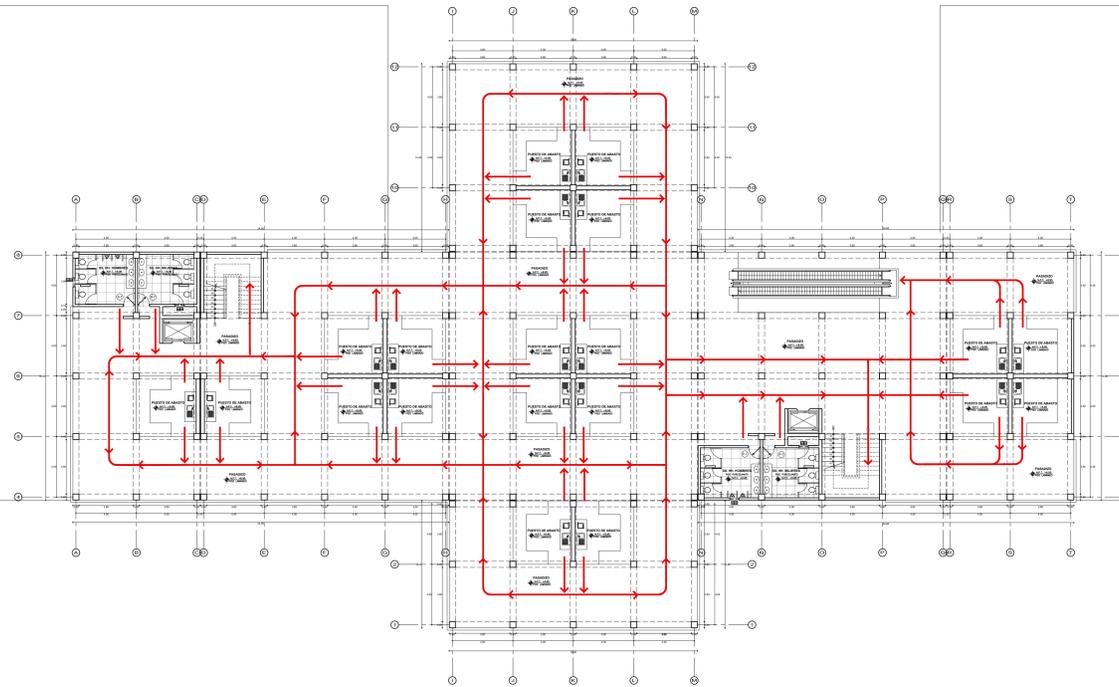
LÁMINA:

EV-02

CALLE 11

CA. NIKOLA TESLA

CALLE 4



AV. AGRARIA

PLANO DE EVACUACIÓN - TERCER NIVEL
ESC. 1 / 150

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PLANO:
PLANO DE SEGURIDAD-EVACUACIÓN - TERCER NIVEL

ASESOR:
MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES

DEPARTAMENTO:
ANCASH

ALUMNO:
BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE

PROVINCIA:
SANTA

ESCALA:
1/250

FECHA:
FEBRERO 2023

DISTRITO:
NUEVO CHIMBOTE

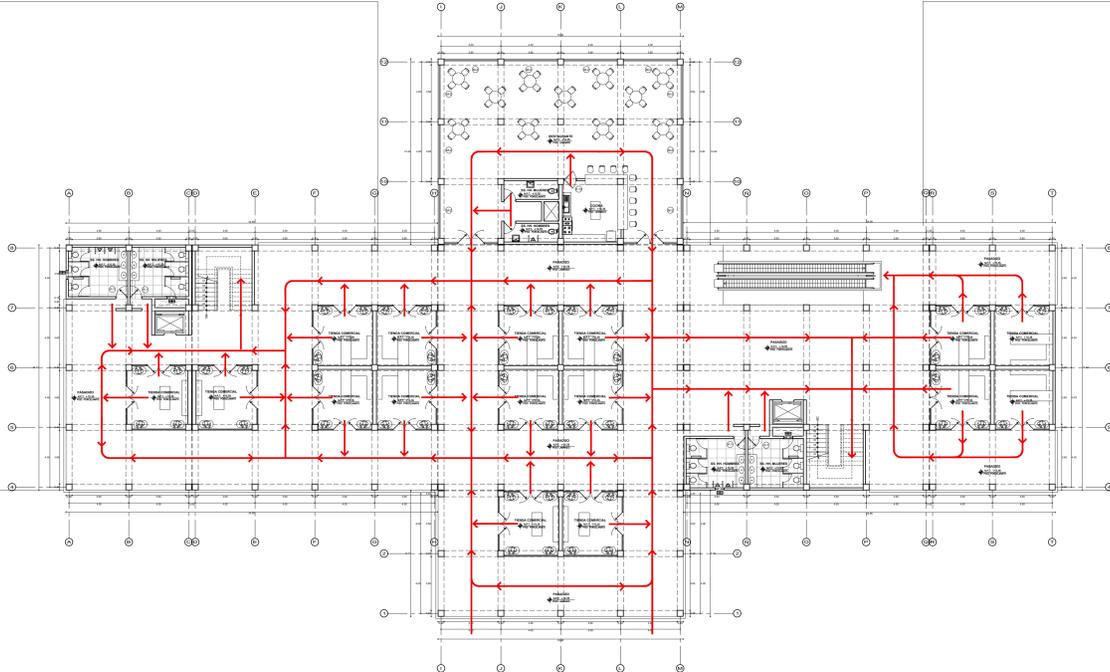
LÁMINA:

EV-03

CALLE 11

CA. NIKOLA TESLA

CALLE 4



LEYENDA

- EVACUACION (Red double-headed arrow)
- SALIDAS AL EXTERIOR (Black arrow pointing up)
- ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA E INTERNA (Orange circle with 'S')

AV. AGRARIA

PLANO DE EVACUACIÓN - CUARTO NIVEL

ESC. 1 / 150

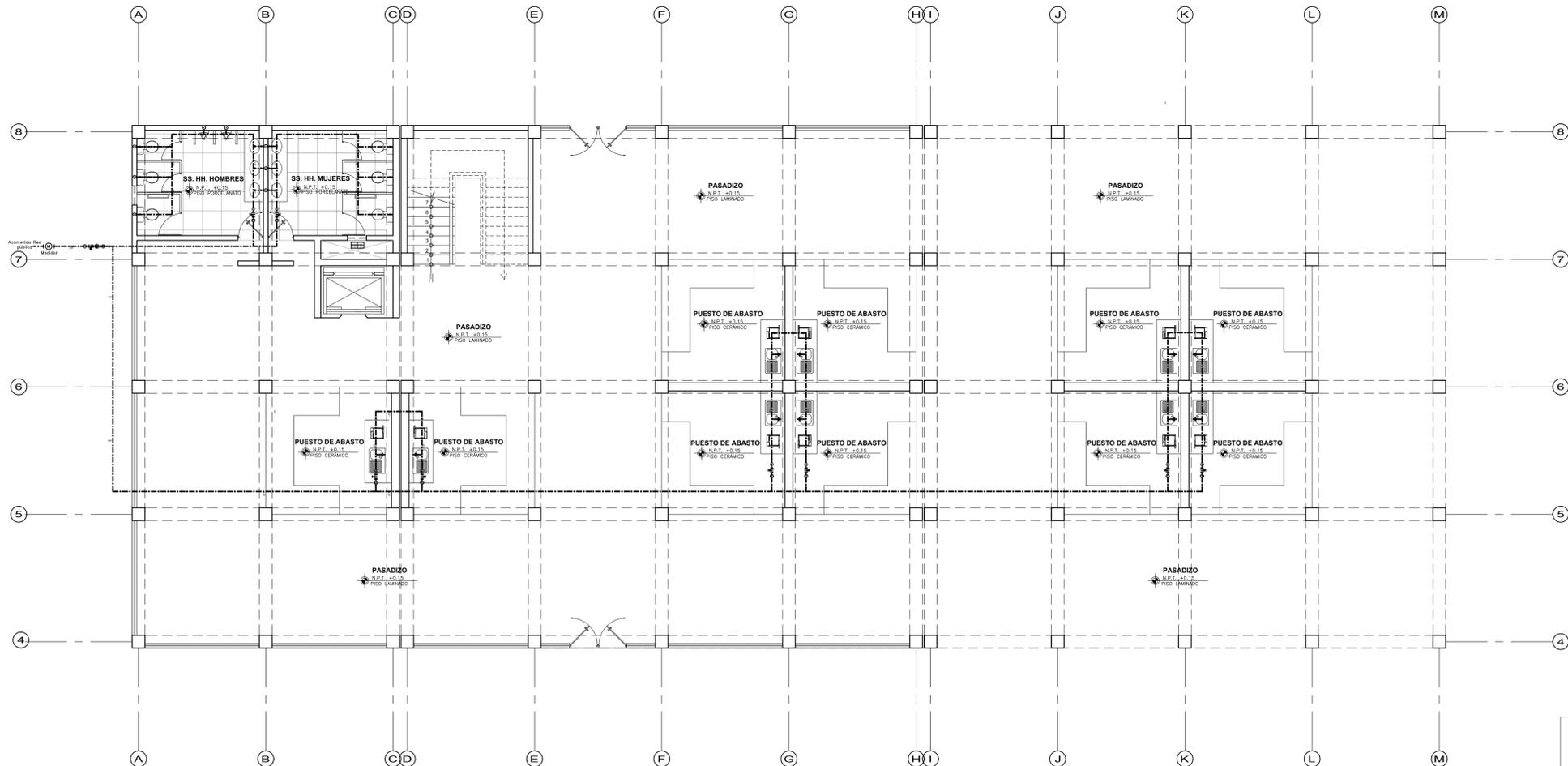
PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

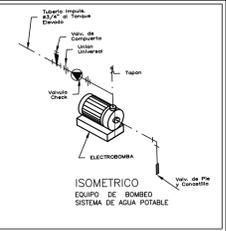
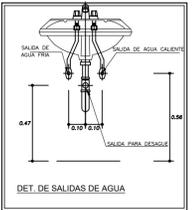
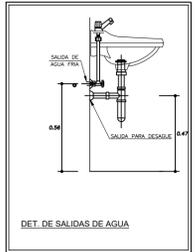
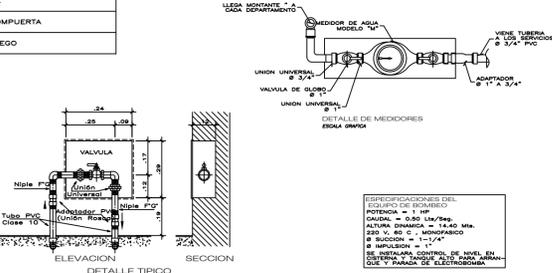
PLANO: PLANO DE SEGURIDAD-EVACUACIÓN - CUARTO NIVEL	LÁMINA: EV-04
ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES	DEPARTAMENTO: ANCASH
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE	PROVINCIA: SANTA
ESCALA: 1/250	FECHA: FEBRERO 2023
	DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE



LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
AGUA	
	MEDIDOR DE AGUA
	TUB. DE AGUA FRIA PVC-SAP
	TUB. DE AGUA CALIENTE CPVC-SAP
	CODO DE 90°, TEE
	CODO DE 90° SUBE, CODO 90° BAJA
	TEE CON SUBIDA
	TEE CON BAJADA
	UNION UNIVERSAL
	VALV. CHECK
	VALV. DE COMPUERTA
	LLAVE DE RIEGO

ESPECIFICACIONES TECNICAS

LA RED INTERIOR DE AGUA SERA DE PVC-C-10 PARA AGUA FRIA. LAS VALVULAS DE COMPUERTA SERAN DE BRONCE TIPO CRANE PRESION 125 lb/psi. LAS PRUEBAS SE PROCEDERAN CON LA AYUDA DE UNA BOMBA DE MANO HASTA LOGRAR UNA PRESION DE 100 psi/700 kPa DURANTE 30 MINUTOS. LAS TUBERIAS DE DESAGUE SE LLENARAN DE AGUA, DESPUES DE TAPONEAR LAS SALIDAS, PERMANECIENDO EN DUCTO (44#3) SIN PERMITIR ESCAPES. SE VERIFICARA EL FUNCIONAMIENTO DE CADA APARATO SANITARIO. LAS TUBERIAS DE DESAGUE SERAN DE PVC-SAL Y SERAN SELLADOS CON PEGAMENTO ESPECIAL. LAS TUBERIAS DE AGUA SERAN DE CLASE 10 S/PP Y SERAN SELLADOS CON PEGAMENTO ESPECIAL. LAS TUBERIAS DE VENTILACION SERAN DE PVC-SAL Y SERAN SELLADOS CON PEGAMENTO ESPECIAL.



PLANO DE INST. SANITARIAS - REDES DE AGUA
 ESC. 1 / 75

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

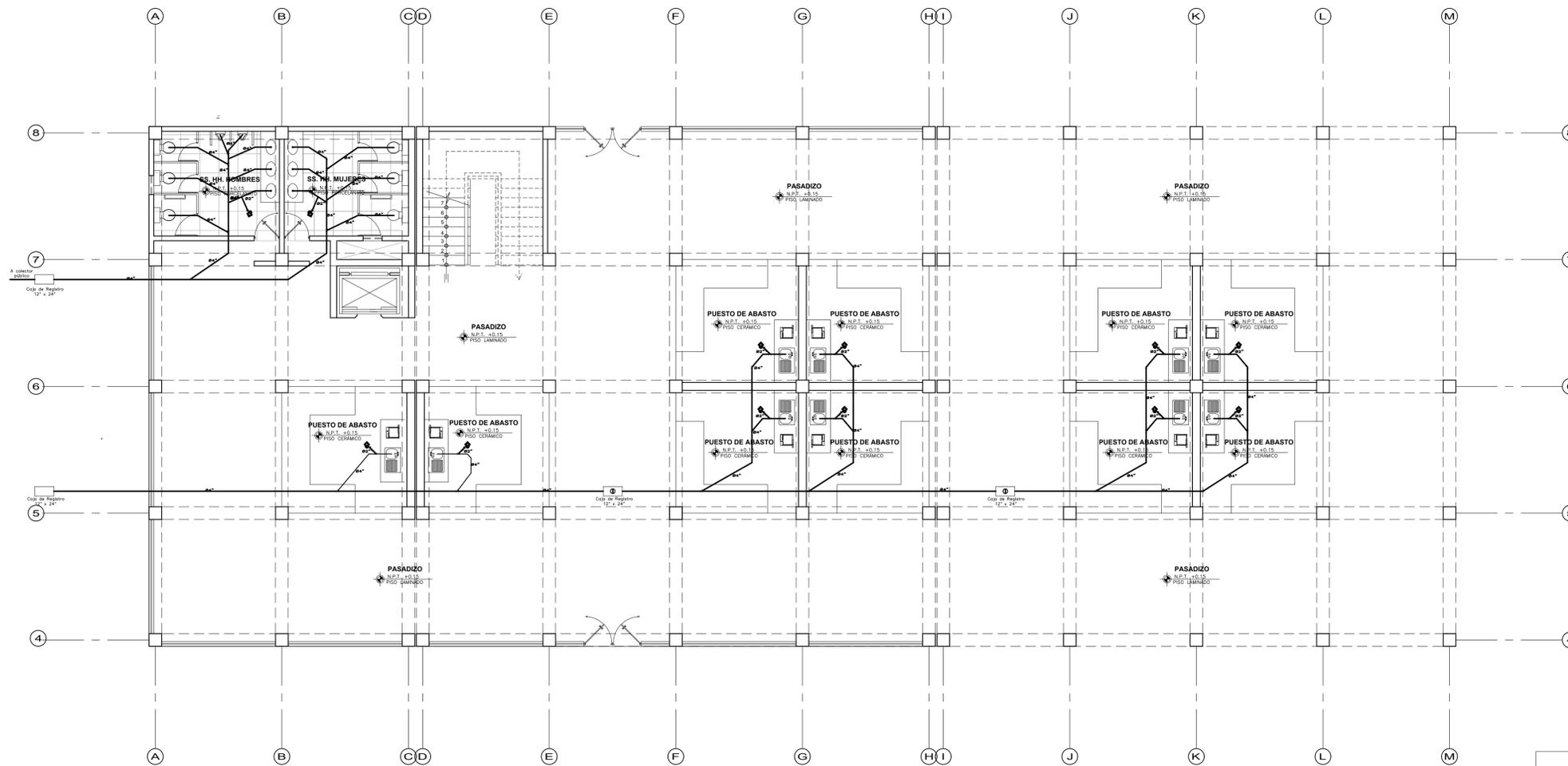
PLANO: PLANO DE INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA LÁMINA: IS-01

ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES DEPARTAMENTO: ANCASH

ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE PROVINCIA: SANTA

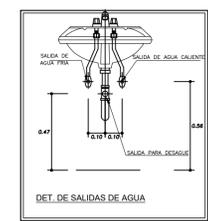
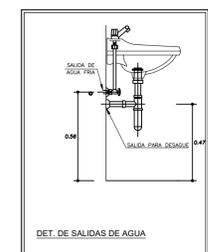
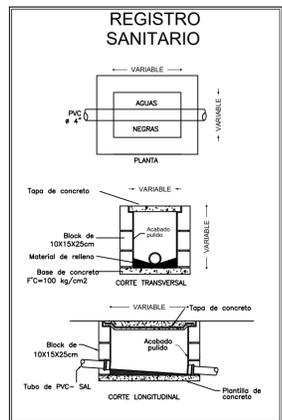
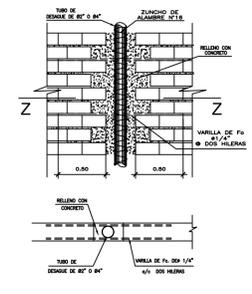
ESCALA: 1/75 FECHA: FEBRERO 2023 DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA



ESPECIFICACIONES TECNICAS	
1-	LAS TUBERIAS DE DESAGUE Y VENTILACION SERAN DE PVC CON CARACTERISTICAS RIGIDAS.
2-	LAS CAJAS DE REGISTRO SERAN DE CONCRETO SIMPLE DEBIDAMENTE PARRALADAS.
3-	TODAS LAS TUBERIAS DE VENTILACION SERAN DE PVC 80" Y TERMINARAN 0.30 S.N.T.(AEREO) ACABANDO EN SOMBRERO DE ENTUBADO.
4-	LA PENDIENTE MINIMA DE LAS TUBERIAS DE DESAGUE SERA DEL 1%.
5-	LAS SALIDAS PARA REDISE DE CISTONA Y TANQUE ELEVADO ESTARAN PROTEGIDAS CON MALLA MODOQUETRO 1/2".
6-	ANTES DE CUBRIR LAS TUBERIAS DE DESAGUE SE ARA LA SIGUIENTE PRUEBA: SE LLENARA CON AGUA LUEGO DE TAPONAR LAS SALIDAS BAJAS DEBENDO PERMANECER 24 HORAS SIN FUGAR ESCOPES.

LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
DESAGUE	
	TUB. DE DESAGUE C.S.N.
	TUB. DE DESAGUE PVC-SAP
	TUB. DE VENTILACION PVC-SAP
	7" SANTIARA SIMPLE PVC-SAP
	4000 40" PVC-SAP
	TRAMPA "P" PVC-SAP
	REGISTRO MOSCADO DE BRONCE
	SUMIDERO
	CAJA DE REGISTRO



PLANO DE INST. SANITARIAS - REDES DE DESAGUE
 ESC. 1 / 75

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PLANO: PLANO DE INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE LÁMINA:

ASESOR: MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES DEPARTAMENTO: ANCASH

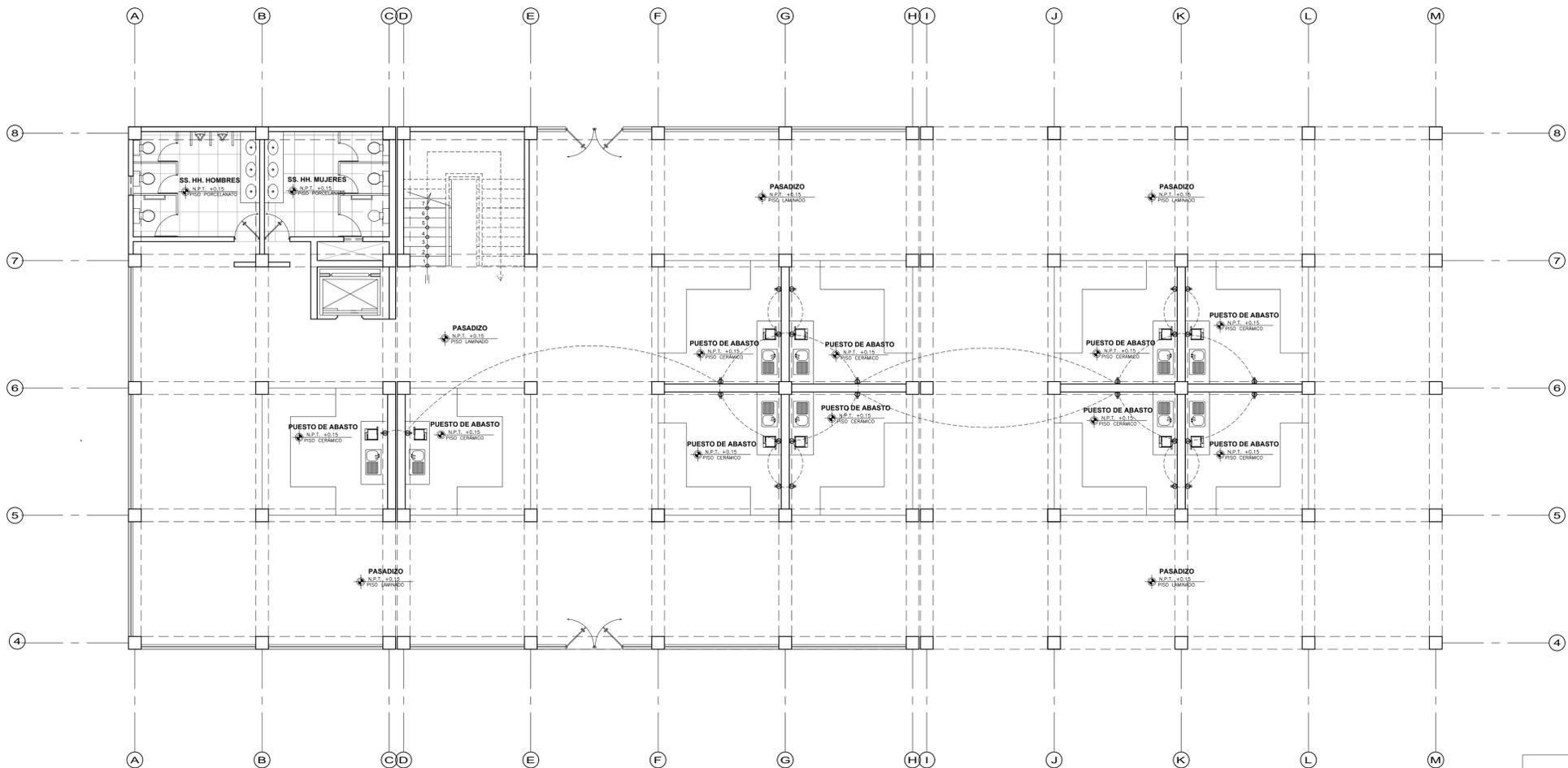
ALUMNO: BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE PROVINCIA: SANTA

ESCALA: 1/75 FECHA: FEBRERO 2023 DISTRITO: NUEVO CHIMBOTE

IS-02



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA DE ARQUITECTURA



LEYENDA		
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	MEDIDA
—	MEDIDOR DE kWh	MÍN. 1.00
—	TABLERO GENERAL / TABLERO DE BOMBA	1.60
—	SALIDA PARA ARTEFACTO EN TECHO (CENTRO)	—
—	SALIDA PARA ARTEFACTO EN PARED (BRACKET)	1.80
—	CAJA DE PASE EN PARED Y TECHO	3.10/0.30
—	TOMACORRIENTE BIPOLAR TIPO UNIVERSAL DOBLE	0.30
—	TOMACORRIENTE BIPOLAR TIPO UNIVERSAL TOMA A TIERRA	0.40/1.10
—	SALIDA PARA COCINA ELECTRICA	0.30
—	SALIDA PARA ELECTROCOMBA	1.00 DOBLE
—	SALIDA PARA TELEFONO EXTERNO	0.40
—	SALIDA PARA TELEFONO INTERNO	0.40
—	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE DOBLE	1.20
—	INTERRUPTOR DE COMUTACION (3 VAS)	1.20
—	PORTEO BAJAVOLTAJE, INTERCOMUNICADOR	1.40
—	EXTRACTOR PARA COCINA	1.80
—	POZO DE PROTECCION A TIERRA	—
—	ALIMENTADOR EMPOTRADO EN PISO EN TUBO PVC-P	—
—	TUBERIA EMPOTRADO EN TECHO O PARED	—
—	TUBERIA EMPOTRADO EN PISO	—
—	TUBERIA PARA TV CABLE	—
—	TUBERIA PARA TELEFONO	—
—	SALIDA PARA TELEVISION	—
—	LA CANTIDAD DE RAYAS DETERMINA EL N° DE CONDUCTORES	—

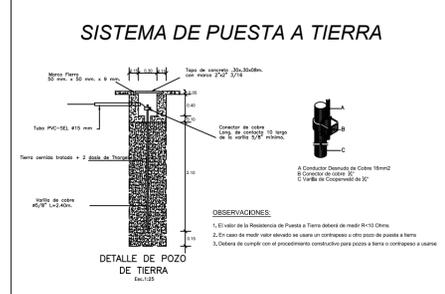
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

CONDUCTORES: SERÁN DE COBRE ELÉCTRICOS DE ALTA CONDUCTIBILIDAD, CON AISLAMIENTO DE MATERIAL TERMOPLÁSTICO RESISTENTE A LA LLAMA, TIPO TW Y SE USARÁ EL 2.5 mm² (N° 14) COMO MÍNIMO, EN SISTEMAS DE INSTALACIÓN HUMEDAD Y RETARDANTE A LA LLAMA.

TUBERÍAS: SERÁN DE CLORURO POLIVINÍLICO (PVC) NO PLASTIFICADO, SE UTILIZARÁ TUBO ESTÁNDAR EUROPEO EUROPEO (E), EXCEPTO EN MATERIAL PARA SALIDAS DE INTERRUPTORES, TELEFONOS, PULSADORES, SERÁN SIMILARES A LA SERIE "RASIC TETRA", CON FRASCOS DE ALUMINIO ANODIZADO.

NOTAS:

1. LAS TUBERÍAS QUE NO ATRAVIESEN PAVIMENTO (MADRID), SERÁN RECUBIERTAS CON CONCRETO DE 10 x 10 cm. A TODO EL ALARGO.
2. LA CADA RECTANGULAR DONDE CONVERGEN 3 O MAS TUBERÍAS DE 25 mm, SE REEMPLAZARÁ POR UNA DE 10 x 10 x 04 cm DE FIERRO GALVANIZADO.
3. NO SERÁN PERMITIDOS LOS EMPALMES DENTRO DE TUBERÍAS.
4. SE UTILIZARÁ PEGAMENTO PVC EN TODAS LAS UNIONES DE LAS TUBERÍAS PVC (ELECTRODUCTOS).
5. TODOS LOS EMPALMES SERÁN SOLDADOS CON ESTANCO Y LUEGO PROTEGIDOS CON CINTA ADHESIVA.
6. NO SE PERMITIRÁN MÁS DE 3 CORROS EN TRAMOS DE 20 mt. EL CARGADOR SE PRECISARÁ TRAS LIMPIAR LAS TUBERÍAS CON ASE CURTIDOR.
7. SE HARÁN PRUEBAS DE CONTINUIDAD E IDENTIFICACIÓN DE CABLES ENTRE TABLEROS, ENTRE SALIDAS DE PUNTOS DE LUZ Y TOMACORRIENTES.



CUADRO DE EQUIVALENCIA DE CONDUCTORES ELÉCTRICOS.	
SECCIÓN EN AWG	SECCIÓN EN mm ²
14 AWG	2.5 mm ²
12 AWG	4.0 mm ²
10 AWG	6.0 mm ²
8 AWG	10 mm ²
6 AWG	16 mm ²
4 AWG	25 mm ²
2 AWG	35 mm ²

PLANO DE INST. ELECTRICAS - TOMACORRIENTES
 ESC. 1 / 75

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PLANO:
 INSTALACIONES ELECTRICAS - TOMACORRIENTES

ASESOR:
 MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES

ALUMNO:
 BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE

ESCALA:
 1/75

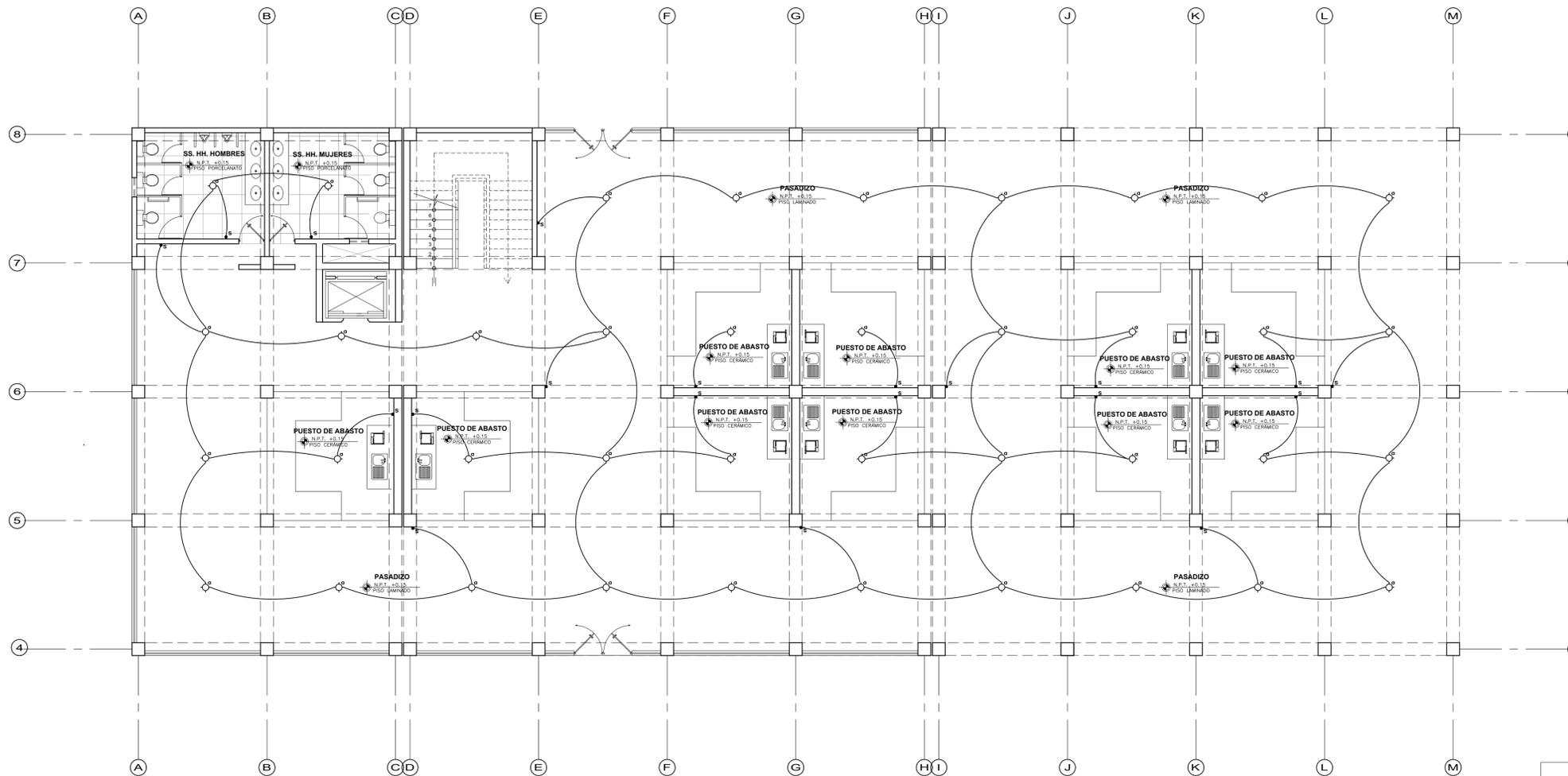
FECHA:
 FEBRERO 2023

LÁMINA:
 I.E-01

DEPARTAMENTO:
 ANCASH

PROVINCIA:
 SANTA

DISTRITO:
 NUEVO CHIMBOTE



PLANO DE INST. ELECTRICAS - ALUMBRADO
 ESC. 1 / 75

LEYENDA		
SIMBOLO	DESCRIPCION	UNIDAD
[Symbol]	MEDIDOR DE kW/h	MIN. 1.00
[Symbol]	TABLERO GENERAL / TABLERO DE BOMBA	1.00
[Symbol]	SAIDA PARA ARTIFACTO EN TECHO (CENTRO)	—
[Symbol]	SAIDA PARA ARTIFACTO EN PARED (BRAGUETE)	1.00
[Symbol]	CAJA DE PASE EN PARED Y TECHO	2.10/0.30
[Symbol]	TOMACORRIENTE BIPOLAR TIPO UNIVERSAL DOBLE	0.30
[Symbol]	TOMACORRIENTE BIPOLAR TIPO UNIVERSAL TOMA A TIERRA	0.40/1.10
[Symbol]	SAIDA PARA COCINA ELECTRICA	0.30
[Symbol]	SAIDA PARA ELECTRODOMESTICA	1.20/0.20 (SUPERIOR)
[Symbol]	SAIDA PARA TELEFONO EXTERNO	0.40
[Symbol]	SAIDA PARA TELEFONO INTERNO	0.40
[Symbol]	INTERRUPTOR UNIPOLAR SIMPLE, DOBLE	1.20
[Symbol]	INTERRUPTOR DE CONMUTACION (3 VIAS)	1.20
[Symbol]	PORTERO ELECTRICO, INTERCOMUNICADOR	1.40
[Symbol]	EXTINTOR PARA COCINA	1.80
[Symbol]	POZO DE PROTECCION A TIERRA	—
[Symbol]	ALIMENTADOR EMPOTRADO EN PISO, EN TUBO PVC-P	—
[Symbol]	TUBERIA EMPOTRADA EN TECHO O PARED	—
[Symbol]	TUBERIA EMPOTRADA EN PISO	—
[Symbol]	TUBERIA PARA TV CABLE	—
[Symbol]	TUBERIA PARA TELEFONO	—
[Symbol]	SAIDA PARA TELEFONO	—
[Symbol]	LA CANTIDAD DE RAYAS DETERMINA EL N° DE CONDUCTORES	—

ESPECIFICACIONES TECNICAS

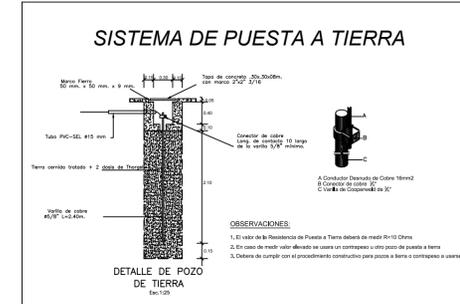
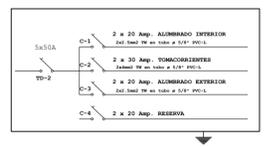
CONDUCTORES: SERAN DE COBRE ELECTROLITICO DE ALTA CONDUCTIBILIDAD, CON AISLAMIENTO DE MATERIAL TERMOPLASTICO RESISTENTE A LA HUMEDAD Y RETARDANTE A LA LLAMA, TIPO TH Y SE UTILIZARA EL 2.5 mm² (NF 14) COMO MINIMO, EN SISTEMAS DE INSTALACION DE ENERGIA. LOS CONDUCTORES TENDRAN UN COLOR DIFERENTE EN CADA FASE.

TUBERIAS: SERAN DE CLOREURO POLIVINILICO (PVC) NO PLASTIFICADO, SE UTILIZARA TUBO ESTANDAR EUROPEO (LIVIANO/DEL), EXCEPTO EN LOS ALIMENTADORES QUE SERAN DE ESTANDAR AMERICANO PESADO (SAP) Y ACCESORIOS DEL MISMO MATERIAL.

ACCESORIOS: PARA SALIDAS DE INTERRUPTORES, TELEFONOS, PULSADORES, SERAN SIMILARES A LA SERIE "MAGIC TOUCH", CON FICAS DE ALUMINO ANODIZADO.

NOTAS:

1. LAS TUBERIAS QUE NO ATRAVIESEN PAVIMENTO (MARCEN), SERAN RECUBIERTAS CON CONCRETO DE 10 x 10 cm. A TODO LO LARGO.
2. LA CAJA RECTANGULAR DONDE CONVERGEN 3 O MAS TUBERIAS DE 25 mm, DE REEMPLAZARA POR UNA DE 10 x 10 x 04 cm DE FIERRO GALVANIZ.
3. NO SERAN REENTRUCOS LOS EMPALMES DENTRO DE TUBERIAS.
4. SE UTILIZARA PEGAMENTO PVC EN TODAS LAS UNIONES DE LAS TUBERIAS PVC (ELECTRODUCTOS).
5. TODOS LOS EMPALMES SERAN SOLDADOS CON ESTANO Y LUGAR PROTEGIDOS CON CINTA AISLANTE.
6. NO SE PERMITEN PASOS DE 3 COODS. EN TRAMOS DE 30 m, Y EL CABLEADO DE ESPECTARIA TRAZA EMPERA LAS TUBERIAS CON AIRE COMPRIMIDO.
7. SE HANRA PRUEBAS DE CONTINUIDAD E IDENTIFICACION DE CABLES ENTRE TABLEROS, ENTRE SALIDAS DE PUNTOS DE LUZ Y TOMACORRIENTES.



CUADRO DE EQUIVALENCIA DE CONDUCTORES ELECTRICOS.	
SECCION EN AWG	SECCION EN mm ² .
14 AWG	2.5 mm ²
12 AWG	4.0 mm ²
10 AWG	6.0 mm ²
8 AWG	10 mm ²
6 AWG	25 mm ²
4 AWG	35 mm ²

PROYECTO:
MERCADO MINORISTA INCORPORANDO ESPACIOS PÚBLICOS PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD SOCIAL Y COMERCIAL DEL SECTOR DE GARATEA-DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE 2023

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PLANO:
 INSTALACIONES ELECTRICAS - ALUMBRADO

ASESOR:
 MG. ARQ. CARLOS TERÁN FLORES

ALUMNO:
 BACH. ARQ. RAUL REYES IPARRAGUIRRE

ESCALA:
 1/75

FECHA:
 FEBRERO 2023

LÁMINA:
 IE-02

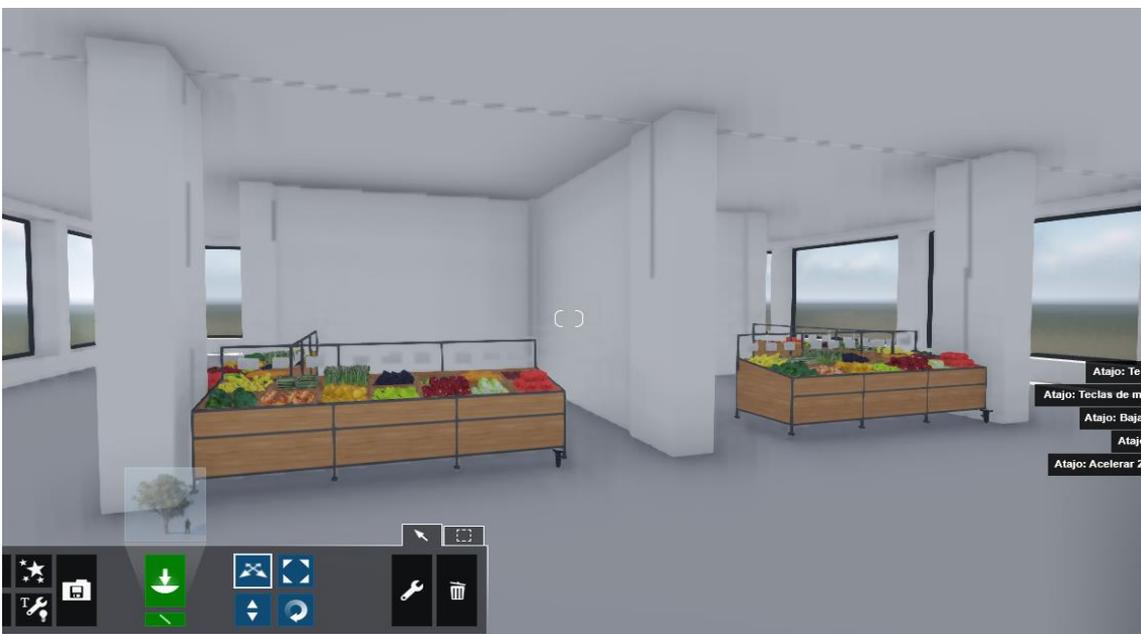
DEPARTAMENTO:
 ANCASH

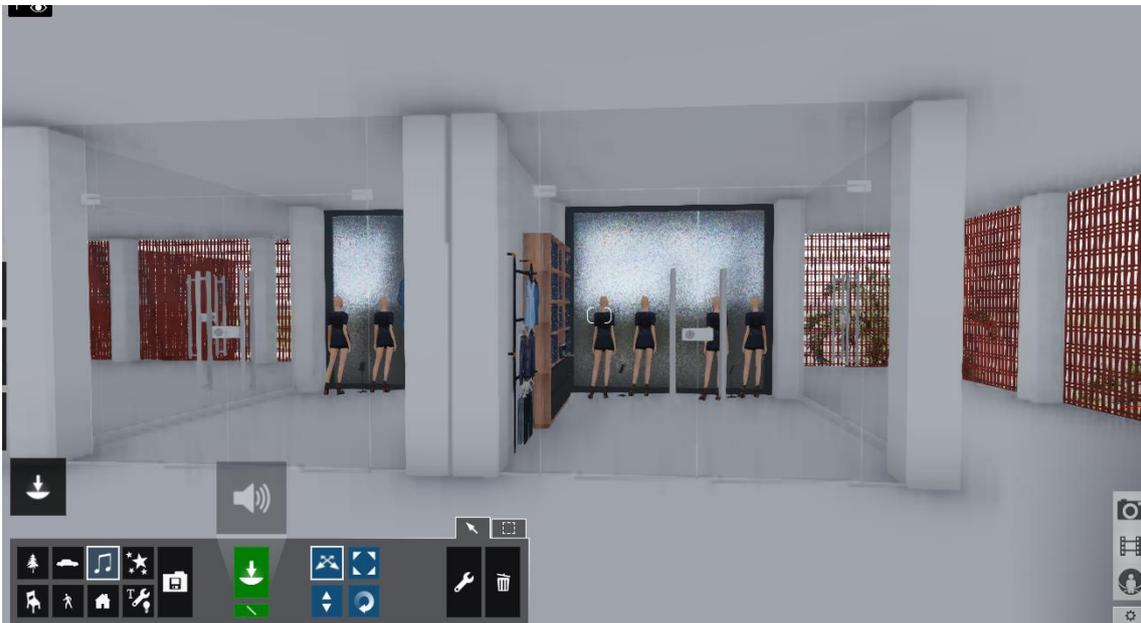
PROVINCIA:
 SANTA

DISTRITO:
 NUEVO CHIMBOTE











UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CARLOS ELIBERTO TERAN FLORES, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Mercado minorista incorporando espacios públicos para mejorar la actividad social y comercial del sector de Garatea - distrito de Nuevo Chimbote 2023", cuyo autor es REYES IPARRAGUIRRE RAUL EDUARDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 16 de Febrero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARLOS ELIBERTO TERAN FLORES DNI: 80686925 ORCID: 0000-0003-0345-916X	Firmado electrónicamente por: CTERANF el 16-02- 2023 16:46:27

Código documento Trilce: TRI - 0533503